



**INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO BOLIVARIANO  
DE TECNOLOGÍA**

**UNIDAD ACADÉMICA DE EDUCACIÓN COMERCIAL,  
ADMINISTRACION Y CIENCIA**

**PROYECTO DE GRADO PREVIO A LA OBTENCIÓN DE TÍTULO DE  
TECNÓLOGA EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**

TEMA:

**SISTEMA DE INVENTARIO EN EL STOCK DEL NEGOCIO  
DE VENTAS DE ARTICULOS DE FIESTA  
FIESTAVENTURA**

AUTORA:

**Briones Córdova Joyce Dayan**

TUTOR:

**Simón Alberto Illescas Prieto**

Guayaquil, Ecuador

2017

## **DEDICATORIA**

Agradezco a Dios por bendecir a mi madre con un trabajo estable ya que me ha ayudado en mis estudios desde el primer día hasta este punto de graduarme, gracias porque cada vez que me sentía sin ganas de estudiar me daba el apoyo y ganas de seguir a delante y a mi familia y amistades todo el apoyo incondicional gracias.

Briones Córdova Joyce Dayan

## **AGRADECIMIENTO**

Agradezco a mi hermana, a mis compañeros de estudio por enseñarme y explicarme cosas que no entendí en su momento de algunas tareas enviadas a casa o en clases, a profesores que me dieron sus concomimientos de estudio, a Dios que cada noche le pedía sabiduría y entendimiento para mis estudios.

Briones Córdova Joyce Dayan



## **INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO BOLIVARIANO DE TECNOLOGÍA**

### **CERTIFICADO DE LA ACEPTACIÓN DEL TUTOR**

En mi calidad de Tutor del Proyecto de Investigación, nombrado por la comisión de culminación de estudios del Instituto Superior Tecnológico Bolivariano de Tecnología.

#### **CERTIFICO:**

Que después de analizado el proyecto de investigación con el tema: **“Sistema de inventario en el stock del negocio de ventas de artículos de fiesta “Fiestaventura”,** y problema de investigación: **¿Cómo implementar un sistema de inventario en el stock del negocio de ventas de artículos de fiesta “Fiestaventura”, ubicado en la ciudadela Sauces 2 de la ciudad de Guayaquil en el periodo 2017?** presentado por Joyce Dan Briones Córdova como requisito previo para optar por el título de:

#### **TECNÓLOGA EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**

El mismo cumple con los requisitos establecidos, en el orden metodológico científico-académico, además de constituir un importante tema de investigación.

Egresada:

**Briones Córdova Joyce Dayan**

Tutor:

**PhD. Simón Illescas Prieto**

## CLÁUSULA DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN DE TRABAJOS DE TITULACIÓN



Yo, Briones Córdova Joyce Dayan en calidad de autor(a) con los derechos patrimoniales del presente trabajo de titulación Sistema de inventario en el stock del negocio de ventas de artículos de fiesta "fiestaventura", de la modalidad de presencial realizado en el Instituto Superior Tecnológico Bolivariano de Tecnología como parte de la culminación de los estudios en la carrera de Contabilidad y Auditoría, de conformidad con el *Art. 114 del CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN* reconozco a favor de la institución una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial del mencionado trabajo de titulación, con fines estrictamente académicos.

Asimismo, autorizo/autorizamos al Instituto Superior Tecnológico Bolivariano de Tecnología para que digitalice y publique dicho trabajo de titulación en el repositorio virtual de la institución, de conformidad a lo dispuesto en el *Art. 144 de la LEY ORGÁNICA DE EDUCACIÓN SUPERIOR*.

Joyce Dayan Briones Córdova

Nombre y Apellidos del Autor

Firma

No. de cédula: 0931600506

Dr. Jaime Pozmiño Palacios, Abg.  
NOTARIO SÉPTIMO DEL  
CANTÓN GUAYAQUIL









## CERTIFICADO DIGITAL DE DATOS DE IDENTIDAD



*J. Dayan Briones*

Número único de identificación: 0931600506

Nombres del ciudadano: BRIONES CORDOVA JOYCE DAYAN

Condición del cedulado: CIUDADANO

Lugar de nacimiento: ECUADOR/GUAYAS/GUAYAQUIL/TARQUI

Fecha de nacimiento: 21 DE ABRIL DE 1995

Nacionalidad: ECUATORIANA

Sexo: MUJER

Instrucción: BACHILLERATO

Profesión: ESTUDIANTE

Estado Civil: SOLTERO

Cónyuge: No Registra

Fecha de Matrimonio: No Registra

Nombres del padre: BRIONES VERA HOMERO

Nombres de la madre: CORDOVA JOYCE

Fecha de expedición: 9 DE FEBRERO DE 2017

Información certificada a la fecha: 5 DE MARZO DE 2018

Emisor: LISSETTE DE LOS ANGELES BOHORQUEZ SOLORZANO - GUAYAS - GUAYAQUIL  
GUAYAS - GUAYAQUIL

*Lissette de los Angeles Bohorquez Solorzano*  
Lissette de los Angeles Bohorquez Solorzano  
NOTARIO SÉPTIMO DEL  
CANTÓN GUAYAQUIL



N° de certificado: 182-098-94438



182-098-94438

*Jorge Troya Fuertes*

Ing. Jorge Troya Fuertes  
Director General del Registro Civil, Identificación y Cedulación  
Documento firmado electrónicamente







Factura: 001-003-000004262



20180901007D00136



**DILIGENCIA DE RECONOCIMIENTO DE FIRMAS N° 20180901007D00136**

Ante mí, NOTARIO(A) JAIME TOMMY PAZMIÑO PALACIOS de la NOTARÍA SÉPTIMA , comparece(n) JOYCE DAYAN BRIONES CORDOVA portador(a) de CÉDULA 0931600506 de nacionalidad ECUATORIANA, mayor(es) de edad, estado civil SOLTERO(A), domiciliado(a) en GUAYAQUIL, POR SUS PROPIOS DERECHOS en calidad de COMPARECIENTE; quien(es) declara(n) que la(s) firma(s) constante(s) en el documento que antecede CLÁUSULA DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN DE TRABAJOS DE TITULACIÓN, es(son) suya(s), la(s) misma(s) que usa(n) en todos sus actos públicos y privados, siendo en consecuencia auténtica(s), para constancia firma(n) conmigo en unidad de acto, de todo lo cual doy fe. La presente diligencia se realiza en ejercicio de la atribución que me confiere el numeral noveno del artículo dieciocho de la Ley Notarial -. El presente reconocimiento no se refiere al contenido del documento que antecede, sobre cuyo texto esta Notaria, no asume responsabilidad alguna. – Se archiva un original. GUAYAQUIL, a 5 DE MARZO DEL 2018, (14:27).

JOYCE DAYAN BRIONES CORDOVA  
CÉDULA: 0931600506



NOTARIO(A) JAIME TOMMY PAZMIÑO PALACIOS  
NOTARÍA SÉPTIMA DEL CANTÓN GUAYAQUIL  
**Dr. Jaime T. Pazmiño Palacios, Msc.**  
**NOTARIO SÉPTIMO  
DEL CANTÓN GUAYAQUIL.**



## **CERTIFICACIÓN DE ACEPTACIÓN DEL CEGESCIT**

En calidad de colaborador del Centro de Gestión de la Información Científica y Transferencia de Tecnológica (CEGESCIT) nombrado por el Consejo Directivo del Instituto Superior Tecnológico Bolivariano de Tecnología.

### **CERTIFICO:**

Que el trabajo ha sido analizado por el URKUND y cumple con el nivel de coincidencias permitido según fue aprobado en el **REGLAMENTO PARA LA UTILIZACIÓN DEL SISTEMA ANTIPLAGIO INSTITUCIONAL EN LOS PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN Y TRABAJOS DE TITULACIÓN Y DESIGNACIÓN DE TUTORES del ITB.**

---

Nombre y Apellidos del Colaborador  
CEGESCYT

---

Firma



**INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO BOLIVARIANO DE  
TECNOLOGÍA**

**UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS COMERCIALES,  
ADMINISTRATIVAS Y CIENCIAS**

**PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL  
TÍTULO DE: TECNÓLOGO EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**

**TEMA:**

**SISTEMA DE INVENTARIO EN EL STOCK DEL NEGOCIO DE VENTAS  
DE ARTÍCULOS DE FIESTA FIESTAVENTURA**

**Autor:** Briones Córdova Joyce Dayan

**Tutora:** Simón Alberto Illescas Prieto

**RESUMEN**

La empresa Fiestaventura, dedicada a la venta de artículos de fiesta infantiles debido a su falta de control en su inventario en entradas y salidas de la mercadería, genera preocupación en el dueño del local y se ve en la necesidad de tener un mejor control en sus artículos de fiesta. El propósito de esta investigación se da para ayuda del local en su inventario y facilidad de obtención de cada producto, este proyecto se da en la fundamentación teoría en la mejora del sistema de inventario. Los tipos de investigación utilizados fueron de tipo exploratorio, descriptivo y los de la técnica de entrevista y encuesta. Se propondrá con el nuevo sistema de inventario una inducción que será muy factible y rápido aprendizaje a los encargados de bodega y venta para mejor utilización del sistema de inventario y despacho de los artículos de fiesta para los proveedores y clientes

Contabilidad

Sistema

Inventario

Venta de artículo



**INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO BOLIVARIANO DE  
TECNOLOGÍA**

**UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS COMERCIALES,  
ADMINISTRATIVAS Y CIENCIAS**

**PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL  
TÍTULO DE: TECNÓLOGO EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**

**TEMA:**

**SISTEMA DE INVENTARIO EN EL STOCK DEL NEGOCIO DE VENTAS  
DE ARTÍCULOS DE FIESTA FIESTAVENTURA**

**Autor:** Briones Córdova Joyce Dayan

**Tutora:** Simón Alberto Illescas Prieto

**ABSTRACT**

The company Fiestaventura, Dedicated to the sale of children's party items, due to its lack of control, to its inventory, to the entrances and exits of the merchandise, to the genres, to the concern for the owner of the premises and to the need to have better control your party items. The purpose of this research was to help you in your inventory and its ease of obtaining; this project is based on the theory of improving the inventory system. The types of research used were exploratory, descriptive and the interview and survey technique. An induction that is very feasible and fast will be proposed with the new inventory system. Learn to use the inventory system and sale of items for parties and customers.

Accounting

System

Inventory

Item sale



## ÍNDICE GENERAL

<b>Contenido:</b>	<b>Páginas:</b>
Carátula.....	i
Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento.....	iii
Certificado de la aceptación del tutor.....	iv
Cláusula de autorización.....	v
Certificación de aceptación del CEGESCIT.....	vi
Resumen.....	vii
Abstract.....	viii
Índice general.....	ix
Índice de cuadros.....	x

### CAPÍTULO I EL PROBLEMA

Planteamiento del problema .....	1
Ubicación del problema en un contexto .....	2
Situación del conflicto .....	3
Delimitación del problema.....	4
Formulación del problema .....	4
Evaluación del problema .....	4
Interrogantes de la investigación .....	4
Objetivos de la Investigación .....	5
Objetivos Generales .....	5
Objetivos Específicos .....	5
Justificación e importancia.....	5
Viabilidad.....	7

## **CAPÍTULO II MARCO TEÓRICO**

Fundamentación Teórica .....	8
Antecedentes Históricos .....	9
Antecedentes Referenciales .....	12
Variables de investigación .....	15
Definiciones conceptuales .....	16

## **CAPÍTULO III METODOLOGÍA**

Diseño de la Investigación .....	24
Población y Muestra .....	26
Técnicas e Instrumentos.....	28
Procedimiento de la Investigación .....	29

## **CAPÍTULO IV ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS**

Aplicación de las Técnicas e Instrumentos .....	31
Plan de Mejora .....	43
Conclusiones .....	47
Recomendaciones .....	48
Bibliografía .....	49

## ÍNDICE DE CUADROS

<b>Contenido</b>	<b>Páginas</b>
Cuadro 1. Valoración .....	3
Cuadro 2. Fortalezas Oportunidades Debilidades y Amenazas .....	22
Cuadro 3. Desempeño.....	23
Cuadro 4. Tipos .....	25
Cuadro 5. Universo.....	27
Cuadro 6. Tecnicas .....	28
Cuadro 7. Manejo .....	31
Cuadro 8. Conocimiento .....	32
Cuadro 9. Bodega en un buen ambiente .....	33
Cuadro 10. Verificación de Stock.....	34
Cuadro 11. Ingresos y Salidas .....	35
Cuadro 12. Manejo de Control de Inventario.....	36
Cuadro 13. Codificación.....	37
Cuadro 14. Implementar un Sistema de Inventario .....	38
Cuadro 15. Planificaciones .....	39
Cuadro 16. Comunicación .....	40



## ÍNDICE DE GRÁFICOS

<b>Contenido</b>	<b>Páginas</b>
Gráfico 1. Manejo .....	31
Gráfico 2. Conocimiento .....	32
Gráfico 3. Bodega en un buen ambiente.....	33
Gráfico 4. Verificación de Stock .....	34
Gráfico 5. Ingresos y Salidas .....	35
Gráfico 6. Manejo de Control de Inventario.....	36
Gráfico 7. Codificación.....	37
Gráfico 8. Implementar un Sistema de Inventario .....	38
Gráfico 9. Planificaciones .....	39
Gráfico 10. Comunicación.....	40

# **CAPÍTULO I**

## **EL PROBLEMA**

### **Planteamiento del problema**

La propuesta de implementar un sistema de inventario en el local de fiesta se presenta en la necesidad que presenta el negocio, al norte de la ciudad de Guayaquil. El objetivo es crear un sistema de inventario que ayude al personal encargado que es el área de bodega en la selección de la mercadería.

