



**INSTITUTO SUPERIOR UNIVERSITARIO BOLIVARIANO DE
TECNOLOGÍA**

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y SISTEMAS

CARRERA: TECNOLOGÍA EN CONTABILIDAD Y AUDITORIS

**PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL
TÍTULO DE:**

TECNÓLOGO SUPERIOR EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

TEMA:

**Plan de mejoras al procedimiento del control del inventario de
materiales de construcción de la ferretería y material de construcción**

MADEBOSQ, parroquia Posorja

Autor: Balón Caicedo Carlos Antonio

Tutor: Dr. C. Elena Tolozano Benites

Guayaquil, Ecuador

2021

ÍNDICE GENERAL

Contenidos:	Páginas:
Carátula.....	i
Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento.....	iii
Certificación de la aceptación del tutor.....	iv
Cláusula de autorización para la publicación de trabajos de titulación.....	v
Certificación de aceptación del CEGESCIT.....	vi
Resumen.....	vii
Abstract.....	viii
Índice general.....	ix

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

Planteamiento del problema

Ubicación del problema en un contexto.....	2
Situación conflicto.....	3
Delimitación del problema.....	4
Formulación del problema.....	4
Objetivos de la investigación.....	4
Objetivos generales.....	4
Objetivos específicos.....	5
Justificación de la investigación.....	6

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

Fundamentación teórica

Antecedentes históricos.....	7
Antecedentes teóricos.....	9
Fundamentación legal.....	34
Definiciones conceptuales.....	43

CAPÍTULO III
MARCO METODOLÓGICO

Diseño de la investigación.....	51
Tipos de investigación.....	52
Métodos de investigación	53
Técnicas de la investigación.....	54

CAPÍTULO IV
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

Análisis e interpretación de resultado	56
Propuesta	71
Conclusión	74
recomendaciones.....	75
Bibliografía	76

INDICE DE FIGURAS

Título:	Página:
Figura 1 logo de MADEBOSQ.....	47
Figura 2 estructura organizativa principales área del trabajo	49
Figura 3 cantidad de trabajadores por categoría ocupacional	50
Figura 4 análisis procedimiento de control interno inventario	64

ÍNDICE DE TABLA

Tabla 1 Plantilla total de trabajador	50
Tabla 2 Clientes, proveedores y competidores más importantes	51
Tabla 3: Principales productos o servicios	51
Tabla 4: análisis sobre el proceso de compra.....	57
Tabla 5: Análisis del procedo de almacenamiento de mercadería.....	59
Tabla 6: Análisis del proceso de venta de mercadería.....	61

Tabla 7: Matriz de nivel de confianza y riesgo.....	63
Tabla 8: Estado de situación financiera.....	65
Tabla 9: estado de resultado de la empresa MADEBOQ.....	66

CAPITULO I

EL PROBLEMA

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

En la actualidad el campo financiero se ha vuelto una herramienta fundamental en las empresas a nivel mundial, debido a que maneja los recursos de una entidad sea esta pequeña, mediana o grande. el objetivo de esta área es incrementar los bienes de las empresas y también es importante para las tomas de decisiones que les ayude a tener un mayor crecimiento y llevar un buen orden que beneficien a la misma (Westreiche, 2020).

En las finanzas de las empresas existes los recursos financieros los cuales traen consigo el contacto directo con lucro de la entidad manejando las cuentas de activos y convirtiéndose en unos de los puntos clave, trayendo liquidez a una organización para así cumplir con el objetivo trasado siendo principalmente uno de ellos la responsabilidad con sus trabajadores y su propio capital y obligaciones (Grudeml, 2019).

El compromiso que debe tener la empresa tiene que ser bastante formal en muchas áreas, pero principalmente de existir una obligación financiera teniendo en cuenta que dentro de la misma se debe valora los ingresos y egresos, ingresos que son los beneficios para la entidad y egresos que son responsabilidades de pago con una correcta administración. (esmena, 2020).

dentro de este campo financiero tenemos un tema muy fundamental el cual es el control de inventario este engloba un conjunto de procesos y métodos destinados a supervisar el stock de una compañía. Al conocerse en detalle toda la mercancía de una empresa, se pueden planificar y organizar mejor sus flujos y operativas. (esmena, 2020).

También consiste en conocer el estado de la mercancía de una compañía, incluyendo materias primas, productos semielaborados y productos terminados. De esta forma, se puede hacer un balance entre los artículos que entran y salen del almacén con el fin de conocer su disponibilidad. El control del inventario obliga a tener en cuenta las fluctuaciones de la demanda, el lead time y el funcionamiento del negocio para definir la cantidad de productos que se necesitan para atender correctamente al cliente fuente.

Ubicación del problema en contexto

En el Ecuador hoy en día se ha vuelto importante el estudio y manejo de las finanzas ya que como se avisto a nivel mundial, que ha sido la clave para sacar a delante una entidad sea pequeña o grande con el fin de que tenga un buen crecimiento de bienes y a la hora de tomar decisiones sea para beneficio de la misma.

En las finanzas de las empresas existes los recursos financieros los cuales traen consigo el contacto directo con lucro de la entidad manejando las cuentas de activos y convirtiéndose en unos de los puntos clave trayendo liquidez a una organización para así cumplir con el objetivo trazado siendo principalmente uno de ellos las responsabilidades con sus trabajadores y su propio capital y obligaciones.

También en el ecuador existen ciertas reglas de Control de Inventarios aceptadas frecuentemente que indican que los Inventarios deben ser contados al 100% por lo menos una vez al año. La ausencia de este control genera oportunidades de fraudes o fallas administrativas. Por esto el control de inventarios es esencial para la empresa (delgado, 2015).

Todo esto se generan porque la Gerencia deposita mucha confianza en su sistema y su personal y no utiliza sistemas independientes para corroborar la confiabilidad del sistema.

Situación conflicto

La empresa ferretería y materiales de construcción MADEBOSQ está ubicado en la av. Gutiérrez de Chaguay y Simón Yaqui, parroquia de Posorja y brinda servicio de ventas de material de construcción y ferretería

La empresa empezó con la venta de maderas y herramientas de ferretería al pasar el tiempo la empresa observo que había mayor número de construcciones en la parroquia y planifico en evolucionar su entidad para que las personas no salgan de la parroquia a ciudades vecinas a conseguir materiales de construcción fue entonces que la empresa decidió implementar la venta de material de construcción sin olvidar sus principios

El problema que está afectado a la empresa es en el área de control del inventario de material de construcción ya que en los últimos periodos no ha contado con un buen procedimiento y eso ha afectado a su rentabilidad las complicaciones que ha causado esto es a su bodega tiene como falencias lo siguiente:

1. No hay un orden en pedidos a proveedores ya que muchas veces hay escasees o excesos de mercadería
2. No se realiza una revisión al ingreso de materiales
3. Muchos materiales en stock caducados

Esto produce que la empresa al no tener un buen procedimiento de su inventario no esté generando una buena rentabilidad como se espera al ver estas falencias analizaremos esto en la presente investigación.

Formulación problema:

¿Cómo mejorar el procedimiento de control del inventario materiales de construcción para el incrementó de la rentabilidad económica de la empresa ferretería y materiales de construcción MADEBOSQ, de la parroquia Posorja del cantón Playas, provincia del Guayas, primer semestre del 2021?

Variable independiente: Control del inventario

Variable dependiente: Rentabilidad económica

Delimitación del problema:

Campo: Financiero

Área: Control del inventario

Aspectos: Incremento de la rentabilidad

Contexto: Ferretería y materiales de construcción MADEBOSQ

Cantón: Playas (parroquia Posorja)

Provincia: Guayas

Año: 2021

Tema: Plan de mejoras al procedimiento del control del inventario de materiales de construcción de la ferretería y material de construcción MADEBOSQ, parroquia Posorja

Objetivo general

Desarrollar un plan de mejoras al procedimiento del control del inventario materiales de construcción para el incrementó de la rentabilidad de la empresa ferretería y materiales de construcción MADEBOSQ, parroquia Posorja

Objetivos específicos

- Fundamentar desde la teoría de La Contabilidad Financiera la relación que existe entre control del inventario y el incremento de la rentabilidad en las empresas comerciales.
- Diagnosticar la situación actual del control del inventario de materiales de construcción que se sigue en la empresa ferretería y materiales de construcción MADEBOSQ, parroquia Posorja
- Diseñar un plan de mejora al procedimiento del control del inventario de materiales de construcción a partir de los resultados de diagnóstico que propicie el incremento de rentabilidad económica de la empresa ferretería y materiales de construcción MADEBOSQ

Justificación de la investigación

El actual estudio se basa en proponer un plan de mejoras al procedimiento del control del inventario de la empresa materiales de construcción de la ferretería y material de construcción MADEBOSQ, con la finalidad de mejorar el manejo del inventario con un buen procedimiento para así tener un incremento de rentabilidad

La utilidad metodológica se enfoca en los tipos, técnicas y métodos de investigación que se utilizan en el análisis del proceso para identificar las falencias que tiene el control de inventario de la empresa materiales de construcción de la ferretería y material de construcción MADEBOSQ

El impacto social que tiene esta investigación sirve en primer lugar para los miembros que elaboran en esta empresa se les permitirá ver cual son las falencias en su control de inventario y con eso mejorar su manejo para así lograr el objetivo que toda empresa tiene y también ayudarías a las pequeñas empresas que están empezando en el mercado.

esta investigación es de gran conveniencia para la empresa materiales de construcción de la ferretería y material de construcción MADEBOSQ , ya que por la misma vamos a conocer los problemas que están afectado a la empresa, en específico en el área de control de inventario de materiales de construcción y con el fin de dar una solución con un plan de mejora al

procedimiento de control de inventario el cual permita que la empresa tenga un incremento en su rentabilidad.

La implicación practica de la actual investigación está en plasmar una mejora al procedimiento de control de inventario de materiales de construcción, a partir de las falencias que se descubran mediante un análisis, para así establecer cuáles serán los métodos a seguir para lograr una efectividad en el procedimiento de control de inventario de materiales de construcción.

La utilidad metodológica nos ayuda a revisar o examinar cada paso que se llevará a cabo en la presente investigación para así analizar las falencias que existen en el control de inventarios de la empresa materiales de construcción de la ferretería y material de construcción MADEBOSQ y así cumplir con el objetivo

La actual investigación es de mucha relevancia social el cual no solo le ayudara a la empresa materiales de construcción de la ferretería y material de construcción MADEBOSQ, sino que le ayudaría a las empresas que tengan los mismos errores en su control de inventario o las empresas que estén iniciando ya que el fin de esta investigación es dar a conocer lo importante que es llevar un buen procedimiento de control de inventarios con el fin de conseguir sus objetivos.

CAPITULO II

MARCO TEORICO

FUNDAMENTACION TEORICA

Antecedentes históricos

Evolución historia de los inventarios

Los inventarios tienen su origen en los egipcios y demás pueblos de la antigüedad, donde acostumbraban almacenar grandes cantidades de alimentos para ser utilizados en los tiempos de sequía o de calamidades. Es así como surge el problema de los inventarios, como una forma de hacer frente a los periodos de escasez. Estos permiten asegurar la subsistencia del negocio y el desarrollo de sus actividades operativas. Esta forma de almacenamiento de todos los bienes y alimentos necesarios para sobrevivir fue lo que motivó la existencia de los inventarios (Durán, 2012).

En los años 70 se necesitaba mantener un inventario suficiente con el fin de no parar ningún proceso ni agotar un producto terminado. Se tenía un alto margen de rentabilidad y se justifica tener alto nivel de inventario, con dos elementos a favor: altos índices de inflación y restricción a las importaciones (Jimenez, 2016).

Para los años 80 se tenía pensado tener un inventario suficiente e imprimirle ciertas dinámicas. Se empezó hablar de flujos de inventarios. Ya se calculaba el índice de rotación de inventario (ventas (consumo)/ valor inventario promedio) y posteriormente la velocidad del inventario.

En los años 90 se compra con más facilidad y los índices de inflación son más bajos. Algunas empresas se aceleraron e incrementaron sus niveles

de inventarios. Se acrecentó el problema que en la actualidad tienen muchas empresas y la cual es exceso de inventario.

Producto del análisis de lo expresado por los actores citados, vemos que en la antigüedad el inventario se volvió una parte fundamental y la cual les ayudaba en los tiempos de escasez para que los negocios no desaparecieran si no se mantengan en desarrollo, al pasar del tiempo el inventario fue tomando más importancia con el fin de que una empresa no parara ningún proceso ni agotara un producto terminado ya que eso le traería un alto nivel de rentabilidad a la misma.

Evolución histórica del control interno

Desde tiempos remotos, el ser humano ha tenido la necesidad de controlar sus pertenencias y las del grupo del cual formaba parte. Como consecuencia de ello, está el nacimiento y evolución de los números, los cuales empezaron con cuentas simples en los dedos de manos y pies, pasando por la utilización de piedras y palos para su conteo, hasta llegar al desarrollo de verdaderos sistemas de numeración que además de la simple identificación de cantidades permitió el avance en otro tipo de operaciones (Castaño, 2013).

Su aplicación puede observarse en los antiguos imperios en los que ya se percibía una forma de control y cobro de impuestos. El hecho de que los soberanos exigieran el mantenimiento de las cuentas de su residencia por dos escribanos independientes, evidencia que de alguna manera se tenía tipos de controles para evitar desfalcos (Arcia, 2013).

En los pueblos de Egipto, Fenicia, Siria entre otros, observamos la contabilidad de partida simple. En la Edad Media aparecieron los libros de contabilidad para controlar las operaciones de los negocios, es en Venecia en donde en 1494, el Franciscano Fray Lucas Paccioli o Pacciolo, mejor conocido como Lucas di Borgo, escribió un libro sobre la Contabilidad de partida doble” (Gonzales, 2002).

Se piensa que el origen del control interno, surge con la partida doble, que fue una de las medidas de control, pero que fue hasta fines del siglo XIX que los hombres de negocios se preocupan por formar y establecer sistemas adecuados para la protección de sus intereses.

De manera general, podemos afirmar que la consecuencia del crecimiento económico de los negocios, implicó una mayor complejidad en la organización y por tanto en su administración.

Al analizar lo dicho por los autores nos damos cuenta que desde un principio el tema de control interno fue muy importante para cada generación, la cual se usaba para controlar sus pertenencias, impuesto o protección de sus intereses y todo esto se hacía con el fin de evitar desfalcos en sus negocios y es así que al pasar el tiempo fue tomando con mucha más fuerza la importancia del control interno

Antecedente teórico

Fundamentos de la Contabilidad Financiera

En las últimas décadas, y en paralelo al crecimiento de la actividad empresarial y de los procesos de globalización, sin duda se puede afirmar que el conocimiento contable se ha revalorizado y que se produce un continuo proceso de normalización y mejora en los principios y prácticas contables y, en especial, en lo relativo a la calidad y fiabilidad de la información que los estados contables deben aportar (Manuel, 2021).

Al pasar el tiempo se han caracterizado por la progresiva armonización de la información financiera de las empresas, lo que mejora la claridad y calidad de los informes contables tanto en el ámbito nacional como en el internacional. Por un lado, la Unión Europea inició en 2005 una nueva etapa mejorando la comparabilidad internacional de los informes financieros de las empresas con la adopción de las Normas Internacionales de Contabilidad del IASB (Consejo Internacional de Normas Contables) para

la presentación de las cuentas consolidadas de los grupos de sociedades que coticen en Bolsa (Montesinos, 2015)

Dentro de este contexto, la contabilidad tiene como objetivo principal proporcionar información financiera de la empresa a todos aquellos que estén interesados en conocer cuál es el resultado de las operaciones que esta lleve a cabo y la verdadera situación patrimonial en la que se encuentre (Lopez, 2020).

