



**INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO BOLIVARIANO DE
TECNOLOGÍA**

**UNIDAD ACADÉMICA DE EDUCACIÓN COMERCIAL,
ADMINISTRACION Y CIENCIAS**

Proyecto de investigación previo a la obtención del título de:

TECNOLOGIA EN CONTABILIDAD Y AUDITORIA

TEMA:

Propuesta del análisis del costo del servicio de las consultas médicas en
el centro médico "Benedicto XVI" de la junta de beneficencia de
Guayaquil.

Autor:

Zambrano Avalos Odón Luis

Tutor:

Ec. Rivera Carlos PhD.

Guayaquil, Ecuador

2017

DEDICATORIA

Este proyecto está dedicado principalmente a Jehová Dios por haberme permitido continuar con mis sueños y aspiraciones dejándome estar vivo para hacerlo; También está dedicada a mi mama, mis tías y mi hermana que me apoyaron desde el inicio en este camino de la vida y por ultimo pero no menos importante a mi esposa María Fernanda Procel Gahuancela y a mi hija April Valentina Zambrano Procel que son el motor principal de mi inspiración porque me dan las fuerzas para no decaer y llegar hasta el final.

Odón Luis Zambrano Avalos

AGRADECIMIENTO

A Jehová dios por permitirme alcanzar mis metas, a mi familia que siempre me ha apoyado y estado siempre conmigo, a mis profesores por haberme impartido su conocimiento y haberme sabido guiar en mi vida estudiantil; a mis compañeros por haber estado hay siempre apoyándome y a muchas personas más que intervinieron para yo estar hoy aquí les quedo eternamente agradecidos.

Odón Luis Zambrano Avalos



CERTIFICACION DE ACEPTACION DEL TUTOR

En mi calidad de Tutor del Proyecto de Investigación, nombrado por la Comisión de Culminación de estudios del Instituto Superior Tecnológico Bolivariano de Tecnología.

CERTIFICO:

Que después de analizado el proyecto de investigación con el tema: **“Análisis del costo del servicio de las consultas médicas en el centro médico “Benedicto XVI” de la junta de beneficencia de Guayaquil.”** y problema de investigación: **¿Cómo estimar los costos del servicio de las consultas médicas para establecer la utilidad financiera en el centro médico “Benedicto XVI”?**, presentado por **Zambrano Avalos Odón Luis** como requisito previo para optar por el título de:

TECNOLOGO EN CONTABILIDAD Y AUDITORIA

El mismo cumple con los requisitos establecidos, en el orden metodológico científico-académico, además de constituir un importante tema de investigación.

Egresado:

Zambrano Avalos Odón Luis

Tutor:

Ec. Carlos Luis Rivera PhD.

CLAUSULA DE AUTORIZACION PARA LA PUBLICACION DE TRABAJOS DE TITULACION

Yo, **Zambrano Avalos Odón Luis** en calidad de autor con los derechos patrimoniales del presente trabajo de titulación **Propuesta del análisis del costo del servicio de las consultas médicas en el centro médico “Benedicto XVI” de la junta de beneficencia de Guayaquil**, de la modalidad de **Semipresencial** realizado en el Instituto Superior Tecnológico Bolivariano de Tecnología como parte de la culminación de los estudios en la carrera de **Contabilidad y Auditoría**, de conformidad con el Art. 114 del CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACION reconozco a favor de la institución una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial del mencionado trabajo de titulación, con fines estrictamente académicos.

Asimismo, autorizo al Instituto Superior Tecnológico Bolivariano de Tecnología para que digitalice y publique dicho trabajo de titulación en el repositorio virtual de la institución, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la LEY ORGÁNICA DE EDUCACIÓN SUPERIOR.

Odón Luis Zambrano Avalos

Nombre y Apellidos del Autor

Firma

No. de cedula: _____

CERTIFICACION DE ACEPTACION DEL CEGESCIT

En calidad de colaborador del Centro de Gestión de la Información Científica y Transferencia de Tecnológica (CEGESCIT) nombrado por el Consejo Directivo del Instituto Superior Tecnológico Bolivariano de Tecnología.

CERTIFICO:

Que el trabajo ha sido analizado por el URKUND y cumple con el nivel de coincidencias permitido según fue aprobado en el *REGLAMENTO PARA LA UTILIZACIÓN DEL SISTEMA ANTIPLAGIO INSTITUCIONAL EN LOS PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN Y TRABAJOS DE TITULACIÓN Y DESIGNACIÓN DE TUTORES del ITB*

Nombre y Apellidos del Colaborador
CEGESCYT

Firma



**INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO BOLIVARIANO DE
TECNOLOGÍA**

**UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS COMERCIALES,
ADMINISTRATIVAS Y CIENCIAS**

**PROYECTO DE GRADO PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE:
TECNÓLOGO EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**

TEMA:

Propuesta del análisis del costo del servicio de las consultas médicas en el centro médico “Benedicto XVI” de la junta de beneficencia de Guayaquil.

Autor: Odón Luis Zambrano Avalos

Tutora: Ec. Carlos Luis Rivera PhD.

RESUMEN

El Centro medico Benedicto XVI que se dedicada a dar Servicio de citas médicas, venta de medicación y realización de exámenes de laboratorio, este centro médico presentando falencias en la recuperación económica, se podría deber a muchos factores como los gastos en exceso, o que las citas médicas cuesten menos de lo que deberían, o por poca afluencia de pacientes, teniendo como propósito efectuar una propuesta de análisis del costo del servicio de las consultas médicas del centro médico “Benedicto XVI, el diseño de investigación que se utilizó fue cuali-cuanti, los tipos de investigación empleados fueron el descriptivo, explicativo y correlacional, la técnica que se aplicó fue el análisis documental. La conclusión más relevante a la cual llegó el autor de la investigación fue la falta de capacitación al personal sobre costos y la desinformación de la falta de recuperación económica por especialidad y servicio

Análisis

Financiero

Aumento

IVA



**INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO BOLIVARIANO DE
TECNOLOGÍA**

**UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS COMERCIALES,
ADMINISTRATIVAS Y CIENCIAS**

**PROYECTO DE GRADO PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE:
TECNÓLOGO EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**

TEMA:

Propuesta del análisis del costo del servicio de las consultas médicas en el centro médico “Benedicto XVI” de la junta de beneficencia de Guayaquil.

Autor: Odón Luis Zambrano Avalos

Tutora: Ec. Carlos Luis Rivera PhD.

ABSTRACT

The medical center Benedict XVI that is dedicated to provide medical appointments, sale of medication and laboratory tests, this medical center presenting shortcomings in economic recovery, could be due to many factors such as excess expenses, or that medical appointments cost less than they should, or due to a small influx of patients, with the purpose of making a proposal to analyze the cost of medical consultations service at the Benedict XVI medical center, the research design used was quantitative. , the types of research used were the descriptive, explanatory and correlational, the technique that was applied was the documentary analysis. The most relevant conclusion reached by the author of the investigation was the lack of staff training on costs and misinformation of the lack of economic recovery by specialty and service

Analysis

Financial

Increase

IVA

ÍNDICE GENERAL

Contenidos:

Páginas:

Contenido

PORTADA:.....	i
DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTO	iii
CERTIFICACION DE ACEPTACION DEL TUTOR.....	iv
CLAUSULA DE AUTORIZACION PARA LA PUBLICACION DE TRABAJOS DE TITULACION.....	v
CERTIFICACION DE ACEPTACION DEL CEGESCIT.....	vi
RESUMEN.....	vii
ABSTRACT.....	viii
ÍNDICE GENERAL.....	ix
ÍNDICE DE FIGURAS.....	x
ÍNDICE DE CUADROS.....	xi

CAPITULO I

EL PROBLEMA

EL PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Antecedentes.....	1
Situación de conflicto	2
Delimitación de la investigación	4
Formulación del problema	4
Variables de Investigación:	4
Evaluación del problema.....	5
Objetivos.....	6
Objetivo general.....	6
Objetivo específicos.....	6

Justificación de la investigación	7
---	---

CAPITULO II

MARCO TEORICO

FUNDAMENTACION TEORICA

Antecedentes Históricos	9
Fundamentos teóricos	11
Marco Referencial.....	21
Marco Legal	28
Marco Conceptual.....	30
Definición de variables.....	32

CAPITULO III

METODOLOGIA

Presentación de la empresa.	33
Diseño de la investigación:	38
Técnicas de investigación	43
Procedimiento de la investigación.....	44

CAPITULO IV

ANALISIS E INTERPRETACION DE LOS RESULTADOS

Plan de mejora.....	65
Conclusiones	68
Recomendaciones	69
Bibliografía	69

ÍNDICE DE FIGURAS

Títulos:	Páginas:
Gráfico 1 ORGANIGRAMA DE LA EMPRESA	35
Gráfico 2 COSTOS DE LAS CITAS MEDICAS.....	55
Gráfico 3 VALORES DE CITAS PARTICULARES.....	56
Gráfico 4 VALORES DE CITAS IESS.....	56
Gráfico 5 VALOR DE PROCEDIMIENTOS.....	57

Gráfico 6 PORCENTAJES DE PACIENTES ATENTIDOS Y AUSENTES 57

ÍNDICE DE CUADROS

Títulos:	Páginas:
CUADRO 1 PORCENTAJE DE MARGEN DE CONTRIBUCION	20
CUADRO 2 CUADRO DE LA POBLACION DEL DISPENSARIO	43

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Antecedentes

En Ecuador las mayorías de las empresas tanto comerciales, industriales y de servicio tienen problemas con sus costos, bien sea por aumento excesivo o por costos muy bajos.

Los mandos altos de las empresas como la gerencia y el departamento administrativo de las empresas se enfrentan constantemente con diferentes situaciones que afectan directamente el funcionamiento de la empresa, la información que obtengan acerca de los costos y los gastos en que incurre la organización para realizar su actividad y que rige su comportamiento, es fundamental para la toma de decisiones de una manera rápida y eficaz, esto hace que sea de vital importancia en que se deba realizar un análisis de los costos de la empresa.

El Centro Médico Benedicto XVI que está ubicada en la ciudad de Guayaquil samanes 7 manzana 2222 solar 1, se creó el 2 de enero del 2014 que pertenece a la junta de beneficencia de Guayaquil, que es una empresa sin fines de lucro, es conocida por su labor de beneficencia masiva en favor de los que lo requieren en las áreas de salud, educación, cuidado al adulto mayor y servicios funerarios.

Eligiendo el Centro Médico Benedicto XVI que brinda servicio de salud para analizar su costo de servicio, por ser uno de los nuevos proyectos de la Junta de Beneficencia de Guayaquil de una cadena de centro médico por la ciudad de Guayaquil y por ser una nueva dependencia de la junta se requiere analizar sus costos de servicio de las citas médicas.

Situación de conflicto

El Centro Medico “Benedicto XVI” de la Junta de Beneficencia De Guayaquil se puede evidenciar la problemática que desde su funcionamiento hace 3 años no ha tenido una recuperación de sus gastos del 100% dicho de otra manera no generando utilidad, donde la Junta de Beneficencia ha tenido que asumir el gasto por su obra social, pero por los problemas económicos que posee la Junta de Beneficencia el centro médico debe mejorar sus ingresos.

La falta de recuperación económica del Centro Medico, no le permite cumplir con sus gastos. Teniendo como consecuencia:

- Retraso en el pago de sueldos y salarios al personal.
El centro médico por tener bajos ingresos financieros ya sea por el ausentismo en las citas médicas se le hace muy difícil poder pagar los sueldos a su personal, provocando que haya un atraso al momento de cancelar dichos sueldos asumiendo este gasto la Junta de Beneficencia.
- Prescindir de los servicios de algunos colaboradores.
El centro médico por tener que mejorar sus ingresos financieros podría optar por prescindir de algunos colaboradores del área técnica y administrativa que no estén generando ingresos a la institución y por sus sueldos generando pérdida al centro médico.

En el área técnica son los médicos que tiene un buen margen de agenda desocupada o por ausentismo de sus pacientes generando perdida.

En el área administrativa seria el personal que no esté realizando una labor adecuado para la administración del centro del cual se podría depender de su servicio.

- Incumplimiento en la cancelación a los proveedores.

Por tener insuficientes ingreso financiero se vuelve muy difícil el pago a los proveedores, estos proveedores podrían ser proveedores de medicina, proveedores de insumos médicos, proveedores de sistemas y proveedores de limpieza. Por estas razones es que se atrasen los pagos a dichos proveedores.

- Los gastos son absorbidos por la Junta de Beneficencia de Guayaquil.

Al no poder manejar los gastos el centro médico por no presentar ganancias financieras la Junta de Beneficencia como tal asume el gasto, pero por la crisis que pasa la Junta de Beneficencia, el centro médico debe mejorar sus ingresos para tener un margen de recuperación del 80% donde el 20% lo asumirá la junta por su labor Benéfica.

Por estas razones planteadas anteriormente es de vital importancia poder analizar los costos de las citas para lograr una mejor recuperación financiera para el centro médico y poder obtener una utilidad.

Tema: Análisis del costo del servicio de las consultas médicas en el Centro Medico "Benedicto XVI" de la Junta de Beneficencia de Guayaquil.

Delimitación de la investigación

País: Ecuador

Provincia: Guayas,

Cantón: Guayaquil

Lugar: Samanes 7 MZ. 2222 Solar 1 alado de la Casa de Hombre Doliente

Campo: Contable

Área: Contabilidad de Costos

Aspectos: Utilidad, análisis de los elementos del costo

Tiempo: 2017

Formulación del problema

¿Cómo estimar los costos del servicio de las consultas médicas para establecer la utilidad financiera en el centro médico “Benedicto XVI” de la Junta de Beneficencia de Guayaquil, que se encuentra ubicado en la ciudad de Guayaquil del periodo 2017?

Variables de Investigación:

Variable Independiente: Costos del servicio de las consultas médicas.

Variable Dependiente: Utilidad financiera en el centro médico “Benedicto XVI

Evaluación del problema

Relevante.- Es relevante para el centro médico “Benedicto XVI” en especial para la gerencia poder estimar los costos de servicio de las citas médicas que le ayuden a tener una mejor recuperación financiera obteniendo una utilidad, para prevenir los problemas de liquidez y al mismo tiempo le permita realizar los controles respectivos para el posterior mejoramiento.

Factible.- Es factible, porque es posible estimar los costos de servicio de las citas médicas que ayude a identificar la utilidad financiero real que posee el centro médico para que una vez identificados se logre un mejor control de los costos por parte de la gerencia para mejorar la liquidez del centro médico. Además que se cuenta con el apoyo de la gerencia general de la empresa.

Claro.- El inconveniente del mal manejo del costo de servicio de las citas médicas del Centro Medico BENEDICTO XVI, requiere analizar los costos para conocer la utilidad que ayude a disminuir la falta de liquidez que se presenta en la empresa y que contribuye a lograr los objetivos planteados.

Delimitado.- El presente trabajo se realiza para determinar el costo de servicio de las citas médicas para conocer la utilidad del centro médico BENEDICTO XVI localizado en la provincia del Guayas, en la ciudad de Guayaquil en la ciudadela samanes 7 Mz. 2222 Sl. 1.

