



**INSTITUTO SUPERIOR UNIVERSITARIO BOLIVARIANO
DE TECNOLOGÍA**

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y SISTEMAS

**PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL
TÍTULO DE:**

TECNÓLOGA SUPERIOR EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

TEMA:

**PROPUESTA DE UN PLAN DE MEJORA AL CONTROL DEL
INVENTARIO DE MERCADERÍAS EN LA FERRETERÍA “EL
ARTESANO”, UBICADA EN LA PARROQUIA POSORJA, PROVINCIA
DEL GUAYAS.**

Autora: **Vera Quinde Liliana Mabel**

Tutor: **PhD. Simón Alberto Illescas Prieto**

Guayaquil, Ecuador

2021

ÍNDICE GENERAL

Contenidos:	Páginas:
PORTADA.....	i
DEDICATORIA.....	ii
AGRADECIMIENTO.....	iii
CERTIFICACIÓN DE LA ACEPTACIÓN DEL TUTOR.....	iv
CLÁUSULA DE AUTORIZACIÓN	v
CERTIFICACIÓN DE ACEPTACIÓN DEL CEGESCIT	vi
ÍNDICE GENERAL.....	vii
Resumen.....	xii
Abstract.....	xii

CAPÍTULO I EL PROBLEMA

Planteamiento del problema.....	1
Ubicación del problema en un contexto.....	3
Situación conflicto	6
Formulación del problema.	
Variables de la investigación.	
Delimitación del problema	7
Evaluación del problema	8
OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	9
Objetivos general... ..	9
Objetivos específicos	9
Preguntas de investigación.	
Justificación e importancia... ..	9
VIABILIDAD DE LA INVESTIGACIÓN... ..	11
Viabilidad técnica... ..	11
Viabilidad económica.....	11
Viabilidad administrativa.....	12

CAPÍTULO II
MARCO TEÒRICO

FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

Antecedentes históricos.....	13
Antecedentes referenciales.....	20
Fundamentación Legal.....	21
VARIABLES CONCEPTUALES DE LA INVESTIGACIÓN.....	24
Variable independiente.....	24
Variable dependiente.....	25
DEFINICIONES CONCEPTUALES.....	25

CAPÍTULO III
METODOLOGÍA

Datos de la empresa.....	30
Diseño de la investigación.....	32
Tipos de investigación.....	33
Población y muestra.....	34
Población.....	34
Muestra.....	35
Métodos teóricos de la investigación.	
Métodos y técnicas de la investigación.....	35
Técnicas e instrumentos de la investigación.....	36
Procedimiento de la investigación.....	38

CAPÍTULO IV
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

Aplicación de las técnicas e instrumentos.....	39
PROPUESTA.....	52
Conclusiones.....	55
Recomendaciones.....	56
Bibliografía.....	57
PROPUESTA.....	60

ÍNDICE DE FIGURAS

Títulos:	Páginas:
Gráfico 1: Logotipo.....	31
Gráfico 2: Organigrama.....	31
Gráfico 3: Conteo Mensual.....	39
Gráfico 4: Inventario Inicial.....	40
Gráfico 5: Revisión de mercadería.....	41
Gráfico 6: Perchado.....	42
Gráfico 7: Sobreinventario.....	43
Gráfico 8: Pedidos.....	44
Gráfico 9: Despacho.....	45
Gráfico 10: Estado de Mercadería.....	46
Gráfico 11: Tecnología.....	47
Gráfico 12: Revisión de Facturas	48

ÍNDICE DE CUADROS

Títulos:	Páginas:
Cuadro 1: Estudio del ambiente	7
Cuadro 2: Técnicas	33
Cuadro 3: Universo	34
Cuadro 4: Instrumentos	36
Cuadro 5: Conteo Mensual.....	39
Cuadro 6: Inventario Inicial.....	40
Cuadro 7: Revisión de Mercadería.....	41
Cuadro 8: Perchado	42
Cuadro 9: Sobreinventario.....	43
Cuadro 10: Pedidos.....	44
Cuadro 11: Despacho	45
Cuadro 12: Estado de Mercadería.....	46
Cuadro 13: Tecnología	47
Cuadro 14: Revisión de Facturas	48
Cuadro 15: Plan de Mejora.....	54

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

1.1. Planteamiento del problema.

Uno de los sustentos principales de un negocio rentable es su política al momento de realizar un control de inventario, si se realiza un análisis del continente Asiático, centrada en China que es una de las potencias mundiales debido a las múltiples innovaciones que realiza periódicamente para mejorar su economía, se debe reconocer que ha sido uno de los países que surgió rápidamente y todo esto ha sido posible gracias a sus distintas implementaciones que mantienen al momento de comercializar sus productos.

China no solo busca posicionarse en el mercado como la mejor potencia mundial sino dar a conocer nuevas formas de control, tomando en cuenta sus análisis de producción y la numerosa demanda de los productos, han tenido que diseñar estrategias que le permitan controlar los ingresos y salidas de mercadería, de esta forma garantizan un abastecimiento correcto de productos en sus bodegas y una minimización de tiempo al momento de realizar las ventas.

Todo este trabajo de años ha permitido convertirse en uno de los países subdesarrollados más importantes con un alto índice de rentabilidad, comercialización de sus productos y una excelente atención al cliente, teniendo cobertura de servicios a todos los continentes.

En un artículo que fue publicado en el 2013 por Gondrez se hace referencia que: En este mundo tan globalizado las empresas se están preocupando por ser cada vez mejores; para esto han implementado todos los medios disponibles para lograr de sus objetivos, teniendo en cuenta la motivación del personal como uno de los principales factores de especial importancia al momento de lograr los objetivos empresariales y a la vez facilitando el desarrollo del empleado. (Gondrez W., 2013)

Lo cual nos expresa claramente como una empresa se esfuerza día a día para mejorar y poder brindarle una mejor atención a sus clientes, satisfaciendo las necesidades de cada uno de ellos, y a la vez creciendo económicamente en el mercado, este es una de las estrategias principales que una empresa utiliza para mejorar su rentabilidad.

Un análisis de estudio que fue realizado por la Revista Gerente Pyme, en el 2014 habla sobre empleados felices y empresas más productivas, en uno de los reportaje se menciona que las empresas multinacionales prefieren invertir en motivación a los empleados, en lugar de realizar rotación de los mismos, la renuncia de un trabajador que realice correctamente sus actividades disminuye los ingresos cerca de un 4% y puede llegar a impactar en la rentabilidad hasta en un 40% las ganancias de la entidad comercial, por lo tanto se considera que motivar a los empleados va a permitir que ellos cumplan cada una de sus funciones de forma rápida, como lo es dentro del control de inventario, pues la motivación y capacitación constante hará que los empleados desarrollen habilidades de trabajo en equipo y estrategias para reducir el estrategias para minimizar el tiempo.

Una investigación realizada por la Consultoría Gallup, indica que de 147 países el 13% de las personas trabajan motivadas, el 63% lo hacen desmotivadas y el 63% está activamente desmotivada; aquellos trabajadores que se encuentran desmotivados extiende su insatisfacción por toda la organización, impidiendo la motivación de sus compañeros. (Maldonado, 2017).

España es uno de los países que mayor demanda de turistas tiene en el continente Europeo, lo que ha llevado a que existan muchos centros comerciales, la mayoría de esos mantenía un problema en el control de inventario, pero con el pasar de los años se ha logrado reducir este problema en la mayoría de los centros comerciales y empresas.

La investigación de control de inventario es una evaluación de inventario cuyo propósito es determinar la mejor parte de un producto existente ya que es un método que permite a las organizaciones administrar su inventario de producto final y los niveles de suministro de materia prima. Las personas

responsables del control de inventario son populares como analistas de inventario.

Sus funciones principales se basan en la compilación de informes diarios, semanales y mensuales sobre los niveles de disponibilidad de productos básicos en la organización, se suele utilizar el programa ABC, y pese a que existen muchas herramientas y técnicas para la gestión de inventarios, organizado las acciones son un obstáculo continuo para las reuniones, pedidos de clientes y demanda del mercado.

Los japoneses consideran que el costo más importante relacionado con el inventario es ocultar los problemas de la organización, ya que esta intenta reducir el nivel de inventario para identificar la causa del conflicto, el control del inventario de productos básicos es importante en cualquiera de sus negocios.

Poniendo como ejemplo una empresa Italiana de ingeniería sólida LTDA que se dedica a la venta de materiales, maquinarias, herramientas de construcción, en lo que va del año está presentando una inexistencias de productos lo cual representa una pérdida a la empresa, la solución a estas inexistencias en la empresa es una sistematización de inventarios ya que a medida que se vaya controlando el flujo de ingresos y ventas de materiales se puede recopilar datos que se puedan presentar de forma clara y práctica la mejor manera de llevar los registros que se ejecutan incompletamente e inadecuadamente.

1.2. Ubicación del problema en un contexto.

Dentro de América Latina, es totalmente diferente pues el único país destacado es Estados Unidos debido a sus índices de exportaciones, pero en América del Sur las políticas para la mejora economía son muy pobres, ya que no se cuenta con un modelo específico para controlar los movimientos de los distintos productos algo que no ha permitido el desarrollo de los países y el incremento de la rentabilidad.

Analizando la situación del Ecuador, tenemos bajos índices de controles y si se habla de inventarios, la mayoría de las empresas tiene problemas en sus

existencias, no por desorden sino por una falta de estrategias, ya que no se cuenta con un modelo que le permita controlar sus recursos y solventar los productos demandados y ofertantes, es decir realizar un correcto control de inventario.

Generalmente el inventario representa el activo mayor en el balance financiero de una empresa, por lo cual los costos que se generan dentro de ellos tienen un valor significativo en las distintas entidades comerciales, pues al momento de realizar una evaluación del inventario de una empresa, se debe considerar varias cuentas que guardan relación con la existencia de mercadería como: las compras, el inventario inicial, las devoluciones de ventas y también las devoluciones de compra, las ventas, los gastos de las ventas, las existencias finales, entre otras; todos estos aspectos y cuentas permiten determinar si existe alguna anomalía dentro del inventario.

Según Martínez en el año 2017 realizar un correcto control de inventario va a permitir regular y determinar si se está llevando a cabo todas las actividades previamente planificadas y también corrigiendo cualquier situación que pueda ocasionar problema dentro del inventario.

En Latinoamérica, la mayor parte de las empresas de los distintos países suelen verse afectadas de diversas formas debido a la falta de control dentro de los inventarios y sus actividades comerciales, por ejemplo en Colombia, la ciudad de Bogotá, se encuentran varios casos de empresas importadoras, que tienen problemas en sus inventarios, lo que les ha ocasionado un valor porcentual significativo de pérdidas, disminuyendo su liquidez y rentabilidad, todo esto es causa del desabastecimiento de productos por la mala gestión del inventario.

Dentro de un negocio de ventas de productos de consumo de primera necesidad el principal problema es llevar un correcto control de inventario, la organización de un inventario constituye parte esencial dentro de un negocio o de cualquier empresa dedicada al comercio.

Aquí nace la necesidad de establecer estrategias específicas que mejoren el servicio de las empresas, reconociendo en ellas como problema fundamental

la alta demanda de productos y el desabastecimiento de los puntos de venta, para resolver esta situación y mejorar la situación financiera, comercial y operacional de la empresa, se empezará realizando una auditoría en las bodegas de la misma y posteriormente se procederá a elaborar las debidas órdenes de compra de los productos que resultaren faltante.