Por su parte a la contabilidad financiera se la considera como una técnica que se utiliza para producir sistemática y estructuradamente información cuantitativa, expresada en unidades monetarias de las transacciones que realiza una entidad económica y de ciertos eventos económicos identificables y cuantificables que le afectan, con el objeto de facilitar a los diversos interesados el tomar decisiones en relación con dicha entidad económica (martinez, 2020).

Otro aspecto importante de la contabilidad financiera es que tiene como propósito dar información al público de la situación económico-financiera de la empresa, sus resultados operacionales y el flujo de efectivo. El público que utiliza la información financiera de la empresa puede clasificarse en usuarios externos y usuarios internos.

Usuarios internos: son las personas que trabajan dentro de la empresa y utilizan esta información de acuerdo a sus necesidades particulares, es decir, los que trabajan en la empresa manejan la información financiera de acuerdo a sus puestos de trabajo, objetivos, entre otros.

Usuario externo: son personas que, de alguna forma, están relacionadas con la empresa. La información que se les presenta puede ser proyectada o histórica.

Al analizar lo dicho por los autores en las citas dadas, vemos que con el pasar del tiempo fue creciendo la actividad empresarial y eso causo que el área contable tenga un continuo proceso de normalización y mejoras en

sus principios y prácticas, para así tener una mejora y claridad de los informes contables ya que eso le ayudaría a las empresas a saber tomar decisiones para el desarrollo de la misma.

Entre las características de la Contabilidad Financiera, se pueden nombrar las siguientes

- La contabilidad financiera tiene las siguientes características esenciales:
- Registra de manera ordenada las actividades de la empresa.
- Permite tener un registro histórico de la evolución de la empresa.
- Es un lenguaje de común entendimiento en el área de los negocios e inversiones.
- Se basa en reglas, normas y principios comúnmente aceptados (roldan, 2017).

Al analizar las características que se aportan a la contabilidad financiera el autor de la presente investigación considera importante que esta ciencia se basa o se rige a partir de reglas, normas y principios común mente aceptados

A partir de lo que expresa Nuño (2018), se establecen como objetivos de la Contabilidad Financiera en primer lugar:

Registrar absolutamente todas las operaciones económicas y financieras que se dan dentro de una empresa al realizar su actividad empresarial. Además, el registro será histórico, sistemático y se hará de manera veraz.

La contabilidad financiera está hecha para presentarse a agentes externos a la empresa interesados en unos aspectos económico-financieros básicos de la empresa, por multitud de motivos: por querer invertir en la empresa y formar parte de ella como socio; por analizar si es una empresa insolvente y otorgarle un préstamo, etc. Por tanto, la contabilidad financiera tiene como objetivo mostrar las ratios más relevantes de una empresa y que muestran

su “salud”, para así mostrarlos a terceros interesados, tales como inversores, entidades financieras e, incluso, instituciones públicas (nuño, 2018).

Proporcionar información real y veraz para facilitar la toma de decisiones. A través de los estados financieros, la contabilidad financiera ofrece información muy valiosa dotando de racionalidad cualquier decisión

Analizando lo dicho de los autores en las citas dadas, el objetivo de la contabilidad financiera es claro y preciso que tiene como fin registrar todas las operaciones económicas y financieras sean esta real y veraz para así facilitar en las tomas de decisiones de una entidad y también mostrar las ratios más relevantes de la empresa y que muestren su salud con el fin que terceros se interesen en inversiones, entidades financieras y instituciones publicas

Objetivo de la contabilidad financiera

Se denomina contabilidad financiera a una rama de la contabilidad dedicada específicamente a las transacciones financieras de un negocio. Esto implica resumir, analizar e informar al respecto a tanto el público general como los accionistas de una empresa o las agencias gubernamentales dedicadas a la supervisión fiscal, y a partir de dicha información suelen tomarse decisiones estratégicas dentro de la organización (Etecé, 2021).

El objetivo de la contabilidad financiera es generar información útil y oportuna para la toma de decisiones de usuarios externos e internos, además, controlar todas las operaciones financieras realizadas por la entidad e informar sobre los efectos que las operaciones practicadas han producido a las finanzas de la empresa (Lara, 2020).

La contabilidad financiera persigue los siguientes objetivos:

Ofrecer información verídica y útil sobre la situación financiera de una empresa y de la ganancia obtenida por ella.

Crear memoria económica empresarial registrando las operaciones llevadas a cabo por la organización.

Brindar información respecto a los resultados operacionales, la posición financiera y los flujos de efectivo de una empresa (Etecé, 2021)

Analizado lo dicho por los autores, está claro que el objetivo de la contabilidad financiera es muy útil y oportuna para las tomas de decisiones para una organización ya que de esas decisiones va a depender su crecimiento como su descenso, esta también arroja información muy útil y manejan los procesos contables de una empresa.

Estudio de los inventarios de mercaderías

El inventario es aquel registro documental de los bienes y demás objetos pertenecientes a una persona física, una empresa, una dependencia pública, entre otros, y que se encuentra realizado a partir de mucha precisión y prolijidad en la plasmación de los datos (Ucha, 2011).

Según dice García (2017) que es el conjunto de artículos o mercancías que se acumulan en el almacén pendientes de ser utilizados en el proceso productivo o comercializados. Otra definición de inventario vinculada al ámbito económico es la relación ordenada de bienes de una organización o persona, en la que además de los stocks, se incluyen también otra clase de bienes. También el documento que recoge la relación de dichos artículos se le conoce como inventario.

Entre todos los tipos de inventarios, es el inventario de mercadería es la que posee los bienes de la empresa con el fin de comercializarlo, este inventario le sirve a la empresa para saber sobre las entradas, las salida y saldos de dicho activo corriente de la empresa.

Tenemos que el inventario de mercaderías es muy importante por representar todos los bienes que le pertenecen a una empresa, para comercializar con ellos; comprándolos primero y vendiéndolos después tal cual son; como así también los productos manufacturados o procesados para la venta en un período de tiempo comercial.

A criterio Westreicher (2022) el inventario es importante porque permite, por ejemplo, a las empresas planificarse en sus actividades y mantener siempre un stock mínimo disponible para la venta. De ese modo, se podrá satisfacer la demanda de los clientes. Esto, sin mantener mucho tiempo la mercancía en almacén porque implica un coste.

El inventario de las mercaderías de las empresas debe ser gestionado y en ese marco planeado, organizado, controlado y retroalimentado, de tal forma que ayude a la gestión integral. El control del inventario es una herramienta para saber las entradas, salidas y saldos de dichos activos corrientes de las empresas; existen varias modalidades de entradas, igualmente varias modalidades de salidas; todo lo cual debe estar adecuadamente controlado para tener unas existencias en condiciones de ser presentadas en los estados financieros de la empresa (Domingo, 2016).

Al analizar lo dicho por el actor, el inventario es fundamental en una entidad ya que tiene como objetivo controlar y ordenar bienes de la empresa para así también tener un buen manejo de stock y facilitar cualquier proceso de la misma.

Control interno

El control interno es un dispositivo de la sociedad, definido y puesto en marcha bajo su responsabilidad. Incluye un conjunto de medios, comportamientos, procedimientos y acciones adaptados a las características propias de cada sociedad que:

contribuye al control de sus actividades, a la eficacia de sus operaciones y al uso eficiente de sus recursos.

debe permitirle tomar en cuenta de manera apropiada los riesgos significativos, que sean operativos, financieros o de conformidad (kerfant, s.f.).

El control interno es un proceso ejecutado por el consejo de directores, la administración y todo el personal de una entidad, diseñado para proporcionar una seguridad razonable con miras a la consecución de objetivos en las siguientes áreas (Giovanny, 2001):

- Efectividad y eficiencia en las operaciones.
- Confiabilidad en la información financiera.
- Cumplimiento de las leyes y regulaciones aplicables.

El control interno comprende el plan de organización y el conjunto de métodos y medidas adoptadas dentro de una entidad para salvaguardar sus recursos, verificar la exactitud y veracidad de su información financiera y administrativa, promover la eficiencia en las operaciones, estimular la observación de las políticas prescrita y lograr el cumplimiento de las metas

Al analizar lo dicho por los autores de la cita, el control interno es un proceso ejecutado por el consejo de directores, la administración y todo el personal de una entidad, su objetivo principal es dar efectividad y eficiencia en las operaciones, confiabilidad en la información financiera y cumplimiento de las leyes y regulaciones aplicables con el fin de lograr el cumplimiento de sus metas y objetivos.

Importancia del control interno

El Control Interno contribuye a la seguridad del sistema contable que se utiliza en la empresa, fijando y evaluando los procedimientos administrativos, contables y financieros que ayudan a que la empresa realice su objeto. Detecta las irregularidades y errores y propugna por la solución factible evaluando todos los niveles de autoridad, la administración

del personal, los métodos y sistemas contables para que así el auditor pueda dar cuenta veraz de las transacciones y manejos empresariales
fuente: <http://fccea.unicauca.edu.co/old/tgarf/tgarfse84.html>.

El control interno, en los últimos años, ha adquirido gran importancia en el nivel financiero, administrativo, productivo, económico y legal, pues permite a la alta dirección de una organización dar una seguridad razonable, en relación con el logro de los objetivos empresariales (Fernandez, 2015).

El control interno se apoya en la gestión de procesos, ya que permite comprender la realidad de la empresa a través de actividades de planificación, medición, gestión y mejora, ello con el fin de obtener el cumplimiento de los objetivos de una organización (Rivera, 2015).

Analizando las citas dadas por los autores, vemos que al para los años el control interno fue tomando mucha importancia en las organizaciones, ya que le permite comprender la verdadera situación en la que se encuentra la misma, atreves de varias actividades como planificación, medición y gestión con el único fin de alcanzar el objetivo de la entidad.

Objetivo del control interno

El control interno es un proceso realizado por una organización para proporcionar un grado de seguridad razonable respecto al logro de sus objetivos: eficacia y eficiencia de las operaciones, y fiabilidad de la información financiera y cumplimiento de las leyes y normas aplicables (Esan, 2017).

Objetivos operacionales

Referidos a la eficacia y a la eficiencia de las operaciones de la organización. Incluyen objetivos relacionados con el rendimiento y la rentabilidad, la evaluación de programas, el desarrollo de proyectos, las operaciones y la protección del patrimonio. Se debe buscar que las

actividades se desarrollen con el menor esfuerzo y recursos, y con un máximo de utilidad de acuerdo a lo dispuesto por la dirección (Esan, 2017).

Objetivos financieros

Se refieren a la preparación de los estados financieros y demás información de gestión, así como a la prevención de la falsificación y a la publicación de la información. La información captada y producida por la contabilidad será útil si su contenido es confiable y si es presentada oportunamente a los usuarios (Esan, 2017).

Objetivo de cumplimiento

son los referidos al acatamiento de las leyes, la aplicación de instrumentos legales y otras disposiciones pertinentes. Toda acción emprendida por la organización debe enmarcarse dentro las disposiciones legales del país y debe cumplir con la normatividad aplicable a la compañía (Esan, 2017).

Analizando lo dicho en las citas vemos varios tipos de objetivos de control internos las cuales son clave para cada función sea esta operativa, de financiero y de cumplimiento esta última ayuda a que se cumplan todas las leyes dentro del país donde radica la empresa.

Cumplimiento de las leyes y regulaciones aplicables

Toda acción que se emprenda por parte de la dirección de la organización, debe estar enmarcada dentro las disposiciones legales del país y debe obedecer al cumplimiento de toda la normatividad que le sea aplicable al ente. Este objetivo incluye las políticas que emita la alta administración, las cuales deben ser suficientemente conocidas por todos los integrantes de la organización para que puedan adherirse a ellas como propias y así lograr el éxito de la misión que ésta se propone (unicauca, 2003).

Analizando lo dicho en las citas dadas, se tiene como 3 objetivos claves del control interno, las cuales son que se tiene confiabilidad en las

informaciones financiera y no tan solo eso sino también se tiene eficiencia y efectividad de las operaciones en una organización y con eso tratan de que leyes se cumplan en la entidad para así todo funcionen a favor de la misma.

Componente del control interno

El control interno consta de cinco componentes interrelacionados, que se derivan de la forma como la administración maneja el ente, y están integrados a los procesos administrativos, los cuales se clasifican como: ambiente de control; evaluación de riesgos; actividades de control; información y comunicación; supervisión y seguimiento (Javier, c.c.i, 2012).

Estos son los componentes del control interno:

Ambiente de control

Cosiste en el establecimiento de un entorno que se estimule e influencie la actividad del personal con respecto al control de sus actividades.

Es la base de los demás componentes de control a proveer disciplina y estructura para el control e incidir en la manera como:

- Se estructuran las actividades del negocio.
- Se asigna autoridad y responsabilidad (Javier, 2012).

Evaluación de riesgos

Es la identificación y análisis de riesgos relevantes para el logro de los objetivos y la base para determinar la forma en que tales riesgos deben ser mejorados. Así mismo, se refiere a los mecanismos necesarios para identificar y manejar riesgos específicos asociados con los cambios, tanto

los que influyen en el entorno de la organización como en su interior (Romero, 2012).

Actividades de control

Son aquellas que realiza la gerencia y demás personal de la organización para cumplir diariamente con las actividades asignadas. Estas actividades están expresadas en las políticas, sistemas y procedimientos (Javier, componentes , 2012).

Información y comunicación

Están diseminados en todo el ente y todos ellos atienden a uno o más objetivos de control. De manera amplia, se considera que existen controles generales y controles de aplicación sobre los sistemas de información (Javier, c.i., 2012).

Analizando lo dicho por los autores, el control interno consta con 5 componente la cual dada uno cumple con un papel fundamental dentro de esta área, en primer lugar, tenemos ambiente de control, evaluación de riesgo se encarga de analizar los riesgos al cumplir con un objetivo, actividades de control es la que lleva un control al cumplimiento de las actividades diarias y tenemos por último informes y comunicación

Control de inventario

Es aquel que hace referencia al conjunto de procedimientos de verificación automática que se producen por la coincidencia de los datos reportados por diversos departamentos o centros operativos (tovar E. , 2014)

El control de inventarios busca mantener disponible los productos que se requieren para la empresa y para los clientes, por lo que implica la coordinación de las áreas de compras, manufactura distribución (cortes, 2014).

Ballou (2005) “Los inventarios son acumulaciones de materias primas, provisiones, componentes, trabajo en proceso y productos terminados que aparecen en numerosos puntos a lo largo del canal de producción y de logística de una empresa.”

El control de inventario es importante para tener un buen balance de mercadería para así satisfacer la necesidad del cliente y no tener como consecuencia la pérdida de venta al no tener un buen almacenamiento del producto tener un adecuado registro de inventario no es simplemente hacerlo porque las empresas grandes lo hacen, porque el contador le pide o porque necesitamos armar un balance general. El objetivo principal es contar con información suficiente y útil para: minimizar costos de producciones, aumentar liquidez, mantener un nivel de inventarios optimo y comenzar a utilizar la tecnología con la consecuente disminución de gastos operativos, así como también conocer al final del periodo contable un estado confiable de la situación económica de la empresa” (LAVERIANO, 2010).

EL objetivo que clave del control de los inventarios es la responsabilidad de servir de colchón para responder a las variaciones de la oferta y la demanda lleva a las empresas a mantener inventarios, de forma que se satisfaga al cliente. Sin embargo, mantener estos inventarios en las organizaciones presenta unos costos nada despreciables, ya que para esta actividad se requieren hacer inversiones de capital en las mercancías, se requiere espacio para guardarlos, se necesita personal para su administración y cuidado y se requieren recursos tecnológicos y energéticos para su mantenimiento entre otros (zapata J. , control inventario, 2014)

Al revisar y analizar lo escrito por los autores de las citas, para que la entidad tenga un buen balance de mercadería debemos hablar de control de inventario ya que es la que le ayuda a una empresa a satisfacer la necesidad de los clientes la cual le ayuda también a no tener pérdidas de ventas ya que con un buen control de inventario tendría un buen almacenamiento de su producto.

