



**INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÒGICO BOLIVARIANO DE
TECNOLOGÌA**

**UNIDAD ACADÉMICA DE EDUCACIÓN COMERCIAL,
ADMINISTRATIVA Y CIENCIAS**

**Proyecto de Investigación previo a la obtención del título de:
TECNÓLOGA EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**

TEMA:

**PROPUESTA DE UN PROCESO DE CONTROL DE
INVENTARIOMENSUAL PARA EVITAR ESCASEZ
DE MERCADERÍA DE LA EMPRESA PUPPY PET**

Autora: Marcillo Barrera Tassini Natali

Tutora: Ing. Mireya Gioconda Delgado Chavarría

Guayaquil, Ecuador

2018

DEDICATORIA

A Dios y a mi mamá, por su paciencia apoyo y porque gracias a ella estoy logrando mi meta de ser una profesional.

A mis hermanas, por siempre darme su respaldo y sus consejos en el trascurso de mi carrera.

A mi hija, por estar a mi lado apoyándome en todo y entendiéndome.

A mis abuelitos por cada consejo brindado.

Marcillo Barrera Tassini Natali

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por sus bendiciones y por permitirme culminar la meta de llegar a ser Tecnóloga en Contabilidad y Auditoría.

A mi mamá por siempre estar a mi lado con sus consejos, paciencia y amor.

A mis hermanas, mi hija, abuelos y a mis compañeros por su ayuda y consejos.

A los profesores del Instituto Superior Tecnológico Bolivariano de Tecnología, por su calidad académica demostrada en todos los años de mi carrera.

Marcillo Barrera Tassini Natali



CERTIFICACIÓN DE ACEPTACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de Tutor (a) del Proyecto de Investigación, nombrado por la Comisión de Culminación de Estudios del Instituto Superior Tecnológico Bolivariano de Tecnología.

CERTIFICO:

Que después de analizado el proyecto de investigación con el tema: **“Propuesta de un proceso de control de inventario mensual para evitar escasez de mercadería de la empresa PuppyPet”**, y problema de investigación: **¿Cómo mejorar el proceso de control de inventario mensual para evitar la escasez de mercadería e la empresa PuppyPet, ubicada en el cantón Guayaquil 2017?** presentado por Marciallo Barrera Tassini Natali como requisito previo para optar por el título de:

TECNÓLOGA EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

El mismo cumple con los requisitos establecidos, en el orden metodológico científico-académico, además de constituir un importante tema de investigación.

Egresada:

Tutora:

Marcillo Barrera Tassini Natali

Ing. Mireya Gioconda Delgado Chavarria



Factura: 001-002-000056286



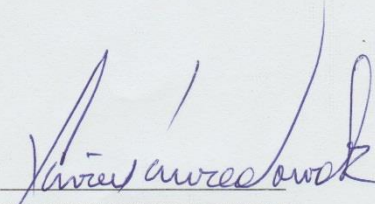
20180901041D00553

DILIGENCIA DE RECONOCIMIENTO DE FIRMAS N° 20180901041D00553

Ante mí, NOTARIO(A) XAVIER ANTONIO LARREA NOWAK de la NOTARÍA CUADRAGÉSIMA PRIMERA, comparece(n) TASSINI NATALI MARCILLO BARRERA portador(a) de CÉDULA 2000071353 de nacionalidad ECUATORIANA, mayor(es) de edad, estado civil SOLTERO(A), domiciliado(a) en GUAYAQUIL, POR SUS PROPIOS DERECHOS en calidad de COMPARECIENTE; quien(es) declara(n) que la(s) firma(s) constante(s) en el documento que antecede CLAUSULA DE AUTORIZACION PARA LA PUBLICACION DE TRABAJO DE TITULACION., es(son) suya(s), la(s) misma(s) que usa(n) en todos sus actos públicos y privados, siendo en consecuencia auténtica(s), para constancia firma(n) conmigo en unidad de acto, de todo lo cual doy fe. La presente diligencia se realiza en ejercicio de la atribución que me confiere el numeral noveno del artículo dieciocho de la Ley Notarial -. El presente reconocimiento no se refiere al contenido del documento que antecede, sobre cuyo texto esta Notaria, no asume responsabilidad alguna. - Se archiva un original. GUAYAQUIL, a 19 DE MARZO DEL 2018, (14:49).


TASSINI NATALI MARCILLO BARRERA
CÉDULA: 2000071353





NOTARIO(A) XAVIER ANTONIO LARREA NOWAK
NOTARÍA CUADRAGÉSIMA PRIMERA DEL CANTÓN GUAYAQUIL



ESPACIO
EN
BLANCO

19 MAR 2018

2018-03-01-A-D

CLÁUSULA DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN DE TRABAJOS DE TITULACIÓN

Yo, Tassini Natali Melo Barrera en calidad de autor, con los derechos patrimoniales de esta obra, autorizo a la Universidad Tecnológica Superior de Bogotá, para que en el marco de su función de enseñanza, investigación y extensión, pueda publicar esta obra en su revista científica, en el portal de la institución y en cualquier otro medio de difusión que considere pertinente, sin que ello implique un uso exclusivo para el uso no comercial del mencionado trabajo de titulación, con fines estrictamente académicos.

Asimismo, autorizo a la Universidad Tecnológica Superior de Bogotá a que pueda publicar esta obra en su revista científica, en el portal de la institución y en cualquier otro medio de difusión que considere pertinente, sin que ello implique un uso exclusivo para el uso no comercial del mencionado trabajo de titulación, con fines estrictamente académicos.

Disposición en el Art. 114 del CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN reconoce a favor de la institución una licencia gratuita, irrevocable y no exclusiva para el uso no comercial del mencionado trabajo de titulación.

ESPACIO EN BLANCO

ESPACIO EN BLANCO

Tassini Natali Melo Barrera

Nombre y Apellidos del Autor

Nº. de cedula: 200071323

[Firma manuscrita]

Firma



2018-09-01-41-D 00553

19 MAR 2018

CLÁUSULA DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN DE TRABAJOS DE TITULACIÓN

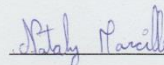
Yo, Tassini Natali Marcillo Barrera en calidad de autor(a) con los derechos patrimoniales del presente trabajo de titulación "Propuesta de un proceso de control de inventario mensual para evitar escasez de mercadería de la empresa Puppy Pet", de la modalidad presencial realizado en el Instituto Superior Tecnológico Bolivariano de Tecnología como parte de la culminación de los estudios en la carrera de contabilidad y auditoría, de conformidad con el Art. 114 del CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN reconozco a favor de la institución una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial del mencionado trabajo de titulación, con fines estrictamente académicos.

Asimismo, autorizo/autorizamos al Instituto Superior Tecnológico Bolivariano de Tecnología para que digitalice y publique dicho trabajo de titulación en el repositorio virtual de la institución, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la LEY ORGÁNICA DE EDUCACIÓN SUPERIOR.

Tassini Natali Marcillo Barrera

Nombre y Apellidos del Autor

No. de cedula: 2000071353



Firma





20180901041D0022

Factura: 001-003-000062588

DIRECCION DE REGISTRO DE EMPRESAS Y SERVICIOS

Para el notario JAVIER ANTONIO LARREA HOWAR de la NOTARIA CIUDADANESCA PRIMERA, con domicilio en...

ESPACIO EN BLANCO

2018 (14-03)

Handwritten signature of the notary

Handwritten signature and stamp of JAVIER ANTONIO LARREA HOWAR



ESPACIO EN BLANCO

00550

19 MAR 2018

REPÚBLICA DEL ECUADOR
DIRECCIÓN GENERAL DE REGISTRO CIVIL
IDENTIFICACIÓN Y CEBULACIÓN

CÉDULA DE CIUDADANÍA
No. 200007135-3



APELLIDOS Y NOMBRES
MARCILLO BARRERA
TASSINI NATALI

LUGAR DE NACIMIENTO
GALAPAGOS
SANTA CRUZ
PUERTO AVORA

FECHA DE NACIMIENTO 1989-03-03

NACIONALIDAD ECUATORIANA

SEXO F

ESTADO CIVIL Soltera

INSTRUCCIÓN SECUNDARIA PROFESIÓN / OCUPACIÓN ESTUDIANTE

V4343V4244

APELLIDOS Y NOMBRES DEL PADRE
MARCILLO RAMÍREZ GALO ELÍAS

APELLIDOS Y NOMBRES DE LA MADRE
BARRERA BURGOS ROSITA MARCIA

LUGAR Y FECHA DE EXPEDICIÓN
GUAYAQUIL
2011-11-29

FECHA DE EXPIRACIÓN
2021-11-29

Director General: *[Signature]*

Fecha del Cebulado: *[Signature]*



REFERÉNDUM Y CONSULTA POPULAR 2018

CERTIFICADO PROVISIONAL

REPÚBLICA DEL ECUADOR
CONSEJO NACIONAL ELECTORAL
DELEGACION PROVINCIAL DEL
GUAYAS

19 DE MARZO DEL 2018

FECHA Guayaquil, 19 de marzo del 2018

No.- CNE-DPG-16150

Certifico que la (el) ciudadana (o):

TASSINI NATALI MARCILLO BARRERA

Portadora (or) de la cédula de ciudadanía No.: 2000071353

CERTIFICO: ES CONFORME
AL DOCUMENTO EXHIBIDO
QUE SE INCORPORA A LA
PRESENTE DILIGENCIA
Abg. Xavier Larrea Nowak
NOTARIO CUADRAGESIMO PRIMERO
DEL CANTON GUAYAQUIL

Se le extiende el presente **CERTIFICADO PROVISIONAL**, válido por 90 días para cualquier trámite tanto privado como público, y que sustituye el certificado de votación.

La emisión de este certificado no exime a la (al) portadora (or) del pago de las multas establecidas en el Código de la Democracia, por no haber sufragado o no haber conformado las Juntas Receptoras del Voto. El mismo deberá ser canjeado una vez que el Consejo Nacional Electoral expida los certificados definitivos del proceso electoral.

[Signature]



NOTA: ESTE CERTIFICADO ES GRATUITO

AB. JUSSARA CUCALÓN
SECRETARIA DE LA DELEGACIÓN PROVINCIAL ELECTORAL DEL GUAYAS





CERTIFICADO DIGITAL DE DATOS DE IDENTIDAD



Marcillo Barrera

Número único de identificación: 2000071353

Nombres del ciudadano: MARCILLO BARRERA TASSINI NATALI

Condición del cedulado: CIUDADANO

Lugar de nacimiento: ECUADOR/GALAPAGOS/SANTA CRUZ/PUERTO
AYORA

Fecha de nacimiento: 3 DE MARZO DE 1989

Nacionalidad: ECUATORIANA

Sexo: MUJER

Instrucción: SECUNDARIA

Profesión: ESTUDIANTE

Estado Civil: SOLTERO

Cónyuge: No Registra

Fecha de Matrimonio: No Registra

Nombres del padre: MARCILLO RAMIREZ GALO ELIAS

Nombres de la madre: BARRERA BURGOS ROSITA MARCIA

Fecha de expedición: 29 DE NOVIEMBRE DE 2011

Información certificada a la fecha: 19 DE MARZO DE 2018

Emisor: ELVIN LEODAN ZAMBRANO FIGUEROA - GUAYAS-GUAYAQUIL-NT 41 - GUAYAS -
GUAYAQUIL



N° de certificado: 181-105-05711



181-105-05711

Jorge Troya Fuertes

Ing. Jorge Troya Fuertes

Director General del Registro Civil, Identificación y Cedulación

Documento firmado electrónicamente



CERTIFICACIÓN DE ACEPTACIÓN DEL CEGESCIT

En calidad de colaborador del Centro de Gestión de la Información Científica y Transferencia de Tecnológica (CEGESCIT) nombrado por el Consejo Directivo del Instituto Superior Tecnológico Bolivariano de Tecnología.

CERTIFICO:

Que el trabajo ha sido analizado por el URKUND y cumple con el nivel de coincidencias permitido según fue aprobado en el **REGLAMENTO PARA LA UTILIZACIÓN DEL SISTEMA ANTIPLAGIO INSTITUCIONAL EN LOS PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN Y TRABAJOS DE TITULACIÓN Y DESIGNACIÓN DE TUTORES del ITB.**

Nombre y Apellidos del Colaborador
CEGESCYT

Firma



**INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO BOLIVARIANO DE
TECNOLOGÍA**

**UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS COMERCIALES, ADMINISTRATIVAS Y
CIENCIAS**

**PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO
DE: TECNÓLOGO EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**

TEMA:

**Propuesta de un proceso de control de inventario mensual para
evitar escasez de mercadería de la empresa Puppy Pet.**

Autor: Marcillo Barrera Tassini Natali

Tutora: Ing. Mireya Gioconda Delgado Chavarría
Resumen

La empresa Puppy Pet, dedicada a la venta de alimentos, accesorios y servicio de peluquería para mascotas caninas y felinas, presenta falencias al momento de registrar los artículos que ingresan y salen por concepto de inventarios; esto debido a que no se llevan los registros adecuados que permitan determinar cuál es el stock de cada uno de los artículos que se comercializan. Esta investigación tiene como objetivo implementar un proceso de control de inventarios mensual para evitar la escasez de mercadería y organizar de una forma mejor el área de ventas y bodega para brindar un mejor servicio a los clientes de la empresa. Los tipos de investigación utilizados fueron el descriptivo, exploratorio y correlacional. Se hizo uso de las técnicas de observación y la entrevista con el objeto de analizar de forma directa los antecedentes, síntomas, causas y efectos de la problemática estudiada. Se propuso para esta investigación la utilización de tarjetas kárdex y libros de registros para llevar las ventas y los ingresos de mercaderías, con el objeto de llevar mejores controles que permitan conocer el monto de las

Inventario Mensual

Escasez de Mercadería



existencias de forma inmediata y los mínimos en inventarios para su abastecimiento a tiempo para evitar la escasez de los productos.

**INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO BOLIVARIANO DE
TECNOLOGÍA**

**UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS COMERCIALES, ADMINISTRATIVAS Y
CIENCIAS**

**PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO
DE: TECNÓLOGO EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**

TEMA:

**Proposal of a program of control of monthly inventory to avoid
shortage of merchandise of the company Puppy Pet.**

Autor: Marcillo Barrera Tassini Natali

Tutora: Ing. Mireya Gioconda Delgado Chavarría

Abstract

The company Puppy Pet, dedicated to the sale of food, accessories and hairdressing service for canine and feline pets, has shortcomings when registering the articles that enter and leave for inventories; This is because the proper records are not kept to determine what is the stock of each item that is marketed. This research aims to implement a monthly inventory control process to avoid the shortage of merchandise and better organize the sales and warehouse area to provide a better service to the company's customers. The types of research used were descriptive, exploratory and correlational. The observation techniques and the interview were used in order to directly analyze the antecedents, symptoms, causes and effects of the studied problem. It was proposed for this investigation the use of kárdex cards and books of registries to take the sales and the income of merchandises, with the intention of taking better controls that allow to know the amount of the existences of immediate form and the minimums in inventories for their supply in time to avoid the shortage of products.

Monthly inventory

shortage merchandise

ÍNDICE GENERAL

Contenidos:	Páginas:
Carátula.....	i
Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento.....	iii
Certificación de la aceptación del tutor.....	iv
Resumen.....	v
Abstract.....	vi
Índice general.....	viii
Índice de cuadros.....	ix

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Ubicación del problema en un contexto.....	1
Situación conflicto.....	2
Delimitación del problema.....	2
Formulación del problema.....	3
Evaluación del problema.....	3
OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	4
Objetivos general.....	4
Objetivos específicos.....	4
JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN.....	4

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

Antecedentes históricos.....	7
Antecedentes referenciales.....	10
FUNDAMENTACIÓN LEGAL.....	22
VARIABLES DE LA INVESTIGACIÓN.....	33
DEFINICIONES CONCEPTUALES.....	34

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

PRESENTACIÓN DE LA EMPRESA.....	36
DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN.....	40
TIPOS DE INVESTIGACIÓN.....	40
POBLACIÓN Y MUESTRA.....	41
TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN.....	42

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS...	45
PLAN DE MEJORAS.....	46
CONCLUSIONES.....	52
RECOMENDACIONES.....	53
BIBLIOGRAFÍA	54
ANEXOS	57

ÍNDICE DE CUADROS

Títulos:	Páginas:
Cuadro 1: Estructura organizativa.....	37
Cuadro 2: Plantilla total de trabajadores.....	38
Cuadro 3: Población.....	41
Cuadro 4: Kardex de alimento.....	48
Cuadro 5: Detalle de venta de alimentos.....	48
Cuadro 6: Kardex accesorios.....	49
Cuadro 7: Detalle de venta de accesorios.....	49
Cuadro 6: Libros de registros de compras.....	50
Cuadro 6: Libros de registros de venta.....	51

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

PLANTEAMIENTO DE PROBLEMA

Ubicación del problema en un contexto

La empresa Puppy Pet presenta problemas en sus existencias de mercaderías tanto en sus ingresos como en sus salidas de bodega, debido a que no cuenta con un control de los inventarios.

Esta falta de control ocasiona escasez de las mercaderías ofrecidas para la venta, lo que conlleva a la pérdidas de la cartera de clientes por cuanto al realizar sus compras en el local no encuentran todo lo que necesitan, lo que los obliga a buscar otras alternativas para suplir sus necesidades, tales como acudir a la competencia.

Para A. Goxens / M.A. Goxens “inventario es la relación detallada y valorada de todos los elementos que componen el patrimonio”. (p.41) (Goxens & Goxens)

Según lo revisado, los inventarios tienen una gran importancia en las empresas, ya que de su buen manejo dependerá gran parte de las ganancias que una empresa puede reportar.

Al atravesar por los inconvenientes de no contar con reportes que permitan determinar cuáles son las existencias reales y actualizadas de los inventarios, la empresa Puppy Pet está expuesta a constantes pérdidas de sus ventas debido a la escasez de ciertos productos; esto como consecuencia de que las compras de las mercaderías para abastecer su bodega, se las realiza de acuerdo al criterio de la dueña del negocio.

La manera de proceder actual, ocasiona que se registren excesos de stock en ciertos productos y escasez total o parcial en otros.

Las condiciones actuales del mercado y las necesidades de los consumidores exigen que todo negocio sea llevado con un orden, procesos y automatización acordes a los tiempos actuales.

El estudio de la problemática planteada se limita al estudio de la situación de los inventarios de las mercaderías y sus procesos durante el año 2017 de la empresa Puppy Pet, dedicada a la venta de alimentos y accesorios para perros que se encuentra ubicada en la ciudad de Guayaquil, en la ciudadela La Garzota, calles Av. Guillermo Pareja Rolando, manzana 92, villa 11.

Situación conflicto

La empresa Puppy Pet presenta los siguientes inconvenientes:

- La falta de registros detallados de los productos no permite conocer los montos de las existencias de los mismos.
- Escasez de productos lo que ocasiona pérdida de clientes debido a la alta competitividad que existe.
- No se cuenta con mayor variedad de mercaderías a ofrecer, lo que provoca insatisfacción en la clientela.

Delimitación del Problema

Campo: Contabilidad

Área : Venta

Aspecto: Inventario mensual y escasez de mercadería

Tema : Propuesta de un proceso de control de inventario mensual para evitar escasez de mercadería de la empresa Puppy Pet

Formulación del Problema

¿Cómo mejorar el proceso de control de inventario mensual para evitar la escasez de mercadería de la empresa Puppy Pet, ubicada en el cantón Guayaquil, 2017?

Evaluación del problema

Delimitación: El problema a analizar en esta investigación es la falta de un proceso de control de inventarios mensual con el fin de evitar la escasez de stock en la empresa Puppy Pet ubicada en la ciudad de Guayaquil, en la ciudadela La Garzota, calles Av. Guillermo Pareja Rolando, manzana 92, villa 11.

Relevante: El presente estudio investigativo es de vital importancia ya que se analizarán las causas que originan el desabastecimiento y falta de control de las mercaderías y se plantearán sus posibles soluciones.

Factible: Las posibles soluciones que se plantearán al problema investigado, son totalmente realizables y se cuenta con el respaldo de los propietarios del negocio, quienes facilitarán la información necesaria para su análisis y realización de las mejoras.

Evidente: En este trabajo investigativo se evidenciará documentadamente los procesos que actualmente se llevan a nivel de los inventarios de las mercaderías, donde se reflejará la situación actual de la empresa en este aspecto.

Original: Esta investigación es de carácter original ya que es la primera vez que se elabora un proyecto para la empresa Puppy Pet que analiza el del proceso de inventarios de mercaderías.

Concreto: El actual trabajo abarca temas estrictamente relacionados con la problemática analizada, por lo cual tiene un carácter concreto y de fácil comprensión para personas o entidades interesadas en procesos similares al estudiado y sus posibles soluciones.

OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

Objetivo General

Implementar un proceso de control de inventario mensual para evitar la escasez de mercaderías y organizar mejor el área de ventas y bodega para brindar un mejor servicio a los clientes de la empresa Puppy Pet.

Objetivos Específicos

- Fundamentar teóricamente el proceso del control de inventarios de mercaderías y su incidencia en el stock de bodega
- Diagnosticar el proceso actual que se lleva a nivel de inventarios de mercaderías de la empresa Puppy Pet
- Proponer un proceso de control de inventarios mensual a fin de evitar la escasez de los productos ofertado.

JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

Se presenta la necesidad de resolver la falta de control en las mercaderías de la empresa Puppy Pet ubicada en la ciudad de Guayaquil, debido a que actualmente se ocasiona escasez de productos, generando insatisfacción en los clientes, lo que conlleva a que éstos se alejen como compradores.

Un control nos ayudará a obtener los productos necesarios a tiempo, para facilitar o buscar una alternativa para contar con suficiente mercadería, así, se beneficiaría el cliente porque obtiene sus productos y los propietarios, porque consiguen más ventas.

A través de este proyecto se puede obtener beneficios adicionales como, el adquirir experiencia al investigar otros tipos de productos que contengan los mismos ingredientes, pero que sean elaborados dentro del país, para abastecer la tienda y evitar la escasez por demoras en el proceso de importación (retrasos en despacho de la mercadería por parte del proveedor, inconvenientes en aduana, etc.). Al contar con otras alternativas se evitará la falta de stock, lo que facilitaría las ventas y evitaría el malestar del cliente por no obtener el producto requerido.

De implementar exitosamente los controles a plantear, se logrará que la empresa sea sustentable a través del tiempo, lo que servirá como incentivo para sus propietarios y empleados, al contar con una compañía que generará trabajo en forma prolongada.

El contar con controles en el proceso de inventario se mejorará el abastecimiento de las mercaderías, así se logrará controlar las entradas y salidas de bodega.

Todos los temas abordados estarán basados en las conceptualizaciones que se citarán a lo largo de esta investigación.

Con este proceso se logrará tener un claro panorama de las existencias de los productos en bodega y percha para una mejor distribución y se obtendrá mayores beneficios para la tienda Puppy Pet. Esta investigación estará disponible para toda clase de consultas que se desee realizar, en lo concerniente a temas relacionados con las existencias de mercaderías.

El propósito de este proyecto es proporcionar la información necesaria respecto de las existencias de mercaderías, para que así el negocio alcance más ganancias al contar con un stock siempre disponible.

Se necesita realizar una investigación profunda para encontrar el problema en el departamento de bodega de donde surge el problema de lo escasos de mercadería.

Al realizar este proceso se debe tener ordenada y detallada cada mercancía en lista, así se obtendrá un mejor proceso en el inventario.

Se brindará nuevos productos y servicios con miras a aperturar sucursales, cuya finalidad es atraer mayor clientela de varios sectores.

Se considera que todo negocio debería realizar procesos control de inventarios para evitar problemas en el abastecimiento de su stock para asegurar la satisfacción de sus clientes.

Al presentar la tienda de comida y accesorios para mascotas Puppy Pet inconvenientes en sus inventarios por la falta de control en éstos, cuyas consecuencias son la pérdida de clientes, se torna emergente realizar un análisis de la situación actual que atraviesa, a fin de determinar en qué partes de sus procesos se presentan las falencias, para así plantear alternativas que ayudarán a obtener mejores resultados económicos a la micro-empresa, recuperación de la cartera de clientes, mantener un negocio sustentable a través de los años para beneficio de sus propietarios, empleados y comunidad en general.

El plan de mejoras que se planteará será de fácil comprensión y su análisis dará como resultado que lo planteado es de total realización si se cuenta con el respaldo de las personas involucradas. Constará de conceptualizaciones que ayudarán a entender de una mejor forma el problema que se plantea y soluciones sugeridas, los que adicionalmente servirán como material de consulta para investigaciones de problemáticas similares a la estudiada.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

Antecedentes Históricos

Los inventarios reflejan una parte muy importante dentro de una empresa, ya que del correcto manejo de éstos dependerá el contar con la satisfacción del cliente.

Desde la Contabilidad se maneja la cuenta inventarios de mercaderías, que es la que nos da un panorama general de su situación.

En la antigüedad, existen registros de que los babilonios crearon por primera vez el sistema numérico para la economía.

Se dice que en el año 1782 a C. llegó al trono el sexto miembro de la dinastía de Babilonia, llamado Hammurabi, quien creó códigos que incluían disposiciones para la venta, compras y contratos de préstamos; debido a estas actividades los comerciantes se vieron en la obligación de llevar registros escritos.

Sus operaciones las realizaban utilizando el ábaco, que es el instrumento que les facilitaba realizar sus operaciones aritméticas.

En estas épocas antiguas se ha comprobado que se utilizaron tablillas de cerámica que permitía que los sumarios realicen y lleven sus cuentas y se estableció que las aportaciones de capital se estipulen por escrito.

Estos registros en tablillas de cerámica insertadas en una varilla, constituyen los primeros los libros de Contabilidad encontrados. (CUELLAR DIAZ, VARGAS ROJAS , & CASTRO LOSADA, 2012)

En Egipto se creó el papiro donde los egipcios realizaban sus escrituras. No hubo muchos avances en la Contabilidad pero si se da fe de la existencia de esta. Se desarrolló una técnica de Contabilidad por la gran cantidad de oro que existía. (CUELLAR DIAZ, VARGAS ROJAS , & CASTRO LOSADA, 2012)

En Grecia existió el libro diario y el libro de cuenta por su orden en llevar la Contabilidad se dispuso que los libros tuvieran el valor de prueba principal.

En Roma hubo libros de Contabilidad incompletos pero se escribió el principio de la partida doble.

En el libro Adversaria se escribía diariamente los ingresos y gastos.

En la Edad media por esta época, los ataques e invasiones árabes y normandas, obligaron a los europeos a refugiarse en sus castillos, así como la interrupción del comercio, hicieron que la práctica contable se volviera una actividad exclusiva del señor feudal.

Edad renacentista de esta época se destaca el libro Della Mercatura et del Mercanti Perfeto, publicado en 1573, cuyo autor fue Benedetto Rangeo, que termino de escribirlo el 25 de agosto de 1458. Este libro del autor plantea dos conceptos fundamentales: la identidad de la partida doble y el uso de tres libros, a saber: Cuaderno (mayor), Giornale (diario) y Memoriale (borrador), afirmando que los registros primero se realizara en el diario, para luego pasarlos al mayor. Así mismo, Rangeo menciona que deberá verificarse la situación de la empresa cada año y que para tal fin deberá elaborarse un balance para conocer su situación financiera. Además, introduce un concepto nuevo y es que las pérdidas o ganancias que arroje el ejercicio deberán llevarse al capital.

