INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO

BOLIVARIANODE TECNOLOGÌA

UNIDAD ACADÉMICA DEEDUCACIÓN COMERCIAL,

ADMINISTRACIÓN Y CIENCIAS

CARRERA: TECNOLOGÍA EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

PROYECTO DE GRADO PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE TECNÓLOGA EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

TEMA:

PROPUESTA PARA IMPLEMENTAR EL USO DE LOS LIBROS CONTABLES, EN LA MEJORA DE LOS INGRESOS DE LA FERRETERIA TRES HERMANOS

Autora:

Gamboa Mendoza Alejandra Margarita

Tutora:

PhD. Mireya Stefanía Zúñiga Delgado

Guayaquil, Ecuador

2018

DEDICATORIA

Este proyecto no hubiese podido alcanzarse sin la ayuda guía y bendición de Dios así que mi primer dedicatoria es a él, agradezco también a mis padres por su arda labor en haberme acompañado en todo el camino de mi enseñanza escolar, a mi madre a mi hermana y a mi esposo por haberme insistido tanto y haberme apoyado de tal manera para que hoy en día este proyecto tenga su fruto, a mis suegros por sus consejos y por su apoyo para que pudiera culminar mis estudios, y en especial lo dedico a mi hijo Samuel que sea de ejemplo que no importa cuanta prueba se cruce en nuestros caminos siempre vamos a poder lograr nuestras metas.

Gamboa Mendoza Alejandra Margarita

AGRADECIMIENTO

A Dios, por bendecirme una vez más dándome esta oportunidad de poder cumplir con mis metas. A mi familia por darme el apoyo incondicional para que éste trabajo llegue a una final culminación. A mis compañeros de estudio que han formado parte de mi vida profesional, les agradezco por sus consejo, apoyo, ánimo y compañía en los momentos más difíciles. A los profesores del Instituto Superior Tecnológico Bolivariano de Tecnología, por su calidad académica demostrada en todos los años de mi carrera.

Gamboa Mendoza Alejandra Margarita

INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO BOLIVARIANO DE TECNOLOGÍA

CERTIFICACIÓN DE LA ACEPTACIÓN DEL TUTORA

En mi calidad de Tutora del Proyecto de Investigación, nombrado por el Consejo Directivo del Instituto Superior Tecnológico Bolivariano de Tecnología.

CERTIFICO:

Que he analizado el proyecto de investigación con el tema: **"Propuesta para implementar los libros contables, en la mejora de los ingresos de la Ferretería tres hermanos."** presentado como requisito previo a la aprobación y desarrollo de la investigación para optar por el título de:

TECNÓLOGA EN CONTABILIDAD Y AUDITORÌA

El problema de investigación se refiere a: **¿Qué incidencia tendría el uso de los libros contables en la mejora de los ingresos y gastos de la Ferretería "Tres Hermanos", ubicada en el km. 27 de la vía a Daule de la Parroquia Pascuales del Cantón Guayaquil, en el periodo 2017?**

El mismo que considero debe ser aceptado por reunir los requisitos legales y por la importancia del tema:

Presentado por la Egresada: **Gamboa Mendoza Alejandra Margarita**

Tutora: **Ph. D Mireya Stefanía Zúñiga Delgado**

CLÁUSULA DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN DE TRABAJOS DE TITULACIÓN

Yo, _____ en calidad de autor(a) con los derechos patrimoniales del presente trabajo de titulación _____ ____, de la modalidad de _____ realizado en el Instituto Superior Tecnológico Bolivariano de Tecnología como parte de la culminación de los estudios en la carrera de _____, de conformidad con el *Art. 114 del CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN* reconozco a favor de la institución una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial del mencionado trabajo de titulación, con fines estrictamente académicos.

Asimismo, autorizo/autorizamos al Instituto Superior Tecnológico Bolivariano de Tecnología para que digitalice y publique dicho trabajo de titulación en el repositorio virtual de la institución, de conformidad a lo dispuesto en el *Art. 144 de la LEY ORGÁNICA DE EDUCACIÓN SUPERIOR*.

_____ _____

Nombre y Apellidos del Autor Firma

No. de cedula: _____

CERTIFICACIÓN DE ACEPTACIÓN DEL CEGESCIT

En calidad de colaborador del Centro de Gestión de la Información Científica y Transferencia de Tecnológica (CEGESCIT) nombrado por el Consejo Directivo del Instituto Superior Tecnológico Bolivariano de Tecnología.

CERTIFICO:

Que el trabajo ha sido analizado por el URKUND y cumple con el nivel de coincidencias permitido según fue aprobado en el **REGLAMENTO PARA LA UTILIZACIÓN DEL SISTEMA ANTIPLAGIO INSTITUCIONAL EN LOS PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN Y TRABAJOS DE TITULACIÓN Y DESIGNACIÓN DE TUTORES del ITB.**

_____ _____

Nombre y Apellidos del Colaborador CEGESCYT Firma

INSTITUTO SUPERIOR TECNOLOGICO

BOLIVARIANO DE TECNOLOGÍA

TECNOLOGÍA EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

Proyecto previo a la obtención del título de: Tecnóloga en Contabilidad y Auditoría.

Tema

“Propuesta para implementar el uso de los libros contables, en la mejora de los ingresos de la Ferretería tres hermanos. ’’

Autora: Gamboa Mendoza Alejandra Margarita

Tutora: PhD. Mireya Stefanía Zúñiga Delgado

RESUMEN

El presente proyecto tiene como objetivo implementar el uso de los libros contables para mejorar y garantizar los procedimientos de control, ya que existen falencias en sus balances por no tener información real de los ingresos y gasto. El tipo de investigación que se desarrolló son los métodos exploratorios, descriptivos, explicativos, experimental y de campo que nos sirvió para identificar las variables existente que presenta la Ferretería Tres Hermanos motivo por el cual se utilizó las técnicas de análisis económico financiero centrado en el diagnostico de los activos circulantes como son la cuentas de inventarios, ventas, y se diagnostico el incide de la rentabilidad del negocio. Se propone realizar constantemente la respectiva revisión sobre la mercadería que ingresa y sale de la bodega manteniendo los registros al día con información eficiente.

Procedimientos	Control	Ingresos y gastos	Liquidez

INSTITUTO SUPERIOR TECNOLOGICO BOLIVARIANO DE TECNOLOGÍA

TECNOLOGÍA EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

Proyecto previo a la obtención del título de: Tecnóloga en Contabilidad y Auditoría.

Tema

"Propuesta para implementar el uso de los libros contables, en la mejora de los ingresos de la Ferretería tres hermanos. ''

Autora: Gamboa Mendoza Alejandra Margarita

Tutora: PhD. Mireya Stefanía Zúñiga Delgado

ABSTRACT

The objective of this project is to implement the use of accounting books to improve and guarantee control procedures, as there are shortcomings in their balance sheets due to not having real information on income and expenses. The type of research that was developed is the exploratory, descriptive, explanatory, experimental and field methods that helped us to identify the existing variables that Tres Hermanos Hardware presents, which is why we used the techniques of financial economic analysis focused on the diagnosis of current assets such as inventory accounts, sales, and the impact of business profitability was diagnosed. It is proposed to constantly carry out the respective review of the merchandise that enters and leaves the warehouse keeping the records up to date with efficient information.

Procedures	Control	Income and expenses	Liquidity

ÍNDICE GENERAL

Contenidos: **Páginas:**

Carátula…….. i

Certificación de la aceptación del tutor……..... ii

Autoría notariada…….. iii

Dedicatoria……. iv

Agradecimiento……. v

Índice general……..... vi

Índice de gráficos…….… ix

Índice de cuadros…….… x

Resumen…….… xi

Abstract……... xii

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

Planteamiento del problema…… 1

Ubicación del problema en un contexto…… 1

Situación conflicto……. 2

Delimitación del problema…… 3

Formulación del problema…… 3

Evaluación del problema…… 4

Objetivos…….. 4

Objetivos generales……... 4

Objetivos específicos……. 4

JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCI…… 5

CAPÍTULO II

MARCO TEÒRICO

FUNDAMENTACIÓN TEORICA…… 7
Antecedentes históricos……. 7
Fundamentación referenciales..……... 9
Antecedentes teóricos…..……. 10
FUNDAMENTACIÓN LEGAL……... 16
Variables de la investigación…… 20
DEFINICIÓN CONCEPTUAL……..……... 21

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

PRESENTACIÓN DE LA EMPRESA…… 23
Tipo y diseño de investigación…….. 34
Investigación exploratoria……... 34
Investigación descriptiva……. 34
Correlaciónala o explicativa…… 34
Investigación de campo……... 35
Investigación experimental……. 35
La población……..…… 35
Característica de la población…… 36
Concepto de población homogeneidad……. 48
Población de tiempo…….……. 48
Población de espacio…… 36
Delimitación de la población…….. 36

Tipo de muestra……..... 37
Muestra probabilística…….. 37
Tamaño de la muestra……. 37
Métodos y técnicas……..……..... 38
Métodos teóricos…….. 38
Método histórico – lógico…… 38
Método analítico – sintético……. 39
Métodos empíricos……... 39
Técnicas e instrumentos…… 39
Análisis documental…… 40

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS... 49
PLAN DE MEJORAS……...……. 60
CONCLUSIONES……. 61
RECOMENDACIONES……...……. 62

Bibliografía…… 63

Anexos…….….. 71
Anexo 1 Causas
Anexo 2 Lista de precios

ÍNDICE DE FIGURAS

Contenidos: **Páginas:**

Figura 1 Tipos de operaciones…….. 13

Figura 2 Sistema de control interno…….. 15

Figura 3 Organigrama estructural del negocio…… 26

Figura 4 Planillas de trabajadores…….…… 28

Figura 5 Números de funcionarios……..……. 29

Figura 6 Ventas 2016……... 42

Figura 7 Ventas 2017…….…….. 43

Figura 8 Comparativos de ventas 2016……. 54

Figura 9 Comparativo de ventas 2017…….. 55

Figura 10 Ingreso de mercadería…… 56

Figura 11 Registros de pedidos…….. 57

ÍNDICE DE CUADROS

Contenidos: **Páginas:**

Cuadro 1 Planillas de trabajadores…….…… 20

Cuadro 2 Números de funcionarios……... 22

Cuadro 3 Principales productos…….. 32

Cuadro 4 Población……..…..… 36

Cuadro 5 Muestra…..…….…… 37

Cuadro 6 Tabla de indicadores financieros…… 40

Cuadro 7 Ventas 2016…….……..…. 42

Cuadro 8 Ventas 2017……..…….. 43

Cuadro 9 Balance General…… 44

Cuadro 10 Cálculos de utilidades…… 45

Cuadro 11 Comparativos de los costos de ventas……. 45

Cuadro 12 Estado de Resultados……. 46

Cuadro 13 Indicadores Financieros……. 48

Cuadro 14 Comparativo de Estado de Resultados…… 50

Cuadro 15 Análisis de tendencia…….. 51

Cuadro 16 Distribución de los activos…….. 52

Cuadro 17 Rendimiento sobre el activo total……... 53

Cuadro 18 Comparativo de ventas 2016…….. 54

Cuadro 19 Comparativo de ventas 2017…….. 55

Cuadro 20 Ingreso de mercadería…… 56

Cuadro 21 Registro de pedidos…… 57

Cuadro 22 Análisis de Estado de Resultados…… 58

Cuadro 23 Comparativo de la rentabilidad…….. 58

CAPÍTULO I
EL PROBLEMA
EL PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Ubicación del problema

Según (Hadley, 1963). “Los procedimientos contables son mucha utilidad para la comercialización ya que mediante la información financiera permite conocer la situación actual de la empresa.”

El local está ubicado en el Km. 27 de la vía a Daule en la parroquia Pascuales de la Provincia del Guayas, la cual se dedica a la comercialización de productos de ferretería con su debido almacenamiento y venta de las mismas.

Es un negocio donde la actividad principal es la compra y venta de productos de ferretería y materiales de construcción. Los que laboran en el negocio están encabezados por el propietario y sus empleados.

La propietaria es la que ingresó todo el aporte para el capital, el cual esta notado en efectivo, la mercadería de la Ferretería, que está constituida por muebles, enseres, vehículos, equipos y los productos de ferretería.

El negocio se inició en el año 2013, con el capital de la señora. Carla Mabell Soledispa Moran, el mismo que ha estado en crecimiento económico, donde ya para el año 2016 la Ferretería supera los $100.000,00;de acuerdo a la Ley Orgánica de Régimen Tributaria con este valor estaría obligada a llevar contabilidad, para el año 2017.

Situación conflicto

El problema que se presenta en la Ferretería 3 hermanos es que existe carencia de los libros contables ya que por falta de estos registros se genera problema de planeación

No hay un control de los flujos de efectivos la información se vuelve errónea, no se lleva un registro limpio de los clientes con cuentas por cobrar como consecuencia no se puede medir los gastos de sus ingresos y determinar su rentabilidad.

Delimitación del problema

Campo: Contable

Área: Finanzas

Aspecto: Ingresos y gastos

Provincia: Guayas

Parroquia: Pascuales

Lugar: FERRETERIA TRES HERMANOS

Tiempo: Año 2017

Tema: Propuesta para implementar el uso de los libros contables, en la mejora de los ingresos y gastos de la Ferretería Tres Hermanos.

Formulación problema

¿Qué incidencia tendría el uso de los libros contables en la mejora de los ingresos y gastos de la Ferretería “Tres Hermanos”, ubicada en el km. 27 de la vía a Daule de la Parroquia Pascuales del Cantón Guayaquil, en el periodo 2017?

Variable de la investigación

Variable Independiente: Libros contables

Variable dependiente: Ingresos y gastos

Evaluación del problema

Delimitado.- Se encuentra delimitado porque está conformado por la propietaria y trabajadores que laboran en la Ferretería tres hermanos., el periodo de tiempo de investigación está comprendido en el año 2017.

Factible.- Es un proyecto factible de realizar por cuanto se tiene un fácil y adecuado acceso a la información, porque cuenta con el apoyo de la dueña y el personal que labora en la Ferretería, lo cual le será de mucha importancia ya que se cuenta con los recursos necesarios y material financiero que será muy útil para la investigación.

Claro.- El problema planteado es redactado en forma precisa, coherente y fácil de comprender.

Evidente.- En la problematización es necesario identificar un estudio del manejo de los inventarios para determinar las incidencias en el nivel de ventas de la compañía.

Contextual.- Al no tener un buen manejo de los libros contables, no se cuenta con la información precisa de los ingresos y gastos del negocio.

Original.-es por primera vez que se realiza la propuesta para implementar los libros contables, en la mejora de los ingresos.

Relevante.- Es de mucha importancia mantener los procedimientos contables para obtener información financiera sobre los ingresos y gastos.

Objetivos

Objetivo general

Promover el uso de los libros contables para una mejora en la aplicación a los ingresos y gastos de la Ferretería Tres Hermanos.

Objetivos específicos

- Analizar los referentes teóricos sobre el uso de los Libros Contables, ingresos y gastos.
- Organizar el Control de Ingresos y Gastos de la Ferretería Tres Hermanos.
- Proponer un plan de capacitación en el uso de Libros contables.

Justificación

Este proyecto se lleva a cabo con la ejecución de programas de investigación, capacitaciones, que estas den referencias para su posterior análisis en el que se pueda notar las falencias en las que el negocio está expuesto o ha venido manejándose.

Con una exhaustiva visión en la que el propósito sea el que la dueña del mismo pueda ver resultados con un incremento favorable en sus ingresos y una disminución en los gastos y mucho más en los innecesarios que puedan existir; y que de ahí pueda tomar decisiones con criterios fundamentados en adelante para su negocio.

