



**INSTITUTO SUPERIOR UNIVERSITARIO BOLIVARIANO DE
TECNOLOGÍA**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y SISTEMAS
CARRERA: TECNOLOGÍA EN CONTABILIDAD Y AUDITORIA**

**PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL
TÍTULO DE:
TECNÓLOGA SUPERIOR EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**

TEMA

Propuesta de sistema de control interno de inventario ABC para la microempresa GONZABAY del cantón Guayaquil.

Autor: Gonzabay Quimi Marco Antonio

Tutora: PhD. Elena Tolozano Benites

Guayaquil – Ecuador

2021

ÍNDICE GENERAL

DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTO	iii
CERTIFICACIÓN DE ACEPTACIÓN DEL TUTOR	iv
CERTIFICACIÓN DE ACEPTACIÓN DEL CEGESCIT	v
RESUMEN	vi
ABSTRAC.....	vii
ÍNDICE GENERAL	viii
CAPÍTULO I	1
EL PROBLEMA.....	1
Planteamiento del problema	1
Ubicación del problema en un contexto.....	2
Situación conflicto.....	3
Formulación del problema de investigación.....	4
Variables de la investigación.....	4
Variable independiente: Control interno del inventario	4
Variable dependiente: Ingreso y salida de la mercadería.....	4
Delimitación del problema.....	4
Objetivos de la investigación	4
Objetivo general.....	4
Objetivo específico.....	5
Justificación de la investigación	5
CAPITULO II	7
MARCO TEÓRICO	7
Antecedentes históricos	7
Antecedentes teóricos.....	9
FUNDAMENTACION LEGAL	23
VARIABLES DE LA INVESTIGACIÓN	27
DEFINICIONES CONCEPTUALES.....	28
CAPITULO III	31
MARCO METODOLÓGICO	31
Objetivo.....	31

Misión	32
Visión.....	32
Principales áreas de la empresas	32
Clientes, proveedores y competidores de la empresa	33
Diseño de la investigación.....	33
Plan de la investigación.....	33
Tipos de investigación.....	33
Investigación descriptiva.....	34
Investigación explicativa	34
Investigación correlacional	34
Métodos de la investigación	35
Método inductivo- deductivo	35
Método analítico- sintético.....	35
Método estadístico- matemáticos	36
Técnicas de la investigación	36
Observación	36
Análisis documental	36
Procedimientos de la investigación	37
CAPITULO IV	38
ANALISIS E INTERPRETACION DE LOS RESULTADOS	38
CONCLUSIONES.....	55
RECOMENDACIONES.....	56
Bibliografía	57

INDICE DE CUADROS

Cuadro 1 Situación Conflicto	3
Cuadro 2 Competidores de la empresa.....	33
Cuadro 3 Verificar los inventarios de mercaderías.....	48
Cuadro 4 Orden de la mercadería.....	48
Cuadro 5 Método propuesto.....	49
Cuadro 6 Método ABC	49
Cuadro 7 Costos en las existencias	50
Cuadro 8 Análisis de los costos de los inventarios.....	51
Cuadro 9 Registro contable.....	51
Cuadro 10 Sistema de control interno	53

INDICE DE FIGURA

Figura 1 Organigrama de la empresa	32
Figura 2 Flujograma de adquirir mercadería.....	42
Figura 3 Flujograma de almacenar los productos.....	44
Figura 4 Flujograma de comercialización de los productos	46

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

Planteamiento del problema

Todas las empresas deben mantener un control interno de sus inventarios el mismo que genera una respuesta de manera efectiva para las decisiones de esta manera se evitan las pérdidas del efectivo, punto que se considera como importante en la principio de los ingresos. Es importante determinar el sistema que permita controlar los inventarios que reside en descubrir cuales son las fallas que al momento existen en contabilizar los inventarios, de esta manera reducir el riesgo de un fraude, o por daños, de esta forma evitar el bajo de las utilidades de una manera brusca que afecte (Gaitan R., 2018).

Los inventarios son aquellos que se controlan en el momento que ingresan a la bodega, esto por medio de un documento de recibo de la mercadería, esto se considera un medio de control de los inventarios, esto por su calidad, por la referencia y forma de presentar, es posible que una entidad compre por unidad así como un proveedor haga un envió en otra presentación el mismo que no contenga una cantidad de unidades y esto incurre en los errores en el momento de determinar los precios de las ventas (Fierro E., 2016).

Concurren microempresas que no se utiliza un sistema de control interno de inventario por algunos factores, uno es el alto costo de adquirir y el otro es que se considera como no necesario, pero la situación es diferente por enfrentar problemas de no coincidir el registro tanto físico como el contable de los inventarios, o mercadería que se encuentra dañada, no tienen bastante stock de la mercadería, las diferencias en los ingresos y la salida de mercadería de la bodega, surge la necesidad de tener ordenado y un control interno de los inventarios.

Entre el sistema de control de los inventarios surge el ABC, el mismo que radica en establecer por cada orden de ser necesario en el proceso, el bien en los inventarios de esta manera se denomina como A que tenga más urgencia, como alto al costo que se sigue en los procedimientos de organizar o d otros, el mismo es necesario en el procedimiento, después con b es aquel que requiere de una manera general, luego C aquel que se considera como el conceso productivo como los materiales de limpieza (Racking E., 2021).

Ubicación del problema en un contexto

En Ecuador, es habitual que las microempresas no tengan un sistema de control interno de inventario, es una razón del costo excesivo al momento de implementar por la existencia de las empresas que no cuentan con recursos que son necesarios, es por este motivo que se arriesgan al no tener un eficiente balance de existencias y que pueden perder la venta al no contar con bastante inventario para perfeccionar el pedido.

Como se conoce la base de las empresas es por la compra y la venta de un bien o servicio, ahí surge la importancia de manejar los inventarios por parte de la misma. Dicho manejo de contable le permitirá a una empresa llevar y mantener un control de forma oportuna, así se conocerá al final del periodo contable el estado de confianza de la situación económica de la misma.

El objetivo de tener un registro de los inventarios no es solo hacerlo porque las empresas grandes lo desarrollan o porque su contador lo indica, para contar con la información que es pertinente y permitirá un mejor ingreso y la salida de la mercadería, porque su descontrol se muestra no solo como robo hormiga, sino a un merma y los desperdicios, este causa un fuerte impacto en la utilidades de la empresa.

La microempresa "GONZABAY S.A." se dedica a la compra y la venta de bienes de principal necesidad en esta caso al mayor y menor, la misma se ubica en la provincia del Guayas, cantón Guayaquil, ha observado la necesidad de destinar un control interno de la mercadería por medio del

método ABC, por medio de este método esta la prioridad de adquirir y colocar los productos no por el volumen o por su cantidad, sino por cómo es su aporte financiero-económico que el mismo tiene una suposición para la microempresa “GONZABAY”.

Situación conflicto

La microempresa GONZABAY, se dedica a la compra y venta al por menor con variedad de productos, en estos prevalecen, productos alimenticios así como bebidas y productos de primera necesidad, la misma se ubica en el cantón Guayaquil de la parroquia Tarqui la misma que al momento no cuenta con un sistema de control interno de inventarios de mercadería de manera eficaz, por la falta de control y por la revisión de la administración lo mismo lleva a surgir el problema de los inventarios este transporta consecuencias para la microempresa. En relacion a la investigación que se desarrolla en la microempresa GONZABAY se encuentra lo a continuación:

Cuadro 1 Situación Conflicto

Causa	Efecto
Se doblan los nombres de los productos en el instante de registrarlos en el sistema contable	Ingreso con error de códigos
Muestran faltantes y sobrantes en la mercadería de la empresa	Existe descontrol de inventarios por el descuadre de la mercadería
Mal facturación de ventas por los encargados de la caja	Los productos caducados y los que faltan en los inventarios
No hay control de la mercadería que se registra porque la misma no está registrada en el sistema contable.	El stock en los inventarios de mercaderías
No hay inventarios de forma semestral	No hay control de la mercadería
Existen problemas con recibir la mercadería porque no se lleva un control	No hay control de la mercadería que ingresa y sale de la bodega.

Elaborado por: Gonzabay Quimi Marco

Formulación del problema de investigación

¿Cómo incide el control interno del inventario para mejorar el ingreso y salida de la mercadería que compra la microempresa GONZABAY, ubicada en el cantón Guayaquil, provincia del Guayas, en el periodo 2022?

Variables de la investigación

Variable independiente: Control interno del inventario

Variable dependiente: Ingreso y salida de la mercadería

Delimitación del problema

Campo: contable

Área: Control interno de inventario

Aspectos: mejorar los ingresos y salidas de la mercadería

Contexto: microempresa GONZABAY

Cantón: Guayaquil

Provincia: Guayas

Año: 2022

Tema: Propuesta de sistema de control interno de inventario ABC para la microempresa GONZABAY del cantón Guayaquil.

Objetivos de la investigación

Objetivo general

Desarrollar una propuesta del sistema de control interno del inventario ABC para mejorar el ingreso y salida de la mercadería que compra la microempresa GONZABAY del cantón Guayaquil.

Objetivo específico

- Fundamentar desde la teoría contable el sistema de control interno de inventario ABC y la correlación que existe con el control de los inventarios de mercaderías y el ingreso y salida de los productos en las microempresas.
- Diagnosticar el estado actual del control interno del inventario de mercaderías que se desarrolla en la microempresa GONZABAY del cantón Guayaquil.
- Presentar el método de control interno de inventario ABC que contribuya a la mejora de registrar los ingresos y salida de la mercadería en la microempresa GONZABAY del cantón Guayaquil.

Justificación de la investigación

En la microempresa GONZABAY por su entorno de los tipos de microempresas, surge un activo que se puede considerar como el principal, como este es el inventario de las mercaderías, que tiene una demanda de control interno de una forma eficaz, el no desarrollarlo causa pérdidas en la microempresa, puede ser por las devoluciones, los productos que se encuentran en stock. Por esta razón, es principal la implementación que admite una clasificación de la mercadería en relación del valor total.

Se justifica la investigación que se desarrolla en la microempresa GONZABAY por medio del control interno de inventario por el método ABC se mejoran los ingresos y salidas de la mercadería que causa la misma y por medio del método tiene un objetivo de realizar una clasificación de la mercadería en relación a la influencia de los costos generales de los inventarios, estos permiten una gestión del control de los inventarios, tiene un objetivo importante como es mejorar esa asignación de recursos principales que es conocer el valor real del activo y que este identifique lo indicado para abastecimiento de la mercadería en la microempresa.

El trabajo de investigación tiene el objetivo importante la implementación de un sistema de control interno de inventario ABC este se basa en un método de contabilidad que tiene la exigencia de las NIIF de PYMES, para

una programación, una organización y una dirección del control de los inventarios con el fin de una aportación a los ingresos y salidas de la mercadería a la bodega de la microempresa.

Mediante la investigación permitirá el conocimiento del error que tiene la microempresa en relación al control interno de los inventarios y este servirá de apoyo a la administración conozca el estado en el que se encuentra la bodega de la microempresa.

Una vez se analiza el sistema de control interno de inventarios por método ABC en la microempresa GONZABAY se cambiarán los productos por sus categorías, una de estas es la categoría A esta tiene los productos con mayor inversión en dinero, en la categoría B este se encuentran los de mayor cantidad de productos que tienen una inversión de manera relativa es decir pequeña y por último la categoría C se forma por la cantidad mayor de los productos que tienen una inversión de manera relativa pequeña, con estas categorías se encuentra la administración que invierten los productos que tienen una salida mayor y así se los identifica al instante de un abastecimiento de la mercadería en la bodega.

