



**INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÒGICO BOLIVARIANO DE  
TECNOLOGÌA**

**UNIDAD ACADÉMICA DE EDUCACIÓN COMERCIAL,  
ADMINISTRATIVA Y CIENCIAS**

**Proyecto de Investigación previo a la obtención del título de:  
TECNÓLOGA EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**

**TEMA:**

**PLAN DE DISMINUCIÓN DESPERDICIOS, PARA LA REDUCCIÓN EN  
LOS COSTOS DE PRODUCCIÓN DE LA PANADERÍA  
Y PASTELERÍA SULTANA DEL VALLE.**

**Autora: Gonzalez Loor Angie Pamela**

**Tutor: PhD. Rivera Fuentes Carlos Luis**

**Guayaquil, Ecuador**

**2018**

## **DEDICATORIA**

Este trabajo se lo dedico a Dios, él es quien me da el valor y la sabiduría para alcanzar mis sueños.

A Mis Padres y Abuela que siempre están dándome su apoyo día a día y me alientan para que cumpla todos mis sueños.

A mi compañera Gómez Rojas Estefanía que me brindó su apoyo incondicional para que pueda lograr este sueño.

A todas las personas que confiaron en mí y estuvieron motivándome.

Gonzalez Loor Angie Pamela

## **AGRADECIMIENTO**

A Dios, por brindarme el despertar de cada mañana con salud y fuerzas para culminar este gran sueño.

A mi familia fuente incondicional en toda mi vida y más aún en mis años de estudio.

A mis amigos por apoyarme siempre que los necesité y a los profesores por haber sido mi guía y por compartir sus conocimientos

Gonzalez Loor Angie Pamela



## **CERTIFICACIÓN DE ACEPTACIÓN DEL TUTOR**

En mi calidad de Tutor del Proyecto de Investigación, nombrado por el Consejo Directivo del Instituto Superior Tecnológico Bolivariano de Tecnología.

### **CERTIFICO:**

Que después de analizado el proyecto de investigación con el tema: **Plan de disminución desperdicios, para la reducción en los costos de producción de la Panadería y Pastelería Sultana del valle** y problema de investigación: ¿Incidencia de la generación de desperdicio en el costo de producción de la panadería y pastelería “La Sultana Del Valle, ubicada en el Fortín de la Flor de la ciudad de Guayaquil, en el año 2017?, presentado por Gonzalez Loor Angie Pamela como requisito previo para optar por el título de:

### **TECNÓLOGA EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**

El mismo cumple con los requisitos establecidos, en el orden metodológico científico-académico, además de constituir un importante tema de investigación.

Egresada:

**Gonzalez Loor Angie Pamela**

Tutor:

**PhD. Fuentes Rivera Carlos Luis**

## **CLÁUSULA DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN DE TRABAJOS DE TITULACIÓN**

Yo, Gonzalez Loor Angie Pamela en calidad de autor(a) con los derechos patrimoniales del presente trabajo de titulación “Plan de disminución desperdicios, para la reducción en los costos de producción de la Panadería y Pastelería Sultana del valle” , de la modalidad de presencial realizado en el Instituto Superior Tecnológico Bolivariano de Tecnología como parte de la culminación de los estudios en la carrera de Contabilidad y Auditoría , de conformidad con el *Art. 114 del CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN* reconozco a favor de la institución una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial del mencionado trabajo de titulación, con fines estrictamente académicos.

Asimismo, autorizo/autorizamos al Instituto Superior Tecnológico Bolivariano de Tecnología para que digitalice y publique dicho trabajo de titulación en el repositorio virtual de la institución, de conformidad a lo dispuesto en el *Art. 144 de la LEY ORGÁNICA DE EDUCACIÓN SUPERIOR*.

Gonzalez Loor Angie Pamela

CI: 0930729199

\_\_\_\_\_

Firma

## **CERTIFICACIÓN DE ACEPTACIÓN DEL CEGESCIT**

En calidad de colaborador del Centro de Gestión de la Información Científica y Transferencia de Tecnológica (CEGESCIT) nombrado por el Consejo Directivo del Instituto Superior Tecnológico Bolivariano de Tecnología.

### **CERTIFICO:**

Que el trabajo ha sido analizado por el URKUND y cumple con el nivel de coincidencias permitido según fue aprobado en el **REGLAMENTO PARA LA UTILIZACIÓN DEL SISTEMA ANTIPLAGIO INSTITUCIONAL EN LOS PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN Y TRABAJOS DE TITULACIÓN Y DESIGNACIÓN DE TUTORES** del ITB.

---

Nombre y Apellidos del Colaborador  
CEGESCYT

---

Firma



**INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO BOLIVARIANO DE  
TECNOLOGÍA**

**UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS COMERCIALES, ADMINISTRATIVAS Y  
CIENCIAS**

**PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO  
DE: TECNÓLOGO EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**

**TEMA:**

Plan de disminución desperdicios, para la reducción en los costos de  
producción de la Panadería y Pastelería Sultana del valle

**Autor:** Gonzalez Loor Angie Pamela

**Tutor:** PhD. Carlos Luis Rivera Fuentes

**Resumen**

La Panadería y Pastelería “La Sultana Del Valle”, dedicada a la elaboración y venta de productos de panadería presentaba un exceso de desperdicios de la materia prima, generando pérdidas para la empresa. El propósito de la investigación evaluar el rendimiento de los factores de producción como son: maquinarias, materiales y a los colaboradores con el fin de ver la relación con los bienes y la cantidad de recursos que se están utilizando. Los tipos de investigación utilizados fueron de tipo descriptivo, explicativo y de campo, la conclusión más relevante ejecución y aplicación de esta metodología producirá mejoras significativas en los niveles de productividad de las áreas de trabajo involucradas. Se propuso que deben de estar pendientes de actividades de limpieza y orden como una obligación, sino como una necesidad de hacer las cosas bien y de la mejor manera.

Control interno

Reducción

Disminución



**INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO BOLIVARIANO DE  
TECNOLOGÍA**

**UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS COMERCIALES, ADMINISTRATIVAS Y  
CIENCIAS**

**PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO  
DE: TECNÓLOGO EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**

**TEMA:**

Plan de disminución desperdicios, para la reducción en los costos de  
producción de la Panadería y Pastelería Sultana del valle

**Autor:** Gonzalez Loor Angie Pamela

**Tutor:** PhD. Carlos Luis Rivera Fuentes

**Abstract**

The Bakery and Pastry Shop "La Sultana Del Valle", dedicated to the production and sale of bakery products presented an excess of waste of the raw material, generating losses for the company. The purpose of the investigation is to evaluate the performance of production factors such as: machinery, materials and collaborators in order to see the relationship with the goods and the amount of resources that are being used. The types of research used were of descriptive, explanatory and field type, the most relevant conclusion execution and application of this methodology will produce significant improvements in the productivity levels of the work areas involved. It was proposed that they should be aware of cleaning and order activities as an obligation, but as a need to do things well and in the best way.

Internal control

Reduction

Decrease



## ÍNDICE GENERAL

<b>Contenidos:</b>	<b>Páginas:</b>
Carátula.....	i
Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento.....	iii
Certificación de la aceptación del tutor.....	iv
Resumen.....	vii
Abstract.....	viii
Índice general.....	ix
Índice de Gráficos.....	xi
Índice de Tablas.....	xi

### CAPÍTULO I

#### EL PROBLEMA

Planteamiento del problema.....	1
Situación conflicto.....	2
Delimitación del problema.....	3
Formulación del problema.....	3
Variables de investigación.....	3
Evaluación del problema.....	4
OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	4
Objetivos general.....	4
Objetivos específicos.....	5
JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN.....	5

## **CAPÍTULO II**

### **MARCO TEÓRICO**

#### **FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA**

Antecedentes históricos.....	6
Fundamentación Teórica.....	7
Antecedentes Referenciales.....	14
Fundamentación Legal.....	16
Variables de investigación.....	19
Definiciones Conceptuales.....	20

## **CAPÍTULO III**

### **METODOLOGÍA**

Presentación de la empresa.....	22
Diseño de la Investigación.....	25
Tipos de Investigación.....	27
Técnicas de Investigación .....	33

## **CAPÍTULO IV**

### **ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS**

Análisis e Interpretación de resultados.....	40
Plan de mejoras.....	50
<b>CONCLUSIONES</b> .....	53
<b>RECOMENDACIONES</b> .....	54
<b>BIBLIOGRAFÍA</b> .....	55
<b>ANEXOS</b> .....	59

## ÍNDICE DE GRAFICOS

<b>Títulos:</b>	<b>Páginas:</b>
Gráfico 1:	
Diagrama de Ishikawa .....	2
Gráfico 2:	
Organigrama de la empresa.....	24

## ÍNDICE DE TABLAS

<b>Títulos:</b>	<b>Páginas:</b>
Tabla 1:	
Universo.....	30
Tabla 2:	
Cuadro Muestral.....	32

# **CAPÍTULO I**

## **EL PROBLEMA**

### **Planteamiento del problema**

El proceso de disminución de desperdicios en la actualidad es un factor difícil de aplicar al momento de elaborar un producto, por lo que hemos intentado mejorar el sistema de costos para la empresa.

Este método nos permite evaluar el rendimiento de los factores de producción como son: maquinarias, materiales y a los colaboradores con el fin de ver la relación con los bienes y la cantidad de recursos que se están utilizando, se debe adoptar dichas medidas que garanticen el camino para mejorar sus niveles de productividad. Y así realizar una mejora, para determinar si el funcionamiento de la empresa es rentable ya que este método nos da el valor real de cada producto y reconocer de manera inmediata cuánto cuesta producir.

Si disminuimos la cantidad de desperdicios, ofreceremos mayor calidad, más productividad, menores costos y por lo tanto nuestros disminuirán esto a su vez nos dará un mayor consumo y se da una mayor demanda.

Como resultado de este proceso vamos a tener mayores ganancias para la empresa y mayor consumo interno. El combatir o reducir desperdicios nos va a generar crecimiento.

La Panadería y Pastelería “La Sultana Del Valle”, se crea para ofrecer al mercado productos calidad y disponibilidad inmediata.

Esta empresa está ubicada en la provincia del Guayas, al Noroeste de la ciudad Guayaquil Coop. Fortín de la Flor Mz.1577 SL.21 BLQ.12 más conocido como entrada de la 8 (Av. Casuarina vía perimetral) a una cuadra de la principal antes del TIA.

## Situación de conflicto

### Diagrama de Ishikawa (Causa- Efecto)

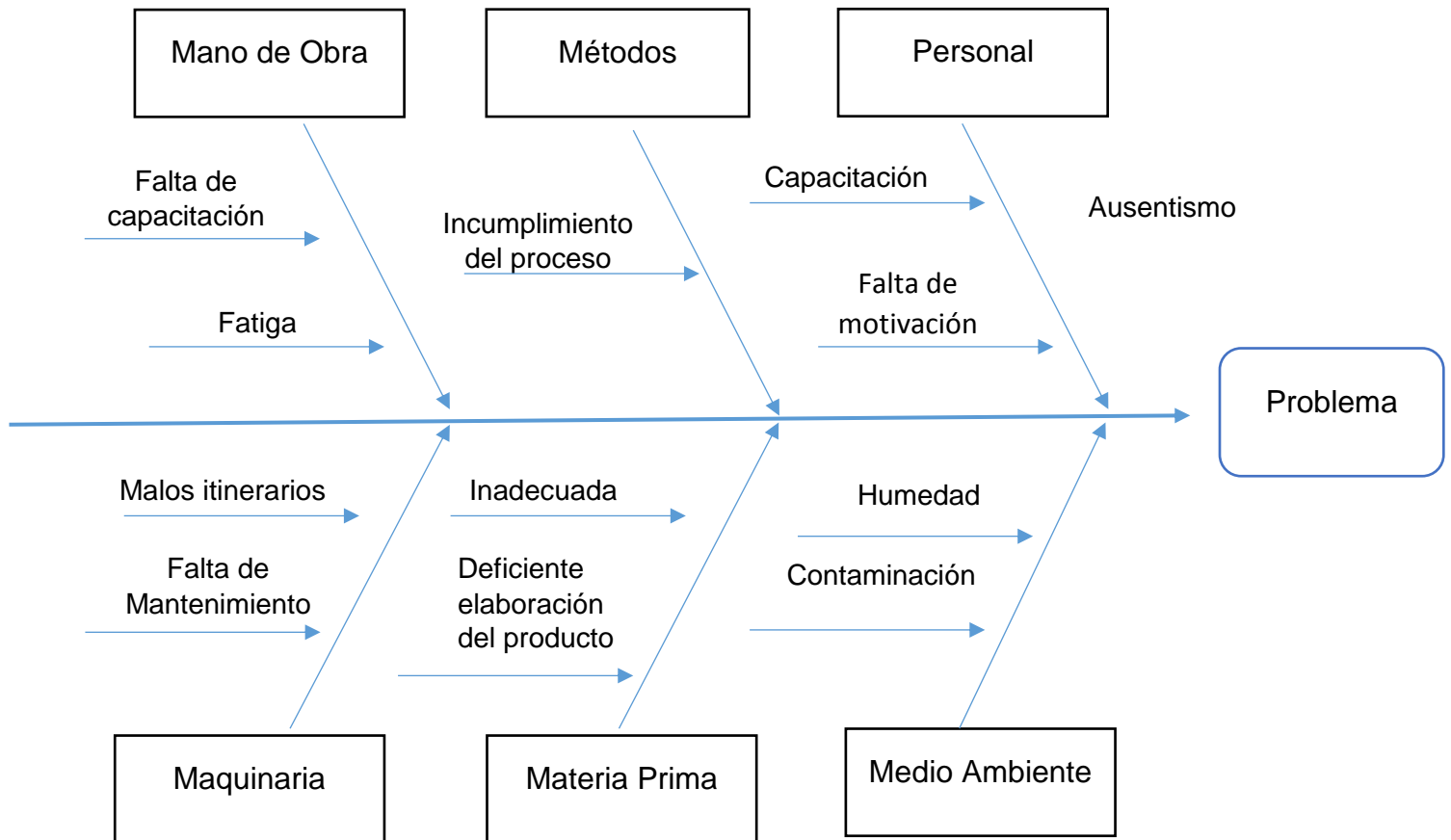


Gráfico # 1 Fuente: Trabajadores Sultana del Valle

Elaborado por: Angie González

**Tema:** PLAN DE DISMINUCIÓN DESPERDICIOS, PARA LA REDUCCIÓN EN LOS COSTOS DE PRODUCCIÓN DE LA PANADERÍA Y PASTERERÍA SULTANA DEL VALLE.