Tomando en cuenta todo déficit se puede crear un nuevo inventario con los clientes a los cuales, tengan crédito en el negocio para de esta forma tener en el resultado las carteras con valores reales.

La dirección de la ferretería está a cargo de su propietaria lo que le permite tener un mayor control en el inventario de mercaderías, en el trato de proveedores y clientes y en el efectivo que dispone el negocio y de qué manera será invertido, lo cual mediante un organigrama podrá tomar la decisión si desea ampliar el negocio lo que hace favorable y efectiva la investigación.

Al momento la Ferretería Tres Hermanos no dispone de un sistema contable que le permita conocer su situación actual por lo que se comienza del punto investigativo antes mencionado.

La utilidad metodológica se considera establecer un proceso contable para obtener información precisa sobre la situación actual del negocio.

La relevancia social es garantizar en particular el mejoramiento de los libros contables y controlar sus ingresos y gastos aumentando la rentabilidad del negocio.

La utilidad práctica nos sirve para implementar el uso de los libros contables, y determinar cuáles son sus ingresos y gastos y proponer un plan de mejoras que nos sea de mucha utilidad.

CAPÍTULO II
MARCO TEÓRICO
FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

Antecedentes históricos

La contabilidad existe desde tiempos muy antiguos, cuando el hombre efectuaba sus propias transacciones o realizaba intercambios a través del trueque.

Durante el siglo XIII según (Paccioli, 1853). Define que la creación de los libros contables es donde se pueden registras sus ingresos ya que es un aporte fundamental para las diferentes empresas, con la finalidad de incrementar su capital.

En Roma en el siglo XX la contabilidad se constituye en base a los estudios mercantiles para solucionar los problemas relacionados con los activos y pasivos, registrando las transacciones en el libro mayor para obtener la información precisa.

De acuerdo con lo que dice el autor (Vincenzo, 1965). Determina que la contabilidad es el estudio del patrimonio basados en técnicas y evaluaciones del negocio en marcha a fin de medir la situación actual que se presenta.

Según (Santillana, Los procesos contables, 2001). Define que la contabilidad es de mucha utilidad para obtener resultados eficientes en sus operaciones ya que mejora el rendimiento financiero en la empresa comercial.

Mediante los libros contables se obtiene la representación numérica de las diferentes actividades comerciales en las empresas, ya que es una

herramienta fundamental para facilitar el proceso administrativo en toma de decisiones lo que significa variación en el desarrollo de un negocio.

En base a este proceso contable se obtiene la información económica que suscita en la empresa.

Según (Serna, 2006). Define que la contabilidad son procedimientos para analizar y registrar todas las operaciones económicas, con la finalidad de informar los resultados durante un periodo determinado.

Es por esta razón que al tratar de la contabilidad también estudiamos leyes del equilibrio patrimonial con el fin de obtener conocimientos necesarios para la gestión administrativa.

En el año 2013, se inició el negocio familiar de la Ferretería Tres Hermanos, en base a la experiencia que posee la propietaria en el área comercial, mediante esto se ha logrado mantenerse en el mercado local competitivo, ya que tiene demasiada competencia.

A medida que pasa el tiempo el negocio fue creciendo. En el 2015 la dueña decide obtener un camión para transportar la mercadería con la finalidad de mejorar el despacho y el envió para mantener clientes satisfechos.

Para el año 2017, la dueña se ve obligada a actualizar el R.U.C. de persona natural no obligada a llevar contabilidad a persona natural obligada a llevar contabilidad, ya que en el término de año 2016 sus ingresos fueron mayores a 100.000,00.

En la actualidad la Ferretería Tres Hermanos se mantiene como de las principales en la ciudad de Guayaquil pero carece de registros contables ya que no maneja ningún sistema y en base a esto no se obtiene una

información real en sus balances ya que la dueña necesita saber sus ingresos y gastos.

Antecedentes referenciales

El autor (Sarmiento, 2012), en su investigación analizo la Implementación de un proceso para la empresa distribuidora de Auto llantas, se basó en los libros contables en el departamento financiero de la empresa de llantas, ya que presenta una situación económica con un déficit en sus ingresos, es decir que no se cuenta con información exacta y es por esta razón que los propietarios no pueden tomar decisiones se utilizaron técnicas de análisis documental con el propósito de diseñar un plan de cuenta.

La presente tesis se relaciona por la falta de los procesos contables ya que no tienen información precisa de la situación económica que mantiene la empresa ya que tiene un déficit en sus estados financieros.

El autor (Bustamante, 2014). Diseño un manual de procedimientos contables para la constructora del Pacifico, mediante las normas y políticas Financieras se puede obtener información exacta sobre sus ingresos y egresos, se describe como marcos teóricos y conceptuales sobre los pasos básicos de la contabilidad, la definición de las cuentas, contables, el ciclo contable y los sistemas de control interno.

En base a esta propuesta se considera de mucha utilidad para el desarrollo de la presente tesis ya que nos sirve como guía sobre el manejo de los procedimientos contables que se realizan dentro de una empresa.

El autor (Viteri, 2015). Realizó una propuesta para analizar la gestión de los procesos contables de la empresa Ferretería El Cisne para determinar los problemas más relevantes, mediante el estudio de las variables se propone

un manual de funcionamiento para cada trabajador con la finalidad de mejorar el área administrativa.

La autora (Garcés, 2017). Realizó una propuesta de un procedimiento de control contable en sus registros, ya que es fundamental implementar un sistema para los movimientos de facturación que ayuden a solucionar las falencias que existen en los libros contables, en base al incremento de sus actividades es necesario obtener información eficiente a fin de mejor la parte administrativa.

La presente tesis nos sirve como guía en la implementación de un sistema contable que nos ayude a mantener un control de sus actividades y obtener información eficiente en sus registros.

La tesis presentada por (Acosta, 2016). En su trabajo de investigación diseño una propuesta de implementación de procesos contables para la emisión de los Estados Financieros de una clínica la cual desconoce la situación económica que presentan sus balances por no contar con información exacta en sus registros, se determinan nuevos procedimientos en base a un plan de mejoras para mantener libros contables eficientes.

En base a esta propuesta que nos sirve como guía en el desarrollo del proyecto el cual se analiza las variables y las técnicas utilizadas para implementar nuevos procesos contables con el objetivo principal de mejorar sus estados financieros.

La autora (Zambrano, 2016). Diseño una propuesta de procedimientos al control interno contable de los ingresos y gastos en una empresa de servicios de Salud lo cual genera desconocimientos de los ingresos, mediante las técnicas de análisis se implemento un sistema contable como herramienta útil para mejorar los recursos financieros.

La presente tesis está relacionada con el tema del presente proyecto lo que de gran ayuda en base a las técnicas aplicadas para la implementación de los procesos adecuados en el área financiera.

La contabilidad

Según (Daniel, 2011). Define que la contabilidad es la ciencia o técnica que sirve para clasificar registrar todas las operaciones financieras y nos proporciona información del resultado de los libros contables.

Según (Graw-Hill, 2012). Determina que la contabilidad es un sistema de información para definir la situación actual que presenta la empresa y sirve para analizar todos sus movimientos financieros, basados en sus ingresos.

De acuerdo con lo que dice el autor (Teran, 2013). Define que los libros contables son el instrumento de comunicación sobre los hechos económicos financieros que se suscita en la empresa, mediante la interpretación se realiza la toma de decisiones empresariales.

Clasificación de la contabilidad

Según (Hernandez, 2014). La contabilidad se clasifica en dos categorías: contabilidad financiera o contabilidad externa y la contabilidad de costes o contabilidad interna.

Contabilidad financiera o externa.- Es la situación económica - financiera de la empresa y tiene como objetivo principal facilitar información a distintas áreas para desarrollar mejor los procesos contables con la finalidad de aumentar la rentabilidad de empresa.

Definición de los procesos contables

(Catagora, 1997). Determina que los procesos contables son aquellos que se utilizan para registrar las operaciones comerciales dentro de una empresa con la finalidad de mantener un control mensual de sus cuentas.

Según (Santillana, Procesos contables, 2001). Define que hay que mantener un control en los procesos contables, los cuales contribuyan al incremento de sus ingresos para lograr la meta deseada dentro de una organización.

La autora de la presente tesis considera que es necesario los procesos contables ya que se obtiene la información precisa durante el ejercicio económico de un negocio.

Existen los siguientes pasos a valorar:

1.- Registrar las operaciones comerciales en el libro diario

2.- Realizar el libro mayor

3.- Realizar balances de comprobación

4.- Ajuste si es necesario

5.- Realizar estados financieros

6.- Asientos de cierre.

Etapas de los procesos contables

Según (Pereira, 2008). Define como las etapas de los procesos contables los siguientes aspectos:

Inventario inicial.-Es el saldo de la cuenta inventario al inicio del ejercicio contable.

Asiento de apertura.- Es el primer asiento contable que se registra al iniciar las actividades comerciales.

Registrar las operaciones.- Son todos los movimientos de entrada y salida de dinero registrado en el libro contable que permite controlar el estado económico de la empresa.

Balance de comprobación.-Permite visualizar el total del saldo deudor y acreedor.

Regularización.- Permite conocer los conocer los resultados del ejercicio contable a fin de tener cuenta de todos los gastos e ingresos.

Asiento de cierre.- Es el diario que se realiza al final de un periodo contable.

Cuentas anuales.-Estas están compuesta por balance, cuenta de perdida y ganancia y el estado de situación financiera.

Figura: 1

Fuente: Elaboración de la autora

Tipos de estados financieros.

Según (Goméz, 2006). Define que los estados financieros son el resultado que se expresa mediante el cambio ocurrido desde el inicio hasta el cierre de sus operaciones.

- Balance general
- Estado de resultado
- Estado de cambio en el patrimonio
- Estado de cambio en la situación financiera
- Estado de flujo de efectivo

Según (Gregor, 2005). Define que los estados financieros como cuadros sistemáticos que presentan información exacta sobre la situación financiera de la empresa de acuerdo a los reglamentos contables.

De acuerdo con lo que dice el autor (Paul Jean, 2008). Concluye que los estados financieros son los conjuntos que incluyen documentos recibidos para generar cifras durante el periodo contable.

La autora de la presente investigación asume que los estados financieros son el resultado de las transacciones durante un ejercicio contable con la finalidad de conocer la situación económica de la empresa y analizar sus ingresos y gastos.

Importancia de los ingresos y gastos

Según (Lopez, 2001). Define que los ingresos y gastos son de mucha utilidad en el Estado de Resultado ya que sirve para definir los ingresos sobre sus gastos.

Ingresos

Según (Gaitan, 2002). Define que los ingresos son el incremento del patrimonio de la empresa realizado durante el ejercicio contable es el aumento de activo basado en la disminución del pasivo.

Gastos

Según (Gomez, 2011). Define que un gasto es el egreso de una partida contable que disminuyen los beneficios en el movimiento financiero caja o bancos se determina como un gasto no recuperable.

Control interno

(Catagora, 1997). Define que el control interno es el conjunto de las diferentes actividades que se desarrollan dentro de una organización a fin de prevenir posibles riesgos.

Sistema de control interno

Figura: 2

Fuente: Elaboración de la autora

Beneficio de control interno

(Daniel, 2011). Define que mediante el control interno vamos a reducir los riesgos de corrupción, mediante el desempeño de la empresa y las

ganancias que se obtienen lo cual es muy indispensable contar con un buen control interno en sus inventarios.

La autora considera que es de mucha utilidad el manejos de los inventarios de mercaderías lo que nos ayuda a reducir desperdicios y a mantener un buen control en sus operaciones comerciales lo que favorece a la administración y mantener la confiabilidad en sus registros.

FUNDAMENTACIÓN LEGAL

Introducción

En base a la Constitución de la República del Ecuador, sección séptima sobre el trabajo y producción que se expone en el Capítulo sexto de la Política comercial mantiene las normativas sobre la organización de la producción y su gestión según los diferentes artículos:

La organización expuesta en el Art. 320 tiene como resultado mejorar los procesos de producción en base a la gestión participativa, lo cual está sujeta a normas y políticas que valoran al trabajo social y económico del país.

Ley Orgánica de Defensa al consumidor

Art.2.- Según la ley se tendrá como:

El anunciante.- Persona que posee un bien o servicio la cual está encargada de registrar cualquier tipo de información sobre un producto.

El Consumidor.- Persona natural que posee un producto con la finalidad de recibir ofertas sobre los precios la ley lo denomina consumidor el cual esta incluido como un usuario.

Los derechos de devolución.- Se determina derecho a cualquier consumidor durante el acuerdo previsto en una determinada compra, ya que no cumple con las expectativas del cliente.

Información básica comercial.- Se trata como información básica comercial al detalle que se encuentra en las diferentes facturas lo cual está integrado por el R.U.C. de la persona natural, sociedades o compañías.

Oferta.- La oferta consiste en promocionar determinado producto lo cual el consumidor efectúa dicha compra.

Proveedor.- Es todo persona que desarrolla una actividad económica financiera en base a un producto determinado para luego ser comercializado ya sea un bien o servicio.

Distribuidores o comerciantes.- Los distribuidores o comerciante son las personas que comercializan a precio mayor cual generan sus ganancias por volumen de ventas.

Derechos y Obligaciones de los Consumidores

Art.4.- Existen los diferentes derechos al consumidor

1.- Derecho a la vida, consumo de un bien o servicio para satisfacer las necesidades.

2.- Los proveedores tienen derecho a ofertar servicios competitivos.

3.- Recibir servicios de calidad

4.- Dar a conocer toda la información clara y oportuna del producto que comercializan.

5.- Tratar educadamente no discriminar a nadie saber manejar la situación para realizar una buena venta.

6.- Derecho a proteger las publicidades ya que pueden editarlas y engañar a los consumidores.

7.- Educar al proveedor realizando capacitación constantemente

8.- Derecho para indemnizar por productos de mala calidad

9.- Derecho a elaborar reformas en bases a normas jurídicas que afectan la integridad del producto comercializado.

NIIF PARA PYMES

SECCIÓN 1 CONTABILIDAD PARA PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS

1.1.- Brindar la definición de PYMES con el objetivo principal de NIIF es mejorar la situación financiera en base a los reportes a fin de cumplir con sus obligaciones.

1.2.- Presentar estados financieros confiables que cumplan con todos los objetivos basados en la situación financiera como es activo, pasivo, y patrimonio.

1.3.- Estado de situación financiera es el enfoque relacionado con la liquidez de la empresa ya que se genera mediante las partidas dobles vinculando el rendimiento de los ingresos y gastos que es el resultado integral total de ganancias y pérdidas.

1.4.- Estado de resultados integral se presenta mediante el resultado de la partida doble con el objetivo fundamental de tener resultados específicos sobre las ganancias y pérdidas durante el ejercicio económico, cuando los resultados son inesperados por la pérdida se establece otro resultado integral.

2.3 Según el Plan Nacional del Buen vivir, (2013):

De acuerdo el objetivo 9 del Plan Nacional del Buen vivir:

Garantiza al trabajo digno en todas sus formas

Según el Art. 33 de la Constitución de la República del Ecuador.- establece que el trabajo es fundamental ya que es un derecho y un deber social en las diferentes formas, es indispensable para el desarrollo de la economía ya que genera fuentes de ingresos a los diferentes hogares para vivir una vida plena.

El Buen Vivir es una base orientada en los principios sociales y humanos con la finalidad de reconocer las perspectivas del trabajo mediante el funcionamiento del derecho de los trabajadores a fin de impulsar las diferentes actividades económicas y financieras del país garantizando los principios de igualdad en cualquier condición laboral y digna para la humanidad. Así mismo el Estado garantizara generación de trabajo digno para alcanzar las metas deseadas y mejorar el estilo de vida manteniendo una seguridad social, familiar y personal.

