



**INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO BOLIVARIANO DE
TECNOLOGÍA**

CARRERA: TECNOLOGÍA EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

DISEÑO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

TEMA:

**DISEÑO DE UN SISTEMA DE CONTROL INTERNO EN LOS
INVENTARIOS DE MEDICINA DE LA FARMACIA
"ALBA", EN PERIODO FISCAL 2017**

Autora:

Guanopatín Avilés Angélica Belén

Tutor:

Ec. Carlos Luis Rivera F. PhD

**Guayaquil, Ecuador
2017**

DEDICATORIA

Con todo el esfuerzo realizado en estos años de estudio, este proyecto está dedicado a Dios, quien dió las fuerzas para llegar a la meta propuesta. A mi familia que tuvieron paciencia, y apoyaron hasta lo último de la carrera, dieron esa valentía para seguir estudiando. Con todo el amor que les tengo dedico este proyecto a ustedes: Mi esposo Fabián, e hijas Saray y Leila.

Angélica Belén Guanopatín Avilés

AGRADECIMIENTO

A Dios, por bendecirme y darme la oportunidad de culminar mi carrera. A mi familia por darme el apoyo incondicional para que éste trabajo llegue a su final. A mis padres les agradezco por sus consejos, apoyo, ánimo y compañía en los momentos más difíciles. A los profesores del Instituto Superior Tecnológico Bolivariano de Tecnología, por su calidad académica demostrada en todos los años de mi carrera.

Angélica Belén Guanopatín Avilés

INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO BOLIVARIANO DE TECNOLOGÍA

CERTIFICACIÓN DE LA ACEPTACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de Tutor del Proyecto de Investigación, nombrado por el Consejo Directivo del Instituto Superior Tecnológico Bolivariano de Tecnología.

CERTIFICO:

Que he analizado el proyecto de investigación con el tema: **“Diseño de un Sistema de Control Interno en los Inventarios de Medicina de la Farmacia Alba”**, en periodo fiscal 2017, presentado como requisito previo a la aprobación y desarrollo de la investigación para optar por el título de:

TECNOLOGÍA EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

El problema de investigación se refiere a: **¿Cómo incide la ausencia de un sistema de control interno en los inventarios de medicina de la Farmacia “Alba”, ubicado en el sur de la ciudad de Guayaquil, en periodo fiscal 2017?**

El mismo que considero debe ser aceptado por reunir los requisitos legales y por la importancia del tema.

Presentado por la Egresada: **Angélica Belén Guanopatín Avilés**

Tutor: **Ec. Carlos Luis Rivera F. PhD.**

CLÁUSULA DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN DE TRABAJOS DE TITULACIÓN

Yo, Angélica Belén Guanopatín Avilés en calidad de autor(a) con los derechos patrimoniales del presente trabajo de titulación **Propuesta De Diseño de un Sistema de Control Interno en los Inventarios de Medicina de la Farmacia “Alba”, en periodo fiscal 2017** realizado en el Instituto Superior Tecnológico Bolivariano de Tecnología como parte de la culminación de los estudios en la carrera de **Tecnología en Contabilidad Y Auditoría**, de conformidad con el *Art. 114 del CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN* reconozco a favor de la institución una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial del mencionado trabajo de titulación, con fines estrictamente académicos.

Asimismo, autorizo/autorizamos al Instituto Superior Tecnológico Bolivariano de Tecnología para que digitalice y publique dicho trabajo de titulación en el repositorio virtual de la institución, de conformidad a lo dispuesto en el *Art. 144 de la LEY ORGÁNICA DE EDUCACIÓN SUPERIOR*.

Angélica Belén Guanopatín Avilés

Nombre y Apellidos del Autor

Firma

No. de cedula: 093057813-3

CERTIFICACIÓN DE ACEPTACIÓN DEL CEGESCIT

En calidad de colaborador del Centro de Gestión de la Información Científica y Transferencia de Tecnológica (CEGESCIT) nombrado por el Consejo Directivo del Instituto Superior Tecnológico Bolivariano de Tecnología.

CERTIFICO:

Que el trabajo ha sido analizado por el URKUND y cumple con el nivel de coincidencias permitido según fue aprobado en el **REGLAMENTO PARA LA UTILIZACIÓN DEL SISTEMA ANTIPLAGIO INSTITUCIONAL EN LOS PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN Y TRABAJOS DE TITULACIÓN Y DESIGNACIÓN DE TUTORES** del ITB.

Nombre y Apellidos del Colaborador
CEGESCYT

Firma

**INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÒGICO BOLIVARIANO
DE TECNOLOGÌA**

TECNOLOGÍA EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

Proyecto De Grado Previo A La Obtención Del Título De:

Tecnóloga En Contabilidad Y Auditoría

Tema

Propuesta de Diseño de un Sistema de Control Interno en los Inventarios de Medicina de la Farmacia “Alba”, en periodo fiscal 2017

Autora: Guanopatin Avilés Angélica Belén

Tutor: Ec. Carlos Rivera Fuentes

RESUMEN

La farmacia “Alba” se dedica a la compra y venta de medicamentos y está ubicada en el suroeste de la ciudad de Guayaquil, el problema que tiene la farmacia es que no cuenta con un sistema de control de inventarios, que permita conocer el stock de los medicamentos, la rotación de estos, y que minimice al máximo la pérdida de los fármacos, ya que existen muchos medicamentos caducados lo cual genera pérdidas financieras para el propietario.

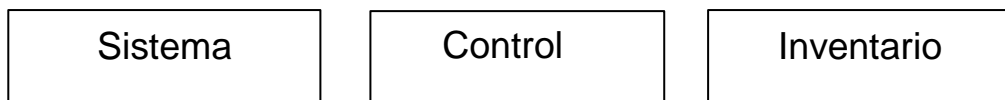
El objetivo de este proyecto es el de proponer un sistema de control interno de inventarios, que aumente la rentabilidad de la farmacia, realizando compras oportunas en función de las ventas.

El tipo de investigación que se utilizó fue el explicativo, descriptivo, correlacional, y de campo, la técnica empleada fue el método de la entrevista, por medio de la cual se estuvo en el lugar de los hechos con preguntas referentes a la problemática de la farmacia, para la presente

investigación la muestras a tomarse será no probabilística e intencional por así convenir a los intereses de la investigación, que sirvió como estratégica para poder realizar el diseño del pan de mejoras.

A través de los resultados obtenidos se pudo apreciar que la farmacia realiza sus operaciones comerciales sin un adecuado control de inventarios; y que el personal que labora en la farmacia no se encuentra capacitado para realizar inventarios de las existencias por el poco conocimiento que tiene sobre el tema.

Por lo tanto, el presente proyecto de titulación propone de un diseño apropiado de sistema de control interno en los inventarios de la farmacia “Alba”.





**INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÒGICO BOLIVARIANO
DE TECNOLOGÌA**

TECNOLOGÍA EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

Proyecto De Grado Previo A La Obtención Del Título De:

Tecnóloga En Contabilidad Y Auditoría

Tema

Propuesta de Diseño de un Sistema de Control Interno en los Inventarios de Medicina de la Farmacia "Alba", en periodo fiscal 2017

Autora: Guanopatín Avilés Angélica Belén

Tutor: Ec. Carlos Rivera Fuentes

Abstract

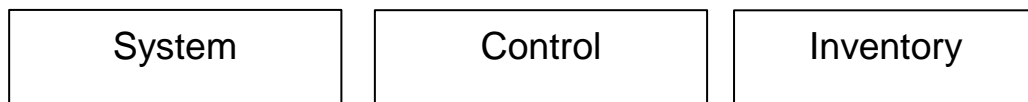
The pharmacy "Alba" is dedicated to the purchase and sale of medicines and is located in the southwest of the city of Guayaquil, the problem that has the pharmacy is that it does not have an inventory control system, which allows to know the stock of the medicines, the rotation of these, and that minimizes the loss of the drugs to the maximum, since there are many expired medicines which generates financial losses for the owner.

The objective of this project is to propose a system of internal control of inventories, which increases the profitability of the pharmacy, making timely purchases based on sales.

The type of research that was used was the explanatory, descriptive, correlational, and field, the technique used was the method of the interview, by means of which was in the place of the facts with questions concerning the problematic of the pharmacy, for the present investigation the samples to be taken will be non-probabilistic and intentional in order to suit the interests of the research, which served as strategic to be able to make the bread design improvements.

Through the results obtained it was possible to appreciate that the pharmacy carries out its commercial operations without an adequate control of inventories; and that the personnel that works in the pharmacy is not qualified to carry out inventories of the stock because of the little knowledge that they have on the subject.

Therefore, the present titration project proposes an appropriate design of an internal control system in the inventories of the "Alba" pharmacy.



CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

Planteamiento del Problema	1
Situación del Conflicto.	2
Diagrama de Ishikawa	3
Delimitación del Problema.	4
Formulación del Problema.	5
Variables de Investigación	5
Variable Independiente:.....	5
Variable Dependiente:	5
Evaluación del problema.....	5
Objetivos.....	6
Objetivo General.....	6
Objetivos Específicos	6
Justificación e Importancia de la Investigación	7

CAPITULO II

MARCO TEÓRICO

Antecedentes Históricos	9
Fundamentación Teórica	10
Contabilidad.....	10
Tipos de Contabilidad	11
- Contabilidad Financiera	11
- Contabilidad Fiscal.....	11
- Contabilidad Administrativa.....	12
- Contabilidad de Costo.....	12

Costo	13
Concepto de Inventario.....	13
Objetivo del Inventario.....	13
Administración de Inventario.....	14
Clases de Inventarios	14
- Inventario Físico.....	14
- Inventario de Productos Terminados	15
- Inventario en Tránsito	15
- Inventario de Materiales y Suministro	15
- Inventario de Materia Prima	15
- Inventario de Productos en Proceso	15
- Inventario en Consignación.....	16
Sistemas de Inventarios.....	16
- Sistema de Inventario Permanente	16
- Sistema de Inventario Periódico	17
Métodos de Valuación	17
Primero en entrar Primero en salir (PEPS).....	17
- Método Promedio Ponderado	17
- Método Último en Entrar Primero en Salir (UEPS)	18
- Costo de mantener el inventario	18
Sistema de Control Interno en los Inventarios de Medicina.....	18
- Control Interno	18
- Control de Inventario.....	19
Control Interno de Inventario de Medicina	19
Antecedentes Referenciales	20
Fundamentación Legal	24
Constitución de la República del Ecuador	24
Código de Comercio.....	24
Normas Internacionales de Contabilidad (NIC2)	25
Reglamento de Control y Funcionamiento de los Establecimientos Farmacéuticos.....	25
Ley del consumidor	26

Definiciones Conceptuales	26
Sistema de Control interno	30
Variable Dependiente	31
Inventario de Medicina	31
- Surtido	31
- Rotación	31

CAPÍTULO III

MARCO METODOLÓGICO

Presentación de la empresa	32
Diseño de la investigación	32
¿Qué es investigación científica?	33
Investigación cualitativa	34
Investigación cuantitativa	34
Tipos de Investigación	34
Descriptiva	35
Correlacional	36
Explicativa	36
Campo	36
Población	36
Tipos de población	37
Población finita	37
Población infinita	37
Población accesible	37
Muestra	38
Tipos de muestra	39
- Muestreo al azar simple	39
- Muestreo al azar sistemático	39
- Muestreo estratificado	39
- Muestreo por conglomerados	40
- Muestreo no probabilístico	40

- Muestreo intencional u opinático.....	40
- Muestreo por cuotas según	40
Técnicas e instrumentos de investigación	41
¿Qué son las técnicas de investigación?	41
¿Qué es observación?	42
Que es observación científica	42
Que es la guía de la observación.....	43
Que es la entrevista	43
Tipos de entrevista.....	44
¿Qué es un cuestionario de entrevista?	45
La encuesta	46
Tipos de encuesta.....	47
Encuestas basadas en entrevistas cara a cara o de profundidad	47
Encuestas telefónicas.....	47
Encuestas postales.....	47
Encuestas por internet.....	48
Qué es modelo de encuesta	48
Modelo de entrevista aplicarse a la investigación	50

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

Diseño de un sistema de inventario	57
Objetivos de la propuesta	58
Objetivo General	58
Objetivos Específicos	58
Beneficios del control de inventarios.....	59
Aportes del sistema de inventario	59
Control y Supervisión.....	61
Del Stock	62
Determinación de Indicador de Pedidos	62
Facturación de Ventas	63

CONCLUSIONES	63
RECOMENDACIONES.....	64
BIBLIOGRAFÍA.....	65
ANEXOS.....	68

INDICE DE FIGURAS

Contenidos:	Páginas
Figura 1 Diagrama de Ishikawa.....	3
Figura 2 Tipos de Investigación.....	35
Figura 3 Estructura de la Entrevista.....	46

ÍNDICE DE CUADROS

Contenidos:	Páginas
<u>Cuadro 1</u> Población de la Farmacia Aba.....	38
<u>Cuadro 2</u> Universo.....	41
<u>Cuadro 3</u> Análisis e Interpretación de los resultados.....	52

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

Planteamiento del Problema

El conocimiento de los productos farmacéuticos en nuestro país depende de la información que se tenga de los medicamentos, por lo que es necesario dar a conocer los productos a la comunidad.

Esta es una investigación de campo en la que se ha encontrado que los clientes de farmacias y lugares de venta de medicamentos se han quejado al menos una vez, que no había en existencia una medicina recetada. Así mismo se han detectado una serie de problemas con respecto a la planeación de las estrategias de venta.

Es necesario implementar un sistema que acumule, organice, almacene y difunda información de los productos farmacéuticos, de modo que satisfaga las necesidades de los usuarios y clientes, generando beneficios como: La atención a clientes, disminuir los costos de operación, incrementar el volumen de ventas y la participación en el mercado, permitiendo que la información se encuentre estructurada y centralizada, siempre accesible.

