



**INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO BOLIVARIANO DE
TECNOLOGÍA**

**UNIDAD ACADÉMICA DE EDUCACIÓN COMERCIAL,
ADMINISTRACIÓN Y CIENCIAS**

Proyecto de investigación previo a la obtención del título de:

TECNOLOGÍA EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

TEMA:

**ANÁLISIS DEL PROCESO DE COSTEO DEL SECADO DE MAÍZ EN LA
EMPRESA LOPEZ S.A. DE LA CIUDAD DE VENTANAS**

Autor: Hidalgo Manobanda Jennifer Katherine

Tutor: Ing. Fidel Lucin Preciado

Guayaquil, Ecuador

2018

CAPITULO I

EL PROBLEMA

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Ubicación del problema de un contexto

En el mundo actual la competencia que surge por ganar un espacio es el mercado ha ocasionado grandes cambios en la parte de administración, lo cual ha logrado que de una u otra forma afecte lo costos de producción o el costo de un producto que ha sido procesado para luego formar parte del costo de un productos.

Los costos predeterminados aquellos que se calculan antes de la elaboración del producto y en ocasiones durante la producción del mismo, la diferencia con los costos históricos estriba en que éstos se obtienen después de haberse manufacturado el artículo (Reyes Perez, 2005).

Uno de los problemas que existen en los departamentos de producción es que no cuentan con procedimientos, sistemas o técnicas contables que colaboren al control de todo proceso productivo y a su generar informes que contengan costos oportunos los satisfagan las necesidades que tengan sobre lo que es información y de estas manera las empresa sean más competitivas mediante la fórmula de mayor calidad a un menor costo.

Los costos de producción mencionan cual es la magnitud de los recursos laborales, monetarios y materiales que sean necesarios para conseguir un

volumen de producción con una mejor calidad. Esto está compuesto por un grupo de gastos los cuales están relacionados con el uso de las materias primas, la energía, los activos fijos tangibles, el combustible y la fuerza de trabajo que se utiliza en el proceso de producción, incluyendo además otros gastos que estén relacionados con el proceso de producción de ese producto final.

Los márgenes de utilidad son enfocados directamente a la rentabilidad y hace sobresalir no solo a las ventas de una empresa también la capacidad que posee para mantener los costos de producción bajos los que están relacionados con las ventas y a sus veces influyen en la utilidad.

La contabilidad de costos puede definir como la técnica de medición y análisis del resultado de la actividad empresarial, el objetivo principal de la contabilidad de costes al ser una herramienta útil en el proceso de toma de decisiones (Vicent Ferrer & Rocafort Nicolau, 2008)

Actualmente el comercial López S.A. no mantiene un control de costos en el proceso de secado de la producción de maíz, por lo cual, desconoce su utilidad neta.

Situación conflicto

Comercial López S.A. es una empresa que se dedica a la compra de maíz y húmedo para luego de pasar por un proceso de secado venderse a un consumidor final, no hay que dejar a un lado que en el proceso de secado el maíz no sufre ninguna fusión con otros bienes solo sufre una transformación la que hace que su precio suba.

La problemática surge en el momento del secado ya que se lo lleva de una manera empírica con un valor fijo para todo tipo de maíz sin tomar en cuenta el grado de humedad que este tenga, por esto la presente investigación es determinar cuál es el costo del secado maíz por lo que la problemática es el desconocimiento de secado:

- ✓ No existe el control de los costos de secado por tipo de humedad.
- ✓ No se tiene estimado el costo real por el secado del maíz

Delimitación del problema

Campo:	contabilidad de costos
Área:	costos de producción
Aspecto:	Margen de Utilidad
Contexto:	Comercial López S.A.
Provincia:	Los Ríos
Cantón:	Ventanas
Periodo:	2018

Formulación Del Problema

¿Cómo determinar el costo real del proceso de secado de maíz y su impacto en la utilidad del comercial López, ubicada en el cantón ventanas, provincia de Los Ríos?

Variable de la investigación

Variable Independiente: Costo real del proceso de secado

Variable dependiente: Utilidad

Evaluación del problema

Delimitado.- La problemática de la presente investigación e delimitada por que se centra en los problemas que tiene comercial López, por causa que no tiene determinado cuales son los costos de manipuleo del secado del maíz

Claro.- Las problemática es de fácil entendimiento ya que está formulada correctamente son la finalidad de que el estudio se lo mas transparenté y de fácil comprensión determinando de esta manera por que los problemas con el secado de maíz del comercial López.

Evidente.- es evidente que comercial López tiene problemas con costo real del manipuleo del secado de maíz lo que está afectando a la rentabilidad de la misma por no tener valores reales.

Concreto.- La investigación esta planteada de una forma concreta ya que se va a centrar en un solo producto en un tiempo y espacio en específico lo que hace que se puedo trabajar en el proyecto de forma clara.

Relevante.- La presente investigación es de gran relevancia para comercial López ya con ella determinar asi los valores que descuentan por manipuleo son los correctos.

Original.- Es la primera vez que se lleva a cabo un estudio de esta magnitud en comercial López, lo que hace que esta investigación se original.

Objetivos

Objetivo General

Analizar el proceso actual del costeo de secado de maíz en la Comercial y Piladora López, para determinar el margen de utilidad real

Objetivos Específicos

- Fundamentar desde la teoría contable de costos relacionados al costo de producción.
- Diagnosticar el proceso actual que se sigue para obtener los costos de secado del maíz.
- Demostrar el costo real del secado de maíz para determinar la utilidad real.

Justificación de la Investigación

Este proyecto está basado en la propuesta de un análisis del coste de la secada del maíz, para obtener un aumento en el margen de utilidad en el Comercial López.

El proyecto posee implicación teórico/práctica ya que se diseñara un análisis de costeo del secado por el tipo de humedad del maíz para determinar el margen de utilidad en el comercial y López.

La metodología implementada durante la realización del proyecto se enfoca en la realización de un análisis documental de la contabilidad de costos-costos de producción; y el margen de utilidad en la empresa, mediante un tipo de investigación descriptiva, explicativa y correccional.

La relevancia social está enfocada particularmente a las empresas que deseen obtener una ventaja competitiva en este nuevo entorno de la contabilidad de costos, ya que ayuda a conocer como ofrecer al cliente un producto de mejor calidad a un menor costo.

Esta investigación será de gran aporte para los dueños de comercial López ya que en ella se podrá determinar la utilidad real que se obtiene después de que el producto se haya secado y a su vez servirá de consulta para otras investigaciones donde se tenga que determinar el costeo del secado de algún producto.

Por tal motivo con la presente investigación se pretende aportar al comercial López a determinar los costos del manipuleo del secado del maíz y de esta forma poder tener un rango de utilidad real.

El mal, manipuleo de los valores para determinar el costo pueden causar grandes problemas a una empresa es por tal motivo que es el punto principal de esta investigación.

