



**INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO BOLIVARIANO DE
TECNOLOGÍA**

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y SISTEMAS

CARRERA: TECNOLOGÍA EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

**PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL
TÍTULO DE TECNÓLOGO EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**

TEMA

**ANÁLISIS DE LOS INGRESOS Y EGRESOS ANUALES DEL
EMPRENDIMIENTO “DISEÑOS M&A” UBICADA EN EL
CANTÓN NARANJAL, PROVINCIA DEL GUAYAS.**

Autor:

Omar Alejandro Spooner Foyain

Tutora:

Mgs. Elizabeth Carmen Arias Domínguez

Guayaquil, Ecuador

2021

DEDICATORIA

El siguiente informe investigativo lo dedico en primer lugar a Dios, por iluminarme al momento de investigar y analizar lo esencial para este proyecto. A mi madre por ser la persona que financio mi formación académica y que me ha apoyado incondicionalmente a lo largo de estos 3 años.

A mis hermanos y mis tíos por motivarme a no renunciar a mis sueños y brindarme consejos en momentos oportunos.

Spooner Foyain Omar Alejandro

AGRADECIMIENTO

Ofrezco un agradecimiento al Instituto Tecnológico Bolivariano por permitirme alcanzar mis metas y a todos los profesores pertinentes que gracias a su apoyo y enseñanza pude obtener lo necesario para culminar mis estudios.

Además, agradezco a mis compañeros que fueron de vital importancia en el transcurso de mi periodo de aprendizaje ya que me ofrecieron apoyo incondicional.

Spooner Foyain Omar Alejandro

CERTIFICACIÓN DE ACEPTACIÓN DEL CEGESCIT

En calidad de colaborador del Centro de Gestión de la Información Científica y Transferencia de Tecnológica (CEGESCIT) nombrado por el Consejo Directivo del Instituto Superior Universitario Bolivariano de Tecnología

CERTIFICO:

Que el trabajo ha sido analizado por el URKUND y cumple con el nivel de coincidencias permitido según fue aprobado en el **REGLAMENTO PARA LA UTILIZACIÓN DEL SISTEMA ANTIPLAGIO INSTITUCIONAL EN LOS PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN Y TRABAJOS DE TITULACIÓN Y DESIGNACIÓN DE TUTORES** del ITB-U

Nombre y Apellidos del Colaborador
CEGESCYT

Firma



INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO BOLIVARIANO DE TECNOLOGÍA

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y SISTEMAS
CARRERA: TECNOLOGÍA EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**

**PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL
TÍTULO DE: TECNÓLOGO EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**

TEMA:

**ANÁLISIS DE LOS INGRESOS Y EGRESOS ANUALES DEL
EMPRESARIATO “DISEÑOS M&A” UBICADA EN EL CANTÓN
NARANJAL, PROVINCIA DEL GUAYAS.**

Autor: Omar Alejandro Spooner Foyain

Tutora: Mgs. Elizabeth Carmen Arias

Resumen

El emprendimiento Diseños “M&A” dedicado a la comercialización de productos sublimados en base a serigrafía desconoce la situación económica de su entidad debido a una falta de control en sus ingresos y egresos. El propósito de la investigación fue analizar los ingresos y egresos que realizó la empresa en el año 2020 y con la ayuda de diferentes herramientas contables se estimará si cuenta con una viabilidad financiera, y a su vez se dará las debidas recomendaciones que debe tomar la entidad para mejorar sus operaciones financieras que le permitan alcanzar sus ventas deseadas y así obtener una utilidad favorable.

Ingresos	Egresos	Emprendimiento
----------	---------	----------------



INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO BOLIVARIANO DE TECNOLOGÍA

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y SISTEMAS
CARRERA: TECNOLOGÍA EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL
TÍTULO DE: TECNÓLOGO EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

TEMA:

**ANÁLISIS DE LOS INGRESOS Y EGRESOS ANUALES DEL
EMPREDIMIENTO “DISEÑOS M&A” UBICADA EN EL CANTÓN
NARANJAL, PROVINCIA DEL GUAYAS.**

Autor: Omar Alejandro Spooner Foyain

Tutora: Mgs. Elizabeth Carmen Arias

Abstract

The Diseños "M&A" venture dedicated to the commercialization of sublimated products based on screen printing does not know the economic situation of its entity due to a lack of control over its income and expenses. The purpose of the research was to analyze the income and expenses that the company made in 2020 and with the help of different accounting tools it will be estimated if it has financial viability, and in turn it will give the appropriate recommendations that the entity must take to improve your financial operations that allow you to achieve your desired sales and thus obtain a favorable profit.

Income

Expenses

entrepreneurship

ÍNDICE GENERAL

Portada-----	i
Dedicatoria-----	ii
Agradecimiento-----	iii
Carta de Aceptación del Tutor-----	iv
Cláusula de autorización para la publicación de trabajos de titulación----	v
Certificación de aceptación del CEGESCIT-----	vi
Resumen-----	vii
Abstract-----	viii
Índice General-----	ix-xi
Índice de Figuras-----	xii
Índice de Cuadros-----	xii-xiv

CAPÍTULO I EL PROBLEMA

Ubicación del problema-----	1-2
Situación conflicto -----	2
Formulación del problema-----	3
Variable de la investigación-----	3
Delimitación del problema-----	3
Evaluación del problema-----	3-4
Objetivo de la investigación-----	4

Justificación e importación-----	5-6
----------------------------------	-----

CAPÍTULO II MARCO TEÓRICO

Antecedentes históricos-----	7-8
Antecedentes referenciales-----	9-10
Marco Teórico-----	11-25
Fundamentación legal-----	25-33
Variables de la investigación-----	33-34
Definiciones Conceptuales-----	34-35

CAPÍTULO III MARCO METODOLÓGICO

Presentacion de la empresa-----	36
Misión-----	37
Visión-----	37
Valores y principios-----	37-38
Logo-----	38
Estructura Organizativa-----	38-39
Plantilla de clientes-----	39
Plantilla de proveedores-----	40
Plantilla de competidores-----	40
Principales productos-----	41
Análisis FODA-----	42

Diseño de investigación-----	42-44
Tipos de investigación-----	44-46
Población y Muestra-----	46-47
Procedimientos o pasos a seguir en la investigación-----	48
Técnicas de Investigación-----	48-50

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

Diagnosticar las técnicas y métodos utilizados en el análisis de los documentos financieros de ingresos y egresos anuales en el emprendimiento “Diseños M&A” -----	51-59
Analizar los ingresos y egresos anuales que influyen en la viabilidad financiera del emprendimiento “Diseños M&A” -----	59-81
Conclusiones -----	81
Recomendaciones -----	82
Bibliografía -----	83-89
Anexos -----	90-91

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1	
Logo -----	38
Figura 2:	
Productos -----	41

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1:	
Estructura organizativa-----	38
Tabla 2:	
Plantilla de clientes -----	39
Tabla 3:	
Plantilla de proveedores -----	40
Tabla 4:	
Plantilla de competidores -----	40
Tabla 5:	
Principales productos -----	40
Tabla 6:	
Análisis FODA-----	42
Tabla 7:	
Análisis de la guía de observación-----	51
Tabla 8:	
Resultados de la guía de observación-----	52
Tabla 9:	
Rango de confianza y nivel de riesgo-----	53

Tabla 10:	
Entrevista-----	54
Tabla 11:	
Diagrama de flujo-----	57
Tabla 12	
Compra de materia prima directa-----	60
Tabla 13	
Costo de producción-----	62
Tabla 14	
Depreciación de activos fijos-----	63-65
Tabla 15	
Estado de resultados -----	68
Tabla 16	
Balance general-----	69
Tabla 17	
Costo de producción 2021-----	71
Tabla 18	
Estado de resultados 2021-----	72
Tabla 19	
Punto de Equilibrio-----	73-75
Tabla 20	
Gasto de depreciación -----	78
Tabla 21	
Pago de servicios básicos-----	78
Tabla 22	
Ventas al contado-----	79

Tabla 23

Compra de materia prima-----79

Tabla 24

Inventario de producto en proceso-----80

Tabla 25

Inventario de producto terminado-----80

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

Planteamiento del problema

Ubicación del Problema

Desde siempre al momento de tomar una iniciativa y querer emprender un negocio propio han existido inconvenientes que dificultan el camino para prosperar ya sea cultural, económico, ambiental, etc. A nivel mundial, establecer un local requiere de muchas habilidades y técnicas para poder enganchar al público pertinente, en el caso de emprendimientos de tecnología siempre ha existido mucha novedad ya sea en el ámbito de telefonía o de cómputo ofreciendo productos que sean del agrado del consumidor según su edad o gusto personal.

Los emprendimientos de serigrafía deben llamar al público por su sentido de la vista, esto quiere decir que deben emplear mucho en publicidad y dependen de que su producto abarque a una gran parte de la población. A nivel internacional grandes importadoras de productos sublimados han presentado dificultades al inicio de sus operaciones ya sea consiguiendo tanto proveedores como clientes.

Y se ha observado como a lo largo de los años estas mismas empresas se han posicionado de una forma que crearon un nuevo mercado, ya que antes cuando se escuchaba la palabra serigrafía lo único que se podía escuchar era sobre arte como modelos de pinturas realizadas de una forma diferente que además de ser escasas tenían un valor elevado.

Todo el mundo desea ser innovador, flexible y creativo. Pero por cada Apple, Domino's y Lotus, hay miles de nuevos negocios, tiendas de ropa y firmas consultoras que presumiblemente han tratado de ser innovadoras, de crecer y de mostrar otras características que demuestran la existencia de espíritu

emprendedor en un sentido dinámico, pero que han fracasado (Recalde, Villota, & Flores, 2016)

A día de hoy en el país la serigrafía no sigue siendo un arte tan conocido, muchos de estos negocios son pequeños emprendimientos que no tienen una forma de darse a conocer por la falta de recursos que esto conlleva, y los grandes establecimientos que se pueden encontrar en el país al ser reconocidos tienden a elevar sus precios de forma exuberante, aunque su materia prima sea de un menor costo.

Situación Conflicto

El emprendimiento Diseños “M&A” ha contado con muchas falencias a lo largo del año 2020 debido a la situación de la pandemia mundial lo cual ha afectado toda su ganancia al no llevar un registro fidedigno de sus transacciones, lo cual dificulta el proceso de realizar un análisis fiable, lo que conlleva a no poder emitir un criterio acertado sobre si se obtendrá una viabilidad en el negocio.

Estos problemas son debido a que la crisis afectó totalmente sus ingresos, ya que al no ser productos de primera necesidad no eran relevantes en todo el tiempo transcurrido de la cuarentena obligatoria afectando gravemente a los ingresos, los cuales todos eran usados para cubrir los respectivos gastos como servicios básicos, que al ser costos fijos no se los podía cubrir en su totalidad debido a que sus ventas no eran las estimadas.

La escasa utilidad de Diseños “M&A” en el año 2020 demostró que el negocio podía seguir en funcionamiento pero que se encontraba en un estado lamentable, por eso se requiere un debido análisis del 2021 considerando la pandemia actual como un factor permanente en la economía mundial.

Formulación del problema:

¿Cómo analizar los ingresos y egresos anuales, para estimar la viabilidad financiera del emprendimiento “Diseños M&A”, ubicada en el cantón Naranjal, provincia del Guayas, en el periodo 2021?

Variables de Investigación

Variable independiente: Ingresos y egresos.

Variable dependiente: viabilidad financiera

Delimitación del problema:

Campo: Financiero

Área: Ingresos y egresos

Aspectos: Estimar la viabilidad financiera

Tema: Análisis de los ingresos y egresos anuales del emprendimiento “Diseños M&A” ubicada en el cantón Naranjal, provincia del Guayas.

Evaluación del Problema

En el presente proyecto se encuentran las siguientes características:

Delimitado: El problema se encuentra delimitado por la escasez de un control de ingresos y egresos que imposibilita determinar la viabilidad financiera del periodo 2021.

Claro: El problema se ha planteado de la forma más sencilla posible, de manera que sea más fácil de entender cómo se resolverán los inconvenientes generados por una falta de control en los ingresos y egresos en momentos de crisis.

Factible: El proyecto es factible debido a que se realizará un análisis exhaustivo que sea sencillo de interpretar, que permitirá al gerente

comprender los posibles factores de riesgo que puedan ocurrir en el transcurso del periodo (2021) y llevar un mejor control de todas sus transacciones.

Evidente: Es completamente necesario un correcto análisis tanto de los ingresos y egresos como de los factores externos del año posterior para poder determinar una viabilidad financiera.

Relevante: Es de suma importancia un análisis de los ingresos y egresos de la entidad ya que con esto se puede determinar la viabilidad del negocio, lo cual permitirá tomar las decisiones adecuadas sobre si invertir en mayor maquinaria que aumente la producción.

Original: El emprendimiento Diseños “M&A” realizará un análisis sobre los ingresos y egresos y dará recomendaciones para obtener una viabilidad financiera en tiempo de crisis sanitaria.

Objetivos de la investigación

Objetivo general

Proyectar los ingresos y egresos anuales para la estimación de la viabilidad financiera del emprendimiento “Diseños M&A” del cantón Naranjal.

Objetivos específicos

1. Analizar los documentos teóricos contables - financieros sobre proyección de los ingresos y egresos y la viabilidad financiera en los emprendimientos.
2. Diagnosticar las técnicas y métodos utilizados en el análisis de los documentos financieros de ingresos y egresos anuales en el emprendimiento “Diseños M&A”
3. Analizar los ingresos y egresos anuales que influyen en la viabilidad financiera del emprendimiento “Diseños M&A”.

Justificación e importancia

El presente proyecto de investigación será conveniente ya que ayudará a estimar la viabilidad financiera del emprendimiento; este análisis servirá de base para poder tomar decisiones que ayuden a mejorar la situación económica del negocio que se ha visto lógicamente afectada por la pandemia sufrida a nivel mundial. Se espera que se puedan minimizar costos y gastos y mantener o aumentar los ingresos y los recursos que obtenga la empresa para poder incluso invertir en maquinaria que mejore su producción.

Esto será un gran beneficio para los dueños del negocio Ángel Foyain y María Tejada ya que les permitirá tener un conocimiento certero de sus ventas y gastos, que hasta el momento por no contar con un control y análisis efectivo se han efectuado sin poder diseñar estrategias que hagan posible mantener al negocio en el mercado aspirando también a alcanzar un crecimiento sostenido.

Aparte los propietarios podrán responder de mejor manera ante los posibles eventos futuros y tratar de mantenerse a pesar de los riesgos que pueda enfrentar todo emprendimiento pequeño que desee crecer; sobre todo en un mercado tan golpeado como en el que se desenvuelven los negocios en la actualidad.

Este proyecto dará detalle del comportamiento de las cuentas de ingresos y gastos del negocio y el conocer el verdadero resultado económico de la empresa servirá como base para enfrentar los diferentes inconvenientes que se puedan presentar, pero en base a cantidades y un análisis real. Es de suma importancia ya que puede dar la oportunidad a este negocio para expandirse a la enorme comunidad del Cantón Naranjal y poco a poco abarcar al mercado de Guayaquil.

La investigación cuenta con relevancia social ya que servirá de referente para cualquier emprendimiento que haya sufrido cambios drásticos en sus ingresos y egresos debido a factores externos tales como la crisis sanitaria.

Además, al estimar la viabilidad del emprendimiento se podrá determinar una futura expansión lo que generaría aparte de beneficios, oportunidad de contratar a más personal para la ocupación de nuevos cargos que se encarguen del manejo de la publicidad y de la atención al cliente.

Contará con valor teórico ya que los datos que se obtendrán en la investigación son confiables, ya que está basado en el fenómeno mundial que se vive actualmente y ofrece el conocimiento necesario para prevenir futuras crisis.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

Antecedentes históricos

La serigrafía es una técnica de impresión empleada en el método de reproducción de documentos e imágenes sobre cualquier material, y consiste en transferir una tinta a través de una malla tensada en un marco, el paso de la tinta se bloquea en las áreas donde no habrá imagen mediante una emulsión o barniz, quedando libre la zona donde pasará la tinta. (Brillo urbano, 2012)

Según lo mencionado, se cree que la serigrafía dio sus inicios en la antigua China utilizando como materiales cabellos de mujer para plasmar su arte, con el pasar del tiempo se cambió a la seda. (Rodríguez A. , 2019) esta técnica se fue esparciendo por todo el continente asiático tanto que cuando llegó a Japón lo perfeccionaron y no solo eso, además le implementaron otros recursos como la pintura.

En el año 1600 cuando este arte llegó a Europa fue una innovación total ya que su técnica de los cabellos y la seda era especial, fueron catalogadas como únicas y excepcionales. Aunque no fue hasta el siglo XVIII que esta técnica se abrió al hemisferio occidental su llegada fue de igual manera extraordinaria que con el alto comercio de la seda fue un auge en su uso comercial. “En 1910 la Primera Guerra Mundial hizo que cambiara todo. El secreto de la serigrafía dejó de estar en manos de unos pocos y se popularizó por todo Estados Unidos”. (Invernadero Creativo, 2018).

En la actualidad la serigrafía ya es tomada como una de las técnicas más importantes en la reproducción de imágenes, es muy utilizada tanto por grandes autores de arte como empresas internacionales que se dedican a la producción y comercialización de los diferentes artículos. “En los últimos

años la serigrafía ha sufrido una profunda transformación con la llegada e implantación de la impresión digital a la mayoría de talleres” (Mor, 2013).

