



**INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO BOLIVARIANO DE
TECNOLOGÍA**

**UNIDAD ACADÉMICA DE EDUCACIÓN COMERCIAL,
ADMINISTRACION Y CIENCIA**

**PROYECTO DE GRADO PREVIO A LA OBTENCIÓN DE TÍTULO DE
TECNÓLOGA EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**

TEMA:

**PROPUESTA PARA MEJORAR EL CUMPLIMIENTO DE
PAGOS MENSUALES EN LA DISMINUCIÓN DE
GASTOS FINANCIEROS EN EL NEGOCIO
LA CASA DEL RING PERIODO 2017**

AUTORA:

Montenegro Centeno Marjorie Elizabeth

TUTOR:

PhD. Simón Alberto Illescas Prieto

Guayaquil – Ecuador

2017

DEDICATORIA

Con todo el esfuerzo realizado en estos años de estudio, este proyecto está dedicado siempre en primer lugar a Dios, porque estas en cada momento de mi vida. A mis abuelos Ruffo y Alicia que desde el cielo me alentaron, A mi madre que distante en físico, estuvo presente en este sueño, A Javier, Ema y a cada una de mis hermanas del corazón que nunca dudaron de mí, lo creyeron incluso cuando pensé que esto no era para una mujer de mi edad. Con todo el amor que les tengo dedico este proyecto a ustedes: Mi esposo Javier, mis hijos, abuelos, hermanas del corazón.

Montenegro Centeno Marjorie Elizabeth

AGRADECIMIENTO

A Dios, por bendecirme una vez más dándome esta oportunidad de poder cumplir con mis metas. A mi esposo por estar a mi lado, tenerme paciencia y hasta reemplazarme con las tareas de la casa. A mis compañeras, amigas, hermanas porque eso es lo que somos, con ustedes fue más fácil estudiar, les agradezco por sus consejo, apoyo, ánimo y compañía en este viaje llamado estudio. A los profesores del Instituto Superior Tecnológico Bolivariano de Tecnología, por su calidad académica demostrada en todos los años de mi carrera.

Montenegro Centeno Marjorie Elizabeth

**INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO BOLIVARIANO
DE TECNOLOGÍA**

CERTIFICADO DE LA ACEPTACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de Tutora del Proyecto de Investigación, nombrado por la comisión de culminación de estudios del Instituto Superior Tecnológico Bolivariano de Tecnología.

CERTIFICO:

Que después de analizado el proyecto de investigación con el tema: Propuesta para mejorar el cumplimiento de pagos mensuales en la disminución de gastos financieros en el negocio “La Casa del Ring” y problema de investigación: **¿Cómo mejorar el cumplimiento de pagos mensuales para disminuir los gastos financieros en el negocio “La casa del Ring” ubicado en las calles Ayacucho y la Octava, de la ciudad de Guayaquil, en el periodo fiscal 2017?** presentado por Marjorie Elizabeth Montenegro Centeno como requisito previo para optar por el título de:

TECNÓLOGA EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

El mismo cumple con los requisitos establecidos, en el orden metodológico científico-académico, además de constituir un importante tema de investigación.

Egresada:

Montenegro Centeno Marjorie Elizabeth

Tutor:

PhD. Simón Illescas Prieto



Factura: 001-004-000002484

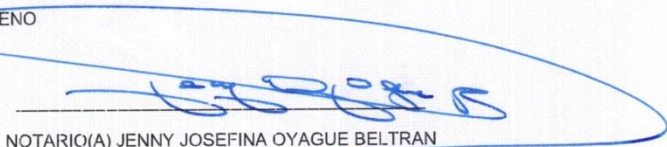


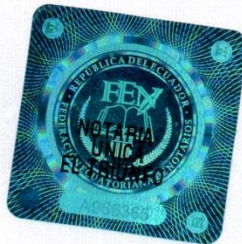
20180909000D00303

DILIGENCIA DE RECONOCIMIENTO DE FIRMAS N° 20180909000D00303

Ante mí, NOTARIO(A) JENNY JOSEFINA OYAGUE BELTRAN de la NOTARÍA ÚNICA , comparece(n) MARJORIE ELIZABETH MONTENEGRO CENTENO portador(a) de CÉDULA 0909493678 de nacionalidad ECUATORIANA, mayor(es) de edad, estado civil CASADO(A), domiciliado(a) en GUAYAQUIL, POR SUS PROPIOS DERECHOS en calidad de COMPARECIENTE; quien(es) declara(n) que la(s) firma(s) constante(s) en el documento que antecede , es(son) suya(s), la(s) misma(s) que usa(n) en todos sus actos públicos y privados, siendo en consecuencia auténtica(s), para constancia firma(n) conmigo en unidad de acto, de todo lo cual doy fe. La presente diligencia se realiza en ejercicio de la atribución que me confiere el numeral noveno del artículo dieciocho de la Ley Notarial -. El presente reconocimiento no se refiere al contenido del documento que antecede, sobre cuyo texto esta Notaria, no asume responsabilidad alguna. – Se archiva un original. EL TRIUNFO, a 5 DE MARZO DEL 2018, (12:28).


MARJORIE ELIZABETH MONTENEGRO CENTENO
CÉDULA: 0909493678


NOTARIO(A) JENNY JOSEFINA OYAGUE BELTRAN
NOTARÍA ÚNICA DEL CANTÓN EL TRIUNFO

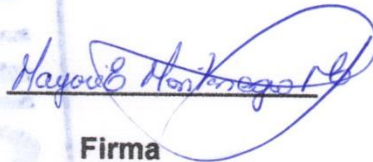


**CLÁUSULA DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN DE
TRABAJOS DE TITULACIÓN**

Yo, Montenegro Centeno Marjorie Elizabeth en calidad de autora con los derechos patrimoniales del presente trabajo de titulación Propuesta para mejorar el cumplimiento de pagos mensuales en la disminución de gastos financieros en el negocio "La Casa del Ring", de la modalidad de presencial realizado en el Instituto Superior Tecnológico Bolivariano de Tecnología como parte de la culminación de los estudios en la carrera de tecnología en Contabilidad y Auditoría, de conformidad con el *Art. 114 del CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN* reconozco a favor de la institución una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial del mencionado trabajo de titulación, con fines estrictamente académicos.

Asimismo, autorizo/autorizamos al Instituto Superior Tecnológico Bolivariano de Tecnología para que digitalice y publique dicho trabajo de titulación en el repositorio virtual de la institución, de conformidad a lo dispuesto en el *Art. 144 de la LEY ORGÁNICA DE EDUCACIÓN SUPERIOR*.

Montenegro Centeno Marjorie Elizabeth



Nombre y Apellidos del Autor

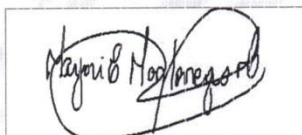
Firma

No. de cédula: 0909493678





CERTIFICADO DIGITAL DE DATOS DE IDENTIDAD



Número único de identificación: 0909493678

Nombres del ciudadano: MONTENEGRO CENTENO MARJORIE ELIZABETH

Condición del cedulado: CIUDADANO

Lugar de nacimiento: ECUADOR/GUAYAS/GUAYAQUIL/CARBO /CONCEPCION/

Fecha de nacimiento: 1 DE ABRIL DE 1976

Nacionalidad: ECUATORIANA

Sexo: MUJER

Instrucción: SECUNDARIA

Profesión: ESTUDIANTE

Estado Civil: CASADO

Cónyuge: JAVIER RONALD SINCHE GUZÑAY

Fecha de Matrimonio: 7 DE DICIEMBRE DE 2007

Nombres del padre: CARLOS ERLIN MONTENEGRO DORADO

Nombres de la madre: MIRIAN YOLANDA CENTENO MURILLO

Fecha de expedición: 22 DE ENERO DE 2008

Información certificada a la fecha: 5 DE MARZO DE 2018

Emisor: JENNY JOSEFINA OYAGUE BELTRAN - GUAYAS-EL TRIUNFO-NT 1 - GUAYAS - EL TRIUNFO



N° de certificado: 189-098-83629



189-098-83629

Ing. Jorge Troya Fuertes

Director General del Registro Civil, Identificación y Cedulación
Documento firmado electrónicamente



CERTIFICACIÓN DE ACEPTACIÓN DEL CEGESCIT

En calidad de colaborador del Centro de Gestión de la Información Científica y Transferencia de Tecnológica (CEGESCIT) nombrado por el Consejo Directivo del Instituto Superior Tecnológico Bolivariano de Tecnología.

CERTIFICO:

Que el trabajo ha sido analizado por el URKUND y cumple con el nivel de coincidencias permitido según fue aprobado en el **REGLAMENTO PARA LA UTILIZACIÓN DEL SISTEMA ANTIPLAGIO INSTITUCIONAL EN LOS PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN Y TRABAJOS DE TITULACIÓN Y DESIGNACIÓN DE TUTORES** del ITB.

Nombre y Apellidos del Colaborador
CEGESCYT

Firma



**INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO BOLIVARIANO DE
TECNOLOGÍA
UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS COMERCIALES,
ADMINISTRATIVAS Y CIENCIAS
PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL
TÍTULO DE: TECNÓLOGA EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA
TEMA:**

Propuesta para mejorar el cumplimiento de pagos mensuales en la disminución de gastos financieros en el negocio “La Casa del Ring”

Autor: Marjorie Elizabeth Montenegro Centeno

Tutor: PhD. Simón Illescas Prieto

RESUMEN

El negocio “La casa del Ring” ubicada en el Cantón Guayaquil, Provincia del Guayas se dedica a la venta de repuestos automotrices (rines). En este local no existía control financiero, al final del día se desconocía el total de ingresos y egresos debido a que no se llevaba un registro de los mismos, adicional no existía un archivo de facturas y notas de ventas como respaldo. La falta de control de lo antes expuesto creaba un problema al realizar los pagos a proveedores y se desconocía los ingresos. El objetivo de esta investigación se enfoca en fundamentar teóricamente los gastos financieros, diagnosticar los gastos del negocio y diseñar una propuesta de mejora para pagos mensuales.

Los tipos de investigación aplicados fueron: el descriptivo porque detalla propiedades y características importantes de lo que se analiza y el explicativo porque responde a las dudas que surgen en la investigación. La técnica utilizada fue análisis documental ya que la misma permite realizar investigaciones y consultar la información presentada por varios autores. Se propuso como solución al problema diseñar una propuesta de mejora en pagos mensuales para el control de los ingresos y gastos en la Casa del Ring.

Pagos

Mensuales

Gastos

Financieros



**INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO BOLIVARIANO DE
TECNOLOGÍA
UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS COMERCIALES,
ADMINISTRATIVAS Y CIENCIAS
PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL
TÍTULO DE: TECNÓLOGA EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA
TEMA:**

Propuesta para mejorar el cumplimiento de pagos mensuales en la
disminución de gastos financieros en el negocio "La Casa del Ring"

Autor: Marjorie Elizabeth Montenegro Centeno

Tutor: PhD. Simón Illescas Prieto

ABSTRACT

The business "The house of the Ring" located in the Canton Guayaquil, Province of Guayas is dedicated to the sale of automotive parts (wheels). In this place there was no financial control, at the end of the day the total of income and expenses was unknown because there was no record of them, additional there was no file of invoices and sales notes as backup. The lack of control of the aforementioned created a problem when making payments to suppliers and revenue was unknown. The objective of this research focuses on theoretically substantiating financial expenses, diagnosing business expenses and designing an improvement proposal for monthly payments. The types of research applied were: the descriptive because it details properties and important characteristics of what is analyzed and the explanatory one because it answers the doubts arising in the investigation. The technique used was documentary analysis since it allows carrying out research and consulting the information presented by several authors. It was proposed as a solution to the problem designing a proposal for improvement in monthly payments for the control of income and expenses in the Casa del Ring.