No obstante lo anterior, es Fray Luca Pacioli quien en su libro Summa, publicado en 1494, se refiere al método conocido como A Ila Veneziana, ampliando la información de las prácticas contables comerciales. Estos conceptos serán implementados con posterioridad en otros países, dando lugar a nuevas publicaciones que profundizarían los temas tratados por Paciolo. (CUELLAR DIAZ, VARGAS ROJAS , & CASTRO LOSADA, 2012)

Fue en las ediciones de Luca Pacioli en donde se realizaron los conceptos de la identidad de la partida doble y el uso de tres libros entre los cuales encontramos el mayor, el diario y el borrador, donde se acento que primero en realizarse es el libro diario después el libro mayor.

Se estableció que cada año se debía realizar un balance para conocer la situación financiera de la empresa.

En la edad moderna se creó el primer diseño del libro diario y libro mayor. (CUELLAR DIAZ, VARGAS ROJAS , & CASTRO LOSADA, 2012)

Parte de todo el proceso del desarrollo de la Contabilidad, lo conforman los inventarios, los cuales desde tiempos inmemorables fueron evolucionando; esto se lo constata en la cultura egipcia y demás pueblos de la antigüedad, quienes acostumbraban almacenar grandes cantidades de alimentos para ser utilizados en los tiempos de sequía o de calamidades. Es así, como surge o nace el problema de los inventarios, como una forma de hacer frente a los periodos de escasez.

Mantener una información adecuada del almacenamiento de los alimentos, aseguraba la subsistencia de la vida y el desarrollo de las actividades normales de estas culturas. (CUELLAR DIAZ, VARGAS ROJAS , & CASTRO LOSADA, 2012)

El tema de los Inventarios, en particular y como parte de un renglón tan vital en los activos de la empresa, posee mayor énfasis en algunos aspectos tales como: La concepción de lo que es un inventario, el papel que desempeña en la empresa, su real importancia, los

diferentes tipos de inventarios que existen o pueden aplicarse, la utilidad que se deriva al aplicarlos correctamente y con la rigurosidad requerida por cada caso en particular.

El inventario es una relación detallada, ordenada y valorada de los elementos que componen el patrimonio de una empresa o persona en un momento determinado. Antes, y ahora los inventarios se realizaban por medio físico (se escribían en un papel).

- Es detallada porque se especifican las características de cada uno de los elementos que integran el patrimonio.
- Es ordenada porque agrupa los elementos patrimoniales en sus cuentas correspondientes y las cuentas en sus masas patrimoniales.
- Es valorada porque se expresa el valor de cada elemento patrimonial en unidades monetarias. (<https://es.wikipedia.org/wiki/Inventario>)

Los inventarios consisten en tener detallado y ordenado cada producto para un mejor manejo en cada empresa y obtener ganancias.

De la forma de llevar los inventarios en una entidad, dependerá el éxito o fracaso de la misma, ya que representan una fuerte inversión que los empresarios realizan y el mantener existencias sin rotación generará falta de liquidez.

La empresa Puppy Pet fue creada el 01 de noviembre del 2016, sus gerentes la formaron con la finalidad de ayudar a los animales de su comunidad para que tengan una mejor alimentación. Sus propietarios el Sr. Erick Gortaire y esposa se iniciaron como distribuidores a domicilio; con el tiempo el negocio creció, originándose la necesidad de contar con un local para realizar sus ventas. Lamentablemente este desarrollo no visualizó que se presentarían inconvenientes con la forma de llevar sus inventarios.

Antecedentes Referenciales

La empresa Puppy Pet no cuenta en sus registros contables con un detalle pormenorizado de las existencias en sus inventarios, lo que ocasiona que en repetidas ocasiones presente escasez en ciertas líneas de productos.

Los inventarios al tener una connotación contable hacen necesarios revisar conceptualizaciones de Contabilidad que nos van a llevar a entender de mejor forma la problemática planteada en la presente investigación:

Contabilidad

Para el Econ. José Vicente Vásquez Arroyo “La Contabilidad es una actividad de prestación de servicios y constituye un instrumento de los negocios como medio para facilitar información financiera de las empresa.” (p.25) (Vasquez Arroyo, 2004)

Conforme la autora Stefania L. Briones “Contabilidad se define como una técnica que nos enseña a clasificar, registrar, presentar e interpretar todas las transacciones u operaciones comerciales en un tiempo determinado con el objeto de poder conocer la situación real de la empresa en sus resultados que pueden ser positivos o negativos es decir (perdida-ganancia) para tomar decisiones oportunas que permitan la correcta administración de su negocio o empresa.” (p.2) (Briones , 2012)

Para los autores Cesar A. Bolaños A. y Jorge Alvarez Niño “Según el estatuto contable, la Contabilidad permite identificar, medir, clasificar, registrar, interpretar, analizar, evaluar, e informar, las operaciones de un ente económico, en forma clara completa y fidedigna; con sujeción a los principios o normas de Contabilidad generalmente aceptados en Colombia.”(p.13) (Bolaños A & Alvarez niño, 1995)

Para esta investigación se asume el concepto de Stefania L. Briones por ser el más aplicable a esta problemática, quien expresa que la Contabilidad permite clasificar, registrar y presentar el resumen de la situación en un tiempo

determinado, mediante los estados financieros que reflejan el estado económico-financiero de una empresa para que los administradores puedan tomar decisiones en forma oportuna.

Importancia de la Contabilidad

Revisados los conceptos anteriores, éstos llevan a analizar cuán importante es la Contabilidad en una entidad, por lo que a continuación se mencionarán versiones de varios autores que ayudarán a una mejor comprensión del tema.

Según Stefania L. Briones “Nos permite conocer la información oportunamente con el fin de tomar las decisiones convenientes para el progreso económico de la empresa. La Contabilidad es importante porque nos permite controlar las transacciones u operaciones, aplicando un manejo adecuado, para prevenir los fraudes y errores.”(p.2) (Briones , 2012)

Para RUBEN SARMIENTO R. “Importancia de la Contabilidad permite conocer con exactitud la real situación económico-financiero de una empresa; en cambio cuando no llevamos Contabilidad, no se conoce con exactitud: cuanto se tiene, cuanto nos deben o debemos, cual es el volumen de compras, ventas, gastos; en definitiva solo se tiene una idea aproximada de la situación económica de la empresa, o sea en forma empírica.”(p.7, 8)

Para la problemática planteada se escoge el concepto de RUBEN SARMIENTO R. que resume que la Contabilidad es importante porque permite conocer la situación de la empresa, sus ventas, sus gastos; lo cual es la parte fundamental para la tienda.

Cuentas contables: Activo, Pasivo, Patrimonio, Ingresos y Gastos

Debido a que la mejor comprensión de los resultados se la realiza a través de las cuentas contables, se revisará conceptos y la clasificación de estas:

Según el autor Reyes Ponce Agustin “Se lleva una cuenta separada para cada región del balance general (activo, pasivo, capital) o del estado de pérdidas y ganancias (ingresos y gastos). Por consiguiente, una cuenta puede definirse como un registro de los incrementos, disminución y saldos de los reglones individuales del activo, pasivo, capital, ingresos o egresos.” (p.34) (Reyes Ponce, 2004)

Conforme la autora Stefanía L. Briones “Cuenta es el registro de valores, es el nombre con el que se identifica a un grupo de bienes, obligaciones o negocios al cual se da un título apropiado, y permite registrar e interpretar las transacciones comerciales en los libros de contabilidad.” (p.26) (Briones , 2012)

Según Rubén Sarmiento R. “Cuenta contable es el nombre que se asigna a un grupo de bienes, servicios, derecho y obligaciones de una misma especie, en el que se mantiene durante el ciclo contable; el que debe ser explícito, para evitar confusión u otra interpretación.” (p.19) (Sarmiento R, 2009)

Se analizará el concepto de Rubén Sarmiento R. por ser el de mejor aplicabilidad a este proyecto, donde se asume que cuenta contable son la agrupación de todos los rubros de una misma naturaleza que se registran dentro de un mismo ciclo contable.

Por cuanto las cuentas nos ayudan a interpretar los resultados de un período establecido, éstas han sido agrupadas para ayudar al mejor análisis de los resultados y se clasifican en cuentas de:

- Activo
- Pasivo
- Patrimonio

- Ingresos
- Gastos

Según el autor Econ. Jose Vicente Vasconez Arroyo indica que “constituyen los activos todos los bienes y valores disponibles en la empresa en un momento determinado”. (p.8) (Vasconez Arroyo, 2004)

Para el autor RUBEN SARMIENTO R. “Activo es todo lo que posee o le endeudan a la empresa.”(p.10) (R., 2001)

Conforme la autora Stefanía L. Briones “Cuentas del activo son aquellas que representan los bienes, obligaciones que pertenecen a la empresa.”(p.30) (Briones , 2012)

Se asume el concepto de Econ. Jose Vicente Vasconez Arroyo que expone que los activos son los bienes y valores disponibles en una empresa.

Pasivo

Se revisa conceptos de pasivo para conocer las obligaciones de la empresa.

Para el autor Econ. Jose Vicente Vasconez Arroyo “Forman el grupo de los pasivos todas las obligaciones del negocio a corto o largo plazo”.(p.8) (Vasconez Arroyo, 2004)

Para el autor RUBEN SARMIENTO R. “Pasivo es todo lo que se adeuda a otras personas (ajenas a la empresa, propietario(s), socios, accionistas; según el caso).”(p.10) (R., 2001)

Conforme la autora Stefanía L. Briones “Cuentas pasivos representa las obligaciones y deudas, que se debe pagar a su vencimiento.”(p.30) (Briones , 2012)

Se escoge el concepto de Econ. Jose Vicente Vasconez Arroyo que define al pasivo como los valores que adeuda una empresa en el corto y largo plazo.

Patrimonio

Se revisa conceptos de patrimonio para conocer en qué consiste dicho rubro:

Según el autor Econ. José Vicente Vasconez Arroyo “El patrimonio está formado por las aportaciones de dinero o especie, realizadas por el dueño o dueños de la empresa.”(p.9) (Vasconez Arroyo, 2004)

Para el autor Ruben Sarmiento R. “Patrimonio se refiere a los valores que son propiedades de la empresa.”(p.28)

Según el autor JESUS OMEÑACA GARCIA “El patrimonio de una empresa, particular o colectiva, está compuesto por los bienes, derechos y obligaciones que constituyen los medios económicos y financieros a través de los cuales ésta puede cumplir sus fines.”(p.7) (OMEÑACA GARCIA , 2017)

Se toma para este proyecto el concepto de Ruben Sarmiento R. que define al patrimonio como los montos de propiedad de la empresa.

Ingreso

Se investiga conceptos de ingresos para tener conocimientos de qué rubros conforman los ingresos que obtiene la empresa Puppy Pet.

Según el autor Econ. José Vicente Vasconez Arroyo “Ingreso es la entrada bruta de beneficios económicos durante el periodo que se origina en el curso de las actividades ordinarias de una empresa, cuando estas entradas dan como resultado aumento de patrimonio distintos a los que se derivan de contribuciones de los propietarios del patrimonio.” (p.50) (Vasconez Arroyo, 2004)

Para la autora Stefania L. Briones “Son aquellas que presentan los ingresos, necesarios para que la empresa, pueda realizar normalmente sus operaciones, cumplir con sus obligaciones y alcanzar los objetivos de accionistas o propietarios.”(p.31) (Briones , 2012)

Para el autor Ruben Sarmiento R. “Son todos los ingresos monetarios, los que van a estar en función de la actividad de la empresa y su estructura (en un ejercicio económico).” (p.29) (R., 2001)

Se escoge el concepto de Ruben Sarmiento R. que indica que los ingresos están relacionados con los valores que entran a la empresa en función de la actividad a la que se dedica.

Gastos

Se analiza conceptos de gastos para tener conocimiento de qué rubros son aplicables a este tipo de cuentas al momento de registrar los gastos de la empresa.

Según el autor ECON. Jose Vicente Vasconez Arroyo “Los gastos en una empresa son aquellos desembolsos de dinero o acumulación de cuentas por pagar, que se han realizado con el propósito de generar ingresos para la empresa y poder atender, en adecuadas condiciones, las ventas de servicios. (Vasconez Arroyo, 2004)

Según la autora Stefania L. Briones “Las cuentas de gastos representan pérdidas, son irrecuperables y afectan directamente a los resultados.”(p.31) (Briones , 2012)

Para el autor Álvaro Javier Romero López “El gasto corresponde a una disminución de los beneficios económicos futuros esperados durante un periodo contable que provoca un efecto desfavorable en su utilidad neta.”(p.239) (Romero López)

Se asume el concepto de Stefania L. Briones que conceptualiza que los gastos son pérdidas no recuperables que afectan directamente al resultado de la empresa.

Como parte importante de los activos se encuentran los inventarios; los que pueden referir a mercaderías, activos fijos, suministros de oficina, herramientas, repuestos, etc.

Siendo el tema de este proyecto, el control de inventarios de mercaderías de la empresa Puppypet, es necesario revisar conceptos de inventarios:

Para el autor Econ José Vicente Vásconez A “Se considera inventario “La suma de aquellas partidas de propiedades personales tangibles que se tienen para la venta dentro del curso normal del negocio, el proceso de producción de bienes para su venta.”(p.72) (Vásconez A, 2004)

Conforme la autora Stefanía L. Briones “Inventario es mercancía disponible que representan los productos que venderán a los clientes.”(p.214) (Briones , 2012)

Para la autora María Luisa Suárez Cervera “Inventario es asiento de los bienes y demás pertenencia a una persona o comunidad, hecho con orden y precisión.”(p.172) (Suárez Cervera, 2012)

Para este proyecto se asume el concepto de Stefanía L. Briones que indica que el inventario está compuesto por las mercaderías que el empresario dispone para la venta a sus clientes.