Ciertamente la técnica de la serigrafía ha tenido un gran avance, con la llegada de nueva materia prima como las impresoras digitales, que fueron creadas en el año de 1993, el público podía obtener sus impresiones de una calidad estupenda y en corto plazo. (DigitalBlak, 2020)

Esto fomentó que los profesionales de la serigrafía tuvieran que adaptarse a una nueva implementación de técnicas y métodos que en consecuencia hicieron perder una parte de lo que era llamado la serigrafía. Pero también es cierto que actualmente se encuentran muchos trabajos de grandes autores que son considerados obras excepcionales y poseen un gran valor.

Se puede tomar como ejemplo obras del artista Andy Warhol ya que se catalogan que sus obras poseen un valor que ronda desde los \$50.000 y los 70 millones de dólares esto debido a que su arte es más valiosa ya que el artista falleció en el año de 1987 convirtiéndola así en un arte escasa. Warhol también es el autor del arte de serigrafía más costoso del mundo siendo este el cuadro que realizó sobre el famoso cantante Elvis Presley, el cual se subastó por un precio de 130 millones de dólares. (camisetas-serigrafía.es, 2018)

En Ecuador, los artistas en base a la técnica de serigrafía son muy escasos, pero lo que sí se puede encontrar es una variedad de empresas dedicadas a la comercialización de productos en base a serigrafía con alta tecnología, una de ellas que es reconocida a nivel nacional es la empresa Screentm S.A, esta lleva ya 25 años en la fabricación de productos diferenciados para prendas de vestir, se encuentra ubicada en la provincia de Imbabura ciudad de Ibarra y cuentan con grandes alianzas con marcas a nivel internacional como AGABE EMULSIONES (Brasil); WilFlex (Estados Unidos); Gio-Flex (Corea) entre otras, tanto para exportar como importar materia prima y

productos terminados como emulsiones, químicos y plastisoles. (screentm, 2020)

Antecedentes Referenciales

Para entender un poco el contexto del presente proyecto, con respecto a los términos relacionados al tema de investigación, se describirá a continuación algunas definiciones hechas por varios autores, cuyo sentido pareció más sencillo y fácil de digerir.

Lozano (2018) define los ingresos como operaciones que aumentan la riqueza de la empresa. Además de los ingresos por ventas se pueden producir 40 ingresos por otros conceptos, tales como los intereses que se perciben de los bancos por las inversiones que efectúa la empresa. (pp. 39-40).

En la investigación de este proyecto, los ingresos son una parte fundamental (claro está que para cualquier negocio es lo principal), ya que al analizar estas cuentas permitirá tomar las decisiones adecuadas para invertir en nuevas adquisiciones para el local que permitan un crecimiento de estos.

Los gastos en una empresa son los desembolsos de valores que se llevan a cabo en la misma por el manejo administrativo y financiero, no se puede comparar con los costos ya que los mismos se los puede recuperar cuando se lleve a cabo la venta de algún producto o servicio que tenga como ingreso la empresa. (Paucar, 2018)

En el caso de la microempresa Diseños “M&A” los gastos se vuelven muy relevantes debido a que no se ha llevado un control de estos en el año 2020 debido a los factores como la crisis sanitaria, lo cual ha tornado en que

estos sean inestables y no se pueda llevar un análisis adecuado para detectar una posible pérdida o utilidad.

En términos financieros se define egresos como toda salida de dinero que se produzca en una empresa o sociedad. Un egreso, es, por lo tanto, la salida de recursos financieros con el fin de cumplir un compromiso de pago. Pero también se entiende por egreso a la salida de dinero provocada por otros motivos como el de realizar una inversión. (Huayavame, 2018)

Al igual que con los ingresos, los egresos es la otra parte fundamental del proyecto (y de todo negocio), ya que al analizar estas cuentas con el debido tiempo posible se obtendrá una idea mucho más clara de los recursos, ya que los propietarios de diseños “M&A” podrán determinar los pagos relevantes para que no exista dificultad alguna en sus labores.

Además, con el análisis pertinente se podrá verificar si el negocio se encuentra apto para realizar inversiones en materia prima o maquinaria lo cual al principio aumentará de una forma drástica sus egresos, pero a futuro se recuperará lo invertido y se verá reflejado en los ingresos.

El Comercial Cevallos Cía. Ltda., del Cantón Durán, estaba presentando falencias al presentar los saldos reales en el registro de ingresos y egresos las cuales no permiten establecer existencias reales para lograr la rentabilidad adecuada. (Ospina, 2017)

Se puede notar una diferencia con el presente proyecto ya que, en el comercial Cevallos Cía. Ltda., lo que se propone es un plan de mejoras en los procedimientos de la empresa para registrar bien sus ingresos, mientras que en el proyecto actual lo que se presenta como medida es un análisis de sus ingresos y egresos del año posterior para así tomar las precauciones debidas que puedan surgir a factores externos como la crisis sanitaria.

Marco Teórico

Estados Financieros:

Definición:

Molina (2013) “Los estados financieros representan el producto final del proceso contable y tienen por objeto, presentar información financiera para que los diversos usuarios de los estados financieros puedan tomar decisiones eficientes y oportunas” (p.7).

En otras palabras, los estados financieros son el reflejo del registro de la contabilidad que mantiene la empresa, que se determina en un tiempo que por lo usual es de un año.

Tipos de Estados Financieros

Los estados Financieros se dividen en cinco documentos los cuales son:

1. Balance General
2. Estados de Resultados
3. Estados de Cambios en el Patrimonio
4. Estado de Flujo de Efectivo
5. Notas Financieras

Balance General

Amat (1996) “El balance General es un estado contable que refleja la situación patrimonial de la empresa. Dicha situación se compone de los bienes, derechos, deudas y capital que tiene la empresa en un momento dado” (p.38).

Con el balance general se puede conocer la información de sus bienes y su obtención, en otras palabras, permite saber cómo están distribuidos y que ciclo llevan. El balance se encuentra distribuido en tres secciones, las cuales son:

Activos

Zambrano (2002), establece que “es el conjunto de segmento, cuantificable, de los beneficios económicos futuros fundamentalmente esperados y controlados por una entidad” (p.25).

Esto quiere decir que los activos no son más que todos los recursos que posee una empresa, ya sea bienes o derechos de los cuales se busca que generen a futuro beneficios económicos para la entidad.

Los activos cuentan con su propia clasificación, los cuales son:

Activos Corrientes

Los activos corrientes o también llamados activos circulantes son los activos que pueden retornar en forma de efectivo en un corto plazo (12 meses), estos se encuentran en un constante movimiento ya que son los que posibilitan las actividades diarias de una entidad, además aquí se puede encontrar las siguientes cuentas:

Caja, caja chica, banco (que estas pertenecen al grupo de efectivo y equivalente de efectivo) siendo el saldo disponible con él cuenta la empresa para pagos inmediatos.

Cuentas y Documentos por cobrar: Estos son los pagos que la empresa requiere de sus clientes, con una estimación a corto plazo (1 año o menos) con las cuales cubrirá los gastos que sean requeridos en un corto periodo.

Tributos por Compensar: No son otra cosa que todas las obligaciones tributarias que tiene a favor la entidad tales como el IVA, y el impuesto a la renta que es retenido por clientes.

Inventarios: Abarcando toda la mercadería, productos en proceso, materia prima con la que cuenta la entidad para satisfacer las necesidades de los compradores.

Activos no Corrientes

Los activos no corrientes o mejor llamados activos fijos se diferencian de los activos corrientes en que no estos no retornan en efectivo, pero son muy necesarios para realizar todas las operaciones de una entidad. Otra diferencia notoria es que estos son a largo plazo (1 año o más). Las cuentas más relevantes que podemos encontrar en los activos no corrientes son:

Propiedad Planta y Equipo: Aquí se encuentran todos los activos necesarios para el funcionamiento de la empresa, como el terreno, edificios, vehículos, equipo de cómputo, etc. Estos además se irán depreciando mensualmente, valor que estará reflejado en una subcuenta dentro del balance general.

Cuentas y Documentos por Cobrar: Al igual que en el activo corriente, las cuentas y documentos por cobrar son pagos que la empresa requiere de sus clientes, con la única diferencia de que estos serán a largo (1 año o más).

Activos por Impuesto Diferido: Estos no son más que créditos tributarios que favorecen a la entidad pero que se verán reflejados en unos próximos periodos.

Pasivos

Fierro (2009), "Los pasivos son las fuentes de financiamiento para la empresa o proyecto de inversión, los cuales generan un costo de oportunidad o tasa de interés por el uso de ese capital" (p. 9).

No es otra cosa que las deudas y obligaciones que posee una empresa, las cuales realizó para obtener los recursos que permitan a una entidad funcionar correctamente, por ejemplo, gracias a los pasivos se puede obtener la materia prima necesaria para realizar los productos terminados que distribuirá el negocio.

Los pasivos tales como los activos se dividen en dos grupos, los cuales son:

Pasivos Corrientes

Los Pasivos corrientes son todos los desembolsos de débito que posee una entidad, pero a corto plazo, dentro de este grupo se encuentran las siguientes cuentas:

Cuentas y Documentos por Pagar: Aquí no es más que las operaciones que la entidad debe cumplir con los proveedores, pero a plazo menor a 1 año.

Obligaciones Tributarias: Son todas las obligaciones que la entidad debe cancelar con instituciones financieras como el SRI, aquí se puede encontrar subcuentas como IVA por pagar y todos los desembolsos de dinero que se deba cancelar a estos establecimientos.

Obligaciones Laborales: Estos en cambio son salidas de dinero que cubren los gastos de los colaboradores de la entidad, tales como sueldos y salarios y todas las otras remuneraciones que se ajusten a la ley (décimo tercer sueldo, décimo cuarto sueldo, vacaciones, horas extras, etc.)

Pasivos no Corrientes

Los Pasivos no corrientes al igual que los corrientes son salidas de dinero para cubrir los gastos que genera la entidad, pero estos al igual que los activos no corrientes son a largo plazo.

Obligaciones Bancarias: las obligaciones bancarias no son mas que las deudas que posee una empresa con las diferentes entidades bancarias a largo plazo, con las que ha tenido acuerdos anteriores para financiar los recursos necesarios para operar.

Otras cuentas por Pagar: Por lo general en esta subcuenta se efectúan los pagos a largo plazo, estos pagos son realizados a los socios y accionistas de la empresa, entre a otros colaboradores como directores.

Patrimonio

Campos (2016) “El patrimonio o capital contable es la suma de las aportaciones de los socios; es el capital social más las utilidades o menos las pérdidas.”

Se puede decir que la resta del Activo menos el pasivo da como resultado el patrimonio que obtendrá la empresa en el año respectivo, además dentro de ellos, se puede encontrar todo lo que aporta los socios a nuestra entidad, se debe recordar que mientras más próspera sea una entidad, más accionistas tendrá.

Dentro del Patrimonio también se dispone de cuentas, las cuales son mucho menores que en el activo y el pasivo, pero de igual importancia, estas son:

Capital Contable: En el capital contable se encuentra todos los aportes iniciales con lo que contaba el propietario del negocio, además cualquier aporte posterior ya sea del dueño o de los accionistas se sumará a esta cuenta.

Reservas: No es más que un valor separado de las ganancias generales, estos resultados son de suma importancia ya que pueden cubrir necesidades de la compañía en situaciones críticas, por ejemplo, que no exista el valor necesario para pagar a alguna entidad bancaria, se podría sustraer el monto requerido de esta cuenta.

Resultados del Ejercicio: Esta puede ser la cuenta más relevante dentro del Balance General, ya que aquí se observa las ganancias o pérdidas netas que tendrá la empresa después de haber pagado todos los gastos respectivos, con lo cual el propietario puede tomar las respectivas decisiones de invertir ya sea en maquinaria u otras alternativas para mejorar la empresa.

Resultados acumulados: Esta cuenta controla los valores en términos de unidades monetarias de las unidades y/o pérdidas obtenidas en una empresa al cierre de sus ejercicios, los ajustes de operaciones de años anteriores. (SoloContabilidad, 2017)

Estados de Resultados

Según Celis (2018):

El Estado de Resultados es un estado financiero que presenta las operaciones de una entidad durante un periodo contable, mediante el adecuado enfrentamiento de sus ingresos con los costos y gastos relativos, para determinar la utilidad o pérdida neta, así como el resultado integral del ejercicio.

En otras palabras, en estado financiero se observa los movimientos de todas las ventas realizadas en efectivo o a crédito que haya transcurrido en el periodo actual, también se muestra los costos y gastos que la empresa haya realizado para satisfacer las necesidades básicas como los servicios básicos.

Dentro de este Estado Financiero se encuentra dividido en ingresos y egresos.

Ingresos

Los ingresos son todas las ganancias obtenidas por las ventas de bienes o servicios que la empresa realiza, los ingresos aumentan el patrimonio de la entidad lo cual si existe un mayor ingreso que egresos en un periodo esto se verá reflejado en la utilidad neta de la compañía.

Tipos de Ingresos

Dentro de los tipos de ingreso están:

Ingresos por Ventas: Aquí se encuentran todos los valores que se obtienen por las ventas de los productos, también se hallan otras cuentas

como las **devoluciones en ventas** que sucede cuando un comprador devuelve la mercancía a la entidad por “x” factor lo cual hace que el producto vuelva a ingresar al inventario y el ingreso por la venta realizada salga, es decir, el dinero que permanecía en nuestro poder sea regresado a su dueño.

También se puede observar la cuenta **Descuentos en ventas** que ocurre cuando el producto terminado se comercializa a un precio menor de lo establecido con anterioridad, lo cual, aunque genera un ingreso, no es el resultado esperado por la entidad. Este factor con los productos terminados sucede más cuando su caducidad está por llegar a su fin o cuando la mercancía sale con algún defecto de fábrica.

Otros Ingresos Operacionales: Por lo general aquí se puede encontrar todos los ingresos por diferentes situaciones como la **prestación de servicios** si la entidad se dedica a ofrecer algún servicio, los **arrendamientos** aquí se ubican los ingresos por alquileres ya sea de un local, una plaza o algún lugar que sea relacionado con la entidad.

Egresos

Los egresos son desembolsos de dinero los cuales son utilizados para pagar diferentes obligaciones que tiene la empresa, además aquí se observan los valores utilizados para la obtención de los diferentes recursos que permitirán a la entidad generar los ingresos requeridos para su funcionamiento.

Es de vital importancia recordar que los egresos de una empresa siempre deben ser menor a sus ingresos, en caso de que esto sea al revés es un indicador de que la compañía está sufriendo algún tipo de falencia en sus

controles, lo cual requerirá un análisis de inmediato para tomar las medidas respectivas.

Tipos de Egresos

Los egresos de una entidad se dividen en dos grupos, estos son conocidos como **costos y gastos**.

Costos: Los costos no son más que desembolsos de dinero con las cuales se adquiere lo necesario para la realización del producto o servicio que se brinda a los clientes, cabe recalcar que los costos son completamente recuperables, es decir, cuando el producto genere un ingreso (lo cual sucede cuando este es vendido) se recuperara todo lo invertido en estos, en otras palabras, los costos son sinónimo de inversión.

Los costos tienen su distribución en los **costos de ventas**, aquí se observan las cuentas que intervienen en muchos procesos, una de ellas y la más importante es la **compra de mercadería**, ya que como su nombre lo indica son todas las adquisiciones de los recursos necesarios para producir su producto terminado, con el cual como ya se ha dicho con anterioridad se buscará que estos retornen en forma de ingreso para recuperar lo invertido, claro está que esto ocurre con un sistema de inventario periódico debido a que el tiempo en el que realizan el conteo de sus unidades es mensualmente.

Otra cuenta que se puede encontrar es la de **Devoluciones en compras** esta cuenta, aunque pertenece a los costos, representa un ingreso de dinero a la entidad, ya que estas compras son regresadas a los proveedores pertinentes debido a cualquier inconveniente con la materia prima antes obtenida, ya sea por un fallo de origen o por uno de envío.

Así mismo la cuenta **Descuento en compras** que, aunque se constituya en el grupo de costos, este se encuentra de forma positiva para la entidad, ya que al tener un valor menor de lo esperado se obtiene una ganancia que la empresa no estimaba en sus cuentas, por mucho que esto sea un beneficio, no cuenta como ingreso ya que este es más estimado como un ahorro que la empresa logró conseguir.

Gastos: Los gastos son desembolsos de dinero que permiten de forma indirecta la realización del producto o servicio que la entidad ofrezca, es decir, que no tiene que ver directamente con el proceso de fabricación del producto en cuestión, además cabe aclarar que los gastos no son valores monetarios que se vayan a recuperar en una fecha posterior.

Los gastos al igual que los costos también cuentan con una pequeña distribución, dentro de la cual se puede analizar las siguientes cuentas; **Gastos de distribución y ventas**, esta cuenta abarca todo lo que son los pagos a los colaboradores que trabajen exclusivamente en el área de ventas, también se encuentran los valores de suministros tales como papelería, el pago de los servicios básicos (luz, agua, telecomunicaciones).

En los **gastos operacionales y administrativos** también se puede encontrar los pagos a colaboradores, pero estos se realizan en general sin importar su área de trabajo, otro gasto es el de servicios contratados, los cuales hacen referencia a los pagos realizados a las diferentes compañías con las cuales hay un acuerdo por las publicidades del producto o servicio que la empresa requiere para ser más conocida.

