



**INSTITUTO SUPERIOR UNIVERSITARIO BOLIVARIANO DE
TECNOLOGÍA**

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y SISTEMAS

**PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL
TÍTULO DE:**

TECNÓLOGA SUPERIOR EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

TEMA:

**“PROPUESTA DE UN SISTEMA DE CONTROL DE INVENTARIO DE
MERCADERÍAS EN EL COMERCIAL “CINCUNTAZO” DEL CANTÓN
SARAGURO”**

Autora:

Loor Muñoz Marilyn Carolina

Tutora:

PhD Elena Tolozano Benites

Guayaquil, Ecuador

2020

DEDICATORIA

El presente trabajo va dedicado a mi familia por apoyarme en todo este tiempo de formación, el cual ha sido una odisea, gracias a ellos he podido llegar hasta donde estoy.

A mi esposo y mi hijo por su comprensión, amor, paciencia y por el apoyo incondicional para lograr una meta más en mi vida.

Y, por último, pero no por ello el menos importante, a Dios por darme las fuerzas de levantarme cuando creía que no podía más.

Loor Muñoz Marilyn Carolina

AGRADECIMIENTO

Un agradecimiento total a Dios, porque siempre está en cada paso que doy, a los docentes por su paciencia, por la ayuda que brindan, al Instituto Tecnológico Bolivariano, a todas las autoridades, por que han estado presente en cada paso de esta formación.

También quiero agradecer a mi familia y amigas, porque siempre nos apoyamos en todo en cuanto lo necesitamos y la motivación que nos damos en todo momento.

Loor Muñoz Marilyn Carolina



INSTITUTO SUPERIOR UNIVERSITARIO BOLIVARIANO DE TECNOLOGÍA
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y SISTEMAS
Proyecto de Investigación previo a la obtención del título de:

TECNÓLOGO EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

TEMA:

**PROPUESTA DE UN SISTEMA DE CONTROL DE INVENTARIO DE
MERCADERÍAS EN EL COMERCIAL “CINCUNTAZO” DEL CANTÓN
SARAGURO**

Autora: Loor Muñoz Marilyn Carolina

Tutora: Tolozano Benites Segunda Elena

Resumen

El Cincuntazo es un pequeño negocio constituido en el año 2018 iniciando sus actividades comerciales en el mismo año, su actividad principal es la venta al por menor de diversos productos como son: artículos para el hogar, bisutería, cosméticos, juguetes, piñatería entre otros. Este negocio está ubicado en un pueblo de Loja, Saraguro, es el único Cincuntazo de ese lugar por lo que ha tenido buena acogida de clientes debido a sus precios bajos, pero la carencia de un sistema para llevar el control de la entrada y salida de mercadería fue lo que suscitó a realizar este proyecto, cuya propuesta es la de implementar un control de inventario el cual favorecerá al negocio con un correcto control sobre la mercadería en el negocio.

Control de
inventario

Mercadería

Información
Financiera



**INSTITUTO SUPERIOR UNIVERSITARIO BOLIVARIANO DE
TECNOLOGÍA**

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y SISTEMAS

Proyecto de Investigación previo a la obtención del título de:

TECNÓLOGO EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

TEMA:

**PROPUESTA DE UN SISTEMA DE CONTROL DE INVENTARIO DE
MERCADERÍAS EN EL COMERCIAL “CINCUNTAZO” DEL CANTÓN
SARAGURO**

Autora: Loor Muñoz Marilyn Carolina

Tutora: Tolozano Benites Segunda Elena

Abstract

El Cincuntazo is a small business established in 2018 starting its commercial activities in the same year, its main activity is the retail sale of various products such as: household items, jewelry, cosmetics, toys, among others. This business is located in a town in Loja, Saraguro, it is the only fifty in that place so it has been well received by customers due to its low prices, but the lack of a system to control the entry and exit of Merchandise was what prompted this project, whose proposal is to implement an inventory control which will favor the business with a correct control over the merchandise in the business.

Inventory
Control

Merchandise

Financial
Information

ÍNDICE GENERAL

Contenidos:	Páginas:
Carátula.....	i
Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento.....	iii
Certificación de la aceptación del tutor.....	iv
Resumen.....	v
Abstract.....	vi
Índice general.....	viii
Índice de cuadros.....	xiii
Índice de gráficos.....	xiv
Índice de figuras.....	xiv

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA	1
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	1
Ubicación del problema en un contexto	1
Situación conflicto	2
Formulación del problema	3
Variables de la investigación	3
Delimitación del problema	3
Evaluación del problema	3
OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN	4
Objetivo general:	4
Objetivos específicos:	4
JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA DE LA INVESTIGACIÓN	4

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO	6
FUNDAMENTACIÓN TEÒRICA	6
Antecedentes históricos	6
Antecedentes referenciales	6
Antecedentes teóricos	7
Fundamentos de la contabilidad	7
FUNDAMENTACIÓN LEGAL.....	21
VARIABLES DE LA INVESTIGACIÓN.....	21
DEFINICIONES CONCEPTUALES.....	22

CAPITULO III

MARCO METODOLÓGICO	26
PRESENTACIÓN DE LA EMPRESA	26
Historia del comercial el “Cincuentazo”	26
Misión	26
Visión	26
DISEÑO DE INVESTIGACIÓN	29
Investigación científica	29
Modalidad de la investigación.....	29
Investigación cualitativa	29
Investigación cuantitativa	30
Tipo de investigación.....	30
Población y muestra	31
Población.....	31

Muestra	32
Métodos y técnicas	33
Métodos de investigación	33
Técnicas de investigación	34
PROCEDIMIENTOS DE LA INVESTIGACION	37
CAPÍTULO IV	
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS.....	38
PLAN DE MEJORAS.....	54
CONCLUSIONES.....	55
RECOMENDACIONES	56
BIBLIOGRAFÍA	57
ANEXOS	59

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro 1: Causa y efecto.....	3
Cuadro 2: Talento humano.....	28
Cuadro 3: Población.....	32
Cuadro 4: Técnicas de investigación.....	34
Cuadro 5: Análisis de la guía de observación.....	39
Cuadro 6: Conocimiento de control de inventarios.....	43
Cuadro7: Conformidad del sistema actual.....	44
Cuadro 8: Plazo de abastecimiento.....	45
Cuadro 9: Correcto el control del comercial.....	46
Cuadro 10: Mejoras en el control.....	47
Cuadro 11: Atención del comercial.....	48
Cuadro 12: Documentación para el control de inventarios.....	49
Cuadro 13: Opciones de existencia del comercial.....	50
Cuadro 14: Implementar un sistema de control de inventarios.....	51
Cuadro 15: Sistema de inventarios más competitivo.....	52
Cuadro 16: Plan de mejoras.....	54

ÍNDICE DE GRÁFICOS

GRÁFICO 1: Guía de observación	39
GRÁFICO 2 Conocimiento del control de inventario del comercial	43
GRÁFICO 3: Conformidad del sistema de inventarios actual.....	44
GRÁFICO 4: Plazo de abastecimiento	45
GRÁFICO 5: Correcto control del comercial.....	46
GRÁFICO 6: Mejoras en el control.....	47
GRÁFICO 7: Atención del comercial	48
GRÁFICO 8: Documentación para el control de los inventarios.....	49
GRÁFICO 9: OPciones de existencia del comercial.....	50
GRÁFICO 10: Implementar un sistema de control de inventario.....	51
GRÁFICO 11: Sistema de inventario más competitivo.....	52

ÍNDICE DE FIGURAS

ILUSTRACIÓN 1: Organigrama del comercial	28
ILUSTRACIÓN 2: Guía de observación	39
ILUSTRACIÓN 3: Cuestionario de entrevista a la propietaria	40
ILUSTRACIÓN 4: Cuestionario de entrevista al administrador	41

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Ubicación del problema en un contexto

Para (Josar, 2020) la Contabilidad surge desde tiempos antiguos, donde el hombre tiene como responsabilidad llevar un registro y control de sus pertenencias. En el siglo VIII, en tres ciudades de Italia: Génova, Florencia y Venecia, la contabilidad era una actividad necesaria donde se usaba por partida doble.

Durante la revolución industrial se desarrolla la gran empresa y por ende la evolución de la contabilidad y donde surge el control interno, con la necesidad de controlar las operaciones y establecer sistemas adecuados para proteger sus intereses (Medina, 2012)

El control interno, con el tiempo evolucionó y en la actualidad es aplicada en todas las áreas de las empresas. En el área contable contribuye a la seguridad del sistema contable que se utiliza, asignando y estimando los procedimientos contables, y financieros. En los últimos años éste ha adquirido gran importancia en diversos países, debido a numerosos problemas a causa su carencia (Martínez, 2005)

La base de todas las empresas comerciales es la compra y venta de bienes y servicios, y para ello se estima un correcto manejo de inventario, esto permite que la empresa mantenga un control adecuado de sus bienes. Un factor clave para lograr este correcto manejo de inventario es el control interno, ya que un adecuado control interno de inventario proporciona a la empresa herramientas necesarias para un funcionamiento efectivo. Sin un debido control de inventario, no se cuenta con un detalle preciso de existencias en la bodega de la empresa y por ende la información que se puede presentar no sería real.

El comercial Cincuentazo es un pequeño local donde su actividad principal es la venta de artículos varios a costos bajos para el consumo de las personas, como todo negocio su objetivo es ser reconocido en el mercado y llegar a ser proveedor mayorista, pero muestra fallas debido a que carece de un correcto registro de entrada y salida de la mercadería ya que no dispone de un control de inventario.

Situación conflicto

Comercial Cincuentazo es un pequeño local ubicado en el cantón Saraguro de la provincia de Loja, comenzó sus actividades en noviembre del 2018 con la finalidad de vender artículos varios como lo son artículos para el hogar, mascotas, juguetes, piñatería, cosméticos, bisutería entre otros, para el consumo de las personas del sector.

Está bajo la representación de la Sra. Betty Muñoz Álava quien es gerente y propietaria del negocio, llevando al crecimiento del negocio desde el principio de su actividad comercial. Pese al impacto en su crecimiento por el alto consumo de clientes en el local, se observa falencias en el manejo de registro de entrada y salida de la mercadería.

Una vez hecha la observación en el comercial se determina que, debido a la ausencia de un control de inventario, está ocasionando problemas tales como, el desconocimiento de la mercadería que tiene en stock, falencias en el registro de entrada y salida de la mercadería. Estos problemas si no son resueltos a tiempo pueden llevar al comercial a tener grandes pérdidas que llegarían a influir en la utilidad del negocio.

En el cuadro 1, que se muestra a continuación se establecen en una primera apreciación las causas y efectos de la problemática.

Cuadro 1: Causa y Efecto

Causa	Efecto
<ul style="list-style-type: none">• Mal manejo de inventario.• No tener control de las existencias.• Carencia de control de entrada y salida de mercadería.	<ul style="list-style-type: none">• Ventas sin registrar.• Sustracción de mercadería.• Errores administrativos.

Elaborado por: Loor Muñoz (2021)

Formulación del problema

¿Cómo afecta la carencia de un sistema de control de inventario en el registro de entrada y salida de mercadería, en el comercial “Cincuentazo”, ubicado en el cantón Saraguro, de la provincia de Loja, en el periodo 2020?

Variables de la investigación

Variable independiente: Sistema de control de inventario

Variable dependiente: Entrada y salida de mercadería

Delimitación del problema

Campo: Contabilidad

Área: Control de inventario

Aspectos: Registro de mercadería

Tema: Propuesta de un sistema de control de inventario de mercaderías en el comercial “Cincuentazo” del cantón Saraguro.

Evaluación del problema

A continuación, se encontrará los aspectos generales de evaluación que permiten evaluar el problema en este trabajo. Son los siguientes:

Delimitado: la presente investigación está diseñada para el comercial Cincuentazo debido a que muestra falencias en los inventarios y se pretende obtener resultados eficaces con la propuesta planteada.

Claro: para este trabajo no es preciso utilizar términos complejos de entender, más bien se pretende tener claridad en los resultados presentados.

Concreto: toda observación que se estipula en el presente trabajo es clara, adecuada y directa conforme a la información suministrada por la propietaria del negocio.

Relevante: el tema que se está investigando es muy importante para el negocio ya que al lograr mejor desempeño en un correcto registro de inventario se obtendrá mejores resultados en la hora de satisfacer a los clientes

Viable: Se considera que el estudio tiene una viabilidad de tipo administrativa, porque se cuenta con la aprobación de la dueña, la cual será la beneficiaria de este trabajo, queriendo implementar un debido control de inventario para obtener mejores resultados

Congruente: En el presente trabajo de investigación, el tema de estudio pertenece al campo de conocimientos propios de la carrera de estudios.

OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

Objetivo general:

Elaborar un sistema de control de inventario para el registro de entrada y salida de mercadería, en el comercial “Cincuentazo” del cantón Saraguro.

Objetivos específicos:

- Fundamentar los aspectos teóricos referentes a la contabilidad en sus variables control de inventarios y registros contables.
- Identificar los procedimientos utilizados en el control de inventarios de mercaderías de la microempresa “Cincuentazo”
- Diseñar un sistema de control de inventarios de mercaderías en el comercial “Cincuentazo”, del cantón Saraguro, provincia de Loja.

JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA DE LA INVESTIGACIÓN

La realización del presente proyecto surge por la carencia de un correcto manejo de inventario en el negocio Cincuentazo que provee artículos varios y a precios económicos para el consumo de las personas. El sistema que se aplica en dicho negocio para conocer de las existencias de mercadería es un sistema empírico,

ya que no cuenta con un sistema de control de inventario que pueda situar el ingreso, salida y existencias de la mercadería con la que cuenta el negocio.

La propuesta que se presenta en este trabajo es el de elaborar un sistema de control de inventario para la mejora en el control contable del negocio, también se complementará la información con las definiciones de varios autores que se adapten al tema de modo que puedan dar aportaciones a la presente propuesta.

