



**INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÒGICO BOLIVARIANO
DE TECNOLOGÌA**

**UNIDAD ACADÉMICA DE EDUCACIÓN COMERCIAL,
ADMINISTRACIÓN Y CIENCIAS**

CARRERA: TECNOLOGÍA EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

DISEÑO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

Tema:

Control de inventarios

Título:

**Diseño y elaboración de un sistema de control de inventarios
de existencias en la empresa Agroarriba S.A.**

Autora:

Karina Sandra Muñiz Pozo

**Guayaquil, Ecuador
2018**

ÍNDICE GENERAL

CAPITULO I

EL PROBLEMA

Presentación del problema en su contexto.	1
Situación conflicto	2
Delimitación del problema	3
Formulación del problema	4
Variable de investigación	4
Evaluación del problema	5
OBJETIVOS	6
Objetivo general	6
Objetivos específicos	7
Justificación de la investigación	7

CAPITULO II

MARCO TEÓRICO

Antecedentes Históricos.....	9
Fundamentación Teórica.....	10
Antecedentes Referenciales.....	20
Metodología.....	27
Recursos Humanos y técnicos	39
Cronograma	¡Error! Marcador no definido.
Bibliografía	87

CAPITULO I

EL PROBLEMA

Presentación del problema en su contexto.

Desde la antigüedad los pueblos optaron por hacer grandes reservas de alimentos los cuales eran consumidos en un periodo de escasez, de este modo es como se inicia la problemática de los inventarios a manera de enfrentar la comercialización de sus reservas.

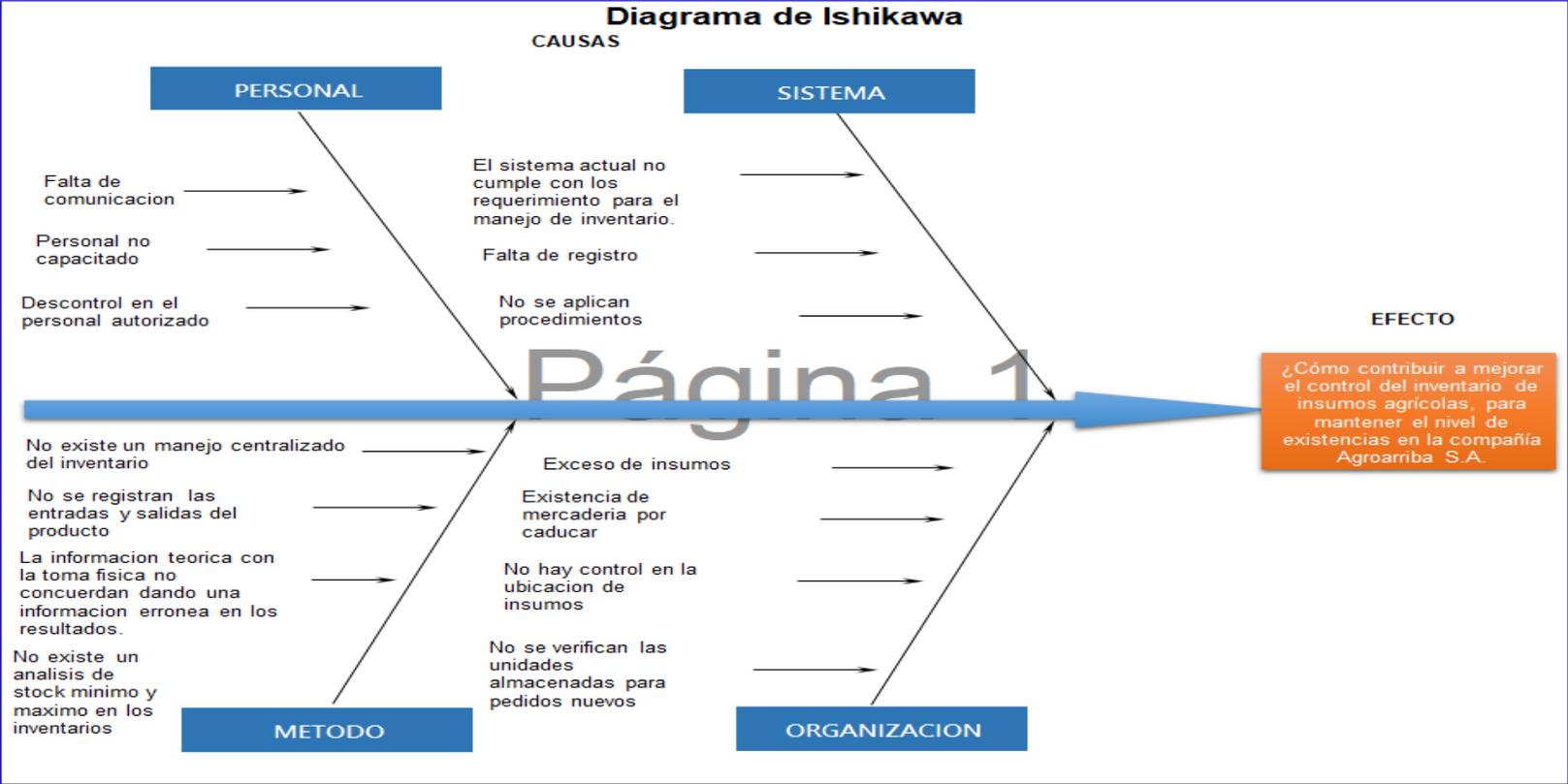
En la actualidad las empresas de comercialización de productos y servicios presentar muchas falencias en sus procesos de control de inventarios y es por esto que surge la necesidad de mantener constantemente al personal en procesos de capacitación de tal manera que permitirá el mayor beneficio en la optimización de los recursos.

La empresa Agroarriba S.A., se encuentra localizada en el km 4 y medio vía Durán Yaguachi. Se dedica exclusivamente a la exportación de cacao, específicamente el grano seco exportado a distintos países del mundo, quienes son los encargados de comercializar y entregar el producto terminado al consumidor final.

Actualmente existen falencias debido a que no se determina la cantidad exacta de los productos existentes. Se pudo verificar que existe gran desorganización en el control de los inventarios, lo cual podría generar sobrantes o faltantes. Además de eso, no se realiza de forma periódica un inventario físico, lo que provoca un inadecuado e ineficiente control de las existencias reales en la cuenta de inventario, siendo este el principal motivo por el cual se busca implementar un control de los mismos, mediante un sistema de Kardex en línea, que me permitirá conocer el estado real de las entradas y salidas de productos para la toma de decisiones.

Situación conflicto

GRAFICO 1



Elaborado por: Karina Sandra Muñiz Pozo

En la actualidad la empresa Agroarriba S.A., está presentando falencias en el control de sus inventarios, porque no se realiza el registro de las entradas y salidas de los productos, ocasionando que cuando se factura un insumo en el stock, en algunos casos no se encuentra las existencias en físico o existen exceso de productos ya por caducar, es decir que lo registrado en el kardex con la toma física de inventarios no concuerdan dando una información errónea en los resultados y esto se debe porque no son reportados en el tiempo establecido.

El personal actual no está capacitado para el control de los inventarios, lo que demuestra un descontrol con el personal autorizado, ocasionando que no se lleve un registro exacto en el kardex y que los insumos no estén ubicados de manera ordenada donde se pueda verificar las unidades almacenadas para nuevos pedidos, por ende no se obtiene una información factible y veraz en la toma de decisiones para compras futuras.

La Compañía cuenta con un sistema operativo el cual está limitado para el manejo y control de los inventarios, donde la información que se registra es totalizada en valores monetarios más no en las existencias por ende no nos permite llevar el control sistemático y no se aplican procedimientos por la ausencia de los mismos.

En todo lo expuesto respecto a las falencias en el control de los inventarios dan como resultado que no se pueda obtener un análisis de stock mínimo y máximo que nos permita mantener la bodega con los productos necesarios para la venta sin afectar la rentabilidad de la empresa.

Delimitación del problema

País: Ecuador.

Región: Costa

Provincia: Guayas

Cantón: Duran

Lugar: Km 4 y medio vía Duran - Yaguachi

Campo: Contable

Área: Inventario

Aspecto: Control, Inventario, nivel existencias, insumos, agrícolas

Tiempo: 2018

Tema: Propuesta de control de inventarios de insumos agrícolas en la compañía Agroarriba S.A. en 2018

Formulación del problema

¿Cómo contribuir a mejorar el control del inventario de insumos agrícolas, para mantener el nivel de existencias en la compañía Agroarriba S.A. ubicada en el km 4 y medio, vía Durán Yaguachi, periodo fiscal 2017?

Variable de investigación

Variable independiente: control de inventarios

Variable dependiente: nivel de existencias

Evaluación del problema

Delimitado.- El problema se enfoca a la falta de control de los inventarios de insumos agrícolas de la compañía Agroarriba S.A., Correspondiente al año 2018.

Claro.- Todo lo expuesto en el problema planteado esta de manera legible y de fácil percepción para el público, con información clara y precisa sobre el control de los inventarios de insumos agrícolas de la compañía Agroarriba S.A.

Evidente.- La falta de control en los inventarios ocasiona que la compañía tenga falencias en sus registros y por ende el desempeño de quien maneja estos procesos no esté en capacidad de llevar los mismos, otro de estos factores es no contar con un sistema operativo que nos permita un mayor control en las existencias, provocando que solo se obtenga una información limitada.

Concreto.- Todo lo referente a esta investigación se enfoca en el control de los inventarios para mantener el nivel de las existencias que conlleva a un proceso donde se mantendrán los reportes con información veraz y puntualizada permitiendo tener un control de manera correcta y a su vez el personal estará aptamente capacitado para estar al frente de los registros que nos proporcionan información importante y oportuna.

Relevante. – El factor más importante es el análisis para resolver el problema planteado que existe en la actualidad en la compañía Agroarriba S.A., para mejorar el control de los inventarios de insumos agrícolas y mantener el nivel de existencias de los mismos.

Original. – Este proyecto innovador se da a la falta de un sistema, y se enfoca en determinar las falencias que existen en el control de los inventarios.

Contextualmente. – Lo expuesto en esta investigación menciona las falencias existentes en el control de los inventarios de manera detallada,

buscando un plan de mejora continua para disminuir errores en el personal autorizado y obtener resultados a través del mismo.

Factible. – Podemos indicar que existe factibilidad de este proyecto que nos permite realizar nuevos procesos en el control de los inventarios para reducir las falencias existentes.

Identifique los productos esperados.-

Capacitación al personal para un buen control en el manejo de los inventarios.

Control de los inventarios y coordinación en las entradas y salidas del producto por el personal autorizado

Mantener el kardex actualizado para verificar el stock mínimo y máximo de los inventarios, el cual nos permita analizar el movimiento de los mismos, y a su vez nos dé un indicador de que productos han tenido más salidas y cuáles no, para así, evitar el excesos de productos por caducar.

Emitir reportes para la toma de decisiones de los productos actuales relacionándolos con los nuevos y ver la factibilidad de ambos.

Variables. – Evaluando el control de los inventarios de insumos agrícolas en la actualidad, se dará solución a las falencias encontradas, determinando que el stock de los productos deben ser precisos para mantener el nivel de las existencias.

OBJETIVOS

Objetivo general

Diseñar el control del inventario para mantener el nivel de existencias en la empresa Agroarriba S.A.

Objetivos específicos

- Fundamentar información que sirva de sustento teórico en el control del inventario y su incidencia en el nivel de existencias.
- Especificar las falencias que existen en el control de inventarios que actualmente tiene la compañía Agroarriba y su incidencia en el nivel de existencias.
- Proponer un plan de mejoras en el control de inventarios para mantener el nivel de existencias.

Justificación de la investigación

En este proyecto se evidencia las falencias que existen en el control de inventarios de insumos agrícolas, lo cual implica no tener un dato real de las existencias, lo que conlleva a facturar productos que no se encuentran en stock o tener exceso en productos que no salen para la venta.

Con todo lo expuesto será factible plantear un plan de mejoras para el control de los inventarios y darle solución a los inconvenientes que se han venido suscitando anteriormente.

El trabajo realizado en la compañía Agroarriba S.A. resulta relevante, pues constituye un estudio al control del inventario donde se determinan las deficiencias presentes en el mismo y se proponen medidas o acciones de mejoras encaminadas a erradicar las causas que provocan los conflictos.

El trabajo tiene implicación práctica basándose en proponer acciones de mejoras en el control de los inventarios de la compañía Agroarriba S.A., para la optimización del nivel de las existencias.

La utilidad metodológica de la presente investigación, serán el diseño de investigación cuali-cuanti, los tipos de investigación que se utilizarán son: descriptivo, explicativo y correccional, y la técnica de investigación a emplear es el análisis documental.

La relevancia social está relacionada con el Plan Nacional del Buen Vivir del objetivo 8: Consolidar el sistema económico, social y solidario, de forma sostenible, en el punto 8.5., de afianzar la sostenibilidad de la balanza de pagos.

Los beneficiarios de la presente investigación serán las grandes empresas, como de los pequeños negocios, pues se busca alternativas para que se facilite de manera ordenada y sistemática el control de los inventarios.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

Antecedentes Históricos

El termino inventario surge desde la antigüedad cuando la población en tiempos, donde los recursos eran escasos, optaban por hacer reservas de sus alimentos, con la finalidad de estar preparados para estas épocas y realizar el control para su distribución.

Por los años 70 y 80 las personas ya tenían una idea de los inventarios comenzaron con el tema de los flujos, ya se calculaba la rotación de los mismos, y se estudió la posibilidad de tener un stock cero.

Actualmente, como se lleva el procesos de los inventarios depende de los mecanismos que se utilicen para su control. Podemos decir que los inventarios son un método que se lleva bajo procesos aplicados para el control de una empresa.

“Las organizaciones mantienen inventarios de materias primas y productos terminados. Los inventarios de materia prima sirven como entradas a una determinada etapa del proceso de producción y los inventarios de productos terminados sirven para satisfacer las necesidades o demandas de los clientes. Puesto que estos inventarios representan frecuentemente una considerable inversión de recursos financieros, las decisiones con respecto a las cantidades de inventarios son importantes. Los modelos de inventario y la descripción matemática de los sistemas de inventarios constituyen una base para la toma de estas decisiones.

En base a lo anterior, se debe considerar el impacto de las decisiones de inventarios, en las decisiones estratégicas de las organizaciones así como

La administración eficaz de las operaciones de producción.” (Guerrero, 2011, págs. XV, XVI)

Otro aspecto como antecedentes al tema son los inventarios y su problemática lo cual incide por tres factores fundamentales, como son la toma física de los inventarios que no coinciden con el registro en el kardex, productos que están dañados o caducados o lo más común excesos en los mismos. La mayoría de las empresas pasan por estas situaciones, las cuales hacen referencia a pérdidas en sus inversiones y falencias en sus procesos de control.

Todo esto hace referencia al problema que actualmente pasa la compañía Agroarriba S.A., con relación a la falta de control de inventarios de insumos agrícolas, encontrando falencias tanto en el personal encargado como en la repostería del mismo donde no se obtiene información factible para la toma de decisiones, las cuales podrían evitar pérdidas monetarias y desorden de los inventarios que tiene la compañía.

Fundamentación Teórica.

Contable

“La contabilidad es una disciplina económica que, mediante la aplicación de un método específico, tiene como objetivo elaborar información de la realidad económica, financiera y patrimonial de la unidad económica para permitir a sus usuarios la toma de decisiones en cada momento.

De esta definición destacan los siguientes aspectos:

- Se considera una disciplina económica debido a la naturaleza de los elementos sobre los que opera la organización.
- Da información de la realidad económica porque su objetivo es cuantificar el resultado obtenido y los elementos que componen dicho resultado.

- Da información de la realidad financiera porque su objetivo es reflejar el valor de lo que la organización debe a terceros y el valor de lo que le deben a ella.
- Da información de la realidad patrimonial, porque su objetivo es reflejar el conjunto de bienes, derechos y obligaciones que pertenecen a la unidad económica y que constituyen su patrimonio.
- Los usuarios son aquellas personas que necesitan esta información y, por lo tanto, a quien va dirigida.
- La toma de decisiones es el fin que se persigue con la información de la elaboración contable.” (Soldevila, Oliveras, & Llorenç , 2010, págs. 12, 13)

Según, (Tamayo & Escobar, 2013, pág. 19) “La contabilidad tiene como objetivo mostrar la imagen fiel del patrimonio, de la situación financiera y de los resultados de la empresa, se denomina auditoria a la revisión de las cuentas y de los documentos en los que se apoyan para comprobar en qué medida la contabilidad de una empresa cumple su objetivo.”

Características de la contabilidad

Debe de ser:

- Ordenada
- Adecuada a la actividad de la empresa.

Debe permitir:

- Un seguimiento cronológico de todas sus operaciones
- La elaboración periódica de balances e inventarios

Podemos indicar de manera general que la contabilidad constituye toda la información que se registrada en una compañía para controlar el patrimonio de la misma. En base a esta información se justifica la utilización de los recursos, para que, de manera constante, exista un control en los activos, evitando desfalcos o pérdidas.

La finalidad de esta rama llamada contabilidad, es de vital importancia para la toma de decisiones en una empresa, donde se pueden emitir criterios de patrones en los procesos, obteniendo una mejora continua, donde se optimicen los recursos elevando la eficiencia y calidad de los bienes u servicios que ofrece la compañía.

