



**INSTITUTO SUPERIOR UNIVERSITARIO BOLIVARIANO DE
TECNOLOGÍA**

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y SISTEMAS

CARRERA: TECNOLOGÍA EN CONTABILIDAD Y AUDITORIA

**PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL
TÍTULO DE:**

TECNÓLOGA SUPERIOR EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

TEMA:

**PROPUESTA DEL SISTEMA DE CONTROL DE INVENTARIO ABC PARA
LA MICROEMPRESA “VÁSQUEZ”, DEL CANTÓN PUERTO LÓPEZ –
PARROQUIA PUERTO MACHALILLA**

Autora: Vásquez Barcia Juleidy Stefania

Tutora: PhD. Elena Tolozano Benites

Guayaquil, Ecuador

2021

ÍNDICE GENERAL

Contenidos:	Página:
Portada.....	i
Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento.....	iii
Certificación de aceptación del tutor.....	iv
Cláusula de autorización para la publicación de trabajos de titulación.....	v
Certificación de aceptación del CEGESCIT.....	x
Resumen.....	xi
Abstract.....	xii
Índice General.....	xiii
Índice de figuras.....	xv
Índice de cuadros.....	xv
Índices de graficos.....	xv

CAPÍTULO I EL PROBLEMA

Planteamiento del problema.....	1
Ubicación del problema en un contexto.....	2
Situación conflicto.....	3
Formulación del problema.....	4
Variable de la investigación	4
Evaluación del problema	4
Objetivo de la investigación	5
Justificación e importancia	5

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

Antecedentes históricos.....	7
Antecedentes teóricos.....	10
Fundamentación legal.....	26
Definiciones conceptuales.....	30

CAPÍTULO III

MARCO METODOLÓGICO

Breve reseña histórica de la empresa.....	35
Estructura organizativa	37
Plantilla total de trabajadores.....	38
Cantidad de trabajos por categoría ocupacional	39
Plan de investigación.....	42
Tipos de investigación	42
Métodos de investigación	43
Técnicas de investigación.....	44
Procedimiento de la investigación.....	46

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

Estado actual del control de inventario de la microempresa.....	48
Ficha de control interno	50
Método control de inventario ABC.....	53
Distribución sistema de control de inventario ABC.....	57
Establecimiento de los indicadores	61
Conclusión.....	72
Recomendaciones.....	73
Bibliografía.....	74

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: Logo de la microempresa.....	36
Figura 2: Estructura organizativa de la microempresa.....	38
Figura 3: Proveedores de la microempresa “VASQUEZ”	40
Figura 4: Productos de la microempresa “VASQUEZ”	41
Figura 5: Distribución de productos en el interior de la bodega.....	59

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro 1: Tipos de contabilidad	11
Cuadro 2: componentes del control interno.....	18
Cuadro 3: Plantilla total de trabajadores	38
Cuadro 4: Distribución del sistema de control de inventario ABC de la microempresa “VASQUEZ”	54
Cuadro 5: Resumen de la clasificación ABC.....	57
Cuadro 6: Políticas basadas en la distribución ABC.....	60
Cuadro 7: Índice de rotación ABC.....	63
Cuadro 8: índice de inmovilización de inventarios.....	64
Cuadro 9: índice de duración de inventario	65
Cuadro 10: Costos de microempresa “VÁSQUEZ”	66
Cuadro 11: índice de almacenamiento	67
Cuadro 12: Mejoras gestión del sistema de control de inventario ABC...	68
Cuadro 13: Comparación de la implementación del método ABC.....	70

ÍNDICE DE GRAFICO

Grafico 1: Plantilla de la microempresa “VASQUEZ”	39
Grafico 2: Diagrama de Pareto de la microempresa “VÀSQUEZ”	58

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

Planteamiento del problema

Toda empresa comercial debe llevar un control interno de inventario, que genere resultados efectivos para la toma de decisiones y evitar pérdidas monetarias, puesto que es la principal fuente de ingreso. La importancia de instaurar un sistema de control interno de inventario radica en detectar las fallas existentes en la administración de inventario, reducir el riesgo de fraudes, robos o daños físicos, evitar que baje sus utilidades de forma brusca (Gaitán, 2018)

Los inventarios (por el costo que representan e importancia en el desarrollo de las operaciones) se controlan desde el momento en que llegan a las bodegas, por medio de un acta de recibo de la mercancía, como medio de control, por su cantidad, referencia y presentación, porque es posible que la empresa compre por unidades y el proveedor envíe en otro tipo de presentaciones que no contengan el mismo número de unidades y se incurra en error al fijar los precios de ventas (Fierro, 2015)

Existen microempresas que no instauran un sistema de control interno de inventario por muchos factores, uno de estos es por el alto costo de adquisición y otro factor es que no lo ven necesario, pero la realidad es distinta ya que cuando enfrentan conflictos como no coincidir el registro físico y contable de inventario, mercadería dañada, no tener suficiente stock de mercadería, deficiencias el ingreso y salida de la mercadería, se dan cuenta lo necesario es que tener un orden y control los inventarios. Entre lo sistema de control de

Inventario que existe está el ABC, que consiste en determinar por orden de necesidad o urgencia en el proceso, los bienes en el inventario de tal forma que se denominara con “A” los de mayor urgencia, alto costo que siguiendo las políticas de la organización u otros, son de primera necesidad en el proceso, luego con “B” aquellos que se requieren de forma general y por último como “C” aquellos de consumo o concesos productivos (en algunos casos materiales de limpieza) (Racking, 2018)

Ubicación del problema en un contexto

En Ecuador, es frecuente que existan microempresas que no cuenten con un control de inventario, unas de las consecuencias es el costo excesivo al implementarlo debido a que existen empresas que no cuentan con los recursos necesarios, por ende, se arriesgan a no mantener un correcto balance de las existencias y a su vez pueden perder una venta porque no tener suficiente inventario para completar un pedido.

Como es de saber; la base de toda empresa comercial es la compra y venta de bienes y servicios; de aquí viene la importancia del manejo de inventario por parte de la misma. Este manejo contable permite a la empresa mantener el control oportunamente, así como también conocer al final del periodo contable un estado confiable de la situación económica de la misma.

El objetivo de contar con registro de inventarios no es sólo hacerlo porque las empresas grandes lo hacen o porque el contador los solicita, es para contar con información suficiente que permita mejorar el ingreso y salida de la mercadería, dado que su descontrol se presta no solo al robo hormiga, sino también a mermas y desperdicios, pudiendo causar un fuerte impacto sobre las utilidades

La microempresa “VÁSQUEZ” dedicada a la compra y venta de bienes de primera necesidad al por mayor y menor, ubicada en la provincia de Manabí, cantón Puerto

López dentro de la parroquia Puerto Machalilla- Av. Guayaquil, barrio San Pedro calle principal diagonal a CNT, ha visto la necesidad de aplicar un control interno de su mercadería a través del método ABC, en este método se prioriza la adquisición y colocación de los productos no por su volumen o cantidad, sino por el aporte económico que suponen para la microempresa.

Situación conflicto

Microempresa “VÁSQUEZ”, dedicada a la compra y venta al por menor de gran variedad de productos en tiendas, entre los que predominan, los productos alimenticios, las bebidas o el tabaco, como productos de primera necesidad y varios otros tipos de productos ubicada en la parroquia Puerto Machalilla del Cantón Puerto López, provincia de Manabí actualmente no cuenta con un sistema de control de inventario de mercadería eficiente, la falta de control y revisión por parte de la gerencia ha conllevado a ocasionar problemas en sus inventarios trayendo consecuencias para la microempresa. En base a una investigación realizada a la microempresa “VÁSQUEZ” se encontró lo siguiente:

CAUSAS	EFFECTOS
Duplicación de nombres de productos al momento de registrarlo en su software contable (CONTIFICO)	Ingresos erróneos por códigos duplicados
Presentan faltantes y sobrantes en la mercadería	Descontrol de los inventarios debido a los descuadres de mercadería
Mala facturación de las ventas por parte de las cajas	Productos caducados y faltantes de mercadería
Mal control de mercadería ingresada por no estar registrada en el sistema software	Sobre stock en sus inventarios

Falta de inventarios anuales o semestrales	No tener controles sobre la mercadería
No existe un protocolo adecuado cuando la mercadería sale de la microempresa	Existen sobrantes o faltantes de mercadería
Problemas con la recepción por no existir un control	No existe control de los ingresos y salida de mercadería

Formulación del problema

¿De qué manera contribuir al control del inventario que permita mejorar el ingreso y salida de la mercadería adquirida en la microempresa “VÁSQUEZ” ubicada en el cantón Puerto López – parroquia Puerto Machalilla, provincia de Manabí, periodo fiscal 2021?

Variable independiente: Control del inventario

Variable dependiente: Ingreso y salida de mercadería

Delimitación del problema

Campo: Contabilidad

Área: Control del inventario

Aspectos: Mejoras en el ingreso y salida de mercadería

Contexto: Microempresa “VÁSQUEZ”

Cantón: Puerto López

Provincia: Manabí

Año: 2021

Tema: Propuesta del sistema de control de inventario ABC para la microempresa “VÁSQUEZ”, del cantón Puerto López – parroquia Puerto Machalilla

Objetivos de la investigación

Objetivo general

Elaborar una propuesta del sistema de control de inventario ABC para mejorar el ingreso y salida de mercadería adquirida por la microempresa “VÁSQUEZ”, del cantón Puerto López

Objetivos específicos

1. Sustentar desde la teoría Contabilidad sistema de control de inventario ABC y su relación con el control del inventario y el ingreso y salida de las mercaderías en las microempresas comerciales
2. Diagnosticar el estado actual del control del inventario de mercaderías que se realiza en la microempresa “VASQUEZ”, del cantón Puerto López
3. Estructurar el método de control de inventario ABC que favorezcan la mejora del registro de ingreso y salida de mercadería en la microempresa “VÁSQUEZ” del cantón Puerto López.

Justificación de la investigación

Dentro de la microempresa “VASQUEZ” por su naturaleza de tipos comercial, existe un activo que es considerado uno de los más importantes, como lo es los inventarios de mercaderías, que demanda un control de una manera eficiente, el no hacerlo puede provocar pérdidas a la entidad, ya sea por devoluciones, productos fuera de stock. Por tal motivo, es de gran importancia implementar soluciones que le permitan clasificar su mercancía en función de su valor total.

Se justifica la investigación dentro de la microempresa “VÁSQUEZ” que a través de un control interno del inventario ABC se puede mejorar las entradas y salida de mercadería generadas de la mismas y que este método tiene como objetivo clasificar la mercancía de acuerdo a su influencia en los costos generales del inventario, además le permite gestionar el control de sus inventarios, teniendo como

objetivos principales, mejorar la asignación de los recursos, conocer el valor real de sus activos e identificar el momento indicado para reabastecer la mercancía.

El presente trabajo tiene como objetivo implementar un sistema de control de inventarios ABC basado en los métodos contables que exige las Normas Internacionales de Información Financiera de PYMES, para así poder programar, organizar, y dirigir el control de inventarios con la finalidad de mejorar el ingreso y salida de mercadería.

Dentro de esta investigación nos permitirá conocer los errores que tenga la microempresa en cuanto al control de sus inventarios y a su vez servirá de ayuda para que el gerente conozca la situación en la que está la entidad.

Una vez que se permite analizar el sistema de control de inventarios ABC en la microempresa "VÁSQUEZ" se modificara los productos por categorías, en la categoría A se incluyen los artículos con mayor inversión monetarias, en la categoría B está compuesto por el mayor número de productos que poseen una inversión relativamente pequeña y en la categoría C está compuesto por el mayor número de productos que poseen una inversión relativamente pequeña, a partir de estas categorías la administración deberá invertir en productos que tengan mayor salida e identificar el momento indicado para reabastecer la mercancía.

Radica en aportar con una propuesta del sistema de control de inventarios ABC para mejorar el ingreso y salida de mercadería para que sea utilizado como prioridad en las microempresas, es el objetivo del estudio investigado, creando una cultura de administración empresarial para organizar sus procesos siguiendo a las normas contables vigentes y que puedan ser utilizados en cualquier empresa.

La investigación va dirigida tanto para el gerente como para los empleados de la microempresa "VÁSQUEZ" una vez que se cumpla con el sistema de control de inventarios ABC mejoraremos el ingreso y salida de mercadería y a su vez evitaremos perdidas futuras que afectan directamente a la entidad, además facilita la toma de decisiones por parte de la gerencia general para mejoras continuas.

CAPÍTULO II

MARCO TEÒRICO

Antecedentes históricos

Desde tiempos inmemorables, los egipcios y demás pueblos de la antigüedad, acostumbraban almacenar grandes cantidades de alimentos para ser utilizados en los tiempos de sequias o de calamidades. Es así como surge o nace el problema de los inventarios, como una forma de hacer frente a los periodos de escasez, que le asegurarán la subsistencia de la vida y el desarrollo de sus actividades normales. Esta forma de almacenamiento de todos los bienes y alimentos necesarios para sobrevivir motivo la existencia de los inventarios como una forma de hacer frente a los periodos de escasez (Posada, 2015)

Los inventarios, en una definición clara es acumulación de cosas de ciertos controles y propósitos, es así como como nace los diferentes problemas de inventarios, quienes han ido evolucionando año por año comienzas desde la época de los egipcios y los demás pueblos de la antigüedad, donde tenían la necesidad de almacenar, acumular grandes cantidades de alimentos, granos, animales y otros productos, los cuales serían utilizados en tiempos difíciles como lo habla la Sagrada Biblia el tiempo de las vacas flacas, donde hubo escasas y sequia por varios años (Insignia, 2018)

En los años 70 decidieron que era necesario tener un inventario muy grande con el fin de no paralizar ningún proceso peor que se agote algún producto, esto ayudaba a tener un margen de rentabilidad muy elevado y al mismo tiempo siempre dispondrían de altos niveles de inventario, con dos elementos importantes a su favor: altos niveles de inflación y restricción de importaciones (Ingrid, 2016).