Importancia de los inventarios

Se revisa conceptos de la importancia de los inventarios para tener conocimiento de su trascendencia en el proceso de mejoras de la empresa.

Para el autor Cesar A. Bolaños A. y Jorge Alvarez Niño “Los inventarios de mercancías revisten una vital importancia en la Contabilidad porque de la exactitud que se dé al valor de ellos va a depender, en gran parte, la exactitud de la utilidad o pérdida obtenida por la empresa, ya que, como veremos más

adelante, si supervaloramos los Inventarios finales, aumentamos en la misma proporción las utilidades obtenidas, y si subvalúan los inventarios, disminuirán las utilidades en esa misma porción.”(110) (BOLAÑOS A. & ALVAREZ NIÑO, 1995)

Tener un control de cualquier cantidad de Bienes u Objetos que tengamos a disposición es lo recomendable en cualquier entidad, compañía o institución, como también en nuestro hogar, permitiendo una Mejor Organización, sobre todo cuando es necesario realizar una Mudanza o Movilidad de un punto a otro dentro del hogar, evitando así perder material o bien llevando un mejor control de lo que haya sido transportado. (<https://www.importancia.org/inventario.php>)

El control del inventario es un elemento muy importante para el desarrollo, tanto en grandes empresas como en pequeñas y medianas. Una mala administración puede ser la culpable de generar clientes descontentos por el no cumplimiento de la demanda, además de ocasionar problemas financieros que pueden llevar a la compañía a la quiebra.

Parece obvio que una buena gerencia de inventario es de suma importancia para la empresa ya que desempeña una función vital: proveer a la compañía de materiales suficientes para que ésta pueda continuar su funcionamiento dentro del mercado.

Los inventarios incluyen materia prima, productos en proceso y productos terminados, mercancías para la venta, materiales y repuestos para ser consumidos en la producción de bienes fabricados o usados en la prestación de servicios.

Se puede decir que el inventario es capital en forma de material, ya que éste tiene un valor para las compañías, sobre todo para aquellas que se dedican a la venta de productos. Es por esto que es de suma importancia, ya que permite a la empresa cumplir con la demanda y competir dentro del mercado.

El reto de administrar un inventario está en decidir cuánto se necesita para cumplir con los requerimientos del mercado, lo que implica decidir qué cantidad se necesita, cuándo debemos colocar los pedidos, y recibir,

almacenar y llevar el registro de dicho inventario, ya que el objetivo primordial será mantener los costos bajos y los suficientes productos terminados para las ventas. (<http://noray.com/blog/la-importancia-de-realizar-inventarios-en-nuestra-empresa/>)

Se asume el concepto de Cesar A. Bolaños A. y Jorge Alvarez Niño que indica que de la valoración que se dé a los inventarios dependerá la utilidad o pérdida que obtenga la empresa. Es decir, que si la mercadería se la valora a un bajo precio, la utilidad será menor; que si la valoración es al alta, la utilidad irá proporcionalmente, es decir se obtendrá mayor utilidad.

Tipos de inventarios

A continuación se revisará varios tipos de inventarios que existen:

Inventario perpetuo: es el que se lleva en continuo acuerdo con las exigencias en el almacén. Por medio de un registro detallado que puede servir también como auxiliar, donde se llevan los importes en unidades monetarias y las cantidades física. Lo registros perpetuos son útiles para preparar los estados financieros mensuales, trimestrales o provisionales. También este tipo de inventario ofrece un alto grado de control, porque los registros de inventarios están siempre actualizados.

Inventarios intermitentes: este inventario se puede efectuar varias veces al año. Se recurre a él, por razones diversas no se pueden introducir en la Contabilidad del inventario contable permanente al que se trata de cumplir en parte.

Inventario físico: es el inventario real. Es contar, pesar, o medir y anotar todas y cada una de las diferentes clases de bienes. Que se hallen en existencia en la fecha del inventario, y evaluar cada una de dichas partidas. Se realiza como una lista detallada y valoradas de las exigencias.

Inventario mixto: es de una clase de mercancías cuyas partidas no se identifican o no pueden identificarse con un lote en particular.

Para la presente investigación se asumirá los inventarios perpetuos y los físicos que consisten en:

Inventario perpetuo es el que lleva el control adicional de la mercadería en forma detallada, por número de unidades, su costo por unidad y total, facilita el registro contable y permite conocer el saldo actualizado de los inventarios.

Inventario físico es el que se realiza en forma manual y presencial, ya que con este proceso se cuenta, pesa, mide y anota lo que realmente existe físicamente en las bodegas y que se encuentran disponibles para la venta.

Control de inventarios

Se investiga conceptos de control de inventarios para aplicar en nuestro proyecto para poder controlar con exactitud los registros de la mercadería y evitar desabastecimientos.

Conforme el autor Cesar A. Bolaños A. y Jorge Alvarez Niño "Debido a la complejidad y a los diversos problemas contables que ocasiona el manejo de los inventarios de mercancías, es muy importante que se haga un esfuerzo para mejorar sus registros y control, porque, como ya se dijo, de su exactitud va a depender la exactitud de la utilidad o pérdida que obtenga la empresa.

Para alcanzar esos objetivos las mercancías se han subdividido en las siguientes cuentas:

- a) Inventario de mercancías
- b) Venta de mercancías
- c) Devoluciones y Descuento en venta
- d) Costo de venta(solo en el sistema permanente)

- e) Compras (solo en el sistema periódico)
- f) Devoluciones y descuentos en compras (solo en el periódico)
- g) Gastos en compra

Según el autor Alfonso García Cantú “El control de los inventarios ciertamente merece la atención de la alta dirección de una empresa; especialmente cuando se encuentra ésta es una etapa de crecimiento y de expansión de sus actividades en el mercado.”(P.19) (Garcia Cantu, 2010)

Para el autor Julián Andrés Zapata Cortes “El control de inventarios busca mantener disponible los productos que se requieren para la empresa y para los clientes, por lo que implica la coordinación de las áreas de compras, manufactura distribución.” (p.11) (Zapata Cortes, 2014)

Escogemos el concepto de Julián Andrés Zapata Cortes que define al control de inventarios como el proceso cuya finalidad es mantener los productos comercializados siempre disponibles a los clientes, por lo que se deberá mantener una estrecha comunicación y coordinación con los departamentos de compras y manufacturación. Para el caso de la empresa Puppypet, sólo aplica la coordinación con el Departamento de Compras.

Escasez de mercaderías

Se revisa conceptos de escasez de mercaderías para comprender el por qué se puede presentar dicha situación:

Para el autor O. Greco y A Godoy “Escasez es la insuficiente oferta de bienes y servicios con relación a la demanda.” (p.290) (GRECO & GODOY, 1999)

Para el autor Eric L. Kohler “Escasez es estado de insuficiencia de oferta en todos os niveles de la demanda: se dice cualquier articulo económico o de una mercancía que hay q economizar.”(p.218) (Kholer, 1990)

Como dice O. Greco y A Godoy se tiene insuficiente mercancía en la empresa frente a la demanda de los clientes.

Caducidad de productos

Se analiza conceptos de caducidad para conocer el plazo de vida de cada producto.

Conforme el autor O. Greco y A Godoy “Caducar es expirar o encontrarse fuera de plazo.”(p.124) (GRECO & GODOY, 1999)

Para el autor Eric L. Kohler “Caducar es expirar o encontrarse fuera de plazo.”(p.72) (Kholer, 1990)

Se asume el concepto de O. Greco y A Godoy que señala que caducar es cuando un producto se encuentra pasado de su fecha máxima apta para ser consumido, por lo que se debe tener muy en cuenta este proceso, para el mejor desenvolvimiento de la tienda Puppypet a fin de evitar perjudicar al cliente al momento de la venta.

Proveedor

Se investiga concepto de proveedor, ya que es quien pondrá a disposición sus productos para que sean adquiridos e ingresados en el inventario de la empresa.

Para el autor O. GRECO Y A GODOY “Proveedor es quien suministra bienes o servicio a la empresa” (p.569) (GRECO & GODOY, 1999)

Conforme el autor para A. Goxens / M.A. Goxens “Proveedor es abastecedor. Suministrador.” (p.808) (Goxens & Goxens)

Se escoge el concepto de O. GRECO Y A GODOY que conceptualiza que proveedor es la empresa o persona que provee de bienes o servicios a la entidad estudiada.

FUNDAMENTACIÓN LEGAL

Constitución Art. 33, 319, 329, 276

Art. 33.- El trabajo es un derecho y un deber social, y un derecho económico, fuente de realización personal y base de la economía. El Estado garantizará a las personas trabajadoras el pleno respeto a su dignidad, una vida decorosa, remuneraciones y retribuciones justas y el desempeño de un trabajo saludable y libremente escogido o aceptado.

Art. 276.- El régimen de desarrollo tendrá los siguientes objetivos:

1. Mejorar la calidad y esperanza de vida, y aumentar las capacidades y potencialidades de la población en el marco de los principios y derechos que establece la Constitución.
2. Construir un sistema económico, justo, democrático, productivo, solidario y sostenible basado en la distribución igualitaria de los beneficios del desarrollo, de los medios de producción y en la generación de trabajo digno y estable.
3. Fomentar la participación y el control social, con reconocimiento de las diversas identidades y promoción de su representación equitativa, en todas las fases de la gestión del poder público.
4. Recuperar y conservar la naturaleza y mantener un ambiente sano y sustentable que garantice a las personas y colectividades el acceso equitativo, permanente y de calidad al agua, aire y suelo, y a los beneficios de los recursos del subsuelo y del patrimonio natural.
5. Garantizar la soberanía nacional, promover la integración latinoamericana e impulsar una inserción estratégica en el contexto internacional, que contribuya a la paz y a un sistema democrático y equitativo mundial.

6. Promover un ordenamiento territorial equilibrado y equitativo que integre y articule las actividades socioculturales, administrativas, económicas y de gestión, y que coadyuve a la unidad del Estado.

7. Proteger y promover la diversidad cultural y respetar sus espacios de reproducción e intercambio; recuperar, preservar y acrecentar la memoria social y el patrimonio cultural.

Art. 319.- Se reconocen diversas formas de organización de la producción en la economía, entre otras las comunitarias, cooperativas, empresariales públicas o privadas, asociativas, familiares, domésticas, autónomas y mixtas.

El Estado promoverá las formas de producción que aseguren el buen vivir de la población y desincentivará aquellas que atenten contra sus derechos o los de la naturaleza; alentará la producción que satisfaga la demanda interna y garantice una activa participación del Ecuador en el contexto internacional.

Art. 329.- Las jóvenes y los jóvenes tendrán el derecho de ser sujetos activos en la producción, así como en las labores de autosustento, cuidado familiar e iniciativas comunitarias. Se impulsarán condiciones y oportunidades con este fin.

Para el cumplimiento del derecho al trabajo de las comunidades, pueblos y nacionalidades, el Estado adoptará medidas específicas a fin de eliminar discriminaciones que los afecten, reconocerá y apoyará sus formas de organización del trabajo, y garantizará el acceso al empleo en igualdad de condiciones.

Se reconocerá y protegerá el trabajo autónomo y por cuenta propia realizado en espacios públicos, permitidos por la ley y otras regulaciones.

Se prohíbe toda forma de confiscación de sus productos, materiales o herramientas de trabajo.

Los procesos de selección, contratación y promoción laboral se basarán en requisitos de habilidades, destrezas, formación, méritos y capacidades. Se prohíbe el uso de criterios e instrumentos discriminatorios que afecten la privacidad, la dignidad e integridad de las personas.

El Estado impulsará la formación y capacitación para mejorar el acceso y calidad del empleo y las iniciativas de trabajo autónomo. El Estado velará por

el respeto a los derechos laborales de las trabajadoras y trabajadores ecuatorianos en el exterior, y promoverá convenios y acuerdos con otros países para la regularización de tales trabajadores.

Plan Nacional del Buen Vivir

Objetivo 9

Garantizar el trabajo digno en todas sus formas

Al olvidar que trabajo es sinónimo de hombre, el mercado lo somete al juego de la oferta y demanda, tratándolo como una simple mercancía (Polanyi, 1980). El sistema económico capitalista concibe al trabajo como un medio de producción que puede ser explotado, llevado a la precarización, y hasta considerarlo prescindible. El trabajo, definido como tal, está subordinado a la conveniencia de los dueños del capital, es funcional al proceso productivo y, por lo tanto, está alejado de la realidad familiar y del desarrollo de las personas. En contraste con esa concepción, y en función de los principios del Buen Vivir, el artículo 33 de la Constitución de la República establece que el trabajo es un derecho y un deber social. El trabajo, en sus diferentes formas, es fundamental para el desarrollo saludable de una economía, es fuente de realización personal y es una condición necesaria para la consecución de una vida plena. El reconocimiento del trabajo como un derecho, al más alto nivel de la legislación nacional, da cuenta de una histórica lucha sobre la cual se han sustentado organizaciones sociales y procesos de transformación política en el país y el mundo. Los principios y orientaciones para el Socialismo del Buen Vivir reconocen que la supremacía del trabajo humano sobre el capital es incuestionable. De esta manera, se establece que el trabajo no puede ser concebido como un factor más de producción, sino como un elemento mismo del Buen Vivir y como base para el despliegue de los talentos de las personas. En prospectiva, el trabajo debe apuntar a la realización personal y a la felicidad, además de reconocerse como un mecanismo de integración social y de articulación entre la esfera social y la económica. La Constitución establece

de manera explícita que el régimen de desarrollo debe basarse en la generación de trabajo digno y estable, el mismo que debe desarrollarse en función del ejercicio de los derechos de los trabajadores (art. 276). Lo anterior exige que los esfuerzos de política pública, además de impulsar las actividades económicas que generen trabajo, garanticen remuneraciones justas, ambientes de trabajo saludables, estabilidad laboral y la total falta de discriminación. Una sociedad que busque la justicia y la dignidad como principios fundamentales no solamente debe ser evaluada por la cantidad de trabajo que genera, sino también por el grado de cumplimiento de las garantías que se establezcan y las condiciones y cualidades en las que se efectúe. Asimismo, debe garantizar un principio de igualdad en las oportunidades al trabajo y debe buscar erradicar de la manera más enfática cualquier figura que precarice la condición laboral y la dignidad humana. Lo anterior también implica considerar la injerencia directa del Estado en los niveles de trabajo como empleador —especialmente como empleador de última instancia—, con el objeto de asegurar el acceso al trabajo a las poblaciones en condición de vulnerabilidad económica y de garantizar la total aplicación del concepto constitucional del trabajo como un derecho. De la misma manera, las acciones del Estado deben garantizar la generación de trabajo digno en el sector privado, incluyendo aquellas formas de producción y de trabajo que históricamente han sido invisibilizadas y desvalorizadas en función de intereses y 334 relaciones de poder. Tanto a nivel urbano como rural, muchos procesos de producción y de dotación de servicios se basan en pequeñas y medianas unidades familiares, asociativas o individuales, que buscan la subsistencia antes que la acumulación. Para alcanzar este objetivo, debemos generar trabajos en condiciones dignas, buscar el pleno empleo priorizando a grupos históricamente excluidos, reducir el trabajo informal y garantizar el cumplimiento de los derechos laborales. Hay que establecer la sostenibilidad de las actividades de autoconsumo y autosustento, así como de las actividades de cuidado humano, con enfoque de derechos y de género. El fortalecimiento de los esquemas de formación ocupacional y capacitación necesita articularse a las necesidades del sistema de trabajo y a la

productividad laboral. Lo anterior implica que el Estado tiene un rol fundamental en impulsar actividades económicas que garanticen a los trabajadores oportunidades de empleabilidad, remuneraciones justas, condiciones saludables de trabajo, estabilidad y seguridad social, así como un horario de trabajo que permita conciliar el trabajo con la vida familiar y personal.