Evidente.- Es evidente porque al tener falta de liquidez por los pocos ingresos financieros en la empresa está provocando que no se pueda obtener una utilidad financiera para el centro médico Benedicto XVI

Concreto.- Es concreto por que el problema se ubica en los costos de

servicio de las citas médicas que a su vez afecta a la Utilidad y liquidez del centro médico Benedicto XVI.

Originalmente.- Es original, ya que no se ha realizado anteriormente una investigación sobre el tema de los costos de servicio de las citas médicas dentro del Centro Medico Benedicto XVI que ayude a la gerencia a la toma de decisiones y a la optimización de todos los recursos que posee y que se vea dentro de un plan de acciones para poder realizar los correctivos necesarios para alcanzar los objetivos deseados y disminuir los inconvenientes que se puedan presentar.

Objetivos

Objetivo general

Realizar el análisis costos del servicio de las consultas médicas para establecer la utilidad en el centro médico “Benedicto XVI” de la Junta de Beneficencia de Guayaquil.

Objetivo específicos

- Fundamentar desde la teoría contable con énfasis a los procedimientos de los costos de servicios.
- Determinar los procedimientos para la detención de costo de los servicios actuales.
- Propuesta de mejora para el establecimiento de los costos.

Justificación de la investigación

Conveniencia.-Es conveniente realizar esta investigación para tener analizados los costos de servicios de las citas médicas que ayudara para conocer la utilidad financiera del centro médico Benedicto XVI, donde la gerencia del centro médico podrá usar esta información para las tomas de decisiones.

Esta investigación Servirá para que el centro médico tenga más liquidez para poder cancelar sus gastos, para la formulación de objetivos y planes de acción para la recuperación de la empresa por parte de la gerencia, en la comparación del desempeño real con el esperado y en la presentación de un informe más real de la empresa.

Relevancia social.-La trascendencia para la sociedad que tendrá esta investigación es mantener al centro médico en funcionamiento para que puedan las personas tener otro centro de salud a precios muy accesibles para poder atender sus dolencias, los principales beneficiarios de esta investigación son los moradores de samanes 7 donde podrán tener un centro médico al alcance de su mano.

La forma en que se ayudara a la sociedad será teniendo consultas médicas, exámenes de laboratorio, ecografías y medicación todo a costos bajos en comparación de los demás centros de salud, donde el alcance social de esta investigación es dirigida a la salud de la sociedad que es una de las obras mismas de la Junta de Beneficencia en su obra social.

Implicaciones prácticas.-Esta investigación ayudara a resolver algunos problemas como la falta de liquidez del centro médico al momento de realizar los pagos de sueldos al personal, los pagos a los proveedores entre otros gastos del centro médico. Además ayudara para mejorar la utilidad financiera del centro médico mejorando los costos de servicios de las citas médicas.

Esta investigación tiene implicaciones trascendentales para la continuidad del centro médico y para los costos del mismo, ya que se podrá seguir controlando los costos de servicios de las citas para que el centro médico Benedicto VXI pueda seguir obteniendo una mejor utilidad para tener mejor liquidez.

Valor teórico.-

Esta investigación podrá ser usada para ayudar a otras empresas que ofrecen servicio y quieren controlar los costos de los servicios que ofrecen.

La información de esta investigación podrá ser usada para comentar, desarrollar o apoyar una teoría de un tema relacionando con los costos, además se podrá conocer en mayor medida el comportamiento de los costos de servicio de las citas médicas y de la utilidad financiera y de la relación que se tiene entre los costos y la utilidad.

Con esta investigación se espera poder conocer errores en los costos de las citas médicas que no se conocían y poder sugerir recomendaciones para el centro médico.

Utilidad metodológica.-Con esta investigación se espera pueda ayudar a otras personas que se encuentran en búsqueda de métodos para buscar información como un instrumento para que puedan recolectar o analizar datos, además que pueda servir de ayuda al momento de realizar la definición de un concepto, ambiente, de los costos de servicio, de la utilidad financiera y de la relación que hay entre los costos y la utilidad.

Se espera pueda mejorar la forma en que las personas analizan los costos de servicios y de la utilidad financiera, con esta investigación se sugerirá como estudiar más adecuadamente una población y poder ayudar a las personas de la mejor manera a mesclar los enfoques cuantitativos y cualitativos para enriquecer la búsqueda de conocimiento.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

Antecedentes Históricos

Según la (Organización Internacional del Trabajo, 2015) los servicios de salud son uno de los sectores fundamentales de la sociedad y la economía. Refrenda los principios fundamentales del derecho humano a la salud y a la protección social. Proporcionar protección social de la salud e igualdad de acceso a una atención de salud de calidad tiene considerables efectos positivos en la salud individual y pública, además de potenciar el crecimiento económico y el desarrollo. El sector de la salud también es un importante sector de empleo, con un gran potencial para la generación de empleo.

Sin embargo, la asequibilidad de la atención de salud constituye un desafío en la mayoría de los países. La escasez de personal sanitario calificado y su distribución desigual a nivel mundial constituye un importante obstáculo a la hora de proporcionar acceso universal a la atención de salud. Las reformas extendidas de los sistemas de salud están cambiando continuamente el entorno laboral de los trabajadores del sector de la salud.

Según datos realizados en el año 2008 históricamente el sector público abarcó el 81,38% del servicio de la salud y el 18,62% (de acuerdo al número de establecimientos) restante lo ocupó el sector privado. Estableciéndose que todas las instituciones del área de la salud tienen su propio sistema de organización, gestión y financiamiento, tanto en lo público como en lo privado (que no fiscaliza el SRI).

Diferencia del sector Público y Privado

Según (Pérez Espuelas, 2001) El sector público asegurador, proporciona la atención sanitaria a través de centros propios; también mediante empresas públicas, consorcios, fundaciones, etc., donde la propiedad es de Entes Locales, Provinciales, Cabildos. Estas últimas se diferencian de las empresas privadas sin ánimo de lucro en las relaciones laborales (funcionariales en muchos casos), la carencia de personalidad jurídica propia de alguna de ellas, etc. Pero el sector público también proporciona atención a pacientes privados, bien al ser remitidos por sus compañías de seguro médico o por compañías de seguro de accidentes, de accidentes de tráfico, etc. Finalmente, el Estado, como asegurador público, proporciona asistencia sanitaria a través de hospitales y servicios privados concertados. Desde la óptica de la gestión, al tratarse de una actividad mayoritariamente pública, se basa en principios de gestión pública. Este hecho objetivo condiciona e influye de manera muy significativa las formas en las que se producen los esquemas de gestión sanitaria. No se trata de juzgar aquí si esta circunstancia es globalmente positiva, negativa, adecuada, etc.; simplemente marca una serie de elementos clave de referencia, entre los que cabría señalar:

- Las dificultades objetivas para orientar los focos de atención hacia el paciente/cliente
- La pérdida de referencia del mercado como elemento de ajuste

- La menor eficacia e importancia del uso de indicadores económico-financieros como elementos de medición.
- El menor impacto de los mecanismos de la competencia como elemento dinamizador.
- Las características específicas del marco de gestión de recursos humanos en las organizaciones sometidas a los criterios de gestión pública.

Las empresas sin fines de lucro como la Junta De Beneficencia de Guayaquil finanza su obra y gastos operativos a través de donaciones desde el 29 de Enero de 1888 con su fundación, con el tiempo por la falta de donaciones a esta institución se han tenido que cobrar valores a los servicios para poder financiar los costos operativos de la empresa y poder seguir brindando una obra benéfica para la sociedad.

En el centro médico Benedicto XVI una de las dependencias de la Junta de Beneficencia de Guayaquil y tema a tratar de esta tesis, Se ha visto obligado en aumentar los precios de las consultas médicas con el fin de poder financiar sus costos operativos.

Fundamentos teóricos

Generalidades sobre la Contabilidad.

Según (Bembibre, 2008) Al mi parecer lo que Bembibre quiere decir de la contabilidad es que se trata de una disciplina que nos ayuda analiza y proporciona información necesaria, que podría ser usada al momento de las tomas de las decisiones económicas de un proyecto, persona natural, gobierno e institución. Al hablar de la contabilidad se podría decir que es una ciencia, dado que brinda tanto como conocimiento verdadero y una técnica por lo que trabaja con procedimientos y sistemas, se trataría de un sistema de información, por lo que se puede captar, procesar y ofrecer

conclusiones acerca de piezas de información, y también se trataría de una tecnología social, porque recopila saberes de la ciencia para resolver problemas concretos de la vida en sociedad.

La contabilidad es muy útil porque nos permite establecer el estado contable o financiero de una persona o empresa, en donde podremos resumir la situación económica y financiera de una empresa, con esta información la empresa se podrá ayudar al momento de la toma de decisiones de los propietarios, inversores, accionistas, entre otras personas que participen en la toma de decisiones de la empresa. Hoy en día, no puede darse posibilidad alguna de una estructura empresarial de cualquier magnitud ya sean pequeñas y medianas empresas conocidas actualmente con el acrónimo de PYMES y las grandes multinacionales que no se encuentre con un adecuado manejo de los parámetros contables; esto obedece tanto a razones de índole financiera, con el objetivo de asegurar la adecuada rentabilidad de la empresa, como en términos fiscales, debido a mucha presión que actualmente hay sobre cada estructura empresarial.

La historia de la contabilidad se dice que inicio con la publicación en el país de Italia con la obra "Summa de Arithmetica, Geometría proportioni e proporcionalita" del autor Luca Pacioli, en donde Luca se dedicó a describir métodos contables de los comerciantes venecianos realizaban, también usos mercantiles, contratos y prácticas de intereses y cambio. Es aquí que mediante esta obra que se convirtió en el antecedente de lo que hoy en día los contadores y personas que llevan contabilidad lo llaman como "debe y haber". Como en la antigüedad las repúblicas y los microestados italianos fueron los promotores del comercio en siglos previos, todas estas enseñanzas que se aprendieron con esta publicación de Luca se fueron adaptando y modificando con el correr del tiempo sin que se pierda la esencia de la contabilidad original. Actualmente la contabilidad ha cambiado mucho existen hoy en día

distintos tipos de contabilidad, como la financiera, que acerca información general y para todo público sobre el funcionamiento financiero de una empresa, y también tenemos la Contabilidad de costos, que tiene como finalidad dar un informativo interno, de analizar movimientos económicos hacia el interior de la institución para la toma de decisiones.

Analizando más de cerca existen diversos criterios de medición, por ejemplo tenemos el costo histórico, el costo corriente, el valor realizable y el valor actual.

En la contabilidad también tenemos otros conceptos típicos que son:

Patrimonio neto contable
Los elementos de los estados financieros
Las masas patrimoniales
Los paquetes contables
Las cuentas
El convenio de cargo y abono
El saldo
Los libros contables

Haciendo énfasis en la modernización de nuestros días con los recursos informáticos la contabilidad ha cambiado radicalmente. Así, las tareas contables en estos tiempos para los contadores o los que llevan contabilidad se ha facilitado gracias a las hojas de cálculo y a los registros de patrimonio o stock digitales, que permiten un con mejor control de entradas y salidas y de los "debe y hacer" a los que hacíamos mención en párrafos previos. Como contrapartida, en la actualidad la contabilidad ha incrementado su lugar de acción a raíz de estas novedades técnicas.

Contabilidad de costo

La contabilidad de costos según (Medina, 2010) se relaciona con la información de costos para uso interno de la gerencia y le ayuda de manera considerable en la formulación de objetivos y programas de operación, en la comparación del desempeño real con el esperado y en la presentación de informes.

Los mandos altos, la gerencia y el departamento administrativo se enfrentan constantemente con diferentes situaciones que afectan directamente el funcionamiento de la empresa, la información que obtengan acerca de los costos y los gastos en que incurre la organización para realizar su actividad y que rige su comportamiento, son de vital importancia para la toma de decisiones de una manera rápida y eficaz, esto hace que en la actualidad la contabilidad de costos tome gran relevancia frente a las necesidades de los usuarios de la información.

Qué es el costo. El costo se define como el valor sacrificado para adquirir bienes o servicios mediante la reducción de activos o al incurrir en pasivos en el momento en que se obtienen los beneficios.

Definición de contabilidad de costos

Según (Label, 2016) En un sentido general, la contabilidad de costos es la técnica empleada para recoger, registrar y reportar la información relacionada con los costos y, con base en dicha información, decidir de manera óptima y adecuada relacionada con la planeación y el control de los mismos. Dicho de otra forma similar, la contabilidad de costos es un sistema de información empleado por la empresa para determinar, registrar, controlar, analizar e interpretar toda la información relacionada con los costos de producción, distribución, administración y financiamiento de la entidad. La contabilidad de costos tiene un enfoque gerencial ya que proporciona información básica a los gerentes de las

empresas de cara a la adecuada planeación y el control de la misma, así como para el costeo de sus productos y servicios. Por lo tanto, esta contabilidad ayuda a los gerentes a tomar mejores decisiones dentro de la empresa.

Según (Berrio & Castrillon, 2008)

Objetivos de la contabilidad de costos

Proporcionar la información para determinar el costo de ventas y poder calcular la utilidad o pérdida del período.

Determinar el costo de los inventarios, con miras a la presentación del balance general y el estudio de la situación financiera de la empresa.

Suministrar información para ejercer un adecuado control administrativo y facilitar la toma de decisiones acertadas.

Facilitar el desarrollo e implementación de la estrategia del negocio.

Fundamentos de la información en la contabilidad de costos

La información requerida por la empresa se puede encontrar en el conjunto de operaciones diarias, expresada de una forma clara en la contabilidad de costos, de la cual se desprende la evaluación de la gestión administrativa y gerencial convirtiéndose en una herramienta fundamental para la consolidación de las entidades. Para suministrar información comprensible, útil y comparable, esta debe basarse en los ingresos y costos pasados necesarios para el costeo de productos, así como en los ingresos y los costos proyectados para la toma de decisiones.

Los datos que necesitan los usuarios se pueden encontrar en un “Pool” de información de costos y se pueden clasificar en diferentes categorías según:

1. Los elementos de costo de un producto.
2. La relación con la producción.
3. La relación con el volumen.
4. La capacidad para asociarlos.
5. El departamento donde se incurrieron.
6. Las actividades realizadas.
7. El periodo en que se van a cargar los costos al ingreso.
8. La relación con la planeación, el control y la toma de decisiones.

A continuación se presentan los aspectos más importantes y relevantes que fundamentan la información en la contabilidad de costos.

1. Elementos de costo de un producto:

Los elementos de costo de un producto o sus componentes son los materiales directos, la mano de obra directa y los costos indirectos de fabricación, esta clasificación suministra la información necesaria para la medición del ingreso y la fijación del precio del producto.

Materiales: los materiales no son otra cosa más que los principales recursos que se usaran en la producción, estos recursos se los transformaran para obtener un bien terminado que pueda ser usado para la venta, todo esto se lo realizara con la ayuda de la mano de obra y los costos indirectos de fabricación.

Directos: Los materiales directos son todos aquellos que podemos identificar a simple vista en la fabricación de un producto terminado. Dando un ejemplo de material directo la harina en la elaboración de un pan, como este material lo podemos visualizar a simple vista en la

fabricación del pan este representara el principal costo de materiales en la elaboración de dicho pan.

