



**INSTITUTO SUPERIOR UNIVERSITARIO BOLIVARIANO DE
TECNOLOGÍA**

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y SISTEMAS

CARRERA: TECNOLOGÍA EN CONTABILIDAD Y AUDITORIA

**PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL
TÍTULO DE:**

TECNÓLOGA SUPERIOR EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

TEMA:

**DISEÑO DEL PRESUPUESTO MAESTRO PARA LA COOPERATIVA
INTERPROVINCIAL DE TRANSPORTE MANGLARALTO, DEL
CANTON LA LIBERTAD, PROVINCIA DE SANTA ELENA.**

Autor: Flores De La Rosa Cristina Ivonne.

Tutor: Dra. C. Elena Tolozano Benites

Guayaquil, Ecuador

2022

ÍNDICE GENERAL

Contenidos:	Páginas:
Carátula.....	i
DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTO	iii
CERTIFICACIÓN DE ACEPTACIÓN DEL TUTOR	iv
RESUMEN	vi
ÍNDICE GENERAL	viii
ÍNDICE DE CUADROS	x
ÍNDICE DE ILUSTRACIONES	x
CAPÍTULO I	1
EL PROBLEMA	1
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	1
Situación del conflicto	3
Formulación del problema	4
Variables de la investigación	4
OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN	4
Objetivo general	4
Objetivos específicos	5
JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN	5
MARCO TEÓRICO	7
FUNDAMENTACION TEÓRICA	7
Antecedentes históricos	7
Antecedentes teóricos	8

Control de los recursos económicos	17
FUNDAMENTACIÓN LEGAL	19
VARIABLES DE INVESTIGACION	22
DEFINICIONES CONCEPTUALES	23
DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN	34
Investigación descriptiva	34
Investigación correlacional	35
Métodos y técnicas de investigación	36
Métodos de investigación	37
Método analítico – sintético	37
Métodos estadísticos – matemáticos	37
Técnicas de investigación	38
Observación	38
Análisis documental	38
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	46
Conclusiones	46
Recomendaciones	47
BIBLIOGRAFÍA	48
ANEXOS	54

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro 1: Trabajadores por categoría ocupacional	32
Cuadro 2: Número de la muestra.....	36
Cuadro 3: Proyección de ingresos	42
Cuadro 4: Proyección de Egresos	42
Cuadro 5: Proyección de Egresos - Gastos Operativos.....	43
Cuadro 6: Proyección de Egresos - Gastos de Inversión	43
Cuadro 7: Proyección de Egresos - Otros Gastos	43
Cuadro 8: Presupuesto Maestro 2022 - 2023	45

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1: Funciones de los Presupuestos.....	54
---	----

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Dentro del campo empresarial la aplicación del sistema contable financiero es primordial para tener una organización con buen manejo financiero y control contable, por lo que a nivel internacional se han creado las Normas Internacionales de Información Financiera que permiten regularizar diversos aspectos de los estados financieros de manera veraz y precisa permitiendo la reducción de fraudes o desfalcos financieros, estas normativas son aplicables tanto para pequeñas y medianas empresas; esta función es realizada por un auditor contable especializada en la labor de evaluar la situación económica de una empresa Argibay (2004).

Una de las formas de realizar un adecuado manejo financiero es mediante la elaboración del presupuesto, considerados como una herramienta financiera moderna que sirve para direccionar, coordinar y controlar los ingresos y egresos que se generan en la realización de una actividad comercial, en los diferentes tipos de empresas que existen, en un periodo dado Muñiz (2009).

La importancia de elaborar presupuestos en una organización radica en la minimización de los riesgos a corto plazo que se efectúen por las operaciones originadas por el giro de actividades de la empresa, así como también es un método para revisar de manera periódica si se cumple con el direccionamiento de los objetivos y estrategias organizacionales por lo que cuantifican los costos (contable-económico) y se evalúan los resultados al final de un ciclo fiscal Tejada (2015).

Según Horngren (2007) el diseño de un presupuesto maestro en una empresa es primordial por ser una herramienta que permite el control y planeación a un plazo corto de tiempo debido a que los administradores se ven obligados a cumplir con los objetivos establecidos aprovechando las oportunidades de ingresos que se va obteniendo en el desarrollo de sus actividades.

Ubicación del problema en un contexto

La Provincia de Santa Elena es considerada como una de las capitales económicas más importantes del país con rutas potenciales del desarrollo turístico por lo que existen distintas formas en que las personas se trasladan de un lugar a otro, una de las que podemos mencionar es la trasportación pública quienes prestan este servicio no solo a los usuarios sino también encomiendas.

De esta necesidad existente de la sociedad, nace la Cooperativa Interprovincial de Transporte Manglaralto, quienes cumplen con la misión del traslado de personas y encomiendas de manera cómoda y segura dentro y fuera de la provincia, cumpliendo con todos los requisitos que demanda el mercado objetivo.

De acuerdo a lo expresado anteriormente se ha denotado que la problemática radica en la no existencia de un presupuesto maestro que refleje una proyección de los ingresos y egresos que esta cooperativa obtiene al momento del desarrollo de sus actividades.

Es por esto que se establece una propuesta que solucione la problemática encontrada el cuál es el diseño del presupuesto maestro para la Cooperativa Interprovincial de Transporte Manglaralto, mismo que permite tener un mejor control de los ingresos y gastos proyectados que existe en un periodo contable de los cuales se logra obtener excelentes resultados al finalizar cada año.

Situación del conflicto

Esta investigación se la realiza en la Cooperativa Interprovincial de Transporte Manglaralto, de la provincia de Santa Elena, que es una de las 24 provincias que tiene el país, situada en el occidente ecuatoriano en la región costa. El cantón La Libertad, es el más extenso y poblado, y la cooperativa se ubica en el barrio Eloy Alfaro, Av.8 s/n entre calles 16 y 17.

La cooperativa Interprovincial de Transporte Manglaralto, inicia sus actividades el 07 de febrero de 1972, dedicada al servicio de transportadores en la provincia de Santa Elena, desde el cantón La Libertad, hasta Puerto López en la provincia de Manabí pasando por la Ruta del Spondylus conformado por varios pueblos y recintos, transportando pasajeros y encomiendas.

Amparados en su ley, reglamentos y estatutos, cuentan actualmente con 46 socios con sus respectivos buses de color verde los cuales son utilizados para la prestación de sus servicios, cabe recalcar que las unidades se encuentran equipadas de manera adecuada para su total funcionamiento. Su principal misión es transportar pasajeros y encomiendas dentro y fuera de la provincia, cumpliendo diariamente con puntualidad y responsabilidad sus servicios al cliente, garantizando sobre todo la seguridad al usuario.

Este proyecto tiene como objetivo fundamental la elaboración de un presupuesto maestro para el año 2022, el cual ayudará a tener un mejor control de los ingresos y gastos que actualmente se realizan, nunca se ha elaborado un estudio sobre los gastos operativos que tiene la cooperativa, así mismo no hay un análisis de los ingresos exactos que aporta cada socio, así también la falta de previsión de imprevisto o gastos emergentes por lo que encierra un mal manejo de recursos económicos.

Formulación del problema

¿Cómo incide la proyección de los ingresos y egresos en el control de los recursos económicos de la Cooperativa Interprovincial de Transporte Manglaralto, ubicada en el cantón La Libertad, provincia de Santa Elena, en el ejercicio fiscal 2022?

Variables de la investigación

Variable independiente: Proyección de ingresos y egresos

Variable dependiente: Control de los recursos económicos

Delimitación del problema

Campo: Contabilidad Financiera

Área: Presupuesto maestro

Aspectos: Ingresos, egresos, recursos económicos

Contexto: Cooperativa Interprovincial de Transporte Manglaralto

Cantón: La Libertad

Provincia: Santa Elena

Año: 2022

Tema: Diseño del presupuesto maestro para la Cooperativa Interprovincial de Transporte Manglaralto, del cantón La Libertad, provincia de Santa Elena.

OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

Objetivo general

Diseñar un presupuesto maestro, mediante la proyección de los ingresos y egresos para el control de los recursos económicos de la cooperativa interprovincial de transporte Manglaralto.

Objetivos específicos

- Estudiar la teoría de la Contabilidad Financiera que sustenta los presupuestos maestros y su relación con el control de los recursos económicos en las cooperativas de transporte.
- Estimar el valor de cada una de las actividades, mediante la proyección de los ingresos y egresos que se realizan en la Cooperativa Interprovincial de Transporte Manglaralto.
- Elaborar el presupuesto maestro en base a las proyecciones realizadas de los ingresos y egresos de la Cooperativa Interprovincial de Transporte Manglaralto.

JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

La Cooperativa Interprovincial de Transporte Manglaralto, tiene actualmente problemas que afectan los procesos contables en el manejo del flujo de efectivo debido a que no se lleva un correcto control sobre los ingresos y egresos que se efectúan diariamente.

El objetivo principal de este proyecto es obtener la información necesaria sobre la situación económica actual de la empresa el cual ayuda a mejorar las directrices económicas enfocándose en el desarrollo de un presupuesto maestro el cual permitirá analizar y determinar con exactitud los ingresos y gastos que se realizan para la toma de decisiones que brinden beneficios y afecten de manera positiva a la cooperativa y los socios que la conforman.

La importancia del desarrollo de esta propuesta radica en la necesidad de obtener beneficios económicos tanto en patrimonio y activos de cada socio que conforman esta cooperativa, de esta manera se pretende que se pueda conllevar a mejorar el servicio de transportación cumpliendo así con la satisfacción al usuario final, mediante el control de todos los ingresos y la correcta administración de sus egresos consiguiendo de esta manera una correcta asignación de recursos, para esto se tomarán los valores monetarios reales que se generen diariamente en este lugar.

El aporte práctico del estudio realizado se orienta en demostrar a las pequeñas y medianas organizaciones dedicadas a la generación de servicios o la entrega de bienes a los clientes, la importancia de establecer diversos tipos de presupuestos que permitan que se integran en un presupuesto maestro para mantener un control de los recursos económicos que se generan en un año fiscal, que les permite de ejecutar sus actividades operacionales.

La utilidad metodológica inicia con la indagación bibliográfica que se realiza para el desarrollo del proyecto es imprescindible debido a que con la revisión de fuentes secundarias se sustenta metodológicamente la relación existente entre la elaboración de un presupuesto maestro y el control de los recursos económicos, mediante la aplicación de métodos de investigación, técnicas e instrumentos de recolección de información que luego se analizan y en base a estos resultados se elabora la propuesta que inicia con la proyección de los ingresos y egresos y la elaboración del presupuesto maestro de la Cooperativa Interprovincial de Transporte Manglaralto.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

FUNDAMENTACION TEÓRICA

Antecedentes históricos

A inicios del comercio las personas solo manejaban la contabilidad de manera empírica, es decir; basada en los pocos conocimientos que tenía cada individuo ya sea en la parte productiva o comercial, estos se daban de manera limitada debido a la nula existencia de un sistema contable ya que solo se manejaba por la capacidad de memoria que tenía la persona empresaria para controlar sus ingresos y egresos, es por esto que una de las principales apariciones del desarrollo económico fue la partida simple, misma que fue implementada en la época de Faraones, Babilonio y Grecia; pero este sistema contable básico solo fue gestionada de manera patrimonial, es decir; cuánto dinero hay, cuanto me deben, cuáles son las deudas y cuanto existe en bienes. Esto se mantuvo durante varios años, pero a partir del año 1494 se utilizó como herramienta contable la partida doble de esta manera se fue complementando la manera del control de los recursos contables para conocer de manera más definida el estado en el que se encontraban los negocios (Patrimonio Empresarial) Pombo (2011).