Tras una revisión del estado actual de los inventarios del negocio Cincuentazo, se determina que existen falencias, por ello se justifica que la propuesta presentada en el presente trabajo contribuya por medio de herramientas que ayuden en la mejora del control contable de inventario y así resolver las falencias que se pueda encontrar actualmente en el negocio.

La utilidad metodológica se considera que la investigación es de carácter explicativo y descriptivo ya que nos ayuda a indagar los factores que puedan contribuir con la mejora del control de inventario para que así pueda haber un incremento en la rentabilidad del negocio. Con los resultados del presente proyecto se estipula que el comercial Cincuentazo se beneficiará en el momento que cuente con un plan de control interno, por ello, con este trabajo de investigación se elaborarán los instrumentos necesarios para la implementación de un control interno de inventario.

Existen varios negocios que cuentan con un sistema que aporta de manera efectiva al control de su mercadería para prevenir así pérdidas o futuras pérdidas económicas. Se podría decir que la relevancia social en la presente investigación, afectaría de manera positiva, tanto a la propietaria como a los clientes y futuros clientes del negocio, puesto que de esta manera ayudará al manejo eficaz de sus productos. Así mismo, la presente investigación permite que otras personas que tengan a su cargo un negocio puedan manejar herramientas contables con responsabilidad para así tener un control eficaz de la empresa o negocio.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

FUNDAMENTACIÓN TEÒRICA

Antecedentes históricos

El inventario nace con la denominada propiedad privada, desde tiempos inmemorables, donde los egipcios acostumbraban almacenar los alimentos para usarlos en tiempo de calamidad, asegurando así la subsistencia de la vida. Esta forma de almacenamiento impulsó la existencia de los inventarios con el objetivo de controlar la entrada y salida de mercadería. (Acevedo, 2014)

El progreso de los inventarios y los sistemas para hacer control del mismo han ido tomando más importancia, es así hasta los principios de los años 80 los inventarios tenían un valor económico de especulación. (Ruiz, 2012)

Según Magri (2018) la tecnología y la sistematización de los procesos han modernizado una de las tareas logísticas más dispendiosas, pero a la vez importantes de las empresas: los inventarios.

Se estimaba que los inventarios eran una cantidad almacenada de materiales los cuales se usaban para favorecer a la producción o para complacer al consumidor y el propósito fundamental era descrito como el de desacoplar las diferentes fases del área de operaciones. (Díaz, 2013)

Antecedentes referenciales

Es fundamental para el logro del alcance de la propuesta entender diversas problemáticas que deben ser analizadas, por ello las tesis realizadas que tienen relación a este tema dan un aporte significativo para alcanzar dichos logros.

Autora: Peñafiel Parrales Ivonne Andrea, año: 2019, institución: Instituto Superior Tecnológico Bolivariano De Tecnología, tema: Propuesta de elaboración de manual de políticas y procedimientos para el control interno del inventario de mercadería de la pyme DIPAVI J.R. La diferencia que existe entre el tema mencionado anteriormente y el que se propone, es la elaboración de un control de inventario en el negocio Cincuentazo de la provincia de Loja.

Autor: Diego Fernando Quizphi Campoverde, año: 2018, institución: Universidad Politécnica Salesiana, tema: Diseño de un sistema de control de inventario y organización de las bodegas de producto terminado de la empresa ECUAESPUMAS-LAMITEX S.A. Una de las diferencias que se encuentra en el tema mencionado con anterioridad es la organización de las bodegas de productos terminado de cuya empresa, y el propuesto es la elaboración de un control de inventario en el negocio Cincuentazo de la provincia de Loja.

Autora: Joelly Lisbet López Estrella, año: 2019, institución: Instituto Superior Tecnológico Bolivariano De Tecnología, tema: "Propuesta de mejora al control contable de los inventarios de la librería y papelería NINO" El tema mencionado anteriormente es de una propuesta de mejora al control contable de dicha librería, la diferencia que existe en base al tema propuesto es la elaboración de un control de inventario en el negocio Cincuentazo de la provincia de Loja.

Estos proyectos han aportado de manera significativa ya que sus temas van de la mano con la presente propuesta, en todos los casos han identificado falencia en el manejo del control de inventario de sus respectivas empresas de estudio, por lo que es imprescindible tener en cuenta la elaboración de un correcto sistema de control de inventario en el comercial Cincuentazo para que haya un correcto manejo de la mercadería.

Antecedentes teóricos

Fundamentos de la Contabilidad

Los principios de la contabilidad son la base para la fundamentación teórica del presente proyecto que tiene relación con el control de inventarios de mercadería para la solución del trabajo presentado.

Según el libro Contabilidad Básica y Documentos Mercantiles por Ayaviri García define la contabilidad como la ciencia que enseña a clasificar y registrar todas las transacciones financieras de un negocio para así generar informes que sirven de base para tomar decisiones sobre la actividad de la empresa.

Es la disciplina que enseña las normas y los procedimientos para ordenar, analizar y registrar las operaciones practicadas por las unidades económicas

constituidas por un solo individuo o bajo la forma de sociedades civiles o mercantiles (Manobanda, 2014).

Según Flores, (1964) define a la contabilidad como la disciplina que enseña las normas y procedimientos para analizar, clasificar y registrar las operaciones efectuadas por entidades económicas integradas por un solo individuo, o constituidas bajo forma de sociedades con actividades comerciales, industriales, bancarias o de carácter cultural, científico, deportivo, religioso, sindical gubernamental, etc.(...), y que sirve de base para elaborar información financiera que sea de utilidad al usuario general en la toma de sus decisiones económicas.

Para Irarrázaval, (2010) la contabilidad es la base para que una organización pueda planificarse en términos financieros, operacionales y gerenciales.

La contabilidad es el cimiento fundamental de toda empresa ya sea grande o pequeña, ya que genera disciplina, orden, normas que se deben cumplir para tener un correcto funcionamiento en la organización. Para que esto ocurra, la contabilidad debe estar bien organizada para que pueda clasificar y registrar todas las transacciones financieras de la empresa y así proporcionar informes para su debido estudio y poder tomar las decisiones correctas en ese momento.

Objetivos de la contabilidad

Para Rodríguez (2017) el objetivo principal de la contabilidad es proporcionar información financiera acerca de una empresa. Esta información está dirigida a los accionistas, el gobierno, las entidades crediticias, los proveedores y los empleados de una empresa en concreto que están interesados en sus resultados operacionales y situación económica.

Proporcionar información de hechos económicos, financieros y sociales suscitados en una empresa u organización; de forma continua, ordenada y sistemática, sobre la marcha y/o desenvolvimiento de la misma, con relación a sus metas y objetivos trazados, con el objeto de llevar CUENTA Y RAZON del movimiento de las riquezas públicas y privadas con el fin de conocer sus resultados, para una acertada toma de decisiones (Valdiviezo, 2008).

La contabilidad tiene como objetivo fundamental generar información de la actividad financiera de una empresa de forma continua y ordenada para generar los debidos resultados que se necesita y saber el estado de la empresa, con el fin de tomar las decisiones correctas con respecto al crecimiento de la misma.

Importancia de la contabilidad

El propósito fundamental de la contabilidad es proporcionar información relacionada con una entidad económica, así la contabilidad se refiere a la medición, al registro y a la presentación de este tipo de información a varios tipos de usuarios (Rodríguez, 2017).

La contabilidad, es sin duda la mejor herramienta que se puede tener para conocer a fondo su empresa; no darle importancia es simplemente desechar las posibilidades de mejoramiento o hasta la posibilidad de detectar falencias que luego resulta demasiado tarde detectarlas (Gerencie.com, 2020).

Es muy importante ejercer la contabilidad en las empresas ya que con ella se conoce la situación económica de cada organización, el no tener un correcto manejo de la contabilidad es simplemente ignorar el estado en el que se encuentra la empresa y no tener el conocimiento de si la empresa va creciendo o no, eso le puede costar la quiebra por no haber detectado las falencias a su debido momento.

Inventarios: definición, objetivo e importancia

Para Ramírez (2007) define al inventario como el conjunto de mercancías que tiene una empresa, permitiendo la compra y venta, o primero la fabricación para después venderlos, en un tiempo económico determinado.

“Es la relación ordenada de bienes de una organización o persona, en la que además de los stocks, se incluyen también otra clase de bienes. También el documento que recoge la relación de dicho artículo se le conoce como inventario” (García, 2017, p. 1)

Muller (2005) define que los inventarios de una compañía están constituidos por sus materias primas, productos en proceso, los suministros que utiliza en sus

operaciones y los productos terminados. Por otro lado, Moreno (2009) define a los inventarios como el conjunto de bienes tangibles, en existencia, propio y disponible para la venta, consumo o producción de otros bienes.

Los inventarios son todos los bienes que tiene una empresa, en caso del negocio que se trata en este proyecto, los inventarios son todos los artículos obtenidos por la compra a proveedores que tiene para la venta a sus clientes.

El objetivo de los inventarios para Ramírez (2007) es distribuir los materiales necesarios en la empresa, distribuyéndolos adecuadamente para así evitar aumentos de costos o pérdidas de los mismos. Permitiendo satisfacer correctamente las necesidades reales de la empresa, a las cuales debe permanecer constantemente adaptado. Por lo tanto la gestión de inventarios debe ser controlada y vigilada.

Los inventarios tienen como objetivo garantizar la correcta distribución de los materiales o artículos de la empresa, para conocer lo que se encuentra o no en stock, y poder actuar en base a lo que se informa.

La importancia de los inventarios según Ramírez (2007) se puede establecer en que permite ganar tiempo porque ni la producción ni la entrega pueden ser instantánea, se debe contar con existencia del producto a las cuales se puede recurrir rápidamente para que la venta real no tenga que esperar hasta que termine el cargo proceso de producción.

La base de cada empresa comercial, es la compra y venta de bienes y servicios, de allí surge la importancia del manejo de inventarios de la organización (Pacheco, 2019)

Tener un buen manejo de inventarios es muy importante para el correcto funcionamiento de la empresa, ya que se basa en los productos que tiene para satisfacer las necesidades de los clientes, no tener un producto o no saber que ese producto hay en stock, equivale a una pérdida para la empresa.

Tipos de inventarios

Para Duran (2012), encuentra un tipo de inventario según el momento en que se realice:

Inventario inicial: estos inventarios se realizan al principio de iniciar las diferentes acciones y operaciones.

Inventario final: se realizan al final del ejercicio económico o al final de cada año, con el objetivo de determinar cuál es el nuevo patrimonio de la empresa. (pág. 1)

Por otra parte Duran (2012), nos muestra otro tipo de inventario según su forma:

Inventario de Materias Primas: Lo conforman todos los materiales con los que se elaboran los productos, pero que todavía no han recibido procesamiento.

Inventario de Productos en Proceso de Fabricación: Lo integran todos aquellos bienes adquiridos por las empresas manufactureras o industriales, los cuales se encuentran en proceso de manufactura. Su cuantificación se hace por la cantidad de materiales, mano de obra y gastos de fabricación, aplicables a la fecha de cierre.

Inventario de Productos Terminados: Son todos aquellos bienes adquiridos por las empresas manufactureras o industriales, los cuales son transformados para ser vendidos como productos elaborados.

Inventario de Suministros de Fábrica: Son los materiales con los que se elaboran los productos, pero que no pueden ser cuantificados de una manera exacta (Pintura, lija, clavos, lubricantes, etc.).

Inventario de mercancías: Lo constituyen todos aquellos bienes que le pertenecen a la empresa bien sea comercial o mercantil, los cuales los compran para luego venderlos sin ser modificados. En esta Cuenta se mostrarán todas las mercancías disponibles para la Venta. Las que tengan otras características y estén sujetas a condiciones particulares se deben mostrar en cuentas separadas, tales como las mercancías en camino (las que han sido compradas y no recibidas aún), las mercancías dadas en consignación o las mercancías pignoradas (aquellas que son

propiedad de la empresa pero que han sido dadas a terceros en garantía de valor que ya ha sido recibido en efectivo u otros bienes) (pág.1).

Un correcto inventario de mercadería es muy importante para establecer y mantener un orden en el stock y poder brindarles los productos a los clientes, también es factible a la hora de realizar los pedidos a los proveedores, controlando la reposición de cada producto que haga falta. Para ello se debe ser ordenado y organizado para controlar las faltas de los productos.

Registro de las entrada y salida de mercadería

Registro contable

Primero se debe tener en cuenta que los registros contables son un componente del sistema contable, por lo que se puede definir teniendo en cuenta lo planteado por(Martínez (2018), “como un registro económico extraído de una transacción comercial realizado por una empresa, donde se debe especificar la fecha, el nombre de la cuenta y el valor que se va a registrar tanto en él debe como en el haber” (p.45).

Los registros contables son todos los apuntes que se hacen tras una transacción u operación que realiza una empresa, reconociendo así la situación actual de la organización. Estos registros deben anotarse en un libro diario que es en donde se debe registrar diariamente la transacción financiera desde cualquier compra o venta que se genere.

Por lo tanto, tener claro la definición de registro contable es primordial para el desarrollo de este trabajo, ya que con el registro de cada una de las operaciones que realice la empresa se logra obtener los datos referenciales para la toma de decisiones oportunas (Martinez, 2018).

Entrada y salida de mercadería

Según Charles (2012) define mercadería aquellos artículos obtenidos para su comercialización. Es el que da comienzo a las operaciones en donde representa el valor de las existencias de la mercancía de una empresa.

Podemos rescatar que mercadería son todos aquellos bienes que adquiere la empresa para su venta en el curso de su actividad económica o también para su transformación incorporándolo al proceso productivo.

Se puede decir que, entrada de mercadería es un proceso de inventario el cual permite registrar todo producto o artículo que llegue a la empresa, así mismo, la salida de mercadería es una operación de inventario que se realiza mediante un registro de salida de un producto que sale de la empresa. (Qualitydoc.readthedocs, 2016).