Indirectos: Son los que están involucrados en la elaboración de un producto, pero tienen una relevancia relativa frente a los directos.

Mano de obra: Es el esfuerzo físico o mental empleados para la elaboración de un producto.

- **Directa:** Como su nombre lo indica es aquella que se encuentra directamente involucrada en la creación o elaboración de un producto terminado que puede asociarse con este con facilidad y que tiene gran costo en la elaboración.
- **Indirecta:** Es aquella que no tiene un costo significativo en el momento de la producción del producto.

Costos indirectos de fabricación (CIF):

Como los costos indirectos de fabricación tenemos a todos aquellos costos que se acumulan de los materiales y la mano de obra indirectos más todos los costos incurridos en la producción pero que en el momento de obtener el costo del producto terminado no son fácilmente identificables de forma directa con el mismo.

2. Relación con la producción

Esto está íntimamente relacionado con los elementos del costo de un producto y con los principales objetivos de la planeación y el control. Las dos categorías, con base en su relación con la producción son:

- **Costos primos:** En términos simples son todos los materiales directos y la mano de obra directa que participan en la producción.

Costos primos= MD + MOD

- **Costos de conversión:** Son los relacionados con la transformación de los materiales directos en productos terminados, o sea la mano de obra directa y los costos indirectos de fabricación.

Costos de conversión= MOD + CIF

3. Relación con el volumen

Los costos varían de acuerdo con los cambios en el volumen de producción, este se enmarca en casi todos los aspectos del costeo de un producto, estos se clasifican en:

- **Costos variables:** Se ha hablado mucho de este costo y se dice que son aquellos en los que el costo total puede presentar cambios en proporción directa a los cambios en el volumen, en tanto que el costo unitario permanece constante.
- **Costos fijos:** Dicho por los expertos en costos son todos aquellos en los que el costo fijo total se mantiene constante mientras que el costo fijo unitario varía con la producción.
- **Costos mixtos:** Estos tienen la característica de ser fijos y variables, existen dos tipos:
 - **SemivARIABLES:** La parte fija del costo semivariable representa un cargo mínimo, siendo la parte variable la que adquiere un mayor peso dentro del costeo del producto.
 - **Escalonados:** La parte de los costos escalonados cambia a diferentes niveles de producción puesto que estos son adquiridos en su totalidad por el volumen.

Comentario: De la relación entre el costo y el volumen de producción se puede decir que:

1. Los costos variables cambian en proporción al volumen.

2. Los costos variables por unidad permanecen constantes cuando se modifica el volumen.
3. Los costos fijos totales permanecen constantes cuando se varía el volumen.
4. Los costos fijos por unidad aumentan cuando el volumen disminuye y vice – versa.

La información acerca de los diversos tipos de costos y sus patrones de comportamiento es vital para la toma de decisiones de los administradores.

4. Capacidad para asociar los costos

Un costo puede considerarse directo o indirecto según la capacidad que tenga la gerencia para asociarlo en forma específica a órdenes o departamentos, se clasifican en:

- **Costos directos:** Son aquellos que la gerencia es capaz de asociar con los artículos o áreas específicos. Los materiales y la mano de obra directa son los ejemplos más claros.
- **Costos indirectos:** Son aquellos comunes a muchos artículos y por tanto no son directamente asociables a ningún artículo o área. Usualmente, los costos indirectos se cargan a los artículos o áreas con base en técnicas de asignación.

Relación Costos - Utilidad

- El análisis de Costo-Volumen-Utilidad es la examinación sistemática de las relaciones entre los precios de venta, ventas, volumen de producción, costos, gastos, y utilidades. Este análisis proporciona información muy útil para la toma de decisiones a la administración de una empresa. Por ejemplo, el análisis puede ser usado en el establecimiento de precios de venta, en la selección de mezcla de productos a vender, en la decisión para escoger

estrategias de mercado, y en el análisis de los efectos en las utilidades por cambios en costos. En el medio ambiente actual de los negocios, la administración de un negocio debe actuar y tomar decisiones de una manera rápida y precisa. Como resultado, la importancia del análisis de Costo-Volumen-Utilidad se sigue incrementando conforme para el tiempo.

Margen De Contribución

Una relación entre el costo, volumen y la utilidad es el margen de contribución. Los expertos contables indican que el margen de contribución es el exceso de ingresos por ventas del producto terminado sobre los costos variables. El concepto de margen de contribución es especialmente útil en la planeación de los negocios porque da una visión del potencial de utilidades que puede generar una empresa.

Tabla 1 PORCENTAJE DE MARGEN DE CONTRIBUCION

Ventas
(-) Costos Variables
= Margen de contribución
(-) Costos Fijos
= Ingresos de Operaciones

Porcentaje De Margen De Contribución

El margen de contribución puede también ser expresado en porcentaje. La razón de margen de contribución, que algunas veces es llamada razón de utilidad-volumen, indica el porcentaje de cada unidad de moneda vendida (dólar, peso, euro, etc.) disponible para cubrir los costos fijos y proveer un ingreso operativo. Que se calcula de la siguiente manera:

Porcentaje de Margen de Contribución = $(\text{Ventas} - \text{Costos Variables}) / \text{Ventas}$.

El porcentaje de margen de contribución mide el efecto, en el ingreso de operación, de un incremento o reducción en el volumen de ventas.

Margen De Contribución Unitario

El margen de contribución unitario es muy útil también para calcular el potencial de utilidades de proyectos propuestos. El margen de contribución unitario es la cantidad monetaria (dólares, pesos, euros, etc.) de cada unidad de ventas disponible para cubrir los costos fijos y proporcionar utilidades de operación.

Marco Referencial.

(Rosales, 2010) “Análisis costo-beneficio para reemplazo del refrigerante e incremento de la confiabilidad del sistema de recuperación de butanos a baja temperatura de la unidad de deshidrogenación de la empresa productora de M.T.B.E. –Estado Anzoátegui”. Universidad de Oriente, Ciudad de Bolívar, Venezuela

Esta tesis que habla de la empresa Súper Octanos (SOCA) actualmente ubicada en el Complejo Petroquímico “José Antonio Anzoátegui” nos indica como datos principales que posee una capacidad instalada de 550 MTMA de Metil Terbutil Éter (M.T.B.E), es aquí donde se procesan

butanos y metanol recopilados como materia prima. En esta empresa como una de sus principales unidades de proceso se encuentra la unidad de deshidrogenación, en esta unidad contiene el Sistema de Recuperación de Butanos a Baja Temperatura, su función es enfriar una corriente de hidrocarburos con el refrigerante Freón R-22, tenemos que tener presente el acuerdo para la regulación del ambiente implantadas en la Gaceta Oficial en el año 2006 donde se prohíbe el uso de Freón R-22 por ser una sustancia toxica y destructiva de la capa de ozono, en donde se establece decreto como fecha límite de aplicación el año 2015. Con la ejecución de este decreto la empresa Súper Octano se verá afectada considerablemente por no dispones de Freón R-22 en el mercado, trayendo como consecuencia la parada indefinida del LTRS, esto perjudicaría todas las operación de la planta donde se tendrá que tomar acciones inmediatas como disminución de la producción de MTBE y el envío continuo de butanos a la entorcha de gas. 5 De esta forma, es por eso que surge la necesidad de la empresa de realizar un estudio al LTRS para disminuir las paradas imprevistas del sistema, y por otra parte, seleccionar un refrigerante en el mercado para reemplazar al Freón R-22 del sistema de refrigeración, siempre buscando como finalidad principal de la empresa que se garantice la continuidad operativa del LTRS, para lo cual se debe implementar todas las metodologías de mantenimiento centrado en confiabilidad (MCC) y realizando un análisis de costo-beneficio.

Esta investigación es del tipo aplicada para el análisis del Costo-Beneficio y mejora de la productividad de la empresa Súper Octanos C.A. y evitando que la planta de LTRS se pare para aumentar la producción de MTBE con mayor eficiencia, un control efectivo, un plan estratégico; porque contiene todos los elementos del control interno que pueden ser aplicativos en el mejoramiento de la rentabilidad del Centro Médico Benedicto XVI.

(Perez, 2014) Análisis coste-beneficio del programa de «screening» neonatal en Canarias. Universidad de la Laguna, Ciudad de San Cristóbal, España

La dificultad fundamental del ACB es de índole práctica, puesto que exige medir el valor en dinero de las mejoras de salud, de la vida humana y, en general, de efectos de los denominados intangibles por su dificultad de concretarlos, medirlos y valorarlos.

Es preciso tener en cuenta que para determinar la efectividad de un test diagnóstico de “screening”, es necesario considerar su sensibilidad y su especificidad. La sensibilidad se define como la proporción de niños verdaderamente enfermos en la población testada que son identificados como enfermos por el test de “screening”. La especificidad como la proporción de niños verdaderamente no enfermos que son identificados como no enfermos por el test de “screening”. Además para considerar la

sensibilidad y especificidad de diferentes procedimientos es interesante determinar la frecuencia de falsos positivos, definidos como aquellos niños sanos etiquetados como enfermos. Este índice es significativo, ya que los resultados falsos positivos conducen a otras pruebas analíticas y, potencialmente, a iniciar un determinado tipo de tratamiento.

Esta investigación aporta a esta investigación la importancia de medir el valor en dinero de las mejoras de salud, de la vida humana y de los denominados intangibles por su dificultad de concretarlos, medirlos y valorarlos.

Además aporta una excelente ayuda a esta tesis con unas sugerencias de preguntas que se debe hacer para cualquier estudio de evaluación económica de programas o acciones sanitarias.

1. ¿Se ha definido claramente la cuestión objeto de estudio?
2. ¿Se han descrito todas las alternativas posibles?
3. ¿Existe evidencia fiable de la efectividad de las alternativas?
4. ¿Se han identificado todos los costes y efectos relevantes de cada alternativa?
5. ¿Se han medido los costos y efectos en las unidades físicas adecuadas?
6. ¿Se han valorado los costes y efectos adecuadamente?

7. ¿Se han realizado los correspondientes ajustes temporales de costes y efectos?
8. ¿Se ha llevado a cabo un análisis incremental de costes y efectos?
9. ¿Se ha realizado análisis de sensibilidad?
10. ¿Se han presentado los resultados correctamente en función de los requerimientos de los usuarios de los mismos?

(Guerrero, 2014) Análisis coste-beneficio del Corredor del Mediterráneo.
Universidad de Sevilla, Ciudad de Sevilla, España

El problema que se plantea en esta investigación es un aumento de la demanda en el consumo de electricidad de una determinada población, y como solución a esta problemática esta la propuesta de una nueva central eléctrica, enfocando el problema a resolver no es diseñar y localizar la central, sino más bien abastecer a la población de electricidad. Esta problemática podría resolverse mediante la compra de la electricidad a otra central pero aquí se debería realizar un análisis del costo de la comprar si es recomendable o mejor resultaría crear una nueva planta. Al momento de dar las aportar de las características del problema que tenemos que solucionar, tenemos que tener muy en claro aspectos como la ubicación de esta empresa a la que le compraríamos la electricidad que podría estar situado cerca de nuestra comunidad o podría encontrarse en un país vecino. Tenemos que tener como prioridad la satisfacción de la

población a la que se va afectar por lo que al momento de realizar la valoración de costes y beneficio se tendrá que tener presente su satisfacción. Se deberán analizar todas las posibles alternativas que darían solución a nuestro problema y elegir la mejor solución alcanzable. Al momento de analizar las posibilidades también debemos desechar alternativas que no resulten viables por algún motivo.

Esta investigación anteriormente indicada tiene mucho que aportar a mi tesis con el tema de Coste-Beneficio, con la problemática que se aumentó la demanda teniendo que buscar la manera de abastecer a la población de electricidad.

La problemática se podría solucionar con la compra de electricidad a otra central, para ello se verificara la delimitación geográfica, la población a la que se va afectar donde se tendrá que analizar estos costos y Beneficios. Además que se podrá descartar todas aquellas alternativas posibles que darían solución al problema e identificar cual es la más fiable y recomendable, esta verificación de los Costó-Beneficios podrían ayudar a mi investigación.

(Dominguez, 2015) Análisis Costo-Beneficio de la política del Cannabis en Chile. Universidad Alberto hurtado, Ciudad de Santiago, Chile.

Problemática el cannabis, conocida popularmente como marihuana, es una planta de la familia del cáñamo que posee múltiples propiedades,

siendo una de las sustancias ilícitas más consumidas en Chile tanto por sus propiedades curativas como recreativas.

El presente proyecto abordara la problemática originada por la condición de ilegalidad del consumo del cannabis en Chile, a través del entendimiento del fenómeno que representa su consumo en la población a nivel mundial y local, sus implicancias en la salud de sus usuarios, el régimen internacional de prohibición y el estudio de experiencias internacionales de legalización así como de experiencias de uso del cannabis con fines terapéuticos. Así mismo, el proyecto desarrollara un análisis costo-beneficio de la política de drogas actualmente vigente en Chile, que identifique y cuantifique los recursos estatales destinados a su control; determine el mercado del cannabis en Chile y; plantee una propuesta de legalización de su consumo, producción y distribución en el país, analizando las posibilidades de aportar recursos al Estado, tanto por la vía de la recaudación (impuestos y patentes) como por la vía del ahorro en la inversión en recursos policiales, judiciales y penales que permitirían financiar programas de salud y educación pública que ayuden a la reducción del daño y a la prevención del consumo de drogas duras, presentándose esta situación como más beneficiosa, socioeconómicamente hablando, que el paradigma actual.

Esta tesis que tiene como fin la legalización del consumo, producción y distribución de cannabis en el país con recurso del estado manteniendo

costos bajos para el financiamiento de programas de salud y educación pública que ayuden a la reducción de daño y prevención del consumo de drogas para beneficio de la comunidad, aportando a la investigación ayuda de cómo controlar los costos para que no sean altos y poder mantener un beneficios económico.

Marco Legal

**En la Constitución del Ecuador en el Art. 23 sección 16 menciona:
La libertad de empresa, con sujeción a la ley.**

A mi parecer en este artículo hace referencia a la libertad que tiene un ciudadano ecuatoriano de crear su empresa, pero estando siempre sujeta a la ley que se esté rigiendo aplicando sus normas y mandatos.

Plan Nacional de Buen Vivir

Objetivo 8. Consolidar el sistema económico social y solidario, de forma sostenible

El sistema económico mundial requiere renovar su concepción priorizando a la igualdad en las relaciones de poder –tanto entre países como al interior de ellos–, a la (re)distribución y al ser humano, sobre el crecimiento económico y el capital (Senplades, 2009). Esta nueva concepción permitirá la concreción de aspectos como la inclusión económica y social de millones de personas, la transformación del modo de producción de los países del Sur, el fortalecimiento de las finanzas públicas, la regulación del sistema económico y la justicia e igualdad en las condiciones laborales.