El objetivo de es viable ya que pretende demostrar a los dueños de comercial López como los costos mal elaborados pueda afectar a la rentabilidad del negocio y el impacto que causa financieramente.

CAPITULO II

MARCO TEORICO

FUNDAMENTACION TEORICA

Antecedentes Históricos

El surgimiento de la contabilidad de costos de la época antes de la revolución industrial, a la información que operaba, tenía que ser muy espontánea, puesto que los procesos productivos de la época no eran tan complejos. Que consistían en un empresario que adquiere la materia prima, luego pasaba a un taller de artesanos, los cuales constituían la mano de obra, de estos últimos vendían los productos al mercado. De manera que la contabilidad de costo solo está pendiente del costo de los materiales directos.

No es posible aseverar que la contabilidad de costos hubiera tenido avances importantes en sus inicios, debido a que las técnicas de producción de la época no lo permitían, se tiene información solamente sobre los intentos de control de los costos. De acuerdo a la historia, es posible afirmar que en el Medio Oriente se aplicaban el control a los trabajos efectuados. (Sinisterra Valencia, 2006)

En la revolución industrial trajo a su vez las grandes fábricas, las cuales por el grado de complejidad que conllevan al ambiente propicio para un nuevo desarrollo de la contabilidad de costo. Las industrias de los países de Europa, entre los años 1485 y 1509, iniciaron a implementar elementales sistemas para manejar costos que tienen características parecidas a los sistemas empleados en la actualidad.

En la época del siglo XIV, el italiano Francisco Datini que tenía una industria de lanas, llevaba su contabilidad empleando el libro de los ingresos y gastos, y el libro para registrar los costos relativos a la producción de la lana. En el libro *Memoriale*, están ilustrados los procedimientos que aplicaba Datini, para la producción de la lana. (Sinisterra Valencia, 2006)

En la misma época, en el sistema florentino era necesario el cálculo de los costos asociados a los grupos de trabajadores de forma separada. En Inglaterra, también fue necesaria la técnica de los costos, pues era preciso conocer los costos en el mercado en el cual competían los artesanos y las industrias. (Sinisterra Valencia, 2006)

En un tratado de los tratados de Amberes de Christopher Platin (Plantino), escrito en idioma italiano, presenta la determinación del costo de sus ediciones publicadas, entonces es posible comprender que la contabilidad de costos se aplicaba aunque no existe constancia en los tratados de contabilidad de la época.

El Inglés Thompson, en el año 1777, realizó una descripción de los costos de producción por procesos, basando su análisis en una empresa que fabricaba medias. De acuerdo a Thompson, se podía obtener el costo del producto final, con el uso de las cuentas por partida doble, en las cuales se anotaban los valores relativos a las diferentes etapas del proceso de producción.

Francia fue uno de los países en donde se impulsó la práctica de la contabilidad de costos, gracias a Payen fueron incorporados los

conceptos de depreciación, alquiler e interés al sistema de costos. También Mezieres redactó y publicó su libro de Contabilidad de Industria y Manufactura.

A finales del XIX siglo, en Estados Unidos, Taylor empleó el concepto de costos, para determinar costos futuros relativos a la producción del acero.

A comienzos la aplicación de los costos solo estaba dirigida a las erogaciones que elaboraban personas basadas en un sistema de costos empíricos ya que era algo de manera superficial

Las primeras imprentas fueron las que iniciaron a determinar los costos de sus productos de una manera más modernas los cuales se asemejan a la determinación de los costos actuales.

Se dice que utilizaban y llevaban libros donde tenían determinado los valores que incurren para elaborar sus productos mediante técnicas y conceptos es por tal motivo que a estos se los conoce como los primeros manuales de costo.

Antecedentes Referenciales

Según (Proaño Armijos & Murillo Ordoñez, 2012) con el tema “Diseño de un Sistema de Costeo que permita mejorar la capacidad de negociación y competitividad en las Ventas de la Empresa La Fragata” w en el periodo 2012. Instituto Tecnológico Bolivariano.

En la investigación de la empresa la Fragata se dedica a la fabricación y comercialización de muebles de madera el actual problema no cuenta con un control adecuado de sus costo, obteniendo una baja consideración de sus ventas de la cual no puede ofrecer un descuentos ni promociones que le permita elevar su negociación y ser más competitivo en el mercado por el desconocimiento de sus costo de producción.

Es importante obtener los reportes e información de los costos incurridos, por esta razón existe la necesidad de buscar métodos de costeo apropiado para el aporte de la organización para calcular el costo de producción así determinar el precio de venta.

El objetivo de la empresa es evaluar la afectación de la falta de determinación de los costos de producción y la verificación en la que afecta el manejo empírico a la visión del negocio.

Busca la forma de mejorar la oferta, y dar un descuento o evaluar a un proveedor de la materia prima. La organización requiere de información y de herramienta necesarias para asegurar el buen funcionamiento de sus operaciones.

En el análisis de la investigación de la empresa la Fragata no cuenta con los documentación que respalde el buen control de los procesos productivos, como los ingresos, consumo de la materia prima, la mano de obra y los costó indirecto de la fabricación. No cuenta con un sistema contable que le permita conocer sus costos de fabricación real en la situación financiera.

Según (Morán Salazar, 2017) con el tema "Propuesta de Aplicación de un Procedimiento de Costeo ABC", en el periodo 2017. Instituto Tecnológico Bolivariano.

En la investigación del taller automotriz se dedica a la reparación adaptación y mantenimiento de los vehículos de sus diferentes marca en el mercado automotriz.

La contabilidad de costo se encarga de la planeación, clasificación, acumulación, control y se la conoce como contabilidad analítica porque analiza cómo se asigna los costó y los ingreso de la producción de la industria.

El taller ha ido desarrollando e incrementado su capacidad operacional dando como resultado un crecimiento en sus actividades de servicios y

ventas, la cual ha logrado determinar la ganancia o utilidad ya que ha obtenido sin ningún sistema de costo que le proporcionen un conocimiento adecuado sobre el resultado económico del taller.

El objetivo del taller es diseñar una aplicación de un procedimiento de costeo ABC para la determinación de las utilidades, fundamentar la situación actual de los costos existente del taller y diagnosticar el procedimiento actual del costo de reparación y mantenimiento.

Para crecer en el mercado y competir con los demás talleres locales, ofrece un buen servicio, buen trato a los clientes, pero su debilidad es que se desconocen si los precios determinados en cada actividad o servicios producen un margen de utilidad.

La aplicación del costeo ABC consiste que los costos de los gastos utilizados sean atribuidos a las actividades, se pueden identificar todos los procesos que se distinguen inmersos para adquisición de los servicios de los clientes permitiendo mejorar el nivel eficiente y eficacia la cual le permite crear una gran ventaja

Un correcto uso del costo de las actividades permite la determinación real de sus costos y en base a este poder establecer los precios y así puede conocer si existe ganancia o si ha incurrido pérdida.

