



**INSTITUTO SUPERIOR UNIVERSITARIO BOLIVARIANO DE  
TECNOLOGÍA**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y SISTEMAS**

**CARRERA: TECNOLOGÍA EN CONTABILIDAD Y AUDITORIAS**

**PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL  
TÍTULO DE:**

**TECNÓLOGO SUPERIOR EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**

**TEMA:**

**PLAN DE MEJORAS AL CONTROL CONTABLE DEL INVENTARIO DE  
MERCADERÍAS DE LA FERRETERÍA & LUBRICANTES FABRIMAR,  
DE LA PARROQUIA POSORJA**

**Autor:** Cruz Solórzano Rosa Jacinta

**Tutor:** Dr. C. Elena Tolozano Benites

**Guayaquil, Ecuador**

2021

## ÍNDICE GENERAL

### Contenidos

<u>DEDICATORIA</u> .....	ii
<u>AGRADECIMIENTO</u> .....	iii
CERTIFICACIÓN DE LA ACEPTACIÓN DEL TUTOR.....	iv
<u>CERTIFICACIÓN DE ACEPTACIÓN DEL CEGESCIT</u> .....	v
<u>Resumen</u> .....	vi
ABSTRACT.....	vii
ÍNDICE GENERAL.....	viii
ÍNDICE DE FIGURAS.....	ix
ÍNDICE DE CUADROS.....	x
<b>CAPÍTULO I</b> .....	1
EL PROBLEMA.....	1
Planteamiento del problema.....	1
<u>Ubicación del problema en un contexto</u> .....	2
<u>Situación del conflicto</u> .....	3
<u>Formulación problema</u> .....	4
<u>Variable de la investigación</u> .....	4
<u>Delimitación del problema:</u> .....	4
<u>OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN</u> .....	5
<u>Objetivo general</u> .....	5
<u>Objetivos específicos:</u> .....	5
<u>JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA DE LA INVESTIGACIÓN</u> .....	5
<b>CAPÍTULO II</b>	

## **MARCO TEÓRICO FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA**

<u>Antecedentes históricos.....</u>	<u>7</u>
<u>Antecedentes teóricos.....</u>	<u>7</u>
<u>Método promedio.....</u>	<u>10</u>
<u>Rentabilidad económica.....</u>	<u>13</u>
<u>Indicadores para la rentabilidad económica.....</u>	<u>14</u>
<u>Indicadores financieros.....</u>	<u>14</u>
<u>Ley de compañías.....</u>	<u>18</u>
<u>Normas contables – Inventarios.....</u>	<u>19</u>

## **CAPÍTULO III METODOLOGÍA**

<u>PRESENTACION DE LA EMPRESA.....</u>	<u>23</u>
<u>Breve reseña histórica.....</u>	<u>23</u>
<u>Misión.....</u>	<u>24</u>
<u>Visión.....</u>	<u>24</u>
<u>DISEÑO DE LA INVESTIGACION.....</u>	<u>30</u>
<u>Plan de la investigación.....</u>	<u>30</u>
<u>Tipos de investigacion.....</u>	<u>30</u>
<u>Investigación descriptiva.....</u>	<u>30</u>
<u>Investigación correccional.....</u>	<u>30</u>
<u>Investigación explicativa.....</u>	<u>31</u>
<u>Métodos y técnicas de la investigación.....</u>	<u>31</u>
<u>Población.....</u>	<u>33</u>
<u>Muestra.....</u>	<u>34</u>
<u>Técnicas de investigacion.....</u>	<u>34</u>
<u>observación.....</u>	<u>34</u>
<u>Encuesta.....</u>	<u>35</u>
<u>Procedimiento de la investigación.....</u>	<u>35</u>

## **CAPÍTULO IV ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS**

<u>ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS DE LA ENCUESTA.....</u>	<u>47</u>
<u>CONCLUSIONES.....</u>	<u>55</u>

<u>RECOMENDACIONES.....</u>	<u>56</u>
<u>BIBLIOGRAFÍA.....</u>	<u>57</u>
GUÍA DE OBSERVACIÓN.....	60
<u>INDICACION Y CUESTONARIO.....</u>	<u>62</u>

## **ÍNDICE DE CUADRO**

Cuadro 1 Nóminas de colaboradores.....	26
Cuadro 2 Cantidad de trabajadores.....	27
Cuadro 3 clientes de la ferretería & lubricantes FABRIMAR.....	27
Cuadro 4 Proveedores de la ferretería & lubricantes FABRIMAR....	28
Cuadro 5 competidores de la ferretería & lubricantes FABRIMAR...28	
Cuadro 6 Programa contable.....	37
Cuadro 7 optimización de inventarios.....	38
Cuadro 8 existencias de inventarios.....	39
Cuadro 9 Ordenamiento adecuado.....	40
Cuadro 10 inventarios de los activos.....	41
Cuadro 11 Manejo de inventario.....	42
Cuadro 12 Rotación de inventario.....	43
Cuadro 13 Control permanente de inventario.....	44
Cuadro 15 método de valuación.....	45
Cuadro 16 plan de mejorar al inventario.....	46
Cuadro 17 Socialización a empleados.....	54

## **ÍNDICE DE FIGURA**

Figura 1: imágenes de la ferretería & lubricantes FABRIMAR.....	23
Figura 2: imágenes de empleados de la ferretería & lubricantes FABRIMAR .....	25
Figura 4: Productos y servicios de la ferretería & lubricantes FABRIMAR .....	29
Figura 5: inventarios de los activos.....	41
Figura 6: Manejo de inventario.....	42
Figura 7: rotación de inventarios.....	43
Figura 9: método de valuación.....	45
Figura 10: Plan de mejorar al inventario.....	47

Figura 11: imágenes de la tarjeta Kardex método fifo.....49

Figura 12: Kardex en Excel.....	51
Figura 13: imágenes de plantilla en Excel.....	51
Figura 14: Imágenes de programa contable CONTAPYME.....	55

## CAPITULO I

### EL PROBLEMA

#### **Planteamiento del problema**

Según las NIFF para pymes (PYMES) constituyen sectores que promueven el empleo, son consideradas según la ONU (2018) como la parte principal de la economía, generan entre 60% y 70% de empleo y son responsables del 50% en el Producto Interno Bruto (PIB) en todo el mundo, además desempeñan un rol importante en los países en desarrollo produciendo empleo e ingresos siendo un factor clave en la reducción de la pobreza y fomentando el desarrollo; sin embargo su aportación al desarrollo mundial las PYMES se enfrentan a dificultades en el funcionamiento diario y crecimiento (Sánchez, 2016).

La evolución de las pymes tomó importancia a nivel sudamericano dentro de la economía Argentina en los años 50 y 60, mediante la vigencia de una medida económica desarrollada por los gobiernos, es decir el modelo de sustitución de importación; las pymes tienen dos formas de surgimiento por una parte se encuentran las que se originan como empresas que pueden diferenciar organización y estructura, por otro lado, están las de origen familiar que se caracterizan por la preocupación en supervivencia (Centro GDL Estación de televisión, México, 2018).

La NIC 2 tiene como objetivo el tratamiento contable de los inventarios, un tema fundamental en la contabilidad de los inventarios es la cantidad de costo.

Para que un negocio sea rentable debe poseer un elemento básico, que es el uso apropiado de inventario a través de conjuntos tecnológicos basados en las Normas Internacionales de Contabilidad (NIC), que al no aplicar los tipos de controles y registros contables adecuados logran causar pérdidas, en la visualización de la administración apropiada del inventario a la que

inclusive se le pueden añadir componentes reglamentarios de la competitividad que perturban las políticas de coste e inclusive no pueden delimitar el ingreso a mercados (Carranco, 2017).

### **Ubicación del problema en un contexto**

Las pymes en el Ecuador ejercen un rol primordial por la responsabilidad de generar empleo y fortalecer la economía, las pymes son importantes en el Ecuador por las aportaciones en producción nacional y flexibilidad de adaptación en nuevos cambios; hay mayor concentración de pymes en Guayas, Manabí, Azuay, Pichincha y el Oro debido a la gran acogida del comercio en el sector, las fuentes de financiamiento más comunes para las pymes son por créditos bancarios y fondos propios (Carranco, 2017).

Este estudio pretende dar un acercamiento de las pequeñas y medianas empresas (pymes) diciendo que son fundamentales en la economía del país, ya que se ha convertido en una fuente generación de empleo en el mercado, las PYMES se clasifican por el número de empleados o ingresos mensuales, dentro de este contexto, los inventarios son fundamentales y de ahí la importancia de llevar el control oportuno de la mercadería, para su desarrollo y crecimiento (Sánchez, 2016).

La Ferretería & lubricantes FABRIMAR, ubicada en la parroquia Posorja es un negocio cuya actividad central es el comercio, compra y vende artículos de ferretería tales como: abrazaderas, lubricantes de toda clases, cascó, acoples para tanques elevados, clavos, alicates, arco de cierra, balanzas colgantes, cadenas, bisagras, boquillas, focos, pinturas, diluyente, brochas, desarmadores, enchufes, barrillas, cementos, entre otros; constituyendo esto los inventarios, que son la parte medular de su actividad y principal del negocio, dado que representa la mayor proporción del capital invertido en activos dentro de la empresa y es el elemento primordial de la ferretería, por lo tanto, merece una atención especial, un control basado en las políticas y procedimientos del inventario, ayudará a un mejor rendimiento de la Ferretería & lubricantes FABRIMAR, ubicada en la parroquia Posorja.

### **Situación del conflicto**

La Ferretería & lubricantes FABRIMAR, fue fundada el 20 de octubre de 2017, y está ubicada en la calle Gutiérrez Chaguay 305 en la parroquia Posorja, cuya actividad central es el comercio, compra y vende artículos es de ferretería tales como: abrazaderas, lubricantes de toda clases, cascó, acoples para tanques elevados, clavos, alicates, arco de cierra, balanzas colgantes, cadenas, bisagras, boquillas, focos, pinturas, diluyente, brochas, desarmadores, enchufes, barrillas, cementos, entre otros; posee gran variedad y amplia gama de productos, lo que garantiza el cumplimiento de las necesidades de los clientes.

No obstante, no es suficiente poseer tanta variedad, ya que estos productos no tienen un procedimiento de control adecuado y se ha evidenciado lo siguiente:

- Tienen productos repetidos de acuerdo a las diferentes marcas, pero se encuentran mal almacenados, muchas veces no se llega concretar una venta por esta causa.
- No se realiza una constatación de la existencia, mediante la toma física de los inventarios, por lo cual, el sistema contable posee datos que diferentes en relación a cantidad y valor real.
- No cuenta con conjuntos tecnológicos basados en las Normas Internacionales de Contabilidad (NIIF).
- Inconsistencia del registro de los ingresos y egresos de las mercancías de la bodega.

En conclusión, se observa que la empresa FABRIMAR, no cuenta con un control contable del inventario adecuado, trayendo con ello muchos problemas y retrasos en el momento de atender al cliente, poniendo en riesgo la rentabilidad de la empresa, por lo tanto, se propone realizar un plan de mejoras al control contable del inventario de mercadería.

**Formulación problema**

¿Cómo contribuir al mejoramiento del control contable del inventario de mercaderías para el incremento de la rentabilidad económica de la ferretería & lubricantes FABRIMAR, de la parroquia Posorja perteneciente al Cantón Playas en la provincia del Guayas en el período fiscal 2021?

**Variable de la investigación**

**Variable independiente:** Control contable del inventario de mercaderías

**Variable dependiente:** Rentabilidad económica

**Delimitación del problema:**

**Campo:** Contabilidad Financiera

**Área:** control del inventario

**Aspectos:** incrementar la rentabilidad económica

**Contexto:** ferretería & lubricante FABRIMAR

**Cantón:** Playas

**Provincia:** Guayas

**Año:** 2021

**Tema:** Plan de mejoras al control del inventario de mercaderías de la ferretería & lubricantes FABRIMAR, de la parroquia Posorja

## **OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN**

### **Objetivo general**

Diseñar mejoras al control del inventario de mercaderías para el incremento de la rentabilidad económica de la ferretería & lubricantes FABRIMAR, de la parroquia Posorja.

### **Objetivos específicos:**

1. Analizar las diferentes teorías contables – financieras, relacionadas al control del inventario de mercaderías y la rentabilidad económica en las ferreterías.
2. Estudiar el control de inventarios de mercaderías que se realiza la Ferretería & Lubricantes FABRIMAR, de la parroquia Posorja.
3. Estructurar mejoras al control del inventario de mercaderías con el fin de incrementar la rentabilidad en la Ferretería & Lubricantes FABRIMAR, de la parroquia Posorja.