Payments

Monthly

Expenses

Financial

ÍNDICE GENERAL

Contenidos:	Páginas:
Carátula.....	i
Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento.....	iii
Certificación de la aceptación del tutor.....	iv
Resumen.....	v
Abstract.....	vi
Índice general.....	vii
Índice de figuras.....	ix
Índice de cuadros.....	x

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

Planteamiento del Problema	13
Ubicación del Problema en un Contexto	13
Situación Conflicto	14
Delimitación del Problema	15
Formulación del Problema	16
Evaluación del Problema.....	16
Objetivos de la Investigación.....	17
Objetivo General:.....	17
Objetivos Específicos:	17
Interrogantes de la Investigación	17
Justificación e Importancia.....	17
Viabilidad	19
Fundamentación Teórica.....	21
Antecedentes Históricos	24
Antecedentes Referenciales	27

Fundamentación Legal	29
Variables de Investigación	35
Definiciones conceptuales	36
Diseño de la Investigación	41
Tipos de Investigación	41
Población y Muestra	43
Métodos Y Técnicas	44
Aplicación de las técnicas e instrumentos	47
Plan de Mejora	56
Cronograma	61
Conclusiones	62
Recomendaciones	63
Bibliografía	64

ÍNDICE DE CUADROS

Contenidos	Páginas
Cuadro 1 Descontrol	15
Cuadro 2 Trabajadores	40
Cuadro 3 Tipos	41
Cuadro 4 Universo	43
Cuadro 5 Instrumentos.....	45
Cuadro 6 Registro.....	47
Cuadro 7 Clientes	48
Cuadro 8 Producto.....	49
Cuadro 9 Monto	50
Cuadro 10 Marcas	51
Cuadro 11 Motivos.....	52
Cuadro 12 Sugerencia	53
Cuadro 13 Desempeño.....	56

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Contenidos:	Páginas
Gráfico 1 logotipo.....	39
Gráfico 2 Área.....	39
Gráfico 3 Registro	47
Gráfico 4 Clientes	48
Gráfico 5 Producto.....	49
Gráfico 6 Monto	50
Gráfico 7 Marcas.....	51
Gráfico 8 Motivos.....	52
Gráfico 9 Sugerencia	53

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

Planteamiento del Problema

Ubicación del Problema en un Contexto

La casa del Ring ubicado en el Cantón Guayaquil, Provincia del Guayas en el conocido Barrio Garay, específicamente en las calles Ayacucho y la octava, se encuentra rodeado de muchos locales dedicados a la compra - venta de accesorios y repuestos de vehículos, en la esquina esta Automotriz Figueroa, frente La casa de los pernos y diagonal el muy conocido almacén El motor.

El lugar es altamente visitado por la gran mayoría de los guayaquileños quienes acuden a estas calles para obtener los diferentes repuestos, accesorios, baterías, adhesivos, parabrisas, etc. en resumen todo lo que se necesita para los automóviles y según lo dicho por varias de las personas que llegan a comprar ellos encuentran en este lugar todo lo que necesitan a costos accesibles ya que en la casa es todo lo contrario.

La casa del Ring, ofrece la venta de todo tipo de los anillos de motor o rines, tienen una gran variedad de ellos y un personal que conoce muy bien su producto, estos anillos pueden ser grandes, pequeños, delgados, gruesos, etc. Son diversos ya que cada marca de automóvil los fabrica diferentes como un distintivo de su casa.

En este local se puede encontrar los rines necesarios para los distintos tipos de automóviles que circulan en nuestra ciudad.

Tener un local de repuestos en este sector parece un buen negocio debido a la clientela, también es cierto que si no se lleva un buen control

Financiero de nada le servirá al administrador, gerente o dueño del negocio la ubicación, el futuro de la empresa que está dirigiendo será la quiebra.

Situación Conflicto

Todo tipo de negocio sin importar que sea grande o pequeño se ve en la necesidad de llevar un control de sus ingresos, como de sus egresos y para ello utilizan las diversas herramientas que se encuentran en el mercado con el fin de evitar tener pérdida económica, o un problema legal por no presentar un balance claro.

Por este motivo se aconseja a los administradores que lleven un control minucioso de sus ingresos y egresos, que declaren valores reales en sus balances para que cuando se deba presentar los documentos respectivos al organismo de control no se encuentre con sorpresas desagradables.

Al realizar el trabajo de campo en la Casa del Ring, se observó que no cuenta con un control financiero, ya que al despachar los productos no siempre realizan un registro del mismo y eso causa que terminar el día desconozcan cuantos rines se vendieron, de que marca y el valor exacto de la venta, lo mismo sucede con los egresos al momento de cancelar ciertos valores son tomados directamente de la caja sin el respectivo respaldo que indique lo que se está cancelando, no cuentan con un archivo para guardar sus facturas y notas de ventas existe una carpeta física donde guardan ciertas facturas, tampoco tienen un cronograma de pagos. Todo esto genera un verdadero problema ya que como se pudo ver se realizan pagos repetidos a un mismo proveedor y otros se quedan sin pagar.

El administrador no tiene conocimientos de cómo se llevan los registros contables por ese motivo contrata un contador particular, él es quien le ayuda con las declaraciones al SRI y con los temas referentes a lo legal, pero el gerente desconoce la información financiera real de su negocio.

A continuación se muestra un cuadro realizado en la observación de campo, con la finalidad que en él se refleje y se detalle brevemente el descontrol existente en el negocio La casa del Ring, sin dejar a un lado las consecuencias que el mismo está ocasionando a los clientes, como al administrador.

Cuadro 1 Descontrol

ANTECEDENTES	CONSECUENCIAS
No hay control de pagos a proveedores	Se pagan dos veces al mismo proveedor
Productos con valores elevados	Clientes se van a la competencia
Desconocimiento de la cantidad de mercadería	Se compra mercadería existente
Sin registro de ingresos	Fuga de dinero

Elaborado por: Marjorie Montenegro

Delimitación del Problema

Campo: Contabilidad

Área: Financiera

Aspectos: Pagos mensuales, Gastos Financieros

Tema: Propuesta para mejorar el cumplimiento de pagos mensuales en la disminución de gastos financieros en el negocio “La Casa del Ring”.

Delimitación espacial: La investigación se realiza en el negocio “La Casa del Ring” ubicado en el Cantón Guayaquil, Provincia del Guayas en el conocido Barrio Garay, para el Instituto Superior Tecnológico Bolivariano de Tecnología.

Delimitación temporal: Este proyecto de investigación inicio en el periodo lectivo 2017 y terminara en el 2018.

Formulación del Problema

¿Cómo mejorar el cumplimiento de pagos mensuales para disminuir los gastos financieros en el negocio La casa del Ring ubicada en la calle Ayacucho y la octava de la ciudad de Guayaquil, en el periodo 2017?

Evaluación del Problema

La investigación se determina mediante los siguientes aspectos de valoración:

Delimitación: La investigación se realiza en el negocio “La Casa del Ring” ubicado en el Cantón Guayaquil, Provincia del Guayas, en este lugar se vende anillos de motor o también conocidos como rines.

Claro: Es fácil observar que no hay control de ingresos y gastos, ni registros contables.

Concreto: La finalidad de la investigación es aprovechar la tecnología para llevar un control contable que beneficie al local negocio “La Casa del Ring”.

Evidente: Los problemas que causa la falta de control financiero, el desconocimiento de las ventas del negocio “La Casa del Ring”.

Relevante: Al crear un sistema contable básico que incluya las funciones de ventas, inventario y un cronograma de pago a proveedores, este proyecto podrá mejorar las finanzas y el control de ellas en el local.

Original: En el negocio “La Casa del Ring”, que no posee archivos, un contador de planta, que no existe organización con sus facturas, este proyecto le será de mucha ayuda porque después de implementado el sistema contable encontraran la información que necesiten y podrán trabajar en el fácilmente.

Factible: En la investigación se estima que el realizar un sistema contable es lo apropiado para el negocio y que el mismo permitirá alcanzar los objetivos propuestos en el proyecto.

Objetivos de la Investigación

Objetivo General:

Determinar el cumplimiento de pagos mensuales para tener un control de ingresos y gastos con una base de datos en la casa del Ring.

Objetivos Específicos:

- Fundamentar teóricamente los gastos financieros.
- Diagnosticar los gastos financieros del negocio.
- Diseñar una propuesta de mejora en pagos mensuales con el fin de tener un control de ingresos y gastos.

Interrogantes de la Investigación

¿Cómo determinar el cumplimiento de pagos mensuales para tener un control de ingresos y gastos?

¿Qué es un Gasto Financiero?

¿Cuáles son los Gastos Financieros del negocio?

¿Se puede diseñar una propuesta de mejora para pagos mensuales?

Justificación e Importancia

En el establecimiento La casa del Ring existe una falta de control financiero, se realiza ventas y lo recaudado va directamente a las obligaciones adquiridas con diferentes instituciones como proveedores, pagos de servicios básicos, gastos de alimentación, gastos de movilización, pago de alquiler y otros gastos.

Al terminar el día desconocen el total de ingresos por qué no registran todas las ventas, no saben cuánto dinero ha salido de caja y los motivos respectivos del mismo (sea que se realizó pago de servicios básico, alimentación, movilización, pago a proveedores, etc.) porque no se lleva un registro de los mismos, otro de los problemas que se observa es

tampoco se archivan facturas o notas de ventas como respaldo de dichos gastos.

El desconocimiento del administrador al consultarle sobre sus archivos contables para pagos al respectivo ente de control, o por su cronograma de pago a los proveedores.

La importancia de este proyecto se centra en realizar una educación financiera-contable a los trabajadores del negocio y al administrador de La casa del Ring, enseñarles a manejar registros sencillos de contabilidad en Excel y mostrar que las facturas, notas de ventas, letras de cambios y cada documento utilizado como transacción es un valioso soporte que debe ser guardado en una carpeta no solo física si no usando la tecnología y que le beneficiará cuando se realice el control con el SRI.

El Objetivo de esta investigación es iniciar ayudando a la casa del Ring en la organización de sus cuentas y a futuro poder ofrecerles a los locales que se encuentran en los alrededores, el mismo beneficio, pero con una retribución económica.

Se busca que la mayoría de los locales vean los resultados realizados en este negocio y se motiven a implementar un sistema contable que mejore el control de sus ingresos. Los beneficios que traerá este proyecto serán muy altos ya que se podrá realizar un cronograma de pagos basándose en el conocimiento mensual de los ingresos y egresos, se les mostrará como archivar sus documentos contables, se eliminará gastos o pagos repetidos a un mismo proveedor, se enseñará a hacer un cierre de caja diario, se abrirá una caja chica para los imprevistos diarios.

Todo esto no con complicados sistemas contables si no con uno tan sencillo hecho en Excel, el programa de office que la gran mayoría de las personas utilizan de manera cotidiana.

Se asegura que después de realizados estos cambios el administrador tendrá un conocimiento claro de sus cuentas y podrá encontrar la

información que necesite fácilmente, los trabajadores realizaran las ventas y automáticamente quedara registrado en un archivo de caja diaria e incluso la clientela estarán satisfechos con las mejoras realizadas.

Viabilidad

Viabilidad Técnica

Elaborar un sistema contable que registre los ingresos y egresos realizados en el negocio “La Casa del Ring” es totalmente viable porque se utilizara herramientas que existen en el mercado como Excel, que es un programa fácil de usar y que es accesible.

Excel, se aplica en todas las actividades financieras ya que crea hojas de cálculos una aplicación que es muy utilizada en trabajos relacionados a lo contable y financiero, su sistema operativo es Windows, MacOS, se presenta como una hoja de cálculo siendo útil para todo tipo de gestión.

Se plantea una aplicación que se ajusta a las necesidades que surgen en el proceso de registro de venta de cacao en grano en el negocio familiar.

Viabilidad Sociocultural

La implementación de un sistema contable en “Comercial Anita” en el cantón Palenque desde el punto de vista sociocultural es completamente factible ya que la propuesta de implementar un sistema que proporcione control y adecuado registro de actividades dentro del negocio, llegara a generar novedad entre los habitantes, llegando a ser esta una propuesta de emprendimiento para otros negocios.

Viabilidad Económica

El proyecto de la implementación de un sistema contable a nivel económico no necesita de la inversión de altos recursos económicos, porque cuenta con instrumentos que se necesitan para la realización del sistema, con este sistema lo que se busca es registrar de manera correcta las actividades que se desarrollan dentro del negocio.

La inversión económica a realizarse se reflejara en el impacto que causara la implementación del sistema contable dentro del negocio, no solo en el ámbito contable sino que también en el ámbito organizacional.

Viabilidad Ambiental

Con el desarrollo de este proyecto no se ocasiona ningún impacto ambiental que perjudique directamente al medio ambiente, lo que ocasionara será el gasto inútil de papel ya que el registro de la venta de cacao en grano se lo realizaba de forma manual.