Oportunidades de empleo

Dentro de una sociedad en la que los activos productivos se encuentran históricamente distribuidos de una forma desigual, el trabajo se constituye en el activo más importante de una persona para generar un ingreso que permita, a ella y a su familia, tener una vida digna. Por lo tanto, un pilar importante de la concepción del trabajo digno son las oportunidades de empleo que este mercado ofrece para absorber la siempre creciente oferta de trabajo.

En el periodo 2007-2012, el Ecuador logró avances en la creación de condiciones que impulsaran el pleno empleo y redujeran el subempleo. En el año 2007, el 35,3% de la población económicamente activa (PEA) estaba plenamente ocupada, mientras el 58,7% estaba en condiciones de subocupación (Gráfico 6.9.1). Para el año 2012, la distribución de esta población sufrió cambios importantes: el 42,8% se insertó en el mercado de trabajo en condiciones de pleno empleo, mientras que el 50,9% lo hizo en la subocupación.

En Ecuador, durante el periodo 2007-2012, la tasa de desempleo promedio fue de 5,5%. A partir del año 2009 existió una disminución apreciable del indicador. Para el año 2012, el desempleo afectaba al 4,1% de la PEA (INEC, 2012b).

La población indígena presenta la menor tasa de ocupación plena, 1,7 veces menor que el indicador correspondiente a la población autodefinida como blanca. Por otro lado, mientras el 47,3% de los hombres se inserta en el mercado laboral en condiciones de ocupación plena, solo el 35,9% de las

mujeres económicamente activas lo hace. Dada esta realidad, la política pública debe tener el rol de generar mecanismos de inserción laboral que busquen cerrar las brechas existentes entre grupos de población y promover condiciones que aseguren la igualdad de oportunidades en el mercado de trabajo (INEC, 2012b)

Trabajo remunerador

Implican la garantía de una remuneración justa, por un lado, de acuerdo a las capacidades y calificaciones del trabajador y digna, por otro lado, que conlleve a la satisfacción de las necesidades primordiales de la población y sus familias. El concepto de salario digno se encuentra en el corazón de esta concepción y refleja la convicción del gobierno nacional de garantizar la remuneración para permitir a los hogares la realización de un mayor bienestar. Una de las conquistas de los últimos años es, precisamente, la incorporación del salario digno en el Código de la Producción (2010), el cual estipula que ningún empresario puede cobrar utilidades sin que, antes, sus trabajadores reciban un salario que les permita cubrir la canasta básica. Efectivamente (Gráfico 6.9.3), la brecha entre el costo del ingreso familiar mensual y la canasta básica familiar se encuentra prácticamente cerrada en el año 2013, lo cual contrasta con la brecha de 26,3% que existía en el año 2008.

Estabilidad en el trabajo y seguridad social

La estabilidad laboral es un componente esencial del trabajo digno, ya que garantiza ingresos permanentes al trabajador, lo cual es importante para la satisfacción de sus necesidades y las del núcleo familiar. Al mismo tiempo, la permanencia de los trabajadores debe ser también vista como un activo para las empresas, ya que implica contar con trabajadores con experiencia, integrados al proceso productivo y con un alto compromiso laboral. Por lo tanto, la estabilidad laboral beneficia no solo al trabajador, sino también a la empresa y a su productividad. El tipo de contrato que tiene el trabajador asalariado es un indicador de estabilidad en el trabajo y de tiempo de

permanencia en el mismo. Se considera que un trabajador tiene un trabajo estable cuando este es de carácter permanente.

La construcción del Buen Vivir supone que las personas cuenten con el tiempo necesario tanto para el ocio creativo y recreativo como para el disfrute familiar. La satisfacción en el trabajo es un indicador subjetivo que establece una aproximación del nivel de realización de las personas en sus puestos de trabajo.

Impulsar actividades económicas que permitan generar y conservar trabajos dignos, y contribuir a la consecución del pleno empleo priorizando a los grupos históricamente excluidos

Promover el trabajo juvenil en condiciones dignas y emancipadoras que potencie sus capacidades y conocimientos

Profundizar el acceso a condiciones dignas para el trabajo, la reducción progresiva de la informalidad y garantizar el cumplimiento de los derechos laborales

Establecer y garantizar la sostenibilidad de las actividades de autoconsumo y autosustento, así como de las actividades de cuidado humano con enfoque de derechos y de género.

Fortalecer los esquemas de formación ocupacional y capacitación articulados a las necesidades del sistema de trabajo y al aumento de la productividad laboral.

NIIF para pymes de inventarios

Módulo 13: Inventarios

Introducción

Este módulo se centra en la contabilización e información financiera de inventarios conforme a la Sección 13 Inventarios de la NIIF para las PYMES. Introduce al aprendiz en el tema, lo orienta en el texto oficial, desarrolla su comprensión de los requerimientos a través del uso de ejemplos e indica los juicios profesionales esenciales que se necesitan para la contabilización de inventarios. Además, el módulo incluye preguntas diseñadas para evaluar el conocimiento del aprendiz acerca de los requerimientos y casos prácticos para desarrollar su habilidad en la contabilización de inventarios de acuerdo con la NIIF para las PYMES.

Objetivos de aprendizaje

Al momento de concretar exitosamente este módulo, usted debe conocer los requerimientos de información financiera para inventarios de acuerdo con la NIIF para las PYMES. Además, mediante la realización de casos prácticos que simulan aspectos de aplicación real de dicho conocimiento, usted debe haber mejorado su capacidad para contabilizar dichos inventarios de acuerdo con la NIIF para las PYMES. En el contexto de la NIIF para las PYMES, concretamente debe lograr lo siguiente:

- Distinguir partidas de inventarios de otros activos de una entidad.
- Identificar cuándo las partidas de inventarios reúnen las condiciones para su reconocimiento en los estados financieros.
- Medir las partidas de inventarios en el reconocimiento inicial y posteriormente.
- Identificar cuándo una partida del inventario debe ser reconocida como un gasto.

- Presentar y revelar inventarios en estados financieros.
- Demostrar comprensión de los juicios profesionales esenciales que se necesitan para la contabilización de inventarios.

NIIF para las PYMES La NIIF para las PYMES tiene como objeto aplicarse a los estados financieros con propósito de información general de entidades que no tienen obligación pública de rendir cuentas (véase la Sección 1 Pequeñas y Medianas Entidades). La NIIF para las PYMES incluye requerimientos obligatorios y otro material (que no es de carácter obligatorio) que se publica en conjunto. El material que no es obligatorio incluye:

- Un prólogo, que brinda una introducción general a la NIIF para las PYMES y explica su propósito, estructura y autoridad;
- Una guía de implementación, que incluye los estados financieros ilustrativos y una lista de comprobación de la información a revelar;
- Los Fundamentos de las Conclusiones, que resumen las principales consideraciones que tuvo en cuenta el IASB para llegar a sus conclusiones en la NIIF para las PYMES;
- La opinión en contrario de un miembro del IASB que estuvo en desacuerdo con la publicación de la NIIF para las PYMES.

En la NIIF para las PYMES, el Glosario es parte de los requerimientos obligatorios.

En la NIIF para las PYMES, hay apéndices en la Sección 21 Provisiones y Contingencias, la Sección 22 Pasivos y Patrimonio, y la Sección 23 Ingreso de Actividades Ordinarias. Estos apéndices son guías sin carácter obligatorio.

Introducción a los requerimientos

El objetivo de los estados financieros con propósito de información general de una pequeña o mediana entidad es proporcionar información sobre la situación financiera, el rendimiento y los flujos de efectivo de la entidad que

sea útil para la toma de decisiones económicas de una gama amplia de usuarios que no están en condiciones de exigir informes a la medida de sus necesidades específicas de información. El objetivo de la Sección 13 es prescribir el tratamiento contable de los inventarios además de las exigencias informativas. Un tema fundamental en la contabilización de inventarios es el importe del costo que debe reconocerse como un activo y diferirse hasta que dichos costos se carguen a los resultados (por lo general cuando se reconocen los ingresos correspondientes). Esta sección proporciona una guía para la determinación del costo y su posterior reconocimiento como un gasto, lo que incluye cualquier rebaja en el precio de venta estimado menos los costos de terminación y venta. Una entidad evaluará si hay indicios de que alguna partida de los inventarios podría estar deteriorada (es decir, el importe en libros excede el precio de venta estimado menos los costos de terminación y venta) en cada fecha sobre la que se informa. Si existiera tal indicio, deberá comprobarse el deterioro de valor de esa partida de los inventarios. Además, proporciona una guía sobre las fórmulas de cálculo de costo que se utilizan para medir los costos incurridos para dar a los inventarios su condición y ubicación actuales.

Lorti

Impuesto a la Renta Capítulo I Normas Generales Art. 1.- Objeto del impuesto.- Establécese el impuesto a la renta global que obtengan las personas naturales, las sucesiones indivisas y las sociedades nacionales o extranjeras, de acuerdo con las disposiciones de la presente Ley. Art. 2.- Concepto de renta.- Para efectos de este impuesto se considera renta: 1.- Los ingresos de fuente ecuatoriana obtenidos a título gratuito o a título oneroso provenientes del trabajo, del capital o de ambas fuentes, consistentes en dinero, especies o servicios; y 2.- Los ingresos obtenidos en el exterior por personas naturales domiciliadas en el país o por sociedades nacionales, de conformidad con lo dispuesto en el artículo 98 de esta Ley. Art. 3.- Sujeto activo.- El sujeto activo de este impuesto es el Estado. Lo administrará a través del Servicio de Rentas Internas. Art. 4.- Sujetos pasivos.- Son sujetos

pasivos del impuesto a la renta las personas naturales, las sucesiones indivisas y las sociedades, nacionales o extranjeras, domiciliadas o no en el país, que obtengan ingresos gravados de conformidad con las disposiciones de esta Ley. Los sujetos pasivos obligados a llevar Contabilidad, pagarán el impuesto a la renta en base de los resultados que arroje la misma. Dirección Nacional Jurídica Departamento de Normativa Tributaria Art. (...).- Partes relacionadas.- Para efectos tributarios se considerarán partes relacionadas a las personas naturales o sociedades, domiciliadas o no en el Ecuador, en las que una de ellas participe directa o indirectamente en la dirección, administración, control o capital de la otra; o en las que un tercero, sea persona natural o sociedad domiciliada o no en el Ecuador, participe directa o indirectamente, en la dirección, administración, control o capital de éstas. Se considerarán partes relacionadas, los que se encuentran inmersos en la definición del inciso primero de este artículo, entre otros casos los siguientes:

- 1) La sociedad matriz y sus sociedades filiales, subsidiarias o establecimientos permanentes.
- 2) Las sociedades filiales, subsidiarias o establecimientos permanentes, entre sí.
- 3) Las partes en las que una misma persona natural o sociedad, participe indistintamente, directa o indirectamente en la dirección, administración, control o capital de tales partes.
- 4) Las partes en las que las decisiones sean tomadas por órganos directivos integrados en su mayoría por los mismos miembros.
- 5) Las partes, en las que un mismo grupo de miembros, socios o accionistas, participe indistintamente, directa o indirectamente en la dirección, administración, control o capital de éstas.
- 6) Los miembros de los órganos directivos de la sociedad con respecto a la misma, siempre que se establezcan entre éstos relaciones no inherentes a su cargo.
- 7) Los administradores y comisarios de la sociedad con respecto a la misma, siempre que se establezcan entre éstos relaciones no inherentes a su cargo.
- 8) Una sociedad respecto de los cónyuges, parientes hasta el cuarto grado de consanguinidad o segundo de afinidad de los directivos; administradores; o comisarios de la sociedad.
- 9) Una persona natural o sociedad y los fideicomisos en los que tenga derechos.