## **JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA DE LA INVESTIGACIÓN**

El plan de mejora de control del inventario para aumentar la rentabilidad de la ferretería & lubricante FABRIMAR, está orientado en el área de inventario, de esta manera se puede obtener una reducción en las pérdidas que se han venido generando. Este estudio ha forjado más rápido y orden en la gestión de valores. Ya que, en toda empresa u organización, el control de inventario es uno de los factores más importante que incide en el desempeño de la empresa, por aquello, es necesario que el control del artículo y la salidas de un producto sea correcta, puede determinar el beneficio o la pérdida.

Partiendo de lo antes mencionado, y en base a los problemas que existen actualmente en la organización, se desarrolla este trabajo de investigación, con el fin, de proponer mejoras en el control interno de las existencias de la empresa FABRIMAR. Es necesario analizar y profundizar el problema,

permitiendo conocer sus causas, tomando en cuenta las falencias en el control de los inventarios y cómo repercute en su rentabilidad.

Una aplicación eficiente de control de inventarios permitirá a la ferretería & lubricante FABRIMAR, crear un levantamiento en vivo de su inventario a través de revisiones periódicas, permitiendo revisiones de desempeño.

Esta investigación no solo tiene como objetivo obtener una solución al problema, sino también proponer estrategias para un mayor control en el inventario y además facilite fiscalizar el compromiso que tiene cada persona con la empresa, consiguiendo que el trabajo se simplifique con procedimientos y controles a seguir.

Los principales beneficiarios son los dueños de las empresas, ya que este trabajo de investigación se realiza con el propósito de solucionar la problemática que incurre actualmente en las empresas familiares comerciales y el tratamiento correcto de la mercadería, buscando que las personas que forman parte de la ferretería & lubricante FABRIMAR apliquen de carácter prioritario, sencillo y eficaz las recomendaciones para de esta manera obtener resultados favorables en las actividades comerciales.

Ya que de esto depende en gran escala la satisfacción y requerimientos de los clientes, mejorando factores como la calidad de los artículos, las cantidades disponibles y la variedad de los mismos, ya que son aspectos sobresalientes para incrementar su rentabilidad económica.

## **CAPÍTULO II**

### **MARCO TEÓRICO**

#### **FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA**

##### **Antecedentes históricos**

En la década de 1980, se inició los años 80 el inventario comenzó en la antigüedad, cuando los pueblos, debido a las épocas de escasez, deciden almacenar grandes cantidades de alimentos, para hacer frente a ellas.

En la actualidad, es de gran importancia el inventario para las empresas ya que dependen de ello para que se logre aumentar el rendimiento y así mantenerse en competencia.

Existen tendencias para que las empresas reduzcan a menudo sus inventarios, motivos por el cual son enlazados con la productividad global de la empresa y con la calidad de servicios ofrecidos a clientes que indican niveles originales de existencias

##### **Antecedentes teóricos**

Contabilidad Financiera

Se denomina contabilidad contable a la contabilidad dedicada específicamente a las transacciones financieras de un negocio..

Hay algunos autores que sostienen entre ellos Romero (2012) sostiene que es la técnica mediante la cual se realizan actividades y se registran, clasifican y resumen hechos económicos.

En el mismo orden de ideas, Sánchez (2012) sostiene que es una técnica que se utiliza para producir sistemática y estructuradamente información cuantitativa expresada en unidades monetarias de las transacciones con dicha entidad económica.

Por los antes mencionando se puede establecer a la contabilidad financiera como una parte indispensable de las actividades económicas, encargada

de estudiar las distintas actividades que guarden relación con los movimientos financieros de una empresa, organización o entidad. A nivel gerencial, es una herramienta clave que permite conocer la situación actual de la organización, y en base a esta documentación, tomar o definir estrategias necesarias con el fin de mejorar su rendimiento económico.

La importancia de la Contabilidad Financiera hace hincapié en la economía empresarial y en las transacciones registradas en los informes contables. Esto permite tener evidencias y registros actualizados para presentarlos a las autoridades correspondientes; en el caso de Colombia, a la Dian o Cámara de Comercio (Romero, s/f).

#### Objetivos de la Contabilidad Financiera

- 1.-Administrar una información verdadera sobre la situación de la empresa y de la ganancia obtenida por ella.
- 2.-Se puede decir que los objetivos de la contabilidad financiera es que permiten medir la valorización del patrimonio o riqueza de una empresa mediante registro sistemático de transacciones brindando con la información correcta económico-financiera para la toma de decisiones de una organización.

#### Características de la Contabilidad Financiera

Se puede entender a partir de lo que indica Roldan (2017) que la Contabilidad Financiera se caracteriza porque permite gestionar de una forma óptima todos los manejos económicos de una empresa de una manera ordenada con el fin de tener un registro de movimientos contable para facilitar la comunicación en el área contable cuya información llegue de manera relevante, eficaz, veraz sobre cada actividad financiera que realiza la empresa, las características se detallan a continuación:

- 1.-Es un lenguaje de común entendimiento en el área de los negocios e inversiones.
- 2.-Se basa en reglas, normas y principios comúnmente aceptados.

## **Tipos de Contabilidad Financiera**

Se establece que existen dos tipos o métodos de la contabilidad financiera son la caja y el devengo.

Existen 2 tipos de contabilidad financiera que detalla a continuación:

### **Contabilidad de caja**

Dentro de una empresa el flujo de dinero pasa por la caja registradora, que en contabilidad es una parte importante de la propia empresa. Esta caja general también puede denominarse caja registradora, donde puede ingresar bienes económicos tanto efectivo como en cheques

### **Contabilidad acumulativa**

Como se puede apreciar que la contabilidad de caja es el reconocimiento del ingreso y gasto de una entidad cuando esta sea recibida de una manera confiable y correcta se centra solo en lo financiero. En cambio, la contabilidad acumulativa es la registra los datos de actividades operativas acumuladas.

### **Inventarios**

Según módulo 13 Inventarios sección 13.7 Una entidad puede comprar inventarios con pago diferido.

Permite surtir regularmente a quienes los consumen, sin imponerles las discontinuidades que lleva consigo la fabricación o los posibles retrasos en las entregas por parte de los proveedores (Fernando 2014).

Por los que se puede decir es que los inventarios son activos adquiridos por una identidad para luego ser vendidos a un valor neto realizable esto inventarios también puede ser adquirido con pagos aplazados.

Tratamiento contable de los inventarios

Valoración a precio de costo.

La valoración de los inventarios debe determinarse a efectos contables sobre la base de normas internacionales. Estos costos son los que deben estar sujetos a revisiones regulatorias, midiendo los bienes lo suficiente como para permitir su contabilización y presentación de los estados financieros (Bravo 2014).

Entre algunos métodos de valuación de inventario más empleados se encuentran:

Según Salinas (2008) indica que: comúnmente se utilizan 3 métodos de valuación de inventarios:

- Promedio;
- Primeras entradas primeras salidas (PEPS);
- Últimas entradas primeras salidas (UEPS).

Los métodos de valoración de inventarios son técnicas con el objetivo de seleccionar y aplicar una base para evaluar los inventarios.

### **Métodos de valuación de inventario FIFO y PROMEDIO**

#### **FIFO (Primera entrada, primera salida)**

##### Método promedio

El método de promedio ponderado permite determinar el valor promedio de las existencias, es decir, los valores reflejados en el inventario deben sumarse al valor de las nuevas compras y luego dividirse por el total de unidades disponibles. Obtener el costo por unidad.

##### Sistema de inventario periódico

Inventario inicial: Una empresa al iniciar sus actividades, después de hacer un conteo físico.

Inventario final: Al finalizar un periodo contable.

##### Sistema de inventario permanente

## **Método de valuación de inventario**

Según Gómez (2001) las empresas deben fijar el precio de sus bienes para valorar su inventario, calcular costo, determinar el uso y determinar la producción con los niveles de ventas correspondientes.

### **Control interno**

En referencia a Enríquez (2015) menciona:

Este proceso es llevado a cabo por la junta de directores, directores y otros empleados de una entidad, diseñado para brindar seguridad razonable al examinar el logro de los objetivos en las siguientes categorías:

- Efectividad y eficiencia de las operaciones.
- Confiabilidad de la información financiera.
- Cumplimiento de las leyes normas que sean aplicables.
- Salvaguardia de los recursos (p.24)

Cabe señalar que el control interno es un proceso que brinda una seguridad razonable en cuanto al logro de los objetivos, lo cual es importante para la estructura contable de una empresa. Esto asegura una comunicación eficiente y confiable.

La importancia de los controles interno, es común que las pequeñas y medianas empresas (PYMES) no cuenten con un sistema de control adecuado y la mayoría de sus objetivos y planes no se presente y se aborden.

Sin los controles apropiados para asegurar el registro adecuado de las transacciones, la información financiera puede no ser confiable y la capacidad de la gerencia para tomar decisiones informadas generalmente se verá afectada.

Refiriéndome al objetivo del control interno Mogollón, (2012), menciona que, para implementar control interno, no basta con contar con un manual de políticas.

Son las personas de cada nivel de la organización las que tiene la responsabilidad de realizarlo. El control interno solo puede aportar un grado razonable de seguridad total a la dirección de una empresa.

Los objetivos de control interno ayudan a afirmar el significado de control interno, toda acción, medida, plan o sistema que emprenda la empresa debe realizarla con una visión al futuro.

### **Componente del control interno**

Ambiente de control

Según lo que indica el autor podemos referirnos que las empresas manejan una actitud en general en la cual aplican acciones adecuadas para un mejor nivel de administración.

Evaluación del riesgo

Según lo indicado podemos reflejar que ciertas empresas pasan por muchos riesgos en las cuales deben evaluarse con un proceso interno, de esta manera identificar el problema por la que está pasando la valoración de la empresa.

### **Información y comunicación para mejorar el control interno**

Algunos resultados sugieren que la integración de la estrategia, la estructura organizacional y la tecnología de información es un concepto clave para el nuevo siglo (Romero 2012).

### **Dimensión del inventario**

1. Rotación de Inventario
2. Caducidad de productos
3. La gestión del Inventario
4. Políticas de stock de Inventario

### **Prácticas para el manejo de inventarios**

1. Almacenamiento del inventario para protegerlo contra el robo daño o descomposición.
2. Mantener registros de inventarios perpetuos para las mercancías de alto costo unitario.
3. Comprar el inventario en cantidades económicas

### **Pasos para identificar riesgos y controles en un proceso de inventarios**

1. Historial de siniestro propios y ajenos
2. Encuestas estándar y cuestionarios
3. Análisis de informaciones internas
4. Inspecciones personales
5. Consultas con expertos externos o internos (Santos, 2009, pág. 1)

Este análisis es una herramienta que permite identificar riesgos y controles en el componente inventario, para lo cual nos ayudamos con las actividades realizadas en la entidad, así determinaremos los posibles riesgos para determinar procedimientos y aplicar los métodos para resolver los problemas (Cuevas, 2001, pág. 1982).

Según lo que indica el autor podemos identificar las actividades que se realizan cuando la empresa tiene algún riesgo de inventarios, y de esta manera determinar los procedimientos que se debe llevar para solucionarlo.

### **Rentabilidad económica**

La rentabilidad económica es el beneficio que obtiene una empresa por las inversiones realizadas. Para su medición, se recurre a los estados financieros de la firma.

En general, para aumentar la rentabilidad económica se deben aumentar los ingresos y/o reducir los costes en la compañía. Esto, dependiendo de la circunstancia de cada organización.

## Indicadores para la rentabilidad económica

Dicho indicador es mejor conocido por sus siglas en inglés, EBITDA.

La fórmula del EBITDA es la siguiente:

EBITDA = Ingreso:  $\frac{EBITDA}{Ventas} \times \frac{Ventas}{Activos} = Margen \times Rotación de activos$  es de administración

Luego, recordamos otro aspecto importante que es la rentabilidad de los activos (ROA). Su fórmula es:

$$ROA = \frac{\text{Beneficio neto}}{\text{Activos}}$$

El ROA mide el rendimiento obtenido por cada unidad monetaria invertida en activos. Entonces, para hallar la rentabilidad económica reemplazamos el beneficio neto por el EBITDA.

Esta fórmula, a su

era:

$$Rentabilidad\ económica = \frac{EBITDA}{Activos}$$

En otras palabras, el beneficio económico también se puede calcular multiplicando el margen de beneficio (EBITDA sobre las ventas) por la rotación de activos.