### **Delimitación del problema**

- **País:** Ecuador
- **Región:** Costa
- **Provincia:** Guayas
- **Cantón:** Guayaquil
- **Lugar:** El Fortín de La Flor
- **Campo:** Contabilidad y Auditoria
- **Área:** Contabilidad de Costos
- **Aspecto:** Control de procesos de producción.
- **Tiempo:** 2017

### **Formulación del problema**

¿Incidencia de la generación de desperdicio en el costo de producción de la panadería y pastelería “La Sultana Del Valle, ubicada en el Fortín de la Flor de la ciudad de Guayaquil, en el año 2017?

### **Variable de investigación**

**Variable Independiente:** Generación de desperdicio

**Variable Dependiente :** Costos de producción.

### **Evaluación del Problema**

El problema es **delimitado** por que se presenta en la Panadería y Pastelería La Sultana Del Valle, ubicada en el Noroeste de la ciudad de

Guayaquil Fortín de la flor en el año 2017. La disminución de desperdicios en los costos de producción tiene Factores que afectan a la competitividad de la empresa.

Es **claro** por qué ha generado manifestaciones como la generación de pérdida de desperdicios afectando directamente a los costos de producción, se han aumentado los precios en los producto.

Es **evidente** porque se ve cada día el desperdicio cada vez aumenta y la utilidad disminuye. No se está obteniendo mayor ingreso debido a que este factor afecta los recursos de la empresa.

Es **relevante** porque si la empresa no lo corrige sus costos de producción van a aumentar, sus precios aumentan y eso va afectar a la comunidad.

Es **original** porque jamás se había realizado este tipo de estudios en la panadería y pastelería La Sultana Del Valle.

Es factible porque se puede hacer , es decir le vamos a dar una solución al problema que tiene la empresa en estos momentos , al desarrollar esta tesis va a mejorar su sistema de costos y reducción de desperdicios.

## **OBJETIVOS**

### **Objetivo General.**

Proponer un sistema de control de producción a través del seguimiento de las acciones ejecutadas en el proceso productivo para que se refleje una disminución de los costos de producción y almacenamiento.

## **Objetivos Específicos.**

- Fundamentar los procesos productivos inherentes al tema de investigación.
- Realizar una determinación de los procesos productivos actuales en la panadería y pastelería La Sultana Del Valle
- Proponer un sistema de control de producción para la reducción de costos en la panadería y pastelería La Sultana Del Valle

## **Justificación e importancia**

La importancia de fomentar un plan para la disminución de desperdicios y reducción de los costos de la empresa es porque va a generar mejores ingresos de la entidad, se considera que es un plan conveniente ya que no solo vamos mejorar en la parte productiva si no en todo la contabilidad de costo nos va permitir saber cuál es el valor real de cada producto.

Tendremos como beneficiario a todos los que formamos parte de la empresa, obtendremos mejores ingresos más utilidad de esta manera también lograremos la correspondiente utilización de este control de costos, y se encamine hacia un excelente resultado que nos permita responder a las necesidades de la empresa.

Este proyecto pretende contribuir al crecimiento de la compañía en el área de elaboración y procesamiento de productos, reduciendo los desperdicios a una cantidad razonable.

El éxito en una empresa se basa en saber cuáles son sus características, en donde están las fallas de la empresa en donde labora, qué se debe tomar en cuenta para generar los cambios que garanticen éxito.



## **CAPITULO II**

### **MARCO TEORICO**

#### **Antecedentes Históricos**

A lo largo de la historia de las culturas, el pan se ha ido elaborando con el cereal disponible en la zona o con la variante modificada más resistente. El pan es entendido por muchas culturas como un sinónimo de alimento y es un ingrediente que forma parte de diversos rituales religiosos y sociales en gran parte del mundo, siendo además en la actualidad un elemento económico que influye en índices económicos tales como el índice de precios al consumo (IPC), empleado para determinar la evolución del costo de vida en las naciones.

Para la elaboración del pan se realizan varias transformaciones a la materia prima como son: la harina de trigo, sal, azúcar, levadura, margarina, agua etc. Todo este proceso se realiza de forma correcta hasta obtener un producto final o terminado de excelente calidad.

Los productos de pastelería son aquellos elaborados con harina, azúcar, grasas comestibles y sustancias complementarias, se le realiza su debida cocción cuyo sabor, olor, textura y forma resultan agradables a la vista y paladar de los consumidores. Se elaboran: tortas semi-húmedas con crema chantillí y tortas calientes decoradas con merengue, adicional se realizan postres y dulcería. Esta producción es de tipo homogénea, ya que existen etapas similares para los diferentes tipos de productos y postres.

La empresa es semi-industrial ya que fabrica variedad de producto hechos con la mano de obra y utilización de maquinarias: se dispone de

Cilindro, amasadora, batidoras, mesas para la elaboración de los productos, hornos entre otros.

La panadería y pastelería “La Sultana Del Valle” se crea por la necesidad de ofrecer al mercado productos de calidad, se analizó las deficiencias presentadas por otras empresas que se dedican a la misma actividad.

Es una empresa ubicada en la ciudad de Guayaquil sector Noroeste, inicia sus actividades en el año 2008 siendo una panadería pequeña, después de que su dueño el SR. Hugo Martin Bravo viajara desde Colombia para radicarse en la ciudad de Guayaquil y establecer su negocio, con un solo objetivo, crear una panadería que produjera el mejor pan de la ciudad y con los más frescos y naturales ingredientes.

## **Fundamentación Teórica**

### **Contabilidad**

(Lara Flores , 2012) “Nos enseña las reglas y procedimientos para clasificar, interpretar y registrar todas las procedimientos realizados por unidad económica individual o que estén en forma de sociedades civiles o mercantiles”

La contabilidad es importante para una organización u empresa porque vamos a tener un buen funcionamiento en sus cuentas, nos permitirá tener controlado todos nuestros reportes y movimientos contables.

(Garate , 2012) “La contabilidad esencial en todas las empresas, se necesita llevar un control en todas sus operaciones mercantiles y financieras. Para obtener mayor rendimiento y beneficios de su patrimonio”

(Diaz, 2013) “Desde el día que la empresa inicia sus actividades económicas, la alta gerencia o propietario único, establecen límites o

normas para conocer saber cuál es la situación económica en todo momento, sus probabilidades, rendimiento o gastos.”

(Martinez C. , 2014) “La Contabilidad Industrial: La inspeccionan las empresas que se encargan de transformar la materia prima en productos terminados”

### **Clasificación de la contabilidad**

Según su origen de capital:

Contabilidad Privada: Nos ayuda en el control de todas operaciones a la que se dedica la empresa de manera individual pueden ser de personas naturales y de personas jurídicas.

(Martinez C. , 2014) “Contabilidad Pública: Tiene como objetivo llevar un de registro de las actividades realizadas por las entidades de sector público nacional”

Según su actividad:

(Perez Porto Julian & Gardey, 2012) “Contabilidad Comercial: Es la actividad operacional o comercio dedicado a la gestión de comprar o vender algo, sea una tienda o local comercial y a todos los que realicen actividades de comerciantes”.

(Martinez C. , 2014) “Contabilidad de servicios: Su objetivo es dirigir todas las operaciones de empresas dedicadas a la prestación de servicios”

### **Objetivo de la contabilidad**

(Diaz, 2013) “Su objetivo es elaborar y verificar de forma eficiente todos los estados contables, teniendo valores reales y resultados correctos las actividades comerciales en un tiempo definido.”

## **Contabilidad de Costos**

(Rojas Medina, 2014) “La contabilidad de costos es un sistema de información con el que se establece el costo incurrido al realizar un producto y la forma como fue generado, para cada una de las actividades en donde se desarrolla el proceso productivo.”

¿Qué son los costos?

(Gómez, 2001) El costo es el valor real para adquirir bienes o servicios aplicando la reducción de activos o incurriendo en pasivos en el momento en que se obtienen los beneficios.

Ventajas

(Rojas Medina, 2014)

1. “Ayuda a establecer el costo de los productos.
2. Se puede comparar el costo real de fabricación de un producto con un costo previamente establecido
3. Se establece márgenes de utilidad para productos nuevos.
4. Se puede valorar los inventarios”

Elementos del costo de un producto

### **Materia Prima Indirecta**

(Riquelme, 2017) “Son todos los elementos materiales que se utilizan en el proceso productivo para ser transformados de manera neta o temporal en Producto Final.”

### **Materiales**

(Gómez, 2001) “Es lo primordial que se utiliza en el proceso de producción; se los transforman en productos terminados con la ayuda de la mano de obra y los costos indirectos de fabricación.”

**Se clasifican en:**

(Riquelme, 2017) “Materiales Indirectos: Son aquellos materiales que no se miden directamente en el producto terminado pero sin estos elementos no sería posible la Producción.”

(Riquelme, 2017) “Materiales Directos: Son todos los elementos transformados, que son de apoyo para el producto final sin ser parte del mismo, pero se comercializan juntos.”

Ejemplo: los envases, envolturas, etiquetas, cajas de torta, etc.

**Mano de obra**

(Gómez, 2001) “Es el esfuerzo físico de los colaboradores para la elaboración de un producto.”

Se clasifican en:

(Riquelme, 2017) “Mano De Obra Directa: Es la energía que se emplea para transformar la materia prima en el producto final.”

Por ejemplo los sueldos, beneficios sociales, primas por horas extra y bonos productivos para incentivar la alta productividad.

(Gómez, 2001) “Mano De Obra Indirecta: Es aquella que no tiene un costo significativo en el momento de la producción del producto. Ejemplo Sueldos de los jefes de producción, supervisores, beneficios, seguridad social, pagos de horas extras.”

**Costos Indirectos De Fabricación (CIF)**

(Barraza Castro, 2014) “Son los gastos necesarios para el proceso de producción, diferentes de materias primas y mano de obra directa.”

#### Importancia de la contabilidad de costos

Es importante tener una buena elaboración de costos al momento de producir, en los últimos años se ha incrementado la pérdida de producción debido a la cantidad de desperdicios, es bueno resaltar, que al aplicar este procedimiento nos conducirá a conocer la situación real de las mismas, es por eso, la importancia de tener una planificación que sea capaz de verificar que todo se esté cumpliendo para darle una mejor visión sobre su gestión.

#### **Control de procesos de producción.**

Los costos de producción son todos los gastos que se realizan en todo el proceso de fabricación de un producto para ser entregado a un consumidor final, como: mano de obra, los gastos indirectos de fabricación, materias primas. Decimos que hay que gastar para producir lo que significa generar costos los cuales siendo conscientes se deben mantener lo más bajos posibles e ir disminuyendo los innecesarios.

(Gomez,B, 2001) “Costos de Producción: Son propios de las empresas manufactureras o industriales, es decir las que convierten la materia prima con ayuda de los trabajadores y de las maquinas en productos terminados.”

#### Característica de una producción

- Elaborar procedimientos bien definidos, confortables, insumos y servicios de alta calidad.
- Realizar la implementación de un diseño de los productos y cantidades a producir.

- Elaborar suficiente producción para cumplir con las necesidades de los clientes.
- El producto necesita procedimientos adecuados para su producción, denominados procesos que van a definir su calidad
- Establecer el costo para determinar la rentabilidad de la empresa con relación a su producción, es decir cuánto es el valor real de cada producto.

### **Control de materia prima:**

Se basa en controlar la materia prima con la finalidad de cumplir con todos los procedimientos para de obtener un adecuado registro al momento de elaborar la producción y así poder ofrecer a nuestros clientes productos de buena calidad.

Materia Prima Del Panadería: Ingredientes principales para los diferentes tipos de panes: Sal, Dulce, Mixto.

- Harina
- Azúcar
- Sal
- Levadura
- Agua
- Yemo
- Esencias
- Margarina

Materia Prima Pastelería: Ingredientes principales para los diferentes tipos de tortas, dulces y postres.

- Azúcar
- Margarina
- Huevos
- Harina
- Polvo de hornear
- Esencia
- Yemo
- Pre-Mezcla
- E'sponger

- Frutas Confitadas
- Hojaldrina
- Masscrems
- Azúcar Impalpable
- Grajeas, etc.

La materia prima es la parte esencial de los productos, sin ella no se podría dar su elaboración, su calidad solo depende de la estrategia de la empresa ya que esta nos permite diferenciar un producto de calidad es aquí donde debemos usar estrategias para reducir los costos de la producción lo podríamos hacer mejorando el proceso de transformación, realizando una mejor distribución y manejando sus desperdicios.

Las evidencias de la compra de la materia prima son solo las facturas y, para el almacenamiento de la misma el personal que trabaja en la empresa en el área de venta se encarga de realizar con responsabilidad y el debido cuidado para evitar cualquier daño de la misma.

