



**INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO  
BOLIVARIANO DE TECNOLOGÍA**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y SISTEMAS**

**PROYECTO DE GRADO PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE  
TECNÓLOGO EN ANÁLISIS DEL SISTEMAS**

**TEMA:**

**DISEÑO DE UNA PÁGINA WEB PUBLICITARIA PARA LA LICORERIA  
“HURTADO” DE LA CIUDAD DE GUAYAQUIL EN EL 2021**

**Autor:**

**Mora Espinoza Thomas Gregorio**

**Tutor:**

**Ing. Rossvelt Espinoza**

**Guayaquil, Ecuador  
2021**

## ÍNDICE GENERAL

### Contenido

DEDICATORIA.....	II
AGRADECIMIENTO .....	III
RESUMEN.....	VI
ABSTRACT .....	VII
ÍNDICE GENERAL .....	VIII
CAPITULO 1.....	11
EL PROBLEMA .....	11
1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA .....	11
1.1 Ubicación de un problema en un contexto .....	11
1.2 Situación conflicto .....	12
1.3 Formulación del problema .....	13
1.4 Delimitación del problema.....	13
1.5 Variables de investigación .....	13
1.5.1 Variable independiente:.....	13
1.5.2 Variable dependiente: .....	13
1.6 Evaluación del Problema .....	13
1.7 Objetivos de la investigación.....	15
1.7.1 Objetivos generales .....	15
1.7.2 Objetivos específicos .....	15
1.8 Justificación e importancia del problema.....	16
1.8.1 Conveniencia .....	16
1.8.2 Relevancia Social.....	17
1.8.3 Implicación Practica .....	17
1.8.4 Utilidad Metodológica .....	17
CAPÍTULO II.....	18
MARCO TEÓRICO .....	18
2. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA. ....	18
2.1 Antecedentes Históricos .....	18
2.2 Antecedentes Referenciales .....	20
2.3 Fundamentación Legal .....	22
2.4 Definiciones Conceptuales.....	24

2.4.1 Tecnología .....	24
2.4.2 Gestión administrativa.....	25
2.4.3 Automatización de procesos .....	27
2.4.4 Página web publicitarias.....	29
2.4.5 Contenidos.....	30
2.4.6 Aplicaciones Web.....	31
2.4.7 Base de datos .....	33
2.4.8 Modelo vista controlador .....	36
2.4.9 Lenguaje de marcas.....	38
2.4.10 Método front-end y back-end.....	40
2.4.11 Booststrap .....	42
2.4.12 CSS .....	43
2.4.13 Servidor web .....	44
2.4.14 Wampserver.....	46
2.4.15 HOSTING.....	47
2.4.16 Dominios .....	50
CAPITULO III.....	53
3. METODOLOGÍA.....	53
3.1 Presentación de la empresa .....	53
3.1.1 Misión .....	54
3.1.2 Visión .....	54
3.1.3 Estructura organizativa.....	54
3.2 Diseño de la Investigación .....	54
3.2.1 Diferencias entre Metodología y Método. ....	57
3.2.1.1. Metodología .....	57
3.2.1.2. Método.....	57
3.3 Población y Muestra .....	57
3.3.1 Población .....	58
3.3.2 Muestra.....	58
3.4 Técnicas de investigación.....	59
3.4.1 Técnica de la encuesta .....	60
3.4.2 Técnica de la observación.....	60
3.4.3 Documentación bibliográfica .....	60

3.5 Definición y Análisis de requerimientos.....	60
3.6 Metodología clásica .....	61
3.6.1 Cascada (Waterfall) .....	61
3.6.2 Cascada en V .....	62
3.6.3 Prototipo (Prototyping) .....	64
3.6.4 Espiral (Spiral) .....	65
3.7 Metodología ágil .....	66
3.7.1 Metodología SCRUM .....	66
3.8 Métodos Teóricos .....	68
3.8.1 Método Analítico-Sintético.....	68
3.8.2 Método inductivo .....	68
3.8.3 Método deductivo.....	69
3.8.4 Método Empírico .....	69
CAPITULO IV .....	71
4. LA PROPUESTA .....	71
4.1 Análisis e interpretación de los resultados .....	71
4.2 Entrevista.....	80
4.3 Plan de mejora.....	82
4.4 Beneficios de proyecto.....	82
4.5 Diseño de la Propuesta.....	83
4.5.1 Diagrama del sistema.....	83
4.6 Diagrama general de flujo de datos .....	84
4.7 Diagrama de flujo de registro de usuario.....	85
4.8 Diagrama de flujo de información .....	86
4.9 Diagrama General de la Página .....	87
4.10 Diagrama IPO .....	88
4.11 Inicio de página web .....	89
4.12 Diccionario de Datos.....	90
4.13 Diagrama de Gantt.....	93
4.14 Recursos .....	94
4.14.1 Recursos Humanos.....	94
4.14.2 Recurso de Hardware .....	94
4.14.3 Recurso de Software.....	94

4.15 Recursos Materiales y Tecnológicos.....	95
4.16 Conclusiones .....	96
4.17 Recomendaciones .....	97
5. Referencias .....	98

## **INDICE DE ILUSTRACIÓN**

ILUSTRACIÓN 1 ORGANIGRAMA GENERAL.....	54
ILUSTRACIÓN 2 ALCANCES DE UNA INVESTIGACIÓN CUANTITATIVA .....	55
ILUSTRACIÓN 3 PROCESO ESTADÍSTICO DE POBLACIÓN Y MUESTRA .....	57
ILUSTRACIÓN 4 METODOLOGÍA CASCADA .....	61
ILUSTRACIÓN 5 MODELO V .....	63
ILUSTRACIÓN 6 MODELO PROTOTIPO .....	64
ILUSTRACIÓN 7 MODELO ESPIRAL .....	65
ILUSTRACIÓN 8 METODOLOGÍA ÁGIL .....	66
ILUSTRACIÓN 9 METODOLOGÍA SCRUM .....	67

## **INDICE DE TABLAS**

TABLA 1 POBLACIÓN TOTAL .....	58
TABLA 2 MUESTRA.....	59
TABLA 3: ENCUESTA PREGUNTA N.-1.....	72
TABLA 4 ENCUESTA PREGUNTA N.-2.....	73
TABLA 5: ENCUESTA DE PREGUNTA N.- 3.....	74
TABLA 6: ENCUESTA PREGUNTA N.-4.....	75
TABLA 7: ENCUESTA DE PREGUNTA N.- 5.....	76
TABLA 8: ENCUESTA DE PREGUNTA N.- 6.....	77
TABLA 9: ENCUESTA DE PREGUNTA N.- 7.....	78
TABLA 10: ENCUESTA DE PREGUNTA N.- 8.....	79
TABLA 11 PLAN DE MEJORA .....	82
TABLA 12 DIAGRAMA DEL SISTEMA .....	83
TABLA 13 REGISTRO DE DATOS.....	84

TABLA 14 REGISTRO DEL USUARIO .....	85
TABLA 15 FLUJO DE INFORMACIÓN .....	86
TABLA 16 PÁGINA GENERAL .....	87
TABLA 17 DIAGRAMA IPO .....	88
TABLA 18 PÁGINA WEB.....	89
TABLA 19. COSTO DEL PERSONAL.....	94
TABLA 20. COSTO DE HARDWARE PARA EL DISEÑO DEL SISTEMA. .....	94
TABLA 21 RECURSOS TECNOLÓGICOS.....	94
TABLA 22. COSTO GENERAL DEL PROYECTO .....	95

## **INDICE DE GRÁFICO**

GRÁFICO 1: ANÁLISIS DE LA PREGUNTA N.-1 .....	72
GRÁFICO 2: ANÁLISIS DE PREGUNTA N.- 2 .....	73
GRÁFICO 3: ANÁLISIS DE LA PREGUNTA N.- 3.....	74
GRÁFICO 4: ANÁLISIS DE PREGUNTA N.- 4 .....	75
GRÁFICO 5: ANÁLISIS DE PREGUNTA N.- 5 .....	76
GRÁFICO 6:ANÁLISIS DE PREGUNTA N.- 6 .....	77
GRÁFICO 7:ANÁLISIS DE PREGUNTA N.- 7 .....	78
GRÁFICO 8:ANÁLISIS DE PREGUNTA N.- 8 .....	79

## **CAPITULO 1**

### **EL PROBLEMA**

#### **1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

##### **1.1 Ubicación de un problema en un contexto**

Con el pasar del tiempo las empresas, microempresa o pequeñas empresas han visto la necesidad de implementar la tecnología para llevar a cabo procesos de manera automatizada, así como aumentar su presencia en las redes, por lo que las páginas web, se han convertido en una herramienta ampliamente utilizada para este fin, ya que les permite aumentar las visualizaciones de los productos y servicios que se comercializan así como generar impacto publicitario que a su vez se traduce en nuevos clientes.

La tecnología cada vez aumenta el nivel de desarrollo, esté obliga a que las empresas sin importar su tamaño no puedan estar de espaldas al desarrollo, el no contar con elementos tecnológicos hace que se vaya quedando rezagado en comparación a otros negocios, por tanto, la publicidad digital y el impacto en redes sociales es muy importante porque ayuda a llamar la atención de los clientes.

Mediante la web se puede encontrar un sin número de negocios por lo que al pensar en una solución tecnológica se debe pensar en que esta debe ser muy agradable, con un fácil manejo para interactuar, que sea intuitiva y amigable y que llame la atención de más clientes de todo el sector de Guayaquil ya que se va a mostrar los productos y se planea entrar en competencia con las grandes empresas de bar.

## **1.2 Situación conflicto**

La “Licorería Hurtado” se encuentra ubicado en la ciudad de Guayaquil, en el sector Guasmo Sur. Esta licorería ofrece todo tipo de bebidas y piqueos para pasar un momento agradable con amigos o pareja. El local se encuentra con un ambiente seguro y agradable para los clientes. El bar fue creado en el año 2019 por el Sr Hurtado con el propósito de dar un buen servicio donde sus clientes se sientan en un ambiente agradable, por lo cual inició este emprendimiento con una buena estética en el local con buenos empleados que dan la mejor atención a nuestros clientes.

La “Licorería Hurtado” en la actualidad está teniendo una rentabilidad muy baja en las ventas, ya que, al no estar en una zona muy transitada en el sector sur de Guayaquil, no tiene muchas probabilidades de ser encontrado de forma casuística. por tanto, se requiere de una solución tecnológica que de una manera muy interactiva con los clientes y muy llamativa con todos los productos en stock permita generar un impacto en el mercado del entretenimiento nocturno, con esto se espera que el bar pueda obtener una actividad muy importante para los clientes, llamando su total atención y teniendo en cuenta que se va mantener informado al cliente sobre todas las promociones y actuaciones de los artistas en el bar.

De la misma manera se propone un medio digital que sea de manera dinámica en el cual se busque todo tipo de innovación e implementación que permita visualizar fotos estáticas y animadas, un fondo muy llamativo, videos de los artistas y sus respectivas promociones.

Esto nos permite crear una conexión directa con los clientes mediante aumentar la fidelidad y receptar información y opiniones de los gustos e intereses de los clientes para poder permitir mejorar la prestación del servicio acorde a los gustos de la clientela.

Por lo anteriormente descrito el autor de la presente investigación formula como problema:



### 1.3 Formulación del problema

¿Cómo incide una página web publicitaria en el aumento de la visibilidad en internet de los clientes de la licorería “Hurtado” de la ciudad de Guayaquil en el 2021?

### 1.4 Delimitación del problema

**Aspecto** Diseño de una página web publicitaria

**Campo** HTML, Java script, css

**Área** Php

**Período**

2021-2022

### 1.5 Variables de investigación

#### 1.5.1 Variable independiente:

DISEÑO DE UNA PÁGINA WEB., EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL EN EL 2021

#### 1.5.2 Variable dependiente:

PUBLICIDAD PARA LICORERIA

Variable independiente	Variable dependiente
DISEÑO DE UNA PÁGINA WEB, EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL EN EL 2021	PUBLICIDAD PARA LICORERIA

### 1.6 Evaluación del Problema

El problema propuesto en este trabajo de investigación es estimado considerando los consecutivos aspectos

## **Delimitado**

Este trabajo propuesto se define, para presentar una solución a la Licorería Hurtado ubicada al sur de la ciudad de Guayaquil ya que sus límites estas definidos en diseñar una página web que permita presentar los servicios que ofrece la licorería y así aumentar el número de clientes y satisfacer las necesidades de nuestros clientes ya establecidos

## **Claro**

La presente propuesta presentada para la Licorería Hurtado busca brindar una solución clara; ya que la licorería tiene problemas en sus ventas y en percibir la atención de sus clientes, por lo que es necesario promocionarse más efectivamente, para lograr ese objetivo el trabajo se centra en diseñar una página web que permita llegar a los clientes para dar a conocer los servicios que ofrece la licorería

## **Evidente**

Debido a que la Licorería Hurtado presentas bajas en sus ventas y no cuenta con la suma de ingresos necesarios para determinar su economía, es totalmente reconocible que se precisa mejorar las estrategias para llegar a mayor cantidad de público ya establecidos y de esta manera conseguir más clientes para poder aumentar sus ventas.

## **Relevante**

Este proyecto de investigación es relevante ya que se precisa destacar la publicidad de la licorería hurtado de este modo dar a conocer y lograr llegar a la mayor cantidad de cliente por lo que la solución esta propuesta en este trabajo, llegar y dar a conocer los servicios que brinda y de esta manera constituir y fortalece la confianza con sus clientes.

## **Factible**

El trabajo de investigación actual es factible ya que cuenta con las herramientas necesarias para efectuar la investigación correctamente y

llegar a la solución. De la dificultad en las ventas que presenta la Licorería Hurtado y de esta manera lograr al propósito inicial aumentar las ganancias en las ventas

### **Viable**

El presente proyecto cuenta con viabilidad, ya que muestra un conjunto estrategias que buscan dar a conocer los servicios y productos que brinda la Licorería Hurtado una vez analizadas las variables del entorno y las demandas existente, las inversiones a realizar, así como la obtención de los ingresos que se pueden obtener se podrán incrementar los activos del negocio.

### **Original**

El presente proyecto es original ya que es una propuesta que está a la vanguardia se adhiere a una de las herramientas que en la actualidad brinda beneficios a emprendedores como es el internet, de esta manera se conseguirá el fin del mismo que es dar a conocerlos servicios y productos que brinda la Licorería Hurtado por medio de una página web permitiendo llegar a los usuarios de una manera masiva.

## **1.7 Objetivos de la investigación**

### **1.7.1 Objetivos generales**

Diseñar una página web publicitaria que permita aumentar la visibilidad en internet de los clientes de la licorería “Hurtado” de la ciudad de Guayaquil en el 2021.

### **1.7.2 Objetivos específicos**

1. Fundamentar teóricamente los aspectos relacionados a las páginas web publicitarias y su impacto en el aumento de visibilidad en internet.

2. Diagnosticar el estado actual de la visibilidad de los clientes y la necesidad de proponer una página web publicitaria la licorería “Hurtado” de la ciudad de Guayaquil.
3. Proponer el diseño de una página web publicitaria que permita aumentar la visibilidad en internet de los clientes de la licorería “Hurtado” de la ciudad de Guayaquil en el 2021

### **1.8 Justificación e importancia del problema**

La presente implementación se encuentra dirigida principalmente a los clientes del bar para tener una mejor experiencia y posibilidad de observar los productos y tener una rentabilidad mucho mejor a su respectivo propietario. Esta página web tiene como conviencia ayudar a los clientes del bar verificando nuestros productos mediante una página web dinámica.

Además, esto les permitirá a los clientes conocer sobre los horarios de atención, los artistas que se presentan las promociones, por medio de esta manera se ha utilizado de una mejor manera lo que es la tecnología y la información mediante la página web los clientes pueden realizar sus pedidos mediante la web sin tener que acudir a las instalaciones.

La metodología que se plantea en este proyecto es incrementar la rentabilidad del bar con un gran incremento en su clientela gracias al trabajo elaborado en la web de manera dinámica. Observando las rápidas actualizaciones de la tecnología es claro que una de las páginas web es una herramienta que sirve para estar informado sobre el bar lo que permite brindar una posible solución a todos los problemas.

#### **1.8.1 Conveniencia**

La creación de la página web para la Licorería Hurtado mediante un aplicativo busca convertirse en una herramienta de publicidad para dar a

conocer los servicios y los productos que tenemos en stock por lo que es conveniente para dicho negocio y de esta manera incrementar las ventas adquiriendo más clientes.

### **1.8.2 Relevancia Social**

Este proyecto beneficiará a la licorería Hurtado ya que se crea dará conocer los productos que se cuenta y promocionar los servicios para mejorar los activos del establecimiento y de esta manera incrementar las ganancias de esta manera incrementar la economía en la ciudad de Guayaquil creando un impacto social favorable.

### **1.8.3 Implicación Practica**

Este proyecto es importante ya que contando con una página web que dé a conocer los servicios y productos que brinda la Licorería Hurtado solucionara en una de las necesidades de este negocio de esta manera también esta solución puede servir para brindar soluciones a entidades que cuenten con problemas similares a mayor escala.

### **1.8.4 Utilidad Metodológica**

En este proyecto se utilizan los métodos cuantitativos y cualitativos, entre ellos se toman en cuenta las entrevistas y encuestas, de los mismos, se realizan el análisis para obtener soluciones que sustenten las necesidades de realizar el diseño de una página web para la Licorería Hurtado.

## CAPÍTULO II

### MARCO TEÓRICO

#### 2. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.

##### 2.1 Antecedentes Históricos

Desde nuestros orígenes como sociedad el comercio ha constituido una parte importante como eje fundamental para afianzar las relaciones sociales, mejorando la situación económica dando estabilidad y comodidad a las generaciones. Además de ser un intercambio, el comercio también propicio un paulatino cambio de la sociedad buscando siempre mejorar e innovar. (GORDÓN, 2013) asegura: “Una de las finalidades de la tecnología es de la es la tendencia a lograr la transformación del entorno humano natural y social, para adaptarlo a la mejor forma posible a las necesidades y deseos humanos. El avance científico y tecnológico genera nuevas formas de ser de pensar y estar en el mundo el ser humano deberá realizar un uso racional de la tecnología evite la dosificación e instrumentalización de las metas y objetivos propuestos”.(p. 44) En la actualidad nuestra sociedad se encuentra sumergida en la tecnología en todos los aspectos de nuestra vida esto ha tenido como consecuencia que comerciantes vayan al ritmo de la sociedad actual por lo cual se hace menester precisar de la tecnología para poder generar ingresos, mejorar o expandir lo ya establecidos, la empresa de la actualidad se enfrentan nuevos desafíos para acrecentar sus ingresos cabe mencionar que las empresas que lideran el mundo se basan en la tecnología. (PEROZO, 2015) afirma: “La evolución del estudio del papel competitivo de la tecnología de la información en la empresa ha seguido, en cierta medida, la pauta establecida por los trabajos enmarcados en la Dirección Estratégica. En la década de los noventa, tras el desarrollo de los trabajos sobre la Perspectiva Basada en los Recursos, comienzan a aparecer estudios que observan el papel de la tecnología de

información y comunicación desde el enfoque de la gestión tecnológica.”. (p.498).

Por situaciones que actualmente se viven se han implementado medidas de bioseguridad como evitar el contacto físico para de esta manera no concurrir en el aglomeramiento de personas, si bien son positivas para la sociedad, también han sido perjudiciales para la economía de los comerciantes. (VERA, 2020). Asevera: “La rápida propagación del covid-19 y las medidas adoptadas por los gobiernos han tenido graves consecuencias en las principales economías mundiales. Se ha interrumpido gran parte de las actividades productivas”. (p. 22). Nuestro país no ha sido la diferencia muchos negocios se han visto afectados por la crisis de esta manera es preciso estar a la evolución para poder actualizar los comercios una de las herramientas que podemos utilizar es el internet ya que es un instrumento que está al alcance de todos, es por esto que las redes sociales y páginas web son las más solicitadas a la hora de conocer un producto o negocio de esta manera se puede llegar a los al público en general dando a conocer los productos que se ofrecen para comodidad beneficio del negocio. Es de esta manera con la cual la licorería Hurtado ha implementado una página web con el fin de dar a conocer a sus clientes establecidos y futuros la gama de productos y los servicios que ofrece en su distinguido negocio.

