



**INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÒGICO BOLIVARIANO DE
TECNOLOGÌA**

**PROYECTO DE GRADO PREVIO A LA OBTENCIÒN DEL
TÌTULO DE TECNOLOGÌA EN CONTABILIDAD Y AUDITORÌA**

TEMA:

**PROCEDIMIENTO DE CONTROL DE INVENTARIOS A LA
EMPRESA ROVALUB S.A.**

AUTORA:

Jenny Belén Yagual Chávez

TUTOR:

Ing. Jimmy Castro Tomalá

GUAYAQUIL- ECUADOR

2017



INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO BOLIVARIANO DE TECNOLOGÍA

CERTIFICACIÓN DE LA ACEPTACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de tutor del Proyecto de Grado, nombrado por el Consejo Directivo del Instituto Superior Tecnológico Bolivariano de Tecnología.

CERTIFICO:

Que se ha analizado el Proyecto de Grado con el Tema **“PROCEDIMIENTO DE CONTROL DE INVENTARIOS A LA EMPRESA ROVALUB S.A.”**

” Presentado como requisito previo a la aprobación y desarrollo de la investigación para optar por el título de:

TECNÓLOGO EN CONTABILIDAD Y AUDITORIA

El problema de investigación se refiere a: **¿Cómo inciden las falencias en el procedimiento de control de inventario de la empresa ROBALUV S.A. de la ciudad de Guayaquil, en el periodo fiscal 2016?**

El mismo que se considera debe ser aceptado por reunir los requisitos legales y por la importancia del tema:

Presentado por la Egresada:

Yagual Chávez Jenny Belén

Tutor:

Ing. Jimmy Castro Tomalá.



Factura: 001-005-000005690



20170901011D02371

DILIGENCIA DE RECONOCIMIENTO DE FIRMAS N° 20170901011D02371

Ante mí, NOTARIO(A) SUPLENTE ZOILA MODESTA CEDEÑO CELLAN de la NOTARÍA DÉCIMA PRIMERA EN RAZÓN DE LA ACCIÓN DE PERSONAL 17306-DP09-2017-JS, comparece(n) JENNY BELEN YAGUAL CHAVEZ portador(a) de CÉDULA 0930640644 de nacionalidad ECUATORIANA, mayor(es) de edad, estado civil SOLTERO(A), domiciliado(a) en GUAYAQUIL, POR SUS PROPIOS DERECHOS en calidad de COMPARECIENTE; quien(es) declara(n) que la(s) firma(s) constante(s) en el documento que antecede CLAUSULA DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN DE TRABAJOS DE TITULACIÓN, es(son) suya(s), la(s) misma(s) que usa(n) en todos sus actos públicos y privados, siendo en consecuencia auténtica(s), para constancia firma(n) conmigo en unidad de acto, de todo lo cual doy fe. La presente diligencia se realiza en ejercicio de la atribución que me confiere el numeral noveno del artículo dieciocho de la Ley Notarial -. El presente reconocimiento no se refiere al contenido del documento que antecede, sobre cuyo texto esta Notaria, no asume responsabilidad alguna. - Se archiva un original. GUAYAQUIL, a 28 DE OCTUBRE DEL 2017, (14:11).


JENNY BELEN YAGUAL CHAVEZ
CÉDULA: 0930640644



NOTARIO(A) SUPLENTE ZOILA MODESTA CEDEÑO CELLAN
NOTARÍA DÉCIMA PRIMERA DEL CANTÓN GUAYAQUIL
AP: 17306-DP09-2017-JS



Urkund Analysis Result

Analysed Document: Yagual 2016 1132017 CPN28-29 1C.docx (D31649048)
Submitted: 10/24/2017 11:57:00 PM
Submitted By: belen_jen@hotmail.com
Significance: 11 %

Sources included in the report:

tesis final.docx (D20913435)
13. Contabilidad II.pdf (D16787767)
Tesis de Grado-Gina Ayala.pdf (D14813969)
tesis.docx (D16618492)
<http://www.monografias.com/trabajos11/conin/conin.shtml#ixzz499nv4GHM>
<http://www.monografias.com/trabajos60/control-inventarios/control-inventarios2.shtml#ixzz499tZ17eV>
<http://www.monografias.com/trabajos82/control-interno-inventarios/control-interno-inventarios.shtml#ixzz4B1DX3CBL>

Instances where selected sources appear:

30

DEDICATORIA

Le dedico este proyecto primeramente a mi padre celestial quién ha estado a mi lado siempre por darme la oportunidad de estar aquí, por acompañarme en cada momento de mi vida brindándome sabiduría, inteligencia y valor para cumplir una meta más, a mis Padres Pedro Yagual y Mayda Chávez por su amor y apoyo incondicional que con sus sabios consejos me motivan cada día a ser mejor para alcanzar todo lo que la vida me proponga inculcándome valores y que con esfuerzo y dedicación todo se cumple.

Yagual Chávez Jenny Belén

AGRADECIMIENTO

A Dios por su infinito amor, porque ha estado presente a lo largo de esta carrera dándome fortalezas para seguir adelante.

A mis Padres por todo el apoyo que me han dado en la realización de esta tesis y a lo largo de mi vida.

A mis profesores del Instituto Superior Tecnológico Bolivariano por las enseñanzas académicas y profesionales

Yagual Chávez Jenny Belén

ÍNDICE GENERAL

Contenido

CARATULA.....	i
CERTIFICACIÓN DE LA ACEPTACIÓN DEL TUTOR	ii
RECONOCIMIENTOS DE FIRMAS.....	iii
URKUND.....	iv
DEDICATORIA	v
AGRADECIMIENTO	vi
INDICE GENERAL.....	vii
ÍNDICE DE GRÁFICOS	x
ÍNDICE DE TABLAS	x
RESUMEN.....	xi
ABSTRACT	xii
CAPITULO I.....	1
EL PROBLEMA.....	1
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	1
Ubicación Del Problema En Un Contexto	1
Situación Conflicto	2
Delimitación Del Problema.....	3
Formulación Del Problema	3
Variable De La Investigación	3
Evaluación Del Problema.....	4
OBJETIVOS DE LA INVESTIGACION	4
Objetivo General	4
Objetivos Específicos.....	5
Justificación De La Investigación	5
CAPÍTULO II.....	7
MARCO TEORICO	7
FUNDAMENTACIÓN TEORICA	7
Antecedentes Históricos	7
Antecedentes Referenciales	9
OBJETIVOS DE LOS INVENTARIO.....	11

IMPORTANCIA DE LOS INVENTARIOS.....	11
TIPOS DE INVENTARIO	13
Inventario Inicial:.....	13
Inventario Final:	13
Inventario Perpetuo.....	14
Inventario Físico:.....	14
Inventario de Productos Terminados:	14
MÉTODOS DE VALUACIÓN DE LOS INVENTARIOS.....	15
Primeras entradas, primeras Salidas (PEPS) ó FIFO.....	16
Método promedio o ponderado	17
Método de valor de última compra (o actual).....	18
POLÍTICAS DE CONTROL DE LOS INVENTARIOS	19
Control contable.....	20
Control físico.....	20
Control del nivel de ingresos de inversión.	20
CONTROL INTERNO DE INVENTARIOS	20
MÉTODOS DE CONTROL DE INVENTARIOS	22
Relación entre ventas e inventario.....	23
Volumen de Ventas.....	23
El Kardex	24
La Codificación	24
NIIF PARA PYMES	25
SECCION 13.- INVENTARIOS	25
DETERMINACIÓN DE LAS VARIABLES DE INVESTIGACIÓN	26
a) Variable independiente:	27
b) Variable dependiente:.....	27
DEFINICIONES CONCEPTUALES	27
CAPÍTULO III	30
METODOLOGÍA	30
MARCO METODOLÓGICO	30
PRESENTACIÓN DE LA EMPRESA.....	30
Misión	31
Visión	31

Valores.....	31
DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN.....	32
Investigación cualitativa.....	32
Investigación cuantitativa.....	32
TIPO DE INVESTIGACION.....	33
Descriptiva:	33
Explicativa:.....	33
Correlacional:.....	34
POBLACIÓN.....	34
MUESTRA	34
Técnicas De Investigación.	37
CAPÍTULO IV.....	40
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS.....	40
Estudio de tendencia del Inventario	40
Propuesta Para La Administración Y Control De Los Inventarios.....	46
Descripción de la propuesta.....	47
Aspectos De Control Relacionados A La Documentación	48
Comprobante de venta	48
Comprobante de compra	49
Método de control en la administración por medio de kardex.....	50
Plan de implementación del sistema de control de inventario.	54
Actividades de comprobación y efectividad del proceso.....	55
Cronograma De Actividades Durante El Proceso De Implementación. ...	56
EVALUACIÓN IMPACTO	58
Conclusiones	58
Recomendaciones	59
BIBLIOGRAFÍA.....	61
ANEXOS.....	64

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Grafico 1: Organigrama Estructural Rovalub S.A.	36
Grafico 2: Inventarios Repuestos.....	41
Grafico 3: Inventario Lubricantes	42
Grafico 4: Ventas Mensuales 2016	43
Gráfico 5: Ventas Mensuales Partes y Lubricantes 2016	44
Grafico 6: Ventas Anuales 2016	45
Gráfico 7: Kardex Método Promedio Ponderado	53

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 : Modelo del Método PEPS	17
Tabla 2: Modelo del Método Promedio Ponderado.....	18
Tabla 3: El Kardex	24
Tabla 4: Tabla de Indicadores	38
Tabla 5: Inventarios Repuestos	41
Tabla 6: Inventario Lubricantes.....	42
Tabla 7: Ventas de aceites y repuestos.....	43
Tabla 8: Ventas de Partes (vehículos) y Lubricantes.....	44
Tabla 9: Plan de implementación del control de inventario.....	54
Tabla 10: Actividades de comprobación y efectividad del proceso	55
Tabla 11: Cronograma de Actividades.....	56

**INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO BOLIVARIANO DE
TECNOLOGÍA**

**UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS COMERCIALES,
ADMINISTRATIVAS Y CIENCIAS**

**PROYECTO PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE:
TECNÓLOGA EN CONTABILIDAD Y AUDITORIA**

TEMA:

Procedimiento De Control De Inventarios a la Empresa Rovalub S.A.

Autora: Yagual Chávez Jenny Belén

Tutor: Ing. Jimmy Castro T.

RESUMEN

La empresa ROVALUB SA por solo dedicarse a la venta de productos terminados de lubricantes y repuestos, ha evidenciado problemas en los registros de ingresos y egresos de la mercadería de bodega, la presente tesis pretende realizar un estudio de los distintos procesos de la administración y control de inventario de la empresa antes mencionada.

El estudio se ha identificado en que la empresa no posee control en los niveles de inventario lo cual genera un alto valor en la gestión de compras y bajo rendimiento de inversión.

Existe mercadería que se compra en exceso debido al desconocimiento de las existencias, esto hace que la reposición se haga sin llevar un control de inventario, además existe el riesgo que los productos en stock sufran problemas de calidad por el tiempo que están almacenados en bodega.

Finalmente, como una manera debe buscar solución a las falencias evidenciadas, se planteó un sistema de implementación que nos permita llevar un mejor control de nuestro inventario y reducir los niveles excesivos de los mismos.

El método de valoración será método promedio ponderado el mismo que está acorde a las normas tributarias vigentes en el Ecuador y a la aplicación de las normas internacionales de información financiera NIIF.

Estudio

Control

Inventario

Mercadería

**INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO BOLIVARIANO DE
TECNOLOGÍA**

**UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS COMERCIALES,
ADMINISTRATIVAS Y CIENCIAS**

**PROYECTO PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE:
TECNÓLOGA EN CONTABILIDAD Y AUDITORIA**

TEMA:

Procedimiento De Control De Inventarios A La Empresa Rovalub S.A.

Autora: Yagual Chávez Jenny Belén

Tutor: Ing. Jimmy Castro T.

ABSTRACT

The ROVALUB SA company only dedicated to the sale of finished products of lubricants and spare parts, has evidenced problems in the records of revenues and expenses of warehouse ware, this thesis intends to carry out a study of the different processes of administration and control Inventory of the aforementioned company. The study has identified that the company does not have control at the inventory levels which generates a high value in the management of purchases and underperforming investment. There is merchandise that is bought in excess due to unawareness of stocks, this means that the replenishment is done without an inventory control, in addition there is a risk that products in stock suffer quality problems for the time they are stored in the warehouse. Finally, as a way to find a solution to the shortcomings evidenced, an implementation system was proposed that allows us to take a better control of our inventory and reduce the excessive levels of them. The valuation method shall be the weighted average method, which is in accordance with the tax rules in force in the equator and the application of international accounting standards IFRS.

Study

Control

Inventory

Commodity

CAPITULO I
EL PROBLEMA
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Ubicación Del Problema En Un Contexto

La contabilidad para los inventarios forma parte muy importante para los sistemas de contabilidad de mercancías, porque la venta del inventario es el corazón del negocio, el inventario es una relación detallada, ordenada y valorada de los elementos que componen el patrimonio de una empresa o persona en un determinado momento, por lo general, dentro del balance contable representa uno de los importes de mayor consideración, por consiguiente repercute en el costo de las mercaderías comercializadas y de ahí nutre en esa misma cuantía los gastos en el Estado de Resultado.

Por otra parte los inventarios son bienes que se tienen para la venta en el giro ordinario del negocio o para ser consumidos en la producción de bienes o servicios para su comercialización, comprenden además de las materias primas, productos en proceso y productos terminados, los repuestos, materiales y accesorios para ser consumidos en la producción de bienes fabricados que están destinados para la venta.

La base de toda empresa comercial es la compra y venta de bienes y servicios de aquí parte la importancia del manejo del inventario por parte de la misma, este manejo contable permitirá a la empresa mantener un control adecuado, permitiendo además acceder al término del ciclo contable, de una información veraz sobre las existencias en bodega y de igual manera de la situación económica de la organización.

Este tema se enfoca en la importancia de realizar un estudio de control de inventario para llevar un correcto orden de los mismos y como objetivo diagnosticar los registros de ingresos y egresos de mercadería, existen varios problemas relacionados con inventarios, como inventarios físicos que no coinciden con los reportes, inventarios dañados o caducados, o

excesos de inventarios, ocurren en todo tipo de empresas, desde los restaurantes pequeños hasta los almacenes de clase mundial.

Sin embargo, este tipo de problemas pueden llegar a representar importantes pérdidas monetarias para las empresas que inducen llevarla a la quiebra.

Es necesario que en toda compañía existan controles de inventarios sobre la mercadería, cuyo motivo principal es el de salvaguardar los bienes de la empresa lo que disminuirá las pérdidas y elevará las utilidades.

Situación Conflicto

Hay empresas que por no contar con un sistema de control de inventario se manejan de forma empírica la cual ocasiona desfases en los inventarios de la mercadería existente en bodega y hasta se pueden ocasionar posibles quiebres de los mismos.

la empresa ROVALUB S.A. ubicada en la ciudad de Guayaquil, en la actualidad presenta falencias en el registro y control de los ingresos y egresos mercadería que existe en bodega, el mismo que se lleva deficientemente, adicionalmente por ser una empresa que ha ido creciendo desordenadamente y sin control limitándose solo a cumplir con los pedidos da por consecuencia que nos estamos quedando sin stock de productos y a su vez estos generan retrasos y no permite un mejor control de las ventas.

