



**INSTITUTO SUPERIOR UNIVERSITARIO BOLIVARIANO DE  
TECNOLOGÍA**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y SISTEMAS.**

**PROYECTO DE GRADO PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE  
TECNÓLOGO SUPERIOR EN ANÁLISIS EN SISTEMAS**

**TEMA:**

**DESARROLLO DE UNA PLATAFORMA WEB DE RESERVAS DE  
ALOJAMIENTO EN EL CENTRO TURÍSTICO SHUAR TSUER EN TSA DEL  
CANTÓN NARANJAL PROVINCIAS DEL GUAYAS 2021**

**AUTORA:**

**ORDOÑEZ VINUEZA GISSELA DEL CARMEN**

**TUTOR:**

**ING. JULIO CESAR SUAREZ DIOSES**

**GUAYAQUIL, ECUADOR**

**2021**



**INSTITUTO SUPERIOR UNIVERSITARIO BOLIVARIANO DE  
TECNOLOGÍA  
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y SISTEMAS**

**Proyecto de Investigación previo a la obtención del título de:  
TECNÓLOGA EN ANALISIS DE SISTEMAS.**

**TEMA:**

**DESARROLLO DE UNA PLATAFORMA WEB DE RESERVAS DE  
ALOJAMIENTO EN EL CENTRO TURÍSTICO SHUAR TSUER EN TSA DEL  
CANTÓN NARANJAL PROVINCIAS DEL GUAYAS 2021.**

**Autora:** Ordoñez Vinueza Gissela Del Carmen

**Tutor:** Ing. Julio Cesar Suarez Dioses

**Resumen**

El Centro Turístico "Shuar Tsuer Entsa" ofrecen hospedaje en medio de la naturaleza, ubicados en el cantón Naranjal a 8 km del Recinto Jaime Roldós Aguilera. Este centro turístico cuenta con una página de Facebook, pero esta contiene información errónea, lo que ha dado como resultado las molestias de parte de los turistas, ya que, en reiteradas ocasiones reservan una habitación y la reserva se realiza a otra sucursal que está ubicado en la Amazonia. Luego de un análisis sobre las necesidades que tienen los turistas por medio de encuestas, se abordó que es necesario el desarrollo de una página web para la automatización de las reservas. El desarrollo propuesto obtendrá los beneficios de la página web para la automatización de las reservas. Se espera satisfacer las necesidades de los turistas, con la finalidad de sumar la cantidad de turistas que visitan dicho centro.

**PALABRAS CLAVES:**

<b>DESARROLLO</b>	<b>PÁGINA WEB</b> viii	<b>HOSPEDAJE</b>	<b>RESERVAS</b>
-------------------	---------------------------	------------------	-----------------



**INSTITUTO SUPERIOR UNIVERSITARIO BOLIVARIANO DE  
TECNOLOGÍA**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y SISTEMAS**

**Proyecto de Investigación previo a la obtención del título de:**

**TECNÓLOGA EN ANALISIS DE SISTEMAS.**

**TEMA:**

**DESARROLLO DE UNA PLATAFORMA WEB DE RESERVAS DE  
ALOJAMIENTO EN EL CENTRO TURÍSTICO SHUAR TSUER EN TSA DEL  
CANTÓN NARANJAL PROVINCIAS DEL GUAYAS 2021.**

**Autora:** Ordoñez Vinuesa Gissela Del Carmen

**Tutor:** Ing. Julio Cesar Suarez Dioses

**Abstract**

The "Shuar Tsuer Entsa" Tourist Center offers lodging in the middle of nature, located in the Naranjal canton, 8 km from the Jaime Roldos Aguilera Campus. This tourist center has a Facebook page, but it contains erroneous information, which has resulted in inconvenience on the part of tourists, since they repeatedly reserve a room and the reservation is made to another branch that is located in the Amazon. After an analysis of the needs of tourists through surveys, it was addressed that it is necessary to develop a web page to automate reservations. The proposed development will obtain the benefits of the website for the automation of reservations. It is expected to meet the needs of tourists, in order to add the number of tourists who visit the center.

**Keywords:**

<b>GROWTH</b>	<b>WEB PAGE</b>	<b>LODGING</b>	<b>BOOKINGS</b>
---------------	-----------------	----------------	-----------------

## **Índice General**

PROYECTO DE GRADO .....	i
DEDICATORIA .....	ii
AGRADECIMIENTO .....	iii
CERTIFICACIÓN DE ACEPTACIÓN DEL CEGESCIT .....	vii
Resumen.....	viii
Abstract.....	ix
CAPÍTULO 1 .....	1
EL PROBLEMA.....	1
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	1
Ubicación del Problema en un contexto .....	1
Situación conflicto.....	2
Delimitación del Problema.....	3
Formulación del problema .....	3
Variables de investigación .....	3
Variable Independiente.....	3
Variable Dependiente .....	4
Objetivos de la investigación .....	4
Objetivo General.....	4
Objetivos Específicos .....	4
Justificación de la investigación.....	4
CAPÍTULO 2 .....	6
Marco Teórico.....	6
FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA .....	6

Antecedentes Históricos .....	6
Historia del Internet.....	6
Evolución de la Web .....	8
Desarrollo Web .....	9
Definición de Dominio.....	10
Tipos de Dominio.....	10
Tipo de Páginas Web .....	11
Páginas Web Estática.....	12
Páginas Web Dinámicas.....	13
Software de Gestión Hotelera .....	13
Antecedentes Referenciales. ....	15
Fundamentación Legal .....	16
Variables de Investigación .....	26
Definiciones Conceptuales.....	26
CAPÍTULO 3 .....	41
METODOLOGÍA .....	41
Presentación de la empresa .....	41
Diseño de la investigación .....	43
Tipos de investigación .....	44
Técnicas de Investigación .....	47
Pasos de la investigación .....	51
CAPÍTULO 4 .....	52
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS.....	52
Análisis e interpretación de los resultados.....	52
Desarrollo de la propuesta .....	63
Título de la Propuesta.....	63
Plan de mejoras .....	65

Plan Ejecución .....	66
Diagrama De Gantt .....	67
DIAGRAMA DE ACTIVIDADES .....	67
Determinación de requerimientos .....	68
Tabla de recursos .....	68
Hardware .....	68
Software.....	68
Personal y Equipo.....	69
Presupuesto y costo .....	69
Costo Hardware .....	69
Costo Del Software .....	70
Costos del personal .....	70
Costos totales del sitio web.....	71
Diagramas del sistema.....	72
Diagrama de casos de uso .....	72
Nomenclatura .....	72
Diagrama de caso de uso de usuario .....	74
Diagrama de caso de uso de administrador.....	75
Diagrama de caso de usos de reserva de habitación .....	76
Diagrama de flujo.....	77
Diagrama de flujo de reserva de cliente.....	77
Simbología de diagrama de flujo.....	77
Diagrama de flujo de administrador .....	80
Diagrama de flujo de crear Usuario .....	82

Diagrama de flujo de crear Rol .....	84
Diagrama de Flujo de crear Habitación.....	86
Diagrama de flujo de registró de habitación.....	87
Diagrama general de la plataforma web .....	88
Diagrama de red .....	89
Diagrama Hipo .....	90
Diagrama Ipo .....	92
DIAGRAMA ENTIDAD RELACIÓN DE LA BASE DE DATOS.....	93
Diccionario de Datos.....	94
Diseños De Pantalla .....	98
Portada.....	98
Historia.....	99
Servicios .....	100
Galería .....	101
Tarifas.....	102
Reservas Registro .....	103
Reservas Login.....	105
Datos del usuario .....	106
Reservar .....	107
Contáctanos.....	109
CONCLUSIONES .....	111
RECOMENDACIONES .....	112
Bibliografía.....	113