VARIABLES DE LA INVESTIGACIÓN

Variable independiente: Libros contables

Según (Rojas, 2002). Define que las ciencias contables permiten conocer la evolución sobre el desarrollo de las diferentes transacciones para informar la situación actual de la empresa.

La presente tesis nos sirve como guía para controlar el funcionamiento del negocio ya que implementando los libros contables vamos a obtener información precisa para mantener el control de sus actividades, y obtener mayor rentabilidad.

Variable dependiente: Ingresos y gastos

Ingresos:

Según (David, 2017). Define como ingreso al incremento patrimonial que tiene la empresa en sus activos, durante el ejercicio económico a cambio de un bien se percibe dinero lo cual genera una rentabilidad para la empresa.

Gastos:

Según (Gregor, 2005). Define que los gastos son un hecho de ciertos servicios obligados a pagarlos mediante el dinero de tesorería ya que produce una disminución en el patrimonio empresarial.

El presente trabajo nos va ayudar en el análisis sobre los ingresos y gastos que se realizan durante el ejercicio económico ya que es de mucha utilidad saber sobre la situación actual de las diferentes empresas comerciales.

DEFINICIONES CONCEPTUALES

Activo.-Son utilizados en las diferentes empresas mediante un bien y se puede convertir en dinero (Larrea, 1991).

Pasivo.- Son las deudas que posee una empresa o el cumplimiento en sus obligaciones. (Berry, Pasivo, 1989)

Patrimonio.- Son los diferentes fondos del capital y las reservas o beneficios generados en una organización. (Paz Couso, 2005).

Balance general.- Son los estados financieros de una empresa que muestran los activos, pasivos y patrimonio (Philip & Armstrong, 2003).

Estado de resultado.- Mediante el estado de resultado detallamos los costos y gastos que se dieron origen durante sus ingresos.(Figueroa, 2009)

Estados financieros.- Es la información que se da a conocer sobre la situación económica de la empresa (Carrión, CONTABILIDAD, 2007)

Utilidad.-Es el intento de aumentar sus ingresos en las operaciones comerciales que realiza la empresa.(Philip & Armstrong, 2003)

Proceso contable.-Es el tiempo que se dedica para registrar las operaciones comerciales con la finalidad de presentar los estados financieros, (Carrión, contabilidad, 2007).

Control interno.-Es el conjunto de las diferentes aéreas que funcionan dentro de una empresa y sirve para mantener el control en su gestión de las actividades (Pizzo, 2013).

Cuentas contables.- Las cuentas contables son las que se consolidan los estados financieros, son las herramientas importantes para cualquier empresa (Berry, contabilidad, 1989).

Políticas.-Es el desplazamiento a través de niveles jerárquicos de la empresa mediante la fuerza del compromiso y participación del personal.

Normas.-Son los requisitos establecidos mediante una organización con la finalidad de cumplir con su conformidad. (Berry, Pasivo, 1989)

Empresa.-Es el desarrollo de una organización o institución que estables relaciones comerciales con otras entidades a fin de comprar o vender. (Gregor, 2005).

Clientes.-Son las diferentes personas que obtienen un bien a cambio de un producto o servicio con la finalidad de satisfacer sus necesidades. (Carrión, CONTABILIDAD, 2007)

CAPÍTULO III
METODOLOGÍA

Ferretería Tres Hermanos, cuenta con su rama de productos ferreteros. En el año 2013, fue constituida para la comercialización de materiales de construcción es reconocida en el mercado por la calidad del servicio que brinda tiene una calificación BPM (Certificado de Buenas Prácticas de Manufactura). Su Ruc: 0931756345001 se encuentra ubicado en Pascuales Vía a Daule.

Misión

Somos una empresa especializada en el sector ferretero, que trabaja día a día para satisfacer necesidades, deseos y expectativas de nuestros clientes a través de diversos servicios, amplio portafolio de productos con las mejores marcas, excelente calidad y precios competitivos; a través de un equipo humano altamente capacitado, pugnamos cada díapor ser líderes en el mercado y proyectarnos con dinamismo a nuestra comunidad.

Visión.

Ser una empresa líder n el sector ferretero en diferentes provincias, buscando superar las expectativas de nuestros clientes, proyectándonos como una compañía competitiva que sea de gran aporte para el crecimiento económico de nuestra región.

Objetivo empresarial

Generar la plena satisfacción de nuestros clientes con soluciones impactantes e innovadoras ser una empresa rentable que estamos en constante crecimiento.

Nuestro talento humano capacitado y motivado listo para afrontar cualquier problema y solucionarlo fácilmente, mejorar la rentabilidad generando valor económico en clientes, mantener nuestras instalaciones en óptimo estado para atender sus necesidades con mayor comodidad

Valores institucionales

ÉTICA.

Desempeñarnos con principios morales en cada una de nuestras funciones que nos compete.

HONESTIDAD.

Ser íntegros y transparente con nuestros clientes y en cada una de nuestras funciones.

RESPONSABILIDAD.

Somos responsables en el desempeño de nuestras funciones enfocándonos totalmente en nuestros clientes, que son razón de ser de la empresa.

AMABILIDAD

Demostrar interés sobre los clientes brindando una buena atención basada en el respeto.

Estrategias de ventas.

La primera impresión es la que cuenta cuando el cliente entra a una tienda da una mirada rápida a diferentes aspectos: la organización, las exhibiciones, la disposición de la tienda y la persona por la que será atendida. “No hay una segunda oportunidad para causar una primera impresión. Todo entra por los ojos y la visión que tenga el cliente de la ferretería será la que haga la diferencia entre fidelizar y una compra por necesidad”.

Piensa antes de hablar:

La forma en la que se habla es importante a la hora de atender al cliente. El ferretero debe ser amable, estar dispuesto a escuchar y sobre todo pensar antes de hablar.

“En muchas ocasiones no se atiende al cliente de la mejor manera y esa venta se pierde, por ejemplo cuando el cliente requiere algún artículo especifico y en el momento está agotado el ferretero dice, no lo tenemos o ya no hay, pero la manera adecuada es, el producto se agotó pero tenemos otras alternativas que pueden serle de utilidad”.

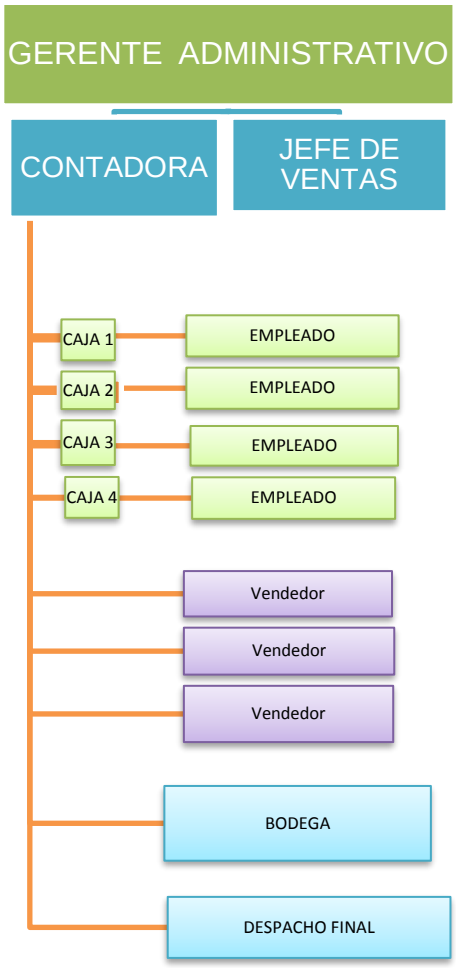
Menos es más:

Tener un portafolio variado es bueno, los clientes siempre quieren conocer diferentes marcas y estilos para su compra. Sin embargo, al ofrecerle más de 3 muestras de un artículo confunde al cliente.

“Es común creer que enseñarle al cliente varios productos garantiza una compra, pero esto ocurre en los almacenes de cadena o de grandes superficies, en las ferreterías esta estrategia no funciona del todo bien. Muéstrele a su cliente máximo 3 opciones para que elija bien y su negocio no pierda credibilidad”

Figura: 3

Organigrama estructural de la "Ferretería tres hermanos"



Fuente: Ferretería tres Hermanos

Elaborado por: Gamboa Mendoza Alejandra Margarita

Cuadro: 1

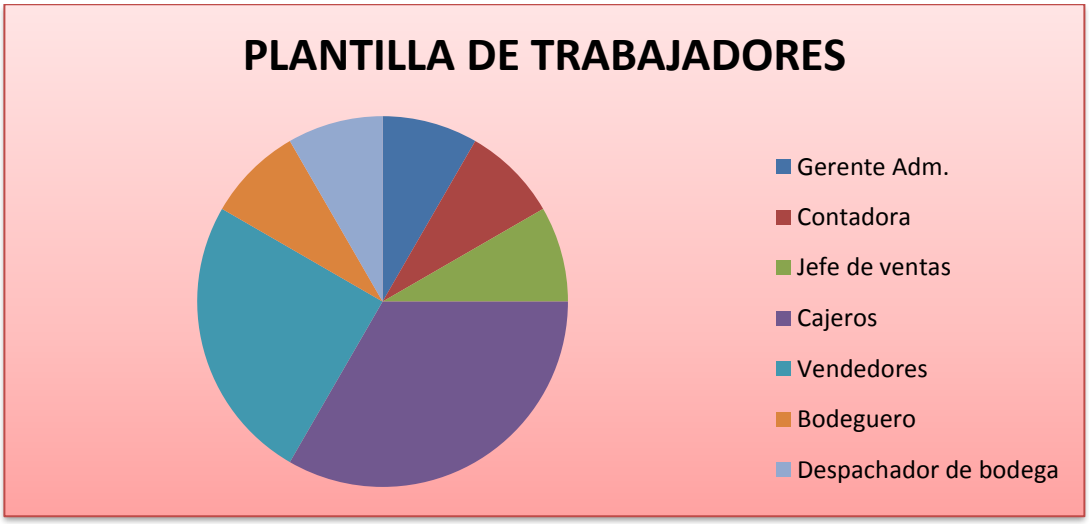
PLANTILLA DE TRABAJADORES

NOMBRE	CARGO
Sra. Carla Soledispa Moran	Gerente Administrativo
Alejandra Gamboa	Contadora
Miguel Arellano	Jefe de ventas
Steven Vélez	Cajero
Helen Macías	Cajera
Niurka Galarza	Cajera
Josefa Macías	Cajera
Josué Jirón	Vendedor
Alex Barzola	Vendedor
Larry Erazo	Vendedor
Antonio Almeida	Bodeguero
Luis Galarza	Despachador de Bodega

Fuente: Ferretería tres Hermanos

Elaborado por: Gamboa Mendoza Alejandra Margarita

Figura: 4



Fuente: Ferretería tres Hermanos

Elaborado por: Gamboa Mendoza Alejandra Margarita

Cuadro: 2 Número de funcionarios

Operaciones	Números de trabajadores
Gerente Administrativo	1
Contadora	1
Jefe de ventas	1
Cajeros	4
Vendedores	3
Bodeguero	1
Despachador de bodega	1
TOTAL	12

Fuente: Ferretería tres Hermanos

Elaborado por: Gamboa Mendoza Alejandra Margarita

Figura: 5

Fuente: Ferretería tres Hermanos

Elaborado por: Gamboa Mendoza Alejandra Margarita

Gerente Administrativo

Esta persona está encargada de mantener el control en sus libros contables con la finalidad de aumentar la liquidez en sus ingresos, revisa el flujo de efectivo y afronta la responsabilidad de sus pagos.

Contadora

Contamos con una persona capacitada que se encarga de mantener estados financieros solventes con información precisa en sus balances.

Revisa las cuentas por cobrar

Controla los pagos a proveedores

Presenta reportes mensuales sobre el balance y el flujo de efectivo

Realiza los pagos de los impuestos

Jefe de ventas

Persona capacitada sobre los productos ferreteros se encarga en ayudar con la cotización de los productos a fin de generar más volumen en sus ventas y mantener un seguimiento en su cartera de clientes es responsable de transportar bien la mercadería que llegue al lugar correcto y que este completo el pedido.

Cajeros

Personal altamente capacitado, ya que realiza los cobros al diario y cuadres de caja demanda mucha responsabilidad por que manejan dinero en efectivo.

Vendedores

Personal capacitado en base a los productos ferreteros ya que realizan los despachos de los clientes, tienen conocimiento de la mercadería que se vende al diario, son responsables de brindar una buena atención, y mantener clientes satisfechos.

Bodeguero

Persona encargada de recibir la mercadería y almacenarla para luego ser distribuida en las diferentes áreas con la finalidad de controlar el stock de los productos, para luego realizar un listado de que producto se encuentra en faltante.

Despachador de bodega

Persona responsable del área de materiales de construcción, es quien despacha la arena, piedra, cemento y varillas de hierro. Con la finalidad de verificar sus facturas para realizar el despacho.

Clientes más representativos

Los principales clientes más representativos son los mayoristas que obtienen un límite de crédito durante 30 días, también contamos con clientes minoristas que representan ventas al contado y por lo general son clientes al diario.

Proyectos electrónicos Medina

Proyectos electrónicos Suntaxi

Proyecto electrónicos Annie

Proyectos electrónicos López

Proyectos electrónicos Tello

Proyectos electrónicos Vera

Proyectos electrónicos Mendoza

Proveedores

Distribuidor Ferro-Estrada

Ferrisariato

Distribuidora González

Distribuidora Marina

Distribuidora Ramona

Distribuidor Disensa

Distribuidor Mega – construs

Distribuidora Bellota

Competidores más importantes

Ferretería Andy

Ferretería Gómez

Ferretería Sornoza

Ferretería Méndez

Ferretería Estrada

Ferretería Antepara

Ferretería Olmedo

Ferretería Galarza

Ferretería Flores

Ferretería Carvajal

Ferretería Chancay

Cuadro: 3 PRINCIPALES PRODUCTOS

Código	STOCK DE MERCADERIA
F-01	PRODUCTOS DE FERRETERIA
P-02	PINTURAS
M-03	MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN

Fuente: Ferretería tres Hermanos

Elaborado por: Gamboa Mendoza Alejandra Margarita

DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

Tipos de investigación

Investigación exploratoria:

Según (Humberto, 1992). Define que la investigación exploratoria es el estudio sobre la formulación de las hipótesis para realizar el primer acercamiento al problema y definir todos los elementos sobre las características que afectan a la situación.

La presente tesis se realiza mediante la investigación exploratoria con la finalidad de indagar sobre las hipótesis que existen dentro de la empresa y así identificar la situación actual y proponer un plan de mejoras para implementar eficiencia en los libros contable.

Investigación descriptiva:

Según (Sabino, 1992). Define que sirve para describir, analizar los hechos más relevantes en el proceso investigativo con el fin de plantear una solución en base a la recolección de datos.

Se realiza una investigación descriptiva con la finalidad de relacionar las variables existentes que faciliten la información clara sobre los procesos de implementación basados en el área contable ya que es de mucha utilidad para la empresa.

Investigación correlacional o explicativa:

Según (Malthus, Tipos de investigación, 1798). Define que la investigación explicativa analiza los objetivos de estudio, estableciendo conclusiones y explicaciones claras a fin de ampliar las teorías mediante la realidad actual.

El presente proyecto se realiza mediante una investigación explicativa con la finalidad de establecer argumentos exploratorios para analizar la situación actual sobre las causas que se originan en la empresa sobre falta de los procesos contables.

Investigación de campo:

Según (Catagora, 1997). Define como investigación de campo a la información extraída directamente a través de la realidad a fin de dar respuestas al problema planteado, ya que es un conocimiento estándar con características en particulares.

