



**INSTITUTO SUPERIOR UNIVERSITARIO BOLIVARIANO DE
TECNOLOGÍA**

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y SISTEMAS

**PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL
TÍTULO DE TECNÓLOGA SUPERIOR EN CONTABILIDAD Y
AUDITORÍA**

TEMA:

Propuesta de un sistema contable en la Compañía MODA Y PASARELA
S.A., ubicada en la ciudad de Guayaquil.

Autora:

Nelvic Cristina Villamar Júpiter

Tutor:

Mgs. Elizabeth Carmen Arias Domínguez

Guayaquil, Ecuador

2021

DEDICATORIA

El proyecto se lo dedico a Dios por siempre iluminarme en cada proceso del camino hacia mi título.

A mi mamá por su constante esfuerzo y sacrificio por verme ser una profesional, por no decaer, darme su apoyo incondicional siempre y ser el pilar de mi vida, mi título tiene un nombre, y es gracias infinitas mamá.

Villamar Júpiter Nelvic Cristina

AGRADECIMIENTO

Agradezco al Instituto Tecnológico Bolivariano por cada oportunidad brindada para hoy ser una profesional. A mis queridos maestros por sus enseñanzas, paciencia y estima para conmigo.

A un amigo hermano en especial por siempre estar, apoyarme en todo y no haber decaído en el camino y por ser de los pocos que empezamos y terminamos juntos. Hoy ya somos profesionales.

Y a todos quienes forman mi círculo de amigos, hoy son mi familia y por ser cómplices de que el camino no fue fácil, pero llegamos.

Villamar Júpiter Nelvic Cristina



INSTITUTO SUPERIOR UNIVERSITARIO BOLIVARIANO DE TECNOLOGÍA

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y SISTEMAS

Proyecto de Investigación previo a la obtención del título de:

TECNÓLOGO EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

TEMA: Propuesta de un sistema contable para la Compañía MODA Y PASARELA S.A., ubicada en la ciudad de Guayaquil.

Autora: Nelvic Cristina Villamar Júpiter

Tutor: Mgs.Elizabeth Carmen Arias Domínguez

Resumen

La Compañía MODA Y PASARELA S.A, ubicada en Guayaquil, es una escuela y agencia de modelos, no cuentan con un departamento contable, trabajan con auditores externos, por lo que no tienen conocimiento de su actividad económica. Por lo que se investiga cómo afecta la carencia de un sistema contable en la compañía. Se toma en consideración las variables que son Sistema Contable y Estados Financieros. Se utilizan la investigación Explicativa, Descriptiva y Correlacional. Se realizó una guía de observación, una entrevista a la dueña de la empresa y análisis documentales como técnicas para la investigación. Con la información recolectada se establecerán directrices y procedimientos para mejorar los procesos y resultados contables de la empresa.

Sistema Cantable

Estados Financieros

Implementar



INSTITUTO SUPERIOR UNIVERSITARIO BOLIVARIANO DE TECNOLOGÍA

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y SISTEMAS

Proyecto de Investigación previo a la obtención del título de:

TECNÓLOGO EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

TEMA: Propuesta de un sistema contable para la Compañía MODA Y PASARELA S.A., ubicada en la ciudad de Guayaquil.

Autora: Nelvic Cristina Villamar Júpiter

Tutora: Msc. Elizabeth Arias

Abstract

The Company MODA Y PASARELA S.A, located in Guayaquil, is a school and modeling agency, they do not have an accounting department, they work with external auditors, so they have no knowledge of their economic activity. Therefore, it is investigated how the lack of an accounting system affects the company. The variables that are the Accounting System and Financial Statements are taken into consideration. Explanatory, Descriptive and Correlational research are used. An observation guide, an interview with the owner of the company and documentary analyzes were carried out as techniques for the investigation. With the information collected, guidelines and procedures will be established to improve the company's accounting processes and results.

Accounting Systems

Financial statements

Implement

ÍNDICE GENERAL

Títulos:	Páginas:
CARATULA	i
DEDICATORIA.....	ii
AGRADECIMIENTO	iii
CLÁUSULA DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN DE TRABAJOS DE TITULACIÓN.....	iv
CERTIFICACIÓN DE ACEPTACIÓN DE TUTOR.....	vi
CERTIFICACIÓN DE ACEPTACIÓN DEL CEGESCIT	vii
Resumen	viii
Abstract	ix
ÍNDICE GENERAL.....	x
ÍNDICE DE GRÁFICOS	xii
ÍNDICE DE CUADROS.....	xii

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

1.1 Planteamiento del problema.....	1
1.1.1Ubicación del problema en un contexto.	1
1.1.2 Situación conflicto	2
1.1.3. Formulación del Problema.....	3
1.1.4. Delimitación del problema.....	3
1.2. Variables de Investigación.....	4
1.3. Objetivos	4
1.4. Justificación de la investigación	4

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

2.1. Fundamentación teórica	6
2.1.1 Antecedentes históricos.....	6
2.1.2 Antecedentes referenciales	7
2.1.3 Marco teórico.....	9
2.2. Fundamentación Legal	18
2.3. Variables de Investigación. Conceptualización.....	20
2.4. Glosario de Términos.....	21

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

3.1. Presentación de la empresa	24
3.2. Diseño de investigación	27
3.3 Tipos de investigación	29
3.4 Métodos y Técnicas de Investigación	31
3.4.1 Técnicas de Investigación:.....	32

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

4.1 Análisis de la Guía de Observación	38
4.2 Análisis de la entrevista	41
4.3 ANÁLISIS DE LOS PROCESOS ACTUALES Y SUS FALENCIAS.	45
4.5 Análisis vertical y horizontal del Estado de Resultados año 2018 y 2019	47

4.6. Indicadores Financieros.....	48
4.7.1 Procedimientos.....	48
4.8.Conclusiones.....	65
4.9.Recomendaciones	66
4.1.Bibliografía	67
Bibliografía	67

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Títulos:	Páginas:
Grafico 1. Estructura organizacional.....	27
Grafico 2.	35
Grafico 3.	36
Grafico 4.	46
Grafico 5.	47
Grafico 6.	61
Grafico 7.	62
Grafico 8.....	63

ÍNDICE DE CUADROS

Títulos:	Páginas:
Cuadro 1: Conflictos	3
Cuadro 2: Población	25
Cuadro 3: Población	30

Cuadro 4: Procesos	32
--------------------------	----

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

1.1 Planteamiento del problema

1.1.1 Ubicación del problema en un contexto.

La contabilidad se encarga de estudiar la actividad económica que obtienen las entidades para verificar los resultados y compararlos. Organiza y agrupa varios procesos que se deben cumplir para el buen funcionamiento para que se logren los objetivos establecidos.

Los Estados Financieros reflejan los resultados del movimiento económico de la empresa desde su inicio al final de sus actividades. Lo que se ha planteado una interrogante: ¿Cuál es el aspecto que más se debe tomar como prioridad en los estados financieros para que se alcance el objetivo deseado y se tome buenas decisiones en la compañía?.

Este trabajo pretende explicar de un modo sencillo y práctico las principales dificultades que se producen cuando no se tiene un sistema de información contable en empresas pequeñas y medianas dedicadas a la comercialización y/o prestación de algún producto o servicio. De esta forma se podrá obtener una perspectiva más profunda y contundente acerca de cómo priorizar las soluciones a cada una de ellas para lograr una armonía entre la estabilidad y la organización económica de una institución para procurar su estabilidad financiera.

Se conoce que la persona que trabaje en ésta área, necesita de cosas fundamentales para que sea eficaz. Lo primordial es el dinero, un contador que sea profesional en todo lo que hace y por ultimo organizar y registrar todos los planes del negocio de una manera precisa, lo cual sea entendible para el resto de las personas que forman parte de la empresa. (Paccioli, 1494).

En Ecuador la elaboración de los estados financieros es responsabilidad exclusiva de los administradores y contadores de la empresa, con el fin de dar a conocer a sus representantes la situación financiera y los resultados operacionales ocurridos durante un periodo determinado. Esta debe darse con la regularidad necesaria para un control más eficiente de todos los detalles que envuelven el desempeño económico eficiente de una entidad comercial.

En el contexto actual de los negocios las empresas necesitan contar con información eficiente, confiable, comparable, clara, íntegra y oportuna para la correcta toma de decisiones que permitan la obtención de ganancias, el desarrollo de ellas mismas y su subsistencia en el mercado. Por lo tanto, el sistema de información es un elemento importante y necesario para el desarrollo de la organización.

Es por esta razón que la compañía MODA PASARELA S.A, cuya actividad principal es organización y dirección de todo tipo de eventos, debe contar con su propio sistema contable para una correcta elaboración de estados financieros que generen la toma de decisiones acertadas. De esta manera, el crecimiento de la empresa podría garantizarse mediante una clasificación de información financiera para el óptimo desempeño de cada uno de los objetivos que se propongan.

La función de un sistema contable en una compañía es desarrollar y comunicar la información determinada. Para alcanzar los objetivos se puede utilizar computadoras, registros manuales e informes impresos.

1.1.2 Situación conflicto

La compañía MODA PASARELA S.A, es una empresa mediana y no cuenta con un departamento contable, por lo que trabajan con auditores externos. Como empresa no tienen conocimiento de lo que se declara, las fechas de declaración, sus ingresos, sus gastos, su utilidad anual y ni la correcta elaboración de los estados financieros. Adicionalmente, presentan una desorganización contable que no ha permitido un control

adecuado. Solo se limitan a reunir facturas y entregarlas al auditor. De manera contraproducente, los profesionales con los que han trabajado no les devuelven su documentación para almacenar la evidencia de sus declaraciones y presentaciones de estados financieros.

Los valores que son reflejados en esta documentación son muy generalizados y no especifican de donde se han, se podría llegar a concluir que las declaraciones realizadas han sido simuladas. La compañía se dedica también a prestar sus servicios como agencia y la información elevada no muestra una clasificación de ingresos ni de gastos. En la actualidad la compañía se encuentra en una situación complicada porque luego de las respectivas investigaciones se han descubierto varias falencias.

Cuadro 1: Conflictos

CAUSAS	CONSECUENCIAS
<ul style="list-style-type: none"> • Falta de información contable. • No contratar a un experto o externalizar la tarea a profesionales. • Se deja la contabilidad de lado durante mucho tiempo. 	<ul style="list-style-type: none"> • Inadecuada toma de decisiones. • La empresa pierde el control de las cuentas. • La agencia estará más expuesta a multas y sanciones

Elaborado por: Villamar, N. (2020)

1.1.3. Formulación del Problema.

¿Cómo incide la carencia de un sistema contable en la elaboración de los estados Financieros de la Compañía Moda y Pasarela S.A. ubicada en la ciudad de Guayaquil, provincia del Guayas, en el período 2021?

1.1.4. Delimitación del problema.

Campo: Contable

Área: Financiera

Aspectos:

Tema: Propuesta de un sistema contable para la Compañía MODA Y PASARELA S.A., ubicada en la ciudad de Guayaquil.

1.2. Variables de Investigación.

Variable independiente: Sistema contable

Variable dependiente : Estados Financieros

1.3. Objetivos

Objetivo general:

Proponer un sistema contable para la compañía MODA Y PASARELA S.A que contribuya a obtener estados financieros confiables.

Objetivos específicos:

- Fundamentar aspectos teóricos sobre los sistemas contables y los estados financieros.
- Diagnosticar la situación actual relacionada con la carencia de un sistema contable de la Compañía MODA Y PASARELA S.A y su incidencia en la elaboración de los estados financieros.
- Proponer un sistema contable para la Compañía MODA Y PASARELA S.A.

1.4. Justificación de la investigación

Las compañías de manera general deben llevar una organización no solo en lo operacional sino también en lo económico, ya que es un aspecto muy importante. Es necesario que existan sistemas contables que ayuden en el servicio del contador y de la compañía para obtener información válida para la toma de decisiones asertivas.

El presente proyecto surge por la necesidad de la compañía MODA Y PASARELA S.A. de implementar un sistema contable con un alto nivel de efectividad para solventar con mayor claridad sus obligaciones. El registro permanente de sus actividades financieras le permitirá un control más profundo en todo campo en el que se desempeñe promoviendo así un conocimiento pleno de sus ingresos, gastos, utilidad anual, y así cumplir con las obligaciones contables de rigor legal e interno.

El control contable ha existido desde hace mucho tiempo, ya que ayudan a las empresas a llevar un control de sus cuentas de activos, pasivos, capital y resultados. Por lo que optar por un sistema contable propio de la compañía, ayuda a ahorrar tiempo y dinero.

La utilidad metodológica en el estudio de esta investigación se considera muy importante porque el sistema contable que se propone debe adaptarse al control de la actividad económica que presenta la compañía y por medio de la investigación de métodos y técnicas, se podrá concluir cual sería la mejor opción que ayudaría a MODA Y PASARELA S.A.

Las implicaciones prácticas benefician al propietario de la compañía y a quienes tengan una actividad económica relacionada con la misma. Esto permite el tener conocimiento de donde parte la revisión y la elaboración de los estados financieros produciendo mejoras y beneficios a todos los que forman parte de su entorno, principalmente al dueño, a sus clientes y a sus empleados.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Fundamentación teórica

2.1.1 Antecedentes históricos

La aparición de los Estados Financieros fue en Estados Unidos, lo que hizo que se empezaran a formar diferentes negocios, queriendo alcanzar resultados económicos que beneficien a la entidad. Al formarse los diferentes tipos de negocios se utilizaron técnicas que llevaron a una reacción consecuente al proceso, pero con el tiempo fueron modificados hasta llegar a lo que se denomina Estados Financieros Consolidados. (Sities, 2003 a)

Esta normativa garantiza la aplicación de todas las herramientas contables necesarias para el control y administración de recursos dentro de una institución pública o privada. La validez de los resultados que se generen partiendo de una gestión económicamente sostenible para una empresa son imprescindibles para encontrar el balance adecuado para el funcionamiento constante de la empresa en pro de su crecimiento.

El modelaje cuenta con una historia cautivante y se puede establecer una referencia conectada directamente al arte. Las primeras pinturas reflejan al hombre prehistórico en sus actividades cotidianas y lo muestran como un modelo a seguir. Ya en la antigua Grecia, en la rendición de cultos a los dioses mostraban las bellezas corporales, sus balances y características más profundas proyectando sus habilidades intrínsecas denotando una imitación de aquellos dioses (Kassar, 2021).

Con el pasar del tiempo el modelaje evolucionó y se volvió una fuente de ingreso considerable ante un mundo lleno de desafíos tanto para hombres

como para mujeres. La venta constante de su imagen a productores, marcas de productos y empresas han buscado explotar de manera constante estas cualidades atractivas para una sociedad que ve en los prototipos presentados un modelo a imitar o seguir.

Estas condiciones han producido el emprendimiento de agencias y escuelas de modelaje, enseñándoles y preparándolos para este mundo y la manera en que generarían ganancias. De tal manera que desde hace años las agencias y escuelas de modelos, han venido evolucionando. Se vieron en la necesidad de desarrollar un nuevo sistema que les permitiera el mejoramiento del control en sus actividades económicas.

La implementación de un sistema contable, donde se registren las actividades económicas realizadas es indispensable para controlar y conocer de forma concreta las ganancias como empresa, y las obligaciones por cumplir. La contabilidad que se registre por la prestación de sus servicios indicará si las decisiones que se han aplicado han sido las más convenientes y a su vez dará luces respecto a futuras medidas a tomar.

La compañía MODA Y PASARELA S.A, agencia y escuela de modelos en Ecuador, inició sus funciones en el 2005 y fue fundada por las hermanas Rodríguez. Cuando Paola Rodríguez empezó como modelo luego de haber cumplido con su rol dentro del modelaje, surgió la idea de emprender una agencia. Desde este punto de partida, su función tomaría un rumbo diferente como directora de la sucursal en Guayaquil mientras que su hermana desde Quito cumpliría similares funciones. De esta forma se dio inicio de lo que se convertiría en una fuente de ingresos primaria.

2.1.2 Antecedentes referenciales

Los procesos contables son parte fundamental de la compañía ya que se registran los Estados Financieros determinando la situación actualizada de la actividad financiera y el resultado económico que se da por las actividades en tiempos determinados. Son las herramientas más

importantes que agrupan información sobre el estado económico de la compañía, cuyo objetivo es visionarse en el futuro de la misma.

A través de este análisis se puede identificar la necesidad de crear, sustituir o complementar un sistema ya existente. El proceso mantiene el diseño ideal en el que no existen restricciones de tiempo ni de materiales ya que el plan de mejora e implementación del sistema hace que se cumplan los beneficios.

En la actualidad el no tener un sistema que se adecue a los estándares de la empresa es un factor necesario ya que las mismas exigen los análisis reales de las situaciones actualizadas, así como adoptar un diseño práctico que permita proyectar las ventajas competitivas de la organización acorde con las nuevas realidades (Montero, 2012).

El sistema de información contable tiene objetivos relevantes y fundamentales. El primero es que la contabilidad debe suministrar información para predecir, comparar y evaluar los flujos de caja potenciales en términos de monto, oportunidad y relativa incertidumbre. El segundo es el que la información contable debe servir para evaluar la habilidad de los administradores en la utilización de los recursos con base en la misión de la empresa y el tercero se refiere a que la información contable debe dar cuenta del impacto que la gestión de la empresa tiene sobre la comunidad que la rodea. “En si la misión del sistema contable es proporcionar información útil para administrar el ente económico, y el propósito de la información contable es que sirva de referencia, guie el trabajo y encauce el uso de los recursos de la empresa” (Alviz & Montenegro, 2009).

El Sistema Contable constituye una estructura ordenada y coherente mediante la cual se recoge toda la información necesaria de una entidad como resultado de sus actividades operacionales, valiéndose de todos los recursos que la actividad contable le provee y que al ser presentados a los directivos les permitirán tomar las decisiones operativas y financieras

que le ayuden a la gestión del negocio. Para que un sistema contable funcione eficientemente es preciso que su estructura cumpla con los objetivos trazados. “Esta red de procedimientos debe estar tan íntimamente ligada que integre de tal manera el esquema general de la empresa que pueda ser posible realizar cualquier actividad importante de la misma” (Flores, 2012).

2.1.3 Marco teórico

Contabilidad

En el contexto de la necesidad del estudio y medición de un patrimonio económico, la contabilidad surge como aquella disciplina base para un control preciso. Las empresas encuentran en la contabilidad la herramienta de precisión para la facilitación de decisiones que permitan la elaboración de registros confiables de cada movimiento financiero realizado.

Según (Horngren & Harrison citado en Josar, 1991) " La contabilidad es un sistema que mide las actividades comerciales, procesa la información en informes y comunica estos hallazgos a los tomadores de decisiones".

De esta forma, cada actividad económica realizada por la empresa sea esta interna o externa, pasa a un registro de información relevante para los encargados de la toma de decisiones ampliando así el panorama de posibilidades para escoger de forma precisa.