En los años 80 se seguía manteniendo un inventario grande para seguir abasteciéndose las necesidades, en este año se empieza a hablar del surgimiento

de flujo de inventarios, en el cálculo del índice de rotación de mercadería, la velocidad de cómo se movían los inventarios de mercadería y así ya se ensayaba la manera de lograr que los inventarios lleguen a quedar en cero (Ingrid, 2016)

Fue en los años 90 cuando empezaron a comprar con más facilidad y mantenían índices muy bajos de inflación, mientras que otras empresas se aceleraron mucho comprando demasiada mercadería, viniendo los problemas que en la actualidad tienen algunas entidades que en sus bodegas mantienen mucho stock, afectando a la liquides de dichas empresas (Ingrid, 2016)

A lo largo de la evolución del inventario, paralelamente fueron apareciendo métodos de control, en el año xxx, tuvo origen del método ABC de gestión del stock proviene de la conocida regla del 80/20 o principio de Pareto, según el que una pequeña parte del total de las cosas es la que contribuye a la mayor parte de la consecución de los resultados. Aplicando la regla 80/20 a la realidad de la empresa, un 20% del total de referencias, son las que generarían el 80% de los beneficios (Racking, 2018)

Se crea extrapolando el principio de Pareto a la logística, resultaría en que en un almacén o bodega en torno a un 20% de las referencias de productos son las que generan el 80% de los movimientos del almacén y también de los ingresos de la empresa. Utilizando este principio como base, se pueden seguir diversos criterios para organizar y priorizar esta parte más importante de la mercancía en función de las características de cada empresa (Racking, 2018)

El método de clasificación ABC utiliza este principio de Pareto para segmentar las mercancías de un almacén en 3 categorías (A, B y C) en base a su importancia según el criterio elegido, y de esta forma destinar más recursos a las referencias que son clave para la empresa, en este caso las elegidas en el grupo A (Racking, 2018).

Dentro de lo expuesto por varios autores, el inventario representa una de las inversiones más importante de las empresas con relación al resto de sus activos, ya que son fundamentales para las ventas e indispensables para la optimización de las

utilidades. Es de vital importancia mantener un control sobre los inventarios que tiene la empresa para así tener un correcto balance sobre las existencias. Uno de los sistemas que planteo en esta investigación es el sistema de control de inventarios ABC el cual consiste en segmentar y organizar los productos de un almacén en base a su importancia, relevancia para la empresa, valor económico, beneficios aportados, rotación generada estos se generan por 3 categorías siendo la categoría A se incluyen los artículos con mayor inversión monetarias, en la categoría B está compuesto por el mayor número de productos que poseen una inversión relativamente pequeña y en la categoría C está compuesto por el mayor número de productos que poseen una inversión relativamente pequeña.

Antecedentes teóricos

Contabilidad

Según (Reyes, 2012) menciona que:

La contabilidad es el conjunto de procedimientos que sirven como instrumento a la administración para agrupar y controlar los costos y gastos, formando en consideración las responsabilidades asignadas a cada funcionario, permitiendo su reducción al mínimo sin perjuicio de la eficiente operación de la empresa.

Su objetivo es proporcionar oportunamente a los directivos de los diferentes niveles de supervisión, así como al propio personal que debe conocerlos, reportes informativos de los gastos y costos controlables efectuados en cada área y de los cuales son directamente responsables.

El autor asume que la presencia de la contabilidad en el mundo de los negocios se convalida siempre y cuando se ofrezca un servicio de calidad a los clientes, además nos indica que la contabilidad nos permite conocer la situación económica de la entidad. El objetivo de la contabilidad es generar información útil para los banqueros, inversionistas, dueños, público en general, empleados, autoridades gubernamentales, etc., en la medida en que la contabilidad cumpla con estos

objetivos, su presencia en la comunidad actual será cada vez más necesaria y demandada.

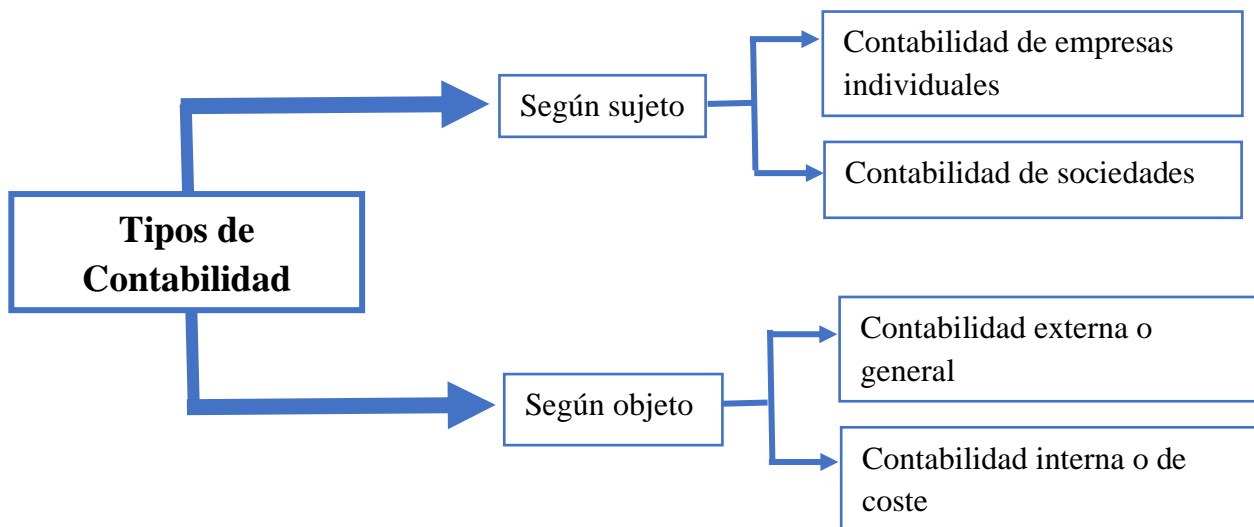
(Miguez, 2005) aporta que la importancia de la contabilidad:

La contabilidad es de gran importancia porque todas las empresas tienen la necesidad de llevar un control de sus negociaciones mercantiles y financieras. Así obtendrán mayor productividad y aprovechamiento de su patrimonio. Por otra parte, los servicios aportados por la contabilidad son imprescindibles para obtener información de carácter legal.

Expuesto a lo anterior la contabilidad es muy importante porque nos permite llevar un orden claro y preciso de las actividades, recursos, dinero, etc., y a su vez nos ayuda a obtener una correcta toma de decisiones a favor de la empresa.

Tipos de contabilidad

Por otro lado, (Gómez, 2010) menciona:



Cuadro 1: Tipos de contabilidad
Fuente: técnicas contables (Rosario Pérez, 2010)

Por lo tanto, Rosario Pérez asume los tipos de contabilidad a través del sujeto que mediante la contabilidad de empresas individuales se asume que es cuando existe un solo propietario y la contabilidad de sociedades como su nombre lo indica es cuando el titular esta conformado por un grupo de socios. Según objeto la contabilidad externa o general registra las relaciones de la empresa con terceros y la contabilidad interna tiene por objeto determinar el coste de transformación de las materias primas en productos terminados. Estos tipos de contabilidad nos con llevan a una misma meta como es contribuir al comportamiento financiero de la entidad.

Inventario

La Normas Internacionales de Información Financiera define a los inventarios como:

Un activo actual cuyo saldo final debe informar el costo de los productos de un exhibidor que esperan ser vendidos. El inventario de un fabricante debe informar el costo de sus materias primas, trabajo en proceso y productos terminados

Por otra parte Sanchez (2017) define a los inventarios de la siguiente manera:

Los inventarios como las existencias de productos que poseen las empresas dispuestas en el almacén y se denominan inventario de mercancías, al que conceptualiza como: En el caso de una empresa comercial, estará representado por la existencia de mercancías para la venta en una fecha determinada, en cambio, en el caso de una empresa industrial estará representado por el inventario de materias primas, productos en proceso e inventario de productos terminados. (pág. 40)

Según (Javier, 1991) expresa lo siguiente:

Los inventarios son considerados como dinero, activo o efectivo que se encuentra en forma material, es uno de los activos más grandes e importantes, mientras menos cantidad de inventario es mejor según la teoría financiera, el inventario aparece tanto en el balance general como en el

estado de resultados, son bienes tangibles, son utilizados para la venta o para el consumo diario.

(Muller, 2005) menciona:

Toda empresa está compuesta por materias primas, productos en proceso, productos terminados y suministros que se utilizan en sus operaciones, un inventario puede llegar a ser tan básico como una mopa que utilizan el personal de limpieza, o algo más complejo, como la composición de materias primas y ensamblaje que son parte de un proceso de fabricación.

Por lo tanto, se define que la cuenta inventario como los bienes tangibles que se tienen para la venta en el curso ordinario del negocio o para ser consumidos en la producción de bienes o servicios para su posterior comercialización. Además los inventarios son el conjunto de productos almacenados con el fin de ser vendidos para obtener una utilidad.

Importancia de los Inventarios

Según (Torres, 1988) expresa lo siguiente:

La importancia de ejercer un eficaz control sobre los inventarios se basa principalmente en los siguientes aspectos:

- El manejo efectivo de los inventarios es esencial a fin de proporcionar el mejor servicio a los clientes.
- Sin un manejo y control eficaz de existencias, las empresas no pueden producir con el máximo de eficiencia. La fabricación es, en el fondo, un proceso de convertir dinero en dinero y, si tiene éxito, significa el incremento de éste para quienes arriesgan los recursos iniciales.
- Si la empresa pertenece a una industria cuya evolución técnica avanza rápidamente, el factor obsolescencia se vuelve sumamente importante. (págs. 42-43)

Según (Laveriano, 2010) expresa lo siguiente:

Tener un adecuado registro de inventarios no es simplemente hacerlo porque las empresas grandes lo hacen, porque el contador lo pide o porque los necesitamos para armar un balance general. El objetivo principal es contar con información suficiente y útil para: minimizar costos de producción, aumentar la liquidez, mantener un nivel de inventario óptimo y comenzar a utilizar la tecnología con la consecuente disminución de gastos operativos, así como también conocer al final del período contable un estado confiable de la situación económica de la empresa

(Ekon, 2019) menciona lo siguiente:

Es muy importante que las empresas tengan su inventario controlado, vigilado y ordenado, ya que la finalidad es distribuir y abastecer de forma adecuada el material del que se dispone.

Sin duda alguna, para cualquier tipo de empresa se hacen necesarios los inventarios, puesto que son estos los que van a permitir:

- Tener control de la mercancía
- Generar reportes de la situación económica del negocio.

Debemos tener presente que, el no tener en inventario lo que se necesita, puede llevar al paro de producción a la empresa a la cual le tenemos que abastecer de dicho artículo.

Los autores expresan que por falta de un control de inventarios adecuado las empresas pueden tener pérdidas por no tener inventarios obsoletos, además los inventarios en una empresa son un aspecto muy relevante, tanto en PYMES como en negocios de mayor tamaño. Una mala administración, puede generar el descontento de los clientes, además en ocasionar problemas financieros que pueden llevar a la empresa a la quiebra.

Objetivo de los inventarios

(Vargas, 2007) aporta que el objetivo de los inventarios es:

El de proveer o distribuir adecuadamente los materiales necesarios a la empresa, no padecer desabasto, ni contar con exceso en su almacén o bodega. Colocándolos a disposición en el momento indicado, para así evitar aumentos de costos perdidas de los mismos. Permitiendo satisfacer correctamente las necesidades reales de la empresa, a las cuales debe permanecer constantemente adaptado.

(Negocio, 2015) menciona os objetivos fundamentales de la gestión de inventarios son:

- Reducir al mínimo “posible” los niveles de existencias, y
- Asegurar la disponibilidad de existencias (producto terminado, producto en curso, materia prima, insumo, etc.) en el momento justo.

El primer paso para contar con un inventario organizado es contar con un sistema de recolección de datos precisos y en tiempo real. Otro punto es saber evaluar la cantidad de productos disponibles en el stock. Si para el sector de ventas lo importante es tener siempre mercancía suficiente para atender a todos los clientes, el sector financiero debe minimizar la acumulación y privilegiar la eficiencia en la distribución de recursos.

(Publishing, 2012) indica que los objetivos del inventario consisten:

Actuar como reguladores entre los ritmos de sus entradas y las cadencias de sus salidas, pero mas concretamente pueden señalarse los siguientes objetivos:

- Reducción de riesgo
- Reducción de costes
- Anticipar variaciones de oferta y demanda

Por lo tanto, se establece que el objetivo de los inventarios nos permite la reducción al mínimo de la inversión del mismo, se tiene inventarios porque nos permite realizar las funciones de compras, producción y ventas a distintos niveles. En la mayoría de

los negocios, los inventarios representan una inversión relativamente alta y producen efectos importantes sobre todas las funciones principales de la empresa.

Inventario de mercadería

(Vargas, 2007) exponer que:

El inventario de mercaderías se compone de los bienes que la empresa compra para luego venderlos. Nos referimos aquí en la empresa comerciales (empresas que compran un producto para luego venderlo), los cuales venden al término de un año o menos, de allí que forma parte del activo circulante, y su presentación va después de las cuentas por cobrar, ya que su transformación en efectivo requiere pasar primero por cuentas por cobrar de acuerdo con el ciclo normal de operaciones.

Por otro lado, Guerrero Salas Humberto (2017) menciona:

Inventario de mercadería lo constituyen todos aquellos bienes que le pertenecen a la empresa bien sea comercial o mercantil, los cuales los compran para luego venderlos sin ser modificados. En esta cuenta se mostrarán todas las mercancías disponibles para la venta.

En conclusión, el inventario de mercadería es todos los bienes que le pertenecen a una empresa, para comercializar con ellos; comprándolos primero y vendiéndolos después tal cual son como así también los productos manufacturados o procesados para la venta en un período de tiempo comercial.

Control interno

(Blanco, 2006) , define el control interno:

Como un proceso, ejecutado por la junta de directores, la administración principal y otro personal de la entidad, diseñado para proveer seguridad razonable en relación con el logro de los objetivos de la organización.