Toda entrada y salida de mercadería se maneja mediante un sistema de control de inventario el cual es imprescindible en una empresa o negocio, ya que por medio de este método usando herramientas tecnológicas se puede realizar el registro de la información de manera clara y eficaz, agilizando el proceso de entrada y salida de los artículos o productos de la empresa (Westreicher, 2020).

Sistema de inventario perpetuo: El sistema de inventario perpetuo es un sistema que mantiene un registro continuo y diario de los movimientos de los inventarios y del costo del artículo vendido costado, ya sea por identificación específica, PEPS, UEPS o promedio ponderado (*Jiménez y Espinoza, 2007*).

Sistema de inventario periódico: El sistema de inventario periódico o físico, es un método utilizado por algunas empresas, para mantener un control de la mercancía y que recibe su nombre, debido a que se realiza cada determinado tiempo o período, que puede ser un mes, un trimestre, un semestre o un año, dependiendo de la decisión que tome la empresa, con respecto a esta función (Cerquera, 2019).

Control interno

“Es el proceso que consiste en supervisar las actividades para garantizar que se realicen según lo planeado y corregir cualquier desviación significativa” (Robbins y Coulter, 2014, p.266).

Para Moncayo (2016) plantea como control interno un instrumento el cual identifica factores de riesgo en las áreas de una empresa y posibilita lograr un objetivo de control.

Según el autor Chiavenato, (2004) define control interno como todos los procedimientos adoptados por la administración con el fin de asegurar el rumbo eficiente del negocio, implicando todas las políticas de administración, la detección de fraudes y errores, la precisión de los registros contables y la preparación de la información financiera fiable.

Con lo expuesto anteriormente, podemos decir que el control interno se lo utiliza para monitorear las áreas y operaciones de una empresa, el cual comprende de un plan para la organización y supervisión de métodos y medidas que se adoptan en una empresa, ya que por medio de ello se constata la confiabilidad de los datos obtenidos.

Objetivo del control interno

Según Prado (2018) nos expone que el control interno tiene como objetivo primordial prevenir los riesgos de error, de fraude material en los estados financieros de la empresa.

En otro aspecto Servín (2017) señala que el control interno tiene como objetivo resguardar los recursos de la empresa o negocio evitando pérdidas por fraude o negligencia, como así también detectar las desviaciones que se presenten en la empresa y que puedan afectar al cumplimiento de los objetivos de la organización.

Para Gómez, 2001 los objetivos del control interno son los siguientes:

1. La obtención de la información financiera oportuna, confiable y suficiente como herramienta útil para la gestión y el control.
2. Promover la obtención de la información técnica y otro tipo de información no financiera para utilizarla como elemento útil para la gestión y el control.
3. Procurar adecuadas medidas para la protección, uso y conservación de los recursos financieros, materiales, técnicos y cualquier otro recurso de propiedad de la entidad.

4. Promover la eficiencia organizacional de la entidad para el logro de sus objetivos y misión.
5. Asegurar que todas las acciones institucionales en la entidad se desarrollen en el marco de las normas constitucionales, legales y reglamentarias.

De estas definiciones se puede mencionar que el objetivo del control interno son varios puntos que se deben llevar a cabo para un efectivo desarrollo de las operaciones de una empresa, cumpliendo las políticas tanto de la organización como los reglamentos y normas gubernamentales. Resguardar y conservar los recursos ante cualquier uso indebido que pueda suscitar, elaborar información fiable y presentada oportunamente.

Importancia del control interno

Para Servín (2017) estipula que el desarrollar un control interno adecuado para cada organización permite optimizar el uso de recursos con calidad para así lograr una adecuada gestión financiera y administrativa, alcanzando mejores niveles en la producción

Los controles internos son fundamentales para el registro exacto de las transacciones y la preparación de reportes financieros. Sin controles adecuados que aseguren el registro apropiado de transacciones, la información financiera no podría ser confiable y se debilitaría la habilidad de la gerencia para tomar decisiones informadas, así como su credibilidad ante accionistas, autoridades reguladoras y público en general (Frías, 2016, p.1)

Para Acosta (2020) nos estipula que “a través del control interno se puede establecer un esquema estructurado, que permita ayudar a la alta gerencia a mantenerlos enfocados en la búsqueda de sus objetivos operativos y financieros, mientras la compañía opera razonablemente, minimizando las sorpresas” (p.1)

El control interno es de vital importancia dado que ayuda a la gerencia a percibir si se está cumpliendo con las normas y metas de cada área de la organización,

en caso de que no sea así, conocer los motivos por los cuales no se está llevando a cabo para alcanzar esas metas. El control interno conlleva que cada componente que lo integra debe estar aplicado a cada área esencial de la empresa con el fin de cumplir las metas propuestas.

Componentes del control interno

Según González, (2016) considera que los componentes del control interno son:

- Entorno (o ambiente) de control.
- Proceso de valoración del riesgo de la entidad.
- Sistemas de información.
- Actividades de control.
- Seguimiento (o monitoreo) de los controles.

Para Gómez (2020), el entorno o ambiente de control lo estipula así:

El éxito o fracaso de la gestión depende en buena parte del ambiente de control, el cual comprende fundamentalmente el marco legal, el plan de organización, los sistemas informáticos, el conjunto de procedimientos, acciones y medios con los cuales se buscan salvaguardar los recursos humanos, tecnológicos, financieros y materiales de cada entidad, procurando alcanzar resultados eficientes, eficaces y económicos en su manejo. (p.1)

Según Deloitteb(2015), define que la evaluación de riesgo:

Consiste en la identificación de puntos claves en los procesos de la compañía en los que es fundamental llevar a cabo un control exhaustivo. Aquí el oficial de cumplimiento debe preguntarse qué es lo que está saliendo mal. Con el fin de completar un análisis formal de la evaluación de riesgo, debe examinar en detalle las diferentes fases del negocio. Esto se puede hacer a través de diagramas de flujo y de la descripción minuciosa, uno a uno, de los procesos de la empresa. (p.1)

Los sistemas de información están diseminados en todo el ente y todos ellos atienden a uno o más objetivos e control. De manera amplia, se considera que existen controles generales y controles de aplicación sobre los sistemas de información (Romero, 2012).

Para Calle (2020) las actividades de control:

Comprende las actividades que realiza el personal de una compañía para asegurarse de que los controles están surtiendo efecto. Estas actividades están diseñadas para abordar los eventos que se encontraron al evaluar el riesgo, para luego implementar las mejoras y monitorear su funcionamiento. (p.1)

Romero (2020) estipula que el seguimiento o monitoreo de los controles:

La gerencia debe llevar a cabo la revisión y evaluación sistemática de los componentes y elementos que forman parte de los sistemas de control. Lo anterior no significa que tenga que revisarse todos los componentes y elementos, como tampoco que deba hacerse al mismo tiempo (p.1)

Se puede enfatizar que el control interno está compuesto de cinco componentes que perfectamente pueden ser integrados en todas las empresas, como lo son, un ambiente de control, una supervisión en las políticas y procedimientos, una estimación de riesgos, control en la información contable y el monitoreo de actividades.

Control de los inventarios

El control de inventario es el proceso por el cual una empresa administra las mercancías que mantiene en almacén. Esto, con el objetivo de recopilar información de la entrada y salida de los productos, buscando además el ahorro de costes (Westreicher, 2020).

“El control de inventario es una actividad que debe tenerse en cuenta para cualquier persona en el negocio de distribución mayorista. Esto implica tener una mayor supervisión de las existencias propias” (Grupo NW, 2018, p.1)

El control del inventario se centra en el procesamiento de artículos a nivel de operaciones e implica el procesamiento de existencias una vez que llega a una instalación de almacenamiento. Implica la gestión de almacenes con el objetivo de maximizar los beneficios con una inversión mínima en inventario para evitar pérdidas y ganancias mientras se mantiene la satisfacción del cliente (Hyun, 2020, p.1).

De acuerdo a lo expuesto con anterioridad, se puede referirse a que el control de inventario es el proceso en el que una empresa administra, distribuye la mercadería que tiene en el almacén o bodega, para así registrar la información de entrada y salida de los productos. En otras palabras, se puede decir que el control de inventario posibilita el registro de las existencias que tiene la empresa, teniendo así la información necesaria para tomar decisiones oportunas, así también, como mantener en la medida de lo posible el menor stock inmovilizado.

Técnicas y métodos para el control de inventarios

Método de valoración FIFO

“El FIFO se trata de un método contable muy útil a la hora de calcular del valor de un inventario. Este inventario, por su naturaleza, puede ser de productos de la empresa, las materias primas con las que trabaja o también componentes necesarios para su producción habitual” (Sánchez, 2015, p.1)

Para Helmut Hernández et al. (2007), plantea que el método FIFO es una técnica de valoración del inventario, tomo como referencia que el flujo de costos está basado en aquellos primeros productos comprados también son los primeros en venderse.

Este método que estamos definiendo es ideal para el almacenamiento de artículos perecederos, que se deben clasificar de manera que los primeros en salir sean los que estén más próximos a la fecha de caducidad del producto. El FIFO está autorizado por los Principios de Contabilidad Generalmente Aceptados y de las NIIF, Normas Internacionales de Información Financiera.

Existen ventajas y desventajas a la hora de usar el método FIFO. Entre las ventajas podemos observar un menor costo en la mercancía vendida, se debe a que los artículos más antiguos tienden a tener un precio más bajo a los artículos

comprados recientemente ya que puede haber posibles aumentos en los precios. Sus desventajas que se podría percibir con el uso de este método es un valor alto en la factura a la hora de pagar los impuestos, ya que produce mayor ganancia. No existe garantía de que los artículos con fecha de caducidad próxima se vendan primero, debido que hay clientes o los mismos trabajadores que retiran el producto de la parte de atrás de la estantería y no del principio de la misma.

Este método no está acorde con la presente investigación, ya que el Cincuentazo tiene como actividad comercial la venta de productos no perecederos, aunque se podría utilizar con el objetivo que la mercadería antigua salga de stock y no se acumule sin tener fecha de caducidad.

Método de valoración LIFO

Este sistema es menos utilizado que el FIFO, pero es ideal para productos no perecederos que no caducan ni pierden valor. Así, evita el tener que mover la mercancía en un almacén. El stock que va llegando se apila de forma accesible en las estanterías de almacén o a través del sistema de palatización. Al realizar la salida del stock se accede de forma fácil a esta mercancía que entró en último lugar (Hernández et al., 2007).

El método LIFO es ideal para almacenamiento de artículos no perecederos y que no tienen fecha de caducidad, es decir la entrada más reciente en el almacén o bodega de la empresa es la que primero sale, (último en entrar, primero en salir). En LIFO la nueva mercadería que llega a la empresa es la prioridad con respecto a la demás.

A la hora de utilizar este método existen ventajas y desventajas. Entre sus ventajas, las empresas optan por este método ya que sus compras recientes suelen tener un costo elevado y por ende mantiene los ingresos fiscales bajos. Refleja una utilidad menor y por ende un menor pago de impuestos. Existen desventajas tales como lo complicado que podría llegar a ser la aplicación y manejo del kárdex, la dificultad a la hora de interpretar con precisión las actividades actuales de inventario, ya que el inventario final queda valuado según los costos antiguos.

El método LIFO es un método que podría ir de la mano con el presente proyecto, porque el negocio Cincuentazo ofrece artículos no perecederos y que los productos que más salen son los que están de moda en ese momento.

Precio medio ponderado (PMP)

“El precio medio ponderado (PMP) es un método de valoración en contabilidad que se obtiene al realizar un cálculo del valor medio de las existencias que había al inicio y de las entradas ponderadas según sus cantidades” (Sánchez, 2015, p.1)

Conteo cíclico.

Independientemente del sistema de registro de inventario que se lleve, se hace necesario implementar auditorías

- secuenciales o aleatorias, para conciliar el inventario físico con los registros realizados. De esta manera, se elimina
- la probabilidad de interrumpir la producción, se detectan inconsistencias, se identifican causas de error y se mejora
- la gestión de inventarios (Chapman, 2006)

El Precio Medio Ponderado es un método contable donde se suman las entradas posteriores al valor medio de las existencias de la mercadería que hay al inicio de una transacción. Sirve para llevar un control tanto en la planificación como en la organización del inventario.

Tiene como ventajas la simplicidad y facilidad de aplicar, no hace falta una supervisión de los artículos que se venden, y usa el mismo coste para todas las unidades de cada producto.

Las desventajas en este método, podemos señalar que no coincide con valores del flujo de inventario, los gastos reales no se pueden fijar a los productos vendidos, y los resultados no son seguros en los periodos donde no hay perdurabilidad de precios.

FUNDAMENTACIÓN LEGAL

Constitución De La Republica Del Ecuador (2008)

Art. 33.- El trabajo es un derecho y un deber social, y un derecho económico, fuente de realización personal y base de la economía. El Estado garantizará a las personas trabajadoras el pleno respeto a su dignidad, una vida decorosa, remuneraciones y retribuciones justas y el desempeño de un trabajo saludable y libremente escogido o aceptado.

Norma Internacional de Información Financiera para PYMES (2016)

13.1 Esta sección establece los principios para el reconocimiento y medición de los inventarios. Los inventarios son activos:

- a) poseídos para ser vendidos en el curso normal del negocio;
- b) en proceso de producción con vistas a esa venta; o
- c) en forma de materiales o suministros, para ser consumidos en el proceso de producción, o en la prestación de servicios.

Plan Nacional del Buen Vivir 2013 – 2017

Objetivo 9: Garantizar el trabajo digno en todas sus formas. Los desafíos actuales deben orientar la conformación de nuevas industrias y la promoción de nuevos sectores con alta productividad, competitivos, sostenibles, sustentables y diversos, con visión territorial y de inclusión económica en los encadenamientos que generen. Se debe impulsar la gestión de recursos financieros y no financieros, profundizar la inversión pública como generadora de condiciones para la competitividad sistémica, impulsar la contratación pública y promover la inversión privada. Garantizando el cumplimiento de los derechos laborales, asegurando el pago de remuneraciones justas y dignas que permitan garantizar las necesidades básicas del trabajador y su familia.

