



**INSTITUTO SUPERIOR UNIVERSITARIO BOLIVARIANO DE
TECNOLOGÍA**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y SISTEMAS
CARRERA: TECNOLOGÍA EN CONTABILIDAD Y AUDITORIA**

**PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL
TÍTULO DE:**

TECNÓLOGO SUPERIOR EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

TEMA:

**DISEÑO DE UN CONTROL INTERNO AL PROCEDIMIENTO DE LA
TOMA DE UN INVENTARIO FÍSICO DE MERCADERÍAS, EN EL
COMERCIAL “FERNANDITA”, EN EL CANTÓN GUAYAQUIL.**

Autor: Díaz García Ángel Ariel

Tutor: Dr. C. Elena Tolozano Benites

Guayaquil, Ecuador

2021

ÍNDICE GENERAL

Contenidos:	Páginas:
Caratula.....	i
Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento.....	iii
Certificación de aceptación del tutor.....	iv
Cláusula de autorización.....	v
Certificación de aceptación CEGESCIT.....	vii
Resumen.....	viii
Abstract.....	ix
Indice general.....	x

CAPITULO I

EL PROBLEMA

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	2
Ubicación del problema en un contexto.....	3
Situación Conflicto.....	3
Formulación del problema.....	4
OBJETIVOS DE LA INVESTIGACION.....	5
Objetivos generales.....	5
Objetivos específicos.....	5
Justificación e importancia.....	6

CAPITULO II

MARCO TEORICO

Antecedentes históricos.....	8
Antecedentes teóricos.....	9
FUNDAMENTACION LEGAL.....	23
VARIABLES DE LA INVESTIGACION.....	26
Definiciones conceptuales.....	27
CAPITULO III	
MARCO METODOLOGICO	
Presentación de la empresa.....	32
Diseño de la investigación.....	36
Tipos de investigación.....	37
Métodos de investigación.....	39
Técnicas de investigación.....	40
Procedimientos de la investigación.....	41
CAPITULO IV	
ANALISIS E INTERPRETACION DE RESULTADOS	
ANALISIS E INTERPRETACION DE RESULTADOS.....	42
PROPUESTA.....	51
Conclusiones.....	59
Recomendaciones.....	60
BIBLIOGRAFIA.....	61
ANEXOS.....	67

INDICE DE CUADROS

Cuadro 1. Clientes.....	34
Cuadro 2. Proveedores.....	35
Cuadro 3. Competidores.....	35
Cuadro 4. Productos.....	36
Cuadro 5. Cuadro de Observación.....	43
Cuadro 6. Mercadería en bodega.....	45
Cuadro 7. Estado presente del control interno de inventario físico	46
Cuadro 8. Porcentaje del control de inventarios.....	47
Cuadro 9. Vulnerabilidad del proceso de compra.....	49
Cuadro 10. Tarjeta de control.....	57
Cuadro 11. Cronograma de trabajo.....	58

INDICE DE FIGURAS

Figura 1. Estructura organizativa.....	33
Figura 2. Plantilla de trabajadores.....	34

INDICE DE IMAGEN

Imagen 1. Elaboración Propia.....	51
-----------------------------------	----

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

A escala mundial, el sector empresarial es fundamental para las economías de muchos países en desarrollo. Actualmente, muchas empresas comerciales pertenecientes a este sector han desaparecido del mercado debido a las continuas pérdidas en su desempeño, por falencias en el control interno del inventario físico (OMC, 2019).

El principal objetivo de las empresas comerciales siempre ha sido la obtención de rendimientos financieros. En la mayoría de los casos, el inventario es una de las principales fuentes de ingresos dentro de una organización. Si bien esto es cierto, el control de inventario es fundamental ya que permite organizar los productos de manera ordenada para que las operaciones se puedan realizar de acuerdo a las necesidades de la empresa (Economía, 2020).

Ante todo, lo planteado también destaca Aguilar (2016), contar con registros de los inventarios no es solo porque las grandes empresas lo hagan, o porque el contador los requiera, o porque los necesitamos para tener suficiente información útil, se debe de hacer por lo siguiente: minimizar costos de compra, liquidez, mantener la procedencia para alcanzar el nivel óptimo de inventario y comenzar a usar tecnología, reduciendo así los gastos operativos. Entre las causas más comunes en las empresas tenemos falta de capacitación, evaluación y seguimiento continuo de los procesos de toma física de inventarios, y finalmente procedimientos que apoyen y ayuden al desenvolvimiento eficiente y correcto dentro de esta área. Como consecuencias tenemos pérdidas económicas entre faltantes y sobrantes, datos irreales y malos registros contables.

Ubicación del problema en un contexto

Existe un alto porcentaje de emprendimientos que surgen día a día unos obtienen éxito total en sus primeros meses otros por años, pero muchos de ellos no se expanden a pesar de que son ideas extraordinarias que podrían tener éxito en otros países, de aquí es que nace la pregunta hacia los emprendedores ¿Por qué su modelo de no permanece en el mercado si es una buena idea?

Como estipula el informe sobre el comercio mundial 2019 es que el comercio incorporará cada vez más los servicios, y no solo las mercancías, los productos agrícolas o las materias primas, y que en ese proceso transformará la economía mundial. La globalización no se está ralentizando ni estancando. Más bien, está evolucionando gracias al impulso del comercio de las aptitudes, los conocimientos y el ingenio humanos (OMC, 2019).

En base a lo estipulado por la Organización mundial de comercio se prevé que el comercio siga por el rumbo del éxito a pesar de las dificultades que se vayan haciendo presente a lo largo del camino ya que la demanda va a estar presente de forma permanente, por lo que los comerciantes deben buscar formas y modelos de negocios que llamen la atención del cliente y es así, como muchos podrán permanecer mucho más en el mercado.

Situación conflicto

En Comercial “FERNANDITA” es una microempresa familiar reconocida en el sector de la bahía en el cantón Guayaquil por más de 15 años, que acuden a él por su gran diversidad de prendas de vestir y sus cómodos precios siendo su principal fuente de ingresos es la venta al por mayor y menor de ropa de algodón y ropa deportiva nacional.

Debido a su gran variedad de mercadería que posee y en un sector muy competitivo de la ciudad de Guayaquil en el que se mantienen, presentan

fallas en el registro y en el control interno de inventario físico de mercadería debido a la forma muy deficiente de llevar su control de mercaderías.

Ante la falta de un control interno al inventario físico de mercaderías, se ha podido constatar que existen faltantes y sobrantes en las mercaderías físicas afectando directamente a la rentabilidad de la empresa. Esto se debe a que no se realiza un control del inventario, causando discrepancias en los informes mostrados ya que contarían con información errónea, lo que influyen en una mala toma de decisiones al final del periodo.

Formulación problema

¿De qué manera la falta de un control interno del inventario físico de mercaderías, afecta la rentabilidad económica del comercial “FERNANDITA”, ubicada en la Aso Justicia y Trabajo, sector La Bahía, ciudad de Guayaquil, provincia del Guayas, ¿periodo fiscal 2021?

Variables de la investigación

Variable independiente: Control interno de inventario físico de mercaderías

Variable dependiente: Rentabilidad económica

Delimitación del problema

Campo: Contabilidad financiera

Área: Control interno del inventario

Aspectos: Mercaderías, físico, rentabilidad, económico

Contexto: Comercial “FERNADITA”

Cantón: Guayaquil

Provincia: Guayas

Año: 2021

Tema: Diseño de un control interno al procedimiento de la toma de un inventario físico de mercaderías, en el comercial “FERNANDITA”, en el cantón Guayaquil.

OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

Objetivo general

Diseñar un control interno al procedimiento de la toma de un inventario físico de mercaderías, para mejorar la afectación en la rentabilidad económica del comercial “FERNANDITA”.

Objetivos específicos:

- Sustentar desde la contabilidad financiera la teoría del control interno enfocado a la cuenta inventario de mercadería y rentabilidad económica en las empresas comerciales.
- Evidenciar el estado presente en el control interno de inventario físico de mercaderías que se realiza y la afectación de la rentabilidad en el comercial “FERNANDITA”, en el cantón Guayaquil.
- Presentar la propuesta de un control interno al procedimiento de la toma de un inventario físico de mercaderías, para garantizar la rentabilidad del comercial “FERNANDITA”.

JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA

El comercial “FERNANDITA” empezó hace más de 15 años como un emprendimiento del Sr. Fernando Chiriguaya quien a base de esfuerzo ha podido consolidarse como uno de los principales comerciantes mayoristas de su Asociación.

Los dueños de negocios pueden realizar verificaciones para mejorar el control interno del inventario físico de bienes, pues si el inventario no se observa en su totalidad, hará que algunas prendas se vuelvan viejas u obsoletas en la temporada, resultando en una disminución significativa en su margen de ganancia. En algunos casos incluso llevó a la pérdida de algunos clientes El soporte de este proyecto se basará en el control interno de inventarios y algunas habilidades, y se considerarán todos los aspectos de la teoría.

Tal como nos menciona Gabriela Márquez González (2015), sobre la importancia del control interno de inventario nos indica que es un elemento clave que se pierde o se subestima el llevar el control interno del inventario, debe ser visto como la representación tangible de los activos de la empresa, muchas empresas al ser familiares, se pasan por alto estas herramientas, se considera un costo innecesario, sin embargo con el tiempo genera incertidumbre y la información necesaria para validar si el plan de negocio, es óptimo.

Cabe destacar que, si no se pueden mantener niveles de inventarios, la pérdida de la capacidad de venta de prendas pudiera tener un impacto negativo en las ganancias. Además, si las existencias a corto plazo no se utilizan de manera eficaz, su valor puede disminuir o en otros casos exista perdidas por parte de la empresa. De manera similar, cuando un cliente encuentra un problema para obtener un producto o servicio de inmediato, es posible que no esté satisfecho.

La Corporación Interamericana de Inversiones (2017), detalla la importancia de mantener un registro detallado de los procedimientos de

obtención y recibimiento de las partidas de bienes, para asegurar que se mantienen niveles adecuados de inventarios, que no se dupliquen los pedidos, y que la calidad del producto sea consistente.

Con los conceptos planteados anteriormente en este trabajo de investigación, las microempresas pueden superar sus problemas de control de inventario, además que como miembro de una asociación de comerciantes pueda socializar la idea con los demás socios en caso de tener algún problema de iguales características. Los implicados puedan hacer uso de esta propuesta, ya que la finalidad de lo ante dicho es que se lleve a cabo todo lo mencionado en algún momento.

Las implicaciones prácticas de esta presente investigación radican en la importancia de que el comercial "FERNANDITA" lleve un mejor manejo del control de inventarios a través de un control interno al procedimiento de la toma de un inventario físico de mercaderías, que servirá para mejorar el control de existencia en esta microempresa.

La metodología que se aplica es la forma de investigación descriptiva, explicativa y correlaciona que nos ayuda a entender de manera adecuada el inventario físico de mercadería, con el que la empresa podrá realizar pronósticos de ventas, además de saber la disponibilidad de cada prenda, ampliando así su enfoque en el mercado y mejorando la rentabilidad económica del negocio.