### **Mano de Obra**

Es el trabajo del humano con la finalidad de realizar la transformación de la materia prima en un producto terminado , cada uno de los trabajadores del área de producción desempeñan una actividad diferente como recompensa o reconocimiento de su esfuerzo reciben una remuneración la cual es denominada como sueldo y salario .

Es importante porque sin ella no podríamos manejar el proceso de producción de manera eficaz mediante la utilización de equipos como son las máquinas que se encuentran en la empresa

Antes de iniciar cualquier proceso siempre se realiza un reclutamiento del personal para poder encontrar sus verdaderas capacidades, de acuerdo a ese paso se realiza la selección y si se tiene que reducir a los trabajadores se lo hace con la finalidad de elegir al idóneo al final se realiza una capacitación para realizar cualquier reconocimiento por sus habilidades, actitudes y comportamiento lo que ha generado beneficios para la entidad.



Considero que la Panadería y Panadería “La Sultana Del Valle”, está relacionada con la mano de obra directa debido a que sus trabajadores intervienen directamente en la elaboración de los productos sea manual o con maquinarias para transformar la materia prima.

### **Costos Indirectos de fabricación**

Se refiere a los costos que no se van a incluir en el proceso de producción, no se toma en cuenta a la materia prima y la mano de obra directa , se tiene como ejemplo la energía eléctrica , agua potable, útiles de limpieza , depreciación de maquinaria ,las remuneraciones, Impuestos , seguros , depreciaciones , entre otros .

### **Antecedentes Referenciales**

**(Quituisaca, 2011)**, “Implementación de un modelo de contabilidad de costos para Sinchi Carrasco Asociados Compañía Limitada productora de materiales para la construcción periodo 2011, Universidad de Cuenca. Se crea por la necesidad de poder ofrecer al mercado un producto de calidad y disponibilidad inmediata, razón por la cual incursiona en el mercado puesto que se analizaron las deficiencias presentadas por otras empresas que se dedican a la misma actividad”.

Esta tesis ayuda a mi investigación, porque se busca implementar un modelo de contabilidad de costos debido a que ambas empresas realizan procesos de transformación de la materia prima, utilizando los mejores implementos para dar un producto de calidad y de disponibilidad inmediata.

**(Alvarado, 2011)** En México la tesis “Propuesta metodológica para la reducción de desperdicios en la empresa US TECHNOLOGIES” diseñar un proyecto para reducir los desperdicios, con ayuda de los métodos y herramientas, teniendo como prioridad minimizar los costos de

procesamiento y generación de desperdicios en la empresa US Technologies.

Esta tesis ayuda a mi investigación por que se busca elaborar o realizar un plan estratégico de la reducción de los desperdicios para así minimizar los costos, mejorando la productividad para obtener mayores ingresos para la empresa

Los estudios realizados **(Monge, Reyes, & Ródriguez, 2007)** en su tesis , titulada Diseño de un programa de reducción de desperdicios apoyado manufactura esbelta se indica , “El modelo metodológico 5 “S”, que pretende ordenar , limpiar y estandarizar la producción contribuye a mantener de manera eficaz los productos ; se aplican mejoras para obtener cambios de manera inmediata ; se incorporan propuestas para desarrollar capacidades de mantenimiento adecuados en las operaciones

Ayuda a mi investigación por que tiene como propuesta elaborar un diseño para la reducción y disminución de desperdicios ya que así podremos organizarnos de mejor manera y estandarizar la producción , esto nos ayudara a elevar nuestro nivel de producción de manera adecuada obteniendo mayores ingresos.

La tesis realizada por **(Reyes & Carvajal, 2014)** se titula , Plan de mejora para la reducción de desperdicios adicional en el proceso de impresión de plegadizas en una industria de artes gráficas de Cali – Colombia, “El objetivo del presente trabajo es diseñar un plan de mejora para la reducción de desperdicio adicional en el proceso de impresión, con el fin de proponer diferentes métodos y alternativas que le permitan a la empresa reducir los costos de no calidad, y mejorar la capacidad de respuesta frente a los requerimientos de sus clientes.”

Ayuda a mi investigación por que se busca elaborar un plan de mejora para la disminución de desperdicios para reducir los costos innecesarios y

ya no tener que calcular los valores de la producción al azar estos no ayudara a mejorar la capacidad de elaboración y vamos a cumplir con los requerimientos de los clientes.

**(Martinez C. , 2018)** La tesis se basa en la, Propuesta de un sistema de mejora continua para la reducción de mermas en una procesadora de vegetales en el departamento de Lima con el objetivo de aumentar productividad y competitividad, “se enfoca en elaborar una propuesta de mejora en el proceso productivo de esta procesadora de vegetales aplicando metodologías de mejora continua con el objetivo de reducir mermas, aumentar la productividad, competitividad y poder reducir los costos.”

Ayuda a mi proyecto, ya que se va a crear una mejora continua reducción los desperdicios al momento de elaborar o procesar la materia prima con esto aumentaremos productividad, competitividad y ofreceremos productos de calidad.

### **Fundamentación Legal.**

#### **Constitución De La Republica**

**(Art. 326 Constitución del Ecuador, 2008)** “Numeral 8 dice: El estado estimulará la creación de organizaciones de los trabajadoras y trabajadores, y empleadoras y empleadores, de acuerdo con la ley; y promoverá su funcionamiento democrático, participativo y transparente con alternabilidad en la dirección.”

#### **Código De La Producción**

**(Art. 53 Código de la Producción, 2010).- Definición y Clasificación de las MIPYMES.**-La Micro, Pequeña y Mediana empresa es toda persona natural o jurídica que, como una unidad productiva, ejerce una actividad de producción, comercio y/o servicios, y que cumple con el número de trabajadores y valor bruto de las ventas, señaladas para cada categoría,

de conformidad con los rangos que se establecerán en el reglamento de este Código. (Pág.26)

**(Art. 54 Código de la Producción, 2010).- Institucionalidad y Competencias.**-El Consejo Sectorial de la producción coordinará las políticas de fomento y desarrollo de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa con los ministerios sectoriales en el ámbito de sus competencias. Para determinar las políticas transversales de MIPYMES, el Consejo Sectorial de la Producción tendrá las siguientes atribuciones y deberes (Pág.26 y 27)

**(Art.55 Código de la Producción, 2010).- Compras públicas.**- Las instituciones públicas estarán obligadas a aplicar el principio de inclusión en sus adquisiciones. Para fomentar a las MIPYMES, el Instituto Nacional de Compras Públicas deberá incentivar y monitorear que todas las entidades contratantes cumplan lo siguiente:

- a. Establezcan criterios de inclusión para MIPYMES, en los procedimientos y proporciones establecidos por el Sistema Nacional de Contratación Pública; (Pág.27)

**(Art.56 Código de la Producción, 2010).- Registro Único de las MIPYMES.**- Se crea el Registro Único de las MIPYMES como una base de datos a cargo del Ministerio que presida el Consejo Sectorial de la Producción, quien se encargará de administrarlo; para lo cual, todos los Ministerios sectoriales estarán obligados a entregar oportunamente la información que se requiera para su creación y actualización permanente. (Pág.27)

**(Art. 63 Código de la Producción, 2010).- Registro.**- “Las entidades financieras, públicas y privadas, obligatoriamente, crearán y mantendrán un registro de las operaciones para las empresas calificadas como

MIPYMES y reportarán periódicamente al órgano ejecutor de las políticas de MIPYMES.”

**(Art. 64 Código de la Producción, 2010).- Garantías.-** “La autoridad reguladora financiera establecerá un régimen especial de garantías para el financiamiento privado y público de las MIPYMES, y para el desarrollo de iniciativas de capital de riesgo, tanto públicas como privadas.”

**(Art.65 Código de la Producción, 2010).- Fondo Nacional de Garantías.-** Se crea el fondo nacional de garantías, de carácter público, para facilitar el acceso de las MIPYMES al financiamiento de sus actividades. Para efectos financieros, las garantías que respaldan este fondo serán consideradas como garantías autos liquidables y cuya cobertura respecto del crédito garantizado será de uno a uno. El Fondo formará parte del sistema de garantía crediticia del Ecuador, bajo la regulación de la Superintendencia de Bancos y Seguros. La operatividad de este fondo será determinada en el reglamento. (Pág.30)

**(Art.66 Código de la Producción, 2010).- Normativa para MIPYMES.-** La autoridad reguladora del mercado de valores desarrollará una normativa especial para el acceso individual y asociativo de las MIPYMES, al financiamiento a través del mercado de valores. Los inversionistas institucionales públicos determinarán una normativa especial y facilitadora que permita la compra de los títulos de valor generados por las MIPYMES. (Pág.30)

### **Ley Del Consumidor**

**(Art. 1 Ley del Consumidor, 2000).- CONSUMIDOR.-** De conformidad con los incisos tercero y noveno del Art. 2 de la ley, no serán considerados consumidores aquellas personas naturales o jurídicas que adquieran, utilicen o reciban oferta de bienes o servicios para emplearlos en la explotación de actividades económicas con fines de lucro o, en

beneficio de sus clientes o de terceros a quienes ofrezcan bienes o servicios. (pág.1)

### **Código tributario**

**(Art. 6 Código Tributario, 2012) Fines de los tributos.-** Los tributos, además de ser medios para recaudar ingresos públicos, servirán como instrumento de política económica general, estimulando la inversión, la reinversión, el ahorro y su destino hacia los fines productivos y de desarrollo nacional; atenderán a las exigencias de estabilidad y progreso sociales y procurarán una mejor distribución de la Renta Nacional. (Pág. 1)

### **Ley de régimen tributario interno**

**(Art.55 Ley de Regimém Tributario linterno, 2004).- Otras retenciones en la fuente.-** Toda persona jurídica, pública o privada, las sociedades y las empresas o personas naturales obligadas a llevar contabilidad que paguen o acrediten en cuenta cualquier otro tipo de ingresos que constituyan rentas gravadas para quien los reciba, actuará como agente de retención del impuesto a la renta.(Pág.56)

### **Variables de investigación**

#### **Variable Independiente: Materia Prima**

(Ochoa, 2009) “Materia Prima son todos los elementos que se transforman en un producto final. Es un producto que tiene una variedad de elementos y subproductos, mediante el proceso de transformación permiten la elaboración del producto final.”

(Ochoa, 2009) “La utilizan las empresas industriales que son las encargadas de elaborar la transformación del producto.”

## **Variable Dependiente:** Costos de producción

(Pérez Porto J. , 2017) “son un conjunto de desembolsos que son necesarios para producir un servicio o un bien”.

Está formado por todas los aportes o inversiones que una empresa debe realizar para seguir en funcionamiento y producir aquello que comercializa.”

## **Definiciones Conceptuales**

- **Materia Prima:** (Araiza, 2014) “Es un producto material que tiene que ser transformado antes de ser vendido a los consumidores, es el principal elemento en una industria o bien, es el primer elemento del costo de producción. ”
- **Costos** : (Pérez Porto J. , 2008) “Es el gasto económico que representa la fabricación de un producto o la prestación de un servicio, se puede establecer el precio de venta al público del bien (el precio al público es la suma del costo más el beneficio).”
- **Producción** : (López, 2001) “La producción es el estudio de las técnicas de gestión empleadas para conseguir la mayor diferencia entre el valor agregado y el costo incorporado consecuencia de la transformación de recursos en productos finales”
- **Disminución:** (Pérez Porto J. , 2017) “Reducción, pérdida o baja de algo. Puede tratarse de un cambio físico o simbólico. Por ejemplo: El gobierno anunció una disminución del 5% en el Impuesto al Valor Agregado a partir del mes próximo”
- **Producto:** (Thompson, 2009) “Es aquello que toda empresa grande, mediana o pequeña, organización (ya sea lucrativa o no) o emprendedor individual ofrece a su mercado meta con la finalidad

de lograr los objetivos que persigue (utilidades, impacto social, etcétera).”

- **Desperdicios:** (Florencia, 2011) “Es aquel residuo o desecho de algo conocido como basura. Es decir, los restos de una comida, de un elemento, que no pueden ser aprovechados de ninguna manera y por tanto no queda más que tirarlos a un cesto.”
- **Competitividad:** (Anzil, 2008) “Es la capacidad que tiene una empresa o país de obtener rentabilidad en el mercado en relación a sus competidores, depende de la relación entre el valor y la cantidad del producto ofrecido y los insumos necesarios para obtenerlo.”
- **Recursos Económicos:** (Pérez Porto & Merino , 2010) “Son los medios materiales o inmateriales que permiten satisfacer ciertas necesidades dentro del proceso productivo o la actividad comercial de una empresa.”
- **Clientes:** (Bembibre, 2009) “El cliente es aquel individuo que, mediando una transacción financiera o un trueque, adquiere un producto y/o servicio de cualquier tipo (tecnológico, gastronómico, decorativo, mueble o inmueble, etcétera).”
- **Original:** (Lasso, 2016) “Lo original hace referencia al origen de algo ya sea a su carácter nuevo, insólito o las particularidades de su primera versión.”
- **Antecedentes:** (Pérez Porto & Gardey, 2010) “Circunstancia o acción que sirve como referencia para comprender con mayor exactitud un hecho posterior.”



## **CAPITULO 3**

### **MARCO METODOLÓGICO**

#### **Presentación de la Empresa**

La Panadería y Pastelería “La Sultana Del Valle” inicio sus actividades en la ciudad de Portoviejo a principios del año 2008, ubicada en el centro de la ciudad .Creada por una sociedad conformada por el Sr. Freddy Marín Valencia, Silvio Osorio Castañeda y la Sra. Jacqueline Castro estos últimos esposos.