## Índice de Tabla

TABLA 1 VENTAJAS Y DESVENTAJAS DE UNA PÁGINA WEB ESTÁTICA	12
TABLA 2 VENTAS Y DESVENTAJAS DE UNA PÁGINA WEB DINÁMICA	13
TABLA 3 VENTAJAS Y DESVENTAJAS DE PHP	37
TABLA 4 VENTAJAS Y DESVENTAJA DE MYSQL	39
TABLA 5 NOMINA DE TRABAJADORES	42
TABLA 6 FORMATO DE ENCUESTA	48
TABLA 7 FRECUENCIA CON LA QUE ACUDEN AL CENTRO TURÍSTICO SHUAR	52
TABLA 8 ACEPTACIÓN DE LA RESERVA DE HABITACIONES	53
TABLA 9 HABITACIONES NO DISPONIBLES.	54
TABLA 10 MEDIOS DE RESERVAS	55
TABLA 11 DIFICULTAD PARA ENCONTRAR HABITACIONES EN FERIADO	56
TABLA 12 AFINIDAD CON LOS SITIOS WEB DE RESERVACIÓN	57
TABLA 13 PREFERENCIAS POR TENER UNA HABITACIÓN DISPONIBLE	58
TABLA 14 TIPOS DE PAGOS QUE PREFIEREN LOS TURISTAS	59
TABLA 15 INCONVENIENTES DE RESERVA DE UNA HABITACIÓN	60
TABLA 16 OPINIONES DE LOS TURISTAS ACERCA DE LA POSIBILIDAD DE RESERVA ONLINE.	61
TABLA 17 OPINIÓN SOBRE LA IMPLEMENTACIÓN DEL SITIO WEB	62
TABLA 18 INFORMACIÓN ADICIONAL DE UBICACIÓN	65
TABLA 19 PLAN DE EJECUCIÓN DEL CENTRO TURÍSTICO	66
TABLA 20 HARDWARE	68
TABLA 21 SOFTWARE	68
TABLA 22 PERSONAL Y EQUIPO	69



TABLA 23 COSTO HARDWARE	69
TABLA 24 COSTO SOFTWARE	70
TABLA 25 COSTOS DEL PERSONAL	70
TABLA 26 COSTOS TOTALES DEL SITIO WEB	71
TABLA 27 : NOMENCLATURA DIAGRAMA CASO DE USO	72
TABLA 28 DIAGRAMA DE CASOS DE USO	73
TABLA 29 DIAGRAMA DE CASO DE USO DE USUARIO.	74
TABLA 30 DIAGRAMA DE CASO DE USO DE MANTENIMIENTO	75
TABLA 31 DIAGRAMA DE CASO DE USO DE RESERVA DE HABITACIÓN	76
TABLA 32 SIMBOLOGÍA DE DIAGRAMA DE FLUJO	77
TABLA 33 DIAGRAMA DE FLUJO DE RESERVA DE CLIENTE	78
TABLA 34 DIAGRAMA DE FLUJO DE ADMINISTRADOR	80
TABLA 35 DIAGRAMA DE FLUJO DE CREAR USUARIO	82
TABLA 36 DIAGRAMA DE FLUJO DE CREAR ROL	84
TABLA 37 DIAGRAMA DE FLUJO DE CREAR HABITACIÓN	86
TABLA 38 DIAGRAMA DE FLUJO DE REGISTRÓ DE HABITACIÓN	87
TABLA 39 DIAGRAMA GENERAL DE LA PLATAFORMA WEB	88
TABLA 40 DIAGRAMA DE RED	89
TABLA 41 DIAGRAMA HIPO	90
TABLA 42 DIAGRAMA IPO	92
TABLA 43 TABLA ADM_ROL	94
TABLA 44 TABLA ADM_USUARIO.	94
TABLA 45 ADM_CLIENTE	95
TABLA 46 RES_HABITACION	95
TABLA 47 RES_RESERVA	96
TABLA 48 RES_TIPO_HABITACION	97
TABLA 49 RES_CAB_REGISTRO	97
TABLA 50 PORTADA	98
TABLA 51 PANTALLA DE LA SECCIÓN HISTORIA	99

TABLA 52 PANTALLA DE LOS SERVICIOS QUE SE OFRECEN	100
TABLA 53 PANTALLA DE LA GALERÍA DEL CENTRO TURÍSTICO.	101
TABLA 54 PANTALLA DE LAS TARIFAS DEL CENTRO	102
TABLA 55 PANTALLA DE RESERVA-REGISTRO DEL CENTRO TURÍSTICO	103
TABLA 56 PANTALLA DE RESERVAS-LOGIN PARA EL CENTRO TURÍSTICO.	105
TABLA 57 PANTALLA DE DATOS DEL USUARIO DE RESERVAS.	106
TABLA 58 RESERVAS	107
TABLA 59 PANTALLA DE CONTÁCTANOS DEL CENTRO TURÍSTICO	109

## Índice de Ilustraciones

ILUSTRACIÓN 1 HISTORIA DE INTERNET: GRANDES HITOS	7
ILUSTRACIÓN 2 : FUNCIONAMIENTO DE LA WEB 1.0	8
ILUSTRACIÓN 3 FUNCIONAMIENTO DE LA WEB 2.0	9
ILUSTRACIÓN 4 LA WEB 3.0	9
ILUSTRACIÓN 5 WORD WIDE WEB (WWW)	11
ILUSTRACIÓN 6 TIPO DE NAVEGADORES	31
ILUSTRACIÓN 7 ORGANIGRAMA GENERAL DEL CENTRO TURÍSTICO SHUAR TSUER EN TSA	42
ILUSTRACIÓN 8 METODOLOGÍA DE CASCADA	50
ILUSTRACIÓN 9 FRECUENCIA CON LA QUE ACUDEN AL CENTRO TURÍSTICO SHUAR	52
ILUSTRACIÓN 10 ACEPTACIÓN DE LA RESERVA DE HABITACIONES	53
ILUSTRACIÓN 11 HABITACIONES NO DISPONIBLES	54
ILUSTRACIÓN 12 MEDIOS DE RESERVAS	55
ILUSTRACIÓN 13 DIFICULTAD PARA ENCONTRAR HABITACIONES EN FERIADO	56
ILUSTRACIÓN 14 AFINIDAD CON LOS SITIOS WEB DE RESERVACIÓN	57
ILUSTRACIÓN 15 PREFERENCIAS POR TENER UNA HABITACIÓN DISPONIBLE.	58
ILUSTRACIÓN 16 TIPOS DE PAGOS QUE PREFIEREN LOS TURISTAS	59
ILUSTRACIÓN 17 INCONVENIENTES DE RESERVA DE UNA HABITACIÓN.	60
ILUSTRACIÓN 18 OPINIONES DE LOS TURISTAS ACERCA DE LA POSIBILIDAD DE RESERVA ONLINE.	61
ILUSTRACIÓN 19 OPINIÓN SOBRE LA IMPLEMENTACIÓN DEL SITIO WEB	62
ILUSTRACIÓN 20 UBICACIÓN DEL CENTRO TURÍSTICO.	64
ILUSTRACIÓN 21 DIAGRAMA DE ACTIVIDADES	67



**CAPÍTULO 1**  
**EL PROBLEMA**  
**PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

**Ubicación del Problema en un contexto**

En la actualidad los usuarios buscan referencias con respecto a diferentes productos o servicios en la mejor herramienta de búsqueda que existe como lo es Google. Adicional para pertenecer a la red global de Google se necesita tener mínimo una página web llamativa para los usuarios, subida en un servidor de buena calidad, el cual el tiempo de la misma varía según el servicio contratado que puede ser entre 3 meses a 1 año, con opción a una renovación automática, y lo mejor es que los costos son accesibles para cualquier empresa o persona natural que desee vender algún producto o servicio a la comunidad. (Gómez, 2017)

Cabe mencionar que, sin un posicionamiento en la red, sería difícil para cualquier emprendedor que la idea de negocio se materialice, dado que una página web permite estar presente en el mundo virtual, donde se encuentran grandes profesionales del área, indicando que, si un negocio carece de este servicio, es posible que al futuro tenga enormes pérdidas, ya que no se pudo comercializar de una manera óptima, en el actual mercado en que se desenvuelve.

Uno de los puntos a considerar en la red, es que el diseño se implementará en una página web, blog, entre otros. También refleja la personalidad y la calidad de los diferentes productos que se quieren ofertar al consumidor. Un gran detalle que se toma en consideración en una página web o blog, es que

si no se da una buena impresión al cliente seguramente no volverá a visitar el sitio web, otro punto a considerar es que el sitio web debe ser dinámico y comprensible para que el usuario se sienta cómodo al momento de navegar en el sitio web.