Utilidad o Pérdida

La utilidad o pérdida no es otra cosa que todos los ingresos menos los egresos obtenidos en un periodo, esto dará como resultado el valor con el

cual la empresa podrá tomar decisiones futuras las cuales traerán un beneficio si es utilidad o deberá tomar las prevenciones necesarias contra los riesgos en caso de ser una pérdida. Dentro de este si el resultado es favorable será una utilidad, pero esta también se divide en dos, las cuales son la **utilidad neta** y la **utilidad bruta**.

Utilidad Bruta

Herrera (2019) “Es la diferencia que existe entre los ingresos de un ente económico y los costos de ventas en un período de tiempo determinado”.

La utilidad bruta es la resta de todos los ingresos obtenidos en el año (ventas a contado o a crédito, descuentos/devoluciones en compras de la entidad) y su costo de venta (costo de la materia prima, mano de obra y gastos indirectos de fabricación).

Utilidad Neta

Herrera (2019) “se entiende por utilidad neta al valor residual de los ingresos, después de haber disminuido los costos y gastos relativos reconocidos en el estado de resultados”.

La utilidad neta es similar a la utilidad bruta solo que aquí se agrega otro factor, los cuales son los pagos de impuestos, como la participación de los trabajadores y el impuesto a la renta, además de agregarse el valor de la reserva legal, lo cual también se resta en esta nueva operación.

A continuación, se mostrará los restantes estados financieros, aquí se observará un breve concepto para el uso de este proyecto no se requerirá ninguno de estos documentos, pero siempre es indispensable saber un poco por si en algún momento se requiera.

Estado de cambios en el Patrimonio

Alonso (2008) “El estado de cambios en el patrimonio es un estado financiero básico que muestra y explica la variación en cada una de las cuentas del patrimonio de un ente económico durante un período”. (p. 160).

Estado de flujo de Efectivo

Contabilidad (2009) el estado de flujos de efectivo presenta los cambios en los saldos de efectivo y equivalentes al efectivo ocurridos en el periodo contable. La definición de efectivo comprende el efectivo en caja como los depósitos bancarios a la vista.

Notas explicativas

Los Estados Financieros deben ser acompañados por Notas Explicativas, las que forman parte integrante de ellos. Estas Notas deben ser preparadas por la administración de la mutualidad, que será responsable de ellas, cumpliendo con todos los requerimientos de revelación establecidos en dichas normas. (Superintendencia de Seguridad Social, 2017)

Emprendimiento

Un emprendimiento no es más que el principio de una actividad que requiere esfuerzo y dedicación para sobresalir entre los demás. Un emprendimiento es el resultado de un proceso de estudio de una o varias personas (emprendedor/es) con el fin de satisfacer las necesidades del pueblo y que esto conlleve a una remuneración propia.

Además, según Alcaraz (2011) un **emprendedor**: En el ámbito de los negocios es un empresario, es el propietario de una empresa comercial con fines de lucro (p.21).

Al momento de dar inicio a las operaciones de un negocio, existen una variedad de factores los cuales pueden beneficiar a la empresa o llevarla a una situación crítica, estos pueden ser de dos tipos:

Factores Internos

Los factores internos son situaciones que ocurren dentro la entidad y afectan gravemente a esta, en estos se puede encontrar factores como una falta de control interno, una mala comunicación entre colaboradores, un atraso de pagos ya sea a los mismos trabajadores o a los proveedores, todos estos factores se pueden controlar con el debido tiempo y proceso, pero todo depende de los principales funcionarios de la empresa, ya que ellos deben estar pendiente de todo el funcionamiento de su compañía.

Factores Externos

Los factores externos son situaciones que afectan a la entidad al igual que los internos con la diferencia que esto los propietarios no tiene ningún control de estos, aquí se observan diferentes circunstancias que pueden ocurrir como un terremoto, un tsunami y para llevarlo a un caso actual la pandemia que actualmente ha afectado a muchos emprendimientos ya que no se tenía previsto una catástrofe de tal magnitud.

Esta enfermedad tuvo una gran influencia en la caída de muchos emprendimientos ya establecidos, además no permitió que nazcan nuevos proyectos ya analizados los cuales tenía la clara intención de aperturar sus negocios en el año 2020.

Dentro de este tema, se encuentra una breve clasificación de los emprendimientos y emprendedores.

Tipos de emprendimiento

Dentro del emprendimiento se puede observar una pequeña clasificación, la cual consta de:

Pequeñas empresas: En este tipo de empresas los colaboradores no superan las 10 personas, además estos tipos de emprendimientos no logran unos ingresos abruptos sino los necesarios para saldar todos sus pagos y seguir con sus obligaciones. (Content Redactor Rock, 2018)

Emprendimientos novedosos: Su función es más de investigar y desarrollar algo novedoso y único que pueda satisfacer las necesidades inmediatas del pueblo, por ejemplo, la creación de un emprendimiento que ofrezca cursos de serigrafía en base al estilo europeo, esto sería muy llamativo para el público ya que al ser algo que no se ha ofrecido en el territorio ecuatoriano puede causar un gran impacto en el mercado de la serigrafía.

Negocios oportunistas: Los negocios oportunistas como su nombre lo indica es cuando el propietario comercializa el producto necesario en el momento adecuado, un ejemplo sin ir más lejos es la comercialización de mascarillas, alcohol, gel antibacterial, etc. que se ve actualmente en las calles o diferentes almacenes que por lo general no se dedicaban a la venta de estos artículos, estos tomaron esas medidas ya que la situación lo ameritaba, por lo cual aprovecharon la oportunidad y cambiaron sus productos por los que son más requeridos e indispensables en estos momentos de crisis.

Negocios espejos: En estos casos, los negocios no buscan una idea original con la que impartir sus operaciones, sino que toman la idea de

algún producto que ya se encuentre en el mercado, por ejemplo, las franquicias de comida rápida ya sea KFC, McDonald's, Burger King, etc.

Todas toman el mismo ejemplo que los otros, lo único que los diferencia son pequeños cambios, ya sea en sus entregas o su atención, pero en general cuentan con un similar concepto: vender comida rápida con el fin satisfacer el apetito de los clientes y obtener ganancias.

Tipos de Emprendedores

Aquí se observan los siguientes tipos:

Emprendedor social: En este caso el no necesariamente busca una ganancia monetaria, sino desea resolver cualquier problema que perjudique al pueblo, se puede tomar como ejemplo cualquier persona que desee abrir una fundación o algún refugio para individuos de escasos recursos.

Emprendedor inversionista: En este caso el emprendedor no rige como el dueño del negocio sino más como un socio, este busca un establecimiento seguro que se proyecte a sobresalir, aquí el inversionista colocara su capital con el fin de obtener una ganancia futura.

Emprendedor por necesidad: Son personas que por diferentes situaciones no han podido obtener un trabajo ya sea por falta de conocimientos para el puesto requerido o porque simplemente no existe una demanda de trabajo, en este tipo de ocasiones estos individuos buscan salir adelante de esta manera, usando todas sus habilidades para cubrir las necesidades de otras personas y las propias.

Fundamentación Legal

Constitución de la República del Ecuador

Art. 33. El trabajo es un derecho y un deber social, y un derecho económico, fuente de realización personal y base de la economía. El Estado garantizará a las personas trabajadoras el pleno respeto a su dignidad, una vida decorosa, remuneraciones y retribuciones justas y el desempeño de un trabajo saludable y libremente escogido o aceptado.

Art. 283. El sistema económico es social y solidario; reconoce al ser humano como sujeto y fin; propende a una relación dinámica y equilibrada entre sociedad, Estado y mercado, en armonía con la naturaleza; y tiene por objetivo garantizar la producción y reproducción de las condiciones que posibiliten el buen vivir.

Art. 284. La política económica tendrá los siguientes objetivos:

1. Asegurar una adecuada distribución del ingreso y de la riqueza nacional.
2. Incentivar la producción nacional, la productividad y competitividad sistémicas, la acumulación del conocimiento científico y tecnológico, la inserción estratégica en la economía mundial y las actividades productivas complementarias en la integración regional.
3. Asegurar la soberanía alimentaria y energética.
4. Promocionar la incorporación del valor agregado con máxima eficiencia, dentro de los límites biofísicos de la naturaleza y el respeto a la vida y a las culturas.
5. Lograr un desarrollo equilibrado del territorio nacional, la integración entre regiones, en el campo, entre el campo y la ciudad, en lo económico, social y cultural.
6. Impulsar el pleno empleo y valorar todas las formas de trabajo, con respeto a los derechos laborales.
7. Mantener la estabilidad económica, entendida como el máximo nivel de producción y empleo sostenibles en el tiempo.

8. Propiciar el intercambio justo y complementario de bienes y servicios en mercados transparentes y eficientes.
9. Impulsar un consumo social y ambientalmente responsable

Art. 304. La política comercial tendrá los siguientes objetivos:

1. Desarrollar, fortalecer y dinamizar los mercados internos a partir del objetivo estratégico establecido en el Plan Nacional de Desarrollo.
2. Regular, promover y ejecutar las acciones correspondientes para impulsar la inserción estratégica del país en la economía mundial.
3. Fortalecer el aparato productivo y la producción nacionales.
4. Contribuir a que se garanticen la soberanía alimentaria y energética, y se reduzcan las desigualdades internas.
5. Impulsar el desarrollo de las economías de escala y del comercio justo.
6. Evitar las prácticas monopólicas y oligopólicas, particularmente en el sector privado, y otras que afecten el funcionamiento de los mercados.

Art. 319. Se reconocen diversas formas de organización de la producción en la economía, entre otras las comunitarias, cooperativas, empresariales públicas o privadas, asociativas, familiares, domésticas, autónomas y mixtas. El Estado promoverá las formas de producción que aseguren el buen vivir de la población y desincentivará aquellas que atenten contra sus derechos o los de la naturaleza; alentará la producción que satisfaga la demanda interna y garantice una activa participación del Ecuador en el contexto internacional.

Art. 325. El Estado garantizará el derecho al trabajo. Se reconocen todas las modalidades de trabajo, en relación de dependencia o autónomas, con inclusión de labores de auto sustento y cuidado humano; y como actores sociales productivos, a todas las trabajadoras y trabajadores.

Art. 335. El Estado regulará, controlará e intervendrá, cuando sea necesario, en los intercambios y transacciones económicas; y sancionará la explotación, usura, acaparamiento, simulación, intermediación especulativa de los bienes y servicios, así como toda forma de perjuicio a los derechos económicos y a los bienes públicos y colectivos. El Estado definirá una política de precios orientada a proteger la producción nacional, establecerá los mecanismos de sanción para evitar cualquier práctica de monopolio y oligopolio privados, o de abuso de posición de dominio en el mercado y otras prácticas de competencia desleal.

(Asamblea Nacional del Ecuador, 2008)

Dentro de la Constitución del Ecuador estos artículos demuestran que el país impulsará el producto nacional por lo que beneficia tanto al emprendimiento como a los proveedores que se obtengan ya que se realizará acuerdos de la materia prima con empresas ecuatorianas y el producto terminado que Diseños "M&A" comercialice llegue al pueblo y prefiera estos productos sobre otra mercancía internacional.

"Plan Nacional de Desarrollo Toda una Vida"

Objetivo 5:

Impulsar la Productividad y Competitividad para el Crecimiento Económico Sustentable de Manera Redistributiva y Solidaria

1. Generar trabajo y empleo dignos y de calidad, incentivando al sector productivo para que aproveche las infraestructuras construidas y capacidades instaladas que le permitan incrementar la productividad y agregación de valor.

2. Diversificar la producción nacional, a fin de aprovechar nuestras ventajas competitivas, comparativas y las oportunidades identificadas en el mercado interno y externo.
3. Promover la investigación, la formación, la capacitación, el desarrollo y la transferencia tecnológica, la innovación y el emprendimiento.
4. Fortalecer y fomentar la asociatividad, los circuitos alternativos de comercialización, las cadenas productivas y el comercio justo.
5. Promover la productividad, competitividad y calidad de los productos primarios y la disponibilidad de servicios conexos y otros insumos.
6. Optimizar la matriz energética diversificada de manera eficiente, sostenible y soberana.
7. Fomentar la producción nacional con responsabilidad social y ambiental, promoviendo el manejo eficiente de los recursos naturales y el uso de tecnologías duraderas y ambientalmente limpias.
8. Fortalecer a las empresas públicas para la provisión de bienes y servicios de calidad, el aprovechamiento responsable de los recursos naturales.

(Consejo Nacional de Planificación, 2017)

El Plan Nacional de Desarrollo Toda una Vida fomenta la competencia nacional y los nuevos emprendimientos ya que estos promueven mayor empleo al pueblo ecuatoriano, lo que a la vez impulsa a una mejor economía en el país, por lo tanto, esta norma buscará que siempre existan nuevas fuentes de trabajo.

LEY ORGÁNICA DE RÉGIMEN TRIBUTARIO INTERNO

Art. 20.- Principios generales. (Reformado por el Art. 80 de la Ley s/n, R.O. 242-3S, 29-XII2007). La contabilidad se llevará por el sistema de partida doble, en idioma castellano y en dólares de los Estados Unidos de América, tomando en consideración los principios contables de general aceptación, para registrar el movimiento económico y determinar el estado de situación financiera y los resultados imputables al respectivo ejercicio impositivo.

Art. 21.- Estados financieros. Los estados financieros servirán de base para la presentación de las declaraciones de impuestos, así como también para su presentación a la Superintendencia de Compañías y a la Superintendencia de Bancos y Seguros, según el caso. Las entidades financieras, así como las entidades y organismos del sector público que, para cualquier trámite, requieran conocer sobre la situación financiera de las empresas, exigirán la presentación de los mismos estados financieros que sirvieron para fines tributarios.

Art. 38.- Contribuyentes obligados a llevar cuentas de ingresos y egresos. Las personas naturales que realicen actividades empresariales y que operen con un capital, obtengan ingresos y efectúen gastos inferiores a los previstos en el artículo anterior, así como los profesionales, comisionistas, artesanos, agentes, representantes y demás trabajadores autónomos deberán llevar una cuenta de ingresos y egresos para determinar su renta imponible.

La cuenta de ingresos y egresos deberá contener la fecha de la transacción, el concepto o detalle, el número de comprobante de venta, el valor de la misma y las observaciones que sean del caso y deberá estar debidamente respaldada por los correspondientes comprobantes de venta y demás documentos pertinentes.

Art. 39.- Principios generales. (Reformado por el Art. 14 del D.E. 539, R.O. 407-3S, 31-XII2014). Los estados financieros deben ser preparados de acuerdo a los principios del marco normativo exigido por el organismo de control pertinente y servirán de base para la elaboración de las declaraciones de obligaciones tributarias, así como también para su presentación ante los organismos de control correspondientes. Para fines tributarios los contribuyentes cumplirán con las disposiciones de la Ley de Régimen Tributario Interno, este reglamento y demás normativa tributaria emitida por el Servicio de Rentas Internas.

La contabilidad se llevará por el sistema de partida doble, en idioma castellano y en dólares de los Estados Unidos de América. Para las sociedades en las que su organismo de control pertinente no hubiere emitido disposiciones al respecto, la contabilidad se llevará con sujeción a las disposiciones y condiciones que mediante resolución establezca el Servicio de Rentas Internas.

Las sociedades que tengan suscritos contratos para la exploración y explotación de hidrocarburos, se regirán por los reglamentos de contabilidad que determine su organismo de control, para cada caso; sin embargo, para fines tributarios, cumplirán las disposiciones de la Ley de Régimen Tributario Interno y este Reglamento y supletoriamente las disposiciones de los mencionados reglamentos de contabilidad.

En caso de que los documentos soporte de la contabilidad se encuentren en un idioma diferente del castellano, la administración tributaria podrá solicitar al contribuyente las traducciones respectivas de conformidad con la Ley de Modernización del Estado, sin perjuicio de las sanciones pertinentes. Previa autorización del organismo competente, en su caso, la contabilidad podrá ser bimonetaria, es decir, se expresará en dólares de los Estados Unidos de América y en otra moneda extranjera.

Los activos denominados en otras divisas, se convertirán a dólares de los Estados Unidos de América, de conformidad con la técnica contable, al tipo de cambio de compra registrado por el Banco Central del Ecuador. Los pasivos denominados en moneda extranjera distinta al dólar de los Estados Unidos de América, se convertirán a esta última moneda, con sujeción a dichas normas, al tipo de cambio de venta registrado por la misma entidad.

Art. 40.- Registro de compras y adquisiciones. Los registros relacionados con la compra o adquisición de bienes y servicios, estarán respaldados por los comprobantes de venta autorizados por el Reglamento de Comprobantes de Venta y de Retención, así como por los documentos de importación. Este principio se aplicará también para el caso de las compras efectuadas a personas no obligadas a llevar contabilidad.

Art. 41.- Emisión de Comprobantes de Venta. Los sujetos pasivos deberán emitir y entregar comprobantes de venta en todas las transferencias de bienes y en la prestación de servicios que efectúen, independientemente de su valor y de los contratos celebrados.

Dicha obligación nace con ocasión de la transferencia de bienes o de la prestación de servicios de cualquier naturaleza, aun cuando dichas transferencias o prestaciones se realicen a título gratuito, no se encuentren sujetas a tributos o estén sometidas a tarifa cero por ciento del IVA, independientemente de las condiciones de pago.

