



**INSTITUTO SUPERIOR UNIVERSITARIO BOLIVARIANO DE
TECNOLOGÍA**

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y SISTEMAS

Proyecto de Investigación previo a la obtención del título de:

TECNÓLOGO SUPERIOR EN ANALISIS DE SISTEMA

TEMA:

**|DISEÑO DE UNA APLICACIÓN WEB PARA VENTAS ONLINE DE LA
MUEBLERIA SANCHEZ S.A**

Autor: Steeven Proaño Bermeo

Tutor: Ing. Julio Cesar Suárez Dioses

Guayaquil, Ecuador

2020



**INSTITUTO SUPERIOR UNIVERSITARIO BOLIVARIANO DE
TECNOLOGÍA**

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y SISTEMAS

Proyecto de Investigación previo a la obtención del título de:

TECNÓLOGO EN ANALISIS DE SISTEMA

TEMA:

**DISEÑO DE UNA APLICACIÓN WEB PARA VENTAS ONLINE DE LA
MUEBLERÍA SANCHEZ S.A**

Autora: Steeven Roberto Proaño Bermeo

Tutora: Ing. Julio Cesar Suárez Dioses

RESUMEN

La Mueblería Sánchez S.A es una de empresa pequeña en la cual se dedican a la elaboración de muebles, espejos porta retratos trabajados en las mejores maderas con un excelente acabado se impulsó en el mercado de venta de muebles obteniendo así su prestigio en el negocio dado a la exigencia de las salidas de los productos dando así el inicio de las cadenas de las mueblerías distribuidas tanto Guayaquil sino también en ciudades dentro del país. Debido a la crisis sanitaria que sufre no solo en nuestro país si no en todo el mundo las ventas bajaron a gran consideración ya que no se registran ingresos económicos debido a la pandemia sufrida actualmente dando así decisiones que ponen en peligro a las sucursales ya que no cuentan con experiencias de ventas online y sobre todo no tiene una aplicación o plataforma de ventas.

Aplicación Web

Tienda online

RUC



INSTITUTO SUPERIOR UNIVERSITARIO BOLIVARIANO DE TECNOLOGÍA

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y SISTEMAS

Proyecto de Investigación previo a la obtención del título de:

TECNÓLOGO EN ANALISIS DE SISTEMAS

TEMA:

**DISEÑO DE UNA APLICACIÓN WEB PARA VENTAS ONLINE DE LA
MUEBLERIA SANCHEZ S.A**

Autora: Steeven Roberto Proaño Bermeo

Tutora: Ing. Julio Cesar Suárez Dioses

ABSTRACT

La Muebleria Sánchez SA is a small company in which they are dedicated to the manufacture of furniture, portraits mirrors worked in the best woods with an excellent finish, it was promoted in the furniture sale market, thus obtaining its prestige in the business given to the demand for product outlets thus giving rise to the chains of furniture stores distributed both in Guayaquil but also in cities within the country. Due to the health crisis that suffers not only in our country but throughout the world, sales fell to great consideration since there is no economic income due to the pandemic currently suffered, thus giving decisions that endanger the branches since They do not have online sales experiences and above all they do not have an application or sales platform.

WEB
APPLICATION

ONLINE
STORE

RUC

INDICE GENERAL

CARATULA.....	i
DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTO	iii
CERTIFICACIÓN DE ACEPTACIÓN DEL TUTOR	iv
CLAUSULA DE AUTENTICACION PARA LA PUBLICACION DE TRABAJO DE TITULACION... v	
DILIGENCIA DE RECONOCIMIENTO DE FIRMAS N° 0210901079D02483.....	vi
CERTIFICACIÓN DE ACEPTACIÓN DEL CEGESCIT	vii
RESUMEN	viii
ABSTRACT.....	ix
INDICE GENERAL	x
Tab de Figura.....	xiv
Índice de Tabla	xvi
CAPÍTULO I	1
1. EL PROBLEMA.....	1
1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	1
1.1.1 Ubicación del problema en un contexto.....	2
1.1.2 Situación conflicto.....	2
1.1.3 Delimitación del problema.....	4
1.1.4 Formulación del problema.....	4
1.1.5 Evaluación del problema.....	4
1.1.6 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN	5
1.1.6.1 Objetivo general.....	5
1.1.6.2 Objetivos específicos	5
1.1.7 JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN	6
CAPÍTULO II	8
2. MARCO TEÓRICO.....	8
2.1 FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA	8
2.1.1 Antecedentes históricos.....	8

2.1.1.1 Historia de Aplicación Web	8
2.1.1.2 Evoluciones web	10
2.1.1.3 Internet	10
2.1.1.4 Evolución del internet.....	11
2.1.1.5 Evoluciones web	12
2.1.1.6 Web 1.0 la web	13
2.1.1.7 Web 2.0 social.....	14
2.1.1.8 Web 3.0: web semántica:	14
2.1.1.9 Web 4.0.....	15
2.1.1.10 Base de datos	16
2.1.1.11 Tipos de base de datos.....	16
2.1.1.11.2 Base de datos no relacional. –	17
2.1.1.12 MY SQL SERVER.....	18
2.1.1.12.1 Oracle	19
2.1.2 Antecedentes referenciales	20
2.1.2.1 Comercio electrónico	20
2.1.2.2 Aumento del volumen de ventas.....	23
2.1.2.3 CMS (Content Manager System).....	24
2.1.2.4 Gestores de contenidos más utilizados	25
2.1.2.5 Framework	27
2.1.2.6 Tipos de framework	28
2.1.3 FUNDAMENTACIÓN LEGAL	29
2.1.4 VARIABLES DE LA INVESTIGACIÓN	46
2.1.4.1 Variable dependiente:	46
2.1.4.2 Variable independiente:	46
2.2 DEFINICIONES CONCEPTUALES	46
2.2.1 Pymes:.....	46

2.2.2 Tienda Online:	46
2.2.3 Internet:	47
2.2.4 Sitio web:.....	47
2.2.5 Servidor web:	47
2.2.6 Aplicación web:	48
2.2.7 Dominio:.....	48
2.2.8 Alojamiento web:.....	49
2.2.9 Lenguaje de programación:	49
2.2.10 Entorno de desarrollo integrado (IDE):.....	50
2.2.11 Base de Dato:	50
2.2.12 Caso de Uso:.....	50
2.2.13 URL:	50
2.2.14 Seguridad en aplicación web	51
2.4.15 Ataques a aplicación web	51
CAPÍTULO III	53
3.1 METODOLOGÍA	53
3.1.1 PRESENTACIÓN DE LA EMPRESA.....	53
3.1.1.1 Misión:	53
3.1.1.2 Visión:.....	53
3.1.1.3 Valores:	54
3.1.1.4 Estructura Organizativa.....	54
3.2 DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN	54
3.3 TIPOS DE INVESTIGACIÓN	55
3.3.1 Investigación Descriptiva:	55
3.3.2 Investigación Explicativa:	55
3.3.3 Investigación Correlacional:.....	55
3.4. Técnicas de investigación.....	56
3.4.1 Encuesta Digital.....	56

3.4.1 Población.....	56
3.4.2 Muestra.....	57
3.4.3 Herramientas para utilizar en el diseño.....	58
3.5 PROCEDIMIENTO DE LA INVESTIGACIÓN.....	58
3.5.1 RECURSOS	58
CAPITULO IV:.....	57
LA PROPUESTA.....	57
4.1 Encuesta:.....	57
4.2 Análisis e interpretación de los resultados.....	58
4.3 Plan de mejoras.....	68
4.3.1 Descripción de la propuesta	68
4.3.2 Factibilidad.....	68
4.3.3 Alcances del proyecto	69
4.3.4 Esquema de solución	70
4.4.5 Identificación de los actores.....	71
4.4.6 Diagrama de Casos de uso.....	71
4.4.7 Diagrama de flujo:.....	73
4.4.8 Diagrama de actividades de caso de uso.....	74
4.5 Requerimientos del software.....	74
4.5.1 Requerimientos para el funcionamiento del sistema.....	75
4.5.2 Requerimiento no funcionales.....	77
4.5.3 Mapa de navegación.....	80
4.6 Estructura de la base de dato	81
4.6.1 DICCIONARIO DE BASE DE DATOS.....	82
4.7 Diseño de la Propuesta	87
4.7.1 Prototipo de pantalla de usuario	87
4.7.2 Prototipo de pantalla de administrador	91
Conclusiones	93

RECOMENDACIONES.....	94
Bibliografía	95
Anexo	100

Índice de Figura

Figura 1 Historia de aplicación web	9
Figura 2 internet	10
Figura 3 Evolución de la web	11
Figura 4 web.....	12
Figura 5 Versiones de la web	15
Figura 6 Base de dato.....	16
Figura 7 Base de datos relacional	17
Figura 8 MY SQL	18
Figura 9 Oracle data base	19
Figura 10 Comercio electrónico	20
Figura 11 Aumento de ventas	23
Figura 12 tienda online	47
Figura 13 Servicio web	48
Figura 14 Aplicación web	48
Figura 15 Dominio.....	49
Figura 16 Alojamiento web	49
Figura 17 ataque de aplicaciones web.....	52
Figura 18 Estructura Organizativa.....	54
Figura 19 Encuesta	57
Figura 20 Servicios de mueblería Sánchez S.A.	58
Figura 21 Servicio de venta de producto	59
Figura 22 Adquirir productos	60
Figura 23 Existe base de dato	61
Figura 24 Uso de sitio web.....	62
Figura 25 Preferencia del cliente	63
Figura 26 les gusta los productos.....	64

Figura 27 CONOCIMIENTO DEL PRODUCTO	65
Figura 28 Implementación web	66
Figura 29 Supervisión y monitoreo	67
Figura 30: esquema de solicitud	70
Figura 31 Símbolo para elaborar diagrama de caso de uso.....	71
Figura 32 Actores	72
Figura 33 Actividades Caso de uso.....	74
Figura 34 Mapa de navegación.....	80
Figura 35 ESTRUCTURA BASE DE DARO	81
Figura 36 Inicio.....	87
Figura 37 Pantalla Registro	87
Figura 38 Contáctanos	88
Figura 39 Productos	88
Figura 40 Nosotros.....	89
Figura 41 Usuario	89
Figura 42 Fin de compra	90
Figura 43 Compra.....	90
Figura 44 Administrador	91
Figura 45 ADM_Lista Producto	91
Figura 46 Facturación de producto	92

Índice de Tabla

Tabla 1: ventajas y desventajas	22
Tabla 2 Tabla de Encuesta.....	56
Tabla 3 Tabla de recursos	58
Tabla 4 Productos de mueblería Sánchez S.A.	58
Tabla 5 Servicio de venta de producto	59
Tabla 6 Adquirir producto.....	60
Tabla 7 Existe base de dato.....	61
Tabla 8 Uso de la web	62
Tabla 9 Preferencia del cliente.....	63
Tabla 10 les gusta el producto	64
Tabla 11 Precio de productos	65
Tabla 12 Implementación web.....	66
Tabla 13 supervisión	67
Tabla 14 tb_categoria	82
Tabla 15 tb_detalle_ingreso	82
Tabla 16 tb_rol.....	83
Tabla 17 tb_ventas.....	83
Tabla 18 tb_detalle_ventas.....	84
Tabla 19 tb_persona	84
Tabla 20 tb_ingreso	85
Tabla 21 tb_articulo	85
Tabla 22 tb_usuario	86

CAPÍTULO I

1. EL PROBLEMA

1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

En la actualidad el mundo entero sufre una grave crisis económica debido a que no estamos generalizados con las plataformas web para poder impulsar las ventas por este medio, muchas empresas se vieron afectadas al no poder continuar con sus volúmenes de ingresos por las restricciones de distanciamiento preventivos para evitar el contagio de la pandemia mundial Covid-19.

Las aplicaciones web son herramientas multifuncionales que permiten realizar ventas de productos o servicios, como también información o comunicación de revistas o documentos de una manera fácil y rápida, donde los usuarios pueden ingresar a un servidor a través del internet mediante cualquier navegador.

Una aplicación o tecnología intercambian datos entre sí, con el objeto de ofrecer sus productos o servicios, los proveedores ofrecen sus productos o servicios con procedimientos remotos y los usuarios solicitan sus servicios o productos llamando a estos procedimientos a través de la Web.

La mueblería Sánchez S.A. es una empresa pequeña de elaboración de muebles decorativos con precios muy económicos y material de buena calidad, al igual de cientos negocios y microempresas

con la pandemia mundial sus ingresos fueron drásticamente afectados por la falta de gestiones de ventas, en el cual se registró un desnivel de ingreso económicos tomando la penosa decisión de cerrar las puertas de la mayoría de sucursales por no tener la liquidez para el pago de obligaciones ante sus empleados, ente fiscales y proveedores.

Los propietarios de la Mueblería Sánchez S.A. actualmente cuenta con un solo local, los ingresos generados de este no abastecen los costos y gastos fijos que tiene la empresa, sus colaboradores realizan sus jornadas de trabajo presenciales de ventas, aun así, no se da ninguna diferencia en los ingresos y no cuentan con un plan de ventas apropiado para enfrentar el caos originado por la pandemia en cuanto al miedo a la interacción física entre cliente y vendedor.

Unos de los medios más utilizados en esta situación para poder generar alguna venta son los sitios internet, ya que por estos medios no se tiene contacto físico, no contar con una aplicación web que pueda brindar esas facilidades a sus clientes como a sus empleados, pone en desventaja a la empresa afectada a gran escala de que perdiera el impulso económico que se venía generando mes a mes, viendo que sus ingresos bajaron optaron por realizar los planes de restauración económica pero para poder cumplir con estos planes de pago la Mueblería Sánchez debe implementar variantes que le promulguen las ventas

1.1.1 Ubicación del problema en un contexto

1.1.2 Situación conflicto

Mueblería Sánchez hace sus inicios en el año 2016, teniendo acogida en el mercado por sus excelentes diseños y acabados en sus productos, estos se dan por la dedicación de su personal a la elaboración de varios artículos como, por ejemplo: espejos decorativos, escritorios

flotantes, licoreras, separador de paredes, detalles de aniversarios tallados en maderas, mesas, joyeros, coquetas, etc.

Al inicio de la pandemia mundial COVID'19 la mueblería Sánchez comienza a presentar un bajo rendimiento de ventas afectando así ingreso económicos no cuentan con una aplicación de ventas online. Para poder mantenerse dentro de las cadenas de ventas de muebles en el Ecuador, no cumplen sus rangos de ventas mensuales por la baja salida que tienen sus productos debido a la situación mundial que preocupa a los ciudadanos al contagiarse del covi-19, tanto así que no se arriesgan a interactuar presencialmente esta afectación de falta de ingresos hace que sus administradores tomen la decisión de desvincular al personal.

Siendo así la cadena de mueblerías Sánchez se mantendrían cerradas dando a conocer que no pueden implementar estrategias de ventas al público.

Uno de los puntos de ventas principales es en la ciudad de Guayaquil donde se produjo el nivel más alto de contagio en el país, los administradores implementaron un plan de bioseguridad a corto plazo, sin pensar que el problema tuvo una fecha de inicio mas no así una fecha final, por este motivo que no contaron con las debidas precauciones y los vendedores salieron perjudicados los pequeños puntos de la cadena de mueblería permanecen cerrados dejando así sin ingreso el dueño José Sánchez opto en vender los puestos secundarios de la cadena ya que así tendría un ingreso en el cual pudiera liquidar a los colaboradores.

Uno de los productos importantes de la mueblería Sánchez son sus escritorios flotantes con excelentes diseños y acabados, pero no los pueden vender, si tuviesen una página o aplicación en el cual ellos presenten, publiquen y promocionen sus productos por catálogo online pudieran mantenerse e incrementar el número de ventas dando así facilidades de trabajo a sus empleadores y facilidades al cliente al no salir

de sus casa, en el que proyectaría una gran diferencia económica dado así lograr el rango económico.

1.1.3 Delimitación del problema

País: Ecuador

Provincia: Guayas

Cantón: Guayaquil

Espacio: Mueblería Sánchez S.A.

Población: 10 Colaboradores

Ubicación: Vía Puerto Marítimo Calle 55 SE Av. 5

Tiempo: 6 meses estimados

Campo: Sector Comercial

Área: Departamento de ventas

Aspecto: Automatizando de recursos en ventas de la Mueblería Sánchez S.A

1.1.4 Formulación del problema

¿Cómo influye la carencia de una aplicación tecnológica en las ventas en los ingresos económicos de la mueblería Sánchez?

1.1.5 Evaluación del problema

Delimitado: Existe la limitación de ventas y acumulación de productos en los almacenes de las Mueblerías Sánchez S.A en la ciudad de Guayaquil.

Claro: Debido a la pandemia, los gastos realizados por motivo de las bajas ventas que se registran no permiten mantener las sucursales.

Evidente: Tiene como efecto directo el exceso de stock de las mercaderías está en aumento sin obtener salidas del producto.

Concreto: Como aumentar las ventas e implementar nuevas medidas o métodos de ventas para reducir los productos que se encuentran en stock mejorando y mantener tanto las sucursales y los empleados.

Relevante: El almacén aumentar las sucursales para así incrementar sus ventas y mantener el valor de sus productos manteniendo así las facilidades para el cliente.

Original: En estos tiempos la sucursal de Mueblería Sánchez S.A realiza el desarrollo de capacitaciones para así mejorar las ventas en estos tiempos de pandemia dando así mayor información a los clientes.

Contextualmente: El volumen excesivo de las mercaderías en stock en aumento se debe a la poca salida que han tenido desde la pandemia.

Factible: La Mueblería Sánchez S.A tiene como objetivo investigar la mayor forma de ventas dentro del mercado dando capacitaciones a los empleados y limitando el reducimiento del personal.

1.1.6 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

1.1.6.1 Objetivo general

El objetivo general propuesto es la implementación de una Aplicación web para mejorar las ventas e incrementar sus ingresos económicos de la Mueblería Sánchez S.A, debido a la prohibición de interacción física por covid-19.

1.1.6.2 Objetivos específicos

Entre los objetivos específicos tenemos:

Fundamentar teóricamente los aspectos relacionados a las aplicaciones web para ventas online de muebles y su repercusión en el aumento de las ventas.

Diagnosticar el estado actual de los canales de ventas y la necesidad de una aplicación web para aumento de ventas en la mueblería.

Proponer el diseño de una aplicación web de ventas online que permite aumentar el volumen de ventas en la mueblería Sánchez S.A

1.1.7 JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

La carencia de una aplicación web para impulsar las ventas online en la empresa Mueblería Sánchez hace que esta no sea competitiva en el mercado, ya que en la actualidad no registra movimiento alguno de ventas, ocasionando un gran daño en las finanzas de la compañía, cierres de sucursales y estas a la vez generando despidos del personal por las pérdidas económicas suscitadas.

La implementación en el desarrollo de la Aplicación web para ventas es de gran apoyo para muchas empresas por la difícil situación que enfrenta el país, unas de las facilidades que se presenta con esta aplicación es por las nuevas modalidades no presenciales como es el teletrabajo, en el cual las ventas se pueden efectuar por internet, ya que por motivos de miedo al contagio del covid-19 entre vendedores y compradores estas son muy considerados en las líneas de comercio actuales, estas medidas son de innovación y tecnologías con la cual se podrá generar ventas, se incrementarán los ingresos y a su vez se podrá continuar con las plazas de trabajo que la compañía mantiene.

Con la utilización de la aplicación web la empresa podrá mejorar sus ingresos por gestiones de ventas, cuando sus clientes ingresen a sus

portal o tienda online, ellos podrán observar las variedades de productos en color, diseño y tamaño que se mantienen a disposición, también las ofertas y promociones, se detallara la calidad y el material utilizado para la elaboración de los muebles decorativos, esta acción hará que los clientes puedan observar detalladamente y escoger los productos que se acoplen a sus gustos y necesidades concretando así sus compras.

Adicional con la implementación de la página web se llevará un control de las ventas, también para el mejoramiento de la administración de la empresa este emitirá un reporte mensual de los productos con más afluencia en el mercado y un reporte de stock de inventario, la aplicación será de uso amistoso para sus usuarios, también este se podrá utilizar en cualquier fecha y horario que el agente vendedor estime necesario.

Cada producto es diseñado para cumplir con las expectativas de nuestros clientes que suelen ser muy exigentes ya que ellos les indican que tipo de mueble necesitan y en qué tiempo los requieren es ahí donde entraría las ventajas de una página o aplicación web que les brinden las referencias del modelo que en cliente deseen obtener con las mejores calidades de material.

También manteniendo una aplicación web para las ventas, la empresa podrá promocionar y ofertar sus productos aun así sin la necesidad de tener sucursales activas las cuales generan gastos y por falta de rentabilidad el propietario se vio obligado a cerrar sus puertas ante el público.

CAPÍTULO II

2. MARCO TEÓRICO

2.1 FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

2.1.1 Antecedentes históricos

2.1.1.1 Historia de Aplicación Web

Aunque los inicios de Internet se remontan a los años sesenta, no ha sido hasta los años noventa cuando, gracias a la Web, se ha extendido su uso por todo el mundo. En pocos años la Web ha evolucionado enormemente: se ha pasado de páginas sencillas, con pocas imágenes y contenidos estáticos a páginas complejas con contenidos dinámicos que provienen de bases de datos, lo que permite la creación de aplicaciones web (Mora, 2002).

Uno de los primeros lenguajes de programación para el desarrollo de aplicaciones web es el "perl". Fue inventado por Larry Wall en 1987 antes de que el internet se convirtiera en accesible para el público en general. Pero fue en 1995 cuando el programador Rasmus Lerdorf puso a disposición el lenguaje PHP con lo que todo el desarrollo de aplicaciones web realmente despegó. Hoy en día incluso muchas de estas aplicaciones se han desarrollado en PHP, como Google, Facebook y Wikipedia. Más tarde en el año 1997, Netscape, el navegador web más antiguo y popular, anuncia una nueva tecnología, JavaScript, lo que permite a los programadores cambiar de forma dinámica el contenido de

una página web que hasta el momento había sido texto estático (Menéndez & Asensio., 2012).

Las aplicaciones web son desarrolladas por el protocolo HTTP, este se creó a comienzos de los años 90 por investigadores del CERN su objetivo de estos investigadores era proporcionar un protocolo simple y eficaz para la web que en aquellos días se encontraba en sus inicios, su uso principal de este protocolo tenía que ser el intercambio de documentos de hipertexto que era la vinculación de fragmentos textuales y de gráficos para que los usuarios accedan a la información de una forma dinámica desde cualquier ítems asociados, desde su creación este protocolo se ha utilizado para transferir otros elementos aparte de documentos de hipertexto.

