



**INSTITUTO SUPERIOR UNIVERSITARIO BOLIVARIANO DE
TECNOLOGÍA**

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y SISTEMAS

CARRERA: TECNOLOGÍA EN CONTABILIDAD Y AUDITORIA

**PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL
TÍTULO DE:**

TECNÓLOGA SUPERIOR EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

TEMA:

**PROPUESTA DE MEJORA AL SISTEMA DE CONTROL DE
INVENTARIO DE MERCADERÍA EN EL ÁREA DE BODEGA DE LA
MICROEMPRESA “SLIMEADDICTION” DEL CANTÓN GUAYAQUIL**

Autor: Murillo Arreaga Karina Estefanía

Tutor: Dr. C. Elena Tolozano Benites

Guayaquil, Ecuador

2022

Interna control

merchandise inventories

ABC System

ÍNDICE GENERAL

Contenido	Páginas
Carátula.....	i
Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento.....	iii
Certificación de la aceptación del tutor.....	iv
Certificación Cegescit	v
Resumen.....	vi
Abstract.....	vii
Índice general.....	viii
Índice de cuadros.....	x
Índice de figuras.....	xii
CAPÍTULO I	
EL PROBLEMA	
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	
Ubicación del problema en un contexto.....	2
Situación conflicto.....	3
Formulación del problema.....	4
Delimitación del problema.....	4

OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	5
Objetivo general	5
Objetivos específicos	5
JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN	5
CAPÍTULO II	
MARCO TEÓRICO	
FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA	
Antecedentes históricos	7
Antecedentes referenciales.....	10
FUNDAMENTACIÓN LEGAL	27
VARIABLES DE LA INVESTIGACIÓN	29
DEFINICIONES CONCEPTUALES	29
CAPÍTULO III	
METODOLOGÍA	
Presentación de la empresa	31
Diseño de la investigación	37
Tipos de investigación	37
Técnicas de investigación	39
Procedimiento de la investigación	39

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS	43
PLAN DE MEJORAS	46
CONCLUSIONES	60
RECOMENDACIONES	61
ANEXOS	73

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro 1	
Registro de inventarios.....	15
Cuadro 2	
Método PEPS.....	15
Cuadro 3	
Contabilización de ventas de inventarios.....	16
Cuadro 4	
Contabilización de costo de inventarios.....	16
Cuadro 5	
Registro de inventarios UEPS.....	17

Cuadro 6	
Método UEPS.....	17
Cuadro 7	
Contabilización de ventas UEPS.....	18
Cuadro 8	
Contabilización costo de venta UEPS.....	18
Cuadro 9	
Plantilla de trabajadores	33
Cuadro 10	
Ficha de observación.....	41
Cuadro 11	
Resultados de la ficha de observación.....	48
Cuadro 12	
Componentes de los kits de slimes.....	56
Cuadro 13	
Ventas promedio mensuales de los kits de slime.....	57
Cuadro 14	
Datos de cantidad de empaques.....	57
Cuadro 15	

Cuadro para diagrama de Pareto.....	58
-------------------------------------	----

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1	
Tienda de Slime Addiction.....	31
Figura 2	
Estructura Organizativa de Slime Addiction.....	32
Figura 3	
Productos de Slime Addiction.....	34
Figura 4	
Productos de glues	34
Figura 5	
Productos de accesorios de Slime Addiction.....	35
Figura 6	
Productos varios de Slime Addiction.....	35
Figura 7	
Accesorios varios.....	36
Figura 8	
Productos de venta.....	36

Figura 9	
Servicios de venta de Slime Addiction.....	36
Figura 10	
Flujograma de bodega.....	49
Figura 11	
Asignación de responsabilidades de bodega.....	51
Figura 12	
Flujograma de mejora de control de bodega.....	54
Figura 13	
Diagrama de Pareto.....	58

CAPÍTULO I

EI PROBLEMA

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El control de inventarios es un proceso esencial si se pretende lograr éxito en un negocio, en ocasiones mantener ciertos niveles implica altos costos, y lo más conveniente es bajar las existencias y así satisfacer la demanda. Si ese es el objetivo, es preciso administrar eficientemente esos inventarios a través de controles efectivos (Agüero, Urquiola, y Martínez, 2016).

La necesidad de mantener un registro sobre los inventarios no es solo porque se tienen que cumplir ciertas políticas de la empresa, es fundamentalmente para obtener una información oportuna, confiable de los movimientos de éstos, acompañado del objetivo principal, aumentar la rentabilidad de la entidad. Se puede empezar por lo más necesario e ir aplicando luego tecnologías que conlleven a la reducción del costo (Laveriano, 2010).

Ante esta necesidad que se presentan en el mundo empresarial globalizado, se han diseñado diferentes sistemas de control de inventarios que ayudan en gran medida a poseer información relevante a la hora de tomar decisiones que ponen en juego la permanencia de la empresa en el mercado.

Actualmente las organizaciones pueden poseer inventarios de materias primas, de productos en proceso o de productos terminado, y las empresas comerciales, inventarios de mercaderías. Estas últimas invierten grandes cantidades de su capital en los inventarios, así, resulta primordial que cuenten con un eficiente control de ellos,

aunque hay algunos negocios de pequeña magnitud, que no cuentan con ello (Guerrero, 2011, pág. 11).

Encontrar el sistema adecuado de control de inventarios depende de la demanda del producto de la empresa, tomando en cuenta, tipo de producto, cantidad de productos, modelos, los tiempos de entrega, modelos que involucran o no, costos fijos, tipo de revisión y de reposición (Guerrero, 2011, pág. 12)

Cuando se posee un sistema adecuado de control de inventarios, se espera además que la rentabilidad se incremente. Al respecto Coalla (2017) sostiene que “la rentabilidad en una empresa será óptima cuando sus beneficios de ventas sean bastante más positivos que sus gastos.

Ubicación del problema en el contexto

En la actualidad, los países en proceso de desarrollo presentan una gran cantidad de emprendimientos generando aumentos económicos con proyección al éxito, Ecuador no es indiferente ante este acontecimiento y cuenta con un gran número de emprendimientos ya que posee la tasa más alta de la región de la TEA (Tasa de Actividad Emprendedora Temprana), 36,7%, según el Global Entrepreneurship Monitor, pero también destacan que encierran problemas porque no tienen buena rentabilidad (El Universo, 2021, pág. 1).

Los negocios necesitan conocer algunos aspectos en cuanto al producto que ofertan, desde cuánto les puede costar elaborar un producto, a cómo lo van a vender y si es rentable para justificar su inversión. Dentro de estos aspectos se encuentran los inventarios de las mercaderías a los cuales es necesario darles un buen manejo y así poder controlarlos de manera eficiente.

Expuesto lo anterior, la microempresa “Slime addiction” tiene la necesidad de controlar el inventario mercadería existente en bodega para así conocer realmente cuanto se tiene en stock de tal modo que se conozca la información de manera oportuna, de allí ya necesidad de elaborar un sistema de control del inventario de mercaderías para lograr los objetivos propuestos por la microempresa “Slime addiction”, direccionados a incrementar su rentabilidad económica y así poder lograr expandirse a nivel nacional.

Situación conflicto

Slimeaddiction una microempresa dedicada a la venta del juguete de moda el “slime” creada por Valeria Antón una emprendedora de 16 años de edad y lleva en el negocio ya 5 años, ofreciendo sus productos por medio de una tienda digital por Instagram, ferias y otros puntos de venta: mi juguetería, pycca, poli papel y en el Mall del sol en planta alta.

Aunque es un negocio con poco tiempo en el mercado, ha logrado crecer por el uso de la tecnología, ya que sus ventas generalmente son online, en la actualidad presenta algunos inconvenientes, que no ayudan a tener la rentabilidad esperada, entre ellos:

- ✓ Hay productos que tienen buena acogida en los clientes, pero por estar mal ordenados, no se los prioriza al momento de ofrecerlos o publicarlos más.
- ✓ Existe un almacenamiento desordenado de los inventarios o mercaderías, por lo cual se dificulta más al momento de brindar más detalles cuando los clientes solicitan más características de ciertos productos.
- ✓ Hay productos que son de temporadas específicas, y al no tener un buen control de los inventarios de mercaderías, en ocasiones se elaboran cantidades en exceso, así como también otros en escasez.
- ✓ Existen productos que se necesitan materia prima que se compra fuera del país, y solo se venden sobre pedido, pero no se estiman

los tiempos en que se demorará para hacer la entrega, esto genera malestar en los clientes y en ocasiones llegan a cancelar el pedido, lo que hace que exista pérdida de tiempo y dinero.

Formulación problema

¿Cómo aportar en el mejoramiento del sistema control de inventario de mercadería en el área de bodega para incrementar la rentabilidad económica de la microempresa “Slime addiction” del cantón Guayaquil, provincia del Guayas, periodo fiscal 2021?

Variables de la investigación

Variable independiente: Sistema de control de inventario de mercadería

Variable dependiente: Rentabilidad económica

Delimitación del problema

Campo: Contabilidad Financiera

Área: Control del inventario

Aspectos: Mercadería, rentabilidad económica

Contexto: Microempresa “Slime addiction”

Cantón: Guayaquil

Provincia: Guayas

Año: 2021

Tema: Propuesta de mejora al sistema de control de inventario de mercadería en el área de bodega de la microempresa “Slime addiction” del cantón Guayaquil

OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

Objetivo general

Propuesta de mejora al sistema de control de inventario en el área de bodega para incrementar la rentabilidad económica de la microempresa “Slime addiction” del cantón Guayaquil, provincia del Guayas, periodo fiscal 2021.

Objetivos específicos

- Fundamentar teóricamente los componentes del sistema de control interno con la finalidad de mejorar la gestión de inventario y la rentabilidad en las microempresas.
- Elaborar un diagnóstico sobre la situación del sistema de control del inventario de la microempresa “Slimeaddiction” del cantón Guayaquil.
- Estructurar un sistema de control de inventario para establecer un pronóstico de productos con mayor rotación y definir los más relevantes para la microempresa “Slime addiction” del cantón Guayaquil.

JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

Es fundamental para toda empresa, independientemente de su tamaño llevar un buen control de inventario y poder determinar la existencia actual de mercadería en bodega al contar con un sistema de control de inventario eficaz y eficiente que permita evitar faltantes o sobrantes de mercadería y de este modo incrementar su rentabilidad económica.

La propuesta de mejoras al sistema de control de inventario de mercadería de la microempresa “Slime addiction” es relevante para una tienda de estas características, de tal forma que mantenga buenos niveles de sus existencias y aprovechar al máximo las ventajas de la tecnología e incrementar sus ingresos.

Un sistema de control de inventarios de mercaderías adecuado, ayudará en la práctica de venta día a día, el conocer cantidades más exactas de los productos y de las especificaciones que la demanda exige, y en la microempresa objeto de estudio, la investigación aportará ampliamente este aspecto.

A través de la investigación científica se aplica la metodología idónea para recabar información que ayuden a distinguir la problemática de la microempresa. Con la aplicación de las o las técnicas que se acoplen al tema se logrará también que con la propuesta se logre el gran objetivo.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

Antecedentes históricos

“Los inicios de la contabilidad puede que emerjan desde las primeras civilizaciones donde tenían pocos conocimientos de las operaciones, creando para ello herramientas muy rústicas que le permitan contar, sumar o restar para el intercambio de bienes que realizaban en aquella época” (Lang, 2017, pág. 5).

El hombre en su afán de dejar registrados las transacciones que hacía en ese entonces, se retiraba a pintar en árboles o paredes de barro, señales que le indicaban cuánto de animales poseía y de productos de la agricultura. Ya para los años 600 a. C. formaron grupos de cazadores agricultores y es entonces que manejaban gran volumen de operaciones, así surgieron las primeras actividades contables (Lang, 2017, pág. 6).

Para entonces ya almacenaban grandes cantidades de bienes que recogían fruto de su trabajo de cada día, y era necesario que se hagan registros de los que poseían, es decir los inventarios que tenían a su haber, porque de esa manera podían intercambiarlos por monedas que ellos mismo crearon para dar paso a la actividad mercantil (Lang, 2017, pág. 8).

Granados (2008) también da su aporte en la evolución que ha tenido la contabilidad, al indicar:

Al inicio existía una economía muy primitiva en donde destacaban el agricultor, el pescador, el cazador y otros cuya preocupación era el autoabastecimiento, surgiendo luego el intercambio apareciendo ahora la figura de comprador. Seguido a esto, ya se presentó el intercambio centralizado siendo el actor primordial el mercader, que acopia los bienes o productos y en ese medio convergen ofertantes y demandantes, esto hace suponer que con esta serie de sucesos ya existía la contabilidad, pues tenían la necesidad de llevar sus cuentas (pág. 14).

Granados (2008) prosigue dando detalles de cómo fueron surgiendo los registros contables al indicar:

Los registros fueron sencillos, el enfoque era muy básico solo se conocían como entradas, aumentos y disminuciones. En el siglo XVI el Fray Luca Paciolo hace su contribución mediante la observación y experiencia, la partida doble que se inicia con muchos conocimientos, lógica y sentido común. Esta estructura de la partida doble, que se conserva hasta nuestros tiempos, es el principio esencial para el desarrollo de un registro de las transacciones, hasta convertirse en una aplicación de tipo universal (pág. 15).

En la época contemporánea ya hay más cambios, por la Revolución francesa y la Revolución Industrial. Mendoza (2018) Señala algunos cambios de la contabilidad:

La contabilidad inicia su desarrollo en Estados Unidos en donde se institucionalizó como actividad académica más precisamente en la universidad de Pensilvania y hoy por hoy la contabilidad ocupa un papel relevante en las organizaciones. Y en América latina, el mayor aporte a la contabilidad lo hicieron los jesuitas, quienes fueron los primeros en utilizar los libros de contabilidad, así como el concepto de inventarios, la idea del presupuesto y otros conocimientos. En

Colombia, luego que se independizó empezaron a utilizar la técnica contable, que trajeron los españoles (pág. 7).

Sobre los inventarios también, López (2010) hace acotación cuando hace referencia acerca del libro de Lucca Pacioli, en donde señala:

En el segundo capítulo del libro de Pacioli, le da cabida a los inventarios, señalando primero que “donde no hay orden hay confusión”, el inventario lo describe como una lista de bienes que le pertenecen a una o varias personas y que lo deben practicar cada dos o tres años. Con ello los comerciantes tienen en orden sus negociaciones, con la ventaja de saber si ganan o pierden, avanzan o retroceden en sus negocios. En aquellos tiempos, quienes no hicieron inventarios, fueron engañados y perdieron grandes cantidades de mercaderías (pág. 22).

Es decir, que existieron además registros de estos inventarios como aporte de la evolución de los mismos, de esta manera los describe Jurado (2017), al destacar:

Los hallazgos de Mesopotamia antigua muestran los orígenes económicos a través de las tablillas de arcilla que son cuentas de registros contables, de inventarios y diccionarios en donde se demostraba que gobernada la elite sacerdotal que era la que se encargaba de captar, acumular y administrar los bienes productos de largas jornadas de trabajo de una población subordinada (pág. 19).

En consecuencia, la contabilidad y los inventarios como una parte esencial de ella, han ido evolucionado conforma el hombre ha visto la necesidad de registrar sus diferentes actividades de tipo económico, para saber o conocer lo que posee, lo que debe y actualmente sirve de técnica para las pequeñas y grandes empresas que desean mantenerse en el tiempo.

Antecedentes teóricos

El trabajo de investigación aborda aspectos relacionados a los registros de los inventarios que son parte de los activos en una empresa, enmarcado en el ámbito de la contabilidad, por tanto, se exponen algunas conceptualizaciones al respecto.