Inventario

“Los Inventarios son bienes tangibles que se tienen para la venta en el curso ordinario del negocio o para ser consumidos en la producción de bienes o servicios para su posterior comercialización.” (Lechuga Ortiz, 2013)

Por extensión, se denomina inventario a la comprobación y recuento, cuantitativo y cualitativo de las existencias físicas en sí mismas y con las teóricas documentadas. (Muller M., 2012)

Con el fin de registrar y controlar los inventarios las empresas adoptan los sistemas pertinentes para evaluar sus existencias de mercancías con el fin de fijar su posible volumen de producción y ventas.

Podemos indicar que el inventario es la manera de que una empresa pueda mantener el óptimo control de los productos, insumos y materias primas, referentes a las actividades económicas que lleva una organización para su crecimiento, por lo que sus inventarios constituyen parte fundamental e importante de sus activos.

El inventario es un recurso almacenado al que se recurre para satisfacer una necesidad actual o futura.

“Los inventarios se crean con la finalidad de satisfacer a los clientes y de permitir el flujo productivo. Por esta razón, la empresa se ve en la necesidad de disponer de una cantidad conveniente de mercancías (stocks) que compense las posibles oscilaciones relativas a la demanda y al plazo de entrega de los proveedores principalmente.

Los pedidos formulados a los proveedores llevan siempre aparejados unos costes fijos, costes que se reducen proporcionalmente al volumen de mercancía adquirida. En este momento cuando los inventarios son útiles porque se compra más de los que se necesita, con el propósito de beneficiarse de estos pedidos de mayor tamaño (economía de escala). Sin embargo no se deben rebasar determinados límites, no solo por la capacidad de almacenamiento de depósitos, si no por las variaciones que afectan a sus costes.

Para el empresario, la determinación de los inventarios se convierte en una cuestión de equilibrio entre necesidades y gastos.

Existen varios tipos de inventarios, con diferentes notables entre las distintas industrias, y los más comunes son los siguientes:

- Inventario de materias primas
Se denominan inventarios de materia prima a aquellos que están constituidos por los productos que van a ser procesados. Los inventarios de este tipo transmiten información relativa a la producción prevista y su estacionalidad, a la eficacia de la planificación y la seguridad de las fuentes de suministros
- Inventario de mercancías
En este tipo de inventario se integran todas las mercancías disponibles para la venta y deben reflejarse en una contabilidad diferenciada, ya que existen otros tipos de mercancías como: las mercancías en caminos, aquellas que están compradas pero todavía no se recibieron, y las mercancías pignoradas o en consignación que son propiedad de las empresas y se ceden a terceros como garantía.
- Inventario de productos en procesos
Están formados por los bienes en procesos de manufactura, es decir, por aquellos artículos que están siendo utilizados durante el proceso de producción. Se trata de productos parcialmente terminados.

- Inventario de productos terminados
Se trata de inventarios que agrupan todos aquellos productos transformados y manipulados por la empresa mediante los procesos de producción. Estos productos se almacenan a la espera de ser vendidos.
- Inventario de materiales y suministros
Están constituidos por los elementos necesarios para la elaboración de los productos. Entre dichos elementos destacan: las materias primas secundarias, que se diferencian por industrias; los productos de insumos necesarios para el proceso de producción (combustibles, pinturas, etc.); y, por último, el material para mantenimiento, necesario para la reparación y conservación de la maquinaria.” (Míguez Pérez & Bastos Boubeta, 2006, págs. 4, 6)

Control de inventario

Un control óptimo de los inventarios permite conocer la cantidad de producto que se está utilizando por lo tanto da información sobre las ventas que se está teniendo. “El inventario es un componente crítico en el control del producto. El inventario es la contabilidad del producto que se tiene a la mano a cualquier momento”. Señala (Tanke, 2011, pág. 80)

Estos autores comentan que el control de salidas del producto es el procedimiento que envuelve los movimientos de los insumos del almacén a cualquier área. Es importante que cualquier movimiento se haga bajo una orden de requisición para tener el control de las salidas, esto permitirá conocer el costo del producto que se utiliza cada día.

El control interno es la forma de administrar previniendo fraudes en el negocio. Es mucho más que las funciones que realiza el gerente general, porque se relaciona con todos los aspectos que tienen que ver con las operaciones del negocio. Fomenta la eficiencia operacional y adopta

reglas para proteger los intereses del establecimiento. (Geller, 1991, pág. 60)

Los inventarios son acumulaciones de materias primas, provisiones, componentes, trabajo en proceso y productos terminados que aparecen en numerosos puntos a lo largo del canal de producción y de logística de una empresa: almacenes, patios, pisos de las tiendas, equipo de transporte y en los estantes de las tiendas de menudeo, entre otros. (Guerrero H., 2009, pág. 188)

Sin embargo, para tener un verdadero control sobre los inventarios esto requiere de una serie de esfuerzos que la empresa tendrá que estar dispuesta a invertir como lo son las siguientes variables:

- Recursos Económicos
- Infraestructura
- Talento humano encargado de la recepción, almacenamiento
- Control y salida de la mercancía.
- Talento humano encargado de la recepción, almacenamiento, Daño, deterioro o falta circulación de la mercancía
- Robo, desfalcos.

Objetivo de los inventarios

Según describe que “el objetivo de los inventario es adquirir, almacenar y aplicar por producción o venta los inventarios de fabricación o mercancías, en óptimas condiciones de productividad y rentabilidad” (Sarmiento, 2005)

Esto implica determinar qué cantidad debe mantenerse, la fecha en que se debe colocar los pedidos y las cantidades de unidades a ordenar, ya que mientras mayor sea la eficiencia menor será la investigación requerida y por ende mayor la riqueza del accionista que es lo que

verdaderamente se quiere.

Uno de los tantos objetivos de aplicar una metodología adecuada, es adaptar los requerimientos de un negocio a algo específico, evitar las pérdidas inmediatas por no tener la mercancía, mala fama comercial de no tener nada, pérdidas por obsolescencia y deterioro de la mercancía lo que a la larga genera mucho capital inmovilizado.

Nivel de existencias

Podemos indicar que los niveles de existencias consisten en definir el stock o cantidades físicas que podemos denominar en (kilos, toneladas, piezas, litros etc.), los cuales tiene una compañía bajo una bodega de almacenaje. Existen variables que nos permiten calcular el nivel de las existencias, que a continuación detallo:

- Consumo: de acuerdo al cronograma de producción es lo que se plantea o se espera consumir.
- Tiempo de reposición: se entiende al tiempo estimado que se estipula para la compra, comprendido hasta que el producto ingrese a la bodega.
- Stock de seguridad y factores especiales: cantidad que se establece por la empresa para cubrir ciertas contingencias que puedan presentarse sean internas o externas.

Los niveles de existencias pueden ser mínimos, críticos y máximos:

- Nivel de existencia mínima. - Son las cantidades necesarias que necesita una compañía para realizar sus actividades.
- Nivel de existencia crítica. - Es el tope más bajo que se pueda llegar a tener en la bodega, lo cual es muy delicado porque afecta el abastecimiento del mismo.
- Nivel de existencias máximas. - Como su nombre lo indica es la cantidad máxima que se puede obtener en el nivel de las existencias.

La idea que subyace tras el modelo ABC es que cada categoría de existencias requiere de un nivel de control diferente; cuanto mayor sea el valor de los elementos inventariados, más estrecho deberá ser ese control. Como las existencias A suponen una mayor cantidad de recursos inmovilizados deben ser controladas estrechamente; será necesario reducir las existencias de las mismas en la medida de lo posible y minimizar los stocks de seguridad. Esto suele requerir detallados pronósticos de la demanda, sistemas de inventario continuo y una minuciosa atención a las políticas de compra. Sin embargo, para los elementos de las categorías B y C la mera observación puede ser un método de control válido; para ellas, se pueden emplear modelos periódicos de inventario. (Manene, 2012)

Una reducción del nivel de existencias de ciertos artículos hace aflorar los orígenes de problemas organizativos que anteriormente quedaban ocultos por su excesiva disponibilidad. De entre los más comunes, cabe destacar: defectos en la calidad de los productos obtenidos o en la organización para su control, plazos de entrega excesivamente largos o inconsistentes, medios productivos obsoletos o poco flexibles, cadena logística insuficiente o poco fluida etc. (Cos & Gasca, 2001, pág. 149)

Las existencias son todos aquellos materiales que una empresa tiene depositados en sus almacenes y que cumplen una serie de funciones específicas dentro de la gestión del aprovisionamiento. Las existencias también se denominan stocks o inventarios; los dos términos se pueden considerar como sinónimos.

Según las características de la empresa, se pueden determinar diferentes tipos de existencias en función de su utilidad o de su posición en el ciclo de aprovisionamiento. Cada empresa debe analizar sus existencias en relación a su variedad y cantidad, para clasificarlas de acuerdo a las características que cada artículo o grupo de artículos presentan, con el fin de facilitar el control. También se debe estar al tanto de su movimiento o detención, y lograr renovaciones adecuadas en relación a la necesidad

que se tenga de cada artículo. La empresa dedica una parte de sus recursos a mantener un cierto nivel de existencias, ya que la gestión de las mismas genera una serie de costes relevantes económicamente.

En general, las existencias de la empresa permiten compatibilizar mejor los ritmos de compras, producción y ventas, suavizando las diferencias; de esta forma se puede aprovechar mejor las oportunidades de negocio y reducir el efecto negativo de las amenazas (inflación, incremento inesperado de la demanda, incumplimiento en el plazo de entrega, etc.). (Manene, 2012)

Insumos agrícolas

“Los insumos agrícolas son los productos (fertilizantes, abonos, plaguicidas, semillas...) que se utilizan para el control de plagas, como uso veterinario o como alimento para los animales. Y, por tanto, en la agricultura ecológica también los podemos encontrar.

En este caso, estos materiales son elaborados con ingredientes biodegradables e inocuos para el medio ambiente, los animales y las personas. Su utilización, junto a unas buenas prácticas de cultivo, dan como resultado la producción de alimentos de un gran valor nutritivo y biológico.” (Ecologicos, 2017)

Podemos definir que los insumos agrícolas son productos y materiales diseñados químicamente para aportar en el cuidado de cultivos, aumentando que la producción agrícola sea de calidad, también se utilizan en las especies de animales como fuente de alimentación balanceada.

Entre otros aspectos podemos recalcar que la elaboración de los mismos, no tiene efectos nocivos para la naturaleza, ayudando a que los productos de consumo, incrementen sus cualidades nutritivas, para que sean de óptima calidad y duración.

Valoración de Inventarios.

“La valorización de inventarios mediante el método “Inventario Perpetuo” deja en evidencia una serie sistemas para realizar la valoración, entre los cuales están:

- Primero en entrar, primero en salir (PEPS) o “Firs in, first out” (FIFO)
 - Ultimo en entrar, primero en salir (UEPS) o “Last in, first out” (LIFO)
 - Costo Promedio Ponderado
- a) Primero en entrar, primero en salir (PEPS o FIFO): Establece que el valor de las mercaderías que salen de inventario o existencias deben ir valorizadas a los costos o valores más antiguos que hayan ingresado a las bodegas, es decir, el primer valor ingresado es el primero que debe salir, y las mercaderías que queden en existencia al final de un periodo estarán valuadas a los costos de compra más recientes.
- b) Ultimo en entrar, primero en salir (UEPS o LIFO): Para establecer el valor de las mercaderías que salen de bodega, utiliza los costos o valores de adquisición más recientes, es decir, el ultimo valor ingresado a bodega es el primero en salir, y las existencias al final del periodo quedarán valorizadas a los precios de compra más antiguos.
- c) Costo Promedio Ponderado: Determina el valor o costo de las mercaderías de acuerdo a las cifras acumuladas de las existencias, vale decir, que el valor total de las existencias se divide por el número de unidades en existencia al momento de la salida.” (Canales, PRIMERA EDICION 2016, págs. 2, 3)

Antecedentes Referenciales

(Castillo, 2017) **“Propuesta de mejora al control de los inventarios de la empresa Cesma S.A”** Instituto Superior Tecnológico Bolivariano de Tecnología. Guayaquil.

“Este trabajo está dirigido a especificar los diferentes motivos por los que la Compañía Cesma S.A ha tenido inconvenientes en relación al manejo y control de los inventarios, a detallar y minimizar los diferentes tipos de errores que se cometen al momento de realizar la rotación del inventario.”

“Las falencias encontradas se basan al poco conocimiento que tienen los empleados en el área de bodega y comercial debido a una falta de actualización de conocimientos, ya que constantemente se van dando reformas en las leyes, con un desconocimiento de estas.

Sin embargo no podemos dejar de exaltar la pronta intervención de la gerencia en tratar de solucionar estos inconveniente que presentaba este departamento contratando personal externo dándole una adecuada solución.” (Pag.53)

Esta investigación está basada en el personal asignado al área a tratar, porque es donde radica la problemática, la cual nos da pautas acerca del tema de cómo solucionarlos, enfocándonos tanto en la parte laboral como social. Una de las falencias que tiene la empresa Agroarriba, es el personal que no está capacitado con los conocimientos para llevar a cabo el control de los inventarios, lo cual de suma importancia, ya que debe de ser una persona idónea para el cargo, puesto que el control de los inventarios nos permite obtener información relevante y fundamental para la toma de decisiones en pro de mejoras continuas, tanto en el área de bodega como la empresa en general.

(Quimiz, 2014) **“Metodología para el control de inventarios de materias primas e insumos, en la camaronera Bajen del grupo IPSP- PROFEMAR Periodo 2014-2015”** Universidad Laica Vicente Rocafuerte

de Guayaquil.

“El presente proyecto de investigación tesis se enfoca en el estudio y análisis de los problemas que radican en el control de los inventarios en las bodegas de la camaronera Bajen, para ello se propone el cambio total de metodología para poder cumplir con los objetivos planteados por la compañía y así lograr la correcta distribución del costo de materia prima directa.” (Pág. VIII)

La misma que refleja un impacto positivo dentro de las finanzas y organización de la empresa, las principales áreas beneficiadas como la financiera, la contable y de producción, debido a este impacto se espera que los procesos sean más rápidos, desarrollándose de manera sistemática, que los inventarios estén salvaguardados y lograr una reducción considerable en los costos de producción. Los procesos a implementar tratan de impedir hechos o eventos que de cierto modo pudieran poner en riesgo la rentabilidad de la empresa. Nos proporcionara oportunamente a revelar inconvenientes en el caso de haberlos, sean estos fraudes o errores.(Pág. 121)

Mediante la explicación en este proyecto el cual se enfoca en la metodología para obtener un control óptimo de los inventarios, me aporta en gran magnitud al proyecto de la empresa puesto que todo lo que se hace para mejorar o diseñar algo se basa en gran parte a tener un método de cómo se debe hacer algo, basándonos en los procedimiento que se asignen al mismo, el objetivo en común es hacer cambio de mejoras donde se optimicen recursos, que exista un buen control para obtener los resultados deseados y que personal como la compañía se sientan seguros de la calidad de trabajo que se está llevando a cabo para que de manera eficiente se obtengan resultados positivos en la empresa.

(Hernandez & Torres, 2007) **“Propuesta de mejora en el sistema de control interno del inventario de la empresa Cenprofot C.A.; para lograr eficiencia en el control de existencias de materiales y**

productos fotográficos.” Universidad de Carabobo.

Una propuesta diseñada para la empresa Cenprofot C.A., con el objetivo principal que es la de proporcionar una mejora en el Sistema de Control Interno de Inventario en el área de almacén con la finalidad de obtener controles adecuados para manejar los inventarios así como las actividades que se desarrollan dentro del área del almacén en dicha empresa.” (Pág.VII)

“Es por ello que se ha planteado en esta investigación elaborar una propuesta de mejora que alcance optimizar las debilidades existentes en la empresa; pero resulta un poco difícil solucionar cada uno d estos problemas presentados en la organización solo con la implementación de esta propuesta; pero en virtud de las innovaciones y los cambios que forman parte del mundo globalizado; para los accionistas y dirigentes de esta empresa debe ser de importancia y mostrar un interés diario en lograr solucionar poco a poco los problemas y mantener las mejoras alcanzadas; dicha investigación pretende ser el comienzo para que la gerencia reflexión y estudie o considere los puntos aquí planteados, como punto de partida hacia el camino de la reorganización administrativa y la optimización de los recursos” (Pág. 139)

Todo lo expuesto en este proyecto es de vital importancia en ayuda a mi problemática, porque se enfoca en las falencias del control de inventario que actualmente tiene la compañía, con relación a la falta de controles y organización por parte del personal, lo cual radica a la problemática que presenta Agroarriba, donde no cuenta con un personal capacitado para el área de trabajo demostrando falta de control en los procesos. Con el fin de darle solución al problema se opta por un sistema de control de inventarios para dar una mejora continua, el cual engloba todo lo referente al mantenimiento, orden, revisión e ingreso de información a los reportes en donde se obtiene información veraz, concreta y fundamentada para la toma de decisiones en la compañía.

(Juica & Venegas, 2014, pág. 99) **“La administración de inventarios en Maestranza Agrícolas Santander: Una Propuesta de Mejoras”**
Universidad del BÍO-BÍO, Chillan - Chile

“La Empresa “Maestranza Agrícola Santander” no contaba con un Sistema de Administración de Inventarios, lo cual significaba para ella, pérdidas tanto de tipo económico como en su cartera de clientes, debido a que existían ocasiones en la que no podía cumplir con sus órdenes de trabajo por la insuficiencia de materiales. En este sentido, la empresa ve la necesidad de diseñar un sistema de administración de inventarios que le permita controlar de manera eficiente, tanto la materia prima como el stock de productos terminados a la empresa en cuestión, de tal manera de reducir sus costos por almacenamiento y disminuir las mermas de inventarios.”