Un inventario esencial en cada negocio que se maneja con productos, mercadería que siempre estará en movimiento, Fiestaventura tiene que proporcionar una mejor atención al proveedor y cliente ya se suele perder tiempo al momento del despacho de la mercadería en stock por no tener una logística al entregar, se tiene una falta de organización en bodega y por el área contable por eso el dueño se ve en la posición de implementar el sistema de inventario.

Fiestaventura ubicada en el norte de la ciudad de Guayaquil en la Ciudadela Saucos dos tiene publicidad en redes sociales, pagina web y una persona encargada de repartir volantes en sectores de la ciudad dando información sobre las actividades que realiza el negocio, debido al movimiento de publicidad de acogida por parte del cliente, Fiestaventura toma fuerzas en sus ventas de artículos de fiesta, en animación y decoración de fiestas infantiles

Al notar todo este movimiento en el local por parte de clientes y proveedores el negocio se ve con la urgencia de una logística que muestre todo el stock que se tenga un control de su inventario y por eso se debe agrupar cada actividad que realiza Fiestaventura.

Actividades que realiza Fiestaventura:

- Venta de artículos de fiesta
- Decoración de fiestas infantiles
- Backing de Flores, photo boom
- Venta de torta y bocaditos
- Animación

### **Ubicación del problema en un contexto**

El negocio de ventas de artículos de Fiesta “Fiestaventura” nace con el objetivo de generar ingresos propios y servir a quien requiera de los productos y servicios, está ubicado en la Ciudadela Saucos dos en la ciudad de Guayaquil, fue creada el ocho de febrero en el periodo lectivo 2017

La ausencia de un sistema de inventario trae malestar en los encargados del despacho de la mercadería contrae una falta de ubicación de conocimientos de cada producto, esto conlleva a molestias por parte del cliente al momento de querer un producto con toda la línea de un personaje temático y el encargado de atender y llevar pedido sin conocimiento de que se encuentre o no el producto el bodega, le diga al cliente que si tenemos toda línea cuando en realidad puede faltar un artículo.

Esto es parte del problema en que se ve Fiestaventura y su dueño, y dicho antes no cuenta con un registro exacto de su stock.

Los empleados no tienen un manejo de logística, y no hay con exactitud un estado de mercadería cual es la que más se vende, la que se queda en permanencias por su bajo pedido, los empleados de bodega por medio de un archivo registran de manera empírica cada venta y compra, siempre hay descuadre en el saldo, todo esto se debe a que no hay un control del negocio.



Nos encontramos también con clientes insatisfechos, por demora de despacho, con entrega incompleta por falta de mercadería.

El negocio debe tener su registro de producto, entradas, salidas y permanencias de la mercadería sus totales de cantidad, registro de proveedores, de compras y ventas que se realicen a diario con sus fechas y nada de esto tiene Fiestaventura.

No se puede tener una manufactura sin una computadora, ya que cada proceso es importante, el despacho, transporte, venta y compra, mercadería, un sistema de inventario agrega valor al local empleados y a los clientes, se maximiza tiempo de entrega

### Situación del conflicto

Cuadro 1

Valoración

<b>Antecedentes</b>	<b>Consecuencia</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Consecuencia de un sistema de registro</li> <li>• El área de contabilidad no tiene información exacta de la mercadería</li> <li>• Cliente insatisfecho por no contar con mercadería en bodega por producto agotado</li> <li>• No existe cronograma compras y ventas</li> <li>• No cuenta con lista de proveedores</li> <li>• Los empleados no están satisfechos con el manejo que se lleva</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Descontrol en la entrada y salida de mercadería</li> <li>• La dueña desconoce el estado del negocio</li> <li>• Incorrecto el registro de la mercadería</li> <li>• Ausencia de control de registro en dinero</li> <li>• Inexistencias de listas y movimientos de compradores</li> <li>• control de libros poco legibles y con una estadística exacta del stock</li> </ul>

Elaborado por: Joyce Dayan Briones Córdova

## **Delimitación del problema**

**Campo:** Contabilidad

**Área :** Sistema

**Aspecto:** Sistema de Inventario, Venta de artículo

**Tema:** Sistema de inventario en el stock del negocio de ventas de artículos de fiesta “fiestaventura”.

## **Formulación del problema**

¿Cómo implementar un sistema de inventario en el stock del negocio de ventas de artículos de fiesta “Fiestaventura”, ubicado en la ciudadela Saucos dos de la ciudad de Guayaquil en el periodo 2017?

## **Evaluación del problema**

**Delimitado:** “Determinar o fijar con precisión los límites de algo”

**Claro:** Cabe recalcar que el negocio no cuenta con una logística interna en el departamento de contabilidad, para la mejora en el registro y despacho de mercadería de artículos de fiestas Fiestaventura

**Evidente:** La DREA (2017) “Cierto, claro, patente y sin la menor duda”

**Factible:** Se podrá realizar este proyecto, ya que la persona que está diseñando el sistema de inventario si cuenta con los recursos para la ejecución.

## **Interrogantes de la investigación**

¿Qué es un sistema de inventario lógico?

¿De qué manera va a contribuir el sistema de inventario en el negocio de venta de artículos de fiesta?

¿Con que frecuencia se ha notado la defectuosa atención, destrucción y despacho de la mercadería?

¿Se ha evidenciado que con la falta de control en bodega no se tiene con exactitud la utilidad y rentabilidad del negocio?

¿Tiene un inventario inexacto?

## **Objetivos de la Investigación**

### **Objetivos Generales**

Identificar la mejora al implementar un Sistema de Inventario para el control de la mercadería de ventas de artículos de fiesta del negocio “Fiestaventura”

### **Objetivos Específicos**

- Fundamentar teóricamente sistema de inventario
- Determinar la situación del Stock de mercadería del negocio
- Mejorar el Sistema en la mercadería por medio de un Excel

## **Justificación e importancia**

Este proyecto se realiza a través del movimiento de compra y venta de artículos de fiesta, no por la gran demanda del negocio o por que sea una empresa grande sino por ahí movimiento de ventas de producto y servicio en el área comercial, todo negocio debe de tener su kit de inventario se debe tener un compro exacto desde el primer mes de su apertura, hay que tener una buena entrega hacia el cliente, ya que “Fiestaventura” no cuenta con un sistema de inventario cada vez que va un cliente se comete el error de presentar un producto y cuando se está por vender, se va a bodega y ya no se hay dicho producto y se le comenta al cliente una disculpa y que la próxima semana se te entrega la mercadería, en esa semana el cliente no vuela porque ya hubo otras necesidad, el punto es que se debe tener el producto aparte de un catálogo hay que tener volumen de producto y que estén en existencias.



Un negocio grande o pequeño debe de tener un inventario, el dueño entiende al alto costo de no tener un registro exacto de su mercadería de cómo se vende, no hay un control en su utilidad, no se pueden agotar un producto para luego ir a comprar cuando un cliente lo necesite, se pierde el cliente en el tiempo de esperar, repito por no tener un control de su stock.

Son importantes los artículos de un negocio, hay que tener bien registrado y contabilizado la mercadería, por volumen por compra y ventas.

Siempre se deben de control diario, semanal y mensual en comprar o vender producto que se mueven más frecuente en el mercado, todo se debe clasificar y guardar correctamente

Con este sistema se beneficia el dueño, los trabajadores, que registran los que están en bodega y el negocio, los inventarios son activos corrientes por eso es fundamental tener un buen inventario.

Tengas un sistema básico o complejo, será bueno para el negocio este proyecto

Será factible ya que será de bajo costo, y porque será fácil en utilizar.

Como el almacén ya está ordenado, será aún mejor la realización del sistema de inventario, ya que cada producto está ubicado se pueden hacer códigos, fechas, detalle, categoría, ubicaciones, entradas, salidas y saldo de cada producto por separado.

Primero se debe hacer un registro físico por piezas y que sea correcto, después se incluir los precios pero el costeo de inventario es algo adicional, que también se tendrá columnas de ello.

El punto es tener todo ordenando en el almacén, tener un buen registro de archivo.

## **Viabilidad**

### **Viabilidad Técnica**

La Gestión de este sistema de Inventario contara con un colaborador que es Ing. Sistema que lo realizara en Microsoft Excel que será con hojas y su respectivo contenido que necesita un Inventario con su orden para un buen registro.

### **Viabilidad Económica**

Sera un proyecto básica pero completo, que está dentro del presupuesto de la elaboradora de esta investigación que será para beneficio del negocio con su dueño, y los respectivos colaboradores

### **Viabilidad Financiera**

La parte financiera de este proyecto ya tiene su presupuesto y está disponible para cada avance que vaya teniendo esta investigación tiene la ayuda de más personas interesadas.

## **CAPÍTULO II**

### **MARCO TEÓRICO**

#### **Fundamentación Teórica**

Según Suarez (2012) Dice que los Materiales

Son los bienes tangibles que pueden ser acumulados y que se obtienen de los proveedores, con el fin de ocuparlos en el proceso productivo que genera un producto final o para el mantenimiento del equipo productivo. Se nombran bajo el seudónimo de existencias que son los bienes de propios de la empresa asignados para la comercialización, o para contribuir en el proceso productivo. (Págs.13-14)

Son mercancías que se estarán en bodega que se moverán cuando un cliente o proveedor para a comprar al local los artículos de su necesidad.

(Cervera, 2012) **“El inventario es el conjunto de suministro, materias primas, productos en proceso y producto terminado, pero el mantener almacenados todos estos elementos representa un costo para la empresa”**

Si los inventarios representan costos por el motivo ya que son parte esencial de la empresa para su venta su repartición a proveedores dependiendo la actividad del negocio

(Fuentes, 2012) **“Aquella cantidad de artículos, mercaderías y otros recursos económicos que son almacenados o se mantiene inactivos en un instante de tiempo dado”**

Que los inventarios son parte de la empresa, que pueden permanecer poco o largo tiempo dependiendo su rotación de venta del stock, son recursos necesarios para el negocio.

(Matilla, 2013 ) **“Se define control interno como un proceso, ejecutado por la junta de directores, la administración principal y otra administración de la entidad, para proveer seguridad razonable en relación con el logro de los objetivos de la organización” (p.1)**

El control se hace para darle un seguimiento a la empresa para explicar su situación actual, se le dará información a los dueños de la entidad para saber si se cumple las expectativas del trabajo y de sus empleados.

### **Antecedentes Históricos**

Desde el tiempo de los egipcios y en la antigüedad se sabe que siempre han tenido alimentos, animales y objetos y se ven en la necesidad de saber con qué contaba cada familia, o negocio y cuanto es su cultivo eso es la adquisición de un negocio, o familia y se necesitaba saber para cuándo llegaran los tiempo de sequías y tuvieran que guardar comida para esos tiempos y se requería saber de cuanta existencia tenían en sus bodegas.

Hacer los inventario es para tener el control del negocio, empresa, hogar en todo momento se hace un conteo de que se tiene al final del día, mes o año, es revisar la situación actual periódica de un negocio o empresa.

En América hace más de 2.500 años, A.C el pueblo Inca hicieron un material de algodón de pelo de llama, para producir hilos, luego de este invento de ellos se vieron en la necesidad de tener un conteo de su producción e hicieron un inventario es forma decimal.

Después por el año 50 en medio de las guerras que tuvo Estado Unidos de Norte América, se crearon armas para el combate se hicieron trueques y venta de este armamento, necesitaban tener esto guardado y contabilizado.

En la modernización en el paso de los años, ya se fueron creando empresas, negocios personales, locales, son fines de lucros propios, crearon empresas, para ropa, alimentos, metales, materiales de construcción, artículos de fiestas etc.

Y todos estos emprendedores tuvieron que tener bodegas para almacenar sus productos, hace mismo como hacer un inventario físico, luego tener una logística para mejor cuidado en su producción, en su stock para posibles robos, mal conteo de mercadería y tener con exactitud su utilidad.

¿Que son los inventarios?

(Española, 2014) **“Este proviene del lat. *Inventarĭum*, asiento de los bienes y demás cosas pertenecientes a una persona o comunidad, hecho con orden y precisión”**

En este concepto de la real academia española, son productos almacenados en un lugar específico, para coteo y registro de ello.

Modelos de inventarios:

- |                          |                            |
|--------------------------|----------------------------|
| • Inventario (inicial)   | Devoluciones en Ventas     |
| • Compras                | Mercancías en Transito     |
| • Devoluciones en Compra | Mercancías en Consignación |
| • Gastos de Compras      | Inventario ( Final )       |
| • Ventas                 |                            |

Es necesario un sistema de inventario para el negocio ya que se lo utiliza para tener registro de los materiales de cuando estén disponibles por que se está manejando de manera empírica por la persona encargada.

Desde la existencia humana y D.C y hasta el cuarto siglo se tenía que las fiestas eras cosas paganas, donde solo se podía hacer una pequeña



celebración con la costumbre de felicitar dar regalos y festejar con tartas, velas para espantar las malas vibras

Fue esta el siglo IV que la iglesia Católica empezaron a poner de costumbre en cada nacimiento de un niño, teniendo relevancia el nacimiento del Niño Jesús en 25 de Diciembre se hace una celebración con banquetes, arreglos florales, música, danza, y bebidas,

Conforme fueron pasando los años y la modernización las fiestas fueron adquiriendo más cosas para sus arreglos, aparte de un discurso ya Hubieron animación, cantos, más cosas en la decoración de una casa, mesa con adornos básicos de dibujos de tu temática infantil, ahora son los niños quienes toman sus decisiones de que temática de fiesta quieren lo que esté de moda, ahora se da momento de renovación y creatividad a nuevas cosas en decoración, animaciones, modelos de torta.