En los orígenes del renacimiento económico fue la llamada Revolución Comercial en el siglo XIII dándose lugar en Italia, hubo un giro en el uso de las técnicas contables con relación a la aplicación de las empresas permitiendo que las transacciones comerciales sean más controladas ejerciendo un capitalismo de mercancías, mientras que los europeos empezaron a desarrollar la mejora en las técnicas y métodos de control, gestión y organización permitiéndoles tener una visión más clara acerca de las condiciones en las que se encontraba un negocio estableciendo una

sistematización más segura y completa de las operaciones organizacionales Pardo (2005).

La evolución del comportamiento social de acuerdo a las organizaciones da lugar a la aplicación de métodos de registro y control de los aspectos económicos por lo que se considera a la contabilidad financiera como una técnica o procedimiento para obtener la información cuantitativa monetaria de una empresa de manera ordenada y sistematizada con el propósito principal de que la información proporcionada sirva para la toma de decisiones que permita el cumplimiento de los objetivos de la entidad económica. A lo largo de la historia la contabilidad se ha convertido en algo fundamental en el desempeño de las actividades de las empresas debido a tres factores importantes: 1) La interacción del hombre con la sociedad, 2) el desarrollo de actividades comerciales que requieran el registro de dichas acciones y 3) la captación de información relevante y su posterior publicación para previsiones futuras Martinez (1989).

Antecedentes teóricos

Aspectos relevantes de la Contabilidad

La contabilidad es un sistema económico que ayuda a la toma de decisiones de acuerdo a los activos y patrimonios que posee la empresa, cuya función debe ser ejecutada por una persona experta en el cumplimiento de los principios y normas contables de manera transparente. Existen dos tipos de contabilidad que se realizan según el tipo de gestión económica que posea la empresa, como son: contabilidad de gestión el cual se basa únicamente en la productividad que se da dentro de la empresa y la contabilidad financiera el cual se regula por las operaciones que tienes la empresa con sus clientes (mercado objetivo) elaborando de manera periódica Estados Financieros, Balances y Flujos de Efectivo; los cuales nos permite un correcto control de ingresos y egresos Melo (2015).

La contabilidad se genera en tres fases importantes definir el estado inicial de una empresa, controlar y gestionar las diversas variaciones que se vayan produciendo a lo largo de un desarrollo económico y determinar el resultado de la organización al finalizar un periodo fiscal; esto se realiza durante el tiempo que la entidad se encuentre en funcionamiento por lo tanto podemos definir que la contabilidad es el registro del patrimonio y los cambios que en ella se efectúen para de esta manera brindar información necesaria al empresario lo que conlleva a una buena toma de decisiones Pombo (2011).

Según se evidencia en la investigación literaria el uso de la contabilidad en las organizaciones que se dedican a diversas actividades comerciales, en la producción y comercialización de bienes o de prestación de servicios es imprescindible, para la gestión y control de los recursos económicos. Los estados financieros permiten tener un enfoque claro de la situación actual de la empresa, los cuales sirven para la toma las decisiones, que permitan el cumplimiento de los objetivos organizacionales.

Dentro de la contabilidad podemos encontrar tres tipos de clasificación dependiendo de los objetivos que se pretendan alcanzar tales como: Contabilidad Administrativa la cual se dedica a la recolección de informes financieros y no financieros que se presentan en la parte interna de la empresa, esto ayudará a que el gerente tome decisiones entorno a estrategias de marketing, ventas, diseño de producto final y métodos de producción para de esta manera alcanzar las metas organizacionales.

Contabilidad de Costos es la base para dirigir las dos contabilidades anteriores debido a que analiza los costos de adquisición de recursos para la elaboración de un producto, es mediante esto que se conoce el valor de los inventarios.

Finalmente, Contabilidad Financiera la cual se basa en realizar estados financieros de los movimientos y transacciones que se registran en la actividad comercial de la empresa mismos que son presentados a

inversionistas, socios y/o proveedores; de acuerdo a esto se mide la eficiencia del trabajo que realiza el gerente a cargo, es por esto que se puede decir que la contabilidad administrativa y financiera van de la mano para un correcto manejo de recursos Horngren (2007).

La Contabilidad Financiera es aquella que busca la sintetización de la información económica de una empresa mediante los Estados Financieros para su posterior análisis ya sea por personas naturales o jurídicas, permitiendo conocer la rentabilidad, la liquidez económica y el nivel de endeudamiento que posee una empresa de esta manera se puede tomar decisiones relevantes en cuanto al giro del negocio; así también los accionistas o socios pueden evaluar el nivel de rentabilidad que el dinero invertido ha alcanzado en un determinado periodo de tiempo Vásquez (2005).

La importancia de la contabilidad radica en la identificación, medición y posterior comunicación de la información económica para su análisis y toma de decisiones, la información que ofrece a los interesados es relevante debido a que realiza los registros de las actividades de manera cronológica llevando el orden adecuado. El objetivo principal es proveer la información financiera de una organización a las partes interesadas ya sean los individuos que integran la empresa o la parte externa. Para que la información contable sea confiable y verás debe cumplir con las siguientes características: objetividad, fiabilidad, oportunidad, comprensibilidad, relevancia y equilibrio entre costo y beneficio Roca (2016).

Según los diversos autores citados la contabilidad financiera es importante en el desarrollo de las actividades de una empresa debido a que busca la sintetización de la información económica mediante la elaboración correcta de los estados financieros cumpliendo con las características que permitan proporcionar una información confiable para establecer el nivel de liquidez, rentabilidad y endeudamiento de la organización de esta manera las partes

interesadas puedan tomar las decisiones correctas que encaminen los objetivos del negocio.

Importancia del estudio del presupuesto

El presupuesto es una herramienta financiera moderna que sirve para direccionar y coordinar de manera monetaria los ingresos y egresos que se generan en la realización de una actividad comercial, en los diferentes tipos de empresas que existen, en un periodo dado, dentro de las distintas clasificaciones de presupuestos que existen, Muñiz (2009) propone la siguiente: presupuesto rígido, el cual realiza mediante la estimación de un ingreso y egreso único donde no se presentan variaciones significativas; presupuesto flexible es aquel que proporciona resultados más exactos debido a que se basa en la utilización de costos fijos y variables con las diversas variaciones que se presentan a lo largo del periodo fiscal.

En la misma línea el mismo autor, señala el presupuesto por programas es utilizada mayormente en las entidades públicas debido a que se divide en actividades o programas a realizar de esta manera se puede planificar el uso de los recursos como gastos o inversiones de acuerdo a los objetivos planteados; presupuesto base cero es aquel que se elabora sin tomar en cuenta los antecedentes de los años anteriores donde se reestructuran los gastos cumpliendo los objetivos en base a políticas básicas de la empresa y finalmente presupuestos por actividades se da en las organizaciones que utilizan un sistema contable de costos mediante los valores utilizados y no utilizados en el desarrollo de las diversas actividades que permitan el cumplimiento de las necesidades de los clientes Muñiz (2009).

El presupuesto es una herramienta financiera que permite el control de los ingresos y egresos que se generan en una empresa en un determinado periodo de tiempo, sirve como guía para gestionar los recursos económicos de la organización y no exista un derroche de los mismos evitando una futura situación de peligro ocasionado por falta de liquidez. Existen distintos presupuestos los cuales pueden ser ajustados de acuerdo a las

necesidades de la empresa y a los objetivos que se desea llegar con la implementación de dichos presupuestos.

La importancia de elaborar presupuestos en una organización radica en la minimización de los riesgos a corto plazo que se efectúen por las operaciones originadas por el giro de actividades de la empresa, así como también es un método para revisar de manera periódica si se cumple con el direccionamiento de los objetivos y estrategias organizacionales por lo que cuantifican los costos (contable-económico) y se evalúan los resultados al final de un ciclo fiscal Tejada (2015).

Según Tejada indica que la elaboración de un presupuesto es importante debido a que en este se planifica la gestión de los recursos luego de la obtención de los resultados mediante la estimación de los ingresos y gastos que se generan a lo largo del desarrollo de las operaciones con esto se evalúa si la organización sigue la línea del cumplimiento de sus objetivos.

Según Nicolás (2009) expresa que en cuanto a las ventajas que se obtiene al utilizar un presupuesto en la empresa se pueden mencionar los siguientes:

- ✓ Hace que la dirección se preocupe por las situaciones operativas futuras.
- ✓ Permite realizar una evaluación de rendimiento económico en la empresa.
- ✓ Facilita el intercambio de información y coordinación entre los departamentos que integran la organización
- ✓ Proporciona la información sobre el nivel de operatividad de la empresa.

La implementación de un sistema presupuestario en una organización presenta varias ventajas según los detalla el autor en mención por lo que se puede determinar que es una herramienta indispensable para el logro de los objetivos organizacionales debido a que prevé situaciones futuras a

corto o largo plazo y permite la correcta información entre departamentos de la institución.

Tipos de presupuestos

La ejecución del presupuesto es importante debido a que permite tener una base económica eficiente debido a que se cataloga como una estrategia para organizar los ingresos y egresos por lo que Rivera (2005) menciona varios tipos de presupuestos:

- 1) Presupuesto maestro. - Es la integración de todos los presupuestos para tener una información financiera general de la empresa.
- 2) Presupuesto de operación. - Es aquel donde va inmerso las actividades de operación los cuales son: administración, ventas y producción de la organización.
- 3) Presupuesto de ventas. - Es aquel donde se registran todos los ingresos generados por las diversas actividades de la empresa, así también se establece el incremento del patrimonio.
- 4) Presupuesto de producción. - Se realiza luego de haber hecho un presupuesto de ventas debido a que con los datos de ambos presupuestos debido a que con ellos se conoce el nivel de producción.
- 5) Presupuesto de compras. - Es aquel donde se pueden encontrar los costos de la materia prima que requiere la organización para la producción y ventas en caso que se dediquen a la venta de bienes.
- 6) Presupuesto de flujo de caja. – En este presupuesto se puede conocer los recursos económicos que posee la empresa para su posterior gestión.
- 7) Presupuesto de tesorería. – Es aquel que controla la economía de la empresa debido a que en este se detallan los ingresos y egresos y se realiza una comparación para conocer si se puede cubrir con las obligaciones financieras.

- 8) Presupuesto de marketing. – Es aquel que contiene los valores relacionados a la publicidad y estrategias marketeras que realiza la empresa para llegar al cliente.