Las reservas de alojamiento ofrecen a sus clientes conocer la disponibilidad y realizar reservas por internet, mediante las páginas web que tengas los centros turísticos o hoteles. En las plataformas de reservas de hoteles tenemos a uno de los más conocidos mundialmente el cual es TRIVAGO, la cual es un buscador y comparador de precios de hoteles a nivel mundial, la cual el cliente se inclina por la mejor opción que le parezca.

### **Situación conflicto**

El centro turístico Shuar Tsuer Entsa se encuentra ubicado en el cantón Naranjal a 8 km del Recinto Jaime Roldós Aguilera. Es un centro turístico que ofrece a los clientes sus aguas termales naturales que sirven para curar y aliviar dolencias corporales, estas mismas aguas cuentan con una temperatura promedio de los 40 grados centígrados y una gran vertiente de azufre, además ofrecen hospedaje en medio de la naturaleza, gastronomía, artesanía, danza, masajes, limpiezas.

En la actualidad, el centro turístico tiene algunos inconvenientes con el servicio de hospedaje, ya que ellos se manejan por medio de redes sociales, una de ellas es Facebook, la cual tienen una página donde informan a los clientes sobre sus servicios de alojamiento y en reiteradas ocasiones tienen información desactualizada, lo que provoca a los turistas una información errónea al igual que los números de teléfonos.

A su vez, los turistas han llegado con reservas equivocadas y con un abono de dinero, ya que las mismas reservas se habían hecho para otro centro turístico de la Amazonia que tiene un nombre similar, al centro turístico lo visitan de todas las partes del Ecuador y solicitan el servicio de alojamiento y

ya muchas veces están ocupadas todas las habitaciones, la cual los turistas que han tardado horas en llegar suelen irse decepcionados de dicho lugar.

Dicha incomodidad refleja la razón por lo cual los clientes del Centro Turístico Shuar Tsuer Entsa piden un servicio para reservar el alojamiento de una manera ágil y automatizada, ya que en algunas ocasiones se ha manifestado que al intentar realizar reservaciones vía telefónica no contestan los números que se encuentran en Facebook. Para no tener las incomodidades ya establecidas, puesto que esto ocasiona un mal comentario sobre los servicios que ofrece, dando como resultado la mala reputación del mismo y esto conlleva a que se elimine el servicio de hospedaje y esto sería algo catastrófico para las personas que dependen de dicho trabajo.

### **Delimitación del Problema.**

**Aspecto:** Desarrollo de un software.

**Campo:** Php

**Área:** Mysql

**Periodo:** 2021.

### **Formulación del problema**

¿Cómo influye un sistema informático de reservaciones de alojamiento en línea, en la automatización de las disponibilidades de habitaciones en el Centro Turístico Shuar Tsuer Entsa del cantón Naranjal, en el periodo 2021?

### **Variables de investigación**

#### **Variable Independiente**

Sistema informático de reservaciones de alojamiento en línea

### **Variable Dependiente**

Automatización de las disponibilidades de habitaciones

### **Objetivos de la investigación**

#### **Objetivo General**

Desarrollar una plataforma web de reservas de alojamiento que permita automatizar la disponibilidad de habitaciones del Centro Turístico Shuar Tsuer Entsa del Cantón Naranjal provincia del Guayas en el 2021

#### **Objetivos Específicos**

- Conceptualizar los aspectos relacionados con las plataformas web de reservaciones hoteleras y su repercusión en la automatización de las disponibilidades de habitaciones.
- Diagnosticar el estado actual del procedimiento de reservas de habitaciones y la necesidad de proponer una plataforma de reservas de alojamiento en línea Centro Turístico Shuar Tsuer Entsa
- Proponer el diseño de la plataforma web de reservas de alojamiento en línea para mejorar la automatización de la disponibilidad de habitaciones en internet del Centro Turístico Shuar Tsuer Entsa

#### **Justificación de la investigación**

El desarrollo de la plataforma web de reservas de alojamiento del centro turístico shuar Tsuer Entsa, permitirá que los turistas o usuarios puedan reservar habitaciones desde cualquier lugar y con la seguridad de que van a visualizar las habitaciones disponibles.

Los turistas o usuarios se beneficiarán de la plataforma web ya que tendrán libre acceso a la información de las habitaciones disponibles, habitaciones que estén ocupadas y las habitaciones en mantenimiento. Contarán con mayor seguridad al reservar dicha habitación, y así no tendrán problemas al llegar al centro turístico.



El alcance que se pretende tener en la plataforma web es tener un orden en las reservas de alojamiento con los turistas, por los problemas que se han suscitado en el mismo.

El desarrollo de la plataforma web resuelve el problema de alojamientos ya que muchos turistas al momento de llegar al centro turístico, ya no encuentran disponibilidad de habitaciones, también han ocurrido otros problemas como tales que reservan por medio de redes sociales, pero tienen información equivocada y esto lleva a que los turistas reserven en otras partes que no sea el centro turístico ya mencionado. Se pretende que la plataforma web sirva para otras entidades turísticas que tengan el mismo problema ya mencionado, y así puedan brindar un mejor servicio de calidad a sus clientes o turistas.

## **CAPÍTULO 2**

### **Marco Teórico**

#### **FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA**

##### **Antecedentes Históricos**

###### **Historia del Internet**

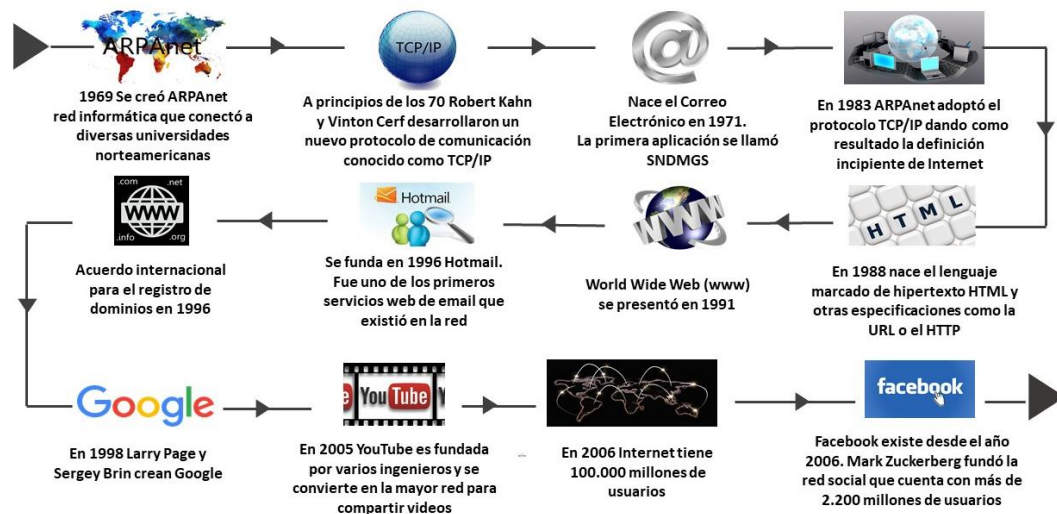
Antes del comienzo del Internet, el único modo de relacionarse digitalmente era por entorno del telégrafo. El telégrafo se inventó en 1840, emitía señales eléctricas que viajaban por cables conectados entre un principio y un destino. Utilizaba el código Morse para aclarar la información.

Hoy en día se trata a la historia del internet, teniendo en cuenta que surgió, como un proyecto militar para asegurar las comunicaciones de diferentes puntos de los Estado Unidos en caso de sufrir atentados de una mayor escala. Actualmente el internet es una herramienta fundamental para escala mundial, ya que este mismo es utilizado para la comunicación en diferentes partes del mundo, como también es utilizado para trabajar.