La Farmacia "Alba", ubicada en el sur de la ciudad de Guayaquil en el periodo fiscal 2017; no cuenta con estructuras administrativas que permiten el desarrollo eficiente y coordinado de las actividades, así como la ausencia de un sistema de control interno en inventarios, que permita

Conocer el valor de los medicamentos en existencia en cualquier momento, desconociendo también su cantidad, ubicación y estado de los productos, generando incomodidad tanto en los vendedores como en los clientes al momento de adquirir los productos en stock

Al implementar este sistema, la empresa sabrá lo que tiene al momento de hacer los pedidos a sus proveedores, reduciendo la caducidad de los productos y atendiendo con más rapidez a los clientes que van con sus recetas.

Uno de los ejes principales para alcanzar el éxito que todo empresario busca, es el de contar con estrategias que den soluciones claras y aplicables a las empresas, permitiendo la distribución eficiente y coordinada de productos, con un menor costo y un excelente servicio al cliente. Esto será el objeto de estudio para dar una solución clara y aplicable, para mejorar las ventas de la Farmacia "Alba".

Situación del Conflicto.

El problema que presenta la farmacia "Alba", es el de no contar con un sistema de costeo de inventarios para evitar grandes pérdida, como consecuencias que se presentan ante el ineficiente manejo que actualmente mantiene, como: desconocer la verdadera rentabilidad de la farmacia ya que no conoce los ingresos y egresos de medicamento, así como ubicación y estado de los productos, al momento de generar la venta los cliente se quejan por la demora de despacho de las recetas o bien el producto esta caducado.

Al hacer pedidos al laboratorio no saben el medicamento que hace falta porque no cuentan con un método de rotación de inventario, que le permita visualizar el medicamento con mayor salida en el mercado. Si la farmacia Alba continúa con un inadecuado manejo en la gestión de inventarios, esto podría generar pérdidas en sus ventas, por la cantidad de productos caducados, la disminución de sus clientes, y por no conocer la verdadera rentabilidad de la empresa, porque trabajan con supuestos que se han adquirido a través del tiempo.

Diagrama de Ishikawa



El principal problema que tiene la farmacia Alba es el de no contar con un sistema de control de inventarios, la cual conlleva una serie de problema que como consecuencias es el desconocer la verdadera rentabilidad de la farmacia por lo que desconocen sus entradas y salidas de mercadería como de la utilidad que generan las pocas ventas.

Esta serie de problemas los lleva a no vender haciendo que los clientes se inclinen a la competencia por el desabastecimiento de la medicina o la mala atención que se le da al cliente al momento de adquirir los medicamentos, es necesario que el personal esté capacitado al implementar este sistema para que haya un buen manejo de los inventarios y se pueda atender con rapidez y eficiencia a los usuarios.

Delimitación del Problema.

A continuación, se presenta la delimitación de la investigación para el presente estudio:

País:	Ecuador
Región:	Costa
Provincia:	Guayas
Cantón:	Guayaquil
Lugar:	Manabí y Chimborazo (sector bahía)
Campo:	Contabilidad
Área:	Inventarios
Aspectos:	Sistema de Control Interno en los Inventarios de Medicina
Periodo:	2017

Formulación del Problema.

¿Cómo incide la usencia de un sistema de control interno en los inventarios de medicinas, para la farmacia “Alba”, ubicada en el sur de la ciudad de Guayaquil, en el periodo fiscal 2017?

Variables de Investigación

Variable Independiente: Sistema de Control interno.

Variable Dependiente: Inventarios de Medicina.

Evaluación del problema

Delimitado. - El actual trabajo se realiza para dar a conocer el problema que tiene la farmacia Alba, del sector de la bahía, por no contar con un sistema de control interno en inventarios, la cual les ha generado pérdidas monetarias a través del tiempo, mediante la aplicación de un sistema ayudaría a mitigar grandes pérdidas a las farmacias del sector de la bahía en el presente año 2018.

Claro. - La aplicación de un sistema de control interno en inventario ayudara a la farmacia Alba, a tener conocimiento de la entrada y salida de mercadería, así como realizar compras oportunas en función a sus ventas, mitigando la caducidad de medicamentos y dando una atención de primera a sus clientes que van con sus recetas.

Evidente. - Es evidente que la Farmacia Alba no tiene un sistema informático que le permita llevar un control de inventarios, entrada y salida de medicamentos, por eso se caducan, porque no saben si el producto ya fue vendido, como consecuencia de esto son las grandes pérdidas monetarias.

Concreto. - El presente trabajo habla directamente de cómo incide la ausencia de un sistema de control interno en los inventarios de una farmacia, y de los

beneficios que tendría al efectuar un sistema de inventario, dando buenos resultados a su rentabilidad.

Relevante. - Es relevante implementar un sistema de control de inventarios, la cual permitirá que los usuarios reciban una adecuada atención al momento de adquirir los medicamentos, siendo más eficaces al entregar cierto producto, también dando información de los medicamentos que estuvieran en descuento.

Originalmente. - Es original para la farmacia Alba, ya que nadie antes se había preocupado por implementar este sistema de control de inventario en su farmacia, beneficiando tanto a la empresa como al consumidor al momento de despachar tales productos, dando una atención de primera a los usuarios.

Factible. - Porque se cuenta con el apoyo del propietario de la empresa para la aplicación de este sistema que permitirá incrementar la rentabilidad de la farmacia y obtener ingresos significativos para su patrimonio.

OBJETIVOS

Objetivo General

Proponer un sistema de control interno en inventarios, que beneficiará a la farmacia "Alba", aumentando su rentabilidad, realizando compras oportunas en función de las ventas de productos farmacéuticos.

Objetivos Específicos

- Fundamentación Teórica de los aspectos relacionados con el control interno.
- Determinar los procesos de inventarios de medicina que actualmente se aplican en las Farmacias.

Diseñar un sistema de control interno en inventarios basados en conceptos básicos tomados de la NIC 2, Sección A Inventarios, formulando un método que permita proporcionar información oportuna de su rotación de productos.

Justificación e Importancia de la Investigación

El presente proyecto de investigación es **conveniente** para la farmacia Alba, ya que tendrá conocimiento de cómo llevar por medio de un sistema el control de las entradas y salida de mercaderías, al momento de hacer los pedidos conocerá que medicamento es el que más salida tiene, y poder atender con más rapidez a los usuarios sin tener que esperar para ser atendidos, minimizando el riesgo que se vayan a la competencia, brindándole una atención rápida y eficaz.

Esta investigación es de **trascendencia** para la sociedad ya que los farmacéuticos son, para los pacientes, los responsables directos del costo, calidad y resultados de la atención farmacéutica. Analizando las exigencias y necesidades del mercado, las empresas deben utilizar técnicas, modelos y herramienta de control interno apropiados para que sus ventas incrementen beneficiando tanto a la empresa como a los usuarios al momento de adquirir los medicamentos, porque se estaría llevando un control de sus inventarios y evitara que la medicina se caduque, minimizando aquellas perdidas de dinero.

Este sistema ayudara a resolver el problema que por mucho tiempo ha llevado la farmacia Alba, el no poder tener un registro de la entrada y salida de medicamentos, contribuye a la caducidad de los medicamentos; la atención e información que se da del producto, porque se formulara un método que identifique el medicamento que más rotación tiene en la semana,

para así poder hacer los pedidos al laboratorio sin tener la preocupación que se está pidiendo de más un producto, solo el stock necesario dependiendo la demanda de productos.

Es importante que las empresas hoy en día tengan un medio informático para poder llevar los registros contables, basándose en sistemas de control interno de inventarios, que facilite el manejo y establezca la responsabilidad que tiene cada persona en la farmacia, es decir deben adoptar reglas, estrategias, para un mejor funcionamiento dentro de la farmacia.

Esta investigación surge a raíz de que la farmacia tiene poca rentabilidad, es decir, desconoce la verdadera utilidad que le generaban las ventas de los medicamentos, partiendo de una serie de causas ligados al problemas como por ejemplo ,no contar con un sistema informático en la que pueda registrar su contabilidad, así como el control interno en inventario que refleje entrada y salida de los medicamentos, un método de rotación que muestre el producto que sale frecuentemente, y de esta manera hacer los pedidos a los laboratorios de la medicina que más sale y no llenarse de medicamentos que tienen poca acogida como consecuencia de esto el producto se caducara y tendrá perdidas la farmacia Alba.

CAPITULO II

MARCO TEÓRICO

Antecedentes Históricos

Según (Jimenez I, 2016, pág. 1) La historia de los inventarios comienza desde la antigüedad, cuando los pueblos, debido a las épocas de escasez, deciden almacenar grandes cantidades de alimentos, para hacer frente a ellas, así se idea un mecanismo de control para su reparto.

(Sánchez M, 2017) “Dice que la palabra inventario proviene etimológicamente del latín “inventarium”, significa realizar un listado detallado de bienes pertenecientes a una persona física o jurídica.”

(Jimenez I, 2016, pág. 2) A principios de los años setenta se requería mantener un inventario suficiente con el fin de no parar ningún proceso ni agotar un producto terminado. Se tenía altos márgenes de rentabilidad y se justifica tener altos niveles de inventarios, con dos elementos a favor: altos índices de inflación, y restricción a las importaciones.

(Jimenez I, 2016, pág. 3) Dice que en los años ochenta se pensaba tener un inventario suficiente e imprimirle una dinámica. Se empezó hablar de flujo de inventario. Ya se calculaba el índice de rotación de inventario $(\text{ventas}(\text{consumo}) / \text{valor, inventario promedio})$ y posteriormente la velocidad del inventario. Incluso se llegó a estudiar la forma de tener cero inventarios.

(Jimenez I, 2016, pág. 4) En los noventa se compraba con más facilidad y los índices de inflación eran bajos. Algunas empresas se aceleraron e incrementaron sus niveles de inventarios. Se acrecentó el problema que hoy tienen muchas organizaciones: Excesos de inventarios.

De acuerdo a (Betanzo E, 2003, pág. 1) en la actualidad, el control de inventario reviste gran importancia para las empresas que deben aumentar su productividad para mantenerse competitivas. Aunque hoy existen tendencias para que las empresas reduzcan al mínimo sus inventarios, existen razones relacionadas con la productividad global de la empresa y con los niveles de servicios ofrecidos a los clientes que justifican ciertos niveles de existencia.

(Betanzo E, 2003, pág. 1) dice, la competencia internacional ha obligado a los fabricantes a producir con una mayor variedad de tamaños, colores, pesos y presentaciones, con el objetivo de competir con productos cada vez más diversificados. Además, el costo de inventario de los fabricantes ha crecido por los altos niveles de servicio que los comercializadores exigen a sus proveedores.

Fundamentación Teórica

Contabilidad

(Oriol A, pág. 15) “Establece que la contabilidad es una parte de la economía que se encarga de obtener información financiera interna y externa sobre las empresas para poder permitir su control y la adecuada toma de decisiones”.

(Rey P, 2007, pág. 4) “Es la ciencia que estudia el Patrimonio, y las variaciones que en él se producen”.

(Horngren T & Harrison W & Abamber L, 2003, pág. 5) “La contabilidad es el sistema de información que mide las actividades de las empresas, procesa esa información en estados (informes) y comunica los resultados a los tomadores de decisiones”.

La contabilidad es la que se encarga de analizar la realidad económica de las operaciones diarias de la entidad, sus ingresos, egresos, facilitando así la toma de decisiones a la gerencia.

Tipos de Contabilidad

- Contabilidad Financiera

(Horngren T & Harrison W & Abamber L, 2003, pág. 6) Se enfoca en información para personas ajenas a una empresa. Por ejemplo: los acreedores e inversionistas no son parte de la administración cotidiana de una compañía. Los organismos gubernamentales y el público en general son usuarios externos de la información contable de una empresa u organización.

(Rey P, 2007, pág. 9) Es la que recoge todas las operaciones que la empresa realiza con el exterior, y la que va a servir de base para la información a las terceras personas interesadas en la marcha de la empresa. Recoger las operaciones con todo detalle y siguiendo las disposiciones que le impone la ley.

(Yermanos E & Correa L, 2011, pág. 7) “Es el sistema de información cuantitativa expresado en unidades monetarias orientadas al registro de las transacciones económicas y a proporcionar información histórica a terceras personas relacionadas con la empresa”.

La contabilidad financiera es la encargada de recolectar, clasificar, resumir aquella información económica de la empresa, esta información es dada a terceras personas, que no forman parte de la empresa.

- Contabilidad Fiscal

(Ramírez D, 2008, pág. 10) “Sistema de información orientado a dar cumplimiento a las obligaciones tributarias de las organizaciones”.

(Perez J & Gardey A, Definición de Contabilidad Fiscal, 2011, pág. 2)
Es el sistema de información relacionado con las obligaciones tributarias. Este tipo de contabilidad se basa en las normativas fiscales establecidas por la ley de cada país y contempla el registro de las operaciones para la presentación de declaraciones y el pago de impuestos.

La contabilidad fiscal es la que se encarga de los asuntos relacionados a los impuestos, se rige por las normas fiscales establecidas en la legislación fiscal.

- **Contabilidad Administrativa**

(Horngren T & Harrison W & Abamber L, 2003, pág. 6) “Se centra en información para los tomadores de decisiones internos, como los altos directivos, los jefes de departamentos, los rectores de universidades y los directivos de hospitales”.

(Lorenzana A, 2016, pág. 1) Es diseñada o adaptada a las necesidades de información y control a los diferentes niveles administrativos. Se refiere de manera general a la extensión de los informes internos, de cuyo diseño y presentación se hace responsable actualmente el contador de la empresa. Su uso es estrictamente interno y serán utilizadas por los administradores y propietarios para juzgar y evaluar el desarrollo de la entidad.

La contabilidad administrativa es la encargada de facilitar las funciones de planeación, control y toma de decisiones, así como la implementación de sus objetivos dentro de la empresa.

