



**INSTITUTO SUPERIOR UNIVERSITARIO
BOLIVARIANO DE TECNOLOGÍA**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y
SISTEMAS**

**Proyecto de Investigación previo a la
obtención del título de:**

TECNÓLOGO SUPERIOR EN ANALISIS EN SISTEMA

TEMA:

**“DISEÑO DE UNA PAGINA WEB NETWORKING PARA EL IMPULSO DE
NEGOCIOS COLABORATIVOS EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL”**

AUTOR:

MARIANELLA ANETT CABELLO ALTAMIRANO

TUTOR:

ING. BOLIVAR ENRIQUE SOLANO MORALES

GUAYAQUIL-ECUADOR

2020



**INSTITUTO SUPERIOR UNIVERSITARIA
BOLIVARIANO DE TECNOLOGÍA
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y SISTEMAS
Proyecto de Investigación previo a la
obtención del título de:
TECNÓLOGO EN ANALISIS DE SISTEMAS**

TEMA:

“DISEÑO DE UNA PAGINA WEB NETWORKING PARA EL IMPULSO DE
NEGOCIOS COLABORATIVOS EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL”

Autor: Marianella Anett Cabello Altamirano

Tutor: Ing. Bolívar Enrique Solano Morales

RESUMEN

La empresa de networking INNOVASOFT ubicada en la ciudad de Guayaquil, se dedica a realizar soporte técnico dentro y fuera de la ciudad, entre los principales inconvenientes que suelen presentarse al momento de emprender un negocio, es la falta de recursos económicos, la ausencia de algún tipo de negocio que sea rentable, por tal motivo la empresa INNOVASOFT es una de las pioneras al proponer e incorporar dentro de la misma, una asesoría para personas emprendedoras que disponen de herramientas individualizadas, pudiéndolas agrupar por medio de la plataforma.

Palabras Clave		
Página web	Negocios colaborativos	Plataforma colaborativa



**INSTITUTO SUPERIOR UNIVERSITARIA
BOLIVARIANO DE TECNOLOGÍA
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y SISTEMAS**

**Proyecto de Investigación previo a la
obtención del título de:**

TECNÓLOGO EN ANALISIS DE SISTEMAS

TEMA:

**“DISEÑO DE UNA PAGINA WEB NETWORKING PARA EL IMPULSO DE
NEGOCIOS COLABORATIVOS EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL”**

Autor: Marianella Anette Cabello Altamirano

Tutor: Ing. Bolivar Enrique Solano Morales

ABSTRACT

The INNOVASOFT networking company located in the city of Guayaquil, is dedicated to providing technical support inside and outside the city, among the main inconveniences that usually arise when starting a business, is the lack of economic resources, the absence of any type of business that is profitable, for this reason the company INNOVASOFT is one of the pioneers in proposing and incorporating within it, a consultancy for entrepreneurs who have individualized tools, being able to group them through the platform.

Keywords		
Web page	Colaborative business	Colaborative platform

INDICE GENERAL

DEDICATORIA	II
AGRADECIMIENTO	III
CERTIFICACIÓN DE ACEPTACIÓN DEL TUTOR.....	IV
CLAUSULA DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN DE TRABAJOS DE TITULACIÓN.....	V
CERTIFICACIÓN DE ACEPTACIÓN DEL CEGESCIT.....	VII
RESUMEN.....	VIII
ABSTRACT.....	IX
INDICE GENERAL.....	X
Índice de tablas.....	XIV
Índice de gráficos.....	XVI
Índice de Figuras	XVII

CAPITULO I

1 EL PROBLEMA

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 Ubicación del Problema en un contexto	1
1.2 Situación conflicto.....	2
1.3 Formulación del problema	4
1.4 Delimitación del Problema	4
1.5 Variables de investigación	4

1.5.1	Dependientes	4
1.5.2	Independientes.....	4
1.6	Objetivos de la investigación	5
1.6.1	Objetivo general	5
1.6.2	Objetivos específicos	5
1.7	Justificación	5
1.7.1	Conveniencia	5
1.7.2	Relevancia Social.....	6
1.7.3	Implementación Práctica	6
1.7.4	Utilidad Metodológica	6

CAPITULO II

2 MARCO TEÓRICO

2.1	Antecedentes Históricos	7
2.2	Antecedentes referenciales	11
2.3	Fundamentación legal.....	12
2.4	Bases teóricas	13
2.4.1	Plataformas existentes para negocios colaborativos.....	13
2.4.2	Hosting	15
2.4.3	Dominio	16
2.4.4	Páginas Web Responsive	17

2.4.5	Lenguaje de programación PHP	18
2.4.6	Lenguaje de programación JavaScript	19
2.4.7	Base de datos MySQL	21

CAPITULO III

3 METODOLOGÍA

3.1	Presentación de la empresa	24
3.1.1	Misión	24
3.1.2	Visión	24
3.1.3	Ubicación	25
3.2	Tipos de investigación	25
3.2.1	Exploratoria	25
3.2.2	Descriptiva	26
3.2.3	Correlacional	26
3.2.4	Técnica de la encuesta	26
3.3	Población	27
3.4	Muestra	28

CAPITULO IV

4 LA PROPUESTA

4.1	Análisis de resultado	29
4.2	Determinación de los requerimientos	39
4.2.1	Hardware	39

4.2.2	Software	39
4.3	Estudio de factibilidad	40
4.3.1	Administrativo.....	40
4.3.2	Legal	40
4.3.3	Presupuestaria	40
4.3.4	Técnico.....	40
4.4	Arquitectura de software	41
4.5	Cronograma de actividades	42
4.6	Especificaciones funcionales del sistema	43
4.7	Modelamiento de datos.....	45
4.8	Diccionario de datos	46
4.9	Diagrama de flujo.....	55
4.9.1	Simbología	55
4.9.2	Diagrama general de proceso	56
4.9.3	Diagrama de flujo de información.....	57
4.9.4	Diagrama Jerárquico HIPO	58
4.10	Diseño de pantallas	59
CONCLUSIONES		75
RECOMENDACIONES		76
Bibliografía.....		77

Índice de tablas

Tabla 1. Delimitación del problema	4
Tabla 2. Puntos a considerar para crear un negocio colaborativo	9
Tabla 3. Tabla del Cálculo de la muestra de la población.....	28
Tabla 4. Sitios web actuales satisfacen las necesidades.....	29
Tabla 5. Las redes sociales como alternativa	30
Tabla 6. Motivos por los que considera que no es factible	31
Tabla 7. Plataformas digitales confiables.....	32
Tabla 8. Información completa en plataformas digitales	33
Tabla 9. Medidas de seguridad para los usuarios.....	34
Tabla 10. Importancia de información actualizada en plataformas digitales .	35
Tabla 11. Información relevante.....	36
Tabla 12. Impacto económico en negocios colaborativos.....	37
Tabla 13. Beneficios de negocios colaborativos	38
Tabla 14. Tabla de Requerimientos de hardware	39
Tabla 15. Tabla de Requerimientos de software	39
Tabla 16. Especificaciones funcionales del sistema	43
Tabla 17. Tabla de recursos	44
Tabla 18. Detalle de usuario	46

Tabla 19. Detalle de Cliente.....	47
Tabla 20. Detalle de Proveedores.....	48
Tabla 21. Detalle de Porcentaje por negocio	49
Tabla 22. Detalle de Propuesta Negocio	50
Tabla 23. Detalle de Productos.....	53
Tabla 24. Detalle de Servicios	54
Tabla 25. Simbología	55

Índice de gráficos

Gráfico 1. Sitios web actuales satisfacen las necesidades	29
Gráfico 2. Las redes sociales como alternativa.....	30
Gráfico 3. Motivos por los que considera que no es factible	31
Gráfico 4. Plataformas digitales confiable.....	32
Gráfico 5. Información completa en plataformas digitales	33
Gráfico 6. Medidas de seguridad para los usuarios	34
Gráfico 7. Importancia de información actualizada en plataformas digitales	35
Gráfico 8. Información relevante	36
Gráfico 9. Impacto económico en negocios colaborativos	37
Gráfico 10. Beneficios de negocios colaborativos.....	38
Gráfico 11. Diagrama general de proceso	56
Gráfico 12. Diagrama jerárquico HIPO	58

Índice de Figuras

Figura 1. Economía colaborativa en Latinoamérica	14
Figura 2. Web hosting.....	15
Figura 3. Dominio.....	16
Figura 4. Responsive Design	17
Figura 5. Icono de PHP.....	18
Figura 6. Icono de JavaScript	19
Figura 8. Icono de ASP.net.....	20
Figura 7. Icono de MySQL	21
Figura 9. Icono de Microsoft Project	23

CAPITULO I

1 EL PROBLEMA

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 Ubicación del Problema en un contexto

Una idea de un negocio colaborativo se refiere a la facilidad de poner en marcha un emprendimiento con un grupo de personas con un interés común con el fin de realizar la apertura de dicho negocio con la colaboración de cada uno de los participantes.

Existen muchas ideas de negocios rentables que las personas tienen, pero de alguna manera se les imposibilita poder realizarla, ya sea por el alto grado de inversión que se requiere, o por no saber qué es lo que se necesita legalmente para poder abrir un negocio u otros motivos. Como se bien se ha mencionado antes la ausencia de recurso_económicos, se necesita realizar un depósito para cubrir la cantidad necesaria de acuerdo a la cantidad de meses de alquiler de un determinado local.

En la sociedad cambiante en que se vive, se maneja gran cantidad de información, en lo que concierne a un sitio seguro y de alguna manera oficial para poder recurrir a dicho sitio de manera confiable teniendo la seguridad de conocer a las personas con las cuales se va a trabajar de forma colaborativa, es la principal causa de problemas para aceptar dicha modalidad de trabajo y emprendimiento. Sin embargo, algunos sitios cuentan con herramientas donde se facilita un tipo de financiamiento o una especie de inversionista que acceda a formar parte del negocio colaborativo a emprender o en su defecto una persona encargada de dar asesoramiento referente al prospecto de negocio.

En dichas paginas se reúnen las herramientas de cada uno de los inversionistas o socios que incurrirán al emprendimiento en común, para asociar todos los recursos y poder realizar el negocio colaborativo donde lo conforman las personas involucradas o interesadas en un determinado negocio, fortaleciendo el lazo comercial entre cada una de las partes interesadas.

Existe gran cantidad de información en la red con aspecto a las plataformas para el impulso de emprendimientos, por lo tanto, se debe de identificar algunos elementos a considerar importantes cuando se pretende emprender un negocio colaborativo con otras personas tomando en cuenta las necesidades de cada una de ellas además de los de los consumidores y clientes.

Otros de los beneficios es ofrecer a los clientes la oportunidad de emprender un negocio de forma conjunta, de manera que les resulta imposible hacerlo individualmente por la ausencia de recursos o herramientas que imposibilitan el levantamiento de un determinado negocio.

Por lo que una página colaborativa brinda la facilidad de reunir todos los recursos de los diferentes participantes poder realizar o llevar a cabo la puesta en marcha de un negocio, por consiguiente, tratar de llamar la atención de los inversionistas para que inviertan los recursos en un proyecto puesto en marcha o que esté a punto de empezar.

1.2 Situación conflicto

La empresa de networking INNOVASOFT ubicada en la ciudad de Guayaquil, se dedica a realizar soporte técnico dentro y fuera de la ciudad, además de dedicarse a la venta de equipos tecnológicos, llevando en el mercado

aproximadamente 1 año, el cual ha servido para sectorizar las ventas y posicionarse de a poco en el mercado.

Existen muchas personas que disponen de varias herramientas o recursos necesarios para elaborar un plan de negocio, pero por diferentes motivos se les dificulta lograr dicha meta, la cual consiste en emprender un nuevo negocio. Entre los principales inconvenientes que suelen presentarse al momento de emprender un negocio, es la falta de recursos económicos, la ausencia de algún tipo de negocio que sea rentable, es decir, una idea, y, por último, las herramientas necesarias e imprescindibles para empezar con la apertura de un determinado negocio.

La falta de una herramienta web confiable para incorporar todos los recursos que se disponen de manera aislada, no permite que un usuario interesado se anime a formar parte de un emprendimiento, más aún, si no se tienen algún tipo de referencias sobre la persona que está brindando el servicio.

Por lo que conlleva, a una determinada pausa en el sistema, sin tener la certificación de un respaldo, ante un posible fraude o robo, que es lo que ha mantenido al margen a la mayoría de los usuarios de querer emprender un negocio de manera colaborativa. Es por ello que muchas ideas de negocios quedan abandonadas, algunos clientes que disponen de herramientas necesarias para otros usuarios, exigen una alta demanda monetaria por el uso de la herramienta solicitada, debido a que los precios no están regularizados. Siendo este, y muchos otros inconvenientes, se requiere de una solución para impulsar a los usuarios a que accedan a una plataforma web, que brinde confianza tanto a emprendedores como a inversionistas y que a través de procesos solidarios se conforme nuevos negocios colaborativos la cual es otra de las maneras de hacer negocios.

Por tal motivo la empresa INNOVASOFT es una de las pioneras al proponer e incorporar dentro de la misma, una asesoría para personas emprendedoras

que disponen de herramientas individualizadas, pudiéndolas agrupar por medio de la plataforma, facilitando de tal manera poder emprender un negocio colaborativo facilitando en gran medida el inicio de una sociedad en cualquier ámbito mercantil

1.3 Formulación del problema

¿Cómo influye la elaboración de un medio electrónico basado Networking en el emprendimiento de nuevo negocio en la ciudad de Guayaquil?