El presente proyecto investigativo se basa en la investigación de campo por que se realiza en base a las variaciones que existe en sus ingresos y estas falencias afectan al registro contable.

Investigación experimental

Según (HURTADO, 1998). Define como métodos científicos que generan resultados relevantes y efectivos durante el proceso de investigación para concluir las diferentes reacciones y efectos que producen las variables.

El estudio se basa en obtener información clara y precisa sobre los libros contables mediante esta evolución obtener resultados eficientes, que ayuden al incremento de la rentabilidad de la empresa.

Población

Según (SILVIA, 1998). Define que la población es la estadística que nos ayuda a medir el conjunto de individuo que existe mediante las características y sirven para seleccionar un determinado número de personas, durante una investigación.

Existen diferentes características principales en una población:

Población en homogeneidad.- Son un grupo de personas que tienen las mismas características de acuerdo con las variables que se estudian mediante el nivel de investigación.

Población en tiempo.- Se determina al periodo para realizar el estudio dentro de la Ferretería Tres Hermanos con la finalidad de entrevistar a diferentes aéreas de trabajo.

Población en espacio.- Se refiere al lugar donde se encuentra la población a estudiar ya que es muy importante especificar por falta de tiempo de acuerdo a sus limitaciones.

Población en cantidad.- Es el tamaño determinado que se va a investigar dentro de la Ferretería Tres Hermanos para determinar los recursos que afectan al tamaño de la muestra.

El proyecto está conformado por la población:

Personal que labora en la Ferretería: El negocio cuenta con 12 colaboradores quienes van hacer capacitados sobre la implementación del nuevo sistema para realizar mejor su labor y mantener los libros contables eficientes, y mantener el control en sus inventarios.

Clientes: Se va a realizar promociones, estrategias de ventas para todos a los clientes con la finalidad de aumentar sus ingresos y obtener mayor rentabilidad que beneficie la liquidez del negocio.

Cuadro: 4 **Población a investigar**

ITEM	POBLACIÓN	CANTIDAD
1	Personal que labora en la Ferretería	12
2	Clientes	60
3	Total	72

Fuente: Ferretería Tres Hermanos

Elaboración: Gamboa Mendoza Alejandra Margarita

Muestra

(BEATRIZ D'ANGELO). Define al conjunto de personas de una población basada en una técnica que sirve para medir las características y determinar los resultados como muestra dentro de una investigación.

Muestra Probabilística

Según (HURTADO, 1998). Es desarrollo del estudio investigativo basado en una técnica que sirve para corregir mediante el proceso de la población y sirve para seleccionarlos con exactitud.

Se va a desarrollar el presente proyecto mediante la muestra probabilística para determinar el tamaño de la muestra mediante el estudio del personal que labora en la Ferretería Tres Hermanos y los clientes durante el periodo 2017.

Tamaño de la muestra

(Hernan, 2006). Define como tamaño de la muestra al numero de personas o grupos encuestados dentro de la empresa, sirve para determinar la cantidad de personas.

Se realizo un estudio sobre el tamaño de la muestra mediante el numero de población que se investigo basados en las encuestas realizadas con la finalidad de dar posibles soluciones a las variables encontradas en el presente proyecto.

Cuadro: 5 **Tabla de Muestra**

ITEM	POBLACIÓN	CANTIDAD
1	Personal que labora en la Ferretería	12
2	Clientes	60
3	Total	72

Fuente: Ferretería Tres Hermanos

Elaboración: Gamboa Mendoza Alejandra Margarita

Métodos Y Técnicas

Métodos histórico - lógico

(Tompson, 2001). Define a los diversos problemas o fenómenos presentados en un largo proceso esta evolución de cambio de acuerdo a las diferentes expresiones teóricas que ayuden a interpretar de manera secuencial.

La presente tesis está relacionada con los métodos históricos mediante los referentes teóricos que sirven como fuente de estudio para ser relacionados mediante los diferentes conceptos.

Método analítico y sintético

Según (Malthus, Metodo analitico y sistetico, 1798). Define como el estudio de los hechos con el objetivo de estudio realizado de forma individual y luego de forma logístico e integral.

Se va a desarrollar una investigación basada en los métodos analíticos sintéticos para definir lo que sucede mediante las variables que existe en la Ferretería Tres Hermanos y así proponer un plan de mejoras que ayude a implementar los libros contables para controlar sus ingresos.

Método empírico

(SILVIA, 1998). Define como método empírico a los enfoques opuestos durante el trabajo de investigación ya que es de mucha utilidad porque nos proporciona ventajas que especifican la situación que se va a estudiar mediante el método inductivo se generaliza las teorías de razonamiento y observación.

Técnicas a utilizar durante el periodo investigativo

Técnicas de recolección de datos

Según (Zúñiga Chavarría, 2012)**.** Define que es muy indispensable en toda investigación mantener un análisis de recolección de datos para obtener información real sobre la situación de la empresa y así diagnosticar una posible solución.

El presente estudio de investigación se realizo mediante la técnica de recolección de datos para poder adjuntar información sobre sus análisis ingresos y gastos ya que es fundamental para realizar el control en los libros contables, mediante las variables vamos a implementar un sistema para mantener información eficiente en el negocio.

Análisis documental

Según (HURTADO, 1998). Determina que en base permite al estudio de los documentos se obtiene información precisa sobre la investigación lo que

ayuda a solucionar la problemática existente, ya que permite localizar el enfoque interno y externo.

El presente proyecto se realizo mediante el análisis documental sobre las ventas del año 2016 – 2017 con la finalidad de comparar sus utilidades en las ventas y poder determinar sus ingresos y gastos, ya que es muy útil para la implantación de los libros contables.

Se realiza un estudio comparativo en sus balances para obtener resultados específicos sobre la variación absoluta y relativa que se mantiene en sus activos.

Procedimiento de la investigación

1.- Diagnostico sobre la situación actual de los libros contables

2.- Análisis económico financiero centrado en los ingresos y gastos

3.- Análisis de los activos circulantes

4.- Análisis de la cuenta inventario como activo circulante

5.- Análisis de las ventas

Cuadro: 6

TABLA DE INDICADORES FINANCIEROS

Indicadores	Expresiones de Cálculo	Significado
Índice de Solvencia	Activo Corriente / Pasivo Corriente	Se basa para cumplir mediante las obligaciones con vencimientos de hasta un año, y obtener recursos económicos.
Índice de Liquidez	Activo Corriente – Inventario / Pasivo Corriente	Se realiza para diagnosticar las veces que se han rotados los productos y obtener un balance general.
Rotación inventarios	Costo de Ventas / (Inv. Inicial + Inv. Final) /2	Se ejecuta según el l número de veces que han rotado los inventarios (productos, mercancías).
Días de inventario	365 / Rotación de Inventarios	Se desarrolla a través de los días o rotación, sirve para diagnosticar el tiempo de los inventarios y convertir las ctas por cobrar en efectivo.

Elaboración: Gamboa Mendoza Alejandra Margarita

Análisis de los activos circulantes

Se desarrolla un análisis sobre el valor total de los activos circulantes del inventario, con la finalidad de tener en cuenta todos los activos que se presentan como efectivo, cuentas por cobrar, inventario de los productos existentes en la bodega. También se realiza un análisis sobre el activo total para diagnosticar la situación actual de la Ferretería y determinar el equilibrio de los gastos y costo de comercialización.

Análisis de la cuenta inventario como activo circulante

Se desarrolla un análisis sobre el inventario y los elementos principales que se mantienen en el activo circulante con la finalidad de mejorar el incremento de las cuentas y determinar la ganancia neta para generar mayor rentabilidad.

GANANCIA NETA= INGRESO – COSTOS

La ganancia se basa en el índice económico que presenta la empresa a fin de medir la liquidez con el año anterior y sirve para comparar los valores.

Mediante la tendencia vamos a comparar el valor por año ejemplo:

$$\text{Tendencia} = \frac{\text{Valor año actual} - \text{Valor año base}}{\text{Valor año base}} \times 100$$

Análisis de las ventas

Se desarrolla un análisis de las ventas con respecto a las del año base ya que sirve para medir el incremento que existe en las ventas anuales a fin de obtener resultados con cifras exactas, ya que es fundamental para la liquidez de la empresa.

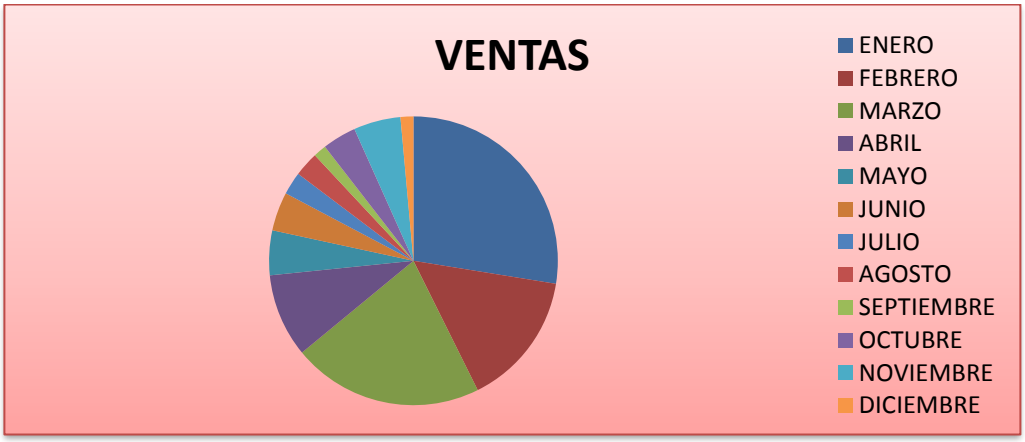
Cuadro: 7 **Ventas del año 2016**

Meses	Total	%
Ene-16	2.357,80	3.5
Feb-16	1.292,67	11.46
Mar-16	1.830.20	4.70
Abr-16	800.35	4.88
May-16	428.25	2.40
Jun-16	371.45	3.90
Jul-16	218.55	1.22
Ago-16	235.60	2.49
Sep-16	124.70	3.24
Oct-16	324.80	4.80
Nov-16	450.91	4.19
Dic-16	122.99	1.37

Fuente: Ferretería Tres Hermanos

Elaboración: Gamboa Mendoza Alejandra Margarita

Figura: 6



Fuente: Ferretería Tres Hermanos

Elaboración: Gamboa Mendoza Alejandra Margarita

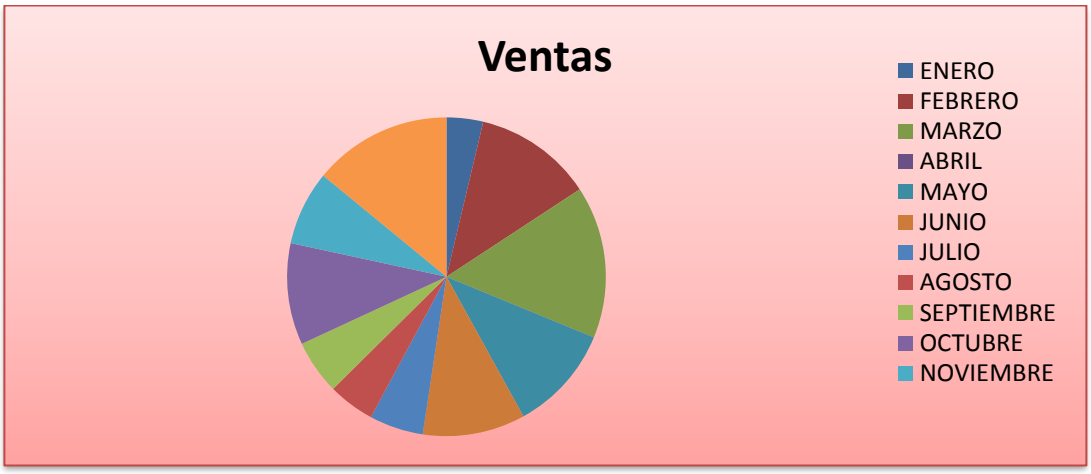
Cuadro: 8 **Ventas del año 2017**

Meses	Total	%
Ene-17	20,857.80	3.53
Feb-17	67,692.67	11.46
Mar-17	86,830.60	14.70
Abr-17	28,832.35	4.88
May-17	60,488.25	10.24
Jun-17	58,471.45	9.90
Jul-17	30,818.55	5.22
Ago-17	26,535.60	4.49
Sep-17	30,941.70	5.24
Oct-17	57,867.80	9.80
Nov-17	42,450.91	7.19
Dic-17	78,963.99	13.37

Fuente: Ferretería Tres Hermanos

Elaboración: Gamboa Mendoza Alejandra Margarita

Figura: 7



Fuente: Ferretería Tres Hermanos

Elaboración: Gamboa Mendoza Alejandra Margarita

Cuadro:9

BALANCE GENERAL

FERRETERÍA TRES HERMANOS

DEL 2016 AL 2017

CUENTAS DE ANÁLISIS	CIFRAS $		ANALISIS HORIZONTAL		DETALLE ↓ ↑
	AÑO 2	AÑO 3	VARIACIÓN ABSOLUTA $	VARIACIÓN RELATIVA %	
EFECTIVO	1.924	7.368	5.444	282,95	↑
INVERSIONES TEMPORALES	15.415	1.825	-13.590	-88,16	↓
C X C CLIENTES	3.005	4.121	1.116	37,14	↑
OTROS DEUDORES	2.279	2.891	612	26,85	↑
INVENTARIOS	19.914	24.511	4.597	23,08	↑
SUBTOTAL ACTIVO CORRIENTE	**42.537**	**40.716**	**-1.821**	**-4,28**	↓
TERRENOS	2.257	2.849	592	26,23	↑
CONSTRUCCIONES EN CURSO	3.727	1.510	-2.217	-59,48	↓
EDIFICIOS	23.492	40.445	16.953	72,16	↑
MAQUINARIA Y EQUIPO	32.598	53.960	21.362	65,53	↑
VEHICULO	3.455	3.418	-37	-1,07	↓
MENOS DEPRECIACION ACUMULADA	-16.042	-24.931	-8.889	55,41	↑
SUBTOTAL ACTIVO FIJO	**49.487**	**77.251**	**27.764**	**56,10**	↑
INVERSIONES PERMANENTES	143	127	-16	-11,19	↓
ACTIVOS DIFERIDOS	3.712	7.883	4.171	112,37	↑
DEUDORES A LARGO PLAZO	0.0	0.0	0	0,00	0,00
OTROS ACTIVOS	1.757	1.876	119	6,77	↑
VALORIZACIONES	36.263	49.127	12.864	35,47	↑
SUBTOTAL OTROS ACTIVOS	**41.875**	**59.013**	**17.138**	**40,93**	↑
TOTAL ACTIVOS	**133.899**	**176.980**	**43.081**	**32,17**	↑

Fuente: Ferretería Tres Hermanos

Elaboración: Gamboa Mendoza Alejandra Margarita

Cuadro: 10 CÁLCULO DE UTILIDADES

CALCULO PARTICIPACION UTILIDADES						
AÑO 2017						
	INGRESOS	182777,11		1388,47	UTILIDAD ANTES	
	COSTOS Y GASTOS	181388,64		755,94	ANTICIPO	
	Resultado $ =	**1388,47**		208,27	UTILIDAD	
	UTILIDAD	208,27		**424,26**	UTILIDAD NETA	

