

**USO DE LA INVESTIGACION – ACCION COMO ESTRATEGIA
METODOLÓGICA EN EL PROCESO DE ENSEÑANZA APRENDIZAJE DE
LAS ASIGNATURAS DE FORMACION BASICA DE LA CARRERA
TECNOLOGIA EN ADMINISTRACION DE EMPRESAS EN ITB Y SU
INFLUENCIA EN EL CUPLIMIENTO DE LAS METAS EDUCATIVAS 2021**

Autores:

Lcda. Lorena Rodríguez Gámez PhD (a)

rodriguezlorena1977@gmail.com

MSc. Roxana Chiquito Chilán PhD

rchiquito@bolivariano.edu.ec

Ing. Karen Ruiz Navarrete

kruiz.navarrete@gmail.com

Institución: *Instituto Tecnológico Bolivariano de Tecnología*

RESUMEN

El presente trabajo tiene el propósito de mostrar la importancia del análisis y diseño de estrategias metodológicas en el proceso de enseñanza aprendizaje de los estudiantes de la carrera Tecnología en Administración de Empresas, que permitan la vinculación con el entorno empresarial para lograr los objetivos de las asignaturas que estructuran su malla curricular y además contribuir al logro de las metas educativas 2021, proyecto educativo en el que se plantean los objetivos de la educación a nivel iberoamericano.

INTRODUCCIÓN

El estudio de administración de empresas, es importante en la formación de los futuros profesionales en la actividad empresarial, el conocimiento y la correcta utilización de esta ciencia es indispensable, en los diversos sectores que conforman la economía del entorno local, nacional y mundial.

Las asignaturas que integran el área curricular de la Formación Básica de esta carrera, están orientadas a promover en los estudiantes, la importancia de la información integrada que se obtiene del ciclo administrativo y la importancia de la planificación, organización, dirección y control en la gestión administrativa de una empresa.

El estudiante de esta carrera, debe obtener en su proceso de formación, habilidades y conocimientos necesarios para evaluar a una organización tanto en el ámbito gerencial y estratégico, para esto las asignaturas deben articular la teoría con la parte práctica, de tal manera que coadyuve a la toma de decisiones y el logro de los resultados considerando las características coyunturales del entorno actual. En el mundo de hoy, donde se requiere de innovación, interdependencia y acertada toma de decisiones, la habilidad para mejorar nuestras relaciones interpersonales, interinstitucionales e intergubernamentales significativas se hace un imperativo.

Ante el ambiente laboral de constantes transformaciones que vive la sociedad actual, la educación constituye la respuesta pedagógica idónea para proveer a los estudiantes las herramientas intelectuales, que les permitirán adaptarse a estos entornos cambiantes. Por ello entonces se ha vuelto necesario prestar especial atención al proceso de enseñanza aprendizaje, debido a que es el conocimiento el que marca la diferencia y la respuesta a las múltiples problemáticas existentes en las organizaciones.

Se vuelve entonces una meta importante la planificación y uso de estrategias docentes que potencien el aprendizaje reflexivo y una educación para afrontar los mencionados cambios y la dinámica del mundo actual, para formar estudiantes que puedan aprender por sí mismos que tengan dominio consciente de sus recursos para generar estrategias, que sepan definir, emplear y evaluar los procedimientos necesarios para resolver problemas, lo que presenta un constante desafío a los docentes.

Como parte de ese reto, la docente investigadora de este estudio, presenta su experiencia en la aplicación de la investigación acción como estrategia metodológica que acerca al estudiante a los objetivos educativos planteados en diversos escenarios y de esa forma realizar un aporte significativo a la sociedad.

DESARROLLO

I. Las competencias docentes del profesorado de educación superior

Antes de hacer referencia a las competencias docentes del profesor universitario, resulta pertinente indicar que entre las funciones establecidas en la Ley Orgánica de Educación Superior del Ecuador, está la de fortalecer el ejercicio de la docencia y la investigación como vías para garantizar una educación universitaria o superior de calidad.