Como ya se lo establecido se busca implementar una página web para dar conocer los servicios y productos que ofrece la licorera “Hurtado”. muchas empresas a nivel mundial han acrecentado sus ganancias dándose a conocer por medio de plataformas o redes sociales (YOUNG, 2020). Consolida: “La pandemia ha obligado a las empresas a implementar la digitalización. Esto ha provocado cambios estructurales que incluyen la preferencia de los clientes por el compromiso digital y el cambio a modelos de trabajo remoto para los empleados. El desafío de las empresas durante este periodo no solo ha sido mantener la productividad a través de operaciones digitalizadas, sino que también centrarse en las nuevas oportunidades que la digitalización le brinda a la fuerza laboral”. (P.01)

## **2.2 Antecedentes Referenciales**

### **“Desarrollo de un sitio web para un colegio”**

Este proyecto consiste en el desarrollo de un sitio web de colegio público Monte Alegre, el objetivo de dicha web es dar una información completa sobre el colegio y los servicios que los que dispone, así como proporcionar una serie de funcionalidades a los estudiantes y profesores del centro educativo. (PÉREZ, 2015) “la web es accesible desde cualquier navegador por internet y tiene información referente a su localización, sus miembros y su proyecto educativo. Se trata de dar una visión lo más completa posible de la institución y de su funcionamiento. En cuanto a los usuarios, la página tiene varios tipos. Por un lado, están los usuarios no registrados, que únicamente pueden acceder a la información general sobre el centro. Por otro están los usuarios registrados, que pueden acceder a una mayor funcionalidad dentro de la aplicación”. (p. 04)

### **“Implementación de página web para la empresa Saner S.A.S”**

Este trabajo implementando una página web permitirá también a clientes actuales y potenciales conocer y verificar que es la empresa su trayectoria y sus aliados a los empleados les permitirá conocer su empresa acercarse a ella enterarse por medio de videos fotografías lo más importante que es su trabajo para ella contribuyendo a generar sentido de pertenencia. (VERGARA, 2016) “El objetivo de este presente trabajo, es el más importante ya que implementar una página web corporativa para crear contenidos escritos y audiovisuales recopiló la información que se encontraba dispersa por las áreas de la empresa la analizo y sintetizó para luego redactar los contenidos que van en la página web todo el proceso auditado por el director general de la compañía en coordinación con el agente de desarrollo del sitio web y teniendo en cuenta que la Manuela el manual de identidad corporativa se desarrolla la estructura básica que lleva la página web de manera que fue simple, dinámica y amigable con los usuarios”.(p.07)



### **“Diseño de una página web informativa sobre la influencia de los videojuegos en niños y jóvenes”**

De acuerdo al autor del trabajo nombrado, consiste en el desarrollo, implementación y ejecución de una página web, cuyo contenido básicamente se refiere a las características de los videojuegos, pero sobre todo informar de la nocividad y lo adictivo en que ellos pueden convertirse en la persona que dedique mucho tiempo en manipularlos. Para el desarrollo del trabajo citado, el autor hizo uso de herramientas como Dreamweaver para la creación de la página, en lo que corresponde el diseño visual del desarrollo de la página web, mientras para la base de datos utilizó MYSQL. (PICO, 2017) Sostiene: “En cuanto a este trabajo se hace uso efectivo de ciertas características, ante todo el hecho de ser informativo, ya que el sitio web propuesto para TELEDOM S.A. es informativo, es necesario informar al potencial público al que se puede llegar a través del internet, todos los servicios que ofrece la empresa del presente trabajo, y así sean requeridos de forma más seguida para la firma de diferentes contratos que aseguren el funcionamiento operativo normal de la empresa”. (p. 16)

### **“Diseño de una página web para la distribuidora de madera El Colorado”**

El fin de este trabajo citado, es la de obtener una página web que permita la oportunidad de ofrecer un mejor servicio a todos sus clientes y expandir la información de los productos de maderas que venden a través de una herramienta tan utilizada en la actualidad como son los Tics, para ello se propone el diseño de una página web que permita dar conocimiento acerca de los servicios y productos de la distribuidora de madera “El Colorado”.(MITE, 2018) Corroborar: “Lo importante del diseño de esta página web, es la facultad de poderse codificar e implementar para la solución total del problema que presenta la distribuidora de madera citada, esto le da la facilidad a las personas que desean contactar con representantes del negocio, de hacerlo de una forma directa y simple, sin

necesidad de estar presente en el local del negocio”. (p.11). Del trabajo citado se extrae las herramientas usadas para obtener los datos que sustentan en el trabajo, además de las metodologías, la mayor diferencia que existe entre el citado y el presente trabajo está en la utilización de herramientas y técnicas más actualizada en lo que corresponde al diseño del sitio web.

### **2.3 Fundamentación Legal**

#### **LEY ORGANICA DE COMUNICACIÓN**

ASAMBLEA NACIONAL LEY ORGANICA DE COMUNICACION Oficio No. T.6369-SNJ-13-543 Quito, 21 de junio de 2013

**Art. 3.-** Contenido comunicacional. - Para los efectos de esta ley, se entenderá por contenido todo tipo de información u opinión que se produzca, reciba, difunda e intercambie a través de los medios de comunicación social.

**Art. 4.-** Contenidos personales en internet. - Esta Ley no regula la información u opinión que de modo personal se emita a través de internet. Esta disposición no excluye las acciones penales o civiles a las que haya lugar por las infracciones a otras leyes que se cometan a través del internet.

**Art. 5.-** Medios de comunicación social.- Para efectos de esta ley, se consideran medios de comunicación social a las empresas, organizaciones públicas, privadas y comunitarias, así como a las personas concesionarias de frecuencias de radio y televisión, que prestan el servicio público de comunicación masiva que usan como herramienta medios impresos o servicios de radio, televisión y audio y vídeo por suscripción, cuyos contenidos pueden ser generados o replicados por el medio de comunicación a través de internet.

**Art. 22.-** Derecho a recibir información de calidad. - Todas las personas tienen derecho a que la información de relevancia pública que

reciben a través de los medios de comunicación sea verificada, contrastada, precisa y contextualizada. La verificación implica constatar que los hechos difundidos efectivamente hayan sucedido. La contrastación implica recoger y publicar, de forma equilibrada, las versiones de las personas involucradas en los hechos narrados, salvo que cualquiera de ellas se haya negado a proporcionar su versión, de lo cual se dejará constancia expresa en la nota periodística. La precisión implica recoger y publicar con exactitud los datos cuantitativos y cualitativos que se integran a la narración periodística de los hechos. Son datos cualitativos los nombres, parentesco, función, cargo, actividad o cualquier otro que establezca conexidad de las personas con los hechos narrados. Si no fuese posible verificar los datos cuantitativos o cualitativos, los primeros serán presentados como estimaciones y los segundos serán presentados como suposiciones.

La contextualización implica poner en conocimiento de la audiencia los antecedentes sobre los hechos y las personas que forman parte de la narración periodística. Si las personas que son citadas como fuentes de información u opinión tienen un interés específico o vinculación de orden electoral, política, económica o de parentesco en relación a las personas o a los hechos que forman parte de la narración periodística, esto deberá mencionarse como dato de identificación de la fuente. Nota: Título de artículo reformado por artículo 15 de Ley No. 01, publicada en Registro Oficial Suplemento 432 de 20 de febrero del 2019.

**Art. 33.-** Derecho a la creación de medios de comunicación social. - Todas las personas, en igualdad de oportunidades y condiciones, tienen derecho a formar medios de comunicación, con las limitaciones constitucionales y legales establecidas para las entidades o grupos financieros y empresariales, sus representantes legales, miembros de su directorio y accionistas. La violación de este derecho se sancionará de acuerdo a la ley. Concordancias: CONSTITUCION DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR, Arts. 16, 312 Art. 34.- Derecho al acceso a frecuencias. -

Todas las personas en forma individual y colectiva tienen derecho a acceder, en igualdad de condiciones, al uso de las frecuencias del espectro radioeléctrico, asignadas para los servicios de radio y televisión abierta y por suscripción en los términos que señala la ley.

**Art. 35.-** Derecho al acceso universal a las tecnologías de la información y comunicación. - Todas las personas tienen derecho a acceder, capacitarse y usar las tecnologías de información y comunicación para potenciar el disfrute de sus derechos y oportunidades de desarrollo.

**Art. 44.1.-** Sistema de comunicación social. Es el conjunto articulado de personas naturales o jurídicas que voluntaria y sistemáticamente intercambian información, a través de los medios impresos o servicios de radio, televisión, audio y vídeo por suscripción, aptos para transmitir, divulgar, difundir o propagar, en forma estable y periódica, textos, sonidos o imágenes destinados a la población.

## **2.4 Definiciones Conceptuales**

### **2.4.1 Tecnología**

La tecnología es un estudio de un conjunto de ciencias y destrezas con el objetivo de facilitar las dificultades de la sociedad hasta lograr satisfacer las necesidades en un espacio determinado. De acuerdo con (GONZÁLEZ, 2018): “El siglo XX se ha transformado en la protagonista principal de la sociedad y es lo que hoy en día domina nuestras vidas el mundo se volvió totalmente dependiente llegando al punto que ciudades enteras no funcionan sin ella se puede interpretar como un factor positivo porque nos beneficia en muchos ámbitos de nuestra vida diaria ya que se han logrado grandes avances en la medicina mayor eficacia en la producción industrial entre otros el contraste también es considerado un gran factor negativo ya que llevado a un extremo puede convertirse en una adicción” (p.03). Referente a lo que el autor menciona la tecnología se ha ido poco a incrementando a tal punto que es una parte importante en

nuestra vida cotidiana que poseemos que aprender a vivir y a monopolizar. Así lo asevera (DOMINGUEZ, 2018): “Los beneficios que nos brindan la eficacia en el amaestramiento ha ayudado en muchos semblantes hoy en día los las personas tienen acceso al internet en muchos sitios públicos y cada vez son más las aulas repletas con laptops o Tablet. La búsqueda de información se hace casi instantánea no es necesario reunir a gente en un mismo escenario ya que por medio del internet se puede dar clases virtuales” (p.06).

El aumento creciente de la difusión de indagación productiva y positiva a través de redes internacionales como el internet, así como el progresiva disfunción por medios electrónicos de periódicos, revistas científicas, enciclopedias y libros, ha impulsado al desarrollo de aplicaciones que permiten automáticamente la información, la eficacia de dichas aplicaciones depende en gran parte de la posibilidad para simular nuestra capacidad de conceptualización que se ha estructurado histórica y culturalmente.

#### **2.4.2 Gestión administrativa**

El cometido administrativo como unidad fundamental dentro de la dirección y aspectos ordenados han sido el soporte y la columna del progreso empresarial económico general y tecnológico del mundo en los últimos siglos y en especial las últimas décadas. La gestión administrativa es un proceso que contempla cuatro funciones fundamentales planificación organización dirección y control.

La gestión administrativa está a cargo de los ejecutivos que controlan los ordenamientos de la organización aseguran que los recursos sean manejados de manera correcta y que el flujo de información sea positivo.

(RODRIGUEZ, 2020) Define claramente: “A la organización como la función administrativa con la asignación de tareas la distribución de temas de equipos departamentos y la asignación de los recursos

necesarios a los equipos y departamentos este autor coincide en la organización en un aspecto en el cual no solo tiene valor la tangible por lo que en la nueva era existen una apertura de creación de forma tal que al observar la evolución de teoría administrativa se percibe un cambio de enfoque de forma un perfeccionamiento al abordaje en la organización su aporte y funcionalidad” (p.33). La gestión administrativa tiene un carácter ordenado al ser transportadora de acciones vinculados orientadas al logro de los objetivos a través del cumplimiento de las clásicas de la gestión en el asunto administrativo planear organizar dirigir y controlar.

Así lo confirma (VERA T. , 2020): “La incorporación de un nuevo modelo de gestión administrativa propone una evaluación preliminar ya exhaustiva de la situación actual de tal forma que se conozca a todos y a cada una de las instituciones y los elementos que intervienen en ellos tanto en lo personal como material su importancia radica en la optimización en la ejecución de los procesos con la finalidad de acrecentar la calidad y eficacia en la gestión de los servicios que presentan las entidades públicas” (p.53).

Normalmente cuando un usuario tiene dudas acerca de una organización o necesita saber una investigación en particular buscará una manera de hallarla y en lo primero que pensará será en averiguar su sitio web ya que en la actualidad la mayoría de personas cuenta con vínculo a internet en la actualidad el internet a convertido la comunicación tanto que se ha convertido en una esencial herramienta para las personas mucho más para las empresas porque publican y se posicionan su marca, la motivación se basa en su cobertura y también porque resulta un ámbito económico lo usan además las proveedores organizaciones y fundaciones sin fines de lucro los cuales los consideran como beneficio para sus fuentes de ingresos ya que es virtual mente pueden donar.

(VERA S. B., 2014) Constata: “Para tener un sitio web no se necesita grandes inversiones ni poco tampoco se solicita de una presencia física de personal o algún ejecutivo por este motivo la compra se pueden realizar en línea con la tienda virtual instalada en el sitio una conferencia

vía internet un chat de esta manera se puede ahorrar de gastos de logística y también algunos salarios un sitio web pone alcance la información de las empresas información detallada de los productos o servicios de esta manera se evita la publicidad impresa y ahorra un recurso de los cuales serán aprovechados en otras áreas de la empresa” (p.53). Al dialogar de gestión administrativa en métodos generales se refiere a las técnicas que se enmarcan el desarrollo esquemas de procedimientos para mejorar los procesos, la propuesta que se ofrece se perfila a dar directrices adecuadas para que se fortalezcan en el interior mucho más en relación a los administrativos y que sobrelleva la búsqueda de soluciones de las necesidades que la corporación posee.

Así lo constata (LINO, 2014): “Al referirse a la gestión administrativa se entiende por el conjunto de acciones y procedimientos orientadas al logro de los objetivos de la organización cualquiera que fuese su naturaleza este modelo permite el cumplimiento de la eficiente aplicación del proceso administrativo, su importancia la optimización en la ejecución de los procesos con la finalidad de acrecentar la calidad y eficacia de la gestión de los servicios que prestan las entidades públicas además la incorporación de un modelo de gestión administrativa permite la reducción del tiempo empleado en trámites y consultas así como una calidad en el servicio prestado a recibir por el usuario la aplicación de estos nuevos sistemas de gestión administrativa admiten agilizar el flujo de información como como de documentos obteniéndose una mayor eficacia en las actividades que en el aspecto administrativo” (p.12).

### **2.4.3 Automatización de procesos**

La automatización de los procesos técnicos forma uno de los objetivos más significativos de las empresas en las que perpetuamente pertinazmente la tarea de la búsqueda de la competitividad en un entorno cambiante ir agresivo la automatización de un proceso mecánico consiste en la incorporación al mismo de un conjunto de elementos y dispositivos tecnológicos que aseguran su control y su buena conducta dicho control

automático en general ha de ser capaz de reanimarse a frente escenarios pronosticadas de antemano y frente insuperables, tienen el objetivo situar el proceso de fortunas humanos que lo asisten en las circunstancias más favorables.

En la opinión de (MORENO, 2019): “Desde los años 60 debido a la alta competitividad empresarial de la internacionalización creciente de los mercados han sido ampliamente incrementado téngase en cuenta que como resultado del entorno competitivo cualquier empresa se ve sometida a grandes y rápidos procesos de cambio en búsqueda de su adecuación a las demandas al mercado neutralización de los avances de su competencia o simplemente como maniobra del cambio de estrategia al verse acortado el ciclo de la vida de algunos productos ello obliga a mantener medios de producción adecuados que posean una gran flexibilidad y puedan modificar oportunamente la estrategia de producción” (p.18).

El trabajo de todo sistema automático se basa en la distribución de una encuesta de mando que cuenta la trasmisión deseada con la información de Estado confortación de la que se derivan las órdenes de mando que se han de darse a los senadores que actúan sobre el método cambiando así su cambio esta continuación de ordenamientos acontecen en una distribución de bucle cerrado donde un centro de sistematizaciones de mando y de control aseguran el buen proceder de la ordenación.

Así lo corrobora (MORENO, 2019): “Basados en el concepto matemático de autónomo es decir el ente constituido por un conjunto de reglas que define el estado y condición de cambio de estado y de los automatismos secuenciales de los que el ascensor constituye uno de los ejemplos clásicos la información de estado viene proporcionada generalmente por captosres binario y el tratamiento de la información es de naturaleza lógica el programa está constituido por una sucesión o secuencia de fases operatorias enlazadas en una con otra según el conjunto de reglas lógica esos sistemas constituyen la inmensa mayoría de los automatismos industriales especialmente los dedicados a la



automatización de la fabricación los ordenadores constituyen sin duda alguna una de las formas más sofisticadas de los automatismos secuenciales” (p.26). Los procedimientos adaptativos en conjuntamente con la cortesía de diferenciaciones de una serie de medidas de una autorregulación que les consiente marchar educadamente en contextos superficiales muy desemejantes. La obstinación a las revueltas de las fluctuaciones del entorno se lo ve desarrollados.

#### **2.4.4 Página web publicitarias**

El internet lo tiene todo como medio publicitario para convertirse en uno de los favoritos de los anunciantes flexibilidad variedad de contenidos posibilidades casi ilimitadas de segmentación capacidad para incorporar todo tipo de formato pocas limitaciones de espacio una gran penetración en constante crecimiento, sin embargo no llega a recorrer todo el alcance de la inversión publicitaria en nuestro país esto se debe a pensar que las superioridades condiciones se plantean en la planificación de la operación tiene una autoridad mayor para los anunciadores de la ocupación de decisiones.

Así lo confirma (MARTINEZ, 2016): “En la última década aparecido nuevas herramientas en la red que han adquirido un gran auge la web 1.0 es una web estática que ha sido relegada dando su potencial para la generación de contenido se habla de una web semántica pero Mientras tanto han aparecido nuevas plataformas que adquirir un gran número de adeptos las redes sociales como el Facebook Twitter han experimentado un incremento notable de usuarios habituales en el ámbito de la publicidad ha sido insertada rápidamente y eficazmente en las redes mediante la realización de perfiles oficiales de marca las cuales se encuentran en su plataforma un modo eficiente del próximo aproximarse a clientes potencialmente a bajo costo” (p.09).

### 2.4.5 Contenidos

Los contenidos empleados en este proceso son más bien medio que un fin ya que en sí mismo no tiene sentido debe ser un intermedio para conseguir la formación de un de un medio para conseguir la formación desde el mismo principio sus sugerimos que la selección de los contenidos debe ser realizada en ocupación de lo impuesto de estos contenidos a la alineación más completa de las capacidades es mucho más que la simple transmisión.

Lo asevera (TORRE, 2014): "Los contenidos no son más que los mediadores la respuesta a la cuestión fundamental de que nos enseña, dan simultáneamente los objetivos y los contenidos podemos considerar los contenidos como el núcleo central de la respuesta a las preguntas llamamos contenido a los elementos concretas que sean de aparentar los hechos los datos conocimientos de elementos generalizaciones habilidades reglas de los productos que se ven implicado durante sus actividades para obtener los objetivos indicados son las instrucciones habilidades y actitudes de cualquier tipo como los cuales entran en contacto durante el proceso de enseñanza dicho de este modo estos contenidos constituyen un conjunto de saberes cualidades que posibilitan la formación e integración"(p.32).