1.4 Delimitación del Problema

Tabla 1. Delimitación del problema

Aspecto	Desarrollo de un Portal
Campo	PHP
Área (BD)	SQL
Periodo	2020

Elaborado por: Marianella Cabello

1.5 Variables de investigación

1.5.1 Dependientes

Modelo de negocios colaborativo de emprendimiento

1.5.2 Independientes

Diseño de una página web

1.6 Objetivos de la investigación

1.6.1 Objetivo general

Realizar el diseñar una página web en Networking para el emprendimiento de negocios colaborativos en la ciudad de Guayaquil

1.6.2 Objetivos específicos

- Identificar la teoría como base para la información, creación y seguridad de la misma.
- Diagnosticar el estado actual en el que se encuentran los negocios colaborativos.
- Diseñar el prototipo web que ayude a emprender negocios colaborativos con fines en NETWORKING.

1.7 Justificación

1.7.1 Conveniencia

El presente proyecto resulta beneficioso debido a que en muchas ocasiones una persona desea emprender un negocio pero que por diferentes motivos no puede hacerlo, entre ellos, la falta de capital, la ausencia de una idea rentable de negocio o no dispone de las herramientas necesarias para su emprendimiento. Por tal motivo, por medio de una herramienta tecnológica se pretende dar solución a las inquietudes de los usuarios al disponer de herramientas aisladas, en una sola, de tal forma que sea posible el emprendimiento de un negocio de características colaborativas.

1.7.2 Relevancia Social

El proyecto no implica ningún perjuicio para la sociedad ni para el medio ambiente, puesto que no consiste en dañar el ecosistema, sino todo lo contrario, se trata del uso implementación de una herramienta tecnológica que beneficie a la sociedad, contando con modalidades de negocios colaborativos los cuales pueden llevarse a cabo con la asociación de las personas interesadas, facilitando en gran medida el emprendimiento de un determinado negocio.

1.7.3 Implementación Práctica

El proyecto resulta factible de ponerlo en marcha porque se trata de un sitio web el cual es programable con algún lenguaje de programación de quinta generación y no representa un mayor gasto monetario

1.7.4 Utilidad Metodológica

Con la investigación se ayudaría a crear un instrumento valioso para el análisis y factibilidad de un sitio web de índole colaborativo, debido a que se procederá a definir porque motivo ayudaría a los usuarios a acceder al emprendimiento de un negocio de manera colaborativa, así como para que hacerlo de manera colaborativa y que se trata de buscar considerando los aspectos teóricos y metodológicos para poder emprender un negocio de forma colaborativa usando una herramienta tecnológico como medio de enlace entre los usuarios.

CAPITULO II

2 MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes Históricos

Anteriormente, el consumo colaborativo se limitaba al ámbito geográfico y círculo más cercano. Sin embargo, gracias a Internet, es posible conectar con personas de todo el mundo con intereses comunes. El auge del consumo colaborativo se debe a las tecnologías de la información y la comunicación, lo cual permite la creación de plataformas digitales (portales y redes sociales) donde llevar a cabo estas interacciones.

Por tanto, la idea principal de una economía colaborativa, es que el acceso vence ante la propiedad. Dicha idea supone un cambio tanto en los hábitos de cada persona, como a nivel económico y cultural de la sociedad. Así, una cultura basada en el consumo individualizado pasa a un modelo de consumo basado en intercambios a través de redes sociales o de plataformas peer-to-peer.

Pero también existen barreras a esta expansión, y entre ellas destaca la desconfianza a la hora hacer transacciones por Internet (falta de privacidad, dudas con los métodos de pago, entre otros). En las plataformas de consumo colaborativo se intentan minimizar estas barreras creando perfiles de usuarios donde éstos puedan dar su opinión sobre su experiencia o añadir valoraciones para que las tengan en cuenta otros posibles usuarios.

Se trata de prestar servicios de compra, alquiler o venta en base a las necesidades del mercado, de los clientes y usuarios

Dentro del término “consumo colaborativo” se puede diferenciar varias ramas, en las cuales las acciones que se llevan a cabo abarcan desde iniciativas de cooperación desinteresada (no remunerada) hasta otras con ánimo de lucro.

Un negocio colaborativo representa un cambio en la forma nativa de la realización o formación de un negocio, se trata de un cambio cultural, económico, tecnológico, en los habitantes, consumidores y clientes interesados en un escenario de consumismo individualizado y reemplazarlo por una forma de negocio colaborativo reuniendo las herramientas individualizadas, agrupándolas generando un emprendimiento en conjunto con los participantes brindando un servicio a la comunidad.

Un modelo colaborativo se trata de:

Consumo colaborativo: con el intercambio de bienes y servicios usados como una fuerza de trueque en ambas escuadras para tratar de llegar a un acuerdo mutuo.

Bancos del tiempo e intercambio de conocimientos y servicios: se pueden contratar empresas dedicadas al intercambio de servicios.

Finanzas colaborativas: Intervienen los créditos, microcréditos, donaciones, entre otros elementos que signifiquen aumento del capital para el funcionamiento de dicho negocio colaborativo

Tabla 2. Puntos a considerar para crear un negocio colaborativo

1	Pensar en qué sector te gustaría entrar
2	Identificar a los jugadores más fuertes
3	Descifrar e identificar los puntos débiles

Elaborado por: Marianella Cabello

En el país, Ecuador, el campo tecnológico aun es escaso por lo que influye en el desarrollo de la tecnología, por ello, la falta de implementos tecnológicos de punta representa una gran desventaja a la hora de emprender un negocio en un mercado tan competitivo en la actualidad, generando un gran abismo frente a otros países en desarrollo o en vías de desarrollo.

Entre las ventajas más relevantes se tiene:

Accesibilidad: por su grado de usabilidad, se puede tener acceso fácilmente y de forma rápida a los productos que se ofertan o el servicio que se ofrece.

Política de precios: Se aprecian precios mucho mas bajos que adquirirlos de forma individual, produciendo un alto grado de consumo para zonas públicas o privadas de acuerdo a las necesidades presentadas y expuestas por los participantes del negocio colaborativo.

Protección del medio ambiente: Porque se trata de reutilizar herramientas o medios que un fabricante brinda, reduciendo así la contaminación ambiental, y ahorrando recursos al ser prestados únicamente durante el tiempo que dure el levantamiento del servicio.

Oportunidad de ingreso: se consideran fuentes de ingreso para todas las personas inmersas en un negocio colaborativo porque produce flexibilidad de inversión y ganancias permitiendo un gran beneficio para los consumidores, así como los prestadores de dicho servicio.

Sistemas basados en producto

Se trata de la fomentar la idea de pagar por utilizar un producto, pero sin la necesidad de poseerlo. Por ejemplo, Bicing permite la utilización de bicicletas públicas por las ciudades pagando una cuota anual, y sin tener que adquirirlas.

Mercados de redistribución

Basados en reutilizar los productos que ya no estén en uso, entregándolo a alguien que sí los puede necesitar. Hay mercados donde los productos se pueden adquirir de manera gratuita, y otros donde se intercambian por otras mercancías, trueque o se venden por dinero (como el caso de eBay).

Estilos de vida colaborativos

Es la idea de compartir bienes menos tangibles que los materiales, como tiempo, espacio, habilidades, conocimiento o dinero. Algunas de estas iniciativas tienen lugar a nivel local, como Coworking que se refiere a compartir espacios de trabajo o huertos compartidos referentes a cultivos. Otras iniciativas son más globales, como el alquiler de habitaciones de pisos a viajeros como la aplicación Airbnb o aquellas iniciativas que comparten conocimiento como Wikipedia, o incluso música como Spotify.

“El consumo colaborativo es la actividad de compartir o intercambiar bienes y servicios entre particulares, normalmente, a cambio de una compensación.”
(Cabello, 2019)

2.2 Antecedentes referenciales

TEMA 1: Análisis y aplicación para estrategias de E-Commerce en un portal web para Pymes. Autor: Danny Cabrera.

Tomando en cuenta la implementación de un software libre sin costo para la implementación del proyecto, se consideró Joomla que permite crear y diseñar dicho portal con mayor eficiencia y eficacia.

Es necesario la implementación de una base de datos para tener mayor control y organización de la información, de tal forma que permita analizar y proporcionar estrategias para llegar con eficiencia a los clientes y a los nuevos mercados, pudiendo realizar segmentaciones de mercados considerando una respuesta estratégica de acuerdo al portal web en marcha (Cabrera, 2012).

En el proyecto de Danny Cabrera se consideró usar Joomla debido a que es un software libre y sumado a eso se incorporó una base de datos MySQL server para llevar el control de la información ingresada y almacenada teniendo pauta para direccionar el sentido del negocio.

Tema 2: DISEÑO DE UN PLAN DE NEGOCIOS PARA UNA PLATAFORMA ONLINE DE COACHING EJECUTIVO.

Autor: ELÍAS SALVADOR READI CARVAJAL.

Las empresas o profesionales prestadores de este servicio, dispondrán de una plataforma que brindará una gran visibilidad y accesibilidad hacia sus potenciales clientes, precios competitivos, y contactabilidad. Siendo la plataforma un nexo entre la oferta de Coaching ejecutivo, y su demanda en el mercado. Esta plataforma se enmarca dentro de la industria del Coaching ejecutivo, la cual posee un alto crecimiento a nivel mundial.

Se utilizará una metodología de plan de negocios. Se escoge esta metodología, ya que permitirá identificar factores claves y evaluar el trabajo. Dentro de esta metodología encontramos el planteamiento de objetivos general y específico, la realización de un análisis ambiental e interno, junto al análisis de las fuerzas competitivas de Porter. Para luego pasar el estudio de mercado, con su respectiva encuesta a coach certificados. Continuando con el plan estratégico y los planes funcionales de marketing, operaciones y recursos humanos. Finalizando con el análisis financiero y de sensibilidad del proyecto (Readi, 2017).

En la propuesta de tesis de Elias Readi Carvajal propone un modelo de negocios en el cual se presta o se ofrecen servicios profesionales, y por medio de la plataforma y un coaching ejecutivo determinara la oferta y demanda sirviendo como nexo entre ambos, dicha plataforma se enmarca más al ámbito ejecutivo e industrial.

2.3 Fundamentación legal

Ver Anexos

2.4 Bases teóricas

2.4.1 Plataformas existentes para negocios colaborativos

Se menciona tres categorías en los negocios colaborativos que se muestran a continuación:

- Los bienes y servicios formados por un grupo de personas
- Las personas que son consideradas como consumidores
- Y las empresas que brindan al usuario sus servicios

Las plataformas de negocios colaborativos brindan a las personas un empleo adicional al lograr combinar ciertos recursos, de manera que sean agrupados y emprenden un negocio en conjunto, aportando individualmente los recursos o herramientas de cada uno, siendo integrados reduciendo así las transacciones internas.

Las tecnologías de la información y comunicación están al alcance de todos los usuarios y clientes dándole un enfoque en networking logrando que el emprendimiento se pueda realizar de forma conjunta.

Figura 1. Economía colaborativa en Latinoamérica

en Economía Colaborativa.
Presencia en Latinoamérica

		Argentina	Bolivia	Brasil	Chile	Colombia	Costa Rica	Cuba	Ecuador	El Salvador	Guatemala	Honduras	Paraguay	Perú	Puerto Rico	Venezuela
	www.airbnb.com	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	www.couchsurfing.com	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	www.intercambiocasas.com	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	www.homestay.com	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	www.staywith.com	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	www.stayable.com	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	www.uber.com	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	www.cabify.es	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	www.bibliacar.com	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	www.ebay.es	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	www.kickstarter.com	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	www.etsy.com	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	www.ticketbis.com	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	www.wallpop.com	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	www.oh.es	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	www.freecycle.org	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	www.kanto.com	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	www.transformise.com	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	www.freelancer.com	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	www.nubelo.com	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	www.boson.com	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	www.maps.fon.com	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	www.miriada.net	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	www.smenapublic.com	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	www.bookcrossing.com	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	www.flogg.com/es	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	www.tufun.com	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓

Fuente: OutShare
Datos: 4 trimestre 2015

Fuente: (Gobierno de España, 2016)

2.4.2 Hosting

El hosting se lo conoce como un almacenamiento en la web, representa un espacio físico que se renta para resguardar la información de un sitio web permitiendo que los usuarios tengan acceso a dicha página usando el internet.

Figura 2. Web hosting



Fuente: (Torres, 2020)

Se puede considerar como una memoria USB en cuanto al funcionamiento, debido a que guarda información de todo lo almacenado pero la diferencia es que no sirve mas que para almacenar la información que se desea guardar cuando se prende el computador y se abre una carpeta de interés alguno, de la misma manera ocurre con el hosting (Torres, 2020).

2.4.3 Dominio

El dominio a diferencia del hosting, este funciona como una puerta de acceso para los usuarios que deseen visitar la página web, por dicha razón, al momento de crear un dominio se esta haciendo referencia a una entidad, empresa o compañía, también a un producto que dicha asociación quiera desarrollar.

Figura 3. Dominio



Fuente: (Alonso, 2020)

Los servidores influyen mucho al ingresar a un dominio se llaman Domain Name Server por sus siglas en ingles DNS, lo cual significa Sistema de nombres de dominio y se encargan de localizar algunas direcciones a números IP, de tal forma que se pueda acceder al contenido que esta almacenado en la pagina web por medio de un pc conectado a internet mediante una dirección IP.(Alonso, 2020).

2.4.4 Páginas Web Responsive

El Responsive Web Design (RWD de ahora en adelante) comprende una serie de técnicas y pautas de diseño que permiten adaptar sitios web al entorno de navegación del usuario, entendiendo como entorno de navegación la multiplicidad de dispositivos, móviles o no, por medio de los cuales los usuarios pueden acceder y navegar en internet. (González, 2013).