Otro ejemplo que también tenemos es en el país de Chile, tomando como referencia a empresas que realizan operaciones mercantiles referente a repuestos de vehículos y artículos de ferretería en general, las cuales incrementan el nivel de inventario de forma constante, debido a la alta gama de productos que ofrecen, sin embargo al realizar un análisis en las gestiones de control que realizan se puede evidenciar que sus estrategias y políticas no han sido actualizadas ni cambiadas, es decir se manejan a través de procesos antiguos, esto ha provocado que exista una pérdida en la empresa, pues en ocasiones no logran satisfacer la demanda de varios productos, por otra parte tenemos la pérdida de la información de los costos, ya que al tener almacenada gran cantidad de mercadería de baja demanda, al momento de las ventas no siempre el precio es el adecuado y en ocasiones se las vende a un precio por debajo del costo actual.

En una empresa que se dedique a la distribución o venta de distintos de productos es de gran importancia que mantenga un control de inventarios de forma eficiente que muestre de forma clara las cantidades de productos con las que cuenta en sus puntos de venta y bodegas, ya que un mal control de inventarios dentro de la empresa puede provocar diferentes conflictos como: la reducción de ventas, falta de productos, productos en mal estados, pues al no realizarse un control no se podrá clasificar y ordenar productos de forma eficiente.

Dentro del mercado estadounidense la mayoría de las empresas dedicadas a la venta de productos ferreteros se manejan de forma independiente, no obstante hay varias que se encuentran relacionadas de forma legal a ferreterías mayoristas, a las cuales les sirven como sucursales de expansión en el mercado.

Dentro de nuestro país Ecuador un gran porcentaje correspondiente a casi el 85% de las ferreterías son negocios familiares, y se dedican a comercializar herramientas como taladros, lijadoras, retromartillos, amoladoras, cortadoras, entre otras, y además venden todo tipo de accesorios de ferretería en general, para poder cumplir con las distintas necesidades de los clientes.

1.3. Situación conflicto.

En el Ecuador gran parte de las empresas comerciales también presentan inconvenientes de este tipo, esto se debe a la mala gestión realizada al momento de controlar inventarios, lo que provoca un desabastecimiento y posteriormente un desequilibrio de este tipo de empresas, ocasionando su cierre temporal o definitivo ya que no logran mantenerse en el mercado.

En Ecuador la mayoría de la población ha desarrollado emprendimientos en los cuales se comercializan productos, en el ámbito de maquinarias y artículos de ferretería en general, encontramos una alta gama de emprendimientos, sin embargo la mayoría de ellos presentan problemas de inventarios, lo que no permite en ocasiones que cumplan con sus objetivos.

En Posorja, parroquia perteneciente al cantón Guayaquil, provincia del Guayas existen pocas ferreterías que ofrezcan una alta variedad de productos, una de ellas es Ferretería “El Artesano” la cual está dedicada a la venta y comercialización de productos de ferretería en general, la cual cuenta con problemas en el control de inventarios, debido a la mala gestión por parte de las personas que trabajan en bodega y las que trabajan en el punto de venta específicamente en el área de atención al cliente.

En una empresa dedicada a la venta o a la distribución de productos es muy importante mantener un control de inventarios eficiente que refleje de manera clara las existencias con las que cuenta el comercial o la empresa, ya que un manejo incorrecto de inventarios dentro de una entidad pueden ocasionar un sinnúmero de conflictos como pueden ser: disminución de ventas, escases de rotación de productos, productos caducados y porque al no contar con un adecuado control de inventarios los productos no tiene una clasificación

adecuada para ser puestos a la venta.

Según Orlando Espinoza (2011) señala que al control de inventarios es una herramienta fundamental, facilita y ayuda a las empresas y entidades a poder saber las cantidades reales en sus existencias para la venta, dentro de un tiempo y lugar determinado, así como también la condición del almacenamiento disponible y aplicable dentro de toda la empresa.

Cuadro 1: Estudio del ambiente.

Causas	Consecuencias.
Descontrol en el punto de venta.	No hay registro de los movimientos de los productos.
No se realizan inventarios periódicos.	Problemas en el stock de los productos.
Desorden de almacenamiento en las bodegas.	Retraso al momento de despachar los productos.

Elaborado por: Vera L. (2021)

1.4. Formulación del problema.

¿Cómo mejorar el control del inventario de mercaderías, para el aumento de la rentabilidad en la ferretería “El Artesano”, ubicada en la parroquia Posorja, de la provincia del Guayas, en el año 2021?

1.5. Variables de la investigación.

- Variable independiente: Control del inventario de mercaderías.
- Variable dependiente: Rentabilidad.

1.6. Delimitación del problema.

Campo : Contabilidad y auditoría.

Área : Económica.

Aspectos : Control del inventario de mercaderías, rentabilidad.

Tema: Propuesta de un plan de mejora al control del inventario de mercaderías en la ferretería “El Artesano”, ubicada en la parroquia Posorja, provincia del Guayas.

1.7. Evaluación del problema.

Delimitado: El presente problema se ubica en la parroquia Posorja, cantón Guayaquil, provincia del Guayas durante el año 2021, en el cual la Ferretería “El Artesano”, no ha realizado una propuesta o plan estratégico para controlar el inventario de sus productos, es decir existe una mala gestión dentro de la Ferretería.

Claro: Este problema es real y entendible, se redacta con un lenguaje de fácil entendimiento empírica y teórica para poder comprender el problema, de la información que se obtiene se llevar a cabo el plan de motivación que será para el beneficio de la empresa.

Concreto: Porque la investigación realizada en este proyecto es precisa y necesaria para solucionar el problema que mantiene la Ferretería “El Artesano”, ubicada en Posorja.

Relevante: Se va a solucionar el problema de una forma eficiente, de esta manera los trabajadores se sentirán más a gusto en la empresa, se sentirán parte de ella.

Congruente: El tema elegido para este proyecto es completamente pertinente al conocimiento adquirido a lo largo de la carrera de Administración de empresas.

Factible: Es factible porque se cuenta con la colaboración de los jefes inmediatos y los trabajadores, así como también se cuenta con los recursos necesarios como son los económicos, técnicos, de tiempo y de lugar.

1.8. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN.

Objetivo general.

Elaborar un plan de mejoras al control del inventario de mercaderías que garantice la rentabilidad en la Ferretería “El Artesano” de la parroquia Posorja.

Objetivos específicos:

- Investigar los teóricos de la contabilidad de las variables: control del inventario de mercaderías y rentabilidad de las ferreterías.
- Diagnosticar el estado actual del control interno del inventario de mercaderías de la Ferretería “El Artesano”, de la parroquia Posorja.
- Diseñar un plan de mejora al control del inventario de mercaderías en la Ferretería “El Artesano” de la parroquia Posorja.

1.9. Preguntas de investigación.

- ¿Qué métodos se utilizarán para controlar el stock de la mercadería en bodega?
- ¿Qué recursos se van a tomar en cuenta para diseñar el plan de mejora?
- ¿Cómo se implementará el plan de mejora dentro de la Ferretería “El Artesano”?
- ¿Cómo el plan de mejora puede contribuir para mejorar la rentabilidad dentro de la Ferretería “El Artesano”?

1.10. Justificación e importancia.

La finalidad de este proyecto es desarrollar un plan de mejoras en el control de inventario, lo que le permitirá tener una mejor rentabilidad y ofrecer una mejor atención a sus clientes, generalmente la ferretería realiza un control de inventario de forma anual, sin embargo se considera necesario continuar

mejorando su forma de desenvolvimiento interno para así poder aumentar los niveles de utilidad del negocio.

Además de ser provechoso y ventajoso para los propietarios y trabajadores en general, ya que permitirá tener un mejor control de las entradas y salidas de los productos, evitando un déficit en el stock de las existencias, será beneficioso para los clientes pues se minimizará el tiempo de espera mientras se despachan los productos.

Se debe considerar que al desarrollar un plan de mejora del control de inventario se va a evitar el desabastecimiento de la ferretería y también el sobreinventario de productos poco comerciales que puedan ocasionar un conflicto logístico en la bodega, y a la vez se logrará un mejor desempeño de los empleados, un aumento en el nivel de las ventas y la rentabilidad de la empresa.

Aspectos que justifican la investigación:

- **Conveniencia:** Se considera a esta investigación como conveniente porque ayudará a mejorar la ferretería, a través de la implementación de técnicas y herramientas para un buen manejo de la mercadería en el área de almacén y bodega, con la finalidad de evitar pérdidas a la ferretería.
- **Relevancia social:** Luego de haber implementado herramientas y técnicas en el presente proyecto, se va a realizar una planificación y control de forma correcta de todo el inventario, adicional se realizarán capacitaciones constantes a los trabajadores que tengan relación con los distintos procesos realizados en el área de bodega, garantizando un control total de los stocks de la mercadería, algo que ayudará en la toma de decisiones del propietario.
- **Implicaciones prácticas:** Toda la información que se proporcione en este proyecto puede ser utilizada en distintas empresas que aún no llevan un adecuado control de mercadería y no han logrado rentabilidad.
- **Utilidad metodológica:** Esta investigación será realizada por el método científico y para su implementación dentro de la ferretería se va a realizar

un seguimiento de las actividades que ayudan en la recolección de información importante para obtener datos que nos permitan comprender los resultados y a la vez dar una solución a la problemática planteada.

- Valor teórico: En esta investigación se considera necesaria la implementación de procedimientos que ayuden a controlar el inventario de la ferretería y a la vez incrementen la rentabilidad financiera y su capacidad de almacenaje dentro de la bodega, minimizando las pérdidas durante el actual periodo. Implementar estas técnicas garantizará la eficacia del control de inventario.

VIABILIDAD DE LA INVESTIGACIÓN.

Viabilidad técnica.

Viabilidad Técnica La investigación es viable técnicamente porque beneficia a los trabajadores brindándole un mejor estilo de vida mediante la creación de actividades y estrategias motivacionales, las cuales aportarían a un buen desenvolvimiento en las labores encomendadas y por ende mejoraría la calidad de la producción.

Además, en este proyecto se propone un sistema para mejorar el control de inventarios para incrementar la rentabilidad económica de la Ferretería “El Artesano” para lograr la meta propuesta aplicaremos técnicas que ayuden a encontrar una mejor solución al problema, ya sea realizando entrevistas o encuestas con esto se logrará descubrir cuál es en realidad la principal falencia que encuentran los consumidores dentro de la entidad.

Viabilidad económica.

La investigación es viable económicamente porque a través del plan que se presentará se podrá mejorar la motivación laboral de los trabajadores y se obtendrá mayor rentabilidad en la empresa.

El presente proyecto es viable, desde la perspectiva económica, si es capaz de generar ingresos y mejorar la rentabilidad de manera que cubra las necesidades, utilizando los recursos que estén a la mano o accesibles.

VIABILIDAD ADMINISTRATIVA

El manual de políticas y procedimientos para el mejoramiento de la administración de inventario, permitirá reforzar los controles en todo el proceso, lo cual evitará la fuga y obsolescencia de la mercadería y explicará de forma concisa y precisa las funciones del personal involucrado, así como también de los resultados financieros de los siguientes años.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes históricos.

Según Gray (2010) “El nivel de inventario se relaciona con el movimiento y bodegaje de la mercancía, el análisis del control de inventarios procura equilibrar el costo de mantener inventarios y el costo de pedir inventarios”. Es decir, controlar los inventarios en una empresa, constituye el componente principal dentro del control logístico ya que va a permitir mantener el abastecimiento y evitar el exceso de productos que tengan poca salida comercial. (Osorio, 2008).

En relación con esto, Chávez (2005) afirma que la rentabilidad es uno de los indicadores financieros más relevantes, sino el más importante, para medir el éxito de un negocio. Como complemento de esto, Anthony y Govindarajan (2003) mencionan que calcular la rentabilidad en una empresa es muy importante ya que nos permitirá tener claro cuál será el beneficio que se obtendrá luego de las actividades comerciales, además que será muy importante para la toma de decisiones.