Contabilidad Financiera

“Es una técnica que produce sistemática y estructuradamente información cuantitativa expresada en unidades monetarias, sobre los eventos económicos identificables y cuantificables que realiza una entidad a través de un proceso de captación de las operaciones” (Fernández, 2014, pág. 12).

Para García (2010) la contabilidad son los eventos económicos o aquellas operaciones que la empresa realiza para justificarse a través de documentos que respalden esos hechos que causan variaciones en el patrimonio y de esa manera plasmarlos en los registros.

En consecuencia, la contabilidad es una técnica que permite recopilar información de las actividades económicas de la empresa, para reflejar aquellas variaciones que afectan la situación económica financiera de la misma.

Según Rodríguez (2008) la contabilidad financiera o externa “estudia la evolución del patrimonio y situación financiera de la empresa mediante el registro sistemático de las transacciones que ésta realiza con el mundo exterior, calculando el resultado residual atribuible a los propietarios, quienes asumen el riesgo de pérdida de su patrimonio” (pág. 13)

Melo (2015) expone una definición similar, al señalar que la contabilidad financiera “registra básicamente aquellas operaciones que realiza la entidad con el mundo exterior y, posteriormente, suministra a los usuarios externos. Su confección está regulada por la legislación mercantil y contable.” (pág. 3)

Entonces, la contabilidad financiera registra las transacciones que la entidad realiza con el mundo exterior y que dicha información les permite a los directivos conocer cómo ha evolucionado su patrimonio.

Importancia de la contabilidad financiera

El mundo de los negocios, actualmente inmerso en una economía globalizada ha obligado a las empresas a pasar de una contabilidad básica, para crear métodos que acompañen a esta disciplina. La importancia que reviste la contabilidad en las empresas es indiscutible porque la información que proporciona es útil para la toma de decisiones para todos los usuarios que requieren de ella, desde los inversores y acreedores, pasando por el gerente e incluyendo a los propios trabajadores (Mora, 2008, pág. 6).

Contabilidad financiera

Según Hernández (2006) la contabilidad financiera es la “técnica que se utiliza para producir sistemática y estructuradamente información cuantitativa expresada en unidades monetarias de las transacciones que realiza una entidad económica y otros eventos” (pág. 86).

En esta misma línea de información, Rodríguez (2008) indica que la contabilidad financiera “estudia la evolución del patrimonio y su situación financiera a través del registro sistemático de las transacciones que ésta realiza en el mundo exterior, calculando el resultado residual atribuible a los propietarios, los que asumen el riesgo de la pérdida de su patrimonio.” (pág. 13)

Horngrén (2007) aporta con la definición en donde sostiene que la contabilidad financiera “se centra en la presentación de informes a terceros, como inversionistas, entidades gubernamentales, bancos y proveedores. Mide y registra las transacciones del negocio y proporciona estados financieros basados en los principios de contabilidad generalmente aceptados.” (pág. 2)

Por tanto, la contabilidad financiera permite obtener información pertinente a la situación financiera de la empresa, que es útil a terceros, estos pueden ser a los acreedores, a proveedores e incluso inversionistas, ya que en ella se registran las transacciones de la empresa basados siempre en normas y principios contables.

Inventario de mercaderías

Según García (2017) el inventario “es una relación detallada de los elementos patrimoniales de una empresa. Y decimos detallada porque normalmente los inventarios contienen un desglose analítico de unidades, precio por unidad, cantidades parciales” (pág. 9).

Para Guerrero (2011) el inventario “es la verificación y control de materiales o bienes patrimoniales de la empresa, que realizamos para regularizar la cuenta de existencias contables con las que contamos en nuestros registros, para calcular si hemos tenido pérdidas o beneficios” (pág. 4).

En donde, se puede acoger el concepto dado por Guerrero que es una verificación y control de los materiales o mercaderías que tiene una empresa para regularizar, es decir, que los registros de los inventarios sean las mismas cantidades cuando se efectúa el control, que coincidan en las cifras ya que en términos monetarios representan dinero para la empresa.

Sobre esta cuenta, Meza (2007) menciona que el inventario de mercaderías “se compone de los bienes que la empresa compra para luego venderlos, esto es en las empresas comerciales (empresas que compran un producto para luego venderlo). Se venden al término de un año o menos, de ahí que forma parte del activo circulante” (pág. 117).

Arco (2009) Concuera con Meza y destaca que los inventarios de mercaderías “son los materiales comprados por la empresa para su venta, sin que hayan experimentado ningún tipo de transformación. Estas existencias son propias de las empresas comerciales. Su función es la

misma que en el caso del stock de productos terminados de las empresas productoras.” (pág. 208)

Se acoge el concepto de Meza, puesto que las mercaderías se adquieren para ser vendidas en un período menor a un año, y no sufren ninguna transformación. Este tipo de inventarios son propias de las empresas comerciales.

Tratamiento contable del inventario de mercadería: métodos de contabilización y valoración

Sistema de inventario pormenorizado analítico o periódico

Sánchez (2012) generalmente es un método utilizado en un estado de resultados para empresas de abarrotes, ferreterías, farmacias, donde hay una gran cantidad de artículos y es muy difícil costear, sin embargo, se puede registrar contablemente para determinar el costo de artículo vendido. Tal procedimiento se lo efectuará al cierre del ejercicio económico al comparar los inventarios. Al realizar este inventario, tomará el nombre de inventario final, y para el siguiente período, éste será inventario inicial.

Métodos de contabilización del inventario

Sistema de inventarios permanente

Al respecto del sistema de inventarios permanente, Guzmán (2005) señala que:

Este sistema le permite conocer a la empresa el valor del inventario y su costo, pero necesita tener un buen sistema de registro para obtener valores reales ya que esta valoración no depende de un conteo físico, por ello así sea que maneje gran cantidad de productos o variedad, éste le debe permitir conocer las unidades disponibles, cuánto es el valor del inventario, en cualquier momento que se requiera esta información. (pág. 93)

Actualmente, en algunos países la ley exige que, al hacer las declaraciones de impuestos a la renta, utilicen este método.

Sistema de inventario ABC

El sistema de inventario ABC, consiste en categorizar el inventario en niveles, siendo el nivel A los productos que tienen más demanda y los del nivel C son los que tienen baja demanda o baja rotación. Esto sirve para enfocar la toma de decisiones y poner atención a los artículos de menor rotación que en ocasiones parecen triviales, pero que igual se deben vender. (López J. , 2014, pág. 56)

Este sistema de inventarios es muy utilizado en empresas, negocios u organizaciones que tienen diversificados sus productos, para controlar la rotación de cada uno de ellos, y medir los niveles de importancia de sus productos. Por tanto, es un sistema que se ajusta a las necesidades de esta investigación y que se puede aplicar para la propuesta de mejora para controlar los inventarios de mercaderías.

Sistemas de cuentas múltiples

Su principal característica es que no lleva una cuenta que controle las entradas y salidas de mercaderías. Cuando se realiza una venta, se abre una cuenta de ventas, y si es una compra, cuenta de compras.

Las cuentas que participan

- Compras
- Gastos de compras
- Devoluciones sobre compra
- Rebajas sobre la compra
- Ventas
- Devoluciones sobre ventas
- Rebajas sobre ventas

Al realizar la mayorización de las cuentas, se agregan a éstas:

- Inventario Inicial
- Inventario final

Métodos de valoración: PEPS (Primero en entrar primero en salir)

Espinoza (2007) Esto significa que el primer artículo que entra debe salir de la misma forma, primero debe venderse. Así el inventario final se valoriza a precios más recientes y a un costo más antiguo. Fundamenta su principio en que los costos se cargan a la producción y al precio de compra original. (pág. 53)

Para efectos de distinguir mejor, se ejemplifica con el siguiente planteamiento: Un propietario de un negocio de camisas tiene un inventario inicial de 50 unidades a un costo de \$30,00 y posterior a ello hace otras transacciones

Cuadro 1 **Registro de inventarios**

Fecha	Concepto	Cantidad	Costo unitario	Costo total	Precio unitario	Precio total
1/1/2021	Inventario inicial	50	\$ 30,00	\$ 1.500,00		
15/1/2021	Compra	20	\$ 32,00	\$ 640,00		
31/1/2021	Venta	35		\$ -	\$ 40,00	\$ 1.400,00
15/2/2021	Compra	30	\$ 35,00	\$ 1.050,00		
28/2/2021	Venta	40		\$ -	\$ 45,00	\$ 1.800,00

Elaborado por: Murillo Arreaga (2022)

Con estas transacciones es menester registrar en el control de inventarios o Kardex, para ver el movimiento de las mercaderías

Cuadro 2 **Método PEPS**

Fecha	Detalle	Entrada			Salida			Saldo		
		Q	CU	CT	Q	CU	CT	Q	CU	CT
1/1/2021	Inventario inicial							50	\$ 30,00	\$ 1.500,00
15/1/2021	Compra	20	\$ 32,00	\$ 640,00				50	\$ 30,00	\$ 1.500,00
								20	\$ 32,00	\$ 640,00
31/1/2021	Venta				35	\$ 30,00	\$ 1.050,00	15	\$ 30,00	\$ 450,00
								20	\$ 32,00	\$ 640,00
15/2/2021	Compra	30	\$ 35,00	\$ 1.050,00			\$ -	15	\$ 30,00	\$ 450,00
				\$ -				30	\$ 35,00	\$ 1.050,00
28/2/2021	Venta				15	\$ 30,00	\$ 450,00			
					25	\$ 35,00	\$ 875,00	5	35	\$ 175,00

Elaborado por: Murillo Arreaga (2022)

Esto es para lo que es registro del movimiento del inventario, así con estos valores se prosigue con la contabilización, con su respectivo costo de venta según este método:

Para la compra del 15 de enero del 2021 y el pago se hace a crédito, se toma en cuenta el valor pagado al costo según el registro de entrada del inventario de esa fecha.

Cuadro 3 Contabilización de ventas de inventarios

Fecha	Descripción	Parcial	Debe	Haber
15/1/2021	Inventario		\$ 640,00	
	Cuentas por pagar			\$ 640,00
P/r compra de mercadería				

Elaborado por: Murillo Arreaga (2022)

De igual manera se realiza el registro de la venta y si el cobro se hizo a crédito.

Cuadro 4 Contabilización de costos de inventarios

Fecha	Descripción	Parcial	Debe	Haber
31/1/2021	Cuentas por cobrar		\$ 1.400,00	
	Ventas			\$ 1.400,00
P/r venta de mercadería				
	Costo de venta		\$ 1.050,00	
	Inventario			\$ 1.050,00
P/r costo de venta				

Elaborado por: Murillo Arreaga (2022)

Se deben hacer los dos asientos contables, primero para registrar la venta y luego para el costo de la mercadería.

Este método para registrar el movimiento de los inventarios, es el más utilizado y el recomendado por las normas de contabilidad, ya que permite tener un inventario más depurado, ya se van vendiendo las mercaderías con más tiempo en almacén. De igual manera se hacen los registros contables al costo y al precio de venta, siempre que la empresa lleve la contabilidad.

Método UEPS (Último en entrar primero en salir)

Espinoza (2007) Supone que el inventario que fue el último en entrar es el primero que se vende. El inventario final se valoriza a precios más antiguos y el costo del producto vendido a precios más recientes (pág. 53).

Este método consiste en que cada vez que se hace una venta se descuentan las unidades vendidas del inventario considerando el costo de la última adquisición. Para ejemplarizar esto se tiene un caso práctico para poder contabilizar. Un cierto negocio de pantalones al inicio de año tiene un inventario inicial de 40 unidades que había adquirido a \$20,00 cada uno. Luego hace las siguientes transacciones:

Cuadro 5 Registro de inventarios UEPS

Fecha	Concepto	Cantidad	Costo unitario	Costo total	Precio unitario	Precio total
1/1/2021	Inventario inicial	40	\$ 20,00	\$ 800,00		
15/1/2021	Compra	10	\$ 25,00	\$ 250,00		
31/1/2021	Venta	30		\$ -	\$ 30,00	\$ 900,00
15/2/2021	Compra	30	\$ 30,00	\$ 900,00		
28/2/2021	Venta	40		\$ -	\$ 30,00	\$ 1.200,00

Elaborado por: Murillo Arreaga (2022)

Posterior a ello se realiza el registro y actualización del inventario a través del registro del Kardex según este método último en entrar primero en salir.

Cuadro 6 Método UEPS

Fecha	Detalle	Entrada			Salida			Saldo		
		Q	CU	CT	Q	CU	CT	Q	CU	CT
1/1/2021	Inventario inicial							40	\$ 20,00	\$ 800,00
15/1/2021	Compra	10	\$ 25,00	\$ 250,00				40	\$ 20,00	\$ 800,00
								10	\$ 25,00	\$ 250,00
31/1/2021	Venta				10	\$ 25,00	\$ 250,00			
					20	\$ 20,00	\$ 400,00	20	\$ 20,00	\$ 400,00
15/2/2021	Compra	30	\$ 30,00	\$ 900,00			\$ -	20	\$ 20,00	\$ 400,00
				\$ -				30	\$ 30,00	\$ 900,00
28/2/2021	Venta				30	\$ 30,00	\$ 900,00			
					10	\$ 20,00	\$ 200,00	10	20	\$ 200,00

Elaborado por: Murillo Arreaga (2022)

Lo que se concluye con este método es que el costo de venta es más elevado y el inventario es menor que con otro método que equivale a un efecto financiero.

La contabilización de este método sería:

Para la compra del 15 de enero del 2021, si se pagó al contado

Cuadro 7 Contabilización de ventas UEPS

Fecha	Descripción	Parcial	Debe	Haber
15/1/2021	Inventario		\$ 250,00	
	Bancos			\$ 250,00
P/r compra de mercadería				

Elaborado por: Murillo Arreaga (2022)

Mientras que para la venta del 31 de enero, tomando en cuenta el costo de venta, y se cobró al contado:

Cuadro 8 Contabilización de costo ventas UEPS

Fecha	Descripción	Parcial	Debe	Haber
31/1/2021	Efectivo		\$ 900,00	
	Ventas			\$ 900,00
P/r venta de mercadería				
	Costo de venta		\$ 650,00	
	Inventario			\$ 650,00
P/r costo de venta				

Elaborado por: Murillo Arreaga (2022)

La diferencia del método PEPS, éste trata de vender los inventarios que ingresaron último, ya que quizás se adquirieron con mayor costo y por ende el precio ha de subir, lo que traducido en términos monetarios representan mayores ingresos para la entidad. De igual forma, se hacen las respectivas contabilizaciones al costo y al precio de venta.

Método promedio ponderado

Esto significa que el inventario final y el costo del artículo se valorizan en valores promedios, para ello se suma el inventario inicial más las compras y se divide para la cantidad de unidades (inventario inicial más compras).

Según Horngren (2000) este método “calcula un costo unitario al dividir el costo total de adquisición de todos los métodos disponibles para venta entre el número de unidades disponibles para venta.” (pág. 231).

Para visualizar mejor cómo se da el cálculo del costo por medio de este método, se tiene:

$$\text{Promedio ponderado} = \frac{\text{costo de bienes disponibles para venta}}{\text{unidades para venta}}$$

Cabe resaltar que el método promedio ponderado permite obtener una utilidad bruta que va a fluctuar entre la obtenida con el método PEPS, y el UEPS.

Sistema de control interno

Para Fonseca (2007) el control interno:

Es un proceso continuo establecido por los funcionarios de la entidad y demás personal en razón a sus atribuciones y competencias funcionales, que permite administrar las operaciones y promover el cumplimiento de las responsabilidades asignadas para el logro de los resultados deseados en función de objetivos (pág. 301).