Figura 4. Responsive Design



Fuente: (González, 2013).

En base a lo manifestado por el autor antes citado, las herramientas web a crear tienen como objetivo adaptarse a los diferentes equipos informáticos existentes, tales como; computadoras de escritorio, laptops, celulares, Tablet, los cuales cumplen con la característica necesaria para que la aplicación funcione de una manera eficaz y el usuario tenga la facilidad de utilizarla en cualquiera de sus dispositivos, teniendo la misma experiencia virtual (González, 2013).

2.4.5 Lenguaje de programación PHP

PHP Es un lenguaje de programación más usado hoy en la actualidad por ser caracterizado como un lenguaje potente que es interpretado del lado del servidor, y se utiliza para la creación de páginas web dinámicas que se asemejan a JSP o ASP que esta embebido en HTML.

Figura 5. Icono de PHP



Fuente: (Arias, 2003).

Es Un lenguaje usado generalmente del lado del cliente, el cual utiliza el navegador web como un medio de mejoramiento de la interfaz del lenguaje del lado del cliente, dando como mejor resultado las páginas web dinámicas. (Arias, 2003).

2.4.6 Lenguaje de programación JavaScript

JavaScript es un lenguaje de programación definido y orientado a objetos e interpretado, se basa como un lenguaje de prototipos, dinámico e imperativo incorporado por primera vez en 1995 en algunas versiones como la 2 de Netscape, pero sin embargo, no es una versión oficial para los documentos de hipertextos (Prescott, 2004).

Figura 6. Icono de JavaScript



Fuente: (Prescott, 2004).

Se usa comúnmente del lado del cliente, el cual es interpretado por el navegador dando un mejor aspecto a la interfaz de la página, está basado en lenguaje C, o su asemejarían es bastante parecida, pero se diferencia de java y JavaScript debido a la sintaxis mejorada, así como su semántica.

Lenguaje de programación Asp. Net

Asp. Net es un lenguaje de programación que tiene la intención de desarrollar aplicaciones basadas en la tecnología ADSDP incorporando un elemento ISS que se integra con el net framework el cual construye páginas webs dinámicas.

Figura 7. Icono de ASP.net



Fuente: (Arias A. , 2016)

Es una plataforma de Microsoft para desarrollar aplicaciones basadas en la web que utilizan una tecnología denominada ADSDP, que contienen un elemento llamado IIS que consiste en integrar un lenguaje de programación como .NET framework que hace posible la elaboración y construcción de los sitios web dinámicos. ASP.Net está con base en Framework. NET ya que tiene propiedades como las demás escritos en diferentes lenguajes de programaciones como C#, Visual Basic. NET (Arias A. , 2016)

2.4.7 Base de datos MySQL

proporcionado por MySQL AB la cual es una compañía cuyo comercio se apoya en proveer servicios alrededor del servidor de bases de datos MySQL, una base de datos es una colección estructurada de datos, la información que puede guardar una base de datos podría ser tan sencilla como la de una agenda, un contador, o un libro de visitas, o tan vasta como la de una tienda en línea, un sistema de noticias, un portal, o la información generada en una red corporativa. (Borges, 2019)

Figura 8. Icono de MySQL



Fuente: (Borges, 2019)

Para el presente proyecto se usará MySQL Server por ser un motor de base de datos de Open Source, fácil de manejar y no requiere algún costo de mantenimiento ni de instalación, además de ser compatible con la mayoría de las plataformas y sistemas operativos.

Microsoft Project

El programa de Microsoft Project es un software basado en la gestión de proyectos que sirve para organizar y llevar un control adecuado de todas las actividades de un determinado proyecto, y otros elementos como ordenar recursos, ofrecer un seguimiento paso a paso de cada avance, tomando en cuenta un determinado presupuesto y costos de todas las actividades y finalmente determinar los costos totales, tiempo de duración entre cada actividad y el total del proyecto así como los representantes referentes a los responsables de actividades individuales y grupales. Entre las características que ofrece esta herramienta están las siguientes:

- Permite el aprendizaje rápido con el planeamiento y la administración guiados, organización y seguimiento del rendimiento.
- Genera informes predefinidos.
- Permite compartir planes de proyecto, colaboración entre grupos de trabajo.
- Presenta diagramas como: Diagrama de Grant y Diagrama de Pert(diagrama de red).
- Es útil para la gestión de proyectos, aplicando procedimiento descritos en el PMBoK (Management Body of Knowledge) del PMI(Project Management Institute).

Figura 9. Icono de Microsoft Project



Fuente: (EcuRed, 2018)

El diagrama de GANTT es una herramienta indispensable en Microsoft Project, cada tarea está representada por una barra horizontal, y se sitúan a lo largo de un período de tiempo llamado escala temporal, de forma que la longitud de cada barra corresponde al tiempo que se tiene estimado para cada tarea. También a través del diagrama de Gantt se puede ver la relación entre tareas, cuando varias barras horizontales se unen entre sí indicando que una tarea es inmediatamente posterior a otra y se tiene que realizar cuando haya terminado la anterior.

CAPITULO III

3 METODOLOGÍA

3.1 Presentación de la empresa

La empresa de networking INNOVASOFT se encuentra ubicada en la ciudad de Guayaquil, tiene sus actividades comerciales dentro y fuera de la ciudad en cuanto a soporte técnico, venta de equipos tecnológicos. Lleva en el mercado poco mas de 1 año, tiempo que ha servido para sectorizar las ventas, conocer el mercado y posicionarse en él.

3.1.1 Misión

Somos una empresa tecnológica con base en la seguridad de la información, que trata de ayudar a los clientes fidelizando a cada uno de ellos, interviniendo en el cumplimiento de los objetivos como estrategia para alcanzarlos con una metodología estructurada, evolutiva y adaptable.

3.1.2 Visión

Ser reconocidos con una entidad que brinda servicios de calidad, con excelencia e integridad. Teniendo aliados estratégicos que generan valor y un alto nivel de seguridad y satisfacción de los clientes, del personal interno y de los socios que forman parte de la compañía.

3.1.3 Ubicación



3.2 Tipos de investigación

3.2.1 Exploratoria

Se da a partir de la exploración en el mismo lugar donde se genera el problema a investigar, se puede tener una visión global y aproximada de la realidad de los hechos que ocurren en el uso y manejo de los negocios colaborativos digitales. Por medio de esa visión global, se puede llegar a otras investigaciones más profundas para concretar la obtención de conceptos o variables que se pueden convertir en promisorias, por lo cual se permite establecer las distintas prioridades que se utilizará para las investigaciones más profundas que se puedan llevar a cabo en un futuro (Hernández Sampieri, Fernández Collado, & Baptista Lucio, 1989).

Por lo tanto, en la presente investigación se pretende observar directamente con la problemática de estudio planteada en el problema de la investigación, la cual corresponde a la necesidad de plantear una herramienta digital para emprendedores utilizando el consumo colaborativo para determinar las falencias que presenta en la actualidad al verse mermado por dicha herramienta.

3.2.2 Descriptiva

Este trabajo propuesto, también hace uso a la investigación descriptiva, pues utiliza herramientas de obtención de información cuantitativas, como es el caso de las encuestas, donde se puede adquirir datos estadísticos que se pueden cuantificar, mediante la toma de una muestra, se pueden generar conclusiones que pueden ser extendidas a una forma global (Hernández Sampieri, Fernández Collado, & Baptista Lucio, 1989).

3.2.3 Correlacional

También se hace una investigación correlacional, pues se han definido dos variables, a las cuales se llevarán al análisis para determinar el grado de relación que tienen entre ellos, y así poder conocer el nivel de incidencia que puede existir en el uso de un aplicativo web para emprender un negocio colaborativo (Hernández Sampieri, Fernández Collado, & Baptista Lucio, 1989).

3.2.4 Técnica de la encuesta

Según el autor Manuel Luis Rodríguez (2010) que es “capaz de obtener muchas respuestas en tiempos muy cortos, además de describirla relación existente de variables, tomando en cuenta la información recogida de forma sistemática”. (Rodríguez, 2010)

De tal forma, que la información podría ser usada para dar descripciones del objeto de análisis, identificar similitudes, patrones u otras propiedades que presente en los límites específicos inmersos en la encuesta (Rodríguez, 2010).

3.3 Población

La población de objeto de análisis va a ser la población financiera activa del Ecuador puesto que representa el objeto de estudio para la presente investigación. Consecuentemente se determinó y estableció la muestra para la cual se tomó la fórmula de la población finita. Tomando en cuenta los datos que arroja el INEC de acuerdo a la población económicamente activa denominado así por sus siglas PEA, mencionan que el país tiene un 96% de habitantes de los cuales se encuentran activamente trabajando lo cual representa un 8.200.000 habitante de una población total de 12.000.000 individuos según los datos tomados del INEC.

Composición de la población: Total nacional

En el trimestre de marzo 2018 a nivel nacional:

- La población en edad de trabajar (PET) es de **12,0** millones de personas.
- La población económicamente activa (PEA) es de **8,2** millones de personas
- La población económicamente inactiva (PEI) es de **3,8** millones de personas.

	dic-10	dic-11	dic-12	dic-13	dic-14	dic-15	mar-16	jun-16	sep-16	dic-16	mar-17	jun-17	sep-17	dic-17	mar-18
Población en Edad de Trabajar	10.291.500	10.533.003	10.864.147	11.200.371	11.159.255	11.399.276	11.467.518	11.557.285	11.639.325	11.696.131	11.726.450	11.856.420	11.879.564	11.937.928	11.984.847
Población Económicamente Activa	6.436.257	6.581.621	6.701.014	6.952.986	7.194.521	7.498.528	7.861.661	7.831.981	8.057.159	7.874.021	8.084.382	8.147.564	8.181.049	8.086.048	8.164.425
Población con Empleo	6.113.230	6.304.834	6.424.840	6.664.241	6.921.107	7.140.636	7.412.671	7.415.099	7.637.986	7.463.579	7.728.968	7.781.560	7.842.471	7.712.177	7.802.374
Empleo Adecuado/Pleno	2.875.533	2.996.566	3.118.174	3.328.048	3.545.802	3.487.110	3.142.554	3.214.776	3.154.513	3.243.293	3.112.953	3.267.363	3.303.565	3.417.483	3.356.562
Subempleo	889.255	706.458	603.890	809.269	925.774	1.050.646	1.348.231	1.277.717	1.560.342	1.564.825	1.726.030	1.668.577	1.679.858	1.602.909	1.498.139
Empleo no remunerado	528.991	505.484	537.431	493.182	508.476	574.061	796.919	759.390	834.147	660.893	879.801	828.059	823.329	727.778	831.628
Otro empleo no pleno	1.765.688	2.056.875	2.018.582	2.019.279	1.924.634	1.981.205	2.100.225	2.138.678	2.063.849	1.978.071	1.994.537	1.978.784	2.020.779	1.951.060	2.096.972
Empleo no clasificado	53.763	39.451	146.763	14.463	16.421	47.614	24.742	24.539	25.135	16.497	15.648	38.777	14.940	12.947	19.073
Desempleo	323.027	276.787	276.174	288.745	273.414	357.892	448.990	416.883	419.173	410.441	355.414	366.004	338.577	373.871	362.051
Población Económicamente Inactiva	3.855.244	3.951.382	4.162.884	4.247.385	3.964.734	3.900.748	3.605.856	3.725.303	3.582.166	3.822.110	3.642.068	3.708.856	3.698.515	3.851.880	3.820.422

Fuente: (Instituto Nacional De Estadísticas y Censos, 2018)

3.4 Muestra

Como se menciona anteriormente la fórmula para determinar la muestra es de acuerdo a la población finita:

Tabla 3. Tabla del Cálculo de la muestra de la población

VARIABLES PARA EL CALCULO			
n/c=	95%		
z=	1,96	n=	7.875.280,00
p=	0,50		20.500,96
q=	0,50		
N=	8.200.000	n=	384
e=	5%		
n=			

Elaborado por Marianella Cabello

Según los cálculos, la muestra está representada por 384 personas.

CAPITULO IV

4 LA PROPUESTA

4.1 Análisis de resultado

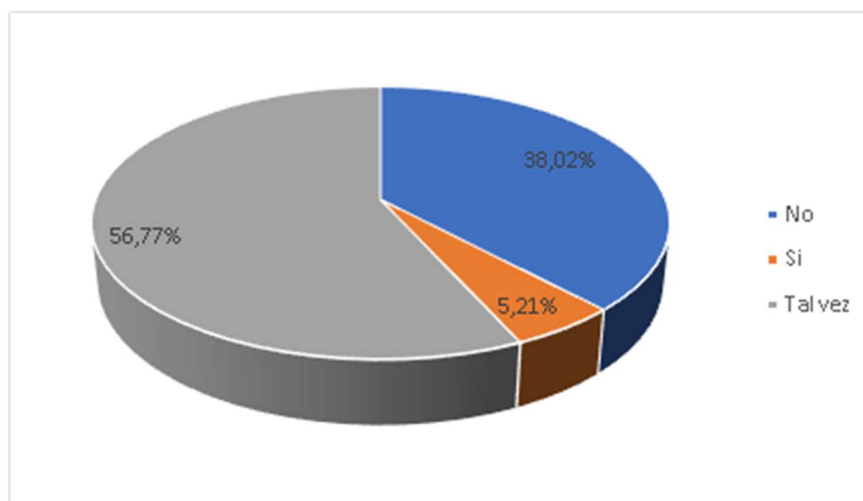
1. ¿Considera que los sitios actuales concernientes al trabajo colaborativos satisfacen sus necesidades?