Proceso contable

El mantener una información contable organizada, real y clara, surge de la necesidad de implementar un proceso contable para la toma de decisiones dentro de la Compañía para su crecimiento. Analizando diariamente las actividades económicas.

El proceso contable son todas aquellas consecuencias de pasos e instructivos que se utilizan para el registro de las transacciones u

operaciones que realiza una empresa en los libros de contabilidad. De igual manera, se define como la operación diaria ordinaria de un sistema particular de cuentas (Elizalde, 2019, p. 257).

Balance General

Dentro de una compañía es imprescindible determinar un balance general que es en palabras más sencillas un reporte financiero. Este reporte permite conocer tener una radiografía financiera de la empresa en una fecha específica.

El estado de situación financiera, anteriormente conocido como balance general, proporciona información sobre la situación financiera de la empresa al final del período contable. Pablo Elías Maza, funcionario del Ministerio de Economía y Finanzas, explicó que el estado financiero está representado por una serie de recursos a ser utilizados por la empresa, denominados activos, la demanda de estos recursos se basa en pasivos y activos netos (Maza, 2007).

El Balance General está compuesto por varios elementos. Cada uno de ellos con un papel primordial y función específica. A continuación, se detallan para un análisis más profundo.

Activo:

La empresa posee bienes que le permiten la prestación de sus servicios, que le generan ganancias las cuales se registran en diferentes cuentas.

Son aquellos bienes de que dispone una entidad para la realización de sus fines. Incluye las partidas que representan un derecho a recibir bienes económicos futuros, o servicios potenciales, que se espera generen un flujo de efectivo. (Corona, 2002)

Todos estos bienes proveen estabilidad y garantizan un respaldo tangible para futuras inversiones. Cada activo que la empresa posee tiene la cualidad de fortalecer la economía de la institución.

Activo Corriente

Son bienes que tienen la cualidad de brindar liquidez para ser consumidos en plazos cortos. Según (Infante, et al., 2013) señalan que “Los activos líquidos son elementos dentro de los activos, y estos elementos se denominan activos corrientes, que se movilizan o pueden convertirse en efectivo en un corto plazo”. En pocas palabras, son bienes o efectivo que no tendrán una permanencia a largo plazo dentro de la empresa.

Efectivo y Equivalente al Efectivo

Constituye una partida contable parte del activo corriente de una institución. En la misma, se registra el efectivo que se encuentra disponible y los bienes que podrían ser transformados en efectivo de forma inmediata.

"Efectivo y equivalentes de efectivo" son aquellos valores que se utilizan para cumplir con los compromisos de pago a corto plazo. Para una inversión financiera que cumpla con las condiciones de los equivalentes de efectivo, debe convertirse fácilmente en una cantidad específica de efectivo y se puede ignorar el riesgo de cambios de valor (Vargas, 2007, p. 115).

De esta forma se puede considerar a esta herramienta contable como un apoyo económico para el sostenimiento de la empresa. Además, el efectivo y equivalente efectivo brinda garantías para inversiones que se tengan dentro de los emprendimientos que la empresa tenga en prospecto.

Cuentas por cobrar

Cuentas por cobrar son aquellas cantidades que los clientes adeudan a una compañía por haber obtenido de ésta bienes o servicios o por la obtención de crédito dentro de un curso de los negocios. (Arroba, et al., 2018)

Inventario

Un inventario es un instrumento sencillo dentro de la contabilidad. El mismo contiene información detallada y organizada de los bienes y las deudas de la empresa para determinar el patrimonio existente dentro de la misma.

Durán (2012) indica: Los inventarios son todos aquellos artículos o stocks usados en la producción (materia prima y productos en proceso), actividades de apoyo (suministro de mantenimiento y reparación) y servicio al cliente (productos terminados y repuestos). El inventario representa una de las inversiones más importantes de las empresas con relación al resto de sus activos, ya que son fundamentales para las ventas e indispensables para la optimización de las utilidades. (p. 58)

Contar con un control sobre cada uno de estos elementos tiene una significativa importancia. De esta forma se permite conocer la estabilidad institucional y se eleva la seguridad y confianza de los clientes.

Activo no Corriente

Son los activos tangibles, que normalmente se demoran para poder convertirse en efectivo, es decir que deberían ser tratados como no corriente, pero por la manipulación que le da el ente económico, se pueden convertir fácilmente en efectivo, porque no son utilizados para las actividades empresariales (a pesar de que podrían ser utilizados) sino para ser comercializados, es decir para venderlos y obtener beneficios. (Atehórtua & Marulanda, 2018, p. 21)

Propiedades de inversión

Es describir el tratamiento contable y las necesidades de información a revelar para los terrenos o edificios, los cuales son conservados por la entidad, con el fin de percibir una rentabilidad y/o plusvalía, en ningún momento son ocupados por los propietarios ni son empleados en el objeto

social de la entidad que las posee. (Luzardo, et al., 2016, p. 154)

Propiedad Planta y Equipo

Las propiedades, la planta y equipo están constituidas por todos los activos tangibles adquiridos o construidos por el ente económico, o que se encuentran en proceso de construcción y son utilizados permanentemente en la producción de bienes y servicios, para arrendarlos o usarlos en la administración de un ente (Pérez, et al., 2013). Las empresas poseen bienes que son depreciables en tiempos determinados, y que se utilizan para el manejo diario de la Compañía.

Pasivos

Los pasivos son el desempeño financiero de las obligaciones actuales de una entidad económica, derivadas de eventos pasados, por lo que se confirma que los recursos o servicios deben ser transferidos a otras entidades en el futuro (Fierro, 2009).

Pasivo corriente

Los pasivos corrientes son financiados por los proveedores, seguidos por las obligaciones financieras y en menor proporción, por los costos y gastos por pagar. (Medina, 2011, p. 182)

Cuentas por pagar

Las cuentas por pagar son pasivos y consisten en fondos en contratos que crean obligaciones con los proveedores. Estas cuentas se generan por los gastos que requiere la entidad para lograr su objeto social. Se puede decir que son obligaciones suscritas por una empresa para permitirle obtener bienes y servicios (Alvarado, et al., 2018).

Pasivo no corriente

Significa que la deuda o el crédito (derecho de cobro) al que se refiere

tiene un vencimiento superior a un año. O lo que es lo mismo: es a largo plazo. (Contabilidae, 2010)

Provisiones

Es un pasivo por el que existe la incertidumbre acerca de su cuantía o vencimiento. Por lo tanto, queda desligado de todo contenido relacionado con depreciación sistemática o pérdida de valor por deterioro de algunos activos. (Moreno, 2008, p. 74)

Patrimonio

La herencia está compuesta por un conjunto de mercancías, derechos y obligaciones o deudas, que pueden expresarse fácilmente en unidades monetarias, las unidades monetarias que posee cada entidad económica para desarrollar sus actividades en un momento determinado (Melgs & Johnson, 1976, p. 75).

Capital

Representa los aportes de los socios a la empresa. Cuando la empresa está conformada por personas naturales, los aportes representan la valoración en la unidad monetaria del dinero en efectivo o los activos que aporten los socios de la compañía. (Guzmán, 2005, p. 72)

Reservas Legales

El fondo de reserva común estatutario consiste en una parte del beneficio neto anual obtenido por la sociedad de capital y debe ser retenido obligatoriamente, con el fin de proteger a terceros y socios o accionistas, por materias contingentes que puedan lesionar sus intereses en el futuro (Gancino, 2017).

Resultados

se trata de las utilidades acumuladas que no han sido específicamente

distribuidas o las pérdidas acumuladas que no han sido absorbidas por otras partidas patrimoniales. Las cuentas de pérdidas y ganancias no asignadas pueden tener saldos de débito o crédito (Quadro, et al., 2017, p. 88).

Mayorización

El mayor es un proceso de este tipo, cuando la cuenta aparece en el diario ordinario, se usa T para registrar el valor previamente cargado o acreditado en el diario. Por supuesto, si no existe un Libro Diario antes, esto no se puede hacer (Morejón, 2013).

Balance de comprobación

Es una tabla o archivo contable que enumera los principales cambios y saldos de cada cuenta, el propósito es comparar o verificar si todos los gastos y créditos de los asientos de diario han sido registrados en la cuenta del libro mayor (Arrollo, 2010, p. 99).

Estado de resultados

El estado de resultados, también conocido como estado de resultados, es un estado financiero basado en un determinado período de tiempo, que detalla los ingresos obtenidos, los gastos en el momento de ocurrencia y las ganancias y pérdidas resultantes. Durante este período de tiempo, la empresa ha producido un proceso de análisis de esta información y toma de decisiones comerciales sobre esta base (Castro, 2015).

Ventas

Las ventas son un proceso complejo que comienza con la búsqueda de candidatos para los productos o servicios de la empresa. Se necesita un período de tiempo desde el primer contacto con el cliente potencial hasta la realización del pedido (Vásquez, 2008, p. 125).

Costo de venta

Permite conocer el valor de todos los elementos del costo de producción

de bienes y / o servicios, y por tanto, calcular el mismo costo unitario para fijar precios de venta y administrar las ganancias comerciales (Vallejos & Chiliquinga, 2017, p. 224).

Gastos financieros

Costos incurridos por la necesidad de contratar recursos externos o ciertos servicios relacionados con la gestión de fondos. Por ejemplo, comisiones bancarias, intereses de préstamos, etc (Méndez, 2002, p. 102).

Estado de cambios en el Patrimonio

El estado de cambios en el patrimonio es un estado financiero básico que muestra y explica los cambios en cada cuenta de patrimonio de una entidad económica en un período de tiempo (Carvalho, 2011).

Estado de flujo de Efectivo

Conocido como EFE o flujo de caja, es un estado financiero que refleja el movimiento del efectivo o sus equivalentes, es decir refleja el movimiento del disponible. En este estado financiero se reflejan todos los ingresos y egresos de la compañía, en términos de flujo de dinero, diferente a lo que se refleja en el P y G que muestra ingresos, costos y gastos causados; independiente de si se ha recibido o cancelado el dinero; el EFE refleja los movimientos de dinero de la compañía, llamándose ingresos a las entradas de dinero y egresos a las salidas del mismo. El EFE o flujo de caja refleja el movimiento de la cuenta contable caja y bancos. (Ayala & Fino, 2013, p. 28)

Sistemas Contables

El sistema de información contable "como sistema de gestión empresarial, mediante la ejecución del proceso contable, proporciona información económica relevante para la gestión. Por tanto, su uso puede promover y

mejorar enormemente la toma de decisiones empresariales” (Mora, 2017, p. 124).

Análisis Financiero

Puede definirse como el proceso de recopilar, interpretar, comparar e investigar los estados financieros corporativos y los datos operativos. Esto significa el cálculo e interpretación de porcentajes, ratios, tendencias, indicadores y estados financieros complementarios o auxiliares, utilizados para evaluar el desempeño financiero y operativo de la empresa y para ayudar a gerentes, inversionistas y acreedores a tomar sus propias decisiones (Prieto, 2010, p. 16).

Análisis vertical

El análisis vertical es muy importante para determinar si los activos de una empresa se distribuyen de manera justa y en función de las necesidades financieras y operativas (Bone, 2012, p. 17).

Análisis horizontal

También llamado análisis de tendencias o de cambio porcentual, es una técnica para evaluar una serie de datos de estados financieros a lo largo de un período de tiempo. (Puerta, et al., 2018, p. 92)

Indicadores Financieros

Permite calcular indicadores promedio de empresas del mismo sector, para emitir un diagnóstico financiero y poder determinar tendencias que son útiles en las proyecciones financieras. (Imaicela, et al., 2019, p. 3)

La prueba ácida

Es similar a la razón corriente deduciendo del numerador el valor de los inventarios, por cuanto se considera que los mismos constituyen el activo corriente menos líquido y por lo tanto no debe tenerse en cuenta. Se

recomienda una razón superior a uno (1.0), para considerar una empresa como líquida. (Suárez, 2004, p. 102)

2.2. Fundamentación Legal

NIC 1 Presentación de los Estados Financieros

Objetivo

Esta Norma establece las bases para la presentación de los estados financieros de propósito general para asegurar que los mismos sean comparables, tanto con los estados financieros de la misma entidad correspondientes a periodos anteriores, como con los de otras entidades.

Esta Norma establece requerimientos generales para la presentación de los estados financieros, guías para determinar su estructura y requisitos mínimos sobre su contenido.

Alcance

Una entidad aplicará esta Norma al preparar y presentar estados financieros de propósito de información general conforme a las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF).

En otras NIIF se establecen los requerimientos de reconocimiento, medición e información a revelar para transacciones y otros sucesos. Esta Norma no será de aplicación a la estructura y contenido de los estados financieros intermedios condensados que se elaboren de acuerdo con la NIC 34 Información Financiera Intermedia. Sin embargo, los párrafos 15 a 35 se aplicarán a estos estados financieros.

Esta Norma se aplicará de la misma forma a todas las entidades, incluyendo las que presentan estados financieros consolidados de acuerdo con la NIIF 10 Estados Financieros Consolidados y las que presentan estados financieros separados, de acuerdo con la NIC 27 Estados Financieros Separados.

Esta Norma utiliza terminología propia de las entidades con ánimo de lucro, incluyendo las pertenecientes al sector público. Si las entidades con actividades sin fines de lucro del sector privado o del sector público aplican esta Norma, podrían verse obligadas a modificar las descripciones utilizadas para partidas específicas de los estados financieros, e incluso para éstos.

Similarmente, las entidades que carecen de patrimonio, tal como se define en la NIC 32 Instrumentos Financieros: Presentación (por ejemplo, algunos fondos de inversión colectiva), y las entidades cuyo capital en acciones no es patrimonio (por ejemplo, algunas entidades cooperativas) podrían tener la necesidad de adaptar la presentación en los estados financieros de las participaciones de sus miembros o participantes.

Las NIC hacen referencias a los Estados financieros que fundamenta al presente trabajo la cual ayudará porque su objetivo es mostrar la manera estructurada de la presentación para su correcta elaboración, donde se evidencia la información general de la compañía. (Foundation IFRS, 2017)

Ley de Régimen Tributario Interno

Art. 19.- Obligación de llevar contabilidad. - Todas las sociedades están obligadas a llevar contabilidad y declarar los impuestos con base en los resultados que arroje la misma. También lo estarán las personas naturales y sucesiones indivisas cuyos ingresos brutos del ejercicio fiscal inmediato anterior, sean mayores a trescientos mil (USD \$. 300.000) dólares de los Estados Unidos, incluyendo las personas naturales que desarrollen actividades agrícolas, pecuarias, forestales o similares, así como los profesionales, comisionistas, artesanos, agentes, representantes y demás trabajadores autónomos. Este monto podrá ser ampliado en el Reglamento a esta ley. Sin perjuicio de lo señalado en el inciso anterior, también estarán obligadas a llevar contabilidad las personas naturales y sucesiones indivisas cuyo capital con el cual operen al primero de enero o cuyos gastos anuales del ejercicio inmediato

anterior, sean superiores a los límites que en cada caso establezca el Reglamento a esta ley. Las personas naturales y las sucesiones indivisas que no alcancen los montos establecidos en el primero y segundo inciso de este artículo deberán llevar una cuenta de ingresos y egresos para determinar su renta imponible. Para efectos tributarios, las organizaciones de la economía popular y solidaria, con excepción de las cooperativas de ahorro y crédito, cajas centrales y asociaciones, mutualistas de ahorro y crédito para la vivienda, podrán llevar registros contables de conformidad con normas simplificadas que se establezcan en el Reglamento.

Art. 21.- Estados financieros. - Los estados financieros servirán de base para la presentación de las declaraciones de impuestos, así como también para su presentación a la Superintendencia de Compañías y a la Superintendencia de Bancos y Seguros, según el caso. Las entidades financieras, así como las entidades y organismos del sector público que, para cualquier trámite, requieran conocer sobre la situación financiera de las empresas, exigirán la presentación de los mismos estados financieros que sirvieron para fines tributarios. (Congreso Nacional, 2018)

En el presente trabajo de investigación se toma en cuenta la Ley de régimen tributario porque la Compañía está obligada a llevar contabilidad y está en su deber de cumplir con la declaración de sus impuestos, se trabaja en una correcta elaboración de los estados financieros ya que es su base para poder presentar su actividad económica en la Superintendencia.

2.3. Variables de Investigación. Conceptualización

Variable independiente: Sistema contable

El sistema contable es una de las categorías fundamentales de las cuales hace uso la contabilidad; en este se expresa la realidad que acontece en las organizaciones y su entorno. En el constructo sistema contable es posible identificar unas perspectivas en aparente

rivalidad/complementariedad, y estas dan cuenta de cómo las referencias estructurales garantizan su mantenimiento. (Bentacour, 2017)

Se toma en cuenta como variable el sistema contable porque es lo que se implementa en la compañía para que mejore su organización financiera y tome las mejores decisiones.

Variable dependiente: Estados Financieros

Los datos financieros representan el producto principal de todo el proceso contable realizado por la empresa. Sin duda, con respecto a los estados financieros, se han tomado casi todas las decisiones económicas y financieras que afectan a las entidades. El proceso de recopilación y presentación de datos requiere que dichos informes sigan ciertas reglas, que generalmente se aplican a los tipos de actividades que realiza la empresa (Elizalde, 2019, p. 219).

Los estados financieros son el reflejo de la gestión administrativa y financiera de una empresa; en los cuales se presentan los resultados de la información financiera y económica, producto de todo un proceso contable de un determinado ejercicio económico.

2.4. Glosario de Términos

Compañía

Asociación donde dos o más personas comparten el riesgo de una actividad económica para obtener beneficios (Economía48, 2006, p. 45).

Procedimiento

Según gran parte de los expertos que empezaron a aplicarlo al proceso de enseñanza / aprendizaje, el término programa engloba los conceptos de estrategias y técnicas de aprendizaje, pero a su vez el diccionario del Royal Language Institute dice que un programa es un método de práctica, ¿Cuál es el arte de guiar el problema? ¿Cuáles son las estrategias, la

ciencia, el arte y la capacidad de usar estos programas? (Sáez, 1998).

Implementación

“El proceso de orientar a las empresas para que actúen de acuerdo con objetivos, políticas y estrategias” (Rivera, 1995, p. 205).

Economía

Se estudia cómo la sociedad realiza actividades para satisfacer las necesidades de la población a través de la producción y distribución de bienes y servicios (Alburquerque, 2018).

Organización

Como función administrativa, organización se refiere al proceso de generación, organización, implementación y operación de una unidad social, ya sea productiva, educativa, financiera, hospitalaria, etc (Fernández, et al., 2019, p. 79).

Análisis

Según (López, 2002, p. 170) El vocablo «análisis» proviene del griego «analysis» (disolución) derivada, a su vez, de «analuein» (desatar, soltar). Por su parte, el Diccionario de la Real Academia Española (edición de 1992) define el término «análisis» primeramente como «distinción y separación de las partes de un todo hasta llegar a conocer sus principios o elementos», posteriormente, y en su segunda acepción encontraron que es el «examen que se hace de una obra, de un escrito o de cualquier realidad susceptible de estudio intelectual».