## Indicadores financieros

Las razones financieras representan una relación matemática directa, inequívoca y fácil de entender. Su importancia radica en que permite recabar información, en el estado la condición o situación de partes iguales de los estados 15 financieros que no puede ser detentada ni comprendidas para la simple observación. Sobré el patrimonio.

### **Rentabilidad sobre el patrimonio**

Según García et al. (2018) indica que el retorno de la inversión se realiza con los recursos propios de las instituciones, es decir, con inversiones en fondos propios de los bancos; Su cálculo trata de la ganancia o pérdida generadas sobre el patrimonio de los bancos.

$$\text{ROE} = \frac{\text{utilidad del ejercicio}}{\text{Patrimonio}}$$

### **Rentabilidad sobre los activos**

Según Ehrhardt y Brighman (2011) evidencia la capacidad de los Activos disponibles de las instituciones para generar ganancias, por lo tanto, mide la relación de las ganancias obtenidas por los bancos sobre el total de los activos.

$$\text{ROA} = \frac{\text{utilidad del ejercicio}}{\text{Totalidad de activos}}$$

## **FUNDAMENTACIÓN LEGAL**

### **Normas Internacional de Contabilidad**

- *NIC 1 – Presentación de Estados Financieros*

Esta norma busca establecer las bases para la presentación de los estados financieros con el fin de asegurar un estándar, el cual permita poder comparados con otras entidades. De acuerdo a esta norma, el estado de situación financiera incluirá partidas que presenten los inventarios. Además, en su párrafo 78 secciones (b) establece que:

Los inventarios se desagregarán, de acuerdo con la NIC 2 Inventarios, en clasificaciones tales como mercaderías, materias primas, materiales, productos en curso y productos terminados”.

## NIC 2 – Inventarios

Por otro lado, esta norma tiene como objetivo establecer el tratamiento contable de los inventarios.

En su párrafo 6 especifica como inventarios activos a:

- Poseídos para ser vendidos en el curso normal de la operación;
- en proceso de producción con vistas a esa venta; o en forma de materiales o suministros que serán consumidos en el proceso de producción o en la prestación de servicios.

En su párrafo 10 define al costo de inventario como la suma de los costos involucrados en la adquisición y transformación, así mismo, los costos que han intervenido para lograr su ubicación actual o condición.

En su párrafo 34 que trata sobre el reconocimiento como un gasto, establece que:

Cuando los inventarios sean vendidos, el importe en libros de los mismos se reconocerá como gasto del periodo en el que se reconozcan los correspondientes ingresos de operación. El importe de cualquier rebaja de valor, hasta alcanzar el valor neto realizable, así como todas las demás pérdidas en los inventarios, será reconocido en el periodo en que ocurra la rebaja o la pérdida. El importe de cualquier reversión de la rebaja de valor que resulte de un incremento en el valor neto realizable se reconocerá como una reducción en el valor de los inventarios que hayan sido reconocidos como gasto en el periodo en que la recuperación del valor tenga lugar.

En su párrafo 36 que habla sobre la información a revelar, establece que, en los estados financieros deberá contar con la siguiente información:

- (a) Las políticas contables adoptadas para la medición de los inventarios, incluyendo la fórmula del costo utilizado;
- (b) el importe total en libros de los inventarios, y los importes parciales según la clasificación apropiada para la entidad;
- (c) el importe en libros de los inventarios que se llevan al valor razonable menos los costos de venta;
- (d) el importe de los inventarios reconocido como gasto durante el periodo;
- (e) el importe de las rebajas de valor de los inventarios que se ha reconocido como gasto en el periodo;
- (f) el importe de las reversiones en las rebajas de valor anteriores, que se ha reconocido como una reducción en la cuantía del gasto por inventarios en el periodo;
- (g) las circunstancias o eventos que hayan producido la reversión de las rebajas de valor; y
- (h) el importe en libros de los inventarios pignorados en garantía del cumplimiento de deudas.

### **Norma Internacional de Contabilidad NIC N° 2**

La Norma internacional de Contabilidad en lo referente a inventarios menciona que los inventarios son activos:

- a) Poseídos para ser vendidos en el curso normal de la operación
- b) En proceso de producción con vistas a esas ventas o,
- c) En forma de materiales o suministros, para ser consumidos en el proceso de producción, o en la prestación de servicios.

### **Control Interno COSO**

#### **COSO I**

Expresa que: Hace más de una década el Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Comisión público el Control interno- Marco Integrado.

Es una herramienta que permite a una empresa evaluar y mejorar sus sistemas y de control interno. Está diseñado para identificar eventos que puedan afectar a la entidad y poder administrar los riesgos, orientada al logro de los objetivos del negocio.

### **Normas Internacionales de Información Financiera para Pequeñas y Medianas Entidades (NIIF para las PYMES) (2009)**

La Norma Internacional de Información Financiera para Pequeñas y Medianas Entidades (NIIF para las PYMES) está contenida en las secciones 1 a 35 y en el Glosario. Las definiciones de términos en el Glosario están en negrita la primera vez que aparecen en cada sección. La NIIF para las PYMES viene acompañada por un prólogo, una guía de implementación, una tabla de fuentes, estados financieros ilustrativos y una lista de comprobación de información a revelar y presentar, así como de los Fundamentos de las Conclusiones.

### **Ley de compañías**

Sección V – De la compañía de responsabilidad limitada

5. De la Administración

**Art. 126.** – *Los administradores o gerentes que incurrieren en las siguientes faltas responderán civilmente por ellas, sin perjuicio de la responsabilidad penal que pudieren tener:*

- a) *Consignar, a sabiendas, datos inexactos en los documentos de la compañía que, conforme a la ley, deban inscribirse en el Registro Mercantil; o dar datos falsos respecto al pago de las aportaciones sociales y al capital de la compañía;*

- b) Proporcionar datos falsos relativos al pago de las garantías sociales, para alcanzar la inscripción en el Registro Mercantil de las escrituras de disminución del capital, aun cuando la inscripción hubiere sido autorizada por el Superintendente de Compañías;
- c) Formar y presentar balances e inventarios falsos; y
- d) Ocultar o permitir la ocultación de bienes de la compañía.

**Art. 128.** – Sin perjuicio de la responsabilidad penal a que hubiere lugar, los administradores o gerentes responderán especialmente ante la compañía por los daños y perjuicios causados por dolo, abuso de facultades, negligencia grave o incumplimiento de la ley o del contrato social.

### **Normas contables - Inventarios**

Las normas contables consisten en criterios técnicos que son empleados como referencia de las acciones al momento de presentar la información contable, cuyo fin, es de comunicar la situación patrimonial, económica y financiera de una organización. En los siguientes apartados se hablarán sobre las normas en temas de inventarios.

## **VARIABLES DE INVESTIGACIÓN**

### **Variable independiente: Control del inventario de mercaderías.**

El control de inventarios de mercaderías es una herramienta fundamental en la administración moderna, ya que esta permite a las empresas y organizaciones conocer las cantidades existente de productos disponibles para la venta, en un lugar y tiempo determinado, así como las condiciones de almacenamiento aplicables en las industrias (Espinoza, 2011).

### **Variable dependiente: Rentabilidad económica**

La rentabilidad económica compara el resultado que se ha obtenido con el desarrollo de la actividad de la empresa con las inversiones realizadas para

obtener dicho resultado. Se obtiene un resultado al que todavía se han restado los intereses, gastos ni impuestos (Sevilla Arias 2015).

## **DEFINICIONES CONCEPTUALES**

**Estados Financieros:** Están preparados para comprender la situación financiera de la empresa, y brindar información sobre activos, pasivos, patrimonio neto, gastos e ingresos, que incluirá resultados (Roca, 2016).

**Inventarios:** inventario es un registro documentado de activos bienes y otros elementos de personas, empresa etc., que es muy preciso y redúndate durante la colección de datos (Vascones 2002).

**Inventario de mercaderías:** son bienes propiedad de la empresa que generan directamente ingresos ordinarios, es decir comprados con la intención de venderlos (Peso 2012).

**Inventario inicial:** es el inventario realizado al inicio de un periodo de producción, donde se registra todos los bienes de la empresa. Este se realiza al inicio del año fiscal el 1 de enero. El inventario inicial refleja el saldo de la empresa antes de que inicie las compras o la producción (Zapata, 2011)

**Inventario final:** Es el inventario final o final, generalmente al último día del ejercicio económico, y determina la nueva condición del capital. Con esta información se puede realizar un inventario físico de viene o productos de valor adecuado (Zapata ,2011).

**Costos:** los contadores a menudo definen un costo como un recurso que se sacrifica o se pierde para lograr un objetivo en particular. También agrega que costear es el proceso de determinar cuánto cuesta hacer algo,

como el costo de producir un bien, brindar un servicio, o realizar actividad o función (Charles Y Funden 1994).

**Saldos:** En contabilidad, el saldo es la diferencia entre los créditos o ingresos y los pasivos o gasto. Si tenemos en cuenta el saldo generado a efecto de la gestión económica de los hogares las entradas (salarios, cobro de intereses, ganancias por inversiones, etc.) se registran en la columna de crédito.

**Procedimientos:** contiene procedimiento que se recopilan sistemáticamente para indicar a los empresarios que actividades realizar y como realizarlas (Ponce ,2011).

**Control interno de inventarios:** El control interno de inventario es el conjunto de procedimientos de verificación automática y ayuda a la administración a alcanzar metas y objetivos previstos dentro de un enfoque de excelencia. Con el objeto de obtener información segura y salvaguardar las mercancías. (Tovar C, 2014).

**Kardex:** Es un documento de control administrativo que contiene datos generales sobre artículos o producto, existen muchos tipos de Kardex, pero como estamos hablamos de inventarios hablaremos de tarjeta Kardex de inventario la cual, es una herramienta que le permite tener reportes con información resumida.

Puede realizar un seguimiento del movimiento de inventarios y el costo de los artículos en su almacén. Estos costos se calculan por empresa (Mugesut 2011).

**Método promedio ponderado:** Este método consiste en hallar el costo promedio de cada uno de los artículos que hay en el inventario final cuando las unidades son idénticas en apariencia.

Para usar este método para determinar el valor del costo, tome el valor de los bienes en el inventario original, agregue la cantidad comprada en el periodo actual y divida por el número de unidades en el inventario inicial más la cantidad comprada durante el periodo (Gómez 2011).

**Efectividad:** la eficacia en la gestión óptima de los bienes se refiere a la medida en que se alcancen las metas, objetivos y misión u otros beneficios, según lo exija la ley o lo establezca la junta directiva y / o según lo requerimientos. (Danell 2014)

Si nos vamos a centrar en la eficiencia, primero debemos definir los objetivos del proyecto y hacer los objetivos para medir la eficacia.

**Mejora continua:** la mejora continua del inventario de una empresa implica innovar la gestión y las operaciones de una empresa para comprar y vender productos de alta de calidad y/o proporcionar servicios que creen valor para los clientes.

La mejora continua también se aplica al cumplimiento de las actividades, políticas, metas, objetivos, misión y visión de la empresa, establecidos por la gestión empresarial moderna (Luperdi 2014).

**Contabilidad financiera:** Por lo tanto, la definición de contabilidad financiera se puede resumir como un sistema para medir el crecimiento de los activos y la riqueza y desempeño económico de la empresa a través del registro sistemático y honesto de todas las transacciones. En el proceso de negocio (Nuño 2018).

**Rentabilidad económica:** El objetivo de la rentabilidad económica se centra en evaluar el rendimiento de los activos totales manejados por la dirección de la empresa, con independencia del método de financiación utilizado, esto es, sin considerar quienes han aportado los recursos

## CAPÍTULO III METODOLOGÍA

### PRESENTACION DE LA EMPRESA

**Información General Razón Social:** Ferretería FABRIMAR S.A.

**Nombre Comercial:** Ferretería & Lubricantes FABRIMAR

**RUC:** 0993056669001

**Presidente:** Alex Fabricio Anastasio Quinde

**Representante Legal:** Guísela Selena Anastasio Quinde



**Figura 1:** imágenes de la ferretería & lubricantes FABRIMAR

**Autora:** Cruz Solórzano (2021)

### **Breve reseña histórica**

La Ferretería & lubricantes FABRIMAR, fue fundada el 20 de octubre de 2017, y está ubicada en la calle Gutiérrez Chaguay 305 en la parroquia

Posorja, cuya actividad central es el comercio, compra y vende artículos es de ferretería tales como: abrazaderas, lubricantes de toda clases, cascó, acoples para tanques elevados, clavos, alicates, arco de cierra, balanzas colgantes, cadenas, bisagras, boquillas, focos, pinturas, diluyente, brochas, desarmadores, enchufes, barrillas, cementos, entre otros; posee gran variedad y amplia gama de productos, lo que garantiza el cumplimiento de las necesidades de los clientes.

