



**INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO BOLIVARIANO  
DE TECNOLOGÍA**

**UNIDAD ACADÉMICA DE EDUCACIÓN COMERCIAL,  
ADMINISTRATIVA Y CIENCIAS**

**Proyecto de Investigación previo a la obtención del título de:  
TECNÓLOGA EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**

**TEMA:**

**PROPUESTA DE DISEÑO DE CONTROL DE INVENTARIOS PARA  
EVITAR LA PÉRDIDA DE MERCADERÍA DE LA DESPENSA  
“YUQUILEMA” AÑO 2017**

**Autora: Izquierdo Zurita Julexi Nicole**

**Tutor: PhD. Carlos Rivera Fuente**

**Guayaquil, Ecuador**

**2017**

## **DEDICATORIA**

Después de un largo camino, llegó el momento de dedicarle especialmente este proyecto a Dios por ser el quien me da la capacidad y la sabiduría de seguir y luchar por las metas propuestas. A mi madre por ser mi mayor apoyo incondicional y estar junto a mí en todo momento, creo que nada de esto hubiera sido posible si no me hubiera enseñado a ser una persona humilde y tener los valores que tengo. Por qué siempre estuvo aconsejándome y siendo mi motivo para seguir. Espero que te sientas orgullosa hasta donde he llegado ya que esta es una de mis tantas metas propuestas y sé que con la bendición de dios y tu apoyo no será la última.

Izquierdo Zurita Julexi Nicole

## **AGRADECIMIENTO**

Quiero aprovechar estas líneas para dar mis sinceros agradecimientos, en primer lugar a Dios por bendecirme en cada meta que me propongo y ser el quien me permite conocer nuevos mundos llenos de oportunidades para crecer de manera personal y profesional. En especial a mi madre por ser mi principal guía y motivación para poder sentirme segura en todo momento de mi vida y apoyarme en lo que me proponga. A mi familia por ser mi apoyo incondicional siempre. A mi mejor amiga por ayudarme, darme ánimo y ser mi soporte durante este que fue un nuevo proceso de educación profesional. A cada una de las personas que formaron parte de este ciclo importante de mi vida como mis profesores por la dedicación y el empeño que ponían para que comprendiera todo lo enseñado durante la carrera, y por supuesto a todos mis compañeros, porque a pesar de que todo comenzó como un grupo grande y en el camino se fue disminuyendo por diferentes motivos, tratamos siempre de ser unidos y compartir los conocimientos.

Izquierdo Zurita Julexi Nicole

## CERTIFICACIÓN DE LA ACEPTACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de Tutor del Proyecto de Investigación, nombrado por el Consejo Directivo del Instituto Superior Tecnológico Bolivariano de Tecnología.

### CERTIFICÓ:

Que he analizado el proyecto de investigación con el tema: **“Propuesta de diseño de control de inventarios para evitar la pérdida de mercadería de la despensa “Yuquilema” año 2017”**, presentado como requisito previo a la aprobación y desarrollo de la investigación para optar por el título de:

### **TECNÓLOGA EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**

El problema de investigación se refiere a: **¿Cómo aplicar correctamente un sistema de control de inventarios para evitar la pérdida de mercadería de la despensa “Yuquilema” en la ciudad de Guayaquil en el período 2017?** El mismo que considero debe ser aceptado por reunir los requisitos legales y por la importancia del tema:

Presentado por la Egresada: **Izquierdo Zurita Julexi Nicole**

Tutor: **PhD. Carlos Rivera Fuente**



Factura: 001-004-000056795



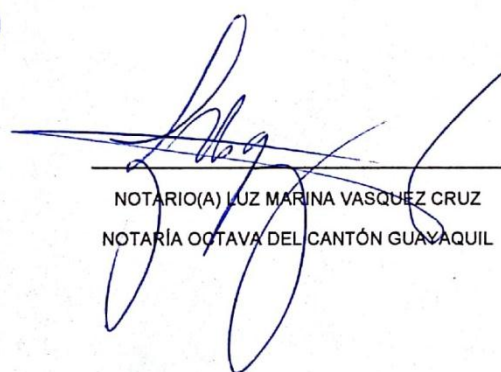
20180901008D01370



**DILIGENCIA DE RECONOCIMIENTO DE FIRMAS N° 20180901008D01370**

Ante mí, NOTARIO(A) LUZ MARINA VASQUEZ CRUZ de la NOTARÍA OCTAVA , comparece(n) JULEXI NICOLE IZQUIERDO ZURITA portador(a) de CÉDULA 0954084067 de nacionalidad ECUATORIANA, mayor(es) de edad, estado civil SOLTERO(A), domiciliado(a) en GUAYAQUIL, POR SUS PROPIOS DERECHOS en calidad de COMPARECIENTE; quien(es) declara(n) que la(s) firma(s) constante(s) en el documento que antecede , es(son) suya(s), la(s) misma(s) que usa(n) en todos sus actos públicos y privados, siendo en consecuencia auténtica(s), para constancia firma(n) conmigo en unidad de acto, de todo lo cual doy fe. La presente diligencia se realiza en ejercicio de la atribución que me confiere el numeral noveno del artículo dieciocho de la Ley Notarial -. El presente reconocimiento no se refiere al contenido del documento que antecede, sobre cuyo texto esta Notaria, no asume responsabilidad alguna. – Se archiva un original. GUAYAQUIL, a 28 DE FEBRERO DEL 2018, (13:57).

+   
JULEXI NICOLE IZQUIERDO ZURITA  
CÉDULA: 0954084067

  
NOTARIO(A) LUZ MARINA VASQUEZ CRUZ  
NOTARÍA OCTAVA DEL CANTÓN GUAYAQUIL





## CLÁUSULA DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN DE TRABAJOS DE TITULACIÓN

Yo, Julexi Nicole Izquierdo Zurita en calidad de autor(a) con los derechos patrimoniales del presente trabajo de titulación **Propuesta De Diseño De Control De Inventarios Para Evitar La Pérdida De Mercadería De La Despensa "YUQUILEMA" Año 2017, de la modalidad de presenciales** realizado en el Instituto Superior Tecnológico Bolivariano de Tecnología como parte de la culminación de los estudios en la carrera de **Tecnología en Contabilidad Y Auditoría**, de conformidad con el *Art. 114 del CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN* reconozco a favor de la institución una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial del mencionado trabajo de titulación, con fines estrictamente académicos.

Asimismo, autorizo/autorizamos al Instituto Superior Tecnológico Bolivariano de Tecnología para que digitalice y publique dicho trabajo de titulación en el repositorio virtual de la institución, de conformidad a lo dispuesto en el *Art. 144 de la LEY ORGÁNICA DE EDUCACIÓN SUPERIOR*.

Julexi Nicole Izquierdo Zurita

**Nombre y Apellidos del Autor**

**Firma**

**No. de cedula:** 095408406-7

**REPÚBLICA DEL ECUADOR**  
DIRECCIÓN GENERAL DE REGISTRO CIVIL  
IDENTIFICACIÓN Y CEDULACIÓN

**CEDULA DE CIUDADANIA**  
DIRECCIÓN GENERAL DE REGISTRO CIVIL  
IDENTIFICACIÓN Y CEDULACIÓN

Nº **095408406-7**

**IZQUIERDO ZURITA JULEXI NICOLE**  
APELLIDOS Y NOMBRES

**GUAYAS**  
LUGAR DE NACIMIENTO

**PEDRO CARBO / CONCEPCION**  
LUGAR DE NACIMIENTO


**1996-08-03**  
FECHA DE NACIMIENTO

**ECUATORIANA**  
NACIONALIDAD

**F**  
SEXO

**SOLTERO**  
ESTADO CIVIL






**INSTRUCCIÓN SUPERIOR**  
PROFESIÓN / OCUPACIÓN

**ESTUDIANTE**  
PROFESIÓN / OCUPACIÓN

**A1343A1422**

**IZQUIERDO REYES OSCAR AMADOR**  
APELLIDOS Y NOMBRES DEL PADRE

**ZURITA RAMIREZ JULIA**  
APELLIDOS Y NOMBRES DE LA MADRE

**GUAYAQUIL**  
LUGAR Y FECHA DE EXPEDICIÓN

**2016-01-11**  
FECHA DE EXPEDICIÓN

**2026-01-11**  
FECHA DE EXPIRACIÓN

**091017211**







**CERTIFICADO DE VOTACIÓN**  
4 DE FEBRERO 2018

**100**  
JUNTA No.

**100 - 265**  
NUMERO

**0954084067**  
CÉDULA

**IZQUIERDO ZURITA JULEXI NICOLE**  
APELLIDOS Y NOMBRES




**GUAYAS**  
PROVINCIA

**GUAYAQUIL**  
CANTÓN

**FEBRES CORDERO**  
PARROQUIA

**CIRCUNSCRIPCIÓN:**

**ZONA: 1**

**REFERENDUM Y CONSULTA POPULAR 2018**

**CIUDADANA (O)**

ESTE DOCUMENTO ACREDITA QUE USTED SUFRAGÓ EN EL REFERENDUM Y CONSULTA POPULAR 2018

ESTE CERTIFICADO SIRVE PARA TODOS LOS TRÁMITES PÚBLICOS Y PRIVADOS

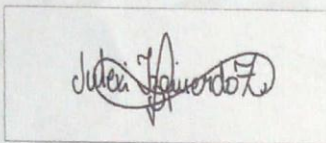
**F. PRESIDENTA E DE LA JRV**

**(RP JGM MJ)**






## CERTIFICADO DIGITAL DE DATOS DE IDENTIDAD



**Número único de identificación:** 0954084067

**Nombres del ciudadano:** IZQUIERDO ZURITA JULEXI NICOLE

**Condición del cedulao:** CIUDADANO

**Lugar de nacimiento:** ECUADOR/GUAYAS/GUAYAQUIL/CARBO  
/CONCEPCION/

**Fecha de nacimiento:** 3 DE AGOSTO DE 1996

**Nacionalidad:** ECUATORIANA

**Sexo:** MUJER

**Instrucción:** SUPERIOR

**Profesión:** ESTUDIANTE

**Estado Civil:** SOLTERO

**Cónyuge:** No Registra

**Fecha de Matrimonio:** No Registra

**Nombres del padre:** IZQUIERDO REYES OSCAR AMADOR

**Nombres de la madre:** ZURITA RAMIREZ JULIA

**Fecha de expedición:** 11 DE ENERO DE 2016

Información certificada a la fecha: 28 DE FEBRERO DE 2018

Emisor: IRANIA ALLYSON MORALES CEPEDA - GUAYAS-GUAYAQUIL-NT 8 - GUAYAS - GUAYAQUIL

N° de certificado: 180-097-51794



180-097-51794

Ing. Jorge Troya Fuertes

Director General del Registro Civil, Identificación y Cedulación  
Documento firmado electrónicamente





## **CERTIFICACIÓN DE ACEPTACIÓN DEL CEGESCIT**

En calidad de colaborador del Centro de Gestión de la Información Científica y Transferencia de Tecnológica (CEGESCIT) nombrado por el Consejo Directivo del Instituto Superior Tecnológico Bolivariano de Tecnología.

### **CERTIFICO:**

Que el trabajo ha sido analizado por el URKUND y cumple con el nivel de coincidencias permitido según fue aprobado en el **REGLAMENTO PARA LA UTILIZACIÓN DEL SISTEMA ANTIPLAGIO INSTITUCIONAL EN LOS PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN Y TRABAJOS DE TITULACIÓN Y DESIGNACIÓN DE TUTORES** del ITB.

---

Nombre y Apellidos del Colaborador  
CEGESCYT

---

Firma



**INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÒGICO BOLIVARIANO  
DE TECNOLOGÌA**

**TECNOLOGÍA EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**

**Proyecto De Grado Previo A La Obtención Del Título De:**

**Tecnóloga En Contabilidad Y Auditoría**

**Tema**

Propuesta de diseño de control de inventarios para evitar la pérdida de mercadería de la despensa “YUQUILEMA” año 2017

**Autora:** Izquierdo Zurita Julexi Nicole

**Tutor:** PhD. Carlos Rivera Fuentes

**RESUMEN**

La tienda “Yuquilema” se dedica a la compra y venta de productos de primera necesidad y está ubicada al suroeste de la ciudad de Guayaquil, el problema de estos tipos de negocios se da al momento de que los propietarios en ocasiones descuidan que el conocimiento contable es esencial para cualquier tipo de negocio.

Al momento de analizar el estado de las existencias de la tienda “Yuquilema” se pudo evidenciar que existían productos caducados que originaran pérdidas, debido a que este negocio no cuenta con un control de inventarios que lleve el registro de la mercadería y a su vez se pueda examinar sus respectivas fechas de elaboración y caducidad.

El objetivo de este proyecto es poder determinar el estado actual de las existencias de la tienda, esto se dará al momento de aplicar correctamente un diseño de control de inventarios para poder evitar futuras pérdidas en el negocio.

El tipo de investigación que se utilizó fue el explicativo, descriptivo, de campo y correlacional, la técnica empleada fue el método de la entrevista y el método deductivo que sirvió como estrategia para poder realizar el diseño del plan de mejoras.

A través de los resultados obtenidos se pudo apreciar que la tienda realiza sus operaciones comerciales sin un adecuado control de inventarios; que el personal que labora en el negocio no se encuentra capacitado para realizar inventarios de las existencias por el poco conocimiento que tienen sobre el tema.

Por lo tanto el presente proyecto de titulación propone el diseño de un apropiado sistema de control de inventarios para la tienda “Yuquilema”.

Control

Inventarios

Pérdida



**INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÒGICO BOLIVARIANO  
DE TECNOLOGÌA**

**TECNOLOGÍA EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**

**Proyecto De Grado Previo A La Obtención Del Título De:**

**Tecnóloga En Contabilidad Y Auditoría**

**Tema**

Propuesta de diseño de control de inventarios para evitar la pérdida de mercadería de la despensa "YUQUILEMA" año 2017

**Autora:** Izquierdo Zurita Julexi Nicole

**Tutor:** PhD. Carlos Rivera Fuentes

**Abstract**

The store "Yuquilema" is dedicated to the purchase and sale of essential products and is located southwest of the city of Guayaquil, the problem of these types of business occurs at the time that owners sometimes neglect that accounting knowledge it is essential for any type of business.