La contabilidad tiene sus inicios desde la antigüedad, desde que el hombre empezó a construir sus cimientos y aún mucho antes de conocer la escritura, ha necesitado llevar cuentas, guardar memoria y dejar constancia de la vida económica y su patrimonio: bienes que se recolectaba, cazaba, elaboraba, consumía y poseía; bienes que almacenaba; bienes que prestaba o enajenaba; bienes que daba en administración, etc.

En este sentido recientes investigaciones como las de Denise Schmandt Besserat y sobre todo las de Hans Nissen, Peter Damerow y Robert Englund (1990), arqueólogos e historiadores de la antigüedad Mesopotamia, permiten afirmar que las primeras escrituras que se conocen están constituidos por millares de tablillas de arcilla con inscripciones en caracteres proto cuneiformes

elaboradas hace más de cinco mil años, contienen tan solo números y cuentas sin textos ni palabras. La investigación nos indica que estas escrituras surgieron desde hace muchísimos años tras por el año 3300 a.c, esto complacía la necesidad de las personas de esa época para en Mesopotamia de registrar y dejar constancia desus cuentas. No fue pues el deseo de legar a la posteridad el recuerdo de hazañas guerreras, relatos de héroes o dioses, plasmar normas jurídicas para su permanente constancia y cumplimiento, esto incentivó a que se creara la escritura como se venía creyendo hasta los actuales momentos, sino que se vieron en la necesidad de conservar los que tenían hasta ese entonces que eran las cuentas que se originaron como consecuencia de los procesos administrativos que realizaban y también de los productivos.

Desde los primeros tiempos las actividades de registro contable se han venido dando ininterrumpidamente, sólo a partir de los siglos XIV, XVI y XV se conservan testimonios escritos con un carácter regular y relativamente abundante. Los datos contenidos en la documentación contable aún en la más antigua y fragmentaria son cuantitativos y exactos. En la contabilidad que se llevan en la actualidad, los datos obtenidos se presentan formando un conjunto coherente, completo y muy interrelacionado por ello su estudio e interpretación permiten dar a conocer muchas veces enteramente nueva e insospechada sobre hechos históricos que a falta de aquellos habían sido explicados de manera incorrecta.

Al afrontar el estudio del imperio español de los siglos XVI y XVII la historiografía mundial ha tendido a centrarse en aspectos relacionados con el poder militar y político. En España le proporcionó la inmensa riqueza en metales preciosos procedentes de la India. Pero la moderna investigación del aparato contable y organizativo de la Real Hacienda castellana ha descubierto y llamado la atención sobre el relevante papel desempeñado en todo el contexto por la formidable organización administrativa del Imperio. De este modo la investigación histórico-contable ha colocado en el primer plano de la investigación histórica a la organización de la administración

castellana de esa época, siendo uno de los así la manera de conocer más a fondo y explicar la evolución del imperio.

El control interno tiene su origen en la época que surge la partida doble, la cual fue una de las antiguas medidas que se usaban para el control, sin embargo fue a finales del siglo XIX donde las personas que hacían negocio estuvieron de acuerdo en establecer un sistema donde sus intereses estén protegidos. Se puede decir que durante mucho tiempo el control interno fue un tema muy preocupante por la mayoría de las empresas aunque no con el mismo enfoque y terminología, pero se lo puede observar al consultar todas las reseñas escritas por las universidades y organizaciones profesionales. Analizando los conceptos de los conceptos de control interno lo podemos dividir en dos grupos que son los contables y los administrativos. Dentro del ámbito administrativo el plan de organización y otros métodos son los que facilitan la correcta planificación y el control de la entidad. No obstante en el ámbito contable podemos mencionar que se encuentran los métodos y procesos que tienen relación con la aprobación de transacciones dentro de los registros financieros de la empresa.

El inventario comenzó en la antigüedad, en la época de los egipcios y otros pueblos reconocidos en la era pasada se tenía la costumbre de guardar alimentos en grandes cantidades, con el fin de ser útiles en etapas de escasez o sequía. De esta forma es como surge el problema de realizar un control inventarios para poder hacer frente a las etapas difíciles y tener la seguridad de que los productos serían suficientes para la subsistencia durante dicho tiempo. De esta manera fue como se incentivó a implementar el uso de los inventarios. En América tendría sus antecedentes hacia el año 2.500 A.C con el pueblo Inca, ya que ellos crearon una herramienta para controlar inventarios a la que llamaron Quipu y se guardan ciertos vestigios de estos inventarios por su gran uso dentro de la contabilidad controlando cosechas agrícolas, reservas, y productos de minería, etc. Cabrera Ibarra H. (2007) a medida que iba evolucionando la tecnología surgieron las computadoras y con ello aparecen los sistemas para planificar los inventarios y el material. A finales de los años 50 surgen los sistemas de inventarios como un sistema de control de productos dentro de las empresas, el cual ha ido mejorando constantemente a través de

adelantos y las modernidades que existen actualmente, empezaron a darle uso en la guerra don encontró una cabida en Estados Unidos.

Con el pasar del tiempo en la época de los 70 se buscaba realizar controles internos para tener la suficiente cantidad de productos en el inventario para evitar que se agoten. Se tenían a la rentabilidad justificando los altos niveles de inventarios con la restricción de las importaciones y altos índices de inflación. En los años 80 y 90 se consideraba que mantenían el inventario necesario para

Se comenzó hablando del flujo de los inventarios, ya se calculaba el índice de rotación de inventarios ($\text{ventas} - \text{consumo} / \text{valor inventario promedio}$) y posteriormente la velocidad del inventario. Es más accesible la comprar y son bajos índices de la inflación. Varias organizaciones han aumentado su nivel de almacenaje y su inventario, lo que provocó el actual problema que tienen varias empresas: Excesos de inventarios.

Es importante que se mantenga un sistema de control interno en las empresas, principalmente en estos últimos años ya que facilita la medición de la productividad y la eficiencia en el momento que son implantados y mucho más especial si están centradas en las actividades muy básicas que se realizan ya que de esto depende su posición dentro del mercado. Es necesario mencionar que una entidad que realice control internos de sus actividades podrá conocer su situación real y a la vez tener la capacidad de observar que se cumplan los controles para darle una mejor perspectiva sobre la gestión que se está realizando

Por consiguiente a través del control interno las empresas realizan una planificación de sus procedimientos de forma coherente y de acuerdo a las necesidades diferentes que tiene cada entidad; para así poder proteger todos sus activos y también verificar la precisión y fidelidad de los datos contables que se presenten. Además de llevar eficiencia, productividad y custodia para ponerse a la par con las exigencias que ordena la gerencia. Actualmente se emplean diferentes procesos y máquinas que facilitan la realización y manejo de los inventarios. En conclusión los inventarios aparecieron con la necesidad que tuvo el ser humano de almacenar y llevar un orden en todos sus bienes para

poder sobrevivir en épocas de escasez. Con la aparición de la nueva tecnología nacen nuevos sistemas innovadores por el uso y manejo de inventarios incrementando así el uso de dicha herramienta por las diferentes empresas.

En cuanto al sistema de almacenamiento del inventario se colocaba la mercancía en montones o se guardaba en bodegas localizadas en la parte trasera de los comercios, de tal forma que los empleados y/o vendedores tenían que desplazarse para entregar los pedidos solicitados por los clientes. Según (Meigs W y Larsen G - 1994) el propósito del control interno es de promover la operación y utilizar dicho control en la empresa para impulsar su eficacia y eficiencia.

Se puede mencionar que la empresa puede tener inconvenientes su cumplimiento de los objetivos pueden ser afectados por errores o ciertas omisiones que se pueden presentar durante el desarrollo de las distintas actividades de la empresa algo que de forma notoria puede ocurrir por el mal manejo del control de inventarios. El adecuado control interno de inventario está caracterizado por:

- Mantenimiento y supervisión de la eficiencia de compras, recepción y procedimiento de embarque.
- Almacenamiento y protección del inventario.
- Conteo físico y anual del inventario fuera del sistema utilizado.
- Acceso restringido al inventario únicamente permitido a personas con acceso a los registros contables.

Interpretando así que el control interno que se ha adquirido en los últimos tiempos ha tenido numerosos problemas producido por la ineficiencia e ineficacia y esto ha hecho que miembros de los consejos de administración asumieran de forma afectiva unas responsabilidades que hasta ahora se habían dejado en manos de las propias organizaciones de las empresas. Por eso es necesario que la administración tenga claro en que se basa el control interno y pueda reaccionar en el instante de su implementación.

Para algunos profesionales y empresarios el control interno no tiene el mismo significado y para esto los problemas se han originado en la comunicación y las

diferentes expectativas los mismos que dan origen a los problemas dentro de las empresas.

Desde los tiempos muy antiguos ha surgido la rentabilidad, desde el momento en que dio inicio el inventario y su administración, a medida que el control de inventario fue demostrando resultados positivos, a estos resultados se los conoce como rentabilidad tanto económica como financiera, la rentabilidad es la manera en que se demuestra la eficiencia con la que están siendo controlados los activos que son utilizados las distintas entidades comerciales. La rentabilidad económica de una empresa se calcula comparando los resultados que se han obtenido durante el desarrollo de la empresa con las inversiones que se han hecho, esto también se utiliza para conocer el rendimiento conseguido en la empresa

Tradicionalmente los ratios de rentabilidad se han venido dando con la finalidad de analizar la capacidad de producir resultados comparando una medida exacta de ventas y progresividad de la empresa. No obstante una primera cuestión que debe canalizarse es si el empleo de ratios convencionales de rentabilidad es el mejor instrumento para descubrir y analizar este esencial atributo corporativo o por el contrario pueden emplearse otras medidas alternativas. La rentabilidad económica tiene como objetivo medir la eficiencia de la empresa en la utilización de sus inversiones, comparando un indicador de beneficio (numerador del ratio) que el activo neto total, como variable descriptiva de los medios disponibles por la empresa para conseguir aquellos (denominador del ratio).

Este ratio de rentabilidad económica que es una de las diversas variantes del ROI (return on investments), suelen mantener una formulación de manera diferente, es decir con independencia de como estén financiados los activos, también al excluir del cálculo de la rentabilidad económica el impacto de los costes financieros significa ignorar la capacidad de obtención de recursos financieros. Entre los aspectos importantes está el análisis de las distintas anomalías que tienen relación con la rentabilidad, ya que estos son los que generan conflictos entre datos financieros del mercado y de la empresa, lo cual no permite tener una visión clara de los activos reales con los que se cuenta.

Se reconoce como punto principal realizar una diferenciación de forma clara de la rentabilidad derivada por parte de los activos explotados de la rentabilidad empresarial en su totalidad. Un complemento que se debe mencionar de la rentabilidad es el análisis de indicadores que ayuden a medir la eficiencia de una empresa y su productividad. Se puede mencionar que la rentabilidad tiene dos enfoques diferentes: El primero que es el colectivo de accionistas y copropietarios el cual brinda la información relevante en la toma de decisiones y el segundo que tiene relación con la teoría de la cartera en la cual el accionista pasa a ser un inversionista, dueño de una cartera diversificada de títulos que lo acreditan como un accionista de una sociedad.

Las medidas de rentabilidad en su gran mayoría utilizan algún tipo de resultado contable en el numerador, se difieren a tal punto que se considera el resultado obtenido. Respecto a la problemática causada por el cálculo de la rentabilidad de una empresa se puede decir que esta puede verse afectada por los métodos que se usan para digitalizar los resultados y lograr tener una valoración de todos los recursos. La rentabilidad es en sí el valor porcentual o tasa con la cual se mide la ganancia en un recurso o capital.