Esta situación inadecuada en las ventas, está originando que la empresa no pueda cumplir con todos los pedidos requeridos por los clientes, lo cual puede traer como consecuencia la pérdida de los mismos.

Delimitación Del Problema

Provincia: Guayas

Cantón: Guayaquil

Campo: Contabilidad

Área: Control de Inventario

Tema: Procedimiento De Control De Inventarios A La Empresa Roalub S.A.

Formulación Del Problema

¿Cómo inciden las falencias en el procedimiento de control de inventario para llevar un mejor registro de los movimientos de ingresos y egresos de la mercadería de bodega, de la empresa ROVALUB SA ubicada en la ciudad de Guayaquil durante el periodo 2016?

Variable De La Investigación

Variable independiente: Procedimiento de Control de inventario

Variable dependiente: Registro en los movimientos de ingresos y egresos

Evaluación Del Problema

Delimitado: El presente trabajo de investigación es para ayudar realizar un estudio al control de los inventarios de la empresa ROVALUB SA que permita mejorar y controlar los ingresos y egresos de la mercadería de bodega para a obtener un mejor nivel de ingresos.

Relevante: Es importante que se implementen los controles internos para los inventarios así se dispondrá de mercadería en los momentos que los clientes las requieran y se evitara el deterioro y la perdida de las mismas.

Claro: El problema planteado en esta investigación es de fácil identificación, con un resultado preciso.

Original: Dentro de la empresa ROVALUB SA es por primera vez que se realiza una investigación para determinar las falencias en el control de inventario por ende le damos solución realizando un estudio que permita mejorar de manera minuciosa el control de mercadería para que así la empresa obtenga utilidades.

OBJETIVOS DE LA INVESTIGACION

Objetivo General

Analizar el procedimiento de control de inventarios mediante un estudio, que me permita llevar un mejor registro y control de los movimientos de ingresos y egresos de la mercadería de bodega para un correcto orden en las existencias de la misma, disponible para la venta.

Objetivos Específicos

- Fundamentar teóricamente el procedimiento de control de inventario mediante un sistema de control que permita llevar un mejor registro de los movimientos de ingresos, egresos y existencias de la mercadería de bodega.
- Diagnosticar el proceso actual de cómo están registrados los ingresos, egresos y existencias
- Proponer un análisis de mejora para llevar un mejor control de los inventarios eliminando los principales problemas.

Justificación De La Investigación

Todo negocio debe contar con un estudio de control que permita ver excelentes resultados, si la empresa está dedicada a la compra y venta de mercadería y más aún si es su principal fuente de ingreso, se necesita realizar un estudio que permita analizar la situación de los inventarios para determinar los resultados de efectivo existentes debido a las falencias que existen en los registros de ingresos, egresos y existencias de los activos totales, un control no eficiente dañaría el resultado que se espera obtener, un producto vendible que no posee un control adecuado puede hacer que una empresa baje sus utilidades de manera severa, lo que no es bueno ya que esto generaría pérdida de clientes, por eso es de mucha importancia que el manejo de los inventarios se lleven de forma correcta y es vital tener el conocimiento de cómo saber administrarlos.

Es evidente que el análisis de control de inventarios de la empresa ROVALUB SA permita establecer máximos y mínimos para llevar un buen nivel en los ingresos y egresos de la mercadería de bodega y no existan errores en los inventarios.

A pesar de que el control interno de inventario es un aspecto crítico de la administración exitosa, mantener un inventario implica un alto costo por el

que las empresas no pueden darse el lujo de tener una cantidad de dinero inmovilizada en exceso. Por ende, esas existencias en los estantes significan tener dinero ocioso y para reducir estas al mínimo, una organización debe hacer que coincidan las operaciones que ofrece la demanda y la oferta de tal manera que las existencias permanezcan en los estantes en tiempo justo para que el cliente lo adquiera. Durante el control de inventario la empresa se debe asegurar de que no se llegue a una falta de productos, ya que esto nos puede llevar a la disminución de ventas debido a la inconformidad del cliente y como consecuencia la reducción de utilidades

En concepto de calidad en el servicio, para el cliente se puede traducir en que la empresa tenga la disponibilidad los artículos que ellos requieren y en el momento que lo soliciten. Se podría decir entonces que, sin una eficiente gestión de inventarios, simplemente no existirían las ventas.

Es por ello que el presente estudio se justifica por la importancia que cumple el concepto de calidad en la actualidad para mejorar la eficiencia en sus operaciones de inventario, reduciendo sus costos obteniendo beneficios tanto para el cliente como para la empresa

CAPÍTULO II MARCO TEORICO

FUNDAMENTACIÓN TEORICA

Antecedentes Históricos

Desde la época arcaica el hombre sintió la necesidad de contar, calcular y organizar lo que tenía, una de las formas más elementales fue la de contar con los dedos de las manos para llevar un mejor control de lo que tenía para luego realizar registro de dichos conteos esto incentivo a los pueblos a almacenar grandes cantidades de alimentos a utilizar un sistema de inventario rudimentario a muy elemental para que con la llegada de los tiempos de sequía asegurar la subsistencia de la vida y el desarrollo de sus actividades normales.

Este tipo de almacenaje para la época tuvo como intención fundamental proveer a los pobladores de materiales y alimentos y utensilios básicos para su continuo progreso es decir el inventario paso de ser un simple método arcaico a una herramienta esencial y vital para el funcionamiento y evolución de los pueblos.

El inventario no solo existió en la época primitiva, existen documentos que aprueban su utilización en la Mesopotamia entre los años 3000 – 2800 (A.C.) en donde los libros de cuentas y de inventarios eran llevados y estaban representados por tablillas de arcilla constituyendo el primer soporte físico para la época, este paso a ser el sistema de control económico del cual se tiene noticia.

Con el pasar del tiempo este método marco un gran paso, se evidencio que era un sistema indispensable para mantener el control, con la llegada de la revolución industrial las fabricas comenzaron a crecer y por consiguiente a adquirir más bienes, materia prima, entre otras cosas, su

necesidad los llevo a implementar también el método de inventario en los depósitos ya que manejaban una gran cantidad de artículos y por ende era necesario tener registro de cada uno de los insumos adquiridos.

Los negocios pasaron a ser el motor fundamental de la economía y todo esto genero cada vez más y más la necesidad de manejar el inventario por parte de las mismas. Comenzaron a mantener la supervisión constante sobre sus almacenes, así como también dio a conocer al final de cada periodo contable cual era la situación económica por la que atravesaban.

En la actualidad uno de los activos más grandes que posee una empresa es el inventario, el mismo puede estar constituido por la producción de bienes y servicios, materia prima, mercancía para la venta, repuestos y accesorios, entre otros. Estos son el corazón de cada negocio y parte fundamental para el crecimiento de una empresa. El inventario no solo se limita a reflejar información de control de cantidades, sino que también nos da a conocer datos significativos de índole financiero reflejados en el balance general y estado de resultado, generalmente en este balance general es el activo corriente más grande.

Como se ha evidenciado este control ha traspasado las barreras de tiempo demostrando con ello que nada puede realizarse si no existe una vigilancia y unas normas a seguir, muchos investigadores han realizado trabajos en el área, dándonos con sus aportes herramientas necesarias para conocer y realizar un mejor manejo del mismo.

El sistema de inventario es determinante dentro del método contable, ya que este es esencial para garantizar los niveles de ventas deseados, los que son necesarios para el alcance de las utilidades en la empresa.

Se deduce que toda empresa debe contar con una herramienta efectiva para su administración, todo esto permitirá tomar decisiones óptimas y

oportunas, por tal motivo es importante conocer cada una de las técnicas realizadas en un sistema de inventario para que sea veras.

Antecedentes Referenciales

Un sistema de control de inventarios diseñado especialmente para las necesidades de una empresa constituye un factor esencial en las políticas de producción y venta, lo que supone y significa ahorro de dinero y racionalidad de las ventas.

Uno de estos tantos aportes fue hecho por el tesista Castillo Juan (1992), donde diseño un manual de procedimientos administrativos para el control de efectivo e inventarios en las casas comercializadoras de repuestos automotrices, en donde a través de una serie de técnicas para recolectar información tales como entrevista, cuestionario y observación directa se obtuvieron datos que sometidos a su posterior análisis determinaron fallas en el control usado para el efectivo como para el inventario y solo ocasionaban retrasos en el desarrollo de las operaciones. Su principal objetivo fue reformular las políticas empleadas dentro de la empresa y el diseño de un mejor sistema que pudiera optimizar controles más definidos para el efectivo.

Contreras Francys en el año (2001), elaboro para la empresa Andamios Dalmine S.A. controles internos para los inventarios de materia prima y suministros, mediante un trabajo de campo y de carácter descriptivo con el cual se recolecto la información necesaria para llevar a cabo el desarrollo de la investigación. Si bien es cierto debido a los grandes y progresivos cambios, la gerencia en la actualidad debe no solo adoptar estrategias de gestión administrativas adecuadas, sino también implementar las acciones necesarias para garantizar el funcionamiento de la organización,

Así Álvarez y Brito (2005), en su trabajo de grado se basaron en el análisis de control de inventario en la empresa Llorca s.a., este estudio se apoyó en la investigación documental, de campo tipo descriptiva, y la recolección de datos de observación directa entre otros, los mismos fueron sometidos al análisis y se evidencio irregularidades en los procedimientos administrativos y de control del inventario en el almacén, las recomendaciones realizadas.

Según A. Perdomo Moreno (2002), elementos básicos de la administración financiera define el inventario como: “un conjunto de elementos corpóreos, necesarios para la fabricación y venta de productos terminados”.

Por su parte Brito José (2001), contabilidad básica e intermedia lo define de la siguiente manera.

“Constituye la suma de los valores de inventarios que pertenecen a una organización, los cuales se adquirieron con el objetivo de ser vendidos con las mismas características con las cuales fueron adquiridos, o para mediante un proceso productivo, modificar las propiedades de los mismos convirtiéndolos en otros productos para su posterior comercialización”

Los productos y demás mercaderías en bodega, representan aquella parte del activo circulante, la cual está disponible para su comercialización; todas las mercaderías y productos que poseen las organizaciones en sus bodegas y almacenes son llamados los inventarios. Los cuales se encuentran valorados al costo de adquisición para actividades productivas, la correcta gestión de los inventarios es sin duda la mejor partida para la protección del patrimonio.

El control del inventario es vital para el éxito sostenido de una empresa cuando se abastece de productos al almacén, está amarrando dólares hoy con la esperanza de futuras utilidades.

OBJETIVO DE LOS INVENTARIOS

Según Abrahán Perdomo Moreno (200) nos describe que “el objetivo de administrar el inventario es adquirir, almacenar y aplicar por producción o venta los inventarios de fabricación o mercancías, en óptimas condiciones de productividad y rentabilidad”

Un buen manejo del inventario implica determinar qué cantidad debe mantenerse, la fecha en que se debe colocar los pedidos y las cantidades de unidades a ordenarse ya que de tal manera mientras mayor sea la eficiencia menor será la investigación requerida y por ende mayor la riqueza del accionista que es lo que verdaderamente se necesita.

El objetivo de aplicar la metodología correcta, es adaptar los requerimientos de un negocio, evitar las pérdidas inmediatas por no tener la mercancía al momento de solicitarla, mala fama comercial de no tener nada de lo que se requiere en el negocio, pérdidas por obsolescencia y deterioro del producto lo que a la larga genera mucho capital inmovilizado.

IMPORTANCIA DE LOS INVENTARIOS

La única partida de activo en el balance de una empresa que generalmente es más característica que las demás, es la formada por el inventario. La continuación o el quiebre de una empresa depende de la gestión y contabilización del mismo.

Los inventarios son el alma de la empresa ya que constituyen el centro de todo el esfuerzo productivo, sirven para proporcionar el efectivo el cual sirve para pagar la nómina, impuestos y otros gastos que se generan, sin embargo son muy susceptibles de acumular errores de criterios en las áreas importantes como la asignación de costos, nivel adecuado de inventario, costos de mantenimiento y artículos que merecen una atención especial.

El inventario permite que la empresa no solamente almacene mercancía suficiente para satisfacer la demanda que se espera sino una cierta cantidad adicional para satisfacer la demanda inesperada.

Si la empresa no satisface al cliente se ira con la competencia por eso se debe enfrentar a todas las situaciones por eso es necesario contar con existencia de productos en stock para que se pueda recurrir eficazmente.

Es de vital importancia que las empresas tengan su inventario sumamente controlado, vigilado y ordenado. Dado a que de este depende el proveer adecuadamente lo que se tiene en stock y poniéndolo a disposición en el momento necesario e indicado, los cuales les va a permitir tener control de la mercadería y a su vez generar reportes de la situación económica de la empresa.

Algunas ventajas de usar los inventarios correctamente son:

- Facilidad a la hora de informar a la producción o ya sea a nuestro cliente la disponibilidad del producto que se tiene, de esta manera se permite despachar más rápidamente las ordenes requeridas y de esta forma garantizamos un buen servicio y credibilidad a la hora de negociaciones.
- Facilidad al cumplir con los plazos de entrega del servicio que se brinda, insumo, artículos a suministrar.
- Tener Claridad de los productos disponibles.

Una buena técnica de inventario requiere de una buena coordinación entre los departamentos de ventas, compra y producción y finanzas ya que una falta de coordinación nos podría llevar al fracaso financiero.

El control del inventario es vital para el éxito sostenido de una empresa cuando se abastece de productos al almacén, está amarrando dólares hoy con la esperanza de futuras utilidades.

TIPOS DE INVENTARIO

Brigham, Huston (2005), fundamentos de la administración Financiera, define “Los inventarios pueden clasificarse en:

- 1) insumos
- 2) materias primas
- 3) trabajos en proceso y
- 4) productos terminados

Son una parte esencial de casi todas las operaciones administrativas.

Inventarios o Stocks son la cantidad de bienes o activos fijos que una empresa mantiene en existencia en un momento determinado, el cual pertenece al patrimonio productivo de la empresa.

Los inventarios de acuerdo a las características físicas de los objetos a contar, pueden ser de los siguientes tipos:

Inventario Inicial: Es aquel que se realiza al inicio de las operaciones, por lo general se elabora al inicio del periodo contable que suele ser el 1 de enero.

Inventario Final: Es aquel que se realiza al cierre del ejercicio económico, este inventario guarda estrecha relación con otras tres

variables, las cuales en su interacción generan un resultado, que puede ser positivo (Ganancia) o negativo (perdida), las tres variables serian: a) inventario inicial, b) las compras realizadas y c) ventas netas; esta operación se realiza generalmente el 31 de diciembre.

Inventario perpetuo: Este tipo de inventario presenta como característica fundamental un elevado control sobre los recursos, debido a que tanto los registros de almacén como los del área contable se encuentran al día, o sea, actualizados.