At the time of analyzing the state of the stock of the store "Yuquilema" it was evident that there were expired products that caused losses, because this business does not have an inventory control that keeps track of the merchandise and in turn can be examine their respective dates of elaboration and expiration.

The objective of this project is to be able to determine the current status of the store's stock; this will be given at the time of correctly applying an inventory control design to avoid future losses in the business.

The type of research that was used was the explanatory, descriptive, field and correlational, the technique used was the interview method and the deductive method that served as a strategy to make the design of the improvement plan.

Through the results obtained it was possible to appreciate that the store carries out its commercial operations without an adequate control of inventories; that the personnel that works in the business is not qualified to carry out inventories of the stock due to the little knowledge they have on the subject.

Therefore the present project of graduation proposes the design of an appropriate system of control of inventories for the store "Yuquilema".

Control

Inventories

Losses

## ÍNDICE GENERAL

<b>Contenidos:</b>	<b>Páginas</b>
Carátula.....	i
Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento.....	iii
Certificación De La Aceptación Del Tutor.....	iv
Reconocimientos De Firmas.....	v
Cláusula de Autorización para la Publicación de Trabajos de Titulación.....	vi
Documentos De Identidad.....	vii
Certificado Digital de Datos de Identidad.....	viii
Certificación de Aceptación del CEGESCIT.....	ix
Resumen.....	x
Abstract.....	xii
Índice General.....	xiv
Índice de Figuras.....	xx
Índice de Cuadros.....	xx

## CAPÍTULO I

### EL PROBLEMA

Planteamiento del Problema.....	1
Ubicación del Problema.....	2
Situación del Conflicto.....	2
Diagrama de Ishikawa.....	3

Resumen del Diagrama de Ishikawa.....	4
Análisis del diagrama de Ishikawa.....	4
Tema.....	5
Delimitación del Problema.....	5
Formulación del Problema.....	5
Variable de la Investigación.....	5
Variable Independiente.....	5
Variable Dependiente.....	5
Evaluación del Problema.....	6
Objetivos.....	7
Objetivo General.....	7
Objetivos Específicos.....	7
Justificación e Importancia.....	7

## **CAPÍTULO II**

### **MARCO TEÒRICO**

Antecedentes Históricos.....	9
Fundamentación Teórica.....	11
Contabilidad.....	11
Contabilidad Financiera.....	13
Control de Inventarios.....	15
Pérdida de Mercadería.....	17
Antecedentes Referenciales.....	19

Fundamentación Legal.....	22
Constitución de la República del Ecuador.....	22
Plan Nacional del Buen Vivir 2013 - 2017 .....	22
Ley Orgánica de Defensa del consumidor 2017.....	23
Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones.....	24
Código de Comercio.....	24
Definiciones Conceptuales.....	24
Control.....	24
Tienda .....	24
Inventarios.....	25
Pérdida.....	25
Mercadería .....	25
Fluctuación.....	25
Modelo Determinístico.....	26
Variables de Investigación.....	26
Variable Independiente.....	26
Variable Dependiente.....	26

### **CAPÍTULO III**

#### **METODOLOGÍA**

Breve Historia de la empresa.....	27
Misión.....	28
Visión.....	28
Organigrama de la Tienda "Yuquilema".....	28



Numero de empleados.....	29
Segmento de Clientes.....	29
Proveedores.....	29
Diseño de la Investigación.....	30
Investigación Científica.....	30
Modalidad de la Investigación.....	30
Investigación Cualitativa.....	30
Investigación Cuantitativa.....	31
Tipos de Investigación.....	31
Investigación Explicativa.....	31
Investigación Descriptiva.....	31
Investigación De Campo.....	31
Investigación Correlacional.....	31
Población y Muestra.....	32
Población.....	32
Población Finita.....	33
Población Infinita.....	33
Muestra.....	33
Métodos y Técnicas.....	34
Métodos de Investigación.....	34
Método Entrevista.....	34
Método Deductivo.....	34
Técnicas de Investigación.....	34
Observación Científica.....	35
Encuesta.....	35
Entrevista.....	36
Ventajas.....	37
Desventajas.....	38

Tipos.....	38
Entrevista Personal.....	38
Entrevista Grupal.....	39
Entrevista de Panel.....	39
Entrevista en Línea.....	39
Entrevista de Dinámica de Grupo.....	39
Entrevista Telefónica.....	39
Entrevista Estructurada.....	39
Entrevista Libre.....	40
Entrevista Mixta.....	40
Técnicas e instrumentos.....	40
Guía de Entrevista o Cuestionario de Entrevista #1.....	40
Preguntas.....	41
Procesamiento de la Información.....	41
Tratamiento estadístico de la Información.....	41
Guía de Entrevista o Cuestionario de Entrevista #2.....	42
Preguntas.....	42
Guía de Entrevista o Cuestionario de Entrevista #3.....	43
Preguntas.....	43

## **CAPÍTULO IV**

### **ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS**

Guía de Entrevista o Cuestionario de Entrevista #1.....	44
Preguntas y Respuestas.....	44
Guía de Entrevista o Cuestionario de Entrevista #2.....	45

Preguntas y Respuestas .....	46
Guía de Entrevista o Cuestionario de Entrevista #3.....	47
Preguntas y Respuestas .....	47
Lectura Interpretativa.....	48
Plan de Mejoras.....	49
Diseño de Control de Inventarios.....	49
Modelo Determinista.....	49
Modelo de Cantidad Económica de Pedido (EOQ).....	50
(EOQ) Con Descuento Por Cantidad.....	50
(EOQ) Con Faltante Planeados.....	50
Inventarios Con Demanda Determinista Dinámica.....	50
Lote por Lote.....	50
Balanceo De Período Fragmento (BPF).....	50
Características de un Modelo Determinista.....	50
Importancia del Modelo Determinista.....	50
Objetivos de la Capacitación.....	51
Contenido de las Capacitaciones.....	51
Oportunidad de Mejora.....	52
Conclusiones.....	54
Recomendaciones.....	56
Bibliografía.....	57
Anexos.....	

## ÍNDICE DE FIGURAS

<b>Contenidos:</b>	<b>Páginas</b>
Figura 1 Diagrama de Ishikawa.....	3
Figura 2 Proveedores.....	29
Figura 3 Modelo de Gestión de Inventarios.....	49

## ÍNDICE DE CUADROS

<b>Contenidos:</b>	<b>Páginas</b>
Cuadro 1 Tipos.....	31
Cuadro 2 Población de la empresa.....	33
Cuadro 3 Técnica.....	40
Cuadro 4 Plan de Mejora.....	52

# **CAPÍTULO I**

## **EL PROBLEMA**

### **Planteamiento del Problema**

Los inventarios de mercadería en un contexto contable son considerados como una estrategia fundamental para las empresas en general, pues este es un control que se realiza para evitar que sus existencias se encuentren en peligro de hurtos o pérdidas involuntarias, lo que se representa en los estados financieros como una pérdida.

En los últimos años la competencia en ventas de diferentes productos en el Estado ecuatoriano se ha visto incrementado, por lo que el papel que juega el control de inventarios en estos negocios es importante, ya que al ser omitido este proceso se ocasionaría la pérdida de ventas por falta de mercaderías.

En Ecuador a partir del 2011, específicamente en la ciudad de Guayaquil, varias entidades públicas y privadas comenzaron a crear proyectos para personas emprendedoras, con el único fin de disminuir el desempleo y a su vez reactivar la microeconomía en sectores estratégicos de la ciudad.

El problema radica que al desarrollar estos proyectos muchas personas descuidan el conocimiento contable lo cual es base fundamental para

todo negocio, en este caso hablaremos de la tienda “Yuquilema” en la cual se ha omitido el control de inventarios, lo que en ocasiones ha producido pérdidas en general.

Es necesario implementar este método también en las pequeñas empresas, al analizar los estados financieros de la Tienda “Yuquilema” se notó la falta de mercadería por lo que se considera necesario diseñar un control de inventario para evitar futuras pérdidas en las ventas.

### **Ubicación del Problema**

La Tienda “Yuquilema” inició sus actividades el 10 de abril del 2013, se encuentra ubicada al suroeste de la ciudad de Guayaquil, específicamente en las calles Federico Godín y Alcedo.

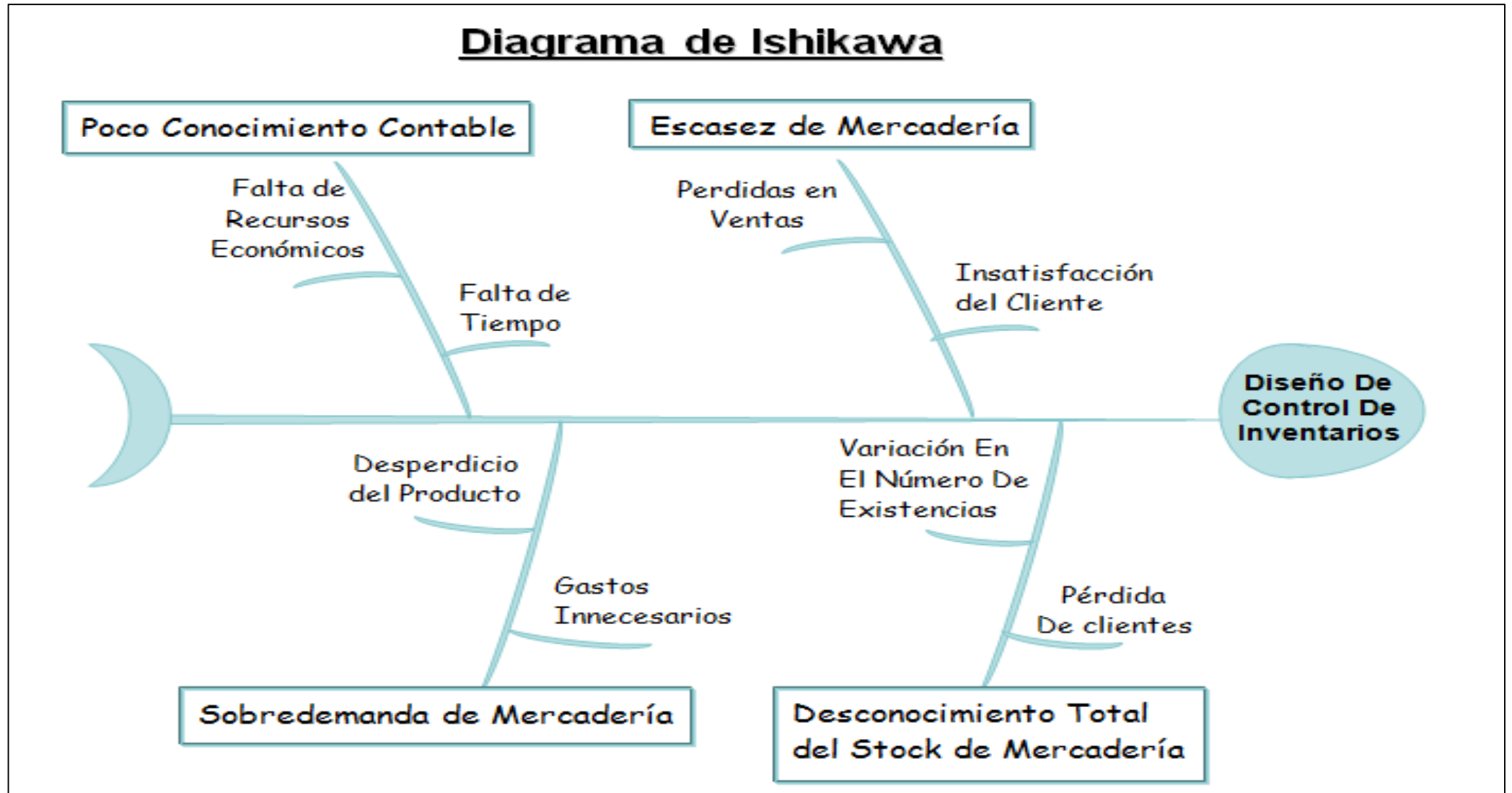
Esta tienda se dedica a la compra y venta de productos de primera necesidad como víveres, productos de limpieza, entre otros, satisfaciendo las exigencias del cliente.

### **Situación del Conflicto**

Al realizar un análisis de los registros contables, se comprobó que en primer lugar esta tienda goza de buen prestigio en el sector, lo mismo que ocasiona una gran demanda en ventas mejorando sus ingresos mensuales. Debido a esto el propietario de la tienda “Yuquilema”, en su afán de complacer las necesidades del consumidor realiza constantemente pedidos semanales sin llevar ningún registro de mercadería por lo que se encontró exceso de diferentes productos y a su vez escasez de otros.

La escasez de existencias en la tienda “Yuquilema” o en cualquier negocio genera insatisfacción en los clientes, lo cual no es muy recomendable para ningún tipo de negocio ya que esto ocasionaría futuras pérdidas para el mismo.

## Diagrama de Ishikawa



Elaborado por: Izquierdo Zurita Julexi

## **Resumen del Diagrama de Ishikawa**

Al momento de realizar el esquema de Ishikawa se ha tomado en cuenta cuatro causas principales que ayudará a entender el problema de este proyecto.

Como primer aspecto se ha tenido en cuenta los conocimientos contables que posee el dueño de la empresa, en este caso son bajos por lo que el dueño comenta que no se ha actualizado por falta de tiempo sumado la falta de recursos económicos.

En segundo lugar al no saber sobre el control de inventarios se tiene como causa la escasez de mercadería lo que con lleva como consecuencia la perdida en ventas y la insatisfacción del cliente al momento de pedir un producto y no haya.

Como tercera causa se plantea una sobredemanda de mercadería es decir que al no saber los valores reales de los productos en stocks se tiene como consecuencia el desperdicio de productos que no tienen salida en ventas y sin embargo se siguen adquiriendo lo que ocasiona a su vez un gasto innecesario.

