



**INSTITUTO SUPERIOR UNIVERSITARIO BOLIVARIANO DE
TECNOLOGÍA**

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y SISTEMAS

**Proyecto de investigación previo a la obtención del título
de:
TECNÓLOGO SUPERIOR EN CONTABILIDAD Y AUDITORIA**

TEMA:

**ESTUDIO DE PRE-FACTIBILIDAD FINANCIERA DE LA CREACIÓN DE
UNA MICROEMPRESA COMERCIALIZADORA DE MUEBLES DE
MADERA "MADERISTICA S.A." EN EL CANTÓN LA TRONCAL**

Autor: Brayan Alejandro León Hurtado

Tutor: Alvarado Ajila Alberto Alexander

Guayaquil - Ecuador

2021

INDICE GENERAL

DEDICATORIA.....	ii
AGRADECIMIENTO.....	iii
CERTIFICACIÓN DE ACEPTACIÓN DEL TUTOR.....	iv
CLÁUSULA DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN DE TRABAJOS DE TITULACIÓN.....	v
CERTIFICACIÓN DE ACEPTACIÓN DEL CEGESCIT.....	vii
Resumen.....	viii
ABSTRACT.....	ix
CAPÍTULO I: EL PROBLEMA.....	1
Planteamiento Del Problema.....	1
Ubicación del problema en un contexto.....	1
Situación conflicto.....	2
Delimitación del problema:.....	2
Formulación problema.....	3
Evaluación del problema.....	3
Variables de la investigación:.....	4
Objetivos de la investigación.....	4
Objetivo general.....	4
Objetivos específicos.....	4
Justificación De La Investigación.....	5
CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO.....	6
Fundamentación Teórica.....	6
Antecedentes históricos.....	6
Antecedentes Referenciales.....	8
Definición de contabilidad.....	8
Contabilidad financiera.....	9
Objetivo de Contabilidad Financiera.....	10
Estados financieros.....	10
Factores financieros.....	11
Estudio de Pre-factibilidad.....	12

Estudio de factibilidad	12
Valor actual neto (VAN).....	14
Tasa interna de retorno (TIR)	15
Fundamentación Legal	15
Constitución de la república del Ecuador.....	15
Variables De Investigación	19
Variable Independiente: ingresos y egresos	19
Variables Dependiente: Viabilidad financiera	20
CAPÍTULO III: METODOLOGÍA.....	23
Presentación De La Empresa.....	23
Objeto social	23
Misión.....	24
Visión	24
Valores.....	24
Estructura organizativa.....	25
Plantilla de trabajadores	25
Clientes	26
Proveedores.....	26
Productos.....	27
Diseño De La Investigación	28
Metodología de la investigación	29
Tipos de investigación	29
Investigación descriptiva	29
Investigación correlacional	29
Población Y Muestra	30
Población	30
Muestra	31
Técnicas De Investigación.....	32
Encuesta	32
CAPÍTULO IV	35
Análisis e Interpretación De Los Resultados	35
PREGUNTAS.....	35

Informe sobre la Factibilidad Financiera de la Inversión.	45
Gastos.....	46
Costos De Producción.....	49
Costos fijos y variables.....	50
Presupuesto De Ingresos	52
Estados de Pérdidas y Ganancias.....	53
Flujo de Caja Proyectado	53
VAN y TIR	54
CONCLUSIONES.....	55
RECOMENDACIONES.....	56

INDICE DE TABLAS

Tabla 1: Plantilla de trabajadores	26
Tabla 2: Proveedores	27
Tabla 3: Genero	35
Tabla 4: Rango de edades.....	36
Tabla 5: Tipo de muebles en base a la necesidad	37
Tabla 6: Tipo de madera	38
Tabla 7: Estilos de muebles	39
Tabla 8: Presupuesto para comprar Muebles	40
Tabla 9: Formas de pago	41
Tabla 10: Muebles a medida o prefabricados	42
Tabla 11: Características de Muebles	43
Tabla 12: Características de Muebles	44
Tabla 13: Activos Fijos	45
Tabla 14: Depreciación Activos Fijos.....	46
Tabla 15: Gastos de Publicidad	46
Tabla 16: Sueldos y beneficios Sociales Proyectados	47
Tabla 17: Servicios Básicos	47
Tabla 18: Capital de Trabajo.....	47
Tabla 19: Inversión Inicial	48
Tabla 20: Financiamiento Bancario	48
Tabla 21 Costos Mensuales de Producción	49
Tabla 22 Costos Fijos.....	50
Tabla 23 Costos Variables.....	50
Tabla 24 Costos Totales de Producción	50
Tabla 25: Cuentas Por Pagar.....	51
Tabla 26: Ingresos Mensuales.....	52
Tabla 27: Ingresos Semestrales.....	52

INDICE DE FIGURAS

Figura 1: Comparativo entre Adversia y Codex	7
Figura 2: Organigrama “Maderística S.A.....	25
Figura 3: Muebles de sala.....	27
Figura 4: Mesa comedor.....	27
Figura 5: Juego de dormitorio	28
Figura 6: Closet.....	28
Figura 7 Respuesta pregunta 1	35
Figura 8 Respuesta pregunta 2	36
Figura 9 Respuesta pregunta 3.....	37
Figura 10 Respuesta pregunta 4.....	38
Figura 11 Respuesta pregunta 5.....	39
Figura 12 Respuesta pregunta 6.....	40
Figura 13 Respuesta pregunta 7.....	41
Figura 14 Respuesta pregunta 8.....	42
Figura 15 Respuesta pregunta 9.....	43
Figura 16 Respuesta pregunta 10	44
Figura 17 Sueldos y Salarios	46
Figura 18 Precio de venta al Público.....	49
Figura 19 Egresos Proyectados	51
Figura 20 Estado de Pérdidas y Ganancias	53
Figura 21 Flujo de Caja Proyectado.....	53

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

Planteamiento Del Problema

Ubicación del problema en un contexto

En la actualidad, el proceso de un negocio depende de un buen estudio de prefactibilidad, ya que con esto se puede determinar si el proyecto a realizar es factible llevarlo a cabo, así se puede tener mucho más clara la visión del negocio para tener éxito. Teniendo en cuenta los recursos económicos disponibles y los costos totales que se requieren para el proceso de fabricación e implementación de las maquinarias necesarias.

La contabilidad financiera es de vital importancia para la correcta toma de decisiones de un proyecto. Las consecuencias de una mala asesoría pueden llevar a un negocio hasta a la bancarrota y consecuencias legales (Valencia, 2021).

Por ello, el estudio financiero se convierte en una parte fundamental en cualquier proyecto de inversión. No importa si se trata de un emprendedor con una idea de negocio, una empresa que quiere crear una nueva área de negocios o incluso un inversor que está interesado en poner su dinero en una empresa con el fin de obtener rentabilidad (Pérez, 2019).

El Ecuador cuenta con cientos de artesanos dedicados al arte de fabricación de mueble de madera, según estudios las microempresas dedicadas a la fabricación de muebles de madera han tenido caída en sus ventas por falta de conocimientos y de herramienta adecuada para poder fabricar muebles elegantes y de buena calidad

Maderistica S.A., quiere lograr enamorar a las personas por la calidad de muebles y así obtener una buena cantidad de clientes, razón por la cual se planea realizar los estudios de estudio de mercado y financiero, como parte del estudio de prefactibilidad, que permita determinar la viabilidad financiera de la creación de una microempresa comercializadora de muebles de madera MADERISTICA S.A., ubicada en el cantón la Troncal.

Situación conflicto

El problema surge al momento de tener el propósito de empezar un negocio, y no se tiene el conocimiento en ese mercado, hay que realizar un estudio de prefactibilidad previo a la implementación de la idea, de esta manera se puede conocer si el negocio es viable o no.

La razón de desarrollar un estudio de pre-factibilidad es obtener resultados de viabilidad del emprendimiento y así determinar la necesidad financiera de la creación de la microempresa “MADERISTICA S.A”.

MADERISTICA S.A, será una microempresa comercializadora de muebles de madera, que pretende ubicarse en el cantón La Troncal, y por ello es necesario conocer resultados de proyección, los mismos que pueden ser favorables o no tomado en cuenta los ingresos y egreso futuros, para tener información precisa de los costos de inversión y la acogida en el mercado.

La realización de la presente investigación de inversión se compone de un tema de gran interés e importancia para las personas que deseen emprender, ya que mediante este estudio se valora cualitativa y cuantitativamente las ventajas y desventajas de destinar recursos a este emprendimiento particularmente

Delimitación del problema:

Campo: Contable - Financiero

Área: Estudios de prefactibilidad

Aspectos: Determinación de la viabilidad financiera

Contexto: MADERISTICA S.A.

Cantón: La Troncal

Provincia: Cañar

Período: 2021

Tema: Estudio de pre-factibilidad financiera de la creación de una microempresa comercializadora de muebles de madera “MADERISTICA S.A.” en el cantón La Troncal

Formulación problema

¿Cómo proyectar los ingresos y egresos para determinar su viabilidad financiera de la creación de una microempresa comercializadora de muebles de madera “Maderistica S.A.”, ubicada en el cantón la Troncal, provincia del Cañar en el período 2021?

Evaluación del problema

Claro: el estudio se redacta con interpretación manejable y entendible, se utiliza un lenguaje adecuado al campo financiero, para que todas las personas que tenga una idea con relación al proyecto de investigación puedan obtener beneficios de la misma.

Concreto: Toda la información del proyecto de investigación es concreta y necesaria para solucionar la problemática de la microempresa.

Relevante: El estudio de prefactibilidad tiene como finalidad proyectar los ingresos y egresos para determinar la viabilidad financiera de la creación de una microempresa comercializadora de muebles de madera “Maderística S.A.”, a su vez pretende determinar factores favorables o de riesgo que pueden intervenir en su ejecución.

Original: En el cantón La Troncal al ser un lugar pequeño es la primera vez que se realiza un estudio de pre factibilidad para la implementación de una microempresa.

Factible: por medio del estudio de pre factibilidad financiera se pretende proyectar los ingresos y egresos para determinar qué tan factible es el proyecto.

Evidente: En la problematización se evidencia la falta de conocimientos necesarios para determinar una viabilidad financiera, a la hora de implementar un modelo de negocio.

Variables de la investigación:

Variable independiente: Ingresos y egresos

Variable dependiente: Viabilidad financiera

Objetivos de la investigación

Objetivo general

Realizar estudio de pre factibilidad mediante la proyección de los ingresos y egresos para determinar la viabilidad financiera de la creación de una microempresa comercializadora de muebles de madera “MADERISTICA S.A.” en el cantón la Troncal.

Objetivos específicos

- Sustentar desde el campo Contable – Financiero los proyectos de prefactibilidad enfocados a determinar la viabilidad financiera en la creación de microempresas.
- Realizar los estudios de estudio de mercado y financiero que permita la proyección de los ingresos y egresos de la creación de una microempresa comercializadora de muebles de madera “MADERISTICA S.A.” en el cantón la Troncal.
- Aplicar el TIR y VAN para determinar la viabilidad financiera de la creación de una microempresa comercializadora de muebles de madera “MADERISTICA S.A.” en el cantón la Troncal.

Justificación De La Investigación

Debido alto índice de la demanda en el mercado de muebles de madera, surge la idea de la creación de una microempresa que logre satisfacer necesidades y gustos de los clientes. Al momento de distinguir su hogar y convertirlo en un lugar acogedor, para garantizar mayor confort y elegancia.

En la actualidad la alta competitividad y las exigencias de los consumidores conlleva realizar un estudio de pre factibilidad, para determinar su viabilidad financiera de la creación de una microempresa comercializadora de muebles de madera.

La utilidad práctica del proyecto es desarrollar el estudio de pre factibilidad mediante la aplicación del cálculo del TIR y el VAN, lo que permitirá poder determinar si la viabilidad financiera del proyecto es favorable para llegar al siguiente paso como es la factibilidad.

La relevancia social de este proyecto se organiza con medidas adecuadas al momento de manejar los recursos de la manera correcta para evitar perjudicar a la sociedad, debido a que las estrategias y las soluciones permitan obtener resultados agradables y poder tomar decisiones adecuadas para los beneficiarios del proyecto.

La utilidad metodología está en la aplicación de métodos utilizados a lo largo de la investigación tales como, inductivo, deductivo y estadístico. Mismos métodos que permitan obtener información que sustente la viabilidad financiera del emprendimiento.

Tiene implicaciones prácticas ya que este proyecto será una microempresa que genere trabajo en el sector artesanal y comercial, para contribuir al crecimiento de nuestro cantón, así garantizar una vida una mejor calidad – de vida con los diferentes trabajadores.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

Fundamentación Teórica

Antecedentes históricos

La historia de la contabilidad ha tenido algunas etapas y por ello en menester hacer un recorrido en las más relevantes que es resultado de estudios e investigaciones acerca de este tema.

Sánchez (2018) menciona que en la época antigua el hombre dibujaba símbolos en las paredes, aparentemente sean números. Considera que en esa época existían elementos suficientes para realizar la técnica contable, no solo por los números sino también elementos económicos como la propiedad, la gran cantidad de operaciones mercantiles, la aceptación de una unidad de medida de valor y quizás lo más importante, los créditos. (pág. 3)

El autor hace énfasis en la importancia que tiene el Código de Hammurabi creado por los babilónicos, en donde hay ejemplares que muestran la aplicación de una regulación del comercio, el trabajo asalariado, préstamos y propiedades, que son actividades propias de la contabilidad. En Roma, en cambio se promulga la “Ley Paetelia Papiria”, que es como una figura contractual, donde el acreedor escribía con el consentimiento del deudor en el Codex, en donde se registraban los ingresos y egresos, dando paso a los asientos contables. (Sánchez J. A., 2018, pág. 4)

Adversaria	
Acceptum	Expensum
Ingresos	Egresos
Codex	
Accepti	Respondi
Asientos que afectan a caja	Asientos que afectan a caja
Asientos que no afectan a caja	Asientos que no afectan a caja

Figura 1: Comparativo entre Adversia y Codex

El Edad Moderna surge el ensayo de Fra Luca Pacioli, específicamente en el 1494, su obra célebre *Summa de arithmética, geometría, proportioni et proportionalita*, donde detalla el método contable empezando con el inventario, luego explica el *Memoriale*, libro de transacciones cronológicas, para luego dar paso al *Giornale* (Diario) con sus efectos del débito y crédito. Finaliza explicando con el *Quaderno*, lo que ahora se conoce como Mayor. (Sánchez J. A., 2018, pág. 5)

En el transcurrir del tiempo, la contabilidad ha tenido modificaciones de fondo y forma, en la Época contemporánea ha sido Francia la que se encargó del estudio de las cuentas contables y la relación entre ellas.

Pedreño (2010) Sostiene que al ser la contabilidad una herramienta muy útil en las operaciones mercantiles, existe una estrecha relación con la empresa, cualquiera que sea la actividad económica, ya que la empresa es la unidad económica de producción cuyo fin es generar o producir bienes y servicios destinados a satisfacer necesidades de la sociedad. (pág. 18)

Haciendo un aporte sobre este tema, Requena (2008) señala:

Si la finalidad de la contabilidad es proporcionar información veraz, ya que el resultado puede variar dependiendo de los factores que influyan y los cuales deben detectarse a tiempo mediante un análisis crítico y sobre todo la verificación de los hechos económicos, entonces la empresa debe tener la firme idea de una organización contable que englobe varios procesos encaminados a lograr los fines que persigue como unidad económica. (pág. 7)

De lo anterior expuesto se distingue que, las empresas para surgir y crecer deben ir acompañadas de la contabilidad como herramienta financiera y de control porque involucra todos sus recursos. Para las que recién emprenden deben realizar una planeación financiera que considere las distintas variables y el impacto que tendrá en la misma, solo así puede establecer los objetivos concretos y viables, es decir, desarrollar planes adecuados y estratégicos. (Arturo Morales, 2014, pág. 7)

En consecuencia, guarda un estrecho vínculo con la empresa, en todos los ámbitos de ella, tanto económico como financiero, sin dejar de lado el recurso humano, tan importante en las actividades de la unidad económica. Desarrollar planes estratégicos acorde a los objetivos de la empresa es parte del proceso en la consecución de los resultados.