Reside en la aportación de la propuesta de un sistema de control interno de los inventarios por el método ABC para una mejora de los ingresos y salidas de la mercadería para ser usado como principal en la microempresa, la finalidad del estudio que se investiga, crea una determinada cultura en la administración en las empresas para una organización en sus procedimientos que siguen a las normas de la contabilidad que está vigente y que se usa en todas las empresas.

La investigación que se desarrolla se dirige tanto a la administración como para el encargado de la bodega de la microempresa GONZABAY una vez se efectuó el sistema de control interno de los inventarios por el método ABC esto contribuye a mejorar el ingreso y salida de la mercadería y evita las pérdidas con el paso del tiempo que estos afectan de manera directa a la microempresa, y facilita las decisiones por parte la administración para la mejora de manera permanente.

CAPITULO II

MARCO TEÓRICO

Antecedentes históricos

En los tiempos inmemorables, de los egipcios y de los pueblos de la edad antigua, aquellos tenían costumbre del almacenaje de enormes cantidades de los alimentos para que se usen en aquel tiempo que existía la sequía. De esta forma surge el problema de inventarios de productos, era la forma de tener el conocimiento de los periodos de lo escaso, que le daban seguridad a una subsistencia de vida y un desarrollo de las funciones normales. Por medio de esta forma está el almacenaje de los bienes y de los alimentos que son importantes para la sobrevivencia que tiene como motivo la existencia de los inventarios que hacen el frente al periodo de la escasez (Posada, 2015).

Los inventarios de mercaderías, se considera la definición precisa de acumulación de objetos de control y de propósitos, y es ahí donde surgen varios problemas de los inventarios, con el paso del tiempo han tenido una evolución cada año e inicia en la época de los Egipto y de pueblos de la edad antigua, en el cual tenían necesidades de almacenaje, de acumulación enorme y de cantidades de productos alimenticios como; granos, animales y otros productos, el cual son utilizados en aquellos tiempos difíciles como lo menciona la Sagrada Biblia en los tiempos de vacas flacas, en el cual existía la escases y la sequía por algunos años (Insignia, 2018).

En el año 70 surge la descendencia que es necesario para los inventarios muy amplios con la finalidad de que no se paralice los procedimientos y mucho se agoten los productos, esto contribuye a una mejor rentabilidad se eleve y que este la disponibilidad de los niveles de los inventarios, con los componentes principales a su favor; con niveles elevados de inflación y de la restricción de los más importantes (Ingrid, 2016).

En el año 80 se mantenía a los inventarios grandes para que se sigan abasteciendo de las necesidades, en dicho año se inició un dialogo del abastecimiento de los inventarios y el flujo que estos tienen, mediante un cálculo del índice de cómo es la rotación de los productos, por la velocidad de como estos tenían los movimientos de los inventarios de los productos y desarrollar un ensayo de forma que se logren los inventarios y que el mismo quede en 0 (Ingrid, 2016)

En el año 90 al momento que iniciaron las compras de forma fácil y con índices bajos de inflación, pero en otras empresas se procedió acelerar la compra demasiad de productos, viene con problemas que actualmente tienen las empresas en sus bodegas por el stock de los productos, los mismos que afectan a la liquidez de la empresa (Ingrid, 2016)

Con la evolución de los inventarios de forma paralela surgen algunos métodos para controlar los inventarios, en los años xxx, surge uno de los métodos denominado ABC, por la gestión del stock de productos, que los mismos provienen de una regla que se conoce como el 80/20 o el principio de Pareto, de acorde se menciona que una pequeña parte del total de las cosas es la que aporta a un mayor consecución de los resultados. Se aplica la denominada regla 80/20 a la realidad de una empresa, por tal motivo el 20% de un total de las referencias, las mismas generan un 80% de beneficios (Racking E., 2021)

Nace la extrapolando a los inicios de un Pareto de la logística, almacén o de la bodega en relacion a un 20% de lo que hace referencia de los inventarios y generan un 80% de los movimientos de la bodega y de lo que ingresa a la compañía. Usan un principio de base, se siguen algunos criterios para la organización y tener como prioridad lo más importante de los productos en relacion a las características de la empresa (Racking E., 2021)

Con el método de clasificación ABC se usa en el principio de Pareto para la segmentación de los productos de una bodega en 3 grupo como seria A, B, C en relacion a lo principal de acorde al criterio que se escoja, de esta

manera destinar los recursos a las referencias que es la clase para las empresas, en el caso las elegidas en la categoría A (Racking E., 2021)

En lo expuesto los diferentes autores, los inventarios son aquellos que tienen una representación a la inversión principal de una empresa en relación a los activos de la misma, es fundamental para la comercialización e indispensable para optimizar la utilidad de los mismos. Es importante tener el control interno de los inventarios de mercaderías que tiene una empresa para mantener un correcto balance en las existencias en la bodega. El sistema que se determina en este proyecto de investigación es el control interno de los inventarios ABC en donde es la segmentación y la organización de la mercadería en la bodega en relación cuán importante es, tiene la relevancia para la compañía en el cual se aplica, con un valor económico, con beneficios aportados, genera una rotación por los 3 elementos A, B, C.

Antecedentes teóricos

Fundamentos de Contabilidad

La contabilidad es el grupo de procesos que se sirven de una herramienta en relación a la administración que agrupa y tiene el control de todos los costos y los gastos, se forman en la consideración de la responsabilidad se asignan a los colaboradores, permiten la reducción de lo mínimo sin que cause perjuicio con una eficaz operación de la entidad. El objetivo es la proporción de forma oportuna a los directivos de varios niveles de la supervisión, así del propio personal que se conocen, los reportes informativos de los gastos y los costos de los controlables que se efectúan en las áreas y del cual es responsable (Reyes E., 2012).

El presente autor menciona de donde procede la contabilidad en el mundo empresarial de los negocios los mismos se convalidan en relación a como se ofrecen en los servicios de calidad de cada uno de los clientes, además menciona que la contabilidad no admite conocer el estado económico en las empresas. El objetivo de contabilidad es que genera una información

precisa para los bancos, las inversiones, los dueños, el público en general, los colaboradores, la autoridad gubernamental, entre otros, con la medida en la cual la contabilidad debe cumplir los objetivos, la presencia en una comunidad actual, es cada vez necesaria y que es demandada.

La contabilidad es principal para todas las compañías y tiene un objetivo principal de tener el control en los negocios mercantiles y de finanzas. Y se obtiene una mayor producción y el aprovechamiento del patrimonio. Por otro lado están los servicios que se aportan en la contabilidad es imprescindibles para tener la información con un carácter legal (Miguez G., 2005)

Lo mencionado anteriormente de la contabilidad es principal aquel que permite tener el control eficiente y preciso de las funciones, de los recursos, del efectivo, entre otros, y que contribuye a una correcta decisión que aporte a la empresa.

Fundamentos de los inventarios

Las Normas Internacionales de Información Financiera esta tiene la definición de los inventarios de mercaderías:

Los activos en la actualidad tienen un saldo final que aquel que informa los costos de la mercadería de exhibición que esperar ser comercializados. El inventario de una fábrica es el que debe informar los costos de las materias primas, de los productos en proceso y de los productos terminados.

Los inventarios de mercaderías así como las existencias de la mercadería que tienen las compañías que son las que tienen la disposición de los mismos en la bodega y son denominados con el inventario de mercaderías, el mismo que se conceptualiza como; en el cual una empresa comercial se encuentra representada por la existencia de los productos para comercialización en un tiempo determinado, pero una empresa industrial se representa por los inventarios de la materia prima, de la mercadería en proceso y de la mercadería terminada (Sanchez P., 2017).

Los inventarios de mercadería se consideran como el efectivo, o los activos que está disponible de manera material, es un activo importante o principal, además mientras menos cantidad de los inventarios de mercadería, y es importante en relación a la teoría financiera, los inventarios surgen por el balance general así como el estado de resultado, son bienes considerados tangibles, se usa para la comercialización o para un consumo de forma directa (Ingrid, 2016).

Las empresas se componen por la materia prima, por la mercadería en proceso, mercadería terminada, además existen suministros que se usan en la operación, los inventarios pueden ser básicos como la ropa que se utiliza en los colaboradores del área de limpieza, o algo complejo, además está la composición de la materia prima y el embalaje que adicional de la fabricación (Muller M., 2005).

Por este motivo se precisa que los inventarios son el bien tangible que está para la comercialización en un curso ordinario de la empresa o para el consumo de la productividad de un bien o un servicio para una posterior comercialización. Pero los inventarios son el grupo de la mercadería, que se almacenan en la bodega con el objetivo final de comercializar y que contribuya a la utilidad.

Importancia de inventarios

La importancia de practicar de forma eficiente el control de los inventarios de mercaderías que se basan en componentes como:

- El control efectivo de los inventarios de mercaderías que es eficiente para la proporción de un mejor servicio.
- Si el control es eficiente de las existencias, de las compañías que no tienen una producción con la elevada eficiencia.
- La fabricación es el procedimiento de convertir el efectivo en efectivo y que el mismo tenga éxito, es un incremento que se arriesga en el recurso inicial.

- Si la compañía es de una entidad industrial que causa una evolución de forma técnica que avanza de forma rápida, tiene un factor de obsoleto principal

El adecuado control interno de los inventarios de mercadería no es simple realizarlo por una compañía grande, el contador solicita para la necesidad de formar un balance general. La finalidad importante es tener información eficiente y que contribuya a minimizar los costos de la productividad, el aumento de la liquidez, conservar el nivel de los inventarios que sean óptimos y que inicien el uso de la tecnología y una consecuencia de disminución de gastos de operación, y de conocer el periodo de la contabilidad de forma confiable el estado económico de una compañía (Ingrid, 2016).

Es principal que las compañías mantengan un inventario de control interno, que se encuentre ordenado, con el fin de una distribución y un abastecimiento de manera adecuada en los material que se encuentren a disponibilidad. Sin duda para todo tipo de compañía es importante los inventarios de mercaderías, los mismos que son aquellos que permiten:

- Control interno de la mercadería
- Revisión de los reportes del estado económico financiero de la empresa

Se debe tener presente que al no mantener un control interno de los inventarios conlleva a una paralización de la producción de la compañía en la cual se debe abastecer de los productos (Ekon 2019).

Los autores antes mencionados exponen que al no existir un control interno de los inventarios de mercaderías eficiente las compañías pueden generar perdidas al no encontrarse con inventarios obsoletos, además el inventario de la compañía no es el aspecto de forma relevante, como en las PYMES así como en los negocios con mayor tamaño. La mala administración genera insatisfacción con los clientes, de esta forma causa problemas económicos- financieros que conllevan a la empresa a un cierre.

Objetivo de inventarios

Es la distribución adecuada de los materiales que son importantes para una empresa, no padece de un desabastecimiento, no cuenta con exceso de la bodega. Se colocan a una disposición en el instante indicado, de esta forma se evitan costos por pérdidas de los productos. Permite la satisfacción de forma correcta la necesidad real de una compañía, en la cual permanece en adaptación (Vargas C., 2007).

Los objetivos principales de la gestión de los inventarios de mercaderías son:

- Reducción lo mínimo en el nivel de existencias.
- Control de la disponibilidad de las existencia de los productos terminados, materia prima y de los demás insumos en el instante preciso

En primer instancia para tener un inventario ordenado es tener un sistema que permita recolectar la información precisa y en el tiempo exacto. Otra teoría es evaluar la cantidad de la mercadería que está disponible en stock. Para conocer el área de las ventas lo principal y mantener la mercadería suficiente que satisfagan a los clientes, en el área financiera se debe bajar la acumulación y el privilegio de la eficiencia en la distribución de los recursos de la empresa (Publishing 2012).