Las siglas CERN comúnmente es conocida como una sigla provisional utilizada en 1952, que respondía al nombre en francés Conseil Européen pour la Recherche Nucléaire, es decir, Consejo Europeo para la Investigación Nuclear, es el mayor laboratorio de investigación en física de partículas a nivel mundial, está ubicado en Europa y fundado en el 29 de septiembre de 1954.

Los principales funcionamientos del protocolo HTTP se basa en el tándem pregunta/respuesta. En HTTP simplemente es un bloque de texto que transita del cliente al servidor en la que el formato de texto debe tener concreto para que sea reconocido por el servidor (Groussard, 2010).

Figura 1 Historia de aplicación web



fuentes: (Franco, 2018)

2.1.1.2 Evoluciones web

Las siglas SPA significa Single Page Application, o aplicación de página única en español, el principio detrás de este término es proporcionar una aplicación web basada en los códigos ergonómicos de las aplicaciones pesadas o de tienda online (Apple store, Google Play, Windows Store, etc.).

Un sitio web clásico está compuesto por un conjunto de páginas por las que el usuario puede navegar. El servidor contiene la lógica de la aplicación, su rol es proporcionar las páginas que debe mostrar reaccionar a las acciones del usuario, por ejemplo, el envío de un formulario o el clic sobre un enlace de navegación. El rol del navegador es simplemente, mostrar la página enviadas por el servidor y transmitirle las acciones del usuario. Si el sitio utiliza AJAX, el navegador puede también tener la responsabilidad de refrescar ciertas zonas de una página (Pierre & Ollivier, 2016).

Analizando las diferencias entre una SPA y un sitio web clásico reside en su estructura y en la relación entre el navegador y el servidor, es decir que SPA es una aplicación de página única por cada enlace dentro de la web solo se cargara el contenido que es enviado al servidor mientras que una aplicación web contiene enlaces que lo direccionara a varias páginas web y los redirige a otra URL.

2.1.1.3 Internet

Figura 2 internet



Fuente (GONZALEZ, 2015)

Se remonta en la década de los sesenta del siglo xx, la época más importante en este siglo por desarrolladores lo que se llegó a llamar “guerra fría”. Se desarrolló dentro de la red ARPA (Advanced Research Projects Agency) en USA y fue una red hipotéticamente militar. El objetivo de esta red fue, en el caso hipotético de un ataque soviético estuviera accesible la información de que se dispusiera en todo momento y no depender exclusivamente de un servidor.

En 1969 se crea ARPANET. Esta red contaba únicamente con 4 ordenadores que se encontraban distribuidas en distintas universidades de EE.UU. aproximadamente dos años después contaba con 40 ordenadores conectados (Miguel, 2015).

De acuerdo con el pensamiento de Miguel se entiende que el internet nace a partir de diferentes tecnologías aplicadas da paso a la comunicación entre servidores, y que la misma se realice de forma mucho más fácil y ordenada ya que fue dando avances en fortalecer la globalización de los mercados. El uso del internet y las diferentes tecnologías de información y comunicación dan paso a hoy en día lo que es sociedad de la información, la cual afecta de forma positiva la relación y comunicación entre personas mejorando constante mente la economía generando productividad y empleo en los siguientes años.

2.1.1.4 Evolución del internet

Figura 3 Evolución de la web



fuelle (CIFUENTES, 2018)

Los datos sobre la evolución de usuario de internet en el último mes que nos ofrece la oleada de octubre-noviembre 2013 del Estudio

General de Medios (AIMC), indican que 26,2 millones de usuarios se conectaron a internet, lo que representa el 66,5% de la población española mayor de 14 años.

La evolución de este índice desde el inicio histórico de la medición hace 18 años (1996: 1,0%), hasta el mencionado 63,1% está representada por una escalera sin descansillos, una escalera cuyos peldaños elevan la penetración de internet años tras año. ¿Cuál es el límite? no hay que ser oráculo para anticipar una penetración de internet que, primero iguale y luego supere a la de la TV se ve cada vez más vía internet (pino & Miranda, 2020).

En la investigación que realizaron Pino y Miranda en la evolución del internet en el que se desarrolla las formas de cómo ha avanzado la tecnología del internet dando facilidades a cientos de persona a compartir contenidos como archivos músicas e información entre usuarios.

2.1.1.5 Evoluciones web

Figura 4 web



Fuente (Macias, 2019)

Las siglas SPA significa Single Page Application, o aplicación de página única en español, el principio detrás de este término es proporcionar una aplicación web basada en los códigos ergonómicos de las aplicaciones pesadas o de tienda online (Apple store, Google Play, Windows Store, etc.).

Un sitio web clásico está compuesto por un conjunto de páginas por las que el usuario puede navegar. El servidor contiene la lógica de la aplicación, su rol es proporcionar las páginas que debe mostrar reaccionar a las acciones del usuario, por ejemplo, el envío de un formulario o el clic sobre un enlace de navegación. El rol del navegador es simplemente, mostrar la página enviadas por el servidor y transmitirle las acciones del usuario. Si el sitio utiliza AJAX, el navegador puede también tener la responsabilidad de refrescar ciertas zonas de una página (Pierre & Ollivier, 2016).

Analizando las diferencias entre una SPA y un sitio web clásico reside en su estructura y en la relación entre el navegador y el servidor, es decir que SPA es una aplicación de página única por cada enlace dentro de la web solo se cargara el contenido que es enviado al servidor mientras que una aplicación web contiene enlaces que lo direccionara a varias páginas web y los redirige a otra URL.

2.1.1.6 Web 1.0 la web

En 1991 gracias a Tim Berners-Lee quien da lugar a la creación de World Wide Web o como actualmente se conoce (www.) Web 1.0 se caracterizó no por la ausencia de contenidos, información, interconexión y cierto grado de creación sino por el carácter estático de dichos elementos. Esto es, como indica García Aretico (2007;3) se creaban contenidos, se almacenaban y se interconectaban entre sí, aunque ciertamente estaban condicionados a ciertos sectores, ámbitos y al papel desempeñado por los autores. Proporcionando a su vez un lenguaje de marcas de hipertexto (HTML) el cual permite ordenar y obtener información de diferentes tipos que se encuentran en la telaraña mundial “Http” protocolo de transferencia de hipertexto (Revuelta & Pérez, 2011).

2.1.1.7 Web 2.0 social

El término web 2.0 fue acuñado por Tim O'Reilly en 2004 para referirse a una segunda guerra en la historia de la web basada en comunidades de usuario y una gama especial de servicios, como las redes sociales, los blogs, los wikis o las folcsonomias, que fomentan la colaboración y el intercambio ágil de información entre los usuarios.

Alrededor del concepto web 2.0 giran una serie de términos-satélite que retroalimentan su evolución, software social, arquitectura de la participación, contenidos generados por el usuario, rich Internet application, etiquetas, sindicación de contenidos y redes sociales son solo algunos en la larga lista de conceptos que enriquecen este fenómeno (Villoria, 2010).

En si la web 2.0 surgió de la creación de www. Inicia la segunda generación de la web basada en comunicación de usuarios, se refiere a la web social en donde cualquier persona puede comunicarse con otra persona de una manera más fácil.

2.1.1.8 Web 3.0: web semántica:

Es una expresión que se utiliza para describir la evolución del uso y las interacciones de las personas en internet a través de desiguales formas, entre las que se encuentran la innovación de la red en una base de datos, una tendencia social con el objetivo de crear contenidos accesibles por múltiples aplicaciones non-browser, el empuje de la tecnología artificial, el web significado la web geoespacial o la web 3D.

La expresión web 2.0 apareció por primera vez en 2006 en un artículo de Jeffrey Zeldman, crítico de la web 2.0 y asocio tecnologías como AJAX.

La tecnología de la web 3.0, como programas inteligentes que utilizan datos semánticos se han implementado y usado a pequeños

niveles en compañía para conseguir una manipulación de datos más eficaz (CEP, 2019).

Ha mediado que se desea incluir metadatos semánticos a la www, es decir añadir información adicional que permita describir los datos de un contenido de manera formal para así evaluar automática mente por máquina.

2.1.1.9 Web 4.0

La web 4.0 es el resultado de todas las webs anteriores más inteligencia artificial, el desarrollo de las misma avanzara entre los años 2010 y 2020 en donde un sistema del web adquiere protagonismo (Ruiz & Barcenas, 2019).

Figura 5 Versiones de la web

Versión	Tipo	Tecnología	Características
Web 1.0 "La Web"	Estática	HTML	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Páginas web estáticas y cerradas, con actualizaciones muy esporádicas
Web 2.0 "Web Social"	Dinámica Colaborativa	DHTML, ASP, CSS, AJAX	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Páginas web construidas dinámicamente ▪ Webs colaborativas, creadas por las aportaciones de todos los usuarios
Web 3.0 "Web Semántica"	Estructurada Webs con significado	XML, RDF, OWL, JENA, SPARQL	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Representación del significado del conocimiento ▪ Metadatos semánticos a través de ontologías
Web 4.0 "Web Ubicua"	Conexión inteligente	Algoritmos de procesamiento de Lenguaje Natural	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Desarrollo de agentes personales inteligentes ▪ Comunidades semánticas ▪ Adquisición de conocimiento colaborativamente entre personas y agentes software

Fuente: (Garcia N. , 2013).

2.1.1.10 Base de datos

Una base de datos es un conjunto de datos informativos almacenados en memoria externa que están organizados mediante una estructura de datos vinculados, cada base de datos ha sido diseñada para satisfacer los requisitos de información de una empresa u otra organización que comparten entre si algún vínculo. La base de dato es una entidad des un pequeño fichero casero que permite almacenar o guardar una gran cantidad de datos e información, ya que se define y se crea una sola vez y que se utiliza al mismo tiempo por distintos usuarios.

Su estructura por campos registros y archivos.

- Un campo es una pieza única de información.
- Un registro es un sistema de campos.
- Un archivo es una colección de registro.

Para las empresas es fundamental tener una base de datos es parte central de cualquier organización, es una de las maneras de mantener la organización de registros un poco más integrada por el conjunto humano y técnico (Murillo, 2019).

Figura 6 Base de dato



Fuente (ymant, 2019)

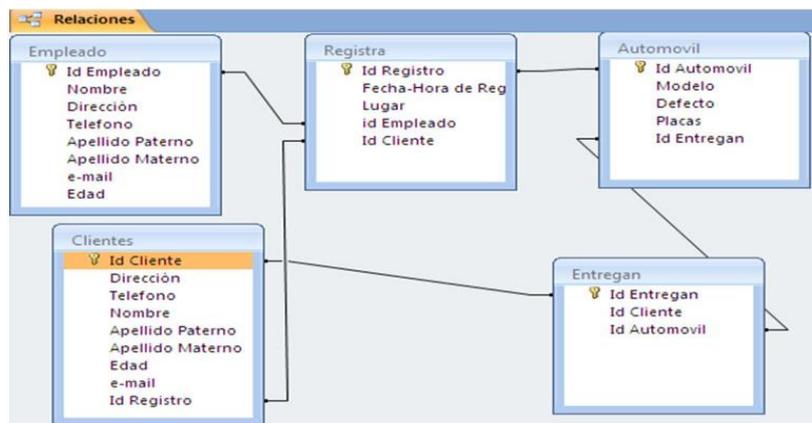
2.1.1.11 Tipos de base de datos

2.1.1.11.1 Base de datos relacional. – conjunto de tablas que contiene datos previos en categoría predefinidas. Cada tabla tiene una serie de

registro que se registran en filas y una serie de campo que se registra en columnas que recogen los diferentes atributos de cada registro. Una relación entre tablas consiste en que algunos registros de una tabla contengan datos en común con registros de otras tablas, obteniendo un manejo más eficiente (Osorio, 2008).

Por ejemplo:

Figura 7 Base de datos relacional



Fuente (Blogger., 2013)

Para crear la base de datos registrando a los empleados, lista de posibles clientes y suministradores constituyen una base de datos como, por ejemplo:

- MySQL
- SQLSERVER
- ORACLE

2.1.1.11.2 Base de datos no relacional. –

Las bases de datos no relacionables son las más prácticas en cuanto a consistencia de datos y se convierte en una opción que intenta solucionar algunas limitaciones que tiene el modelo relacional.

2.1.1.12 MY SQL SERVER

Figura 8 MY SQL



Fuente (Camba, 2018)

Es un sistema de gestión de base de dato considerado como la base de datos open source más popular del mundo, y una de las más populares en general junto a Oracle y Microsoft SQL Server, sobre todo para entornos de desarrollo web.

MySQL fue inicialmente desarrollado por MySQL AB (empresa fundada por David Axmark, Allan Larsson y Michael Widenius). MySQL A.B. fue adquirida por Sun Microsystems en 2008, y ésta a su vez fue comprada por Oracle Corporation en 2010, la cual ya era dueña desde 2005 de Innobase Oy, empresa finlandesa desarrolladora del motor InnoDB para MySQL.

MySQL se asocia y reduce, a menudo, al término de base de datos. Vamos a intentar precisar aquí el vocabulario asociado a las bases de datos y aprovechando la ocasión determinar qué es exactamente MySQL

Una definición bastante intuitiva de una base de datos puede ser la siguiente: una Base de Datos (BD) es un conjunto estructurado de datos coherentes

Un sistema de Gestión de Base de Datos (SGBD) es un programa complejo que permite gestionar de forma eficaz un gran volumen de datos estructurados, accesibles concurrentemente por usuarios simultáneos o no, locales o no (Deleglise, 2013).

2.1.1.12.1 Oracle

Uno de los sistemas de gestión de base de dato relacional más utilizado. Pertenece a Oracle Corporación y se desarrolló en 1997.

Oracle es una arquitectura escalable y de mayor utilización en las empresas. Tiene su propia estructura de red para que pueda haber comunicación a través de las redes. Se desarrolla en casi todas las plataformas como lo son (Windows, Linux, Unix, Mac os...)

Sus principales características son:

- Soporte de transacción
- Scalability
- Estabilidad
- Multiplataforma

También se define como uno de los más caros, por lo que no se ha estandarizado su uso como otras aplicaciones. Al igual que SQL Server, Oracle consta con una versión express gratuita para pequeñas instalaciones o usuarios personales (Murillo, 2019).

Figura 9 Oracle data base



Fuente: (DatacenterDynamics, 2019)

2.1.2 Antecedentes referenciales

La presente investigación se tiene como referencia a un proyecto que se inició para la unidad superior tecnológica bolivariana en Ecuador el cual daba a conocer las falencias que presentaba la mueblería con respecto a las ventas que se desarrollaron en la pandemia. Estos problemas se les presentaron a la mueblería Sánchez ya que no contaban con una aplicación web desarrollada con base de datos para registros y su arquitectura con HTML dando diseños de presentación.

Dentro de la misma ideología de ventas online ya que facilita el proceso de ventas en los locales, esta aplicación no solo facilita a nuestro personal sino también a todo nuestro cliente ya que debido a la situación actual. En lo que corresponde esta investigación se dio en conocer varios repositorios.

2.1.2.1 Comercio electrónico

Figura 10 Comercio electrónico



Fuente (colaboradores, 2020)

Ecuador ha sido un país exportador que ha mantenido una participación desproporcionada en las exportaciones de monocultivos tropicales tales como el cacao y el banano, que da sus inicios en el año 1995, para entonces el uso e implementación no era suficiente debido a que las personas tenían no contaban con el conocimiento de esta tendencia que ayude a que agrande la economía obteniendo mayores

beneficio en el que dependerá de la aplicación y el conocimiento del comercio electrónico y el manejo de las tecnologías de información y comunicación.

Según existen aplicaciones para conseguir que el negocio online funcione se clasifican en cinco categorías

- Público
- Sistemas de pago
- Marketing
- Soporte o asistencia al cliente y pedido y distribución

Debido a lo comentado por (Reyes, 2017) sobre el comercio electrónico en el Ecuador, la implementación de sitio web que ofrecen productos y servicios que sean eficientes y que tengan una aceptación por los usuarios debido a que el sistema web cuenta con los beneficios requeridos dependiendo si se trata de una pequeña empresa en la que tiene que realizar los cambios tecnológicos internos de la empresa así solo de esta manera se logrará acceder a los beneficios que ofrecen el comercio electrónico y sacarle provecho, ya que en estos tiempos han cambiado radicalmente no solo en nuestro país sino en todo el mundo que es aplicar el comercio electrónico.

Ventajas y desventajas del comercio electrónico de las necesidades que tiene el cliente

Tabla 1: ventajas y desventajas

AMBITO	VENTAJAS	DESVENTAJAS
EMPRESARIO	Se encuentra disponible la 24 hora del día durante todos los días del año	Presencia de Hackers
	Permite que la labor sea más sencilla con el cliente al ofrecer y promocionar un producto o servicios.	se pierde la comunicación cara a cara con el cliente
	Permite que el empresario pueda ofertar nuevos productos o servicios al tiempo necesario.	
SOCIAL	Se puede solicitar el producto o servicio desde cualquier lugar.	fraudes en la venta electrónica
	Se obtiene información inmediata sobre cualquier producto / servicio que desee, así como el desglose de información acerca del producto o servicio que se ofrece.	

Fuente: (Reyes, 2017).

2.1.2.2 Aumento del volumen de ventas

Figura 11 Aumento de ventas



Fuente (MARKETING, 2014)

El campo online está aumentando, lo cual es la mejor razón para complementar los negocios B2B y B2C con una tienda online. Escalar el negocio no es tarea fácil, incluso cuando se cuenta con un experto en comercio electrónico. Por ello es clave dedicar tiempo a la estrategia adecuada para el tipo de negocio y sus consumidores. Solo así se podrá sacar rentabilidad al canal online.

Los usuarios se suman cada vez más a realizar sus compras online, ya sea desde ordenadores o smartpone, gracias a los continuos avances tecnológicos y el aumento de la facilidad de acceso a Internet. La comodidad y el ahorro de tiempo son algunos de los factores por los que los usuarios se deciden a hacer compras digitales. El incremento de las ventas realizadas por las aplicaciones web uno de los aspectos innovadores de la comercialización en este campo ha sido el empleo de sitios web con contenido textuales, fotos y otras ilustraciones, vinculados con los sitios web de los propios proveedores de servicios como turismos y mercadería. Por ejemplo, las ventas de viajes en líneas en Europa representaron solo el 0,1 por ciento del mercado total de viajes del continente (Trabajo, 2001).

2.1.2.3 CMS (Content Manager System)

El sistema CMS, o sistema de gestión de contenido, es un programa informático que se utiliza para editar, gestionar y publicar contenido en diferentes contenidos informáticos multimedia. En general se los utiliza en creación de páginas web.

Un CMS se forma de dos partes: como el back-end, en la cual los creadores de contenidos pueden escribir artículos que luego serán mostrados en el front-end, que se forma parte visible por el usuario.

Página web dinámica nos permite cambiar información o contenido en tiempo real sin siquiera tocar código de la página. Esto hace posible mantener el contenido de la página actualizado para que lo que el visitante ve allí pueda ser actualizado o substituido en un día, hora, o minuto. El diseño central de la página web puede seguir siendo el mismo, pero con cambios constantes en el contenido (Mejia, 2015).

Las ventajas más importantes de los CMS son:

- Los CMS tienen funcionalidades concretas que está comprobado que funcionan y funcionan bien, sin necesidad de arreglar fallos en cuestiones básicas y permitiendo centrarse en aspectos más complejos. Los CMS suelen cubrir necesidades para plataformas de comercio electrónico, blogs, páginas con contenido estructurado y gestión de usuarios... todo depende de elegir el CMS apropiado.
- Un usuario puede gestionar su propia web después de recibir formación. Una vez desarrollada la web, el propio usuario puede añadir, editar o borrar datos y mantener su página viva por sí mismo.
- El desarrollo desde un CMS es más rápido y limpio. La creación de plantillas y funcionalidades para los gestores de contenidos se basan en unos estándares que un buen equipo es capaz de seguir para conseguir los resultados deseados partiendo

de una base sólida ya constituida. Esto elimina en gran parte el esfuerzo necesario para construir el esqueleto de código de una web.

- Permiten desarrollos escalables. Esto significa que, con una buena planificación, se puede orientar el desarrollo desde un CMS para añadir nuevas funcionalidades no previstas en el futuro sin que la web sufra cambios traumáticos mediante la incorporación de módulos.

- Muchos desarrolladores utilizan los CMS más populares. Esto es una ventaja importante, porque cualquier programador es capaz de hacerse cargo y modificar cualquier web siempre que conozca la arquitectura del CMS empleado, aunque no sean ellos los que la hayan desarrollado.

- Muchos creadores de contenido saben manejarlos. La gran mayoría de redactores saben cómo gestionar WordPress en mayor o menor medida, por ejemplo. Es relativamente fácil encontrar personas que pueden hacerse cargo del contenido de una web desarrollada a partir de un CMS sin necesidad de enseñarles cómo se maneja.

- Cada CMS tiene una comunidad de programadores detrás que constantemente soluciona fallos, crea nuevos módulos y están en contacto unos con otros para proporcionar el mejor servicio posible a los clientes para los que desarrollan.

2.1.2.4 Gestores de contenidos más utilizados

Los gestores que se utilizan para la creación de portales o sitio web se encuentra WordPress, Drupal, y Joomla en los que detallamos a continuación:

WordPress

Es el principal software de código abierto para la realización de páginas web. Se ha incrementado exponencialmente un aumento de

webs realizado con este software con la cuota del 33% en el mercado reemplazando progresivamente a otros sistemas (Martines., 2017).

Drupal

Una de las plataformas de código abierto, modular, multipropósito y muy configurable en el desarrollo de los proyectos web de colaboración con un sistema en gestión de contenido (CMS). También esta plataforma nos permite incorporar imágenes, archivos y nos permite añadir foros, encuesta, votaciones, blogs y administración de usuarios y servicios (VERGARA, 2016).

Características de drupal

- **Gratuito:** es de código abierto bajo licencia publica GNU, es completamente libre para descargar
- **Plataforma web:** la instalación por defecto es una base de datos de la plataforma basada en la web con herramientas para archivos con un alto nivel de seguridad.
- **Social:** contiene sistema multi usuario, que permite a los usuarios navegar como usuarios anónimos.
- **Escalable:** tiene una capacidad para proyectar más un millón de páginas.
- **Personalizable:** contiene gran cantidad de tema libre totalmente personalizado con temas base para iniciar nuestro propio proyecto
- **Seguro:** se encuentra aferrado a estrictas pruebas de seguridad

Joomla

Nos permite gestionar con mucha facilidad toda tu web, existen más de 40 millones de páginas web creadas con Joomla como pueden ser tiendas virtuales, envío de boletines, foros, galerías de imágenes y un sinfín de posibilidades que no se detiene de crear y casi cualquier cosa que pueda necesitar la podrá hacer rápidamente sin tener conocimiento técnico.