Las economías populares y solidarias, base social y económica, son el mayor empleador del país y cuentan con millones de socios. La economía popular y solidaria que empleo en 2009 el 64% de los ocupados a nivel nacional (MIES, 2011), constituye un ejemplo palpable de que un sistema económico que privilegie al ser humano sobre el capital es posible. Por ello es fundamental insistir en la urgencia de cambiar las conductas individuales (los patrones consumistas), que son las que provocan y aceleran la insostenibilidad del consumo capitalista en el mediano plazo, aunque sean el fundamento de las utilidades del capital en el corto plazo. La base que sustenta el capitalismo es la acumulación, sin importar los medios que use para alcanzar sus fines. “Con esa aspiración irrefrenable, la producción se intensifica al máximo y el consumo se extiende con enorme velocidad. La naturaleza y sus recursos (como factores de la producción) son simples insumos que operan a favor de la acumulación de capital que, en su proceso de crecimiento y dominio mundial, arrasa todo a su paso, pero sobre todo genera pobreza y desigualdad en los seres humanos y, además, el deterioro acelerado del ambiente” (Falconi, 2013: 1-2). La Constitución del Ecuador establece como deber primordial del Estado, promover el desarrollo sustentable y la redistribución equitativa de los recursos y la riqueza para acceder al Buen Vivir; ordena que el sistema económico sea social y solidario, y define a la estabilidad económica como la situación deseable en el máximo nivel de producción y empleo, en el marco de la sostenibilidad fiscal, externa, monetaria y biofísica.

Con este plan nacional a mi parecer se espera una igualdad para todas las persona, donde puedan promover el desarrollo sustentable y la redistribución equitativa de los recursos y la riqueza para asi poder acceder al buen vivir y poder establecer la economía para poder generar más plazas de trabajo.

Marco Conceptual

Screening.- En economía: screening es la estrategia para combatir la selección adversa en la toma de decisiones de casos de información asimétrica.

En medicina: screening es una estrategia aplicada para detectar una enfermedad en individuos sin síntomas de tal enfermedad.

Mechurrio.- Es un término usado en Venezuela, para un quemador, por lo general instalado en el exterior o zona aislada, en una posición elevada, que sirve para quemar de los gases residuales combustibles, de procesos químicos como el refinado de hidrocarburos; En otros países lo llaman Flare, Tea, Quemador o Antorcha.

ABC.- Es el análisis Coste-Beneficio.

OIT.- Organización Internacional del Trabajo

Asequibilidad.- Que puede ser alcanzado o conseguido

Reformas.- un cambio planificado por utilidad y conveniencia en un sistema moderado, o, a veces, a una reversión a un estado original o anterior del mismo.

Cabildos.- fueron corporaciones municipales creadas en las Indias, América y las Filipinas por el Imperio español para la administración de las ciudades

Concertados.- Que es de propiedad privada pero por medio de un concierto con el Estado recibe de este una subvención

Dinamizar.- Hacer que algo o alguien se desarrolle o sea más dinámico.

Acreedores.- Es aquella persona, física o jurídica, que legítimamente está autorizada para exigir el pago o cumplimiento de una obligación

contraída con anterioridad. Es decir, que a pesar de que una de las partes se quede sin medios para cumplir con su obligación, ésta persiste.

Pymes.- Se conoce como PYMES al conjunto de pequeñas y medianas empresas que de acuerdo a su volumen de ventas, capital social, cantidad de trabajadores, y su nivel de producción o activos presentan características propias de este tipo de entidades económicas.

Stock.- Conjunto de mercancías o productos que se tienen almacenados en espera de su venta o comercialización.

Conexas.- Que tiene conexión o relación con una cosa estaban hablando de cuestiones conexas entre sí.

Repercusiones.- El concepto suele emplearse con referencia a la trascendencia o propagación que consigue un suceso.

Suministrar.- Proporcionar o poner al alcance de una persona o cosa algo que necesita.

Pool de información.- Es un conjunto de recursos inicializados que se mantienen listos para su uso, en lugar de ser asignados y destruidos bajo demanda. Un cliente del pool solicitará un objeto del pool y realizará operaciones en el objeto devuelto. Cuando el cliente ha terminado con un objeto (o recurso), lo devuelve al pool, en lugar de destruirlo.

Butanos.- También llamado n-butano, es un hidrocarburo saturado, parafínico o alifático, inflamable, gaseoso que se licúa a presión atmosférica a $-0,5\text{ }^{\circ}\text{C}$.

Metanol.- Líquido incoloro y muy tóxico, obtenido por destilación de la madera a baja temperatura o mediante la reacción del monóxido de carbono y el hidrógeno, que se emplea para desnaturalizar el alcohol etílico y como aditivo de combustibles líquidos.

Delimitación.- es la acción y efecto de delimitar. Este verbo hace referencia determinar los límites de algo

Cannabis.- cannabis sativa, el cáñamo o la marihuana, es una especie herbácea de la familia cannabaceae.

Implicancias.- Puede tratarse de la consecuencia o secuela de algo, de una contradicción entre términos o de una incompatibilidad moral o legal para tomar una decisión justa.

Definición de variables.

Variable Independiente: Costos del servicio de las consultas médicas.

La variable independiente de mi tesis son los costos del servicio de las consultas médicas, que es el valor que la empresa por medio de la gerencia por un análisis antes realizado lo da, con el cual se espera poder cubrir los gastos operativos que tenga el centro médico

Variable Dependiente: Utilidad financiera en el centro médico “Benedicto XVI”.

La variable dependiente de esta tesis es la utilidad financiera en el centro médico “Benedicto XVI”, la utilidad financiera depende de cuantos servicios se hayan ofrecido en el centro médico siendo este un valor que puede ser cambiante y que depende de los costos de servicios de las citas médicas.

CAPÍTULO III

MARCO METODOLÓGICO

Presentación de la empresa.

La Junta de Beneficencia de Guayaquil nació como una respuesta a las necesidades de la realidad social de nuestra ciudad, ya que, en aquel tiempo, las municipalidades y autoridades seccionales eran designadas por el gobierno para encargarse de los servicios de bienestar público (cementeros, manicomios, hospitales, orfanatos).

El presidente municipal pidió al Congreso de la República expedir una Ley Reformatoria que permita a las Municipalidades crear Juntas de Beneficencia. Esta Ley fue expedida el 13 de agosto de 1887, y permitía delegar a las Juntas de Beneficencia la administración de hospitales, instituciones de salud mental y cementerios.

Así, el Concejo de Guayaquil resolvió en la Ordenanza Municipal la creación de la Junta de Beneficencia de Guayaquil, la misma que fue fundada el 29 de enero de 1888 por un grupo de filántropos liderado por Francisco Campos Coello (en aquel entonces Presidente del Concejo Municipal), al que le preocupaba las condiciones de vida de los habitantes menos favorecidos de Guayaquil.

Los fundadores consiguieron los fondos iniciales gracias a donaciones y legados que constituyeron la piedra angular de su obra y compromiso con

la comunidad. Desde entonces hemos recibido continuamente el apoyo y la confianza de la comunidad y la desinteresada contribución de nuestros miembros, por lo que hoy en día, somos la organización no-gubernamental sin fines de lucro más grande del Ecuador.

El centro médico “Benedicto XVI” de la Junta de Beneficencia de Guayaquil que es controlada por el ministerio de salud, fue creado el 2 de Junio del 2012 con la finalidad de brindar atención a bajo costo y de crear una fuente de ingreso que ayude a sustentar la labor de la entidad en beneficio de las personas. Con el apoyo de la Junta de Beneficencia y la Arquidiócesis de Guayaquil se creó el centro que está ubicado en la cdla. Samanes 7 mz. 2222 solar 1.

Misión

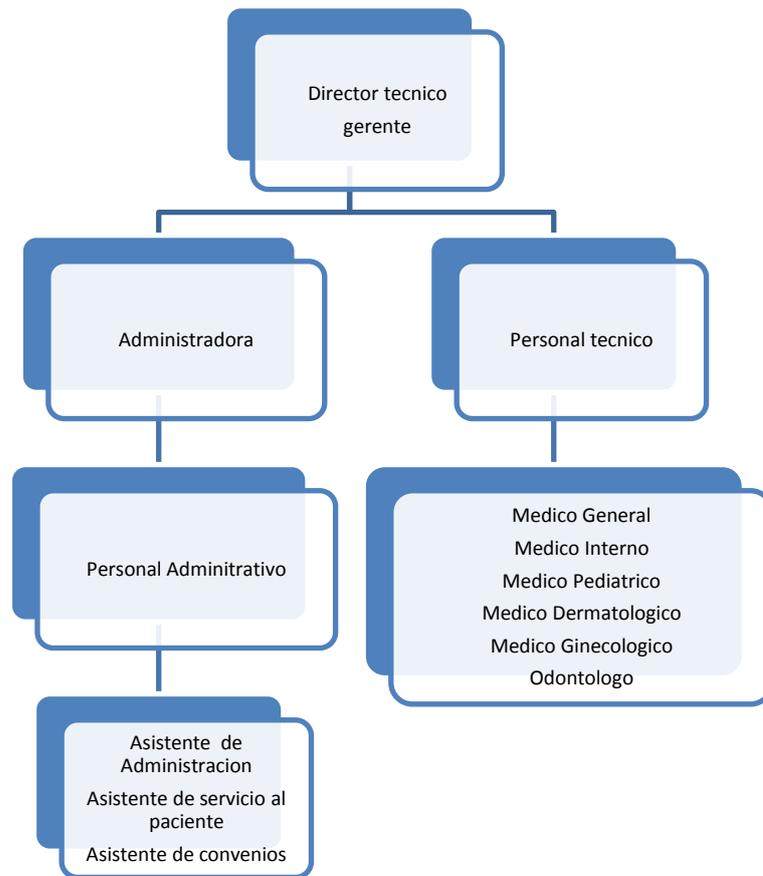
Brindamos asistencia social solidaria, sin fines de lucro, con el más alto nivel de calidad y calidez a las personas más necesitadas y aquellos que requieren nuestros servicios, contribuyendo al mejoramiento de la calidad de vida de la población.

Visión

En el 2018 somos el referente en toda América Latina, de una organización de beneficencia sin fines de lucro, profesional, ágil, innovadora, transparente y autosustentable.

Para cumplir con nuestra Misión y dar sentido a nuestra Visión, la Junta de Beneficencia de Guayaquil está dirigida por un dinámico voluntariado de alto nivel participativo, y cuenta con un equipo directivo y de colaboradores profesionales comprometidos que prestan ayuda solidaria a la población, tanto en el campo médico, educativo y social.

Gráfico 1 ORGANIGRAMA DE LA EMPRESA



¿Qué es Investigación científica?

Según (Bunge & Rfales Lamarca, 2017) indica que se trata de un proceso que, mediante la aplicación de un método científico de investigación, se procuraría obtener información que sea relevante y fidedigna, para poder entender, verificar, corregir o aplicar el conocimiento.

Para la obtención de resultados que sean claros y precisos es necesario aplicar algún tipo de investigación, la cual está muy ligada a los seres humanos, la cual posee una serie de pasos teniendo como finalidad lograr el objetivo planteado o para llegar a la información solicitada, teniendo como base el método científico y este es un método de estudio sistemático de la naturaleza que posee las técnicas de observación, reglas

para el razonamiento y la predicción, ideas sobre la experimentación planificada y los modos de comunicar los resultados experimentales y teóricos.

Además, este tipo de investigación posee características que podrán ayudar al investigador a manejarse de forma eficaz en la misma, es tan completa que posee formas, elementos, procesos, diferentes tipos, entre otros. Este tipo de investigación es fundamental para los estudiante y para los profesionales, pues esta forma parte del camino profesional antes, durante y después de lograr la profesión; este tipo de investigación nos acompañara siempre desde cuando comenzamos nuestros estudios hasta en nuestra vida misma, como todo tipo de investigación hay procesos y objetivos precisos.

¿Qué es Investigación cualitativa?

Según (Ibañez, 1992). Indica que el método de investigación cualitativa se trata de la recopilación de información basada en la observación de comportamientos naturales, discursos, respuestas abiertas para la posterior interpretación de significados.

Mientras que en la investigación cuantitativa aportan valores numéricos de encuestas, experimentos, entrevistas con respuestas concretas con los cuales podremos realizar estudios estadísticos con los resultados obtenidos y ver cómo se comportan sus variables. Muy aplicado en el muestreo.

Sin embargo, el concepto de método cualitativo analiza el conjunto de la interacción entre los sujetos podría ser esta un discurso y la relación de significado para ellos, podrían ser contextos culturales, ideológicos y sociológicos. Tendríamos que analizar si la investigación tendría una selección hecha en base a algún parámetro, si es así ya no se podría considerar cualitativo.

Se podría decir que el método de investigación cualitativa construye el conocimiento entre las diversas personas implicadas y toda su conducta que se observa y no es que lo descubre.

¿Qué es Investigación cuantitativa?

Según (Mendoza, 2006). Para Mendoza la investigación o metodología cuantitativa no es más que un procedimiento donde se realizan decisiones que pretenden señalar, entre ciertas alternativas, con el uso de magnitudes numéricas donde puedan ser tratadas con el uso de herramientas del campo estadístico. Por esta razón la investigación cuantitativa se produce por la causa y el efecto de las cosas. Señalare algún ejemplo de este tipo de investigación como: Si tienes una unidad monetaria y compras un caramelo ya no tendrás esa unidad monetaria.

Puede que las personas se pregunten para que existe esta metodología cuantitativa, pues tiene su importancia en que se requiere que entre los elementos del problema de investigación exista una relación entre ellos cuya naturaleza sea representable por algún modelo geográfico modelo lúdico ya sea lineal, exponencial o similar. En otras palabras, que se pueda entender fácilmente entre los elementos de investigación que conforman el problema, donde se nos pueda permitir definirlo, limitarlos y sabiendo con exactitud dónde se inicia el problema, hacia donde se dirige el problema y qué tipo existe entre sus elementos.

¿Qué es Investigación descriptiva?

Según (Avila Baray, 2006) Es el tipo de investigación que describe de modo sistemático las características de una población, situación o área de interés.

Aquí los investigadores recogen los datos sobre la base de una hipótesis o teoría, exponen y resumen la información de manera cuidadosa y luego

analizan minuciosamente los resultados, a fin de extraer generalizaciones significativas que contribuyan al conocimiento.

Su objetivo es llegar a conocer las situaciones, costumbres y actitudes predominantes a través de la descripción exacta de las actividades, objetos, procesos y personas.

Su meta no se limita a la recolección de datos, sino a la predicción e identificación de las relaciones que existen entre dos o más variables.

Los datos descriptivos se expresan en términos cualitativos (símbolos verbales) y cuantitativos (por medio de símbolos matemáticos).

Se puede utilizar uno de ellos o ambos a la vez.

Tipos de investigación descriptiva:

1. Estudios tipo encuesta.
2. Estudios de interrelaciones.
3. Estudios de desarrollo:

¿Qué es Investigación explicativa?

Según (Sabino, 1992). Es aquella que tiene relación causal; no sólo persigue describir o acercarse a un problema, sino que intenta encontrar las causas del mismo. Existen diseños experimentales y NO experimentales. Por lo estructural podríamos reconocer cuatro elementos presentes en toda investigación: sujeto, objeto, medio y fin. Entendiendo que el sujeto será el que desarrolla la actividad, el investigador, La materia o el tema sería lo que se indaga, el conjunto de métodos y técnicas adecuadas son lo que se requeriría para llevar a cabo la actividad que se esté realizando; por último lo que se persigue o se buscan encontrar aquí es donde radica la solución de un problema detectado.