Los objetivos de los inventarios se deben considerar bajo los parámetro:

- La reducción de los riesgos
- La reducción de los costos
- El anticipo de las variaciones de la oferta y la demanda

Por este motivo se determina que los objetivos de los inventarios de mercadería son aquellos que no permiten la reducción al mínimo de una inversión de los mismos, si tienen inventarios el mismo que no permite desarrollar funciones de las compras, de la producción y de las ventas a algunos niveles. En todos los negocios, tiene una representación los

inventarios con una inversión relativa elevada y que esta produce instrumentos principales en las actividades importantes de la compañía.

Inventarios de mercadería

Los inventarios de mercadería se forman por un bien de una compañía que es la que compra y luego comercializa. Se refiere a que una empresa comercial en la cual comercializa al finalizar un año o menos, se forma luego el activo circulante, y se presentan las cuentas por cobrar, esta se transforma en efectivo y necesita pasar por las cuentas por cobrar en relación al ciclo de las actividades operativas (Vargas C., 2007).

El inventario de mercadería lo conforman el bien que pertenece a la compañía esta puede ser mercantil o comercial, la misma compran para vender sin que los productos se modifiquen.

En relación a la aportación de los autores de los inventarios de mercadería en una empresa de sus bienes que le pertenecen a la misma para después ser vendidos, primero se compran y se venden después tal cual como mercadería manufacturada o también se puede decir procesada para comercializar en un tiempo comercial.

Control interno

Como es el procedimiento se ejecutan una reunión con los directivos, en la administración general y demás colaboradores en la empresa, diseñar para suministrar seguridad en relación con el logro del objetivo principal de la empresa (Blanco S., 2006).

Las políticas y procesos de los controles internos que se adaptan a la administración para que este sea factible y ordenado, eficaz en los negocios, este incluye adherencia a las directrices de la administración, en salvaguardar la información, la prevención y detección de un error, con

integridad de un control contable, y la preparación de la información financiera (Mantilla M., 2016).

En la acción que se dicta o que se implementa por un área administrativa de una compañía, con el objetivo de crear la eficacia, y la eficiencia en la utilización de sus recursos, y se quedan con un registro para la revisión de la gerencia, la misma que comprobara la transparencia cuando esta sea auditada (Palomo 2019).

Por esta razón el control interno de los inventarios de la mercadería promueve la eficacia, la transparencia de las actividades operativas de una empresa, con la calidad del servicio que presta y el cuidado de los recursos ante una posible pérdida o deterioro de la misma.

Componentes del control interno

Los controles interno de mercaderías comprenden componentes como:

- **Entorno del control;** mediante este componente es la fundamentación para los demás componentes del control interno, en un ambiente del control interno que es débil y que tiene un origen sin un interés en el diseño del componente que no se confía.
- **Proceso de valoración de los riesgos de la empresa:** se lleva a cabo por medio de un auditor que realiza una evaluación de lo determinado en el procedimiento interno de una empresa que identifica el riesgo de una empresa, la estimación de lo importante que es la misma, con la evaluación de una probabilidad de ocurrencia que perita tomar las decisiones con relacion a los riesgos.
- **Sistemas de información:** tiene la integración de una infraestructura, procesos e información que tiene una empresa que permita dirigirlos, cumplir sus objetivos y la identificación que responda al factor del riesgo.
- **Actividades de control:** es un proceso de aportación para asegurar las directrices de una administración que conlleva a un control de

referencia a los riesgos que no se pueden mitigar, estas pueden llevar a un riesgo.

- **Seguimiento del control:** la evaluación de la eficacia de ejecutar el control interno de la mercadería en un tiempo determinado y con los objetivos se asegurar el control adecuado, o por el contrario la toma de las medidas que son correctas y las necesarias.

Por lo tanto la función de un auditor es mencionar que las funciones del control interno de los inventarios de la mercadería, estas tienen la categoría como el del control que es general, y bajo las cuentas específicas. Los generales son de forma indirecta, es aquel que sirve para la prevención de una ocurrencia de las incorrecciones, o para encontrar y corregir las cuentas específicas se enfocan en los riesgos de una transacción en particular y que se diseña en forma determinada para detectar y corregir lo que encuentra el auditor.

Control interno de los inventarios de mercaderías

Hace referencia a los procedimientos que aportan en el control interno de los inventarios de la mercadería existente real, cuenta con información suficiente y que sea útil para conservar el nivel de los inventarios que sean óptimos en su comparación con las necesidades a futuro, se debe tener presente la cuenta de los inventarios de los consumos, las compras que son exactas para la atención de la demanda y contar con información financiera de confianza en relación al estado económico de la empresa (Insignia, 2018).

El control interno de los inventarios de mercaderías alcanza la organización y el grupo de los métodos y procesos que se deben asegurar que sus activos se encuentren protegidos, que el registro contable sea fidedigno y que las funciones de la empresa se deben desarrollar eficientemente bajo las directrices por la marca de la administración (Gaitan R., 2018).

Ambos autores mencionan que es un correcto control interno de los inventarios que aportan en conocer las existencias de forma real que opera en la empresa y con esto se puede llevar a un control de los ingresos y salidas de la mercadería por los resultados frutíferos.

Ingreso de la mercadería

Es el procedimiento de los inventarios que tienen el objetivo final de permitir los registros en un sistema, con el monto total de la mercadería que ingresa a la bodega o en el conocido centro de costos del almacén, sea cual sea el motivo de la llegada de los mismos (Fierro E., 2016).

El director del almacén debe mencionar las fechas que se aproximan cuando llegan el pedido, para que este se almacene, cuando la mercadería llega pasa, se cuenta o se mide en el área de las compras con el informe de la recepción de los productos.

Salida de la mercadería

La salida de los productos son las operaciones de los inventarios de mercaderías que se usa para contabilizar los registros de la salida de los productos pueden ser por factura o si existe una devolución por el estado del producto (Insignia, 2018).

El acuerdo de la salida de los productos de un almacén este corresponde a los movimientos de la salida de la mercadería de la bodega. Los destinos de los movimientos de la salida dependen de cómo es la tipología de la bodega que lo remite. Las clases de los movimientos de la salida tiene un código, una descripción y un tipo de documento, entre otros (Mantilla M., 2016).

Para todas las compañías es importante tener el control interno tanto en los productos que ingresan como en los que salen, se acotan la opinión del autor como es el ingreso de los productos que conlleva en que los

colaboradores que se encargan de llevar los registros de cuantos productos ingresan a la bodega y se debe mencionar el motivo de la llegada, y de la salida de los productos que deben ser debidamente registrados con la razón por la cual egresa por una venta o por una devolución.

Registros de los inventarios de la mercadería

El registro de los inventarios de mercadería es un eje crucial para llegar al éxito, por medio del mismo permite cumplir y mantener con precisión una responsabilidad de enviar y recibir los productos, que se registran de forma individual en las transacciones. En el conteo con un ciclo que se desempeña en el papel principal en el departamento que se contabiliza de forma física con un pequeño porcentaje de cantidad total de la mercadería todos los días, se corrigen los errores que están disponibles. Se consideran la ejecución de revisar la lógica con el objetivo de encontrar los errores de las transacciones que se registran y que se investigan las inconformidades (Muller M., 2005).

El ingreso y la salida de los productos es el movimiento físico que se tiene el control por medio de un periodo establecido para la contabilización de las cantidades de la mercadería que mantiene en la existencia y establecer el nivel de los inventarios (Arroyo, 2004).

El ingreso y la salida de los productos tengan el control en donde se establece como es el registro en el procedimiento al finalizar que sea igual a los registros en el procedimiento al inicio, más los materiales menos el registro (Posada, 2015).

Por este motivo, los registros de los inventarios de mercadería se usan para el desarrollo de continuar o hacer un seguimiento al despacho, la devolución y por la transferencia de las partes de los inventarios de mercaderías en la empresa, mediante este registro se basan en los ingresos y salidas de los productos con el debido control y orden en las debidas transacciones y el motivo por el cual ingresa o sale.

El sistema del control interno de los inventarios ABC

Por medio del método ABC se considera un sistema de innovación que se aplica de manera paulatina en las compañías se expone lo siguiente:

Esto sucede cuando aproximadamente un 20% de la totalidad de los productos, que tienen la representación del 80% de la valoración de los inventarios, total. La compañía usa el método de los inventarios ABC que hace una división de los inventarios en grupo como A, B y C (Fucci T., 2000).

Sistema del control interno de los inventarios de mercaderías ABC

Grupo A

Son aquellos productos con una mayor inversión monetaria, la misma se compone por un 20% de la mercadería en el inventario de la compañía, pero tiene la representación del 80% de una inversión de los inventarios de mercaderías.

Grupo B

Se componen por la mercadería que se debe registrar con un costo de la inversión que sea relativamente medio.

Grupo C

Por lo general esta categoría se compone por la mayor cantidad de los productos que tiene la inversión de forma relativa pequeña.

En relación al grupo de los inventarios de mercaderías en la cual se encuentran los productos se aplican bajo un determinado nivel de inspección. Por lo general los productos que están en el grupo A, son aquellos que se les aplica una inspección de forma estricta por la inversión que se realiza y que esta posee. Constantemente los productos que están dentro de este grupo se usa un método de inventario perpetuo, el mismo que permite verificar de forma sistemática los niveles de los inventarios de

cada producto. Los del grupo B son aquellos que se les aplican un control interno de forma frecuente por medio de las verificaciones periódicas. Los productos del grupo C se supervisan por las debidas técnicas que son sencillas.

En el método ABC se establecen en relacion a las funciones que desarrollan en cada compañía, cual es el valor y que valor es aquel que agregan y de la misma forma la asignación de los costos indirectos, los mismo que integran a los costos de producción y de los gastos. Las mismas que se clasifican en 3 grupos determinados:

- En el primer grupo se acumulan todos los costos indirectos por medio del centro de la acción que se adquieren con el nombre de las funciones.
- En el siguiente paso los costos indirectos pasan a asignarse a la mercadería o a los servicios o de otra manera que permita evidenciar cual es el objetivo de los costos, en relacion a la cantidad de las funciones que se requieren para que estos se completen.
- En el paso final se deben integran los costos directos y los indirectos, que se obtienen de los pasos siguientes que permitiría obtener el costo total.

Se concluye que el uso del método del ABC en la compañía la misma que permite clasificar de manera adecuada los inventarios que se usan en relacion a la importancia y por la demanda de los inventarios y lo importante de cada uno, estos determinan el mecanismo que es necesario para controlar con el objetivo de optimizar los mismos y se incremente la rentabilidad de la compañía y exista una clasificación de los grupos.

Grupo A: tienen la presentación del 80% de los valores de los inventarios y la aplicación de un control bajo exigencias.

Grupo B: se compone por los productos que son de mayor inversión intermedia.

Grupo C: son los productos que son considerados con una inversión baja.

Metodólogo del control interno por método ABC

La metodología que se usa en la aplicación del método ABC del control interno de los inventarios es dividir de forma básica en cinco pasos para entender y mejorar la relación que existe con los ingresos y salidas de los productos de la bodega de la compañía. Los ingresos tienen la representación de lo que se necesita o que se usa para la producción de los productos o de los servicios, los mismos que luego se convierten en salidas de la bodega. Con análisis del método ABC permiten opinar si existe un ingreso improductivo o que sea innecesario, y que parte sería (Arias, 2012).

