



**INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO BOLIVARIANO DE
TECNOLOGÍA**

**UNIDAD ACADÉMICA DE EDUCACIÓN COMERCIAL,
ADMINISTRATIVA Y CIENCIAS**

**Proyecto de Investigación previo a la obtención del título de:
TECNÓLOGA EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**

TEMA:

**PROPUESTA DE LA TOMA FÍSICA DE LOS INVENTARIOS DE
MERCADERÍA DE LA EMPRESA MEGARIEGO S.A PARA LA
IMPLEMENTACIÓN DEL SISTEMA DE KARDEX**

Autor: Chacho Chacho Orlando Francisco

Tutor: PhD. Carlos Luis Rivera

Guayaquil, Ecuador

2018

DEDICATORIA

Empiezo dedicándoles este trabajo a Dios como mi principal fortaleza a mis padres que son mi pilar fundamental, a mi esposa que ha sabido sobrellevar con paciencia todo este tiempo de mis estudios y a mi familia en general por no perder la fe en mí.

A mis compañeros y amigos por compartir alegría, tristezas y aquellas personas que durante estos años estuvieron a mi lado apoyándome aportando y compartieron sus conocimientos, sin duda fue de gran apoyo para culminar esta etapa.

Chacho Chacho Orlando Francisco

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios, a mis padres a mi esposa por siempre estar presente en todo esta travesía que sido llevar la realización de mis metas gracias a mis docentes darme fuerzas para seguir a adelante con la misma potencia con que la empecé.

A mi querido tutor PhD. Carlos Rivera por sus palabras de ánimo y paciencia, y a los docentes del Instituto Superior Tecnológico Bolivariano de Tecnología por su excelente calidad académica brindada durante los años de mi carrera.

Chacho Chacho Orlando Francisco



CERTIFICACIÓN DE ACEPTACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de Tutor (a) del Proyecto de Investigación, nombrado por la Comisión de Culminación de Estudios del Instituto Superior Tecnológico Bolivariano de Tecnología.

CERTIFICO:

Que después de analizado el proyecto de investigación con el tema: **“Propuesta de la toma física de los inventarios de mercadería de la empresa Megariego s.a para la implementación del sistema de kardex”** y problema de investigación **¿Cómo la inexistencia de las tarjetas de Kardex impide la determinación de los saldos reales de los inventarios de mercaderías de la empresa Megariego S. A., ubicada en el Cantón Naranjal en el periodo 2018?**, presentado por Chacho Chacho Orlando Francisco como requisito previo para optar por el título de:

TECNÓLOGO EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

El mismo cumple con los requisitos establecidos, en el orden metodológico científico-académico, además de constituir un importante tema de investigación.

Egresado:

Chacho Chacho Orlando Francisco

Tutor:

PhD. Carlos Luis Rivera

CLÁUSULA DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN DE TRABAJOS DE TITULACIÓN

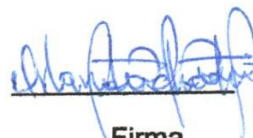
Yo, Chacho Chacho Orlando Francisco en calidad de autor(a) con los derechos patrimoniales del presente trabajo de titulación "Propuesta de la toma física de los inventarios de mercadería de la Empresa Megariego S.A para la implementación del sistema de kardex" , de la modalidad de Semipresencial realizado en el Instituto Superior Tecnológico Bolivariano de Tecnología como parte de la culminación de los estudios en la carrera de Tecnología en Contabilidad y Auditoría , de conformidad con el *Art. 114 del CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN* reconozco a favor de la institución una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial del mencionado trabajo de titulación, con fines estrictamente académicos.

Asimismo, autorizo/autorizamos al Instituto Superior Tecnológico Bolivariano de Tecnología para que digitalice y publique dicho trabajo de titulación en el repositorio virtual de la institución, de conformidad a lo dispuesto en el *Art. 144 de la LEY ORGÁNICA DE EDUCACIÓN SUPERIOR*.

Chacho Chacho Orlando Francisco

Nombre y Apellidos del Autor

No. de cedula: 0704262864



Firma



CERTIFICACIÓN DE ACEPTACIÓN DEL CEGESCIT

En calidad de colaborador del Centro de Gestión de la Información Científica y Transferencia de Tecnológica (CEGESCIT) nombrado por el Consejo Directivo del Instituto Superior Tecnológico Bolivariano de Tecnología.

CERTIFICO:

Que el trabajo ha sido analizado por el URKUND y cumple con el nivel de coincidencias permitido según fue aprobado en el **REGLAMENTO PARA LA UTILIZACIÓN DEL SISTEMA ANTIPLAGIO INSTITUCIONAL EN LOS PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN Y TRABAJOS DE TITULACIÓN Y DESIGNACIÓN DE TUTORES** del ITB.

Nombre y Apellidos del Colaborador
CEGESCYT

Firma

**INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO BOLIVARIANO DE
TECNOLOGÍA**

**UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS COMERCIALES, ADMINISTRATIVAS Y
CIENCIAS**

**PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO
DE: TECNÓLOGO EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**

TEMA:

Propuesta de la toma física de los inventarios de mercadería de la empresa Megariago S.A para la implementación del sistema de kardex

Autor: Chacho Chacho Orlando Francisco

Tutora: PhD. Carlos Luis Rivera

Resumen

La empresa Megariago S.A., que se dedica a la venta de tuberías y accesorios para riego presenta inconsistencias en la toma física de los inventarios que impide obtener los saldos reales de los inventarios de mercadería, generando molestias al momento de la distribución de la mercadería para la venta afectando a la empresa. Por ello el propósito de esta investigación es plantear un plan de mejoras para que empresa implemente el sistema denominado tarjetas kardex para llevar el control correspondiente de las entradas y salidas de mercadería de la compañía, los tipos de investigación que se aplicaron durante este proceso fueron científico, cualitativo, cuantitativo, descriptivo, explicativo, documental, de campo y correccional. La observación y la entrevista fueron las técnicas utilizadas para la aplicación de la metodología, y llegamos a la conclusión más relevante que se pudo notar dentro de la investigación es que se propone la implementación del sistema kardex para el control de la mercadería por medio de la aplicación de un plan de mejoras.

Tarjetas kardex

Saldos

Inventario de
mercadería

**INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO BOLIVARIANO DE
TECNOLOGÍA**

**UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS COMERCIALES, ADMINISTRATIVAS Y
CIENCIAS**

**PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO
DE: TECNÓLOGO EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**

TEMA:

Propuesta de la toma física de los inventarios de mercadería de la empresa Megariego S.A para la implementación del sistema de kardex

Autor: Chacho Chacho Orlando Francisco

Tutora: PhD. Carlos Luis Rivera

Abstract

The company Megariego SA, which is dedicated to the sale of pipes and accessories for irrigation presents inconsistencies in the physical taking of inventories that prevents obtaining the real balances of merchandise inventories, generating discomfort at the time of distribution of the merchandise for the sale affecting the company. Therefore the purpose of this research is to propose an improvement plan for the company to implement the system called kardex cards to keep the corresponding control of the company's merchandise entries and departures, the types of research applied during this process were scientific , qualitative, quantitative, descriptive, explanatory, documentary, field and correctional. The observation and the interview were the techniques used for the application of the methodology, and we came to the most relevant conclusion that could be noted within the research is that the implementation of the kardex system for the control of the merchandise is proposed by means of the application of an improvement plan.

Kardex cards

Balances

Merchandise
inventory

ÍNDICE GENERAL

Contenidos:	Páginas:
Carátula.....	i
Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento.....	iii
Certificación de la aceptación del tutor.....	iv
Resumen.....	v
Abstract.....	vi
Índice general.....	vii
Índice de figuras.....	ix
Índice de cuadros.....	x

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Ubicación del problema en un contexto.....	1
Situación conflicto.....	2
Delimitación del problema.....	3
Formulación del problema.....	4
Evaluación del problema.....	4
OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	5
Objetivos general.....	5
Objetivos específicos.....	5
JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN.....	6

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

Antecedentes históricos.....	8
Antecedentes referenciales.....	21
FUNDAMENTACIÓN LEGAL.....	25
DEFINICIONES CONCEPTUALES.....	30
VARIABLES DE LA INVESTIGACIÓN.....	32

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

PRESENTACIÓN DE LA EMPRESA.....	34
DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN.....	39
TIPOS DE INVESTIGACIÓN.....	39
TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN.....	49
PROCEDIMIENTO DE LA INVESTIGACIÓN.....	58

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS...	59
PLAN DE MEJORAS.....	77
CONCLUSIONES.....	79
RECOMENDACIONES.....	80
BIBLIOGRAFÍA	81
ANEXOS	84

ÍNDICE DE GRAFICOS

Títulos:	Páginas:
Grafico 1: Organigrama Funcional.....	35

ÍNDICE DE TABLAS

Títulos:	Páginas:
Tabla 1: Plantilla del personal	36
Tabla 2: Funciones de departamento técnico.....	37
Tabla 3: Análisis económico financiero.....	38
Tabla 4: Total de trabajadores por categoría ocupacional.....	46
Tabla 5: Plan de mejoras.....	78

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Ubicación del problema en un contexto

Es indispensable para toda empresa comercial que dedica a la compra y venta de productos, que maneje un inventario adecuado para llevar el control de la mercadería, de esta forma podrán conocer los saldos reales de un inventario de mercadería dando la confiabilidad al cliente y a la empresa.

El inventario de mercadería son exactamente los bienes que posee la empresa es decir son comprados con fin de venderlo, es el procedimiento más común con la que una empresa debe contar, estos inventarios representan a la existencia de los bienes de esta forma comercializarlos y constituirlos y así estos productos estarán listos para la venta, de esta forma todo la mercadería que se encuentra en stock será fructífero según valla saliendo los productos de la empresa.

Un inventario de mercadería es de vital importancia dentro una impresa porque que nos permite verificar con exactitud con que cantidad de producto se cuenta y poder distribuirlos de manera ordenada y adecuada, facilitando la venta del producto.

Las tarjetas kardex también conocidas como tarjetas de existencia, con este sistema la empresa podrán llevar un registro de entrada y salida del producto, llevando un registro ordenado de la mercadería de la misma forma clasifica los productos por sus características más comunes.

Siendo las kardex el sistema más utilizado para llevar un control de la mercadería porque la empresa dará facilidad a sus empleados y habrá mayor eficacia al momento de tener los saldos reales de la existencia de la mercadería.

La Empresa Megariego S.A. es un negocio que se dedica a la compra y venta de producto de tubería y accesorios para riego de calidad y garantizado, encontrándonos con un inventario de mercadería desactualizado y sin orden alguno que no nos muestra la realidad de los productos con los que cuenta la empresa que obstaculiza la labor de sus empleadas, por ello nos vemos en la necesidad de sugerirle la implementación del sistema denominado tarjetas kardex, para obtener un control más meticuloso y eficiente de esta forma no afectará a los estados financieros de la empresa Megariego S.A.

Por medio de la implementación del sistema de las tarjetas kardex nos muestra las cantidades exactas del material en existencia que nos ayudara a mantener un mejor control sobre el stock de mercadería, para obtener un mayor desempeño en los nuevos pedidos y no habría problemas con la pérdida de los materiales almacenados.

Situación Conflicto

La empresa Megariego S.A. ubicada en el Cantón Naranjal, se caracteriza por ofrecer a sus clientes una variedad de productos como tuberías y accesorios para riego de calidad y garantizado, encontrándonos con un inventario desactualizado y sin orden alguno que obstaculiza la labor de sus empleados.

El local al no contar con un sistema de registro kardex que le permite llevar un registro de los ingresos y salidas de la mercadería para que no tengan problemas con las bodegas donde se almacena los productos.

La empresa tiene un personal que encarga de la recepción de la factura de la compra de los productos y otro personal designado a la verificación y revisión de la mercadería que este en buen estado, el problema radica en los empleados no tienen claro con que cantidad ni cuáles son los materiales con los que cuanta el local esto provocará dificultada des en la venta y distribución.

Durante lapso de la realización de este proyecto tomamos como referencia a la empresa Megariego S.A. dedicada a la venta de tuberías y accesorios para riego, se pudo constatar que no cuenta con un debido inventario de mercadería, teniendo falencias en el control y registro de los inventarios y esto es la causa de un desfase d perdida de dinero y el inadecuado almacenamiento de los productos, por ello debemos considerar al inventario como una fuente importante para obtener el orden del negocio y la comodidad de los empleados, teniendo un ahorro de tiempo valioso al momento de la venta, esto nos conlleva a un análisis en donde le brindamos la posibilidad del uso de las tarjetas kardex y facilitar el trabajo en este establecimiento.

Desde el punto de vista del autor se identificó que existe falencias abismales en el inventario de mercadería ocasionando:

- No tener un control de la mercadería almacenada.
- Error en los registros de los productos de entrada y salida
- Déficit en la economía de la empresa
- Disminuye las ventas
- Devolución de mercadería en mal estado

Delimitación Del Problema

País: Ecuador

Provincia: Guayas

Cantón: Naranjal

Lugar: Naranjal y panamericana entrada a naf

Campo: Contable

Área: Inventario de mercadería

Aspecto: Tarjeta Kardex, saldos, Valoración.

Año: 2018

Tema: Propuesta de la toma física de los inventarios de mercadería de la empresa Megariego S.A para la implementación del sistema de Kardex.

Planteamiento del Problema.

¿Cómo la inexistencia de las tarjetas de Kardex impide la determinación de los saldos reales de los inventarios de mercaderías de la empresa Megariego S. A., ubicada en el Cantón Naranjal en el periodo 2018?

Variables de Investigación.

Variable independiente: inexistencia de tarjeta Kardex

Variable dependiente: saldos de inventarios de mercaderías

Evaluación del problema.

Delimitado: el problema está delimitado en que hay la inexistencia de las tarjetas Kardex para llevar el control de la mercadería que entra y sale de la empresa Megariego S.A. en el periodo 2018.

Claro: el problema dado a conocer está redactado de tal forma coherente y fácil de entender para darle la solución a los problemas de inventarios de mercadería y solucionar de manera exacta.

Evidente. - para este tipo de problemas es necesario implementar un correcto sistema para los inventarios de mercadería y esta son las tarjetas Kardex con este evitaremos inconsistencia en los ingresos y egresos de mercadería

Concreto: la empresa Megariego S.A. el problema se presenta en el área de bodegas en donde sale y entra la mercadería y se puede constatar la inexistencia de las tarjetas Kardex.

Relevante. - Es de vital importancia tener un control de inventarios porque como objetivo de la empresa es llevar una forma correcta de la salida y entrada de los productos y mantener un control adecuado de los inventarios se podrá determinar el stock en existencia dentro del local.

Original. - la empresa Megariego S.A., por primera vez a realizado un análisis en donde se dará solución a las falencias en el inventario de la mercadería encontradas dentro de la misma.

Factible. - Este proyecto será muy factible porque hemos tenido la facilidad de acceso a la información y el apoyo incondicional del personal y los dueños de la empresa lo cual se ha compactado a mi investigación.

OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL:

Realizar la toma física de los inventarios de mercaderías para determinar los saldos reales de los inventarios de la empresa Megariego S.A y consecuentemente implementar el uso de kardex

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Revisar literatura especializada en relación a la contabilidad, puntualizando la toma física de los inventarios
- Determinar la veracidad de las existencias que se establecen actualmente por ítems de las mercaderías en los registros de mercadería
- Ejecutar la realización de la toma física del inventario de mercadería y la emisión de Kardex.

JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

Las grandes empresas tengan un nivel de organización que satisfaga su necesidad y la mantenga en orden, para que luego puedan tomar las medidas necesarias para mantener un buen manejo del registro del inventario, de esta forma será más cómodo para el personal en el momento de la venta o de verificar lo que entra y sale de la empresa. (Abarca, 2011, pág. 12)

Por lo tanto, La presente investigación se justifica a partir de la necesidad de mantener un control de los inventarios a través de la toma física de la empresa Megariego, dedicada a la venta de tubería y accesorios para riego, y quiere verificar por medio de la revisión de su documentación los saldos de existencia de la mercadería, esto ayudará a determinar y dar solución al problema.