El Instituto Mexicano de Contadores Públicos (2011):

El control interno comprende de plan de organización con todos los métodos y procedimientos que en forma coordinada se adoptan en un negocio para la protección de sus activos, la obtención de información financiera correcta y segura, la promoción de eficiencia de operación y la adhesión a políticas prescritas por la dirección.

Cooper (2000) señala que el control interno “es un proceso, efectuado por el personal de una entidad, diseñado para conseguir unos objetivos específicos, el mismo que consta de cinco componentes relacionado entre sí e inherentes al estilo de gestión de la empresa.” (pág. 15)

Fonseca (2011) Destaca también en cuanto al control interno “es una discreción de medidas y métodos adoptados dentro de la organización para salvaguardar el efectivo y otros activos, así como para verificar la exactitud del registro en los libros contables.” (pág. 14)

Entonces, el control interno es una estructura que prepara la dirección de la empresa u organización para que sea ejecutado por toso el personal de la entidad, con la única finalidad de proteger sus activos y posteriormente comparar si se han cumplido los objetivos ara los cuales fueron diseñados.

Importancia del sistema de control interno

Sobre este aspecto Barquero (2013), es más preciso al indicar que:

Resulta importante señalar que el sistema de control interno recae la responsabilidad sobre los gestores del control interno y que las revisiones de éstos a veces no se realizan con frecuencia, aunque los auditores en su planificación de auditoria, revisan los sistemas de control interno, pero no garantiza la fiabilidad absoluta de éstos, solo lo hace para entender los sistemas. Los muchos escándalos de fraudes en años anteriores, obliga a las empresas a que le otorguen la importancia relevante que merecen los sistemas de control interno, ya que la escasa o ninguna importancia, arriesga el objetivo esencial del control interno, que es disminuir riesgos de pérdidas, robos, fraudes, etc. (pág. 28)

El control interno ha tomado fuerza en las organizaciones, sobre todo porque procuran siempre ir reduciendo errores y cumplir con sus objetivos, para ello implementas sistemas de control interno haciendo uso de tecnología para reducir costos y tiempo. Al respecto Pereira (2019) señala:

Cuando las empresas diseñan sus controles sistemas administrativos y control interno automatizados, no deben restar importancia al verdadero objetivo del control interno que es la segregación de funciones. En el mercado tecnológico hay una serie

de sistemas que controlan la contabilidad, los inventarios, las cuentas por cobrar, etc. todos basados en los registros de las operaciones y con los sistemas permiten hacer una sola captura para tener resultados confiables. De allí la importancia que emergen los sistemas de control interno. (pág. 6)

Actualmente, las grandes empresas que han logrado mantenerse en el tiempo mantienen sistemas de control interno, como una medida de salvaguardar sus recursos. Las empresas pequeñas e incluso las familiares, consideran que se genera un costo porque el control interno implica una inversión por mínima que sea, desde diseñar los formatos de control, hasta la capacitación permanente del personal involucrado, para luego evaluar el sistema, por ello, en estas empresas relativamente pequeñas es muy escaso el control interno.

Es importante mantener salvaguardados los recursos, si se pretende crecer en el negocio y mantenerse por muchos años, ya que en definitiva el control interno puede adecuarse a las muchas o mínimas necesidades de la empresa.

Componentes del sistema de control interno

El sistema de control interno tiene cinco componentes, los mismos que son:

- ✓ Ambiente de control
- ✓ Evaluación del riesgo
- ✓ Actividades de control
- ✓ Sistema de información y comunicación
- ✓ Monitoreo

Ambiente de control: “Establece el tono general del control en la organización. Es el fundamento principal de todos los controles internos.”

Evaluación del riesgo: “Identifica y analiza los riesgos que inciden en el logro de los objetivos de control, por lo que deben ser administrados.”

Actividades de control: “Políticas y procedimientos que aseguran a la gerencia el cumplimiento de las instrucciones impartidas a los empleados para que realicen las actividades que le han sido encomendadas.”

Información y comunicación: “Tiene relación con los sistemas e informes que posibilitan que la gerencia cumpla con sus responsabilidades, y los mecanismos de comunicación en la organización.”

Monitoreo: “Es un proceso que evalúa la calidad del control interno en la organización y su desempeño en el tiempo.” (Fonseca, 2011, pág. 49)

Cada uno de estos cinco componentes conforman el control interno, y cada uno reviste una importancia que debe conjugarse para obtener resultados esperados, es decir, mantener vigilados los recursos de la empresa.

Fases de la implementación del sistema de control interno del inventario de mercaderías

Un sistema de control interno va de la mano con la estructura organizacional de la entidad donde se vea reflejado con claridad las responsabilidades de cada uno de los colaboradores por eso la implementación del sistema es responsabilidad de la dirección de la empresa y que, además cuente con una supervisión constante para determinar si lo que ha implementado es efectivo o no. (Mira, 2006, pág. 12)

La implementación del sistema de control interno específicamente en los inventarios de mercaderías sigue las siguientes fases:

Fase 1: Crear una cultura de control

En esta fase se comunica al personal que está a cargo de los inventarios de mercaderías lo que se quiere lograr y que comprendan la importancia que tiene el control interno no solo para la empresa sino para los colaboradores. Esto se puede lograr con una capacitación de cómo

manejar mejor los inventarios de mercaderías y las rutas hacia las siguientes fases del control en esa área. (Iso Tools Excellence, 2017)

Fase 2: Recabar información

Intervienen tanto los colaboradores que está en el área de inventarios de mercadería, como la persona designada para recoger esa información. Puede usar algunas técnicas para ello como la narración a través de una entrevista, lista de chequeos y la observación. (Iso Tools Excellence, 2017)

Fase 3: Clasificación de la información y diagnóstico

El responsable designado debe ordenar y clasificar la información obtenida para facilitar la consulta al momento de la implementación. Con dicha información se hace el diagnóstico de la situación actual del área de inventarios de mercaderías, si se están cumpliendo sus objetivos y las funciones de las personas encargadas de él. (Iso Tools Excellence, 2017)

Fase 4: Revisión de procedimientos

En esta fase se revisan los procedimientos actuales del control de inventarios de mercaderías, si esos procedimientos resultan poco eficientes, se suprimen pasos, y se puede centralizar los procesos que resulten muy repetidos. (Iso Tools Excellence, 2017)

Fase 5: Evaluar el control interno

Se debe dejar establecido la manera de cómo se evalúa el control interno entre todos los involucrados, de tal forma que haya un compromiso de un continuo autocontrol, todo por lograr mejorar y alcanzar los objetivos en los inventarios de mercadería. (Iso Tools Excellence, 2017)

Fase 6: Implementar, hacer seguimiento y realizar ajustes

En esta fase ya está diseñado el sistema de control en los inventarios de mercadería y el responsable de es implementación es responsable de

garantizar el cumplimiento, al tiempo que hace seguimiento para hacer correcciones a tiempo si así lo amerita. (Iso Tools Excellence, 2017)

En consecuencia, en la medida que se cumplan cada una de estas fases, la implementación del sistema de control interno en los inventarios de mercaderías tendrá un efecto positivo, porque se diagnostica la situación actual, se recaba información, se diseña el sistema y se implanta, debiendo tener claro que el seguimiento es esencial para los ajustes que se deban realizar.

Indicadores financieros

Uno de las herramientas más usuales al momento de medir el desempeño de una entidad son los indicadores o razones financieras, y sobre ellas, Olivera (2016) señala que:

Es un método que permite conocer hechos importantes sobre las operaciones de la empresa y la posición financiera de la misma, lo cual ayuda a medir el desarrollo de la organización en el pasar del tiempo y otras empresas que se ubican en la misma industria. Existe una interdependencia entre las cuentas de los estados financieros, ya que los intereses de la empresa son cumplir con sus obligaciones para obtener ingresos. (pág. 6)

Para Aching (2006) los indicadores financieros “son un conjunto de índices resultado de relacionar dos cuentas del balance o del estado de resultados, proveen información que permite tomar decisiones acertadas a quienes estén interesados en la empresa sean estos dueños, acreedores, proveedores e incluso gobierno.” (pág. 14)

Rentabilidad financiera

Este indicador o ratio financiero es la relación entre el beneficio después de impuesto con respecto a los fondos propios, lo que evalúa el rendimiento obtenido por los accionistas sobre sus inversiones. Nevado (2007)

Está dada por la siguiente ecuación:

$$\text{Rentabilidad financiera (RF)} = \frac{\text{Beneficio después de impuestos}}{\text{Fondos propios}}$$

Rentabilidad económica

Para Carballo (2008) “la rentabilidad económica expresa el rendimiento contable del activo neto, sin contemplar la incidencia de la estructura de financiación.” (pág. 111)

“La rentabilidad económica pretende medir la capacidad del activo de la empresa para generar beneficios que al fin y al cabo es lo que importa realmente para cumplir con el pasivo y los propios accionistas.” (Eslava, 2003, pág. 105)

Al respecto, Nevado (2007) emite su concepto sobre rentabilidad económica e indica que “evalúa la productividad que se obtiene del activo y de las operaciones de la empresa, constituye un indicador final y universal.” (pág. 34)

La fórmula para calcular esta rentabilidad está dada así:

$$\text{Rentabilidad económica (RE)} = \frac{\text{Beneficio de explotación}}{\text{Activo neto}}$$

Una manera de analizar los resultados de la información de la empresa es mediante los ratios o razones financieras, es este caso en particular la rentabilidad económica medirá que tan rentable está siendo la microempresa objeto de estudio.

$$\text{Rentabilidad económica} = \frac{\text{BAI}}{\text{Activo Total}}$$

Donde: BAI: beneficio antes de intereses e impuestos o beneficio bruto

Activo Total: Todos los activos con los que cuenta la empresa.

Entre otras razones de rentabilidad se encuentran las siguientes:

Margen de utilidad bruta

Esta razón financiera “mide el porcentaje de cada dólar de ventas que queda después de que la empresa ha pagado todos sus productos. Cuanto más alto es el MUB es mejor.” (Gitman, 2003, pág. 56)

$$\text{Margen de utilidad bruta} = \frac{\text{Utilidad bruta}}{\text{Ventas Netas}}$$

Margen de utilidad operativa

“Mide el porcentaje de cada dólar de ventas que queda después de deducir todos los costos y gastos que no son intereses, impuestos y dividendos de acciones preferentes, son utilidades puras ganadas por cada dólar de venta.” (Gitman, 2003, pág. 57)

$$\text{Margen de utilidad operativa} = \frac{\text{Utilidad de operación}}{\text{Ventas Netas}}$$

Margen de utilidad neta

El margen de utilidad neta “se enfoca en la rentabilidad y resalta no solo las acciones de ventas, sino su capacidad de mantener bajos los costos de operación relacionados con las ventas.” (Carberg, 2003, pág. 161)

$$\text{Margen de utilidad neta} = \frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Ventas Netas}}$$

Gastos financieros sobre ventas

Esta razón financiera “se obtiene al realizar el análisis vertical de cuenta de explotación de la empresa. Si es superior a 2.5% los gastos financieros están excesivos, lo ideal es que estén por debajo del 1,5%.” (Muñoz, 2015, pág. 151)

$$\text{Gastos financieros sobre ventas} = \frac{\text{Gastos financieros}}{\text{Ventas netas}}$$

FUNDAMENTACIÓN LEGAL

Norma Internacional de Información Financiera para PYMES

Módulo 13

Alcance

Esta sección establece los principios para el reconocimiento y medición de los inventarios. Los inventarios son activos:

- (a) poseídos para ser vendidos en el curso normal de las operaciones;
- (b) en proceso de producción con vistas a esa venta; o
- (c) en forma de materiales o suministros que se consumirán en el proceso de producción o en la prestación de servicios

Notas

Los inventarios son activos. Un activo es un recurso controlado por la entidad como resultado de sucesos pasados, del que la entidad espera obtener, en el futuro, beneficios económicos.

Los inventarios de una entidad manufacturera se clasifican de la siguiente forma:

- (a) productos terminados: activos mantenidos para la venta en el curso normal de las operaciones;
- (b) trabajo en proceso: activos en proceso de producción con vistas a esa venta;
- (c) bienes fungibles: activos en forma de suministros que se consumirán en el proceso productivo; y
- (d) materia prima: activos en forma de materiales que se consumirán en el proceso productivo.

Se calcula que los bienes fungibles y las materias primas se consumirán en el ciclo de operación normal de la entidad.

Los productos terminados se mantienen principalmente para negociar.

Los inventarios son activos corrientes

Medición de los inventarios

Una entidad medirá los inventarios al importe menor entre el costo. Y el precio de venta estimado menos los costos de terminación y venta

Costo de los inventarios

Una entidad incluirá en el costo de los inventarios todos los costos de adquisición, costos de transformación, y otros costos.

Costo de adquisición

Los costos de adquisición de los inventarios comprenderán el precio de compra, los aranceles de importación y otros impuestos (que no sean recuperables posteriormente de las autoridades fiscales), el transporte, la manipulación y otros costos directamente atribuibles a la adquisición de las mercaderías, materiales o servicios. Los descuentos comerciales, las rebajas y otras partidas similares se deducirán para determinar el costo de adquisición.

Costo de transformación

Los costos de transformación de los inventarios incluirán los costos directamente relacionados con las unidades de producción, tales como la mano de obra directa.

También incluirán una distribución sistemática de los costos indirectos de producción variables o fijos, en los que se haya incurrido para transformar las materias primas en productos terminados. Son costos indirectos de producción fijos los que permanecen relativamente constantes, con independencia del volumen de producción, tales como la depreciación y

mantenimiento de los edificios y equipos de la fábrica, así como el costo de gestión y administración de la fábrica. Son costos indirectos variables los que varían directamente, o casi directamente, con el volumen de producción, tales como los materiales y la mano de obra indirecta.

VARIABLES DE INVESTIGACIÓN

Variable independiente: Sistema de control de inventario de mercadería

Los sistemas de control de mercaderías, responde a inquietudes como, qué cantidad hay que comprar y en qué momento, y para ello es útil conocer la demanda de la mercadería que posee la empresa. Es decir, el sistema que adopte la entidad tomará en cuenta la variable de la demanda, así se pueden evitar tener en exceso o en su defecto escasez a la hora de la venta. El sistema de control de mercadería también distinguirá si se vende al mayoreo o al menudeo (Krajewski, 2000, pág. 557).

Variable dependiente: Rentabilidad económica

“La rentabilidad económica pretende medir la capacidad del activo de la empresa para generar beneficios que al fin y al cabo es lo que importa realmente para cumplir con el pasivo y los propios accionistas” (Eslava, 2003, pág. 105).