En el análisis de la investigación no cuenta con un sistema de contabilidad de costo y trabajan empíricamente de la cual desconoce de los valores de la producción y la utilidad obteniendo pérdida en el negocio.

Según (Mejía Chele, 2017) con el tema "Propuesta para Establecer un Sistema de Costeo adecuado para obtener los Costos reales en la prestación de Servicios del proyecto de implementación de los Estados Financieros en la Casa de Pilsener", en el periodo 2017. Instituto tecnológico bolivariano.

En la investigación de la empresa Tamblyn S.A está dedicada a brindar apoyo logístico, fue solicitado por la cervecera Nacional para hacer cargo

del proyecto de la Casa de Pilsener, de cual consiste en la implementación de un cine en casa.

Los costos indican directamente en la utilidad o beneficios de la empresa, es por esto se debe elegir el sistema de costo que resulte más conveniente para la misma.

El objetivo de la investigación es establecer un sistema de costeo para obtener los costos reales en la prestación de servicios del proyecto de implementación de la casa de Pilsener y analizar la incidencia que tienen actualmente los costos de servicios en las ganancias de la empresa.

Los ingresos de la empresa provienen de la prestación de servicios de la publicidad y marketing, inserción de nuevos productos al mercado, producción de eventos para reconocidas empresas que serán enlistadas.

Los costos reales resultan de vital importancia para una empresa, debido que puede conocer la realidad financiera del negocio, la rentabilidad, eficiencia en la distribución de recursos e incluso donde dirige la empresa.

En el análisis de la investigación de la empresa Tamblyn S.A., obtiene un inadecuado sistema de costeo para llevar a cabo varios proyectos. Estos implican un insuficiente uso de los recursos disponibles y la disminución en las ganancias de la empresa lo que afecta a los índices de la rentabilidad.

Fundamento Legal

Para el siguiente estudio en la parte legal se nombra a la NIC 2 (Normas Internacionales de Contabilidad)

Donde el art. 10 que los costos son valores derivados del valor de su adquisición luego de una transformación así como todos aquellos que fueron parte de la transformación de dicho producto.

El art. 11 menciona de costos que incurren al adquirir el bien como son el precio de producto, los valores por intereses de adquisición, los aranceles y otros valores que puede ser recuperables.

También se puede nombrar al **art 12**. Que menciona a los costos de transformación, que es lo que comprenden aquellos valores que están relacionados con el costo de adquisición de dicho producto.

Según las (PCGA) Principios de la contabilidad generalmente aceptados.

Dicen que los reconocimientos directo de los costos y los gastos afectos al incremento o disminución de los activos y los pasivos los cuales son el resultado de actividades financieras y económicas los cuales causan efectos en el patrimonio del negocio.

Los reconocimientos inmediatos sobre algunos costos y gastos son directamente asociados a los ingresos para beneficios de los mismos.

Variable De La Investigación

Variable Independiente: Costo real del proceso de secado

Según (Peterson Véjar, 2002, pág. 10) Los procesos productivos, para poder planear y controlar de manera efectiva la producción de los bienes y servicios, los contadores de costos deben disponer de herramientas administrativas que les permite vigilar las actividades y los diversos procesos

Variable dependiente: Utilidad

Es el resultado que se obtiene de la resta de los ingresos menos los gastos es el margen que determina como está la empresa en la parte financiera-economica, del estudio de los mismo se puede tomar los correctivos a tiempo, puede en una empresa haber utilidad o perdida que es el indicador que necesita toda empresa (Vicent Ferrer & Rocafort Nicolau, 2008)

Definición Conceptual

Activo: es un conjunto de todos los bienes y derechos que son patrimonios de una empresa, institución o individuo, que pueden ser convertidos en un momento dado en dinero.

Activo Fijo: es un recurso tangible que posee una entidad para su uso en la producción de bienes y prestación de servicios para arrendarlos a terceros o para propósito administrativos, sin que tenga prevista su venta o suministro a la asociación.

Ahorro: exceso de ingresos sobre el consumo durante un periodo determinado.

Asiento de cierre: registro contable elaborado al final del periodo contable con el fin de cancelar las cuentas de ingresos, costos y gastos y trasladar sus saldos a resultados.

Balance General: es el documento contable que informa en una fecha determinada la situación financiera de la empresa, presentando en forma clara del valor de sus propiedades y derechos, sus obligaciones, capital, evaluado de acuerdo con los principios de la contabilidad generalmente aceptada

Bien inmueble: activos que pertenece al estado, pero no está al servicio libre de la comunidad, sino destinados al uso exclusivo del estado.

Capital: monto invertido en una empresa por los propietarios, socios o accionistas.

Contabilidad: es la ciencia que proporciona información de hechos económicos, financieros y sociales suscitadas en una empresa, con el apoyo de técnicas para registrar, clasificar y resumir de manera significativa.

Coste: es el valor financiero que una organización ha invertido para producir un producto o servicio.

Documento por cobrar: es el registro de los aumentos y las disminuciones derivadas de las ventas de conceptos distintos a mercancías o prestación de servicios, única y exclusivamente a créditos documentados a favor de la empresa.

Fondo: recursos financieros o bienes de propiedad colectiva destinados a una aplicación específica.

Ganancias: un beneficio de orden económico obtenido por la organización en el curso de las operaciones.

Gastos financieros: son aquellos gastos que proceden de la obtención de crédito o titularidad de cualquier pasivo financiero

Ingreso: es el incremento de los activos o el decremento de los pasivos de una entidad, durante un periodo contable, con un impacto favorable en la utilidad o pérdida neta.

Inversión: son colocación de capital en ciertas actividades que pueden ser comerciales o civiles, con la finalidad de alcanzar un beneficio económico.

Liquidez: situación financiera que expresa la capacidad de una entidad o persona de responder en el corto plazo por su obligación o pasivo corrientes.

Proveedores: es una persona u organización que proporciona existencias y abastecimiento a otra entidad para que pueda ser explotada en su actividad económica.

Transferencia: recursos originados en traslados sin contraprestación directa, efectuada entre los diversos niveles y sectores de la administración.

Ventas: las ventas registran los aumentos y la disminución relativos a la operación de ventas de mercancía de la entidad

Materia prima: representan los materiales que, una vez sometidos a un proceso de transformación, se convierten en productos terminados. En la fabricación de un producto se suele hacer uso de varios tipos de materia prima (Sinisterra Valencia, 2006).

Mano de obra. (Sinisterra Valencia, 2006) La mano de obra representa el esfuerzo humano que se emplea en la fabricación del producto, puede ser directa o indirecta.

Mano de obra directa: constituye el esfuerzo laboral que aplican los trabajadores que estén físicamente relacionados con el proceso productivo, sea por acción manual u operando una máquina. (Sinisterra Valencia, 2006)

Mano de obra indirecta: es aquella parte del costo de la mano de obra que no puede ser asociado con el producto fabricado, o que no participa directamente en la transformación de las materias en producto terminado. (Sinisterra Valencia, 2006).