La empresa cuenta con bodegas y un local amplio donde existe un espacio para la exhibición de todos los productos que comercializa, Ferretería & lubricantes FABRIMAR. surge a raíz de un período de veda que dejó sin empleo durante tres meses a su fundador, el Señor Fabricio Anastasio, tiempo en el que nació la necesidad de aventurarse a iniciar un negocio que fuera relacionado con la pesca por su previa experiencia como tripulante de barco pesquero de oficio y habitante de Posorja. Es así que se detectó la oportuna ocasión para proponer comercialmente la apertura de un negocio que cubra dichas necesidades, con énfasis en la venta de los lubricantes que permanentemente se usan en las maquinarias de los barcos dedicados al rubro, además de todos los insumos que conlleva una faena.

### **Misión**

Brindar a la comunidad de Posorja los beneficios que tiene la ferretería & lubricantes FABRIMAR, al ofrecer productos, lubricantes y materiales de construcción que cubran las necesidades para su hogar en general y que la ferretería sea la mejor de Posorja.

### **Visión**

Ser la mejor ferretería que exista en el mercado local y que cumpla con los ámbitos social y económico en Posorja y que todas las personas que se beneficien directa e indirectamente de la ferretería & lubricantes FABRIMAR, se sientan plenos; ya sean los colaboradores, proveedores y clientes sea una de las mejores ferreterías de la parroquia Posorja.

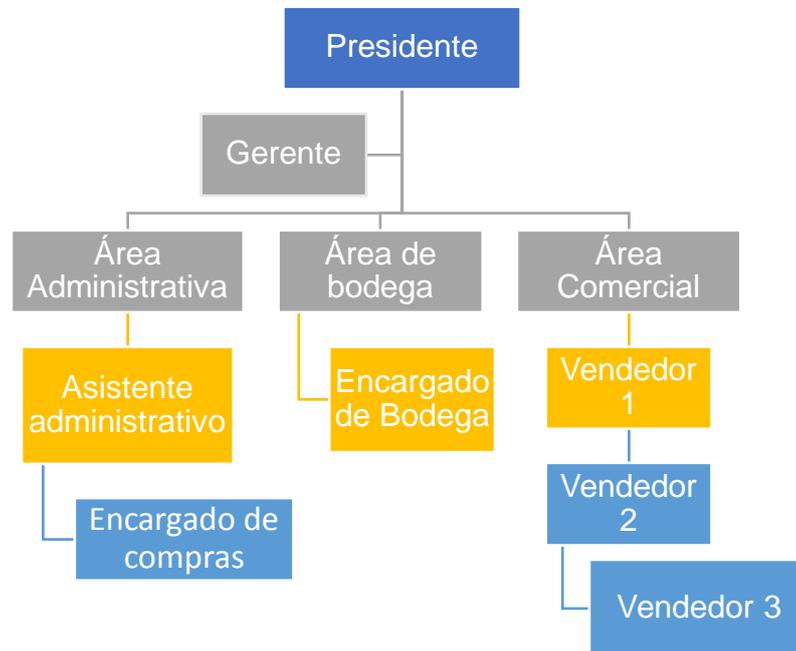
### **Objeto Social**

El objeto social de la ferretería & lubricantes FABRIMAR es la comercialización de productos, asistencia técnica y asesoría relativa a las actividades e insumos de ferretería para el mercado local de la parroquia Posorja.



**Figura 2: imágenes de empleados de la ferretería & lubricantes FABRIMAR**  
**Autora: Cruz Solórzano (2021)**

## Estructura organizacional



**Figura 3: Estructura organizacional ferretería & lubricantes FABRIMAR**  
 Autora: Cruz Solórzano (2021)

## Plantilla de empleados

### Cuadro 1

### Nóminas de colaboradores

No	Cargo	Empleado
1	Gerente general	Guísela Anastasio
2	Contadora	Diana castro
3	Encargado de compras	Jesús vera
4	Encargado de bodega	Jairo Suarez
5	Vendedor	Ezequiel Zambrano
6	Vendedor	Andy Albán
7	Vendedor	José rivera

Autora: Cruz Solórzano (2021)

### **Categoría ocupacional**

#### **Cuadro 2 Cantidad de trabajadores**

<b>Elemento</b>	<b>Cantidad</b>
Gerencia	1
Administración	2
Ventas	3
Bodega	1
Total	7

**Autora:** Cruz Solórzano (2021)

### **Listado de clientes**

#### **Cuadro 3 clientes de la ferretería & lubricantes FABRIMAR**

<b>No</b>	<b>Clientes</b>
1	Solorcampo s.a
2	Fortidex
3	Dp world Posorja
4	Negocios industriales nirsa real
5	Pedro Bravo s.a
6	Negocios asociados Pepe Cevallos
7	Empresa Stalin chinchada

**Autora:** Cruz Solórzano (2021)

## Listado de proveedores

### Cuadro 4 Proveedores de la ferretería & lubricantes FABRIMAR

No	Proveedores	Productos
1	Megahierro	Materiales de Construcción y Ferretería
2	Incable	Conductores Eléctricos
3	Lartizco	Materiales de Ferretería
4	Gerardo Ortiz & Hijos Cía. Ltda.	Materiales de Ferretería, Pinturas y pegamentos
5	Sidec	Materiales de ferreterías
6	Pinturas cóndor s.a	Materiales de ferreterías
7	Sika ecuatoriana	Materiales de ferreterías

Autora: Cruz Solórzano (2021)

## LISTADO DE COMPETIDORES

### Cuadro 5 competidores de la ferretería & lubricantes FABRIMAR

No	Competidores
1	Disensa s.a
2	Ferretería el artesano
3	Materiales de construcción obrien”s
4	Ferretería madebosque

Autora: Cruz Solórzano (2021)

## PRODUCTOS Y SERVICIOS

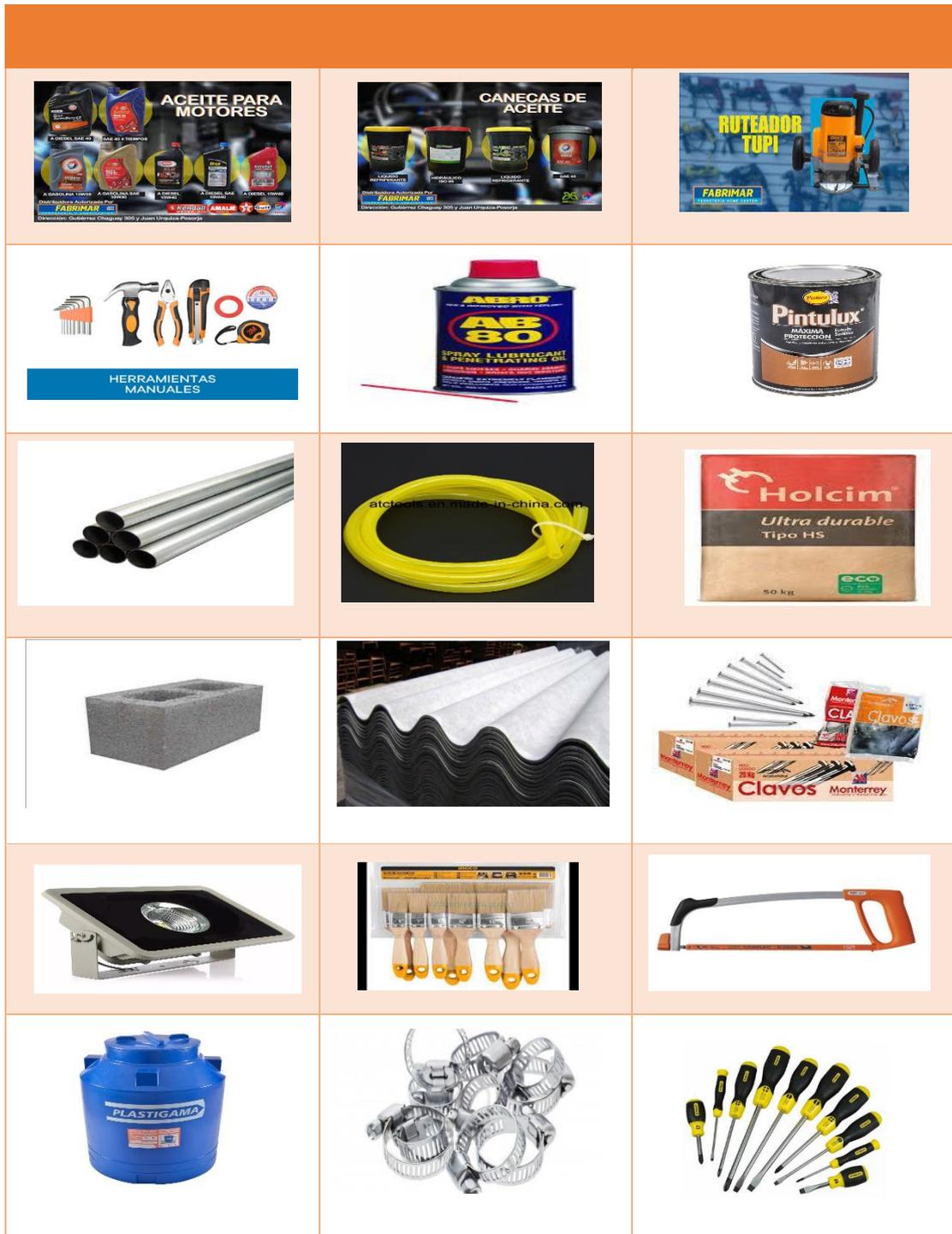


Figura 4: Productos y servicios de la ferretería & lubricantes FABRIMAR Autora: Cruz Solórzano (2021)

## **DISEÑO DE LA INVESTIGACION**

Para fines didácticos se clasifican en diseño experimental, diseño no experimental y diseño bibliográfico.

### **Plan de la investigación**

La tarea del plan de investigación es proyectar el trabajo final que surge de la idea, debe tener una organización, y para que eso suceda debe haber un plan de trabajo. (Carrera, Vázquez y Díaz 2006, p. 184).

### **Tipos de investigación**

#### **Investigación descriptiva**

Según el autor Arias (2012) considera que la investigación descriptiva “implica la presentación de un evento, fenómenos, personas o grupo, con el fin de establecer su estructura o comportamiento. Los resultados de este tipo de investigación se ubican en un nivel intermedio en cuanto a la profundidad de los conocimientos se refiere” (pag.2).

A través de esta implementación de este método se podrá describir una situación específica dentro de la ferretería, al tiempo se explora el manejo de inventario con el fin de incrementar la rentabilidad de la ferretería & lubricantes FABRIMAR.

#### **Investigación correccional**

Involucra alto nivel de control de las variables. Son predictivas y se apoyan en procedimientos estadísticos.

Se emplea este tipo de investigación ya que tiene como el objetivo medir el grado de la variable entre la variable independiente control contable del

inventario de mercaderías y de la variable dependiente sobre la rentabilidad económica.

### **Investigación explicativa**

Según el autor Arias (2012):

En este sentido, la investigación explicativa puede demostrar el nivel más profundo de conocimiento al probar hipótesis, sus resultados y sus conclusiones para establecer causa (investigación posterior), y efecto (investigación posdoctoral, estudios experimentales) (pag.26).

La investigación identifica las causas de las falencias identificadas a través de la descripción de la variable independiente el control contable de los inventarios y buscar la solución de la causa raíz se soluciona la problemática planteada.

### **Métodos y técnicas de la investigación**

#### **Método deductivo**

De acuerdo con Egg, E. (1997)

Este es un razonamiento que comienza con un caso particular y va a la percepción general. La introducción puede o no estar completa Este método se utiliza para evaluar el documento y presentar el informe final (p. 97).

Gracias a este enfoque, puede observar hechos específicos que le permiten resolver el problema, es decir de lo específico a lo general.

#### **Método inductivo**

Para Hernández (2006)

Aplicación inductiva de las reglas encontradas en un caso particular a partir del vínculo del juicio. En este estudio se utilizó para procesar y analizar los datos obtenidos del cuestionario utilizado, así como el análisis e interpretación de la información (p. 107).