Tabla 4. Sitios web actuales satisfacen las necesidades

Opción	Cantidad	Porcentaje
No	146	38,02%
Si	20	5,21%
Tal vez	218	56,77%
Total general	384	100,00%

Realizado por: Marianella Cabello

Gráfico 1. Sitios web actuales satisfacen las necesidades



Realizado por: Marianella Cabello

El 56.77% tal vez, el 38.02% opinaron que no satisface las necesidades personales, mientras que en 5.21% se refirió a un sí.

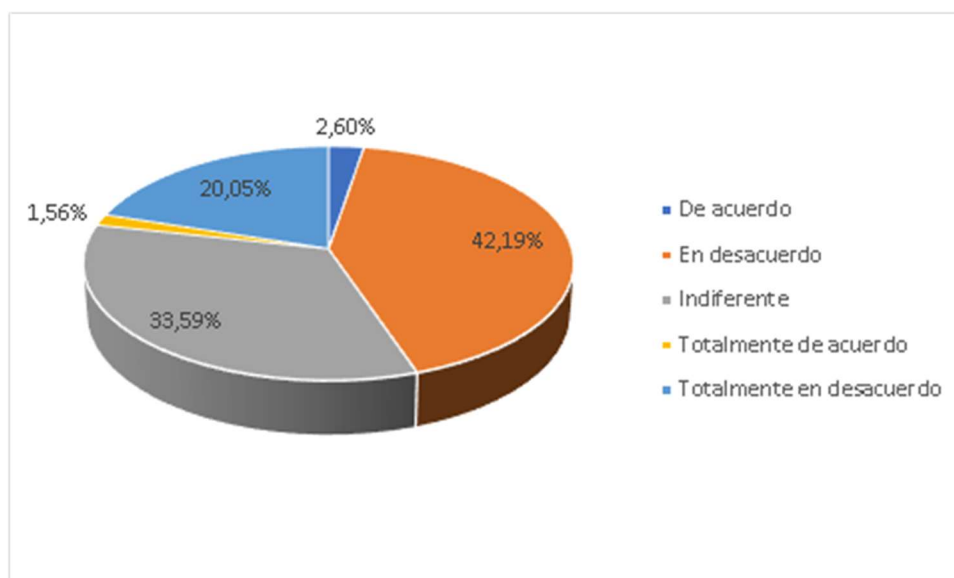
2. ¿Considera adecuado en que las redes sociales sean una propuesta alternativa para emprender un negocio colaborativo?

Tabla 5. Las redes sociales como alternativa

Opción	Cantidad	Porcentaje
De acuerdo	10	2,60%
En desacuerdo	162	42,19%
Indiferente	129	33,59%
Totalmente de acuerdo	6	1,56%
Totalmente en desacuerdo	77	20,05%
Total general	384	100,00%

Realizado por: Marianella Cabello

Gráfico 2. Las redes sociales como alternativa



Realizado por: Marianella Cabello

El 4.16% de los encuestados mencionaron estar de acuerdo y totalmente de acuerdo, el 62.24% opinaron entre en desacuerdo y totalmente en desacuerdo, mientras que el 1.56% respondieron indiferente.

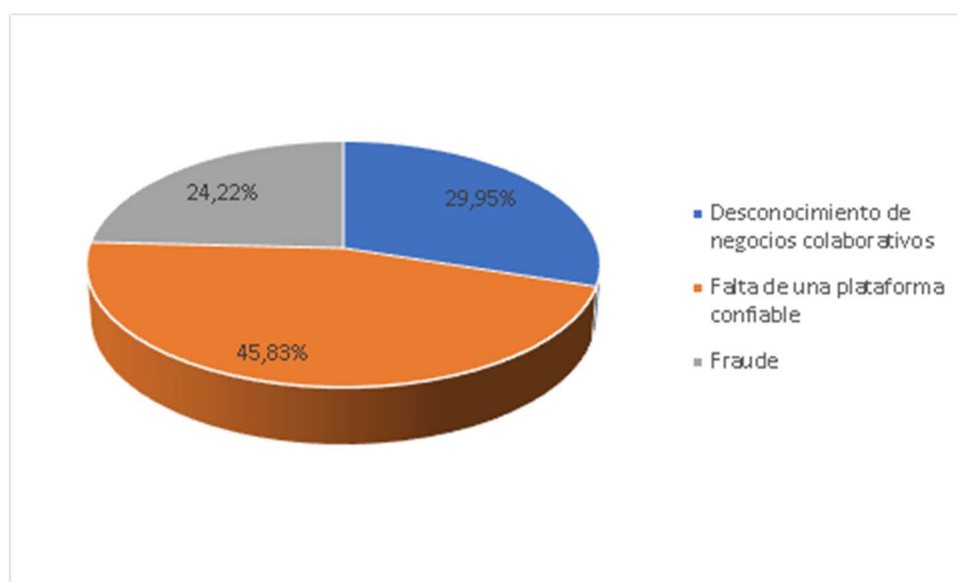
3. ¿Por qué motivos considera Ud. que no le es factible emprender un negocio colaborativo?

Tabla 6. Motivos por los que considera que no es factible

Opción	Cantidad	Porcentaje
Desconocimiento de negocios colaborativos	115	29,95%
Falta de una plataforma confiable	176	45,83%
Fraude	93	24,22%
Total general	384	100,00%

Realizado por: Marianella Cabello

Gráfico 3. Motivos por los que considera que no es factible



Realizado por: Marianella Cabello

El 45.83% de los encuestados mencionaron sobre la falta de una plataforma confiable, el 29.95% opinaron sobre el desconocimiento de negocios colaborativos, mientras que el 24.22% opinaron sobre fraude en este tipo de negocios colaborativos.

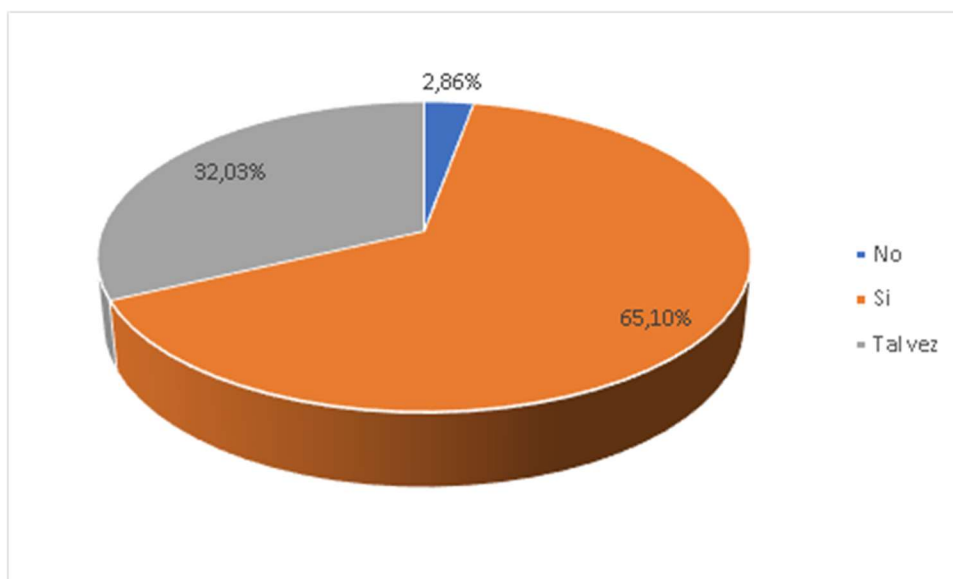
4. ¿Si conociera de una plataforma digital confiable, ¿Ud. ¿Se animaría a emprender un negocio colaborativo?

Tabla 7. Plataformas digitales confiables

Opción	Cantidad	Porcentaje
No	11	2,86%
Si	250	65,10%
Tal vez	123	32,03%
Total general	384	100,00%

Realizado por: Marianella Cabello

Gráfico 4. Plataformas digitales confiable



Realizado por: Marianella Cabello

El 65% de los encuestados estuvieron positivos en esta interrogante, el 2.86% se mostraron negativos, mientras que el 32.03% se refirieron a un tal vez en cuestiones de emprendimiento si se contara con una plataforma confiable.

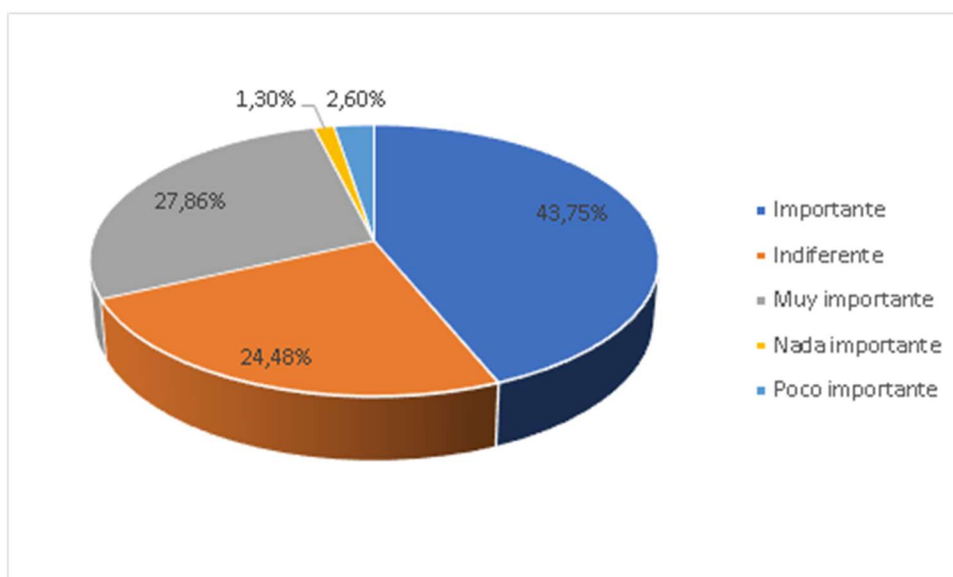
5. ¿Es importante que en la plataforma digital se encuentre la información de cada uno de los participantes?

Tabla 8. Información completa en plataformas digitales

Opción	Cantidad	Porcentaje
Importante	168	43,75%
Indiferente	94	24,48%
Muy importante	107	27,86%
Nada importante	5	1,30%
Poco importante	10	2,60%
Total general	384	100,00%

Realizado por: Marianella Cabello

Gráfico 5. Información completa en plataformas digitales



Realizado por: Marianella Cabello

El 71.61% de los encuestados mencionaron entre importante y muy importante que en la página web conste la información necesaria de cada participante, el 3.9% se refirió a poco importante y nada importante, mientras que el 24.48% se mostró indiferente en esta interrogante.

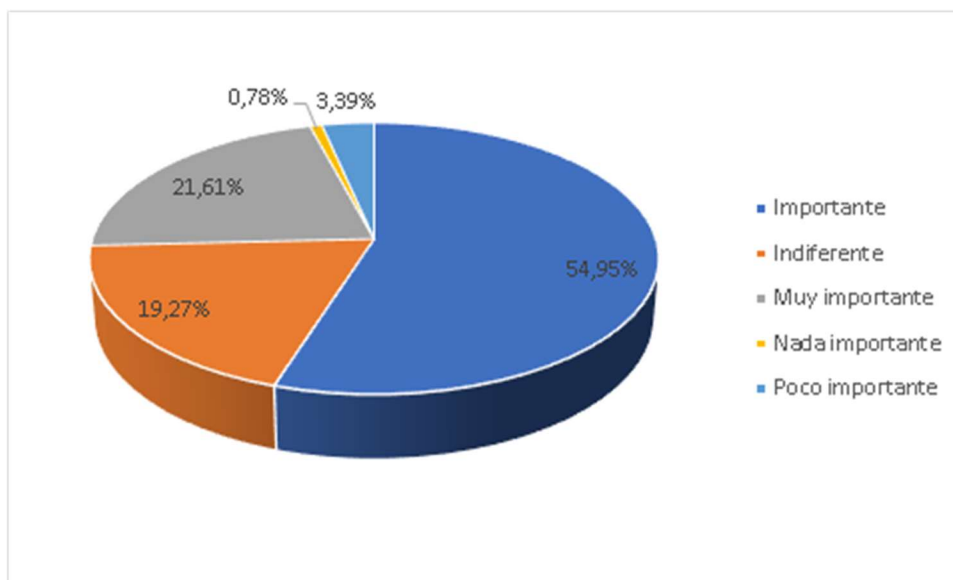
6. ¿Es importante que se brinde todas las medidas de seguridad para que los usuarios tengan algún respaldo de los negocios colaborativos?

Tabla 9. Medidas se seguridad para los usuarios

Opción	Cantidad	Porcentaje
Importante	211	54,95%
Indiferente	74	19,27%
Muy importante	83	21,61%
Nada importante	3	0,78%
Poco importante	13	3,39%
Total general	384	100,00%

Realizado por: Marianella Cabello

Gráfico 6. Medidas se seguridad para los usuarios



Realizado por: Marianella Cabello

El 76.56% de los encuestados mencionaron entre importante y muy importante tener algún tipo de respaldo en la página web, el 4.17% se refirió a poco importante y nada importante, mientras que el 19.27% se mostró indiferente en esta interrogante.