- **Análisis de las funciones:** Es básicamente en conocer las funciones que se desarrollan con la producción de un producto específico o que presta los servicios que estén a la disposición del mercado.
- **Recopilación de la información de los costes:** Este es preciso para elaborar un análisis profundo por medio del uso de la información real o por el uso de las fórmulas que se asignaron para establecer el costo necesario para que la compañía produzca.
- **Reconciliación de costos a las funciones:** es la suma de los ingresos por conocimiento de las funciones y de los costos para tener el ingreso total, es decir que la compañía hace de inversión aporta a una generación de la mercadería o de los servicios. El objetivo no reside en los cálculos de los costos, pero si se debe identificar de forma específica de donde procede. El costo total de una función se representa con el porcentaje del tiempo en que se usa en una empresa para cada función, el cual se multiplica en los costos totales de los ingresos.
- **Cálculo de egreso:** con esta fase se necesita de los cálculos de la cantidad específica del costo del departamento de producción. Existe la posibilidad que los componentes de la producción son individuales y que existe una mayor salida, es decir, que es la

función que sirven para la producción de la mercadería o de los servicios. La importancia de este productos mide y calcula el volumen de los egresos de la compañía. El costo de los productos que se producen se deben calcular por tener presente el costo total que se divide por el volumen de los egresos de las funciones mas importantes de la producción.

- **Análisis de los costos:** es exacto la identificación que porcentaje de las funciones son los que consumen una mayor parte de los costos, de esta forma seria fácil la comprensión de la reducción de los costos y en donde invertir para elevar la eficacia, sin que exista el riesgo de la reducción de los mismos que son considerados como valido.

Por esto se dialoga de los ingresos y egreso de la mercadería por la percepción de los inventarios, los ingresos se necesitan para la producción de los productos o de los servicios el mismo que se convierte en egreso, y luego se forman los 3 grupos como son; A, B y C, este se basa en un parámetro como en los procedimientos de producción, en la materia prima que se usa, en el costo en el cual incurren con un bien o con el nivel de las ventas.

Ventas del control interno de los inventarios ABC

Las ventajas de uso de clasificar lo que se proporciona por el método ABC de los inventarios de mercaderías, las mismas que se determinan como:

- Con este método por un sistema con gestión para las funciones que no afecten de forma directa la dirección de la organización de manera funcional, porque el método ABC gestiona las funciones de la cual se ordena en forma horizontal por medio de una organización. Con este venta se observa el cambio en las empresas que no se visualizan en el sistema.

- Tiene la representación de los instrumentos de gestión que el mismo tiene la posibilidad de realizar una proyección de las finanzas que permiten tener los informes del incremento o si existe una disminución del nivel de las funciones.
- La representación del método ABC que proporciona la información en relación a las causas que se crean por las funciones y por los análisis de cómo se desarrollan las tareas, esto permite tener el conocimiento de forma específica como surgieron los costos.
- Se provee una visión específica de manera horizontal lo que sucede en la compañía. Sin la observación horizontal, si conocer de una participación en otros aspectos en el procedimiento de ejecución.
- La ejecución del método no proporcionan la información de contabilidad, lo que tiene la posibilidad de una adopción de la medida que es útil para las decisiones.
- Con la utilización del sistema se mostrará información eficiente que tenga la posibilidad de reducir los costos de establecer un estudio con algunas áreas que complementan a los sistemas de los costos tradicionales.
- De esta forma tiene un efecto doble, que eleva el nivel de la información y está por otro motivo la reducción de los costos de la misma área

Lo mencionado anteriormente se determina que las más importantes tienen ventajas que contribuye a una gestión de las funciones operativas de lo comercial, con mayor control interno en el stock, reducir los costos y que contribuya a un servicio eficaz para la toma de las decisiones en la compañía.

FUNDAMENTACION LEGAL

NIIF para pymes sección 13

El objetivo de la sección 13 es: prescribir el tratamiento contable de los inventarios además de las exigencias informativas. Un tema fundamental

en la contabilización de los inventarios es el importe del costo que debe reconocerse como un activo y diferirse hasta que dichos costos se carguen a los resultados. Esta sección proporciona una guía para la determinación del costo y su posterior reconocimiento como gasto. Una entidad evaluará si hay indicios de que alguna partida de los inventarios podrá estar deteriorada en cada fecha sobre la que se informa. Si existiera tal indicio, deberá comprobarse el deterioro del valor de esa partida de los inventarios. Tiene como objeto aplicarse en los estados financieros con propósito de información general de entidades que no tienen obligación de rendir cuentas públicas. Esta sección establece principios para el reconocimiento y medición de los inventarios. Los inventarios son activos:

- Poseídos para ser vendidos en el curso normal de sus operaciones.
- En proceso de producción con vistas a esa venta.
- En forma de materiales o suministros que se consumirán en proceso de producción o en la prestación de servicios.

Alcance de esta sección

13.1 Esta sección establece los principios para el reconocimiento y medición de los inventarios. Inventarios son activos:

- (a) mantenidos para la venta en el curso normal de las operaciones;
- (b) en proceso de producción con vistas a esa venta;
- (c) en forma de materiales o suministros, para ser consumidos en el proceso de producción, o en la prestación de servicios.

13.2 Esta sección se aplica a todos los inventarios, excepto a:

- (a) Las obras en progreso, que surgen de contratos de construcción, incluyendo los contratos de servicios directamente relacionados (véase la Sección 23 Ingresos de Actividades Ordinarias).
- (b) Los activos biológicos relacionados con la actividad y productos agrícolas en el punto de cosecha o recolección (véase la Sección 34 Actividades Especiales).

13.3 Esta sección no se aplica a la medición de los inventarios mantenidos por: (a) productores de productos agrícolas y forestales, o (b) intermediarios

que comercian con materias primas cotizadas, que midan sus inventarios al valor razonable menos costos de venta, con cambios en resultados.

Medición de los inventarios

13.4 Una entidad medirá los inventarios al importe menor entre el costo y el precio de venta estimado menos los costos de terminación y venta. Costo de los inventarios.

13.5 Una entidad incluirá en el costo de los inventarios todos los costos de compra, costos de transformación y otros costos incurridos para darles su condición y ubicación actuales.

Costos de adquisición

13.6 Los costos de adquisición de los inventarios comprenderán el precio de compra, los aranceles de importación y otros impuestos (que no sean recuperables posteriormente de las autoridades fiscales), el transporte, la manipulación y otros costos directamente atribuibles a la adquisición de las mercaderías, materiales o servicios. Los descuentos comerciales, las rebajas y otras partidas similares se deducirán para determinar el costo de adquisición.

13.7 Una entidad puede adquirir inventarios con pago aplazado. En algunos casos, el acuerdo contiene de hecho un elemento de financiación implícito, por ejemplo, una diferencia entre el precio de compra para condiciones normales de crédito y el importe de pago aplazado. En estos casos, la diferencia se reconocerá como gasto por intereses a lo largo del periodo de financiación y no se añadirá al costo de los inventarios.

Costos de transformación

13.8 Los costos de transformación de los inventarios incluirán los costos directamente relacionados con las unidades de producción, tales como la mano de obra directa. También incluirán una distribución sistemática de los costos indirectos de producción variables o fijos, en los que se haya incurrido para transformar las materias primas en productos terminados. Son costos indirectos de producción fijos los que permanecen relativamente constantes, con independencia del volumen de producción, tales como la depreciación y mantenimiento de los edificios y equipos de la

fábrica, así como el costo de gestión y administración de la planta. Son costos indirectos variables los que varían directamente, o 42 casi directamente, con el volumen de producción, tales como los materiales y la mano de obra indirecta.

Reconocimiento como un gasto

13.20 Cuando los inventarios se vendan, la entidad reconocerá el importe en libros de éstos como un gasto en el periodo en el que se reconozcan los correspondientes ingresos de actividades ordinarias.

13.21 Algunos inventarios pueden distribuirse a otras cuentas de activo, por ejemplo, los inventarios que se emplean como un componente de las propiedades, planta y equipo de propia construcción. Los inventarios distribuidos a otro activo de esta forma se contabilizan posteriormente de acuerdo con la sección de esta NIIF aplicable a ese tipo de activo.

Información para revelar

13.22 Una entidad revelará la siguiente información:

- a) Las políticas contables adoptadas para la medición de los inventarios, incluyendo la fórmula de costo utilizada.
- b) El importe total en libros de los inventarios y los importes en libros según la clasificación apropiada para la entidad.
- c) El importe de los inventarios reconocido como gasto durante el periodo.
- d) Las pérdidas por deterioro del valor reconocidas o revertidas en el resultado, de acuerdo con la Sección 27.
- e) El importe total en libros de los inventarios pignorados en garantía de pasivos

Ley orgánica de la contraloría general del estado

Art.9.-control interno: El control interno constituye un proceso aplicado por la máxima autoridad, la dirección y el personal de cada institución que proporciona seguridad razonable de que se protegen los recursos públicos

y se alcancen los objetivos institucionales. Constituyen elementos del control interno: el entorno de control, la organización, la idoneidad del personal, el cumplimiento de los objetivos institucionales, los riesgos institucionales en el logro de tales objetivos y las medidas adoptadas para afrontarlos, el sistema de información, el cumplimiento de las normas jurídicas y técnicas; y, la corrección oportuna de las deficiencias de control.

El control interno será responsabilidad de cada institución del Estado, y tendrá como finalidad primordial crear las condiciones para el ejercicio del control externo a cargo de la Contraloría General del Estado.

El control interno será responsabilidad de cada institución del Estado, y tendrá como finalidad primordial crear las condiciones para el ejercicio del control externo a cargo de la Contraloría General del Estado.

VARIABLES DE LA INVESTIGACIÓN

Variable independiente: Control interno del inventario

El control interno de inventario de mercadería es un instrumento principal en la administración actualmente, el mismo que accede a las compañías tener el conocimiento de la cantidad de stocks que se encuentra disponible en la bodega para su comercialización, en un tiempo establecido, lo mismo aportara en las decisiones por parte de la compañía y que se eviten errores.

Es de conocimiento que el control interno de los inventarios de mercaderías hace referencia en los procedimientos que aportara al control de la existencia real, al contar con los datos suficientes y que son útil para controlar los niveles de los inventarios de mercaderías.

Actualmente la empresa no opera con u eficiente control interno de los inventarios de mercaderías de los ingresos y salida al momento de realizar un análisis de la cuenta de los inventarios de mercaderías muestran errores y faltantes que perjudican a la compañía.

Variable dependiente: Ingreso y salida de la mercadería

En el ingreso de la mercadería a la bodega es el procedimiento de los inventarios que tienen el objetivo final de acceder a los registros en el sistema de la misma, es el valor total de la mercadería que llega a la bodega o al centro de costo de la compañía, por cualquier motivo es la llegada.

La salida de la mercadería es una actividad operativa de los inventarios el mismo que contabiliza los registros y los egresos de los productos esto puede ser por la factura o lo que se devuelve que este en mala presentación.

En la compañía es principal tener el conocimiento de los ingresos y salidas de la mercadería, de forma existe un eficiente control en el sistema y conocer el motivo de ingreso o salida de la mercadería.

La empresa al finalizar el día ejecuto una revisión de los inventarios que se encuentran con una valoración distinta, en el libro de contabilidad con lo inspeccionado de forma física, esto ocasiona una falta en las cuentas por un mal registro de los ingresos de las mercaderías.

DEFINICIONES CONCEPTUALES

Control interno; es el sistema que se encuentra integrado bajo una organización y un grupo de planes, de normas, de procesos y de los mecanismos que permiten verificar y evaluar la adopción por la compañía (Serrano A., 2018).

Inventario: es el grupo de bienes que son tangibles y que se encuentran a la disponibilidad de consumo luego estos se transforman y se comercializan como un producto terminado (Muller M., 2005).

Control de los inventarios: es el instrumento principal en el área administrativa de una empresa, el mismo accede a las compañías para analizar las cantidades de la mercadería que se encuentran aptos para ser

comercializados, en un tiempo establecido, tienen condiciones de almacenaje (Espinoza O., 2013).