Lo que significa que se cuenta con un soporte legal para planificar, diseñar, ejecutar y evaluar estrategias dirigidas al perfeccionamiento y la actualización de los docentes universitarios, que luego redundarán en la expresión de una docencia universitaria de calidad que favorezca la formación integral de los estudiantes, garantizando así la mejora continua del proceso formativo en todas las instituciones de educación superior. Por lo que es necesario ocuparse de garantizarla. En este sentido, se comparte con Couso (2010) que “La calidad educativa se puede garantizar con cambios radicales basados en un liderazgo de compromiso del Estado y los empresarios, ... (p.35), contando con la participación de otros actores tales como las autoridades universitarias, los docentes de aula y demás personal que labora en la institución.

En educación superior se cuenta con profesionales egresados de diferentes carreras que necesariamente deben desarrollar competencias docentes facilitativas, para lograr que sus estudiantes resulten exitosos durante su formación, al diseñarles estrategias y actividades que estimulen la búsqueda constante de la excelencia académica. Este hecho no le es ajeno a ninguna institución de educación superior que busque mantener en su staff un conjunto de profesionales de excelencia, conocedores a profundidad de su campo de conocimiento.

De allí que para investigadores como Otero (2014) y Couso (2010), resulte de vital importancia desarrollar una cultura institucional orientada hacia la valoración de la calidad y la excelencia que se evidencie en el desempeño de los docentes universitarios conscientes de la necesidad de formar profesionales con alto sentido del respeto, la ética y el compromiso social de contribuir con el desarrollo de la sociedad.

Desarrollar competencias docentes para asumir con seriedad la conducción de los procesos de enseñanza y de aprendizaje como parte del hecho pedagógico que se desarrolla en los diferentes escenarios de interacción docente-estudiante, tal y como ocurre en el contexto institucional de las asignaturas de especialización de la carrera Tecnología en Administración de Empresas del Instituto Tecnológico Bolivariano de Tecnología de Guayaquil, en el que se han venido desarrollando una serie de estrategias de acercamiento de los estudiante con la realidad laboral y empresarial que les permite identificar e interpretar la gestión administrativa como un proceso complejo e indispensable en toda empresa.

II. Las estrategias metodológicas en el proceso enseñanza - aprendizaje de la gestión administrativa.

En educación superior resulta de vital importancia el uso y la aplicación de estrategias metodológicas que contribuyan con el mejoramiento de la formación de los profesionales y por ende, con la calidad de esa formación que indudablemente, se ve influenciada por la experiencia profesional de los docentes, que a su vez incide en los modos de actuación de los estudiantes en su entorno social, por lo que resulta vital el saber diseñar tales estrategias, tomando en cuenta: objetivos, contenidos, recursos, medios y ambientes.

El tipo de estrategia que emplea el docente universitario está íntimamente relacionado con la naturaleza del curso o asignatura que administra, con su ubicación en el plan de estudios y fundamentalmente, con el perfil del egresado que se desea formar. Así se tienen estrategias orientadas a la participación individual y colectiva, a la demostración lógica y racional y estrategias orientadas a la comprobación de hechos o procesos propios de la asignatura que se imparte, las cuales pueden combinarse para lograr el diseño de una estrategia holística en la que se pueda participar, demostrar y comprobar como es el caso de la investigación como estrategia utilizada por el docente universitario a los fines de comprender la realidad y como señala Otero (2014), ...“interpretarla, para así, genera aportes significativos que conduzcan a la construcción de ciudadanía en forma libre, responsable y comprometida”(p.81).

Además señala este autor, que el profesor universitario tiene “El compromiso de formar profesionales capaces de abordar la realidad por medio de la investigación como acción humanizadora, ...(p.81), que contacta a los actores con la ciudadanía, los valores y las buenas acciones. Se podría decir, que allí se enmarca la investigación que se emplea como estrategia en el curso de Introducción a la Gestión Administrativa para promover el logro de los objetivos propuestos, sin olvidar la relevancia que tiene en todo proceso el desarrollar acciones coherentes, pertinentes y de calidad, tomando en cuenta todos los elementos constitutivos que al decir de Torrealba, (2006), se vinculan con la visión de calidad total como principio de sustentación de ...“cualquier estrategia que se proponga para gerenciar”... (p.55), tal y como ocurre con la investigación en sus diferentes tipos y modalidades, en el sector educativo intra y extra universitario para satisfacer los requerimientos y las necesidades de los diferentes actores.