Fuente: Ferretería Tres Hermanos

Elaboración: Gamboa Mendoza Alejandra Margarita

Cuadro: 11 COMPARATIVO DE LOS COSTOS DE VENTAS

02/01/2016	**1**	**846,77**	**229,44**	**1076,21**
01/02/2016	2	868,91	207,3	1076,21
03/03/2016	3	890,29	185,92	1076,21
02/04/2016	4	866,33	209,88	1076,21
02/05/2016	5	899,6	176,61	1076,21
01/06/2016	6	901,91	174,3	1076,21
01/07/2016	7	899,25	176,96	1076,21
01/08/2016	8	923,96	152,25	1076,21
01/09/2016	9	922,45	153,76	1076,21
01/10/2016	10	931,44	144,77	1076,21
01/11/2016	11	944,81	131,4	1076,21
01/12/2016	12	953,51	122,7	1076,21
01/01/2017	13	954,93	121,28	1076,21
01/02/2017	14	971,51	104,7	1076,21
01/03/2017	15	986,89	89,32	1076,21

01/04/2017	16	984,05	92,16	1076,21
01/05/2017	17	999,11	77,1	1076,21
01/06/2017	18	1008,41	67,8	1076,21
01/07/2017	19	1015,76	60,45	1076,21
01/08/2017	20	1027,31	48,9	1076,21
01/09/2017	21	1032,98	43,23	1076,21
01/10/2017	22	1048,49	27,72	1076,21
01/11/2017	23	1055,75	20,46	1076,21
01/12/2017	24	1065,58	10,56	1076,14
		23000	2828,97	25828,97

Fuente: Ferretería Tres Hermanos

Elaboración: Gamboa Mendoza Alejandra Margarita

CUADRO: 12

Estado de Resultados		
Período: 01/01/17 al 31/12/17		
Saldos expresados en $		
		SALDO $
4	**INGRESOS**	**182777,11**
41101	Ventas Inventario 12%	82335,77
41201	Ventas Servicio 0%	81441,34
42212	OTROS INGRESOS	19000
5	**COSTOS Y GASTOS**	**181388,64**
51112	Decimo Tercer Sueldo	2365,93
51113	Decimo Cuarto Sueldo	1439,33
51116	Bonificaciones al Personal	94,62
51122	Impuesto Matricula Vehicular	558,5
51123	COSTO DE VENTAS	66976,37

52105	**Movilización y Transporte**	**1718,26**
521101	Sueldos y salarios	45704,04
521102	Sobretiempos / hora	579,31
521203	Aporte Patronal	5634,66
521204	Fondos de Reserva	3864,85
521301	Honorarios servicios Profesionales	666,67
522101	Energía Eléctrica	2296,1
522102	Combustibles y lubricantes	10061,61
522106	Internet y Telefonía	390,18
522112	Agua potable	1044,17
522113	Materiales de trabajo	132,32
522116	Suministros de Aseo	23,36
522201	Servicio de Monitoreo y Vigilancia	1350
522204	Mano de Obra Mantenimiento Vehículos	10270,94
522206	Mano de Obra Mantenimiento Locales	1906,21
522207	Repuestos Mantenimiento Vehículo	10893,65
522210	Otros gastos Operativos	436,53
522211	Bienes en mantenimiento locales	1206,83
522213	Estructura Vehículo	500
522307	Viáticos y alimentación	241,4
522405	Imprentas	292,5
522502	Impuesto Municipios	108,32
522508	Gasto IVA	3506,76
523104	Gatos bancarios	60,61
524107	Gastos Dep. Muebles oficina	154
524109	Gastos Dep. Vehículos	6910,61
INGRESOS	182777,11	
COSTOS Y GASTOS	181388,64	
Resultado $ =	**1388,47**	

Fuente: Ferretería Tres Hermanos

Elaboración: Gamboa Mendoza Alejandra Margarita

CAPÍTULO IV

ANALISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

Cuadro: 13 INDICADORES ECONOMICO - FINANCIERO

Indicadores	Expresiones de Cálculo	Resultados	
		2016	**2017**
Índice de Solvencia	Activo Corriente / Pasivo Corriente	0,90	1,80
Índice de Liquidez	Activo Corriente – Inventario / Pasivo Corriente	0,70	0,90
Rotación inventarios	Costo de Ventas / (Inv. Inicial + Inv. Final) /2	4 Veces al año	12 Veces al año
Días de inventario	365 / Rotación de Inventarios	. 4 Días	12 Días

Elaboración: Gamboa Mendoza Alejandra Margarita

En la Ferretería Tres Hermanos se observa el índice de solvencia de acuerdo al periodo 2016 que determina como resultados que por cada 0,90 centavos del pasivo tiene en activo 1.80 se compara con el periodo 2017 que se duplica con un 1.80 lo que el negocio determina como un cálculo financiero favorable.

En base a los resultados obtenidos se analiza el incremento en sus ganancias lo que determina que existe más solvencia con respecto al año anterior, ya que se duplica el respaldo de sus activos circulantes. El negocio se mantiene y es estable mediante el financiamiento económico durante el proceso de investigación demuestran eficiencia.

La liquidez se desarrolla mediante los cálculos obtenidos en el índice de solvencia y da como resultado el valor neto de capacidad que tiene el negocio en sus activos.

El índice de liquidez determina que durante el año 2016 tiene un activo corriente de 0,70 centavos en base a la comparación del año 2017 que es 0,90 centavos determina que tiene un mayor incremento en la rentabilidad de sus ingresos.

Mediante el índice de rotación de inventarios podemos mantener un mejor control en la mercadería ya que el cuadro nos refleja que existe un aumento de días para tener información exacta sobre los inventarios ya que antes se manejaba con solo 4 días de inventarios y ahora son 12 lo que determina que en 365 días cada mes vamos a realizar un inventario total de la bodega principal ya que existe mayor stock de mercadería y así rotar los producto que no tiene salida mediante oferta con la finalidad de actualizarnos de acuerdo al mercado local.

Análisis de la cuenta inventario como activo circulante.

En base a este análisis se puede medir la capacidad sobre los activos circulante que determina el mayor control en la administración y obtenemos

información clara y precisa sobre el incremento de sus ganancias. Lo que genera liquidez en el negocio.

Determinación de la ganancia neta.

Durante el estudio investigativo podemos observar en el capítulo III la formula sobre la ganancia neta, los ingresos – costos cuadro: 15

GANANCIA NETA= INGRESO – COSTOS

El estado de resultado tiene información clara sobre las ganancias de la Ferretería Tres Hermanos durante los dos periodos de investigación, se analiza en el siguiente cuadro comparativo.

Cuadro: 14 Estado de Resultados

Cuentas	2016 (USD)	2017 (USD)
Ingresos	102.323,30	182.777,11
Costos en ventas	1.347,20	676,37
Utilidad bruta en ventas	423,67	874,98
Gastos operacionales	1.233,60	1.388,64
Utilidad del ejercicio	8.456,10	15.885,47

Elaboración: Gamboa Mendoza Alejandra Margarita

Podemos observar que en año 2016 el negocio mantiene una utilidad de $8.456,10 comparado con el año 2017 que tiene un incremento en los cuatros índices estudiados lo que refleja una mayor utilidad con 15. 885, 47 durante el análisis.

Cuadro: 15

Análisis de tendencia de los índices relacionados con la ganancia neta

Indicadores	Valor 2017	Valor año base 2016	Tendencia
Ingresos	182.777,11	102.323,30	(-20)
Costos de ventas	676,37	1.347,20	(-7)
Utilidad	5.885,47	8.456,10	(-38)

Elaboración: Gamboa Mendoza Alejandra Margarita

En este análisis de tendencia se observa que las utilidades se han incrementado con un aumento significativo ya que el ingreso es mayor en el año 2017 con un 20% al año base.

Es de mucha importancia el aumento de liquidez en los negocios de tal manera que si tienes mayor flujo de efectivo en sus ventas lo que hace que el inventario mantenga la rotación de mercadería y así satisfacer el stock de productos, para cubrir con la demandas de pedidos, también se observa el activo circulante con mayor efectivo y con la mejora en sus inventarios lo que influye en la rentabilidad de las empresas.

Análisis detallado de los activos circulante

Mediante este análisis podemos diagnosticar las cifras exactas del activo circulante y las falencias de los inventarios lo que se observa en el siguiente ejercicio.

Cuadro: 16

Distribución de los activos circulantes

Activo circulante	Valores 2016	Valores 2017	Tendencia %
Efectivo	10.423,00	28.449,00	6
Cuentas por cobrar	845,00	345,00	(-75)
Inventarios	598,00	133,00	(-76)
Total	11.866,00	28.927,00	(-60)

Elaboración: Gamboa Mendoza Alejandra Margarita

En base a los resultados podemos observar que el activo circulante se incrementó más con el comparativo del periodo base el efectivo aumento en el año 2017 con tendencia positiva, las cuentas por cobra disminuyeron del periodo base, el inventario también tiene resultados eficientes porque disminuyo.

Es indispensable el control en sus inventarios ya que existía falencias que fueron resueltas, por lo tanto una parte del efectivo estaba invertida en productos almacenados y como resultado se suman montos en cuentas por cobrar.

El rendimiento total del activo es de 7% para el periodo 2017, con respecto a los inventarios que disminuyeron manteniendo el control en la bodega y revisando constantemente la mercadería por lo consiguiente obteniendo clientes satisfecho y con un stock de productos en las diferentes áreas como son ferretería, pinturas, y materiales de construcción.

Cuadro: 17

Rendimiento sobre el activo total

Indicadores	Año base 2016	Año 2017
Utilidad neta	8.456,10	15.885,47
Activo total	342586,10	24556,11
Rendimiento sobre el activo total	2%	7%

Elaboración: Gamboa Mendoza Alejandra Margarita

Mediante el análisis del rendimiento sobre el activo total podemos observar con respecto al año base que tiene un porcentaje positivo, ya que el negocio se mantiene con sus utilidades de sus activos disponibles e incrementando su efectivo y disminuyendo las cuentas por cobrar.

Durante el año 2017 se aumentó el rendimiento en tendencia positiva con un 7% en base al comportamiento del negocio y de la liquidez de sus ingresos podemos mantener la demanda de mercadería sin aumentar los costos para que no ocasionen falencias en los niveles de ventas.

Análisis de las ventas

En base al análisis de las ventas observamos el total de productos disponible en la bodega, el estudio toma como referencia al año 2016- 2017, el valor total de los ingresos, según los siguientes cuadros y gráficos.

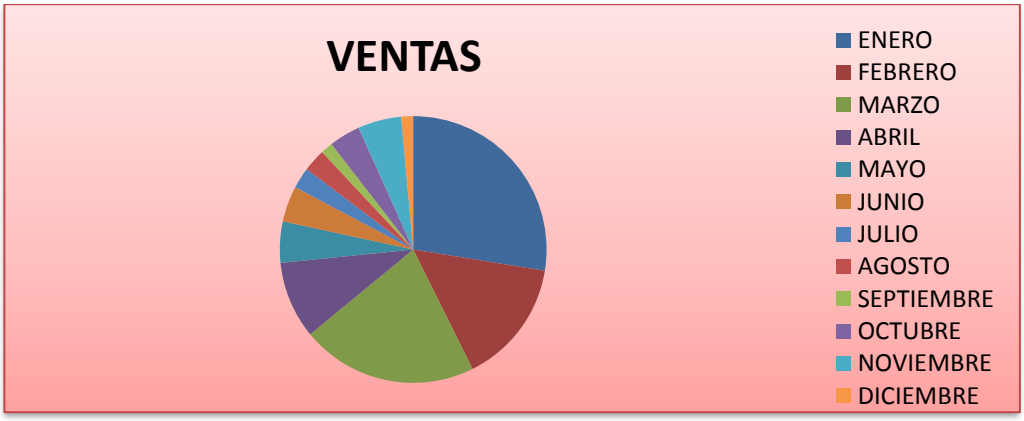
Cuadro: 18 Ventas del año 2016

Meses	Total	%
Ene-16	2.357,80	3.5
Feb-16	1.292,67	11.46
Mar-16	1.830.20	4.70
Abr-16	800.35	4.88
May-16	428.25	2.40
Jun-16	371.45	3.90
Jul-16	218.55	1.22
Ago-16	235.60	2.49
Sep-16	124.70	3.24
Oct-16	324.80	4.80
Nov-16	450.91	4.19
Dic-16	122.99	1.37
Total de ingresos	**8558.27**	**48.15%**

Fuente: Ferretería Tres Hermanos

Elaboración: Gamboa Mendoza Alejandra Margarita

Figura: 8



Fuente: Ferretería Tres Hermanos

Elaboración: Gamboa Mendoza Alejandra Margarita

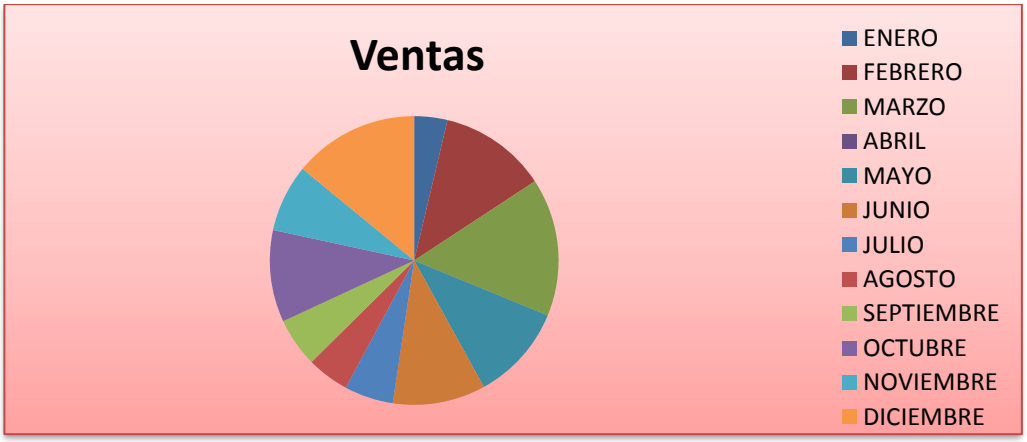
Cuadro: 7 **Ventas del año 2017**

Meses	Total	%
Ene-17	20,857.80	3.53
Feb-17	67,692.67	11.46
Mar-17	86,830.60	14.70
Abr-17	28,832.35	4.88
May-17	60,488.25	10.24
Jun-17	58,471.45	9.90
Jul-17	30,818.55	5.22
Ago-17	26,535.60	4.49
Sep-17	30,941.70	5.24
Oct-17	57,867.80	9.80
Nov-17	42,450.91	7.19
Dic-17	78,963.99	13.37
Total de ingresos	**590751.67**	**124.77%**

Fuente: Ferretería Tres Hermanos

Elaboración: Gamboa Mendoza Alejandra Margarita

Figura: 9



Fuente: Ferretería Tres Hermanos

Elaboración: Gamboa Mendoza Alejandra Margarita

Descripción de las ventas

Mediante estos datos podemos observar que los meses julio, agosto, septiembre, y diciembre con un nivel de venta muy bajo, ya que reflejan en el siguiente cuadro.