Fiestaventura se crea en la ciudad de Guayaquil 16 de Diciembre en el año 2016 iniciado por una meta de ser un jefe, con el fin de generar ingresos y estar a la disponibilidad del cliente en el negocio de ventas de artículos de fiesta, se basa en la demanda y popularidad que se ha generado en las fiestas por un estilo de temáticas al estilo vitage a una temática de gusto, que cada vez que un cliente entre al local diga, mira este producto es nuevo.

En la actualidad todo es nuevo en temáticas de fiestas, con 10 meses realizando eventos de fiestas infantiles, hora loca, caritas pintadas, ventas de artículos de fiestas, animación, decoración, backing de flores, venta de bocaditos y tortas personalizadas para satisfacción de los clientes.

El problema que tiene Fiestaventura hoy en día en su modalidad empírica de manejar un inventario manualmente, es por eso la ejecución de este

proyecta para la elaboración e instalación de un Sistema de Inventario para el negocio.

### **Antecedentes Referenciales**

Este proyecto coincide con otros temas relacionado al negocio de artículos de fiesta, que se han desarrollado entre las investigaciones de implementación en esta área se investigó que:

Vega V, en el año (2015) Realizó el proyecto titulado **“Propuesta para la evaluación y mejora del sistema del control interno de inventario de mercadería en la empresa fiestón almacenes ubicada en la ciudad de Santo Domingo para el periodo 2015”** (Pág. 1)

#### **Resumen:**

El presente trabajo de titulación tiene como fin la evaluación y mejora del sistema del control interno en el área del inventario de mercadería en la empresa Fiestón Almacén ubicada en la ciudad e Santo Domingo, esto surge de los problemas que tiene la empresa al tomar decisiones inoportuna e inexactas sobre sus inventarios debido a la falta de información de actividades de control. (Vega V. , 2015, pág. 7)

#### **Análisis:**

La similitud de esta investigación, es que se enfoca en el tema de inventario de mercadería para un mejor control de negocios de Fiesta

Juan Carlos Ascenso en el año (2013) Para el estudio **“Realizaron este proyecto “Diseño de un Sistema de Control de Inventario para la Farmacia Santa Cruz, San Bartolomé Perulapia en Septiembre en el año 2013”** (Pág. 1)

### **Resumen:**

El presente trabajo de investigación pretende analizar y diseñar un sistema para el control de inventario en la Farmacia Santa CRUZ, con grandes posibilidades de expandir el negocio. Por ellos se necesita mejorar en el control de inventario para un eficaz funcionamiento. (Juan Carlos Ascenso, 2013, pág. 7)

### **Análisis:**

La referencia de este trabajo de titulación, que coincide con este proyecto es porque se está haciendo un diseño para control de inventario con un adecuado análisis de su mercadería.

José Delgado (2016-2017) Realizó un trabajo de investigación titulado **“Diseño e implementación de un sistema web para controlar inventario y herramientas de la empresa Serinpetrol en Santo domingo, Periodo 2016-2017”** (Pág. 1)

### **Resumen:**

Este trabajo de disertación de grado, permite controlar el inventario de materiales y herramientas de la empresa Serinpetrol mediante un Sistema Informático de control de Inventario Ecuatoriano, el cual fue desarrollado para gestionar las entradas y salidas de las existencias e inventario. (Jose Delgado, 2016-2017, pág. 7)

### **Análisis:**

Estos dos autores que presentan su trabajo de titulación gestionar su entradas y salidas, para tener todo organizado en su negocio

Josué Rodolfo Herrera (2013) Se realizó este proyecto **“Sistema de inventario y registro de clientes para la toma de pedidos y entrega de productos en la empresa las Rosas, San Salvador 2013”** (Pág. 1)

**Resumen:**

En el presente trabajo se muestra el desarrollo de una aplicación web que permita el control de inventario y registro de clientes para la toma rápida de pedidos y entrega con el propósito de optimizar el proceso de venta que actualmente se llevan a cabo en la empresa Merendero Las Rosas. (Josue Rodolo Herrera, 2013, pág. 7)

**Análisis:**

Crean esta investigación para una mejor atención al cliente y despacho de su mercadería, también para su control interno.

Miguel Saavedra en el año (2013) Hizo esta investigación **“Aplicación Formulas de Excel de Inventarios”** (Pág. 1)

**Resumen:**

La compra y venta de servicios o bienes, de aquí proviene la importancia de un manejo adecuado y transparente del inventario, este manejo contable permite a la empresa mantener un control constante y optimo, así como también permite al final de cada periodo tener un resultado de existencias tanto en el sistema en un conteo físico. (Miguel Saavedra, 2013, pág. 7)

**Análisis:**

Este proyecto va hacer un conteo de inventario físico, desarrollando un sistema de inventario por medio de Excel para una organización eficaz de los inventarios.

Loja en el año (2015) Realizó este proyecto **“Propuesta de un Sistema de Gestión de Inventario para la Empresa Femarpe Cía. Ltda.”**(Pág. 1)

**Resumen:**

Abarca fundamentación científica de manera teórica, conceptual, y viene a constituir el sustento de esta investigación. E este proyecto abarcamos temas relacionados a los inventarios, ya que es vital importancia para la realización de este trabajo final, tiene temas como objetivos, tipos de inventario, método de costeo, sistemas de inventarios las técnicas para el control de inventario. (Loja, 2015, pág. 7)

**Análisis:**

Esta Investigación es referente a la que se está investigando por que las dos buscan la mejora del negocio personal, una gestión de inventarios para tener una administración ordeno.

**Variables de investigación****Variable Independiente:** Sistema de Inventario

Según (Espinoza, 2011)El control de inventarios es un herramienta fundamental en la administración moderna, ya que esta permite a las empresas y organizaciones conocer las cantidades existente de productos disponibles para la venta, en un lugar y tiempo determinado, así como las condiciones de almacenamiento aplicables en las industrias

Como dice la cita un sistema de control para inventarios es para organizar y tener un control de las existencias, de la compra y venta de los productos.

**Variable Dependiente:** Venta de articulo

“La venta es para de un sistema económico directo a una distribución y adquisición de un cliente, donde se tendrá una comunicación entre un comprado o vendedor”



## **Fundamentación legal**

### **Constitución de la república del Ecuador**

#### **Título VI régimen de desarrollo capítulo sexto trabajo y producción**

##### **Sección primera: formas de la producción y su gestión**

**Art. 319.-** Se reconocen diversas formas de organización de la producción en la economía, entre otras las comunitarias, cooperativas, empresariales públicas o privadas, asociativas, familiares, domésticas, autónomas y mixtas.

El Estado promoverá las formas de producción que aseguren el buen vivir de la población y desincentivará aquellas que atenten contra sus derechos o los de la naturaleza; alentará la producción que satisfaga la demanda interna y garantice una activa participación del Ecuador en el contexto internacional.

**Art. 320.-** En las diversas formas de organización de los procesos de producción se estimulará una gestión participativa, transparente y eficiente.

La producción, en cualquiera de sus formas, se sujetará a principios y normas de calidad, sostenibilidad, productividad sistémica, valoración del trabajo y eficiencia económica y social.

#### **Título VII Régimen del Buen Vivir**

##### **Sección primera: educación**

**Art. 343.-** El sistema nacional de educación tendrá como finalidad el desarrollo de capacidades y potencialidades individuales y colectivas de la población, que posibiliten el aprendizaje, y la generación y utilización de conocimientos, técnicas, saberes, artes y cultura. El sistema tendrá como centro al sujeto que aprende, y funcionará de manera flexible y dinámica, incluyente, eficaz y eficiente. El sistema nacional de educación integrará una visión intercultural acorde con la diversidad geográfica, cultural y

lingüística del país, y el respeto a los derechos de las comunidades, pueblos y nacionalidades.

**Art. 350.-** El sistema de educación superior tiene como finalidad la formación académica y profesional con visión científica y humanista; la investigación científica y tecnológica; la innovación, promoción, desarrollo y difusión de los saberes y las culturas; la construcción de soluciones para los problemas del país, en relación con los objetivos del régimen de desarrollo.

### **Sección octava: Ciencia, Tecnología, Innovación y Saberes Ancestrales**

**Art. 385.-** El sistema nacional de ciencia, tecnología, innovación y saberes ancestrales, en el marco del respeto al ambiente, la naturaleza, la vida, las culturas y la soberanía, tendrá como finalidad:

- Generar, adaptar y difundir conocimientos científicos y tecnológicos.
- Recuperar, fortalecer y potenciar los saberes ancestrales.
- Desarrollar tecnologías e innovaciones que impulsen la producción nacional, eleven la eficiencia y productividad, mejoren la calidad de vida y contribuyan a la realización del buen vivir.

### **Código del Comercio Disposiciones Generales**

Art.2.- Son comerciantes los que, teniendo capacidad para controlar, hacen del comercio su profesión habitual

### **Ley Orgánica de Defensa del Consumidor**

Art. 9.- Información Pública.- Todos los bienes a ser comercializados deberán exhibir sus respectivos precios, peso y medidas, de acuerdo a la naturaleza del producto.

Art. 17.- Obligaciones del Proveedor.- Es obligación de todo proveedor, entregar al consumidor información veraz, suficiente, clara, completa y oportuna de los bienes o servicios ofrecidos, de tal modo que éste pueda realizar una elección adecuada y razonable.

Art. 18.- Entrega del Bien o Prestación del Servicio.- Todo proveedor está en la obligación de entregar o prestar, oportuna y eficientemente el bien o servicio, de conformidad a las condiciones establecidas de mutuo acuerdo

Art. 21.- facturas.- El proveedor está obligado a entregar al consumidor, factura que documente el negocio realizado, de conformidad con las disposiciones que en esta materia establece el ordenamiento jurídico tributario. En caso de que al momento de efectuarse la transacción, no se entregue el bien o se preste el servicio, deberá extenderse un comprobante adicional firmado por las partes, en el que constará el lugar y la fecha en la que se lo hará y las consecuencias del incumplimiento o retardo.

En concordancia con lo previsto en los incisos anteriores, en el caso de prestación de servicios, el comprobante adicional deberá detallar además, los componentes y materiales que se empleen con motivo de la prestación del servicio, el precio por unidad de los mismos y de la mano de obra; así como los términos en que el proveedor se obliga, en los casos en que el uso práctico lo permita.

### **Sección quinta: Intercambios económicos y comercio justo**

Art. 336.- El Estado impulsará y velará por el comercio justo como medio de acceso a bienes y servicios de calidad, que minimice las distorsiones de la intermediación y promueva la sustentabilidad. El Estado asegurará la transparencia y eficiencia en los mercados y fomentará la competencia en igualdad de condiciones y oportunidades, lo que se definirá mediante ley.

## Definiciones conceptuales

**Artículo:** En la DREA (2018) “Es una parte de la oración que se junta solo al nombre sustantivo, o a otra parte que haga veces de nombre, para señalar y determinar la persona, producto, cosa o acción de que se habla”

**Control:** En la DREA (2018) “Procedimiento administrativo empleado para conservar la exactitud y la veracidad en las transacciones y en la contabilización de éstas; se ejerce tomando como base las cifras de operación presupuestadas y se les compara con las que arroja la contabilidad”

**Emprender:** En la DREA (2018) “Acometer y comenzar una obra, un negocio, un empeño, especialmente si encierran dificultad o peligro”

**Entradas:** En la DREA (2018) “Las entradas de inventario te permiten hacer ingresos de mercadería directamente a tus inventarios”

**Existencias:** En la DREA (2018) “Mercancías destinadas a la venta, guardadas en un almacén o tienda”

**Fallas:** En la DREA (2018) “Defecto o falta”

**Inventario físico:** En la DREA (2018) “Es una estadística física o conteo de los bienes existentes en una organización para identificarla y confrontarla contra la existencia registrada en los libros. El proceso de Inventario Físico requiere de una verificación periódica de las existencias del Activo Fijo con que cuenta una organización a efecto de comprobar el grado de eficacia en la administración y control de sus bienes”

**Inventario:** En la DREA (2018) “Por inventario se define al registro total de los bienes y demás cosas pertenecientes a una persona o comunidad, hecho con orden y precisión. Por extensión, se denomina inventario a la comprobación y recuento, de las existencias físicas en sí mismas y/o con las teóricas documentadas. Con el fin de registrar y controlar los inventarios, las empresas adoptan los sistemas pertinentes para evaluar

sus carencias de mercancías con el fin de fijar su posible masa de producción y regateo”

**Negocio:** En la DREA (2018) “Aquello que es objeto o materia de una ocupación lucrativa o de interés “

**Producto:** En la DREA (2018) “Cosa producida”

**Registro:** En la DREA (2018) “En informática, o concretamente en el contexto de una base de dato relacional, un registro (también llamado fila o tupla) representa un objeto único de datos implícitamente estructurados en una tabla”

**Recursos Humanos:** En la DREA (2018) “Que aporta el conjunto de los empleados o colaboradores de una organización”

**Salidas:** En la DREA (2018) “Una salida de inventario se hace cuando necesitamos que un determinado producto salga del inventario, ya sea por venta del producto, por anulación de devolución de venta o por anulación de ingreso de inventario al inventario”

**Sistemas:** En la DREA (2018) “Conjuntos de partes relacionadas e interdependientes que procesan y transforman insumos en productos funcionando como un tono unificado”

**Venta:** En la DREA (2018) “La venta también es el contrato a través del cual se transfiere una cosa propia a dominio ajeno por el precio pactado. La venta puede ser algo potencial (un producto que está a la venta pero que aún no ha sido comprado) o una operación ya concretada (en este caso, implica necesariamente la compra)”

## **CAPÍTULO III**

### **METODOLOGÍA**

Fiestaventura, en un negocio de venta de artículos de fiestas infantiles, que tiene una gama de productos que están de moda, con la finalidad de dar un servicio de calidad y completo para los clientes y proveedores, con un buen ambiente laboral y con trabajadores que están a disposición para atender la necesidad de quien visita el local de ventas de artículos de fiesta.