La relevancia social de esta presente investigación se basa en llevar un mejor manejo del control de inventarios, el cual es muy importante ya que servirá para evidenciar en tiempo real, de la información necesaria acerca de la mercadería que actualmente que disponen, el cual beneficiaran al administrador y trabajadores del comercial "FERNANDITA" y además que lograra conquistar nuevos clientes, nuevos proveedores, siendo también una guía de reseña para futuras investigaciones y negocios que presenten una situación semejante.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

Antecedentes históricos

A finales de este siglo, como consecuencia del notable aumento de la producción, los propietarios de los negocios se vieron imposibilitados de continuar atendiendo personalmente debido a los problemas productivos, comerciales y administrativos viéndose forzados a delegar funciones a sus empleados dentro de la organización conjuntamente con la creación de métodos y procedimientos que predijeran o disminuyan fraudes o errores. Ante esto se vieron obligados a implementar un control sobre la tarea administrativa, ya que se había prestado más atención a la fase producción y comercialización que a la fase administrativa u organizativa reconociéndose en la necesidad de crear controles internos como consecuencia del importante crecimiento de operaciones dentro de las empresas comerciales (Medina, 2012).

Vale recalcar que desde siempre el uso del control interno dentro del sector comercial ha sido uno de los ejes principales dentro de las mismas, además de convertirse en un elemento clave para el cumplimiento de sus metas y objetivos planteados.

En el mundo empresarial, la evolución de las organizaciones, conlleva al incremento en volumen de operaciones, dispersión de activos, multiplicidad de niveles jerárquicos, delegación de funciones, lo que ha significado que el trabajo empresarial se oriente a establecer planes de organización y un conjunto de métodos y procedimientos que asegure la

protección de sus activos, integralidad de registros contables y cumplimiento de directrices de la dirección (Durán, 2012).

Como se puede constatar en la cita anterior, es de mucha importancia llevar un correcto manejo de los activos y registros contables de una empresa, y que mejor manera de hacerlo a través con un buen control interno de inventario, el cual este coadyuvará a determinar o a definir cuáles son los recursos con los que cuenta la empresa en sí.

En nuestro país el surgimiento de empresa o ventas de artículos con fines lucrativos, se remontan a la época prehispánica, en donde se instalaban en espacios abiertos para comercializar metales pretales preciosos, especies, alimentos, ropa y mercancía para rituales religiosos. Y es aquí donde surge la necesidad de contar con un control de almacenamiento del inventario, se colocaba la mercancía en montones o se guardaba en bodegas localizadas en la parte trasera de los comercios, de tal forma que los empleados y/o vendedores, tenían que desplazarse para entregar los pedidos solicitados por los clientes (Durán, 2012).

Según lo mencionado por el autor en el contexto anterior se puede aludir que ante la falta de un control de interno de inventario en las empresas de las épocas de antaño además de la desorganización era lo que provocaba una deficiente atención a la clientela, mal uso de sus recursos y todo esto conllevaba a que obtengan una baja en su rentabilidad económica.

Antecedentes teóricos

Contabilidad Financiera

Según Jiménez (2008) alega que los objetivos de esta rama de la contabilidad, también conocida como contabilidad externa o general, están evidentes ante las necesidades de cada uno de los usuarios externos, también es útil para los responsables del control de la empresa. La información dirigida tiene como principal objetivo mostrar la realidad del patrimonio, y la situación financiera de la empresa. Está dirigida a terceras

personas que no participan en el control, con múltiples necesidades de información.

El autor plantea en la cita anterior el uso de la contabilidad como ayuda a los propietarios de algún bien o negocio, facilitando el control y registro de cada una de las partes de la empresa revelando la información de todos los pasos de la empresa y así saber en qué momento se necesita realizar alguna acción, para beneficio de la empresa.

Sin embargo Sánchez (2012), nos dice que es la técnica mediante la cual se registran, clasifican y resumen las operaciones realizadas y los eventos económicos, naturales y de todo tipo, identificables y cuantificables que afectan a la entidad estableciendo los medios de control que permiten comunicar acerca de la información cuantitativa expresada en unidades monetarias analizada e interpretada para que los interesados puedan tomar decisiones en relación a la situación económica de dicha entidad.

Ante lo mencionado por el autor sobre la Contabilidad Financiera se puede acotar que se encarga de los movimientos que realiza una empresa, por lo consiguiente podría resumirse como la acción que posibilita medir la evolución del patrimonio y riqueza de una empresa, así como sus resultados económicos, por medio de un registro sistemático y veraz de cada una de las transacciones comerciales que realice a lo largo de su existencia.

Inventario

Contiene una relación detallada y valorada de los elementos que componen el patrimonio de la empresa en un momento dado, como los diversos bienes, derechos y obligaciones que constituyen el patrimonio de una empresa en una fecha. El inventario debe formularse antes de iniciar cualquier actividad y siempre que se desee conocer la composición y cuantía del patrimonio y el capital efectivo de la empresa (Nieto, 2015).

Dentro de las empresas es importante realizar el control interno de los inventarios para lograr discernir la posible incertidumbre que se llegue a generar ante los excedentes o faltantes de existencias, originando un mejor desenvolvimiento en el uso de sus recursos.

El inventario se refiere a todos los artículos utilizados para la producción (materias primas y productos semiterminados), actividades de apoyo (mantenimiento y reparaciones) y servicio al cliente (productos terminados y repuestos). En comparación con otros activos, los inventarios representan una de las inversiones más importantes de la empresa porque son esenciales para la optimización de ventas y ganancias. Los inventarios existen por múltiples razones, las cuales se justifican principalmente por prever la escasez, es preferible ahorrar productos que dinero en efectivo por la rentabilidad que genera, permite obtener ganancias adicionales cuando hay alzas de precios, entre otros (Durán, 2012).

El objetivo principal del inventario es proporcionar a la empresa los materiales necesarios, debido a su desarrollo continuo y regular, es decir, el inventario es mantener operaciones consistentes y coherentes en el proceso productivo para enfrentar demanda, por lo que el objetivo principal del control de inventario es determinar en términos de materiales, trabajo en curso y productos, el nivel de inventario más económico terminado.

Tipos de inventarios

STAFF (2021), describe que existen muchos tipos de inventarios, los cuales varían según el tamaño o particularidad de cada empresa y el tipo de producción.

Por su forma:

- **Inventario de productos terminados.** Formado por productos elaborados que serán o están puestos a la venta.
- **Inventario de materias primas.** Formado por elementos que una vez procesados serán un producto.

- **Inventario de productos en proceso de fabricación.** Formado por productos que están en un proceso intermedio, no son materia prima ni un producto terminado, es decir, que se están llevando a cabo o formándose.

Por el momento:

- **Inventario inicial.** Realizado antes del comienzo de las operaciones en una empresa.
- **Inventario final.** Realizado por la empresa al final de cada período contable.

Por la periodicidad:

- **Inventario perpetuo.** Se administra de manera tecnológica a través de un software de base de datos. Los datos se actualizan de manera instantánea en cada entrada o salida de un producto.
- **Inventario periódico.** Se realiza mediante un conteo físico de mercancía cada un determinado período de tiempo.

Por la logística:

- **Inventario de reserva.** Formado por aquel excedente de producción que se utiliza en caso de un aumento de la demanda o fallas en el proceso productivo.
- **Inventario físico.** Formado por mercaderías, que se encuentran en el lugar donde se realiza la revisión.
- **Inventario en tránsito.** Formado por aquellos productos que aún no llegaron a la empresa ya que están en manos de proveedores o transporte.
- **Inventario de ciclo.** Formado por mercaderías o materias primas que se compran en excedente para reducir el costo por unidad de compra.

- **Inventario de previsión.** Formado por la mercadería excedente que se produce en períodos de demanda baja para abastecer períodos de demanda alta.
- **Inventario de desacoplamiento.** Se utiliza entre dos procesos cuya tasa de productividad no está sincronizada. (Etecé, 2020)

Destacando los diferentes tipos de inventarios siendo todos de gran relevancia en cualquier campo y ámbito laboral se observará los más necesarios en nuestro trabajo de investigación.

Inventario de mercaderías

Son productos propiedad de una empresa que están diseñados para generar directamente ingresos ordinarios, es decir, se compran con el propósito de venderlos. Todos los artículos disponibles para la venta se mostrarán en esta cuenta. (STAFF, 2021)

De naturaleza este tipo de cuenta es deudora, es mucho más utilizada para registrar los inventarios iniciales y finales de las empresas ya sean comerciales o industriales, y estos productos se compran y venden sin modificaciones.

Consiste en todos los productos básicos que pertenecen a la empresa, ya sean comerciales o industriales, y estos productos se compran y venden sin modificaciones. Todos los artículos disponibles para la venta se mostrarán en esta cuenta (Entrepreneur Media, 2021).

Vale destacar según lo mencionado por el autor en el párrafo anterior que la mayoría de los productos que cuenta la empresa en stock, son considerado inventario de mercadería, ya que los mismos son la principal fuente de ingresos para la misma considerando que los mismos no deben de tener transformaciones.

Inventario físico

Este tipo de inventario se hace en el lugar donde se encuentra la mercadería, llevando a cabo una revisión de las mercancías almacenadas, quedando reflejados en las notas, la cantidad de unidades, referencias de productos entre otras, en cualquier momento o al final del cierre del ejercicio. Por lo general se realiza esta actividad con los empleados presentes y las actividades comerciales se encuentren detenidas (Ceupe, 2019).

El solo tratarse de un proceso manual, puede ser bastante laborioso. Ya que se puede involucrar una parte importante de los trabajadores de la empresa para este trabajo, por lo cual se necesita realizar un plan organizacional idóneo y presentar resultados claros y sin errores además de hacerlo de una manera más rápida y eficiente.

El inventario físico es una operativa cuya finalidad es conocer con precisión los productos almacenados y sus porciones. Dependiendo de las necesidades de la compañía y del número de productos accesibles, el inventario puede desarrollarse de forma persistente, anual o rotativa. El propósito del inventario físico es contrastar las existencias reales del almacén con las registradas en el inventario teórico o contable (Mecalux, 2020).

Dado que se trata de un proceso manual, como menciona el autor puede llevar mucho tiempo involucra a la mayoría de los empleados del almacén y, por lo tanto, requiere una organización adecuada para completarlo de la manera más rápida y eficiente posible. Las acciones son uno de los activos más importantes (si no el más importante) de cualquier empresa, por lo que deben estar estrictamente controladas.

Procedimiento para llevar el inventario físico de mercadería

Este consiste en llevar a cabo un proceso ordenado de verificación física de los bienes, materia prima o producto terminado a una fecha determinada, con el fin de asegurar su existencia real. Los resultados obtenidos de los registros contables, son comparados con la constatación física, a fin de establecer su conformidad. Posteriormente las diferencias que pudieran existir son aclaradas e investigadas por las personas a cargo, y se procede a realizar los ajustes necesarios, según sea el caso.

La toma del inventario deberá considerar:

- La constatación física,
- El estado de conservación,
- Condiciones de utilización,
- Almacenamiento y seguridad del bien o producto objeto de la misma.

Este proceso se debe realizar de forma periódica, de acuerdo a las políticas internas de la empresa. Los inventarios se realizan en almacenes, centros de distribución y oficinas del cliente dependiendo el tipo de inventario a realizarse. Todas las empresas sin importar su tamaño que cuenten con activos fijos, materias primas, productos terminados, etc. que sean objeto de verificación física (Koneggui, 2021).

Vale mencionar que este proceso suele ser un poco abrumador por eso muchos de las empresas que optan por este método, requieren solicitar de la ayuda de gran parte del personal operativo de esa área con esta forma se puede hacer una presentación de resultados de una manera más rápida y eficiente.