En1961, Leonard Kleinrock presentó su teoría de conmutación de paquetes en su tesis doctoral del MIT. Afirmaba quedos servidores podrían comunicarse para enviar y recibir información transportada por paquetes a través de una red de nodos. Estos paquetes podían tomar diferentes caminos dependiendo de la saturación de la red, y rehacerse al llegar al destino. Fue en 1962cuando J.C.R Licklider, jefe en ARPA y pionero del Internet, describió el concepto de una Red Galáctica para acceder rápidamente a datos desde cualquier lugar del mundo. (Forero, 2019)

Uno de los grandes logros del internet se dio en 1965 cuando Lawrence G. Roberts en Massachussets y Thomas Merrill en California conectaron una computadora TX2 con una Q-32 mediante una línea telefónica conmutada de baja velocidad. El experimento fue un éxito y se marca como el hito que creó la primera red de área amplia (WAN) de la historia. (Forero, 2019)

*Ilustración 1 Historia de internet: Grandes Hitos*



**Fuente:** imagen tomada Cámara Valencia,2018, ([www.mastermarketing-valencia.com](http://www.mastermarketing-valencia.com))

La disponibilidad del internet a abierto muchas puertas, ya sea en ámbito laborales, sociales, culturales. Hoy en día cada persona de cada rincón del mundo, puede expresar sus ideas mediante redes sociales, como también hay páginas web, que son utilizadas para ofrecer servicios o venden algo por la misma. El internet es una herramienta hoy en día necesaria y que no puede faltar en cada persona, es utilizado para estudios, trabajos, Etc.

## **Evolución de la Web**

### **Web 1.0**

La Web 1.0 comenzó en la década de 1960, con navegadores de solo texto como ELISA y HTML para facilitar la lectura de las páginas, y los primeros navegadores visuales como Netscape e Internet Explorer. (Delgado, 2021)

Según (Delgado, 2021) Este sitio es de solo lectura y los usuarios no pueden interactuar con su contenido. Límites sobre lo que los web masters cargan en sus sitios.

*Ilustración 2 : Funcionamiento de la Web 1.0*

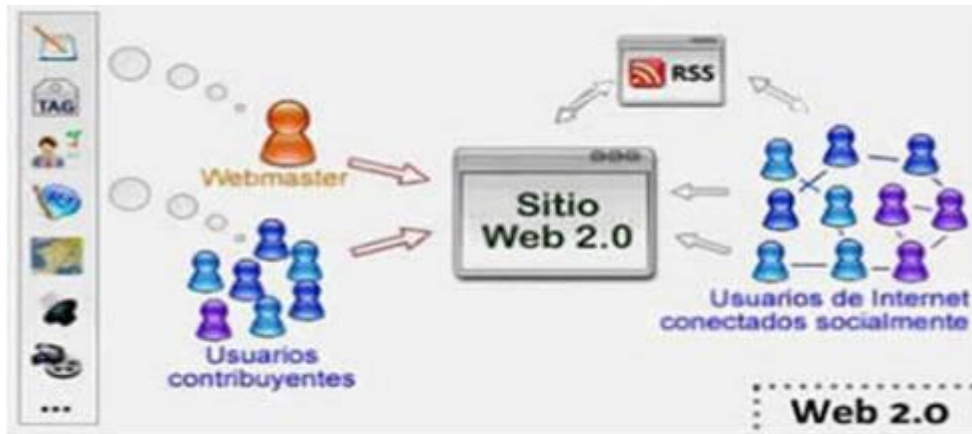


**Fuente:** (<https://disenowebakus.net/>)

### **Web 2.0**

Web 2.0 es un conjunto de servicios de Internet que le permiten modificar la base de datos en términos de contenido, formato o ambos. El modelo 2.0 tuvo un fuerte impacto social. Los usuarios son ahora más poderosos que nunca en Internet porque son libres de expresarse y escucharse a sí mismos. Tiene derecho a voz y voto en Internet. (Delgado, 2021)

Ilustración 3 Funcionamiento de la web 2.0



Fuente: (<https://disenowebakus.net/>)

### Web 3.0

Web 3.0 es un término acuñado para describir la evolución del uso y la interacción con la Web a través de varias vías. Esto incluye la conversión de redes a bases de datos, la provisión de contenido y navegadores, tecnología de inteligencia artificial, gestión de la web geoespacial y explotación de la web 3D. (Delgado, 2021)

Ilustración 4 La web 3.0



Fuente: (<https://www.hazhistoria.net>)

### Desarrollo Web

El desarrollo web es una programación imperativa para construir un sitio web. Se divide en dos partes, la parte del cliente y la parte del servidor, ya sea que

estén conectadas entre sí o no. La sección Client, describe HTML y CSS, el código subyacente para crear páginas web y JavaScript y DOM para la interacción del usuario. (Soler, 2014)

### **Definición de Dominio**

El dominio web de su sitio web es esencialmente el equivalente a una dirección física. Al igual que los satélites necesitan una dirección o un código postal para las indicaciones de manejo, los navegadores web necesitan un nombre de dominio para dirigirlo a un sitio web. (Gustabo, 2021)

### **Tipos de Dominio**

**TLD (Dominios de nivel superior):** Un dominio de nivel superior, como su nombre indica, es un tipo de dominio en el nivel superior del sistema de dominios de Internet. Hay más de 1000 TLD disponibles, pero los más populares son .com, .org, .net y .edu. (Gustabo, 2021)

**CcTLD (dominios de nivel superior de código de país):** CcTLD usa solo dos caracteres y se basa en prefijos internacionales como .es para España y .jp para Japón. Estos suelen ser utilizados por empresas que crean sitios web específicos para una región en particular y son una buena manera de que los usuarios sepan que están en el lugar correcto. (Gustabo, 2021)

**GTLT (Dominio de nivel superior genérico):** Los GTLD son esencialmente TLD, independientemente del código de país. Muchos gTLD se dirigen a casos de uso específicos, como .edu, que se dirigen a instituciones educativas. Otros ejemplos de gTLD incluyen .mil (militares), .gov (gobierno), .org (para organizaciones sin fines de lucro y otras organizaciones) y .net originalmente diseñado para profesionales que brindan servicios de Internet. (FAI), pero ahora tiene una gama mucho más amplia de extensiones de uso. (Gustabo, 2021)

## **Páginas Web**

Es considera una página web un documento que está disponible en internet, o Word Wide Web (www), que es codificado según su patrón.

A los sitios web se llega a través de los diferentes navegadores de internet, que reciben la información del documento interpretando su código y entregan al usuario la información de manera visual. Estos ofrecen textos, imágenes y enlaces a otros sitios, así como animaciones, sonidos u otros. (Oliver, 2019)

Una página web necesita un emplazamiento adonde habitar para que cuando el usuario solicite la comunicación desde su navegador, la comunicación que esta contiene se cargue y aparezca en el computador. Es por ello que los sitios web se encuentran en un servidor web o host, que podría definirse a grandes rasgos como una gran computadora que otorga la información cuando se solicita por la red. Este mismo servicio de almacenaje se conoce como hosting. (Oliver, 2019)

*Ilustración 5 Word wide web (www)*



**Fuente:** Imagen tomada Concepto de,2021, (<https://concepto.de>)

### **Tipo de Páginas Web**

Existen dos tipos de páginas web, y estos tipos depende del modo que se va generando el contenido:

## Páginas Web Estática

Según (Mendoza, 2021) Una página web estática está compuesta por archivos HTML individuales por cada página que son regenerados y presentados al usuario a través del navegador de la misma forma.

Una página web estática básica está formada por elementos como títulos, cuadros de textos, etiquetas, imágenes y otros elementos multimedia, un usuario solo puede relacionarse con una página web estática a través de lo que permiten los elementos HTML, por ejemplo, haciendo clic en enlaces, botones o rellenando formularios como el clásico formulario de suscripción. (Mendoza, 2021).

*Tabla 1 Ventajas y Desventajas de una Página web Estática*

<b>Ventajas</b>	<b>Desventajas</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• El costo de una pagina web estatica es menor a la de una dinamica</li><li>• Son flexibles cuando se trata de diseño</li><li>• El tiempo de carga es rapido.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Una pagina web estatica es complicado al querer actualizar.</li><li>• Si se desea agregar algo adicional a la pagina vendria a costar de mas.</li><li>• Querer agregarle nuevas funcionalidades, seria un poco tedioso.</li></ul>

Fuente: (<https://openwebinars.net>)



## **Páginas Web Dinámicas.**

Una página dinámica es interactiva y funcional, en lugar de solo brindar información. Los usuarios pueden manipular la información que se muestra en la página a través de instrucciones generadas a través del lenguaje de programación y la base de datos en la que está construida.