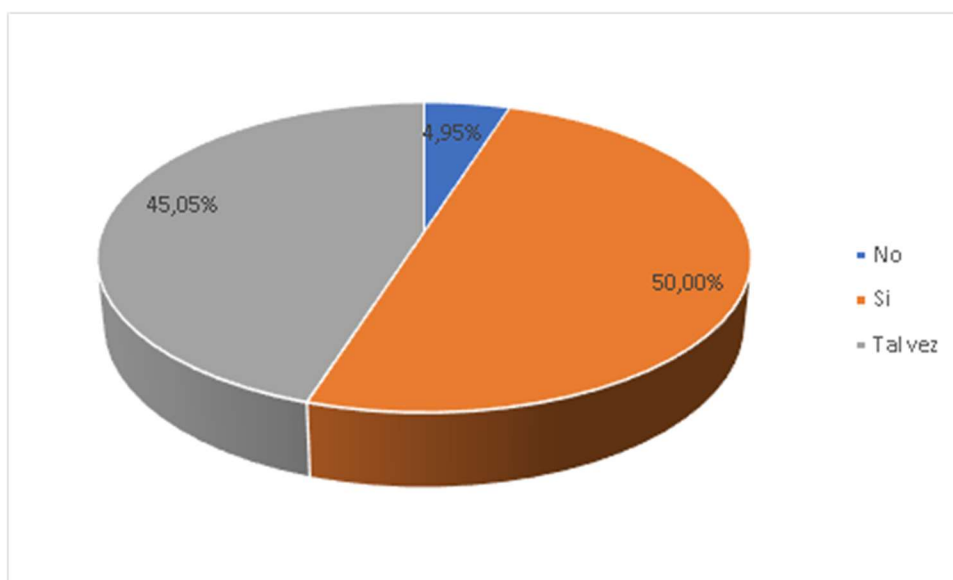
7. ¿considera que es importante que la plataforma tenga información actualizada de los usuarios y negocios de tal forma que se puede tener opciones al momento de emprender un negocio colaborativo?

Tabla 10. Importancia de información actualizada en plataformas digitales

Opción	Cantidad	Porcentaje
No	19	4,95%
Si	192	50,00%
Tal vez	173	45,05%
Total general	384	100,00%

Realizado por: Marianella Cabello

Gráfico 7. Importancia de información actualizada en plataformas digitales



Realizado por: Marianella Cabello

El 50% de los encuestado mencionaron que sí, es decir, que es muy importante que en la página se muestra información actualizada de todos los participantes, el 45.05% se refirió a un talvez, mientras que apenas el 4.95% se mostró negativo en esta interrogante.

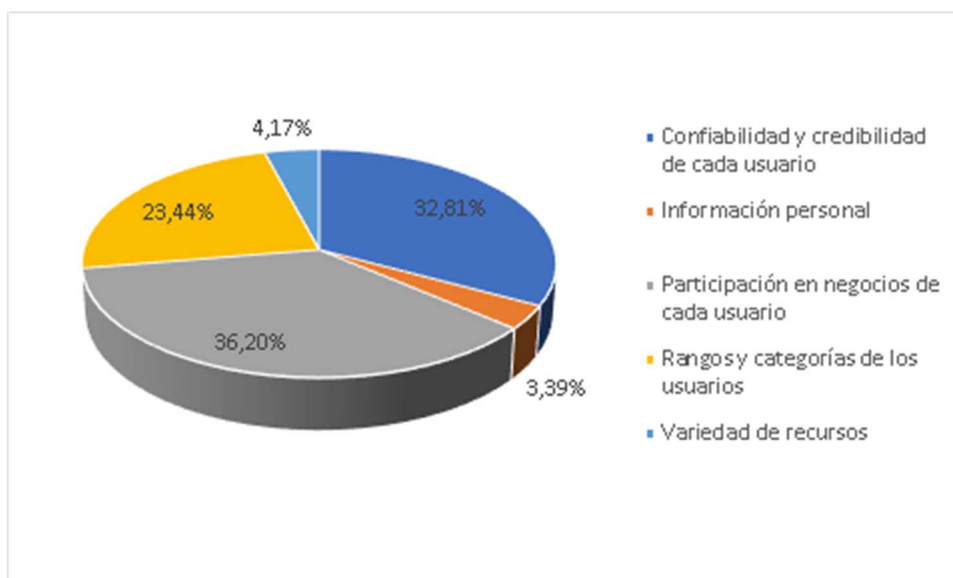
8. ¿Qué información considera relevante al momento de querer emprender un negocio colaborativo?

Tabla 11. Información relevante

Opción	Cantidad	Porcentaje
Confiabilidad y credibilidad de cada usuario	126	32,81%
Información personal	13	3,39%
Participación en negocios de cada usuario	139	36,20%
Rangos y categorías de los usuarios	90	23,44%
Variedad de recursos	16	4,17%
Total general	384	100,00%

Realizado por: Marianella Cabello

Gráfico 8. Información relevante



Realizado por: Marianella Cabello

El 36.20% mencionaron sobre la participación en negocios de cada usuario, el 23.44% sobre los rangos y categorías de los usuarios, el 32.81% optaron por la confiabilidad y credibilidad de cada usuario, el 4,17% se refirieron a la variedad de recursos, y un 3.39% a la información personal de los usuarios.

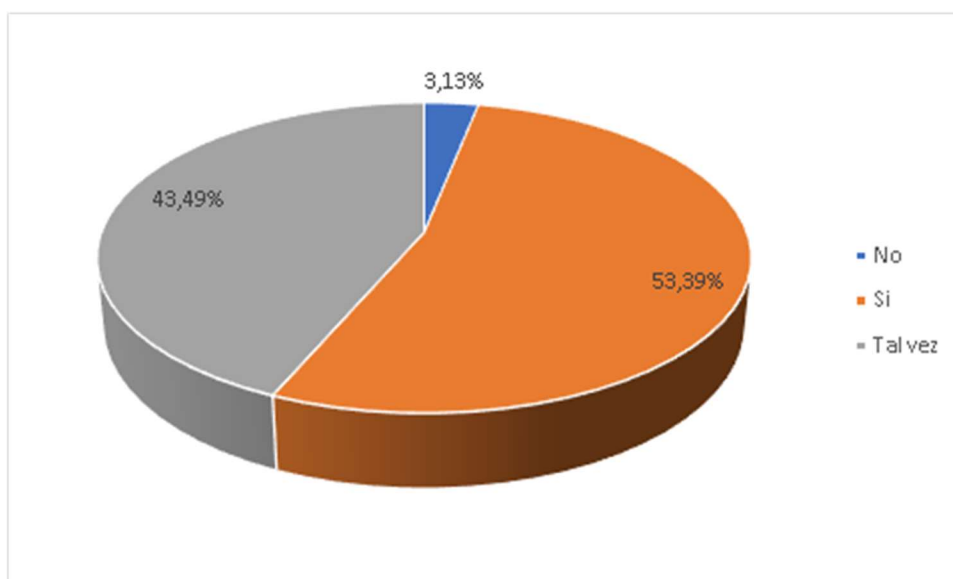
9. ¿Considera que el emprendimiento de un negocio colaborativo causaría un impacto económico referente a un negocio normal?

Tabla 12. Impacto económico en negocios colaborativos

Opción	Cantidad	Porcentaje
No	12	3,13%
Si	205	53,39%
Tal vez	167	43,49%
Total general	384	100,00%

Realizado por: Marianella Cabello

Gráfico 9. Impacto económico en negocios colaborativos



Realizado por: Marianella Cabello

El 53.39% de los encuestados se refirieron positivos, es decir que si causaría un impacto mayoritario sobre un negocio normal, el 43.49% estaban un poco dudosos respondiendo un tal vez, mientras que el 3.13% se mostraron negativos.

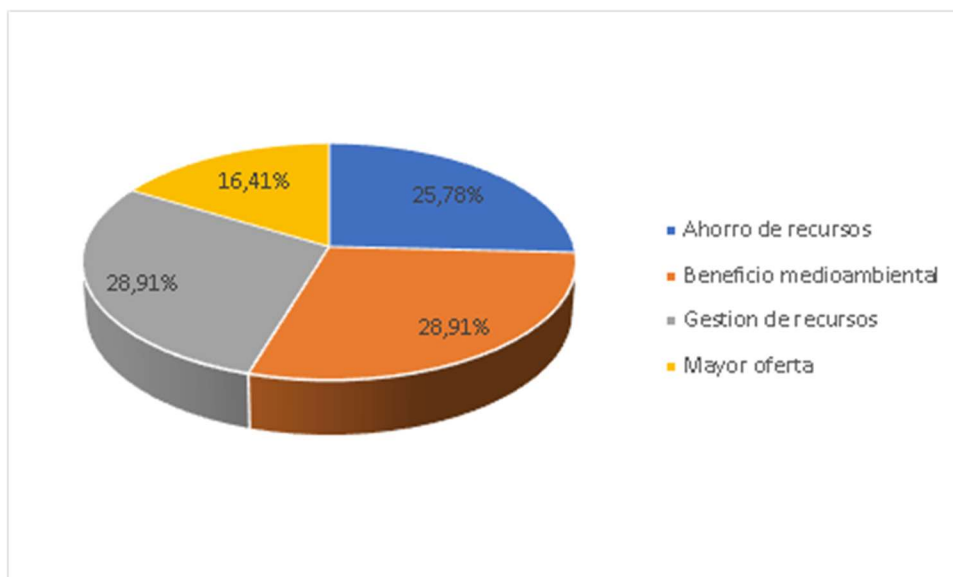
10. ¿Cuáles son los beneficios que Ud. considera se tendría al emprender un negocio de forma colaborativa?

Tabla 13. Beneficios de negocios colaborativos

Opción	Cantidad	Porcentaje
Ahorro de recursos	99	25,78%
Beneficio medioambiental	111	28,91%
Gestión de recursos	111	28,91%
Mayor oferta	63	16,41%
Total general	384	100,00%

Realizado por: Marianella Cabello

Gráfico 10. Beneficios de negocios colaborativos



Realizado por: Marianella Cabello

El 28.91% mencionaron que entre los beneficios sería la gestión de recursos, el mismo porcentaje también referentes al beneficio medioambiental, el 25.78% optaron por el ahorro de recursos, mientras que el 16.41% opinaron sobre una mayor demanda de los servicios y productos.

4.2 Determinación de los requerimientos

4.2.1 Hardware

Tabla 14. Tabla de Requerimientos de hardware

Cantidad	Equipo - Características
1	Computador Core i7

Realizado por: **Marianella Cabello**

4.2.2 Software

Tabla 15. Tabla de Requerimientos de software

Cantidad	Programa	Detalles
1	Licencias de Windows 10	Para el computador de instalación de negocios colaborativos
4	Compatible con Google Chrome	Navegador para el sitio web
1	Dominio (.com)	Dominio para la página web del negocio colaborativo
1	Hosting	Servidor web Linux

Realizado por: **Marianella Cabello**

4.3 Estudio de factibilidad

4.3.1 Administrativo

Debido a la calidad de la pagina web que consiste en negocios colaborativos, tiene la posibilidad de ofrecer a los usuarios emprender un negocio con mínimo de recursos de forma conjunta, es decir, con otros usuarios con los mismos intereses.

4.3.2 Legal

Como se trata de una pagina web, el contenido que se encuentra en las mismas sirve de instrumento para los usuarios tomando en cuenta la credibilidad en cada proceso o negocio colaborativo, siendo punto de verificación, por consiguiente, tratarse de una pagina segura y confiable para todos los usuarios.

4.3.3 Presupuestaria

No es necesario realizar una fuerte inversión, como se trata de una pagina web, solo es necesario contar con un pc, acceso a internet y un software debidamente fiable con algún tipo de licencia que brinde las seguridades del mismo.

4.3.4 Técnico

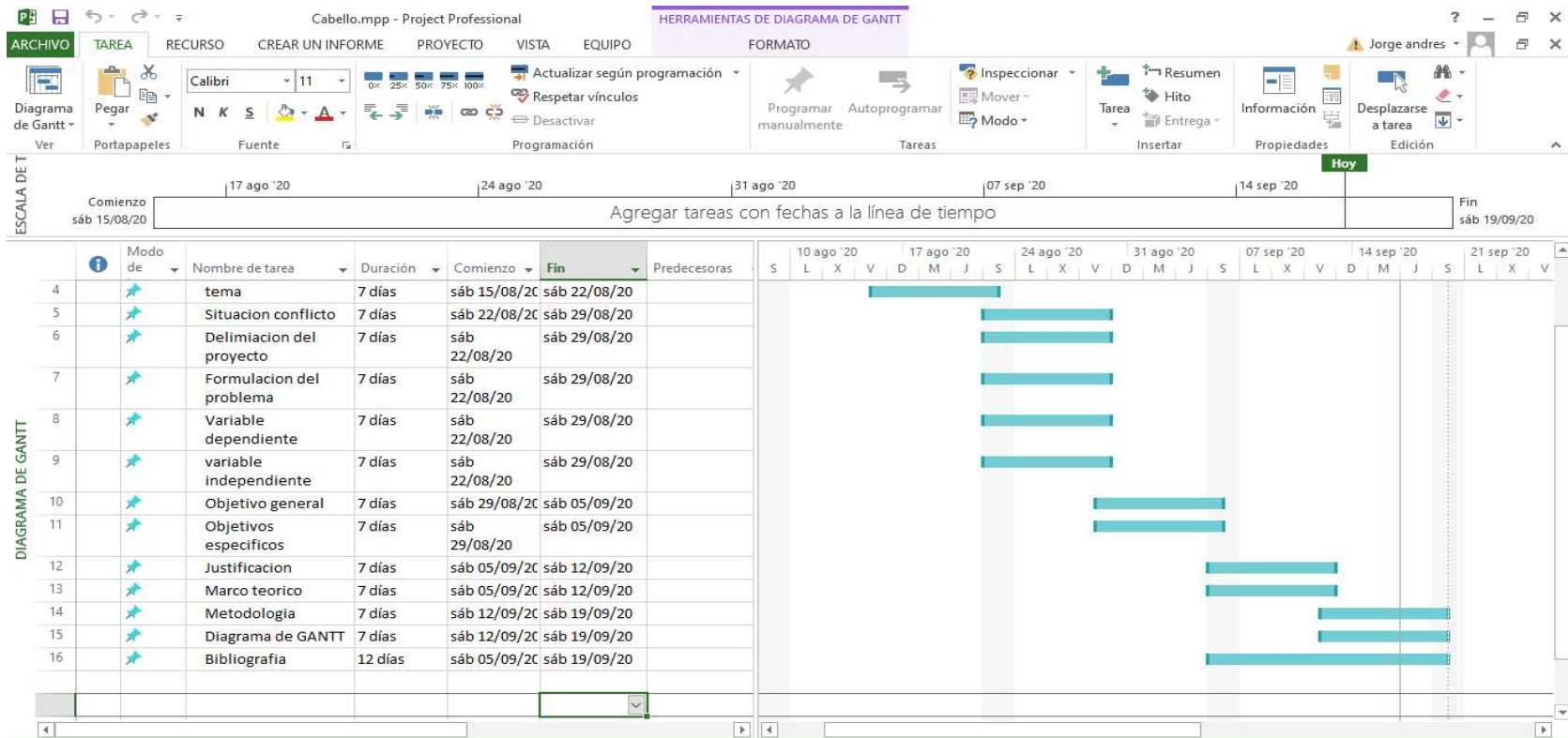
Como parte principal es la instalación de un sitio web colaborativo con propiedades en networking, con todas las técnicas del caso en cuanto a la programación y el proceso de levantamiento adecuado como el hosting y el dominio.