Según Guillermo (2019), el proceso para realizar el inventario físico de mercadería es el siguiente:

- Informar e involucrar a los trabajadores.
- Decidir la fecha o días programados para el conteo, intentando encontrar en lo viable que sean temporadas de escasa actividad en la organización.
- Limpieza y ordenamiento de los almacenes para facilitar la preparación del inventario.
- Detallar las propiedades de todos los bienes, primordialmente, su categoría (tipo de producto) y su medida (en litros, metros o kilos). Ejemplificando, en la situación de una farmacia, puede clasificarse en antiinflamatorios, antibióticos, artículos de limpieza personal, entre otros.
- Poner los productos de consenso al sistema de surtido. De dicha forma, los artículos van a poder venderse más rápidamente. Esto involucra, ejemplificando, que los empleados que requieran de un insumo definido para hacer sus tareas, lo logren descubrir alrededor de su localización.

Control interno

Según Barquero (2013), menciona que el control interno siempre ha existido desde que se crearon las primeras organizaciones de establecer vigilancias sobre las personas que en ellas participan, y sobre sus operaciones comerciales nos indica que el control interno comprenden un conjunto de métodos y procedimientos, en lo cual nos aseguran que los activos están debidamente protegidos, que los registros contables son reales y que la actividad de la entidad se desarrolla con eficiencia.

Haciendo énfasis a lo mencionado por el autor se puede decir que las empresas para que puedan subsistir debieron buscar métodos y procedimientos eficientes que les permita fortalecer sus negocios, y que mejor manera que adoctrinar el proceso de control interno.

En su artículo científico sobre los modelos contemporáneos de control interno hace referencia sobre el propósito principal el minimizar las

desviaciones y riesgos, permitiendo pronosticar en lo posible a la detección de alteraciones a lo determinado. Gran parte de la importancia reside en que permiten a la gerencia hacer frente a la rápida evolución del entorno económico y competitivo, así como a las exigencias y prioridades cambiantes de los clientes, adaptando su estructura para asegurar el rendimiento financiero (Glenda, 2011).

Aludiendo a lo manifestado por el autor, podemos destacar la importancia en el ámbito comercial en cuanto al uso del control interno, como herramienta de apoyo para la ejecución y desarrollo de cualquier microempresa, ya que esta nos permite visualizar el estado de nuestro negocio.

El control interno de las empresas comerciales se ha convertido en uno de los pilares de las organizaciones comerciales porque permite observar claramente la eficiencia y efectividad de las operaciones, la confiabilidad de los registros y el cumplimiento de las leyes, reglamentos y normativas aplicables. El control interno se basa en la independencia entre las unidades operativas y el reconocimiento efectivo de los requisitos y responsabilidades de control interno. Solo entonces podrás tener éxito. Por lo tanto, podemos decir que el control interno es esencial porque puede mejorar la eficiencia y asegurar la efectividad y, lo más importante, puede prevenir violaciones de las normas y principios contables (Ruffner, 2004).

Considerando todo lo mencionado por el autor en el párrafo anterior nos indica que toda empresa comercial debe de tomar en cuenta hacer uso del control interno ya que es de vital importancia para evitar errores y poder ver con claridad la realidad actual de la organización al momento de llevar a cabo la toma de decisiones.

Beneficios del control interno

Se pueden establecer protocolos de control de acuerdo a escala del negocio. Optamos por 5 beneficios importantes para realizar el control interno:

1) Establecer protocolos y procedimientos

Al crear controles internos, los propietarios de pequeñas empresas pueden establecer protocolos y procedimientos que sus empleados deben seguir. Los dueños de negocios informan a los empleados de estos acuerdos y esperan que los sigan cuando realicen las tareas laborales diarias. Estos pasos ayudan a todos a conocer la secuencia esperada. (Mgi, 2019)

2) Prevenir el fraude y el robo

El establecimiento de controles internos puede ayudar a las empresas a prevenir o reducir el fraude y el robo en sus negocios. El control interno puede incluir actividades como la conciliación de extractos bancarios y revisiones de auditoría interna, que pueden descubrir si los fondos de la empresa han sido mal utilizados por la dirección o los empleados. (Mgi, 2019)

3) Separación de tareas

El control interno separa las responsabilidades de los empleados para garantizar el establecimiento de controles y contrapesos. Por ejemplo, los controles internos de la empresa pueden garantizar que los empleados que cobran los pagos también realicen pagos. Esto también puede ayudar a reducir el fraude y el robo internos. (Mgi, 2019)

4) Organizar información financiera y de gestión

Los controles internos pueden ayudar a su pequeña empresa a mantener organizada su información financiera y administrativa. Los datos organizados pueden aumentar la productividad y preparar mejor su negocio si necesita presentar documentos para el sistema bancario o para

inspecciones impositivas. Esto podría incluir darle a cada empleado su propia contraseña para acceder a los datos de la empresa, o crear un sistema para archivar los datos del cliente y documentos financieros, en línea o fuera de línea. (Mgi, 2019)

5) Reducir los errores a través de la formación

Los controles internos pueden ayudar a las empresas a reducir errores, lo que puede ayudarles a ahorrar dinero y ser más productivas. La capacitación de los empleados es un ejemplo de un control interno que puede reducir los errores. Al capacitar a los empleados en los procesos y procedimientos, y actualizarlos en otros nuevos, es menos probable que los empleados cometan errores. La capacitación puede incluir cómo usar un programa de gestión interno o aprender un nuevo proceso de trabajo que existe entre las áreas. (Mgi, 2019)

Rentabilidad

La rentabilidad es la relación que existe entre la utilidad y la inversión necesaria para lograrla, ya que mide tanto la efectividad de la gerencia de una empresa, demostrada por las utilidades obtenidas de las ventas realizadas y utilización de inversiones, su categoría y regularidad es la tendencia de las utilidades. Estas utilidades a su vez, son la conclusión de una administración competente, una planeación integral de costos y gastos y en general de la observancia de cualquier medida tendiente a la obtención de utilidades (Torres, 2008).

Con la rentabilidad medimos la efectividad que una empresa tenga a su vez que nos ayuda a comparar los retornos de una inversión a un mismo plazo de tiempo, pero siempre es recomendable que cualquier inversión tenga en cuenta los riesgos que pudiera tener a lo largo de su operación, y de esa manera poder pedir la rentabilidad adecuada.

Según Arturo K. (2019) nos dice que es la capacidad que tiene algo para generar suficiente utilidad o ganancia. Sin embargo, una definición más

precisa de la rentabilidad es la de un índice o indicador que mide la relación que existe entre la utilidad o ganancia obtenida o que se va a obtener, y la inversión realizada o que se va a realizar para poder obtenerla. Siendo específicos, la rentabilidad mide qué porcentaje del dinero o capital invertido o que se va a invertir, se ha ganado o recuperado, o se va a ganar o recuperar.

Se dice también que una empresa es rentable cuando sus ingresos son mayores que sus gastos, y la diferencia entre estos es considerada como aceptable; o que un producto, de empresa es rentable cuando generas más ingresos que costos, pero existe cierta diferencia entre sí.

Rentabilidad económica

Según el autor menciona que es una medida, destinada a un definido lapso de tiempo, del rendimiento de los activos de una organización con libertad de la financiación de los mismos. De aquí que, conforme con la crítica más amplia, la rentabilidad económica sea considerada como una medida de la función de los activos de una compañía para producir costo con libertad de cómo fueron financiados, lo cual posibilita la comparación de la productividad entre organizaciones sin que la diferencia en las diferentes construcciones financieras, puesta de manifiesto en el pago de intereses, perjudique al costo de la productividad (Ceupe, 2019).

Tal y como describe el autor podemos decir que la rentabilidad económica no es nada más que, la ganancia que genera las inversiones que se realizan en la compañía comúnmente se la representa en porcentaje. Además que una empresa, para poder obtener más rentabilidad económica tiene que aumentar ingresos y disminuir gastos.

Cálculo de la rentabilidad

Para Arturo (2019), el calcular la rentabilidad de una inversión primero debemos dividir la utilidad o ganancia obtenida o que se va a obtener entre

la inversión realizada o que se va a realizar, y al resultado multiplicarlo por 100 para expresarlo en porcentajes:

$$\text{Rentabilidad} = (\text{Utilidad o Ganancia} / \text{Inversión}) \times 100$$

Roe

El propósito de los accionistas o aliados de cualquier organización son, obtener una productividad de su inversión inicial mayor a la que podría obtener en cualquier otro producto con menor peligro; de cualquier otra forma, al inversor le compensará conservar sus capitales líquidos o bien en productos financieros de menor o, inclusive, nulo peligro.

Este tipo de ratio mide el rendimiento que obtienen los accionistas de los fondos invertidos en la sociedad; o sea, el ROE trata de medir la capacidad que tiene la compañía de remunerar a sus accionistas. Entendiendo por Capitales Propios la diferencia que existe entre el activo y el pasivo exigible, o lo cual es lo mismo, el patrimonio neto acorde al vigente proyecto general de Contabilidad, si bien de este patrimonio neto se deberían deducir las ventajas pues dichos además se incorporan en esa partida del balance y por supuesto no fueron aportados por los accionistas. La razón primordial que lleva a los financieros a usar esta ratio es conocer cómo se permanecen usando los capitales de una compañía (Loreanza, 2014).

El ROE es un indicador bastante usado para la comparación de la productividad de organizaciones del mismo sector; no obstante, la comparación de organizaciones de diferentes sectores puede llevar a conclusiones equivocadas pues el rendimiento de los capitales difiere en funcionalidad de varios puntos que son propios de sectores diferentes. Al fin y al cabo, el ROE mide la capacidad que tiene un euro de capital para proveer un cierto rendimiento en la organización.

Economía (2020) indica que existen diferentes ratios de rentabilidad que se utilizan para evidenciar la generación de utilidades de la empresa entre los más destacados tenemos:

Rentabilidad económica

Es la productividad que recibe la organización sobre los activos totales. La medida deseada de este indicador es dependiente de la actividad de la compañía. La fórmula de la productividad económica es:

$$\text{Rentabilidad económica} = \text{Beneficio bruto} / \text{Activo total}$$

Donde el beneficio bruto es beneficio antecedente de impuestos e intereses.

La fórmula del EBITDA es la siguiente:

$$\text{EBITDA} = \text{Ingresos} - \text{costes de los bienes vendidos} - \text{costes generales de administración}$$

O Alternativamente:

$$\text{EBITDA: Beneficio neto} + \text{Impuestos} - \text{Ingresos extraordinarios} + \text{Intereses} - \text{Ingresos Financieros} + \text{Depreciación} + \text{Amortización}$$

Este indicador nos permite acercarnos al nivel de rentabilidad que genera el negocio por su actividad económica. Por esa razón, se excluyen descuentos como los impuestos que no están relacionados a la operación comercial.

Rentabilidad de la organización

Mide la productividad del comercio en sí mismo. A más grande costo del ratio, mejor es el punto de vista del comercio. Se calcula como:

$$\text{Rentabilidad de la organización} = \text{Beneficio bruto} / \text{Activo total neto}$$

También se podría calcular como:

Productividad de la compañía = (Ingresos explotación -gastos explotación)
/ (Activo-amortización-provisiones)

Rentabilidad Financiera (ROE)

Mide qué tan rentables permanecen siendo los fondos propios de una organización. Además, se llama como ROE, por sus siglas en inglés «Return on Equity». Se cree como:

ROE = Beneficio neto / Fondos propios= (Beneficio-Impuestos) / Fondos propios

Rentabilidad de las ventas

Relaciona el importe de las ventas con su coste marginal. A más grande es el indicador, más rentable son las ventas. El indicador es:

Rentabilidad de las ventas = Beneficio bruto / Ventas

FUNDAMENTACIÓN LEGAL

La siguiente fundamentación legal se toma como base para la investigación de este trabajo, las leyes más importantes referentes a nuestro tema partiendo de la Constitución de la República del Ecuador y las Normas que establecen el adecuado procedimiento y los procesos contables en las instituciones.