No obstante, las personas naturales no obligadas a llevar contabilidad, deberán emitir comprobantes de venta cuando sus transacciones excedan del valor establecido en el Reglamento de Comprobantes de Venta y de Retención. Sin embargo, en transacciones de menor valor, las personas naturales no obligadas a llevar contabilidad, a petición del adquirente del bien o servicio, están obligadas a emitir y entregar comprobantes de venta.

Los contribuyentes no obligados a llevar contabilidad, por la suma de todas sus transacciones inferiores al límite establecido en el Reglamento de Comprobantes de Venta y de Retención, al final de cada día emitirán una sola nota de venta cuyo original y copia conservarán en su poder. En todos los demás aspectos, se estará a lo dispuesto en el Reglamento de Comprobantes de Venta y de Retención

Art. 42.- Inscripción en el Registro Único de Contribuyentes. Los contadores, en forma obligatoria se inscribirán en el Registro Único de Contribuyentes aún en el caso de que exclusivamente trabajen en relación de dependencia. La falta de inscripción en el RUC le inhabilitará de firmar declaraciones de impuestos.

(Congreso Nacional del Ecuador, 2004)

Los artículos de la LORTI detallan todos los procesos contables que una entidad debe cumplir con los diferentes organismos autónomos del Ecuador en este caso el SRI. Muestran los detalles para empezar sus operaciones contables y consejos necesarios para no incumplir con ciertas obligaciones que pondrían en riesgo la vida del negocio.

Variables de la Investigación

Ingresos: Es el aumento del patrimonio neto de una empresa, ya sea debido al aumento de valor de sus activos (aumento de las ganancias, por ejemplo), o por la disminución de sus pasivos (como el vencimiento de una deuda). (Raffino, 2020)

Egresos: Según Cevallos, Dávila y Mantilla (2015) son todos los desembolsos de dinero y valores devengados tanto en costos como en gastos que la empresa debe realizar con el objeto de crear rentas, como: Sueldos, arriendos, suministros, servicios básicos y otros. (p.31).

Viabilidad Financiera: El estudio de la viabilidad financiera no es otra cosa que ver si existe suficiente dinero para financiar los gastos e inversiones que implica la puesta en marcha y operación del proyecto. (Verdale, 2010)

Definiciones Conceptuales

Transacciones comerciales: Una transacción comercial es una operación mercantil en la que un vendedor y un comprador, acuerdan la transferencia de la propiedad sobre algo, a cambio de un precio previamente acordado.

Una transacción comercial es una operación mercantil en la que interfieren dos partes. En esta operación, un vendedor acuerda con un comprador la transferencia de la propiedad sobre algo, ya sea un bien o un servicio. A cambio, esta transferencia se produce por el pago, previamente acordado entre las dos partes, del comprador al vendedor. (Morales, 2020).

Crisis sanitaria: Es el brote de una enfermedad afecta a más de un país y se requiere una estrategia coordinada internacionalmente para enfrentarlo. Además, debe tener un impacto serio en la salud pública y ser "inusual" e "inesperado". (Organización Mundial de Salud, 2020).

Economía: Según Skousen (1994) es el estudio de cómo los individuos transforman los recursos naturales en productos y servicios finales que pueden usar las personas. (p.16).

Financiamiento: Según Boscán y Sandra (2009) el financiamiento constituye la opción con que las empresas cuentan para desarrollar estrategias de operación mediante la inversión, lo que les permite aumentar la producción, crecer, expandirse, construir o adquirir nuevos equipos o hacer alguna otra inversión que se considere benéfica para sí misma o aprovechar alguna oportunidad que se suscite en el mercado. (p.410).

Tasa de interés: Según Maynard (2017) la tasa de interés es simplemente el precio del crédito y, por tanto, es determinada por la oferta y la demanda de crédito. El sistema bancario, mediante su capacidad de otorgar crédito, puede influir en el nivel del interés. (p. 336).

Bienes: Los bienes consisten en cosas corporales o incorporales. **Corporales** son las que tienen un ser real y pueden ser percibidas por los sentidos, como una casa, un libro. **Incorporales** las que consisten en meros derechos, como los créditos, y las servidumbres activas. (Asamblea Nacional, 2015).

Diagrama de flujo: Un diagrama de flujo es un diagrama que describe un proceso, sistema o algoritmo informático. Se usan ampliamente en numerosos campos para documentar, estudiar, planificar, mejorar y comunicar procesos que suelen ser complejos en diagramas claros y fáciles de comprender. (lucidhart, 2019)

Materia prima directa: Según Robles (2012) la materia prima directa representa el elemento de mayor importancia dentro del costo, ya que es la esencia del producto que se pretende producir como final o de consumo. (p. 40).

Depreciación: La depreciación es la pérdida de valor de un bien como consecuencia de su desgaste con el paso del tiempo. De no contabilizarse, no se cumplirían las normas de contabilidad internacional y la empresa podría tener graves multas económicas, ya que no estaría informando correctamente a sus accionistas o a los inversores acerca de sus cuentas anuales. (Burguillo, 2016)

CAPÍTULO III

MARCO METODOLÓGICO

Presentación de la empresa

El emprendimiento Diseños “M&A”, es el objeto de estudio en la presente investigación. Fue registrada en el Registro Único de Contribuyentes Personas Naturales, No obligado a llevar Contabilidad, Clase de Contribuyente (RUC), el inicio de sus funciones comenzó en el mes de junio del año 2019.

El emprendimiento corresponde a la rama artesanal, y su objeto social es cumplir con las actividades de impresión de posters, gigantografías, catálogos de publicidad, prospectos y otros impresos publicitarios mediante impresión por offset, fotograbración, impresión flexográfica e impresión en otros tipos de prensa, máquinas autocopistas, impresoras estampadoras, etcétera.

Diseños “M&A”, comenzó sus operaciones en el año del 2019 como un proyecto simple, contando como colaboradores a solo los dos propietarios del mismo, desde ese periodo hasta el actual ellos se encargan de todas las funciones pertinentes dentro la de empresa, como la publicidad, la cobranza, la entrega de pedidos, etcétera.

La única variedad que se puede encontrar es que a finales del año 2019 contrataron a un operario que se encargue de las tributaciones del negocio, es decir, sus declaraciones del IVA con el SRI y de contabilizar las facturas de todas sus ventas.

MISIÓN

Diseños M&A” es un emprendimiento familiar dedicado a la comercialización de productos personalizados a base de serigrafía como camisas, jarros, gorras, con la finalidad de satisfacer las necesidades de los clientes de nuestro alrededor, con el compromiso de ofrecer una atención directa e integral.

VISIÓN

Ser líder en la venta de productos personalizados en toda la ciudad, con una amplia cartera de clientes, en la cual nuestra entidad ofrezca los mejores servicios con una amplia variedad para sobresalir y ser muy reconocida

Valores y Principios

Respeto

Reconocer el valor de todas y cada una de las personas, sus creencias, su diversidad; sus dimensiones individual y social. No perjudicar ni dejar de beneficiarse a sí mismo ni a los demás, de acuerdo con sus derechos, su condición y sus circunstancias

Integridad

Busca la unión de lo que piensan las personas con lo moral y ético que demande la situación, implica ser fiel a sus propias convicciones.

Justicia

Es dar y reconocer lo que corresponda a cada persona, tener en cuenta el valor de todos y su diversidad para crear las condiciones necesarias para entregar lo que le pertenezca a cada uno.

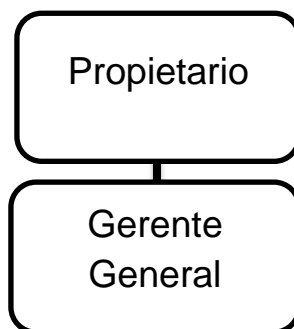
Alegría

En cada acción que realizamos ponemos la mejor energía posible para disfrutar de un ambiente sano y confortable para el resto, mantener una sonrisa en todo momento y estar para todos, es señal de que somos una gran familia.

Logo



Tabla 1: Estructura Organizativa



Elaborado por: Spooner, O. (2021)

Su estructura se define en estas dos categorías, pero a su vez cumplen diferentes cargos dentro de la empresa, por ejemplo:

El gerente general también está a cargo del mantenimiento de todas las maquinarias y equipo de computación que posee el negocio; otro rol que

cumple es la administración de todo lo que es marketing y publicidad en las diferentes redes sociales como personalmente.

En el cargo de producción si intervienen ambos colaboradores ya que por lo general cuando se realiza un pedido, la materia prima se encarga el propietario de conseguirla mientras que el gerente general realiza los diseños y la mayoría de veces el proceso de sublimación en el respectivo producto.

Y por último en el área de ventas solo se encarga el propietario de esta función, ya sea de controlar todos los pagos en efectivo o por transferencia que son recibidos, además es el que debe realizar el arqueo de caja y llevar la contabilidad de la entidad.

Tabla 2: Plantilla de Clientes

Ítem	Cliente	Ciudad
1	Cecilia Spooner	Guayaquil
2	Luis Rodríguez	Guayaquil
3	Carlos Alvarado	Naranjal
4	José Núñez	Babahoyo
5	Hanz Espinoza	Naranjal
6	Michelle Bueno	Naranjal
7	Jonathan Ortiz	Guayaquil
8	Carmen Avilés	Guayaquil
9	Jorge Saltos	Babahoyo
10	Kevin Narváez	Guayaquil

Elaborado por: Spooner, O. (2021)

Tabla 3: Plantilla de Proveedores

Proveedores		
Nombre	Ruc	Productos
Importadora San Vicente CIA. LTDA.	0990152950001	Tazas
Dean Iván Pisco Chávez	1304650375001	Vinilo
Almacenes De Prati S. A	0990011214001	Camisetas
Comercial Etatex C. A	1790985504001	Camisas

Elaborado por: Spooner, O. (2021)

Tabla 4: Plantilla de Competidores

Competidores		
Nombre	Productos que ofrece	nivel de competencia
Python	Camisetas, Cordones, Pulseras	Alta
Screenm	Sublimaciones, transfer	Media
Teleshop	Estampados	Media

Elaborado por: Spooner, O. (2021)

Tabla 5: Principales Productos

Ítem	Producto
1	Taza
2	Camiseta sublimada
3	Camiseta estampada
4	Mascarilla

	5 Gorras
	6 Llaveros

Elaborado por: Spooner, O. (2021)

Productos

Mascarillas personalizadas



Tasas personalizadas



Tabla 6: Análisis FODA

Fortalezas	Oportunidades
El personal cuenta con una adecuada capacitación para atender al público	No existen competidores alrededor de la ubicación del negocio.
El emprendimiento cuenta con un lugar propio lo que representa menos costos	Los productos sublimados cada vez son más reconocidos a nivel nacional
Posee una gran disponibilidad de tiempo para los pedidos realizados.	Buena relación con los proveedores
Dispone de una alta tecnología para la correcta realización de los productos	Alta demanda de productos por fechas especiales (San Valentín, cumpleaños, navidad)
Debilidades	Amenazas
Escases de personal para atender las diferentes áreas de la entidad	Medidas que toma el gobierno debido a la crisis sanitaria
Primer negocio lo que significa poca experiencia en emprendimientos	Competidores con más experiencia
No llegar a las ventas esperadas para cubrir sus gastos	Los competidores más fuertes son empresas reconocidas a nivel nacional
Pocos seguidores en redes sociales, medio por el cual también se publicitan los productos	Cambios de clima extremos que imposibilitan la entrega de productos

Elaborado por: Spooner, O. (2021)

Diseño de investigación

Para Ander-Egg (2011) La investigación es un procedimiento reflexivo, sistemático, controlado y crítico que tiene como finalidad descubrir, describir, explicar o interpretar los hechos, fenómenos, procesos, relaciones y constantes o generalizaciones que se dan en un determinado ámbito de la realidad. (p. 18)

Para Tamayo (2002) La investigación es un proceso que, mediante la aplicación del método científico, procura obtener información relevante y fidedigna, para entender, verificar, corregir o aplicar el conocimiento. (p. 37)

Viendo las definiciones anteriores se puede intuir que la investigación no es más que una técnica de recolección de información con la finalidad de cumplir un objetivo, por ejemplo, si se quiere iniciar un negocio en una zona determinada, lo primero que hay que hacer es investigar si existen más negocios similares alrededor, también si al público de ese distrito le interese el producto o servicio que se ofrece, esa es la función de investigar, reunir la información necesaria para satisfacer una necesidad u objetivo.

Dentro de la investigación se puede encontrar dos enfoques principales y estos son: enfoque cuantitativo y enfoque cualitativo.

Enfoque cuantitativo

Según Blasco y Pérez (2007) la metodología cuantitativa trata de analizar los hechos objetivos sometidos a leyes generales, es decir, la investigación cuantitativa somete la realidad a controles que permitan realizar un estudio extrapolable y generalizable. (p. 236)

En otras palabras, un enfoque cuantitativo es indispensable en una investigación contable, ya que con esta se puede demostrar todos los valores, cantidades y datos numéricos relevantes en una investigación, por ejemplo, en el caso de Diseños "M&A" este enfoque será de vital importancia ya que se realizará en todos sus documentos de ingresos y egresos (facturas de compra y venta, etcétera) lo que permitirá un buen análisis numérico.

Enfoque Cualitativo

Según Taylor y Bodgan (1987)

En la investigación cualitativa, se estudia la realidad en su contexto natural tal y como sucede, sacando e interpretando los fenómenos de acuerdo con las personas implicadas. Utiliza variedad de instrumentos para recoger información como las entrevistas, imágenes, observaciones, historias de vida, en los que se describen las rutinas y las situaciones problemáticas, así como los significados en la vida de los participantes. (p. 20).

En el caso del enfoque cualitativo es relevante para sustentar todas las cualidades teóricas que se encuentren en la investigación, es decir, no es más que el indagar en todos los documentos no numéricos que se posea sobre el tema pertinente, por ejemplo, retomando a la entidad Diseños "M&A" los documentos teóricos al realizar este enfoque serían sus políticas, saber si se corresponden con las acciones que se toman, o en tal caso mejorarlas para una mayor comunicación tanto con el personal como con los clientes.

Tipos de investigación

Investigación Descriptiva

Según Arias (2012)

La investigación descriptiva consiste en la caracterización de un hecho, fenómeno, individuo o grupo, con el fin de establecer su estructura o comportamiento. Los resultados de este tipo de investigación se ubican en un nivel intermedio en cuanto a la profundidad de los conocimientos se refiere. (p. 24).

Para la realización del presente proyecto, la investigación descriptiva permitirá obtener los detalles de todas las actividades que realice el emprendimiento Diseños "M&A" ya que con la técnica de la observación se determinará como se encuentran los saldos de ingresos y egresos de la respectiva entidad para realizar un análisis completo.

Investigación Explicativa

Para Sampieri, Fernández y Baptista (2006)

La investigación explicativa va más allá de la descripción de conceptos o fenómenos o del establecimiento de relaciones entre conceptos; es decir, están dirigidos a responder por las causas de los eventos y fenómenos físicos o sociales. Como su nombre lo indica, su interés se centra en explicar por qué ocurre un fenómeno y en qué condiciones se manifiesta, o por qué se relacionan dos o más variables. (p. 84)

La investigación explicativa ayudará a entender el por qué de las falencias en los ingresos y gastos que posee la entidad en el año 2020 a comparación de su año de apertura (2019) y lo demostrará con los documentos pertinentes (estados financieros).

Investigación Correlacional

Para Sampieri, Fernández y Baptista (2006)

Este tipo de estudios tiene como finalidad conocer la relación o grado de asociación que exista entre dos o más conceptos, categorías o variables en un contexto en particular. Los estudios correlacionales, al evaluar el grado de asociación entre dos o más variables, miden cada una de ellas (presuntamente relacionadas) y, después, cuantifican y analizan la vinculación. (p. 81)

La investigación correlacional presentará las diferentes variables que afectan los ingresos y egresos del emprendimiento, tanto de forma positiva como negativa, y se medirá la relación entre su viabilidad financiera con sus ingresos y gastos.

Población y Muestra

Población

Según Tamayo (2003)

Es la totalidad de un fenómeno de estudio, incluye la totalidad de unidades de análisis o entidades de población que integran dicho fenómeno y que debe cuantificarse para un determinado estudio integrando conjunto N de entidades que participan de una determinada característica y se le denomina población por constituir la totalidad del fenómeno adscrito a un estudio o investigación. (p. 176)

La población se puede distinguir entre dos grupos que son:

Población finita: La población finita se determina cuando una investigación tiene número de valores con un fin, por ejemplo, un conteo de la cantidad de personas que ha perecido por el virus del covid – 19 a fecha del 2021.

Población Infinita: Con respecto a la población infinita siendo lo contrario que la anterior mencionada, es cuando en una investigación esta no cuenta con un número determinado de valores, es decir, no tiene fin, por ejemplo, estimar la cantidad de arena que existen en una playa.

Muestra:

Según Tamayo (2003)

A partir de la población cuantificada para una investigación se determina la muestra, cuando no es posible medir cada una de las entidades de población; esta muestra, se considera, es representativa de la población. La muestra descansa en el principio de que las partes representan el todo y por tanto refleja las características que definen la población de la cual fue extraída, lo cual nos indica que es representativa. Es decir, que para hacer una generalización exacta de una población es necesaria una muestra totalmente representativa y, por lo tanto, la validez de la generalización depende de la validez y tamaño de la muestra (p. 176)

Tipos de muestra:

Muestra Probabilística: La muestra probabilística se realiza en un cierto grupo de personas donde todos posean la oportunidad de ser seleccionados para la realización de la investigación que se esté llevando a cabo.