Viabilidad Financiera

Implementar un sistema contable con relación al financiamiento en “Comercial Anita” es factible ya que se cuenta con la posibilidad de financiar las etapas que se van a ir realizando en el mismo, este financiamiento será aporte e inversión de los propietarios.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

Fundamentación Teórica

Contabilidad

(Bravo, 2011, pág. 1)

Campo especializado de las ciencias administrativas, que se sustenta en principios y procedimientos generalmente aceptados, destinados a cumplir con los objetivos de análisis, registro y control de las transacciones en operaciones realizadas por una empresa o institución en funcionamiento, con las finalidades de informar e interpretar la situación económica financiera y los resultados operacionales alcanzados en cada período o ejercicio contable, durante toda la existencia permanente de la entidad.

En base al concepto antes mencionado se puede decir que la contabilidad es un sistema de registro continuo que al ser efectuado de manera correcta puede mostrar la realidad económica de una empresa, diaria, mensual y anualmente.

Sistema

(Calleja, 2011, pág. 5) **“Es un conjunto de procedimientos ordenados que, al ser ejecutados, proporcionan información para apoyar la toma de decisiones y el control en la organización”.**

(Contable, 2017) S.I.A.C. **“es un utensilio que integra cada uno de los departamentos de su empresa. Llevando el control del manejo de toda su operativa, desde su compra, ventas movimientos de inventario, cobros, declaraciones de impuestos etc. Integrándose todas sus transacciones al módulo Contable”.**

Se entiende por procesos que combinados de forma organizada ofrecen datos requeridos, para ejecutar proyectos, negarlos, recoger y usar información todo lo relacionado con el fin de mejorar la empresa.

Sistema de Información

(Muñoz, 2008, pág. 8)

La información es un recurso esencial para reducir la incertidumbre en la toma de decisiones empresariales, y para que dicha información sea utilizada correctamente, se hace necesario diseñar un sistema que transforme la multitud de datos que genera la actividad económica de la empresa en información útil para la toma de decisiones.

Cuando se habla de información se entiende que es algo esencial que disminuya las incógnitas relacionadas con las mejoras del negocio.

Por eso la realización de un sistema que obtenga toda la información de documentos y datos importantes servirá para las tomas de decisiones.

Todo negocio sin importar cuál sea la actividad comercial a la que se dedique tiene la responsabilidad de guardar toda la información, documentación como punto base para la elaboración de un proceso contable.

Sistema de Información Contable

(Calleja, 2011, pág. 6) **“Un sistema de información contable es la combinación del personal, los registros y los procedimientos que usa un negocio para cumplir con sus necesidades de información financiera”.**

Hablar de un sistema contable es referirse al conjunto de datos que une la información de los trabajadores, con sus registros y procesos que toda empresa utiliza para efectuar sus obligaciones financieras.

Es necesario crear un sistema de información financiera en La Casa del Ring, el mismo se realizara educando al personal a cuidar cada documento recibido y a su vez registrarlo en el archivo pertinente.

Control de los registros de ingresos y egresos.

Para (Zapata, 2011) **“Es el acto de registrar las transacciones por primera vez en libros adecuados, mediante la forma de asiento contable y conforme vayan ocurriendo”.**

Hablar de un control de ingresos y egresos no es más que Insertar datos de cada venta en un único cuaderno, cuadro o por medio de la tecnología usando las formas contables asignadas.

Libro Diario

Según (Bravo, 2011, pág. 50) **“Pertenece al grupo de los libros principales, en este libro se registran en forma cronológica todas las operaciones de la empresa.”**

Este concepto hace referencia al libro diario, donde las operaciones diarias se ingresan en el momento que se realice la transacción (venta).

Información Contable

De acuerdo (Zapata, 2011, pág. 7)

Es útil para quienes deban emitir juicios y tomar decisiones que generen consecuencias económicas; la contabilidad ayuda a la toma de decisiones, mostrando dónde y cómo se ha gastado el dinero o se han contraído compromisos, evaluando el desempeño e indicando las implicaciones financieras de escoger un plan en lugar de otro. Además ayuda a predecir los efectos futuros de las decisiones y a dirigir la atención tanto hacia los problemas, las imperfecciones y las ineficiencias actuales, como hacia las oportunidades futuras.

Se examinará hechos ocurridos tanto anteriores, presentes y los por venir, esto ayudara a rectificar o afirmar los procesos realizados con anterioridad, también se podrá conocer las condiciones reales en la que Permitirá evaluar sucesos del pasado, presente y futuro también a corregir o a su vez confirmar operaciones realizadas anteriormente,

permitirá conocer la situación actual en la que se encuentra el negocio.

Se constituye que la información contable financiera es el pilar base en las variadas empresas financieras económicas para el oportuno ingreso de datos sobre las distintas operaciones comerciales, industriales, servicios y así calcular los resultados y proveer datos importantes, necesarios para la mejora del negocio y para las decisiones de los accionistas.

Antecedentes Históricos

Desde que fue inventado, hace más de 110 años, el automóvil ha tenido una enorme cantidad de mejoras que han aumentado mejorado la rapidez, la fragilidad, el confort y la validez. Uno de los componentes que ha estado en medio de este avance son los rines o anillos de motor como también se lo conoce.

Encumbrando a finales del siglo XIX debemos saber que las ruedas del primer auto del mundo eran elaboradas de alambre, equivalentes a las que utilizan las bicicletas. Asimismo, el Ford Model T que siguió las sendas de las carrozas, por lo que tenía ruedas de madera.

Consecutivamente, los anillos de motor se elaboraron con hierro para que sea más fuerte y para que su conducción sea más fácil. Luego poco a poco se fueron decidiendo por el acero ya que un estudio realizado dio como resultado que es fuerte y no muy pesado.

Visiblemente la investigación de crear un automóvil nuevo, las empresas observaron en el aluminio las características esenciales para la creación de los rines.

Similar al acero, pero con mejor presentación, el aluminio no es pesado, es fuerte e inoxidable; pero, su precio es más alto. Claro que se debe

pensar que el costo pende de la medida, esquema y marca, sin embargo en México un ring de estos puede costar 12 mil pesos y los de acero los dos mil pesos.

Por ese motivo nuevas versiones de gama alta contienen ruedas de aluminio. En cambio, los asequibles contienen rines de acero con recubras de plástico para que se vean atractivos.

Todo esto no se limita en los anillos de motor de aluminio. También están los de aleación, que se forman en composiciones de materiales, principalmente aluminio, con esto se obtiene un rin fuerte, ligero y con características flexibles. El costo esta por los 10 mil pesos.

Sin embargo existen rines con propiedades idénticas al del aluminio, se conoce los elaborados con magnesio, su valor esta por los seis mil pesos. La tecnología se encuentra en esos componentes; un modelo de ello es la utilización de fibra de carbono, material que es muy ligero. Cuando se confronta con el aluminio, es el peso ya que se reduce a la mitad.

En el automóvil este componente concede una concordancia peso/potencia igualada. Pero, no por ser más ligero significa que sea frágil, a diferencia: está garantizado que la fibra de carbono es 13 veces más invulnerable que el aluminio. Al utilizarlo en los anillos de motor disminuye el peso en los automóviles, purifica el confort al manejar, al atenuar la agitación e incrementa el servicio.

A pesar que existen muchos beneficios, su precio es más alto, porque cada anillo de motor puede costar hasta cuatro mil dólares. De la misma forma, su arreglo es más caro: sin embargo si reparar el rin de acero o aluminio tiene un valor de 600 pesos (dependiendo el daño), los de fibra de carbono pueden ser más caros hasta 20 veces superior al precio, debido a que se utiliza resina especial y un sistema de revestimiento térmico para que se pueda obtener los superiores niveles de rigor y firmeza.

Como ocurre en toda invención deberá avanzar los años para que su valor sea asequible y, así más automóviles puedan utilizar este prototipo de ruedas. Mientras esto pasa pues tendremos en el mercado acero y aluminio.

En Guatemala la apertura de la importación de vehículos fue en los años veinte, exigió a desplegar el sector de repuestos para autos, ya que las fragmentos y mecanismos de estos autos mostraban deterioro, al pasar el tiempo.

Al inicio los importadores de vehículos eran los responsables y solo ellos estarían en éste negocio, porque debían cubrir las peticiones de sus compradores quienes eran los más fuertes de la nación.

Al pasar los años, se multiplicaron los constructores de carros y creció la necesidad de disminuir los valores de producción para luchar en el mercado, por este motivo se inició la elaboración de partes para los automotores en lugares determinados (llantas, frenos, baterías, coladores, etc.) Esto desencadenó que otros empresarios ingresen a la distribución de partes para automóviles y brindar diversidad de marcas y pugnar en costos.

Es así como se inicia en Guatemala la comercialización de repuestos para autos, Inicia en 1980 con el apogeo de la importación de automotores de segunda mano de Estados Unidos de Norte América.

Actualmente, debido a la agravamiento de la crisis del capital del país, los engrandecidos importes de los carros nuevos, los problemas para alcanzar un préstamo y los dificultades del defectuoso transporte urbano, provocaron que gran parte de la localidad se vea en la obligación de obtener un automóvil y prefiriera por uno de segunda mano.

Este escenario resultó en la procedencia para muchas compañías que ofrecen y comercializan los repuestos para automotores para consolidar

su lugar, así mismo se forman otras y por ese motivo resulta más competitivo ésta sección de la economía.

Actualmente, el sector aumento y por ello se formó una entidad representativa de la sección automotriz, "Gremial de Importadores de Vehículos" allí se agrupan la mayoría de importadores de automotores nuevos y por ende los importadores de repuestos.

“El sector automotriz del Ecuador se centra en la Sierra y está conformado principalmente por 3 ensambladoras (AYMESA, OMNIBUS BB, MARESA). En Guayaquil, sector conocido como la Ayacucho existen varios locales dedicados a la venta de repuestos, para el estudio está El almacén la Casa de los Rines el mismo que presenta la problemática de no poseer un control de sus gastos e ingresos teniendo un desfase económico debido al gasto excesivo muchas veces de los mismos productos, pagos a terceros de manera duplicada en el mes.

Antecedentes Referenciales

Creación de una nueva microempresa dedicada al servicio de la venta y comercialización de repuestos automotrices para vehículos Chevrolet marca Aveo, que circulan en la ciudad de Quito.

Las autoras de la tesis Srtas. Ayala Ana y Fualta Blanca, 2016.

El tema propuesto por las autoras antes mencionadas sugiere una leve similitud con este diseño ya que ambos hacen referencia a la venta de repuestos automotrices. Sin embargo al leer ambos proyectos existen grandes diferencias, las autoras se enfocan en todos los repuestos que contiene un automóvil, más la casa de los rines como su nombre lo indica es venta exclusiva de estos anillos de motor.

Las autoras se centran en una marca y modelo específico Chevrolet Aveo, La casa de los rines ofrece este bien a todos los automotores existentes.

Implantación Del Sistema De Contabilidad Comercial, Al Almacén De Repuestos “Automotriz Aguilera”, De La Ciudad De Loja.

Autora: Mónica del Cisne Sánchez Macanchí, 2012

En el Almacén de Repuestos “AUTOMOTRIZ AGUILERA”, se implementó un sistema de Contabilidad Comercial. Esto genera una diferencia con el proyecto ya que la autora realizó la elaboración de inventario actualizado, la evolución de las transacciones diarias en términos monetarios, todo esto desde el libro diario, libro mayor, balance de comprobación, y demás hasta la elaboración de los estados de resultados, situación financiera y flujo del efectivo.

En este Negocio se obtuvo exitosamente el emplear el sumario contable, se ha desarrollado las tarjetas kardex y un inventario actualizado a los propietarios lo que impedirá realizar equivocaciones al momento de alcanzar más mercancía, manipular los productos y valores para la distribución.

Sin embargo todo lo que se realizó es trabajo físico y la propuesta del proyecto es digitalizarlo, aprovechar la tecnología.

“Desarrollo E Implementación De Un Sistema De Gestión De Venta De Repuestos Automotrices En El Almacén De Auto Repuestos Eléctricos Marcos En La Parroquia Posorja, Cantón Guayaquil, Provincia Del Guayas”

Autor: Arana Quijije Julia Valeria

Con un sistema informático que realiza diversas funciones administrativas como el de llevar toda la información que se genere diariamente en dicho local su objetivo primordial automatizar y sistematizar, mediante una aplicación informática, todo el proceso de compra, venta y control de inventarios, utilizando un lenguaje de programación en software manejando formularios HTML y lenguaje de programación PHP y Apache.

Esta tesis tiene más similitud que diferencias con el proyecto, sin embargo al desarrollar el sistema contable se adquiere un programa más desarrollado y hasta cierto punto más complicado para el uso de sus trabajadores.