Existen varios tipos de presupuestos citados por el autor en mención, los cuales son implementados o adaptados de acuerdo a las necesidades que tienen las organizaciones para llegar a cumplir con las estrategias planteadas.

Presupuesto maestro

Existen dos tipos de presupuestos los cuales son presupuestos flexibles el cual se elabora con datos adaptables o cambiantes, una sola variable de actividad económica, una base dinámica y una comparación mensual mientras que el presupuesto maestro se elabora de manera estática, establece un punto de referencias (cuota mensual), una base fija y cumple con una meta anual, por lo que es considerado un presupuesto más completo, Rivera (2005).

En toda empresa se espera obtener beneficios a corto y largo plazo por lo tanto se debe realizar una planificación económica a la cual se lo denomina presupuesto maestro, mismo que permite un análisis económico para establecer recomendaciones estratégicas que permitan sobresalir en un ambiente competitivo empresarial, de esta manera se reduce la inseguridad sobre los ingresos y egresos proyectados que permitan el control de las utilidades deseadas y una correcta administración de recursos, Rivera (2005).

Por su parte Ramos (2007) visualiza al presupuesto maestro como aquel que integra todos los presupuestos realizados en la organización para tener una visión general y clara de los ingresos y egresos que se han realizado a lo largo de un periodo de tiempo determinado, tales como son: Presupuestos operativos, presupuesto de inversiones y presupuesto de

tesorería. De esta manera se podrá conocer si existe un excedente de recurso monetario o un déficit económico.

Label (2021) integra las definiciones anteriores al sostener que la elaboración de un presupuesto maestro es la integración de todos los presupuestos realizados en la empresa los cuales son interdependientes, pero se relacionan entre sí y funcionan en conjunto para tener una idea de los resultados que se esperan tener al finalizar un periodo de tiempo permitiendo tomar decisiones al respecto.

Luego de todos los autores citados se puede tomar en conclusión que la elaboración de un presupuesto maestro es imprescindible porque integra todos los presupuestos que están interrelacionados entre sí y permiten tener una idea global de cómo la empresa afronta los costos y gastos en base a los ingresos que se generan por el desarrollo de sus actividades.

Proyección de ingresos y egresos

Los ingresos son aquella remuneración que recibe la empresa a cambio de la entrega de un bien o servicio, así como también los valores que aportan los accionistas para la operabilidad de la organización, mientras que egresos son considerados como los costos o gastos que se dan al desarrollar las actividades productivas a las que se dedica una empresa también es la salida de los recursos económicos debido a algún bien o servicio obtenido Mangones (2006).

La proyección de ingresos y gastos es aquel que permite establecer el beneficio que se obtendrá de una actividad económica, se deben analizar dichos valores efectuados en la entidad; donde los ingresos son la consecuencia del costo recibido por la prestación de un servicio o la transacción de un bien o un valor económico recibido dentro del marco legal dentro de un determinado periodo de tiempo, mientras que los gastos son las obligaciones económicas que tiene la empresa para cumplir con el desarrollo de sus actividades como son: adquisición de insumos, pago de

salarios, cancelación de servicios, etc.; la diferencia de estas dos variables nos pueden dar diversos resultados tales como beneficio o utilidad (en caso que el ingreso sea mayor que el egreso) o pérdida (cuando los egresos superan a los ingresos) Soriano (2010).

Toda empresa desea obtener un resultado positivo es decir una utilidad debido a que esto permitirá la retribución igualitaria a los accionistas por el capital invertido y también ayudará al crecimiento de la organización, lo cual lo relacionará como una administración eficiente; para esto se debe realizar un correcto flujo de efectivo Soriano (2010).

Fases de elaboración del presupuesto maestro

Ramos (2007) plantea la elaboración de un presupuesto maestro se deben seguir una serie de pasos importantes los cuales son:

- 1) Identificar la variable o factor de limitación de la empresa. - Es aquel que establece el desarrollo de la empresa en el mercado, evaluado por la parte técnica que es el volumen de producción y comercial que es el nivel de ventas que alcanza, en un determinado periodo de tiempo.
- 2) Elaboración del presupuesto operativo y el de inversiones. – El presupuesto operativo es aquel que detalla los recursos económicos propios que posee la empresa para el desarrollo de sus actividades, mientras que el presupuesto de inversiones es donde se evalúa el capital de inversión a largo plazo.
- 3) Elaboración del presupuesto de tesorería. – Es aquel donde se detallan los ingresos y egresos que se desarrollan en un periodo determinado de tiempo.
- 4) Elaboración de los estados financieros provisionales. – Es aquel donde se encuentra el Estado de Resultado y un Balance General Provisional.

Dentro de los elementos que integran el presupuesto maestro Barrón (1998) indica que se deben tomar en cuenta tres presupuestos importantes donde se realiza el presupuesto operativo (presupuesto de ventas, de compras, de gastos, de producción, administrativo, etc.) y el presupuesto de inversiones (distintas maneras de inversión para expandirse o renovar además se mide el nivel de inversión que se ha realizado entorno al capital); estos se integran para gestionar el presupuesto de tesorería.

El conocimiento sobre el proceso de elaboración de un presupuesto maestro es importante debido a que se pueden establecer de manera correcta el uso de los diversos presupuestos que la integran y de los estados financieros que se requieren para obtener el resultado deseado en pro al beneficio del patrimonio de la empresa.

Control de los recursos económicos

La autora del presente estudio, considera necesario, iniciar el epígrafe con la definición de control, que es denominado como un proceso que influye en las actuaciones de los individuos que integran la empresa con la finalidad de llegar cumplir con las metas y los objetivos estratégicos organizacionales de manera eficiente y eficaz dando un resultado efectivo, este proceso va regido de normas y reglamentos que permiten la evaluación de los resultados permitiendo tomar decisiones apropiadas y oportunas García (2004).

Por otro lado, los recursos económicos, son aquellos bienes materiales e inmateriales (tangibles o intangibles) que permiten la realización de las actividades productivas y operativas para el desarrollo de las actividades comerciales, económicos o industriales satisfaciendo las necesidades y generando valor agregado, utilizando estos recursos que muchas veces son escasos y volviéndolos productivos Krugman (2007).

Integrando los párrafos anteriores se define al control de los recursos económicos, es necesario para evaluar los resultados económicos de una

empresa, en base a los objetivos y estrategias planteadas en distintos periodos de tiempo (corto, mediano y largo plazo), en caso que no se esté llegando a la meta esperada se pueden hacer las correcciones adecuadas en el tiempo apropiado Teruel (2021).

Este tipo de control tiene varias formas de métodos para su realización, pero Teruel (2021) cita el siguiente:

- Análisis de situación inicial: Se realiza en varias áreas económicas tales como: rentabilidad, tesorería, ventas, etc.
- Elaboración de pronósticos y simulaciones: Ayuda a la toma de decisiones en cuanto a la rentabilidad, inversiones, productividad, etc.
- Detección de las desviaciones de los estados financieros básicos: Son de vital importancia debido a que se presentan los resultados económicos de la empresa.
- Corrección de las desviaciones: Para que el control de los recursos económicos dé el resultado esperado se debe realizar las correcciones adecuadas a tiempo así se podrá llegar a los objetivos estimados.

Según la versión expuesta anteriormente por los autores se puede definir que el control de recursos económicos se realiza mediante un control interno y exhaustivo debido a que sirve como guía o instructivo para una mejor administración de los valores económicos para obtener la eficiencia y efectividad financiera de la empresa pudiendo determinar de manera eficaz la fijación de los precios y demás costes que requieran la generación del servicio.

FUNDAMENTACIÓN LEGAL

Toda organización sea esta privada o pública debe regirse a varios estatutos y leyes que el estado ha creado para salvaguardar los derechos y normar las obligaciones de cada empresa, de esta manera mantener un equilibrio en la economía del país.

Según las Normas Internacionales de Información Financiera 7 que habla sobre los Instrumentos Financieros: Información a Revelar se encuentra el literal de Estado del resultado integral: Partidas de ingresos, gastos, ganancias o pérdidas, exponiendo lo siguiente:

Estado del resultado integral Partidas de ingresos, gastos, ganancias o pérdidas 20 Una entidad revelará las siguientes partidas de ingresos, gastos, ganancias o pérdidas, ya sea en el estado del resultado integral o en las notas:

Los ingresos por intereses totales y los gastos por intereses totales (calculados utilizando el método del interés efectivo) para activos financieros que se miden al costo amortizado o que se miden a valor razonable con cambios en otro resultado integral, de acuerdo con el párrafo 4.1.2A de la NIIF 9 (mostrando estos importes por separado); o pasivos financieros que no están medidos al valor razonable con cambios en resultados. Ingresos y gastos por comisiones (distintos de los importes incluidos al determinar la tasa de interés efectiva) que surjan de: (i) activos financieros y pasivos financieros que no están al valor razonable con cambios en resultados; y (ii) actividades fiduciarias o de administración que supongan la tenencia o inversión de activos por cuenta de individuos, fideicomisos, planes de prestaciones por retiro u otras instituciones, Normas Internacionales de Información Financiera (2020).

La Cooperativa de Transporte Interprovincial Manglaralto es reconocida como un ente de control en la rama de Cooperativas de Transporte según el Art. 94 del Reglamento según:

Son cooperativas de transporte aquellas que, por medio de automotores, embarcaciones, naves aéreas u otros medios de locomoción, hacen el servicio de transporte de pasajeros o carga, por tierra, mar, ríos o aire Reglamento General a la Ley de Cooperativas (2012).

En este mismo reglamento la Dirección Nacional de Cooperativas tiene la obligación de:

Fiscalizar y examinar la contabilidad de todas las cooperativas y de las organizaciones de integración del movimiento, Reglamento General a la Ley de Cooperativas (2012).

Eh ahí la importancia de mantener un sistema contable transparente y adecuado para evitar posibles sanciones de los entes reguladores.

Ley Orgánica de Transporte Terrestre Tránsito y Seguridad Vial

Art. 1 Nos manifiesta lo siguiente:

La presente ley tiene por objeto la organización, planificación, fomento, regulación, modernización y control del transporte terrestre, tránsito y seguridad vial, con el fin de proteger a las personas y bienes que se trasladan de un lugar a otro por la red vial del territorio ecuatoriano, y a las personas y lugares expuestos a las contingencias de dicho desplazamiento, contribuyendo al desarrollo socioeconómico del país en aras de lograr el bienestar general de los ciudadanos, Ley Orgánica de Transporte Terrestre Tránsito y Seguridad Vial (2014).

Donde podemos denotar que la misión de la Cooperativa Interprovincial De Transporte Manglaralto cumple a cabalidad con el artículo establecido en la ley que lo regula.

Dentro de las obligaciones que poseen las cooperativas con la SEPS, según el Reglamento a la Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria se encuentra en el Art. 34, literal:

12) Aprobar el plan estratégico, el plan operativo anual y su presupuesto y someterlo a conocimiento de la asamblea general, Reglamento a la Ley Orgánica Economía Popular y Solidaria (2018)

Demostrando así que la implementación de un presupuesto maestro es indispensable para la realización de sus actividades económicas lo cual permite satisfacer las necesidades financieras de la organización, dando así una cifra aproximada acerca de las ganancias obtenidas al finalizar el ejercicio fiscal.

