INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO BOLIVARIANO DE TECNOLOGÍA

UNIDAD ACADEMICA DE EDUCACION COMERCIAL, ADMINISTRACION Y CIENCIAS

Proyecto de investigación previo a la obtención del título de:

TECNÓLOGA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

TEMA:

IMPLEMENTACIÓN DE PLAN DE MARKETING PARA MEJORAR LOS INGRESOS DE LA EMPRESA NOVAERA S.A. EN EL PERIODO 2017.

Autora: **Enny Selena Bosquez Zapata**

Tutor: **Ing. Javier Alexi Jiménez Peralta, Mgtr.**

Guayaquil – Ecuador

2018

DEDICATORIA

Llena de alegría dedico este proyecto a mi familia, amigos y a personas especiales en mi vida.

Pero especialmente a mis padres que han sido el pilar fundamental para seguir adelante, es para mí una satisfacción dedicarles este proyecto ya que sin la ayuda de ellos no estaría aquí.

Sin dejar de lado a mis hermanas, hermano, sobrino, sobrinas, cuñados, amiga; por ser parte de mi vida y por permitirme ser parte de este orgullo.

Enny Selena Bosquez Zapata

AGRADECIMIENTO

Siempre me han enseñado que se debe agradecer a Dios primero por todo lo bueno y todo lo vivido durante esta travesía que sin duda está llena de aprendizaje y enseñanzas. A mis padres que lo han dado por mí, han estado alentándome día y noche, a mis hermanas y cuñados que han sido mi apoyo y me han brindado su mano cuando más lo he necesitado, a mis sobrinos para los cuales quiero ser un ejemplo de vida y superación.

A mi amiga que ha sido mi confidente e incondicional. A mis mentores que han sido mi motivación de seguir adelante y luchar por lo que anhelo como son mis metas, a los docentes por haberme inculcado que la educación junto a los valores hace de mí una persona de superación por su infinito apoyo a mi tutor Ing. Javier Jiménez durante este proceso de culminación de tesis.

Enny Selena Bosquez Zapata

Instituto Superior Tecnológico Bolivariano de Tecnología

CERTIFICACIÓN DE LA ACEPTACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de Tutor del Proyecto de Investigación, nombrado por la comisión de culminación de estudios del Instituto Superior Tecnológico Bolivariano de Tecnología.

CERTIFICO:

Que he analizado el proyecto de investigación con el tema: **Implementación de plan de marketing para mejorar los ingresos de la empresa Novaera S. A. en el periodo 2017**, y problema de investigación: **¿Cómo influye la inexistencia de un plan de marketing en los ingresos de la empresa NOVAERA S.A. durante el año 2017?** Presentado por Enny Selena Bosquez Zapata como requisito previo para optar por el título de:

TECNÓLOGA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

El mismo que cumple con los requisitos establecidos, en el orden metodológico científico-académico, además de construir un importante tema de investigación.

Presentado por la Egresada: **Enny Selena Bosquez Zapata**

Tutor: **Ing. Javier Alexi Jiménez Peralta, Mgtr.**

INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO BOLIVARIANO DE TECNOLOGÍA

UNIDAD ACADEMICA DE CIENCIAS COMERCIALES, ADMINISTRATIVAS Y CIENCIAS

Proyecto de investigación previo a la obtención del título de:

TECNÓLOGA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

TEMA:

IMPLEMENTACIÓN DE PLAN DE MARKETING PARA MEJORAR LOS INGRESOS DE LA EMPRESA NOVAERA S.A. EN EL PERIODO 2018.

Autora: **Enny Selena Bosquez Zapata**

Tutor: **Ing. Javier Alexi Jiménez Peralta, Mgtr.**

RESUMEN

El proyecto de investigación que se realiza sobre "Implementación de plan de marketing para mejorar los ingresos de la empresa Novaera S.A. en el periodo 2018, tiene como objetivo general mejorar los ingresos, y el posicionamiento en el mercado y sus resultados. Como problema de investigación indica: ¿Cómo influye la inexistencia de un plan de marketing en los ingresos de la empresa NOVAERA S.A. durante el año 2017?, el mismo que se fundamenta en realizar análisis, encuestas mediante el cual obtengamos resultados de la inexistencia de un Plan de marketing. Se propone un Plan de marketing para mejorar los ingresos de la empresa, sus ingresos en valor monetario como en servicios. Mediante este plan de marketing que se propone para la organización permitirán crecer y posicionarse en el mercado incrementando los clientes en el mercado local, brindando servicios y productos de calidad.

Palabras Claves: Empresa, Ingresos, Plan Marketing