Como último punto se ha puesto el desconocimiento total del stock de mercadería lo tiene como consecuencias el desconocimiento total del inventario de mercadería sumado a una mala inversión al adquirir un exceso de víveres en productos que no se venden.

## **Análisis del Diagrama de Ishikawa**

Se puede determinar que el esquema de Ishikawa antes planteado ha permitido conocer todas las causas y consecuencias al problema de no tener un diseñado un control de inventarios de mercadería, pues ya que la Tienda “Yuquilema” realiza pedidos semanales le beneficiaría mucho plantear un control de inventarios para evitar futuras pérdidas de mercadería y monetarias.



**Tema: “Propuesta de diseño de control de inventarios para evitar la pérdida de mercadería de la despensa “Yuquilema” año 2017”**

### **Delimitación del Problema**

<b>País:</b>	Ecuador
<b>Región:</b>	Costa
<b>Provincia:</b>	Guayas
<b>Cantón:</b>	Guayaquil
<b>Lugar:</b>	Federico Godín y Alcedo
<b>Campo:</b>	Contabilidad
<b>Área:</b>	Financiera
<b>Aspectos:</b>	Control de inventarios; pérdida de mercadería.
<b>Tiempo:</b>	2017

### **Formulación del Problema**

¿Cómo aplicar correctamente un sistema de control de inventarios para evitar la pérdida de mercadería de la despensa “Yuquilema” en la ciudad de Guayaquil en el periodo 2017?

### **Variable de la Investigación:**

Variable Independiente: Control de inventarios

Variable Dependiente : Pérdida de mercadería

## Evaluación del problema

1. **Delimitado.-** El presente proyecto se realiza para la capacitación del propietario de la Tienda “Yuquilema” en la ciudad de Guayaquil, en el tema del diseño de Control de Inventarios de Mercaderías, sus aplicaciones y sus beneficios.
2. **Claro.-** La capacitación servirá para un mejor control de mercadería entrante y saliente de la tienda, para evitar pérdidas de las mismas.
3. **Evidente.-** Es indudable que el propietario de la tienda no realiza un correcto uso de las herramientas contables básicas, por lo que en varias ocasiones ha obtenido pérdidas de mercaderías.
4. **Concreto.-** El presente proyecto establece los beneficios que el propietario de la tienda obtendría al aplicar el Diseño de Control de Inventarios de Mercaderías en su negocio.
5. **Relevante.-** Es relevante porque permitirá que el dueño de la tienda conozca con precisión las existencias de la mercadería que posee y así evitar un exceso al momento de comprarle a los distribuidores.
6. **Originalmente.-** Es original para la tienda “Yuquilema” porque nadie le había explicado antes al propietario de la tienda sobre el Diseño de Control de Inventarios de Mercaderías que puede implementar en su negocio.
7. **Factible.-** Porque es posible la capacitación al dueño de la Tienda sobre el Diseño de Control de Inventarios de Mercaderías, para que así pueda realizar la adquisición de productos de una manera responsable, para satisfacer las necesidades de los habitantes del sector.

## **Objetivos**

### **Objetivo General:**

- ☞ Aplicar correctamente un sistema de control de inventarios para evitar la pérdida de mercadería de la despensa “Yuquilema”

### **Objetivos Específicos:**

- ☞ Fundamentar desde el punto de vista teórico sobre el control de inventarios.
- ☞ Determinar el estado actual de las existencias en la tienda Yuquilema.
- ☞ Diseñar el sistema del control de inventarios que se va a implementar en el negocio y Capacitar al propietario de la tienda sobre el sistema de control de inventarios y principios básicos de la contabilidad.

### **Justificación e Importancia:**

Actualmente se ha visto un gran incremento en la creación de negocios que brindan productos de primera necesidad en diferentes sectores de la ciudad de Guayaquil, ya sean estos impulsados por organismos públicos, privados o iniciativa propia.

Estos pequeños negocios más conocidos con el término de “tiendas” ayudan a satisfacer la demanda de los diferentes consumidores, mediante un intercambio monetario entre vendedor y comprador.

El control de inventarios de mercaderías, surge como una herramienta para llevar un correcto registro de mercadería, y así evitar un faltante o un sobrante de productos.

Este proyecto está centrado en el beneficio del vendedor o propietario de la tienda específicamente en el área de los inventarios de mercaderías.

Por medio de este se busca una capacitación directa al propietario de la Tienda “Yuquilema” mediante la creación de un Diseño de Control de

Inventarios de Mercadería, con el fin de mejorar sus registros de compra y venta de mercadería.

La falta de implementación del Diseño de Control de Inventarios de Mercaderías ocasiona que en el negocio se registren pérdidas de diferentes formas de los productos adquiridos.

El desarrollo de esta investigación permite encontrar soluciones al problema antes planteado no solo para la tienda “Yuquilema” si no que puede ser implementado en otras tiendas de igual característica que la antes mencionada.

Para comprobar la factibilidad de este proyecto es necesario plantear varios puntos como:

**Conveniencia:** Es beneficioso para los propietarios de tiendas barriales, como es el caso de la tienda “Yuquilema”, ya que permite la capacitación del propietario en la Implementación del Control de Inventarios.

**Relevancia Social:** Este proyecto permite que las personas que poseen una tienda puedan manejar sus mercaderías de una manera responsable a través de varias herramientas contables, que permitirán un mejor control en el estado financiero del negocio.

**Implicaciones Prácticas:** Al realizar este proyecto se pretende mejorar el ingreso económico de las tiendas evitando la pérdida de mercadería, a través del Diseño del Control de Inventarios de mercaderías.

**Utilidad Metodológica:** Por medio de la presente investigación se puede comprobar que el uso del Control de Inventarios de Mercaderías, es beneficioso para el propietario de la tienda.

La importancia de este proyecto radica en que el dueño de la Tienda “Yuquilema” puede saber con claridad el stock total de los productos adquiridos y a su vez conocer los ingresos generados por las ventas efectuadas.

## **CAPÍTULO II**

### **MARCO TEÓRICO**

#### **Antecedentes Históricos**

En América el inventario tiene sus antecedentes a partir del año 2500 A.C con los Incas quienes construyeron una herramienta llamada Quipu, usado para registrar la contabilidad de sus cosechas y reservas.

En muchos lugares del mundo las tiendas son conocidas con él término “abarrotes” lo que según la Real Academia de la Lengua Española (RAE) significa: “Tienda donde se venden artículos de uso cotidiano, principalmente comestibles”.

En la época arcaica, la palabra abarrotes, era usada en las embarcaciones marítimas, cuando se creaban andamios con barrotes los cuales eran llenados con diversos productos como alimentos y bebidas, por lo que a este trabajo se lo conocía como abarrotar.

Con el pasar del tiempo se utilizaban los barcos para abarrotarlos y así poder trasladar mercadería de un lugar a otro lo mismo que tomaban meses en trasladarse, por lo que cuando llegaban los víveres a una tienda esta se llenaban de mercancía, lo que llevo a que se llamen “tiendas de abarrotes”.

El desarrollo de despensas, tiendas y minimarket se ha visto incrementado en las últimas décadas, debido al gran respaldo que prestan las instituciones públicas a los pequeños emprendimientos de la ciudadanía.

Los negocios pequeños, específicamente de víveres en su mayoría tienen una gran demanda, por lo tanto se ven envueltos constantemente en un estilo de compra – venta para satisfacer la demanda del cliente, pero si no se lleva un debido control de la mercadería que ingresa la misma puede convertirse en pérdida, para evitar esto nace el “control de inventarios”.

En la antigüedad los inventarios fueron creados para llevar un control en el reparto de los víveres almacenados cuando existía escasez en los pueblos.

A partir de los años 70 se emplean los inventarios con el único objetivo de no detener la producción de mercaderías, ni que exista la escasez de un producto.

Luego en la década de los 80 los inventarios empezaron a tomar un poco más de fuerza en las pequeñas industrias. Se dieron a conocer los flujos de inventarios y sus utilidades, a su vez se calculaba el índice de rotación de inventarios ( $\text{Ventas (Consumo) / Valor Inventario Promedio}$ )

Ya para los años 90 las empresas aumentaron el uso de los inventarios, lo que ocasiono en la mayoría de ellas un exceso, pues no se llevaba el control necesario.

En la actualidad la mayoría de las empresas utilizan los inventarios como método principal para obtener un mejor control sobre su mercadería y a su vez llevar un buen registro en los libros contables.

Los inventarios tienen como importancia conservar un control pertinente de las mercancías, artículos e insumos que son parte fundamental del movimiento económico de una organización.

## **Fundamentación Teórica**

### **Contabilidad**

Durante mucho tiempo la contabilidad se ha convertido en una actividad primordial para el ser humano. En épocas antiguas la necesidad de contar las riquezas de los millonarios permitió la creación de esta herramienta.

En la Edad Antigua a partir del año 6000 a. C., se crearon diferentes herramientas como la tablilla de barro de Mesopotamia, lugar donde tenían una gran actividad económica.

En Grecia para el año 5000 a. C., se dieron de manera inexcusable los primeros registros en libros contables como vestigio de operaciones realizadas.

Debido a los diferentes imperios en Egipto, por el año 3623 a. C., se vio de carácter obligatorio llevar un registro de los gastos ocasionados por los reyes en aquel tiempo.

En Mesopotamia para el año 594 A. C., el régimen de Salomón establece entre sus miembros del consejo, diez juristas para construir el “tribunal de cuentas” a través de los años se sabe que fueron los siervos quienes llevaron la contabilidad en la edad antigua.

En la edad Media el feudalismo había desarrollado una gran oportunidad de comercio el cual estaba a cargo del señor feudal. A partir del siglo VIII Carlomagno impuso a sus escribanos que debían realizar un inventario anual de las pertenencias del Imperio en ingresos y egresos.

En Europa Central se incrementó la actividad comercial por lo que la contabilidad se la llevaba por partida doble según exigencia los feudales de esa época.

No fue sino hasta el año 1263 cuando rey Alfonso en España, exigió llevar cuentas de manera anual, la misma que debían acatar de manera obligatoria todos los funcionarios públicos.

En la edad moderna debido a la gran actividad mercantil que se desarrolló en esos años la contabilidad empezó a difundirse por todo el continente europeo.

En esta edad hubo grandes hallazgos como el descubrimiento de América lo que permitió que el comercio Europeo se expanda.

La edad moderna tiene como principal personaje a Luca Pacioli, un fraile italiano quien desarrollo y dio a conocer de manera masiva la técnica de partida doble, la misma que tuvo origen en Italia mientras se desarrollaba la edad Media.

En la edad contemporánea suceden diferentes hechos trascendentales para la historia del mundo como la Revolución Francesa, la Revolución Industrial las cuales fueron base importante para el comercio en Europa y la práctica contable.

En Francia a partir de esta época se estableció la existencia de dos clases cuentas: la deudora y la acreedora según Edmond Degrange en 1795.

En 1881 la contabilidad fue institucionalizada como asignatura en la Universidad de Pennsylvania, Estados Unidos. Luego de este importante reconocimiento se empiezan a crear las primeras máquinas contables avance que sin duda alguna ayudaría a realizar un mejor proceso de datos.

Sin duda alguna el largo proceso por el que ha pasado la contabilidad desde la edad antigua hasta la actualidad, ha permitido que la actividad mercantil se lleve bajo un seguro registro contable, mediante las normas



mundiales que se han establecido a través de los años como las NIIF sumado a las diferentes leyes nacionales que surgieron en cada país.

## **Contabilidad Financiera**

Actualmente vivimos en una sociedad comercial en donde la mayoría de personas se dedican a la compra – venta de productos o servicios, por lo que para empezar con esta actividad ellos deben tener en cuenta los ingresos y los gastos que conllevan estos tipos de emprendimientos, y como solución a esto nace la contabilidad.

La contabilidad financiera o más conocida como contabilidad general se puede definir como la actividad de recoger, clasificar, registrar e informar la información económica para elaborar los estados financieros de una empresa u organización.

Según (Anzures, Maximino, 2005) indica: “Contabilidad es el registro metódico de las operaciones de una empresa”

En esta pequeña definición el autor nos da una breve y concisa idea de que la contabilidad es una serie de pasos que una vez realizado arrojará resultados positivos o negativos para una empresa.

Para (Pyle, Introducción a la Contabilidad, 2011) “La contabilidad es el arte de registrar y sintetizar las transacciones de un negocio, y de interpretar sus efectos sobre los asuntos y las actividades de una entidad económica”.

En este texto el autor interpreta la contabilidad como anotaciones contables que se llevan a cabo para poder tener un mejor registro de las cifras económicas de una empresa.

Según (Galindo, 2004) existen dos objetivos de la contabilidad financiera:

- Informar sobre la situación económico-financiera de la empresa y sobre la ganancia obtenida por esta. La situación económica financiera tiene que ver con el patrimonio empresarial. (pág.17)
- Registrar las operaciones que la empresa realiza, creando memoria en la empresa a nivel económico. (pág.17)

La contabilidad financiera posee varios objetivos pero para Galindo solos dos son fundamentales, pues al informar al propietario o contador de la empresa estos están orientados en su totalidad sobre el patrimonio que posee la empresa, y al registrar se da por asentado legalmente las transacciones realizadas por la empresa. Es por esto que utilizar correctamente esta herramienta es importante a nivel organizacional.

(Mallo & Pulido, 2008) Establecen como características básicas de la contabilidad administrativa, las siguientes:

- La idea central se basa en discernir las relaciones económicas entre la entidad sujeto principal de la contabilidad de la empresa (representada por el patrimonio neto de los propietarios), y el resto de los agentes que están relacionados con ella a través de diversos contratos. (pág.13)
- Mediante el desarrollo de las distintas cuentas que componen un Plan de Cuentas, capta, mide, representa y valora en unidades monetarias las variaciones de los elementos patrimoniales, así como los ingresos y gastos de cada periodo. (pág.13)

Por medio de la contabilidad financiera se puede comprender el patrimonio neto de la empresa el cual está representado por los propietarios y accionistas, para luego saber cuáles son los contratos que necesitan realizar según sus necesidades.