Inventario

El inventario es el conjunto de mercancías o artículos que tiene la empresa para comerciar con aquellos, permitiendo la compra y venta o la fabricación primero antes de venderlos, en un periodo económico determinados. Deben aparecer en el grupo de activos circulantes (Files, 2014).

Es uno de los activos más grandes existentes en una empresa. El inventario aparece tanto en el balance general como en el estado de resultados. En el balance General, el inventario a menudo es el activo corriente más grande. En el estado de resultado, el inventario final se resta del costo de mercancías disponibles para la venta y así poder determinar el costo de las mercancías vendidas durante un periodo determinado (ecolmen, 2020).

Otra definición de inventario vinculada al ámbito económico es la relación ordenada de bienes de una organización o persona, en la que además de los stocks, se incluyen también otra clase de bienes. También el documento que recoge la relación de dichos artículos se le conoce como inventario (garcia, 2017).

Analizando lo dicho en lo citado, el inventario es uno de los activos más grandes en una entidad ya que es un conjunto de mercadería o artículo que tiene una organización para así poder mover su comercio, por ende, se vuelve una cuenta muy importante en las empresas.

Objetivo de inventario

- Garantizar continuamente el abastecimiento de la materia prima, ya que es una prioridad en el avance de los procesos de producción.
- Asegurar que la materia prima no haya excedido el tiempo de uso. Esto podría causar la pérdida de grandes cantidades de recursos que permitirían daños irreparables.
- Proporcionar materiales auxiliares que faciliten la producción de productos en caso de incidentes.
- Disminuir los costos de orden y almacenamiento (pacheco, 2022).

Importancia de inventario

Es muy importante que las empresas tengan su inventario controlado, vigilado y ordenado, ya que la finalidad es distribuir y abastecer de forma adecuada el material del que se dispone. Sin duda alguna, para cualquier tipo de empresa se hacen necesarios los inventarios, puesto que son estos los que van a permitir; Tener control de la mercancía y Generar reportes de la situación económica del negocio (elena, 2019).

Debemos tener presente que, el no tener en inventario lo que se necesita, puede llevar al paro de producción a la empresa a la cual le tenemos que abastecer de dicho artículo (Sanmiguel, 2019).

También los inventarios en una organización son de alta importancia, ya sea una empresa PYME o de gran tamaño. Tener el control de una manera sofisticada, implica poseer una mayor supervisión del stock, a reducir costos y acelerar el cumplimiento de la demanda. Pues bien, las empresas diariamente tienen nuevos retos y nuevas competencias, por lo cual las impulsa a no solo ser buenas si no excelente, por ende, el crecimiento excesivo de la competencia exige a las compañías tener un mayor nivel de respuesta y de eficiencia en sus procesos para de esa manera poder tener una acogida en el mercado en el que se esté moviendo (zapata c. , 2021).

Aportando a lo dicho por los autores, vemos que entre objetivo e importancia de inventario tiene el mismo fin el cual es llevar un buen control en su mercadería para así no haya un exceso o un desabastecimiento de mercadería para así poder satisfacer las necesidades de los clientes.

Método de control de los inventarios

Las funciones de control de inventarios pueden apreciarse desde dos puntos de vista: control operativo y control contable.

El control operativo aconseja mantener las existencias a un nivel apropiado, tanto en términos cuantitativos como cualitativos, de donde es lógico pensar que el control empieza a ejercerse con antelación a las operaciones mismas, debido a que, si compra si ningún criterio, nunca se podrá controlar el nivel de los inventarios. A este control pre-operativo es que se conoce como Control Preventivo.

El control preventivo se refiere, a que se compra realmente lo que se necesita, evitando acumulación excesiva.

La auditoría, el análisis de inventario y control contable, permiten conocer la eficiencia del control preventivo y señala puntos débiles que merecen una acción correctiva. No hay que olvidar que los registros y la técnica del control contable se utilizan como herramientas valiosas en el control preventivo (canelo E. , 2014).

Método ABC

Con este método se dividen las existencias de los inventarios en tres clases: A, B y C. Los productos se dividen en estos tres grupos por orden de importancia, que en este caso hace referencia al coste del precio del producto. Los de clase A serían, los más caros, los de B de precio medio y los C los de precio más reducido. Cuanto más caro es el producto, menor es la cantidad que suele haber. Este método ayuda al control de los inventarios, favoreciendo que no se produzca el desabastecimiento y mejorando la eficiencia empresarial.

También se puede aplicar este método en el área comercial y realizar el análisis de ventas ABC para saber qué producto de nuestro inventario es el que más rentabilidad produce (caurin, 2017).

Método PEPS

El método PEPS (también conocido como FIFO) consiste en identificar los primeros artículos en entrar al almacén para que sean los primeros en salir a la venta o ser utilizados en la producción. Así se minimiza el riesgo de que la mercancía se eche a perder, se devalúe o venza en el almacén, además de asegurar la renovación del stock.

Este método se utiliza cuando la empresa aplica un sistema permanente de inventarios. Se registra en un Kardex la entrada y salida de la mercancía, así como las existencias en almacén. Se refleja cada producto, precio de compra, fecha de adquisición, valor y fecha de salida (Eserp, s.f.).

Método EOQ

Este método de control de inventarios es muy sencillo y eficaz. Se utiliza cuando la empresa tiene una demanda y una frecuencia de uso de inventario constantes en el tiempo. Su principal objetivo es reducir los costes de inventario siguiendo un principio muy simple: hallar el punto en que los costos por pedir un producto y los costos por mantenerlo en inventario se igualan.

A lo largo del tiempo este modelo ha sufrido variaciones. El EOQ con descuentos por cantidad, por ejemplo, considera la disminución del costo de compra de un artículo cuando se adquiere en cantidad. El EOQ con faltantes planeados, por otra parte, tiene en cuenta que la demanda no será satisfecha durante un tiempo, generando faltantes (Esepr, s.f.).

Analizando lo dicho por los autores en los inventarios existen varios métodos, estos métodos cumplen funciones muy importante la cual se usan para diferentes áreas sea ya en la existencia de mercadería en la empresa o también el otro método se encarga de la entrada y salida de la mercadería pero todo con el fin de cumplir su objetivo que ayuden a la empresa a mantener un buen control.

Procedimientos del control internos del inventario

Cantidad Mínima: Es importante determinar la cantidad mínima de existencia de su artículo para poder servir con regularidad los pedidos que realicen los clientes (tovar E. , 2014).

Cantidad Máxima: La cantidad máxima, será la que, sin interferir en el espacio del almacén, sin perjudicar con su inversión la composición del capital de trabajo, pueda soportar la buena marcha de la empresa (tovar e. , 2014).

Solicitud de Compras: La persona encargada de llevar los registros que controlan los inventarios, al observar que algún artículo está llegando al límite mínimo de existencias, cubrirá una solicitud de compras y se le enviará al jefe de Almacén. Este le devolverá una copia debidamente firmada para su correspondiente archivo y comprobará la cantidad física de existencia real, la cual anotará en la solicitud de compras. De esta forma chequearemos si los registros contables cuadran con la existencia real (tovar, 2014).

Entrada de mercancías: El jefe de almacén deberá saber la fecha aproximada en que llegaran los pedidos con el objeto de tener disponibilidad de espacio para su almacenamiento. Al llegar las mercancías las pasara, contará o medirá, según los casos, y pasara al departamento de compras el informe de recepción de mercancías (tovar, 2014).

Cantidades reservadas: En algunas oportunidades, se realizan ciertas clases de ventas que, por razones de contratos, temporadas, etc., no son servidas de inmediato o bien quedan a disposición del cliente el cual indicara la fecha en que debemos enviárselas. En estos casos, aunque la mercancía no haya salido del almacén, se dará de baja en nuestras disponibilidades (tovar, 2014).

Salida de mercancías del almacén: El control de salida de inventarios del almacén debe ser sumamente estricto. Las mercancías podrán salir del almacén únicamente si están respaldadas por las correspondientes notas

de despacho o requisiciones, las cuales han de estar debidamente autorizadas para garantizar que tendrán el destino deseado (tovar e. , control interno de inventario, 2014)

Los elementos de un buen control interno sobre los inventarios incluyen:

Conteo físico de los inventarios por lo menos una vez al año, no importando cual sistema se utilice. Hacer conteos periódicos o permanentes para verificar las pérdidas de material (canelo, 2014).

Procure que el control de inventarios se realice por medio de sistemas computarizados, especialmente si se mueven una gran variedad de artículos. El sistema debe proveer control permanente de inventarios, de manera de tener actualizadas las existencias, tanto en cantidad como en precios (canelo, 2014).

Establezca un control claro y preciso de las entradas de mercancías al almacén, informes de recepción para las mercancías compradas e informes de producción para las fabricadas por la empresa. Las mercancías saldrán del almacén únicamente si están respaldadas por notas de despacho o requisiciones las cuales han de estar debidamente autorizadas para garantizar que tendrán el destino deseado (canelo, 2014).

Los inventarios deben encontrarse en instalaciones que los protejan de deterioros físicos o de robos y procurar que solo tengan acceso a las mismas el personal de almacén debidamente autorizado. Mantener suficiente inventario disponible para prevenir situaciones de déficit, lo cual conduce a pérdidas en ventas. Proteger los inventarios en un almacén techado y con puertas de manera que se eviten los robos (canelo, 2014).

Realizar entrega de mercancías únicamente con requisiciones autorizadas.

Todo documento elaborado por movimientos de existencias, debe estar firmado por la persona que entrega y por la que recibe. Los registros de

inventario no pueden operarse por personal del almacén, ni estos, tener acceso a los mismos (canelo e. , 2014)

Rentabilidad económica

Esneca (2020) afirma que la rentabilidad económica son las ganancias totales que se han obtenido en una empresa tras su inversión. Este concepto suele ser expresado en forma de porcentaje y también se puede describir como a capacidad que poseen los activos de una empresa para generar beneficios.

Generalmente, la rentabilidad financiera o económica se conoce como el ROI en el mundo del marketing. El Return Of Investment (ROI) es lo que podríamos definir como el rendimiento de una inversión. Y se diferencia del ROA, otro concepto comúnmente confundido con la rentabilidad económica. Y es que, el ROA (Return on Assets) es el rendimiento de la inversión entendida como un total, por lo que en él también se tendrán en cuenta los costes fiscales.

La rentabilidad económica compara el resultado que hemos obtenido con el desarrollo de la actividad de la empresa con las inversiones que hemos realizado para obtener dicho resultado. Obtenemos un resultado al que todavía no hemos restado los intereses, gastos ni impuestos. Se conoce comúnmente como EBITDA (Sevillas, 2015).

La rentabilidad sobre activos mide la relación entre el beneficio logrado por la empresa antes de intereses e impuestos y el valor de la totalidad del activo. Representa la rentabilidad que proporciona cada activo invertido en la empresa. Matemáticamente, la rentabilidad económica o ROA se calcula como el cociente entre el beneficio generado antes de intereses e impuestos y el valor total de esa inversión (total activo empresarial) y multiplicado por 100 (Crowdfuning, 2020).

La rentabilidad económica y su fórmula:

$ROI = \text{Beneficio bruto} / \text{activo total} * 100$

Analizando lo dicho por los autores la rentabilidad es un total de ganancia que ha tenido la empresa en su inversión sea este en un año o por periodos, pero a ese total de ganancia todavía no se le saca lo que es los intereses, gastos, obligaciones ni impuesto es decir no es la cantidad exacta que la empresa ha ganado.

Indicadores o ratios financieros

Los indicadores financieros son utilizados para mostrar las relaciones que existen entre las diferentes cuentas de los estados financieros; y sirven para analizar su liquidez, solvencia, rentabilidad y eficiencia operativa de una entidad (Alcantara, 2013).

El indicador de la rentabilidad mide la utilidad neta o cambios de los activos netos de la entidad, en relación a sus ingresos, sus capital contable o patrimonio contable y sus propios activos” (Alcantara, 2013).

Analizando lo dicho por los autores los indicadores financieros sirven para el análisis, la liquidez, la solvencia, rentabilidad y eficiencia de una entidad nos muestran los cambios que existe entre los activos.

Ratio de liquidez

Las ratios de liquidez son los que se utilizan para medir el grado de solvencia que tiene una empresa, es decir, si va a ser capaz de pagar sus deudas al vencimiento. Aunque esta ratio se suele utilizar más para medir la solvencia a corto plazo, tanto a corto como a largo plazo también sirve para anticipar problemas de cash Flow (Holded, 2021).

Las ratios de liquides se clasifican en 5 ratios más los cuales son:

Ratio de liquidez general

Esta ratio es el que indica la proporción de deudas a corto plazo que se pueden cubrir por elementos del activo (Holded, 2021).

Fórmula

Liquidez general= activo corriente / pasivo corriente

Ratio de prueba acida

es una medida más afinada de la capacidad que tiene una empresa para afrontar sus deudas a corto con elementos de activo, puesto que resta de estos elementos los que forman parte del inventario (Holded, 2021).

Formula

Ratio de prueba acida = (activo corriente – inventario) / pasivo corriente

Ratio de prueba defensiva

Esta ratio es un indicador de si una compañía es capaz de operar a corto plazo con sus activos más líquidos (Holded, 2021).

Formula

Ratio prueba defensiva = (caja y banco / pasivo corriente) *100

Ratio de capital de trabajo

Al restar el activo corriente del pasivo corriente, este tipo de ratio financiero muestra lo que una empresa dispone tras pagar sus deudas inmediatas (Holded, 2021).

Formula

Ratio capital de trabajo= activo corriente – pasivo corriente

Ratios de liquidez de las cuentas por cobrar

Existen dos ratios de liquidez de cuentas por cobrar:

$$\text{Periodo promedio de cobro} = (\text{Cuentas por cobrar} * \text{días del año}) / \text{Ventas anuales en cuenta corriente}$$
$$\text{Rotación de cuentas por cobrar} = \text{Ventas anuales en cuenta corriente} / \text{Cuentas por cobrar}$$

Los ratios presentados son los 5 tipos de ratios de liquidez que existen

Ratios de gestión o actividad

Los ratios financieros de gestión o actividad sirven para detectar la efectividad y la eficiencia en la gestión de la empresa. Es decir, cómo funcionaron las políticas de gestión de la empresa relativas a las ventas al contado, las ventas totales, los cobros y la gestión de inventarios. Este grupo se compone de los siguientes ratios (Holded, 2021):

Ratio de rotación de cartera

Este ratio es el que mide, en promedio, cuánto tiempo tarda una empresa en cobrar de sus clientes. Si la cifra de cuentas a cobrar es superior a las ventas, significa que la empresa tiene una acumulación de clientes deudores, con lo cual está perdiendo capacidad de pago (Holded, 2021).

Formula

$$\text{Rotación de cartera} = \text{cuenta por cobrar promedio} * 360 / \text{venta}$$

Rotación de inventario

Este indicador da información acerca de lo que tarda el stock de una empresa en convertirse en efectivo, y cuántas veces hay que se necesita reponer stock a lo largo del año. Es uno de los ratios financieros más importantes en la gestión de inventarios (holded, 2021).

Formula

Rotación de inventario = inventario promedio * 360 / costos de las ventas

Periodo medio de pago a proveedores

El periodo medio de pago a proveedores es el tiempo medio (en días) que una empresa tarda en pagar sus deudas a proveedores (Holded, 2021).

Formula

Periodo de pago a proveedores = promedio de cuentas por pagar *360 /
compra a proveedores

Rotación de caja y banco

El ratio de rotación de caja y bancos es muy interesante, ya que es un índice que nos permitirá tener una idea del efectivo hay en caja de cara a cubrir los días de venta (Holded, 2021).

Formula

Rotación de caja y banco = caja y banco * 360 / ventas

Rotación de activos totales

El objetivo de este ratio es medir cuántas ventas genera la empresa por cada euro invertido (Holded, 2021).