Antecedentes Referenciales

Definición de contabilidad

El trabajo de investigación se refiere en su parte medular a la contabilidad y por consiguiente es preciso conceptualizar este término puntualizando en algunos autores.

Pedreño (2010) señala que la contabilidad “es aquella técnica empresarial que permite llegar a conocer la situación de la empresa en un momento concreto, así como su evolución a lo largo de un determinado período.”

Por su parte García (2008) menciona que la contabilidad es “una ciencia que orienta a los sujetos económicos para que éstos coordinen y estructuren en libros y registros adecuados la composición cualitativa y cuantitativa de su patrimonio, así como las operaciones que modifican, amplían o reducen dicho patrimonio.”

Y en esa misma línea de información Antonio García (2008) destaca que la contabilidad “es una ciencia de naturaleza económica que tiene por objeto producir información para hacer posible el conocimiento pasado, presente

y futuro de la realidad económica en términos cuantitativos a todos sus niveles organizativos, mediante la utilización de un método específico.”

Para efectos de este trabajo investigativo se adopta lo mencionado por García, cuando indica que la contabilidad orienta a las empresas a que de manera coordinada estructuren libros sobre los hechos económicos que sucedan de manera cuantitativa, con referencia a su patrimonio.

Contabilidad financiera

Alexander Guzmán (2005) Indica que la contabilidad financiera “presenta de manera resumida la información de un ente económico en un período determinada, sin mucho detalle, pero con una síntesis que permita a los diferentes interesados analizar la situación financiera de la empresa, de acuerdo con su interés.” (pág. 24)

Para Rodríguez (2008) la contabilidad financiera “estudia la evolución del patrimonio y la situación financiera de la empresa mediante el registro sistemático de las transacciones que ésta realiza con el mundo exterior, calculando el residual atribuible a los propietarios, asumiendo el riesgo de la pérdida.” (pág. 13)

Melo (2015) Coincide en algunos aspectos al señalar que la contabilidad financiera “registra aquellas operaciones que realiza la entidad con el mundo exterior y suministra a usuarios externos. Su confección está regulada por la legislación mercantil y contable y las empresas elaboran periódicamente las Cuentas anuales.” (pág. 3)

En consecuencia, la contabilidad financiera es una herramienta que permite obtener información fiable de la empresa desde el inicio de la actividad económica hasta su fin. De esta manera ayuda a la microempresa al momento de iniciar una investigación para determinar una viabilidad financiera. Y de esta manera lograr mantener un orden en todos sus ingresos y egresos.

Objetivo de Contabilidad Financiera

La contabilidad general tiene sus propósitos establecidos, del mismo modo la contabilidad financiera contiene sus propios objetivos, así, se menciona algunos:

Fernández (2008) Destaca que la contabilidad ha evolucionado, pasando de ser un sistema de registro de hechos económicos para convertirse en uno de rendición y control de actividades empresariales, hasta llegar a ser un sistema de información para tomar decisiones.

Es decir, que los propósitos a los que se refiere, son:

- Permite poder registrar los hechos económicos de manera cronológica y con una estructura contable – financiera.
- Con la información proporcionada por la contabilidad financiera es posible hacer una rendición y control de las cuentas, así como del resultado.
- La contabilidad financiera ofrece información oportuna y fiable para la mejor toma de decisiones. (pág. 31)

En concordancia con lo anterior, Alcarria (2009) indica que el objetivo principal de la contabilidad financiera “es preparar y elaborar información contable destinada a los usuarios externos para que éstos tomen decisiones sobre la base de información que proporcionan las empresas, debiendo confiar en ella.” (pág. 16)

De este modo se concluye que el objetivo de la contabilidad financiera se centra en recopilar toda la información útil, oportuna y fiable, con el propósito de conocer los resultados que tiene la empresa y todos sus movimientos, para que los interesados puedan tomar las mejores decisiones con respecto a la inversión, acceder a créditos o conocer la real situación económica – financiera de la empresa.

Estados financieros

Los estados financieros son la “manifestación fundamental de la información financiera, representación estructurada de la situación y desarrollo financiero de una entidad a una fecha determinada o período definido, su propósito es proveer información de una entidad acerca de la posición financiera, operaciones y cambios de capital.” (Román, 2017, pág. 15)

Cabrera (2019) Menciona que los estados financieros “también llamados cuentas anuales tienen la misión de informar acerca de la situación patrimonial, financiera y de los resultados de la empresa. Comprenden el balance, la cuenta de pérdidas y ganancias, estado de flujos de efectivo y la memoria.” (pág. 10)

Factores financieros

Es importante reconocer que para la consecución de los objetivos de la contabilidad y más específicamente la financiera, es necesario que se gestionen factores tanto comerciales como financieros propiamente dicho. Por tanto, la inteligencia financiera comercial juega un papel relevante.

Para Aching (2006) los factores financieros están relacionados con las matemáticas financieras en las cuales se manejan fórmulas para cualquier operación y evaluar muchas alternativas. Así, estas fórmulas reciben el nombre de factores financieros.

Aching (2006) Indica además que:

Los ingresos y egresos que realiza la empresa son necesarios para fortalecer la misma y por este mismo hecho deben ser evaluados constantemente y determinar su impacto tanto interno como externo. Por tanto, los factores financieros son de gran utilidad porque solucionan problemas financieros|, además se puede calcular el valor futuro (VF), el valor actual I(VA) y muchas otras variables. (pág. 25)

Es así que, estos factores financieros son relevantes y necesarios que sean aplicados en la evaluación de los resultados las empresas, y saber qué impacto están teniendo en el exterior, porque ellos reflejan de manera cuantitativa el buen o mal desempeño de las actividades empresariales de los directivos en cuanto a los recursos empleados.

Estudio de Pre-factibilidad

Sobre la prefactibilidad Contreras (2015) comenta que:

Se evalúan y examinan la mayor cantidad de alternativas viables y se van descartando las menos probables, lo que se busca es mejorar la medición para evaluar los costos y beneficios que se habían identificado en el perfil del proyecto. Esto encierra mucha más información como parte ya del diseño en detalle del proyecto. (p. 18)

En esta misma línea de información Flórez (2017), sostiene que:

En la etapa de prefactibilidad se estudian los aspectos como mercado, técnicos, financieros, administrativos e incluso ambientales y para ellos se busca información primaria relevante para comparar hipótesis. El estudio de prefactibilidad es un instrumento para los negocios e inversores porque se adelanta el análisis de sensibilidad para divisar el comportamiento del plan de negocio en todas las situaciones económicas y sociales. (p. 8)

Por lo cual se entiende que, por medio de la pre-factibilidad se hacen estudios preliminares sobre información técnica y económica, y de este modo poder estudiar tanto las alternativas como la capacidad financiera que tiene algún proyecto o inversión.

Estudio de factibilidad

Es importante señalar que si, a pesar de hacer un estudio de prefactibilidad, se mantienen dudas acerca de la viabilidad del plan de inversión, hay que seguir depurando la información. Al respecto Flórez (2017) indica que:

Esta esta etapa de factibilidad incluye una identificación más precisa del plan de negocio, ahondando más en el mercado, tamaño, localización, diseño de modelo administrativo y otros aspectos. Si se determina que el proyecto no es viable, se puede abandonar el plan en esta etapa, para luego mejorar el diseño, ya teniendo en cuenta las modificaciones identificadas. (p. 10)

En algunos aspectos coincide Contreras (2015) al señalar que:

Este estudio se enfoca en un análisis más detallado sobre las alternativas que harán viable al plan y esto consiste en hacer una medición sobre los costos y beneficios. Al necesitarse una mayor cantidad de recursos para esta medición, solo los proyectos que se vean más factibles completarán esta etapa. Toma relevancia entonces, la optimización de variables como tamaño, localización, momento preciso de inversión, etc. (p. 20)

Pacheco (2018) Es más concreto al indicar que el estudio de factibilidad “es una condición para el éxito en la implementación de proyectos, se debe tener claro lo que se desea alcanzar, preguntar “qué”, lo cual una vez definido verifica la factibilidad de que el proyecto puede ser llevado a cabo por un inversor.” (p. 8)

En conclusión, cuando se llega al estudio de factibilidad se hace un análisis más minucioso sobre más variables que apunten a la viabilidad del proyecto, centrándose en áreas de mercado, localización y financiamiento, así, se puede continuar con el proceso del plan de negocios o proyecto.

Componentes de un estudio de pre-factibilidad o factibilidad

Los diferentes proyectos tanto de prefactibilidad como de factibilidad, se pueden desarrollar dividiéndolos por temas ya que cada uno puede aportar información valiosa a la hora de tomar decisiones, por tal motivo estos proyectos pueden considerarse con carácter técnico y científico. A cada

una de estas distribuciones se le otorga el nombre de componentes del proyecto.

Haciendo un resumen de los componentes de un estudio de prefatibilidad o de factibilidad, Méndez (2020) los mencionan:

- Consideraciones básicas
- Análisis de oferta y demanda de un bien o servicio
- Estudio de mercado
- Aspectos técnicos del proyecto
- Tamaño
- Localización
- Ingeniería del proyecto
- Aspectos legales y administrativos
- Inversiones y financiamiento
- Presupuesto de ingresos, costos y gastos
- Evaluación del proyecto. (p. 5)

Valor actual neto (VAN)

Una definición concreta sobre el Valor Actual Neto (VAN), Aguiar (2006) señala “se define como el valor actual de todos los flujos de caja generados por el proyecto de inversión menos el costo inicial necesario para la realización del mismo.” (p. 6)

$$VAN = -A + \frac{FNC_1}{(1+k)^1} + \frac{FNC_2}{(1+k)^2} + \dots + \frac{FNC_n}{(1+k)^n}$$

Donde:

A: Capital invertido

FNC: Flujo neto de caja

k: Tipo de actualización o interés

n: Vida útil estimada para la inversión

Hay razones que justifican la utilización del VAN en el estudio de proyectos de inversión:

- El VAN mide la rentabilidad absoluta neta de un proyecto, ya que está alineado con el valor de la empresa en valor absoluto.
- El VAN supone tasas de reinversión que son iguales al costo del capital.
- El VAN permite evaluar proyectos sencillos y otros más complejos (Aguilar, 2006, pág. 7)

Tasa interna de retorno (TIR)

“La Tasa Interna de Retorno es uno de los índices de evaluación financiera de proyectos de mayor aplicación, consiste en calcular el rendimiento sobre la inversión no recuperada a lo largo de la vida útil del proyecto.” (Moreno, 2019, pág. 34)

En otras palabras, la TIR es la tasa máxima de interés por la que un inversionista está dispuesto a prestar dinero con la finalidad de empezar el proyecto, pagando los beneficios del capital y su interés sin perder dinero.

$$TIR = \sum_{T=1}^n \left[\frac{FC_t}{(1+i)^t} \right] - I_0 = 0$$

Fundamentación Legal

Constitución de la república del Ecuador

Art. 33.- El trabajo es un derecho y un deber social, y un derecho económico, fuente de realización personal y base de la economía. El estado garantizará a las personas trabajadoras el pleno respeto a su dignidad, una vida decorosa, remuneraciones y retribuciones justas y el desempeño de un trabajo saludable y libremente escogido o aceptado.

Art. 276.- El régimen de desarrollo tendrá los siguientes objetivos:

1. Mejorar la calidad y esperanza de vida, y aumentar las capacidades y potencialidades de la población en el marco de los principios y derechos que establece la Constitución.
2. Construir un sistema económico, justo, democrático, productivo, solidario y sostenible basado en la distribución igualitaria de los beneficios del desarrollo, de los medios de producción y en la generación de trabajo digno y estable.
3. Fomentar la participación y el control social, con reconocimiento de las diversas identidades y promoción de su representación equitativa, en todas las fases de la gestión del poder público.
4. Recuperar y conservar la naturaleza y mantener un ambiente sano y sustentable que garantice a las personas y colectividades el acceso equitativo, permanente y de calidad al agua, aire y suelo, y a los beneficios de los recursos del subsuelo y del patrimonio natural.
5. Garantizar la soberanía nacional, promover la integración latinoamericana e impulsar una inserción estratégica en el contexto internacional, que contribuya a la paz y a un sistema democrático y equitativo mundial.
6. Promover un ordenamiento territorial equilibrado y equitativo que integre y articule las actividades socioculturales, administrativas, económicas y de gestión, y que coadyuve a la unidad del Estado.
7. Proteger y promover la diversidad cultural y respetar sus espacios de reproducción e intercambio; recuperar, preservar y acrecentar la memoria social y el patrimonio cultural.

Art. 329.- Las jóvenes y los jóvenes tendrán el derecho de ser sujetos activos en la producción, así como en las labores de auto sustento, cuidado familiar e iniciativas comunitarias. Se impulsarán condiciones y oportunidades con este fin.

Para el cumplimiento del derecho al trabajo de las comunidades, pueblos y nacionalidades, el Estado adoptará medidas específicas a fin de eliminar discriminaciones que los afecten, reconocerá y apoyará sus formas de organización del trabajo, y garantizará el acceso al empleo en igualdad de condiciones.

Se reconocerá y protegerá el trabajo autónomo y por cuenta propia realizado en espacios públicos, permitidos por la ley y otras regulaciones.

Se prohíbe toda forma de confiscación de sus productos, materiales o herramientas de trabajo.

Los procesos de selección, contratación y promoción laboral se basarán en requisitos de habilidades, destrezas, formación, méritos y capacidades. Se prohíbe el uso de criterios e instrumentos discriminatorios que afecten la privacidad, la dignidad e integridad de las personas.

El Estado impulsará la formación y capacitación para mejorar el acceso y calidad del empleo y las iniciativas de trabajo autónomo. El Estado velará por el respeto a los derechos laborales de las trabajadoras y trabajadores ecuatorianos en el exterior, y promoverá convenios y acuerdos con otros países para la regularización de tales trabajadores.

Art. 333.- Se reconoce como labor productiva el trabajo no remunerado de auto sustento y cuidado humano que se realiza en los hogares El Estado promoverá un régimen laboral que funcione en armonía con las necesidades del cuidado humano, que facilite servicios, infraestructura y horarios de trabajo adecuados; de manera especial, proveerá servicios de cuidado infantil, de atención a las personas con discapacidad y otros necesarios para que las personas trabajadoras puedan desempeñar sus actividades laborales; e impulsará la corresponsabilidad y reciprocidad de hombres y mujeres en el trabajo doméstico y en las obligaciones familiares.

La protección de la seguridad social se extenderá de manera progresiva a las personas que tengan a su cargo el trabajo familiar no remunerado en el hogar, conforme a las condiciones generales del sistema y la ley.

Plan Nacional del Buen vivir 2013-2017

Objetivo 9: Garantizar el trabajo digno en todas sus formas

Los principios y orientaciones para el Socialismo del Buen Vivir reconocen que la supremacía del trabajo humano sobre el capital es incuestionable. De esta manera, se establece que el trabajo no puede ser concebido como un factor más de producción, sino como un elemento mismo del Buen Vivir y como base para el despliegue de los talentos de las personas. En prospectiva, el trabajo debe apuntar a la realización personal y a la felicidad, además de reconocerse como un mecanismo de integración social y de articulación entre la esfera social y la económica.