En la segunda característica estos autores establecen que la contabilidad financiera a través del plan de cuentas permite determinar los ingresos y

gastos que la empresa ha obtenido a nivel mensual o anual, según determine la empresa que sea necesario.

### **Control de inventarios**

Para empezar debemos saber que los inventarios son los productos que mantiene una empresa u organización en existencias, en el caso de las tiendas hasta que este producto sea solicitado por un cliente, es decir hasta que exista una venta.

Según (Guajardo, 2008) argumenta que: “Un error en el inventario final afecta al estado de resultados y al estado de situación financiera del periodo en curso.” (pág. 385)

Esto quiere decir que los inventarios de nuestra empresa va más allá del producto terminado almacenado ya que definirían nuestra situación financiera al término del ejercicio económico y para poder tener resultados positivos se tendrá que manejar con la mayor responsabilidad posible.

Según (Finney, 2010) dice: “Los inventarios de una empresa son la compra de artículos en condiciones para la venta. Los inventarios de mercancía se encuentran en los negocios que tienen ventas al por mayor y al detalle.” (pág. 225)

Para este autor los inventarios son necesarios en empresas con un número de ventas al mayor, por lo tanto al realizar la comparación con la tienda “Yuquilema” su nivel de ventas es alto pues debe abastecer la demanda de las amas de casa del sector.

(Salcedo, 2011) Argumenta que el control de inventarios es una herramienta fundamental en la administración moderna, ya que esta permite a las empresas y organizaciones conocer las cantidades existente de productos disponibles para la venta, en un lugar y tiempo

determinado, así como las condiciones de almacenamiento aplicables en las industrias.

Por otra parte también tenemos el concepto de control de inventarios el cual para este autor es importante usarla en estos tiempos, pues permite saber con exactitud el número de productos útiles para el proceso de ventas.

En la tienda “Yuquilema” se ha notado la carencia de este tipo de control por lo que tenemos como objetivo su aplicación para mejorar el almacenamiento y conservación del producto para asegurar la satisfacción del cliente.

Esta herramienta es necesaria en el mundo de los negocios pues como antes se ha mencionado ayuda a mantener un orden en referencia a lo que es el stock de mercadería y posteriormente realizar un buen estado de situación financiera.

Existen varios tipos de inventarios el cual cumplen con un función específica y es el de informar el valor real de las existencias de la empresa, en este proyecto citarán dos, las cuales se consideran importante para el desarrollo del proyecto.

En primer lugar tenemos el inventario inicial según Redondo 1989 se realiza al dar comienzo en las operaciones.

En este caso consideramos necesario un inventario inicial en la tienda “Yuquilema” pues al dar inicio a las actividades diarias es vital que el dueño sepa con cuanto de producto cuenta para así poder determinar si las ventas fueron buenas, malas o regulares.

Por otro lado también tenemos según Lovera 1998 el inventario final que “es el que realiza el comerciante al cierre del ejercicio económico, generalmente al finalizar un periodo”

En este caso es bueno implementar un inventario final al terminar el día de venta pues así se conoce la cantidad que se vendió durante la actividad comercial y a su vez ayuda a saber si hay alguna necesidad de realizar un pedido de nueva mercancía.

### **Pérdida de Mercadería**

En términos contables la palabra pérdida se refiere a aquellas cifras en rojo, donde los gastos son mayores a los ingresos. Como ejemplo de una pérdida contable tenemos la mercadería dañada o el deterioro del valor de las acciones.

La mercadería es el conjunto de bienes que tiene una organización las cuales están dirigidas para la venta sin necesidad de un cambio.

Las pérdidas de mercadería o también conocidas como mermas en mercadería se pueden dar por diferentes motivos, estas mermas al no ser detectadas ni controladas pueden significar un peligro a la rentabilidad del negocio.

La fórmula más rápida para poder calcular la pérdida de la mercadería es restar el stock teórico menos el stock físico, el resultado será el valor de nuestra pérdida:

$$\text{Pérdida} = \text{Stock teórico} - \text{Stock físico}$$

- Stock teórico: Lo que se ha registrado mediante el ejercicio contable.
- Stock físico: El valor real que tenemos después de realizar el inventario correspondiente.

En las empresas o negocios por lo general de compra – venta existen dos tipos de pérdidas.

- Pérdida conocida
- Pérdida desconocida

La pérdida conocida como su nombre mismo lo indica son aquellas que se conocen el motivo del faltante, lo que sin duda alguna permite tomar una decisión de manera rápida. Entre las pérdidas conocidas tenemos:

- Vencimientos.- La mayoría de productos que se encuentran en una tienda son perecibles, y por lo tanto estos tienen una fecha de caducidad, por lo que es necesario tener en cuenta el número de stock que existe para evitar un exceso. A su vez el conocimiento real de los inventarios ayuda a que se conozca cual es el producto de menos salida y así empezar a realizar estrategias para vender dicha mercadería. Es por eso que el control de inventarios maneja un papel significativo en estos negocios.
- Mercadería en mal estado.- Esto se refiere a las mercaderías que vienen rotas, lo que ocurre por lo general cuando existe un mal manejo al momento de transportarla, lo que en ocasiones hace que la mercadería lleguen explotadas, rotas, entre otras.
- Robos detectados.- La mayoría de tiendas permiten el ingreso de todo tipo de personas, lo que al no tener la respectiva seguridad o control, puede llevar a que esta sea víctima de robo, los cuales pueden ser observados pero no impedito debido a la circunstancia en la que se encuentra el dueño.  
A su vez también existe el robo que se da en el traslado de la mercadería hacia las sucursales destinadas, el cual puede ser detectado al realizarse un conteo previo al ingreso de la mercadería.

Pérdida Desconocida: son aquellas que no han sido presenciadas, es decir que solo se puede suponer lo que sucedió con dicha mercadería pero eso no quiere que sea cierto.

Entre los más comunes tenemos:

- Errores administrativos.- Estos pueden ser voluntarios o involuntarios, se dan por un mal conteo del inventario físico al

momento de preparar la mercadería para distribuirla, también por errores de facturación lo que provoca que los valores del inventario físico y el teórico no tengan coincidencia.

- Robos y fraudes.- en esta sección se encuentran los robos que son realizados por empleados o clientes para su propio beneficio los cuales no fueron presenciados, pero sin embargo al realizar el respectivo inventario se registra una pérdida de los productos en el negocio.

### **Antecedentes Referenciales**

El tema de investigación a desarrollar es de autoría nuestra, y a su vez cuenta con el respaldo de la Tienda “Yuquilema” para así poder realizar el estudio propuesto.

El proyecto “Diseño de control de inventarios para evitar la pérdida de mercadería de la Tienda “Yuquilema” año 2017.”, pertenece exclusivamente a su autora y es por eso que declaro que si constan otras investigaciones similares sobre este tema en la biblioteca del Instituto Tecnológico Bolivariano.

Título de la tesis: Aplicación de un sistema de inventarios para el control de productos de la empresa KAST S.A.

Autores: **(Márquez & Ponguillo, 2012).**

Instituto Tecnológico Bolivariano, Guayaquil.

Este proyecto de tesis se realiza en la empresa “KAST S. A.”, organización que tiene como principal movimiento económico la distribución de pinturas al por mayor y menos.

El principal problema de esta organización es que no se realiza el control necesario de la totalidad de los artículos con posibilidad de deterioro que están destinadas para la venta.

Este proyecto tiene como objetivo fundamental realizar una completa aplicación sobre el sistema de control de inventarios, pues esta empresa al estar destinada para la clase media – alto tiene como clientes fijos constructoras, inmobiliarias lo que permite un mayor ingreso en la empresa.

Título de la tesis: Propuesta de mejora al control de inventarios de la empresa CESMA.

Autores: **(Castillo Serrano, 2017)**

Instituto Tecnológico Bolivariano, Guayaquil.

Este proyecto de tesis se realiza en la empresa “CESMA S. A.”, y tiene como primordial movimiento económico la venta y distribución de producto de camarón.

En este proyecto se plantea un modelo de control de inventario ya existente en la empresa antes mencionada, lo que se buscó al realizar esta tesis es mejorar dicho control mediante un proceso de investigaciones por parte del autor, con el único objetivo de brindar un mejor registro de sus mercaderías y evitar la falta de liquidez de la empresa.

Título de la tesis: Implementación de un sistema de control de inventario para el almacén CREDICOMERCIO naranjito

Autores: **(Mindiolaza & Campoverde, 2012)**

Universidad Estatal de Milagro, Milagro.

Este proyecto de tesis se realiza en el Almacén Credicomercio “Naranjito”, organización que tiene como principal movimiento económico la distribución de electrodomésticos.



El comercio se ha desarrollado a gran escala y con ello las técnicas para mantener en perfecto estado los registros financieros, específicamente de las mercaderías. Es por esta razón que este proyecto beneficia al dueño del almacén pues al ser muy visitado por los clientes constantemente este debe hacer pedidos de los productos que adquieren con mayor frecuencia las personas. Este negocio al no contar con un sistema de control de inventarios tiene un desconocimiento total de las existencias de su empresa.

El comercial Credicomercio del cantón Naranjito a través de proyecto de tesis tendrá como objetivo esencial el poder vigilar e inspeccionar de manera adecuada todo el proceso del control de inventarios mediante la implementación de un sistema automatizado llamado Mónica.

Título de la tesis: Diseño de mejoramiento del sistema de control de inventarios en la empresa GINSBERG ECUADOR S.A.

Autores: **(Ochoa, 2012)**

Universidad Central Del Ecuador, Quito.

Este proyecto de tesis se realiza en la empresa “GINSBERG ECUADOR S. A.”, organización que tiene como principal movimiento económico la investigación, producción, elaboración y distribución de productos farmacéuticos para la adquisición del ser humano.

Este proyecto no solamente se basa ni se limita a la creación del sistema de control de inventarios, sino que al contrario define el tipo de control que se utilizará, la persona que estará a cargo y los recursos que se utilizarían para realizar este sistema, todo esto con el objetivo de facilitarle al dueño o propietario una herramienta para llevar un completo control de sus mercaderías y así evitar sobrantes o faltantes de sus productos.

Mediante este proyecto se tiene como objetivo principal establecerse como una empresa seria y a través de este proyecto de tesis salvaguardar sus recursos y mejorar las actividades comerciales.

## **Fundamentación Legal**

### **CONSTITUCIÓN DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR**

(Art. 52, 2008).- Las personas tienen derecho a disponer de bienes y servicios de óptima calidad y a elegirlos con libertad, así como a una información precisa y no engañosa sobre su contenido y características. (pág. 25)

La ley establecerá los mecanismos de control de calidad y los procedimientos de defensa de las consumidoras y consumidores; y las sanciones por vulneración de estos derechos, la reparación e indemnización por deficiencias, daños o mala calidad de bienes y servicios, y por la interrupción de los servicios públicos que no fuera ocasionada por caso fortuito o fuerza mayor. (pág. 25)

(Art. 54, 2008).- Las personas o entidades que presten servicios públicos o que produzcan o comercialicen bienes de consumo, serán responsables civil y penalmente por la deficiente prestación del servicio, por la calidad defectuosa del producto, o cuando sus condiciones no estén de acuerdo con la publicidad efectuada o con la descripción que incorpore. (pág. 25)

Las personas serán responsables por la mala práctica en el ejercicio de su profesión, arte u oficio, en especial aquella que ponga en riesgo la integridad o la vida de las personas. (pág. 25)

### **PLAN NACIONAL DE BUEN VIVIR 2013 – 2017**

(Obj. 8, 2013).- Consolidar el sistema económico social y solidario, de forma sostenible. (pág. 297)

**8.9.** Profundizar las relaciones del Estado con el sector popular y solidario:

- d Establecer condiciones preferentes a los actores de la economía popular en el acceso a financiamiento y facilidad de tasas de interés, para emprendimientos y/o la ampliación de su actividad productiva existente. (pág. 326)

### **LEY ORGANICA DE DEFENSA DEL CONSUMIDOR 2017**

(Art. 2 Definiciones L. , 2000).- Para efectos de la presente ley, se entenderá por:

Consumidor.- Toda persona natural o jurídica que como destinatario final adquiera utilice o disfrute bienes o servicios, o bien reciba oferta para ello. Cuando la presente ley mencione al Consumidor, dicha denominación incluirá al Usuario. (pág. 11)

(Art. 2 Definiciones L. O., 2000).- Para efectos de la presente ley, se entenderá por:

Proveedor.- Toda persona natural o jurídica de carácter público o privado que desarrolle actividades de producción, fabricación, importación, construcción, distribución, alquiler o comercialización de bienes, así como prestación de servicios a consumidores, por lo que se cobre precio o tarifa. Esta definición incluye a quienes adquieran bienes o servicios para integrarlos a procesos de producción o transformación, así como a quienes presten servicios públicos por delegación o concesión. (pág. 12)

(Art. 2 Definiciones L. , 2000).- Para efectos de la presente ley, se entenderá por:

Distribuidores o Comerciantes.- Las personas naturales o jurídicas que de manera habitual venden o proveen al por mayor o al detal, bienes destinados finalmente a los consumidores, aun cuando ello no se desarrolle en establecimientos abiertos al público. (pág. 13)

## **CÓDIGO ORGÁNICO DE LA PRODUCCIÓN, COMERCIO E INVERSIONES**

(Art. 2 Actividad Productiva, 2010).- Se considerará actividad productiva al proceso mediante el cual la actividad humana transforma insumos en bienes y servicios lícitos, socialmente necesarios y ambientalmente sustentables, incluyendo actividades comerciales y otras que generen valor agregado. (pág. 6)

### **CÓDIGO DE COMERCIO**

(Art. 43 Libro de Inventarios y Caja, 1999).- Todo comerciante, al empezar su giro, y al fin de cada año, hará en el Libro de Inventarios una descripción estimativa de todos sus bienes, tanto muebles como inmuebles, y de todos sus créditos activos y pasivos.