Inventario Físico: Es el inventario real, para su ejecución se emite un listado con los principales elementos, así como el importe de los productos y mercancías existentes. Es obligatoria al menos una vez al año.

Inventario de Productos Terminados: Son productos totalmente acabados disponibles para la venta.

Inventario en Transito: Se utiliza para el control de los productos y demás mercaderías, que al cierre del ciclo contable no han ingresado al almacén por encontrarse en el trayecto desde el suministrador a los almacenes o bodegas del comprador.

Inventario de materiales: Constituyen las existencias de los insumos básicos de materiales, los cuales fueron adquiridos para ser consumidos por la organización en sus labores habituales de administración o en las labores productivas de la misma.

Inventario de productos en proceso: Representa aquellas cantidades a las cuales se le incorpora mano de obra otros materiales y demás costos indirectos a materia prima bruta la que llegara a conformar un sub-ensamble o componente de un producto terminado.

Inventario en consignación: es aquella mercadería que se entrega para ser vendida, pero que en todo momento el vendedor se constituye como dueño absoluto de la misma.

Inventario máximo: Representa el monto mayor que pueden asimilar los inventarios, en relación al consumo promedio que tienen durante un período determinado.

Inventario Mínimo: Es la cantidad mínima del inventario que se tiene en el almacén.

Inventario disponible: Es aquel que se encuentra disponible para la producción o venta.

Inventario de mercaderías: Son las mercaderías que se tienen en existencia, que están destinadas a ser vendidas en un momento determinado.

Inventario Permanente: Representa el modo de operar de determinadas cuentas cuyos importes pueden ser iguales al importe de los stocks.

Inventarios de poco uso y caducos: Atendiendo a lo planteado por Buffa E (1994), en este inventario se "registran aquellos valores que han perdido valor de uso por la pérdida de sus cualidades físicas, ya sea, por deterioro o por caducidad, también la pérdida de valor de uso tiene que ver con la presencia de otros productos más novedosos". Estos productos pasan a formar parte del expediente que elabora la empresa para su cancelación.

Métodos de valuación de los inventarios

(ROMERO López, ÁLVARO J., 2004) Los sistemas de control del inventario para la venta reconocidos por la Ley de régimen tributario interno, y avalados por las normas contables, son:

1. Primeras entradas, primeras salidas (PEPS) o FIFO.

2. Método promedio o ponderado.
3. Método de valor de última compra (o actual)

Primeras entradas, primeras Salidas (PEPS) ó FIFO.

Este método tiene como base que las existencias que primero entran al inventario son las primeras en salir del mismo, esto quiere decir que las primero que se compran, son las primeras que se venden.

Razón por la cual al finalizar el período contable las existencias quedan prácticamente valuadas a los últimos costos de adquisición o producción, por lo que el inventario final que aparece en el balance general quedará valuado prácticamente a costos actuales, o muy cercanos a los costos del inventario inicial (el cual corresponde a los costos del inventario final del ejercicio anterior) y a los costos de las primeras compras del ejercicio, por lo que el importe que aparecerá en el estado de resultados será obsoleto o no actualizado.

Esto quiere decir que el costo de las mercancías o productos vendidos se determina con base en los precios más antiguos y, en consecuencia las utilidades presentadas van a ser artificialmente más altas, aunque los inventarios no vendidos queden registrados, en el balance a los precios más próximos o actuales.

El ajuste por inflación no produce ningún efecto en la utilidad, por cuanto el crédito que se registra en la cuenta de corrección monetaria (ingreso) se ve compensado por el mayor valor de costo de ventas, productos, precisamente, de dicho ajuste por inflación. Y esto se debe a que los inventarios más antiguos que producen el mayor ajuste por inflación son los que se toman como base para el cálculo del costo de la mercancía vendida.

Primeras En Entrar Primeras En Salir (Peps)

INVENTARIO FINAL			COSTO DE VENTAS		
UNIDADES	PRECIO	TOTAL	UNIDADES	PRECIO	TOTAL
510	35	17.850	400	20	8.000
750	38	28.500	500	30	15.000
840	40	33.600	980	35	34.300
2100	38,07	79.947	1.880	30,48	57.302

Tabla 1 : Modelo del Método PEPS

Método promedio o ponderado

En este método consiste en hallar el costo promedio de cada artículo que hay en el inventario final cuando las unidades son idénticas en apariencia, pero no en el precio de adquisición, por cuanto se han comprado en distintas épocas pero con diferentes precios.

Para fijar el valor del costo de la mercancía por este método se toma el valor de los artículos del inventario inicial y se le suman las compras del periodo, después se divide para la cantidad de unidades del inventario inicial más las compradas en el periodo.

Esta operación se basa en el supuesto de que tanto el costo de venta como el de los inventarios finales deben valorar a un costo promedio, que tenga en cuenta el peso relativo del número de unidades adquiridas a diferentes precios.

Costos de artículos disponibles de Unidades disponibles para la venta.

Cuando se utiliza el sistema permanente de inventarios pueden presentarse dos situaciones que arrojarían resultados diferentes para la valuación del inventario final y la determinación del costo de ventas.

En la primera, si los costos se registran al final del periodo, (mes, trimestre, semestre o año) en esa fecha se calcula solo un costo promedio.

En la segunda situación los costos relacionados con las ventas se registran a medida que se realicen y por lo tanto los costos promedios deben de realizarse al momento de cada venta, esto obliga a calcular otro costo promedio ponderado después de cada compra que se realice, llegando así al método conocido bajo el nombre de “promedio móvil”.

El método de costo promedio ponderado es el más difundido, en razón de que toma en cuenta el flujo físico de productos, especialmente cuando existe variación de precio y los artículos se adquieren repetitivamente.

Promedio Ponderado

Tabla 2: Método del Promedio Ponderado	INVENTARIO FINAL			COSTO DE VENTAS		
	UNIDADES	PRECIO	TOTAL	UNIDADES	PRECIO	TOTAL
	1200	34,48	41.376	840	34,48	28.963
	500	34,48	17.240	750	34,48	25.860
	400	34,48	13.792	290	34,48	9.999
	2100	34,48	72.408	1.880	34,48	64.822

Método Promedio Ponderado

Se define del cuadro anterior que el método PEPS de valuación de inventarios subvalúa el costo de ventas y, en consecuencia, incrementa la utilidad dada por la diferencia entre el precio y el costo de venta. Y esto con lleva a tener un pago mayor en impuestos y debilitando patrimonialmente a la empresa.

Método de valor de última compra (o actual)

Método que, mediante ajustes contables, permite valuar, al costo actual del mercado, todas las existencias, sin modificar los resultados económicos; es decir, la valoración permitirá dejar el saldo final con precios recientes. Esta valuación provocará variaciones en el saldo de los inventarios.

Riesgos que asumen las empresas y organizaciones en relación a los inventarios en bodega o almacén.

Atendiendo a lo planteado por Meltom Technologies (2001), argumentan que “El peligro de poseer inventarios, es que inciden de forma directa en las organizaciones, no se trata de con que velocidad los mismos roten dentro de la empresa, sino de la cantidad de dinero que el empresario tiene invertido en dichos inventarios, por lo que los gerentes deben tomar todas las medidas para minimizar este riesgo.”

Según Meltom technologies (2001), plantea que el robo: “Constituye uno de los principales riesgos que asume el dueño en relación al control de los productos y mercancías en almacén, teniendo en cuenta la afectación directa que provoca en los costos de la empresa”.

Po otro lado, Melton Technologies (2001), asume que en el inventario de pérdida intervienen dos elementos fundamentales, por un lado, las acertadas políticas de control de los productos y por otro lado contar con trabajadores bien preparados desde el punto de vista de los conocimientos para disminuir las pérdidas.

POLÍTICAS DE CONTROL DE LOS INVENTARIOS

El control de los inventarios se realiza de diversas maneras:

- Contable
- Físico

· Del nivel de inversión. Este es el que tiene que ver con el aspecto financiero.

Control contable.

Este puede realizarse mediante Kardex hasta sistemas computarizados, el tipo de control se realizara dependiendo del tamaño de la empresa y el proceso productivo en su caso. Como por ej.- que el sistema contable no permita hacer egresos sin existencias.

Control físico.

Este debe ser seguro y eficiente para esto tendrá que cumplir con ciertos requisitos como la fácil localización y un lugar de almacenamiento apropiado. Ej.- llevando una adecuada ubicación de los inventarios para que las perchas se mantengan en perfecto orden con su respectivo código.

Control del nivel de ingresos de inversión.

Este se determina en base a las políticas de ventas, producción y finanzas, este control tiene mucho que ver con la productividad de la empresa y por esto se utiliza para la fijación de políticas financieras en las que se debe involucrar a todas las partes interesadas.

CONTROL INTERNO DE INVENTARIOS

POCH R (2000), "Los diversos aspectos de la responsabilidad sobre los inventarios afectan a muchos departamentos y cada uno de estos ejerce cierto grado de control sobre productos, a medida que los mismos se

mueven a través de los distintos procesos de inventarios. Todos estos controles que abarcan, desde el procedimiento para desarrollar presupuestos y pronósticos de ventas y producción hasta la operación de un sistema de costo por el departamento de contabilidad para la determinación de costos de los inventarios, constituye el sistema de control interno de los inventarios, las funciones generales son: Planeamiento, compra u obtención, recepción, almacenaje y contabilidad”.

Horngren y Harrison, (2005) afirman que el control interno sobre inventario es muy delicado porque éste es un activo muy relevante dentro de la empresa, constituyen la esencia de los comerciantes. Las empresas con resultados en su gestión, realizan un planteamiento dirigido al cuidado y protección de sus inventarios.

Los elementos de un buen control interno de los inventarios incluyen:

- 1.- Conteo físico de un buen control interno sobre los inventarios por lo menos una vez al año.
- 2.- Manejo eficiente de compras.
- 3.- Almacenamiento de inventario para protegerlo de robo, daño o descomposición.
- 4.- Permite el acceso al inventario solamente al personal, que no tiene acceso a los registros contables.
- 5.- Mantener registros de inventarios perpetuos para las mercancías de alto costo.
- 6.- Comprar el inventario en cantidades económicas.
- 7.- Mantener suficiente inventario disponible para la venta.

El conteo físico anual de los inventarios es necesario, porque la única forma de estar seguros de la cantidad que tenemos en mercancías existentes es contarlas. En los mejores sistemas de contabilidad surgen errores y se necesita de conteo físico para establecer el valor correcto de los inventarios.

El mantener alejados de los registros contables a quienes manejan los inventarios es una separación de tarea fundamental ya que un empleado

que tenga acceso a los inventarios puede robar mercancías y hacer asientos para esconderlos del robo ej. Puede aumentar el importe de una rebaja en el valor de los inventarios para hacer aparecer que las mercancías disminuyeron en valor cuando en realidad fueron robadas.

MÉTODOS DE CONTROL DE INVENTARIOS

Las funciones de control de inventarios pueden apreciarse desde dos puntos de vista: Control Operativo y Control Contable.

El control operativo aconseja mantener las existencias a un nivel apropiado, tanto en términos cuantitativos como cualitativos, de donde es lógico pensar que el control empieza a ejercerse con antelación a las operaciones mismas, debido a que si compra sin ningún criterio, nunca se podrá controlar el nivel de los inventarios. A este control pre-operativo es que se conoce como Control Preventivo.

El control preventivo se refiere, a que se compra realmente lo que se necesita, evitando acumulación excesiva.

La auditoría, el análisis de inventario y control contable, permiten conocer la eficiencia del control preventivo y señala puntos débiles que merecen una acción correctiva. No hay que olvidar que los registros y la técnica del control contable se utilizan como herramientas valiosas en el control preventivo.

Algunas técnicas son las siguientes:

- ✓ Fijación de existencias máximas y mínimas
- ✓ Índices de Rotación
- ✓ Aplicación del criterio especialmente cuando las especulaciones entra en juego
- ✓ Control Presupuestal.

Para una compañía comercial, el inventario comprende todas las mercancías de su propiedad, que se tiene para la venta durante su habitual funcionamiento. Es aconsejable mantener un riguroso control sobre los inventarios considerando, que un mal manejo de los mismos, puede afectar los resultados del año presente y en la mayoría de los casos plantea su incidencia en el próximo año, por lo que el Estado de Resultados se ve afectado por dos años consecutivos.

Relación entre ventas e inventario.

Enrique Pereira Vivas (2013) "Para que la fuerza de ventas haga su trabajo debe haber suficiente inventario disponible para la venta".

Se entiende que el inventario es una operación fundamental para las ventas, y que se debe tener movimientos para que la rotación de los inventarios fluya para que hayan ventas consistentes y por ende mantenerlo controlado mediante un sistema contable que permita ver resultados.

La relación que existen entre las ventas y el inventario es muy importante por eso se procedió a realizar un estudio de procedimiento para la situación actual de la empresa ROVALUB S.A. ya que presenta falencias en el control de los inventarios por no mantener un buen manejo de los mismos y está ocasionando desfases por el elevado stock de mercadería.

Volumen de Ventas.

Mediowild (2012). "El volumen de ventas, en economía es una gran magnitud contable que agrega todos los ingresos que una empresa ha tenido durante un periodo con la relación de sus actividades".

La autora deduce que el volumen de ventas es de mucha importancia para evaluar la solvencia y el tamaño de una compañía.

Esto quiere decir sobre cuanto inventario tengo y para cuándo podría vender y así poder abastecer al inventario y cada que día hacerlo y cuanto me queda en stock.

El Kardex

El kardex es un documento, tarjeta o registro utilizado para mantener el control de la mercadería, cuando se utiliza el método de permanencia en inventarios, con este registro podemos controlar las entradas y salidas de las mercaderías y conocer las existencias de todos los artículos que posee la empresa para la posterior venta.

Fecha	Descripción	ENTRADAS			SALIDAS			EXISTENCIAS		
		Unid. Físicas	Precio	Importe	Unid. Físicas	Precio	Importe	Unid. Físicas	Precio	Importe
01/01/2016	Saldo inicial							321	9,04	2901,84
08/01/2016	Compra de mercaderías	42	9,04	379,68				363	9,04	3281,52
15/01/2016	Venta de mercaderías				120	9,04	1084,8	243	9,04	2196,72

Tabla 3: El Kardex

La Codificación

Codificar significa clasificar cada artículo con la representación de un código que contiene información necesaria y suficiente por medio de números y letras.

Los sistemas de codificación más usados son:

- Código Alfabético

- Códigos numéricos
- Alfanuméricos

El sistema Alfabético codifica los materiales con un conjunto de letras y números, de las cuales cada una se identifica con ciertas cualidades y distinciones.

Por otro lado, el Sistema Numérico, restringe la cantidad de artículos y es complejo de recordar, debido a esto se convierte en sistema que poco se lo emplea, las letras representan el código indicador del artículo.

AB – 001

El sistema alfanumérico de codificación de materiales.

El sistema numérico es el que se emplea más en las empresas por su simplicidad, fácil de información e ilimitada cantidad de números que puede abarcar.

NIIF PARA PYMES

SECCION 13.- INVENTARIOS

Medición de los inventarios

13.4. Los inventarios se medirán al importe entre el costo y el precio de venta estimada.

Costo de los inventarios

13.5. Se incluirá en el costo de los inventarios las adquisiciones, los costos de transformación entre otros para dar al inventario su condición y ubicación actual.