En cuanto a estrategias aplicadas al proceso de enseñanza-aprendizaje Machado (2011) señala que existen algunas definiciones necesarias para comprender el

propósito e importancia de la aplicación de ellas, según sean los objetivos y contenidos de la o las asignaturas. Así se tiene: estrategias de enseñanza-aprendizaje, estrategias docentes, estrategias didácticas, entre otras. Para una mayor comprensión del objeto de estudio se definen las estrategias didácticas, como las acciones enfocadas en el método de enseñanza del docente y en la forma en la que aprende el estudiante, empleando pensamiento crítico, participación activa, reflexiva y creativa, mientras que las estrategias docentes son conceptualizadas como un conjunto de acciones intencionadas y flexibles que dirigen la selección del método idóneo para el cumplimiento de los objetivos del proceso docente-educativo, contemplando: la contextualización, la secuenciación de las acciones y la flexibilidad.

Para garantizar la efectividad de las estrategias metodológicas que se apliquen en un plan de estudio deben considerarse ciertas características: las acciones de aprendizaje deben prevalecer en el proceso y guiar las actividades para alcanzar los objetivos; deben fomentar la indagación, proceso de información, autorregulación, desarrollo de pensamiento crítico, solución de problemas; debe contribuir a conocer e identificar la forma en que aprende; fomentar comunicación, interacciones sociales enriqueciendo conocimiento individual y colectivo, cooperación y trabajo en equipo; actitud positiva hacia el aprendizaje

Es importante señalar que las estrategias metodológicas serán seleccionadas y/o diseñadas por el docente considerando algunos aspectos como, el modelo de aprendizaje asumido: conductista, cognitivista, constructivista; el contexto, el tiempo, la personalidad del grupo y del docente.

El constructivismo postula la existencia y prevalencia de procesos activos en la construcción del conocimiento: habla de un sujeto cognitivo aportante, que claramente rebasa a través de su labor constructivista lo que le ofrece su entorno. De esta manera, según Rigo Lemini (1992) se explica la génesis del comportamiento y el aprendizaje, lo cual puede hacerse poniendo énfasis en los mecanismos de influencia sociocultural (Vigotsky), socioafectiva (Wallon) o fundamentalmente intelectuales y endógenos (Piaget). Con base en esta teoría en las asignaturas de especialización de la carrera TAE, tales como: Introducción a la Gestión Administrativa, Gestión Empresarial y Recursos Humanos, Gestión y Procesos Empresariales, Diseño Empresarial, Desarrollo de Talento Humano, Gerencia de Servicios y Gerencia de Ventas, que son impartidas por un aproximado de quince a veinte docentes, a un número estimado de dos mil estudiantes que tiene la carrera divididos en diferentes periodos, se hace necesaria la aplicación de estrategias metodológicas en el proceso de enseñanza aprendizaje, que logren un aprendizaje significativo y por ende

garanticen el cumplimiento de los objetivos educativos de la institución, del país y del mundo.

El constructivismo identifica como estrategias metodológicas; el aprendizaje basado en problemas, el aprendizaje basado en proyectos y el estudio de casos. Díaz Barriga (2002) menciona entre las estrategias de enseñanza según el proceso cognitivo, *las Estrategias para promover el enlace entre los conocimientos previos y la nueva información que se ha de aprender*, las cuales están orientadas a crear o potenciar enlaces adecuados entre los conocimientos previos y la información nueva que ha de aprenderse, con el propósito de garantizar un aprendizaje significativo, lo que permite según Mayer construir conexiones externas.

Considerando lo anterior, y a manera de propuesta se expone en este análisis, la investigación – acción como estrategia metodológica para dirigir el proceso de enseñanza aprendizaje de los estudiantes de la carrera Tecnología en Administración de Empresas respecto a las asignaturas de especialización, para lograr que el estudiante comprenda la información enseñada trasladando lo aprendido a otros ámbitos.

III. La investigación-acción como estrategia metodológica aplicada en la carrera de Administración de Empresas en el ITB para formar en valores.