- **Contabilidad de Costo**

(Rojas R, 2014, pág. 1)“La contabilidad de costos es un sistema de información, con el que establece el costo incurrido al realizar un producto y la

forma como fue generado, para cada una de las actividades en las que se desarrolla el proceso productivo”

La contabilidad de costo es la técnica encargada de registrar la información relacionada con los costos, determinando de manera óptica la planeación y control de estos. Esta contabilidad ayuda a los gerentes a tomar decisiones dentro de la entidad.

Costo

(Rojas R, 2014, pág. 1) “Los costos representan erogaciones y cargos asociados claro y directamente con la adquisición o la producción de los bienes o la prestación de los servicios, de los cuales un ente económico obtendrá sus ingresos”.

El costo es aquel pago en el que se incurre directa o indirectamente en la compra de un bien en su elaboración.

Concepto de Inventario

(Guajardo G & Andrade N, 2008, pág. 366) “Inventario son los bienes de una empresa destinados a la venta y a la producción de productos para su posterior venta, como son: materia prima, productos en proceso, artículos terminados y otros materiales que se utilizan en el empaque”.

Los inventarios son activos poseídos para ser vendidos en el curso normal de las operaciones. Ya que la venta de los inventarios es el corazón del negocio porque permite hacer frente a la competencia.

Objetivo del Inventario

Para (Segarra J & Togra M, 2011, pág. 14) el objetivo de los inventarios es el de proveer oportuna y adecuadamente los materiales necesarios a la empresa, colocándolos a disposición en el sitio y momento indicado, para así evitar aumentos de costos o pérdidas de estos. Permitiendo satisfacer correctamente

las necesidades reales de la empresa. Por lo tanto, la gestión de inventario debe ser supremamente controlada y vigilada con exactitud y certeza.

Administración de Inventario

(Jimenez Y, 2008, pág. 2) “Consiste en mantener disponibles estos bienes al momento de requerir su uso o venta, basados en políticas que permitan decidir cuánto y cuando reabastecer el inventario”.

Para Jiménez la administración de inventarios se centra en cuatro aspectos básicos:

- Número de unidades que deberán producirse en un momento dado.
- En qué momento debe producirse el inventario.
- Que artículos del inventario merecen atención especial
- Puede uno protegerse contra los cambios en los costos de los artículos del inventario

Una adecuada administración de inventario en las empresas ayudará a no saturarse de productos que pueden sufrir algún tipo de problema, ya sea por abastecimiento o alguna otra acción que pueda representar pérdida para la empresa.

Clases de Inventarios

Dentro de las clases de inventarios se encuentran las siguientes según: (Vásquez G, 2011, págs. 4-10)

- **Inventario Físico**

“Es el inventario real, es contar, pesar o medir y anotar todas y cada una de las diferentes clases de bienes, mercancías, que se hallen en existencia en la fecha del inventario, y evaluar cada una de dichas partidas”.

- **Inventario de Productos Terminados**

“Son todas las mercancías que un fabricante ha producido para vender a su cliente. Lo constituye todos los artículos fabricados que están aptos y disponibles para su venta”

- **Inventario en Tránsito**

Según: (Vásquez G, 2011, págs. 4-10) Se utilizan con el fin de sostener las operaciones para abastecer los conductos que ligan a la compañía con sus proveedores y sus clientes, respectivamente. Existe porque el material debe de moverse de un lugar a otro, mientras el inventario se encuentra en camino, no puede tener una función útil para los clientes, existe exclusivamente por el tiempo de transporte.

- **Inventario de Materiales y Suministro**

Según: (Vásquez G, 2011, págs. 4-10) “Son aquellos materiales con los que se elaboran los productos realizados en una empresa, pero que no pueden ser cuantificados de una manera exacta. Los cuales pueden ser: Lija, pintura, clavos”.

- **Inventario de Materia Prima**

“Son aquellos materiales que son directamente utilizados en la fabricación del producto. Lo conforman todos los materiales con los que se elaboran los productos”.

- **Inventario de Productos en Proceso**

“Son productos parcialmente elaborados a los que les faltan algunas etapas o procesos para convertirse en producto terminado”.

- **Inventario en Consignación**

“Es aquella mercadería que se entrega para ser vendida, pero el título de propiedad lo conserva aún el vendedor”.

Cada uno de estos inventarios es utilizado por las empresas en función a la actividad que se dedique la empresa. Todas las empresas cuentan con inventarios ya sea la materia prima como el producto elaborado, siendo estos el corazón del negocio; para la elaboración de estos productos existen materiales para el soporte de las operaciones que hacen posible la culminación del producto.

Los inventarios en tránsito son de gran utilidad porque permiten sostener las operaciones de la empresa, siendo un inventario que la empresa no lo tiene físicamente en sus bodegas, pero puede negociar su entrega al cliente cuando lo disponga y así cubrir necesidades.

También existen los inventarios en consignación son aquellos bienes o artículos que el consignador envía a otra persona denominado comisionista, a fin de que venda dichos bienes a nombre y cuenta del primero de acuerdo a los parámetros que hubieren acordado.

Sistemas de Inventarios

De acuerdo con (Medina J, 2014, págs. 40,41) en las NIFF para las PYMES el sistema que se deberá aplicar es el sistema de cuenta permanente o inventario perpetuo

- **Sistema de Inventario Permanente**

(Medina J, 2014, págs. 40,41) Implica un movimiento continuo de las existencias. Nos muestra la cantidad de productos que ingresan y salen de la empresa. Desde el punto de control

interno este sistema es conveniente para toda empresa grande en volumen de venta, por lo tanto, es un sistema continuo.

- **Sistema de Inventario Periódico**

(Medina J, 2014, págs. 40,41) Consiste en el recuento material, así como la formación de una lista de las existencias en almacén a determinado periodo de tiempo, este recuento se realiza generalmente al final del ejercicio para determinar el costo de las existencias e incluso determinar el costo de las mercancías vendidas.

Métodos de Valuación

Según (Medina J, 2014, págs. 42,43) los métodos de valuación vigente son:

Primero en entrar Primero en salir (PEPS)

(Medina J, 2014, págs. 42,43) “Significa que lo primero que ingresa es lo primero que sale. Cuando los primeros costos representan a los artículos vendidos, los últimos costos representan a los artículos que permanecen disponibles”.

- **Método Promedio Ponderado**

(Medina J, 2014, págs. 42,43) Este método permite hallar el costo unitario, en base a la división del costo total de las existencias entre el número de unidades disponible para la venta o producción. Este método se utiliza para evaluar las salidas de las existencias hasta que exista una nueva compra, de esta forma los artículos que salen se valorizan a precio actual.

- **Método Último en Entrar Primero en Salir (UEPS)**

Según el autor (*Guajardo G & Andrade N, 2008, pág. 376*) Cuando se aplica este método las últimas mercancías compradas son las primeras que se venden. Las mercancías que no se venden al final del periodo representan las que se encontraban en existencia en el inventario inicial o los primeros productos comprados.

En este método las últimas en entrar son las que primero se venden y, en consecuencia, el costo de venta quedara registrado por los precios de costo más altos, disminuyendo así la utilidad y el impuesto a pagar.

- **Costo de mantener el inventario**

(Ortiz, 2009, pág. 91) “Incorpora el costo del espacio, el costo de oportunidad o de capital, el costo de servicios de inventario (seguros e impuestos) y los costos de riesgo (deterioro, robo, daño, contaminación, obsolescencia).

Costo de mantener el inventario son aquellos costos asociados con guardar o llevar las existencias a través del tiempo, como los costos de seguro, los costos asociados al almacenamiento y los costos de riesgo que son los cargos por obsolescencia.

Sistema de Control Interno en los Inventarios de Medicina

- **Control Interno**

Según (*Velastegui W, 2015, pág. 5*) El control interno es el conjunto de planes, métodos y procedimientos adoptados por una organización a fin de salvaguardar los activos, que los registros contables sean fidedignos y que la actividad se desarrolle eficazmente de acuerdo políticas, metas y objetivos previstos por la organización.

El control interno son reglas internas que una organización adopta, con el fin de prevenir posibles riesgos dentro de la empresa.

- **Control de Inventario**

Al hablar de inventarios, (Espinoza O, 2011, pág. 4) señala que:

El control de inventarios es una herramienta fundamental en la administración moderna, ya que permite a las empresas y organizaciones conocer las cantidades existente de productos disponibles para la venta, en un lugar y tiempo determinado, así como las condiciones de almacenamiento aplicables en las empresas.

En este sentido Espinoza sostiene que la base de toda empresa comercial es la compra y venta de bienes o servicios; proporcionando un buen manejo de los inventarios con el fin de proporcionar un buen servicio a los clientes, de no ser así se pueden presentar atrasos en los pedidos o ausencia de los artículos en el almacén, por lo que trae como consecuencia la pérdida del cliente, ya que el servicio que presta la empresa no es el adecuado.

Control Interno de Inventario de Medicina

El principio fundamental de toda empresa es la compra - venta de bienes o servicios. Este control interno de los inventarios de medicina comprende el plan de la empresa y todos los métodos coordinados y medidas adaptadas en una entidad, este tipo de inventario es de carácter prioritario por tratarse de la salud humana, por lo tanto, este control permitirá tomar decisiones correctivas en los inventarios de medicina con relación a las fallas que se presentan como: Reducir el riesgo de fraudes, robos, o caducidad de las medicinas, evita que dejen de realizarse ventas por falta de medicina, el objetivo es salvaguardar sus activos y verificar la confiabilidad de los datos contables.

Antecedentes Referenciales

Existen múltiples investigaciones que se relacionan con el Sistema de Control Interno en Inventarios las cuales se citan las siguientes:

(Gerrero G, 2014) “Diseño de un sistema de control y gestión de inventarios para la farmacia Cruz Azul SDO villa florida 2013”, presentó su tesis en la universidad Tecnológica Equinoccial en la ciudad de Santo Domingo en el año 2014.

En la Farmacia Cruz Azul SDO Villa Florida, se realizan declaraciones mensuales de IVA y retenciones en la fuente, pero no se cuenta con un adecuado sistema de información contable, lo que hace que exista gran incertidumbre en cuanto a un adecuado manejo de inventarios y la toma de decisiones, debido a que no se realizan balances que les permita determinar sus ingresos y gastos en el ejercicio económico.

El principal problema que enfrenta la empresa es cómo diseñar y llevar a cabo una estrategia efectiva para el control y gestión de inventarios de la farmacia que ayude a mitigar las consecuencias que se presenta ante el ineficiente manejo que actualmente mantiene.

Como objetivo General es el de proponer un sistema de control de inventario para la farmacia Cruz Azul SDO Villa Florida.

Como objetivo Especifico

- Es el de identificar los factores que afectan positiva y negativamente a la empresa en el área de inventarios.
- Así como Formular un método para la clasificación de los productos de la Farmacia utilizando técnicas y herramientas útiles para el manejo de control de inventario.

- Diseñar el sistema de control de inventario a través de una metodología que permita proporcionar información oportuna para que el trabajo del inventario se realice de manera eficiente y eficaz.

tiene relación con el presente proyecto, ya ninguna cuenta con estructuras administrativas que le permitan el desarrollo eficiente y coordinado de sus actividades, se desconocen los reportes diarios de existencia de las medicinas, y no cuentan con un método para la clasificación de los productos, esto les genera pérdidas económicas, deterioro de los productos y caducidad de estos, al desarrollar este sistema permitirá conocer el nivel económico en el que se encuentra y como se refleja. Ya que actualmente en las microempresas es necesario realizar un ciclo contable en el que se establezcan normas y políticas para todas las áreas de la empresa.

(Toasa T, 2017) “Sistema de Gestión para el Manejo y Control de Inventarios del Almacén “Pinturas Aldaz II”, presentó su tesis en la Universidad Regional Autónoma de los Andes en el presente año 2017.

El proyecto de investigación se enfocó en el desarrollo de un Sistema de Gestión para el manejo y control de inventarios del almacén de Pinturas Aldaz II, ubicado en la ciudad de Puyo, provincia de Pastaza; con el fin de identificar las falencias en el manejo de inventarios y desarrollo de un sistema de gestión que permita controlar los inventarios que contribuyen a la optimización de la venta de los productos.

Como objetivo General es, Diseñar un Sistema de Gestión para mejorar el manejo y control de inventarios, con el fin de optimizar la rentabilidad del Almacén “Pinturas Aldaz II”.

Como Objetivos Específicos

- Fundamentar bibliográfica y científicamente los procesos de control contable, y gestión de inventarios.

- Desarrollar el sistema de gestión para el manejo y control de inventarios mediante el uso de herramientas tecnológicas que permitan registrar la información de mercadería de forma clara y eficaz, permitiendo agilizar los procesos de entrada y salida de productos

Con el desarrollo de un sistema de gestión para el manejo y control de inventario se garantizará la administración eficaz y adecuada de la información durante el ingreso y salida de la mercadería en el almacén Pinturas Aldaz II.

Este proyecto de investigación se diferencia en que esta empresa si cuenta con un sistema de control de inventario, pero requiere mejorar aquel manejo con el fin de optimizar la rentabilidad del Almacén, mediante la aplicación de este sistema establecer y determinar con exactitud las existencias dentro de la bodega, además de determinar con exactitud la utilidad del periodo de gestión del almacén y obtener informes finales que servirá como base y sustento para la gestión crecimiento de la empresa.

(Gonzalez D, 2010): “Diseño de un modelo de Gestión de Inventario para la empresa Importadora de vinos y Licores Global Wine, presentó su tesis en la universidad Javeriana de Bogotá en el año 2010”, según el autor esta investigación surge por la necesidad de mejorar la situación de aquella empresa, caracterizada por los problemas fundamentales de desabastecimiento de mercaderías y roturas de inventarios presentes en la cadena de suministros, que en conjunto generan altos niveles de demanda insatisfecha. A los problemas mencionados, se adiciona una situación de iliquidez ocasionada por las políticas de desembolso para compras y recaudo de ventas establecida, que afecta dos procesos fundamentales del flujo del producto dentro de la cadena de suministros: el despacho de la mercancía por la casa proveedora, y la nacionalización de la mercancía para su comercialización dentro del país.