Para establecer la existencia de algún tipo de relación o vinculación entre contribuyentes, la

Administración Tributaria atenderá de forma general a la participación accionaria u otros derechos societarios sobre el patrimonio de las sociedades, los tenedores de capital, la administración efectiva del negocio, la distribución de utilidades, la proporción de las transacciones entre tales contribuyentes, los mecanismos de precios usados en tales operaciones. También se considerarán partes relacionadas a sujetos pasivos que realicen transacciones con sociedades domiciliadas, constituidas o ubicadas en una jurisdicción fiscal de menor imposición, o en Paraísos Fiscales.

VARIABLES DE INVESTIGACIÓN

Variable Independiente: Inventario mensual

Para Océano/Centrum “Inventario es la lista o relación ordenada valorada de los bienes y demás cosas perteneciente a una persona, comunidad o empresa. Documento en que están escritas dichas cosas.” (OCÉANO/CENTRUM)

La conceptualización de Océano Centrum se refleja en la presente investigación ya que la empresa necesita tener un inventario de los productos ordenados para tener un control de las entradas y salidas de las mercancías para evitar una escasez y ofrecer al cliente un mejor servicio que ayudará a contar con su fidelidad.

Variable Dependiente: Escasez de mercadería

Según O. Greco “Escasez es la insuficiencia de la oferta de bienes y servicios con relación a la demanda.” (O.Greco, 2000)

Se considera el concepto de O. Greco porque en la empresa estudiada se presenta escasez de las mercancías ante la demanda de sus clientes, lo que genera inconformidad a la clientela.

DEFINICIONES CONCEPTUALES

Ábaco: El ábaco es un instrumento que sirve para efectuar operaciones aritméticas sencillas (sumas, restas, divisiones y multiplicaciones y otras más complejas, como calcular raíces). (<https://es.wikipedia.org/wiki/%C3%81baco>)

Demanda: La demanda se define como la total cantidad de bienes y servicios que pueden ser adquiridos en los diferentes precios del mercado por un consumidor o más (demanda total o de mercado). ([https://es.wikipedia.org/wiki/Demanda_\(econom%C3%ADa\)](https://es.wikipedia.org/wiki/Demanda_(econom%C3%ADa)), 2013)

Escasez: Falta de lo necesario, insuficiencia. (<https://www.wordreference.com/definicion/Escasez>, 2005)

Existencias: Mercancías que aún no se han vendido. (<https://www.wordreference.com/definicion/existencias>, 2005)

Inventario de mercancías: Siempre que una empresa se dedica a la compraventa de mercancías, por lo general sucede que al final del periodo contable queda una parte sin venderse. Estas mercancías no vendidas se conocen como inventario de mercancías. (Guajardo Cantú & Andrade de Guajardo, 2008)

Mensual: Que sucede o se repite cada mes. (<http://www.wordreference.com/definicion/mensual>, 2005)

Mercadería: Producto con el que se comercia. (<https://www.wordreference.com/definicion/mercader%C3%ADa>, 2005)

Mercancías: Cualquier cosa que sea objeto de trato o venta. (OCÉANO/CENTRUM)

Ofertado: Ofrecer en venta un producto. (<https://www.wordreference.com/definicion/ofertado>, 2005)

Pormenorizar: Describir o detallar minuciosamente.
(<https://www.wordreference.com/definicion/pormenorizado>, 2005)

Sucursal: Establecimiento, tienda o almacén que sirve para de ampliación a otro del cual es dependiente. (OCÉANO/CENTRUM)

Stock: Acumulación de mercadería. (O.Greco, 2000)

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

PRESENTACIÓN DE LA EMPRESA

La empresa comercial con razón social Mendoza Mendoza Ana Gabriela con RUC # 0930621214001 y nombre comercial PUPPYPET inicio sus actividades el 17 de octubre del 2016, en la ciudad de Guayaquil.

El papá del gerente del señor Erick Gortaire tiene una distribuidora de alimentos para mascotas, ahí fue donde el señor Erick Gortaire empezó a trabajar, éste se mantuvo 10 años trabajando como distribuidor de alimentos con su papá, pasado este tiempo decidió independizarse y trabajó durante 2 años vendiendo sus productos desde su casa ubicada en Guayacanes.

Debido a que su clientela por motivos de seguridad no querían ir hasta su domicilio, implementó el sistema de ventas on line, en donde realizaba las entregas a domicilio. Durante estos tres años en que se independizó de su padre, fue comprando implementos poco a poco, y con ayuda de su familia y sus ahorros, la venta y distribución de sus mercaderías, abrió su local, el 01 de noviembre del 2016 ubicado en la ciudadela La Garzota en la Avenida Pareja Rolando 404 y Calle Virgilio Jaime, en la cual brinda alimentos para perros y gatos, accesorios y servicio de peluquería canina y felina.

Se fueron sumando los proveedores que le facilitan con distintas líneas de crédito la financiación de su negocio.

Sus trabajadores están capacitados para brindar a sus clientes información sobre el beneficio de las comidas y artículos para sus mascotas.

Su local consta con instalaciones de primera, siendo un local cerrado con aire

acondicionado, tiene tres áreas: la de bodega, peluquería canina y la de venta.

Objeto social

La propietaria de PuppyPet tiene como objetivo social el adquirir bienes de calidad a buen precio, para que los amantes de las mascotas brinden a sus animales alimentos adecuados para su mejor desarrollo y mantenimiento. Todo esto, a precios competitivos.

Adicionalmente, colabora con la sociedad al generar plazas de trabajo, brindando estabilidad laboral a sus empleados y reconociéndoles todos los beneficios sociales de ley.

Misión

La misión de Puppy Pet es la siguiente:

Ofrecer una solución inmediata a la atención de las mascotas, dando un mejor servicio, producto, precio y calidad. Ser la tienda de mascotas más reconocida, que entregue una experiencia integral a sus clientes

Visión

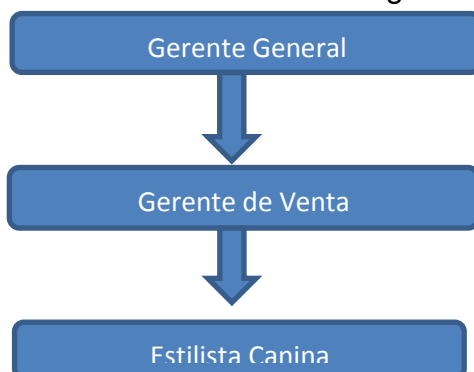
Como visión la empresa estudiada tiene:

Ser la empresa número uno en la venta de productos en Guayaquil operando con muchos más locales en la ciudad.

Estructura Organizativa.

La estructura organizativa de la tienda Puppy Pet es la siguiente:

Cuadro No.1 Estructura organizativa



Fuente: Elaboración Propia – Tassini Marcillo

De acuerdo al organigrama antes detallado la empresa cuenta con 3 trabajadores distribuidos de la siguiente forma:

Cuadro No.2 Plantilla total de trabajadores

CANTIDAD	TRABAJADORES
1	Gerente General
1	Gerente de Ventas
1	Estilista canina

Fuente: Elaboración Propia – Tassini Marcillo

Clientes, proveedores y competidores más importantes.

La empresa Puppy Pet cuenta con todo tipo de clientes en relación a la edad que van desde los 18 años hasta los 75, es decir, que los amantes a las mascotas se cuentan desde gentes joven, hasta adultos mayores.

Tiene entre sus principales clientes a:

- Marco López
- Sócrates Martínez
- Karina Mendoza

Entre los principales proveedores que abastecen al negocio se cuenta a los siguientes:

- Agripac
- Pro Pac
- Aliméntalo Bien
- Soyoda

Existen muchos competidores, entre los principales se encuentran los que se domicilian en los alrededores del negocio:

- Comisariato de mascotas

- Supermaxi de La Garzota

Principales productos o servicios

La empresa cuenta entre sus principales productos todo lo relacionado a la alimentación, accesorios y artículos de aseo para mascotas caninas y felinas; peluquería canina y asesoría al cliente.

Tiene como finalidad brindar servicio para el mejor cuidado de sus mascotas en peluquería y alimentación.

Descripción del proceso objeto de estudio o puesto de trabajo

La problemática que existe en la empresa Puppy Pet es que registran los productos por marca y peso en general, no detallan por razas, tipo de alimento; igual proceso sucede con los accesorios.

Los registros diarios son llevados únicamente por marca y peso, tanto para los ingresos de mercaderías, como en las ventas realizadas. Se destaca que existen momentos en los que no registran algún producto o artículo vendido.

Los productos los registran en una hoja en Excel haciendo constar un detalle muy general, por ejemplo: una comida para perro, un collar, sin especificar la marca del producto que se vende, ni ninguna otra especificación que ayude a identificar la información necesaria para dar de baja de los inventarios.

Se efectúan pedidos para abastecer las existencias de comida canina y felina cada quince días.

Cada semana se realizan pedidos de medicina para los mismos y por los accesorios una vez al mes, o, cada que observan que se han desabastecido de algún artículo.

Se realiza la revisión de los archivos en Excel de forma mensual y los resultados los observan mediante los gráficos que proporciona esta herramienta a fin de verificar si sus ventas se han incrementado o disminuido.

Se cuenta con un Contador encargado de llevar la Contabilidad y realizar las declaraciones de los impuestos de forma mensual.

DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

TIPO DE INVESTIGACIÓN

Para el estudio de la problemática planteada se hará uso de los siguientes tipos de investigación:

Para los autores Roberto Hernandez, Carlos Fernández, Pilar Baptista. “La investigación descriptiva busca especificar propiedades, características y rasgos importantes de cualquier fenómeno que se analice. Describe tendencias de un grupo o población.” (p.80) (Hernandez, Fernández, & Baptista)

De acuerdo a lo anterior se aplicará la investigación descriptiva porque ésta ayudará a definir de una mejor forma los procesos actuales que se llevan en la tienda de mascotas Puppy Pet y conocer las causas que generan los inconvenientes por los que se atraviesa actualmente.

Según los autores Roberto Hernandez, Carlos Fernández, Pilar Baptista. “Estudios exploratorios se realizan cuando el objetivo consiste en examinar un tema poco estudiado.”(p.79) (Hernandez, Fernández, & Baptista)

Se va utilizar la investigación exploratoria ya que la situación que se atraviesa no ha sido analizada anteriormente, teniendo que recoger opiniones, documentos y analizando la situación actual para poder tener una mejor visión de lo que acontece

Según los autores Roberto Hernandez, Carlos Fernández, Pilar Baptista. “La investigación correlacional asocia variables mediante un patrón predecible para un grupo o población.” (p.81) (Hernandez, Fernández, & Baptista)

Se aplicará la investigación correlacional porque esta permite analizar las variables y su relación entre ellas; es decir, que se estudiará la relación entre la variable independiente que es inventario mensual de mercaderías y su afectación en la variable dependiente que es la escasez de las mercaderías.

POBLACION Y MUESTRA

Población:

Para el autor Dr Francisco Moran Márquez “Población es un conjunto de elementos con características comunes, pueden formar parte de un universo”. (Morán Márquez , 2010)

Se analiza el concepto de población teniendo relación con el proyecto y se determina que es el conjunto de personas que se encuentran dentro de la empresa afectados por un problema determinado.

Cuadro No.3 – Población

CANTIDAD	TRABAJADORES
1	Gerente General
1	Gerente de Ventas

Fuente: Elaboración Propia – Tassini Marcillo

Muestra

La determinación de la muestra para la presente investigación se realizará luego de la revisión de las siguientes conceptualizaciones:

Para Roberto Hernández Sampieri, Carlos Fernández Collado y Pilar Batista Lucio “Muestra es el subgrupo de la población del cual se recolectan los datos y debe ser representativo de dicha población si queremos generalizar los

resultados.”(p.327) (Hernández Sampieri, Fernández Collado, & Baptista Lucio, 2007)

Muestra probabilística es el subgrupo de población en el que todos los elementos de esta tienen la misma posibilidad de ser elegidos. (p.327) (Hernández Sampieri, Fernández Collado, & Baptista Lucio, 2007)

Muestra no probabilística es el subgrupo de la población en la que la elección de los elementos no depende de la probabilidad sino de las características de la investigación (p.327) (Hernández Sampieri, Fernández Collado, & Baptista Lucio, 2007)

De acuerdo a lo antes revisado se determina que tomando en consideración que la muestra ayuda a elegir de la población inmersa en el problema, el número de integrantes a los que se deberá aplicar las técnicas de la investigación; por tanto, en este trabajo se asume que la muestra aplicable es la no probabilística, debido a que la población afectada en el problema es finita y no es necesario aplicar ninguna fórmula para determinar la muestra.

Por lo antes indicado, la técnica de investigación se aplicará al Gerente General y al Gerente de Ventas.

TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN

Existen varias técnicas de investigación que permitirán realizar el proyecto investigativo de forma adecuada, entre las técnicas más conocidas se encuentran:

- La entrevista
- La observación
- Encuesta
- Test

Para este proyecto se aplicara las siguientes técnicas.

La Entrevista es una técnica para obtener datos que consisten en un diálogo entre dos personas: El entrevistador "investigador" y el entrevistado; se realiza con el fin de obtener información de parte de este, que es, por lo general, una persona entendida en la materia de la investigación. (<http://www.rrppnet.com.ar/tecnicasdeinvestigacion.htm>, 2001-2017)

La Observación es una técnica que consiste en observar atentamente el fenómeno, hecho o caso, tomar información y registrarla para su posterior análisis. (<http://www.rrppnet.com.ar/tecnicasdeinvestigacion.htm>, 2001-2017)

La Encuesta la encuesta es una técnica destinada a obtener datos de varias personas cuyas opiniones impersonales interesan al investigador. (<http://www.rrppnet.com.ar/tecnicasdeinvestigacion.htm>, 2001-2017)

El Test es una técnica derivada de la entrevista y la encuesta tiene como objeto lograr información sobre rasgos definidos de la personalidad, la conducta o determinados comportamientos y características individuales o colectivas de la persona (inteligencia, interés, actitudes, aptitudes, rendimiento, memoria, manipulación, etc.). (<http://www.rrppnet.com.ar/tecnicasdeinvestigacion.htm>, 2001-2017)

De las técnicas antes citadas, las que mejor aplican a esta investigación son la observación y la entrevista.