4.4 Arquitectura de software

Para el desarrollo del sitio web es necesario contar con algunas herramientas básicas y con licencia como las que se mencionan a continuación tomando en cuenta la procedencia, es decir, que sea open Source:

- Python
- Angular (versión 9 en el frontend)
- Django (framework)
- Postgress (para el manejo de base de datos)
- Apache (actuando como servidor)
- Hosting (en la nube)

4.5 Cronograma de actividades



4.6 Especificaciones funcionales del sistema

Tabla 16. Especificaciones funcionales del sistema

Opciones del sistema	Datos que se necesitan	Funcionalidad	Preguntas recurrentes
Login	Usuario Password	Entrar como usuario validado al sistema.	¿Los sitios colaborativos que existen, satisfacen sus necesidades?
Registro de datos de proveedor de servicios	Dirección, teléfono, imágenes del producto materia prima, correo.	Mantenimiento de datos de los posibles socios del negocio colaborativo.	¿Redes sociales como alternativa para negocios colaborativos?
Contáctenos	Teléfono, correo, numero de cedula, mensaje.	Iniciar una comunicación con posibles socios.	¿Motivos por el cual no puede emprender un negocio colaborativo?
Link a redes sociales	Enlaces digitales.	Marketik digital.	¿Posibilidad de emprender un negocio colaborativo?
Modulo administrador	Datos usuarios, de servicios y proveedores	mantenimiento usuario, manteamiento de datos de clientes, mantenimiento de	¿Informacion pertinente referente a los datos de cada cliente?

Elaborado por: Marianella Cabello

Recursos

Tabla 17. Tabla de recursos

Recursos	Detalle	Costo \$
Curso	Seminario	\$ 582,50
Materiales	Anillado	\$ 20,00
	Impresión	\$ 21,00
	Resma Hoja A4	\$ 25,00
	Alimentación	\$ 35,00
	Transporte	\$ 25,00
	Esferos	\$ 3,00
	Cuaderno	\$ 4,00
	Total Materiales	\$ 715,50
Tecnológicos	Cyber	\$ 9,00
	Pen drive	\$ 8,00
	CD	\$ 6,00
	Total Tecnológicos	\$ 23,00
Total de Recursos	\$ 738,50	

4.8 Diccionario de datos

Tabla 18. Detalle de usuario

Tabla: tb_usuario		Autor: Marianella Cabello		Fecha: 1/05/2021	
campo	columna	datos	Longitud	Permiso	Detalle
PK	Usuario	VARCHAR	100	NOT NULL	Identificador único
	Clave	INT	5		Clave del usuario
FK	IdCliente	INT	5		Identificador del cliente
	Estado	INT	1		Identificador del estado del usuario

Elaborado por: Marianella Cabellos

Tabla 19. Detalle de Cliente

Tabla: tb_Id_Cliente		Autor: Marianella Cabello		Fecha: 1/05/2021	
campo	columna	datos	Longitud	Permiso	Detalle
PK	IdCliente	INT	5	NOT NULL	Identificador único de cliente
	Nombres	VARCHAR	100		nombre del cliente
	Apellidos	VARCHAR	100		Apellido del cliente
	NombreEmpresa	VARCHAR	100		Nombre de la empresa
	FechaInicioActividad	DATE	8		Fecha de inicio de actividad
	FechaNacimiento	DATE	8		Fecha de nacimiento

Elaborado Por: Marianella Cabello

Tabla 20. Detalle de Proveedores

Tabla: tb_Proveedores		Autor: Marianella Cabello		Fecha: 1/05/2021	
campo	columna	datos	Longitud	Permiso	Detalle
PK	IdProveedor	INT	5	NOT NULL	Identificador único del proveedor
	Nombres	VARCHAR	100		nombre del proveedor
	Apellidos	VARCHAR	100		Apellido del proveedor
	NombreEmpresa	VARCHAR	100		Nombre de la empresa
	TipoPersona	VARCHAR	100		Tipo de persona
	Direccion	VARCHAR	100		Dirección del proveedor

Elaborado Por: Marianella Cabello

Tabla 21. Detalle de Porcentaje por negocio

Tabla: tb_PorcentajePorNegocio		Autor: Marianella Cabello		Fecha: 1/05/2021	
campo	columna	datos	Longitud	Permiso	Detalle
PK	IdNegocio	INT	5	NOT NULL	Identificador único de negocio
	IdPropuesta	INT	5		Identificador único de propuesta
	PorcentajeSobreUtilidad	INT	2		Valor del porcentaje sobre la utilidad
	Estado	VARCHAR	1		Estado del negocio

Elaborado por: Marianella Cabello

Tabla 22. Detalle de Propuesta Negocio

Tabla: tb_PropuestaNegocio		Autor: Marianella Cabello		Fecha: 1/05/2021	
campo	columna	datos	Longitud	Permiso	Detalle
PK	IdPropuesta	INT	10	NOT NULL	Identificador único de propuesta
FK	IdClientePrincipal	INT	10		Identificador de cliente principal
	IdClienteSecundarios	INT]	10		Identificador de cliente secundario
	IdClienteTerceario	INT	10		Identificador de cliente terciario
FK	IdProveedorPrincipal	INT	10		Identificador de proveedor principal

	IdProveedorSecundario	INT	10		Identificador de proveedor secundario
	IdProveedorTercerNivel	INT	10		Identificador de proveedor terciario
	DescripcionAcuerdoNegocio	VARCAHR	100		Describe el negocio
	CapitalAportantePrincipal	MONEY			Capital de aportes principales
	CapitalAportanteSecundario	MONEY			Capital de aportes secundarios
	CapitalAportanteTercerNivel	MONEY			Capital de aportes terciarios
	NumeroAñosRetornoInversio	INT	2		Numero de años en que retorna la inversio
	IngresosMensualesNegocio	MONEY			Ingresos mensuales del negocio
	EgresosMensualesNegocio	MONEY			Egresos mensuales del negocio

Elaborado Por: Marianella Cabello

	Utilidad Mensual Negocio	MONEY			Utilidades mensuales del negocio
	PorcentajeAcordadoSocio1	INT	2		Porcentaje del socio uno
	PorcentajeAcordadoSocio2	INT	2		Porcentaje del socio dos
	PorcentajeAcordadoSocio3	INT	2		Porcentaje del socio tres
FK	IdProductorOfreecer	INT	10		Identificador del producto a ofrecer
	IdServicioOfreecer	INT	10		Identificador del servicio a ofrecer
FK	IdProductoSocio1	INT	10		Identificador del producto del socio uno
	IdProductoSocio2	INT	10		Identificador del producto del socio dos

Tabla 23. Detalle de Productos

Tabla: tb_Productos		Autor: Marianella Cabello		Fecha: 1/05/2021	
campo	columna	datos	Longitud	Permiso	Detalle
PK	Id Producto	INT	5	NOT NULL	Identificador único del producto
	Descripcion	VARCHAR R	100		Descripción del producto
	PrecioReferencialCosto	MONEY			Precio base referencial del costo del producto
	PrecioReferencialVenta	MONEY			Precio base referencial de venta del producto

Elaborado por: Marianella Cabello

Tabla 24. Detalle de Servicios






Tabla: tb_Servicio		Autor: Marianella Cabello		Fecha: 1/05/2021	
campo	columna	datos	Longitud	Permiso	Detalle
PK	IdServicio	INT	5	NOT NULL	Identificador único del servicio
	Descripcion	VARCHAR	100		Descripción del servicio
	PrecioReferencial	MONEY			Precio base referencial del servicio