Tiene como objetivo principal, diseñar un modelo de inventarios que reduzca el indicador de demanda insatisfecha, y de esta forma mejore la situación financiera de la empresa. Finalmente, presentaron la propuesta de implantación del modelo, en donde determinaron las condiciones de su aplicación, definieron políticas de los procesos de gestión de las órdenes a comprar, nacionalización de la mercancía y distribución regional, y también se brindan los indicadores de gestión que evaluarán los resultados del modelo.

Al igual que el tema propuesto presentan las mismas características, diseñar un modelo de inventarios, así como políticas de órdenes de compra para el abastecimiento y control de la mercadería dentro de la farmacia, evitando que la medicina caduque o se queden sin medicina al momento de despachar a los clientes.

(Cabriles Y, 2014) “Propuesta de un Sistema de Control de Inventario de stock de seguridad para mejorar la gestión de compras de materia prima, repuestos e insumos de la Empresa BALGRES, presentó su tesis en la Universidad Simón Bolívar en el año 2014”. Esta empresa es encargada de la producción y comercialización de productos de materia prima, repuesto e insumos, que como en todas las organizaciones poseen inventarios que deben ser administrados. Esta investigación está centrada en el hecho que el departamento de compras, encargada de la logística de compras no mantiene un control en los inventarios que le permite conocer la existencia real de los productos en los almacenes, lo que les propicia la pérdida de tiempo en las operaciones de cada departamento, por lo que dicho estudio propone un sistema de control de inventarios a través del modelo de stock de seguridad que contribuya a sistematizar la operaciones diarias, estableciendo el punto de pedido y garantice un abastecimiento perpetuo de productos que solicitan los departamentos.

El tema que presenta Cabriles tiene relación con el presente proyecto de investigación, ya que no mantienen un control de los inventarios, que les

permitan conocer lo que verdaderamente tiene la empresa, para Cabriles representan su materia prima y para el presente proyecto es un producto terminado, las dos conllevan de un registro para saber lo que se tiene en existencia al momento de vender o producir, así como hacer los pedidos en el momento indicado.

Fundamentación Legal

Constitución de la República del Ecuador

Sección octava

El trabajo

Según el (Art. 33 Constitución de la República del Ecuador, 2017, pág. 29) Establece que el trabajo es un derecho y un deber social, y un derecho económico, fuente de realización personal y base de la economía. El Estado garantizará a las personas trabajadoras el pleno respeto a su dignidad, una vida decorosa, remuneraciones y retribuciones justas y el desempeño de un trabajo saludable y libremente escogido o aceptado.

(Art. 363 Constitución de la República del Ecuador, 2017, pág. 166) En la Sección segunda de la Salud dice que el estado garantiza la disponibilidad y acceso a medicamentos de calidad, seguros y eficaces, regular su comercialización y promover la producción nacional y la utilización de medicamentos genéricos que respondan a las necesidades epidemiológicas de la población. En el acceso a medicamentos, los intereses de la salud pública prevalecerán sobre los económicos y comerciales.

Código de Comercio

De la contabilidad Mercantil

(Art. 37 Código de Comercio, pág. 6) dice que “Todo comerciante está obligado a llevar contabilidad en los términos que establece la Ley de Régimen Tributario Interno”.

(Art. 39 Código de Comercio, pág. 6) Establece que “la contabilidad del comerciante por mayor debe llevarse en no menos de cuatro libros encuadernados, forrados y foliados, que son: Diario, Mayor, de Inventarios y de Caja. Estos libros se llevarán en idioma castellano”.

Normas Internacionales de Contabilidad (NIC2)

(International Accounting S, 1993, pág. 2) El propósito de esta norma es establecer el tratamiento contable de los inventarios.

En relación al costo del inventario la NIC2 establece que:

El costo de adquisición de los inventarios comprenderá el precio de compra, los aranceles de importación y otros impuestos (que no sean recuperable posteriormente de las autoridades fiscales), los transportes, el almacenamiento y otros costos directamente atribuibles a la adquisición de mercadería, los materiales o los servicios. Los descuentos comerciales, las rebajas y otras partidas similares se deducirán para determinar el costo de adquisición.

El costo de los inventarios se asignará empleando los métodos de primera en entrada primero en salir (FIFO) o el promedio ponderado.

Reglamento de Control y Funcionamiento de los Establecimientos Farmacéuticos.

Título II

Capítulo I

De las Farmacias

- (Ministerio de Salud, 2009, pág. 1) Las farmacias son establecimientos farmacéuticos autorizados para la dispensación y expendios de medicamentos de uso y consumo humano, especialidades farmacéuticas, productos naturales procesados de uso medicinal, productos biológicos, insumos y dispositivos médicos, cosméticos,

productos dentales, así como la preparación y venta de fórmulas oficiales y magistrales.

- Requieren para su funcionamiento la dirección técnica y responsabilidad de un profesional químico farmacéutico o bioquímico farmacéutico.

Ley del consumidor

Obligaciones del Proveedor

(Art. 17 Ley del Consumidor, pág. 6) “indica que la obligación de todo proveedor, entregar al consumidor información veraz, suficiente, clara, completa y oportuna de los bienes o servicios ofrecidos, de tal modo que éste pueda realizar una elección adecuada y razonable”.

Definiciones Conceptuales

Sistema: Comprende una metodología para la elaboración de modelos de sistemas, procedimientos y técnicas para el uso de lenguajes formalizados. También se dice que es el conjunto ordenado de normas, reglas, y procedimientos, cuya finalidad es ayudar al cumplimiento de los objetivos de una entidad.

Control: Se define como la evaluación de la acción para hallar posibles desvíos en relación a lo establecido, de tal forma que serían corregidos mediante la utilización de un sistema determinado; así mismo puedo decir que el control no es más que el proceso de observar, verificar, el desempeño de las distintas áreas de una entidad.

Inventario: No es más que las existencias o lista detallada de cualquier artículo, bienes y demás cosas valoradas que pertenecen a una persona, empresa, organización, institución, estos bienes son los que hacen frente a la competencia que tienen las empresas.

Medicina: Ciencia que estudia las enfermedades que afectan al ser humano,

también se utiliza como sinónimo de medicamento que es la sustancia que alivia, cura las enfermedades del ser humano.

Interno: (Definición y Etimología de Interno, 2017, pág. 1) Trata de aquello que está en la parte de adentro o que no tiene vistas al exterior especialmente de un elemento, objeto o que está en el alrededor, lo que esta o que queda dentro, por lo general distante de su superficie o que está incluido sus límites, esta acepción se lo conoce como interior.

Almacén: Es el local o lugar donde se protegen aquellos productos y materiales con los que cuenta la organización para su posterior venta, uso o distribución según su actividad y comercialización.

Método: Procedimiento que se sigue para lograr un resultado u objetivo que se tenga, ya sea en una entidad o en la vida cotidiana.

Consignación: Es el arreglo de un negocio, en la que acuerda pagarle al vendedor por la mercadería un porcentaje después que los bienes se vendan, es decir, destinar un objeto en manos de una tercera persona.

Administración: Según (Thompson Ivan, 2008)“La administración es el proceso de planificar, organizar, dirigir y controlar el uso de los recursos y las actividades de trabajo con el propósito de lograr los objetivos o metas de la organización de manera eficiente y eficaz”.

Gestión: Es la acción de administrar o gestionar algo, es decir llevar a cabo aquellas operaciones, ya sean comerciales con el fin de resolver un asunto o concretar un proyecto y alcanzar el máximo beneficio.

Logística: Es el conjunto de medios y procedimientos necesarios para llevar a cabo un determinado proceso en una entidad, su función principal es

controlar los suministros y materiales en las mejores condiciones desde el punto de emisión hasta el consumo.

Nivel de stock: Es la cantidad de artículos acumulados en espera de su utilización, que permite abastecer a los usuarios. Estos productos son los que hacen frente a la empresa y las mantienen competitivas.

Rentabilidad: Son aquellos beneficios que se obtienen después de haber invertido en una compra o negocio. Una manera de aumentar la rentabilidad económica es aumentar los precios de venta y reduciendo los costos, siempre que la competencia del producto o servicio sea mínima, tomando en cuenta las dos variables; el margen de utilidad y el número de ventas. Sino se sube el margen, se tendrá que aumentar el número de ventas de los productos que se comercializan.

Índice de inflación: Es el desequilibrio que existe entre la producción y la demanda, es decir el aumento de precios de bienes y servicios en el país, para detener esta inflación se incrementan las tasas de interés en los préstamos al consumo, al aumentar la tasa de interés se frena la demanda de productos.

Restricción a las importaciones: (Palomeque F, 2009) “Es una medida ajustada a las reglas de la Organización Mundial de Comercio (OMC), y esta obedece a tratar de proteger la industria nacional, por un lado, y por otro evitar que las divisas del Ecuador vayan hacia el exterior”.

Flujo de Inventario:

Es utilizada por el encargado de bodega, en él se muestra los productos y valores de la mercadería que tiene la empresa en ese momento. Cuando el bodeguero recibe los suministros y materiales los desempaca y los cuenta, se revisan los materiales para la tener la seguridad que no se hallen dañados y cumplan con los requisitos de la orden de compra.

Rotación de Inventario: Mide el número de veces que la empresa vende su inventario en un determinado periodo de tiempo, esta información ayuda a tomar decisiones en las empresas, para calcularlo se utiliza el siguiente método: $(\text{Costo de la mercadería vendida} / \text{Promedio de inventario}) = N.- \text{ veces.}$

Cero Inventario: Es tener sólo el inventario necesario para cumplir con los pedidos adquiridos con los clientes, y presenta los beneficios y riesgos como: evitar la obsolescencia de las mercaderías, reduce el capital, los riesgos de implementar este método son: Posibles retrasos en los encargos de los clientes, alta probabilidad que se pare la producción en una fábrica por falta de insumos.

Productividad: (Perez Julian & Gardey A, 2012, pág. 1) Se entiende por productividad al vínculo que existe entre lo que se ha producido y los medios que se han empleado para conseguirlo (mano de obra, materiales, energía, etc.). La productividad suele estar asociada a la eficiencia y al tiempo: cuanto menos tiempo se invierta en lograr el resultado anhelado, mayor será el carácter productivo del sistema.

Economía: Es la ciencia que estudia los procesos de distribución y consumo de bienes y servicios, y de cómo las entidades utilizan los recursos escasos para producir bienes de valor.

Organismo Gubernamental: (Perez J & Gardey A, 2013, pág. 1) Es una institución estatal cuya administración está a cargo del gobierno de turno. Su finalidad es brindar un servicio público que resulta necesario para la ciudadanía. Por lo general, los servicios brindados por los organismos gubernamentales son gratuitos y se solventan a través de los impuestos y de otros ingresos que percibe el Estado.

Empaque: Es el protector del producto, diseñado y producido para preservar en buenas condiciones el producto a transportarse, también sirve para promocionar y diferenciar el producto o marca, y brindarle un plus al cliente.

Impuesto: Son los tributos que se pagan al Estado, estos tributos solventan los gastos públicos, para poder realizar sus funciones, son obligatorios para persona física como para las jurídicas.

Normas Internacionales de Contabilidad: (Rodriguez D, 2015, pág. 1) Las Normas Internacionales de Contabilidad son un conjunto de estándares con el fin de establecer cómo deben presentarse los estados financieros, desde lo que debe presentarse hasta la forma en que debe presentarse. Estas normas fueron emitidas por el IASC (Internacional Accounting Standards Committee); las nuevas normas de contabilidad emitidas por este comité ahora son conocidas como NIIF (Normas Internacionales de Información Financiera)

Aranceles: (Padilla E, 2012, pág. 2) “Es un impuesto o gravamen que se aplica a los bienes, que son objeto de importación o exportación. El más extendido es el que cobra sobre las importaciones, mientras los aranceles sobre las exportaciones son menos corrientes”.

Variable Independiente

Sistema de Control interno

- (Dr Romero A, 2012, pág. 5) El sistema de control interno comprende el plan de la entidad y todos los procedimientos coordinados y medidas adoptadas dentro de una organización con el fin de proteger sus activos y comprobar la confiabilidad de los datos contables. Tiene como objetivo.
- Evitar o reducir fraudes

- Salvaguarda contra el desperdicio, insuficiencia
- Cumplimiento de las políticas de operación sobre bases más seguras.
- Comprobar la corrección y veracidad de los informes contables.
- Proteger los activos de la empresa.

Variable Dependiente

Inventario de Medicina

(De la Fuente, 2016) Para las farmacias es importante tener un surtido suficiente para cubrir la demanda de sus clientes, pero también que este no puede ser excesivo para evitar perder rentabilidad sobre él. Lo que en un mes puede ser suficiente, puede variar de un momento a otro, ya sea por un aumento en la demanda, o por el contrario deje de formar parte de los intereses del cliente.

Por ejemplo, supongamos que una farmacia vendió «X» número de antigripales el año pasado, pero si este año las condiciones climatológicas han cambiado el tiempo en este otoño-invierno no ha variado apenas y el número de enfermedades asociados al cambio de estación se ha reducido notablemente la farmacia deberá ajustar el inventario en esta época, sin tener en cuenta las ventas del año pasado. Para esto se utilizan dos variables fundamentales para llevar el inventario de la farmacia:

- **Surtido:** Número de referencias disponibles para una misma necesidad y que puede controlarse a partir de una categorización de calidad en relación con la demanda del cliente.
- **Rotación:** Número de veces que se renuevan las existencias almacenadas durante un determinado periodo de tiempo con el stock que se vende.

Capítulo III

MARCO METODOLÒGICO

Presentación de la empresa

La venta de medicamentos de la Farmacia Alba comenzó el 5 de enero del 2007, constituida por la señora Angélica María Avilés Sánchez, naciendo así la farmacia Alba, ubicada en las calles Manabí y Chimborazo del sector de la Bahía en Guayaquil.