Costo de adquisición

13.6. Los inventarios comprenderán el precio de compra, los aranceles de importación y otros impuestos, mientras que todos aquellos elementos que incidan en su disminución como pueden ser las rebajas y descuentos, pues se restarán con el objetivo de identificar los costos de adquisición.

Técnicas de medición del costo.

13.16 Una entidad puede utilizar técnicas tales como el método del costo estándar, el método minorista o el método de compra más reciente para medir el costo de los inventarios, si los resultados se aproximan al costo. Los costos estándares tendrán presente los niveles normales de materia prima, mano de obra, suministros y utilización de capacidad.

Deterioro del valor de los inventarios.

13.19. Se requiere que una entidad evalúe al final de cada periodo sobre el que informa si los inventarios se encuentran deteriorados, tal como, si el importe en libros no es totalmente recuperable, si una partida de inventario está deteriorada se necesitara que la entidad mida el inventario a su precio de venta menos los costos de terminación y venta del producto y que reconozca una perdida por deterioro del valor.

Reconocimiento como un gasto

13.20. Cuando los inventarios se vendan, la entidad reconocerá el importe contable de los gastos de la venta en el mismo momento en que se registren los ingresos, correspondientes de actividades ordinarias por venta de bienes.

DETERMINACIÓN DE LAS VARIABLES DE INVESTIGACIÓN

Las variables de la investigación, está compuesta por: a) la variable independiente y b) la variable dependiente, el desarrollo de las mismas se presenta a continuación:

a) Variable independiente: Procedimientos para el adecuado control de los productos y mercaderías en almacén.

Atendiendo a Guajardo C. (1995) plantea que: Con el empleo de esta técnica para el control de los productos y mercaderías, permite implementar los cálculos correspondientes al costo total de los mismos. Los mecanismos de control permiten realizar determinados pedidos contra las existencias que se encuentran listas para ser vendidas, de igual manera considera las cantidades de mercancías que son importantes para conservar las ventas y poder cumplir con las solicitudes de los clientes. Los mecanismos de control implementados constituyen una de las variantes fundamentales de la empresa, su esencia es puramente contable e incide en el resto de las actividades relacionadas con el almacenaje y posterior entrega de los productos.

b) Variable dependiente: Registro en los movimientos de ingresos y egresos.

Utilizada en las empresas comerciales para registrar los movimientos de los inventarios de bienes disponibles para ser comercializados.

DEFINICIONES CONCEPTUALES

Activos: Representa una partida del Balance General, la cual está determinada por los bienes que tienen las organizaciones para desarrollar sus actividades.

Costos: Representa una partida del Estado de Resultado, la cual está determinada por los importes de los productos consumidos a precio de compra.

Gastos de Fletes: Importe que se adeuda por la renta de medios de transporte para el acarreo de los productos y mercancías,

Consistencia: Constituyen aquellas bases legales y normativas que se aplican a la contabilidad y que pasan de un ciclo a otro.

Compras: Adquisiciones de mercaderías durante el ejercicio del período contable.

Mercancías: Constituye el importe de las mercancías adquiridas por la organización la cuales están dirigidas a generar utilidades.

Precio promedio ponderado: Constituye un sistema para determinar el precio de los productos, considerando las cantidades existentes y el valor de dichas cantidades.

Empresa: Es un conjunto financiero mediante el cual su objetivo es prestar servicios.

Cuenta: Constituyen aquellos documentos en los cuales se contabilizan los importes producto de las transacciones comerciales, y el cual abarca un determinado periodo de tiempo.

Ganancia: Es el resultado final que posee la empresa por la adecuada y exitosa utilización de todos sus recursos y que abarca un determinado ciclo contable.

Estado de resultado: Constituye uno de los Estados Financieros que se emiten por las organizaciones, el cual ilustra las partidas de ingresos y gastos para la determinación de un resultado, el cual puede ser de ganancias o pérdidas durante el ejercicio.

Perdida: Es el resultado final que posee la empresa por la inadecuada y deficiente utilización de todos sus recursos y que abarca un determinado ciclo contable. Este resultado afecta el patrimonio de los socios.

Pasivos: Constituyen las obligaciones que asume la empresa, ya sea por cuentas por pagar, por créditos recibidos o por las obligaciones que asume con sus trabajadores por el pago de sueldos y salarios.

Gasto: Son los montos representados por el consumo de materiales en el proceso productivo o de prestación de servicios, así como los servicios recibidos en función de garantizar la vitalidad de la empresa.

Utilidad: Constituye el resultado final que se origina por la comercialización de determinadas mercancías o por la comercialización de servicios a clientes.

Procedimiento de inventarios perpetuos: Constituye el control realizado por las mercancías valoradas a precio de costo y a precio de ventas.

Volumen de Ventas: Se analizan los ingresos que una empresa ha obtenido durante un periodo determinado.

Ventas: Es la mercadería vendida en sus diferentes modalidades, ya sea por el pago en efectivo o ya sea mediante el otorgamiento de créditos a los compradores potenciales y eventuales.

Optimización y toma de decisiones para la administración del inventario

- Facilitar total visibilidad del rendimiento y comportamiento de los productos de manera individual, por departamentos.
- Actualizar los precios de cada producto basándose en el proceder real del mercado.
- Captar inmediatamente a las tendencias de demandas de los clientes.
- Optimizar los niveles de inventario a través del historial de ventas.
- Planificar el reabastecimiento del inventario.
- Respalda el manejo de mercaderías en consignación.
- Cumplir con los objetivos previstos para un buen servicio al cliente y una comercialización eficiente de los artículos deben ser satisfechos manteniendo los inventarios en un nivel mínimo.

- Reducir al mínimo las existencias de artículos en las perchas para no tener dinero ocioso por lo tanto se tiene que coincidir las oportunidades que ofrecen la demanda y la oferta.

Factores que aumentan la rentabilidad

- Incrementar la rotación del inventario.
- Maximizar las ventas.
- Mejorar el servicio al cliente satisfaciendo al cliente.

Factores que determinan la inversión de inventarios

- El volumen de ventas.
- El mundo cambiante de la tecnología del día a día.
- Durabilidad y naturaleza de los productos.
- Duración y tecnología en los servicios que se brindan.

CAPÍTULO III METODOLOGÍA MARCO METODOLÓGICO

PRESENTACIÓN DE LA EMPRESA

ROVALUB.S.A., es una empresa ecuatoriana ubicada en la ciudad de Guayaquil con 8 años de experiencia en compra y venta de lubricantes y repuestos, brindando a los clientes aquellos productos ecuatorianos y de otros países, cuya marca es reconocida y aceptada.

La empresa cuenta con especialistas de experiencia en la adquisición y comercialización de productos relacionados con los lubricantes y repuestos, cuya comercialización se realiza tanto al por mayor como en cantidades pequeñas, con una amplia variedad, realizando se la entrega según las necesidades del cliente. La aceptación de los productos por parte de los clientes, está relacionado con la alta calidad de las

mercancías, precios calificados y asequibles al comprador y un servicio diferenciado, centrando la atención al cliente y su satisfacción.

Misión

Consolidarnos como una empresa que ofrece productos y servicios de calidad, para satisfacer las necesidades de nuestros clientes, y proporcionando a la vez rentabilidad. Lo lograremos en un ambiente creativo y permeable al cambio, con personal honrado, comprometido y motivado que trabaje en el marco de nuestros valores y principios éticos.

Visión

Ser una empresa líder de lubricantes, dinámica y reconocida en la región costa, orientada a las necesidades del mercado.

Valores

Trataremos a nuestros clientes, proveedores, autoridades y compañeros de trabajo con respeto, transparencia y veracidad. Incentivaremos el desarrollo y motivación del personal en el marco de un buen clima organizacional. Tendremos siempre en cuenta la integridad y sentido de responsabilidad en nuestros actos.

- Respeto a las personas
- Integridad en mi actuar
- Satisfacción del Cliente
- Eficiencia con Simplicidad
- Actitud Positiva
- Seguridad

Estrategias de ventas.

- Ofrecer a los clientes productos de calidad.
- Brindar a los clientes bienes y servicios con precios accesibles de acuerdo al nivel socio-económico.
- Ser eficientes en la comercialización, facturación y cobros de las ventas para proporcionar un mejor servicio amable que facilite la relación entre vendedor y cliente.
- Innovar continuamente los productos que ofrece la organización.

DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

Atendiendo a Hernández Sampieri (2014), plantea que el diseño no es mas que: " Plan o estrategia que se desarrolla para obtener la información que se requiere en una investigación y responder al planteamiento" (p.128).

En este mismo sentido existen el proyecto de investigación planteado utiliza dos enfoques:

- a) El enfoque para la investigación cualitativa.
- b) El enfoque para la investigación cuantitativa.

En la investigación se utilizaron ambos enfoques con vistas a lograr los objetivos propuestos.

Investigación cualitativa.

"La investigación cualitativa busca explicar las razones de los diferentes aspectos de tal comportamiento. En otras palabras, investiga el por qué y el cómo se tomó una decisión, en preguntas tales como, cuál, dónde, cuándo. La investigación cualitativa se basa de muestras pequeñas." Izquierdo, (2000).

Investigación cuantitativa.

“La investigación cuantitativa se dedica a recoger, procesar y analizar datos cuantitativos o numéricos sobre variables previamente determinadas. Esto es una connotación va más allá de un mero listado de datos contables como resultado, pues estos datos que se muestran en el informe final, están en total consonancia con las variables que se declararon desde el principio y los resultados obtenidos van a brindar una realidad específica a la que estos están sujetos.” Tamayo, (2002:18).

TIPO DE INVESTIGACION

Descriptiva: En el libro Metodología de la investigación expone que el propósito del investigador es describir situaciones y eventos. Los estudios descriptivos buscan especificar las propiedades importantes de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que sea sometido a análisis Miden o evalúan diversos aspectos, dimensiones o componentes del fenómeno o fenómenos a investigar.

Desde el punto de vista científico, describir es medir. Esto es, en un estudio descriptivo se selecciona una serie de cuestiones y se mide cada una de ellas independientemente, para así describir lo que se investiga.

El proceso de la descripción no es exclusivamente la obtención y la acumulación de datos y su tabulación correspondiente, sino que se relaciona con condiciones y conexiones existentes, prácticas que tienen validez, opiniones de las personas, puntos de vista, actitudes que se mantienen y procesos en marcha. Los estudios descriptivos se centran en medir los explicativos en descubrir. El investigador debe definir que va a medir y a quienes va a involucrar en esta medición, Roberto Hernández Sampieri

Explicativa: Metodología de la investigación la teoría, es la que constituye el conjunto organizado de principios, inferencias, creencias, descubrimientos y afirmaciones, por medio del cual se interpreta una

realidad. Una teoría o explicación, contiene un conjunto de definiciones y de suposiciones relacionados entre sí de manera organizada sistemática; estos supuestos deben ser coherentes a los hechos relacionados con el tema de estudio. Roberto Hernández Sampieri

Correlacional: El método correlacional consiste en la búsqueda de algún tipo de relación entre dos o más variables, y en qué medida la variación de una de las variables afecta a la otra, sin llegar a conocer cuál de ellas puede ser causa o efecto. La información que se recoja sobre las variables involucradas en la relación comprobada o no esa relación, en cuanto a su magnitud, dirección y naturaleza aunque la investigación correlacional no establece de forma directa relaciones causales, puede aportar indicios sobre las posibles causas de un fenómeno. Briones, G. (1982).

POBLACIÓN

Analizando la investigación descriptiva en donde se mide y recolecta datos para el análisis se obtuvo la siguiente información:

La población seleccionada para realizar la siguiente información está conformada por:

- Gerencia General
- Departamento administrativo
- Bodega
- Facturación
- Despacho

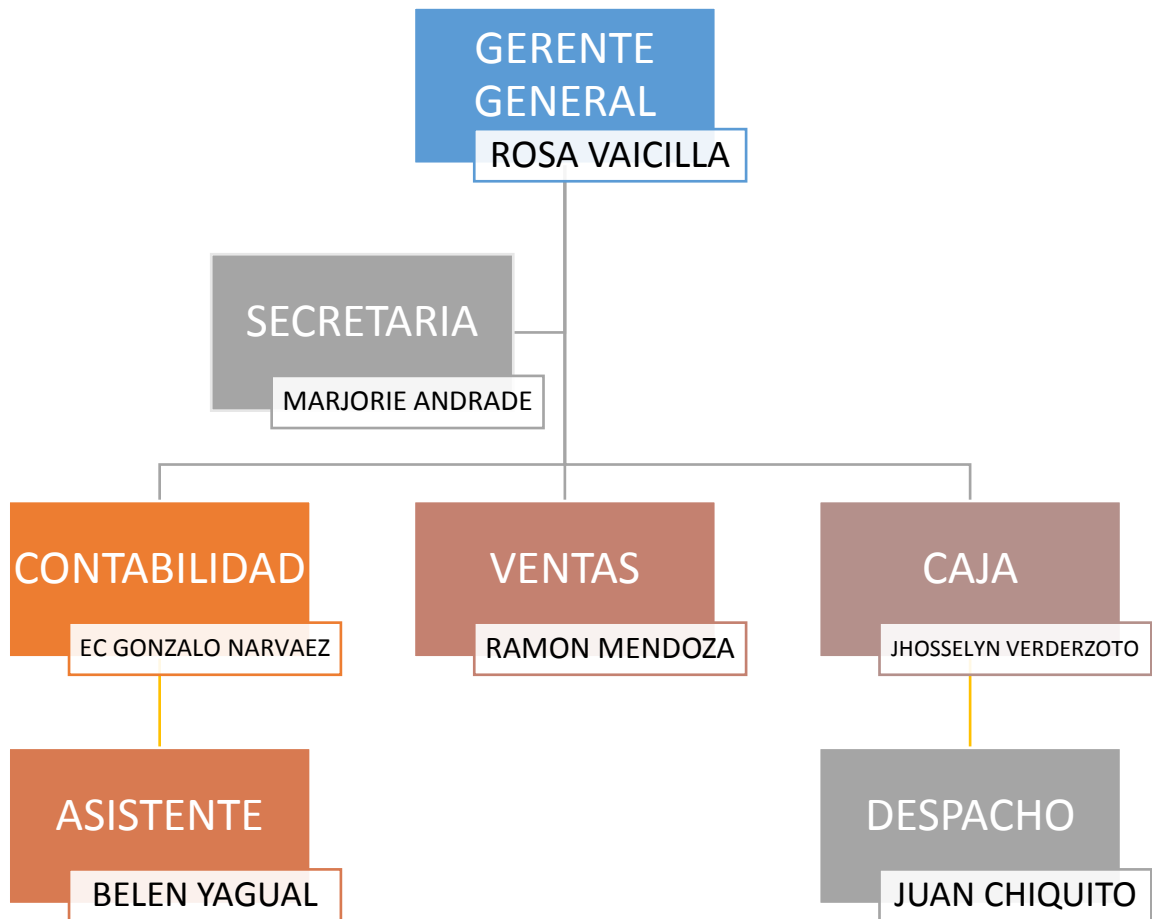
MUESTRA

La muestra es un subconjunto de la población. Son los sujetos involucrados en el estudio; es decir, es la unidad contextual que aporta la información

Al respecto Sabino (1992) define a la muestra en un sentido bien amplio como, “una parte del todo llamado universo y que sirve para representarlo”. Sabino (1992)

Dicha muestra está conformada por 6 personas que laboran en la empresa las cuales son detalladas en el cargo a continuación:

DESCRIPCION DEL CARGO	CANTIDAD
Gerencia General	1
Secretaria	1
Contabilidad	1
Asistente Contable	1
Ventas	1
Despacho	1
TOTAL	7



Organigrama estructural de “ROVALUB S.A.”