La Constitución establece de manera explícita que el régimen de desarrollo debe basarse en la generación de trabajo digno y estable, el mismo que debe desarrollarse en función del ejercicio de los derechos de los trabajadores (art. 276). Lo anterior exige que los esfuerzos de política pública, además de impulsar las actividades económicas que generen trabajo, garanticen remuneraciones justas, ambientes de trabajo saludables, estabilidad laboral y la total falta de discriminación.

Una sociedad que busque la justicia y la dignidad como principios fundamentales no solamente debe ser evaluada por la cantidad de trabajo que genera, sino también por el grado de cumplimiento de las garantías que se establezcan y las condiciones y cualidades en las que se efectúe. Asimismo, debe garantizar un principio de igualdad en las oportunidades al trabajo y debe buscar erradicar de la manera más enfática cualquier figura que precarice la condición laboral y la dignidad humana.

De la misma manera, las acciones del Estado deben garantizar la generación de trabajo digno en el sector privado, incluyendo aquellas

formas de producción y de trabajo que históricamente han sido invisibilizadas y desvalorizadas en función de intereses y relaciones de poder. Tanto a nivel urbano como rural, muchos procesos de producción y de dotación de servicios se basan en pequeñas y medianas unidades familiares, asociativas o individuales, que buscan la subsistencia antes que la acumulación. Amparándose en la Constitución de la República, es necesario profundizar el reconocimiento y el apoyo a estas distintas formas de trabajo, sobre todo a las que corresponden al auto sustento y al cuidado humano, a la reproducción y a la supervivencia familiar y vecinal (arts. 319 y 333).

Para alcanzar este objetivo, debemos generar trabajos en condiciones dignas, buscar el pleno empleo priorizando a grupos históricamente excluidos, reducir el trabajo informal y garantizar el cumplimiento de los derechos laborales. Hay que establecer la sostenibilidad de las actividades de autoconsumo y auto sustento, así como de las actividades de cuidado humano, con enfoque de derechos y de género. El fortalecimiento de los esquemas de formación ocupacional y capacitación necesita articularse a las necesidades del sistema de trabajo y a la productividad laboral (Secretaría nacional de planificación y desarrollo, 2013).

Variables De Investigación

Variable Independiente: ingresos y egresos

Ingresos

“Los ingresos son los aumentos del patrimonio neto correspondiente a una empresa durante un período de tiempo determinado. Se valoran cuando se hayan devengado al producirse la entrega del bien o servicio.” (Sánchez O. , 2012, pág. 79)

Egresos

A éstos también se los llama gastos y “son las disminuciones experimentadas por el patrimonio neto de la empresa durante el ejercicio, siempre que no obedezcan a distribuciones a los propietarios en su condición de tales. Ejemplo

Variables Dependiente: Viabilidad financiera

La viabilidad financiera para Bach (2014) es:

Un complemento financiero al estudio de factibilidad de un proyecto, siendo el principal objetivo garantizar la disponibilidad del dinero en todo momento cumpliendo las obligaciones adquiridas. Esta viabilidad se estructura en virtud de la proyección a su vencimiento de los cobros y pagos de la empresa derivados de la actividad económica ordinaria, a los que se suman el pago del capital con sus respectivos intereses de los créditos adquiridos y que el resultado final, demuestre liquidez a la empresa o a la persona que va a invertir. (Bach, 2014, pág. 298)

Definiciones Conceptuales

Actividad. - “Unidad de actuación o conjunto de actuaciones que se realizan en una organización para el cumplimiento de sus fines económicos y financieros. Toda organización puede entenderse como una secuencia de actividades con el objetivo de suministrar un producto al cliente.” (Mora, 2009, pág. 13)

Actividades de operación. - “Se relacionan con la producción de bienes y la prestación de servicios. Se consideran entradas de efectivo los valores provenientes de la venta de bienes o prestación de servicios.” (Gudino, 2013, pág. 7)

Análisis costo beneficio. - “Herramienta financiera que mide la relación entre costos y beneficios asociados a un proyecto de inversión con el fin de evaluar su rentabilidad, entendiéndose por proyecto de inversión no solo a

invertir en un nuevo negocio sino uno puesto en marcha.” (Jiménez, 2014, pág. 35)

Análisis financiero. - “Es un conjunto de técnicas orientadas al estudio de las inversiones de un modo científico. Para evidenciar el interés que pueda ofrecer una determinada inversión se realizan análisis financieros que utilizan conjuntamente análisis de estados financieros.” (Gudino, 2013, pág. 15)

Análisis de sensibilidad. - “Técnica de gestión que examina la variación que se producirá en los distintos componentes del resultado (ingresos, costos y márgenes) cuando se modifican las previsiones, útil para la planificación y la toma de decisiones para establecer diferentes escenarios de análisis.” (Mora, 2009, pág. 24)

Beneficio. - “Incremento de valor de un elemento patrimonial como consecuencia de un incremento de valor de activos, o una disminución de valor del pasivo. La diferencia entre el sacrificio que soportamos y el ingreso que se genera en una actividad.” (Mora, 2009, pág. 37)

Capital. – “Nominal de las participaciones emitidas por una empresa y suscritas por los socios. De acuerdo con el porcentaje de participación de la empresa, cada socio tendrá un peso específico político y económico en la empresa.” (Mora, 2009, pág. 42)

Clientes. - “Personas y empresas que consumen los bienes y servicios que proporciona la entidad. Desde la perspectiva contable los clientes son derechos de cobro derivados de la venta de bienes o prestación de servicios por parte de la empresa, siempre que constituya su actividad principal.” (Mora, 2009, pág. 48)

Crédito. - “El crédito es un préstamo, donde la persona se compromete a devolver la cantidad solicitada en el tiempo o plazo definido según las condiciones establecidas para dicho préstamo, más los intereses

devengados, seguros y costos asociados si los hubiere.” (Castro, 2014, pág. 23)

Demanda. - “Las cantidades de un bien o servicio que la gente se encuentra dispuesta a comprar a distintos precios dentro de un cierto período, al mantenerse constantes otros factores distintos al precio.” (Keat, 2011, pág. 79)

Estados financieros. - “Son la manifestación fundamental de la información financiera; son la manifestación estructurada de la situación y desarrollo financiero de una entidad a una fecha determinada o en un periodo definido, su propósito, proveer información de una entidad.” (Román, 2017, pág. 12)

Oferta. - “Las cantidades de un bien o servicio que la gente se encuentra dispuesta a vender a distintos precios dentro de cierto período al mantenerse constantes otros factores distintos al precio.” (Román, 2017, pág. 83).

Proyecto de inversión. - “Es un plan al que, si se le asigna un determinado monto de capital y se le proporcionan insumos de varios tipos, podrá producir un bien o servicio útil a la sociedad, y surgen de las necesidades individuales y colectivas de las personas.” (Orozco, 2013, pág. 2)

Rentabilidad. Este método nos ayuda a medir la capacidad que tiene una empresa al momento de generar ingresos, convirtiéndolos en utilidad de la misma.

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

Presentación De La Empresa

En este punto del trabajo investigativo, es importante hacer una presentación de la microempresa sobre la cual se hace el estudio de prefactibilidad. Este negocio estará ubicado en el cantón La Troncal de la provincia del Cañar, donde actualmente solo existen locales comercializadores de productor ya terminados, es decir mueblerías que ya han comprado productos terminado y ofertan en la localidad.

El negocio tendrá por nombre o razón social comercializadora de muebles de madera "MADERÍSTICA S.A." empezando su proceso desde la fabricación de las muebles siguiendo la línea de preferencia de clientes de acuerdo a sus necesidades y presupuestos. Contando para ello con el conocimiento sobre este negocio del padre del señor Brayan León propietario de este emprendimiento. Junto con él se proyecta contratar a operarios y personal de venta para una mejor administración del negocio.

Mediante una observación constante en la localidad se ha podido constatar que existe una necesidad de este producto ya que sus habitantes solo pueden adquirir los modelos que les ofertan las mueblerías comunes. El valor agregado que tendrá "Maderística S.A." es que los clientes pueden llevar el modelo que desean y sobre se pueden hacer el juego de sala, comedor según sus preferencias.

Objeto social

El proyecto que se expone como emprendimiento, tiene como objeto social cubrir la necesidad de la población local en cuanto a la fabricación de

muebles de madera de buena calidad, siempre tomando en consideración las preferencias de sus clientes para una mayor satisfacción de dicha necesidad, creando para ellos juegos de sala, de comedor, de dormitorios, anaqueles de cocina, de baños, modulares, aparadores y muebles de oficina en general.

Misión

“Maderística S.A.” tiene como misión ser una microempresa líder en la comercialización de muebles de madera cubriendo necesidades y creando expectativas de todos los clientes para poder ofrecer sus servicios al nivel nacional.

Visión

Ser una comercializadora de muebles líder en el mercado local y nacional, satisfaciendo las necesidades y gustos de todos nuestros clientes, en calidad y precio, contando con personal con experiencia y materiales de alta calidad.

Valores

Una microempresa debe fundamentarse igualmente con valores que permitan ser transparentes tanto con el propietario como con clientes e incluso proveedores. Por ello “Maderística S.A.” prevalecerán los valores siguientes:

- Integridad
- Respeto
- Cumplimiento
- Bienestar
- Compromiso
- Honestidad
- Amabilidad
- Responsabilidad social
- Educación

- Confianza, entre otros

Estructura organizativa

Parte del estudio de prefactibilidad es disponer de los recursos para tales efectos, por tanto, el recurso humano tiene un papel muy representativo, y se necesita designarlo de acuerdo a sus competencias, así:

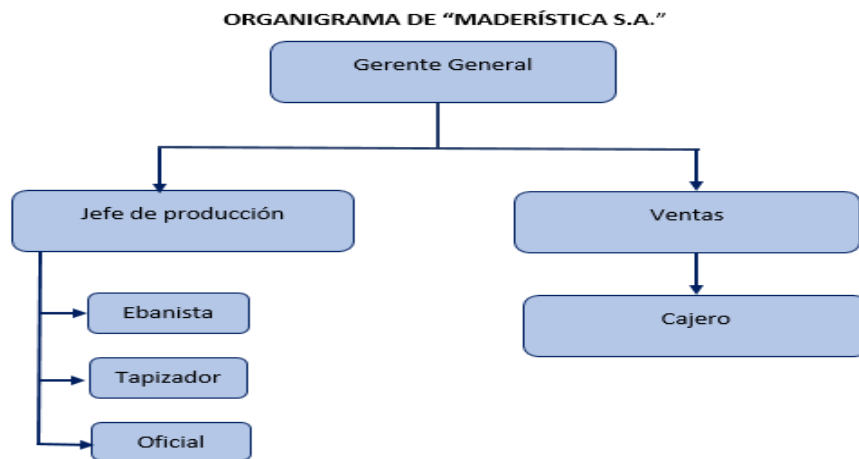


Figura 2: Organigrama “Maderística S.A.

Plantilla de trabajadores

“Maderística S.A.” pretende contar con poco personal para iniciar, pero que tienen experiencia sobre todo en la fabricación y acabados de muebles de madera. Para ello el autor de este trabajo propone la siguiente plantilla de trabajadores:

Tabla 1: Plantilla de trabajadores

NOMBRE	CARGO	DEPARTAMENTO
Brayan León Hurtado	Gerente	Gerencia
Vanessa Luzardo	Vendedora	Ventas
Vinicio Hurtado	Ebanista	Taller
Maykol Tamay	Oficial	Taller

Elaborado por: León, B. (2021)

Clientes

En la observación y una encuesta realizada previamente se ha llegado a desarrollar una pequeña lista de posibles clientes de la localidad.

- Almacén “Créditos Unidos”
- Mueblería Gabi
- Mueblería Carlitos
- El Madero
- Mueblería Robles
- Clínica La Troncal
- Personas que soliciten pedidos sobre modelos de sus preferencias.

Proveedores

Este es un dato muy importante ya que los proveedores deben seleccionarse de acuerdo a los beneficios que represente en costos bajos para la fabricación de los muebles, sin dejar de lado, la calidad de sus productos. Considerando esto, sus posibles proveedores serían:

Tabla 2: Proveedores

Proveedores	
Nombre	Producto que proveen
Depósito de madera "Cuatro Hermanos"	Madera teca, laurel, roble, palo de vaca
Edinca La Troncal	Maquinarias de ebanistería. Productos para acabados

Elaborado por: León, B. (2021)

Productos

Entre los principales productos que se fabricarían son:

- Juegos de sala
- Juegos de comedor
- Juegos de dormitorio
- Closets



Figura 3: Muebles de sala



Figura 4: Mesa comedor



Figura 5: Juego de dormitorio



Figura 6: Closet

Diseño De La Investigación

El diseño de investigación es “un programa que especifica el proceso de realizar y controlar un proyecto de investigación; es el arreglo escrito y formal de las condiciones para recopilar y analizar la información, que combine la importancia del propósito y la economía del procedimiento.” (Namakforoosh, 2005, pág. 86)

En esa misma línea de información, Tamayo (2004) sostiene que:

Un diseño de investigación científica guarda estrecha relación con el modelo de investigación, pero que para llevar a cabo ese modelo es necesario diseñar una estructura a seguir, y ejercer control sobre esa estructura con la finalidad de obtener los resultados confiables y la relación entre las interrogantes planteadas de la hipótesis del problema. (pág. 108)

En consecuencia, al diseñar la investigación sobre el proyecto de prefactibilidad, se debe considerar que esa estructura persiga los resultados esperados para lograr hacer una proyección eficaz de los objetivos.

Metodología de la investigación

Para Elizondo (2002) la metodología de la investigación científica “está constituida por el proceso que sigue, de los métodos de que se sirve para alcanzar sus metas. Emplea métodos de la ciencia, los cuales pueden ser generales, particulares y específicos” (pág. 24)

Es importante resaltar que se asume la definición de Elizondo para este trabajo investigativo, ya que se siguen métodos probados científicamente, para alcanzar la meta que es de determinar si el proyecto es factible o no.

Tipos de investigación

Investigación descriptiva

“Comprende la descripción, registro e interpretación de la naturaleza actual, y la composición o procesos de los fenómenos. El enfoque se hace sobre conclusiones dominantes o sobre cómo una persona, grupo o cosa se conduce o funciona en el presente.” (Tamayo, 2004, pág. 46)

Tamayo destaca que la investigación descriptiva, encierra no solo la descripción del hecho a investigar, sino de registrar esos detalles para interpretarlos para luego sacar las conclusiones; así, para efectos de este proyecto es relevante las conclusiones que emerjan de este tipo de investigación.

Investigación correlacional

“Persigue determinar el grado en el cual las variaciones en uno o varios factores son concomitantes con la variación en otro u otros factores. La existencia y fuerza de esta covariación normalmente se determina estadísticamente por medio de coeficientes de correlación.” (Tamayo, 2004, pág. 50)

En algo concuerda Díaz (2009) sobre la investigación correlacional al indicar que “tiene un valor explicativo, aunque parcial. Saber que dos conceptos o variables están relacionadas aporta cierta información

explicativa. Existe un riesgo: puede que éstas estén aparentemente relacionadas, pero en realidad no lo están.” (pág. 182)

En el trabajo investigativo que se realiza, se presentan dos variantes, las mismas que guardan una correlación una con la otra, según el concepto dado por Díaz, esta relación aporta mucha información de una manera explicativa a la investigación.

Población Y Muestra

Población

“Es el conjunto de todos los individuos que cumplen ciertas propiedades y de quienes deseamos estudiar ciertos datos. Abarca todo el conjunto de elemento de los cuales podemos obtener información, entendiendo que todos ellos pueden ser identificados.” (Sábado, 2009, pág. 21)

De esta manera, la población que se considera en este trabajo de investigación es del cantón La Troncal, que guardan ciertas características comunes entre sí, y que de ellas pueden servir de guía para saber las necesidades en cuanto a la falta de un lugar que fabrique toda clase de muebles de madera.