Análisis de la empresa importadora y comercializadora de repuestos automotrices ECUAPECAS S.A, para aumentar las ventas y mejorar la competitividad.

Autor: Ponce Ponce Pedro José.

Aumentar las ventas y mejorar la competitividad en la provincia del Guayas. Para diagnosticar la situación actual de la empresa, se ha evaluado cada uno de los factores de la cadena de valor, como son logística de entrada, salida, Operaciones, Marketing y Servicio Post – Venta, utilizando flujo gramas, gráficas, así como los factores del entorno mediante las matrices EFI y EFE. Las soluciones escogidas para enfrentar los problemas han sido el uso de herramientas de E-commerce, diseño de página Web, campaña publicitaria mediante redes sociales, adquisición de vehículo, incremento de fuerza de ventas y capacitación a asesores comerciales, para que la compañía pueda incrementar su participación en el mercado.

Aunque el tema es similar al proyecto esta tesis se enfoca en áreas de marketing, compra de automóvil, páginas web, campaña publicitaria, se utiliza la tecnología en las redes.

Fundamentación Legal

Constitución de la República del Ecuador

TÍTULO VI RÉGIMEN DE DESARROLLO

Capítulo sexto

Trabajo y producción

Sección primera.

Formas de organización de la producción y su gestión

Art. 319.- Se reconocen diversas formas de organización de la producción en la economía, entre otras las comunitarias, cooperativas, empresariales públicas o privadas, asociativas, familiares, domésticas, autónomas y mixtas. El Estado promoverá las formas de producción que aseguren el buen vivir de la población y desincentivará aquellas que atenten contra sus derechos o los de la naturaleza; alentará la producción que satisfaga la demanda interna y garantice una activa participación del Ecuador en el contexto internacional.

Servicio de Rentas Internas

Son todas las personas, nacionales o extranjeras, que realizan actividades económicas lícitas. Las personas naturales que realizan alguna actividad económica están obligadas a inscribirse en el RUC; emitir y entregar comprobantes de venta autorizados por el SRI por todas sus transacciones y presentar declaraciones de impuestos de acuerdo a su actividad económica. (Servicio de Rentas Internas, 2016)

TÍTULO VII RÉGIMEN DEL BUEN VIVIR

Sección octava

Ciencia, tecnología, innovación y saberes ancestrales

Art. 385.- El sistema nacional de ciencia, tecnología, innovación y saberes ancestrales, en el marco del respeto al ambiente, la naturaleza, la vida, las culturas y la soberanía, tendrá como finalidad: 1. Generar, adaptar y difundir conocimientos científicos y tecnológicos. 2. Recuperar, fortalecer y potenciar los saberes ancestrales. 3. Desarrollar tecnologías e innovaciones que impulsen la producción nacional, eleven la eficiencia y productividad, mejoren la calidad de vida y contribuyan a la realización del buen vivir.

Capítulo tercero

TITULO II DERECHOS

Sección novena. -Personas usuarias y consumidoras

Art. 52.- Las personas tienen derecho a disponer de bienes y servicios de óptima calidad y a elegirlos con libertad, así como a una información precisa y no engañosa sobre su contenido y características. La ley establecerá los mecanismos de control de calidad y los procedimientos de defensa de las consumidoras y consumidores; y las sanciones por vulneración de estos derechos, la reparación e indemnización por deficiencias, daños o mala calidad de bienes y servicios, y por la interrupción de los servicios públicos que no fuera ocasionada por caso fortuito o fuerza mayor.

Art. 54.- Las personas o entidades que presten servicios públicos o que produzcan o comercialicen bienes de consumo, serán responsables civil y penalmente por la deficiente prestación del servicio, por la calidad defectuosa del producto, o cuando sus condiciones no estén de acuerdo con la publicidad efectuada o con la descripción que incorpore. Las personas serán responsables por la mala práctica en el ejercicio de su profesión, arte u oficio, en especial aquella que ponga en riesgo la integridad o la vida de las personas.

Ley de Defensa del Consumidor

Art. 4. Derechos del consumidor. Son derechos fundamentales del consumidor, a más de los establecidos en la Constitución Política de la República, tratados o convenios internacionales, legislación interna, principios generales del derecho y costumbre mercantil, los siguientes: Derecho a que proveedores públicos y privados oferten bienes y servicios competitivos, de óptima calidad, y a elegirlos con libertad;

Derecho a la información adecuada, veraz, clara, oportuna y completa sobre los bienes y servicios ofrecidos en el mercado, así como sus

precios, características, calidad, condiciones de contratación y demás aspectos relevantes de los mismos, incluyendo los riesgos que pudieren prestar. (Ley de Defensa del Consumidor ,2011)

Normas internacionales de contabilidad

NIC 2: existencias

El objetivo de esta Norma es prescribir el tratamiento contable de las existencias. Un tema fundamental en la contabilidad de las existencias es la cantidad de coste que debe reconocerse como un activo, y ser diferido hasta que los correspondientes ingresos ordinarios sean reconocidos. Esta Norma suministra una guía práctica para la determinación de ese coste, así como para el posterior reconocimiento como un gasto del ejercicio, incluyendo también cualquier deterioro que rebaje el importe en libros al valor neto realizable. También suministra directrices sobre las fórmulas de coste que se utilizan para atribuir costes a las existencias.

Ley de Régimen Tributaria Interna

Art. 64 Facturación del impuesto

En el caso de productos importados el ICE se hará constar en la declaración de importación, por tanto, cuando los importadores de bienes gravados con ICE vendan los bienes, no deberán facturar el impuesto.

Costo de Inventarios de un Proveedor de Servicios

Art 13

El costo de inventarios de un proveedor de servicios consiste primordialmente en la mano de obra y otros costos del personal directamente encargado de proporcionar el servicio, incluyendo al personal de supervisión y los gastos indirectos atribuibles.

La mano de obra y otros costos relacionados con ventas y personal administrativo en general no se incluyen, pero son reconocidos como gastos en el período en que se incurren.

Ley Orgánica de defensa del consumidor

Art 4: Derechos del consumidor

Son derechos fundamentales del consumidor, a más de los establecidos en la constitución política de la república, tratados o convenios internacionales, legislación interna, principios generales del derecho y costumbre mercantil, los siguientes: derecho a que proveedores públicos y privados oferten bienes y servicios competitivos, de óptima calidad, y a elegirlos con libertad;

Derecho a la información adecuada, veraz, clara y oportuna y completa sobre los bienes y servicios ofrecidos en el mercado, así como sus precios, características, calidad, condiciones de contratación y demás aspectos relevantes de los mismos, incluyendo los riesgos que pudieren prestar.

CAPÍTULO IV

INFORMACIÓN BÁSICA COMERCIAL

Art. 9.- Información Pública. - Todos los bienes a ser comercializados deberán exhibir sus respectivos precios, peso y medidas, de acuerdo a la naturaleza del producto. Toda información relacionada al valor de los bienes y servicios deberá incluir, además del precio total, los montos adicionales correspondientes a impuestos y otros recargos, de tal manera que el consumidor pueda conocer el valor final. Además del precio total del bien, deberá incluirse en los casos en que la naturaleza del producto lo permita, el precio unitario expresado en medidas de peso y/o volumen.

CAPÍTULO V

RESPONSABILIDADES Y OBLIGACIONES DEL PROVEEDOR

Art. 17.- Obligaciones del Proveedor. - Es obligación de todo proveedor, entregar al consumidor información veraz, suficiente, clara, completa y oportuna de los bienes o servicios ofrecidos, de tal modo que éste pueda realizar una elección adecuada y razonable.

Art. 18.- Entrega del Bien o Prestación del Servicio. - Todo proveedor está en la obligación de entregar o prestar, oportuna y eficientemente el bien o servicio, de conformidad a las condiciones establecidas de mutuo acuerdo con el consumidor. Ninguna variación en cuanto a precio, costo de reposición u otras ajenas a lo expresamente acordado entre las partes, será motivo de diferimiento.

Art. 21.- Facturas

El proveedor está obligado a entregar al consumidor, factura que documente el negocio realizado, de conformidad con las disposiciones que en esta materia establece el ordenamiento jurídico tributario. En caso de que, al momento de efectuarse la transacción, no se entregue el bien o se preste el servicio, deberá extenderse un comprobante adicional firmado por las partes, en el que constará el lugar y la fecha en la que se lo hará y las consecuencias del incumplimiento o retardo.

Art. 41.- Archivo de Comprobantes de Venta

Los Comprobantes de ventas, documentos complementarios y comprobantes de retención, deberán conservarse durante el plazo mínimo de 7 años, de acuerdo a lo establecido en el código Tributario respecto de los plazos de prescripción. Los sujetos pasivos que fueren autorizados a emitir e imprimir sus comprobantes de venta, documentos complementarios o comprobantes de retención, por medio electrónicos, deberán mantener obligatoriamente el archivo magnético de todos esos documentos en la forma que determine el servicio de rentas Internas. Dicha información estará disponible ante cualquier requerimiento de la administración tributaria.

Variables de Investigación

Variables Independientes:

Pago Mensual

Es un epíteto que proviene de la palabra latina mensualis. La expresión se usa para realizar referencia a aquello que permanece un mes o que ocurre o que frecuenta cada mes. Por ejemplo: “El médico me sugirió realizar un control mensual”, “El gerente propuso una reunión mensual para la evaluación de los resultados”, “El pago es mensual, pero si tienes algún problema, puedes solicitar un adelanto”.

Variables Dependientes:

Gastos Financieros

Son los que incide una persona económica para la fabricación, uso o devolución de ingresos financieros debido a su disposición por terceras personas. Financial costs

Todos aquellos gastos ocasionados como resultado de invertir una empresa con recursos ajenos.

Los gastos financieros recalcan otras cuentas como intereses obligaciones y bonos, los intereses de deudas, las diferencias negativas de cambio, y se incluyen también dentro de este apartado los gastos generados por las pérdidas. Gastos correspondientes a los intereses de las obligaciones financieras.

(Financiera, 2017) Los gastos financieros son aquellos en que incurre una organización para la obtención de financiación. Los más característicos son las comisiones de préstamos y los intereses de préstamos y bonos, pero existen otros como las comisiones de colocación de acciones y/o

bonos en mercados financieros o los gastos por coberturas con derivados.

Definiciones conceptuales

Base de datos: Banco de datos es un conjunto de datos organizados almacenados sistematizadamente para su uso.

Cliente: Un cliente es aquella que realiza peticiones a un programa determinado

Comercialización: Proceso por el cual se compran y venden la mercancía de un determinado almacén, industria o mercado.

Contable: Todo aquello que puede ser contado, aquello relativo o perteneciente a la contabilidad también se puede definir como un sistema para llevar las cuentas en una empresa.

Control: El control es una de las principales actividades administrativas dentro de las organizaciones. El control es el proceso de verificar el desempeño de distintas áreas o funciones de una organización.

Control de Inventarios: Proceso que tiene como fin determinar un cuidado en relación a los registros, movimientos y existencias de las mercaderías de un determinado almacén.

Finanzas: Conjunto de bienes que dispone una persona, especialmente forma de dinero.

Inventarios: Los inventarios son elementos que componen el patrimonio de una empresa o persona están constituidos por materias primas, productos en proceso entre otros.

Mercaderías: Denominación que se le da en contabilidad al grupo de bienes destinados a la comercialización.

Sistema: Un sistema del latín systema es un conjunto de componentes que se relacionan con al menos algún otro componente; puede ser material o conceptual. Todos los sistemas tienen composición, estructura y entorno.

Registro: Es un documento donde se registran ciertas operaciones especialmente aquellos documentos contables que deben constar permanentemente.

Repuesto: Un recambio, repuesto o refacción es una pieza que se utiliza para reemplazar las originales en máquinas que debido a su uso diario han sufrido deterioro o una avería.

Rines: Los aros del motor son básicamente unos segmentos de acero que se insertan en unas ranuras practicadas en el pistón, que usualmente son 3, y son ocupadas dos de ellas por los aros de compresión y la última por el aro rascador de aceite.

Servidor: Un servidor es quien da o recibe la respuesta que el cliente realiza a un determinado programa.

Software: Es una aplicación informática que permite realizar al usuario todas las tareas del sistema informático.

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

La Casa del Ring es un almacén de venta de rines o como también se los llama anillos de motor posee una gran variedad de ellos con el fin de cumplir con las necesidades de los consumidores todo se desenvuelve en un entorno de amabilidad por parte de personal capacitado y calificado que ayudara su clientela hasta que encuentre lo que está buscando.