Aplicaciones que se realizan con Joomla

- Sitio corporativo y portable
- Intranets corporativas y extranets
- Revista online, periódicos y publicaciones
- Comercio electrónico y reservaciones
- Aplicaciones gubernamentales
- Sitios web para pequeños negocios
- Sitios web para ONGs
- Portales para comunidades
- Sitios web de escuela e iglesias
- Sitios web personales y logos

2.1.2.5 Framework

Es una estructura conceptual y tecnológica de soporte definido, regularmente con módulos de software concretos, en base a otro proyecto de software que puede ser desarrollado y organizado.

Puede incluir soporte de programas, Librería y lenguaje interpretado con otros programas para desarrollar y unir los diferentes componentes de un proyecto. En la que representa la arquitectura de software en un modelo de relación general en los dominios.

Esquema Modelo-Vista-Controlador (MVC)

Es uno de los esquemas más seguidos e implementados al momento de construir aplicaciones, no solo a nivel web, sino también aplicaciones. La arquitectura de Modelo Vista Controlador busca en separar una aplicación en tres componentes principales (Tome, 2014).

- Modelo se encarga de manipular, gestionar y actualizar los datos. Si se utiliza una base de datos aquí es donde se efectúan las consultas, búsquedas, filtros y actualizaciones.

- Vista: se encarga de manipular, gestionar y actualizar los datos. Si se utiliza una base de datos aquí es donde se efectúan las consultas, búsquedas, filtros y actualizaciones.
- Controlador: se encarga de gestionar las instrucciones que se reciben, atenderlas y procesarlas. A través de él se comunican el modelo y la vista: solicitando; manipula los datos para obtener los resultados; y entregándolos a la vista para que pueda mostrarlos.

2.1.2.6 Tipos de framework

Symfony: es un framework PHP de tipo full-stack construido con varios componentes independientes creados por el proyecto

Características principales:

- Utiliza un framework altamente flexible que te permite configurar componentes individuales.
- Aprende a usar la plataforma a través de su excelente documentación.
- Aprovecha la funcionalidad de prueba incorporada en el framework

Silex: es un microframework para PHP. Esta construido sobre la base de Symfony e inspirado por Sinatra de Ruby. Tiene un modelo de vista controlador de forma muy simple de manejar, mediante su modo fácil de enrutamiento que aporta total flexibilidad.

Conciso: Silex expone una API intuitiva y concisa que es divertida de usar.

- Extensible: Silex tiene un sistema de extensión basada en el micro contenedor deservicios Pimple que hace que sea muy fácil vincular biblioteca de terceros.
- Comprobable: Silex una HttpKernel de Symfony que abstrae la solicitud y la respuesta. Esto hace que sea muy fácil probar las

aplicaciones y el marco en si también respeta la especificación HTTP y fomenta su uso adecuado.

Laravel: es un popular framework de PHP. Es uno de los framework más utilizados y de mayor comunicación en el mundo de internet, permite el desarrollo de aplicaciones web totalmente personalizadas de elevada calidad.

Características principales

- Utiliza un framework que se enorgullece de su elegante sintaxis.
- Integra Laravel con bibliotecas y plataformas de terceros como AWS.
- Extiende la funcionalidad principal de Laravel usando extensiones.
- Ejecuta tareas de forma asíncrona en segundo plano para mejorar el rendimiento.

Bootstrap: es un framework front-end utilizado para desarrollar aplicaciones web y sitios mobile first, o sea con un layout que se adapta a la pantalla del dispositivo utilizado por el usuario.

- Uso ágil y sencillo
- Paquete de elementos web personalizable
- De sencilla adaptación responsiva
- Integración a librería Java Script.
- Utiliza componentes vitales para los desarrolladores (HTML5, CSS, JQuery, GitHub, entre otros).

2.1.3 FUNDAMENTACIÓN LEGAL

La investigación realizada sobre el diseño de aplicación web del presente trabajo, de tipo exclusivo de información acerca de los servicios que ofrece La mueblería Sánchez S.A. por ende, los parámetros legales en el que se basan el presente diseño web es el de considerar el sistema

como “programa de ordenador” tal cual es considerado en las leyes correspondiente a los derechos intelectuales tales como:

Ley de comercio electrónico, firmas electrónicas y mensajes de datos

(Ley No. 2002-67)

CONGRESO NACIONAL

Considerando:

Que el uso de sistemas de información y de redes electrónicas, incluida la Internet ha adquirido importancia para el desarrollo del comercio y la producción, permitiendo la realización y concreción de múltiples negocios de trascendental importancia, tanto para el sector público como para el sector privado que es necesario impulsar el acceso de la población a los servicios electrónicos que se generan por y a través de diferentes medios electrónicos. Que se debe generalizar la utilización de servicios de redes de información e Internet, de modo que éstos se conviertan en un medio para el desarrollo del comercio, la educación y la cultura que a través del servicio de redes electrónicas, incluida la Internet se establecen relaciones económicas y de comercio, y se realizan actos y contratos de carácter civil y mercantil que es necesario normarlos, regularlos y controlarlos, mediante la expedición de una Ley especializada sobre la materia que es indispensable que el Estado Ecuatoriano cuente con herramientas jurídicas que le permitan el uso de los servicios electrónicos, incluido el comercio electrónico y acceder con mayor facilidad a la cada vez más compleja red de los negocios internacionales.

LEY DE COMERCIO ELECTRÓNICO, FIRMAS ELECTRÓNICAS Y MENSAJES DE DATOS Título Preliminar

Art. 1.- Objeto de la Ley. - Esta Ley regula los mensajes de datos, la firma electrónica, los servicios de certificación, la contratación electrónica y telemática, la prestación de servicios electrónicos, a través de redes de Información, incluido el comercio electrónico y la protección a los usuarios de estos sistemas.

Título I

DE LOS MENSAJES DE DATOS

Capítulo I

PRINCIPIOS GENERALES

Art. 2.- Reconocimiento jurídico de los mensajes de datos. - Los mensajes de datos tendrán igual valor jurídico que los documentos escritos. Su eficacia, valoración y efectos se someterá al cumplimiento de lo establecido en esta Ley y su reglamento. Art. 3.- Incorporación por remisión. - Se reconoce validez jurídica a la información no contenida directamente en un mensaje de datos, siempre que figure en el mismo, en forma de remisión o de anexo accesible mediante un enlace electrónico directo y su contenido sea conocido y aceptado expresamente por las partes.

Art. 4.- Propiedad Intelectual. - Los mensajes de datos estarán sometidos a las leyes, reglamentos y acuerdos internacionales relativos a la propiedad intelectual.

Art. 5.- Confidencialidad y reserva. - Se establecen los principios de confidencialidad y reserva para los mensajes de datos, cualquiera sea su forma, medio o intención. Toda violación a estos principios, principalmente aquellas referidas a la intrusión electrónica, transferencia ilegal de mensajes de datos o violación del secreto profesional, será sancionada conforme a lo dispuesto en esta Ley y demás normas que rigen la materia.

Art. 6.- Información escrita. - Cuando requiera u obligue que la información conste por escrito, este requisito quedará cumplido con un mensaje de datos, siempre que la información que éste contenga sea accesible para su posterior consulta.

Art. 7.- Información original. - Cuando requiera u obligue que la información sea presentada o conservada en su forma original, este requisito quedará cumplido con un mensaje de datos, si siendo requerido conforme a la Ley, puede comprobarse que ha conservado la integridad de la información, a partir del momento en que se generó por primera vez

en su forma definitiva, como mensaje de datos. Se considera que un mensaje de datos permanece íntegro, si se mantiene completo e inalterable su contenido, salvo algún cambio de forma, propio del proceso de comunicación, archivo o presentación. Por acuerdo de las partes y cumpliendo con todas las obligaciones previstas en esta Ley, se podrán desmaterializar los documentos que por ley deban ser instrumentados físicamente. Los documentos desmaterializados deberán contener las firmas electrónicas correspondientes debidamente certificadas ante una de las entidades autorizadas según lo dispuesto en el artículo 29 de la presente ley, y deberán ser conservados conforme a lo establecido en el artículo siguiente.

Art. 8.- Conservación de los mensajes de datos. - Toda información sometida a esta Ley, podrá ser conservada este requisito quedará cumplido mediante el archivo del mensaje de datos, siempre que se reúnan las siguientes condiciones: a. Que la información que contenga sea accesible para su posterior consulta. b. Que sea conservado con el formato en el que se haya generado, enviado o recibido, o con algún formato que sea demostrable que reproduce con exactitud la información generada, enviada o recibida.

c. Que se conserve todo dato que permita determinar el origen, el destino del mensaje, la fecha y hora en que fue creado, generado, procesado, enviado, recibido y archivado. d. Que se garantice su integridad por el tiempo que se establezca en el reglamento a esta ley. Toda persona podrá cumplir con la conservación de mensajes de datos, usando los servicios de terceros, siempre que se cumplan las condiciones mencionadas en este artículo. La información que tenga por única finalidad facilitar el envío o recepción del mensaje de datos, no será obligatorio el cumplimiento de lo establecido en los literales anteriores.

Art. 9.- Protección de datos. - Para la elaboración, transferencia o utilización de bases de datos, obtenidas directa o indirectamente del uso o transmisión de mensajes de datos, se requerirá el consentimiento expreso del titular de éstos quien podrá seleccionar la información a compartirse

con terceros. La recopilación y uso de datos personales responderá a los derechos de privacidad, intimidad y confidencialidad garantizados por la Constitución Política de la República y esta ley, los cuales podrán ser utilizados o transferidos únicamente con autorización del titular u orden de autoridad competente. No será preciso el consentimiento para recopilar datos personales de fuentes accesibles al público, cuando se recojan para el ejercicio de las funciones propias de la administración pública, en el ámbito de su competencia, y cuando se refieran a personas vinculadas por una relación de negocios, laboral, administrativa o contractual y sean necesarios para el mantenimiento de las relaciones o para el cumplimiento del contrato. El consentimiento a que se refiere este artículo podrá ser revocado a criterio del titular de los datos la revocatoria no tendrá en ningún caso efecto retroactivo.

Art. 10.- Procedencia e identidad de un mensaje de datos. - Salvo prueba en contrario se entenderá que un mensaje de datos proviene de quien lo envía y autoriza a quien lo recibe, para actuar conforme al contenido del mismo, cuando de su verificación exista concordancia entre la identificación del emisor y su firma electrónica, excepto en los siguientes casos:

a. Si se hubiere dado aviso que el mensaje de datos no proviene de quien consta como emisor; en este caso, el aviso se lo hará antes de que la persona que lo recibe actúe conforme a dicho mensaje. En caso contrario, quien conste como emisor deberá justificar plenamente que el mensaje de datos no se inició por orden suya o que el mismo fue alterado.

b. Si el destinatario no hubiere efectuado diligentemente las verificaciones correspondientes o hizo caso omiso de su resultado.

Art. 11.- Envío y recepción de los mensajes de datos. - Salvo pacto en contrario, se presumirá que el tiempo y lugar de emisión y recepción del mensaje de datos, son los siguientes:

a. Momento de emisión del mensaje de datos. - Cuando el mensaje de datos ingrese en un sistema de información o red electrónica que no esté

bajo control del emisor o de la persona que envió el mensaje en nombre de éste o del dispositivo electrónico autorizado para el efecto;

b. Momento de recepción del mensaje de datos. - Cuando el mensaje de datos ingrese al sistema de información o red electrónica señalado por el destinatario. Si el destinatario designa otro sistema de información o red electrónica, el momento de recepción se presumirá aquel en que se produzca la recuperación del mensaje de datos. De no haberse señalado un lugar preciso de recepción, se entenderá que ésta ocurre cuando el mensaje de datos ingresa a un sistema de información o red electrónica del destinatario, independientemente de haberse recuperado o no el mensaje de datos.

c. Lugares de envío y recepción. - Los acordados por las partes, sus domicilios legales o los que consten en el certificado de firma electrónica, del emisor y del destinatario. Si no se los pudiere establecer por estos medios, se tendrán por tales, el lugar de trabajo, o donde desarrollen el giro principal de sus actividades o la actividad relacionada con el mensaje de datos.

Art. 12.- Duplicación del mensaje de datos. - Cada mensaje de datos será considerado diferente. En caso de duda, las partes pedirán la confirmación del nuevo mensaje y tendrán la obligación de verificar técnicamente la autenticidad de este.

Título II

DE LAS FIRMAS ELECTRÓNICAS, CERTIFICADOS DE FIRMA ELECTRÓNICA, ENTIDADES DE CERTIFICACIÓN DE INFORMACIÓN, ORGANISMOS DE PROMOCIÓN DE LOS SERVICIOS ELECTRÓNICOS, Y DE REGULACIÓN Y CONTROL DE LAS ENTIDADES DE CERTIFICACIÓN ACREDITADAS

Capítulo I

DE LAS FIRMAS ELECTRÓNICAS

Art. 13.- Firma electrónica. - Son los datos en forma electrónica consignados en un mensaje de datos, adjuntados o lógicamente asociados al mismo, y que puedan ser utilizados para identificar al titular

de la firma en relación con el mensaje de datos, e indicar que el titular de la firma aprueba y reconoce la información contenida en el mensaje de datos.

Art. 14.- Efectos de la firma electrónica. - La firma electrónica tendrá igual validez y se le reconocerán los mismos efectos jurídicos que a una firma manuscrita en relación con los datos consignados en documentos escritos, y será admitida como prueba en juicio.

Art. 15.- Requisitos de la firma electrónica. - Para su validez, la firma electrónica reunirá los siguientes requisitos, sin perjuicio de los que puedan establecerse por acuerdo entre las partes:

- a. Ser individual y estar vinculada exclusivamente a su titular;
- b. Que permita verificar inequívocamente la autoría e identidad del signatario, mediante dispositivos técnicos de comprobación establecidos por esta Ley y sus reglamentos;
- c. Cuyo método de creación y verificación sea confiable, seguro e inalterable para el propósito para el cual el mensaje fue generado o comunicado.
- d. Que, al momento de creación de la firma electrónica, los datos con los que se crease se hallen bajo control exclusivo del signatario; y,
- e. Que la firma sea controlada por la persona a quien pertenece.

Art. 16.- La firma electrónica en un mensaje de datos. - Cuando se fijare la firma electrónica en un mensaje de datos, aquélla deberá enviarse en un mismo acto como parte integrante del mensaje de datos o lógicamente asociada a éste. Se presumirá legalmente que el mensaje de datos firmado electrónicamente conlleva la voluntad del emisor, quien se someterá al cumplimiento de las obligaciones contenidas en dicho mensaje de datos, de acuerdo con lo determinado en la Ley.

Art. 17.- Obligaciones del titular de la firma electrónica. - El titular de la firma electrónica deberá:

- a. Cumplir con las obligaciones derivadas del uso de la firma electrónica;

b. Actuar con la debida diligencia y tomar las medidas de seguridad necesarias, para mantener la firma electrónica bajo su estricto control y evitar toda utilización no autorizada.

c. Notificar por cualquier medio a las personas vinculadas, cuando exista el riesgo de que su firma sea controlada por terceros no autorizados y utilizada indebidamente (Ecuador Patente nº 51, 2019).

REGULACION CENTROS DE INFORMACION Y APLICACIONES EN RED DE INTERNET

Resolución del CONATEL 132

Registro Oficial 576 de 23-abr-2009

Estado: Vigente

CONSEJO NACIONAL DE TELECOMUNICACIONES, CONATEL

Considerando:

Que de conformidad con el artículo enumerado 1 del artículo 10 de la Ley Reformatoria a la Ley Especial de Telecomunicaciones y artículo 87 del Reglamento General a la Ley Especial de Telecomunicaciones, el CONATEL es el ente público encargado de establecer, en representación del Estado las políticas y normas de regulación de los servicios de telecomunicaciones en el Ecuador;

Que es política de Estado impulsar la masificación del uso del internet como herramienta para el desarrollo económico, cultural, social y político del Ecuador, a fin de reducir la brecha digital, que afecta a los sectores más vulnerables de la sociedad, limitados por su condición económica, social, cultural, étnica o de localización geográfica;

Que el artículo 16, numeral 2 de la Constitución de la República señala que todas las personas, en forma individual o colectiva tienen derecho a: "El acceso universal a las tecnologías de información y comunicación";

Que de conformidad con lo dispuesto en el numeral 1 del artículo 85 de la Constitución de la República, "las políticas públicas y la prestación de bienes y servicios públicos se orientarán a hacer efectivos el buen vivir y todos los derechos, y se formularán a partir del principio de solidaridad";

Que la Resolución 073-02-CONATEL-2005 de 25 de enero del 2005, publicada en el Registro Oficial No. 257 de 18 de febrero del 2005, contiene la regulación de los centros de acceso a internet y ciber cafés, la misma que consideró el pago de un valor de registro, emisión física de un certificado, a través de un trámite que se realizaba personalmente;

Que, debido a los avances tecnológicos y la seguridad en el envío de mensajes, garantizados a través de la aplicación de la Ley de Comercio Electrónico, Firmas Electrónicas y Mensajes de Datos, se hace necesario considerar procedimientos que impliquen la realización de trámites, sin necesidad de que el peticionario, concorra personalmente;

Que en la actualidad existen registrados en la Secretaría Nacional de Telecomunicaciones aproximadamente trescientos centros de información y acceso a la red de internet, cuando se conoce extraoficialmente que, en el país, existe un número mayor de centros en donde se realiza este tipo de actividad;

Que el servicio que prestan los centros de información y acceso a la red de internet es de fundamental importancia para la colectividad, puesto que, han permitido contribuir a la masificación del internet, especialmente, por el bajo nivel de penetración de internet que existe aún en el país, a nivel de los hogares;

Que la voz sobre internet está regulada mediante Resolución 491-21-CONATEL-2006 de 8 de septiembre del 2006, publicada en el Registro oficial No. 363 de 25 de septiembre del 2006;

Que la regulación de telecomunicaciones debe basarse en criterios objetivos, no discriminatorios, proporcionales y transparentes;

Que el artículo 116 del Estatuto del Régimen Jurídico y Administrativo de la Función Ejecutiva dispone, "La Administración Pública impulsará el empleo y aplicación de las técnicas y medios electrónicos, informáticos y telemáticos, para el desarrollo de su actividad y el ejercicio de sus competencias, con las limitaciones que a la utilización de estos medios establecen la Constitución y las leyes.";

Que deben brindarse facilidades para el registro y gestión de los denominados centros de información y acceso a la red internet o ciber cafés; y,

En ejercicio de sus facultades legales.

Resuelve:

EXPEDIR LA "REGULACION DE LOS CENTROS DE ACCESO A LA INFORMACION Y APLICACIONES DISPONIBLES EN LA RED DE INTERNET

Art. 1.- Se define como centro de acceso a la información y aplicaciones disponibles en la red de internet, al local o establecimiento abierto al público en general, donde se ofrece a los usuarios acceso a la información y aplicaciones soportadas en la red de internet, a través de terminales finales o equipos de computación.

Los centros de acceso a la información también son conocidos como "Cibercafés", debido a los diversos servicios que se pueden ofrecer en dichos locales o establecimientos como actividad principal o secundaria.

Art. 2.- Se prohíbe expresamente la prestación de servicios de telecomunicaciones finales o portadores sin contar con el título habilitante o el convenio de reventa correspondiente debidamente registrado, de conformidad con lo dispuesto en la legislación vigente.

Art. 3.- La voz sobre internet, podrá ser ofrecida por los centros de acceso a la información y aplicaciones disponibles en la red de internet con sujeción a la regulación vigente, observando las siguientes restricciones:

a) La voz sobre internet podrá ofrecerse exclusivamente para tráfico internacional saliente, prohibiéndose su utilización para la realización de llamadas locales, regionales, de larga distancia nacional, al servicio móvil avanzado;

b) Los centros de acceso a la información y aplicaciones disponibles en la red de internet, que ofrezcan voz sobre internet, de conformidad con lo señalado en el literal

a) del presente artículo requerirán únicamente de un certificado de registro, el mismo que se obtendrá de conformidad con la presente resolución.

Art. 4.- Se prohíbe a los centros de acceso a la información y aplicaciones disponibles en la red de internet, el uso de dispositivos de conmutación, tales como gateways o similares que permitan conectar las llamadas sobre internet a la red telefónica pública conmutada, a las redes del servicio móvil avanzado (SMA) y que de esta manera permitan la terminación de llamadas en dichas redes.

Art. 5.- Quedan excluidos de la presente regulación los establecimientos en donde se ofrezca voz sobre internet independientemente de la facilidad tecnológica que utilicen.

Dichos establecimientos se encuentran sujetos al reglamento para la prestación de servicios finales de telecomunicaciones a través de terminales de telecomunicaciones de uso público.

Art. 6. Los centros de acceso a la información y aplicaciones disponibles en la red de internet, previo a iniciar actividades, deberán registrarse en la Secretaría Nacional de Telecomunicaciones, ya sea físicamente por escrito o electrónicamente a través del sitio web de la institución <http://www.conatel.gov.ec/>.

6.1 El procedimiento de registro será el siguiente:

El registro se realizará físicamente o a través de una aplicación disponible en el sitio web institucional en la sección definida para este fin, para lo cual el peticionario deberá completar el formulario correspondiente publicado en dicha página con los siguientes campos de información:

DATOS DEL PETICIONARIO

a) Para personas naturales:

1. Nombre del peticionario.
2. Número de cédula de ciudadanía (número de pasaporte para solicitantes extranjeros).
3. Número del registro único de contribuyentes del peticionario.

4. Número del certificado de votación del peticionario del último proceso electoral.
5. Dirección del peticionario (provincia, ciudad/ cantón, parroquia, calle principal e intersección).
6. Número(s) telefónico(s), fijo y móvil, número de fax(s).
7. Correo(s) electrónico(s); y,
 - b) Para personas jurídicas:
 1. Razón social o denominación de la compañía.
 2. Nombres y apellidos del representante legal de la compañía.
 3. Número de cédula de ciudadanía del representante legal (número de pasaporte en caso de extranjeros).
 4. Número del registro único de contribuyentes de la compañía.
 5. Número del certificado de votación del representante legal, del último proceso electoral.
 6. Dirección del representante legal (provincia, ciudad/cantón, parroquia, calle principal e intersección).
 7. Número(s) telefónico(s) fijo y móvil, número(s) de fax del representante legal.
 8. Correo(s) electrónico(s).