Población estadística finita: Es aquella en la que el número de valores que la componen tiene un fin. Por ejemplo, la población estadística que nos indica la cantidad de árboles de una ciudad es finita. Es cierto que puede variar con el tiempo, pero en un instante determinado es finita, tiene fin.

Población estadística infinita: Se trata de aquella población que no tiene fin. Por ejemplo, el número de planetas que existen en el universo. Aunque puede que sea finito, el número es tan grande y desconocido que estadísticamente se asume como infinito.

En este caso, para el presente trabajo se cuenta con una población infinita, debido a que no se conoce con exactitud el número de individuos de La

Troncal, solo es un número estadístico producto de un censo, en donde pudo haber surgido error, y por ende el número de pobladores no es exacto.

De este modo, se cuenta con los habitantes del cantón La Troncal, como población de estudio, según los datos del INEN serían 54.389 personas aproximadamente.

Muestra

La muestra “es una porción de algo un subconjunto de la población en el que se observa el fenómeno a estudiar y de donde sacaremos unas conclusiones generalizables a toda la población.” (Sábado, 2009, pág. 22)

Muestra probabilística

“Es útil para realizar estimaciones de variables en la población, donde todos sus elementos tienen una misma probabilidad de ser escogidos: los elementos muestrales tendrán valores muy parecidos a los de la población. Se puede medir el tamaño del error” (Instituto Nacional de estadística y geografía, 2011, pág. 7)

Se puede utilizar la técnica de la encuesta con estos resultados.

$$n = \frac{Z^2 * N * p * q}{e^2 * (N - 1) + (Z^2 * p * q)}$$

El nivel de confianza indica la probabilidad de que los resultados de la investigación sean ciertos.

Donde:

N =	Población =	54.389
P =	Probabilidad de éxito =	0,5
Q =	Probabilidad de fracaso =	0,5
P*Q=	Varianza de la Población=	0,25
E =	Margen de error =	5,00%

NC (1- α) = Confiabilidad = 95%

Z = Nivel de Confianza = 1,96

$$\frac{1,96^2 * 54.389 * 0,5 * 0,5}{0,05^2 * (54.389 - 1) + (1,96^2 * 0,5 * 0,5)}$$

$$\frac{3,84 * 54.389 * 0,5 * 0,5}{135,97 + 0,96}$$

$$= \frac{52213,44}{136,93}$$

$$n = 381$$

En definitiva, se concreta que la representación muestral es de 381; es decir, con dicha cantidad se trabaja para el procesamiento de datos mediante la técnica de la encuesta.

Técnicas De Investigación

Encuesta

La encuesta “es un procedimiento mediante el cual los sujetos brindan directamente información al investigador.” (Yuni, 2006, pág. 63)

Martín (2011) sostiene que la encuesta “es un instrumento de captura de la información estructurado lo que puede influir en la información recogida y no puede / debe utilizarse más que en determinadas situaciones en las que la información que se quiere capturar pertenece a la población.” (Martín, 2011, pág. 69)

En definitiva, la encuesta que se planea realizar con los 381 habitantes del cantón La Troncal para obtener la proyección de los ingresos-egresos y determinar la viabilidad financiera en creación de una microempresa comercializadora de muebles en madera. Para tal efecto se ha diseñado el siguiente formato para la encuesta:

Encuesta dirigida a moradores y transeúntes del cantón la troncal provincia del cañar

Buenos días Sr(a) Nos encontramos realizando una encuesta para conocer aspectos relacionados con la fabricación de muebles de madera en esta localidad. A continuación, permítanos realizar unas preguntas de las cuales puede escoger la respuesta que usted considere conveniente.

1.- Señale su género

- A. Masculino
- B. Femenino

2.- ¿Señale el rango de edad donde usted se encuentra?

- A. Entre 16 - 20 años
- B. Entre 21 – 30 años
- C. Entre 31 – 40 años
- D. Más de 40 años

3.- ¿Qué muebles considera que es parte esencial en la decoración de una casa u oficina?

- A. Anaqueles de cocina
- B. Juego de sala
- C. Closet

4.- ¿Qué tipo de madera prefiere para sus muebles en general?

- A. Teca
- B. Laurel
- C. Cedro
- D. Otros

5.- ¿Qué estilo de muebles escogería?

- A. Tradicionales
- B. Modernos
- C. Indiferente

6.- ¿Cuál es su presupuesto para compra un mueble de madera?

- A. 80 – 120
- B. 120 – 400
- C. Más de 400

7.- ¿Qué forma de pago utilizaría al comprar muebles de madera?

- A. Crédito
- B. Contado

8.- ¿En base al espacio en su hogar que tipo de muebles preferirías?

- A. A Medida
- B. Prefabricados

9.- ¿Seleccione las características en las que se fijaría al comprar muebles de madera?

- A. Acabado
- B. Calidad
- C. Color
- D. Modelo

10.- ¿Con que tipo de tela preferiría que sus muebles sean forrados?

- A. Tela natural (Algodón, lino, seda, lana)
- B. Tela sintética (Poliéster, Nylon)
- C. Material de Cuero

CAPÍTULO IV

Análisis e Interpretación De Los Resultados

PREGUNTAS

1.- Señale su género

Tabla 3: Genero

1.- Señale su género			
Ítems	Categoría	No. Personas	Porcentaje
1	Masculino	252	66%
	Femenino	129	34%
	TOTAL	381	100%

Elaborado por: León, B. (2021)

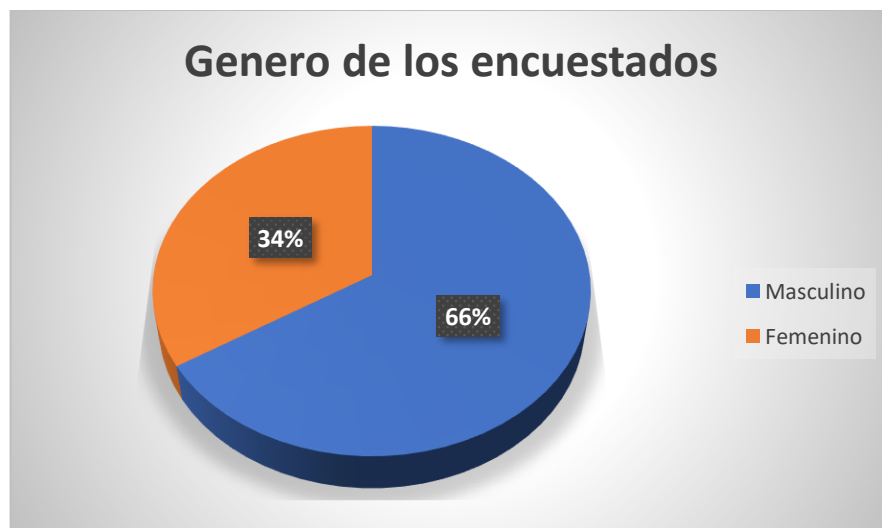


Figura 7 Respuesta pregunta 1
Elaborado por: León, B. (2021)

Interpretación: El cuadro 4 muestra el porcentaje de hombres y mujeres se puede considerar como posibles compradores. En donde el 66% representan al género masculino y el 34% al género femenino, es decir hay más hombres que puedan ser los posibles compradores.

2.- ¿Señale el rango de edad donde usted se encuentra?

Tabla 4: Rango de edades

Ítems	Categoría	No. Personas	Porcentaje
2	16 - 20 años	47	12%
	21 - 30 años	165	43%
	31 - 40 años	92	24%
	Más de 40 años	77	20%
	TOTAL		381

Elaborado por: León, B. (2021)

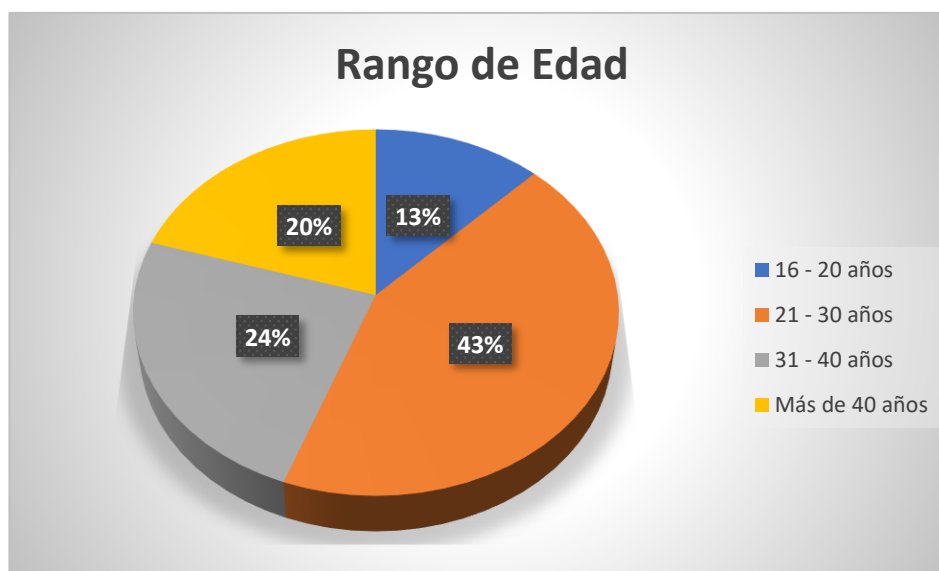


Figura 8 Respuesta pregunta 2
Elaborado por: León, B. (2021)

Interpretación: El cuadro 4 muestra que existe un grupo muy amplio (43%) de persona comprendidas entre edades de 21 a 30 años, es decir, edad promedio que posiblemente tengan un trabajo estable. Luego el grupo del 24% en edades de 31 y 40 años que también es un grupo aun productivo. Seguidamente está un grupo del 20% los que tienen más de 40 años. Y por último se encuentran los del 13%, que son los más jóvenes. Se puede demostrar que hay una muestra en edades productivas, que pueden generar recursos económicos, dispuestos a cubrir las necesidades de sus familias.

3.- ¿Qué muebles Considera que es parte esencial en la decoración de una casa u oficina?

Tabla 5: Tipo de muebles en base a la necesidad

Ítems	Categoría	No. Personas	Porcentaje
3	Anaqueles de cocina	287	75%
	Juego de sala	83	22%
	Closet	11	3%
	TOTAL	381	100%

Elaborado por: León, B. (2021)

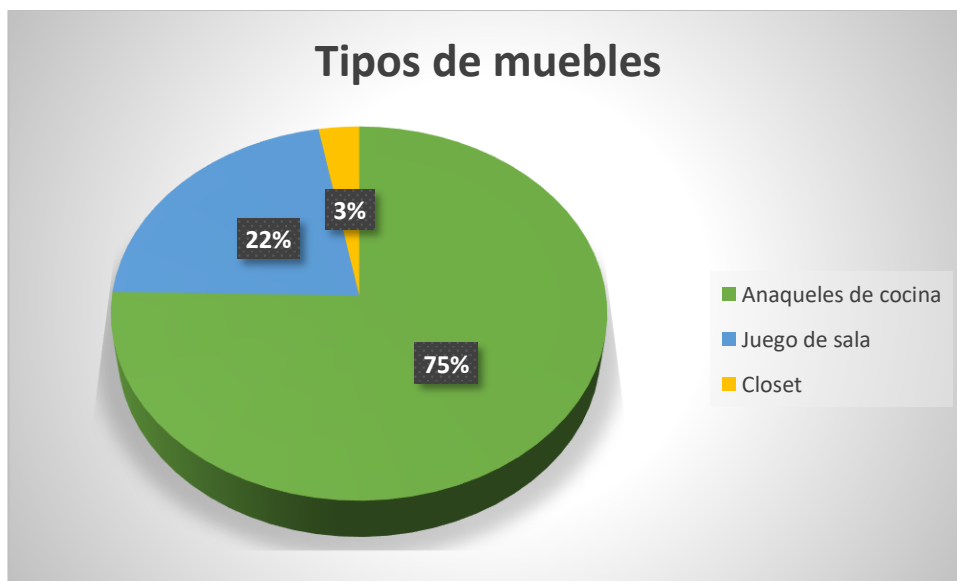


Figura 9 Respuesta pregunta 3
Elaborado por: León, B. (2021)

Interpretación: Esta pregunta tiene como objetivo analizar el tipo de muebles que darán mayor acogida, y como resultado tenemos a 287 personas que se decidieron por amoblar su cocina dando al 75% de la población, tenemos también a 83 personas que escogieron juego de sala siendo un 22%, hay grupo pequeño de 11 personas el cual no deja de ser importante que se inclinó por los closets siendo el 3% de la población.

4.- ¿Qué tipo de madera prefiere para sus muebles en general?

Tabla 6: Tipo de madera

Ítems	Categoría	No. Personas	Porcentaje
4	Teca	217	57%
	Laurel	43	11%
	Cedro	121	32%
	TOTAL	381	100%

Elaborado por: León, B. (2021)

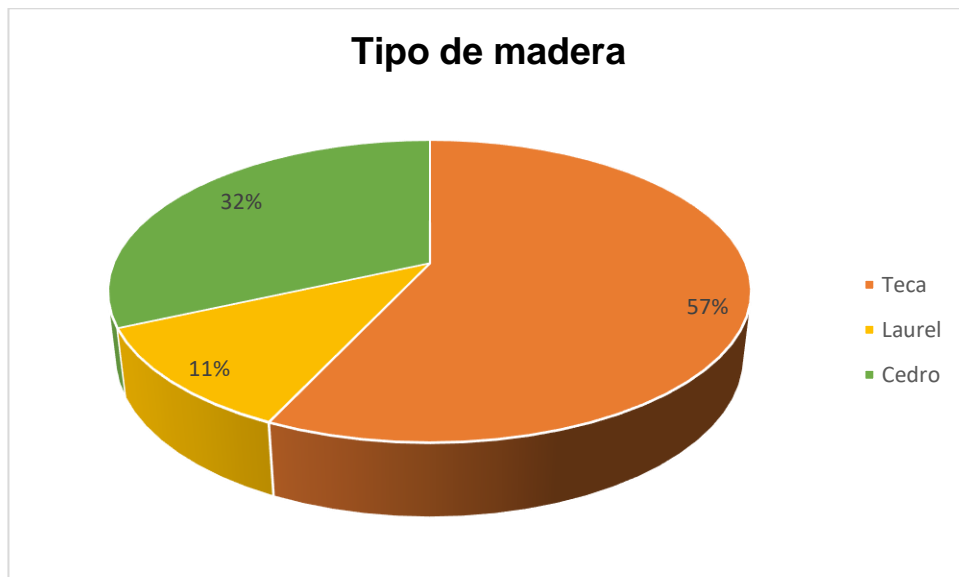


Figura 10 Respuesta pregunta 4
Elaborado por: León, B. (2021)

Interpretación: El cuadro 6 representa el tipo de madera que prefieren los consumidores, ya que el producto que se prepara para vender es en madera, de allí que es preferible saber de antemano con que margen de clientela se cuenta. Según resultados de esta encuesta, Existe un gran porcentaje del 57%, equivalente a 217 personas, que prefieren la madera teca en este cantón. Hay un porcentaje considerable (32%) quienes prefieren el laurel que es un material más económico, y que les resulta conveniente para su presupuesto. Luego, en menor proporción (12%) están quienes optan por el cedro, que tiene cierta durabilidad y de menor costo para los compradores.

5.- ¿Qué estilo de muebles escogería?