Análisis Financiero

El análisis financiero es una herramienta que la gerencia puede utilizar para predecir el impacto de ciertas decisiones estratégicas en el desempeño futuro de la empresa; decisiones, como dependencia de

ventas, cambios en las políticas crediticias, cambios en las políticas, etc (Ochoa, et al., 2018, p. 85).

Indicadores

Los indicadores financieros se utilizan para mostrar la relación entre los diferentes sujetos de los estados financieros, se utilizan para analizar la liquidez, solvencia, rentabilidad y eficiencia operativa de la entidad (Alcántara, 2013, p. 98).

Incidir

Resalte el interés en una característica, situación o hecho para llamar la atención sobre su importancia (Oxford, s.f., p. 105).

Agencia

Es una técnica comercial en la que un individuo o empresa (el principal) requiere que otra persona (el agente) realice un determinado trabajo en su nombre. Para tener una relación de agencia, el agente debe estar autorizado para firmar, modificar o cancelar el contrato con un tercero en nombre del principal (Economipedia, s.f., p. 125).

CAPÍTULO III

MARCO METODOLÓGICO

3.1. Presentación de la empresa

MODA Y PASARELA S.A escuela y agencia de modelos en Guayaquil y Quito–Ecuador, inició sus funciones en 2005 por las hermanas Rodríguez y han posicionado como una de las agencias de modelos más destacadas en el mercado de la publicidad.

Como agencia de modelaje creen en la importancia de reclutar, educar y representar a modelos de todos los perfiles desde modelos infantiles hasta hombres y mujeres de todas las edades con el talento en el modelaje, así como establecer, promover e impulsar sus carreras a nivel nacional e internacional.

Son la única Agencia de Casting de Guayaquil Ecuador que cuenta con una extensa base de datos con más de 500 rostros a ofrecer. 15 años de trayectoria avalada con una vasta experiencia en producción de casting y búsqueda de modelos, actores y personajes, dentro de todo el Ecuador.

Objeto social

La representación y preparación de modelos profesionales, la contratación modelos para su intervención en eventos.

Misión

Somos una agencia y escuela de modelos profesionales, que busca cumplir los objetivos de los clientes y alumnos, con el mejor equipo de trabajo, y tener un gran crecimiento como compañía.

Visión

Ser la agencia y escuela de modelos profesionales más importante, con calidad y efectividad del país, avalándonos por los resultados de nuestros clientes y alumnos.

Estructura organizacional

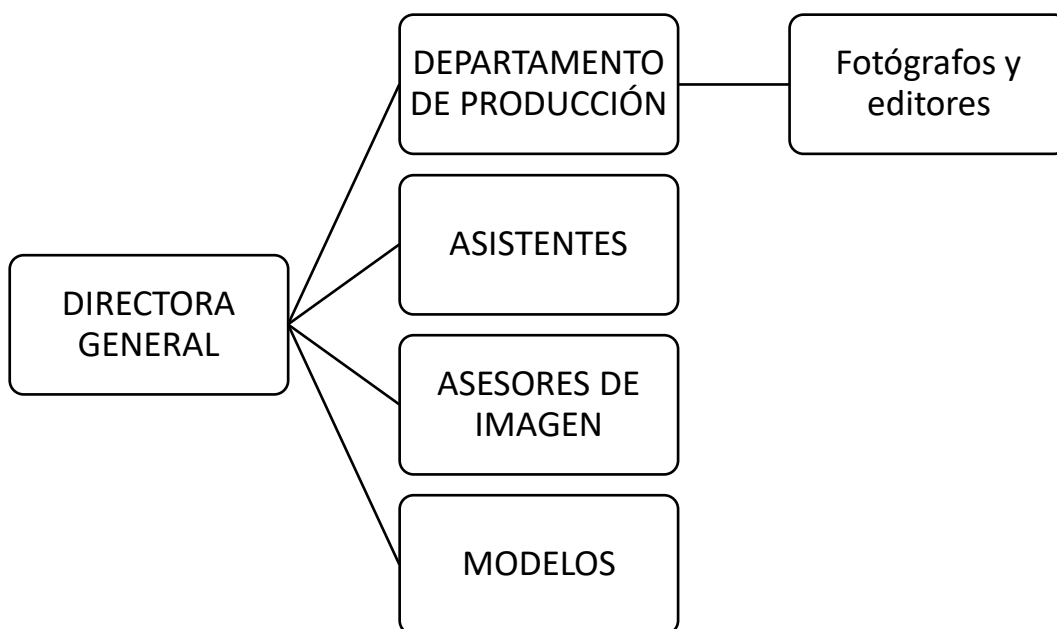


Gráfico1: Organigrama

Elaborado por: Villamar, N. (2021)

Plantilla total de trabajadores

Cuadro 2: Población

Elementos	Cantidad
Propietario	1
Fotógrafo	2
Asistentes	2
Modelos	10
Maquillador	2
Alumnas	20
TOTAL	35

Elaborado por: Villamar, N. (2021)

Valores

PUNTUALIDAD: PASARELA Y MODA S.A se encarga de que las modelos estén a la hora establecida en los eventos.

CALIDAD: PASARELA Y MODA S.A presta un servicio de calidad, una buena imagen.

COMUNICACIÓN: PASARELA Y MODA S.A establece una buena relación con sus clientes para llegar a buenos acuerdos.

RESPONSABILIDAD: PASARELA Y MODA S.A se compromete a entregar servicio de calidad.

Clientes

Departamento de Marketing de las empresas más importantes.

Proveedores

- Marcimex
- Corporación El Rosado
- Pycca
- Otecel

Competidores más importantes

- CN Modells
- DAMMODEL AGENCY
- KLASSE

Principales servicios y servicios

Su principal servicio es organización y dirección de todo tipo de eventos.

Análisis FODA

Fortaleza

- Experiencia en el mercado.

- El dueño de la empresa tiene conocimiento del negocio.
- Modelos calificadas para todo tipo de evento.
- Buena comunicación entre los trabajadores y clientes.
- Buena atención de los clientes.

Oportunidades

- Posibilidad de obtener buenos contratos con grandes marcas.
- Pocas agencias que brindan educación y servicio de modelos profesionales.

Debilidades

- Falta de políticas.
- Falta de un sistema contable para conocer la situación financiera de la empresa.
- No existe un procedimiento financiero.

Amenazas

- Crisis sanitaria mundial.
- Otras agencias y escuelas de modelo.

3.2. Diseño de investigación

Cualitativa

La investigación cualitativa estudia la realidad en su contexto natural y cómo sucede, sacando e interpretando fenómenos de acuerdo con las personas implicadas.

La investigación cualitativa estudia la realidad y cómo ocurre en su contexto natural, capturando e interpretando los fenómenos según las personas involucradas. Utiliza una variedad de herramientas para recopilar información como entrevistas, imágenes, observaciones, historias de vida, etc., que describen situaciones rutinarias y

problemáticas, así como el significado de la vida de los participantes (Pérez & Blasco, 2005).

En el trabajo de investigación se utiliza el diseño cualitativo porque es manejado por diferentes métodos y técnicas, como las encuestas, entrevistas, y otros, que se les hacen a los trabajadores de la compañía, para conocer su opinión personal que ayuda a la explicación e interpretación del por qué de dicha situación.

De campo

La investigación de campo se presenta manipulando variables externas no probadas bajo condiciones estrictamente controladas para describir cómo o por qué ocurre una situación o evento particular (Graterol, 2011).

Se emplea la investigación de campo porque se puede recopilar datos dentro de la compañía y tener acceso a la información financiera real.

Cuantitativa

Los métodos cuantitativos se definen por descubrir realidades, se pueden predecir hechos y de alguna manera controlarlos. Es necesario tener presente las características de los métodos cuantitativos a la hora de seleccionarlas, las mismas serán elegidas a partir de diversas definiciones y ahondar acerca en ello. (Raven, 2014, p. 185)

La investigación cuantitativa muestra los hechos reales de la compañía para determinar la manera de organizarlos.

Mixta

Los métodos de investigación mixta son la integración sistemática de los métodos cuantitativo y Cualitativo en un solo estudio para obtener una "foto" más completa del fenómeno. Estos pueden combinarse de tal manera que tanto los métodos cuantitativos como los cualitativos conserven su estructura y procedimientos originales ("la forma pura del método híbrido"). Alternativamente, estos métodos pueden ser adaptados,

alterados o sintetizados para efectuar la investigación y lidiar con los costos del estudio ("forma modificada de los métodos mixtos") (Alvarez & Urgenson, 2015).

Al utilizar los diferentes diseños para obtener información que ayuda en el trabajo, se determina una investigación mixta.

3.3 Tipos de investigación

Descriptiva

La investigación descriptiva es aplicable tanto a la definición de método de investigación como a la investigación tanto cuantitativa como cualitativa, incluso en la misma investigación. La investigación descriptiva se refiere a los tipos de preguntas de investigación, diseño y análisis de datos que se aplican a un tema determinado. Las estadísticas descriptivas responden a las preguntas de quién, qué, cuándo, dónde y cómo (Abreu, 2012).

Se hacen investigaciones de forma descriptiva por lo que se realizan estudios cualitativos, en donde se realizaran diferentes preguntas a los participantes de la compañía para la recopilación de datos, donde se muestra como llevan la contabilidad y la presentación de los estados financieros a tiempo.

Explicativa

Los estudios explicativos parten de problemas bien identificados en los cuales es necesario el conocimiento de relaciones causa- efecto. En este tipo de estudios es imprescindible la formulación de hipótesis que, de una u otra forma, pretenden explicar las causas del problema o cuestiones íntimamente relacionadas con éstas. (Jimenez, 1998, p. 13)

Se utiliza la investigación explicativa para determinar las causas y consecuencias de no contar con un sistema contable y no elaborar correctamente los estados financieros y así buscar soluciones específicas

en las que se debe trabajar para presentarlas a la compañía y así obtenga un buen desempeño.

Correlacional

Su propósito es establecer el grado de relación o asociación no causal entre dos o más variables. Se caracterizan por medir variables primero, y luego mediante la aplicación de pruebas de hipótesis relacionadas y técnicas estadísticas para estimar la correlación (Peña, 2013).

En la investigación presente existen las variables de sistema contable y estados financieros, donde su relación consiste en que las dos pertenecen a una actividad contable, una es un proceso y la otra forma parte de él y así existe una correlación entre ellas.

Población: El conjunto de elementos finitos o infinitos con características comunes, y sus conclusiones de investigación serán extensas. Esto está determinado por el problema y los objetivos de la investigación (Arias, 2006).

La población que se está estudiando es la propietaria de MODA Y PASARELA S.A, quien está involucrada en la investigación de la problemática del presente trabajo, que ayudan a la determinación y explicación de las causas, consecuencias y soluciones. En este caso la propietaria es la única que tiene que ver de manera directa con la parte administrativa del negocio.

Cuadro 3: Población

Elementos	Cantidad
Propietario	1
TOTAL	1

Elaborado por: Villamar, N. (2021)

Población finita

El tamaño es conocido, y en ocasiones son tan grandes que su comportamiento es infinito. Existe un marco muestral en el que se puede encontrar la unidad de análisis (marco muestral = lista, mapa, documento) (Carrillo, 2015).

Población infinita

Cuando el tamaño de la población no es posible definirlo en forma precisa porque se trata de eventos o hechos que aún no han ocurrido. (Arias, et al., 2016, p. 202)

Muestra: La muestra en el proceso cualitativo es un grupo de personas, eventos, eventos, comunidades, etc. cuyos datos deben ser recolectados, no necesariamente representando el universo o población en estudio (Hernández, 2008).

Tipos de muestra:

Probabilística

Estudia los métodos que son utilizados en la investigación donde se seleccionan y se considera los más aptos para representar la muestra de la población y poder hacer las respectivas determinaciones sobre la totalidad.

No probabilística

Estudia los métodos que son utilizados en la investigación, pero no se seleccionan, ni se consideran cuáles serían los aptos para representar la población, sino que la determinación de la muestra es informal y de manera generalizada.

En el caso de esta investigación la muestra es igual a la población que consiste en la propietaria.

3.4 Métodos y Técnicas de Investigación

Métodos teóricos

Deductivo

Significa conducir o extraer está basado en el razonamiento, al igual que el inductivo. Sin embargo, su aplicación es totalmente diferente, ya que en este caso la deducción intrínseca del ser humano permite pasar de principios generales a hechos particulares. Lo anterior se traduce esencialmente en el análisis de los principios generales de un tema específico: una vez comprobado y verificado que determinado principio es válido, se procede a aplicarlo a contextos particulares. (Castellanos, 2017, p. 17)

Inductivo

El método inductivo consiste en la generalización de hechos, prácticas, situaciones y costumbres observadas a partir de casos particulares. Tiene la ventaja de impulsar al sujeto investigador, o investigador y ponerlo en contacto con el sujeto investigado u objeto de investigación. El camino va de la pluralidad de objetos a la unidad de conceptos. (Rivas, 1995, p. 28)

3.4.1 Técnicas de Investigación:

Cuadro 4: Procesos

Técnicas	Instrumentos
<ul style="list-style-type: none">• Observación• Entrevista• Análisis Documental	<ul style="list-style-type: none">• Guía• Cuestionario• Estados Financieros

Elaborado por: Villamar, N. (2020)

Observación

La observación es una técnica de investigación descriptiva. La característica de esta técnica de investigación de mercados es que permite al observador obtener información sobre la persona o situación

sin preguntar a los objetos que observa o comunicarse con ellos. Puede usarse como un método único para obtener información o, más comúnmente, combinarse con otros métodos. En la actualidad, la forma de obtener información está experimentando un mayor crecimiento y desarrollo (Asturias, 2013).

Se utiliza la técnica de la observación porque se obtiene resultados generalizados sin necesidad de mantener algún tipo de comunicación con los trabajadores de la compañía. Lo revisado mediante esta técnica se puede apreciar en el **ANEXO 1**

Entrevista

Entrevista es la acción de reunirse, verse mutuamente. Implica la comparecencia de dos o más personas en un lugar determinado para tratar algo de interés: un encuentro cara a cara en el que se generan preguntas y respuestas sobre algún punto en común. Dialogar para saber o profundizar es la esencia de la entrevista; en este último sentido toda entrevista tiene un común denominador: gestionar información, investigar. (Morga, 2012, p. 8).

La entrevista se encuentra en el **ANEXO 2**.

Tipos de entrevista

Directa o dirigida

En este caso, el entrevistador hace preguntas y usa el formulario para hacer preguntas. Los candidatos les responden. En este caso, las preguntas planteadas por el entrevistador pueden parecerse a un examen oral. Esto se debe a que comienza con un guión bien definido y las preguntas preestablecidas requieren que el encuestado proporcione respuestas precisas. Este método de entrevista es el más fácil de superar, su solución es un formato de preguntas y respuestas, que suele abarcar desde nuestros datos personales y familiares hasta los académicos y profesionales. Por lo tanto, la respuesta es precisa y específica, y no está

fuera del alcance de la pregunta, lo cual es muy conveniente (BRAINLY, 2016).

Indirecta o abierta

Esta es una entrevista que rara vez hace preguntas. Los candidatos pueden hablar libremente. El objetivo es comprender su capacidad para analizar, demostrar, construir y sintetizar discursos. En resumen, evaluar el comportamiento del candidato en situaciones muy similares a lo que ha sucedido en algunos puestos de trabajo, en los que hay que argumentar y evaluar una idea o un proyecto (Aulafacil, s.f.).

Análisis documental

La acción de este proceso se centra en el análisis y síntesis de los datos plasmados en dichos soportes mediante la aplicación de lineamientos o normativas de tipo lingüístico; a través de las cuales se extrae el contenido sustantivo que puede corresponder a un término concreto o a conjuntos de ellos tomados aisladamente, o reunidos en construcciones discursivas. Por consiguiente, su finalidad es facilitar la aproximación cognitiva del sujeto al contenido de las fuentes de información. (Vera & Morillo, 2007, p. 57)

Se realizarán los análisis vertical y horizontal y de sus indicadores financieros, de los balances de Estado de situación Financiera y Estados de Resultados del año 2018 – 2019.

Grafico 2

MODA Y PASARELA
ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA
2018-2019

	2018	2019
ACTIVO		
ACTIVO CORRIENTE		
EFFECTIVO Y EQUIVALENTE AL EFFECTIVO	\$ 1.984,25	\$ 759,20
CUENTAS Y DOCUMENTOS POR COBRAR CORRIENTES		
CUENTAS Y DOCUMENTOS POR COBRAR CLIENTES CORRIENTES	\$ 6.930,18	\$ 7.059,70
ACTIVOS POR IMPUESTOS CORRIENTES		
CREDITO TRIBUTARIO A FAVOR DEL SUJETO PASIVO (IVA)	\$24.383,49	\$26.368,67
CREDITO TRIBUTARIO A FAVOR DEL SUJETO PASIVO (IMPUESTO A LA RENTA)	\$ 937,50	\$ 918,80
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	\$34.235,42	\$35.106,37
ACTIVO NO CORRIENTE		
PROPIEDAD PLANTA Y EQUIPO		
EQUIPO DE COMPUTACIÓN	\$ 3.086,05	\$ -
MAQUINARIA, EQUIPO, INSTALACIONES Y ADECUACIONES	\$ -	\$ 3.598,11
TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE	\$ 3.086,05	\$ 3.598,11
TOTAL DE ACTIVO	\$37.321,47	\$38.704,48
PASIVO		
PASIVO CORRIENTE		
CUENTAS Y DOCUMENTOS POR PAGAR CORRIENTES		
CUENTAS Y DOCUMENTOS POR PAGAR CLIENTES CORRIENTES	\$ 6.019,58	\$ 4.827,43
OTRAS CUENTAS Y DOCUMENTOS POR PAGAR CORRIENTES	\$ 523,33	\$ -
IMPUESTO A LA RENTA POR PAGAR DEL EJERCICIO		
IMPUESTO A LA RENTA POR PAGAR	\$ 916,91	\$ 857,27
PASIVOS CORRIENTES POR BENEFICIOS A LOS EMPLEADOS		
PARTICIPACION TRABAJADORES POR PAGAR DEL EJERCICIO	\$ -	\$ 602,31
TOTAL PASIVO CORRIENTE	\$ 7.459,82	\$ 6.287,01
TOTAL DE PASIVO	\$ 7.459,82	\$ 6.287,01
PATRIMONIO		
CAPITAL SUSCRITO	\$ 800,00	\$ 800,00
RESULTADOS ACUMULADOS		
UTILIDADES ACUMULADAS DE EJERCICIOS ANTERIORES	\$26.310,91	\$29.061,65
UTILIDAD DEL EJERCICIO	\$ 2.750,74	\$ 2.555,82
TOTAL DE PATRIMONIO	\$29.861,65	\$32.417,47
TOTAL DE PASIVO Y PATRIMONIO	\$37.321,47	\$38.704,48