Como lo antes mencionado al método deductivo es casi similar a este aporta la observación de hechos particulares que permite realizar el planteamiento del problema, Ya se indaga las causas una vez que tenga el problema definido.

### **Método analítico**

Según Abad, P. (2009):

Este método en la investigación es indispensable en la etapa de revisión de literatura, interpretación de información y análisis de datos. Comparar al comparar variable (p. 94).

Este método ayuda a realizar el análisis de las teorías que conforman el marco teórico de la investigación.

### **Método sintético**

El método sintético es un proceso de razonamiento analítico que tiene como objetivo reconstruir un evento de manera general utilizando los factores más importantes que ocurrieron en ese evento. En otras palabras, permite resumir lo que sabemos (Mejía 2020).

Este método ayuda a realizar las conclusiones de las teorías que conforman el marco teórico de la investigación.

### **Método estadístico**

El conjunto de métodos utilizados para medir las características de la información, resumir los valores individuales, y analizar los datos con el fin de extraer la mayor cantidad de información posible se denomina método estadístico (Spiegel, 1991).

A base de la información estadística sobre los inventarios podría saber el análisis de venta son lo que estudie la rotación de inventarios identificado los productos que genere.

### **Método matemático**

Cuando hablamos de los métodos matemáticos, nos referimos a que los científicos utilizan las matemáticas para formalizar, modelar y probar cierta hipótesis.

- a) Los recursos matemáticos pueden ser utilizados para:
- b) Permite el registro, pensamiento y descripción de datos experimentales y experimentales
- c) explorar y probar relaciones entre variables y probar hipótesis

A través de este método vamos a poder saber cómo debemos llevar un control contable de inventario gracias que nos aporta información numérica para así saber cuál es la rentabilidad de la empresa.

### **Población**

Según Arias (2006) Un conjunto finito o infinito de elementos con características comunes para los cuales serán extensivas conclusiones de la investigación. Esta queda determinada por el problema y por los objetivos del estudio (p. 81).

### **Población**

La población en estudio la conforma la empresa en general que cuenta con un total de siete (7) empleados; se delimito de esta manera la población debido a que las conclusiones que se genera en dicho proyecto van tener incidencia en todo el comportamiento de la empresa. Aplicándole la encuesta al siguiente personal: gerente general, contadora, jefe de bodega, bodeguero 3, jefe de compra. En total fueron 5 personas encuestada.

### **Cuadro 5 Distribución de la población**

<b>Cargo</b>	<b>Cantidad</b>
Gerente general	1
Contadora	1
Jefe de bodega	1
Jefe de compra	1
Bodeguero	3

**Autora:** Cruz Solórzano (2021)

### **Muestra**

Según el autor Arias (2006)

La muestra es un subconjunto de la población que se estudia. Representa la población más grande y se utiliza para sacar conclusiones de esa población. Es una técnica de investigación muy utilizada en las ciencias sociales métodos de recopilación de información sin medir a toda la población (p. 83).

### **Técnicas de investigación**

#### **observación**

La observación como método consiste en la percepción directa del objeto de investigación. La observación investigativa es el instrumento universal del científico. (Chagoya 2018).

Por lo tanto, la observación de esta investigación resulta una manera útil e importante porque a través este método el investigador podrá formular determinadas posibles causas que provocan diferentes ángulos para así podrá llegar a un análisis general.

## **Encuesta**

Según nos explica Hernández (2012) la encuesta por muestreo es la técnica más empleada en las investigaciones realizadas en las ciencias sociales. La encuesta es la técnica utilizada para llevar a cabo el procedimiento de análisis, con el fin de obtener una información clara sobre el tema de la investigación que se está desarrollando y lograr que sea factible de ejecutar. Por último, se realizará la representación gráfica de los datos a través de los pasteles y barras de frecuencias estadística medio con los cuales se medirán los parámetros alcanzados y se podrá dar solución al problema.

## **Procedimiento de la investigación**

### **Estudiar el control de inventarios de mercaderías que se realiza la Ferretería & Lubricantes FABRIMAR, de la parroquia Posorja.**

La aplicación de la encuesta y los supuestos de diseño sugeridos por la Universidad de Champagnat (2003) para la aplicación de la encuesta y los estructura:

- A partir de establecer los objetivos de la investigación, las necesidades de información que se requieren y definido el tipo de encuesta, se identifica el universo o población del cual se va a obtener la información.
- En segundo lugar, se procede a la elaboración del cuestionario
- Se establece la organización y realización de trabajo de campo, es decir, la recogida efectiva de los datos a través del procedimiento correspondiente.
- La creación de la base de datos consiste, básicamente, se pasa a soporte magnético (disco o cinta) los códigos de las respuestas de

los cuestionarios para que puedan ser transferidos a ficheros y leídos y tratados por el ordenador.

- El análisis de la información se realiza en función de los objetivos de la investigación, utilizándose el tratamiento estadístico que proceda en cada caso a través de los programas informáticos existentes, la relación entre dos variables independiente y dependiente.
- La última fase de la aplicación la constituye la interpretación de los resultados obtenidos, tanto a partir de las tabulaciones de la encuesta.

**Estructurar mejoras al control del inventario de mercaderías con el fin de incrementar la rentabilidad en la Ferretería & Lubricantes FABRIMAR, de la parroquia Posorja**

## CAPÍTULO IV

### ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

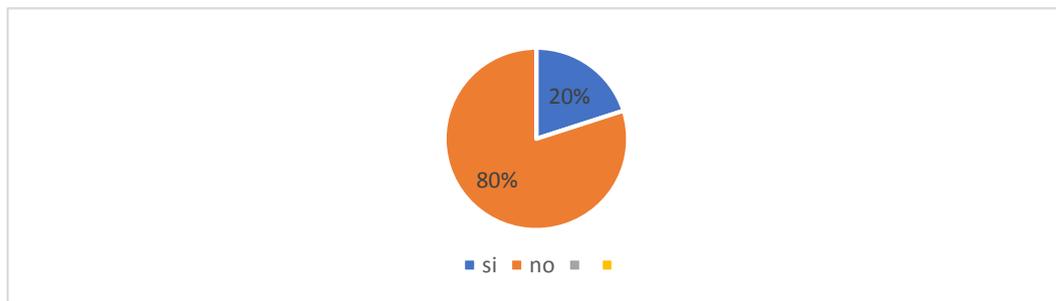
Encuesta realizada al personal que labora en la ferretería & lubricante FABRIMAR

#### 1 ¿En la empresa existen un programa contable para el control de inventario?

**Cuadro 6 Programa contable**

Variable	Respuesta	Porcentaje
Si	1	20%
No	6	80%
Total	7	100%

**Autora:** Cruz Solórzano (2021)



**Figura 1: Programa contable**  
**Autora:** Cruz Solórzano (2021)

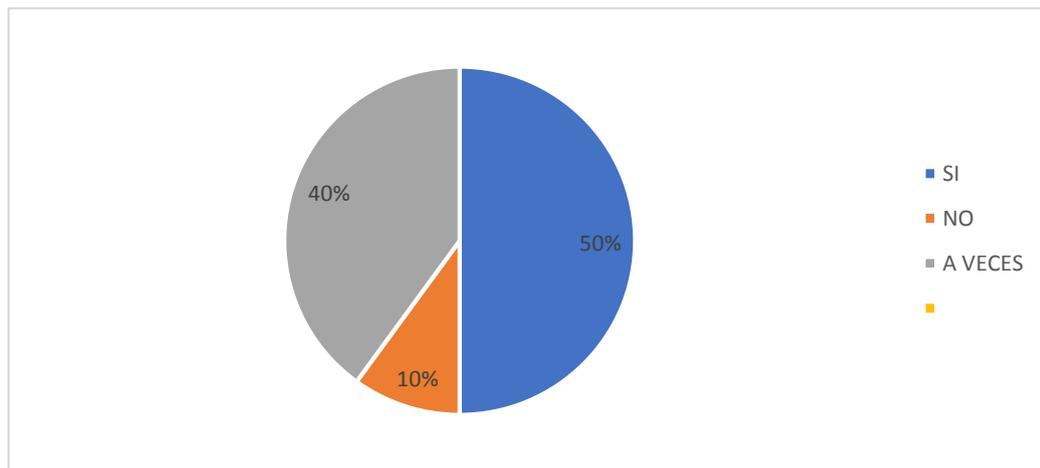
Tomando en cuenta que los programas contables son de gran importancia ya que ayudan a controlar todo proceso de forma más rápida, sin embargo, los empleados de la ferretería no están bien informados porque el 80% está en contra y el 20% está a favor, eso quiere decir que la ferretería no cuenta con ningún conjunto tecnológico basado en niff, y este es uno de los problemas por el que existe una falta de control de inventario que afecta al incremento económico de la empresa.

## 2 ¿La empresa cuenta con políticas de optimización de inventarios?

**Cuadro 7** optimación de inventarios

Variable	Respuesta	Porcentaje
Si	4	50%
No	1	10%
A veces	2	40%
Total	7	100%

**Autora:** Cruz Solórzano (2021)



**Figura 2: Optimación de inventarios**  
**Autora:** Cruz Solórzano (2021)

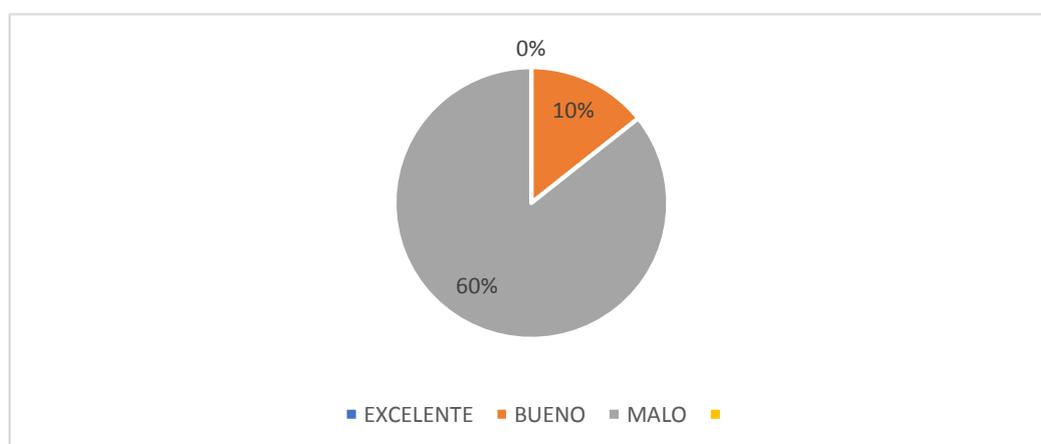
Se puede dar cuenta que el 50% dice que si existen política de optimización de los inventarios mientras que un 10% dice que no existen y un 40% está indeciso dicen que a veces, esto quiere decir que si existen políticas que tome en cuenta todas las variables en la planeación de suministro y demanda.

### 3 ¿Cómo considera usted las existencias sin son recibidas y registradas con la información correcta?

**Cuadro 8 existencias de inventarios**

Variable	Respuesta	Porcentaje
Excelente	0	0%
Bueno	1	10%
Malo	6	90%
Total	7	100%

**Autora:** Cruz Solórzano (2021)



**Figura 3: existencia de inventario**

**Autora:** Cruz Solórzano (2021)

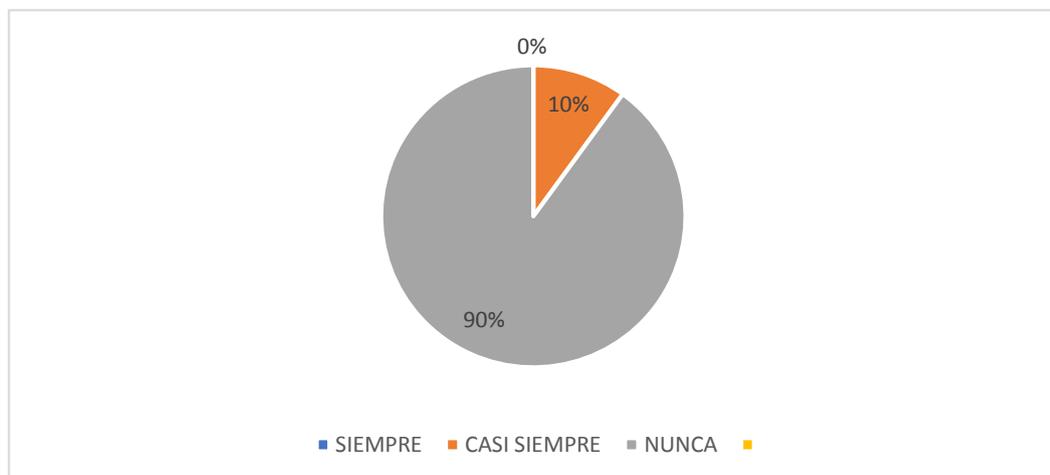
La ferretería debe considerar que se efectúe revisiones de documentos que involucre información sobre el manejo de existencia. Ya que el 90 % de los trabajadores dice que es malo que no considera que allá un buen manejo de control al inventario porque no existen una adecuada información de existencia que recibe y registra ya que con esto nos permite facilitar el control e incrementar la rentabilidad que se necesita.