Tabla 7: Estilos de muebles

Ítems	Categoría	No. Personas	Porcentaje
5	Tradicionales	167	44%
	Modernos	203	53%
	Indiferente	11	3%
	TOTAL	381	100%

Elaborado por: León, B. (2021)

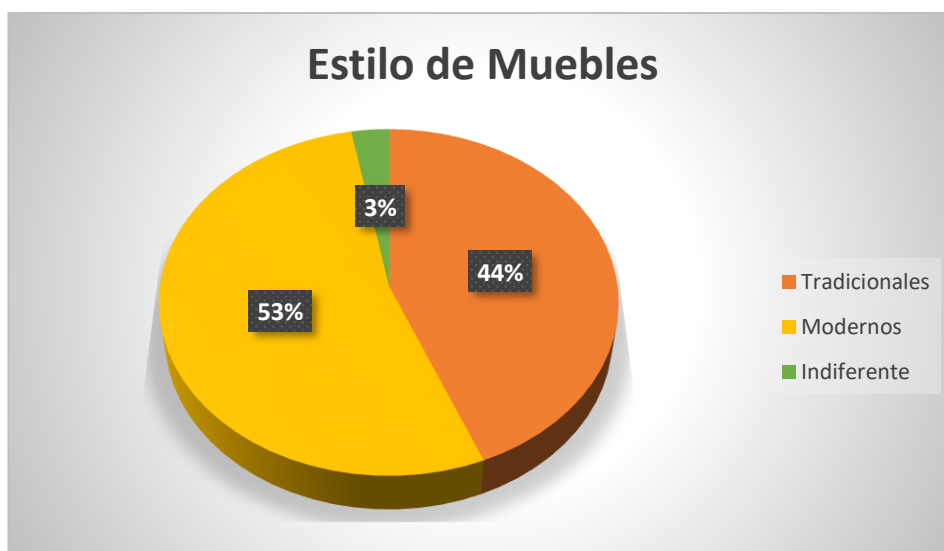


Figura 11 Respuesta pregunta 5

Elaborado por: León, B. (2021)

Interpretación: El cuadro 7 muestra detalles importantes, como son el estilo o modelos de muebles que pueden ser del gusto de los posibles compradores, a lo que respondieron 203 personas que prefieren el estilo moderno, para estar acorde con las tendencias modernista de interiores, representando el 53% de los encuestados. Luego hay 167 personas que prefieren los de estilo tradicional, ya que son muy conservadores y mantienen ese estilo tanto en viviendas como en oficinas, estos representan el 44% de los encuestados. Hubo 11 personas a quienes les parece indiferente el estilo, consideran solo contar con muebles que cubran la necesidad.

6.- ¿Cuál es su presupuesto para comprar un mueble de madera?

Tabla 8: Presupuesto para comprar Muebles

Ítems	Categoría	No. Personas	Porcentaje
6	80-120	133	35%
	120-400	155	41%
	Mas de 400	93	24%
	TOTAL	381	100%

Elaborado por: León, B. (2021)

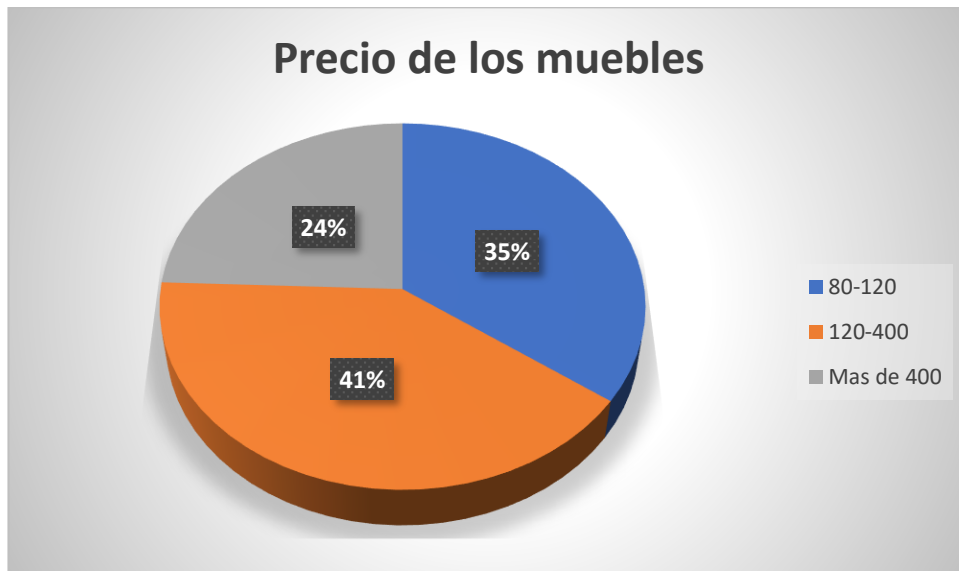


Figura 12 Respuesta pregunta 6
Elaborado por: León, B. (2021)

Interpretación: El cuadro 8 muestra datos necesarios que permitirán determinar a qué precios se puede vender los muebles, considerando de antemano la competencia. En esta pregunta, 133 personas respondieron que están dispuestas a pagar por un mueble, entre 80 y 120 dólares, al cual le corresponde el 35% de los encuestados. Hay otro grupo de 155 personas que están dispuestos a pagar un valor de 120-400 dólares, al cual le corresponde el 41% y las 93 personas restantes contestaron que su presupuesto es más de 400 dólares para un mueble de madera lo cual nos deja una idea de los precios para los muebles de madera.

7.- ¿Que forma de pago utilizaría al comprar muebles de madera?

Tabla 9: Formas de pago

Ítems	Categoría	No. Personas	Porcentaje
7	Crédito	256	67%
	Contado	125	33%
	TOTAL	381	100%

Elaborado por: León, B. (2021)

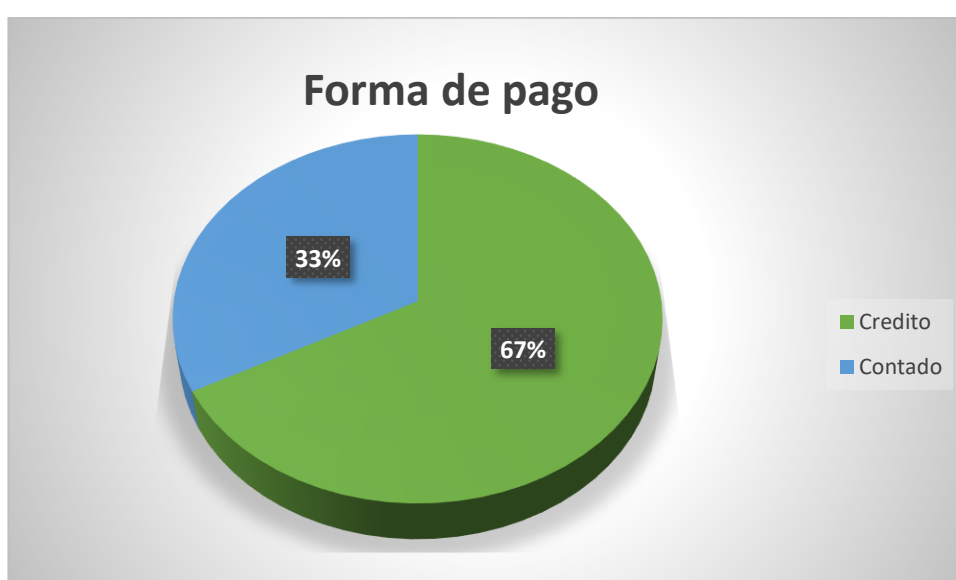


Figura 13 Respuesta pregunta 7

Elaborado por: León, B. (2021)

Interpretación: El cuadro 9 demuestra las formas de pago con las que los futuros clientes puedan hacer sus pagos para la adquisición de muebles. Es así, que 256 personas consideran que sí les agradaría contar con una facilidad de pago, lo cual representa el 67% de los encuestados. Se queda un grupo no tan pequeño, de 125 personas, que consideran un pago de contado para un mueble de madera. Se debe poner especial cuidado en este porcentaje que es 33%, ya que justamente puede ser un porcentaje de clientes potenciales para la microempresa.

8.- ¿En base al espacio en su hogar que tipo de muebles preferirías?

Tabla 10: Muebles a medida o prefabricados

Items	Categoría	No. Personas	Porcentaje
8	A Medida	231	61%
	Prefabricados	150	39%
	TOTAL	381	100%

Elaborado por: León, B. (2021)

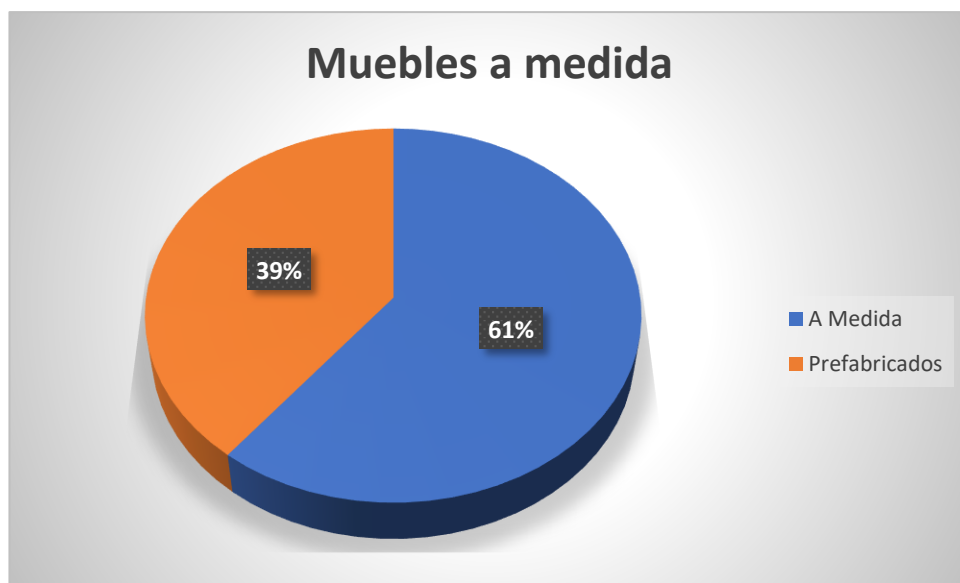


Figura 14 Respuesta pregunta 8

Elaborado por: León, B. (2021)

Interpretación: El cuadro 10 muestra la cantidad de personas que prefieren muebles a medida o prefabricados; en el primer caso desean a medida en base al espacio que poseen en su hogar u oficina, representando este grupo el 61%; en cambio el otro grupo los desean prefabricados sin importar la medida que tengan los muebles, representando el 39% de los encuestados que optan por esta opción.

9.- ¿Seleccione las características en las que se fijaría al comprar muebles de madera?

Tabla 11: Características de Muebles

Items	Categoría	N° Personas	Porcentaje
9	Acabado	128	34%
	Calidad	103	27%
	Color	81	21%
	Modelo	69	18%
	TOTAL	381	100%

Elaborado por: León, B. (2021)

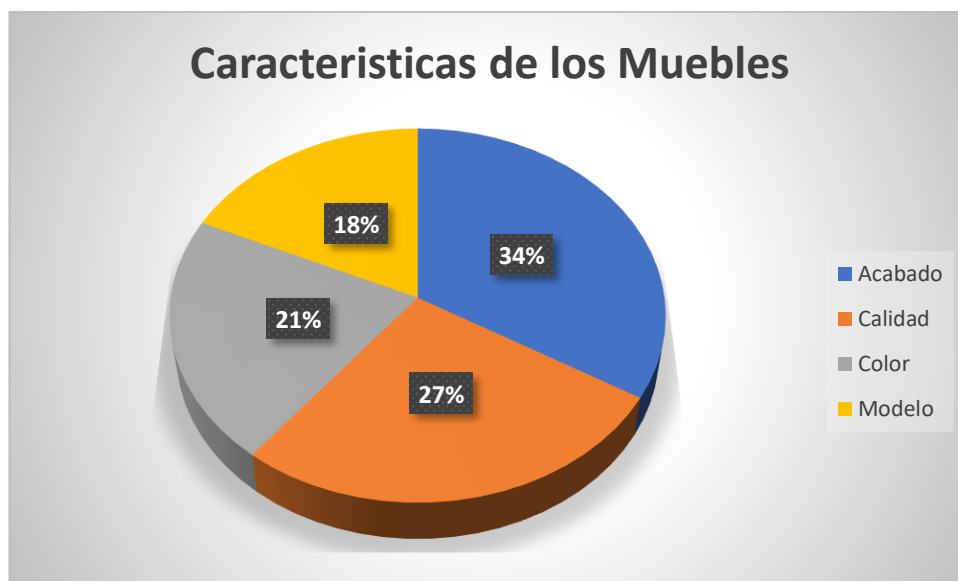


Figura 15 Respuesta pregunta 9

Elaborado por: León, B. (2021)

Interpretación: El cuadro 11 muestra las características en las cuales se fijarían las personas al momento de adquirir muebles; dando como resultado que la característica más escogida es el acabado con un 34%, la segunda característica seleccionada con el 27% es la calidad, seguida muy de cerca por el color y modelo; por lo cual deja como referencia que al momento de construir cualquier tipo de mueble debemos realizarlo con una madera bien tratada y un acabado de excelente contextura.

10.- ¿Con que tipo de tela preferiría que sus muebles sean forrados?

Tabla 12: Características de Muebles

Items	Categoría	N° Personas	Porcentaje
10	Natural	222	58%
	Sintetica	111	29%
	Cuero	48	13%
	TOTAL	381	100%

Elaborado por: León, B. (2021)



Figura 16 Respuesta pregunta 10
Elaborado por: León, B. (2021)

Interpretación: El cuadro 12 muestra la cantidad de personas que optan por un tipo de recubrimiento que deberá tener los muebles; en el primer caso con un 58% desean que sea de tela natural en sus diferentes presentaciones; en el segundo caso con un 29% desean que sea de tela sintética en sus variadas opciones; y finalmente la tercera opción con un 13% lo requiere en cuero. Lo cual deja de manifiesto que se debe trabajar con un variado número de proveedores que nos abastezcan de los diferentes tipos de telas solicitadas por los clientes.

Informe sobre la Factibilidad Financiera de la Inversión.

Para verificar la viabilidad del proyecto de inversión financiera, se realizará una tabla de activos fijos que necesita la microempresa para su funcionamiento, inversión inicial, tabla de depreciaciones, costos directos e indirectos de fabricación gastos, capital de trabajo. También se realizará un flujo de caja proyectado a 5 años para poder estimar el dinero que se espera ingrese o salga del negocio.

Se interpretarán los resultados numéricos obtenidos de la aplicación de los cálculos financieros como son el Valor Neto Actual (VAN), y Tasa Interna de Retorno (TIR). En base a estos indicadores financieros se podrá determinar si el proyecto será efectivamente factible y operativo.