La empresa, ofrece la venta de rines en todas las marcas que existen en el mercado, estos anillos pueden ser grandes, pequeños, delgados, gruesos, etc. Los anillos son diversos ya que cada marca de automóvil los fabrica diferentes como un distintivo de su casa.

Visión

La Casa del Rin, busca ser su centro de distribución de rines de confianza, donde usted se sienta bien atendido y sienta que han sido escuchadas sus inquietudes y además le hemos encontrado solución a sus problemas.

También nos preocupamos por el equipo humano ya que buscamos que este en constante capacitación para que el servicio sea más rápido y eficiente.

Misión

La casa del Ring es una empresa que tiene como objetivo principal la venta al mayor y menor de rines nacionales e importados para todo tipo de vehículos los cuales se pueden observar a simple vista en nuestro local.

Además prestamos nuestro servicio de asesoría con nuestro personal el cual está altamente calificado y capacitado.

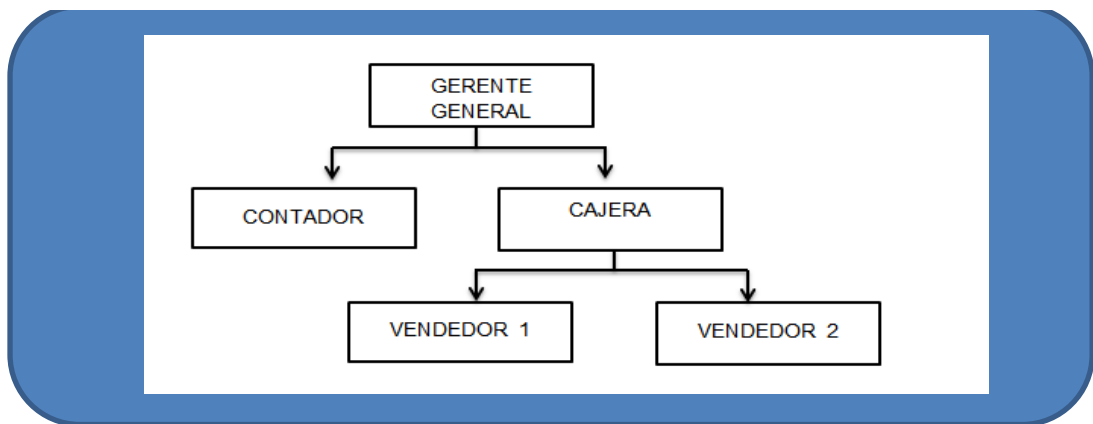
Gráfico 1 **logotipo**



Fuente La Casa del Ring

Estructura organizativa

Gráfico 2 **Área**



Elaborado por Montenegro Centeno Marjorie

Este organigrama muestra como está estructurada la organización de la empresa, aunque es pequeño todo el administrador quiere sostener un orden ya que su visión es que la empresa siga creciendo hasta llegar a expandirse y abrir nuevas sucursales.

Cuadro 2**Trabajadores**

Empleados en Dependencia	Cantidad
Vendedor	2
Cajera	1
Contador	1
Total	4

Elaborado por Montenegro Marjorie

Descripción de puesto de trabajo**Vendedor**

Colabora activamente con el cliente, es un alto conocedor del producto, especializado en todo lo que son los rines, posee una capacidad verbal fluida con la que puede llevar al cliente a conocer todas las propiedades que tienen los anillos de motor en cada marca.

Cajera

Este cargo se encuentra en el área financiera es aquí donde se maneja la actividad económica de la empresa, se realizan facturas y se receptan todo tipo de documentos de importancia para la empresa.

Contador

Es un profesional que acude a la empresa cada mes cuando se realiza la declaración al SRI y que realiza ciertos trámites.

Diseño de la Investigación

Según (Fidias, 2012, pág. 31) el diseño o investigación de campo: **“consiste en la recolección de datos directamente de los sujetos investigados, o de la realidad donde ocurren los hechos (datos primarios), sin manipular o controlar variable alguna, es decir, el investigador obtiene la información, pero no altera las condiciones existentes”**.

Esquema implantado por el pensador para rescatar toda la información que se requiere. El diseño Documental se utiliza a través de la sugerencia de documentos y el de campo la misma que es continua ya que ejecuta en el preciso instante en que acontecen los hechos.

(Razo C. , Cómo elaborar y asesorar una investigación de tesis, 2011, pág. 250) **“Las herramientas de recopilación de información para una investigación de campo son aquellos instrumentos que se aplican directamente en el ambiente en donde se presenta el fenómeno de estudio”**

Tipos de Investigación

Existen varios tipos de Investigación los cuatro más conocidos son: exploratorios, descriptivos, correlacionales y explicativos.

Cuadro 3 Tipos

Exploratorios	Descriptivos	Correlacionales	Explicativos
El objetivo es examinar problemas pocos estudiados del cual no se ha abordado antes. Antecedes a los otros estudios	Muestra propiedades, características y rasgos importantes de cualquier fenómeno que se analice, detalla como son y se manifiestan	Tiene como finalidad conocer la relación o grado de asociación que exista entre dos o más conceptos.	Están dirigidos a responder por las causas de los eventos y fenómenos físicos o sociales.

Elaborado por: Marjorie Montenegro

En esta investigación se desarrollará los tipos Descriptivos y Explicativos

Descriptiva

(Hernández, Batista, & Fernandez, 2010, pág. 80) **“Busca especificar propiedades, características y rasgos importantes de cualquier fenómeno que se analice. Describe tendencias de un grupo o población.”**

Es el tipo de investigación que se usa para saber la realidad del Sistema de Control Interno y de la conducción de los procesos así como el registro de la información contable y financiera, con el fin de detallar y examinar los resultados obtenidos por medio de la encuesta para ubicar el problema y proyectar una solución.

Explicativo

(Fidias, 2012, pág. 24) **“La investigación descriptiva consiste en la caracterización de un hecho, fenómeno, individuo o grupo, con el fin de establecer su estructura o comportamiento. Los resultados de este tipo de investigación se ubican en un nivel intermedio en cuanto a la profundidad de los conocimientos se refiere”.**

Están dirigidos a responder por las causas de los eventos y fenómenos físicos o sociales.

Explicativo es el tipo de investigación que interviene de forma importante permitiendo descubrir y concluir, interrogantes como ¿Cuál es el motivo por el cual las ventas no aumentan en el almacén la Casa del Ring?

En este proyecto de investigación se utilizara usaremos mecanismos empleados solamente en el lugar que se trabajara, los procedimientos que se utilizara será la encuesta la misma que será realizada de forma sistemática.

Población y Muestra

Población:

(Arias, 2009, pág. 89)“Es el universo o totalidad de individuos (u objetos) susceptibles de ser investigados durante el proceso de la investigación.”

Para el desarrollo del presente trabajo de investigación la población total o universo está definido por el total de 24 personas que trabajan o visitan el almacén la Casa del Ring

El también llamado universo es la cantidad o conjunto que se estudiará.

Muestra:

(Hernández, Batista, & Fernandez, 2010, pág. 173) “Es un subgrupo de la población de interés de la cual se recolectan datos, y que tiene que definirse o delimitarse de antemano con precisión, este deberá ser representativo de dicha población.”

Se refiere al pequeño número de personas que trabajan en el almacén la Casa del Ring, la cantidad de individuos que se analizaran y que son parte de la población.

No se requerirá realizar formula alguna ya que nuestra muestra es muy pequeña.

Muestra es un Subconjunto de elementos de la población.

Cuadro 4 **Universo**

Población	Cantidad
Gerente	1
Vendedor	2
Cajera	1
Clientes	20
Total	24

Elaborado por: Marjorie Montenegro

Existe una población de 24 personas con el que se va a trabajar.

Tipo de Muestra

Los tipos de muestra tienen una división de dos grupos las probabilísticas y no probabilísticas

Realizado el estudio de investigación se determina que este proyecto lastimosamente no posee un universo superior a los 60, por esa causa no se va a utilizar la fórmula muestral ya que su población es finita.

Métodos Y Técnicas

Método

Es un camino o procedimientos para la recolección de información. Entre los más conocidos se encuentran: Inductivo-Deductivo, Hipotético, Histórico- Lógico, Analítico y Sintético. La investigación realizará el método Inductivo-

Los métodos que se utilizan son del nivel del conocimiento empíricos y teóricos.

Deductivo

Parte del conocimiento general para ser aplicado a un caso particular o específico, éste método permitirá recoger y elegir la relación existente con la presunción contable, equivalente a la normativa, reglamentos y leyes.

Utiliza el razonamiento para obtener conclusiones generales

Analítico - Sintético.

Se utiliza este método porque examina todos los documentos existentes de la venta de Rines en el almacén La Casa del Ring, y de este modo establecer la información contable y financiera con la implementación del Sistema de Contable planteado.

Con este método se explicara la información recolectada en la encuesta empleada en la etapa de análisis y apreciación, las deducciones permiten

conocer con mayor claridad el inconveniente resultante de esta investigación.

TÉCNICAS DE LA INVESTIGACIÓN

Técnicas

Es un Conjunto de reglas que permiten al investigador relacionarse con el objeto a estudiar.

Cuadro 5 Instrumentos

Técnicas	Instrumentos
Encuesta	Cuestionario
Entrevista	Formulario

Elaborado por: Marjorie Montenegro

Instrumentos

Es el mecanismo que se utiliza para la recolección de información. Para recolectar datos concretos, veraz que apruebe el desenvolvimiento del actual proyecto de Investigación.

Encuesta (Fidias, 2012, pág. 72) dice: **“Se define la encuesta como una técnica que pretende obtener información que suministra un grupo o muestra de sujetos acerca de sí mismos, o en relación con un tema en particular”**.

Es un diálogo que ayudara a acceder a la información directamente de quien lo compone o lo conserva, esto ayudara al conocimiento de situaciones adicionales de la misma información, y que por esta razón facilita la comprensión del contenido necesario para tener en cuenta la información.

Se realiza al personal del almacén como a la administradora.

La entrevista es una técnica de recopilación de información mediante una conversación profesional.

Es una exposición del cual el estudioso obtendrá información mediante un cuestionario diseñado para saber de buena fuente los pensamientos y características de hechos concretos.

Técnica de adquisición de información, se puede conocer la opinión o valoración del sujeto seleccionado en una muestra sobre un asunto dado. Según lo analizado el instrumento más óptimo y seleccionado para esta investigación será la entrevista y la encuesta.

Procedimientos de la Investigación

Para elaborar el presente proyecto de investigación se utilizaron las técnicas de entrevista y encuesta, se elaboró un formulario de 10 preguntas escritas para la encuesta y 5 para la entrevista con ellas se evaluó la opinión de los trabajadores como la opinión sincera del administrador y gerente del negocio.

Con estos instrumentos se desea comprender el pensamiento de cada uno de las personas que intervienen en la empresa, desarrollar ideas para mejorar el desempeño del negocio y que todas las respuestas de cada participante dé como resultado la solución para el crecimiento y mejoramiento dela empresa.

Al colaborar con su opinión se desea involucrar a los miembros de la empresa en cada una de las soluciones y que esto sea de incentivo para que sigan adelante con el buen desempeño.

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS

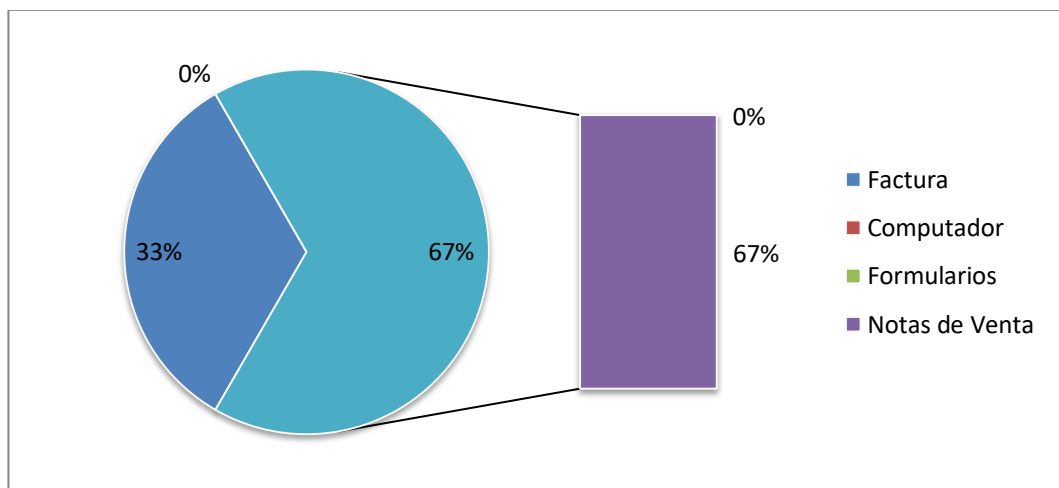
Aplicación de las técnicas e instrumentos

1.- ¿Cómo se registran las ventas en el almacén actualmente?