Costos indirectos. Comprenden todos los costos asociados con la fabricación de los productos, a excepción de la materia prima directa y la mano de obra directa. (Sinisterra Valencia, 2006).

Costos de producción: son aquellos que hacen referencia a los costos incurridos en el área funcional de producción, es decir en la fabricación

del producto. Está compuesto por los costos de materia prima, de mano de obra, y los costos indirectos. (Sinisterra Valencia, 2006).

Costos de operación. Hacen referencia a los costos del periodo, es decir, a la salida de recursos incurridos en el área funcional de administración y de las ventas. Estos costos encierran los costos operacionales de administración y ventas. (Sinisterra Valencia, 2006).

Sistemas de costos. Es el conjunto de normas contables, técnicas y procedimientos de recolección de datos de costos con la finalidad de fijar el costo unitario del producto elaborado, planificar los costos de fabricación y favorecer la toma de decisiones. (Sinisterra Valencia, 2006).

CAPITULO III

MARCO METODOLOGICO

Presentación de la empresa

Comercial López una empresa dedicada a la compra y venta de productos agrícolas, creada con la finalidad de satisfacer las necesidades del agricultor brindando un mejor precio y calidad a la hora de comprar y vender.

Fue creada un 12 de septiembre del 1985 por el Sr. Manuel López García comenzó como un pequeño negocio el cual fue ganando espacio en un mercado tan competitivo, gracias a sus productos de alta calidad y a su precio.

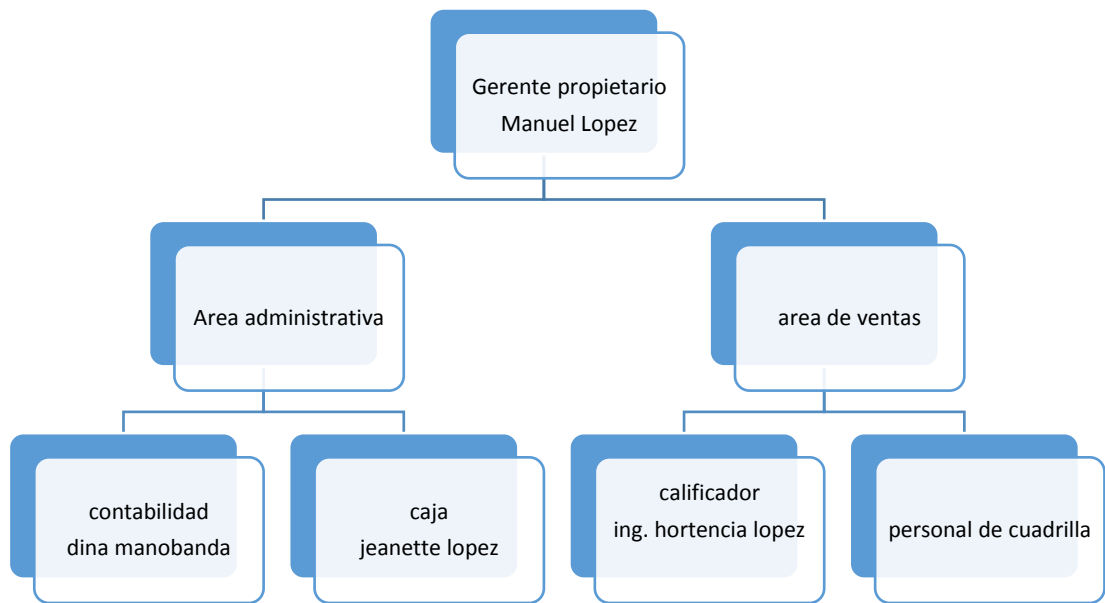
Misión

Ser el comercial más eficiente y rentable del cantón ventanas ofreciendo la mejor atención al cliente y productos de calidad.

Visión

Llegar a ser reconocidos a nivel nacional como la mejor empresa de comercialización de productos agrícolas, ofreciendo productos de calidad y un excelente servicio proporcionado por los colaboradores dentro de la empresa.

Organigrama



Lista de trabajadores

Personal administrativo

Nombres	Cargo
Manuel López	Gerente propietario
Dina Manobanda	Secretaria administrativa
Ing. Hortensia López	Área de Ventas y calificación de producto
Sra. Jeannette López	Caja

Personal de cuadrilla

Nombres
Jacinto Avilés
Antonio Sacón Delgado
Edison Wilmar Pinto
Guillermo Torres
Leonardo Zambrano

Principales productos

Principales productos
Maíz
Arroz
Frejol

Principales competidores

Principales competidores

Comercial Castillo
Comercial Pazmiño
Comercial Vaca

Diseño de la investigación

Para el autor (Llopis Goig, 2004) el diseño de investigación incluye algunas tareas principales, las cuales deben ser respaldadas por escrito en el documento del proyecto de investigación. Consiste en definir el planteamiento del problema de estudio, del cual se desprenden los objetivos de la investigación, la población de la investigación, los tipos de muestreo que se aplicaran para la selección de elementos, el tiempo que se estima dure el estudio y también el presupuesto estimado.

En su etapa inicial un proyecto de investigación debe claramente definir el propósito para el cual se realiza, del mismo modo deben ser claramente identificados los objetivos, porque éstos servirán de guía para efectuar el estudio en las condiciones de tiempo y económicas estimadas.

Investigación científica:

Es el método con el cual se busca un conocimiento preciso y razonado de las cosas, aceptando y empleando las teorías científicas ya existentes, se refiere entonces a la forma de proceder racional y lógica, que usa las técnicas de observación, el razonamiento y la producción de una teoría sobre lo que se observa (Báez y Pérez de Tuleda, 2009).

Según (Bunge, 2004) la investigación científica arranca con la percepción de que el acervo de conocimiento disponible es insuficiente para manejar determinados problemas, no empieza con un borrón y cuenta nueva, porque la investigación se ocupa de problemas.

Para La investigación científica es un proceso sistemático de aproximación metódica a la realidad con el propósito de conocerla, comprenderla, describirla, explicarla o transformarla.

Investigación Cuantitativa:

Son hechos conocibles y recuperables en el sentido de que se pueden medir, contar, el dato manipulado se convierte en hecho social, trabaja con hechos o causas de fenómenos sociales con independencia de los estados subjetivos de los individuos (Galeano M., 2004)

Según (Garza Mercado, 2007) se identifica en las ciencias sociales con el cuestionario estructurado con precisión, el experimento, la estadística y la expresión numérica del informe; el enfoque cualitativo: con la observación, la entrevista y el análisis del contenido de documentos.