#### 4 ¿La empresa tiene un ordenamiento adecuado para el control de su inventario?

**Cuadro 9 Ordenamiento adecuado**

Variable	Respuesta	Porcentaje
Siempre	0	0%
Casi siempre	2	20%
Nunca	5	80%
Total	7	100%

**Autora:** Cruz Solórzano (2021)



**Figura 4: Ordenamiento adecuado**

**Autora:** Cruz Solórzano (2021)

La ferretería no cuenta con un buen ordenamiento adecuado de los inventarios ya que los trabajadores el 80% está en contra de que no existen buen ordenamiento ya que tiene producto repetidos de diferentes marcas, ya que se encuentra mal almacenado y por esta razón no lograr concretar una venta.

## 5 ¿La empresa cuenta con el inventario de los activos?

Cuadro 10 inventarios de los activos

Variable	Respuesta	Porcentajes
Siempre	2	20%
Casi siempre	5	80%
Nunca	0	0%
Total	7	100%

**Autora:** Cruz Solórzano (2021)

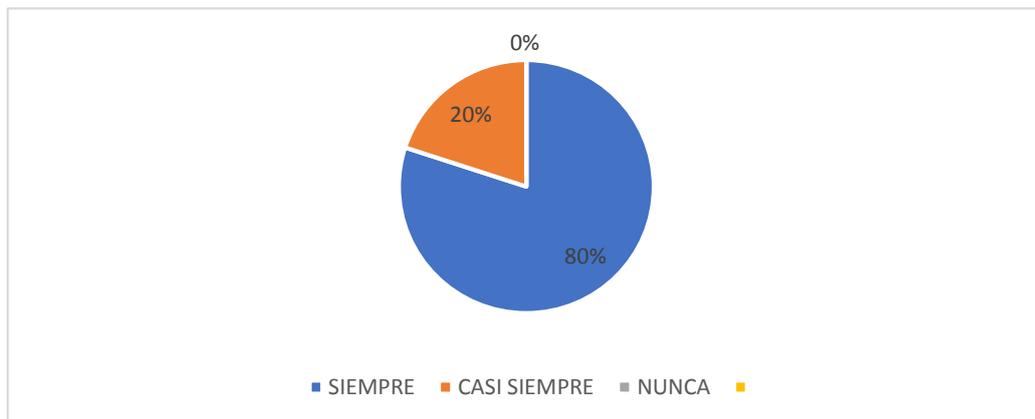


Figura 5: inventarios de los activos

**Autora:** Cruz Solórzano (2021)

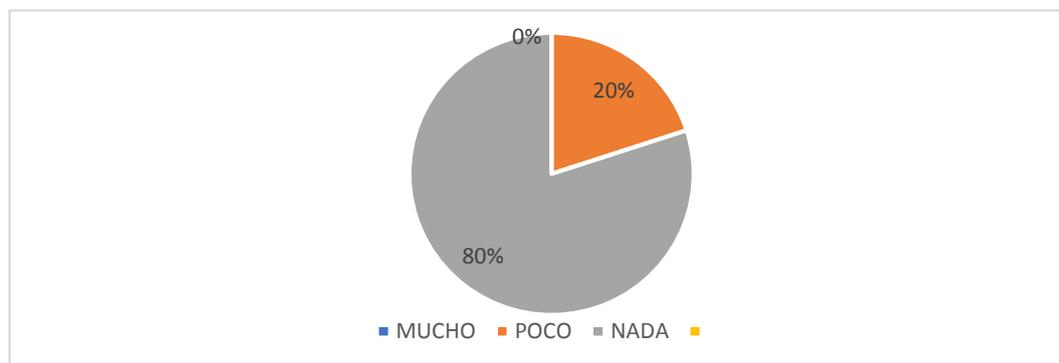
El 80% dice que casi siempre que está en duda de contar con inventarios de los activos mientras que un 20% dice que siempre podría decir que la ferretería si hace uso de proteger sus activos, ya que es de gran importancia porque nos permite controlar y medir los activos de forma eficiente, ya que nos ayuda a tomar buenas decisiones dentro de la empresa, reducir gasto si es necesario y prevenir pérdidas.

## 6 ¿Se encuentra el personal capacitado para el buen manejo de inventario?

Cuadro 11 Manejo de inventario

Variable	Respuesta	Porcentaje
Mucho	0	0%
Poco	2	20%
Nada	5	80%
Total	7	100%

**Autora:** Cruz Solórzano (2021)



**Figura 6: Manejo de inventario**  
**Autora:** Cruz Solórzano (2021)

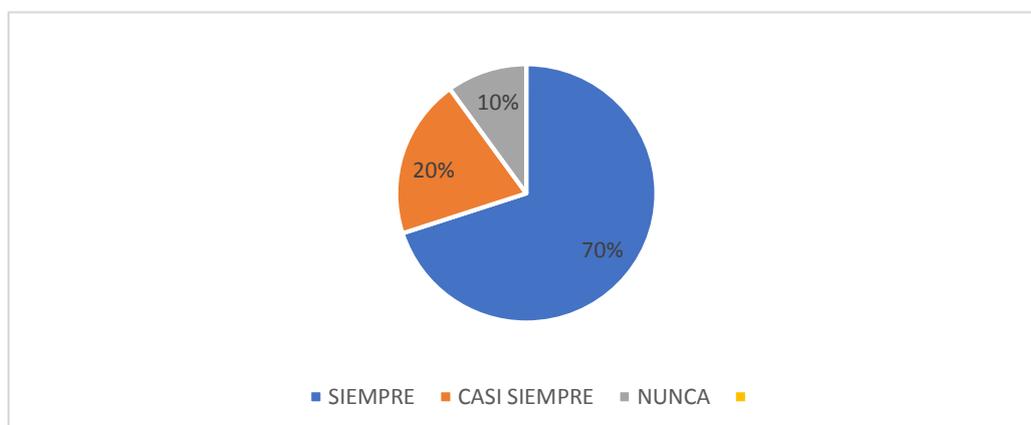
En toda empresa debería tener capacitado al personal para mejorar y obtener un mejor desempeño en sus actividades tanto en lo profesional como lo personal y seguir aportando conocimiento. el 80% está en contra porque dice que no recibe capacitación sobre el manejo de los inventarios y el 20% está a favor, las soluciones que podemos obtener serian generar un aumento de la productividad y la calidad de trabajo mejorando al personal con capacitaciones.

## 7 ¿Se ejecuta el control y supervisión sobre rotación de inventario de manera frecuente?

**Cuadro 12** Rotación de inventario

Variable	Respuesta	Porcentajes
SIEMPRE	4	70%
CASI SIEMPRE	2	20%
NUNCA	1	10%
TOTAL	7	100%

**Autora:** Cruz Solórzano (2021)



**Figura 7:** rotación de inventarios

**Autora:** Cruz Solórzano (2021)

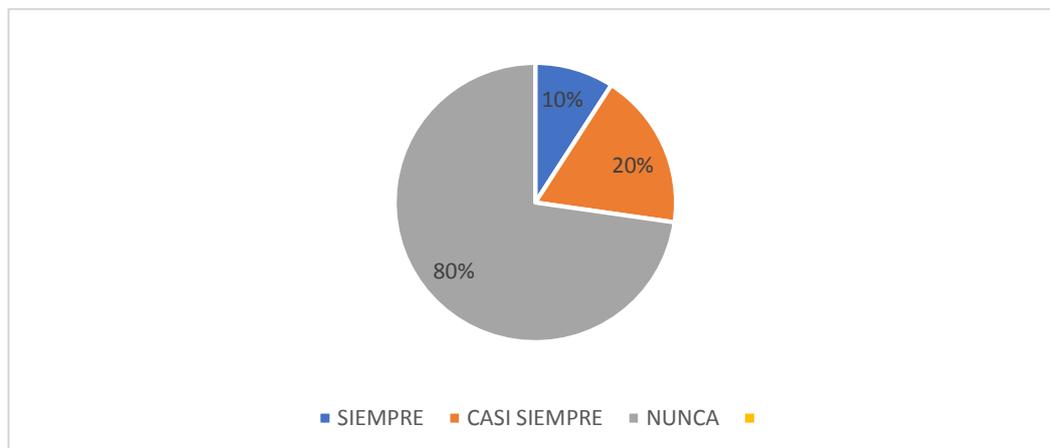
Se observa que el 70% dice que siempre existen rotación de inventario mientras que el 20% dice que casi siempre y el 10% dice que nunca teniendo en cuenta que la rotación de los inventarios nos permite medir e identificar cuantas veces el inventario se convierte en dinero en cuentas por cobrar se puede visualizar que la ferretería si cuenta con pequeño control y supervisión.

## 8 ¿La empresa cuenta con un control permanente de sus inventarios?

**Cuadro 13 Control permanente de inventario**

Variable	Respuesta	Porcentaje
SIEMPRE	1	10%
CASI SIEMPRE	2	20%
NUNCA	4	80%
TOTAL	7	100%

**Autora:** Cruz Solórzano (2021)



**Figura 8 control permanente de inventario**

**Autora:** Cruz Solórzano (2021)

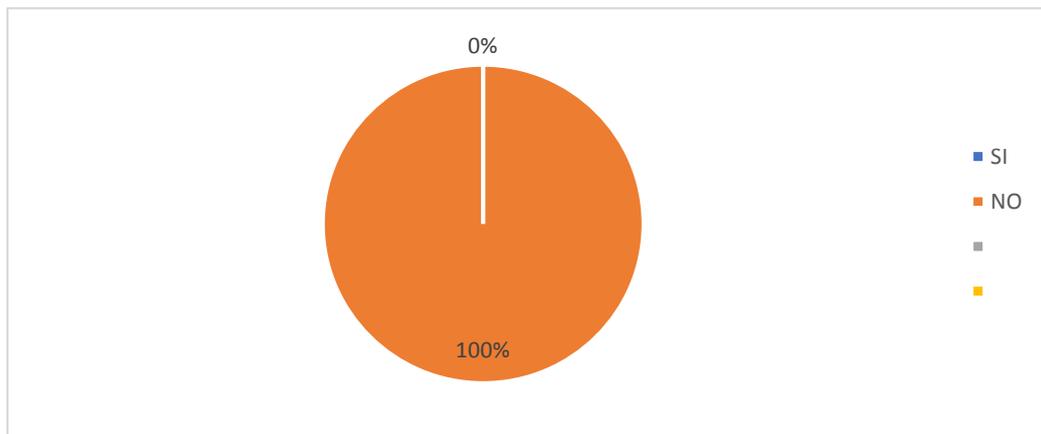
La ferretería no cuenta con un control permanente de inventario porque dijeron un 80% que nunca hace control permanente mientras el 20% dice que casi siempre y el 10% que siempre es muy importante llevar un control permanente porque podemos identificar que tiene de inventarios, qué producto tienes, de cuantas unidades dispone, cual es costo de venta, y cuáles son sus precios. Ya que por la falta de control que tiene no concretar una venta eso incluye en la rentabilidad económica de la empresa.

## 9 ¿La empresa utiliza algún método de valuación?

**Cuadro 14** método de valuación

Variable	Respuesta	Porcentaje
SI	0	0%
NO	7	100%
TOTAL	7	100%

**Autora:** Cruz Solórzano (2021)



**Figura 9: método de valuación**  
**Autora:** Cruz Solórzano (2021)

Como podemos observar que el 100% de trabajadores dice que no existe ningún método de valuación para llevar un buen control de inventario esta quiere decir que no existen ningún método que ayude a controlar su inventario gracias a la recomendación que le damos a la ferretería de utilizar una tarjeta llamada Kardex podrá mejorar su control de ingresos y egresos con el fin de favorecer a la empresa de esta manera incrementara su rentabilidad.