De acuerdo con las Normas Internacionales de Contabilidad 7 todas entidades independientemente de su actividad comercial deben presentar un flujo de efectivo debido a que todas necesitan conocer el estado de sus cuentas monetarias para poder cubrir sus obligaciones, realizar el proceso productivo y presentar las ganancias a sus socios o inversionistas. En el numeral 19:

Se aconseja a las entidades que presenten los flujos de efectivo de las actividades de operación utilizando el método directo. Este método suministra información que puede ser útil en la estimación de los flujos de efectivo futuros, la cual no está disponible utilizando el método indirecto, Normas Internacionales de Contabilidad (2020).

Mientras que en el numeral 22 indica que:

Los flujos de efectivo que proceden de los siguientes tipos de actividades de operación, de inversión y de financiación pueden

presentarse en términos netos: (a) cobros y pagos por cuenta de clientes, siempre y cuando los flujos de efectivo reflejen la actividad del cliente más que la correspondiente a la entidad; y (b) cobros y pagos procedentes de partidas en las que la rotación es elevada, los importes grandes y el vencimiento próximo, Normas Internacionales de Contabilidad (2020).

VARIABLES DE INVESTIGACION

Variable independiente: Proyección de ingresos y egresos

La proyección de ingresos y gastos es aquel que permite establecer el beneficio que se obtendrá de una actividad económica, se deben analizar dichos valores efectuados en la entidad; donde los ingresos son la consecuencia del costo recibido por la prestación de un servicio o la transacción de un bien o un valor económico recibido dentro del marco legal dentro de un determinado periodo de tiempo, mientras que los gastos son las obligaciones económicas que tiene la empresa para cumplir con el desarrollo de sus actividades como son: adquisición de insumos, pago de salarios, cancelación de servicios, etc.; la diferencia de estas dos variables nos pueden dar diversos resultados tales como beneficio o utilidad (en caso que el ingreso sea mayor que el egreso) o pérdida (cuando los egresos superan a los ingresos) Soriano (2010).

Variable dependiente: Control de los recursos económicos

Se define al control de los recursos económicos, es necesario para evaluar los resultados económicos de una empresa, en base a los objetivos y estrategias planteadas en distintos periodos de tiempo (corto, mediano y largo plazo), en caso que no se esté llegando a la meta esperada se pueden hacer las correcciones adecuadas en el tiempo apropiado, Teruel (2021).

DEFINICIONES CONCEPTUALES

Activos: Se los denomina a todos los activos que tiene una empresa dichos bienes tangibles o intangibles sirven para realizar las actividades comerciales u operacionales de la organización, Ávila (2007).

Beneficio económico: Las empresas que son constituidas en la sociedad buscan la generacion de beneficio economico el cual no es otra cosa que la ganacia o utilidad economica que resulta de la diferencia entre los ingresos y egresos, Planella (1986).

Capital Contable: Es aquella suma o total de aportaciones de los socios, es aquel resultado de las operaciones de la organización donde va la suma de las utilidades menos los costos o gastos que conlleva el ejercicio de las actividades, Ávila (2007).

Cooperativa: Es aquella que se crea por la integracion voluntaria de varias personas llamados juridicamente socios a fin de la satisfaccion de sus necesidades economicas mediante una estructura empresarial y un derecho democratico amparados a lo que dispone la Ley del Cooperativismo, Bohórquez (2007).

Control contable: Es aquel que se da generalmente por personas especializadas como son los auditores debido a que se evalúan los estados financieros de una empresa para establecer si se han elaborado de manera correcta y determinar si existen o no errores que incurran en sanciones, Aguirre (2019).

Contabilidad General: Es aquella ciencia que procura registrar y analizar las transacciones comerciales que realiza una empresa a fin de precautelar en patrimonio y las variaciones que se presenten a lo largo de un periodo fiscal, Pombo (2014).

Contabilidad Financiera: Es aquella que elabora la información económica de la organización y proporciona información relevante acerca

de las pérdidas y ganancias efectuadas en el desarrollo de sus actividades de esta manera se puede establecer la situación patrimonial que esta posee mediante los estados financieros, Iparraguirre (2013).

Clientes: Son el objetivo principal del giro de negocio de la empresa a quienes va dirigido el producto o servicio, son aquellos que tienen gustos y preferencias cambiantes por lo que se debe ejercer un buen estudio de mercado para llegar a tener el mercado objetivo o cliente potencial, Kotler (2008).

Déficit económico: Se da al momento en que la diferencia entre ingresos y egresos da un resultado negativo, es decir que los gastos superan los valores económicos ingresados; de no ser corregido a tiempo puede llevar a que la empresa presente problemas económicos y caiga en la bancarrota por lo que es importante detectar a tiempo los errores y realizar las correcciones correspondientes, Planella (1986).

Egresos: Son considerados como egresos o comúnmente llamados gastos a todas las obligaciones económicas que posee la empresa tales como: sueldo y salarios, servicios básicos, adquisición de insumos, intereses bancarios, etc.; estos pueden ser fijos o variables de acuerdo a la actividad económica a la que la empresa se dedica, Anaya (2018).

Estados Financieros: Son aquellos informes que exponen la situación financiera de una empresa en un determinado periodo de tiempo entre los que se pueden mencionar los siguientes: Balance general, estado de pérdidas y ganancias o estado de resultados, estado de situación actual de la empresa, etc. Mangones (2006).

Evaluación presupuestaria: Es aquel proceso contable y técnico el cual permite a los directivos verificar, comparar y medir los resultados para saber si se cumplen con los objetivos y estrategias organizacionales luego de las inversiones y de haber realizado los gastos necesarios, Mangones (2006).

Flujo de efectivo: Es aquel donde se registran los ingresos y egresos que se generan por las operaciones comerciales de una empresa en un periodo determinado de tiempo, donde al finalizar el ejercicio fiscal se muestran los resultados económicos ya sea positivo o negativo, Ponce (2019).

Ingresos: Son todos los valores económicos recibidos a cambio de un bien o servicio proporcionado a los usuarios o consumidores finales de forma inmediata o de contado, estos pueden ser variables dependiendo de la demanda que se presente; así como también existen ingresos fijos los cuales pueden ser determinados como cuotas o aporte económico de los accionistas, Anaya (2018).

Inversiones: Se refiere a la cantidad económica destinada a las actividades o al capital de trabajo de la empresa, ésta dará recompensas monetarias a corto o largo plazo por lo que se debe establecer si es una inversión temporal o permanente, Meoño (2006).

Liquidez: Es el nivel de solvencia económica que tiene la empresa para asumir sus obligaciones financieras y mantener sus actividades operacionales, Villacis (2008).

Pasivos: Es la suma de todas las deudas y obligaciones económicas que tiene la empresa a corto o largo plazo contraídos con terceros para cubrir las necesidades de la organización tal como la operacionalización, Ávila (2007).

Periodo contable: También conocido como ciclo contable donde se clasifica y ordena la información contable para obtener la información relevante acerca de la situación económica de la empresa al final de sus operaciones, García (2004).

Presupuesto: El presupuesto es un instrumento contable a largo plazo elaborado en las organizaciones mediante la integración de diversos presupuestos parciales de sus actividades económicas, áreas y

departamentos funcionales en los que se detallan los ingresos, egresos y/o financiamiento que se dan en un periodo determinado de tiempo, de qué manera serán adquiridos y posteriormente utilizados, por lo que el correcto control presupuestario beneficia en el cumplimiento de los objetivos planteados para un futuro próximo, Nicolás (2009).

Presupuesto maestro: Es aquel presupuesto donde se integra de manera resumida las actividades de la organización tales como: ventas, producción, distribución y finanzas, cumpliendo con las estrategias planteadas por la empresa para su correcto funcionamiento, constituido mediante los diversos presupuestos existentes, Jiménez (2007).

Proyección de ingresos y egresos: Es la provisión de los valores estimados de ingresos y gastos que se dan en un periodo de tiempo para la elaboración de los presupuestos con la finalidad de analizar la viabilidad y rentabilidad económica que se va a generar en un periodo determinado de tiempo, Ministerio de Agricultura y Ganadería (1977).

Recursos económicos: Son considerados como escasos debido a su limitación que representa la satisfacción de sus necesidades por lo que la inversión para competir con el mercado depende de los recursos disponibles, es decir que el tamaño de su capital financiero depende de sus recursos económicos y sus recursos económicos de la eficiencia con que la organización recupera dichos valores económicos del mercado mediante la venta de bienes y servicios sustentando así el crecimiento necesario en su producción y funcionamiento interno, Molina (2007).

Servicio al cliente: Es un elemento imprescindible en la empresa ya que debido a la manera en que se lo realiza conlleva al éxito o fracaso de la organización por lo que se necesita de una retroalimentación constante para mejorarlo de manera continua, Paz (2005).

Socios: Son aquellas personas que reciben ese nombre debido a una razón social colectiva adquiriendo la responsabilidad de cumplir con las obligaciones sociales, Quevedo (2004).

Sueldos y salarios: Proviene del término latino *salarium* refiriéndose a la retribución monetaria que recibe un individuo a cambio de una labor realizada en un periodo determinado de tiempo, Urquijo (2008).

CAPÍTULO III

MARCO METODOLÓGICO

PRESENTACIÓN DE LA EMPRESA

Breve reseña histórica de la empresa

La Cooperativa Interprovincial de Transporte Manglaralto con Ruc N° 0991063021001 fue constituida en la ciudad de La Libertad mediante un acta de resolución establecida el 14 de enero de 1971 como figura de Cooperativismo sobre sus ventajas y proyecciones del sistema en ese entonces establecido amparándose en sus Leyes y Reglamentos. Reconocida a nivel provincial ejerciendo sus servicios prestados de transporte de pasajeros y carga desde el Cantón de Santa Elena hasta Puerto López – Manabí y los pueblos intermedios y se encuentran ubicados en el barrio Eloy Alfaro, Av.8 s/n entre calles 16 y 17 atendiendo al público con personas capacitadas en atención al cliente, brindando el servicio con seguridad y comodidad.

La Cooperativa cuenta con un gran equipo de trabajo constituido por: Gerente, Presidente, Consejo de Vigilancia, Consejo de Administración, Secretaria General y Asamblea General compuesta por los socios; mismos que trabajan en conjunto para brindar un servicio de calidad y generar beneficios económicos en pro a la institución. La Cooperativa Manglaralto es especializado en ofrecer el mejor servicio de transporte con valores económicos accesibles mediante modernas unidades que cubren las rutas establecidas, uniendo destinos turísticos e impulsando la economía en los diversos lugares donde la transportación se traslada.