DATOS DEL ESTABLECIMIENTO

1. Nombre del establecimiento (Centro de Acceso a la Información y Aplicaciones Disponibles en la Red de Internet):
 - i. Razón social (como consta en la resolución de la Superintendencia de Compañías).
 - ii. Nombre comercial (como consta en el RUC o declare el peticionario).
2. Dirección donde se encuentra ubicado el Centro de Acceso a la Información y Aplicaciones Disponibles en la Red de Internet (provincia, ciudad/cantón, parroquia, calle principal, número e intersección).
3. Número(s) telefónico(s), número de fax.

DATOS TECNICOS

1. Nombre del proveedor del servicio de internet autorizado (permisionario para la prestación del Servicio de Valor Agregado de Internet - ISP).

2. Nombre de la empresa proveedora del enlace de última milla (servicios portadores o de servicios finales) que implemente el enlace desde el Centro de Acceso a la Información y Aplicaciones Disponibles en la Red de Internet hacia el ISP.
3. Tipo de red utilizada dentro del Centro de Acceso a la Información y Aplicaciones Disponibles en la Red de Internet: cableada o inalámbrica.
4. Tipo de Acceso al ISP (Dial-Up, XDSL, canal dedicado, otros).
5. Número total de equipos de computación y terminales finales instalados en el Centro de Acceso a la Información y Aplicaciones Disponibles en la Red de Internet.
6. Número de equipos de computación destinados para navegación.
7. Número de equipos de computación o terminales finales destinados para voz sobre internet.

Todos los campos enumerados en estos literales y numerales deberán ser llenados obligatoriamente. No se emitirá certificado de registro alguno en caso de que el peticionario ingrese información incompleta, o que no corresponda a los registros y listados que para el efecto disponga la Secretaría Nacional de Telecomunicaciones (SENATEL).

Todo registro efectuado a través de la aplicación disponible en el sitio web institucional, requerirá que se adjunten los archivos en el formato establecido en las condiciones de uso, de los siguientes documentos escaneados:

- a) Cédula de ciudadanía del solicitante o representante legal, o del Pasaporte en caso de extranjeros;
- b) Registro Único de Contribuyentes; y,
- c) Certificado de votación del último proceso electoral.

Cumplidos los requisitos, previa revisión y aceptación de la SENATEL, se emitirá un certificado en formato digital a través del interfaz del sitio web institucional, el cual contendrá una secuencia numérica que identifique a cada certificado. El mismo será descargado desde el sitio web institucional y posteriormente impreso por el solicitante, y tendrá una duración indefinida.

6.2 Con la finalidad de mantener una base de datos actualizada que permita proporcionar información real con fines de seguimiento, supervisión y control, el titular del Certificado de Registro del Centro de Acceso a la información y Aplicaciones Disponibles en la Red de Internet realizará una actualización en línea de los datos del registro, a través del sitio web institucional en la sección definida para este fin, siendo necesario que el peticionario ingrese la información (datos del peticionario, datos del establecimiento, datos técnicos o la que corresponda) que hubiere cambiado, máximo treinta (30) días después de haberse producido la modificación.

6.3 El certificado de registro puede ser cancelado físicamente o en línea, desde el sitio web institucional en la sección definida para este fin, siendo necesario que el titular del registro ingrese la información requerida en cada campo por la SENATEL

6.4 El procedimiento de registro por escrito será el siguiente:

El peticionario deberá acercarse a las dependencias de la SENATEL (Quito, Guayaquil o Cuenca) con los siguientes documentos:

- a) Solicitud dirigida al Secretario Nacional de Telecomunicaciones;
- b) Copia de la cédula de ciudadanía del solicitante o representante legal, o del pasaporte en caso de extranjeros;
- c) Copia del registro único de contribuyentes; y,
- d) Copia del certificado de votación.

En el centro de atención al usuario de la SENATEL, el peticionario o representante legal del centro de acceso a la información y aplicaciones disponibles en la red de internet, ingresará al sistema, los datos señalados en el numeral 6.1 de esta regulación. Cumplidos estos requisitos se emitirá previa revisión y aceptación de la SENATEL, un certificado de registro que contendrá una secuencia numérica que identifique cada certificado, el que será descargado desde el sitio web institucional y posteriormente impreso. El certificado de registro tendrá una duración indefinida.

Los documentos presentados serán digitalizados en el correspondiente centro de atención al usuario de la SENATEL, a fin de que sean almacenados en el sistema.

Art. 7.- Es responsabilidad exclusiva del solicitante la veracidad de la información ingresada para fines de registro del centro de acceso a la información y aplicaciones disponibles en la red de internet. Dicha información podrá ser comprobada en cualquier momento por la Superintendencia de Telecomunicaciones, siendo necesario que el peticionario cuente con la documentación de respaldo respectiva para fines de supervisión y control a cargo de la Superintendencia. La falsedad de la información será sancionada de conformidad con la ley.

Art. 8.- El certificado de registro deberá ser exhibido en un lugar visible al público en general, del local o establecimiento en donde se ofrezcan los servicios de centro de acceso a la información y aplicaciones disponibles en la red de internet.

Los certificados de registro serán emitidos por la SENATEL, sobre la base de las solicitudes ingresadas en el sitio web o por escrito.

Art. 9.- Los centros de acceso a la información y aplicaciones disponibles en la red de internet estarán exentos del pago de cualquier valor por registro, actualización o cancelación.

Art. 10.- Las actividades de los centros de acceso a la información y aplicaciones disponibles en la red de internet, serán supervisadas y controladas por la Superintendencia de Telecomunicaciones de acuerdo con la normativa vigente. El incumplimiento de las obligaciones y condiciones contenidas en esta regulación dará derecho a la SENATEL para que, previo informe de la SUPERTEL, deje sin efecto el certificado de registro.

Art. 11.- Los titulares del certificado de registro del centro de acceso a la información y aplicaciones disponibles en la red de internet tienen la obligación de prestar, en todo momento, las facilidades del caso a la Superintendencia de Telecomunicaciones para la inspección de las instalaciones y para que se realicen las pruebas necesarias que permitan

determinar si el funcionamiento del centro de acceso a la información y aplicaciones disponibles en la red de internet está de acuerdo con el registro y regulación correspondiente.

No será necesaria notificación escrita previa para la inspección.

Art. 12.- La SENATEL enviará un reporte mensual de registros, actualizaciones y cancelaciones a la SUPERTEL para fines de control, sin perjuicio de que se coordine en lo posterior el suministro de esta información en línea.

La SENATEL podrá requerir a los centros de acceso a la información y aplicaciones disponibles en la red de internet, a través de un correo electrónico o un mensaje de datos, que remitan información que permita conocer si efectivamente se encuentran realizando las actividades constantes en esta regulación y otras que se requieran con fines estadísticos. La falta de atención al requerimiento de la SENATEL o la negativa de entregar la información en el formato y plazos que al efecto establezca la SENATEL, será causal de revocatoria del certificado de registro, la que se realizará igualmente a través del sistema.

Art. 13.- Condiciones de uso del sistema de registro en línea:

Las condiciones de uso constarán en el sistema de registro en línea, con el fin de que el peticionario o su representante legal conozcan dicha información y expresen su aceptación respecto al tratamiento de la solicitud y de los datos ingresados.

Las condiciones de uso, como mínimo deberán contener la siguiente información:

1. La responsabilidad en el tratamiento de la información que provea el peticionario.
2. Las condiciones de tratamiento de la información ingresada por el peticionario.
3. Los mecanismos que se proveerán al peticionario para modificar la información entregada o solicitar su corrección o eliminación.
4. Declaración de la finalidad de uso de los datos para fines de registro.

5. Los requerimientos y seguridades para el uso de medios electrónicos mínimos necesarios para el registro.

6. La aceptación expresa respecto del uso de mensajes de datos.

7. La aceptación expresa respecto del uso de medios electrónicos.

Art. 14.- Tratamiento de datos:

La información ingresada y constante en las bases de datos que utilicen la SENATEL y la SUPERTEL serán utilizados exclusivamente en el ámbito de competencia de dichas instituciones.

Art. 15.- Las infracciones y su juzgamiento se someterán a lo dispuesto en la Ley Especial de Telecomunicaciones reformada, salvo las indicadas en el código penal, que se regirán por las normas de carácter general.

DISPOSICIONES TRANSITORIAS

Primera. - La Secretaría Nacional de Telecomunicaciones en un plazo no mayor a sesenta (60) días contados a partir de la vigencia de la presente resolución, implementará en su sitio web, las aplicaciones y facilidades necesarias que permitan cumplir con lo dispuesto en esta resolución.

Segunda. - Los centros de acceso a la información y aplicaciones disponibles en la red de internet, denominados también como "cibercafés" que se encuentren debidamente registrados a la fecha de vigencia de la presente resolución, podrán continuar con sus actividades al amparo de dichos registros. Previo la finalización de la vigencia de los mismos, deberán proceder con el registro conforme a lo dispuesto en los artículos anteriores.

DISPOSICIONES FINALES

Primera. - Se deroga la Resolución 073-02-CONATEL-2005, publicada en el Registro Oficial No. 257 de 18 de febrero del 2005.

Segunda. - La vigencia y aplicación de esta resolución no les da derecho a los poseedores de certificados de registro, otorgados en virtud de la Resolución 073-02-CONATEL-2005, para solicitar devolución de valor alguno, por ningún concepto.

Tercera. - La presente resolución entrará en vigencia a partir de su publicación en el Registro Oficial.

Dado en Quito, 31 marzo del 2009.

f.) Ing. Jaime Guerrero Ruiz, presidente del CONATEL.

f.) Ab. Ana María Hidalgo, secretaria del CONATEL.

Certifico es fiel copia del original. f.) Ilegible, secretario del CONATEL

2.1.4 VARIABLES DE LA INVESTIGACIÓN

2.1.4.1 Variable dependiente:

Aplicación web de ventas online.

2.1.4.2 Variable independiente:

Aumento de volumen de ventas.

2.2 DEFINICIONES CONCEPTUALES

2.2.1 Pymes:

Es un acrónimo que da significado “pequeña y mediana empresa”. En la que de acuerdo a las representa a una empresa concertada al número pequeños de trabajadores y con un volumen de ingreso moderado netos y sus niveles de producción, activos pasivos tienen similares características en sus procesos de crecimiento.

2.2.2 Tienda Online:

A virtual store (o tienda online) es un sitio web donde los vendedores presentan sus productos o servicios mostrando por medio de imágenes o videos y explicando los detalles, características que estos ofrecen.

Figura 12 tienda online



Fuente (Molina A. c., 2019)

2.2.3 Internet:

Es una red de computadoras virtual que se interconectan a nivel mundial para compartir información. Se trata de una red de conexión entre equipos relacionados por un lenguaje de programación

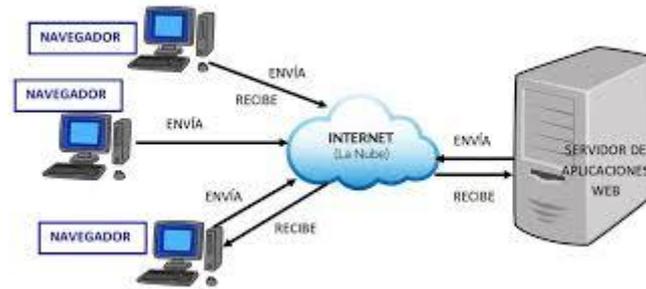
2.2.4 Sitio web:

Punto de la red de una dirección única y al que los usuarios pueden acceder para obtener información, un sitio web dispone de un conjunto de página organizadas a partir de un “home page” o página principal, e integrar ficheros de varios tipos, tales como sonidos, imágenes, o aplicaciones interactivas de consulta(formularios).

2.2.5 Servidor web:

Su principal función de un servidor web es almacenar los archivos de un sitio y emitirlos por internet para que las páginas que aloja puedan ser visitadas por los usuarios, en sí, un servidor web es una gran computadora que almacena y trasfiere datos vía el sistema de redes llamado internet.

Figura 13 Servicio web



Fuente (niconewman, 2016)

2.2.6 Aplicación web:

Una aplicación web se puede definir como una aplicación en la cual el usuario por medio de un navegador realiza peticiones a una aplicación remota accesible a través del internet (o a través de una intranet) y que recibe una respuesta que se muestra a través del propio navegador.

Figura 14 Aplicación web



Fuente (latam, 2021)

2.2.7 Dominio:

El dominio sería el nombre único y exclusivo que se le asigna a tu página en internet. Sería algo así como el equivalente de la matrícula de

tu coche, pero aplicado a tu página web, los usuarios registrarán en internet por tu nombre de tu web para poder acceder a tu contenido.

Figura 15 Dominio

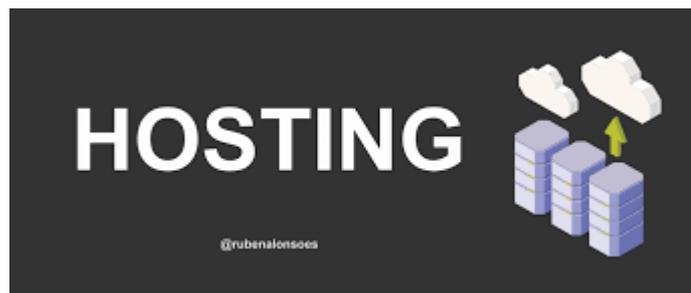


Fuente (Molina C. , 2019)

2.2.8 Alojamiento web:

Es el servicio que provee a los usuarios de internet en la cual se pueden almacenar información imágenes videos o cualquier contenido accesible vía web ya que se puede restringir contenidos de datos transmitidos podrían aumentar de forma exponencial, lo que provocaría interrupciones cuando se supere el límite establecido.

Figura 16 Alojamiento web



Fuente (Alonso, 2021)

2.2.9 Lenguaje de programación:

Es el lenguaje formal que, mediante una serie de instrucciones, permite a un programador escribir un conjunto de ordenes acciones

consecutivas, datos y algoritmo para que de esa forma se creen programas que controlen el comportamiento físico y lógico de una maquina como las computadoras o como modo de comunicación humana.

2.2.10 Entorno de desarrollo integrado (IDE):

En torno de programación que ha sido empaquetado como un programa de aplicación, un IDE consiste en editor de código fuente, herramientas de construcción automáticas y depurador, un compilador y un constructor de interfaz gráfica.

2.2.11 Base de Dato:

Programa capaz de almacenar gran cantidad de datos, relacionados y estructurados, que puede ser relacionado a un mismo contexto con las características selectivas que se deseen de una empresa o negocio en particular.

2.2.12 Caso de Uso:

Los casos de uso contienen las directrices de cómo y cuándo se inician las reglas de negocio, indican a una entidad como debe funcionar simplemente describe cómo funciona un sistema automatizado de procesos que se denominan actores.

2.2.13 URL:

Son los conceptos claves del web usado por los navegadores para obtener los recursos publicados en la web, la URL no es más que una dirección que es dada a un recurso único en la web, en teoría, cada URL valida apunta a un único recurso dichos recurso pueden ser paginas HTML, documentos CSS, imágenes, etc.

2.2.14 Seguridad en aplicación web

Cuando se habla de seguridad en aplicación web en la que se distingue dos aspectos que son seguridad a nivel de servidor en las que se configura las restricciones de seguridad que tendrá la aplicación como autenticar a los usuarios y como aplicar restricciones a las acciones que el usuario pueda realizar dentro de la aplicación.

Desde los puntos de vista el que controla la seguridad dentro de una aplicación web, son dos formas de implantación:

- Seguridad declarativa: la estructura de seguridad de una aplicación que es externa a dicha aplicación, con ella no tendremos que preocuparnos de encargarse de la seguridad en ningún servlet, página JSP, etc. Si no del servidor web propio que se encargara de todo. Así, cada petición probará si el usuario se ha autenticado y si pide login y password para acceder al usuario.
- Seguridad programada: son los servlets y paginas JSP quienes parcialmente controlan la seguridad de la aplicación (Candel, 2018).

2.4.15 Ataques a aplicación web

Las empresas que expongan sus servicios a Internet deberán mantener protegidas cuidadosamente la información y recursos dentro de la web. Ya que las aplicaciones web son mundialmente públicas que pueden ser atacadas libremente por diferentes motivos y personas.

Generalmente existe 3 tipos de ataques;

- **Ataque anónimo:** este ataque trata de obtener información privada en la comunicación de 2 pc mediante el proceso de sniffing. Para prevenir este tipo de ataques encriptando los datos que se transmiten en aquellos casos la empresa debe utilizar el protocolo de HTTPS.

- **Taque a la integridad:** los ataques de este tipo afectan la información en tránsito destinados a fines maliciosos. En las que se puede evitar con los usos de técnicas de autenticación eficientes, en los que se usan criptografía de claves públicas.
- **Ataque de denegación de servicios:** intentan acumular en un sistema de falsas peticiones, incitando que el sistema aparezca como no disponible para peticiones legítimas. Este tipo de casos se previene con el uso de firewalls que bloquean el tráfico de red en los puertos no utilizados (Candel, 2018).

Figura 17 ataque de aplicaciones web



Fuente (Jiménez, 2020)

CAPÍTULO III

3.1 METODOLOGÍA

3.1.1 PRESENTACIÓN DE LA EMPRESA

La Mueblería Sánchez se inició en el año 2016, sien una miniempresa dedicada al comercio de ventas de muebles y decorativos en el que se ganó un gran prestigio por la calidad de sus productos, queriendo alcanzar los puestos altos de mercado de muebles obteniendo sucursales en toda la ciudad del Ecuador contando con la mejor atención de venta.

3.1.1.1 Misión:

Ofrecer la mejor calidad de nuestros productos y diseño en muebles contemporáneos para hogar y carpintería con diseños innovadores de alta calidad, ofreciendo un excelente servicio mediante el conocimiento y motivación del talento humano.

Con el fin de satisfacer las necesidades y gustos de nuestros clientes manteniendo relaciones integradas a largo plazo y excediendo constante mente sus expectativas.

3.1.1.2 Visión:

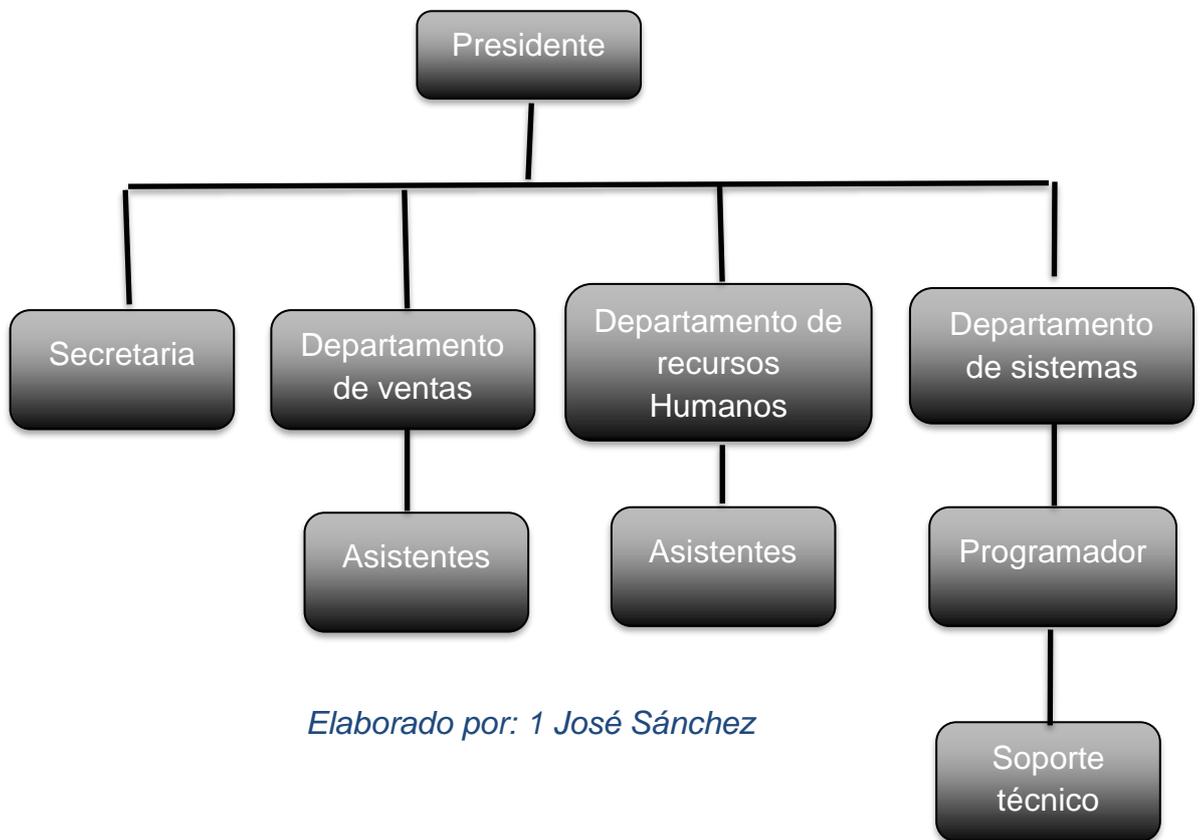
Nos vemos como una empresa posicionada a nivel nacional por su competitividad y productividad, comercializando productos de alta calidad.

3.1.1.3 Valores:

- Responsabilidad
- Cumplimiento
- Confianza
- Honradez y transparencia
- Garantías

3.1.1.4 Estructura Organizativa

Figura 18 Estructura Organizativa



Elaborado por: 1 José Sánchez

3.2 DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

Para el proyecto del diseño de una aplicación web para mejorar las ventas de la mueblería Sánchez S.A hemos analizados varios campos de investigación, entre ellos tenemos:

- Descriptiva

- Explicativa
- Correlacional

3.3 TIPOS DE INVESTIGACIÓN

3.3.1 Investigación Descriptiva:

Utilizando este tipo de Investigación Descriptiva se desarrollará técnicas de reconocimiento y exploración para obtener un informe amplio de las causas que provocan la baja de los ingresos por las ventas, se obtendrán reportes, se realizará encuestas, se hará un análisis detallado de todos los recursos utilizados ante esta problemática que presenta actualmente la empresa Mueblería Sánchez S.A. al no poder cumplir con sus metas de ventas.