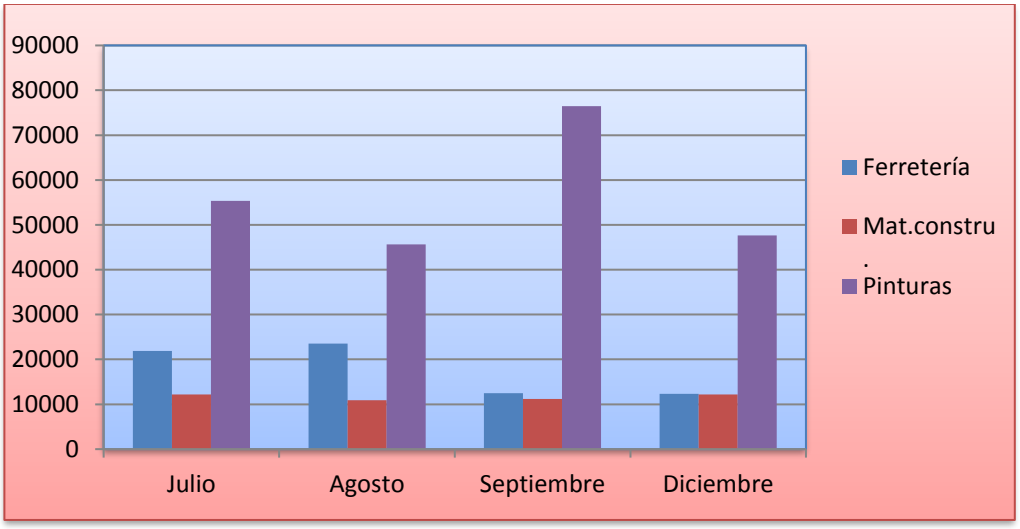
Cuadro: 20 **Ingreso de mercadería año 2016**

COD.	MERCADERIA	JULIO	AGOSTO	SEPT.	DICI.
F 01	Ferretería	21855	23560	12470	12299
P 02	Pinturas	55321	45667	76453	47631
M 03	Materiales de construcción	12167	10876	11167	12187

Fuente: Ferretería Tres Hermanos

Elaboración: Gamboa Mendoza Alejandra Margarita

Figura: 9 **Ingreso de mercadería año 2016**



Fuente: Ferretería Tres Hermanos

Elaboración: Gamboa Mendoza Alejandra Margarita

Podemos observar que en el negocio de la Ferretería Tres Hermanos existen reclamos por parte de los clientes ya que no llegan los pedidos solicitados a tiempo y es por esta razón que se implementó un análisis para determinar la demanda de mercadería.

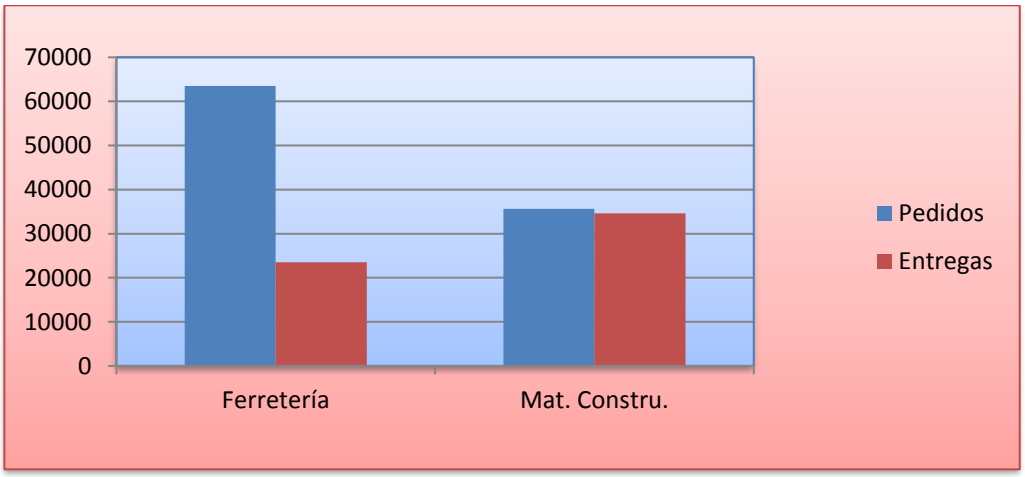
Cuadro: 21 **Registro de pedidos insatisfecho**

COD.	MERCADERIA	Cantidad de pedidos	Cantidad de entregas	% Pedido insatisfecho
F 01	Ferretería	635.00	235.00	40%
M 03	Materiales de construcción	356.00	346.00	10%

Fuente: Ferretería Tres Hermanos

Elaboración: Gamboa Mendoza Alejandra Margarita

Figura: 11 **Registro de pedidos insatisfecho**



Fuente: Ferretería Tres Hermanos

Elaboración: Gamboa Mendoza Alejandra Margarita

En base a los pedidos insatisfechos se mejoró la contabilización de la mercadería en la bodega y clasificar para obtener mayor disponibilidad al momento de que el cliente solicite su despacho con la finalidad de mejorar el control en sus inventarios y así e incrementar sus ingresos relacionados con los costos de oportunidad.

Cuadro: 22 Análisis del estado de resultado incluyendo costo de oportunidad

Cuentas	2017 (USD)	2017(USD) Incluyendo costo de oportunidad
Ingresos	182.777,11	298.988,98
Costos de ventas	676,37	859,88
Utilidad bruta en ventas	874,98	978,78
Gastos operacionales	1.388,64	980,99
Utilidad del ejercicio	15.885,47	25.454,98

Elaboración: Gamboa Mendoza Alejandra Margarita

Cuadro: 23 Comparativo de rentabilidad

Comparativo de rentabilidad		%
Utilidad del ejercicio (C.O)	25.454,98	100%
Utilidad del cierre año 2017	15.885,47	40%
Costo de oportunidad	9.569,51	60%

Elaboración: Gamboa Mendoza Alejandra Margarita

Mediante el análisis de la rentabilidad se observa en el cuadro No.24 el 100% de utilidad del ejercicio beneficiando al negocio gracias a la implementación de los libros contables se obtuvo un mayor ingreso en base al mejoramiento en el manejo de los inventarios se obtiene una utilidad de cierre del ejercicio 2017 con un 40% y con un costo de oportunidad del 60% lo que determina mayor liquidez en sus ingresos.

PLAN DE MEJORAS

De acuerdo con el análisis financiero que se desarrolló durante la investigación se determina el diagnostico que es de mucha utilidad implementar procedimientos de control sobre el manejo de sus ingresos y gastos de la Ferretería Tres Hermanos con la finalidad de disminuir las incidencias encontradas en los libros contables.

- En base a mejoras se garantiza un procedimiento de control:
- Implementar un sistema contable para mejorar sus ingresos y gastos
- Realizar un control diario sobre sus ingresos y gastos antes de cerrar el negocio.
- Recuperar carteras vencidas.
- Realizar un registro semanal sobre los gastos efectuados
- Realizar taller de capacitación al personal sobre la implementación del proceso contable.
- Mantener un registro de control del sistema de facturación
- Elaborar registro de retenciones

PLAN DE MEJORAS

Oportunidad de mejora: Implementar libros contables					
Meta: Aumentar sus ingresos y disminuir sus gastos					
Responsable: Gamboa Mendoza Alejandra Margarita					
¿QUÉ?	¿QUIÉN?	¿CÓMO?	¿Por qué?	¿Cuánto?	¿CUÁNDO?
Implementar un control en sus libros contables	Gerente Administrativa	Definir un sistema contable. Clasificar la mercadería en base al sistema de inventario. Implementar taller de capacitación sobre el sistema contable. Mejorar el proceso en sus ventas.	Necesidad de aumentar sus ingresos y disminuir sus gastos. Necesidad de garantizar los libros contables eficientes. Necesidad de optimizar gastos Mantener un sistema contable Necesidad de implementar un control en su mercadería a fin de aumentar sus ventas	Ferretería Tres Hermanos Área Dpto. Contable y Bodega	Permanente

CONCLUSIONES

Las conclusiones que se determinan en base a este proyecto son las siguientes:

- La Ferretería Tres Hermanos, mantuvo una situación desfavorable durante el año 2017, por falta de control en sus registros, con respecto a los indicadores financieros centrados en los ingresos, gastos, activos inventarios y ventas se consideran resultados positivos.

- Los análisis realizados durante la investigación nos determinan que el negocio no cuenta con un sistema contable impidiendo tener un control de sus registros de ingresos y gastos.

- El manejo actual de los libros contables no tienen un buen registro en el sistema de inventario, y es por esta razón que la administradora considera necesario implementar nuevos procesos con la finalidad de obtener más rentabilidad en sus ingresos y a la vez disminuir los gastos.

- La propuesta se traduce en implementar nuevos procedimientos que garanticen información real y eficiente al momento de presentar sus balances, de acuerdo al desarrollo se tiene como objetivo incrementar las ventas y aumentar la liquidez y solvencia para alcanzar las utilidades esperadas.

RECOMENDACIONES

- Implementar un sistema contable para mantener información eficiente.

- Generar reportes diarios sobre los ingresos y gastos antes de cerrar el negocio.

- Mantener un registro de control sobre las facturas e ingresar al sistema a fin de obtener información sobre el egreso de mercadería.

- Impulsar talleres de capacitación al personal que labora en la Ferretería Tres Hermanos, mediante los nuevos procedimientos.

- La administradora debe de asesorarse con un profesional sobre el manejo actual de los procesos contables.

- Generar un plan de cuentas de acuerdo al negocio, para obtener información precisa y fácil de entender en sus estados financieros.

- Realizar seguimientos mensuales sobre el control de los inventarios, y actualizar la base de datos para generar un reporte sobre los ingresos y gastos de la mercadería, con la finalidad de mejorar las ventas y obtener mayor ganancia.

Bibliografía

Acosta, A. (2016). Propuesta de implementación de procesos contables para la emisión de los Estados Financieros. En A. Acosta, *Propuesta de implementación de procesos contables para la emisión de los Estados Financieros.* Guayaquil: Campus Rocafuerte.

Agencia Anekis Marketing Relational. (2014). *La importancia de la Atención al Cliente*. Obtenido de Efectia: http://www.anekis.es/anekis-noticia-fidelizacin-la-importancia-de-la-atencin-al-cliente-119

Aguirre Ormaechea, J. (2005). *Auditoría y Control Interno.* Madrid: Grupo Cultural.

Ameca Carreón, J. (2013). *Cliente interno y externo en una organización*. Obtenido de Gesteópolis: http://www.gestiopolis.com/cliente-interno-y-externo-en-una-organizacion/

Andrade Espinoza, S. (2005). *Planificación de Desarrollo.* Lima: Rodhas.

Ansoff., I. h. (1998). *La Dirección Estratégica en la Práctica Empresarial.* (P. Educación., Ed.) México: Ediciones Eddison Wesley Longman de México S.A.

Arias López, A. (16 de Agosto de 2014). *Un buen servicio al cliente, base del éxito comercial*. Obtenido de Portafolio: http://www.portafolio.co/tendencias/buen-servicio-cliente-base-exito-comercial-54830

BEATRIZ D'ANGELO, S. *POBLACION Y MUESTRA.*

Berry, L. (1989). contabilidad. Madrid: Dias de Santos.

Berry, L. (1989). *Pasivo.* Madrid: Dias de Santos.

Bethancourt, M. (2013). *Qué es el servicio al cliente y cuál es su importancia*. Obtenido de Crece negocios: http://www.crecenegocios.com/que-es-el-servicio-al-cliente-y-cual-es-su-importancia/

Bustamante, D. (2014). *Procesos contables.* España: Hispanoamericana.

Cardozo Cuenca, H. (2006). *Auditoría del sector solidario. Aplicación de normas internacionales.* Bogotá: ECOE Ediciones.

Carrión, J. (2007). *contabilidad.* España: Duesto.

Carrión, J. (2007). *CONTABILIDAD.* España: Duesto.

Castro. (2012). Tratamiento contable de las cuentas por cobrar segun NIIF para PYMES.

Catagora. (1997). *Procesos contables.* Mexico: Hispanoamericana.

Cercado, P. (2012). *Diseño de un sistema de control interno en el área de ventas y cuentas por cobrar en la empresa Trucks and Motors del Perú S.A.C.* Chiclayo: Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo.

Coopers & Lybrand. (1997). *Los nuevos conceptos de control interno (Informe COSO). .* Madrid: Ediciones Diaz de Santos.

Corporación Financiera Nacional. (2014). Obtenido de http://www.cfn.fin.ec/

Cottle, D. (2012). La calidad no cuesta: Paga. En D. COTTLE, *El servicio Centrado en el Cliente* (pág. 7). Madrid, España: Ediciones Diaz de Santos.

Daniel, G. (2011). *La contabilidad.* España: Latinoamericana.

David, L. (2017). *Libros contables Ingresos y gastos.* Guayaquil: Campus Rocafuerte.

De la Peña Guitiérrez, A. (2009). *Auditoría. Un enfoque práctico.* Madrid: Paraninfo.

Drucker, P. F. (1999). *La Administración en una Época de grandes cambios. Editorial Sudamericana.* Buenos Aires. Argentina.

Drucker, P. F. (1999). *Los desafíos de la Administración en el Siglo XXI. Buenos Aires.* Buenos Aires. Argentina: Sudamérica.

ECUADOR, G. D. (2013). *Ley Orgánica de Defensa del Consumidor - Derechos y Obligaciones de los consumidores.* Quito.

Ecuador, R. d. (2008). *Constitución de la República del Ecuador.* Obtenido de http://.pdba.georgetown.edu/Parties/Ecuador/Leyes/constitucion.pdf.

Egusquiza Pereda, C. A. (1999). *Enfoque y Objetivos hacia una Auditoría Integrada. .* Quipukamayoc.

Estupiñán Gaitán, R. (2006). *Control Interno y Fraudes. .* Bogotá, Colombia: ECOE Ediciones.

Fonseca Borja, R. (2004). *Auditoría Interna: Un enfoque moderno de planificación, ejecución y control.* Guatemala: Artes Gráficas Acrópolis.

Fonseca Luna, O. (2011). *Sistemas de Control Interno Para Organizaciones. .* Lima, Perú: Instituto de investigación Accountibility y Control - IICO.

Gaitan. (2002). *los gastos .*

Garcés, C. (2017). Propuesta de un procedimiento de control contable de ingresos y egreso. En G. Celeste, *Propuesta de un procedimiento de control contable de ingresos y egreso.* Guayaquil: Campus Rocafuerte.

García Carballo, I. (18 de Enero de 2012). *Atención al cliente interno: dar para recibir*. Obtenido de Arte supremo: http://www.artesupremo.com/2012/01/atencion-al-cliente-interno-dar-para-recibir/

Gomez. (2011). *las gastos.*

Goméz, H. S. (2006). *Estados financieros.* Colombia: Panamericana Ltda.

Graw-Hill, M. (2012). *La contabilidad.* España: Hispanoamerica.

Gregor, M. (2005). Procesos contables. España: Hispanoamerica.

Hadley. (1963). *Procedimientos contables.* España: Hispanoamericana.

Henry, F. (1842- 1925). *Las bases de la administración.* México: Editorial Lumixa .

Hernan, C. C. (2006). *población y muestra.* Madrid: Hispanoamerica.

Hernandez. (2014). *Clasificación de la contabilidad.* Argentina: Hispanoamerica.

Hernández de Velazco, J., Chumaceiro, A. C., & Atencio Cárdenas, E. (2011). Calidad de servicio y recurso humano: caso estudio tienda por departamentos. *Revista Venezolana de Gerencia* .

Hidalgo de la Vega, M. J., Sayas Abengochea, J. J., & Roldán Hervás, J. (2012). *Historia de la antigua Grecia.* Ediciones de la Universidad de Salamanca.

Horngren, C. S. (2000). *Introducción a la contabilidad.*

Humberto. (1992). *Técnicas de la investigación.* España: http://www.ponce.inter.edu/cai/Comite-investigacion/investigacion-cualitativa.html.

HURTADO. (1998). Obtenido de http://www.monografias.com/trabajos38/investigacion-cualitativa/investigacion-cualitativa2.shtml

Instituto de Auditores Internos de España – Coopers & Libran S.A. (1997). *Los nuevos conceptos de control interno. Informe COSO.* Madrid: Diaz de Santos.

Jonson, G., & Scholer, K. (1999). *Dirección Estratégica – Análisis de la Estrategia de las organizaciones.* Madrid: Tercera edición. Pretince Hall Internacional LTD.

Juran, j., & Gryna, C. (1999). On Planning for Quality. *Quality of sales* .