Objeto social

La cooperativa tendrá como objeto social, la prestación del servicio de transporte en la modalidad de pasajeros, con eficiencia y responsabilidad, con la conducción de choferes profesionales, en vehículos tipo bus y/o ómnibus, de conformidad con la autorización conferida por la autoridad de transporte terrestre, tránsito y seguridad vial competente, a cambio de una contraprestación económica o tarifa que permita el sustento diario de los socios y sus familias, en busca de su desarrollo social y económico.

Misión

El objeto social principal de nuestra cooperativa es el servicio público de transporte de pasajeros, entre las provincias de Santa Elena, Manabí y Guayas, con unidades de transporte, que brindan servicio a la comunidad; generando servicios con calidad y diferenciación de la competencia para forjar así un valor agregado a nuestros clientes.

Visión

Fortalecernos en la provincia de Santa Elena como la más competitiva y eficiente cooperativa, dentro del área de transporte de pasajeros, con una flota vehicular moderna para optimizar así el servicio prestado por nosotros y complementados con servicio de transporte de encomiendas.

Estructura Organizativa: principales áreas de la Cooperativa Interprovincial de Transporte Manglaralto

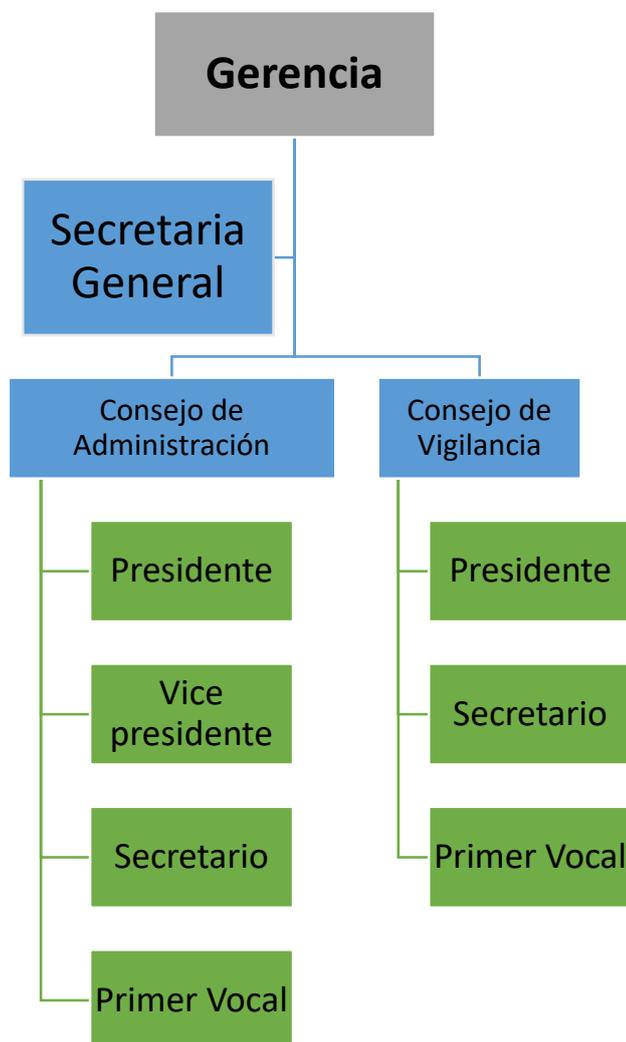


Figura 1: Estructura Organizativa
Fuente: Cooperativa Interprovincial de Transporte Manglaralto

Plantilla total de trabajadores

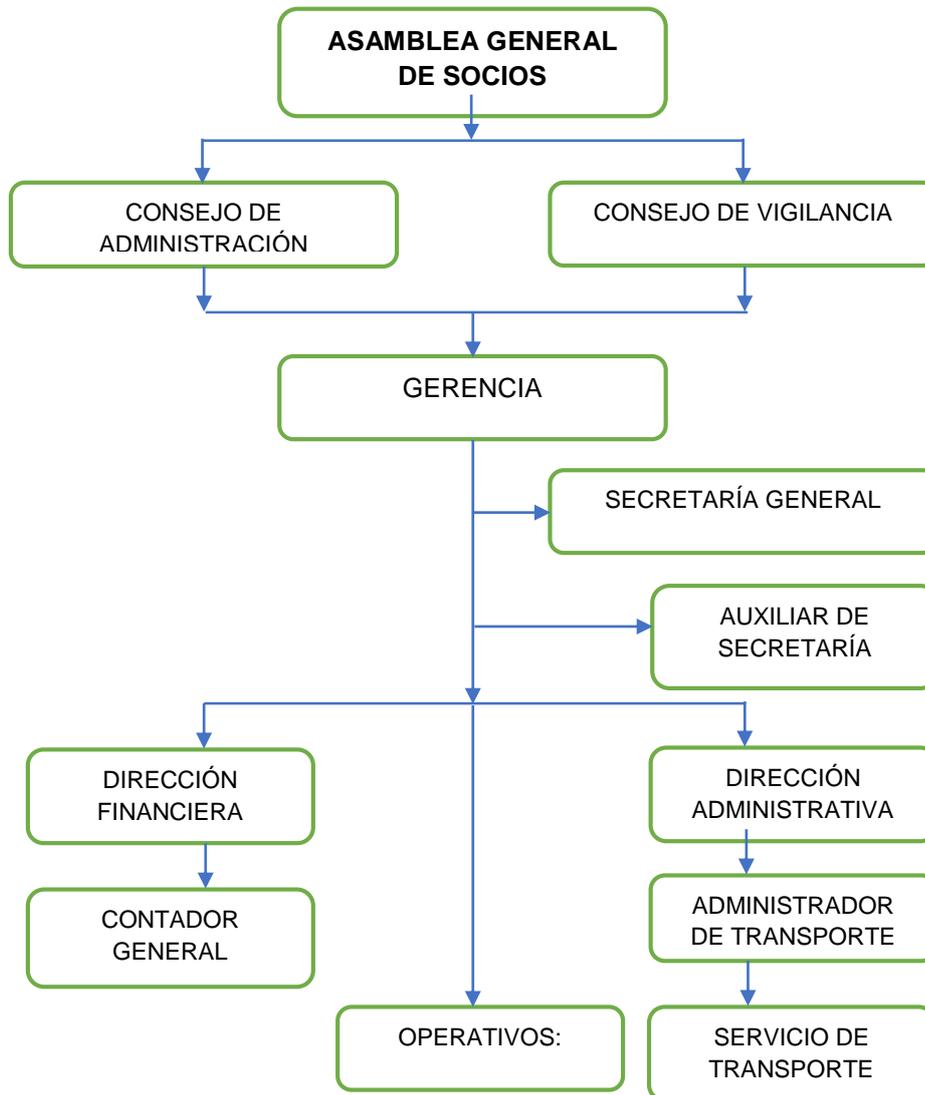


Figura 2: Plantilla de Trabajadores

Fuente: Cooperativa Interprovincial de Transporte Manglaralto

Cantidad de trabajadores por categoría ocupacional

N°	CARGO / OCUPACION	N° TRABAJADORES
1	Gerencia	1
2	Consejo De Administración	4
3	Consejo De Vigilancia	3
4	Secretaría General	1
5	Auxiliar De Secretaría	1
6	Contador General	1
7	Administrador De Transporte	3
8	Servicio De Transporte	45
9	Operativos	12

Cuadro 1: Trabajadores por categoría ocupacional

Fuente: Cooperativa Interprovincial de Transporte Manglaralto

Descripción del puesto de trabajo

- ❖ **Gerencia:** Sus funciones en el área laboral es de planificar, dirigir, organizar, coordinar, controlar, analizar, calcular y conducir todo lo que se realiza en la empresa, controlando al personal adecuado en las jornadas de trabajo.
- ❖ **Consejo de Administración:** Es el máximo grupo directivo que lidera esta empresa, aquí se toman decisiones que afectan y van de

la mano con todos los departamentos y áreas que conforman la cooperativa, marcando las directrices de funcionamiento.

- ❖ **Consejo de Vigilancia:** Es el órgano permanente de vigilancia y control en la cooperativa, está sujeta a la asamblea general. Ellos se encargan del control y fiscalización de las actividades económicas.
- ❖ **Secretaría General:** Es la encargada de elaborar, organizar, coordinar y mantener todo en orden en la cooperativa, siguiendo reglamentos internos que poseen. Rigiéndose al trabajo del gerente general.
- ❖ **Auxiliar de Secretaría:** Trabaja de la mano con la secretaria general, encargada de recibir documentos, atender llamadas telefónicas, archivar documentos, realizar cálculos elementales.
- ❖ **Contador General:** Encargado de realizar informes financieros, análisis de ingresos y gastos, asesorar a los integrantes principales de la cooperativa en todo lo relacionado a área contable que se maneja.
- ❖ **Administrador de Transporte:** Se encargan del servicio logístico, organizan los envíos de los clientes, manejan el almacenamiento y el transporte de las mercaderías. Ellos identifican las rutas, elaboran los horarios de los envíos.
- ❖ **Servicio de Transporte:** Son los encargados de transportar a los usuarios, y las mercaderías de los envíos a diferentes partes de las rutas que se realizan diariamente.
- ❖ **Operativos:** Se encargan al control de las personas que viajan en el bus, a la venta de boletos, sacar cuentas de todo lo recaudado por las ventas de dichos boletos informando su jefe inmediato alguna anomalía presentada dentro de la jornada laboral, archivar su documentación respectiva diariamente.

Principales clientes

- Probrisa
- Aquamarina
- Tutto motor

- Ageep courier
- Biomasa
- Seatec
- Recursos tecnológicos abiertos Techresources Cia. Ltda.
- Cooperativa de Ahorro y Crédito Nueva Huancavilca
- Ambmontaje Insdust Mekan Constructora S.A.

Proveedores

- ✓ Conauto C.A.
- ✓ Economi S.A.
- ✓ Duranllanta
- ✓ Mavesa
- ✓ Caucho Sierra
- ✓ Systemcom S.A.

Competidores

- ❖ CITUP
- ❖ Cooperativa de Transporte de Pasajeros Reales Tamarindos

Principales Productos o Servicios

La Cooperativa se encarga del traslado y transporte de pasajeros y carga (encomienda) desde el Cantón de Santa Elena hasta Puerto López – Manabí y los pueblos intermedios.

DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

El diseño de la investigación depende mucho de los resultados a los que se desea llegar y cuáles son las fuentes de información que se utilizarán para describir la realidad de la problemática encontrada.

Investigación descriptiva

“La investigación descriptiva trabaja sobre realidades y su característica fundamental es la de presentarnos una interpretación correcta” Moguel (2005, pág. 25).

Lo que se refiere al registro y análisis de datos para demostrar si la hipótesis planteada es correcta, mediante la interpretación del comportamiento de un individuo o grupo de personas.

Investigación correlacional

“Se utiliza para investigar la relación, o correlación, entre dos o más variables. La investigación correlacional es útil para aclarar las relaciones entre variables preexistentes que no pueden examinarse por otros medios” Morris (2005, pág. 45).

Esta investigación sirve para establecer el nivel de relación que existe entre dos o más variables, la medición se realiza mediante el planteamiento de una hipótesis y someterla a prueba con métodos estadísticos de esta manera aportara información sobre las posibles causas.