Su duración en dicha ciudad fue de corto plazo ya que meses después los socios decidieron trasladar la panadería para la ciudad de Guayaquil, este suceso fue en el mismo año , fue ubicada en el sur de la ciudad la cual tuvo una excelente acogida por los clientes del sector.

Dos años más tarde deciden cambiarse de lugar ya que este local era alquilado y el dueño decide vender el inmueble obligando a los dueños a desocupar el local.

En busca de un local encontraron uno en el sector noroeste de la ciudad en donde se encuentra ubicada en la actualidad , se lo conoce comúnmente como la entrada de la 8 ,en septiembre 2010 se realiza la apertura del local aun con la sociedad antes mencionada.

Se contó con la colaboración de 2 cajeras, 3 Pinceras, 2 panaderos y 2 pasteleros. A mediados del año 2012, el matrimonio del Sr. Silvio Osorio y la Sra. Jacqueline Castro termina y deciden separarse lo cual el Sr. Freddy Marín (Socio) decide comprar las dos partes, quedando el como

único dueño de la empresa, pero en el año 2015 se realiza la venta al Sr. Hugo Bravo Jaramillo.

En la actualidad la Panadería se encuentra ubicada en el mismo sector teniendo como único dueño al Sr. Hugo Bravo Jaramillo.

### **Principales Proveedores**

Harina – Rolcar S.A – Harina Santa Lucia y Harina Miraflores.

Manteca – La Fabril S.A – Fabrican, Marva, Hojaldrina y Aceite.

Bebidas – Coca Cola, Pepsi y Big cola.

### **Principal Cliente**

Asilo Ratinoff

Panadería y Pastelería KEYS PAN.

### **Visión**

Ser una empresa altamente competitiva, innovadora y líder en productos de panadería y pastelería a nivel nacional, Permanecer en el mercado por mucho tiempo y ser mejor en todos los aspectos.

### **Misión**

Somos una empresa líder en la elaboración de nuestros productos , comprometidos con la calidad , teniendo como finalidad satisfacer a nuestros consumidores,, contribuyendo con el desarrollo sostenible, aumentando el valor de la empresa.

## Organigrama de la Empresa.

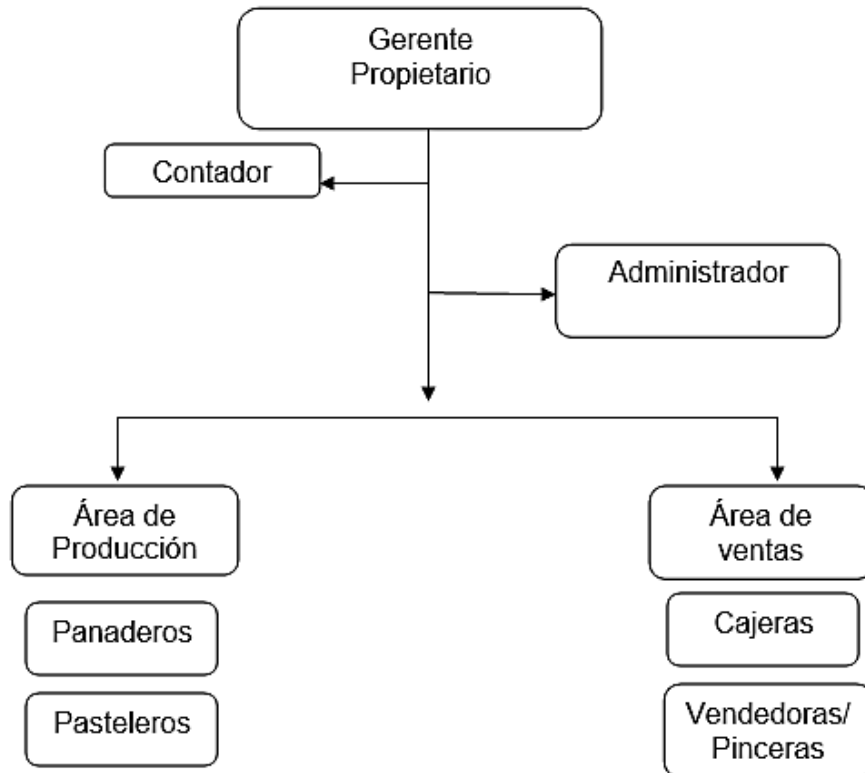


Gráfico # 2 Fuente: Trabajadores Sultana del Valle

Elaborado por: Angie González

## DISEÑO DE LA INVESTIGACION

(Aniorte Hernandez, 2016) “El diseño de la investigación es una estrategia del investigador para obtener respuestas a sus interrogantes o comprobar las posibles suposiciones de investigación.”

(Aniorte Hernandez, 2016) “El diseño de investigación separa las estrategias del investigador para generar información exacta e interpretable.”

(Puerta Vicent , 2011) “Constituye decisiones integras e interactivas que el propósito en términos de objetivos, las estrategias de acción y asignación de los recursos necesarios.”

### Investigación Científica

( Equipo de Redacción de Concepto, 2018) “Es un procedimiento de reflexión, de control y de crítica que funciona a partir de un sistema, y que se propone aportar nuevos hechos, datos, relaciones o leyes en cualquier ámbito del conocimiento científico.”

La investigación científica está compuesta por tres grandes elementos:  
( Equipo de Redacción de Concepto, 2018) “1. El objeto, aquello sobre lo que se indaga, entendido como el tema sobre el que se investigará, aquí radica esa cuestión de que toda investigación es histórica y espacial.”

( Equipo de Redacción de Concepto, 2018) “2. El medio, conjunto de técnicas adecuadas para realizar la investigación. Esto será temporal, pero se ha establecido un método científico con el que se cree que podrán ponerse a prueba y asegurarse de que las proposiciones sean fidedignas.”

( Equipo de Redacción de Concepto, 2018) “3. La finalidad de la investigación, las razones por las que se puso en marcha la investigación.”

La investigación científica la aplico en mi tema ya que todo el tiempo se realiza estudios reales además me permite mejorar mi tema de investigación porque nos ayuda a tener contacto con la realidad teniendo como finalidad de que la conozcamos mejor.

### **Investigación Cualitativa**

(Ibañez, 1992) Es recoger información de comportamientos naturales, discursos, respuestas abiertas para la posterior interpretación de significados.

(Explorable.com, 2009) “Tiene una perspectiva que trata de comprender el comportamiento humano y las razones que determinan su conducta.”

Utilizo este método en investigación para explicar por qué ocurrió algo en particular, vamos a realizar entrevista ya que es una manera exploratoria de obtener más información.

### **Investigación Cuantitativa.**

(International Research, 2008) “Es una manera de almacenar y analizar datos de las distintas fuentes, se usan herramientas informáticas, estadísticas, y matemáticas para los diversos resultados, controla los problemas por medio de búsqueda de resultados”

( Cohen, L & Manion, L., 1990) “tiene un control de variable sobre otra manteniendo la situación experimental y utilizando variables definidas operacionalmente.”

( Cohen, L & Manion, L., 1990) “recopila y analiza valores numéricos que se obtiene de la construcción de instrumentos de medición para la prueba de hipótesis.”

La utilizo en mi investigación para medir y verificar los resultados estadístico y así interpretar de manera correcta dichos valores ya que estos van a variar según lo que cada persona observe, estas nos permitir preparar información correcta.

## **TIPOS DE INVESTIGACION.**

### **Investigación Descriptiva.**

(Brahona, 2015) “Se basa en estudiar y describir todas las situaciones del problema, no prueban determinadas hipótesis ni en hacer predicciones.”

(Brahona, 2015) “Su objetivo es llegar a conocer las situaciones, costumbres y actitudes predominantes a través de la descripción exacta de las actividades, objetos, procesos y personas.”

Ventajas:

(Baquero Zambrano, Ramo Pardo, & Reyes, 2015)

- “Examinan los detalles del problema escogido.
- Se define y se formulan as diversas variables.
- Realizan técnicas para la recopilación de datos.”

### **Investigación Explicativa**

(Patiño, 2014) “Es aquella que no solo se enfoca en un problema, sino que intenta encontrar las causas del mismo. Existen diseños experimentales y no experimentales.”

(Patiño, 2014) Objetivos:

- “Explican las condiciones por las cual ocurre el problema

- Establecen relación de causa-efecto”

(Patiño, 2014) Característica:

- Es más detalladas que otras
- Se basa en explicar su misma teoría
- Verifican el correcto funcionamiento de hechos

### **Investigación de Campo**

(Palella & Martins, 2010) “Recolecta datos de la realidad donde ocurren los hechos sin controlar las variables. Estudia los fenómenos en su ambiente natural.”

(Palella & Martins, 2010) “No se tiene acceso a sus variables se pierde su ambiente natural cual se manifiesta.”

(Hernandez, 2011) “Es el proceso que se estudia una situación para verificar necesidades y problemas a efectos de aplicar los conocimientos con fines prácticos (investigación aplicada)”

Se apoya en informaciones que provienen entre otras, de entrevistas, cuestionarios, encuestas y observaciones.

### **Investigación Correlacional**

(Hernández Sampier, 2004) “investigación social Mide su relación entre dos o más variables. Su aplicación es saber cómo se puede comportar un concepto o variable.”

### **Valor**

(Hernández Sampier, 2004) “Al saber que tiene conceptos relacionados se aplica una información que explique lo que se da a entender . Cuanto

mayor número de variables sean correlacionadas en un estudio más completa será la explicación.”

## **Población**

(Latorre & Arnal, 2003) “Es el conjunto de todos los individuos en los que se desea estudiar el fenómeno. Éstos deben reunir las características de lo que es objeto de estudio”

Al momento de realizar una investigación debe de tenerse en cuenta algunas características esenciales al seleccionarse la población bajo estudio, tales como:

(Wigodski, 2010) “Homogeneidad – Todos sus miembros tienen los mismos rasgos o características según las variables que se vayan a considerar en el estudio o investigación.”

(Wigodski, 2010) “Tiempo: nos ayuda a determinar si es del momento presente o si se va a estudiar a una población de varios años atrás o si se va entrevistar personas de diferentes generaciones.”

(Wigodski, 2010) “Espacio – Es el lugar donde se va a realizar la investigación y los recursos hay que limitarlo a un área o comunidad en específico.”

(Wigodski, 2010) “Cantidad – Hace referencia al tamaño de su población si afecta a la muestra que se vaya a seleccionar”

## **Tipos de Población**

**Población Finita:** Es un grupo compuesto por una cantidad limitada de elementos como personas, animales o cosas.

**Población Infinita:** Es un conjunto ilimitado de componentes que no tienen fin.



**TABLA 1: Universo**

<b>POBLACION</b>	<b>MUESTRA</b>
Gerente	1
Administrador	1
Pizzero	1
Panaderos	2
Pasteleros	2
Vendedoras	2
Cajeras	2
<b>TOTAL</b>	<b>11</b>

ELABORARO POR: ANGIE GONZALEZ

Son once personas involucradas en este proyecto.

### **Muestra.**

(Tamayo Tamayo, 2011) “Determina los problemas con los cuales se identifican las fallas dentro del proceso.”

(Balestrini , 2006) “Una muestra es una parte representativa de una población, cuyas características deben producirse en ella, lo más exactamente posible. (p.141)”.

### **Tipos de muestra**

(Muñoz Garcia, 2005) “Muestreo probabilístico: Todos los individuos tienen la misma probabilidad de ser elegidos para formar parte de una muestra y todas su muestras pueden que sea probables.”

Dentro de los métodos de muestreo probabilísticos encontramos los siguientes tipos:

(Muñoz Garcia, 2005) “**Muestreo aleatorio simple:** Asignamos un número de población, se eligen tantos sujetos como sea necesario para completar el tamaño de muestra requerido.”

(Muñoz Garcia, 2005) “Este no es de tanta confianza cuando la población que estamos manejando es muy grande.”

(Muñoz Garcia, 2005) “**Muestreo aleatorio sistemático:** Este procedimiento nos exige, como el anterior, numerar todos elementos de la población, pero en lugar de extraer todos solo extrae uno”

(Chipia Lobo, 2012) “**Muestreo Estratificado:** En este procedimiento la población se divide en partes para luego escoger al azar los individuos que compondrán la muestra.”

(Chipia Lobo, 2012) “Realiza una asignación de características es decir establece una semejanza a cada estrato de acuerdo a la composición de la población. DIFICULTAD: exige un conocimiento muy detallado de la población.”

(Chipia Lobo, 2012) “**Muestreo aleatorio por conglomerados:** seleccionamos un grupo de individuos. No es necesario conocer a todos basta con enumerar a los que se va investigar.”

(Chipia Lobo, 2012) “**Muestreo No Probabilístico:** Este tipo de muestreo nos ayuda a mantener la posibilidad de que un individuo sea incluido en la muestra desconocida.”

Porque no se puede medir el error o nivel de confianza y no pueden incluir ecuaciones de probabilidad.

Entre los métodos de muestreo no probabilísticos más utilizados en investigación encontramos:

1. (Muñoz Garcia, 2005) “**Muestreo por cuotas:** Se asienta en tener la misma proporción de individuos enfocados en características o rasgos conocidos más "representativos" o "adecuados" para los fines de la investigación.”
2. (Muñoz Garcia, 2005) “**Muestreo intencional o de conveniencia:** se selecciona a los individuos por su conveniencia o proximidad de los sujetos para el investigador. Es muy frecuente su utilización en zonas que en anteriores votaciones han marcado tendencias de voto.”
3. (Muñoz Garcia, 2005)“**Bola de nieve:** Se localiza a varios individuos, hasta conseguir una muestra suficiente.”  
Este tipo se emplea muy frecuentemente cuando se hacen estudios con poblaciones "marginales", delincuentes, sectas, determinados tipos de enfermos, etc.
4. (Muñoz Garcia, 2005)“**Muestreo Discrecional:** el investigador va a elegir qué criterio puede aplicar a su estudio investigativo .”