Se hace necesario conocer cuál es la capacidad del producto que se encuentra en stock, para evitar el desbalance de la mercadería y salvaguardar los productos que se encuentra en ese momento almacenados, ya que es la única forma de tener constancia de saber con qué material se cuenta en todo el almacén, no solo se ayuda a agilizar las ventas sino también a tener un registro veras y eficaz para mejorar la relación entre empleados y con el cliente.

El valor práctico del presente estudio se encuentra en la toma física de inventario de mercadería que consiste en estudiar y registrar el problema para posteriormente analizarla y brindar la solución.

El valor metodológico es una guía orientada para otros investigadores de manera igual o similar, la forma como realizar la toma física de los inventarios de mercadería.

La relevancia social de la propuesta confirma el beneficio del cliente ya que son el principal consumidor de la empresa y para después también la de sus empleados que realizan la toma física de inventarios sean o no auditores, considerando que facilitara el trabajo durante el tiempo que dure el inventario y mientras este el proceso de ventas y almacenamiento de producto, de esta forma abra confiabilidad proporcionando un ambiente afectivo que brinde seguridad, manteniendo el orden y la pulcritud de la mercadería evitando desmanes o reclamos así obtendrán mejores resultados de la empresa.

Por ende, el objetivo que se quiere llegar es dar a conocer el beneficio de implementar y poner en uso un inventario de mercadería complementando con las tarjetas kardex, puesto que logrará que la empresa se encamine a un soporte ya que con esto se previene adversos en la contabilidad y mercadería.

Capítulo II

MARCO TEÓRICO.

Antecedentes Históricos

“Recabando información desde los tiempos remotos donde se encontraban tribus y pueblos antiguos, tenían por habito almacenar cantidades inmensas de comida las cuales serían utilizadas en estaciones del año en donde la escases era abundante y de esta forma por la necesidad de saber con qué cantidad contaban para sobrevivir largos tiempos tomaron la medida de realizar un inventario, es cómo surge los”. (Acevedo, 2010).

“En los años 70 se quería mantener un inventario suficiente con el fin de no parar ningún proceso ni agotar un producto determinado, se tenían altos márgenes de rentabilidad y se justifica tener altos niveles de inventarios”. (Jimenez, 2016).

En los años 80 se pensaba en tener un inventario suficiente e imprimirle cierta dinámica. Se empezó a hablar de flujo de inventarios. Ya se calculaba el índice de rotación de inventarios $(Ventas (Consumo) / Valor Inventario Promedio)$ y posteriormente la velocidad del inventario. Incluso, se llegó a estudiar la forma de tener cero inventarios. (Jimenez, 2016, pág. 6).

Se quería mantener el orden de lo que almacenaban con fin de llevar un control de los alimentos con los que contaban para los periodos en donde había falta de alimentos, los inventarios fueron evolucionando a través de los años dando giros inesperados a la economía a través de los tiempos, siendo utilizados desde la supervivencia de los tiempos hasta ser utilizadas

en el hogar, en forma en que el estilo de inventarios avanza el hombre ha ido reformando maneras y formas de llevar los inventarios.

Como motivo de apreciación los inventarios tuvieron su evolución hasta la actualidad que se emplean diferentes procesos y sistemas que facilitan la realización de los inventarios dentro de cualquier ámbito de trabajo, se cree que los inventarios un método y procedimiento que ayuda a tener un control de las mercaderías y proporcionar un orden para aquellos que se desenvuelven en su trabajo.

“Como parte principal los inventarios conforman la base de un sistema contable para que las mercaderías que tiene la empresa de esta forma incrementara las ventas debido a que los inventarios es fundamental para toda empresa que lleva este tipo de sistemas”. (Acevedo, 2010, pág. 2).

Es obvio que una buena gerencia de inventarios es vital para una empresa ya que es trascendental para promover el buen funcionamiento y almacenamiento de los materiales además de su distribución de forma ordenada y adecuada.

Se puede decir que el inventario es capital en forma de material ya que este tiene un valor fundamental para las empresas, esencialmente para los que se dedican a la venta de productos, por eso es de suma importancia porque permite cumplir con la demanda de forma adecuada y competir dentro del marketing.

“de manera global los inventarios son los activos que tienen el rol de mantener los balances y registrar en se gasta al momento de realizar un inventario”. (Acevedo, 2010, pág. 2).

Es necesario contar con un sistema sistematizado que nos permita llevar un control continuo y actualizado de los inventarios los productos organizados y para su venta, mantener este inventario conlleva gran esfuerzo y dedicación para mantenerla actualizada esto es necesario porque los inventarios pondrán al día las existencias.

El inventario es el activo más grande y son la herramienta básica para realizar el seguimiento de una empresa.

La tarjeta kardex es un instrumento de carácter administrativo que por lo general su función es llevar el control teniendo en orden los datos generales de toda la mercadería con la que cuenta la empresa, dentro de las kardex tenemos muchos tipos de las mismas pero en este documento solo se hablara de las kardex de inventario que sirven como herramienta con la que tienen la facilidad de emitir reportes resumidos de la información de los inventarios de la empresa en general.

Esta tarjeta se utiliza para llevar un control de los productos que estén de permanencia en los inventarios con esta podemos llevar un exhaustivo control de lo que entra y sale de la empresa, el cual está estructurado por datos generales del bien o producto, este instrumento que tiene como función principal ayudar a emitir reportes de la información que requiera la empresa en cuanto a los inventarios de la mercadería y sus saldos.

Lo más relevante de las kardex es que con ellas podremos verificar de forma inmediata la información que se requiera en el control de la mercadería y ayudan a los mismos para ellos se debe tener una idea de los que existencia está dentro de la empresa y poder proporcionar la información y llenar el Kardex de manera correcta y ordenada y poder obtener .la información veraz y eficaz.

Según (Chuquino, 2017, pág. 5) “El Kardex no es más que un reporte organizado que muestra el movimiento (ingresos, salidas y a veces los ajustes) de los productos, dentro del almacén”.

Como vemos el Kardex nos es útil en diversos aspectos, aun así, si queremos saber el stock actual es recomendable tener un reporte adicional que muestre exactamente la cantidad de producto y en que ubicaciones se encuentra, un reporte que muestre los detalles de los inventarios.

Realiza tareas eficientes de forma más adecuada que nos colabora a encontrar la información y visualizar los productos que se encuentran en stock, siempre y cuando esté el personal debidamente capacitado para poder acceder a estos sistemas y actualizarlos de la forma correcta.

Fundamentación Teórica.

Contabilidad

Según (Ron, 2015), Así la contabilidad surge con la necesidad que tiene toda persona natural o jurídica que tenga como actividad el comercio, la industria o la prestación de servicios, para poder generar información sobre los recursos que posee y poder entender si llega o no a los objetivos trazados.

La contabilidad al pasar el tiempo se ha vuelto indispensable debido a que todo conlleva a un control desde hace décadas utilizadas como operaciones básicas simples clasificar, registrar satisfaciendo las necesidades de ese entonces.

La finalidad de la contabilidad es suministrar información en un momento dado de los resultados obtenidos durante un periodo de tiempo, que resulta de utilidad a sus usuarios, en la toma de decisiones, tanto para el control de la gestión pasada como para las estimaciones de los resultados futuros, dotando tales decisiones de realidad y eficiencia.

Según (Tua, 2000, pág. 12) “La contabilidad es la ciencia que reduce de la teoría económica y jurídica en el conjunto de principio que deben regular el registro ordenado de las operaciones económicas de un patrimonio con el fin conocer, orientar y criticar una situación económica administrativa”.

Esta ciencia trata de orientar y lleva el control de los estados financieros de una empresa o local determinado, en donde se utiliza a la contabilidad como la clave esencial para sobrellevar las estadísticas de la economía.

La contabilidad indica que es un proceso mediante el cual se identifica que es un proceso mediante el cual se identifica, analiza, clasifica, analiza,

clasifica, registra, evalúa e informa las operaciones originales en actos de ventas y organizaciones de una empresa y se considera conveniente aplicar a partir de cualquier registro en el comercio.

Según (Rabelo, 2011) “El objetivo de la contabilidad es el de registrar todas las transacciones de una empresa y poder disponer así de un análisis en profundidad sobre su estado económico y financiero”.

La información que se requiera en la contabilidad sirve de herramienta a la empresa en un momento determinado para la toma de decisiones, por lo cual la contabilidad es de gran ayuda y utilidad en cualquier empresa de giro que este sea debido a que gracias a la contabilidad de costos se puede determinar en cualquier momento que la misma requiera saber cuánto le cuesta producir o vender un producto o servicio que ella realice.

Lo cual servirá en muchas actividades dentro de la organización, porque se encarga de analizar los datos estadísticos y económicos con los que la empresa cuenta en ese momento.

Los principios contables generalmente aceptados

Según (Solorzano, 2013, pág. 3) Los Principios de Contabilidad Generalmente Aceptados son los parámetros técnicos establecidos que utiliza la contabilidad para la correcta preparación y elaboración de los estados financieros de las empresas. "Los principios de contabilidad generalmente aceptados, son conceptos básicos que establecen la delimitación e identificación del ente económico, las bases de cuantificación de las operaciones y la presentación de la información económica y financiera de la empresa a través de los Estados Financieros.

En el marco normativo la contabilidad tiene como fin dotar de objetividad financiera reflejando estados contables presentando un conjunto de criterios y normas a utilizar a utilizar en el proceso de captación, medida y representación de la realidad económica financiera de la empresa de modo

que los estados contables reflejen de la imagen fiel del patrimonio al final del ejercicio considerando que los resultados obtenidos en el periodo.

Inventarios

Una empresa adquiere bienes o propiedades con el objetivo de volverlos en las mismas condiciones que ellos los compraron esto generara ingresos exorbitantes para la empresa si sabe llevar el control de todo con lo que cuenta para ello debe implementar sistemas o tener personal altamente capacitado para que realice los inventarios sin margen de error.

La empresa contribuiría con los estados financieros de la misma incorporando sistemas que ayuden al inventario de la mercadería, de toda la mercadería que es propiedad de la empresa que se encuentra almacenada en bodegas así mismo se excluye del inventario de mercadería propiedades que se encuentran en su poder o su vez han recibido en consignación.

Según (Correa, 2015) Es muy importante que las empresas tengan su inventario atentamente controlado, vigilado y ordenado, dado a que de éste depende el proveer y distribuir adecuadamente lo que se tiene, colocándolo a disposición en el momento indicado.

Sin duda alguna, para cualquier tipo de empresa se hace necesario los inventarios dado a que la base de todas las organizaciones consiste en la compra y venta de bienes y servicios, haciéndose necesaria y a su vez generar reportes de la situación económica de la empresa.

Debemos tener precaución a la hora de poseer un inventario altamente exagerado, puesto que podemos descuidar la existencia de algún producto, lo cual puede provocar el paro de la producción en una empresa.

Clasificación de los inventarios

Clasificación de inventarios según su forma

Inventario de Materias Primas: este grupo esta todos los productos que aún no han tenido ningún tipo de proceso que lo convierta en producto que se va a comercializar.

Inventario de Productos en Proceso de Fabricación: este sector lo componen todo lo que la empresa tiene como bien los cuales se encuentran en proceso de manufactura que se refiere a la materia prima transformada en producto procesado y a este se lo clasifican de forma cuantitativa es decir por la cantidad de los materiales.

Inventario de Productos Terminados: en este grupo esta los que tienen ya al producto procesado listo para la venta de la empresa estos bienes que la empresa adquiere ya elaborados también son inventariados una ya elaborados.

Sistemas de inventarios

Sistema de inventarios perpetuos

Esta técnica nos facilita al llevar el control de la compra y venta de los productos que la empresa va ir adquiriendo, para de forma inmediata permitirnos un adecuado manejo y control al momento del registro de cada una de ellas con este proceso podremos conocer todos los valores de los inventarios.

Sistemas de inventarios periódicos

Según (Sorcia, 2015) los inventarios periódicos son aquellos se los ejecuta cada determinado periodo como la empresa lo requiera y disponga por te motivo el conteo en físico así podremos obtener con exactitud con que cantidad de productos cuanta la empresa en fechas periódicas.

La forma más estimada de mantener un control de compra y venta es con buen sistema de inventarios ya sea perpetuo o periódico con el fin de una correcta manipulación de los inventarios de una empresa determinada.

Tarjeta kardex

Según (Pazmiño, 2016, pág. 2) “las tarjetas kardex son documentos que control en el vamos a encontrar datos generales sobre los productos además este instrumento arroja información comprimida sobre los inventarios de la empresa”.

Esta técnica nos indica de forma comprimida los reportes que la empresa desea emitir al momento de realizar un inventario a la empresa esta información es obtenida a través de los análisis y seguimientos que se realizan a la mercadería almacenada.

Este sistema llamado kardex tiene como finalidad complementar y ayudar a llevar un registro claro de los inventarios de la mercadería, en toda empresa que se dedique al expendio de productos de diversas formas debe mantener un control adecuado de los inventarios porque con eso podrá constatar todo aquello que entre o sale de la empresa, además de que este sistema o documento como comúnmente lo llaman, denominado kardex es frecuentemente más utilizado debido a que lleva mejor el control de los productos.

En definitiva, una de las mejores soluciones para los problemas de almacenamiento de una empresa es el kardex, por su clasificación y puesta a disposición componentes, expediciones o de toda clase de mercaderías en general con esto podríamos mejorar las herramientas de los inventarios y ser más competitivos en el mercado ofreciendo al cliente una mejor atención al momento de su compra.

Conocido por registrar los productos almacenados de forma organizada y estructurada, de la mercadería que se tiene en bodega para proceder a determinar la cantidad, un valor de medida, y el precio unitario, esta información pasaría a ser la unitaria con la que se empieza para después realizar una agrupación de la mercadería ubicándolos por sus características más comunes, cuando ya se ubicó todo esto se puede llenar el instrumento que se usara en este caso es el kardex

Según (Pazmiño, 2016) “De manera muy relevante debemos tener el conocimiento de que los inventarios en las empresas que comercializan y venden producto son necesariamente y por esta razón las kardex se las requiere utilizar para que la empresa tenga un curso debidamente normal”.

Ventajas de las tarjetas kardex

Claro que estas son solo unas de las ventajas que le ofrece un sistema de control de inventario, a estas le podemos incluir la visualización de la cantidad de producto comprado, el precio de compra por unidad, el valor total de la compra, entre otros. Ahora bien, estos sistemas de facturación e inventario deben permitirle ver la totalidad de movimientos de un producto e información relacionada a: (Chosse, 2017, pág. 5).

- Total, de compra de productos
- Valor total de compra
- Cantidad de producto vendido
- Precio total de venta
- Existencias del producto en el inventario

Existen 3 métodos para la valoración de los inventarios estos son:

Método PEPS

Según (Farhan, 2011, págs. 2-4) El método PEPS parte las primeras unidades de productos que se compraron fueron las que primero se vendieron. Con este procedimiento la economía de la empresa incrementara causando que las utilidades se eleven de forma prolongada, debido a que los productos o mercadería más antiguos se comparan en precios los cuales se elevaran para la próxima venta

Método UEPS

Según (Farhan, 2011, págs. 2-4) El método UEPS es el inverso del método PEPS porque éste, contrario a aquél, parte de la suposición de que las

últimas unidades en entrar son las que primero se venden y, en consecuencia, el costo de ventas quedará registrado por los precios de costo más altos, disminuyendo así la utilidad y el impuesto a pagar, pero subvaluando el monto monetario de los inventarios, que aparecerá valorizado a los precios más antiguos.