La Constitución de la República del Ecuador donde muestra derechos del Buen Vivir y en la Sección VIII hace referencia al trabajo y seguridad social declara en el Art. 33 lo siguiente:

El trabajo es un derecho y un deber social, y un derecho económico, fuente de realización personal y base de la economía. El Estado garantizará a las personas trabajadoras el pleno respeto a su dignidad, una vida decorosa, remuneraciones y retribuciones justas y el desempeño de un trabajo saludable y libremente escogido o aceptado (Constitucion, 2008).

La Constitución de la República del Ecuador (2008), En el capítulo V de la sección II del Consejo de Participación Ciudadana y Control Social, en el literal I del artículo 212 exterioriza que:

1. Dirigir el sistema de control administrativo que se compone de auditoría interna, auditoría externa y del control interno de las entidades del sector público y de las entidades privadas que Dispongan de recursos públicos.

En el capítulo I y título VI del régimen de desarrollo en los principios generales del Art. 276 en el literal I y II hace énfasis que dentro de los objetivos para garantizar el desarrollo del buen vivir está:

1. Mejorar la calidad y esperanza de vida, y aumentar las capacidades y potencialidades de la población en el marco de los principios y derechos que establece la Constitución.
2. Construir un sistema económico, justo, democrático, productivo, solidario y sostenible basado en la distribución igualitaria de los 32 beneficios del desarrollo, de los medios de producción y en la generación de trabajo digno y estable (Constitucion, 2008).

En el Art. 284 en los objetivos 6, 7,8 y 9 manifiesta lo siguiente:

6: Impulsar el pleno empleo y valorar todas las formas de trabajo, con respeto a los derechos laborales.

7: Mantener la estabilidad económica, entendida como el máximo nivel de producción y empleo sostenibles en el tiempo.

8: Propiciar el intercambio justo y complementario de bienes y servicios en mercados transparentes y eficientes.

9: Impulsar un consumo social y ambientalmente responsable (Constitucion, 2008).

Normas internacionales de contabilidad

NIC 2. El objetivo de esta Norma es prescribir el tratamiento contable de los inventarios. Un tema fundamental en la contabilidad de los inventarios es la cantidad de costo que debe reconocerse como un activo, para que sea diferido hasta que los ingresos correspondientes sean reconocidos. Esta Norma suministra una guía práctica para la determinación de ese costo, así como para el subsiguiente reconocimiento como un gasto del periodo, incluyendo también cualquier deterioro que rebaje el importe en libros al valor neto realizable. También suministra directrices sobre las fórmulas del costo que se usan para atribuir costos a los inventarios (NIC, 2006).

Sección 13 de Niff para las pymes

La Niff para las pymes tiene como objeto aplicarse a los estados financieros con propósito de información general de entidades que no tienen obligación pública de rendir cuentas (véase la sección 1 pequeñas y medianas entidades).

Alcance de esta sección

Esta sección establece los principios para el reconocimiento y medición de los inventarios. Los inventarios son activos:

- (a) Poseídos para ser vendidos en el curso normal de las operaciones;
- (b) En proceso de producción con vistas a esa venta; o
- (c) En forma de materiales o suministros que se consumirán en el proceso de producción o en la prestación de servicios.

13.2 Esta sección se aplica a todos los inventarios, excepto a:

- (a) Las obras en progreso, que surgen de contratos de construcción, incluyendo los contratos de servicios directamente relacionados (véase la sección 23 ingresos de actividades ordinarias).

(b) Los instrumentos financieros (véase la sección 11 instrumentos financieros básicos y la sección 12 otros temas relacionados con los instrumentos financieros).

(c) Los activos biológicos relacionados con la actividad agrícola y productos agrícolas en el punto de cosecha o recolección (véase la sección 34 actividades especiales).

13.3 Esta sección no se aplica a la medición de los inventarios mantenidos por:

(a) productores de productos agrícolas y forestales, de productos agrícolas tras la cosecha o recolección y de minerales y productos minerales, en la medida en que se midan por su valor razonable menos el costo de venta con cambios en resultados, o

(b) intermediarios que comercian con materias primas cotizadas, que midan sus inventarios al valor razonable menos costos de venta, con cambios en resultados.

VARIABLES DE LA INVESTIGACIÓN

Variable independiente: Control interno de inventario físico de mercaderías

El control interno es un proceso realizado por la junta directiva o por los administradores de una entidad, su grupo de mando (gerente) y otro personal. Está específicamente diseñado para brindarles una seguridad razonable de que la empresa logrará los objetivos.

Variable dependiente: Rentabilidad económica

La rentabilidad económica o de inversión se refiere a un indicador que mide el desempeño de los activos de una empresa en un período de tiempo determinado, independientemente de su situación de financiamiento. Por tanto, según el punto de vista más común, se considera que la rentabilidad económica es una medida de la capacidad de los activos de una empresa

para crear valor, sin importar cómo se financien, lo que permite comparar la rentabilidad entre empresas sin verse afectado por diferentes estructuras financieras diferentes. Se muestra en el pago de intereses, el valor que afecta la rentabilidad.

Definiciones conceptuales

Control interno: Es un proceso ejecutado por la junta de directores promoviendo seguridad razonable en relación con los logros obtenidos por la organización, ayuda a la gestión en el logro de las metas, proporcionando información por medio de estudio, apreciaciones (Mejia, 2007).

Rentabilidad Económica: Se puede decir que es una medida de la capacidad de los activos de una empresa para generar valor con independencia de cómo han sido financiados, lo que permite la comparación de la rentabilidad entre empresas sin que la diferencia en las distintas estructuras financieras, puesta de manifiesto en el pago de intereses, afecte al valor de la rentabilidad (Betty, Ferrer, & De La Hoz Suarez, Indicadores de rentabilidad: herramientas para la toma decisiones financieras en hoteles de categoría media ubicados en Maracaibo, 2008).

Inventarios: Un inventario es la clasificación detallada de los bienes muebles e inmuebles que forman el caudal comercial de una persona o de una empresa. Los inventarios se realizan en un período determinado de tiempo con el inventario, empresas grandes y chicas llevan un control exhaustivo de mercadería y de las ventas que se realizan mientras transcurre el período comercial (Raffino, 2020).

Inventario Físico: Considera que, es el conteo manual de todas las existencias de una empresa. Esto, considerando los insumos, productos en proceso, bienes finales, activo fijo, entre otros. Es decir, efectuar un inventario físico es similar a organizar un censo sobre la población de un país. Ambos, además, tienen como objetivo servir de base para la toma de decisiones. Cabe recordar que el inventario físico forma parte de la gestión de inventarios (Westreicher, 2019).

Compras: Se considera que es obtener algo a cambio de dinero, la compra implica necesariamente otra operación: la venta. Se trata de actividades opuestas: quien compra entrega dinero para recibir un bien o un servicio, mientras que quien vende entrega el bien o el servicio a cambio de dinero. Esto significa que el comprador entrega el dinero al vendedor y el vendedor hace lo mismo con el producto (Sanchez M. , 2020).

Mercaderías: Se fundamenta que una mercadería es todo bien susceptible de ser comercializado, ya sea de manera física o no, a través de actividades económicas conocidas como la compra y la venta de mercaderías o mercancías, por otro lado, una mercadería puede contar con presencia física o no. Esto sucede porque existen tanto bienes materiales como no materiales. De este modo, la existencia de distintos tipos de mercadería se traduce en la posibilidad de que cohabiten gran multitud de mercados específicos (Galan, 2020).

NIFF: Constituyen el conjunto de normas contables con mayor aceptación a nivel mundial. El desarrollo de las tecnologías, entre ellas las referidas a las de comunicación de datos, ha facilitado la movilidad de los recursos entre los diferentes mercados financieros en el planeta (2016).

Proveedor: Se encarga de abastecer a terceros de distintos recursos o mercaderías con los que él cuenta. De manera profesional otorga a terceros dichos recursos para el desarrollo de actividades comerciales o económicas. (Galán, 2018).

Abastecimiento: Se satisfagan las necesidades de consumo que tienen las personas y las organizaciones. Desde un punto de vista comercial, el abastecimiento permite adquirir materiales necesarios para el desarrollo de determinadas actividades económicas, siendo los proveedores los que faciliten dichos materiales (Méndez, 2019).

Contabilidad Financiera: Es una rama de la contabilidad que se encarga de regular la información las labores y el caso económico de una organización en un determinado tiempo y durante su desarrollo la

contabilidad financiera posibilita tener un registro histórico y cuantificable de las ocupaciones que hace una organización y de los eventos económicos que le perjudica (Roldan, 2017).

Desarrollo: Se trata de la aplicación específica de los resultados obtenidos de la investigación o cualquier otro tipo de conocimiento científico, un plan o diseño específico para la producción de materiales, productos, métodos, procesos o sistemas nuevos o significativamente mejorados, hasta el inicio de la producción comercial (Iberley, 2020).

Pymes: Se refiere a una organización compuesta por un número limitado de trabajadores y con un volumen de ingresos netos moderado. Las pymes poseen independencia de desarrollar ocupaciones comerciales en cualquier tipo de sector o actividad, bien sea de producción, venta o prestación de servicios (pyme, 2017).

Emprendimiento: Hace referencia etimológicamente a la función de una persona de hacer un esfuerzo adicional para conseguir una meta, aun cuando actualmente se limita su uso para referirse a una totalmente nueva organización o plan que inicia una persona o conjunto de individuos (Etecé, 2020).

Existencias: Son los bienes o productos que posee una compañía, estos los fábrica o compra con el propósito de ser revendidos y cuya comercialización constituye la primordial actividad de la compañía. La organización se dedica, de manera mayoritaria, a la comercialización de dichos bienes. Lo demás de ocupaciones que logre tener es secundario (Sanchez A. D., 2017).

Egreso: El término se refiere a todos los proyectos de salida o emisión, y también incluye la inversión. Si bien las inversiones se realizan para obtener grandes beneficios o para recuperarlos, también suponen salidas de capital (Lopez, 2017).

Globalización: Debido al desarrollo de la tecnología de la comunicación, la globalización es una interdependencia que se ha desarrollado en la tierra en las últimas décadas. Este fenómeno se ha llevado a cabo bajo los métodos de investigación de diferentes disciplinas, y el proceso de globalización está considerado como el proceso de evolución económica, política y social (Garrido, 2011).

Bodega: Sitios de almacenamiento de materias primas y productos terminados, programados para ser trasladados a sus puntos de venta o consumo (Mecalux, 2020).

Utilidad: Representa ganancias o ingresos, es decir, la diferencia entre los ingresos recibidos por la empresa y todos los gastos incurridos para realizar los ingresos anteriores (Redacción, 2021).

Liquidez: La liquidez es la capacidad de un activo de realizarse en un corto período de tiempo sin bajar su precio, es una de las características de los activos financieros y está estrechamente relacionada con la rentabilidad y el riesgo (Arias, 2015).