Tabla 13: Activos Fijos

MADERISTICA S.A.				
AREA	CONCEPTO	CANT.	COSTO U.	COSTO T.
	Muebles y Enseres			\$ 240,00
Adm.	Escritorio de madera	1	\$ 150	\$ 150,00
Adm.	Sillas	3	\$ 20,00	\$ 60,00
Adm.	Sillón	1	\$ 30,00	\$ 30,00
	Equipo de Oficina			\$ 50,00
Adm.	Teléfono	1	\$ 50,00	\$ 50,00
	Equipo de Computo			\$ 620,00
Adm.	Computadora	1	\$ 320,00	
Adm.	Impresora Epson Multifunción	1	\$ 250,00	
Adm.	Cámara de Seguridad	1	\$ 50,00	
	Vehículo			\$ 8.000,00
Operativo	Camioneta	1	\$8.000,00	
	Maquinaria y Equipos			\$ 4.299,00
Oprtv.	Sierra y Canteadora	1	\$2.280,00	
Oprtv.	Cepilladora	1	\$1.050,00	
Oprtv.	Caladora de mano	1	\$ 60,00	
Oprtv.	Sierra Circular de mano Bosh	1	\$ 130,00	
Oprtv.	Sierra Ingletadora Makita	1	\$ 179,00	
Oprtv.	Compresor	1	\$ 200,00	
Oprtv.	Taladro Inalámbrico	2	\$ 400,00	
Oprtv.	Útiles de Oficina			\$ 27,20
Oprtv.	Resma de hojas	2	\$ 3,00	\$ 6,00
Oprtv.	Folders	3	\$ 2,00	\$ 6,00
Oprtv.	Esferográficos	3	\$ 0,40	\$ 1,20
Oprtv.	Grapadora y perforadora	1	\$ 4,00	\$ 4,00
Oprtv.	Tinta	1	\$ 10,00	\$ 10,00
TOTAL				\$ 13.236,20

Elaborado por: León, B. (2021)

Tabla 14: Depreciación Activos Fijos

Descripción	Valor Activo	Vida Útil	Depreciación Anual
Muebles y Enseres	\$ 240,00	10	\$ 24,00
Equipo de Oficina	\$ 50,00	10	\$ 5,00
Equipo de Computo	\$ 620,00	3	\$ 206,67
Vehículo	\$8.000,00	5	\$ 1.600,00
Maquinaria y Equipos	\$3.699,00	10	\$ 369,90

Elaborado por: León, B. (2021)

Gastos

Son las salidas de dinero que se invierte para cubrir las obligaciones financieras que realiza la empresa, para administrar de manera eficaz el proceso productivo.

Tabla 15: Gastos de Publicidad

Descripción	Cantidad	Categoría	Total	Mensual	Anual
Publicidad	1	Radial	\$ 80,00	\$ 80,00	\$ 960,00
TOTAL					\$ 960,00

Elaborado por: León, B. (2021)

En la figura 17 se presenta los sueldos y salarios de forma mensual y anual, con sus respectivos beneficios sociales correspondiente al año 20.

NOMINA	Nº De Trabajadores	SUELDO	XIII	XIV	Vacaciones	Aporte al IESS 9,45%	Aporte Patronal 11.15%	Costo Mensual	Costo Anual
Dpto Administrativo									
Gerente-Propietario	1	\$ 400,00	\$ 33,33	\$ 33,33	\$ 16,67	\$ 37,80	\$ 44,60	\$ 511,27	\$ 6.135,20
TOTAL		\$ 400,00	\$ 33,33	\$ 33,33	\$ 16,67	\$ 37,80	\$ 44,60	\$ 511,27	\$ 6.135,20
Dpto Ventas									
Vendedor	1	\$ 400,00	\$ 33,33	\$ 33,33	\$ 16,67	\$ 37,80	\$ 44,60	\$ 511,27	\$ 6.135,20
TOTAL		\$ 400,00	\$ 33,33	\$ 33,33	\$ 16,67	\$ 37,80	\$ 44,60	\$ 511,27	\$ 6.135,20
Dpto Produccion									
Ebanista	1	\$ 500,00	\$ 41,67	\$ 32,17	\$ 20,83	\$ 47,25	\$ 55,75	\$ 629,58	\$ 7.555,00
Oficial	1	\$ 400,00	\$ 33,33	\$ 32,17	\$ 16,67	\$ 37,80	\$ 44,60	\$ 510,10	\$ 6.121,20
TOTAL		\$ 900,00	\$ 75,00	\$ 64,33	\$ 37,50	\$ 85,05	\$ 100,35	\$ 1.139,68	\$ 13.676,20
								\$ 2.162,22	\$ 25.946,60

Figura 17 Sueldos y Salarios

Elaborado por: León, B. (2021)

En la tabla 16 se observan los sueldos y beneficios sociales proyectados para 4 años, donde a partir del segundo año han tenido un incremento de 1,79% debido al índice de variación de sueldos básicos entre el año 2018 al 2020, datos obtenidos de la página del Ministerio de Trabajo.

Tabla 16: Sueldos y beneficios Sociales Proyectados

Gastos por Sueldos y Salarios	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4
TOTAL	\$ 25.946,60	\$ 26.411,04	\$ 26.883,80	\$ 27.365,02

Elaborado por: León, B. (2021)

Tabla 17: Servicios Básicos

	Costo mensual	Costo Anual
Agua	\$10,00	\$120,00
Energía	\$45,00	\$540,00
Internet	\$25,00	\$300,00
Teléfono	\$15,00	\$180,00
TOTAL	\$95,00	\$1.140,00

Elaborado por: León, B. (2021)

Adicionalmente la inversión inicial requiere de una proyección del Capital de Trabajo, este abarca un presupuesto de todos los rubros, como sueldos, servicios básicos, gastos por publicidad, materiales, entre otros, que son necesarios para que el emprendimiento garantice su funcionamiento. Este presupuesto del Capital de trabajo asciende a \$ 23.208,08. (Cuadro 18)

Tabla 18: Capital de Trabajo

CAPITAL DE TRABAJO	Costo Mensual	Capital de trabajo (6meses)
GASTOS ADMINISTRATIVOS		
Sueldos y Beneficios Sociales	\$ 2.162,22	\$ 12.973,30
Servicios Basicos	\$ 95,00	\$ 570,00
Suministros de Limpieza	\$ 20,00	\$ 120,00
Gasto Depreciacion	\$ 188,80	\$ 1.132,78
Gastos Varios	\$ 40,00	\$ 240,00
GASTOS VENTAS		
Publicidad	\$ 80,00	\$ 480,00
COSTOS DE PRODUCCION		
Materiales	\$ 1.282,00	\$7.692,00
Total Capital Trabajo		\$ 23.208,08

Elaborado por: León, B. (2021)

De esta forma, sumando los rubros de la inversión de activos fijos más el Capital de Trabajo, se obtiene una inversión total inicial de \$ 36.444,28 la cual se presenta en cuadro 19.

Tabla 19: Inversión Inicial

Inversión Inicial	Valor
Activos Corrientes	\$ 23.208,08
Activos no corrientes	\$ 13.236,20
TOTAL, INVERSION	\$ 36.444,28

Elaborado por: León, B. (2021)

Para llevar a cabo este emprendimiento se necesita la disponibilidad del total de la Inversión inicial, por lo tanto, es necesario contar con las fuentes de financiamiento. Por lo cual es proyecto está financiado por 2 fuentes, la una es por el dueño con un valor de \$ 26.444,28, y la otra es un crédito bancario por \$ 10.000 con la Institución BanEcuador debido a sus bajas tasas de interés cuando se trata de emprendimientos. Véase cuadro 20

Tabla 20: Financiamiento Bancario

RESUMEN TABLA AMORTIZACION					
Monto	\$10.000,00				
Tasa De Interés	11,15%				
Tiempo Años	10				
Frecuencia	12				
Periodos	120				
Cuota Fija	\$ 138,60				
Periodos	Saldo Inicial	Cuota Fija	Interés	Abono Capital	Saldo Final
12	\$9.473,47	\$138,60	\$88,02	\$50,58	\$9.422,89
24	\$8.834,56	\$138,60	\$82,09	\$56,51	\$8.778,05
36	\$8.120,65	\$138,60	\$75,45	\$63,15	\$8.057,51
48	\$7.322,95	\$138,60	\$68,04	\$70,56	\$7.252,39
60	\$6.431,62	\$138,60	\$59,76	\$78,84	\$6.352,78
72	\$5.435,66	\$138,60	\$50,51	\$88,09	\$5.347,56
84	\$4.322,80	\$138,60	\$40,17	\$98,43	\$4.224,36
96	\$3.079,31	\$138,60	\$28,61	\$109,99	\$2.969,32
108	\$1.689,86	\$138,60	\$15,70	\$122,90	\$1.566,96
120	\$137,32	\$138,60	\$1,28	\$137,32	\$-0,00

Elaborado por: León, B. (2021)

Costos De Producción

Se pronostica en base a la investigación que durante cada mes se producirá 4 juegos de comedor para 8 y 6 personas, dos closets y juegos de cama; es decir se producirá 8 productos principales. A continuación, en el cuadro 20 se presenta el Costo Producción de los juegos de comedor en Laurel y Teca, juego de dormitorio y closet, para la obtención de estos datos se ha solicitado información al maestro ebanista Julio Cedeño en su taller ubicado en el sector 2 de octubre del cantón La Troncal

Tabla 21 Costos Mensuales de Producción

Artículos	Cantidad Fabricada Mes	MPD	CIF	Total Mes	Anual
Juego de comedor 6-8 puestos	4	\$710,00	\$34,13	\$744,13	\$8.929,60
Juego dormitorio de 2 plazas y media	2	\$194,00	\$11,69	\$205,69	\$2.468,27
Closets	2	\$378,00	\$17,54	\$395,54	\$4.746,44
TOTALES	8	\$1.282,00	\$63,36	\$1.345,36	\$16.144,31

Elaborado por: León, B. (2021)

En el grafico 18 se presenta los costos de producción mensual, incluida la mano de obra que se incurrirá en la fabricación de los 8 productos que se pretende comercializar, considerando una utilidad del 100%.

Nº	PRODUCTOS	Materia Prima	Mano de Obra	Costos Indirectos	Total Costo Produccion	Utilidad 95%	PVP
1	Comedor 8 asientos en Laurel	\$ 171,00	\$ 115,00	\$ 8,53	\$ 294,53	\$ 294,53	\$ 589,07
1	Comedor 8 asientos en Teca	\$ 214,00	\$ 115,00	\$ 8,53	\$ 337,53	\$ 337,53	\$ 675,07
1	Comedor 6 asientos en Laurel	\$ 138,00	\$ 115,00	\$ 8,53	\$ 261,53	\$ 261,53	\$ 523,06
1	Comedor 6 asientos en Teca	\$ 187,00	\$ 115,00	\$ 8,53	\$ 310,53	\$ 310,53	\$ 621,06
1	Juego Dormitorio en Laurel 200x150cm	\$ 89,00	\$ 115,00	\$ 5,69	\$ 209,69	\$ 209,69	\$ 419,38
1	Juego Dormitorio en Teca 200x150cm	\$ 105,00	\$ 115,00	\$ 6,00	\$ 226,00	\$ 226,00	\$ 452,00
1	Closet en Laurel 220-180-60 cm	\$ 183,00	\$ 115,00	\$ 8,53	\$ 306,53	\$ 306,53	\$ 613,06
1	Closet en Teca 220-180-60 cm	\$ 195,00	\$ 115,00	\$ 9,00	\$ 319,00	\$ 319,00	\$ 638,01
	TOTAL	\$ 1.282,00	\$ 920,00	\$ 63,35	\$ 2.265,35	\$ 2.152,08	\$ 4.530,70

Figura 18 Precio de venta al Público.

Elaborado por: León, B. (2021)

Costos fijos y variables

La determinación de estos costos son para medir los costos totales que se presentan en la vida útil del negocio, en este caso los costos fueron calculados de manera mensual y anual considerando los índices inflacionarios desde el 2021 hasta el 2024. Teniendo para el 2021 un 0,22%; 2022 el 0,27%, y para el 2023 del 0,39% según datos del Banco Central del Ecuador. Y para lo referente al incremento de sueldos y salarios proyectados se empleó la tasa del 1,79% debido al índice de variación de los sueldos básicos entre los años 2021-2024

Tabla 22 Costos Fijos

	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4
MOD	\$11.040,00	\$11.237,62	\$11.438,77	\$11.643,52
Servicios Basicos	\$1.140,00	\$1.142,51	\$1.145,59	\$1.150,06
Depreciacion	\$1.132,78	\$1.132,78	\$1.132,78	\$1.132,78
Publicidad	\$960,00	\$962,11	\$964,71	\$968,47
TOTAL	\$14.272,78	\$14.475,02	\$14.681,86	\$14.894,84

Elaborado por: León, B. (2021)

Tabla 23 Costos Variables

	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4
MPD	\$1.282,00	\$1.284,82	\$1.288,29	\$1.293,31
CIF	\$380,10	\$380,94	\$381,51	\$381,78
TOTAL	\$1.662,10	\$1.665,76	\$1.669,80	\$1.675,09

Elaborado por: León, B. (2021)

A continuación, se observan una proyección de los gastos totales de producción que se incurrirán teniendo un incremento cada semestre, en base a los mismos índices inflacionarios de los últimos 5 semestres desde el 2021 hasta el 2024 considerados en los costos fijos y variables.

Tabla 24 Costos Totales de Producción

Costos de Producción	Costo mensual	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4
Materiales	\$1.345,36	\$16.144,31	\$16.179,83	\$16.223,52	\$16.286,79
TOTAL	\$1.345,36	\$16.144,31	\$16.179,83	\$16.223,52	\$16.286,79

Elaborado por: León, B. (2021)

En el cuadro 25 se muestran las cuentas por pagar del proyecto debido al préstamo realizado en BanEcuador, el cual fue por el monto de \$ 10000 con una tasa de interés de 11,15%, lo que genera un dividendo anual de \$ 1663,21

Tabla 25: Cuentas Por Pagar

Cuentas por pagar	Mensual	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4
Pago de Dividendo	\$ 138,60	\$1.663,21	\$1.663,21	\$1.663,21	\$1.663,21
TOTAL	\$ 138,60	\$1.663,21	\$1.663,21	\$1.663,21	\$1.663,21

Elaborado por: León, B. (2021)

Seguidamente en la figura 19 se muestra el resumen de los egresos totales de la investigación proyectados para cinco semestres, los cuales incluyen los gastos administrativos, de ventas, costos de producción y las cuentas por pagar adquiridas por la empresa al inicio del proyecto, para proyectar el incremento anual de estos egresos se ha tomado como referencia los índices inflacionarios para bienes y servicios. Y los sueldos y salarios proyectados se empleó la tasa del 1,79% debido al índice de variación de los sueldos básicos entre los años 2021-2024.

DESCRIPCION	Mensual	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4
GASTOS DE ADMINISTRACION					
Sueldos y Beneficios Sociales	\$ 2.162,22	\$ 25.946,60	\$ 26.411,04	\$ 26.883,80	\$ 27.365,02
Servicios Basicos	\$ 95,00	\$ 1.140,00	\$ 1.142,51	\$ 1.145,59	\$ 1.150,06
Suministros de Limpieza	\$ 20,00	\$ 240,00	\$ 240,53	\$ 241,18	\$ 242,12
Gasto Depreciacion	\$ 188,80	\$ 2.265,57	\$ 2.265,57	\$ 2.265,57	\$ 2.265,57
Gastos Varios	\$ 40,00	\$ 480,00	\$ 481,06	\$ 482,35	\$ 484,24
GASTOS VENTAS					
Publicidad	\$ 80,00	\$ 960,00	\$ 962,11	\$ 964,71	\$ 968,47
COSTOS DE PRODUCCION					
Materiales	\$ 1.282,00	\$ 15.384,00	\$ 15.417,84	\$ 15.459,47	\$ 15.519,76
CUENTAS POR PAGAR					
Pago de Dividendo	\$ 138,60	\$ 1.663,21	\$ 1.663,21	\$ 1.663,21	\$ 1.663,21
TOTAL	\$ 4.006,61	\$ 48.079,37	\$ 48.583,87	\$ 49.105,88	\$ 49.658,45

Figura 19 Egresos Proyectados

Elaborado por: León, B. (2021)

Presupuesto De Ingresos

Este presupuesto está en función de la cantidad de productos vendidos, esta cifra tiene como referencia los datos obtenidos en la Investigación de mercado, donde se conoció que en el taller del Señor Julio Cedeño se vende el total de productos fabricados usando estrategias de comercialización, por tal situación, se presupuesta que se venderá el 95% de los productos elaborados mensualmente. El cuadro 26 se muestra un resumen detallado con la proyección mensual de los ingresos.