Se realizará una entrevista al Gerente General y de Ventas de la empresa por ser las personas involucradas en el tema de los inventarios y su problemática, dentro de la cual se observará las impresiones que dichos entrevistados tengan respecto de los inventarios y la forma de llevarlos actualmente, así como también, en la medida de lo posible observar los archivos y bodega con que cuentan.

ENTREVISTA

Nombre del entrevistado:

Cargo que ocupa:

Años en el cargo:

1._ ¿Cada qué tiempo hacen pedidos de productos?

2._ ¿Por qué cree que se genera la escasez de un producto?

3._ ¿Cómo llevan el registro del inventario?

4._ ¿Registran los productos en forma detallada cuando ingresan?

5._ ¿Registran las ventas en forma detallada por producto?

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

De las entrevistas realizadas las primeras preguntas refieren a la identificación del entrevistado, mediante las que se trata de evidenciar que son las personas con el debido conocimiento de los procesos analizados para poder brindar toda la información de lo que está sucediendo y que cuentan con la experiencia en tales cargos.

La entrevista realizada al Gerente General y al Gerente de Ventas cuenta con el mismo formato para ambas personas, esto debido a que los dos realizan las mismas funciones, por consiguiente a continuación se realizará el análisis de las respuestas obtenidas y los puntos de vista de la población afectada en el problema:

1._ ¿Cada que tiempo hacen pedidos de productos?

La respuesta que se obtuvo es que hacen pedidos cada 15 días de los alimentos, cada semana de las medicinas y una vez al mes de los accesorios.

Análisis: En esta respuesta se evidencia la rotabilidad del inventario que tiene la empresa Puppy Pet, misma que no obedece a algún análisis y programación basada en algún tipo de proceso específico.

2._ ¿Por qué cree que se obtiene escasez de un producto?

Los entrevistados respondieron que la escasez se debe al tipo de registros de inventarios que llevan y que en un menor porcentaje dicha escasez obedece a problemas con los proveedores.

Análisis: El llevar los inventarios como actualmente los registran no es de gran ayuda para contar con un control y planeación de abastecimiento de los productos que venden, lo que genera que regularmente sufran

desabastecimientos. En un menor grado, la escasez de productos se debe a problemas con los proveedores.

3._ ¿Cómo llevan el registro de inventarios?

Los entrevistados indicaron que los registros los realizan en hojas electrónicas a través del uso de Excel.

Análisis: La empresa no cuenta con un sistema automatizado contable, ni de inventarios; los registros los realizan en hojas en Excel.

4._ ¿Registran los productos en forma detallada cuando ingresan?

Las respuestas obtenidas es que el ingreso de las mercaderías las realizan detallando el peso y marca de los productos.

Análisis: En estas respuestas se evidencia que la forma de llevar los inventarios es inadecuada, la cual no permite contar con un detalle pormenorizado de todos los productos que comercializan y mucho menos realizar planeaciones exitosas en sus compras.

5._ ¿Registran las ventas en forma detalla por producto?

Ambos entrevistados indicaron que las ventas las registran mediante un detalle muy generalizado.

Análisis: De lo evidenciado en la respuesta obtenida se concluye que definitivamente con la forma de llevar los registros de ventas actuales, es difícil poder llevar un detalle de los inventarios.

PLAN DE MEJORAS

Conocedores que los problemas de escasez de mercaderías que afronta Puppy Pet se debe a que no se lleva un control detallado de las existencias, lo que se propone en este proyecto es:

1. Realizar un mejor manejo al registrar los alimentos para mascotas que

- ingresan y salen por marca, peso, tamaño de mascota, tipo de comida, etc. a través de hojas kardex en Excel.
2. Manejar los inventarios de accesorios en forma detallada en sus ingresos y salidas por tipo de mascota, marca, tamaño, tipo de accesorio, etc. a través de hojas kardex en Excel
 3. Implementar el uso de dos libros de registros detallados para los inventarios: uno para los ingresos (registro de ventas) y otro para los egresos (registro de compras de mercaderías).
 4. En las hojas de Excel implementar una alerta que indique que una vez que cada producto cuente con cierto número de unidades en stock, se proceda a realizar el abastecimiento de ese producto específico. Los límites mínimos serán delineados de acuerdo a las necesidades que el negocio tiene en base a la demanda que presentan por cada producto, para lo cual se utilizará el “Formato condicional” y la “función si”.

Kardex

Se ha diseñado un modelo de inventarios en tarjetas kardex en las que se registrará por producto específico los ingresos y salidas de mercaderías, tanto para los alimentos de mascotas, como para los accesorios.

Dichos kardex serán llevados por el tipo de mascota al que va dirigido, peso, marca y cualquier otra información que identifique cada producto; con la finalidad de llevar un control de cada uno de los artículos que se comercializa.

Los registros se llevarán en orden cronológico y utilizando el método FIFO (first in, first out), es decir que la mercadería que ingrese primero, será la primera en ser vendida. Esto en función de que se manejan productos con caducidad media.

A continuación se detalla el formato de kardex propuesto para el control de las mercaderías comercializadas:

Cuadro No.4 Kardex de alimento

CONTROL DE INVENTARIO DE LA TIENDA "PUPPY PET"												
KARDEX DE ALIMENTOS												
DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO												
TIPO/MASCOTA:	PERRO CACHORRO	MARCA:	PRO-CAN	PESO:	30 KILOS	TIPO RAZA:	PEQUEÑAS	TIPO/COMIDA:	PEPAS			
ESPECIFICACIÓN	POLLO Y VEGETALES											
CANTIDAD MAXIMA	CANTIDAD MINIMA		METODO									
100 FUNDAS	20 FUNDAS		FIFO									
Fecha	DETALLE		ENTRADAS			SALIDAS			SALDOS			
	Concepto	Fact. No	Cantidad	P Unitario	Total	Cantidad	P Unitario	Total	Cantidad	P Unitario	Total	
02/01/2018	COMPRA	123	100	50,00	5.000,00	85	50,00	4.250,00	15	50,00	750,00	
					-			0		-	-	
					-			0		-	-	
					-			0		-	-	
					-			0		-	-	
					-			0		-	-	
					-			0		-	-	
					-			0		-	-	
					-			0		-	-	
TOTALES			100		5.000,00	85		4.250,00	15		750,00	
												COMPRAR

Fuente: Elaboración Propia – Tassini Marcillo

Cuadro No.5 Detalle de venta de alimentos

DETALLE DE VENTAS			
FECHA	CANTIDAD	DETALLE DEL PRODUCTO	PESO
03/01/2018	20	PRO CAN-CACHORRO	30 KG
04/01/2018	15	PRO CAN-CACHORRO	30 KG
05/01/2018	18	PRO CAN-CACHORRO	30 KG
06/01/2018	20	PRO CAN-CACHORRO	30 KG
07/01/2018	12	PRO CAN-CACHORRO	30 KG
TOTAL	85		

Fuente: Elaboración Propia – Tassini Marcillo

En la sumatoria del saldo de las existencias, mediante el uso del formato condicional se resaltará en letras rojas y fondo rosado, que cuando dicho saldo llegue a menos de la cantidad mínima definida para el producto de la muestra, es decir 20 fundas; dicha celda la marcará automáticamente el programa, como indicativo de que se debe realizar el pedido para llegar a la cantidad máxima otorgada para este artículo. Así también, con el uso de la

función si, aparecerá debajo del total de cantidad saldo de las existencias la palabra “Comprar” en letras rojas.

Para los kardex de los accesorios, se procederá de igual forma que con el de los alimentos, pero en la parte de la identificación del producto, el formato cambiará, como se detalla a continuación:

Cuadro No.6 Kardex accesorios

CONTROL DE INVENTARIO DE LA TIENDA "PUPPY PET"											
KARDEX DE ACCESORIOS											
DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO											
TIPO/MASCOTA:	GATO	MARCA:	DOMINAL	TIPO:	COLLAR ANTIPULGAS	COLOR:	ROJO	TAMAÑO	MEDIANO		
ESPECIFICACIÓN											
CANTIDAD MAXIMA			CANTIDAD MINIMA			METODO					
50			10			FIFO					
Fecha	DETALLE		ENTRADAS			SALIDAS			SALDOS		
	Concepto	Fact. No	Cantidad	P Unitario	Total	Cantidad	P Unitario	Total	Cantidad	P Unitario	Total
02/01/2018	COMPRA	234	50	4,00	200,00	41	4,00	164,00	9	4,00	36,00
					-			0	0	-	-
					-			0	0	-	-
					-			0	0	-	-
					-			0	0	-	-
					-			0	0	-	-
					-			0	0	-	-
					-			0	0	-	-
					-			0	0	-	-
					-			0	0	-	-
					-			0	0	-	-
					-			0	0	-	-
TOTALES			50		200,00	41		164,00	9		36,00
									COMPRAR		

Fuente: Elaboración Propia – Tassini Marcillo

Cuadro No.7 Detalle venta accesorios

DETALLE DE VENTAS

FECHA	CANTIDAD	DETALLE DEL PRODUCTO
03/01/2018	2	COLLAR ANTIPULG.
04/01/2018	5	COLLAR ANTIPULG.
05/01/2018	3	COLLAR ANTIPULG.
06/01/2018	11	COLLAR ANTIPULG.
07/01/2018	8	COLLAR ANTIPULG.
08/01/2018	4	COLLAR ANTIPULG.
09/01/2018	8	COLLAR ANTIPULG.
TOTAL	41	

Fuente: Elaboración Propia – Tassini Marcillo

Con el uso de las tarjetas kardex se llevará un control detallado por cada uno de los artículos que comercialice Puppy Pet, lo que facilitará conocer la cantidad y el valor de las existencias que se manejan, evitando ofertar productos de los que no se dispone o desabastecimientos innecesarios a nivel de bodega y en percha.

Así también, se dispone de los máximos y mínimos con que se debe contar por cada producto.

El otro control que se propone es el de llevar dos libros adicionales para registrar las compras y las ventas de las mercaderías, los cuales se indican a continuación:

Cuadro No.8 Libro de registro compras

REGISTRO DE COMPRAS DE MERCADERÍAS DE "PUPPY PET"

FECHA	TIPO/MASCOTA	PRODUCTO	MARCA	UNIDAD MEDIDA	RAZA	COLOR	VIARIOS	CANTIDAD	VALOR
02/01/18	PERRO-CACHORRO	COMIDA	PRO-CAN	30 KG	PEQUEÑA		POLLO Y VEGETALES	100	5.000,00
02/01/18	GATO	COLLAR ANTIPULTAS	COMINAL	UNIDAD	MEDIANO	ROJO		50	200,00

Fuente: Elaboración Propia – Tassini Marcillo

Cuadro No. 9 Libro de registro de ventas

REGISTRO DE VENTAS DE MERCADERÍAS DE "PUPPY PET"

FECHA	TIPO/MAS COTA	PRODUCTO	MARCA	UNIDAD MEDIDA	RAZA	COLOR	VARIOS	CANTIDAD	V/UNITARIO	VALOR
03/01/18	CACHORRO	ALIMENTO	PRO CAN	30 KG	PEQUEÑA		POLLO Y VEGETALES	20	50,00	1.000,00
03/01/18	GATO	COLLAR ANTIPULGA	COMINAL	MEDIANA		ROJA		2	4,00	8,00
04/01/18	CACHORRO	ALIMENTO	PRO CAN	30 KG	PEQUEÑA		POLLO Y VEGETALES	15	50,00	750,00
04/01/18	GATO	COLLAR ANTIPULGA	COMINAL	MEDIANA		ROJA		5	4,00	20,00
05/01/18	CACHORRO	ALIMENTO	PRO CAN	30 KG	PEQUEÑA		POLLO Y VEGETALES	18	50,00	900,00
05/01/18	GATO	COLLAR ANTIPULGA	COMINAL	MEDIANA		ROJA		3	4,00	12,00
06/01/18	CACHORRO	ALIMENTO	PRO CAN	30 KG	PEQUEÑA		POLLO Y VEGETALES	20	50,00	1.000,00
06/01/18	GATO	COLLAR ANTIPULGA	COMINAL	MEDIANA		ROJA		11	4,00	44,00
07/01/18	CACHORRO	ALIMENTO	PRO CAN	30 KG	PEQUEÑA		POLLO Y VEGETALES	12	50,00	600,00
07/01/18	GATO	COLLAR ANTIPULGA	COMINAL	MEDIANA		ROJA		8	4,00	32,00
08/01/18	GATO	COLLAR ANTIPULGA	COMINAL	MEDIANA		ROJA		4	4,00	16,00
09/01/18	GATO	COLLAR ANTIPULGA	COMINAL	MEDIANA		ROJA		8	4,00	32,00

Fuente: Elaboración Propia – Tassini Marcillo

CONCLUSIONES

En este proyecto de investigación se pudo observar todas las falencias que posee la tienda Puppy Pet, en lo que respecta al control de los inventarios de los productos que ingresan y salen, siendo las principales las siguientes:

- No existe un procedimiento adecuado de registro al realizar las ventas y salidas de los artículos, ya que no cuentan con un orden específico. Ciertas ventas no son registradas.
- El no contar con los saldos reales de los inventarios, provoca que al momento de realizar los pedidos se cree un descontrol en las existencias, teniendo sobre abastecimiento en unos productos y escasez en otros.
- Se pierde de realizar ventas importantes ya que, por la falta de control antes mencionada, existen desabastecimientos esporádicos que perjudican el negocio y causan que los clientes se vayan con la competencia.
- De no implementar controles a tiempo, la empresa puede verse severamente afectada, ya que su clientela al momento de acudir a Puppy Pet y no encontrar todo lo que necesita, sencillamente optará por mejores opciones de servicio.