(Mantilla, 2016) menciona que el control interno significa:

Todas las políticas y procedimientos (controles internos) adoptados por la administración de asegurar, hasta donde sea factible la ordenada y eficiente conducción del negocio, incluyendo la adherencia a las políticas de la administración, la salvaguarda de archivos, la prevención y detección de fraudes y errores, la exactitud e integridad de los registros contables y la oportuna preparación de la información financiera confiable.

(Palomo, 2019) indica que el control interno:

Es cualquier acción dictada o implementada por la administración de la empresa, con la finalidad de crear eficiencia, eficacia y economía en el uso de los recursos, quedando debidamente registrados para que gerencia puede comprobar la honradez y la transparencia cuando requiera sea auditada

Por lo tanto, el control interno busca promover la eficiencia, eficacia, transparencia y economía en las operaciones de la entidad, la calidad de los servicios públicos que presta, cuidar y resguardar los recursos y bienes del Estado contra cualquier forma de pérdida, deterioro, uso indebido y actos ilegales, en general, contra todo hecho irregular o situación perjudicial que pudiera afectarlos.

Componentes del control internos

Samuel Mantilla (2018) menciona que los controles internos abarcan cinco componentes clave que se indican a continuación:

- 1. Entorno de control:** Este componente es la base para el resto de los componentes del control; un ambiente de control débil origina que, sin importar el adecuado diseño del resto de los componentes, no se pueda confiar totalmente en estos.
- 2. Proceso de valoración del riesgo de la entidad:** consiste en que el auditor evalúe lo adecuado del proceso interno de la entidad para identificar los riesgos de negocio de la empresa (relevantes para la información financiera),

las estimaciones de la importancia de los mismos, la evaluación de la probabilidad de ocurrencia y la toma de decisiones respecto a dichos riesgos.

- 3. Sistema de información:** se integra por la infraestructura, software, personas, procedimientos y datos con los que cuenta un negocio o empresa para dirigirla, alcanzar sus objetivos e identificar y responder a los factores de riesgo.
- 4. Actividades de control:** son las políticas y procedimientos que ayudan a asegurar que las directrices de la administración se lleven a cabo. Estos controles se refieren a riesgos que, si no se mitigan, pondrían en riesgo el llevar a cabo los objetivos de la empresa.



- 5. Seguimiento (o monitoreo) de los controles:** evalúa la eficacia de la ejecución del control interno en el tiempo y su objetivo es asegurarse de que los controles trabajen adecuadamente o, en caso contrario, tomar las medidas correctivas necesarias.

Cuadro 2: componentes de control interno
Fuente: auditoría de control interno (Samuel, 2018)

Por lo tanto, el auditor menciona que los componentes del control interno, se categorizan como controles generalizados y de cuentas específicas. Los generalizados son los que, de manera indirecta, sirven para prevenir que ocurran incorrecciones, o para detectarlas y corregirlas después que hayan ocurrido; los de cuentas específicas están enfocados en riesgos sobre transacciones en particular y diseñados específicamente para prevenir o detectar y corregir incorrecciones.

Control interno de inventarios de mercaderías

Laveriano (2010) establece que el control interno de inventario de mercadería:

se refiere a los procesos que nos ayudan al control de las existencias reales, contando con información suficiente y útil para mantener niveles de inventarios óptimos con la comparación de las necesidades presentes o futuras, teniendo en cuenta el movimiento de los consumos, las adquisiciones precisas para atender a la demanda y así poder contar con informes financieros confiables sobre la situación económica de la empresa.

Según el autor Gaitan Estupiñan (2015) menciona:

El control interno comprende la organización y el conjunto de métodos y procedimiento que aseguren que los activos están debidamente protegidos, que los registros contables son fidedignos y que la actividad de la entidad se desarrolla eficazmente según sus directrices por la marcada por la administración (p, 19).

Los autores mencionan que un correcto sistema de control de inventarios nos permite conocer las existencias reales que maneja la empresa y con ello podemos llevar un control tanto en la entrada y salida de mercadería y así tener resultados frutíferos.

Ingreso y salida de mercadería

Ingreso de mercadería

Quality Docs (2019) establece:

El ingreso de mercadería es un proceso de inventario que tiene como fin permitir registrar en el sistema, el monto total de los productos que por ende lleguen a la bodega o centro de costo del almacén, sea cual sea la razón de su llegada.

Edgar Tovar, (2014) menciona que:

El jefe del almacén deberá saber la fecha aproximada en que llegarán los pedidos, para su almacenamiento, al llegar las mercancías las pasará, contará o medirá, al departamento de compras el informe de recepción de mercancías.

Salida de mercadería

Quality Docs (2019) expone que:

Las salidas de mercadería es una operación de inventario que sirve para contabilizar el registro de egreso de un artículo ya sea por la facturación o por devolución por mal estado

Edgar Tovar, (2014) menciona que:

La transacción Salida de mercancía en un almacén se corresponde con movimientos de salida de productos del almacén. Las clases y destinatarios de los movimientos de salida dependerán de la tipología del almacén remitente. Cada clase de movimiento de salida tendrá su codificación, descripción, tipo de documentación, etc

Para toda empresa es de vital importancia obtener un control tanto en la mercadería que ingresa y sale, acotando la opinión de los autores el ingreso de mercadería consiste en que las personas encargadas deben llevar un registro de cuanta mercadería ingresa a la bodega e indicando la razón de su llegada, dentro de la salida de la mercadería se debe registrar las razones por las que egresaron sean estas por ventas o devolución.

Registro de inventario de mercaderías: entradas y salidas

Vázquez (2011) manifiesta que:

Los registros de inventarios son un factor crucial para el éxito, mediante aquello permite alcanzar y mantener precisión mediante la responsabilidad de enviar y recibir productos, registrando cada una de las transacciones. El conteo cíclico desempeña un papel fundamental porque dentro del área se

contabiliza físicamente un pequeño porcentaje del número total de productos todos los días, corrigiendo errores que se encuentren. Se considera también realizar revisiones lógicas a fin de detectar errores en cada una de las transacciones registradas e investigar cualquier inconformidad.

(Arroyo, 2004) establece que:

La entrada y salida de mercaderías son los movimientos físicos que se llevan a cabo en un período determinado para contabilizar las cantidades de cada producto que se mantengan en existencias y así determinar los niveles de inventario.

Ramírez (2015) afirma que:

La entrada y salida de mercaderías deben llevar un control en donde se determine que el registro en proceso al 15 terminar sea igual al registro en proceso al empezar, más los insumos menos los registros.

Por lo tanto, los registros de inventario de mercadería se utilizan para realizar un seguimiento del despacho, la devolución y la transferencia de partes del inventario dentro de la entidad, este registro se basa en las entradas y salida de mercadería siempre y cuando se lleve un correcto orden en cada uno de sus transacciones y razones de su ingreso o salida.

Sistema de control de inventario ABC

El método ABC es un sistema innovador que se está aplicando de forma paulatina en las empresas, Fucci (1999) expone lo siguiente:

Generalmente sucede que, aproximadamente el 20% del total de los artículos, representan un 80% del valor del inventario, mientras que el restante 80% del total de los artículos inventariados, alcanza el 20% del valor del inventario total. La empresa que utiliza el método de inventarios ABC divide su inventario en tres grupos: A; B y C.

El grupo A incluye los artículos con la mayor inversión monetaria, el cual está compuesto por el 20% de los productos en inventarios de la empresa, pero que representan el 80% de la inversión en inventarios.

El grupo B está compuesto por aquellos artículos que registran un costo de inversión relativamente medio.

El grupo C, generalmente está compuesto por el mayor número de productos que poseen una inversión relativamente pequeña.

En dependencia del grupo de inventario en que se encuentre cada artículo se aplicará un determinado nivel de supervisión. Por lo general, los artículos que se encuentran en el grupo A. se les aplican una supervisión más estricta debido a la gran inversión monetaria que poseen. Usualmente, a los artículos que se encuentran dentro de este grupo se les aplica el método de inventario perpetuo para mantener una verificación sistemática del nivel de inventario de cada artículo. Los artículos que integran el grupo B se les aplica un control frecuente a través de verificaciones periódicas. Los artículos que se encuentran en el grupo C son supervisados a partir de técnicas sencillas.

El método ABC se determina en dependencia de las actividades se realizan en cada empresa, cuánto cuestan y qué valor agregan, así como la asignación de costos indirectos, que integran otros costos de producción y los gastos. Lo cual se hace en tres etapas específicas:

En la primera etapa se acumulan los costos indirectos por centros de acción que adquieren el nombre de actividades.

En una segunda etapa los costos indirectos se asignan a los productos o servicios u otra forma de evidenciar el objeto del costo, de acuerdo con el número de actividades que se requieren para completarlos.

En la etapa final se integran los costos directos y los indirectos, obtenidos según se indica en las dos etapas anteriores, para obtener los costos totales. (Fucci, 1999) (págs. 23-24-25)

En conclusión, la aplicación de este método ABC en las empresas permite la clasificación adecuada de los inventarios que utilicen de acuerdo a la importancia y demanda de sus productos y a la importancia de cada bien, se establecen los mecanismos necesarios de control para la optimización de los mismos y el incremento de la rentabilidad de la empresa y se los clasifica en tres grupos ABC.

Grupo A.- Representa al 80% del valor de los inventarios y se le aplica un control estricto.

Grupo B.- Está compuesta por artículos que tiene una inversión intermedia

Grupo C.- Son todos los artículos o productos pequeños de inversión baja

Metodología del método ABC

Para (Arias, 2012) la metodología para la aplicación del Método ABC de inventarios consiste:

En dividirlo básicamente en cinco fases para así lograr entender y mejorar las relaciones existentes entre las entradas y salidas por concepto de inventarios en una empresa. Las entradas representan lo que se necesita o se utiliza para producir productos o servicios, lo cual se convierte en las salidas. El análisis ABC permite entender si alguna entrada es improductiva o innecesaria, y también que parte es. Las fases son:

- 1. Análisis de las actividades:** consiste básicamente en entender puntualmente cuales son las actividades que se llevan a cabo para la producción de un determinado producto o prestar un servicio para su disposición en el mercado.

- 2. La recopilación de datos de costes:** para ello es preciso realizar un análisis profundo mediante la utilización de datos reales o mediante la utilización de fórmulas de asignación para determinar los costos necesarios para que la empresa se mantenga y produzca.
- 3. Reconciliación de los costos a las actividades respectivas:** Esta consiste en sumar las entradas por concepto de actividades y costos para obtener la entrada total, es decir, todo lo que la empresa invierte para la generación de su producto o servicio. Su propósito no consiste en el cálculo de los costos, sino en identificar con exactitud su procedencia. Los costos totales de una actividad están representados por el porcentaje de tiempo en que utiliza una entidad para cada una de sus actividades, los cuales serán multiplicados por los costos totales en entrada.
- 4. Cálculo de la salida:** Dicha fase requiere el cálculo de la cantidad real de los costos de cada área de producción. Es posible que las unidades de producción individuales tienen más de una salida, es decir, que una actividad sirve para producir más productos o servicios. Es importante en esta fase medir y calcular debidamente el volumen de salida de la empresa. El costo de la unidad de producción se calcula teniendo en cuenta el costo total dividido por el volumen de salidas de la actividad de principal de producción.
- 5. Análisis de costos:** Es preciso identificar qué por ciento de las actividades consume la mayor parte de los costos, pues de esta manera sería mucho más fácil comprender dónde reducir costos y dónde invertir para incrementar la eficiencia, sin correr el riesgo de reducir aquellos recursos considerados como valiosos. (págs. 78-79-80)

Por lo tanto, se habla de entradas y salidas de una mercadería por el concepto de inventarios, las entradas es lo que necesita para producir un producto o servicio la cual se convierte en salidas; y se divide en 3 grupos A, B y C, basándose en parámetros como los procesos productivos, la materia prima utilizada, los costos en los que se incurren con los bienes y el nivel de ventas.

Ventajas del sistema de control de inventarios ABC

(Fucci, 1999) plantea las ventajas de utilizar la clasificación que nos proporciona el Método ABC de inventarios, las mismas que son las siguientes planteadas a continuación:

Este método al ser un sistema de gestión por actividades no afecta de manera directa la estructura organizativa de tipo funcional, puesto que el Método ABC se encarga de gestionar las actividades, las cuales se ordenan horizontalmente a través de la organización. Dicha ventaja refleja que los cambios en la empresa no quedan reflejados en el sistema.

- Representa una herramienta de gestión que posibilita la realización de proyecciones financieras permitiendo obtener informes sobre el incremento o disminución de los niveles de actividad, así como:
- La perspectiva del Método ABC proporciona cierta información sobre las causas que generan las actividades y el análisis de cómo se ejecutan las tareas, lo cual permite conocer con exactitud el origen de los costos.
- Proporciona una visión real (de forma horizontal) de lo que acontece en la empresa. Sin una visión horizontal (sin saber la participación de otras áreas en el proceso que se ejecuta) se perderá la visión.
- La aplicación de este método no solo proporciona información contable, sino que posibilita adoptar medidas útiles para la toma de decisiones.
- Con la implementación de este sistema, se proporciona información relevante que posibilita la reducción de los costos de determinados estudios que realizan algunas áreas que soportan o complementan al sistema de costos tradicional. De esta manera, el efecto es doble, por una parte, incrementa el nivel de información y por la otra reduce los costos de la propia área. (págs. 30-31)

Expuesto a lo anterior, se establece que las principales ventajas es que nos facilita la gestión y la operativa del comercial, mayor control del stock, reducción de los costes y nos ayuda a tener un servicio eficiente para la toma de decisiones.