Método Promedio Ponderado

Según (Farhan, 2011, págs. 2-4) este método en las empresas es el más usado por que es mejor al momento en que se desea saber sobre la toma física de la mercadería sobre todo cuando hay una diferenciación de precios en los productos y cuando hay artículos repetidos en grandes cantidades, referentemente se lo utiliza cuando hay artículos que ha variado su precio entre los actuales y los anteriores pero con este método se puede tener una considerable repartición de los ajustes al momento de los inventario finales. Basado en el presupuesto del costo de las ventas de igual forma de los inventarios de final de año que son evaluados teniendo en cuenta todo.

Saldos de mercadería

El saldo contable da la perspectiva de la cantidad de dinero disponible que tiene una persona o una empresa, y sea disponible pagar gastar o que lo adeude a una institución. El manejo cuidadoso de los saldos contables es fundamental para el funcionamiento de las finanzas de una empresa y para el manejo de las finanzas personales. Un descuido puede significar que habrá suficiente dinero para afrontar las obligaciones.

El saldo en contabilidad es la diferencia entre el deber y haber, y puede dar como resultado 3 opciones.

- El deber es mayor al haber
- En haber es mayor al deber
- Ambos son iguales

El saldo en el ámbito de la contabilidad es la diferencia que existe entre los ingresos y los egresos.

El saldo de una cuenta es el resultado que obtendremos luego de restar a los ingresos de la cuenta, todos los registros que corresponden a los egresos durante el periodo, por ejemplo, cuando revisamos nuestra cuenta bancaria, podremos constatar que el saldo al final de mes es la diferencia de nuestro ingresos y egresos durante ese mes en particular.

El concepto de saldo se aplica a cuentas de diverso tipo, ya sea de personas individuales, empresas, organizaciones y países.

Tipos de saldo

De acuerdo a cómo se observa la diferencia entre ingresos y egresos, existen tres tipos:

- Deudor: los egresos son superiores a los ingresos (negativo)
- Acreedor: los ingresos son superiores a los egresos (positivo)
- Cero: ingresos y egresos son iguales (cero)

Valoración de inventarios

En la parte legal de las NIIF para las pymes, hemos expuestos artículos refiriéndose a los inventarios en el cual nos pone a consideración y aclara cuales son aquellos activos q son parte de un inventario, en menor precio tanto para calcular a todos los inventarios.

Norma Internacional de información financiera para las pymes

Sección 13 inventarios

13.1 aquí en esta unidad nos plantea conocimiento sobre los inicios de conocimientos sobre los inventarios y demostrar que es activos:

- a) adquiridos para su comercialización durante la marcha del negocio.
- b) en procesos de producción con vista a su venta
- c) la estructura de los productos ya procesado para ser adquiridos durante el proceso de producción.

13.2 en esta sección es aplicado a los inventarios excepto a:

- a) a las labores que están en avance o contratados para construcción y los de servicios.
- b) las herramientas financieras
- c) los activos orgánicos vinculados directamente con el movimiento agrícola y sus servicios.

13.3 medición de los inventarios mantenidos por:

- a) producciones agrícolas y forestales y a una recolectada los productos minerales.
- b) intermediarios que comercializan la materia prima.

Medición de los inventarios

13.4 la empresa contendrá en el precio de las mercaderías todos los precios de adquisición de costo de innovación.

Costo de los inventarios

13.5 se incluye el valor de los inventarios y a cada uno de los productos que transforme su precio debido a su condición.

Costo de adquisición

Se refiera a los precios que tiene los productos que se adquiere para la compra y un inventario que percibirá aranceles de importación o puede ser de otros impuestos, además de transporte, nuevas adquisiciones de mercadería y otros gastos atribuibles.

Una empresa obtener inventarios con pagos a plazos, pero en varias ocasiones los convenios que se arman tienen una diferencia que costo de compra no es normal para cuando se hace crédito y el pago es a plazo. Estos asuntos tienen como diferencia que se los reconocerá como un gasto de interés que se lo añade al costo de los inventarios.

Formulación de cálculo del costo

La empresa debe calcular los precios de los inventarios que periódicamente intercambian los bienes y servicios para que sean proyectos específicos en la utilización de los métodos de la entrada y la salida de los productos, la empresa debe implementar una formulación de costos para los inventarios mantengan su propia naturaleza o un uso diferente de la misma forma utilizando el método de entrada y salida LIFO.

Deterioro del valor de los inventarios

Para que la entidad aplique una evaluación para el final de cada uno de los periodos en el estará plasmado cual es la condición de los inventarios que se han aplicado a la empresa por lo que el valor que los libros arrojan no es 100 % recuperable.

Pero si los grupos de los inventarios en mal estado sobrepasan lo establecido la empresa tendrá que tomar la decisión de bajar los costos a estos productos que se encuentran deteriorados, cuando ya se ha vendidos esta mercadería que está obsoleta tiene que quedar plasmada en los libros como un gasto en el periodo para que se reconozca los ingresos y no causen desfases en los montos.

Pero si los inventarios se incorporan con otros activos a la empresa se utilizan como mecanismos del patrimonio pues estos activos consiguientemente se los aplicara de acuerdo a las normativas aplicadas a este tipo de activo.

Información a revelar

Todas las empresas están sujetas a tener a vista de quien interese informaciones que son de suma importancia como adoptar políticas para los inventarios, el valor final de los libros de los inventarios como su clasificación está plasmada , el gasto de los inventarios durante el periodo, las desventajas de empresa por mercadería deteriorada

NIC 2 existencias, norma internacional de contabilidad

Los artículos de la NIC 2 existencias, norma internacional de contabilidad en la cual nos aclara los objetivos según los términos contables en la cual intervienen los demás literales que nos hablan de los costes por la existencia de mercadería, los costes que tienen según las adquisiciones con los debidos costes de transformación de los materiales.

Objetivo

1 esta medida quiere establecer un sistema para poder tener un mejor contabilidad de las existencias, pues como principal tema de la contabilidad es determinar los costos de un activo que corresponde a las entradas habituales y sean reconocidos.

Nos pone como guía y así poder determinar los costos y en su posterioridad reconocerlo con un gasto implementando y previniendo que el rebaje de los productos deteriorados disminuya los valores de los libros de contabilidad de la empresa.

Antecedentes Referenciales

1. (Mauricio, 2016) en su investigación de “**Aplicación de la nic 2 en el control y valoración de los inventarios de la empresa Comercial Moviltech Cia Ltda**”. Las empresas de comercialización, en la actualidad se ven rodeadas de competitividad lo cual nos da como resultado que varios productos pasen desapercibidos por sus potenciales compradores. Esto se da casi siempre en el ámbito tecnológico; solo aquellos productos que sean distribuidos adecuadamente logran llegar a tener el espacio que merece en dicho mercado en este trabajo vamos hablar sobre la NIC 2 y como esta ha influenciado en el control y valoración de los mismos, además de comprar los costos y realizar los ajustes correspondientes, siendo esta dirección principal para utilizar la NIC

2 la cual busca determinar dichos inventarios deban valorarse al menos valor del costo y su valor neto realización para obtener el impacto de dichos resultados.

Con la ayuda de las NIC 2 nos va a permitir la adquisición de los inventarios ya que son el conjunto de costo que por lo general es un activo ya que la empresa tiene como entrada correspondiente y sean registradas por los inventarios como un activo pero también es importante reconocer la cantidad de costo que se debe incluir, también comprenderán todos los costos de su valor neto así mismo se debería obtener los resultados que se deseen en cuestión de inventarios.

2. (Moreno, 2016), **“Diseño de sistema contable y gestión de inventario en la empresa distribuidora de material ferretero “distribuidora JCM”, en la ciudad de Santo Domingo”**. Analiza la gestión de inventarios y detalla controles en los procesos financieros ayudando al correcto manejo y manipulación de los inventarios generando un grado de confiabilidad a los departamentos que se encargan de los inventarios, prestando una investigación bibliográfica, de campo y descriptiva respaldando en las técnicas de la entrevista manteniendo con el gerente y la encuesta aplicada a los empleados de la empresa, este documento explora los resultados de la implementación de los sistemas contables dando a notar que son de fácil manejo dentro de la administración de inventarios generando una facilidad para el ingreso permitiendo que la empresa desarrolle una manipulación y administración panorámica que hace que la empresa mejore sus periodos contables.

Una gran forma de confiabilidad es la manipulación de los inventarios pues este sistema que implemente la empresa se

encargara prestando la ayuda a los empleados manteniendo un orden y un manejo fundamental que no solo va a implementar una administración de los inventarios facilitando los ingresos y egresos que generaran incrementos en la economía de la empresa además de genera una facilidad para la salida y la entrada de la mercadería permitiendo que la empresa incremente en clientes y economía.

3. (Polo, 2016), **“EL CONTROL INTERNO DE INVENTARIOS Y SU INFLUENCIA EN LA GESTION FINANCIERA EN LA EMPRESA LUBE IMPORT S.A.C. EN LA CIUDAD DE TRUJILLO, AÑO 2015”**.

El control interno de inventarios influyo en la gestión financiera para la cual se utilizó guías, entrevista, diseño lineal para poder realizar un análisis al control de los inventarios de la empresa y luego se diagnosticó de las actividades durante el control durante el proceso de requerimiento, recepción, verificación almacenamiento; presentado la información recopilada para que sirvan en la influencia de la gestión financiera de la empresa con el propósito de analizar el sistema de inventarios con el cual se realizara una evaluación con el cual se determinara los pro y contra del control de los inventarios.

El desfase de un malo inventario afecta a los ingresos efectivos de la empresa por ello tomo como referencia este análisis donde nos da a conocer cuáles han sido los implementos de investigación que se utilizaron para poder conocer y extraer el problema con el que cuenta la empresa ya sea de inventarios o de cualquier otro tipo, con el propósito que la empresa realice evaluaciones y darse cuenta si es que el sistema de inventario es lo sufriente eficaz y si no lo es tomar los correctivos de tal forma que los inventarios abarquen toda la necesidad de la empresa en cuento a sus productos.

4. (Rodriguez, 2017), **“PROPUESTA A LA MEJORAS DE CONTROL DE INVENTARIOS DE LA HELADERIA “TROPICAL FRUIT” UBICADA EN EL CANTON BALZAR”**.

El control adecuado de inventarios en la administración de un local porque podemos mejorar el flujo de la mercadería que sale y entra y que tiene como propósito mejorar el control de los inventarios en el stock de los productos y así poder reducir significativamente el valor de los inventarios y conocer los costos al final del periodo y constatar con lo que se cuenta en físico, el análisis al control actual de los inventarios utilizando como producto de aplicación metodológica y recomienda como alternativa la solución de la capacitación a los empleados sobre el manejo de los inventarios.

En este fragmento queda en evidencia que utilizando un inventario de calidad mejorara el flujo de los productos que ingresan y salen de la empresa, además que me da la pauta necesaria para descubrir el problema actual de la empresa en cuanto a los inventarios teniendo como propósito realizar la debidas correcciones y dar la mejor solución sin que afecte a ninguna parte de la ya antes mencionada.

5. (Vernaza, 2016), “Estudio del Control de inventario del Minimarket Súper Pacocha / periodo 2016”

Un negocio comercial está teniendo problemas en el control de sus inventarios como la disminución en el nivel de las ventas, falencias de registro de la entrada y salida de la mercadería de la bodega, carencia de procedimiento para el control de los inventarios, continuos descuadres de los saldos en los inventarios entre el costo y el físico, continuas anulaciones de facturas por no haber mercadería disponible en stock trayendo como consecuencia efecto al nivel de sus ventas, teniendo como propósito realizar un estudio del control de inventarios para determinar su incidencia en el nivel de las ventas, se aplicó los tipos de investigación correccional, descriptivo, como técnica de investigación se utilizaron el análisis documental, diagrama de Ishikawa, diagrama de Pareto dando como resultados el diseño de un plan de mejoras para optimizar los niveles de ventas.

En este documento pude constatar que es importante aplicar las correcciones necesarias para poder obtener un saldo real del control de la mercadería cuando entra y sale de las bodegas de la empresa, tomando como referencia las técnicas de investigación que se usaron durante la investigación para descubrir cuáles son los errores que conllevan a este desfase en la economía de la empresa que solo afecta a ella si no a sus clientes y empleados.

Marco Legal

CONSTITUCION DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR 2008

CAPITULO CUARTO

SOBERANIA ECONOMICA

SECCION PRIMERA

SISTEMA ECONOMICO Y POLITICA ECONOMICA

(Asamblea Nacional, 2011) Art. 283.- El sistema económico es social y solidario; reconoce al ser humano como sujeto y fin; propende a una relación dinámica y equilibrada entre sociedad, Estado y mercado, en armonía con la naturaleza; y tiene por objetivo garantizar la producción y reproducción de las condiciones materiales e inmateriales que posibiliten el buen vivir.

El sistema económico se integrará por las formas de organización económica pública, privada, mixta, popular y solidaria, y las demás que la constitución determine. La economía popular y solidaria se regulará de acuerdo con la ley e incluirá a los sectores cooperativistas, asociativos y comunitarios.

(Asamblea Nacional, 2011) Art. 284.- La política económica tendrá los siguientes objetivos:

7. Mantener la estabilidad económica, entendida como el máximo nivel de producción y empleo sostenibles en el tiempo.

Sección Séptima

Política Comercial

(Asamblea Nacional, 2011) Art. 304.- La política comercial tendrá los siguientes objetivos:

1. Desarrollar, fortalecer y dinamizar los mercados internos a partir del objetivo estratégico establecido en el Plan Nacional de Desarrollo.
6. Evitar las prácticas monopólicas y oligopólicas, particularmente en el sector privado, y otras que afecten el funcionamiento de los mercados.

PLAN DEL BUEN VIVIR

Estabilidad en el trabajo y seguridad social

(SENPLADES, 2012) La estabilidad laboral es un componente esencial del trabajo digno, ya que garantiza ingresos permanentes al trabajador, lo cual es importante para la satisfacción de sus necesidades y las del núcleo familiar. Al mismo tiempo, la permanencia de los trabajadores debe ser también vista como un activo para las empresas.

10.5. Fortalecer la economía popular y solidaria –EPS–, y las micro, pequeñas y medianas empresas –Mi pymes– en la estructura productiva

a) Establecer mecanismos para la incorporación de las micro, pequeñas y medianas unidades productivas y de servicios, en cadenas productivas vinculadas directa o indirectamente a los sectores prioritarios, de conformidad con las características productivas por sector, la intensidad de mano de obra y la generación de ingresos. (SENPLADES, 2012)

8.10. Articular la relación entre el Estado y el sector privado

b) Establecer mecanismos integrales para fortalecer el clima de negocios, la inversión en el país, y promover la imagen del Ecuador a nivel internacional. (SENPLADES, 2012).

(Nacional A. , 2000) Art. 2.- Definiciones. - Para efectos de la presente ley, se entenderá por:

Especulación.- Práctica comercial ilícita que consiste en el aprovechamiento de una necesidad del mercado para elevar artificialmente los precios, sea mediante el ocultamiento de bienes o servicios, o acuerdos de restricción de ventas entre proveedores, o la renuencia de los proveedores a atender los pedidos de los consumidores pese a haber existencias que permitan hacerlo, o la elevación de los precios de los productos por sobre los índices oficiales de inflación, de precios al productor o de precios al consumidor. (Nacional A. , 2000, pág. 2).

CAPITULO II

DERECHOS Y OBLIGACIONES DE LOS CONSUMIDORES

4.Derecho a la información adecuada, veraz, clara, oportuna y completa sobre los bienes y servicios ofrecidos en el mercado, así como sus precios, características, calidad, condiciones de contratación y demás aspectos relevantes de los mismos, incluyendo los riesgos que pudieren presentar (Nacional A. , 2000)

CAPITULO VIII

CONTROL DE ESPECULACIONES

(Nacional A. , 2000, pág. 2) Art. 51.- Sin perjuicio de lo que al respecto establecen las normas penales queda absolutamente prohibida la especulación. Igualmente queda prohibida cualquier otra práctica desleal que tienda o sea causa del alza indiscriminada de precios de bienes y/o servicios. Así mismo, se adoptarán las medidas necesarias para evitar la

fuga de alimentos fuera del territorio nacional, que pudieran provocar desabastecimiento de los mercados internos.