Las páginas web dinámicas se basan en comportamientos y funcionalidades basadas en dos estilos de programación: front-end (lado del cliente) y back-end (lado del servidor). Las instrucciones del lado del cliente son código JavaScript que se ejecuta en el navegador. Las instrucciones del lado del servidor son instrucciones escritas en un lenguaje de programación o scripting como ASP.Net, PHP o Python. Luego se ejecuta para generar lo que el usuario solicitó mientras interactuaba con la página. (Mendoza, 2021)

*Tabla 2 Ventas y desventajas de una página web dinámica*

<b>Ventajas</b>	<b>Desventajas</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Puede administrar la información a través de la base de datos.</li><li>• El contenido se puede administrar a través de CMS.</li><li>• Reducción del costo de mantenimiento.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Puede haber restricciones de diseño.</li><li>• Puede estar relacionado con altos costos iniciales de construcción.</li></ul>

**Fuente:** (<https://openwebinars.net/>)

## **Software de Gestión Hotelera**

El software de gestión hotelera se ha convertido en una herramienta imprescindible para optimizar los procesos de gestión y aumentar las

reservas. Estos sistemas no solo automatizan las operaciones diarias del hotel, sino que también mejoran la experiencia del huésped, desde la reserva hasta el regreso a casa.

### **Funciones de Gestiones Hotelera**

- **Sistemas de gestión hotelera:** Este tipo de software facilita la gestión de las operaciones diarias de su hotel, desde la aceptación de reservas hasta la cancelación y gestión de formularios de registro. Estos programas también suelen tener un módulo de gestión de facturas que proporciona estadísticas para optimizar la gestión del hotel, como los costes de uso, limpieza, servicio y mantenimiento.
- **Gestores de canales:** Se trata de programas de distribución donde los hoteleros se mantienen en contacto con diversos agentes. Los agentes brindan acceso permanente y en tiempo real a la disponibilidad de alojamiento para permitir la reventa de habitaciones por una tarifa.
- **Motores de Reserva Online:** El software ha sido una parte integral de los hoteles desde 2015, cuando las reservas en línea superaron por primera vez a las reservas fuera de línea. En esencia, la herramienta permite a los hoteles aceptar reservas en línea directamente desde los sitios web de las empresas y administrar los pagos.
- **Herramientas de Precios:** Puede utilizar este programa para implementar estrategias de administración de ingresos más efectivas. Básicamente, automatiza el proceso calculando lo que cada habitación necesita generar para ganar dinero y ajustando automáticamente las tarifas. Esto le permite aumentar sus ingresos y ahorrar mucho tiempo con una inversión mínima.
- **Herramientas de creaciones web:** El sitio web de un hotel es una tienda virtual que los clientes potenciales visitan para decidir si quedarse allí o no. Un sistema de gestión de contenido eficaz

optimizará el SEO del sitio web de su hotel y creará una experiencia más personalizada para sus huéspedes.

### **Antecedentes Referenciales.**

En el proyecto “Sistema Web para el registro de reservaciones y control de hospedaje en el Hotel Acapulco de la ciudad de Ambato” la autora Culqui Escobar Adriana Elizabeth, Este estudio ofrece el desarrollo de, un sistema de gestión de reservas y alojamiento basado en la web. Permite la gestión de clientes, disponibilidad, gestión del bar, consumo de restaurante y servicio, gestión de inventarios, reporting y al igual que el Agilizar procesos y mejorar el servicio de atención al público. (Elizabeth, 2015)

La autora Jessenia Rosana Sánchez Gallo, en el proyecto “Diseño de un sistema de gestión de reservas y planificación de habitaciones para el hotel el tucano” El entorno actual muestra la necesidad de que agencias de viajes cambien la forma en que gestionan procesos y actividades. En el mundo moderno, los hoteles y las redes no hoteleras deben verse a sí mismos como líderes del mercado en los servicios que brindan. Para hacer esto, mejore el servicio al cliente y el sistema de control de, analice cada detalle de las actividades de, satisfaga completamente a los nuevos clientes potenciales de y retenga a los clientes existentes. Necesitamos incrementar el número de clientes. La empresa debe aplicar el concepto de calidad a todos los aspectos del y prepararse para satisfacer las cada vez más complejas demandas del mercado abierto del, que deben ser evaluadas continuamente. (Rosana, 2010)

El proyecto “desarrollo e implementación de un sistema de gestión administrativa para el hotel” por el autor Carlos Antonio Vilela alaba, Por ello, la empresa hotelera El Dorado decidió incrementar la inversión del cuestionando la tecnología y sistematizando el funcionamiento del. Su principal objetivo es automatizar las operaciones utilizando las aplicaciones de la máquina. Operación y gestión periódica para lograr efectividad y

eficiencia por encima de Este proceso debe facilitar la gestión de reservas en temporada alta, ya que no existe un sistema que satisfaga las necesidades diarias de los clientes, permitiendo el check in y la sistematización de los datos de los clientes. La empresa ha recibido más de números. Número de clientes por año desde el inicio del proyecto. (ALAVA, 2014)

### **Fundamentación Legal**

Para proyectos relacionados con el manejo de datos se necesita una base de datos para conocer la base legal sobre la que se desarrolla, y se encuentran artículos específicos e incluidos en la Constitución de la República del Ecuador, Derecho penal orgánico completo. (COIP, 2014)

### **Delitos contra la seguridad de los activos de los sistemas de información y comunicación”**

#### **Artículo 229.- Revelación ilegal de base de datos.**

La persona que, en provecho propio o de un tercero, revele información registrada, contenida en ficheros, archivos, bases de datos o medios semejantes, a través o dirigidas a un sistema electrónico, informático, telemático o de telecomunicaciones; materializando voluntaria e intencionalmente la violación del secreto, la intimidad y la privacidad de las personas, será sancionada con pena privativa de libertad de uno a tres años. (Pág,36)

Si esta conducta se comete por una o un servidor público, empleadas o empleados bancarios internos o de instituciones de la economía popular y solidaria que realicen intermediación financiera o contratistas, será sancionada con pena privativa de libertad de tres a cinco años. (Pág,36)

#### **Artículo 230.- Interceptación ilegal de datos.**

Será sancionada con pena privativa de libertad de tres a cinco años:

1. La persona que, sin orden judicial previa, en provecho propio o de un tercero, intercepte, escuche, desvíe, grabe u observe, en cualquier forma un dato informático en su origen, destino o en el interior de un sistema informático, una señal o una transmisión de datos o señales con la finalidad de obtener información registrada o disponible. (Pág,36)

2. La persona que diseñe, desarrolle, venda, ejecute, programe o envíe mensajes, certificados de seguridad o páginas electrónicas, enlaces o ventanas emergentes o modifique el sistema de resolución de nombres de dominio de un servicio financiero o pago electrónico u otro sitio personal o de confianza, de tal manera que induzca a una persona a ingresar a una dirección o sitio de internet diferente a la que quiere acceder. (Pág,36)

3. La persona que a través de cualquier medio copie, clone o comercialice información contenida en las bandas magnéticas, chips u otro dispositivo electrónico que esté soportada en las tarjetas de crédito, débito, pago o similares. (Pág,36)

4. La persona que produzca, fabrique, distribuya, posea o facilite materiales, dispositivos electrónicos o sistemas informáticos destinados a la comisión del delito descrito en el inciso anterior. (Pág,36)

#### **Artículo 231.- Transferencia electrónica de activo patrimonial.**

La persona que, con ánimo de lucro, altere, manipule o modifique el funcionamiento de programa o sistema informático o telemático o mensaje de datos, para procurarse la transferencia o apropiación no consentida de para explotar ilegítimamente el acceso logrado, modificar un portal web, desviar o re direccionar el tráfico de datos o voz u ofrecer servicios que estos sistemas proveen a terceros, sin pagarlos a los proveedores de servicios legítimos, será sancionada con la pena privativa de la libertad de tres a cinco años. (Pág,36)

Con igual pena, será sancionada la persona que facilite o proporcione datos de su cuenta bancaria con la intención de obtener, recibir o captar de forma ilegítima un activo patrimonial a través de una transferencia electrónica producto de este delito para sí mismo o para otra persona. (Pág,36)

**Artículo 232.- Ataque a la integridad de sistemas informáticos.**

La persona que destruya, dañe, borre, deteriore, altere, suspenda, trabe, cause mal funcionamiento, comportamiento no deseado o suprima datos informáticos, mensajes de correo electrónico, de sistemas de tratamiento de información, telemático o de telecomunicaciones a todo o partes de sus componentes lógicos que lo rigen, será sancionada con pena privativa de libertad de tres a cinco años. (Pág,37)

Con igual pena será sancionada la persona que:

1. Diseñe, desarrolle, programe, adquiera, envíe, introduzca, ejecute, venda o distribuya de cualquier manera, dispositivos o programas informáticos maliciosos o programas destinados a causar los efectos señalados en el primer inciso de este artículo. (Pág,37)
2. Destruya o altere sin la autorización de su titular, la infraestructura tecnológica necesaria para la transmisión, recepción o procesamiento de información en general. (Pág,37)

Si la infracción se comete sobre bienes informáticos destinados a la prestación de un servicio público o vinculado con la seguridad ciudadana, la pena será de cinco a siete años de privación de libertad. (Pág,37)

**Artículo 233.- Delitos contra la información pública reservada legalmente.**

La persona que destruya o inutilice información clasificada de conformidad con la Ley, será sancionada con pena privativa de libertad de cinco a siete años. La o el servidor público que, utilizando cualquier medio electrónico o informático, obtenga este tipo de información, será sancionado con pena privativa de libertad de tres a cinco años.