VARIABLES DE LA INVESTIGACIÓN

Variable independiente: Sistema de control de inventario

Sistema de control de inventario: es un control muy importante que debe llevar a cabo toda empresa, ya sea pequeña, que se dedique a la venta y compra de bienes, que permita conocer las existencias de la mercadería que se encuentren disponibles.

Variable dependiente: Entrada y salida de mercadería

Entrada y salida de mercadería: es el registro de compra y venta de bienes que hace una empresa, con el fin de obtener rentabilidad en su negocio.

DEFINICIONES CONCEPTUALES

Inventario: consiste en un listado ordenado, detallado de los productos y valorado de los bienes de una empresa (Raffino, 2020).

Control de inventario: es una herramienta fundamental en la administración moderna, ya que esta permite a las empresas y organizaciones conocer las cantidades existente de productos disponibles para la venta, en un lugar y tiempo determinado, así como las condiciones de almacenamiento aplicables en las industrias (Espinoza, 2011).

Mercadería: son los bienes materiales propiedad de la entidad que son adquiridos con el propósito de venderlos como actividad principal de toda empresa comercial, que forma parte de los activos de la misma (López, 2010).

Control: La medición y corrección del desempeño a fin de garantizar que se han cumplido los objetivos de la empresa y los planes ideados para alcanzarlos (Koontz & Weihrich, 2004).

Ingreso: Entendemos por ingresos a todas las ganancias que se suman al conjunto total del presupuesto de una entidad, ya sea pública o privada, individual o grupal. En términos generales, los ingresos son los elementos tanto monetarios como no monetarios que se acumulan y que generan como consecuencia un círculo de consumo-ganancia (Gil, 2015).

Pérdida: La pérdida contable es una disminución del activo de la empresa, es decir es una minoración de los bienes y derechos (López, 2017).

Microempresa: Cuando hablamos de la microempresa estamos hablando de una forma de producción en menor escala y con características personales o familiares en el área de comercio, producción, o servicios que tiene como de 1 a 15 empleados máximo (Flores, 2018).

Comercial: Una empresa comercial es una sociedad mercantil que se dedica a comprar bienes para luego venderlos sin transformarlos. A diferencia de otro tipo de empresas, la empresa comercial no transforma los bienes comprados. En este sentido, los bienes comprados pueden ser de diferente naturaleza. Pueden ser materias primas, bienes semiterminados o bienes terminados (López, 2020).

Cliente: El cliente es el principal foco de atención de cualquier empresa, puesto que todas las planes y las estrategias de marketing deben enfocarse, desarrollarse e implementarse en función del cliente (Quiroa, 2019)

Proveedor: Se denomina proveedor a aquella persona física o jurídica que provee o suministra profesionalmente de un determinado bien o servicio a otros individuos o sociedades, como forma de actividad económica y a cambio de una contra prestación (Sánchez, 2018).

Mercado: El mercado es un proceso que opera cuando hay personas que actúan como compradores y otras como vendedores de bienes y servicios, generando la acción del intercambio (Quiroa, 2019).

Registro: Un registro es el espacio físico o virtual donde se deja constancia de un hecho, o el acto de hacer lo mismo. Esto, con el fin de que terceras personas y las autoridades competentes estén informadas al respecto (Westreicher, 2020).

Existencias: Las existencias son los bienes o productos que una compañía fábrica o compra con el objetivo de ser revendidos y cuya venta constituye la principal actividad de la empresa (Donoso, 2017).

Inversiones: El proceso por el cual un sujeto decide vincular unos recursos financieros líquidos a cambio de la expectativa de obtener unos beneficios, también líquidos a lo largo de un plazo de tiempo que denominamos vida útil de la inversión (García & Jordá, 2004, pág. 169).

Factura: Consiste en una relación detallada de las mercancías compradas, debe contener los nombres y domicilios tanto del vendedor como del comprador, la fecha, las condiciones, las instrucciones del embarque y las cantidades, descripción y precios de las mercancías (Pereira, Maycotte, & Restrepo, 2011, pág. 116)

Servicio al cliente: para expresar lo siguiente “comprende las actividades que realiza una empresa para que el cliente reciba un producto o servicio de la forma y en el momento que lo ha solicitado, con el fin de satisfacer sus necesidades (Escrivá, Savall, & Martínez, 2014).

Control interno: Se define como una suma de procedimientos que deben ser llevados a cabo en las empresas con el fin de lograr las metas trazadas por la organización, buscando la confiabilidad en las operaciones sean estas de tipo administrativo, operativo o financiero minimizando de esta manera el riesgo, velando en todo momento por el cumplimiento de las normas y regulaciones (Vásquez, 2016, pág. 144).

Stocks: Son provisiones de artículos en espera de su utilización posterior, cuya utilidad está en función de la cantidad, momento y lugar de su necesidad (Parra, 2005).

Caja: Representa el dinero efectivo que hay en existencia en la empresa. Podría dividirse en «Caja, euros» y «Caja, moneda extranjera» (Omeñaca, 2016)

Administración: Es la ciencia que norma, regula y orienta a la empresa en su creación, crecimiento, desarrollo y logro de objetivos a través de un proceso que involucra las etapas de: planeación, organización, dirección, ejecución y control, sin excluir las acciones de coordinación (González, 2003).

Compras: Consiste en buscar las fuentes de suministro y adquirir las mercancías suficientes para el desarrollo de la actividad empresarial, con el fin de satisfacer la demanda (Escrivá, Savall, & Martínez, 2014).

Presupuesto: Es un plan adelantado de las operaciones en términos financieros, una nueva concepción sobre la formulación del presupuesto moderno es que debe proyectar planes futuros de trabajo en términos de costos de recursos consumidos y trabajo efectuado o en el caso de un programa de abastecimientos, los artículos producidos (Silva, 2005).

Bodega: Básicamente es un espacio donde se almacenan mercancías, materias primas, productos semiterminados o productos terminados, en espera de lo que será su siguiente proceso (Quintana, 2014).

Producto: El concepto de producto propone que los consumidores prefieren los productos que ofrecen mayor calidad, rendimiento o características innovadoras (Kotler, 2012).

CAPITULO III

MARCO METODOLÓGICO

PRESENTACIÓN DE LA EMPRESA

Historia del comercial el “Cincuentazo”

El comercial “Cincuentazo” ubicada en el cantón Saraguro de la provincia de Loja, comenzó su actividad económica en noviembre del 2018, su propietaria la Sra. Betty Muñoz Álava ejerce de gerente del mencionado comercial ofreciendo productos de todo tipo a costos bajos a todas las personas del lugar.

Es un negocio que lleva poco tiempo ejerciendo su actividad comercial, es el único Cincuentazo que ha logrado posicionarse en el cantón, desde sus inicios el comercial tuvo una excelente acogida por los ciudadanos del lugar debido a la variedad de producto que tiene y que los ofrece a precios bajos. Con el paso del tiempo se ha hecho muy conocido con los habitantes de Saraguro, al ser un negocio pequeño, los clientes tienen mucha cercanía con la propietaria los cuales expresan su satisfacción con los productos y con el trato hacia ellos.

Para poder ofrecer los productos de moda, la propietaria obtiene la mercadería en Guayaquil, por lo que viaja frecuentemente al mes, y realiza las compras respectivas para abastecer y ofrecer variedad de artículos y productos.

Misión

Convertirnos en un elemento esencial para nuestros clientes al ofrecer una amplia variedad de productos a precios bajos para lograr satisfacer sus necesidades.

Visión

Lograr el crecimiento del negocio para ser una empresa mayorista y ser reconocidos a nivel mundial.

Estructura organizativa

El comercial “Cincuentazo” al ser una microempresa, ya que es un local pequeño compuesto por una sola propietaria solo estima de dos cargos, que son: Gerente y vendedor

Propietaria

La Sra. Betty Muñoz Álava es la propietaria del comercial “Cincuentazo” se encarga de la compra y abastecimiento del comercial de productos para la venta brindando un buen servicio a sus clientes.

Clientes

Es la parte más importante de los negocios y en este caso importante del comercial el Cincuentazo de Saraguro, porque son aquellos que tienden a tener la estrategia de llevar al éxito a los negocios que se desee, mediante las experiencias compartidas por parte de los consumidores leales atraerá más clientes y con ellos se generara mayores ganancias.

Vendedores

Las dos trabajadoras se encargan de la venta y transmitir comunicación acerca de los productos que se ofrece en el comercial brindando un buen trato a los clientes y sabiendo orientar en base a las necesidades que el cliente requiera, ya que es la clave del éxito.

Administrador

La persona quien está al mando del comercial y se encuentra dirigiendo y coordinando el uso de aquellos recursos que oferta el negocio y las tareas que son determinante para alcanzar el objetivo propuesto, este mide el impacto y rendimiento y el desempeño de cualquier tipo de negocio.

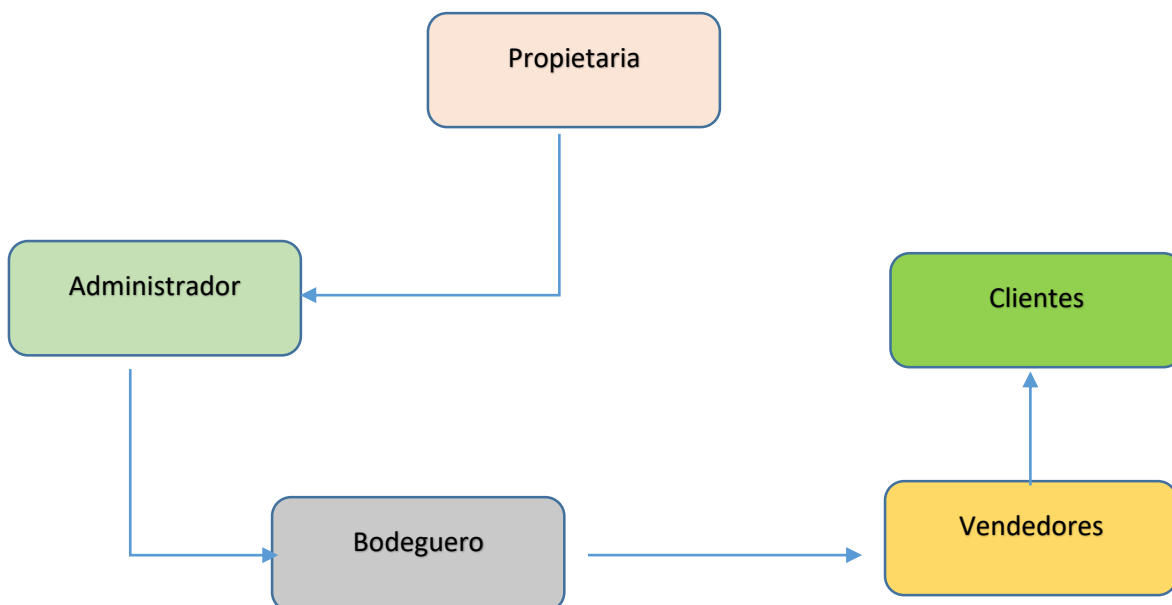


Ilustración 1: Organigrama del comercial
Elaborado por: Loor Marilyn (2021)

El comercial el Cincuentazo de Saraguro laboran tan solo dos personas quienes operan distintas jornadas del día, este comercial ofrece artículos y productos dirigido para clientes de todas las edades, tanto de género femenino como masculino, para alcanzar la satisfacción de su distinguida clientela.

Cuadro 2: Talento Humano

Personal del Comercial “Cincuentazo Saraguro”		
Nombre	Cargo	Horario
Betty Elizabeth Muñoz Álava	Propietaria	Lunes a Viernes de 16:00 a 20:00 Sábados y Domingos todo el día
Francisco Rengifo Latorre	Administrador	Lunes a Viernes de 16:00 a 20:00
Jose Torres Reyes	Bodeguero	Lunes a Viernes de 16:00 a 20:00
Yurak Tamia Vacacela Macas Maria Mero Catagua	Vendedor	Lunes a Viernes de 8:00 a 12:00
Nancy Beatris Guailas Ginger Toaza Mero	Vendedor	Lunes a Viernes de 12:00 a 16:00

Elaborado por: Loor Muñoz (2021)

Segmento de proveedores

Como principales proveedores tenemos a las tiendas importadoras situadas en el sector de la bahía de la ciudad de Guayaquil, que es donde se realizan las compras para el surtido del comercial se detallan en el siguiente:

- Importadora Novedades Carmita
- Novedades Cristy
- Distribuidora Fest
- Importadora Greyma
- Importadora Chinito
- Novedades Alejandrita
- Importadora C y C

DISEÑO DE INVESTIGACIÓN

Investigación científica

Para Tamayo (2003), la investigación científica es aquel instrumento por el cual se logra transmitir el conocimiento científico, es decir el mecanismo en el que la ciencia no puede reducir el repertorio de los hechos. Para que una investigación científica sea clara es indispensable seleccionar aquellos hechos y a su vez organizarlos para a su vez relacionarlos y buscarle cierta consistencia.

Dentro de este conocimiento se ha logrado acumular aquellos nuevos conocimientos que abren camino a las nuevas experiencias y que conlleva a que la ciencia avance y logre plantearse y resolver problemas, generando un progreso con la medida de dar solución a nuevas dificultades.

Modalidad de la investigación

Investigación cualitativa

Este método investigativo parte de un supuesto generalmente básico en donde, donde su diseño es más flexible y abierto, este tipo de investigación es la que trata de obtener información más comprensiva y profunda de los estudios que se realizan y de las definiciones que ya se encuentran establecidas.

Anguera (1986), menciona que la investigación cualitativa siempre presenta sus propias características, así como de dar por descubrir la teoría sustantiva

llegando al debido proceso que va entre la observación y la formación de nuevos conceptos.