Son direccionados a métodos de contar y medir sobre hechos sociales o en cantidades es por esto que este tipo de análisis se utiliza la lógica matemática o la estadística, muy usada en investigaciones con una población determinada del estudio

Investigación Cualitativa:

La investigación cualitativa involucra dos actividades, la primera consiste en desarrollar un conocimiento sobre las variables que se examinan y el modo con el que pueden ser descritas y explicadas, la segunda implica la aplicación de técnicas para la recopilación de los datos y su exploración (Gibbs, 2007).

Para (Kvale, 2011) La investigación cuantitativa es un enfoque que se dirige al acercamiento, comprensión y descripción de los fenómenos sociales, desde un punto de vista interior, es decir mediante el análisis de las experiencias de los individuos con respecto al tema que el investigador examina. Se emplean también las técnicas de observación y el registro de lo practicado y analizado.

Tipos de investigación

La investigación se puede hacer de muchas maneras, ya que hay una gran variedad de opiniones sobre que es la investigación y una discrepancia importante sobre que se investiga y como se debe realizar (Landeau, 2007)

Investigación Descriptiva

Según (Namakforoosh , 2005) es una forma de estudio para saber quién, donde, cuando, como y porque del sujeto del estudio. En otra palabra, la información obtenida en un estudio. La información obtenida en un estudio descriptivo, explica perfectamente a una organización el consumidor, objetos.

La investigación descriptiva se guía por las preguntas d investigación que se formula el investigador; cuando se plantea hipótesis en los estudios descriptivos, estas se formulan a nivel descriptivo y se prueban dichas hipótesis (Bernal Torres, 2006)

El estudio descriptivo la cual puede ser simple, es decir, una pregunta o hipótesis de la univariable, o complejo, el estudio descriptivo con varios variables y nos lleva a estudios más complejos

Investigación explicativa

Según (Ospino Rodríguez, 2004) se establecen las causas o los orígenes del fenómeno físico o social objeto del estudio. Si el estudio exploratorio intenta definir el campo del conocimiento y el descriptivo se estructura de tal manera que responde preguntas de mucho contenido.

Investigación de campo

Según (Garza Mercado, 2007) el trabajo de campo se asume las formas de la exploración y la observación del terreno, la entrevista, la observación participante y el experimento, la exploración y la observación se caracterizan por el contacto directo con el objeto del estudio

Investigación exploratoria

El propósito es encontrar lo suficiente acerca de un problema para formular hipótesis útiles. Es la descripción del problema, tiene pocas o ningunas hipótesis formales y utiliza métodos “suave”: entrevista, grupos de trabajo para poner el problema. (Huamán Valencia, 2005)

La investigación exploratoria es importante porque evita que las naciones se excluyan de la actividad científica con la consiguiente pérdida de su potencial de resultados útil.

Investigación Correlacional

Se establecen las relaciones entre los diferentes estudios, es muy útil para predecir las tendencias que tendrán los objetos analizados, algunos individuos refieren que no son trabajos investigativos como tal, pues relatan lo que hace la persona (Garza Mercado, 2007)

Investigación Documental

Según (Bernal Torres, 2006) la investigación documental consiste en el análisis de la información escrita sobre un determinado al estudio, con el propósito de establecer relaciones, diferencias, etapas, posturas o estados actual del conocimiento respecto del tema del estudio.

La investigación documental se caracteriza por el empleo predominante de registros gráficos y sonoros como fuentes de información, generalmente se le identifica con el manejo de mensajes registrados en la forma de manuscritos e impresos (Báez y Pérez de Tuleda, 2009) (Garza Mercado, 2007)

Población

Es el conjunto de individuos, objeto que posee algunas características comunes observables en un lugar y un momento determinado. La población o universos pueden estar constituida por personas, animales,

plantas, comunidades, instituciones, entre otros. (Elia B. Pineda & Eva luz de Alvarado, 2008)

Tipo de población

Población mundial.- una concepción que representa pocos más de seis mil millones de habitantes y con miras a ascender en los próximos años

Población rural.- representa a aquellas personas que habitan en una zona expresamente rural, lugares que pueden ser pueblos, campos, ranchos y otros.

Población urbana.- representa a los sociedades de la zona urbana, en lugares como las ciudades. Son espacios que cuentan con estructuras modernas como edificios supermercados y otras construcciones de gran envergadura.

Población objetivo.- se refiere a las personas perteneciente a la población determinada que genera interesa la investigación.

Población accesible.- representa un subconjunto de la población objetivo, la cual aplican criterios de selección con los cuales se interesa estudiar de manera específica.

Muestra

Es un conjunto o parte del universo o población la que se llevara a cabo la investigación con el fin posterior de generalizarla los hallazgos al todo.

Técnicas de investigación

Son procedimientos metodológicos y sistemáticos que se encarga de implementar los métodos de investigación y que tiene la facilidad de

recoger la información de manera inmediata, las técnicas son también una invención de

Entrevista:

Para (Báez y Pérez de Tuleda, 2009) La entrevista es una técnica de investigación intensiva que se utiliza para profundizar en aquellos aspectos más teóricos y globales que constituyen el discurso especializado sobre un tema y los fundamentos en que éste se apoya.

Con la técnica de la entrevista, el investigador puede obtener una gran cantidad de datos importantes y útiles, porque prevé una situación de máxima interacción con el sujeto entrevistado, siendo este un diálogo directo, cara a cara y de tipo espontáneo. En la conversación, el entrevistador formula y hace las preguntas, pero la palabra la tiene el entrevistado, al cual se le atribuye esta potestad porque es él quien conoce aspectos sobre el tema que se discute.

Es una técnica para obtener datos que consisten en un diálogo entre dos personas, el entrevistador “investigador” y el entrevistado”, se realiza con el fin de obtener información de parte de este (Huamán Valencia, 2005)

Tipos de entrevista

Entrevista estructurada.- se caracteriza porque el entrevistador realiza exclusivamente las preguntas, de esta manera, el entrevistador realiza de mismo cuestionario a todos los candidatos para poder manejar la situación.

Entrevista semiestructurada.- cuando existe libertad para que el entrevistador introduzca ciertas preguntas según quien sea el entrevistado en función del desarrollo de la entrevista.