**TABLA 2 : Cuadro Muestral**

<b>POBLACION</b>	<b>MUESTRA</b>
Gerente	1
Pizzero	1
Panaderos	2
Pasteleros	2
Administrador	1
<b>TOTAL</b>	<b>7</b>

**ELABORADO POR: ANGIE GONZALEZ**

Son ocho personas con las que se va a trabajar en este proyecto.

## **Técnicas e Instrumentos de Investigación.**

(Urbina Pimentel, 2015) “**Técnicas de la investigación**, comprende la aplicación de las técnicas e instrumentos de investigación, es la más laboriosa dentro de proceso investigativo, porque puede llevarse acabo de distintas maneras.”

(Urbina Pimentel, 2015) “**Instrumentos de la investigación**: sirven para recoger los datos de la investigación , es instrumento de medición adecuado, registra los datos observables, de forma que representen verdaderamente a las variables que el investigador tiene por objeto.”

## **Observación**

(Puente, 2017) “Es una técnica que consiste en observar atentamente el fenómeno, para así seleccionar aquello que queremos analizar”

(Puente, 2017) “Es primordial para realizar una investigación porque si sabemos observar vamos a tener una buena selección, se apoya el investigador para obtener el mayor número de datos.”

## **Observación Científica**

(Pérez Porto & Gardey, 2009) “La observación científica explica el comportamiento de lo observado, es decir si los datos son fiables. Esta actividad se debe realizar de forma objetiva, sin que las opiniones, los sentimientos y las emociones influyan en la labor técnica.”

## **Guía de Observación.**

(Evaluacion26, 2012)“Nos permitirá analizar el desempeño de los individuos , en ella se establecen categorías con rangos más amplios que en la lista de cotejo.”

(Evaluacion26, 2012)“Permite ver las actividades e manera más integral. Para ello, es necesario presenciar el evento o actividad y registrar los detalles observados.”

## **Entrevista**

(Equipos de Redacción , 2017) “Es un intercambio de ideas, se reúnen dos o más individuos para tratar algún asunto mediante una conversación.”

(Equipos de Redacción , 2017) “Una entrevista es recíproca, porque entrevistado utiliza una técnica de recolección mediante una interrogación estructurada o una conversación totalmente libre.”

(Equipos de Redacción , 2017) “se utiliza un cuestionario de preguntas para enfocar la charla que sirven como guía. Es por esto, que siempre encontraremos dos roles claros, el del entrevistador y el del entrevistado (o receptor).”

## **Tipos de entrevista.**

### **Entrevista personal**

Es la más utilizada los candidatos serán entrevistados por un reclutador que tratara de conocer profundidad al candidato para saber si cumple con los requisitos deseados.

### **Entrevista grupal**

En esta modalidad, puede haber diferentes variantes en función del número de entrevistadores y de candidatos que intervengan.

- Entrevista panel :varios entrevistadores realizan la entrevista a un único candidato
- Entrevista en línea :varios entrevistadores de diferentes niveles jerárquicos entrevistan al candidato
- Entrevista de dinámica de grupo: varios candidatos a dicha cita donde se realizara un debate con la finalidad de conocer a los reclutadores la capacidad de trabajo en equipo de los candidatos, su iniciativa, capacidad de liderazgo, etc.

### **Entrevista telefónica**

(Garcia Allen , 2013)” Es un medio que se emplea como filtro dentro del proceso de reclutamiento si existe un volumen elevado de candidatos.”

### **Entrevista estructura**

Se basa en preguntas que se le realizan al candidato sobre la experiencia obtenida en diversos planteles de trabajo, la educación, intereses, etc.

### **Entrevista libre**

No tiene un orden establecido si no que se entabla una conversación con el entrevistado. Esta modalidad permite que el candidato sea más espontáneo y pueda mostrar sus habilidades comunicativas.

### **Entrevista mixta**

Es una mezcla entre las dos anteriores beneficiándose de las ventajas de estos tipos.

## **Entrevista por competencias**

El objetivo es conocer cómo se comporta el candidato en determinadas situaciones de la vida laboral, académica o profesional con el final de determinar si está apto para el puesto o no.

### **Guía o Cuestionario de entrevista.**

(Bonilla & Rodríguez, 2005) “El protocolo es una ayuda de memoria para el entrevistador, debe ser flexible y permitir dar cabida al surgimiento de nuevas preguntas e incluso nuevos temas durante el desarrollo de la entrevista.”

(Bonilla & Rodríguez, 2005) “Dependiendo del tipo de entrevista el protocolo de investigación toma forma de:

- a. Una guía general de temas
- b. Un listado de preguntas específicas, se espera obtener respuestas.
- c. Un listado de preguntas específicas con un conjunto de posibles respuestas.”

### **Ejemplo**

- 1.- ¿Existe algún criterio definido para adquirir la materia prima de los diferentes productos que se ofrecen en la empresa?
- 2.- ¿Existen controles sobre el resultado del desperdicio actual?
- 3.- ¿Cree usted que podría reducirse el desperdicio anual?
- 4.- ¿Ah considerado algún cambio en sus procesos al momento de elaborar los productos?
- 5.- ¿Existen estrategias para enfrentar dificultades laborales?

6.- ¿Sería importante para usted empezar un proceso de capacitación con sus colaboradores?

7.- ¿Qué proyectos o ideas tiene para el futuro de su empresa?

### **Encuesta.**

(Thompson, 2009) “Es uno de los métodos más utilizados en la investigación de mercados porque permite obtener amplia información de fuentes primarias.”

### **Tipos de encuesta.**

(Sanchez, 2017) “**Encuestas descriptivas:** Reflejan o documentan las actitudes o condiciones presentes. Describen el momento actual en el que se encuentra una determinada población”

(Sanchez, 2017) “**Encuestas analíticas:** Buscan explicar, analizar y describir el porqué de una situación.”

(Sanchez, 2017) “**Respuesta abierta:** Estas permiten la profundidad del análisis y permite profundizar al encuestado, cada pregunta otorga mayor libertad y al mismo tiempo adquirir respuestas más profundas así como también preguntar sobre el por qué y cómo de las respuestas realizadas.”

(Sanchez, 2017)“**Respuesta cerrada:** En éstas, los encuestados deben elegir para responder una de las opciones que se presentan en un listado que tiene alternativas ya concretas.”



(Sanchez, 2017) “**Papel y lápiz:** Se aplica en sitios donde no existe señal de Internet, donde no sea confiable o cuando requiera un registro físico del llenado; por ejemplo, encuestas en zonas rurales.”

(Sanchez, 2017) “**Entrevistas telefónicas:** se aplica para un cuestionario corto para obtener resultados inmediato.”

(Sanchez, 2017) “**La Web:** Se la realiza para realizar una serie de preguntas utilizando el internet, es una forma más rápida de realizarla. El problema de este tipo de encuesta es la baja tasa de respuestas, dado que habitualmente el sujeto no se motiva a responder.”

(Sanchez, 2017) “**Dispositivos móviles:** Ayuda grabando los datos directamente en algún dispositivo tipo teléfono celular o tableta, con o sin conexión a la Internet.”

## ENCUESTA: Plan para la reducción de desperdicios

Nombre:

### ENCUESTA

1.- ¿Cuál es el puesto que ocupa en su empresa?

- Pastelero
- Panadero
- Pizzero
- Administrador
- Gerente

2.- ¿Se siente a gusto en su trabajo?

SI

NO

3.- ¿Ah recibido capacitación en su trabajo?

SI

NO

4.- ¿De qué manera ayudaría a disminuir los desperdicios de su área?

---

---

---

---

5.- Escriba 3 problemáticas al momento de realizar el proceso de transformación de materia prima.

---

---

---

---

6.- ¿Existen recetarios que se sigan al momento de elaborar los productos en la panadería?

SI

NO

7.- ¿Existen mecanismos de control de pesos y cantidades de insumos para la producción?

SI

NO

## CAPITULO IV

### ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

#### 1.- ¿Cuál es el puesto que ocupa en su empresa?

Tabla #3 .- ¿Cuál es el puesto que ocupa en su empresa?		
Respuesta	Conteo	Porcentaje
Pastelero	2	40
Panadero	2	40
Pizzero	1	20
<b>Total</b>	<b>5</b>	<b>100</b>

Tabla # 3 Fuente: Trabajadores Sultana del Valle  
Elaborado por: Angie González

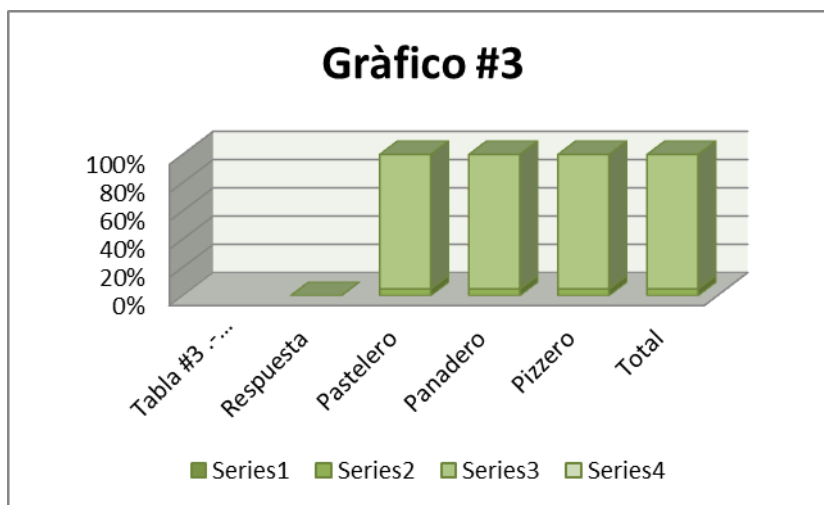


Gráfico # 3 Fuente: Trabajadores Sultana del Valle  
Elaborado por: Angie González

El gráfico #3 nos muestra, cuál es lugar de trabajo de cada empleado, entre la población encuestada nos dimos cuenta que tenemos un porcentaje de 40% y 20% en cada área lo que al final nos da un resultado del 100% y un total de 5 personas distribuidas en las diferentes áreas.

## 2.- ¿Se siente a gusto en su trabajo?

Tabla #4.- ¿Se siente a gusto en su trabajo?		
Respuesta	Conteo	Porcentaje
SI	5	100
NO	0	0
<b>Total</b>	<b>5</b>	<b>100</b>

Tabla # 4 Fuente: Trabajadores Sultana del Valle

Elaborado por: Angie González

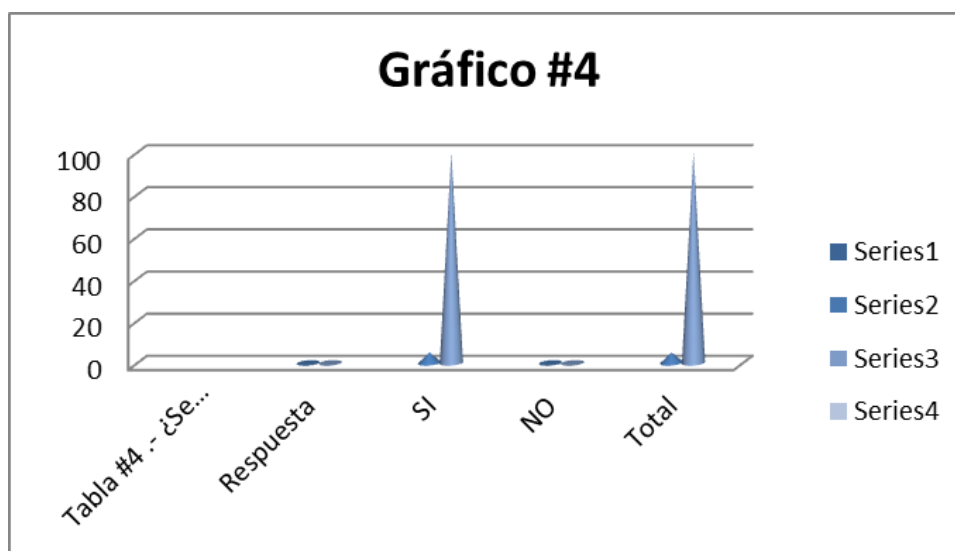


Grafico # 4 Fuente: Trabajadores Sultana del Valle

Elaborado por: Angie González

Según el grafico #4 nos muestra, un total de 5 personas que corresponden a un porcentaje del 100% que se sienten a gusto con su trabajo quiere decir que se están haciendo las cosas bien en la empresa.