Que se está adaptando al mundo de Eventos, arriesgándose en la gran demanda de esta inversión que es tener un negocio, donde se espera tener una gran acogida en este mercado.

Las actividades que realiza Fiestaventura son: Venta de artículos de fiesta, Decoración de fiestas infantiles, Backing de Flores, Photo boom, Venta de torta y bocaditos, Animación.

El negocio cuenta con una persona encargada en la decoración y arreglos personalizados, de igual manera todos ayudamos para dar un buen servicio de calidad para que los clientes salgan satisfechos son el resultado y puedan regresar y recomendar los servicios que se da.

**Visión:** Somos comercializadores de artículos de fiestas infantiles y ocasiones especiales brindando productos de calidad e innovando según el mercado

**Misión:** Ser la opción preferida para nuestros clientes y ser una empresa reconocida por nuestros productos y servicios, y la originalidad de los mismos.



Figura 1. Logo



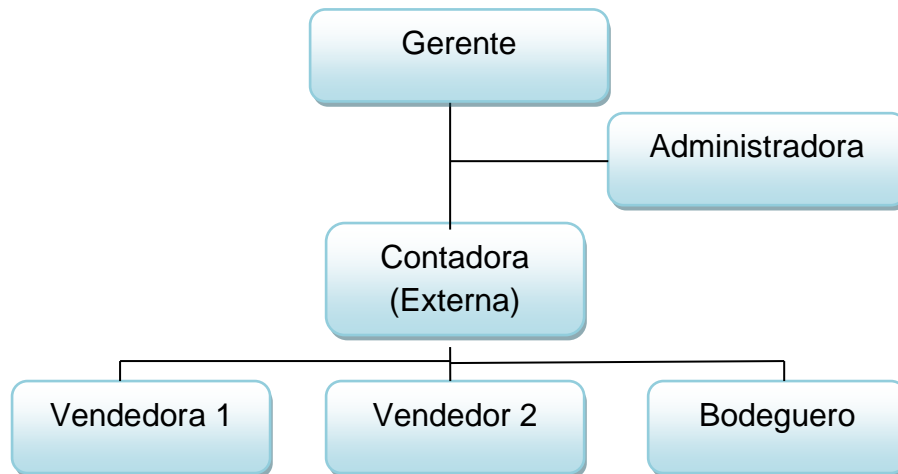
Fuente. Fiestaventura

Cuadro 2. Fortalezas Oportunidades Debilidades y Amenazas

<p style="text-align: center;"><b>Fortalezas</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Actualizar y renovar mercadería, todo producto se innova en el tema de fiestas.</li></ul>	<p style="text-align: center;"><b>Debilidades</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• No cuenta con suficientes artículos de venta para la fiesta ya que es una empresa nueva.</li></ul>
<p style="text-align: center;"><b>Oportunidades</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Contar con un plan de marketing, ofertas, redes sociales, para dar a conocer el servicio</li></ul>	<p style="text-align: center;"><b>Amenazas</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Competencia con los grandes local de evento que tienen experiencia en el mercado.</li></ul>

Fuente. Fiestaventura

## Organigrama



Fuente. Fiestaventura

## Trabajadores

Cuadro 3. Desempeño

Trabajadores en dependencia	Cantidad
Gerente	1
Administradora	1
Contadora	1
Vendedora	2
Bodeguero	1
Total	6

Elaborado por: Dayan Briones Córdova

Desempeño de cada empleador:

**Gerente:** Dueña del negocio que colabora todos los días con su presencia gestionando papeleos y ayuda con cualquier inquietud a los empleados del negocio, dando motivación para vender y tener un buen ambiente.

**Administradora:** Gestiona el cumplimiento de itinerario del local, coordina contratos e informes, da guía a las vendedoras día a día de que deben de hacer, atendiendo el local y atendiendo a los clientes frecuentes con mejor atención más en confianza.

**Contadora Externa:** Se encuentra en el local una vez al mes para recoger facturas, y hacer declaraciones tributarias.

**Vendedoras:** Una se encuentra en el local y la otra va a cobertura dando a conocer el negocio y brindar los servicios.

**Bodeguero:** Colabora con el recibimiento y despacho diario o semanal de la mercadería

### **Diseño de la Investigación**

**Campo:** Según Sabino (2000) explica **“Los que se refieren a los métodos a emplear cuando los datos de interés se recogen de forma directa de la realidad, mediante trabajos concretos del investigador y sus equipos, estos datos obtenidos directamente empírica, son llamados primarios.”** (Pág. 96)

Se lleva este tipo de diseño ya que el objetivo del problema fue extraído del área administrativa y la forma empírica de maneja un control de inventario en forma de libros

**Cuantitativo:** Según (Hernández, Fernández, & Baptista, 2010) **“Usa la recolección de datos para probar hipótesis, con base en la medición numérica y el análisis estadístico, para establecer patrones de comportamiento y probar teorías.”** (Pág.5)

Se va a recoger todos los datos para ser explicados mediante un análisis que serán bajo una estadística numérica.

**Cualitativo:** Según(Hernández, Fernández, & Baptista, 2010) **“Enfoque cualitativo utiliza la recolección de datos sin medición numérica para descubrir o afinar preguntas de investigación en el proceso de interpretación.”** (Pág.8)

Este tipo de investigación nos llevara a la encuesta y entrevista que tendrá este proyecto para saber su aceptación por parte de los colaboradores en el negocio para acopios de referencia de números, cantidades

En esta investigación se trataran los tipos de investigación que serán útiles para el proyecto que se está realizando.

Con la necesidad de control que requiere el negocio, para este proyecto se tomaran los tipos de investigación, Descriptivo que se enfocara en la problemática de la falta de control de inventarios y Correlacional donde se llevara una encuesta con los empleados para saber la aceptación de un Sistema de inventario ya que se van a necesitar guías de ayuda para enfocarnos en las aéreas del negocio.

Cuadro 4. Tipos

<b>Exploratorio</b>	<b>Descriptivo</b>	<b>Correlacional</b>	<b>Explicativo</b>
Se realiza cuando el objetivo es examinar un tema o problema de investigación poco estudiado, del cual se tienen muchas dudas o no se ha abordado antes.	Busca especificar las propiedades, las características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis.	Su finalidad es conocer la relación o grado de asociación que exista entre dos o más conceptos, categorías o variables en un contexto en particular.	Está dirigido a responder por las causas de los eventos y fenómenos físicos o sociales. Se enfoca en explicar por qué ocurre un fenómeno y en qué condiciones se manifiesta, o por qué se relacionan dos o más variables.

Fuente: Roberto Hernández Sampieri

La Investigación Correlacional, según Sampieri (2001) **“Este diseño describe relaciones entre dos o más variables en un momento determinado. Los diseños transaccionales descriptivos tienen como objetivo indagar la incidencia y valores e que se manifiesta una o más variables”** (Pág. 188)

Esta elegida en este proyecto por no ser experimental, y que está conformada por estadísticas, donde se puede aplicar una encuesta que su variable será la elaboración de un Sistema de Inventario y la entrevista para un grupo de personas en este caso colaboradores del negocio, para saber la aceptación de la implementación de la mejora de un control de inventario.

En la Investigación Descriptiva Tamayo y Tamayo dice que **“Comprende la descripción, registro, análisis e interpretación de la naturaleza actual y la composición o procesos de los fenómenos.”** (p.54).

Se dirigirá a la causa de preocupación de los dueños del local, por la falta de control en su inventario del negocio, por la forma empírica en con la investigación que se hará y la implementación del sistema de inventario se ver las intenciones de los empleados si esta dispuestos a ser parte de una mejora y facilidad para ellos en los registros ya que se está realización un proyecto factible.

### **Población y Muestra**

Según Tamayo tiene un concepto **“La población es un conjunto de individuos de la misma clase, limitada por el estudio.”**

(IUNICS, 2007) **“El objeto de la investigación es el centro de la misma y de ella se extraerá la información requerida para su respectivo estudio.”** (Pág. 26)

Según el IUNICS, población es un total de personas que serán estudiadas.

“La muestra es el conjunto menor de individuos (subconjunto de la población accesible y limitado sobre el que realizamos las mediciones o el experimento con la idea de obtener conclusiones generalizables a la población)”.

Según (López, 2000) **“Aquella porción que representa a toda la población, es decir, es toda la población a investiga.”** (Pág.40)

Lo que López dice es que la muestra es la selección de la población para un estudio específico donde muestra una totalidad de personas relacionados con el problema.

Cuadro 5. Universo

<b>Población</b>	<b>Cantidad</b>
Clientes	10
Gerente	1
Administradora	1
Contadora	1
Vendedora	2
Bodeguero	1
<b>Total</b>	<b>16</b>

Elaborado por: Dayan Briones Córdova

**Población finita:** (Arias, 2006) **“Cuando consta de un número limitado de elementos,”** (Pág. 81)

**Población Infinita:** (Arias, 2006) **“Cuando no se pueden contabilizar todos sus elementos pues existen en número ilimitado”** (Pág.81)

Son 16 personas involucradas en el negocio Fiestaventura, por el motivo de que son pocos los involucrados en este local, es una población finita y se va a utilizar muestra.

### **Técnicas e Instrumentos**

Según (Tamayo, 2001) **“La técnica de recolección de datos es la parte operativa del diseño investigativo. Hace relación al procedimiento, condiciones y lugar de la recolección de datos.” (p.114)**

Se van a recopilar datos de personas que serán que se va a investigar en un lugar.

Según Sabino (2000) dice que el Instrumento es el resumen a **“Cualquier recurso que se vale el investigador para acercarse a los fenómenos y extraer información.” (p.145)**

Es recolección de información con cuestionarios preguntas donde habrá opiniones de los encuestados

Cuadro 6. Técnicas

<b>Técnicas</b>	<b>Instrumentos</b>
Entrevista	Formulario
Encuesta	Cuestionario

Elaborado por: Dayan Briones Córdova

(Hernández, 2003)

Las preguntas del cuestionario pueden ser estructuradas o semi-estructuradas, para ésta investigación se llevan a cabo éstas últimas para obtener información cualitativa. Las entrevistas semi-estructuradas, se basan en una guía de asuntos o preguntas y el entrevistador tiene la



libertad de introducir preguntas adicionales para precisar conceptos u obtener mayor información sobre temas deseados. (Pág.455)

La entrevista es parte de la investigación cualitativa, sirva para un reunión con los empleados o personas externas a una situación para recoger datos

Según(Frank E)

En verdad el ser humano tiene acceso a todo el ámbito de los medios no simbólicos de comunicación disponibles para todos los animales y para la materia inanimada. Pero a diferencia de cualquier otra criatura o creación, el hombre posee la capacidad única de comunicación mediante el uso de símbolos (pág. 393)

En una encuesta se tendrá el intercambio de ideas, con la finalidad de obtener un resultado se da en una conversación o por medio de un escrito ahora la tecnología ha avanzado mucho que también se hacen por medio de computadoras y teléfonos, en donde se va haber una pregunta con respuesta

(Hernández, Fernández, & Baptista, 2010) **“Un cuestionario consiste en un conjunto de preguntas respecto a una o más variables a medir.”** (Pág. 285)

Lo que Hernández junto a Baptista es que los cuestionarios se estructuran por preguntas que relacionados al tipo de problema que se está planteando para una mejora laboral.

### **Procedimiento de la Investigación**

En esta investigación se está utilizando la técnica de Encuesta con el instrumento de un Formulario que constara con 10 preguntas para los empleados de Fiestaventura, se aplica la técnica de observación para la

guía de los colaboradores por cambios de mejora que se implementan en el negocio.

En la tabla de formulación de preguntas se la realizara en Microsoft Office Excel por medios estadísticos de cuadros, figuras y porcentajes, ya que será más fácil la revelación de datos, en la observación de aceptación o desaprobación de cada cambio en el local de Fiestaventura con el fin de recolectar la información deseada.

La entrevista será observada mediante una estadística numérica esperando resultados de una interacción dentro del ámbito laboral también externos para conocer las expresiones sobre la investigación de un mejor control de inventarios.