Por otra parte desde la perspectiva económica la finalidad de toda empresa radica en obtener la máxima rentabilidad de las inversiones que realiza durante su actividad económica. Pérez Carballo y Vela Sastre (1981- p.215) Según Cuervo y Rivero (1986) La rentabilidad es la que mide qué relación existe entre los resultados monetarios y los medios que han sido utilizados en una actividad para su obtención. La rentabilidad es el objetivo económico y financiero de la empresa. (p.67) El núcleo de la rentabilidad empresarial es la rentabilidad económica si bien tomamos en cuenta a lo mencionado por Cuervo y Rivero (1986) la rentabilidad tanto económica como financiera deben ser analizadas de acuerdo al coste de los recursos financieros, ya que el principal objetivo es saber cuál es el efecto de las variaciones sobre la empresa. Se debe tomar en cuenta de que estas medidas brindan información muy importante para poder llevar a cabo acciones y también para evaluar la preparación de la empresa, existen una variedad de indicadores para poder medir la eficiencia de la organización y también la utilidad de sus recursos económicos, encontrando que dentro de los principales indicadores está la rentabilidad económica.

2.2. Antecedentes referenciales.

Para poder sustentar esta investigación se han tenido en consideración varios antecedentes diversos realizando estudios previos, en tesis de grado y también en opiniones de teorías que estén directamente relacionadas a la implementación del control interno dentro de los inventarios. Los antecedentes que a continuación se citan proporcionan a la investigación una base teórica de sustenta el problema planteado.

Un sistema de control de inventarios están diseñados especialmente para las necesidades de la empresa instituye un factor esencial en las políticas de producción y venta así como en las proyecciones funcionales; ya que garantiza el suministro de materia prima de forma oportuna y adecuada para la producción con una inversión estática mínima y significa ahorro de dinero y racionalidad de la producción. Hayes y Wheel Wright (1984) proponen crear un modelo de selección de procesos productivos analizando el comportamiento de dos grandes variables: El volumen de producción y también la variedad de productos, la gestión de los inventarios es un gran reto que enfrentan los directivos de las empresas con respecto a la planificación y el control. (p.375)

Aizaga Soria, Iza Guamán, Año: (2018) Universidad de Guayaquil, Tema: "Propuesta de control de inventario para aumentar la rentabilidad en la empresa Lepulunchexpress S. A.". Resumen: Este proyecto se enfocó en controlar el inventario de mercadería. Diferencia: Tenemos que se trata de una empresa de alimentos. Sin embargo nos muestra un ejemplo de cómo se puede mejorar el control de inventario dentro de una empresa comercial.

Loja Guarango, Año: (2015) Universidad Politécnica Salesiana, Tema: "Propuesta de un sistema de gestión de inventario para la empresa Femarpe Cía. Ltda. " Resumen: El estudio de este proyecto se centró en los tipos de inventarios. Diferencia: No estuvo enfocado en la mejora del rendimiento de la empresa y trata de compra y venta de bienes. No obstante aunque no esté profundamente relacionado a la mejora del rendimiento de la empresa, en el proyecto mencionado permitió lograr una identificación de los tipos de inventarios, algo fundamental para determinar el método a utilizar en el plan de mejora.

Proyecto del año 2013 en la universidad de Guayaquil elaborada por las estudiantes López M. y Quenoran Hortencia. Toro y Bastidas (2011) realizaron un estudio titulado “Metodología para el control y la gestión de inventarios en una empresa minorista de electrodomésticos” en el los autores analizaron la demanda en el sector de las 28 electrodomésticos el diseñar un sistema para este sector tiene características particulares debido al volumen de artículos y la complejidad de administrar varias líneas de la misma manera.

Reino Chérrez, 2014, planteó el tema: “Propuesta de un modelo de gestión de inventarios, en la Ferretería Fabián Pintado” en la Universidad Politécnica Salesiana; ciudad de Cuenca. En la investigación sobre Ferretería Fabián Pintado se puede decir que estaba dedicada a vender materiales de gasfitería y también de construcción. Dicha microempresa ha ido creciendo hasta convertirse en una ferretería reconocida frente a la competencia, lo que le ha permitido ser distribuidora de varias marcas reconocidas (como Vesbo, Arrow, PVC), y cada uno de sus productos han tenido una gran acogida a nivel nacional, permitiéndole ser una importante distribuidora en ciudades como Guayaquil, Loja y Quito.

Según, (Peña, 2015) en su trabajo de titulación denominado “Control Interno del Sistema de Inventario en los establecimientos tipo supermercado del Municipio Valera Estado Trujillo”, planteo como objetivo general “El análisis del control interno del sistema de inventario de tiendas tipo supermercados domiciliados en el Municipio de Valera del Estado de Trujillo (Venezuela).

En conclusión podemos decir que para el cumplimiento del objetivo planteado se llegó a realizar una investigación tipo descriptiva, con 14 diseño no experimentales. Obteniendo resultados necesarios para concluir que el sistema de control interno aplicado sobre los inventarios permite salvaguardar y administrar de manera adecuada los inventarios de una empresa, con la finalidad de poder mejorar el control interno de la mercadería y evaluar constantemente sus procesos de almacenamiento dentro de las bodegas de un establecimiento comercial. Se relaciona con el presente trabajo de investigación porque se estudia el control interno sobre los inventarios.

2.3. Fundamentación Legal.

Ley de régimen tributario interno (2010)

Art. 23.- Determinación por la administración.- La administración efectuará las determinaciones directa o presuntiva referidas en el Código Tributario, en los casos en que fuere procedente. La administración realizará la determinación presuntiva cuando el sujeto pasivo no hubiese presentado su declaración y no mantenga contabilidad o, cuando habiendo presentado la misma no estuviese respaldada en la contabilidad o cuando por causas debidamente demostradas que afecten sustancialmente los resultados, especialmente las que se detallan a continuación, no sea posible efectuar la determinación directa:

- 1.- Mercaderías en existencia sin el respaldo de documentos de adquisición.
- 2.- No haberse registrado en la contabilidad facturas de compras o de ventas.
- 3.- Diferencias físicas en los inventarios de mercaderías que no sean satisfactoriamente justificadas.
- 4.- Cuentas bancarias no registradas.
- 5.- Incremento injustificado de patrimonio.

Art. 41.- ajuste de los activos no monetarios, los activos no monetarios poseídos al cierre del ejercicio se ajustarán así: 1.- acciones, participaciones y derechos en sociedades. 2.- inventarios Los inventarios se deben ajustar de acuerdo al siguiente procedimiento: 32 Cuando se trate de inventarios no procesados por el contribuyente sean estos de bienes finales o materia primas se deben ajustar en base al último costo de adquisición en que haya incurrido el contribuyente. Si no se hubieren realizado adquisiciones durante el último mes del ejercicio los inventarios se ajustaran con el valor que resulte de aplicar al costo de la última adquisición realizada en el ejercicio, el porcentaje proporcional de ajuste calculado según lo indicado en el numera 2 del artículo 37 de este reglamento.

Art. 37.- aplicación del porcentaje de ajuste Numeral 2.- porcentaje de ajuste proporcional, el porcentaje de ajuste indicado en el artículo anterior se dividirá para 12 meses y el resultado se multiplicará por el números de meses transcurridos desde el primer día del mes siguiente en que se adquirió, fabricó o construyó el

activo no monetario o se contrajo el pasivo no monetario o disminuye el patrimonio y el último día del cierre del respectivo ejercicio. De no haberse realizado adquisiciones en el ejercicio los inventarios se ajustarán aplicando al costo ajustado que tenían al cierre del ejercicio anterior, el porcentaje de ajuste indicado en el numeral 1 del artículo 37 de este reglamento.

Ley de compañías (2017)

Art. 102.- El capital de la compañía estará formado por las aportaciones de los socios y no será inferior al monto fijado por el Superintendente de Compañías y Valores. Estará dividido en participaciones expresadas en la forma que señale el Superintendente de Compañías y Valores. Al constituirse la compañía, el capital estará íntegramente suscrito y pagado por lo menos en el cincuenta por ciento de cada participación. Las aportaciones pueden ser en numerario o en especie y, en este último caso, consistir en bienes muebles o inmuebles que correspondan a la actividad de la compañía. El saldo del capital deberá integrarse en un plazo no mayor de doce meses, a contarse desde la fecha de constitución de la compañía.

Constitución de la República del Ecuador (2008)

Art. 52.- Las personas tienen derecho a disponer de bienes y servicios de óptima calidad y a elegirlos con libertad, así como a una información precisa y no engañosa sobre su contenido y características. La ley establecerá los mecanismos del control de calidad y los procedimientos de defensa de los consumidores y las sanciones por vulneración de estos derechos, la reparación e indemnización por deficiencias, daños o mala calidad de bienes y servicios y por la interrupción de servicios públicos que no fuera ocasionada por caso fortuito o fuerza mayor.

Art. 319.- se reconocen diversas formas de organización de la producción en la economía, entre otras las comunitarias, cooperativas, empresariales públicas o privadas, asociativas, familiares, domésticas, autónomas y mixtas. El estado promoverá las formas de producción que aseguren el buen vivir de la población y desincentivara aquellas que atenten contra sus derechos o los de la naturaleza; alentará la producción que satisfaga la demanda interna y garantice una activa participación del Ecuador en el contexto internacional.

Art. 320.- en las diversas formas de organización de los procesos de producción se estimulará una gestión participativa, transparente y eficiente. La producción, en cualquiera de sus formas, se sujetará a principios y normas de calidad, sostenibilidad, productividad sistémica, valoración del trabajo y eficiencia económica y social.

NIIF para las PYMES (2009)

NIIF 13 Inventarios.- Esta sección establece los principios para el reconocimiento y medición de los inventarios. Inventarios son activos: (a) mantenidos para la venta en el curso normal de las operaciones; (b) en proceso de producción con vistas a esa venta; o (c) en forma de materiales o suministros, para ser consumidos en el proceso de producción, o en la prestación de servicios.

Código de comercio (2015)

Art. 32.- Todo comerciante debe llevar en idioma castellano su contabilidad, la cual comprenderá, obligatoriamente el libro diario y el de los inventarios. Podrá llevar además todos los libros auxiliares que estimará conveniente para el mayor orden y claridad de sus operaciones.

Art. 64.- Indica que las empresas deben desarrollar un entorno de competencia limpia de tal forma que establece leyes antidumping lo cual motiva a que diversos negocios se desarrollen contribuyendo el mejoramiento a la mejora de la matriz productiva del país.

2.4. VARIABLES CONCEPTUALES DE LA INVESTIGACIÓN.

Variable independiente.

Control interno de inventario: el control de inventarios se refiere a la cantidad de bienes en existencia de los cuales se disponen al momento de requerir su utilización para la producción, fabricación o simplemente para la venta, que basados en políticas, que permitan decir cuándo y en cuanto reabastecer el inventario.

El control de los inventarios puede entenderse como la planeación, coordinación y control de la adquisición, almacenamiento y movimiento de 33 insumos, bienes terminados, repuestos y herramientas mantenido en la empresa o

que será utilizado para satisfacer una necesidad de producción o de venta. Negrón (2009)

Variable dependiente.

Rentabilidad: La rentabilidad tiene que ver con el beneficio promedio de una organización o empresa respecto a la rentabilidad de las inversiones que ha realizado. Suele representarse en términos porcentuales (%), a partir de la comparación entre lo invertido globalmente y el resultado obtenido: los costes y la ganancia. La rentabilidad económica es la relación que existe entre la utilidad y la inversión necesaria para lograrla ya que mide tanto la efectividad de la gerencia de una empresa demostrada por las utilidades obtenidas de las ventas realizadas y utilización de inversiones, su categoría y regularidad es la tendencia d las utilidades.