Formula

Rotación de activos totales = ventas / activos totales

Rotación de activo fijo

Este tipo de ratio financiero es casi igual que el anterior, sólo que en lugar de tener en cuenta los activos totales, sólo tiene en cuenta los activos fijos (Holded, 2021).

Formula

Rotación activo fijo = ventas / activos fijos

Ratios de endeudamiento

Estos ratios informan acerca del nivel de endeudamiento de una empresa en relación a su patrimonio neto. Hemos destacado en este caso un único ratio de endeudamiento (Holded, 2021):

Formula

Ratio de endeudamiento = (pasivo / patrimonio neto)

A corto plazo

Ratio de endeudamiento = (pasivo corriente / patrimonio neto)

A largo plazo

Ratio de endeudamiento = (pasivo no corriente / patrimonio neto)

Ratio de rentabilidad

Este ratio financiero es el que mide el rendimiento de una empresa en relación con sus ventas, activos o capital. Hemos seleccionado cuatro ratios de rentabilidad imprescindibles:

Rentabilidad de la empresa general

Es el ratio que mide la rentabilidad del negocio. Cuanto más alto sea este ratio, más rentable es la empresa (Holded, 2021).

Formula

Rentabilidad en la empresa = Beneficios bruto / activo neto total

Rentabilidad del capital

Este ratio sirve para medir cómo de rentable es el capital aportado por los accionistas, así como el que ha ido generando la propia empresa (Holded, 2021).

Formula

Rentabilidad de capital = beneficios netos / fondos propios

Rentabilidad de capital propio

Este ratio mide la rentabilidad de los capitales propios invertidos en la empresa en función del beneficio neto obtenido (Holded, 2021).

Formula

Rentabilidad de capital propio = beneficio neto / capital propio

Rentabilidad en las ventas

Con este ratio se midió la relación entre la cifra de ventas y el coste de fabricación del producto (Holded, 2021).

Formula

Rentabilidad en la venta = beneficios brutos / ventas

Fundamentación legal

Norma Internacional de Contabilidad 2 (NIC)

Esta Norma no es de aplicación en la medición de los inventarios mantenidos por:

Esta Norma es de aplicación a todos los inventarios, excepto a:

(a)[eliminado]

(b) los instrumentos financieros (véanse las NIC 32 Instrumentos Financieros: Presentación y NIIF 9 Instrumentos Financieros); y

(c) los activos biológicos relacionados con la actividad agrícola y productos agrícolas en el punto de cosecha o recolección

Esta Norma no es de aplicación en la medición de los inventarios mantenido por:

(a) Productores de productos agrícolas y forestales, de productos agrícolas tras la cosecha o recolección, de minerales y de productos minerales, siempre que sean medidos por su valor neto realizable, de acuerdo con prácticas bien consolidadas en esos sectores industriales. En el caso de que esos inventarios se midan al valor neto realizable, los cambios en este valor se reconocerán en el resultado del periodo en que se produzcan dichos cambios.

(b) Intermediarios que comercian con materias primas cotizadas, siempre que midan sus inventarios al valor razonable menos costos de venta. En el caso de que esos inventarios se lleven al valor razonables menos costos de venta, los cambios en el importe del valor razonable menos costos de venta se reconocerán en el resultado del periodo en que se produzcan dichos cambios. Los inventarios a que se ha hecho referencia en el párrafo 3(a) se miden por su valor neto realizable en ciertas fases de la producción. Ello ocurre, por ejemplo, cuando se han recogido las cosechas agrícolas o se han extraído los minerales, siempre que su venta esté asegurada por un contrato a plazo sea cual fuere su tipo o garantizada por el gobierno, o bien cuando existe un mercado activo y el riesgo de fracasar en la venta sea mínimo. Esos inventarios

- (a) Productores de productos agrícolas y forestales, de productos agrícolas tras la cosecha o recolección, de minerales y de productos minerales, siempre que sean medidos por su valor neto realizable, de acuerdo con prácticas bien consolidadas en esos sectores industriales. En el caso de que esos inventarios se midan al valor neto realizable, los cambios en este valor se reconocerán en el resultado del periodo en que se produzcan dichos cambios.
- (b) Intermediarios que comercian con materias primas cotizadas, siempre que midan sus inventarios al valor razonable menos costos de venta. En el caso de que esos inventarios se lleven al valor razonables menos costos de venta, los cambios en el importe del valor razonable menos costos de venta se reconocerán en el resultado del periodo en que se produzcan dichos cambios.

Se excluyen únicamente de los requerimientos de medición establecidos en esta Norma.

Los intermediarios que comercian son aquellos que compran o venden materias primas cotizadas por cuenta propia, o bien por cuenta de terceros. Los inventarios a que se ha hecho referencia en el apartado (b) del párrafo 3 se adquieren, principalmente, con el propósito de venderlos en un futuro próximo, y generar ganancias procedentes de las fluctuaciones en el precio, o un margen de comercialización. Cuando esos inventarios se contabilicen por su valor razonable menos los costos de venta, quedarán excluidos únicamente de los requerimientos de medición establecidos en esta Norma.

Los siguientes términos se usan en esta Norma con los significados que a continuación se especifican:

Inventarios son activos:

- (a) poseídos para ser vendidos en el curso normal de la operación; (b) en proceso de producción con vistas a esa venta; o (c) en forma de materiales o suministros que serán consumidos en el proceso de producción o en la prestación de servicios. Valor neto realizable

es el precio estimado de venta de un activo en el curso normal de la operación menos los costos estimados para terminar su producción y los necesarios para llevar a cabo la venta. Valor razonable es el precio que se recibiría por vender un activo o que se pagaría por transferir un pasivo en una transacción ordenada entre participantes del mercado en la fecha de la medición. (Véase la NIIF 13 Medición del Valor Razonable). El valor neto realizable hace referencia al importe neto que la entidad espera obtener por la venta de los inventarios en el curso normal de la operación. El valor razonable refleja el precio al que tendría lugar una transacción ordenada para vender el mismo inventario en el mercado principal (o más ventajoso) para ese inventario, entre participantes de mercado en la fecha de la medición. El primero es un valor específico para la entidad, mientras que el último no. El valor neto realizable de los inventarios puede no ser igual al valor razonable menos los costos de venta. Entre los inventarios también se incluyen los bienes comprados y almacenados para su reventa, entre los que se encuentran, por ejemplo, las mercaderías adquiridas por un minorista para su reventa a sus clientes, y también los terrenos u otras propiedades de inversión que se tienen para ser vendidos a terceros. También son inventarios los productos terminados o en curso de fabricación mantenidos por la entidad, así como los materiales y suministros para ser usados en el proceso productivo. Los costos incurridos para cumplir un contrato con un cliente que no dan lugar a inventarios (o activos dentro del alcance de otra Norma) se contabilizarán de acuerdo con la NIIF 15 Ingresos de Actividades Ordinarias Procedentes de Contratos con Clientes.

Los inventarios se medirán al costo o al valor neto realizable, según cual sea menor.

Costo de los inventarios

El costo de los inventarios comprenderá todos los costos derivados de su adquisición, transformación, así como otros costos en los que se haya incurrido para darles su condición y ubicación actuales.

Costos de adquisición

El costo de adquisición de los inventarios comprenderá el precio de compra, los aranceles de importación y otros impuestos (que no sean recuperables posteriormente de las autoridades fiscales) y transporte, manejo y otros costos directamente atribuibles a la adquisición de mercaderías, materiales y servicios. Los descuentos comerciales, las rebajas y otras partidas similares se deducirán para determinar el costo de adquisición.

Costos de transformación

Los costos de transformación de los inventarios comprenderán aquellos costos directamente relacionados con las unidades de producción, tales como la mano de obra directa. También comprenderán una distribución sistemática de los costos indirectos de producción, variables o fijos, en los que se haya incurrido para transformar las materias primas en productos terminados. Son costos indirectos fijos de producción los que permanecen relativamente constantes, con independencia del volumen de producción, tales como la depreciación y mantenimiento de los edificios y equipos de la fábrica y los activos por derecho de uso utilizados en el proceso de producción, así como el costo de gestión y administración de la planta. Son costos indirectos variables de producción los que varían directamente, o casi directamente, con el volumen de producción obtenida, tales como los materiales y la mano de obra indirecta. El proceso de distribución de los costos indirectos fijos a los costos de transformación se basará en la capacidad normal de trabajo de los medios de producción. Capacidad normal es la producción que se espera conseguir en circunstancias normales, considerando el promedio de varios periodos o temporadas, y teniendo en cuenta la pérdida de capacidad que resulta de las operaciones

previstas de mantenimiento. Puede usarse el nivel real de producción siempre que se aproxime a la capacidad normal. El importe de costo indirecto fijo distribuido a cada unidad de producción no se incrementará como consecuencia de un nivel bajo de producción, ni por la existencia de capacidad ociosa. Los costos indirectos no distribuidos se reconocerán como gastos del periodo en que han sido incurridos. En periodos de producción anormalmente alta, el importe de costo indirecto distribuido a cada unidad de producción se disminuirá, de manera que no se valoren los inventarios por encima del costo. Los costos indirectos variables se distribuirán a cada unidad de producción sobre la base del nivel real de uso de los medios de producción.

La NIIF para las PYMES INVENTARIO

MODULO 13

Esta sección establece los principios para el reconocimiento y medición de los inventarios. Los inventarios son activos:

(a) Poseídos para ser vendidos en el curso normal de las operaciones;
(b) en proceso de producción con vistas a esa venta; o
(c) en forma de materiales o suministros que se consumirán en el proceso de producción o en la prestación de servicios. Notas Los inventarios son activos. Un activo es un recurso controlado por la entidad como resultado de sucesos pasados, del que la entidad espera obtener, en el futuro, beneficios económicos. Los inventarios de una entidad manufacturera se clasifican de la siguiente forma:

(a) productos terminados: activos mantenidos para la venta en el curso normal de las operaciones.

(b) trabajo en proceso: activos en proceso de producción con vistas a esa venta.

(c) bienes fungibles: activos en forma de suministros que se consumirán en el proceso productivo.

(d) materia prima: activos en forma de materiales que se consumirán en el proceso productivo. Se calcula que los bienes fungibles y las materias primas se consumirán en el ciclo de operación normal de la entidad.

Los productos terminados se mantienen principalmente para negociar. Los inventarios son activos corrientes (véase el párrafo 4.5).

Ejemplos: alcance

Ej. 1 Una entidad negocia propiedades comerciales (es decir, compra propiedades comerciales con la intención de venderlas para obtener una ganancia a medio plazo). Las propiedades comerciales forman parte del inventario del comerciante inmobiliario. Son activos que se mantienen para la venta en el curso normal de las operaciones.

Nota: Los activos no son propiedades de inversión (véase la Sección 16) ni propiedades, planta o equipo (véase la Sección 17) del comerciante inmobiliario.

Ej. 2 Una entidad negocia licencias de taxi transferibles.

Las licencias de taxi forman parte del inventario del comerciante de licencias de taxi. Son activos que se mantienen para la venta en el curso normal de las operaciones.

Nota: El comerciante de licencias no contabiliza las licencias de taxi conforme a la Sección 18 Activos intangibles distintos de la plusvalía (véase párrafo 18.1).

Ej. 3 Un viticultor procesa uvas cosechadas de sus viñedos y elabora vino en un ciclo de producción de tres años.

Las uvas forman parte del inventario desde el punto de cosecha hasta que el viticultor da de baja el vino embotellado. Son esenciales en el proceso de producción para la venta.

Nota: Hasta el punto de cosecha, las uvas del viticultor no forman parte del inventario, son activos biológicos que se contabilizan conforme al párrafo 34.2.

Ej. 4 Una entidad mantiene lubricantes que se utilizan en la maquinaria de la entidad al producir bienes. Los lubricantes forman parte del inventario. Son suministros que se consumirán en el proceso productivo.

Ej. 5 Una entidad mantiene un edificio para obtener rentas por arrendamientos operativos de terceros independientes.

El edificio no forma parte del inventario. Es una propiedad de inversión (es decir, un activo que se mantiene para obtener rentas [véase la Sección 16 Propiedades de inversión]).

Esta sección se aplica a todos los inventarios, excepto a:

(a) Las obras en progreso, que surgen de contratos de construcción, incluyendo los contratos de servicios directamente relacionados (véase la Sección 23 Ingresos de Actividades Ordinarias).

(b) Los instrumentos financieros (véase la Sección 11 Instrumentos Financieros Básicos y la Sección 12 Otros Temas relacionados con los Instrumentos Financieros).

(c) Los activos biológicos relacionados con la actividad agrícola y productos agrícolas en el punto de cosecha o recolección (véase la Sección 34 Actividades Especiales).

13.3 Esta sección no se aplica a la medición de los inventarios mantenidos por:

(a) productores de productos agrícolas y forestales, de productos agrícolas tras la cosecha o recolección y de minerales y productos minerales, en la medida en que se midan por su valor razonable menos el costo de venta con cambios en resultados.

(b) intermediarios que comercian con materias primas cotizadas, que midan sus inventarios al valor razonable menos costos de venta, con cambios en resultados.

Notas

En el párrafo 34.5, se especifica que una entidad debe medir, en el punto de cosecha, los productos agrícolas cosechados o recolectados de sus activos biológicos a su valor razonable menos los costos estimados de venta. Dicha medición será el costo del inventario (véase el párrafo 13.15) para contabilizar los productos agrícolas conforme a la Sección 13 (véase el párrafo 13.4). Para ciertos productos agrícolas, existe un mercado activo y un riesgo mínimo de que los productos de un agricultor no se puedan vender. Si un agricultor con dichos productos sigue la práctica de medir los productos agrícolas a un valor razonable menos los costos de venta, contabilizará los inventarios de productos agrícolas a un valor razonable menos los costos de venta con cambios en el valor razonable incluidos en los resultados del periodo en que cambia el valor (véase el párrafo 13.3(a)).

Los intermediarios (a veces llamados distribuidores) compran o venden materia prima cotizada (por ejemplo, café, granos, azúcar, petróleo crudo y oro) para terceros por cuenta propia. Un intermediario que comercia con materias primas cotizadas tiene inventarios que adquiere, principalmente, con el propósito de vender en un futuro próximo para generar ganancias por las fluctuaciones en el precio o los márgenes de comercialización. A fin de reflejar la esencia económica de tales transacciones, a menudo los intermediarios que comercian con materias primas cotizadas miden sus inventarios a un valor razonable menos los costos de venta. En tales casos, el inventario debe registrarse a un valor razonable menos los costos de

venta con cambios en el valor razonable incluidos en los resultados del periodo en que el valor cambia.

Otros costos incluidos en los inventarios

13.11 Una entidad incluirá otros costos en el costo de los inventarios solo en la medida en que se haya incurrido en ellos para dar a los mismos su condición y ubicación actuales.

Costos excluidos de los inventarios

13.13 Son ejemplos de costos excluidos del costo de los inventarios y reconocidos como gastos en el periodo en el que se incurren, los siguientes:

De (a) Importes anormales de desperdicio de materiales, mano obra u otros costos de producción.

(b) Costos de almacenamiento, a menos que sean necesarios durante el proceso productivo, previos a un proceso de elaboración ulterior.

(c) Costos indirectos de administración que no contribuyan a dar a los inventarios su condición y ubicación actuales.

(d) Costos de venta

Deterioro del valor de los inventarios

13.19 Los párrafos 27.2 al 27.4 requieren que una entidad evalúe al final de cada periodo sobre el que se informa si los inventarios están deteriorados, es decir, si el importe en libros no es totalmente recuperable (por ejemplo, por daños, obsolescencia o precios de venta decrecientes). Si una partida (o grupos de partidas) de inventario está deteriorada esos párrafos requieren que la entidad mida el inventario a su precio de venta menos los costos de terminación y venta y que reconozca una

pérdida por deterioro de valor. Los mencionados párrafos requieren también, en algunas circunstancias, la reversión del deterioro anterior.