Kardex: el documento o conocido también como una tarjeta para el control de los registros de los ingresos y egresos de la mercadería, al momento de usar el método ABC con el cual se sabe la existencia y el saldo para la comercialización de los mismos (Carreño A., 2018).

Inventario de la mercadería: es el bien que tiene una compañía, el mismo que se destina para crear de forma directa los ingresos que serían ordinarios son aquellos que se compran con el objetivo de que se comercialicen (Vargas C., 2007).

Clasificación de inventarios de mercaderías ABC: con este sistema se puede segmentar la mercadería en el almacén en relación a la importancia que tienen cada uno, además se debe considerar el valor económico, y la rotación que tenga cada uno (Racking E., 2021).

Productos grupo A: con el método ABC, el mismo que hace referencia a los grupo A, por ser los principales, para la compañía. Se consideran el 20% de los inventarios de la bodega, pero tienen el mayor movimiento en la bodega, tiene una elevada rotación y contribuyen con el 80% del ingreso a la compañía (Racking E., 2021).

Productos grupo B: tiene referencia con el grupo por su clasificación ABC es importante por la rotación de forma moderada para la compañía. Este supone una rotación del 30% de la mercadería de la bodega, y genera un 20% de ingresos para la empresa (Espinoza O., 2013).

Productos grupo C: en relación al principio de Pareto y que se relaciona con el método ABC, tiene la referencia con el grupo C por ser la numerosa, pero son consideradas por tener un menor ingreso que contribuyen a la compañía. Suponer ser más del 50% de los productos, pero en ingresos reflejan el 5% de la totalidad (Ingrid, 2016).

Inventario inicial: el inventario que se desarrolla al inicio del periodo productivo en el cual hay un registro del bien de la empresa. El mismo que

de elabora al inicio del año contable. El mismo se puede reflejar el valor de la compañía al iniciar las compras (Sanchez 2017).

Inventario final: el inventario que se lleva a cabo al final del ejercicio económico, el mismo contribuye para establecer la situación del capital. Con dicha información se elabora un inventario de manera física de los productos (Fucci T., 2000).

Costos de los inventarios: son aquellos que se relacionan con el almacenamiento y el mantenimiento de los inventarios en un determinado periodo. Por este motivo el costo de los inventarios se pueden mencionar como un porcentaje de las cantidades de los inventarios (Muller M., 2005).

Método: el proceso teórico o practico que se usa para llegar al objetivo (Porto & Gardey, Definición de, 2008).

Perdida contable: es una reducción del activo de la compañía, esto es por la reducción de los bienes y los derechos. En el gasto que es más que el ingreso, se producen por una respuesta negativa. Se debe tener presente el gasto de forma general que existe en los ingresos y de las perdidas (López, 2019).

Deterioro: se necesita que en la compañía desarrolle una evaluación al finalizar cada periodo de los inventarios de mercaderías que se encuentren en deterioro (Castelblanco O., 2017).

CAPITULO III

MARCO METODOLÓGICO

Reseña historia de la empresa

La microempresa GONZABAY, se dedica a la venta de productos de Ferretería, la misma se ubica en la ciudad de Guayaquil la misma inicio hace 11 años, por la necesidad de la implementación de este emprendimiento en la ciudad natal.

Desarrollaron estas funciones empresariales, de esta forma aprovechan la necesidad económica que nació en realizar un préstamo en una entidad bancaria para desarrollar el negocio. Con el paso de los meses los dueños terminaron de cancelar la deuda, actualmente la microempresa creció y es conocida ante los consumidores.

La microempresa con el labor de sus trabajadores ha permitido se muestre en pie, con personal capacitado y calificado con el fin de solucionar las problemáticas que existen.

Por ultimo la microempresa ha logrado fidelizar a los consumidores por la mercadería y el servicio eficiente que ofrecen, además del compromiso, responsabilidad y el trabajo en equipo de los colaboradores, contribuye al fortalecimiento de la organización y competitividad de la microempresa.

Objetivo

- Lideres en los productos de ferretería
- Trabajar con mercadería de calidad a los consumidores con precios bajos.
- Aumentar el nivel de las ventas por medio de los trabajos en grupos.
- Atención a los consumidores de manera personalizada que contribuye a la fidelización.

Misión

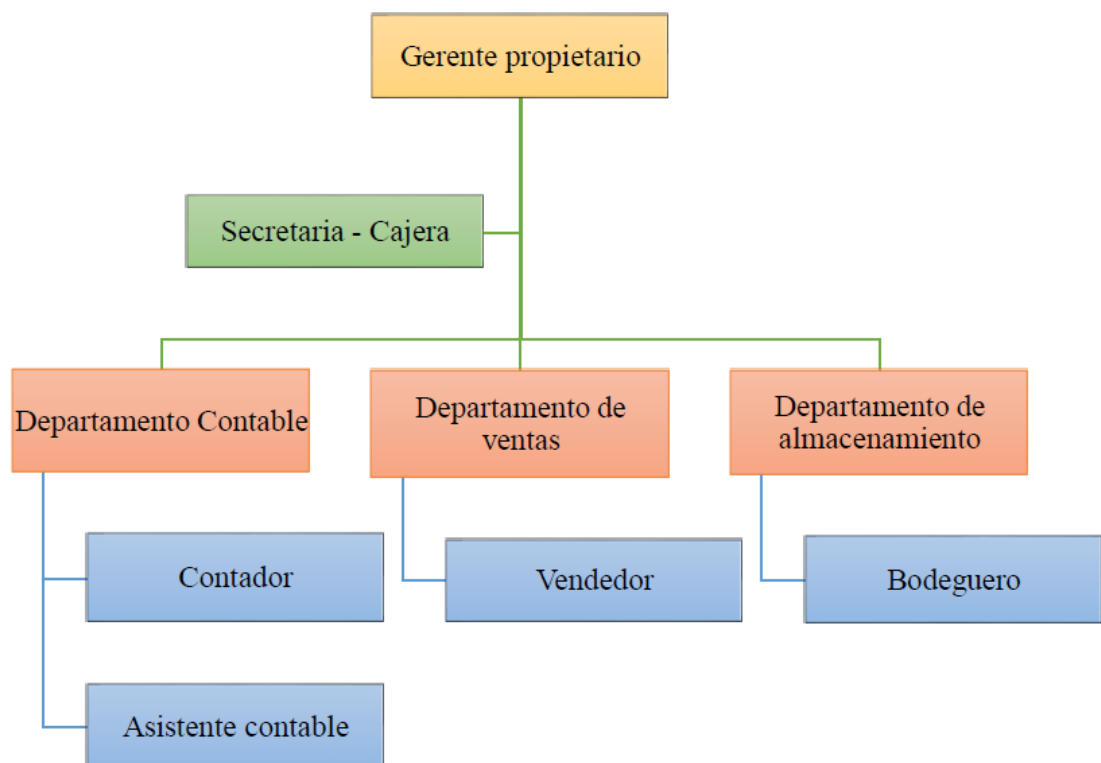
La microempresa GONZABAY pretende una posesión en el mercado ecuatoriano, siendo un proveedor de productos de ferretería, reconocer el compromiso social y el económico, con el fin de mejorar el desarrollo del Ecuador.

Visión

Ser una microempresa reconocida en el Ecuador, comercializar productos de ferretería, garantizar la calidad de la mercadería y fidelizar a los consumidores y satisfacer las necesidades del mercado.

Principales áreas de la empresas

Figura 1 Organigrama de la empresa



Elaborado por: Gonzabay Quimi Marco

Cientes, proveedores y competidores de la empresa

La microempresa GONZABAY mantiene una unión empresarial con entidades como:

Cuadro 2 Competidores de la empresa

#	Descripción
1	Suprinsa S.A.
2	Caryl S.A.
3	Demaco
4	Plastigama S.A.
5	Pinturas Unidas

Elaborado por: Gonzabay Quimi Marco

Diseño de la investigación

El plan ordenado por un acción que en funciona en relacion a los objetivos propuestos, se orientan para obtener datos precisos con el problema establecido. El mismo se entiende como un plan de acciones que permiten que el investigador recoja la información para la solución del problema propuesto. Con la elaboración del plan el investigador del trabajo debe considerar algunas decisiones (Gras, 1987).

Plan de la investigación

El plan de investigación se lleva a cabo por suponer algunas funciones que se desarrollan en el procedimiento de la investigación, con las funciones se debe revisar para que se ejecuten de forma lógica y en relacion a las fases del procedimiento de la investigación científica, es principal el cálculo que dura en ejecutarlas, bajo los recursos necesarios y que son los precisos para elaborarlas (Sampieri ,2014).

Tipos de investigación

Los tipos de investigación que contribuyen en los procedimientos investigativos de la compañía para comprobar las causas que surgen en un tiempo establecido y bajo los objetivos eficientes.

Investigación descriptiva

Mediante el tipo de investigación busca una descripción de las características y el perfil de la población, de los objetivos o de un fenómeno que acoge al estudio. La misma es de suma importancia para la búsqueda exacta usando las técnicas como puede ser la observación o una encuesta, con esta clase de estudios realiza el investigador la definición de la investigación y de la información que se recogerá (Sampieri, 2014).

Con la investigación la compañía, permitirá conocer la mercadería con lo que tengan una elevada prioridad, la misma debe tener una elevada inversión incrementando la mercadería del grupo A como se menciona en el control interno de los inventarios de mercadería por el método ABC.

Investigación explicativa

Esta investigación se dirige a una respuesta de las falencias de los eventos, el interés se concentra en la explicación de porque sucede esta causa y bajo que condición se puede manifestar o como se muestran las variables, y tiene un estructura a diferencia de las otras investigaciones, además facilitan el entendimiento de lo que hace referencia (Sampieri, 2014).

En la compañía concurre de la mercadería, de varias marcas, por medio de la investigación se conoce la marca de la mercadería que se acoge con los clientes, por tener la cantidad más baja o de la calidad de la mercadería, con la respuesta se conocerá sobre la marca en la cual se deberá hacer una inversión de los principales productos.

Investigación correlacional

El objetivo final es contestar a las preguntas de la investigación y tener el conocimiento de la correspondencia que existe entre varios conceptos, o de las variables en un argumento particular. Por medio de la investigación correlacional se busca conocer cómo se comporta una variable al saber de otras variables que están vinculadas (Sampieri, 2014).

Con la investigación se analiza las variables que la conforman en el objetivo de la investigación, luego de analizar de que forma se comporta la variable

esto influye en el comportamiento y hace una descripción de la relación con la misma.

Métodos de la investigación

Método inductivo- deductivo

El inductivo reside en forma particular generalizada, surge la observación del fenómeno con un propósito de alcanzar las conclusiones. La deducción consiste en lo general a lo específico, inicia la observación del fenómeno general con el intento de señalar la verdad en particular. El procedimiento deductivo no es bastante por la explicación del conocimiento. Es importante para la lógica y de las matemáticas, con el conocimiento de una ciencia que lo acepte de manera verdadera por su definición. Algo parecido surge con la introducción que se usa con la validez de lo mencionado en particular se demuestra la valoración de la verdad de lo mencionado de manera general. Por medio la inducción y de la deducción con métodos de conocer que estos son complementarios. Con la combinación de los dos métodos se aplica la deducción en elaborar la hipótesis, y por la aplicación de inducción en hallazgos. La inducción y la deducción son el de mayor objetivo al momento de considerarlo como probabilístico dentro de la investigación (Gomez, 2009).