Fuente: Superintendencia de compañía

Grafico 3**MODA Y PASARELA
ESTADO DE RESULTADOS
2018-2019**

	2018	2019
INGRESOS		
INGRESOS DE ACTIVIDADES ORDINARIAS		
VENTAS LOCALES DE BIENES		
GRAVADAS CON TARIFA DIFERENTE DE 0% DE IVA	\$ 47.950,00	\$ 41.350,00
TOTAL DE INGRESOS	\$ 47.950,00	\$ 41.350,00
GASTOS POR BENEFICIOS A LOS EMPLEADOS		
HONORARIOS Y OTROS PAGOS A NO RESIDENTES POR SERVICIOS OCASIONALES	\$ 17.850,00	\$ 7.050,00
TOTAL DE COSTOS	\$ 17.850,00	\$ 7.050,00
OTROS GASTOS		
PROMOCION Y PUBLICIDAD	\$ 2.181,75	\$ 4.358,45
CONSUMO DE COMBUSTIBLES Y LUBRICANTES	\$ 1.309,05	\$ 1.709,18
GASTOS DE GESTIÓN	\$ 872,70	\$ 1.021,91
SUMINISTROS HERRAMIENTAS, MATERIALES Y REPUESTOS	\$ 5.454,37	\$ 6.774,18
MANTENIMIENTO Y REPARACIONES	\$ 3.531,36	\$ -
INSTALACIÓN, ORGANIZACIÓN Y SIMILARES	\$ 6.327,00	\$ 7.844,20
OTROS GASTOS	\$ 6.108,89	\$ 8.556,71
TOTAL DE GASTOS	\$ 25.785,12	\$ 30.264,63
TOTAL DE COSTOS Y GASTOS	\$ 43.635,12	\$ 37.314,63
UTILIDAD DEL EJERCICIO	\$ 4.314,88	\$ 4.035,37
(-) PARTICIPACIÓN A TRABAJADORES	\$ 647,88	\$ 4.035,37
UTILIDAD GRAVABLE	\$ 3.667,65	\$ 4.035,37
SALDO UTILIDAD GRAVABLE	\$ 3.667,65	\$ 4.035,37
TOTAL IMPUESTO CAUSADO	\$ 916,91	\$ 887,78
(-) ANTICIPO DETERMINADO CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO FISCAL DECLARADO	\$ 360,36	\$ 887,78
(-) RETENCIONES A LA FUENTE QUE LE REALIZARON EN EL EJERCICIO FISCAL	\$ 937,50	\$ 918,80
SUBTOTAL SALDO A FAVOR	\$ 380,95	\$ 31,02
SALDO A FAVOR CONTRIBUYENTE	\$ 380,95	\$ 31,02
ANTICIPO CALCULADO PROXIMO AÑO SIN EXONERACIONES NI REBAJAS	\$ -479,05	\$ -

Fuente: Superintendencia de compañía

Procedimiento o pasos a seguir en la investigación

Diagnosticar la situación actual relacionada con la carencia de un sistema contable de la Compañía MODA Y PASARELA S.A y su incidencia en la elaboración de los estados financieros.

Se realiza una ficha de observación para determinar una información generalizada de la situación actual de la compañía. El dueño de la empresa será entrevistado, para reconocer el conocimiento que posee de la actividad económica de su Compañía. Se establecerá el análisis financiero de la compañía, los procesos actuales y sus falencias.

Proponer un sistema contable para la Compañía MODA Y PASARELA S.A.

Con la información recolectada se establecerán directrices y procedimientos para mejorar los procesos y resultados contables de la empresa.

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

Diagnosticar la situación actual relacionada con la carencia de un sistema contable de la Compañía MODA Y PASARELA S.A y su incidencia en la elaboración de los estados financieros.

En el presente trabajo de investigación se utilizó una guía de observación y se realizó una entrevista al dueño de la Compañía MODA Y PASARELA S.A, como técnicas de investigación para determinar la situación actual y real de la compañía.

4.1 Análisis de la Guía de Observación

GUÍA DE OBSERVACIÓN				
Nombre de la empresa		MODA Y PASARELA S.A		
Nombre del observador		Nelvic Cristina Villamar Júpiter		
Fecha de observación				
Objetivo		Establecer los procedimientos actuales en cuanto al manejo contable en la compañía.		
Nº	Aspectos a evaluar	SI	NO	OBSERVACIÓN
1	Los archivos de los soportes contables se encuentran disponibles y correctamente identificados.		X	
2	Existen procedimientos formales establecidos para los procesos contables de la empresa.		X	

3	Los gastos de la empresa se registran de forma inmediata, una vez se tienen los soportes		X	
4	Las ventas de la empresa se facturan de manera oportuna una vez producido el servicio	X		
5	Se tiene un control e identificación del activo fijo que posee la empresa	X		
6	Se deprecian de forma correcta los activos fijos de la empresa		X	
7	La gerencia está permanentemente informada de la situación contable, financiera y tributaria de la empresa		X	
8	Los estados financieros muestran resultados positivos acerca de la operación financiera de la empresa		X	
9	La compañía tiene la información contable actualizada acerca de las operaciones de la empresa		X	
10	Se registran presentaciones a tiempo de declaraciones de impuestos a la Administración Tributaria		X	

Análisis de la Guía de Observación

Ponderación total (PT) = 10

Clasificación total (CT)= 2

Fórmula

$CP = CT * 100 / PT$

Aplicación de la fórmula

$$2 * 100 / 10$$

$$200 / 10 = 20\%$$

CALIFICACIÓN PORCENTUAL	GRADO DE CONFIANZA	NIVEL DE RIESGO
15 – 50%	1 BAJO	3 ALTO
51 – 75%	2 MEDIO	2 MEDIO
76 – 100%	3 ALTO	1 BAJO

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	2	20%
NO	8	80%
TOTAL	10	100%

Con el análisis de observación se determina que la compañía no dispone de información correctamente elaborada, no existen procesos formales, sus gastos no se registran de manera inmediata y esperan a la visita del auditor para registrarlos y poder entregarlos, sus ventas se facturan de manera oportuna, pero no se cobran al instante, porque son las políticas de las empresas que contratan el servicio, conocen de sus activos, pero no conocen la manera correcta de depreciarlos, e incluso tienen bienes que ellos no conocen si aún se deprecian o no, no están al pendiente de su información contable, por lo que sus estados financieros no son correctamente elaborados y por esto que se presentan en tiempos no adecuados.

4.2 Análisis de la entrevista

<p style="text-align: center;">Entrevistado: Paola Rodríguez (Gerente/propietaria)</p> <p style="text-align: center;">Fecha: 15/04/2021</p> <p style="text-align: center;">Objetivo: Conocer la información contable de la empresa por medio del dueño de la Compañía.</p>
<p>1.¿Conoce usted la actual situación contable y financiera de su empresa?</p> <p>Sí, conozco la actual situación contable y financiera de la compañía.</p>
<p>2- ¿Considera que la gerencia tiene a su disposición información contable fiable para poder tomar decisiones adecuadas?</p> <p>Sí, si tiene información fiable pero, considero que no son claras y por eso no sabemos qué decisiones tomar.</p>
<p>3.¿Usted considera que se ha dado la importancia pertinente al proceso contable dentro de su empresa, si no es así cuáles han sido las consecuencias negativas?</p> <p>Sí, considero que se ha dado la importancia a la situación financiera porque he contratado siempre contadores y les he entregado toda la información a cada uno de ellos y, bueno las consecuencias negativas son que por lo general los contadores no hacen las cosas correctas hacia los clientes, en este caso nosotros confiamos en ellos pero, ellos no sé por qué razón nunca terminan haciendo el trabajo que tienen que hacer.</p>
<p>4. ¿Dispone de los soportes documentales de la información contable de su empresa?</p> <p>Si dispongo de la información, ya que todos me las han entregado constantemente después de enviarles los documentos, ellos me han entregado la información para yo tener que pagar lo que se corresponde a la documentación física.</p>
<p>5. ¿Con la información contable disponible hasta el momento usted podría asegurar que se han realizado reportes e informes adecuados a las instituciones de control?</p> <p>Con la información que me han entregado yo estaba segura que eran reales, pero con el pasar del tiempo, me di cuenta de que me hacen falta cosas, creo que lo que me han entregado no ha sido suficiente para decir que tengo reportes</p>

contables adecuados a las instituciones de control.

6. ¿Mediante la información contable disponible usted tiene la certeza de que su empresa se encuentra en una situación financiera sana que le permita seguir creciendo?

Realmente no estoy muy segura de sí mi situación financiera me permita tener un buen estatus en estos momentos y seguir creciendo, y así podría pensar y actuar inconscientemente en las decisiones de la empresa.

7. ¿Considera que es importante la implementación de un Proceso Contable adecuado en su compañía?

Si considero que es importante tener a un proceso contable dentro de la compañía, porque así se lleva un orden y una clara idea de hacia dónde voy.

8. ¿Cuáles son las razones por las que no contaban con un Sistema Contable adecuado?

No tengo sistema contable o no lo he contratado porque ninguno de mis dos contadores me lo exigieron, no me lo sugirieron y no me explicaron la importancia y la implementación de tenerlo.

Análisis de la entrevista

Después de realizar la entrevista a la dueña de la Compañía MODA Y PASARELA S.A, se determinó información de suma importancia que muestran las falencias para las respectivas investigaciones del proyecto. La dueña de la empresa tiene conocimiento de la situación actual de la empresa, pero no tiene las ideas claras y organizadas de la información contable necesaria, por lo que expone que la consecuencia negativa de tener este tipo de inconvenientes es que, al trabajar con auditores, ellos no han sido explícitos con la información y no trabajan correctamente con el cliente.

Dispone de documentación física, pero es una información que presenta falencias, por lo que considera muy importante que en la Compañía MODA Y PASARELA S.A, se implemente un sistema contable para manejar una documentación y situación real, organizada y clara, que se adapte a la necesidad principal, para la toma decisiones que le permitan el crecimiento económico de la Compañía.

4.3 ANÁLISIS DE LOS PROCESOS ACTUALES Y SUS FALENCIAS.



Descripción de los Análisis de los procesos actuales y sus falencias.

La Compañía MODA Y PASARELA S.A realiza contratos diarios de eventos como agencia y de alumnas para la escuela y así también hacen los pagos correspondientes. La compañía trabaja con auditores externos, al cual se le entrega toda la información recolectada de las facturas de sus ingresos y gastos diariamente.

El auditor visita la compañía, realiza su trabajo y entrega la información financiera de la compañía.

La compañía maneja falencias que surgen de la necesidad de implementar un sistema contable, ya que el auditor solo visita la empresa dos veces al año, la información que se entrega no es del todo real y también resulta incompleta por lo que no hay una organización financiera que presente correctamente los Estados Financieros

4.4 Análisis vertical y horizontal del Estado de Situación Financiera año 2018 y 2019

Grafico 4

MODA Y PASARELA ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA 2018-2019		ANÁLISIS VERTICAL		ANÁLISIS HORIZONTAL		
	2018	2019	2018	2019	VARIACIÓN ABSOLUTA	VARIACIÓN RELATIVA
ACTIVO						
ACTIVO CORRIENTE						
EFFECTIVO Y EQUIVALENTE AL EFFECTIVO	\$ 1.984,25	\$ 759,20	5,32	1,96	\$-1.225,05	-61,74
CUENTAS Y DOCUMENTOS POR COBRAR CORRIENTES						
CUENTAS Y DOCUMENTOS POR COBRAR CLIENTES CORRIENTES	\$ 6.930,18	\$ 7.059,70	18,57	18,24	\$ 129,52	1,87
ACTIVOS POR IMPUESTOS CORRIENTES						
CREDITO TRIBUTARIO A FAVOR DEL SUJETO PASIVO (IVA)	\$24.383,49	\$26.368,67	65,33	68,13	\$ 1.985,18	8,14
CREDITO TRIBUTARIO A FAVOR DEL SUJETO PASIVO (IMPUESTO A LA RENTA)	\$ 937,50	\$ 918,80	2,51	2,37	\$ -18,70	-1,99
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	\$34.235,42	\$35.106,37	91,73	90,70	\$ 870,95	2,54
ACTIVO NO CORRIENTE						
PROPIEDAD PLANTA Y EQUIPO						
EQUIPO DE COMPUTACIÓN	\$ 3.086,05	\$ -	8,27		\$-3.086,05	-100,00
MAQUINARIA, EQUIPO, INSTALACIONES Y ADECUACIONES	\$ -	\$ 3.598,11		9,30	\$ 3.598,11	
TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE	\$ 3.086,05	\$ 3.598,11	8,27	9,30	\$ 512,06	16,59
TOTAL DE ACTIVO	\$37.321,47	\$38.704,48	100,00	100,00	\$ 1.383,01	3,71
PASIVO						
PASIVO CORRIENTE						
CUENTAS Y DOCUMENTOS POR PAGAR CORRIENTES						
CUENTAS Y DOCUMENTOS POR PAGAR CLIENTES CORRIENTES	\$ 6.019,58	\$ 4.827,43	16,13	12,47	\$-1.192,15	-19,80
OTRAS CUENTAS Y DOCUMENTOS POR PAGAR CORRIENTES	\$ 523,33	\$ -	1,40		\$ -523,33	-100,00
IMPUESTO A LA RENTA POR PAGAR DEL EJERCICIO						
IMPUESTO A LA RENTA POR PAGAR	\$ 916,91	\$ 857,27	2,46	2,21	\$ -59,64	-6,50
PASIVOS CORRIENTES POR BENEFICIOS A LOS EMPLEADOS						
PARTICIPACION TRABAJADORES POR PAGAR DEL EJERCICIO	\$ -	\$ 602,31	0,00	1,56	\$ 602,31	
TOTAL PASIVO CORRIENTE	\$ 7.459,82	\$ 6.287,01	19,99	16,24	\$-1.172,81	-15,72
TOTAL DE PASIVO	\$ 7.459,82	\$ 6.287,01	19,99	16,24	\$-1.172,81	-15,72
PATRIMONIO						
CAPITAL SUSCRITO	\$ 800,00	\$ 800,00	2,14	2,07	\$ -	0,00
RESULTADOS ACUMULADOS						
UTILIDADES ACUMULADAS DE EJERCICIOS ANTERIORES	\$26.310,91	\$29.061,65	70,50	75,09	\$ 2.750,74	10,45
UTILIDAD DEL EJERCICIO	\$ 2.750,74	\$ 2.555,82	7,37	6,60	\$ -194,92	-7,09
TOTAL DE PATRIMONIO	\$29.861,65	\$32.417,47	80,01	83,76	\$ 2.555,82	8,56
TOTAL DE PASIVO Y PATRIMONIO	\$37.321,47	\$38.704,48	100,00	100,00	\$ 1.383,01	3,71

Fuente: Superintendencia de compañía

4.5 Análisis vertical y horizontal del Estado de Resultados año 2018 y 2019

Grafico 5

**MODA Y PASARELA
ESTADO DE RESULTADOS
2018-2019**

	2018	2019	ANÁLISIS VERTICAL		ANÁLISIS HORIZONTAL	
			2018	2019	VARIACIÓN ABSOLUTA	VARIACIÓN RELATIVA
INGRESOS						
INGRESOS DE ACTIVIDADES ORDINARIAS						
VENTAS LOCALES DE BIENES						
GRAVADAS CON TARIFA DIFERENTE DE 0% DE IVA	\$ 47.950,00	\$ 41.350,00	100,00	100,00	\$ -6.600,00	-13,76
TOTAL DE INGRESOS	\$ 47.950,00	\$ 41.350,00	100,00	100,00	\$ -6.600,00	-13,76
GASTOS POR BENEFICIOS A LOS EMPLEADOS					0,00	
HONORARIOS Y OTROS PAGOS A NO RESIDENTES POR SERVICIOS OCASIONALES	\$ 17.850,00	\$ 7.050,00	37,23	17,05	\$ -10.800,00	-60,50
TOTAL DE COSTOS	\$ 17.850,00	\$ 7.050,00	37,23	17,05	\$ -10.800,00	-60,50
OTROS GASTOS						
PROMOCION Y PUBLICIDAD	\$ 2.181,75	\$ 4.358,45	4,55	10,54	\$ 2.176,70	99,77
CONSUMO DE COMBUSTIBLES Y LUBRICANTES	\$ 1.309,05	\$ 1.709,18	2,73	4,13	\$ 400,13	30,57
GASTOS DE GESTIÓN	\$ 872,70	\$ 1.021,91	1,82	2,47	\$ 149,21	17,10
SUMINISTROS HERRAMIENTAS, MATERIALES Y REPUESTOS	\$ 5.454,37	\$ 6.774,18	11,38	16,38	\$ 1.319,81	24,20
MANTENIMIENTO Y REPARACIONES	\$ 3.531,36	\$ -	7,36	0,00	\$ -3.531,36	-100,00
INSTALACIÓN, ORGANIZACIÓN Y SIMILARES	\$ 6.327,00	\$ 7.844,20	13,19	18,97	\$ 1.517,20	23,98
OTROS GASTOS	\$ 6.108,89	\$ 8.556,71	12,74	20,69	\$ 2.447,82	40,07
TOTAL DE GASTOS	\$ 25.785,12	\$ 30.264,63	53,78	73,19	\$ 4.479,51	17,37
TOTAL DE COSTOS Y GASTOS	\$ 43.635,12	\$ 37.314,63	91,00	90,24	\$ -6.320,49	-14,48
UTILIDAD DEL EJERCICIO	\$ 4.314,88	\$ 4.035,37	9,00	9,76	\$ -279,51	-6,48
(-) PARTICIPACIÓN A TRABAJADORES	\$ 647,88	\$ 4.035,37	1,35	9,76	\$ 3.387,49	522,86
UTILIDAD GRAVABLE	\$ 3.667,65	\$ 4.035,37	7,65	9,76	\$ 367,72	10,03
SALDO UTILIDAD GRAVABLE	\$ 3.667,65	\$ 4.035,37	7,65	9,76	\$ 367,72	10,03
TOTAL IMPUESTO CAUSADO	\$ 916,91	\$ 887,78	1,91	2,15	\$ -29,13	-3,18
(-) ANTICIPO DETERMINADO CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO FISCAL DECLARADO	\$ 360,36	\$ 887,78	0,75	2,15	\$ 527,42	146,36
(-) RETENCIONES A LA FUENTE QUE LE REALIZARON EN EL EJERCICIO FISCAL	\$ 937,50	\$ 918,80	1,96	2,22	\$ -18,70	-1,99
SUBTOTAL SALDO A FAVOR	\$ 380,95	\$ 31,02	0,79	0,08	\$ -349,93	-91,86
SALDO A FAVOR CONTRIBUYENTE	\$ 380,95	\$ 31,02	0,79	0,08	\$ -349,93	-91,86
ANTICIPO CALCULADO PROXIMO AÑO SIN EXONERACIONES NI REBAJAS	\$ -479,05	\$ -	-1,00	0,00	\$ 479,05	

Fuente: Superintendencia de compañía

Análisis vertical y horizontal del Estado de Situación Financiera

Vertical

Se observa que el activo corriente supone el 91,73% del total del activo, superior al 8,27% de los activos no corrientes en el año 2018 y en el año 2019 la compañía tiene el 90,70% del total del activo. Sus pasivos en el 2018 tienen un 19,99% y en 2019 disminuyen a 16,54%. Obteniendo un patrimonio 83,76% en 2019 que supera al 80,01% en 2018.