Recientemente movimientos preocupados por la formación fundamental se han interesado por definir a cuáles deberían ser los contenidos básicos incluso por la presencia qué consistían solamente en la transmisión de contenidos especializados habría que considerar que el contenido es un enfoque a la cultura como saber la totalidad que promueve una comprensión global a diferencia de lo que ha estado ocurriendo hasta hace poco una propuesta técnica especializada y automatizada desprovista.

Así lo sostiene (GONZÁLEZ, 2018): "De una visión de conjunto dispersión de los contenidos se puede corregir poniendo el acento en las competencias básicas para evitar la acumulación de conocimientos

especializados sin relación entre sí habrá que ampliar el horizonte cultural promoviendo unos fundamentos sólidos a partir de competencias comunicativas centradas en el dominio del lenguaje competencia sobre razonamiento lógico matemático que incluyen la capacidad de resolución de problemas para la propia vida cotidiana y profesional” (p.37).

#### **2.4.6 Aplicaciones Web**

Página Web es un instrumento digital de representación multimediático (es decir, capaz de incluir audio, video, texto y sus combinaciones), adaptado a los estándares de la World Wide Web (WWW) y a la que se puede acceder a través de un navegador Web y una conexión activa a Internet.

Las páginas Web se encuentran programadas en un formato HTML o XHTML, y se caracterizan por su relación e a través de hipervínculos: enlaces hacia contenidos diversos que permiten una lectura compleja, compatible y diversa, muy diferente a la que podemos hallar en los libros y revistas, al mismo tiempo, permiten diferentes calidades de interacción entre usuarios o con algún establecimiento, como son las páginas de foros, servicios de citas o redes sociales, las páginas de compra y venta de caudales, las páginas de consulta o de contacto, e incluso las páginas de soporte técnico especializado.

(VERGARA, 2016) confirma: “como estrategia de comunicación la página web es un elemento de gran importancia siendo en cuenta la usabilidad y la importancia que se le otorga actualmente a las TIC un sitio web no solo comprende un diseño o distribución de los contenidos también involucra la identidad corporativa el manual de imagen que lo acompaña y su razón social que permiten un mayor contacto con los públicos que le interesa” (p.20).

Las páginas web conciernen a empresas, organizaciones o personas naturales un sitio web se han transformado en un medio de comunicación, también y es igual de eficientemente o menor que un medio

de comunicación convencional pero que también hacer caer la balanza en la velocidad de la conexión internet para disfrutar de los bienes y aplicaciones que ofrecen se puede decir que la diferencia entre un medio supuesto un sitio web está presente en todos lados donde haya una conexión a internet y un intermediario tecnológico como es el computador o los teléfonos celulares los cuáles se han contenido para que la presentación y manipulación sea muy sencilla y fácil de pensar.

Los anunciantes utilizan estos perfiles para entablar una comunicación personalizada entre la marca y el cliente la tecnología actual y concretamente las redes sociales admiten conocer más que nunca a la audiencia proporcionando así el ideal de la caracterización de los contenidos de la publicidad lo podemos consolidar mediante.

De acuerdo con (GORDÓN, 2013): “Las redes sociales han configurado una nueva relación marca producto consumidor por una parte los productos que eran el elemento más relevante en la publicidad constitucional han sido constituido por la marca en los entornos digitales los tradicionales stock en televisión se centraban primero en el producto y después en la marca podemos recordar así numerosos anuncios de vehículos en donde lo relevante era junto con su modelo sin embargo en las redes sociales la marca es el elemento principal de difusión y el que a no a los usuarios” (p.43).

Por otra parte, los contenidos publicitarios han pasado de enseñar a la aprobación por el contrario deben tener por parte de los usuarios los cuales se hacían voluntariamente a los perfiles de marca esto les ofrece entretenimiento a través de contenidos propicios los usuarios interactúan con la marca y el producto participan activamente y se involucran en su necesidades y en su experiencia lúdica les produce la recepción activa del anunciante esta sensación es trascendental en el público nuevo.

Expresa (LÓPEZ, 2017): “Nadie puede decir que en estos últimos 10 a 15 años el sector de la comunicación y todo lo que se le incumbe ha vivido una de las mayores revoluciones posibles sin duda alguna la llegada e inicio

de la era digital ha posibilitado grandes cambios y progresos en el sector del internet en su mundo lleno de posibilidades donde como se verá todo tipo de contenido también y entre ellos la publicidad desde que se convirtió en una fórmula al alcance de todos y casi de todos los anunciantes y sus agencias, vieron el inmenso demostrar como vehículo de comunicación comercial el servidor de las marcas porque si algo puede funcionar como soporte de publicidad entre automáticamente en su engranaje” (p.36).

#### **2.4.7 Base de datos**

Es un programa capaz de acumular gran cantidad de datos relacionado y ordenados, que pueden ser examinados ágilmente con las características selectivas que deseen los mismos datos contribuyen a facilitar y enriquecer las actividades de los usuarios, Así lo asegura (BANCHON, 2019): “Recopilación de registros en tablas formadas por las columnas que hacen los registros y las filas que son los distintos datos acumulados se obtienen desde cuando se usaban tarjetas perforadas para la primera computadora como base de datos, pero su uso se hizo popular en los 80 y 90 con el desarrollo de los sistemas de gestión de base de datos que a futuro se busca una gran eficacia y rapidez de los mismos esperando sean mayores utilidades de ellos” (p.28).

Maniobran mediante la descarga de un fichero proyectado en código HTML, en el que están todas las instrucciones para que el navegador reconstruya la página Web, accediendo a las ubicaciones de sus elementos y siguiendo un orden analizado, riguroso que no permite la interacción con el usuario. Este tipo de páginas son meramente informativas, documentales, no interactiva.

(OJEDA, 2020) Asevera: ”este tipo de páginas se caracteriza porque muestra una información permanente en la que el usuario no puede interactuar con la página excepto para leer el contenido, no utilizan base de datos sino como la información reside en el servidor, por lo que para

modificar el mismo hay que acceder al servidor y cambiar su contenido este tipo de páginas se suelen usar para web meramente informativa” (p.01).

A diferencia de las páginas web estáticas, las páginas Web dinámicas se generan en el momento mismo del acceso del usuario, empleando para ello algún lenguaje interpretado lo cual le permite recibir solicitudes del usuario, procesarlas en bases de datos y ofrecer una respuesta acorde a sus requerimientos que puedan contribuir con las necesidades de los usuarios y de esta manera aportar a enriquecer su productividad en cualquier ámbito de su vida sobre todo en su vida comercial.

(OJEDA, 2020). sostiene: “las páginas web estáticas al contrario de las páginas web dinámica los contenidos pueden ser modificados por parte de los usuarios que la visitan y se les permite crear o modificar el aspecto de las mismas a través de las mismas navegación con formularios, textos, imágenes, vídeos entre otros estás estaría en los foros, blogs, ecommerces con carritos de compra, las diferentes secciones de fichas de producto en el que el usuario puede opinar y el resto de páginas en las que los visitantes pueden crear o interactuar con la información mostrada ellos mismos. Estos contenidos interactúan con una base de datos en la que se guarda cada uno de los registros de los usuarios” (p.01).

### **Modelamiento de Datos**

Hoy en día las empresas manejan una gran cantidad de datos cualquier empresa que se persigue debe tener algunos datos almacenados estos datos en una base de datos para poder realizar mediante una aplicación profesional sin esta funcionalidad resultaría imposible tratar de manipular en su totalidad los datos que se llevan a cabo en una empresa y se perdería un tiempo y un dinero muy valioso.

En la opinión de (OJEDA, 2020): “No obstante que puede desarrollar sistemas de procesamiento y archivos incluso manejadores de base de datos basándose en una experiencia del equipo de desarrollo de software

logrando resultados altamente aceptables siempre es recomendable la utilización de determinados estándares de diseños que garanticen el nivel de eficiencia más alto en lo que se refiere al almacenamiento y recuperación de los datos” (p.46). De igual manera se obtiene modelo que optimizan el beneficio secundaria sencillez y la flexibilidad de los consejos que pueden proporcionar al beneficiario un modelo de datos un conjunto de conceptos utilizados para organizar los datos de interés y descubrir la organización en forma de obtención clara de un sistema informático cada modelo de datos provee dispositivos de conformación que permite delimitar desconocidos tipos de datos para a partir de estos elementos determinado.

Lo dicho lo ratifica (LINO, 2014): “Con modelo de datos básicamente una defeción de algo conocido como contenedor de edad algo en donde se guardan los datos así como los métodos para almacenar y recuperar datos de estás container contenedores los modelos de datos no son cosas físicas son acciones que permiten la implementación de un sistema eficiente de base de datos por lo general se refiere a algoritmo y conceptos matemáticos el diseño de base de datos es el proceso por el que se determina la organización de una base de datos incluido su estructura contenido y las aplicaciones que se desarrollan durante mucho tiempo el diseño de base de datos fue considerada una tarea para expertos más un arte de una que una ciencia sin embargo se ha progresado mucho en el diseño de base de datos y éste se considera ahora una disciplina estable con métodos y técnicas propios” (p.12). Comprensión que trasporta al modelo que es la parte más importante del juicio del diseño de la base de datos jerárquica de relacionado y orientada a objetos.

Enfatiza (CHAVEZ, 2018): “El diseño de una base de datos no es un proceso sencillo la complejidad de la información y la cantidad de requisitos de los sistemas de información hace que sea complicado por este motivo, cuando se diseña base de datos es conveniente aplicar la conocida estrategia de dividir para vencer por lo tanto conviene descomponer el proceso de diseño en varias etapas en cada una se obtiene un resultado

intermedio que sirve de partida para la etapa siguiente en la última etapa, se obtiene el resultado requerido de este modo no hace falta resolver toda la problemática que plantea el diseño sino que en cada etapa se afronta un solo tipo de problema así se divide el problema” (p.33). Así mismo así al tiempo facilita el proceso la mayoría de los presentadores de datos proporcionados algún método manifiesta descriptivamente las entidades relacionadas.

Lo asevera (DOMINGUEZ, 2018) “Resultado de un modelo de datos es una representación que tiene dos componentes las propiedades estáticas que se definen como un esquema y las propiedades dinámicas que se definen como las especializaciones de transiciones consultas e informes, un esquema consiste en una definición de con todos los tipos de objetos de las aplicaciones incluyendo sus atributos relaciones tensiones estáticas correspondiente existente un repositorio de información; la base de datos que es una instancia del esquema un determinado tipo de proceso solo necesita acceder a un conjunto predeterminado ya definida en un esquema por lo que este tipo de proceso requiere solo un subconjunto de las propiedades estáticas del esquema general” (p.27). Entendemos al modelado de datos como el proceso de documentar un diseño de método de software complicado con un diagrama de fácil perspicacia usando contenidos símbolos para representar la forma en que los datos necesitan fluir el diagrama se utiliza como una proyección o un plano para la construcción.

#### **2.4.8 Modelo vista controlador**

Durante el sumario de instrucción tienen que luchar contra los hábitos naturales que la mayoría tienen que remediar los problemas en largas desordenadas incomprensibles y enorme cantidad de código que me quedan notaciones de forma de datos composiciones de comisión de usuario iconos animados gráfico de barras y otras cosas más que hacen que este código difícil de leer de alcanzar y por tanto debe ser modificado manteniendo y extendido el algoritmo.



De acuerdo con (PANTOJA, 2014) “El modelo es un conjunto de clases de que representan la información del mundo real que el sistema debe procesar así como ejemplo un sistema de migración de datos climatológicos tendrá un modelo que represente en la temperatura, la humedad ambiente y el estado del tiempo esperado sin tomar en cuenta ni la forma en que la información va a ser mostrar los mecanismos que hacen que esos datos estén dentro del modelo es decir sin tener relación con ninguna otra identidad dentro de la aplicación del modelo” (p.04). De tal manera se desconoce la existencia de las ventanas y del controlador este enfoque suena sugestivo, pero en la práctica no es apacible pues deben existir interfaces que consientan a los módulos comunicarse entre sí por lo que sugiere que el método en realidad sea formado por su módulo del dominio y el modo de la aplicación que presente artículo se utilizan la propuesta por ser base de la ejecución de la librería de swing.

De acuerdo con (PANTOJA, 2014) “Las vistas son el conjunto de clases que se encargan de mostrar al usuario la información contenida en el modelo una vista está asociada a un modelo pudiendo asistir varias vistas asociadas al mismo modelo así por ejemplo se puede tener una vista mostrando la hora del sistema como por ejemplo un reloj analógico que otra vista mostrando la misma información con un reloj digital” (p.05). Tomando en cuenta lo expuesto una vista se obtiene del modelo, solamente la información que necesitas para desplegar y se actualiza cada vez que el modelo de la potestad cambios por ejemplo la notificación inventada por la aplicación.

Expresa (PANTOJA, 2014) “El controlador es un objeto que se encarga de dirigir el flujo del control de las aplicaciones debido a mensajes externos que los datos introducidos por el usuario opiniones del menú seleccionado por él a partir de estos mensajes el controlador se encarga de modificar el modelo de abrir y cerrar” (p.05). Vista el controlador tiene acceso eso a los modelos de las vistas y el modelo no conocen la existencia del controlador.

### 2.4.9 Lenguaje de marcas

Al lenguaje de marcas genéricas son aquellas que sirven para detallar la estructura de cualquier instrumento sin tener en cuenta los aspectos concernientes a la presentación posteriormente el documento mismo se podrá presentar en diversas formas según las normas de estilo que se le apliquen. De acuerdo con (COMESAÑA, 2013) “El lenguaje de marcas es un método de codificar un documento donde junto con el texto se incorporan etiquetas marca o anotaciones como información adicional relativa a la estructura del texto o su formato de presentación permite hacer explícita la estructura de un documento su contenido semántico cualquier otra información lingüística o lingüística que se quiere hacer patente todo lenguaje marca está definido en un documento denominado DTD en el que se establecen las marcas los elementos utilizados por dicho lenguaje y sus correspondientes etiquetas y atributos su sintaxis y norma de uso” (p.42).

Los lenguajes de marca también inspirados lenguajes de marcado lenguaje representación de documentos define la estructura de la ciencia y controlan el procedimiento de un documento digital no son lenguajes de formatos similares a los lenguajes que se usan en internet como la descripción de las páginas, archivo, script y archivos PDF son lenguajes de programación como Java un documento.

De acuerdo con (GONZÁLEZ, 2018) “Si existen paralelismos de información por una parte los datos que conforman el comprendido de un documento y por otro una información superpuesta al contenido que es lo que constituye el etiquetado marcado o caracteres de etiquetado en general una etiqueta indica el principio de un elemento y otro al final del mismo un lenguaje de marcado con dos objetivos esenciales a la hora de diseñar y procesar un documento digital especifica las operaciones tipográficas y las funciones que deben a tal el programa navegador visualizador sobre dichos elementos” (p.52). Los ordenamientos tipográficos son instrucciones de conformación que se emplean a cada uno de los elementos de un

instrumento digital los elementos de los que se compone como por ejemplo un párrafo un capítulo o unen que encabezado

Los lenguajes de marcas sugieren dada la gran variedad de formatos existentes a la hora de archivar documentos de los problemas que se plantean. Así lo enfatiza (COMESAÑA, 2013) “Cuando se incrementan archivo con las consiguientes pérdidas de formato y otras características se acordó pues que las marcas deberían constar en los caracteres ASCII especialmente reservado para ello y que deberían sugerir según las reglas sintácticas especializadas” (p.34).

### **Introducción al HTML**

Es un lenguaje con el que se describe las páginas Web pueden ser visitadas por el beneficiario mediante una aplicación llamada navegador podemos decir por lo tanto que el HTML lenguaje usado por los navegadores para descubrir las páginas web al usuario siendo hoy en día la interfaz más extendida en la red este lenguaje nos permite aumentar sonidos, imágenes y combinaciones a nuestro gusto. De acuerdo con (ARANDA, 2014) Asegura: “(Hiper Tex Markup Lenguaje) apareció por primera vez en 1991 en el lanzamiento web en la gestión y organización del contenido así que HTML escribir lo que deseas mostrar en páginas de enlaces imágenes se podría decir que este es mi título es mi menú, aquí está el texto principal de la página” (p.25).

Es un lenguaje formal diseñado para ejecutar métodos que pueden ser llevados a cabos por maquinas como las computadoras. Pueden utilizar para crear transmisiones que examine la conducta concreto lógico de una máquina, para expresar algoritmo con exactitud. Así lo expresa (ROMERO, 2012) asevera: “El lenguaje de programación es un lenguaje artificial que puede ser usado para controlar el comportamiento de una máquina, especialmente una computadora. Esto se compone de un conjunto de reglas sintácticas y semánticas que permiten expresar instrucciones que luego serán interpretadas. Un lenguaje de programación es aquel elemento

dentro de la informática que nos permite crear programas mediante un conjunto de instrucciones, operadores y reglas de sintaxis; que ponen a disposición del programador para que se pueda comunicar con los dispositivos hardware y software existente” (p.03).

En la opinión de (PEROZO, 2015) “La mayoría de los efectos se especifican de la misma forma rodeando el texto que se quiere marcar entre dos etiquetas o directivas que define el texto o la unidad lógica que se desea las etiquetas están formadas por determinados códigos metido entre los signos y con barra cuando se trata de la segunda etiqueta del efecto ciertas directivas solo se ponen una vez en el lugar del texto donde queramos que aparezca su efecto la estructura” (p.63). Tomando en cuenta las aseveraciones a veces necesaria ofrecer datos agregados con una orientación para ellos incluyen medidas en las directivas inicial que se dice el navegador hacer una propiedad le dice cómo crear y fue a tener una o más propiedades pueden contener otros la forma delicada de escribirlas.

En la opinión de (PICO, 2017) “Un documento HTML comienza con la etiqueta y termina con la etiqueta dentro del documento todo lo que queda entre las etiquetas del finde HTML hay donde hay dos zonas bien establecidas el encabezamiento delimitado que sirve para definir diversos valores válidos en todo momento” (p.37). Según lo expuesto conlleva la directiva que permite detallar el título del documento el organismo delimitado por donde recibe la información del instrumento casi toda la información que contiene un documento HTML se comercia en la corporación el conjunto de protocolos existentes.

#### **2.4.10 Método front-end y back-end**

Se decidió usar una construcción porque consiente crear servicio y diligencias que puedan ser usadas por cualquier dispositivo cliente que entienda de HTTP ya que es un tipo arquitectura de desarrollo Web que se apoya totalmente en el estándar HTTP. En la opinión de (CALERO, 2018). “Es ideal para el sistema dado que desde el BACKEND se desarrolló una

serie de recursos que son aprovechados por el FRONTEND proporciona las siguientes ventajas es un protocolo sin estado debido a que no se guarda la información en el servidor es decir toda la información será enviada por el cliente en cada mensaje http consiguiendo un ahorro en variables de sección y almacenamiento interno del servidor presenta un conjunto de operaciones bien definidas siendo las más importantes GET, POST, PUT, Y DELETE que se emplea en todos los recursos utiliza URLs únicamente siguiendo una sintaxis universal emplea y medio para presentar la información que suele ser en HTML XML JSON” (p.30).

## **Front-End**

El sistema cuenta con dos interfaces totalmente diferenciadas ya el portal web desarrollado en angular este es utilizado por el gobernador del centro para gestionar labores propias del centro como por ejemplo enviar todo tipo de mensaje a tutores legales circulares encuestas y permisión, cambiar los discípulos del curso y otros registrar los educadores la aplicación móvil desarrollada se encarga de gestionar la lectura de las circulares así como la contestación de las encuestas y distribuciones además de ejecutar una gestión de los horarios de tutoría de pedagogos y las citas con el tutor legal.

De acuerdo con (BANCHON, 2019). “En diseño de software es la parte de eso a que interactúa con el usuario se pueden observar diferentes vistas de la aplicación obteniendo así algunos ejemplos. Cuando se hace referencia a este programa se hace referencia a los elementos de la página los cuales pueden interactuar con usuarios desde la pantalla de login de registro hasta las barras que cargan los mensajes de alerta que aparecen cada vez que se realiza alguna petición” (p.48). Por esta motivación en este apartado se profundiza en los elementos con los que el usuario puede interactuar en cada pantalla ya que hay que tener en cuenta que cada reglamentario y repetición campo lleva una validación para impedir guardar en la base de datos valores no anhelados y evitar también el jaqueo.