Muestra no probabilística: La muestra no probabilística se basa en también en grupo de personas, pero con la diferencia que estas no son al azar, sino que se realizan en una determinada población, por ejemplo, una encuesta dedicada a los choferes de taxis sobre la seguridad en los viajes.

La población y muestra que se utilizó en este proyecto fue la población finita y muestra no probabilística ya que ambas la constituyen las dos únicas personas que participan en el emprendimiento.

Procedimientos o pasos a seguir en la investigación

1. Diagnosticar las técnicas y métodos utilizados en el análisis de los documentos financieros de ingresos y egresos anuales en el emprendimiento “Diseños M&A”

Con las diferentes técnicas como la observación, entrevista y análisis documental se espera encontrar ciertas falencias las cuales no han permitido que la empresa obtenga un control adecuado de sus ingresos y egresos ni una idea de si cuenta con la correcta capacitación para afrontar los diferentes factores que pueden hacer peligrar su viabilidad financiera en el año 2021.

2. Analizar los ingresos y egresos anuales que influyen en la viabilidad financiera del emprendimiento “Diseños M&A”.

Se realizará un correcto análisis de sus estados financieros (Balance General y Estado de Resultados Integrales) con el cual se podrá determinar en que cuenta/s ha ocurrido incrementos o descensos drásticos que han afectado en la utilidad de la entidad, y se estimará como debe de ser su fluctuación de ingresos y egresos en el respectivo año para generar una ganancia que permita invertir en nueva maquinaria para incrementar aún más sus ganancias en años posteriores.

Técnicas de Investigación

Observación:

Según Sampieri, Fernández y Baptista (2000) Esta técnica de recolección de datos consiste en el registro sistemático, valido y confiable de

comportamientos o conductas que se manifiestan. Puede utilizarse como instrumento de medición en muy diversas circunstancias. (p.374)

Dentro de la observación se cuenta con algunos instrumentos como, por ejemplo:

Guía de observación: Con este instrumento se indica ciertos aspectos que el observador encuentra en el determinado lugar en el cual se realizan las observaciones, estas pueden presentarse de forma afirmativa y son respondidas generalmente en forma de si o no.

Para la presente investigación se usó una guía de observación que se puede apreciar en el Anexo 1 para poder conocer el funcionamiento y los diferentes procesos que ejecuta la empresa

Entrevista:

Para Corbetta (2007)

La técnica de la entrevista pretende obtener datos preguntando a los sujetos, pero con el objetivo característico de la investigación de conocer la individualidad de la persona entrevistada y ver el mundo con sus ojos. Con la entrevista el investigador no pretende entrar en el mundo estudiado hasta el punto de identificarse con él para poder verlo con los ojos de sus protagonistas. (p.344)

Dentro de la entrevista se encuentran instrumentos tales como:

Cuestionario: No es más que un cúmulo de preguntas dirigidas a un representante, con la finalidad de recopilar información sobre una actividad específica con la cual se obtiene un criterio sobre la situación que se evalúe en ese momento.

Para el presente trabajo se usó un cuestionario dirigido al gerente general de la empresa quién es la persona que más conoce de su funcionamiento y las diferentes dificultades que se presentan en el negocio día a día. Este cuestionario se lo puede apreciar en el Anexo 2

Análisis Documental

Según Corral (2015)

Cómo su propio nombre indica, cuando hablamos de análisis documental nos estamos refiriendo al estudio de un documento, independientemente de su soporte (audiovisual, electrónico, papel, etc.). El Análisis Documental nos permite realizar búsquedas retrospectivas y recuperar el documento que necesitamos cuando lo necesitamos. Por lo tanto, podemos decir que el Análisis Documental va unido a la Recuperación de Información.

En otras palabras, esta técnica se aplica para investigar en los archivos tanto físicos como digitales cualquier duda que exista sobre algún aspecto del tema que se estudia y obtener información pasada que permita emitir un mejor criterio sobre el asunto en cuestión.

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

4.1. Diagnosticar las técnicas y métodos utilizados en el análisis de los documentos financieros de ingresos y egresos anuales en el emprendimiento “Diseños M&A”

Tabla 7: Análisis de la guía de observación

Nombre de la microempresa		Diseños “M&A”		
Nombre del observador		Omar Spooner		
Fecha de la observación		15 de enero del 2021		
Objetivo		Analizar las actividades diarias relacionadas a los ingresos y egresos del negocio para poder establecer las falencias en dichos procesos		
N°	Aspectos	SI	NO	Observación
1	Se utilizan registros de control en los ingresos y egresos de la materia prima	X		
2	Se lleva algún tipo de registro para el egreso de producto terminado		X	
3	Existe un plan de inversión futura en maquinaria en base a los resultados del negocio		X	
4	Están identificados los Activos Fijos			
5	Se cuenta con la documentación de respaldo de los ingresos y egresos	X		
6	Se registran los costos que se incurren para llevar a cabo el proceso de fabricación		X	
7	Existe una bodega o área adecuadas que se hayan destinado para el almacenaje de la materia prima y producto terminado	X		
8	Existe en stock producto terminado obsoleto		X	
9	Se realizan inventarios periódicos para revisar las existencias de la materia prima		X	
10	Se analiza el abastecimiento de la materia prima con relación al producto terminado		X	

Elaborado por: Spooner, O. (2021)

Análisis de resultados

Ponderación total (PT) = 10

Calificación total (CT) = 3

Calificación porcentual = 30%

Fórmula

$CP = CT \times 100 / PT$

Aplicación de la fórmula

$3 \times 100 / 10$

$300 / 10 = 30\%$

Análisis de la guía de observación

Tabla 8: Resultados de la Guía de Observación

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Si	3	30%
No	7	70%
Total	10	100%

Elaborado por: Spooner, O. (2021)

Debido a la falta de control en los procesos correspondientes a los ingresos y egresos existe un grado bajo de confianza y un nivel alto de riesgo, por esto se justifica un análisis para el registro de ingresos y egresos del emprendimiento Diseños "M&A".

Rango de confianza y nivel de riesgo

Tabla 9: Rango de Confianza y Nivel de Riesgo

Calificación Porcentual	Grado de Confianza	Nivel de Riesgo
10-50%	1 bajo	3 alto
50-80%	2 medio	2 medio
81-100%	3 alto	1 bajo

Elaborado por: Spooner, O. (2021)

Con la realización de esta técnica de observación se analizan los inconvenientes que presenta el emprendimiento en sus diferentes aspectos de ingresos y egresos ya sea en sus ventas, costos de ventas y sus inventarios de mercadería los cuales afecta de forma directa estos valores.

Para recolectar la información y elaborar un debido análisis ante el problema de la entidad, se utiliza esta herramienta, que facilita la visualización de los hechos encontrados para orientar de forma correcta la propuesta a realizar.

A continuación, la entrevista al gerente, la cual se encuentra en esta parte con la herramienta de cuestionario de entrevista que se menciona con anterioridad en el capítulo III de la presente investigación.

Tabla 10: Análisis de los resultados de la entrevista

Entrevista	
Microempresa	Diseños "M&A"
Entrevistado	Ángel Foyain
Entrevistador	Omar Spooner
Objetivo	Reunir información acerca de sus inventarios para medir sus ingresos y egresos
Preguntas. -	
1. ¿El personal está capacitado adecuadamente para atender a los proveedores y clientes? Si, ya que al ser un negocio familiar se capacitaron lo necesario para dar una buena atención.	
2. ¿Cada que tiempo se abastece de un nuevo inventario de materia prima? No hay fecha exacta debido a que se realizan las compras dependiendo del stock.	
3. ¿La materia prima es adquirida exclusivamente para satisfacer la producción establecida según pedido o se estima algún mínimo de inventario en stock? La materia prima que se utiliza en el producto terminado se adquiere dependiendo de las necesidades del cliente.	
4. ¿Existe algún o algunos productos terminados que tengan mayor salida que otros? Si, los jarros de sublimar	
5. ¿Lleva un registro diario, semanal o mensual de las entradas y salidas de inventario? Si, este registro se lo realiza de forma mensual	
6. ¿El inventario tanto de materia prima como de producto terminado se encuentra adecuadamente clasificado y ubicado de forma que sea de fácil localización para la venta y para el proceso de producción? Estos inventarios se encuentran clasificados de forma separada para evitar confusión a la hora de llevar el control	
7. ¿Existe producto terminado hecho bajo pedido, que nunca es retirado ni cancelado? ¿Qué consecuencias negativas acarrea este suceso? Al inicio de las operaciones se tuvo algún problema con ciertos pedidos, por suerte se pudo reutilizar ya que su diseño no era específico, se lo puso en oferta para que sea adquirido. Por suerte no hubo consecuencias.	
8. ¿Considera que su negocio necesitaría un mejor registro y control de los ingresos y gastos para realizar un análisis claro de su viabilidad financiera? Si, ya que se espera invertir más en el emprendimiento y esto sería de ayuda para no presentar ningún problema en el futuro con los valores monetarios.	
9. ¿Considera importante tener una idea clara de la utilidad o pérdida para poder realizar una planificación en cuanto a inversión en nuevas maquinarias y el aumento de su producción? Claro, contar con mayor información que ayude a la entidad siempre es bienvenida.	

Elaborado por: Spooner, O. (2021)

Análisis

Al obtener los datos concretos del emprendimiento, se pueden verificar ciertos problemas que posee la empresa. Los registros de las entradas y salidas de inventario se realizan de forma mensual lo que puede causar conflicto a la hora de llevar un control, además al no contar con un registro adecuado de sus ingresos y gastos no ha sido posible determinar una viabilidad para el negocio por lo que tampoco se analizó obtener una inversión futura.

Aunque el gerente lleva la mayor parte de la administración del negocio de una manera productiva y con un gran ambiente laboral, no ha sido suficiente para sacar a flote el emprendimiento ya que no cuenta con los debidos controles y ciertas políticas que ayuden a una mejor ejecución tanto de la compra como de la venta de productos en Diseños "M&A".

Otros problemas que ha enfrentado, aunque en pocas ocasiones la entidad es la falta de pago de los clientes, ya que cuando la venta es de pocos productos (menor a cinco) no se pide un valor por adelantado lo que presenta problemas para la empresa, siendo que esto afecta los ingresos y crea mercadería obsoleta.

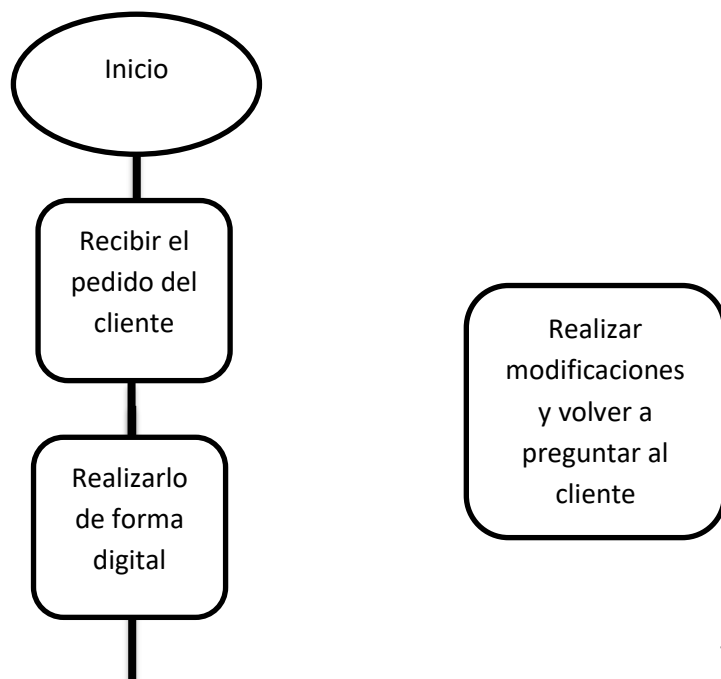
Análisis del Flujograma de procesos generales referentes a los ingresos y gastos de la entidad.

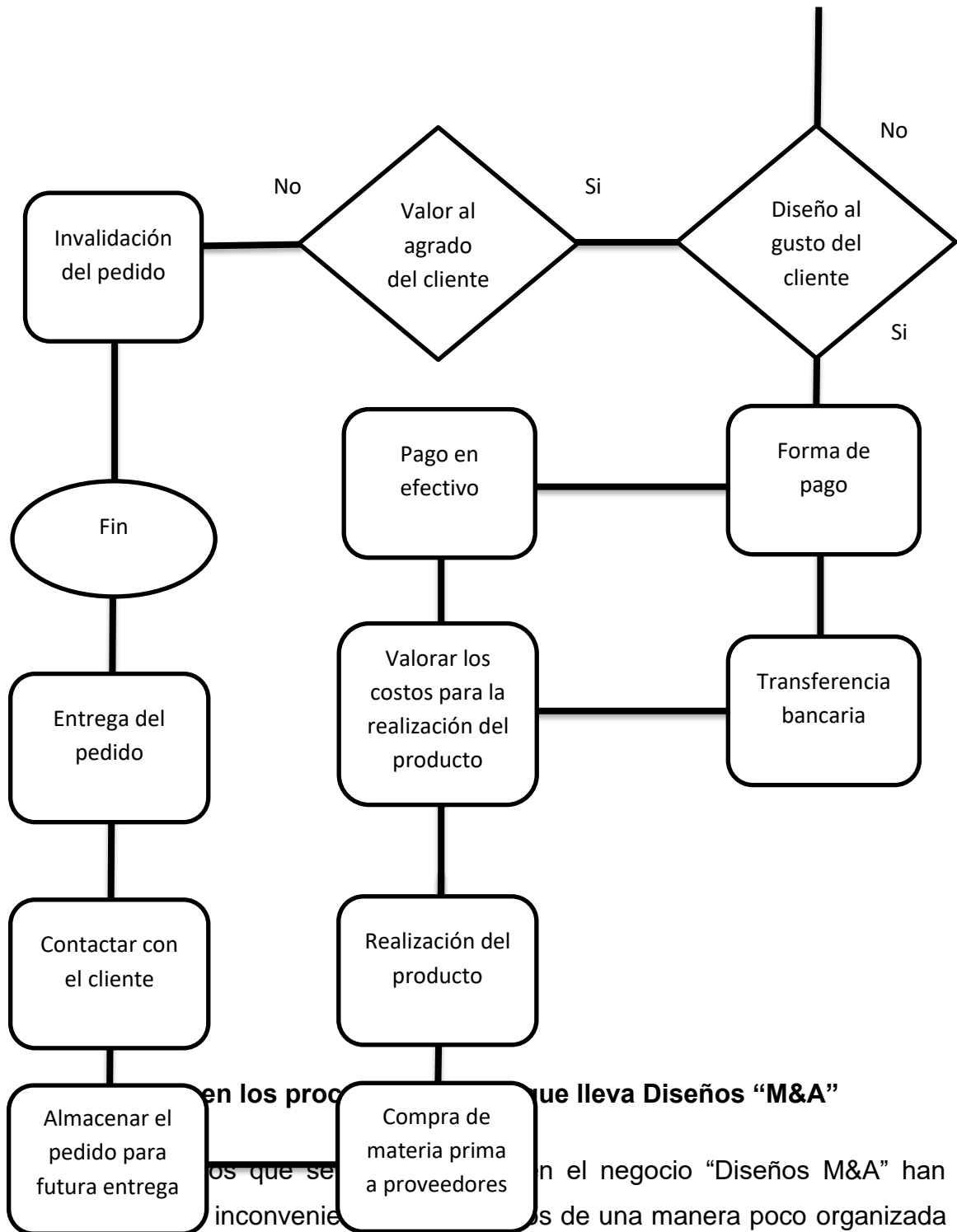
Dentro de la entidad Diseños "M&A" cuando se recibe un potencial cliente y se espera producir una venta se realizan los siguientes procesos.

- Inicia con una presentación en computadora sobre el diseño que iría plasmado en el artículo en cuestión que el cliente prefiera, si es del agrado del cliente se continúa con las demás operaciones.

- Luego de esto se define la forma de pago ya sea por transferencia bancaria o efectivo, si no se llega a un acuerdo con el valor ofrecido se pasa a una cancelación. Después se pasa a estimar los valores y el tiempo que costará realizar el pedido ya sea porque es un diseño muy grande o son varios productos.
- Se realiza la compra de la materia prima respectiva que por lo general es el producto que el cliente solicitó.
- Se comunica con la persona para que se acerque a retirar el producto o como alternativa pueda pagar un valor extra para llevarlo a domicilio

Tabla 11: Diagrama de Flujo





en los procesos que lleva Diseños “M&A” en el negocio “Diseños M&A” han de una manera poco organizada para la entidad lo que ha conllevado las siguientes falencias:

- El almacenamiento de los productos terminados y de la materia prima no cuenta con un control continuo, ya que, aunque se lo hace mensualmente, tienden a existir problemas de sobrecompra de materia prima al no revisar sus inventarios.
- No cuentan con unas políticas de cobro estables, lo que se nota al momento de llevar un registro de sus ventas.
- No disponen de un fondo de inversión para mejoras de la empresa ya sea en productividad como en adecuaciones del local.
- Las facturas existentes tanto de compras como de ventas no han sido clasificadas en su totalidad, siendo que algunas se han extraviado en el transcurrir del tiempo.
- Debido a la crisis ocurrida en el año 2020 se ha bajado la producción por lo tanto la adquisición de materia prima también fue menor, además la publicidad online que debió ser una alternativa no abarcó la cantidad de clientes esperados.
- A la hora de la realización del producto, aunque se estiman los costos de la materia prima directa, por lo general no cuentan con un debido control de la materia prima indirecta ya que el uso de estos materiales es hasta que se acaban mas no por pedido.