La investigación - acción es una técnica de la investigación cualitativa cuyo propósito es comprender y resolver problemáticas específicas de una colectividad vinculada a un ambiente (grupo, programa, organización o comunidad), se centra en aportar información que guíe la toma de decisiones para proyectos, procesos y reformas estructurales. Debe conducir a cambios que deben incorporarse en el propio proceso de investigación. Se indaga al mismo tiempo que se interviene. (Hernández, R., 2014). Es importante señalar que la técnica de investigación – acción debe realizarse en el entorno donde ocurre el hecho que se desea investigar, es decir en el campo, en un modo sistemático y organizado que llevado a cabo como estrategia metodológica para enseñar y aprender, permite profundizar en el conocimiento de la realidad. Algunas de las herramientas empleadas en este diseño de investigación son: las anotaciones y bitácora de campo, la observación, entrevistas, grupos de enfoque, documentos, registros, entre otros.

Desde la investigación – acción es posible formar en valores tales como: responsabilidad, compromiso, capacidad de logro, autoestima, entre otros, ya que los mismos se fomentan en forma directa e indirecta en las organizaciones empresariales

a las cuales acuden los estudiantes con la finalidad de familiarizarse con el ámbito laboral en el que desempeñarán sus labores una vez egresados del Instituto.

La investigación –acción es la estrategia que diseña el docente para formar en ciudadanía en la carrera Tecnología en Administración de Empresas, convirtiéndose así en una herramienta que permite, tal y como lo indica Otero (2013), presentar una verdadera relación entre las finalidades y los procedimientos propios de la educación universitaria, estando centrada en este caso en la carrera Tecnología en Administración de Empresas, tomando en cuenta la planificación, el diseño y la implementación de la misma, para promover la disminución del temor que sienten los estudiantes cuando se enfrenta a su realidad laboral en la que tienen que precisar aspectos tales como: visión, misión, valores, reglamentos, normas, estructura organizativa y condiciones laborales entre otras.

En este sentido, Fernández (2013), propone desarrollar las cuatro dimensiones éticas de la formación profesional como son: Libertad, responsabilidad, diálogo y respeto, propios también, de la Formación Ciudadana, acompañada de la participación protagónica, la inclusión social y la diversidad como categorías fundamentales para la consolidación del desarrollo ético, las competencias y las exigencias éticas, necesarias para la consolidación del sentido ético, el cual le da direccionalidad, orientación y autonomía al estudiante universitario que participa en la investigación de campo como estrategia metodológica de acercamiento a la realidad laboral, desarrollando actividades de digna convivencia.

IV. La Investigación – acción como estrategia de acercamiento a las metas educativas del 2021.

La investigación-acción como estrategia metodológica del proceso enseñanza aprendizaje del Tecnólogo en Administración de Empresas es además la vía que toma el docente de las asignaturas de especialización para acercarse a la Metas Educativas 2021, siendo estas las siguientes:

- **META GENERAL SEXTA:** FAVORECER LA CONEXIÓN ENTRE LA EDUCACIÓN Y EL EMPLEO A TRAVÉS DE LA EDUCACIÓN TÉCNICO-PROFESIONAL (ETP)
- **META ESPECÍFICA 16:** Mejorar y adaptar el diseño de la educación técnico-profesional de acuerdo con las demandas laborales.

Indicador 23. Porcentaje de carreras técnico-profesionales cuyos currículos son diseñados por competencias teniendo en cuenta la demanda laboral.

Nivel de logro: En 2015, entre el 20% y el 70% de los centros de formación técnico-profesional organizan las carreras en función de las competencias

derivadas de la demanda laboral, y entre el 50% y el 100% lo concreta en el 2021.

Indicador 24. Porcentaje de alumnos que realiza prácticas formativas en empresas.

Nivel de logro: En 2015, entre el 30% y el 70% de los alumnos de educación técnico-profesional realiza prácticas en empresas o instituciones laborales, y entre el 70% y el 100% lo hace en 2021.

- **META ESPECÍFICA 17.** Aumentar y mejorar los niveles de inserción laboral en el sector formal de los jóvenes egresados de la educación técnico-profesional.

Indicador 25. Porcentaje de jóvenes procedentes de la ETP que acceden al empleo al finalizar sus estudios y en puestos afines con su capacitación.

Nivel de logro: En 2015, entre el 30% y el 60% de los egresados de la ETP consigue una inserción laboral acorde con la formación obtenida, y entre el 50% y el 75% la logra en 2021.