## **Backend**

Según expresa (CALERO, 2018). “Ha sido desarrollado por el farneWork denominado Symfony que a su vez hace uso de PHP 7 y doctrine éste se encuentra alojado en el servidor web Apache aquí también está alojada la base de datos MySQL” (p.32). Este es usado por ambas aplicaciones portado Web de aplicación móvil hace uso de la misma base de datos

En la opinión de (GARRIDO, 2019). “Es el encargado del procesamiento de datos de entrada desde el sí siendo este controlador de vista y ejecutado la conexión con la base de datos de la solemnidad se detallarán las tecnologías practicantes para los controladores y la creación de base de datos” (p.12). En este apartado se explicarán de forma breve y el trabajo interno de la página la ejecución de postulaciones sus medidas de seguridad y las librerías de ayuda.

### **2.4.11 Bootstrap**

Es el más popular para el progreso adaptativo de web contiene nóminas de diseño de tipografía reglamentarios botones cuadros menú de navegación y otros elementos de diseño basados en HTML y CSS, así como extensión de Java script. De acuerdo con (MORENO, 2019). “Tiene un soporte relativamente incompleto para HTML y CSS3, pero es compatible con la mayoría de los navegadores web la información básica de compatibilidad de sitios web o aplicaciones están disponibles para todos los dispositivos y navegadores existe un concepto de compatibilidad parcial con nivel de información básica de un sitio web para todos los dispositivos y navegadores por ejemplo las propiedades inducidas en CSS3” (p.76). Para las esquinas redondeadas y sombras son usadas a pesar de la falta de columna de navegadores pretéritos esto extiende la funcionalidad de los equipos, pero no es requerida para sus una de las características de HBO BOX de enrejado siendo este diseño DATA adaptativo y flexible reconoce

las hojas de estilo CSS3 componentes reutilizables permite añadir PLUGIN de JAVA SCRIPT.

#### **2.4.12 CSS**

(ROMERO, 2012) Sostiene: "(Cascading Style Sheets también conocidas como hojas de estilo) su papel es gestionar la apariencia de la página web diseño posicionamiento colores tamaño de texto este lenguaje ha completado el código HTML desde 1996. También puede haber oído hablar de él XHTML esta es una variable de HTML que es más rigurosa y que es un poco más complicada de manejar. En pocas palabras el HTML apareció por primera vez en 1991 a principios del 2000 la organización W3C lanzó el XHTML indicando que ese día el futuro, pero no se difundió como se esperaba en el 2009 XHTML salió de la W3C y decidió regresar a HTML para hacerlo evolucionar" (p.15). Hay mucho desconcierto en torno a estas expresiones ya que son muy equivalentes no es uno mejor que el otro hay dos modales de hacer las cosas aquí vamos a trabajar con una moderna versión de HTML que ahora es el lenguaje del futuro todos están participantes a manejar se puede fundar un estilo Web exclusivamente en HTML, pero no va a quedar muy artístico por la representación cómo aparecerá la investigación esta es la razón por la que perpetuamente la perfecciona.

Eres un lenguaje usado para definir y crear la presentación de un documento estructurado escrito en HTML o XML dos en World Wide web es el encargado de formular la especificación de las hojas del estilo que servirá de estándares para los navegadores se ha creado en varios niveles y perfiles cada nivel de sus definidos para el dispositivo interfaz particular actualmente pueden usarse perfiles para dispositivos móviles, tables impresoras, televisores de cualquier tamaño fluye sobre la anterior generalmente añadido nuevas funciones por él cada modo añade funcionalidades a las definidas CSS dos de manera que se preservan las anteriores para mantener la compatibilidad los trabajos de CSS 3

comenzaron a la vez que se publicó las recomendaciones oficiales del CS dos y los primeros borradores del CS3 fueron deliberados.

### **2.4.13 Servidor web**

Un servidor es un programa especialmente delineado para transportar datos de hipertexto es decir página web con todos sus elementos estos servidores web utilizan un protocolo HTTP

En la opinión de (AZANZA, 2019) “Los servidores web están alojados en un ordenador que cuenta con una conexión de internet el web Server se encuentra a la espera de que algún navegador le haga alguna petición como por ejemplo acceder a una página web y responde a la petición enviando un código HTML mediante una transferencia de datos en un servidor web recibe peticiones de clientes y responde con el envío de ficheros solicitados texto plano HTML PHP o binarios” (p.39).

Las funcionalidades de un servidor Web son abrir los ojos de manera eficiente ya que se puede recibir un gran número de peticiones HTTP incluyendo una ejecución multitarea ya que pueda hacer peticiones simultáneas cualquier postulación complicada por ejemplo con acceso a bases de datos correspondería colapso del servicio restricciones de acceso a los ficheros que no se quieran mostrar gestión de autenticaciones de consumidores y filtrado de peticiones según el origen de esto.

Expresa (MITE, 2018) “Manejar los errores por páginas no encontradas informando al visitante y rindiendo a páginas determinada gestión de la información a transmitir en función de su formato e informar adecuadamente el navegador que está solicitando dicho recurso gestión de logs es decir almacena las peticiones recibidas errores que se han producido y en general toda aquella información que se puede ser registrada analizada posteriormente para obtener las estadísticas de acceso al sitio web” (p.71)



Es un programa que se elabora interminablemente en un operador se emplea el término para describir al ordenador manteniendo a la expectativa de peticiones por parte de un cliente que se reconoce a estas peticiones apropiadamente mediante la página web del navegador o exponiendo una respectiva recomendación que se detectó algún desliz un servidor web se mantiene a la espera de postulaciones por parte del cliente.

Según lo expuesto por (RUCCI, 2016) Los servidores más utilizados son los siguientes:

**“Apache:** Es el servidor más utilizado que ha vivido mucho tiempo mejores partes de su éxito se debe a que es multiplataforma y estructura modular que permite emplear diversos lenguajes en el lado del servidor, así como incorporar características con la comprensión de datos de conexión segura y la utilización de URLs amigables

**Microsoft IIS:** A pesar de haber superado los momentos en que era más conocido por su vulnerabilidad y por su característica perdió mercado en los últimos años en el segundo servidor web más usado y cuenta con buen número de módulos, pero también es el gran de funcionalidad únicamente de Windows

**Google Web Server:** El tercero más utilizado conocido como GWS es una incógnita Google se publica apenas información sobre él y se rumora que puede ser una versión adaptada al Apache obviamente la gran cantidad de dominios que emplea este servidor no pertenece todos a Google, sino que la mayoría son de compañías que se encuentran sus servicios como Google y a Pepe diferentes.

**Nginx:** Es un servidor web ligero que funciona en múltiples plataformas entre que se encuentran Windows Linux Mac OS X es usado por algunos sitios importantes como Word express con y HULU

**Lighttpd:** Es el otro gran servidor ligero que permite usar menos cantidad de memoria y se puede también es empleado por sitios mucho más tráfico como YouTube Wikimedia entre otros.” (p.28).

#### **2.4.14 Wampserver**

Es un paquete presenciado para la instalación sencilla de un servicio web Apache con MYSQL Y PHP En Windows permite a usuarios sin instrucciones del sistema colocar un servidor web de manera escueta inseparable el sumario de instalación se realiza a través de un asistente por lo que las tareas de configuración pasan desapercibidas una vez instalado.

En la opinión de (MORENO, 2019) “Podemos crear nuestro propio sitio web en un ordenador incluso podemos instalar gestores de contenidos web como WordPress para facilitar las tareas de gestión de nuestro sitio para instalar un servidor mua P da altos nuevos sitios a crear servidores como varios dominios web y para finalizar haremos referencia a la administración de base de datos y personalización de código PHP tan utilizados en la en los sitios actuales como es habitual también haremos los mejores vídeos online relacionados” (p.58).

En la opinión de (TORRE, 2014) “Es un acrónimo usado para describir un sistema de construcción de internet que usa las siguientes instrumentales Windows como sistema operativo Apache como servidor web mi SQL como gestor de base de datos PHP como lenguaje de programación el uso de WAMP permite servir página HTML a internet además de poder gestionar datos en ella al mismo tiempo un proporcional lenguaje de programación para desarrollar aplicaciones web WAMPSEVER de Windows es el entorno de desarrollo web le permite crear aplicaciones web como Apache PHP y base de datos” (p.30). Asimismo, viene con Admin para que administre sus más fáciles bases de datos se instala únicamente mediante un instalador y su uso es muy intuitivo usted será capaz de afinar un servidor sin siquiera tocar los registros de configuración.

#### **2.4.15 HOSTING**

Es el servicio de alojamiento web que provee a los usuarios de internet es el que se encarga de dar un espacio en la web dentro de un servidor de internet se puede decir que es un sistema para poder almacenar información imágenes vídeos o cualquier acotación posible vía web.

De acuerdo con (RUCCI, 2016) “Son compañías que promocionan que proporcionan espacios de un servidor a sus clientes el alojamiento web se divide en seis tipos gratuitos compartidos renovadores servidores virtuales del dedicados y de colación. Un espacio es un trozo de servicio alojado junto a los otros trozos en uno o varios servidores todas las cuentas comparten procesador y memoria y se diferencian principalmente por el espacio de transferencia mensual asignada generalmente solo da la posibilidad de alojar una sola web aunque hay excepciones al que lo contrata se asignará una cuenta de un papel de control donde pueda administrar cuenta base de datos cuenta de correo así como la posibilidad de ver sus estadísticas de consumo” (p.15).

El hosting almacena datos de suma importancia en un sitio web algunos servidores se manejan almacenando datos relevantes en nubes y otros en servidores físicos, cada uno de los elementos esta guardado con un código que lo identifica y protege, esto también permite actualizar los datos para mejorar el rendimiento.

El hospedaje gratuito es extremadamente limitado cuando se lo confronta con el albergue de pago estos servidores generalmente agregan radiodifusión en los sitios que tienen un espacio y tráfico limitado. Así lo expresa (PICO, 2017) “Alojamiento compartido en este tipo de servicios se alojan clientes de varios sitios del mismo servidor gracias a la configuración del programa servidores web resulta una alternativa muy buena para pequeños y medianos clientes que es un servicio económico y tiene grandes rendimientos”. (p.39)

El alojamiento de especulador en este servicio de los suministros está trazado para grandiosos beneficiarios o individuos que traspasan la asistencia a otros elementos estos envoltorios cuentan con gran conjunto de espacio de dominio utilizables para cada cuenta.

Esto también permite cometer errores por parte del servidor es así como mejora su rendimiento y actualiza los datos para el mejor funcionamiento de los mismo.

Así o enfatiza (VERA S. B., 2014). “Servidores del dedicados era una forma avanzada alojamiento web en la cual el cliente alquila o compra un ordenador completo y por tanto tiene el control completo y la responsabilidad de administrar el cuidado físico en la máquina y la conectividad a internet área de la empresa de Loja miento que suele tenerlo en un centro de datos” (p.32).

Distribución este favor consiste fundamentalmente en vender o alquilar un mercado físico de un centro de datos para que el consumidor coloque ahí su propio ordenador empresa de la corriente y la conexión del internet pero el ordenador servidor lo elige completamente el usuario a la hora de seleccionar el servidor o el hospedaje web se presenta una gran cantidad de parámetros a tener en cuenta pero uno de los más significativo y que sirve para calcular las caridades del favor es la tasa de transferencia.

Existen diferentes tipos de empresas de hosting antes de escoger al servicio debes observar previamente los servicios que se adaptan a la necesidad y el presupuesto del usuario.

**Gratis.** - Es un servicio limitado que proporciona publicidad el servicio que ofrece la página web es muy escaso servicio para almacenar datos el nombre de dominio llevara el nombre de la empresa hosting.

**Compartido.** - Aloja a varios clientes existente en un mismo servidor, por lo general es utilizado por pequeños y medianos empresarios

ya que beneficia a su economía, aunque son de baja velocidad y rendimiento, baja seguridad.

**Vps.** - Las siglas corresponde a “**virtual private server**”, esta compañía ofrece servicios de forma virtual, se comparte en varios sitios web de esta forma es posible administrar varios dominios al mismo tiempo.

**Cloud.** - Es el espacio destinado a guardar información de forma virtual “nube”, la plataforma es flexible y seguro los servicios son variables y se acortan la época de uso de esta forma permite observar los errores del mismo.

Existen muchas empresas que utilizan hosting como plataforma para archivar su información entre las más comunes tenemos las siguientes:

**Amazon web services.** - Esta empresa es conocida por el servicio que ofrece, muchas marcas reconocidas cuentan con él sus servicios ya que permite guardar una gran base de datos permitiendo una rápida capacidad de contestación.

**Google cloud.** - Esta empresa presta servicio de seguridad de información, está en revisión constante para el registro y la administración de datos de esta manera es eficaz el servicio que presenta.

**Digital ocean.** - Ha aumentado sus contribuyentes gracias a que sus servicios los mismos que son cada vez mejores ya que su velocidad es óptima, permitiendo a sus clientes estar a la vanguardia de la tecnología.

**HostGator.** - Esta empresa tiene muchos años en el mercado, se han acreditado a diversos premios por su excelencia.

**GoDaddy.** - Ofrece los servicios de hosting con tecnología de primera asegurando la rapidez y área de acaparamiento.

**OVH.** - Ofrece el servicio de asesoría en caso se presente inconvenientes en la plataforma, por esta moción sus clientes se hallan encantados.

**IONOS.** - Ofrece acumulación en grandes volúmenes y cuenta con un método de dirección de contenidos de calidad.

#### **2.4.16 Dominios**

Un dominio web es equivalente a una dirección física es así como un navegador necesita de un nombre de dominio para dirigirte a un sitio web. (RODRIGUEZ, 2020) “Se recomienda a los de pago, aunque toda empresa es libre de elegir lo que le apetezca un nombre de dominio gratuito suele ser la dirección larga WWW fácil de recordar y poco profesional además que con frecuencia insertan publicidad lo mismo que muchos sitios gratuitos mientras que los nombres los dominios de pago son los típicos ni mini web mucho más profesionales que la mayoría de los casos más cortos y sencillos de recordar” (p.45).

Un dominio de internet se forma a partir de dos elementos principales el nombre del sitio web y la extensión del dominio (AZANZA, 2019) una marca o el mismo nombre de una empresa o el producto de un servicio caracterizado de cualquier organización que siempre presenta una manera o una marca determinada con la globalización ha empezado los problemas de la conciencia ya que son fortuitas y el uso fraudulento por lo que se ha tenido que utilizar la Organización Mundial de la propiedad intelectual para resolver los diversos conflictos que han surgido y van surgiendo hay que tener en cuenta que la premisa es el registro del dominio en el internet el primero que lo solicita es el primero en obtenerlo” (p.50)

Se parte desde un punto de que un dominio es la caracterización de una máquina y asalariado un grupo de máquinas y servidores de internet tal como le han interpretado anteriormente por medio de internet únicamente se obtienen orientaciones IP, pero como éstas son dificultosos

de conmemorar hacemos uso de seudónimos más intuitivo y fácil de recapitular.

De acuerdo con (ARANDA, 2014). “Los dominios el DN se efectúa la traducción de las direcciones IP a nombres de dominio el dominio permite la representación sí a del internet que corresponde a empresas organizaciones que ofrecen servicios en la red los dominios pueden tener una longitud de 63 caracteres y está constituido de las dos siguientes tipos caracteres occidentales cifras del cero al 9 letras desde la AA la ZY, de carácter estas composiciones están actualmente variando con la aparición de caracteres multilingües tales como el árabe chino japonés y coreano los tipos de dominios se clasifican por niveles siendo los más importantes los dominios de primer orden los top eleven este dominio el usuario es responsable” (p.37). Así como tienen toda la inspección puesto que la solicitud ante los organismos internacionales han de ir su nombre en este caso los beneficiarios pueden crear lo que quieran con él persiguiendo a estos.

De acuerdo con (VERGARA, 2016). “Existen los dominios de segundo orden en este caso estar en manos de países ya que hay países como el Reino Unido Japón y Australia entre otros que estos dominios son de primer nivel para ellos por la definición que han hecho de los mismos en sus respectivos países el primer caso como España un dominio de segundo nivel depende por el primer nivel que dependen de otro dominio del nivel superior por lo que los usuarios empresa tienen un dominio en este tipo de pendiente y del proveedor que les promociona el dominio ya que son su dominio y su proveedor” (p.15):

Actualmente el precio de los dominios es bastante asequible para la mayoría de Webmaster por lo que es una elección más respetable si se desea tener una página web para registrar el nombre de dominio y no tener inconvenientes también es respetable pensar conforme en elegir el seudónimo del dominio porque será como la estampilla en el internet.

Existen tipos de dominios de nivel superior para el internet que puedes utilizar para tu empresa, negocio o sitio web al ser un dominio utilizado se puede encontrar su terminación con regularidad.

**.com.** - viene del término comercial es uno de los más utilizados.

**.net.** - proviene del término red este dominio se relaciona con el internet.

**.org.** - viene de la palabra organización es decir sin fines de lucros no gubernamentales.

**.edu.** - es utilizado para escuelas o colegios.

**.mil.** - fue creado para ramas militares.

**.gob.** - es exclusivo para personas y agencias gubernamentales



## CAPITULO III

### 3. METODOLOGÍA

#### 3.1 Presentación de la empresa

##### Nombre de la empresa.

Licorería hurtada

##### Logo de la empresa



##### Ubicación de la empresa

<b>Provincia</b>	Guayas
<b>Cantón</b>	Guayaquil
<b>Parroquia</b>	Ximena
<b>Sector</b>	Guasmo sur
<b>Dirección</b>	Guayas y Quil 1 Mz 4 SI 16

### 3.1.1 Misión

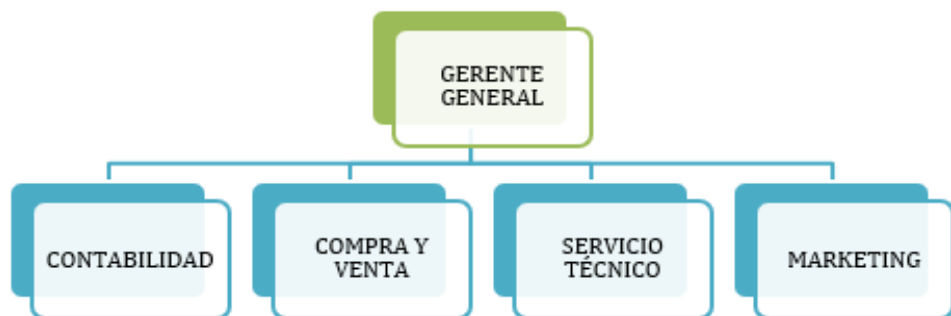
Somo un comercio orientado a ofrecer la mejor eficacia y diversidad de licores, proponiendo a nuestros clientes las mejores elecciones de compra contamos con un establecimiento que ofrece un ambiente de comodidad obteniendo de esta manera su predilección, confianza y lealtad.

### 3.1.2 Visión

Ser una serie de licorerías que brinde excelente calidad y diversidades servicios de ventas y productos a sus clientes, forjar un valor adherido a las ciudades a las que alcancemos y favorecer con el progreso de nuestros colaboradores, prometiendo nuestra resistencia por medio de la planeación y el compromiso en equipo.

### 3.1.3 Estructura organizativa

*Ilustración 1 Organigrama general*



Elaborado: Thomas Mora Espinoza

### 3.2 Diseño de la Investigación

Según (SANCHEZ, 2013) infiere “redactar un diseño de investigación es un paso indispensable para la construcción de un producto científico. La reflexión sobre los pasos que se deben seguir dentro de lo que se llama metodología pragmática, con el fin de poder producir un conocimiento nuevo”. (p.37) La presente exploración será de provecho para ejecutar la habilidad de encuesta la cual produce datos numéricos los mismos que deben ser interpretados en base a los metodologías y técnicas nominados

para concertar de una manera prudente lógica para que la dificultad de la indagación sea eficaz.