Horizontal

Se observa que el total de activos del 2019 es mayor al 2018 por lo que da una variación positiva de un 3,71%. El pasivo total del 2019 es menor al 2018 por lo que su variación es negativa en una diferencia de 15,72%. Y el patrimonio del 2019 da una variación positiva con el 8,56% de diferencia por ser mayor al 2018.

Análisis vertical y horizontal del Estado de Resultados

Vertical

El año 2018 y 2019 el total de sus ingresos representa el 100%. Los costos en el año 2018 representan un 37,23 y el 2019 un 17,05%. En el 2018 el 91% y el 2019 representa el 90,24 del total de sus gastos.

Horizontal

Se observa que los ingresos han disminuido en un 13,76% respecto al año anterior, los costos disminuyeron en un 60,70% en el 2019, los gastos aumentaron en un 17,37%, por lo que entre costos y gastos se disminuyó un 14,48%. Y su utilidad también disminuyó un 6,48% en el 2019.

4.6. Indicadores Financieros

Razón corriente

$$\text{Razón corriente} = \frac{\text{Activo corriente}}{\text{Pasivo corriente}}$$

$$2018 = \frac{\$34235,42}{\$7489,52} = 4,57$$

$$2019 = \frac{\$35106,37}{\$6287,01} = 5,58$$

El resultado indica que por cada USD (\$1) que la empresa debe en el corto plazo, cuenta con (\$4,57) en el 2018 y (\$5,58) en el 2019 para respaldar esa obligación.

Prueba Ácida

$$\text{Prueba defensiva} = \frac{\text{Activos corrientes} - \text{Inventario}}{\text{Pasivo corriente}}$$

$$2018 = \frac{\$34235,42}{\$7489,52} = 4,57$$

$$2019 = \frac{\$35106,37}{\$6287,01} = 5,58$$

El resultado indica que por cada USD (\$1) que la empresa debe en el corto plazo, cuenta con (\$4,57) en el 2018 y (\$5,58) en el 2019 para respaldar esa obligación. La empresa no cuenta con inventario, porque sólo ofrece servicios.

La compañía brinda servicios, por lo que no posee inventarios.

Prueba defensiva

$$\text{Prueba defensiva} = \frac{\text{Caja y Bancos}}{\text{Pasivo corriente}}$$

$$2018 = \frac{\$1984,25}{\$7489,52} = 0,26$$

$$2019 = \frac{\$759,20}{\$6287,01} = 0,12$$

El resultado indica que por cada USD (\$1) de obligaciones a corto plazo que existe, la compañía cuenta con (\$0,26) en el 2018 y (\$0,12) en el 2019 de activos muy líquidos para cubrirlos de sus activos a muy corto plazo.

Capital de trabajo

Capital de trabajo = Activos corrientes – Pasivos corrientes

$$2018 = \$34235,42 - \$7489,52 = \$26745,90$$

$$2019 = \$35106,37 - \$6287,01 = \$28819,36$$

La empresa cuenta con un excedente de \$26745,9 en 2018 y \$28819,36 en 2019 posterior al pago de sus obligaciones.

Margen bruta de utilidad

$$\text{Margen bruta de utilidad} = \frac{\text{Utilidad bruta}}{\text{Ventas netas} * 100}$$

$$2018 = \frac{\$47950,00}{\$47950,00 * 100} = 1$$

$$2019 = \frac{\$41350,00}{\$41350,00 * 100} = 1$$

La compañía al ser una empresa de servicios no tiene registrados costos de ventas por lo que en este indicador se refleja la igualdad entre la utilidad bruta y las ventas netas.

Rentabilidad sobre ventas

$$\text{Rentabilidad sobre activos} = \frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Ventas netas} * 100}$$

$$2018 = \frac{\$4314,88}{\$47950,00 * 100} = 0,08$$

$$2019 = \frac{\$4035,37}{\$41350,00 * 100} = 0,09$$

La compañía cuenta con (0.08) en 2018 y (0.09) en 2019 de utilidad obtenida de la compañía, por cada USB de ventas.

Rentabilidad sobre activos

$$\text{Rentabilidad sobre activos} = \frac{\text{Utilidad bruta}}{\text{Activo total} * 100}$$

$$2018 = \frac{\$47950,00}{\$37321,47 * 100} = 1,28$$

$$2019 = \frac{\$41350,00}{\$38704,48 * 100} = 1,07$$

La compañía cuenta con (1,28) en 2018 y (1,07) en 2019 de eficiencia en el uso de los activos de una empresa.

Rentabilidad sobre patrimonio

$$\text{Rentabilidad sobre patrimonio} = \frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Patrimonio} * 100}$$

$$2018 = \frac{\$4314,88}{\$29861,00 * 100} = 0,14$$

$$2019 = \frac{\$4035,37}{\$32417,47 * 100} = 0,12$$

La empresa tuvo (0,14) en 2018 y (0,12) en 2019 de utilidad neta por cada USD invertido por los socios o accionistas.

Razón de Rotación de Cuentas por Cobrar

$$\text{Razón de Rotación de Cuentas por Cobrar} = \frac{\text{Ventas anuales}}{\text{Cuentas por cobrar}}$$

$$2018 = \frac{\$47950,00}{\$6930,18} = 6,91$$

$$2019 = \frac{\$41350,00}{\$7059,70} = 5,85$$

Las cuentas por cobrar giraron en el año 2018 (6,91) y en 2019 (5,85) veces, que se convierten en efectivo durante el año.

Período promedio de cobro

$$\text{Período promedio de cobro} = \frac{\text{Utilidad bruta}}{\text{Ventas netas} * 100}$$

$$2018 = \frac{\$6930,18 * 365}{\$47950,00} = 52,75$$

$$2019 = \frac{\$7059,70 * 365}{\$41350,00} = 62,31$$

El período promedio de cobranza nos indica que el número promedio de días en el 2018 es de (53) y en el año 2019 es de (62) días que tardan en convertirse en efectivo.

Razón de Rotación de Activos fijos

$$\text{Razón de Rotación de Activos fijos} = \frac{\text{Ventas anuales}}{\text{Activo fijos}}$$

$$2018 = \frac{\$47950,00}{\$3086,05} = 15,54$$

$$2019 = \frac{\$41350,00}{\$3598,11} = 11,49$$

En 2018 se coloca 16 veces y en 2019 se coloca 11 veces el valor de lo invertido en activo fijo.

Razón de Rotación de Activos Totales

$$\text{Razón de Rotación de Activos Totales} = \frac{\text{Ventas}}{\text{Activo Total}}$$

$$2018 = \frac{\$47950,00}{\$37321,47} = 1,28$$

$$2019 = \frac{\$41350,00}{\$38704,48} = 1,07$$

El resultado indica que por cada USD (\$1) invertido en los activos totales, la empresa vendió en (\$1,28) en el 2018 y (\$1,07) en el 2019.

Endeudamiento

$$\text{Endeudamiento} = \frac{\text{Pasivo Total con terceros}}{\text{Activo Total}}$$

$$2018 = \frac{\$7489,82}{\$37321,47} = 0,20$$

$$2019 = \frac{\$41350,00}{\$3598,11} = 0,16$$

Los niveles de endeudamiento de la Compañía son de 0.20 en el 2018 y de 0,16 en el 2019.

Autonomía

$$\text{Autonomía} = \frac{\text{Pasivo Total con terceros}}{\text{Patrimonio}}$$

$$2018 = \frac{\$7489,82}{\$29861,00} = 0,25$$

$$2019 = \frac{\$41350,00}{\$32496,59} = 0,19$$

Mide el grado de compromiso del patrimonio de la empresa para con los acreedores. Por cada peso (\$1) de patrimonio, se tienen deudas por \$0,23 en el 2018 y \$0,19 en el 2019.

Solidez

$$\text{Solidez} = \frac{\text{Activo total}}{\text{Pasivo total}}$$

$$2018 = \frac{\$37321,47}{\$7489,82} = 4,98$$

$$2019 = \frac{\$38704,48}{\$6287,01} = 6,16$$

En 2018 la capacidad de la compañía es de 4,98 y en 2019 de 6,15 para cubrir con todas sus obligaciones.

Apalancamiento a corto plazo

$$\text{Apalancamiento a corto plazo} = \frac{\text{Pasivo Corriente}}{\text{Patrimonio}}$$

$$2018 = \frac{\$7489,82}{\$29861,00} = 0,25$$

$$2019 = \frac{\$41350,00}{\$32496,59} = 0,19$$

Por cada \$1 de patrimonio en 2018 se tienen deudas a corto plazo de 0,23y en 2019 de 0.19.

Proponer un sistema contable para la Compañía MODA Y PASARELA S.A.

Oportunidad de mejora:	Plan de mejora para la implementación de un sistema contable, en el control de la presentación de los Estados Financieros.				
Meta:	Implementar un sistema contable				
Responsable:	Nelvic Cristina Villamar Júpiter				
¿Qué?	¿Quién?	¿Cómo?	¿Por qué?	¿Donde?	¿Cuándo?
Implementar un sistema contable para la correcta presentación de los Estados Financieros.	Contador	Realizando investigaciones en la compañía que lleven a obtener resultados de cuáles sería las necesidades de información del negocio para implementar el sistema contable que se adapte y que cumpla con los requerimientos de la compañía.	Por la necesidad de obtener información más organizada que ayude a la correcta elaboración y presentación de los Estados Financieros.	MODA Y PASARELA S.A	Periodo 2021

4.7.1 Procedimientos

COMPAÑÍA “MODA Y PASARELA S.A”	
Manual de procedimientos y control de la Compañía “Moda y Pasarela”.	
Tema	Propuesta de un sistema contable para la Compañía MODA Y PASARELA S.A., ubicada en la ciudad de Guayaquil.
Objetivo	Proponer un sistema contable para la compañía MODA Y PASARELA S.A que contribuya a obtener estados financieros confiables.
Alcance	Los procedimientos establecidos en este documento son realizados para el correcto manejo y registro de los ingresos y egresos del negocio con el fin de que la gerencia esté permanentemente informada de los resultados de la empresa y poder tomar las decisiones correctas.
Procedimientos	
Compras (procedimientos realizados por el propietario)	
<ul style="list-style-type: none">• La compañía con una lista identifica lo que necesita comprar para los eventos o alumnos.• Cotiza en diferentes proveedores lo que se ajusta a su	

presupuesto (3 cotizaciones)

- Selecciona el proveedor más conveniente por precio y calidad
- Realizan los pedidos por medio de una compra online o presencial que le genera una factura.
- Revisa que la factura esté correctamente elaborada, en cuanto a datos y que el valor no difiera a la cotización.
- Aprueba la factura para que se realice la compra.
- Realiza el cheque y las retenciones si es el caso
- Recibe la mercadería, verificando que físicamente corresponda a las especificaciones detalladas en la cotización

Ventas (procedimientos realizados por las asistentes)

Escuela

- Se encargan de realizar publicidad por redes sociales.
- Se contactan con las personas que requiere información acerca de los cursos.
- Se realiza la matriculación del alumno generándole una factura con los respectivos valores.

Agencia

- La agencia está al pendiente de ferias, producciones, desfiles, eventos, etc.
- Se contacta con los encargados de departamento de marketing de las empresas que participan en los eventos sociales.
- Envía el book de fotos de las modelos que se ajustan al perfil que requiere el cliente, junto con la cotización.
- Si se hace alguna rebaja o descuento debe ser debe pedir autorización a la propietaria
- Se facturan los servicios y se envía el documento a la empresa

Cobros (procedimientos realizados por la propietaria)

- Se cobra el servicio y se lleva el control de que la empresa

contratante genere los pagos según las facturas emitidas.

- El cobro del dinero es por medio de transferencias bancarias

Pagos (procedimientos realizados por la propietaria)

- Se recolectan las facturas con todos los gastos que se deben pagar por parte de las asistentes
- Cada factura es revisada y aprobada por la propietaria
- La modelo presenta su factura por servicios prestados de su imagen.
- La agencia genera un cheque como método de pago a la modelo.
- A las maestras de la escuela se les cancela en efectivo.
- Los pagos para los demás proveedores se harán cada viernes dependiendo de la disponibilidad de fondos de la empresa y el acuerdo realizado previamente.
- Los cheques son emitidos por la propietaria y entregados a las asistentes para que hagan la respectiva entrega y llamar a los proveedores para confirmarles su pago.

Manejo de caja chica (asistente 1)

- La persona encargada del manejo de caja chica, es la única que tiene acceso a ella.
- Se entrega documentos que comprueban los gastos.
- Anotan cuales son los gastos con una justificación y el monto que se utiliza.
- Se hace un corte de caja periódicamente, donde se comprueba los movimientos y cotejan su saldo con la documentación entregada.
- La reposición debe realizarse con un 50% de uso de la caja chica, se detallan los gastos realizados con su respectivo soporte.
- La propietaria debe revisar y autorizar los pagos realizados,

verificar el cuadro de la caja chica con documentos y efectivo disponible.

- La propietaria realiza el cheque para la reposición

La caja chica que maneja la empresa es de \$ 50 y se estableció la cancelación de gastos menores a \$ 5.

Reposición del Fondo de Caja Chica:

La reposición de caja responde a los siguientes procedimientos:

El encargado de caja debe pedir reposición al llegar a un 50% del valor de la caja total.

Con la reposición de caja debe presentar la información de:

- Facturas correctamente numeradas y ordenadas.
- Facturas con el sello de haber cancelado.
- Entrega del reporte de caja para la revisión del dueño.
- El propietario al verificar que la información es correcta registra el valor en el reporte de caja como reposición.
- Al final el propietario entrega el valor al custodio y firma la constancia de valor entregado.

Cierre de caja

El propietario es el responsable de ejecutar este proceso caja, planificando diariamente o sin previo aviso para garantizar la gestión adecuada del custodio o encargado de caja. El dueño del negocio es el único en recibir el reporte y revisa documentación de respaldo.

Tabla
Arqueo de Caja Chica

Empresa	MODA&PASARELA	
ARQUEO DE CAJA:	Efectivo	
Administración	Paola Rodríguez	
FECHA:	1/1/2020	
HORA:	8:30	
Monto	310	
Billetes	Cantidad	Total
1		0
5	1	5,00
10	0	0

20	1	20,00
50	0	0
100		0
	Subtotal	
Monedas	Cantidad	Total
0,01	100	1,00
0,05	80	4,00
0,1	50	5,00
0,25	12	3,00
0,5	4	2,00
1	5	5,00
	Subtotal	20,00
TOTAL EFECTIVO		45,00
Otros	Total	
Recibo (Pago movilización)		5,00
	TOTAL	50,00
	Valor Caja Chica	50,00
	Sobrante/Faltante	0

Depreciación

- Se tiene una lista de activos fijos que posee la empresa.
- Se determina el método en que se va a depreciar el activo.
- Se realiza el cálculo de la depreciación mensual.
- Se debe actualizar el cuadro a medida que se ingrese un activo nuevo o se dé de baja alguno

Caso práctico

01-ene-21 Se inicia el ejercicio fiscal con los siguientes saldos del Estado de Situación Financiera al 01 de enero del 2021.

BANCOS	\$	947,54
CAJA CHICA	\$	50,00
CUENTAS POR COBRAR	\$	2.182,27
CREDITO TRIBUTARIO IVA (COMPRAS)	\$	26.368,67
MAQUINARIAS Y EQUIPOS	\$	3.598,11
RET.EN LA FUENTE DEL IR X PAGAR	\$	16,81
PARTICIPACION A TRABAJADORES	\$	11,87
CAPITAL SUSCRITO O ASIGNADO	\$	800,00
RESERVA LEGAL	\$	2,52
GANANCIAS ACUMULADAS	\$	32.315,39

01-ene-21 Se realiza una compra A CORPORACIÓN GAS OIL COGASOIL S.A. contribuyente Otros de Sociedad con personería jurídica obligado a llevar contabilidad F/001-327-062582987 de 5,12 más IVA. Le conceden crédito.

01-ene-21 Se realiza una compra CORPORACIÓN GAS OIL COGASOIL SA contribuyente Otros de Sociedad con personería jurídica obligado a llevar contabilidad F/010-009-000459979 de 17,86 más IVA. Le conceden crédito.

01-ene-21 Se realiza un pago a la empresa MEGADATOS SA contribuyente Especial de Sociedad con personería jurídica obligado a llevar contabilidad F/001-002-001654577 por servicio de internet por \$50,00 más IVA.

02-ene-21 Se realiza un pago a OTECEL S.A. contribuyente Especial de sociedad con personería jurídica obligado a llevar contabilidad F/001-003-000304457 por servicio de telefonía celular por un valor de 38,11 más IVA.

03-ene-21 Se realizó una compra al contado en CORPORACION EL ROSADO S.A. contribuyente Especial de sociedad con personería jurídica

obligado a llevar contabilidad F/026-103-000109559 de suministros y materiales por un valor de 85,98 más IVA.

05-ene-21 Se recibe de DATAFAST S.A. contribuyente Especial de sociedad con personería jurídica obligado a llevar contabilidad F/003-008-000608866 un servicio por un valor de \$156,75 a crédito.

08-ene-21 Se cancela un servicio A LA JUNTA PROVINCIAL DE LA CRUZ ROJA DEL GUAYAS contribuyente Especial de sociedad con personería jurídica obligado a llevar contabilidad F/027-904-000050968 por un valor de \$287,00, por el contrato de paramédicos.

08-ene-21 Se realiza una compra en PYCCA S.A. contribuyente Especial de sociedad con personería jurídica obligado a llevar contabilidad F/068-006-001026268 de suministros de oficina por un valor de 36,04 más IVA, a crédito.

09-ene-21 Se realizó una compra en SAW S.A. contribuyente Especial de sociedad con personería jurídica obligado a llevar contabilidad F/001-001-000001262 de suministros y materiales por un valor de 75,63 más IVA a crédito

12-ene-21 Se realizó una compra al contado en COMERCIAL KYWI S.A. contribuyente Especial de sociedad con personería jurídica obligado a llevar contabilidad F/026-104-000047534 de suministros y materiales por un valor de \$29,34 más IVA.

12-ene-21 Se compra combustible en NUEVAS OPERACIONES COMERCIALES NUCOPSA S.A. contribuyente Especial de sociedad con personería jurídica obligado a llevar contabilidad F/041-003-000459314 por un valor de 8,65 más IVA a crédito.

12-ene-21 Se cancela las retenciones en la fuente del impuesto a la renta correspondiente al mes de diciembre.

13-ene-21 Se compra a crédito 2 metros de tela para la concepción de un traje en TELACHITEX S A contribuyente Otros de sociedad con personería

jurídica obligado a llevar contabilidad F/001-006-000140905 por un valor de 9,12 más IVA.