Fundamentación legal

Niif para pymes sección 13

El objetivo de la sección 13 es: prescribir el tratamiento contable de los inventarios además de las exigencias informativas. Un tema fundamental en la contabilización de los inventarios es el importe del costo que debe reconocerse como un activo y diferirse hasta que dichos costos se carguen a los resultados. Esta sección proporciona una guía para la determinación del costo y su posterior reconocimiento como gasto. Una entidad evaluará si hay indicios de que alguna partida de los inventarios podrá estar deteriorada en cada fecha sobre la que se informa. Si existiera tal indicio, deberá comprobarse el deterioro del valor de esa partida de los inventarios. Tiene como objeto aplicarse en los estados financieros con propósito de información general de entidades que no tienen obligación de rendir cuentas públicas. Esta sección establece principios para el reconocimiento y medición de los inventarios. Los inventarios son activos:

- Poseídos para ser vendidos en el curso normal de sus operaciones.
- En proceso de producción con vistas a esa venta.
- En forma de materiales o suministros que se consumirán en proceso de producción o en la prestación de servicios.

Alcance de esta sección

13.1 Esta sección establece los principios para el reconocimiento y medición de los inventarios. Inventarios son activos:

- (a) mantenidos para la venta en el curso normal de las operaciones;
- (b) en proceso de producción con vistas a esa venta;
- (c) en forma de materiales o suministros, para ser consumidos en el proceso de producción, o en la prestación de servicios.

13.2 Esta sección se aplica a todos los inventarios, excepto a:

(a) Las obras en progreso, que surgen de contratos de construcción, incluyendo los contratos de servicios directamente relacionados (véase la Sección 23 Ingresos de Actividades Ordinarias).

(b) Los activos biológicos relacionados con la actividad agrícola y productos agrícolas en el punto de cosecha o recolección (véase la Sección 34 Actividades Especiales).

13.3 Esta sección no se aplica a la medición de los inventarios mantenidos por: (a) productores de productos agrícolas y forestales, o (b) intermediarios que comercian con materias primas cotizadas, que midan sus inventarios al valor razonable menos costos de venta, con cambios en resultados.

Medición de los inventarios

13.4 Una entidad medirá los inventarios al importe menor entre el costo y el precio de venta estimado menos los costos de terminación y venta. Costo de los inventarios.

13.5 Una entidad incluirá en el costo de los inventarios todos los costos de 41 compra, costos de transformación y otros costos incurridos para darles su condición y ubicación actuales.

Costos de adquisición

13.6 Los costos de adquisición de los inventarios comprenderán el precio de compra, los aranceles de importación y otros impuestos (que no sean recuperables posteriormente de las autoridades fiscales), el transporte, la manipulación y otros costos directamente atribuibles a la adquisición de las mercaderías, materiales o servicios. Los descuentos comerciales, las rebajas y otras partidas similares se deducirán para determinar el costo de adquisición.

13.7 Una entidad puede adquirir inventarios con pago aplazado. En algunos casos, el acuerdo contiene de hecho un elemento de financiación implícito, por ejemplo, una diferencia entre el precio de compra para condiciones normales de crédito y el importe de pago aplazado. En estos casos, la diferencia se reconocerá como gasto por intereses a lo largo del periodo de financiación y no se añadirá al costo de los inventarios.

Costos de transformación

13.8 Los costos de transformación de los inventarios incluirán los costos directamente relacionados con las unidades de producción, tales como la mano de obra directa. También incluirán una distribución sistemática de los costos indirectos de producción variables o fijos, en los que se haya incurrido para transformar las materias primas en productos terminados. Son costos indirectos de producción fijos los que permanecen relativamente constantes, con independencia del volumen de producción, tales como la depreciación y mantenimiento de los edificios y equipos de la fábrica, así como el costo de gestión y administración de la planta. Son costos indirectos variables los que varían directamente, o casi directamente, con el volumen de producción, tales como los materiales y la mano de obra indirecta.

Reconocimiento como un gasto

13.20 Cuando los inventarios se vendan, la entidad reconocerá el importe en libros de éstos como un gasto en el periodo en el que se reconozcan los correspondientes ingresos de actividades ordinarias.

13.21 Algunos inventarios pueden distribuirse a otras cuentas de activo, por ejemplo, los inventarios que se emplean como un componente de las propiedades, planta y equipo de propia construcción. Los inventarios distribuidos a otro activo de esta forma se contabilizan posteriormente de acuerdo con la sección de esta NIIF aplicable a ese tipo de activo.

Información a revelar

13.22 Una entidad revelará la siguiente información:

- a) Las políticas contables adoptadas para la medición de los inventarios, incluyendo la fórmula de costo utilizada.
- b) El importe total en libros de los inventarios y los importes en libros según la clasificación apropiada para la entidad.
- c) El importe de los inventarios reconocido como gasto durante el periodo.
- d) Las pérdidas por deterioro del valor reconocidas o revertidas en el resultado, de acuerdo con la Sección 27.

- e) El importe total en libros de los inventarios pignorados en garantía de pasivos

Ley orgánica de la contraloría general del estado

Art.9.-control interno: El control interno constituye un proceso aplicado por la máxima autoridad, la dirección y el personal de cada institución que proporciona seguridad razonable de que se protegen los recursos públicos y se alcancen los objetivos institucionales. Constituyen elementos del control interno: el entorno de control, la organización, la idoneidad del personal, el cumplimiento de los objetivos institucionales, los riesgos institucionales en el logro de tales objetivos y las medidas adoptadas para afrontarlos, el sistema de información, el cumplimiento de las normas jurídicas y técnicas; y, la corrección oportuna de las deficiencias de control.

El control interno será responsabilidad de cada institución del Estado, y tendrá como finalidad primordial crear las condiciones para el ejercicio del control externo a cargo de la Contraloría General del Estado.

El control interno será responsabilidad de cada institución del Estado, y tendrá como finalidad primordial crear las condiciones para el ejercicio del control externo a cargo de la Contraloría General del Estado.

Variable independiente: Control del inventario

Según (Espinoza, 2013) considera que el control de inventario es una herramienta primordial en la administración actual, ya que permite que las empresas y organizaciones puedan conocer la cantidad de stocks disponible para la venta, en un lugar y tiempo determinado, esto ayudara en la toma de decisiones por parte de la entidad y evitar comparas erróneas.

Como ya es de conocimiento, el control de inventarios, se refiere a los procesos que nos ayudan al control de las existencias reales, contando con información suficiente y útil para mantener niveles de inventarios óptimos con la comparación de las necesidades presentes o futuras para así tener las adquisiciones precisas para atender a la demanda.

La microempresa “VÁSQUEZ” no maneja un correcto control de inventarios de su mercadería ingresa y salida por lo que cuando realizan el respectivo análisis de su cuenta inventario de mercadería encuentran faltantes o sobrantes perjudicando a la empresa.

Variable dependiente: Ingreso y salida de mercadería

El ingreso de mercadería es un proceso de inventario que tiene como fin permitir registrar en el sistema, el monto total de los productos que por ende lleguen a la bodega o centro de costo del almacén, sea cual sea la razón de su llegada (Docs, 2019)

Las salidas de mercadería es una operación de inventario que sirve para contabilizar el registro de egreso de un artículo ya sea por la facturación o por devolución por mal estado (Docs, 2019).

Dentro de una empresa es de vital importancia conocer la entrada y salida de mercadería para así llevar un correcto registro en el sistema y a su vez conocer la razón de su llegada o su salida.

La microempresa “VÁSQUEZ” al final del día realizo la respectiva revisión de sus inventarios encontrando un valor diferente en los libros contables con lo revisado físicamente, ocasionando un faltante en sus cuentas debido al mal registro de las entradas de mercadería.

Definiciones conceptuales

Control interno: es un sistema integrado por el esquema de organización y el conjunto de los planes, principios normas, procedimientos y mecanismos de verificación y evaluación adoptados por la entidad. (Serrano, 2018)

Inventario: conjunto de bienes contemporáneo, tangibles y en existencia, propios y de disponibilidad inmediata para su consumo transformación y venta de productos terminados (Muller, 2005)

Control de inventario: es una herramienta fundamental en la administración moderna, ya que esta permite a las empresas y organizaciones conocer las cantidades existente de productos disponibles para la venta, en un lugar y tiempo determinado, así como las condiciones de almacenamiento aplicables en las industrias (Espinoza, 2013)

Kardex: es un documento, tarjeta o registro utilizado para controlar el registro de entrada y salida de la mercadería, cuando utilizamos este método también podemos saber la existencia y saldos para la venta de la misma (Carreño, 2018)

Inventario de mercaderías: son los bienes que posee una empresa, destinados a generar directamente ingresos ordinarios, es decir, son comprados con el propósito de venderlos (Vargas, 2007)

Método de clasificación de inventarios ABC: es un sistema para segmentar y organizar los productos de un almacén en base a su importancia, relevancia para la empresa, valor económico, beneficios aportados, rotación generada, etc. (Racking, 2018)

Productos de categoría A: Según el sistema ABC, las referencias de la categoría A son los más importantes para la empresa. Son solo en torno a un 20% del inventario, pero suponen la mayoría del movimiento habitual de un almacén o bodega, con mayor rotación y también los que aportan en torno al 80% de los ingresos de la empresa (Racking, 2018)

Productos de categoría B: Las referencias de producto categorizadas como B en la clasificación ABC son las que tienen una importancia y rotación moderada para la empresa. Generalmente suponen en torno al 30% del total de productos del almacén, y por norma, no suelen generar más del 20% de los ingresos de la empresa (Racking, 2018)

Productos de categoría C: Según el principio de Pareto que sigue el modelo ABC, las referencias de la categoría C serán las más numerosas, pero también las que menos ingresos aportan a la empresa. Pueden suponer más del 50% de las referencias de productos, pero en términos de ingresos no alcanzar ni el 5% del total (Racking, 2018).

Baja de inventario: El nivel de inventario y la tasa de venta de un producto serán utilizados por un administrador de inventario típico para determinar el momento óptimo para producir más, si están administrando un almacén del fabricante, o para pedir más si el producto se almacena como stock en un minorista almacenar (Castelblanco, 2017)

Inventario inicial: es el inventario realizado al inicio de un periodo de producción, donde se registra todos los bienes de la empresa. Este se realiza al inicio del año fiscal el 1 de enero. El inventario inicial refleja el saldo de la empresa antes de que inicie las compras o la producción (Sanchez, 2017)

Inventario final: es el inventario realizado al final o cierre del ejercicio económico, por lo general se realiza el último día del año fiscal; y sirve para determinar la nueva situación del capital. Con esta información se realiza un inventario físico de las mercaderías o productos con correspondiente valoración (Sanchez, 2017)

Baja de inventarios: el nivel de inventario y la tasa de venta de un producto serán utilizados por un administrador de inventario típico para determinar el momento óptimo para producir más, si están administrando un almacén del fabricante, o para pedir más si el producto se almacena como stock en un minorista almacenar (Mantilla, 2016)

Los costos de inventario: son los costos relacionados con el almacenamiento y mantenimiento de su inventario durante un cierto período de tiempo. Por lo general, los costos de inventario se describen como un porcentaje del valor de inventario (inventario promedio anual, es decir, para un minorista, el promedio

de los bienes comprados a sus proveedores durante un año) sobre una base anual.” (Normas Internacionales de Contabilidad)

Método: Pasos, procedimientos teóricos o prácticos que se utilizan para llegar a una meta u objetivo (Porto & Gardey, Definición de, 2008).

Perdida contable: La pérdida contable es la reducción de los activos de la empresa, es decir, la reducción de bienes y derechos. Cuando el gasto supera los ingresos, se producirán resultados negativos. Hay que tener en cuenta que los gastos generarán la posibilidad de ingresos y las pérdidas no darán lugar a la posibilidad de ingresos ahora o en el futuro (López, 2019).

Procedimiento: Los procedimientos consisten en describir detalladamente cada una de las actividades a seguir en un proceso laboral, por medio del cual se garantiza la disminución de errores (Romero Gómez, 2013).

Deterioro del inventario: Se requieren que una entidad evalúe al final de cada periodo sobre si los inventarios están deteriorados, es decir, si el importe en libros no es totalmente recuperable (por ejemplo, por daños y obsolescencia). Esa reducción es una pérdida por deterioro del valor y se reconoce inmediatamente en resultados (Castelblanco, 2017)

Manual: son instrumentos administrativos que son de apoyo en las organizaciones y se consideran importantes para la coordinación, dirección, evaluación y control administrativo, así como para la consulta en el desarrollo cotidiano de actividades (Muller, 2005).

Control: El control es la etapa del proceso de gestión, que incluye todas las actividades que se realizan en la búsqueda para asegurar que la operación real sea coherente con la operación planificada, considerada como la tarea básica de gestión y una de las más importantes en la gestión optimizada (Castelblanco, 2017)

Estados financieros: también llamado estado de pérdidas y ganancias, es uno de los estados financieros más importantes, en el cual muestra la utilidad o

perdida obtenida en un periodo determinado por actividades ordinarias y extraordinarias (Huamán, 2015).

Inventario en productos terminados: es el costo total de todas las partes componentes actualmente en existencia que aún no se han utilizado en la producción de trabajo en proceso o productos terminados. Hay dos subcategorías de materias primas, que son: Materiales directos. Estos son materiales incorporados en el producto final. (García, 2011, pág. 97)

Desorden de inventarios: Esto puede provocar graves pérdidas a la empresa, debido al desconocimiento de las existencias en almacén y comprar demás o simplemente no encontrar material necesario (Laveriano, 2010).

Sistema de inventarios: a determinación de niveles de inventarios que debe mantener una empresa, se asocia a la manera en que se realiza la gestión de flujos físicos, el tipo de contrato con proveedores y distribuidores y los costos aceptados para cumplir niveles de servicio a la producción y a los clientes (Laveriano, 2010).

Registros contables: son el soporte físico donde se guarda toda la información financiera de las empresas durante un período determinado con el fin de conocer el balance general de la compañía y su estado financiero (Contifico, 2019)

CAPÍTULO III

MARCO METODOLÓGICO

Breve reseña histórica de la Empresa

La microempresa está constituida con el nombre de “VÁSQUEZ” es una microempresa ecuatoriana comercializadora de productos de primera necesidad, obligado a llevar contabilidad está ubicado en la parroquia Puerto Machalilla del cantón Puerto López de la provincia de Manabí.