Método analítico- sintético

El método analítico y sintético es el procedimiento que permite conocer al investigador cual es la realidad. El mismo maneja juicios por ser un procedimiento de conocimiento que tiene un inicio por identificar las partes que a este lo caracterizan de la realidad, se podrá determinar las causas con los elementos que lo conforman en el objetivo de la investigación. El método sintético se lo considera como el objetivo del todo, existe una interrelación de los elementos que lo pueden identificar en el objetivo. Dicho método emplea que el analítico y el sintético es la separación del objetivo

de estudio en varias partes y que se comprende por la contribución de todo. Ambos métodos son procedimientos que se pueden complementar en un solo componente (Gomez, 2009).

Método estadístico- matemáticos

Es el procedimiento de obtener, de representar, de analizar, de interpretar y con una proyección de particularidades, además de valoraciones numéricas del estudio o del proyecto de la investigación para mejorar la comprensión de una realidad y con la optimización de al instante de tomas las decisiones (Gomez, 2009).

Técnicas de la investigación

Observación

Es el proceso principal en una investigación científica se entiende como el procedimiento por medio de percibir los rasgos que existen por un esquema conceptual y las bases de las intenciones que se definen de forma general que se desea investigar. El investigador define lo que desea observar y cuál es la finalidad de los resultados. Se controla de forma sistemático por el investigador y que tiene relacion con la proposición que hace referencia a al objetivo específico de la investigación. Por lo mismo se observa el conocimiento del marco teórico de cómo se fundamenta en la investigación que se realiza (Gomez 2009).

Es una técnica de investigación con la misma que el investigador tiene el contacto de forma directa con los elemento que estudia, hace una descripción del comportamiento de su visión, en referencia a los conocimientos que recopila los datos principales para la investigación.

Análisis documental

Es el grupo de funciones operativas que se destinan para una representación del contenido de un documento que el mismo facilita la consulta para generar la mercadería que aporte en el subtítulo. Recoge

algunas etapas, y de una descripción bibliográfica que estima el análisis documental y que se considera importante por la descripción de la información y no de una descripción formal (Gomez, 2009).

Análisis documental admite la operación intelectual que da una ubicación a una mercadería o con un documento secundario tiene una actuación intermediaria o una herramienta que permite buscar la información original y la información que se solicita.

Procedimientos de la investigación

- **Diagnosticar el estado actual del control interno del inventario de mercaderías que se desarrolla en la microempresa GONZABAY del cantón Guayaquil.**
- **Presentar el método de control interno de inventario ABC que contribuya a la mejora de registrar los ingresos y salida de la mercadería en la microempresa GONZABAY del cantón Guayaquil.**

CAPITULO IV

ANALISIS E INTERPRETACION DE LOS RESULTADOS

Diagnosticar el estado actual del control interno del inventario de mercaderías que se desarrolla en la microempresa GONZABAY del cantón Guayaquil.

Los sistemas de los inventarios que juntan con el control interno haciendo cara a las inconsistencias principales como es conservar el control interno eficiente a cada uno de los componentes de los inventarios de mercaderías de forma se debe asegurar llevar un registro eficiente de los materiales existentes y a su vez de las cantidades.

Los inventarios de mercaderías se consideran en la empresa la inversión principal de capital y se mantiene en activos, pero en algunas ocasiones no es considerado un activo liquido (Gorostegui 2005).

Las decisiones de los inventarios de mercaderías en una empresa son consideradas el eje principal porque se debe tratar de mantener el equilibrio que aporte a mejorar los servicios a los clientes, se deben tener presente las decisiones de los inventarios de mercaderías de cómo y que cantidad solicitar los materiales.

El control interno de los inventarios de mercaderías en todas las empresas, tienen una importancia, por la organización a su vez como el control e información de las funciones operativas, el mismo comprende el nivel de la organización en el cual se determinan los procesos que se encuentran en la empresa, con el objetivo de proteger y salvaguardar recursos que permiten la verificación y una veracidad de información que promueve la eficacia en las actividades operativas y estimulan una aplicación de procesos para cumplir las metas y los objetivos propuestos (Luna 2009).

Optimizar los inventarios de mercaderías es una crítica para conservar los costos con el control en la cadena de los suministros. Para aprovechar el

nivel máximo de esfuerzo del gerente, contribuye de forma eficiente y se concentra en los productos que se tienen más a la comercialización.

Lo antes expuesto, en el sistema de control interno de los inventarios de mercaderías por medio del método ABC, son aquellos en los cuales los productos que se almacenan se pueden clasificar en grupos que dependen de su valoración que tienen en relación a cada unidad que se almacena.

En la microempresa GONZABAY en la actualidad, se lleva un control interno de los inventarios por medio del sistema de software el mismo que accede a la comprensión de la situación financiera de la microempresa, lleva el registro de cantidad en las ventas, de los costos de materiales, de las facturas, de los impuestos en relación a la microempresa que se maneja, además de la información de la situación de los inventarios que se relacionan con el material que se utiliza y se gasta para el despacho de los productos.

En la microempresa GONZABAY los colaboradores encargados del registro de los inventarios como es en los ingresos y salidas, surge un problema de no registro en el momento preciso de la mercadería nueva, por esta razón, cuando los clientes asisten a comprar esa mercadería al realizar la factura no se encuentra registro de los productos y por el tiempo realizan el ingreso de la mercadería que es diferente con la misma valoración. Por la existencia de una desorganización, no hay un control interno de la mercadería que se obtiene al finalizar el cierre por encontrarse un sobrante o falta de mercadería.

Presentar el método de control interno de inventario ABC que contribuya a la mejora de registrar los ingresos y salida de la mercadería en la microempresa GONZABAY del cantón Guayaquil.

- **Sistema de control interno de los inventarios de mercaderías**

El control interno de los inventarios de mercaderías para la microempresa GONZABAY, tiene como objetivo de la optimización de costos en la inversión de los inventarios de mercaderías, y establecer el nivel de la rotación en la bodega, con el fin de determinar los procesos óptimos para el control interno y la supervisión de existencias para hacer frente con la demanda que se encuentra insatisfecha de los clientes.

En relación al manejo de los inventarios, en el momento de tomar las decisiones en relación a la cantidad mínima y la cantidad máxima, se deben ordenar los productos y determinar los procesos preventivos y los correctivos.

- **Objetivo general**

Clasificación de la mercadería de la microempresa GONZABAY, por medio del método del sistema de control interno de inventarios ABC, con el fin de establecer los niveles de rotación de la mercadería con mayor inversión, para mejorar las decisiones de la empresa.

- **Objetivos específicos**

- Definir los procesos de control interno de los inventarios de mercaderías para lograr los objetivos estratégicos propuestos y elevar el margen de la utilidad
- Desarrollar el método del sistema de control interno de los inventarios ABC para mejorar la administración de la mercadería en la bodega.
- Utilizar los índices de gestión de los inventarios de mercadería para establecer las cantidades máximas como mínimas de las existencias y determinar los controles correctivos.

Procesos del sistema de control interno de los inventarios de mercaderías

Los procesos para adquirir, almacenar y comercializar de la mercadería en la Microempresa GONZABAY bajo lo siguiente:

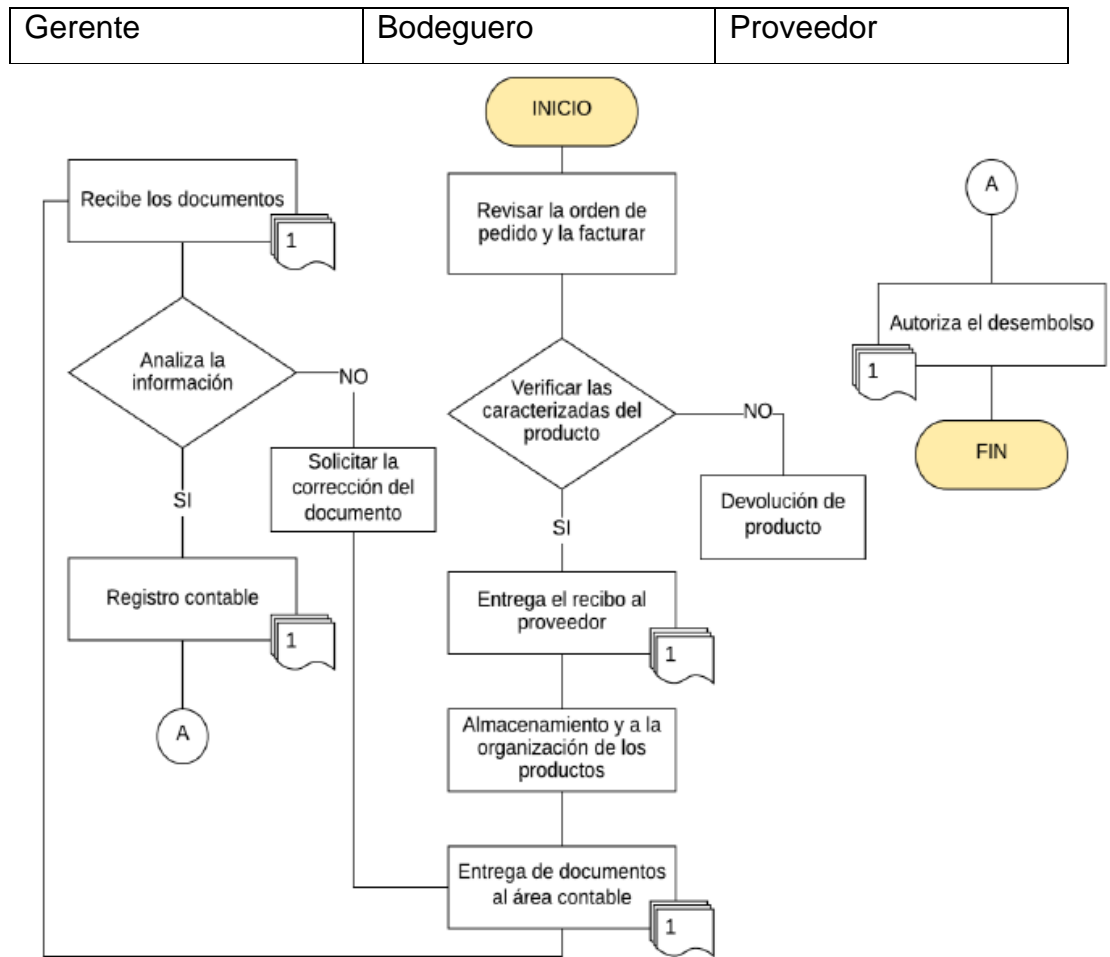
Proceso de adquirir mercadería

En el proceso de adquirir la mercadería, en las funciones a desarrollar de la siguiente manera:

1. Los colaboradores de la bodega deben revisar el registro de los ingresos y salidas de la mercadería para determinar la cantidad de las existencias.
2. Los colaboradores de la bodega deben ejecutar una orden de pedido y que el mismo se debe aprobar por la gerencia.
3. El gerente debe revisar y aprobar la orden de compra.
4. Los colaboradores de la bodega se deben comunicar con los proveedores y enviar la orden de compra.
5. El proveedor debe recibir la orden de compra y confirmar el pedido que solicitaron
6. El proveedor autoriza el despacho de la mercadería de la bodega.