## 3.- ¿Ah recibido capacitación en su trabajo

Tabla #5.- ¿Ah recibido capacitación en su trabajo?		
Respuesta	Conteo	Porcentaje
SI	5	100
NO	0	0
<b>Total</b>	<b>5</b>	<b>100</b>

Tabla # 5 Fuente: Trabajadores Sultana del Valle

Elaborado por: Angie González

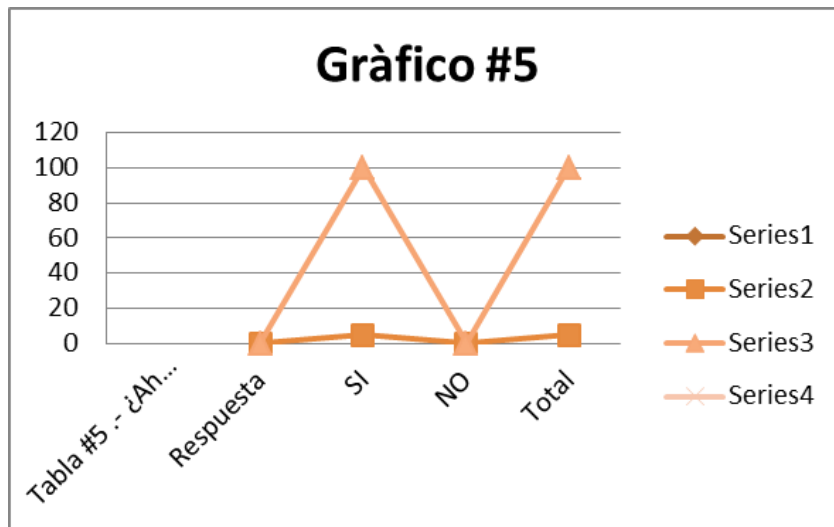


Gráfico # 5 Fuente: Trabajadores Sultana del Valle

Elaborado por: Angie González

Según el gráfico #5 nos muestra, un total de 5 personas que corresponden a un porcentaje del 100% que han recibido capacitación en su trabajo de acuerdo al área que corresponden lo cual es bueno ya que cada trabajador necesita actualizarse día a día en las cosas que realizan .

#### 4.- ¿De qué manera ayudaría a disminuir los desperdicios de su área?

Respuesta	Conteo	Porcentaje
Elaboración de estadísticas	2	40
Distribución de la MPD	3	6
<b>Total</b>	<b>5</b>	<b>100</b>

Tabla # 6 Fuente: Trabajadores Sultana del Valle

Elaborado por: Angie González

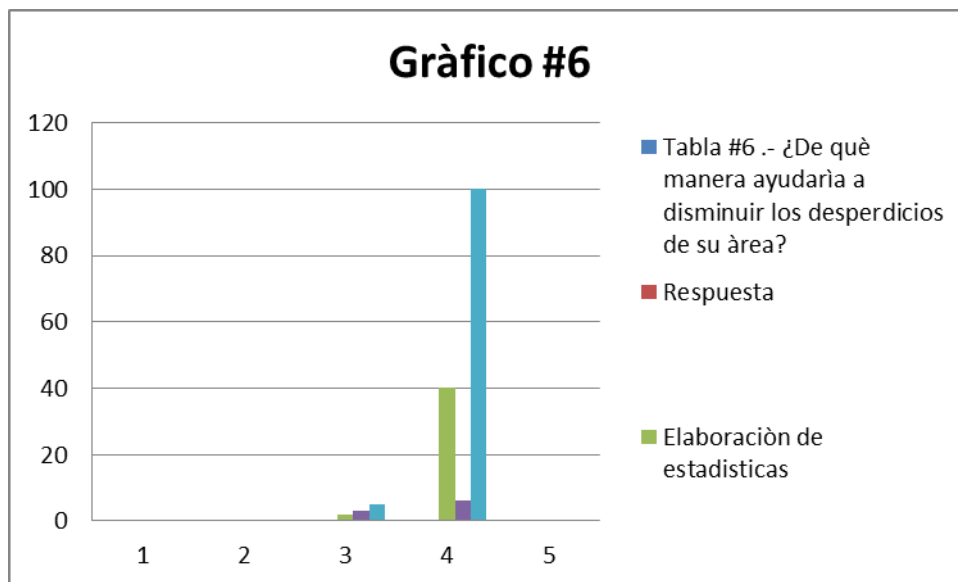


Grafico # 6 Fuente: Trabajadores Sultana del Valle

Elaborado por: Angie González

El grafico #6 nos muestra, un total de 5 respuestas que corresponden a un porcentaje del 100%, en la elaboración de estadísticas tenemos un conteo de 2 personas que estuvieron de acuerdo lo que tiene un 40% y en la distribución de la materia prima tenemos un conteo de 3 persona lo que corresponde a un 60%.

Tendría que elaborarse una estadística de lo que normalmente se usa en la semana y de acuerdo a eso se pide lo que se necesita o Con la ayuda de un listado diario sería mucho más fácil tener una buena elaboración y distribución de la materia prima , solo se obtendría lo necesario.

5.- Escriba 3 problemáticas al momento de realizar el proceso de transformación de materia prima.

<b>Tabla #7 Escriba 3 problemáticas al momento de realizar el proceso de transformación de materia prima.</b>		
<b>Respuesta</b>	<b>Conteo</b>	<b>Porcentaje</b>
Falta de Espacio	3	50
Calor en el área	1	17
ocasionalmente falta de MPD	1	17
Falta de personal	1	17
<b>Total</b>	<b>6</b>	<b>100</b>

Tabla # 7 Fuente: Trabajadores Sultana del Valle

Elaborado por: Angie González

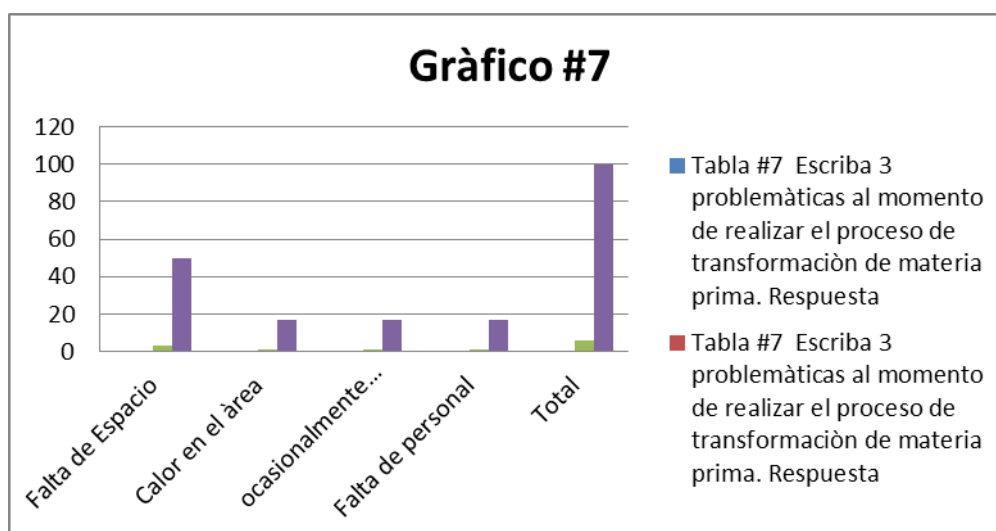


Gráfico # 7 Fuente: Trabajadores Sultana del Valle

Elaborado por: Angie González

El gráfico #7 nos da un total de 6 respuestas que corresponden a un porcentaje del 100%, tenemos: falta de espacio para elaborar mis productos 3 que es igual a un 50%, calor en el área corresponde a 1 respuesta 17%, Ocasionalmente falta de materia prima 1 respuesta 17% y falta de personal 1 persona que es igual al 17%.

**6.- ¿Existen recetarios que se sigan al momento de elaborar los productos en la panadería?**

<b>Tabla #8 ¿Existen recetarios que se sigan al momento de elaborar los productos en la panadería?</b>		
<b>Respuesta</b>	<b>Conteo</b>	<b>Porcentaje</b>
Si	5	100
No	0	0
<b>Total</b>	<b>5</b>	<b>100</b>

Tabla #8 Fuente: Trabajadores Sultana del Valle  
Elaborado por: Angie González

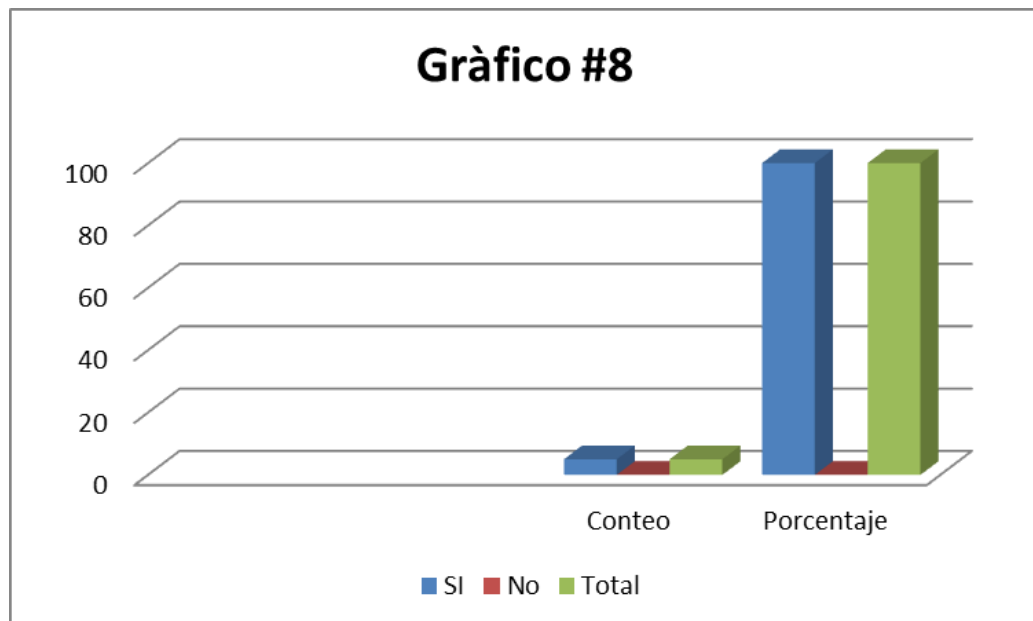


Gráfico # 8 Fuente: Trabajadores Sultana del Valle  
Elaborado por: Angie González

Según el grafico #8 nos muestra, un total de 5 personas que corresponden a un porcentaje del 100%, que dicen que si existen recetarios para elaborar los productos de la empresa.



**7.- ¿Existen mecanismos de control de pesos y cantidades de insumos para la producción?**

<b>Tabla #9 ¿Existen mecanismo de control de pesos y cantidades de insumos para la producción?</b>		
<b>Respuesta</b>	<b>Conteo</b>	<b>Porcentaje</b>
Si	5	100
No	0	0
<b>Total</b>	<b>5</b>	<b>100</b>

Tabla#9 Fuente: Trabajadores Sultana del Valle  
Elaborado por: Angie González

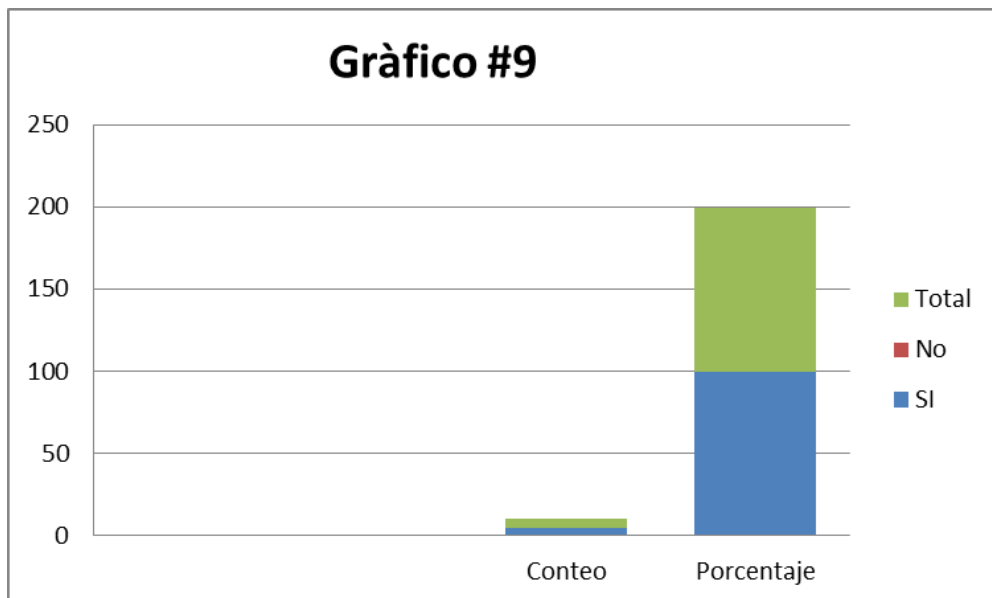


Gráfico # 9 Fuente: Trabajadores Sultana del Valle  
Elaborado por: Angie González

Según el grafico #9 nos muestra, un total de 5 personas que corresponden a un porcentaje del 100%, que dicen que si existen mecanismos de control de peso y cantidades de insumos para la producción.

# **ENTREVISTA: Plan para la reducción de desperdicios**

**Administradora:** Estefanía Gómez Rojas

**1.- ¿Existe algún criterio definido para adquirir la materia prima de los diferentes productos que se ofrecen en la empresa?**

La cantidad del producto siempre resulta importante para la elaboración de mis productos.

**2.- ¿Existen controles sobre el resultado del desperdicio actual?**

En la actualidad si, podemos contar con métodos matemáticas a la hora de la elaboración de un producto.

**3.- ¿Cree usted que podría reducirse el desperdicio anual?**

Si con la ayuda de muchos métodos controles que tenemos en la actualidad, ellos nos ayudan para verificar lo que está de más.

**4.- ¿Ah considerado algún cambio en sus procesos al momento de elaborar los productos?**

Utilizando los menos métodos si, eh podido verificar que usándolos llevo mayor control desperdicios. Gracias aquellas he podido tener mejor utilidad.

**5.- ¿Existen estrategias para enfrentar dificultades laborales?**

Usualmente recurrimos al tema de la comunicación en todo momento la fraternidad es importante en el aspecto laboral.

**6.- ¿Sería importante para usted empezar un proceso de capacitación con sus colaboradores?**

Siempre es importante estar actualizado, sobre todo porque vivimos en un mundo de tecnología avanzada los cuales les va ayudar a perfeccionar su trabajo.