Sus inicios en 1983 a través de la brillante idea de los esposos Sr. Segundo Vásquez Anchundia y Sra. Narcisa Albán González, personas humildes que buscando un mejor provenir decidieron emprender un pequeño quiosco con productos de primera necesidad al por menor.

En 1985 debido a la acogida del quiosco por su dedicación, esfuerzos y sacrificio de los propietarios decidieron expandir sus productos a la venta incrementando medicamentos, ropa, zapatos y artículos de bazar lo cual lo convierten en una tienda de barrio.

En el año 2009 los propietarios por no estar en condiciones adecuadas para seguir trabajando por su tienda de barrio, decidieron alquilar la tienda a la Sra. Josefina Mero Gómez empleada de la tienda por varios años.

En 2013 debido a la mala administración de la Sra. Josefina la tienda de barrios quedo en la quiebra dejando deudas para los propietarios.

En 2014 entrando en una situación financiera critica la Sra. Narcisa Albán decidido emprender la tienda de barrio, pero con productos de primera necesidad.

En el año 2019 la Ing. Denisse Barcia Vásquez nieta de los propietarios Sr. Segundo Vásquez y la Sra. Narcisa Albán decidió comprarle el local y a su vez los artículos que tenía en stock quedando como la nueva propietaria de la tienda de barrio.

Con la nueva propietaria a través de las estrategias de ventas, los préstamos bancarios, y la fidelidad de la clientela logra expandir su lugar de trabajo abriendo sus puertas en el mes de marzo del 2020 con la microempresa “VÁSQUEZ” que se ha convertido en uno de los mejores establecimientos para que las familias puedan comprar dentro de la parroquia Puerto Machalilla.

El objetivo principal es servir a la comunidad en general en la venta de productos de primera necesidad a precios accesible para el bolsillo de los clientes.

Figura 1: Logo de la empresa



Elaborado por: Vásquez Barcia Juleidy Stefania
Fuente: microempresa “VÁSQUEZ”

Objeto social

Venta al por menor de gran variedad de productos en tiendas, entre los que predominan, los productos alimenticios, las bebidas o el tabaco, como productos de primera necesidad y varios otros tipos de productos.

Misión

La misión de la microempresa "VÁSQUEZ de venta de víveres, consumo masivo, y productos en general es enfocar sus esfuerzos y capacidades en el público que visita nuestras instalaciones, en el momento que se encuentran comprando cada uno de los productos que ofertamos se sientan satisfechos con la calidad y presentación de los mismos. Ser líderes efectivos en cada una de las funciones que desempeñamos y sobre todo tener un lema el cual se resume en que tenemos que satisfacer al cliente con los productos que este requiera.

Visión

Ser una empresa reconocida y distinguida por su capacidad de generar bienestar nuestros clientes en el sector comercial y en los mercados actuales y futuros, siendo la primera opción de compra para la comunidad, contando con un grupo de proveedores que ofrecen excelentes productos al precio justo.

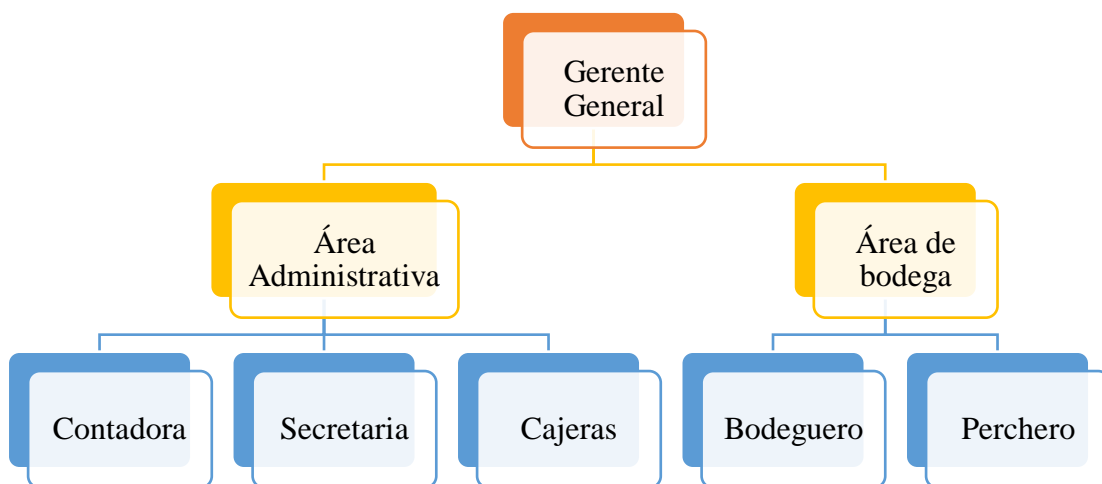
Estructura Organizativa. Principales áreas de la Empresa.

Según (Lusthaus, 2002) define a la estructura organizativa como:

Se entiende la capacidad de una organización de dividir el trabajo y asignar funciones y responsabilidades a personas y grupos de la organización, así como el proceso mediante el cual la organización trata de coordinar su labor y sus grupos.

Con lo antes mencionado podemos decir que es una representación gráfica que ayuda a las organizaciones a distinguir las líneas de enlace que tienen los puestos de trabajo y las relaciones entre los departamentos

Figura 2: Estructura Organizativa de la Microempresa “Vásquez”



Elaborado por: Vásquez Barcia Juleidy Stefanía
Fuente: microempresa “VÁSQUEZ”

Plantilla total de trabajadores

Cuadro 3: Plantilla total de trabajadores de la microempresa “VÁSQUEZ”

NO	CARGO	SUELDO
1	Gerente General	\$800.00
2	Secretaria	\$150.00
3	Contadora	\$350.00
4	Cajera	\$150.00
5	Cajera	\$150.00

6 Bodeguero \$100.00

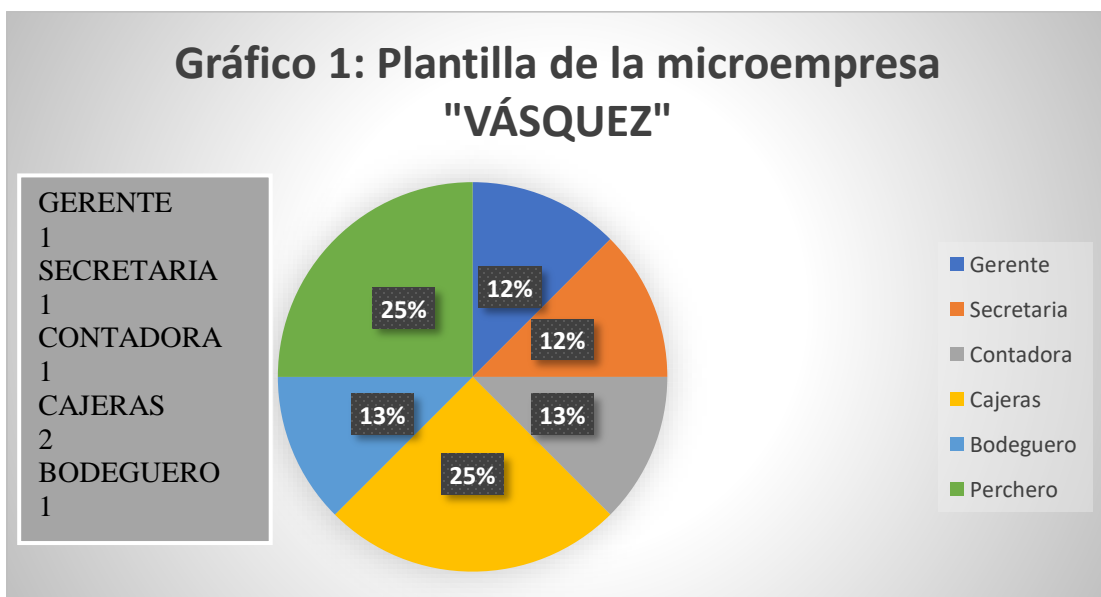
7 Perchero \$100.00

8 Perchero \$100.00

\$1900.00

Elaborado por: Vásquez Barcia Juleidy Stefanía
Fuente: microempresa "VÁSQUEZ"

Cantidad de trabajadores por categoría ocupacional



Elaborado por: Vásquez Barcia Juleidy Stefanía (2021)
Fuente: microempresa "VÁSQUEZ"

Clientes, proveedores y competidores más importantes

La microempresa "VÁSQUEZ" cuenta con una considerable cantidad de clientes de todas las edades o lugares en general, entre sus principales clientes y más recurrentes tenemos los siguientes:

- Geovanny Vásquez Albán
- Manuel PARRALES
- Lexus Barcia

- Hermelinda Domínguez
- Víctor Mero

Los proveedores de la microempresa “VÁSQUEZ” son:

- Grupo Fabril
- Nestlé
- Grupo Bimbo Ecuador
- PepsiCo Ecuador
- Distribuidora Importadora Dipor
- Supermercados “La española”
- Cervecería nacional S.A.
- Discarnicos
- Nestle
- Disor distribuidores del Oriente CIA Ltda.
- Telmo Macias (CMM)

Figura 3: Proveedores de la microempresa “VÁSQUEZ”



Elaborado por: Vásquez Barcia Juleidy Stefania (2021)
Fuente: microempresa “VÁSQUEZ”

Sus principales competidores son:

- Comercial Mayra y Esther
- Comercial Johana
- Comercial Zaha
- Comercial Rosita

Principales productos o servicios

La microempresa “VÁSQUEZ” ofrece a su clientela productos en general como de primera necesidad, artículos de aseo, limpieza, bazar, licorería, plásticos, y el servicio de Servipagos “Pago ágil”.

Figura 4: Productos de la microempresa “VÁSQUEZ”



Elaborado por: Vásquez Barcia Juleidy Stefania (2021)
Fuente: microempresa “VÁSQUEZ”

Diseño de la investigación

(Gras, 1997) define el diseño de investigación como un plan estructurado de acción que, en función de unos objetivos básicos, está orientado a la obtención de información o datos relevantes a los problemas planteados (p. 27). El diseño de una

investigación se entiende como el plan de actuación que permitirá al investigador recoger los datos para solucionar el problema de su investigación. Para elaborar este plan, el investigador deberá tomar una serie de decisiones.

Plan de investigación

Un plan de investigación consiste en la suposición de las diferentes actividades que se deben realizar durante el proceso de investigación, estas actividades deberán ser revisadas para ser ejecutadas con secuencia lógica y de acuerdo a las etapas del proceso de la investigación científica con respecto a cada una, es importante calcular el tiempo que durara la ejecución, los recursos necesarios y adecuados para su elaboración (Sampieri, 2014)

Tipos de investigación

Apreciamos los tipos de investigación que nos ayudaran en el proceso investigativo de la microempresa "VÁSQUEZ" para encontrar, comprobar las falencias que le asechan en un tiempo determinado y con objetivos precisos.

Investigación descriptiva

Este tipo de investigación como su nombre lo dice busca describir las propiedades, características y los perfiles de grupos, población, situación, objetos o cualquier fenómeno que se somete a un estudio, pero no lo explica. Son útiles para buscar con exactitud utilizando técnicas como la observación o la encuesta, en esta clase de estudios el investigador debe de ser capaz de definir, o al menos visualizar lo que se va a investigar y sobre que o quienes se recolectara los datos (Sampieri, 2014) (p.92).

A través de esta investigación la microempresa "VÁSQUEZ" nos permite conocer cuales son los productos con mayor prioridad para la población, los cuales deben tener una mayor inversión incrementándolo en la categoría "A" como lo indica el sistema de control de inventarios ABC.

Investigación explicativa

Este tipo de investigaciones están dirigidos a responder las causas de los eventos, fenómenos físicos o sociales. Su interés se centra en explicar el por qué ocurre un fenómeno y en qué condiciones se manifiesta o por que se muestran dos o más variables, son más estructuradas que de los otros tipos de investigaciones, además de que proporcionan un sentido de entendimiento del fenómeno a que hacen referencia (Sampieri, 2014) (p.95).

Dentro de la microempresa “VÁSQUEZ” existe los mismos productos, pero de diferentes marcas, a través de esta investigación podemos conocer cual es la marca de producto que tiene mas acogida con la clientela, puede ser por tener un valor mas bajo o por la calidad del producto, con estos resultados podemos saber en qué marca invertir más productos.

Investigación correlacional

Su finalidad es responder a preguntas de investigación y conocer la relación o el grado de la asociación que exista entre dos o más conceptos, categorías o variables en un contexto en particular. Las investigaciones correlacionales buscan saber cómo se puede comportar un concepto o una variable a conocer el comportamiento de otras variables vinculadas (Sampieri, 2014) (p.93).