De cierta forma Anguera (1986), da a entender que la investigación cualitativa es aquella interpretación que se puede obtener del ámbito natural o de aquellos sucesos y así poder comprender los problemas que se presentan y dar solución.

Investigación cuantitativa

Domínguez (2007) este tipo de investigación se encarga de recolectar, procesar y analizar la información numérica sobre las posibles variables ya anticipadamente establecidas. Con la finalidad de brindar una connotación de datos que vayan más allá de los listados de datos comúnmente organizados, donde estos representan el resultado y se proyectan en el informe final dando respuesta a las variables con sus objetivos anticipadamente planteadas.

Tipo de investigación

La presente investigación maneja los siguientes tipos:

Explicativa

En esta investigación se utilizará este tipo de investigación porque permitirá dar a conocer la importancia de proponer un sistema de control de inventario, donde se tomará en cuenta las experiencias de otros trabajos de investigación referentes al que se está investigando, es decir aquellos acontecimientos estudiados. Esta investigación accederá a fuentes directamente de índole primario donde realizará la examinación de información muy cuidadosamente para así poder determinar su confiabilidad siendo esta medible con una crítica interna y externa de su autenticidad (Moreno, 2014).

Descriptiva

Se tomará como referencia este tipo de investigación porque se trabajará en base de la realidad situacional que se encuentra el comercial el Cincuentazo de Saraguro, específicamente en la parte contable en el control del registro de las entradas y salidas de mercadería del comercial, para así poder determinar una definición correcta del fenómeno estudiado a partir de sus características.

De campo

Este tipo de investigación consiste en recolectar información y datos directamente de quienes participan en esta investigación, con la finalidad de no manipular o controlar cierta variable por lo que en esta investigación se especifica su aplicación en el comercial el Cincuentazo de Saraguro donde se realizará entrevista a la propietaria y administrador del comercial, siendo la parte importante de la investigación para conocer el manejo y control de inventarios que aplican en este comercial y así poder proporcionar una solución a la problemática que se detecte.

Correlacional

La investigación correlacional tiene por finalidad determinar el grado de asociación de dos o más variables, donde en esta investigación se quiere conocer de cómo interactúan la variable independiente con la variable dependiente, en esta investigación se ha denominado variable independiente a sistema de control de inventario y a la variable dependiente a la entrada y salida de mercadería del comercial.

Población y muestra

Población

Según Lopez (2004), se le denomina población a aquel conjunto de personas u aquellos objetos de los cuales se les desea conocer cierta información en una investigación, la población de una investigación puede estar conformada por personas, datos estadísticos de laboratorios, animales, entre otros.

Carrillo (2015), menciona en su informe que la población es la totalidad del análisis de un conjunto a estudiar, donde se involucran individuos, objetos o aquellos fenómenos en los que se puede presentar una determinadas características para ser estudiadas.

La población de definen en dos tipos:

Población infinita

Aquella que se desconoce el tamaño del marco muestral, es decir que el número de los elementos, o personas tienden al infinito o es tan grande la población que

se la denomina así. Como por ejemplo si se desea realizar un estudio de los diversos productos que se ofertan en el mercado, los cuales existen en diversas calidades que se los denomina infinito (Rojas, 2003).

Para Oki (1999), población infinita: cuando el número de elementos que la forman es infinito, o tan grande que pudiesen considerarse infinitos. Como por ejemplo si se realizase un estudio sobre los productos que hay en el mercado. Hay tantos y de tantas calidades que esta población podría considerarse infinita (p.75).

Población finita

Es aquella que cuyos elementos de tu totalidad son reconocibles por quien está realizando la investigando, teniendo en cuenta que al menos conoce cual es cantidad contabilizada para el estudio, dentro de esta población el número de elementos que lo conforman es finito, por ejemplo: los estudiantes de un determinado centro de estudios o en específico un salón de clases (Rojas, 2003).

Cuadro 3: Población del Comercial Cincuentazo

Población	Cantidad
Propietaria	1
Administrador	1
Vendedores	4
Bodeguero	1
Clientes	15
Total	22

Elaborado por: Loor Muñoz (2021)

Muestra

Para Lopez (2004) la muestra no es más que aquel subconjunto o extracto del universo o población con el cual se desarrollara la investigación, para esto existen diversos componentes que delimitan el tamaño de la muestra como las formulas, la lógica, para que las unidades muestrales no pueden coincidir.

En este trabajo de investigación no se aplicará la técnica de muestreo debido a que la población es finita, es decir que la muestra es intencional y no probabilística.

Fórmulas para calcular el tamaño muestral

Cortés, Gonzpalez, Rufino, Cobo, & Riba (2014), mencionan que es de gran importancia fijar parámetros en donde dependiendo del tipo de estudio al cual se esté realizando siendo en este caso la estimación media siempre y cuando el tamaño de la población sea conocido.

$$n = \frac{N \times Z_{\alpha}^2 \times p \times q}{d^2 \times (N - 1) + Z_{\alpha}^2 \times p \times q}$$

La terminología de la formula se detalla:

N = Total de la población

Z α = 1.96 al cuadrado (si la seguridad es del 95%)

p = proporción esperada (en este caso 5% = 0.05)

q = 1 – p (en este caso 1-0.05 = 0.95)

d = precisión (en su investigación use un 5%)

Métodos y técnicas

Métodos de investigación

Los métodos de investigación son aquellos que tienen como objetivo la deducción de que método es el más adecuado para obtener los resultados de la finalidad del estudio, estos métodos son de vital importancia en la ciencia porque sin este no sería nada sencillo demostrar si un argumento es válido o no (Ramos, 1997).

Dentro de estos métodos se realizan los procedimientos de manera lógica mediante los cuales se plantean ciertos problemas científicos y se pone a prueba aquellas hipótesis e instrumentos de anteriores investigaciones.

Para este trabajo de investigación se han escogido los siguientes métodos:

Método deductivo

Este método no es más que la consistencia de la determinación de ciertas características o de aquellos enunciados de una realidad que se está investigando por consecuencia, este método solo puede aplicarse una sola vez comprobando que pertenezca a la categoría de los fenómenos o sucesos que se encuentren contemplados por la ley (Calduch, 2013).

Método de entrevista

Método que consiste en realizar preguntas de manera directa al sujeto o sujetos que se los han considerado como parte de la población de estudio, mismo que se realiza de forma personal y privada para poder conocer su apreciación de lo que se le está consultando, lo que piensa y la experiencia que haya tenido con la misma. La finalidad de esta técnica es obtener información verdadera para posteriormente procesarla de forma estadística e interpretar los resultados obtenidos.

Técnicas de investigación

Cuadro 4: Técnicas a utilizar en esta investigación

Técnicas	Instrumentos
Observación	Guía de observación
Entrevista	Cuestionario
Encuesta	Cuestionario

Elaborado por: Loor Muñoz (2021)

Observación

Esta técnica es fundamental desde el punto de vista científico porque consiste en comprobar aquel fenómeno que se desea entender para así describirlo, tomando nota de sus particularidades, desde su entorno y en su fin detalladamente. Este es el punto de partida básico de todo tipo de investigación (Ramos, 1997).

Esta técnica es consciente ya que tiende a estar orientada hacia un el objetivo planteado, donde el investigador tiene como responsabilidad de conocer a

cabalidad sobre el proceso, fenómeno u objeto a observar para así determinar la comprobación del diagnóstico fáctica que se presenta en el capítulo 1.

Encuesta

Para Ramos (1997), la encuesta es aquella técnica que recopila información de gran interés a través de un cuestionario previamente elaborado, con distinta finalidad de como conocer la opinión o valoración del individuo seleccionado en la muestra del determinado objeto de estudio.

Para este trabajo de investigación se desarrolla una encuesta de tipología en conocimiento del administrador del comercial y la otra en conocimiento de los vendedores del comercial para que así las respuestas que se plantean en el cuestionario permitan la evaluación de los resultados por método estadístico

Entrevista

Para Ramos (1997), esta técnica es más confidencial porque recopila información mediante un conversatorio de forma muy profesional con el entrevistado, es profunda ya que se trata de conseguir el objetivo de lo que se está investigando, es de mucha importancia desde el punto de vista educativo, los resultados que se obtienen depende de mucho del nivel de comunicación entre la persona que esta investigado y sus participantes.

La entrevista no necesariamente puede estar estructurada mediante un formulario de preguntas previamente elaborado, esta se puede ejecutar desde la parte previa de la investigación, es decir querer conocer el objeto de investigación desde el punto de vista de sus variables de estudio, donde el entrevistador debe tener claro la hipótesis del trabajo y las relaciones entre sí que se quiera demostrar.

Ventajas

Según Montagud (2019), menciona que en una investigación existen ventajas que pueden sobresalir al realizar una entrevista, dentro de esta investigación son las siguientes:

- La manera en que se puede realizar la obtención de los datos que sean precisos y que vayan acorde a la investigación.
- Por el tipo de financiamiento que ciertamente se puede aplicar.
- Permite desarrollar el desarrollo de expresión corporal y vocal.
- Se puede aplicar a para cualquier tipo de investigación ya que este no posee de una estructura como tal y se adapta plenamente a la necesidad que requiere el investigador.
- De acuerdo a la aplicación de la entrevista esta permite desarrollar fluidez no limitada por la experiencia de la técnica de comunicación escrita

Desventajas

Para Montagud (2019), en ciertas investigaciones suele incurrir las siguientes:

- Si no se llega a tener buena relación comunicativa al momento de entrevistar infiriendo con temas que pueden ser considerados como prohibidos.
- Limitarse a la información que se requiere para la investigación y con un determinado tiempo.
- No tener empatía con y personalidad reservada
- Existencia de desconfianza ante el interrogatorio de la entrevista que prefieren proporcionar información falsa

Como se cita este trabajo de investigación se empleará dos técnicas, la de observación y la de entrevista, donde se elaborará un cuestionario con preguntas de tipo abierta y cerradas dirigidas al propietario y trabajadoras del comercial el Cincuentazo de Saraguro con inherencia al tema que se está investigando para realizar el análisis de la misma, concluida la entrevista se interpretaran los resultados para su comprobación mediante graficas comprensivas.

PROCEDIMIENTOS DE LA INVESTIGACION

En esta investigación se empleará tres técnicas que es la de la entrevista y la encuesta, mediante la elaboración de una guía de observación en donde se permitirá recolectar la información que se necesita para este estudio y así poder detectar aquellas fallas que se presentan en comercial el Cincuentazo de Saraguro, posteriormente al conocer las falencias se empleara los diferentes métodos investigados unificando la información para el respectivo análisis de la información.

El cuestionario que se empleará estará comprendido de 10 preguntas de tipo abiertas y cerradas el cual estará dirigida al personal que labora en el comercial y que está considerada como la muestra elegida para la investigación, posteriormente realizada las encuestas se realizara la realización de transcripción de la información y la tabulación de los datos utilizando como mecanismo la herramienta de excel para la elaboración de gráficos estadísticos que permitan visualizar y expresar los resultados.

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS

Identificar los procedimientos utilizados en el control de inventarios de mercaderías de la microempresa “Cincuentazo”

Se detalla los resultados obtenidos en la observación realizada al personal colaborador del comercial el Cincuentazo de Saraguro

No.	Aspecto a evaluar	SI	NO	Observación
1.	El comercial tiene especificado correctamente el cargo de cada empleado	X		
2.	El trabajador que ingresa por primera vez recibe formación del puesto de trabajo que ha sido contratado	X		
3.	Para el área de bodega existe un personal encargado	X		
4.	El encargado de bodega realiza su labor adecuadamente		X	
5.	Se dan capacitaciones constantemente para el personal de bodega con respecto al inventario de mercadería		X	
6.	El comercial cuenta con un programa para el debido registro de los inventarios de mercadería		X	
7.	Al realizar una venta se comprueba inmediatamente la mercadería existente de forma física		X	
8.	Cada empleado dispone de las herramientas adecuadas para la realización de sus actividades		X	
9.	Se registra inmediatamente la compra de mercadería		X	
10.	Se elabora un control de calidad de la mercadería	X		

Ilustración 2: Guía de Observación

Elaborado por: Loor Marilyn (2021)

Análisis de los resultados de la guía de observación.

Mediante esta técnica de observación y por su instrumento, guía de observación, se consiguieron los siguientes resultados.

Alternativas	Frecuencia	Resultados
SI	4	40%
NO	6	60%
Total	10	100%

Cuadro 5: Análisis de la guía de observación

Elaborado por: Loor Marilyn (2021)

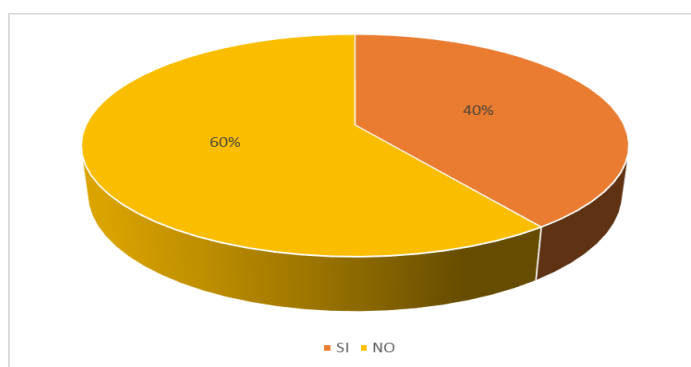


Gráfico 1: Guía de observación

Elaborado por: Loor Marilyn (2021)

En la figura 1 se puede analizar que la respuesta del sí corresponde a un 40% y la respuesta del no corresponde a un 60%

Por medio de esta técnica se observó que el comercial Cincuentazo requiere de estrategias que permitan a su personal conocer acerca de sus obligaciones internas para evitar las falencias de la misma y así promover cambios favorecedores.