Entrevista no estructurada.- se trata de una entrevista libre, sin programa ni lista de preguntas, la cual tiende a buscar una conversación

más que un vaivén de preguntas y repuestas. (Grande Esteban & Abascal Fernandez, 2011)

Encuesta

Es una técnica destinada a obtener datos de varias personas cuyas opiniones impersonales interesan al investigador, para ello, a diferencia de la entrevista, se utiliza un listado de preguntas escritas que se entregan a los sujetos para ser respondidas (Huamán Valencia, 2005)

Tipos de encuesta

Encuesta por correo.- En las encuestas por correo, usted simplemente envía por correo el cuestionario a quien le va a responder, el cuestionario entonces es auto-administrativo

Encuesta vía telefónica.- Hace más fácil que las personas opten por una opción de la encuesta, y por esta razón, que opten por algo de la muestra, como nos daremos cuenta es importante que la gente se auto-seleccione fuera de la muestra (Huamán Valencia, 2005)

Encuesta personal.- la entrevista personal puede establecer una relación de confianza con quien responde permitiendo la realización de preguntas más sensibles y respuestas con mayor profundidad. (Huamán Valencia, 2005)

CAPITULO IV

ANALISIS E INTERPRETACION DE LOS RESULTADOS

Para determinar el proceso actual del costeo por el proceso de secado de maíz en el comercial López S.A., se tomó como herramientas referencias los conceptos sobre los costos de producción y se llevó a cabo un análisis documental y la investigación fue de campo ya que se llevó a cabo en el mismo puesto de producción para determinar cuál es el proceso actual para el costeo por secado de maíz, los rubros y el costo que incurre la compañía para que ese maíz termine como un producto procesado.

El trabajo de investigación se lo dirigió a un solo producto pero en tres fases diferentes, el maíz se lo cancela de acuerdo al tipo de humedad que contenga el mismo al cual hay que descontarle el valor por pérdida de merma en el proceso de secado de dicho maíz y los costos que se van a investigar es los incurren para que ese maíz este completamente listo para la venta.

El estudio de esta investigación es a determinar cuál es el costo real por manipuleo del quintal de maíz.

ESTADO DE RESULTADO

INGRESOS

Ingresos de Actividades Ordinarias

Venta de Bienes	9,600.00
-----------------	----------

Costos

(-) Costo de Ventas	<u>8,700.00</u>
---------------------	-----------------

UTILIDAD BRUTA	<u><u>900.00</u></u>
-----------------------	-----------------------------

ESTADO DE RESULTADO

INGRESOS

Ingresos de Actividades Ordinarias

Venta de Bienes	9,600.00
-----------------	----------

Costos

(-) Costo de Ventas	<u>8,842.41</u>
---------------------	-----------------

UTILIDAD BRUTA	<u><u>757.59</u></u>
-----------------------	-----------------------------

Se determinó que los costos por el proceso de secado no son los correctos ya que lo llevan de una forma empírica lo que hace que el descuento que le hace al costo del quintal por el concepto de manipuleo no es el indicado ya que un solo día de producción se está perdiendo \$142.41, por tal motivo se recomienda aplicar métodos de costeo ABC, para su aplicación de inmediata.

Plan de mejoras

Para la siguiente investigación se determina el siguiente plan de mejoras donde se va a detallar el proceso actual para determinar el costo del secado de maíz de una manera empírica y también por medio del método ABC.

CALCULO DE COSTO EMPÍRICO POR SECADO DEL MAÍZ

Precio del quintal de maíz: el precio del maíz es de \$14.50 valor establecido por el ministerio de agricultura

Quintal de maíz	Precio por libra	Precio por quintal
40 de humedad	0.145	14.50
30 de humedad	0.145	14.50
20 de humedad	0.145	14.50

La merma: La merma corresponde a un valor que pierde el producto una vez que termine el proceso de secado, este depende de la humedad del maíz ya que según como este de húmedo va a ser la cantidad de libras que se pierdan una vez secado el quintal de maíz.

Quintal de maíz	Perdida de libras por merma	Precio de la libra	Pérdida por merma
40 de humedad	27 libras	\$ 0.145	\$ 3.915
30 de humedad	17 libras	\$ 0.145	\$ 2.465
20 de humedad	7 libras	\$ 0.145	\$ 1.015

Costo por manipuleo: Este corresponde al costo que se incurre por el proceso de secado del quintal de maíz, donde se encuentran 4 rubros que son: el horno, secadora, estivada y flete, el costo de estos rubros es de \$ 0.25 por cada uno.

Quintal de maíz	Horno	Secadora	Estivada	Flete	Costo de Manipuleo
40 de humedad	\$ 0.25	\$ 0.25	\$ 0.25	\$ 0.25	\$ 1.00
30 de humedad	\$ 0.25	\$ 0.25	\$ 0.25	\$ 0.25	\$ 1.00
20 de humedad	\$ 0.25	\$ 0.25	\$ 0.25	\$ 0.25	\$ 1.00

Precio a cancelar: Una vez descontado el valor de la merma y el costo de manipuleo el costo del quintal varía de acuerdo a la humedad

Quintal de maíz	Precio del quintal	Pérdida por merma	Costo de Manipuleo	Valor a cancelar por quintal
40 de humedad	\$ 14.50	\$ 3.915	\$ 1.00	\$ 9.585
30 de humedad	\$ 14.50	\$ 2.465	\$ 1.00	\$ 11.035
20 de humedad	\$ 14.50	\$ 1.015	\$ 1.00	\$ 12.485

CALCULO DEL COSTO POR MANIPULEO DEL QUINTAL DE MAIZ

Para el siguiente cálculo se detalló el costo de manipuleo el cual también carga de acuerdo a la humedad del maíz.

COSTO POR MANIPULEO

Costo por tratamiento en el horno

El costo mensual de gas es de \$ 3,972.60

$\$ 3,972.60 / 30 \text{ días} = \$ 132.42$ costo de gas diario

$\$ 132.42 / 10 \text{ horas} = \$ 13.242$ costo de gas por hora

Para la producción se trabaja con 200 quintales

$\$ 13.242 / 200 = \$ 0.06621$ costo por quintal

Quintal de maíz	Precio por hora	Horas en el proceso	Costo del horno
40 de humedad	\$ 0.06621	8 horas	\$ 0.52968
30 de humedad	\$ 0.06621	6 horas	\$ 0.39726
20 de humedad	\$ 0.06621	4 horas	\$ 0.26484

Costo en secado

El costo mensual de la energía es de \$ 780.00

$\$ 780.60 / 30 \text{ días} = \$ 26.00$ costo de energía diario

$\$ 26.00 / 10 \text{ horas} = \$ 2.60$ costo de energía por hora

Para la producción se trabaja con 200 quintales

$\$ 2.60 / 200 = \$ 0.013$ costo por quintal

Quintal de maíz	Precio por hora	Horas en el proceso	Costo del secado
40 de humedad	\$ 0.013	2 horas	\$ 0.026
30 de humedad	\$ 0.013	2 horas	\$ 0.026
20de humedad	\$ 0.013	2 horas	\$ 0.026

Costo en estivada

El costo de la estivada siempre es el mismo independiente del tipo secado del quintal.