El catálogo de nuestra empresa está constituido por nuestros clientes de mayor fluidez que son personas naturales y personas jurídicas, representando un 20% y 80% respectivamente.

Grafico 1: Organigrama Estructural Rovalub S.A.

Elaborado por: Yagual Chávez Jenny Belén

Están divididos en clientes de contado y crédito, el tiempo de crédito que maneja la empresa es de 1 mes, sin contar atrasos de cobros por faltas de fondos al momento de realizar el cobro.

Los clientes más representativos que tiene la empresa se puede decir que son los clientes de contado, ya que son los ingresos diarios de ventas las que representan el mayor porcentaje de ventas.

- Transverdezoto S.A.
- Flinderg S.A.
- ConjolS.A.
- UniónVinícola Internacional S.A.
- SolusingsaS.A.
- Delta S.A.

Técnicas De Investigación.

“Una técnica que consiste en observar atentamente la toma de información y registrarla para su posterior análisis. La observación es fundamental en todo proceso investigativo es una fuente fiable para el investigador para obtener mayor número de datos. Gran parte del conocimiento que constituye la ciencia ha sido lograda mediante la observación. Un científico es ante todo un observador cuidadoso metódico.” Según Puente, (2006:40).

Resultado del diagnóstico efectuado al control de los inventarios.

Estudio y examen de los indicadores económicos y financieros en función de los inventarios.

Se efectúa el análisis de los indicadores económicos y financieros, teniendo en consideración la interrelación existente entre los inventarios y las cuentas del balance contable.

Repuestos lubricantes control de acuerdo a las ventas detalle de inventarios a controlar gama de inventarios de los productos que vendo

Cuadro 1 Tabla de Indicadores

INDICADORES	EXPRESIONES DE CALCULO	SIGNIFICADO
Indice de Solvencia	$\frac{\text{Activo Corriente}}{\text{Pasivo Corriente}}$	Muestra la capacidad para cubrir obligaciones con vencimientos de hasta un año después de la fecha del balance.
Indice de liquidez	$\frac{\text{Activo Corriente-Inventario}}{\text{Pasivo Corriente}}$	Mide la solvencia de una manera más rigurosa la rotación de los inventarios durante un año a partir de la fecha del balance general
Rotación de inventarios	$\frac{\text{Costo de Ventas}}{(\text{Inv. Inicial} + \text{Inv. Final}) / 2}$	Mide el número de veces que en promedio han rotado los inventarios durante un año a partir de la fecha del balance general
Días de inventario	$\frac{365}{\text{Rotación de Inventarios}}$	Expresa el resultado a través del número de días de rotación, indicando el tiempo en que el inventario debe convertirse en efectivo o cuentas por cobrar.

Tabla 4: Tabla de Indicadores

Análisis de la cuenta inventario como activo circulante o corriente.

Es necesario analizar la cuenta inventario teniendo un elemento de incidencia directa en los activos circulantes, por lo tanto también se analizará el comportamiento de esta cuenta. También se toma como referencia la determinación de la ganancia neta que mide si la administración de los activos circulantes si es eficaz o no. La ganancia neta se determina, como se muestra a continuación:

$$\text{GANANCIA NETA} = \text{INGRESO} - \text{COSTOS}$$

La ganancia neta se toma del resultado de la empresa en el periodo analizado.

Es importante cuando se analizan índices económicos financieros y además cuando se comparan con valores bases, determinar la tendencia y proporción de sus variaciones. Para ello se utiliza la siguiente expresión:

$$\text{Tendencia} = \frac{\text{Valor año actual} - \text{Valor año base}}{\text{Valor año base}} \times 100$$

Análisis detallado de los activos circulantes o corrientes

Se realiza un análisis detallado de la incidencia en el valor total de los activos circulantes de los inventarios se lo realiza a través de un análisis detallado. Se tiene en cuenta que los activos circulantes están integrados por: efectivo, cuentas por cobrar e inventario de mercadería almacenada.

También se realizará un análisis del índice de rentabilidad o rendimiento sobre el activo total, para determinar si la empresa es capaz de cumplir sus obligaciones respaldada solo por la adecuada administración de sus activos circulantes, donde juega un papel importante los inventarios, sobre todo en empresas comercializadoras, donde debe haber un equilibrio entre los costos de mantener inventarios y la cantidad abastecidas para garantizar satisfacción de clientes.

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

La presente propuesta tiene por objeto brindar a la compañía ROVALUB S.A., mecanismos para el control y manejo de inventario de tal manera que se pueda garantizar la razonabilidad en las cifras presentadas y los reportes de riesgos asociados a la administración de inventario para que no refleje deficiencias en el control interno de la compañía.

Para lo cual se ha especificado un plan de implementación que me permita los siguientes pasos en el proceso de adaptación de los mismos.



Estudio de tendencia del Inventario

Para el análisis del comportamiento acerca del movimiento de inventario se ha considerado el movimiento de las unidades de inventario de cada uno de los códigos que posee la compañía en cuanto a lubricantes y repuestos. La unidad de análisis corresponde a los movimientos mensuales durante el año 2016.

Sin embargo para una mejor comprensión de los insumos a continuación se detalla la unidad de análisis.

Inventarios Repuestos

REPUESTOS

INVENTARIO	UNIDADES
BATERIAS	19
BANDAS	63
BUJIAS BOSH	9
BUJIAS NSK	18
FILTRO AIRE	57
FILTRO DE ACEITE	116
FILTRO DE DIESEL	48
FILTRO DE GASOLINA	33
LLANTAS	55
PARTES	59

Tabla 5: Inventarios Repuestos



Gráfico 2: Inventarios Repuestos

Elaborado por: Yagual Chávez Jenny Belén

Inventarios Lubricantes

LUBRICANTES

INVENTARIO	UNIDADES
ACEITES	105
ADITIVOS	45
LUBRICANTES	89
REFRIGERANTES	7

Tabla 6: Inventario Lubricantes

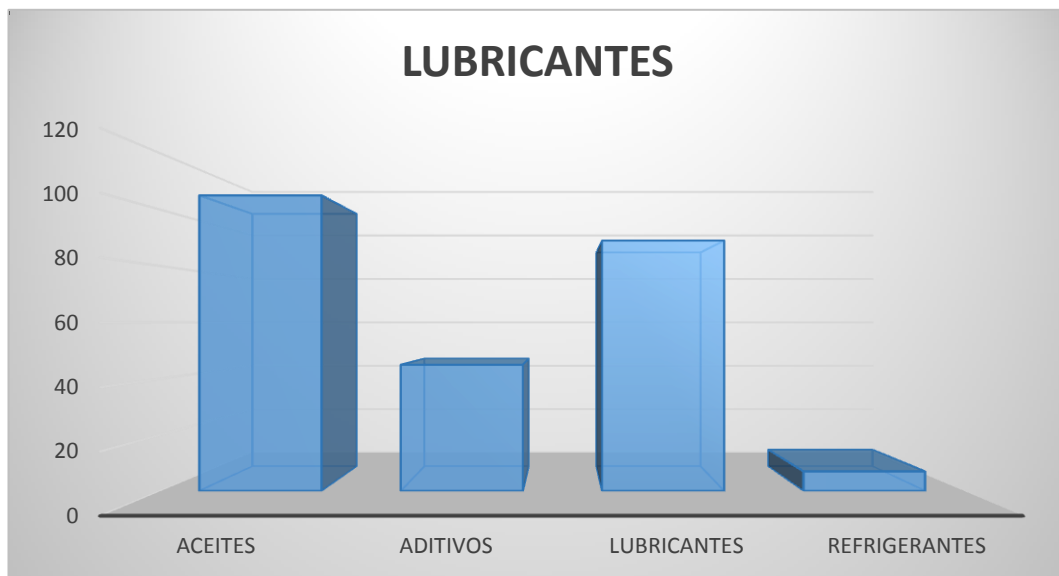


Gráfico 3: Inventario Lubricantes
Elaborado por: Yagual Chávez Jenny Belén

Tendencia en Ventas de aceites y repuestos

VENTAS MENSUALES	ACEITES	REPUESTOS	TOTAL
ENERO	\$ 650,00	\$ 370,00	\$ 1.020,00
FEBRERO	\$ 570,00	\$ 400,00	\$ 970,00
MARZO	\$ 920,00	\$ 160,00	\$ 1.080,00
ABRIL	\$ 740,00	\$ 260,00	\$ 1.000,00
MAYO	\$ 840,00	\$ 150,00	\$ 990,00
JUNIO	\$ 780,00	\$ 135,00	\$ 915,00
JULIO	\$ 750,00	\$ 256,00	\$ 1.006,00
AGOSTO	\$ 870,00	\$ 244,00	\$ 1.114,00
SEPTIEMBRE	\$ 775,00	\$ 245,00	\$ 1.020,00
OCTUBRE	\$ 102,00	\$ 146,00	\$ 248,00
NOVIEMBRE	\$ 860,00	\$ 143,00	\$ 1.003,00
DICIEMBRE	\$ 670,00	\$ 311,00	\$ 981,00

Tabla 7: Ventas de aceites y repuestos.

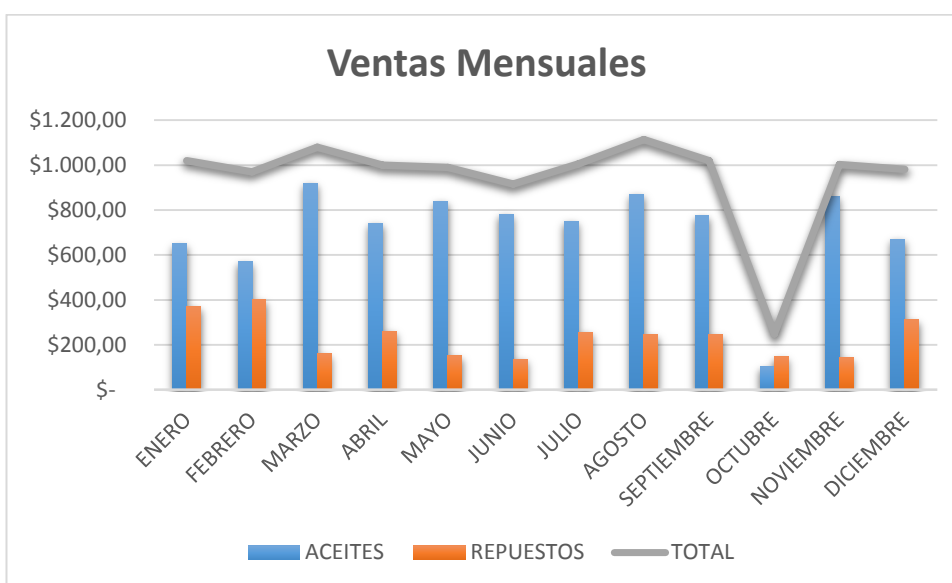


Gráfico 4: Ventas Mensuales 2016
Elaborado por: Yagual Chávez Jenny Belén

Tendencia en Ventas de lubricantes y partes

VENTAS MENSUALES	PARTES	LUBRICANTES	TOTAL
ENERO	\$ 470,00	\$ 480,00	\$ 950,00
FEBRERO	\$ 621,00	\$ 486,00	\$ 1.107,00
MARZO	\$ 130,00	\$ 159,00	\$ 289,00
ABRIL	\$ 318,00	\$ 430,00	\$ 748,00
MAYO	\$ 490,00	\$ 833,00	\$ 1.323,00
JUNIO	\$ 410,00	\$ 644,00	\$ 1.054,00
JULIO	\$ 165,00	\$ 345,00	\$ 510,00
AGOSTO	\$ 472,00	\$ 348,00	\$ 820,00
SEPTIEMBRE	\$ 643,00	\$ 459,00	\$ 1.102,00
OCTUBRE	\$ 540,00	\$ 478,00	\$ 1.018,00
NOVIEMBRE	\$ 460,00	\$ 480,00	\$ 940,00
DICIEMBRE	\$ 555,00	\$ 390,00	\$ 945,00

Tabla 8: Ventas de Partes (vehículos) y Lubricantes.

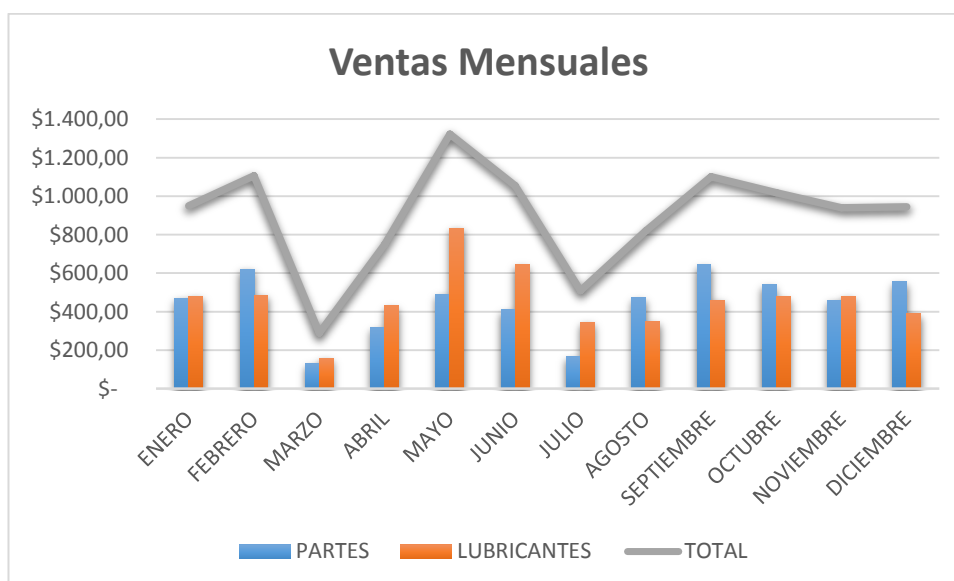


Gráfico 5: Ventas Mensuales Partes y Lubricantes 2016
Elaborado por: Yagual Chávez Jenny Belén

En los grafico anteriores se muestra los 4 diferentes tipos de divisiones que maneja la compañía para la administración de los tipos de productos, los cuales corresponden a Aceites, lubricantes, Repuestos y Partes (Partes de vehículos).

También se aprecia en la tabla la cantidad del total de ventas mensuales en el periodo 2016. Los cuales reflejan movimientos de inventario con diferente comportamiento para cada producto.