**7.- ¿Qué proyectos o ideas tiene para el futuro de su empresa?**

Presentación de nuevos productos, promociones semanales.

**8.- ¿Considera importante fidelizar sus clientes?**

Es un elemento muy importante dentro de una empresa, la fidelidad es partes del crecimiento de aquella.

**Gerente:** Hugo Bravo

**1.- ¿Existe algún criterio definido para adquirir la materia prima de los diferentes productos que se ofrecen en la empresa?**

Comprar productos de alta calidad.

**2.- ¿Existen controles sobre el resultado del desperdicio actual?**

Mantenemos formulaciones estándares y costos mínimos.

**3.- ¿Cree usted que podría reducirse el desperdicio anual?**

Si manteniendo los productos empacados para así mantenerlos limpios y que no se expongan a los insectos.

**4.- ¿Ah considerado algún cambio en sus procesos al momento de elaborar los productos?**

Pocas veces cambiamos procesos ya que mantenemos formulaciones estándares.

**5.- ¿Existen estrategias para enfrentar dificultades laborales?**

Estamos en permanente mantenimiento a las instalaciones para evitar daños y contratiempos.

**6.- ¿Sería importante para usted empezar un proceso de capacitación con sus colaboradores?**

Mantenemos en constante capacitaciones con todo el personal de ahí la buena atención que se le brinda al cliente.

**7.- ¿Qué proyectos o ideas tiene para el futuro de su empresa?**

Ampliación del establecimiento, compra de maquinaria industrial como moldeadora de productos y hornos.

**8.- ¿Considera importante fidelizar sus clientes?**

Consideramos importante mantener una muy buena calidad en los productos para que el siempre regresa a comprar.

## **CONSOLIDACION DE LA ENTREVISTA**

**1.- ¿Existe algún criterio definido para adquirir la materia prima de los diferentes productos que se ofrecen en la empresa?**

La cantidad del producto siempre resulta importante para la elaboración de mis productos.

Comprar productos de alta calidad.

**2.- ¿Existen controles sobre el resultado del desperdicio actual?**

En la actualidad si, podemos contar con métodos matemáticas a la hora de la elaboración de un producto.

Mantenemos formulaciones estándares y costos mínimos.

**3.- ¿Cree usted que podría reducirse el desperdicio anual?**

Si con la ayuda de muchos métodos controles que tenemos en la actualidad, ellos nos ayudan para verificar lo que está de más.

Si manteniendo los productos empacados para así mantenerlos limpios y que no se expongan a los insectos.

**4.- ¿Ah considerado algún cambio en sus procesos al momento de elaborar los productos?**

Utilizando los menos métodos si, eh podido verificar que usándolos llevo mayor control desperdicios. Gracias aquellas he podido tener mejor utilidad.

Pocas veces cambiamos procesos ya que mantenemos formulaciones estándares.

**5.- ¿Existen estrategias para enfrentar dificultades laborales?**

Usualmente recurrimos al tema de la comunicación en todo momento la fraternidad es importante en el aspecto laboral.

Estamos en permanente mantenimiento a las instalaciones para evitar daños y contratiempos.

**6.- ¿Sería importante para usted empezar un proceso de capacitación con sus colaboradores?**

Siempre es importante estar actualizado, sobre todo porque vivimos en un mundo de tecnología avanzada los cuales les va ayudar a perfeccionar su trabajo.

Mantenemos en constante capacitaciones con todo el personal de ahí la buena atención que se le brinda al cliente.

**7.- ¿Qué proyectos o ideas tiene para el futuro de su empresa?**

Presentación de nuevos productos, promociones semanales.

Ampliación del establecimiento, compra de maquinaria industrial como moldeadora de productos y hornos.

**8.- ¿Considera importante fidelizar sus clientes?**

Es un elemento muy importante dentro de una empresa, la fidelidad es partes del crecimiento de aquella.

Consideramos importante mantener una muy buena calidad en los productos para que el siempre regresa a comprar.

## **PLAN DE MEJORAS**

En la actualidad en la empresa existe una falta de orden en el almacenamiento de las herramientas e insumos de trabajo en casi todas las áreas de trabajo, lo que genera desperdicios retrasos de la producción, como no se tiene las suficientes maquinas también genera un poco de problemas en el procesamiento del producto, se puede decir que la falta de orden es un factor principal de desperdicios.

Se plantea y planifica un plan de mejoras con la finalidad de incrementar la eficiencia y productividad de la empresa manteniendo el área de trabajo siempre ordenada y limpia en todo momento.

Se busca agilizar sus procesos, optimizar los recursos y reducir desperdicios, la mínima ventaja que se consiga sobre sus competidores representa una gran oportunidad de ser competitivamente mejor y superiores.

Se deben aplicar métodos para reducir los desperdicios es decir Buscar cualquier acción que nos permita disminuir la basura que sale del proceso y tratar de reusarla en caso de que esta sirviera es decir aplicar una reutilización o la recuperación del desperdicios como es el caso del pan, tortas, dulces que ya están un poco duro y que tienen algunos días que se le puede hacer un proceso y transformarlos en budín.

Modificar o dar mantenimientos al equipo o a las tecnologías, Tener buenos procesos para realizar la transformación de la materia, Reformulación o reajuste de productos.

Los proyectos de reducción desperdicios se deben verificar de manera constante es decir realizar una evaluación diaria de la producción como fin de oportunidad de negocio, con la puesta en práctica de reducir

desperdicio es probable incurrir en la inversión de capitales adicional, los cuales puedes ser recompensado en diferentes beneficios.

<b>QUE</b>	<b>QUIEN</b>	<b>COMO</b>	<b>PORQUE</b>	<b>DONDE</b>
Plan de disminución de desperdicios para la reducción de los costos de producción de la Panadería y Pastelería La Sultana Del Valle.	Esta investigación la realizo con la ayuda del gerente de la empresa como es el Sr. Hugo Bravo, la administrador a de la empresa Srta. .Estefanía Gómez y con la ayuda de los colaboradore s que han participado en las diferentes encuestas que son los encargados de elaborar la MPD.	Mediante un estudio de investigacion es es decir el diseño de investigación este es un plan general que realiza el investigador para así obtener diferentes respuestas a sus interrogantes o comprobar la hipótesis de investigación, también se aplicaron las diferentes encuestas y entrevistas para tener más clara las ideas.	Para reducir los desperdicio s ya que es un factor difícil de aplicar, por lo que hemos intentado mejorar el sistema de costos para la empresa. Se va a evaluar el rendimiento de los factores de producción para determinar si la empresa es rentable.	En la Panadería y Pastelería La Sultana Del Valle Esta empresa está ubicada en la provincia del Guayas, al Noroeste de la ciudad Guayaquil Coop. Fortín de la Flor Mz.1577 SL.21 BLQ.12 más conocido como entrada de la 8 (Av. Casuarina vía perimetral) a una cuadra de la principal antes del TIA.

## CONCLUSIONES

La ejecución y aplicación de esta metodología producirá mejoras significativas en los niveles de productividad de las áreas de trabajo involucradas, debido a la eliminación de desperdicio quizás no en su totalidad pero si de una manera más tolerante y significativa una vez aplicado vamos a tener paso a un incremento al volumen de producción.

Se recomienda que la empresa tenga un buen sistema de información, la cual contenga los datos actualizados de la producción y eficiencia diaria de cada línea para poder realizar mejoras continuas en el proceso y poder día a día aumentar la productividad, controlar y mejorar la calidad del producto.

Se calculó el presupuesto necesario para llevar a cabo este proyecto así como el beneficio económico producto de las mejoras obtenidas.

A partir de estos datos se realizó el análisis en el cual se determinó que el proyecto es rentable.

Los trabajadores deben de estar convencidos que los beneficios que se obtienen a partir de esta metodología son para todos ya que si la empresa aumenta su rentabilidad vamos a tener mejores pagas , deben de estar pendientes de actividades de limpieza y orden como una obligación, sino como una necesidad de hacer las cosas bien y de la mejor manera.



## **RECOMENDACIONES.**

Para la realización de este proyecto, se necesita del compromiso de todas las personas involucradas directa e indirectamente, desde los colaboradores hasta la gerencia. Es necesario que la empresa no se limite a la aprobación del proyecto y esperar los resultados, el interés y la preocupación de ellos, se transmite a todos los demás participantes.

Considero que se debe incentivar al personal con la finalidad de motivarlos a mantener sus áreas de trabajo siempre limpias y ordenadas.

Al momento de realizar la compra de la materia se debe tener más organización al embodegar ya que puede el único afectado será el producto y no se lo podrá utilizar para las debidas mezclas, no tendremos un producto de calidad.

Llevar un control de inventarios de los productos en procesos, Implementar medidas de seguridad adecuada y oportuna, ser constantes con todos estos requerimientos para obtener un mejor control, reducir costos y aumentar la productividad de la empresa.

## BIBLIOGRAFÍA.

- Cohen, L & Manion, L. (1990). Obtenido de <https://es.slideshare.net/robles585/la-investigacion-cuantitativa>
- Equipo de Redacción de Concepto. (2018). Obtenido de <http://tecnologiasenlaead.blogspot.com/2011/04/el-diseno-de-investigacion-y-los.html>
- Alvarado, E. (2011).
- Aniorte Hernandez, N. (14 de Noviembre de 2016). Obtenido de [http://www.aniortenic.net/apunt\\_metod\\_investigac4\\_4.htm](http://www.aniortenic.net/apunt_metod_investigac4_4.htm)
- Anzil, F. (Julio de 2008). Obtenido de <https://www.zonaeconomica.com/definicion/competitividad>
- Araiza, F. (21 de marzo de 2014). *Prezzi*. Obtenido de [https://prezi.com/v4k0\\_3y7\\_mbo/materia-prima-definicion-y-clasificacion/](https://prezi.com/v4k0_3y7_mbo/materia-prima-definicion-y-clasificacion/)
- Art. 6 Código Tributario. (2012). *Código Tributario*. Quito: Registro Oficial.
- Art. 1 Ley del Consumidor. (2000). *Ley del consumidor*. Quito: Registro Oficial.
- Art. 326 Constitución del Ecuador. (2008). *Constitución de la República del Ecuador*. Quito: Registro Oficial.
- Art. 53 Código de la Producción. (2010). *Código Producción*. Quito: Registro Oficial.
- Art. 54 Código de la Producción. (2010). *Código De Producción*. Quito: Registro Oficial.
- Art. 63 Código de la Producción. (2010). *Código De Producción*. Quito: Registro Oficial.
- Art. 64 Código de la Producción. (2010). *Código De Producción*. Quito: Registro Oficial.
- Art.55 Código de la Producción. (2010). *Código De Producción*. Quito: Registro Oficial.
- Art.55 Ley de Regimém Tributario linterno. (2004). *Ley de Regimém Tributario linterno*. Quito: Registro Oficial.
- Art.56 Código de la Producción. (2010). *Código De Producción*. Quito: Registro Oficial.
- Art.65 Código de la Producción. (2010). *Código De Producción*. Quito: Registro Oficial.
- Art.66 Codigo de la Producción. (2010). *Código De Producción*. Quito: Registro Oficial.
- Balestrini . (2006). Obtenido de [msctecnologiaeducativa3.blogspot.com/p/poblacion-y-muestra\\_19.html](http://msctecnologiaeducativa3.blogspot.com/p/poblacion-y-muestra_19.html)

- Baquero Zambrano, L., Ramo Pardo, J., & Reyes, E. (2015). Obtenido de <https://prezi.com/udo13dg8bvsz/investigacion-descriptiva/>
- Barraza Castro, M. (13 de Enero de 2014). *Prezzi*. Obtenido de <https://prezi.com/kvdqwcflznmz/costos-indirectos-de-fabricacion/>
- Bembibre, V. (6 de Enero de 2009). Obtenido de <https://www.definicionabc.com/?s=Cliente#resultados>
- Bonilla , E., & Rodríguez, P. (2005). *culturama*. Obtenido de culturama: [cmap.upb.edu.co/rid%3D1152623730296\\_1406235444\\_6675/in](http://cmap.upb.edu.co/rid%3D1152623730296_1406235444_6675/in)
- Brahona, G. (25 de Agosto de 2015). Obtenido de <https://prezi.com/udo13dg8bvsz/investigacion-descriptiva/>
- Chipia Lobo, J. (6 de agosto de 2012). Obtenido de <https://es.slideshare.net/JoanFernandoChipia/muestreo-ii>
- Diaz, J. (13 de mayo de 2013). *negocios y emprendimiento*. Obtenido de negocios y emprendimiento: <http://www.negociosyemprendimiento.org/2013/05/importancia-de-la-contabilidad-en-una-empresa.html>
- Emmanuel, L. (20 de enero de 2013). Obtenido de <https://prezi.com/yof9qh0qr2qg/caracteristicas-de-la-investigacion-documental-de-campo-y-e/>
- Equipos de Redacción . (diciembre de 2017). Obtenido de <http://concepto.de/que-es-entrevista/>
- Evaluacion26. (7 de Agosto de 2012). Obtenido de <https://es.slideshare.net/evaluacion26/gua-de-observacin-13905932>
- Explorable.com. (3 de noviembre de 2009). Obtenido de <https://explorable.com/es/investigacion-cuantitativa-y-cualitativa>
- Florencia. (24 de Agosto de 2011). *Definición ABC*. Obtenido de <https://www.definicionabc.com/?s=Desperdicio#resultados>
- Garate , A. (12 de enero de 2012). *blog*. Obtenido de blog: <http://contabilidad1cbtis73.blogspot.com/2012/01/definicion-objetivos-e-importancia-de.html>
- Garcia Allen , J. (2013). Obtenido de <https://psicologiyamente.net/organizaciones/tipos-de-entrevista-trabajo-caracteristicas>
- Garcia C. (2008). *contabilidad de costo*. Guayaquil: La real lengua española.
- Gómez, G. (11 de abril de 2001). *Gestiopolis*. Obtenido de Gestiopolis: <https://www.gestiopolis.com/contabilidad-de-costos/>
- Gomez,B, O. (2001). *"Costos de Producción: Son propios de las empresas manufactureras o industriales, es decir las que convierten la materia prima con ayuda de de los*

*trabajadores y de las maquinas en productos terminados nuevos.* Guayaquil: real academia española.