## CAPÍTULO IV

### ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS

#### Aplicación de las Técnicas e Instrumentos

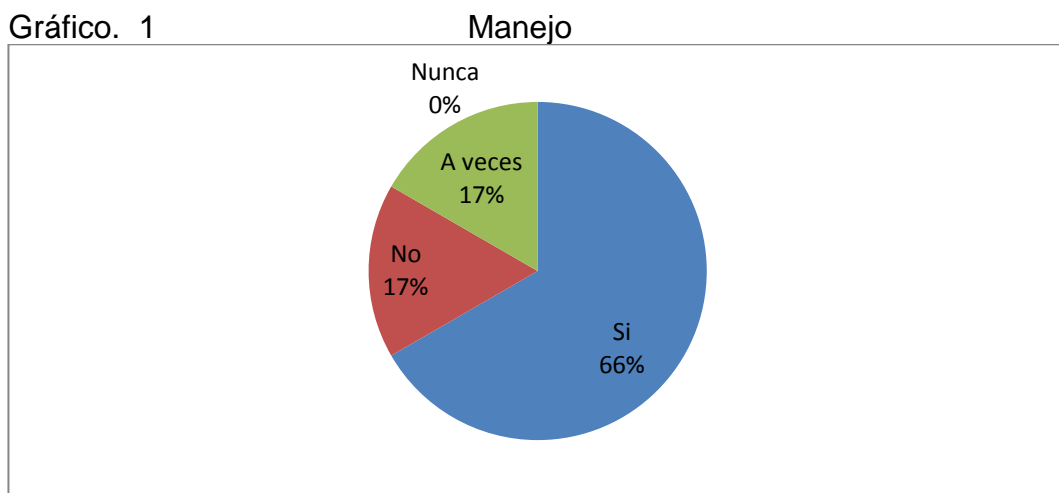
#### 1.- ¿Conoce usted el manejo de un Computador?

Cuadro 7.

Alternativa	Cantidad	Porcentaje
Si	4	67%
No	1	17%
Tal vez	1	17%
Nunca	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>6</b>	<b>100%</b>

Elaborado por: Dayan Briones Córdova

Gráfico. 1



Elaborado por: Dayan Briones Córdova

#### **Análisis:**

Se puede apreciar que el personal de Fiestaventura si conoce del manejo de un computador es un porcentaje favorable, otro lado del personal no lo conoce pero no interfiere en el negocio ya que ella no maneja un computador por sr vendedora y sus registros diarios son en folder, el otro no está seguro de que pueda significar un computador.

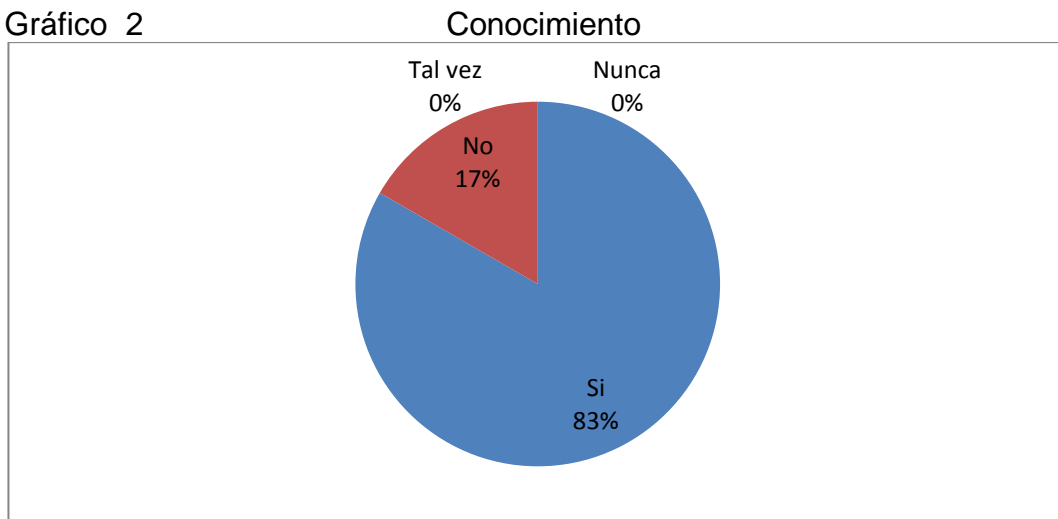
## 2.- ¿Tiene conocimientos básicos de computación?

Cuadro 8. Conocimiento

Alternativa	Cantidad	Porcentaje
Si	5	83%
No	1	17%
Tal vez	0	0%
Nunca	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>6</b>	<b>100%</b>

Elaborado por: Dayan Briones Córdova

Gráfico 2



Elaborado por: Dayan Briones Córdova

### Análisis:

El mayor porcentaje si tiene conocimientos básicos de computación, sabe manejar Word, Excel, Internet, PowerPoint, y son el personal del área administrativa, bodega. Una pequeña área que no conoce son las vendedoras, pero ella no tiene a cargo el anejo de una computadora. Se podría decir que no hay un porcentaje malo ya que las personas que no tienen el conocimiento de computación no manipulan un computador en el local.

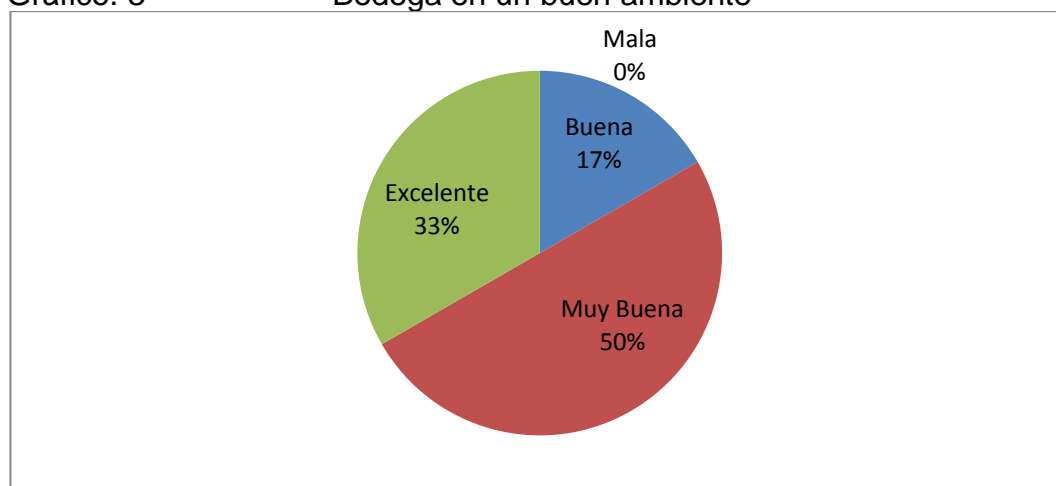
### 3.- ¿Cuáles son las condiciones en el área de bodega?

Cuadro 9. Bodega en un buen ambiente

Alternativa	Cantidad	Porcentaje
Buena	1	17%
Muy Buena	3	50%
Excelente	2	33%
Mala	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>6</b>	<b>100%</b>

Elaborado por: Dayan Briones Córdova

Gráfico. 3 Bodega en un buen ambiente



Elaborado por: Dayan Briones Córdova

#### Análisis:

Los empleados dicen que es buena el área de bodega, también comentan que es muy buena y que es excelente. Los empleados con esta encuesta demuestra que el área de bodega está en muy buenas condiciones ya que cuenta con aire acondicionado, un aseo a diario, también tiene buena iluminación y su propio baño y se sienten agusto

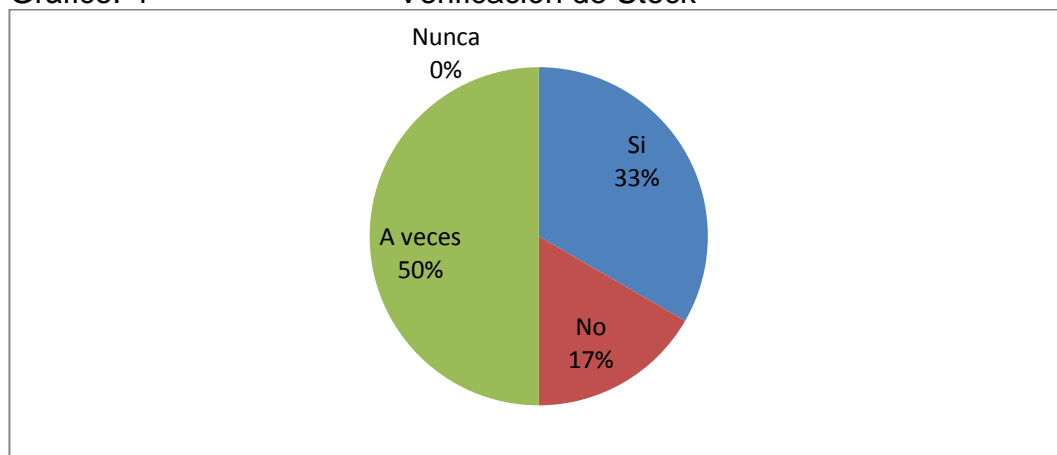
#### 4.- ¿Realiza usted la verificación de ingreso y salida Mercadería?

Cuadro 10. Verificación de Stock

Alternativa	Cantidad	Porcentaje
Si	2	33%
No	1	17%
A veces	3	50%
Nunca	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>6</b>	<b>100%</b>

Elaborado por: Dayan Briones Córdova

Gráfico. 4 Verificación de Stock



Elaborado por: Dayan Briones Córdova

#### Análisis:

Se muestra que si hay una verificación de datos que si se la hace mensualmente una observación por fuera, dicen que no por que hacer una simple observación no significa una verificación exacta de la mercadería que existe, comentan de que a veces por que la contadora y el bodeguero están con un registro en libros, el punto es que se hace una verificación una vez al mes.

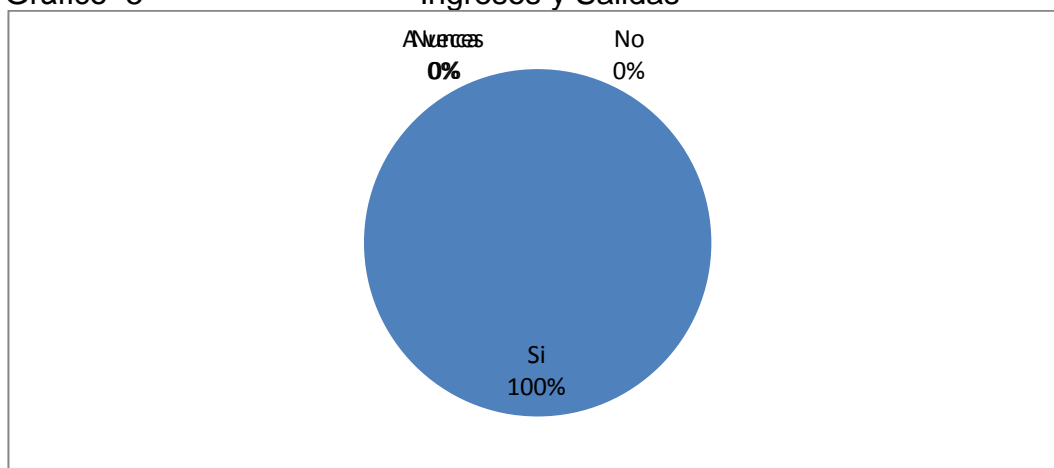
## 5.- ¿Se registran los Ingresos y Salidas de Mercadería?

Cuadro 11. Ingresos y Salidas

Alternativa	Cantidad	Porcentaje
Si	6	100%
No	0	0%
A veces	0	0%
Nunca	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>6</b>	<b>100%</b>

Elaborado por: Dayan Briones Córdova

Gráfico 5 Ingresos y Salidas



Elaborado por: Dayan Briones Córdova

### Análisis:

La encuesta fue un SI, por que si hay un registro en libro y las facturas de toda la mercadería que se compra y la que se vende, aquí una dato adicional ellos dijeron que sería mejor un registro en la computadora por medio de un sistema de inventario para ayuda de administración y bodega.

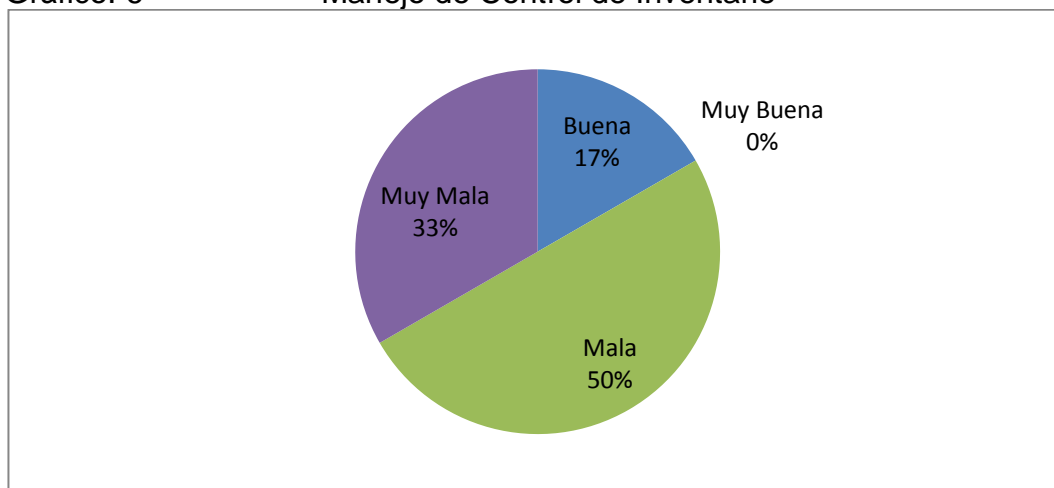
**6.- ¿Cómo califica usted el manejo de control de inventario que se está llevando en el negocio Fiestaventura?**

Cuadro 12. Manejo de Control de Inventario

Alternativa	Cantidad	Porcentaje
Buena	1	17%
Muy Buena	0	0%
Mala	3	50%
Muy Mala	2	33%
<b>TOTAL</b>	<b>6</b>	<b>100%</b>

Elaborado por: Dayan Briones Córdova

Gráfico. 6 Manejo de Control de Inventario



Elaborado por: Dayan Briones Córdova

**Análisis:**

El porcentaje visiblemente se ve que es negativo, porque dicen que no se puede tener un control de inventario solo por un papel, que no es seguro para el empleado y el gerente, no saben la confianza que se pueda dar en una nota de cuanto habría en stock no hay una exactitud de toda la mercadería en el local.