Varias de estas utilidades corresponden, al correcto manejo por parte de una administración eficiente, una correcta planificación de los ingresos y de los egresos, y en general de la observancia de cualquier medida tendiente a la obtención de utilidades. La rentabilidad también es entendida como una noción que se aplicara a cualquier acción económica tanto de medios financieros, como humanos y materiales se movilizan con el fin de obtener los resultados esperados. M. Raffino (2002)

2.5. DEFINICIONES CONCEPTUALES.

Administración.- El término Administración se refiere al proceso de conseguir que se hagan las cosas con eficiencia y eficacia, a través de otras personas y juntos con ellas. Además tenemos varias palabras de esta definición que merecen más explicaciones. Como las palabras procesos, eficiencia y eficacia. (Decenzo, 2002).

Balances.- Los balances muestran la situación financiera de una compañía en una fecha específica. (Muller, 2004).

Cliente.- Es aquella persona que recibe cierto servicio o bien, a cambio de alguna compensación monetaria o cualquier otro objeto de valor. La palabra proviene del latín cliens. Es un término que define a la persona u organización que realiza una compra. Resulta como parte de la población más importante de una empresa. Diccionario de marketing 35.

Compras: En esta se incluyen todos los productos o mercadería comprados durante el tiempo de actividad comercial con la finalidad de revenderlas y obtener una ganancia que es el principal objetivo que tiene una empresa.

Contrato: Un acuerdo entre dos o más partes que producen, a las partes implicadas, claras consecuencias económicas que tienen poca o ninguna capacidad de evitar ya que el cumplimiento del acuerdo es exigible legalmente. Los contratos y por tanto los instrumentos financieros asociados puedan tomar una gran variedad de formas y no es preciso que se los fije por escrito. NIC (2010)

Control de Existencias (Inventarios).- Es de gran importancia el control de las existencias (Mercaderías, Materias Primas, Materiales Indirectos, etc.) de tal manera que la empresa pueda satisfacer adecuada y oportunamente cada una de sus necesidades y las sugerencias de sus clientes. (Bravo, 2011).

Control interno: Es el proceso en el que se integran todas las operaciones realizadas por la dirección y el resto del personal de una entidad para proporcionar una seguridad razonable al logro de los objetivos. Del Toro, J.C (2005-p.76).

Control: El control es la función por medio de la cual se evalúa el rendimiento. (Ramírez & Ramírez, 2016, pág. 4). Constituye a una etapa del proceso administrativo la cual permite evaluar la planificación de programas y proyectos, que pueden ser de forma permanente o temporal para asegurar que una empresa logre su objetivo. Gitman (1997- p.97)

Costo: El importe de efectivo o equivalentes al efectivo pagados o bien el valor razonable de la contra prestación entregada para comprar un activo en el momento de su adquisición o construcción o sea aplicable, el aporte atribuido a ese activo cuando se lo reconozca inicialmente del acuerdo con los requisitos específicos de otras NIIF. NIC (2010)

Demanda: Es definida como la cantidad y calidad de bienes y servicios que pueden ser adquiridos a los diferentes precios que propone el mercado por un consumidor o por un conjunto de consumidores en un momento determinado. B. Guerrien (2001- p.102)

Efectivo.- Es uno de los principales objetivos de los negocios. Gran parte de sus actividades buscan provocar ya sea de forma directa o indirecta, un correcto flujo

de dinero que permita realizar cosas como el financiamiento de una operación, la inversión en una empresa para garantizar su crecimiento y sostenibilidad, pagar los pasivos que se tengan a fecha de vencimiento, y a la vez en general, a retribuir a los dueños un rendimiento satisfactorio.

Eficacia, lo cual quiere decir hacer la tarea correcta. En una organización esto significa alcanzar las metas. (Decenzo, 2002).

Eficiencia significa hacer una tarea correctamente y se refiere a la relación que existe entre los insumos y los productos. (Decenzo, 2002)

Empresa.- Se entenderá por empresa toda actividad económica organizada para la producción, transformación, circulación, administración o custodia de bienes, o para la prestación de servicios. (Martínez,2001).

Ente Económico.- El ente económico es la empresa, es la actividad económica organizada como unidad, respecto de la cual se predica el control de los recursos. (Martínez,2001).

Estado de Resultado.- El estado de resultados es un informe que identifica los ingresos de una compañía (ventas), sus gastos y las utilidades resultantes. (Muller, 2004).

Finanzas: se definen como el arte, la ciencia de administrar dinero, casi todos los individuos y organizaciones gana u obtienen dinero y gastan o invierten dinero. Se relacionan con el proceso, las instituciones, los mercados y los instrumentos que participan en la transferencia de dinero entre personas, como empresas y gobiernos. A. Díaz Alonso (2005- p.74)

Inventario (final): El Inventario Actual también conocido como Finales el que se realiza al finalizar el periodo de actividad económica y corresponde al total de mercancía física que tiene la empresa así como su valoración en dólares.

Inventario (inicial): El aquel que representa el valor de la mercadería que tiene una empresa en existencias desde la fecha que comenzó su actividad comercial.

Inventario de Fluctuación: Tipo de inventario cuya cantidad y ritmo no pueden establecerse con exactitud debido a que el flujo de trabajo no se equilibra

completamente. También depende por el nivel de demanda y oferta. (García de Cabezas, 2009)

Inventario de Mercaderías.- Dentro de esta cuenta se van a registrar todos los valores del inventario inicial de mercaderías, y también las que corresponden a las adquisiciones o compras de mercaderías y el valor de las ventas al costo. (Bravo, 2011).

Inventario en Transito: Hace referencia a todo el inventario que se encuentra en camino de un lugar a otro. Podría aducirse que los productos que se trasladan en el interior de una instalación son inventario en tránsito. (Muller, 2004).

Inventario: Es la cantidad de mercancías con las que consta una empresa dentro de sus instalaciones para lograr satisfacer los pedidos (la demanda) del mercado al cual están dirigidas. (Lawrence, 2003)

Kardex: El Kardex es un documento, Tarjeta o Registro que se utiliza para poder realizar un control de las existencias o mercadería de una empresa cuando se utiliza este documento, podemos llevar un registro de las entradas y las salidas de las mercaderías y además conocer las existencias de todos los artículos que posee la empresa para la venta. (Bravo, 2011).

La Cuenta mercadería: Es una cuenta del grupo de los bienes de cambio en la que se registra el movimiento de las mercaderías. (Bravo, 2011)

Liquidez: es una cualidad de los activos para ser convertidos en dinero efectivo de forma inmediata sin disminuir su valor. Diccionario de finanzas (2016)

Oferta: Es la cantidad de productos y/o servicios que los vendedores quieren y pueden vender en el mercado a un precio y en un periodo de tiempo determinado para satisfacer necesidades o deseos. B. Guerrien (2001-p.103)

Rentabilidad.- Es la capacidad que tiene una empresa o microempresa para poder generar utilidad o ganancia durante un periodo de tiempo determinado, a través de recursos o inversiones que se realizan para poder obtenerla dentro de una entidad. ("CreceNegocios", 2019).

Trabajo (producto) en proceso: Estos productos hacen referencia a toda la materia prima que ha pasado por un proceso de transformación parcial, al no ser elaborados totalmente con las especificaciones del cliente. Los productos en proceso son entonces productos semielaborados que se realizan básicamente para ser terminados posteriormente, ya sea porque se requiere unir con otros componentes (ensamblar), requiere un proceso o maquinaria diferente en que son fabricados o porque se pretende terminar luego de conocer las necesidades finales de los clientes, y teniendo el producto semielaborado se puede entregar más rápido. Un ejemplo de un trabajo (o producto) en proceso puede ser la configuración parcial de un computador, que se elabora para luego ser terminado completamente, una vez el cliente final haya determinado el procesador o la capacidad de memoria que requiere (Julian, 2014, pág. 13).

Venta.- En esta cuenta se registran todos los expendios o ventas de mercaderías que realiza la empresa. (Bravo, 2011)

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

3.1. Datos de la empresa.

Nombre de la empresa: Ferretería y Ebanistería “El Artesano”.

Nombre de Comercial: “El Artesano”

Fecha de Constitución: 04 de junio del 2007

Registro único de Contribuyente: 0918327958001

Objeto:

La Ferretería “El Artesano” está comprometida con la venta de productos de alta calidad y a costos accesibles para la comunidad posorjeña, buscando brindar un buen servicio y atención a sus clientes. Desde los inicios de la Ferretería su propietario ha creado fuentes de empleo para varios jóvenes y adultos de la parroquia.

Visión:

Evolucionar en el mercado y lograr crear múltiples sucursales que favorezcan en el crecimiento de la empresa, fomentar en el desarrollo de la misma, además de esta manera se desarrollarían fuentes de trabajo en múltiples sectores del país.

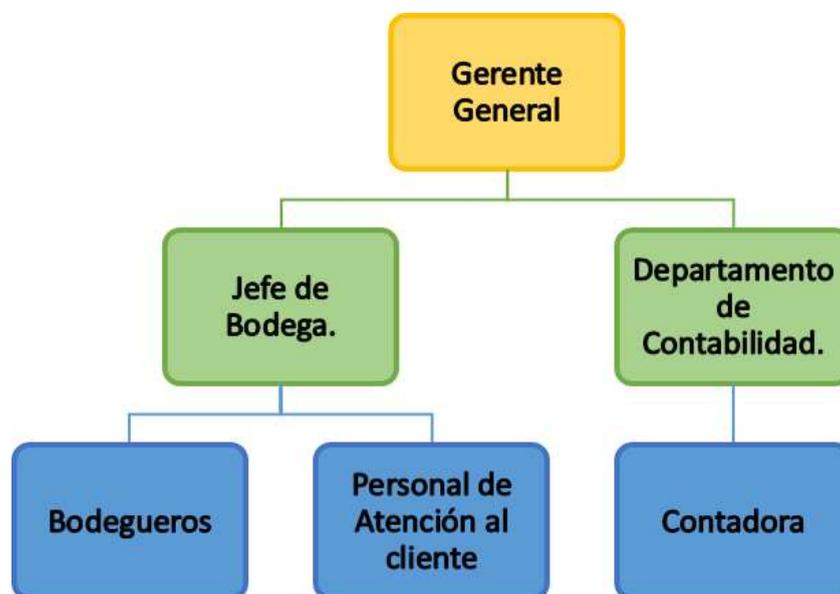
Misión:

Ofrecer a nuestros clientes la venta al por mayor y menor de materiales de resina, fibra, pernos, techo, acero inoxidable, herramientas eléctricas y artículos de ferretería en general, para satisfacer sus necesidades y de esta manera lograr un posicionamiento en el mercado que nos permita crecer como empresa a nivel nacional.

Logo:



Organigrama:



Valores de la empresa:

- Honestidad.
- La amabilidad.
- La transparencia.
- La sinceridad.
- Puntualidad.
- Competitividad.
- Trabajo en equipo.
- Orientación al cliente.
- Responsabilidad social.

Política de la empresa:

- Ofrecer una mejor atención a todos sus clientes y cumplir con las expectativas de los mismos.
- Conservar el inventario de mercadería en buen estado.
- Cubrir con las obligaciones tributarias y de pago a proveedores.
- Fortalecer la comunicación entre los clientes y los trabajadores de la empresa para poder brindar un mejor servicio.

3.2. Diseño de la investigación.

El término diseño se refiere al plan o estrategia concebida para obtener la información que se desea con el fin de responder al planteamiento del problema (Wentz, 2014; McLaren, 2014; Creswell, 2013a, Hernández-Sampieri et al., 2013 y Kalaian, 2008), el diseño es Científico, porque se ha planteado un problema y se pretende establecer propuestas y métodos para cumplir con los objetivos establecidos y poder llegar a la solución.

Investigación de campo.