Resultados de las entrevistas realizadas al propietario y administrador del comercial

Cuestionario de entrevista
Cargo: Propietaria
1. ¿Cuenta el comercial con un control de inventarios?
El comercial no cuenta con sistema de control de inventarios ya que es un negocio pequeño.
2. ¿Conoce usted lo que significa un sistema de control de inventarios?
Si conozco su significado y se que es muy importante dentro de un negocio, por muy pequeño que sea siempre se debe generar los registros de ingreso y salida de mercadería
3. ¿Tiene conocimiento de lo importante que resulta para una empresa o negocio manejar un adecuado control en sus inventarios?
Si, debe ser muy importante, ya que se tendría un mayor control con respecto a la mercadería.
4. ¿Le gustaría conocer acerca de que se trata este sistema y sobre su importancia dentro de un negocio?
Por supuesto que me interesa
5. ¿Cree ud que se lleva un adecuado manejo de inventario en su comercial?
No, porque no se registran adecuadamente la salida de mercadería.
6. ¿Realiza control interno de los inventarios, para comprobar si hay correcto manejo de inventarios?
Si, pero una vez al mes que es cuando tengo que viajar para comprar la mercadería
7. ¿Quiénes tienen acceso a la bodega?
El administrador, vendedores, bodeguero.
8. ¿El personal de su comercial recibe capacitaciones con respecto al tema de inventario de mercadería?
La verdad no se realizan capacitaciones, en el momento de la contratación del personal se le da una inducción con respecto al cargo que se le contrata
9. ¿Piensa usted que implementando un correcto sistema de control de inventarios le ayudaría a disminuir el exceso de mercadería en stock?
Si pienso que ayudaría mucho
10. ¿Durante el tiempo que lleva operando el negocio se han registrado pérdidas de mercadería?
Si, porque hay productos que se compran y al no tenerlos exhibidos todos, los demás se guardan pero no se registra la cantidad que hay

Ilustración 3: Cuestionario de entrevista a la propietaria

Elaborado por: Loor Marilyn (2021)

Cuestionario de entrevista
Cargo: Administrador
1. ¿Cuenta el comercial con un control de inventarios?
No, no cuenta con un control de inventario por ser un negocio pequeño, se lleva un mínimo control por medio de apuntes, de manera empírica
2. ¿Conoce usted lo que significa un sistema de control de inventarios?
Si conozco su significado y se que es muy importante dentro de un negocio, por muy pequeño que sea siempre se debe generar los registros de ingreso y salida de mercadería
3. ¿Tiene conocimiento de lo importante que resulta para una empresa o negocio manejar un adecuado control en sus inventarios?
Por supuesto es muy importante
4. ¿Le gustaría conocer acerca de que se trata este sistema y sobre su importancia dentro de un negocio?
Si conozco un poco, sino que la propietaria cree que por ser un negocio pequeño no ha puesto el empeño en querer trabajar con un sistema
5. ¿Cree ud que se lleva un adecuado manejo de inventario en su comercial?
No, ya que no hay un adecuado registro de entrada ni de salida de mercadería
6. ¿Realiza control interno de los inventarios, para comprobar si hay correcto manejo de inventarios?
Cada vez que la propietaria viaja para comprar mercadería, y eso es cada mes
7. ¿Quiénes tienen acceso a la bodega?
El administrador, vendedores, bodeguero.
8. ¿El personal de su comercial recibe capacitaciones con respecto al tema de inventario de mercadería?
No, sólo se les realiza una inducción cuando ingresan a trabajar
9. ¿Piensa usted que implementando un correcto sistema de control de inventarios le ayudaría a disminuir el exceso de mercadería en stock?
Por supuesto.
10. ¿Durante el tiempo que lleva operando el negocio se han registrado pérdidas de mercadería?
Si, hay productos que ni pensamos que hay y se compran más del mismo producto sin saber que hay más cantidad

Ilustración 4: Cuestionario de entrevista al administrador

Elaborado por: Loor Marilyn (2021)

Análisis de la entrevista

Mediante esta técnica, la entrevista realizada a la propietaria y al administrador del comercial Cincuentazo reveló la información siguiente:

- Se pudo evidenciar de manera precisa que existe problema en el control y registro de mercadería del comercial.
- El comercial requiere la implementación de un sistema de inventario ya que este le permitirá un correcto manejo en el control en el inventario.
- No existen capacitaciones frecuentes hacia el personal que labora en el comercial.
- Existe mercadería no registrada

Resultados obtenidos mediante la encuesta realizada a trabajadores

¿Tiene usted conocimiento del control de los inventarios?

Cuadro 6: Conocimiento de control de inventarios

RESPUESTA	CANTIDAD
SI	2
NO	3
TOTAL	5

Elaborado por: Loor Marilyn (2021)

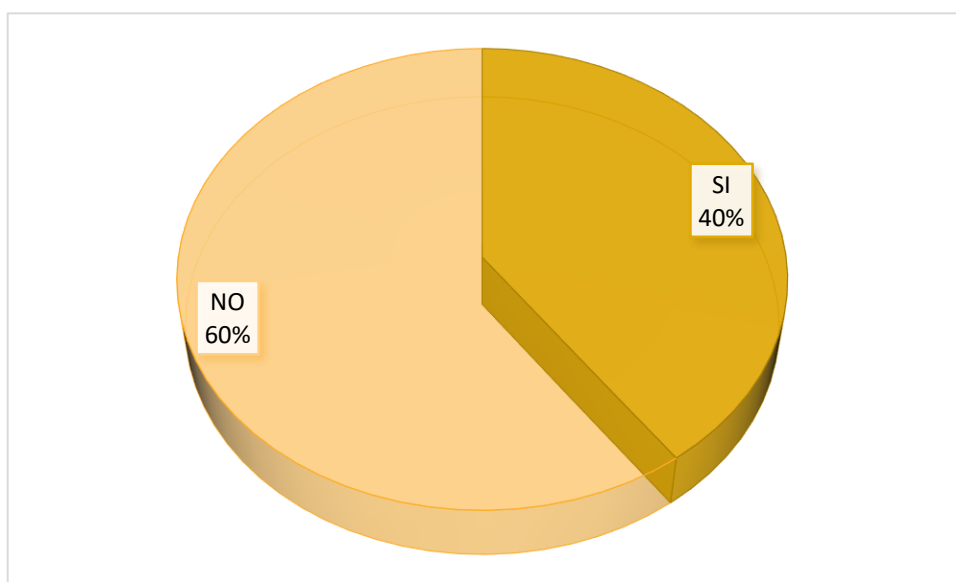


Gráfico 2 Conocimiento del control de inventario del comercial

Elaborado por: Loor Marilyn (2021)

De la encuesta aplicada a los cinco operarios del comercial el Cincuentazo se obtuvo que tan solo dos tiene conocimiento del control de los inventarios representándose gráficamente en tan solo un 40%, lo que conlleva a una evidente falta de conocimiento en el control de los inventarios siendo el 60% restante el objetivo para la toma de decisión de generar un proceso de capacitación en donde se los involucre y conozcan de este método que funciona de manera interna en los negocios con la finalidad de obtener buenos resultados de organización y funcionamiento.

¿Está usted de conforme con el actual mecanismo de control de inventarios del comercial?

Cuadro7: Conformidad del sistema actual

RESPUESTA	CANTIDAD
SI	4
NO	1
TOTAL	5

Elaborado por: Loor Marilyn (2021)

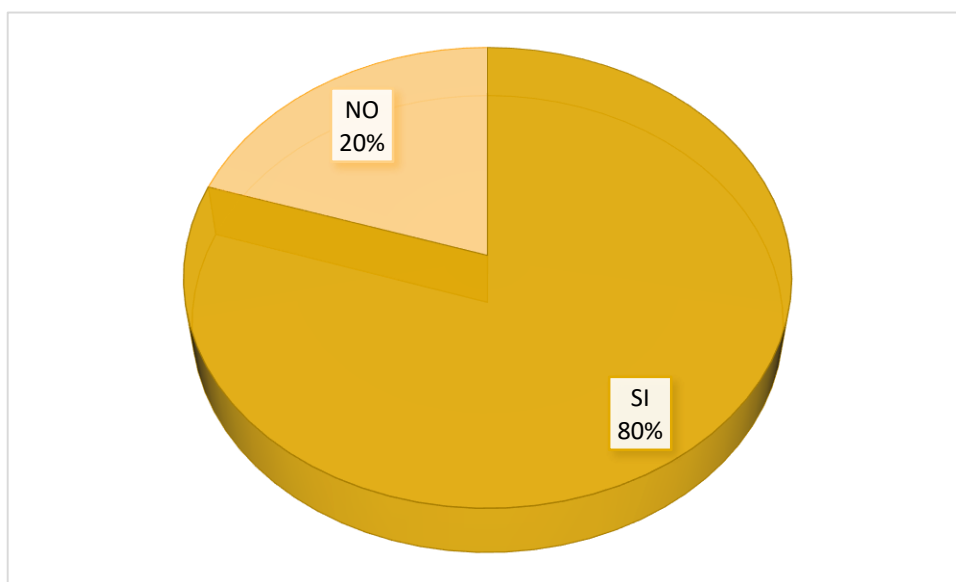


Gráfico 3: Conformidad del sistema de inventarios actual

Elaborado por: Loor Marilyn (2021)

En referencia a la respuesta obtenida por parte de los colaboradores del comercial se obtuvo un 80% de conformidad con el sistema de control de inventarios que este actualmente posee, tomando en cuenta que el 20 % de los colaboradores no está de acuerdo con el manejo actual de los inventarios, lo que conlleva a implementar mecanismos de mejoras con la finalidad de favorecer al desarrollo del comercial y crecimiento en sus ingresos.

¿Considera usted que los plazos de abastecimiento para el local comercial se cumplen?

Cuadro 8: Plazo de abastecimiento

RESPUESTA	CANTIDAD
SI	3
NO	2
TOTAL	5

Elaborado por: Loor Marilyn (2021)

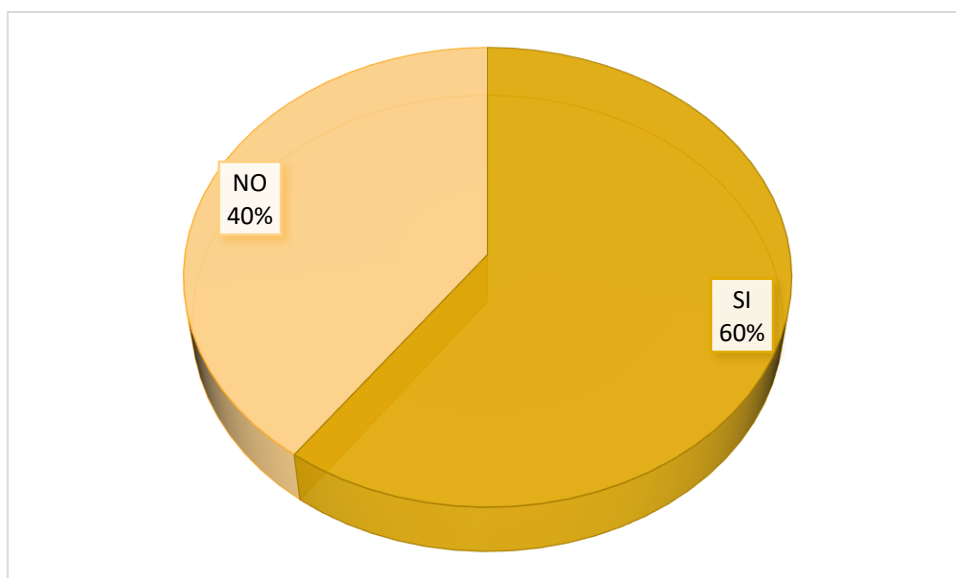


Gráfico 4: Plazo de abastecimiento

Elaborado por: Loor Marilyn (2021)

El porcentaje obtenido en referencia a la pregunta está dado en una aceptación del 60% con los plazos de abastecimientos para el comercial, no obstante, el 40% restante es el reflejo de que se debe de estar en constante mejoras para que este siempre se mantenga en el nivel de aceptación, permitiéndole al comercial que cumpla a cabalidad con las exigencias que son establecidas por los clientes y así le permita ser competitivo en el mercado oportunamente.

¿Cree usted que el comercial el Cincuentazo tiene un correcto control de los procesos que realiza?

Cuadro 9: Correcto control del comercial

RESPUESTA	CANTIDAD
SI	3
NO	2
TOTAL	5

Elaborado por: Loor Marilyn (2021)

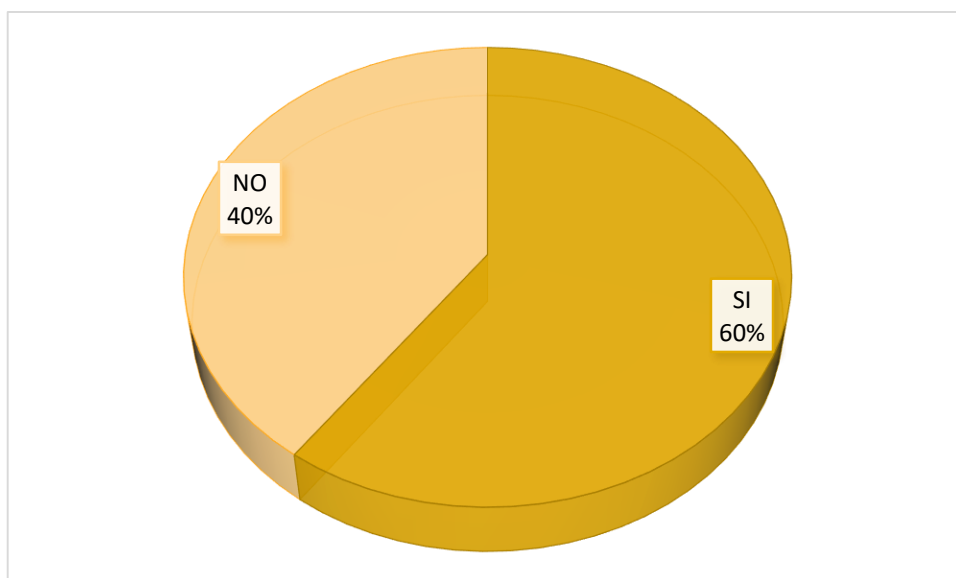


Gráfico 5: Correcto control del comercial

Elaborado por: Loor Marilyn (2021)

La representación gráfica indica que de cierta manera no se está conforme en su totalidad con el actual control de inventarios siendo representado en un 40% de insatisfacción que da indicios a que se debe de tener un mejor control en los procesos de inventarios para que se le permita crecimiento de los aportes como comercial ante la sociedad.