Variable independiente: Control del inventario:

El control de inventario es un sistema que permite que una empresa gestione las existencias que almacena. De esta forma, además de saber que tiene, identificado cual producto debe mover más rápido, cuáles son los que escasean, como es su rotación y en cual invierte más recursos para su correcto almacenamiento (Roriguez, 2021).

Variable dependiente: Rentabilidad económica:

La rentabilidad económica tiene que ver con el beneficio promedio de una organización u empresa respecto a la totalidad de las inversiones que ha realizado. Suele representarse en términos porcentuales a partir de la comparación entre lo inventario globalmente y el resultado obtenido los costes y la ganancia (Etece, 2021).

Definiciones conceptuales

Para profundizar más en el tema de investigación a continuación la definición de algunas palabras claves que ayudan en nuestro tema

Contabilidad: se le llama contabilidad a la disciplina que analiza y proporciona información en torno de las decisiones proyectos o instituciones (Bembibre, 2008).

Inventarios: el inventario es aquel registro documental de los bienes y demás objetivos que le pertenece a una persona física o puede ser a una empresa (Ucha, inventarios, 2011) .

Mercadería: es una cuenta que representan a un conjunto de bienes, que la empresa está destinada a vender o puede ser una empresa industrial la cual ellos mismo elaboran el producto (Arias M. A., 2013).

Inventario de mercadería: es un registro de todas las mercancías que forman parte de la actividad económica de una empresa. Así, se incluye los bienes disponibles para la venta, los insumos y los productos que aún no finalizan su fabricación (guillermo, 2019).

Procedimiento: son todas las actividades que realizan los empleados del departamento de contabilidad y que están soportado por diferentes conocimiento y teoría se la profesión contable (Eglis, 2015) .

Control interno: permite observar la eficiencia y eficacia de las operaciones y la confiabilidad de los registros, por lo que es un aspecto importante en la gestión empresarial (guevara, 2021)

Rentabilidad: La rentabilidad es el beneficio obtenido de una inversión. En concreto, se mide como la ratio de ganancias o pérdidas obtenidas sobre la cantidad invertida. Normalmente se expresa en porcentaje (Andbank, 2012).

Rentabilidad económica: la rentabilidad económica tiene que ver con el beneficio promedio de una organización u empresa respecto a la totalidad de las inversiones que ha realizado. Suele representarse en términos porcentuales a partir de la comparación entre lo inventario globalmente y el resultado obtenido los costes y la ganancia (Etece, 2021).

Materiales de ferretería: son implementos que nos sirve para la restauración, remodelación y mantenimiento de la estructura física de un hogar (Carlos 2021).

Control de inventario: el control de inventario es un sistema que permite que una empresa gestione las existencias que almacena. De esta forma, además de saber que tiene, identificado cual producto debe mover más

rápido, cuáles son los que escasean, como es su rotación y en cual invierte más recursos para su correcto almacenamiento (Roriguez, 2021).

Financiero: Las finanzas son aquella serie de actividades que se haya asociada al intercambio de bienes de capital, ya sea entre individuo, entre empresas, o bien con estados, y sin dudas es una de las ramas de la economía más importante en todo el mundo (Ucha, financiero, 2013).

Procedimiento: El término procedimientos corresponde al plural de la palabra procedimiento, en tanto, un procedimiento es el modo de proceder o el método que se implementa para llevar a cabo ciertas cosas, tareas o ejecutar determinadas acciones (Ucha, 2009).

Almacenamiento: El almacenamiento es el proceso o acción de guardar o archivar algo. Un ejemplo, con distintas acepciones, se produce cuando se almacenan mercancías en un depósito (Guillermo, 2020).

Almacenamiento cubierto: Ofrece gran protección ya que permite controlar variables como humedad, temperatura, iluminación entre otros factores que influyen en la preservación y vida útil de los productos (Castelli, almacenamiento , 2019).

Almacenamiento descubierto: Son aquellos que se encuentran al aire libre y sin controles especiales, en este tipo de espacio generalmente se almacenan productos que no se ven muy afectados por las condiciones climáticas, por ejemplo: automóviles, materiales de construcción y productos no perecederos (Castelli, almacenamiento, 2019).

Plan de mejoras: Un plan de mejora es un conjunto de medidas de cambio que se toman en una organización para mejorar su rendimiento, el rendimiento educativo en nuestro caso. Pueden ser de muchos tipos: organizativas, curriculares, etc. (navarra, 2019).

Ganancia: La ganancia es el aumento de la riqueza que se produce a partir de una transacción u operación de índole económico (guillermo, 2020).

Indicadores financieros: Los indicadores financieros son herramientas que le permiten a dueños de empresas, realizar un análisis financiero de la situación de la misma en un período determinado (jesus, 2021).

Bodega: una bodega es un espacio vacío que sirve para guardar cosas (personales o de trabajo) y protegerlas de los agentes externos como el frío, calor, robos o suciedad (pablo, 2021)

Proveedores: Un proveedor es a aquella persona física o jurídica que provee o suministra profesionalmente de un determinado bien o servicio a otros individuos o sociedades, como forma de actividad económica y a cambio de una contra prestación (Sanchez, 2018).

Impuestos: El impuesto es un tributo o carga que las personas están obligadas a pagar a alguna organización (gobierno, rey, etc.) sin que exista una contraprestación directa. Esto es, sin que se le entregue o asegure un beneficio directo por su pago (Roldan, 2016).

Economía: La economía es una ciencia social que estudia la forma de administrar los recursos disponibles para satisfacer las necesidades humanas. Analiza el comportamiento, las decisiones y las acciones de los humanos, es decir, estudia como las personas, empresas y gobiernos toman decisiones relacionadas con la producción, distribución y consumo (Sevilla, 2015).

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

Breve reseña histórica de la Empresa



Figura 1: logo MADEBOQ

Fuente: MADEBOSQ

La empresa ferreterías y material de construcción MADEBOSQ, está ubicado en la av. Gutiérrez de chaguay y simón yaqui, parroquia Posorja, la empresa empezó con la venta de madera y herramientas de ferreterías, pero al pasar el tiempo fue innovando al ver como la parroquia empezó a poblarse dándose cuenta que no había una empresa con la venta de material de construcción que supla las necesidades de la población y fue así como empezó en su nuevo proyecto de venta de material de construcción.

La empresa MADEBOSQ fue constituida en la ciudad de Guayaquil el 15 de marzo del año 2005 ante el notario público de aquella ciudad, actualmente cumple sus actividades en la parroquia de Posorja.

Objeto social

La empresa ferretería y materiales de construcción MADEBOSQ tiene como objetivo social la venta de materiales de construcción y de ferretería al por mayor y menor en todas las líneas de materiales las misma son de buena

calidad para así darle un buen acabado a sus obras de construcción o cualquier tipo de edificación que el cliente valla a construir, cuenta con amplio stock en mercadería para así satisfacer las necesidades del cliente.

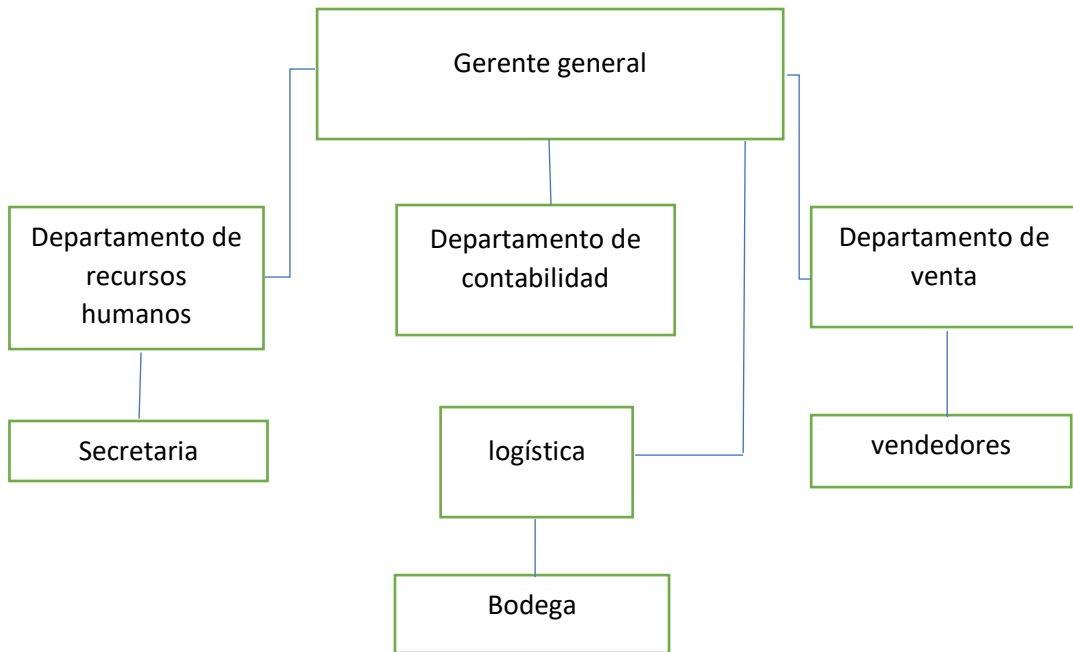
Misión

Brindar un amplio stock de mercadería relacionada a lo que es material de construcción y ferretería la cual cumpla las expectativas de los clientes y que nuestro alrededor pueda ver que somos una empresa responsable, de calidad y segura de sus objetivos.

Visión

Ser reconocido a nivel local y nacional, llegar a ser líder en brindar calidad de mercadería relacionada a los materiales de construcción y ferretería para satisfacción y beneficios de nuestros clientes.

figura 2: Estructura Organizativa. Principales áreas de la Empresa.



Elaborado por: Carlos Antonio Balón Caicedo.

Figura 3: Cantidad de trabajadores por categoría ocupacional



Fuente: empresa ferretería y materiales de construcción MADEBOSQ

Tabla 2: Clientes, proveedores y competidores más importantes

Proveedores	Clientes	Competencias
Cemento ecuador Holcim	Urbanización el delfin	Disensa Posorja
Plastigama	Ciudadela la bota	Materiales de construcción Ávila
Ladrillos y bloques hermanos lindao	Ciudadela acapulco	Material de construcción ariana
Acerías de los andes S. A.	Maestros constructores	El ferretero Posorja
Ripios y arenas "Tres hermanos"		Disensa

Fuente: empresa ferretería materiales de construcción MADEBOSQ

Tabla 3: Principales productos o servicios

Números	Productos
1	Sacos de cementos
2	Ladrillos y bloques
3	Arena y ripio
4	Varillas de toda medida
5	Tubos plásticos
6	Herramientas de ferreterías

Fuente: empresa ferretería material de construcción MADEBOSQ

Diseño de la investigación

El diseño de investigación es el marco con el que un investigador planifica su investigación. Incluye el tipo de investigación, su objetivo, técnicas, población, análisis de datos y el procedimiento para realizar el estudio (Ayala, 2020).

Plan de investigación

Un plan de investigación es un esquema o un proyecto, con el cual se inicia la investigación y que nos permitirá llevar en buen camino la investigación para así evitar que en medio del proceso nos desorientemos del mismo. El plan de investigación no contiene el tema en su totalidad puesto que se redacta al principio del proceso, pero es el paso previo para ir centrando todos los elementos que van a ir combinando y mejorando como consecuencia de la labor investigadora. Disponible en la página web: <http://www.xtec.cat/~cmunoz/recerca/plan.htm>. (htt)

Tipos de investigación

Investigación descriptiva

La investigación descriptiva es un tipo de investigación que se encarga de describir la población, situación o fenómeno alrededor del cual se centra su estudio. Procura brindar información acerca del qué, cómo, cuándo y dónde, relativo al problema de investigación, sin darle prioridad a responder al “por qué” ocurre dicho problema. Como dice su propio nombre, esta forma de investigar “describe”, no explica (Mejias, 2020).

Analizando lo dicho por el autor la investigación descriptiva se encarga de descubrir el fenómeno de su estudio y brinda información muy específica sin darle prioridad al porque ocurrieron ciertos problemas o fenómeno

Investigación explicativa

La investigación explicativa, como su nombre indica, tiene como objetivo ampliar el conocimiento ya existente sobre algo de lo que sabemos poco, o nada. De esta forma, se centra en los detalles, permitiéndonos conocer más a fondo un fenómeno. En resumen, lo que hace el investigador es partir de una idea general y entrar a analizar aspectos concretos en profundidad (Arias e. r., 2020).

Esta investigación nos ayudara a explicar el porqué del fenómeno o falencias y en ese proceso nos va a permitir analizar las causas y efectos de nuestras variables

Investigación correlacional

Las investigaciones correlacionales pretenden visualizar cómo se relacionan o no se relacionan o vinculan diversos fenómenos entre sí, cómo se comporta una variable conociendo el comportamiento de otra variable relacionada. Busca evaluar la relación que existe entre dos o más conceptos, categorías o el grado de relación entre dos variables (Galindo, 2018).

Según el autor la investigación correlacional es una investigación de relación las cuales se relacionan una variable con la otra si una afecta a la otra o viceversa.

Método de investigación

Método inductivo-deductivo

Tanto el método inductivo como el deductivo son estrategias de razonamiento lógico, siendo que el inductivo utiliza premisas particulares para llegar a una conclusión general, y el deductivo usa principios generales para llegar a una conclusión específica (Arrieta, 2020).

Método analítico-sintético

es aquel método de investigación que consiste en la desmembración de un todo, descomponiéndolo en sus partes o elementos para observar las causas, la naturaleza y los efectos y después relacionar cada reacción mediante la elaboración de una síntesis general del fenómeno estudiado (Sosa, 2013).

Método Matemático-Estadístico

Este método consiste en una secuencia de procedimientos para el manejo de los datos cuantitativos y cualitativos de la investigación. Las características que adoptan los procedimientos propios del método estadístico dependen del diseño de investigación seleccionado para la comprobación de la consecuencia verificable en cuestión (Mendoza, 2016).

Técnicas de la investigación

Observación

Observar es dar una dirección intencionada a nuestra mirada para identificar elementos que den luz a nuestra comprensión de las cosas que estudiamos y las situaciones que analizamos. Como técnica de investigación no solo implica poner atención a lo que percibimos, sino registrar, ordenar y analizar para descubrir lo que buscamos en aquello que investigamos (Zorrilla, 2021).

Analizando lo dicho por el autor la técnica observación es la que detecta al fenómeno solo observándolo como se llama el mismo y en esta técnica no es necesario sin profundizar en el problema.

Análisis documental

Cómo su propio nombre indica, cuando hablamos de análisis documental nos estamos refiriendo al estudio de un documento, independientemente de su soporte (audiovisual, electrónico, papel, etc.). El Análisis Documental nos permite realizar búsquedas retrospectivas y recuperar el documento que necesitamos cuando lo necesitamos. Por lo tanto, podemos decir que el Análisis Documental va unido a la Recuperación de Información (Corral, 2015).

Analizando lo dicho por el autor esta técnica nos ayudara a tener búsquedas retrospectivas es decir información de un pasado y recuperar el documento que necesitamos cuando lo necesitamos.

PROCEDIMIENTO DE LA INVESTIGACION

Los procedimientos de dicha investigación se hacen con el único fin de orientar y desplegar los objetivos específicos que se decretan en el capítulo I de la actual investigación:

- Diagnosticar la situación actual del control del inventario de materiales de construcción que se sigue en la empresa ferretería y materiales de construcción MADEBOSQ, parroquia Posorja
- Diseñar un plan de mejora al procedimiento del control del inventario de materiales de construcción a partir de los resultados de diagnóstico que propicie el incremento de rentabilidad económica de la empresa ferretería y materiales de construcción MADEBOSQ

CAPITULO VI

ANALISIS E INTERPRETACION DE RESULTADOS

En la presenta investigación se mostrará a continuación un cronograma de actividades a realizar para el seguimiento de su elaboración.