Estos inventarios serán firmados por todos los interesados en el establecimiento de comercio que se hallen presentes a su formación. En el Libro de Caja se asentarán todas las partidas de entrada y salida de dinero, pudiendo recopilarse al fin de cada mes todas las de cada cuenta distinta al pie del último día del mes. (pág. 8)

### **Definiciones Conceptuales**

**Control.-** En términos generales se puede definir al control como la acción de observar, comprobar e inspeccionar de manera profunda algo que se tiene a cargo.

En un contexto contable esta palabra se aplica a la inspección de la correcta realización de los estados financieros.

**Tienda:** Lugar o estructura utilizada para una actividad comercial la cual tiene como objetivo llevar a sectores de clase media baja producto o insumos de primera necesidad satisfaciendo las necesidades del consumidor.

**Inventarios:** La definición de inventarios en una organización se fundamenta en todos los bienes y servicios que una empresa tiene y sirven para realizar ventas en un futuro.

Ventajas que tiene una organización al momento de realizar inventarios:

- **Capacidad de dirección:** Proporciona ver qué decisión tomar al conocer la cantidad de stock que tiene la organización.
- **Fluctuación de la demanda:** Al revisar los inventarios permite obtener la información necesaria para determinar el periodo de mayor o menor venta en el año.
- **Inestabilidad del suministro:** Los inventarios dan a conocer el momento necesario en el que se debe realizar nuevos pedidos de víveres para nuestra empresa.
- **Descuento por cantidad:** Este evento se da cuando toda organización obtiene suministro en gran cantidad el costo por unidad se reduce.

**Pérdida:** En el ámbito contable este término suele usarse para referirse a los números en rojo que refleja un estado financiero de una organización.

Al hablar de pérdida no solamente se refiere a un valor monetario sino que al contrario se vincula con la ausencia de un producto.

**Mercadería:** La cuenta mercadería pertenece al grupo de los activos circulantes; también representa a todas las existencias que posee la organización y están considerados para la venta.

Son las más utilizadas en lo que son las organizaciones comerciales.

**Fluctuación.-** En términos financieros la fluctuación se la conoce como la pérdida monetaria provocada por la disminución de una acordada cantidad de existencias o por la actualización del stock.

Diferencia dada entre lo que revelan los libros de inventarios y las existencias reales.

**Modelo Determinístico:** Modelo de control de inventarios donde las condiciones son siempre la misma, en este tipo de modelo siempre los datos se conocerán con seguridad debido a que cuenta con la información necesaria al momento de tomar decisiones.

Este modelo también conocido como un modelo matemático dejando ver que al momento de realizar las entradas no producirá variedad en las salidas.

### **Variables de Investigación**

**Variable Independiente:** Control de inventarios

Para empezar debemos saber que se entiende por inventarios o stock de mercadería disponible, y se podría definir como los bienes o mercadería existentes tanto en el espacio de venta como en el lugar de almacenamiento o bodega.

El control de inventarios es una herramienta que permite el registro y la inspección de dichos productos que ingresan a la empresa para su posterior venta, lo que ayudará a evitar pérdidas por diferentes motivos.

**Variable Dependiente:** Pérdida de mercadería

Es necesario definir en términos generales que pérdida significa la ausencia de algo. Al aplicarlo a definiciones contables el tema de pérdida de mercadería se refiere a la ausencia o deterioros de productos por diferentes motivos como robo o mercadería en mal estado, lo cual produce un egreso, muchas veces irrecuperables en los estados financieros de la empresa.

## CAPÍTULO III

### METODOLOGÍA

#### **Breve historia de la empresa.**

La tienda “Yuquilema” ubicada actualmente al sur oeste de la ciudad de Guayaquil en las calles 11 y Alcedo esquina, inició como un soda bar en la 25 entre la d y la e, bajo la atención de Franklin Yuquilema dueño y vendedor del negocio. Al transcurrir un mes y después ser víctima de robo decidió cambiarse de sitio, llegando a su locación actual el 4 de octubre de 2014.

La idea de la tienda nace del actual dueño, quien tras una serie de préstamos a sus familiares pudo conseguir el local, y poco se va abasteciendo de los productos de primera necesidad con los que cuenta en la actualidad.

Este local se desempeñaba haciendo batidos y poco a poco tras dos meses de funcionamiento, se empezó abastecer con víveres debido a la insistencia de la clientela del sector, él propietario de la actual tienda “Yuquilema” decidió tomar en cuenta las recomendaciones dadas por sus clientes he invirtió en su actual proyecto.

Para este proyecto la tienda no posee misión ni visión por lo que se crearán para así plantear metas a las que se podrá llegar.

## Misión

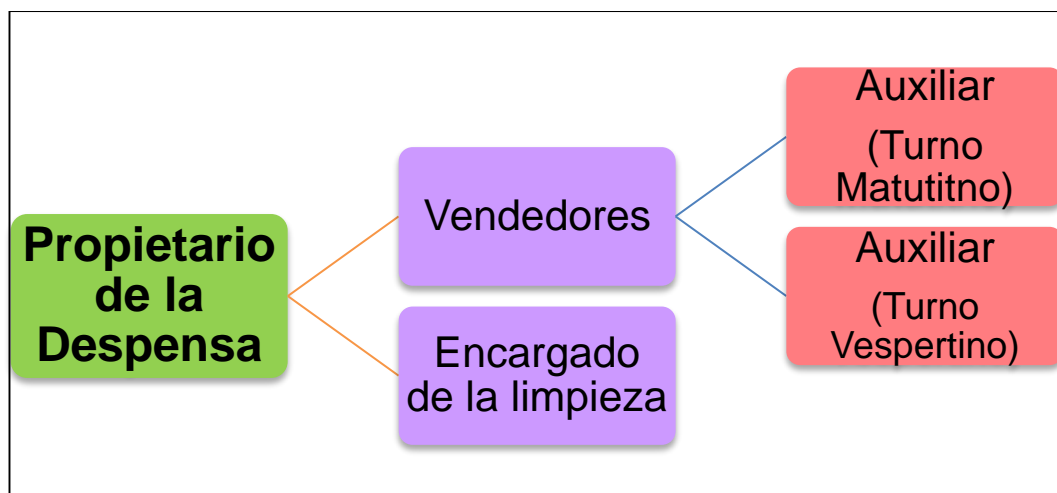
Somos una tienda de venta de productos de primera necesidad ubicada en la ciudad de Guayaquil, en el barrio Garay, específicamente en las calles 11 y Alcedo, que busca satisfacer las necesidades de los clientes, cumpliendo con una serie de estándares de calidad al momento de adquirir el producto a un distribuidor para su posterior venta, todo esto con la finalidad de que el consumidor se sienta confiado con nuestros productos.

## Visión

Para el 2020 la tienda “Yuquilema” espera convertirse en una Mini Market ampliando su carta de productos para satisfacer con la demanda del consumidor.

Para efecto de este proyecto se ha creado también el futuro organigrama a aplicarse para una mejor organización, permitiendo que el dueño de la empresa pueda dedicarse a las actividades contables de la empresa, por lo que se contrataría a tres personas, dos vendedores que rotaran los horarios y uno de limpieza que se encargara del aseo del negocio para dar una buena imagen a los usuarios.

## Organigrama de tienda “Yuquilema”



Elaborado por: Izquierdo Zurita Julexi



**Número de empleados:**

La tienda “Yuquilema” cuenta con 3 empleados.

**Segmento de clientes:**

La tienda “Yuquilema” esta orientada a clientes de todas las edades, brindando la venta de productos de primera necesidad ha toda la clientela de todas partes de la ciudad de Guayaquil.

**Proveedores**



## **Diseño de Investigación**

### **Investigación Científica.**

Se refiere al conjunto de pasos que se siguen para poder obtener una respuesta ya sea afirmativa o negativa a la hipótesis planteada, basada en métodos científicos lo que permite que la investigación posea un alto grado de credibilidad y veracidad.

(Tamayo T. y., 2004) Define a la investigación como un proceso que mediante la aplicación del método científico, procura obtener información relevante y fidedigna, para entender, verificar, corregir o aplicar el conocimiento. (pág.37)

Sin duda alguna la investigación científica es una herramienta vital para el proceso de investigación, pues ayudará a definir mediante una serie de pasos los resultados del proyecto.

### **Modalidad de la investigación.**

#### **Investigación Cualitativa**

Se considera a la investigación cualitativa como el estudio de comportamientos de una población determinada, para luego estudiar los resultados y llegar a una conclusión para la hipótesis planteada.

La principal técnica de este método es la observación, pues permite ver el comportamiento de una cantidad de individuos seleccionados para analizar su respuesta.

(Pérez, 2007) Señalan que la investigación cualitativa estudia la realidad en su contexto natural y cómo sucede, sacando e interpretando fenómenos de acuerdo con las personas implicadas.

La investigación cualitativa como instrumento de recolección de información, aporta una serie de respuestas basadas en el pensamiento de las personas tomadas como muestra, es decir, de las personas implicadas en la investigación.

## Investigación Cuantitativa

Es un método de la investigación usado como soporte de información numérica o cuantificable con el fin de realizar universalización sobre un fenómeno.

Según (Hernández, 2006) en la investigación cuantitativa los estudios que utilizan este enfoque confían en la medición numérica, el conteo, y en uso de estadística para establecer indicadores exactos.

Esta investigación tendrá como soporte la ayuda de herramientas informática, estadística y matemática, para así poder obtener resultados. Uno de los métodos más comunes para utilizar la investigación cuantitativa es la encuesta o cuestionario.

### Tipo de investigación.

La presente investigación maneja los siguientes tipos:

**Cuadro 1** Tipos

<b>Explicativa</b>	<b>Descriptivo</b>	<b>De Campo</b>	<b>Correlacional</b>
Está dirigido a responder por las causas de los eventos y fenómenos físicos o sociales. Se enfoca en explicar por qué ocurre un fenómeno y en qué condiciones se manifiesta, o porque se relacionan dos o más variables.	Busca especificar las propiedades, las características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis.	Se enfoca en recolectar información directamente desde el lugar de los hechos.	Su finalidad es conocer la relación o grado de asociación que exista entre dos o más conceptos, categorías o variables en un contexto en particular.

Fuente: Metodología de la Investigación – Hernández R., Fernández C., Baptista P. (Quinta Ed., Pág. 85)

- Investigación Explicativa: Para este proyecto se utilizará este tipo de investigación, pues se busca explicar la causa de pérdidas de mercadería por no aplicar un correcto control de inventarios.
- Investigación Descriptiva: Mediante esta herramienta plantearemos la situación en la que se encuentra la tienda “Yuquilema”, específicamente en el área de las mercaderías.
- Investigación de Campo: La información recolectada para la investigación se ha obtenido en una entrevista directa con el dueño en la tienda.
- Investigación Correlacional: En esta investigación se fundamenta en la relación de las dos variables principales, como es: el control de inventario y la pérdida de mercadería.

## **Población y Muestra**

### **Población:**

Es el conjunto de cosas, personas, animales o situaciones que tiene una o varias características o atributos comunes.

Según (Arias, 2006) define población o población objetivo como “un conjunto finito o infinito de elementos con características comunes para los cuales serán extensivas conclusiones de la investigación. Esta queda determinada por el problema y por los objetivos del estudio.” (pág. 81)

Según (Tamayo T. , 1997) “La población se define como la totalidad del fenómeno a estudiar donde las unidades de población posee una característica común la cual se estudia y da origen a los datos de la investigación.” (pág.114)

En una investigación, independientemente del tema que se haya elegido este siempre va a tener una población determinada según los criterios de investigación, para así poder elegir una muestra la que en un futuro nos dará resultados y conclusiones para nuestro proyecto.

Existen dos tipos de población mencionadas a continuación:

**Población Finita:** Población cuyos elementos en su totalidad son reconocibles por el investigador. También se dice que la población es finita cuando el investigador cuenta con el registro total de los elementos que la conforman.

Estadísticamente se cree que la población finita se da cuando está conformada por menos de cien mil elementos.

**Población Infinita:** Población dada por elementos que son imposibles de contabilizar, debido a que no existe un documento donde se encuentre el registro del mismo.

Estadísticamente la población infinita se la conoce como aquella cantidad de elementos que exceden de cien mil.

**Cuadro 2 Población de la empresa**

<b>Población</b>	<b>Cantidad</b>
Propietario	1
Vendedores	2
Limpieza	1
<b>Total</b>	<b>4</b>

**Elaborado por:** Izquierdo Zurita Julexi

Son cuatro personas las involucradas en este proyecto de investigación.

### **Muestra**

(Tamayo y Tamayo, 1997) Define a la muestra como “el grupo de individuos que se toma de la población, para estudiar un fenómeno estadístico”

(Zorrilla y Torres, 1992) Establece que el muestreo “Es una técnica que consiste en la selección de una muestra representativa de la población o del universo que ha de investigarse, el muestreo establece los pasos o

procedimientos mediante los cuales es posible hacer generalizaciones sobre una población, a partir de un subconjunto de la misma”. (pág. 76)

Estos autores definen a la muestra como una selección que se le realiza a la población, para así poder llegar a los resultados adquiridos por medio de las herramientas estadísticas.

Para el siguiente proyecto se trabajara con una Muestra Intencional y no probabilística.

## **Métodos y Técnicas**

### **Métodos de Investigación**

Los métodos escogidos para el presente proyecto son los siguientes:

- Método entrevista

La entrevista es una técnica de investigación que permite mediante una serie de preguntas y respuestas obtener información sobre un determinado tema de interés.

- Método Deductivo

Es uno de los métodos más utilizados, se lleva a cabo cuando está cerca a obtener conclusiones de hechos generales o particulares.

Es importante conocer que este método no dará como resultados nuevos conocimientos sino que se puntualiza en leyes ya establecidas.

### **Técnicas De Investigación**

Las técnicas de investigación son las herramientas o instrumentos que se utilizarán para poder establecer nueva información sobre un tema en particular.