Definiciones conceptuales

Activo. - Recurso económico en general controlado por la empresa, resultante de los sucesos pasados, del que se espera que la empresa obtenga beneficios o rendimientos económicos en el futuro. (Mora, 2008, pág. 14)

Beneficio. - Incremento de valor de un elemento patrimonial como consecuencia de un incremento de valor de activos o una disminución de valor pasivo. La diferencia entre el sacrificio que soportamos y el ingreso

que se genera en una actividad es el beneficio cuando ésta es positiva. (Mora, 2008, pág. 37)

Control interno. - COSO define el control interno como un proceso, ejecutado por la junta de directores, la administración principal y otro personal de la entidad, diseñado para proveer seguridad razonable en relación con el logro de los objetivos de la organización. (Blanco, 2013, pág. 3)

Control de mercadería. - Constituye una actividad de gestión que consiste en la realización de una comprobación de las existencias disponibles. (Bastos, 2007, pág. 8)

Costos. - Son inversiones que se realizan con la expectativa de obtener beneficios presentes y/o futuros. Por tanto, reconocer los costos de una actividad es reconocer el monto de la inversión realizada. (Rincón, 2021, pág. 20)

Existencias. - Bienes poseídos por la empresa para ser vendidos en el curso ordinario de la explotación, en proceso de producción o en forma de materiales o suministros para ser consumidos en el proceso de producción o en la prestación de servicios. (Marroquín, 2009, pág. 325)

Inventario. - El inventario de crea cuando el volumen de materiales, partes o bienes terminados que se reciben es mayor que el volumen de los mismos que se distribuye, el inventario se agota cuando la distribución es mayor que la recepción de materiales. (Krajewski, 2000, pág. 544)

Mercaderías. - Productos ya terminados que se adquieren para reventar si el negocio es un negocio comercial o de compraventa de productos o servicios. (Eslava J. J., 2013, pág. 13)

Rentabilidad. - Sinónimo de ganancia, utilidad, beneficio. Se trata de un objetivo válido para cualquier empresa, ya que a partir de la obtención de resultados positivos ella puede mirar con optimismo no solo su presente,

que implica la supervivencia, sino también su futuro, es decir, el desarrollo de la organización en el tiempo. (Faga, 2006, pág. 12)

Rotación de inventario. - Índice muy útil para evaluar la efectividad del control de inventarios, se expresa como el número de veces que se le da la vuelta durante un tiempo dado, por ejemplo, un año. Puede calcularse en forma global, para el total de inventarios, o artículo en especial. (Olavarrieta, 2000, pág. 43)

CAPÍTULO III

MARCO METODOLÓGICO

PRESENTACION DE LA EMPRESA

Breve reseña histórica de la microempresa “Slime addiction”

Slime addiction fue creada aproximadamente hace cinco años, por el año 2016 cuando a las hermanas Valeria y Sofía Antón de 13 y 11 años respectivamente tomaron esta iniciativa de emprender con la venta de artículos con características poco particulares. Desde el inicio ofrecían sus productos de manera digital, más específicamente por la red social de Instagram, y como el producto es un juguete de moda slime que era poco conocido, pero tuvieron gran acogida, decidieron el 20 de noviembre del 2019 abrir una tienda física, para ello buscaron un local en la ciudad de Guayaquil, en el centro comercial Mall del Sol, planta alta local PA-012.

Muy apasionadas con su negocio y dedicadas a ello, han crecido considerablemente, tanto que decidieron abrir una sucursal en la misma ciudad de Guayaquil, en el centro comercial City Mall, isla I-207, Av. Benjamín Carrión de la ciudadela Alborada.



Figura 1: Tienda de Slime addiction
Fuente: Archivo de la microempresa

Objeto social

Brindar un producto de buena calidad que contribuyan al entretenimiento y el desarrollo de la creatividad, a la vez que fomenta el crecimiento de la microempresa.

Misión

Ofrecer la mejor calidad de nuestros productos con el mejor servicio creando sonrisas e incentivando a niños jóvenes y adultos a divertirse y evitando el aburrimiento y estrés.

Visión

Ser líderes a nivel nacional en la creación del juguete slime, manteniendo la calidad direccionada creatividad de los consumidores.

Estructura Organizativa

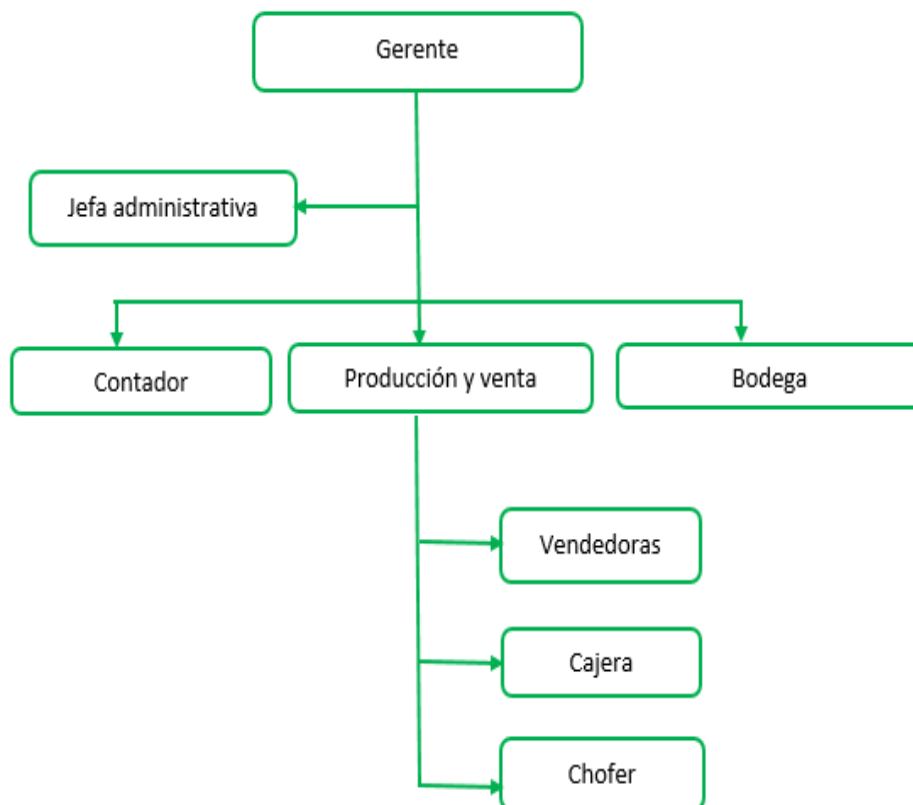


Figura 2: Estructura Organizativa de Slime Addiction
Elaborado por: Murillo Arreaga (2022)

Plantilla total de trabajadores

Slime Addiction es una pequeña empresa que a pesar del corto tiempo en el mercado, ha crecido y al momento cuenta con colaboradores con mucha predisposición de seguir en desarrollo. Entre ellos se muestran los siguientes:

Cuadro 9 **Plantilla de trabajadores**

No.	Nombres	Departamento	Cargo
1	José Antón	Gerencia	Gerente general
2	Luisa Suárez	Administración	Jefe administrativa
3	Jonny Fernández	Contabilidad	Contador
4	María Farías	Producción	Jefe de producción
5	Marilyn Díaz	Producción	Asistente de producción
6	Paola Valeriano	Caja	Cajera
7	Martín Salazar	Bodega	Encargado de bodega
8	Isaac Franco		Chofer

Elaborado por: Murillo Arreaga (2022)

Clientes

El negocio tiene una amplia gama de clientes, sus ventas las hace al por mayor y menor, siendo sus clientes más representativos niños que se acercan con sus padres a realizar la compra e incluso a realizar actividades en las instalaciones de Slime Addiction.

Puntos de venta

Al ser un negocio que ha tenido gran acogida, existen empresas que compran al por mayor para vender los juguetes en sus tiendas departamentales como son:

- PYCCA
- Mi Juguetería, de Corporación El Rosado
- Polipapel

Proveedores

Los productos que ofrece Slime Addiction son de excelente calidad porque cuidan de que los insumos y materias primas estén al nivel de sus requerimientos, por ello cuentan con una selecta lista de proveedores

- CÍA. IMPORTADORA REGALADO S.A. COMIRSA
- LEVAPAN DEL ECUADOR S.A.
- ECUAPLASTIC S.A.
- POLIGRÁFICA C.A.
- IMPORCOMPRAS S.A. FIESTAS
- CONTICARTON
- REGRESAC LTDA.
- CHINA CONEXIÓN ECUADOR ARTCONEX S.A.
- GENTEX (Telas)

Competidores

Este negocio actualmente muchos competidores dentro del país, el más relevante es:

- Planeta slime

Principales productos o servicios

Entre los productos que ofrece slime addiction se encuentran:

- Goma smagical glues
- Goma smagical glues transparente



Figura 3: Productos Slime Addiction
Elaborado por: Murillo Arreaga (2022)

- Activador, que es un líquido incoloro e inodoro con el cual se forma el slime mezclado con goma slime glues.



Figura 4: Productos Slime Addiction
Elaborado por: Murillo Arreaga (2022)

- Kit slime, para crear el slime en casa



Figura 5: Productos Slime Addiction
Elaborado por: Murillo Arreaga (2022)

- Kit personalizado y mini kit (para personalizar con decoraciones)



Figura 6: Productos Slime Addiction
Elaborado por: Murillo Arreaga (2022)

- Squishies, juguete blando para aliviar el estrés y ansiedad



Figura 7: Productos Slime Addiction
Elaborado por: Murillo Arreaga (2022)

Decoraciones



Figura 8: Productos Slime Addiction
Elaborado por: Murillo Arreaga (2022)

Servicios que ofrece

Entre los servicios que ofrece Slime Addiction, se encuentran talleres donde se les enseña a jóvenes y adultos a crear un slime con todas sus decoraciones.



Figura 9: Servicios que ofrece Slime Addiction
Elaborado por: Murillo Arreaga (2022)

DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

Sobre este concepto, Tamayo (2004) señala que el diseño de investigación “es la estructura a seguir en una investigación, ejerciendo el control de la misma a fin de encontrar resultados confiables y su relación con los interrogantes surgidos de los supuestos e hipótesis - problemas.” (pág. 108)

Plan de investigación

“El plan de investigación o método permite al investigador diseñar y planeas cómo van a realizar los procesos investigados, esto implica trazar una estrategia general y las tácticas correspondientes (procedimientos), es común y práctico que el diseño y e plan en su escritura sea simultáneo.” (Lama, 2019, pág. 12)

Tipos de investigación

Investigación descriptiva

“Comprende la descripción, registro, análisis e interpretación de la naturaleza actual, y la composición o procesos de los fenómenos. El enfoque se hace sobre conclusiones dominantes o sobre cómo una persona, grupo o cosa se conduce o funciona en el presente” (Tamayo, 2004, pág. 46)

Investigación explicativa

Este tipo de investigación “van más allá de la descripción de conceptos o fenómenos o del establecimiento de relaciones entre conceptos: están dirigidos a encontrar las causas de los eventos, sucesos y fenómenos físicos o sociales, su interés se centra en explicar por qué ocurre u ocurrió un fenómeno y en qué condiciones de da o se dio.” (Gómez, 2006, pág. 68)

Investigación correlacional

“Este tipo de investigación se persigue fundamentalmente determinar el grado en el cual las variaciones en uno o varios factores son concomitantes

con la variación en otro u otros factores. La existencia y fuerza de esta covariación normalmente se determina estadísticamente por medio de coeficientes de correlación.” (Tamayo, 2004, pág. 50)

Métodos y técnicas de investigación

Métodos de investigación

Método inductivo

El método inductivo “va de lo particular a lo universal y permite generalizar a partir de casos particulares pasando de conocimientos particulares a teorías o leyes generales. Es cuando el científico parte de los datos y llega a la teoría emplea el método inductivo.” (Latorre, 2005, pág. 19)

Método deductivo

Este método usa el “razonamiento deductivo que va de lo universal o general a lo particular, enlazando las premisas mayor y menor para llegar a la conclusión, cuando el investigador parte de una teoría y a través de un proceso lógico – deductivo trata de ampliarla, precisarla o contrastarla.” (Latorre, 2005, pág. 19)

Métodos analíticos – sintético

“La dicotomía permite distinguir entre investigación analítica y sintética. La analítica utiliza el método deductivo que consiste en establecer proposiciones particulares a partir de proposiciones generales. La sintética utiliza los métodos deductivos e inductivo y con este último establece proposiciones generales a partir de proposiciones particulares.” (Garza, 2007, pág. 18)

Métodos estadísticos – matemáticos

Según Muñoz (2000) “por medio de las técnicas estadísticas matemáticas y de cálculo que se aplican en la recopilación, tabulación y clasificación de los antecedentes, se pretende profundizar en los resultados, hacer

proyecciones de ellos y mejorar en sus cálculos las interpretaciones.” (pág. 84)

Técnicas de investigación

Observación

La observación “se encuentra en la base de todos los demás procedimientos empíricos y constituye la forma más elemental del conocimiento científico. Se define como la percepción dirigida de los objetos y fenómenos de la realidad.” (Narváez, 2009, pág. 109)

Análisis documental

Para Garza (2007) la investigación documental “se caracteriza por el empleo predominante de registros gráficos y sonoros como fuentes de información. Generalmente se le identifica con el manejo de mensajes registrados en la forma de manuscritos e impresos, por lo que se asocia con investigación archivística y bibliográfica.” (pág. 19)

PROCEDIMIENTOS DE LA INVESTIGACIÓN

Tamayo (2004) menciona que los procedimientos de la investigación “son pasos que se siguen para efectuar una prueba y sirven para poner en claro la conexión lógica que se da entre el juicio que se pretende demostrar y los fundamentos que se toman con base” (pág. 116).

En consecuencia, el procedimiento de la investigación describe los pasos a seguir para demostrar el juicio que se tiene de un fenómeno bajo los fundamentos propios de éste y en función de los objetivos específicos que se señalan a continuación:

Elaborar un diagnóstico sobre la situación del sistema de control del inventario de la microempresa “Slimeaddiction” del cantón Guayaquil.

En la investigación que se presenta se hace la descripción de los pasos que se seguirán, primero para evidenciar la falencia en el sistema de control existente, así como también para mejorar el sistema de inventarios en el área de bodega de Slime Addiction.

Como se mencionó anteriormente se ha seleccionado las técnicas de investigación de la observación, para lo cual se diseña la ficha de observación **(Anexo 1)**

Con este formato se recogen datos relevantes para conocer dónde radica el problema de la falta de control de los inventarios sobre todo en el área de bodega, y a la par con el departamento de producción, por ser áreas que están estrechamente relacionadas. Las respuestas a esta ficha se desarrollan en el capítulo siguiente donde se interpretarán dichos resultados.

La aplicación de la ficha de observación, la realiza la autora de la investigación, en las instalaciones de Slime Addiction, en el lugar destinado como oficinas, bodegas y producción, como parte de la investigación se realiza la observación tanto en el área de bodega, con las actividades que realiza el bodeguero. De igual manera también se hace la observación en el lugar de producción, donde se elaboran los Kits que saldrán a la venta en los puntos ya mencionados.