14-ene-21 Se realiza una compra en PYCCA S.A. contribuyente Especial de sociedad con personería jurídica obligado a llevar contabilidad F/001-023-000072904 de suministros de oficina por un valor de 9,36 más IVA a crédito.

15-ene-21 Se realizó una compra en SAW S.A. contribuyente Especial de sociedad con personería jurídica obligado a llevar contabilidad F/001-023-000072903 de suministros y materiales por un valor de 1,50 más IVA. Se canceló con dinero de la caja chica

16-ene-21 Se realiza un pago en CARTIMEX contribuyente Especial de sociedad con personería jurídica obligado a llevar contabilidad F/001-002-000037283 en suministros de oficina por un valor de 21.62 más IVA.

18-ene-21 Se realizó una compra en SAW S.A. contribuyente Especial de sociedad con personería jurídica obligado a llevar contabilidad F/024-903-000209381 de suministros y materiales por un valor de 13,38 más IVA a crédito.

19-ene-21 Se realizó una compra en SAW S.A. contribuyente Especial de sociedad con personería jurídica obligado a llevar contabilidad F/002-001-000480014 de suministros y materiales por un valor de 39,57 más IVA a crédito.

19-ene-21 Se realiza una compra en PATAGORDA S.A. contribuyente Especial con personería jurídica obligado a llevar contabilidad F/002-001-000480016 por 63,28 más IVA y se pagó con cheque.

22-ene-21 Se realizó una compra al contado en COMERCIAL KYWI S.A. contribuyente Especial de sociedad con personería jurídica obligado a llevar contabilidad F/001-004-000512187 de suministros y materiales por un valor de 22,83 más IVA.

26-ene-21 Se realizó una compra a crédito en SAW S.A. contribuyente Especial de sociedad con personería jurídica obligado a llevar contabilidad F/001-007-001856231 por suministros y materiales por un valor de 175,27 más IVA.

26-ene-21 Se realizó una compra en SAW S.A. contribuyente Especial de sociedad con personería jurídica obligado a llevar contabilidad F/076-050-000223747 de alimentos por un valor de 17,85 más IVA a crédito.

26-ene-21 Se realiza un pago al Sr. David Olmedo Méndez Alvarado por la compra de combustible por un valor de \$17,86 más IVA. Se concede un crédito.

28-ene-21 Se cobra por la prestación de un servicio a la empresa GRUPOFARMA DEL ECUADOR S.A contribuyente Especial de sociedad con personería jurídica obligado a llevar contabilidad F/001-007-000037855 por un valor de \$800 más IVA el 60% se pagó al contado y el 40% a crédito.

31-ene-21 Se paga comisiones bancarias al Banco Guayaquil S.A contribuyente Especial de sociedad con personería jurídica obligado a llevar contabilidad por 0,27 ctvo. más IVA.

31-ene-21 Se realiza un pago en INT FOOD de persona natural no obligado a llevar contabilidad por servicios de alimentación de \$8,70 más IVA (proveedor no habitual)

Cuadro de activos fijos

CUADRO DE ACTIVOS FIJOS

RUBROS	Fecha adquisicion	COSTOS	Valor residual	A depreciar	DEPRECIACION			VALOR NETO	Porcentaje
					VALOR DEP AÑO 2020	DEPRECIAC. ene-21	DEP.ACUMULADA		
MAQUINARIAS Y EQUIPOS									
CAMARAS FOTOGRAFICAS	29-dic-19	1.960,00	196,00	1.764,00	176,40	14,70	191,10	1.572,90	89,17%
LAMPARAS DE ILUMINACION	29-dic-19	1.240,00	124,00	1.116,00	111,60	9,30	120,90	995,10	89,17%
TRIPODES	29-dic-19	398,10	39,81	358,29	35,83	2,99	38,82	319,47	89,17%
		3.598,10	359,81	3.238,29	323,83	26,99	350,82	2.887,47	

Asientos contables

MODA Y PASARELA S.A
LIBRO DIARIO
DEL 1 AL 31 DE ENERO DEL 2021

1			
FECHA	DETALLE	DEBE	HABER
1-ene-21	BANCOS	\$ 947,54	
	CAJA CHICA	\$ 50,00	
	CUENTAS POR COBRAR	\$ 2.182,27	
	CREDITO TRIBUTARIO IVA (COMPRAS)	\$ 26.368,67	
	MAQUINARIAS Y EQUIPOS	\$ 3.598,11	
	RET.EN LA FUENTE DEL IR X PAGAR		\$ 16,81
	PARTICIPACION A TRABAJADORES		\$ 11,87
	CAPITAL SUSCRITO O ASIGNADO		\$ 800,00
	RESERVA LEGAL		\$ 2,52
	GANANCIAS ACUMULADAS		\$ 32.315,39
	Pr/ ASIENTO INICIAL.		
2			
1-ene-21	COMBUSTIBLE	\$ 5,12	
	IVA EN COMPRAS	\$ 0,61	
	CUENTA POR PAGAR		\$ 5,73
	Pr/ COMPRA DE COMBUSTIBLE.		
3			
1-ene-21	COMBUSTIBLE	\$ 17,86	
	IVA EN COMPRAS	\$ 2,14	
	CUENTA POR PAGAR		\$ 20,00
	Pr/ COMPRA DE COMBUSTIBLE.		
4			
1-ene-21	INTERNET	\$ 50,00	
	IVA EN COMPRAS	\$ 6,00	
	RET.EN LA FUENTE DEL IR X PAGAR		\$ 1,38
	BANCOS		\$ 54,62
	Pr/ PAGO POR SERVICIOS DE INTERNET.		
5			
2-ene-21	TELEFONÍA CELULAR	\$ 38,11	
	IVA EN COMPRAS	\$ 4,57	
	RET.EN LA FUENTE DEL IR X PAGAR		\$ 1,05
	BANCOS		\$ 41,63
	Pr/ PAGO POR SERVICIOS DE TELEFONÍA		
6			
3-ene-21	SUMINISTRO Y MATERIALES	\$ 85,98	
	IVA EN COMPRAS	\$ 10,32	
	RET.EN LA FUENTE DEL IR X PAGAR		\$ 1,50
	BANCOS		\$ 94,80
	Pr/ COMPRA DE SUMINISTROS Y MATERIALES.		
7			
5-ene-21	SERVICIO PAGADO	\$ 156,75	
	IVA EN COMPRAS	\$ 18,81	
	RET.EN LA FUENTE DEL IR X PAGAR		\$ 4,31
	CUENTA POR PAGAR		\$ 171,25
	Pr/ SERVICIO PAGADO.		
8			
8-ene-21	SERVICIO PAGADO	\$ 287,00	
	BANCOS		\$ 287,00
	Pr/ SERVICIO PAGADO		
9			
8-ene-20	SUMINISTRO Y MATERIALES	\$ 36,04	
	IVA EN COMPRAS	\$ 4,32	
	RET.EN LA FUENTE DEL IR X PAGAR		\$ 0,63
	CUENTA POR PAGAR		\$ 39,73
	Pr/ COMPRA DE SUMINISTROS Y MATERIALES.		

10			
9-ene-21	SUMINISTRO Y MATERIALES	\$	75,63
	IVA EN COMPRAS	\$	9,08
	RET.EN LA FUENTE DEL IR X PAGAR		\$ 1,32
	CUENTA POR PAGAR		\$ 83,39
	Pr/ COMPRA DE SUMINISTROS Y MATERIALES.		
11			
12-ene-21	SUMINISTRO Y MATERIALES	\$	29,34
	IVA EN COMPRAS	\$	3,52
	RET.EN LA FUENTE DEL IR X PAGAR		\$ 0,51
	BANCOS		\$ 32,35
	Pr/ COMPRA DE SUMINISTROS Y MATERIALES.		
12			
12-ene-21	COMBUSTIBLE	\$	8,65
	IVA EN COMPRAS	\$	1,04
	CUENTA POR PAGAR		\$ 9,69
	Pr/ COMPRA DE COMBUSTIBLE.		
13			
12-ene-21	RET.EN LA FUENTE DEL IR X PAGAR	\$	16,81
	BANCOS		\$ 16,81
	Pr/ PAGO DE DECL. DE RET.EN LA FUENTE DEL IR		
14			
13-ene-21	GASTOS DE TELA MODELO	\$	9,12
	IVA EN COMPRAS	\$	1,09
	RET.EN LA FUENTE DEL IR X PAGAR		\$ 0,16
	RET.EN LA FUENTE IVA X PAGAR		\$ 0,33
	CUENTA POR PAGAR		\$ 9,72
	P/r COSTO DE VENTA.		
15			
14-ene-21	SUMINISTRO Y MATERIALES	\$	9,36
	IVA EN COMPRAS	\$	1,12
	RET.EN LA FUENTE DEL IR X PAGAR		\$ 0,16
	CUENTA POR PAGAR		\$ 10,32
	Pr/ COMPRA DE SUMINISTROS Y MATERIALES.		
16			
15-ene-21	SUMINISTRO Y MATERIALES	\$	1,50
	IVA EN COMPRAS	\$	0,18
	RET.EN LA FUENTE DEL IR X PAGAR		\$ 0,03
	CUENTAS POR PAGAR		\$ 1,65
	Pr/ COMPRA DE SUMINISTROS Y MATERIALES.		
17			
16-ene-21	SUMINISTRO Y MATERIALES	\$	21,62
	IVA EN COMPRAS	\$	2,59
	RET.EN LA FUENTE DEL IR X PAGAR		\$ 0,38
	BANCOS		\$ 23,83
	P/r COMPRA DE ALIMENTOS.		
18			
18-ene-21	SUMINISTRO Y MATERIALES	\$	13,38
	IVA EN COMPRAS	\$	1,61
	RET.EN LA FUENTE DEL IR X PAGAR		\$ 0,23
	CUENTA POR PAGAR		\$ 14,76
	Pr/ COMPRA DE SUMINISTROS Y MATERIALES.		
19			
19-ene-21	SUMINISTRO Y MATERIALES	\$	39,57
	IVA EN COMPRAS	\$	4,75
	RET.EN LA FUENTE DEL IR X PAGAR		\$ 0,69
	CUENTA POR PAGAR		\$ 43,63
	Pr/ COMPRA DE SUMINISTROS Y MATERIALES.		

20			
19-ene-21	ALIMENTACIÓN	\$	63,28
	IVA EN COMPRAS	\$	7,59
	RET.EN LA FUENTE DEL IR X PAGAR		\$ 1,74
	BANCOS		\$ 69,13
	P/r COMPRA DE ALIMENTOS.		
21			
22-ene-21	SUMINISTRO Y MATERIALES	\$	22,83
	IVA EN COMPRAS	\$	2,74
	RET.EN LA FUENTE DEL IR X PAGAR		\$ 0,40
	BANCOS		\$ 25,17
	Pr/ COMPRA DE SUMINISTROS Y MATERIALES.		
22			
26-ene-21	SUMINISTRO Y MATERIALES	\$	175,27
	IVA EN COMPRAS	\$	21,03
	RET.EN LA FUENTE DEL IR X PAGAR		\$ 3,07
	CUENTA POR PAGAR		\$ 193,23
	Pr/ COMPRA DE SUMINISTROS Y MATERIALES.		
23			
26-ene-21	SUMINISTRO Y MATERIALES	\$	17,85
	IVA EN COMPRAS	\$	2,14
	RET.EN LA FUENTE DEL IR X PAGAR		\$ 0,31
	CUENTA POR PAGAR		\$ 19,68
	Pr/ COMPRA DE SUMINISTROS Y MATERIALES.		
24			
26-ene-21	COMBUSTIBLE	\$	17,86
	IVA EN COMPRAS	\$	2,14
	CUENTA POR PAGAR		\$ 20,00
	P/r COMPRA DE COMBUSTIBLE.		
25			
28-ene-21	BANCOS	\$	484,08
	CUENTAS POR COBRAR	\$	322,72
	ANT.RET.FTE.IR.RETENIDO	\$	22,00
	ANT.RET.FTE.IVA RETENIDO	\$	67,20
	IVA EN VENTAS		\$ 96,00
	VENTAS DE SERVICIOS		\$ 800,00
	P/r VENTA DE SERVICIO.		
26			
31-ene-21	COMISIONES BANCARIAS	\$	0,27
	IVA EN COMPRAS	\$	0,03
	BANCOS		\$ 0,30
	P/r COMISIONES BANCARIAS.		
27			
31-ene-21	ALIMENTACIÓN	\$	8,70
	IVA EN COMPRAS	\$	1,04
	CUENTA POR PAGAR		\$ 9,74
	P/r COMPRA DE ALIMENTOS.		
28			
31-ene-21	DEPRECIACION PROPIEDAD, PLANTA Y EQUIPOS	\$	26,99
	DEPREC. ACOMULADA DE PROP.PLANTA EQUIPO		\$ 26,99
	P/r DEPRECIACION DE ACTIVOS.		
TOTAL		\$	35.385,94
		\$	35.385,94

Mayorización

Grafico 6

SUMINISTRO Y MATERIALES	
DEBE	HABER
\$ 85,98	
\$ 36,04	
\$ 75,63	
\$ 29,34	
\$ 9,36	
\$ 1,50	
\$ 13,38	
\$ 39,57	
\$ 175,27	
\$ 17,85	
\$ 22,83	
\$ 21,62	
\$ 528,37	\$ -
SALDO	\$ 528,37

CUENTAS POR PAGAR	
DEBE	HABER
	\$ 5,73
	\$ 20,00
	\$ 171,25
	\$ 39,73
	\$ 83,39
	\$ 9,69
	\$ 9,72
	\$ 10,32
	\$ 14,76
	\$ 43,63
	\$ 193,23
	\$ 19,68
	\$ 20,00
	\$ 1,65
	\$ 9,74
\$ -	\$ 652,53
SALDO	\$ 652,53

VENTAS DE SERVICIOS	
DEBE	HABER
	\$ 800,00
\$ -	\$ 800,00
SALDO	\$ 800,00

COMBUSTIBLE	
DEBE	HABER
\$ 5,12	
\$ 17,86	
\$ 8,65	
\$ 17,86	
\$ 49,49	\$ -
SALDO	\$ 49,49

CUENTAS POR COBRAR	
DEBE	HABER
\$ 322,72	
\$ 2.182,27	
\$ 2.504,99	\$ -
SALDO	\$ 2.504,99

COMISIONES BANCARIAS	
DEBE	HABER
\$ 0,27	
\$ 0,27	\$ -
SALDO	\$ 0,27

DEPRECIACION	
DEBE	HABER
\$ 26,99	
\$ 26,99	\$ -
SALDO	\$ 26,99

INTERNET	
DEBE	HABER
\$ 50,00	
\$ 50,00	\$ -
SALDO	\$ 50,00

PARTICIPACION A	
DEBE	HABER
	\$ 11,87
\$ -	\$ 11,87
SALDO	\$ 11,87

RESERVA LEGAL	
DEBE	HABER
	\$ 2,52
\$ -	\$ 2,52
SALDO	\$ 2,52

ALIMENTACIÓN	
DEBE	HABER
\$ 63,28	
\$ 8,70	
\$ 71,98	\$ -
SALDO	\$ 71,98

GASTOS DE TELA MODELO	
DEBE	HABER
\$ 9,12	
\$ 9,12	\$ -
SALDO	\$ 9,12

SERVICIO PAGADO	
DEBE	HABER
\$ 156,75	
\$ 287,00	
\$ 443,75	\$ -
SALDO	\$ 443,75

DEP.ACUMUL.PROP.PLANTA EQ	
DEBE	HABER
	\$ 26,99
\$ -	\$ 26,99
SALDO	\$ 26,99

TELEFONIA CELULAR	
DEBE	HABER
\$ 38,11	
\$ 38,11	\$ -
SALDO	\$ 38,11

IVA EN VENTAS	
DEBE	HABER
	\$ 96,00
\$ -	\$ 96,00
SALDO	\$ 96,00

RET.FTE.IVA XPAGAR	
DEBE	HABER
	\$ 0,33
\$ -	\$ 0,33
SALDO	\$ 0,33

Fuente: Superintendencia de compañía

Grafico 7

BANCOS	
\$ 484,08	\$ 54,62
\$ 947,54	\$ 94,80
	\$ 32,35
	\$ 69,13
	\$ 25,17
	\$ 23,83
	\$ 41,63
	\$ 16,81
	\$ 287,00
	\$ 0,30
\$ 1.431,62	\$ 645,64

SALDO \$ 785,98

IVA EN COMPRAS	
DEBE	HABER
\$ 0,61	
\$ 2,14	
\$ 6,00	
\$ 4,57	
\$ 10,32	
\$ 18,81	
\$ 4,32	
\$ 1,04	
\$ 1,09	
\$ 1,12	
\$ 0,18	
\$ 2,59	
\$ 1,61	
\$ 4,75	
\$ 7,59	
\$ 2,74	
\$ 21,03	
\$ 2,14	
\$ 2,14	
\$ 0,03	
\$ 1,04	
\$ 9,08	
\$ 3,52	
\$ 108,46	\$ -

SALDO \$ 108,46

GANANCIAS ACUMULADAS	
DEBE	HABER
	\$ 32.315,39
\$ -	\$ 32.315,39

SALDO \$ 32.315,39

MAQUINARIAS Y EQUIPOS	
DEBE	HABER
\$ 3.598,11	
\$ 3.598,11	\$ -

SALDO \$ 3.598,11

RET.FUENTE POR PAGAR	
DEBE	HABER
\$ 16,81	\$ 16,81
	\$ 1,38
	\$ 1,05
	\$ 1,50
	\$ 0,63
	\$ 0,51
	\$ 3,07
	\$ 0,31
	\$ 0,16
	\$ 0,40
	\$ 1,32
	\$ 0,03
	\$ 0,69
	\$ 1,74
	\$ 0,38
	\$ 0,23
	\$ 0,16
	\$ 4,31
\$ 16,81	\$ 34,67