¿Considera usted que se debería llevar un mejor manejo para el control de los inventarios en el comercial?

Cuadro 10: Mejoras en el control

RESPUESTA	CANTIDAD
SI	5
NO	0
TOTAL	5

Elaborado por: Loor Marilyn (2021)

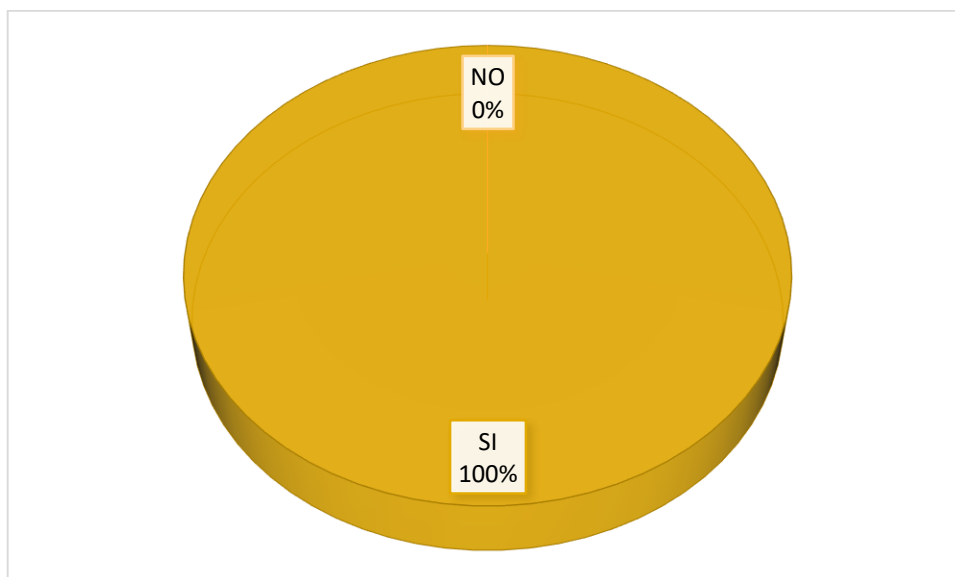


Gráfico 6: Mejoras en el control
Elaborado por: Loor Marilyn (2021)

La respuesta obtenida demuestra que es muy importante que toda empresa o comercial debe de contar con su respectivo control de inventarios, por lo que el 100% de sus colaboradores dijeron que si, donde queda demostrado que no tan solo el nivel jerárquico es quien debe de tener conocimiento del uso y manejo de este sistema sino todos quienes conforman el establecimiento, ejecutando capacitaciones continuas al personal principalmente a quienes tienen la responsabilidad del manejo de bodegas y abastecimiento, ya que así ayudara a detectar las entradas y salidas de los productos que ofrece y dispone el comercial

manteniendo el buen control de los mismos y una constante rotación de las existencias.

Resultados obtenidos mediante la encuesta realizada a clientes

¿Está usted de acuerdo con la atención prestada por el personal del comercial el Cincuentazo de Saraguro?

Cuadro 11: Atención del comercial

Respuesta	Cantidad
SI	7
NO	3
TOTAL	10

Elaborado por: Loor Marilyn (2021)

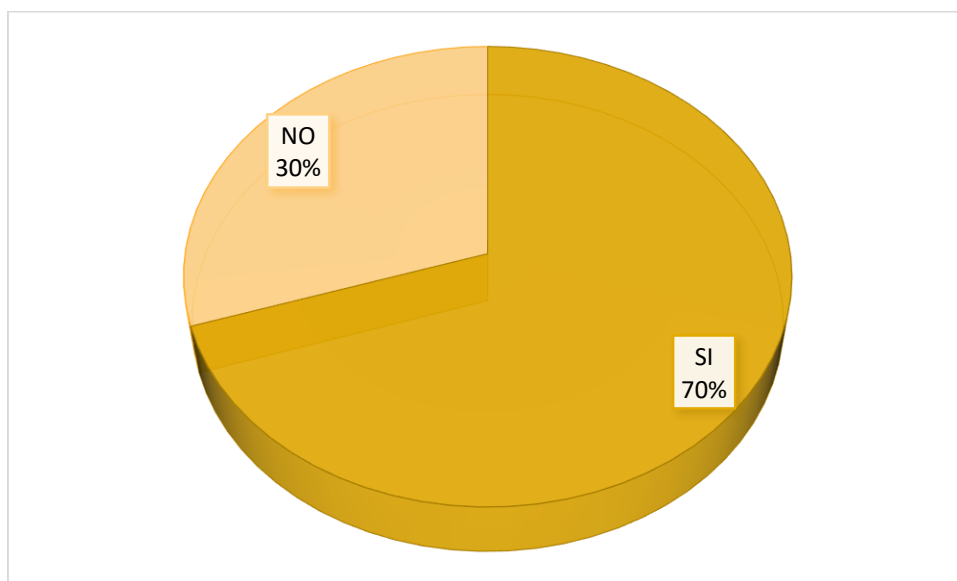


Gráfico 7: Atención del comercial

Elaborado por: Loor Marilyn (2021)

Se demuestra que un 30% de los clientes encuestados emitieron su opinión que no están satisfecho con la atención brindada por parte del personal que labora en el comercial, considerando que se pueden mejorar sus actividades y promoviendo la buena atención hacia los clientes y su fidelidad, mientras que el 70% se manifiesta que se tiene una buena atención por parte del personal dando la facilidad en asesoría para la obtención de los artículos que ofrece.

¿Considera usted que la documentación contable utilizada por el comercial el Cincuentazo tiene los campos necesarios para llevar un correcto control de inventarios?

Cuadro 12: Documentación para el control de inventarios

RESPUESTA	CANTIDAD
SI	8
NO	2
TOTAL	10

Elaborado por: Loor Marilyn (2021)

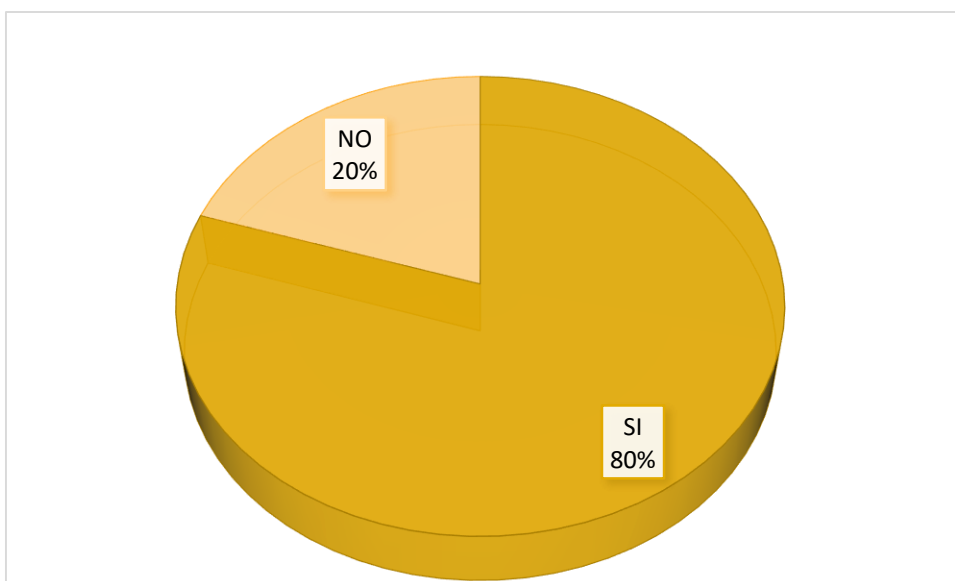


Gráfico 8: Documentación para el control de los inventarios
Elaborado por: Loor Marilyn (2021)

La respuesta por parte de los clientes del comercial en referencia al documento que reciben al realizar alguna compra, señalan que este se adapta a lo estipulado por aquella ley, aunque de cierta forma existe la no satisfacción siendo representado en el 20% de la población encuestada por las razones de la documentación contable que emite el comercial no llega a tiempo a por la vía solicitada generando retrasos en sus procesos de cumplimiento tributario.

¿Cree usted que las opciones de productos con las que cuenta actualmente en existencias el comercial el Cincuentazo le permite ser competitivo en la ciudad de Saraguro?

Cuadro 13: Opciones de existencia del comercial

RESPUESTA	CANTIDAD
SI	4
NO	6
TOTAL	10

Elaborado por: Loor Marilyn (2021)

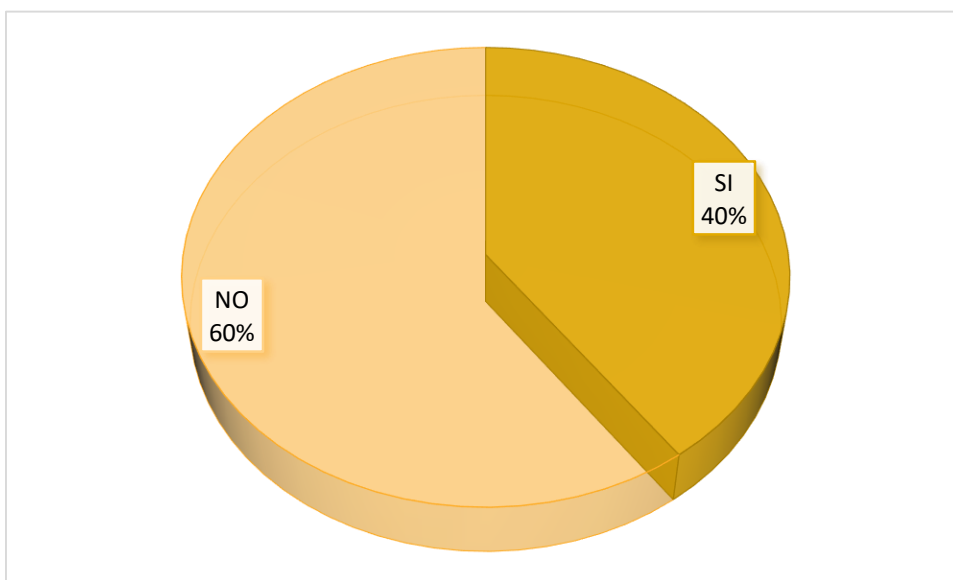


Gráfico 9: Opciones de existencia del comercial
Elaborado por: Loor Marilyn (2021)

La respuesta obtenida en esta pregunta es de gran importancia porque permite conocer la satisfacción de los productos que ofrece este comercial, debido que los clientes son parte fundamental de cualquier tipo de negocio o empresa denominándolos como el motor que favorece en el crecimiento positivo ante el mercado competitivo, considerando también las exigencias que el cliente requiera para evitar falencias que repercutan en el comercial y sus actividades.

¿Cree usted que es necesario implementar un sistema que ayude a controlar de mejor manera el inventario del comercial el Cincuentazo de Saraguro?

Cuadro 14: Implementar un sistema de control de inventarios

RESPUESTA	CANTIDAD
SI	10
NO	0
TOTAL	10

Elaborado por: Loor Marilyn (2021)

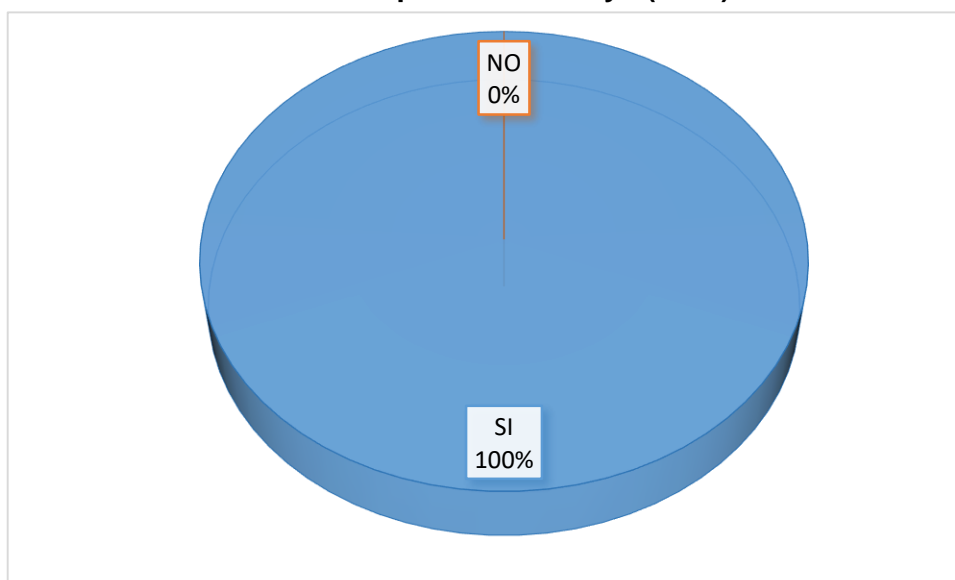


Gráfico 10: Implementar un sistema de control de inventario

Elaborado por: Loor Marilyn (2021)

La respuesta obtenida se deduce como positiva para el comercial ya que es necesario implementar un correcto sistema de control de los inventarios ya que de esta manera permitirá evaluar la evolución del comercial y el correcto manejo del stock de productos que este ofrece, procesando reportes de sus ventas y adquisiciones con información correcta demostrando la rotación de los inventarios con los que cuenta el comercial.