Flujograma de adquirir mercadería

Figura 2 Flujograma de adquirir mercadería



Elaborado por: Gonzabay Quimi Marco

Proceso de almacenar productos

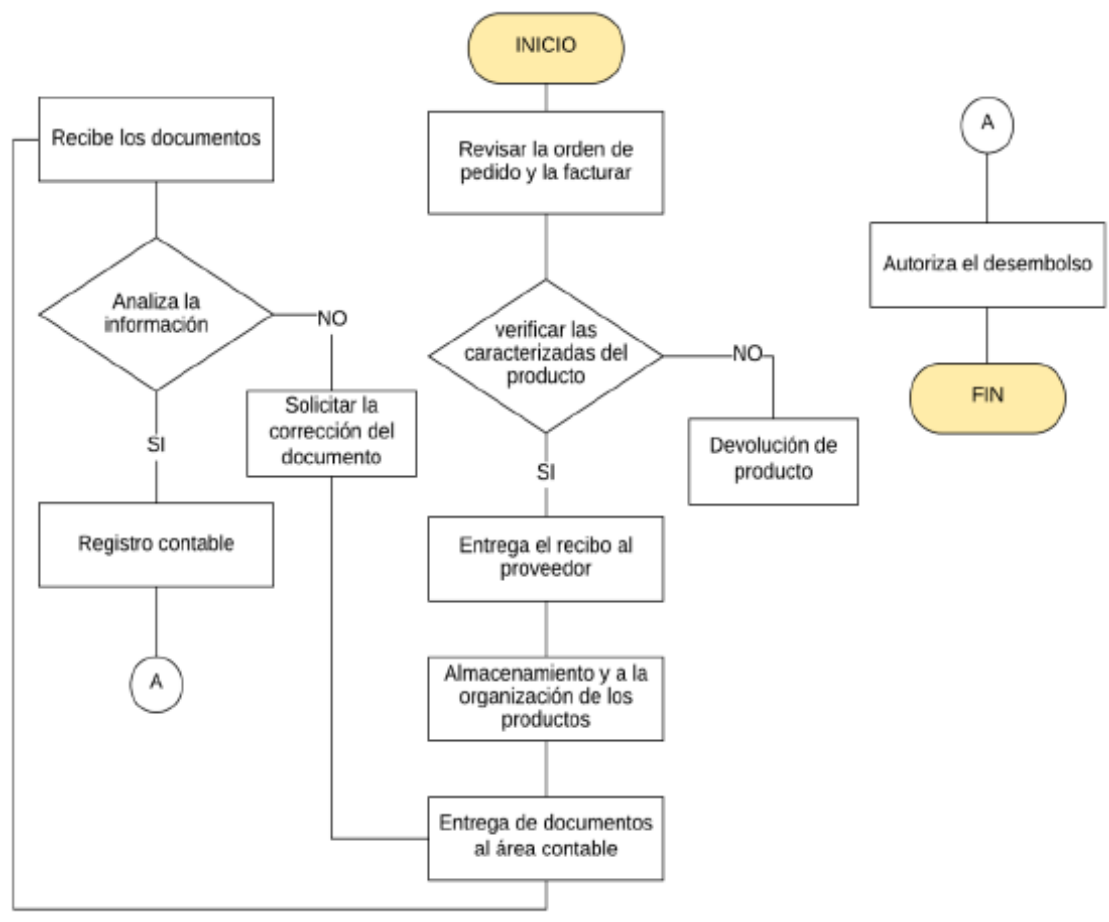
En el proceso de almacenar los productos, las funciones a desarrollar de la siguiente manera:

1. Los colaboradores de la bodega, se debe revisar la orden de compra y proceder a la facturación para la verificación de la mercadería
2. Los colaboradores de la bodega, una vez verificada la mercadería se entrega el recibido al proveedor.
3. Los colaboradores de la bodega, se debe almacenar y a organizar los productos.
4. Los colaboradores de la bodega, el orden de compra y la facturación para el registro contable.
5. En el departamento contable, recibe la documentación y realiza un análisis de la información de datos, se encuentren en buen estado.
6. En el departamento de contabilidad elaborar la retención y el pago a los proveedores.
7. El gerente ejecuta el desembolso del dinero para el pago a los proveedores

Flujograma de almacenar los productos

Figura 3 Flujograma de almacenar los productos

Contabilidad	Bodeguero	Gerente
--------------	-----------	---------



Elaborado por: Gonzabay Quimi Marco

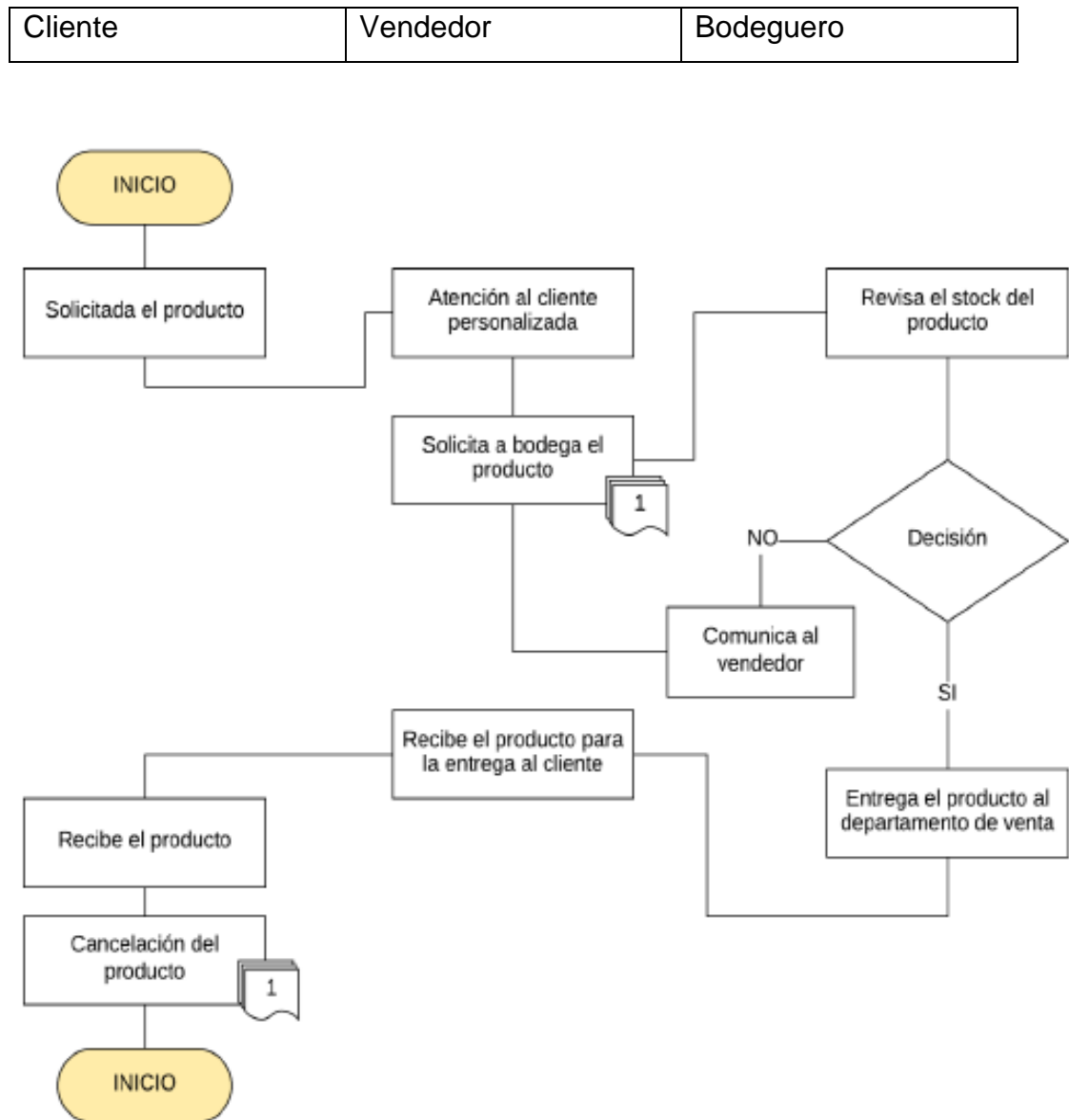
Proceso de comercialización de los productos

En el proceso de comercializar la mercadería, las funciones a desarrollar son de la siguiente manera:

1. El consumidor solicita la mercadería
2. Los colaboradores de ventas se deben encargar de la atención a los clientes de forma personalizada
3. Los colaboradores del área de ventas deben solicitar a la bodega la mercadería
4. Los colaboradores de la bodega deben revisar el stock de la mercadería y hacer la entrega en el área de ventas.
5. Los colaboradores del área de ventas reciben y hacen la entrega de la mercadería a los clientes.
6. Los clientes reciben y hacen la cancelación de la mercadería

Flujograma de comercialización de los productos

Figura 4 Flujograma de comercialización de los productos



Elaborado por: Gonzabay Quimi Marco

Desarrollo del método del sistema de control interno de los inventarios ABC

La microempresa GONZABAY tiene 2250 productos, los mismos se clasifican en materiales, con el fin de la satisfacción de las necesidades de los consumidores. Por esta razón, el trabajo de investigación que se desarrolla muestra la propuesta de control interno de los inventarios de mercaderías por el método ABC, con el objetivo de la verificación de los movimientos de la mercadería para evitar que se realice una inversión no necesaria de esta manera optimizar los recursos económicos de la microempresa.

Por medio del método del sistema de control interno de los inventarios ABC, el mismo que tiene como finalidad clasificar la mercadería, en grupo A, B y C, con el objetivo de que se agrupen y se establecen un nivel de inversión que se disponga en la microempresa en existencias, de esta forma que se permita la reducción de los costos que incurren en el almacenaje y en el deterioro de los inventarios de mercaderías como determina la NIC-2 que en las empresas se deben identificar el reconocimiento y la medición de costos de inventarios de mercaderías para contabilizar la información financiera.

De esta manera, para poder asignar los costos que incurren surgen al inicio de la compra, el seguro, el transporte, se denominan los costos que son de producción hasta que llegan a la bodega, se registra como un inventario y no como un gasto. En relación a esta información, la microempresa GONZABAY se eleva un inventario de mercadería del 2021, con el fin de utilizar dicho método de sistema.

No obstante el sistema de control interno de inventarios de mercaderías por el método ABC, tiene la finalidad de:

- Conseguir el promedio de costos de inversión en los inventarios de mercaderías, en relación al agrupar los productos.

- Organización de la mercadería en relación al valor representativo que tienen.
- Demostrar la mercadería que este en aumento de costos de almacenamiento y de también el deterioro de la misma mercadería.

Sistema de control interno de inventarios de mercaderías por el método ABC valoración total

El calculo del sistema de inventarios por el método ABC, se desarrolla de la siguiente forma:

1. Verificar los inventarios de mercaderías de la Microempresa GONZABAY

Cuadro 3 Verificar los inventarios de mercaderías

#	Código de producto	Nombre del producto	Valor final
1	VARAD 10	Varilla de 10X10	\$44.650,50
2	20080110	Compresor	\$600,00
3	VARAD 15	Varilla de 15X10	\$25,000,00
4	ALAGA	Alambre de 2,00 libras	\$1,500,00
5	INOVITTA	Inodoro blanco	\$500,00
6	TUBRICO	Tubo de 3 económico	\$1,400,00

Elaborado por: Gonzabay Quimi Marco

2. Orden de la mercadería en relación a su forma de mayor inversión y rotación para determinar el método ABC

Cuadro 4 Orden de la mercadería

#	Código de producto	Nombre del producto	Valor final
1	VARAD 10	Varilla de 10X10	\$44.650,50
2	VARAD 15	Varilla de 15X10	\$25,000,00
3	TUBRICO	Tubo de 3 económico	\$1,400,00
4	ALAGA	Alambre de 2,00 libras	\$1,500,00
5	20080110	Compresor	\$600,00
6	INOVITTA	Inodoro blanco	\$500,00

Elaborado por: Gonzabay Quimi Marco

3. Al momento de ordenar la mercadería se debe determinar el método propuesto que son de tipo; A, B Y C.

Cuadro 5 Método propuesto

#	Código de producto	Total de productos
1	VARAD 10	6
2	VARAD 15	
3	TUBRICO	
4	ALAGA	
5	20080110	
6	INOVITTA	

Elaborado por: Gonzabay Quimi Marco

4. Para ordenar los inventarios de mercaderías con el método ABC de la siguiente manera:

Cuadro 6 Método ABC

#	Código del producto	Nombre del producto	Valor final	Tipo
1	VARAD 10	Varilla de 10X10	\$44.650,50	A
2	VARAD 15	Varilla de 15X10	\$25,000,00	B
3	TUBRICO	Tubo de 3 económico	\$1,400,00	B
4	ALAGA	Alambre de 2,00 libras	\$1,500,00	C
5	20080110	Compresor	\$600,00	C
6	INOVITTA	Inodoro blanco	\$500,00	C

Elaborado por: Gonzabay Quimi Marco

Calculo del stock de los inventarios de mercadería en la Microempresa GONZABAY

El instrumento de la gestión del control interno de los inventarios de mercadería, para establecer las cantidades recomendadas en el stock, es el tipo de cantidades económicas del pedido, el mismo sistema tiene un enfoque para determinar el tiempo necesario, que los colaboradores del área de bodega es aquel que realizan el pedido, con el objetivo de

optimizar los costos de almacenar y de esta manera evitar pérdidas económicas por existir una sobre valoración de los inventarios de mercaderías.