- **Diagnosticar la situación actual del control del inventario de materiales de construcción que se sigue en la empresa ferretería y materiales de construcción MADEBOSQ, parroquia Posorja**

El control interno es aquel que hace referencia al conjunto de procedimientos de verificación automática que se producen por la coincidencia de los datos reportados por diversos departamentos o centros operativos, también es generalmente el de mayor significación dentro del activo corriente, no solo en su cuantía, sino porque de su manejo proceden las utilidades de la empresa las cual tiene como ventajas reducir el riesgo de fraude y reduce los altos costos financieros de la empresa (Tovar, 2014).

Los estados financieros son un medio de comunicación entre las empresas, los inversionistas y los analistas. Estos detallan en forma ordenada y estructurada los eventos financieros, proporcionando información útil en el proceso de toma de decisiones, tanto al interior de una compañía como en su entorno (Tapia, 2019).

El estado de resultado muestra el rendimiento de una empresa en un período (normalmente un año o un trimestre), detallando los ingresos y costos que explican su resultado final. A diferencia del balance que está compuesto por cuentas acumuladas o de stock, el Estado de Resultados se compone de cuentas temporales o de flujo. Es decir, solo muestra ingresos y gastos pertenecientes al período contable analizado (Claudio, 2019).

Evaluación del control interno				
Institución: empresa ferretería y materiales de construcción MADEBOSQ				
Compra de producto				
Ítems	Procedimiento de compra	si	no	Observación
1	¿Llegar una revisión frecuentemente al control de inventario?	x		Normalmente se lo hace cada año
2	¿Planificar compras con el gerente y bodeguero?	x		
3	¿Revisar las mercaderías en stock antes de hacer un pedido?	x		
4	¿Recibir la mercadería con sus respectivas facturas?	x		
5	¿Enviar a los proveedores la orden de compra?			
6	¿Realizar un informe del stock existente?			
7	¿Almacenar el producto bajo su respectivo código y i luego en buen estado?	x		
8	¿Revisar el stock antes de hacer algún otro pedido?	x		
9	¿Recibir un informe de la compra recibida?	x		
10	¿Realizar el respectivo pago de la compra?	x		
Total		8		

Tabla 4 : análisis sobre el proceso de compra

Elaborado por: Carlos Balón caicedo

Análisis: se realizó una encuesta al gerente y al bodeguero dentro del departamento de compras de la empresa ferretería y materiales de construcción MADEBOSQ con el único fin de encontrar las falencias que existen por no llevar un buen control de compras, esto nos permitirá tener un buen stock de mercadería para así satisfacer las necesidades del cliente y así seguir encaminando a la empresa a la meta deseada.

Nivel de confianza

NC= calificación total *100/ total pregunta

$$NC= 8*100/10$$

$$NC= 80\% \text{ medio alto}$$

Nivel de riesgo

NR= 100%- nivel de confianza

$$NR= 100\%-80\%$$

$$NR= 20\%$$

Interpretación

Analizando los resultados que nos refleja al hacer una evaluación al proceso de compras de mercadería tenemos un 80% en el nivel de confianza con un nivel medio alto la cual quiere decir que se realizan las actividades en un buen porcentaje, mientras tanto el nivel de riesgo es bajo y consta con un 20% esto quiere decir que la empresa cuenta con pocas carencias la cual no le generan demasiadas perdidas

Hallazgo

- No se emite orden de compra a los proveedores que se todo se maneja bajo correo electrónico y esto trae como consecuencia que los proveedores generen facturas y despachos no deseadas y a la empresa no le queda de otra que acceder al error.

- La empresa realiza un informe de conteo físico de stock de mercadería existente cada 6 meses y como consecuencia de esto vemos que en bodega hay mucha mercadería ya caducados también muchas veces la mercadería no llega completa por parte del proveedor y todo esto trae pérdidas a la misma.

Tabla 5: Análisis del proceso de almacenamiento de mercadería

Evaluación del control interno				
Institución: empresa ferretería y materiales de construcción MADEBOSQ				
Almacenamiento de mercadería				
Ítems	Procedimiento de almacenamiento	si	no	Observación
1	¿se revisa el stock de los productos?	x		
2	¿se ingresa correctamente las facturas al sistema adecuado?	x		
3	¿se despacha la venta con algún comprobante?	x		
4	¿envió de copia de pedidos al bodeguero?			
5	¿Se firma la guía de remisión una vez comprobada la mercadería física?	x		
6	¿revisa el faltante de mercadería a bodega?			
Total		4		

Elaborado por: Carlos Balón caicedo

Análisis: se realizó una encuesta al bodeguero de la empresa y el resultado de esa encuesta nos deja ver como la empresa cuenta con mucha mercadería faltante y en condiciones no acta para la venta al cliente

ya que muchos productos están caducados y venderlos así traería perjuicio a la entidad se urge un conteo físico para para el análisis de las causas de estos y con el fin de encontrar una solución que evita pasar por lo mismo.

Nivel de confianza

NC= calificación total*100/ total pregunta

$$NC= 4*100/6$$

$$NC= 67\% \text{ medio alto}$$

Nivel de riesgo

NR= 100%- nivel de confianza

$$NR= 100\%- 67\%$$

$$NR=33\%$$

Interpretación:

Realizado la respectiva encuesta al bodeguero sobre el proceso que se lleva a cabo en la venta y almacenamiento de mercadería vemos como resultado en el nivel de confianza un 67% medio alto y en nivel de riesgo nos da a reflejar un 33% eso quiere decir que este proceso va por un buen camino cumpliendo con los objetivos diarios de la empresa la cual es la beneficiad.

Hallazgo

- En el proceso del pedido de mercadería, el bodeguero no recibe ningún tipo de copia de algún pedido de mercadería la cual le ayude a saber si el pedido adquirido es para la matriz o alguna sucursal, y esto como consecuencia, genera que haya confusión en las guías de remisión.

- No se verifica el faltante que hay en bodega luego que se realiza una venta, eso pasa por falta de comunicación entre el bodeguero y vendedor o por falta de un informe la cual le ayude a mejorar en ese proceso también existe falencias en el sistema cuando lo comparan con un inventario físico a consecuencia de esto la empresa tiene ventas mínimas y esto no le ayuda a cubrir sus gastos o responsabilidades por falta de liquidez.

Tabla 6: Análisis del proceso de venta de mercadería

Evaluación del control interno				
Institución: empresa ferretería y materiales de construcción MADEBOSQ				
Venta de mercadería				
Ítems	Procedimiento de ventas	si	no	Observación
1	¿se realizan los depósito de los valores obtenidos en caja durante el día?	x		
2	¿los créditos a los clientes deben ser aprobados por la gerencia?	x		
3	¿se asesora al cliente de las formas a cancelar según las políticas de la empresa?			
4	¿cada venta es respaldada por una factura?	x		
5	¿se le da la opción al cliente que decida la forma de su pago?	x		
6	¿controlan el vencimiento de facturas a créditos?			

7	¿se realiza el asesoramiento correcto al cliente sobre los precios de los productos?	x		
8	¿toman los datos del cliente y del producto para ingresarlos al sistema y así poder hacer la factura?	x		
9	¿toda factura lleva su sello de cancelado?	x		
10	¿le dan una buena atención al cliente y lo asesoran bajo su necesidad?	x		
Total		8		

Elaborado por: Carlos Balón Caicedo

Análisis: según la encuesta al proceso de venta de la empresa vemos no tiene un buen asesoramiento al cliente en el tema de pago según las políticas de la misma y existe muchas falencias en el cobro de las facturas acreditadas vencidas dado a conocer esto se dará una mejora al problema con el fin de que el cliente se sienta a gusto y la empresa logre su meta.

Nivel de confianza

NV: calificación total*100/total preguntas

$$NV = 8 * 100 / 10$$

$$NV = 80\% \text{ medio alto}$$

Nivel de riesgo

NR = 100% - nivel de confianza

$$NR = 100\% - 80\%$$

NR= 20%

Interpretación

Analizando los resultados dado, vemos que en nivel de confianza tenemos un 80% es decir medio alto, y el porcentaje que nos dan a conocer en el nivel de riesgo es de 20% medio bajo comparando los porcentajes vemos que en este proceso no existen muchas falencias y se está trabajando según lo planificado.

Hallazgo

- No se asesora al cliente por parte del vendedor de las formas a cancelar según las políticas de la empresa y esto provoca que muchas veces se hagan notas de créditos no deseadas o devolución del dinero.
- La empresa no cuenta con un buen control a la hora de recuperar las facturas a créditos por eso tiene muchas de esas facturas vencidas la consecuencia de este proceso afecta a su estado de resultado debe de ser más exigentes en sus facturas a créditos porque si no le seguirá generando perdidas a la misma.

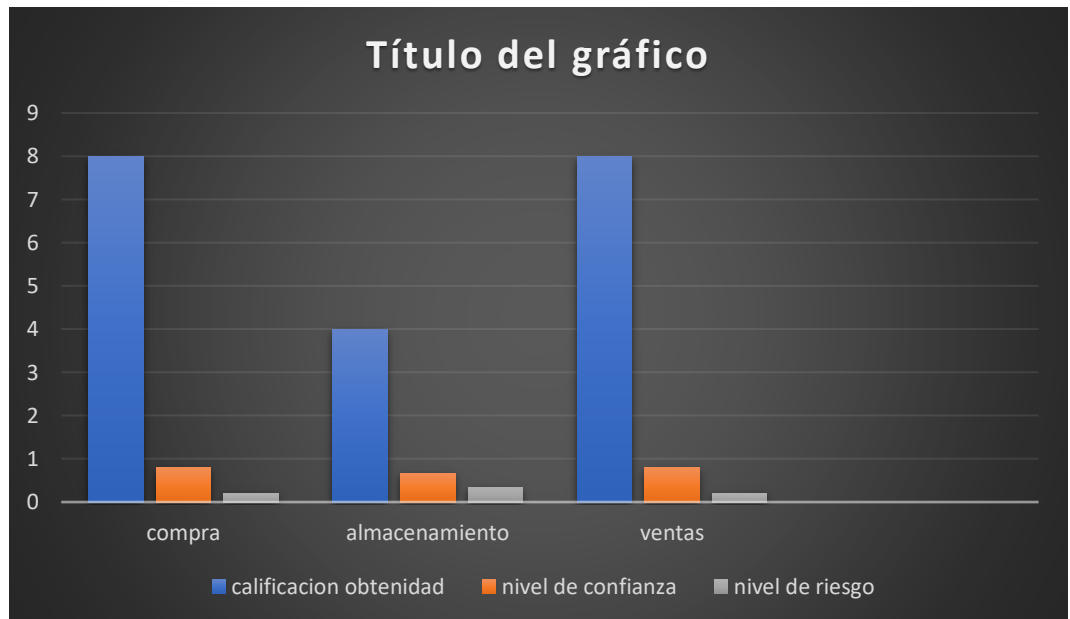
Análisis procedimiento de control interno de inventario

Tabla 7: Matriz de nivel de confianza y riesgo

		Compra	Almacenamiento	Ventas
C	Calificación obtenida	8	4	8
NC	Nivel de confianza	80%	67%	80%
NR	Nivel de riesgo	20%	33%	20%

Elaborado por: Carlos Balón Caicedo

Figura 4: Análisis procedimiento de control interno de inventario



Elaborado por: Carlos Balón Caicedo

Análisis de control interno de inventario en los procesos de compra, almacenamiento y venta dentro de la empresa ferretería y materiales de construcción MADEBOSQ

- En el primer proceso que es el de compra nos damos cuenta que el nivel de confianza es de 80% es decir medio alto, dejando en un porcentaje medio bajo al nivel de riesgo con un 20% dejando claro que este procedimiento aún tiene deficiencia por mejorar.
- En el segundo proceso de almacenamiento de mercadería podemos ver que el nivel de confianza es de un 67% medio alto y con un nivel de riesgo de un 33% que no es de nada bueno para la empresa y dejando saber que en este proceso de bodega no va en buen camino y no es el conveniente para la entidad.
- En tercer lugar y ultimo tenemos el proceso de venta en esta área tenemos un nivel de confianza con un 80% medio alto y en el nivel

de riesgo tenemos un 20% la cual es muy bueno para le empresa dejando claro que es un proceso adecuado para la misma.

A continuación, presentamos los estados financieros de la empresa MADEBOSQ del primer semestre del periodo 2021

Tabla 8: Estado de situación financiera

Empresa MADEBOSQ

Activos		Pasivo	
<u>Activo corriente</u>		<u>Pasivo corriente</u>	
Efectivo y equivalente de efectivo	6,920.00	Tributos por pagar	45,972.28
Cuentas por cobrar	18,300.00	Cuentas por pagar	28,000.00
Otras cuentas por cobrar	45,800.00	Remuneraciones y particip. Por pagar	95,200.00
inventario	76,000.00		
Total, activo corriente	147,020.00	Total, pasivo corriente	169,172.28
<u>Activo no corriente</u>		<u>Pasivo no corriente</u>	
terrenos	689,269.32	Deudas a largo plazo	0
Maquinarias y equipos	26,050.00	Otras cuentas por pagar	0
Muebles y enseres	4,500.00	Total, pasivo no corriente	0
Equipos diversos	378.00		
Intangible	14227.42	Total, pasivo	169,172.28
Depreciación y amortización acumulada	-76,979.72	<u>Patrimonio</u>	
Total, activo no corriente	643,217.60	Capital	100.000.00
		Capital adicional	5,991.98
		Reserva legal	28,000.00
		Resultados acumulados	45,972.28
		Resultado del ejercicio	441,101.06
		Total, patrimonio	621,065.32
Total, activo	790,237.60	Total, pasivo y patrimonio	790,237.60

Elaborado por: Carlos Balón Caicedo

Tabla 9: estado de resultado de la empresa MADEBOQ

Ventas netas	2,782,225.00
Descuentos reservas	12,850.00
Total ingresos brutos	2,795,075.00
Costo de venta	-1685,348.29
Costo de servicio	
Utilidad bruta	1,109,726.71
Gastos operativos	
Gastos de administración	-445,110.95
Gastos de ventas	-231746.10
Utilidad operativa	432,869.66
Otros ingresos (gastos)	
Ingresos diversos	28,293.68
Ingresos financieros	210,961.55
Gastos financieros	-231,023.83
Resultado antes de practic, e import.	441,101.06
Resera legal (10%)	-44,110.11
Impuesto a la renta	-130,124.81
Utilidad neta	266,866.14

Elaborado por: Carlos Balón Caicedo

Indicadores financieros

Los indicadores financieros son utilizados para mostrar las relaciones que existen entre las diferentes cuentas de los estados financieros; y sirven para analizar su liquidez, solvencia, rentabilidad y eficiencia operativa de una entidad (Alcantara, 2013)

Para proceder a medir el control interno del inventario y la rentabilidad de la empresa ferretería y materiales de construcción MADEBOSQ usaremos los indicadores financieros.

índice de solvencia

índice de solvencia = activo corriente / pasivo corriente

índice de solvencia = 147,020.00/ 169,172.28

índice de solvencia = 0.87%

análisis e interpretación

el presente proceso que hemos realizado es el índice de solvencia nos dio como resultado un 0.87% eso nos quiere decir que la empresa no tiene mucha solvencia y eso nos deja saber que sus activos no son suficiente para cubrir sus pasivos en otras palabras la empresa le cuesta pagar sus deudas y obligaciones ya que su pasivo es más alto que su activo.

índice de la prueba acida

prueba acida = activo corriente- existencia / pasivo corriente

prueba acida = 147,020.00 – 76,000.00 / 169,172.28

prueba acida = 0.42%

análisis e interpretación

el siguiente resultado reflejado en la prueba acida es de 0.42 centavos nos deja saber que la empresa cuenta con esa cantidad de centavos para pagar sus deudas a corto plazo una vez ya pagado su existencia, es decir que la empresa cuenta con 0.42 centavo de respaldó por cada 1 dólar de deuda vemos que existe una falencia ya que la entidad no se acerca al valor de sus deudas.