Otra técnica que se utiliza es el análisis documental, para los cual se muestran algunos documentos

CIA IMPORTADORA REGALADO S. A. COMIRSA 1 / 1
REGALADO CIA IMPORTADORA REGALADO S A COMIRSA
 RUC: 099231457001 MATRIZ
 Avenida Maniz 001-012-000168964
 AV. DIERO AYORA LOT. IBAACORSA JDA. ETAP 001

FACTURA No.
 001-012-000168964

Cliente: **ANTON PARRA JOSE JOAQUIN**
 RUC / CDI: 0928081101
 Dirección: ORGANIZACION LA PUNTERA AV. JIRA #203 ENTRE SEGUNDA Y TERCERA ESTE
 Ciudad: GUAYAQUIL
 Email: jantonk@gmail.com
 Teléfono: 0993069900

Vendedor: TANZADACE
 Teléfono: 45 2445
 Rodega: CDR
 Convenio:

Vencimiento: 07/11/2021
 Número Interno: 2021-09-01851
 Ticket Despecho: 2021-09-02282
 Ticket Caja: 2021-09-02234

Contribuyente Especial: 870
 Obligado a Bajar Contabilidad: SI
 Fecha Emisión: 21/09/2021
 Número de Autorización: 21092021015992314570010005016896400000001
 Fecha Autorización: 2021-09-21/11-20
 Ambiente: Emisión: -
 Orden Venta: 2021-09-01913
 Forma Entrega: 02
 Código: -
 Modalidad Pago: CH AL VENCIMIENTO

Código	Descripción	Cant	PVP	DISC	Previo	Total
QDM141	GOMA NORMA TRANSPARENTE 147ML CDGDF (24571)	96	1.125	8.00	1.045	100.46

FORMA DE PAGO	PLAZO	VALOR	SUBTOTAL	Total
SIN UTILIZACION DE SISTEMA FINANCIERO - EFECTIVO	-	0.00	SUBTOTAL 0%	0.00
DINERO ELECTRONICO	-	0.00	SUBTOTAL 12%	100.46
TARJETA DE CREDITO	-	0.00	IVA 12%	12.06
TARJETA DE DEBITO	-	0.00		
DINEROS CON UTILIZACION DE SISTEMA FINANCIERO	-	112.52	TOTAL	112.52

PAPELESA PAPELERIAS Y M
 099231457001
 TERCERA TRANSACCION (IVA 12.00%)
 GUAYAQUIL
 NASTERCARD

DETALLE DE
 NOMBRE DOCUMENTO
 CLAVE ACCO
 R.U.C.
 AMBIENTE
 No. Control
 Fecha
 Emisión
 Cliente
 RIZO SOCIA
 Dirección
 Referencia
 Teléfono: 0992308000
 RUC: 099231457001

TARJETA SUBRODACCION
 LETR N° 00182
 FECHA: 14/09/21
 DATAFAST
 257200018777

IMP. TOTAL: \$55
 \$190.87

Asociación: TERCERA, TERRESTRE
 Dirección: R.M. BARRIOS NEGRALES Y M. DE LAS AMERICAS
 Teléfono: 099231457001 0 2445-72733
 Facturador: LEON PACHECO
 Pedido: 02-PR-600000 VTC
 Vendedor: 1.004-

PROVINCIA: GUAYAS CANTON: BARRIOS NEGRALES Ferrocarril: BARRIOS NEGRALES

Page: 1 de 1

CL. CEE. BARRIO	PRODUCTO/AUTOR/REFERENCIA	MARCA	CANTIDAD	UNC.	PRECIO UNI. T.	RENTA	PRECIO TOTAL T.
099231457001	0001 0001 0001 0001	0001	100.00	(M)	1.00	100.00	100.00

Por favor revisar los precios, calidad de productos de la tienda, NO se aceptan devoluciones

Detalle retención a cliente a nombre del:

DESCRIPCION	SUBTOTAL	IVA	TOTAL
IMPORTE MONEDAS NACIONALES DE PAPELES SUICIDAS ANDINA	100.00	0%	100.00
Según el Art. 50 de la Ley de los Agentes de Retención	100.00	12%	112.00
valor obligatorio a entregar al respectivo contribuyente dentro del término de un mes a contar desde el día de RECEPCION	112.00	0%	112.00
EL COMPROMISO DE VENTA, Enviar correo: apacredit@papelesa.com	112.00	0%	112.00
IMPORTE TOTAL A PAGAR	112.00	0%	112.00

Elaborado: Cliente Autorizado
 Por favor revisar los precios para estos documentos electrónicos
 Puede consultar su factura electrónica en www.apacredit.com, Guayas: 099231457001 Clave: 0001

Estas facturas corresponden a la compra de insumos nacionales que se necesitan para elaborar la masa de goma que contiene cada uno de los kits, la novedad es que para la misma fecha se han duplicado la compra de

la goma base, en dos proveedores diferentes. Este es un factor importante de destacar, ya que al haber doble cantidad de materia prima, puede haber la urgencia de producir más productos que lo que realmente se necesita. Se elaboran productos para los kits más grandes, de mayor valor de venta que son los de \$45, de poca rotación.

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS

En este capítulo de la investigación, se realiza el diagnóstico, y se inicia con la aplicación de la ficha de observación tanto del área de bodega como producción y la muestra de los resultados:

Cuadro 10 **Ficha de Observación**

FICHA DE OBSERVACIÓN				
Empresa:	Slime Adicction			
Ubicación:	Cdla. Adace			
Observador:	Karina Murillo	Fecha:	26 de febrero del 2022	
	Bodega	SÍ	NO	Observación
1	Se registran las entradas y salidas de los inventarios	X		
2	Se anotan las condiciones en que llegan los inventarios a bodega, como observaciones		X	Solo se cuentan las unidades que llegan. Después si hay alguna falla se los devuelve a producción
3	Se realizan revisiones periódicas de los inventarios		X	Se los revisa cuando hay pedido para mayoristas
4	Hay clasificación de los inventarios de mercaderías de acuerdo a la fecha de elaboración		X	Se los ubica en un lugar desocupado, más rápido
5	Existe un sistema de inventarios	X		
6	Se mantiene actualizado en el sistema el inventario	X		
7	Efectúan inventarios conteos físicos		X	Ya hace bastante tiempo no se los realiza
8	Cuando les hacen pedidos, hay comunicación entre bodega y producción		X	En muy raras ocasiones
Producción				
9	La adquisición de materias primas se realizan en base a pedidos	X		
10	La cantidad que se produce en cada proceso depende de los productos que más rotan		X	Se produce de acuerdo a los pedidos que solicitan
11	Realizan verificación de existencias, antes de producir		X	es preferible producir productos nuevos para pedidos grandes
12	Los inventarios de bodega se dejan para las ventas al por menor	X		
Firma del responsable:				

Elaborado por: Murillo Arreaga, 2022

Con la ficha de observación que se realizó en producción y con más enfoque al área de bodega, se pueden hacer un análisis sobre el procedimiento del sistema de inventarios de mercaderías.

En el área de bodega se hizo la observación tomando en cuenta ocho puntos importantes sobre el movimiento de los inventarios de mercadería y sistema de cómo lo manejan actualmente. Se buscó un día que precisamente había producción y el producto terminado era trasladado a la bodega, en donde se notó lo siguiente:

- Se registran las entradas y salidas de los inventarios, al momento que llegan, la persona encargada registra las cantidades y la referencia del producto que está ingresando de producción. Lo mismo sucede cuando hay un despacho, se registra en el sistema, y éste actualiza en inventario de mercadería.
- Algo que se pudo observar es que no se revisan las condiciones en que llega toda la mercadería, solo una breve vista se realiza. Si existe una falla en algún producto, se dan cuenta después, lo cual no es beneficioso ya que se pueden necesitar para un pedido urgente, y eso retrasaría el tiempo de entrega.
- Otro detalle importante de destacar es que no se realizan revisiones periódicas a los inventarios que están en bodegas. Al no hacerlas, se corre el riesgo de que existan mercaderías ya descoloridas o las gomas hayan perdido la consistencia apropiada para formar los slime. Es decir, es un factor que se tendrá en cuenta para la mejora del sistema de control.
- Cuando llega una mercadería ya sea de producción o de accesorios para los kits, no se la ubica bajo ninguna clasificación, ubicándola en el lugar más desocupado que esté en ese momento, cuando lo ideal sería es que se ubique de acuerdo a las fechas de fabricación o de caducidad en el caso de los accesorios.
- Sí mantienen un sistema de inventario computarizado, sin embargo, éste no es acompañado por el inventario físico, tan importante en

empresas o negocios donde los inventarios de mercaderías constituyen un activo de gran valor monetario y económico.

- A todo lo anterior se suma el hecho de que cuando hay pedidos de mayorista, no es frecuente la comunicación entre bodega y producción para estimar la cantidad necesaria a producir con urgencia. La comunicación debe ser permanente, para la producción de las cantidades necesarias, sin excesos ni faltantes, y eso se lo consigue con información de ambas partes.

Es importante resaltar que, al estar el área de bodega en las mismas instalaciones junto con producción, se realiza la observación de ésta.

- La adquisición de materias prima se la realiza cuando pedidos previos, es decir en base a lo que solicitan.
- Cuando ya se va a producir, en pocas ocasiones lo hacen en base a los productos que más rotan, sino a la cantidad en de materia prima disponible, lo que indica que, pueden estar comprando materia prima en exceso. Esto se comprueba precisamente con unas facturas de compras que se presentaron, donde se notó que, en la misma fecha, se compraron materias primas repetidas.
- Cuando hay pedidos “grandes” o para mayoristas, prefieren producir o elaborar productos nuevos.

Con lo anterior expuesto se analiza que Slime Addiction es un negocio que se ha mantenido y ha crecido precisamente porque sus productos son novedosos y hay muy poca competencia. Sin embargo, no hay un control adecuado de sus inventarios de mercaderías, ya que no es suficiente con tener un sistema de inventarios que actualice los mismos, cuando las condiciones físicas no son las más adecuadas.

Un buen control en esta área de bodega, merece una mejora urgente para poder conocer cuáles productos son los que más alta rotación tienen, y sobre todo cuales tienen un menor costo con respecto a la venta.

Estructurar un sistema de control de inventario para establecer un pronóstico de productos con mayor rotación y definir los más relevantes para la microempresa “Slimeaddiction” del cantón Guayaquil

PLAN DE MEJORAS

Para la implementación del sistema de control interno adecuado, se ha determinado que será el sistema ABC, pero además se llevarán a cabo las fases de implementación, detallado en el capítulo II.

Fase 1: Crear la cultura de control

Esta fase es de vital importancia porque es la etapa inicial donde se debe crear conciencia en el personal de bodega el grado de relevancia que reviste el control interno a nivel empresarial, sobre todo porque no se puede descuidar ninguno de sus recursos, y empresas de tipo comercial, donde se manejan inventarios en su mayor parte de activos, y el movimiento de los inventarios es constante.

Para ello se preparará una reunión con el personal involucrado, para una capacitación de cómo se va a llevar el control y destacar la importancia del mismo. La capacitación la dirigirá el gerente de la empresa Sr. José Antón, y quienes serán convocados serán:

- Jefe de producción
- Asistente de producción
- Jefe administrativa
- Encargado de bodega

La capacitación será programada un día que no haya mucha producción, para que las actividades no se paralizen, en donde se comunicarán las medidas de control interno que se llevarán a cabo por cada personal para un mejor resultado de sus gestiones.

Antes de la capacitación la gerencia preparará un breve informe de la empresa, recordando la misión y visión que tienen, destacando el objetivo de la capacitación que es crear conciencia en cada colaborador de su participación en el alcance de esos objetivos.

Para lo cual también se diseña un orden de la programación de este evento, lo cual va servir para futuras reuniones de esta índole.

Orden del programa para capacitación

1. Bienvenida a cargo de la Srta. Luisa Suárez, jefa administrativa de Slime Addiction
2. Intervención a cargo del Sr. José Antón, gerente, con énfasis a la importancia del control interno en las empresas y lo esencial que resulta la participación de cada uno de los colaboradores para el logro de los objetivos.
3. Participación de la Srta., Luisa Suárez con el tema, “Fases del control, interno”. Ambiente de control, evaluación del riesgo, actividades de control, información y comunicación, monitoreo.
4. Socialización del nuevo sistema de control de inventarios de mercaderías ABC, procedimiento y material de instrucciones para el desarrollo del mismo
5. Cierre de la capacitación a cargo de la Srta. Luisa Suárez

Fase 2: Recabar información

Esta parte o fase de la propuesta de mejora, se recabó la información de la situación actual pertinente al método de control de inventarios que mantiene Slime Addiction mediante una ficha de observación que se presenta nuevamente y que puede ser socializada con el personal involucrado, para que tengan conocimiento del análisis e interpretación que dieron ese resultado.

Cuadro 11

Registro de inventarios

FICHA DE OBSERVACIÓN				
Empresa:	Slime Adiccion			
Ubicación:	Cdla. Adace			
Observador:	Karina Murillo	Fecha:	26 de febrero 2022	
	Bodega	SÍ	NO	Observación
1	Se registran las entradas y salidas de los inventarios	X		
2	Se anotan las condiciones en que llegan los inventarios a bodega, como observaciones		X	Solo se cuentan las unidades que llegan. Después si hay alguna falla se los devuelve a producción
3	Se realizan revisiones periódicas de los inventarios		X	Se los revisa cuando hay pedido para mayoristas
4	Hay clasificación de los inventarios de mercaderías de acuerdo a la fecha de elaboración		X	Se los ubica en un lugar desocupado, más rápido
5	Existe un sistema de inventarios	X		
6	Se mantiene actualizado en el sistema el inventario	X		
7	Efectúan inventarios conteos físicos		X	Ya hace bastante tiempo no se los realiza
8	Cuando les hacen pedidos, hay comunicación entre bodega y producción		X	En muy raras ocasiones
Producción				
9	La adquisición de materias primas se realizan en base a pedidos	X		
10	La cantidad que se produce en cada proceso depende de los productos que más rotan		X	Se produce de acuerdo a los pedidos que solicitan
11	Realizan verificación de existencias, antes de producir		X	es preferible producir productos nuevos para pedidos grandes
12	Los inventarios de bodega se dejan para las ventas al por menor	X		
Firma del responsable:				

Fase 3: Clasificación de la información y diagnóstico

La fase tres entra a participar la persona encargada de la bodega, porque es a él quien se le da a conocer con más detalles el diagnóstico que ha resultado de la observación, junto con los documentos de facturas donde hay compras por duplicado de materias primas. Todo con la finalidad de que sea consciente de la necesidad de mejorar el control interno en el sistema de inventario que está a su cargo.

Se escribe un correo electrónico para que quede constancia del paso de la información, como punto de partida del cambio para mejorar el sistema de control de los inventarios. Así al momento de implementar la mejora o el nuevo sistema, permite hacer comparaciones o evaluaciones de resultados que ayuden a ir en busca de la mejora continua en el logro de los objetivos generales de la empresa.

Fase 4: Revisión de procedimientos

Para este paso, la autora de este trabajo de investigación ha diseñado un diagrama de flujo o flujograma donde se puede visualizar el procedimiento actual del desarrollo de las actividades del área de bodega de inventarios de mercadería

FLUJOGRAMA DEL AREA DE BODEGA DE INVENTARIOS DE MERCADERIA
SLIME ADICCTION

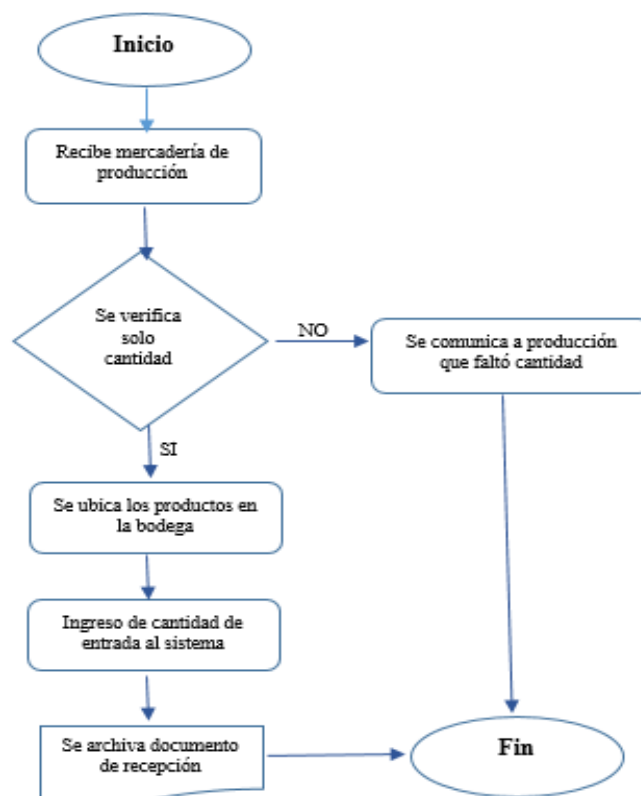


Figura 10: Flujograma de bodega de Slime addition
Elaborado por: Murillo Arreaga (2022)

En este flujograma refleja el procedimiento actual, muy básico en cuanto al movimiento de los inventarios. Se visualiza que cuando hay entrada de mercadería, solo hay verificación de cantidades y, si encuentran diferencia de éstas se comunican a producción, pero no hay una revisión de las condiciones en que llegan los productos terminados. Luego se ubica la mercadería en la bodega, pero sin ningún orden en particular. Posterior a ello se ingresan los datos de la entrada al sistema que mantiene la empresa, y si existe un documento de recepción, se archiva en un folder.