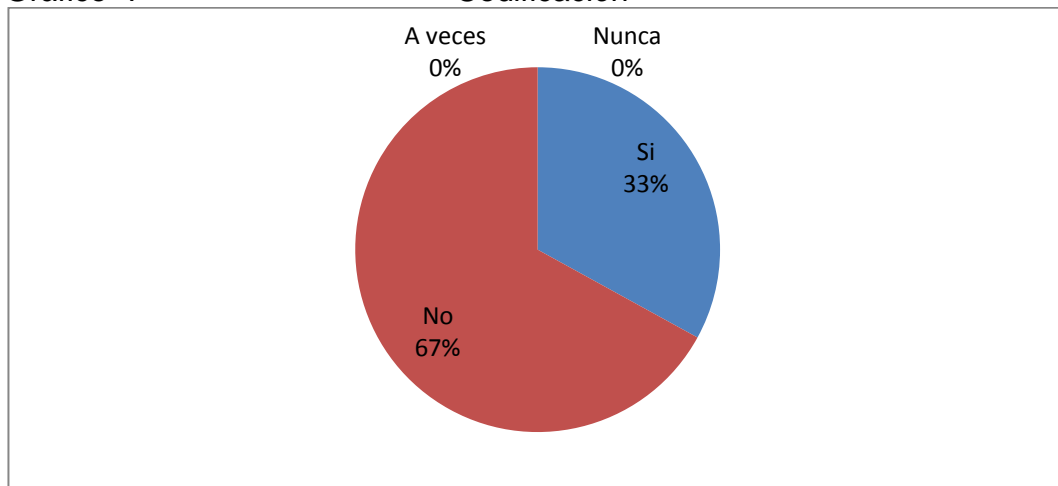
## 7.- ¿Fiestaventura cuenta con una codificación de productos?

Cuadro 13. Codificación

Alternativa	Cantidad	Porcentaje
Si	2	33%
No	4	67%
A veces	0	0%
Nunca	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>6</b>	<b>100%</b>

Elaborado por: Dayan Briones Córdova

Gráfico 7 Codificación



Elaborado por: Dayan Briones Córdova

### Análisis:

El mayor porcentaje fue un No, ya que el negocio no cuenta con una codificación en la mercadería.

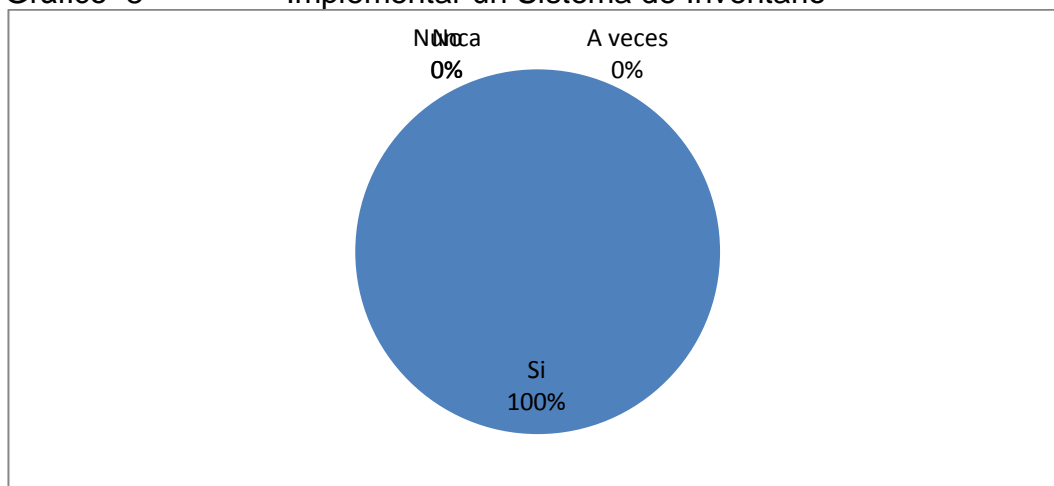
**8.- ¿Cree usted que implementar un Sistema de Inventario solucionaría los problemas de bodega?**

Cuadro 14. Implementar un Sistema de Inventario

Alternativa	Cantidad	Porcentaje
Si	6	100%
No	0	0%
A veces	0	0%
Nunca	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>6</b>	<b>100%</b>

Elaborado por: Dayan Briones Córdova

Gráfico 8 Implementar un Sistema de Inventario



Elaborado por: Dayan Briones Córdova

**Análisis:**

La encuesta fue un Si, están totalmente de acuerdo con que se Implemente un Sistema de Inventario en el local, ya que sería bueno para todos más fácil los registro de mercadería, ya habría una codificación es mejor ya buscar el producto por fila y para entregar pedidos, sería muy bueno.

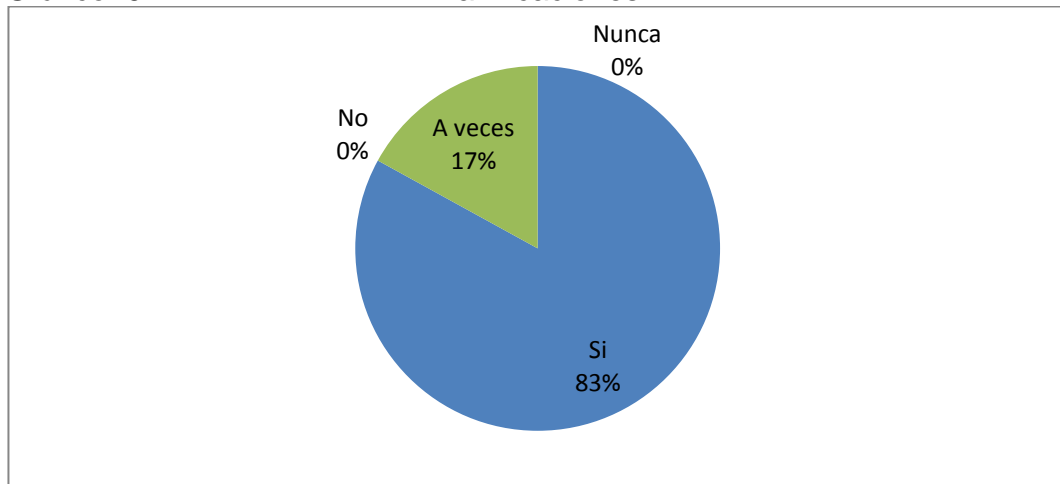
**9.- ¿Considera usted que se deba tener una planificación de compras y ventas?**

Cuadro 15. Planificaciones

Alternativa	Cantidad	Porcentaje
Si	5	83%
No	0	0%
A veces	1	17%
Nunca	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>6</b>	<b>100%</b>

Elaborado por: Dayan Briones Córdova

Gráfico 9 Planificaciones



Elaborado por: Dayan Briones Córdova

**Análisis:**

Dicen que si sería buena una planificación de ventas, ya que se va a reflejar, la rentabilidad de las ventas, números de visitas, ver la calidad del servicio y que a veces, para cierto tiempo de demanda de compras y venta de los clientes.

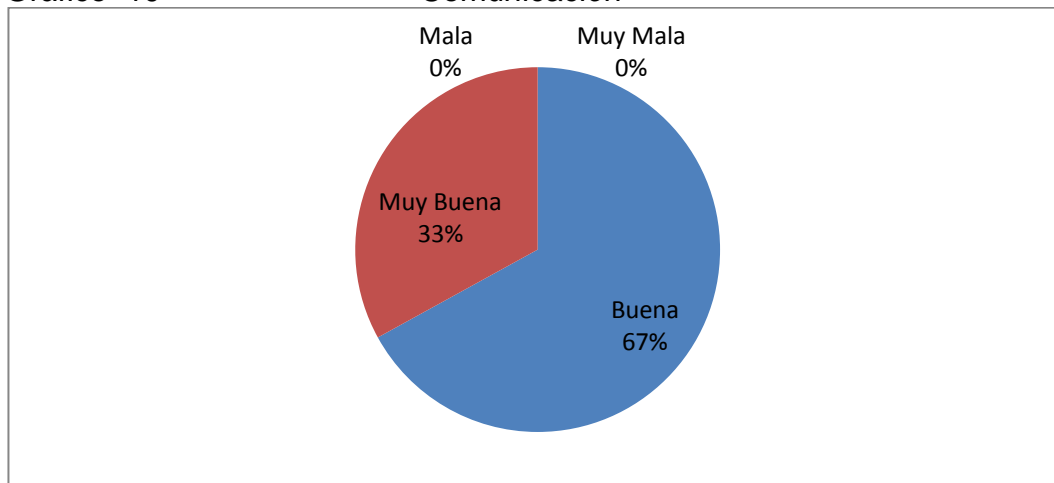
**10.- ¿Se cuenta con una organización y comunicación entre vendedores, área de administración y bodega?**

Cuadro 16. Comunicación

Alternativa	Cantidad	Porcentaje
Buena	4	67%
Muy Buena	2	33%
Mala	0	0%
Muy Mala	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>6</b>	<b>100%</b>

Elaborado por: Dayan Briones Córdova

Gráfico 10 Comunicación



Elaborado por: Dayan Briones Córdova

**Análisis:**

La aprobación que es buena, se puede apreciar que una buena comunicación entre todos los empleados ya que son amigos y familia, se llevan bien no por eso no quiera decir que hay confianza porque igual es su lugar de trabajo, pero si encuentra un buen ambiente laboral

## Entrevista

### **1.- ¿Tiene dificultad gerencia en la administración de reportes de inventarios?**

Comenta gerencia y administración que suele tener inconveniente en resultados de inventario de mercadería hay un cuadro de existencias que se lleva un poco de tiempo en tener un resultado exacto.

#### **Análisis:**

No se está de acuerdo del control que se está llevando los inventarios en el local por el tiempo en que se llevan los reportes al entregar.

### **2.- ¿Cree usted como gerente y área de administración que hay riesgo en el área de bodega?**

Si claro que hay un riesgo en bodega porque no hay un control exacto un registro pleno de toda mercadería que está en stock, y cada vez que se compra o vende, no es rápido el informe de bodega, por ese motivo piensa que si hay riesgo.

#### **Análisis:**

Con exactitud no un reporte de las existencias en bodega no suele ser fiable los reportes entregados, no porque haya desconfianza sino que suelen haber sumas mal hechas u omisión de un producto.

### **3.- ¿Hay un personal fijo para el manejo exclusivo de bodega?**

Si hay una persona exclusivamente que se encarga de Bodega, en recibir y entregar mercadería en el local.

#### **Análisis:**

Tienen una persona encargada solo para bodega es confiable y responsable.

**4.- ¿Existe una comunicación a diaria entre gerente y colaboradores respecto en los niveles de inventario?**

Gerencia y administración dice que si hay una comunicación diaria de todos los reportes, que suelen demorar dichos informes pero si hay una observación de gerencia con bodega.

**Análisis:**

Los reportes son semanales así no hayan ventas o compras, por tema de que no un control de inventario sistemático.

**5.- ¿Existe interés por parte de gerencia y administración en la implementación de un sistema de inventario?**

Sí, claro que lo cree necesario y muy importan, por eso se le está dando todo el apoyo en el proyecto de investigación que se realiza para la mejora del local en todos los aspecto, implementación un Sistema de control de Inventarios.

**Análisis:**

Gerencia y administración están de acuerdo con la implementación de un sistema de inventario ya que a simple vista es y será una gran ayuda para el negocio.