¿Piensa usted que, con un mejor manejo en el control de inventarios, se podría desarrollar nuevas líneas de negocios que permitan al comercial el Cincuentazo a tener una mayor presencia en el mercado de venta de artículos al por mayor y menor?

Cuadro 15: Sistema de inventarios más competitivo

RESPUESTA	CANTIDAD
SI	9
NO	1
TOTAL	10

Elaborado por: Loor Marilyn (2021)

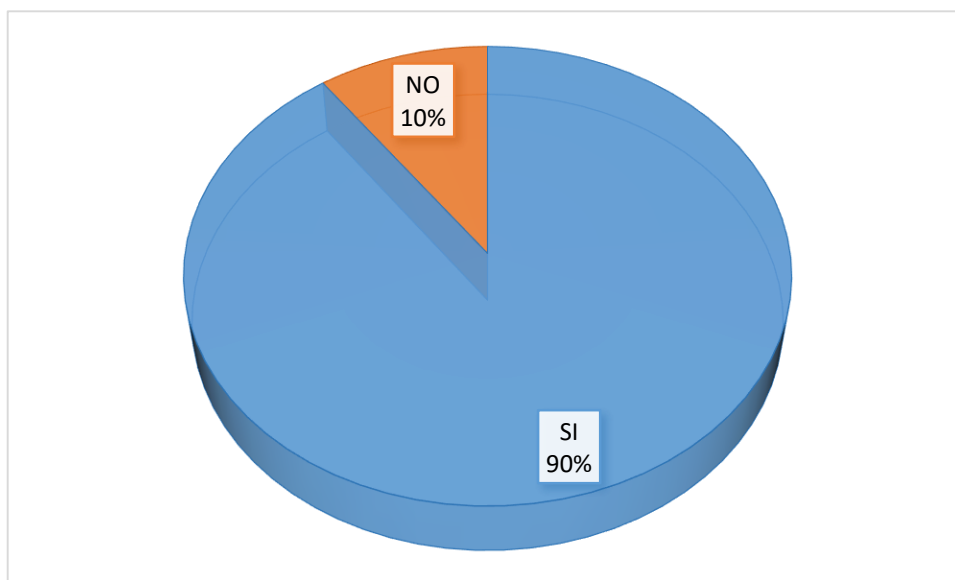


Gráfico 11: Sistema de inventario más competitivo
Elaborado por: Loor Marilyn (2021)

La respuesta obtenida ante esta gran interrogante ocasiona que el comercial genere un proceso de cambio positivo debido que este se encuentra ejerciendo el crecimiento con la finalidad de ampliar sus líneas estratégicas donde el cliente satisfaga sus necesidades al momento de realizar alguna compra en sus instalaciones, el comercial actualmente no tiene implementado un sistema de control eficaz y veraz en los inventarios, donde las mejoras de este comercial y su expansión se puede dar en un plan a largo plazo, donde incurriría la necesidad

de implementar los procesos de control de inventario para un eficaz control y rendimiento comercial.

DISEÑAR UN SISTEMA DE CONTROL DE INVENTARIOS DE MERCADERÍAS EN EL COMERCIAL “CINCUMENTAZO”, DEL CANTÓN SARAGURO, PROVINCIA DE LOJA.

PLAN DE MEJORAS

Objetivo del plan de mejora:

Desarrollar un adecuado control en los inventarios que evite aquel exceso de mercadería para la mejora de los resultados económicos en el comercial “El Cincuentazo de Saraguro”.

Requisitos necesarios:

- Por parte de la propietaria realizar la respectiva ejecución de la propuesta para la mejora en el comercial.
- Dar a conocer al personal que labora en el comercial acerca de la propuesta del plan que se implementara.
- Disponer de aquellos recursos que permitan la accesibilidad y que sean necesarios para que se realice el buen funcionamiento del plan de mejoras por parte de los trabajadores del comercial.
- Compromiso unificado de quienes conforman el comercial para generar confianza y fortalecer el negocio.

Que permitirá este plan:

- Detectar el problema que surge y sus causas y brindar la solución posible.
- Priorizar las estrategias que permitan al comercial favorecer el buen encaminar.
- Promover un adecuado control y seguimiento de las acciones que se van a ejecutar.

PLAN DE MEJORAS						
Meta: sistema de control de inventarios de mercaderías						
Responsable: Propietaria y administrado del comercial el Cincuentazo de Saraguro						
¿Que?	¿Quien?	¿Como?	¿Por qué?	¿Dónde?	¿Cuándo?	¿Cuánto?
Mejorar el control del inventario de mercaderías que propicie el registro de las entradas y salidas de los productos del comercial "Cincuentazo" del cantón Saraguro.	La Propietaria y personal que labora en el comercial.	<ul style="list-style-type: none"> Implementación de un sistema de control de inventarios continuo. Constante realización de capacitación al personal acerca de la manipulación y control de la mercadería. 	<ul style="list-style-type: none"> Porque mediante las encuestas aplicadas existe la necesidad de contar con un adecuado control en la mercadería para evitar pérdidas por exceso de la misma. Porque es importante que todo el personal esté al tanto de todos los aspectos importantes en cuanto al control en sus inventarios. 	En el cantón Saraguro Provincia de Loja en el comercial "El Cincuentazo"	El estudio del proyecto presentado se realizó durante el año 2020, año endémico donde se ejecutoriará las mejoras a partir enero 2022	La implementación tendrá un costo de \$200,00 para el diseño de un sistema de control de inventarios y su software. El costo total por la capacitación al personal será de \$360.00 por 3 capacitaciones.

Cuadro 16: Plan de mejoras

Elaborado por: Loor Marilyn (2021)

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones

- La situación problemática que se ha presentado en el comercial el Cincuentazo de Saraguro es debido a aquellas falencias en el control de los inventarios, donde no se ha podido determinar en exactitud los artículos que poseen en stock y cuanto ha sido su inversión y los ingresos que ha generado.
- En esta investigación no solo se centra en conocer el control de los inventarios sino también en generar cambios al comercial mediante una supervisión constante que le permita evidenciar como se está manejando el negocio demostrándolos mediante reportes mensuales que permita implementar las mejoras correspondientes a través del plan de mejoras y así se le permita disminuir aquellos errores experienciales y obtener mejores resultados que favorezcan al comercial con su correcta administración de recursos.
- Representativamente el diseño y elaboración que se plantea busca priorizar la capacitación del personal que labora en el comercial, debido que son fundamental para el desarrollo del plan de mejoras, no obstante, si no se considera puede provocar un mal manejo en los procedimientos repercutiendo en las pérdidas y malas decisiones del comercial por lo que se debe de mantener una búsqueda constante a favor del crecimiento del comercial.

Recomendaciones

- El comercial debe de implementar un proceso innovador como es el sistema de control de inventarios, estratégicamente sería un recurso que permitirá proporcionar que el comercia ofrezca un servicio de calidad satisfaciendo la necesidad de los clientes.
- Por último, se recomienda también que se mantenga un control adecuado de los artículos para evitar que esta mercadería se expire o maltrate ya que si ocurre representaría pérdidas para el comercial, por lo que se debe de aprovechar con la implementación del sistema de control de inventarios convirtiéndose en la herramienta esencial que el negocio requiere para cumplir con el objetivo deseado y así su contabilidad este determinadamente estructurada.

BIBLIOGRAFÍA

- Anguera, M. (1986). LA INVESTIGACION CUALITATIVA. *Educar*, 10, 23.
<https://doi.org/10.5565/rev/educar.461>
- Calduch, R. (2013). MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN EN RELACIONES INTERNACIONALES. *Universidad Complutense de Madrid*, 1–161. <https://www.ucm.es/data/cont/media/www/pag-55163/2Metodos.pdf>
- Carrillo, A. (2015). Poblacion y Muestra. *Umbral Científico*, 10, 31–41.
<http://ri.uaemex.mx/oca/view/20.500.11799/35134/1/secme-21544.pdf>
- Cortés, J., Gonzpalez, J., Rufino, H., Cobo, L., & Riba, E. (2014). Tamaño muestral. *Departament d'Estadística i Investigació Operativa - Universitat Politècnica de Catalunya*, 1–38.
- Deloitte. (2015). Evaluación de Riesgos y construcción de matriz de riesgos. *Enterprise Risk Services*, 1–31.
<https://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/mx/Documents/risk/Evaluacion-Riesgos-COSO.pdf>
- Domínguez, Y. S. (2007). Análisis de información y las investigaciones cuantitativas y cualitativas. *Escuela Nacional de Salud Pública*, 33(2), 1–11. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0864-34662007000300020&lng=es&nrm=iso&tlng=es%0Afile:///C:/Users/USER/Desktop/articulos cuantitativos/spu20307.pdf
- Duran, Y. (2012). Administración del inventario: elemento clave para la optimización de las utilidades en las empresas. *Visión Gerencial*, 1, 55–78.
<https://www.redalyc.org/pdf/4655/465545892008.pdf>
- (García & Jordá, 2004)
- Gómez, M. J. (2020). *Requerimientos De Control*. 3, 12–13.
<http://www.iimv.org/iimv-wp-1-0/resources/uploads/2014/12/mariajosegomez.pdf>
- Hernández, V., Mora, J. A., & Antón, M. (2007). Análisis y aplicación de métodos de valoración de existencias en el comercio: minoristas y utilidad bruta versus CMP. *Revista iberoamericana de contabilidad de gestión*, 10, 97–120.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2384980&orden=0&info=link>
- Lopez, P. (2004). Población Muestra Y Muestreo. *Punto Cero*, 09(08), 69–74.
<http://www.scielo.org.bo/pdf/rpc/v09n08/v09n08a12.pdf>
- Martinez, D. (2018). *Registro de mercancías bajo el sistema de inventarios periódicos*. 6, 1–48.
https://gc.scalahed.com/recursos/files/r157r/w13021w/ContaFin1_unidad6.pdf
- Montagud, N. (2019). *16 Ventajas y Desventajas de la investigación experimental*. *Psicología y Mente*.
<https://psicologiaymente.com/miscelanea/ventajas-desventajas->

investigacion-experimental

Moreno, J. (2014). Tipos de Investigación. *DIVULGARE Boletín Científico de la Escuela Superior de Actopan*, 1(1), 4–7.
<https://doi.org/10.29057/esa.v1i1.1580>

Oki, H. (1999). *Población finita*.
<https://www.studocu.com/ec/document/universidad-tecnica-de-manabi/estadistica/poblacion-finita-grupo-numero-2/6421899>

Raffino, M. E. (2020). *Inventario - Concepto, tipos, ventajas, desventajas y ejemplos*. Concepto. <https://concepto.de/inventario/>

Ramos, E. (1997). Métodos y técnicas de investigación. En *Sasaswa* (p. 87).
<https://www.gestiopolis.com/metodos-y-tecnicas-de-investigacion/>

Rojas, A. (2003). Investigación e Innovación Metodológica: POBLACIÓN Y MUESTRA. En *el proyecto de investigación y su esquema de elaboración 2da edición*.
<http://investigacionmetodologicaderojas.blogspot.com/2017/09/poblacion-y-muestra.html>

Tamayo, M. (2003). *El proceso de Investigación Científica* (p. 175).
<https://cucjonline.com/biblioteca/files/original/874e481a4235e3e6a8e3e4380d7adb1c.pdf>

Westreicher, G. (2020). Control de Inventario. En *Economipedia* (p. 1).
<https://economipedia.com/definiciones/control-de-inventario.html>

ANEXOS

Anexo. 1 Entrevista al Propietario y Administrador del comercial

Cuestionario de entrevista
Cargo:
1. ¿Cuenta el comercial con un control de inventarios?
2. ¿Conoce usted lo que significa un sistema de control de inventarios?
3. ¿Tiene conocimiento de lo importante que resulta para una empresa o negocio manejar un adecuado control en sus inventarios?
4. ¿Le gustaría conocer acerca de que se trata este sistema y sobre su importancia dentro de un negocio?
5. ¿Cree ud que se lleva un adecuado manejo de inventario en su comercial?
6. ¿Realiza control interno de los inventarios, para comprobar si hay correcto manejo de inventarios?
7. ¿Quiénes tienen acceso a la bodega?
8. ¿El personal de su comercial recibe capacitaciones con respecto al tema de inventario de mercadería?
9. ¿Piensa usted que implementando un correcto sistema de control de inventarios le ayudaría a disminuir el exceso de mercadería en stock?
10. ¿Durante el tiempo que lleva operando el negocio se han registrado pérdidas de mercadería?

ANEXO. 2 Encuesta

Trabajadores

1. **¿Tiene usted conocimiento del control de los inventarios?**

Sí

No

2. **¿Está usted de conforme con el actual mecanismo de control de inventarios del comercial?**

Sí

No

3. **¿Considera usted que los plazos de abastecimiento para el local comercial se cumplen?**

Sí

No

4. **¿Cree usted que el comercial el Cincuentazo tiene un correcto control de los procesos que realiza?**

Sí

No

5. **¿Considera usted que se debería llevar un mejor manejo para el control de los inventarios en el comercial?**

Sí

No

ANEXO. 3 Encuesta

Clientes

1. **¿Está usted de acuerdo con la atención prestada por el personal del comercial el Cincuentazo de Saraguro?**

Sí

No

2. **¿Considera usted que la documentación contable utilizada por el comercial el Cincuentazo tiene los campos necesarios para llevar un correcto control de inventarios?**

Sí

No

3. **¿Cree usted que las opciones de productos con las que cuenta actualmente en existencias el comercial el Cincuentazo le permite ser competitivo en la ciudad de Saraguro?**

Sí

No

4. **¿Cree usted que es necesario implementar un sistema que ayude a controlar de mejor manera el inventario del comercial el Cincuentazo de Saraguro?**

Sí

No

5. **¿Piensa usted que con un mejor manejo en el control de inventarios, se podría desarrollar nuevas líneas de negocios que permitan al comercial el Cincuentazo a tener una mayor presencia en el mercado de venta de artículos al por mayor y menor?**

Sí

No