ACEITES	REPUESTOS	PARTES	LUBRICANTES
38%	13%	24%	25%

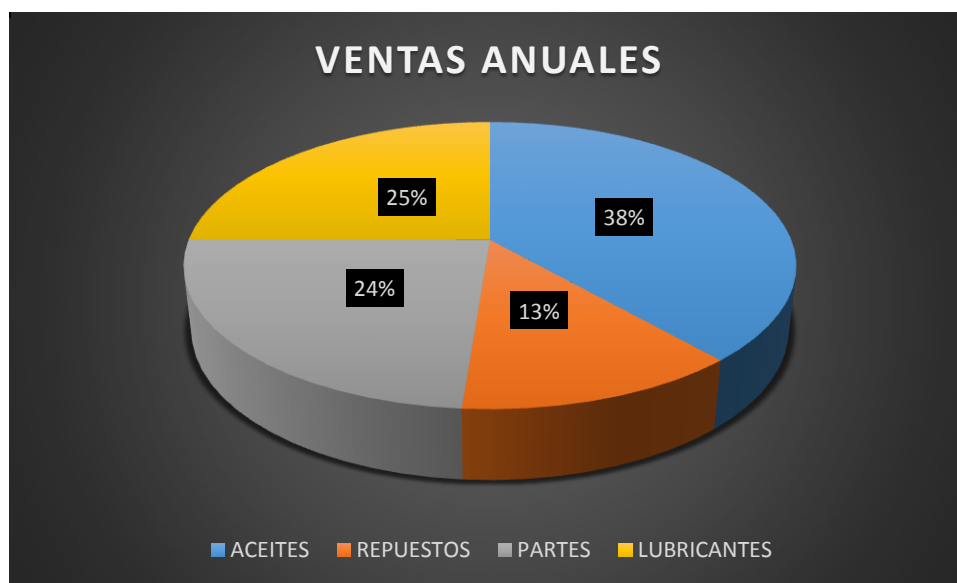


Gráfico 6: Ventas Anuales 2016
Elaborado por: Yagual Chávez Jenny Belén

La división de aceites es la que refleja los movimientos más altos en promedio al ser comparados con las demás líneas de ventas. Las demás líneas de productos comparten un comportamiento aproximadamente igual en la línea de tiempo de entre un 13% al 25% y refleja menos niveles de demanda que la línea de aceites.

Propuesta Para La Administración Y Control De Los Inventarios

La empresa no cuenta con la información necesaria de inventarios por lo que es de suma importancia que se implementen algunos documentos que son importantes para poder administrar y controlar el inventario.

El objetivo de la administración de los inventarios.

El hecho de controlar el inventario de manera eficaz es importante porque puede cumplir con la demanda de sus clientes con mayor rapidez.

La administración de los inventarios tiene como meta, conciliar o equilibrar los siguientes objetivos:

- Maximizar el servicio al cliente.
- Maximizar la eficiencia de las unidades de compra y,
- Minimizarla inversión de los inventarios de poca demanda.

Para la administración de los inventarios se debe tener en cuenta cada uno de los movimientos que se mantiene, así también de los registros que estos generen.

El problema de la concordancia es un punto que se debe tener muy en cuenta, esto quiere decir que el inventario del sistema coincida con el inventario físico que tenemos en los registros que se maneje ya sea (kardex o sistema).

Descripción de la propuesta.

El objetivo principal es implementar procedimientos para llevar un mejor registro de inventarios por medio de un sistema contable que permita verificar, existencias, ingresos y egresos de mercadería por líneas y productos.

A través de este sistema de inventario permanente y el método promedio ponderado, será el que nos va a determinar los costos de productos que se realicen en el periodo del ejercicio, lo que a su vez dará la pauta para conocer si la empresa está generando ganancias o pérdidas en la actividad que realiza.

Este sistema se adaptara a las necesidades de que se han determinado dentro de la empresa como la realización de inventarios físicos que nos ayudaran a validar efectivamente la existencia de los productos que tenemos.

Aspectos De Control Relacionados A La Documentación

Comprobante de venta



ROYALUB S.A.

Vaicilla Villacrés Rosa Adelaida

Cda. Mapasingue Este - Av. 3ra. No. 400 entre Calles Séptima y Novena
Telf. 2004410 * Guayaquil - Ecuador



R.U.C. 0201274628001

Aut. S.R.I. 1120333638

Fecha de Aut. 01/Marzo/2018

FACTURA 001-001-00 **0010167**

TRANSVERDEZOTO

23/03/2017

Cliente: 0992757930001 Fecha: 2938022

R.U.C.: CDLA. QUIBQUIS MZ 58P V-35 Telf.: _____

Dirección: _____

Por lo siguiente:

CANT.	DESCRIPCION	P. UNIT.	TOTAL						
3.00	TECFIL PSD 460/1	11.40	34.21						
6.00	FILTRO DE ACEITE PSL 301 LE TECFEL	21.05	126.32						
6.00	FILTRO DE ACEITE TECFELL PSL 962	10.53	63.16						
6.00	SUPER 76 CANECA 15W40	89.47	536.84						
5.00	ENGRASADAS A CARROS	10.53	52.63						
8.00	ADITIVO BARD AHL SPECIAL DLUTY	13.77	110.18						
5.00	ACEITE AL GRANEL POR LITROS	7.89	39.47						
3.00	FILTRO DE AIRE CA - 1323	87.72	263.16						
1.00	FILTRO DE ACEITE SAKURA OIL FILTER HIND	20.18	20.18						
2.00	LYS LWP 2040T	21.05	42.11						
1.00	FILTRO DE COMBUSTIBLE SHOGUN 4586/1 - KR	7.89	7.89						
1.00	XTRAGUARD PH 353 FILTRO DE ACEITE	21.93	21.93						
UN MIL QUINIENTOS DOS CON 60/100									
Son: _____ dólares.			SUB-TOTAL 1,318.07						
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 50%;"><small>FORMA DE PAGO:</small></td> <td style="width: 50%;"></td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> EFECTIVO</td> <td><input type="checkbox"/> TARJETA DE CREDITO-DEBITO</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> DINERO ELECTRONICO</td> <td><input type="checkbox"/> OTROS</td> </tr> </table>			<small>FORMA DE PAGO:</small>		<input type="checkbox"/> EFECTIVO	<input type="checkbox"/> TARJETA DE CREDITO-DEBITO	<input type="checkbox"/> DINERO ELECTRONICO	<input type="checkbox"/> OTROS	I.V.A. 0% 0.00
<small>FORMA DE PAGO:</small>									
<input type="checkbox"/> EFECTIVO	<input type="checkbox"/> TARJETA DE CREDITO-DEBITO								
<input type="checkbox"/> DINERO ELECTRONICO	<input type="checkbox"/> OTROS								
			I.V.A. 14% 184.53						
<table style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 50%; text-align: center;">_____ Firma Autorizada</td> <td style="width: 50%; text-align: center;">_____ Firma Cliente</td> </tr> </table>			_____ Firma Autorizada	_____ Firma Cliente	TOTAL US\$ 1,502.60				
_____ Firma Autorizada	_____ Firma Cliente								

Hidalgo Coello Pedro Arturo (IMP. SAN JUAN) R.U.C. 0903763068001 Aut. 1101 * 6 B. (100x3) * NUM. 10.101 al 10.700 Caduca: 01/Marzo/2018
ORIGINAL: ADQUIRENTE / COPIA AMARILLA: EMISOR / COPIA CELESTE: SIN DERECHO A CREDITO TRIBUTARIO

Comprobante de compra

NO TIENE LOGO

R.U.C.: 0991466177001

FACTURA

No. 001-001-000337958

NÚMERO DE AUTORIZACIÓN

0703201701099146617700120010010003379587095231515

FECHA Y HORA DE AUTORIZACIÓN: 07/03/2017 17:43:41

AMBIENTE: PRODUCCIÓN

EMISIÓN: NORMAL

CLAVE DE ACCESO



0703201701099146617700120010010003379587095231515

FILTROCORP SA

FILTROCORP SA

Dirección: CDLA MIRADOR DEL NORTE MZ 32 SOLAR 8 10 11
Matriz:

Dirección: GUAYAQUIL
Sucursal:

Contribuyente Especial Nro: 1477

OBLIGADO A LLEVAR CONTABILIDAD: SI

Razón Social / Nombres y Apellidos: ROVALUB S.A.

Identificación: 0201274628001

Fecha Emisión: 07/03/2017

Dirección:

Guía Remisión:

Cod. Principal	Cod. Auxiliar	Cantidad	Descripción	Detalle Adicional	Precio Unitario	Subsidio	Precio sin Subsidio	Descuento	Precio Total
AM 61047 36	AM 61047 36	24.00	40 GALON HEAVY DUTY SM SL CF AMALIE		13.87	0.00	0.00	0.00	332.88
AM 61047 36	AM 61047 36	2.00	40 GALON HEAVY DUTY SM SL CF AMALIE		0.01	0.00	0.00	0.00	0.02
AM 61046 56	AM 61046 56	12.00	40 QUARTO HEAVY DUTY SM SL CF AMALIE		3.50	0.00	0.00	0.00	42.00
AM 61046 56	AM 61046 56	1.00	40 QUARTO HEAVY DUTY SM SL CF AMALIE		0.01	0.00	0.00	0.00	0.01
AM 71077 36	AM 71077 36	24.00	10W30 GALON IMPERIAL TURBO AMALIE SN SL CF GF 4 5 000 KM GAS GASOL		13.87	0.00	0.00	0.00	332.88
AM 71077 36	AM 71077 36	2.00	10W30 GALON IMPERIAL TURBO AMALIE SN SL CF GF 4 5 000 KM GAS GASOL		0.01	0.00	0.00	0.00	0.02
AM 71096 56	AM 71096 56	12.00	20W50 QUARTO IMPERIAL TURBO AMALIE SN SL CF 5 000 KM GAS GASOL		3.50	0.00	0.00	0.00	42.00
AM 71096 56	AM 71096 56	1.00	20W50 QUARTO IMPERIAL TURBO AMALIE SN SL CF 5 000 KM GAS GASOL		0.01	0.00	0.00	0.00	0.01
PRO SORPRES	PRO SORPRES	1.00	Gracias por su compra QUE TENGA UN GRAN DIA		0.01	0.00	0.00	0.00	0.01

Información Adicional

Dirección: MAPASINGUE ESTE AV 3RA N 400 ENTRE SEPTIMA Y NOVENA

Telefono: 23530022

correo: rosavacilla@hotmail.com

Observacion: TRANS CAMION ENVIAR TARJETAS DE RECAMBIO

Ref 1: 200510 EMAIL

Vendedor: TANIA ALVEAR

SUBTOTAL 14%	749.82
SUBTOTAL 0%	0.01
SUBTOTAL NO OBJETO DE IVA	0.00
SUBTOTAL EXENTO DE IVA	0.00
SUBTOTAL SIN IMPUESTOS	749.83
TOTAL DESCUENTO	0.00
ICE	0.00
IVA 14%	104.97
IRBPNR	0.00
TOTAL	854.80

Método de control en la administración por medio de kardex

ROVALUB S.A.

KÁRDEX

MÉTODO PROMEDIO PONDERADO

LINEAS DE
NEGOCIO

ACEITES

PRODUCTO

AMALIE

HEAVY
DUTY

Mínimo: 105

PRECHA

3B4

Código: CLTB-3

Fecha	Descripción	ENTRADAS			SALIDAS			EXISTENCIAS		
		Unid. Físicas	Precio	Importe	Unid. Físicas	Precio	Importe	Unid. Físicas	Precio	Importe
01/01/2017	Saldo inicial							105	89,47	\$ 9.394,35
02/01/2017	Compra S/F 53071	12	89,47	1073,64				117	89,47	\$ 10.467,99
07/01/2017	Compra S/F 337958	24	90	2160				141	89,56	\$ 12.627,99
08/01/2017	Venta F/ 598				90	89,49	8054,1	51	89,68	\$ 4.573,89
09/01/2017	Venta F/ 600				14	85,68	1199,52	37	91,20	\$ 3.374,37
10/01/2017	Compra S/F 658498002	9	90	810				46	90,96	\$ 4.184,37
29/01/2017	Venta F/ 603				10	92,02	920,2	36	90,67	\$ 3.264,17

ROVALUB S.A.
KÁRDEX
MÉTODO PROMEDIO PONDERADO

LÍNEAS DE
NEGOCIO

PARTES DE
VEHICULOS

Máximo:

PRODUCTO

OIL DIMAX SH
3593

Mínimo: 550

PRECHA

5B2

Código: CLTB-
15

Fecha	Descripción	ENTRADAS			SALIDAS			EXISTENCIAS		
		Unid. Físicas	Precio	Importe	Unid. Físicas	Precio	Importe	Unid. Físicas	Precio	Importe
01/01/2017	Saldo inicial							59	9,40	\$ 554,60
07/01/2017	Compra S/F 337958	20	9,4	188				79	9,40	\$ 742,60
10/01/2017	Venta F/ 598				16	9,4	150,4	63	9,40	\$ 592,20
12/01/2017	Venta F/ 600				16	9,4	150,4	47	9,40	\$ 441,80
11/01/2017	Venta F/ 601				5	9,4	47	42	9,40	\$ 394,80
15/01/2017	Venta F/ 602				3	9,4	28,2	39	9,40	\$ 366,60
16/01/2017	Venta F/ 603				11	9,4	103,4	28	9,40	\$ 263,20
17/01/2017	Compra S/F 4962	150	9,4	1410				178	9,40	\$ 1.673,20
20/01/2017	Venta F/ 603				1	9,4	9,4	177	9,40	\$ 1.663,80

ROVALUB S.A.
KÁRDEX
MÉTODO PROMEDIO PONDERADO

LINEAS DE
 NEGOCIO
PRODUCTO

REPUESTOS
 BATERIAS BOSCH 27FE S3

Mínimo: 89

PRECHA

8B2

Código: CLTB-
45

Fecha	Descripción	ENTRADAS			SALIDAS			EXISTENCIAS		
		Unid. Físicas	Precio	Importe	Unid. Físicas	Precio	Importe	Unid. Físicas	Precio	Importe
01/01/2017	Saldo inicial							89	120	10680
02/01/2017	compra F-94785	10	120	1200				99	120	11880
04/01/2017	Venta de mercaderías F 1458				15	120	1800	84	120	10080
05/01/2017	Devolución en venta S/F 1458	-15	120	-1800			0	99	120,00	11880
10/01/2017	Venta de mercaderías			0	20	120	2400	79	120,00	9480

ROVALUB S.A.
KÁRDEX
MÉTODO PROMEDIO PONDERADO

LINEAS DE
NEGOCIO

LUBRICANTES

PRODUCTO

ADITIVOS DE
VEHICULOS

TURBO
BARDAHLL

Mínimo: 45

PRECHA

9B4

Código: CLTB-
55

Fecha	Descripción	ENTRADAS			SALIDAS			EXISTENCIAS		
		Unid. Físicas	Precio	Importe	Unid. Físicas	Precio	Importe	Unid. Físicas	Precio	Importe
01/01/2017	Saldo inicial							45	10,50	472,5
05/01/2017	compra F-94	20	10,5	210			0	65	10,50	682,5
06/01/2017	Devolución en compra S/F 1458			0	-10	10,5	-105	55	10,50	577,5
10/01/2017	Venta de mercaderías S/F 10167			0	50	10,5	525	105	10,50	1102,5

Gráfico 7: Kardex Método Promedio Ponderado
Elaborado por: Yagual Chávez Jenny Belén

Plan de implementación del sistema de control de inventario.