CODIGO DE COMERCIO
TITULO PRELIMINAR
DIDPOSICIONES GENERALES

(Nacional C. , 2013) Art. 1.- el código de comercio rige las obligaciones de los comerciantes en sus operaciones mercantiles, y los actos contratados de comercio, aunque sean ejecutados por no comerciantes.

(Nacional C. , 2013) Art. 2.- son comerciantes los que, teniendo capacidad de contratar, hace del comercio su profesión habitual.

1. La compra o permuta de las cosas muebles, hecha con ánimo de revenderlas o permutarlas en la misma forma o en otra distinta; y la reventa o permuta de estas mismas cosas. Pertenecen también a la jurisdicción mercantil las acciones contra los agricultores y criadores por la venta de frutos de sus cosechas y ganado. Más no las intentas contra los comerciantes para el pago de lo que hubiera comprado para su uso y consumo contra particular, o para sus familias.

2. La compra y la venta de un establecimiento de comercio, y de las acciones de una sociedad mercantil.

3. la comisión o mandato comercial.

4. las empresas de almacenes, tiendas, bazares, fondas, cafés y otros establecimientos semejantes.

5. El transporte por tierra, ríos o canales navegables de mercadería o de persona que ejercen el comercio o viajan por alguna operación de tráfico.

6. El depósito de mercaderías, las agencias de negocios mercantiles y las empresas de martillo.

Valoración de las existencias

9. las existencias se valoran al menor de: el coste o el valor neto realizable.

Coste de existencia

10. el precio de los stocks alcanzara los importes procedentes de la ganancia y transformación de estos, de la misma forma otros costes que se haya incidido en su ubicación.

Coste de adquisición

11. los stocks de ganancias de las el coste de productos alcanzara un elevado arancel de importación y además de otros impuestos (pues estos son reembolsables con posterioridad a las autoridades fiscales de turno), en cuanto los vehículos q se utiliza para la trasportación de las productos y las bodegas donde se almacena los productos además de los diferentes incrementos por materiales u otros servicios que se requiera.

Costo de transformación

12. los precios de los cambios de los stocks alcanzaran a los aranceles que se relaciones con los productos. Así como mano de obra entre otros, está incluida también la parte sistemática que se correlaciona directamente con los valores de la materia prima que se transforma en producto ya elaborado además de las maquinarias usadas para aquello de la trasformación y con los costos directos con el volumen de la producción es decir la cantidad que se venda.

Marco conceptual

Inventario: el inventario nos indica la existencia de bienes que se encuentran almacenados que se localizan dentro de los bienes de una empresa a los cuales se los destina a que realicen cualquier tipo de transacción ya sea de compra o venta.

Kardex: es una tarjeta de trabajo para el control de inventarios, que sirve para llevar un registro y control de un almacén estructurando las existencias de la mercadería registrando la cantidad de bienes por medida, precio y calidad.

Pedido: cantidad de un producto que se encarga de una vez a un proveedor, un pedido puede suministrarse en una o varias remesas.

Ubicación: colocar o situar en determinado espacio o lugar, hallar alguna cosa que se buscaba, identificar o recordar alguna cosa pasada.

Valuación: valorar, establecer el valor o precio de algo además de que se manifiesta en dar la valorización aquellos productos que consigna la demanda de ventas según el mercado y la puesta en escena nos dará el valor real de acuerdo al producto expuesto.

Venta: la acción y el efecto de entrega un bien transfiriendo la propiedad a cambio del precio convenido, la acción y el efecto de suministrar un servicio a cambio del precio convenido o sugerencia de productos a clientes que los adquieran de forma inmediata.

Control inventarios: son la política y procedimientos que una compañía establece para la adecuada administración de inventarios. Esta política y procedimientos son establecidos por la gerencia, cumplidos por el personal responsable y monitoreado por los auditores.

Demanda: la demanda se refiere a la unidades que se toman del inventarios en un periodo de tiempo, cuando la demanda es la misma en

cada periodo, se dice que es constante, mientras que si cambia periodo a periodo la demanda será variable.

Deterioro: daño progresivo en mayor o menor grado de las facultades físicas y resistencia de un producto que se encuentre por mucho tiempo y pierda su vida útil y ya no pueda ser adquirido sino más bien este tipo de productos son dados de baja de las bodegas y remplazados por otros.

Empresa comercial: son empresas que compran productos terminados para revenderlos, en tal sentido, sus existencias están constituidas por diversidad de líneas de producto acabado que constituyen la línea vertebral del negocio.

Entrada: se refiere a los asientos mediante los cuales se registra en la contabilidad del almacén, el ingreso de los productos que llegan al almacén de forma progresiva para su comercialización.

Existencia: mercancía destinada para la venta, guardadas en un almacén o tienda formando parte de un activo corriente que lleva la actividad productiva de los bienes almacenados estos son los elementos integrantes de los productos almacenados con los que en la actualidad.

Producto: es un conjunto de atributos que el consumidor considera que tiene un determinado bien para satisfacer su necesidades o deseos denominados como mercadería con la que cuenta la empresa para brindar a los clientes.

Recepción de Mercaderías: la recepción de mercaderías implica un conjunto de acciones encaminadas a controlar la llegada del perdido realizado y poder contar la mercadería en stock para cumplir con la demanda de compras.

Salida: se refiere al registro en la contabilidad del almacén, de los egresos de mercaderías o material, la salida del dinero y mercadería así se los denomina egreso o salida de la anotación contable.

Stock de inventarios: que se usa en español con el sentido de existencias (todo lo referente a los bienes que una persona u organización posee y que sirven para la realización de sus objetivos).

Rotación de productos: para poder manejar un inventario se debe tomar en cuenta el movimiento de un producto, la causa externas e internas de la empresa, los histórico de ventas, etc., de tal manera que se pueda tener un stock mínimo que no aumente costos de almacenamiento, y tener un balance entre la atención al cliente y los activos de la empresa.

Normas de calidad: es un documento, establecido por consenso y aprobado por un organismo reconocido (nacional o internacional), que proporciona para un uso común y repetid, una serie de reglas, directrices o características para las actividad de calidad o sus resultados.

Definición de variables.

Variable Independiente: inexistencia de tarjeta Kardex

Las tarjetas Kardex son un documento que sirve para realizar un control permanente de mercadería que permanece en las bodegas y puede llevarse en forma manual o digital, las fechas, las unidades, el peso, en este documento interno se conoce las existencias, sus costos individuales y total. Bajo este método es más fácil controlar perdidas, robo, extravió, que se estén suscitando en las bodegas.

Es necesario implementar este tipo de documento en las empresas que cuentan con almacenamiento de mercadería porque les permite conocer la existencia de la realidad de los stocks de productos, previniendo desfases y confusión dentro de las bodegas.

Variable dependiente: saldos de inventarios de mercadería

Saldos: estos son la diferencia entre él debe y haber puede dar como resultado:

1. él debe es mayor al haber: la diferencia entre ambos se denomina saldo deudor
2. el haber es mayor al debe: la diferencia entre ambos se denomina acreedor
3. ambos son iguales se denomina saldo nulo

Inventarios: como una base fundamental en toda empresa al momento de la toma de decisiones los inventarios son lo esencial ya que permiten el desenvolvimiento dentro de la misma, porque garantiza los procedimientos al realizar los inventarios garantizando que estén libre hurto, los inventarios prácticamente representan un activo corriente que se lo puede llamar recursos tangibles representados por las existencias de mercadería.

Mercadería: Representa al conjunto de bienes que tiene una empresa destinado para la venta que pueden ser fabricados por la misma cuando son de una empresa, y es todo aquello que se puede comprar, recalando que este concepto no solo se refiere a lo que se entrega sino también al momento en que se entrega.

CAPITULO III

METODOLOGIA

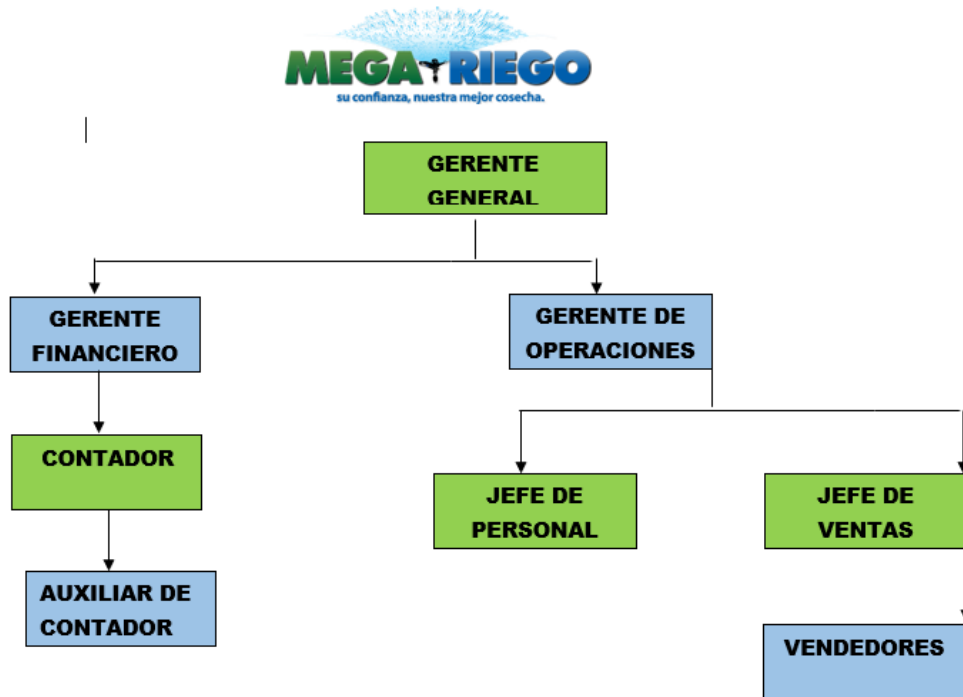
Antecedentes de la empresa investigada.

- nombre completo de la empresa o institución, rama, y/o ministerio al que pertenece.
 - ✓ MEGARIEGO S.A.
- Fecha, ley o resolución en que fue aprobada o constituida
 - ✓ 08 de mayo del 2012
- Objetivo social
 - ✓ Dedicado a la venta de tuberías y accesorios para los sistemas de riego, facilitando al desarrollo óptimo de la agricultura dando facilidades a los agricultores de propagar el líquido vital a todo el cultivo que poseen para una producción de calidad.
- **MISION**
 - ✓ Brindar al mercado de la construcción los más altos estándares de calidad en productos y servicio, generando valor para nuestros clientes, colaboradores, los accionistas y la comunidad en armonía con el medio ambiente.
- **VISION**
 - ✓ Ser líderes en nuestro mercado, metas en la innovación, producción y comercialización de productos derivados de concertación

➤ **VALORES**

- ✓ Lealtad, amor, compromiso, puntualidad, respeto y excelencia es lo que caracteriza a quienes conforman la familia de megariego.

Estructura Organizativa. Organigrama de la Empresa



MEGARIEGO

PLANTILLA DE PERSONAL

NOMBRES	APELLIDOS	CARGO
Juan Diego	Andrade Cucalón	Gerente
María Isabel	Merchán Castillo	Contadora
Javier Oswaldo	Ferreti Mendoza	Jefe de Inventario
Oscar Jamil	Ibáñez Espinoza	Jefe de vendedores
Jordán Josué	Ramírez Centeno	Vendedor
Juan Carlos	Tómala Torres	Vendedor

CLIENTES, PROVEEDORES Y COMPETIDORES MAS IMPORTANTES.

➤ Clientes

- ✓ Expagricsa s.a
- ✓ Cemor s.a
- ✓ Agampi s.a
- ✓ Uzcetimport s.a
- ✓ Salpa Ecuador
- ✓ Bingxin s.a
- ✓ Agropecom s.a

➤ Proveedores

- ✓ Tuberías Pacifico
- ✓ Rival
- ✓ Plastigama

➤ Competencia

- ✓ Bana Riego
- ✓ Oro Riego
- ✓ Agro Riego

Principales productos o servicios

➤ **Producto**

- ✓ Tubería para riego
- ✓ Tuberías para electricidad
- ✓ Tubería para desagüe
- ✓ Tuberías para alcantarillado
- ✓ Accesorios
- ✓ Insumos agrícolas

➤ **Servicio**

- ✓ Producto de calidad, garantizado
- ✓ Variedad de productos
- ✓ Atención personalizada
- ✓ Personal altamente capacitado
- ✓ Tecnología avanzada
- ✓ Promociones para los clientes Premium

➤ **Descripción del proceso de estudio o puesto de trabajo**

FUNCIONES DEL GERENTE
Representante legal de la empresa "Megariego S.A. Administración general de la división Guayas Administración del personal

Elaborado por: Orlando Francisco Chacho

FUNCIONES DEL ACESOR CONTABLE
Lleva la contabilidad y hacer las respectivas declaraciones de los impuestos e inventarios.

Elaborado por: Orlando Francisco Chacho

FUNCIONES DE VENTAS
Crear y mantener la buena relación con los clientes. Atender, sugerir y dar recomendaciones a los clientes. Receptar los pedidos de los clientes. Facturación con sus respectivos ingresos de depósito. Cuidar y mantener el buen estado de los productos almacenados en el local.

Elaborado por: Orlando Francisco Chacho

FUNCIONES DE MARKETING

Indagación meticulosa para encontrar nuevos proveedores
 Estudio exhaustivo sobre los consumidores.
 Análisis profundo a la competencia
 Plantear estrategias sobre el marketing

Elaborado por: Orlando Francisco Chacho

- Análisis económico financiero de la empresa a través de indicadores (ingresos, costo, liquidez, rentabilidad, movimiento de inventarios. Otros).

Gastos Administrativos	Cantidad	Valor unitario	Total
Sueldo personal (1mes)	3	\$380.00	\$2340.00
Suministros (1mes)	1	\$40	\$40
Servicios Básicos	1	\$40	\$40
Arriendo (1mes)	1	\$1000.00	\$1000.00
Suministros de limpieza	1	\$20	\$20
total		\$1480.00	\$3440.00

Elaborado por: Orlando Francisco Chacho

DISEÑO METODOLOGICO DE LA INVESTIGACION

Investigación Científica:

Una investigación científica arranca con la percepción de que el acervo de conocimiento disponible es suficiente para manejar determinados problemas. (Muñoz, 2016).

Una forma de investigar un territorio científico sería buscar las bases de lecturas y experimentos, además de los métodos usados como las entrevistas, encuestas y de observación esta información es necesaria por las causas particulares y generales de lo investigado, esto quiere decir que se realiza un programa detallado con el fin de salirse de lo habitual, lo subjetivo, lo fortuito dentro de la rama de la investigación que dependerá de opciones que las personas tengan.

Investigación Cualitativa:

Esta estudia la realidad del contexto en el que se va a desarrollar la investigación esta investigación implica utilizar el método de la observación con cual podremos evidenciar la problemática y darle una solución favorable para empresa en mención (Reicht, 1982).

Se enfoca en el estudio de la realidad de un contexto natural y como en realidad sucede, para interpretar los fenómenos de acuerdo a los significados de la investigación. Esta implica la utilización y recogida de una gran variedad de técnicas de investigación que nos ayudan a describir las problemáticas de la investigación.

Su objetivo se basa en interpretar los fenómenos y radicando en los intereses por centrarse en el estudio de los métodos o estrategias que se emplearan para construir y dar sentido a la investigación.