No hay una evaluación de ese procedimiento o ese sistema de control que mantiene la empresa, que ayuden a ir corrigiendo errores. Por ello se busca proponer un sistema de control de inventarios de mercaderías que permiten priorizar los productos que tiene más alta rotación, para aumentar si la producción y no haya quizás exceso de productos que no se estén vendiendo, y permanezcan en bodega.

En esta fase es importante establecer las responsabilidades por escrito a la persona que está a cargo de la bodega de este negocio para que esté consciente del alcance que tiene su responsabilidad en esta área, de igual manera sus acciones serán monitoreadas por el gerente del negocio Sr. José Antón, ya que el control interno es implementado por la alta dirección y monitoreado por la misma, de tal manera que cada vez sea más eficaz.

Como parte de esta fase, se prepara un documento, junto con la lista de las responsabilidades que se socializarán con el Sr. Martín Salazar.

Guayaquil, 15 de febrero del 2022

Asignación de responsabilidades de bodega

La gerencia de la empresa Slime Addiction en su calidad de líder del negocio, delega la responsabilidad del desarrollo efectivo del área de bodega al Sr. Martín Salazar, para asegurar el mantenimiento óptimo y adecuado de los inventarios de mercadería que están bajo su custodia. Dichas actividades serán monitoreadas y evaluadas por la gerencia, con la finalidad de medir el rendimiento y desempeño del delegado, así como también asegurar las condiciones óptimas de los inventarios.

Entre las responsabilidades asignadas, se detallan las siguientes:

1. Mantener el área de bodega en orden, clasificando los inventarios de acuerdo al orden de llegada de los productos terminados de producción.
2. Realizar actualizaciones permanentes de las entradas y salidas de los inventarios de mercadería, tanto el sistema como en el inventario físico a implementar
3. Ubicar los productos de acuerdo al tiempo que tienen en bodega, dando prioridad de salida a los que tienen más tiempo, y comunicar a ventas sobre el particular, para impulsar más los productos que se estén quedando rezagados.
4. Desarrollar el sistema ABC que se proporcionará por parte de la gerencia, para el mejor control de los inventarios de mercadería.
5. Tomar como guía el flujograma que se proporcionará para el desarrollo ordenado de las actividades inherentes en bodega de los inventarios de mercadería.
6. Comunicar de las novedades de los inventarios de mercadería, inmediatamente que se detecte la falla, a los departamentos correspondientes, ya sea a gerencia, ventas o producción.
7. Mantener la información actualizada para el monitoreo del control que efectuará la gerencia, en el momento que considere oportuno.

Por lo antes expuesto se deja constancia que el Sr. Martín Salazar se responsabiliza de las acciones concernientes al cargo de Jefe de bodega.

Sr. José Antón
Gerente

Sr. Martín Salazar
Jefe de bodega

Figura 11: Asignación de responsabilidades a bodega
Elaborado por: Murillo Arreaga (2022)

De igual manera se proporciona el siguiente flujograma en donde se detallarán las actividades que debe realizar el jefe de bodega, de tal manera que tenga una guía más clara de sus acciones.

Detalle de las actividades

1. Hacer un inventario físico o conteo para observar las condiciones físicas en que se encuentran actualmente los inventarios de mercaderías y, a partir de ello, empezar a hacer los ajustes en busca de mejorar el control de inventarios.
2. Si se encuentran inventarios ya obsoletos, es decir que ya no se puedan vender, se registran igual con las observaciones. Se prepara un informe y se envía vía correo tanto a administración como a contabilidad, para el respectivo registro y dar de baja a esos inventarios.
3. Con los inventarios que se encuentren en buenas condiciones se los ordena de tal manera que se puedan encontrar fácilmente cuando haya pedidos y que se pueda estar pendientes de ese movimiento de inventarios.
4. Cuando ya se ha ordenado físicamente los inventarios en la bodega, se procede a registrar esos resultados en el sistema, adicionando observaciones que son importantes al momento de hacer un monitoreo de esos inventarios. La finalidad es que, si la gerencia u otro departamento necesita información sobre ellos, se la de manera oportuna, con cifras actualizados y confiables.
5. Cuando ya está realizado el inventario físico y actualizado n los registros, se inicia el sistema ABC, que es un sistema que permite visualizar qué productos tienen mayor rotación y cuáles no. Esto es muy esencial para la mejora ya que permitirá controlar mejor aquellos que producto que no se venden mucho y que por lo tanto no deberían producirse en cantidades exageradas, dejando incluso desabastecida la materia prima para los productos que tienen alta demanda. Luego se detalla este sistema con más precisión.

6. Cuando ya se iniciado el sistema ABC, es preferible hacer la ya la clasificación de los productos de más alta rotación, aunque ya con el inventario físico quedó más ordenado el inventario, con esta clasificación se podrá visualizar dónde se encuentran las mercaderías que más alta demanda tienen y cuando se esté desabasteciendo, se notará más fácilmente.
7. El sistema ABC también debe estar actualizado, es decir, que se hará un análisis de manera trimestral para ver si se mantiene los mismos niveles de salidas de los productos de alta rotación o no, eso ayudarla bastante en el resultado del control de los inventarios.
8. Como parte final, siempre se enviará un informe a la gerencia de la gestión de los inventarios de mercaderías que se encuentran en bodega. De esta manera, la gerencia puede tomar decisiones más acertadas.

Una vez que se han detallado cada una de las actividades que permitirá mejorar el sistema de control de inventarios, se procede a graficar dichas actividades, a través de un diagrama de flujo o flujograma:

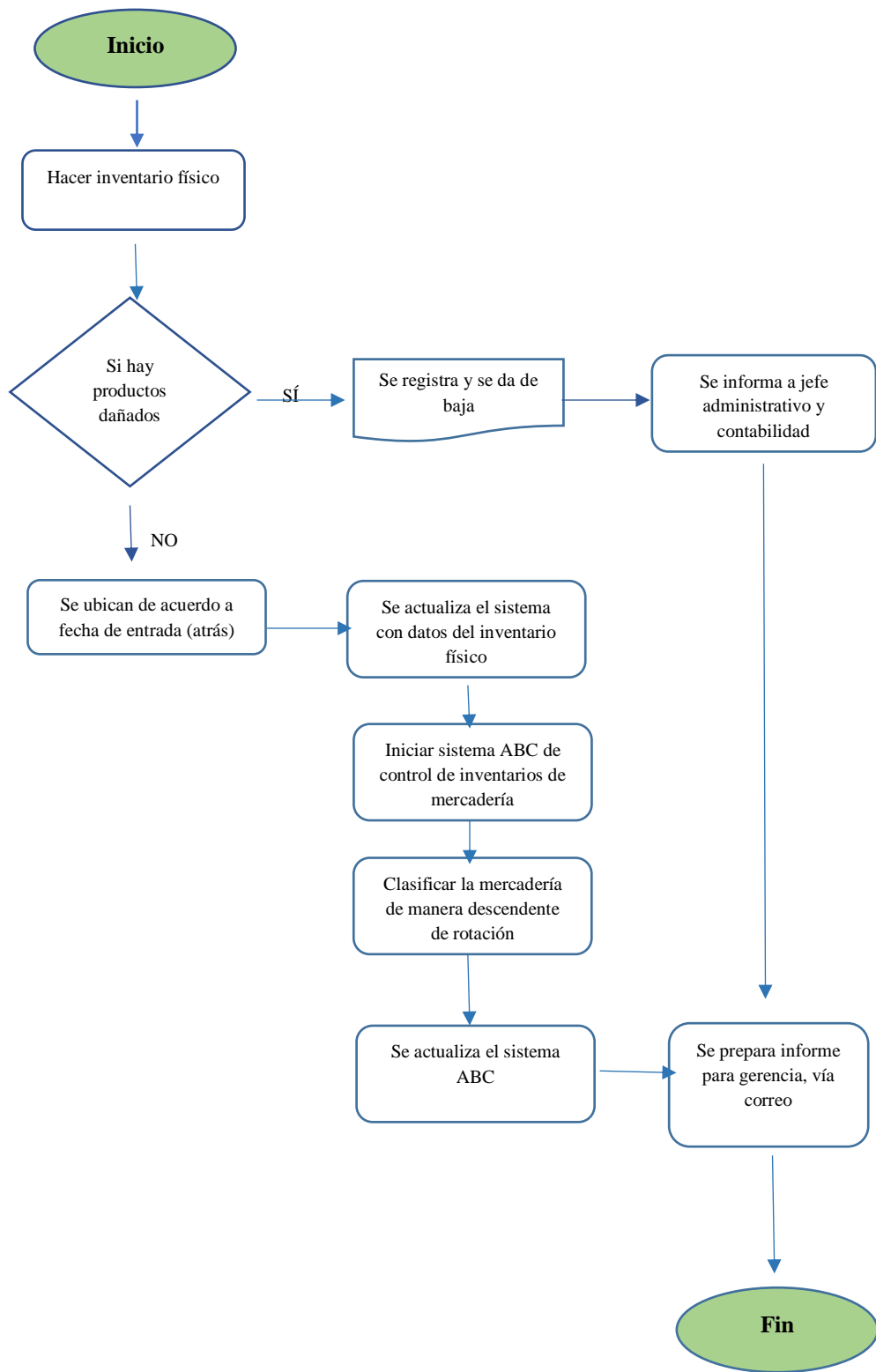


Figura 12: Flujograma para mejorar el control en bodega de Slime addiction
 Elaborado por: Murillo Arreaga (2022)

Fase 5: Evaluar el control interno

Esta es la etapa en que se debe hacer la evaluación del control, es decir medir los resultados y compararlos con los objetivos planteados. Esto no quiere decir que solo en este punto se hacen revisiones, sino durante todo el desarrollo se va verificando las actividades encomendadas al responsable de la bodega de inventarios de mercaderías.

Se revisa si las cifras que refleja el sistema coinciden con las cantidades encontradas físicamente en la bodega, si hay diferencia, analizar por qué las diferencias en qué parte del proceso hubo un descuido, de tal modo que se hagan los correctivos y seguir mejorando el sistema de control.

Estructura del sistema de ABC

El sistema de inventario ABC, consiste en categorizar el inventario en niveles, siendo el nivel A los productos que tienen más demanda y los del nivel C son los que tienen baja demanda o baja rotación. Esto sirve para enfocar la toma de decisiones y poner atención a los artículos de menor rotación que en ocasiones parecen triviales, pero que igual se deben vender. (López J. , 2014, pág. 56)

Este sistema es el que se aplicará en la empresa Slime Addiction, puesto que producen algunos productos y es necesario que se categorice aquellos que tienen alta demanda, y a los que tienen menor demanda, tomar decisiones, no de dejar de producir, sino para ver si resulta más costo producirlos para venderlos con menor ganancia que los de alta rotación.

Para ello se han elaborado cuadros de los productos de Slime Addiction, que son los Kits, formados por una serie de componentes, tal como se muestran a continuación:

Cuadro 12

Componentes de los Kits Slime

Mini Kit			
Productos del kit	Cantidad	Presentación	
		Litros	Gramos
Goma smagic glue	1	250 ml	
Goteros de colorantes	2	10 ml	
Escarcha	1		20 g
Activador		75 ml	
Accesorios / decoración			50g
Removedor			
Envases	2		2 onz.

Kit tradicional			
Productos del kit	Cantidad	Presentación	
		Litros	Fundas /gramos
Goma smagic glue	1	450 ml	
Goteros de colorantes	2	20 ml	
Escarcha	2		20 g
Activador	1	75 ml	
Accesorios / decoración	2		50g
Removedor	1		
Claik (plastilina)	1		
Envases	4		2 onz

Kit personalizado			
Productos del kit	Cantidad	Presentación	
		Litros	Fundas /gramos
Goma smagic glue	1	1 lt	
Goteros de colorantes	4	20 ml	
Escarcha	2		20 g
Activador	1	75 ml	
Accesorios / decoración	2		50g
Accesorio Sprinkles	2		
Accesorio Squishies	2		
Accesorio Java chips	2		
Accesorios Bolitas	1		
Removedor	1		
Claik (plastilina)	1		
Envases	4		2 onz.

Elaborado por: Murillo Arreaga (2022)

Los cuadros que anteceden se han elaborado de acuerdo a la cantidad de productos que contiene cada Kit, con estos datos se puede desarrollar el diagrama de Pareto para ver la línea del Kit que tiene más accesorios y la goma que es la base para hacer lo slime.

Además, como un dato adicional, es preciso conocer la cantidad de kits que se venden mensualmente para estimar la demanda. Esto en base a las facturas de venta del mes de febrero del año en curso.

Cuadro 13 Ventas promedios mensuales de los Kits Slime

Ventas promedio mensuales				
Código	Artículo	Cantidad	Precio de venta	Total
Art028	Kit original	65	\$ 25,00	\$ 1.625,00
Art029	Mini kit	36	\$ 15,00	\$ 540,00
Art030	Kit personalizado	6	\$ 45,00	\$ 270,00
Total				\$ 2.435,00

Elaborado por: Murillo Arreaga (2022)

Así, a primera vista se sabe que el kit más vendido es el original o tradicional, sin embargo, es necesario determinar si efectivamente ese es el kit que se produce en mayor cantidad o requiere de mayor cantidad de accesorios para ello se elabora el diagrama de Pareto. Para ello se enlista los componentes de manera descendentes de participación en los kits, así:

Cuadro 14 Datos para cantidad de empaques

Código	Componentes de los Kits	cantidad Total (100%)	Cantidad de frascos o empaques					
			Kir original		Mini kit		Kit personalizado	
			Unidades	%	Unidades	%	Unidades	%
E002	Envases	10	4	27%	2	5%	4	11%
G002	Goteros de colorantes	7	2	5%	1	3%	4	11%
E001	Escarcha	5	2	5%	1	3%	2	5%
A002	Accesorios / decoración	4	2	5%	0	0%	2	5%
A003	Otros accesorios	4	0	0%	0	0%	4	11%
G001	Goma smagic glue	3,5	1	3%	0,5	1%	2	5%
A001	Activador	2	1	3%	0	0%	1	3%
R001	Removedor	2	1	3%	0	0%	1	3%
		37,5						

Elaborado por: Murillo Arreaga (2022)

En este cuadro se enlistan los componentes de cada kit y los porcentajes que representan con respecto al 100 por ciento del total de cada uno de esos componentes. Así:

Cuadro 15 Cuadro para diagrama de Pareto

Código	Componentes de los Kits	Cantidad de frascos o empaques				Total de participación en los Kits
		cantidad Total (100%)	Kir original	Mini kit	Kit personalizado	
			%	%	%	
E002	Envases	10	11%	5%	11%	27%
G002	Goteros de colorantes	7	5%	3%	11%	19%
E001	Escarcha	5	5%	3%	5%	13%
A002	Accesorios / decoración	4	5%	0%	5%	11%
A003	Otros accesorios	4	0%	0%	11%	11%
G001	Goma smagic glue	3,5	3%	1%	5%	9%
A001	Activador	2	3%	0%	3%	5%
R001	Removedor	2	3%	0%	3%	5%
		37,5				100%

Elaborado por: Murillo Arreaga (2022)

Es necesario en esta fase encontrar el porcentaje de participación de cada componente en cada kit, con respecto al 100% de los componentes que suman 37,5 de unidades. Luego se suman esos porcentajes para realizar la columna de la acumulación de los porcentajes que permiten realizar el diagrama.