A continuación se mencionara las diferentes técnicas usadas en una investigación:

## **Observación Científica**

La observación científica se basa en explorar directamente cierto hecho o fenómeno con el fin de poder almacenar datos de manera ordenada, organizada y clasificada. Es el principal elemento del proceso científico.

Según (Díaz Sanjuan, 2010) Establece que “Observar científicamente. Significa observar un objetivo claro, definido y preciso: el investigador sabe que es lo que desea observar y para que quiere hacerlo, lo cual implica que debe preparar cuidadosamente la observación”. (pág. 7)

En este texto la autora argumenta que la observación científica tiene como objetivo principal preparar la observación de manera que esta dé como resultado datos o información clara y precisa.

(Díaz Sanjuan, 2010) Asegura que el investigador usando sus sentidos: la vista, la audición, el olfato, el tacto y el gusto; realiza observaciones y acumula hechos que le ayudan tanto a la identificación de un problema como a su posterior resolución. En la observación, por tanto se debe tener en consideración la relación entre los hechos (realidad o evidencia empírica) y las teorías científicas. (pág. 15)

Según esta autora la observación científica tiene como beneficio almacenar los hechos para así poder identificar con mayor rapidez el problema y a su vez obtener una pronta solución.

## **Encuesta**

La encuesta es una técnica o método a través de la cual se consigue reunir la información de un tema en particular ya sea de manera escrita o verbal. La recopilación de información permitirá conseguir en el menor tiempo posible datos confiables debido a la gran cantidad de población seleccionada que será encuestada.

La encuesta se emplea especialmente cuando la información solicitada no puede conseguirse sino a través de una consulta multitudinaria. Esta a su vez acumula información de una fracción de la población de su interés, dependiendo el tamaño de la muestra en el propósito del estudio.

En la encuesta se obtiene información a través de procedimientos estandarizados de tal manera que a cada individuo se le realizan las mismas preguntas en más o menos la misma forma.

### **La Entrevista**

Según (Lazara y Asensi, 1987) La entrevista es "una comunicación interpersonal a través de una conversación estructurada que configura una relación dinámica y comprensiva desarrollada en un clima de confianza y aceptación, con la finalidad de informar y orientar".

Bajo esta definición podemos establecer una idea clara sobre la entrevista, pues esta es considerada una herramienta de investigación que permite recolectar cierta cantidad de información, mientras que se establece una interacción entre investigador y la muestra, esta puede realizarse en un tiempo determinado.

Independientemente del tipo de información que se desee recolectar, el investigador siempre debe tener clara la hipótesis de su investigación, y el tipo de datos que se quieran recolectar lo que permitirá saber qué tipo de preguntas se deben realizar para obtener las respuestas esperadas.

Por lo general la entrevista es usada únicamente cuando se cree que es necesario y vital para la investigación que exista una intercomunicación directa entre el entrevistado y el investigador.

Esta técnica es aplicada cuando la población de la investigación es pequeña, debido al tiempo que esta necesita para socializar cada una de las preguntas y respuestas con los participantes.



Para que la entrevista tenga éxito el entrevistador o investigador debe poseer una serie de cualidades entre las que destacan: un léxico fluido, empatía con el personaje al que va a entrevistar, permitir que el participante se exprese, escuchar con atención la respuesta para tener una reacción rápida a la misma, es decir, realizar una repregunta siempre y cuando sea necesario y la información que se quiere adquirir sea relevante para nuestro estudio.

Para realizar una buena entrevista, otro punto clave es que el investigador haya tenido una previa preparación sobre el tema, esto ayudará a entender mejor las respuestas que brinda el participante, a su vez permite profundizar en el tema para obtener mejores resultados.

### **Ventajas**

Entre las ventajas que destacan al realizar una entrevista en nuestra investigación son:

1. Entre su principal ventaja destaca la manera directa con la que se realiza, lo que con lleva a obtener datos relevantes y precisos acorde a nuestra investigación
2. Su financiación puede resultar económica al momento de ser aplicada.
3. Esta técnica al ser interpersonal nos ayuda a percibir expresiones corporales y vocales, lo que se convierte en un apoyo para las respuestas que brinda el participante.
4. Es aplicable a cualquier tipo de investigación, pues no posee una estructura como tal, y puede adaptarse a la necesidad del investigador.
5. Debido a la comunicación oral que se aplica, esta permite que las respuestas sean fluidas y no limitadas como suceden con las técnicas de comunicación escrita.

## **Desventajas:**

### **Entre sus desventajas se pueden destacar:**

1. Debido a su condición de comunicación interpersonal existe dificultad al tratar ciertos temas que son considerados prohibidos por la sociedad, por lo cual el entrevistador debe manejar el contenido con mucha prudencia.
2. Por una comunicación oral en su mayoría esta suele usar tiempo más de lo calculado, lo que ocasiona muchas veces un rechazo por parte de la población.
3. Muchas personas manejan una personalidad reservada lo cual se nota al ser presentados ante un entrevistador, pues su capacidad de respuesta es limitada.
4. Existen personas que por algún tipo de temor o desconfianza decidan no decir la verdad frente a las preguntas que se están planteando, lo que afecta la investigación porque se proporcionan datos falsos.

## **Tipos**

Existen diferentes tipos de entrevista que ayudaran sin duda alguna a la recolección de información, las cuales se aplicaran de acuerdo a las variables que se hayan planteado en la investigación. Entre los cuales tenemos:

### **Entrevista Personal**

Esta se usa con mucha frecuencia, pues brinda un enlace directo con el sujeto. Su principal ventaja es que permite que el investigador analice la respuesta del participante desde la palabra que emite hasta las expresiones corporales y vocales que este transmite.

## **Entrevista Grupal**

Es la que interacción que se desarrolla con un entrevistador y varios participantes. Este tipo se clasifica en tres clases:

- **Entrevista Panel:** Es la más utilizada en las entrevistas de trabajo. Su definición está basada en que varios entrevistadores de la misma organización realizan el dialogo con un solo participante. Todo esto con el fin de generar una sola idea sobre el entrevistado.
- **Entrevista en línea:** En esta herramienta el participante es entrevistado por varias entrevistadores de diferentes niveles jerárquicos en una empresa.
- **Entrevista de dinámica de grupo:** En esta técnica se busca la interacción entre un número determinado de personas las cuales serán manejadas por un entrevistador, con el fin de analizar su comportamiento en las diferentes actividades que se realizan.

## **Entrevista Telefónica**

A nivel investigativo esta técnica no suele usarse mucho debido a que limita la capacidad de respuesta del entrevistado. Sin embargo a nivel empresarial esta técnica en la actualidad empieza a aplicarse para realizar un filtro entre las personas que se encuentran atravesando un proceso de selección. Con esta herramienta se busca que el candidato sienta una mayor confianza al momento de responder ciertas preguntas.

Las entrevistas también pueden dividirse según la estructura que esta posea como:

### **Entrevista estructurada**

Es la que se realiza bajo una serie de preguntas previamente preparadas con el fin de obtener respuestas precisas sobre un tema determinado.

## Entrevista libre

Es aquella que no consta de un cuestionario, la finalidad es que el entrevistado sienta la actividad como una interacción normal en donde las preguntas surgen naturalmente según las respuestas que brinde el participante. Para que este tipo de entrevista tenga éxito el entrevistador debió tener una previa preparación sobre el tema que va abordar.

## Entrevista Mixta

Por lo general es la más usada, pues genera que el participante se desenvuelva mejor, al mezclarse la entrevista estructurada y la entrevista libre se esperan altas expectativas en las respuestas que brinde el entrevistado.

## Técnicas e Instrumentos

**Cuadro 3**

**Técnica**

<b>TÉCNICAS</b>	<b>INSTRUMENTO</b>
Observación	Guía
Encuesta	Formulario
Entrevista	Cuestionario

**Elaborado por:** Izquierdo Zurita Julexi

Las técnicas escogidas para el presente proyecto son los siguientes: Entrevista técnica nos ayudará a recaudar información por parte del propietario sobre el sistema contable que maneja y sus conocimientos básicos contables.

### **Guía de entrevista o Cuestionario de entrevista**

**Nombre de la empresa:** Tienda “Yuquilema”

**Cargo:** Dueño

**Objetivo:** Determinar si la empresa cuenta con un sistema de inventarios que le permita un control eficiente de sus existencias en la actualidad.

**Instrucciones:** Le agradecemos que responda en forma clara y precisa cada una de las preguntas, argumentando desde su punto de vista sus respuestas.

## **Preguntas**

A continuación se detallan las preguntas que se han planteado al dueño de la tienda “Yuquilema”, con el único objetivo que estas puedan brindar mayor información sobre la problemática ya planteada.

- 1. ¿Su experiencia en el negocio incluye formación contable para el manejo del mismo y porque?**
- 2. Al momento de realizar compra de mercadería ¿cómo sabe usted cual es la que debe adquirir más?**
- 3. ¿De los últimos inventarios realizados la información obtenida ha sido relevante para el manejo del negocio? ¿cuán relevante ha sido?**
- 4. ¿Cada qué tiempo realiza el inventario de mercadería?**
- 5. ¿Cuánto conoce usted sobre los controles de inventario y cuáles conoce?**
- 6. ¿Cuán beneficioso seria para su negocio implementar un sistema de inventarios y de rotación de mercadería?**

## **PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN**

Para la presente investigación, se realizó:

- Una entrevista dirigida a los propietarios de la microempresa
- Observación general del funcionamiento integral de la microempresa

## **Tratamiento estadístico de la información**

La información que se analizará para sustentar lo establecido en la investigación debe seguir el siguiente procedimiento:

- Diseño del cuestionario de entrevista
- Aplicación del instrumento
- Recopilación y transcripción de la información
- Análisis de la información

### **Guía de entrevista o Cuestionario de entrevista**

**Nombre de la empresa:** Tienda “Yuquilema”

**Cargo:** Vendedor 1

**Objetivo:** Determinar si la empresa cuenta con un sistema de inventarios que le permita un control eficiente de sus existencias en la actualidad.

**Instrucciones:** Le agradecemos que responda en forma clara y precisa cada una de las preguntas, argumentando desde su punto de vista sus respuestas.

#### **Preguntas**

A continuación se detallan las preguntas que se han planteado al vendedor # 1 de la tienda “Yuquilema”, con el único objetivo que estas puedan brindar mayor información sobre la problemática ya planteada.

- 1. ¿Su experiencia en el negocio incluye formación contable para el manejo del mismo y porque?**
- 2. Al momento de realizar compra de mercadería ¿cómo sabe usted cual es la que debe adquirir más?**
- 3. ¿De los últimos inventarios realizados la información obtenida ha sido relevante para el manejo del negocio? ¿cuán relevante ha sido?**
- 4. ¿Cada qué tiempo realiza el inventario de mercadería?**
- 5. ¿Cuánto conoce usted sobre los controles de inventario y cuáles conoce?**

6. **¿Cuán beneficioso sería para su negocio implementar un sistema de inventarios y de rotación de mercadería?**

### **Guía de entrevista o Cuestionario de entrevista**

**Nombre de la empresa:** Tienda “Yuquilema”

**Cargo:** Vendedor 2

**Objetivo:** Determinar si la empresa cuenta con un sistema de inventarios que le permita un control eficiente de sus existencias en la actualidad.

**Instrucciones:** Le agradecemos que responda en forma clara y precisa cada una de las preguntas, argumentando desde su punto de vista sus respuestas.

### **Preguntas**

A continuación se detallan las preguntas que se han planteado al vendedor # 2 de la tienda “Yuquilema”, con el único objetivo que estas puedan brindar mayor información sobre la problemática ya planteada.

1. **¿Su experiencia en el negocio incluye formación contable para el manejo del mismo y porque?**
2. **Al momento de realizar compra de mercadería ¿cómo sabe usted cual es la que debe adquirir más?**
3. **¿De los últimos inventarios realizados la información obtenida ha sido relevante para el manejo del negocio? ¿cuán relevante ha sido?**
4. **¿Cada qué tiempo realiza el inventario de mercadería?**
5. **¿Cuánto conoce usted sobre los controles de inventario y cuáles conoce?**
6. **¿Cuán beneficioso sería para su negocio implementar un sistema de inventarios y de rotación de mercadería?**

## **CAPÍTULO IV**

### **ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS**

#### **Guía de entrevista o Cuestionario de entrevista**

**Nombre de la empresa:** Tienda “Yuquilema”

**Cargo:** Dueño

**Objetivo:** Determinar si la empresa cuenta con un sistema de inventarios que le permita un control eficiente de sus existencias en la actualidad.

**Instrucciones:** Le agradecemos que responda en forma clara y precisa cada una de las preguntas, argumentando desde su punto de vista sus respuestas.

#### **Preguntas**

A continuación se detallan las preguntas que se han planteado al dueño de la tienda “Yuquilema”, con el único objetivo que estas puedan brindar mayor información sobre la problemática ya planteada.

**1. ¿Su experiencia en el negocio incluye formación contable para el manejo del mismo y porque?**

No incluye un manejo de información contable debido al que es un negocio pequeño.



**2. Al momento de realizar compra de mercadería ¿cómo sabe usted cual es la que debe adquirir más?**

El dueño de la Tienda “Yuquilema” realiza sus compras para la misma observando que los productos de primera necesidad son aquellos que se venden más.

Como por ejemplo: arroz, aceite, azúcar, legumbres, hortalizas, bebidas, etc.

**3. ¿De los últimos inventarios realizados la información obtenida ha sido relevante para el manejo del negocio? ¿cuán relevante ha sido?**

No Realiza Inventarios.

**4. ¿Cada qué tiempo realiza el inventario de mercadería?**

No Realiza Inventarios de Mercadería.

**5. ¿Cuánto conoce usted sobre los controles de inventario y cuáles conoce?**

Su conocimiento sobre los controles de inventarios es muy poco.

**6. ¿Cuán beneficioso sería para su negocio implementar un sistema de inventarios y de rotación de mercadería?**

Si se realizara un Control de Inventario en el negocio sería muy beneficioso porque tendría menos productos caducados, mayor conocimiento de la mercadería que tiene en stock.