Investigación Cuantitativa:

Esta metodología nos permitirá valorar y cuantificar las pérdidas de la empresa, obteniendo datos reales de la investigación lo cual nos servirá

para afrontar la necesidad que demande tomando las correctivas del caso. (Reicht, 1982).

La investigación cualitativa también puede ayudar en las etapas finales de tu proyecto, donde puedes utilizar citas textuales de preguntas abiertas para poner un rostro a los números que recopilaste. Cuando desees conocer cosas como las palabras que tus clientes usarían para describirte o cómo se relacionan los clientes con tu producto, la investigación cualitativa es un buen punto de inicio (Reicht, 1982, pág. 11).

La investigación cuantitativa es una forma estructurada de recopilar y analizar datos obtenidos de distintas fuentes. La investigación cuantitativa implica el uso de herramientas informáticas, estadísticas y matemática para obtener resultados. Es concluyente en su propósito ya que trata de cuantificar el problema y entender que tan generalizados está mediante la búsqueda de resultados proyectables a una población determinada.

Investigación Descriptiva:

Según se mencionó, trabaja sobre realidades de hecho y su característica fundamental es la de presentar una interpretación correcta. Esta puede incluir los siguientes tipos de estudios: Encuestas, Casos, Exploratorios, Causales, De Desarrollo, Predictivos, De Conjuntos, De Correlación. (Muñoz, 2016).

Este tipo de investigación se labora en los hechos verídicos que se presentan de forma y nos permite sugerir a la empresa la implantación de un método eficaz para las investigaciones.

La investigación descriptiva es la que se utiliza, tal como el nombre lo dice, para describir la realidad de situaciones, eventos, personas, grupos o comunidades que se estén abordando y que se pretenda analizar. (Rico, 2015)

Consiste en plantear lo más relevante de hecho o situación concreta, que de todas formas esta investigación consiste únicamente en acumular y

procesar datos que el investigador debe su análisis y procesos que involucran el mismo.

Investigación Explicativa

La investigación de tipo explicativa ya no solo describe el problema o fenómeno observado, sino que se acerca y busca explicar las causas que originaron la situación analizada. (Rico, 2015).

La investigación explicativa se encarga de buscar el porqué de los hechos mediante el establecimiento de relaciones causa-efecto. En este sentido, los estudios explicativos pueden ocuparse tanto de la determinación de las causas (investigación post facto), como de los efectos (investigación experimental), mediante la prueba de hipótesis. Sus resultados y conclusiones constituyen el nivel más profundo de conocimientos. (Moran, 2015, pág. 5).

En cuanto al nivel, la investigación experimental es netamente explicativa, por cuanto su propósito es demostrar que los cambios en la variable dependiente fueron causados por variables independientes. Es decir, se pretende establecer con precisión una relación causa – efecto.

Investigación Documental

la investigación documental como parte esencial de un proceso de investigación científica, puede definirse como una estrategia en la que se observa y reflexiona sistemáticamente sobre realidades teóricas y empíricas usando para ello diferentes tipos de documentos donde se indaga, interpreta, presenta datos e información sobre un tema determinado de cualquier ciencia, utilizando para ello, métodos e instrumentos que tiene como finalidad obtener resultados que pueden ser base para el desarrollo de la creación científica. (Martinez, 2002, pág. 3).

La investigación documental se caracteriza por trabajar directa o indirecta o indirectamente sobre texto o documentos por lo que es asociada a la investigación archivística y bibliográfica, aunque en la investigación documental el concepto que se tiene sobre el documento es más amplio. Ya que además de textos o documentos cubre también como base de datos micropelículas, microfichas, diapositivas, planos, discos, cintas y películas que aporten información y den resultados a la investigación.

Investigación de Campo

La investigación de campo o trabajo de campo es la recopilación de información fuera de un laboratorio o lugar de trabajo. Es decir, los datos que se necesitan para hacer la investigación se toman en ambientes reales no controlados. (Cajal, 2016).

Este tipo de investigación es la recopilación de datos nuevos de fuentes primeras para un propósito específico. Este método cualitativo de recopilación de datos encaminado a comprender, observar e interactuar con las personas en su entorno natural.

Podríamos pensar que la investigación de campo como un término general que incluye el sinfín de actividades que realizan los investigadores de campo cuando recopilan datos como: participan, observan y normalmente analizan documento o algunos objetos relacionados con el estudio.

Investigación Correlacional

La investigación correlacional es un tipo de investigación no experimental en la que los investigadores miden dos variables y establecen una relación estadística entre las mismas (correlación), sin necesidad de incluir variables externas para llegar a conclusiones relevantes. (Cajal, 2016, pág. 3).

Usualmente se cree que la investigación correlacional debe involucrar dos variables cuantitativas, como puntaje, resultados del número de eventos repetidos dentro de un margen de tiempo, sin embargo, la característica mas importante de la investigación vendría ser las variables tratadas por

que son medidas sin ser manipuladas y los resultados ciertos independiente del tipo de variable.

Población

Según (Cajahuishca, 2017, pág. 70) Cuando hablamos de población nos referimos al “conjunto de todos los casos que concuerdan con determinadas especificaciones” Estas deben situarse claramente en torno a sus características de contenido, de lugar y en el tiempo” a la delimitación de la población, es necesario primeramente definir la unidad de análisis (individuos, organizaciones, comunidades, situaciones, eventos, etc.), en cuyo entorno estará situada la muestra (as) con la que se trabajara en el proceso de la investigación.

Según (Hernandez, 2013, pág. 2) Cuando se seleccionan algunos elementos con la intención de averiguar algo sobre una población determinada, este grupo es definido como muestra. Es decir, es una parte del todo, del universo o población y que sirve para representarlo.

Si bien es cierto a la población se la denomina a un vinculado de persona que se reúne para extraer la muestra de cualquier caso que se determine, y aquellas características que se desee observar en la población son cualitativas que no se pueden cuantificar por eso una vez fijada la población se debe indicar todo lo que se interese estudiar a la población.

Tipos de población

El tipo de población se estima en un lugar determinado delimitado por demarcación política, formada por un grupo de habitantes, para esto la población se describe como un conglomerada de habitantes de la misma especie con diferentes fines y forma de pensar, a continuación, los tipos de población que existen.

Población Absoluta: En este tipo de población se la puede identificar a través de un censo y poder extraer el número de habitantes y tener un resultado favorable.

Población Relativa: establece las consistencias del número de habitantes que se encuentran en un espacio, este tipo de población se determina a través de contar las cantidades de habitantes y espacio determinados por kilómetros cuadrados.

Población Inactiva: este tipo de población por lo general esta inactiva porque no está envuelta en el ámbito laboral, aquí lo integran los menores de edad ya que no se les permite tener un empleo formal donde consten en una nómina si esto llegase a suceder sería ilegal, las edades que no pueden ejercer un empleo normal son menores de 18 y mayores de 65 años.

Población Activa: Este tipo de población es aquella que está inmersa en el ámbito laboral es decir que están en una nómina legal, llamados también población ocupada, también la incluyen todos aquellos que son desempleados y son una población perteneciente a la tasa de desempleo.

Población Ciudadana: los que se encuentran ubicados en este tipo de población son las personas que están de forma legal en un país y tienen documentos que comprueben su estadía en dichos países, esta población tiene derechos políticos, sociales y civiles del país que sea su natalidad u otro país extranjero.

Población Rural: la población Rural la que se encuentra situada en regiones o espacios pequeños de un país, habitualmente se encuentran fuera de la ciudad por ejemplo en los campos o lugares alejados de la ciudad.

Población Urbana: esta población son aquellos habitantes que residen en regiones o ciudades, por lo general se refiere al porcentaje de total de habitantes de un país.

Población Aglomerada: denominada como la población más densa es decir que tienen un número de habitantes bastante alto esto se lleva a cabo

en los países denominados de primer mundo como Madrid, China, Estados Unidos, etc.

Población Dispersa: A la población dispersa se la denomina así porque cuentan con un conglomerado alejado es decir poblados que están a distancias muy alejadas.

Población Marginada: denomina así porque son clase paupérrima de un país los cuales no tienen ni voz ni voto para el gobierno.

Población Biológico: este tipo de población está muy utilizada en la biología para poder precisar un conjunto de individuos u organismos de la misma especie.

Población de Hecho: este tipo de población determina los datos reales de los habitantes que residen en un país o demarcación geográfica y establece cual es la ubicación real de los individuos.

Población de Derecho: se refiere a los individuos que ejercen un derecho civil fuera de su país natal o dentro del ya sea civil, social o político.

Población Familiar: este tipo de población es aquella que está involucrada de forma de parentesco sanguíneo.

Características de la población con la que se va trabajar

La caracterización de la población intenta establecer una condición que intente distinguir la materia y estructura social, económica y política que recopile los datos estadísticos que elaboran un diagnóstico de la realidad social y política de una población determinada para dar paso a un diagnóstico que nos ayudara a evidenciar la realidad de la población que se encuentra en estudio o investigación.

Para la caracterización de la población se utiliza métodos, técnicas e instrumentos de investigación que nos faciliten la recopilación de información que se necesitará para avanzar según el propósito de la investigación que bien puede ser políticas públicas o programas específicos

dirigidos a la población de manera contextualizada que podrá construir y correlacionar la investigación para obtener los datos deseados.

Estos estudios realizados bajo las perspectivas temporales forman parte de una investigación sincrónica y específica que señala un contexto social que se determina como escenario donde los actores de la investigación interactúan y darán solución al conflicto.

Cuadro correlacional

ITEMS	INFORMANTE	POBLACIÓN
1	Gerente	1
2	Administradores	1
3	Bodeguero	1
4	Vendedores	2
5	Despachadores	2
TOTAL		7

Muestra

Según (Cajahuishca, 2017, pág. 71) una muestra “es la parte de la población que se selecciona, de la cual realmente se obtiene la información para el desarrollo del estudio y sobre la cual se efectuaran la medición y la observación de las variables objeto de estudio”. Siguiendo esta misma fuente la población es el universo de datos de características similares; el marco muestra lo constituye la lista o la fuente donde extraer las unidades de muestreo; el tamaño de la muestra se ha de estimarse siguiendo los criterios que ofrece la estadística

Según (Castro, 2015, pág. 4) En estadística un muestreo es la técnica para la selección de una muestra a partir de una población. En el muestreo, si el tamaño de la muestra es más pequeño que el tamaño de la población, se puede extraer dos o más muestras de la misma población. Al conjunto de muestras que se pueden obtener de la población se denomina espacio muestra. La variable que asocia a cada muestra su probabilidad de extracción.

La muestra debe obtener toda la información deseada para tener la posibilidad de extraerla, esto sólo se puede lograr con una buena selección de la muestra y un trabajo muy cuidadoso y de alta calidad en la recogida de los datos. (Sanchez, 2009)

Como se puede evidenciar que una muestra es un subconjunto de una parte de la población que está siendo estudiada en la investigación, para poder ser representada y de esta misma forma poder extraer las propias conclusiones y poder ampliar esta técnica de investigación que nos ayuda a recopilar información y medir toda la población posible y una de las razones por las cuales son utilizadas estas técnicas es cuando a la empresa tiene la necesidad de implementar un nuevo producto o su vez incrementan las ventas, y esta es una de las formas más viables de reconocer la población que hará uso de estos productos.

Tipo de muestra

Al realizar la investigación se encontró en existencia distintos criterios en cuanto a los tipos de muestreo y estos se dividen en dos grandes grupos que son muestreo probabilístico y muestreo no probabilístico.

Muestreo Probabilístico: este tipo de muestra se utiliza cuando se quiere calcular la probabilidad extraída de cualquier tipo de muestra, pues esta técnica nos brinda recoger información de los individuos de la población esto se considera metodológicamente enfocados en el muestreo pues este

proceso nos da la oportunidad de estar enfocados en lo que se va estudiar de manera rigurosa de acuerdo al tema de investigación.

Muestreo Aleatorio simple: considerada una muestra de método simple básico que se utiliza estadísticamente para calcular y recopilar muestras simples de las poblaciones que luego serán ordenadas de forma aleatorios por unidades que incluyen en la muestra, cuando se estudia una población homogénea esta técnica funciona de forma eficaz para reconocer cual es el resultado de la muestra simple.

Muestreo Sistemático: este tipo de muestra sistemática se basa en una lista de población la cual será seleccionada sistemáticamente para concluir con la muestra. Para una mejor recepción vamos a ubicar un ejemplo:

Si la población de estudio contenía 2,000 estudiantes de una secundaria y el investigador quería una muestra de 100 estudiantes, los estudiantes se colocarían en una forma de lista y luego de cada veinteavo estudiante serio seleccionado para ser incluido en la muestra. Para garantizar que no haya ningún sesgo humano en este método, el investigador debe seleccionar aleatoriamente al primer individuo.

Muestreo Estratificado: la estrategia que utiliza este tipo de muestra es una técnica de muestreo que el investigador va a utilizar para dividir a la población en grupos que tienen objetivos los cuales serán seleccionada de forma aleatoria, más utilizada esta técnica cuando para resaltar los grupos que existían dentro de la población.

Fórmula para calcular el tamaño de muestra

$$n = \frac{N}{E^2 (N-1) + 1}$$

Cuadro Muestral

Ítems	Informante	Muestra
1	Gerente	1
2	Administradores	1
3	Bodegueros	1
4	Vendedores	2
5	Despachadores	1
TOTAL		6

Definición de la muestra para la investigación

Una de las técnicas más avituales para la observadora es un grupo menudo de población que será el objeto de estudio mediante él tiene como propósito exponer el muestreo de manera general él se va a definir con una amplitud que tiene como objetivo la calidad de la muestra, aunque tiene como complemento la comprensión del investigador ya que este aborda la información que deriva del estudio que tenga credibilidad y coherencia a la hora de presentar los resultados de la muestra.

Técnicas e Instrumento de investigación

Según (Contreras, 2013) La realización del estudio diagnóstico integral de una comunidad determinada, requiere de la aplicación de técnicas e instrumentos de recolección de datos e información, que permitan ampliar y profundizar el estudio.

Este tipo de instrumento el investigador lo utiliza como herramienta con la cual procederá a recolectar la muestra seleccionada y solución a problema

de investigación facilitando los problemas de mercadeo dándolo solución, dichos instrumentos esta compuestos en escalas organizando los pasos previos para realizar y elaoara5 un instrumento indicado para la investigación.

Que es la Observación

Según (Ruiz, 2013, pág. 6) La observación es la acción de observar, de mirar detenidamente, en el sentido del investigador es la experiencia, es el proceso de mirar detenidamente, o sea, en sentido amplio, el experimento, el proceso de someter conductas de algunas cosas o condiciones manipuladas de acuerdo a ciertos principios para llevar a cabo la observación, Observación significa también el conjunto de cosas observadas, el conjunto de datos y conjunto de fenómenos. En este sentido, que pudiéramos llamar objetivo, observación equivale a dato, a fenómeno, a hechos

Según (Puente, 2000) es una técnica que consiste en observar atentamente el fenómeno, hecho o caso, tomar información y registrarla para sus posterior análisis, Gran parte del acervo de conocimiento que construye la ciencia ha sido lograda mediante la observación.

Dentro de lo estipulado la observación es una las más concurridas para la realización de la investigación porque nos permite tener un panorama uniforme del sujeto en estudio visto por el autor así podrá clasificar la información y sacar conclusiones y dar solución inmediata al problema de la investigación siempre y cuando esté ubicado dentro de los parámetros de los instrumentos que se utilizaran de esta tesis, utilizando la observación científica como principal referencia dentro de esta indagación.

Que es la observación científica

Según (Sara Puebla, Belen Alarcon , Maria Valdes, pascales Pestellides, & Lucia Colomenarejo, 2010) "tiene la capacidad de describir y explicar el comportamiento, al haber obtenido datos adecuados y fiables

correspondientes a conductas, eventos y /o situaciones perfectamente identificadas e insertas en un contexto teórico.