En esta investigación, se analizan cada una de las variables que componen el objeto de la investigación, además de analizar de qué manera el comportamiento de una variable puede influir en el comportamiento de las demás y se describe también el tipo de relación entre las mismas

Métodos y técnicas de investigación

Métodos de investigación

Métodos inductivos – deductivo

La inducción consiste en ir de los casos particulares a la generalización; se inicia por la observación de fenómenos particulares con el propósito de llegar a conclusiones y premisas generales. La deducción, en ir de lo general a lo particular;

se inicia con la observación de fenómenos generales con el propósito de señalar las verdades particulares. El proceso deductivo no es suficiente por sí mismo para explicar el conocimiento. Es útil principalmente para la lógica y las matemáticas, donde los conocimientos de las ciencias pueden aceptarse como verdaderos por definición. Algo similar ocurre con la inducción, que solamente puede utilizarse cuando a partir de la validez del enunciado particular se puede demostrar el valor de verdad del enunciado general. La inducción y deducción son dos métodos de conocimiento que son complementarios. La combinación de ambos métodos significa la aplicación de la deducción en la elaboración de hipótesis, y la aplicación de la inducción en los hallazgos. Inducción y deducción tienen mayor objetividad cuando son consideradas como probabilísticas (Gomez, 2009)

Métodos analíticos – sintético

Analítico y sintético son procesos que permiten al investigador conocer la realidad. El analítico maneja juicios, es un proceso de conocimiento que se inicia por la identificación de cada una de las partes que caracterizan una realidad, podrá establecer la relación causa efecto entre los elementos que componen el objeto de investigación. La sintético considera los objetos como un todo, la interrelación de los elementos que identifican el objeto. El método que emplea el analítico y la sintético consiste en separar el objeto de estudio en dos partes y, una vez comprendida su esencia, construir un todo. Analítico y sintético son dos procesos que se complementan en uno (Gomez, 2009)

Métodos estadísticos – matemáticos

El método estadístico es un proceso de obtención, representación, simplificación, análisis, interpretación y proyección de las características, variables o valores numéricos de un estudio o de un proyecto de investigación para una mejor comprensión de la realidad y una optimización en la toma de decisiones (Gomez, 2009)

Técnicas de investigación

Observación

Es un procedimiento importante en la investigación científica, puede entenderse como “el proceso mediante el cual se perciben deliberadamente ciertos rasgos existentes en la realidad por medio de un esquema conceptual previo y con base en ciertos propósitos definidos generalmente por una conjetura que se quiere investigar”. La observación supone unas condiciones especiales: Debe servir para lograr resultados de los objetivos planteados en la investigación. Debe ser planeada de una manera sistemática. El investigador debe definir qué quiere observar y cuáles son sus posibles resultados. Debe ser controlada sistemáticamente por el investigador y estar relacionada con proposiciones teóricas referidas al objeto de investigación. Por ello, quien observa debe conocer a fondo el marco teórico sobre el cual fundamenta su investigación. (Gomez, 2009)

La observación es una técnica de investigación con la cual el investigador, una vez que se pone en contacto directo con el elemento que estudia, puede describir su comportamiento desde su punto de vista, con referencia al conocimiento que posee y puede recopilar información de gran importancia para su investigación.

Análisis documental

Según (Gomez, 2009) es considerado como el conjunto de operaciones destinadas a representar el contenido y la forma de un documento para facilitar su consulta o recuperación, o incluso para generar un producto que le sirva de sustituto. comprende varias fases, y la Descripción Bibliográfica es una de ellas, y otra que estima que el Análisis Documental debe considerarse exclusivamente como descripción del contenido y no como descripción formal.

El análisis documental nos permite realizar una operación intelectual que da lugar a un subproducto o documento secundario que actúa como intermediario o instrumento de búsqueda obligado entre el documento original y el usuario que solicita información.

PROCEDIMIENTO DE LA INVESTIGACIÓN

Dentro de la microempresa “VÁSQUEZ” no se ha llevado un correcto control de inventarios de mercadería y después de tantos años en el mercado se ve la necesidad de actualizarse e implementar un sistema de control de inventarios y así controlar las existencias con el diseño de una propuesta del método de inventario ABC para conocer que productos se debe de adquirir en mayor y/o menor volumen.

Lo primero que se hará es un diagnóstico del estado actual del control de inventario y a su vez se clasificarán los productos de acuerdo al sistema de control de inventarios ABC.

- **Diagnosticar el estado actual del control del inventario de mercaderías que se realiza en la microempresa “VASQUEZ”, del cantón Puerto López**
Detallando el siguiente objetivo se establece el estado actual financiero de la microempresa conociendo sus ingresos y egresos durante un periodo fiscal para así reducir al mínimo posible los gastos innecesarios e invertir nuestro capital en bienes que generen productividad a la microempresa en el momento justo.
- **Planificar la adopción del sistema de control de inventario ABC que favorezcan la mejora del registro de ingreso y salida de mercadería en la microempresa “VÁSQUEZ” del cantón Puerto López.**

A través de este objetivo se detalla que el método ABC es una herramienta que se emplea para clasificar todos los artículos del stock en tres grupos o categorías de importancia (ABC). De esta forma la microempresa puede identificar aquellos artículos que son realmente importantes y concentrar en ellos una mayor atención y dedicación de tiempo, esfuerzo y dinero en su control, no todos los artículos se venden por igual. Existe un grupo reducido de artículos (grupo A) que son los que generan la mayor parte de las ventas de la microempresa, mientras que el resto de artículos, grupos muy numerosos, apenas genere ventas, si controlamos el stock de este grupo

reducido de artículos, tenemos controlada la mayor parte de las ventas de la microempresa. Sobre la base del criterio elegido del método ABC agrupara los artículos en tres grandes categorías, categoría A; grupo formado por un pequeño número de artículos muy importantes, categoría B; grupo un poco mas grande que el anterior de artículos de importancia media, categoría C; grupo formado por un gran número de artículos muy importantes.

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

Diagnosticar el estado actual del control del inventario de mercaderías que se realiza en la microempresa “VASQUEZ”, del cantón Puerto López

Todos los sistemas de inventario incorporan un sistema de control para hacer frente a unos de los problemas mas importantes como es mantener un control adecuado sobre cada elemento del inventario y asegurar que se mantengan unos registros adecuados de materiales existentes y cantidades.

Por otro lado, (Gorostegui, 2005) menciona lo siguiente:

El inventario es una inversión primordial del capital y se encuentra en los activos, pero no siempre es un activo líquido. (pág. 56)

Según Gorostegui, todas las decisiones de inventario dentro de una compañía son un punto importante ya que se debe tratar de conservar un delicado equilibrio que permita un excelente servicio al cliente teniendo siempre en cuenta decisiones de inventarios de cómo, cuánto, y dónde pedir materiales.

(Luna, 2009) define lo siguiente:

El control interno en cualquier entidad, reviste mucha importancia, tanto en la conducción de la organización, como en el control e información de las operaciones, ya que comprende el plan de organización donde se establecen las políticas y procedimientos que persigue la entidad, con el fin de proteger y salvaguardar los recursos con que cuenta, verificar la exactitud y veracidad de la información para promover la eficiencia en la operaciones y estimular la aplicación de las políticas para el logro de metas y objetivos programados.

Además, detalla:

La optimización del inventario es crítica para poder mantener los costes bajo control dentro de la cadena de suministros. No obstante, para poder aprovechar al máximo los esfuerzos de los gerentes, resulta eficaz concentrarse en los artículos que cuestan más al comercio.

Ante lo mencionado, el sistema de control de inventario ABC es aquel el cual los bienes almacenados se clasifican en tres grupos dependiendo del valor que tienen en relación de unidades que hay almacenadas.

Microempresa "VÁSQUEZ" actualmente maneja un control de inventarios a través de un sistema de software confitico el cual permite comprender el status financiero exacto de la microempresa, registra tu número de ventas, los costos de tus materiales, tus facturas, tus pagos de impuestos acorde a la empresa que manejas, información sobre el estatus de tu inventario basado en los materiales que gastaste para despachar tus productos.

Dentro de la microempresa las personas encargadas del registro de inventario tanto sus entradas y salidas son las cajeras, pero existe un mal manejo por no registran en el momento oportuno los productos nuevos, por ende, cuando los clientes llevan esos productos al momento de generar la factura no existe el registro del producto y por tiempo deben de ingresar un producto diferente con el mismo valor. Al momento que existe ese desorden no existe un control de toda la mercadería obteniendo al final del cierre sobrantes o faltantes de mercadería.

Microempresa "VÁSQUEZ"

FICHA DE CONTROL INTERNO

Departamento: Bodega

Jefe de Bodega: Delthon Barcia Pincay

Investigador: Vásquez Barcia Juleidy

Cuadro 2. Ficha de control interno

Ítem	Pregunta	Respuesta		Valoración	
		SI	NO	P	C
1	Autorizar y revisar la respectiva guía de remisión y luego se procede a la aceptación de mercadería.	X		10	10
2	Autorizar la recepción de las existencias a bodega.	X		10	10
3	Proceder a la recepción de las existencias, aplicar revisión, verificación y efectuar conteo en base a lo que indique la guía de remisión	X		10	10
4	Efectuar el informe, indicando las novedades en caso que existieran productos dañados o en mal estado y proceder a la respectiva devolución.		X	10	0
5	Autorizar el ingreso aprobado de las existencias y se ingresa en el software de información especificando cada artículo o producto.		X	10	0

6	Ingresar la mercadería a la bodega y se procede a situar los artículos en su respectivo estante de acuerdo a su variedad de producto.		X	10	0
7	Informar a gerencia los productos que deben de realizar pedido.	X		10	10
TOTAL				70	40

Resumen de los resultados de la evaluación del nivel de riesgo del control interno: recepción de la mercadería (compras); ubicación de mercadería (bodega); Despacho.

		Control del inventario			Total
		Recepción de mercaderías (compras)	Ubicación de mercadería (bodega)	Despacho	
P=	Ponderación total	30	30	10	70
C=	Calificación obtenida	30	10	0	40
NC=	Nivel de confianza (C/P)	Alto	Medio	Bajo	
NR=	Nivel de riesgo (100% - NC)	70%	30%	0%	100%

Interpretación:

A través de la ficha de control podemos conocer más a fondo en que está fallando la microempresa, tenemos que la persona encargada del despacho cumple con la función de a través de la guía de remisión verifica que lleguen todas las unidades pedidas, pero también existe un mal manejo dentro del área de bodega y es que al momento de llegar la mercadería no se verifican en qué condiciones llegan y al momento de perchar los productos hay se pueden percatar las fallas, otro de sus percances es que al llegar nuevos productos no se registran en el sistema de software y cuando se va a vender las cajas por motivos de tiempo ingresas un producto diferente con el mismo valor monetario ocasionando descuadres de sus productos, como ultimo problema tenemos el desorden que se lleva en el área de bodega ya que al momento de llegar los pedidos de diferentes distribuidores se procede a guardar conformen van llegando ocasionando irregularidad en sus productos y perdiendo tiempo al momento del despacho cuando se presente el caso.

Estructurar el método de control de inventario ABC que favorezcan la mejora del registro de ingreso y salida de mercadería en la microempresa “VÁSQUEZ” del cantón Puerto López.

El análisis ABC proporciona un mecanismo para identificar elementos que tendrán un impacto significativo en el costo total del inventario, al tiempo que proporciona un mecanismo para identificar diferentes categorías de existencias que requerirán diferentes controles y administración.

Para la microempresa “VÁSQUEZ” el análisis ABC sugiere que los inventarios de sus productos no tienen el mismo valor. Por lo tanto, el inventario se agrupa en tres categorías (A, B y C) en orden de importancia en el proceso de producción, como se determina a continuación:

- Aceites
- Arroz
- Leche
- Pañales
- Cervezas

Para determinar las categorías, de los inventarios se utiliza el siguiente criterio metodológico, misma que constituye el proceso a seguir para determinar los inventarios ABC, entre estas categorías se destacan por su valor monetario de mayor a menor.

CUADRO 4: DISTRIBUCIÓN DEL SISTEMA DE CONTROL DE INVENTARIO ABC EN LA MICROEMPRESA “VÁSQUEZ”

CODIGO	PRODUCTO	DEMANDA ANUAL	VALOR DEL PRODUCTO	VALOR TOTAL	VALOR TOTAL ACUMULADO	% ACUMULADO	ZONA	%
102	ARROZ FLOR QUINTAL	150	\$ 27.00	\$4,050.00	\$ 4,050.00	26.50%	A	79.43 %
1001	ARROZ CONEJO QUINTAL	170	\$ 23.00	\$3,910.00	\$ 7,960.00	52.08%	A	
7.861E+12	PANOLINI COMFORT SEC XXGD - F5 X 32	119	\$ 7.25	\$ 862.75	\$ 8,822.75	57.72%	A	
13	ARROZ FLOR 25 LIBRAS	80	\$ 7.00	\$ 560.00	\$ 9,382.75	61.38%	A	
7.861E+12	ACEITE ALESOL GIRASOL BOTELLA 900CC	184	\$ 2.70	\$ 496.80	\$ 9,879.55	64.63%	A	
12	ARROZ CONEJO 25 LIBRAS	80	\$ 6.00	\$ 480.00	\$10,359.55	67.77%	A	
7.861E+12	PANOLINI COMFORT SEC GD - F3 X 20	127	\$ 3.75	\$ 476.25	\$10,835.80	70.89%	A	

949700105 7	CLUB VERDE 330 BOTELLA	368	\$ 1.25	\$ 460.00	\$11,295.80	73.90%	A	
7.861E+12	PANOLINI COMFORT SEC MD-F2 X 24	120	\$ 3.75	\$ 450.00	\$11,745.80	76.84%	A	
949700069 2	PILSENER LIGHT LATA 355	396	\$ 1.00	\$ 396.00	\$12,141.80	79.43%	A	
7.86108E+ 12	POMPIS M X 24	124	\$ 3.00	\$ 372.00	\$12,513.80	81.87%	B	15.52 %
949700494 2	BECKS 269ML	340	\$ 1.00	\$ 340.00	\$12,853.80	84.09%	B	
9497004713	NUUESTRA SIEMBRA LATA 330	330	\$ 1.00	\$ 330.00	\$13,183.80	86.25%	B	
7.86108E+1 2	POMPIS PQ-F1 X 24	130	\$ 2.50	\$ 325.00	\$13,508.80	88.38%	B	
9497004355	CERVEZA ARCHER 355CM	392	\$ 0.75	\$ 294.00	\$13,802.80	90.30%	B	
7.861E+13	ACEITE VEGETAL BOTELLA 900CC	233	\$ 2.00	\$ 466.00	\$14,268.80	93.35%	B	
7.861E+12	ACEITE ALESOL EN FUNDA 450ML	257	\$ 0.95	\$ 244.15	\$14,512.95	94.95%	B	
7.86103E+1 2	VITA LECHE ENTER 1LT	150	\$ 1.10	\$ 165.00	\$14,677.95	96.03%	C	5.05%
8.00409E+1 2	ACEITE DE OLIVA	50	\$ 2.64	\$ 132.00	\$14,809.95	96.89%	C	

	ARBOLITO TAPA 250CC							
7.861E+12	LA LECHERA ENTERA 1L	100	\$ 1.20	\$ 120.00	\$14,929.95	97.67%	C	
7.861E+12	LA LECHERA DESLACTOSA DA	30	\$ 1.70	\$ 51.00	\$14,980.95	98.01%	C	
7.86103E+1 2	VITA LECHE ENTERA 200ML	380	\$ 0.25	\$ 95.00	\$15,075.95	98.63%	C	
7.891E+12	ACEITE PALMA DE ORO 280ML	189	\$ 0.50	\$ 94.50	\$15,170.45	99.25%	C	
7.86103E+1 2	VITA LECHE ENTERA 500ML	230	\$ 0.50	\$ 115.00	\$15,285.45	100.00%	C	

Fuente: microempresa "VÁSQUEZ"

Elaborado por: Juleidy Vásquez Barcia

El objetivo de la distribución de sistema de control de inventario ABC, la microempresa "VÁSQUEZ", es de conocer con precisión los niveles de inventario actuales y minimizar las situaciones de escasez y exceso de existencias.