### **Enfoque cualitativo.**

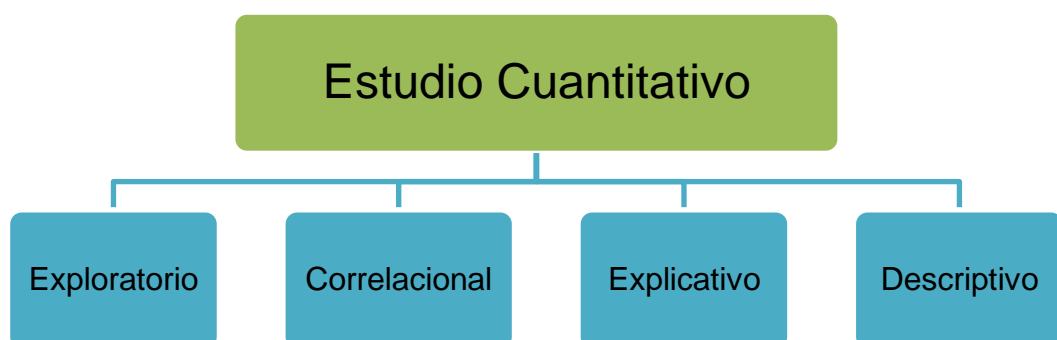
Lo expuesto por (SANCHEZ, 2013) “la investigación cualitativa se lleva a cabo en los casos en que se establece una relación entre los datos recopilados y la observación sobre la base de cálculos matemáticos”. (p.41). El mismo se utiliza para la recolección y el estudio de datos para objetar interrogaciones de investigación probar hipótesis anticipadamente establecidas.

### **Enfoque cuantitativo.**

Según (SANCHEZ, 2013) infiere: “La investigación cuantitativa se lleva a cabo en los casos en los que es importante que un investigador tenga conclusiones estadísticas para recopilar información procesable”. (p.43). este se determina por su intencionado planteamiento por los sucesos desde la representación de la gente que se estudia.

Alcances de una investigación cuantitativa son:

*Ilustración 2 Alcances de una investigación cuantitativa*



### **Investigación exploratoria**

Es un tipo de investigación para analizar un problema que no está definido por lo que se lleva a cabo para percibir mejor, pero sin proporcionar consecuencia concluyente.

Es una técnica muy flexible si la confrontamos con otros tipos de estudios esto permite al individuo a correr riesgo y ser paciente, es transcendental recalcar que este tipo de indagación tiene como fin generar conjetura de cuál sería la consecuencia y una conclusión.

### **Investigación correlacional**

Está investigaciones es correlacionales porque permite analizar las dos variables en el proceso de venta, sin una página web publicitaria o con una página web publicitaria; la cual va ayudar a determinar una conclusión relevante para la mejor venta de la licorería Hurtado

### **Investigación explicativa**

Este método consiste en encontrar las causa y consecuencias de eventos y sucesos tanto físicos como sociales se utiliza para enfocarse en los objetos de estudios que han sido bien explicado para escuchar y atender las necesidades de los usuarios y dar una solución mediante la página web de manera inmediata para obtener una mejor visibilidad de los productos

### **Investigación descriptiva**

En este proyecto se utiliza la metodología descriptiva, la cual permite analizar e investigar de qué manera se ajusta a las características y necesidades que el cliente necesita mediante la web de esta manera muy importante esta metodología porque permite la atracción demás usuarios en la web es de manera necesaria esta página web publicitaria para poder interactuar directamente con el cliente es un diseño descriptivo simple ya que solo permite reunir información adecuada y precisar precisa en la web

### **Tipo de enfoque elegido**

El proyecto utilizara las técnicas de la orientación cuantitativa por lo que muestra una manera ordenada de considerar y recopilar datos ya que implica herramienta tipo estadísticas para una excelente producción de resultado propio que serán personificados en gráficos de Excel lo que

pertenece a la resolución de dificultad de archivo manual y a su vez crear como afecta a la población, por lo que preciso medir la calidad atención que se le brinda a los clientes.

### 3.2.1 Diferencias entre Metodología y Método.

#### 3.2.1.1. Metodología

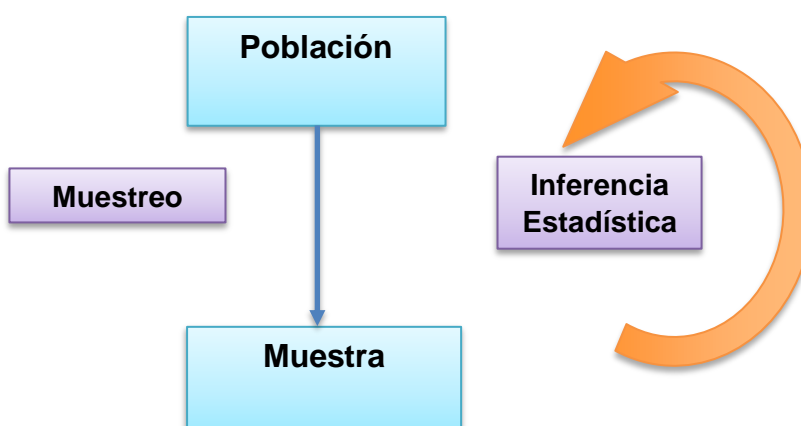
Según (HINTELHOLHER, 2013) infiere "La metodología consiste en que se evoca a estudiar los elementos de cada método fundamentación, ética, razonabilidad; su capacidad explicativa. La metodología se orienta por el lado de incursionar la eficacia de los métodos cuando se aplica un trabajo de investigación" (p.89). Es un grupo de procedimiento racionales usados para llegar a los objetivos para que se plantean la investigación, se puede definir también como la elección de un método propicio para realizar determinados objetivos

#### 3.2.1.2. Método

Lo expuesto por (HINTELHOLHER, 2013) "El significado del método consiste en que el trabajo de investigación no es una actividad que se lleva a cabo sin orden ni secuencia. En todo caso, todo trabajo de investigación es complejo porque no admite que el conocimiento ordinario". (p.86) Es el medio con el cual se lo usa para llegar o para cumplir un objetivo.

### 3.3 Población y Muestra

*Ilustración 3 Proceso estadístico de población y muestra*



### 3.3.1 Población

Por lo expuesto (LEÓN, 2017) “la población de una investigación está compuesta por todos los elementos que participan del fenómeno que fue definido y delimitado en el análisis del problema de investigación”. (p.04)

La población de este trabajo de investigación está compuesta por los clientes de la licorería Hurtado a continuación se detallan el número de personas que participaron en la encuesta.

*Tabla 1 población total*

<b>GRUPOS</b>	<b>PERSONAS</b>
Gerente	1
Clientes	119
Total	200

**Elaborado: Thomas Mora Espinoza**

### 3.3.2 Muestra

Según (LEÓN, 2017) infiere “la muestra es una parte de la población, puede ser definida como un subgrupo de la población o universo”. (p.06) Es un pequeño grupo que se trajo a la población general la cual se obtiene con el fin de Interior algunos atributos de la totalidad de la población por esta razón la muestra debe ser representativa de la población para que esta característica clase debe seguir una técnica de muestreo en estos casos se puede obtener una información semejante a la del lunes a la del estudio profundo rápido y de bajo costo.

$$n = \frac{N \infty^2 \cdot z^2}{(N - 1)e^2 + \infty^2 \cdot z^2}$$

En donde:

**N** = tamaño de la población

**z** = nivel de confianza 95% (1.96)

$\infty$  = 0.5

**e** = precisión (Error máximo admisible en términos de proporción)

d=5%=0.05

$$n = \frac{200(0,5^2) x (1,96^2)}{(200 - 1) (0,05^2) + 0,5^2 x 1.96^2}$$

$$n = \frac{200 (0,25)x 3,8416}{(199)(0,0025) + (0,25)(3,8416)}$$

$$n = \frac{192,081}{0,49 + 0,9604}$$

$$n = \frac{192,081}{1,4504}$$

$$n = 132,43$$

$$n=132 \text{ personas}$$

La muestra es un numero de la población seleccionada, se tomó el grupo de cliente para extraerla, se utilizó formula estadística la cual dio como resultado 132 más 1 gerente este número seria la muestra para realizar las respectivas tabulaciones.

*Tabla 2 Muestra*

GRUPOS	PERSONAS	Técnica
Gerente	1	Entrevista
Clientes	132	Encuesta
Total	133	

Elaborado: Thomas Mora Espinoza

### **3.4 Técnicas de investigación.**

Las técnicas de investigación son instrumentos instrucciones que se utilizan para asumir el conocimiento acerca de algún tema en individual en el presente compromiso se utilizan técnicas de investigación la encuesta, la observación y la documentación bibliográfica

### **3.4.1 Técnica de la encuesta**

La encuesta es una herramienta de investigación que reside en adquirir información de las personas encuestadas por medio de un cuestionario diseñado de la excelente manera para obtener información específica esta técnica proporciona información correspondiente por intermedio de cuestionario breve el cual debe ser rellenado con objeciones claras y precisas y sobre todo sincera sin pedir pensión o pensión alguna.

### **3.4.2 Técnica de la observación**

La observación es una destreza utilizada por el intermedio indiscutible es un proceso preciso de investigación el cual permite obtener información comparar hipótesis y describir escenarios este tipo de información se trata de una influencia específica interpretativa y selectiva ya que el observador dirige su cuidado a una situación en específico.

### **3.4.3 Documentación bibliográfica**

Es la fuente de indagación en la cual se ampara una exploración o un proyecto de investigación la cual extirpadas del libro al traer esta técnica se tendrá información meritoria y confiable que servirá para el desarrollo y la realización de la siguiente exploración en este caso vamos a utilizar instrumentos como son libros, revistas, el internet entre otros.

## **3.5 Definición y Análisis de requerimientos**

Según (FUENTES, 2011) “es el conjunto de técnicas y procedimientos que nos permiten conocer los elementos necesarios para definir un proyecto de software. Es una tarea de ingeniería de software que permite especificar las características operacionales del software, indicar la interfaz del software con los elementos del sistema y establecer las restricciones que debe cumplir el software. La especificación de requerimiento suministra al técnico y al cliente, los medios para valorar el cumplimiento de resultados, procedimiento y datos, una vez que se haya construido”. (p.04).



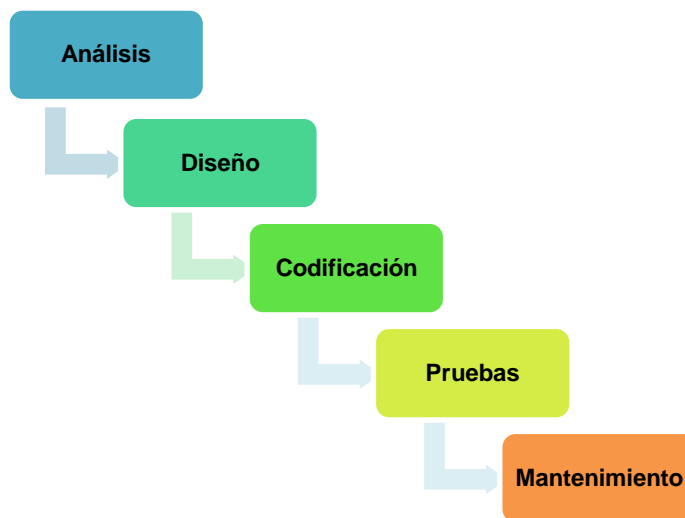
### 3.6 Metodología clásica

Este tipo de metodología son aquellas que siguen una serie lógica o un procedimiento que cada etapa es directamente dependiente de la de la anterior es decir que culmina la etapa anterior es decir se torna una secuencia, pueden ser subordinadas en:

#### 3.6.1 Cascada (Waterfall)

Se define como método cascada una investigación porque tiene una de los principales recursos seguir un desarrollo secuencial en su proceso de manera ordenada la cual lo permite ejecutar una tras otra de manera ordenada este esté mediante un flujo de ejecución de arriba hacia abajo por eso se lo domina cascada o método cascada con sus procesos que son análisis diseño implementación verificación y mantenimiento

*Ilustración 4 Metodología Cascada*



Este modelo es un proceso que se toma secuencialmente en el desarrollo de un software o un programa que coincide con un conjunto de etapas que se ejecutan una tras otra se nombra así por el enfoque que ocupan los diferentes períodos que preparan el proyecto al instalar una detrás de otra y siguiendo un creciente o una secuencia de ejecución de arriba hacia abajo como un torrente.

Esta metodología sigue una etapa o secuencia que empieza con la etapa anterior esta fase se compone del sucesivo modelo requisitos de procedimientos que hace el análisis de las necesidades de un consumidor para especificar qué hacer en el sistema de esta manera se detallan los errores técnicos y hay que ser cuidadoso con el modelo para añadir los requisitos en el desarrollo.

**Fase de análisis.** Se examinan las insuficiencias de los usuarios para establecer que objetivos se deben resguardar. Es significativo señalar que en este período se debe comprobar todo lo que requiere el sistema ya que no se puede requerir nuevos en medio del proceso.

**Fase de diseño.** Se desordena y constituye el sistema en elemento que puedan transformar por separado, produciendo las preeminencias del progreso en equipo, domina la representación de la organización global del sistema y la descripción de lo que se debe hacer en cada una de sus porciones, así como la cualidad en que se ajustan unas con otras.

**Fase de codificación.** Es la fase de programación propiamente establecida en esta etapa se desarrolla el código fuente, también que realizan pruebas para eliminar y corregir errores.

**Fase de prueba.** Las programaciones ya establecidas se engranan para edificar el sistema y se analiza para que el mismo funcione en perfecto estado, al generarse el código empieza la prueba del programa. Se realizan un análisis exhaustivo para asegurarse que los resultados sean los deseados.

**Fase de mantenimiento.** Esta fase es un de las finales, si es necesario se corrigen errores y se pueden realizar mejoras, es decir el programa es propenso a cambios del entorno externo.

### **3.6.2 Cascada en V**

Este modelo se define como una forma semejante para manejar en proyectos de administración que es de uso público, motivo por el cual

muchas empresas utilizan este prototipo para la escritura gráfica del ciclo de vida del progreso del sistema en el que se resumen las importantes medidas que se deben adaptar en relación a las exposiciones proporcionados en el marco del sistema informático de confirmación.

*Ilustración 5 Modelo V*



Fuente: <https://www.google.com/search?q=modelo+en+v>

Representa la secuencia de pasos en el desarrollo del período de un intención se describen las actividades y los resultados que deben producirse durante el desarrollo del producto al lado izquierdo V representa la desintegración de las necesidades de la creación de las descripciones del método el lado derecho de la V personifica la composición de los fragmentos de una verificación este método fue desarrollado para regular el proceso de perfeccionamiento del software sobre el régimen que describen las actividades y los resultados que se originan durante el adelanto del software.

**1er nivel.** En este nivel se direcciona a los clientes, y se establecen los análisis de requisitos y especificaciones del sistema.

**2do nivel.** En este apartado se analizan los requerimientos del usuario, se cumplen las necesidades generando un instrumento de especificaciones del programa como modelo de la fase del progreso.

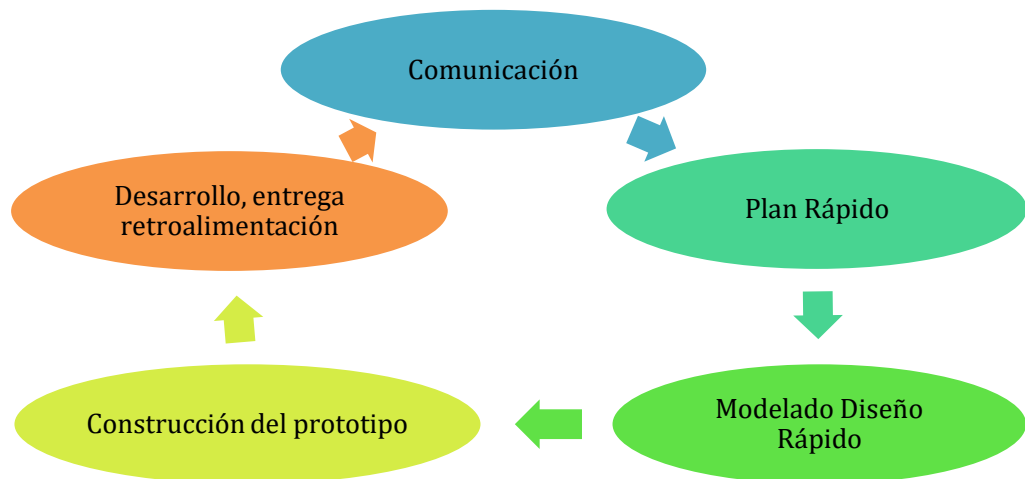
**3er nivel.** Aquí se define los componentes, interfaz, recursos y funcionalidad del sistema

**4to nivel.** En esta sección final se organiza la fase anterior con la diferencia del lenguaje de programación.

### 3.6.3 Prototipo (Prototyping)

Consiste este tipo proceso en radicar y en edificar rápida y ahorrativamente un proceso empírico para que evalúen en la última etapa los beneficiarios internet el actuando con el prototipo de usuario puede darse una superior idea en de la indagación el prototipo garantizado por los usuarios puede servir para planilla.

*Ilustración 6 Modelo Prototipo*



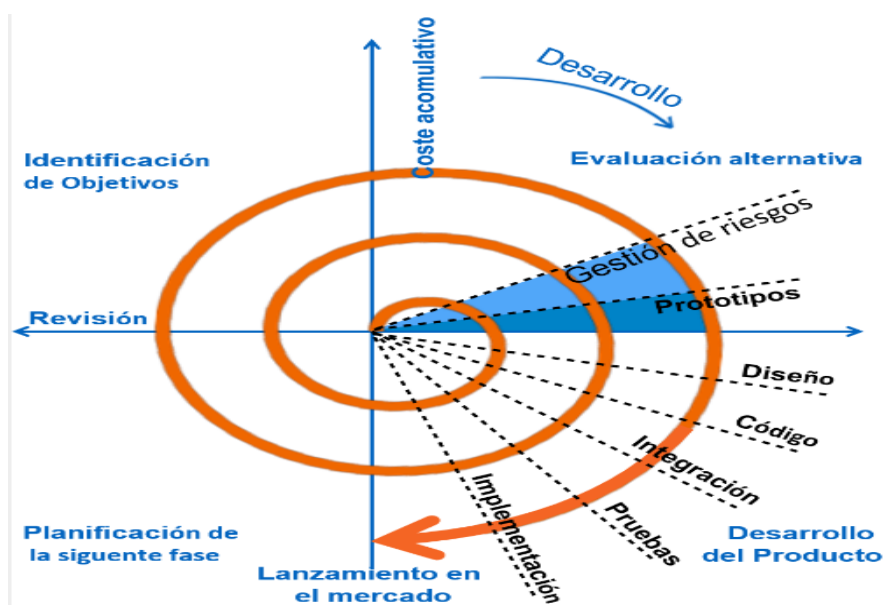
Para crear un sistema definitivo esta versión es funcional de un método de información o parte de este pero su propósito es servir al modelo preliminar una vez la operación del prototipo se refiere más aún hasta que cumpla con puntualidad los requisitos de los usuarios una vez finalizado el diseño éste se puede convertir en un en un producto refinado y finalizado de esta manera sirve para moldear las diligencias de forma que pueda

hacerse la idea de cómo va al final del sistema manifestando errores modelo entre las cuales tenemos que no satisfagan la necesidad de los usuarios.

### 3.6.4 Espiral (Spiral)

Es un prototipo que conjuga los aspectos del modelo lineal y secuencial este añade versiones de software avanzado que están definidas y basadas en crear un modelo que puede ser considerado como un modelo completo.