**10 ¿Es necesario implementar un plan de mejorar para el control al inventario de, mercaderías en la ferretería?**

**Cuadro 16** plan de mejorar al inventario

Variable	Respuesta	Porcentaje
MUY NECESARIO	100%	100%
NECESARIO	0	0%
POCO NECESARIO	0	0%
INNECESARIO	0	0%
TOTAL	7	100%

**Autora:** Cruz Solórzano (2021)



**Figura 10:** Plan de mejorar al inventario

**Autora:** Cruz Solórzano (2021)

El 100% de trabajadores está de acuerdo que se debe implementar un plan de mejorar al control de inventario esto con el fin de mejorar de manera eficiente el volumen de información contable y financiera, y llevar los cálculos correspondientes y así poder incrementar más su rentabilidad con el objetivo de favorecer a la ferretería.

### **Análisis de los resultados de la encuesta**

Estos instrumentos que se realizaron fueron físicos según la información recopilada por medio de encuesta que son a su vez una herramienta fundamental para la investigación ya que muestra la necesidad de cambiar el esquema de análisis y son lo soporte para evaluar los resultados.

Dicha encuesta fue realizada a los 7 empleados, se descubrió que muchas de estas no tienen suficiente conocimiento sobre el tema del buen manejo y control del inventario ya que no cuenta con un sistema contable que les ayude a controlar su inventario de esta manera le recomendamos la tarjeta Kardex con el método fifo, esto ayudara a la empresa a saber su ingresos y salidas de una manera confiable también se logró visualizar que el personal no se encuentra capacitado de una manera correcta sobre el manejo de los inventario ya que no cuenta con la información adecuada de sus existencia y salidas de las mercaderías, por lo tanto se necesita capacitaciones al personal para aumentar sus conocimiento que de esta manera lograr un buen control del inventario a su vez aumentar de manera eficaz su productividad así lograr incrementar su rentabilidad.

No cuenta con conjuntos tecnológicos basado en niff uno de esto son programa contable ya que es de mucha importancia para una empresa de negocios, da la facilidad de controlar todo lo proceso de una manera rápida y eficaz de llevar su contabilidad y su estado financiero correctamente ordenados y así evitar futuras perdidas económica. De antemano sugerimos a los encuestado si era necesario implementar un plan de mejorar al control de inventario de mercadería todos dijeron que si es de vital ayuda para tener una buena eficiencia sobre su cálculos contable y financiero de esta manera incrementara la rentabilidad económica de la ferretería con el fin de alcanzar todos los objetivos dado que favorece a la empresa.

**Estructurar mejoras al control del inventario de mercaderías con el fin de incrementar la rentabilidad en la Ferretería & Lubricantes FABRIMAR, de la parroquia Posorja.**

Una vez evidenciadas todas las problemáticas actuales por la que atraviesa la Ferretería & Lubricantes FABRIMAR, se estructura un plan de mejoras de un mejor control de adecuado de inventario de mercadería en mismo que se presenta a continuación.

**Oportunidad de mejora:** Propuesta de mejoras al control del inventario de mercaderías.

**Meta:** incrementar la rentabilidad mediante un control de inventario con el método de valuación (método fifo).

**Responsable:** Sra. Rosa Cruz Solórzano

¿Qué?	¿Para qué?	¿Cómo?	¿Cuándo?	¿Quién?	¿Dónde?
Establecer mejoras para el control de inventarios de mercaderías.	Para la Ferretería & Lubricantes FABRIMAR cuente con un adecuado inventario de mercaderías con el fin de incrementar la rentabilidad	Mediante la aplicación de un programa contable y sistema de control de inventario, como es el método de valorización (método fifo) y capacitando continuamente al personal encargado	De manera inmediata ya que parte esencial de la Ferretería & Lubricantes FABRIMAR se dedica a la venta de productos, lo cual su inventario de mercadería debe de estar bien proporcionado	Sra. Rosa Cruz Solórzano	Ferretería & Lubricantes FABRIMAR

Como lo ante mencionado también sugerimos a la empresa implementar un sistema de control utilizando métodos de valuación como son la tarjeta Kardex por el método PRIMERA ENTRADA, PRIMERA SALIDA (FIFO),

esto quiere decir que la primero que se compran, son las primeras que se venden.

La ventaja de este método es que se asemeja a la realidad del precio actual de la mercadería. demostrando el efecto de la inflación en el inventario, es muy utilizado donde los productos no son perecibles, como ferreterías.

A continuación, le presento el procedimiento de cómo debe debemos de llenar nuestra tarjeta Kardex:

Marzo 4 del 2021. se compra 215 unidades a un precio \$de110.

Marzo 8 del 2021. se compra 400 unidades a un precio\$de100.

Marzo 17 del 2021 .se vende 590 unidades a un precio\$ de 240.

Marzo 22 del 2021 .se compra 200 unidades a un precio\$de105.

Marzo 30 del 2021 .se venden175 unidades a un precio \$ de210.

PEPS		Entradas			Salidas			Saldos		
Fecha	Concepto	Cantidad	Valor unidad	Valor total	Cantidad	Valor unidad	Valor total	Cantidad	Valor unidad	Valor total
04-mar	Compra	215	\$ 110	\$ 23.650				215	\$ 110	\$ 23.650
08-mar	Compra	400	\$ 100	\$ 40.000				400	\$ 100	\$ 40.000
17-mar	Venta				215	\$ 110	\$ 23.650			
17-mar	Venta				375	\$ 100	\$ 37.500	25	\$ 100	\$ 2.500
22-mar	Compra	200	\$ 105	\$ 21.000				200	\$ 105	\$ 21.000
30-mar	Venta				25	\$ 100	\$ 2.500			
30-mar	Venta				150	\$ 105	\$ 15.750	50	\$ 105	\$ 5.250

Figura 11: imágenes de la tarjeta Kardex método fifo

Autora: Cruz Solórzano rosa (2021)

Se puede observar que el costo de ventas se calcula sumando las salidas (ventas) de todos los periodos. al sumar, obtendremos \$ 79.400.

**Nota 1:** El valor por unidad para la compra del 04/03/2021 es de \$ 110. Por lo tanto, 215 unidades compradas a un costo de \$ 110 cada una, nos da un total de \$23.650 en inventario. Las unidades que quedan son con la misma, además del saldo.

**Nota 2:** En la fecha de marzo 8 compramos 400 unidades a un costo de 100 cada una. Por ende, agregamos \$40.000 a nuestro saldo de inventario se verá reflejado el saldo de inventario. Si olvidar que las 215 unidades de una venta serán las primeras en salir.

**Nota 3:** De las 590 unidades que se venden el 17 de marzo, salen primero las 215 que estaba en el inventario a \$110 (las de 4 de marzo), lo que corresponde a costo de \$23.650 ( $215 \times 110$ ).

**Nota 4:** Luego salen 375 unidades restantes (salen de la compra del 8 de marzo) por un costo de venta \$37.500 ( $375 \times 100$ ). en inventario quedan 25 unidades.

De esta manera la investigación resulta novedosa gracias al aporte que se le brindará a la Ferretería & lubricante FABRIMAR, mediante la elaboración de un plan de mejoras en el control del inventario de mercaderías, lo que será posible a través de una adecuada planificación y toma física del inventario utilizando la tarjeta Kardex por el método de valoración de inventario: fifo y control contable que ayudará a mejorar las ventas e incrementar su rentabilidad.

Con PEPS, el inventario que queda en bodega se valora a un precio cercano al valor que fija el mercado (considerando un período inflacionario). Es decir que los materiales que llevan más tiempo en el inventario, tienden a tener menor costo que los adquiridos recientemente.

Esto último es lo que nos lleva a tener un menor costo de ventas y con él un aumento del beneficio obtenido por la empresa, pero también aumento en el pago de impuestos.

A continuación, el Kardex en Excel que recomendamos para que lleve las entradas y salidas de los inventarios.

1	nota	fecha	descrepcion	entradas			salidas			totales		
2				cantidad	valor unitario	valor total	cantidad	valor unitario	valor total	cantidad	valor unitario	valor total
3												
4												
5												
6												
7												
8												
9												
10												
11												
12												
13												

debe llevar la información correcta en ingresar los productos de esta manera la administradora y empleados podrá tener un eficaz manejo del inventario y así mejorar las ventas tendríamos un mejor incremento de la rentabilidad.

A continuación, se muestra la plantilla de Excel que utilizara la ferretería &lubricante FABRIMAR para llevar el control de sus mercaderías.

11	articulo	descrepcion	marca /modelo	n°identificacion /serie/codigo/ referencia	fecha de compra	lugar de compra	precio de compra	valor actual estimado
12	nombre 1		marca 1	rs/cc	3/2/2021	Guayaquil	\$60	\$10
13	nombre 2		marca 2	rs/cc	4/2/2021	Guayaquil	\$60	\$20
14	nombre 3		marca 3	rs/cc	5/2/2021	Guayaquil	\$60	\$20
15	nombre 4		marca 4	rs/cc	6/2/2021	Guayaquil	\$60	\$20
16	nombre 5		marca 5	rs/cc	7/2/2021	Guayaquil	\$60	\$20
17	nombre 6		marca 6	rs/cc	8/2/2021	Guayaquil	\$60	\$20
18	nombre 7		marca 7	rs/cc	9/2/2021	Guayaquil	\$60	\$20
19	nombre 8		marca 8	rs/cc	10/2/2021	Guayaquil	\$60	\$20
20	nombre 9		marca 9	rs/cc	11/2/2021	Guayaquil	\$60	\$20
21	nombre 10		marca 10	rs/cc	12/2/2021	Guayaquil	\$60	\$20

Figura 13: imágenes de plantilla en Excel  
 Autora: Cruz Solórzano rosa (2021)

## **Prácticas para el manejo de inventarios**

1. Conteo físico de los inventarios por lo menos una vez al año, no importando cual sistema se utilice.
2. Mantenimiento eficiente de compras, recepción y procedimientos de embarque
3. Almacenamiento del inventario para protegerlo contra el robo daño o descomposición.
4. Mantener registros de inventarios perpetuos para las mercancías de alto costo unitario.
5. Comprar el inventario en cantidades económicas
6. Mantener suficiente inventario disponible para prevenir situaciones de déficit, lo cual conduce a pérdidas en ventas
7. No mantener un inventario almacenado demasiado tiempo, evitando con eso el gasto de tener dinero restringido en artículos innecesarios.

“La importancia de ejercer un eficaz control de inventarios se basa en un buen manejo, las empresas utilizan distintas técnicas, métodos, de cómo llevarlos, el control del mismo en una entidad es lo primordial, un buen inventario significa una buena producción” (Manco, 2014, pág. 127).

Según Manco (2014) considera que la importancia de la buena práctica de los inventarios ayuda a ejercer un eficaz control a la ferretería no solo a incrementar sus ingresos sino para una buena producción gracias a su aporte brindara ayuda a la ferretería & lubricante FABRIMAR a incrementar su rentabilidad económica.

Estas actividades son:

- Almacenamiento
- Registro de utilización de materia prima, costos directos e indirectos (Gastos de personal, servicios públicos, etc.)
- Costeo de los productos

- Salida de productos
- Ajustes al inventario y al costo de ventas
- En cada una de estas actividades procedemos a identificar riesgos y controles que los mitiguen. Seleccionando aquellos controles que cumplan con las siguientes características:
  - Los más eficientes de probar
  - Los que mitigan más número de riesgos.
  - Los que cubren un mayor número de aseveraciones
  - Si se trata de un cliente recurrente se debe tener en cuenta la evaluación de los años anteriores.

“Este análisis es una herramienta que permite identificar riesgos y controles en el componente inventario, para lo cual ayuda con las actividades realizadas en la entidad, así determinaremos los posibles riesgos para determinar procedimientos y aplicar los métodos para resolver los problemas” (Cuevas, 2001, pág. 1982).

Mediante los pasos de riesgos al control del inventario la ferretería como primera parte podrá administrar y registrar todas sus entradas y salidas ya que con esto beneficiará a la empresa podrá saber todos sus movimientos tanto físico como financiero con el fin de seguir incrementado la rentabilidad de la ferretería.

Con el sistema propuesto se dictarán charlas de socialización con el fin de dar conocer todas las responsabilidades que conllevan al buen manejo de control contable del inventario.