Método de Investigación Explicativa:

Además de describir el fenómeno, tratan de buscar la explicación del comportamiento de las variables. Su metodología es básicamente

cuantitativa, y su fin último es el descubrimiento de las causas. Se pueden considerar varios grupos:

- Estudio de casos.
- Métodos comparativos causales.
- Estudios correlacionales.
- Estudios causales.
- Estudios longitudinales.

El estudio de casos se utiliza cuando hay cuestiones a resolver sobre el “cómo” y el “por qué” de un hecho, cuando el investigador no tiene control sobre el fenómeno y cuando éste se da en circunstancias naturales. Los estudios causales se realizan a partir de las correlaciones empíricas de las variables. Los longitudinales, en el tiempo. Con este tipo de método se pretende llegar a generalizaciones extensibles más allá de lo analizado.

¿Qué es Investigación de campo?

Según (Navarro, 2014) aquí Navarro habla de la investigación de campo científico donde dice que se vive directamente una realidad, tanto así que menciona que se podría estar tocando con las manos. Con este tipo de investigación se logra no tomar datos distorsionados obtenidos por una situación irreal. Para un mayor entendimiento de lo mencionado se dará el siguiente ejemplo: aquí tenemos un zoólogo que está estudiando a unos chimpancés, estos siempre han vivido en cautiverio. Este zoólogo está analizando su comportamiento para luego dar sus conclusiones. En este caso no se podría decir que es estrictamente un modelo de investigación de campo. Pero sí podría serlo pero el zoólogo tendría que ir a estudiar a los chimpancés en su hábitat natural que sería la selva. Los datos que extrajo el zoólogo deberán ser plenamente verídicos dando como conclusiones resultados válidos. La comprobación en un escenario

real donde se puede ver lo que ocurre para estudiarlo es aplicable a cualquier circunstancia científica en donde la realidad comunique más información que un mismo laboratorio o un modelo teórico de análisis, como otro ejemplo tendríamos el estudio científico que realizan los paleontólogos.

¿Qué es población?

Según (Ucha, 2019). Según estudios realizados por Ucha en el 2019 indica que cuando se lo dice en contextos como el sociológico, se dice que el término población refiere específicamente al conjunto de personas que vive en un área geográfica determinada y cuyo número se calcula a instancias de una evaluación estadística. Por otra parte también tenemos en términos biológicos, que una población sería el conjunto de individuos pertenecientes a una misma especie y que habitan en la misma zona geográfica, en otras palabras estos podrían ser grupos de animales como por ejemplo grupo de monos, grupos de cebras, grupos de leones.

Otros términos de población que pueden ser muy populares se dice que la población puede ser un conjunto de personas que habitan en el planeta tierra o cualquier división o parte de ella, ejemplo los habitantes de la tierra, los habitantes de un continente, etc.

La densidad de población no es otra cosa más que el número total de individuos que determinan zona geográfica y se lo puede sacar simplemente dividiendo el número total de habitantes por el que ostenta el área en el cual habitan, ejemplo los habitantes de un país, ciudad, parroquia, etc.

Tipo de población

Tipos de población según la cantidad de personas

Población absoluta.- La población absoluta constituye todas las personas habitantes de un país o una zona.

Población relativa.- La población relativa representa en cambio de la absoluta, solo una parte del país o región. Esta se identifica captando la cantidad de habitantes que existe en kilómetros cuadrados.

Tipos de población de acuerdo a la investigación de mercado:

Población objetivo.- Se refiere a todas las personas pertenecientes a una población determinada que genera interés en la investigación de manera general.

Población accesible.- Es también conocida como población de estudios y representa un subconjunto de la población objetivo. Es esta, se aplican criterios de selección con los cuales se interesa estudiar de manera específica.

Tipos de población según su distribución

Población mundial.- Es una concepción generalizada que representa el conglomerado de persona que habitan en el planeta tierra. Componiendo actualmente poco más de seis mil millones de habitantes y con miras a ascender en los próximos años.

Población rural.- La población rural representa a aquellas personas que habitan en una zona expresamente rural. Estos lugares pueden ser pueblos, campos, ranchos, y otros parecidos. Este tipo de población se caracteriza por carecer de grandes estructuras modernas, y por dedicarse a tareas agrícolas y ganaderas. Son lugares con mucha naturaleza alrededor, por lo que es común encontrarse con ríos o lagos y una gran variedad árboles. Por lo general son zonas de poca dimensión territorial y de personas, a pesar de que en años pasados constituían mayoría.

Población urbana.- Este tipo de población representa a los habitantes de la zona urbana, en lugares como las ciudades. Son espacios que por lo general cuentan con estructuras modernas como edificios,

supermercados y otras construcciones de gran envergadura. La naturaleza no es tan abundante como en las zonas rurales. La evolución de los tiempos ha llevado a que la población urbana hoy día constituya la mayoría, por encima de la población rural. Cada vez es más la cantidad de personas que emigran desde la población rural a la urbana por la comodidad y el desarrollo personal que ofrece.

¿Qué es muestra?

Según (Perez Porto & Merino, 2009). Nos indica que una muestra vendría a ser una parte o una porción ya sea de un producto, población entre otros que permita conocer la calidad del mismo.

En otras palabras una muestra es un porcentaje que se extrae de un conjunto que se lo considerara como una porción representativa de él también recibe el nombre de muestra, ejemplo “El 45% de los ecuatorianos no aprueban la gestión de Rafael correa y desean sacarlo del poder, de acuerdo a la encuesta realizada a una muestra de un millón de personas de diversas clases sociales”. La muestra estadística es un subconjunto de los individuos de una población. Con una muestras se puede permitir inferir las propiedades del total del conjunto, también nos permite conocer mediante este resultado el porcentaje de la otra muestra que serían los que aprueban la gestión de Rafael Correa que es del 55%.

En diversas aplicaciones interesa que una muestra sea una muestra representativa y para ello debe escogerse una técnica de muestra adecuada que produzca una muestra aleatoria adecuada

Como un subgrupo o subconjunto representativo de la población, extraída seleccionada por algún método de muestreo. La muestra siempre es una parte de la población. Si se tiene varias poblaciones, entonces se tendrá varias muestras. La muestra debe poseer toda la información deseada para tener la posibilidad de extraerla, esto solo se puede lograr con una

buena selección de la muestra y un trabajo muy cuidadoso y de alta calidad en la recogida de datos

Cuadro de la población del dispensario

Tabla 2 CUADRO DE LA POBLACION DEL DISPENSARIO

Personal técnico	13
Personal Administrativo	11
Personal externo de Seguridad	01
Personal externo de Sistemas	01
Personal externo de limpieza	01
Total	27

Técnicas de investigación

Observación.- Según (Galindo Caceres, 1998) La observación es la adquisición activa de información a partir del sentido de la vista. Se trata de una actividad realizada por un ser vivo (humanos, animales, etc.), que detecta y asimila los rasgos de un elemento utilizando los sentidos como instrumentos principales. El término también puede referirse a cualquier dato recogido durante esta actividad. El primer paso del método empírico, requisito de la investigación científica, es realizar observaciones de la naturaleza.

Observación Científica.- Según (Balestrini A, 2001) Se ha hablado mucho de la observación científica y se podría decir que consiste en

examinar directamente un hecho o fenómeno que se pueda presentar espontánea y naturalmente, siempre teniendo como propósito manejarse con un plan determinado para poder recopilar datos en una forma sistemática. Este tipo de investigación sirve en apreciar, ver, analizar un objeto, un sujeto o una situación determinada, orientándose con un guía o cuestionario.

Como definición de una observación científica podríamos decir que captura sistemáticamente la información de las acciones y reacciones conductuales todo esto con el uso de instrumentos específicos o impresiones profesionales. Hoy en día este tipo de observación es fundamental para todo tipo de proceso investigativo; es aquí donde se apoya el investigador para obtener el mayor número de datos. Gran parte de los conocimientos que hoy constituye la ciencia ha sido lograda mediante la observación.

Procedimiento de la investigación

Entrevista.- Según (Garcia Allen, 2015) nos indica que la a entrevista es una técnica cualitativa que nos ayuda a recoger datos de información en lo que participarían dos o más individuos. Esta entrevista no se la podría considerar como una conversación informal, ya que tiene como objetivo beneficiar a alguien con dicho entrevista. Las partes que intervendrían en esta entrevista son un entrevistado, que es la persona que explica la encuesta también podría tratarse de la persona que creo la encuesta o trabaja con la persona que la creo y el entrevistado que es la persona que llena la encuesta con sus datos como le parezca conveniente, debe existir un acuerdo por ambas partes. La primera parte será la persona que recibirá la información que se obtendrá de la otra persona.

El dato histórico de la palabra entrevista deriva del latín, concretamente el término está compuesto de inter (entre) y videre (vista) que significa

"ver". Por tanto, se refiere a observar en medio, es decir, dar en el blanco. Este término apareció primero en francés como "entrevoir" y más tarde en castellano. Hoy en día lo cierto es que no existe un concepto único de entrevista, sino más bien existe varios conceptos. Es por eso que hablamos de tipos de entrevistas, cada uno con sus diferentes utilidades y con sus debilidades y fortalezas

Tipos de Entrevista.- Según (García Allen, Los distintos tipos de entrevista y sus características, 2015) La entrevista tiene distintos ámbitos de aplicación y por eso existen distintos tipos de entrevista según para que se utilice: entrevista de trabajo, entrevista clínica, entrevista cognitiva, entrevista periodística, etc.

Por otro lado, son variadas las clasificaciones que se usan: según el contenido, los participantes, el procedimiento... A continuación puedes ver un listado explicado sobre los distintos tipos de entrevista.

1. Según el número de participantes

Hay muchas maneras de distinguir los unos de los otros los diferentes tipos de entrevistas, y tomar como referencia el número de participantes es uno de estos criterios.

1.1. Entrevista individual

La entrevista individual es la más utilizada y también recibe el nombre de entrevista personal.

Cuando una persona que está buscando empleo se tendrá que poner cara a cara con el entrevistador, Cuando un profesor particular va a evaluar a su estudiante tendrá que recibirlo para averiguar su grado de aprendizaje obtenido en la escuela para comenzar con las capacitaciones, aquí se emplea la entrevista individual.

1.2. Entrevista en grupo

La entrevista en grupo se suele utilizar en el ámbito laboral, pues permite valorar distintas competencias de los aspirantes al puesto de trabajo.

En este tipo de entrevista participan distintos entrevistados y un entrevistador (aunque en ocasiones pueda recibir ayuda de otro miembro de la empresa). Además de la información que el individuo puede aportar verbalmente, la entrevista en grupo permite observar la interacción entre los distintos candidatos, aportando así información relevante de cara a su contratación.

En clínica, este tipo de entrevista recibe el nombre de entrevista familiar.

1.3. Entrevista de panel

Es también una entrevista grupal utilizada en ámbito laboral. En esta ocasión, y a diferencia del tipo de entrevista que se ha mencionado anteriormente, son varios entrevistadores que entrevistan a un candidato.

Cada entrevistador va a evaluar al candidato según el criterio de cada uno y, una vez terminada la entrevista, se tendrán que reunir los entrevistadores para discutir sus criterios y poder tomar una decisión si el entrevistado es un candidato idóneo para el puesto.

2. Según el procedimiento

Más allá del número de participantes, también podemos categorizar los tipos de entrevistas según su formato, es decir, la manera en la que el entrevistador se comunica con el entrevistado y le formula un tipo de preguntas u otras.

2.1. Entrevista estructurada

Este tipo de entrevista, la entrevista estructurada, sigue una serie de preguntas fijas que han sido preparadas con anterioridad y se aplican las mismas preguntas a todos los entrevistados.

En el caso de las entrevistas de trabajo se suelen usar sistemas de puntuación para evaluar a los candidatos. Esto facilita enormemente la unificación de criterios y la valoración del entrevistado.

2.2. Entrevista no estructurada

La entrevista no estructurada también recibe el nombre de *entrevista libre*. En ella se trabaja con preguntas abiertas, sin un orden preestablecido, adquiriendo las características de conversación y permitiendo la espontaneidad.

Esta técnica consiste en realizar preguntas de acuerdo a las respuestas que vayan surgiendo durante la entrevista.

2.3. Entrevista mixta

La entrevista mixta o semiestructurada es una mezcla de las dos anteriores. Por tanto, el entrevistador alterna preguntas estructuradas y preguntas espontáneas.

Este tipo de entrevista es más completa que la estructurada y la no estructurada ya que, al poseer los beneficios de ambas, permite comparar entre los diferentes candidatos y también permite profundizar en las características específicas de éstos.

3. Según el modo (o el canal)

También podemos clasificar los tipos de entrevistas según el tipo de canal en el que se establece la comunicación entre entrevistador y entrevistado.

3.1. Entrevista cara a cara

La entrevista cara a cara es la entrevista presencial. Ambos actores de la entrevista se encuentran uno frente al otro.

3.2. Entrevista telefónica

La entrevista telefónica es utilizada en la selección de personal, pues se emplea como filtro dentro del proceso de reclutamiento si existe un volumen elevado de candidatos.

A través de ésta, un experto en selección de personal puede descartar a un candidato si el entrevistador lo considera no apto para el puesto, pues se suele valorar si éste cumple los requisitos del trabajo que se oferta. También permite conocer sus inquietudes y si su grado de motivación.

3.3. Entrevista online

La entrevista online se la realiza en los procesos de selección de personal para un puesto vacante en una entidad, sea pública o cuando hay muchos candidatos para una oferta de empleo. En algunas ocasiones es utilizada también en grandes empresas cuando el candidato no se encuentra en la misma localidad.

En la actualidad, podemos decir que existen programas o aplicaciones que realizan entrevistas en línea en la que un candidato desde su casa se le puede realizar una serie de preguntas obteniendo respuestas del mismo, para proceder con la selección que se requiere conseguir. No existe entrevistador, las preguntas aparecen en formato texto para ser llenadas sin límite de tiempo y, posteriormente, se graba la respuesta del candidato para la verificación respectiva. La respuesta será guardada y enviada al personal de selección que se encarga de realizar la valoración selección según el puesto que aplique la persona.

3.4. Por correo electrónico

Este tipo de entrevista es más comúnmente utilizado por los periodistas. Las entrevistas por correo electrónico se adjuntan una serie de preguntas que pueden ser de varios temas al entrevistado las cual son devueltas con su respuesta a cada pregunta hecha.

4. Otros tipos de entrevista

Las clases de entrevista que hemos visto hasta ahora pueden ser caracterizadas de forma sencilla. Pero hay otra categoría de entrevistas cuyas particularidades residen en aspectos un tanto más complejos.

4.1. Entrevista por competencias

Se la conoce también como entrevista conductual y es utilizada o manejada en el área de Recursos Humanos para llegar a seleccionar a la persona idónea para el puesto al que aspira. El reclutador o entrevistador se centra en la obtención de ejemplos conductuales de la vida personal, académica y profesional del aspirante a una vacante de un puesto, tras conocer previamente las necesidades tanto del área vacante como de la empresa para seleccionar.