**Guía de entrevista o Cuestionario de entrevista**

**Nombre de la empresa:** Tienda “Yuquilema”

**Cargo:** Vendedor 1

**Objetivo:** Determinar si la empresa cuenta con un sistema de inventarios que le permita un control eficiente de sus existencias en la actualidad.

**Instrucciones:** Le agradecemos que responda en forma clara y precisa cada una de las preguntas, argumentando desde su punto de vista sus respuestas.

### **Preguntas**

A continuación se detallan las preguntas que se han planteado al vendedor # 1 de la tienda "Yuquilema", con el único objetivo que estas puedan brindar mayor información sobre la problemática ya planteada.

**1. ¿Su experiencia en el negocio incluye formación contable para el manejo del mismo y porque?**

Conocimientos básicos nada más cuadrar caja, cobrar, despechar pero nada más de lo que se realiza a diario.

**2. Al momento de realizar compra de mercadería ¿cómo sabe usted cual es la que debe adquirir más?**

De eso se encarga el dueño, pero por lo que me ha explicado se realizan nuevos pedidos cuando un producto tiene buena salida.

**3. ¿De los últimos inventarios realizados la información obtenida ha sido relevante para el manejo del negocio? ¿cuán relevante ha sido?**

No, no realizamos inventarios. Todo lo que realizamos en la tienda se podría decir que se realiza observando las mayores ventas que se han hecho.

**4. ¿Cada qué tiempo realiza el inventario de mercadería?**

No, no Realizamos Inventarios de Mercadería.

**5. ¿Cuánto conoce usted sobre los controles de inventario y cuáles conoce?**

Solamente lo básico que se hace el conteo de los productos que tenemos en stock.

**6. ¿Cuán beneficioso sería para su negocio implementar un sistema de inventarios y de rotación de mercadería?**

Mucho porque ayudaría a llevar un mejor control para evitar pérdidas económicas y de producto.

**Guía de entrevista o Cuestionario de entrevista**

**Nombre de la empresa:** Tienda “Yuquilema”

**Cargo:** Vendedor 2

**Objetivo:** Determinar si la empresa cuenta con un sistema de inventarios que le permita un control eficiente de sus existencias en la actualidad.

**Instrucciones:** Le agradecemos que responda en forma clara y precisa cada una de las preguntas, argumentando desde su punto de vista sus respuestas.

**Preguntas**

A continuación se detallan las preguntas que se han planteado al vendedor # 2 de la tienda “Yuquilema”, con el único objetivo que estas puedan brindar mayor información sobre la problemática ya planteada.

**1. ¿Su experiencia en el negocio incluye formación contable para el manejo del mismo y porque?**

No, la verdad que no. Yo solo ayudo en las horas que no sean de tantas ventas. Yo solo despacho cuando mi hermano no se encuentra en la tienda.

**2. Al momento de realizar compra de mercadería ¿cómo sabe usted cual es la que debe adquirir más?**

Esa parte solo la realiza mi hermano porque él es el que sabe que mercadería se vende más, por los horarios en que el atiende.

**3. ¿De los últimos inventarios realizados la información obtenida ha sido relevante para el manejo del negocio? ¿cuán relevante ha sido?**

No, según mi observación no se realizan Inventarios.

**4. ¿Cada qué tiempo realiza el inventario de mercadería?**

No, no realizamos Inventarios de Mercadería.

**5. ¿Cuánto conoce usted sobre los controles de inventario y cuáles conoce?**

No tengo mucho conocimiento sobre el tema de los inventarios.

**6. ¿Cuán beneficioso sería para su negocio implementar un sistema de inventarios y de rotación de mercadería?**

Sería bueno para así poder controlar todos los productos que tenemos en venta, para evitar alguna pérdida.

### **Lectura Interpretativa**

Mediante este contenido se puede observar los resultados de las entrevistas realizadas al dueño y al personal de la tienda "Yuquilema". Me pude percatar que en el pequeño negocio no aplican contabilidad, ni inventarios de mercadería, debido al poco conocimiento del propietario sobre lo importante que sería para su negocio el implementar un sistema de control de inventarios.

A través de esta técnica de investigación se dio a conocer el método empírico que lleva el dueño de la tienda con la ayuda de su personal al momento de realizar compras para el negocio, debido a que la tienda "Yuquilema" no cuenta con un sistema de inventarios ellos usan la observación y de esa manera pueden verificar que productos son los que tiene mayor salida en el pequeño negocio.

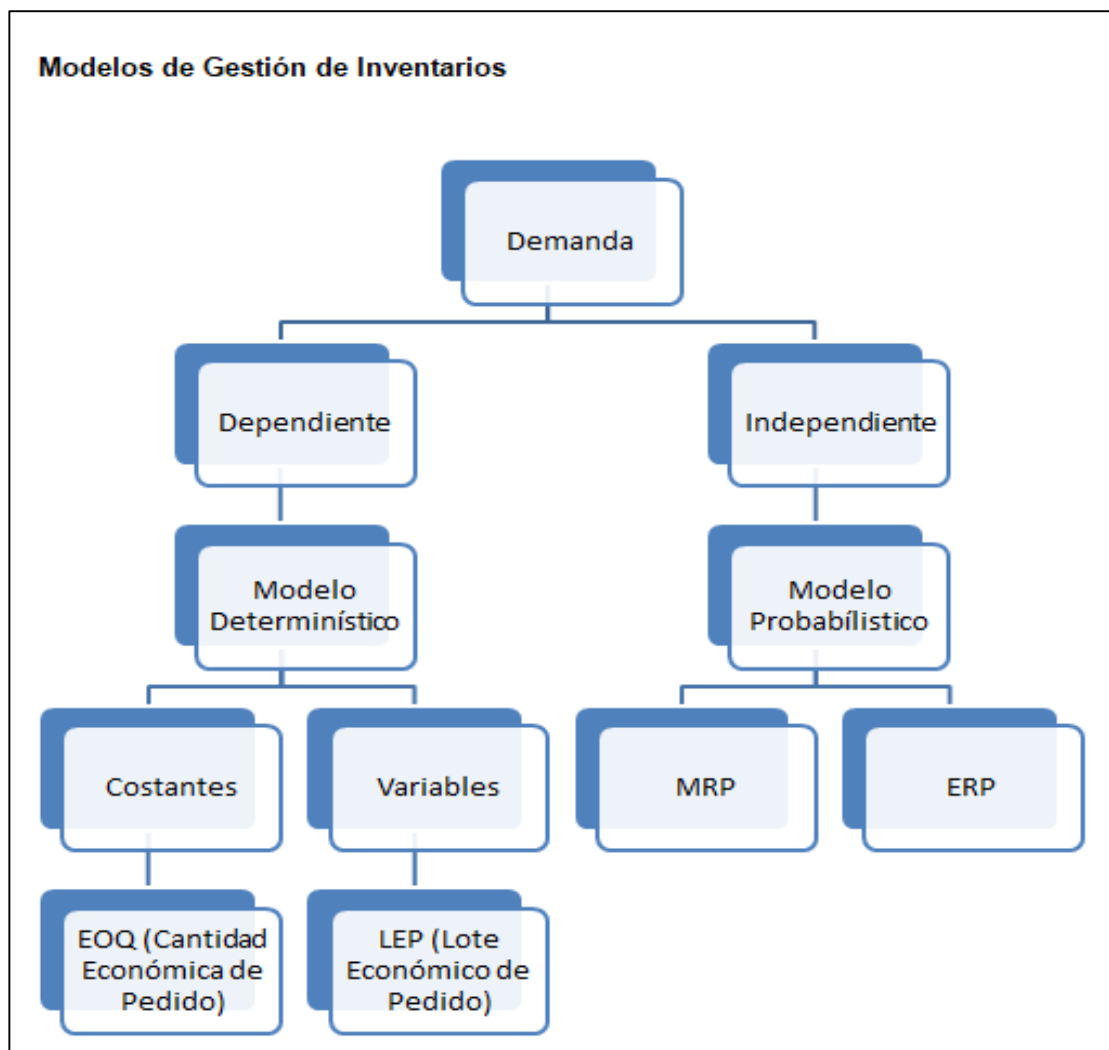
Se pudo observar que cuentan con poco conocimiento de los que son los inventarios y sus tipos, a través de la entrevista se pudieron dar cuenta que implementar un control de inventarios y tener capacitaciones sobre el mismo sería muy beneficioso para la tienda "Yuquilema".

## Plan de Mejoras

### Diseño de Control de Inventarios

#### Modelo Determinista

Los modelos de gestión de inventarios se dividen en demanda dependiente donde a su vez se encuentra el modelo determinístico de inventarios e independiente donde encontraremos los modelos probabilísticos.



Elaborado por: Izquierdo Zurita Julexi

El modelo determinístico de inventario puede estar dado por el pronóstico de demanda o pedidos reales de los clientes, estos modelos a su vez se subdivide en demanda estática aquella que permanece constante y dinámica que varía a través del tiempo.

- **Modelos de cantidad económica de pedido (EOQ):** También conocido como el modelo Harris – Wilson, este método se basa en hallar el equilibrio entre el costo de preparación y el de almacenamiento.
- **EOQ con descuento por cantidad:** Este es considerado como un descuento en el costo y se da al momento de realizar compras en grandes cantidades debido a esto se obtiene menores costos por artículo.
- **EOQ con faltantes planeados:** Aquí se podrá notar que durante un tiempo la demanda será insatisfactoria y provocara faltantes en la organización.

### **Inventarios Con Demanda Determinística Dinámica**

- **Lote por lote:** Este modelo consiste en obtener lo que realmente requiere, a través de esto se podrá obtener un inventario exactamente requerido y a su vez se logra adquirir la disminución del costo de mantenimiento.
- **Balanceo de período fragmentado (BPF):** Buscara un equilibrio entre los costos de mantenimiento de inventarios y costo de ordenanza de inventarios.

### **Características De Un Modelo Determinista**

- Modelo utilizado para analizar el impacto del cambio.
- Obtiene toda la información sin incertidumbre en torno a los choques.
- Método que da solución por lo tanto es muy útil cuando la economía está lejos del estado estacionario.

### **Importancia Del Modelo Determinista**

- Al momento de usar este tipo de modelo se pueden ocasionar grandes problemas en la administración.

- Se obtiene mayor destreza porque se emplean más habilidades al momento de estudiar otros modelos.
- Brinda la información correspondiente para poder descifrar resultados.

### **Objetivo de la Capacitación**

Lo que se busca es que a través de las capacitaciones el dueño del negocio y su personal este apto para el diseño de control de inventarios a implementar.

- Conocer el verdadero problema de la empresa al no realizar inventarios de mercadería.
- Realizar el adecuado manejo de los kárdex.
- Poseer un claro conocimiento de las reglas que se deben de cumplir al instante de ejecutar el control.
- Crear un ambiente de confianza entre el dueño y los empleados de la tienda “Yuquilema” para de esta manera no se presente ningún tipo de problema interno entre ellos.
- Poner en marcha y de manera adecuada todo aquel aprendizaje obtenido en la capacitación.

### **Contenido de las Capacitaciones**

El contenido establecido para las capacitaciones hacia el personal de la tienda “Yuquilema” está fundamentado en las debilidades que tiene la organización en los inventarios de mercadería.

- Definición de inventarios.
- Comprensión adecuada de las normas y control del inventario.
- Identificación de los controles para el manejo de inventarios.
- Apropiado uso de los inventarios.
- Como impedir errores al momento de almacenar las existencias.

**Plan de Mejora**

**Meta: Diseñar un Control de Inventarios**

**Responsable: Propietario de la tienda “Yuquilema”**

<b>¿Qué?</b>	<b>¿Quién?</b>	<b>¿Cómo?</b>	<b>¿Por qué?</b>	<b>¿Dónde?</b>	<b>¿Cuándo?</b>	<b>¿Cuánto?</b>
Mejorar las ventas de la tienda “Yuquilema” y a su vez evitar la pérdida de productos.	El propietario de la tienda “Yuquilema” y sus empleados a través de este proyecto que se le esta brindando.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• A través del diseño de control de inventarios para la tienda.</li> <li>• Brindando charlas de capacitación sobre lo que son los inventarios, sus tipos y sus beneficios.</li> <li>• Capacitando al propietario y los</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Por la necesidad de mejorar en el control de los productos para tener menores pérdidas causadas de forma involuntaria y debido a productos caducados.</li> <li>• enriquecer de conocimientos</li> </ul>	En la ciudad de Guayaquil, al suroeste en las calles Federico Godín y Alcedo en la Tienda “Yuquilema”	A partir del mes de marzo de lunes a viernes; desde las 15h00 hasta las 16h00. Teniendo un total de 22 horas.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Con un costo de \$50,00 para el diseño de control de inventarios.</li> <li>• Costo de \$75,00 por la capacitación y materiales sobre los inventarios, sus</li> </ul>



		empleados de la tienda “Yuquilema” sobre los principios básicos de la contabilidad.	<p>sobre los inventarios y sus beneficios para la tienda y cualquier negocio que deseen emprender.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Debido a que todo negocio sea este grande o pequeño así estos no apliquen contabilidad debería tener en cuenta los principios contables y sus beneficios.</li> </ul>			<p>beneficios, tipos, etc.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Con un costo de \$75,00 por la capacitación y el material que se requiere para el mismo, sobre los principios básicos de contabilidad.</li> </ul>
--	--	-------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Elaborado por: Izquierdo Zurita Julexi

## CONCLUSIONES

Al terminar de analizar el primer capítulo podemos concluir que el problema planteado cumple con los parámetros establecidos, pues al aplicar el presente proyecto se beneficia el propietario de la tienda “Yuquilema” mientras que obtienen mayor conocimiento y experiencia contable los trabajadores de dicho local.

Debido a la gran aceptación y prestigio que esta tienda tiene en el sector donde se encuentra ubicado, este tiene un registro de ventas alto, por lo que es necesario que este implemente un sistema de control de inventarios para evitar que el número de ganancias disminuya debido a pérdidas de mercaderías.