Kotler, A., & Armstrong, J. (2014). *Cliente interno y su importancia*. Obtenido de La Administración: http://bienpensado.com/el-cliente-interno-su-importancia-y-formas-de-satisfacerlo/

Larrea, P. (1991). *Que son los activos pasivos y patrimonio.* Madrid: Diaz de Santos.

Lopez. (2001). *Los ingresos.*

Malthus, T. R. (1798). Metodo analitico y sistetico. España: Europeo.

Malthus, T. R. (1798). Tipos de investigación. España: Europeo.

Mantilla, S. (1997). *Control interno: informe COSO.* Bogotá, Colombia: ECOE Ediciones. .

Meza Vargas, C. (1996). *Contabilidad. Análisis de cuentas.* San José, Costa Rica: EUNED.

Mira Navarro, J. (2006). *Apuntes de Auditoría del Ciclo Formativo Superior de Administración y Finanzas. .* Alicante, España.

Oliveira, G. (2011). *Plan de mejora en la gestión de créditos y cobranzas en las tiendas Leoncito. .* Chiclayo: Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo.

Ortiz, Y. (2004). *Análisis de los procedimientos contables aplicables a las cuentas por cobrar en el consorcio Otepi Greystar. .* Universidad de Oriente, Escuela de Ciencias Sociales y Administrativas, Cumaná.

Paccioli, L. (1853). *Reseña historica de la contabilidad.* España: Hispanoamericana.

Palella, S., & Martins, F. (2010). *Los tipos de investigación. La investigación de campo. Ecuador.*

Paul Jean. (2008). *ciclo contable.* Caracas: Eco ediciones.

Paz Couso, R. (2005). *Contabilidad*. Recuperado el 05 de 06 de 2016, de https://books.google.com.ec/books?id=3hovRPM1Di0C&pg=PT9&dq=definicion+servicio+al+cliente&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwi6hPjA45HNAhXIFh4KHczICLYQ6AEIGjAA#v=onepage&q&f=false

Pellini A., C. (213). *Los comerciantes en Roma antigua: Financistas y el costo de vida*. Obtenido de Historias y Bibliografías: http://historiaybiografias.com/roma4/

Perdomo Moreno, A. (2004). *Fundamentos de Control Interno.* México: Thomson. .

Pereira. (2008). *Definición de los procesos contables.* Colombia : Panamericana Editorial.

Pérez Cabello, N. (2005). *Análisis de los procesos contables aplicados a las cuentas por cobrar en el departamento de contabilidad de la empresa Inversiones y Transporte Cristancho, C.A.* Escuela de ciencias sociales.

Pérez Cabello, N. (2005). *Análisis de los procesos contables aplicados a las cuentas por cobrar en el departamento de contabilidad de la empresa Inversiones y Transporte Cristancho, C.A. .* Escuela de ciencias sociales.

Pérez Ríos, C. K. (15 de Abril de 2014). *La calidad del servicio al cliente y su influencia en los resultados económicos y financieros de la empresa Restaurant Campestre Sachiclayo.* Obtenido de Universidad Católica Santo Toribio de mogrovejo: http://tesis.usat.edu.pe/jspui/bitstream/123456789/287/1/TL_Perez_Rios_CynthiaKatterine.pdf

Pizzo. (2013). *contabilidad.* España: Editorial España.

Rojas. (2002). *Libros contables.* España: Hispanoamericana.

Sabino. (1992). *Técnicas de la investigación.* España: http://www.ponce.inter.edu/cai/Comite-investigacion/investigacion-cualitativa.html.

Salguero, P., & Leonel., M. (2006). *Técnicas y Procedimientos de Auditoría I Guatemala .* Ediciones Contables, Administrativas –ECA Segunda edición .

Salvador Hernández, Y. (2012). *La satisfacción del cliente interno base primordial para el desarrollo empresaria.* Ciencias Holguín.

Santillana. (2001). *Los procesos contables.* Mexico : Mc Graw Hill 4ta. edición.

Santillana. (2001). *Procesos contables.* España : Hispanoamericana.

Santos Analuisa, F. (2013). *Proceso de compra*. Obtenido de InboundCycle: http://www.inboundcycle.com/proceso-de-compra-que-es-y-como-funciona?utm_expid=112744239-0.pl7aAVkpQMCEGfrgl8WstQ.0&utm_referrer=https%3A%2F%2Fwww.google.com%2F

Sarmiento, F. (2012). *Propuesta de mejorar los procesos contables.* Cuenca: santillana.

Senge, P. M. (1998). *La Quinta Disciplina. El Arte y Práctica de la Organización Abierta al Aprendizaje.* Barcelona – España.: Edición Juan Garnica S.A.

Serna, H. (2006). *Prcedimientos contables.* España: Hisponoamericana.

SILVIA. (1998). *POBLACION Y MUESTRA.* España: Hispanoamericana.

Sistema de Normalización ISO. (2012). *ISO 10002 Satisfacción del cliente. Gestión de Reclamaciones* . Obtenido de Bsi Group: http://www.bsigroup.com/es-ES/ISO-10002-Gestion-de-Reclamaciones-y-satisfaccion-del-cliente/

Teran. (2013). *La contabilidad.*

Thompson, I. (2013). *Cliente*. Obtenido de Pro negocios: http://www.promonegocios.net/clientes/cliente-definicion.html

Tompson. (2001). *metodos historicos.* España: Hispanoamericana.

Vincenzo. (1965). *La contabilidad.* Roma: Mc GrawnHill 5ta. edición.

Viteri, S. (2015). *Procesos contables.* Argentina: Hispanoamerica.

Zambrano, V. (2016). Propuesta de procedimientos al control interno contable de los ingresos y gastos. En V. Zambrano, *Propuesta de procedimientos al control interno contable de los ingresos y gastos.* Guayaquil-Ecuador: Campus Rocafuerte.

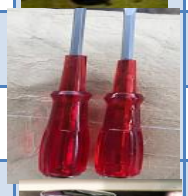
Zúñiga Chavarría, L. (2012). *Tecnicas de recolección de datos.* San José-Costa Rica: Editorial Universidad Estatal a Distancia.

ANEXOS

Cuadro: 25

CAUSA	CONSECUENCIA
No se utilizan los libros contables adecuados	La falta de los registros contables genera problemas de planeación en el negocio.
No hay un control de los flujos de efectivo	La información se vuelve errónea
No se lleva un registro limpio de los clientes con Cuentas por Cobrar	Archivo donde se pueda tener en forma ordenada los Créditos de los clientes.
No se puede consolidar el IVA compras	Porque no se presentan declaraciones.

Elaborado por: Gamboa Mendoza Alejandra Margarita

FERRETERIA TRES HERMANOS							
CODIGO	**DESCRIPCION**	**PCS**	**PRECIO LOCAL**	**FOTO**			**PRECIO**
TN16188	RODILLO DE 9´´	60	$ 1,		$ 0,09	5%	$ 1,44
14317-17	MAZO DE CAUCHO 30g	100	$ 1,52		$ 0,08	5%	$ 1,17
14317-18	MAZO DE CAUCHO35g	80	$ 1,94		$ 0,10	5%	$ 1,49
14317-25	DESARMADOR/ DE 4´´	240	$ 0,62		$ 0,03	5%	$ 0,45
14317-26	DESARMADOR/ DE 6´´	240	$ 0,70		$ 0,04	5%	$ 0,55
14317-7	PISTOLA/SOPLETE COPA ARRIBAF75	20	$ 7,00		$ 0,35	5%	$ 6,01
14317-27	ALICATE DE 8´´	60	$ 2,16		$ 0,11	5%	$ 1,95
601	EXTENCION BOQUILLA 3M	120	$ 0,91		$ 0,05	5%	$ 0,65
13756-8	MALLA DE FIBRA GRIS 1m*30m	10	$ 20,20		$ 1,01	5%	$ 17,02
13756-9	MALLA DE FIBRA GRIS 1.2m*30m	10	$ 24,00		$ 1,20	5%	$ 20,25
13756-14	MALLA/ ALUMINIO 1M*30M	1	$ 48,80		$ 2,44	5%	$ 40,67
13756-15	MALLA/ALUMINIO 1.2M*30M	1	$ 55,30		$ 2,77	5%	$ 46,08

13756-6	MALLA CUBIERTA CON PVC 1/2*1M*30	1	$ 52,16		$ 2,61	5%	$ 40,12
14317-1	DESARMADOR DE ESTRELLA 4´´	240	$ 0,62		$ 0,03	5%	$ 0,49
14317-2	DESARMADOR PLANO DE 4´´	240	$ 0,62		$ 0,03	5%	$ 0,49
14317-3	DESARMADOR DE ESTRELLA DE 6´´	240	$ 0,73		$ 0,04	5%	$ 0,50
14317-46	ESTILETE	240	$ 0,51		$ 0,03	5%	$ 0,41
14317-47	ESTILETE REFORZADO	240	$ 0,94		$ 0,05	5%	$ 0,75
14317-49	MAZO M/METAL400g	80	$ 1,13		$ 0,06	5%	$ 0,81
14317-50	MAZO M/ METAL 500g	60	$ 1,26		$ 0,06	5%	$ 0,90
14317-51	MAZO M/METAL 750g	40	$ 1,61		$ 0,08	5%	$ 1,15
14317-52	MAZO M/MADERA 300g	100	$ 0,		$ 0,04	5%	$ 0,60
14317-53	MAZO M/ MADERA 400g	80	$ 1,04		$ 0,05	5%	$ 0,74
14317-54	MAZO M/ MADERA 500g	60	$ 1,18		$ 0,06	5%	$ 0,84

14317-55	MAZO M/MADERA 750g	40	$ 1,55		$ 0,08	5%	$ 1,11
14317-56	MARTILLO/SEGURIDAD MANGO/ACERO 25g	140	$ 1,40		$ 0,07	5%	$ 1,00
14317-57	MARTILLO/SEGURIDAD MANGO/ACERO 30g	100	$ 1,62		$ 0,08	5%	$ 1,16
14317-58	MARTILLO/SEGURIDAD MANGO/ACERO 35g	80	$ 2,09		$ 0,10	5%	$ 1,49
SN106	DISCO DE FELPA	400	$ 1,34		$ 0,07	5%	$ 0,96
SN110	GRATA DE 5 PCS	72	$ 2,16		$ 0,11	5%	$ 1,60
SN307	MOTOR TOOL	10	$ 38,06		$ 1,90	5%	$ 31,72
SN85	DISCO SIERRA MADERA 115*40T	200	$ 1,86		$ 0,09	5%	$ 1,55
SN86	DISCO SIERRA MADERA180*36T	100	$ 2,31		$ 0,12	5%	$ 1,85
SN87	DISCO SIERRA MADERA180*60T	100	$ 2,87		$ 0,14	5%	$ 2,30
SN88	DISCO DIAMANTE CORTE SECO115MM	200	$ 1,92		$ 0,10	5%	$ 1,48

SN89	DISCO DIAMANTE CORTE SECO180MM	100	$ 3,36		$ 0,17	5%	$ 2,59
SN501	DISCO LIJA115mm/36#	3000	$ 0,13		$ 0,01	5%	$ 0,10
	DISCO LIJA115mm/60#	3000	$ 0,13		$ 0,01	5%	$ 0,10
	DISCO LIJA115mm/80#	3000	$ 0,13		$ 0,01	5%	$ 0,10
	DISCO LIJA115mm/100#	3000	$ 0,13		$ 0,01	5%	$ 0,10
	DISCO LIJA115mm/120#	3000	$ 0,13		$ 0,01	5%	$ 0,10
	DISCO LIJA115mm/150#	3000	$ 0,13		$ 0,01	5%	$ 0,10
	DISCO LIJA115mm/240#	3000	$ 0,13		$ 0,01	5%	$ 0,10
	DISCO LIJA115mm/320#	3000	$ 0,13		$ 0,01	5%	$ 0,10
SN502	DISCO LIJA180MM/36#	1000	$ 0,24		[illegible]	5%	$ 0,19
	DISCO LIJA180MM/60#	2000	$ 0,24		[illegible]	5%	$ 0,19
	DISCO LIJA180MM/80#	2000	$ 0,24		[illegible]	5%	$ 0,19
	DISCO LIJA180MM/100#	2000	$ 0,24		0,01	5%	$ 0,19

	DISCO LIJA180MM/120#	2000	$ 0,24	$ 0,01	5%	$ 0,19
	DISCO LIJA180MM/150#	2000	$ 0,24	$ 0,01	5%	$ 0,19
	DISCO LIJA180MM/240#	2000	$ 0,24	$ 0,01	5%	$ 0,19
	DISCO LIJA180MM/320#	2000	$ 0,24	$ 0,01	5%	$ 0,19
SN90	DISCO DIAMANTE CORTE HUMEDO 115MM	200	$	$ 0,10	5%	$ 1,48
SN91	DISCO DIAMANTE CORTE HUMEDO180MM	100	$ 3,36	$ 0,17	5%	$ 2,59
SN155	GRATA/MOT/1/4 30MM	300	$ 0,	$ 0,03	5%	$ 0,49
SN156	GRATA/MOT/1/4 25MM	300	$ 0,60	$ 0,03	5%	$ 0,46
SN165	GRATA/MOT/ COPA/1/4 50MM	200	$ 0,72	$ 0,04	5%	$ 0,55

SN166	GRATA/MOT/COPA/ 1/4 38MM	200	$ 0,68	$ 0,03	5%	$ 0,52
SN167	GRATA/MOT/PLANA /1/4 50MM	240	$ 0,60	$ 0,03	5%	$ 0,46
SN405	DISCO DE PVC 115mm T/14	200	$ 0,75	$ 0,04	5%	$ 0,54
SN406	DISCO DE PVC 180mm T-5/8	100	$ 1,43	$ 0,07	5%	$ 1,10
qi-1	rueda industrial GIRA 3 P	50	$ 2	$ 0,11	5%	$ 1,88
qi-2	rueda industrial GIRA 4 P	40	$ 2,61	$ 0,13	5%	$ 2,29
qi-3	rueda industrial GIRA 5P	30	$ 3,06	$ 0,15	5%	$ 2,69
qi-4	rueda industrial FIJA 3P	50	$ 1	$ 0,09	5%	$ 1,51
qi-5	rueda industrial FIJA 4P	40	$ 2,21	$ 0,11	5%	$ 1,91
qi-6	rueda industrial FIJA 5P	30	$ 2,67	$ 0,13	5%	$ 2,29
qi-7	RUEDA INDUSTRIAL CON FRENO 3P	50	$ 2,75	$ 0,14	5%	$ 2,42

qi-8	rueda industrial giratoria CON FRENO 4P	40	$ 3,21		$ 0,16	5%	$ 2,81
qi-9	rueda industrial giratoria CON FRENO 5P	30	$ 3,67		$ 0,18	5%	$ 3,22
14317-19	JUEGO DADO 24PCS	5	$ 26,10		$ 1,31	5%	$ 23,49
14317-60	CINTA METRICA 30M	60	$ 1,60		$ 0,08	5%	$ 1,46
14317-61	CINTA METRICA 50M	40	$ 2,30		$ 0,12	5%	$ 2,04
14317-18	JUEGO DADO CON PALANCA CURVA 24PCS	5	$ 27,02		$ 1,35	5%	$ 24,31
14317-17	PALANCA 1/2 12´´	100	$ 1,88		$ 0,09	5%	$ 1,69
14317-16	PALANCA 1/2 10´´	100	$ 1,75		$ 0,09	5%	$ 1,57
14317-8	ALICATE DE 8´´	60	$ 2,		$ 0,11	5%	$ 1,94
14317-10	CORTA FRIO DE 8´´	60	$ 2,02		$ 0,10	5%	$ 1,82
14317-11	CORTA FRIO DE 6´´	120	$ 1,65		$ 0,08	5%	$ 1,49
14317-12	PINZA PUNTA LARGA 8´´	60	$ 1,94		$ 0,10	5%	$ 1,74
14317-14	PLAYO DE 8´´	60	$ 1,80		$ 0,09	5%	$ 1,62
14317-15	PLAYO DE 10´´	60	$ 3,01		$ 0,15	5%	$ 2,71