Estivada	Valor por producción	Quintales en producción	Costo por quintal
Bajada de camión	\$ 10.00	200	\$ 0.05
Estivada en secadora	\$ 6	200	\$ 0.03
Embarque al camión	\$ 20	200	\$ 0.10

Costo de flete

El costo del flete es de \$ 0.50 por quintal

Flete	Valor por quintal	Valor por producción	Costo por quintal
Flete del camión	\$ 0.50	200	\$ 100.00

Costos indirectos

	Beneficios sociales	Depreciación	Total
Quintal	\$ 0.039644	\$ 0.094444	\$ 0.134088

Total de costos por manipuleo

Quintal de maíz	Horno	Secado	Estivada	Flete	Depreciación – beneficios Sociales	Costo de Manipuleo
40 de humedad	\$ 0.52968	\$ 0.026	\$ 0.18	\$ 0.50	\$ 0.134088	\$ 1.3697688
30 de humedad	\$ 0.39726	\$ 0.026	\$ 0.18	\$ 0.50	\$ 0.134088	\$ 1.2373488
20 de humedad	\$ 0.26484	\$ 0.026	\$ 0.18	\$ 0.50	\$ 0.134088	\$ 1.1049288

Quintal de maíz	Precio del quintal	Pérdida por merma	Costo de Manipuleo	Valor a cancelar por quintal
40 de humedad	\$ 14.50	\$ 3.915	\$ 1.3697688	\$ 9.2152312
30 de humedad	\$ 14.50	\$ 2.465	\$ 1.2373488	\$ 10.7976512
20 de humedad	\$ 14.50	\$ 1.015	\$ 1.1049288	\$ 12.3800712

ANALISIS COMPARATIVO

Después de llevar a cabo el análisis se determinó que el descuento que se hace por manipuleo a la hora de comprar el quintal de maíz no es el correcto.

Secado Quintal de maíz	Costo método ABC	Costo método empírico	Diferencia por quintal
40 de humedad	\$ 5.2847688	\$ 4.915	\$ 0.3697688
30 de humedad	\$ 3.7026488	\$ 3.465	\$ 0.2373488
20 de humedad	\$ 2.1199288	\$ 2.015	\$ 0.1049288

Producción de 200 quintales

Secado producción de maíz	Costo método ABC	Costo método empírico	Diferencia por producción
40 de humedad	\$ 1,056.95376	\$ 983.00	\$ 73.95376
30 de humedad	\$ 740.46976	\$ 693.00	\$ 47.46976
20 de humedad	\$ 423.98576	\$ 403.00	\$ 20.98576

TOTAL	\$ 142.40928
--------------	---------------------

Se determino que comercial López está perdiendo por una orden de producción de maíz del 40 grados de humedad el valor de \$ 73.95376 y con 30 grados de humedad el valor de \$ 47.46976 y del 20 grados de humedad el valor de \$ 20.98576 que es equivalente que diario en estas tres órdenes de producción pierden \$ 142.40928 que si lo determinamos mensual el valor asciende a \$ 4,272.28 que es un valor considerable

Conclusiones

Después de llevar a cabo el trabajo de investigación en el comercial López el cual se dedica a comprar maíz húmedo y someterlo a un proceso de transformación se determinó las siguientes conclusiones.

- ✓ No tienen conocimientos de lo que se refiere a costos de producción lo que ha provocado que se tengan valores equivocados a la hora de determinar el costo del secado del maíz.
- ✓ No tienen determinado el costo real del secado del quintal de maíz por tal motivo no saben exactamente cuánto es el costo correcto por concepto de manipuleo.
- ✓ Los costos los llevan de una manera empírica lo que esta ocasionando que la utilidad no sea la correcta.

Recomendaciones

Después de llevar a cabo el trabajo de investigación en el comercial López el cual se dedica a comprar maíz húmedo y someterlo a un proceso de transformación se determinó las siguientes conclusiones.

- ✓ No tienen conocimientos de lo que se refiere a costos de producción lo que ha provocado que se tengan valores equivocados a la hora de determinar el costo del secado del maíz.
- ✓ No tienen determinado el costo real del secado del quintal de maíz por tal motivo no saben exactamente cuánto es el costo correcto por concepto de manipuleo.
- ✓ Los costos los llevan de una manera empírica lo que está ocasionando que la utilidad no sea la correcta.

CERTIFICACIÓN DE ACEPTACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de Tutor (a) del Proyecto de Investigación, nombrado por la Comisión de Culminación de Estudios del Instituto Superior Tecnológico Bolivariano de Tecnología.

CERTIFICO:

Que después de analizado el proyecto de investigación con el tema: **ANÁLISIS DEL PROCESO DE COSTEO DEL SECADO DE MAÍZ EN LA EMPRESA LOPEZ S.A. DE LA CIUDAD DE VENTANAS**, y problema de investigación **¿Cómo determinar el costo real del proceso de secado de maíz y su impacto en la utilidad del comercial López, ubicada en el cantón Ventanas, provincia de Los Ríos?**, presentado por Hidalgo Manobanda Jennifer Katherine como requisito previo para optar por el título de:

TECNÓLOGA EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

El mismo cumple con los requisitos establecidos, en el orden metodológico científico-académico, además de constituir un importante tema de investigación.

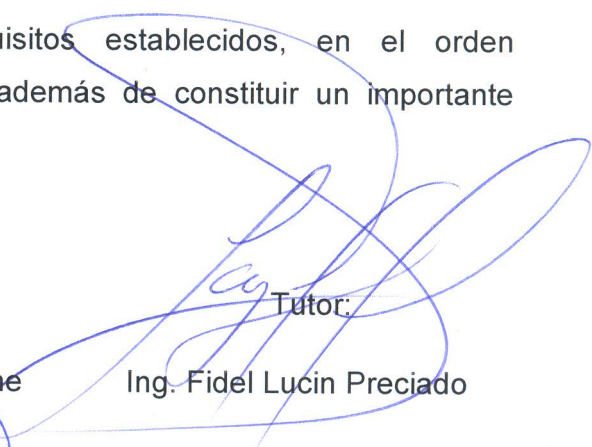
Egresada:

Hidalgo Manobanda Jennifer Katherine



Tutor:

Ing. Fidel Lucin Preciado



15684



CLÁUSULA DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN DE TRABAJOS DE TITULACIÓN

Yo, **Hidalgo Manobanda Jennifer Katherine**, en calidad de autor(a) con los derechos patrimoniales del presente trabajo de titulación **Análisis del proceso de costeo del secado de maíz en la empresa Lopez S.A. de la ciudad de ventanas**, de la modalidad de Semi-presencial realizado en el Instituto Superior Tecnológico Bolivariano de Tecnología como parte de la culminación de los estudios en la carrera de Tecnólogo en Contabilidad y Auditoría, de conformidad con el *Art. 114 del CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD É INNOVACIÓN* reconozco a favor de la institución una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial del mencionado trabajo de titulación, con fines estrictamente académicos.

Asimismo, autorizo/autorizamos al Instituto Superior Tecnológico Bolivariano de Tecnología para que digitalice y publique dicho trabajo de titulación en el repositorio virtual de la institución, de conformidad a lo dispuesto en el *Art. 144 de la LEY ORGÁNICA DE EDUCACIÓN SUPERIOR*.