El proyecto expresa de manera relevante y oportuna que en la actualidad una empresa debe de contar con facilidades en el manejo de control de los inventarios permitiendo implementar varios métodos ya sea este mediante un kardex físico o mediante un software utilitario (EXCEL), dicho control nos permitirá dar facilidad al trabajo contable de la empresa y así expresar claramente cada uno de sus movimientos, permitiendo de la misma manera llevar el adecuado control de sus transacciones expresando el estado real en sus productos y se ajusten de forma confiable con el fin de calcular lo requerido.

Fundamentación Legal

Constitución del Ecuador

(Art. 284 Constitución de la República del Ecuador, 2008) La política económica tendrá los siguientes objetivos:

1. Asegurar una adecuada distribución del ingreso y de la riqueza nacional.

2. Incentivar la producción nacional, la productividad y competitividad sistémica, la acumulación del conocimiento científico y tecnológico, la inserción estratégica en la economía mundial y las actividades productivas complementarias en la integración regional.

3. Asegurar la soberanía alimentaria y energética.

4. Promocionar la incorporación del valor agregado con máxima eficiencia, dentro de los límites biofísicos de la naturaleza y el respeto a la vida y a las culturas.

5. Lograr un desarrollo equilibrado del territorio nacional, la integración entre regiones, en el campo, entre el campo y la ciudad, en lo económico, social y cultural.

6. Impulsar el pleno empleo y valorar todas las formas de trabajo, con respeto a los derechos laborales.

7. Mantener la estabilidad económica, entendida como el máximo nivel de producción y empleo sostenibles en el tiempo.

8. Propiciar el intercambio justo y complementario de bienes y servicios en mercados transparentes y eficientes.

9. Impulsar un consumo social y ambientalmente responsable.

(Art. 304 Constitución de la República del Ecuador, pág. 96) La política comercial tendrá los siguientes objetivos:

1. Desarrollar, fortalecer y dinamizar los mercados internos a partir del objetivo estratégico establecido en el Plan Nacional de Desarrollo.

2. Regular, promover y ejecutar las acciones correspondientes para impulsar la inserción estratégica del país en la economía mundial.

3. Fortalecer el aparato productivo y la producción nacionales.

4. Contribuir a que se garanticen la soberanía alimentaria y energética, y se reduzcan las desigualdades internas.

5. Impulsar el desarrollo de las economías de escala y del comercio justo.

6. Evitar las prácticas monopólicas y oligopólicas, particularmente en el sector privado, y otras que afecten el funcionamiento de los mercados.

Código de Comercio

(Art. 37 Código de Comercio, 2013, pág. 6) (Sustituido por el Art. 41 de la Ley 2000-4, R.O. 34-S, 13-III-2000).- Todo comerciante está obligado a llevar contabilidad en los términos que establece la Ley de Régimen Tributario Interno.

(Art. 39 Código de Comercio, 2013, pág. 6) La contabilidad del comerciante por mayor debe llevarse en no menos de cuatro libros encuadernados, forrados y foliados, que son: Diario, Mayor, de Inventarios y de Caja.

Ley de Compañías

(Art. 20 Ley de Compañías, 2014) Las compañías constituidas en el Ecuador, sujetas a la vigilancia y control de la Superintendencia de Compañías, enviarán a ésta, en el primer cuatrimestre de cada año:

- a. Copias autorizadas del balance general anual, del estado de la cuenta de pérdidas y ganancias, así como de las memorias e informes de los administradores y de los organismos de fiscalización establecidos por la Ley;
- b. La nómina de los administradores, representantes legales y socios o accionistas; y,
- c. Los demás datos que se contemplaren en el reglamento expedido por la Superintendencia de Compañías.

El balance general anual y el estado de la cuenta de pérdidas y ganancias estarán aprobados por la junta general de socios o accionistas, según el

caso; dichos documentos, lo mismo que aquellos a los que aluden los literales b) y c) del inciso anterior, estarán firmados por las personas que determine el reglamento y se presentarán en la forma que señale la Superintendencia.

(Art. 124 Ley de Compañías, 2014) Los administradores o gerentes estarán obligados a presentar el balance anual y la cuenta de pérdidas y ganancias, así como la propuesta de distribución de beneficios, en el plazo de sesenta días a contarse de la terminación del respectivo ejercicio económico; deberán también cuidar de que se lleve debidamente la contabilidad y correspondencia de la compañía y cumplir y hacer cumplir la Ley, el contrato social y las resoluciones de la junta general.

Ley de Régimen Tributario Interno

(Art. 19 LRTI, 2016) Llevar contabilidad. - Están obligadas a llevar contabilidad sociedades. También lo estarán las personas naturales y sucesiones indivisas que al primero de enero operen con un capital o cuyos ingresos brutos o gastos anuales del ejercicio inmediato anterior, sean superiores a los límites que en cada caso se establezcan en el Reglamento, incluyendo las personas naturales que desarrollen actividades agrícolas, pecuarias, forestales o similares.

Las personas naturales que realicen actividades empresariales y que operen con un capital u obtengan ingresos inferiores a los previstos en el inciso anterior, así como los profesionales, comisionistas, artesanos, agentes, representantes y demás trabajadores autónomos deberán llevar una cuenta de ingresos y egresos para determinar su renta imponible.

Para efectos tributarios, las asociaciones, comunas y cooperativas sujetas a la vigilancia de la Superintendencia de la Economía Popular y Solidaria, con excepción de las entidades del sistema financiero popular y solidario, podrán llevar registros contables de conformidad con normas

simplificadas que se establezcan en el reglamento

(Nic 2 Inventarios, 2017) El objetivo de esta Norma es prescribir el tratamiento contable de los inventarios. Un tema fundamental en la contabilidad de los inventarios es la cantidad de costo que debe reconocerse como un activo, para que sea diferido hasta que los ingresos correspondientes sean reconocidos. Esta Norma suministra una guía práctica para la determinación de ese costo, así como para el subsiguiente reconocimiento como un gasto del periodo, incluyendo también cualquier deterioro que rebaje el importe en libros al valor neto realizable. También suministra directrices sobre las fórmulas del costo que se usan para atribuir costos a los inventarios.

Marco conceptual

Existencias. – Son los bienes con lo que cuenta una empresa ya sea para ser vendidos o explotados o a su vez implementados en procesos de elaboración de algún producto. Se entiende como existencias aquellos activos en posesión de la empresa y que están pensados para ser parte del proceso de transformación, incorporación, producción o venta.

Costo. – Valor monetario que se establece a un producto o artículo terminado disponible para la venta. El costo o coste es el gasto económico que representa la fabricación de un producto o la prestación de un servicio. Al determinar el costo de producción, se puede establecer el precio de venta al público del bien en cuestión (el precio al público es la suma del costo más el beneficio).

Ingreso bruto. – Representa el valor monetario neto de una entidad antes de deducciones de sus valores o impuestos. Los ingresos brutos son la suma total de todos los ingresos recibidos durante un periodo de tiempo determinado, y cuando hablamos de brutos significa que no están

afectados ni disminuidos por ningún concepto como pueden ser devoluciones, descuentos, deducciones, costos, pérdidas, etc.

Falencias. – Errores cometidos por una persona que causa el mal funcionamiento o desempeño de actividades de cualquier origen. La falencia es una mentira a la que se da apariencia de verdad; es inducir a alguien a tener por cierto lo que no es usando palabras y obras fingidas; es conducir a equívoco, engaña.

Optimización. - Mejoramiento de los productos o actividades que se realiza dentro de una entidad o trabajo obteniendo resultados beneficiosos que generan eficiencia y eficacia. Se conoce como optimización la búsqueda de la mejor solución o propuesta que se les presenta a los problemas, con la finalidad de que la misma sea satisfactoria en todos los ámbitos cubriendo cada una de las perspectivas.

Plan de mejoras. – Opciones de cambios que se aplican en una organización permitiendo internamente un desarrollo de sus actividades de forma eficiente y así obtener los resultados beneficiosos que se esperan. Es un buen instrumento para identificar y organizar las posibles respuestas de cambio a las debilidades encontradas en la autoevaluación institucional. Es fundamental enfocarse en los aprendizajes de los estudiantes y contar con las fortalezas de la institución.

Caducar. – Pérdida de validez de un producto que consta con un periodo emitido para su consumo o utilización. Estropearse o dejar de ser apta para el consumo de una cosa, especialmente un alimento envasado o un medicamento

Factibilidad. – La capacidad de tener los recursos necesarios y utilizarlos para llevar a cabo las metas establecidas en una organización o actividad. Se refiere a la disponibilidad de los recursos necesarios para llevar a cabo los objetivos o metas señaladas. Generalmente la factibilidad se determina sobre un proyecto.

Insumos agrícolas. – Productos que tienen como finalidad ayudar a la tierra a obtener mejor resultados en el proceso de cultivo. Materiales que comprende a plaguicidas de uso agrícola, fertilizantes y abonos, semillas y material de propagación vegetal, agentes y productos biológicos para el control de plagas, productos de uso veterinario y alimentos para animales.

Valoración. – La valoración es la práctica de asignar valor económico a un bien o servicio con el propósito de ubicarlo en el mercado de compra y venta. La valoración es un elemento importante en una sociedad y se manifiesta especialmente en la asignación de precios en un mercado abierto.

Accionistas. - Un accionista es la persona física o jurídica que posee una o más acciones de una sociedad o empresa. Los accionistas también suelen recibir el nombre de inversores, ya que el hecho de comprar una acción supone una inversión (un desembolso de capital) en la compañía.

Desfalco. – Apropiación indebida de bienes o dinero ajenos por parte de la persona que ha de custodiarlos. Puede referirse tanto a caudales privados (entre un empleado y su patrón o entre socios de la misma empresa) como públicos (llamado detrimento patrimonial).

Materias primas. – Hace referencia a todo bien que tenga como finalidad la transformación durante un proceso de producción hasta convertirse en un elemento de consumo. Muchos de los bienes materiales precisan de una modificación o transformación antes de que pueda ser usado por los usuarios.

Productos terminados. – Productos fabricados por la empresa y destinados al consumo final o a su utilización por otras empresas. Se conoce como producto terminado al objeto destinado al consumidor final. Se trata de un producto, por lo tanto, que no requiere de modificaciones o preparaciones para ser comercializado.

Provisiones. – Es una cantidad de recursos que conserva la empresa por haber contraído una obligación, con el objetivo de guardar esos recursos hasta el momento en el que deba satisfacer la factura. Es prevenir o reunir las cosas necesarias para un fin. También se conoce como la acción y efecto de proveer.

Contingencias. – Se conoce como contingencia a un evento que es probable que ocurra, pero del cual no se tiene la certeza de que vaya a ocurrir. Una contingencia es por lo tanto un suceso posible con mayores o menores probabilidades de ocurrir. Se dice que las contingencias como acontecimientos que pueden ser tanto espontáneos como provocados, ya que no están previstos.

Abastecimiento. – Es un término que se vincula con la acción y las consecuencias de abastecer. Este verbo hace referencia, por su parte, a proveer de aquello que es necesario para la supervivencia. Es el conjunto de actividades que permite identificar y adquirir los bienes y servicios que una organización requiere para su operación adecuada y eficiente, ya sea de fuentes internas o externas.

Variable independiente

Control de inventarios. –Podemos interpretar que es una herramienta cuya utilidad es de gran beneficio para las empresas, porque nos permite conocer la cantidad real de los productos y su disponibilidad para la venta. Una de las principales tareas en el control de inventarios es evitar que las bodegas se queden sin stock o a su vez se encuentren en excesos de productos, para cumplir este objetivo es necesario mantener orden y precisión en sus registros ya que los mismos demuestran confiabilidad en los reportes generados donde se muestran las existencias, evitando pérdidas innecesarias para el resultado final en un periodo determinado.

La técnica en el control de inventarios radica en mantener el equilibrio constante de los productos para llegar a los niveles deseados en el stock, Parte fundamental de esto es determinar la rotación de los productos en donde se puede detectar problemas tales como: baja rotación, perdidas, caducidad u otros, y a su vez se obtiene información necesaria para compras futuras, dando mayor visibilidad a la hora de tomar decisiones para la compañía sin afectar la rentabilidad de la misma. Tener un control eficiente de inventarios nos demuestra permanencia a largo plazo para la empresa.

Variable dependiente

Nivel de existencias. –Consiste en la especificación física del producto que toda empresa debe tener cuando maneja inventarios, en donde existe un máximo, el cual se determina en las entradas y un mínimo que se obtiene de las existencias que se encuentran en la bodega, todo esto nos conlleva a ver si la bodega esta apta para el ingreso de nueva mercadería o se necesita un tiempo estimado para su adecuación. Otro factor fundamental es que con el nivel e existencia la compañía puede detectar que es preferible mantener el nivel bajo de las existencias cuándo los costos por mantenimiento en el almacenaje del producto son elevados.

Toda empresa debe examinar sus existencias tanto en variedad como en cantidad con el fin de organizarlas para llevar un óptimo control, lo que nos permitirá ver los movimientos de cada producto y su rotación. La mayoría de las empresas destinan una parte de sus recursos para mantener el nivel de las existencias, de manera general podemos deducir que nos permite entrelazar las compras y ventas obteniendo una buena perspectiva en el giro del negocio a fin de evitar futuras amenazas como el incremento en la demanda.

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

Presentación de la empresa

Agroarriba S.A. es una compañía global líder en comercialización de commodities y administración sostenible de la cadena de suministros. Operando como un negocio integrado en más de 40 países productores alrededor del mundo, se enfoca primordialmente en el cacao, así como también compitiendo en ciertos mercados de productos agrícolas.

Tiene dos centros de acopio ubicado en el km 1,5 vía San Plácido (Pichicha-Manabí) donde solo se realiza la compra del cacao.

Misión

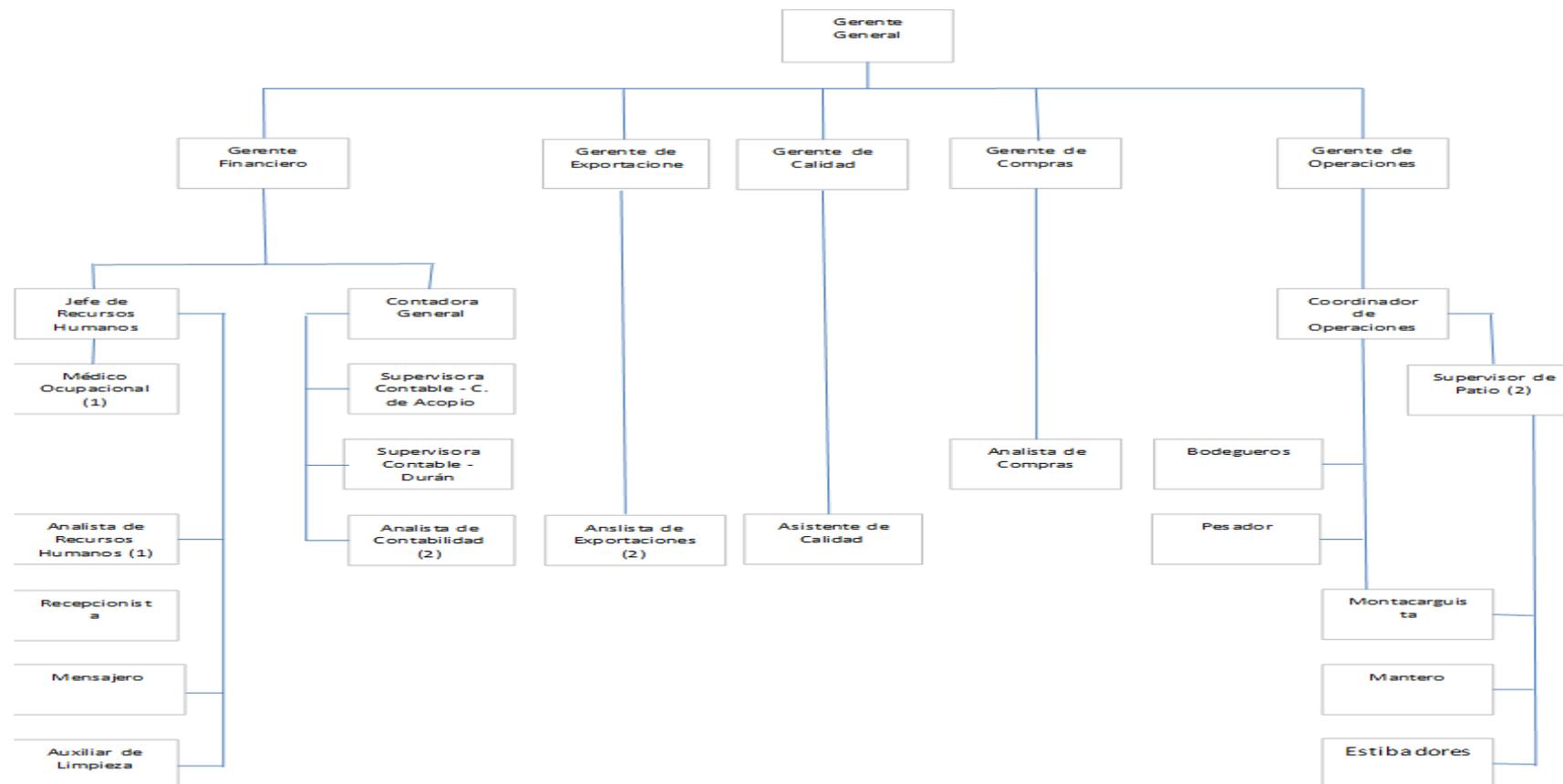
La misión de la empresa es mantener la tradición de proveer un producto de calidad, cumpliendo procesos eficientes y sustentables, generando una cadena de beneficios que inicia con el productor y termina con el cliente final.