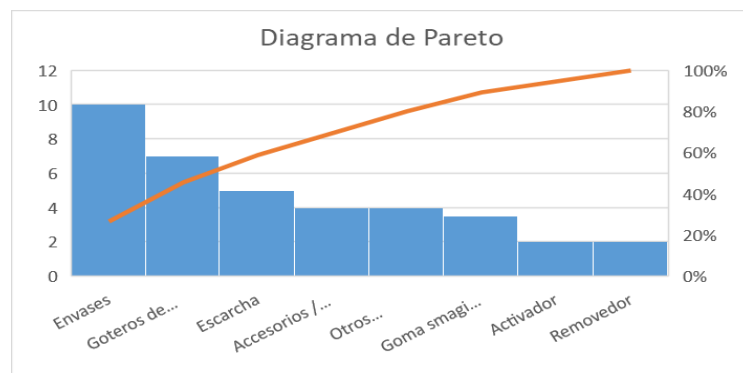


Figura 13: Diagrama de Pareto
Elaborado por: Murillo Arreaga (2022)

Con este diagrama se puede notar los componentes que tienen mayor participación en la repartición de los kits. De los envases se requieren 100 unidades con una participación del 27% y es razonable porque éstos sirven para los consumidores realicen las mezclas y formen los slime.

Por otro lado, se nota que el removedor tiene solo un 5% de participación total, ya se lo agrega solo a los kits original y personalizado, pero según los registros de ventas, el kit personalizado no es de alta rotación, por lo cual se estaría desperdiciando ese componente, pudiendo agregarlo en los kits original en mayor cantidad, o introducirlos en los mini kits, el cual actualmente no lo contiene.

Con este sistema, se puede mejorar en gran medida el control de las mercaderías, para saber que los componentes que se pueden estar produciendo de más pueden ser aprovechado en otros kits para aumentar la venta de los que ya tienen buena rotación.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones

Al término de la investigación con respecto a mejorar el sistema de control de los inventarios de mercadería, la autora concluye que:

1. Al hacer un análisis a la ficha de observación se puede deducir que los controles son escasos, no sean inventarios físicos constantemente y no hay comunicación oportuna con producción
2. Al no haber comunicación con producción, se pueden replicar los pedidos de materias primas para producir una cierta cantidad de productos para un pedido específico. Esto se verificó con facturas de compras de la misma fecha con la misma cantidad de materia prima a diferentes proveedores.
3. Al realizar el flujograma del procedimiento actual del manejo de los inventarios de mercadería en bodega se puede visualizar que se omiten pasos muy importantes, desde la carencia del inventario físico y su información oportuna a los jefes y gerente hasta el registro de dada de baja a productos que se encuentran obsoletos.
4. Solo se tiene un sistema informático para control de inventarios, pero que no es suficiente para tomar decisiones, ya que al no haber inventario físico, solo se sabe que hay cierta cantidad de un producto, pero no se sabe las condiciones de éstos para decidir si sirven aún para la venta.
5. Es necesario y emergente realizar una mejora a dicho sistema, para acompañarlo con sistema ABC de control de inventarios, el cual ayuda a priorizar los productos que más alta rotación tienen, dando importancia a cada uno de sus componentes, si lo amerita.

Recomendaciones

Con la propuesta presentada con respecto a la implementación del sistema ABC en los componentes de los kits para formar los slime., la autora de este trabajo de investigación se permite hacer algunas recomendaciones que ayudarán a obtener los resultados esperados, entre ellas están:

1. Establecer una política administrativa y de control interno a los inventarios de mercaderías la implementación del sistema ABC para poder controlar en qué cantidades es recomendable colocar los componentes de los kits, considerando los de mayor rotación, y reduciendo quizás los de baja rotación.
2. Aplicar el flujograma diseñado y proporcionado por la autora para el desarrollo de las distintas actividades del encargado de bodega de la empresa Slime Addiction.
3. Realizar los inventarios físicos, para empezar el proceso de mejora, de manera mensual, luego ya de manera trimestral, y cuando ya se alcance mejores resultados, hacerlos cada año.
4. Adoptar el diseño de los modelos de cuadros que se han preparado en base a información veraz de la empresa, para que el sistema ABC propuesta proporcione los altos controles de inventarios, que es el propósito de este trabajo de investigación.
5. Realizar el monitoreo oportuno por parte de la gerencia, en cada paso del proceso de mejora, a fin de ir ajustándolo a los objetivos generales de la empresa.

Bibliografía

Aching, C. (2006). *Ratios financieros y matemáticas de la mercadotecnia*. Colombia: Guía rápida. Recuperado el 7 de Diciembre de 2021, de https://books.google.com.ec/books?id=AQKhZhpOe_oC&printsec=frontcover&dq=ratio+de+gastos+a+ventas&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwj00LLonNj0AhUhtjEKHVtgBnAQ6AF6BAgEEAI#v=onepage&q=ratio%20de%20gastos%20a%20ventas&f=false

- Agüero Zardón, L., Urquiola García, I., & Martínez Delgado, E. (abril-junio de 2016). *Propuesta de procedimiento para la gestión de inventarios*. Obtenido de Dialnet:
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5587021>
- Arco, E. A. (2009). *Cómo crear tu nueva empresa* (Segunda ed.). España: Paraninfo. Recuperado el 17 de Septiembre de 2021, de
<https://books.google.com.ec/books?id=j8LRQ5bcBP8C&pg=PA207&dq=inventarios+de+mercaderias&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwjM8bmCo4fzAhVxRTABHZI0A2YQ6AF6BAgIEAI#v=onepage&q=inventarios%20de%20mercaderias&f=false>
- Barquero, M. (2013). *Manual práctico de control interno*. España: Profit. Recuperado el 7 de Diciembre de 2021, de
https://books.google.com.ec/books?id=taihAQAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=sistemas+de+control+interno&hl=es&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q=sistemas%20de%20control%20interno&f=false
- Bastos, A. I. (2007). *Distribución logística y comercial* (Primera ed.). España: Ideas propias. Recuperado el 17 de Septiembre de 2021, de
<https://books.google.com.ec/books?id=9uAUDkLyDcYC&pg=PT5&dq=definicion+de+stock&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwjM5MjcsfzAhUbrjABHRbdAGcQ6AF6BAgHEAI#v=onepage&q=definicion%20de%20stock&f=false>
- Blanco, S. M. (2013). *Auditoría del control interno* (Tercera ed.). Colombia: Ecoe ediciones. Recuperado el 17 de Septiembre de 2021, de
<https://books.google.com.ec/books?id=rMS4DQAAQBAJ&pg=PT157&dq=componentes+del+control+interno&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwjemN-3w4fzAhV5DzQIHQZID1AQ6AF6BAgHEAI#v=onepage&q=componentes%20del%20control%20interno&f=false>
- Carballo, J. p. (2008). *Control de la gestión empresarial* (Séptima ed.). España: Esic. Recuperado el 11 de Septiembre de 2021, de
https://books.google.com.ec/books?id=Kz4XBCMThEwC&pg=PA99&dq=rentabilidad+economica&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwjrkcmK0vfyAhU6SjABHb0IC_4Q6AF6BAgCEAI#v=onepage&q=rentabilidad%20economica&f=false
- Carberg, C. (2003). *Análisis de los negocios con Excel XP* (Segunda ed.). México: Pearson educación. Recuperado el 7 de Diciembre de 2021, de

<https://books.google.com.ec/books?id=1ITAVW4y49MC&pg=PA161&dq=margen+de+utilidad+neta&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwj0iqTjmdj0AhVFSTABHcJjAAYQ6AF6BAgLEAI#v=onepage&q=margen%20de%20utilidad%20neta&f=false>

Coalla, P. M. (2017). *Gestión de inventarios*. España: Paraninfo. Recuperado el 10 de Septiembre de 2021, de <https://books.google.com.ec/books?id=MI5IDgAAQBAJ&pg=PA75&dq=la+rentabilidad+y+los+inventarios&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwiiY3HmffyAhUDSjABHskjBAYQ6AF6BAgGEAI#v=onepage&q=la%20rentabilidad%20y%20los%20inventarios&f=false>

Cooper, L. (2000). *Los nuevos conceptos del control interno*. España: Diaz de Santos. Recuperado el 7 de Diciembre de 2021, de https://books.google.com.ec/books?id=335uGf3nusoC&printsec=frontcover&dq=concepto+de+control+interno&hl=es&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q=concepto%20de%20control%20interno&f=false

El Universo. (16 de Abril de 2021). *Emprendedores*. (B. Zapata, Ed.) *Crear y posicionar un emprendimiento es difícil en Ecuador, de acuerdo a expertos*, pág. 1. Recuperado el 10 de Septiembre de 2021, de <https://www.eluniverso.com/noticias/economia/crear-y-posicionar-un-emprendimiento-es-dificil-en-ecuador-de-acuerdo-a-expertos-recomiendan-instruirse-y-aprovechar-propuestas-del-nuevo-gobierno-nota/>

Eslava, J. d. (2003). *Análisis económico financiero de las decisiones de gestión empresarial*. España: Esic. Recuperado el 11 de Septiembre de 2021, de <https://books.google.com.ec/books?id=G782j28CNo8C&pg=PA101&dq=rentabilidad+economica&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwicwfmA1PfyAhUYRTABHcJ3BEYQ6AF6BAgEEAI#v=onepage&q=rentabilidad%20economica&f=false>

Eslava, J. J. (2013). *La rentabilidad: análisis de costes y resultados*. España: ESIC. Recuperado el 17 de Septiembre de 2021, de https://books.google.com.ec/books?id=E0PIDAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=que+es+rentabilidad&hl=es&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q=que%20es%20rentabilidad&f=false

Espinoza, F. J. (2007). *Costos industriales*. Costa Rica: Tecnológico de Costa Rica.

Faga, H. A. (2006). *Cómo profundizar en el análisis de sus costos para tomar mejores decisiones* (Segundo ed.). Argentina: Ediciones

Granica S. A. Recuperado el 17 de Septiembre de 2021, de <https://books.google.com.ec/books?id=b9H6HY3sSyQC&pg=PA12&dq=que+es+rentabilidad&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwjYvPHutYfzAhWmVzABHV9zAGcQ6AF6BAgFEAI#v=onepage&q=que%20es%20rentabilidad&f=false>

Fernández, J. M. (2014). *Contabilidad básica* (Primera ed.). México: Patria. Recuperado el 11 de Septiembre de 2021, de https://books.google.com.ec/books?id=X9bhBAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=contabilidad+basica+por+joaquin+moreno+fernandez&hl=es&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q=contabilidad%20basica%20por%20joaquin%20moreno%20fernandez&f=false

Fonseca, O. (2007). *Auditoría gubernamental moderna* (Primera ed.). Perú: Instituto de investigación en Accountability y control. Recuperado el 17 de Septiembre de 2021, de <https://books.google.com.ec/books?id=KE7KCJLbjnMC&pg=PA304&dq=concepto+de+control+interno&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwiQqsvcvYfzAhXKFFkFHR8ZBBwQ6AF6BAgIEAI#v=onepage&q=concepto%20de%20control%20interno&f=false>

Fonseca, O. (2011). *Sistemas de control interno para organizaciones* (Primera ed.). Perú: Instituto de investigaciones en Accountability y control. Recuperado el 17 de Septiembre de 2021, de <https://books.google.com.ec/books?id=plsiU8xoQ9EC&pg=PA49&dq=componentes+de+control+interno&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwjzsoGQw4fzAhWeHjQIHU-CBmlQ6AF6BAgKEAI#v=onepage&q=componentes%20de%20control%20interno&f=false>

García, J. O. (2010). *Supuestos prácticos de contabilidad financiera y de sociedades* (Sexta ed.). España: Deusto. Recuperado el 11 de Septiembre de 2021, de https://books.google.com.ec/books?id=5TWdfsoesbcC&printsec=frontcover&dq=supuestos+practicos+de+contabilidad+financiera&hl=es&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q=supuestos%20practicos%20de%20contabilidad%20financiera&f=false

García, J. O. (2017). *Supuestos prácticos de contabilidad financiera y de sociedades* (7a. edición ed.). España.

Garza, A. (2007). *Manual de técnicas de investigaciones* (Séptima ed.). México: El Colegio de México. Recuperado el 17 de Septiembre de 2021, de

<https://books.google.com.ec/books?id=jdaQtk8RK2sC&pg=PA16&dq=INVESTIGACION+EXPLICATIVA&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwi dIKvF04fzAhVVQjABHT8vCj0Q6AF6BAgCEAI#v=onepage&q=INVESTIGACION%20EXPLICATIVA&f=false>

Gitman, L. (2003). *Principios de administración financiera* (Décima ed.). México: Pearson. Recuperado el 7 de Diciembre de 2021, de https://books.google.com.ec/books?id=KS_04zILe2gC&pg=PA36&dq=razones+financieras&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwi4usrfjNj0Ah UHSzABHRD5CocQ6AF6BAgKEAI#v=onepage&q=razones%20financieras&f=false

Gómez, M. (2006). *Introducción a la metodología de la investigación científica* (Primera ed.). Argentina: Editorial brujas. Recuperado el 18 de Septiembre de 2021, de <https://books.google.com.ec/books?id=9UDXPe4U7aMC&pg=PA69&dq=INVESTIGACION+EXPLICATIVA&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwidIKvF04fzAhVVQjABHT8vCj0Q6AF6BAgKEAI#v=onepage&q=INVESTIGACION%20EXPLICATIVA&f=false>

Granados, I. (2008). *Contabilidad gerencial, fundamentos y principios*. Colombia: Universidad Nacional de Colombia. Recuperado el 7 de Diciembre de 2021, de https://books.google.com.ec/books?id=ZFYsRjK_xOgC&printsec=frontcover&dq=introduccion+a+la+contabilidad+general&hl=es&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q=introduccion%20a%20la%20contabilidad%20general&f=false

Guerrero, H. (2011). *Inventarios manejo y control* (Primera ed.). Colombia: Ecoe ediciones. Recuperado el 10 de Septiembre de 2021, de https://books.google.com.ec/books?id=2q5JDwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=sistemas+de+control+de+inventarios&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwjT75WDI_fyAhVWRDABHVQ6AMsQ6AF6BAgGEAI#v=onepage&q=sistemas%20de%20control%20de%20inventarios&f=false

Gutiérrez, H. C. (2004). *Hacia la construcción de una línea de investigación*. Colombia: Universidad Cooperativa de Colombia. Recuperado el 18 de Septiembre de 2021, de <https://books.google.com.ec/books?id=06rlQNOiXBsC&pg=PA22&dq=que+es+un+plan+de+investigacion&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwiF8Jjw5YfzAhXQSTABHQA vAMAQ6AF6BAgEEAI#v=onepage&q=que%20es%20un%20plan%20de%20investigacion&f=false>