En relacion al sistema de control interno de los inventarios de mercaderías por el método ABC, es considerado como un tema de investigación de la mercadería del grupo A, con el uso del modelo de la cantidad económica del pedido, por el mismo que lleva un calculo de alguna mercadería, con el objetivo de establecer cual seria la demanda en el año 2021. En la presente fase, existen proyecciones que admiten al dueño observar lo importante que es llevar un control interno y la supervisión de los inventarios de mercaderías de la microempresa.

El reconocimiento de costos en las existencias de la bodega de la microempresa GONZABAY es:

Cuadro 7 Costos en las existencias

#	Mes	Costo de almacenar	Costo de la seguridad
1	Enero	\$600,00	\$65,00
2	Febrero	\$600,00	\$65,00
3	Marzo	\$600,00	\$65,00
4	Abril	\$600,00	\$65,00
5	Mayo	\$600,00	\$65,00
6	Junio	\$600,00	\$65,00
7	Julio	\$600,00	\$65,00
8	Agosto	\$600,00	\$65,00
9	Septiembre	\$600,00	\$65,00
10	Octubre	\$600,00	\$65,00
11	Noviembre	\$600,00	\$65,00
12	Diciembre	\$600,00	\$65,00
Total		\$7.200,00	\$780,00
Costo de almacenar			\$7.980,00

Elaborado por: Gonzabay Quimi Marco

El reconocimiento y la medición de los costos de los inventarios de mercaderías bajo la NIC #2

El reconocimiento de los costos de inventarios de mercaderías, bajo la NIC #2 se lo reconoce como un activo, el mismo contiene, los costos netos estos incurren en el procedimiento de adquirir. Se continua con la medición y el registro.

Cuadro 8 Análisis de los costos de los inventarios

Reconocimiento de costo		Saldo
Inventario		\$590,00
Compra	\$540,00	
Transporte	\$15,00	
Seguro	\$35,00	

Elaborado por: Gonzabay Quimi Marco

Por esta razón la NIC (Normas Internacionales de Contabilidad), menciona que el transporte y el seguro son considerados parte de los costos.

Cuadro 9 Registro contable

Grupo	Debe	Detalle	Haber
Activo	\$590,00	Inventario	
Pasivo	\$70,80	Iva pagado	
Activo		Efectivo o equivalente de efectivo	\$660,80

Elaborado por: Gonzabay Quimi Marco

Por esta razón los datos financieros, mencionan cual es la razonabilidad de estados financieros.

Las medidas correctivas y las preventivas del sistema de control interno de los inventarios de mercadería por el método ABC.

Este sistema de control interno de los inventarios de mercaderías por el método ABC tiene medidas como:

- Los colaboradores del área de la bodega, de ordenar, codificar la mercadería y la supervisión de la misma en el área de la bodega.
- La microempresa GONZABAY deben ejecutar un control interno por medio de la tarjeta KARDEX de los ingresos y salidas de la mercadería, con el fin de establecer los costos de ventas.
- Establecer un nivel de cantidad máxima y mínima de los inventarios de mercaderías con el objetivo de evitar la compra en exceso de la mercaderías.
- La microempresa GONZABAY deben ordenar la mercadería, por medio del control interno de los inventarios por el método ABC, para medir el nivel de la rotación de la mercadería.
- La microempresa GONZABAY debe hacer la verificación física de forma continua y sorpresiva en la bodega de la entidad.
- Tener un sistema de contabilidad que acceda al control interno de forma digital de los inventarios de mercaderías.
- Utilizar las NIC (Normas Internacionales de Contabilidad) para los registros de las transacciones de forma económica.

Cuadro 10 Sistema de control interno

Mejora continua del sistema de control interno de los inventarios de mercadería método ABC
Mercadería de tipo A
<ul style="list-style-type: none">• Determinar las normas del control interno de inventarios de mercaderías periódico los movimientos de cada una de la mercadería, para evitar un sobre almacenaje del stock en la bodega.• El colaborador de la bodega, en el instante del almacenaje de las existencias hacen una revisión del documento del pedido en conjunto con la factura emitida, se debe hacer un análisis de las características determinadas en cada una de la mercadería.• El colaborador de la bodega deberá comunicar a gerencia cual es el porcentaje mínimo de los inventarios de mercadería para ejecutar el nuevo pedido.• Realizar el etiquetado de la mercadería, con el fin de una entrega rápida y organizar el área de la bodega.• Ejecutar una rotación del inventario de mercadería que contribuya a evitar el deterioro de la mercadería.• Observar la gama de mercadería para los clientes• Los colaboradores de ventas deben brindar atención a los clientes sin discriminar.
Mercadería de tipo B
<ul style="list-style-type: none">• Determinar las normas del control interno de inventarios de mercaderías periódico los movimientos de cada una de la mercadería, para evitar un sobre almacenaje del stock en la bodega.• El colaborador de la bodega, en el instante del almacenaje de las existencias hacen una revisión del documento del pedido en conjunto con la factura emitida, se debe hacer un análisis de las características determinadas en cada una de la mercadería.

- Comunicar la mercadería que tenga una mayor rotación en las ventas.
- Organización de la mercadería de forma correcta y que no exista espera para los clientes.
- Determinar un plan de publicidad en la mercadería.

Mercadería de tipo C

- Determinar normas de control interno de inventarios de mercaderías de manera periódica en los movimientos de la mercadería, para evitar un sobre almacenaje del stock en la bodega.
- El colaborador de la bodega, en el instante del almacenaje de las existencias hacen una revisión del documento del pedido en conjunto con la factura emitida, se debe hacer un análisis de las características determinadas en cada una de la mercadería.
- Los colaboradores de las ventas deberán informar a la gerencia, sobre la mercadería tienen 6 meses en stock en la bodega y ejecutar un plan de promoción.
- Determinar un plan de publicidad en la mercadería.

Elaborado por: Gonzabay Quimi Marco

CONCLUSIONES

- La microempresa GONZABAY con el paso del tiempo ha tenido un progreso en relación a la experiencia del dueño lo mismo que menciona que el desarrollo de los trabajos son de manera empírica, porque no existía un registro de control interno de los inventarios de mercaderías en la organización, lo cual ha causado problemas en el área de la bodega.
- Por medio de la clasificación de los inventarios de mercaderías tiene como respuesta que la microempresa tenga un porcentaje del 20% de productos A, el porcentaje del 30% para los productos B, y para el grupo C un porcentaje del 50%.
- Mediante el análisis del método ABC que se propone en el control interno de los inventarios de mercaderías que contribuyen a la microempresa a una verificación la cual son los productos que no aportan a un desarrollo de la microempresa, esto es cual sería la mercadería que no tienen rentabilidad y que evitan costos que son innecesarios.
- Con el método que se propone para el control interno de los inventarios de mercaderías el mismo otorga una facilidad para la corrección de la debilidad que se encuentran en los departamentos de trabajo con el fin de llevar el control de la mercadería y aumentar la utilidad.

RECOMENDACIONES

- Comunicación con el gerente de la Microempresa GONZABAY en relación al beneficio que trae el uso de un sistema de control interno de los inventarios, que el mismo aportara al funcionamiento operativas comerciales se encuentren organizadas.
- Ejecutar las responsabilidades, procedimientos que cada colaborador tenga en la microempresa, en los departamentos que tienen funciones con el manejo de los inventarios de mercaderías, que contribuya a la mejora del procedimiento de la compra, de la recepción, de las ventas, el despacho y los registros contables con el fin de evadir los problemas que se encuentran en la microempresa.
- Comunicar al gerente de la microempresa como es la clasificación de la mercadería en la organización, si existe un mayor o menor incidencia en las funciones económicas y que sean principales para cumplir con los objetivos propuestos.
- Implementación de un análisis del método ABC en la microempresa de esta manera va a existir un control interno en los inventarios de mercaderías de forma que contribuye a la reducción de los costos que no son importantes y reconocer el nivel de la inversión de la mercadería.
- Aplicación del modelo de control interno de inventarios de mercaderías propuesto de esta manera la microempresa tenga un control adecuado de los inventarios de mercaderías.

Bibliografía

- Arias. (2012). *Metodo de inventario ABC*. Madrid.
- Blanco S. (2006). *Auditoria de control interno de los inventarios*. Colombia.
- Carreño A. (2018). *Logistica*.
- Castelblanco O. (2017). *Costos empresariales*. Ecuador.
- Espinoza O. (01 de 01 de 2013). *Inventarios*. Obtenido de <http://inventariosautores.blogspot.com/2013/02/control-de-inventarios-segun-autores.html>
- Fierro E. (2016). *Inventario control y de manejo*. Ecuador: Iventario.
- Fucci T. (2000). *Grafico del metodo ABC en la gestion de los inventarios*. Madrid.
- Gaitan R. (2018). *Control Interno*. Colombia: Tercera.
- Gomez, M. (2009). *Introducción a la metodología de la investigación científica*.
- Gorostegui, E. P. (2005). *Curso de Economía de la Empresa. Introducción*.
- Ingrid. (01 de 01 de 2016). *Inventario*. Obtenido de <https://prezi.com/zoncglskso0/historia-de-los-inventarios/>
- Insignia. (01 de 01 de 2018). *Control*. Obtenido de <https://blog.elinsignia.com/2018/06/19/origen-del-inventario/>
- Luna, O. F. (2009). *Sistemas de Control Interno Para Organizaciones*.
- Mantilla M. (2016). *Auditoria de control de los inventarios de mercaderias*. Ecuador.
- Miguez G. (2005). *Analisis y la introduccion a los balances*. Ecuador.
- Muller M. (2005). *Fundamentos de administracion de los inventarios de mercaderias*. Ecuador: Editorial norma.
- Posada. (2015). *Elementos basicos de auditoria, inventario y revision*. Ecuador: Auditores editoriales.
- Racking E. (01 de 01 de 2021). *Estanterias de almacenaje*. Obtenido de <https://www.ar-racking.com/co/actualidad/blog/calidad-y-seguridad-4/metodo-abc-de-clasificacion-de-inventarios-origen-caracteristicas-y-ventajas>
- Reyes E. (2012). *Contabilidad de costos*. Mexico: Principal.
- Sampieri, R. H. (2014). *metodologia de la investigacion*.
- Sanchez P. (2017). *Contabilidad general e introducción*. Ecuador.

Serrano A. (2018). *Control interno*. Ecuador.

Vargas C. (2007). *Contabilidad de los analisis de cuenta*. Colombia.