Ingreso: Mencionamos a cada una de los ingresos que se suman al grupo total del presupuesto de una entidad, así sea pública o privada, personal o en grupo. En general, son los recursos tanto monetarios como no monetarios que se acumulan y que producen como resultado un círculo de consumo y ganancia (Gil, 2015).

Empresa: Es una organización de individuos y recursos que buscan la consecución de un beneficio económico con el desarrollo de una actividad en especial. Esta unidad provechosa puede disponer de una sola persona y debería buscar el lucro y conseguir una secuencia de fines marcados en su formación (Sanchez J. , 2015).

Mayorista: El mayorista es un intermediario que se encarga de la distribución, está presente a partir que el producto comienza a ser

producido o fabricado y venderlo a empresas minoristas o hasta llegar a manos del consumidor final (Añez, 2021).

Ventas: Las ventas suponen la obtención de una ganancia económica a partir de la perspectiva del vendedor. Este representante económico da su producto a potenciales consumidores, que se harán con el mismo tras compensarle con dinero sobre un costo conocido antes (Westreicher, 2019).

Producción: Hace hincapié a la acción de crear, generar o esparcir, empero este término además tiene la función de adoptar diversos significados, por cierto, otro de ellos se le atribuye a la compra y/o beneficios de bienes y frutos de la naturaleza que podría ser transformados en un producto eficaz para el consumo humano o, para realizar otros procesos de productividad (Perez, 2021).

CAPÍTULO III

MARCO METODOLÓGICO

Presentación de la empresa

Breve reseña histórica comercial “FERNANDITA”, en el cantón Guayaquil

El Comercial “FERNANDITA” es un negocio que se dedica a la venta de ropa tanto como para damas como caballeros, la misma surge como iniciativa luego que su dueño propietario el Sr. Fernando Chiriguaya Sesme, quede desempleado tras varios años de laborar en un local comercial del mismo sector La Bahía (Guayaquil), que se dedicaba a ofrecer un servicio similar al que el ofrece actualmente, iniciando como vendedor informal de prendas de vestir en específico (camisetas).

Actualmente cuenta con 4 módulos de venta de ropa y 2 bodegas con un modelo de negocio mucho más consolidado, en el mismo sector de la Bahía en la Asociación de vendedores minoristas que lo vio nacer en esta forma de negocio, el mismo que actualmente le brinda una plaza de empleo a 3 personas más, ya que debido al incremento en los últimos años en las ventas se ha visto en la necesidad de hacerlo.

Además, que en la actualidad es vicepresidente de la asociación de vendedores minoristas “Justicia y Trabajo” en el sector La Bahía (Guayaquil) de la cual es miembro desde hace más de 15 años.

Considerando que a pesar de la gran cantidad de comerciantes de este sector se dedican a actividades similares, este negocio se ha podido consolidar como uno de los principales vendedores del sector.

Objeto social

Venta de ropa casual y deportiva al por mayor, menor y público general.

Misión

Promover el desarrollo sostenible de las industrias nacionales, satisfacer las necesidades de los clientes, promoviendo el desarrollo endógeno y convertirse en motor de transformación social y económica.

Visión

Ser líderes en la distribución y comercialización de prendas de vestir deportivas tanto como de damas, caballeros y niños a nivel nacional generando una gran rentabilidad.

Estructura Organizativa.

Para la estructura organizacional del comercial “FERNANDITA” nos guiamos con el siguiente organigrama:

Figura 1. Estructura Organizativa



Elaborado por: Angel Diaz Garcia (2021)

Plantilla total de trabajadores

Para la realización de las actividades cotidianas que realiza el comercial “FERNANDITA”, el mismo que consta de 5 trabajadores como se muestra en la siguiente figura:

Figura 2. Plantilla de trabajadores



Elaborado por: Angel Diaz Garcia (2021)

Clientes, proveedores y competidores más importantes

A continuación, mostramos un cuadro con el nombre los clientes más frecuentes en el comercial “FERNANDITA”

Cuadro 1. Clientes

N.º	Clientes	Ciudad
1	Juan Aguirre	Guayaquil
2	Klever Bermello	Quevedo
3	Bernardo Bustamante	Guayaquil
4	Diego Castro	Guayaquil
5	Cristina Cedeño	Babahoyo
6	María Delgado	Ventanas
7	Andrés Duarte	Quevedo
8	Sofía Fernández	Quito
9	Josué Malitaxi	Sucumbíos
10	José Morocho	Riobamba

Elaborado por: Angel Diaz Garcia (2021)

Proveedores

En el siguiente cuadro presentamos nuestros principales proveedores:

Cuadro 2. Proveedores

N.º	Proveedores	Ciudad	Productos
1	Mario Lema	Quito	<ul style="list-style-type: none">• Camisetas deportivas• Pantalinetas• Conjuntos deportivos de damas• Blusas deportivas de damas
2	José Lara	Ambato	<ul style="list-style-type: none">• Calentadores
3	Cristhian Montenegro	Ambato	<ul style="list-style-type: none">• Buzos• Chompas
4	Victoria Zambrano	Guayaquil	<ul style="list-style-type: none">• Camisas de tela
5	Andrés Zurita	Duran	<ul style="list-style-type: none">• Gorras

Elaborado por: Angel Diaz Garcia (2021)

Competidores

A continuación, se muestra en el siguiente cuadro nombre de nuestros principales competidores:

Cuadro 3. Competidores

N.º	Competidores	Sector
1	Franklin Aguayo	Sector de la Bahía (Huancavilca)
2	Daniel Solís	Sector de la Bahía (Villamil)

Elaborado por: Angel Diaz Garcia (2021)

Principales productos o servicios

En el siguiente cuadro se mencionan la clase de mercadería que ofrece comercial "FERNANDITA".

Cuadro 4. Productos

N.º	Productos
1	Camisas de tela
2	Camisetas deportivas
3	Camisetas de algodón
4	Chompas
5	Buzos
6	Calentadores deportivos
7	Pantalonetas
8	Gorras
9	Conjuntos deportivos de damas
10	Blusas deportivas de damas

Elaborado por: Angel Diaz Garcia (2021)

DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

Enfoque cuantitativo

Según Hernández (2014), este enfoque usa la recolección de datos para probar suposición basada en la medición numérica y la investigación estadística, con el fin entablar pautas de comportamiento y probar teorías. De las cuestiones se establecen conjetura y determinan cambiantes; se traza una estrategia para probarlas (diseño); se miden las cambiantes en un definido entorno; se analizan las mediciones logradas usando procedimientos estadísticos, y se extrae una secuencia de conclusiones.

De acuerdo con lo manifestado en el párrafo anterior, destacada la importancia del enfoque cuantitativo dado que esta nos muestra información numérica del objeto en estudio, la misma que a su vez nos muestra la afectación que tenga Comercial “FERNANDITA”.

Enfoque cualitativo

Según Ñaupán (2013), menciona en este enfoque se usa la recolección y estudio de datos, sin preocuparse bastante de su cuantificación; la observación y la explicación de los fenómenos se hacen sin embargo sin

ofrecer mucho hincapié a la medición. Su objetivo es rehacer la verdad, descubrirlo, interpretarlo; por consiguiente, el procedimiento no es la verificación, integridad o características no cuantificables, que podían explicar, entender y describir mejor los fenómenos, acontecimientos y actividades del conjunto social o del ser vivo.

Aludiendo a lo que manifiesta el autor sobre este enfoque, indica que este ayuda a recabar información directa sobre el comercial “FERNANDITA” en cuestión, acerca del actual manejo de inventario físico de mercadería que este realiza, de tal forma que se interpretara los datos mediante la observación que se realice todo esto con el fin de realizar de manera precisa la propuesta de este trabajo.

Tipos de Investigación

Investigación descriptiva

Este tipo de investigación si bien puede sugerir otras indagaciones, las mismas tienen un fin en sí mismas. Aun cuando es obvio que las mismas muchas veces acostumbran servir de base para futuras indagaciones, constituyendo un factor generador de indicio, diversos estudios hechos sobre el asunto, así como además señalar los inconvenientes conceptuales y las restricciones metodológicas existentes. Esto posibilita al investigador llegar a descubrir esos vacíos de indagación o preguntas no resueltas, que van a servir de motivación para el desarrollo futuro de trabajos para expandir y mejorar la noción de un espacio específico (Tinto Arandes, 2013).

Este tipo de investigación ayuda a comprender, discernir a profundidad y cabalidad los datos obtenidos, de tal forma que la información que se logre recabar, y se necesite emplear en la propuesta sea verídica para su posterior y posible desarrollo.

Investigación explicativa

Es una herramienta usada en varios tipos de indagación; es casi que la finalidad, la meta o la exigencia, debido a que busca contestación a una pregunta importante, una descripción frecuente ir precedida de la especificación, aun cuando no constantemente, y dependiendo del campo o área científica y de las técnicas aplicadas. Suele ser cuantitativa, posiblemente requerirá laborar explícita mente con supuesto (cuya comprobación se busca en la explicación) y con la decisión y consiguiente medición de cambiantes, de acuerdo con el objeto y materia de averiguación (Rojas, 2011).

Este tipo de investigación no hace más, que responder las posibles causas que ocasionan perdidas al momento de realizar el procedimiento de la toma de inventario físico de mercadería en el comercial "FERNANDITA", dado que los errores que se generan son de inconformidad para el dueño de la empresa, además que los sucesos tanto físico como sociales, se los puede suponer como ilustraciones que ayuden a la toma de decisiones.

Investigación correlacional

Esta investigación se realiza después que han ocurrido las variaciones en la variable independiente en el transcurso natural de los acontecimientos. Aspira alcanzar las relaciones entre los fenómenos tal como ocurren espontáneamente, sin la interposición del investigador (Salinas, 2010).

Permite formular y dar respuesta a metas, porque expresan la posible relación entre el adecuado control de inventario de mercadería y la importancia de registrar correctamente las transacciones comerciales. A través del diseño correspondiente a sus propias características, se define el tipo de diseño relevante, como si fuera importante para mantener el negocio el registro correcto de las transacciones ayuda mucho a comprender el estado presente de la empresa.

Métodos de investigación

Inducción - deducción

La inducción se apoya en ir de los casos particulares a generales se puede decir que inicia por la observación de fenómenos particulares destinados a llegar a conclusiones y premisas en general. La deducción, en ir de lo general a lo particular se inicia con la observación de fenómenos en general destinados a señalar las verdades particulares. El proceso deductivo no es suficiente por sí mismo para describir el razonamiento (Hidalgo, 2012).

Análisis y síntesis

Son métodos que permiten al investigador conocer la verdad. La exploración, es un proceso cognitivo que se inicia por la identificación de todas las piezas que caracterizan una realidad, va a poder entablar la interacción causa-efecto entre los recursos que conforman el objeto de indagación. La síntesis estima los objetos como un todo, la interrelación de los recursos que identifican el objeto. El procedimiento que emplea la exploración y la síntesis se apoya en dividir el objeto de análisis en 2 piezas y, una vez comprendida su esencia, edificar un todo (Hidalgo, 2012).

Estadístico – Matemático

Tradicionalmente, se utilizan con fines descriptivos para organizar y resumir datos numéricos, realizar representaciones de datos gráficas o ilustrativas y representación geométrica conduce a la elaboración de la estructura mental que determina el objeto material con el fin de allí se calcula la síntesis o reproducción de objetos. Bajo este supuesto, suponga que se aplica a situaciones similares mediante fórmulas matemáticas, sin embargo, las técnicas estadísticas se utilizan ampliamente en marketing, contabilidad, control de calidad, investigación de consumidores, entre otras más (Barreto Villanueva, 2012).