## Plan de Mejora

Objetivo: Mejorar el Sistema de Inventario por medio de un Excel					
Responsable: Joyce Dayan Briones Córdova					
¿QUÉ?	¿PORQUE?	¿CÓMO?	¿QUIEN?	¿DÓNDE?	¿CUÁNDO?
Implementación de un sistema de Inventario en el negocio de Fiestaventura	Es necesario mejorar el control de bodega en los inventarios para tener resultados exacto del stock	Elaborando un Sistema de Inventario por medio de un Kardex Método (Promedio Ponderado por programa) en Microsoft Office Excel	Dayan Briones realizadora de este proyecto	En el negocio Fiestaventura (Un Mundo de Diversión) ubicado en la ciudadela Saucos dos de la ciudad de Guayaquil En el área de bodega	Desde Diciembre 2017 a la primera semana de Marzo del año lectivo 2018

## Cronograma

CRONOGRAMA DE PALN DEMEJORA PARA ELNEGOCIO FIESTAVENTURA						GRÁFICO DE GANTT														
Nº	ACTIVIDAD	DURACIÓN	Fecha Ini.	Fecha Fin.	RESPONSABLE	04/12/2017	11/12/2017	18/12/2017	25/12/2017	01/01/2018	08/01/2018	15/01/2018	22/01/2018	29/01/2018	05/02/2018	12/02/2018	19/02/2018	26/02/2018	05/03/2018	
1	BUSCAR EL KARDEX QUE SE VA A USAR	1	04/12/2017	04/12/2017	Dayan Briones	█														
2	ELECCION DEL KARDEX (MÉTODO PROMEDIO PONDERADO)	1	05/12/2017	05/12/2017	Dayan Briones		█													
3	ESTUDIAR Y ANALIZAR EL KARDEX ELEJIDO	2	06/12/2017	08/12/2017	Dayan Briones		█	█												
4	PRESENTAR AL TUTOR DE TESIS PARA QUE APRUEBE EL SISTEMA DE INVENTARIO	1	11/12/2017	11/12/2017	Simon Illescas															
5	REUNIÓN CON EL GERENTE DE FIESTAVENTURA PARA MOSTAR EL NUEVO SISTEMA	1	12/12/2017	12/12/2017	Jennyffer Herrera															
6	ACEPTACIÓN DE LA PRESENTACIÓN DE SISTEMA DE INVENTARIO	1	13/12/2017	13/12/2017	Dayan Briones															
7	ELABORCIÓN DEL KARDEX POR MEDIO DE EXCEL	7	14/12/2017	20/12/2017	Dayan Briones															
8	PRESENTAR AL TUTOR EL KARDEX YA REALIZADO , LISTA PARA EJECUTAR	1	21/12/2017	21/12/017	Simon Illescas															
9	REUNIÓN CON LOS COLABORADORES DE FIESTAVENTURA, PARA HABLAR SOBRE EL NUEVO CONTROL DE INVENTARIOS	1	26/12/2017	26/12/2017	Empleados															
	PRUEBAS PILOS DE SISTEMA DE INVENTARIO ANTE SUS INSTALACION	3	27/12/2017	30/12/2017	Contador externo															
10	INICIO DE LLEVAR INFORMACIÓN QUE SE TIENE EN LIBROS, AHORA PASARLOS AL KARDEX	15	02/01/2018	18/01/2018	Empleados															
11	LOS REGISTROS EN LIBROS, YA ESTAN SIENDO REGISTRADOS EN EL NUEVO SISTEMA DE CONTROL DE INVENTARIOS	15	22/01/2018	12/02/2018	Empleados															
12	REVISION DE TUTOR SOBRE EL PROCESO DE EJECUCION DE KARDEX	1	15/02/2018	15/02/018	Simon Illescas															
13	ÚLTIMOS REPORTES DE INFORMACIÓN EN LIBROS, ALIMENTACIÓN AL KARDEX	2	16/02/2018	17/02/2018	Empleados															
14	CULMINACIÓN DE TODOS LOS REGISTROS DE COMPRA Y VENTA DEL LOCAL	3	20/02/2018	23/02/2018	Contador y Dayan Briones															
15	REVISIÓN DEL CONTADOR EXTERNO DE FIESTAVENTURA HACIENDO UN CONTROL DEL INVENTARIO YA EN KARDEX	2	26/02/2018	27/02/2018	Contador externo															
16	MANEJO DEL KARDEX ACEPTADO Y CULMINADO FAVORABLEMENTE CON TODOS LOS REGISTROS	0	28/02/2018	02/03/2018	Gerente															



## Control de Compra y Venta de un producto y su línea

Resultados de la línea de Mini Mouse, de compra y venta de todo el año aparte de marzo cuando se empezaron a hacer las compras, hasta el mes de diciembre que se cerraron las compras y ventas del año.

2	Compra y Venta	FECHA INI.	01/03/2017		
3	Producto = Mini Mouse	FECHA FIN.	29/12/2017		
4					
5					
6	<b>DETALLE</b>				
7	<b>FECHA</b>	<b>CONCEPTO</b>	<b>ARTICULO</b>	<b>FRA NO.</b>	<b>PROVEEDOR</b>
8	01-mar-17				
9	02-mar-17	COMPRA LINEA DE MINI MOUSE	PLATOS	61520	CEELNEL
10	02-mar-17	COMPRA LINEA DE MINI MOUSE	VASOS	61524	CEELNEL
11	07-mar-17	COMPRA LINEA DE MINI MOUSE	CERVILLETAS	61523	CEELNEL
12	07-mar-17	COMPRA LINEA DE MINI MOUSE	MANTEL	61525	CEELNEL
13	07-mar-17	COMPRA LINEA DE MINI MOUSE	SORPRESAS	61522	CEELNEL
14	10-mar-17	COMPRA LINEA DE MINI MOUSE	CANGUILERAS	61521	CEELNEL
15	10-mar-17	COMPRA LINEA DE MINI MOUSE	OREJITAS	96395	CEELNEL
16	10-mar-17	COMPRA LINEA DE MINI MOUSE	LETRAS HBD	96376	CEELNEL
17	31-mar-17	VENTA LINEA DE MINI MOUSE	PLATOS	000001	
18	31-mar-17	VENTA LINEA DE MINI MOUSE	LETRAS HBD	000002	
19	06-abr-17	VENTA LINEA DE MINI MOUSE	SORPRESAS	000009	
20	07-abr-17	COMPRA LINEA DE MINI MOUSE	OREJITAS	316949	HONG FULIN
21	19-abr-17	COMPRA LINEA DE MINI MOUSE	MANTEL	317200	HONG FULIN
22	25-may-17	VENTA LINEA DE MINI MOUSE	PLATOS	000015	
23	30-may-17	VENTA LINEA DE MINI MOUSE	VASOS	000017	
24	30-may-17	VENTA LINEA DE MINI MOUSE	CANGUILERAS	000018	
25	10-jun-17	COMPRA LINEA DE MINI MOUSE	OREJITAS	73491	RTADORA WU LI WEN
26	10-jun-17	COMPRA LINEA DE MINI MOUSE	VASOS	73576	RTADORA WU LI WEN
27	15-jun-17	VENTA LINEA DE MINI MOUSE	CERVILLETAS	000011	
28	28-jun-17	VENTA LINEA DE MINI MOUSE	MANTEL	000015	
29	30-jun-17	VENTA LINEA DE MINI MOUSE	MANTEL	000020	
30	10-jul-17	COMPRA LINEA DE MINI MOUSE	OREJITAS	2640	ECUAFIESTAS
31	13-jul-17	COMPRA LINEA DE MINI MOUSE	LETRAS HBD	2667	ECUAFIESTAS
32	27-jul-17	VENTA LINEA DE MINI MOUSE	LETRAS HBD	000016	
33	05-ago-17	VENTA LINEA DE MINI MOUSE	SORPRESAS	000017	
34	15-ago-17	VENTA LINEA DE MINI MOUSE	CERVILLETAS	000018	
35	10-oct-17	COMPRA LINEA DE MINI MOUSE	SORPRESAS	14604	PARTY CITY
36	31-oct-17	VENTA LINEA DE MINI MOUSE	VASOS	000020	
37	01-dic-17	COMPRA LINEA DE MINI MOUSE	CANGUILERAS	14700	PARTY CITY
38	10-dic-17	VENTA LINEA DE MINI MOUSE	PLATOS	000045	
39	15-dic-17	VENTA LINEA DE MINI MOUSE	OREJITAS	000050	
40	20-dic-17	VENTA LINEA DE MINI MOUSE	MANTEL	000052	
41	23-dic-17	VENTA LINEA DE MINI MOUSE	LETRAS HBD	000055	
42	27-dic-17	VENTA LINEA DE MINI MOUSE	LETRAS HBD	000060	
43	29-dic-17	VENTA LINEA DE MINI MOUSE	OREJITAS	000066	

**Control de Existencias en el Inventario**

Producto	Cantidad Maxima	Cantidad Mínima	Método
Mini Mouse	400	10	Promedio ponderado

FECHA	DETALLE		ENTRADAS			SALIDAS			SALDOS		
	CONCEPTO	FRA NO.	CANTIDAD	VR. UNITARIO	VR. TOTAL	CANTIDAD	VR. UNITARIO	VR. TOTAL	CANTIDAD	VR. UNITARIO	TOTAL
01-mar-17	inventario inicial		0	\$ -	\$ -				-	\$ -	\$ -
02-mar-17	compras	61520	50	\$ 3,21	\$ 161,00				50	\$ 3,22	\$ 161,00
02-mar-17	compras	61524	50	\$ 3,21	\$ 161,00				100	\$ 3,22	\$ 322,00
07-mar-17	compras	61523	50	\$ 3,21	\$ 161,00				150	\$ 3,22	\$ 483,00
07-mar-17	compras	61525	50	\$ 1,49	\$ 75,00				200	\$ 2,79	\$ 558,00
07-mar-17	compras	61522	50	\$ 1,49	\$ 75,00				250	\$ 2,53	\$ 633,00
10-mar-17	compras	61521	50	\$ 1,49	\$ 75,00				300	\$ 2,36	\$ 708,00
10-mar-17	compras	96395	50	\$ 1,02	\$ 51,00				350	\$ 2,17	\$ 759,00
10-mar-17	compras	96376	50	\$ 1,02	\$ 51,00				400	\$ 2,03	\$ 810,00
31-mar-17	ventas	000001				24	\$ 2,03	\$ 49,00	376	\$ 2,02	\$ 761,00
31-mar-17	ventas	000002				12	\$ 2,02	\$ 24,00	364	\$ 2,02	\$ 737,00
06-abr-17	ventas	000009				36	\$ 2,02	\$ 73,00	328	\$ 2,02	\$ 664,00
07-abr-17	compras	316949	20	\$ 1,02	\$ 20,00				348	\$ 1,97	\$ 684,00
19-abr-17	compras	317200	20	\$ 1,02	\$ 20,00				368	\$ 1,91	\$ 704,00
25-may-17	ventas	000015				12	\$ 1,51	\$ 18,00	356	\$ 1,93	\$ 686,00
30-may-17	ventas	000017				12	\$ 1,51	\$ 18,00	344	\$ 1,94	\$ 668,00
30-may-17	ventas	000018				6	\$ 1,51	\$ 9,00	338	\$ 1,95	\$ 659,00
10-jun-17	compras	73491	12	\$ 3,21	\$ 39,00				350	\$ 1,99	\$ 698,00
10-jun-17	compras	73576	24	\$ 3,21	\$ 77,00				374	\$ 2,07	\$ 775,00
15-jun-17	ventas	000011				36	\$ 2,07	\$ 75,00	338	\$ 2,07	\$ 700,00
28-jun-17	ventas	000015				24	\$ 2,07	\$ 50,00	314	\$ 2,07	\$ 650,00
30-jun-17	ventas	000020				24	\$ 2,07	\$ 50,00	290	\$ 2,07	\$ 600,00
10-jul-17	compras	2640	36	\$ 1,49	\$ 54,00				326	\$ 2,01	\$ 654,00
13/07/207	compras	2667	36	\$ 1,49	\$ 54,00				362	\$ 1,96	\$ 708,00
27-jul-17	ventas	000016				24	\$ 1,96	\$ 47,00	338	\$ 1,96	\$ 661,00
05-ago-17	ventas	000017				12	\$ 1,96	\$ 23,00	326	\$ 1,96	\$ 638,00
15-ago-17	ventas	000018				36	\$ 1,96	\$ 70,00	290	\$ 1,96	\$ 568,00
10-oct-17	compras	14604	48	\$ 1,49	\$ 72,00				338	\$ 1,89	\$ 640,00
31-oct-17	ventas	000020				24	\$ 1,89	\$ 45,00	314	\$ 1,89	\$ 595,00
01-dic-17	compras	14700	48	\$ 1,49	\$ 72,00				362	\$ 1,84	\$ 667,00
10-dic-17	ventas	000045				6	\$ 1,84	\$ 11,00	356	\$ 1,84	\$ 656,00
15-dic-17	ventas	000050				6	\$ 1,84	\$ 11,00	350	\$ 1,84	\$ 645,00
20-dic-17	ventas	000052				12	\$ 1,84	\$ 22,00	338	\$ 1,84	\$ 623,00
23-dic-17	ventas	000055				12	\$ 1,84	\$ 22,00	326	\$ 1,84	\$ 601,00
27-dic-17	ventas	000060				24	\$ 1,84	\$ 44,00	302	\$ 1,84	\$ 557,00
29-dic-17	ventas	000066				24	\$ 1,54	\$ 37,00	278	\$ 1,87	\$ 520,00
Costos					\$ 1.218,00		\$ 698,00	278	\$ 1,87	\$ 520,00	

(+) Inventario inicial	\$ -
(+) Compras Netas	\$ 1.218,00
(-) Inventario Final	\$ 520,00
(-) Costo De Venta	\$ 698,00

Kardex de todo el resultado del año en compra y venta de un producto de la línea de Mini Mouse, el método promedio ponderado, muestra toda la cantidad de producto que se encuentra en bodega, sus precios y resultado promedio de todo un artículo de venta, nos muestra las compras netas, el inventario final y el costo de venta.