Visión

La visión de la empresa es Ser la compañía que más se apasiona por compartir el mejor cacao del Ecuador en el mundo.

Organigrama de la empresa AGROARRIBA S.A.

GRAFICO 2



Diseño de la Investigación

¿Qué es diseño de una investigación?

“El proyecto de la investigación nace de la Idea a Investigar, esta Idea inicialmente es muy vaga, ambigua, no presenta ninguna solidez y surge de la necesidad de resolver problemas de la vida cotidiana para no sólo conocer la naturaleza sino transformarla en beneficio de sus intereses y los de la sociedad en su conjunto.” Según, (Cortés & Iglesias, 2004, págs. 11,12)

“La investigación es muy útil para distintos fines: crear nuevos sistemas y productos; resolver problemas económicos y sociales; ubicar mercados, diseñar soluciones y hasta evaluar si hemos hecho algo correctamente o no. Incluso, para abrir un pequeño negocio familiar es conveniente usarla.

Cuanta más investigación se genere, más progreso existe; ya se trate de un bloque de naciones, un país, una región, una ciudad, una comunidad, una empresa, un grupo o un individuo.”. Según, (Hernández Sampieri, Fernández Collado, & Baptista Lucio, Metodología de la Investigación - 6ta Edición, 2014, pág. XXIV)

Podemos indicar que investigar es realizar proyectos con una finalidad específica donde ponemos a pruebas nuestros conocimientos como la innovación, causando relevancia e iniciativa en pos de encontrar utilidad al mismo. No obstante nos ayuda a tener una idea clara de lo que queremos hacer para una mejora continua en el progreso de aprendizaje con nuevos campos en la materia y encontrar progresos en todos los temas que se presenten en la actualidad con la finalidad de buscar rentabilidad a las inversiones que se realicen en cuanto al proyecto realizado.

¿Qué es investigación Cualitativa?

“El enfoque cualitativo también se guía por áreas o temas significativos de investigación. Sin embargo, en lugar de que la claridad sobre las preguntas de investigación e hipótesis preceda a la recolección y el

análisis de los datos.”. Según, (Hernández Sampieri, Fernández Collado, & Baptista Lucio, Metodología de la Investigación - 6ta Edición, 2014, pág. 7)

“Recoge información de carácter subjetivo, es decir que no se perciben por los sentidos, como el cariño, la afición, los valores, aspectos culturales. Por lo que sus resultados siempre se traducen en apreciaciones conceptuales (en ideas o conceptos) pero de las más alta precisión o fidelidad posible con la realidad investigada.”. Según. (Behar Rivero, 2008, pág. 38)

En torno al tema puedo interpretar que la investigación cualitativa es un método que se manifiesta en revelar todas las cualidades que sean posibles a profundidad, es basada en encuestas y entrevistas mediante hechos que se reconstruyen a base de la información obtenida dando un enfoque claro de lo que se está investigando. Esta investigación me permite conocer el problema mediante una hipótesis, evaluando el comportamiento humano a fin de comprender las razones del mismo. Por lo cual esta investigación nos ayuda a interpretar de manera empírica con la intuición de interpretar y analizar los hechos o fenómenos que se investiguen para obtener una perspectiva del mismo.

¿Qué es Investigación Cuantitativa?

“Recoge información empírica (de cosas o aspectos que se pueden contar, pesar o medir) y que por su naturaleza siempre arroja números como resultado.” Según, (Behar Rivero, 2008, pág. 38)

“Los estudios cuantitativos plantean relaciones entre variables con la finalidad de arribar a proposiciones precisas y hacer recomendaciones específicas.” Según, (Hernández Sampieri, Fernández Collado, & Baptista Lucio, Metodología de la Investigación - 6ta Edición, 2014, pág. 18)

Esta investigación nos permite ver el problema con hechos y limitaciones en base a la estadística, siendo objetivos en el conocimiento que tengamos para indagar y encontrar con certeza los resultados que

buscamos obtener ya sea de manera estadística ayudando relevantemente a la información, permitiendo así analizarla para obtener datos concretos y de esta forma clasificar correctamente las que tiene más valor significativo en el proceso, evaluando las posibles hipótesis y preguntas que otorgaran de manera clara la recolección de los datos.

Tipos de la Investigación

Investigación de Campo

“La investigación de campo es aquella que consiste en la recolección de datos directamente de los sujetos investigados, o de la realidad donde ocurren los hechos (datos primarios), sin manipular o controlar variable alguna, es decir, el investigador obtiene la información pero no altera las condiciones existentes. De allí su carácter de investigación no experimental.

Claro está, en una investigación de campo también se emplean datos secundarios, sobre todo los provenientes de fuentes bibliográficas, a partir de los cuales se elabora el marco teórico. No obstante, son los datos primarios obtenidos a través del diseño de campo, los esenciales para el logro de los objetivos y la solución del problema planteado.” (Arias, 2012, pág. 31)

“Este tipo de investigación se apoya en informaciones que provienen entre otras, de entrevistas, cuestionarios, encuestas y observaciones. Como es compatible desarrollar este tipo de investigación junto a la investigación de carácter documental, se recomienda que primero se consulten las fuentes de la de carácter documental, a fin de evitar una duplicidad de trabajos.” (Behar Rivero, 2008, pág. 21)

La investigación de campo es un método combinado entre las observaciones, entrevistas y el análisis de todo lo documentado, también se lo denomina como un método cualitativo en donde se puede apreciar el entorno donde se obtiene la recopilación de los datos para un propósito específico. Esta investigación es relevante porque nos ayuda a reconocer

el porqué de las cosas de como las personas interactúan y se desenvuelven, con esta metodología se pueden encontrar falencias durante el desarrollo de la misma a los cual se puede dar una solución rápida y eficaz.

Investigación de Descriptiva

“La investigación descriptiva consiste en la caracterización de un hecho, fenómeno, individuo o grupo, con el fin de establecer su estructura o comportamiento.” Según, (Arias, 2012)

“Mediante este tipo de investigación, que utiliza el método de análisis, se logra caracterizar un objeto de estudio o una situación concreta, señalar sus características y propiedades. Combinada con ciertos criterios de clasificación sirve para ordenar, agrupar o sistematizar los objetos involucrados en el trabajo indagatorio.” Según, (Behar Rivero, 2008, pág. 21)

La investigación descriptiva se basa en datos reales donde podemos analizar varios aspectos y su comportamiento, describiendo las características de acuerdo al grado de percepción con las interrogantes que se generen, para la obtener la información en base a la descripción de los datos. En esta investigación podemos evaluar cada una de las característica del tema a tratar lo cual nos ayudara a describir la realidad de los sucesos con la finalidad de analizarlos para permitir plantear lo que se considere destacado y preciso.

Investigación Explicativa

“Este nivel de investigación se centra en determinar los orígenes o las causas de un determinado conjunto de fenómenos complejos y delicados, en los que el riesgo de cometer errores es alto. Su objetivo es el de encontrar las relaciones causa-efecto de ciertos hechos con el objeto de conocerlos con mayor profundidad.” Según, (Palella Stracuzzi & Martins Pestana, 2012, pág. 93)

“La investigación explicativa se encarga de buscar el porqué de los hechos mediante el establecimiento de relaciones causa-efecto. En este sentido, los estudios explicativos pueden ocuparse tanto de la determinación de las causas (investigación post facto), como de los efectos (investigación experimental), mediante la prueba de hipótesis. Sus resultados y conclusiones constituyen el nivel más profundo de conocimientos.” Según, (Arias, 2012, pág. 26)

Puedo describir que la investigación está basada en la explicación del problema en donde se examinan los hechos para dar así una conclusión más exacta de cómo se originaron las situaciones investigadas, permitiendo estas familiarizarlas con el desarrollo de la indagación de las falencias encontradas en el proyecto, a fin de esclarecer los procedimientos que se llevaran a cabo en la búsqueda de la solución del inconveniente que se presenta actualmente y poder así establecer conclusiones de manera óptima y concreta.

Investigación Correlacional

“Su finalidad es determinar el grado de relación o asociación (no causal) existente entre dos o más variables. En estos estudios, primero se miden las variables y luego, mediante pruebas de hipótesis correlacionales y la aplicación de técnicas estadísticas, se estima la correlación.” Según, (Arias, 2012, pág. 25)

“La investigación correlacional tiene, en alguna medida, un valor explicativo, aunque parcial, ya que el hecho de saber que dos conceptos o variables se relacionan aporta cierta información explicativa.” Según (Hernández Sampieri, Fernández Collado, & Baptista Lucio, Metodología de la Investigación - 6ta Edición, 2014, pág. 94)

Se utilizará este proceso para relacionar la variable independiente que en este caso es el control de inventarios con la variable dependiente que es el nivel de existencias. (Bernal, 2006)

Se entiende por investigación correlacional a la relación que existen entre dos variables, cuyo propósito es encontrar relevancia en las mismas, para dar evidencia a los cambios que experimentan entre sí. Podemos indicar que la relación que existe entre las variables es que buscan analizar los métodos estudiados identificando los datos con el fin de ayudar así a la indagación de la información, obteniendo un resultado acertado de lo que se espera resolver en el proyecto de investigación.

CUADRO 1 Métodos de Investigación

Campo	Explicativo	Descriptivo	Correlacional
Permite ver el entorno a través de los datos obtenidos en la recopilación, donde se pueden encontrar falencias y darles solución a la misma	Especifica el análisis y las circunstancias, que nos dan la posibilidad de que sea mejor la aplicación utilizada para indagar lo que se está investigando.	Presenta un informe concreto y detallado de la investigación lo que nos permite conocer cuál es la metodología para obtener rentabilidad.	Permite ver las diferencias que existen dentro de uno o varios entornos entre sí, para poder determinar el grado de relación que existe.

Elaborado por: Karina Sandra Muñiz Pozo

Población y Muestra

Población

“La definición de la población para un proyecto de investigación responde a la necesidad de especificar el grupo al cual son aplicables los resultados del estudio.” Según, (Monje Álvarez, 2011)

“La población puede ser definida como el conjunto finito o infinito de elementos, personas o cosas pertinentes a una investigación y que generalmente suele ser inaccesible.” Según, (Palella Stracuzzi & Martins Pestana, 2012, pág. 105)

Podemos determinar qué población es el grupo de habitantes que existe en el mundo a manera general, donde están distribuidos por continentes los cuales tienen varios países con sus respectivos estados o provincias y cada uno de ellos se incrementan en base a nacimientos e inmigraciones o decrecen cuando existen fallecimientos y emigraciones. El objetivo de este estudio es conocer la parte demográfica de la población obteniendo datos reales en la investigación para concluir de manera positiva la misma.

Tipos de población

Población finita.

“Agrupación en la que se conoce la cantidad de unidades que la integran. Además, existe un registro documental de dichas unidades.” Según, (Arias, 2012, pág. 83)

“Se conoce el tamaño, a veces son tan grandes que se comportan como infinitas. Existe un marco muestral donde hallar las unidades de análisis (marcos muestrales = listas, mapas, documentos)” Según, (Carrillo Flores, 2015)

En Población finita se entiende al grupo de personas que cumplen una función en común por ejemplo un número de estudiantes, es por lo cual que estos conjuntos están compuestos por cantidades limitadas las cuales no pueden ser más de cien mil integrantes, y es así que se la denomina finita. La finalidad de esta población finita es obtener conclusiones de acuerdo a la muestra tomada para conocer las probabilidades y comportamientos de las mismas

Población infinita

“Es aquella en la que se desconoce el total de elementos que la conforman, por cuanto no existe un registro documental de éstos debido a que su elaboración sería prácticamente imposible.” Según, (Arias, 2012, pág. 83)

“No se conoce el tamaño y no se tiene la posibilidad de contar o construir un marco muestral (listado en el que encontramos las unidades elementales que componen la población.” Según (Carrillo Flores, 2015)

CUADRO 2 Universo

Población	Cantidad
Gerente	1
Contador	1
Supervisor Contable	1
Técnicos	11
Asistente Administrativa	1
Clientes	5
Total	20

Elaborado por: Karina Sandra Muñiz Pozo

Muestra

“La muestra permite trabajar con menor número de observaciones de la población y con su estudio se logran resultados confiables, se facilitan los cálculos y se ahorra dinero.” (Cortés & Iglesias, 2004, pág. 54)

“La muestra es, en esencia, un subgrupo de la población. Digamos que es un subconjunto de elementos que pertenecen a ese conjunto definido en sus características al que llamamos población.” Según, (Hernández

Sampieri, Fernández Collado, & Baptista Lucio, Metodología de la Investigación - 6ta Edición, 2014, pág. 175)

Podemos indicar que la muestra es una función reducida bajo un patrón con las mismas condiciones pero en gran medida, Las muestras nos ayudan a revelar con precisión que el alcance este bien si la necesidad de confirmar la condición completa. El uso de este término engloba muchos ámbitos en un grado de escala muy importante en los cuales podemos acotar la biología, química, comercio y economía. Un ejemplo en química es la muestra de cualquier organismo que será analizado para fines de investigación sin afectación alguna a las otras especies esto es similar para biología lo cual tiene la misma finalidad en examinar y analizar las muestras obtenidas.

Tipos de Muestra

Se encuentran clasificados en los tipos de muestras que son:

- Muestreo probabilísticos
- Muestreo no probabilísticos

Muestreo probabilístico

Muestra aleatoria simple

“Es la más sencilla solo al azar decide, se utilizan los métodos de lotería, o los números aleatorios para seleccionar los elementos; las conclusiones pueden ser para toda la población se la muestra es representativa.” (Monje Álvarez, 2011, pág. 126)

“Consiste en seleccionar, de acuerdo con un procedimiento simple, los componentes que conformarán la muestra. Para ejecutarlo, se asigna un número a cada uno de los componentes de la población, luego se depositan los papeles con los números en un recipiente, se mezclan y se extrae un número de papeles al tamaño muestral establecido.” (Palella Stracuzzi & Martins Pestana, 2012)

En el muestreo aleatorio simple podemos recalcar que es un muestreo probabilístico donde las muestras más simples pueden ser examinadas si la necesidad de pasar por determinadas fases para ser seleccionadas. También podemos decir que es un método donde se escoge un conjunto de tipos, como muestra para el análisis que se va a realizar, pero en mayor proporción, cuyo objetivo principal es hacer algo más rápido sin perder su eficacia en el proceso.

Muestra estratificada

“una muestra es estratificada cuando los elementos de la muestra son proporcionales a su presencia en la población. La presencia de un elemento en un estrato excluye su presencia en otro. Para este tipo de muestreo, se divide a la población en varios grupos o estratos con el fin de dar representatividad a los distintos factores que integran el universo de estudio. Para la selección de los elementos o unidades representantes, se utiliza el método de muestreo aleatorio.” (Behar Rivero, 2008, pág. 52)

“Consiste en dividir en clases o estratos los componentes de una población. La muestra se selecciona fijando, en primer lugar, algún criterio que permita obtener el número de elementos de cada estrato y escogiendo después los componentes que forman la muestra por muestreo al azar simple, dentro de cada estrato.

Para distribuir el tamaño muestral “n” entre los estratos, se pueden tomar en cuenta dos criterios:

Afijación no proporcional: permite asignar a cada clase de la " población un número igual de componentes sin considerar la cantidad de integrantes de cada estrato.

Afijación proporcional: partiendo del mismo ejemplo anterior, se puede aplicar el tamaño de la muestra, proporcionalmente, a todos los estratos.” (Palella Stracuzzi & Martins Pestana, 2012, págs. 105, 106)

Entendemos que esta clase de muestra interpreta el comportamiento de una variable demográfica con la finalidad de hacer relevancia a los

cambios suscitados en la misma, En esta muestra se hace notar el muestreo aleatorio ya que es un componente principal para el desarrollo del mismo indicando que pueden ser tanto proporcional como óptimo, demostrando que una parte de la población o un pequeño estrato se encuentran repartidos para el análisis y puedan tomar forma para un conocimiento previo. El estudio de esta muestra es dar elección a los grupos para que previamente se puedan dividir en grupos y subgrupos para su investigación y análisis.

Muestreo mixto

“Se combinan diversos tipos de muestreo. Por ejemplo: se puede seleccionar las unidades de la muestra en forma aleatoria y después aplicar el muestreo por cuotas.” (Behar Rivero, 2008)

“consiste en la combinación de los muestreos estratificado y por conglomerado. Es frecuente que los conglomerados sean homogéneos internamente mientras la población base es heterogénea. Para que la conformación de la muestra resulte confiable, se estratifican los conglomerados, porque una selección al azar puede ocasionar sesgos en la selección.” (Palella Stracuzzi & Martins Pestana, 2012)

Se denomina muestreo mixto al uso de los métodos anteriores en donde se toman las muestras a manera general y luego se dividen en grupos para realizar un muestreo específico para analizar las muestras y encontrar el problema. Se utiliza este muestreo cuando los datos de la población se tornan complicado lo cual es muy complejo determinar su análisis es por ello que se aplica esta clase de muestreo para encontrar ya que se acopla con varios de ellos y se puede obtener resultados más concretos de lo investigado.