Ilustración 7 Modelo Espiral



Fuente: <http://www.tutorialspoint.com>

Se lo considera como el ciclo de la vida o como bucles que siguen un proceso hasta entregar un producto que esté terminado, este ejemplo trabaja continuamente buscando mejoras con pequeños avances, una de las principales ventajas es que mejora evidentemente el software y minimiza los riesgos de desarrollo de programa.

#### Determinar objetivos.

- En esta fase se identifican los objetivos
- se fijan los productos definidos a obtener
- Se fijan las restricciones
- Se identifican los riesgos del proyecto

### **Análisis de riesgo.**

- Los riesgos son identificados y se busca planificar los riesgos.
- Se analizan los riesgos identificados y selecciona alternativas para reducir los riesgos.

### **Desarrollo y probar**

- Se escoge un modelo de desarrollo.
- Las actividades se realizan prueba.

### **Planificar.**

- Se revisa el proyecto y se panifica la siguiente fase.
- Se realiza la evaluación para continuar con la siguiente fase.

## **3.7 Metodología ágil**

Esta metodología se basa en producir un coste ay un plazo a partir de este punto se avanza para juntos a los servicios y el cliente alcázar la meta deseada en función de las circunstancias. En los últimos tiempos ha tenido mucha acogida dicha metodología, esto ha provocado que muchos proyectos sean basados en esta metodología.

### *Ilustración 8 Metodología ágil*



### **3.7.1 Metodología SCRUM**

Para transportar el proceso, el perfeccionamiento y cumplimiento de los imparciales planeados se realizan la cimentación de una página web para la “Licorería Hurtado” efectuando la metodología ágil de desarrollo SCRUM. Esta técnica se implementa con el fin de satisfacer al cliente a partir de la organización de diligencias y comunicación con el cliente. Una de las

principales características de esta metodología es la flexibilidad y la adaptación a los cambios solicitados.

#### *Ilustración 9 Metodología SCRUM*



Fuente: <https://www.diegocalvo.es/metodologia-scrum-metodologia-agil/>

Los principales roles de las técnicas SCRUM son:

**Producto owner:** el producto owner, es la única individual del equipo que tiene la autorización para tomar disposiciones sobre las ocupaciones que tendrá el establecimiento de un programa. Es la representación del cliente y demás individuos interesados en el producto. Adicionalmente es la persona que tiene clara el conocimiento del negocio y es capaz de considerar la dependencia costo- beneficio.

**Scrum master:** el Scrum master no debe ser corregido como una imagen auditoria, sin embargo, su función es mediar y dar en blando las sistemáticas de cada uno de los adicionales del equipo es que al ser interdisciplinario tiene el tonelaje de tomar sus provechosas decisiones entre si en vez de jugarse de las disposiciones de grandes comparaciones.

**Equipo de desarrollo:** el equipo de perfeccionamiento esta completado por desarrolladores, diseñadores, constructoras de software y su objetivo es desdoblarse el provecho solicitado por la compradora. El importante distintivo del equipo es que al ser interdisciplinario tiene la capacidad de

tomar sus propias decisiones entre si en vez de depender de las disposiciones de grandes comparaciones.

### **3.8 Métodos Teóricos**

En la mayoría de las investigaciones el conocimiento práctico y la teoría se utilizan de favores, el método teórico sirve para manifestar caracteres y relaciones del objeto de estudio, podemos conceptualizar las circunstancias desde las representaciones auténticas, lógicas, hipotéticas caudales y dialécticas.

#### **3.8.1 Método Analítico-Sintético**

El procedimiento analítico es aquel método de investigación que reside en la separación de un todo desagregando los elementos para observar las causas la ambiente y los efectos del examen es la observación y examen de un hecho en particular es necesario conocer el entorno del fenómeno y esencia que se estudia para percibir el problema que radica en la misma.

Este método nos admite mucha más de lo que se plasma, mediante el mismo podemos explicar las analogías y nos ayuda a comprender y analizar la naturaleza de nuevas teorías; es efectivo ya que se ocupa de los hechos que acontecen en el entorno no usa la verificación empírica como prueba para hallar la hipótesis realmente acontecen se vale de la verificación empírica no ponen prueba hipótesis, utiliza la percepción. Es autocorrectivo y paulatino no reflexiona sus terminaciones inefables o terminables es sincero a incorporación de nuevas instrucciones y programaciones y mejora la proximidad a la realidad.

#### **3.8.2 Método inductivo**

En este método el pensamiento va de lo individual a lo general crea leyes a partir de la observación de los hechos mediante la publicación de la conducta observada lo que realiza es una especie de un todo sin que por medio de la lógica pueda conseguir una demostración necesita una condición adicional su aplicación se considera válida mientras no se



encuentra en ningún caso que no cumpla un modelo propuesto se asocia primitivamente a los trabajos o al iniciación de un término muy ordinario el mismo que radica en establecer premisas universales a partir de la práctica en esto es ascender evidentemente a través del comprensión positivo las exploraciones de con este método comienzan a partir de la observación de los hechos en forma libre y carente de prejuicios.

En cuanto a la metodología que podríamos concurrir al método inductivo, ya que iniciando desde las proposiciones individuales acerca de inquietudes y distinciones de los clientes, para llegar a conclusiones generales adaptables a todo el resto de la población y se utilizará para generalizar mejoras sobre el diseño de la página web para la “Licorería Hurtado”, buscando el beneficio de la exposición y de posibles procedimientos a la problemática detectada en el proyecto así como fuente para nuevos proyectos concernientes.

### **3.8.3 Método deductivo.**

De igual manera, se hace uso del método deductivo que se maneja en los elementos y descubrimiento corrientes realizados en la actual investigación para emplear a cada individuo que componen la muestra de la población hacia cual va encaminado este proyecto.

Es un método que considera que la terminación implica las premisas es decir que estas conclusiones son la terminación necesaria de las premisas en sí que es resultan ser verdaderas mediante el razonamiento deductivo tiene verificación ya que no hay una conclusión que no sea verdadera en sí misma este método utiliza mucho la lógica para de esta forma llegar a una conclusión es uno de los propios de las Ciencias formales.

### **3.8.4 Método Empírico**

Este método se basa principalmente en observar, medir y experimentar la realidad que queremos conocer se comienza por aislar el objeto de estudios de otros factores, se puede reproducir este objeto en condiciones

controladas o modificados en las que se encuentran realizadas con un sistema en conjunto y de esta manera se puede conseguir los datos que se busca este procedimiento se basa en la experiencia o en el contacto de los hechos reales fundamentado en la lógica y en la experimentación que junto a la observación de hechos o fenómenos realizan un análisis que son utilizados en el campo de las Ciencias Sociales o en las Ciencias más naturales es un método comúnmente utilizado en la vida diaria para alcanzar respuestas a los fenómenos que se presentan en la cotidiana existencia.

## **CAPITULO IV**

### **4. LA PROPUESTA**

#### **4.1 Análisis e interpretación de los resultados**

Para la elaboración de este proyecto fue necesario la realización de una encuesta a los clientes de la Licorería Hurtado, los cuales van a permitir conocer las necesidades y criterios respecto a la atención. Con los resultados de la encuesta se podrá resolver los problemas que presente.

También se realizó una entrevista al propietario del establecimiento con las cuales se desea dar a conocer el estado actual de dicho comercio.

A continuación, se muestra el análisis e interpretación de los resultados.

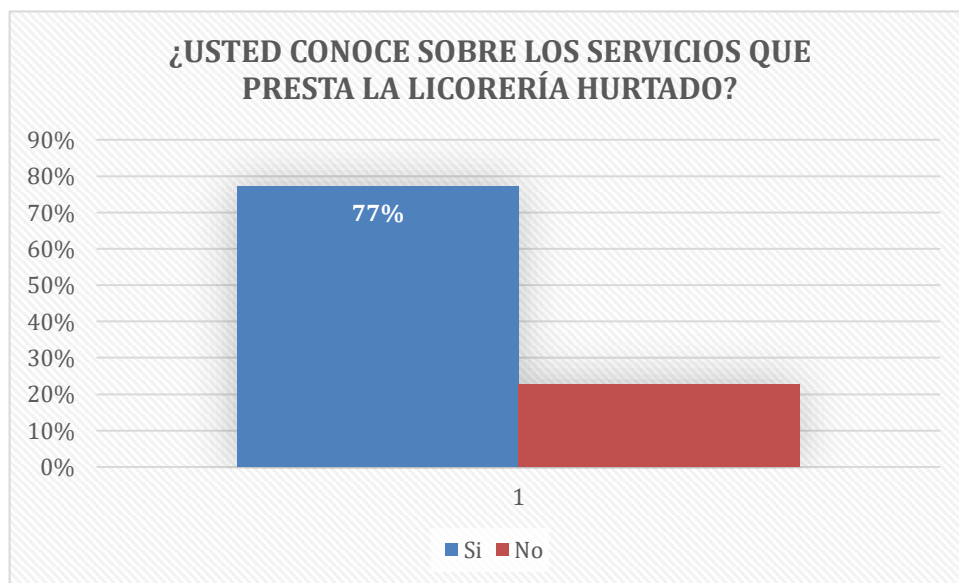
**1.- ¿Usted conoce sobre los servicios que presta la “Licorería Hurtado”?**

*Tabla 3: Encuesta pregunta N.-1*

Opción	Cantidad	Porcentaje
<b>Si</b>	102	77%
<b>No</b>	30	23%
Total	132	100%

**Elaborado por: Thomas Mora Espinoza**

*Gráfico 1: Análisis de la pregunta N.-1*



**Elaborado por: Thomas Mora Espinoza**

**Análisis**

Según el gráfico correspondiente a la primera pregunta el 77% de los encuestados conoce la Licorería Hurtado y el 23% no conoce la existencia de la Licorería Hurtado esta es una de las maneras que se comprobó cuantas personas conocen el establecimiento.

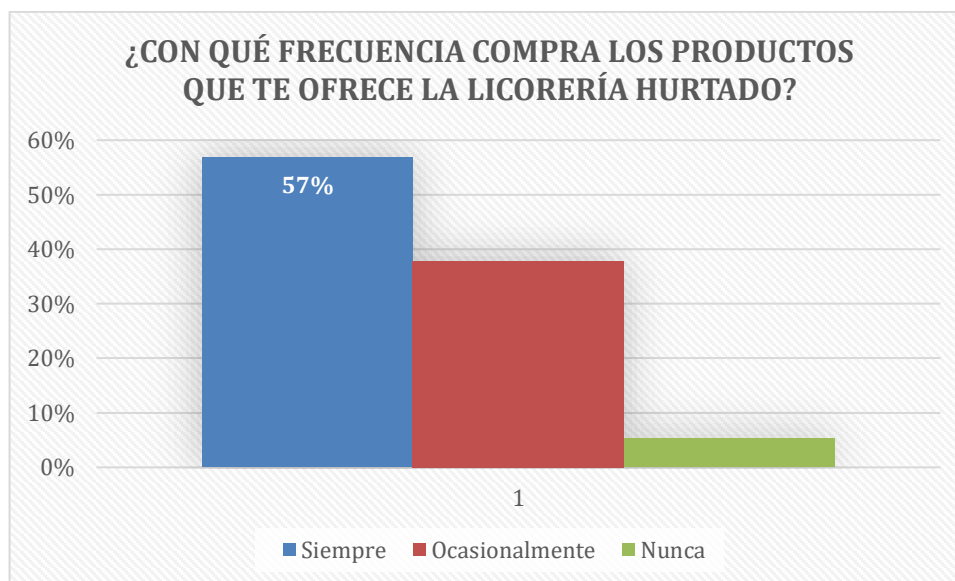
2.- ¿Con que frecuencia compra los productos que te ofrece la “Licorería Hurtado”?

Tabla 4 Encuesta pregunta N.-2

Opción	Cantidad	Porcentaje
<b>Siempre</b>	75	57%
<b>Ocasionalmente</b>	50	38%
<b>Nunca</b>	7	5%
Total	132	100%

Elaborado por: Thomas Mora Espinoza

Gráfico 2: Análisis de pregunta N.- 2



Elaboración por: Thomas Mora Espinoza

### Análisis

El análisis de esta pregunta dos se realizó con ayuda de los encuestados para conocer el grado de consumo de nuestros productos por lo expuesto se observa que el 57% consume siempre los productos del establecimiento el 38% ocasionalmente consume los productos del establecimiento y el 5% nunca ha comprado nuestros productos de esta manera comprobamos.

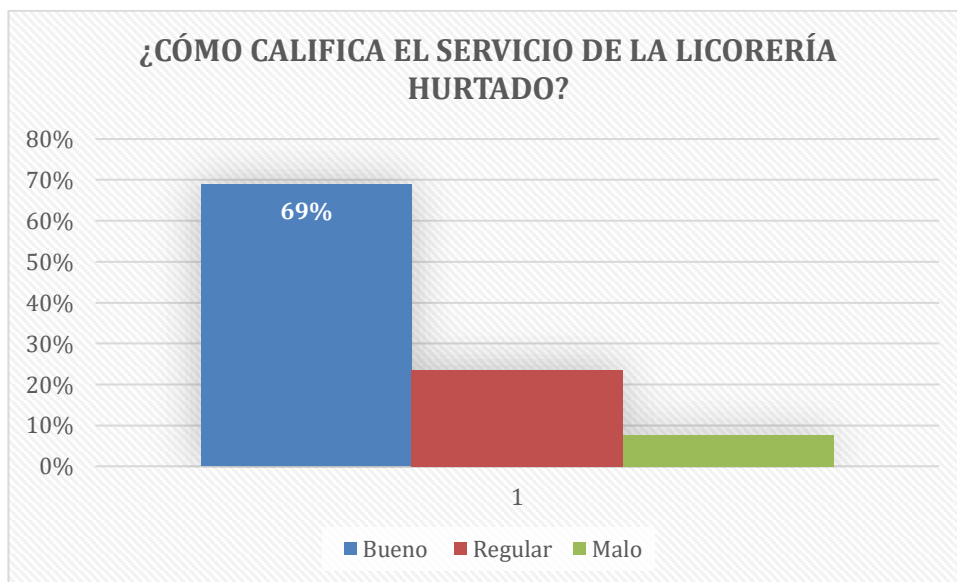
### 3.- ¿Cómo califica el servicio de la “Licorería Hurtado”?

Tabla 5: Encuesta de pregunta N.- 3

Opción	Cantidad	Porcentaje
<b>Bueno</b>	91	69%
<b>Regular</b>	31	23%
<b>Malo</b>	10	8%
Total	132	100%

Elaborado por: Thomas Mora Espinoza

Gráfico 3: Análisis de la pregunta N.- 3



Elaborado por: Tomas Mora Espinoza

### Análisis

En esta interrogante se da a conocer como los clientes de la Licorería Hurtado califican el servicio, mediante la encuesta se obtuvo los siguientes resultados el 69% asegura que el servicio que brinda la Licorería Hurtado es bueno el 23% dice que el servicio es regular y el 8% asevera que le servicio del establecimiento se debe tomar en cuenta las respuestas de los encuestados para mejorar el servicio al cliente.

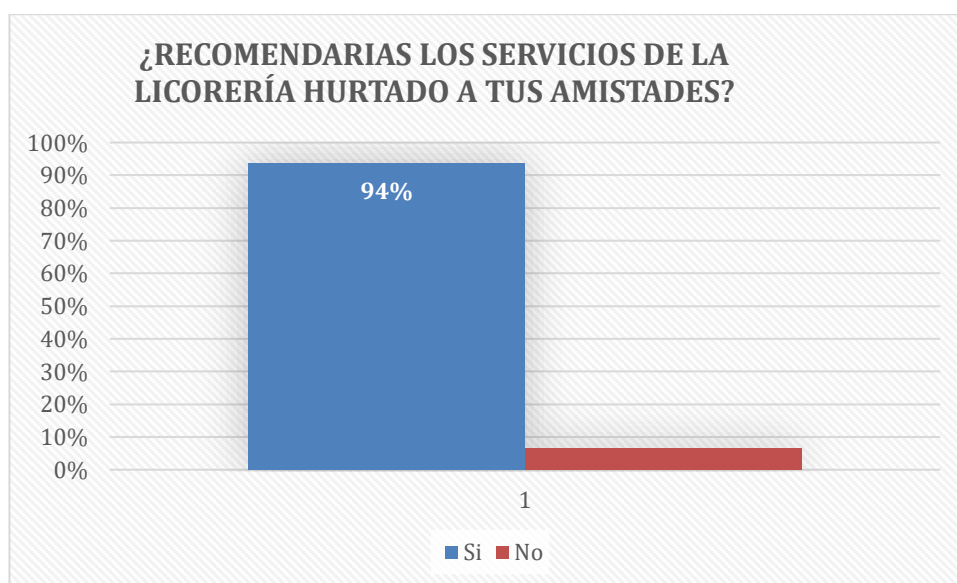
#### 4.- ¿Recomendarías los servicios de la “Licorería Hurtado” a sus amistades?

Tabla 6: Encuesta pregunta N.-4

Opción	Cantidad	Porcentaje
<b>Si</b>	132	94%
<b>No</b>	9	6%
Total	141	100%

Elaborado por: Thomas Mora Espinoza

Gráfico 4: Análisis de Pregunta N.- 4



Elaborado por: Thomas Mora Espinoza

#### Análisis

Como se puede observar mediante el gráfico que representa el análisis de la pregunta número 5, el 94% de las personas que encuestamos recomendaría los servicios de la licorería hurtado a sus amistades y el 6% restante no recomendaría los servicios del negocio de gran modo que la mayoría estaría de acuerdo en recomendar los servicios del establecimiento.

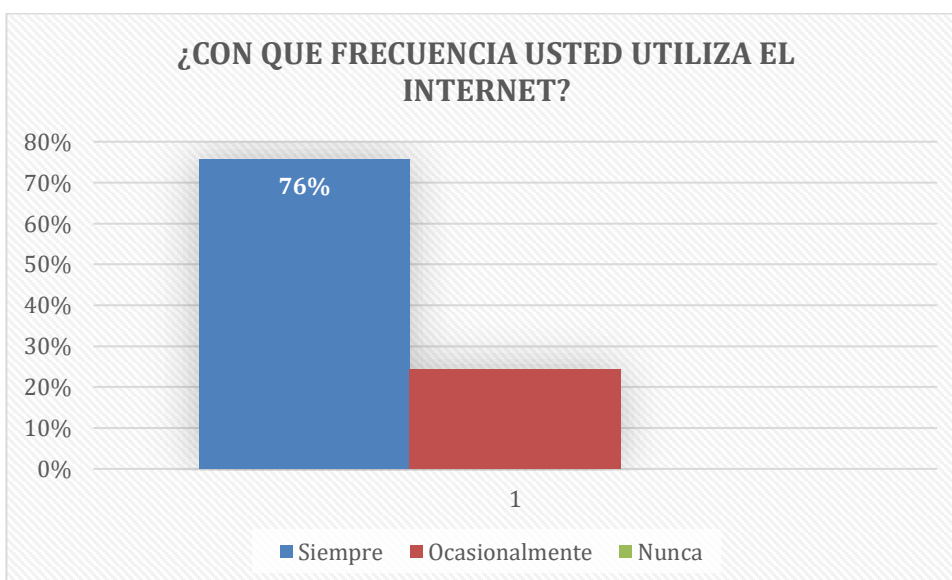
## 5.- ¿Con que frecuencia usted utiliza el internet?

Tabla 7: Encuesta de pregunta N.- 5

Opción	Cantidad	Porcentaje
<b>Siempre</b>	100	76%
<b>Ocasionalmente</b>	32	24%
<b>Nunca</b>	0	0%
Total	132	100%

Elaborado por: Thomas Mora Espinoza

Gráfico 5: Análisis de Pregunta N.- 5



Elaborado por: Thomas Mora Espinoza

### Análisis

Frente a esta interrogante se ha podido determinar que el 76% de los encuestados utilizan con frecuencia el internet, el 24 % utilizan este medio de comunicación ocasionalmente y el 0% nunca utiliza el servicio; por lo expuesto tenemos que la mayoría de los encuestados utiliza este servicio podemos utilizar esto a nuestro beneficio.