Cuando se trate de información reservada, cuya revelación pueda comprometer gravemente la seguridad del Estado, la o el servidor público encargado de la custodia o utilización legítima de la información que sin la autorización correspondiente revele dicha información, será sancionado con pena privativa de libertad de siete a diez años y la inhabilitación para ejercer un cargo o función pública por seis meses, siempre que no se configure otra infracción de mayor gravedad. (Pág,37)

**Artículo 234.- Acceso no consentido a un sistema informático, telemático o de telecomunicaciones.**

La persona que sin autorización acceda en todo o en parte a un sistema informático o sistema telemático o de telecomunicaciones o se mantenga dentro del mismo en contra de la voluntad de quien tenga el legítimo derecho, para explotar ilegítimamente el acceso logrado, modificar un portal web, desviar o redireccionar de tráfico de datos o voz u ofrecer servicios que estos sistemas proveen a terceros, sin pagarlos a los proveedores de servicios legítimos, será sancionada con la pena privativa de la libertad de tres a cinco años. (Pág,37)

Además de los artículos expuestos es necesario conocer la documentación legal acerca de la **Ley orgánica de defensa del consumidor** expuesta en la Constitución Política de la Republica. (Constitución Política de la Republica, 2011)

## **Principios Generales**

### **Art. 1.- Ámbito y Objeto**

Las disposiciones de la presente Ley son de orden público de interés social, sus normas por tratarse de una Ley de carácter orgánico, prevalecerán sobre las disposiciones contenidas en 14 leyes ordinarias. En caso de duda en la interpretación de esta Ley, se la aplicará en el sentido más favorable al consumidor (Pág,1).

El objeto de esta Ley es normar las relaciones entre proveedores y consumidores, promoviendo el conocimiento y protegiendo los derechos de los consumidores y procurando la equidad y la seguridad jurídica en dichas relaciones entre las partes (Pág, 2).

### **Art. 2.- Definiciones**

Para efectos de la presente ley, se entenderá por:

**Anunciante.** – Aquel proveedor de bienes o de servicios que ha encargado la difusión pública de un mensaje publicitario o de cualquier tipo de información referida a sus productos o servicios (Pág. 2).

**Consumidor.** – Toda persona natural o jurídica que como destinatario final adquiera utilice o disfrute bienes o servicios, o bien reciba oferta para ello. Cuando la presente ley mencione al Consumidor, dicha denominación incluirá al Usuario (Pág. 2).

**Contrato de Adhesión.** – Es aquel cuyas cláusulas han sido establecidas unilateralmente por el proveedor a través de contratos impresos o en formularios sin que el consumidor, para celebrarlo, haya discutido su contenido (Pág. 2).



**Derecho de Devolución.** – Facultad del consumidor para devolver o cambiar un bien o servicio, en los plazos previstos en esta Ley, cuando no se encuentra satisfecho o no cumple sus expectativas, siempre que la venta del bien o servicio no haya sido hecha directamente, sino por correo, catálogo, teléfono, internet, u otros medios similares (Pág. 2).

**Especulación.** – Práctica comercial ilícita que consiste en el aprovechamiento de una necesidad del mercado para elevar artificiosamente los precios, sea mediante el ocultamiento de bienes o servicios, o acuerdos de restricción de ventas entre proveedores, o la renuencia de los proveedores a atender los pedidos de los consumidores pese a haber existencias que permitan hacerlo, o la elevación de los precios de los productos por sobre los índices oficiales de inflación, de precios al productor o de precios al consumidor (Pág. 2).

**Información Básica Comercial.** – Consiste en los datos, instructivos, antecedentes, indicaciones o contraindicaciones que el proveedor debe suministrar obligatoriamente al consumidor, al momento de efectuar la oferta del bien o prestación del servicio (Pág. 2).

**Oferta.** – Práctica comercial consistente en el ofrecimiento de bienes o servicios que efectúa el proveedor al consumidor (Pág.2).

**Proveedor.** – Toda persona natural o jurídica de carácter público o privado que desarrolle actividades de producción, fabricación, importación, construcción, distribución, alquiler o comercialización de bienes, así como prestación de servicios a consumidores, por lo que se cobre precio o tarifa. Esta definición incluye a quienes adquieran bienes o servicios para integrarlos a procesos de producción o transformación, así como a quienes presten servicios públicos por delegación o concesión (Pág. 2).

**Publicidad.** – La comunicación comercial o propaganda que el proveedor dirige al consumidor por cualquier medio idóneo, para informarlo y motivarlo a adquirir o contratar un bien o servicio. Para el efecto la información deberá respetar los valores de la identidad nacional y los principios fundamentales sobre seguridad personal y colectiva (Pág. 2).

**Publicidad Abusiva.** – Toda modalidad de información o comunicación comercial, capaz de incitar a la violencia, explotar el miedo, aprovechar la falta de madurez de los niños y adolescentes, alterar la paz y el orden público o inducir al consumidor a comportarse en forma perjudicial o peligrosa para la salud y seguridad personal y colectiva (Pág. 2).

Se considerará también publicidad abusiva toda modalidad de información o comunicación comercial que incluya mensajes subliminales (Pág. 2)

**Publicidad Engañosa.** – Toda modalidad de información o comunicación de carácter comercial, cuyo contenido sea total o parcialmente contrario a las condiciones reales o de adquisición de los bienes y servicios ofrecidos o que utilice textos, diálogos, sonidos, imágenes o descripciones que directa o indirectamente, e incluso por omisión de datos esenciales del producto, induzca a engaño, error o confusión al consumidor (Pág. 3).

**Servicios Públicos Domiciliarios.** – Se entienden por servicios públicos domiciliarios los prestados directamente en los domicilios de los consumidores, ya sea por proveedores públicos o privados tales como servicio de energía eléctrica, telefonía convencional, agua potable u otros similares (Pág. 3).

**Prestadores.** – Las personas naturales o jurídicas que en forma habitual prestan servicios a los consumidores (Pág. 3)

### **Art. 3.- Derechos y Obligaciones Complementarias**

Los derechos y obligaciones establecidas en la presente ley no excluyen ni se oponen a aquellos contenidos en la legislación destinada a regular la protección del medio ambiente y el desarrollo sustentable, u otras leyes relacionadas (Pág. 3).

## **Derechos y Obligaciones de los consumidores**

### **Art. 4.- Derechos del Consumidor**

Son derechos fundamentales del consumidor, a más de los establecidos en la Constitución Política de la República, tratados o convenios internacionales, legislación interna, principios generales del derecho y costumbre mercantil, los siguientes:

1. Derecho a la protección de la vida, salud y seguridad en el consumo de bienes y servicios, así como a la satisfacción de las necesidades fundamentales y el acceso a los servicios básicos (pág. 3).
2. Derecho a que proveedores públicos y privados oferten bienes y servicios competitivos, de óptima calidad, y a elegirlos con libertad (pág. 3).
3. Derecho a recibir servicios básicos de óptima calidad (pág. 3).
4. Derecho a la información adecuada, veraz, clara, oportuna y completa sobre los bienes y servicios ofrecidos en el mercado, así como sus precios, características, calidad, condiciones de contratación y demás aspectos relevantes de los mismos, incluyendo los riesgos que pudieren presentar (pág.3).
5. Derecho a un trato transparente, equitativo y no discriminatorio o abusivo por parte de los proveedores de bienes o servicios, especialmente en lo referido a las condiciones óptimas de calidad, cantidad, precio, peso y medida (pág. 3).