Dentro de la tabla de distribución ABC, se ordena las ventas de mayor a menor dependiendo del valor monetario de sus ventas, se aplica la ley del 15% para los del grupo "A", el 25% para el grupo "B" y el 60% para el grupo "C", para determinar la cantidad de productos que pertenecen a los grupos ABC se realiza la multiplicación de los porcentajes con el número de productos, en este caso podemos ver que existen los productos del grupo "A", lo que significa que más o menos tener en esa zona el 15% de los artículos, además con los productos del grupo "C" debemos invertir un valor mínimo.

Cuadro 5. Resumen de la clasificación ABC

	ZONA	NUMERO DE ELEMENTOS	% DE ARTICULO	% ACUMULADO	% DE INVERSION	% DE INVERSION ACUMULADO
0-80%	A	10	42%	42%	79.43%	79.43%
80%-95%	B	7	29%	71%	15.52%	94.95%
95%-100%	C	7	29%	100%	5.05%	100.00%
		24	100%			

Fuente: microempresa "VÁSQUEZ"

Elaborado por: Juleidy Vásquez Barcia

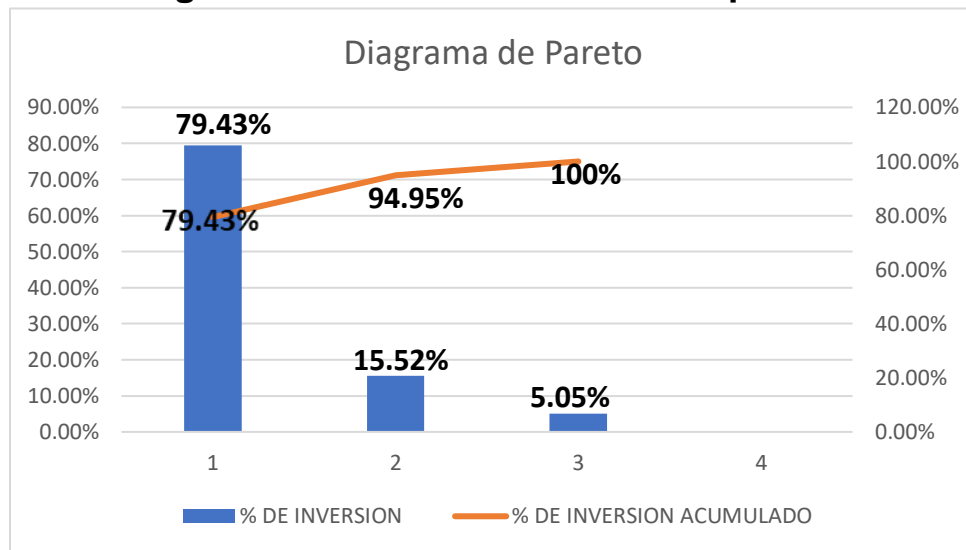
A través del siguiente cuadro, nos refleja la cantidad de productos con la que estamos trabajando en cada grupo, también nos muestra los valores más o menos similares en cada grupo, se realizó este cuadro a en base a la ley de Pareto y en este caso nos da que:

En el grupo A el 79.43% del valor total de la inversión pertenece al 42% de los productos que consta de 10 elementos es decir que, la empresa debe tener un estricto control y supervisión, sobre estos productos para evitar pérdidas económicas y revisión continua.

En el grupo B el 15.52% del valor total de la inversión pertenece al 29% de los productos los cuales constan de 7 elementos es decir que, la empresa debe tener un adecuado control y supervisión, sobre estos productos para evitar pérdidas económicas y revisión continua.

En el grupo C el 5.05% del valor de inversión pertenece al 29% de productos que consta de 7 elementos es decir que, la empresa debe tener un menor control y supervisión, sobre estos productos para evitar pérdidas económicas y revisión continua.

Gráfico 2: Diagrama de Pareto de la microempresa “VÁSQUEZ”



Fuente: microempresa “VÁSQUEZ”

Elaborado por: Juleidy Vásquez Barcia

En el gráfico de Pareto expuesto en base a los datos analizados del método ABC en la microempresa “VÁSQUEZ”, demuestra la afirmación de los cálculos del 80/20 en estos casos el 79.43% de la inversión de la empresa son en base a un 42% de los productos de la microempresa.

Distribución de productos en bodega en base al método ABC

Con el sistema ABC se da prioridad y mejor ubicación en la bodega a aquellos productos que más carga de trabajo suponen en la microempresa, por lo que al agilizar los procesos operativos de estos productos principales la gestión diaria de la bodega se vuelve más ágil y menos caótica.

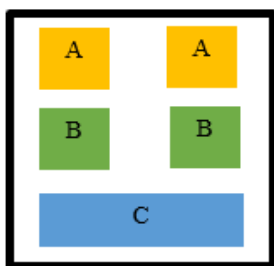
Las personas encargadas del área de bodega tienen claro en que tienen que productos deben centrar sus esfuerzos, y estos productos además están almacenados de forma más directa y accesible por lo que aumenta la productividad de la microempresa.

La distribución del área de bodega debería ser de la siguiente manera; los productos que pertenecen en el grupo “A” deben permanecer cerca de la puerta de la bodega debido a que tienen mayor rotación en sus ventas y por lo general deben estar a fácil alcance para el personal de bodega y poder realizar el despacho lo más rápido, siguiendo los productos del grupo “B” y al final los productos del grupo “C” debido a su menor rotación en sus ventas.

Además, se debe de tener en cuenta la debida precaución con los productos comestibles con los productos de aseo de limpieza.

Esta reorganización de los recursos de la bodega y la empresa, centrada en los productos prioritarios permite una mejora notable del servicio, posibilitando mejores plazos de entrega, más agilidad en la preparación de pedidos y reducción de incidencias.

Figura 5. Distribución de productos en el interior de la bodega



Fuente: microempresa “VÁSQUEZ”
Elaborado por: Juleidy Vásquez Barcia

Políticas basadas en las distribuciones ABC

En toda organización se hace necesaria una discriminación de artículos con el objetivo de determinar aquellos que por sus características precisan un control más riguroso, es por ello que debemos de crear políticas para cada grupo de este método de control de inventarios.

Cuadro 6: políticas basadas en las distribuciones ABC

<p style="text-align: center;">GRUPO "A"</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Los artículos A deberían ser sometidos a un ajustado control de inventario, los productos deben de estar en perfectas condiciones para su posterior venta, incluyendo que deben de coincidir la cantidad física con la de bodega. - Deben de permanecer en áreas almacenadas y aseguradas ya que representan la mayor parte de inversión para la microempresa y deben de tener un fácil acceso para el personal para su despacho rápido. - Las órdenes deberían ser frecuentes en estos casos pueden ser semanales o diarios si fuera posible. - Evitar las situaciones de faltas de existencias ya que los productos de este grupo son de prioridad.
<p style="text-align: center;">GRUPO "B"</p>	<p>Son excepcional de una condición intermedia entre el grupo "A" y "C".</p> <ul style="list-style-type: none"> - A través de este grupo se tendrá que llevar un control de monitoreo en todos sus productos ya que pueden existir elementos que se acercan al grupo "A" y a su vez el grupo "C" - Dentro de este grupo es de vital importancia no descuidarse de sus productos ya que también tienen una gran aportación a la microempresa no el mismo valor que los del grupo anterior, pero se debe señalar que no estarán al mismo alcance para los despachadores, además se debe tener cuidado en la zona de la bodega con productos de diferentes categorías.

GRUPO "C"	<ul style="list-style-type: none"> - Dentro de este grupo su control es de menos frecuencia, una de las políticas que debe existir con estos elementos son: - Contar con una cantidad mínima en stock debido a que su rotación es baja, y se realizaría una orden de pedido cuando en realidad se verifiquen la venta real de la gran mayoría de productos. - Este grupo lleva a una situación de falta de existencias después de cada compra, lo que puede ser una situación aceptable, ya que los productos "C" presentan tanto una baja demanda con un mayor riesgo de costos de inventario excesivos
----------------------	---

Fuente: microempresa "VÁSQUEZ"

Elaborado por: Juleidy Vásquez Barcia

Establecimiento de los indicadores

Se presenta el estado de resultados del periodo 2020 para poder desarrollar de los indicadores más importantes para la microempresa.

MICROEMPRESA "VÁSQUEZ" RUC: 1315543460001 ESTADO DE SITUACION FINANCIERA AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2020	
Cuentas	SalDOS
VENTAS	\$ 219,890.00
(-) DEVOLUCION EN VENTAS	\$ 10,000.00
(-) DESCUENTOS EN VENTAS	\$ 14,000.00
(=) VENTAS NETAS	\$ 195,890.00
INVENTARIO INICIAL DE MATERIA PRIMA	\$ 7,305.20

(+) COMPRAS	\$ 118,716.80
(+) TRANSPORTE EN COMPRAS	\$ 18,000.00
(-) DESCUENTOS EN COMPRAS	\$ 10,900.00
(-) DEVOLUCION EN COMPRAS	\$ 6,890.00
(=) MERCANCIA DISPONIBLE PARA LA VENTA	\$ 126,232.00
(-) INVENTARIO FINAL DE PRODUCTOS TERMINADOS	\$ 36,526.00
COSTO DE VENTAS	\$ 89,706.00
UTILIDAD BRUTA	\$ 106,184.00
GASTOS	\$ 88,168.61
SUELDOS, SALARIOS Y DEMAS REMUNERACION QUE CONSTITUYEN MATERIA GRAVADA DEL IESS	\$ 39,164.04
HONORARIOS PROFESIONALES	\$ 47,014.57
INTERESES BANCARIOS LOCALES	\$ 1,990.00
UTILIDAD ANTES DE LA PARTICIPACION A TRABAJADORES	\$ 18,015.39
15% PARTICIPACION TRABAJADORES	\$ 2,702.31
UTILIDAD ANTES DEL IMPUESTO A LA RENTA	\$ 15,313.08
22% ANTES DEL IMP. RENTA	\$ 3,368.88
UTILIDAD NETA	\$ 11,944.20

Índice de rotación

De acuerdo con (Muller, 2005) la tasa de rotación de inventario mide cuantas veces en promedio se renueva el inventario en un periodo de tiempo. En su sentido más simple, una rotación de inventario sucede cada vez que se recibe un artículo, se utiliza o se vende, para luego restituirse.

El índice de rotación varía en cuanto a las características de las empresas, porque cada una clasifica sus artículos de mayor a menor rotación. La rotación se puede medir en términos anuales, mensuales, semanales o diarios, según las características de la referencia analizada, pero el mejor punto de control es la rotación anual. La tasa de rotación anual se calcula de la siguiente forma: se coloca en el numerador las salidas totales del año o ejercicio económico y en el denominador las existencias medidas de dicho periodo.

Cuadro 7: índice de rotación

<p>FÓRMULA:</p>	$= \frac{\text{Costo de ventas}}{\text{Inventario Inicial}}$ <p>Para el desarrollo se utilizará las ventas desde enero a diciembre del año 2020 de la microempresa y del total de inventarios al mes de diciembre</p>
<p>SOLUCIÓN:</p>	$= \frac{\$89.706,00}{\$7.305,20} = 12.27$
<p>INTERPRETACIÓN</p>	<p>Este resultado indica que la cantidad de promedio de inventario disponible durante el año se ha adquirido y vendido doce veces a lo largo del año, en promedio.</p>
<p>SIGNIFICADO:</p>	<p>El indicador financiero de rotación de inventario indica que cuanto más elevado sea el valor de este índice, los inventarios más se renuevan, con en mayor medida, como consecuencia del incremento de las ventas y de una buena gestión de las existencias, dentro de los resultados.</p>

	<p>El resultado que aporta este índice financiero consiste en que la microempresa no cuenta con una rotación constante de sus productos y como consecuencia de esto el dinero invertido es congelado hasta la salida del producto y por ende la microempresa no cuenta con suficiente liquidez para adquirir nuevos elementos.</p>
--	--

Fuente: microempresa "VÁSQUEZ"

Elaborado por: Juleidy Vásquez Barcia

Índice de inmovilización de inventarios

Mide el número de días en que los inventarios permanecen en el almacén de la empresa. Entonces podemos decir que mientras menos tiempo permanezcan las existencias en el almacén mejor, ya que ello significa que hay una buena capacidad de ventas.

Cuadro 8: índice de inmovilización de inventarios

FÓRMULA:	$= \frac{\text{Inventario Inmovilizado}}{\text{Costo de ventas}} \times 100$ <p>Los datos para el cálculo de inventario inmovilizado se obtuvieron del total en libros de los productos que no tuvieron ventas durante el año.</p>
SOLUCIÓN:	$= \frac{\$3.968,98}{\$89.706,00} \times 100 = 4.42$

INTERPRETACIÓN	A través de este indicador financiero nos demuestra que del total de las ventas durante un año existe un 4.42% que no se ha vendido debido a que estos productos no son del agrado de la cliente.
SIGNIFICADO:	<p>Con los resultados obtenidos tendremos que analizar estrategias que nos permia eliminar este inventario que se encuentra en bodega. Al obtener esos productos en bodega están ocasionando costos en la misma por ende si su stock es mayor el descuento debe ser lo mismo.</p> <p>Podemos realizar estas estrategias para eliminar este porcentaje de los productos paralizados:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Realizar más publicidad con los productos General algún tipo de descuento o promoción con los productos paralizados - Se podrá generar un combo con los productos que mayormente consumen los clientes con los que están paralizados.