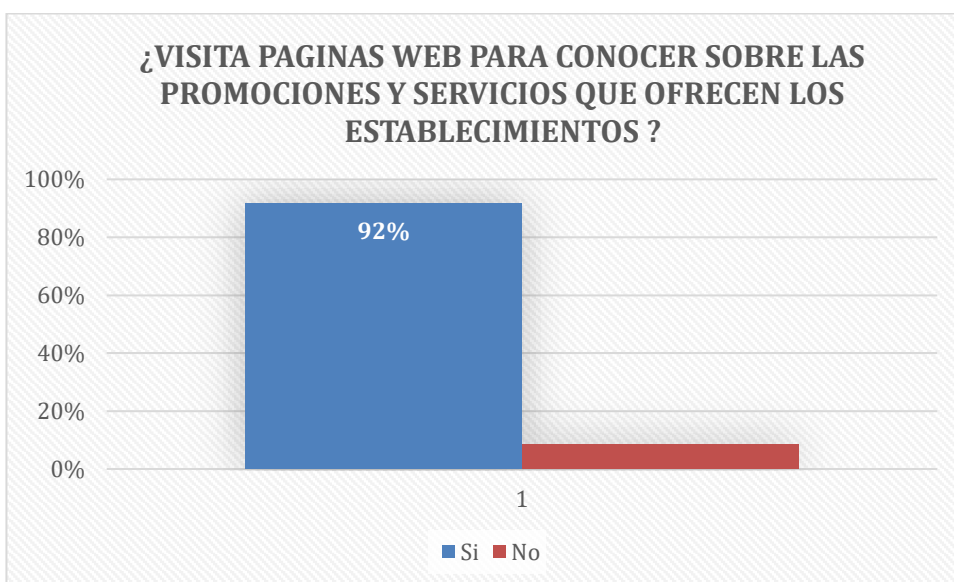
## 6.- ¿Visitas páginas web para conocer sobre las promociones y servicios que ofrecen los establecimientos?

Tabla 8: Encuesta de pregunta N.- 6

Opción	Cantidad	Porcentaje
<b>Si</b>	121	92%
<b>No</b>	11	8%
Total	132	100%

Elaborado por: Thomas mora Espinoza

Gráfico 6: Análisis de Pregunta N.- 6



Elaborado por: Thomas Mora Espinoza

### Análisis

Por medio de esta pregunta se puede observar que el 92% de los encuestados visita páginas web para conocer sobre promociones y servicios que brindan los establecimientos y el 8% no visita las páginas para conocer promociones y servicios que ofrecen los establecimientos.

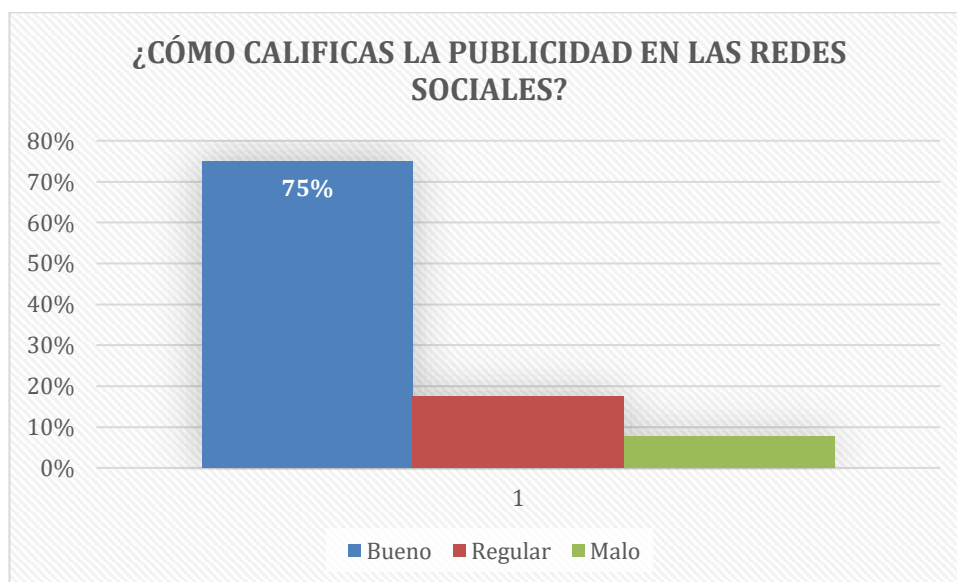
## 7.- ¿Cómo califica la publicidad en las redes sociales?

Tabla 9: Encuesta de pregunta N.- 7

Opción	Cantidad	Porcentaje
<b>Bueno</b>	99	75%
<b>Regular</b>	23	17%
<b>Malo</b>	10	8%
Total	132	100%

Elaborado por: Thomas Mora Espinoza

Gráfico 7: Análisis de Pregunta N.- 7



Elaborado por: Thomas Mora Espinoza

### Análisis

Mediante el gráfico podemos observar que el 75% de los encuestados califica como buena la publicidad que se presenta en las redes sociales por otra parte el 17% de los encuestados califica como regular la publicidad en redes sociales y el 8% lo califica como malo es decir que no están de acuerdo con la publicidad en las redes sociales.

**8.- ¿Le gustaría que la Licorería Hurtada implemente una página web para promocionar sus productos?**

*Tabla 10: Encuesta de pregunta N.- 8*

Opción	Cantidad	Porcentaje
<b>Si</b>	127	96%
<b>No</b>	5	4%
Total	132	100%

**Elaborado por: Thomas Mora Espinoza**

*Gráfico 8: Análisis de Pregunta N.- 8*



**Elaborado por: Thomas Mora Espinoza**

**Análisis**

El gráfico estadístico de la pregunta número 8 nos muestra que el 96% de los encuestados le gustaría que la Licorería Hurtado implemente una página web para promocionar sus productos por el contrario el 4% de los encuestados no le gustaría que la Licorería hurtado implemente una página web para demostración y promoción de sus servicios.

## 4.2 Entrevista

### AL PROPIETARIO DE LA LICORERÍA HURTADO

**Fecha:** lunes 15 de noviembre del 2021

**Hora de inicio:** 15:00 pm

**Hora final:** 16:00 pm

**Nombre del entrevistado:** Francisco Hurtado

**Nombre del entrevistador:** Thomas Mora Espinoza

**Objetivo:** identifica la situación actual de la “Licorería Hurtado”

**1.- ¿Cómo es la situación actual de su negocio “Licorería Hurtado”?**

.....  
.....  
.....

**2.- ¿Mejoraría la atención a los clientes si la información fuera registrada de forma digital?**

.....  
.....  
.....

**3.- ¿Qué expectativa futura tiene sobre su establecimiento?**

.....  
.....  
.....

**4.- ¿Cuál es el perfil de los clientes que comúnmente visitan su establecimiento?**

.....  
.....  
.....

**5.- ¿cree que las innovaciones tecnológicas serian de mayor ayuda para la acogida de su negocio?**

.....  
.....  
.....

## **Análisis**

1.- ¿Cómo es la situación actual de su negocio “licorería Hurtado”?

El Señor Francisco Hurtado expresó que su negocio en el año 2020 se vio afectado por la pandemia y que en la actualidad se está recuperando y obteniendo ganancia de gracias a la fidelidad de sus clientes tiene el anhelo que su negocio ya establecido crezca.

2.- ¿Mejoraría la atención a los clientes si la información fuera registrada de forma digital?

El Señor Hurtado dio a conocer que su atención mejoraría si la información así lo demuestre.

3.- ¿Qué expectativa futura tiene sobre su establecimiento?

Pues tiene expectativas de incrementar los productos de su establecimiento y que aumente el número de sus clientes para de esta forma sus ganancias sean las deseadas.

4.- ¿Cuál es el perfil de los clientes que comúnmente visitan su establecimiento?

Los clientes que visitan su negocio son personas trabajadoras que concurren a su establecimiento para relajarse compartir entre amigos.

5.- ¿cree que las innovaciones tecnológicas serian de mayor ayuda para la acogida de su negocio?

El cree que las innovaciones tecnológicas serian un gran aliado para fomentar sus intereses y estar en la vanguardia con los otros negocios. Ya que hay q estar a la vanguardia.

## **Conclusión.**

Tomando en consideración lo expresado vemos que la falta de tecnología sería un gran aliado por medio de una página web como ya se ha expuesto ayudaría al mejoramiento de este comercio.

### 4.3 Plan de mejora

Tabla 11 Plan de mejora

<b>SITUACIONES ENCONTRADAS</b>	Por falta de implementar una página web, la Licorería Hurtado no ha podido incrementar ganancias en su negocio ya que no cuenta con nuevos clientes
<b>ACCIÓN DE MEJORAS</b>	Implementación de una página web
<b>OBJETIVO DE MEJORA</b>	Promocionar sus servicios y productos
<b>IMPLEMENTACIÓN DE MEJORAS</b>	Diseñar una página web que permita promocionar los servicios y productos que ofrece la Licorería Hurtado para que de esta manera se haga conocer y obtener mayores ganancias
<b>FECHA DE INICIO</b>	Octubre del 2021
<b>FECHA DE TERMINO</b>	Este proyecto tiene como fecha final el febrero del 2022
<b>EVALUACIÓN</b>	Se evaluarán que la página web cumpla con los requerimientos que desde el inicio fueron expuestos para de esta forma mejorar el servicio del negocio

Elaborado por: Thomas Mora Espinoza

### 4.4 Beneficios de proyecto

- Facilidad de observar los productos que ofrece la “Licorería hurtado”
- Generar información en poco tiempo

- Eficacia al momento de conocer los productos que consta la Licorería Hurtado
- Brindar atención de calidad y calidez a los clientes
- Mejorar la motivación de los clientes

#### 4.5 Diseño de la Propuesta


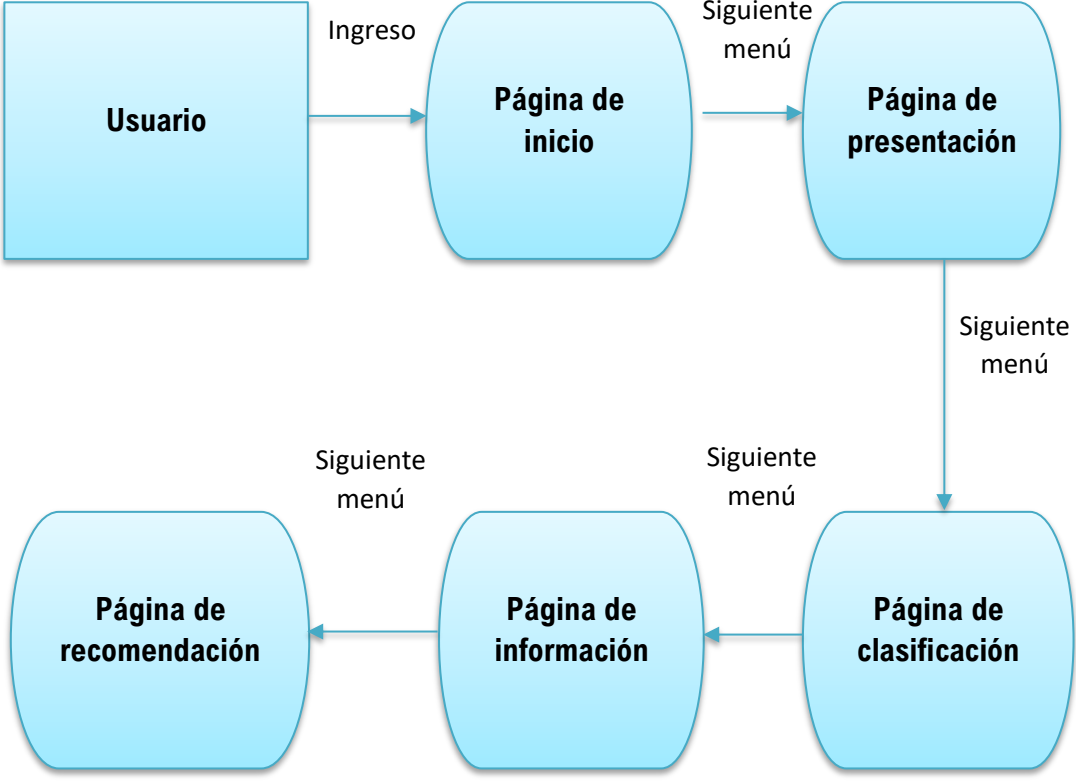
##### 4.5.1 Diagrama del sistema

Tabla 12 diagrama del sistema



#### 4.6 Diagrama general de flujo de datos


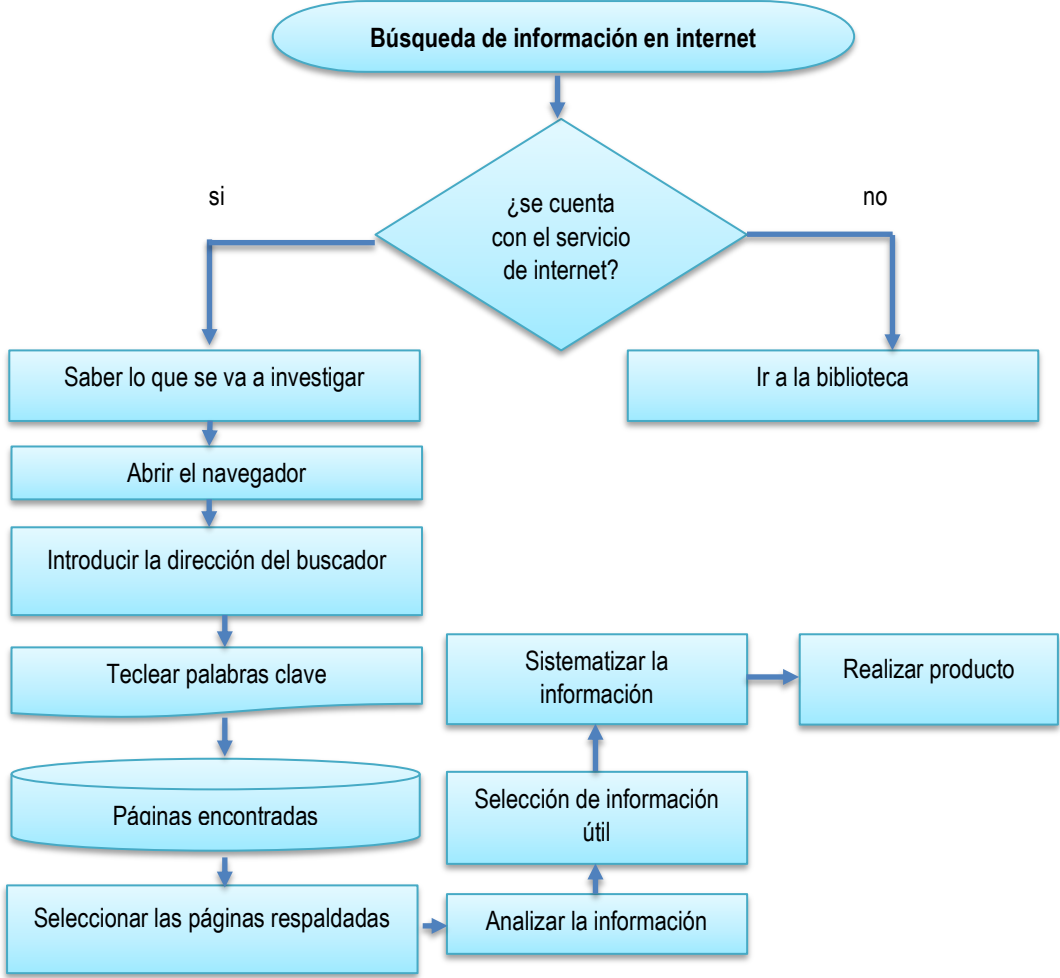
Tabla 13 Registro de datos

REGISTRO DE DATOS	
FECHA DE CREACIÓN	AUTOR
2022	Thomas Mora Espinoza
ACTORES	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Servicio</li> <li>• Cliente</li> </ul>	
DIAGRAMA	
 <pre> graph LR     Usuario[Usuario] -- Ingreso --&gt; Inicio([Página de inicio])     Inicio -- Siguiete menú --&gt; Presentacion([Página de presentación])     Presentacion -- Siguiete menú --&gt; Clasificacion([Página de clasificación])     Clasificacion -- Siguiete menú --&gt; Informacion([Página de información])     Informacion -- Siguiete menú --&gt; Recomendacion([Página de recomendación])     </pre>	
<p>Como se puede observar en el diagrama permite al usuario ingresar a la página de la “Licorería Hurtado” observar la presentación de la misma observar la clasificación de los productos que se cuenta en abastecimiento; la información de los mismos y las recomendaciones que se ofrece a los clientes</p>	



#### 4.7 Diagrama de flujo de registro de usuario

Tabla 14 registro del usuario

REGISTRO DEL USUARIO	
<b>FECHA DE CREACIÓN</b>	<b>AUTOR</b>
Año 2022	Thomas Mora Espinoza
<b>ACTORES</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Servicio</li> <li>• Clientes</li> </ul>	
DIAGRAMA	
 <pre> graph TD     Start([Búsqueda de información en internet]) --&gt; Decision{¿se cuenta con el servicio de internet?}     Decision -- si --&gt; Step1[Saber lo que se va a investigar]     Step1 --&gt; Step2[Abrir el navegador]     Step2 --&gt; Step3[Introducir la dirección del buscador]     Step3 --&gt; Step4[Teclear palabras clave]     Step4 --&gt; Step5([Páginas encontradas])     Step5 --&gt; Step6[Seleccionar las páginas respaldadas]     Step6 --&gt; Step7[Analizar la información]     Step7 --&gt; Step8[Selección de información útil]     Step8 --&gt; Step9[Sistematizar la información]     Step9 --&gt; Step10[Realizar producto]     Decision -- no --&gt; Step11[Ir a la biblioteca]     </pre>	
<p>Como se puede observar en el diagrama permite al usuario ingresar al internet ya que en la actualidad es un medio de comunicación que se encuentra de forma accesible al introducir al navegador y tipear las palabras claves puede encontrar las páginas y analizar la información y seleccionar la que sea útil para el.</p>	

#### 4.8 Diagrama de flujo de información

Tabla 15 Flujo de información

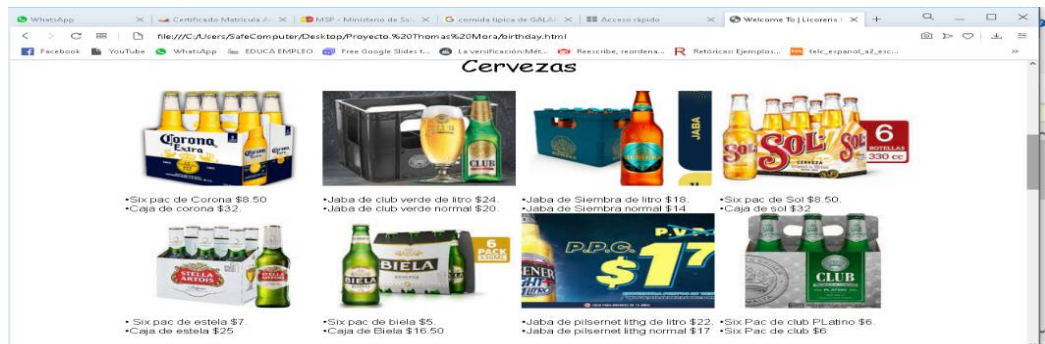
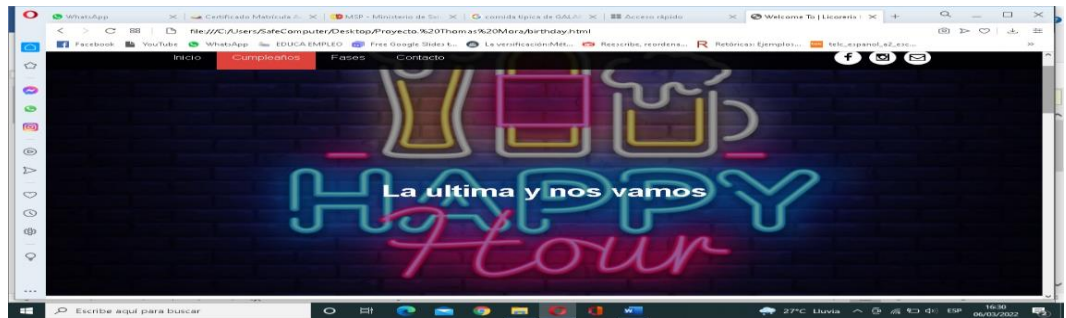


## 4.9 Diagrama General de la Página

Tabla 16 Página general

PÁGINA GENERAL	
FECHA DE CREACIÓN	AUTOR
Año 2022	Thomas Mora Espinoza
ACTORES	
<ul style="list-style-type: none"> <li>Servicio</li> <li>Clientes</li> </ul>	


### IMAGEN DE LA PÁGINA



Esta es la presentación de la página de la licorería hurtado en ella podemos observar lo vistosa y llamativa de la página, es agradable para los clientes se puede visualizar los productos que se ofrece, para que de esta manera los clientes conozcan los servicios que se brinda.