## Conclusiones

- Existe mejoramiento de trabajo en el negocio de venta de artículos de fiesta “Fiestaventura”
- Implementados todos los controles para tener la información adecuada.
- Con la información de los registros diarios en libros que ha estado llevando de las compras y ventas de mercadería, ya toda la información se está registrando en el nuevo sistema de inventario sistematizado de un kardex por medio de Excel
- Todas las decisiones tomadas y apoyadas por parte gerencia, se está notando con una gran porcentaje de aceptación y mejora con el nuevo sistema de inventario
- Ya se están realizando los registros en el Kardex (método promedio ponderado) con las nuevas compras y venta con una aceptación de rapidez favorable por parte de los empleados
- El inventario que estaba en libros, está registrado en el Kardex, y las nuevas ventas y compras ya se las registran diariamente en el nuevo sistema de control de inventario

## Recomendaciones

- Capacitación al personal encargado del área de bodega y control de inventarios, para que puedan cumplir con eficacia todo el manejo del nuevo sistema de inventario.
- Utilizar el kardex para demostrar con exactitud todo lo que se encuentra en bodega su precio, la cantidad, volumen y modelo de la mercadería, fecha de compra y venta de un producto.
- Elaboración control mensual de los inventarios para que gerencia y administración observe alguna falla y se pueda arreglar los registros.
- Registrar cuidados de todos los productos, con su respectivo detalle de compra y venta de unos artículos, con fecha, y sus valores.
- Si los empleados tienen una duda después de las capacitaciones y uso del sistema sea inmediatamente informado a administración, para próxima ayuda para que no sucedan inconvenientes futuros con los registros de compra y venta en el kardex sistematizado.
- Que siga habiendo el buen ambiente laboral entre los empleados

## Bibliografía

- Alcarria, j. (2012). *Introducción a la Contabilidad. publicación de la universidad JAUME.*, 16.
- Arias. (2006). *poblacion y muestra.*
- Ballou (2004, p. 3.-3. (2004). *Las principales ventajas de mantener inventarios.*
- Blanco. (2012). *Auditoría Integral normas y procedimientos* (Ecoe ed.). Bogotá, Colombia.
- Cervera. (2012). *Inventario.*
- Española, R. A. (2014).
- Espinoza, O. (2011). *Control de Inventarios.* Madrid.
- et., S. (1980). *Poblacion .*
- Frank E, ,. A. (s.f.). *teoria de la comunicacion humanada.*
- Fuentes, D. &. (2012). *Inventario.*
- Gortari, D. (1979). *Metodologia y tecnicas.*
- Gottman, B. (1989).
- Guajardo, & Andrade. (2014).
- Guevara, L. d. (1997). *Metodologia de la investigacion .*
- Hernández. (2003). *Metodologia de la investigacion.*
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2010). *Metodología de la investigación* (Quinta ed.). México: McGRAW HILL/ INTERAMERICANA EDITORES S.A.
- IUNICS, N. (2007). *metodologia de la investigacion.*
- Jiménez, J. (2012). *Desarrollo del sistema de control de inventarios .* Ecuador.
- Jose Delgado, L. M. (2016-2017). *Diseño e implementacion de un sistema web para controlar inventario y herramientas de la empresa Serimpetrol en Santo domingo .* Santo Domingo/Ecuador .

- Josue Rodolo Herrera, I. L. (2013). *Sistema de inventario y registro de clientes para la toma de pedidos y entrega de productos en la empresa Merendero las Rosas*. San Salvador.
- Juan Carlos Ascenso, C. A. (2013). *Diseño de un Sistema de Control de Inventario para la farmacia Santa Cruz, San Bartolome Perulapia*. El Salvador.
- Loja, J. (2015). *Propuesta de un Sistema de Gestion de Inventario para la Empresa Femarpe Cia. Ltda*. Cuenca/Ecuador.
- López. (2000). *Metodologia de la investigacion*.
- Malagón, C. (2016). Desarrollo del diseño de un sistema contable para la mejora de la información financiera para la empresa Ferretriplex, en la ciudad de Santo Domingo para el periodo 2105.
- Matilla. (2013 ). *Auditoria del control interno*.
- Miguel Saavedra, D. H. (2013). *Aplicacion Formulas de Excel de Inventarios*. Cerrito - Valle .
- OLAVARRIETA DE LA TORRE, J. (2012). *Nociones de control de producción, costo, suministro e inventarios*. Guayquil .
- Pita Fernández S, P. D. (1997). *metodologia de la investoigacion* . madrid.
- Prieto, A. (2014). *Operacion contable en los procesos de negocios* . Mexico, PERARSON Educacion .
- Ramos, E. (1 de julio de 2008). Obtenido de <https://www.gestiopolis.com/metodos-y-tecnicas-de-investigacion/>
- Ramos, E. (1 de julio de 2008). *gestiopolis*. Obtenido de <https://www.gestiopolis.com/metodos-y-tecnicas-de-investigacion/>
- Razo, C. (2011). *Cómo elaborar y asesorar una investigacion de tesis* (Segunda ed.). (L. Gaona, Ed.) México: Perarson Educación de México S.A.
- Razo, C. M. (2011). *cómo elaborar y asesorar una investigación de tesis* (Segunda ed.). (L. Gaona, Ed.) México: Perarson Educación de México, S.A.
- Sampiere, H. (2014). *Metodología de la investigación (Sexta ed.)*. Mexico MCGRAW Hill Education.
- Selltiz. (1980).

- Selltiz, e. (1980). *Poblacion*.
- Silver et al. (1998, p. 3.-4. (1988). *Los aspectos más importantes que influyen en el diseño de un sistema de administración de inventarios*.
- Silvia. (1988). *Entrevista*.
- Suarez. (2012).
- Suarez, M. (2012). *Gestion de Inventarios* . bogotá: Ad-Qualite.
- Tamayo, T. y. (2001).
- Valladares, V. (s.f.). propuesta para la elaboracion y elaboracion de mejora .
- Vega, C. (2010). *Fundamentos de control y gestion inventarios* . Cali: Programa Editorial Universidad del Valle.
- Vega, V. (2015). **PORPUESTA PARA LA EVALUACION Y MEJORA DEL SISTEMA DEL CONTROL INTERNO DE INVENTARIO DE MERCADERIA EN LA EMPRESA FIESTON ALMANECES UBICADA EN LA CIUDAD DE SANTO DOMINGO PARA EL PERIODO 2015.**
- Wanden, & Fernández. (2012). *Introducción a la contabilidad* (Pirámide ed.). Madrid.

# Anexos

## Anexo 1.





Fiestaventura  
Departamento de Administración  
Ecuador, Guayaquil 30 de Octubre del 2017

Saludos, me sirvo de este presente en comunicarle que la solicitud de aceptación para el proyecto **SISTEMA DE INVENTARIO EN EL STOCK DEL NEGOCIO DE VENTAS DE ARTICULOS DE FIESTA FIESTAVENTURA**, presentada el 19 de Octubre del presente año, ha sido aceptada por Gerencia de Fiestaventura.

Con esta aceptación se le sede la oportunidad de implementar su proyecto en el negocio de ventas de artículos de fiesta.

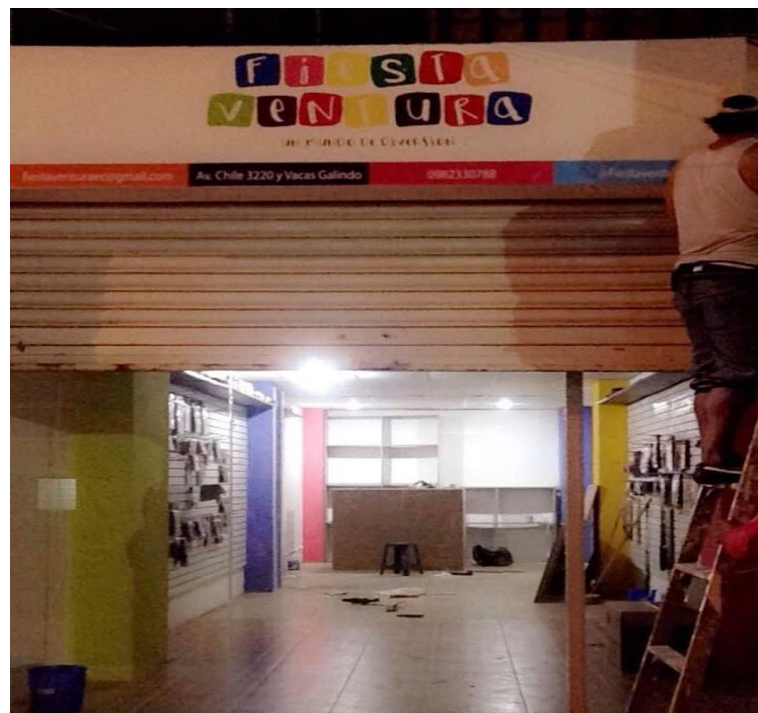
Para cualquier duda, quedo a sus órdenes.  
Por su atención, gracias.

ATENTAMENTE  
Jennifer Herrera Espinel  
GERENTE

ANEXO 2



Logotipo del negocio



Arreglos del local, siempre estando a la actualización de las temáticas



Mesa vitage con la mercadería exhibida del local fiestaventura



Clienta satisfecha por su compra, siempre nos visita al negocio

Анекс 3

## Encuesta

Saludos, mi nombre es Dayan Briones Córdova con C.C 093160050-6 soy parte de los colaboradores del negocio Fiestaventura y el propósito es realizar una encuesta con diez preguntas

Objetivo: Evaluar la información de los colaboradores en su desempeño laboral y el del Sistema de Inventario

1.- ¿Conoce usted el manejo de un Computador?

Alternativa	
Si	
No	
Tal vez	
Nunca	

2.- ¿Tiene conocimientos básicos de computación?

Alternativa	
Si	
No	
Tal vez	
Nunca	

3.- ¿El área de Bodega de Inventarios cuáles son sus condiciones?

Alternativa	
Buena	
Muy Buena	
Excelente	
Mala	

4.- ¿Se realiza la verificación de Mercadería?

Alternativa	
Si	
No	
Tal vez	
Nunca	

5.- ¿Se registran los Ingresos y Salidas de Mercadería?

<b>Alternativa</b>	
Si	
No	
Tal vez	
Nunca	

6.- ¿Cómo califica usted el manejo de control de inventario que se está llevando en el negocio Fiestaventura?

<b>Alternativa</b>	
Buena	
Muy Buena	
Excelente	
Mala	

7.- ¿Fiestaventura cuenta con una codificación de productos?

<b>Alternativa</b>	
Si	
No	
Tal vez	
Nunca	

8.- ¿Cree usted que implementar un Sistema de Inventario solucionaría los problemas de bodega?

<b>Alternativa</b>	
Si	
No	
Tal vez	
Nunca	

9.- ¿Considera usted que se deba tener una planificación de compras y ventas?

<b>Alternativa</b>	
Si	
No	
Tal vez	
Nunca	

10.- ¿Se cuenta con una organización y comunicación entre vendedores, área de administración y bodega?

<b>Alternativa</b>	
Buena	
Muy Buena	
Excelente	
Mala	

### **Despedida**

Gracias por su colaboración en participar con esta encuesta, ha sido satisfactoria y de mucha ayuda para tener conocimientos del ámbito laboral en que están mide el nivel de falencia en que se puede encontrar el local, su respuesta ayuda a tomar las decisiones para un mejoramiento de acciones.



## **Instrucciones**

- Las preguntas serán cerradas quiere decir que solo habrá un SI, NO, TAL VEZ, NUNCA, BUENO, MUY BUENO, EXCELENTE y MALO, tienen opción a una sola respuesta y serán totalmente anónimas.
- Serán contestadas con un esferográfico de color azul.
- La respuesta en el casillero, se colora un VISTO en la alternativa que usted considere factible.
- Solo se aplica una respuesta
- El tiempo que dispone es de 15 minutos por las 10 preguntas de encuesta
- Esta encuesta está totalmente autorizada por Gerencia, esperando su colaboración,

Gracias.

## Entrevista

Saludos, mi nombre es Dayan Briones con C.C 0931600506 estudiante del Instituto Tecnológico Bolivariano esta entrevista contiene cinco preguntas y está dirigida para Gerencia y administración, para conocimiento de un estado actual del negocio.

1.- ¿Tiene dificultad gerencia en la administración de reportes de inventarios?

---

---

2.- ¿Cree usted como gerente que hay riesgo en el área de bodega?

---

---

3.- ¿Hay un personal fijo para el manejo exclusivo de bodega?

---

---

4.- ¿Existe una comunicación a diaria entre gerente y colaboradores respecto en los niveles de inventario?

---

---

5.- ¿Existe interés por parte de gerencia en la implementación de un sistema de inventario, lo cree necesario?

---

---

Muchas gracias por su tiempo y colaboración, la entrevista ha concluido.

## INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO BOLIVARIANO DE TECNOLOGÍA

### CERTIFICADO DE LA ACEPTACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de Tutor del Proyecto de Investigación, nombrado por la comisión de culminación de estudios del Instituto Superior Tecnológico Bolivariano de Tecnología.

#### CERTIFICO:

Que después de analizado el proyecto de investigación con el tema: **“Sistema de inventario en el stock del negocio de ventas de artículos de fiesta “Fiestaventura”,** y problema de investigación: **¿Cómo implementar un sistema de inventario en el stock del negocio de ventas de artículos de fiesta “Fiestaventura”, ubicado en la ciudadela Sauces 2 de la ciudad de Guayaquil en el periodo 2017?** presentado por Joyce Dan Briones Córdova como requisito previo para optar por el título de:

#### TECNÓLOGA EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

El mismo cumple con los requisitos establecidos, en el orden metodológico científico-académico, además de constituir un importante tema de investigación.



Egresada:

**Briones Córdova Joyce Dayan**



Tutor:

**PhD. Simón Illescas Prieto**

## CERTIFICACIÓN DE ACEPTACIÓN DEL CEGESCIT

En calidad de colaborador del Centro de Gestión de la Información Científica y Transferencia de Tecnológica (CEGESCIT) nombrado por el Consejo Directivo del Instituto Superior Tecnológico Bolivariano de Tecnología.

### CERTIFICO:

Que el trabajo ha sido analizado por el URKUND y cumple con el nivel de coincidencias permitido según fue aprobado en el **REGLAMENTO PARA LA UTILIZACIÓN DEL SISTEMA ANTIPLAGIO INSTITUCIONAL EN LOS PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN Y TRABAJOS DE TITULACIÓN Y DESIGNACIÓN DE TUTORES** del ITB.

Luis Alberto Abate p

Nombre y Apellidos del Colaborador  
CEGESCYT



Luis Alberto Abate

Firma