- Guzmán, A. (2005). *Contabilidad financiera* (Primera ed.). Colombia: Centro editorial Universidad El Rosario. Recuperado el 10 de octubre de 2021, de <https://books.google.com.ec/books?id=U7vR89H9U2oC&pg=PA93&dq=sistema+de+inventario+permanente&hl=es&sa=X&ved=2ahUKewiS0dDHucDzAhU1RzABHfbQB6gQ6AF6BAgEEAI#v=onepage&q=sistema%20de%20inventario%20permanente&f=false>
- Hernández, G. (2006). *Diccionario de economía* (Primera ed.). Colombia: Educ editorial. Recuperado el 7 de Diciembre de 2021, de https://books.google.com.ec/books?id=3qyj8HQ4H_YC&pg=PA86&dq=origen+de+la+contabilidad&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwjf_IP3tNX0AhWrQTABHUZ3C0MQ6AF6BAgEEAI#v=onepage&q=origen%20de%20la%20contabilidad&f=false
- Horngrén, C. (2000). *Introducción a la contabilidad financiera* (Séptima ed.). México: Pearson educación. Recuperado el 10 de Febrero de 2022, de <https://books.google.com.ec/books?id=-BJyun6IDP8C&pg=PA231&dq=metodo+promedio+ponderado&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwiivcS6vfv1AhVZSjABHanLCMwQ6AF6BAgEEAI#v=onepage&q=metodo%20promedio%20ponderado&f=false>
- Horngrén, C. (2007). *Contabilidad de costos* (12ava edición ed.). México: Pearson. Recuperado el 7 de Diciembre de 2021, de <https://books.google.com.ec/books?id=zDCb9fDzNgC&pg=PA2&dq=tipos+de+contabilidad&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwj9piq3dX0AhUtSzABHaVYAAMQ6AF6BAgLEAI#v=onepage&q=tipos%20de%20contabilidad&f=false>
- Instituto Mexicano de contadores públicos. (04 de Noviembre de 2011). <http://fccea.unicauca.edu.co/old/tgarf/tgarfse83.html>. Recuperado el 17 de Septiembre de 2021, de <http://fccea.unicauca.edu.co/old/tgarf/tgarfse83.html>: <http://fccea.unicauca.edu.co/old/tgarf/tgarfse83.html>
- Iso Tools Excellence. (27 de Septiembre de 2017). <https://www.isotools.org/2017/09/21/fases-sistema-de-control-interno/>. Recuperado el 7 de Diciembre de 2021, de <https://www.isotools.org/2017/09/21/fases-sistema-de-control-interno/>: <https://www.isotools.org/2017/09/21/fases-sistema-de-control-interno/>
- Jurado, J. C. (2017). *Historia de la administración*. Colombia: Instituto Tecnológico Metropolitano. Recuperado el 17 de Septiembre de

2021, de
https://books.google.com.ec/books?id=1iRIDwAAQBAJ&pg=PA18&dq=registro+contables+en+la+historia&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwiQ_I-vgofzAhW5VzABHXctCiYQ6AF6BAgEEAI#v=onepage&q=registro%20contables%20en%20la%20historia&f=false

Krajewski, L. (2000). *Administración de operaciones: estrategias y análisis*. México: Pearson educación. Recuperado el 17 de Septiembre de 2021, de
<https://books.google.com.ec/books?id=B6LAqCoPSeoC&pg=PA544&dq=concepto+de+inventarios&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwikPCKuofzAhUROn0KHWChCBL0Q6AF6BAgFEAI#v=onepage&q=concepto%20de%20inventarios&f=false>

Lama, A. d. (2019). *Las reglas del juego de la investigación científica*. México: Universidad Autónoma Metropolitana. Recuperado el 22 de Septiembre de 2021, de
<https://books.google.com.ec/books?id=bZCODwAAQBAJ&pg=PT107&dq=que+es+el+plan+de+investigacion+cientifica&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwjr3MnQ-JXzAhXuJzQIHAYSBNA4ChDoAXoECAYQAg#v=onepage&q=que%20es%20el%20plan%20de%20investigacion%20cientifica&f=false>

Lang, M. (2017). *La contabilidad después de la contabilidad*. España: Planeta. Recuperado el 11 de Septiembre de 2021, de
https://books.google.com.ec/books?id=2NA3DwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=la+contabilidad+despues+de+la+contabilidad&hl=es&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q=la%20contabilidad%20despues%20de%20la%20contabilidad&f=false

Latorre, A. (2005). *Bases metodológicas de la investigación científica* (Primera ed.). España: Ediciones experiencia. Recuperado el 18 de Septiembre de 2021, de
<https://books.google.com.ec/books?id=ZF4wEAAAQBAJ&pg=PA19&dq=enfoque+inductivo+de+investigacion+cientifica&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwjl4Y2S8ljzAhW3TDABHQscAP04HhDoAXoECAcQA#g#v=onepage&q=enfoque%20inductivo%20de%20investigacion%20cientifica&f=false>

Laveriano, W. (15 de Enero de 2010). Importancia del control de inventarios en la empresa. *Actualidad Empresarial*, N° 198 - Primera, 1. Recuperado el 10 de Septiembre de 2021, de

<http://biblioteca.esucomex.cl/RCA/Importancia%20del%20control%20de%20inventarios%20en%20la%20empresa.pdf>

López, F. L. (2010). *Historia de la contabilidad*. España. Recuperado el 17 de Septiembre de 2021, de

https://books.google.com.ec/books?id=g4cTAAwAAQBAJ&pg=PA22&dq=historia+de+los+inventarios+contables&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwiPo7mg_IbzAhWsRjABHSAXAJkQ6AF6BAgDEAI#v=onepage&q=historia%20de%20los%20inventarios%20contables&f=false

López, J. (2014). *Gestión de inventarios* (Quinta ed.). España: Elearning. Recuperado el 10 de Octubre de 2021, de

https://books.google.com.ec/books?id=DHpXDwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=sistemas+de+inventarios&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwjD_Z7-ysDzAhV2QjABHQpOBrMQ6AF6BAgDEAI#v=onepage&q=sistemas%20de%20inventarios&f=false

Macedo, J. (2007). *Introducción a la contabilidad*. México: Umbral.

Recuperado el 11 de Septiembre de 2021, de https://books.google.com.ec/books?id=XeX_fKmeJWIC&pg=PA1&dq=introduccion+a+la+contabilidad+por+jose+macedo&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwiB-cv_zPfyAhXpRTABHWqIAKgQ6AF6BAgCEAI#v=onepage&q=introduccion%20a%20la%20contabilidad%20por%20jose%20macedo&f=false

Marroquín, B. B. (2009). *Prácticum contable* (Primera ed.). España: Lex Nova. Recuperado el 17 de Septiembre de 2021, de

<https://books.google.com.ec/books?id=Jmgzfja1G6EC&pg=PA325&dq=definici%C3%B3n+de+existencias+contables&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwiD0eWKsYfzAhXAVTABHYfxALsQ6AF6BAgIEAI#v=onepage&q=definici%C3%B3n%20de%20existencias%20contables&f=false>

Melo, J. M. (2015). *Introducción a la contabilidad financiera de las pymes* (Primera ed.). España: Paraninfo. Recuperado el 17 de Septiembre de 2021, de https://books.google.com.ec/books?id=D73-CAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=contabilidad+financiera&hl=es&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q=contabilidad%20financiera&f=false

Mendoza, C. (2018). *Contabilidad financiera para contaduría y administración* (Quinta ed.). Colombia: Ecoe ediciones.

Recuperado el 7 de Diciembre de 2021, de
<https://books.google.com.ec/books?id=SzKjDwAAQBAJ&pg=PT15&dq=la+contabilidad+en+la+era+antigua&hl=es&sa=X&ved=2ahUK Ewirz9-XzdX0AhWIQTABHa6xAJEQ6AF6BAgHEAI#v=onepage&q=la%20contabilidad%20en%20la%20era%20antigua&f=false>

Meza, C. (2007). *Contabilidad. Análisis de cuentas* (Primera ed.). Costa Rica: EUNED. Recuperado el 15 de Septiembre de 2021, de
<https://books.google.com.ec/books?id=FdcD5qOwcMcC&pg=PA139&dq=que+son+los+inventarios+de+mercaderias&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwilgMCTsYLzAhXWTTABHZ7jAPkQ6AF6BAgLEAI#v=onepage&q=que%20son%20los%20inventarios%20de%20mercaderias&f=false>

Mira, J. C. (2006). *apuntes de auditoría*. España. Recuperado el 7 de Diciembre de 2021, de
<https://books.google.com.ec/books?id=OzPcAMnXl1cC&pg=PA12&dq=fases+del+sistema+de+control+interno&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwj7zUttf0AhVytDEKHV0CA5UQ6AF6BAgLEAI#v=onepage&q=fases%20del%20sistema%20de%20control%20interno&f=false>

Mora, A. (2008). *Diccionario de contabilidad y auditoría control de gestión*. España: Ecobook. Recuperado el 11 de Septiembre de 2021, de
https://books.google.com.ec/books?id=2pyQWlw6mAMC&pg=PA117&dq=historia+de+la+contabilidad&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwiQqOX1v_fyAhXsRzABHaQxBLQQ6AF6BAgKEAI#v=onepage&q=historia%20de%20la%20contabilidad&f=false

Muñoz, C. (2000). *Cómo elaborar y asesorar una investigación* (Primera ed.). México: Pearson educación. Recuperado el 18 de Septiembre de 2021, de
<https://books.google.com.ec/books?id=1ycDGW3ph1UC&pg=PA84&dq=metodo+estadistico+matematico+en+investigacion&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwi1gOqh8YfzAhVSSjABHbnyDmUQ6AF6BAgEEAI#v=onepage&q=metodo%20estadistico%20matematico%20en%20investigacion&f=false>

Muñoz, R. (2015). *Gestión administrativa para el asesoramiento de productos de activo*. España: Paraninfo. Recuperado el 7 de Diciembre de 2021, de
<https://books.google.com.ec/books?id=62sPCgAAQBAJ&pg=PA151&dq=ratio+de+gastos+a+ventas&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwj00L>

LonNj0AhUhtjEKHVtgBnAQ6AF6BAglEAl#v=onepage&q=ratio%20de%20gastos%20a%20ventas&f=false

Narváez, V. D. (2009). *Metodología de la investigación científica*. Chile: Universidad Finis Tarrae. Recuperado el 17 de Septiembre de 2021, de <https://books.google.com.ec/books?id=ZPVtPpdFdGMC&pg=PA182&dq=INVESTIGACION+EXPLICATIVA&hl=es&sa=X&ved=2ahUK EwidIKvF04fzAhVVQjABHT8vCj0Q6AF6BAglEAl#v=onepage&q=INVESTIGACION%20EXPLICATIVA&f=false>

Nevado, D. (2007). *Cómo gestionar el binomio rentabilidad - productividad*. España: Espacial Directivos. Recuperado el 7 de Diciembre de 2021, de https://books.google.com.ec/books?id=S54s19NwfewC&printsec=frontcover&dq=rentabilidad+econ%C3%B3mica&hl=es&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q=rentabilidad%20econ%C3%B3mica&f=false

Olavarrieta, J. (2000). *Coceptos generales de productividad, sistemas y normalización* (Primera ed.). México: Universidad Iberoamericana. Recuperado el 17 de Septiembre de 2021, de <https://books.google.com.ec/books?id=EXzhFaRE9rUC&pg=PA43&dq=concepto+de+rotaci%C3%B3n+inventarios&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwib-ryyvlfzAhUvFTQIHRZxARsQ6AF6BAglEAl#v=onepage&q=concepto%20de%20rotaci%C3%B3n%20inventarios&f=false>

Olivera, J. (2016). *Análisis de estados financieros*. México: UNID editorial digital. Recuperado el 7 de Diciembre de 2021, de https://books.google.com.ec/books?id=Z7sQDQAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=razones+financieras&hl=es&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q=razones%20financieras&f=false

Pereira, C. A. (2019). *Control interno en las empresas, su aplicación y efectividad* (Primera ed.). México: Instituto Mexicano de contadores públicos. Recuperado el 7 de Diciembre de 2021, de https://books.google.com.ec/books?id=xM_DDwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=sistemas+de+control+interno&hl=es&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q=sistemas%20de%20control%20interno&f=false

Rincón, C. A. (2021). *Contabilidad de costos I* (Segunda ed.). Colombia: Ediciones de la U. Recuperado el 11 de Septiembre de 2021, de <https://books.google.com.ec/books?id=OJgZEAAAQBAJ&printsec=>

frontcover&dq=costo+en+contabilidad&hl=es&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q=costo%20en%20contabilidad&f=false

Roca, C. M. (2016). *Contabilidad financiera para contaduría y administración*. Colombia: Ecoe ediciones. Recuperado el 11 de Septiembre de 2021, de <https://www.google.com/search?sa=X&tbm=bks&tbm=bks&q=informacion+de+costo+de+los+servicios+de+contabilidad+en+colombia&ved=2ahUKEwi58IXvzvfYAhU7RjABHePyAqUQ9Ah6BAGIEAY&biw=1060&bih=541&dpr=1.1>

Rodriguez, C. M. (2008). *Contabilidad financiera. Un enfoque actual* (Segunda ed.). España: Paraninfo. Recuperado el 17 de Setiembre de 2021, de https://books.google.com.ec/books?id=ePyr6TLZuKoC&printsec=frontcover&dq=que+es+contabilidad+financiera&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwi_zYOEm4fzAhU6SjABHZc1DyMQ6AF6BAGKEAl#v=onepage&q=que%20es%20contabilidad%20financiera&f=false

Rodríguez, C. M. (2008). *Contabilidad financiera. Un enfoque actual* (Segunda ed.). España: Paraninfo. Recuperado el 7 de Diciembre de 2021, de https://books.google.com.ec/books?id=ePyr6TLZuKoC&printsec=frontcover&dq=contabilidad+financiera&hl=es&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q=contabilidad%20financiera&f=false

Sánchez, E. S. (2012). *Contabilidad financiera*. Estados Unidos: Liberty Drive. Recuperado el 30 de Sptiembre de 2021

Tamayo, M. (2004). *Diccionario de la investigación científica* (Segunda ed.). México: Limusa. Recuperado el 12 de Febrero de 2022, de https://books.google.com.ec/books?id=jcGySsqyv4wC&pg=PA94&dq=procedimientos+de+la+investigacion+cientifica&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwjO1cCAuf31AhX_RjABHaykAQE4FBDoAXoECAUQA#g#v=onepage&q=procedimientos%20de%20la%20investigacion%20cientifica&f=false

Tamayo, M. (2004). *El proceso de la investigación científica* (Cuarta ed.). México: Limusa. Recuperado el 17 de Septiembre de 2021, de <https://books.google.com.ec/books?id=BhymmEqkkJwC&pg=PA42&dq=tipos+de+investigacion+cientifica&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwirmbGozofzAhUIQzABHbSWBwgQ6AF6BAGGEAl#v=onepage&q=tipos%20de%20investigacion%20cientifica&f=false>

ANEXOS

Anexo 1: Ficha de observación

FICHA DE OBSERVACIÓN				
Empresa:	Slime Adicction			
Ubicación:	Bodega - Producción			
Observador:		Fecha:		
	Bodega	SÍ	NO	Observación
1	Se registran las entradas y salidas de los inventarios			
2	Se anotan las condiciones en que llegan los inventarios a bodega, como observaciones			
3	Se realizan revisiones periódicas de los inventarios			
4	Hay clasificación de los inventarios de mercaderías de acuerdo a la fecha de elaboración			
5	Existe un sistema de inventarios			
6	Se mantiene actualizado en el sistema el inventario			
7	Efectúan inventarios conteos físicos			
8	Cuando les hacen pedidos, hay comunicación entre bodega y producción			
	Producción			
9	La adquisición de materias primas se realizan en base a pedidos			
10	La cantidad que se produce en cada proceso depende de los productos que más rotan			
11	Realizan verificación de existencias, antes de producir			
12	Los inventarios de bodega se dejan para las ventas al por menor			
Firma del responsable:				

Elaborado por: Murillo Arreaga, 2022