Muestreo no probabilístico

Muestreo por cuotas

“Para ejecutar este tipo de selección, se divide la población en sectores, tomando en cuenta ciertos aspectos prefijados; pero la elección de las unidades de cada sector se realiza de manera arbitraria, sin atender a ningún procedimiento de selección” (Palella Stracuzzi & Martins Pestana, 2012, pág. 114)

“Se divide a la población en estratos o categorías, y se asigna una cuota para las diferentes categorías y, a juicio del investigador, se selecciona las unidades de muestreo. La muestra debe ser proporcional a la población, y en ella deberán tenerse en cuenta las diferentes categorías. El muestreo por cuotas se presta a distorsiones, al quedar a criterio del investigador la selección de las categorías.” (Behar Rivero, 2008, pág. 53)

Se le denomina no probabilístico a este tipo de muestreo por el hecho de que sus datos suelen dar un enfoque de cambio en los resultados lo cual hace que el análisis tenga varios puntos de vistas. En gran magnitud el muestreo en cuotas ayuda al investigador a relacionar los subgrupos que se investigan para encontrar el problema y relacionarlo con otros para conocer cuál es la técnica adecuada a utilizar de acorde a los resultados que se presente durante el análisis del mismo.

Muestreo intencionado

“También recibe el nombre de sesgado. El investigador selecciona los elementos que a su juicio son representativos, lo que exige un conocimiento previo de la población que se investiga.” (Behar Rivero, 2008, pág. 53)

“El investigador establece previamente los criterios para seleccionar las unidades de análisis, las cuales reciben el nombre de tipo. Por ejemplo: se quiere encuestar a profesores de la universidad XXX, sobre el tipo de gerencia que se desarrolla en la institución. Para ello, se consulta la opinión de docentes que cumplan con los aspectos prefijados, como: profesor que tenga un cargo administrativo, experto en materia de

gerencia, entre otras. De tal manera que la muestra estará constituida por todos aquellos profesores que cumplan estos requisitos.” (Palella Stracuzzi & Martins Pestana, 2012, pág. 114)

De acuerdo a lo investigado este muestreo se basa en datos seleccionados de una población específica por parte del investigador lo cual hace que sea más fácil obtener la muestra y los costos del mismo se mantengan en niveles bajos. En si este muestreo aplica a un grupo ya especificado donde el investigador realiza la respectiva selección de acuerdo a lo solicitado para la muestra es decir que se cumpla con los requisitos específicos lo cual implica que sea más factible obtener los resultados deseados para la investigación.

Fórmulas para calcular el tamaño muestral

Según, (Arias, 2012, pág. 88) “Fórmulas para calcular el tamaño de la muestra cuando el objetivo consiste en estimar la media poblacional.” Si el tamaño de la población es conocido (Población Finita)

$$n = \frac{N \cdot Z_c^2 \cdot S^2}{N \cdot e^2 + Z_c^2 \cdot S^2}$$

Se expresa la terminología para comprender las formulas

Nomenclatura (Arias, 2012, pág. 89)

n = Tamaño de la muestra.

N= Total de elementos que integran la población.

Z_c^2 = Zeta crítico: valor determinado por el nivel de confianza adoptado, elevado al cuadrado. Para un grado de confianza de 95% el coeficiente es igual a 2, entonces el valor de zeta crítico es igual a $2^2 = 4$. Para un nivel de confianza del 99% el coeficiente es igual a 3, y zeta crítico es igual a $3^2 = 9$.

S= Desviación típica o desviación estándar: medida de dispersión de los datos obtenidos con respecto a la media.

e= Error muestral: falla que se produce al extraer la muestra de la población. Generalmente, oscila entre 1% y 5%.

p= Proporción de elementos que presentan una determinada característica a ser investigada. Una proporción es la relación de una cantidad con respecto a otra mayor. Por ejemplo, en un grupo de 100 estudiantes hay 75 mujeres y 25 hombres. La fórmula es $p = A/N$. Entonces la proporción de mujeres es $75/100 = 0,75$ y la proporción de hombres es $25/100 = 0,25$.

q= Proporción de elementos que no presentan la característica que se investiga. Se aplica la fórmula anterior $q=A/N$, y $p+q=1$.

Técnicas e Instrumentos de Investigación.

“Se entenderá por técnica de investigación, el procedimiento o forma particular de obtener datos o información.

Las técnicas son particulares y específicas de una disciplina, por lo que sirven de complemento al método científico, el cual posee una aplicabilidad general.” (Arias, 2012, pág. 67)

“La investigación no tiene sentido sin las técnicas de recolección de datos. Estas técnicas conducen a la verificación del problema planteado. Cada tipo de investigación determinará las técnicas a utilizar y cada técnica establece sus herramientas, instrumentos o medios que serán empleados.

Todo lo que va a realizar el investigador tiene su apoyo en la técnica de la observación. Aunque utilice métodos diferentes, su marco metodológico de recogida de datos se centra en la técnica de la observación y el éxito o fracaso de la investigación dependerá de cual empleó.

La recolección de datos se refiere al uso de una gran diversidad de técnicas y herramientas que pueden ser utilizadas por el analista para desarrollar los sistemas de información, los cuales pueden ser la entrevistas, la encuesta, el cuestionario, la observación, el diagrama de flujo y el diccionario de datos.” (Behar Rivero, 2008, pág. 55)

En base a lo investigado puedo interpretar que las técnicas e instrumentos de investigación es todo aquello que el investigador utilice para realizar la recolección de la información, en base a esta recopilación se hará un análisis para poder determinar que implementos o técnicas que se van a utilizar para el proceso en la investigación, todo esto dependerá de la observación realizada en todos los campos para la metodología empleada, lo cual nos da del riesgo de equivocarnos si la elección del método escogido no está de acorde con las especificaciones que se necesitan para llevar a cabo el desarrollo de la misma.

La observación

“El proceso de conocimiento científico se inicia con la observación, entendida esta no como el simple acto de ver, tal como cotidianamente se concibe, sino como un proceso selectivo mediante el cual el investigador delimita intencionalmente los aspectos relativos al problema sobre los cuales va a fijar su atención.” (Monje Álvarez, 2011, pág. 96)

“La observación consiste en el registro sistemático, válido y confiable del comportamiento o conducta manifiesta. Puede utilizarse como instrumento de medición en muy diversas circunstancias. Es un método más utilizado por quienes están orientados conductualmente.

Puede servir para determinar la aceptación de un grupo respecto a su profesor, analizar conflictos familiares, eventos masivos, la aceptación de un producto en un supermercado, el comportamiento de discapacitados mentales” (Behar Rivero, 2008, págs. 68, 69)

El enfoque de esta técnica es ver el problema en todos sus aspectos, conocer con certeza lo que afecta, sus debilidades, ventajas y desventajas, es estudiarlo a fondo desde varias perspectivas, todo esto es de vital importancia para el investigador. En la observación se obtiene mayor cantidad de datos los cuales son de apoyo para lo que se está investigando, nos permite encontrar mejoras e interrogantes durante el proceso de la investigación, con la finalidad de analizar la situación del problema y encontrar la solución al mismo.

Observación científica

“La observación científica se realiza de una forma racional y estructurada atendiendo a objetivos previamente formulados y mediante el uso de las técnicas e instrumentos más adecuados al tipo de información que se desea recolectar” (Monje Álvarez, 2011, pág. 95)

“La observación científica presenta varias modalidades: directa o indirecta, participante o no participante, estructurada o no estructurada, de campo o de laboratorio, e individual o de equipo.” (Palella Stracuzzi & Martins Pestana, 2012, pág. 118)

Se fundamenta en investigar algún acontecimiento el cual puede presentarse si necesidad de buscarlo, teniendo el interés para ser investigado, lo cual se realiza de manera ordenada obteniendo datos que aporten a la investigación en donde se pueda estimar, observar e interpretar todo lo recopilado y mediante un análisis se pueda conocer la situación real del problema a lo cual se emplea una guía que será de ayuda en la orientación para la observación planteada.

Es muy importante acotar que en esta observación científica se busca determinar con precisión la información a fin de no tener pérdidas durante del proceso, obteniendo certeza y confiabilidad lo cual nos dé un enfoque

mediante técnicas con los procedimientos de forma natural para poder analizar la información y encontrar mejoras del mismo.

Guía de observación

De acuerdo a lo investigado puedo expresar que una guía de observación es un documento específico con datos relacionados de lo que se está investigando, en donde se procesa la información recopilada de acuerdo a las características planteadas.

Podemos decir que es una herramienta donde se lleva los apuntes de medición con relación al desempeño de los grupos estudiados, que permite diagnosticar las funciones desarrolladas de manera más concreta.

Esta guía tiene ventajas que nos permiten ver la evolución de los grupos donde se puede ver si existen avances o mejoras en los cambios realizados. Esta información se puede comparar mediante la primera evaluación realizada al inicio del proyecto y después de un tiempo programado con la segunda evaluación donde se determina si existieron o no los cambios deseados durante el proceso.

No obstante, el enfoque de esta guía de observación es enlistar todo aquello que sea observado para posterior a eso realizar una evaluación que será aplicada al individuo o grupo de personas que se esté analizando de acuerdo a la información obtenida mediante la observación, para obtener resultados concretos es necesario conocer la problemática, la situación en la que se encuentra y mediante esto aplicar una guía en función a lo presentado que ayude a resolver el problema. Todo esto se lleva a cabo mediante la conversación, preguntas y la observación que realiza el investigador para obtener una idea clara del contexto y de las afectaciones que puedan pasar dentro del mismo.

Podemos concluir indicando que la guía de observación es una vía que nos da la facilidad de encontrar y entender el entorno a manera general

con la finalidad de dar soluciones mediante su estudio y análisis para obtener una mejora continua en el proceso realizado.

Nombre de la empresa	
Nombre del observado	
Puesto o cargo	Asistente Administrativo
Antigüedad en el puesto	
Edad del observado	

CUADRO 3

GUIA DE OBSERVACION

INSTRUCCIONES: observar si la ejecución de las actividades marcando con una (x) el cumplimiento de acuerdo con la escala establecida (si, no, tal vez)

OBJETIVO: observar y evaluar el desempeño realizado por el trabajador Dentro de la empresa.

No.	ASPECTOS A EVALUAR	SI	NO	TALVEZ	OBSERVACIONES
1	Cumple con el horario de trabajo				
2	Inspecciona que su área de trabajo este ordenada y limpia				
3	Usa el uniforme de manera correcta				
4	Desarrolla su actividades a tiempo				
5	Desempeña un buen comportamiento con el grupo de trabajo				
6	Revisa que los equipos de trabajo funcione correctamente				
7	El área de trabajo donde se encuentra es la adecuada				
8	Realiza sus actividades en el trabajo con calidad				
9	Cumple los procedimientos establecidos para la operación				
10	Realiza su trabajo con responsabilidad				
11	Participa de las capacitaciones y las aplica				
12	Cuida su aseo personal				
13	Apoya con su experiencia al grupo de trabajo				
14	Analiza si las actividades realizadas por sus compañeros son las correctas				
15	Otorga atención a los otros				

	departamentos				
16	Coordina de manera adecuada su tiempo				
17	Tiene diferentes metodologías para realizar su trabajo				
18	Da prioridades a sus temas personales continuamente				
19	Conoce el objetivo de su puesto				
20	Emite directrices o sugerencias de manera clara y oportuna				

La entrevista

“Una entrevista se puede desarrollar en diversos escenarios, puede haber uno o más entrevistadores, puede revestir la forma de un interrogatorio casi policíaco o, por el contrario puede ser una conversación en la que te sentirás cómodo. Se puede hablar de ti y de tus circunstancias personales o acerca de casi cualquier tema que puedas imaginar, (cine, arte, naturaleza, política...). Tu entrevistador impondrá las reglas que mejor le parezcan. En cualquier caso siempre pretenderá averiguar lo mismo.” (Puchol, 2010, pág. 5)

“La entrevista parte siempre de un acuerdo previo que determina que el dialogo contenga tanta información como sea necesaria, que esa información sea relevante y verídica, y que se transmita con la mayor claridad posible” (Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, 2012, pág. 13)

Podemos indicar que la entrevista es la manera de intercambiar ideas entre dos o varias personas, mediante interrogantes que nos permitan hablar de varios temas los cuales pueden ser con preguntas planteadas o abiertas sin importar el orden de las mismas, tanto el entrevistado como el entrevistador se sentirán en un ambiente cómodo en donde se obtendrá suficiente información con hechos notables y verdaderos que nos ayude a ver con precisión el problema que se suscita para encontrar una solución pertinente al mismo.

Tipos de Entrevista

Entrevista estructurada o formal

Estas se desarrollan en base a un listado fijo de preguntas cuyo orden y redacción permanece invariable. Comúnmente se administran a un gran número de entrevistados para su posterior tratamiento estadístico. Entre sus ventajas principales mencionaremos su rapidez y el hecho de que pueden ser llevadas a cabo por personas con mediana preparación, lo cual redundará en su bajo costo. Otra ventaja evidente es su posibilidad de procesamiento matemático, ya que al guardar una estricta homogeneidad sus respuestas resultan comparables y agrupables. Su desventaja mayor estriba en que reducen grandemente el campo de información registrado, limitando los datos a los que surgen de una lista taxativa de preguntas. Esta lista de preguntas, que es el instrumento concreto de recolección empleado en este caso, recibe el nombre de *cuestionario* y puede ser administrado sin que necesariamente medie una entrevista. Debe ser cuidadosamente redactado, evitando preguntas demasiado generales, confusas o de doble sentido, y tratando de conservar un orden lo más natural posible. (Behar Rivero, 2008, pág. 60)

Es la que se realiza a partir de una guía prediseñada que contiene las preguntas que serán formuladas al entrevistado. En este caso, la misma

guía de entrevista puede servir como instrumento para registrar las respuestas, aunque también puede emplearse el grabador o la cámara de video. (Arias, 2012, pág. 73)

La entrevista estructurada es una lista o cuestionario de preguntas previamente preparadas según los temas estudiados por el entrevistador, el cual podrá formular al entrevistado, mediante una conversación donde el ambiente se torne cómodo para iniciar la entrevista con los temas estipulados mediante el orden cronológico establecido en las preguntas con los distintos temas a tratar relacionadas a la misma, la finalidad de esta entrevista es conocer la problemática desde varios puntos de vista encontrando información relevante que nos ayude como soporte a los datos obtenidos.

Entrevista no estructurada o informal

“En esta modalidad no se dispone de una guía de preguntas elaboradas previamente. Sin embargo, se orienta por unos objetivos preestablecidos que permiten definir el tema de la entrevista, de allí que el entrevistador deba poseer una gran habilidad para formular las interrogantes sin perder la coherencia.” (Arias, 2012, pág. 73)

“Es la modalidad menos estructurada posible de entrevista ya que la misma se reduce a una simple conversación sobre el tema de estudio. Lo importante no es aquí definir los límites de lo tratado ni ceñirse a algún esquema previo, sino "hacer hablar" al entrevistado, de modo de obtener un panorama de los problemas más salientes, de los mecanismos lógicos y mentales del entrevistado, de los temas que para él resultan de importancia.

Lo más importante, en este tipo de entrevista, es dar al respondente la sensación clara y definida de que puede hablar libremente, alentándolo y estimulándolo para que lo haga y cuidando de no influirlo demasiado con

nuestras actitudes o las palabras que decimos.” (Behar Rivero, 2008, págs. 58, 59)

En esta entrevista podemos acotar que es lo contrario a la estructurada ya que se maneja de una manera libre en donde el cuestionario de preguntas puede variar de acuerdo al ambiente donde se genere la misma, en donde el entrevistador tiene la libertad de formular al entrevistado las preguntas que en ese momento crea pertinentes sin crear incomodidad con el entrevistado, es una manera espontánea e improvisada de conocer el entorno del mismo sin desviar el tema en específico, lo que se plantea en estos casos es obtener la mayor información con datos reales y relevantes que nos permitan aclarar las perspectivas del entorno.

La encuesta

La información es recogida usando procedimientos estandarizados de manera que a cada individuo se le hacen las mismas preguntas en más o menos la misma manera. La intención de la encuesta no es describir los individuos particulares quienes, por azar, son parte de la muestra, sino obtener un perfil compuesto de la población. (Behar Rivero, 2008, pág. 62)

Se define la encuesta como una técnica que pretende obtener información que suministra un grupo o muestra de sujetos acerca de sí mismos, o en relación con un tema en particular. (Arias, 2012, pág. 73)

Podemos definir a la encuesta como una metodología que nos permite obtener información recopilada de varios datos entorno a distintos temas, también podemos indicar que es un mecanismo de vital importancia destinado a un propósito en específico el cual es llegar al objetivo en común, las preguntas son de manera estándar para que los datos obtenidos sean de fácil interpretación y el resultado de los mismos pueda

dar información relevante para la toma de decisiones de acuerdo a la problemática suscitada en los temas tratados.

Guía de la entrevista

Formato de las preguntas a realizar en la entrevista al Gerente, contador y supervisor contable.

- 1.- ¿Considera usted que el actual control de inventarios de los insumos agrícolas es el adecuado?
- 2.- ¿Conoce usted las existencias de stock máximo y mínimo de la bodega de insumos agrícolas?
- 3.- ¿Tiene usted conocimiento de quienes son sus proveedores de insumos agrícolas?
- 4.- ¿Considera usted que el actual personal encargado en el área de insumos agrícolas necesita herramientas eficientes para el manejo en el control de inventarios?
- 5.- ¿Cree usted que la persona que está actualmente en bodega tiene los conocimientos administrativos necesarios para llevar un correcto control de inventarios?
- 6.- ¿Usted cree que es necesario implementar un sistema de control de inventarios?
- 7.- ¿Piensa usted que un sistema de control de inventarios, ayudaría a un correcto funcionamiento en la bodega de insumos agrícolas, para tener conocimientos de las existencias en la compañía?