La entrevista conductual es una entrevista por competencia, muy popular en el ámbito empresarial y organizacional. Por medio de la entrevista por competencias es posible llegar a evaluar si la motivación, el conocimiento, o las capacidades y valores de la persona entrevistada, encajan con las necesidades que la empresa necesita.

Actualmente se ha extendido un tipo de entrevista por competencias llamada entrevista de incidentes críticos, que son preguntas abiertas que esperan que la persona a la que se entrevista describa lo más detalladamente lo que dijo, pensó, sintió e hizo en determinadas ocasiones, haciendo que el entrevistado se sienta libre de hacerlo, así el entrevistador sabrá si el candidato posee las habilidades y talentos requeridas o no.

4.2. Entrevista de provocación de tensión

Esta entrevista de provocación de tensión es utilizada en el de trabajo, usualmente usados por los directivos. El objetivo es crear tensión o situaciones estresantes para valorar que tan aptos son los candidatos a la hora de solucionar problemas, además de conocer su grado de tolerancia a la frustración o su capacidad de poder manejar el estrés.

4.3. Entrevista motivacional

La entrevista motivacional no es más que un estilo de interacción o motivación, centrada en el cliente y encaminada a ayudar a las personas y a estimularlas para que puedan comparar las ventajas y desventajas de ciertas situaciones, para de esta manera obtener cambios positivos en el personal.

Guía de entrevista

Según (Soonthorndhada, 1989) los tipos de entrevista se clasifican en:

- Las preguntas descriptivas.- Son las que capacitan al investigador para evaluar el conocimiento de una persona, frecuentemente utilizando las propias palabras del sujeto.
- Las preguntas estructuradas.- El entrevistador podrá descubrir la manera en que la gente discute o dialoga relacionando sus conocimientos, opiniones actitudes y atribuciones de cada entrevistado.
- Las preguntas de contrastación.- proveen al entrevistador de una forma o manera para alcanzar un mejor entendimiento del valor específico de materias que preocupan a los sujetos.

Encuesta.- Según (Johnson & Kuby, 2005) Es un procedimiento dentro de los diseños de una investigación descriptiva en la que el investigador

recopila, junta los datos por medio de un cuestionario previamente diseñado y estudiada, sin modificar el entorno ni el fenómeno donde se recoge la información ya sea para entregarlo en forma de tríptico, gráfica o tabla. Los datos se obtienen realizando un conjunto de preguntas normalizadas dirigidas a unas determinadas cantidad de personas como muestra representativa o al conjunto total que esta para el estudio, integrada a menudo por personas, empresas o entes institucionales, con el fin de conocer estados de opinión, ideas, características o hechos específicos de un tema o de varios.

Tipos de encuesta.

Según sus objetivos existen dos clases de encuestas de opinión:

Encuestas descriptivas: Son las que buscan reflejar o dar a conocer las actitudes o condiciones presentes. Esto significa intentar llegar a un punto de investigación descubriendo en qué situación se encuentra una determinada población en el momento en que se realizara la encuesta.

Encuestas analíticas: Estas encuestas como su nombre lo indica se trata de analizar, además de describir, explicar los por qué de una determinada situación. Este tipo de encuestas según las hipótesis que las respaldan suelen contrastarse por medio de la exanimación de por lo menos dos variables, de las que se observan interrelaciones y luego se formulan inferencias explicativas.

Según las preguntas:

De respuesta abierta: en estas encuestas se le pide al entrevistado que responda a la pregunta formulada libremente dando su propio punto de vista sin que interfiera comentario alguno. Esto le otorga mayor libertad al entrevistado y al mismo tiempo le permite expresarse dando la posibilidad al entrevistador adquirir respuestas con mayor profundidad y

conocimiento y también se podría preguntar sobre el porqué y cómo de las respuestas realizadas. Por otro lado, permite adquirir respuestas que no habían sido tenidas en cuenta a la hora de hacer los formularios de preguntas y que pueden crear así relaciones nuevas con otras variables y respuestas.

De respuesta cerrada: en esta los encuestados deben elegir o seleccionar una sola opción de las variadas opciones que los investigadores formularon para presentar preguntas antes de darlas a conocer. Esta manera de encuestar se obtiene respuestas más fáciles de cuantificar o totalizar y de una manera con carácter uniforme. El único problema que se podría estar hallando en estas encuestas es que no se tenga en el listado concreto las opciones que coincida con la respuesta que se quiera dar o indagar, por esto lo ideal es siempre agregar la opción “otros”.

Según la forma en que se realiza la entrevista:

Por correo: en estas se requiere que una determinada muestra llene un cuestionario. La encuesta es enviada por correo junto con sobres de respuesta, con sus correspondientes sellos, para que sean devueltos a los investigadores.

Por teléfono: estas se realizan vía telefónica y las hacen un equipo de personas entrenadas que serán las encargadas de verbalizar las preguntas y apuntar las respuestas. Lo que debe lograrse es que el encuestador no influya de ninguna manera en las respuestas de los encuestados, por esto su entrenamiento

Personal: estas entrevistas se realizan cara a cara. Pueden hacerse tanto en el lugar de trabajo u hogar del entrevistado, a personas que caminan por la calle o bien, que los entrevistados sean invitados a una sede para realizarla. Las encuestas personales pueden ser estructuradas, es decir

que las preguntas ya fueron fijadas previamente así como también el orden en que se realizarán las mismas. En las encuestas inestructuradas, en cambio, el encuestador tiene mayor libertad para intervenir en la conversación ya que las preguntas son más generales y existe la posibilidad de repreguntar.

Cuestionario o modelo de encuesta a emplear.

1.- Es conveniente analizar los costos de las citas médicas del centro médico "Benedicto XVI" para mejorar la sostenibilidad de la empresa.

Respuestas:

Muy conveniente

Conveniente

Poco conveniente

2.- Ayudara al centro médico "Benedicto XVI" que se analice los costos de las citas médicas.

Respuestas:

Muy de acuerdo

De acuerdo

Poco de acuerdo

3.- Se producirán mejoras con este análisis de los costos de las citas médicas del centro médico "Benedicto XVI"

Respuestas:

De acuerdo

Muy de acuerdo

Poco de acuerdo

4.- Conoce como se administran los recursos en la institución

Respuestas:

No

Si

5.- Conocen los costos de las citas médicas

Respuestas:

Si

No

6.- Conoce el presupuesto de operación del consultorio del centro médico
"Benedicto XVI"

Respuestas:

Si

No

CAPITULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

Del análisis de los resultados económicos obtenidos en el último periodo se desprende que los costos de operación son superiores a los valores recaudados por la entidad al prestar sus servicios.

Los cuadros a continuación muestran lo antes descrito:

Gráfico 2 COSTOS DE LAS CITAS MEDICAS

ESPECIALIDAD	SUELDOS Y COMISIONES	OTROS GASTOS	TOTAL COSTO POR ESPECIALIDAD	COSTOS POR CITA
DERMATOLOGIA	\$ 2.091,12	\$ 3.974,77	\$ 6.065,88	25,2745185
ODONTOLOGIA	\$ 4.456,76	\$ 3.974,77	\$ 8.431,53	14,0525463
GINECOLOGIA Y ECOGRAFIA	\$ 2.091,12	\$ 3.974,77	\$ 6.065,88	25,2745185
MEDICINA GENERAL	\$ 7.234,19	\$ 3.974,77	\$ 11.208,96	6,9191118
MEDICINA INTERNA	\$ 2.777,43	\$ 3.974,77	\$ 6.752,20	13,5044022
PEDIATRIA	\$ 4.182,23	\$ 3.974,77	\$ 8.157,00	11,0229745
			\$ 46.681,46	

En el cuadro presentado anteriormente se detalla el total de costo y el costo por cita por cada especialidad

Gráfico 3 VALORES DE CITAS PARTICULARES

N° DE CITAS MEDICAS PARTICULARES POR DIA	DIAS POR MES	N° DE CITAS MEDICAS PARTICULARES POR MES	V. UNIT. DE CITAS PARTICULARES	V. DE CITAS PARTICURES POR EL MES
12	20	240	\$ 10,00	\$ 2.400,00
15	20	300	\$ 10,00	\$ 3.000,00
12	20	240	\$ 10,00	\$ 2.400,00
6	20	120	\$ 10,00	\$ 1.200,00
2	20	40	\$ 10,00	\$ 400,00
4	20	80	\$ 10,00	\$ 800,00

En este cuadro obtenemos el número de citas médicas particulares disponibles por el mes en cada especialidad, también tenemos el valor unitario de las citas particulares y el valor total por las citas en el mes.

Gráfico 4 VALORES DE CITAS IESS

N° DE CITAS MEDICAS IESS POR DIA	DIAS POR MES	N° DE CITAS MEDICAS IESS POR MES	V. UNIT. DE CITAS IESS	V. DE CITAS IESS POR MES
0	20	0	\$ 11,75	\$ -
15	20	300	\$ 11,25	\$ 3.375,00
0	20	0	\$ 11,75	\$ -
75	20	1500	\$ 11,25	\$ 16.875,00
23	20	460	\$ 11,75	\$ 5.405,00
33	20	660	\$ 11,75	\$ 7.755,00

En este cuadro obtenemos el número de citas médicas IESS disponibles por el mes en cada especialidad, también tenemos el valor unitario de las citas IESS y el valor total por las citas en el mes.

Gráfico 5 VALOR DE PROCEDIMIENTOS

V.UNITARIO DE PROCEDIMIENTO PARTICULARES	VALOR DE PROCEDIMIENTO PARTICULARES POR EL MES	V.UNITARIO DE PROCEDIMIENTO IESS	VALOR DE PROCEDIMIENTO O IESS POR MES
\$ 20,00	\$ 4.800,00	\$ -	\$ -
\$ 19,50	\$ 5.850,00	\$ 20,50	\$ 6.150,00
\$ 19,75	\$ 4.740,00	\$ -	\$ -
\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
\$ -	\$ -	\$ -	\$ -

En este cuadro tenemos los valores de procedimiento de pacientes particulares e IESS por el mes.

Gráfico 6 PORCENTAJES DE PACIENTES ATENDIDOS Y AUSENTES

TOTAL	PORCENTAJE DE AUSENTISMO DE PACIENTES	AUSENTISMO DE PACIENTES	PORCENTAJE DE PACIENTES ATENDIDOS	PACIENTES ATENDIDOS
\$ 7.200,00	75%	\$ 5.400,00	25%	\$ 1.800,00
\$ 18.375,00	50%	\$ 9.187,50	50%	\$ 9.187,50
\$ 7.140,00	40%	\$ 2.856,00	60%	\$ 4.284,00
\$ 18.075,00	40%	\$ 7.230,00	60%	\$ 10.845,00
\$ 5.805,00	40%	\$ 2.322,00	60%	\$ 3.483,00
\$ 8.555,00	10%	\$ 855,50	90%	\$ 7.699,50
\$ 65.150,00		\$ 27.851,00		\$ 37.299,00

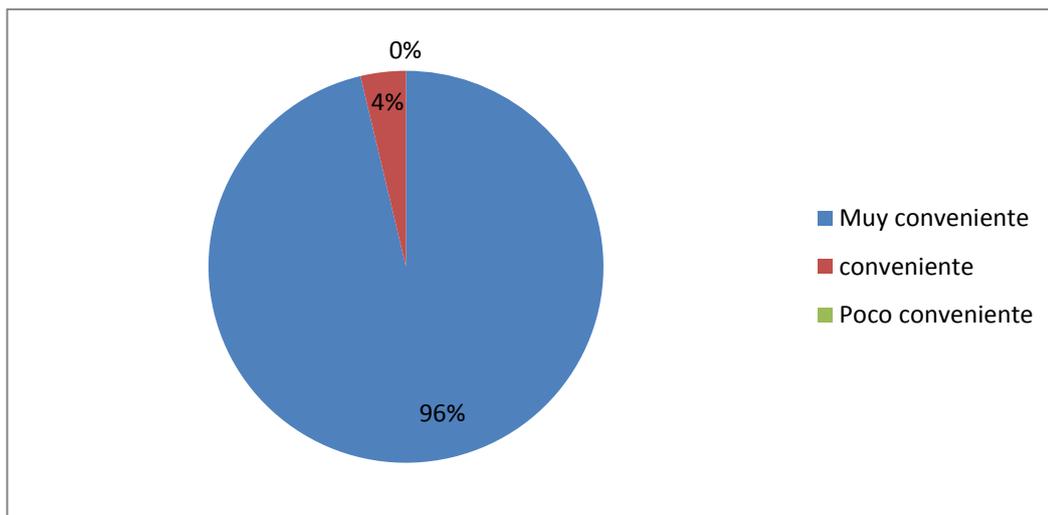
En este cuadro se detalla el total a ganar por cada especialidad detallando el porcentaje y valor de ausentismo y pacientes atendidos en el centro médico por cada especialidad.

Con el estudio realizado en el centro médico detallado en los cuadros antes mencionados se quiere indicar la situación crítica que pasa la institución al solo obtener el 80 % de la recuperación económica deseada para mantener el centro, donde se puede apreciar que el valor de las citas médicas por cada especialidad no cubre los costos de dichas consultas, donde a mi parecer se debería replantear el valor de las consultas para mejorar esta situación.

Del resultado de las encuestas realizadas, se desprende la siguiente información:

1.- Es conveniente analizar los costos de las citas médicas del centro médico “Benedicto XVI” para mejorar la sostenibilidad de la empresa.

Muy conveniente	Conveniente	Poco conveniente
26	1	0
96%	4%	0%



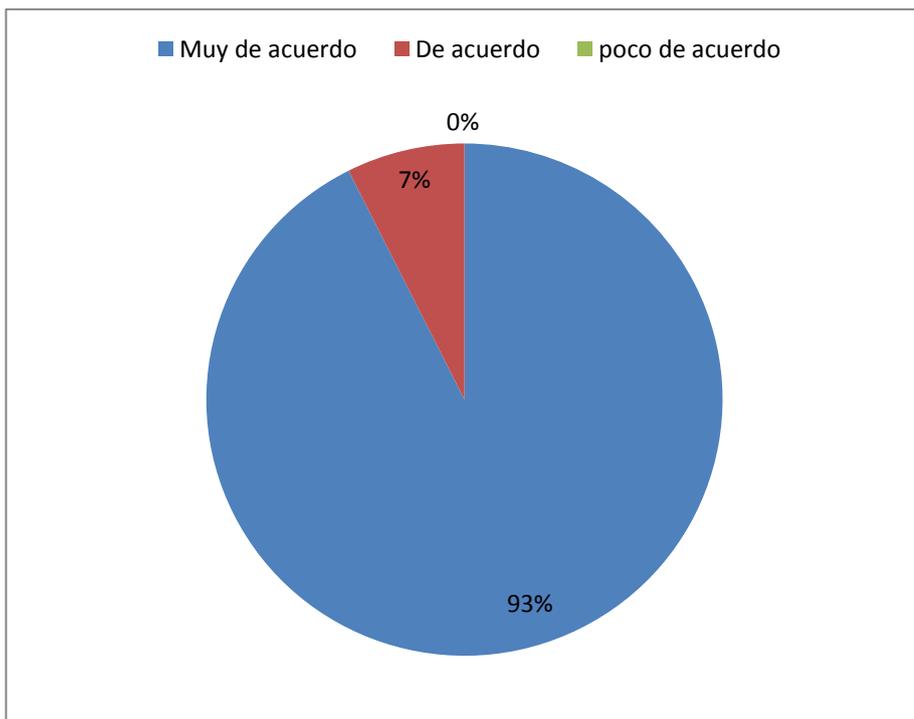
Análisis.