- **META ESPECÍFICA 11.** Potenciar la educación en valores para una ciudadanía democrática activa, tanto en el currículo como en la organización y gestión de las escuelas.

Indicador 14. Actualización de la educación en valores y para la ciudadanía en los currículos de las diferentes etapas educativas.

Nivel de logro: En 2015 se han reformulado los currículos de las diferentes etapas educativas y está reforzada la educación en valores y para la ciudadanía en las distintas áreas y materias.

En el proceso de la preparación de estrategias metodológicas para cumplir los objetivos de aprendizaje de estudiantes y docentes en la carrera de Tecnología en Administración de Empresas se logra también reforzar valores democráticos y solidarios como la tolerancia, el compartir conocimientos con otros, la innovación constante y estrategias para adaptarse al entorno cambiante; haciendo que vivan en ambientes participativos y equitativos que los prepare para el ejercicio futuro de sus derechos y deberes cívicos

V. **Análisis de la aplicación de la investigación – acción como estrategia de acercamiento a las metas educativas del 2021.**

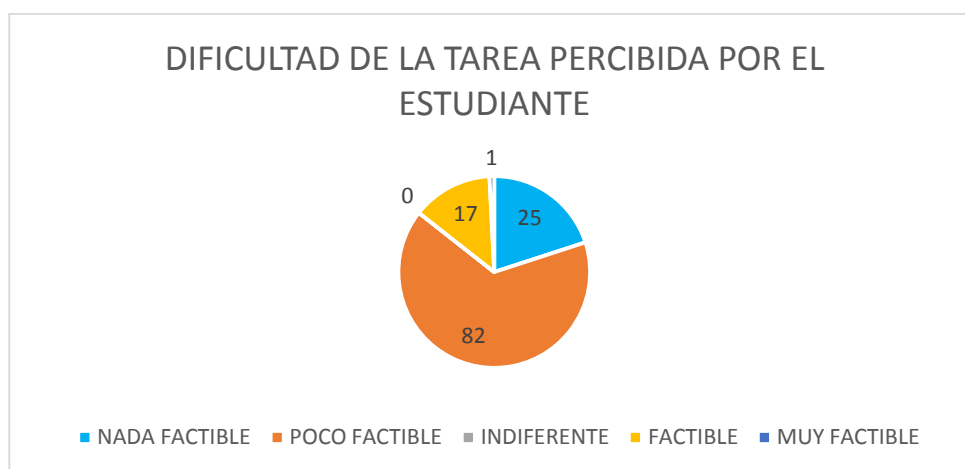
Para efectos de este estudio se considera la asignatura **Introducción a la Administración**, la cual tiene como objetivo general “Comprender con actitud crítica el contenido de la administración de empresas y en especial de la administración como la actividad de gestión entre los diferentes componentes de una empresa”. Se

considera como población de este estudio el número de estudiantes que mantiene actualmente matriculados la carrera, que es de dos mil aproximadamente.

Para iniciar un acercamiento al análisis de la efectividad de esta estrategia metodológica, se realiza una encuesta para evaluar la percepción del estudiante y del docente respecto a la aplicación de la misma, considerando una muestra no probabilística intencionada de 125 estudiantes, correspondientes a cuatro de los diecinueve grupos a quienes el docente autor de este tema de investigación, ha impartido la asignatura.

¿CONSIDERA FACTIBLE LA TAREA DE INVESTIGACION - ACCION ENVIADA? (ESTUDIANTE)

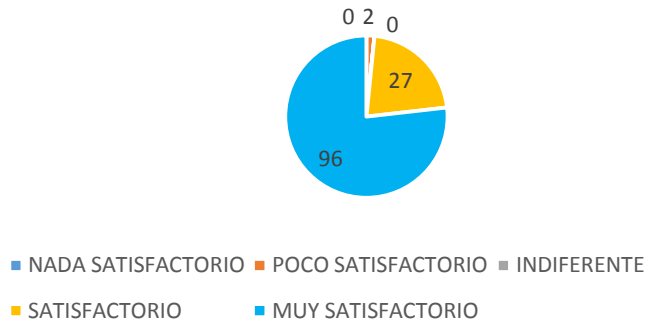
NADA FACTIBLE	POCO FACTIBLE	INDIFERENTE	FACTIBLE	MUY FACTIBLE
25	82	0	17	1
20%	66%	0%	14%	1%