Este tipo de investigación también permitirá detallar y calcular las pérdidas causadas al no poder llegar a las metas de ventas presupuestadas.

3.3.2 Investigación Explicativa:

En la presentación del desarrollo del proyecto de la elaboración de la aplicación web para mejorar el rendimiento de las ventas se elaborará un informe donde se explicará de forma minuciosa las falencias presentadas ante la problemática mundial que afecta económicamente a todos los negocios y empresas en el mundo, en el mismo se evidenciará las mejoras a presentar.

3.3.3 Investigación Correlacional.:

Este tipo de investigación nos permita hacer la comparación entre poseer una aplicación web para mejorar las ventas y no tener esta aplicación web, el porqué de su beneficio y en que podría mejorar la compañía con su aplicación web y su utilización.

3.4. Técnicas de investigación

Para llevar a cabo la investigación, se estableció encuestas digitales para los clientes de puntos de ventas de la mueblería Sánchez

3.4.1 Encuesta Digital

La encuesta nos permite recopilar datos e información mediante un completo análisis realizado por preguntas objetivas en las que están definidas con claridad cada uno del inconveniente que tiene la empresa; hoy en día el uso de estas herramientas tecnológicas debido a la pandemia nos vemos obligado a mejorar los recursos para obtener los mejores resultados de la encuesta que se almacena automáticamente en una hoja de cálculo desde donde se proporciona la evaluación de los resultados.

3.4.1 Población

La población es un término que puede ser un conjunto finito o infinito de elementos con características similares que sirven para precisar a referimos a todas aquellas personas que hacen parte de la investigación del proyecto, en este caso la población será considerada por el personal laboral jefes y clientes.

Tabla 2 Tabla de Encuesta

<u>Encuestados</u>	<u>N° DE PERSONAS</u>
Jefes Departamentales	1
Trabajadores	40
Clientes	180
Total	221

Elaborado por: 2 Steeven Proaño

3.4.2 Muestra

Debido a la población de la presente investigación no supera los 100 individuos por motivo de la pandemia en la cual solo se tomará en cuenta a los clientes de la empresa y se la puede abarcar en su totalidad, sin la necesidad de aplicar la fórmula para población finita es decir cuando se conoce una determinada cantidad de personas o individuos.

Por lo tanto, la muestra se realiza de los 80 clientes que serán encuestados de forma directa mediante en cuestras que se les enviarán por medio de correo electrónico.

Formula a realizar

$$n = \frac{Z^2 * N * p * q}{e^2 * (N - 1) + (Z^2 * p * q)}$$

ELEMENTO	FORMULA
Cantidad de clientes	N=221
Nivel de confianza 95%	Z=1.96
Error estimado máximo 5%	e=0.05
Prohibido que ocurra el evento estudiado	P=0.5
Prohibido de que no ocurra el evento	q=0.5
Tamaño de la muestra	n=?

$$n = \frac{1,96^2 * 221 * 0,5 * 0,5}{0,05^2 * (221 - 1) + (1,96^2 * 0,5 * 0,5)}$$

$$n = \frac{3.8416 * 0.5 * 0.5}{0.0025 * 220 + (3.8416 * 0.5 * 0.5)}$$

$$n = \frac{212.2484}{0.55 + 0.9604} = \frac{212.2484}{1.5104} = 140.52$$

Tamaño de la muestra encontrada =140.52

3.4.3 Herramientas para utilizar en el diseño

- Lenguaje de programación java
- MySQL (Motor de base de dato)
- ASP.NET C#

3.5 PROCEDIMIENTO DE LA INVESTIGACIÓN

3.5.1 RECURSOS

La elaboración y desarrollo del Proyecto Diseño de aplicación Web para mejorar las ventas de la Empresa Mueblería Sánchez S.A. va está dirigido e implementado por el Sr. Tecnólogo en análisis de Sistema Steeven Roberto Proaño, y los recursos a utilizar se detallan a continuación:

Tabla 3 Tabla de recursos

Recurso	Detalle	Costo
Software	Base de datos MySQL	2.000,00
	Pendrive	25,00
	Cuenta en Amazon (anual)	99,00
	Windows server	972,00
	Internet	44,00
Capital Humano	Analista	600,00
	Diseñador	500,00
	Desarrollador	1.600,00
Licencias	Dominio (anual)	15,00
	Máquina virtual de Google(anual)	40,00
Hadware	COMPUTADOR ALQ 3 MESES	66,00
	IMPRESORA ALQ 3 MESES	30,00
	CD	2,00
	MEMORY FLAS	5,00
Total		\$ 5.973,00

Elaborado por: 3 Steeven Proaño

CAPITULO IV:

LA PROPUESTA

4.1 Encuesta:

La encuesta es una herramienta que nos permite recoger información cuantitativa y/o cualitativa de un grupo de personas. En las que pueden tratarse de variable económicas como niveles de ingreso, o como las preferencias políticas.

Figura 19 Encuesta



Fuente (L., 2020)

Para realizar una encuesta, el investigador debe elaborar un formulario de preguntas. Los pasos para elaborar una encuesta, podemos seguir los siguientes pasos:

- Definir los objetivos
- Formular el cuestionario
- Trabajo de campo
- Procesamiento

Base al proyecto que se realiza en mueblería Sánchez se toma como objetivo a realizar encuestas para así obtener los diferentes comentarios de los cuales se van a proceder mejoras en la aplicación web.

4.2 Análisis e interpretación de los resultados

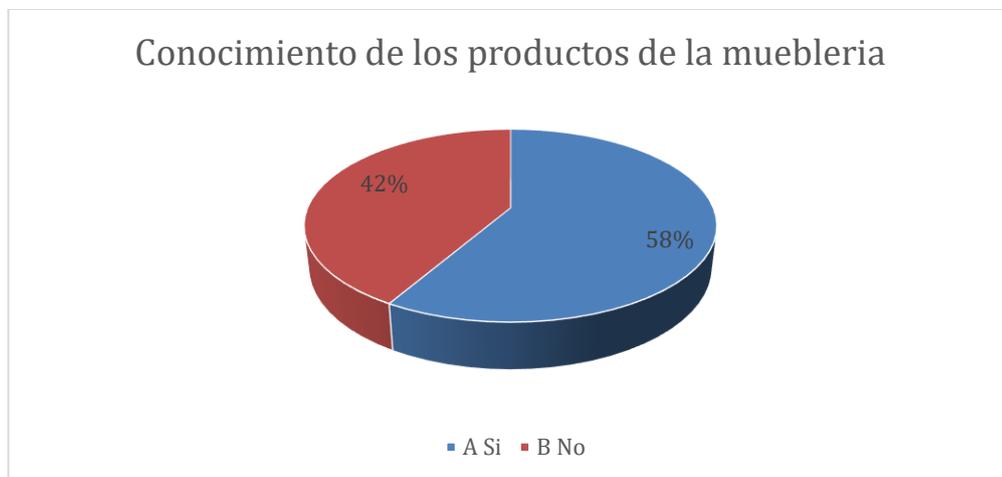
- ¿Usted conoce sobre los productos de mueblería Sánchez S.A.?

Tabla 4 Productos de mueblería Sánchez S.A.

Orden	Alternativas	Frecuencia	%
A	Si	122	55%
B	No	99	45%
Total		221	100%

Elaborado por: 4 Steeven Proaño

Figura 20 Servicios de mueblería Sánchez S.A.



Elaborado por: 5 Steeven Proaño

Conclusión: la mayoría de los encuestados con un 53% no conocen sobre los productos que ofrece la mueblería Sánchez S.A. por lo tanto con un sitio web pueden llegar a conocer de dichos productos.

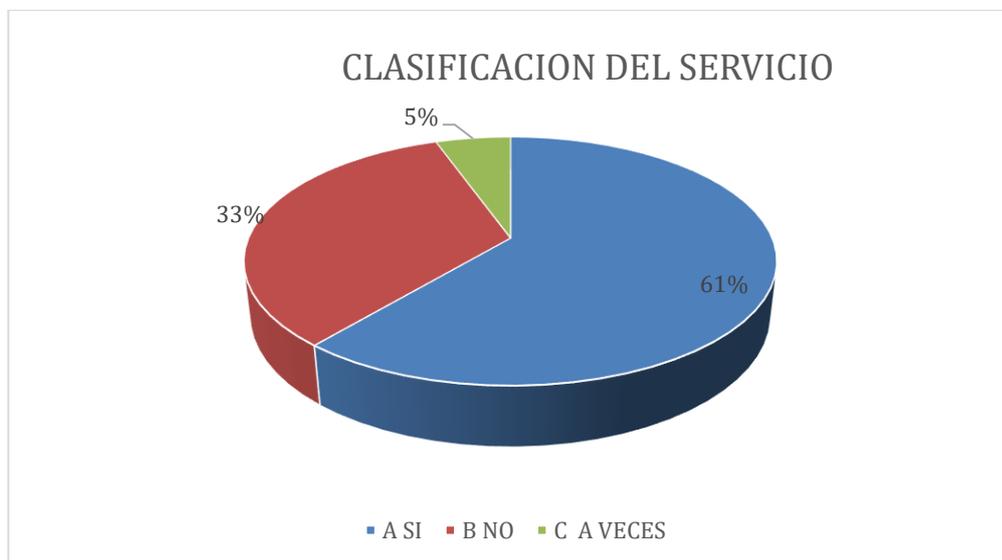
- ¿Cómo califica el servicio de ventas de productos presencial en la mueblería Sánchez S.A.?

Tabla 5 Servicio de venta de producto

Orden	Alternativas	Frecuencia	%
A	BUENO	142	58%
B	MALO	56	35%
C	REGULAR	23	7%
Total		221	100%

Elaborado por: 6 Steeven Proaño

Figura 21 Servicio de venta de producto



Elaborado por: 7 Steeven Proaño

Conclusión: los encuestados aseguran que el servicio de ventas presencial que brinda mueblería Sánchez S.A. es en un promedio de REGULAR con un 80% siendo BUENO para el 13% REGULAR y MALO para un 13% al cual se le puede mejorar dicho servicio mediante la implementación de un sitio web en el cual puede obtener toda la información que desean saber.

- ¿Qué tiempo le toma adquirir los productos de mueblería Sánchez S.A.?

Tabla 6 Adquirir producto

Orden	Alternativas	Frecuencia	%
A	Si	129	58%
B	No	92	42%
Total		221	100%

Elaborado por: 8 Steeven Proaño

Figura 22 Adquirir productos



Elaborado por: 9 Steeven Proaño

Conclusión: se tiene que mantener un control máximo de las entregas de cada uno de los productos para mejorar cada día el tiempo que se registra la entrega a cada uno de nuestros clientes.

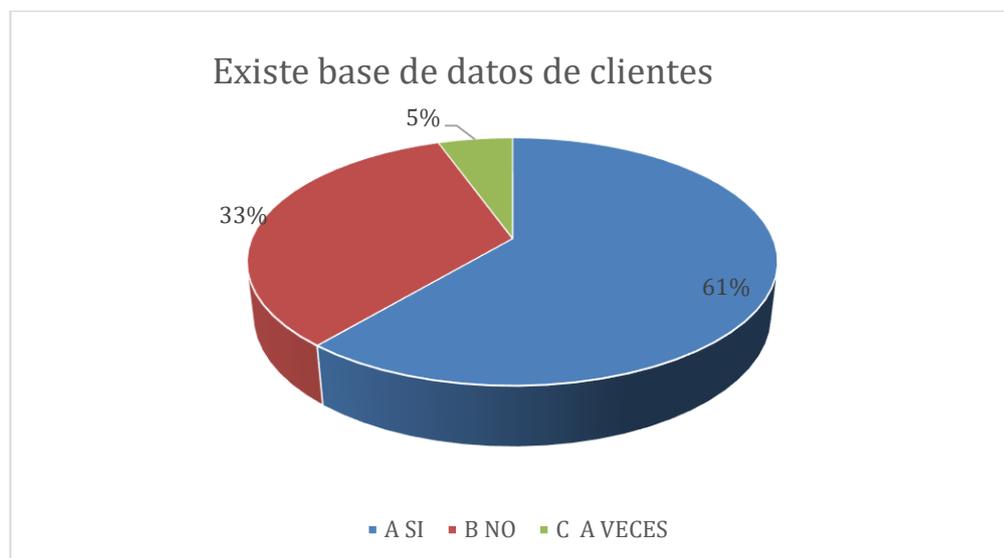
- Existe una base de datos de los clientes para la emisión de las facturas en su jornada laboral

Tabla 7 Existe base de dato

Orden	Alternativas	Frecuencia	%
A	SI	1	0%
B	NO	168	76%
C	A VECES	52	24%
Total		221	100%

Elaborado por: 10 Steeven Proaño

Figura 23 Existe base de dato



Elaborado por: 11 Steeven Proaño

Conclusión: se tiene que tomar en cuenta todo registro en la base de dato sea al por mayor o menor de cada producto que ofrecen a los clientes indicando detalladamente la compra y al cliente que realizo la compra sea por medio de aplicación web o presencial.

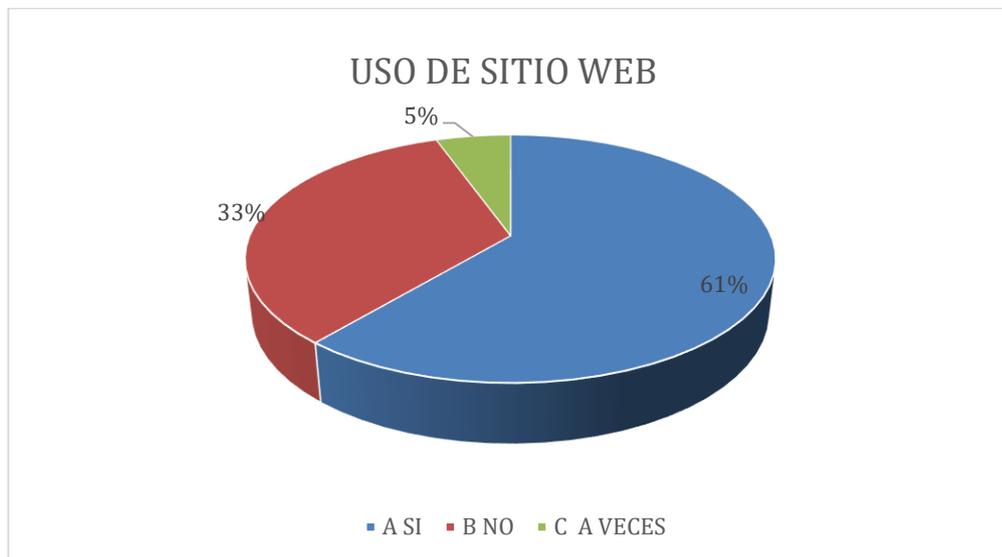
- ¿Usted maneja el uso de sitios web para realizar compras de los productos de la mueblería Sánchez?

Tabla 8 Uso de la web

Orden	Alternativas	Frecuencia	%
A	SI	136	62%
B	NO	70	32%
C	A VECES	15	7%
Total		221	100%

Elaborado por: 12 Steeven Proaño

Figura 24 Uso de sitio web



Elaborado por: 13 Steeven Proaño

Conclusión: en las encuestas realizadas a nuestros clientes la mayoría de nuestros clientes saben realizar compras en nuestro sitio web para obtener mayor facilidad.

- ¿Usted prefiere acercarse a los puntos de ventas o comprar los productos mediante un sitio web?

Tabla 9 Preferencia del cliente

Orden	Alternativas	Frecuencia	%
A	SI	143	65%
B	NO	43	19%
C	A VECES	35	16%
Total		221	100%

Elaborado por: 14 Steeven Proaño

Figura 25 Preferencia del cliente



Elaborado por: 15 Steeven Proaño

Conclusión: dado por motivo de la pandemia nuestros clientes optan por realizar sus compras mediante sitios web en el que puedes ver el producto y de seleccionar lo que desea adquirir en la mueblería.

- ¿Se siente satisfecho con los productos que brinda la mueblería Sánchez?

Tabla 10 les gusta el producto

Orden	Alternativas	Frecuencia	%
A	SI	135	61%
B	NO	74	33%
C	A VECES	12	5%
Total		221	100%

Elaborado por: 16 Steeven Proaño

Figura 26 les gusta los productos



Elaborado por: 17 Steeven Proaño

Conclusión: la mayoría de los clientes les gusta el producto, pero hay que mejorar y brindar más diseños de nuestra aplicación para así hacer más agradable y cómodo a nuestros clientes sus compras

- ¿Conoce usted el precio de los productos que brinda la mueblería?

Tabla 11 Precio de productos

Orden	Alternativas	Frecuencia	%
A	SI	75	34%
B	NO	112	51%
C	A VECES	34	15%
Total		221	100%

Elaborado por: 18 Steeven Proaño

Figura 27 CONOCIMIENTO DEL PRODUCTO



Elaborado por: 19 Steeven Proaño

Conclusión: se tomará en cuenta que todos los productos tengan su precio fijo para que el cliente vea directamente el valor de cada uno con sus respectivas ofertas, promociones o descuentos que se presenten dentro de la mueblería.

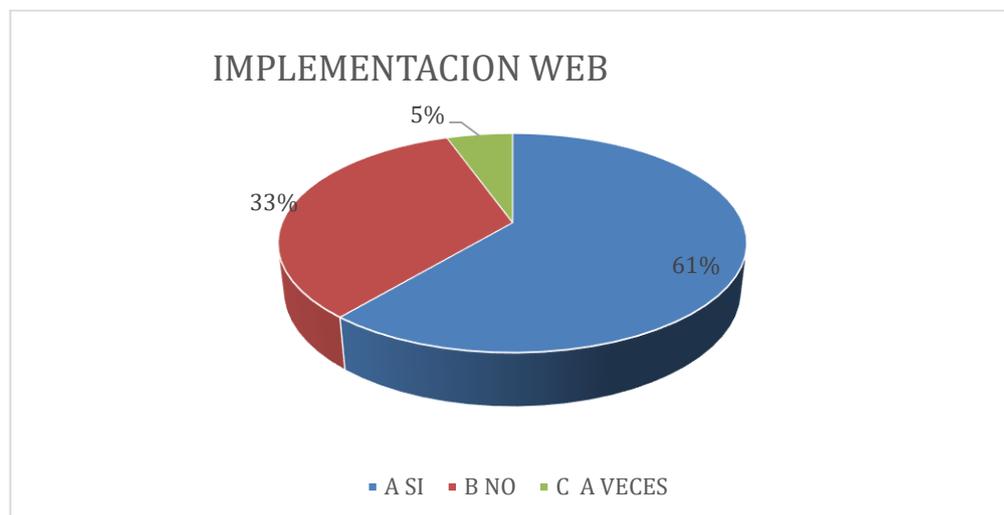
¿Está de acuerdo con la implementación de sitio web para la mueblería Sánchez S.A.?

Tabla 12 Implementación web

Orden	Alternativas	Frecuencia	%
A	SI	135	61%
B	NO	71	32%
C	A VECES	15	7%
Total		221	100%

Elaborado por: 20 Steeven Proaño

Figura 28 Implementación web



Elaborado por: 21 Steeven Proaño

Conclusión: debido a la que hoy en día el mundo está sufriendo cambios en el mercado de compra y ventas de productos se crean etapas de cambiar el punto de vista que ahora se ve impulsado a las compras online por motivo de la pandemia se trata de evitar el menor riesgo para los clientes y vendedores de las empresas.

- ¿Cree usted que la falta de supervisión o monitoreo afecta la imagen de la compañía?

Tabla 13 supervisión

Orden	Alternativas	Frecuencia	%
A	SI	128	58%
B	NO	86	39%
C	A VECES	7	3%
Total		221	100%

Elaborado por: 22 Steeven Proaño

Figura 29 Supervisión y monitoreo



Elaborado por: 23 Steeven Proaño

Conclusión: se debe tener un control en los empleados para que den una buena impresión ante el cliente tomando en cuenta el trato que les brindan al momento de interactuar con el cliente por ello se brindarían capacitaciones para obtener buenas calificaciones en el momento de las encuestas que se realiza mensual mente por medio de correos a los clientes.

4.3 Plan de mejoras

4.3.1 Descripción de la propuesta

La propuesta desarrollada en el proyecto es la presentación de un medio de comercio virtual en el cual las ventas se realizarían a base de los medios tecnológicos usados en la actualidad, en la que los clientes pueden acceder a la página web y adquirir a cualquier hora y día los productos y promociones que presenta la mueblería Sánchez.

Con la tienda online adquiriendo la realización de la compra del producto siendo una aplicación amigable con los usuarios la cual va a contener indicativos de su manejo al hacer clic en cada una de sus opciones cada cliente va a registrar su usuario y contraseña. La mayoría de los productos son para todo tipo de cliente en la página sobresalen los productos de clases baja, media y alta según los gustos del cliente.

Por otra parte, se espera la atracción de nuevos clientes, incremento en las ventas a corto y largo plazo, sobre todo obtener mejor posicionamiento dentro del mercado. Tendrá también módulos de ofertas que se actualizarán semanalmente.

Mostrando así la creación de un sitio web de forma dinámica, lo que permite ingresar la información sin necesidad de reprogramar todo el sitio web.

4.3.2 Factibilidad

El estudio realizado de la factibilidad es en el que soporte desde diferentes ambientes para la realización del proyecto.

Factibilidad operativa: la mueblería Sánchez cuenta con venta en redes sociales como lo son Facebook y Instagram que tuvo gran acogida en sus presentaciones de la misma manera se piensa en que sus ventas mejoraran teniendo una aplicación web en el que sus clientes realicen sus

compras directamente de un sitio web brindando muchos beneficios a los clientes

Factibilidad técnica: se estudia todo lo que es necesario para el desarrollo de la propuesta con respecto a los recursos de hardware y software.

Hardware:

- 1 servidor virtual o físico
- Sitio web (Microsoft Edge, Firefox, Google Chrome)

Software:

- Sistema operativo Windows server o cuenta en Amazon.
- Base de datos MySQL.
- PHP con intérprete para la operación de los webs Service.

Comunicaciones:

- Acceso a internet
- Dominio
- Hosting

Factibilidad económica:

El proyecto se detalla económicamente en el cuadro de costo necesario para el desarrollo del proyecto.