Se dedica a la venta de medicamento para consumo humano, esta farmacia surge por la demanda de consumidores que había en ese momento por adquirir medicamentos, debido a las enfermedades que les aquejaban a los usuarios, ya que alrededor del 2007, no había mucha competencia del sector farmacéutico, y se requería que hubiera una farmacia para aquellas personas del sector de la bahía.

La realización de esta farmacia fue de gran ayuda para los usuarios del sector de la bahía, pudiendo así hacer uso de estos medicamentos y curar aquellas enfermedades que les aquejan a cada familia.

Diseño de la investigación

El diseño de investigación es la parte sistemática en la que se define el tipo, planes y estrategias de investigación, así como las técnicas e instrumentos

que se utilizarán en la recolección de la información del estudio a tratar, con el objetivo de dar una solución a las interrogantes de investigación.

Según (Martínez Lopez, 2001, pág. 2) El diseño de investigación constituye el plan general del investigador para obtener respuestas a sus interrogantes o comprobar la hipótesis de investigación. El diseño de investigación desglosa las estrategias básicas que el investigador adopta para generar información exacta e interpretable. Los diseños son estrategias con las que intentamos obtener respuestas a preguntas como:

- Contar.
- Medir.
- Describir.

El diseño también debe especificar los pasos que habrán de tomarse para controlar las variables extrañas y señala cuándo, en relación con otros acontecimientos, se van a recabar los datos y debe precisar el ambiente en que se realizará el estudio. Esto quiere decir que el investigador debe decir dónde habrán de llevarse a cabo las intervenciones y la recolección de datos, esta puede ser en un ambiente natural (como el hogar o el centro laboral de los sujetos) o en un ambiente de laboratorio (con todas las variables controladas).

Al diseñar el estudio el investigador debe decir qué información se dará a los sujetos, es recomendable revelar a los sujetos el propósito de la investigación y obtener su consentimiento.

¿Qué es investigación científica?

(Sampieri, Baptista, & Fernanadez, 2014, pág. 26) La investigación científica se concibe como un conjunto de procesos sistemáticos y empíricos que se aplican al estudio de un fenómeno; es dinámica, cambiante y evolutiva. Se

puede manifestar de tres formas: cuantitativa, cualitativa y mixta. Esta última implica combinar las dos primeras. Cada una es importante, valiosa y respetable por igual.

(Sabino C, 1992, pág. 24) Es la actividad que nos permite obtener conocimientos científicos, es decir, conocimientos que se procura sean objetivos, sistemáticos, claros, organizados y verificables. El sujeto de esta actividad suele denominarse investigador, y a cargo de él corre el esfuerzo de desarrollar las distintas tareas que es preciso realizar para lograr un nuevo conocimiento. Los objetos de estudio son los infinitos temas y problemas que reclaman la atención del científico, que suelen agruparse y clasificarse según las distintas ciencias o especialidades existentes. La investigación científica se desarrolla de acuerdo a los lineamientos generales del proceso de conocimiento.

La investigación científica es considerada uno de los modos del conocimiento más útil cuando se trata de investigar. este método contribuye al presente proyecto ya que permite obtener información relevante y fidedigna que sustenta la presente investigación, para llegar a la información solicitada, obteniendo conocimiento y solucionando el problema a investigarse.

Investigación cualitativa

(Duarte P, 2015, pág. 33) Es el diseño de investigación exploratorio más conocido. Esta investigación se centra en sintetizar, esquematizar, comprender un proceso, más que solo medirlo, es decir, se concentra en la profundidad y comprensión de un tema más que en la descripción o medición de este. Utilizan muestras pequeñas, a veces muchas variables de estudio y de manera simultánea usan diversas técnicas de observación, registro y entrevista.

Son investigaciones que buscan descubrir la complejidad del fenómeno de

estudio y explicar los hallazgos según como son vividos por sus protagonistas.

Investigación cuantitativa

(Herrera J, 2008, pág. 6) La Investigación Cuantitativa recoge y analiza datos sobre variables y estudia las propiedades y fenómenos cuantitativos. Sus objetivos son cuantitativos. Entre las técnicas de análisis se encuentran: análisis descriptivo; análisis exploratorio; inferencial univariado; inferencial multivariado; modelización y contrastación. Y los tipos de investigación cuantitativa son: experimentales (el investigador tiene control de la variable independiente); cuasi experimentales (diseños que carecen de azar en la formación de los grupos); e investigación no experimental (el investigador no tiene control de la variable independiente).

Tipos de Investigación

Descriptivo	Correlacional	Explicativa	Campo
Busca especificar características y perfiles de personas, grupos, comunidades, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis.	Pretende responder a preguntas de investigación, este tipo de estudio tiene como finalidad conocer la relación o grado de asociación que existe entre dos o más variables.	Se fundamenta en explicar porque ocurre un fenómeno y en que condiciones se manifiesta o porque se relacionan dos o más variables.	Es aquella que extrae información directamente de la realidad, a través de técnicas de recolección, como entrevistas, encuestas, con el fin de dar una respuesta al problema planteado.

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Angélica Belén Guanopatín Avilés

Para la realización del actual proyecto de investigación se aplicará el siguiente tipo de investigación:

Descriptiva

Se utilizará la investigación descriptiva ya que se detallará las características importantes del problema en estudio, su origen, desarrollo. Es decir, a raíz de que se originan los problemas dentro de la farmacia.

Correlacional

Se utiliza esta investigación por la relación que existe entre la causa- efecto por la ausencia de un control interno en inventarios dentro de la farmacia; es decir la serie de problemas que me generó el no contar con este sistema de inventario.

Explicativa

Permite determinar la causa-efecto de la problemática planteada evaluada, el motivo de porque los medicamentos se caducan, porque los clientes se van a la competencia generando que la farmacia tenga poca rentabilidad.

Campo

Esta investigación me permite extraer información por medio de entrevistas a aquellas personas que están directamente relacionadas con el inventario de la farmacia.

Población

(López P, 2002, pág. 1) cita a Pineda, establece que población es el conjunto de personas u objetos de los que se desea conocer algo en una investigación. “El universo o población puede estar constituido por personas, animales, registros médicos, los nacimientos, las muestras de laboratorio, los accidentes viales entre otros”. (En nuestro campo pueden ser artículos de prensa, editoriales, películas, videos, novelas, series de televisión, programas radiales y por supuesto personas.

Según (Tamayo M, 1997, pág. 14) “La población se define como la totalidad del fenómeno a estudiar donde las unidades de población poseen una característica común la cual se estudia y da origen a los datos de la investigación”.

Población puede definirse como la totalidad de las personas que integran un lugar determinado y que poseen características comunes observables; para el presente proyecto a investigarse población lo integran todos los trabajadores de la farmacia, quienes pueden resolver algunas preguntas del problema a investigarse.

Tipos de población

Población finita

Según (Fideas G, 2012, pág. 82)

“Es la agrupación en la que se conoce la cantidad de unidades que la integran. Además, existe un registro documental de dichas unidades”

Población infinita

(Fideas G, 2012, pág. 82)

“Es aquella en la que se desconoce el total de elementos que la conforman, por cuanto no existe un registro documental de éstos debido a que su elaboración sería prácticamente imposible”

Población accesible

(Fideas G, 2012, pág. 82) “también denominada población muestreada, es la porción finita de la población objetivo a la que realmente se tiene acceso y la cual se extrae una muestra representativa. El tamaño de población accesible depende del tiempo y de recursos del investigador”.

Para el presente estudio, la población es finita, ya que pude determinar la cantidad de personas involucradas con el inventario de la farmacia. Como la propietaria de la farmacia la señora Angélica Avilés y sus dos empleados, ellos son los que conforman la población de la farmacia.

Población de la farmacia Alba

Población	Cantidad
Gerente	1
Vendedor	1
Perchero	1
Total	3

Elaborado por: Angélica Belén Guanopatín Avilés

Muestra

(Sanchez R, 2014, pág. 3) cita a Zorrilla y Torres quien señala que el muestreo es una técnica que consiste en la selección de una muestra representativa de la población o del universo que ha de investigarse. Establece los pasos o procedimientos mediante los cuales es posible hacer generalizaciones sobre una población, a partir de un subconjunto de esta. Permite inferir: alguna o algunas propiedades del universo donde se obtienen sin necesidad de estudiar exhaustivamente todos los elementos que lo componen, además las dos grandes ventajas del muestreo son la economía y la rapidez en la obtención de los datos.

(Bueno F, 2015, pág. 26) Se denomina muestra a un conjunto de elementos seleccionados y extraídos de una población con el objeto de descubrir alguna característica de dicha población y basándose en el postulado de que las conclusiones formuladas acerca de la muestra valen también para la población de la cual esta ha sido extraída.

La presente investigación toma como muestra al subgrupo de la población que está directamente relacionado con el problema a investigarse, en este caso son los vendedores, percheros, quienes están relacionados con la venta de los medicamentos, y los ingresos de estos, aquel subgrupo se le realizará una encuesta para saber la perspectiva que tienen sobre el problema a tratar y así resolver el problema que tiene la farmacia Alba.

Tipos de muestra

Muestreo Probabilístico o Aleatorio según (Fideas G, 2012, pág. 83) “Es un proceso en el que se conoce la probabilidad que tiene cada elemento de integrar la muestra. Este procedimiento se clasifica en:

- **Muestreo al azar simple**

(Fideas G, 2012, pág. 84) “Es el procedimiento en el cual todos los elementos tienen la misma probabilidad de ser seleccionados. Dicha probabilidad, conocida previamente, es distinta de cero 0) y de uno (1)”.

Ejemplo: Valiéndose de la lista de alumnos, el docente asigna un número a cada uno. Luego todos los números se introducen en una caja para extraer, por sorteo, los integrantes de la muestra.

- **Muestreo al azar sistemático**

(Fideas G, 2012, pág. 84) “Se basa en la selección de un elemento en función de una constante K. De esta manera se escoge un elemento cada k veces”.

- **Muestreo estratificado**

(Fideas G, 2012, pág. 84) “Consiste en dividir la población en subconjuntos cuyos elementos posean características comunes, es decir, estratos homogéneos en su interior. Posteriormente se hace la escogencia al azar en cada estrato”.

- Ejemplo: En una institución de educación universitaria, se divide la población por carreras o especialidades, las cuales conformarán los estratos. Después se efectúa la selección aleatoria en cada una de ellas.

- **Muestreo por conglomerados**

(Fideas G, 2012, pág. 85) “Es la parte de la división del universo en unidades menores denominadas conglomerados. Más tarde se determinan los que serán objeto de investigación o donde se realizará la selección”.

- Ejemplo: Un municipio se divide en urbanizaciones. Más tarde, son seleccionadas aquellas de donde se extraerán, al azar, los elementos para la muestra. La diferencia con el muestreo estratificado radica en que no todos los conglomerados son objeto de selección, por cuanto puede haber conglomerados de los cuales no se extraiga muestra. Mientras que, en el estratificado, se debe extraer muestra de todos los estratos.

- **Muestreo no probabilístico**

(Fideas G, 2012, pág. 85) Dice que “Es un procedimiento de selección en el que se desconoce la probabilidad que tienen los elementos de la población para integrar la muestra”. Éste se clasifica en:

- **Muestreo casual o accidental** (Fideas G, 2012, pág. 85) “Es un procedimiento que permite elegir arbitrariamente los elementos sin un juicio o criterio preestablecido”.

Por ejemplo: Un encuestador se ubica en un sector y aborda a los transeúntes que pasan por el lugar. Lógicamente, las personas que no circulen por la zona carecen de toda probabilidad para integrar la muestra.

- **Muestreo por cuotas según**

(Fideas G, 2012, pág. 85) “Se basa en la elección de elementos en función de ciertas características de la población, de modo que conformen grupos o

cuotas correspondientes con cada característica, procurando respetar las proporciones en que se encuentran en la población”.

Universo

Población	Cantidad
Gerente	1
Vendedor	1
Perchero	1
Total	3

Elaborado por: Angélica Belén Guanopatín Avilés

Para la presente investigación la muestras a tomarse será no probabilística e intencional por así convenir a los intereses de la investigación.

Técnicas e instrumentos de investigación

¿Qué son las técnicas de investigación?

Técnica es el conjunto de instrumentos a la cual se efectúa un método investigativo que incluye una serie de pasos que debe cumplir una investigación para obtener información real y confiable.

Técnica son procedimientos metodológicos, técnicas de investigación al cual accedemos para obtener alguna información relevante sobre un problema; a estas técnicas se integran métodos de investigación que nos facilitan la recolección de datos de manera inmediata; el resultado puede ser factible dependiendo del tipo de problema que se investiga, y de la capacidad del investigador, para esto se aplican técnicas como la entrevista, encuesta, observación

Las técnicas que se utilizan en una investigación son; técnica documental y de campo, la técnica documental nos permite sustentar el estudio del problema a investigar; mientras que la de campo incluye el método de observación, entrevista, obteniendo un contacto directo con el objeto de estudio.

¿Qué es observación?

Es un método que implica observar hechos o realidades sociales presentes tomando información para su posterior análisis; este método es fundamental para todo proceso investigativo obteniendo un mayor número de datos.

El investigador tiene que ir con un objetivo claro, definido, teniendo lúcido lo que necesita ser observado para que quiere hacerlo y con qué instrumentos observar, delimitar el problema o situación a observar, recogiendo datos para luego interpretar resultados.

Una de las ventajas que tiene este método es que juega un papel importante en la investigación porque, obtenemos un registro fiable de los que ocurre en el mundo real. Una de las desventajas es que es difícil que una conducta se presente en el momento que decidimos observar, la presencia de elementos que no se pueden manejar, ya que existen sucesos que dificultan la observación.

¿Qué es observación científica?

La observación científica consiste en analizar un objeto, un sujeto o alguna situación determinada, apoyándose de una guía, cuestionario o el uso de instrumentos específicos, siendo estas herramientas fundamentales para todo proceso de investigación, en ello se apoya el sujeto investigador para obtener el mayor número de datos.