#### 4.10 Diagrama IPO

Tabla 17 Diagrama IPO

DIAGRAMA IPO		
FECHA DE CREACIÓN	AUTOR	
Año 2022	Thomas Mora Espinoza	
ACTORES		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Servicio</li> <li>• clientes</li> </ul>		
DIAGRAMA		
<div style="border: 1px solid black; padding: 10px; width: fit-content; margin: 0 auto;"> <p><b>AUTENTIFICACIÓN</b></p> </div>		
<div style="border: 1px solid black; padding: 10px;"> <p><b>ENTRADA</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Página inicial del sitio web</li> <li>• Menú del sitio web</li> <li>• Inicio</li> <li>• Género</li> <li>• Clasificación</li> <li>• Consecuencia</li> <li>• Recomendación</li> </ul> </div>	<div style="border: 1px solid black; padding: 10px;"> <p><b>PROCESO</b></p> <p>El usuario observa los productos que se ofrecen en la licorería por medio de la página web</p> <p>Los productos cuentan con la información específica</p> </div>	<div style="border: 1px solid black; padding: 10px;"> <p><b>SALIDA</b></p> <p>Muestra información al inicio</p> <p>Muestra información de los productos</p> <p>Muestra recomendaciones que se le da al usuario</p> </div>
<p>En el siguiente diagrama podemos observar las entradas de datos, procesos y registros de los mismos a su vez su salida, los cuales se representan muestra información de los productos y proceden a dar recomendaciones a los usuarios que visiten el sitio web.</p>		

#### 4.11 Inicio de página web

Tabla 18 Página web

PÁGINA WEB	
FECHA DE CREACIÓN	AUTOR
Año 2022	Thomas Mora Espinoza
ACTORES	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Servicio</li> <li>• clientes</li> </ul>	
Diagrama	
 <pre> graph TD     ENTEDIDAD --&gt; Profecional     ENTEDIDAD --&gt; Propietario     ENTEDIDAD --&gt; Clientes     Profecional --&gt; Creacion[Creacion de Página Web]     Creacion --&gt; Ingresar[Ingresar Producto]     Propietario --&gt; Informes[Generar Informes Por Los Clientes]     Clientes --&gt; ObservarProd[Observar Productos]     ObservarProd --&gt; Producciones[Observar Producciones]         </pre>	
<p>Este diagrama ayuda en la organización y estructura del sistema brindando opciones para llevar una buena organización entre el propietario y el cliente para obtener beneficios y ofrecer un servicio de calidad</p>	

## **4.12 Diccionario de Datos**

### **Html**

Es el lenguaje con el que se delimita el contenido de las páginas.

### **Web**

En la unión de información que se localiza en un área específica del internet.

### **Head**

Este elemento proporciona información de documentos enlaces a script.

### **Meta**

Se conoce con este nombre a las etiquetas que se insertan en la página web, llamando la atención del usuario.

### **Title**

Por medio de este elemento se puede dar título a una página web.

### **Link**

Se lo define como al vinculo o hipertexto que nos trasporta a un recurso.

### **Header**

Se conoce a este término o elemento como la opción para suplementar la información al inicio de un bloque.

### **Section**

Por medio de este elemento se representa a una sección de una página web.

### **Blog**

Un blog es una página web en la que se publican normalmente existencias cortas con capacidades actualizando y reciente sobre temas determinados o libres. Estas existencias de un blog suelen están acompañados de

fotografías, videos sonidos y hasta de animaciones graficas que ilustran enormemente mejor la sinopsis tratada en pocas palabras, un blog es un lado en internet que puedes extraer para inferir tus ideas, intereses, experiencias y opiniones

### **Internet:**

El internet se podría definir a manera de una gran red global de computadores cuya finalidad es permitir la reciprocidad libre de información entre todos los beneficiarios. Pero sería un traspie considerar el internet exclusivamente como el medio que transportan la información en este caso internet tiene una gran fuente de información práctica y divertida con internet podemos enviar mensajes ejecutable ficheros de texto consulta el catálogo de biblioteca pedir libros hacer compra hay que tener en cuenta que todos los recursos que se pueden encontrar en internet existen porque ciertas personas de forma voluntaria han dedicado su tiempo en generarlos.

### **Hipervínculo**

Los hipervínculos suelen ser enlaces entre dos páginas en el mismo sitio, pero también pueden apuntar a páginas, archivos, imágenes entre otros. En diferentes sitios y enlace para navegar hasta el destino al que en que apunta el enlace también se denomina hipervínculo o vínculos. Los destinos ordinariamente se encuentran en la barra de Estado del navegador cuando el dispositivo manual está sobre un hipervínculo. Dependiendo del cargo el navegador atribuyera y revelara, pero si el destino es un documento de Word, e navegador puede optar por abrir una sesión de Word para ver o guardar el archivo. Por lo tanto, podemos utilizar hipervínculo para dirigir a los visitantes a nuestro sitio web.

### **Navegador**

Un navegador es un software que representa gráficamente la World Wide Web y casi siempre es gratuito. Puede usar su navegador para ver texto imágenes vídeos, así como enlaces y otras funciones del sitio web. El

término navegación se deriva de la palabra inglesa para navegación que significa explorar originalmente los navegadores fueron diseñados para moverse hacia delante y hacia atrás dentro de un archivo de texto de varias páginas con la llegada del hipertexto, se ha agregado a la navegación referencias cruzadas llamadas. Desde entonces la funcionalidad del navegador ha mejorado drásticamente además de imágenes vídeos puede incrustar y trabajar otros gráficos interactivos archivos audio archivo PDF y otros recursos

### **Servidor**

Un servidor es una colección de computadoras capaces de procesar la solicitud de un cliente y responder en consecuencia. Los servidores pueden ejecutarse en cualquier tipo de computadores, incluso en computadoras delicadas. En la mayoría de los casos la misma computadora puede proporcionar varios servicios y ejecutar varios servidores. La ventaja de montar el servidor en una computadora es la seguridad. Por esta razón la mayoría de los servidores son procesos diseñados para ejecutarse en una computadora específica.

### **Página Web**

Un sitio web es un módulo de información en la Web, es decir un instrumento combinado por, imágenes, audio o video al que se puede permitir a través de un navegador desde la web o desde WWW. Como aludo precedentemente, la información de las páginas web están en dimensión HTML. También domina enlaces para vincular a otras páginas con incluidos enlazado.

### **Sitio web**

Un sitio web es una colección páginas web asociadas con el contenido y los dominios de internet para formar una vasta red de información. Por ejemplo, hoy en día muchas empresas tienen sitios web que actúan como tarjetas de presentación y saludan al público en general. En este sitio hay



varias páginas web con características específicas que amplían la información. Por lo tanto, no confunda un sitio web con un sitio web.

#### 4.13 Diagrama de Gantt

Diagrama 1 Grantt

id	Modelo de proyecto	Nombre de tarea	Duración	Comienzo	Fin
1	✓	ante proyecto	133	05/09/2021	29/2/2022
	✓	Seminario	61	05/09/2021	25/10/2021
2	✓	asignación de tutor	1	05/09/2021	05/09/2021
3	<input type="checkbox"/>	<b>CAPITULO 1</b>	<b>36</b>	<b>05/09/2021</b>	<b>23/10/2021</b>
4	✓	EL PROBLEMA	6	11/09/2021	17/09/2021
5	✓	Planteamiento del problema, Ubicación d	6	18/09/2021	24/09/2021
6	✓	Situación conflicto, Formulación del probl	6	25/09/2021	01/10/2021
7	✓	Delimitación del problema, Variables de	6	02/10/2021	08/10/2021
9	✓	Evaluación del Problema	6	09/10/2021	15/10/2021
11	✓	Objetivos de la investigación Justificación	6	16/10/2021	23/10/2021
14	<input type="checkbox"/>	<b>CAPÍTULO II</b>	<b>57</b>	<b>23/10/2021</b>	<b>29/12/2021</b>
15	✓	Elaboración del Marco teorico	31	23/10/2021	23/11/2021
16	✓	Elboración Fundamentación teorica	14	24/11/2021	08/12/2021
17	✓	Antecedentes Históricos	3	09/12/2021	12/12/2021
18	✓	Antecedentes Referenciales	4	13/12/2021	17/12/2021
19	✓	Fundamentación Legal	2	18/12/2021	19/12/2021
20	✓	Definiciones Conceptuales	3	26/12/2021	29/12/2021
21	<input type="checkbox"/>	<b>CAPITULO III</b>	<b>18</b>	<b>05/01/2022</b>	<b>27/01/2022</b>
22	✓	Metodología	3	05/01/2022	07/01/2022
23	✓	Diseño de la Investigación	1	08/01/2022	08/01/2022
24	✓	Población y Muestra	2	10/01/2022	12/01/2022
25	✓	Técnicas de investigación.	1	13/01/2022	13/01/2022
26	✓	Definición y Análisis de requerimientos	4	14/01/2022	18/01/2022
27	✓	Metodología clásica	3	19/01/2022	22/01/2022
28	✓	Metodología ágil	1	23/01/2022	23/01/2022
29	✓	Métodos Teóricos	3	24/01/2022	27/01/2022
30	<input type="checkbox"/>	<b>CAPITULO IV</b>	<b>22</b>	<b>29/1/2022</b>	<b>29/2/2022</b>
31	✓	La propuesta	2	29/1/2022	31/1/2022
32	✓	Elaboración de entrevista	2	2/2/2022	3/2/2022
33	✓	Elaboración de encuesta	2	7/2/2022	9/2/2022
34	✓	Aplicación de entrevista	4	10/2/2022	14/2/2022
35	✓	Aplicación de encuesta	1	15/2/2022	15/2/2022
36	✓	Análisis e interpretación de los resultad	2	16/2/2022	18/2/2022
37	✓	Plan de mejora	5	19/2/2022	24/2/2022
38	✓	Conclusiones	3	25/2/2022	28/2/2022
39	✓	Recomendaciones	1	29/2/2022	29/2/2022

Elaborado: Tomás Mora Espinoza

#### 4.14 Recursos

##### 4.14.1 Recursos Humanos

*Tabla 19. costo del personal.*

Descripción	Función	Valor
Ing. Rossvelt Espinoza	Tutor – proyecto	\$ 0,00
Sr. Thomas Mora	Autor del proyecto	\$ 0,00
Sr. Stalyn vera	Compañero programador	\$ 0,00

Elaborado: Thomas Mora Espinoza

##### 4.14.2 Recurso de Hardware

*Tabla 20. costo de hardware para el diseño del sistema.*

Cantidad	Descripción	Valor
1	COMPUTADORA PROCESADOR i3 o i5	\$ 700,00
1	Disco duro de 500 GB o superior	\$ 30,00
1	Pantalla de entre 13” a 15”	\$ 99,00
1	Memoria RAM de 4GB a 8GB	\$ 20,00
1	Fuente de poder de 650 W	\$ 48,00

Elaborado: Thomas Mora Espinoza

##### 4.14.3 Recurso de Software

*Tabla 21 Recursos tecnológicos*

Cantidad	Descripción	Valor
1	Sistema operativo Windows home de 64 bits	\$ 0,00
1	PHP	\$ 0,00
1	Sublime Text	\$ 0,00
1	Brackets	\$0,00
1	Dominio	\$ 0,00

Elaborado: Thomas Mora Espinoza

#### 4.15 Recursos Materiales y Tecnológicos

*Tabla 22. costo general del proyecto*

<b>Actividad</b>	<b>Costo</b>
<b>Hardware</b>	<b>\$ 0,00</b>
<b>Software</b>	<b>\$ 897,00</b>
<b>Personal</b>	<b>\$ 0,00</b>
<b>Total</b>	<b>\$ 897,00</b>

**Elaborado: Thomas Mora Espinoza**

#### **4.16 Conclusiones**

Una vez terminado el proyecto de investigación se pone en conocimiento del Instituto Superior Tecnológico Bolivariano y del Tribunal De Tesis quienes podrán dar testimonio del cumplimiento del proyecto previo a la obtención del título Tecnólogo En Análisis De Sistema.

- La “Licorería Hurtado” consta con una página web para dar a conocer sus servicios y productos clientes. Esta página permitirá conocer a sus clientes establecidos sobre sus productos y servicios y a su vez lograr llegar a un mayor volumen de clientes nuevos.
- En cuanto al análisis de la encuesta que se realizó los datos fueron favorables ya que un gran número de personas utiliza el internet como una herramienta de comunicación y por medio de esta plataforma visita redes sociales y páginas web para conocer sus productos y servicios.
- En consecuencia, con lo antes mencionado se planteó realizar la propuesta de una página web publicitaria para dar a conocer los servicios y productos con los que se abastece la “Licorera Hurtado”.

#### **4.17 Recomendaciones**

Luego de realizar el presente proyecto se da a conocer las siguientes recomendaciones:

- Incorporar la opción de un chat interactivo para tener una mejor comunicación con los clientes; revisar futuras mejoras en la página web para posibles actualizaciones, actualizaciones en la página web. Realizar estudios respectivos para verificar la factibilidad de realizar pedidos a domicilios mediante la página web
- Se recomienda implementar la opción de enviar mediante correo electrónico las novedades a los clientes que se registren en la página web. También implementar una base de datos.
- Con la implementación de la página web se recomienda que la página web se esté actualizando constante mente para que la información que observe el cliente sea la real.

## 5. REFERENCIAS

- ARANDA, V. T. (2014). *HISTORIA Y EVOLUCIÓN DE LOS LENGUAJES DE PROGRAMACIÓN*. PORTUGAL: ACLA.
- AZANZA, M. G. (2019). *RENDIMIENTOS DE SERVIDORES WEB*. MACHALA.
- BANCHON, M. R. (2019). *DISEÑO DE PAGINA WEB*. GUAYAQUIL.
- CALERO, D. R. (2018). *ANÁLISIS, DISEÑO E IMPLEMENTACION DE BACKEND* . CANARIAS: EIIN.
- CHAVEZ, J. D. (2018). *MODELADO DE DATOS* . ARAGUA: IEASS EDITORES .
- COMESAÑA, J. L. (2013). *LENGUAJES DE MARCAS*. BARCELONA.
- DOMINGUEZ, J. C. (2018). *MODELADO DE DATOS*. BARCELONA : IEASS EDITORES .
- FUENTES, M. D. (2011). *ANÁLISIS DE REQUERIMIENTOS*. MEXICO: CASA ABIERTA AL TIEMPO.
- GARRIDO, J. L. (2019). *SISTEMA BACKEND Y FRONTEND*. MADRID : HOMO-HOMINI.
- GONZÁLEZ, B. (2018). *LA DEPENDENCIA TECNOLÓGICA*. SANTIAGO DE CHILE: CONICYT.
- GORDÓN, F. A. (2013). *REFLEXIONES FILOSÓFICAS SOBRE LA TECNOLOGÍA Y SUS NUEVOS ESCENARIOS*. QUITO.
- HINTELHOLHER, R. A. (2013). *IDENTIDAD Y DIFERENCIA ENTRE MÉTODO Y METODOLOGÍA*. MEXICO.
- LEÓN, N. T. (2017). *POBLACIÓN Y MUESTRA* . MEXICO: UAEMEX.
- LINO, R. A. (2014). *DISEÑO DE UN MODELO DE GESTION ADMINISTRATIVA*. LIBERTAD .
- LÓPEZ, A. P. (2017). *LA PUBLICIDAD EN EL INTERNET*. MADRID ESPAÑA: CAMPUS UMB CEI.
- MARTINEZ, R. E. (2016). *PUBLICIDAD EN INTERNET*. MADRID ESPAÑA: VIVATACADEMIC.
- MITE, D. B. (2018). *DISEÑO DE UNA PÁGINA WEB PARA VENTAS ONLINE DE MUEBLES* . GUAYAQUIL.
- MORENO, E. G. (2019). *AUTOMATIZACIÓN DE PROCESOS INDUSTRIALES* . VALENCIA: BYPRINT PERCOM. SL.

- OJEDA, Y. (SEPTIEMBRE de 2020). *ACADEMIA*. Obtenido de ACADEMIA:  
[https://www.academia.edu/37853823/TIPOS\\_DE\\_PAGINAS\\_WEB](https://www.academia.edu/37853823/TIPOS_DE_PAGINAS_WEB)
- PANTOJA, E. B. (4 de DICIEMBRE de 2014). *EL PATRON DE DISEÑO MODELO VISTA CONTROLADOR Y SU IMPLEMENTACION EN JAVA*. Obtenido de SCIELO:  
[http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1683-07892004000100005](http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1683-07892004000100005)
- PÉREZ, V. P. (2015). *DESARROLLO DE UN SITIO WEB PARA UN COLEGIO*. VALENCIA: ETSINF.
- PEROZO, E. (2015). *REVISTA VENEZOLANA DE CIENCIAS SOCIALES*. CABIMAS: VENEZUELA .
- PICO, M. C. (2017). *DISEÑO DE UNA PAGINA WEB INFORMATIVA SOBRE LA INFLUENCIA DE LOS VIDEO JUEGOS EN LOS NIÑOS*. GUAYAQUIL.
- RODRIGUEZ, S. S. (2020). *MODELO DE GESTIÓN ADMINISTRATIVA*. QUEVEDO : ANDES.
- ROMERO, P. Á. (2012). *LENGUAJE DE PROGRAMACIÓN*. ESPAÑA: LEONARDO DA VINCI.
- RUCCI, M. (2016). *SERVIDORES WEB*. ARGENTINA.
- SANCHEZ, A. M. (2013). *DISEÑO DE INVESTIGACIÓN*. CORDOVA: ARCH.
- TORRE, J. M. (2014). *CONTENIDOS*. BARCELONA : COPYRIGHT.
- VERA, S. B. (2014). *GESTIÓN PUBLICITARIA ONLINE*. GUAYAQUIL .
- VERA, T. (7 de AGOSTO de 2020). *COMISIÓN ECONÓMICA PARA AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE*. MEXICO: CEPAL. Obtenido de COMISIÓN ECONÓMICA PARA AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE:  
<https://www.cepal.org/es/publicaciones/45877-efectos-covid-19-comercio-internacional-la-logistica>
- VERGARA, N. C. (2016). *IMPLEMENTACIÓN PÁGINA WEB PARA LA EMPRESA SÁNER S.A.S*. ANTIOQUIA: CALDAS .
- YOUNG, E. (15 de OCTUBRE de 2020). *BUILDING A BETTER WORKING WORLD*. Obtenido de BUILDING A BETTER WORKING WORLD: [https://www.ey.com/es\\_sv/covid-19/las-empresas-ganadoras-en-tiempos-de-pandemia](https://www.ey.com/es_sv/covid-19/las-empresas-ganadoras-en-tiempos-de-pandemia)