4.3.3 Alcances del proyecto

El proyecto será planteado de la propuesta para el diseño con sus respectivas categorías:

Administración De La Aplicación

- Catálogo de productos
- Descripción de productos
- Contacto con la empresa

Usuarios

- Registro de usuario
- Compras en línea
- Método de pago
- Historial de compras

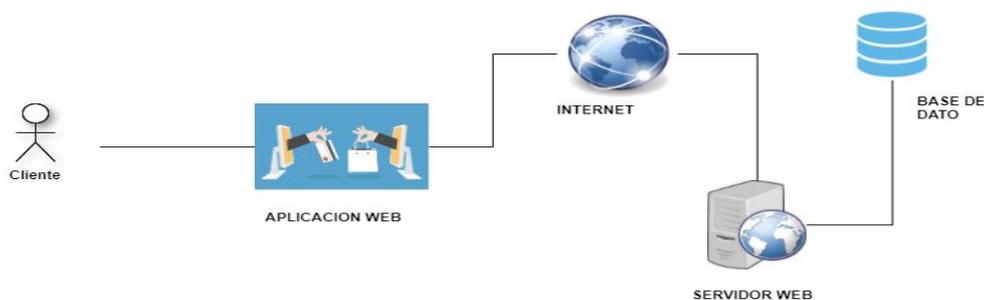
Administrador Del Sistemas

- Administración de noticias para el ingreso, modificación o eliminación de las mismas.
- Administración de Banners para poder publicar publicidad o imágenes en general.
- Enviar e-mails, propagandas nuevos productos, promociones.
- Resetear contraseñas perdidas, vía email.

4.3.4 Esquema de solución

En el siguiente grafico se detalla el funcionamiento de cómo se procede a el funcionamiento de la aplicación web en relación al usuario con el sitio web en la que se procede a realizar la compra desde el navegador que prefiera el cliente haciendo una petición al servidor web que extrae los productos desde la base de datos para luego presentarlos a través del sitio web, esto quiere decir que el cliente realizará la petición y el servidor responderá de acuerdo con la solicitud atraer de la web.

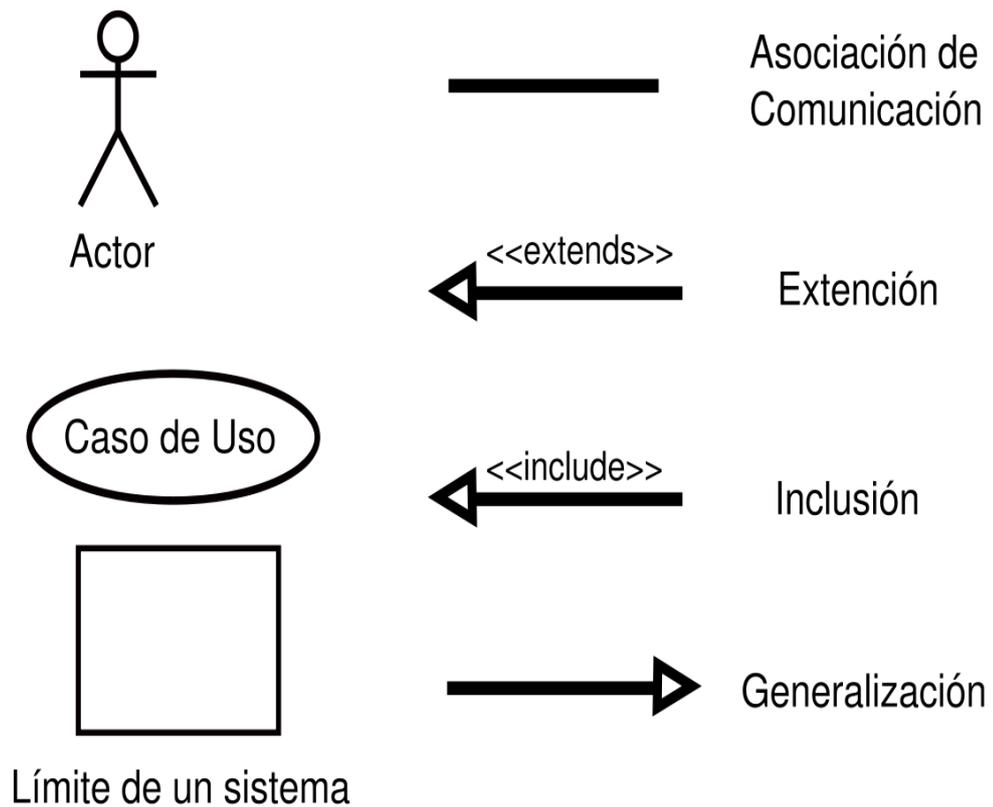
Figura 30: esquema de solicitud



Elaborado por: 24 Steeven Proaño

4.4.5 Identificación de los actores.

Figura 31 Símbolo para elaborar diagrama de caso de uso

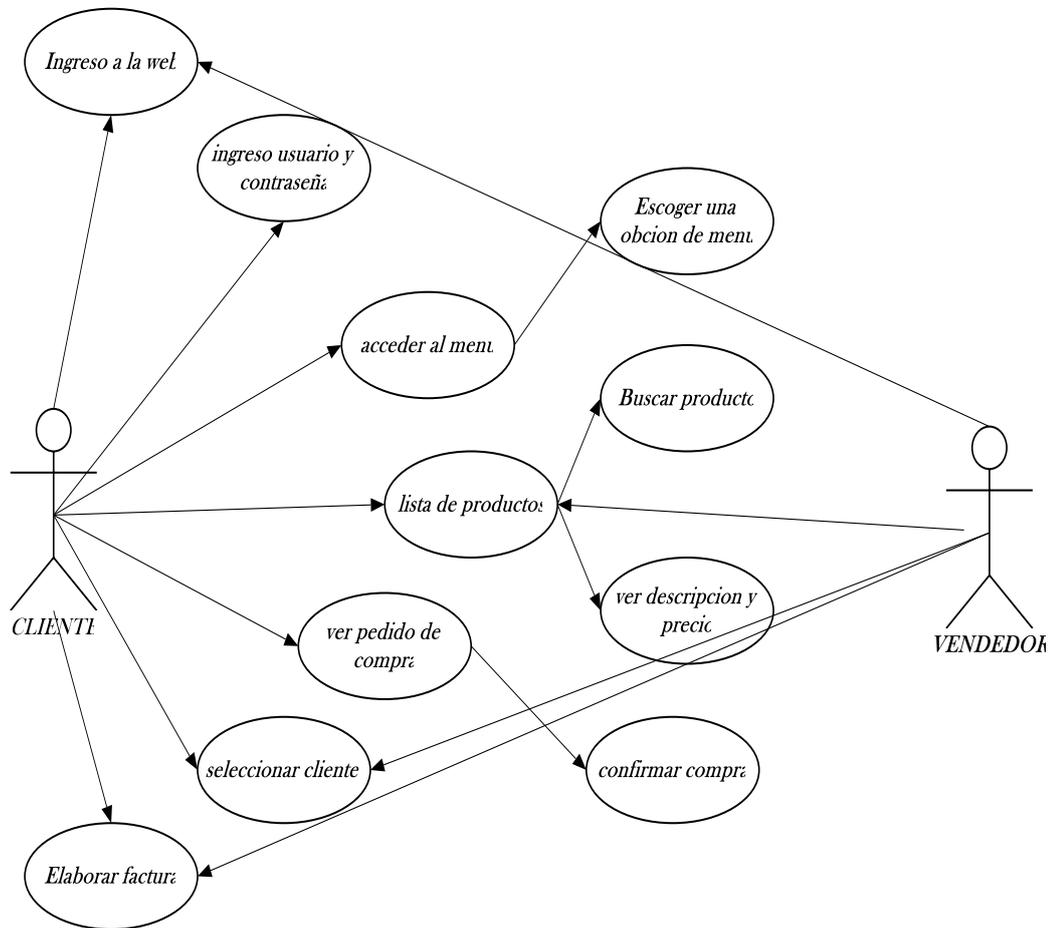


Fuente (H., 2009)

4.4.6 Diagrama de Casos de uso.

A continuación, se presenta la interacción de los actores dentro del caso de uso:

Figura 32 Actores

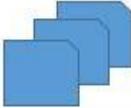


Elaborado por: 25 STEEVEN PROAÑO

- Usuario usa la aplicación web para registrarse.
- Inicio de sesión del usuario (Usuario y contraseña).
- Seleccionar menú para elegir qué tipo producto desea.
- Usuario selecciona producto dentro de la lista con descripción y precio de cada producto.
- El usuario ve y selecciona su pedido para luego enviarla al carrito.
- Se registra los datos del pedido.
- Recibe factura

4.4.7 Diagrama de flujo:

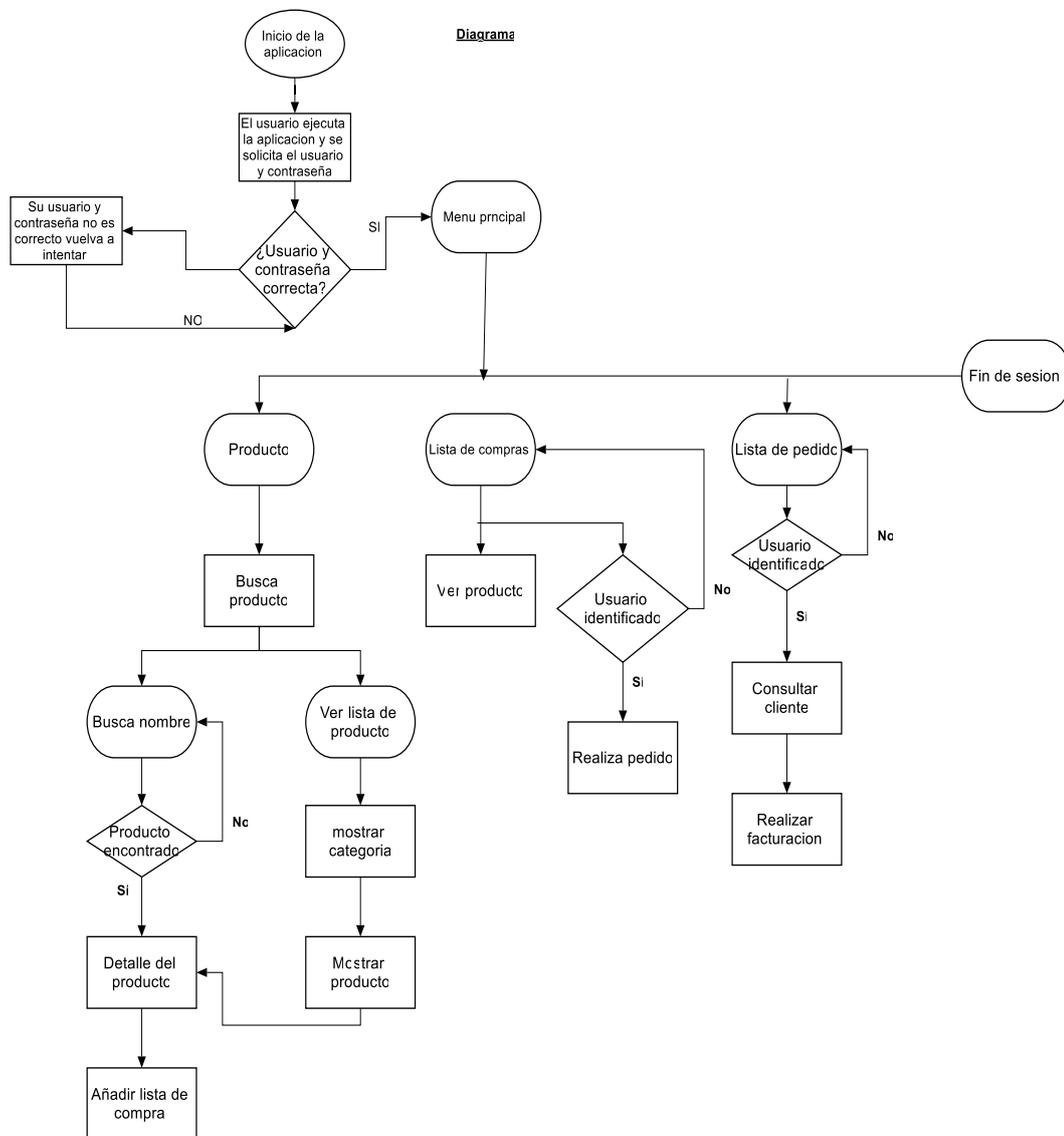
Los símbolos de diagrama de flujo se utilizan para el diseño y el detallado a continuación:

SIMBOLO	SIGNIFICADO
	Operación: Se usa para describir cualquier actividad. En el interior del rectángulo se escribe una breve descripción de la actividad.
	Límites del Proceso: Indica el inicio y el final de un proceso. En el interior del eclipse aparece la palabra inicio o fin.
	Punto de Decisión: Denota que en ese punto se toma una decisión. Los outputs salidas del diamante, son siempre dos y del tipo SI / No.
	Movimiento: Muestra el movimiento de un output entre distintos puntos de la organización.
	Conector: Señala que el output de ese proceso puede ser el input de otro (la letra indica el proceso de entrada)
	Dirección del flujo: Denota la dirección y el orden de los pasos del proceso
	Documento: Documento/registro.
	Listados: Listados / notas de trabajo acumulado, información referente a la actividad.
	Base de datos: Punto de archivo donde se retiene temporalmente la información, en espera que se cumplan otras condiciones para continuar el proceso. Puede llevar asociada una tarea de administración de almacenamiento.

Elaborado por: 26 Steeven Proaño

4.4.8 Diagrama de actividades de caso de uso.

Figura 33 Actividades Caso de uso



Elaborado por: 27 Steeven Proaño

4.5 Requerimientos del software

Los requerimientos del software son las capacidades y condiciones que el sistema del equipo debe cumplir en el funcionamiento de ventas de la mueblería Sánchez por medio de una tienda virtual online.

4.5.1 Requerimientos para el funcionamiento del sistema

Pantalla de inicio

- 1.1. – inicio de sesión: dentro del sistema tendrá un formulario para ingresar, el cual se comprobará con los usuarios registrados y almacenado dentro de la base de datos.
- 1.2.- registro de usuario: se presentará el formulario correspondiente en donde se ingresan los datos de entrada, posteriormente se analiza ambos datos y si son correctos los usuarios se identificarán por medio del correo electrónico confirmando su registro
- 1.3.- menú de opciones: presenta las funciones que ofrece la tienda online, tales como (información, contáctanos, inicio de sesión).
- 1.4.- cuadros de información productos: presenta los productos por categorías y promociones con información detallada dentro de la tienda online se actualiza periódicamente.
- 1.5.- contacto con la empresa: debe ingresar en los módulos de contenido dentro de la tienda donde se refleja contáctanos en el cual se obtiene números, correos por medio de aquello se comunican a la empresa.

Ingreso de usuario al sistema

- 2.1.- inicio de sesión: se encuentra un formulario en el que se registra usuario y contraseña para iniciar sesión.
- 2.2.- registro de usuario: se debe crear una cuenta llenando todos los campos de la plantilla registro para que el cliente obtenga su cuenta dentro de la tienda online. Este registro tiene intuitivo y rápido, sea el caso de la pérdida de contraseña se envíe un correo electrónico con el que este registrado y ahí se enviara la contraseña.

- 2.3 editar perfil: se accede al formulario donde registramos el perfil que conlleva nombre, apellido, correo, y modo de registro (Gmail o Facebook).
- 2.4.- Lista de deseo: se muestra un formulario donde se verifica la lista de los productos que les puede interesar al cliente.
- 2.5.- mis compras: se refleja una lista en el formulario donde se verifica la compra que ha realizado el cliente.

Pantalla de usuario

- 3.1.- buscador: la tienda online debe tener el buscador de productos para poder realizar la búsqueda por nombre del producto.
- 3.2.- descripción del producto: la selección del producto debe reflejar la información completa de cada producto señalado además se debe tener imagen por cada uno.
- 3.3.- categorías: se presenta los diferentes campos de productos que se ofrece en la tienda online.
- 3.4.- carrito de compra: se debe proporcionar un carro de compra en el que se almacene los productos seleccionados, para luego poder realizar el pago.
- 3.5.- método de pago: se muestra el formulario de pago donde se selecciona los métodos de pagos que se encuentran disponible en la página.

Pantalla de administrador

- 4.1.- gestor de comercio: se muestra el formulario donde podemos modificar la parte interfaz del frontend tales como logotipo, iconos, color, abarcar nuevas redes sociales y configurar formas de pagos.
- 4.2.- gestor de categoría: se muestra un formulario donde podrás agregar categorías nuevas, subir imágenes de los productos y detallas más descripciones de productos.

- 4.3.- gestor de ventas: se muestra un formulario donde todas las ventas realizadas se podrán descargar un reporte en Excel en el que se informa que el producto se ha entregado a dicho cliente.
- 4.4.- Gestor de usuario: se muestra un formulario donde todos los usuarios registrados dentro de la tienda online.
- 4.5.- gestor de perfiles: se muestra un formulario donde el administrador puede acceder y administrar otros usuarios.

4.5.2 Requerimiento no funcionales

Los (RNF) son las cualidades que el producto debe tener en las que representas las características del desarrollo en el producto.

RNF de Software:

Para elaborar la aplicación web se requiere del siguiente software:

- Sistema operativo Windows 10 o Ubuntu 20.04.
- XAMPP 8.0.2. paquete de instaladores de Open Source para trabajo
- WEB: Apache web server versión 2.4.43
- PHP versión 8.0.1
- PhpMyAdmin versión 5.0.4

RNF de hardware:

Las características que debe tener la computadora son las siguientes:

- Procesador DUALCORE de 2.4Ghz, o superior.
- 2GB de memoria RAM.
- Tarjeta de red ethernet 10/100/1000 con velocidad de 1 GB.
- Disco duro de 1Tb.
- MainBoard compatible con el procesador.
- Interfases como teclado mouse.

RNF de diseño e implementación:

- La programación del lado del servidor: PHP 8.0.1
- Se propone IDE sublime Text 3 en PHP
- Servidor web propone XAMPP
- PhpMyAdmin versión 5.0.4

RNF de apariencia o interfaz externa:

La interfaz de diseño que el usuario requiere de una buena comprensión del usuario debe ser:

- Practico su uso
- Tener organización de la información en la que tiene que ser clara y práctica para el usuario
- Colorido y llamativo
- Tener buena velocidad de respuesta del sistema

RNF de seguridad y confiabilidad:

RNF de usuario:

- Debe tener dentro del sistema acceso al menú general en cada una de las páginas.
- Debe tener un buscador que permite afinar más la búsqueda del producto.
- Debe tener en el sistema de contraseña y privilegios flexibles y segura que se encriptan al conectar en el servidor.
- Los elementos de iconos tienen que contar con un mensaje flotante en el que señale el tipo de función que se realiza.
- Toda palabra de paso es enviadas encriptadas a la base de datos.
- Se muestra según el navegador todas las rutas de acceso que tenga el usuario.

RNF de portabilidad:

Logra trabajar en diferentes plataformas y sistemas operativos.

RNF de funcionalidad:

Incrementa el rendimiento al momento de cargar la plataforma.

RNF Rendimiento: Tiene una respuesta rápida en el momento de establecer las peticiones solicitadas

RNF Legales, derecho de autor y otros:

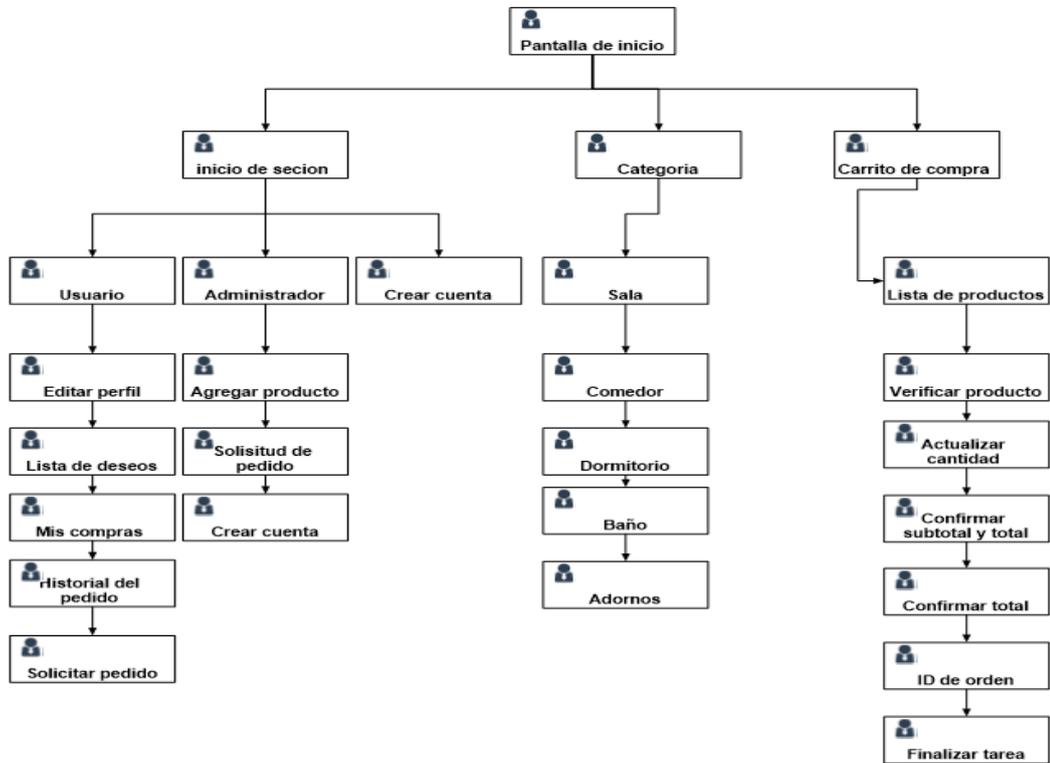
La empresa debe crear un certificado o evolución como derechos de autor para evitar el copyright.

RNF de disponibilidad:

Tendrá acceso según el permiso otorgado a aquella información solicitada.