Consecuencias de no llevar un control respecto a los ingresos y egresos de la entidad

La entidad Diseños “M&A” por no llevar un control fidedigno de sus ingresos y egresos no se ha percatado de los problemas de utilidad que posee la empresa ya que solo se ha dedicado a la fabricación de los productos terminados y no ha tomado en cuenta los diferentes costos que tienen la empresa (materia prima, costos indirectos de fabricación, gastos administrativos)

Esto ha sido una parte fundamental ya que con el análisis a su estado de resultado se puede observar que los inicios de sus operaciones también fueron decrecientes debido a los pagos tanto de depreciaciones como de gastos en general, siendo que recién a partir de finales del 2019 la empresa veía un futuro prometedor.

4.2. Analizar los ingresos y egresos anuales que influyen en la viabilidad financiera del emprendimiento “Diseños M&A”.

Introducción

El emprendimiento Diseños “M&A” no cuenta con un debido control de sus ingresos y egresos, esto conlleva a grandes consecuencias ya sea en sus costos de materia prima como en la liquidez que posee la entidad, pero debido a no poseer estados financieros no son conscientes de cómo se encuentra su negocio en el ámbito financiero.

Esto sucede por el motivo de solo vender toda mercadería producida y realizar solo los pagos que acarrea esta, sin tomar en consideración ciertos gastos como las depreciaciones de sus activos que son un factor fundamental a la hora de analizar ya que si no se los examina no se podría obtener una viabilidad financiera adecuada.

A continuación, se observa el proceso de compra y fabricación de la materia prima necesaria para la fabricación del producto.

Compra de materia prima

La compra de materia prima se realiza dependiendo tanto del pedido del cliente ya sea si es por un solo producto, varios del mismo tipo o diferentes,

ejemplo, si el comprador quiere el mismo diseño en una camiseta como en un jarro. Además, también depende del diseño ya que puede existir el factor de que los colores a necesitar para la impresión del diseño, la entidad no los posea y deba realizar una compra de ellos, ya que por lo general se realizan estas cuando es necesario o se acaba, nunca se hace stock de esta materia prima.

Tabla 12: Compra de materia prima directa

COMPRA DE MATERIA PRIMA DIRECTA				
N°	Cantidad	Descripción	Costo Unitario	Costo Total
1	14	Jarros	\$ 1,50	\$ 21,00
2	11	Camisetas	\$ 7,00	\$ 77,00
3	4	Gorras	\$ 4,00	\$ 16,00
4	3	Llaveros	\$ 1,00	\$ 3,00
5	2	Mascarillas	\$ 0,50	\$ 1,00
				\$ 118,00
				\$ 118,00

Elaborado por: Spooner, O. (2021)

En el siguiente cuadro se observa la compra de mercaderías con su respectivo IVA de los variados que posee la entidad. La cantidad depende del pedido que se haya realizado, y su costo puede variar por el motivo de si se compran más unidades, pero como ya se ha mencionado solo se compra por pedido, por lo general no mantiene stock. Las cantidades que se pueden apreciar en el cuadro son obtenidas de un promedio mensual de todas las unidades que se han vendido ya que como se ha explicado con anterioridad la entidad adquiere mercadería dependiendo del pedido realizado.

Costos de Producción

Los costos de producción dentro de Diseños “M&A” se conforman de varios elementos, tales como, materiales directo, mano de obra directa y los costos indirectos de fabricación. En el caso de este emprendimiento no se ha tenido en cuenta la totalidad de los gastos indirectos de fabricación ya que no ha llevado el control de las depreciaciones de sus activos. En el siguiente cuadro se muestra a detalle los gastos individuales que se realizan para la fabricación de cada producto, además se estiman los valores unitarios de las respectivas depreciaciones que posee la empresa y de sus diferentes gastos de servicios básicos.

Con la realización de este cuadro se obtiene las ventas y el costo de venta necesario para determinar el estado de resultado del año 2020, que gracias a este se verá reflejada la utilidad que generó la entidad y que al mismo tiempo se desconoce por los dueños del emprendimiento.

Además, este permitirá la realización de su balance general que, aunque es un negocio no obligado a llevar contabilidad será de mucha ayuda para comprender mejor las finanzas necesarias que requiere una entidad para un debido funcionamiento y no solo creer que lleva un buen ritmo por el motivo de que sus ventas son cada vez mayores, sino que depende de muchos factores.

Tabla 13: Costo de Producción

Descripción	Productos Sublimados						
	Jarros	camiseta sublimada	Camiseta estampada	Mascarilla	Gorras	Llaveros	Total
Material Directo							
Jarros	\$ 1,34						\$ 1,34
Camiseta		\$ 6,25	\$ 6,25				\$ 12,50
Mascarilla				\$ 0,45			\$ 0,45
Gorras					\$ 3,57		\$ 3,57
Llaveros						\$ 0,89	\$ 0,89
Mano de Obra Directa							
Sueldo de Gerente (0,15 p/u)	\$ 0,15	\$ 0,15	\$ 0,15	\$ 0,15	\$ 0,15	\$ 0,15	\$ 0,90
Costos Indirectos de Fabricación							
Tinta para la sublimación	\$ 0,39	\$ 0,65	\$ 0,50	\$ 0,10	\$ 0,25	\$ 0,20	\$ 2,09
Papel de sublimación	\$ 0,30	\$ 0,45	\$ 0,50	\$ 0,10	\$ 0,15	\$ 0,10	\$ 1,60
Teflón	\$ 0,30	\$ 0,30	\$ 0,40	\$ 0,10	\$ 0,18	\$ 0,14	\$ 1,42
Cinta térmica	\$ 0,20	\$ 0,20	\$ 0,30	\$ 0,08	\$ 0,10	\$ 0,10	\$ 0,98
Vinilo textil	\$ 0,25	\$ 0,20	\$ 0,40	\$ 0,20	\$ 0,15	\$ 0,10	\$ 1,30
Servicios básicos	\$ 1,02	\$ 1,02	\$ 1,02	\$ 1,02	\$ 1,02	\$ 1,02	\$ 6,12
Depreciación equipos	\$ 1,92	\$ 1,92	\$ 1,92	\$ 1,92	\$ 1,92	\$ 1,92	\$ 11,52
Costo Total por Unidad	\$ 5,87	\$ 11,14	\$ 11,44	\$ 4,12	\$ 7,49	\$ 4,62	\$ 44,68
Cantidades Producidas	\$ 168,00	\$ 79,00	\$ 44,00	\$ 28,00	\$ 53,00	\$ 33,00	\$ 405,00
Costo Total Producción	\$ 986,16	\$ 880,06	\$ 506,36	\$ 115,36	\$ 396,97	\$ 152,46	\$ 3.034,37
Precio de Venta	\$ 5,00	\$ 10,00	\$ 12,00	\$ 2,00	\$ 8,00	\$ 3,00	\$ 40,00
Total, Venta	\$ 840,00	\$ 790,00	\$ 528,00	\$ 56,00	\$ 424,00	\$ 99,00	\$ 2.737,00

Elaborado por: Spooner, O. (2021)

Además, como se ha mencionado con anterioridad, la entidad no ha llevado un control de sus depreciaciones ya que no está al tanto de estos procesos, por eso se le ha realizado las respectivas tablas anuales de cada su activo.

Tabla 14: Depreciaciones de activos fijos

Computadora de Escritorio				
Valor Maquinaria	850		\$ 283,33	
Valor Residual				
Años de vida útil	3			
N°	Fecha	Depreciación Anual	Depreciación Acumulada	Valor neto
1	2019	\$ 165,27	\$ 165,27	\$ 684,73
2	2020	\$ 283,33	\$ 448,60	\$ 401,40
3	2021	\$ 283,33	\$ 731,94	\$ 118,06
4	2022	\$ 118,06	\$ 850,00	\$ 0,00

Elaborado por: Spooner, O. (2021)

Impresora Epson tamaño Super A3				
Valor Maquinaria	700		\$ 233,33	
Valor Residual				
Años de vida útil	3			
N°	Fecha	Depreciación Anual	Depreciación Acumulada	Valor neto
1	2019	\$ 136,11	\$ 136,11	\$ 563,89
2	2020	\$ 233,33	\$ 369,44	\$ 330,56
3	2021	\$ 233,33	\$ 602,78	\$ 97,22
4	2022	\$ 97,22	\$ 700,00	\$ 0,00

Elaborado por: Spooner, O. (2021)

Máquina de Sublimar Smg 7 en 1				
Valor Maquinaria	500		\$ 50,00	
Valor Residual				
Años de vida útil	10			
N°	Fecha	Depreciación Anual	Depreciación Acumulada	Valor neto
1	2019	\$ 29,17	\$ 29,17	\$ 470,83
2	2020	\$ 50,00	\$ 79,17	\$ 420,83
3	2021	\$ 50,00	\$ 129,17	\$ 370,83
4	2022	\$ 50,00	\$ 179,17	\$ 320,83
5	2023	\$ 50,00	\$ 229,17	\$ 270,83
6	2024	\$ 50,00	\$ 279,17	\$ 220,83
7	2025	\$ 50,00	\$ 329,17	\$ 170,83
8	2026	\$ 50,00	\$ 379,17	\$ 120,83
9	2027	\$ 50,00	\$ 429,17	\$ 70,83
10	2028	\$ 50,00	\$ 479,17	\$ 20,83
11	2029	\$ 20,83	\$ 500,00	\$ -

Elaborado por: Spooner, O. (2021)

Maquina cortadora de vinil marca Sid Sings				
Valor Maquinaria	900		\$ 90,00	
Valor Residual				
Años de vida útil	10			
N°	Fecha	Depreciación Anual	Depreciación Acumulada	Valor neto
1	2019	\$ 52,50	\$ 52,50	\$ 847,50
2	2020	\$ 90,00	\$ 142,50	\$ 757,50
3	2021	\$ 90,00	\$ 232,50	\$ 667,50
4	2022	\$ 90,00	\$ 322,50	\$ 577,50
5	2023	\$ 90,00	\$ 412,50	\$ 487,50
6	2024	\$ 90,00	\$ 502,50	\$ 397,50
7	2025	\$ 90,00	\$ 592,50	\$ 307,50
8	2026	\$ 90,00	\$ 682,50	\$ 217,50
9	2027	\$ 90,00	\$ 772,50	\$ 127,50
10	2028	\$ 90,00	\$ 862,50	\$ 37,50
11	2029	\$ 37,50	\$ 900,00	\$ -

Elaborado por: Spooner, O. (2021)

Local del emprendimiento				
Valor Maquinaria	\$ 2.450,00		\$ 122,50	
Valor Residual				
Años de vida útil	20			
N°	Fecha	Depreciación Mensual	Depreciación Acumulada	Valor neto
1	2019	\$ 71,45	\$ 71,45	\$ 2.378,55
2	2020	\$ 122,50	\$ 193,95	\$ 2.256,05
3	2021	\$ 122,50	\$ 316,45	\$ 2.133,55
4	2022	\$ 122,50	\$ 438,95	\$ 2.011,05
5	2023	\$ 122,50	\$ 561,45	\$ 1.888,55
6	2024	\$ 122,50	\$ 683,95	\$ 1.766,05
7	2025	\$ 122,50	\$ 806,45	\$ 1.643,55
8	2026	\$ 122,50	\$ 928,95	\$ 1.521,05
9	2027	\$ 122,50	\$ 1.051,45	\$ 1.398,55
10	2028	\$ 122,50	\$ 1.173,95	\$ 1.276,05
11	2029	\$ 122,50	\$ 1.296,45	\$ 1.153,55
12	2030	\$ 122,50	\$ 1.418,95	\$ 1.031,05
13	2031	\$ 122,50	\$ 1.541,45	\$ 908,55
14	2032	\$ 122,50	\$ 1.663,95	\$ 786,05
15	2033	\$ 122,50	\$ 1.786,45	\$ 663,55
16	2034	\$ 122,50	\$ 1.908,95	\$ 541,05
17	2035	\$ 122,50	\$ 2.031,45	\$ 418,55
18	2036	\$ 122,50	\$ 2.153,95	\$ 296,05
19	2037	\$ 122,50	\$ 2.276,45	\$ 173,55
20	2038	\$ 122,50	\$ 2.398,95	\$ 51,05
21	2039	\$ 51,05	\$ 2.450,00	\$ -

Elaborado por: Spooner, O. (2021)

Para una mejor comprensión se muestra del año 2019 y 2020 ya que al no haber empezado sus operaciones a inicios de año sino a finales del primer semestre, su valor es un poco menor a lo que sería proporcionalmente cada año.

Implementación de un plan de cuentas en el emprendimiento.

En el emprendimiento Diseños “M&A” se aplicará un plan de cuentas básico ya que por lo general no maneja muchas cuentas como lo hace otras empresas, pero si se debe tener a mano para ciertas cuentas como su equivalente de efectivo, los inventarios y las depreciaciones (las cuales ya deben tener presentes dentro de sus gastos).

Plan de Cuentas

1. ACTIVO

1.1. Activo Corriente

1.1.1. Efectivo y equivalente de efectivo

1.1.1.1. Caja

1.1.1.2. Bancos

1.1.1.2.1. Cuenta de ahorro Banco Pacífico

1.1.1.2.2. Cuenta de ahorro Banco Guayaquil

1.1.2. Cuentas por cobrar

1.1.2.1. Cuentas por cobrar clientes

1.1.3. Inventarios

1.1.3.1. Inventario de Producto en proceso

1.1.3.2. Inventario de materia prima y materiales de fabricación

1.1.3.3. Inventario de producto terminado

1.1.4. Iva en compras

1.2. Activo no Corriente

1.2.1. Maquinarias y Equipos

1.2.1.1. (-) Depreciación de Maquinarias y Equipos

1.2.2. Equipos de computación

1.2.2.1. (-) Depreciación de Equipos de computación

1.2.3. Bienes inmuebles

1.2.3.1. (-) Depreciación de Bienes Inmuebles

1.2.4. Crédito Tributario (IVA)

2. PASIVO

- 2.1 Pasivo Corriente
 - 2.1.1 Sueldos por Pagar
 - 2.1.2 Fondo de Reserva
 - 2.1.3 Obligaciones por pagar
 - 2.1.4 IVA en Ventas

3. PATRIMONIO

- 3.1 Capital Social
- 3.2 Resultado del Ejercicio
- 3.3 Resultados acumulados años anteriores

4. Ingresos

- 4.1 Ventas Netas
 - 4.1.1 Ventas

5. Costos

- 5.1 Costo de Ventas

6. Gastos

- 6.1 Gastos de Ventas
 - 6.1.1 Gastos del personal de Ventas
 - 6.1.1.1 Sueldos y Salarios
 - 6.1.1.2 Gastos Médicos
 - 6.1.1.3 Alimentación del Personal
 - 6.1.2 Mantenimiento
 - 6.1.2.1 Mantenimiento y Reparaciones
 - 6.1.2.2 Mantenimiento de Maquinarias
 - 6.1.2.3 Mantenimiento de Equipos de Computación
 - 6.2 Gastos de Depreciación
 - 6.2.1 Gastos de depreciación de Maquinaria
 - 6.2.2 Gastos de depreciación de equipos de computación
 - 6.2.3 Gastos de depreciación de bienes inmuebles

6.3 Gastos de Servicios Básicos

6.3.1 Gastos de Agua Potable

6.3.2 Gastos de Electricidad

6.3.3 Gastos de Telefonía

A continuación, se presentarán los estados financieros realizados a partir de los diferentes documentos que fueron entregados por la entidad y los respectivos cálculos de ciertos costos que no se tenían en consideración pero que actualmente ya se pueden visualizar.

Tabla 15: Estado de Resultados

Estado de Resultados	
Ventas	\$ 2.737,00
Costo de Ventas	\$ 3.034,37
Utilidad Bruta	\$ -297,37
Gastos administrativos	\$
Gastos de Ventas	\$ -
Pérdida del ejercicio	\$ -297,37

Elaborado por: Spooner, O. (2021)

El estado de Resultados se encuentra generalizado debido a que ya se ha presentado un cuadro con los respectivos valores tanto de sus ventas como los costos de ventas, además la entidad Diseños "M&A" no cuenta con gastos administrativos ni de ventas por lo cual su utilidad Bruta resulta igual a la pérdida del ejercicio.

A continuación, se presentará el Balance General del año 2020.

Tabla 16: Balance General

BALANCE GENERAL AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2020	
	Diseños "M&A"
ACTIVO	PASIVO
Activo Corriente	Pasivo Corriente
Efectivo Equivalente de Efectivo	Cuentas por Pagar \$ -
Caja \$ 397,19	
Banco \$ 593,88	
Cuentas y Documentos por Cobrar	Total, Pasivo Corriente
Cuentas por Cobrar	
Inventarios	
Inventario en Proceso \$ -	
Inventario Terminado \$ -	
Inventario de Materiales	
Crédito Tributario (IVA) \$ 45,22	Pasivo no Corriente
Total, Activo Corriente \$ 1.036,29	Total, Pasivo no Corriente \$ -
Activo no Corriente	Total, Pasivos \$ -
Propiedad Planta y Equipo	Patrimonio
Maquinaria \$1.400,00	Capital Social \$ 5.500,00
(-) Deprec Acum. Maquinaria \$ -221,67	Pérdida del ejercicio \$ -297,37
Equipo de Computación \$1.550,00	Total, de Patrimonio \$ 5.202,63
(-) Deprec Acum. Equipo Comp. \$ -818,04	
Bienes inmuebles \$2.450,00	
(-) Deprec Acum. Bienes inmuebles \$ -193,95	
Total, Activo no Corriente \$4.166,34	
Total, activos \$5.202,63	Total \$ 5.202,63

Elaborado por: Spooner, O. (2021)

Análisis Final

Como se ha podido observar a lo largo de los diferentes cuadros de sus ingresos y egresos, se determina que la entidad con referente a los diferentes problemas que ha obtenido a lo largo del 2020 obtuvo una pérdida de más de \$200.00, valor el cual la entidad desconocía y creía que tenían saldos positivos a pesar de la situación.