Según el autor (Santa palella y feliberto Martins (2010)), define: La Investigación de campo consiste en la recolección de datos directamente de la realidad donde ocurren los hechos, sin manipular o controlar las variables. Estudia todos los fenómenos sociales dentro de su ambiente natural. El investigador no manipula variables debido a que esto hace perder el ambiente de naturalidad en el cual se manifiesta. (pag.88)

Para el desarrollo de este diseño de proyecto se utilizará un diseño de investigación de Campo, porque la información será adquirida del lugar donde ocurre el problema y además se tomará una muestra de datos de las personas que trabajan en Ferretería "El Artesano".

Diseño experimental.

Según el autor (Santa palella y feliberto Martins (2010)), define: El diseño experimental es aquel según el cual el investigador manipula una variable experimental no comprobada, bajo condiciones estrictamente controladas. Su

3.5. Muestra.

Muestra.

“La muestra es, un subgrupo de la población. Es decir un subconjunto de elementos los cuales pertenecen a un conjunto previamente definido en sus cualidades o características a lo que se le llama comúnmente como población”. (H. Sampieri, citado por Balestrini 2001 Pág. 141).

3.6. Tipos de Muestra.

Muestreo Probabilístico, Muestreo Aleatorio Simple, Muestreo Estratificado, Muestreo Sistemático, Muestreo Por Conglomerado, Muestreo No Probabilístico, Muestreo Por conveniencia, Muestreo Por cuotas.

Durante esta investigación no se considera necesario realizar una extracción de algún tipo de muestra, ya que la población de la ferretería es muy pequeña, lo que permitirá trabajar de forma más simple.

3.7. Métodos teóricos de la investigación.

Métodos y técnicas de investigación.

Método Inductivo, Método Deductivo, Método Analítico-Sintético, Método Histórico-Comparativo.

El método inductivo será utilizado porque a través del razonamiento de las causas de la problemática planteada, se podrá analizar las posibles soluciones y el plan a implementar en la ferretería para controlar el inventario de los productos.

Se considera que el Método Deductivo será esencial en el desarrollo de este proyecto para la elaboración del plan de mejora para el control de inventarios, ya que ayudará en la definición de conceptos primordiales para la posterior deducción de las recomendaciones a seguir para evitar pérdidas en la ferretería y poder mejorar su rentabilidad.

En esta investigación se utilizará el Método Analítico-Sintético ya que vamos a realizar un análisis de la situación actual de la Ferretería “El Artesano” para poder

llegar a conclusiones específicas mediante la síntesis de la información obtenida y poder determinar medidas que permitan mejorar el control de inventario.

También se usará el método Histórico-Comparativo, puesto que se tomarán datos de la rentabilidad de la empresa durante sus últimos periodos fiscales para establecer comparaciones cuantitativas y evaluar la implementación de medidas para la mejora del control de inventario.

3.8. Técnicas e instrumentos de la investigación.

Cuadro 4: Instrumentos.

Técnicas.	Instrumentos.
Entrevista	Formulario.
Encuesta.	Cuestionario.
Análisis de investigación.	Guías de Análisis.

Elaborado por: Vera L. (2021)

Encuesta:

Fernando García Cordova. (2002). La encuesta es un método que se realiza por medio de técnicas de interrogación, procurando conocer aspectos relativos a los grupos. Tanto para entender como para justificar la conveniencia y utilidad de la encuesta es necesario aclarar que en un proceso de investigación, en principio, el recurso básico que nos auxilia para conocer nuestro objeto de estudio es la observación, la cual permite la apreciación empírica de las características y el comportamiento de lo que se investiga. Aunque la observación se aplica a documentos y objetos tiene ciertas limitaciones, ya que no proporciona información respecto a las percepciones de la realidad, las creencias, sentimientos, motivaciones, anticipaciones, conductas pasadas o privadas, o los sueños de las personas. Una encuesta sirve para recopilar datos, como conocimientos, ideas y opiniones de grupos; aspectos que analizan con el propósito de determinar rasgos

de las personas, proponer o establecer relaciones entre las características de los sujetos, lugares y situaciones o hechos.

García M, Ibaez J, Alvira F, (1993) Se puede definir la encuesta, siguiendo a García Ferrando¹, como «una técnica que utiliza un conjunto de procedimientos estandarizados de investigación mediante los cuales se recoge y analiza una serie de datos de una muestra de casos representativa de una población o universo más amplio, del que se pretende explorar, describir, predecir o explicar una serie de características».

Entrevista:

Martínez M. (1998). La entrevista es una técnica de gran utilidad en la investigación cualitativa para recabar datos; se define como una conversación que se propone un fin determinado distinto al simple hecho de conversar. Es un instrumento técnico que adopta la forma de un diálogo coloquial. Canales la define como “la comunicación interpersonal establecida entre el investigador y el sujeto de estudio, a fin de obtener respuestas verbales a las interrogantes planteadas sobre el problema propuesto”. Heinemann propone para complementarla, el uso de otro tipo de estímulos, por ejemplo visuales, para obtener información útil para resolver la pregunta central de la investigación. Se argumenta que la entrevista es más eficaz que el cuestionario porque obtiene información más completa y profunda, además presenta la posibilidad de aclarar dudas durante el proceso, asegurando respuestas más útiles. La entrevista es muy ventajosa principalmente en los estudios descriptivos y en las fases de exploración, así como para diseñar instrumentos de recolección de datos (la entrevista en la investigación cualitativa, independientemente del modelo que se decida emplear, se caracteriza por los siguientes elementos: tiene como propósito obtener información en relación con un tema determinado; se busca que la información recabada sea lo más precisa posible; se pretende conseguir los significados que los informantes atribuyen a los temas en cuestión; el entrevistador debe mantener una actitud activa durante el desarrollo de la entrevista, en la que la interpretación sea continua con la finalidad de obtener una comprensión profunda del

discurso del entrevistado). Con frecuencia la entrevista se complementa con otras técnicas de acuerdo a la naturaleza específica de la investigación.

3.9. Procedimientos de la investigación.

Algunas de las falencias que tiene la ferretería “El Artesano” es que no existen los respectivos procedimientos en el área de bodega lo cual resulta muy difícil que ésta ferretería tenga una rentabilidad ya que no cuenta con un inventario con el cual se lleva el control de la entrada y salida de productos.

Para adquirir algunas de las técnicas y procedimientos utilizadas en las bodegas se debe realizar un almacenamiento de datos los cuales posteriormente serán analizados y procesados, a este soporte se le llama Instrumento.

Las técnicas que se utilizan en la recopilación de datos, el diseño de investigación y los objetivos incluyen; un cuestionario de entrevista y una encuesta.

El contenido de la encuesta es la formulación de 10 preguntas las que se han enviado al personal que trabaja, para obtener la tabulación de resultados que va a ser presentada a continuación.

La encuesta se va a utilizar el instrumento con un cuestionario de diez preguntas, con la escala tipo Likert, empleando alternativas de respuesta, dirigida a clientes potenciales, vendedores y bodegueros, después de la aplicación vendrá la tabulación por medio de la computadora para obtener porcentajes y totales de las respuestas.

La entrevista va dirigida al gerente, al contador y al jefe de bodega, con seis preguntas tipo abiertas, las cuales serán interpretadas y analizadas por la autora.

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

4.1 Aplicación de las técnicas e instrumentos

Encuesta.

1.- ¿Se realiza conteo físico de mercadería cada mes?

Cuadro 5: Conteo Mensual.

OPCIONES	FRECUENCIA	% PORCENTAJE
Siempre	0	0%
A veces	3	30%
Pocas veces	7	70%
Nunca	0	0%

Elaborado por: Vera L. (2021)

Gráfico 1: Conteo Mensual.



Elaborado por: Vera L. (2021)

Análisis e interpretación.

Se refleja un 70% de encuestados que aseguran que pocas veces se realiza un conteo mensual, por lo tanto se considera que el control de inventario físico no se realiza con regularidad ocasionando de esta forma problemas en el stock de productos.

2.- ¿Se realiza inventario al inicio de cada periodo fiscal?

Cuadro 6: Inventario inicial.

OPCIONES	FRECUENCIA	% PORCENTAJE
Siempre	0	0%
A veces	1	10%
Pocas veces	8	80%
Nunca	1	10%

Elaborado por: Vera L. (2021)

Gráfico 2: Inventario Inicial.



Análisis e interpretación.

Se observa que un 80% de encuestados indican que el inventario inicial al inicio de cada periodo fiscal se realiza pocas veces, esto da a comprender la falta de control por parte del jefe de bodega de la Ferretería “El Artesano”.

3.- ¿El jefe de bodega realiza una revisión de la mercadería?

Cuadro 7: Revisión de Mercadería.

OPCIONES	FRECUENCIA	% PORCENTAJE
Siempre	3	0%
A veces	7	30%
Pocas veces	0	0%
Nunca	0	0%

Elaborado por: Vera L. (2021)

Gráfico 3: Revisión de Mercadería.

REVISIÓN DE MERCADERÍA.



Elaborado por: Vera L. (2021)

Análisis e interpretación.

El resultado indica que un 70% de los encuestados, han observado que el Jefe de bodega realiza una revisión de la mercadería, lo cual permite sintetizar que no existe un compromiso total por parte de él, se considera que debería hacerlo siempre.

4.- ¿Realizan un control al momento de perchar los productos?

Cuadro 8: Perchado.

OPCIONES	FRECUENCIA	% PORCENTAJE
Siempre	6	60%
A veces	4	40%
Pocas veces	0	0%
Nunca	0	0%

Elaborado por: Vera L. (2021)

Gráfico 4: Perchado.



Elaborado por: Vera L. (2021)

Análisis e interpretación.

En cuanto al control al momento de perchar los productos un 60% de los encuestados, indican que siempre se lo realiza, sin embargo un 40% indican que solo se lo realiza a veces, se considera que se debe establecer una medida para que siempre se controle el área de perchado.

5.- ¿Existen productos poco demandados en exceso?

Cuadro 9: Sobreinventario.

OPCIONES	FRECUENCIA	% PORCENTAJE
Siempre	10	100%
A veces	0	0%
Pocas veces	0	0%
Nunca	0	0%

Elaborado por: Vera L. (2021)

Gráfico 5: Sobreinventario.



Análisis e interpretación.

Es preocupante observar que el 100% de los encuestados aseguren que existe un sobreinventario de productos poco demandados, ya que estos productos no generan un beneficio para la ferretería y afectan la rentabilidad.

6.- ¿Se revisa la bodega antes de realizar pedidos?

Cuadro 10: Pedidos

OPCIONES	FRECUENCIA	% PORCENTAJE
Siempre	0	0%
A veces	3	30%
Pocas veces	5	50%
Nunca	2	20%

Elaborado por: Vera L. (2021)

Gráfico 6: Pedidos



Elaborado por: Vera L. (2021)

Análisis e interpretación.

El 50% de encuestados mencionaron que la bodega es pocas veces revisada antes de realizar pedido a proveedores, por lo cual se determina que esta es una de las principales causas del sobreinventario que existe dentro de la Ferretería “El Artesano”.

7.- ¿Tardan buscando productos al momento del despacho?

Cuadro 11: Despacho.

OPCIONES	FRECUENCIA	% PORCENTAJE
Siempre	8	80%
A veces	1	10%
Pocas veces	1	10%
Nunca	0	0%

Elaborado por: Vera L. (2021)

Gráfico 7: Despacho.



Elaborado por: Vera L. (2021)

Análisis e interpretación.

De los encuestados el 80%, manifestaron que al momento de despachar los productos, el personal de atención al cliente y los bodegueros tardan, se debe tener en cuenta que esto afecta a la imagen de la Ferretería y además ocasiona que los clientes no regresen a comprar.

8.- ¿Se revisa que la mercadería esté en buen estado?

Cuadro 12: Estado de Mercadería.