SALDO \$ 17,86

CAPITAL SUSCRITO O ASIGNADO	
DEBE	HABER
	\$ 800,00
\$ -	\$ 800,00

SALDO \$ 800,00

CAJA CHICA	
DEBE	HABER
\$ 50,00	
\$ 50,00	

SALDO \$ 50,00

ANT.RET.FTE.IVA	
DEBE	HABER
\$ 67,20	
\$ 67,20	\$ -

SALDO \$ 67,20

ANT.RET.FTE IR RETENIDO	
DEBE	HABER
\$ 22,00	
\$ 22,00	\$ -

SALDO \$ 22,00

CRÉDITO TRIBUTARIO EN	
DEBE	HABER
\$ 26.368,67	
\$ 26.368,67	\$ -

SALDO \$ 26.368,67

Fuente: Superintendencia de compañía

Balance de Comprobación

Grafico 8

Nº	DETALLE	DEBE	HABER	DEUDOR	ADREEDOR
1	BANCOS	\$ 1.431,62	\$ 645,64	\$ 785,98	
2	CAJA CHICA	\$ 50,00		\$ 50,00	
3	CUENTAS POR COBRAR	\$ 2.504,99		\$ 2.504,99	
4	SUMINISTRO Y MATERIALES	\$ 528,37		\$ 528,37	
5	COMBUSTIBLE	\$ 49,49		\$ 49,49	
6	ALIMENTACIÓN	\$ 71,98		\$ 71,98	
7	GASTOS DE TELA MODELO	\$ 9,12		\$ 9,12	
8	COMISIONES BANCARIAS	\$ 0,27		\$ 0,27	
9	SERVICIO PAGADO	\$ 443,75		\$ 443,75	
10	INTERNET	\$ 50,00		\$ 50,00	
11	TELEFONIA CELULAR	\$ 38,11		\$ 38,11	
12	IVA EN COMPRAS	\$ 108,46		\$ 108,46	
13	CRÉDITO TRIBUTARIO EN COMPRAS	\$ 26.368,67		\$ 26.368,67	
14	MAQUINARIAS Y EQUIPOS	\$ 3.598,11		\$ 3.598,11	
15	IVA EN VENTAS		\$ 96,00		\$ 96,00
16	CUENTAS POR PAGAR		\$ 652,53		\$ 652,53
17	VENTAS DE SERVICIO		\$ 800,00		\$ 800,00
18	RET.FTE.IVA XPAGAR		\$ 0,33		\$ 0,33
19	RET.FUENTE IR POR PAGAR	\$ 16,81	\$ 34,67		\$ 17,86
20	ANT.RET.FTE.IVA RETENIDO	\$ 67,20		\$ 67,20	
21	ANT.RET.FTE IR RETENIDO	\$ 22,00		\$ 22,00	
22	PARTICIPACION A TRABAJADORES		\$ 11,87		\$ 11,87
23	CAPITAL SUSCRITO O ASIGNADO		\$ 800,00		\$ 800,00
24	RESERVA LEGAL		\$ 2,52		\$ 2,52
25	GANANCIAS ACUMULADAS		\$ 32.315,39		\$ 32.315,39
26	DEPRECIACION PROPIEDAD, PLANTA Y EQUIPOS	\$ 26,99		\$ 26,99	
27	DEP.ACUMUL.PROP.PLANTA EQ		\$ 26,99		\$ 26,99
	TOTAL	\$ 35.385,94	\$ 35.385,94	\$ 34.723,49	\$ 34.723,49

Fuente: Superintendencia de compañía

Estado de Situación financiera

MODA Y PASARELA S.A.
ESTADO DE RESULTADO INTEGRAL
AL 31 DE ENERO DEL 2021

ACTIVO		PASIVO	
CORRIENTE		CORTO PLAZO	
BANCOS	\$ 785,98	CUENTAS POR PAGAR	\$ 652,53
CAJA CHICA	\$ 50,00	IVA EN VENTAS	\$ 96,00
CUENTAS POR COBRAR	\$ 2.504,99	RET.FTE.IVA XPAGAR	\$ 0,33
IVA EN COMPRAS	\$ 108,46	RET.FUENTE IR POR PAGAR	\$ 17,86
CRÉDITO TRIBUTARIO EN COMPRAS	\$ 26.368,67	PARTICIPACION A TRABAJADORES	\$ 11,87
ANT.RET.FTE.IVA RETENIDO	\$ 67,20	TOTAL PASIVO	\$ 778,59
ANT.RET.FTE IR RETENIDO	\$ 22,00		
	\$ 29.907,30	PATRIMONIO	
NO CORRIENTE		CAPITAL SUSCRITO O ASIGNADO	\$ 800,00
MAQUINARIAS Y EQUIPOS	\$ 3.598,11	RESERVA LEGAL	\$ 2,52
DEP.ACUMUL.PROP.PLANTA EQ	\$ -26,99	GANANCIAS ACUMULADAS	\$ 32.315,39
	\$ 3.571,12	PÉRDIDA DEL EJERCICIO	\$ -418,08
TOTAL ACTIVO	\$ 33.478,42	TOTAL PATRIMONIO	\$ 32.699,83
		TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	\$ 33.478,42

Estado de resultados

MODA Y PASARELA S.A.
ESTADO DE RESULTADO INTEGRAL
AL 31 DE ENERO DEL 2021

INGRESOS **800,00**

VENTAS SERVICIOS	800,00	
------------------	--------	--

GASTOS

1.218,08

ALIMENTACION	71,98	
DEPRECIACIÓN PROPIEDAD, PLANTA Y EQUIPO	26,99	
SUMINISTROS Y MATERIALES	528,37	
COMBUSTIBLE	49,49	
COMISIONES BANCARIAS	0,27	
GASTOS DE TELA MODELO	9,12	
SERVICIO PAGADO	443,75	
TELEFONIA CELULAR	38,11	
INTERNET	50,00	

PÉRDIDA DEL EJERCICIO

-418,08

CHRISTIAN
GERENTE GENERAL

NELVIC
CONTADOR

4.8 Conclusiones

- La compañía MODA Y PASARELA no cuenta con un área contable lo cual no permite que se tomen buenas decisiones.
- Se analizó la fundamentación teórica de la Compañía, que llevó a determinar varios procesos y falencias.
- La compañía no cuenta con un personal capacitado o con un profesional que se dedique sólo a llevar la actividad contable y que mantenga la organización de la información financiera para la correcta presentación.
- La compañía trabaja con auditores externos que realizan la visita solo dos veces al año, lo que genera la desorganización y falencia en sus resultados de los estados financieros.
- El profesional encargado no realiza bien su función, genera una información incompleta, no real y poco coherente.
- La directora general de la empresa, no conoce de la actividad contable que se debe cumplir y por ende tampoco tiene conocimiento de la situación profundizada de la agencia.
- Al tener una información poco válida podría causarle problemas legales a la compañía.

4.9 Recomendaciones

- Implementar un proceso contable que se ajuste a las necesidades de la obligación de la compañía de llevar contabilidad.
- Adaptar el ejercicio práctico a la Compañía MODA Y PASARELA S.A, para una organización de la información contable detallada mensualmente.
- Al momento de implementar un sistema contable que ayudará en el proceso de la contabilidad de la compañía, contratar un profesional capacitado que desempeñe una buena función, que genere una información completa y real.
- Comparar la información que se tiene en la empresa con los datos que el contador declare en la Superintendencia de Compañía.
- Ingresar la información diario o semanal en el formato del ejercicio práctico que se le facilita a la compañía, para que no se acumule y sea de mucha ayuda al momento de entregársela al contador.
- La documentación soporte de la contabilidad de la empresa tiene que estar ordenada, disponible y físicamente en las instalaciones de la compañía.

4.10 Bibliografía

Bibliografía

Abreu, J. L., 2012. *Universidad Autónoma de Nuevo León en la Facultad*. [En línea]

Available at: [http://www.spentamexico.org/v7-n2/7\(2\)187-197.pdf](http://www.spentamexico.org/v7-n2/7(2)187-197.pdf)

[Último acceso: 10 Marzo 2021].

Aguirre, S., 2018. *Instituto Tecnológico Bolivariano*. [En línea]

Available at:

<https://repositorio.itb.edu.ec/bitstream/123456789/2064/1/PROYECTO%20DE%20GRADO%20DE%20AGUIRRE%20HERNANDEZ.pdf>

[Último acceso: 14 abril 2021].

Aguirre, S., 2018. *PROPUESTA DE PROCESO CONTABLE PARA LA OPERADORA DE TURISMO SELECKA EN LA PROVINCIA DEL GUAYAS, CIUDAD DE GUAYAQUIL AÑO 2018*. Guayaquil: s.n.

Alburquerque, F., 2018. *Orkestra*. [En línea]

Available at:

<https://www.orkestra.deusto.es/images/investigacion/publicaciones/libros/colecciones-especiales/Conceptos-basicos-economia-enfoque-etico.pdf>

[Último acceso: 21 abril 2021].

Alcántara, M., 2013. *Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo*. [En línea]

Available at:

https://www.uaeh.edu.mx/docencia/P_Presentaciones/Sahagun/Contaduria/Finanzas/indicadores.pdf

[Último acceso: 24 Abril 2021].

Almeida, M., 2012. *PLAN DE DISERTACIÓN DE GRADO PREVIA A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE CONTADOR PÚBLICO AUTORIZADO*. Quito: s.n.

Alvarado, C., Mendieta, M. & Arias, M., 2018. *Edumet*. [En línea]

Available at: <https://www.eumed.net/rev/cccss/2018/09/cuentas-estados-financieros.html#:~:text=Las%20cuentas%20por%20pagar%20pertenecen,entidad%20alcance%20su%20objeto%20social.>

[Último acceso: 15 Abril 2021].

Álvarez y otros, 2003. [En línea]

Available at: <http://virtual.urbe.edu/tesispub/0095602/cap02.pdf>

Alvarez, J. L. & Urgenson, G., 2015. *Post Grado*. [En línea]

Available at: <https://www.postgraduone.edu.pe/pdf/documentos-academicos/ciencias-de-la-educacion/15.pdf>

[Último acceso: 1 junio 2021].

- Alviz, C. & Montenegro, K., 2009. *Universidad del Valle Facultad de Ciencias de la Administración*. [En línea]
Available at:
<https://bibliotecadigital.univalle.edu.co/bitstream/handle/10893/10944/0475372.pdf;jsessionid=587F726BCADB21CA577BCB4F18024C30?sequence=1>
[Último acceso: 14 Marzo 2021].
- Arias, 2006. *URBE*. [En línea]
Available at: <http://virtual.urbe.edu/tesispub/0092660/cap03.pdf>
[Último acceso: 10 Marzo 2021].
- Arias, J., Villasís, M. & Miranda, M., 2016. El protocolo de investigación III: la población de estudio. *Revista Alergia México*, abril-junio, 63(2), pp. 201-206.
- Arreaza, E. & G. M., 2013. *Estrategias dirigidas al mejoramiento de la gestión de cobranzas y control de la cuentas por cobrar*. [En línea]
Available at: <https://bibliovirtualujap.files.wordpress.com/2013/05/teg-erikaarreaza-y-marc3ada-e-guacarc3a1n.pdf>
- Arroba, J., Morales, J. & Villavicencio, E., 2018. "Cuentas por cobrar y su relevancia en la liquidez". *Revista Observatorio de la Economía Latinoamericana*, Septiembre.
- Arrollo, V., 2010. *Mail*. [En línea]
Available at: <http://www.mailxmail.com/curso-contabilidad-financiera-basica/balance-comprobacion>
[Último acceso: 16 Marzo 2021].
- Aspe, P., 1962. *Facultad de Economía UNAM*. [En línea]
Available at: <http://www.economia.unam.mx/secss/docs/tesisfe/BonillaLI/cap1.pdf>
[Último acceso: 14 Marzo 2021].
- Asturias, 2013. *Centro virtual*. [En línea]
Available at: https://www.centro-virtual.com/recursos/biblioteca/pdf/investigacion_mercados/unidad3_pdf1.pdf
[Último acceso: 14 Marzo 2021].
- Atehórtua, J. & Marulanda, D., 2018. Las normas contables y los activos corrientes. *Biblioteca Digital*.
- Aulafacil, s.f. *aulafacil*. [En línea]
Available at: <https://www.aulafacil.com/cursos/recursos-humanos/seleccion-de-personal/tipos-de-entrevistas-directa-y-abierta-l9821>
[Último acceso: 2 Mayo 2021].
- Ayala, S. & Fino, G., 2013. *Contabilidad Básica General*. Bogotá, Colombia: Corporación Universitaria Republicana.

Bach. Coronel, 2016. *Estrategias de cobranza*. Perú: Facultad de Ciencias Empresariales.: s.n.

Baptista, S. F. y., 2006. *tipos de investigacion*. Chiapas : s.n.

Bentacour, H., 2017. *unaula*. [En línea]

Available at:

<https://publicaciones.unaula.edu.co/index.php/VisionContable/article/view/332/472>

[Último acceso: 15 Abril 2021].

Bernal, 2010. *Contabilidad financiera*. Guatemala : s.n.

Bone, S., 2012. *slideshare*. [En línea]

Available at: <https://es.slideshare.net/Silviaknela/anlisis-horizontalyverticalpresentacin>

[Último acceso: 8 Julio 2021].

BRAINLY, 2016. *BRAINLY*. [En línea]

Available at:

<https://brainly.lat/tarea/2346077#:~:text=ENTREVISTA%20DIRECTA%3A%20En%20esta%2C%20el,El%20candidato%20las%20responde.&text=ENTREVISTA%20INDIRECTA%3A%20Es%20una%20entrevista,%3A%20%2C%20ABH%3%A1bleme%20de%20usted%20BB.>

[Último acceso: 2 Mayo 2021].

Bravo, C., 2010. *dspace*. [En línea]

Available at:

https://www.google.com/search?ei=PdIOYPSqJ6TG5gLIjLnYCg&q=que+es+la+reserva+legal+segun+autores&oq=que+es+la+reserva+legal+segun+autores&gs_lcp=Cgdnd3Mtd2l6EAM6BwgAEcQsAM6BAghEAo6BQgAEM0CUIHXAVIX6QFg4usBaAJwAngAgAGsAYgB6AmSAQMwLjiYAQCgAQGqAQdnd3Mtd2l6yAE

[Último acceso: 14 Marzo 2021].

Cabero, J., 2000. *Nuevas tecnologías aplicadas a la educación*. Barcelona-España: Editorial Síntesis.

Cabezas, R. O., 2005. *Elementos de la Administracion*. s.l.:Ediciones Olgín.

Cajal, A., 2005. *Investigación de Campo*:. [En línea]

Available at: <file:///C:/Users/vjupi/Downloads/Investigaci%C3%B3n%20de%20Campo.pdf>

[Último acceso: 10 Marzo 2021].

Carpio, 2015. s.l.:s.n.

Carrillo, A., 2015. *POBLACIÓN Y MUESTRA*. [En línea]

Available at: <http://ri.uaemex.mx/oca/view/20.500.11799/35134/1/secme-21544.pdf>

[Último acceso: 10 Marzo 2021].

- Carrillo, A., 2015. *Universidad Autónoma del Estado de México.* [En línea]
Available at: <http://ri.uaemex.mx/oca/view/20.500.11799/35134/1/secme-21544.pdf>
[Último acceso: 12 Abril 2021].
- Carvalho, J., 2011. *Vlex.* [En línea]
Available at: <https://doctrina.vlex.com/co/vid/cambios-patrimonio-42908442>
[Último acceso: 14 Marzo 2021].
- Castellanos, P., 2017. El uso de los métodos deductivo e inductivo para aumentar la eficiencia del procesamiento de adquisición de evidencias digitales.. *Javeriana*, 18(46), pp. 1-27.
- Castro, 2003. Probabilística. *Investigación e Innovación Metodológica.*
- Castro, J., 2015. *CORPONET.* [En línea]
Available at: <https://blog.corponet.com.mx/que-es-el-estado-de-resultados-y-cuales-son-sus-objetivos#:~:text=El%20estado%20de%20resultados%2C%20tambi%C3%A9n,generado%20la%20empresa%20en%20dicho>
[Último acceso: 10 Marzo 2021].
- Caturla, M., 1994. *Dialnet.* [En línea]
Available at: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/tesis?codigo=183665>
[Último acceso: 14 Marzo 2021].
- Chiriboga Rosales, L. A., 2008. *Diccionario Técnico Financiero.* Quito-Ecuador: Ecuador edición Universitaria..
- Congreso Nacional, 2018. *lotaip.* [En línea]
Available at: <https://www.ces.gob.ec/lotaip/2018/Agosto/Anexos-literal-a2/LEY%20DE%20REGIMEN%20TRIBUTARIO%20INTERNO,%20LRTI.pdf>
[Último acceso: 15 abril 2021].
- Contabilidae, 2010. *Contabilidad, Economía y Temas de Empresa.* [En línea]
Available at: <https://www.contabilidae.com/pasivo-corriente-pasivo-no-corriente/>
[Último acceso: 28 Marzo 2021].
- Corona, A., 2002. *Contabilidad Básica II.* [En línea]
Available at: http://fcasua.contad.unam.mx/apuntes/interiores/docs/98/2/conta_bas_2.pdf
[Último acceso: 14 Marzo 2021].
- Cortes, L., 2017. *El impacto del crédito y la cobranza en las utilidades.* s.l.:s.n.
- Danke, 2010. contabilidad financiera. *Tipos de investigacion* , p. p.117.
- Davila, 2006. Método inductivo-deductivo. *Escuela de administracion de negocios*, p. p. 10.
- De la Uz Herrera, L. V. y. P., 2010. Metodo historico. *Escuela de la administracion de negocios*, p. P. 13.

- Domínguez., 2013. *Cuentas por Cobrar*. s.l.:s.n.
- Dominguez, 2013. *Liquidez*. s.l.:s.n.
- Doria, C., 2005. *Las obligaciones financieras como mecanismo de financiación de la empresa*.. s.l.:s.n.
- Duran, Y., 2012. Administración del inventario: elemento clave para la optimización de las utilidades en las empresas.. *Visión Gerencial*, ene-jun.pp. 55-78.
- Economía48, 2006. *Economía48*. [En línea]
Available at:
<http://www.economia48.com/spa/d/compania/compania.htm#:~:text=Asociaci%C3%B3n%20de%20dos%20o%20m%C3%A1s,fin%20de%20obtener%20un%20beneficio>.
[Último acceso: 5 Mayo 2021].
- Economipedia, s.f. *Economipedia*. [En línea]
Available at: <https://economipedia.com/definiciones/teoria-la-agencia.html>
[Último acceso: 24 Abril 2021].
- Elizalde, L., 2019. Digital Publisher. 23 Agosto.4(5-1).
- Elizalde, L., 2019. El proceso contable según las normas internacionales de información financiera.. *Ciencia Digital*, septiembre, 3(3.3), pp. 254-273.
- Espinosa, G., 2012. *Cuentas por cobrar y movimientos de efectivo*. [En línea]
Available at: <http://200.35.84.131/portal/bases/marc/texto/3401-12-07400.pdf>
- Estupiñan, 2013. s.l.:s.n.
- Fernández, H., Leiva, M. & Núñez, E., 2019. *Universidad Cooperativa de Colombia*. [En línea]
Available at:
https://repository.ucc.edu.co/bitstream/20.500.12494/16914/1/2019_aproximacion_concepto_auditoria.pdf
[Último acceso: 21 Abril 2021].
- Ferrari, 2008. *Contabilidad financiera*. cuba: s.n.
- Fierro, A., 2009. *Contabilidad de pasivos*. 2da ed. Bogotá: ECOEdiciones.
- Flores, C., 2012. *Universidad Central del Ecuador*. [En línea]
Available at: <https://core.ac.uk/download/pdf/71898839.pdf>
[Último acceso: 14 Marzo 2021].
- Foundation IFRS, 2017. *Deloitte*. [En línea]
Available at:
<https://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/cr/Documents/audit/documentos/niif->

[2019/NIC%201%20-%20Presentaci%C3%B3n%20de%20Estados%20Financieros.pdf](#)

[Último acceso: 15 abril 2021].