Población y muestra

Población:

Según Ramos (2020) indica que la población “es el conjunto de todos los elementos que comparten una característica que se desea investigar” (pág. 17). La población o universo que se toma en cuenta para esta investigación es la de todos los trabajadores que laboran en la cooperativa quienes son los involucrados y afectados directos en este estudio realizado

Número de la población: 71

Muestra:

Ramos (2020) expresa que la muestra “es un subconjunto de la población, debidamente seleccionado mediante el uso de técnicas estadísticas o mediante el juicio de un experto” (pág. 19). Aquel valor representativo será obtenido de las personas directamente involucradas de la organización debido a que se utilizará un instrumento de recolección de información

dirigido convirtiéndolo así en un muestreo no probabilístico por lo que no hay necesidad de aplicar fórmula.

Número de la muestra		
N°	Nombre	Cargo
1	Metiga Guaranda Dorlandy Adalberto	Gerente
2	Juan Eduardo Rocafuerte González	Contador
3	Leonardo Colon Villafuerte Chilan	Presidente Consejo de Fiscalización
4	Júpiter Morocho Jhonieh Gustavo	Presidente Consejo de Administración
5	Laínez Laínez Cristóbal Rogelio	Administrador de Transportes

Cuadro 2: Número de la muestra

Elaborado por: Flores De La Rosa (2022)

Métodos y técnicas de investigación

“Método cualitativo se adhiere a la corriente de pensamiento fenomenológico y tiene como principal objetivo conocer los porqués, las razones por las que sucede lo que sucede” Báez (2009, pág. 37).

Es decir; se establece un dialogo directo con las personas relacionadas con la problemática mediante una encuesta para establecer de qué manera se encuentran afectados y cuáles serían las posibles soluciones, así como también se utiliza la observación para establecer el comportamiento o intereses que cada individuo.

Método cuantitativo se adscribe al positivismo y su objetivo es el de medir los hechos de los consumidores, es decir, dar una dimensión numérica de lo que sucede Báez (2009, pág. 37).

Se realiza mediante el análisis numérico de la implementación de una encuesta expuesta a la población mediante la segmentación de los individuos para conocer estadísticamente el comportamiento o tendencia de una demanda de mercado, pero este método no explica el por qué se da una situación específica.

Métodos de investigación

Método analítico – sintético

“El método analítico en este método se distinguen los elementos de un fenómeno y se procede a revisar ordenadamente cada uno de ellos por separado” Moguel (2005, pág. 29).

Este método se basa en la observación de las variables que intervienen en la problemática de manera ordenada y se analiza por separado para llegar a comprender la ambigüedad encontrada.

“El método sintético es un proceso mediante el cual se relacionan hechos aparentemente aislados y se formula una teoría que unifica los diversos elementos” Moguel (2005, pág. 29).

Se sintetiza de manera que se agrupan todos los conocimientos recabados en la información para formar una sola idea y encontrar las posibles soluciones a la causa.

Métodos estadísticos – matemáticos

La estadística es actualmente una disciplina independiente de gran importancia, pero, dada la generalidad de su objeto material, puede considerarse sobre todo un método, ya que su objeto formal induce una metodología científica que puede ser utilizada por la totalidad de las ciencias empíricas, incorporándose como una parte más del objeto formal de éstas cuando los elementos o entes estudiados por ellas sean de naturaleza incierta o aleatoria Hernández (2007, pág. 4).

El método estadístico es aquel utilizado dentro de una investigación cuantitativa mediante el análisis porcentual inductivo establecidos en valores que se reflejan en tablas o gráficos, debido a su proximidad en el resultado ayuda a la interpretación de las conclusiones de manera más aproximada a la realidad de un conjunto social.

El método matemático no es pues ni el analítico ni el sintético; sino que se compone de ambos, los cuales por esta razón en vez de excluirse se complementan mutuamente, pues por el primero se descompone una proposición, incierta aun, mientras que por el método sintético se unen de cierta manera muchas verdades Vallín (1857, pág. 13).

Técnicas e instrumentos de la investigación:

Técnicas de investigación

Observación

Es una técnica de recolección de información consistente en la inspección y estudio de las cosas o hechos tal como acontecen en la realidad mediante el empleo de los sentidos, conforme a las exigencias de la investigación científica Yuni (2006, pág. 39).

La observación es una estrategia utilizada para recabar información de manera directa, de esta forma se analiza el comportamiento de un grupo de individuos de la sociedad en cuanto a un problema específico utilizando una ficha de observación que le permite ordenar y dar sentido a la información que percibe del entorno.

Análisis documental

Consiste en un análisis de la información escrita sobre un determinado tema, con el propósito de establecer relaciones, diferencias, etapas, posturas o estado actual del conocimiento respecto del tema objeto de estudio Torres (2006, pág. 115).

Esto quiere decir que la investigación documental es primordial debido a que permite profundizar los conocimientos sobre el tema estudiado, para esto se deben revisar los documentos apropiados como son: libros, revistas científicas, artículos científicos, etc., de esta manera se podrá obtener un criterio formado del objeto a estudiar.

Instrumentos de investigación:

Ficha de observación:

Elizondo (2002) Es uno de los instrumentos empíricos más importantes debido a que en él se detallan acciones importantes que se dan en el campo objeto de estudio el cual se realiza antes de aplicar la entrevista, la observación no debe llevarse de manera participativa para obtener información confiable y precisa sin alteraciones que afecten el proceso investigativo.

PROCEDIMIENTOS DE LA INVESTIGACIÓN

Planear es trazar el plan o de una obra o de una actividad con fines específicos, se le asocia con un conjunto de fines, objetivos, metas, instrumentos y recursos para lograr el desarrollo de un área o de un sector determinado. Un plan investigativo tiene un alcance más general y a largo plazo, y en general culmina cuando se cumplen los programas y se realizan los proyectos Gutiérrez (2004, pág. 22).

La planificación no es nada menos que seguir una secuencia de pasos de manera ordenada y lógica con el fin de alcanzar los objetivos propuestos dentro de un objeto de estudio y finaliza con el resultado mediante las conclusiones y recomendaciones que arroja la investigación.

- Estimar el valor de cada una de las actividades, mediante la proyección de los ingresos y egresos que se realizan en la Cooperativa Interprovincial de Transporte Manglaralto.

- Elaborar el presupuesto maestro en base a las proyecciones realizadas de los ingresos y egresos de la Cooperativa Interprovincial de Transporte Manglaralto.

Fases de elaboración del presupuesto maestro

Ramos (2007) plantea la elaboración de un presupuesto maestro se deben seguir una serie de pasos importantes los cuales son:

- 1) Identificar la variable o factor de limitación de la empresa. - Es aquel que establece el desarrollo de la empresa en el mercado, evaluado por la parte técnica que es el volumen de producción y comercial que es el nivel de ventas que alcanza, en un determinado periodo de tiempo.
- 2) Elaboración del presupuesto operativo y el de inversiones. – El presupuesto operativo es aquel que detalla los recursos económicos propios que posee la empresa para el desarrollo de sus actividades, mientras que el presupuesto de inversiones es donde se evalúa el capital de inversión a largo plazo.
- 3) Elaboración del presupuesto de tesorería. – Es aquel donde se detallan los ingresos y egresos que se desarrollan en un periodo determinado de tiempo.
- 4) Elaboración de los estados financieros provisionales. – Es aquel donde se encuentra el Estado de Resultado y un Balance General Provisional.

CAPITULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

Estimar el valor de cada una de las actividades, mediante la proyección de los ingresos y egresos que se realizan en la Cooperativa Interprovincial de Transporte Manglaralto.

La proyección de ingresos y gastos es aquel que permite establecer el beneficio que se obtendrá de una actividad económica, se deben analizar dichos valores efectuados en la entidad; donde los ingresos son la consecuencia del costo recibido por la prestación de un servicio o la transacción de un bien o un valor económico recibido dentro del marco legal dentro de un determinado periodo de tiempo, mientras que los gastos son las obligaciones económicas que tiene la empresa para cumplir con el desarrollo de sus actividades como son: adquisición de insumos, pago de salarios, cancelación de servicios, etc.; la diferencia de estas dos variables nos pueden dar diversos resultados tales como beneficio o utilidad (en caso que el ingreso sea mayor que el egreso) o pérdida (cuando los egresos superan a los ingresos) Soriano (2010).

El contexto del estudio es la Cooperativa Interprovincial de Transporte Manglaralto, de la provincia de Santa Elena, y tiene como objetivo fundamental la elaboración de un presupuesto maestro para el año 2022, el cual ayuda a tener control de los ingresos y gastos, nunca se ha elaborado un estudio sobre los gastos operativos, así mismo no hay un análisis de los ingresos exactos que aporta cada socio, así también la falta de previsión de imprevisto o gastos emergentes por lo que encierra un mal manejo de recursos económicos, de allí la importancia del presente estudio, que inicia con la proyección de los ingresos y egresos de la cooperativa.

PROYECCIÓN DE INGRESOS Y EGRESOS

Proyeccion de Ingresos					
Detalle	Número de socios	Valor Individual	Valor Diario	Valor Mensual	Valor Anual
Cuota Administrativa	45	\$ 17,00	\$ 765,00	\$ 22.950,00	\$275.400,00
Intereses Bancarios Ganados			\$ 0,83	\$ 25,00	\$ 300,00
Total Ingresos			\$ 765,83	\$ 22.975,00	\$275.700,00

Cuadro 3: Proyección de ingresos

Elaborado por: Flores De La Rosa (2022)

Fuente: Cooperativa de Transporte Interprovincial Manglaralto

Proyeccion de Egresos				
Gastos Administrativos				
Detalle	Cantidad	Valor Individual	Valor Mensual	Valor Anual
Sueldos y salarios		\$ -	\$ 6.204,43	\$ 74.453,20
Seguridad Social - Aporte Patronal		\$ -	\$ 579,96	\$ 6.959,49
Seguridad Social - Fondo de Reserva		\$ -	\$ 399,97	\$ 4.799,68
Beneficios sociales		\$ -	\$ 1.666,67	\$ 20.000,04
Servicios Contaduría	1	\$ 600,00	\$ 600,00	\$ 7.200,00
Gastos servicios de limpieza	1	\$ 40,00	\$ 40,00	\$ 480,00
Dietas de Consejo Administración	4	\$ 50,00	\$ 200,00	\$ 2.400,00
Dietas de Consejo de Vigilancia	3	\$ 25,00	\$ 75,00	\$ 900,00
Representacion Presidente	1	\$ 1.000,00	\$ 1.000,00	\$ 12.000,00
Representacion Gerente	1	\$ 1.000,00	\$ 1.000,00	\$ 12.000,00
Arrendamientos		\$ 1.833,33	\$ 1.833,33	\$ 21.999,96
Servicios Básicos		\$ 583,34	\$ 583,34	\$ 7.000,08
Arrendamiento de Software		\$ 130,00	\$ 130,00	\$ 1.560,00
Suministros de Oficina		\$ 83,33	\$ 83,33	\$ 999,96
Suministros de Limpieza		\$ 83,33	\$ 83,33	\$ 999,96
Equipos de oficina				\$ 1.000,00
Muebles y enseres				\$ 250,00
Equipos de computación			\$ 2.000,00	\$ 24.000,00
Gastos de movilizacion y alimentos			\$ 300,00	\$ 3.600,00
Gastos servicios de mantenimiento de cuenta bancaria			\$ 25,00	\$ 300,00
Gastos servicios de correo			\$ 5,00	\$ 60,00
Gastos de mantenimiento de edificios y locales			\$ 140,00	\$ 1.680,00
Maquinarias y herramientas			\$ 1.000,00	\$ 12.000,00
Total			\$17.949,36	\$ 216.642,37