Tipos de encuesta

Encuesta oral

“Es la que se realiza de acuerdo con un cuestionario anteriormente establecido y según las instrucciones específicas recibidas por el

encargado de la investigación. El papel que asume el entrevistador en este tipo de encuestas esta estandarizado, debiendo seguir en todo momento las órdenes recibidas, con el objeto de que la información recogida por los diferentes encuestadores guarde un alto grado de homogeneidad.” (Jiménez Martínez, 2013, pág. 90)

“Se fundamenta en un interrogatorio “cara a cara” o por vía telefónica, en el cual el encuestador pregunta y el encuestado responde. Contraria a la entrevista, en la encuesta oral se realizan pocas y breves preguntas porque su duración es bastante corta.” (Arias, 2012, pág. 72)

Este tipo de encuesta hoy en día es muy utilizados por varias compañías para conocer las falencias de sus servicios prestados con la finalidad de obtener datos reales para mejora

Encuesta Escrita

“Es la que se realiza mediante un cuestionario y será tratada más adelante.” (Arias, 2012)

Encuesta auto administrada, no comparte ni espacio ni tiempo. Se distingue entre encuesta postal, por correo electrónico o a través de páginas web. (Jiménez Martínez, 2013)

Formato de las preguntas a realizar en la encuesta a los técnicos y clientes.

CUESTIONARIO

1.- ¿Tiene usted conocimiento del control de los inventarios?

SI

NO

2.- ¿Está usted de acuerdo con el actual control de inventarios de la bodega de insumos agrícolas?

SI

NO

3.- ¿Considera usted que el plazo de entrega de los insumos agrícolas en la compañía Agroarriba S.A se cumplen?

SI

NO

4.- ¿Cree usted que la compañía Agroarriba S.A. tiene un correcto control de los procesos que realiza?

SI

NO

5.- ¿Considera usted que se debería llevar un mejor manejo para el control de los inventarios en la compañía?

SI

NO

6.- ¿Está usted de acuerdo con la atención prestada por el personal de la bodega de insumos agrícolas?

SI

NO

7.- ¿Considera usted que la documentación contable utilizada por el personal de bodega tiene los campos necesarios para llevar un correcto control de inventarios?

SI

NO

8.- ¿Cree usted que las opciones de productos con las que cuenta actualmente en existencias la compañía Agroarriba S.A le permite una buena competencia en el mercado. ?

SI

NO

9.- ¿Cree usted que es necesario implementar un sistema que ayude a controlar de mejor manera el inventario de los insumos agrícolas?

SI

NO

10.- ¿Piensa usted que con un mejor manejo en el control de inventarios, podríamos desarrollar nuevas líneas de negocios que permitan a la compañía Agroarriba tener una mayor presencia en el mercado agrícola?

SI

NO

Procesamiento de datos

Para obtener los datos de la investigación a desarrollar se realizan varios metodos tales como la elaboración de guia de observación, entrevista y encuesta al personal directo e indirecto, que realiza sus actividades y tiene integracion con la compañía Agroarriba S.A., esto nos permite lograr un analisis estadístico que se reflejara mediante porcentajes las falecias para las mejoras continuas del personal implicado en las actividades y procesos, buscando como resultado el mejoramiento del trabajo en equipo que permita desarrollar a cabalidad cada una de las actividades de forma rápida y eficaz mostrando resultados favorables para la empresa.

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS.

Resultados que se obtuvo conforme a la guía de observación realizada a la asistente administrativa según las preguntas realizadas.

GUIA DE OBSERVACION

Nombre de la empresa	
Nombre del observado	
Puesto o cargo	Asistente Administrativo
Antigüedad en el puesto	
Edad del observado	

INSTRUCCIONES: observar si la ejecución de las actividades marcando con una (x) el cumplimiento de acuerdo con la escala establecida (si, no, tal vez)

OBJETIVO: observar y evaluar el desempeño realizado por el trabajador Dentro de la empresa.

No.	ASPECTOS A EVALUAR	SI	NO	TALVEZ	OBSERVACIONES
1	Cumple con el horario de trabajo	X			
2	Inspecciona que su área de trabajo este ordenada y limpia	X			
3	Usa el uniforme de manera correcta	X			

4	Desarrolla su actividades a tiempo			X	
5	Desempeña un buen comportamiento con el grupo de trabajo	X			
6	Revisa que los equipos de trabajo funcione correctamente	X			
7	El área de trabajo donde se encuentra es la adecuada			X	
8	Realiza sus actividades en el trabajo con calidad	X			
9	Cumple los procedimientos establecidos para la operación			X	
10	Realiza su trabajo con responsabilidad	X			
11	Participa de las capacitaciones y las aplica			X	
12	Cuida su aseo personal	X			
13	Apoya con su experiencia al grupo de trabajo			X	
14	Analiza si las actividades realizadas por sus compañeros son las correctas			X	
15	Otorga atención a los otros departamentos			X	
16	Coordina de manera adecuada su tiempo			X	

17	Tiene diferentes metodologías para realizar su trabajo	X			
18	Da prioridades a sus temas personales continuamente		X		
19	Conoce el objetivo de su puesto			X	
20	Emite directrices o sugerencias de manera clara y oportuna	X			

Observacion Final

Dado el caso se analizo y se estudio la guia de observacion obteniendo los resultados de la persona observada mediante preguntas que estan enfocadas en el desarrollo del ambito de la compañía que cumplen como prioridad tener conocimiento de que la persona encargada (asistente administrativa) cumple con los requisitos de su cargo.

La observación final demuestra que la persona investigada indirectamente solo cumple con el 50% de sus obligaciones internas y demuestra falencias con el otro 50% en algo muy característico de la empresa que es el trabajo en equipo, lo cual es de vital importancia para el desarrollo de las actividades de la empresa.

Resultados que se obtuvo conforme a las entrevistas realizadas al Gerente, contador y supervisor contable.

De acuerdo a las entrevistas realizadas a cada una de las partes administrativas se pudo analizar que existe falta de conocimiento en los procesos actuales, por lo cual el factor que se genera a través de la información proporcionada es la falencia en el control de los inventarios que actualmente está teniendo la compañía Agroarriba S.A., la finalidad de la información obtenida es encontrar mejoras para que los procesos tengan resultados confiables que sirvan de aporte a la empresa en general.

Cuestionario de entrevistas

Gerente

1.- ¿Considera usted que el actual control de inventarios de los insumos agrícolas es el adecuado?

Actualmente no manejamos ningún tipo de control, ya que no contamos con los reportes necesarios para la correcta administración del Inventario.

2.- ¿Conoce usted las existencias de stock máximo y mínimo de la bodega de insumos agrícolas?

Determinar estas cifras es imposible, por la falta del reporte de control del Inventario.

3.- ¿Tiene usted conocimiento de quienes son sus proveedores de insumos agrícolas?

Algunos proveedores son fáciles de identificarlos, pero en general no cuento con un listado actualizado de proveedores de insumos agrícolas.

4.- ¿Considera usted que el actual personal encargado en el área de insumos agrícolas necesita herramientas eficientes para el manejo en el control de inventarios?

El éxito de una adecuada administración de inventarios por parte del personal encargado, está en suministrarle las herramientas apropiadas para dicha labor.

5.- ¿Cree usted que la persona que está actualmente en bodega tiene los conocimientos administrativos necesarios para llevar un correcto control de inventarios?

La persona que administra la bodega debe recibir la capacitación oportuna, actualmente los descuadres en las cifras del inventario, están relacionados a la falta de conocimiento del encargado de bodega.

6.- ¿Usted cree que es necesario implementar un sistema de control de inventarios?

La implementación del control de Inventarios debe ser uno de nuestros objetivos, actualmente tenemos una rotación baja de inventario, pero en la magnitud de crecimiento de la empresa, las medidas de control deben ser sistematizadas.

7.- ¿Piensa usted que un sistema de control de inventarios, ayudaría a un correcto funcionamiento en la bodega de insumos agrícolas, para tener conocimientos de las existencias en la compañía?

El sistema de control de Inventarios, es lo óptimo para la adecuada administración de la bodega de insumos, sin embargo el éxito de esta implementación va junto con el adecuado manejo de las herramientas, por parte del responsable del área.

Cuestionario de entrevistas

Contador

1.- ¿Considera usted que el actual control de inventarios de los insumos agrícolas es el adecuado?

No, porque hay errores continuos pero considero que se debería implementar algo con eficiencia para mayor efectividad.

2.- ¿Conoce usted las existencias de stock máximo y mínimo de la bodega de insumos agrícolas?

No.

3.- ¿Tiene usted conocimiento de quienes son sus proveedores de insumos agrícolas?

Si.

4.- ¿Considera usted que el actual personal encargado en el área de insumos agrícolas necesita herramientas eficientes para el manejo en el control de inventarios?

Por supuesto que sí.

5.- ¿Cree usted que la persona que está actualmente en bodega tiene los conocimientos administrativos necesarios para llevar un correcto control de inventarios?

No, por los errores continuos que se presentan al cierre de mes.

6.- ¿Usted cree que es necesario implementar un sistema de control de inventarios?

Sí, porque haría el trabajo más eficiente.

7.- ¿Piensa usted que un sistema de control de inventarios, ayudaría a un correcto funcionamiento en la bodega de insumos agrícolas, para tener conocimientos de las existencias en la compañía?

Si, se llevaría un stock real y un mejor control del mismo.

Cuestionario de entrevistas

Supervisor contable

1.- ¿Considera usted que el actual control de inventarios de los insumos agrícolas es el adecuado?

No, porque no existe una minuciosa investigación sobre el cliente al cual se le va a entregar los insumos que en la mayor parte son entregas a crédito

2.- ¿Conoce usted las existencias de stock máximo y mínimo de la bodega de insumos agrícolas?

No, debería socializarse la forma en la que se lleva el inventario para evitar cualquier contratiempo cuando la persona encargada del inventario no esté presente.

3.- ¿Tiene usted conocimiento de quienes son sus proveedores de insumos agrícolas?

No, debería socializarse un listado de proveedores para conocer si existe variedad de costos del producto.

4.- ¿Considera usted que el actual personal encargado en el área de insumos agrícolas necesita herramientas eficientes para el manejo en el control de inventarios?

Si, deberían manejar un herramienta que facilite la comunicación sobre la información de a quien se le entrega el producto.

5.- ¿Cree usted que la persona que está actualmente en bodega tiene los conocimientos administrativos necesarios para llevar un correcto control de inventarios?

No, porque si no posee las herramientas necesarias no podrá tener un correcto control sobre el inventario

6.- ¿Usted cree que es necesario implementar un sistema de control de inventarios?

Si, con un control establecido por la gerencia, las partes involucradas podrán obtener un mejor conocimiento del inventario, cliente y tiempos de rotación del inventario.

7.- ¿Piensa usted que un sistema de control de inventarios, ayudaría a un correcto funcionamiento en la bodega de insumos agrícolas, para tener conocimientos de las existencias en la compañía?

Si, con un control en el proceso del movimiento del inventario se podrá obtener la información actualizada y veraz de las existencias reales del inventario.

Resultados obtenidos mediante la encuesta realizada a los tecnicos y clientes de la empresa Agroarriba S.A.

En relación a la información obtenida en esta encuesta se reflejarán en porcentajes sus valores cuyos datos serán de vital importancia para revelar la real situación de los procesos a tratar en la investigación obteniendo así los datos que permitirán conocer de forma relevante los procedimientos y actividades internas del control de los inventarios para así elaborar mejoras en su procesos aumentando su desempeño para su continua evolución.

CUESTIONARIO

1.- ¿Tiene usted conocimiento del control de los inventarios?

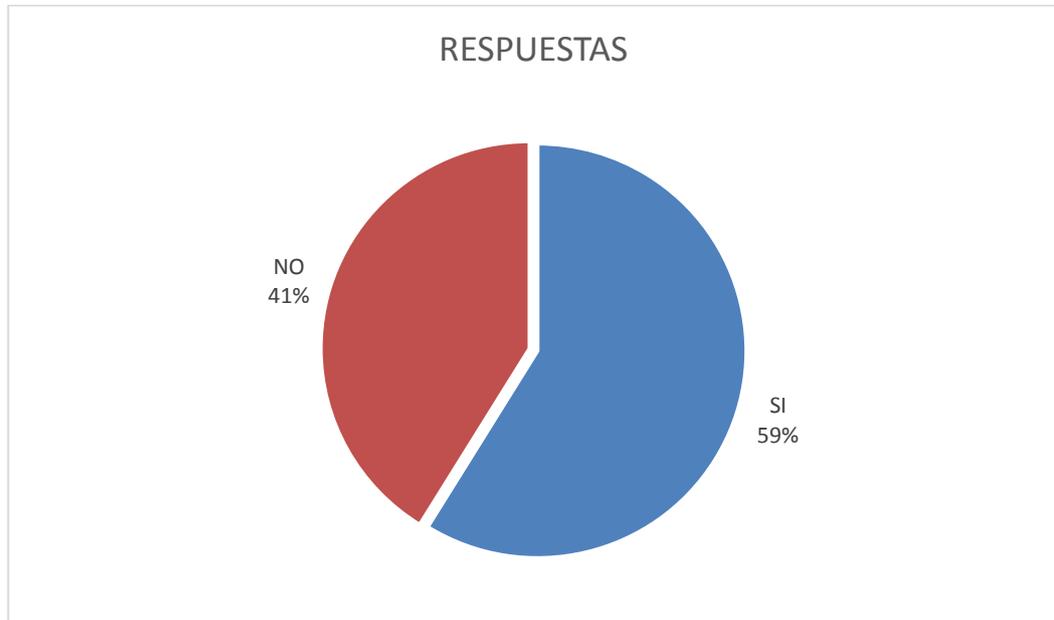


GRAFICO 3: Respuestas de técnicos y clientes para determinar los procesos internos en el control de inventarios, valorando sus conocimientos durante el periodo de la investigación permitiendo así determinar el análisis de los mismos.

En la definición de la misma se presenta una falta de conocimiento en el control de los inventarios lo que me permitirá generar una correcta aplicación en la toma de decisiones al presentar una observación en la realización de los procesos de capacitación del personal esto a su vez me ayudara a obtener internamente un correcto conocimiento de lo que conlleva el manejo de los inventarios ayudando así a un correcto funcionamiento en el control interno de la empresa esperando de esta manera obtener los resultados deseados en las áreas específicas a tratar.

2.- ¿Está usted de acuerdo con el actual control de inventarios de la bodega de insumos agrícolas?



GRAFICO 4: Respuestas de técnicos y clientes para determinar los procesos internos en el control de inventarios, valorando sus conocimientos durante el periodo de la investigación permitiendo así determinar el análisis de los mismos.

El porcentaje que presenta la pregunta revela que están de acuerdo con el control de inventarios, a su vez no se dejara de tomar en cuenta que se tiene un 35% que no está de acuerdo con el manejo de inventarios, lo que implica que se debe implementar en los procesos de capacitaciones mejoras que favorezcan al desarrollo de las actividades en la empresa, ayudando así un mejor control de sus inventarios con más agilidad y eficacia en su desempeño como empresa para lograr los objetivos planificados a corto y largo plazo.

3.- ¿Considera usted que el plazo de entrega de los insumos agrícolas en la compañía Agroarriba S.A se cumplen?



GRAFICO 5: Respuestas de técnicos y clientes para determinar los procesos internos en el control de inventarios, valorando sus conocimientos durante el periodo de la investigación permitiendo así determinar el análisis de los mismos.

Podemos indicar que el porcentaje expuesto luego del levantamiento de la información me expresa un índice de tolerancia que se admite en los departamentos según sean sus funciones y actividades realizadas, no obstante se debe estar en constante mejora para mantenerse en un índice de tolerancia menor o estable, el cual nos permite como compañía cumplir a cabalidad con las exigencias manifestadas por la sociedad en la que se encuentra desarrollando sus actividades como empresa permitiendo así de manera oportuna entrar a la competitividad del mercado.

4.- ¿Cree usted que la compañía Agroarriba S.A. tiene un correcto control de los procesos que realiza?



GRAFICO 6: Respuestas de técnicos y clientes para determinar los procesos internos en el control de inventarios, valorando sus conocimientos durante el periodo de la investigación permitiendo así determinar el análisis de los mismos.

Como se expresa claramente en los valores estadísticos plasmados un índice relevante presenta que la empresa debe tener un mejor control en sus procesos de inventarios, esto expresa que una capacitación continua puede ser de vital importancia para que las actividades del personal que genera sus procesos en cada área puede estar en óptimas condiciones teniendo una buena preparación ayudando así a cumplimiento de sus funciones dentro del departamento asignado y con esto al crecimiento de los aportes como compañía a la sociedad.

5.- ¿Considera usted que se debería llevar un mejor manejo para el control de los inventarios en la compañía?



GRAFICO 7: Respuestas de técnicos y clientes para determinar los procesos internos en el control de inventarios, valorando sus conocimientos durante el periodo de la investigación permitiendo así determinar el análisis de los mismos.

Es de vital importancia tener en cuenta que toda empresa debe tener un control de sus inventarios por ende la aplicación de los mismos se deben basar estrictamente en capacitaciones continuas del personal que está a cargo del área donde se realizan las actividades de bodega, este departamento es donde se deben desarrollar los procesos de control ya que este es la que ayuda a las entradas y salidas de los productos disponibles para la venta el cual nos permite mantener mediante un buen control continuo en la rotación de la existencia ayudando así a un buen manejo en el control de los inventarios.

6.- ¿Está usted de acuerdo con la atención prestada por el personal de la bodega de insumos agrícolas?



GRAFICO 8: Respuestas de técnicos y clientes para determinar los procesos internos en el control de inventarios, valorando sus conocimientos durante el periodo de la investigación permitiendo así determinar el análisis de los mismos.