Fuente: microempresa "VÁSQUEZ"

Elaborado por: Juleidy Vásquez Barcia

Índice de duración de inventario

Este índice nos permite conocer cuantos días se demora en rotar el índice de inmovilizar de mercadería

FÓRMULA:	$\frac{\text{Inventario final} \times 360}{\text{Costo de ventas}}$
-----------------	---

SOLUCIÓN:	$\frac{\$36.526.00 \times 360}{\$89.706.00} = 146.58$
INTERPRETACIÓN	Los productos que se encuentran en la inmovilización de inventario tardan 146 días en rotar, por esta razón se considera su alto nivel de rotación por lo que con el tiempo pueden generar pérdidas u obsolescencia a la microempresa, se deben de tomar ciertas decisiones para evitar este tipo de percances.

Cuadro 9: índice de duración de inventario

Fuente: microempresa "VÁSQUEZ"

Elaborado por: Juleidy Vásquez Barcia

Índice de almacenamiento

Una vez conociendo el porcentaje de inventario inmóvil dentro de la bodega, debemos de conocer cuánto nos está costando mantener este inventario dentro de la microempresa, para lo cual es necesario determinar los costos dentro de la empresa, a través del resultado lo usaremos para multiplicar con el porcentaje de inventario inmóvil. Valores de costos inmersos en la microempresa:

Cuadro 10: Costos de microempresa "VÁSQUEZ"

Sueldo y beneficios del personal	\$1900.00
Depreciaciones muebles, enseres, computadora, impresora	\$300.00
Arriendo de bodega	\$100.00
Gastos de servicios básicos	\$55.00
TOTAL, COSTO ALMACENAMIENTO MENSUAL	\$2355.00

Fuente: microempresa "VÁSQUEZ"

Elaborado por: Juleidy Vásquez Barcia

Cuadro 11: índice de almacenamiento

FORMULA	Por unidad = $\frac{\text{Costo de almacenamiento mensual} \times 12}{\text{Número de unidades almacenadas}}$
SOLUCIÓN	$= \frac{\$2355.00 \times 12}{19.585.15} = \1.44
Si tenemos el 4.42% del total de inventario como inmóvil, realizamos el cálculo para conocer qué tanto de artículo pertenecen a este caso.	
=4.42% x 19.585 = 865 artículos. =865 x \$1.44 = \$1245.60	
INTERPRETACIÓN	<p>Al conseguir el costo por unidad de almacenamiento, debemos entender que este es un valor manejable, una vez realizado los cálculos nos podemos dar cuenta que tenemos un dinero inmovilizado de \$1245,60 como podemos ver esto perjudica a la microempresa ya que con ese dinero podemos realizar diferentes actividades como realizar las ordenes de pedidos y a su vez las importaciones, como toda entidad lo que quiere es que este dinero lleve una constante rotación para que así pueda generar utilidades.</p> <p>Una vez conocida la situación debe de tomar medidas estrictas e inmediatas para que este dinero por lo menos se pueda recuperar e invertirlo en productos que en realidad tengan una alta rotación.</p>

Fuente: microempresa "VÁSQUEZ"

Elaborado por: Juleidy Vásquez Barcia

Mejoras de la gestión del sistema de control de inventario ABC

A través de las mejoras del método ABC de clasificación de inventarios permite organizar la distribución de las distintas mercancías dentro del almacén a partir de su relevancia para la empresa, de su valor y de su rotación. Con este sistema se prioriza la adquisición y colocación de los productos no por su volumen o cantidad, sino por el aporte económico que suponen para la empresa.

Cuadro 12: mejoras de la gestión del sistema de control de inventario ABC

GRUPO “A”
<p>Son los que más rotación experimentan y, por tanto, tienen una importancia estratégica, entre las mejoras de este grupo tenemos:</p> <ul style="list-style-type: none">- Es recomendable mantener un control de stock exhaustivo de las referencias clasificadas como grupo con inventarios frecuentes, o incluso permanentes.- Realizar conteo de las referencias y cruzarlas con las cantidades teóricas de la base de datos, en caso de diferencia realizar segundo conteo.- El encargado de bodega, debe informar a la gerencia el nivel mínimo de inventarios para realizar nuevo pedido.- El encargado de bodega, al momento de almacenar las existencias debe revisar la orden de pedido conjuntamente con la factura, para analizar las características específicas en los productos.- Promover la rotación del inventario para evitar el deterioro del producto.
GRUPO “B”
<p>Comprenden la franja de rotación media y suelen representar, en cantidad, el 30% de los inventarios. Estos artículos se renuevan con menos velocidad, por lo que su valor y relevancia es menor frente a los productos A, entre las mejoras tenemos:</p>

- Realizar conteo de las referencias y cruzarlas con las cantidades teóricas de la base de datos, en caso de diferencia realizar segundo conteo.
- El encargado de bodega, al momento de almacenar las existencias debe revisar la orden de pedido conjuntamente con la factura, para analizar las características específicas en los productos.
- El personal de ventas, debe informar al gerente, cuales productos tiene mayor de seis meses en stock para realizar planes de promoción.
- Establecer los planes de publicidad o promoción en los productos.

GRUPO “C”

Representan el 50% de los productos que comercializa el almacén, por ello las prácticas para el adecuado control de este inventario, deben garantizar también la correcta utilización de los recursos que dispone la microempresa en tanto a la mano de obra y el tiempo empleado, por ello se deben aplicar las siguientes mejoras:

- Realizar conteo de las referencias y cruzarlas con las cantidades teóricas de la base de datos, en caso de diferencia realizar segundo conteo.
- El encargado de bodega, al momento de almacenar las existencias debe revisar la orden de pedido conjuntamente con la factura, para analizar las características específicas en los productos.
- El personal de ventas, debe informar al gerente, cuales productos tiene mayor de seis meses en stock para realizar planes de promoción.
- Establecer los planes de publicidad o promoción en los productos.

Fuente: microempresa “VÁSQUEZ”

Elaborado por: Juleidy Vásquez Barcia

Comparación entre el sistema vigente y el método ABC

Se detallan los aspectos más importantes que se encontraron al momento de comparar el sistema vigente con el método ABC.

Cuadro 13: Comparación de la implementación del método ABC

SISTEMA VIGENTE	MÉTODO ABC
Dentro del área de bodega, los productos se ubican conformen llegan los pedidos.	A través de este método, podemos darles importancia a los productos de alta rotación (grupo "A") ubicándolos en la parte principal del área, posterior los productos del grupo "B" en el centro por su medio rotación y en la parte final se ubican los del grupo "C" por su baja rotación. Recordando que los productos deben de clasificarse también por su área comestibles y áreas de limpiezas.
Desorientación acerca de los productos que tienen mayor rotación en la microempresa	Basándose en este método pudimos clasificar que productos tiene mayor rotación para que la gerencia tenga suficiente inventario para solventar las necesidades y a su vez disminuir los productos que tienen menos salida.
Seguimiento manual y periódico en el control de inventarios	A través de cálculos en Excel, se podrá detallar el control de inventarios, entre estos cuales necesitan tener una mayor prioridad de análisis para que estos no afecte a la microempresa y no obtener saldos negativos y con el tiempo que nuestro negocio no entre en estado de quiebra, y a su vez invertir en los productos que tienen mayor rotación.

<p>Problema sobre la rotación del inventario que se mantiene en bodega</p>	<p>Se pretende priorizar las mercancías de una bodega más importantes para la empresa como pueden ser los productos con mayor impacto en los beneficios de la empresa y las que mayor rotación suponen, en lugar de tratar a todas las referencias por igual o de organizarlas por su tamaño, peso o cantidad.</p>
<p>Tener inventario inmóvil dentro de la bodega, causando costos innecesarios por su almacenamiento</p>	<p>Como nos pudimos dar cuenta existe un costo innecesario por su almacenamiento por ende se debe actuar de manera inmediata para que pueda dar posibles soluciones y con el tiempo esto no perjudique a la microempresa.</p>

Fuente: microempresa "VÁSQUEZ"

Elaborado por: Juleidy Vásquez Barcia

Conclusiones

- Con el sistema de control de inventarios ABC, la microempresa "VÁSQUEZ", puede obtener un mejor control de los productos elaborados y así la gerencia podrá tomar decisiones y realizar estrategias de control, para cada clasificación de los productos y alcanzar una mayor rentabilidad para la empresa.
- Los artículos que se incluyen en la categoría C, son aquellos que tienen una lenta rotación de sus inventarios por la falta de gestión de la gerencia y serán reubicados de acuerdo al nivel de ventas que se originan. Los inventarios que incluyen en la categoría B, son aquellos productos que generan una rentabilidad intermedia de acuerdo al nivel de las ventas. Los inventarios clasificados en la categoría A, son los productos que generan mayor rentabilidad para la empresa, su volumen de ventas tiene un mayor impacto y rotación, son los productos estrellas de la microempresa.
- Se encontró que en la microempresa no hace uso de indicadores que les pueda mostrar la realidad de sus actividades en la entidad.
- En cuanto al sistema de software no arroja los datos preciosos, esto se debe a que al ingreso a este no es determinado para algunas personas, existen momentos que se venden productos y estas ventas no son ingresadas al sistema, el cual arroja datos incorrectos al momento de pedir stock de inventario.
- En su bodega no cuentan con señalización ni una buena distribución de artículos, a pesar de que estos estén separados toman el riesgo de tener algún daño o sean confundidos e ingresados en otras cajas que no sean suyas

Recomendaciones

- A la microempresa "VÁSQUEZ" se le recomienda dar a conocer la importancia de sus inventarios, ya que esto es el giro del negocio en el cuál obtiene sus ganancias.
- La microempresa debe gestionar canales de distribución para la comercialización de sus productos ya que actualmente cuenta con un solo almacén de ventas, para obtener mayor demanda de los productos que forman parte de la clasificación B y C.
- Implementar el sistema de control de inventarios ABC para conocer la importancia y modificando en un simple Excel, este a su vez generará un conocimiento el cuál se puede tomar decisiones para realizar sus pedidos.
- Se sugiere a la microempresa "VÁSQUEZ", que debe realizar sus compras con anterioridad para poder solventar la demanda de sus clientes con un mínimo de 5 días antes que se acaben los productos de la bodega.
- Se plantea a la gerencia que constantemente realice un control adecuado de la capacidad de liquidez de la empresa. Para afrontar sus obligaciones corrientes a corto plazo
- Utilizar los indicadores más importantes para la microempresa, el cuál es un pequeño cálculo matemático que lo podría realizar el mismo gerente y darse cuenta de los movimientos que se involucra el inventario en la entidad.
- Tener una limitación para el acceso a su bodega y esta debe ser ordenada dependiendo de la importancia de sus productos y su fragilidad para evitar algún daño o pérdida.

Bibliografía

- Arias. (2012). *El Método ABC. Características, uso e implementación*.
- Blanco, S. A. (2006). *Auditoría de control interno*.
- Carreño, A. (2018). *cadena de suministro y logística* .
- Castelblanco, O. E. (2017). *costos empresariales* .
- Docs, Q. (2019). *quality docs*. Obtenido de https://qualitydoc.readthedocs.io/es/latest/inventario/standard/procesos/frm_inventario.html
- Espinoza, O. (4 de febrero de 2013). *unknown*. Obtenido de <http://inventariosautores.blogspot.com/2013/02/control-de-inventarios-segun-autores.html>
- Fierro, E. (2015). Inventario control y manejo . En E. Fierro, *Inventario control y manejo* (pág. 80).
- Fucci, T. (1999). *El gráfico ABC como técnica de gestión de inventarios*. Madrid .
- Gaitán, R. V. (2018). Control interno . En R. V. Gaitán, *Control interno* (pág. 92). colombia: tercera.
- Gomez, M. (2009). *Introducción a la metodología de la investigación científica*.
- Gómez, R. P. (2010). *Técnica contable* . 10: 15.
- Gras, J. A. (1997). *Diseños experimentales*.
- Ingrid, B. J. (10 de 12 de 2016). *Prezi*. Obtenido de <https://prezi.com/zoncglskso0/historia-de-los-inventarios/>
- ingrid, J. B. (22 de 06 de 2016). *prezi*. Obtenido de <https://prezi.com/zoncglskso0/historia-de-los-inventarios/>
- Insignia. (2018). Obtenido de <https://blog.elinsignia.com/2018/06/19/origen-del-inventario/>
- Mantilla, M. B. (2016). *Auditoría de control interno*.
- Miguez, G. C. (2005). *Análisis y introducción de balances*.

- Muller, M. (2005). *fundamentos de la administracion de inventarios* . grupo editorial norma.
- Posada, J. C. (2015). elementos basicos del control, auditoria y revision fiscal. En J. C. Posada, *elementos basicos del control, auditoria y revision fiscal* (pág. 111). autores editoriales.
- Racking, E. i.-A. (10 de 02 de 2021). *Estanterías industriales almacenaje - AR Racking*. Obtenido de Estanterías industriales almacenaje - AR Racking: <https://www.ar-racking.com/co/actualidad/blog/calidad-y-seguridad-4/metodo-abc-de-clasificacion-de-inventarios-origen-caracteristicas-y-ventajas>
- Reyes, E. (2012). *Contabilidad de costos* . Mexico: Noruega.
- Rios, E. V. (9 de 02 de 2017). Obtenido de Prezi: https://prezi.com/up6llvdp_8ll/entrada-y-salida-de-almacen/
- Saavreda, C. A. (7 de mayo de 2006). *prezi*. Obtenido de <https://prezi.com/q93lkvx62u2t/que-es-un-kardex/>
- Sampieri, R. H. (2014). *metodologia de la investigacion*.
- Samuel, M. B. (2018). *Auditoria de control interno* .
- Sanchez, P. Z. (2017). *Contabilidad general* .
- Serrano, A. T. (2018). *Control interno y sistema de gestion de calidad* .
- Vargas, C. M. (2007). *Contabilidad analisis de cuenta* .