Orden	Actividades	Recursos materiales	Recursos profesionales	Tiempo
1	Carga de inventarios por productos al cierre del año 2016	Equipo de computación	Auxiliar contable.	Inmediato
2	Estructuración de datos	Software ACL	Conocimientos en el manejo de Software	Inmediato
3	Sistema contable de inventarios	Software ACL	Conocimientos en el manejo de Software	inmediato
4	Sistema de codificación	Software ACL	Conocimientos en el manejo de Software	inmediato
5	Toma Física del inventario	Crear varias perchas	Conocimientos en el manejo de productos	inmediato
6	Codificación numérica de los productos	Pistola codificadora	Conocimientos en el manejo codificación de productos	inmediato
7	Elaboración y archivo de reportes	2 computadoras. Hp g691 1 impresora matricial Resmas de hojas Tintas de impresoras Perforadoras Folders.	Auxiliar Contable	inmediato

**Tabla 9: Plan de implementación del control de inventario
Elaborado por: Yagual Chávez Jenny Belén**

Actividades de comprobación y efectividad del proceso

Orden	Actividades	Recursos profesionales	Tiempo
1	Validación de la carga inicial de inventarios	Auxiliar Contable	Mensual primeros 5 días
2	Validación del ingreso de la cantidad y precio de compras	Auxiliar Contable	Mensual primeros 5 días
3	Validación del Egreso y la cantidad y costo de venta	Auxiliar Contable	Mensual primeros 5 días
4	Validación del cálculo de las existencias en cantidad y costos	Auxiliar Contable	Mensual primeros 5 días
5	Validación del cálculo del costo promedio	Auxiliar Contable	Mensual primeros 5 días
6	Validación de existencias del sistema Vs Físico	Auxiliar Contable	Mensual primeros 5 días

Tabla 10: Actividades de comprobación y efectividad del proceso
Elaborado por: Yagual Chávez Jenny Belén

Cronograma De Actividades Durante El Proceso De Implementación.

ACTIVIDADES	ENERO				FEBRERO			
	S1	S2	S3	S4	S5	S7	S8	S9
Carga de inventarios por productos al cierre del año 2016								
Estructuración de datos								
Sistema contable de inventarios								
Sistema de codificación								
Toma Física del inventario								
Codificación numérica de los productos								
Elaboración y archivo de reportes								
Validación de la carga inicial de inventarios								
Validación del ingreso de la cantidad y precio de compras								
Validación del Egreso y la cantidad y costo de venta								
Validación del cálculo de las existencias en cantidad y costos								
Validación del cálculo del costo promedio								
Validación de existencias del sistema Vs Físico								
Arranque del sistema de inventario	>>>							

**Tabla 11: Cronograma de Actividades
Elaborado por: Yagual Chávez Jenny Belén**

PLAN DE MEJORAS

Oportunidad de mejora: Mejorar en el control del inventario					
Meta:		Mejor Control registro de los inventarios			
Responsable:		Yagual Chávez Jenny Belén			
¿QUÉ?	¿QUIÉN?	¿CÓMO?	¿Por qué?	¿Cuánto?	¿CUÁNDO?
Mejorar el control de los inventario	Gerente General Sra. Rosa Vaicilla	<ul style="list-style-type: none"> • Pronosticar demandas • Clasificar la mercadería • Trazar estrategias para un mejor control en la clasificación de inventario • Establecer el método valoración del inventario a costo promedio 	<p>Necesidad de garantizar la disponibilidad de mercadería para aumentar el nivel de ventas.</p> <p>Necesidad de incrementar los ingresos</p> <p>Mantener una cuenta contable</p> <p>Inventario en niveles que aseguren un incremento en la rentabilidad.</p>	<p>Empresa comercial ROVALUB S.A.</p> <p>Área de bodega de la empresa comercial ROVALUB S.A.</p>	Permanente.

Elaborado por: Yagual Chávez Jenny Belén

EVALUACIÓN IMPACTO

Conclusiones

Al finalizar el análisis se llevó al cabo las siguientes conclusiones:

- Se determina establecer que la empresa no está llevando un control adecuado de inventarios, ya que no se realizan constataciones físicas de forma periódica, ocasionando un desconocimiento de las existencias reales de artículos destinados a la venta.
- Dentro del departamento de ventas no se cuenta con la información oportuna sobre el stock de mercadería que dispone la empresa, lo cual influye directamente en la falta de coordinación y retraso en la entrega de pedidos que realizan los clientes.
- El desorden en la bodega, la falta de conocimiento del personal en el manejo de los inventarios al momento de identificarlos, clasificarlos, almacenarlos es uno de los factores que se ha detectado lo cual provoca pérdidas en la empresa, por el desconocimiento de varias existencias en la bodega y comprar insumos innecesarios o realizar despachos indebidos.
- Los procedimientos de control de inventarios son primordiales dentro de un proceso de comercialización, ya que la meta de toda empresa es mantener un buen stock de existencias, con la finalidad de sostener las operaciones en el costo más bajo posible, ya que mantener inventarios en exceso incrementa el costo de almacenaje y los insuficientes afectan al proceso de ventas al no poder cubrir la demanda por parte de los clientes.

- En los productos de los inventarios físicos se detectaron pérdidas por faltantes de inventarios que por no tener el adecuado control y seguimiento de los mismos no se pudo determinar su causa.

Recomendaciones

- Es recomendable que la gerencia establezca Normas de Control Interno que permitan realizar constataciones físicas de las mercaderías en forma periódica, para tener un mejor control de cada uno de los artículos tanto en el proceso de compra y venta de los mismos.
- Hacer inventarios cíclicos en cualquier momento que la gerencia los disponga a los ítems de mayor importancia económica de la empresa,
- La empresa debe llevar Kardex en donde se pueda registrar los ingresos egresos y devoluciones y que sea actualizado siempre en el sistema así como también un sistema de codificación de tal forma que en el sistema aparezca de forma inmediata la disponibilidad de la mercadería y así se pueda llevar un mejor control de los inventarios de manera rápida.
- Realizar una readecuación de las bodegas de acuerdo a la clase de producto, sea este para comercializarlo o los indispensables para producción; además brindar constante capacitación al personal encargado de esta área para que desarrollen un trabajo más eficiente y teniendo en mente siempre el crecimiento de la empresa.
- Todos los productos que se encuentren físicamente en la bodega deben estar ingresados en el sistema

- No permitir que existan productos físicamente que ya fueron vendidos.
- Establecer y definir procedimientos para el manejo y control de los inventarios, principalmente al momento de comprarlos y despacharlos con la finalidad de mantener un adecuado nivel de inventarios de acorde a nuestras ventas.
- Establecer una inspección del inventario físico por posibles deterioros de los productos.

BIBLIOGRAFÍA

Álvarez y Brito (2005) Diseño de un sistema de Control de Inventarios en la empresa Llorka C.A. Trabajo de grado para optar título de Licenciado en Contaduría Pública.

Brigham. Eugene F. (2005). Fundamentos de la Administración Financiera (Décima Edición). México Thomson Editores, S.A.

Brito, José. (2001) Contabilidad Básica e intermedia.

Castillo, Juan (1992) Diseño un Manual de Procedimientos Administrativos para el control del Efectivo e Inventario en las Casa Comercializadoras de Repuestos Automotrices Laya S.R.L. Trabajo de grado para optar al Título de Licenciado en contaduría Pública de la universidad Centro occidental Lisandro Alvarado, Barquisimeto – Estado de Lara.

Contreras Francys, (2001), Controles internos para los inventarios de Materia Prima y Suministros Empresa Andamios Dalmine. S.A. Trabajo de grado para optar al Título de Licenciado en Administración de la universidad Centro occidental Lisandro Alvarado, Barquisimeto – Estado de Lara.

Perdomo Moreno, Abrahán. (2002) Elementos básicos de la Administración Financiera (Décima Edición) México Ediciones PEMA.

Perdomo Moreno, Abraham (2003). Administración Financiera de Inventarios Tradicional y Justo a tiempo México Ediciones PEMA.

Principios de Contabilidad Generalmente Aceptados, Instituto Mexicano de Contadores Públicos (2000)

Briones, G. (1982). Métodos y técnicas de investigación para las ciencias sociales. México: Trillas.

Real Decreto 1415/2007, por el que se aprueba el Plan General de Contabilidad.

Real Decreto 1515/2007, por el que se aprueba el Plan General de Contabilidad de la Pequeña y Mediana Empresa.

POCH, R. "Manual de control interno", Editorial Gestión 2000, Segunda edición, Barcelona, España

Libros:

García Castellví, A. (Coord.), Contabilidad Financiera. Análisis y aplicación del PGC de 2007, Ariel Economía, 2008.

Zamora Ramírez, C. (Coord.), Análisis práctico y guía de implantación del nuevo PGC. CISS. Grupo WoltersKluwer, 2008.

Horngren Charles & Harrison (1991) Walter, contabilidad grupo Prentice Hall Hispanoamericana S.A. México Englewood Cliffs.

Sampieri H. Fernández R, Baptista, C (1991) Metodología de la investigación.

Muñoz Jiménez, J. (Coord.), Contabilidad financiera. Prentice Hall, 2008.

Webgrafía

www.icac.meh.es/. (Web oficial del Instituto de Contabilidad y Auditoría de Cuentas)

<http://www.monografias.com/trabajos11/conin/conin.shtml#ixzz499nv4GH>

M

<http://www.monografias.com/trabajos11/conin/conin.shtml#ixzz499gEKsW>

Z

<http://www.monografias.com/trabajos60/control-inventarios/control-inventarios2.shtml#ixzz499tZ17eV>

<http://www.monografias.com/trabajos60/control-inventarios/control-inventarios.shtml#ixzz499tPQyxD>

<http://www.monografias.com/trabajos82/control-interno-inventarios/control-interno-inventarios.shtml#ixzz4B1DX3CBL>

<http://www.monografias.com/trabajos11/conin/conin.shtml#ixzz4B1k8nU2>

4

ANEXOS

Análisis de la Situación Financiera de la compañía

ROVALUB S.A.	2015	2016	Variaciones
ACTIVOS			
ACTIVOS CORRIENTES			
EFFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFFECTIVO	\$ 8.395,71	\$ 4.084,82	-51,35%
CUENTAS Y DOCUMENTOS POR COBRAR CLIENTES	\$ 70.508,57	\$ 81.954,82	16,23%
OTRAS CUENTAS Y DOCUMENTOS POR COBRAR	\$ -	\$ 80.879,81	100,00%
OTRAS CUENTAS Y DOCUMENTOS POR COBRAR CORRIENTES - OTRAS NO RELACIONADOS - LOCALES	\$ -	\$ 5.883,10	100,00%
CREDITO TRIBUTARIO A FAVOR DEL SUJETO PASIVO (IVA)	\$ 12.640,91	\$ 10.331,10	-18,27%
CREDITO TRIBUTARIO A FAVOR DEL SUJETO PASIVO (RENTA)	\$ 41.432,51	\$ 43.832,35	5,79%
INVENTARIO DE PROD. TERM. Y MERCAD. EN ALMACEN	\$ 30.514,72	\$ 21.987,67	-27,94%
OTROS ACTIVOS CORRIENTES	\$ 18.757,82	\$ 39.747,07	111,90%
TOTAL ACTIVOS CORRIENTES	\$ 287.025,56	\$ 289.968,04	1,03%

En los activos corriente el resultado de la compañía se refleja adverso en el año 2015, sin embargo en el año 2016 estos niveles se reflejan negativos.

NO TIENE LOGO

R.U.C.: 0992412054001

FACTURA

No. 002-001-000016654

NÚMERO DE AUTORIZACIÓN

0703201701200200100001665409924120542

FECHA Y HORA DE AUTORIZACIÓN: 07/03/2017 12:05:27

AMBIENTE: PRODUCCIÓN

EMISIÓN: NORMAL

CLAVE DE ACCESO



0703201701099241205400120020010000166540000000016

BRODMEN SA

Dirección: GARZOTA MZ 29 SOLAR 14
Matriz:Dirección: GARZOTA MZ 29 SOLAR 14 DIAGONAL AL CANTONES
Sucursal:

Contribuyente Especial Nro 577

OBLIGADO A LLEVAR CONTABILIDAD SI

Razón Social / Nombres y Apellidos: ROVALUB S.A.

Identificación: 0201274628

Fecha Emisión: 07/03/2017

Dirección:

Guía Remisión:

Cod. Principal	Cod. Auxiliar	Cantidad	Descripción	Detalle Adicional	Precio Unitario	Subsidio	Precio sin Subsidio	Descuento	Precio Total
BTBS0017		1.00	BATERIA BOSCH 27 FE S3		135.00	0.00	0.00	40.50	94.50

Información Adicional	
Dirección:	MAPASINGUE ESTE AV.3era Y 7ma
Teléfono:	042003297
Email:	rosavaicilla@hotmail.com
Descripción:	VC

Forma de pago	Valor
20 - OTROS CON UTILIZACION DEL SISTEMA FINANCIERO	107.73

SUBTOTAL 14%	94.50
SUBTOTAL 0%	0.00
SUBTOTAL NO OBJETO DE IVA	0.00
SUBTOTAL EXENTO DE IVA	0.00
SUBTOTAL SIN IMPUESTOS	94.50
TOTAL DESCUENTO	40.50
ICE	0.00
IVA 14%	13.23
IRBPNR	0.00
PROPINA	0.00
VALOR TOTAL	107.73
VALOR TOTAL SIN SUBSIDIO	0.00
AHORRO POR SUBSIDIO: (Incluye IVA cuando corresponda)	0.00

NO TIENE LOGO

R.U.C.: 0991466177001

FACTURA

No. 001-001-000337958

NÚMERO DE AUTORIZACIÓN

0703201701099146617700120010010003379587095231515

FECHA Y HORA DE
AUTORIZACIÓN: 07/03/2017 17:43:41

AMBIENTE: PRODUCCIÓN

EMISIÓN: NORMAL

CLAVE DE ACCESO



0703201701099146617700120010010003379587095231515

FILTROCORP SA	
FILTROCORP SA	
Dirección Matriz:	CDLA MIRADOR DEL NORTE MZ 32 SOLAR 8 10 11
Dirección Sucursal:	GUAYAQUIL
Contribuyente Especial Nro	1477
OBLIGADO A LLEVAR CONTABILIDAD	SI

Razón Social / Nombres y Apellidos:	ROVALUB S.A.
Identificación:	0201274628001
Fecha Emisión:	07/03/2017
Dirección:	
Guía Remisión:	