Radica en llevar un control directo de un hecho o fenómeno según se presente, para tener un propósito que lleve a plan enarcado que conlleve a la recopilación de datos de manera sistemática complementando la investigación, para tener una mejor observación0 y hacer el análisis respectivo según su necesidad analizando el sujeto de estudio.

Que es la guía de la observación

La guía de observación se estructura en una lista de puntos relevantes donde de acuerdo al tema se realice la evaluación respectiva para resolver de manera inmediata el problema facilitando que esta guía funcione de forma adecuada.

Este documento nos permite procesar la observación de los fenómenos que se estudien que estén debidamente organizadas según los datos recaudados a lo largo de la investigación, esta guía también puede actuar como marco teórico ya que el observador podrá acceder de manera inmediata a la información que requiera en ese momento, recordando en el área de investigación0 la observación es la base fundamental porque se correlaciona con las demás técnicas que fusionándolas darán el resultado que se de tener al momento de obtener resultados eficaces y capaz de resolver el problema.

Que es entrevista

Según (Amador, 2009, pág. 2) La entrevista, es la comunicación interpersonal establecida entre el investigador y el sujeto de estudio a fin de obtener respuestas verbales a los interrogantes planteados sobre el problema propuesto. Se considera que este método es más eficaz que el cuestionario, ya que permite obtener una información más completa.

A través de ella podemos explicar los propósitos del estudio y tener claramente la información que se necesite para resolver las interrogantes, una forma viable para obtener la información de forma oral.

Si lo vemos desde el punto de vista de una organización la entrevista es una técnica que analiza para recabar la información, este un mediador comunicativo entre el análisis y la organización que da a obtener información acerca de lo que la empresa necesita y entonces establecer los correctivos pertinentes que nos ayudara a dar solución al problema.

Tipos de entrevista

Para adentrarse a lo que es una entrevista se debe tener la preparación correcta que nos llevara a la correcta recopilación de información para esto se debe conocer a fondo los tipos de entrevista con los que se cuenta para realizar este proceso.

✓ Según el número de participantes

Entrevista individual: Es la más concurrida y también se la conoce como personal, es de forma frontal de y cara a cara con quien lo entrevista lo que se requiere es extraer lo que el personal de la empresa necesita y desea que los patronos cambien o su ves dar críticas constructivas que ayudara a la mejora de la empresa.

Entrevista en grupo: utilizada con frecuencia en el ámbito laboral pues nos permite valorar las competencias del trabajo en grupo en este tipo de entrevista participan distintos entrevistados y entrevistador, sirviendo como ayuda que cada individuo de su información y compartan sus opiniones y puntos de vista.

Entrevista de Panel: La entrevista de panel parecida a la entrevista individual con la diferencia que son varios entrevistadores en mismo lugar o departamento de la empresa, para este tipo de entrevistas depende de

cada uno de los entrevistadores que compartirán las opiniones para fortalecer las deficiencias que arrojan las entrevistas.

Según su procedimiento

En el procedimiento de las entrevistas se las puede organizar a las entrevistas por su formato es decir la forma en como el entrevistador interactúe con los entrevistados esta se subdivide en estructurada y no estructurada.

Entrevista estructurada: este tipo de entrevista es aquella que con anterioridad ya ha sido estructurada o preparada y por lo general las mismas interrogantes son para todos los entrevistados, se les puede adaptar cualquier sistema que facilite cualquier tipo de valoración que la empresa por medio de los empleados necesite.

Entrevista no Estructurada: reconocida como entrevista libre caracterizada por formular preguntas abiertas sin orden específico causando seguridad así mismo tener la seguridad en las respuestas eficaces brindando seguridad, esta técnica que se utiliza consiste en preguntar y que las respuestas se vayan dando durante la entrevista.

Entrevista Mixta: o también semiestructurada que es la fusión de las anteriores entrevistas porque va alternando las preguntas espontáneas, esta entrevista es la más completa ya que posee los beneficios de las entrevistas anteriores y permite profundizar las características que al entrevistar salieron a flote y resolver los obstáculos que la empresa atraviese en esos momentos

Que es cuestionario de entrevista

Según (Alaminos Chica, 2006, págs. 84-85) Es el llamado cuestionario. Este consiste en un formulario que contiene escritas una serie de preguntas o afirmaciones, y sobre el que se consignan las respuestas. La redacción y estructuración de las preguntas en el cuestionario es una tarea cuidadosa, pues de ella depende, primero, que se obtenga la información que se desea

y no otra y, segundo, no influir en las respuestas de los individuos, ya directa o indirectamente.

En este sentido básicamente el cuestionario es la recolección de la información sin influenciar en los entrevistados ofreciendo un mayor control sobre lo que se le pregunta al personal de la empresa, esto ofrece un mayor control sobre los que pregunta usando el cuestionario y lo hace directamente por esta razón a la recolección de datos por medio de un cuestionario se la denomina normalizada a la medida que los administradores puedan intercambiar información y sea esencial para la mejora de la empresa con un buen cuestionario estructurado con la esencia lógica y presentación de los temas claros.

Como se estructura el cuestionario de entrevista

Los involucrados en realizar un cuestionario para preceder a una entrevista deben tener en cuenta una correcta presentación del mismo y tener en cuenta el número de preguntas que van a tener un orden interno en el cual se van a colocar y el primer aspecto, la longitud y a quien va dirigido como pasara de acuerdo al tema, la precisión con la que se va a tratar, un cuestionario largo es más fiable.

Por lo general hay que considerar las preguntas para que se pueda medir las variables, hay que considerar algunas cuestiones para su elaboración, hay que economizar las preguntas que estén en exceso procurando que el tema de las preguntas se haga con fluidez para que el encuestado no se fatigue rápidamente.

Es muy importante y considerable considerar que las preguntas estén elaboradas de forma correcta para que la información sea de calidad, es necesario empezar con las preguntas más simples para de manera productiva llegar a las preguntas más complejas teniéndolo en cuenta como una norma general de realizar los cuestionarios, agrupadas por unidad hay que procurar que estén agrupados de acuerdo al tema y de forma secuencial estipulados en el tiempo.

Se deberían alternar las preguntas difíciles con las más sencillas, las preguntas delicadas o difíciles de contestar suelen colocarse al principio o al final y las preguntas más estratégicas se las coloca entre ambas.

Entrevista

- 1. El no contar con un sistema que lleve el control del stock de la mercadería causa un desfase en los saldos reales de la empresa, ¿Cree usted que la empresa Megariego S.A. necesita de un sistema actualizado que lleve el orden y control de la mercadería? (porque)**
- 2. ¿Considera usted, que la empresa está en capacidad de implementar un sistema sofisticado que le permita un buen manejo y distribución de inventario, y a su vez de capacitar al personal de bodega para garantizar la optimización de recursos? (porque)**
- 3. ¿La empresa está en la posibilidad de emitir reportes diarios de stock para la venta? (porque)**
- 4. ¿Considera usted dentro de los instrumentos de control de la existencia, el método de kardex, como una opción que podría aplicarse en la empresa?(porque)**
- 5. ¿Considera usted que al utilizar las tarjetas kardex como método de control de sus inventarios, la empresa obtendrá un buen manejo de los inventarios? (Porque)**
- 6. ¿El planteamiento de un plan de mejora que contemple la aplicación de instrumentos de control de inventarios sería beneficioso para la empresa y como esto solucionaría el problema? (porque)**

- 7. ¿Cómo la ausencia de un sistema de control para los productos de bodega ha afectado la generación de información financiera respecto a los saldos de dichos productos y como esto ha incidido en la determinación de la utilidad?**

- 8. ¿Estaría dispuesto la administración de la empresa a comprometer los recursos de complementación de estrategia del control de inventarios?**

Que es Encuesta

Según (Cajahuishca, 2017) “La encuesta es un bloque de preguntas, contenidas en un cuestionario, previamente elaborado, dirigidas a una muestra representativa de una población, con el fin de conocer niveles de opinión sobre hechos específicos”.

Para los investigadores pueden seleccionar las preguntas más adecuadas teniendo en consideración la investigación como prioridad, al momento de tener la dirección de la encuesta hay que considerar el grado de educación del individuo que se está encuestando, el cuestionario es un instrumento que es el más utilizado para la recolección de datos y se estructura en un conjunto de preguntas basadas en la realidad y problema de la empresa.

El presente documento se diseñó el modelo de encuesta cuyo contenido está direccionado a conocer los procesos de control de inventarios y de mercadería en las áreas de bodega, cuyo cometido se explicará al personal que habitualmente tienen una estrecha relación con las áreas en consenso, como es el gerente, administrador, asistente, bodegueros y vendedores, ya que ellos son los que directamente tienen relación directa con estas áreas como son el nivel gerencial, contable y despachadores, esta encuesta estará apoyada con un cuestionario debidamente elaborado.

Tipos de encuesta

Los tipos de encuesta son un método de la investigación que marcan y sirven para obtener información específica de una muestra o población mediante el uso de un cuestionario elaborado, en la actualidad existen dos clases de encuesta que son:

Encuesta Descriptiva: este tipo de encuesta desea buscar que se refleje o se documente las condiciones o actitudes del presente documento, esto significa que tiene que intentar a descubrir una situación que determine la población en aumento en realizar encuesta.

Encuesta Analíticas: al referirnos a esta encuesta busca además de descubrir, explicar los porqués de la determinación de las situaciones que la empresa pase por ese momento, en esta encuesta las hipótesis respaldan y suelen contrastarse con examinación del problema y las variables de la investigación

Según las Preguntas

De respuesta abierta: en este tipo de encuesta se le pide al interrogado que puede interpretar con sus propias palabras a la pregunta realizadas pues esto lo hace sentir más en confianza al momento de realizar la encuesta, pues esto le da al individuo la facilidad de profundizar sobre el tema, por otro lado, permite adquirir respuestas que no habían sido tenidas en cuenta al momento de hacer las encuestas.

De respuesta cerrada: este tipo de respuesta debe elegir para proceder a responder una de las opciones que se presenten en el listado que hayan formulado los investigadores de esta manera los resultados facilitan la cuantificación del informe uno de los inconvenientes que se tiene al momento de ejecutar la es que en la encuesta no halla la opción de “otros” para que la respuesta varié.

Según la forma que se realiza la entrevista

Por correo: aquí se requiere que una determinada muestra llene un cuestionario ya que esta es enviada por correo junto con sobres y respuesta con sus correspondientes sellos para que sean devueltos a los investigadores.

Por teléfono: se las realizan van telefónicas y las realizan un determinado grupo de personas debidamente capacitadas que serán la enfocadas de verbalizar las preguntas y receptor las respuestas.

Personal: se las realizan cara a cara se las puede hacer en algún lugar determinado por ambas personas ya sea el lugar de trabajo o el hogar de la persona que se va a entrevistar, también se la puede realizar a los transeúntes o a las personas que las ha invitado a un lugar sede, para esto las preguntas ya han sido previamente analizadas y ordenadas de manera que las personas puedan comprender la preguntas y dar sus respuestas de forma clara.

Procedimientos para el tratamiento de información recolectada

Es preferible para la empresa hacer la recolección de datos, que se parta de una observación directa, aunque también es recomendable la recolección de datos cuando los entrevistados tienen las metas despejadas para que los sujetos tengan claras las ideas. Pero estos datos o información recolectada a través de un análisis profundo de las respuestas extraídas de la entrevista que fue aplicada a la población de la empresa de acuerdo al problema de la investigación.

Para la elaboración de este documento de investigación, se procedió al análisis profundo al contexto de la empresa Megariego S.A. en general en base a la gestión de implementación de las tarjetas Kardex y llevar un proceso meticuloso en cuanto al control de la entrada y salida de la mercadería y de los inventarios.

CAPITULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACION DE LOS RESULTADOS

Una vez aplicada las técnicas de investigación que nos permitió recopilar los datos, se procedió a realizar las correcciones correspondientes al análisis de la investigación, por lo tanto la información obtenida será la nos brinde las conclusiones a las cuales se desea llegar con la investigación, en cuestión nos dará a conocer la apreciación del gerente, administradores, bodegueros, vendedores y despachadores de la **EMPRESA MEGARIEGO S.A.** De acuerdo a los conocimientos que poseen en cuantos a los inventarios de mercaderías y tarjetas kardex.

Proceso de análisis de datos: el proceso analizado de los resultados que se obtuvieron de la entrevista es la fase en que la investigación se tendría que integrar por los conjuntos de técnicas que ayudan que los datos recopilados de la investigación se conviertan análisis e interpretación de las respuestas dadas por parte de los entrevistados.

El presente documento de investigación considera que realizar la entrevista a los gerentes, administradores, bodegueros, vendedores y despachadores de la **EMPRESA MEGARIEGO S.A.** es indispensable para facilitar la resolución del problema, por lo cual se les manifestó unas preguntas relacionadas con los problemas que atraviesa la **EMPRESA MEGARIEGO S.A.** esta entrevista apegada a la realidad existente dentro de la misma, para después realizar el análisis e interpretación de las respuesta de los entrevistados y se los presenta de la siguiente manera.

ENTREVISTA

1-¿El no tener un sistema que lleve el control del stock de la mercadería causa un desfase en los saldos reales de la empresa, cree usted que la empresa Megariego S. A. necesita un sistema actualizado que lleve el orden y control de la mercadería? (porque)

Gerente

R. desde mi punto de vista y como GERENTE, la EMPRESA MEGARIEGO S.A si le hace falta un sistema que lleve el control de la entrada y salida de mercadería además para tener la constancia de los inventarios y estar seguros de lo que se encuentra en stock y sería favorable la implementación de un sistema adecuado.

Análisis: este entrevistado nos indica que a la EMPRESA MEGARIEGO S.A si carece de un sistema que mantenga el control de los inventarios además de que tenga constancia del stock de los productos y manifiesta que sería favorable implementar un sistema q sirva para todo esto.

Administrador

R. como administrador de la empresa se nos dificulta que los bodeguero lleven un orden y control para satisfacer las ordenanzas de los superiores y eso nos atrasa y a sus vez causa desfasé al momento de obtener saldos reales, entonces a nosotros si nos conviene que la empresa implemente un sistema que sea eficaz y veras al momento de arrojar la información.

Análisis: vemos que el entrevistado presenta una gran preocupación por forma en como la empresa tiene estructurado la forma de almacenamiento de la mercadería es decir sin orden alguno, por este motivo solicito y aprueba que dicha empresa implante sistema acorde la necesidad.

Bodeguero

R. si porque siendo nosotros los encargados y responsables de la mercadería que ingresa y sale de la empresa nos vemos afectado al momento de llevar el control porque no existe ningún tipo de sistema que ayude en ese sentido, entonces nos ayudaría mucho que la empresa contrate este tipos de sistemas.

Análisis: el entrevistado piensa que si es importante que la empresa implemente sistemas acorde a la necesidad del personal encargado de las bodegas en donde se lleva minucioso de todo lo que entra y sale de la empresa.

Vendedor 1

R. desde mi punto de vista la empresa si necesita tener un sistema que ayude a mantener el orden y el control de los producto que la empresa vende, porque así al momento que los clientes pide un producto sabremos si hay en stock o si se encuentra en mal estado.

Análisis: el entrevistado que es el vendedor nos pone en manifiesto que si es importante para ellos como vendedores y para la empresa que si implementen un sistema adecuado porque les permite facilitar todo al momento de la venta a los clientes ya que puede verificar el producto.

Vendedor 2

R. sí, porque sería la única forma de tener los controles de la mercadería que entra y sale de la empresa de la misma nos ahora mucho trabajo a los que laboramos como vendedor.

Análisis: se ve la preocupación del entrevistado al querer hacer mejor su trabajo y nos indica muy viable que la empresa tenga un control máximo dentro de la empresa en el área de ventas.