Alternativa	Registro Cantidad	Porcentaje
Factura	1	33%
Computador	0	0%
Formularios	0	0%
Notas de Venta	2	67%
TOTAL	3	100%

Elaborado por: Montenegro Marjorie

Gráfico 3 Registro



Elaborado por: Montenegro Marjorie

Análisis:

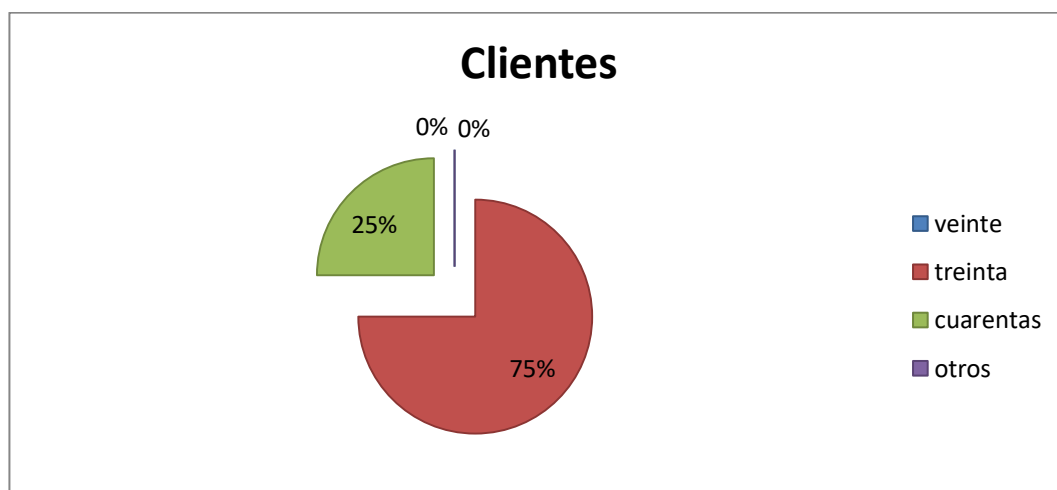
Se considera que el número de clientes que visita el almacén son 30. Según esta encuesta se conoce que existe un número considerable de personas que visita el local con el fin de adquirir los productos que se venden.

2.- ¿En promedio cual es el número de clientes que atiende el almacén diariamente?

Cuadro 7		Clientes	
Alternativa	Cantidad	Porcentaje	
veinte	0	0%	
treinta	3	75%	
Cuarenta	1	25%	
Otros	0	0%	
TOTAL	4	100%	

Elaborado por: Montenegro Marjorie

Gráfico 4 Clientes



Elaborado por: Montenegro Marjorie

Análisis:

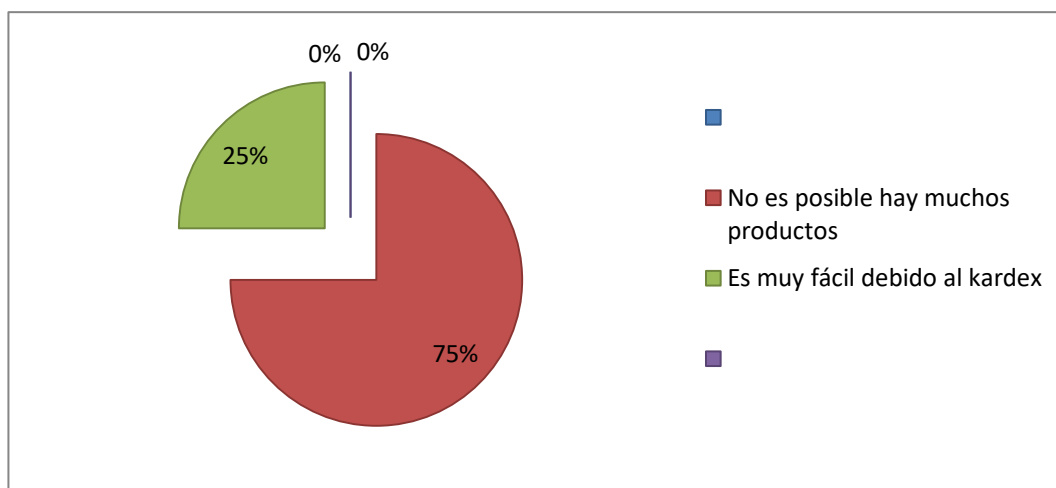
Se considera que el número de clientes que visita el almacén son 30. Según esta encuesta se conoce que existe un número considerable de personas que visita el local con el fin de adquirir los productos que se venden.

3.- ¿Está al tanto que productos se vendió más?

Cuadro 8		Producto	
Alternativa	Cantidad	Porcentaje	
No es posible hay muchos productos	3	75%	
Es muy fácil debido al kardex	0	0%	
Si porque todo está en orden	1	25%	
Otros	0	0%	
TOTAL	4	100%	

Elaborado por: Montenegro Marjorie

Gráfico 5 Producto



Elaborado por: Montenegro Marjorie

Análisis:

Al realizar la pregunta de los encuestados consideran que es difícil obtener la información que indique cual producto es el que tiene más salida.

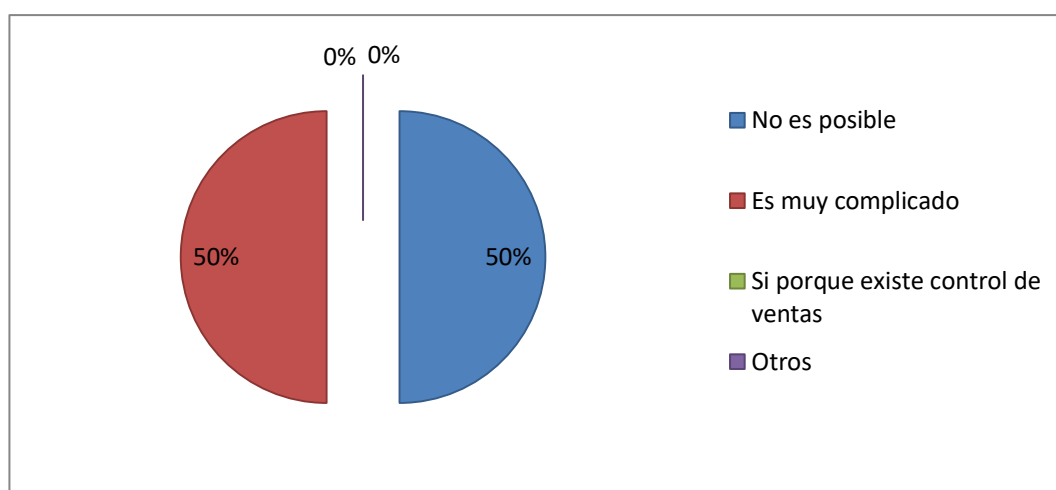
4.- ¿Conocen el monto diario de las ventas

Cuadro 9 **Monto**

Alternativa	Cantidad	Porcentaje
No es posible	2	50%
Es muy complicado	2	50%
Si porque existe control de ventas	0	0%
Otros	0	0%
TOTAL	4	100%

Elaborado por: Montenegro Marjorie

Gráfico 6 **Monto**



Elaborado por: Montenegro Marjorie

Análisis:

En esta pregunta se obtiene como resultado que conocer el monto de venta no es posible ya que la mayoría de los empleados piensa que es complicado.

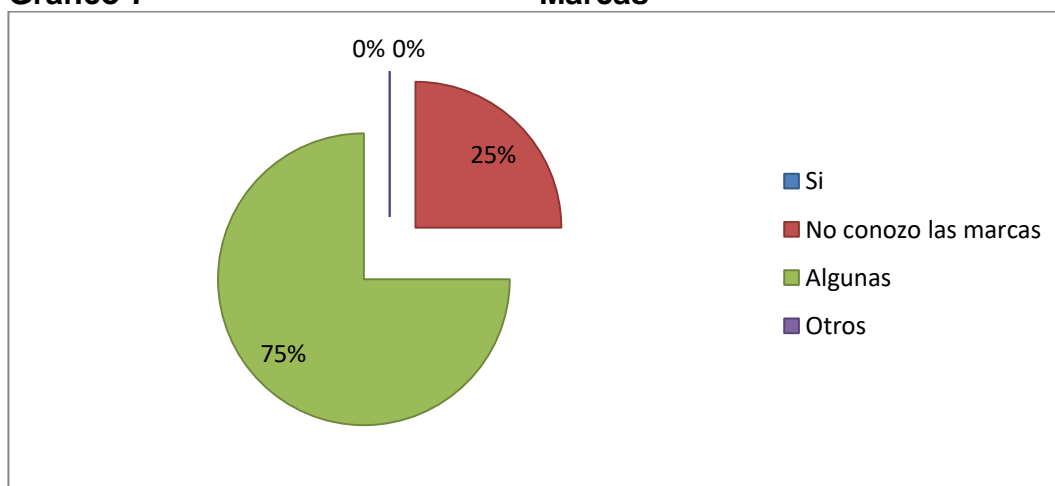
5.- ¿Está al tanto de que marca o marcas de rines son más pedidas por los clientes?

Cuadro 10 Marcas

Alternativa	Cantidad	Porcentaje
Si	0	0%
No conozco las marcas	1	25%
Algunas	3	75%
Otros	0	0%
TOTAL	4	100%

Elaborado por: Montenegro Marjorie

Gráfico 7 Marcas



Elaborado por: Montenegro Marjorie

Análisis:

De los datos obtenidos se observó que la mayoría de los encuestados aceptan que conoce una parte de las marcas ya que aseguran que son muchas.

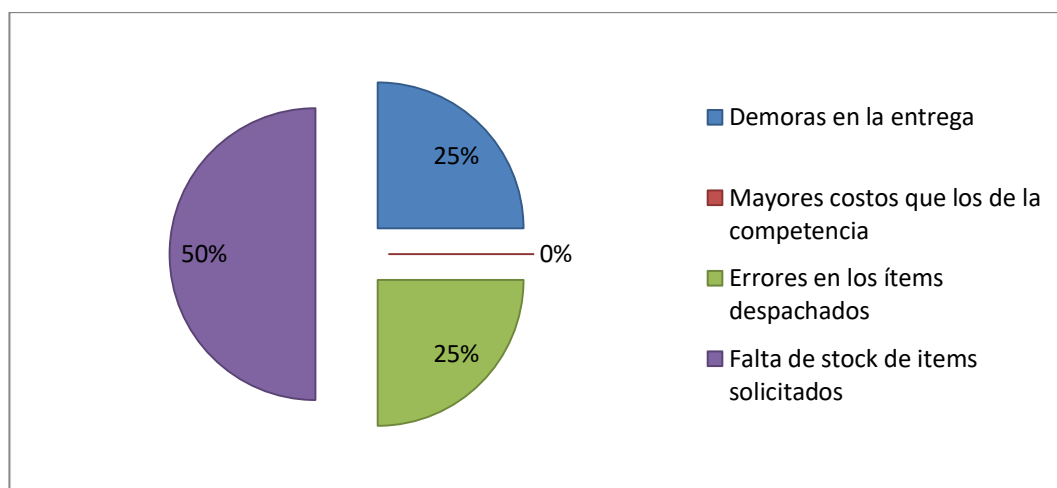
6.- ¿Por qué motivo cree que los clientes no compran en la Casa del Ring?

Cuadro 11 Motivos

Alternativa	Cantidad	Porcentaje
Demoras en la entrega	1	25%
Mayores costos que los de la competencia	0	0%
Errores en los ítems despachados	1	25%
Falta de stock de ítems solicitados	2	50%
TOTAL	4	100%

Elaborado por: Montenegro Marjorie

Gráfico 8 Motivos



Elaborado por: Montenegro Marjorie

Análisis:

De los datos obtenidos se observó que la mayoría de los encuestados consideran que en la Casa del Ring no hay el stock suficiente de productos.