índice de capital de trabajo

capital de trabajo = activo corriente - pasivo corriente

capital de trabajo = = 147,020.00 - 169,172.28

capital de trabajo = 22,152.28

análisis e interpretación

en este proceso realizado llamado capital de trabajo nos dio un resultado de 22,152.28 esta es la cantidad exacta y disponible con la cual la empresa cuenta para realizar nuevas inversiones sea esta operativa con el único fin de sacarle provecho y cumplir con su objetivo que es tener una mejor rentabilidad.

índice de endeudamiento

endeudamiento = pasivo total / activo total

endeudamiento = 169,172.28 / 790,237.60

endeudamiento = 0.21

análisis e interpretación

este índice nos da a conocer la cantidad exacta la cual es financiado por terceros en los activos, en otras palabras, nos dice que por cada dólar de los activos el 0.21 es de fuente de financiamiento.

índice de margen neto en venta

margen neto = unidad neta * 100 / ventas netas

margen neto = 266,866.14 * 100 / 2,782,225.00

margen neto = 9.59

análisis e interpretación

este índice llamado margen neto en ventas es el cual nos permite visualizar las ganancias que la empresa ha obtenido durante su periodo y todo esto una vez ya definido sus gastos operativos o no operativos, es decir la empresa cuenta con un 9.59 centavos como utilidad en ventas lo cual es una cantidad muy buena la cual le conviene a la empresa.

índices de rentabilidad del patrimonio

rentabilidad del patrimonio = utilidad neta / pasivo total

rentabilidad del patrimonio = 266,866.14 / 169,172.28

rentabilidad del patrimonio = 1.58

análisis e interpretación

el índice de rentabilidad del patrimonio es la utilidad neta obtenida de la empresa de la cual se favorece el propietario o los inversionistas de la misma, la cantidad que nos dio este proceso es de 1.58 centavo la cual es muy buena ya que quiere decir que por cada un dólar invertido se tiene un 1.58 centavos de ganancias.

índice de rentabilidad del activo

rentabilidad del activo = utilidad neta / activo total

rentabilidad del activo = 266,866.14 / 790,237.60

rentabilidad del activo = 0.34

análisis e interpretación

este índice llamado rentabilidad de activo es la que nos permite saber la cantidad exacta de ganancias de rentabilidad al invertir en los activos obtenidos en la entidad, como vemos la empresa cuenta con un beneficio de 0.34 centavo por cada dólar invertido en activos es decir que su rentabilidad en los activos no es tan bueno ni tan malo.

Periodo promedio de cobro

Promedio de cobro = cuentas por cobrar * 365 / ventas anuales

Promedio de cobro = $64,100 * 365 / 2,782,225.00$

Promedio de costo = 8.41

análisis interpretación

este índice el cual se llama promedio de costo nos indica el tiempo en que se demora en cobrar las deudas para así convertirlas en efectivo es de aproximadamente 8 días, vemos que la empresa deberá mejorar estos cobros de deuda ya que le está dando poco tiempo a sus clientes.

periodo promedio de pago

periodo promedio de pago = cuentas por pagar * 365 / costo de ventas

periodo promedio de pago = $73,972.28 * 365 / -1685,348.29$

periodo promedio de pago = 16

análisis e interpretación

este periodo llamado promedio de pago es el que nos ayuda a ver cuál es el tiempo de plazo que los proveedores le dan empresa para que así pueda

cubrir sus deudas u obligaciones y el plazo es de 16 días vemos que es poco tiempo, pero la empresa como sea a cumplido con aquello.

índice de rotación de inventario

rotación del inventario = costo de venta / inventario

rotación de inventario = -1685,348.29 / 76,000.00

rotación de inventario = 22

análisis e interpretación

este proceso el cual se llama rotación de inventario es el que nos permite saber el tiempo que debe transcurrir para que la empresa vuelva a renovar sus inventarios y así poder evitar algunas falencias que puedan existir las cuales no son favorables para la misma.

- **Diseñar un plan de mejora al procedimiento del control del inventario de materiales de construcción a partir de los resultados de diagnóstico que propicie el incremento de rentabilidad económica de la empresa ferretería y materiales de construcción MADEBOSQ**

Propuesta

Control interno de los inventarios de empresa ferretería y materiales de construcción MADEBOSQ

Introducción

Los siguientes procedimientos de control de inventario de la empresa ferretería y material de construcción MADEBOSQ, ayudará a controlar y a mejorar las actividades con efectividad en la empresa, también ayudará a mejorar en el control de entrada y salida del producto todo esto con el fin de aumentar sus ingresos lo cual le ayudará a mejorar su rentabilidad para cumplir con sus obligaciones.

Objetivo

El objetivo claro de esta investigación es dar una mejora al procedimiento del control interno de inventario de la empresa ferretería y material de construcción MADEBOSQ, es alcanzar un buen control en sus ingresos y salidas de su producto con el fin de que su inventario minimicé sus falencias y aumente su rentabilidad la cual favorezca a la empresa.

Alcance

El plan de mejora al procedimiento de control interno de inventario, esta direccionada al área donde se ve más falencia la cual es bodega esta misma se encarga de controlar las entradas, salidas y almacenamiento del producto o mercaderías, el único fin es mejorar los procesos ya mencionados para que así la empresa pueda tener un buen registro y control que le ayudara en incrementar sus utilidades y aumentar su rentabilidad.

Procedimientos de compra de mercadería a la empresa ferretería material de construcción MADEBOSQ.

- Llevar frecuentemente un control en los inventarios de mercadería para así conocer lo producto que faltan en el área de bodega.
- Llevar a cabo una planificación de compra de producto junto al encargado de bodega ya que él sabe que producto hace falta y también si hay espació adecuado para el debido almacenamiento
- Realizar la respectiva solicitud de compra y seguido de esto realizar el listado de mercadería y enviárselo al proveedor.
- Luego que la mercadería comprada llegue a la empresa se deberá revisar si conta con sus respectivas facturas según el listado de pedido.
- Revisar si la mercadería comprada llego en buen estado o existe algún problema, seguido esto se almacenará bajo su respectivo código.

- Realizar un informe de la compra recibidas y posterior a esto realizar el pago a los proveedores.

En este procedimiento de compra el objetivo es hacer un plan de mejora para que la empresa sea la beneficiada, este procedimiento es muy importante ya que es el responsable de la mercadería o producto que entra a la empresa y también como entra, esto nos ayuda a no hacer compras innecesarias al conteo y control de los inventarios y también revisar si el producto está en buen estado para ser adquirido por el cliente y así satisfacer las necesidades del mismo.

Procedimiento de almacenamiento de mercadería a la empresa ferretería material de construcción MADEBOSQ.

- Revisar la mercadería que se encuentra disponible en stock y hacer pedidos de los productos los cuales tienen más salida.
- Se debe despachar con una guía de remisión la cual se le envía a bodega siendo esta original y copia para que bodega tenga una constancia del pedido.
- Se envía copia de pedidos al bodeguero para que realice una comparación con la mercadería recibida por el proveedor.
- se realiza la respectiva firma a la guía de remisión al proveedor una vez ya comparado el producto y realizado el conteo físico y al ver que no haya ninguna falencia en la mercadería recibida por medio del proveedor.

En este procedimiento de almacenamiento también cumple una parte importante dentro de la empresa ya que de esto depende que el producto o mercadería llegue en buen estado y se controle su ingreso por medio de documentos como guías de remiso y nos ayudara a ver cual producto tiene mas salida para que la empresa este al tanto en sus pedidos.

Procedimiento de venta de mercadería a la empresa ferretería material de construcción MADEBOSQ

- dar un buen servicio al cliente para que se sienta a gusto y entre en confianza
- asesorar al cliente en los productos y el precio de los mismo.
- Tomar o receptar el pedido que el cliente está solicitando
- Verificar si el producto que quiere obtener el cliente se encuentra en bodega
- Se asesora al cliente cuales son las formas de pago según las políticas de la empresa.
- Toda venta será respaldada por una factura la cual tengas los datos dichos por el cliente
- Se le dará la opción al cliente de la forma de pago del producto.
- ya realizado el pago por el cliente se dará a conocer a bodega lo que el cliente solicita para la entrega inmediata con su respectiva factura original y copia la cual se deja la empresa y la original se le dará al cliente con el sello de cancelado.
- Se le dará la copia de la factura a la secretaria para que así lleve un control de día a día y comprar con caja los valores obtenido durante el día y saber cuánto producto me queda en stock

Este último procedimiento el cual es de venta es el más importante ya que de esto depende la empresa para cumplir con sus objetivos este procedimiento es el encargado de enganchar al cliente como se esto se logra dándole una buena atención, asesorándolo sobre los precios y la calidad de producto y sobre todo dándole cómodas formas de pago y sobre todo respaldando cada venta con factura para que el cliente se sienta en confianza y pueda realizar su compra y salir satisfecho ya que la empresa cumplió con sus necesidades.

CONCLUSIONES

- Después de indagar y recolectar información vemos que es muy importante el control de inventario en la empresa ferretería material de construcción MADEBOSQ, la cual le ayuda a llevar una mejor administración interna y un orden y control en su mercadería, la falta o la falencia de un inventario llevaría a la empresa a un declive total ya que no contaría con unas buenas decisiones la cual les favorezca a la misma
- Una de las falencias la cuales tiene la empresa es que al momento de despachar la mercadería no hace la verificación correcta y esto trae como consecuencia un desbalance en el inventario por la entrega de mercadería sin su debida factura.
- Existen equivocaciones en varios procesos que realiza la empresa y esto provoca que se maneje mala información la cual permite que la información financiera que entra sea de carácter dudoso.
- Alcanzar un nuevo sistema de inventarió no es un objetivo para nada sencillo ya que existen muchos clientes que tiene intimación y gustos diferentes, la empresa trabaja con un sistema la cual según ellos le da mucha credibilidad y es este el motivo por el cual le cuesta mucho adaptarse a un sistema nuevo.

RECOMENDACIONES

- Se propone a la empresa ferretería material de construcción MADEBOSQ, que ejecute los procedimientos dados en esta presente investigación con el único fin de mejorar los errores que existen en la empresa.
- Vemos que es muy importante el proceso de entrada y salida de mercaderías en la empresa y controlar las existencias que tiene bodega también es importante por la cual se le pide que realice capacitaciones al personal cada cierto tiempo ya que esto le traerá beneficios a la misma, dando como resultado un buen registro de todos sus procesos.
- Es necesario analizar los procedimientos e ir corrigiendo según la necesidad de la empresa.
- Emplear los dichos procedimientos de inventario dados a conocer en esta presente investigación ayudara a tener un buen y mejor manejo y control en la empresa, y estos resultados se reflejarán en el objetivo el cual es el incremento de su rentabilidad la que será revisada cada cierto periodo.

Bibliografía

- (s.f.). Obtenido de <http://www.xtec.cat/~cmunoz/recerca/plan.htm>
- (s.f.). Obtenido de <http://www.distribuidoresdegolosinas.com/productos/inventario-de-mercaderia.html>
- (s.f.). Obtenido de <https://actualicese.com/definicion-de-control-interno/>
- Alcantara, M. E. (ENERO de 2013). *INDICADORES FINANCIEROS*. Obtenido de https://www.uaeh.edu.mx/docencia/P_Presentaciones/Sahagun/Contaduria/Finanzas/indicadores.pdf
- Andbank. (27 de FEBRERO de 2012). *RENTABILIDAD*. Obtenido de <https://www.andbank.es/observatoriodelinversor/que-es-la-rentabilidad/>
- Arcia, V. (2013). *historia del arte del control interno*. Obtenido de http://bibliotecadigital.usbcali.edu.co/bitstream/10819/4144/1/Historia_Arte_Control_Arcia_2015.pdf
- Arias, e. r. (9 de DICIEMBRE de 2020). *INVESTIGACION EPLICATIVA*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/investigacion-explicativa.html>
- Arias, M. A. (25 de AGOSTO de 2013). *MERCADERIA*. Obtenido de <https://es.slideshare.net/mercedesabreo/mercaderia>
- Arrieta, A. (30 de NOVIEMBRE de 2020). *METODO ENDUCTIVO-DEDUCTIVO*. Obtenido de <https://www.diferenciador.com/diferencia-entre-metodo-inductivo-y-deductivo/>
- Ayala, M. (4 de SEPTIEMBRE de 2020). *DISEÑO DE INVESTIGACION*. Obtenido de <https://www.lifeder.com/diseño-de-investigación/>
- Bembibre, V. (DICIEMBRE de 2008). *QUE ES LA CONTABILIDAD*. Obtenido de <https://www.definicionabc.com/economia/contabilidad.php>
- canelo. (3 de diciembre de 2014). Obtenido de <https://www.auditool.org/blog/control-interno/939-control-interno-de-los-inventarios>
- canelo. (3 de diciembre de 2014). Obtenido de <https://www.auditool.org/blog/control-interno/939-control-interno-de-los-inventarios>
- canelo. (3 de diciembre de 2014). Obtenido de <https://www.auditool.org/blog/control-interno/939-control-interno-de-los-inventarios>
- canelo. (3 de diciembre de 2014). Obtenido de <https://www.auditool.org/blog/control-interno/939-control-interno-de-los-inventarios>
- canelo, e. (3 de diciembre de 2014). Obtenido de <https://www.auditool.org/blog/control-interno/939-control-interno-de-los-inventarios>
- canelo, E. (3 de diciembre de 2014). *control de inventario*. Obtenido de <https://www.auditool.org/blog/control-interno/939-control-interno-de-los-inventarios>

- Castaño, Y. (2013). *historia control interno* . Obtenido de http://bibliotecadigital.usbcali.edu.co/bitstream/10819/4144/1/Historia_Arte_Control_Arcia_2015.pdf
- Castelli, F. (3 de marzo de 2019). *almacenamiento*. Obtenido de <https://www.multipacking.com.co/almacenamiento-en-bodegas-optimiza-tus-operaciones>
- Castelli, F. (3 de marzo de 2019). *almacenamiento* . Obtenido de <https://www.multipacking.com.co/almacenamiento-en-bodegas-optimiza-tus-operaciones>
- CASTELLNOU, R. (15 de SEPTIEMBRE de 2021). *TIPOS DE CONTABILIDAD EN UNA EMPRESA*. Obtenido de <https://www.captio.net/blog/tipos-de-contabilidad-de-una-empresa-ii>
- caurin, J. (30 de marzo de 2017). Obtenido de <https://www.emprendepyme.net/control-de-inventarios.html>
- Claudio. (28 de agosto de 2019). *estado de resultado* . Obtenido de <https://www.claseejecutiva.uc.cl/blog/articulos/que-dicen-y-para-que-sirven-los-estados-financieros/>
- Corral, A. M. (2 de MARZO de 2015). *ANALISI DOCUMENTAL*. Obtenido de <https://archivisticafacil.com/2015/03/02/que-es-el-analisis-documental/>
- cortes, Z. (2014). Obtenido de <https://docplayer.es/27441395-Fundamentos-de-la-gestion-de-inventarios.html>
- CORVO, H. S. (31 de OCTUBRE de 2018). *INVENTARIO FINAL* . Obtenido de <https://www.lifeder.com/inventario-final/>
- Crowdfuning. (17 de FEBRERO de 2020). *CALCULO DE LA RENTABILIDAD*. Obtenido de <https://blog.crowdfundingbizkaia.com/emprendedores/diferencia-rentabilidad-economica-financiera/>
- delgado, C. (2015). *smsecuador* . Obtenido de smsecuador: <https://smsecuador.ec/reglas-de-control-de-inventarios/>
- Domingo, H. C. (12 de OCTUBRE de 2016). *INVENTARIO DE MERCADERIA*. Obtenido de <https://www.gestiopolis.com/inventario-mercaderias-los-estados-financieros-razonables-las-empresas/>
- Durán, Y. (1 de ENERO de 2012). *Vision General*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/4655/465545892008.pdf>
- ecolmen. (2020). *inventario*. Obtenido de https://www.escolme.edu.co/almacenamiento/tecnicos_oei/Contabilidad/Unidad%202/Inventario.pdf
- Eglis. (17 de ABRIL de 2015). *PROCEDIMIENTO*. Obtenido de <https://es.slideshare.net/Eglis2301/procedimiento-contables>
- elena, m. (2019). Obtenido de <https://www.ekon.es/blog/importancia-inventarios-empresa/>