Gancino, L., 2017. *Las estrategias financieras y el incremento patrimonial de las Cooperativas de Ahorro y Crédito del segmento 2 del cantón Ambato en los períodos 2014 – 2015*. [En línea]

Available at: <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/24721/1/T3876i.pdf>

[Último acceso: 15 abril 2021].

García, B. & García, G., 2011. *Universidad de Cuenca*. [En línea]

Available at: <https://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/1109/1/tad1104.pdf>

[Último acceso: 15 abril 2021].

García, J. O., 2017. *Contabilidad General*. Barcelona: EDICIONES DEUSTO.

García, L. S., 2014. *Introducción a la contabilidad financiera*. Barcelona-España: Ediciones Pirámides.

Gonzales, 2019. *Contabilidad Básica*. Cuba: s.n.

Gonzalez, 2013. *Liquidez, Volatilidad Estocástica y Saltos*. España: Universidad de Cantabria.: s.n.

Graterol, R., 2011. *Universidad de Los Andes*. [En línea]

Available at: <https://jofillop.files.wordpress.com/2011/03/metodos-de-investigacion.pdf>

[Último acceso: 12 Abril 2021].

Guajardo, 2004. [En línea]

Available at: <http://virtual.urbe.edu/tesispub/0095602/cap02.pdf>

Guzmán, A., 2005. *Contabilidad Financiera*. Bogotá: Universidad del Rosario.

Hernandez, 2003. Tipos de investigacion. *Metodologuia de investigacion*, p. p.115.

Hernández, 2008. *EDUMED*. [En línea]

Available at: https://www.eumed.net/tesis-doctorales/2012/eal/seleccion_muestra.html

[Último acceso: 10 Marzo 2021].

Hernandez, A., 2011. *Contabilidad Basica I*. Caldas: s.n.

Horngren & Harrison citado en Josar, C., 1991. *La contabilidad y el Sistema Contable*. [En línea]

Available at:

<https://aeca.es/old/buscador/infoaeca/articulosespecializados/pdf/auditoria/pdfcontabilidad/2.pdf>

[Último acceso: 4 marzo 2021].

IASC, F., 2009. *Propiedad Planta y Equipo*. s.l.:s.n.

Ilustrado, L., 2005. Obserbacion. *Contribuciones a la economia*.

Imaicela, R., Curilmima, O. & López, K., 2019. "Los indicadores financieros y el impacto en la insolvencia de las empresas". *Revista Observatorio de la Economía Latinoamericana*, Noviembre.pp. 2-13.

Infante, H., Romero & Trejo, 2013. *Fundamentacion Teórica II*. [En línea]
Available at: <http://virtual.urbe.edu/tesispub/0095602/cap02.pdf>
[Último acceso: 2021 14 2021].

Jimenez, R., 1998. *Metodología de la Investigación*. La Habana: Editorial Ciencias Médicas.

Josar, C., 2005. *La contabilidad y el sistema contable*. [En línea]
Available at:
<https://aeca.es/old/buscador/infoaeca/articulospecializados/pdf/auditoria/pdfcontabilidad/2.pdf>
[Último acceso: 2 Marzo 2021].

Kassar, J., 2021. *issuu*. [En línea]
Available at: [https://issuu.com/kassar608/docs/el mundo del modelaje](https://issuu.com/kassar608/docs/el_mundo_del_modelaje)
[Último acceso: 10 Marzo 2021].

Kennedy, 2004. *DOCPLAYER*. [En línea]
Available at: <https://docplayer.es/5993931-Capitulo-ii-fundamentacion-teorica.html>
[Último acceso: 10 Marzo 2021].

Kuznik, A., Hurtado, A. & Espinal, A., 2010. *El uso de la encuesta de tipo social en traductología. Características metodológicas.*. Barcelona: s.n.

Lara, E., 2019. *Qué es la contabilidad*. [En línea]
Available at: <https://contadorcontado.com/2019/11/04/que-es-la-contabilidad-definiciones-distintos-autores/>

Laura Díaz-Bravo, U. T.-G. M. M.-H. M. V., 2013. *Entrevista*. Guadalajara: s.n.

López, F., 2002. El análisis de contenido como método de investigacin.. *Revista de Educación*, Issue 4, pp. 167-179.

Ituve, G. & José, G., 2014. Rentabilidad de la variable activo corriente o circulant. *Actualidad Contable Faces*, julio-diciembre.pp. 5-17.

Luzardo, I., Ramírez, I., Rodríguez, J. & Colmenares, A., 2016. Valor razonable de la propiedad de inversión aplicando métodos de tasación. *Multiciencias*, pp. 153-157.

Matamoros, 2016. *Reestructuración del proceso del departamento de crédito y su incidencia en la productividad en la COAC Coopeducoro Ltda*. Machala, Ecuador: s.n.

Maza, P., 2007. *Emprende hoy*. [En línea]
Available at: <https://rpp.pe/campanas/contenido-patrocinado/que-es-el-balance-general->

noticia-1057837

[Último acceso: 4 marzo 2021].

Medina, A., 2011. Estructura financiera de las empresas del clúster servicios médicos y odontológicos del Valle de Aburrá en ambientes cambiantes.. *Perfil de Coyuntura Económica*, julio-diciembre, Issue 18, pp. 167-189.

Melgs & Johnson, M. y., 1976. *eumed*. [En línea]

Available at: <https://www.eumed.net/libros-gratis/2011b/949/Concepto%20de%20patrimonio.htm>

[Último acceso: 10 Marzo 2021].

Méndez, A., 2002. *Teorías y prácticas de contabilidad*. [En línea]

Available at:

https://www.uv.mx/personal/cbustamante/files/2011/06/Contabilidad_Financiera1_Unidad_3.pdf

[Último acceso: 14 Marzo 2021].

Montero, M., 2012. *Unidad central del Ecuador Facultad de Ciencias Administrativas Escuela de Contabilidad y Auditoría*. [En línea]

Available at: <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/834/1/T-UCE-0003-102.pdf>

[Último acceso: 14 Marzo 2021].

Morales, A. & M. J., 2014. *Crédito y cobranza*. Mexico: Grupo Editorial Patria..

Mora, Y., 2017. *Los sistemas de información contable*. [En línea]

Available at:

<https://expeditiorepositorio.utadeo.edu.co/bitstream/handle/20.500.12010/2448/Los%20sistemas%20de%20informacion%20contable%20y%20su%20relacion%20con%20las%20herramientas%20tecnologicas.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

[Último acceso: 10 Marzo 2021].

Morejón, P., 2013. *La contabilidad*. [En línea]

Available at:

<https://sites.google.com/site/misitioipmr/mayotizacion/mayorizaciondelibrodiario>

[Último acceso: 16 Marzo 2021].

Moreno, R., 2008. *La subjetividad de los pasivos contingentes y provisiones en la actual NIC 37*. España: CISS.

Morga, L., 2012. *Teoría y técnica de la entrevista*. México: s.n.

Ochoa, 2004. En: s.l.:s.n.

Ochoa, 2004. En: s.l.:s.n.

Ochoa, 2004. [En línea]

Available at: <http://virtual.urbe.edu/tesispub/0095602/cap02.pdf>

Ochoa, C. y otros, 2018. *edumet*. [En línea]

Available at: <https://www.eumed.net/rev/oel/2018/04/analisis-financiero-ecuador.html>

[Último acceso: 24 Abril 2021].

Orlando, 2013. [En línea]

Available at: <http://inventariosautores.blogspot.com/2013/02/control-de-inventarios-segun-autores.html>

Ortiz, 2003. *Fundamentación teórica*. [En línea]

Available at: <http://virtual.urbe.edu/tesispub/0095602/cap02.pdf>

[Último acceso: 4 Marzo 2021].

Oxford, s.f. *Lexico*. [En línea]

Available at: <https://www.lexico.com/es/definicion/incidir>

[Último acceso: 24 Abril 2021].

Paccioli, L., 1494. *4 Consultores*. [En línea]

Available at: <https://www.4consultores.com.co/2016/11/15/la-importancia-de-los-estados-financieros/>

[Último acceso: 5 marzo 2021].

Palacios, V., 2005. Encuesta. *promonegocios.net*.

Pascual, J. L., 2008. *Gestión Bancaria*. Buenos Aires: Mc Graw Hill.

Peña, R., 2013. *Universidad Nacional de Educación Enrique Guzman y Valle.* [En línea]

Available at: <http://200.48.31.93/Titulacion/2013/exposicion/SESSION-4-METODOLOGIA%20DE%20LA%20INVESTIGACION.pdf>

[Último acceso: 7 Junio 2021].

Pereira, Z., 2011. Los diseños de método mixto en la investigación en educación: Una experiencia concreta. *Revista Electrónica Educare*, enero-junio, XV(1), pp. 15-29.

Pérez & Blasco, 2005. *EUMED*. [En línea]

Available at: https://www.eumed.net/tesis-doctorales/2012/mirm/enfoque_cualitativo.html#:~:text=Los%20autores%20Blasco%20y%20P%C3%A9rez,acuerdo%20con%20las%20personas%20implicadas.&text=Se%20estudia%20a%20las%20personas,actuales%20en%20que%20se%20encuentran.

[Último acceso: 10 Marzo 2021].

Pérez, H., Polo, H. & Jaramillo, P., 2013. *Calameo*. [En línea]

Available at: <https://es.calameo.com/read/002796720f3a682a2e5d2>

[Último acceso: 18 Marzo 2021].

Pérez, J. & Gardey, A., 2011. *definicion.de*. [En línea]

Available at: <https://definicion.de/compania/>

[Último acceso: 21 abril 2021].

Pineda, 2004. *Poblacion en una investigacion*. [En línea]

Available at: http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1815-02762004000100012

Prieto, C., 2010. *Análisis financiero*. Bogota - Colombia: Fundación para la Educación Superior San Mateo.

Puerta, F., Vergara, J. & Huertas, N., 2018. Análisis financiero: enfoques en su evolución.. 16(28), pp. 85-104.

PYMES., 2014. [En línea]

Available at:

http://moodle2.unid.edu.mx/dts_cursos_md/lic/CF/FN/AM/11/Cuentas_por_cobrar.pdf

Quadro, M. y otros, 2017. *errepar*. [En línea]

Available at: http://www.consejosalta.org.ar/wp-content/uploads/Lectura-5-PATRIMONIO-NETO_UNA-REVISI%C3%93N-DEL-CONCEPTO.pdf

[Último acceso: 15 abril 2021].

Raffino, M. E., 2020. *Concecto de interes*. [En línea]

Available at:

[https://concepto.de/interes/#:~:text=Adam%20Smith%20cre%C3%ADa%20que%20el,la%20oferta%20y%20la%20demanda.&text=En%20el%20caso%20m%C3%A1s%20conocido,tiempo%20\(generalmente%20un%20a%C3%B1o\).](https://concepto.de/interes/#:~:text=Adam%20Smith%20cre%C3%ADa%20que%20el,la%20oferta%20y%20la%20demanda.&text=En%20el%20caso%20m%C3%A1s%20conocido,tiempo%20(generalmente%20un%20a%C3%B1o).)

Ramírez, 2000. *Poblacion*. s.l.:s.n.

Raven, E., 2014. La investigación cuantitativa, la investigación cualitativa y el investigador..

Revista de posgrado FACE-UC, Julio-Diciembre, 6(15), pp. 181-188.

Rivas, R., 1995. *Manual de Investigación Documental*. Mexico: Plaza y Valdez.

Rivera, J., 1995. *Departamento de Economía de la Empresa Universidad Carlos III de Madrid*.

[En línea]

Available at: [https://e-](https://e-archivo.uc3m.es/bitstream/handle/10016/6419/db952204.pdf?sequence=1&isAllowed=y#:~:text=DEFINICIONES%20DE%20IMPLEMENTACION%3A&text=%22el%20proceso%20de%20encaminar%20a,estrategias%22%20(Ansoff%201984)%2C&text=%22el%20uso%20de%20herramientas%20ge)

[archivo.uc3m.es/bitstream/handle/10016/6419/db952204.pdf?sequence=1&isAllowed=y#:~:text=DEFINICIONES%20DE%20IMPLEMENTACION%3A&text=%22el%20proceso%20de%20encaminar%20a,estrategias%22%20\(Ansoff%201984\)%2C&text=%22el%20uso%20de%20herramientas%20ge](https://e-archivo.uc3m.es/bitstream/handle/10016/6419/db952204.pdf?sequence=1&isAllowed=y#:~:text=DEFINICIONES%20DE%20IMPLEMENTACION%3A&text=%22el%20proceso%20de%20encaminar%20a,estrategias%22%20(Ansoff%201984)%2C&text=%22el%20uso%20de%20herramientas%20ge)

[Último acceso: 21 Abril 2021].

Sáez, C., 1998. *bitstream*. [En línea]

Available at:

<https://ebuah.uah.es/dspace/bitstream/handle/10017/931/Los%20Procedimientos.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

[Último acceso: 15 Abril 2021].

Sities, 2003 a. *Sities*. [En línea]

Available at: <https://sites.google.com/site/cambiosnormativaconsolidacion/antecedentes>

[Último acceso: 18 Marzo 2021].

Sólorzano, Z., 2014. *Sistema integral de cobranzas*. Ecuador: Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López.: s.n.

Suárez, L., 2004. Las limitaciones del análisis financiero tradicional de la liquidez. *Equidad y desarrollo*, 1(2), pp. 99-106.

Talla, S., 2013. El estado de flujos de efectivo, una herramienta clave para la supervivencia de la empresa en el mundo actual.. *Quipukamayoc*, pp. 3-12.

Tamayo, 2006. Muestra. *Investigación e Innovación Metodológica*, p. p. 176.

Tamayo & Tamayo, 1999. *Blogger*. [En línea]

Available at: <http://metodologiasdeinvestigacion.blogspot.com/2012/07/40-tipos-de-investigacion.html>

[Último acceso: 10 Marzo 2021].

Tapia, C., 2015. *Contabilidad financiera a corto plazo*. s.l.:Libros y Revistas.

Tarragó, 2010. [En línea]

Available at: <https://www.zonaeconomica.com/inversion/definicion>

Toscano, L., 2006. [En línea]

Available at:

<http://www.uasb.edu.ec/UserFiles/File/credito%20tributario%20luis%20toscano.pdf>

Trespalcios, V. y. B., 2005. Encuesta. *promonegocios.net*.

Univisa, 2016. *credito*. [En línea]

Available at: <http://www.conocimientosweb.net/dcmt/ficha13011.html>

Vallado, R., 2015. *cuentas por cobrar*. [En línea]

Available at: http://www.contaduria.uady.mx/files/material-clase/raulvallado/FN03_admonfinancieradelasCxC.pdf

Vallejos, H. & Chilingua, E., 2017. *Universidad Técnica del norte*. [En línea]

Available at: <http://repositorio.utn.edu.ec/bitstream/123456789/7077/1/LIBRO%20Costos.pdf>

[Último acceso: 14 Marzo 2021].

Vargas, K. M. M. & A. M., 2017. *Escuela profesional de contabilidad y finanzas*.. [En línea]

Available at:

<http://repositorio.ulasamericas.edu.pe/bitstream/handle/upa/126/FACTORES%20QUE%20GENERAN%20LA%20MOROSIDAD%20DE%20LAS%20CUENTAS%20POR%20COBRAR%20Y%20SU%20EFECTO%20EN%20LA%20LIQUIDEZ%20Y%20RENTABIL.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Vargas, R., 2007. Estado de flujos de efectivo. *Revista de las Sedes Regionales*, VIII(14), pp. 111-136.

Vásquez, G., 2008. *Management*. [En línea]

Available at: https://ucema.edu.ar/cimei-base/download/research/59_Vasquez.pdf

[Último acceso: 14 Marzo 2021].

Vera, T. P. & Morillo, J. P., 2007. La complejidad del análisis documental. *Redalyc*, 16 Enero.pp. 55-81.

Web y empresas, 2020. [En línea]

Available at: <https://www.webyempresas.com/activo-fijo-no-corriente/#:~:text=El%20activo%20no%20corriente%2C%20tambi%C3%A9n,de%20situaci%C3%B3n%20de%20la%20empresa>.

Yanez, D., 2006. *Investigación Explicativa*. [En línea]

Available at: <file:///C:/Users/vjupi/Downloads/Investigaci%C3%B3n%20Explicativa.pdf>

[Último acceso: 10 Marzo 2021].

Yangali, N., 2008. *Principios Generales del Derecho Tributario*. s.l.:s.n.

Zambrano, R., 2018. *DESARROLAR MANUAL DE POLITICAS Y PROCEDIMIENTOS DE CUENTAS POR PAGAR PARA GERECONT S.A.*. Guayaquil: s.n.

ANEXOS:**ANEXO 1**

GUÍA DE OBSERVACIÓN				
Nombre de la empresa		MODA Y PASARELA S.A		
Nombre del observador		Nelvic Cristina Villamar Júpiter		
Fecha de observación				
Objetivo		Establecer los procedimientos actuales en cuanto al manejo contable en la compañía.....		
Nº	Aspectos a evaluar	SI	NO	OBSERVACIÓN
1	Los archivos de los soportes contables se encuentran disponibles y correctamente identificados.			
2	Existen procedimientos formales establecidos para los procesos contables de la empresa.			
3	Los gastos de la empresa se registran de forma inmediata, una vez se tienen los soportes			
4	Las ventas de la empresa se facturan de manera oportuna una vez producido el servicio			
5	Se tiene un control e identificación del activo fijo que posee la empresa			
6	Se deprecian de forma correcta los activos fijos de la empresa			
7	La gerencia está permanentemente informada de la situación contable, financiera y tributaria de la empresa			
8	Los estados financieros muestran resultados positivos acerca de la operación			

	financiera de la empresa			
9	La compañía tiene la información contable actualizada acerca de las operaciones de la empresa			
10	Se registran presentaciones atrasadas de declaraciones de impuestos a la Administración Tributaria			

Elaborado por: Villamar N. (2020)

ANEXO 2

<p style="text-align: center;">Entrevistado:</p> <p style="text-align: center;">Fecha:</p> <p style="text-align: center;">Objetivo:.</p>
<p>1.¿Conoce usted la actual situación contable y financiera de su empresa?</p>
<p>2- ¿Considera que la gerencia tiene a su disposición información contable fiable para poder tomar decisiones adecuadas?</p>
<p>3.¿Usted considera que se ha dado la importancia pertinente al proceso contable dentro de su empresa, si no es así cuáles han sido las consecuencias negativas?</p>
<p>4. ¿Dispone de los soportes documentales de la información contable de su empresa?</p>
<p>5. ¿Con la información contable disponible hasta el momento usted podría asegurar que se han realizado reportes e informes adecuados a las instituciones de control?</p>
<p>6. ¿Mediante la información contable disponible usted tiene la certeza de que su empresa se encuentra en una situación financiera sana que le permita seguir creciendo?</p>
<p>7. ¿Considera que es importante la implementación de un Proceso Contable adecuado en su compañía?</p>
<p>8. ¿Cuáles son las razones por las que no contaban con un Sistema Contable adecuado?</p>