- Hernández Sampier, R. (2004). Obtenido de [https://www.ecured.cu/Investigaci%C3%B3n\\_Correlacional](https://www.ecured.cu/Investigaci%C3%B3n_Correlacional)
- Hernandez, G. (5 de Diciembre de 2011). Obtenido de <https://es.slideshare.net/combertidor/investigacion-de-campo>
- Ibañez, J. (1992). Obtenido de <https://www.sinnaps.com/blog-gestion-proyectos/metodologia-cualitativa>
- International Research. (2008). Obtenido de <https://www.sisinternational.com/que-es-la-investigacion-cuantitativa/>
- Lara Flores , E. (30 de julio de 2012). *Taringa web*. Obtenido de Taringa web: <https://www.taringa.net/posts/apuntes-y-monografias/15308953/5-definiciones-de-contabilidad.html>
- Lasso, S. (9 de Agosto de 2016). Obtenido de <https://www.aboutspanol.com/originalidad-que-es-definicion-concepto-y-frases-180101>
- Latorre, r., & Arnal. (2003).
- López Córdova, M. (s.f.). Obtenido de [web.uazuay.edu.ec/servicios/facultades/detalle\\_archivo.php?coda=50190](http://web.uazuay.edu.ec/servicios/facultades/detalle_archivo.php?coda=50190)
- López, C. (11 de Abril de 2001). Obtenido de <https://www.gestiopolis.com/conceptos-basicos-produccion/>
- Martinez, C. (6 de septiembre de 2014). *Prezi*. Obtenido de prezi: <https://prezi.com/2hxhjrwl01p/clasificacion-de-la-contabilidad/>
- Martinez, C. (enero de 19 de 2018). Obtenido de [info:eu-repo/semantics/bachelorThesis](http://info.eu-repo/semantics/bachelorThesis)
- Monge, H., Reyes, A., & Rodríguez, M. (2007).
- Muñoz Garcia, T. (2005). Obtenido de <http://www.estadistica.mat.uson.mx/Material/elmuestreo.pdf>
- Ochoa, J. (03 de Abril de 2009). Obtenido de <https://es.scribd.com/doc/14998597/Concepto-y-definicion-de-materia-prima>
- Palella , S., & Martins, F. (2010). Obtenido de La Investigación de campo consiste en la recolección de datos directamente de la realidad donde ocurren los hechos, sin manipular o controlar las variables. Estudia los fenómenos sociales en su ambiente natural. El investigador no manipula variables debid
- Patiño, G. (16 de febrero de 2014). Obtenido de <https://prezi.com/kw8ukcz-skug/investigacion-explicativa/>
- Perez Porto Julian, & Gardey, A. (2012). *Definicion contabilidad comercial*. Obtenido de Definicion contabilidad comercial: <https://definicion.de/contabilidad-comercial/>

- Pérez Porto, J. (2008). Obtenido de <https://definicion.de/costo/>
- Pérez Porto, J. (2017). Obtenido de <https://definicion.de/costo-de-produccion/>
- Pérez Porto, J. (2017). Obtenido de <https://definicion.de/disminucion/>
- Pérez Porto, J., & Gardey, A. (2009). Obtenido de <https://definicion.de/observacion/>
- Pérez Porto, J., & Gardey, A. (2010). Obtenido de <https://definicion.de/antecedente/>
- Pérez Porto, J., & Merino, M. (2010). Obtenido de <https://definicion.de/recursos-economicos/>
- Puente, W. (2017). Obtenido de <http://www.rrppnet.com.ar/tecnicasdeinvestigacion.htm>
- Puerta Vicent, H. (7 de abril de 2011). Obtenido de <http://tecnologiasenlaead.blogspot.com/2011/04/el-diseno-de-investigacion-y-los.html>
- Quituisaca, S. (2011).
- Reyes, A., & Carvajal, J. (2014).
- Riquelme, M. (2017). *web y empresas*. Obtenido de web y empresas: <https://www.webyempresas.com/diferencia-entre-costos-directos-e-indirectos/>
- Rojas Medina, R. (2014). *Digital*. Obtenido de digital: [www.bdigital.unal.edu.co/12101/1/ricardorojasmedina.2014.pdf](http://www.bdigital.unal.edu.co/12101/1/ricardorojasmedina.2014.pdf)
- Sanchez, L. (13 de junio de 2017). Obtenido de <http://blog.elinsignia.com/2017/06/13/tipos-de-encuestas-y-sus-caracteristicas/>
- Tamayo Tamayo. (2011). Obtenido de <http://tesisdeinvestig.blogspot.com/2011/06/poblacion-y-muestra-tamayo-y-tamayo.html>
- Thompson, I. (2009). Obtenido de <http://www.marketing-free.com/producto/definicion-producto.html>
- Turmero, P. (s.f.). Obtenido de <http://www.monografias.com/trabajos106/control-de-procesos/control-de-procesos.shtml>
- Urbina Pimentel, A. (julio de 2015). Obtenido de <http://www.monografias.com/trabajos106/tecnicas-e-instrumentos-investigacion/tecnicas-e-instrumentos-investigacion.shtml>
- Wigodski, J. (14 de Julio de 2010). Obtenido de <http://metodologiaeninvestigacion.blogspot.com/2010/07/poblacion-y-muestra.html>

## ANEXOS

Anexo 1: Carta de autorización de la empresa

Guayaquil, 30 de Octubre 2017

Señores.

Yo, Estefanía Gómez Rojas Administradora de la Panadería y Pastelería certifico que la Srta. **Angie Pamela Gonzalez Loor** estudiante del **Instituto Superior Tecnológico Bolivariano de Tecnología** ha sido aceptada para desarrollar el proyecto de titulación de la carrera Contabilidad y Auditoría, con el tema: **Plan de disminución desperdicios, para la reducción en los costos de producción de la Panadería y Pastelería Sultana del valle.**

Aprovecho la oportunidad para expresarle mi consideración y estima personal.

Atentamente

.....  
Srta. Estefanía Gómez Rojas  
Administradora

Anexo 2: Logotipo de la empresa



Anexo 3: Fotos



Dialogando con la administradora de la empresa.





## CLÁUSULA DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN DE TRABAJOS DE TITULACIÓN

Yo, Gonzalez Loor Angie Pamela en calidad de autor(a) con los derechos patrimoniales del presente trabajo de titulación "Plan de disminución desperdicios, para la reducción en los costos de producción de la Panadería y Pastelería Sultana del valle", de la modalidad de presencial realizado en el Instituto Superior Tecnológico Bolivariano de Tecnología como parte de la culminación de los estudios en la carrera de Contabilidad y Auditoría, de conformidad con el *Art. 114 del CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN* reconozco a favor de la institución una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial del mencionado trabajo de titulación, con fines estrictamente académicos.

Asimismo, autorizo/autorizamos al Instituto Superior Tecnológico Bolivariano de Tecnología para que digitalice y publique dicho trabajo de titulación en el repositorio virtual de la institución, de conformidad a lo dispuesto en el *Art. 144 de la LEY ORGÁNICA DE EDUCACIÓN SUPERIOR*.

Gonzalez Loor Angie Pamela

CI: 0930729199

Firma





## CERTIFICADO DIGITAL DE DATOS DE IDENTIDAD



**Número único de identificación:** 0930729199

**Nombres del ciudadano:** GONZALEZ LOOR ANGIE PAMELA

**Condición del cedulao:** CIUDADANO

**Lugar de nacimiento:** ECUADOR/GUAYAS/GUAYAQUIL/XIMENA

**Fecha de nacimiento:** 21 DE SEPTIEMBRE DE 1996

**Nacionalidad:** ECUATORIANA

**Sexo:** MUJER

**Instrucción:** SUPERIOR

**Profesión:** ESTUDIANTE

**Estado Civil:** SOLTERO

**Cónyuge:** No Registra

**Fecha de Matrimonio:** No Registra

**Nombres del padre:** GONZALEZ AGUAYO WILFRIDO NICOLAS

**Nombres de la madre:** LOOR SUAREZ MARY MARLENE

**Fecha de expedición:** 2 DE JUNIO DE 2016

Información certificada a la fecha: 12 DE ABRIL DE 2018

Emisor: IRANIA ALLYSON MORALES CEPEDA - GUAYAS-GUAYAQUIL-NT 8 - GUAYAS - GUAYAQUIL

Código de certificado: 186-112-64826



186-112-64826

Ing. Jorge Troya Fuertes

Director General del Registro Civil, Identificación y Cedulación  
Documento firmado electrónicamente







REFERÉNDUM  
Y CONSULTA  
POPULAR 2018

CIUDADANA (O)

ESTE DOCUMENTO ACREDITA QUE USTED  
SUFRAGO EN EL REFERÉNDUM Y  
CONSULTA POPULAR 2018

ESTE CERTIFICADO SIRVE PARA TODOS  
LOS TRÁMITES PÚBLICOS Y PRIVADOS

*Sawata G.*  
F. PRESIDENTA DE LA JRV

IMP. IGM. MJ



CERTIFICADO DE VOTACIÓN  
4 DE FEBRERO 2018



161  
JUNTA No

161 - 146  
NÚMERO

0930729199  
CÉDULA

GONZALEZ LOOR ANGIE PAMELA  
APELLIDOS Y NOMBRES



GUAYAS  
PROVINCIA  
GUAYAQUIL  
CANTÓN  
TARQUI  
PARROQUIA

CIRCUNSCRIPCIÓN:  
ZONA: 1







Factura: 001-004-000060513



20180901008D02805



**DILIGENCIA DE RECONOCIMIENTO DE FIRMAS N° 20180901008D02805**

Ante mí, NOTARIO(A) LUZ MARINA VASQUEZ CRUZ de la NOTARÍA OCTAVA , comparece(n) ANGIE PAMELA GONZALEZ LOOR portador(a) de CÉDULA 0930729199 de nacionalidad ECUATORIANA, mayor(es) de edad, estado civil SOLTERO(A), domiciliado(a) en GUAYAQUIL, POR SUS PROPIOS DERECHOS en calidad de COMPARECIENTE; quien(es) declara(n) que la(s) firma(s) constante(s) en el documento que antecede , es(son) suya(s), la(s) misma(s) que usa(n) en todos sus actos públicos y privados, siendo en consecuencia auténtica(s), para constancia firma(n) conmigo en unidad de acto, de todo lo cual doy fe. La presente diligencia se realiza en ejercicio de la atribución que me confiere el numeral noveno del artículo dieciocho de la Ley Notarial -. El presente reconocimiento no se refiere al contenido del documento que antecede, sobre cuyo texto esta Notaria, no asume responsabilidad alguna. – Se archiva un original. GUAYAQUIL, a 12 DE ABRIL DEL 2018, (16:02).



ANGIE PAMELA GONZALEZ LOOR  
CÉDULA: 0930729199

NOTARIO(A) LUZ MARINA VASQUEZ CRUZ  
NOTARÍA OCTAVA DEL CANTÓN GUAYAQUIL



## CERTIFICACIÓN DE ACEPTACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de Tutor del Proyecto de Investigación, nombrado por el Consejo Directivo del Instituto Superior Tecnológico Bolivariano de Tecnología.

### CERTIFICO:

Que después de analizado el proyecto de investigación con el tema: **Plan de disminución desperdicios, para la reducción en los costos de producción de la Panadería y Pastelería Sultana del valle** y problema de investigación: ¿Incidencia de la generación de desperdicio en el costo de producción de la panadería y pastelería "La Sultana Del Valle, ubicada en el Fortín de la Flor de la ciudad de Guayaquil, en el año 2017?, presentado por Gonzalez Loor Angie Pamela como requisito previo para optar por el título de:

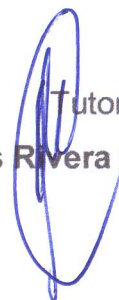
### TECNÓLOGA EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

El mismo cumple con los requisitos establecidos, en el orden metodológico científico-académico, además de constituir un importante tema de investigación.



Egresada:

**Gonzalez Loor Angie Pamela**



Tutor:

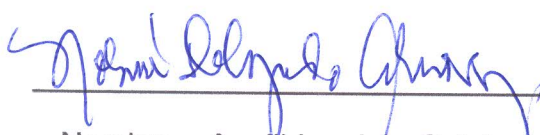
**PhD. Fuentes Rivera Carlos Luis**



## CERTIFICACIÓN DE ACEPTACIÓN DEL CEGESCIT

En calidad de colaborador del Centro de Gestión de la Información Científica y Transferencia de Tecnológica (CEGESCIT) nombrado por el Consejo Directivo del Instituto Superior Tecnológico Bolivariano de Tecnología.

### CERTIFICO:

Que el trabajo ha sido analizado por el URKUND y cumple con el nivel de coincidencias permitido según fue aprobado en el **REGLAMENTO PARA LA UTILIZACIÓN DEL SISTEMA ANTIPLAGIO INSTITUCIONAL EN LOS PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN Y TRABAJOS DE TITULACIÓN Y DESIGNACIÓN DE TUTORES** del ITB.

  
Nombre y Apellidos del Colaborador CEGESCIT

   
Firma