Cuadro 4: Proyección de Egresos

Elaborado por: Flores De La Rosa (2022)

Fuente: Cooperativa de Transporte Interprovincial Manglaralto

Gastos Operativos				
Detalle	Cantidad	Valor Individual	Valor Mensual	Valor Anual
Gastos de publicidad		\$ 83,33	\$ 83,33	\$ 999,96
Sueldos y salarios (supervisor)	1	\$ 600,00	\$ 600,00	\$ 7.200,00
Servicio de Imprenta			\$ 250,00	\$ 3.000,00
Equipos especializados			\$ 1.000,00	\$ 12.000,00
Asambleas Ordinarias y Extraordinarias		\$ 66,67	\$ 200,01	\$ 800,04
Sesiones de consejo		\$ 50,00	\$ 50,00	\$ 600,00
Aporte a organismos de integración		\$ 200,00	\$ 200,00	\$ 2.400,00
Servicios judiciales			\$ 208,33	\$ 2.499,96
Gastos de depreciación		\$ 59,59	\$ 59,59	\$ 715,08
Total			\$ 2.651,26	\$ 30.215,04

Cuadro 5: Proyección de Egresos - Gastos Operativos

Elaborado por: Flores De La Rosa (2022)

Fuente: Cooperativa de Transporte Interprovincial Manglaralto

Gastos de Inversión	
Detalle	Valor Anual
Educación y capacitación	\$ 1.000,00
Contribución a la comunidad	\$ 200,00
Ahorro en entidad financiera	\$ 1.104,00
Ahorro para accidentes	\$ 1.104,00
Total	\$ 3.408,00

Cuadro 6: Proyección de Egresos - Gastos de Inversión

Elaborado por: Flores De La Rosa (2022)

Fuente: Cooperativa de Transporte Interprovincial Manglaralto

Otros Gastos	
Detalle	Valor Anual
Gasto provisión de cuentas incobrables	\$ 1.000,00
Donaciones e imprevistos (ANT)	\$ 6.000,00
Gastos de Impuestos Municipales	\$ 3.000,00
Gastos de Impuestos Fiscales	\$ 6.000,00
Gastos Intereses por mora	\$ 50,00
Gastos por multas	\$ 250,00
Gastos por Desahucio	\$ 1.300,00
Total	\$ 17.600,00

Cuadro 7: Proyección de Egresos - Otros Gastos

Elaborado por: Flores De La Rosa (2022)

Fuente: Cooperativa de Transporte Interprovincial Manglaralto

Elaborar el presupuesto maestro en base a las proyecciones realizadas de los ingresos y egresos de la Cooperativa Interprovincial de Transporte Manglaralto.

En toda empresa se espera obtener beneficios a corto y largo plazo por lo tanto se debe realizar una planificación económica a la cual se lo denomina presupuesto maestro, mismo que permite un análisis económico para establecer recomendaciones estratégicas que permitan sobresalir en un ambiente competitivo empresarial, de esta manera se reduce la inseguridad sobre los ingresos y egresos proyectados que permitan el control de las utilidades deseadas y una correcta administración de recursos, Rivera (2005).

Por su parte Ramos (2007) visualiza al presupuesto maestro como aquel que integra todos los presupuestos realizados en la organización para tener una visión general y clara de los ingresos y egresos que se han realizado a lo largo de un periodo de tiempo determinado, tales como son: Presupuestos operativos, presupuesto de inversiones y presupuesto de tesorería. De esta manera se podrá conocer si existe un excedente de recurso monetario o un déficit económico.

Los directivos de la Cooperativa Interprovincial de Transporte Manglaralto, consideran que el objetivo principal de este proyecto es obtener la información necesaria sobre la situación económica actual de la empresa que oriente las directrices económicas enfocándose a partir del presupuesto maestro el cual permite analizar y determinar con exactitud los ingresos y gastos que se realizan para la toma de decisiones que brinden beneficios y afecten de manera positiva a la cooperativa y los socios que la conforman.

Presupuesto maestro

Presupuesto Maestro 2022 - 2023					
Detalle	Número de socios	Valor Individual	Valor Diario	Valor Mensual	Valor Anual
Ingresos					
Cuota Administrativa	45	\$ 17,00	\$ 765,00	\$ 22.950,00	\$ 275.400,00
Intereses Bancarios Ganados			\$ 0,83	\$ 25,00	\$ 300,00
Total Ingresos			\$ 765,83	\$ 22.975,00	\$ 275.700,00
Gastos Administrativos					
Sueldos y salarios		\$ -		\$ 6.204,43	\$ 74.453,20
Seguridad Social - Aporte Patronal		\$ -		\$ -	\$ -
Seguridad Social - Fondo de Reserva		\$ -		\$ 520,00	\$ 6.240,00
Beneficios sociales		\$ -		\$ 1.666,67	\$ 20.000,04
Servicios Contaduría	1	\$ 600,00		\$ 600,00	\$ 7.200,00
Gastos servicios de limpieza	1	\$ 40,00		\$ 40,00	\$ 480,00
Dietas de Consejo Administración	4	\$ 50,00		\$ -	\$ -
Dietas de Consejo de Vigilancia	3	\$ 25,00		\$ -	\$ -
Representacion Presidente	1	\$ 1.000,00		\$ -	\$ -
Representacion Gerente	1	\$ 1.000,00		\$ -	\$ -
Arrendamientos		\$ 1.833,33		\$ -	\$ -
Servicios Básicos		\$ 583,34		\$ -	\$ -
Arrendamiento de Software		\$ 130,00		\$ 130,00	\$ 1.560,00
Suministros de Oficina		\$ 83,33		\$ -	\$ -
Suministros de Limpieza		\$ 83,33		\$ -	\$ -
Equipos de oficina					\$ 1.000,00
Muebles y enseres					\$ 250,00
Equipos de cmputación				\$ 2.000,00	\$ 24.000,00
Gastos de movilizacion y alimentos				\$ 300,00	\$ 3.600,00
Gastos servicios de mantenimiento de cuenta bancaria				\$ 25,00	\$ 300,00
Gastos servicios de correo				\$ 5,00	\$ 60,00
Gastos de mantenimiento de edificios y locales				\$ 140,00	\$ 1.680,00
Maquinarias y herramientas				\$ 1.000,00	\$ 12.000,00
Total			\$ -	\$ 12.631,10	\$ 152.823,24
Gastos Operativos					
Gastos de publicidad		\$ 83,33		\$ 83,33	\$ 999,96
Sueldos y salarios (supervisor)	1	\$ 600,00		\$ 600,00	\$ 7.200,00
Servicio de Imprenta				\$ 250,00	\$ 3.000,00
Equipos especializados				\$ 1.000,00	\$ 12.000,00
Asambleas Ordinarias y Extraordinarias		\$ 66,67		\$ 200,01	\$ 800,04
Sesiones de consejo		\$ 50,00		\$ 50,00	\$ 600,00
Aporte a organismos de integración		\$ 200,00		\$ 200,00	\$ 2.400,00
Servicios judiciales				\$ 208,33	\$ 2.499,96
Gastos de depreciación		\$ 59,59		\$ 59,59	\$ 715,08
Total			\$ -	\$ 2.651,26	\$ 30.215,04
Gastos de Inversión					
Educación y capacitación					\$ 1.000,00
Contribución a la comunidad					\$ 200,00
Ahorro en entidad financiera					\$ 1.104,00
Ahorro para accidentes					\$ 1.104,00
Total					\$ 3.408,00
Otros Gastos					
Gasto provisión de cuentas incobrables					\$ 1.000,00
Donaciones e imprevistos (ANT)					\$ 6.000,00
Gastos de Impuestos Municipales					\$ 3.000,00
Gastos de Impuestos Fiscales					\$ 6.000,00
Gastos Intereses por mora					\$ 50,00
Gastos por multas					\$ 250,00
Gastos por Desahucio					\$ 1.300,00
Total					\$ 17.600,00
TOTAL DÉFICIT O UTILIDAD					\$ 71.653,72

Cuadro 8: Presupuesto Maestro 2022 - 2023

Elaborado por: Flores De La Rosa (2022)

Fuente: Cooperativa de Transporte Interprovincial Manglaralto

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones

1. En el análisis de las fuentes bibliográficas citadas en el proyecto investigativo desarrollado se puede denotar que la elaboración de los presupuestos maestros en los diferentes tipos de empresas de la sociedad es de vital importancia debido a que guarda una directa relación en el control de los recursos económicos, mediante esta herramienta financiera se puede mantener una correcta gestión en lo que respecta a los ingresos y egresos que se generan por la actividad económica de la organización. Al finalizar un periodo determinado de tiempo permitiendo que las cooperativas de transporte puedan obtener un resultado positivo, mismo que servirá como beneficio económico para cada socio.
2. Mediante la estimación de los valores económicos que se generan por la ejecución de las actividades operativas (prestación de servicios de transporte) de la cooperativa se pudo determinar detalladamente el concepto de los ingresos que obtiene la cooperativa de manera mensual proyectando así el ingreso anual que se obtiene en caso que se cubra a cabalidad los rubros establecidos, dichos ingresos deben conservarse dentro del marco legal de manera que no afecten negativamente la imagen y posición social y económica de la cooperativa.
3. La obtención del conocimiento sobre los egresos que se efectúan anualmente en la Cooperativa de Transporte Interprovincial Manglaralto son de vital importancia debido a que se posee una correcta y completa información sobre los valores económicos aproximados que se devenga al momento de la ejecución de las actividades operacionales, así mismo se conoce si la institución

puede cubrir todos los gastos operacionales o se deben realizar ajustes en los gastos a consumir a fin de no caer en un déficit fiscal al final del periodo contable.

4. La realización de un presupuesto maestro en la Cooperativa Manglaralto mediante la integración de varios presupuestos es importante debido a que se puede obtener una información resumida y aproximada acerca de los valores económicos que ingresan y egresan de la organización debido a sus actividades administrativas y operacionales.

Recomendaciones

1. Controlar y evaluar trimestralmente los resultados que se vayan dando en torno al tiempo implementando el presupuesto maestro para de esta manera tomar medidas correctivas que permitan llegar al objetivo principal que es obtener utilidades al finalizar el periodo contable, así como también presionar a los socios al cumplimiento de los valores económicos dispuestos a recaudar.