4.5.3 Mapa de navegación

Figura 34 Mapa de navegación



Elaborado por: 28 Steeven Proaño

4.6.1 DICCIONARIO DE BASE DE DATOS

Tabla 14 tb_categoria

		Diseño de tablas			Abril del 2021	
Autor: Steeven Proaño Bermeo		Proyecto			Diseño de una aplicación web de una tienda online	
Nombre de la tabla		tb_categoria			Tipo de tabla:	
Nº	Campo	Descripción	Tipo	Formato	Long	Null
1	idcategoria	el codigo que se tiene el producto	PK	VARCHAR	255	NO
2	nombre	el nombre del producto	E	VARCHAR	255	NO
3	descripcion	la forma, el detalle y precio	E	VARCHAR	255	NO
4	estado	estado del producto	E	VARCHAR	255	NO
OBSERVACION:						
Tipo		Secuencia	Formato numerico	Formato carácter		Formato fecha
PK Clave Primaria FK Clave foranea E Elemento de dato		A Automatico M Manual	I Integer S Small interger DC Decimal M Money	C Char VC Varchar		D Date DT DATA

Elaborado por: 30 Steeven Proaño

Tabla 15 tb_detalle_ingreso

		Diseño de tablas			Abril del 2021	
Autor: Steeven Proaño Bermeo		Proyecto			Diseño de una aplicación web de una tienda online	
Nombre de la tabla		tb_detalle_ingreso			Tipo de tabla:	
Nº	Campo	Descripción	Tipo	Formato	Long	Null
1	iddetalle_ingreso	detalle de lo que ingresa	PK	VARCHAR	255	NO
2	idingreso	identificacion del producto que ingresa	FK	VARCHAR	255	NO
3	idarticulo	identificacion de articulo	E	VARCHAR	255	NO
4	cantidad	cantidad de articulos que ingresa	E	VARCHAR	255	NO
5	precio	valor que registra cada articulo	E	VARCHAR	255	NO
OBSERVACION:						
Tipo		Secuencia	Formato numerico	Formato carácter		Formato fecha
PK Clave Primaria FK Clave foranea E Elemento de dato		A Automatico M Manual	I Integer S Small interger DC Decimal M Money	C Char VC Varchar		D Date DT DATA

Elaborado por: 31 Steeven Proaño

Tabla 16 tb_rol

		Diseño de tablas			Abril del 2021		
Autor: Steeven Proaño Bermeo		Proyecto			Diseño de una aplicación web de una tienda online		
Nombre de la tabla		tb_rol			Tipo de tabla:		
N°	Campo	Descripción	Tipo	Formato	Long	Null	
1	idrol	identificación del rol	PK	VARCHAR	255	NO	
2	nombre	el nombre del producto	E	VARCHAR	255	NO	
3	descripcion	la forma, el detalle y precio	E	VARCHAR	255	NO	
4	estado	estado del producto	E	VARCHAR	255	NO	
OBSERVACION:							
Tipo		Secuencia	Formato numerico	Formato carácter		Formato fecha	
PK Clave Primaria FK Clave foranea E Elemento de dato		A Automatico M Manual	I Integer S Small interger DC Decimal M Money	C Char VC Varchar		D Date DT DATA	

Elaborado por: 32 Steeven Proaño

Tabla 17 tb_ventas

		Diseño de tablas			Abril del 2021		
Autor: Steeven Proaño Bermeo		Proyecto			Diseño de una aplicación web de una tienda online		
Nombre de la tabla		tb_ventas			Tipo de tabla:		
N°	Campo	Descripción	Tipo	Formato	Long	Null	
1	idusuario	el codigo que esta registrado	PK	VARCHAR	255	NO	
2	idventa	identificación del producto que se vende	FK	VARCHAR	255	NO	
3	idcliente	el codigo de registro del cliente	E	VARCHAR	255	NO	
4	tipo_comprobante	documento de identidad detallado de la compra	E	VARCHAR	255	NO	
5	serie_comprobante	el registro de compra	E	VARCHAR	255	NO	
6	num_comprobante	numero del compra	E	VARCHAR	255	NO	
7	fecha_hora	día y hora que se realizo la compra	E	VARCHAR	255	NO	
8	total	valor a pagar	E	VARCHAR	255	NO	
9	estado	estado del producto	E	VARCHAR	255	NO	
OBSERVACION:							
Tipo		Secuencia	Formato numerico	Formato carácter		Formato fecha	
PK Clave Primaria FK Clave foranea E Elemento de dato		A Automatico M Manual	I Integer S Small interger DC Decimal	C Char VC Varchar		D Date DT DATA	

Elaborado por: 33 Steeven Proaño

Tabla 18 tb_detalle_ventas

		Diseño de tablas			Abril del 2021		
Autor: Steeven Proaño Bermeo		Proyecto			Diseño de una aplicación web de una tienda online		
Nombre de la tabla		tb_detalle_ventas			Tipo de tabla:		
N°	Campo	Descripción	Tipo	Formato	Long	Null	
1	iddetalle_venta	detalle de la venta	PK	VARCHAR	255	NO	
2	idventa	identificacion del producto que se vende	FK	VARCHAR	255	NO	
3	idarticulo	identificacion de articulo	E	VARCHAR	255	NO	
4	cantidad	cantidad de articulos que ingresa	E	VARCHAR	255	NO	
5	precio	valor que registra cada articulo	E	VARCHAR	255	NO	
6	descuento	promocion que se realiza para la venta	E	VARCHAR	255	NO	
OBSERVACION:							
Tipo		Secuencia	Formato numerico	Formato carácter		Formato fecha	
PK Clave Primaria FK Clave foranea E Elemento de dato		A Automatico M Manual	I Integer S Small interger DC Decimal M Money	C Char VC Varchar		D Date DT DATA	

Elaborado por: 34 Steeven Proaño

Tabla 19 tb_persona

		Diseño de tablas			Abril del 2021		
Autor: Steeven Proaño Bermeo		Proyecto			Diseño de una aplicación web de una tienda online		
Nombre de la tabla		tb_persona			Tipo de tabla:		
N°	Campo	Descripción	Tipo	Formato	Long	Null	
1	idpersona	el codigo que esta registrado	PK	VARCHAR	255	NO	
2	tipo de persona	el codigo de persona	FK	VARCHAR	255	NO	
3	nombre	nombre de la persona	E	VARCHAR	255	NO	
4	tipo_documento	documento de identidad pasaporte, cedula	E	VARCHAR	255	NO	
6	num_documento	el numero del documento que registra	E	VARCHAR	255	NO	
7	direccion	direccion del lugar de trabajo o vivienda	E	VARCHAR	255	NO	
8	telefono	numero de telefono en que se puede contac	E	VARCHAR	255	NO	
9	email	el correo electronico	E	VARCHAR	255	NO	
OBSERVACION:							
Tipo		Secuencia	Formato numerico	Formato carácter		Formato fecha	
PK Clave Primaria FK Clave foranea E Elemento de dato		A Automatico M Manual	I Integer S Small interger DC Decimal M Money	C Char VC Varchar		D Date DT DATA	

Elaborado por: 35 Steeven Proaño

Tabla 20 tb_ingreso

		Diseño de tablas			Abril del 2021		
Autor: Steeven Proaño Bermeo		Proyecto			Diseño de una aplicación web de una tienda online		
Nombre de la tabla		tb_ingreso			Tipo de tabla:		
N°	Campo	Descripción	Tipo	Formato	Long	Null	
1	idingreso	el codigo que esta registrado	PK	VARCHAR	255	NO	
2	idproveedor	el codigo del proveedor	FK	VARCHAR	255	NO	
3	idusuario	el codigo que esta registrado	E	VARCHAR	255	NO	
4	tipo_comprobante	documento de identidad detallado de la compra	E	VARCHAR	255	NO	
5	serie_comprobante	el registro de compra	E	VARCHAR	255	NO	
6	num_comprobante	numero del compra	E	VARCHAR	255	NO	
7	fecha_hora	dia y hora que se realizo la compra	E	VARCHAR	255	NO	
8	impuesto	valor agregado del producto	E	VARCHAR	255	NO	
9	total	valor a pagar	E	VARCHAR	255	NO	
10	estado	estado del producto	E	VARCHAR	255	NO	
OBSERVACION:							
Tipo		Secuencia	Formato numerico	Formato carácter		Formato fecha	
PK Clave Primaria FK Clave foranea E Elemento de dato		A Automatico M Manual	I Integer S Small interger DC Decimal M Money	C Char VC Varchar		D Date DT DATA	

Elaborado por: 36 Steeven Proaño

Tabla 21 tb_articulo

		Diseño de tablas			Abril del 2021		
Autor: Steeven Proaño Bermeo		Proyecto			Diseño de una aplicación web de una tienda online		
Nombre de la tabla		tb_articulo			Tipo de tabla:		
N°	Campo	Descripción	Tipo	Formato	Long	Null	
1	idarticulo	el codigo que esta registrado	PK	VARCHAR	255	NO	
2	idcategoria	el codigo que se tiene el producto	FK	VARCHAR	255	NO	
3	nombre	el nombre del articulo	E	VARCHAR	255	NO	
4	codigo	codigo de busqueda del articulo	E	VARCHAR	255	NO	
5	precio_venta	valor del producto	E	VARCHAR	255	NO	
6	stock	cantidad sobrante para la venta	E	VARCHAR	255	NO	
7	descripcion	la forma, el detalle y precio	E	VARCHAR	255	NO	
8	estado	estado del producto	E	VARCHAR	255	NO	
OBSERVACION:							
Tipo		Secuencia	Formato numerico	Formato carácter		Formato fecha	
PK Clave Primaria FK Clave foranea E Elemento de dato		A Automatico M Manual	I Integer S Small interger DC Decimal M Monev	C Char VC Varchar		D Date DT DATA	

Elaborado por: 37 Steeven Proaño

Tabla 22 tb_usuario

		Diseño de tablas			Abril del 2021		
Autor: Steeven Proaño Bermeo		Proyecto			Diseño de una aplicación web de una tienda online		
Nombre de la tabla		tb_usuario			Tipo de tabla:		
N°	Campo	Descripción	Tipo	Formato	Long	Null	
1	idusuario	el código que está registrado	PK	VARCHAR	255	NO	
2	idrol	en que se desempeña	FK	VARCHAR	255	NO	
3	nombre	el nombre del usuario	E	VARCHAR	255	NO	
4	tipo_documento	documento de identidad pasaporte, cedula	E	VARCHAR	255	NO	
5	num_documento	el número del documento que registra	E	VARCHAR	255	NO	
6	direccion	direccion del lugar de trabajo o vivienda	E	VARCHAR	255	NO	
7	telefono	úmero de teléfono en que se puede contactar	E	VARCHAR	255	NO	
8	email	el correo electrónico	E	VARCHAR	255	NO	
9	password	la contraseña que registra	E	VARCHAR	255	NO	
10	estado	estado del producto	E	VARCHAR	255	NO	
OBSERVACION:							
Tipo		Secuencia	Formato numérico	Formato carácter		Formato fecha	
PK Clave Primaria FK Clave foránea E Elemento de dato		A Automático M Manual	I Integer S Small integer DC Decimal M Money	C Char VC Varchar		D Date DT DATA	

Elaborado por: 38 Steeven Proaño

4.7 Diseño de la Propuesta

4.7.1 Prototipo de pantalla de usuario

Figura 36 Inicio

PANTALLA DE INICIO		
Fecha de creacion: Abril del 2021		Autor: Steeven Proaño Bermeo
Sitio web MUEBLERIA SANCHEZ S.A.		
CONTROLES		
1	ptbLogo	Imagen de logotipo
2	<a>buscador	Comando de busquedas de productos directamente
3	<a>Enlace a Contactanos	Enlaces de paginas agregadas

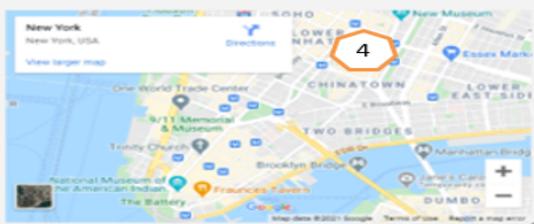
Elaborado por: 40 Steeven Proaño

Figura 37 Pantalla Registro

PANTALLA DE REGISTRATE		
Fecha de creacion: Abril del 2021		Autor: Steeven Proaño Bermeo
Sitio web MUEBLERIA SANCHEZ S.A.		
CONTROLES		
1	h2	titulo principal de la seccion
2	txtdatos	caja de texto para los datos
3	btnRegistrar	boton para enviar formulario

Elaborado por: 39 Steeven Proaño

Figura 38 Contáctanos

PANTALLA DE CONTACTANOS		
Fecha de creacion: Abril del 2021		Autor: Steeven Proaño Bermeo
Sitio web MUEBLERIA SANCHEZ S.A.		
<h1>LOS MEJORES MUEBLES</h1> <p>Contactanos 1</p> <p>Somos muy felices en complacer tus necesidades decorativas de tu hogar & trabajo!</p> <div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div style="width: 45%;">  </div> <div style="width: 45%;"> <p>Deja tus datos y te contactamos</p> <p>Name <input type="text"/></p> <p>Email <input type="text"/></p> <p>Your message <input type="text"/></p> <p>Send 3</p> </div> </div>		
CONTROLES		
1	h2	titulo principal de la seccion
2	txtdatos	caja de texto para los datos
3	<a>Enlace de ubicación 	enlace de la localisacion
4	btnEnviar	boton para enviar formulario

Elaborado por: 41 Steeven Proaño

Figura 39 Productos

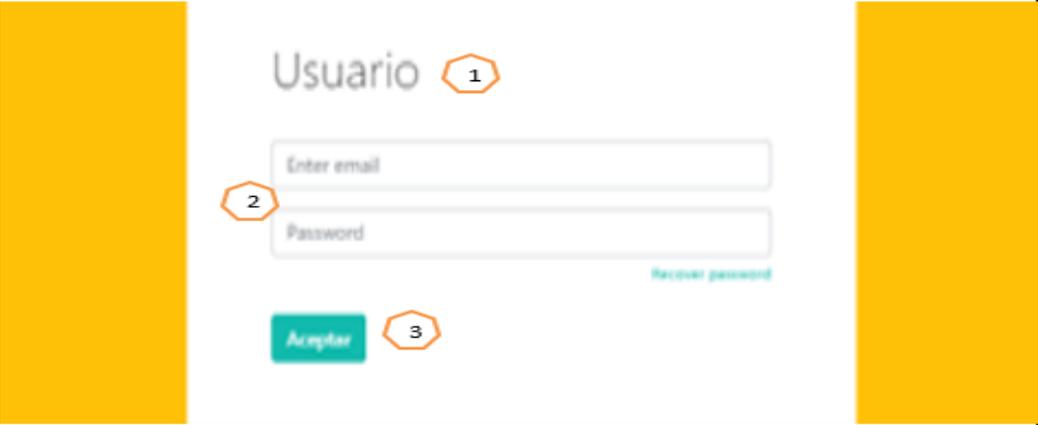
PANTALLA DE PRODUCTOS		
Fecha de creacion: Abril del 2021		Autor: Steeven Proaño Bermeo
Sitio web MUEBLERIA SANCHEZ S.A.		
<p>Producto 3</p> <p>Sala Comedor Baño Dormitorio 4</p> <div style="display: grid; grid-template-columns: repeat(4, 1fr); gap: 10px;"> <div style="text-align: center;">  <p>BAR IMPERIAL</p> <p>ACEPTAR 2</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>Escritorio flotante</p> <p>ACEPTAR</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>PORTA BOTELLA</p> <p>ACEPTAR 1</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>ESCRITORIO RECACTIL</p> <p>ACEPTAR</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>ESCRITORIO FLOTANTE</p> <p>ACEPTAR</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>MESA REUNION</p> <p>ACEPTAR</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>CLOSE IMPERIO</p> <p>ACEPTAR</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>MESA DEL REY</p> <p>ACEPTAR</p> </div> </div>		
CONTROLES		
1	btnAceptar	boton para ingresar al producto
2	txtnombre	caja de textopara nombre
3	h2	titulo principal de la seccion
4	<a>Enlace a Contactanos	Enlaces de paginas agregadas

Elaborado por: 42 Steeven Proaño

Figura 40 Nosotros

PANTALLA DE NOSOTROS		
Fecha de creacion: Abril del 2021	Autor: Steeven Proaño Bermeo	
Sitio web MUEBLERIA SANCHEZ S.A.		
		
<p>Muebleria sanchez 1</p> <p>La Muebleria Sánchez se inició en el año 2016, con una mini empresa dedicada al comercio de ventas de muebles y decorativos en el que se ganó un gran prestigio por la calidad de sus productos, queriendo alcanzar los puestos altos de mercado de muebles obteniendo sucursales en toda la ciudad del Ecuador contando con la mejor atención de venta.</p>		
 <p>Mision 3</p> <p>Ofrecer la mejor calidad de nuestros productos y diseño en muebles contemporáneos para hogar y carpentería con diseños innovaciones de alta calidad, ofreciendo un excelente servicio mediante el conocimiento y motivación del talento humano. Con el fin de satisfacer las necesidades y gustos de nuestros clientes manteniendo relaciones integradas a largo plazo y excediendo constante mente sus expectativas.</p>		
CONTOLES		
1	h2	titulo principal de la seccion
2	txtvision	caja de texto de vision
3	txtmision	caja de texto de mision

Figura 41 Usuario
Elaborado por: 43 Steeven Proaño

PANTALLA DE USUARIO		
Fecha de creacion: Abril del 2021	Autor: Steeven Proaño Bermeo	
Sitio web MUEBLERIA SANCHEZ S.A.		
		
CONTOLES		
1	h2	titulo principal de la seccion
2	txtdatos	caja de texto para los datos
3	btnAceptar	boton para inicio del usuario

Elaborado por: 44 Steeven Proaño

Figura 42 Fin de compra

PANTALLA DE COMPRA REALIZADA		
Fecha de creación: Abril del 2021		Autor: Steeven Proaño Bermeo
Sitio web MUEBLERIA SANCHEZ S.A.		
		
CONTROLES		
1	ptbLogo	Imagen de logotipo
2	txtdatos	caja de texto para los datos
3	btnAceptar	boton para confirmar la compra

Elaborado por: 45 Steeven Proaño

Figura 43 Compra

PANTALLA DE COMPRA		
Fecha de creación: Abril del 2021		Autor: Steeven Proaño Bermeo
Sitio web MUEBLERIA SANCHEZ S.A.		
		
CONTROLES		
1	h2	titulo principal de la seccion
2	txtdatos	caja de texto para los datos
3	btnLista	boton de lista de producto
4	btnModelos	boton para modelos de producto
5	btnComprar	boton para para comprar producto

Elaborado por: 46 Steeven Proaño

4.7.2 Prototipo de pantalla de administrador

Figura 44 Administrador

PANTALLA DE ADMINISTRADOR		
Fecha de creacion: Abril del 2021		Autor: Steeven Proaño Bermeo
Sitio web MUEBLERIA SANCHEZ S.A.		
 <div style="text-align: center;"> 1 </div> <h2 style="text-align: center; color: teal;">MUEBLERIA SANCHEZ</h2> <p>E-mail: <input type="text" value="mail@example.com"/></p> <p>Password: <input type="password" value="Password"/></p> <div style="display: flex; justify-content: center; align-items: center;"> 3 ACEPTAR </div>		
CONTROLES		
1	h2	titulo principal de la seccion
2	txtdatos	caja de texto para los datos
3	btnAceptar	boton para ingresar como administrador

Elaborado por: 47 Steeven Proaño

Figura 45 ADM_Lista Producto

PANTALLA DE ADM LISTA PRODUCTOS																																																										
Fecha de creacion: Abril del 2021		Autor: Steeven Proaño Bermeo																																																								
Sitio web MUEBLERIA SANCHEZ S.A.																																																										
<div style="text-align: center;"> 1 </div> <h2 style="text-align: center;">LISTA DE PRODUCTOS</h2> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th>#</th> <th>CODIGO</th> <th>ARTICULO</th> <th>CANTIDAD DISPONIBLE</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>001</td><td>453</td><td>BAR</td><td>57</td></tr> <tr><td>002</td><td>453</td><td>COMEDOR</td><td>36</td></tr> <tr><td>003</td><td>453</td><td>MUEBLE</td><td>453</td></tr> <tr><td>004</td><td>453</td><td>ESPEJOS</td><td>15</td></tr> <tr><td>014</td><td>453</td><td>LITERAS</td><td>34</td></tr> <tr><td>006</td><td>453</td><td>CAMAS</td><td>23</td></tr> <tr><td>007</td><td>453</td><td>SOFA</td><td>32</td></tr> <tr><td>008</td><td>453</td><td>SOFA CAMA</td><td>4</td></tr> <tr><td>015</td><td>453</td><td>MODULAR</td><td>63</td></tr> <tr><td>026</td><td>453</td><td>ESCRITORIO</td><td>45</td></tr> <tr><td>028</td><td>453</td><td>ESCRITORIOS FLOTANTES</td><td>34</td></tr> <tr><td>005</td><td>453</td><td>PORTA BOTELLAS</td><td>23</td></tr> <tr><td>030</td><td>453</td><td>ZARATERA</td><td>13</td></tr> </tbody> </table> <div style="display: flex; justify-content: center; align-items: center; margin-top: 10px;"> 3 REALIZAR </div> <div style="display: flex; justify-content: center; align-items: center; margin-top: 10px;"> 4 Salir </div>			#	CODIGO	ARTICULO	CANTIDAD DISPONIBLE	001	453	BAR	57	002	453	COMEDOR	36	003	453	MUEBLE	453	004	453	ESPEJOS	15	014	453	LITERAS	34	006	453	CAMAS	23	007	453	SOFA	32	008	453	SOFA CAMA	4	015	453	MODULAR	63	026	453	ESCRITORIO	45	028	453	ESCRITORIOS FLOTANTES	34	005	453	PORTA BOTELLAS	23	030	453	ZARATERA	13
#	CODIGO	ARTICULO	CANTIDAD DISPONIBLE																																																							
001	453	BAR	57																																																							
002	453	COMEDOR	36																																																							
003	453	MUEBLE	453																																																							
004	453	ESPEJOS	15																																																							
014	453	LITERAS	34																																																							
006	453	CAMAS	23																																																							
007	453	SOFA	32																																																							
008	453	SOFA CAMA	4																																																							
015	453	MODULAR	63																																																							
026	453	ESCRITORIO	45																																																							
028	453	ESCRITORIOS FLOTANTES	34																																																							
005	453	PORTA BOTELLAS	23																																																							
030	453	ZARATERA	13																																																							
CONTROLES																																																										
1	h2	titulo principal de la seccion																																																								
2	txtdatos	caja de texto para los datos																																																								
3	btnLista	boton de lista de producto																																																								
4	btnRealizar	boton para confirmar venta																																																								
5	btnSalir	boton para salir de administrador																																																								

Elaborado por: 48 Steeven Proaño

Figura 46 Facturación de producto

PANTALLA DE ADMINISTRADOR VENTAS			
Fecha de creacion: Abril del 2021		Autor: Steeven Proaño Bermeo	
Sitio web MUEBLERIA SANCHEZ S.A.			
			