Una de las limitaciones que tiene la observación científica es que no puede hacerse en poblaciones grandes, se fundamenta en la interpretación personal por lo que puede haber errores o falta de objetividad.

La observación científica es directa cuando el sujeto investigativo se pone en contacto directo con el problema que va a investigar; y es indirecta cuando

la indagación ha sido realizada por otra persona, cuando nos valemos de libros, informes, revistas relacionadas a la investigación que estamos realizando.

Que es la guía de la observación

Guía es aquello que nos encamina a un objetivo que deseamos saber; observación es la acción de examinar con atención y descubrir aquella información que se quiere conocer.

Guías de observación es una lista o documento impresa de datos de un tema en específico que deseamos conocer y cuáles serían sus resultados, estas pueden expresarse como afirmaciones o bien como preguntas que por regular se distribuye a través de columnas que favorecen la organización de la información reunida. Estas guías se pueden utilizar para observar respuestas de los alumnos, mediante una actividad, o secuencia didáctica; así mismo para obtener información sobre algún hecho o fenómeno investigativo que se desea conocer.

Una de las ventajas es que permite al investigador obtener la información directamente de la realidad sin intermediarios ni distorsiones de los resultados es decir cómo se dan naturalmente. La desventaja es que pierde objetividad por la existencia de variedad de perspectivas.

Que es la entrevista

(Sabino C, 1992, pág. 116) La entrevista, desde el punto de vista del método, es una forma específica de interacción social que tiene por objeto recolectar datos para una investigación. El investigador formula preguntas a las personas capaces de aportarle datos de interés, estableciendo un diálogo peculiar, asimétrico, donde una de las partes busca recoger informaciones y la otra es la fuente de esas informaciones. La ventaja esencial de la entrevista reside en que son los mismos actores sociales quienes proporcionan los datos relativos

a sus conductas, opiniones, deseos, actitudes y expectativas, cosa que por su misma naturaleza es casi imposible de observar desde fuera. Nadie mejor que la misma persona involucrada para hablarnos acerca de todo aquello que piensa y siente, de lo que ha experimentado o proyecta hacer.

(Galan M, 2009, pág. 2) La entrevista, es la comunicación interpersonal establecida entre el investigador y el sujeto de estudio a fin de obtener respuestas verbales a los interrogantes planteados sobre el problema propuesto. Se considera que este método es más eficaz que el cuestionario, ya que permite obtener una información más completa.

A través de ella el investigador puede explicar el propósito del estudio y especificar claramente la información que necesite; si hay interpretación errónea de las preguntas permite aclararla, asegurando una mejor respuesta.

La entrevista es la técnica que consiste en la recolección de datos, en la cual existe un intercambio de ideas, opiniones entre dos o más personas, donde el entrevistador es quien formula las preguntas al receptor, quien responde de forma verbal las preguntas previamente establecidas sobre un tema en específico, siendo esta persona la que está directamente relacionada con el problema a investigar.

Tipos de entrevista

Según (Galan M, 2009, pág. 3) existen dos tipos de entrevista:

Entrevista Estructurada: Se caracteriza por estar rígidamente estandarizada; se plantean idénticas preguntas y en el mismo orden a cada uno de los participantes quienes deben escoger en dos o más alternativas que se les ofrecen.

Para orientar mejor la entrevista se elabora un formulario que contenga todas las preguntas. Sin embargo, al utilizar este tipo de entrevistas el investigador tiene limitada libertad para formular preguntas independientes generadas por

interacción personal.

Entrevista No Estructurada o Abierta: Es más flexible y abierta, aunque los objetivos de la investigación rigen a las preguntas; Su contenido, orden, profundidad y formulación se encuentra por entero en manos del entrevistador.

Si bien el investigador, sobre la base del problema, los objetivos y las variables elabora preguntas antes de realizar la entrevista, modifica el orden, la forma de encabezar las preguntas o su formulación para adaptarlas a las diversas situaciones y características particulares de los sujetos de estudio. La entrevista estructurada se desarrolla en base a un escrito fijo de preguntas cuyo orden permanece invariable. Una de sus ventajas es su rapidez y el hecho de que puede ser elaborado por personas de mediana preparación. A diferencia de la no estructurada o abierta es la que el entrevistador solo tiene una idea de lo que va a preguntar y va improvisando, se realiza con preguntas abiertas sin un orden específico, es decir que se realizan preguntas de acuerdo a las respuestas que van obteniendo en la entrevista.

¿Qué es un cuestionario de entrevista?

(Msc. Ingermar M, 2014, pág. 12) El cuestionario es una técnica de recolección de datos y está conformado por un conjunto de preguntas escritas que el investigador administra o aplica a las personas o unidades de análisis, a fin de obtener la información empírica necesaria para determinar los valores o respuestas de las variables y ver si es motivo de estudio.

Una de las ventajas es que en muchos casos no es imprescindible la presencia de una persona en la aplicación del cuestionario, puede ser enviada hasta por correo. La desventaja es que hay mayor posibilidad de obtener demasiadas “no respuestas”, o respuestas erróneas sobre todo cuando el informante no comprende el correcto sentido de la pregunta.

¿Como está estructurada?

Mensaje de Presentación	Se identifica la entidad que realiza el estudio y la finalidad de este.
VARIABLES de control analítico	Sexo, edad, situación ocupacional, nivel educativo, etc.
Primeras Preguntas	Deben despertar el interés del encuestado y ser sencillas de responder.
Preguntas claves	Se sitúan en el bloque central
Preguntas comprometidas (en caso que hubieran)	Se realizan al final del cuestionario, cuando ya se ha generado confianza.
Ítems de control (variables de control analítico)	Se realiza al final, fecha, hora, duración observaciones.

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Angélica Guanopatín

La encuesta

(Cantín S, Marta H, & Lopez N, pág. 3) La encuesta es una técnica de investigación que consiste en una interrogación verbal o escrita que se le realiza a las personas con el fin de obtener determinada información necesaria para una investigación.

Cuando la encuesta es verbal se suele hacer uso del método de la entrevista; y cuando la encuesta es escrita se suele hacer uso del instrumento del cuestionario, el cual consiste en un documento con un listado de preguntas, las cuales se les hacen a las personas a encuestar.

Una encuesta puede ser estructurada, cuando está compuesta de listas formales de preguntas que se le formulan a todos por igual; o no estructurada, cuando permiten al encuestador ir modificando las preguntas en base a las respuestas que vaya dando el encuestado.

Encuesta es un instrumento de investigación, consiste en obtener información de personas sobre diversos temas dependiendo del método y del propósito que se desea alcanzar mediante el uso de un cuestionario previamente establecido, este tipo de encuesta puede ser verbal o escrita.

Tipos de encuesta

Según (Thompson I, 2006, pág. 3) Existen cuatro tipos de encuesta, según el medio son:

Encuestas basadas en entrevistas cara a cara o de profundidad

Consisten en entrevistas directas o personales con cada encuestado. Tienen la ventaja de ser controladas y guiadas por el encuestador, además, se suele obtener más información que con otros medios (el teléfono y el correo). Sus principales desventajas son el tiempo que se tarda para la recolección de datos, su costo que es más elevado que las encuestas telefónicas, por correo o internet (porque incluye viáticos, transporte, bonos y otros que se pagan a los encuestadores) y la posible limitación del sesgo del entrevistador (por ejemplo, su apariencia, estilo de hacer preguntas y el lenguaje corporal que utiliza, todo lo cual, puede influir en las respuestas del encuestado)

Encuestas telefónicas

Este tipo de encuesta consiste en una entrevista vía telefónica con cada encuestado. Sus principales ventajas son: 1) se puede abarcar un gran número de personas en menos tiempo que la entrevista personal, 2) sus costos suelen ser bajos y 3) es de fácil administración (hoy en día, existen softwares especializados para la gestión de encuestas telefónicas). Sin embargo, su principal desventaja es que el encuestador tiene un mínimo control sobre la entrevista, la cual, debe ser corta (para no molestar al encuestado).

Encuestas postales

Consiste en el envío de un "cuestionario" a los potenciales encuestados, pedirles que lo llenen y hacer que lo remitan a la empresa o a una casilla de

correo. Para el envío del cuestionario existen dos medios: 1) El correo tradicional y 2) el correo electrónico (que ha cobrado mayor vigencia en los últimos años). Las principales ventajas de este tipo de encuesta están relacionadas con la sinceridad con que suelen responder los encuestados (al no tener la presión directa que supone la presencia del encuestador), el bajo costo (en relación a la encuesta cara a cara y por teléfono) y la amplia cobertura a la que se puede llegar (siempre y cuando se disponga de una buena base de datos). Sus desventajas son: La baja tasa de respuesta y la falta de listas con información actualizada.

Encuestas por internet

Este tipo de encuesta consiste en "colocar" un cuestionario en una página web o en enviarlo a los correos electrónicos de un panel predefinido. Sus principales ventajas son: 1) la amplia cobertura a la que se puede llegar (incluso a miles de encuestados en varios países y al mismo tiempo), 2) el ahorro de tiempo (se puede obtener miles de encuestas respondidas en cuestión de horas), los bajos costos (que son menores a las encuestas cara a cara, por teléfono y postales) y la utilización de medios audiovisuales durante la encuesta. Sus desventajas son: No siempre se puede verificar la identidad del encuestado y la interrogante que deja la muestra en cuanto a su representatividad del universo.

Qué es modelo de encuesta

(Ruiz A, Correa C, & Hincapie J, 2014, pág. 24) El modelo de encuesta depende del enfoque o tipo de investigación que se va a realizar al igual que el tipo de información que se va a manejar, se basa a una serie de preguntas realizadas a un individuo o grupo de personas que tiene como objetivo la recolección de información de las preguntas previamente establecidas.

Cómo se estructura la encuesta

ESTRUCTURA DE LA ENCUESTA

1. Bienvenida

Puede indicar la información general de la misma, por ejemplo, el objetivo, tiempo aproximado de duración o bien un texto que incentive al usuario a contestarla.

2. Definición general de la encuesta

Incluye información general sobre el cuestionario y es la base para su implementación.

3. Preguntas

Los tipos de preguntas disponibles son:

- Respuesta abierta: Ofrece al consultado la posibilidad de añadir un texto explicativo referido a la pregunta. Puede definirse como obligatoria de responder. El largo de la respuesta posible está previamente definido. Puede incluir validaciones específicas como: sólo números, sólo texto, etc.
- Una respuesta vertical.
- Varias respuestas verticales.
- Una respuesta horizontal.
- Varias respuestas horizontales.
- Preguntas dependientes.
- Matriz: una respuesta por fila
- Matriz: varias respuestas por fila
- Respuesta Desplegable

Todos los tipos de preguntas indicados anteriormente pueden ser incluidos en una misma encuesta.

Todos los tipos de pregunta indicados anteriormente pueden ser indicados como de respuesta obligatoria

4. Agradecimiento

Incluye texto estándar de agradecimiento al encuestado.

Modelo de entrevista aplicarse a la investigación

Empresa:

Cargo:

- 1.- ¿Utiliza algún sistema de control interno de inventarios en la farmacia?
- 2.- ¿Cree usted que ha afectado el rendimiento de la farmacia el no contar con un sistema de control de inventarios?
- 3.- ¿Cuenta con algún método para el control de inventario de la Farmacia?
- 4.-¿Cuenta con suficiente stock de medicamentos para abastecer a los clientes?
- 5.- ¿Un correcto manejo de inventarios ayudaría a la farmacia a mantener los niveles de ventas, así como la rentabilidad?
- 6.- ¿A recibido capacitación para el manejo de inventarios de los medicamentos?
- 7.- ¿Se realizan conteos físicos continuos de medicamentos?
- 8.- ¿Los medicamentos son colocados de acuerdo a una política de distribución?
- 9.- ¿Manejan un catálogo de proveedores que incurren a la farmacia?

10.- ¿Existe un método de rotación de medicamentos?

11.- ¿La farmacia cuenta con un catálogo interno de precios de los productos?

12.- ¿La farmacia cuenta con tarjetas Kárdex con relación a entradas y salidas de medicamentos?

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS

Resultados de las entrevistas realizadas durante el levantamiento de información.

1.- ¿Utiliza algún sistema de control interno de inventarios en la farmacia?

Detalle	Observación
Si	
No	Por qué no contamos con un computador

Análisis e Interpretación

Actualmente la farmacia no cuenta con un sistema de control adecuado de inventarios, debido a que no cuentan con un computador que les facilite el ingreso de los medicamentos por medio de un software. Estos productos son contabilizados manualmente y verifican cada quince días si existen sobrantes o faltantes se hacen ajustes.

2.- ¿Cree usted que ha afectado el rendimiento de la farmacia el no contar con un sistema de control de inventarios?

Detalle	Observación
Si	Claro porque no cuenta con el acceso de ingreso de todos los productos para una rápida atención del cliente.
No	

Al realizar la entrevista al empleado de la farmacia dijo que, si ha afectado el rendimiento de la farmacia el no contar con un sistema de control de inventario, debido a que no se pueden ingresar los productos, ya que al momento de vender no se tiene una rápida ubicación de los productos para una mejor atención al cliente

3.- ¿Cuenta con algún método para el control de inventario de la Farmacia?

Detalle	Observación
Si	
No	Talvez por el poco conocimiento de parte de los jefes referente al tema.

El entrevistado de la farmacia dice que, no cuentan con un método de control de inventario, ya que los jefes podrían desconocer de estos métodos de inventarios, la cual ayudaría a determinar cuáles son los stocks que existen, así como la fecha de caducidad de los medicamentos, y hasta los faltantes y sobrantes para su respectivo ajuste.

4.-¿Cuenta con suficiente stock de medicamentos para abastecer a los clientes?

Detalle	Observación
Si	
No	Porque las ventas son bajas, debido a que los clientes se van a la competencia, y no se obtienen suficientes ingresos para rotar el dinero y comprar más medicamentos.