Técnicas de investigación

Observación

Esta técnica incluye el registro sistemático de conductas o conductas públicas eficaces y fiables. Es el acto de capturar mentalmente fenómenos internos (percepción) o externos y registrarlos objetivamente. Esta percepción permite el desarrollo de comportamientos de visualización de contemplación, curiosidad, reflexión, investigación, mundo externo y eventos del mundo interno (Matos & Pasek, 2008).

Basado en la observación que se realizó de manera directa a la empresa en cuestión, se pudo constatar, la inadecuada forma en que realizan el control físico de inventario de mercadería, ya que el mismo carece de eficacia y eficiencia, causando que el mismo pueda ocasionar pérdidas en sus activos, además de que no cuentan con un proceso contable para el registro de las transacciones comerciales.

Análisis documental

Muestra que es una forma de investigación técnica, un conjunto de operaciones intelectuales, diseñadas para describir y representar documentos de manera sistemática y unificada para facilitar su recuperación. Incluye análisis-procesamiento integral, que a su vez incluye la descripción bibliográfica y general de la fuente, clasificación, indexación, anotación, extracción, traducción y preparación de reseñas (Iglesias., 2004).

En la presente investigación se puede constatar que la falta de procedimientos contables en esta microempresa repercute como uno de los principales motivos, de disponer de información necesaria para la toma de decisiones.

Para la presente investigación se utiliza la técnica de análisis documental de las transacciones comerciales, se va a revisar los procedimientos contables para el registro de transacciones comerciales, que tiene como

objetivo garantizar la exactitud, la confiabilidad, oportuna y pertinente de la información contable para la elaboración de los estados financieros.

Procedimientos de la investigación

Los procedimientos se llevarán a cabo en base a los objetivos específicos de la investigación los cuales se enfocan a:

- Evidenciar el estado presente en el control interno de inventario físico de mercaderías que se realiza y la afectación de la rentabilidad en el comercial “FERNANDITA”, en el cantón Guayaquil.
- Presentar la propuesta de un control interno al procedimiento de la toma de un inventario físico de mercaderías, para garantizar la rentabilidad del comercial “FERNANDITA”.

CAPITULO IV

ANALISIS E INTERPRETACION DE RESULTADOS

Evidenciar el estado actual en el control interno de inventario físico de mercaderías que se realiza y la afectación de la rentabilidad en el comercial “FERNANDITA”.

Podemos partir mencionando uno de los principales problemas que afecta la rentabilidad financiera de la empresa es la falta de información, y la falta registro en los saldos de mercadería se debe a que este emprendimiento a pesar que llevan algunos años en el mercado no realizan un proceso contable impidiendo que ellos cuenten con la correcta información sobre los saldos en su stock de mercaderías, ocasionando una mala toma de decisiones el comercial “FERNANDITA”.

La rentabilidad económica o de inversión es un índice que mide el desempeño de los activos de una empresa en un período de tiempo específico. Se considera que la rentabilidad económica tiene la función de medir la financiación libre de los activos de la empresa mientras se generan costos, lo que permite comparar la rentabilidad entre organizaciones sin diferencias estructurales financieras diversas, lo que se refleja en el pago de intereses.

El inventario ciertamente corresponde a los bienes que adquiere o fabricados por la empresa o aquellos elementos que deben ser consumidos y transformados en productos tangibles para su posterior comercialización. Este es uno de los rubros que requieren especial atención por parte de los gerentes de empresas que apuestan por la comercialización o la producción, pues en dichas empresas el inventario es parte del control

general de los recursos debido a la importancia del inventario en la planificación y control de las actividades comerciales para obtener una rentabilidad suficiente.

Vamos a evidenciar el estado presente en el control interno de inventario físico de mercaderías que se realiza y la afectación de la rentabilidad en el comercial “FERNANDITA”, en el cantón Guayaquil.

FICHA DE OBSERVACION

Cuadro 5. Cuadro de Observación

Área de Inventarios					
Ítems	Pregunta	Respuesta		Valoración	
		Si	No	P	C
1	¿Se ejecuta un control con tarjetas Kardex?		X		20
2	¿Se lleva un registro de los inventarios ingresados a la bodega?	X		20	
3	¿Proceden a la recepción de las existencias, verificación y hacer conteo con base a eso que indique la guía de remisión?		X		20
4	¿Efectúan algún informe, indicando de ser el caso que existieran productos afectados o en mal estado y proceder a la respectiva devolución?		X		20
5	¿Autorizan y revisan la respectiva guía de remisión y después se proviene al asentimiento de mercadería?	X		20	
	Total			40	60

Elaborado por: Angel Diaz Garcia (2021)

Si su respuesta es (Si) en la columna P debe pone 20

Si su respuesta es (No) en la columna C debe pone 20

Interpretación.

Los resultados del análisis de la ficha de observación de mercaderías muestran que, nivel de confianza es del 40%, por lo que el nivel de riesgo promediará el 60%, lo que significa que las actividades que se realizan en este proceso afectan relativamente la rentabilidad del comercial "FERNANDITA".

Hallazgos.

- Ante la falta de un registro Kardex es imposible, saber que cantidad de productos disponen.
- El no realizar algún control para constatar prendas en mal estado, y hacer la respectiva devolución o dar de baja, es otro de los motivos que provocan afectación en la rentabilidad económica del comercial "FERNANDITA".

Cuadro 6. Mercadería en Bodega

Mercadería en Bodega Septiembre - Octubre				
N.º	Producto	Entrada (Unidades)	Salida (Unidades)	Total (Unidades)
1	Camisas de tela	240	144	96
2	Camisetas deportivas	600	492	108
3	Camisetas de algodón	348	300	48
4	Chompas	60	30	30
5	Buzos	120	85	35
6	Calentadores deportivos	480	400	80
7	Pantalinetas	500	450	50
8	Gorras	150	115	35
9	Conjuntos deportivos de damas	200	190	10
10	Blusas deportivas de damas	300	250	50

Elaborado por: Angel Diaz Garcia (2021)

Análisis

La información presentada el recuadro anterior, se la obtuvo gracias a la ayuda del personal del Comercial "FERNANDITA", que también está dispuesto a trabajar con esta propuesta, en el cuadro podemos observar un movimiento considerable de su inventario en la bodega, el mismo que ya fue vendido y el restante se encuentra en bodega.

Falencias encontradas en el control interno de inventario de mercadería física.

**Cuadro 7. estado presente del control interno de inventario físico
Comercial "FERNANDITA"**

N.º	Control Interno de inventario de mercadería	Si	No	N/A
1.	¿Verifican la disponibilidad de mercadería antes de realizar un pedido?			
2.	¿Al ingresar la mercadería a la bodega lo registran?	X		
3.	¿Establece un espacio físico para recibir la mercancía?			
4.	¿Se realiza los registros de mercadería en los libros contables?			
5.	¿Informa sobre la disponibilidad de la mercadería existente?			
6.	¿Supervisan el estado de la mercadería?		X	
7.	¿Establecen información confiable de la existencia física de los inventarios?			
8.	¿Almacenan la mercadería con un código específico?		X	
9.	¿Revisan que existan faltantes y sobrantes?			
10.	¿La mercadería que sale de la bodega la registran?			
	Total		3	

Elaborado por: Angel Diaz Garcia (2021)

Análisis

El proceso de control de inventario de mercadería se ha visto plagado de errores y desconocimiento por parte de los propietarios y trabajadores en un tema tan esencial como lo es el control de mercadería, como se puede apreciar en el cuadro anterior, vemos que temas tan simples no son considerados por parte del comercial "FERNANDITA", lo cuales repercuten al final, pudiendo ser los que ocasionan que existan perdidas y un mal manejo de sus stocks de mercaderías.

Cuadro 8. Porcentajes del control de inventario

Porcentaje	Nivel de Confianza	Riesgo
0% hasta 39%	Bajo	Alto
40% hasta 59%	Medio	Medio
60 hasta 79%	Medio - Alto	Medio - Bajo
80% hasta 100%	Alto	Bajo

Elaborado por: Angel Diaz Garcia (2021)

Análisis

Este cuadro muestra el porcentaje, nivel de confianza y riesgo que se pueden ocasionar las falencias que existan en el comercial "FERNANDITA", partiendo de 0% hasta 39% un nivel bajo de confianza ante posibles futuras inversiones, compra y venta, como también 80% hasta 100% siendo este un nivel de confianza Alto que genera confianza al inversionista y al comprador. Por otra parte, también se evidencia el riesgo que ocasiona para el comercial iniciando en 0% hasta 39% siendo este Alto el riesgo que produce al comercial, y entre el 80% hasta 100% es un riesgo bajo para el comercial en cuanto a sus decisiones tomadas.

Nivel de confianza

$$\text{Nivel de confianza} = \frac{\text{Calificación Total} * 100}{\text{Total, de preguntas}}$$

$$\text{NC} = \frac{3 * 100}{10}$$

$$\text{NC} = 30\% \text{ Bajo}$$

Nivel de riesgo

$$\text{Riesgo de Control} = 100\% - \text{Nivel de Confianza}$$

$$\text{Nivel de riesgo} = 100\% - 30\%$$

$$\text{NR} = 70\% \text{ Medio}$$

Resultado

NC= Bajo

NR= Medio

Interpretación.

Los resultados del análisis del proceso de control interno de mercaderías muestran que el nivel de confianza es bajo, al 30%, por lo que el nivel de riesgo promediará el 70%, lo que significa que las actividades que se realizan en este proceso afectan relativamente la rentabilidad del comercial "FERNANDITA".

Hallazgos.

- Se ha podido constatar que ante la falta de un proceso contable por parte de del comercial "FERNANDITA", el mismo repercute en el desconocimiento total de sus ingresos.
- El no disponer de un adecuado control interno físico de inventario de mercadería ha causado que no se tomen correctas decisiones al momento de adquirir nueva mercadería.

**Cuadro 9. Vulnerabilidades del proceso de compra
Comercial "FERNANDITA"**

N.º	Vulnerabilidad del proceso de compra	Si	No	N/A
1.	¿Verifican el stock existente, previo a la realización de un nuevo pedido?			
2.	¿Realizan de manera adecuada un control de inventario?			
3.	¿Se registran los pedidos?	X		
4.	¿Reciben alguna notificación anticipada de la entrega de mercadería?	X		
5.	¿Se verifican los precios con los demás proveedores?			
6.	¿Realizan una planificación para realizar el proceso de los pagos a proveedores?	X		
	Total	3		

Elaborado. Angel Diaz Garcia (2021)

Análisis

El proceso de compra que se realiza en el comercial "FERNANDITA", demostrado mediante anteriormente en el cuadro 6, necesitaría de una mejora en el asunto de verificación del stock, control de inventario y verificación de precios, ya que los mismos ayudarían significativamente a mejorar la rentabilidad del comercial "FERNANDITA".