<h2>MUEBLERIA SANCHEZ</h2> <h3>FACTURACION DE PRODUCTOS 1</h3>			
#	Articulos	MODELO	PRECIO
015	453	MODULAR 2	\$70
007 3	453	COMEDOR DEL REY	\$130
<input type="button" value="ACEPTAR"/> <input type="button" value="IMPRIMIR"/> 3			
CONTROLES			
1	h2	titulo principal de la seccion	
	txtdatos	caja de texto para los datos	
2	btnImprimir	boton para confirmar la compra	
3	btnAceptar	boton para confirmar la compra	

Elaborado por: 49 Steeven Proaño

Conclusiones

La Muebleria Sánchez al desarrollar la página web de ventas online competirá en el mercado con una herramienta de venta moderna, en la actualidad la pandemia hizo que los negocios buscasen diversas formas y medios para poder subsistir y no llegar al cierre de sus actividades, es por ello por lo que la Muebleria Sánchez opta por esta ideología.

Con la implementación de una tienda virtual ofrece un servicio rápido y fácil desde la comodidad del hogar dejando atrás los métodos antiguos de que el usuario adquiriera productos en un lugar determinados, logramos mejorar el tiempo, la eficacia y la predisposición del personal de nuestro negocio bajando precios y ofreciendo productos de buena calidad a menor costo.

Muebleria Sánchez ofrecerá por medio de su página web modelos agradables, productos con diseños elegantes y variedades que se ajusta a las comodidades y necesidades que el cliente requiere para su hogar o trabajo, etc.

Esta aplicación se encuentra desarrollada con interfaces de productos, es amigable su función y brinda un mayor conocimiento al usuario permitiendo obtener los servicios del negocio como: información, contactos, ubicación, creación de cuentas, etc.

Se tomará en cuenta modificar parte de la tienda virtual cambiando o añadiendo funciones según se aplique las normas de publicación de contenidos virtuales y poder administrar y dar un mejor servicio al usuario para obtener el mejor servicio de ventas.

Finalmente hay que mencionar que todo el desarrollo fue creado con software libre, no atando al negocio a tener que pagar por licencias u otro software adicional.

RECOMENDACIONES

Para un mejor control de las ventas de los productos de la Mueblería Sánchez se recomienda los siguientes puntos a detallar:

- Dar seguimiento a los desarrollos de los vendedores para que tengan un nivel de ventas altas.
- Mantener frecuentes ofertas para que los productos no se queden en stock.
- La mercadería poco fluyente realizar sorteos navideños con nuestros clientes al fin de incentivarlos para tener mejores relaciones comerciales.
- Brindar excelentes especificaciones de los productos.
- Mantener los controles de vio seguridad a todo el personal de la Mueblería.
- Obtener información de los mejores puntos de ventas para un correcto control de ingresos financieros e mercadería.
- Recibir recomendaciones para mejorar la plataforma de ventas online.
- Con la implementación de la página web se incrementará las ventas al contado y crédito.
- Actualizar o agregar los productos nuevos en la tienda online.
- Realizar un inventario de stock para mantener actualizado la base de datos de productos.
- Mostrar un buen perfil de los productos en la plataforma web ante el cliente.
- Brindar seguridad al cliente dentro de la plataforma web creando registros de usuarios de cliente.
- Adaptar nuestros productos de acuerdo con la necesidad de nuestros clientes por (crisis sanitaria).
- Elaborar nuestros productos con materia prima de alta calidad y durabilidad.

Bibliografía

- ADSUARA, B. (14 de noviembre de 2016). *ABC Redes*. Obtenido de redes internet: https://www.abc.es/tecnologia/redes/abci-gobernanza-internet-201611120159_noticia.html?ref=https:%2F%2Fwww.google.com%2F
- Alonso, R. (3 de agosto de 2021). *miposicionamientoweb* . Obtenido de <https://miposicionamientoweb.es/que-es-un-hosting/>
- Andrade, J. (2015). CONSEJOS PARA DESARROLLADORES WEB . *Seguridad* , 3-10.
- Arias, A. (2015). *Aprende a programar en ASP.NET, C#*. MEXICO: IT Campus Academy.
- Blogger., U. (11 de abril de 2013). *Blogger.* . Obtenido de Blogger. : <http://jeffersonbase.blogspot.com/2013/04/bases-de-datos-relacionales.html>
- Cabrera, A., & Gómez, O. (2016). ESTADO DEL ARTE EN EL DESARROLLO DE APLICACIONES WEB . *Revista Científica ECOCIENCIA*, 5-10.
- Camba, J. (7 de marzo de 2018). *jcsis*. Obtenido de <https://jcsis.wordpress.com/2018/03/07/jobs-programar-tareas-repetitivas-en-mysql-con-event-scheduler/>
- Candel, J. M. (2018). *SEGURIDAD EN APLICACION WEB JAVA*. España: RA-MA Editorial.
- Carlos Espinosa, V. G. (2012). El Acceso y la Retención en la Educación Superior de Estudiantes con Discapacidad en Ecuador. *Formación universitaria*, 27-38 .
- Carlos Espinosa, V. G. (2012). El Acceso y la Retención en la Educación Superior de Estudiantes con Discapacidad en Ecuador. *Formación universitaria*, 27-38 .
- Castro, Y., & González, R. (2018). Aplicación web para gestionar información sobre personas. *informacion cientifica*, 4-10.
- CEP, E. (2019). *WEB 3.2* . Madrid: editorialCEP.
- Chávez, L. F. (2019). *Ecuador Patente nº 51*.
- CIFUENTES, L. (31 de JULIO de 2018). *estrella digital* . Obtenido de <https://www.estrelladigital.es/articulo/la-red/evolucion-internet-ha-modificado-manera-hacemos-todo/20180731185826352288.html>
- Cisnero, E. D. (2017). *E.COMMERCE*. PERU: Macro.

- colaboradores. (21 de abril de 2020). *forbes*. Obtenido de <https://forbes.co/2020/04/21/tecnologia/el-comercio-electronico-una-alternativa-para-la-crisis-que-no-es-ajena-a-la-contraccion-economica/>
- COMERCIO ELECTRONICO BASADO EN WEB 2. (s.f.). 33-193.
- DatacenterDynamics. (19 de septiembre de 2019). *DCD*. Obtenido de DCD: <https://www.datacenterdynamics.com/es/noticias/oracle-y-vmware-se-asocian-para-ayudar-a-los-clientes-con-sus-estrategias-de-nube-h%C3%ADbrida/>
- Deleglise, D. (2013). *MySQL 5*. Barcelona: Editions ENI.
- Domínguez, I. J., Rodríguez, M. A., & Ramírez, L. D. (2012). TENDENCIAS EN EL DESARROLLO DE APLICACIONES WEB. *convenciones científicas* , 1-12.
- Durazno, X., & jorge Cardenas, P. P. (2011). COMERCIO ELECTRONICO BASADO EN WEB. *UNIVERSIDAD POLITECNICAS SALECIANA* , 33-193.
- Fernando Berzal, F. C. (2017). *DESARROLLO DE APLICACION WEB CON ASP.NET*. E.E.U.U: lulu.
- Franco, R. (18 de ENERO de 2018). *mrHouston*. Obtenido de tech solutions: <https://mrhouston.net/blog/que-son-las-aplicaciones-web/>
- FREDY, S. (2012). DESARROLLO E IMPLEMENTACION DE UN PORTAL WEB COMO ALTERNATIVA DE SOLUCION. *FACULTAD DE INGENIERÍA, CIENCIAS Y ADMINISTRACIÓN*, 7-184.
- Garcia, J. (2004). *Ambiente de recursos Tecnológicos*. Costa Rica : Universidad Estatal a distancia.
- Garcia, N. (25 de OCTUBRE de 2013). *little Programming*. Obtenido de EVOLUCION DE LA WEB: <https://littlecodes.wordpress.com/2013/10/25/evolucion-de-la-web/>
- Garita, R. (2013). Tecnología Móvil: desarrollo de sistemas y aplicaciones. *Revista electrónica semestral, ISSN-1659-4142*, 11-16.
- GONZALEZ, C. (10 de NOVIEMBRE de 2015). *LIFESTYLE* . Obtenido de SMARTLIFE : https://cincodias.elpais.com/cincodias/2015/11/09/lifestyle/1447087191_120067.html
- Groussard, T. (2010). *Desarrollo de aplicaciones web*. Barcelona: Ediciones ENI.
- H., W. R. (30 de abril de 2009). *Wikipedia*. Obtenido de https://es.wikipedia.org/wiki/Caso_de_uso#/media/Archivo:Notacion_Caso_de_Uso.svg

Hernández, D., & Ibeas, A. (2014). Diseño de una aplicación WEB para la gestión de revista. *escola d'Enginyeria en Informàtica*, 1-30.

<https://www.telecomunicaciones.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2012/11/Regulacion-Centros-de-Informacion-y-Aplicaciones-en-Red-de-Internet.pdf>. (23 de abril de 2009).
<https://www.telecomunicaciones.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2012/11/Regulacion-Centros-de-Informacion-y-Aplicaciones-en-Red-de-Internet.pdf>. Obtenido de <https://www.telecomunicaciones.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2012/11/Regulacion-Centros-de-Informacion-y-Aplicaciones-en-Red-de-Internet.pdf>:
<https://www.telecomunicaciones.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2012/11/Regulacion-Centros-de-Informacion-y-Aplicaciones-en-Red-de-Internet.pdf>

Ipanaque, B. Y. (2017). Desarrollo de una aplicación web para la mejora del proceso. *Ingeniero de Sistemas y Cómputo*, 12-102.

jeffersonbase. (jueves de abril de 2013).
<http://jeffersonbase.blogspot.com/2013/04/bases-de-datos-relacionales.html>.
Obtenido de Blogger: <http://jeffersonbase.blogspot.com/2013/04/bases-de-datos-relacionales.html>

Jiménez, J. (20 de abril de 2020). *redeszone*. Obtenido de <https://www.redeszone.net/tutoriales/seguridad/tipos-ataques-aplicaciones-web/>

L., R. (10 de septiembre de 2020). *jivochat*. . Obtenido de <https://www.jivochat.es/blog/marketing/como-hacer-una-encuesta-en-google-forms.html>

latam, d. (15 de Agosto de 2021). *desafio latam* . Obtenido de <https://blog.desafiolatam.com/>

Lic. Nancy Orihuela S., L. R. (2012). APLICACIÓN WEB PARA LA TOMA DE DECISIONES . *Artículo de Investigación* , 22-29.

Luis Alzate, F. T. (2017). Orientación de la Tarea Educativa en el Aprendizaje Cooperativo Asistencial. *Dainet*, 4.

Luis Alzate, F. T. (2017). Orientación de la Tarea Educativa en el Aprendizaje Cooperativo Asistencial. *Dialnet*, 1-10.

Macias, F. (19 de Julio de 2019). *opcionWEB*. Obtenido de [opcionWEB.com](https://opcionweb.com/):
<https://opcionweb.com/contacto/>

- MARKETING. (28 de MARZO de 2014). *MARKETING* . Obtenido de <https://www.marketingdirecto.com/digital-general/digital/el-volumen-de-ventas-de-pymes-a-traves-de-internet-aumento-un-18-en-2013>
- Martines., M. (25 de Septiembre de 2017). *Diseño Web y Marketing Digital e*. Obtenido de Marketing Digital : <https://www.tmwebs.es/ventajas-desventajas-wordpress/>
- Martinez, J. F. (2014). *Aplicacion Web*. España: RA-MA S.A.
- Mejia, J. (2015). *ELABORACION DE PLANTILLA Y FORMULARIO*. ESPAÑA: EDICIONES NOBEL S.A.
- Menéndez, R., & Asensio., B. (2012). Historia del desarrollo de aplicaciones Web. *Informática. Servicios en internet* , 2/5.
- Miguel, J. T. (2015). *Implantación de aplicaciones web en entornos internet, intranet y extranet*. Paraninfo, S.A..
- Molina, A. c. (20 de Noviembre de 2019). *conexionesan* . Obtenido de <https://www.esan.edu.pe/apuntes-empresariales/2019/11/comercio-electronico-cual-es-su-situacion-en-latinoamerica/>
- Molina, C. (04 de Octubre de 2019). *trece bits*. Obtenido de <https://www.trecebits.com/2019/10/04/8-claves-para-elegir-el-nombre-de-un-dominio-web/>
- Mora, S. L. (2002). *Programacion de Aplicacion Web*. Alicante: Club Universitario.
- Murillo, L. (2019). *DISEÑO DE UNA APLICACIÓN WEB*. Guayaquil: ITB.
- niconewman. (23 de septiembre de 2016). *aplicacioneswebnewman* . Obtenido de <https://aplicacioneswebnewman.wordpress.com/2016/09/23/funcionamiento-de-un-servidor-web/>
- Noemí, D., Gretel, M., & Daylí, C. (2015). PROCEDIMIENTO PARA LA MEJORA DEL SERVICIO DE ENVÍOS DE MENSAJERÍA. *Revista Científica "Visión de Futuro"*, 103-120.
- Noemí, D., Gretel, M., & Daylí, C. (2015). PROCEDIMIENTO PARA LA MEJORA DEL SERVICIO DE ENVÍOS DE MENSAJERÍA. *Revista Científica "Visión de Futuro"*, 103-120.
- Osorio, F. (2008). *base de dato relacionales* . Medallin : Editorial ITM.
- Pierre, A., & Ollivier, S. (2016). *Desarrolle hoy las aplicaciones web de mañana*. Barcelona: Ediciones ENI.
- pino, D. R., & Miranda, J. (2020). *publicidad online*. Madrid: ESIC EDOTPRIAL.

- Proaño, S. (2021). *Ecuador Patente nº 3*.
- RAMOS, L. (2013). SISTEMA WEB DE ADMINISTRACIÓN DE VENTAS. *FACULTAD DE CIENCIAS PURAS Y NATURALES*, 18-100.
- Revuelta, F., & Pérez, L. (2011). *Interactividad de los entornos en la formación on-line*. Barcelona: UOC.
- Reyes, L. (2017). *DISEÑO DE UN SISTEMA WEB*. Guayaquil: ITB.
- Rodríguez, C. (2012). DISEÑO, DESARROLLO E IMPLEMENTACIÓN DEL PORTAL WEB. *FACULTAD DE INGENIERÍA EN CIENCIAS APLICADAS*, 8-13.
- RONALD, G. (2017). IMPLEMENTACIÓN DE UN SISTEMA WEB PARA VENTAS. *FACULTAD DE INGENIERÍA*, 30-102.
- Ruiz, E., & Barcenas, J. (2019). *web 4.0*. Mexico: CDMX.
- S.L., D. (2005). *Manual de Programación C++*. Madrid: MAD.
- Tolozano Benites, S. E., Lara Díaz, L. M., & Illescas Prieto, S. (2015). FORMACIÓN PEDAGÓGICA DEL PROFESORADO DE LAS CARRERAS. *Ciencia y Sociedad*, 109-132.
- Tolozano Benites, S. E., Lara Díaz, L., & Illescas Prieto, S. (2015). FORMACIÓN PEDAGÓGICA DEL PROFESORADO DE LAS CARRERAS. *Ciencia y Sociedad*, 109-132.
- Tome, A. G. (2014). *Desarrollo web en Entorno Servidor*. ESPAÑA: RA-MA,S.A.
- Trabajo, O. I. (2001). *El desarrollo de los recursos humanos y el empleo*. Ginebra: Oficina Internacional del trabajo.
- Usano, S. C. (2015). Análisis de la aplicación. *Universidad Politécnica de Valencia*, 10-104.
- VERGARA, U. (30 de JUNIO de 2016). *coriaweb*. Obtenido de DRUPLA : <https://www.coriaweb.hosting/drupal-caracteristicas/>
- Villazón, D. R. (2014). Tendencias y tecnología web. *informático-tecnológica de la familia*, 2-10.
- Villoria, L. N. (2010). *Aplicaciones Web 2.0 - Redes Sociales*. Villa Maria : Eduvim.
- xhafa, F. (2006). *Evolución de la informática*. Madrid: Top printer plus.I.I.
- ymant. (16 de octubre de 2019). *ymant*. Obtenido de <https://www..com/blog/tipos-base-datos/>

Anexo

The screenshot shows a web browser window displaying the homepage of Muebleria Sanchez. The browser's address bar shows the URL: `C:/Users/steeven/Desktop/Pingendo/New%20Site/index.html`. The website header features the company logo, the name "MUEBLERIA SANCHEZ", and navigation links: Inicio, Nosotros, Contactanos, Registrate, and Usuario. A search bar with Facebook and Google+ icons is also present. Below the header is a large image of a modern kitchen with dark wood cabinets and a dining table. A blue button in the bottom right corner of the image reads "Made with Pingendo Free".

The next section contains a map of New York City on the left and a video player on the right. The map shows the area around Lower East Side and Chinatown. The video player is currently at 0:00 / 0:10.

Below the map and video is a promotional banner for "Ofertas %" (Offers %), stating "Aprovecha nuestras ofertas del 12 o 15% en descuentos" (Take advantage of our 12% or 15% discounts). A blue button in the bottom right corner of the banner reads "Made with Pingendo Free".

The bottom section features two team member profiles:

- J.M. Sanchez CEO:** Soy un diseñador decorativo de muebles de madera personalizados de acuerdo a las necesidades de nuestro cliente.
- Ing. Lilian Bermeo:** Trabajamos con los mejores materiales para dar un producto de calidad.

The footer contains a navigation menu with "Main" (Home, Productos, Quienes somos), "Muebleria Sanchez" (Nos especializamos en brindar los mejores productos de muebles para tu hogar o trabajo.), and "Compartenos" (Facebook, Instagram, Twitter icons). The copyright notice is "© 2014-2018 Pingendo. All rights reserved." and a blue button in the bottom right corner reads "Made with Pingendo Free".



Producto

Sala Comedor Baño Dormitorio



BAR IMPERIAL

ACEPTAR



Escritorio flotante

ACEPTAR



PORTA BOTELLA

ACEPTAR



ESCRITORIO RECACTIL

ACEPTAR



ESCRITORIO FLOTANTE

ACEPTAR



MESA REUNION

ACEPTAR



CLOSE IMPERIO

ACEPTAR



MESA DEL REY

ACEPTAR

Made with Pingendo Free

Main

Home
Productos
Registros

MUEBLERIA SANCHEZ

Nos especializamos en brindar los mejores productos de muebles para tu hogar o trabajo.

COMPARTENOS EN





Made with Pingendo Free



Vision

Nos vemos como una empresa posicionada a nivel nacional por su competitividad y productividad, comercializando productos de alta calidad.



Mision

Ofrecer la mejor calidad de nuestros productos y diseño en muebles contemporáneos para hogar y carpintería con diseños innovadores de alta calidad, ofreciendo un excelente servicio mediante el conocimiento y motivación del talento humano. Con el fin de satisfacer las necesidades y gustos de nuestros clientes manteniendo relaciones integradas a largo plazo y excediendo constantemente sus expectativas.

Made with Pingendo Free

Muebleria sanchez

La Mueblería Sánchez se inició en el año 2016, sien una mini empresa dedicada al comercio de ventas de muebles y decorativos en el que se ganó un gran prestigio por la calidad de sus productos, queriendo alcanzar los puestos altos de mercado de muebles obteniendo sucursales en toda la ciudad del Ecuador contando con la mejor atención de venta.

Main

[Home](#)
[Productos](#)
[Registros](#)

MUEBLERIA SANCHEZ

Nos especializamos en brindar los mejores productos de muebles para tu hogar o trabajo.

COMPARTENOS EN





MUEBLERIA
SANCHEZ

f G+ Search

Inicio Nosotros Contactanos Registrate Usuario



LOS MEJORES MUEBLES

Contactanos

Somos muy felices en complacer tus necesidades decorativas de tu hogar & trabajo!



Deja tus datos y te contactamos

Name
Email
Your message
Send

Made with Pingendo's Free

Main
Home
Productos
Registros

MUEBLERIA SANCHEZ
Nos especializamos en brindar los mejores productos de muebles para tu hogar o trabajo.

COMPARTENOS EN
f @

© 2014-2018 Pingendo. All rights reserved

Made with Pingendo Free










Registrate

Nombres

Apellidos

Email

Contraseña
 Confirmar contraseña

Ya acepto los [terminos](#) y [condiciones](#) del servicio.

[Registrate](#)



MUEBLERIA
SANCHEZ

[f](#)
[G+](#)

[Inicio](#) [Nosotros](#) [Contactanos](#) [Registrate](#) [Usuario](#)



Usuario

[Recuperar contraseña](#)

[SECTIO](#)



- 001 IMPERIAL
- 002 REV MALOTEJO
- 003 REV BLANCAERLOS
- 004 RUBY
- 005 PRINCESA LAURA
- 007 AFRODITA
- 009 ESPEJO GRANDE
- 020 ESPEJO MEDIANO
- 024 ESPEJO PEQUEÑO

Productos



Right icon

BAR RUBY

\$80.00

Máscara de buena calidad con perfecto acabado diseño con lentes antaclaros y resaca de botellas.

CUIDATE CONTRA EL COVI_19

La pandemia aun no termina cuida tu salud y la de tus familiares.



- Main
- Home
- Productos
- Registros

MUEBLERIA SANCHEZ

Nos especializamos en brindar los mejores productos de muebles para tu hogar o trabajo.

COMPARTENOS EN

f i t



COMPRA REALISADA

La muebleria Sanchez de agradece por su compra

ACEPTAR

ADMINISTRADOR


MUEBLERIA SANCHEZ

E-mail

Password

ACEPTAR



MUEBLERIA SANCHEZ

LISTA DE PRODUCTOS

#	CODIGO	ARTICULO	CANTIDAD DISPONIBLE
001	453	BAR	57
002	453	COMEDOR	36
003	453	MUEBLE	453
004	453	ESPEJOS	15
014	453	LITERAS	34
006	453	CAMAS	23
007	453	SOFA	32
008	453	SOFA CAMA	4
015	453	MODULAR	63
026	453	ESCRITORIO	45
028	453	ESCRITORIOS FLOTANTES	34
005	453	PORTA BOTELLAS	23
030	453	ZAPATERA	13

REALIZAR

Salir



MUEBLERIA SANCHEZ

FACTURACION DE PRODUCTOS

#	Articulos	MODELO	PRECIO
015	453	MODULAR	\$70
002	453	COMEDOR DEL REY	\$150

ACEPTAR

IMPRIMIR