Esto sucede porque nunca se ha llevado un control de las depreciaciones de sus activos ya que no tenían conocimiento de cómo realizar estas operaciones, pero gracias a este proyecto se ha observado que algunos productos tienen un precio de venta menor de lo que cuesta realizarlo, lo que pone en pérdida a la empresa.

Así que la medida para solucionar estos inconvenientes puede ser el incrementar su precio de venta ya que esto cubriría su realización y dejaría una ganancia, con respecto al producto de los llaveros una opción viable es dejar de producirlos ya que se gasta demasiados recursos y su demanda es muy poca lo cual no beneficia en absoluto.

Claro está que el valor que se incrementa al producto final no debe superar el precio de venta que se encuentra en el mercado ya que esto conllevaría en la pérdida de clientes tanto de confianza como nuevos compradores, en ese caso la medida que se puede optar es aumentar la publicidad con diseños estándar para llamar la atención de los clientes y así aumentar su producción.

Para fines prácticos se ha realizado una estimación de cómo deberían ser sus ingresos y gastos para generar un saldo positivo en el año 2021 y demostrar que el emprendimiento de serigrafía Diseños "M&A" si es viable a largo plazo.

Tabla 17: Costo de producción 2021

Descripción	Productos Sublimados					Total
	Jarros	camiseta sublimada	Camiseta estampada	Mascarilla	Gorras	
Material Directo						
Jarros	\$ 1,34					\$ 1,34
Camiseta		\$ 6,25	\$ 6,25			\$ 12,50
Mascarilla				\$ 0,45		\$ 0,45
Gorras					\$ 3,57	\$ 3,57
Llaveros						\$ -
Mano de Obra Directa						\$ -
Sueldo de Gerente (0,30 p/u)	\$ 0,15	\$ 0,15	\$ 0,15	\$ 0,15	\$ 0,15	\$ 0,75
Costos Indirectos de Fabricación						\$ -
Tinta para la sublimación	\$ 0,39	\$ 0,65	\$ 0,50	\$ 0,10	\$ 0,25	\$ 1,89
Papel de sublimación	\$ 0,30	\$ 0,45	\$ 0,50	\$ 0,10	\$ 0,15	\$ 1,50
Teflón	\$ 0,30	\$ 0,30	\$ 0,40	\$ 0,10	\$ 0,18	\$ 1,28
Cinta térmica	\$ 0,20	\$ 0,20	\$ 0,30	\$ 0,08	\$ 0,10	\$ 0,88
Vinilo textil	\$ 0,25	\$ 0,20	\$ 0,40	\$ 0,20	\$ 0,15	\$ 1,20
Servicios básicos	\$ 0,74	\$ 0,74	\$ 0,74	\$ 0,74	\$ 0,74	\$ 3,70
Depreciación equipos	\$ 1,39	\$ 1,39	\$ 1,39	\$ 1,39	\$ 1,39	\$ 6,95
Costo Total por Unidad	\$ 5,06	\$ 10,33	\$ 10,63	\$ 3,31	\$ 6,68	\$ 36,01
Cantidades Producidas	252	119	66	42	80	559
Costo Total Producción	\$ 1.275,12	\$ 1.229,27	\$ 701,58	\$ 139,02	\$ 534,40	\$ 3.879,37
Precio de Venta	\$ 6,00	\$ 11,00	\$ 12,00	\$ 5,00	\$ 8,00	\$ 42,00
Total, Venta	\$ 1.512,00	\$ 1.309,00	\$ 792,00	\$ 210,00	\$ 640,00	\$ 4.463,00

Elaborado por: Spooner, O. (2021)

Y su respectivo estado de Resultados

Tabla 18: Estado de Resultados 2021

Estado de Resultados	
Ventas	\$ 4.463,00
Costo de Ventas	\$ 3.879,39
Utilidad Bruta	\$ 583,61
Gastos administrativos	
Gastos de Ventas	\$ -
Utilidad del ejercicio	\$ 583,61

Elaborado por: Spooner, O. (2021)

Claro está que si quiere implementar nuevas contrataciones de personal o alguna maquinaria extra debe aumentar mucho más su producción y tratar de minimizar sus gastos a lo mínimo para no resultar en una pérdida del ejercicio nuevamente.

Punto de Equilibrio

Para estimar las cantidades necesarias a producir para que el emprendimiento no posea pérdidas se realizará el siguiente punto de equilibrio de cada uno de sus productos. Esto se desarrollará con la siguiente fórmula:

$$\frac{\text{Costos Fijos}}{\text{Precio de Venta Unitario} - \text{Costo Variable unitario}}$$

Quedando con el punto de equilibrio de la siguiente manera:

Tabla 19: Punto de Equilibrio

Producto	Precio de venta unitario	Costo variable unitario	Margen de utilidad	Participación en las ventas (unidades)
Jarros	6	2,93	3,07	45%
Camisetas sublimadas	11	8,20	2,80	21%
Camisetas estampadas	12	8,50	3,50	12%
Mascarilla	5	1,18	3,82	8%
Gorras	8	4,55	3,45	14%

Producto	Margen de Utilidad	Participación de Ventas	Margen ABC
Jarros	\$ 3,07	45%	\$ 1,38
Camisetas sublimadas	\$ 2,80	21%	\$ 0,59
Camisetas estampadas	\$ 3,50	12%	\$ 0,42
Mascarilla	\$ 3,82	8%	\$ 0,31
Gorras	\$ 3,45	14%	\$ 0,48
Total		100%	\$ 3,18

P.E. = Costos Fijos Totales/ (P.V.U. – C. V. U).

P.E.= 1.193,84/3,18

P. E= 376 UNIDADES

Producto	Unidades totales	Participación de Ventas	Unid.equ. x producto
Jarros	376	45%	169,04
Camisetas sublimadas	376	21%	78,89
Camisetas estampadas	376	12%	45,08
Mascarilla	376	8%	30,05
Gorras	376	14%	52,59
Total			375,65

Comprobación

Ventas	Unidad Equivalente	Precio de venta unitario	Ventas Totales
Jarros	169,04	\$ 6,00	\$ 1.014,24
Camisetas sublimadas	78,89	\$ 11,00	\$ 867,74
Camisetas estampadas	45,08	\$ 12,00	\$ 540,93
Mascarilla	30,05	\$ 5,00	\$ 150,26
Gorras	52,59	\$ 8,00	\$ 420,72
Total, de ventas			\$ 2.993,90

Costos	Unidad Equivalente	Costo variable unitario	C.var.total
Jarros	169,04	\$ 2,93	\$ 495,29
Camisetas sublimadas	78,89	\$ 8,20	\$ 646,86
Camisetas estampadas	45,08	\$ 8,50	\$ 383,16
Mascarilla	30,05	\$ 1,18	\$ 35,46
Gorras	52,59	\$ 4,55	\$ 239,29
Total, costo variable			\$ 1.800,06

Margen de Contribución			\$ 1.193,84
-------------------------------	--	--	-------------

Costos Fijos Totales			\$ -1.193,84
-----------------------------	--	--	--------------

Utilidad del ejercicio			\$ -
-------------------------------	--	--	------

Elaborado por: Spooner, O. (2021)

Gracias a la técnica de punto de equilibrio se ha podido determinar la cantidad mínima de cada producto que el emprendimiento “Diseños M&A” debe vender para no presentar pérdidas, si se logra superar esa cifra representará un beneficio con el cual se podrá invertir para realizar mejoras a la entidad o aumentar las reservas por cualquier imprevisto futuro.

Lineamientos recomendados para mejorar el volumen de ventas de la empresa y evitar pérdidas

A continuación, se detallarán ciertas recomendaciones que pueden ser fundamentales para la mejora del emprendimiento:

1. Tener presente sus gastos

Una falla que tuvo el emprendimiento es no controlar los diferentes gastos que se realizaron en el año 2020, por lo que para el 2021 deberá contar con un mejor control ya que se deberá invertir en muchos productos que prevengan el contagio del virus, y además el costo de la materia prima puede aumentar ya que al existir confinamientos periódicos en los cuales los proveedores no puedan vender su mercadería opten por subir sus precios por lo cual este es un factor a tener en consideración.

Otro asunto son los diferentes pagos de servicios básicos ya que por ejemplo en el mes de abril o mayo del 2020 todos los emprendimientos perdieron ingresos drásticamente, pero las deudas con estas entidades continuaban por lo que si no contaban con un fondo de reserva la situación se hubiera vuelto crítica en esas instancias. Una recomendación es siempre llevar un control de los gastos y tratar de minimizarlos porque con la situación actual de la pandemia se ha reducido con creces en los últimos meses, aunque pronto se espera haya una reactivación económica en el país, lo que significa que exista una gran posibilidad de aumentar sus ventas y de que existan nuevos gastos que necesiten ser controlados.

2. Mejora de marketing online

A lo largo del segundo semestre del 2020 la mayoría de los emprendimientos que ofrecen productos personalizados ganaron más relevancia debido a que todo lo manejaban de forma online ya sea sus diseños, sus variados productos y ofrecían una entrega a domicilio por un pequeño costo.

Diseños “M&A” ya ha abarcado esta dinámica desde inicios del 2020 pero la recomendación que se le da es no solo usar los servicios gratis de las diferentes plataformas como Facebook, WhatsApp o Instagram sino cancelar un valor para que así la propaganda realizada llegue a más provincias y a un público más variado, como otra medida puede ser la creación de una página web propia, ya que el gerente general tiene un amplio conocimiento en este tema, además que todos estos medios para incrementar su publicidad son completamente gratuitos lo que no representará ningún incremento de gastos en la entidad.

3. Contabilizar todos los movimientos

Aunque pueda parecer similar a tener presente sus gastos contabilizar sus movimientos es una clara sugerencia para tener todo detallado en caso de problemas o financieros o si se quiere pedir algún préstamo a una entidad bancaria para mejorar sus instalaciones. Por eso a continuación se muestra unos pocos ejemplos de transacciones que se pueden realizar para tener una mejor idea de sus documentos financieros.

4. Registro de Gastos de Depreciación

Como se ha mencionado con anterioridad, la entidad nunca ha llevado un control ni registro de la depreciación de sus maquinarias, lo cual debe empezar a realizar para tener una idea de sus verdaderos gastos. El

registro de esta se realiza de forma en que se carga a la cuenta de gastos y aumenta en la cuenta de depreciación acumulada, por ejemplo:

Tabla 20: Gasto de depreciación

Fecha	Detalle	Debe	Haber
	-1-		
30/3/2021	Gastos de Depreciación Maquinaria	\$11,66	
	Depreciación acumulada Maquinaria		\$11,66
	P/R depreciación mensual de maquinaria		

Elaborado por: Spooner, O. (2021)

Registro de pago de servicios básicos

Los pagos de los diferentes servicios afectan de una gran manera a sus gastos, ya que por lo general existe una media de lo que se debe pagar mensualmente, claro está que por esto se debe llevar un control, ya que si en algún momento se presentaran inconvenientes con estos registros se puede hacer un análisis de si hay un sobregasto en los servicios básicos.

Tabla 21: Pago de servicios básicos

Fecha	Detalle	Debe	Haber
	-1-		
30/3/2021	Gastos de Servicios básicos	\$28,00	
	Banco		\$28,00
	P/R servicios básicos de CNEL		

Elaborado por: Spooner, O. (2021)

Registro de una venta al contado

En caso de una venta, la operación podría ser la siguiente: con una venta de 5 jarrones sublimados en efectivo a un valor de \$6.00 dólares + iva c/u, que se canceló en efectivo, se desglosó su IVA y posteriormente se registró de esta manera:

Tabla 22: Venta al contado

Fecha	Detalle	Debe	Haber
	-1		
30/3/2021	Caja	\$33,60	
	Ventas		\$ 30,00
	Iva Cobrado		\$ 3,60
	P/R Venta de jarros sublimados		
	-2		
	Costo de Ventas	\$25,30	
	Inventario de Mercadería		\$25,30
	P/R Costo de ventas		

Elaborado por: Spooner, O. (2021)

Registro de compra de materia prima

En el caso de la compra de materia prima, este ejemplo se realizará con la materia prima directa, en tal caso se tomará como ejemplo la compra de 10 camisetas que se las utilizarán tanto con estampados como en sublimación, la operación quedaría de la siguiente manera:

Tabla 23: Compra de materia prima

Fecha	Detalle	Debe	Haber
	-1		
30/3/2021	Inventario de materiales	\$62,50	
	Iva pagado	\$ 7,50	
	Banco		\$70,00
	P/R Compra de materia prima (camisetas)		

Elaborado por: Spooner, O. (2021)

Registro de inventario de productos en proceso

Para este registro se usará como ejemplo el envío de la materia prima (camisetas) con un costo de \$6.25 (4 unidades) a el inventario en proceso, y la transacción quedaría de la siguiente manera:

Tabla 24: Inventario de productos en proceso

Fecha	Detalle	Debe	Haber
	-1		
30/3/2021	Inventario de productos en proceso	\$ 25,00	
	Inventario de materiales		\$ 25,00
	P/R envío de materia prima a productos en proceso		

Elaborado por: Spooner, O. (2021)

Registro de inventario de productos terminados

El registro de producto terminado ocurre una vez que se ha finalizado la producción del artículo en cuestión que en este caso sería las 4 unidades de camisetas sublimadas y su forma de presentarlo es la siguiente:

Tabla 25: Inventario de productos terminados

Fecha	Detalle	Debe	Haber
	-1		
30/3/2021	Inventario de productos terminados	\$ 41,32	
	Inventario de productos en proceso		\$41,32
	P/R la finalización del producto		

Elaborado por: Spooner, O. (2021)

5. Pedir anticipos para elaboración de productos

En los principios de sus operaciones se presentaron ciertos inconvenientes con los temas de cobros ya que no se pedía un adelanto monetario y se complicaba la situación ya que si el cliente no cancelaba el producto terminado volvería al inventario y se podría quedar como mercadería obsoleta, por eso una recomendación es establecer una buena política de cobro de anticipo con los clientes.

Por ejemplo, pedir que se cancele con anterioridad mínimo el 30% del valor acordado, valor que se destinará en la compra de materia prima para la realización del producto requerido y en caso de cancelación del pedido una vez adquirida la materia prima o que el producto en cuestión se encuentre

terminado no se devolverá el valor entregado y especificar que estas medidas son tomadas como métodos de respaldo en caso de que el cliente no quiera cancelar por el producto por “x” motivo para que así la entidad no saldrá totalmente perjudicada.

Conclusión

Como conclusión el emprendimiento Diseños “M&A” ha tenido un mal desarrollo de operaciones en el año 2020 pero hay que recalcar que este ha sido un año atípico para todos los emprendimientos en el mundo, por lo que, aunque esté en pérdida, no se encuentra en un estado próximo a la quiebra, además que ahora cuando posean el conocimiento de cómo influyen todos los gastos en sus operaciones tomarán las decisiones correctas para sacar a flote el emprendimiento en el año 2021 y teniendo en cuenta el virus SARS-Cov-2 como un factor permanente en la vida cotidiana. Además, cabe destacar que valores como los gastos de depreciación no se tenían en consideración dentro de sus egresos mensuales por lo cual la empresa siempre quedaba en valores positivos.

Gracias al breve análisis realizado en este proyecto se pudieron determinar las falencias que posee el negocio las cuales fueron la poca producción de sus productos y la falta de un control de ingresos y gastos.

Se espera estas medidas se tomen en consideración para un mejor desarrollo de sus actividades ya que el año 2021 continuará con diferentes medidas de prevención tales como la restricción vehicular, el toque de queda y el encierro total en fines de semana, medidas las cuales traerían consecuencias a la comercialización y transportación de los diferentes productos que ofrece la entidad.

RECOMENDACIONES

Realizar este proyecto ha tenido un grado de dificultad mayor al esperado ya que las complicaciones para conseguir datos y documentos de la entidad ha sido un completo desafío debido a que por el motivo de la pandemia mundial no se ha podido viajar hasta las instalaciones del lugar y tener una idea más clara de su situación, pero aun con todo esto se agradece el esfuerzo que han realizado Diseños “M&A” por brindar todo lo solicitado y por su amabilidad a la hora de pedir la información.

A continuación, se dejará unas recomendaciones para la empresa con respecto al proyecto de grado:

- Tomar en consideración las medidas planteadas en el proyecto para mejorar su rendimiento.
- Aumentar sus conocimientos de como dirigir un emprendimiento
- Llevar un registro de sus ingresos y gastos y archivar esos documentos en un sitio seguro.
- Informarse constantemente de las medidas que impone el gobierno debido a la pandemia mundial.