En la primera pregunta el 96% de los encuestados indicaron que es muy conveniente analizar los costos de las citas médicas del centro médico “Benedicto XVI”, el 4% indicaron que era conveniente y ningún encuestado indico que era poco conveniente.

Con los resultados obtenidos indican que es muy conveniente realizar el análisis de los costos de las citas médicas del centro médico “Benedicto XVI”

2.-Ayudara al centro médico Benedicto XVI que se analice los costos de las citas médicas.

Muy de acuerdo	De acuerdo	Poco de acuerdo
25	2	0
93%	7%	0%



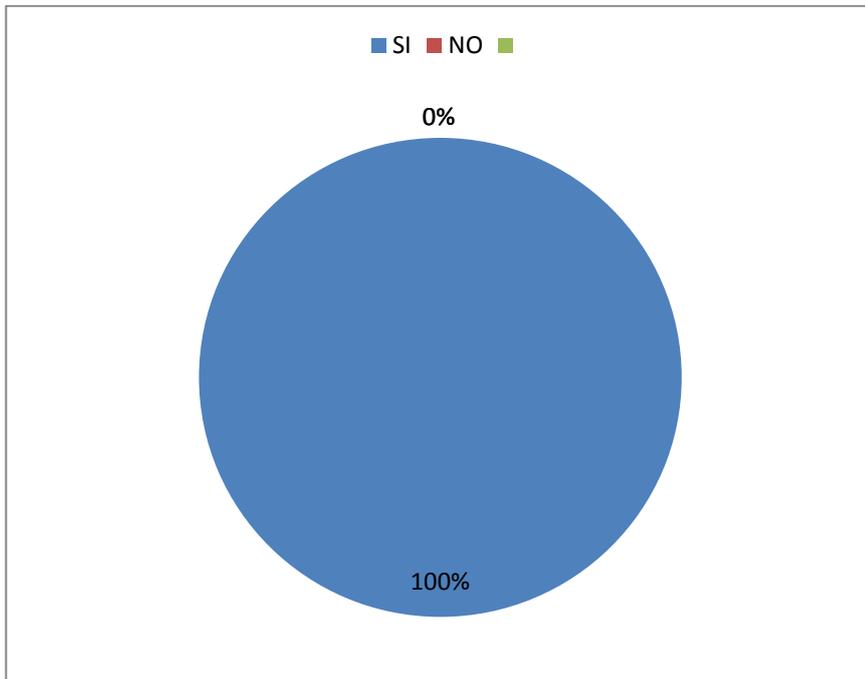
Análisis.

En la segunda pregunta tenemos como resultado de las encuestas que el 93% de los encuestados respondieron que están muy de acuerdo que ayudara al centro médico “Benedicto XVI” que se analice los costos de las citas medicas, el 2% de los encuestados respondieron estar de acuerdo y ninguno de los encuestados respondieron estar poco de acuerdo.

Con los resultados obtenidos indican que es muy de acuerdo que ayudara al centro médico “Benedicto XVI” que se analice los costos de las citas médicas.

3.- Se producirán mejoras con este análisis de los costos de las citas médicas del centro médico “Benedicto XVI”.

SI	NO
27	0
100%	0%



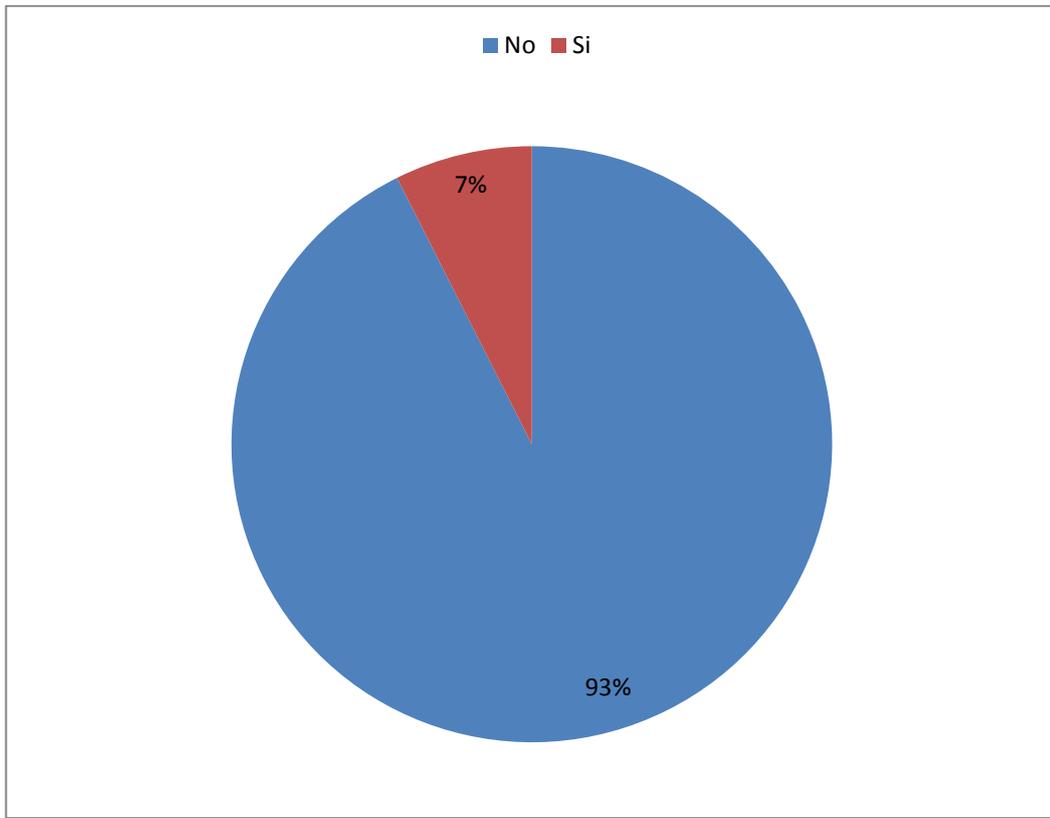
Análisis.

En esta tercera pregunta tenemos como resultado de las encuestas que el 100% de los encuestados respondieron que están muy de acuerdo que se mejorara algo con este análisis de los costos de las citas médicas del centro médico “Benedicto XVI” y ninguno de los encuestados respondió estar de acuerdo y poco de acuerdo.

Con los resultados obtenidos indican que es muy de acuerdo que se mejorara algo con este análisis de los costos de las citas médicas del centro médico “Benedicto XVI”.

4.- Conoce como se administran los recursos en la institución.

No	Si
25	2
93%	7%



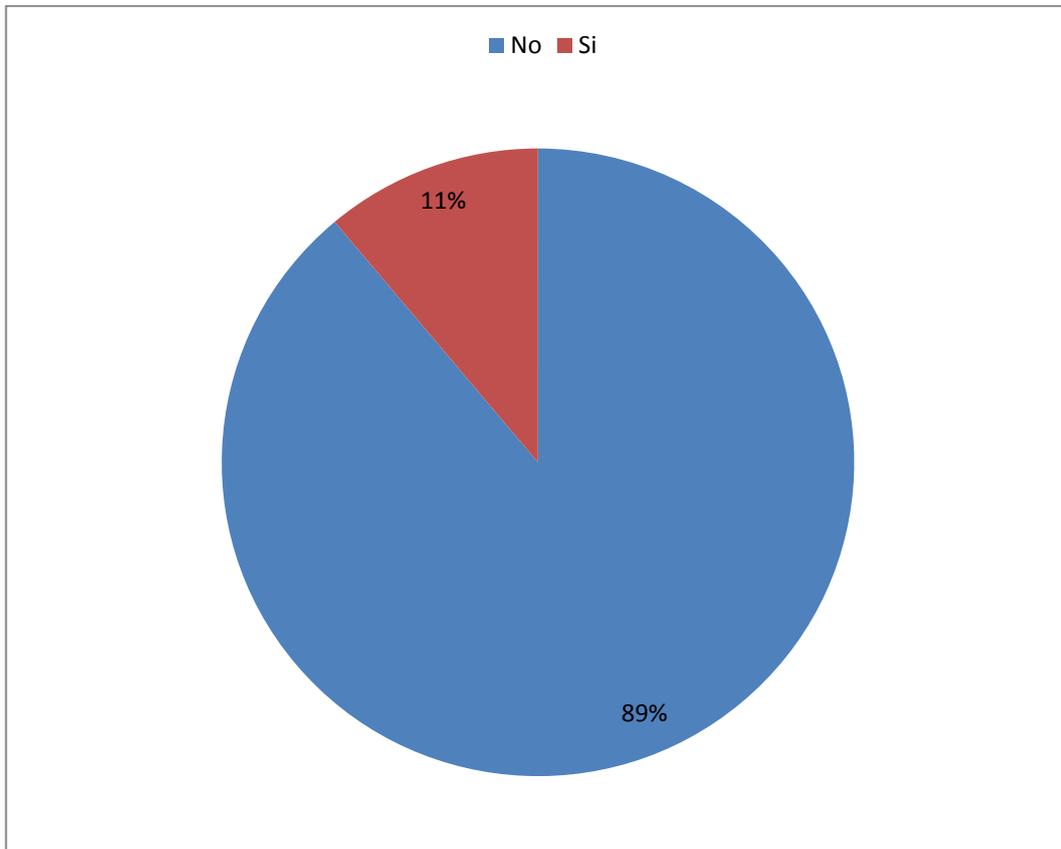
Análisis.

En esta cuarta pregunta tenemos como resultado de las encuestas que el 93% de los encuestados respondieron que no conoce como se administran los recursos en la institución y el 7% de los encuestados respondió si conocer.

Con los resultados obtenidos indican que no se conoce como se administran los recursos en la institución.

5.- Conocen los costos de las citas médicas

No	Si
24	3
89%	11%



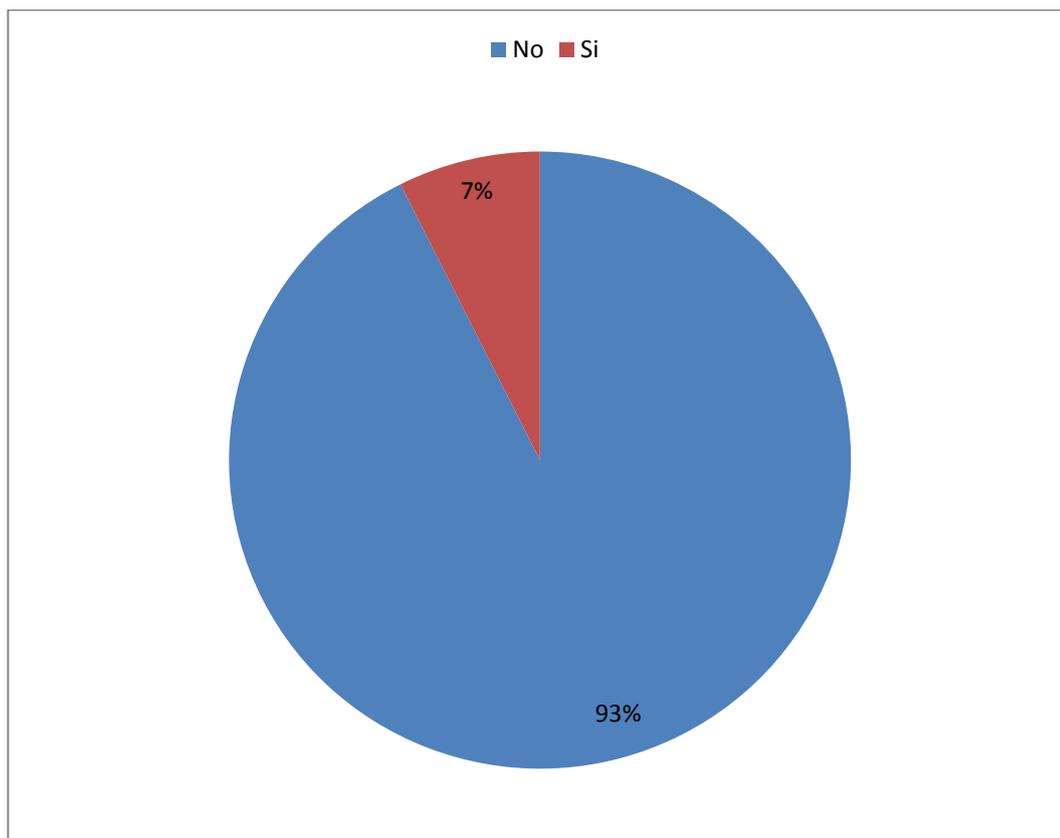
Análisis.

En esta quinta pregunta tenemos como resultado de las encuestas que el 89% de los encuestados respondieron que no conocen los costos de las citas médicas y el 11% de los encuestados respondió si conocer.

Con los resultados obtenidos indican que no se conocen los costos de las citas médicas.

6.- Conoce el presupuesto de operación del consultorio del centro médico “Benedicto XVI”

No	Si
25	2
93%	7%



Análisis.

En esta sexta pregunta tenemos como resultado de las encuestas que el 93% de los encuestados respondieron que no Conoce el presupuesto de operación del consultorio del centro médico “Benedicto XVI” y el 7% de los encuestados respondió si conocer.

Con los resultados obtenidos indican que no se Conoce el presupuesto de operación del consultorio del centro médico “Benedicto XVI”.

Plan de mejora

A continuación, se presenta el plan de mejoras para la Propuesta del análisis del costo del servicio de las consultas médicas en el centro médico “Benedicto XVI” de la junta de beneficencia de Guayaquil.

Oportunidad de mejora: El costo del servicio de las consultas medicas					
Meta:	Obtener utilidad y mejorar la rentabilidad de la empresa				
Responsable:	Odón Zambrano Avalos				
¿QUÉ?	¿QUIÉN?	¿CÓMO?	¿POR QUÉ?	¿DÓNDE?	¿CUÁNDO?
Propuesta del análisis del costo del servicio de las consultas médicas.	El personal de Centro Medico "Benedicto XVI"	<p>Realizando Talleres de gestión y control de costos.</p> <p>Realizando reportes por mes de la recuperación económica por cada especialidad.</p> <p>Realizando encuestas a los pacientes sobre qué opinan de los precios en comparación a la competencia.</p> <p>Realizar un análisis de costo del presupuesto de operación de los</p>	<p>Necesidad de mejorar la rentabilidad</p> <p>Para disminuir las falencias en los costos.</p> <p>Para que el personal aprenda a controlar los gastos innecesarios para aumentar la utilidad.</p>	En el Centro Medico "Benedicto XVI" de la Junta de Beneficencia de Guayaquil.	Permanente

		consultorios del centro médico			
--	--	--------------------------------	--	--	--

Conclusiones

- La información obtenida para los cálculos realizados es de carácter reservado por lo tanto no pueden ser publicitados por así exigirlo la JBG.
- Actualmente el centro médico “Benedicto XVI” no ha tenido la recuperación económica que requiere, por tal motivo no ha obtenido utilidad.
- El centro médico “Benedicto XVI” no cuenta con un análisis de costos de las citas médicas, se ha estudiado muy poco acerca de los costos y el déficit que tiene.
- Que el personal del centro médico no conoce los costos y el déficit que posee actualmente, teniendo un desconocimiento por parte de los colaboradores del mismo respecto a los costos y utilidad.
- Por la ausencia de un estudio de los costos imposibilita poder establecer los precios correctos de las consultas médicas para poder lograr una recuperación económica favorable.
- Cuando las citas no se cumplen por parte del usuario, la JBG no recibe pago alguno a pesar de haber predispuesto sus servicios para atender al paciente del IESS.
- No existen reportes periódicos de los resultados económicos de la gestión que se realiza en la institución, lo que impide la visualización necesaria para el cumplimiento de objetivos.