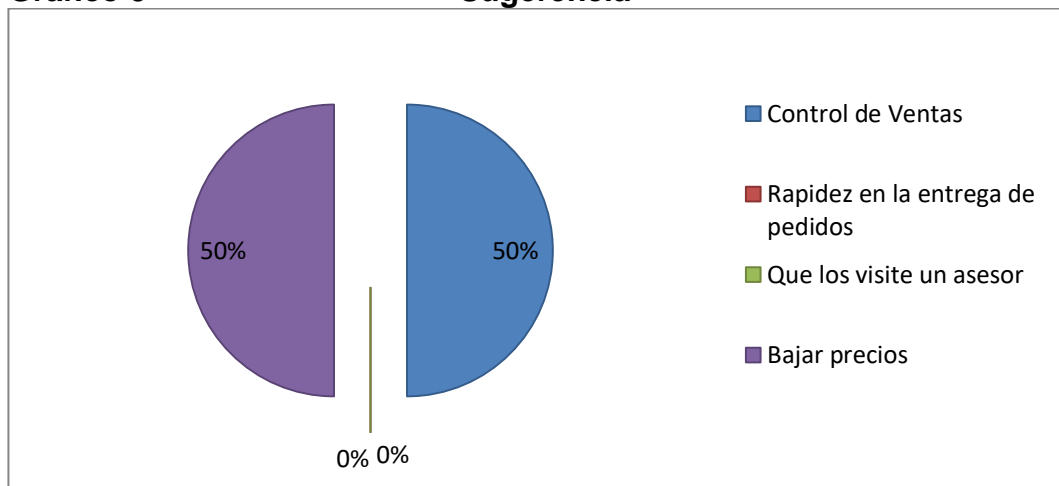
7.- ¿Qué sugerencias daría para mejorar las ventas en la Casa del Ring?

Cuadro 12 Sugerencia

Alternativa	Cantidad	Porcentaje
Crear un control de ventas	2	50%
Rapidez en la entrega de pedidos	0	0%
Que los visite un asesor	0	0%
Bajar precios	2	50%
TOTAL	4	100%

Elaborado por: Montenegro Marjorie

Gráfico 9 Sugerencia



Elaborado por: Montenegro Marjorie

Análisis:

De lo desarrollado se llega a la conclusión que existe la necesidad de crear un control de ventas y buscar medios que atraigan a los compradores se sugiere bajar los precios de los productos y así sea atractivo para los clientes.

ENTREVISTAS

Entrevistada: Katy Figueroa

Fecha: 2 Febrero de 2018

Cargo: Gerente

Hora Inicio: 10am

Entrevistado: Sr. Jorge Estrada

Hora Término: 11am

Cargo: Administrador

Entrevistadora: Montenegro M.

Lugar: Oficina de la Casa del Ring

Objetivo: Conocer las operaciones que se realizan durante el proceso de compra y venta de la mercadería y cuáles son sus necesidades y requerimientos de automatización.

1. ¿Cuál es la forma o manera en que se maneja la información del control de ventas en el almacén actualmente?

Según las respuestas otorgadas por los entrevistados actualmente la información se maneja de forma manual y a través de formularios y notas de ventas.

2. ¿Sabe usted con cuanto número de clientes atiende en promedio en el almacén diariamente?

El administrador calcula visitas de treinta personas, mientras la gerente 40 personas relativamente tienen una ligera aproximación.

3. ¿Sabe con cuanta cantidad de repuestos tiene en bodega actualmente?

No, porque diariamente me llega mercadería, siendo muy complicado tener un control exacto sobre cuanta cantidad tengo en bodega.

4. ¿Cuánto tiempo se invierte en las verificaciones periódicas de modo manual de su stock de mercadería y de las condiciones en que se encuentra la mercadería?

La respuesta de ambos entrevistados concuerda con que en la revisión de mercadería se invierte mucho tiempo, debido a la gran cantidad de mercadería que hay en bodega.

5. ¿Considera necesario e importante para su almacén que cuente con un sistema informático que automatice los procesos, facturación, inventario y comprobantes de venta?

Se considera que es necesario implementar un sistema de control de ingresos y egresos, porque obtendría una mejor atención a los clientes y en una mayor rentabilidad para el negocio.

Análisis de la entrevista

Al realizar la entrevista se pudo observar que ambos participantes están de acuerdo con implementar un sistema sencillo que ayude a llevar el control de los ingresos y egresos.

Que necesitan ver cuáles son sus ventas reales, así como tener un cuidado de sus inventarios, mostraron su inconformidad de los resultados obtenidos con su manera manual de realizar el trabajo hasta ahora y confían en que este proyecto sea de beneficio para la Casa del Ring.

Tanto la Gerente como el Administrador aceptan el reto de automatización, se comprometen a colaborar en todo lo que sea necesario para el buen funcionamiento del sistema, como para recibir las capacitaciones necesarias hacia ellos como jefes como para sus colaboradores, han comprendido que esto es un trabajo en conjunto y que se necesitan todos para sacar adelante el negocio.

Cuadro 13

**Plan de Mejora
Desempeño**

PROPUESTA					
OBJETIVO: APLICAR UNA PROPUESTA DE CONTROL DE INGRESOS Y GASTOS PARA PAGOS MENSUALES CON UNA BASE DE DATOS EN LA CASA DEL RING					
RESPONSABLE: MARJORIE MONTENEGRO CENTENO					
¿QUÉ?	¿POR QUÉ?	¿CÓMO?	¿CUÁNDO?	¿QUIÉN?	¿DÓNDE?
Fundamentación práctica de los Gastos Financieros	Para el diagnóstico de los Gastos financieros del negocio	Diseñando una propuesta de mejora para pagos mensuales y creando una base de datos de inventario	Desde el mes de Marzo	Marjorie Montenegro y los colaboradores de la empresa	En el Almacén la Casa del Ring, ubicado en la 8va. Y Ayacucho

Elaborado por: Montenegro Marjorie

Tema

Propuesta para mejorar el cumplimiento de pagos mensuales en la disminución de gastos financieros en el negocio la Casa del Ring periodo 2017.

Luego de determinar el problema en la empresa , se procede a elaborar un sistema que registre los ingresos y egresos realizados diariamente en la casa del ring, se crea una página principal que hará las veces de la factura, así mismo un kardex que nos ayudara a contabilizar todas las salidas de mercadería. Todo esto estará relacionado para un buen funcionamiento con el fin de que todo procedimiento sea ordenado y detallado.

Objetivo

Determinar el cumplimiento de pagos mensuales para tener un control de ingresos y gastos en la casa del Ring.

Al realizar este control de ventas los encargados de realizar los pagos mensuales sabrán con certeza con la cantidad de dinero con que se pueden comprometer mensualmente.

Diseño de la propuesta

A continuación el diseño del sistema de Control de Ingresos y Egresos, fue desarrollado en Excel y es muy fácil de manejar, solo se necesita una clara capacitación y práctica para que el funcionamiento del mismo sea eficaz.

Se realizaron varias pruebas antes de implementarlo y con total seguridad quedó demostrado que este sistema cubre con las necesidades básicas del almacén La Casa del ring.

Los colaboradores recibieron la respectiva capacitación dejando encargada a una persona del manejo del mismo, todo se realizó con la colaboración del gerente y administrador quienes participaron de la capacitación y también están aptos para utilizar el sistema sin ningún inconveniente.

Base de Datos

Movimiento de La Casa del RING		
Código	Artículo	P.Unitario
00100	Ring LGD	\$ 45
00101	NATSUKI	\$ 35
00102	MOSS	\$ 25
00103	NPR	\$ 50
00104	COFAD	\$ 25
00105	MAHLE	\$ 30
00106	NB DIESEL	\$ 100
00107	TP JAPONES	\$ 75
00108	TOTO	\$ 75
00109	SEALED POWER	\$ 100
00110	BECO	\$ 75
00111	DANA	\$ 25
00112	AMERICA	\$ 120
00113	COFAP	\$ 28
00114	HASTING	\$ 40
00115	RICK	\$ 180

Kardex

Movimiento de La Casa del Ring						
Código	Artículo	P Unitario	Fecha	Ingreso	Salida	Saldo
00100	Ring LGD	\$ 45	20/10/2017	30	5	25
00101	NATSUKI	\$ 35	21/10/2017	50	5	45
00102	MOSS	\$ 25	22/10/2017	30	9	21
00103	NPR	\$ 50	23/10/2017	25	6	19
00104	COFAD	\$ 25	24/10/2017	20	7	13
00105	MAHLE	\$ 30	14/11/2017	15	0	15
00106	NB DIESEL	\$ 100	15/11/2017	40	0	40
00107	TP JAPONES	\$ 75	16/11/2017	25	0	25
00108	TOTO	\$ 75	17/11/2017	10	0	10
00109	SEALED POWER	\$ 100	18/11/2017	15	0	15
00110	BECO	\$ 75	19/11/2017	20	0	20
00111	DANA	\$ 25	20/11/2017	15	0	15
00112	AMERICA	\$ 120	21/11/2017	35	0	35
00113	COFAP	\$ 28	22/11/2017	20	0	20
00114	HASTING	\$ 40	23/11/2017	55	0	55
00115	RICK	\$ 180	1/12/2017	20	0	20

Ejemplo deFactura

La Casa del Ring

CLIENTE		FORMA-PAGO	
FECHA		DESCUENTO	
		V TOTAL	

CODIGO	ARTICULO	CANTIDAD	P.UNITARIO	SUB. TOTAL
00100	Ring LGD	1	\$ 45	\$ 45,00
00101	NATSUKI	1	\$ 35	\$ 35,00
00102	MOSS	1	\$ 25	\$ 25,00
00103	NPR	1	\$ 50	\$ 50,00
			V.TOTAL	\$ 155,00
			V.DESCUENTO	
			IVA	\$ 18,60
			TOTAL A PAGAR	\$ 173,60

Cronograma

No.	ACTIVIDADES/TIEMPO	MARZO			
		1ra Semana	2da Semana	3ra Semana	4ta Semana
1	Observar los ingresos y egresos del día				
2	Revisar el almacenamiento en Bodega				
3	Hacer encuesta a los trabajadores				
4	Realizar entrevista a Administrador y Gerente				
5	Elaborar Base de Datos en Excel				
6	Crear una pantalla de Factura				
7	Diseñar un Kardex en Excel				
8	Poner a funcionar el programa en el negocio				

Elaborado por: Montenegro Marjorie

Conclusiones

- No existe control de las Ventas
- No existe conocimiento de los empleados sobre los productos
- No existe un registro adecuado de las operaciones del negocio
- Es necesario el desarrollo de un sistema que permita controlar los inventarios del negocio y evaluar los registros del mismo.

Recomendaciones

- Educar sobre el uso del sistema de control de Ingresos y Egresos con sus beneficios
- Organizar y memorizar los productos para que sea más ágil la venta
- Utilizar el sistema contable realizado en Excel para que pueda ser más factible la venta y el negocio pueda mejorar su rentabilidad.
- Elaborar un Kardex en Excel y alimentarlo diariamente para evitar su descuadre.

Bibliografía

- Alcarria, j. (2012). Introducción a la Contabilidad. *publicación de la universidad JAUME.*, 16.
- Arias, C. (2009). *Introducción a la Contabilidad.* Jaume.
- Blanco. (2012). *Auditoría Integral normas y procedimientos* (Ecoe ed.). Bogotá, Colombia.
- Bravo, M. (2011). *Contabilidad General.* Quito: Nuevodia.
- Calleja, B. (2011). *Contabilidad General.* Mexico: Interamericana.
- Contable, S. (2 de Octubre de 2017). <http://sistemacontableec.com/sistema-contable-administrativo/>. Recuperado el 3 de Febrero de 2018
- Fidias, A. (2012).
- Financiera, E. (10 de Junio de 2017). <http://www.encyclopediafinanciera.com/definicion-gastos-financieros.html>. Recuperado el 20 de Enero de 2018
- Guajardo, & Andrade. (2014).
- Hernández, Batista, & Fernandez. (2010). *Metodología de la investigación* (Quinta ed.). Mexico, Mexico: Interamericana .
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2010). *Metodología de la investigación* (Quinta ed.). México: McGRAW HILL/ INTERAMERICANA EDITORES S.A.
- Malagón, C. (2016). Desarrollo del diseño de un sistema contable para la mejora de la información financiera para la empresa Ferretriplex, en la ciudad de Santo Domingo para el periodo 2105.
- Muñoz, J. (2008). *Contabilidad Principios.* Colombia: Ecoediciones.