Tabla 26: Ingresos Mensuales

PRODUCTOS	Cantidad Fabricada (mes)	Precio Unitario
Comedor 8 asientos en Laurel	1	\$589,07
Comedor 8 asientos en Teca	1	\$675,07
Comedor 6 asientos en Laurel	1	\$523,06
Comedor 6 asientos en Teca	1	\$621,06
Juego Dormitorio en Laurel 200x150cm	1	\$419,38
Juego Dormitorio en Teca 200x150cm	1	\$452,00
Closet en Laurel 220-180-60 cm	1	\$613,06
Closet en Teca 220-180-60 cm	1	\$638,01
INGRESO TOTAL MENSUAL	8	\$4.530,70

Elaborado por: León, B. (2021)

A continuación, se presenta un resumen de los ingresos semestrales proyectados para cinco semestres, estimando un 5% de aumento anual en las ventas.

Tabla 27: Ingresos Semestrales

PRODUCTOS	Ingreso Mensual	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4
Comedor 8 asientos Laurel	\$589,07	\$7.068,80	\$7.422,24	\$7.793,35	\$8.183,02
Comedor 8 asientos Teca	\$675,07	\$8.100,80	\$8.505,84	\$8.931,13	\$9.377,69
Comedor 6 asientos Laurel	\$523,06	\$6.276,72	\$6.590,56	\$6.920,08	\$7.266,09
Comedor 6 asientos en Teca	\$621,06	\$7.452,72	\$7.825,36	\$8.216,62	\$8.627,45
Juego Dormitorio Laurel 2x1,5m	\$419,38	\$5.032,56	\$5.284,19	\$5.548,40	\$5.825,82
Juego Dormitorio Teca 2x1,5m	\$452,00	\$5.424,00	\$5.695,20	\$5.979,96	\$6.278,96
Closet Laurel 220-180-60 cm	\$613,06	\$7.356,72	\$7.724,56	\$8.110,78	\$8.516,32
Closet Teca 220-180-60 cm	\$638,01	\$7.656,08	\$8.038,89	\$8.440,83	\$8.862,87
T. SEMESTRAL	\$ 4530,70	\$54.368,41	\$55.455,77	\$56.564,89	\$57.696,19

Elaborado por: León, B. (2021)

Estados de Pérdidas y Ganancias

Seguidamente se presenta en la figura 20 el estado de resultados, el cual sirve para medir el resultado de este emprendimiento.

DESCRIPCION	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4
VENTAS	\$ 54.368,41	\$ 55.455,77	\$ 56.564,89	\$ 57.696,19
Ingreso Por Ventas	\$ 54.368,41	\$ 55.455,77	\$ 56.564,89	\$ 57.696,19
Gastos Operativos				
(-) Gastos Administrativos	\$ 27.806,60	\$ 28.275,14	\$ 28.752,93	\$ 29.241,44
(-) Gastos Ventas	\$ 960,00	\$ 962,11	\$ 964,71	\$ 968,47
(-) Gastos de Produccion	\$ 15.384,00	\$ 15.417,84	\$ 15.459,47	\$ 15.519,76
(-) Gastos Depreciaciones	\$ 2.265,57	\$ 2.265,57	\$ 2.265,57	\$ 2.265,57
Subtotal de Gastos Operativos	\$ 7.952,24	\$ 8.535,12	\$ 9.122,21	\$ 9.700,95
Utilidad Operativa				
(-) Gastos Financieros No Operat	\$ 1.663,21	\$ 1.663,21	\$ 1.663,21	\$ 1.663,21
Utilidad Antes de Participacion	\$ 6.289,03	\$ 6.871,91	\$ 7.459,01	\$ 8.037,74
(-) Participacion Trabajadores 15%	\$ 943,36	\$ 1.030,79	\$ 1.118,85	\$ 1.205,66
Utilidad Antes de Impuestos	\$ 5.345,68	\$ 5.841,12	\$ 6.340,16	\$ 6.832,08
(-) Impuesto a la Renta 25%	\$ 1.336,42	\$ 1.460,28	\$ 1.585,04	\$ 1.708,02
UTILIDAD NETA	\$ 4.009,26	\$ 4.380,84	\$ 4.755,12	\$ 5.124,06

Figura 20 Estado de Pérdidas y Ganancias
Elaborado por: León, B. (2021)

Flujo de Caja Proyectado

En la figura 21 mediante cálculos se define el flujo del efectivo neto del Proyecto.

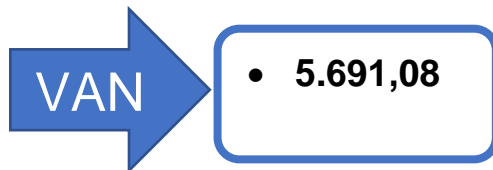
ACTIVOS	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4
INGRESOS				
INGRESOS POR VENTAS	\$ 54.368,41	\$ 55.455,77	\$ 56.564,89	\$ 57.696,19
APORTACION DE ACCIONISTAS	\$ 26.444,28			
PRESTAMO BANCARIO	\$ 10.000,00			
TOTAL DE INGRESOS	\$ 90.812,69	\$ 55.455,77	\$ 56.564,89	\$ 57.696,19
EGRESOS				
Sueldos y Beneficios Sociales	\$ 25.946,60	\$ 26.411,04	\$ 26.883,80	\$ 27.365,02
MPD	\$ 15.384,00	\$ 15.417,84	\$ 15.459,47	\$ 15.519,76
Activos Fijos	\$ 13.236,20			
Servicios Basicos	\$ 1.140,00	\$ 1.142,51	\$ 1.145,59	\$ 1.150,06
Suministros de Limpieza	\$ 240,00	\$ 240,53	\$ 241,18	\$ 242,12
Depreciacion	\$ 2.265,57	\$ 2.265,57	\$ 2.265,57	\$ 2.265,57
Gastos Varios	\$ 480,00	\$ 481,06	\$ 482,35	\$ 484,24
Prestamo Bancario	\$ 1.663,21	\$ 1.663,21	\$ 1.663,21	\$ 1.663,21
TOTAL DE EGRESOS	\$ 60.355,57	\$ 47.621,75	\$ 48.141,17	\$ 48.689,97
Saldo de Operación	\$ 30.457,12	\$ 7.834,02	\$ 8.423,72	\$ 9.006,21
Saldo Anterior		\$ 30.457,12	\$ 38.291,14	\$ 46.714,86
Saldo Acumulado	\$ 30.457,12	\$ 38.291,14	\$ 46.714,86	\$ 55.721,07

Figura 21 Flujo de Caja Proyectado
Elaborado por: León, B. (2021)

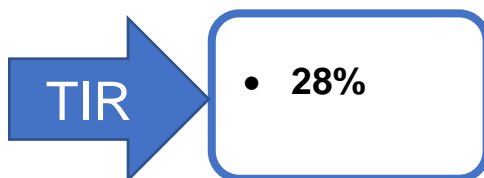
VAN y TIR

La viabilidad financiera para la creación de la microempresa se determina a partir del cálculo del VAN y del TIR. Para lo cual se considerará una tasa de descuento del 17%; que según los cálculos de los flujos de efectivo indica que el valor actual neto (VAN) es de \$ 5.691,08; siendo el van es mayor a cero, y al evaluar el TIR determina que el proyecto garantiza una tasa de rentabilidad del 28%, por lo cual, la inversión es aceptada.

$$\begin{aligned} \text{VAN} &= -36.129,19 + \frac{30.457,12_1}{(1,17)^1} + \frac{7.834,02_2}{(1,17)^2} + \frac{8.423,72_3}{(1,17)^3} + \frac{9.006,21_4}{(1,17)^4} \\ &= \mathbf{\$5.691,08} \end{aligned}$$



$$\begin{aligned} \text{TIR} &= \frac{\$30.457,12 + \$7.834,02 + \$8.423,72 + \$9.006,21}{(1,17)^4} - 36.129,19 \\ &= \mathbf{28\%} \end{aligned}$$



CONCLUSIONES

En base al análisis económico-financiero realizados en el presente estudio de pre factibilidad, se concluye que:

- Para este proyecto existía un desconocimiento sobre la prefactibilidad en la implementación de un negocio maderístico, debido a que es de vital importancia realizarlo, para lo cual es necesario realizar un estudio financiero que permita conocer los indicadores financiero como son el TIR y VAN.
- En base a la exhaustiva fundamentación teórica realizada se establece que el estudio de pre factibilidad es de valiosa importancia, debido a que nos permite reconocer las demandas de los productos a ofrecer en cuanto a su diseño, calidad, acabado, color y precio para de esta manera disminuir el riesgo de que este estudio sea desfavorable.
- La presente investigación da a conocer la prefactibilidad en la creación de la microempresa Maderística la cual estará ubicada en el cantón la Troncal provincia del Cañar; el tipo de investigación que se utilizará en este proyecto será de tipo descriptivo, correlacional, bibliográfico y de campo, para lo cual se utilizará instrumentos de investigación como la encuesta de esta forma se fundamentará científicamente la indagación.
- Finalmente se realizó la encuesta a una muestra de 381 personas para verificar el grado de aceptación que tendrá el proyecto, dando como resultado positivo el estudio realizado; también hace referencia a que en base al flujo de caja proyectado considerando la inflación de los últimos años, la aplicación de VAN dio un resultado de 5.691,08 lo cual es positivo y el valor del TIR que fue del 28%, podemos verificar que es un proyecto prefactible donde dentro del primer año de operaciones no existe perdidas sino más bien un porcentaje de ganancias.

RECOMENDACIONES

En base a la conclusión antes expuesta se recomienda:

- Llevar a cabo el proyecto debido a que presenta prefactibilidad financiera, para lo cual se aconseja hacer un estudio mercado y así poder determinar la viabilidad mediante el análisis del precio, plaza, promoción y producto.
- Incrementar la variedad de muebles tanto para hogares, oficinas y demás entornos donde se hagan uso de los mismos, para de esta manera lograr atraer a futuros consumidores del producto.
- Realizar un estudio ambiental en el cual se considere, analice el manejo y tratamiento adecuado de la materia prima debió a que de esto depende poder brindar a los clientes productos la buena calidad, diseño y acabado.
- Tomar capacitaciones y retroalimentaciones constantes al personal sobre temas concernientes al área maderística para que esa información y conocimientos adquiridos sean plasmados en el mejoramiento de la fabricación del producto, dando como resultado mayor demanda e ingresos.

BIBLIOGRAFÍA

- Aching, C. (2006). *Matemáticas financieras para la toma de decisiones*. Brasil.
Recuperado el 11 de Junio de 2021, de
https://books.google.com.ec/books?id=MwFPWoEn0K0C&printsec=frontcover&dq=libro+de++aching&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwiqqISC_5DxAhVfTTEKHdZJDDwQ6AEwAXoECAkQAg#v=onepage&q=factores%20financiero&f=false
- Aguiar, I. (2006). *Finanzas corporativas en la práctica* (Primera ed.). España: Delta ediciones. Recuperado el 02 de Julio de 2021, de
https://books.google.com.ec/books?id=kLbHgcDyv0IC&pg=PA5&dq=que+el+valor+actual+neto&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwjWkbnJ_MXxAhV6kmoFHXRMCQAQ6AF6BAgFEAl#v=onepage&q=que%20el%20valor%20actual%20neto&f=false
- Alcarria, J. (2009). *Contabilidad financiera I* (Primera ed.). España: Universitat Jaume. Recuperado el 11 de Junio de 2021, de
<https://books.google.com.ec/books?id=6m42LTDkhzoC&pg=PA16&dq=OBJETIVOS+DE+LA+CONTABILIDAD+FINANCIERA&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwjNulzX6ZDxAhXvmq0KHdU5CuQQ6AEwAnoECAoQAg#v=onepage&q=OBJETIVOS%20DE%20LA%20CONTABILIDAD%20FINANCIERA&f=false>
- Alexander Guzmán Vásquez, T. R. (2005). *Contabilidad financiera* (Primera ed.). Colombia: Centro editorial Universidad del Rosario. Recuperado el 10 de Junio de 2021, de
https://books.google.com.ec/books?id=U7vR89H9U2oC&printsec=frontcover&dq=que+es+contabilidad+financiera&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwi_1oK45Y7xAhUxSzABHbYTAdoQ6AEwAHOECAIQAg#v=onepage&q=que%20es%20contabilidad%20financiera&f=false
- Antonio García, J. A. (2008). *Contabilidad financiera* (Primera ed.). Barcelona, España: Ariel economía. Recuperado el 10 de Junio de 2021, de
https://books.google.com.ec/books?id=E4FKT78rOKAC&pg=PA19&dq=concepto+de+contabilidad&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwiKr6_Z217xAhXum-AKHTF-AswQ6AEwBnoECAIQAg#v=onepage&q=concepto%20de%20contabilidad&f=false
- Arias, F. (2016). *El Proyecto de Investigación: Introducción a la metodología científica*. Caracas: Episteme C. A.
- Arturo Morales, J. A. (2014). *Planación financiera* (Primera ed.). México: Editorial Patria. Recuperado el 10 de Junio de 2021, de
<https://books.google.com.ec/books?id=SdvhBAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=los+factores++financieros+de+la+empresa&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwjvgNlR347xAhWkdd8KHWdIADoQ6AEwBHoECAgQAg#v=onepage&q=los%20factores%20%20financieros%20de%20la%20empresa&f=false>

- Bach, R. (2014). *Gestión económica y financiera de la empresa* (Primera ed.). Madrid, España: Paraninfo. Recuperado el 02 de Julio de 2021, de <https://books.google.com.ec/books?id=tvSwBAAAQBAJ&pg=PA298&dq=viabilidad+financiera&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwjx5J2Qi8bxAhXylWoFHVIOB-kQ6AF6BAgEEAI#v=onepage&q=viabilidad%20financiera&f=false>
- Baena, G. (2014). *Metodología de la investigación* (primera ed.). México: Grupo editorial Patria. Recuperado el 02 de Agosto de 2021, de https://books.google.com.ec/books?id=6aCEBgAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=tipos+de+investigacion+cientifica&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwj8u_H-hZTYAhVXRjABHbvWBD8Q6AEwCXoECAQQAg#v=onepage&q&f=false
- Cabrera, J. M. (2019). *Análisis contable*. España: Editorial Elearning S.L. Recuperado el 11 de Junio de 2021, de <https://books.google.com.ec/books?id=P3flDwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=los+estados+financieros&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwiD1du7kJHxAhWpneAKHcCLAWsQ6AEwBnoECAMQAg#v=onepage&q=los%20estados%20financieros&f=false>
- Castro, A. M. (2014). *Crédito y cobranza* (Primera ed.). México: Grupo editorial Patria. Recuperado el 04 de Julio de 2021, de <https://books.google.com.ec/books?id=gtXhBAAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=credito+en+contabilidad&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwier-zLhcvxAhWWnGoFHWovB6sQ6AF6BAgEEAI#v=onepage&q&f=false>
- Contreras, E. (2015). *Diseño y evaluación de proyectos* (Edición digital ed.). (J. S. Editor, Ed.) Santiago de Chile, Chile: JC Sáez Editor. Recuperado el 02 de Julio de 2021, de https://books.google.com.ec/books?id=ydYBEAAAQBAJ&pg=PT27&dq=QUE+ES+PREFACTIBILIDAD+DE+PROYECTOS&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwivs8n_5sXxAhU5kmoFHC_PDXIQ6AF6BAgLEAI#v=onepage&q=QUE%20ES%20PREFACTIBILIDAD%20DE%20PROYECTOS&f=false
- Díaz, V. (2009). *Metodología de la investigación científica y bioestadística* (Segunda ed.). Chile: Ril editores. Recuperado el 02 de Agosto de 2021, de https://books.google.com.ec/books?id=r4yrEW9Jhe0C&pg=PA25&dq=investigacion+experimental&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwj1_IOji5TyAhVhRDABHdyKC4QQ6AEwAXoECAcQAg#v=onepage&q=investigacion%20experimental&f=false
- Elizondo, A. (2002). *Metodología de la investigación contable* (Tercera ed.). México. Recuperado el 02 de Agosto de 2021, de https://books.google.com.ec/books?id=BLO9spGHxrwC&pg=PA22&dq=tipos+de+investigacion+cientifica&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwj8u_H-hZTYAhVXRjABHbvWBD8Q6AEwA3oECAoQAg#v=onepage&q=tipos%20de%20investigacion%20cientifica&f=false