14317-26	8MM DADO	400	$ 0	$ 0,02	5%	$ 0,32
14317-27	9MM DADO	400	$ 0,48	$ 0,02	5%	$ 0,32
14317-28	10MM DADO	400	$ 0,48	$ 0,02	5%	$ 0,32
14317-29	11MM DADO	400	$ 0,48	$ 0,02	5%	$ 0,32
14317-30	12MM DADO	400	$ 0,48	$ 0,02	5%	$ 0,32
14317-31	13MM DADO	400	$ 0,48	$ 0,02	5%	$ 0,32
14317-32	14MM DADO	400	$ 0,48	$ 0,02	5%	$ 0,32
14317-33	15MM DADO	400	$ 0,48	$ 0,02	5%	$ 0,32
14317-34	16MM DADO	400	$ 0,48	$ 0,02	5%	$ 0,32
14317-35	17MM DADO	380	$ 0,52	$ 0,03	5%	$ 0,35
14317-36	18MM DADO	320	$ 0,60	$ 0,03	5%	$ 0,41
14317-37	19MM DADO	320	$ 0,60	$ 0,03	5%	$ 0,41
14317-38	20MM DADO	240	$ 0,76	$ 0,04	5%	$ 0,51
14317-39	21MM DADO	240	$ 0,76	$ 0,04	5%	$ 0,51
14317-40	22MM DADO	240	$ 0,80	$ 0,04	5%	$ 0,54
14317-41	23MM DADO	220	$ 0,88	$ 0,04	5%	$ 0,59
14317-42	24MM DADO	220	$ 0,88	$ 0,04	5%	$ 0,59
14317-43	27MM DADO	160	$ 1,00	$ 0,05	5%	$ 0,89
14317-44	30MM DADO	120	$ 1,30	$ 0,07	5%	$ 1,09
14317-45	32MM DADO	100	$ 1,30	07	5%	$ 1,16

14317-63	GUANTES	600	$ 1,00		$ 0,05	5%	$ 0,81
14317-48	PISTOLA PARA SOPLETEAR	20	$ 10,62		53	5%	$ 7,97
14317-4	DESARMADOR PLANO 6´´	240	$ 0,73		4	5%	$ 0,50
14317-5	DESARMADOR DE ESTRELLA 8´´	240	$ 0,83		4	5%	$ 0,66
14317-6	DESARMADOR PLANO 8´´	240	$ 0,83		4	5%	$ 0,66
14317-7	JUEGO DE DESARMADORES	48	$ 3,15		16	5%	$ 2,84
SN150	DISCO GRATA TRENZADA 3´´T/14	100	$ 0,99			5%	$ 0,75
SN151	DISCO GRATA TRENZADA 3´´T-5/8	100	$ 1,12			5%	$ 0,84
SN160	DISCO GRATA TRENZADA 4´´T/14	60	$ 1,48			5%	$ 1,11
SN161	DISCO GRATA TRENZADA 4´´ T-5/8	60	$ 1,58			5%	$ 1,19
SN129	COPA GRATA LISO 4´´ T/14	60	$ 1,26		06	5%	$ 0,85
SN130	COPAGRATA LISO 4´´ T-5/8	60	$ 1,40		07	5%	$ 0,95

SN170	DISCO GRATA TRENZADA 4´´ T/14	100	$ 1,	$ 0,06	5%	$ 0,93
SN171	DISCO GRTA TRENZADA 4´´ T-5/8	100	$ 1,31	$ 0,07	5%	$ 0,99
SN180	DISCO GRATA TRENZADA 5´´T/14	60	$ 1,55	$ 0,08	5%	$ 1,16
SN181	DISCO GRATA TRENZADA 5´´ T-5/8	60	$ 1,62	$ 0,08	5%	$ 1,21
SN190	DISCO GRATA LISO DE 4´´	100	$ 1,33	$ 0,07	5%	$ 1,00
SN191	DISCO GRATA LISO DE 5´´	60	$ 1,33	$ 0,07	5%	$ 1,22
13756-7	MALLA ´PARA CERNIR ARENA 1/8*1*30M	1	$ 48,32	$ 2,42	5%	$ 40,77
13756-2	MALLA 1*0.76M*30M	1	$ 56,02	$ 2,80	5%	$ 47,26
13756-3	MALLA 1*2*1M*30M	1	$ 54,40	$ 2,72	5%	$ 45,90
13356-4	MALLA 1*2*0.76M*30M	1	$ 43,18	$ 2,16	5%	$ 36,44
13756-8	MALLA DE FIBRA GRIS 1M*30M	10	$ 20,20	$ 1,01	5%	$ 17,02

13756-9	MALLA DE FIBRA GRIS 1.2M*30M	10	$ 24,00		$ 1,20	5%	$ 20,25
ART.020	CANDADO BAOLY 40mm	192	$ 1,43		$ 0,07	5%	$ 1,28
ART.020	CANDADO BAOLY40mm	120	$ 1,43		$ 0,07	5%	$ 1,28
ART.021	CANDADO BAOLY 50mm	120	$ 1,86		$ 0,09	5%	$ 1,67
ART.021	CANDADO BAOLY 50mm	96	$ 1,86		$ 0,09	5%	$ 1,67
ART.022	CANDADO BAOLY60mm	72	$ 2,64		$ 0,13	5%	$ 2,38
ART.023	CANDADO BAOLY 70mm	48	$ 3,24		$ 0,16	5%	$ 2,92
A-1	BROCHA 1´´	600	$ 0,28		$ 0,01	5%	$ 0,22
A-1,5	BROCHA 1,5´´	600	$ 0,42		$ 0,02	5%	$ 0,33
A-2	BROCHA 2´´	600	$ 0,57		$ 0,03	5%	$ 0,44
A-2,5	BROCHA 2,5´´	480	$ 0,70		$ 0,04	5%	$ 0,54
A-3	BROCHA 3´´	360	$ 0,85		$ 0,04	5%	$ 0,65
A-4	BROCHA4´´	360	$ 1,02		$ 0,05	5%	$ 0,78
A-5	BROCHA5´´	120	$ 1,39		$ 0,07	5%	$ 1,07
A-6	BROCHA6´´	120	$ 1,67		$ 0,08	5%	$ 1,29

INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO BOLIVARIANO DE TECNOLOGÍA

CERTIFICACIÓN DE LA ACEPTACIÓN DEL TUTORA

En mi calidad de Tutora del Proyecto de Investigación, nombrado por el Consejo Directivo del Instituto Superior Tecnológico Bolivariano de Tecnología.

CERTIFICO:

Que he analizado el proyecto de investigación con el tema: **"Propuesta para implementar los libros contables, en la mejora de los ingresos de la Ferretería tres hermanos."** presentado como requisito previo a la aprobación y desarrollo de la investigación para optar por el título de:

TECNÓLOGA EN CONTABILIDAD Y AUDITORÌA

El problema de investigación se refiere a: **¿Qué incidencia tendría el uso de los libros contables en la mejora de los ingresos y gastos de la Ferretería "Tres Hermanos", ubicada en el km. 27 de la vía a Daule de la Parroquia Pascuales del Cantón Guayaquil, en el periodo 2017?**

El mismo que considero debe ser aceptado por reunir los requisitos legales y por la importancia del tema:

Presentado por la Egresada: **Gamboa Mendoza Alejandra Margarita**

Tutora: **Ph. D Mireya Stefanía Zúñiga Delgado**

CONSEJO DE LA JUDICATURA

Factura: 001-001-000041487

20180901068D01230

DILIGENCIA DE RECONOCIMIENTO DE FIRMAS N° 20180901068D01230

mí, NOTARIO(A) JOSE ANDRES MORANTE VALENCIA de la NOTARÍA SEXAGESIMA OCTAVA , comparece(n) JANDRA MARGARITA GAMBOA MENDOZA portador(a) de CÉDULA 0950543009 de nacionalidad ECUATORIANA, or(es) de edad, estado civil CASADO(A), domiciliado(a) en GUAYAQUIL, POR SUS PROPIOS DERECHOS en calidad de MPARECIENTE; quien(es) declara(n) que la(s) firma(s) constante(s) en el documento que antecede CLAUSULA DE ORIZACION PARA LA PUBLICACION DE TRABAJOS DE TITULACION, es(son) suya(s), la(s) misma(s) que usa(n) en s sus actos públicos y privados, siendo en consecuencia auténtica(s), para constancia firma(n) conmigo en unidad de acto, odo lo cual doy fe. La presente diligencia se realiza en ejercicio de la atribución que me confiere el numeral noveno del culo dieciocho de la Ley Notarial -. El presente reconocimiento no se refiere al contenido del documento que antecede, e cuyo texto esta Notaria, no asume responsabilidad alguna. – Se archiva un original. GUAYAQUIL, a 28 DE MAYO DEL 3, (16:06).

ANDRA MARGARITA GAMBOA MENDOZA
ULA: 0950543009

NOTARIO(A) JOSE ANDRES MORANTE VALENCIA
NOTARÍA SEXAGESIMA OCTAVA DEL CANTÓN GUAYAQUIL

Ab. José Andrés Morante Valencia
NOTARIA PUBLICA SEXAGESIMA OCTAVA
REPUBLICA DEL ECUADOR
CANTON GUAYAQUIL

REPUBLICA DEL ECUADOR
NOTARIA 68
GUAYAQUIL

Ab. Jhoe Andrés Morante Valencia
NOTARIA PUBLICA SEXAGESIMA OCTAVA
REPUBLICA DEL ECUADOR
CANTON GUAYAQUIL

CLÁUSULA DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN DE TRABAJOS DE TITULACIÓN

Yo, **ALEJANDRA MARGARIRA GAMBOA MENDOZA** en calidad de autor(a) con los derechos patrimoniales del presente trabajo de titulación **PROPUESTA PARA IMPLEMENTACION EL USO DE LOS LIBROS CONTABLES, EN LA MEJORA DE LOS INGRESOS DE LA FERRETERIA TRES HERMANOS.** de la modalidad de **SEMI-PRESENCIAL** realizado en el Instituto Superior Tecnológico Bolivariano de Tecnología como parte de la culminación de los estudios en la carrera de **Tecnología en Contabilidad y Auditoria,** de conformidad con el *Art. 114 del CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN* reconozco a favor de la institución una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial del mencionado trabajo de titulación, con fines estrictamente académicos.

Asimismo, autorizo/autorizamos al Instituto Superior Tecnológico Bolivariano de Tecnología para que digitalice y publique dicho trabajo de titulación en el repositorio virtual de la institución, de conformidad a lo dispuesto en el *Art. 144 de la LEY ORGÁNICA DE EDUCACIÓN SUPERIOR.*

Alejandra Margarita Gamboa Mendoza

Nombre y Apellidos del Autor

Firma

No. de cedula: 0950543009

Nota: La presente cláusula de autorización, con el correspondiente reconocimiento de firma se adjuntará al original del trabajo de titulación como una página preliminar más

REPÚBLICA DEL ECUADOR
Dirección General de Registro Civil, Identificación y Cedulación

Dirección General de Registro Civil
Identificación y Cedulación

Dr. Jorge Andrés Morante Valencia
NOTARIA PUBLICA SEXAGESIMA OCTAVA
REPUBLICA DEL ECUADOR
CANTON GUAYAQUIL

CERTIFICADO DIGITAL DE DATOS DE IDENTIDAD

Número único de identificación: 0950543009

Nombres del ciudadano: GAMBOA MENDOZA ALEJANDRA MARGARITA

Condición del cedulado: CIUDADANO

Lugar de nacimiento: ECUADOR/GUAYAS/GUAYAQUIL/CARBO /CONCEPCION/

Fecha de nacimiento: 25 DE DICIEMBRE DE 1994

Nacionalidad: ECUATORIANA

Sexo: MUJER

Instrucción: SUPERIOR

Profesión: ESTUDIANTE

Estado Civil: CASADO

Cónyuge: QUIMIZ JIMENEZ ORLANDO FRANCISCO

Fecha de Matrimonio: 10 DE FEBRERO DE 2012

Nombres del padre: GAMBOA CORREA LUBIS ALEJANDRO

Nombres de la madre: MENDOZA MACIAS EDILMA MARGARITA

Fecha de expedición: 11 DE MARZO DE 2013

Información certificada a la fecha: 28 DE MAYO DE 2018

Emisor: JOSE ANDRES MORANTE VALENCIA - GUAYAS-GUAYAQUIL-NT 68 - GUAYAS - GUAYAQUIL

certificado: 181-124-50189

181-124-50189

Ing. Jorge Troya Fuertes
Director General del Registro Civil, Identificación y Cedulación
Documento firmado electrónicamente

o persona ante quien se presente este certificado deberá validarlo en **https://virtual.registrocivil.gob.ec**, conforme a la LOGIDAC Art. 4, numeral 1 y a la LGE ocumento 1 validación o 1 mes desde el día de su emisión. En caso de presentar inconvenientes con este documento escriba a **enlinea@registrocivil.gob.ec**

REPÚBLICA DEL ECUADOR
DIRECCIÓN GENERAL DE REGISTRO CIVIL, IDENTIFICACIÓN Y CEDULACIÓN

CÉDULA DE CIUDADANÍA No. 095054300-9

APELLIDOS Y NOMBRES
GAMBOA MENDOZA
ALEJANDRA MARGARITA

LUGAR DE NACIMIENTO
GUAYAS
GUAYAQUIL
PEDRO CARBO /CONCEPCION

FECHA DE NACIMIENTO 1994-12-25

NACIONALIDAD ECUATORIANA

SEXO F

ESTADO CIVIL CASADA
ORLANDO FRANCISCO
QUIMIZ JIMENEZ

INSTRUCCIÓN
SUPERIOR

PROFESIÓN / OCUPACIÓN
ESTUDIANTE

V4343V4244

APELLIDOS Y NOMBRES DEL PADRE
GAMBOA CORREA LUBIS ALEJANDRO

APELLIDOS Y NOMBRES DE LA MADRE
MENDOZA MACIAS EDILMA MARGARITA

LUGAR Y FECHA DE EXPEDICIÓN
GUAYAQUIL
2013-03-11

FECHA DE EXPIRACIÓN
2023-03-11

000715598

DIRECTOR GENERAL

FIRMA DEL CEDULADO

[redacted]

NOTARIA OCTAVA EXAGESIMA OCTAVA
Morante Valencia
REPUBLICA DEL ECUADOR
CANTON GUAYAQUIL

CERTIFICACIÓN DE ACEPTACIÓN DEL CEGESCIT

En calidad de colaborador del Centro de Gestión de la Información Científica y Transferencia de Tecnológica (CEGESCIT) nombrado por el Consejo Directivo del Instituto Superior Tecnológico Bolivariano de Tecnología.

CERTIFICO:

Que el trabajo ha sido analizado por el URKUND y cumple con el nivel de coincidencias permitido según fue aprobado en el **REGLAMENTO PARA LA UTILIZACIÓN DEL SISTEMA ANTIPLAGIO INSTITUCIONAL EN LOS PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN Y TRABAJOS DE TITULACIÓN Y DESIGNACIÓN DE TUTORES del ITB.**

Luis Alberto Akatep

Nombre y Apellidos del Colaborador CEGESCYT

INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO itb BOLIVARIANO DE TECNOLOGIA CEGESICTT GUAYAQUIL ECUADOR

Firma