BIBLIOGRAFÍA

- Aguirre, R. J. (2019). Información Contable para la Gestión y el Control .
Bogotá: Ediciones de la U.
- Anaya, H. O. (2018). Flujo de Caja y Proyecciones Financiera con Análisis
de Riesgo (Tercera Edición ed.). Bogotá: DGP Editores S.A.S.
- Argibay, M. d. (2004). Contabilidad Financiera, Métodos y Procedimientos
Contables. España: Ideas Propias Editorial.
- Ávila, J. (2007). Introducción a la Contabilidad. México: Umbral.
- Báez, J. (2009). Investigación Cualitativa (Segunda Edición ed.). Madrid:
Esic Editorial.
- Barrón, R. (1998). Presupuesto Maestro. Revista del Instituto de
Investigación de Ciencias Financieras y Contables UNMSM, 99-102.
- Bohórquez, M. (2007). La Fiscalidad de la Agricultura y la Ganadería.
España: Edición Fiscal CISS.
- Constituyente, A. N. (2014). Ley Orgánica de Transporte Terrestre Tránsito
y Seguridad Vial. Ecuador. Obtenido de
<https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2016/04/LEY-ORGANICA-DE-TRANSPORTE-TERRESTRE-TRANSITO-Y-SEGURIDAD-VIAL.pdf>
- Contabilidad, C. N. (2020). Normas Internacionales de Contabilidad.
Ecuador. Obtenido de
https://www.mef.gob.pe/contenidos/conta_public/con_nor_co/nic/SpanishRed2020_IAS07_GVT.pdf
- Contabilidad, C. N. (2020). Normas Internacionales de Información
Financiera. Ecuador.

- Ecuador, P. C. (2018). Reglamento a la Ley Orgánica Economía Popular y Solidaria. Ecuador. Obtenido de http://www.pichincha.gob.ec/images/xvillamarin/lotaip/anexos/2018/lit_a/a2/reglamento_a_la_ley_org_economia_popular_y_solidaria.pdf
- Ecuador, P. d. (2012). Reglamento General a la Ley de Cooperativas. Ecuador.
- Elizondo, A. (2002). Metodología de la Investigación Contable (Tercera Edición ed.). México: International Thomson Editores S.A.
- Ganadería, M. d. (1977). Proyecto de Educación Agropecuaria. Paraguay.
- García, M. (2004). Dirección Financiera. Barcelona: Ediciones UPC.
- García, P. S. (2004). La Contabilidad de Gestión en las Organizaciones sin Ánimo de Lucro. Madrid: Infortex S.L.
- Gutiérrez, H. C. (2004). Hacia la Construcción de una Línea de Investigación. Bogotá: Teoría del Color.
- Hernández, J. C. (2007). Conceptos Básicos de Estadísticas para Ciencias Sociales (Primera Edición ed.). España: Copyright S.A.
- Horngren, C. T. (2007). Contabilidad de Costos (Décimo Segunda Edición ed.). Colombia: Copyrighted Image.
- Horngren, C. T. (2007). Contabilidad de Costos - Un Enfoque Gerencial (Décimo Segunda Edición ed.). México: Pearson Editorial.
- Horngren, C. T. (2007). Contabilidad de Costos - Un Enfoque Gerencial (Décimo Segunda Edición ed.). México: Pearson Editorial. Obtenido de https://books.google.com.ec/books?id=zDCb9fDzN-gC&pg=PA2&dq=TIPOS+DE+CONTABILIDAD&hl=es-419&sa=X&ved=2ahUKEwin1O_brILzAhVBtTEKHbnkAUEQ6AF6B

AgHEAI#v=onepage&q=TIPOS%20DE%20CONTABILIDAD&f=fals
e

Iparraguirre, J. L. (2013). Contabilidad Financiera para Directivos (Octava Edición ed.). Madrid: Esic Editorial.

Jiménez, F. (2007). Costos Industriales (Primera Edición ed.). Costa Rica: Editorial Tecnológico de Costa Rica.

Kotler, P. (2008). Las Preguntas más Frecuentes Sobre Marketing. Barcelona: Editorial Norma.

Krugman, P. (2007). Introducción a la Economía - Macroeconomía. Barcelona: Editorial Reverté S.A.

Label, W. (2021). Contabilidad para no contadores (Tercera Edición ed.). Bogotá: Ecoe Ediciones.

Mangones, G. H. (2006). Diccionario de Economía. Colombia.

Martinez, L. A. (1989). La Contaduría Pública . México: Universidad Nacional.

Melo, J. M. (2015). Introducción a la Contabilidad Financiera de las Pymes (Primera ed.). España: Ediciones Paraninfo, S.A.

Meoño, M. (2006). Operaciones Bursátiles. Costa Rica: Universidad Estatal a Distancia.

Moguel, E. R. (2005). Metodología de la Investigación. México.

Molina, J. H. (2007). Economía Siglo 21: Capital de Asociación de Mercado. Ecuador: Editorial el Conejo.

Morris, C. G. (2005). Introducción a la Psicología. Pearson Educación.

Muñiz, L. (2009). Control Presupuestario - Planificación, Elaboración y Seguimiento del Presupuesto. Barcelona: Profit Editorial.

- Narváez, V. D. (2009). Metodología de la Investigación Científica y Bioestática (Segunda Edición ed.). Santiago de Chile: Ril Editores.
- Nicolás, P. (2009). Elaboración y Control de Presupuestos (Primera Edición ed.). España: Ediciones Gestión 2000 S.A.
- Pardo, L. P. (2005). Doctor Luis Pérez Pardo, El Geógrafo. Barcelona: Gráficas Rey S.L.
- Paz, R. (2005). Servicio al Cliente. La Comunicación y la Calidad del Servicio en la Atención al Cliente. España: Ideas Propias Editorial S.L.
- Planella, I. (1986). Agroindustria y Desarrollo Económico. Bogotá.
- Pombo, J. R. (2011). Contabilidad General (Segunda Edición ed.). España: Paraninfo S.A.
- Pombo, J. R. (2014). Contabilidad General. Madrid: Ediciones Paraninfo S.A.
- Ponce, O. (2019). Introducción a las Finanzas. España: Área de Innovación y Desarrollo S.L.
- Quevedo, I. (2004). Derecho Mercantil. México: Pearson Educacion de México S.A.
- Ramos, C. G. (2007). Guía práctica de economía de la empresa II: Áreas de gestión y producción . Barcelona: Publicacions i Edicions Universitat de Barcelona.

- Ramos, J. (2020). Estadística Básica para los Negocios. Lima: Fondo Editorial.
- Rivera, W. G. (2005). Presupuestos, Planificación y Control (Sexta Edición ed.). México: Pearson Educación.
- Rivera, W. H. (2005). Presupuestos Planificacion y Control (Sexta Edición ed.). México: Pearson Educacion.
- Roca, C. M. (2016). Contabilidad Financiera para Contaduría y Administración. Bogotá: Ecoe Ediciones.
- Rodriguez, Y. (2020). Metodología de la Investigación. México: Klik Soluciones Educativas S.A.
- Soriano, M. J. (2010). Introducción a la Contabilidad y las Finanzas. Barcelona: Profit Editorial S.L.
- Tejada, S. H. (2015). Administración en Cocina. España: Elearning S.L.
- Teruel, S. (04 de Noviembre de 2021). Emburse Captio. Obtenido de <https://www.captio.net/blog/control-financiero-definicion-objetivos-utilidades-y-estrategias-de-implementation>
- Torres, C. B. (2006). Metodología de la Investigación: Para Administración, Economía, Humanidades y Ciencias Sociales (Segunda Edición ed.). México: Pearson Educación.
- Urquijo, J. (2008). La Remuneración del Trabajo. Manual para la Gestión de Sueldos y Salarios. Caracas: Editorial Texto C.A.
- Vallín, A. F. (1857). Elementos de Matemáticas (Sexta Edición ed.). Madrid.
- Vásquez, A. G. (2005). Contabilidad Financiera. Bogotá: Centro Editorial Universidad del Rosario.
- Villacis, J. (2008). Teoría de las Disponibilidades del Interés y de la Renta. Madrid: Editorial Complutense S.A.

Yuni, J. A. (2006). Técnicas de Investigar y Formular Proyectos de Investigación (Segunda Edición ed.). Córdoba: Editorial Brujas.

ANEXOS

Anexo 1:

Ilustración 1: Funciones de los Presupuestos

FUNCIONES DE LOS PRESUPUESTOS	
INTEGRACIÓN	Hace referencia a la capacidad del presupuesto para tener en cuenta todas las áreas y actividades de la organización y sus correspondientes objetivos y presupuestos. De esta manera, la integración de todas las partes formará el presupuesto a nivel global y el objetivo a cumplir.
COORDINACIÓN	Es necesaria la coordinación de todos los presupuestos de las diferentes áreas.
IDENTIFICACIÓN DE OPERACIONES	Es necesario determinar los gastos e ingresos derivados de las operaciones a desarrollar para alcanzar el objetivo planteado en el presupuesto.
ASIGNACIÓN DE RECURSOS	Además de conocer los ingresos y gastos a incluir, deben determinarse los recursos necesario para la ejecución del presupuesto y las posibles alternativas a las que recurrir en caso de no cumplimiento del presupuesto.

Anexo 2: Modelo de Entrevistas

**INSTITUTO SUPERIOR UNIVERSITARIO
BOLIVARIANO DE TECNOLOGÍA
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y SISTEMAS
CARRERA TECNOLOGÍA EN CONTABILIDAD Y AUDITORIA**

Nombre del Entrevistado:			
Nombre del Entrevistador:	De La Rosa De La Cruz Ivonne Cristina		
Cargo:			
Teléfono:		Fecha:	

Buenos días, tardes soy Ivonne De La Rosa estudiante del Instituto Superior Universitario Bolivariano de Tecnología en la carrera de Contabilidad y Auditoría, me encuentro en su empresa debido a que estoy recolectando información a personas especialistas y profesionales acerca del proyecto de investigación por lo que la información que usted me brinde será de vital importancia para el objeto de estudio.

1.- ¿Cuál es la actividad económica y comercial a la cual se dedica la cooperativa?

2.- ¿Cuáles son las principales funciones que usted desempeña en la cooperativa?

3.- ¿Cuáles son los problemas que presenta la cooperativa en la actualidad?

4.- ¿Conoce usted de la importancia de la elaboración de las proyecciones de ingresos y egresos?

5.- ¿Conoce usted de la importancia de la elaboración e implementación de un presupuesto?

6.- ¿Considera que la realización de proyecciones económicas anuales es necesaria para el funcionamiento de la cooperativa?

7.- ¿Considera que el diseño de un Presupuesto ayudaría a mejorar la gestión y el correcto control de los recursos económicos de la cooperativa? Profundizar

8.- ¿Cree que el uso de un Presupuesto Maestro permitiría que la cooperativa conozca el alcance de los ingresos y el nivel de cumplimiento de las metas económicas mediante las utilidades? Profundizar