El porcentaje expresado como es el 30%, pertenece a los clientes que emitieron que si tienen una buena atención, pero que se puede mejorar en sus actividades, siendo esta más fluida y dando muchas más facilidades de obtener los servicios y productos que la misma ofrece.

7.- ¿Considera usted que la documentación contable utilizada por el personal de bodega tiene los campos necesarios para llevar un correcto control de inventarios?

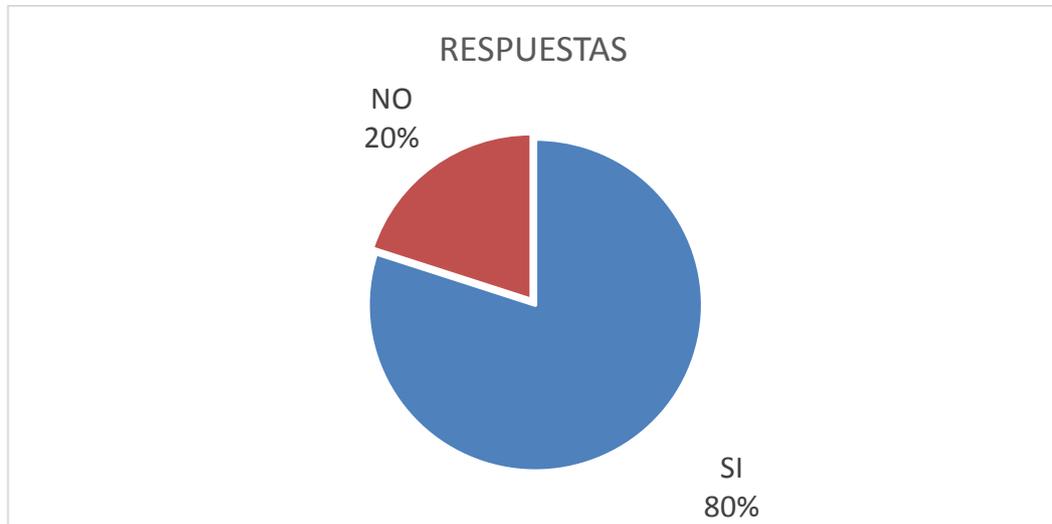


GRAFICO 9: Respuestas de técnicos y clientes para determinar los procesos internos en el control de inventarios, valorando sus conocimientos durante el periodo de la investigación permitiendo así determinar el análisis de los mismos.

Bajo la normativa establecida, la compañía Agroarriba se adapta a lo estipulado por la ley los datos que se presentan en la recopilación de información demuestra que se está cumpliendo a cabalidad con lo requerido; en la indagación que atribuye a la no satisfacción por parte de la documentación contable emitida, podemos acotar que la información solicitada no llega a tiempo por parte de los clientes lo que genera un estancamiento de la información y a su vez esto ocasiona los retrasos para emitir la documentación solicitada.

8.- ¿Cree usted que las opciones de productos con las que cuenta actualmente en existencias la compañía Agroarriba S.A le permite una buena competencia en el mercado. ?



GRAFICO 10: Respuestas de técnicos y clientes para determinar los procesos internos en el control de inventarios, valorando sus conocimientos durante el periodo de la investigación permitiendo así determinar el análisis de los mismos.

Dada la información obtenida el porcentaje expuesto es acogido de forma positiva ya que la empresa se encuentra en crecimiento antes las exigencias del mercado, esto a su vez ayuda a ver que los procesos de inversión que actualmente tiene la empresa genera desarrollo y esto implica mayor exigencia en sus procesos de control, para evitar que se encuentren falencia en sus inventarios, generando una mayor eficiencia en sus actividades.

9.- ¿Cree usted que es necesario implementar un sistema que ayude a controlar de mejor manera el inventario de los insumos agrícolas?



GRAFICO 11: Respuestas de técnicos y clientes para determinar los procesos internos en el control de inventarios, valorando sus conocimientos durante el periodo de la investigación permitiendo así determinar el análisis de los mismos.

En los resultados obtenidos positivamente para la implementación de un sistema de control interno de inventarios nos permitirá aplicar el mismo de forma concreta ya que ayudara a un mejor manejo de los productos, emitiendo así una correcta información que puede ser reflejada en los reportes diarios tanto físicos como teóricos documentados, que mostrara la rotación de los inventarios con lo que cuenta la empresa la cual se encuentra en constante proceso de crecimiento.

10.- ¿Piensa usted que con un mejor manejo en el control de inventarios, podríamos desarrollar nuevas líneas de negocios que permitan a la compañía Agroarriba tener una mayor presencia en el mercado agrícola?



GRAFICO 12: Respuestas de técnicos y clientes para determinar los procesos internos en el control de inventarios, valorando sus conocimientos durante el periodo de la investigación permitiendo así determinar el análisis de los mismos.

En base a los resultados obtenidos en esta interrogante cabe recalcar que la empresa actualmente se encuentra en constante crecimiento lo que implica al momento de querer ampliar sus líneas de producción le resulte complejo ya que no cuenta en la actualidad con un control eficaz en sus inventarios, no obstante encontrando las mejoras en los mismos podemos acotar que el proyecto de ampliación de campos en el mercado podría ser un plan a largo plazo que podría incluir nuevos procesos en sus controles de inventarios teniendo en cuenta que se deberá realizar un nuevo diseño de control de inventarios para un eficaz desempeño.

Plan de mejoras

La aplicación de un sistema busca integrar a la compañía en un correcto control y manejo de los inventarios, siendo de gran ayuda, el cual permite generar un mejor funcionamiento en el departamento, accediendo a tener una información más completa y exacta de los inventarios, el desempeño de esta se verá reflejado en los valores que está presente al final de cada mes en la presentación de los movimientos existentes, en ese determinado tiempo, se expresa que la cuenta inventarios es de vital importancia en toda empresa, mediante el cual se podrá corroborar las existencias y los movimientos internos de la cuenta permitiendo, saber el estado real de la misma presentado en valores monetarios.

GRAFICO 13



Este proceso permitirá una adaptación en corto plazo a un correcto desempeño en la implementación del sistema de control de inventarios, ya que la compañía otorgara capacitaciones al personal que está en constante integración con estos procesos.

Capacitación

La capacitación del personal es fundamental en toda entidad ya que ayuda a generar un mejor desempeño en las áreas seleccionadas, la administración de bodega al presentar un inestable control en su manejo de información se le otorgara mediante capacitación todo lo referente a lo que será la implementación de un sistema de control de inventarios que permitirá tener de manera fácil y rápida los datos e información relevante de las actividades asignadas.

Manejo de información

El reflejo que toda entidad necesita tener y presentar ante su máxima autoridad debe ser la información veraz y por ende oportuna para la toma de decisiones, lo cual influye a que la empresa debe de presentar a sus autoridades movimientos internos suscitados en la misma, obteniendo de esta manera el estado real de su negocio enfocado en el manejo de control de inventarios, el desarrollo de dicha información será de forma rápida la cual dará en tiempo real cada uno de sus valores, la eficacia en los controles nos permita tener conocimiento de los productos existentes a tal manera que genere ayuda para tener fluidez de los movimientos sin estancamiento de sus actividades

Recursos

Control de Inventarios

Desarrollar el correcto control en los inventarios es lo que se buscó desde el inicio del proyecto indagando en las falencias presentes de la compañía, llegando a formar un punto de inicio desde el control de los inventarios hasta las capacitaciones del personal asignado al área, a esto se le dio mayor énfasis ya que los mismos dependen de un correcto ingreso de información de los productos disponibles para la venta. Este proyecto nos ayuda a la generación de reportes diarios que se necesitan para conocer el estado real de sus existencias, dada las falencias

presentadas se presentó la idea de un control de inventarios mediante el cual un sistema permitirá ver que las actividades diarias como movimientos de entradas y salidas que estén reflejadas en el sistema de control de inventarios otorgando información veraz al departamento asignado para que pueda analizar y tomar decisiones.

CUADRO 4

Oportunidad de Mejoras: Mediante un sistema de control de inventarios que nos ayude con las existencias de insumos agrícolas en la compañía Agroarriba S.A.						
Meta: Diseñar y elaborar un sistema de control de inventarios que nos permita tener datos reales sobre la existencias de los insumos agrícolas en la compañía Agroarriba S.A.						
Responsable: Muñiz Pozo Karina Sandra						
¿QUÉ?	¿QUIÉN?	¿CÓMO?	¿POR QUÉ?	¿DÓNDE?	¿CUÁNDO?	¿CUÁNTO?
Capacitar al personal	Gerente Financiero Contador Supervisor Contable Asistente Administrativa y Técnicos	Mediante cursos y capacitaciones establecidos para cada área	Permitirá desarrollar capacidades y aptitudes en cada trabajador de acuerdo al área asignada	Área Financiera Área Contable Área Administrativa Área técnica	Julio 2018	\$ 1,500.00
Manejo de Información	Gerente Financiero Contador Supervisor Contable Asistente Administrativa	Revisando y analizando los datos de manera constante para llevar un control en los reportes de inventarios obteniendo credibilidad en la información financiera de la compañía	Permitirá obtener una adecuada base de información en la cual se podrá verificar constantemente las existencias de los insumos agrícolas	Área Financiera Área Contable Área Administrativa	Julio 2018	\$ 500.00
Administración de Recursos	Supervisor Contable	Supervisando el área de bodega para un buen manejo en el control en los inventarios	Verificará y ayudará a utilizar los recursos para un óptimo rendimiento en el área	Supervisando el Área de Bodega	Julio 2018	

Elaborado por: Karina Sandra Muñiz Pozo

De manera representativa en el diseño y elaboración de un sistema de control de inventarios se desarrolló los siguientes ítems aplicables para otorgar al área administrativa de bodega un mejor manejo de su información:

- Tener información actualizada en el kardex para conocer las existencias de los insumos agrícolas.
- Llevar una supervisión vía drive de todos los movimientos tanto entradas y salidas de los productos para conocer las existencias reales de los mismos.
- Se elaborará un contrato y reporte vía drive para definir las características del crédito otorgados a los productores para conocer el estado de las carteras
- Se realizarán las capacitaciones al personal para mantenerlos competentes en los cambios que se generen por las actualizaciones constantes en el control de los inventarios.
- Se da a conocer a las áreas asignadas el registro y supervisión del control de los inventarios al final de cada mes con un informe de los cuadros teóricos y físicos para la toma de decisiones en pro de una mejora continua.

Conclusiones

El problema de la empresa Agroarriba S.A. se debe a las falencias en el control de sus inventarios, no se puede determinar la cantidad exacta de los productos existentes, esta situación se genera por la falta de control periódico y un adecuado registro de los insumos agrícolas, por esta razón se busca implementar un Kardex en línea que permita conocer el estado real de las entradas y salidas de los productos, con el fin de tener información veraz para la toma de decisiones en la administración de los productos.

El enfoque de esta investigación no solo se resume en conocer el control de los inventarios, es también establecer la supervisión a través de reportes elaborados por personal capacitado en el área para su adecuado manejo, lo expuesto en esta investigación presenta las falencias existentes en el control de los inventarios y una solución detallada de los mismos, pero la verdadera mejora es un plan continuo para disminuir errores, aprender de experiencias pasadas y así obtener mejores resultados, uno de los puntos más importantes es mantener actualizado el Kardex de insumos agrícolas para la correcta administración de los recursos.

Todo esto no hubiera sido posible mediante el investigador y el apoyo de las técnicas particulares y específicas que permiten recopilar datos necesarios, la observación es otro punto primordial en el proceso de análisis, que nos ayudó en gran mayoría para un posterior tratamiento de las ventajas y desventajas del problema que tenía la empresa Agroarriba.

Las entrevistas estructuradas también fueron primordiales para la evidencia del problema, los gráficos nos extendieron una idea clara con valores estadísticos que mostraron en forma concreta la situación del problema, que abarca específicamente al control de los inventarios y sus falencias.

De forma representativa en el diseño y elaboración de control de inventarios se busca primordialmente que la capacitación del personal debe ser un requisito fundamental y básico para el desarrollo del proyecto, no obstante se puede decir que la falta del mismo provocaría un mal manejo en los procedimientos ocasionando pérdidas y malas decisiones a corto plazo, es por tal motivo que se debe de tener tenacidad en los procesos con el objetivo de mantener una búsqueda constante de crecimiento que favorezca a la empresa.

Mediante el proceso realizado en la investigación se obtuvo que la integración del software para el control de los inventarios mediante un Kardex en línea, es que el mismo me otorga la facilidad de tener resultados instantáneos de las existencias, así como el de los movimientos que se realizan en el área específica donde se desea implementar el sistema de control, obteniendo soporte y ayuda para una correcta administración en las transacciones realizadas.

Recomendaciones

El mejoramiento de la parte tecnológica hoy en día es fundamental para obtener un buen funcionamiento en el control de la empresa, en la actualidad se puede decir que la tecnología es la que brinda un aporte primordial como ayuda en los procesos establecidos, por ende en esta era de la computación se busca la implementación constante de moderna maquinaria que genere los beneficios esperados para la compañía.

Buscar constantemente mejoras en calidad de personal, capacitándolos trimestralmente para estar a la vanguardia, ofreciendo beneficios a los trabajadores que aporten rendimiento a la empresa mediante las capacidades adquiridas en la formación, según sea esta la escala jerárquica de la empresa.

Mejoras en la infraestructura y maquinarias que se involucran directamente con las actividades que se realiza, se busca inculcar en la visión de la empresa la implementación de formas de promocionar a la misma a nivel nacional en la venta de productos, equipos y servicios agrícolas, ya que a mayor captación de cliente mayor será el aporte de entrada para mantener la liquidez en la compañía.

Para el aplicativo de la nueva mejora se deberá antes del proceso, analizar la capacitación de todo el personal que se encuentra inmerso en la actividad interna de la compañía, como es el movimiento de los productos, mantener el estado real de las existencias con las que se cuenta y el buen manejo de la información de forma fácil y rápida ayudando así a la toma de decisiones como empresa.

Se deberá llevar a cabo una constante supervisión de las actividades de control en los inventarios que se desean obtener, mediante reportes que se elaboran de forma diaria, en donde la información se deberá presentar una vez solicitada de manera fácil y rápida generando así el control que se espera llevar para la verificación de los inventarios, la toma de decisiones dependerá de la capacidad de movimientos que se generan en esta área, ya que el software ayudara que los mismos tengan su manejo

adecuado con tal transparencia que a su vez generara un correcto control por el personal ya capacitado.

Bibliografía

- Aldana, M. (2002). *Enciclopedia de Contabilidad. Manejo de Inventarios*. Bogotá: Editorial Panamericana.
- Alvarádo, L., & Campoverde, V. (2012). *Implementación de un Sistema de Control de Inventario para el Almacén Credicomercio Naranjito*. Milagro: Universidad Estatal de Milagro.
- APA. (2010). *Manual de Publicaciones de la American Psychological Association* (Tercera ed.). Ciudad de México: El Manual Moderno.
- Arias, F. (2012). *El proyecto de Investigación - 6ta Edición*. Caracas - Venezuela: Editorial Episteme.
- Art. 124 Ley de Compañías. (2014). *Ley Compañías*. Quito: Registro Oficial.
- Art. 19 LRTI. (2016). *Ley de Régimen Tributario Interno*. Quito: Registro Oficial.
- Art. 20 Ley de Compañías. (2014). *Ley de Compañías*. Quito: Registro Oficial.
- Art. 37 Código de Comercio. (2013). *Código de Comercio*. Quito: Registro Oficial.
- Art. 39 Código de Comercio. (2013). *Código de Comercio*. Quito: Registro Oficial.
- Behar Rivero, D. S. (2008). *Metodología de la Investigación*. España: EDICIONES SHALOM.
- Bernal. (2006). *Investigación correlacional*. México: Editorial Mc Grill.
- BERNAL TORRES, C. (2006). *Metodología de la Investigación para administración, economía, humanidades, ciencias sociales*. México: Pearson.
- Besta. (2010). *Contabilidad*. España: Editorial Piramide.
- Carrillo Flores, A. (2015). *Métodos de la Investigación*. México: UNIVERSIDAD AUTONOMA DEL ESTADO DE MEXICO.

- Carrión A. (2012). Estabilidad laboral . México: Editorial Paidós .
- Castillo, S. J. (2017). *Propuesta de mejora al control de los inventarios de la empresa Cesma S.A.* Guayaquil: Instituto Superior Tecnológico Bolivariano de Tecnología.
- Chiavenato, I. (1993). *Iniciación a la Administración Financiera*. Ciudad de México: Mac Graw Hill.
- Cortés, M., & Iglesias, M. (2004). *Generalidades sobre Metodología de la Investigación*. Campeche - México: UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL CARMEN.
- Cos, J. P., & Gasca, R. d. (2001). *Manual de Logística Integral*. Madrid: Díaz de Santos, S.A.
- Cuáres, P. V. (2005). *Propuesta de Procedimiento de Control Interno en el Inventario de Materiales e insumos del Departamento de Servicios de la Empresa Autoya C.A.* Naguanagua: Universidad de Carabobo.
- DocHubs. (s.f.). Obtenido de https://docs.google.com/document/d/1i_7JycioRV35bxTWytsbN1k7fQx-6ET8feWO9zoCcBk/edit
- Ecologicos, Z. (25 de 09 de 2017). www.zumosecologicos.com. Obtenido de <https://www.zumosecologicos.com/blog/los-insumos-agricolas/>
- Fernandez De Valderrama, S. L. (2014). *Teoría y Práctica de la Contabilidad*. Madrid: Ediciones Piramides.
- Geller. (1991). El control Interno. Colombia: Editorial Paidós.
- Guerrero H. (2009). Inventario de manejo y control. En C. C0141, *Emisión 978-958-648-583-8* (pág. 188). México: Ecoe Ediciones.
- Guerrero, S. H. (2011). *Inventarios*. Bogotá: Ecoe ediciones.
- Guevara, P., & Gañán, V. (2015). *Propuesta de Mejora del Sistema de Control Interno en el Área de Inventarios del Sector Comercial de Materiales Eléctricos aplicada a la Empresa Electro Instalaciones A&A de la Ciudad de Cuenca, Período 2014*. Cuenca: Universidad de Cuenca.
- Guitierrez M. (2013). Iniciación a la contabilidad. En *Emisión 978-958-762-147-1* (pág. 45). Mexico : Mac Grill.