Elaborado Por: Marianella Cabello

4.9 Diagrama de flujo

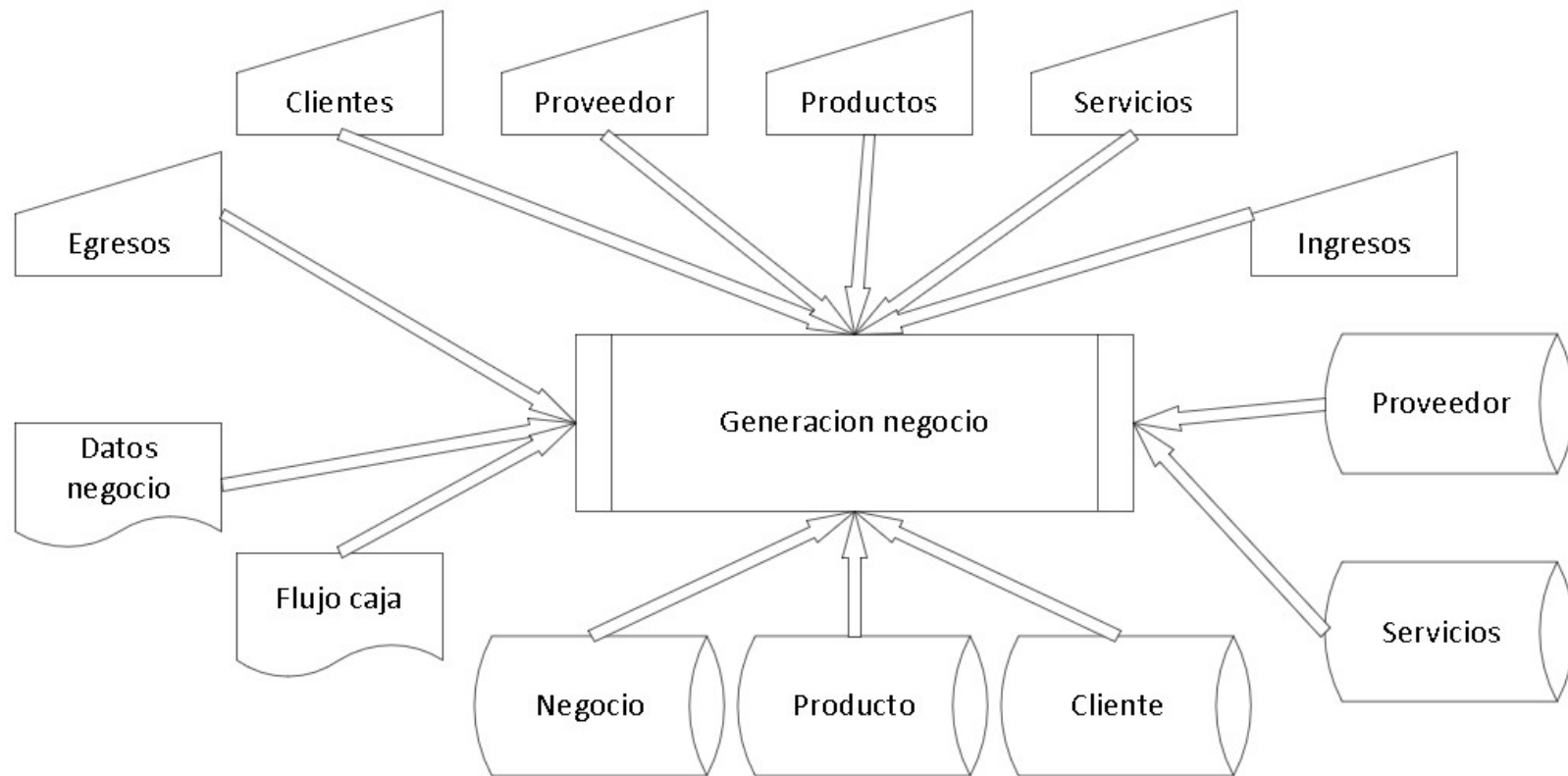
4.9.1 Simbología

Tabla 25. Simbología

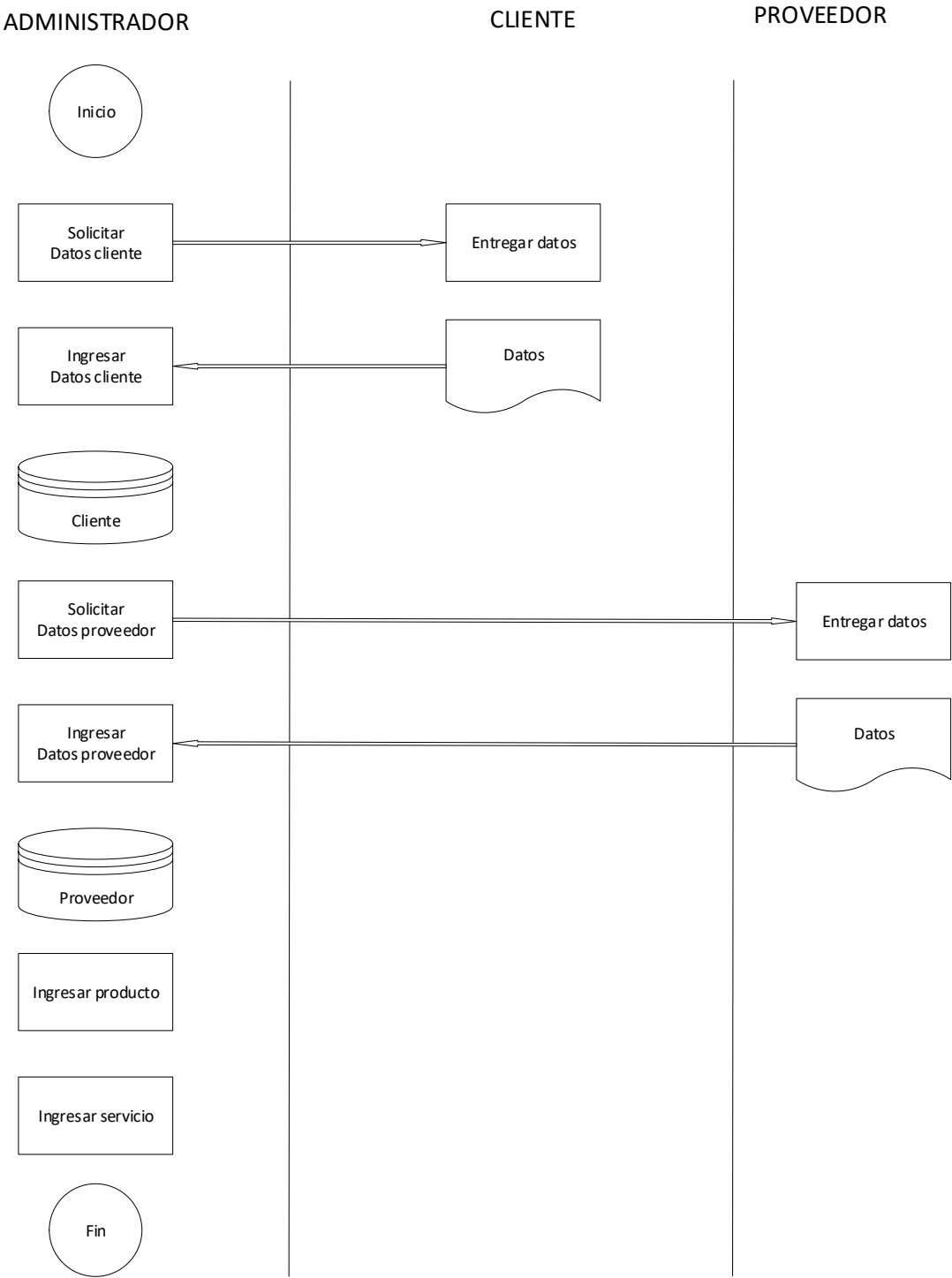
Símbolo	Nombre	Función
	Inicio/Final	Representa el inicio y final de un proceso
	Línea de flujo	Indica el orden de la ejecución de las operaciones, donde la punta de la flecha indica la siguiente operación.
	Entrada/Salida	Representa la lectura de datos en la entrada y la impresión de datos en la salida
	Proceso	Representa cualquier tipo de operación
	Decisión	Permite analizar una situación con base en los valores de verdadero y falso

4.9.2 Diagrama general de proceso

Gráfico 11. Diagrama general de proceso

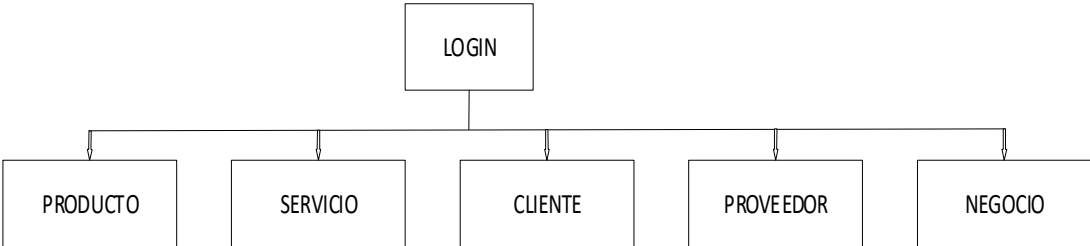


4.9.3 Diagrama de flujo de información



4.9.4 Diagrama Jerárquico HIPO

Gráfico 12. Diagrama jerárquico HIPO



4.10 Diseño de pantallas

PANTALLA PRINCIPAL

Fecha de Creación: 04/05/2021

Autor: Marianella Cabello

PANTALLA: DATOS GENERALES DEL NEGOCIO PRINCIPAL

Formulario integracion Proveed... +

localhost:44314/Formulario/Index 🔍 ☆ 🔄 ⚙️ 🔴 ⋮

Empresa Multinacional Emprendores S.A Cliente Proveedor Producto Servicio Formulario Emprendimiento Buscar

Ingreso de Formulario

Datos Generales Emprendimiento Escoger Proveedores Datos Domicilio Emprendimiento Ingresos Emprendimiento Egresos Emprendimiento Escoger Servicios Escoger Productos Escoger Clientes

DESCRIPCION PROPUESTA NEGOCIO	CLIENTE SOCIO PRINCIPAL	CLIENTE SOCIO SECUNDARIO	TERCER SOCIO CLIENTE SECUNDARIO
Negocio de Barber Shop VIP	MARIA DE LOS ANGELES	JORGE PEREZ	JOSE CARDENAS
PROVEEDOR PRINCIPAL DESCRIPCION	PROVEEDOR SECUNDARIO DESCRIPCION	TERCER PROVEEDOR	
PELUCAS Y POSTIZOS	MUEBLERIA VILLEGAS	NOVEDADES CARMITA	
CAPITAL APORTE SOCIO PRINCIPAL	CAPITAL APORTE SOCIO SECUNDARIO	CAPITAL APORTE SOCIO TERCER NIVEL	
10,000\$	10,000\$	10,000\$	
PRODUCTO APORTE SOCIO PRINCIPAL	PRODUCTO APORTE SOCIO SECUNDARIO	PRODUCTO APORTE SOCIO TERCER NIVEL	
Muebles	Locales	Materia Prima	
SERVICIO APORTE SOCIO PRINCIPAL	SERVICIO APORTE SOCIO SECUNDARIO	SERVICIO APORTE SOCIO TERCER NIVEL	
NA	NA	NA	

CerrarGenerar Solicitud

Grabar

Mensaje:

PANTALLA PRINCIPAL

Fecha de Creación: 04/05/2021

Autor: Marianella Cabello

PANTALLA: ESCOGER PROVEEDORES PARA EL NEGOCIO

The screenshot shows a web browser window with the following elements:

- Browser Tab:** "Formulario integracion Proveed..."
- Address Bar:** "localhost:44314/Formulario/Index"
- Navigation Menu:** "Empresa Multinacional Emprendores S.A", "Cliente", "Proveedor", "Producto", "Servicio", "Formulario Emprendimiento". Includes a search bar with "Buscar" and a "Buscar" button.
- Section Header:** "Ingreso de Formulario"
- Sub-headers:** "Datos Generales Emprendimiento", "Escoger Proveedores", "Datos Domicilio Emprendimiento", "Ingresos Emprendimiento", "Egresos Emprendimiento", "Escoger Servicios", "Escojer Productos", "Escojer Clientes".
- Section Header:** "Lista de Proveedores" with a sub-header "Escoger Proveedores".
- Table:** A table with 8 columns: IdProveedor, Nombres, Actividad, Direccion, Telefono, Correo, FechaInicioActividad, Estado. It contains two rows of data.
- Buttons:** "Grabar" and "Mensaje:".

IdProveedor	Nombres	Actividad	Direccion	Telefono	Correo	FechaInicioActividad	Estado
0001	PELUCAS&POSTIZOS	MATERIALES DE BELLEZA	CENTRO DE CONVENCIONES	09980123	pelucaspostizos@hotmail.com	01/01/2020	ACTIVO
0003	EMPLEADOSS.A	EMPLEADOS CALIFICADOS	CENTRO 9 DE OCTUBRE	0998044411	empleadossa@hotmail.com	01/01/2020	ACTIVO

PANTALLA PRINCIPAL

Fecha de Creación: 04/05/2021

Autor: Marianella Cabello

PANTALLA: DATOS DEL DOMICILIO DONDE FUNCIONARA EL NEGOCIO PRINCIPAL

The screenshot displays a web browser window with the following elements:

- Browser Tab:** "Formulario integracion Proveed: x +"
- Address Bar:** "localhost:44314/Formulario/Index"
- Navigation Menu:** "Empresa Multinacional Emprendores S.A" | "Cliente" | "Proveedor" | "Producto" | "Servicio" | "Formulario Emprendimiento" | "Buscar" (input) | "Buscar" (button)
- Page Title:** "Ingreso de Formulario"
- Navigation Tabs:** "Datos Generales Emprendimiento" | "Escojer Proveedores" | "Datos Domicilio Emprendimiento" (active) | "Ingresos Emprendimiento" | "Egresos Emprendimiento" | "Escojer Servicios" | "Escojer Productos" | "Escojer Clientes"
- Form Fields:**
 - Dirección Domiciliaria:
 - Referencia para ubicación del domicilio:
 - Teléfono Domicilio:
 - Teléfono Celular:
 - Correo Electrónico:
 - Confirmar Correo Electrónico:
- Buttons:** "Grabar" (blue)
- Footer:** "Mensaje:"

PANTALLA PRINCIPAL

Fecha de Creación: 04/05/2021

Autor: Marianella Cabello

PANTALLA: DATOS DE LOS INGRESOS DEL NEGOCIO DE EMPRENDIMIENTO

The screenshot shows a web browser window with the following elements:

- Browser tab: Formulario integracion Proveedo
- Address bar: localhost:44314/Formulario/Index
- Navigation icons: back, forward, refresh, search, star, home, settings, and a red circle icon.
- Blue navigation bar: Empresa Multinacional Emprendores S.A. with links for Cliente, Proveedor, Producto, Servicio, and Formulario Emprendimiento. It also contains a search box with the text 'Buscar' and a 'Buscar' button.
- Form title: Ingreso de Formulario
- Form tabs: Datos Generales Emprendimiento, Escoger Proveedores, Datos Domicilio Emprendimiento, Ingresos Emprendimiento (active), Egresos Emprendimiento, Escoger Servicios, Escoger Productos, and Escoger Clientes.
- Form fields:
 - Propio: input field with value 0
 - Otro Ingresos Rentas: input field with value 0
 - Conyuge: input field with value 0
 - Otro Ingreso 1: input field with value 0
 - Otro Ingreso 2: input field with value 0
 - Otro Ingreso 3: input field with value 0
 - Otro Ingreso Pension de Jubilado: input field with value 0
 - Origen de Otros Ingresos: input field with value 0
- Buttons: A blue 'Grabar' button and a 'Mensaje:' label below it.

PANTALLA PRINCIPAL

Fecha de Creación: 04/05/2021

Autor: Marianella Cabello

PANTALLA: DATOS DE LOS EGRESOS DEL NEGOCIO DE EMPRENDIMIENTO

Formulario integracion Proveedo x +

localhost:44314/Formulario/Index

Empresa Multinacional Emprendores S.A Cliente Proveedor Producto Servicio Formulario Emprendimiento

Buscar Buscar

Ingreso de Formulario

Datos Generales Emprendimiento Escoger Proveedores Datos Domicilio Emprendimiento Ingresos Emprendimiento Egresos Emprendimiento Escoger Servicios Escoger Productos Escojer Clientes

Vivienda(Arriendo) 0

Educacion 0

Tarjetas de Credito 0

Transporte 0

Alimentacion 0

Negocio Propio 0

Servicio Basico 0

Otros Egresos 0

Grabar

Mensaje:

PANTALLA PRINCIPAL

Fecha de Creación: 04/05/2021

Autor: Marianella Cabello

PANTALLA: ESCOGER LOS SERVICIOS QUE SE OFRECERAN EN EL EMPRENDIMIENTO

The screenshot shows a web browser window with the URL localhost:44314/Formulario/Index. The page title is 'Formulario integracion Proveed:'. The navigation bar includes 'Empresa Multinacional Emprendores S.A' and several menu items: 'Cliente', 'Proveedor', 'Producto', 'Servicio', and 'Formulario Emprendimiento'. A search bar with the text 'Buscar' is present. The main content area is titled 'Ingreso de Formulario' and contains a breadcrumb trail: 'Datos Generales Emprendimiento' > 'Escoger Proveedores' > 'Datos Domicilio Emprendimiento' > 'Ingresos Emprendimiento' > 'Egresos Emprendimiento' > 'Escoger Servicios' > 'Escoger Productos' > 'Escoger Clientes'. The 'Escoger Servicios' tab is active. Below the breadcrumb is the heading 'Lista de Servicios' and a sub-heading 'Escoger Servicio'. There is a 'Show 10 entries' dropdown and a search input field. A table displays two services:

Codigo Servicio	Descripción	Precio Costo referencial	Precio Venta referencial	Estado
0001	CORTES DE CABELLO VARONES	3 USD	5 USD	ACTIVO
0002	CORTES DE CABELLO MUJERES	10 USD	15 USD	ACTIVO

Below the table is a 'Grabar' button and a 'Mensaje:' label.