Bibliografía

- Alcaraz, R. (2011). *Emprendedor Exitoso Cuarta Edición*. Ciudad de México: McGRAW-HILL/INTERAMERICANA. Recuperado el 13 de 04 de 2021, de https://www.stodomingo.ute.edu.ec/content/102001-322-1-2-2-8/TEXTO_GUIA_1_El_e_m_p_r_e_n_d_e_d_o_r_de_E_x_i_t_o.pdf
- Alcarria, J. (2012). *Introducción a la contabilidad*. Castellón: Universidad Jaume I. Recuperado el 30 de 01 de 2021
- Alonso, J. (2008). *Estados Financieros: normas para su preparación y presentación*. Colombia: Editorial ECOE Ediciones. Recuperado el 09 de 02 de 2021, de <https://doctrina.vlex.com.co/vid/cambios-patrimonio-42908442>
- Amat, O. (1996). *Análisis de Estados Financieros*. España: Ediciones Gestión 2000. Recuperado el 08 de 02 de 2021, de https://www.academia.edu/35693578/Amat_Salas_Oriol_Analisis_De_Estados_Financieros_PDF
- Ander-Egg. (2011). *Aprender a Investigar*. Córdoba: Editorial Brujas. Recuperado el 15 de 02 de 2021, de <https://abacoenred.com/wp-content/uploads/2017/05/Aprender-a-investigar-nociones-basicas-Ander-Egg-Ezequiel-2011.pdf.pdf>
- Anykoha, E. (2006). *Practical tips for economic empowerment and survival*. Estados Unidos: Nsukka: AP Express. Recuperado el 30 de 01 de 2021
- Arias, F. (2012). *El Proyecto de Investigación*. Caracas: Episteme S.A. Recuperado el 15 de 02 de 2021, de https://www.academia.edu/23573985/El_proyecto_de_investigaci%C3%B3n_6ta_Edici%C3%B3n_Fidias_G_Arias_FREELIBROS_ORG
- Asamblea Nacional. (19 de 06 de 2015). *Código Civil*. Recuperado el 09 de 02 de 2021, de <https://www.wipo.int/edocs/lexdocs/laws/es/ec/ec055es.pdf>

- Asamblea Nacional del Ecuador. (20 de 10 de 2008). *educacion.gob.ec*. Recuperado el 09 de 02 de 2021, de http://www.oas.org/juridico/pdfs/mesicic4_ecu_const.pdf
- Blasco, J., & Pérez, J. (2007). *Metodologías de investigación en las ciencias de la actividad física y el deporte*. San Vicente: Club Universitario. Recuperado el 15 de 02 de 2021, de <https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/12270/1/blasco.pdf>
- Boscán , A., & Sandrea, M. (2009). Estrategias de financiamiento para el desarrollo endógeno del sector confección zuliano. *Telos*, 410. Recuperado el 09 de 02 de 2021, de <file:///C:/Users/usuario/Documents/Dialnet-FinanciamientoUtilizadoPorLasPequeñasYMedianasEmpr-6430961.pdf>
- Brillo urbano. (14 de 03 de 2012). *Brillo urbano*. Recuperado el 28 de 01 de 2021, de <http://brillourbanoserigrafia.webmium.com/serigrafia-historia-definicion-y-usos>
- Burguillo, R. V. (02 de 03 de 2016). *economipedia*. Recuperado el 08 de 04 de 2021, de <https://economipedia.com/definiciones/depreciacion.html>
- camisetas-serigrafía.es*. (16 de 07 de 2018). Recuperado el 07 de 02 de 2021, de <https://camisetas-serigrafia.es/andy-warhol-un-artista-de-la-serigrafia/>
- Campos, H. (11 de 09 de 2016). *Rankia*. Recuperado el 08 de 02 de 2021, de <https://www.rankia.mx/blog/como-comenzar-invertir-bolsa/3325108-concepto-activo-pasivo-patrimonio-empresa>
- Celis, J. (09 de 04 de 2018). *Comunidad Digitales Para El Aprendizaje En Educación Superior*. Recuperado el 08 de 02 de 2021, de http://academica.uaslp.mx/oa/estadoresultados/qu_es_el_estado_de_resultados.html
- Cevallos, M., Dávila, P., & Mantilla, D. (2015). *Contabilidad General para docentes y estudiantes de nivel superior*. Quito: Raya Creativa. Recuperado el 30 de 01 de 2021, de

https://www.academia.edu/17290613/Contabilidad_General_para_docentes_y_estudiantes_de_nivel_superior

Cevallos, M., Dávila, P., & Mantilla, D. (2015). *Contabilidad General para docentes y estudiantes de nivel superior*. Quito: Raya Creativa. Recuperado el 30 de 01 de 2021, de https://www.academia.edu/36498497/CONTABILIDAD_GENERAL_PARA_DOCENTES_Y_ESTUDIANTES_DE_NIVEL_SUPERIOR

Congreso Nacional del Ecuador. (17 de 11 de 2004). Recuperado el 09 de 02 de 2021, de <https://www.sri.gob.ec/BibliotecaPortlet/descargar/cbac1cfa-7546-4bf4-ad32-c5686b487ccc/20151228+LRTI.pdf>

Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad. (2009). *Módulo 7: Estados de Flujos de Efectivo*. Londres: IFRS Foundation. Recuperado el 09 de 02 de 2021, de https://www.nicniif.org/home/descargar-documento/2579-7_estadosdeflujosdeefectivo.html#:~:text=El%20estado%20de%20flujos%20de%20efectivo%20presenta%20los%20cambios%20en,efectivo%20ocurridos%20en%20el%20periodo.&text=Otras%20PYMES%20podr%C3%ADan%20tener%20

Consejo Nacional de Planificación. (22 de 09 de 2017). *Secretaría Técnica Planifica Ecuador*. Recuperado el 09 de 02 de 2021, de <https://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/11/PLAN-NACIONAL-DE-DESARROLLO-2017-2021.compressed.pdf>

Content, Redactor Rock. (29 de 12 de 2018). *rockcontent*. Recuperado el 2021 de 04 de 24, de <https://rockcontent.com/es/blog/tipos-de-emprendimiento/>

Corbetta, P. (2007). *Metodología y Técnicas de investigación social*. Madrid: McGraw-Hill Interamericana. Recuperado el 22 de 02 de 2021, de <https://diversidadlocal.files.wordpress.com/2012/09/metodologc3ada-y-tc3a9cnicas-de-investigac3b3n-social-piergiorgio-corbetta.pdf>

- Corral, A. (01 de 03 de 2015). *Dokutekana*. Recuperado el 22 de 02 de 2021, de <https://archivisticafacil.com/2015/03/02/que-es-el-analisis-documental/>
- DigitalBlak*. (05 de Agosto de 2020). Recuperado el 07 de 02 de 2021, de <https://digitalblak.com/blogs/blog/historia-impresion-digital#:~:text=Este%20m%C3%A9todo%20fue%20desarrollado%20en,primera%20impresora%20digital%20llamada%20Indigo.&text=El%20nombre%20de%20se%20la,copiadora%20m%C3%A1s%20r%C3%A1pida%20del%20mundo.>
- Fierro, A. (2009). *Contabilidad de Pasivos*. Bogotá: Ecoe Ediciones. Recuperado el 30 de 01 de 2021, de <https://www.ecoediciones.com/wp-content/uploads/2015/08/Contabilidad-de-pasivos-2ed-edicion.pdf>
- Herrera, Y. (31 de 10 de 2019). *nubox*. Recuperado el 07 de 02 de 2021, de <https://blog.nubox.com/contadores/diferencia-entre-utilidad-neta-y-utilidad-bruta>
- Huayavame, J. (2018). *Reposito Instituto Superior Tecnológico Bolivariano*. Recuperado el 29 de 01 de 2021, de <https://repositorio.itb.edu.ec/bitstream/123456789/2480/1/PROYECTO%20DE%20GRADO%20DE%20HUAYAMAVE%20M%C3%89NDEZ.pdf>
- Invernadero Creativo. (4 de 11 de 2018). *Invernadero Creativo*. Recuperado el 28 de 01 de 2021, de <https://www.elinvernaderocreativo.com/la-historia-de-la-serigrafia/>
- Kiyosaki, R. (1997). *Padre Rico Padre Pobre*. Scottsdale: TechPress. Inc. Recuperado el 30 de 01 de 2021
- Lozano, J. (2018). *Propuesta de procedimiento básico para el registro de los ingresos y egresos en la microempresa ASPRATACOE en el periodo 2018*. Recuperado el 28 de 01 de 2021, de <https://repositorio.itb.edu.ec/handle/123456789/1275>
- lucidhart*. (05 de 06 de 2019). Recuperado el 08 de 04 de 2021, de <https://www.lucidchart.com/pages/es/que-es-un-diagrama-de-flujo>

- Maynard, J. (2017). Teorías alternativas de la tasa de interés. *Economía Institucional*, 336. Recuperado el 09 de 02 de 2021, de <https://revistas.uexternado.edu.co/index.php/ecoins/article/view/4896/5822>
- Molina, M. (2013). *Análisis e interpretación de los Estados Financieros*. Lima: EDIGRABER S.A.C. Recuperado el 30 de 01 de 2021, de <https://docplayer.es/22014934-Analisis-e-interpretacion-de-los-estados-financieros-mario-maguino-molina.html>
- Mor, J. (07 de 11 de 2013). *La serigrafía se adapta a los nuevos tiempos*. Recuperado el 28 de 01 de 2021, de <https://www.interempresas.net/Graficas/Articulos/115661-La-serigrafia-se-adapta-a-los-nuevos-tiempos.html>
- Morales, F. (24 de 03 de 2020). *Economipedia*. Recuperado el 07 de 02 de 2021, de <https://economipedia.com/definiciones/transaccion-comercial.html>
- Organización Mundial de Salud. (04 de 03 de 2020). *Made for Minds*. Recuperado el 07 de 02 de 2021, de <https://www.dw.com/es/oms-qu%C3%A9-es-una-emergencia-sanitaria-internacional/a-52217051>
- Ospina, E. (2017). *Reposito Instituto Superior Tecnológico Bolivariano*. Recuperado el 29 de 01 de 2021, de <https://repositorio.itb.edu.ec/bitstream/123456789/376/1/PROYECTO%20DE%20GRADO%20DE%20OSPINA%20BASTIDAS.pdf>
- Paucar, J. (2018). *Reposito Instituto Superior Tecnológico Bolivariano*. Recuperado el 28 de 01 de 2021, de <https://repositorio.itb.edu.ec/bitstream/123456789/573/1/PROYECTO%20DE%20GRADO%20DE%20PAUCAR%20QUITO.pdf>
- Raffino, M. (03 de 07 de 2020). *Conceptos de*. Recuperado el 30 de 01 de 2021, de <https://concepto.de/ingreso-2/>
- Recalde, L., Villota, L., & Flores, M. (2016). Emprendedores como creadores de riqueza y desarrollo regional. *Revista Publicando*, 21, 564-578. Recuperado el 28 de 01 de 2021, de

https://revistapublicando.org/revista/index.php/crv/article/download/381/pdf_238

Revista Jurídica. (28 de 09 de 2009). El Fondo de Reserva o Trabajo Capitalizado. *Revista Jurídica*, 481. Recuperado el 08 de 04 de 2021, de <https://www.revistajuridicaonline.com/2009/09/el-fondo-de-reserva-o-trabajo-capitalizado/#:~:text=El%20fondo%20de%20reserva%20es,al%20primer%20de%20sus%20servicios>.

Robles, C. (2012). *Costos históricos*. Tlalnepantla: Red Tercer Milenio S.C. Recuperado el 08 de 04 de 2020, de http://www.aliat.org.mx/BibliotecasDigitales/economico_administrativo/Costos_historicos.pdf

Rodríguez, A. (09 de 01 de 2019). *Marbelwear*. Recuperado el 28 de 01 de 2021, de <https://marbelwear.com/es/blog/historia-de-la-serigrafia-b29.html>

Rodríguez, D. (2015). *Contabilidad.com*. Recuperado el 30 de 01 de 2021, de <https://contabilidad.com.do/contabilidad>

Sampieri, R., Fernández, C., & Baptista, M. (2006). *Metodología de la Investigación*. Ciudad de México: Interamericana Editores S.A. Recuperado el 15 de 02 de 2021, de <http://www.pucesi.edu.ec/webs/wp-content/uploads/2018/03/Hern%C3%A1ndez-Sampieri-R.-Fern%C3%A1ndez-Collado-C.-y-Baptista-Lucio-P.-2003.-Metodolog%C3%ADa-de-la-investigaci%C3%B3n.-M%C3%A9xico-McGraw-Hill-PDF.-Descarga-en-l%C3%ADnea.pdf>

Sampieri, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2000). *Metodología de la Investigación* (Cuarta ed.). Ciudad de México: McGraw-Hill Interamericana. Recuperado el 21 de 02 de 2021, de <http://187.191.86.244/rceis/registro/Metodolog%C3%ADa%20de%20la%20Investigaci%C3%B3n%20SAMPIERI.pdf>

screentm. (28 de 09 de 2020). Recuperado el 07 de 02 de 2021, de <https://www.screentm.com/nosotros/>

- Skousen, M. (1994). *La economía en Tela de Juicio*. Buenos Aires: Addison-Wesley Iberoamericana. Recuperado el 09 de 02 de 2021, de <https://www.promonegocios.net/economia/definicion-economia.html#:~:text=Los%20renombrados%20economistas%2C%20Samuelson%20y,diferentes%20individuos%22%20%5B1%5D>.
- SoloContabilidad*. (27 de 01 de 2017). Recuperado el 04 de 22 de 2021, de <https://www.solocontabilidad.com/estado-de-evolucion-del-patrimonio/resultados-acumulados>
- Superintendencia de Seguridad Social. (12 de 04 de 2017). *suseco.cl*. Recuperado el 09 de 02 de 2021, de <https://www.suseso.cl/613/w3-propertyvalue-139543.html>
- Tamayo, M. (2002). *El Proceso de la Investigación Científica*. Balderas: Editorial Limusa S.A.
- Tamayo, M. (2003). *El Proceso de la Investigación Científica*. Ciudad de México: Limusa S.A. Recuperado el 15 de 02 de 2021, de <https://cucjonline.com/biblioteca/files/original/874e481a4235e3e6a8e3e4380d7adb1c.pdf>
- Taylor, S., & Bodgan, R. (1987). *Introducción a los métodos cualitativos de investigación*. Buenos Aires-Barcelona-México: Paidós Ibérica. Recuperado el 15 de 02 de 2021, de <http://mastor.cl/blog/wp-content/uploads/2011/12/Introduccion-a-metodos-cualitativos-de-investigaci%C3%B3n-Taylor-y-Bogdan.-344-pags-pdf.pdf>
- Verdale, E. (01 de 12 de 2010). *La viabilidad Financiera*. Recuperado el 30 de 01 de 2021, de Emprendedores Recursos para comenzar un negocio: <https://todoparaemprendedores.wordpress.com/2010/12/01/la-viabilidad-financiera/>
- Zambrano, W. (2002). *Contabilidad Análisis y Tratamiento Contable de Reformas Tributarias*. Guayaquil. Recuperado el 08 de 02 de 2021

Anexo 1 Formato de Guía de Observación

Nombre de la microempresa				
Nombre del observador				
Fecha de la observación				
Objetivo		Analizar las actividades diarias relacionadas a los ingresos y egresos del negocio para poder establecer las falencias en dichos procesos		
N°	Aspectos	SI	NO	Observación
1	Se utilizan registros de control en los ingresos y egresos de la materia prima			
2	Se lleva algún tipo de registro para el egreso de producto terminado			
3	Existe un plan de inversión futura en maquinaria en base a los resultados del negocio			
4	Están identificados los Activos Fijos			
5	Se cuenta con la documentación de respaldo de los ingresos y egresos			
6	Se registran los costos que se incurren para llevar a cabo el proceso de fabricación			
7	Existe una bodega o área adecuadas que se hayan destinado para el almacenaje de la materia prima y producto terminado			
8	Existe en stock producto terminado obsoleto			
9	Se realizan inventarios periódicos para revisar las existencias de la materia prima			
10	Se analiza el abastecimiento de la materia prima con relación al producto terminado			

Anexo 2 preguntas de la entrevista al Gerente General

Entrevista	
Microempresa	Diseños "M&A"
Entrevistado	Ángel Foyain
Entrevistador	Omar Spooner
Objetivo	Reunir información acerca de sus inventarios para medir sus ingresos y egresos
Preguntas. -	
1. ¿El personal está capacitado adecuadamente para atender a los proveedores y clientes?	
2. ¿Cada que tiempo se abastece de un nuevo inventario de materia prima?	
3. ¿La materia prima es adquirida exclusivamente para satisfacer la producción establecida según pedido o se estima algún mínimo de inventario en stock?	
4. ¿Existe algún o algunos productos terminados que tengan mayor salida que otros?	
5. ¿Lleva un registro diario, semanal o mensual de las entradas y salidas de inventario?	
6. ¿El inventario tanto de materia prima como de producto terminado se encuentra adecuadamente clasificado y ubicado de forma que sea de fácil localización para la venta y para el proceso de producción?	
7. ¿Existe producto terminado hecho bajo pedido, que nunca es retirado ni cancelado? ¿Qué consecuencias negativas acarrea este suceso?	
8. ¿Considera que su negocio necesitaría un mejor registro y control de los ingresos y gastos para realizar un análisis claro de su viabilidad financiera?	
9. ¿Considera importante tener una idea clara de la utilidad o pérdida para poder realizar una planificación en cuanto a inversión en nuevas maquinarias y el aumento de su producción?	