OPCIONES	FRECUENCIA	% PORCENTAJE
Siempre	2	20%
A veces	6	60%
Pocas veces	1	10%
Nunca	1	10%

Elaborado por: Vera L. (2021)

Gráfico 8: Estado de Mercadería.



Elaborado por: Vera L. (2021)

Análisis e interpretación.

Un 60% del total de encuestados, indicaron que solo a veces se revisa que la mercadería esté en buen estado, esta falta de revisión ocasiona la devolución de productos en ocasiones.

9.- ¿Utilizan instrumentos tecnológicos en la bodega?

Cuadro 13: Tecnología.

OPCIONES	FRECUENCIA	% PORCENTAJE
Siempre	3	30%
A veces	6	60%
Pocas veces	1	10%
Nunca	0	0%

Elaborado por: Vera L. (2021)

Gráfico 9: Tecnología.



Elaborado por: Vera L. (2021)

Análisis e interpretación.

Se refleja un 60% de encuestados que aseguran a pocas veces se utilizan instrumentos tecnológicos en la bodega, sería factible implementar más frecuente el uso de la tecnología para controlar la cantidad de productos que se tiene.

10.- ¿La contadora revisa las facturas en el momento?

Cuadro 14: Revisión de Facturas.

OPCIONES	FRECUENCIA	% PORCENTAJE
Siempre	4	40%
A veces	6	60%
Pocas veces	0	0%
Nunca	0	0%

Elaborado por: Vera L. (2021)

Gráfico 10: Revisión de Facturas.



Elaborado por: Vera L. (2021)

Análisis e interpretación.

Se observa que el 60% de encuestados indican que la contadora no realiza una revisión de facturas de forma inmediata, lo correcto sería que siempre haga la revisión en el momento y no después.

Entrevista realizada al Gerente General, Contador y Jefe de Bodega de la Ferretería “El Artesano”.

Objetivo.

Adquirir la información necesaria que permita reconocer las falencias dentro del control de inventario que afectan en la rentabilidad de la Ferretería “El Artesano”.

Resultado de la entrevista que se realizó al Gerente General:

- La Ferretería “El Artesano” generalmente no realiza una comparación exacta de los ingresos que obtiene de las ventas.
- Si se realiza un control pero no de forma minuciosa, simplemente se revisan las facturas de vez en cuando.
- El personal de bodega, atención al cliente y demás trabajadores, solo han sido capacitado al inicio de su contrato laboral, luego de eso no se los ha capacitado.
- No todos los productos están clasificados, existe un gran porcentaje de productos que no están ordenados, esto complica el despacho en ocasiones.
- Solo en ocasiones se realiza la revisión de bodegas, a veces se piden productos que aún tienen muchas unidades disponibles para la venta por la falta de revisión.
- Si se lleva un registro dentro de un sistema informático, pero no se realizan cuadre de inventarios ni conteo físico, por lo tanto no todas las unidades que aparecen en el sistema están disponibles.

Análisis e interpretación.

Se observa una falta de control y compromiso por parte de todas las personas que trabajan, especialmente de los directivos ya que ellos son el eje principal para que una empresa pueda surgir y ser rentable, debe realizarse con mayor frecuencia una revisión de la bodega, de los productos y capacitar al personal que trabaja en Ferretería “El Artesano”.

Resultado de la entrevista que se realizó al Contador:

- Pocas veces se ha realizado una comparación de los ingresos obtenidos en las ventas, exactamente la última vez fue hace 2 años.
- No siempre, ya que a veces el Jefe de Bodega está realizando pedidos en el momento que llegan los camiones con mercadería a la ferretería.
- Solo han recibido una inducción desde que empezaron a trabajar la misma que duró 4 horas, desde allí no se los ha capacitado.
- La mayoría de los productos no están clasificados ni tampoco ordenados, por eso al momento de despachar a veces no se encuentran ciertos productos.
- Pocas veces, generalmente se piden los productos que se observa a simple vista que no hay, sin embargo a veces si hay en bodega, pero como no se hace revisión se los vuelve a pedir.
- Se lleva un registro en un sistema de forma computarizada, pero no hay registro físico, ni tampoco revisión de sistema por lo cual no se asegura que exista la cantidad de productos registrados en el sistema.

Análisis e interpretación.

El análisis de esta entrevista permite identificar, que existe una gran desorganización dentro de las bodegas, algo totalmente preocupante porque afecta los parámetros de atención al cliente al demorar en el despacho de productos, además la falta de capacitación a los empleados no permite que la ferretería pueda mejorar su rentabilidad ya que no están trabajando en equipo.

Resultado de la entrevista que se realizó al Jefe de Bodega:

- Hace dos o tres años fue la última vez que mencionaron en una reunión los ingresos que se había obtenido por las ventas.
- A veces solo se revisa las facturas y no la mercadería que ingresa, porque los bodegueros se encuentran perchando y yo elaborando pedidos.
- Últimamente no, desde que yo he trabajado en la ferretería solo se ha capacitado al personal al momento de ingresar a laboral, luego no se ha realizado más capacitaciones.
- Faltan muchos productos por ordenar en las perchas y por clasificar, a veces los bodegueros están despachando productos y no tiene lugar de ordenar las perchas de las bodegas.
- Casi no, suelo realizar pedidos de lo que observo que está faltando en el almacén, pero a veces hay más unidades en bodega, pero como las perchas no están ordenadas, se vuelve a pedir productos que si hay.
- Llevan un registro de mercadería computarizado, pero no estoy seguro de que las cantidades sean exactas a las reales que hay en bodega, pues no se ha realizado una revisión.

Análisis e interpretación.

El jefe de bodega dio a conocer que los registros del sistema de ventas que tienen instalados las computadoras, no tiene la información del stocks de productos de forma detallada, además se puede determinar que el origen del sobreinventario también es la falta de orden de las perchas que hay en las bodegas, ya que no permiten encontrar los productos y se los vuelve a pedir a los proveedores.

PROPUESTA

PLAN DE MEJORAS

El plan de mejora es uno de los métodos que contribuye para lograr la excelencia de las empresas a través de normas y políticas que se establecen, mostrando resultados considerables a futuro. Para que un plan de mejora sea exitoso se debe trabajar en conjunto, directivos y trabajadores, esto permitirá obtener resultados favorables en poco tiempo.

Según (Barraza & Dávila, 2008) La metodología para elaborar un plan de mejora continua se basa en la tercera esfera concéntrica del Kaizen dónde su propósito es eliminar el desperdicio buscando de esta manera ayudar a mejorar la calidad de cada proceso y también los productos en un tiempo determinado el cual puede ser corto plazo teniendo resultados positivos y de forma rápida. (Barraza & Dávila, 2008)

POLITICAS PARA EL CONTROL DE INVENTARIOS

OBJETIVO

Realizar un levantamiento de inventario de existencia física de los productos en la ferretería “El Artesano” que se encuentran en la bodega del almacén, este inventario será comparado con los registros contables de la ferretería a la fecha que se realiza este inventario.

ALCANCE

Esta norma realizada está dirigida al departamento de bodega y deberá tener la aprobación de la gerencia.

PROCEDIMIENTO

- Contabilizar el inventario físico anualmente
- El encargado de la bodega será el encargado de la entrega y recepción de mercaderías
- las devoluciones de la mercadería será receptada únicamente con la factura de compra
- Llevar el registro de la mercadería en el sistema
- El inventario se debe realizar una vez culminado el horario laboral para evitar cambios
- los productos que se encuentran en mal estado deberán ser dados de baja y su posterior devolución al proveedor.

PROCEDIMIENTOS PARA REALIZAR EL INVENTARIO FÍSICO

OBJETIVOS

- Preparar el material requerido para realizar el inventario físico
- Socializar la planeación para realizar el inventario físico en la ferretería.

NORMAS

- El bodeguero y todas las personas designadas por el administrador deben ser responsables que se cumplan las normas y procedimientos de inventarios
- El administrador es el responsable de tener un listado en general de los productos inventariados.
- El gerente debe determinar las fechas con que se deben ejecutar los inventarios.
- El administrador debe establecer fecha y hora de socialización del inventario con todo el personal que labora en la ferretería “El Artesano”.
- Una vez dadas las indicaciones debe procederse a realizar el conteo.
- El inventario se llevará a cabo de una manera estricta y ordenada de tal manera que se deben llenar cada uno de los ítems como es la fecha, código, nombre y cantidad de producto
- La gerencia deberá considerar los siguientes aspectos:
 - INVENTARIO RESTANTE
 - ESCASES DE INVENTARIO
 - FALTANTE POR NEGLIGENCIA
- En caso de encontrar faltantes, esto se adjudica al bodeguero ya que es el único responsable de la custodia a de los productos.

PLAN DE MEJORA AL CONTROL DE INVENTARIO

OBJETIVO:

Implementar herramientas y técnicas para controlar el inventario en el almacén y el área de bodega de la ferretería “El Artesano”.

PROBLEMA	OBJETIVO	META	ACCIONES	RECURSOS	PLAZO	RESPONSABLE
Desorden de los productos que están en bodega.	Organizar los productos de la bodega en cada una de las perchas y clasificarlos según el tipo de herramienta.	Observar que los productos estén ordenados y faciliten el despacho los clientes.	Conversar con el personal de bodega y repartir las secciones de perchas a cada bodeguero.	Bodegueros Perchas Productos Afiches	Dos semanas y revisar cada viernes.	Jefe de Bodega. Investigadora.
Realizar una revisión periódica mensual del inventario de forma física	Revisar los productos que estén en exceso y sean de poca venta dentro de la Ferretería.	Evitar el exceso de productos de poca venta en la Ferretería.	Clasificar los productos, separarlos y contar las unidades exactas.	Trabajadores Folder. Esferos. Resaltador	Durante los primeros 5 días de cada mes.	Jefe de Bodega. Contadora. Investigadora.
Falta de revisión de facturas al momento de recibir la mercadería.	Garantizar que los productos lleguen en buen estado y que las facturas estén de forma correcta en cuanto al stock de pedido.	Corroborar la información de pedidos y la cantidad de productos recibidos, así como el estado de la mercadería	Revisar las facturas en el mismo momento e ingresarlas de forma inmediata al sistema de ventas del computador	Computador. Facturas. Resaltador. Esferos. Trabajadores Contador.	Una semana y luego realizarlo a diario.	Contadora. Investigadora. Jefe de Bodega.
Poca capacitación a los trabajadores de la Ferretería “El Artesano”	Capacitar a todo el personal que trabaja dentro de la ferretería “El Artesano” e indicarles normas a seguir en la ferretería.	Brindar una mejor atención al cliente y lograr que los empleados contribuyan con el orden y control de inventario.	Establecer normas a seguir dentro de la bodega y también en el área de atención al cliente.	Trabajadores Folletos. Esferos Agendas	Inmediata y luego cada 3 meses.	Gerente General. Investigadora.

Conclusiones

- Falta implementar dentro del sistema, la información relacionada con la empresa distribuidora y la marca de los productos, especialmente herramientas (taladros, amoladoras, cortadoras, etc)
- Existe grandes cantidades de productos poco vendidos dentro de las bodegas, los cuales se están deteriorando debido al tiempo que llevan allí.
- Los controles de inventario que se realizan de forma física deben ser registrados en el sistema computarizado de la ferretería.
- La capacitación al personal es factible para garantizar la atención a los clientes y de esta forma lograr que sigan realizando sus compras en la ferretería.
- A través de comparaciones se pudo observar que con un mejor control de inventario los ingresos de las ventas incrementaron.