Recomendaciones

- Que se realice análisis de los costos por cada especialidades médicas y servicios médicos como farmacia, laboratorio y procedimientos de enfermería del centro médico Benedicto XVI, para poder presentar informes mes a mes de la recuperación económica por cada especialidad y servicio médico para poder encontrar en donde se encuentra la perdida y la ganancia, además que se podría también conocer los gastos innecesarios y reducirlos.
- Que se reclasifique y reoriente los servicios que presta el dispensario de la Junta de Beneficencia de Guayaquil.
- Que se realice capacitaciones periódicas al personal del centro médico Benedicto "XVI" acerca de los costos y como reducir los gastos.

Bibliografía

- Avila Baray, H. (2006). *VariEduca*. Recuperado el 19 de 10 de 2017, de <https://varieduca.jimdo.com/art%C3%ADculos-de-inter%C3%A9s/la-investigacion-descriptiva/>
- Balestrini A, M. (2001). *EcuRed*. Recuperado el 28 de 10 de 2017, de https://www.ecured.cu/Observaci%C3%B3n_cient%C3%ADfica
- Bembibre, V. (2 de 12 de 2008). *DefiniciónABC*. Recuperado el 10 de 10 de 2017, de [DefiniciónABC: https://www.definicionabc.com/economia/contabilidad.php](https://www.definicionabc.com/economia/contabilidad.php)
- Berrio, D., & Castrillon, J. (2008). *Costos para gerenciar organizaciones manufactureras, comerciales y de servicio*. Barranquilla: Ediciones Uninorte.

- Bunge, M., & Rafeles Lamarca, E. (2017). *EcuRed*. Recuperado el 19 de 10 de 2017, de https://www.ecured.cu/Investigaci%C3%B3n_Cient%C3%ADfica
- Dominguez, A. (2015). *Análisis Costo-Beneficio de la política del Cannabis en Chile*. Recuperado el 13 de 10 de 2017, de <http://repositorio.uahurtado.cl/bitstream/handle/11242/7394/MGSDominguezA.pdf?sequence=1>
- Galindo Caceres, L. J. (1998). *Técnicas de investigación en sociedad, cultura y comunicación*. Mexico: Edición. México. Addison Wesley Longman.
- Garcia Allen, J. (04 de 11 de 2015). *Los distintos tipos de entrevista y sus características*. Recuperado el 27 de 10 de 2017, de Psicología y Mente: <https://psicologiaymente.net/organizaciones/tipos-de-entrevista-trabajo-caracteristicas>
- Garcia Allen, J. (04 de 11 de 2015). *Psicología y mente*. Recuperado el 27 de 10 de 2017, de Los distintos tipos de entrevista y sus características: <https://psicologiaymente.net/organizaciones/tipos-de-entrevista-trabajo-caracteristicas>
- Guerrero, T. (2014). *Análisis Coste-Beneficio del Corredor del Mediterráneo*. Recuperado el 13 de 10 de 2014, de <http://bibing.us.es/proyectos/abreproy/90035/fichero/memoriaPFG.pdf>
- Ibañez, J. (1992). *SINNAPS*. Recuperado el 19 de 10 de 2017, de MÉTODO DE INVESTIGACIÓN CUALITATIVA: <https://www.sinnaps.com/blog-gestion-proyectos/metodologia-cualitativa>
- Johnson, R., & Kuby, P. (2005). *Wikipedia*. Recuperado el 27 de 10 de 2017, de <https://es.wikipedia.org/wiki/Encuesta>
- Label, W. (2016). *Contabilidad para no contadores*. Colombia: ECOE Ediciones.
- Mendoza, R. (2006). *Wikipedia*. Recuperado el 19 de 10 de 2017, de Investigación cuantitativa: https://es.wikipedia.org/wiki/Investigaci%C3%B3n_cuantitativa

- Navarro, J. (14 de 07 de 2014). *DefinicionABC*. Recuperado el 19 de 10 de 2017, de <https://www.definicionabc.com/general/investigacion-de-campo.php>
- Perez Porto, J., & Merino, M. (2009). *Definicion.De*. Recuperado el 19 de 10 de 2017, de <https://definicion.de/muestra/>
- Perez, R. (2014). *Análisis coste-beneficio del programa de «screening» neonatal en Canarias*. Recuperado el 13 de 10 de 2017, de <ftp://tesis.bbtck.ull.es/ccppytec/cp199.pdf>
- Rosales, V. (1 de 8 de 2010). *Análisis coste-beneficio para reemplazo del refrigerante e incremento de la confiabilidad del sistema de recuperación de butanos a baja temperatura de la unidad de deshidrogenación de la empresa productora de M.T.B.E. –Estado Anzoátegui”*. . Recuperado el 13 de 10 de 2017, de <http://ri.bib.udo.edu.ve/bitstream/123456789/1476/1/002-Tesis-Analisis%20costo-beneficio%20para%20reemplazo%20del%20refrigerante.pdf>
- Sabino, C. (1992). Recuperado el 19 de 10 de 2017, de <https://es.scribd.com/doc/136719435/Investigacion-Explicativa>
- Soonthorndhada, A. (1989). *Academia.edu*. Recuperado el 27 de 10 de 2017, de http://www.academia.edu/4928239/ELABORACION_DE_GU%C3%8DAS_DE_ENTREVISTA_EN_LA_INVESTIGACION_CUALITATIVA
- Ucha, F. (27 de 5 de 2019). *DefinicionABC*. Recuperado el 19 de 10 de 2017, de <https://www.definicionabc.com/general/poblacion.php>

CERTIFICACION DE ACEPTACION DEL TUTOR

En mi calidad de Tutor del Proyecto de Investigación, nombrado por la Comisión de Culminación de estudios del Instituto Superior Tecnológico Bolivariano de Tecnología.

CERTIFICO:

Que después de analizado el proyecto de investigación con el tema: **“Análisis del costo del servicio de las consultas médicas en el centro médico “Benedicto XVI” de la junta de beneficencia de Guayaquil.”** y problema de investigación: **¿Cómo estimar los costos del servicio de las consultas médicas para establecer la utilidad financiera en el centro médico “Benedicto XVI”?**, presentado por **Zambrano Avalos Odón Luis** como requisito previo para optar por el título de:

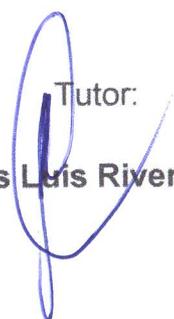
TECNOLOGO EN CONTABILIDAD Y AUDITORIA

El mismo cumple con los requisitos establecidos, en el orden metodológico científico-académico, además de constituir un importante tema de investigación.



Egresado:

Zambrano Avalos Odón Luis


Tutor:

Ec. Carlos Luis Rivera PhD.



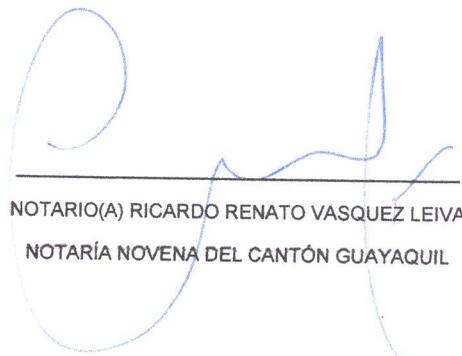
Factura: 002-992-000024968



20180901009D00508

DILIGENCIA DE AUTENTICACIÓN DE FIRMAS N° 20180901009D00508

En la ciudad de GUAYAQUIL el día 28 DE MAYO DEL 2018, (15:43) ante mí, NOTARIO(A) RICARDO RENATO VASQUEZ LEIVA de la NOTARÍA NOVENA , concurre(n), ODON LUIS ZAMBRANO AVALOS portador(a) de CÉDULA 0919335711 de nacionalidad ECUATORIANA, mayor(es) de edad, estado civil SOLTERO(A), domiciliado(a) en GUAYAQUIL, POR SUS PROPIOS DERECHOS en calidad de COMPARECIENTE; quien(es) me solicita(n) que proceda a receptor su(s) firma(s) y rúbrica(s), que va(n) a suscribir al pie de CLAUSULA DE AUTORIZACION PARA PUBLICACION DE TRABAJOS DE TITULACION, de cuyo contenido se responsabiliza(n), a fin de que sea(n) AUTENTICADA(S). Al efecto identificado(s) que fue(ron) por mí, en forma libre y voluntaria procede(n) en mí presencia a estampar su(s) firma(s) y rúbrica(s) al pie del referido documento por lo que en aplicación a lo dispuesto en el artículo 18 numeral 3 de la Ley Notarial, doy fe de que dicha(s) firma(s) y rúbrica(s) es(son) AUTÉNTICA(S). - Un original de esta diligencia queda incorporada en el libro respectivo de esta Notaría.


NOTARIO(A) RICARDO RENATO VASQUEZ LEIVA
NOTARÍA NOVENA DEL CANTÓN GUAYAQUIL



Guayaquil, 28 de mayo del 2018

CLAUSULA DE AUTORIZACION PARA LA PUBLICACION DE TRABAJOS DE TITULACION

Yo, **Zambrano Avalos Odón Luis** en calidad de autor con los derechos patrimoniales del presente trabajo de titulación **Propuesta del análisis del costo del servicio de las consultas médicas en el centro médico "Benedicto XVI" de la junta de beneficencia de Guayaquil**, de la modalidad de **Semipresencial** realizado en el Instituto Superior Tecnológico Bolivariano de Tecnología como parte de la culminación de los estudios en la carrera de **Contabilidad y Auditoría**, de conformidad con el Art. 114 del CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACION reconozco a favor de la institución una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial del mencionado trabajo de titulación, con fines estrictamente académicos.

Asimismo, autorizo al Instituto Superior Tecnológico Bolivariano de Tecnología para que digitalice y publique dicho trabajo de titulación en el repositorio virtual de la institución, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la LEY ORGÁNICA DE EDUCACIÓN SUPERIOR.

Odón Luis Zambrano Avalos

Nombre y Apellidos del Autor



Firma

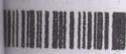
No. de cedula:

0919335711

REPÚBLICA DEL ECUADOR
DIRECCIÓN GENERAL DE REGISTRO CIVIL,
IDENTIFICACIÓN Y CEDULACIÓN



CÉDULA DE CIUDADANÍA N. 091933571-1
APELLIDOS Y NOMBRES ZAMBRANO AVALOS ODON LUIS
LUGAR DE NACIMIENTO GUAYAS GUAYAQUIL
PEDRO CARBO / CONCEPCION
FECHA DE NACIMIENTO - 1988-04-05
NACIONALIDAD ECUATORIANA
SEXO M
ESTADO CIVIL SOLTERO



INSTRUCCIÓN BACHILLERATO PROFESIÓN / OCUPACIÓN ESTUDIANTE

E2143A2222

APELLIDOS Y NOMBRES DEL PADRE ZAMBRANO HIDALGO ODON LUIS
APELLIDOS Y NOMBRES DE LA MADRE AVALOS MORENO JACQUELINE DEYSI
LUGAR Y FECHA DE EXPEDICIÓN GUAYAQUIL 2013-04-30
FECHA DE EXPIRACIÓN 2023-04-30

[Signature]

[Signature]

DIRECTOR GENERAL

JEFE DEL CEDIU

CERTIFICADO DE VOTACIÓN
4 DE FEBRERO 2018



054

054 - 243
NÚMERO

0919335711
CÉDULA

ZAMBRANO AVALOS ODON LUIS
APELLIDOS Y NOMBRES



GUAYAS
PROVINCIA
GUAYAQUIL
CANTÓN
PASCUALES
PARROQUIA

CIRCUNSCRIPCIÓN:

ZONA: 1



DEPENDENCIA Y CONSULTA
NOVIEMBRE 2018



Doy FE: que la(s) copia(s) que antecede(n) constante(s) en _____ foja(s) útiles es fiel y exacta(s) al ORIGINAL que me fue exhibido y que devuelvo al interesado.

28 MAYO 2018

[Signature]
Dr. Renato Vasquez Leiva
NOTARÍA NOVENA DEL CANTÓN GUAYAQUIL



CERTIFICADO DIGITAL DE DATOS DE IDENTIDAD



REGISTRO CIVIL

Odon Zambrano

Número único de identificación: 0919335711

Nombres del ciudadano: ZAMBRANO AVALOS ODON LUIS

Condición del cedulado: CIUDADANO

Lugar de nacimiento: ECUADOR/GUAYAS/GUAYAQUIL/CARBONERA/CONCEPCION/

Fecha de nacimiento: 5 DE ABRIL DE 1995

Nacionalidad: ECUATORIANA

Sexo: HOMBRE

Instrucción: BACHILLERATO

Profesión: ESTUDIANTE

Estado Civil: SOLTERO

Cónyuge: No Registra

Fecha de Matrimonio: No Registra

Nombres del padre: ZAMBRANO HIDALGO ODON LUIS

Nombres de la madre: AVALOS MORENO JACQUELINE DEYSI

Fecha de expedición: 30 DE ABRIL DE 2013

Información certificada a la fecha: 28 DE MAYO DE 2018

Emisor: ALEX GERARDO SORIANO VILLAO - GUAYAS-GUAYAQUIL-NT 9 - GUAYAS - GUAYAQUIL



N° de certificado: 186-124-45497



186-124-45497

Ing. Jorge Troya Fuertes

Director General del Registro Civil, Identificación y Cedulación

Documento firmado electrónicamente



CERTIFICACION DE ACEPTACION DEL CEGESCIT

En calidad de colaborador del Centro de Gestión de la Información Científica y Transferencia de Tecnológica (CEGESCIT) nombrado por el Consejo Directivo del Instituto Superior Tecnológico Bolivariano de Tecnología.

CERTIFICO:

Que el trabajo ha sido analizado por el URKUND y cumple con el nivel de coincidencias permitido según fue aprobado en el *REGLAMENTO PARA LA UTILIZACIÓN DEL SISTEMA ANTIPLAGIO INSTITUCIONAL EN LOS PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN Y TRABAJOS DE TITULACIÓN Y DESIGNACIÓN DE TUTORES del ITB*

Luis Alberto Abades  Luis Alberto Abades

Nombre y Apellidos del Colaborador CEGESCITT Firma