2. CALIFIQUE SU NIVEL DE SATISFACCION CON LOS CONOCIMIENTOS ADQUIRIDOS DURANTE LA INVESTIGACION REALIZADA. (ESTUDIANTE)

NADA SATISFACTORIO	POCO SATISFACTORIO	INDIFERENTE	SATISFACTORIO	MUY SATISFACTORIO
0	2	0	27	96
0%	2%	0%	22%	77%

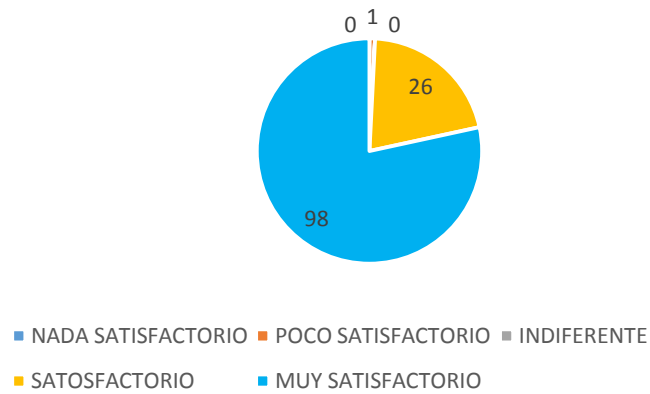
SATISFACCION CON PERCEPCION DE APRENDIZAJE



3. SE CUMPLIERON LOS OBJETIVOS DE LA TAREA? (DOCENTE)

NADA SATISFACTORIO	POCO SATISFACTORIO	INDIFERENTE	SATOSFACTORIO	MUY SATISFACTORIO
0	1	0	26	98
0%	1%	0%	21%	78%

CUMPLIMIENTO OBJETIVOS DE LA TAREA



CONCLUSIONES

- La preparación de estrategias metodológicas acordes al contexto del estudiante y a las necesidades de la sociedad, no solamente constituye una condición importante para el cumplimiento de los objetivos de las asignaturas como docentes y estudiantes, sino que es un proceso relevante e imprescindible para el logro de los objetivos de la educación en un contexto global.
- Las metas educativas 2021 representan un gran desafío por cumplir para lograr el desarrollo sostenible y sustentable de la sociedad, por lo tanto es importante que todos los actores de la educación participen de manera activa en él.
- El uso de la investigación – acción como estrategia metodológica ha sido positivo y efectivo, ya que se ha evidenciado en los estudiantes de la carrera TAE la motivación y disposición a cumplir la tarea, luego la comprensión de los conocimientos científicos procedimentales a partir del acercamiento del estudiante a la realidad laboral, así como también ha contribuido a la formación de la ciudadanía en valores como compromiso, liderazgo, trabajo en equipo, toma de decisiones, ética, entre otros.
- El cumplimiento de las Metas Educativas 2021 y la formación de la ciudadanía es factible desde la preparación de estrategias metodológicas en la carrera Tecnología en Administración de Empresas (TAE).
- Se recomienda a los docentes de asignaturas afines aplicar la investigación-acción como estrategia metodológica para establecer futuros diálogos y estudios que enriquezcan el proceso.

BIBLIOGRAFÍA

- Couso, Gilda (2010). Gerencia Educacional para la Calidad. Revista *Ciencia y Sociedad*. Año 1. N° 1. Revista Científica de la Universidad Latinoamericana y del Caribe. Caracas. Venezuela.
- Bravo, Murillo (2010). Metas educativas 2021. Recuperado de <https://goo.gl/x9KnxA>
- Díaz Barriga, Frida (2010). Estrategias docentes para un aprendizaje significativo. Ciudad de México. México, McGraw-Hill.
- Feo, Ronald (2010). Orientaciones básicas para el diseño de estrategias didácticas. Tendencias Pedagógicas No. 16. Recuperado de <https://goo.gl/TLVfL9>
- Fernández, Betsi (2013). Desafíos Curriculares Innovadores con Calidad y Responsabilidad Social para la Formación de Ciudadanía (Ponencia). IX Reunión Nacional de Currículo III Congreso Internacional de Calidad e Innovación. Caracas.