- Esan. (27 de febrero de 2017). Obtenido de <https://www.esan.edu.pe/conexion-esan/que-buscan-las-organizaciones-con-el-control-interno>
- Esan. (27 de febrero de 2017). Obtenido de <https://www.esan.edu.pe/conexion-esan/que-buscan-las-organizaciones-con-el-control-interno>
- Esan. (27 de febrero de 2017). Obtenido de <https://www.esan.edu.pe/conexion-esan/que-buscan-las-organizaciones-con-el-control-interno>
- Esan. (27 de febrero de 2017). Obtenido de <https://www.esan.edu.pe/conexion-esan/que-buscan-las-organizaciones-con-el-control-interno>
- Esepr. (s.f.). Obtenido de https://es.eserp.com/articulos/metodo-control-inventarios/?_adin=1817805838
- Eserp. (s.f.). Obtenido de https://es.eserp.com/articulos/metodo-control-inventarios/?_adin=1817805838
- esmena, M. (22 de septiembre de 2020). *mecalux inventario* . Obtenido de <https://www.mecalux.es/blog/control-de-inventario>
- ESNECA. (27 de NOVIEMBRE de 2020). *RENTABILIDAD* . Obtenido de <https://www.esneca.com/blog/rentabilidad-economica-mejorar/>
- etecé. (5 de agosto de 2021). Obtenido de <https://concepto.de/objetivo/>
- Etecé. (5 de agosto de 2021). Obtenido de <https://concepto.de/contabilidad-financiera/>
- Etecé. (5 de agosto de 2021). Obtenido de <https://concepto.de/contabilidad-financiera/>
- Etece. (5 de AGOSTO de 2021). *RENTABILIDAD ECONOMICA*. Obtenido de <https://concepto.de/rentabilidad/>
- Fernandez, D. R. (5 de NOVIEMBRE de 2015). *REVISTA VINCULANDO CONTROL INTERNO*. Obtenido de <https://vinculando.org/empresas/importancia-control-interno-negocios.html?highlight=control%20interno>
- Files. (2014). Obtenido de <https://www.utsvirtual.edu.co/sitio/blogsuts/wp-content/blogs.dir/58/files/2014/12/INVENTARIOS-INFO..pdf>
- Galindo, E. M. (9 de ABRIL de 2018). *INVESTIGACION CORRELACIONAL*. Obtenido de <https://tesis-investigacion-cientifica.blogspot.com/2018/04/investigacion-correlacional.html>
- garcia, I. (13 de diciembre de 2017). Obtenido de <https://www.economiasimple.net/glosario/inventario>
- GARCIA, I. (13 de DICIEMBRE de 2017). *QUE ES UN INVENTARIO*. Obtenido de <https://www.economiasimple.net/glosario/inventario>
- Giovanny, G. (11 de MAYO de 2001). *CONTROL INTERNO*. Obtenido de <https://www.gestiopolis.com/control-interno-organizacion-empresarial/>
- gonzales, E. (26 de MAYO de 2002). *EL CONTROL INTERNO*. Obtenido de <https://www.gestiopolis.com/el-control-interno/>

GRUDEMI. (2019). *RECURSOS FINANCIEROS*. Obtenido de <https://enciclopediaeconomica.com/recursos-financieros/>

guevara. (23 de julio de 2021). *control interno*. Obtenido de <https://actualicese.com/definicion-de-control-interno/>

guillermo. (13 de julio de 2019). Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/inventario-de-existencias.html>

guillermo. (6 de septiembre de 2020). Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/ganancia.html>

Guillermo. (15 de julio de 2020). Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/almacenamiento.html>

holded. (21 de octubre de 2021). Obtenido de <https://www.holded.com/es/blog/ratios-analizar-situacion-financiera-empresas>

Holded. (21 de octubre de 2021). Obtenido de <https://www.holded.com/es/blog/ratios-analizar-situacion-financiera-empresas>

Holded. (21 de octubre de 2021). Obtenido de <https://www.holded.com/es/blog/ratios-analizar-situacion-financiera-empresas>

Holded. (21 de octubre de 2021). Obtenido de <https://www.holded.com/es/blog/ratios-analizar-situacion-financiera-empresas>

Holded. (21 de octubre de 2021). Obtenido de <https://www.holded.com/es/blog/ratios-analizar-situacion-financiera-empresas>

Holded. (21 de octubre de 2021). Obtenido de <https://www.holded.com/es/blog/ratios-analizar-situacion-financiera-empresas>

Holded. (21 de octubre de 2021). Obtenido de <https://www.holded.com/es/blog/ratios-analizar-situacion-financiera-empresas>

Holded. (21 de octubre de 2021). Obtenido de <https://www.holded.com/es/blog/ratios-analizar-situacion-financiera-empresas>

Holded. (21 de octubre de 2021). Obtenido de <https://www.holded.com/es/blog/ratios-analizar-situacion-financiera-empresas>

Holded. (21 de octubre de 2021). Obtenido de <https://www.holded.com/es/blog/ratios-analizar-situacion-financiera-empresas>

Holded. (21 de octubre de 2021). Obtenido de <https://www.holded.com/es/blog/ratios-analizar-situacion-financiera-empresas>

Holded. (21 de octubre de 2021). Obtenido de <https://www.holded.com/es/blog/ratios-analizar-situacion-financiera-empresas>

Holded. (21 de octubre de 2021). Obtenido de <https://www.holded.com/es/blog/ratios-analizar-situacion-financiera-empresas>

Holded. (21 de octubre de 2021). Obtenido de <https://www.holded.com/es/blog/ratios-analizar-situacion-financiera-empresas>

- Holded. (21 de octubre de 2021). Obtenido de <https://www.holded.com/es/blog/ratios-analizar-situacion-financiera-empresas>
- Holded. (21 de octubre de 2021). Obtenido de <https://www.holded.com/es/blog/ratios-analizar-situacion-financiera-empresas>
- Holded. (21 de octubre de 2021). Obtenido de <https://www.holded.com/es/blog/ratios-analizar-situacion-financiera-empresas>
- Holded. (21 de octubre de 2021). Obtenido de <https://www.holded.com/es/blog/ratios-analizar-situacion-financiera-empresas>
- Javier, R. (31 de agosto de 2012). Obtenido de <https://www.gestiopolis.com/control-interno-5-componentes-segun-coso/>
- Javier, R. (31 de AGOSTO de 2012). *c.c.i.* Obtenido de <https://www.gestiopolis.com/control-interno-5-componentes-segun-coso/>
- Javier, R. (31 de agosto de 2012). *c.i.* Obtenido de <https://www.gestiopolis.com/control-interno-5-componentes-segun-coso/>
- Javier, R. (31 de agosto de 2012). *componentes* . Obtenido de <https://www.gestiopolis.com/control-interno-5-componentes-segun-coso/>
- jesus. (12 de septiembre de 2021). *indicadore financiero*. Obtenido de <https://economia3.com/que-son-los-indicadores-financieros-como-analizarlos/>
- Jimenez, B. I. (22 de JUNIO de 2016). *HISTORIA DE LOS INVENTARIOS*. Obtenido de <https://prezi.com/zoncglsgkso0/historia-de-los-inventarios/>
- Jwigodski. (10 de JULIO de 2010). *VARIABLE DEPENDIENTE*. Obtenido de <http://metodologiaeninvestigacion.blogspot.com/2010/07/variables.html>
- kerfant, A. (s.f.). *control interno*. Obtenido de <https://crearmiempresa.es/control-interno-empresa.html>
- Lara, O. (17 de enero de 2020). *objetivo de la contabilidad financiera* . Obtenido de <https://www.gestiopolis.com/objetivos-contabilidad-financiera/>
- LAVERIANO, W. (15 de ENERO de 2010). *IMPORTANCIA DE CONTROL DE INVENTARIO*. Obtenido de <http://biblioteca.esucomex.cl/RCA/Importancia%20del%20control%20de%20inventarios%20en%20la%20empresa.pdf>
- leon, P. d. (s.f.). Obtenido de <http://www.ptolomeo.unam.mx:8080/jspui/bitstream/132.248.52.100/87/5/A5.pdf.pdf>
- Lopez, A. (18 de JUNIO de 2020). *FUNDAMENTOS DE LA CONTABILIDAD*. Obtenido de <https://www.epae.es/cuales-son-los-fundamentos-de-la-contabilidad/>
- Manuel, V. J. (SEPTIEMBRE de 2021). *EDICIONE PIRAMIDE*. Obtenido de <https://www.edicionespiramide.es/libro.php?id=6815973>

martinez, o. r. (17 de enero de 2020). *gestiopolis*. Obtenido de <https://www.gestiopolis.com/objetivos-contabilidad-financiera/>

Mejias, T. (27 de AGOSTO de 2020). *INVESTIGACION DESCRIPTIVA*. Obtenido de <https://www.lifeder.com/investigacion-descriptiva/>

Memdoza, I. (10 de SEPTIEMBRE de 2016). *METODO MATEMATICO ESTADISTICO*. Obtenido de <https://prezi.com/x-iesmxlhjrz/metodo-matematico-estadistico-en-la-investigacion/>

Montesinos. (2015). *casa de libro* . Obtenido de <https://www.casadellibro.com/libro-fundamentos-de-contabilidad-financiera/9788436834130/2603673>

navarra. (2019). Obtenido de https://www.educacion.navarra.es/documents/57308/57761/Que%20es_un_plan_de_mejora.pdf/c300e8bc-1606-40c0-8a20-22ce1895bc04.

nuño, p. (7 de febrero de 2018). Obtenido de <https://www.emprendepyme.net/contabilidad-financiera.html>

Nuño, P. (7 de FEBRERO de 2018). *OBJETIVO DE LA CONTABILIDAD*. Obtenido de <https://www.emprendepyme.net/contabilidad-financiera.html>

pablo. (20 de septiembre de 2021). Obtenido de <https://kipp.storage/blog/que-es-una-bodega-y-para-que-sirve>

pablo. (20 de septiembre de 2021). *bodega*. Obtenido de <https://kipp.storage/blog/que-es-una-bodega-y-para-que-sirve>

PACHECO, J. (24 de SEPTIEMBRE de 2021). *INVENTARIO INICIAL*. Obtenido de <https://www.webyempresas.com/que-es-el-inventario-inicial/>

Pacheco, J. (9 de junio de 2021). *v.i*. Obtenido de <https://www.webyempresas.com/variable-independiente/>

pacheco, j. (6 de enero de 2022). *onjetivo inventario*. Obtenido de <https://www.webyempresas.com/administracion-de-inventarios/>

PAEZ, G. (09 de MAYO de 2021). *INVENTARIO PRODUCTO TERMINADO* . Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/producto-terminado.html>

Rivera, D. (5 de NOVIEMBRE de 2015). *CONTROL INTERNO*. Obtenido de <https://vinculando.org/empresas/importancia-control-interno-negocios.html?highlight=control%20interno>

Roldan, P. (8 de junio de 2016). *impuestos*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/impuesto.html>

roldan, P. (29 de junio de 2017). *caracteristica de la contabilidad financiera*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/contabilidad-financiera.html>

ROLDAN, P. (29 de JUNIO de 2017). *CARACTERISTICA DE LA CONTABILIDFA FINANCIERA*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/contabilidad-financiera.html>

Romero, J. (31 de agosto de 2012). *componentes del control interno*. Obtenido de <https://www.gestiopolis.com/control-interno-5-componentes-segun-coso/>

Roriguez, J. (5 de agosto de 2021). Obtenido de <https://blog.hubspot.es/sales/que-es-control-de-inventarios>

Sanchez, J. (5 de noviembre de 2018). *proveedor*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/proveedor.html>

Sanmiguel, M. (28 de octubre de 2019). *importancia inventario*. Obtenido de <https://www.ekon.es/importancia-inventarios-empresa/>

Sevilla, A. (2015 de octubre de 2015). *economia*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/economia.html>

SEVILLA, A. (4 de NOVIEMBRE de 2015). *RENTABILIDAD*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/rentabilidad.html>

Sevillas, A. (4 de NOVIEMBRE de 2015). *RENTABILIDAD*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/rentabilidad.html>

Sosa, A. (11 de OCTUBRE de 2013). Obtenido de <https://prezi.com/c3cu3jwuax79/el-metodo-analitico-sintetico/>

Tapia, C. (28 de agosto de 2019). *estados financieros*. Obtenido de <https://www.claseejecutiva.uc.cl/blog/articulos/que-dicen-y-para-que-sirven-los-estados-financieros/>

tovar. (3 de diciembre de 2014). Obtenido de <https://www.auditool.org/blog/control-interno/939-control-interno-de-los-inventarios>

tovar. (3 de diciembre de 2014). Obtenido de <https://www.auditool.org/blog/control-interno/939-control-interno-de-los-inventarios>

tovar. (3 de diciembre de 2014). Obtenido de <https://www.auditool.org/blog/control-interno/939-control-interno-de-los-inventarios>

tovar, e. (3 de diciembre de 2014). Obtenido de <https://www.auditool.org/blog/control-interno/939-control-interno-de-los-inventarios>

tovar, E. (3 de diciembre de 2014). Obtenido de <https://www.auditool.org/blog/control-interno/939-control-interno-de-los-inventarios>

tovar, E. (3 de diciembre de 2014). *control de inventario*. Obtenido de <https://www.auditool.org/blog/control-interno/939-control-interno-de-los-inventarios>

Tovar, E. (3 de diciembre de 2014). *control interno*. Obtenido de <https://www.auditool.org/blog/control-interno/939-control-interno-de-los-inventarios>

tovar, e. (3 de diciembre de 2014). *control interno de inventario*. Obtenido de <https://www.auditool.org/blog/control-interno/939-control-interno-de-los-inventarios>

- Ucha, F. (SEPTIEMBRE de 2009). Obtenido de <https://www.definicionabc.com/general/procedimientos.php>
- UCHA, F. (NOVIEMBRE de 2011). *INVENTARIO*. Obtenido de <https://www.definicionabc.com/economia/inventario.php>
- Ucha, F. (NOVIEMBRE de 2011). *inventarios*. Obtenido de <https://www.definicionabc.com/economia/inventario.php>
- Ucha, F. (JULIO de 2013). *financiero*. Obtenido de <https://www.definicionabc.com/economia/financiera.php>
- unicauca. (2003). *control interno* . Obtenido de <https://fccea.unicauca.edu.co/old/tgarf/tgarfse87.html>
- WESTREICHE, G. (1 de AGOSTO de 2020). *FINANCIERO*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/financiero.html>
- WESTREICHER, G. (28 de MAYO de 2020). *INVENTARIO*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/inventario.html>
- zapata, c. (8 de febrero de 2021). Obtenido de <https://revistascientificas.cuc.edu.co/bilo/article/view/3472>
- zapata, J. (2014). Obtenido de <https://docplayer.es/27441395-Fundamentos-de-la-gestion-de-inventarios.html>
- zapata, J. (2014). *control inventario*. Obtenido de <https://docplayer.es/27441395-Fundamentos-de-la-gestion-de-inventarios.html>
- Zorrilla, A. (7 de ENERO de 2021). *OBSERVACION IDENTIDAD Y DESARROLLO*. Obtenido de <https://identidadydesarrollo.com/tecnicas-de-investigacion-observacion/>