Al realizar el diagrama de Ishikawa pudimos concluir varias causas por las cuales dueño de la tienda tendría posibles pérdidas de mercadería y a su vez de dinero. La principal causa establecida en el diagrama antes mencionado es no poseer los conocimientos contables necesarios para poder aplicar dicha herramienta.

Al plantear este problema hay que tener en cuenta que el número de estos micronegocios han crecido a nivel nacional. En una sociedad que se busca un mejor estilo de vida el emprendimiento es la mejor opción. Sin embargo a veces olvidan que la obtención de conocimientos contables para este tipo de negocios ayuda a un mejor control en la tienda.

Al finalizar el capítulo 2 se puede concluir que los inventarios son herramientas que han surgido desde épocas coloniales para llevar un control de las riquezas que poseía cada deidad de esa época.

En la actualidad este método sirve para lo mismo, con la única diferencia que ahora todo este proceso puede ser aplicado por cualquier tipo de persona que sienta la necesidad de realizar un inventario para un mejor registro de la mercadería que posee, pero a pesar de que este

conocimiento es público muchas personas lo desconocen por diferentes factores ya sea económico, social, etc.

En el capítulo 3 de este proyecto se ha planteado implementar un control de inventario lo cual se llevará acabo luego de que se brinden los conocimientos necesarios para que el dueño de la tienda pueda manejar el solo este proceso.

Esto ayudará a evitar la pérdida de mercaderías, pero en el caso de que exista, al realizar este método se podrá identificar qué clase de perdida fue; es decir; si fue conocida o desconocida. Las causas más comunes son por caducidad del producto, productos en mal estado o por robo ya sea por parte de clientes o incluso de los mismos vendedores

En el presente proyecto se ha establecido los métodos a utilizar para el presente proyecto. La investigación cualitativa para conocer las distintas formas de pensar de los trabajadores de la tienda "Yuquilema". Y la investigación cuantitativa para conocer datos exactos cuantificables que nos ayudarán a justificar nuestro proyecto.

Entre las diferentes técnicas se ha considerado aplicar la entrevista a cada uno de los trabajadores de la tienda para conocer si tenían algún tipo de conocimiento contable y a su vez que nos manifiesten el porqué de su respuesta.

Al realizar las entrevistas la colaboración de cada una de las personas escogidas fue muy buena, pues nos detallaron lo que sabían, lo interesante que les parecía este tema y que les gustaría aprender. Esto nos llevó a analizar cada una de las preguntas que luego de tabularlas nos arroja resultados positivos para nuestro proyecto.

En este último capítulo de este tema se realizó la interpretación de las respuestas que nuestra muestra nos brindó al realizar la entrevista necesaria, estas fueron completas y precisas para establecer mejor las recomendaciones y conclusiones de dicho proyecto.

Al analizar cada uno de las preguntas realizadas se puede concluir que ninguno de nuestros personajes no poseen conocimientos en el control de inventarios, es decir, ellos no realizan inventarios a pesar que conocen los beneficios que esta herramienta traería al implementarla en su negocio.

Esto nos ayuda a reforzar nuestros objetivos, mediante un plan de mejoras estableciendo lo que se va a realizar, desde cuándo, y como lo haremos. A lo cual se ha establecido hacerlo en el periodo de un mes en horas que no es tan frecuentada la tienda para no interrumpir con sus actividades diarias. Es decir de 15h00 a 16h00, una hora para evitar el cansancio mental de las personas que vamos a capacitar y así explicarles paso a paso lo que se va a realizar.

### **Recomendaciones.**

- Realizar capacitaciones sobre contabilidad básica al dueño de la tienda para que este pueda difundir los conocimientos adquiridos a sus vendedores.
- Implementar el sistema de control de inventario en las actividades diarias o semanales según la necesidad del dueño de la tienda.
- Capacitar al dueño de la tienda y empleados sobre el correcto manejo de control de inventarios.
- Verificar que los vendedores realicen correctamente el proceso de inventarios, para evitar confusiones y posibles pérdidas de mercaderías.
- Que se apliquen los resultados de la presente investigación

## **Bibliografía**

- Anzures, Maximino. (2005). *Contabilidad General*. México: Porrúa.
- Arias, F. (2006). *El Proyecto de Investigación*. Caracas: EPISTEME , C.A.
- Art. 2 Actividad Productiva, C. O. (2010). Código Orgánico de la producción, Comercio e inversiones. En A. N. Constituyente, *Código Orgánico de la producción, Comercio e inversiones* (pág. 6). Quito: Registro Oficial.
- Art. 2 Definiciones, L. (2000). Ley Orgánica de Defensa Del Consumidor. En A. Constituyente, *Ley Orgánica de Defensa Del Consumidor* (pág. 13). Quito: Araujo.
- Art. 2 Definiciones, L. (2000). Ley Orgánica De Defensa Del Consumidor. En A. Constituyente, *Ley Orgánica De Defensa Del Consumidor* (pág. 11). Quito: Araujo.
- Art. 2 Definiciones, L. O. (2000). Ley Orgánica De Defensa Del Consumidor. En A. Constituyente, *Ley Orgánica De Defensa Del Consumidor* (pág. 12). Quito: Araujo.
- Art. 43 Libro de Inventarios y Caja, C. d. (1999). Código de Comercio. En C. d. Publicaciones, *Código de Comercio* (pág. 8). Quito: Talleres de la Corporacion de Estudio y Publicaciones .
- Art. 52, C. (2008). Constitución de la República del Ecuador. En A. Constituyente, *Constitución de la República* (pág. 25). Quito., Pichincha, Ecuador: Registro Oficial.
- Art. 54, C. d. (2008). Constitución de la Republica del Ecuador. En A. Constituyente, *Constitución de la Republica* (pág. 25). Quito: Registro Oficial.
- Castillo Serrano, J. A. (2017). *PROPUESTA DE MEJORA AL CONTROL DE INVENTARIOS DE LA EMPRESA CESMA*. Guayaquil: ITB.

- Díaz Sanjuan, L. (2010). *La Observación*. México: Departamento de Publicaciones.
- Díaz Sanjuan, L. (2010). *La Observación*. México: Departamento de Publicaciones.
- Ecuador, A. N. (2008). *Constitución de la República del Ecuador*. Montecristi: Ediciones Legales.
- Finney, N. (2010).
- Galindo, J. (2004). *Contabilidad Financiera y Costes*. Valencia: Universidad Politécnica de Valencia.
- Guajardo, G. (2008). *Contabilidad Financiera*. México: 5.
- Hernández, S. (2006). *Metodología de La Investigación*. Iztapalapa: Infagon Web.
- Lazara y Asensi, J. (1987). *La entrevista*. Madrid: Medición y evaluación educativa.
- Mallo, C., & Pulido, A. (2008). *Contabilidad Financiera. Un enfoque actual*. Madrid: Paraninfo.
- Márquez & Ponguillo. (2012). *aplicación de un sistema de inventarios para el control de productos de la empresa Kast S. A*. Guayaquil: ITB.
- Mindiolaza, L., & Campoverde, V. (2012). *Implementación de un sistema de control de inventario para el almacén Credicomercio Naranjito*. Milagro : Universidad Estatal de Milagro.
- Obj. 8, P. N. (2013). Plan Nacional Del Buen Vivir. En S. N. Desarrollo, *Plan Nacional Del Buen Vivir* (pág. 297). Quito: SENPLADES.
- Ochoa, D. (2012). *DISEÑO DE MEJORAMIENTO DEL SISTEMA DE CONTROL DE INVENTARIOS EN LA EMPRESA GINSBERG ECUADOR S.A*. Quito: Universidad Central del Ecuador.

- Pérez, B. y. (2007). *Metodologías de investigación en las ciencias de la actividad física y el deporte*. Alicante: Editorial Club Universitario.
- Pyle, W. (1990). *Principios y Objetivos de la Contabilidad*. España: Deusto.
- Pyle, W. (1990). *Principios y Objetivos de la Contabilidad*. España: Deusto.
- Pyle, W. (2011). *Introducción a la Contabilidad*. España: Deusto.
- Salcedo, O. (2011). *La Administración Eficiente de los Inventarios*. Madrid: La Ensenada.
- Tamayo y Tamayo, M. (1997). *El Proceso de la Investigación Científica*. México: Limusa.
- Tamayo, T. (1997). *El Proceso de la Investigación Científica*. México: LIMUSA S.A.
- Tamayo, T. y. (2004). *Proceso de la Investigación Científica*. México: Limusa, Noriega y Editores.
- Zorrilla y Torres, M. (1992). *Guía para elaborar la Tesis*. México: Mc-Graw Hill.

<http://www.monografias.com/trabajos95/control-ineventarios/controlineventarios.shtml#ixzz4v4SNtHNp>

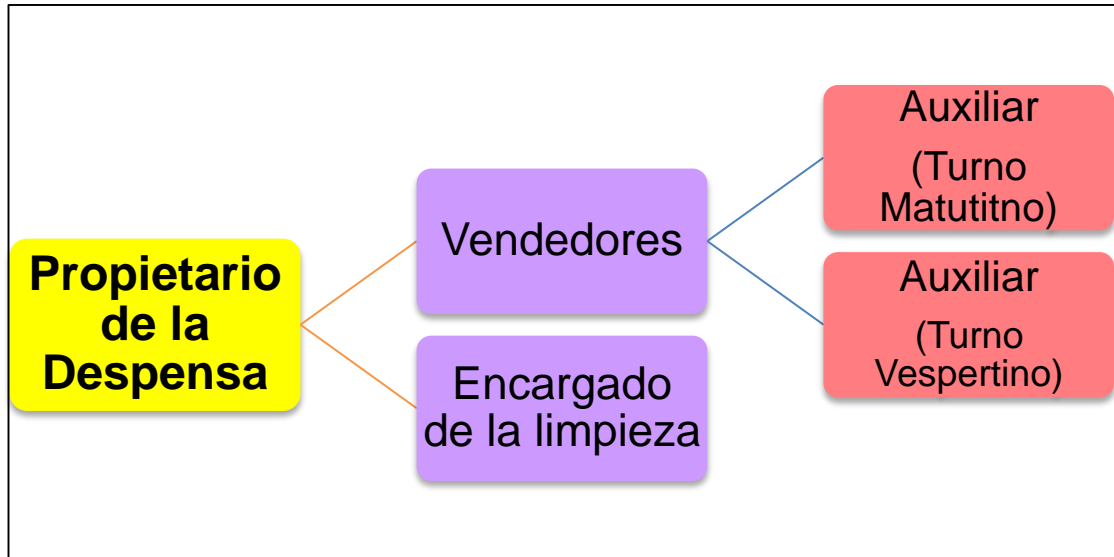
<http://metodologia02.blogspot.com/p/operacionalizacion-de-variables.html>

<http://www.miunespace.une.edu.ve/jspui/handle/123456789/2575>

<https://www.gestiopolis.com/importancia-del-control-de-inventarios-en-las-empresas/>

## Anexos

### Anexo 1. Organigrama de la Empresa



Elaborado por: Izquierdo Zurita Julexi

### Anexo 2. Logotipo de la Empresa



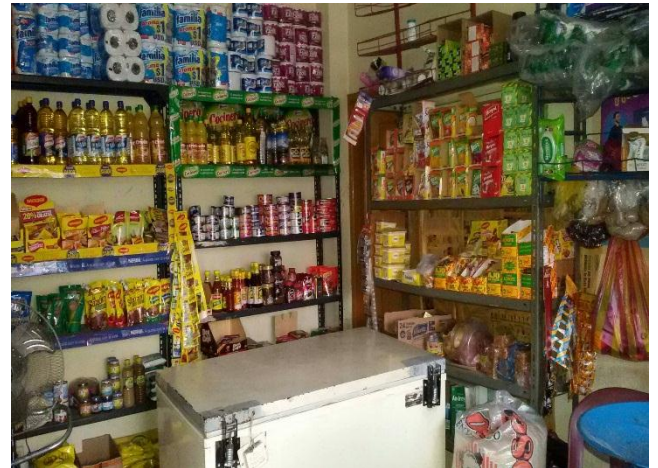
Elaborado por: Izquierdo Zurita Julexi



### Anexo 3. Fotos



Tienda "YUQUILEMA"



Interior de la Tienda "YUQUILEMA"



Entrevista con Franklin Yuquilema



Propietario de la tienda "YUQUILEMA"



## CERTIFICACIÓN DE LA ACEPTACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de Tutor del Proyecto de Investigación, nombrado por el Consejo Directivo del Instituto Superior Tecnológico Bolivariano de Tecnología.

### CERTIFICÓ:

Que he analizado el proyecto de investigación con el tema: **“Propuesta de diseño de control de inventarios para evitar la pérdida de mercadería de la despensa “Yuquilema” año 2017”**, presentado como requisito previo a la aprobación y desarrollo de la investigación para optar por el título de:

### TECNÓLOGA EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

El problema de investigación se refiere a: **¿Cómo aplicar correctamente un sistema de control de inventarios para evitar la pérdida de mercadería de la despensa “Yuquilema” en la ciudad de Guayaquil en el período 2017?** El mismo que considero debe ser aceptado por reunir los requisitos legales y por la importancia del tema:

Presentado por la Egresada:

  
Izquierdo Zurita Julexi Nicole

Tutor:

  
PhD. Carlos Rivera Fuente

## CERTIFICACIÓN DE ACEPTACIÓN DEL CEGESCIT

En calidad de colaborador del Centro de Gestión de la Información Científica y Transferencia de Tecnológica (CEGESICTT) nombrado por el Consejo Directivo del Instituto Superior Tecnológico Bolivariano de Tecnología.

### CERTIFICO:

Que el trabajo ha sido analizado por el URKUND y cumple con el nivel de coincidencias permitido según fue aprobado en el **REGLAMENTO PARA LA UTILIZACIÓN DEL SISTEMA ANTIPLAGIO INSTITUCIONAL EN LOS PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN Y TRABAJOS DE TITULACIÓN Y DESIGNACIÓN DE TUTORES** del ITB.

*Luis Alberto Alzate*  *Luis Alberto Alzate*

Nombre y Apellidos del Colaborador CEGESICTT Firma