Despachador

R. en todos los sentidos la empresa necesita un sistema que no ayude a mantener el orden de todos los productos ya que no tener esto causa deficiencia en los saldos reales y además de retrasar la entrega de los pedidos.

Análisis: el entrevistado nos indica que si la empresa no implementa un sistemas para el control va a tener serio problema sobre la mercadería almacenada en la empresa ocasionado perdida.

2-¿Considera usted, que la empresa está en capacidad de implementar un sistema sofisticado que le permita un buen manejo y distribución de inventario, y a su vez de capacitar al personal de bodega para la optimización de los recursos? (porque)

Gerente

R. si considero favorable que se nos capacite al personal de la empresa, porque si tenemos un personal que conoce de inventarios no habrá falencias y hará mejor control de lo que entra y sale en cuanto a mercadería y se sabrá los saldos reales del stock.

Análisis: a este entrevistado le parece correcta y adecuada la idea de la capacitación al personal en cuanto los inventarios, el piensa en el bien común de la empresa y nos dice que no habría falencias si se capacita al personal de la forma correcta en el tema de inventarios.

Administrador

R. la empresa no solo está en la capacidad si no en la necesidad al momento del manejo de los inventario y la distribución de la mercadería, además que va conjuntamente con la capacitación al personal de bodegas para que sepan el manejo correcto del sistema.

Análisis: el entrevistado que el administrador de la empresa cree que sería la mejor decisión que la empresa tome al adquirir un sistema sofisticado y

actualizado para facilitar el trabajo de todos, y lo que es mejor la capacitación al personal de esta forma no habrá margen de error.

Bodeguero

R. si la empresa está en posibilidad de realizar la implementación de un sistema sofisticado que no facilite la distribución ordenada de la mercadería al momento de la entrega de pedidos a sus ves de la llegada de los pedidos y poder registrar en qué estado, cantidad y calidad llegan los productos.

Análisis: el entrevistado alega que necesita un sistema de eso que llevan control absolutamente de todo ya que como parte de la bodega necesitan tener en orden toda la mercadería al momento de la distribución dentro y y

Vendedor 1

R. en mi opinión si, la empresa si está en la capacidad de implementar sistemas que nos ayuden a la distribución de los productos, pero para que esto suceda deberían de capacitarnos a todos los que manipulamos la mercadería en cómo utilizar y maneja de forma adecuada los sistemas que la empresa compre y hacer los despachos más rápidos siendo eficientes.

Análisis: el entrevistado pone en manifiesto que sería una de las mejores opciones que tome la empresa al contractar sistemas que ayuden a llevar el control de los saldos reales, de la mercadería y todo en el inventario en si, además que es de mucho mejor que si se capacita al personal para su utilización y aplicación.

Vendedor 2

R. puede y está en la capacidad de implementar los sistemas sofisticados que ayuden al manejo, control y distribución de los productos, y claramente proporcionar y capacitar al personal sobre la utilización e implementación de cualquier sistema de esta índole.

Análisis: vemos como el entrevistado apoya a la empresa a que imponga sistema que lo mantenga en orden dentro de las bodegas de la empresa de esta manera se realizara más rápido la distribución.

Despachador

R. desde mi punto de vista no solo está en la calidad tiene la necesidad de implementar un sistema sofisticado que nos facilite el trabajo a todos porque somos una cadena al momento de tener y saber con qué stock cuenta la empresa.

Análisis: la persona entrevistada nos indica que desde su punto de vista la empresa debería implementar de forma inmediata sistemas kardex porque será para beneficiar a la gran parte de la población de la empresa.

3-¿Si la empresa está en la posibilidad de emitir reportes diarios de stock para venta? (porque)

Gerente

R. La empresa no está en la capacidad de emitir los reportes del día, porque el personal no sabe que realidad existe en el stock de los productos, ya que nos contamos con un sistema informático actualizado, y no tener que hacerlo de forma manual y tradicional que entorpece nuestra labor.

Análisis: podemos tener constancia de que en esta empresa el empleado no conocen como hacer un reporte diario porque en realidad ellos no cuentan con un sistema adecuado que les permita fácilmente realizar un informe diario de los productos que a diario entran y salen de la empresa.

Administrador

R. la realidad de nuestra empresa no permite emitir reporte diarias debido a la falta de un sistema que facilite el trabajo de lo contrario habría que hacerlo de forma manual y eso demandaría gastos porque hay que pagar horas extras o a su vez contratar más personal para cumplir a diario con eso.

Análisis: el entrevistado nos indica la gravedad y el impedimento que tiene al tratar de emitir un reporte a diario, lo como algo imposible.

Bodeguero

R. no, porque no se cuenta con un sistema que ayude a controlar todo no se puede hacer reporte a diario debido que no es sencillo manipular toda la información de manera manual.

Análisis: desde punto de vista del entrevistado es prácticamente imposible emitir reportes del día porque no se cuenta con el sistema adecuado que facilite este proceso.

Vendedor 1

R. no, porque no contamos con un sistema que agilite ese trabajo por eso se hace tan complicado hacerlo de forma diaria ya que se lleva un control de mercadería y de los saldos de forma manual entonces eso llevaran tiempo en hacerlo y darlo a conocer a la administración de la empresa.

Análisis: el entrevistado nos indica que para emitir un reporte se complica para el personal que se encuentra en este trabajo porque lo hacen de forma manual y eso les llevaría mucho tiempo en hacerlo.

Vendedor 2

R. no , como personal de área de ventas puedo dar fe que no se puede hacer un reporte de lo que entra y sale de la bodegas debido a que solo se tiene un inventarios de forma manual y aplicando cada norma que lo haga más accesible.

Análisis: el entrevistado nos indica que sin un sistema o aplicación que se encargue de llevar los registro de la entrada y salida sería imposible reporte diario pero si podría dares de forma semanal.

Despachador

R. yo pienso que no se puede emitir un reporte a diario porque simple vista se nota que no cuentan con un sistema que le ayude a llevar el control de que existe en las bodegas y por eso como ellos lo hacen de forma manual no lo pueden hacer a diario.

Análisis: el entrevistado nos indica su punto de vista desde el sector de despacho en bodega y nota que no se puede emitir un reporte a diario porque simplemente la empresa no ha implementado algún sistema que le ayude a verificar las existencia a diario.

4.- ¿Considera usted dentro de los instrumentos de control de la existencia del método kardex, es una opción que podría aplicarse en la empresa? (porque)

Gerente

R. el método kardex sería la mejor opción para nuestra empresa, porque por medio de esto tendremos el control exacto tanto los administradores como los vendedores y bodegueros podrán tener control y saber la realidad del stock.

Análisis: esta persona entrevistada manifiesta que los empleados si ven como principal opción a aplicación de un sistema que ayude a los empleados a tener registrado cada una de los materiales además que es una forma más productiva para que los vendedores agilicen los pedidos de los clientes.

Administrador

R. siendo para nosotros uno de los mejores sistemas completos y adecuados para este tipo de trabajo a la tarjeta kardex debido a la capacidad y a la organización y control que conlleva este sistema, sería la mejor opción para que la empresa aplique de forma inmediata.

Análisis: el entrevistado afirma que implementar y aplicar el sistema kardex sería la mejor opción porque ayudara no solo a los registro sino también al trabajo dentro de la empresa facilitando el desarrollo de las actividades de cada uno de los empleados.

Bodeguero

R. si, el método kardex vendría hacer la mejor solución para aplicar al momento de tener un control de los inventarios, de mercadería. Entrada y salida y los saldos reales de los stocks de bodegas.

Análisis: si duda el entrevistado tiene claro cuál sería la mejor opción para tener el control dentro de las bodegas y evitar en un futuro desmanes en cuanto al resultado que arroje los saldos reales y financieros de la empresa.

Vendedor 1

R. tengo un poco de conocimiento en lo que es el método kardex y seria de mucha utilidad que se nos implemente para verificar de manera inmediata las existencias de los saldos de mercadería.

Análisis: el entrevistado tiene algo de conocimiento de la kardex por ese motivo ven factible la implementación dentro de la empresa con esto se ayudara mucho tener en orden las existencias de los saldos reales.

Vendedor 2

R. el método kardex puede ser una opción muy viable para el manejo del control de las existencias de los saldos reales y poder controlar la distribución de los productos que valla a llevar a los clientes.

Análisis: el entrevistado alega que el método kardex es uno de los mejores métodos que puede mantener la información de forma adecuada y ordenada.

Despachador

R. el método kardex no lo conozco a profundidad, pero si se, que se utiliza para tener un orden y control de la mercadería y que eso nos ayuda agilizar la entrega de los productos al momento de los despacho, así sería una opción favorable que pondría usar la empresa.

Análisis: El entrevistado no sabe a profundidad el manejo y la utilidad de las tarjetas kardex pero si tiene la noción de para que sirven y se refiere a que es una opción que la empresa utilice así se haría mas fácil el despacho.

5.- ¿Considera usted, que al utilizar las tarjetas kardex como método de control de sus inventarios, la empresa obtendrá un buen manejo de los inventarios? (porque)

Gerente

R. si sería la mejor opción porque las tarjetas kardex nos facilitaría al momento de saber de manera inmediata cuales son requerimientos de los clientes mejorando la atención y pues ahí ellos se darán cuenta de la eficiencia de los empleados al momento de saber y responder los requerimientos del cliente.

Análisis: este entrevistado nos indica que si la empresa contara con este sistema llamado kardex incrementaría la venta puesto a que se atendería de forma inmediata a los clientes ayudándolos al momento de la compra y cuando deseen saber sobre los productos que requieren pues ayuda a saber si hay no el producto.

Administrador

R. una de las principales opciones que puede implementar la empresa sería la tarjeta kardex para que nosotros como administrador podemos manejarlos de una manera más meticulosa de esta forma tendremos más en orden los inventarios de la empresa.

Análisis: el entrevistado quiere que la empresa implemente este tipo de sistema que lleve el control de los inventarios ayudando al desarrollo laboral de la empresa.

Bodeguero

R. sí, es un método factible porque se tendría mayor control de todos los materiales que llegan a la empresa y de la misma forma de aquellos que salen, y si las tarjetas kardex realizan este tipo de manejo sería excelente su participación.

Análisis: el entrevistado nos indica que sería muy factible tener este método llamado kardex porque en el área que él se desempeña que es la bodega se requiere el escrito y minucioso control de mercadería.

Vendedor 1

R. si, la utilización del método kardex nos facilitara el trabajo a los vendedores, bodeguero, despachadores y a toda la comunidad de la empresa, porque estará todo plasmado en un sistema en cual debe estar actualizado periódicamente debido a la entrada y salida de los productos.

Análisis: el entrevistado nos indica que ellos ven muy factible introducir el método kardex a la empresa, porque llevara un mejor control de la mercadería y nos dará a conocer los saldos con lo que se cuenta en la bodegas.

Vendedor 2

R. sí, porque un buen manejo de los inventarios se lo tiene cuando la empresa está debidamente implementada y capacitada para proceder a la utilización y manipulación del método kardex que prácticamente es el más adecuado para llevar este tipo de registros.

Análisis: el vendedor entrevistado manifiesta que la mejor opción como método son las tarjetas kardex porque al utilizarlos podrán llevar los registro de la mercadería almacenada dentro de la bodega de la empresa.

Despachador

R. sí, porque en lo poco que conocemos en el área de despacho sobre las tarjeta kardex sabemos que ese sistema es un método que ayuda al tener todo en orden y a controlar las bodega.

Análisis: el entrevistado nos manifiesta que en lo poco que el despachador no sabe indicar que el método kardex es un sistema que ayudara a controlar la mercadería que está ubicada en las bodegas.

6.- ¿El planteamiento de un plan de mejora que contemple la aplicación de instrumentos de control de inventarios sería beneficioso para la empresa y como esto solucionaría el problema? (porque)

Gerente

R. si es beneficioso un plan de mejora que ayude a solucionar el problema de los inventarios y en control de entrada y salida de la mercadería, así los que trabajamos para podremos ayudar a los clientes y a la misma empresa.

Análisis: el entrevistado piensa que el plan de mejoras solucionara todos los inconvenientes que atraviesa la empresa y la aplicación del mismo facilitara el trabajo de todos los que trabajan dentro de este establecimiento.

Administrador

R. como base fundamental de la empresa tendría que tener y desarrollar un plan de mejoras que consistiría en implementar y utiliza instrumentos que ayuden al control de mercadería y obtener los saldos reales de las existencias ya que esto beneficiara y nos orienta a solucionar los problemas.

Análisis: según la respuesta del entrevistado la empresa tendría la facilidad de resolver los problemas que agobien a la empresa aplicando un plan de mejora enfocado en la implementación de instrumentos que faciliten el control de la mercadería.

Bodeguero

R. si la empresa elabora un plan de mejora que beneficie a las bodegas aplicando instrumento que nos permita solucionar ese gran desfase que tiene la empresa al carecer de sistema que lleven el control de todo lo que implica sabe saldos reales, entrada y salida y con qué mercadería se cuenta en stock.

Análisis: el entrevistado solo refleja una gran preocupación y a la vez espera que el plan de mejora que la empresa está organizado para llevar los controles de los inventarios beneficio y facilite su trabajo conociendo a ciencia cierta cuál es el saldo de la mercadería a través de métodos sofisticado y confiable.

Vendedor 1

R. si comprendo lo beneficio que la empresa busque instrumento que sean de provecho para todo los que trabajamos de forma directa con la mercadería solucionando el problema que existe de no tener control de la mercadería y no sobre los saldos reales de los productos.

Análisis: según el entrevistado el beneficio que traería la búsqueda de implementos que faciliten todo lo que se refiere a inventarios serias muy grande porque proporciona orden y detalles de la mercadería.

Vendedor 2

R. todo lo que se haga para el bien común la empresa es bueno y organizar un plan de mejoras dentro de la misma es muy viable porque sencillamente se ubicaría dentro de los problemas de inventarios que atraviesa la empresa y con ese plan de mejoras que tiene como objetivo darle solución.

Análisis: el entrevistado ve de una manera más metódica estructurada un plan de mejoras donde se señale cuáles serán los posibles instrumentos que se utilizara para el correcto manejo de los inventarios.

Despachador

R. creo que es una de las alternativas que la empresa necesita es un plan de mejoras porque así ellos pondrán corregir las fallas y corregirla.

Análisis: el entrevistado indica que la empresa debe aplicar un plan para corregir todas las fallas que ellos tengan dentro en cuanto a los inventarios y saldos.

7.- ¿Cómo la ausencia de un sistema de control para los productos de bodega ha afectado la generación de la información financiera respecto a los saldos de dichos productos y como esto ha incidido en la determinación en la utilidad?

Gerente

R. la ausencia de un sistema que lleve el control de los productos afecta directamente a la bodega y al estado financiero debido a que afecta el almacenamiento al no saber con qué mercadería se cuenta en la empresa ya que si se necesita saber si hay algún producto se la hace de forma manual pero si se tuviera un sistema adecuado se nos facilita el trabajo.

Análisis: el entrevistado nos da a conocer cómo afecta a la empresa no tener un sistema que funcione debidamente basándose en la necesidad de la misma, beneficiando y facilitando directamente el trabajo de los empleados y poder recibir una información en lo que respecta a saldos de productos y situación financiera.

Administrador

R. en la empresa la ausencia de cualquier tipo de sistema que ayude tener control de la mercadería afecta de forma inmediata a la situación financiera de la empresa y a no tener orden los saldos reales de la existencia de la mercadería.

Análisis: de manera inmediata al entrevistado nos manifiesto que si duda alguna a no contar con ningún tipo de sistema nos ocasiona un desfase al

momento de lleva un inventario y esto nos afecta al momento de llevar los estado financieros.