RECOMENDACIONES

A fin de mejorar la situación actual de Puppy Pet se sugiere realizar los siguientes pasos:

- Implementar la utilización de las tarjetas kardex sugeridas y que se encuentran a disposición en los anexos 4 a fin de obtener un mejor control por producto, tener conocimiento exacto de las existencias en forma actualizada y una alerta que indicará el momento en que se deberá realizar las compras.
- Previo a la implementación de los kardex se deberá realizar un inventario que servirá como inventario inicial de dichos registros.
- Realizar inducción al personal involucrado en el uso de los nuevos registros.
- Registrar en el formato sugerido en el anexo 5 las compras y ventas de las mercaderías en forma estrictamente ineludible, ya que estos libros servirán de sustento para el registro en los kardex.
- Implementar una carta para que todos los involucrados en registrar las compras y ventas de las mercaderías se comprometan a asentar en los libros propuestos los ingresos y salidas de mercadería, so pena de sanciones económicas.
- Se sugiere realizar inventarios físicos mensuales para corroborar que los registros sugeridos se los está realizando en forma estricta e ir corrigiendo cualquier falencia a tiempo.

Bibliografía

- Romero López, Á. J. (s.f.). *PRINCIPIOS DE CONTABILIDAD* . MEXICO.
- Zapata Cortes, J. A. (2014).
<http://www.esumer.edu.co/images/centroeditorial/Libros/fei/libros/Fundamentosedelagestiondeinventarios.pdf>.
- <http://www.rppnet.com.ar/tecnicasdeinvestigacion.htm>. (2001-2017).
- <http://www.wordreference.com/definicion/mensual>. (2005).
- <https://www.wordreference.com/definicion/Escasez>. (2005).
- <https://www.wordreference.com/definicion/existencias>. (2005).
- <https://www.wordreference.com/definicion/mercader%C3%ADa>. (2005).
- <https://www.wordreference.com/definicion/ofertado>. (2005).
- <https://www.wordreference.com/definicion/pormenorizado>. (2005).
- [https://es.wikipedia.org/wiki/Demanda_\(econom%C3%ADa\)](https://es.wikipedia.org/wiki/Demanda_(econom%C3%ADa)). (18 de 02 de 2013).
- Bolaños A, C. a., & Alvarez niño, J. (1995). *contabilidad comercial* . Bogotá.
- BOLAÑOS A., C. A., & ALVAREZ NIÑO, J. (1995). *CONTABILIDAD COMERCIAL 1*. BOGOTA: Norma S.A.
- Briones , S. L. (2012). *CONTABILIDAD GENERAL BASICA DECIMO AÑO TEORICA Y PRACTICA*. GUAYAQUIL.
- CUELLAR DIAZ, L., VARGAS ROJAS , H. M., & CASTRO LOSADA, C. A. (2012). *CONTABILIDAD UN ENFOQUE PRACTICO* . COLOMBIA .
- Garcia , D. (s.f.).
- Garcia Cantu, A. (2010). *ENFOQUES PRACTICOS PARA PLANEACION Y CONTROL DE INVENTARIOS* . MEXICO.
- Gardey, J. P. (2010). <https://definicion.de/contabilidad-general/>.
- Goxens , A., & Goxens, M. A. (s.f.). *Enciclopedia Practica de la CONTABILIDAD*. Barcelona.
- GRECO, O., & GODOY, A. (1999). *DICCIONARIO CONTABLE Y COMERCIAL* . BUENOS AIRES .
- Guajardo Cantú, G., & Andrade de Guajardo, N. (2008).
https://informacionfinanciera.weebly.com/uploads/2/1/2/7/21272330/contabilidad_financiera-1.pdf.
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2007). *Fundamentos de metodología de la investigación*.

Hernandez, R., Fernández, C., & Baptista, P. (s.f.).
https://www.esup.edu.pe/descargas/dep_investigacion/Metodologia%20de%20la%20investigaci%C3%B3n%205ta%20Edici%C3%B3n.pdf.

<http://assets.mheducation.es/bcv/guide/capitulo/8448199316.pdf>. (s.f.).

<http://conceptodefinicion.de/poblacion/>. (s.f.).

<http://noray.com/blog/la-importancia-de-realizar-inventarios-en-nuestra-empresa/>. (s.f.).

<http://www.eumed.net/cursecon/ecolat/ec/2015/contabilidad.html>. (s.f.).

<https://debitoor.es/glosario/definicion-proveedor>. (s.f.).

<https://definicion.de/caducidad/>. (s.f.).

<https://definicion.de/proveedor/>. (s.f.).

<https://es.wikipedia.org/wiki/%C3%81baco>. (s.f.).

<https://es.wikipedia.org/wiki/Caducidad>. (s.f.).

<https://es.wikipedia.org/wiki/Escasez>. (s.f.).

<https://es.wikipedia.org/wiki/Gasto>. (s.f.).

<https://es.wikipedia.org/wiki/Inventario>. (s.f.).

<https://www.importancia.org/inventario.php>. (s.f.).

<https://www.reviso.com/es/que-es-un-proveedor>. (s.f.).

<https://www.significados.com/escasez/>. (s.f.).

Kholer, E. L. (1990). *DICCIONARIO PARA CONTADORES* .

Morán Márquez , F. (2010). *metodologia de la investigacion* . Guayaquil.

O.Greco. (2000). *Diccionario Contable* . Federal.

OCÉANO/CENTRUM. (s.f.). *Enciclopedia de la Contabilidad*. Barcelona.

OMEÑACA GARCIA , J. (2017).
<file:///C:/Users/ACER%20E15/Downloads/libro%20jesus%20ome%C3%B1aca.pdf>

OSVALDO A. CHAVES, H. C. (2015). <https://es.scribd.com/doc/305182386/Teoria-Contable-Chaves-Pahlen-Acuna>.

R., R. S. (2001). *CONTABILIDAD GENERAL* . QUITO.

Reyes Ponce, A. (2004). *administracion moderna y contabilidad basica* .

Sarmiento R, R. (2009). *Cotabilidad General*. Quito.

Suárez Cervera, M. L. (2012). *Gestión de Inventarios* . Bogotá.

Vásconez A, J. V. (2004). *Contabilidad Intermedia*. Quito .

Vasconez Arroyo, J. V. (2004). *contabilidad general* . Quito.

ANEXOS

Anexo 1 – Fotos de la tienda de mascotas “Puppy Pet”



Gerente General realizando trabajos en el área de Ventas.



Foto de bodega.

Anexo 2 – Entrevista a la Gerente General

Nombre del entrevistado:

Ana Mendoza

Cargo que ocupa:

Gerente general

Años en el cargo:

Un año y medio

Años de experiencia en cargos similares:

Dos años en administrar la panadería y pastelería Paulette

Un año de cajera en el banco Produbanco

Seis meses como asistente de subgerente de crédito en la CFN

1._ ¿Cada qué tiempo hacen pedidos de productos?

Cada 15 días se hace pedido de alimentos para perros y gatos.

Cada semana se hace pedido de medicina.

Una vez al mes o cada que haya desabastecimiento se realiza el pedido de accesorios.

2._ ¿Por qué cree que se genera la escasez de un producto?

Considero que la forma de llevar actualmente nuestros inventarios no es la correcta, porque no contamos con un procedimiento que nos alerte cuándo un producto está por agotarse de nuestras bodegas.

3._ ¿Cómo llevan el registro del inventario?

Se lo realiza por un sistema en Excel en forma general

4._ ¿Registran los productos en forma detallada cuando ingresan?

Únicamente por peso y marca.

5._ ¿Registran las ventas en forma detallada por producto?

Anexo 3 – Entrevista al Gerente de Ventas

Nombre del entrevistado:

Erick Gortaire

Cargo que ocupa:

Gerente de venta

Años en el cargo:

2 años

Años de experiencia en cargos similares:

2 años en gerente de venta

4 años de venta desde su domicilio

10 años distribuidor a domicilio

1._ ¿Cada que tiempo hacen pedidos de productos?

Se realiza pedido cada 15 días

2._ ¿Porque cree que a obtiene escasez de un producto?

En su mayor parte se debe a que no contamos con un buen sistema de control de nuestras existencias, y en una menor parte cuando alguno de nuestros proveedores se encuentra demorado en sus procesos de producción.

3._ ¿Cómo llevan el registro de inventario?

Por un sistema en excel

4._ ¿Registran los productos en forma detallada cuando ingresan?

Las ingresamos detallando el peso y marca.

Anexo 5 - Libro de registros de Compras de Mercaderías

REGISTRO DE COMPRAS DE MERCADERÍAS DE "PUPPY PET"

FECHA	TIPO/MASCOTA	PRODUCTO	MARCA	UNIDAD MEDIDA	RAZA	COLOR	VARIOS	CANTIDAD	VALOR
02/01/18	PERRO-CACHORRO	COMIDA	PRO-CAN	30 KG	PEQUEÑA		POLLO Y VEGETALES	100	5.000,00
02/01/18	GATO	COLLAR ANTIPULTAS	COMINAL	UNIDAD	MEDIANO	ROJO		50	200,00

Anexo 6 - Libro de registros de Ventas de Mercaderías

REGISTRO DE VENTAS DE MERCADERÍAS DE "PUPPY PET"

FECHA	TIPO/MASCOTA	PRODUCTO	MARCA	UNIDAD MEDIDA	RAZA	COLOR	VARIOS	CANTIDAD	V/UNITARIO	VALOR
03/01/18	CACHORRO	ALIMENTO	PRO CAN	30 KG	PEQUEÑA		POLLO Y VEGETALES	20	50,00	1.000,00
03/01/18	GATO	COLLAR ANTIPULGA	COMINAL	MEDIANA		ROJA		2	4,00	8,00
04/01/18	CACHORRO	ALIMENTO	PRO CAN	30 KG	PEQUEÑA		POLLO Y VEGETALES	15	50,00	750,00
04/01/18	GATO	COLLAR ANTIPULGA	COMINAL	MEDIANA		ROJA		5	4,00	20,00
05/01/18	CACHORRO	ALIMENTO	PRO CAN	30 KG	PEQUEÑA		POLLO Y VEGETALES	18	50,00	900,00
05/01/18	GATO	COLLAR ANTIPULGA	COMINAL	MEDIANA		ROJA		3	4,00	12,00
06/01/18	CACHORRO	ALIMENTO	PRO CAN	30 KG	PEQUEÑA		POLLO Y VEGETALES	20	50,00	1.000,00
06/01/18	GATO	COLLAR ANTIPULGA	COMINAL	MEDIANA		ROJA		11	4,00	44,00
07/01/18	CACHORRO	ALIMENTO	PRO CAN	30 KG	PEQUEÑA		POLLO Y VEGETALES	12	50,00	600,00
07/01/18	GATO	COLLAR ANTIPULGA	COMINAL	MEDIANA		ROJA		8	4,00	32,00
08/01/18	GATO	COLLAR ANTIPULGA	COMINAL	MEDIANA		ROJA		4	4,00	16,00
09/01/18	GATO	COLLAR ANTIPULGA	COMINAL	MEDIANA		ROJA		8	4,00	32,00

Anexo 7 – Carta de compromiso de los trabajadores

Guayaquil, ____ de _____ de 2018

Señora

ANA MENDOZA

Ciudad

De mi consideración:

Por medio de la presente confirmo que he recibido la respectiva inducción respecto del uso de los kárdex y libros de ingresos y egresos de mercaderías que se están implementando; y, me comprometo que a partir de la presente fecha registraré todo movimiento de las existencias que se realicen a diario.

Me someto a las sanciones que los directivos de Puppy Pet crean convenientes en caso de no cumplir con el compromiso adquirido.

Atentamente,

Nombre del empleado

c.c. #

CERTIFICACIÓN DE ACEPTACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de Tutor (a) del Proyecto de Investigación, nombrado por la Comisión de Culminación de Estudios del Instituto Superior Tecnológico Bolivariano de Tecnología.

CERTIFICO:

Que después de analizado el proyecto de investigación con el tema: **“Propuesta de un proceso de control de inventario mensual para evitar escasez de mercadería de la empresa PuppyPet”**, y problema de investigación: **¿Cómo mejorar el proceso de control de inventario mensual para evitar la escasez de mercadería e la empresa PuppyPet, ubicada en el cantón Guayaquil 2017?** presentado por **Marcillo Barrera Tassini Natali** como requisito previo para optar por el título de:

TECNÓLOGA EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

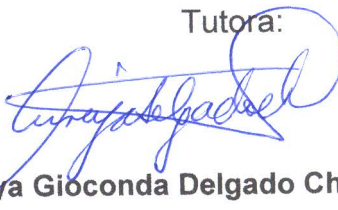
El mismo cumple con los requisitos establecidos, en el orden metodológico científico-académico, además de constituir un importante tema de investigación.

Egresada:



Marcillo Barrera Tassini Natali

Tutora:



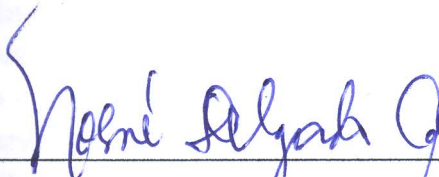
Ing. Mireya Gioconda Delgado Chavarria


CERTIFICACIÓN DE ACEPTACIÓN DEL CEGESCIT


En calidad de colaborador del Centro de Gestión de la Información Científica y Transferencia de Tecnológica (CEGESCIT) nombrado por el Consejo Directivo del Instituto Superior Tecnológico Bolivariano de Tecnología.

CERTIFICO:

Que el trabajo ha sido analizado por el URKUND y cumple con el nivel de coincidencias permitido según fue aprobado en el **REGLAMENTO PARA LA UTILIZACIÓN DEL SISTEMA ANTIPLAGIO INSTITUCIONAL EN LOS PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN Y TRABAJOS DE TITULACIÓN Y DESIGNACIÓN DE TUTORES** del ITB.


Nombre y Apellidos del Colaborador CEGESCYT




Firma