Nivel de confianza

$$\text{Nivel de confianza} = \frac{\text{Calificación Total} * 100}{\text{Total, de preguntas}}$$

$$\text{NC} = \frac{3 * 100}{6}$$

$$\text{NC} = 50\% \text{ Medio}$$

Nivel de riesgo

Riesgo de Control= 100% - Nivel de Confianza

Nivel de riesgo= 100% - 50%

NR= 50% Medio

Resultado

NC= Medio

NR= Medio

Interpretación

En base al análisis realizado en el proceso de compra que realiza el Comercial "FERNANDITA" se ha podido constatar que el nivel de confianza con el que cuentan es del 50% considerado como Medio, por otra parte, tenemos nivel de riesgo que representa también el 50% de riesgo, considerando el mismo un proceso frágil, considerando que existen falencias dentro del proceso que se realiza en esta área.

Hallazgos

- El no realizar registros en tarjetas Kardex, repercute en el poco conocimiento del verdadero stock de mercaderías.
- No se revisa mejores opciones al realizar las compras con proveedores.
- Exceso de pedidos lo que repercute en la poca rotación de inventarios.
- Condiciones de almacenaje inadecuadas que pueden ocasionar pérdida.
- No existe cronograma de entrega de mercadería.
- Retrasos en entregas de pedidos a clientes.
 - No sé a da solución a prendas en mal estado.

Presentar la propuesta de un control interno al procedimiento de la toma de un inventario físico de mercaderías, para garantizar la rentabilidad del comercial “FERNANDITA”.

PROPUESTA



Imagen 1. Elaboración propia

Introducción

El control interno al procedimiento de la toma de un inventario físico de mercaderías, planteado pretende mejorar significativamente los ingresos del comercial “FERNANDITA”, varias de las próximas indicaciones son de fácil entendimiento para el personal que participa en el control del área y como pauta para futuros miembros de la entidad, de esta forma además, explica todas las ocupaciones a continuar por los miembros de una organización, ayudando en las tareas de auditoría, evaluación de control interno y lo más relevante comprobar que el trabajo se encuentre ejecutando correctamente, o sea, la utilización de métodos es un punto clave para conseguir el triunfo y llevar a cabo con todos los requerimientos de los entes de control este diseño ayuda a establecer procedimientos que mejoren el control interno en este negocio, ya que es de vital importancia realizar mejoras estructurales, que determinan el funcionamiento del proceso mediante la aplicación de soluciones creativas, permitiendo usarlo como guía en las diferentes actividades de control y registro del mismo.

Se elaboro un logotipo al comercial con la finalidad de darle una nueva imagen al negocio, a la vez que también se puedan promocionar de mejor manera en el mercado.

Objetivo

Mejorar los procesos del control interno a la toma de los inventarios físicos de mercadería, que permitan la obtención de una adecuada rentabilidad para el comercial “FERNANDITA”, además de sencillas y mejores acciones que ayuden a un perfeccionamiento de sus conocimientos sobre el control de los inventarios.

Alcance

Esta planteado a mejorar principalmente el control interno de inventarios en bodega donde se ejecutan diferentes procesos, como la compra, almacenamiento de mercancías, para mejorar la efectividad de estas operaciones, de manera de lograr mejor la meta de obtener una mejor rentabilidad en la entidad.

Procedimiento a la toma de un inventario físico de mercaderías

El inventario físico en el comercial “FERNANDITA”, podrá realizarse de forma periódica preferiblemente dos veces al año de manera (semestral). Para esto se deberá realizar un cronograma de actividades que realice el administrador, dentro del cual se observará el plazo y los recursos asignados, para este proceso y se realizará la respectiva conciliación y determinación de diferencias.

De parte de los vendedores:

Se procederá conjuntamente con los demás vendedores destinar un tiempo prudente para la realización de este proceso de control interno de inventario físico de mercadería, procediendo, primeramente:

- Notificar al personal que prepare los materiales con anticipación para que se puedan tomar las medidas de bioseguridad necesarias para contar con seguridad.
- Notificar al proveedor que la mercancía no será recibida en la fecha programada y reprogramar el tiempo de entrega.
- Notificar al administrador para que observe y supervise el proceso de inventario en el sitio.
- Elaborar un cronograma con las actividades a realizar y en base a los recursos humanos y materiales que se vayan a utilizar.

Almacenamiento de la mercadería

Recibir, contabilizar y verificar si los bienes adquiridos están en buenas condiciones, y mantener los últimos registros de inventario de los productos entrantes y salientes.

- Los productos que ingresan a la bodega deben ir acompañada de documentos acreditativos para poder contabilizarlo.
- Determinar el espacio físico para recibir la mercadería.
- Registrar los bienes recibidos en el registro contable y colocarlos en un lugar adecuado.
- Informar todos los productos existentes.
- Generar información confiable sobre la existencia real de inventario en una fecha específica como medio de control efectivo de la mercadería.
- Permitir que los registros de inventarios se mantengan actualizados y perfectamente identificados y codificados para un mejor control de los mismos.
- Informar la disponibilidad de productos existentes para mantener información sobre el área de ventas.
- Supervisar el correcto estado de las prendas e informar daños o el mismo mensaje.

Procedimiento del conteo físico

Hacer el conteo físico se realizará de forma sistemática y ordenada de todas las prendas que se poseen en realidad (en las perchas y en bodega), con el objetivo de que se logre ejercer control sobre los mismos y hacer una cobertura total.

Para ello se deberá llevar a cabo las siguientes indicaciones:

- Primero, no es posible realizar un adecuado conteo físico en un local con los ítems desordenados.
- Conocer el área y los tipos de productos a inventariar
- Establecer la ubicación exacta de los productos.
- Disponer de suficiente iluminación.
- Perchar e instaurar una identificación a cada prenda no registrada

Igualmente, al final del conteo físico de inventarios usted debe validar la confiabilidad y la forma a emplearse. Por lo tanto, antes de empezar se debe educarse y conocer las facilidades que brinda llevar a cabo este método de control de inventario y cuan complejo es. También, qué documentos se utiliza para realizar el ingreso, guía de reemisión, comprobantes de ingreso y egreso, transferencias, etc.

Al personal primordialmente capacitarlo acerca de cómo llevar el control interno de la toma física de inventario de mercadería. Que ayuden en el desarrollo de la toma de inventarios y permitiendo adoptar mecanismos de control en la ejecución del mismo además de contar con un cronograma previamente predeterminado.

Para ello se instaurarán las siguientes observaciones:

- Todos los artículos que ingresan al almacén deben tener documentos de respaldo.

- Antes de cada recepción, el área de recepción debe mantenerse libre para evitar molestias a la hora de trasladar los productos al almacén.
- El personal de llevar el control de recepción de mercadería debe verificar las características, calidad y cantidad de los artículos en función del pedido de entrada.
- Después de la revisión, el producto se lanzará con una etiqueta codificada para facilitar su identificación.
- Los documentos del producto se guardarán.
- El producto quedará registrado en las tarjetas de control, indicando cada característica, como marca, color, etc.
- Archivar documentos.

Los resultados por cada producto se registrarán en las tarjetas de control que ahora deberán contar el comercial y una vez que existan diferencias entre lo físico y lo contado, se tendrá que pedir el intercambio de información entre los trabajadores que hayan realizado el control para confirmar los saldos y afirmar el proceso de inventarios

Tarjeta de Control.

Debería existir una por cada producto la misma que llevara la información de entrada y salida de productos en la bodega. Como parte del desarrollo de este proyecto de optimización se entregará unas plantillas realizada en Excel, para su adecuado control. Se sugiere que también de la toma física de inventarios, bajo las necesidades de la empresa obtener un sistema contable que logre hacer de este trabajo, algo más sencillo ya que a falta del mismo es que surgen toda una serie de errores, además que semana a semana se haga un cambio de las prendas en exhibición, evitando que las mismas se deterioren y ayuden a dar una renovada imagen al negocio.

El diseño de la tarjeta de control que presentamos es muy fácil de trabajar ya que en la misma podemos detallar la información necesaria para realizar un adecuado proceso contable con nuestros inventarios de mercadería. Tales como nombre de la prenda, código el mismo será asignado a cada

prenda con el fin de que la misma sea más fácil identificarla, fecha de ingreso y salida de la mercadería desde la bodega a las perchas, saldos disponibles, y observación de llegar a ser el caso.

A continuación, les mostramos el diseño de una posible tarjeta de control que se puede utilizar en el negocio para poder contar con información de la entrada y salida de mercadería en la bodega:

Cuadro 10. Tarjeta de Control

 <p>Comercial "FERNANDITA"</p>		<h2>Tarjeta de control</h2>			
Nombre de prenda:				Código:	
Fecha	Cantidad	Movimiento			Observación
		Entrada	Salida	Saldo	

Elaborado por: Angel Diaz Garcia (2021)

Cronograma de trabajo

El siguiente cronograma de trabajo está planificado para desarrollarse en el lapso de una semana, tiempo en el cual los vendedores, obtendrán nuevos conocimientos en el área de inventarios, para evitar que la empresa continúe teniendo afectación en su rentabilidad económica, el mismo que deberá ser considerado al menos de forma anual, actualizando en esta área de inventarios a los vendedores.

Cuadro 11. Cronograma de trabajo

 Comercial "FERNANDITA"	Comercial "FERNANDITA"				
	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
Actividades	Socialización del proceso de Toma de Inventarios físico de mercadería	Socialización del proceso de Toma de Inventarios físico de mercadería	Fundamentación legal de área de Inventarios	Procedimientos de la Toma de Inventarios físico de mercadería	Procedimientos de la Toma de Inventarios físico de mercadería

Elaborado por: Angel Diaz Garcia (2021)

Conclusiones

Basado en la primera impresión que nos arrojó la información de este negocio, se ha llegado a la conclusión que uno de los principales motivos por la cual este emprendimiento se ve afectado en su rentabilidad se debe a no cuenta con un control de inventario impidiendo tener información acerca de su stock de mercadería, lo que se espera con la implementación de esta propuesta en este negocio es solucionar el problema de control de inventario que cuentan.

En particular, la empresa aún tiene que desarrollar formas de llevar un control de inventario adecuado, ya que ante esta falta simboliza que el área de inventario no trabaja de una manera acertada, es decir, sin saber que se vende o que ingresa. Por la falta de conocimiento han repercutido en situaciones como cuando el vendedor atiende al cliente, vende el producto y luego va a la bodega y se da cuenta que no está.

- Se pudo constatar que la falta de un proceso contable en este negocio es otro de los factores que incitan a tomar malas decisiones.
- El simple hecho que se utilice este diseño control de inventario ayudara a mediano y largo plazo, a este negocio a mejorar su rentabilidad basándose en los conceptos estudiados que serán de mucha ayuda, y formas de llevar un control de inventario ayudaran a que no se deterioren las prendas y exista una adecuada rotación de los inventarios.
- El método inducción - deducción fue de mucha ayuda para llegar a estas conclusiones ya nos reveló las principales causas de tener un mal control interno de mercaderías.

Recomendaciones

Para obtener resultados según los obtenidos que hemos mencionado en este trabajo el autor recomienda lo siguiente:

- Hacer control en los inventarios físicos de mercadería de forma permanente de manera trimestral hasta que se haya mejorado la falta de información en el negocio.
- Además, se recomienda realizar contabilidad básica en este negocio.
- Se recomienda llevar a cabo programas de capacitación al personal en el área de inventarios además de, incentivos, participación y compensación adecuada.
- Tomar en cuenta las tarjetas de control, en este negocio las mismas que ayudaran a tener más ordenada la información en cuanto a la entrada, salida y saldos de inventarios se refiera.
- Insertar una codificación a la mercadería que ingrese a la bodega para poder realizar un mejor control y poder identificarlas.
- Acondicionamiento a las instalaciones donde almacenan la mercadería, en la cual no exista riesgo a que se deterioren, además que solo ingrese personal autorizado.
- Evitar tener almacenar mercancía durante mucho tiempo ya que el mismo repercute en el rendimiento financiero.
- Hacer uso de este diseño de control interno, que ayudará a mejorar la rentabilidad de este negocio a mediano y largo plazo, ya que la misma cuenta con mucha información que será de gran ayuda en el comercial "FERNANDITA".