Recomendaciones

- Colocar dentro del sistema de control para el inventario todas las especificaciones de cada producto y así que puedan brindar la información sobre los productos de cada marca vendida en la ferretería.
- Controlar el exceso de mercadería e ir mejorando la rentabilidad, realizando promociones de los productos que tienen poca salida pero hay demasiados en bodega.
- Controlar cierto inventario mediante el sistema computarizado que maneja la Ferretería “El Artesano”
- Continuar capacitando a todos los empleados de la ferretería.
- Seguir comparando los ingresos que se obtienen de las ventas de mercadería en la ferretería y mantener el control de inventario,

Bibliografía

- Ballesteros, L. (28 de Abril de 2017). Análisis Financiero. Rentabilidad sobre patrimonio. Obtenido de <https://ballesterosanalisisfinanciero.wordpress.com/2017/04/28/7-3-rentabilidad-sobre-patrimonio/>
- Baquerizo, E. D. (2004). El diseño de un modelo integrado de información sobre control interno. Obtenido de Universia Bussines Review: <https://www.redalyc.org/pdf/433/43300408.pdf>
- "CreceNegocios". (2017). Recuperado el 28 de 11 de 2017, de <https://www.crecenegocios.com/definicion-de-rentabilidad/>
- Cuenca, V. C. (Noviembre de 2015). Repositorio Universidad Técnica de Machala. Obtenido del control del Inventario y su aporte en los Estados Financieros: <http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/3100/1/TTUACE-2015-CA-CD00070.pdf>
- Gitman, L. J., & Joehnk, M. D. (2005). Fundamentos de inversión. Madrid: Pearson Educacion S.A.
- Granados, I., Latorre, L., & Ramírez, E. (s.f.). Contabilidad Gerencial; Fundamentos, principios e introducción a la contabilidad; Enfoque práctico. Colombia: Universidad Nacional de Colombia. Recuperado de: https://books.google.com.ec/books?id=ZFYsRjK_xOgC&printsec=frontcover&dq=contabilidad+gerencial+granados&hl=es&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q=contabilidad%20gerencial%20granados&f=false
- Guajardo Cantú, G., & Andrade de Guajardo, N. E. (2014). Contabilidad Financiera. Sexta Edición. Mexico D.F.: McGraw-Hill/INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V
- Guarango, J. C. (20185). Repositorio Universidad Politécnica Salesiana. Obtenido de Propuesta de un sistema de gestión de Inventarios para la Empresa Femare.Cía.Ltda: <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/7805/1/UPS-CT004654.pdf>
- Hansen, D. R., & Mowen, M. (2007). Administración de Costos, Contabilidad y Control. Quinta edición. México: Cengage Learning Editores, S.A. Recuperado de: <https://www.untumbes.edu.pe/vcs/biblioteca/document/varioslibros/Administracion%20de%20costos.%20Contabilidad%20y%20control.pdf>
- Hernández Mangones, G. (2006). Diccionario de Economía. Colombia: EDUCC Editorial.

- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2006). Metodología de la Investigación. Cuarta edición. México: McGRAWHILLIINTERAMERICMA
- Horngren, C. T., Datar, S. M., & Rajan, M. V. (2012). Contabilidad de Costos. Un enfoque Gerencial, Decimocuarta edición. México: Pearson.
- Houston, L. V. (2017). La Voz de Houston. Recuperado el 21 de Noviembre de 2017, de Metas y Objetivos del Control de Inventario: <https://pyme.lavoztx.com/metas-yobjetivos-de-un-sistema-de-control-de-inventarios-8559.html>
- Iza Guamán, N., & Aizaga Soria, E. (Agosto de 2018). Repositorio Universidad de Guayaquil. Obtenido de Propuesta de Control de Inventario: <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/33118/1/Tesis%20Final%20Propuesta%20de%20Control%20de%20Inventario%20Empresa%20Lepulunchexpress%20%281%29.pdf>
- La Asamblea Nacional, & Constitución de la República del Ecuador. (mayo 2019). CODIGO DE COMERCIO, Registro Oficial Suplemento 497. Quito: Lexis Finder.
- Manero, F.G. (19829. Origen y evolución de la contabilidad. México: Trillas.
- Meana Coalla, P. P. (2017). Gestión de Inventarios. España: Ediciones Paraninfo S.A.
- Miguez Pérez, M., & Bastos Boubeta, A. I. (2006). Introducción a la Gestión de Stocks. El proceso de control, valoración y gestión de stocks. 2da Edición. España: IdeasPropias Editorial. Vigo.
- Morillo, M. (2001). Rentabilidad Financiera y Reducción de Costos. Actualidad contable FACES. vol. 4 . Merida - Venezuela: redalyc.org.
- Naval, U. (s.f.). Metodología de la Investigación. México: SERMAR.
- Red, E. (s.f.). Sistemas de control de Inventario. Recuperado el 21 de Noviembre de 2017, de https://www.ecured.cu/Sistemas_de_control_de_inventarios
- Reino Chérrez, C. I. (2014). Propuesta de un modelo de Gestión de Inventario en la "Ferretería Pintado". Cuenca: Universidad Politécnica Salesiana
- Rendón, V. M. (21 de enero de 2010). Control en la administración para una información financiera confiable. Obtenido de Universidad Nacional Autónoma de México: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5038311>
- Rentería Terrán, F., & Padilla Álvarez, G. (2011). Licenciatura en contaduría . Suayed: Apuntes digitales.
- Ríos, J. C. (2005). Control Interno. Obtenido de Programa de preparación

Económica para cuadros:
http://www.sld.cu/galerias/pdf/sitios/infodir/material__consulta_ci.pdf

- Romero, L. Á. (2010). Principios de Contabilidad, Cuarta edición. Mexico: McGRAW-HILL/INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V.
- Romero, N. (2017). Diseño de Estrategias para Mejorar la Rentabilidad de la Empresa Produarroz S.A. Guayaquil: na.
- Sampieri, R. H., Fernández Collado, D. C., & Baptista Lucio, M. d. (Abril de 2014). Metodología de la Investigación. Obtenido de <https://www.uca.ac.cr/wpcontent/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>
- Sánchez, J. C. (2011). Metodología de la Investigación Científica y Tecnológica. Obtenido de https://books.google.com.ec/books?id=-XG4KMFNnP4C&printsec=frontcover&dq=metodologia+de+la+investigacion&hl=es&sa=X&re_dir_esc=y#v=onepage&q&f=false
- Santiesteban Záldivar, E., Fuentes Fridas, V. G., Leyva Cardeñosa, E., Lozada Nuñez, D., & Cantero , C. H. (2011). Análisis de la Rentabilidad Económica. Tecnología Propuesta para incrementar la eficiencia empresarial. Cuba: Universitaria Editorial.
- Servin, L. (s.f.). ¿Por qué es importante el control interno en las empresas? Obtenido de Deloitte: <https://www2.deloitte.com/py/es/pages/audit/articles/opinion-control-interno-empresas.html>
- Shiguango Vargas, July Andrea (2015). El análisis financiero y su incidencia en la toma de decisiones en la empresa Alimenhunt Cía. Ltda. ubicada en la ciudad de Quito. Trabajo de investigación para optar por el Título de Ingeniera en Contabilidad y Auditoría. Contadora Pública Autorizada. Carrera de Contabilidad y Auditoría. Quito: UCE.
- Superintendencia de compañías. (2011). Indicadores Financieros. Supercias. https://www.supercias.gob.ec/bd_supercias/descargas/ss/20111028102451.pdf
- Viloria, N. (julio-diciembre de 2005). Actualidad Contable Faces. Obtenido de Factores que inciden en el sistema de control interno de una organización: <https://www.redalyc.org/pdf/257/257011111.pdf>

ANEXOS.

Encuesta:

Instituto Superior Tecnológico Bolivariano de Tecnología.

Saludo: Esta encuesta se encuentra dirigida de a los empleados de la Ferretería “El Artesano”, lo cual se solicita que respondan las preguntas del siguiente cuestionario, las mismas que serán utilizadas en el proyecto de elaboración de un plan de mejoras para el control interno de inventario.

Objetivo: Realizar un análisis de las medidas utilizadas para controlar el inventario y determinar las falencias que tiene la Ferretería “El Artesano”.

Instrucciones: Leer de forma determinada cada pregunta y responder de forma objetiva según las respuestas dadas en el recuadro.

Colocar una X en la respuesta que elija el encuestado.

Utilizar esfero de color azul o negro de preferencia.

Variable independiente: Control del inventario de mercaderías.

Cuestionario.

Control del inventario de mercaderías.					
Nº	Escala: Siempre(S), A veces(AV), Pocas veces (PV), Nunca(N)	S	AV	PV	N
1	¿Se realiza conteo físico de mercadería cada mes?				
2	¿Se realiza inventario al inicio de cada periodo fiscal?				
3	¿El jefe de bodega realiza una revisión de la mercadería?				
4	¿Realizan un control al momento de perchar los productos?				
5	¿Existen productos poco demandados en exceso?				
6	¿Se revisa la bodega antes de realizar pedidos?				
7	¿Tardan buscando productos al momento del despacho?				
8	¿Se revisa que la mercadería esté en buen estado?				
9	¿Utilizan instrumentos tecnológicos en la bodega?				
10	¿La contadora revisa las facturas en el momento?				

Despedida:

Agradecemos su colaboración y tiempo de atención a la presente.

Liliana Mabel Vera Quinde

C.C 094138901-7

Entrevista.

Fecha: _____

Datos Generales.

Entrevistado: _____ Cargo: _____

Entrevistador: Liliana Vera Quinde. Lugar: Ferretería “El Artesano”

Objetivo: Adquirir la información necesaria que permita reconocer las falencias dentro del control de inventario que afectan en la rentabilidad de la Ferretería “El Artesano”.

Variable dependiente: Rentabilidad.

1.- ¿Usted sabe si la Ferretería “El Artesano” realiza una comparación de forma periódica de los ingresos obtenidos en sus ventas?

2.- ¿Dentro de la Ferretería “El Artesano” se realiza un control de la mercadería que ingresa a la Ferretería?

3.- ¿Se capacita al personal de bodega y atención al cliente de forma frecuente?

4.- ¿Los productos se encuentran clasificados dentro de las perchas, para facilitar el despacho?

5.- ¿La persona encargada de realizar los pedidos realiza revisiones de la bodega?

6.- ¿Se lleva un registro de los productos faltantes y la cantidad de stock disponible para la venta?



Foto 1: Logotipo de la empresa.



Foto 2 y 3: Ferretería "El Artesano"

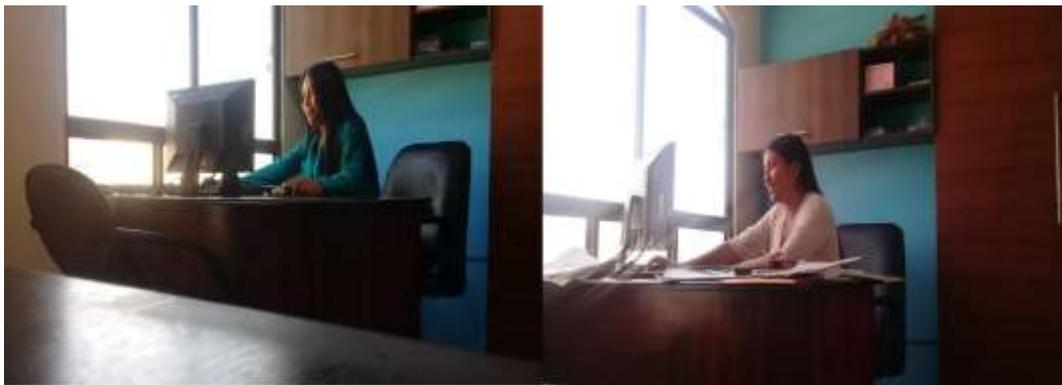


Foto 4 y 5: Estudio de campo en la empresa.



Foto 6 y 7: Análisis y encuesta a empleados.



Foto 7 y 8: Supervisión de nuevos procedimientos a empleados.