Cod. Principal	Cod. Auxiliar	Cantidad	Descripción	Detalle Adicional	Precio Unitario	Subsidio	Precio sin Subsidio	Descuento	Precio Total
AM 61047 36	AM 61047 36	24.00	40 GALON HEAVY DUTY SM SL CF AMALIE		13.87	0.00	0.00	0.00	332.88
AM 61047 36	AM 61047 36	2.00	40 GALON HEAVY DUTY SM SL CF AMALIE		0.01	0.00	0.00	0.00	0.02
AM 61046 56	AM 61046 56	12.00	40 QUARTO HEAVY DUTY SM SL CF AMALIE		3.50	0.00	0.00	0.00	42.00
AM 61046 56	AM 61046 56	1.00	40 QUARTO HEAVY DUTY SM SL CF AMALIE		0.01	0.00	0.00	0.00	0.01
AM 71077 36	AM 71077 36	24.00	10W30 GALON IMPERIAL TURBO AMALIE SN SL CF GF 4 5 000 KM GAS GASOL		13.87	0.00	0.00	0.00	332.88
AM 71077 36	AM 71077 36	2.00	10W30 GALON IMPERIAL TURBO AMALIE SN SL CF GF 4 5 000 KM GAS GASOL		0.01	0.00	0.00	0.00	0.02
AM 71096 56	AM 71096 56	12.00	20W50 QUARTO IMPERIAL TURBO AMALIE SN SL CF 5 000 KM GAS GASOL		3.50	0.00	0.00	0.00	42.00
AM 71096 56	AM 71096 56	1.00	20W50 QUARTO IMPERIAL TURBO AMALIE SN SL CF 5 000 KM GAS GASOL		0.01	0.00	0.00	0.00	0.01
PRO SORPRES	PRO SORPRES	1.00	Gracias por su compra QUE TENGA UN GRAN DIA		0.01	0.00	0.00	0.00	0.01

Información Adicional	
Dirección:	MAPASINGUE ESTE AV 3RA N 400 ENTRE SEPTIMA Y NOVENA
Teléfono:	23530022
correo:	rosavaicilla@hotmail.com
Observación:	TRANS CAMION ENVIAR TARJETAS DE RECAMBIO
Ref 1:	200510 EMAIL
Vendedor:	TANIA ALVEAR

SUBTOTAL 14%	749.82
SUBTOTAL 0%	0.01
SUBTOTAL NO OBJETO DE IVA	0.00
SUBTOTAL EXENTO DE IVA	0.00
SUBTOTAL SIN IMPUESTOS	749.83
TOTAL DESCUENTO	0.00
ICE	0.00
IVA 14%	104.97
IRBPNR	0.00
TOTAL	854.80

NO TIENE LOGO

R.U.C.: 0990129185001

FACTURA

No. 008-201-000004962

NÚMERO DE AUTORIZACIÓN

2302201701200820100000496209901291853

FECHA Y HORA DE
AUTORIZACIÓN: 23/02/2017 10:22:58

AMBIENTE: PRODUCCIÓN

EMISIÓN: NORMAL

CLAVE DE ACCESO



2302201701099012918500120082010000049620004960116

HIVIMAR S.A.	
HIVIMAR S.A.	
Dirección Matriz:	Av. Juan Tanca Marengo Km 2.5 y Av. Agustín Freire
Dirección Sucursal:	VIA A DAULE KM 12.5 C S/N PARQUE INDUSTRIAL EL SAUCES
Contribuyente Especial Nro	6925
OBLIGADO A LLEVAR CONTABILIDAD	SI

Razón Social / Nombres y Apellidos:	ROVALUB S.A.
Identificación:	0201274628001
Fecha Emisión:	23/02/2017
Dirección:	
Guía Remisión:	008-201-000004866

Cod. Principal	Cod. Auxiliar	Cantidad	Descripción	Detalle Adicional	Precio Unitario	Subsidio	Precio sin Subsidio	Descuento	Precio Total
500616		5.00	PREMIUM LUBOIL ISO 150 y/o SAE 40 55 GA	JND	391.00	0.00	0.00	1077.79	877.21
501271		12.00	PDV ULTRADIESEL CJ-4/SM 15W40 2.5 G	JND	66.60	0.00	0.00	455.54	343.66
501271		1.00	PDV ULTRADIESEL CJ-4/SM 15W40 2.5 G	JND	66.60	0.00	0.00	66.59	0.01

Información Adicional	
Nro. OC Cliente:	105-SFA-374
Documento SAP:	5400284453

Forma de pago	Valor
20 - OTROS CON UTILIZACION DEL SISTEMA FINANCIERO	1391.80

SUBTOTAL 14%	1220.88
SUBTOTAL 0%	0.00
SUBTOTAL NO OBJETO DE IVA	0.00
SUBTOTAL EXENTO DE IVA	0.00
SUBTOTAL SIN IMPUESTOS	1220.88
TOTAL DESCUENTO	1599.92
ICE	0.00
IVA 14%	170.92
IRBPNR	0.00
PROPINA	0.00
VALOR TOTAL	1391.80
VALOR TOTAL SIN SUBSIDIO	0.00
AHORRO POR SUBSIDIO: (Incluye IVA cuando corresponda)	0.00

NO TIENE LOGO

R.U.C.: 0992124261001

FACTURA

No. 001-004-000053071

NÚMERO DE AUTORIZACIÓN

0203201701200100400005307109921242615

FECHA Y HORA DE AUTORIZACIÓN: 02/03/2017 13:54:37

AMBIENTE: PRODUCCIÓN

EMISIÓN: NORMAL

CLAVE DE ACCESO



0203201701099212426100120010040000530710005307112

Economi S.A.

Dirección Matriz: GUAYAQUIL, LA HERRADURA SOLAR 7, ENTRE EL DICIENTRO Y BANCO BOLIVARIANO, LA HERRADURA 5

Dirección Sucursal:

Contribuyente Especial Nro 816

OBLIGADO A LLEVAR CONTABILIDAD SI

Razón Social / Nombres y Apellidos: ROVALUB S.A.

Identificación: 0201274628001

Fecha Emisión: 02/03/2017

Dirección: CDLA. MAPASINGUE ESTE, AV.TERC ERA Y CALLEJON SEPTIMO

Guía Remisión:

Cod. Principal	Cod. Auxiliar	Cantidad	Descripción	Detalle Adicional	Precio Unitario	Subsidio	Precio sin Subsidio	Descuento	Precio Total
1056010		12.00	FB,15W40,GUARDOL ECT,Semi-Sin		3.10	0.00	0.00	0.00	37.18

Información Adicional	
emailCliente:	rosavaicilla@hotmail.com
OrdenCompra:	NN
CodSociedad:	Dynamics
CodInternoSAP:	ecm

Forma de pago	Valor
20 - OTROS CON UTILIZACION DEL SISTEMA FINANCIERO	42.39

SUBTOTAL 14%	37.18
SUBTOTAL 0%	0.00
SUBTOTAL NO OBJETO DE IVA	0.00
SUBTOTAL EXENTO DE IVA	0.00
SUBTOTAL SIN IMPUESTOS	37.18
TOTAL DESCUENTO	0.00
ICE	0.00
IVA 14%	5.21
IRBPNR	0.00
PROPINA	0.00
VALOR TOTAL	42.39
VALOR TOTAL SIN SUBSIDIO	0.00
AHORRO POR SUBSIDIO: (Incluye IVA cuando corresponda)	0.00

NO TIENE LOGO

R.U.C.: 0992634839001

NOTA DE CRÉDITO

No. 002-002-000004341

NÚMERO DE AUTORIZACIÓN

2703201704200200200000434109926348398

FECHA Y HORA DE AUTORIZACIÓN: 10/01/2017 11:08:27

AMBIENTE: PRODUCCIÓN

EMISIÓN: NORMAL

CLAVE DE ACCESO



2703201704099263483900120020020000043411234567812

SWISSOIL DEL ECUADOR S.A.

SWISSOIL

Dirección Matriz: AV. JUAN TANCA MARENGO SIN

Dirección Sucursal: AV. DOMINGO COMIN SIN Y CALLEJON 9NVO. HACIA LA RIA

Contribuyente Especial Nro 286

OBLIGADO A LLEVAR CONTABILIDAD SI

Razón Social / Nombres y Apellidos: ROVALUB S.A.

Identificación: 0201274628001

Fecha Emisión: 10/01/2017

Comprobante que se modifica: FACTURA: 002-002-000013618

Fecha Emisión (Comprobante a modificar): 23/08/2016

Razón de Modificación: VENTA DE PRODUCTOS

Código	Cod. Auxiliar	Cantidad	Descripción	Detalle Adicional	Descuento	Precio Unitario	Precio Total
WAFCS0X OAN006		3.00	MOTORFROST OAT 50		0.00	9.45	28.36

Información Adicional	
EMAIL:	ROSAVINCILLA@HOTMAIL.COM
DIRECCION:	VIAJILLA VILLACRES ROSA ADELA MAPASINGUE ESTE AVE 3ERA Y 7M
map-format:	porcentaje 14
80-3-64-14-00004340-	4341

SUBTOTAL 14%	28.36
SUBTOTAL 0%	0.00
SUBTOTAL NO OBJETO DE IVA	0.00
SUBTOTAL EXENTO DE IVA	0.00
SUBTOTAL SIN IMPUESTOS	28.36
TOTAL DESCUENTO	0.00
ICE	0.00
IVA 14%	3.97
IRPNR	0.00
VALOR TOTAL	32.33



INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO BOLIVARIANO DE TECNOLOGÍA

CERTIFICACIÓN DE LA ACEPTACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de tutor del Proyecto de Grado, nombrado por el Consejo Directivo del Instituto Superior Tecnológico Bolivariano de Tecnología.

CERTIFICO:

Que se ha analizado el Proyecto de Grado con el Tema **“PROCEDIMIENTO DE CONTROL DE INVENTARIOS A LA EMPRESA ROVALUB S.A.”**

” Presentado como requisito previo a la aprobación y desarrollo de la investigación para optar por el título de:

TECNÓLOGO EN CONTABILIDAD Y AUDITORIA

El problema de investigación se refiere a: **¿Cómo inciden las falencias en el procedimiento de control de inventario de la empresa ROBALUV S.A. de la ciudad de Guayaquil, en el periodo fiscal 2016?**

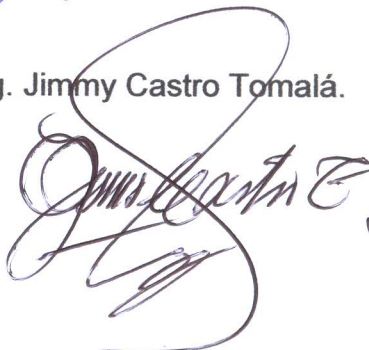
El mismo que se considera debe ser aceptado por reunir los requisitos legales y por la importancia del tema:

Presentado por la Egresada:


Yagual Chávez Jenny Belén

Tutor:

Ing. Jimmy Castro Tomalá.



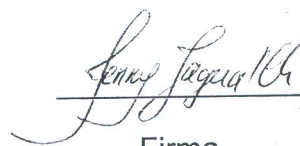
CLÁUSULA DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN DE TRABAJOS DE TITULACIÓN

Yo, Yagual Chávez Jenny Belén en calidad de autor(a) con los derechos patrimoniales del presente trabajo de titulación Procedimiento de control de inventarios a la empresa Rovalub S.A. de la modalidad de Presencial realizado en el Instituto Superior Tecnológico Bolivariano de Tecnología como parte de la culminación de los estudios en la carrera de Tecnología en Contabilidad y Auditoría, de conformidad con el *Art. 114 del CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN* reconozco a favor de la institución una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial del mencionado trabajo de titulación, con fines estrictamente académicos.

Asimismo, autorizo/autorizamos al Instituto Superior Tecnológico Bolivariano de Tecnología para que digitalice y publique dicho trabajo de titulación en el repositorio virtual de la institución, de conformidad a lo dispuesto en el *Art. 144 de la LEY ORGÁNICA DE EDUCACIÓN SUPERIOR*.

Yagual Chávez Jenny Belén

Nombre y Apellidos del Autor



Firma

No. de cedula: 0930640644

Nota: La presente cláusula de autorización, con el correspondiente reconocimiento de firma se adjuntará al original del trabajo de titulación como una página preliminar más



CERTIFICADO DIGITAL DE DATOS DE IDENTIDAD



Jenny BeLEN Chavez Yagual

Número único de identificación: 0930640644

Nombres del ciudadano: YAGUAL CHAVEZ JENNY BELEN

Condición del cedulaado: CIUDADANO

Lugar de nacimiento: ECUADOR/GUAYAS/GUAYAQUIL/TARQUI

Fecha de nacimiento: 29 DE SEPTIEMBRE DE 1993

Nacionalidad: ECUATORIANA

Sexo: MUJER

Instrucción: BACHILLERATO

Profesión: ESTUDIANTE

Estado Civil: SOLTERO

Cónyuge: No Registra

Fecha de Matrimonio: No Registra

Nombres del padre: YAGUAL PACHECO PEDRO WILLIAMS

Nombres de la madre: CHAVEZ CHILAN MAYDA ROCIO

Fecha de expedición: 20 DE OCTUBRE DE 2011

Información certificada a la fecha: 28 DE OCTUBRE DE 2017

Emisor: GONZALO XAVIER RODAS GARCES - GUAYAS-GUAYAQUIL-NT 11 - GUAYAS - GUAYAQUIL

N° de certificado: 178-065-48424



178-065-48424

Ing. Jorge Troya Fuertes

Director General del Registro Civil, Identificación y Cedulación

Documento firmado electrónicamente




REPÚBLICA DEL ECUADOR
 DIRECCIÓN GENERAL DE REGISTRO CIVIL,
 IDENTIFICACIÓN Y CEDULACIÓN

CEDULA DE IDENTIFICACIÓN No. **093064064-4**



CIUDADANIA
 APELLIDOS Y NOMBRES
**YAGUAL CHAVEZ
 JENNY BELEN**
 LUGAR DE NACIMIENTO
**GUAYAS
 GUAYAQUIL
 TARQUI**
 FECHA DE NACIMIENTO **1993-09-29**
 NACIONALIDAD **ECUATORIANA**
 SEXO **F**
 ESTADO CIVIL **Soltera**




INSTRUCCIÓN **BAJILLERATO** PROFESIÓN / OCUPACIÓN **ESTUDIANTE**

APELLIDOS Y NOMBRES DEL PADRE **YAGUAL PACHECO PEDRO WILLIAMS**

APELLIDOS Y NOMBRES DE LA MADRE **CHAVEZ CHILAN MAYDA ROCIO**

LUGAR Y FECHA DE EXPEDICIÓN
**GUAYAQUIL
 2011-10-20**

FECHA DE EXPIRACIÓN
2021-10-20



DIRECCIÓN GENERAL FIRMA DEL CEDULADO


CERTIFICADO DE VOTACIÓN
 ELECCIONES GENERALES 2017
 2 DE ABRIL 2017



484 JUNTA No.
484 - 036 NÚMERO
0930640644 CEDULA

YAGUAL CHAVEZ JENNY BELEN
 APELLIDOS Y NOMBRES



GUAYAS PROVINCIA CIRCUNSCRIPCIÓN: 2
 GUAYAQUIL CANTÓN ZONA: 1
 TARQUI PARROQUIA