PANTALLA PRINCIPAL

Fecha de Creación: 04/05/2021

Autor: Marianella Cabello

PANTALLA: ESCOGER LOS PRODUCTOS QUE SE OFRECERAN EN EL NEGOCIO EMPRENDIMIENTO

The screenshot shows a web browser window with the URL `localhost:44314/Formulario/Index`. The page title is "Formulario integracion Proveedo: x". The navigation menu includes "Empresa Multinacional Emprendores S.A", "Cliente", "Proveedor", "Producto", "Servicio", and "Formulario Emprendimiento". A search bar with the text "Buscar" and a "Buscar" button is present. The main content area is titled "Ingreso de Formulario" and contains a breadcrumb trail: "Datos Generales Emprendimiento" > "Escoger Proveedores" > "Datos Domicilio Emprendimiento" > "Ingresos Emprendimiento" > "Egresos Emprendimiento" > "Escoger Servicios" > "Escoger Productos" > "Escoger Clientes". The "Escoger Productos" tab is active, showing a "Lista de Productos" section with a "Escoger Producto" button. Below this is a table with the following data:

Codigo Producto	Descripción Producto	Precio Costo Referencial	Precio Venta Referencial	Estado
001	BOLONES MIXTOS	1 USD	2 USD	ACTIVO
001	BOLONES QUESO	1 USD	2 USD	ACTIVO

Below the table, there is a "Grabar" button and a "Mensaje:" label.

PANTALLA PRINCIPAL

Fecha de Creación: 04/05/2021

Autor: Marianella Cabello

PANTALLA: ESCOGER LOS PRODUCTOS QUE SE OFRECERAN EN EL NEGOCIO EMPRENDIMIENTO

The screenshot shows a web browser window with the following elements:

- Browser Tab:** Formulario integracion Proveedo
- Address Bar:** localhost:44314/Formulario/Index
- Navigation Menu:** Empresa Multinacional Emprendores S.A | Cliente | Proveedor | Producto | Servicio | Formulario Emprendimiento
- Search Bar:** Buscar [input] [Buscar]
- Page Title:** Ingreso de Formulario
- Sub-Menu:** Datos Generales Emprendimiento | Escoger Proveedores | Datos Domicilio Emprendimiento | Ingresos Emprendimiento | Egresos Emprendimiento | Escoger Servicios | Escoger Productos | Escoger Clientes
- Section Header:** Lista de Clientes
- Table:** A table with 8 columns: IdCliente, Nombres, Actividad, Direccion, Telefono, Correo, FechaInicioActividad, and Estado. It contains two rows of client data.
- Buttons:** Grabar (blue), Mensaje: (text)

IdCliente	Nombres	Actividad	Direccion	Telefono	Correo	FechaInicioActividad	Estado
0001	NOVEDADES CARMITA	COSMETICOS	BAHIA	09980123Telefono	novedadescarmita@hotmail.com	01/01/2020	ACTIVO
0002	MUEBLERIA VILLEGAS	MUEBLES	CENTRO 9 DE OCTUBRE	0998044411	villegasa@hotmail.com	01/01/2020	ACTIVO

PANTALLA PRINCIPAL

Fecha de Creación: 04/05/2021

Autor: Marianella Cabello

PANTALLA: CREAR CLIENTES

The screenshot shows a web browser window with the following elements:

- Browser tab: "Formulario integracion Proveedo" (partially visible).
- Address bar: "localhost:44314/Cliente".
- Navigation menu: "Empresa Multinacional Emprendores S.A", "Cliente", "Proveedor", "Producto", "Servicio", "Formulario Emprendimiento".
- Search bar: "Buscar" with a "Buscar" button.
- Section header: "Lista de Clientes" with a "Crear Nuevo Cliente" button.
- Table of clients:

IdCliente	Nombres	Actividad	Direccion	Telefono	Correo	FechalnicioActividad	Estado
0001	NOVEDADES CARMITA	COSMETICOS	BAHIA	09980123Telefono	novedescarmita@hotmail.com	01/01/2020	ACTIVO
0002	MUEBLERIA VILLEGAS	MUEBLES	CENTRO 9 DE OCTUBRE	0998044411	villegasa@hotmail.com	01/01/2020	ACTIVO

PANTALLA PRINCIPAL

Fecha de Creación: 04/05/2021

Autor: Marianella Cabello

PANTALLA: CREAR CLIENTES

The screenshot displays a web browser window with the URL `localhost:44314/Cliente`. The page header includes the text "Empresa Multinacional Emprendedores S.A." and navigation links for "Cliente", "Proveedor", "Producto", "Servicio", and "Formulario Emprendimiento". A search bar with the text "Buscar" is visible in the top right.

The main content area features a "Lista de Clientes" table with the following data:

IdCliente	Nombres	Estado
0001	NOVEDADES CARM	ACTIVO
0002	MUEBLERIA VILLEG	ACTIVO

Overlaid on the table is a modal form titled "Ingreso de Clientes Emprendedores". The form contains the following fields:

- Nombres:
- Apellidos:
- Nombre Empresa:
- Direccion:
- Telefono:
- Fecha de Inicio Actividad: (with a calendar icon)
- Correo:
- Estado: (with a dropdown arrow)

At the bottom right of the modal, there are two buttons: "Cerrar" (blue) and "Grabar Cambios" (green).

PANTALLA PRINCIPAL

Fecha de Creación:

04/05/2021

Autor:

Marianella Cabello

PANTALLA: CREAR PROVEEDOR

Formulario integracion Proveedo: x +

localhost:44314/Proveedor

Empresa Multinacional Emprendores S.A Cliente Proveedor Producto Servicio Formulario Emprendimiento

Buscar

Lista de Proveedores [Crear Nuevo Proveedor](#)

IdProveedor	Nombres	Actividad	Direccion	Telefono	Correo	FechaInicioActividad	Estado
0001	PELUCAS&POSTIZOS	MATERIALES DE BELLEZA	CENTRO DE CONVENCIONES	09980123	pelucaspostizos@hotmail.com	01/01/2020	ACTIVO
0003	EMPLEADOSS.A	EMPLEADOS CALIFICADOS	CENTRO 9 DE OCTUBRE	0998044411	empleadossa@hotmail.com	01/01/2020	ACTIVO

PANTALLA PRINCIPAL

Fecha de Creación: 04/05/2021

Autor: Marianella Cabello

PANTALLA: CREAR PROVEEDOR

The screenshot shows a web browser window with the URL localhost:44314/Proveedor. The page title is 'Formulario integracion Proveedo'. The main content area displays a 'Lista de Proveedores' table with columns 'IdProveedor' and 'Nombres'. Two rows are visible: one with '0001' and 'PELUCAS&POST', and another with '0003' and 'EMPLEADOSS.A'. A modal window titled 'Ingreso de Proveedores Negocio' is open, containing the following form fields:

- Nombres Empresa:
- Actividad:
- Direccion:
- Telefono:
- Fecha de Inicio Actividad: (with a calendar icon)
- Correo:
- Estado: (dropdown menu)

At the bottom of the modal are two buttons: 'Cerrar' (blue) and 'Grabar Cambios' (green).

PANTALLA PRINCIPAL

Fecha de Creación:

04/05/2021

Autor:

Marianella Cabello

PANTALLA: CREAR PRODUCTOS

The screenshot displays a web browser window with the following elements:

- Browser tabs: "Formulario integracion Proveed: x +"
- Address bar: "localhost:44314/Producto"
- Navigation icons: back, forward, refresh, search, star, home, settings, and menu.
- Blue navigation bar: "Empresa Multinacional Emprendores S.A" with sub-links "Cliente", "Proveedor", "Producto", "Servicio", "Formulario Emprendimiento". It includes a search input field with the text "Buscar" and a "Buscar" button.
- Main content area: "Lista de Productos" with a teal button "Crear Nuevo Producto".
- Table with 5 columns: "Codigo Producto", "Descripción", "Precio Referencial Costo", "Precio Referencial Venta", and "Estado".

Codigo Producto	Descripción	Precio Referencial Costo	Precio Referencial Venta	Estado
001	BOLONES MIXTOS	1 USD	2 USD	ACTIVO
001	BOLONES QUESO	1 USD	2 USD	ACTIVO

PANTALLA PRINCIPAL

Fecha de Creación: 04/05/2021

Autor: Marianella Cabello

PANTALLA: CREAR PRODUCTOS

The screenshot displays a web application interface. At the top, there is a navigation bar with the text "Empresa Multinacional Emprendores S.A" and a search bar. Below the navigation bar, the main content area shows a "Lista de Productos" table with columns for "Codigo Producto", "Descripcion", "Precio Referencial Costo", "Precio Referencial Venta", and "Estado". The table contains two rows, both with "001" in the "Codigo Producto" column and "ACTIVO" in the "Estado" column. A modal window titled "Ingreso de Productos" is open in the foreground, containing a form with the following fields: "Codigo Producto" (with a value of "CodigoProducto"), "Descripcion" (with a value of "Descripcion"), "Precio Costo Referencial" (with a value of "PrecioCosto"), "Precio Venta Referencial" (with a value of "PrecioVenta"), and "Estado" (a dropdown menu with "Activo" selected). At the bottom of the modal, there are two buttons: "Cerrar" (blue) and "Grabar Cambios" (green).

PANTALLA PRINCIPAL

Fecha de Creación: 04/05/2021

Autor: Marianella Cabello

PANTALLA: CREAR SERVICIOS

The screenshot shows a web browser window with the following elements:

- Browser tab: "Formulario integracion Proveed..."
- Address bar: "localhost:44314/Servicio"
- Navigation icons: back, forward, refresh, search, star, home, settings, and a red circle icon.
- Page header: "Empresa Multinacional Emprendores S.A" with sub-headers "Cliente", "Proveedor", "Producto", "Servicio", and "Formulario Emprendimiento". A search bar with the text "Buscar" and a "Buscar" button is also present.
- Main content area: "Lista de Servicios" with a teal button labeled "Crear Nuevo Servicio".
- Table of services:

Codigo Servicio	Descripción	Precio Costo Referencial	Precio Venta Referencial	Estado
0001	CORTES DE CABELLO VARONES	3 USD	5 USD	ACTIVO
0002	CORTES DE CABELLO MUJERES	10 USD	15 USD	ACTIVO

PANTALLA PRINCIPAL

Fecha de Creación: 04/05/2021

Autor: Marianella Cabello

PANTALLA: CREAR SERVICIOS

Formulario integracion Proveed: x +

localhost:44314/Servicio

Empresa Multinacional Emprendores S.A. Cliente Proveedor Producto Servicio Formulario Emprendimiento

Buscar Buscar

Lista de Servicios [Crear Nuevo Servicio](#)

Codigo Servicio	Estado
0001	ACTIVO
0002	ACTIVO

Ingreso de Servicios

Codigo Servicio:

Descripcion Servicio:

Precio Costo Referencial:

Precio Venta Referencial:

Estado:

[Cerrar](#) [Grabar Cambios](#)

CONCLUSIONES

Podríamos decir que nos de los valores más importantes de esta investigación es respetar las confidencialidades de la información de los clientes y proveedores y que debe ser un punto alto de la misma como diferenciación de negocios similares.

Respetando siempre la información recolectada durante el levantamiento de estudio de la situación de negocios de emprendimiento separados, va de acuerdo al sitio web tratado como networking para negocios colaborativos como una clase de comercio electrónico en el cual los usuarios reúnen herramientas que los usuarios presentan en el sitio web, tomando como iniciativa de emprender un negocio de manera conjunta.

La información que va a estar contenida en el portal web, va a ser de primera mano, así como segura y confiable, basado en los recursos reales que dispone cada cliente o usuario con el fin de ver la realidad y la factibilidad del emprendimiento de un nuevo negocio.

RECOMENDACIONES

Como primera recomendación se basara en la utilización de la información de primera mano para seguir innovando y ahondando en las necesidades y ocupaciones de los usuarios y clientes mediante un seguimiento de cada uno de los negocios puestos en marcha, por emprender y los que apenas se están desarrollando, puede ser con un CRM o alguna otra herramienta para ayudar a los negocios colaborativos realizar mas acertadamente su factibilidad y apertura de los negocios, de acuerdo a la tendencia actual o futura.

Como segunda recomendación se pretende difundir sobre el tipo de servicio que se propone en los negocios colaborativos para que la pagina web o negocio se pueda emprender con todas las herramientas y bondades que el comercio o nuevo comercio puede ofrecer de acuerdo a sus necesidades.

Además, se ofrece que se realicen ocupaciones de soporte, o sea, darle al cliente una perspectiva más personalizada del tipo de comercio que solicita, si aquel es la situación, o en su defecto, brindarle información acerca de qué tipo de comercio quiere emprender.

Bibliografía

- Cabello, A. (2019). *Consumo colaborativo*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/consumo-colaborativo.html>
- Digital Guide. (7 de noviembre de 2019). *Economía colaborativa*. Obtenido de <https://www.ionos.es/digitalguide/online-marketing/vender-en-internet/economia-colaborativa/>
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (1989). *Metodología de la Investigación*. Recuperado el 20 de Septiembre de 2018, de https://www.esup.edu.pe/descargas/dep_investigacion/Metodologia%20de%20la%20investigaci%C3%B3n%205ta%20Edici%C3%B3n.pdf
- Holden. (1 de julio de 2018). *Cómo crear un negocio rentable en la economía colaborativa*. Recuperado el 5 de febrero de 2020, de <https://www.holded.com/es/blog/crear-negocio-rentable-economia-colaborativa/>