El entrevistado afirma que el motivo de no contar con suficientes medicamentos es por la poca demanda de cliente que incurren a la farmacia, siendo este el motivo del poco ingreso de dinero y no poder abastecer a los clientes despachando toda la receta.

5.- ¿Un correcto manejo de inventarios ayudaría a la farmacia a mantener los niveles de ventas, así como la rentabilidad?

Detalle	Observación
Si	Ya que se podría satisfacer a los clientes despachándoles toda la receta que van a cotizar.
No	

El empleado de la farmacia está de acuerdo ya que un correcto manejo de inventario ayudaría a subir la rentabilidad de la farmacia, así como satisfacer las necesidades de los clientes, además de atenderle de una manera conveniente, ágil, eficaz, evitando pérdidas de productos y faltante de mercadería.

6.- ¿A recibido capacitación para el manejo de inventarios de los medicamentos?

Detalle	Observación
Si	
No	He aprendido con el día a día

La capacitación para el manejo de inventarios de medicamentos es importante dentro de las empresas. Según la respuesta a esta pregunta dijeron que no han recibido la debida capacitación, y lo aprendido es por la rutina del día a día.

7.- ¿Se realizan conteos físicos continuos de medicamentos?

Detalle	Observación
Si	
No	Una vez al mes, o cuando existe faltante de medicamentos.

Los conteos físicos de medicamentos se realizan según las políticas de la empresa. Con respecto a la pregunta formulada a los encuestados la realizan una vez al mes o cuando existe una faltan de los medicamentos, lo correcto sería realizarla una vez a la semana, sin esperar que hubiere un sobrante o faltante, para así tener cono ciento de cuanto tiene en stock.

8.- ¿Los medicamentos son colocados de acuerdo a una política de distribución?

Detalle	Observación
Si	
No	Se perchan conforme van llegando los medicamentos

El entrevistado dice perchar conforme va llegando los medicamentos, lo ideal sería perchar por laboratorio y por orden alfabético para así encontrar de una manera rápida y atener eficazmente a los clientes que van por sus recetas.

9.- ¿Manejan un catálogo de proveedores que van a la farmacia?

Detalle	Observación
Si	
No	No existe una orden por parte del jefe que registre a los proveedores.

Según la respuesta a la pregunta formulada, el vendedor no registra a los proveedores por que el jefe no lo ha pedido, esta falta de organización se ve impartida entre el jefe y el vendedor que no tienen un conocimiento de guardar los datos de los clientes, lo cual sería factible para así llamar en caso de ausentarse algún cliente, así como informales de alguna promoción y estar en contacto y no se vayan a la competencia.

10.- ¿Existe un método de rotación de medicamentos?

Detalle	Observación
Si	
No	Se determina la rotación del medicamento por la salida diaria

La farmacia no cuenta con un método que determine que medicamento sale más; la aplicación de un método de rotación sería de mucha importancia ya que se podrían hacer pedidos oportunos de los medicamentos que rotan más y la farmacia este abastecida para la atención eficaz hacia los clientes.

11.- ¿La farmacia cuenta con un catálogo interno de precios de los productos?

Detalle	Observación
Si	Tenemos un catálogo físico
No	

La farmacia cuenta con un catálogo de precios físicos, la cual no es factible por que los precios varían, y el no cotar con un catálogo interno se les dificultaría mantenerlo actualizado, la aplicación del catálogo interno de productos lo podrían modificar en todo momento y tener un valor real al momento de generar la venta.

12.- ¿La farmacia cuenta con tarjetas Kárdex con relación a entradas y salidas de medicamentos?

Detalle	Observación
Si	
No	Se desconoce este sistema

La poca información que tiene el vendedor acerca de las tarjetas Kardex dificulta su uso, la utilización de esta tarjeta sería importante para conocer la entrada y salida de productos, cuanto queda en stock para poder realizar el pedido a tiempo, y conocer el valor unitario de los medicamentos, así como el valor total.

Plan de Mejoras

El plan de mejoras propuesto para resolver los problemas que presenta la farmacia se concreta como sigue:

Diseño de un sistema de inventario

La aplicación de un sistema de control interno de inventario permitirá tener un enfoque claro de las adquisiciones de medicamentos. El manejo de inventarios en la farmacia permitirá la comercialización y distribución de medicamentos dentro de la farmacia, localizando de manera rápida el producto para su posterior venta, mejorando así la atención al público y por ende incrementar la rentabilidad de la farmacia por medio de sus ventas.

La farmacia está en constante competencia y cada día se requiere mejorar la atención al público; la aplicación de la logística de inventarios mejorará el control de stock de los fármacos, sus niveles mínimos y máximos de productos,

la rotación de estos, reduciendo pérdidas y mejorando la facturación y despacho de los fármacos.

La mayoría de las empresas contratan personal que no está capacitado o no tiene la debida experiencia en el manejo de los inventarios de medicamentos y desconocen los productos, por lo que al despachar una receta se genera atraso en la atención por que desconoce el medicamento. El gerente estará obligado a capacitar a los empleados en forma recurrente en el manejo de inventarios y estrategias de ventas ya que estos son los responsables del manejo del sistema de inventarios en la farmacia.

Objetivos de la propuesta

Objetivo General

Diseñar, elaborar y proponer una mejora al sistema de información que permita a través de la gestión de compras y el control de inventarios, mediante el levantamiento de información y el análisis de los requerimientos en el área de bodega.

Objetivos Específicos

- Realizar un diagnóstico del sistema de inventario actual.
- Establecer los principales atributos requeridos para el sistema de inventario.
- Esquematizar la interacción de los distintos usuarios con el sistema de inventario.
- Mejorar los procesos involucrados en la adquisición y manejo de bienes.
- Proponer un modelo que considere el consumo de medicamentos y los diversos insumos para realizar proyecciones de compra.

Beneficios del control de inventarios

Uno de los ciclos más importantes en el sector droguista es el de inventarios, ya que es uno de los activos en los que se les destina mayor inversión, a menos que se trate de una empresa de servicios. Los inventarios, incluyendo los trabajos en proceso, están valuados al menor entre el costo o al valor neto de realización es el precio de venta en el curso normal del negocio, menos los costos para poner las existencias en condición de venta y los gastos de comercialización y distribución. El costo se determina sobre la base de un promedio ponderado. Para los inventarios en proceso, el costo incluye la distribución aplicable de los costos fijos variables utilizados en su producción. Los inventarios que se consideran irrealizables han sido castigados en su totalidad. En resumen, los inventarios son bienes tangibles que se tienen para la venta en el curso ordinario del negocio o para ser consumidos en la producción de bienes o servicios para su posterior comercialización. Estos comprenden, además de las materias primas, productos en proceso y productos terminados o mercancías para la venta.

Aportes del sistema de inventario

La preocupación constante en relación con el stock, y es que sabemos que es muy importante tener un surtido suficiente para cubrir la demanda de nuestros clientes, pero también que éste no debe ser excesivo para evitar perder rentabilidad sobre él.

Dicho esto, lo más acertado es hablar de dos variables fundamentales a controlar en la gestión de inventarios: surtido y rotación.

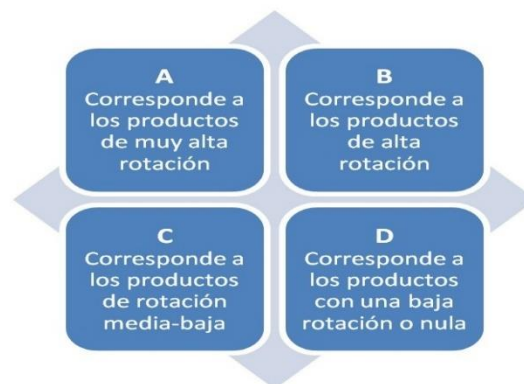


En este sentido y antes de profundizar más en la relación que ha de establecerse entre ambas variables, es importante destacar que para poder realizar una clasificación de productos la farmacia ha de identificar para cada categoría cuando se trata de un producto estratégico, recomendado o promocional.

Estratégico	Recomendado	Promocional
<ul style="list-style-type: none"> • Debe corresponderse con un 50-60% del stock. • Más margen de rentabilidad deja a la farmacia. • Está asociado a un laboratorio que ofrece medios <i>sell out</i>. • Precio competitivo con respecto al producto de referencia. 	<ul style="list-style-type: none"> • Debe corresponderse con un 20-30% del stock. • Suele coincidir con el de referencia y no pertenecer a un laboratorio que ofrezca medio <i>sell out</i>. • El más completo y demandado. 	<ul style="list-style-type: none"> • Debe corresponderse con un 20-10% del stock. • La mitad de las promociones están dadas por la farmacia y la otra mitad por la industria. • Un error frecuente es que las farmacias incrementen el stock de este tipo de productos porque consideran que el precio es clave.

Dicho esto, recordamos que es tan importante el surtido como la rotación, y al hacer un análisis de ambas variables debe realizarse en profundidad, porque no solo debe hacerse por cada categoría, sino que el responsable de la categorización e inventario también ha de tener en cuenta el nivel de rotación y stock por marca de cada categoría.

Así, tras la categorización de los productos en la farmacia, es importante realizar una clasificación de productos ABCD, porque esta es la forma de relacionar el surtido y la rotación.



Queda clara entonces la importancia de reducir los productos D, puesto que son estos los que con una rotación baja no están siendo rentables mientras no les demos salida, puesto que es capital inmovilizado y ocupa espacio en el almacén que puede ser para productos con mayor rotación.

Las opciones que tiene la farmacia para desestancar los productos del grupo D, pueden ser en conjunto con el laboratorio o con acciones desde la farmacia. En el primer caso podemos realizar una devolución a proveedores o negociar cambio de producto D por otras referencias A o B que garanticen la rotación en ese momento. En caso de optar por la devolución es fundamental que la farmacia incluya en su análisis la posible merma económica que le suponga la acción, porque, aunque sabemos que el producto no renta, debemos cuidar que no suponga una pérdida

Control y Supervisión

El inventario también lo realiza de la siguiente manera:

- Debe hacerse un recuento de todos los fármacos. Las cantidades deben ser anotadas en la hoja de Nota de Pedido / Talón de Entrega / Recibo.
- Se hará la comparación entre el inventario (Stock físico real) y la cantidad de existencia calculada en ventas en la farmacia.
- Una vez realizado el inventario deberá ser firmado por el farmacéutico responsable y el supervisor o administrador de la farmacia.

Es necesario que la persona responsable de la Farmacia (Administradora) realice controles y visitas regulares a la farmacia para agilizar el proceso de

pedidos de suministros de los fármacos, este a su vez debe encargarse de revisar:

- Operaciones administrativas.
- Stock
- Prescripciones médicas para saber que pedir demás.

Las visitas pueden ser concertadas o bien por sorpresa. Las visitas sin previo aviso serán las que reflejarán de forma más fiable la calidad de las actividades que se realizan: distribución y almacenamiento de los medicamentos.

Del Stock

A través del programa de diseño de control de inventarios de la Farmacia Alba, también se han diseñado Fichas de stock, que permiten mostrar el movimiento del stock que se produce diariamente.

Cada producto tiene su ficha de Stock y se creará una ficha para cada uno de los productos o artículos nuevos. Cada hoja tendrá un número de referencia que coincide con el número del producto en la lista por orden alfabético donde aparecen todos los productos presentes en la Farmacia Alba. Si un artículo es suministrado en 2 o más unidades / tamaños diferentes, se creará una Ficha de Stock automáticamente para cada uno de los tamaños.

Determinación de Indicador de Pedidos

La Farmacia Alba realiza el pedido de medicamentos con tiempo suficiente. Por lo tanto, es conveniente determinar una cantidad mínima de Stock que garantice la existencia y el suministro de medicamentos hasta el próximo pedido. Esta cantidad se denomina INDICADOR DE PEDIDOS (IP). La

utilización de este sistema evita los problemas ocasionados por la falta de medicación.

Facturación de Ventas

Esta interfaz está diseñada para que el usuario encargado de la facturación en la Farmacia Alba pueda utilizarla de manera intuitiva. En esta se registra el valor de todas las facturas emitidas con todos sus detalles, además se muestra la funcionalidad del botón de Preventas, que permite aplicar un descuento en los productos que se encuentren en promoción, el empleado encargado de facturar podrá ingresar el valor en dólares del descuento.

CONCLUSIONES

- Se puede llegar a la conclusión que la farmacia Alba, no cuenta con un equipo de cómputo para registrar de manera rápida y eficaz los medicamentos y conocer los valores de estos.
- El no contar con un control interno de inventario ha generado una desorganización dentro de la farmacia, ya que el empleado realiza su labor acorde a su criterio, mas no sigue un conjunto de procedimiento o reglas establecidas.
- Se deja de realizar ventas por falta de mercadería, la ausencia de usuarios hace que la farmacia tenga poca rentabilidad y no genere ventas para poder comprar los fármacos.
- No manejan un catálogo de proveedores, ese registro les permite registrar los datos del cliente y poder estar en contacto en caso de que se ausente en sus compras, así como informar algún descuento que maneje la empresa en una fecha determinada.

- Realizan conteos físicos de medicamentos cada vez que les falta algo, la cual es un error esperar que haya faltante de medicamento para realizar inventario.
- Los medicamentos perchan según su criterio porque no existen un orden de distribución de medicamentos.

RECOMENDACIONES

- La farmacia Alba le convendría tener un equipo de cómputo para realizar sus registros.
- Aplicar un procedimiento de distribución de los medicamentos, por ejemplo, ordenar por laboratorio y por orden alfabético.
- Hacer conteos diarios de los inventarios, no esperar que haya faltantes.
- El control de inventarios se realice por medio de sistemas computarizados.
- Reducir al máximo los fármacos caducados
- Establecer un catálogo de proveedores para guardar la información del cliente.
- Mantener en suficiente stock los productos para no perder la venta y poder despachar la receta completa.
- Informar al cliente el descuento que se produzca en un periodo determinado.

BIBLIOGRAFÍA.