Bodeguero

R. al no tener uno de esto sistemas en bodega afecta mucho al estado financiero de la empresa, aunque no parezca si lo hace, porque nos permitan controlar la mercadería por ello la empresa no sabe lo que tiene y al momento del despacho de mercadería hay faltantes o mercadería en mal estado, pero como corregir esto si no hay un sistema que nos ayude con este trabajo.

Análisis: según la respuesta del entrevistado a no tener un sistema que ayude a los trabajadores de bodegas que lleven un inventario afecta los estados financieros de la empresa de la misma, porque no sabe cuál mercadería está en buen estado. El cliente necesita una empresa eficiente al ver esto no solo se retira y eso afecta de manera directa a la economía de la empresa.

Vendedor 1

R. la ausencia de estos instrumentos de control afecta a la parte financiera de la empresa debida que como no sabemos con qué mercadería contamos en físico se puede tener mercadería repetida, en mal estado a su vez no saber con exactitud qué es lo que haces falta para cubrir los pedidos de los clientes.

Análisis: al parecer el entrevistado sabe que en lo que afecta a la empresa al no contar con instrumento que se encargue del control de los producto, porque el palpa día a día del desfase que causa no tener un sistema.

Vendedor 2

R. la ausencia de los sistema nos afecta a la economía porque la empresa pierde al momento de vender porque no sabemos si hay el producto, si está en buen estado o si hay las cantidades requerida entonces el cliente busca

eficiencia y nos podía afectar al momento que el cliente busque otro distribuidor.

Análisis: el entrevistado nos proporciona la información de que habría una baja en la parte de la economía de la empresa no se sabe de manera adecuado cuales son exactamente los saldos reales de los stocks de la mercadería.

Despachador

R. desde mi punto de vista en el puesto de despachador la ausencia de un sistema que ayude a los vendedores y bodeguero a tener todo en orden da una baja en los ingreso de la empresa.

Análisis: el punto de vista el entrevistado es que la empresa si tendría una baja en sus economía si ellos no tuvieran los sistemas correspondientes para que esto no suceda.

8.- ¿Estaría dispuesto la administración de la empresa a comprometer los recursos de complementación de estrategia de control de inventarios.

Gerente

R. pienso que los beneficios serían mucho tanto para la empresa, los empleados, y clientes porque diseñando estrategias para obtener un mejor control de inventarios y mercaderías revelando los saldos reales de empres en cuento a la entrada y salida y mercadería sería una vital ayuda para la empresa que necesita tener el control de sus mercadería y del stock con el que cuenta así podrán tener el control financiero adecuado.

Análisis: el entrevistado nos indica que la administración si quiere implementar un sistema acorde a la necesidad de la empresa para mejorar la calidad de información de los stock de productos y atención al cliente ya que los beneficios se verían reflejados en los estados financieros de la empresa.

Administrador

R. como parte fundamental de la administración nos comprometemos a tener y a utilizar estrategias que necesite la empresa para que tenga una orientación adecuado para que pueda implementar el sistema acorde a la necesidad que los trabajadores y el cliente necesiten.

Análisis: el entrevistado forma parte de la administración de la empresa y nos indica que ellos están dispuesto a forma con misiones que elaboren estrategias donde sea utilicen el sistema a la necesidad de la misma facilitando los problemas de la empresa.

Bodeguero

R. como personal de bodega si se solicita a la administración que sugiera a las autoridades principales de la empresa que implementen un sistema que no muestre como podemos llevar un control adecuado de la mercadería al momento que llega o sale de la empresa.

Análisis: la implementación de sistema que lleve control es un petitorio que hacen los bodegueros de la empresa debida que no saben en forma inmediata cual es el saldo que cuenta la empresa.

Vendedor 1

R. como trabajador directo de la empresa en el area de ventas si seria factible que la administración tome la gran decisión de organizar estrategias adecuadas para llevar el control de inventarios y extraer los saldos reales del stock.

Análisis: el entrevistado al hacer esta interrogante nos indica y solicita de forma directa que la administración plantee del mal manejo de los inventarios por el cual atraviesa la empresa.

Vendedor 2

R. hay que pedir de forma inmediata que la administración forme parte del compromiso de complementar estrategias para conocer los saldos de los productos.

Análisis: el entrevistado pide a la administración que organice las estrategias para poder llevar un control de mercadería más profundo.

Despachador

R. no tengo la certeza de cómo trabaja la administración de la empresa pero si ellos realizaran estrategias que beneficien a la empresa y al personal de la misma, esto nos beneficiaría al momento de las ventas para tener un control de la mercadería y conocer los stock de la bodegas dando facilidad al despacho y ventas.

Análisis: el entrevistado nos pide a exposición si opinión en que la administración de la empresa debe plantear estrategias para el beneficio de lo que trabajamos en la áreas que demande tener controles de la mercadería.

Plan de mejora

En esta parte de la investigación la propuesta tratara de crear un plan de estrategias que mejoren las tomas físicas de inventarios de mercadería e implementación de las tarjetas Kardex en la Empresa Megariego S.A. que sea aplicados de forma correcta y eficiente, ya esto nos permitirá tener un control meticuloso de la mercadería y de la entrada y salida de los productos y tener información real de los inventarios.

Para la realización de este plan de mejoras se entrevistó a la población que trabaja dentro de la Empresa Megariego S.A. que son el gerente, administrador, bodeguero, vendedores y despachadores.

Por medio de este plan de mejora se quiere alcanzar a incrementar los ingresos y rentabilidad de la empresa Megariego. Ya que esto será de beneficio tanto para los trabajadores como la empresa obteniendo una mejor utilidad beneficiando a la población de la misma.

Como objetivos específicos tenemos

- ✓ Mejorar el control dentro de las bodegas
- ✓ Formular políticas de los inventarios de mercadería
- ✓ Implementación y utilización de las tarjetas kardex para la verificación de los saldos reales.

Además se planea implantar formas viables de controlar la entrada y salida de la mercadería, que solo la manipulen personas autorizadas la cual use un sistema o de transferencia con ID, esto llevara mejor el control de la mercadería.

Otros de los objetivos que tiene este plan de mejoras es designar un personal debidamente capacitado para que revise esporádicamente el trabajo realizado por los vendedores y despachadores, ya al momento de

la verificación de los productos puede haber errores en saber con qué productos hay o no dentro del stock.

También se establecería fechas adecuadas para la realización de los inventarios de la mercadería, esto se podría realizarse dependiendo de cómo lo organicen ya sea de forma trimestral o semestral de acuerdo a los resultados que den las auditorías de año fiscal, hay que mantener una estrecha relación entre los trabajadores porque ellos son los que van hacer cumplir las directrices y de llevar forma adecuada el inventario.

¿Porque?	¿Qué?	¿Cuándo?	¿Quiénes?	¿Cuánto?	¿Para qué?	¿Dónde?
Para mejorar el control de la mercadería que se encuentran en las bodegas.	La empresa debe instruir al personal de bodega para lleve un meticuloso registro de la entrada y salida de mercadería ya sea por medio de un sistema o de las tarjetas kardex	Este tipo de controles ya teniendo el sistema que les ayude en el registro deberían de ser de forma esporádica bimestral, trimestral, quimestral o como la empresa la requiera	Los que se mantienen al tanto de todo esto son el personal de bodega y los administradores que los que tienen acceso a este tipo de información.	Para esto se necesitara que la propuesta consista en llevar a un auditor que reporta que los productos están en orden y completos costando alrededor de \$1,000	Para que la empresa tenga la constancia de los productos con los que cuenta en stock.	en la empresa MEGARIEGO S.A.

Conclusiones

El presente estudio investigativo nos ha permitido seguir de forma adecuada los pasos para realizar esta investigación con los cuales llegamos a las siguientes conclusiones:

- ✓ Los entrevistados nos manifiestan que la empresa debería llevar registrado diariamente la entrada y salida de la mercadería para impedir la pérdida o el deterioro de las tuberías y accesorios.

- ✓ La falta de un sistema que lleve el control de la mercadería en las bodegas causa deficiencia al momento de la ventas de los productos

- ✓ Con el control de la mercadería busca establecer los métodos con los cuales se aplique el registro, la rotación y la distribución del producto dentro y fuera de la empresa.

- ✓ Con la implementación de las tarjetas kardex se quiere aumentar la eficiencia en el área de las bodegas facilitando el los registros y actualizándolos de tal forma que la empresa tenga beneficios en el momento de la distribución y el ámbito financiero.

Recomendaciones

Partiendo de las conclusiones de la investigación, el autor sugiere las siguientes recomendaciones a los encargados de la gerencia de la empresa Megariego S.A.

- ✓ Se recomienda a la empresa aplicar el método de inventarios y se sugiere usar el método (PERS) para que la mercadería tenga rotación dentro de las bodegas así se evita que se dañe o este en mal estado.
- ✓ Para que la empresa Megariego S.A lleve un registro de los inventarios de mercadería y obtener los saldos reales debe implementar las tarjetas kardex como mejor opción.
- ✓ La empresa debería realizar y aplicar un plan de mejora donde aplique los correctivos y dar solución a los problemas de la empresa.
- ✓ Que la administración de la empresa capacite al personal de todas las sucursales para que todos los empleados tengan el conocimiento de cómo tener y aplicar el control de la mercadería.
- ✓ Debe de plantear fecha estratégicas para realizar un análisis exhaustivo por auditores que verifique los saldos de la empresa.

Bibliografía

- Abarca, J. y. (2011). diseño de un sistema de contro interno. *google academico*, 12.
- Acevedo, N. (2010). historia de los inventarios . *google academico* , 2.
- Alaminos Chica, A. (2006). elaboracion, analisis e interpretacion de ecuestas, cuestionario y escala de opinion . *google academico* , 84-85.
- Amador, M. (2009). *la endortrevista en la investigacion*.
- Asamblea Nacionnal. (2011). constitucion de ls republica del acuador. En *constitucion de la republica del ecuador* (pág. 91). Montecristi: Registro Oficial.
- Cajahuishca, C. (2017). el control de ineventario de mercaderia y su incidenciaen la rentabilidad . *google academico*, 80.
- Cajal, A. (2016). investigacion de campo . *google .*, 3.
- Castillo. (2011). que es el inventario, tipos, utilidad, contabilizacion y evaluacion . *google academico* , 2.
- Castillo, J. (2012). inventariosn. *scielo*, 3.
- Castro, G. (2015). muestreo estadistico. *google academico*, 4.
- Chosse, A. (2017). sistema kardex. *google academico* , 5.
- Chuquino, J. (2017). El Kardex ¿para que sirve? *google academico*, 5.
- Contreras, O. (2013). investigacion para la recaleccion de datos . *google academico*, 3.
- Correa, A. (2015). importancia de los inventarios . *google academico*, 2.
- Criollo, A. (2012). el kardex definicion . *google academico*, 3.

- Farhan, G. (2011). kardex y metodos . *google academico*, 2-4.
- Granales, T. (2012). Tipos de investigacion. *Google academico*, 2.
- Hernandez, S. (2013). poblacion y muestra . *google academico*, 2.
- Jimenez, I. (2016). historias de los inventarios . *google academico* , 4.
- Lopez, P. (2004). poblacion y muestra . *scielo*, 70.
- Martinez. (2002). Metodos de investigacion . *google academico* , 3.
- Mauricio, B. T. (2016). *Aplicacion de la nic en el control y valoracion de los inventarios*. Machala: Universidad tecnica de machala.
- Moran, M. (2015). tipos de investigacion . *google Academico0*, 5.
- Moreno, D. (2016). *diseño de sistema de control de material ferretero*. santo domingo: Universidad Autinoma de los Andes .
- Muñoz, M. (2016). metodologia de investigacion social . *google academico* , 16.
- Nacional, A. (2000). Ley organica de defenza del consumidor . En A. Nacional, *Ley Organica de defenza del Consumidor* (pág. 2). lexis.
- Nacional, C. (2013). codigo de comercio . ediciones legales .
- nic2. (s.f.). *las nic2*.
- Pazmiño, P. (2016). tarjetas kardex . *google academico* , 2.
- Polo, I. A. (2016). *el control interno de inventarios y su influencia en la gestion financiera en la empresa lube sport s. a. c. colombia*: universidad privada Antenor Orrego.
- Puente, W. (2000). intrumentos de la investigacion . *google academico*, 1.
- Rabelo, C. (2011). concepto de contabilidad . *google academico* , 2.

- Reicht, C. (1982). *metodos culitativos y cuantitavos*. denver: ediciones marata.
- Rico, U. d. (2015). tipos de investigacion . *google academico*, 3.
- Rocancio , M., Cuevas , J., Rodruguez , J., Villalva , J., & Aguirre, C. (2011). *la kardex*. *google academico*, 2.
- Rodriguez, N. (2017). *propuesta a las mejoras de control de inventarios de la heladeria "tropical fruit"* . guayas : Instituto Superior Tecnoligico Bolivariano .
- Rojas, D. (2017). *Poyecto social de contabilidad* . Colombia: Universidad de Cundinamarca.
- Ron, R. (2015). utilizacion de normas de contabilidad . *google academico* , 3.
- Ruiz, M. (2013). tecnicas e instrumentos de investigacion . *google academico* , 6.
- Sanchez, C. (2009). muestreo tamaño de piel . *google academico*, 3.
- Sara Puebla, Belen Alarcon , Maria Valdes, pascales Pestellides, & Lucia Colomenarejo. (2010). *metodos de inetigacion*. *google* , 8.
- SENPLADES. (2012). *plan del buen vivir* . En *senplades, plan del buen vivir* (pág. 341). montecristi: lexis.
- Solorzano, D. (2013). *principios de la contabilidad*. *google*, 3.
- Sorcia, G. (2015). *sistemas de inventarios* . *google academico*, 3.
- Tua, J. (2000). *evolucion de concepto de contabilidad a traves de sus definiciones*. *google academico*, 12.
- Vernaza, M. (2016). *"Estudio del control de inventarios del minimarket super pacocho"*. Guayaquil: Instituto Superior Tecnoligico Bolivariano .
- Wigodsky, J. (2010). *muestra y poblacion*. *google academico*, 5.

ANEXOS





Instituto Superior
**Tecnológico
Bolivariano**
de Tecnología

CERTIFICACIÓN DE ACEPTACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de Tutor (a) del Proyecto de Investigación, nombrado por la Comisión de Culminación de Estudios del Instituto Superior Tecnológico Bolivariano de Tecnología.

CERTIFICO:

Que después de analizado el proyecto de investigación con el tema: **“Propuesta de la toma física de los inventarios de mercadería de la empresa Megariego s.a para la implementación del sistema de kardex”** y problema de investigación **¿Cómo la inexistencia de las tarjetas de Kardex impide la determinación de los saldos reales de los inventarios de mercaderías de la empresa Megariego S. A., ubicada en el Cantón Naranjal en el periodo 2018?**, presentado por Chacho Chacho Orlando Francisco como requisito previo para optar por el título de:

TECNÓLOGO EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

El mismo cumple con los requisitos establecidos, en el orden metodológico científico-académico, además de constituir un importante tema de investigación.

Egresado:

Chacho Chacho Orlando Francisco

Ph.D. Carlos Luis Rivera

CERTIFICACIÓN DE ACEPTACIÓN DEL CEGESCIT

En calidad de colaborador del Centro de Gestión de la Información Científica y Transferencia de Tecnológica (CEGESCIT) nombrado por el Consejo Directivo del Instituto Superior Tecnológico Bolivariano de Tecnología.

CERTIFICO:

Que el trabajo ha sido analizado por el URKUND y cumple con el nivel de coincidencias permitido según fue aprobado en el **REGLAMENTO PARA LA UTILIZACIÓN DEL SISTEMA ANTIPLAGIO INSTITUCIONAL EN LOS PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN Y TRABAJOS DE TITULACIÓN Y DESIGNACIÓN DE TUTORES del ITB.**

Luis Alberto Abdo
Nombre y Apellidos del Colaborador
CEGESCYT



Luis Alberto Abdo
Firma