- Hernandez, A., & Torres, D. (2007). *Propuesta de mejora en el sistema de control interno del inventario de la empresa Cenprofot C.A. para lograr eficiencia en el control de existencias de materiales y productos fotograficos*. Carabobo: Universidad de Carabobo Facultad de Ciencias Economicas y Sociales.
- HERNANDEZ. (2003). Investigación no experimental.
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, M. (2014). *Metodología de la Investigación 6ta Edición*. México D.F.: McGRAW-HILL / INTERAMERICANA EDITORES.
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, M. d. (2014). *Metodología de la Investigación - 6ta Edición*. México: McGRAW-HILL / INTERAMERICANA EDITORES.
- Hernández, A., & Torres, D. (2007). *Propuesta de Mejora en el Sistema de Control Interno de la Empresa CENPROFOT C.A; para lograr Eficiencia en el Control de Existencias de Materiales y Productos Fotográficos*. Bárbula: Universidad de Carabobo.
- Hurtado, I. (2001). *Paradigmas y Métodos de Investigación en Tiempos de Cambio*. Valencia: Clemente Editores S.A.
- Juica, P., & Venegas, Z. L. (2014). *LA ADMINISTRACIÓN DE INVENTARIOS EN MAESTRANZA AGRÍCOLA SANTANDER*. Chillan: Universidad del Bio Bio; Facultad de Ciencias Administrativas.
- Loja, J. (2015). *Propuesta de un Sistema de Gestión de Inventarios para la Empresa FERMARPÉ CIA. LTDA*. Cuenca: Universidad Politécnica Salesiana.
- Manene, L. M. (08 de Agosto de 2012). *www.luismiguelmanene.com*. Obtenido de <http://www.luismiguelmanene.com/2012/08/08/gestion-de-existencias-e-inventarios/>
- Massi. (2012). *Contabilidad*. Madrid: Editorial Ariel.
- Meneses C. (2014). *Contabilidad para inventarios*. México : Editorial Paídos.
- Miguez, P., & Bastos, B. A. (2006). *Introduccion a la Gestion de Stocks, El Proceso de Control, Valoracion y Gestion de Stocks*. España: Ideas Propias Editorial, S L.

- Monje Álvarez, C. (2011). *Metodología de la Investigación Cuantitativa y Cualitativa*. Neiva: Universidad Surcolombiana.
- Montalvo, J. (2013). *Sistema de Control de Inventarios para optimizar los Recursos Materiales en la Empresa "Lana y Cuero" de la Ciudad de Cotacachi*. Ibarra: Universidad Autónoma de los Andes.
- Muller M. (2012). *Fundamentos de administración de inventarios*. Colombia: Editorial Norma.
- Nic 2 Inventarios. (2017). *Normas Internacionales de Contabilidad*. En U. Europea. Londres: IASC.
- Parella Stracuzzi, S., & Martins Pestana, F. (2012). *Metodología de la Investigación Cuantitativa*. Caracas: FEDEPUL.
- Pinzón Guevara, I., Ortega Pérez, G., & Arango Serna, M. D. (2010). *Mejoramiento en la gestión de inventarios: Propuesta Metodológica*. *Revista Universidad EAFIT*, 9-21.
- Ponce. (2012). *Inventario*. Colombia: Editorial Paidós.
- PONCE Cáceres Vicente. (2009). *Hipótesis deductiva*. En P. C. Vicente, *Guía para el diseño de proyectos educativos* (pág. 64).
- Quimiz, G. G. (2014). *Metodología para el control de inventarios de materias primas e insumos, en la camaronera Bajen del grupo IPSP-PROFEMAR Periodo 2014-2015*. Guayaquil: Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil.
- RENA. (2008). Obtenido de <http://www.rena.edu.ve/cuartaEtapa/metodologia/HT4a.html>
- Rodríguez. (2002). *Inventario*. Madrid: Editorial Pailos.
- Sarmiento. (2005). *Contabilidad de Costos*. En C. Cod, *Emisión: 9978-44-658-3*. Peru.
- Sierra, W. (2012). *Propuesta de Mejoramiento de Procedimientos para el Control de Inventarios aplicado en la Empresa Vanidades S.A.* Quito: Universidad Central del Ecuador.
- Tamayo y Tamayo, M. (1993). *El Proceso de la Investigación Científica*. Ciudad de México: Editorial Limusa S.A.
- Tamayo, E., & Escobar, V. (2013). *Contabilidad*. España: Editex, S.A.
- Tanke, K. y. (2011). *Control de inventario*. México: Mc Grill.

Vasconez J. (2004). Contabilidad General para el siglo XXI. En *Emision*: 9978-41-636-6 (pág. 220). Lima: Editorial Ecoe.



Instituto Superior
**Tecnológico
Bolivariano**
de Tecnología
Código SENESCYT 2197

CERTIFICACIÓN DE ACEPTACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de Tutor (a) del Proyecto de Investigación, nombrado por la Comisión de Culminación de Estudios del Instituto Superior Tecnológico Bolivariano de Tecnología.

CERTIFICO:

Que después de analizado el proyecto de investigación con el tema: **“Diseño y elaboración de un sistema de control de inventarios de existencias en la empresa Agroarriba S.A.”** y problema de investigación: **¿ Cómo contribuir a mejorar el control del inventario de insumos agrícolas, para mantener el nivel de existencias en la compañía Agroarriba S.A. ubicada en el km 4 y medio, vía Durán Yaguachi, periodo fiscal 2018?**, presentado por Karina Sandra Muñiz Pozo como requisito previo para optar por el título de:

TECNÓLOGA EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

El mismo cumple con los requisitos establecidos, en el orden metodológico científico-académico, además de constituir un importante tema de investigación.

Egresada:


Karina Sandra Muñiz Pozo

Tutor:


Carlos Luis Rivera Fuentes PhD.



Instituto Superior
**Tecnológico
Bolivariano**
de Tecnología

Código SENESCYT 2197

CLÁUSULA DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN DE TRABAJOS DE TITULACIÓN



Yo, Karina Sandra Muñoz Pozo en calidad de autor(a) con los derechos patrimoniales del presente trabajo de titulación Diseño y elaboración de un sistema de control de inventarios de existencias en la empresa Agroarriba S.A., de la modalidad de Semipresencial realizado en el Instituto Superior Tecnológico Bolivariano de Tecnología como parte de la culminación de los estudios en la carrera de Contabilidad y Auditoría, de conformidad con el *Art. 114 del CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN* reconozco a favor de la institución una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial del mencionado trabajo de titulación, con fines estrictamente académicos.

Asimismo, autorizo/autorizamos al Instituto Superior Tecnológico Bolivariano de Tecnología para que digitalice y publique dicho trabajo de titulación en el repositorio virtual de la institución, de conformidad a lo dispuesto en el *Art. 144 de la LEY ORGÁNICA DE EDUCACIÓN SUPERIOR*.

Karina Sandra Muñoz Pozo

Nombre y Apellidos del Autor

[Firma manuscrita]

Firma

No. de cedula: 092606885-9



Factura: 001-001-000028142

20180901074D01081

DILIGENCIA DE RECONOCIMIENTO DE FIRMAS N° 20180901074D01081

Ante mí, NOTARIO(A) TATIANA LYSSET NUÑEZ CUZCO de la NOTARÍA SEPTUAGESIMA CUARTA , comparece(n) KARINA SANDRA MUÑIZ POZO portador(a) de CÉDULA 0926068859 de nacionalidad ECUATORIANA, mayor(es) de edad, estado civil SOLTERO(A), domiciliado(a) en GUAYAQUIL, POR SUS PROPIOS DERECHOS en calidad de COMPARECIENTE; quien(es) declara(n) que la(s) firma(s) constante(s) en el documento que antecede CLÁUSULA DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN DE TRABAJOS DE TITULACIÓN, es(son) suya(s), la(s) misma(s) que usa(n) en todos sus actos públicos y privados, siendo en consecuencia auténtica(s), para constancia firma(n) conmigo en unidad de acto, de todo lo cual doy fe. La presente diligencia se realiza en ejercicio de la atribución que me confiere el numeral noveno del artículo dieciocho de la Ley Notarial -. El presente reconocimiento no se refiere al contenido del documento que antecede, sobre cuyo texto esta Notaria, no asume responsabilidad alguna. – Se archiva un original. GUAYAQUIL, a 6 DE JULIO DEL 2018, (14:40).



KARINA SANDRA MUÑIZ POZO
CÉDULA: 0926068859

NOTARIO(A) TATIANA LYSSET NUÑEZ CUZCO
NOTARÍA SEPTUAGESIMA CUARTA DEL CANTÓN GUAYAQUIL



CERTIFICADO DIGITAL DE DATOS DE IDENTIDAD

Número único de identificación: 0926068859

Nombres del ciudadano: MUÑIZ POZO KARINA SANDRA

Condición del cedulado: CIUDADANO

Lugar de nacimiento: ECUADOR/GUAYAS/GUAYAQUIL/FEBRES
CORDERO

Fecha de nacimiento: 24 DE JULIO DE 1986

Nacionalidad: ECUATORIANA

Sexo: MUJER

Instrucción: SUPERIOR

Profesión: ESTUDIANTE

Estado Civil: SOLTERO

Cónyuge: No Registra

Fecha de Matrimonio: No Registra

Nombres del padre: MUÑIZ PIN LUCIANO FELIX

Nombres de la madre: POZO FIGUEROA AMADA CORINA

Fecha de expedición: 13 DE DICIEMBRE DE 2013

Información certificada a la fecha: 6 DE JULIO DE 2018

Emisor: KATIUSKA KARINA PALACIOS CUSCO - GUAYAS-GUAYAQUIL-NT 74 - GUAYAS -
GUAYAQUIL



Ing. Jorge Troya Fuertes

Director General del Registro Civil, Identificación y Cedulación
Documento firmado electrónicamente



de certificado: 184-135-61241



184-135-61241

REPÚBLICA DEL ECUADOR
 DIRECCIÓN GENERAL DE REGISTRO CIVIL,
 IDENTIFICACIÓN Y CEDULACIÓN

CÉDULA DE CIUDADANÍA No. 092606885-9

APellidos y Nombres: **MUÑIZ POZO KARINA SANDRA**

Lugar de Nacimiento: **GUAYAS GUAYAQUIL FEBRES CORDERO**

Fecha de Nacimiento: **1986-07-24**

Nacionalidad: **ECUATORIANA**

Sexo: **F**

Estado Civil: **SOLTERA**




INSTRUCCIÓN: **SUPERIOR**

PROFESIÓN / OCUPACIÓN: **ESTUDIANTE**

Apellidos y Nombres del Padre: **MUÑIZ PIN LUCIANO FELIX**

Apellidos y Nombres de la Madre: **POZO FIGUEROA AMADA CORINA**

Lugar y Fecha de Expedición: **GUAYAQUIL 2013-12-13**

Fecha de Expiración: **2023-12-13**

V3333V3422

000969377





DIRECTOR GENERAL

FRAMA DEL CEDULADO

CERTIFICADO DE VOTACIÓN
 4 DE FEBRERO 2018

261 JUNTA No.

261 - 092 NUMERO

0926068859 CEDULA

MUÑIZ POZO KARINA SANDRA
 APELLIDOS Y NOMBRES

GUAYAS PROVINCIA

GUAYAQUIL CANTÓN

TARQUI PARROQUIA

CIRCUNSCRIPCIÓN

ZONA: 1





REFERENDUM Y CONSULTA POPULAR 2018

ESTADO CIVIL: SOLTERA

FECHA DE NACIMIENTO: 13-07-1986

FECHA DE EMISIÓN: 13-07-2018

FECHA DE VENCIMIENTO: 13-07-2023

000969377



DOY FE: Que la presente de cuatro fojas fítiles es fotocopia del original que me fué exhibido.

Guayaquil, 06 JULY 2018

Ab. Mgs. Tatiana Núñez Cuzco

NOTARIA






Instituto Superior
**Tecnológico
Bolivariano**
de Tecnología
Código SENESCYT 2197

CERTIFICACIÓN DE ACEPTACIÓN DEL CEGESCIT

En calidad de colaborador del Centro de Gestión de la Información Científica y Transferencia de Tecnológica (CEGESCIT) nombrado por el Consejo Directivo del Instituto Superior Tecnológico Bolivariano de Tecnología.

CERTIFICO:

Que el trabajo ha sido analizado por el URKUND y cumple con el nivel de coincidencias permitido según fue aprobado en el **REGLAMENTO PARA LA UTILIZACIÓN DEL SISTEMA ANTIPLAGIO INSTITUCIONAL EN LOS PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN Y TRABAJOS DE TITULACIÓN Y DESIGNACIÓN DE TUTORES** del ITB.

Wais Alberto Akater *Wais Alberto Akater*

Nombre y Apellidos del Colaborador
CEGESCYT



Firma



Instituto Superior
**Tecnológico
Bolivariano**
de Tecnología
Código SENESCYT 2.197

DEDICATORIA

Este proyecto en primera instancia va dedicado a Dios, quien me da la fortaleza que necesito día a día para seguir avanzando. A mi madre quien fue un ejemplo a seguir por su perseverancia, constancia y énfasis en las metas propuestas. A mis hijos que son mi razón de vida para quienes soy un ejemplo a seguir. A mi novio quien me dio su apoyo de manera incondicional y sobre todo a mi familia quien ha estado apoyándome en todo momento.

Muñiz Pozo Karina Sandra



Instituto Superior
**Tecnológico
Bolivariano**
de Tecnología

Código SENESCYT 2397

AGRADECIMIENTO

Principalmente a Dios, por haberme guiado en todo el transcurso de mi carrera, por ser mi fortaleza en momentos de fragilidad y por brindarme el conocimiento necesario en este aprendizaje a lo largo de mi vida. A mi familia por apoyarme en todo momento, a mis amigas por todos los momentos que pasamos juntas aprendiendo una de la otra. A mi novio quien supo tolerar mis momentos de histeria, quien con sus consejos siempre busco la manera de guiarme hasta la meta propuesta. A mis maestros que a lo largo de este tiempo me han enseñado y compartido sus conocimientos para ser un profesional de éxito.

Muñiz Pozo Karina Sandra



Instituto Superior
**Tecnológico
Bolivariano**
de Tecnología

Código: SENESCYT 2.197

**INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO BOLIVARIANO DE
TECNOLOGÍA**

**UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS COMERCIALES, ADMINISTRATIVAS Y
CIENCIAS**

**PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO
DE: TECNÓLOGA EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**

TEMA:

Diseño y elaboración de un sistema de control de inventarios de existencias en la Empresa Agroarriba S.A.

Autora: Karina Sandra Muñiz Pozo
Tutor: PhD. Carlos Luis Rivera Fuentes

Resumen

Agroarriba S.A., ha tenido falencias en el control de sus inventarios de insumos agrícolas, porque no La Compañía se determina la cantidad exacta de los productos existentes. Se realizó este estudio con su consentimiento permitiendo determinar los inconvenientes en el área de administración de la bodega, ya que es ahí donde se presenta el problema por tener trabajadores con escasos conocimientos en el campo. El propósito de la investigación es el diseño e implementación de un sistema que ayude a generar un mejor proceso de su manejo y control de inventarios de los insumos agrícolas, donde nos proveerá información confiable para la toma de decisiones en sus actividades. Con esta investigación se tiene la expectativa de que las falencias encontradas ya no existan, dando como resultado la eficiencia en los procesos con un personal óptimamente capacitado para el área, generado reportes actualizados que nos permitan ver los resultados reales de la empresa.

Control

Inventarios

Insumos



Instituto Superior
**Tecnológico
Bolivariano**
de Tecnología

Código: SENESCYT 2.197

**INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO BOLIVARIANO DE
TECNOLOGÍA**

**UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS COMERCIALES, ADMINISTRATIVAS Y
CIENCIAS**

**PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO
DE: TECNÓLOGA EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**

TEMA:

Diseño y elaboración de un sistema de control de inventarios de existencias en la Empresa Agroarriba S.A.

Autora: Karina Sandra Muñiz Pozo
Tutor: PhD. Carlos Luis Rivera Fuentes

Abstract

Agroarriba S.A., has had shortcomings in the control of its inventories of agricultural inputs, because the Company does not determine the exact amount of existing products. This study was carried out with their consent, allowing to determine the inconveniences in the area of administration of the winery, since that is where the problem arises because of having workers with little knowledge in the field. The purpose of the research is the design and implementation of a system that helps generate a better process of management and control of inventories of agricultural inputs, which will provide us with reliable information for decision making in their activities. With this research we have the expectation that the shortcomings found no longer exist, resulting in efficiency in the processes with an optimally trained staff for the area, generating updated reports that allow us to see the real results of the company.

Control

Inventories

Supplies