- Ramos, E. (1 de julio de 2008). Obtenido de <https://www.gestiopolis.com/metodos-y-tecnicas-de-investigacion/>
- Ramos, E. (1 de julio de 2008). *gestiopolis*. Obtenido de <https://www.gestiopolis.com/metodos-y-tecnicas-de-investigacion/>
- Razo, C. (2011). *Cómo elaborar y asesorar una investigación de tesis* (Segunda ed.). (L. Gaona, Ed.) México: Perarson Educación de México S.A.
- Razo, C. (2011). *Cómo elaborar y asesorar una investigación de tesis* (Segunda ed.). (L. Gaona, Ed.) México: Perarson Educación de México S.A.
- Razo, C. M. (2011). *cómo elaborar y asesorar una investigación de tesis* (Segunda ed.). (L. Gaona, Ed.) México: Perarson Educación de México, S.A.
- Selltiz. (1980).
- Wanden, & Fernández. (2012). *Introducción a la contabilidad* (Pirámide ed.). Madrid.
- Zapata, P. (2011). *Contabilidad Financiera*. Mexico: Pearson.

Anexos

Anexo 1: Carta de Autorización

Yo, Katy Figueroa Estrada, con cedula de Identidad 0917912891, en calidad de representante legal de la empresa La Casa del Ring, autorizo a la Sra. Marjorie Elizabeth Montenegro Centeno, egresada de la carrera de Contabilidad y auditoría del Instituto Superior Tecnológico Bolivariano, a facilitarle información confidencial de la empresa para la realización de su proyecto denominado Propuesta Para Mejorar El Cumplimiento De Pagos Mensuales En La Disminución De Gastos Financieros En El Negocio La Casa Del Ring Periodo 2017.

Como condición fundamental la estudiante o puede divulgar, ni usar la información para fines personales. También asume que toda información y el resultado del Proyecto serán de uso exclusivamente académico.

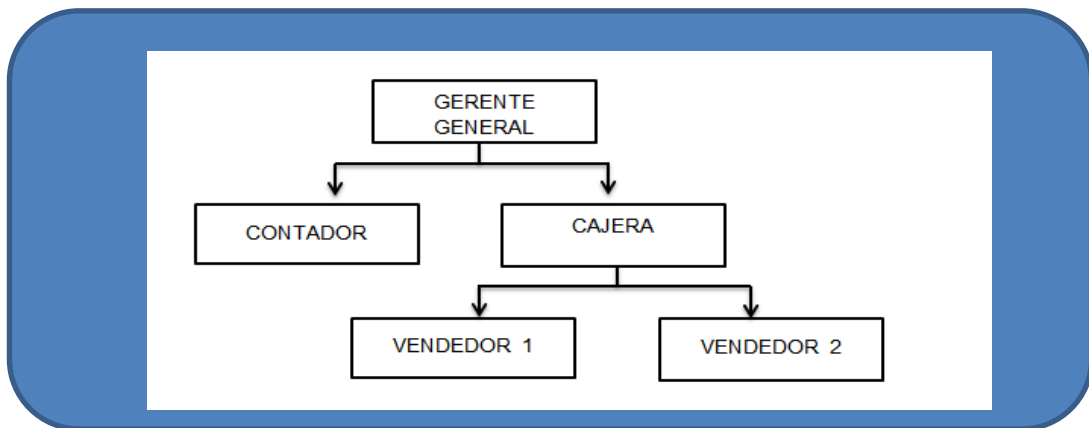
En caso de que algunas de las condiciones anteriores sean infringidas por la estudiante quedara sujeto de la responsabilidad civil por los danos y perjuicios.

Atentamente,

Katy Figueroa Estrada

C.I. 0917912891

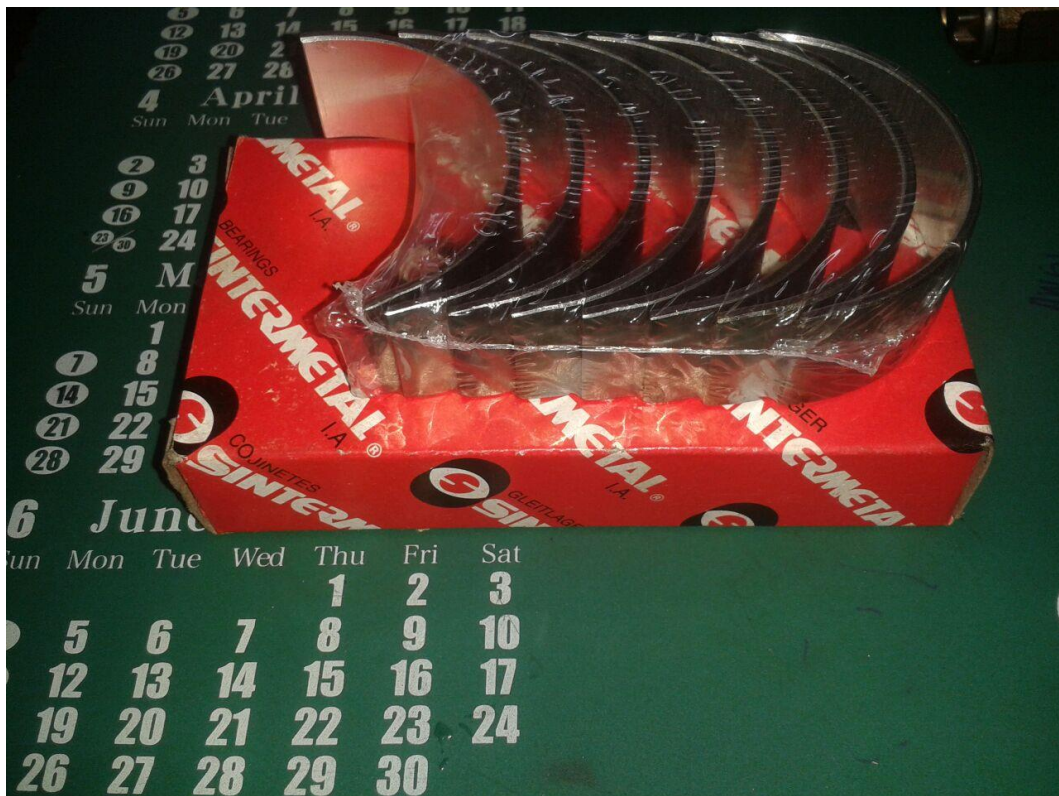
Anexo 2: Organigrama de la empresa



Anexo 3: Logotipo de la empresa



Anexo 4: Fotos



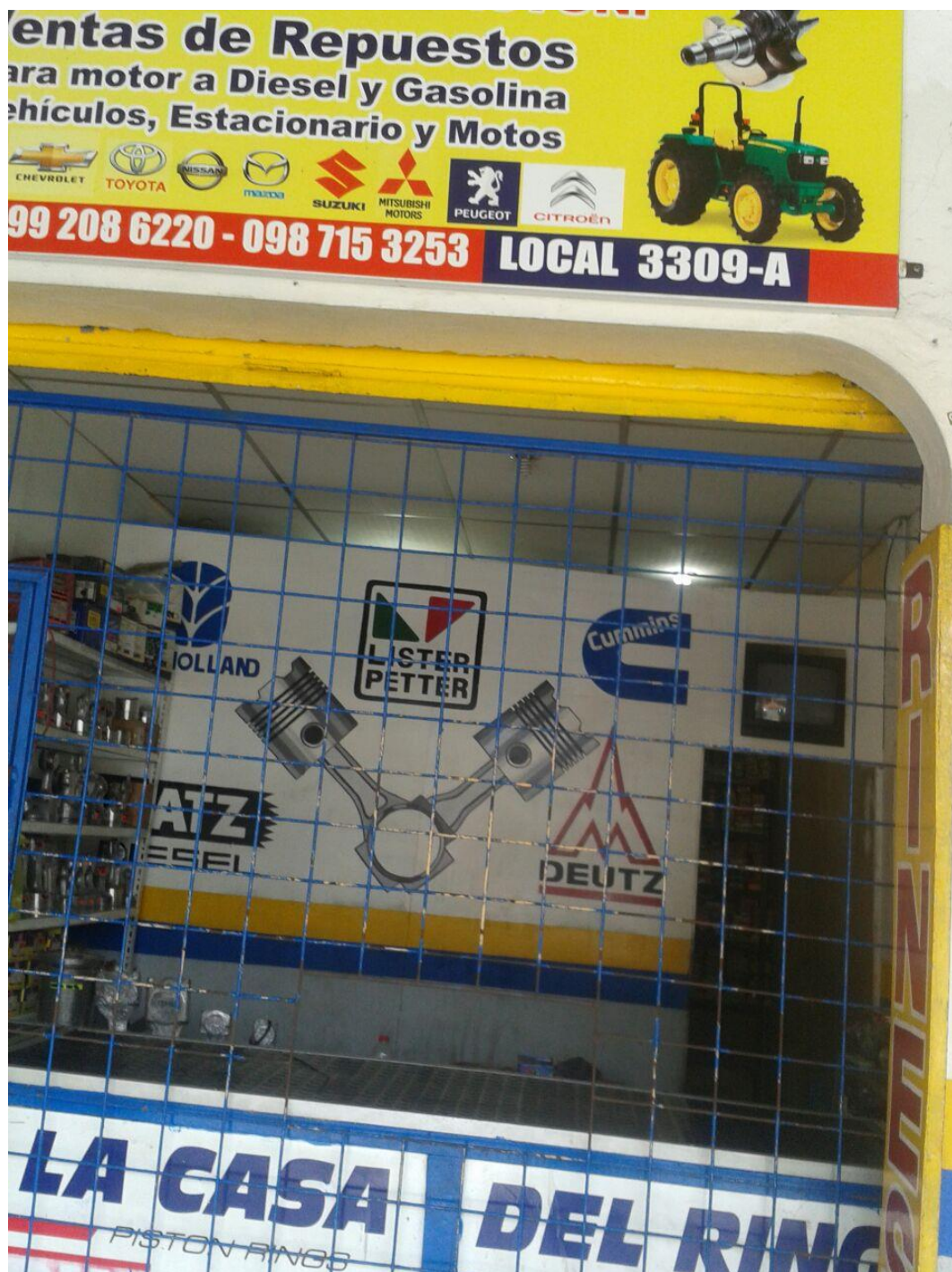
Aquí se muestra uno de los productos de venta del almacén la Casa del Ring.



En el grafico esta un pistón donde van introducidos el producto de venta el ring.



Cliente que se acercó a adquirir los rines en el almacén la casa del Ring



Almacén La Casa del Ring ubicado en Ayacucho y la 8va.

INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO BOLIVARIANO
DE TECNOLOGÍA

CERTIFICADO DE LA ACEPTACIÓN DEL TUTOR


En mi calidad de Tutora del Proyecto de Investigación, nombrado por la comisión de culminación de estudios del Instituto Superior Tecnológico Bolivariano de Tecnología.

CERTIFICO:

Que después de analizado el proyecto de investigación con el tema: Propuesta para mejorar el cumplimiento de pagos mensuales en la disminución de gastos financieros en el negocio "La Casa del Ring" y problema de investigación: **¿Cómo mejorar el cumplimiento de pagos mensuales para disminuir los gastos financieros en el negocio "La casa del Ring" ubicado en las calles Ayacucho y la Octava, de la ciudad de Guayaquil, en el periodo fiscal 2017?** presentado por Marjorie Elizabeth Montenegro Centeno como requisito previo para optar por el título de:

TECNÓLOGA EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

El mismo cumple con los requisitos establecidos, en el orden metodológico científico-académico, además de constituir un importante tema de investigación.


Egresada:

Montenegro Centeno Marjorie Elizabeth


Tutor:

PhD. Simón Illescas Prieto

CERTIFICACIÓN DE ACEPTACIÓN DEL CEGESCIT

En calidad de colaborador del Centro de Gestión de la Información Científica y Transferencia de Tecnológica (CEGESCIT) nombrado por el Consejo Directivo del Instituto Superior Tecnológico Bolivariano de Tecnología.

CERTIFICO:

Que el trabajo ha sido analizado por el URKUND y cumple con el nivel de coincidencias permitido según fue aprobado en el **REGLAMENTO PARA LA UTILIZACIÓN DEL SISTEMA ANTIPLAGIO INSTITUCIONAL EN LOS PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN Y TRABAJOS DE TITULACIÓN Y DESIGNACIÓN DE TUTORES** del ITB.

María Alberto Abate

Nombre y Apellidos del Colaborador
CEGESCYT



María Alberto Abate

Firma