Hidalgo Manobanda Jennifer Katherine

Firma

No. de cedula: 1204767782

REPÚBLICA DEL ECUADOR
DIRECCIÓN GENERAL DE REGISTRO CIVIL,
IDENTIFICACIÓN Y CEDULACIÓN

CÉDULA DE CIUDADANÍA
No. 120476778-2

APellidos y Nombres
HIDALGO MANOBANDA
JENNIFER KATHERINE

LUGAR DE NACIMIENTO
LOS RIOS
VENTANAS
VENTANAS

FECHA DE NACIMIENTO 1994-11-20
NACIONALIDAD ECUATORIANA
SEXO F
ESTADO CIVIL SOLTERA




INSTRUCCIÓN BACHILLERATO PROFESIÓN / OCUPACIÓN ESTUDIANTE

V3343V2242

APellidos y Nombres del Padre
HIDALGO ARANDA MARCO GERMAN

APellidos y Nombres de la Madre
MANOBANDA MANOBANDA DINA MARIA

LUGAR y FECHA DE EXPEDICIÓN
VENTANAS
2014-02-19

FECHA DE EXPIRACIÓN
2024-02-19

000180000

Jennifer H

DIRECCIÓN GENERAL FORMAS DEL CEDULADO




CERTIFICADO DE VOTACIÓN
4 DE FEBRERO 2016

024 JUNTA No.

024 - 055 NÚMERO

1204767782 CÉDULA

HIDALGO MANOBANDA JENNIFER
KATHERINE
APELLIDOS Y NOMBRES

LOS RIOS PROVINCIA
VENTANAS CANTÓN
VENTANAS PARROQUIA

CIRCUNSCRIPCIÓN:
ZONA:





CERTIFICADO DIGITAL DE DATOS DE IDENTIDAD



Número único de identificación: 1204767782

Nombres del ciudadano: HIDALGO MANOBANDA JENNIFER KATHERINE

Condición del cedulado: CIUDADANO

Lugar de nacimiento: ECUADOR/LOS RIOS/VENTANAS/VENTANAS

Fecha de nacimiento: 20 DE NOVIEMBRE DE 1994

Nacionalidad: ECUATORIANA

Sexo: MUJER

Instrucción: BACHILLERATO

Profesión: ESTUDIANTE

Estado Civil: SOLTERO

Cónyuge: No Registra

Fecha de Matrimonio: No Registra

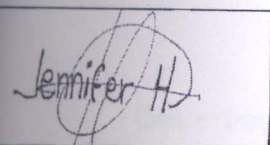
Nombres del padre: HIDALGO ARANDA MARCO GERMAN

Nombres de la madre: MANOBANDA MANOBANDA DINA MARIA

Fecha de expedición: 19 DE FEBRERO DE 2014

Información certificada a la fecha: 28 DE AGOSTO DE 2018

Emisor: ANDRES AUGUSTO CHAVEZ QUINTANA - GUAYAS-GUAYAQUIL-NT 30 - GUAYAS - GUAYAQUIL



de certificado: 182-150-18244



182-150-18244

Ing. Jorge Troya Fuertes
Director General del Registro Civil, Identificación y Cedulación

Documento firmado electrónicamente



**INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO BOLIVARIANO DE
TECNOLOGÍA**

**UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS COMERCIALES, ADMINISTRATIVAS Y
CIENCIAS**

**PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO
DE: TECNÓLOGO EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**

TEMA:

**ANÁLISIS DEL PROCESO DE COSTEO DEL SECADO DE MAÍZ EN LA
EMPRESA LOPEZ S.A. DE LA CIUDAD DE VENTANAS**

Autor: Hidalgo Manobanda Jennifer Katherine

Tutor: Ing. Fidel Lucin Preciado

Resumen

La empresa Lopez S.A., dedicada a la compra y venta de productos agrícolas presentaba serios problemas en la determinación de los costos por secado de maíz, lo cual está generando problemas a la hora de determinar el margen de costo por la secada del maíz, lo que no permite saber a ciencia cierta cuál sería la utilidad. El propósito de la investigación estuvo orientado a proponer acciones para mejorar el procedimiento actual de control del arqueo de caja, se fundamentó el estudio en los aspectos teóricos sobre los costos y como estos influyen en la determinación de la utilidad. Los tipos de investigación utilizados fueron de tipo descriptivo, explicativo y correlacional. El análisis documental fue la técnica utilizada como producto de la aplicación de metodología, la conclusión más relevante a la que se llegó fue aplicar los principios de la determinación de los costos.

Costos

Margen de utilidad

Estados financieros

**INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO BOLIVARIANO
DE TECNOLOGÍA**

**UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS COMERCIALES, ADMINISTRATIVAS Y
CIENCIAS**

**PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO
DE: TECNÓLOGO EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**

TEMA:

**ANÁLISIS DEL PROCESO DE COSTEO DEL SECADO DE MAÍZ EN LA
EMPRESA LOPEZ S.A. DE LA CIUDAD DE VENTANAS**

Autor: Hidalgo Manobanda Jennifer Katherine

Tutor: Ing. Fidel Lucin Preciado

Abstract

The company Lopez SA, dedicated to the purchase and sale of agricultural products presented serious problems in determining the costs of drying corn, which is generating problems when determining the cost margin for the drying of corn, which it does not allow us to know with certainty what the utility would be. The purpose of the research was aimed at proposing actions to improve the current cash control procedure, the study was based on the theoretical aspects of costs and how they influence the determination of usefulness. The types of research used were descriptive, explanatory and correlational. The documentary analysis was the technique used as a product of the application of methodology, the most relevant conclusion that was reached was to apply the principles of cost determination.

costs

Profit margin

financial statements

ÍNDICE GENERAL

Contenido	Pagina
DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTO	iii
Resumen	vii
Abstract.....	viii
ÍNDICE GENERAL.....	ix
CAPITULO I.....	1
EL PROBLEMA.....	1
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	1
Ubicación del problema de un contexto	1
Situación conflicto	2
Delimitación del problema.....	3
Formulación Del Problema	3
Variable de la investigación	3
Evaluación del problema.....	3
Objetivos	4
Objetivo General.....	4
Objetivos Específicos	4
Justificación de la Investigación.....	5
CAPITULO II.....	7
MARCO TEORICO	7

FUNDAMENTACION TEORICA.....	7
Antecedentes Históricos	7
Antecedentes Referenciales	9
Fundamento Legal.....	12
Variable De La Investigación	18
Variable Independiente:.....	18
Variable dependiente:.....	18
Definición Conceptual.....	18
CAPITULO III.....	22
MARCO METODOLOGICO	22
Presentación de la empresa	22
Diseño de la investigación	25
Tipos de investigación	27
Técnicas de investigación.....	30
CAPITULO IV.....	33
ANALISIS E INTERPRETACION DE LOS RESUTADOS	33
Plan de mejoras	35
Conclusiones	43
Recomendaciones	44
Bibliografía	45