- Martinez Lopez, N. (2001). *Metodología de la Investigación*. Universidad de Alicante.
- (2017). *Definición y Etimología de Interno*. Bogotá.
- Art. 17 Ley del Consumidor. (s.f.). *Obligaciones de los Proveedores*. Ecuador.
- Art. 33 Constitución de la República del Ecuador. (2017). *El trabajo y Seguridad Social*. Ecuador.
- Art. 363 Constitución de la República del Ecuador. (2017). *La Salud*. Ecuador.
- Art. 37 Código de Comercio. (s.f.). *De la Contabilidad Mercantil*. Ecuador.
- Art. 39 Código de Comercio. (s.f.). *De la Contabilidad Mercantil*. Ecuador.
- Betanzo E, d. (2003). *Tendencias Modernas de los Inventarios*.
- Bueno F, r. (2015). *Universo y Muestra*. Universidad de Carabobo.
- Cabriles Y, s. (2014). *Propuesta de un Sistema de Control de Inventario de Stock de Seguridad para mejorar la Gestión de compras de Materia Prima, Repuestos e Insumos de la Empresa BALGRES*. Universidad Simón Bolívar.
- Cantín S, a., Marta H, e., & Lopez N, u. &. (s.f.). *Estudio de Encuestas*.
- De la Fuente, L. (2016). *Gestión de Inventario*.
- Dr Romero A, r. (2012). *Control Interno*. Salvador: Universidad Pedagógica del Salvador.
- Duarte P, a. (2015). *Guía de Procedimientos para la Elaboración de una Tesis*. Universidad Juárez del Estado de Durango.
- Espinoza O, r. (2011). *La Administración Eficiente de los Inventarios*. Madrid: La Ensanada, Primera Edición.
- Fideas G, A. (2012). *El Proyecto de la investigación*. Venezuela: Episteme 6ta Edición.
- Galan M, a. A. (2009). *La entrevista en investigación*.
- Gerrero G, a. (2014). *Diseño de un Sistema de Control y Gestión de Inventario*. Santo Domingo - Ecuador: Universidad Tecnológica Empresarial.

- Gonzalez D, a. (2010). *Diseño de un Modelo de Gestión de Inventarios para la Empresa Importadora de Vinos y Licores Global Wine*. Bogotá: Universidad Javeriana Facultad de Ingeniería.
- Guajardo G & Andrade N, o. (2008). *Contabilidad Financiera, Quinta Edición*. México: Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey.
- Herrera J, u. (2008). *Investigación Cuantitativa*.
- Horngren T & Harrison W & Abamber L, i. (2003). *Contabilidad Quinta Edición*. México: Universidad de México.
- International Accounting S, t. (1993). *NIC 2 Existencias*. Londres.
- Jimenez I, n. (2016). *Historia de los Inventarios*.
- Jimenez Y, r. (2008). *Administración de Inventario*.
- López P, e. L. (2002). *Población, Muestra y Muestreo*. Bolivia: Universidad Católica Boliviana San Pablo.
- Lorenzana A, I. (2016). *Contabilidad II*. Guatemala: Mariano Galvez de Guatemala.
- Medina J, o. (2014). *Contabilidad General II*. Perú: Instituto la Pontificia.
- Ministerio de Salud. (2009). *Reglamento de Control y Funcionamiento de los Establecimientos*.
- Msc. Ingermar M, o. (2014). *Observación, Cuestionario, Entrevista*. Universidad Pedagógica Experimental Libertador.
- Oriol A, m. (s.f.). *Contabilidad y Finanzas para dummies*. Catedrático de la Universidad Pompeu Fabra.
- Ortiz. (2009).
- Padilla E, v. (2012). *Aranceles y Susidios en el Comercio Internacional*.
- Palomeque F, e. W. (2009). *Restricción a las Importaciones*. Azogues - Ecuador.
- Perez J & Gardey A, n. (2011). *Definición de Contabilidad Fiscal*.
- Perez J & Gardey A, n. (2013).
- Perez Julian & Gardey A, n. (2012). *Definición de Productividad*.
- Ramírez D, a. (2008). *Contabilidad Administrativa, octava edición*. México: Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey.

- Rey P, o. (2007). *Contabilidad General*. España.
- Rodriguez D, a. (2015). *Normas Internacionales de Contabilidad*.
- Rojas R, i. M. (2014). *Contabilidad de Costos*.
- Ruiz A, I., Correa C, a., & Hincapie J, a. (2014). *Encuesta y Entrevista Estructurada*.
- Sabino C, a. (1992). *El Proceso de la Investigación*. Bogotá: Panamericana.
- Sampieri, Baptista, & Fernanadez, &. (2014). *El Proyecto de la Investigación Científica*. México: Sexta Edición.
- Sánchez M, i. (2017). *Aspectos Fundamentales de los Inventarios*.
- Sanchez R, o. (2014). *El Muestreo*.
- Segarra J & Togra M, a. (2011). *Diseño de un Sistema de Control de Inventario de Mercadería por la Farmacia del Hospital San Martín de Porres*. Cuenca-Ecuador: Universidad de Cuenca Facultad de Ciencias Económicas y Administrativa.
- Tamayo M, a. (1997). *El Proceso de la Investigación Científica*. México: Limusa Noriega 4ta Edición.
- Thompson I, v. (2006). *Tipo de Encuesta*. Promonegocios.Net.
- Thompson Ivan. (2008). *La Administración*.
- Toasa T, o. J. (2017). *Sistema de Gestión para el Manejo y Control de Inventarios del Almacén "Pinturas Aldaz"*. Puyo- Ecuador: Uiversidad Regional Autónoma de os Andes.
- Vásquez G, u. (2011). *Contabilidad Financiera*. Instituto Tecnológico de Tuxtepec.
- Velastegui W, i. (2015). *Evaluacion del sistema de Control Interno*.
- Yermanos E & Correa L. (2011). *Contabilidad Administrativa un Enfoque Gerencial de Costos*. Santiago: Universidad ICESI.

ANEXOS



**INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO BOLIVARIANO DE
TECNOLOGÍA**

CERTIFICACIÓN DE LA ACEPTACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de Tutor del Proyecto de Investigación, nombrado por el Consejo Directivo del Instituto Superior Tecnológico Bolivariano de Tecnología.

CERTIFICO:

Que he analizado el proyecto de investigación con el tema: **“Diseño de un Sistema de Control Interno en los Inventarios de Medicina de la Farmacia Alba”**, en periodo fiscal 2017, presentado como requisito previo a la aprobación y desarrollo de la investigación para optar por el título de:

TECNOLOGÍA EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

El problema de investigación se refiere a: **¿Cómo incide la ausencia de un sistema de control interno en los inventarios de medicina de la Farmacia “Alba”, ubicado en el sur de la ciudad de Guayaquil, en periodo fiscal 2017?**

El mismo que considero debe ser aceptado por reunir los requisitos legales y por la importancia del tema.

Presentado por la Egresada:


Angélica Belén Guanopatin Avilés

Tutor:


Ec. Carlos Luis Rivera F. PhD.

CLÁUSULA DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN DE TRABAJOS DE TITULACIÓN

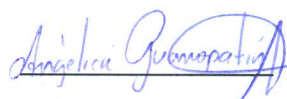
Yo, Angélica Belén Guanopatín Avilés en calidad de autor(a) con los derechos patrimoniales del presente trabajo de titulación **Propuesta De Diseño de un Sistema de Control Interno en los Inventarios de Medicina de la Farmacia "Alba", en periodo fiscal 2017** realizado en el

Instituto Superior Tecnológico Bolivariano de Tecnología como parte de la culminación de los estudios en la carrera de **Tecnología en Contabilidad Y Auditoría**, de conformidad con el *Art. 114 del CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN* reconozco a favor de la institución una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial del mencionado trabajo de titulación, con fines estrictamente académicos.

Asimismo, autorizo/autorizamos al Instituto Superior Tecnológico Bolivariano de Tecnología para que digitalice y publique dicho trabajo de titulación en el repositorio virtual de la institución, de conformidad a lo dispuesto en el *Art. 144 de la LEY ORGÁNICA DE EDUCACIÓN SUPERIOR*.

Angélica Belén Guanopatín Avilés

Nombre y Apellidos del Autor



Firma

No. de cedula: 093057813-3



Factura: 003-005-000006501



20180901032D00238

DILIGENCIA DE RECONOCIMIENTO DE FIRMAS N° 20180901032D00238

Ante mí, NOTARIO(A) NIDIA MAGALY MEDRANDA CEVALLOS de la NOTARÍA TRIGÉSIMA SEGUNDA , comparece(n) ANGELICA BELEN GUANOPATIN AVILES portador(a) de CÉDULA 0930578133 de nacionalidad ECUATORIANA, mayor(es) de edad, estado civil CASADO(A), domiciliado(a) en GUAYAQUIL, POR SUS PROPIOS DERECHOS en calidad de COMPARECIENTE; quien(es) declara(n) que la(s) firma(s) constante(s) en el documento que antecede CLAUSULA DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN DE TRABAJOS DE TITULACIÓN, es(son) suya(s), la(s) misma(s) que usa(n) en todos sus actos públicos y privados, siendo en consecuencia auténtica(s), para constancia firma(n) conmigo en unidad de acto, de todo lo cual doy fe. La presente diligencia se realiza en ejercicio de la atribución que me confiere el numeral noveno del artículo dieciocho de la Ley Notarial -. El presente reconocimiento no se refiere al contenido del documento que antecede, sobre cuyo texto esta Notaria, no asume responsabilidad alguna. – Se archiva un original. GUAYAQUIL, a 12 DE MARZO DEL 2018, (15:24).

Angelica Guanopatin
ANGELICA BELEN GUANOPATIN AVILES
CÉDULA: 0930578133



Nidia Medranda

NOTARIO(A) NIDIA MAGALY MEDRANDA CEVALLOS
NOTARÍA TRIGÉSIMA SEGUNDA DEL CANTÓN GUAYAQUIL




REPÚBLICA DEL ECUADOR
 DIRECCIÓN GENERAL DE REGISTRO CIVIL,
 IDENTIFICACIÓN Y CEDULACIÓN

CÉDULA DE No. 093057813-3
CIUDADANÍA
 APELLIDOS Y NOMBRES
**GUANOPATIN AVILES
 ANGELICA BELEN**
 LUGAR DE NACIMIENTO
**GUAYAS
 GUAYAQUIL
 XIMENA**
 FECHA DE NACIMIENTO **1990-11-15**
 NACIONALIDAD **ECUATORIANA**
 SEXO **F**
 ESTADO CIVIL **CASADA**
**GALO FABIAN
 CORONEL PERALTA**






INSTRUCCIÓN **BACHILLERATO** **PROFESIÓN / OCUPACIÓN** **ESTUDIANTE** V333312222

APELLIDOS Y NOMBRES DEL PADRE
GUANOPATIN BILAÑA CARLOS JULIO

APELLIDOS Y NOMBRES DE LA MADRE
AVILES SANCHEZ MARIA ANGELICA

LUGAR Y FECHA DE EXPEDICIÓN
GUAYAQUIL
2013-03-15

FECHA DE EXPIRACIÓN
2023-03-15

DIRECTOR GENERAL PRIMA DEL CEDULADO




CERTIFICADO DE VOTACIÓN
 4 DE FEBRERO 2015 

008 **008 - 322** **0930578133**
JUNTA No. NUMERO CÉDULA

GUANOPATIN AVILES ANGELICA BELEN
 APELLIDOS Y NOMBRES

GUAYAS PROVINCIA **CIRCUNSCRIPCIÓN:**
GUAYAQUIL CANTÓN **ZONA: 12**
FEBRES CORDERO PARROQUIA





CERTIFICADO DIGITAL DE DATOS DE IDENTIDAD



Número único de identificación: 0930578133

Nombres del ciudadano: GUANOPATIN AVILES ANGELICA BELEN

Condición del cedulao: CIUDADANO

Lugar de nacimiento: ECUADOR/GUAYAS/GUAYAQUIL/XIMENA

Fecha de nacimiento: 15 DE NOVIEMBRE DE 1990

Nacionalidad: ECUATORIANA

Sexo: MUJER

Instrucción: BACHILLERATO

Profesión: ESTUDIANTE

Estado Civil: CASADO

Cónyuge: CORONEL PERALTA GALO FABIAN

Fecha de Matrimonio: 8 DE MARZO DE 2013

Nombres del padre: GUANOPATIN BILAÑA CARLOS JULIO

Nombres de la madre: AVILES SANCHEZ MARIA ANGELICA

Fecha de expedición: 15 DE MARZO DE 2013

Información certificada a la fecha: 12 DE MARZO DE 2018

Emisor: NIDIA MAGALY MEDRANDA CEVALLOS - GUAYAS-GUAYAQUIL-NT 32 - GUAYAS - GUAYAQUIL



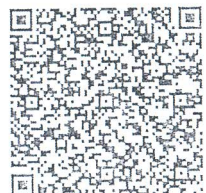
N° de certificado: 188-102-84396



188-102-84396

Ing. Jorge Troya Fuertes

Director General del Registro Civil, Identificación y Cedulación
Documento firmado electrónicamente



CERTIFICACIÓN DE ACEPTACIÓN DEL CEGESCIT

En calidad de colaborador del Centro de Gestión de la Información Científica y Transferencia de Tecnológica (CEGESKIT) nombrado por el Consejo Directivo del Instituto Superior Tecnológico Bolivariano de Tecnología.

CERTIFICO:

Que el trabajo ha sido analizado por el URKUND y cumple con el nivel de coincidencias permitido según fue aprobado en el **REGLAMENTO PARA LA UTILIZACIÓN DEL SISTEMA ANTIPLAGIO INSTITUCIONAL EN LOS PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN Y TRABAJOS DE TITULACIÓN Y DESIGNACIÓN DE TUTORES** del ITB.

Nelson Beltrán Guzmán
Nombre y Apellidos del Colaborador
CEGESKIT

[Firma]
Firma