- Fernández, J. L. (2008). *Contabilidad financiera para directivo 5* (5ta. edición ed.). Madrid, España: Esic. Recuperado el 11 de Junio de 2021, de https://books.google.com.ec/books?id=D6uKIUejZ9UC&pg=PA31&dq=OBJETIVO+S+DE+LA+CONTABILIDAD+FINANCIERA&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwjA_lvi45DxAhUHc98KHapQDd0Q6AEwAHoECAkQAg#v=onepage&q=OBJETIVOS%20DE%20LA%20CONTABILIDAD%20FINANCIERA&f=false
- Flórez, J. A. (2017). *Proyectos de inversión para las pymes* (Cuarta ed.). Bogotá, Colombia: Ecoe ediciones. Recuperado el 02 de Julio de 2021, de <https://books.google.com.ec/books?id=BK9JDwAAQBAJ&pg=PT27&dq=prefactibilidad+de+proyectos&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwiump2U7MXxAhVXnGoFHcZAAuUQ6AF6BAgLEAI#v=onepage&q=prefactibilidad%20de%20proyectos&f=false>
- García, J. O. (2008). *Contabilidad general* (11 ava edición ed.). Barcelona, España: Deusto. Recuperado el 10 de Junio de 2021, de https://books.google.com.ec/books?id=e0awoPTT0dwC&pg=PA21&dq=concepto+de+contabilidad&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwj49um1o7xAhXxY98KHX_nBA0Q6AEwA3oECAYQAg#v=onepage&q=concepto%20de%20contabilidad&f=false
- Gudino, J. (2013). *Glosario contable y financiero* (Edición digital ed.). Bogotá, Colombia: Editorial clásico digital. Recuperado el 4 de Julio de 2021, de <https://books.google.com.ec/books?id=XmchAwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=diccionario+financiero&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwiGoc3X-8rxAhVrlGoFHdXwC04Q6AF6BAgCEAI#v=onepage&q&f=false>
- Instituto Nacional de estadística y geografía. (2011). *Diseño de la muestra en proyecto de encuesta*. México: Inegi. Recuperado el 02 de Agosto de 2021, de <https://books.google.com.ec/books?id=h77ODwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=que+es+muestra+en+estadística&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwjHhve0kpTyAhUOSTABHZ9zDH4Q6AEwAXoECAIQAg#v=onepage&q&f=false>
- Jiménez, P. B. (2014). *Diccionario de administración y finanzas*. Bloomington, Estados Unidos: Palibrio LLC. Recuperado el 04 de Julio de 2021, de <https://books.google.com.ec/books?id=jokFBAAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=diccionario+financiero&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwiGoc3X-8rxAhVrlGoFHdXwC04Q6AF6BAgEEAI#v=onepage&q=diccionario%20financiero&f=false>
- Keat, P. (2011). *Economía de empresa* (Cuarta ed.). México: Pearson Educación de México. Recuperado el 04 de Julio de 2021, de <https://books.google.com.ec/books?id=GPVj7aqTXZAC&pg=PR5&dq=la+oferta+y+la+demanda&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwjNmbS5i8vxAhVMMGoFHVpCDhYQ6AF6BAgFEAI#v=onepage&q=la%20oferta%20y%20la%20demanda&f=false>
- Martín, F. A. (2011). *La encuesta: una perspectiva general metodológica* (Segunda ed.). España: Centro de investigaciones sociológicas. Recuperado el Agosto02 de

2021, de https://books.google.com.ec/books?id=GbZ5JO-loDEC&printsec=frontcover&dq=que+es+la+encuesta&hl=es&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q=que%20es%20la%20encuesta&f=false

Melo, J. M. (2015). *Introducción a la contabilidad financiera de las pymes* (Primera ed.). Madrid, España: Paraninfo. Recuperado el 10 de Junio de 2021, de <https://books.google.com.ec/books?id=D73-CAAQBAJ&pg=PA60&dq=importancia+de+contabilidad+financiera&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwjwkaCJ7o7xAhUlnOAKHQZUB3AQ6AEwAXoECAQQAg#v=onepage&q=importancia%20de%20contabilidad%20financiera&f=false>

Méndez, R. (2020). *Formulación y evaluación de proyectos: enfoque para emprendedores* (10ma. edición ed.). Bogotá, Colombia: Ecoe ediciones. Recuperado el 02 de Julio de 2021, de <https://books.google.com.ec/books?id=MBwuEAAQBAJ&pg=PT79&dq=componentes+de+un+estudio+de+prefactibilidad+y+factibilidad&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwjcqsKq-MXxAhVylWoFHTGQAMYQ6AF6BAGHEAI#v=onepage&q=componentes%20de%20un%20estudio%20de%20prefactibilidad%20y%20f>

Mora, A. (2009). *Diccionario de contabilidad, auditoría y control de gestión*. Madrid, España: Editorial del economista. Recuperado el 4 de Julio de 2021, de <https://books.google.com.ec/books?id=2pyQWlw6mAMC&printsec=frontcover&dq=diccionario+contable&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwj63oT39MrxhAhUxk2oFHSKQAZAQ6AF6BAGHEAI#v=onepage&q=diccionario%20contable&f=false>

Moreno, N. E. (2019). *Ingeniería económica*. Colombia: Universidad Pontificia Bolivariana. Recuperado el 02 de Julio de 2021, de https://books.google.com.ec/books?id=d_nEDwAAQBAJ&pg=PT306&dq=que+es+la+tasa+interna+de+retorno&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwjSvfe5gMbxAhXDkmoFHQqoDM8Q6AF6BAGHEAI#v=onepage&q=que%20es%20la%20tasa%20interna%20de%20retorno&f=false

Namakforoosh, M. (2005). *Metodología de la investigación* (Segunda ed.). México: Limusa. Recuperado el 02 de Agosto de 2021, de https://books.google.com.ec/books?id=ZEJ7-0hmvhwC&pg=PA85&dq=que+es+dise%C3%B1o+de+la+investigacion+cientifica&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwjNuqap_pPyAhUGVTABHdqCCNgQ6AEwBXoECAUQAg#v=onepage&q=que%20es%20dise%C3%B1o%20de%20la%20investigacion%20cientifica&f=false

Orozco, J. M. (2013). *Evaluación financiera de proyectos* (Tercera ed.). Colombia: Ecoe ediciones. Recuperado el 04 de Julio de 2021, de <https://books.google.com.ec/books?id=CK9JDwAAQBAJ&printsec=frontcover&d>

q=rentabilidad+de+una+inversion&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwjL7NHjj8vxAhWIkmoFHYKjAxwQ6AF6BAgGEAI#v=onepage&q&f=false

Pacheco, C. E. (2018). *El proyecto de inversión como estrategia gerencial* (Segunda ed.). México: Instituto Mexicano de Contadores Públicos. Recuperado el 02 de Julio de 2021, de <https://books.google.com.ec/books?id=RcRXDwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=factibilidad+de+proyectos&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwijuNW28sXxAhXfk2oFHY7cAfcQ6AF6BAgGEAI#v=onepage&q=factibilidad%20de%20proyectos&f=false>

Pedreño, E. (2010). *Contabilidad: Iniciación práctica* (5ta edición ed.). Valladolid , España: Lex Nova S.A. Recuperado el 10 de Junio de 2021, de https://books.google.com.ec/books?id=QA-Pkq1DqOMC&pg=PA217&dq=definicion+de+contabilidad&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwJA_nlq17xAhVhkeAKHb4CAYkQ6AEwAHoECAIQAg#v=onepage&q=definicion%20de%20contabilidad&f=false

Requena, J. M. (2008). *Contabilidad interna* (3era. edición ed.). España: Ariel economía. Recuperado el 10 de Junio de 2021, de <https://books.google.com.ec/books?id=eOccii2GuyYC&pg=PA3&dq=relacion+de+la+contabilida+con+la+empresa&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwjovJaw247xAhXMnOAKHVtkBNsQ6AEwB3oECAsQAg#v=onepage&q=relacion%20de%20la%20contabilida%20con%20la%20empresa&f=false>

Rodríguez, C. M. (2008). *Contabilidad financiera* (Primera ed.). España: Paraninfo. Recuperado el 10 de junio de 2021, de https://books.google.com.ec/books?id=ePyr6TLZuKoC&printsec=frontcover&dq=contabilidad+financiera&hl=es&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q=contabilidad%20financiera&f=false

Rodríguez, E. (2005). *Metodología de la investigación* (Quinta ed.). México: Universidad Juárez Autónoma de Tabasco. Recuperado el 02 de Agosto de 2021, de https://books.google.com.ec/books?id=r4yrEW9Jhe0C&pg=PA25&dq=investigacion+experimental&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwj1_I0ji5TyAhVhRDABHdyKC4QQ6AEwAXoECAcQAg#v=onepage&q=investigacion%20experimental&f=false

Román, J. C. (2017). *Estados financieros básicos*. Editorial ISEF. Recuperado el 11 de Junio de 2021, de https://books.google.com.ec/books?id=scomDwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=que+son+los+estados+financieros&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwiPib_ai5HxAhXDQjABHcxD2gQ6AEwAHoECAsQAg#v=onepage&q=que%20son%20los%20estados%20financieros&f=false

Román, J. C. (2017). *Estados financieros básicos*. México: Editorail ISEF. Recuperado el 04 de Julio de 2021, de

<https://books.google.com.ec/books?id=scomDwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=estados+financieros&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwio3p2DiMvxAhWhl2oFHc62AmgQ6AF6BAGDEAI#v=onepage&q=estados%20financieros&f=false>

Sábado, J. T. (2009). *Fundamentos de bioestadística y análisis de datos* (Primera ed.). España: Universidad autónoma de Barcelona. Recuperado el 02 de Agosto de 2021, de MHgap8IN124C

Sánchez, J. A. (2018). *La contabilidad como obligación: enfoque contable* (Primera ed.). México, México: Instituto Mexicano de Contadores Públicos. Recuperado el 10 de Junio de 2021, de <https://books.google.com.ec/books?id=hmyPDwAAQBAJ&pg=PT21&dq=inicio+de+la+contabilidad&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwjR7Z-Vvi7xAhVRJt8KHyrwBGQQ6AEwBHoECAYQAg#v=onepage&q=inicio%20de%20a%20contabilidad&f=false>

Sánchez, O. (2012). *Gestión contable*. España: Paraninfo. Recuperado el 02 de Julio de 2021, de <https://books.google.com.ec/books?id=JiBKZJKNMQkC&pg=PA79&dq=concepto+de+ingresos&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwjY46TVh8bxAhWJlGoFHchTCosQ6AF6BAGLEAI#v=onepage&q=concepto%20de%20ingresos&f=false>

Tamayo, M. (2004). *El proceso de la investigación científica*. México: Limusa. Recuperado el 02 de Agosto de 2021, de https://books.google.com.ec/books?id=BhymmEqkkJwC&pg=PA107&dq=que+es+dise%C3%B1o+de+la+investigacion+cientifica&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwirmITu_5PyAhUDmeAKHenmBNMQ6AEwB3oECAkQAg#v=onepage&q=que%20es%20dise%C3%B1o%20de%20la%20investigacion%20cientifica&f=false

Yuni, J. A. (2006). *Técnicas para investigar* (Segunda ed.). Argentina: Editorial Brujas. Recuperado el 02 de Agosto de 2021, de https://books.google.com.ec/books?id=XWIkBfrJ9SoC&printsec=frontcover&dq=que+es+la+encuesta+en+investigacion+cientifica&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwIwsYbylZTyAhU_ElkFHfkDB4gQ6AEwAXoECAYQAg#v=onepage&q=que%20es%20a%20encuesta%20en%20investigacion%20cientifica&f=false

ANEXOS

ENCUESTA

Encuesta dirigida a moradores y transeúntes del cantón la troncal provincia del cañar

Buenos días Sr(a) Nos encontramos realizando una encuesta para conocer aspectos relacionados con la fabricación de muebles de madera en esta localidad. A continuación, permítanos realizar unas preguntas de las cuales puede escoger la respuesta que usted considere conveniente.

1.- Señale su género

- C. Masculino
- D. Femenino

2.- ¿Señale el rango de edad donde usted se encuentra?

- E. Entre 16 - 20 años
- F. Entre 21 – 30 años
- G. Entre 31 – 40 años
- H. Más de 40 años

3.- ¿Qué muebles considera que es parte esencial en la decoración de una casa u oficina?

- D. Anaqueles de cocina
- E. Juego de sala
- F. Closet

4.- ¿Qué tipo de madera prefiere para sus muebles en general?

- E. Teca
- F. Laurel
- G. Cedro
- H. Otros

5.- ¿Qué estilo de muebles escogería?

- D. Tradicionales
- E. Modernos
- F. Indiferente

6.- ¿Cuál es su presupuesto para compra un mueble de madera?

- D. 80 – 120
- E. 120 – 400
- F. Más de 400

7.- ¿Qué forma de pago utilizaría al comprar muebles de madera?

C. Crédito

D. Contado

8.- ¿En base al espacio en su hogar que tipo de muebles preferirías?

C. A Medida

D. Prefabricados

9.- ¿Seleccione las características en las que se fijaría al comprar muebles de madera?

E. Acabado

F. Calidad

G. Color

H. Modelo

10.- ¿Con que tipo de tela preferiría que sus muebles sean forrados?

D. Tela natural (Algodón, lino, seda, lana)

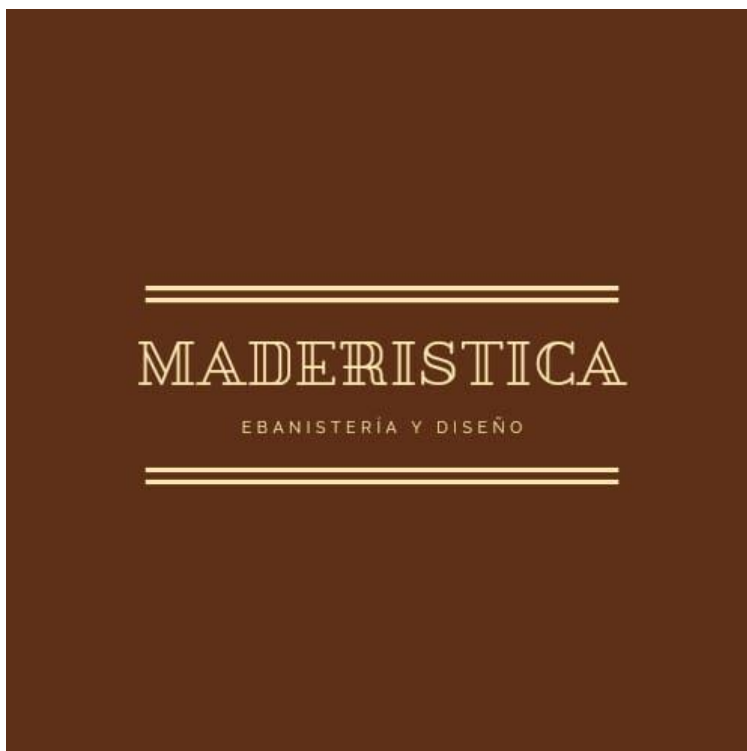
E. Tela sintética (Poliéster, Nylon)

F. Material de Cuero

Ilustración del taller



Logo de la microempresa.



Gama de productos terminados