6. Derecho a la protección contra la publicidad engañosa o abusiva, los métodos comerciales coercitivos o desleales (pág.3).
7. Derecho a la educación del consumidor, orientada al fomento del consumo responsable y a la difusión adecuada de sus derechos (pág. 3).
8. Derecho a la reparación e indemnización por daños y perjuicios, por deficiencias y mala calidad de bienes y servicios (pág. 3).
9. Derecho a recibir el auspicio del Estado para la constitución de asociaciones de consumidores y usuarios, cuyo criterio será consultado al momento de elaborar o reformar una norma jurídica o disposición que afecte al consumidor (pág. 4).
10. Derecho a acceder a mecanismos efectivos para la tutela administrativa y judicial de sus derechos e intereses legítimos, que conduzcan a la adecuada prevención sanción y oportuna reparación de su lesión (pág. 4).
11. Derecho a seguir las acciones administrativas y/o judiciales que correspondan (pág. 4).
12. Derecho a que en las empresas o establecimientos se mantenga un libro de reclamos que estará a disposición del consumidor, en el que se podrá notar el reclamo correspondiente, lo cual será debidamente reglamentado (pág. 4).

#### **Art. 5.- Obligaciones del Consumidor**

Son obligaciones de los consumidores:

1. Propiciar y ejercer el consumo racional y responsable de bienes y servicios (pág. 4).
2. Preocuparse de no afectar el ambiente mediante el consumo de bienes o servicios que puedan resultar peligrosos en ese sentido (pág. 4).

3. Evitar cualquier riesgo que pueda afectar su salud y vida, así como la de los demás, por el consumo de bienes o servicios lícitos (pág. 4).

4. Informarse responsablemente de las condiciones de uso de los bienes y servicios a consumirse (pág. 4).

## **Regulación de la publicidad y su contenido**

### **Art. 6.- Publicidad Prohibida**

Quedan prohibidas todas las formas de publicidad engañosa o abusiva, o que induzcan a error en la elección del bien o servicio que puedan afectar los intereses y derechos del consumidor (pág. 4).

### **Art. 7.- Infracciones Publicitarias**

Comete infracción a esta Ley el proveedor que a través de cualquier tipo de mensaje induce al error o engaño en especial cuando se refiere a:

1. País de origen, comercial o de otra índole del bien ofrecido o sobre el lugar de prestación del servicio pactado o la tecnología empleada (pág. 4).

2. Los beneficios y consecuencias del uso del bien o de la contratación del servicio, así como el precio, tarifa, forma de pago, financiamiento y costos del crédito (pág. 4).

3. Las características básicas del bien o servicio ofrecidos, tales como componentes, ingredientes, dimensión, cantidad, calidad, utilidad, durabilidad, garantías, contraindicaciones, eficiencia, idoneidad del bien o servicio para los fines que se pretende satisfacer y otras (pág. 4).

4. Los reconocimientos, aprobaciones o distinciones oficiales o privadas, nacionales o extranjeras tales como medallas, premios, trofeos o diplomas (pág. 4).

Nota: El artículo 17 del Código Orgánico Integral Penal dispone: “Se considerarán exclusivamente como infracciones penales las tipificadas en

este Código. Las acciones u omisiones punibles, las penas o procedimientos penales previstos en otras normas jurídicas no tendrán validez jurídica alguna, salvo en materia de niñez y adolescencia (pág. 4).

## **Variables de Investigación**

### **Variable Independiente**

Sistema informático de reservaciones de alojamiento en línea: este sistema lleva a cabo el desarrollo de una página web, que permita realizar reservas de alojamiento en el centro turístico “Shuar Tsuer Entsa”, en conjunto con la automatización de las misma, para atraer a más turistas y poderles brindar un servicio de calidad al reconocido centro turístico.

### **Variable Dependiente**

Automatización de las disponibilidades de habitaciones: A partir, del desarrollo del aplicativo web, se pretende satisfacer las necesidades de los turistas, con una página web dinámica, que sea interactiva con el usuario y con esto se espera tener mejores referencias e ingresos al centro y una publicidad a nivel nacional.

## **Definiciones Conceptuales.**

### **Sistemas Operativos**

El sistema operativo consta de una interfaz gráfica, un entorno de escritorio o un administrador de ventanas que proporciona al usuario una representación gráfica del proceso en ejecución. También puede estar en la línea de comandos. La línea de comando es un conjunto de comandos que se categorizan según la prioridad y actúan sobre los comandos ingresados por el usuario. (Raffino, 2021)

## **Componentes de un sistema operativo**

El sistema operativo tiene tres componentes importantes o paquetes de software que le permiten interactuar con el hardware.

**Sistema de archivos.** Este es el archivo de registro que obtiene la estructura de árbol.

**Describe el comando:** Construido con componentes que permiten la interpretación de comandos, su función es transmitir los comandos dados por el usuario en un idioma que el dispositivo pueda entender (el comandante no necesita conocer este idioma)

**núcleos.** Puede abordar los aspectos básicos como la comunicación, la importación / exportación de datos, la gestión de procesos y memoria.

## **Funciones de un sistema operativo**

- Administre la RAM, ejecute aplicaciones y asigne los recursos necesarios.
- Gestión de CPU mediante algoritmo de programación.
- Direcciones de datos de entrada y salida a través de un dispositivo de entrada o salida (a través de un controlador).
- Administra información para el funcionamiento normal de la PC.
- Derechos de uso directo del usuario.
- Administrador de archivos.

## **Características de un sistema operativo**

- Este es el intermediario entre el usuario y el dispositivo.
- Esto es necesario para operar todas las computadoras, tabletas y teléfonos móviles.
- Proporciona seguridad y protección de programas y archivos de computadora.

- Diseñado para ser intuitivo y fácil de usar.
- Los recursos de TI se pueden administrar de manera eficiente.
- En la mayoría de los casos, tendrá que pagar para obtener una licencia para usarlo.

### **Tipos de sistemas operativos:**

El tipo de sistema operativo depende del hardware y las capacidades de cada dispositivo. Algunas son para computadoras y otras son para dispositivos móviles.

- **Según el usuario pueden ser:** Un sistema operativo multiusuario que permite a varios usuarios ejecutar programas al mismo tiempo. O un solo usuario, un sistema operativo que puede ejecutar solo un programa de usuario a la vez. (Raffino, 2021)
- **Según la gestión de tareas pueden ser:** Un sistema operativo puede realizar una tarea, un proceso a la vez. O multitarea, un sistema operativo puede ejecutar múltiples procesos al mismo tiempo. (Raffino, 2021)
- **Según la gestión de recursos pueden ser:** Sistema operativo centralizado. Solo permite el uso de recursos en una sola computadora. O puede ejecutar varios procesos informáticos al mismo tiempo en un sistema operativo distribuido. (Raffino, 2021)

### **Ejemplos de sistemas operativos**

- **Microsoft Windows:** Entre los más comunes existentes, este es originalmente un conjunto de distribuciones gráficas o entornos operativos cuya función es proporcionar soporte de suplantación visual y otras herramientas de software a otros sistemas operativos heredados como MSDOS. Lanzado por primera vez en 1985, se ha actualizado con versiones más nuevas desde entonces. (Raffino, 2021)



- **MS-DOS:** Era el sistema operativo MicroSoft Disk, uno de los sistemas operativos más populares para las computadoras personales de IBM desde la década de 1980 hasta mediados de la de 1990. Había una serie de comandos en el interior que se mostraban secuencialmente en la pantalla negra del lateral. (Raffino, 2021)
- **UNIX:** Este sistema operativo fue desarrollado en 1969 para ser portátil, multiusuario y multiusuario. De hecho, esta es una línea completa de sistemas operativos similares, algunos de los cuales están disponibles comercialmente y otros todavía están disponibles en un formato gratuito desde un kernel llamado Linux. (Raffino, 2021)
- **MacOS:** Es el sistema operativo para computadoras Apple Macintosh, también conocido como OS X o Mac OS X. Basado en Unix, desarrollado y vendido en computadoras Apple desde 2002, es el sistema OS X o Mac OS X. El funcionamiento más competitivo con el popular Windows. (Raffino, 2021)
- **Ubuntu:** El sistema operativo es gratuito y de código abierto. Esto significa que cualquiera puede cambiar el sistema operativo sin infringir los derechos de autor. Toma su nombre de una antigua filosofía sudafricana particular que se centra en la lealtad humana a su especie. (Raffino, 2021)
- **Android:** Este sistema operativo basado en el kernel de Linux funciona en dispositivos como teléfonos móviles y tabletas con pantallas táctiles. Esto es Android Inc. Desarrollado por Google y posteriormente adquirido por Google, las ventas del sistema informático Android han superado a iOS (para teléfonos Macintosh) y Windows Phone (para teléfonos Microsoft). (Raffino, 2021)