Bibliografía

- Aguilar, M. (15 de Octubre de 2016). *grandespymes.com*. Obtenido de <https://www.grandespymes.com.ar/2016/10/15/problemas-frecuentes-en-el-control-de-inventarios-falta-de-registros/>
- Alberto, M. S. (2018). Auditoria del control interno. En M. S. Alberto, *Auditoria del control interno cuarta edicion* (pág. 287). Bogota: Ecoe ediciones.
- Antonio Barral Rivada, R. B., & Barral&Bautista. (2016). Aplicacion a las Normas internacionales de auditoria. En R. B. Antonio Barral Rivada, *Aplicacion a las Normas internacionales de auditoria*. Consejo Tecnico de Contaduria Publica.
- Añez, J. (2021). Mayorista. *economia360*, 2.
- Arias, A. S. (2015). Liquidez. *economipedia.com*, 1.
- Arturo. (14 de Septiembre de 2019). *www.crecenegocios.com*. Obtenido de <https://www.crecenegocios.com/rentabilidad/>
- Audidores, A. (2018). *aobaudidores.com*. Obtenido de <https://aobaudidores.com/nias/>
- Barquero. (2013). Manual Practico de Control Interno . En Barquero, *Manual Practico de Control Interno* . Barcelona: Profit Editorial.
- Barreto Villanueva, A. (2012). El progreso de la Estadística y su utilidad en la evaluación del desarrollo. *redaly.org*, 5.
- Batista, M. (17 de Febrero de 2017). *Next Cloud*. Obtenido de <https://blog.next-cloud.mx/2017/02/14/como-hacer-un-inventario-fisico-efectivo/>
- Betty, Ferrer, M. A., & De La Hoz Suarez, A. (2008). Indicadores de rentabilidad: herramientas para la toma decisiones financieras en

hoteles de categoría media ubicados en Maracaibo. *Revista de Ciencias Sociales*.

Betty, Ferrer, M. A., & De La Hoz Suarez, A. (2008). Indicadores de rentabilidad: herramientas para la toma de decisiones financieras en hoteles de categoría media ubicados en Maracaibo. *revista de Ciencias Sociales*.

Bravo, M. V. (2015). Contabilidad general para docentes y estudiantes de nivel superior. En M. V. Bravo. Quito: Raya creativa.

Ceupe. (13 de junio de 2019). *CEUPE*. Obtenido de <https://www.ceupe.com/blog/que-es-el-inventario-fisico.html>

Chimbolema, M. A. (00 de 00 de 2018). *Observatorio de la Economía Latinoamericana*. Obtenido de <https://www.eumed.net/oel/2018/07/control-inventarios-rentabilidad.html>

CII. (2017). *Connectamericas.com*. Obtenido de <https://connectamericas.com/es/content/la-importancia-del-control-de-inventarios>

Constitucion. (2008). *Constitucion de la Republica del Ecuador*. Montecristi.

Durán, Y. (2012). Administración del inventario. *redaly.org*, 25.

Economía, E. d. (30 de 12 de 2020). *Enciclopedia de Economía.com*. Obtenido de <https://enciclopediaeconomica.com/empresas-comerciales/>

Entrepreneur Media, I. (30 de 04 de 2021). *www.entrepreneur.com/*. Obtenido de [entrepreneur: https://www.entrepreneur.com/article/262417](https://www.entrepreneur.com/article/262417)

- Etecé, E. (1 de Octubre de 2020). *concepto.de*. Obtenido de concepto.de:
<https://concepto.de/inventario/>
- Experto. (23 de Marzo de 2001). *GestioPolis.com*. Obtenido de
<https://www.gestiopolis.com/que-es-abastecimiento/>
- Farías, M. d. (01 de Maro de 2014). *JNews* . Obtenido de JNews:
<https://www.upg.mx/wp-content/uploads/2015/10/LIBRO-19-Manual-de-contabilidad-basica.pdf>
- Gaitán, R. E. (2008). Control Interno y fraudes. En R. E. Gaitán. BOGOTA: ECOE.
- Galán, J. S. (05 de Noviembre de 2018). *Economipedia* . Obtenido de
<https://economipedia.com/definiciones/proveedor.html>
- Galan, J. S. (04 de Febrero de 2020). *Econoipedia.com*. Obtenido de
<https://economipedia.com/definiciones/mercaderia.html>
- Garrido, A. P. (2011). Apuntes teóricos para el estudio de la Globalización desde la perspectiva de las Relaciones Internacionales. *Scielo.org*, 41.
- Gil, S. (2015). Ingreso. *economipedia.com*, 2.
- Glenda, r. m. (2011). Modelos contemporáneos de control interno. *Observatorio Laboral Revista Venezolana*, 23. Obtenido de
<https://www.redalyc.org/pdf/2190/219022148007.pdf>
- González, G. M. (28 de Septiembre de 2015). *Importancia del control de inventarios*. Obtenido de <https://www.gestiopolis.com/importancia-del-control-de-inventarios-en-las-empresas/>
- Hidalgo, I. V. (2012). *www.gestipolis.com*. Obtenido de
<https://nodo.ugto.mx/wp-content/uploads/2016/05/Tipos-de-estudio-y-m%C3%A9todos-de-investigaci%C3%B3n.pdf>
- Iberley. (2020). Cuenta 201. Desarrollo. *Iberley*, 5.

- Iglesias., M. E. (2004). Análisis documental y de información: dos componentes de un mismo proceso. *Scielo*.
- Jiménez, J. M. (2008). Contabilidad Financiera. En J. M. Jiménez, *Contabilidad Financiera* (pág. 20). Madrid: Printed in Spain.
- Koneggui. (2021). *koneggui.com.ec*. Obtenido de <https://koneggui.com.ec/gestion-de-logistica/toma-fisica-de-inventarios>
- Lopez, B. S. (14 de Diciembre de 2017). *abcfinanzas.com*. Obtenido de abcfinanzas.com: <https://abcfinanzas.com/finanzas-personales/egresos/>
- Loreanza, D. (10 de enero de 2014). *Pymes y Autonomos* . Obtenido de <https://www.pymesyautonomos.com/administracion-finanzas/en-que-consiste-el-roe-y-para-que-sirve>
- Matos, Y., & Pasek, E. (2008). La observacion discusion y demostracion: Tecnicas de investigacion. *redalyc.org*, 41.
- Mecalux. (01 de Diciembre de 2020). *Mecalux*. Obtenido de <https://www.mecalux.es/blog/inventario-fisico>
- Medina, M. (19 de 05 de 2012). *issuu.com*. Obtenido de ISSUU: https://issuu.com/mariomg/docs/control_interno_antecedentes_objetivos_ciclos
- Mejia, B. (2007). *Gerencia de procesos: para la organización y el control interno de empresas de salud*. Bogota: Ecoe Ediciones .
- Mendez, D. (21 de Agosto de 2019). *economiasimple.net*. Obtenido de <https://www.economiasimple.net/glosario/abastecimiento>
- Mgi, C. (18 de 12 de 2019). *mgi consultoria*. Obtenido de gi consultoria: <https://mgiviaconsultoria.com/conoce-los-beneficios-del-control-interno-en-la-empresa/>

- NIC. (31 de 12 de 2006). *Normas Internacionales de Contabilidad*. Obtenido de Normas Internacionales de Contabilidad: <http://nicniif.org/files/NIC%202%20Inventarios.pdf>
- Nieto, O. (2015). Manual Ocntabilidad Financiera. En O. Nieto, *Manual Contabilidad Financiera* . Ciudad de Mexico.
- OMC. (2019). *Informe sobre el comercio mundial 2019*. Ginebra, Suiza: Organizacion mundial del comercio.
- Paitán, H. Ñ. (2013). Metodologia de la Investigacion Cuantitativa - Cualitativa y Redaccion de la Tesis. En H. Ñ. Paitán. Mexico D. F.: Editorial de la U.
- Perez, M. (2021). Produccion. *conceptodefinicion.de*, 1.
- pyme. (29 de Noviembre de 2017). *Significados.com*. Obtenido de Significados.com: <https://www.significados.com/pyme/>
- Raffino. (30 de Junio de 2020). *Concepto.de*. Obtenido de <https://concepto.de/inventario/>
- Redacción. (31 de Enero de 2021). *conceptodefinicion.de*. Obtenido de [conceptodefinicion.de: https://conceptodefinicion.de/utilidad/](https://conceptodefinicion.de/utilidad/)
- Rojas, V. M. (2011). Metodologia de la Investigacion. En V. M. Rojas. Bogota: Ediciones de la U .
- Roldan, P. N. (2017). Contabilidad Financiera. *economipedia.com*, 5.
- Ruffner, J. G. (2004). El control interno de las empresas. *Revistas de investigación UNMSM*, 20.
- Salinas, J. (30 de Junio de 2010). *cloudfront.net*. Obtenido de https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/52205428/metodologia_investigacion.pdf?1489891783=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DMETODOLOGIA_DE_LA_INV

ESTIGACION_CIENTIFI.pdf&Expires=1622250626&Signature=Mn
GMuScxl4ZOR0i1Tre4GcyOzKYcBMcbcHcwZVkcEz

Sampieri, H. (2014). *Metodología de la Investigación*. Ciudad de Mexico:
Mc Graw Hill Education .

Sanchez, A. D. (2017). Existencias. *Economipedia.com*, 5.

Sanchez, E. R. (2012). Contabilidad Financiera. En C. Financiera, *Sanchez,
Eva Raquel Solorio* (pág. 13). EEUU: PaLibros.

Sanchez, J. (2015). Empresa. *economipedia.com*, 1.

Sanchez, M. (4 de Junio de 2020). *Tu economía facil.com*. Obtenido de
<https://tueconomiafacil.com/concepto-de-compras/>

Sierra, D. E. (2018). Control interno de inventario como recurso competitivo.
redalyc.org, 12.

solocontabilidad.com. (02 de 12 de 2020). Obtenido de
<https://www.solocontabilidad.com/>

STAFF, E. (2021). *ENTREPRENEUR*. Obtenido de ENTREPRENEUR:
<https://www.entrepreneur.com/article/262417>

Tinto Arandes, J. A. (2013). El análisis de contenido como herramienta de
utilidad para la realización de una investigación descriptiva.
redalyc.org.

Torres, A. I. (Mayo de 2008). *www.eumed.net*. Obtenido de
[https://www.eumed.net/libros-
gratis/2011c/981/concepto%20de%20rentabilidad.html](https://www.eumed.net/libros-gratis/2011c/981/concepto%20de%20rentabilidad.html)

Vidueira, M. E. (27 de 07 de 2019). *Importancia de los inventarios*. Obtenido
de Ekon.es: <https://www.ekon.es/importancia-inventarios-empresa/#>

Westreicher, G. (13 de Julio de 2019). *Economipedia.com*. Obtenido de
<https://economipedia.com/definiciones/inventario-fisico.html>

ANEXOS

Local Comercial.



Bodega.

Imágenes del estado de la bodega