**Cuadro 17 Socialización a empleados**

Medidas	Medios de valoración	Horas	Costo
<b>Socialización de sistema para el control contable de inventario</b>	Se dictarán charla 6 veces al año se realizará registro de asistencia, fotografía.	6 9.am hasta 11.am	\$20

**Autora: Cruz Solórzano Rosa (2021)**

Se conocerá la cantidad exacta de stock ya que se plantea controlar el stock de mercadería mediante de controles físico al menos 6 meses al año por cada bodega, no existirá falencia en el inventario ya que se tendrá controlado el inventario tanto en entradas y salidas, para el efectos de controlar periódicamente los reportes diarios, lo recomendable es que cada entrada y salida o devolución se ingrese para mantener el inventario, se requiere desalojar la mercadería obsoleta y quedarse con mercadería que se pueda utilizar.

En el plan de mejora también comprende: implementar un sistema y programa contable para el control de inventario, debido a las falencias que presenta la empresa, y darle la debida introducción y manejo al personal que va a manejar dicho sistema.

Recomendamos a la empresa implementar un programa contable CONTAPYME es una herramienta que permite llevar la contabilidad de manera automática, y un control total de la información sobre sus ingreso y gasto cantidades de recursos y cualquier datos que desee extraer la empresa, fácil ingreso de esta, generación de todo los informes financieros y libros legales, de esta manera el programa CONTAPYME ayudara a conocer todo su estados financieros de esta manera lograra controlar su movimientos contables y ayudara a incrementar su rentabilidad económica.

## Programa contable CONTAPYME



Figura 14: Imágenes de programa contable CONTAPYME

**Autora:** Cruz Solórzano rosa (2021)

## CONCLUSIONES

En base a la investigación que se observó al control contable de los inventarios de la ferretería & lubricante FABRIMAR se muestra un resumen de la entrevista de los trabajadores se detalla los siguientes.

1. La ferretería & lubricante FABRIMAR no cuenta con un sistema contable o informe para la toma de inventario donde se visualice sus ingreso y salidas de la mercadería lo cual hace que sea imposible determinar sus saldos reales, con la pueda afectar la rentabilidad económica de la ferretería.
2. Se lograr constatar que no cuenta con un programa contable que facilite una información organizada sobre sus estados financieros ya que es de suma importancia para la ferretería contar con uno, esto

facilitara a la empresa saber sobre ingresos económico con el fin de incrementar su rentabilidad.

3. En cuestión del inventario es importante contar con el personal adecuado que tenga experiencia al buen manejo del mismo ya que se facilita el desempeño en cuanto que conozca con calidad y condiciones del producto y así evitar futura perdidas.
4. Se propone un plan de mejoras para el control contable de mercadería y su incidencia en los inventarios generales, para esto se debe capacitar al personal de ventas han venido laborando con el fin de mejorar y adquirir experiencia.

## RECOMENDACIONES

De acuerdo a las conclusiones en la investigación se establece las siguientes recomendaciones:

1. Implementar un sistema de control de inventario con el fin de saber la existencia de entradas y salidas de los inventarios de mercaderías utilizando documento como la tarjeta de Kardex para lograr un eficiente control contable de los inventarios gracias a la utilización del método fifo lograrán una eficiencia control de inventarios con el fin de incrementar la rentabilidad económica de la ferretería.
2. Gracias al aporte del programa contable contapyme la ferretería lograra tener una total información organizada, para que conozca el estado financiero de su negocio en tiempo real ya que permite crear reporte contable y permite sincronizar desde Excel los productos facilitados el incremento de sus ventas.

3. La ferretería debe capacitar al personal para tener una adecuada realización de los procedimientos de contación física y medirse de la nicc 2 con finalidad de mejorar el control contable en los inventarios proporcionando razonabilidad y confiabilidad en la presentación de su estado financiero de la ferretería.
4. Sugerimos emplear una plantilla en Excel para que lleve su ingresos y salidas de una manera eficiente y relevante con el fin de evitar futura pérdidas económicas.

## **BIBLIOGRAFÍA**

"Contabilidad Financiera". Autor: María Estela Raffino. De: Argentina. Para: *Concepto*. De. Disponible en: <https://concepto.de/contabilidad-financiera/>. Consultado: 19 de abril de 2021.

Fuente: <https://concepto.de/contabilidad-financiera/#ixzz6shSJ3YU>

Alcarria Jaime, José J. Contabilidad financiera I. Publicacions de la Universitat Jaume I. 2008.

Galindo Bueno, José Antonio. Los Costes y la contabilidad financiera en la empresa agroalimentaria: una introducción. Ed. Univ. Politéc. Valencia, 2004.

Malló, Carlos y Pulido, Antonio. Contabilidad financiera. Un enfoque actual. Editorial Paraninfo, 2008.

Solorio Sánchez, Eva Raquel. Contabilidad Financiera. Palibrio, 2012.

Paula Nicole Roldán (29 de junio, 2017) *Contabilidad Financiera*. Economipedia.com

<https://economipedia.com/definiciones/contabilidad-financiera.html>

Rivas, G. (2011). Modelos contemporáneos de control interno. Fundamentos teóricos. Observatorio Laboral Revista Venezolana, pp. 115-136.

C.P.C. Rodrigo Sotomayor González/Director de Auditoría Moore Stephens Sotomayor Elías, S.C., Oficina Hermosillo/Miembro de la [CONAA/rsotomayor@sotomayorelias.com.mx](mailto:CONAA/rsotomayor@sotomayorelias.com.mx)

Romero Javier. (2012, agosto 31). *Control interno y sus 5 componentes según COSO*. Recuperado de <https://www.gestiopolis.com/control-interno-5-componentes-segun-coso/>

Guillermo Westreicher (25 de abril, 2020). *Rentabilidad económica (ROA)*. Economipedia.com

<file:///C:/Users/RYAN/Downloads/DialnetAnalisisDeIndicadoresDeRentabilidadDeLaPequenaBanc-6794253.pdf>

COMPENDIUM, ISSN Online 1390-9894, Volumen 5, N° 12, diciembre, 2018, pp 54-76

Camirra, H. y Cartaya, S. *Guía para una investigación académica: Una orientación metodológica diseñada para el postgrado-IUPMA*. Caracas. pp. 24-25.

González, J. (SF). Tipos y diseños de investigación en los trabajos de grado Versión preliminar

*Técnicas en el Trabajo de Investigación* de Liduvina Carrera y Mireya Vázquez

<http://mireyavasquez.blogspot.com/2010/08/el-proyecto-de-investigacion-primer.html>

Camirra, H. y Cartaya, S. *Guía para una investigación académica: Una orientación metodológica diseñada para el postgrado-IUPMA*. Caracas. pp. 24-25.

González, J. (SF). Tipos y diseños de investigación en los trabajos de grado Versión preliminar

Guillermo; Díaz y otros (2002) *Metodología de la Investigación Científica*. Editora Universitaria. Santo Domingo, República Dominicana

Madé Serrano, Nicolás (2006) Metodología de la investigación. Editora Mac Graw Hill. México.

Paz, G. B. (2014). *Metodología de la investigación*. Editorial Patria. México  
Sampieri, R. y otros (2006) Metodología de la Investigación Científica. Mac Graw Hill. México.

Sergio Gómez Bastar Metodología de la investigación ISBN 978-607-733-149-0 Primera edición: 2012

Mejía Jervis, Tatiana. (10 de abril de 2020). Método Sintético: Características, Leyes y Ejemplos. Lider. Recuperado de <https://www.lifeder.com/metodo-sintetico/>.

Ramos Chagoya Ena. (2018, julio 1). *Métodos y técnicas de investigación*. Recuperado de <https://www.gestiopolis.com/metodos-y-tecnicas-de-investigacion/>

Garrido Avella MR. Origen del análisis documental. En: Vizcaya Alonso, D. (comp). Selección de lecturas: Fundamentos de la organización de la información. La Habana: Universidad de La Habana, 2002.

Dra. Corona Gómez Armijos, «La Investigación Científica en Preguntas y Respuestas». 2006.

Enlace: <https://evidencia.com/wpcontent/uploads/2014/07/Lainvestigacion-cientifica-evidencia.pdf>.

la administración eficiente de los inventarios, autor: Orlando Espinoza editorial: la ensenada, 1ra edición Madrid 2011.

<https://aleph.org.mx> › [que-es-muestra-según-arias](#)

Hernández, O. (2012). Estadística Elemental para Ciencias Sociales. (Tercera Edición). San José, Costa Rica: Editorial Universidad de Costa Rica

# FERRETERÍA & LUBRICANTE FABRIMAR

## GUÍA DE OBSERVACIÓN

**Observador**

**Fecha:**

**Lugar: Posorja**

**Observa y estudiar el control de inventario de mercadería de la ferretería & lubricante FABRIMAR de la parroquia Posorja.**

<b>Control de inventario</b>	<b>SI</b>	<b>NO</b>	<b>A VECES</b>	<b>COMENTARIOS</b>
<b>Entradas y salidas</b>				
Quando se reciben los artículos o materiales de construcción ¿se procede a realizar los controles de verificación, inspección y recuento?				
¿Se confecciona un reporte interno de ingreso o similar?				
¿Es posible que se den salidas de existencias sin las debidas autorizaciones?				
¿existen normas que eviten esa situación?				
¿Existen algún formulario para el registro de entradas y salidas?				
¿Se requiere documentación aprobada para autorizar la salida de materiales de la ferretería?				
¿Existen un control sobre el máximo y mínimo de existencias				
<b>Control físico</b>	<b>SI</b>	<b>NO</b>	<b>A VECES</b>	<b>COMENTARIOS</b>
Las existencias almacenadas ¿se encuentran ordenadas de tal manera que facilite y ayude la manipulación y recuento de los artículos?				
¿Se realiza la toma física del inventario?				

• Cada cuanto tiempo				
¿Se usa un sistema de registro para controlar la existencia física?				
¿Se ajustan contablemente los inventarios según los resultados de las tomas física?				
¿Se confecciona instrucciones escritas adecuadas para la realización de inventarios físicos?				
¿Se efectúa de forma periódica comprobaciones físicas de las existencias?				
¿Se utiliza hoja de recuento similares definidas y numeradas para la verificación física y su posterior control?				

## **CARRERA DE: TECNOLOGÍA EN AUDITORÍA Y CONTABILIDAD**

LA ENCUESTA ESTA DIRIGIDA A ENCUESTA PERSONAL DE LA FERRETERÍA & LUBRICANTE FABRIMAR DE LA PARROQUIA POSORJA

Realiza por la egresada, Cruz Solorzano Rosa Jacinta, autora del proyecto de investigación con el tema “Plan de mejoras al control contable del inventario de mercaderías de la ferretería & lubricante FABRIMAR de la parroquia Posorja, para optar por el título de: Tecnóloga en Auditoría y Contabilidad

### **INDICACIONES:**

La encuesta se orienta a realizar el diagnóstico de la problemática actual del control de inventario de mercaderías, de la ferretería & lubricante FABRIMAR de la parroquia Posorja” cuyo resultado sirve de base para un plan de mejoras al control contable de inventario de mercaderías con el fin de incrementar la rentabilidad económica de la ferretería.

**Siga las instrucciones siguientes**

- a. Lea detenidamente cada pregunta
- b. Analice las alternativas de contestación
- c. Conteste con absoluta sinceridad
- d. Utilice pluma azul
- e. Marque su respuesta con una X
- f. No hacer tachones, anula su respuesta

## **DESARROLLO:**

### **Cuestionario de preguntas**

1.- ¿En la empresa existen un programa contable para el control de inventario?

Sí \_\_\_\_ No \_\_\_\_

2.- ¿La empresa cuenta con políticas de optimación de inventario?

Si \_\_\_\_ No \_\_\_\_ A veces \_\_\_\_

3.- ¿Cómo considera usted las existencias si son recibidas y registradas con la información correcta?

Excelente

Bueno

Malo

4.- ¿La empresa tiene un ordenamiento adecuado para el control de su inventario?

siempre

casi siempre

nunca

5.- ¿la empresa cuenta con el inventario de los activos?

siempre

casi siempre

nunca

6.- ¿Se encuentra el personal capacitado para el buen manejo de inventario?

Mucho

Poco

Nada

7.- ¿Se ejecuta el control y supervisión sobre rotación de inventario de manera frecuentes?

Siempre

Casi siempre

nada

8.- ¿La empresa cuenta con un control permanente de sus inventarios?

Siempre

Casi siempre

nunca

9.- ¿La empresa utiliza algún método de valuación?

Sí \_\_\_\_ No \_\_\_\_

10.- ¿Es necesario implementar un plan de mejorar para el control al inventario de mercaderías en la ferretería?

Muy necesario

Necesario

Poco necesario

Innecesario

*Muchas gracias por su colaboración*