## Tipos de Navegadores

Los navegadores más utilizados hoy en día a nivel mundial son los siguientes:

- **Google Chrome:** Es sin duda uno de los navegadores más utilizados por su rapidez y facilidad de uso. Su creador, Google, ha impreso los detalles que lo hacen cada vez más útil. Activas opciones de privacidad en algunas de sus acciones y agrega marcadores, extensiones y complementos gratuitos. Constantemente actualizado con un sinnúmero de funciones. (Peiro, 2018)
- **Mozilla Firefox:** Ocupa el segundo lugar en el ranking de los navegadores más utilizados después de Google Chrome. Compatible con Windows, Android, OSX e iOS. Mozilla se distingue por ser personal para los usuarios, sin seguimiento y por utilizar potentes opciones antivirus para bloquear las ventanas emergentes. (Peiro, 2018)
- **Opera:** Según (Peiro, 2018) Siempre bloquea anuncios molestos y tiene un protocolo de seguridad muy fuerte. Incluye un administrador de descargas, un complemento que lo convierte en un navegador muy completo y seguro.
- **Safari:** Este navegador se integra con MAC OS x y también existe una versión ejecutable que pertenece a Microsoft Windows. Entre sus características más importantes se encuentran los correctores ortográficos que permiten a los usuarios organizar pestañas, facilitar la escritura y evitar errores tipográficos, bloquear ventanas emergentes y son muy estrictos con la administración de contraseñas y la seguridad, e incluso se puede agregar un reproductor multimedia. (Peiro, 2018)
- **Colibrí:** Puede que sea una de las formas menos conocidas que existen, pero aún lo utilizan las personas que desean navegar a pantalla completa. Esta es una de las nuevas funciones permitidas en

este navegador. Es compatible con MAC, Windows y Linux, por lo que es posible que desee considerar la opción. (Peiro, 2018)

- **Microsoft Edge:** Según (Peiro, 2018)El sucesor del famoso Internet Explorer. Está definido por Windows y el objetivo de Microsoft es mejorar la velocidad y la facilidad de uso con Windows 10.
- **Torch.:** Un navegador de elección para los entusiastas del video. Se utiliza para descargar los videos más importantes de los amantes de la música. Incluye un jugador y una variedad de juegos de bonificación. Destaca por su velocidad de descarga de archivos y su facilidad de uso. (Peiro, 2018)

A la hora de desarrollar un sitio web, es fundamental conocer los diferentes tipos de navegadores y sus incompatibilidades. No todos los usuarios de un sitio web utilizan el mismo navegador que utiliza el autor para acceder a la página. Tener esto en cuenta es muy importante para evitar que los usuarios abandonen la web, ya que no se mostrarán correctamente. (Peiro, 2018)

*Ilustración 6 Tipo de navegadores*



**Fuente:** (<http://tecnyo.com>)

### **Protocolo de red**

El concepto de protocolos de red se utiliza en el contexto informático para nombrar las reglas y criterios que definen cómo se comunican los diferentes componentes de un sistema interconectado en particular.

Esto significa que, gracias a este protocolo, los dispositivos conectados a la red pueden intercambiar datos. (Gardey., 2015)

Hay un protocolo de red en cada nivel o nivel de conexión. Los niveles inferiores se refieren a las conexiones físicas que permiten que la red crezca (utilizando cables UTP, ondas de radio, etc.) y los niveles superiores son para aplicaciones que utilizan los usuarios de ordenadores (utilizando protocolos como HTTP, FTP), SMTP, POP (Gardey., 2015)

### **HTTP**

El Protocolo de Transferencia de Hipertexto define toda la semántica y sintaxis que los servidores, proxies y clientes (todos los componentes de la web) deben utilizar para establecer comunicación entre ellos mismos y todo lo que sucede en Internet. Utilizado en las transacciones. (Gardey., 2015)

### **FTP**

Por otro lado, los protocolos de transferencia de archivos se utilizan cuando necesita enviar y recibir archivos de un sistema a otro. Sin embargo, ambos deben basarse en una arquitectura cliente-servidor y estar conectados a una red compatible con TCP, descrito en la definición del protocolo de comunicación. (Gardey., 2015)

### **SMTP**

Simple Mail Transfer Protocolo modela el intercambio de correo electrónico (también conocido como correo electrónico o correo electrónico) entre diferentes dispositivos como teléfonos móviles, tabletas y computadoras, por lo que es utilizado por usuarios de todo el mundo. Se usa tanto que no. (Gardey., 2015)

### **POP**

Según (Gardey., 2015)PostOffice o PostOffice Protocolo permite a los usuarios recibir y guardar correo electrónico en su computadora local.

Actualmente, se recomienda la última versión de POP3. Esto se debe a que las dos primeras versiones se consideran obsoletas.

### **Direcciones URL**

En informática, se conoce como URL para una secuencia estándar de caracteres que ayuda a identificar, buscar y recuperar parte de la mayor cantidad de información determinada en Internet. Esta es la URL que escribe en su navegador o cuadro de navegación para acceder a un sitio web específico, a menudo denominado “dirección”. (Raffino, 2021)

### **Características de una URL**

- **Exactitud:** Según (Raffino, 2021) La URL debe estar escrita correctamente para devolver los resultados esperados. Si hay un error en la cadena, no podrá obtener la información que necesita.
- **Secuencia:** Una URL es una secuencia ordenada de detalles que debe ingresar en un orden particular, como una dirección postal
- **Unicidad:** Cada URL es única para un recurso o página en la web, y no hay dos o dos cosas diferentes que conduzcan al mismo elemento exacto (aunque puede haber varias versiones del mismo elemento, como una foto o varias páginas en las que utilice el misma URL. (Raffino, 2021)

### **Servidores Web**

Un servidor web es un servicio que hace que las páginas web, fotos, videos y archivos estén disponibles a través de un protocolo llamado HTTP. Los servidores web tienen “marcas”, todas las cuales usan el mismo protocolo HTTP en común, pero cada una se comporta de manera diferente internamente, lo que puede ser bueno o malo de alguna manera. (leon, 2018)

## **Tipos de servidores Web**

### **Apache**

Es un proyecto de código abierto de larga data que comenzó en 1996 y ha sido líder en el mercado de servidores durante más de 20 años. Hoy en día, se está volviendo cada vez menos popular debido a la diversificación del mercado, pero sigue siendo el servidor web de código abierto más popular. (leon, 2018)

Según (leon, 2018) Este es un proyecto multiplataforma, disponible en Linux, Windows y BSD, que permite a los desarrolladores configurar un entorno de desarrollo completo en su PC, haciéndolo casi como un entorno de producción de pila completa.

El principal inconveniente en la actualidad es el bajo rendimiento en comparación con la competencia. Como resultado, ha perdido su mercado ante soluciones más potentes y eficientes como Nginx y LiteSpeed, pero debido a su reputación aún no está obsoleto. (leon, 2018)

### **Nginx**

Creado por Igor Sysoev de Rusia, Nginx es un servidor de software gratuito y de código abierto bajo la licencia BSD. También hay una versión comercial distribuida con el nombre de NginxPlus. Como servidor multiplataforma, se ejecuta en sistemas GNU / Linux, BSD, Solaris, Mac OS X y Microsoft Windows. (leon, 2018)

Creado por Igor Sysoev de Rusia, Nginx es un servidor de software gratuito y de código abierto bajo la licencia BSD. También hay una versión comercial distribuida con el nombre de NginxPlus. Como servidor multiplataforma, se ejecuta en sistemas GNU / Linux, BSD, Solaris, Mac OS X y Microsoft Windows. (leon, 2018)

La desventaja es que estas reglas se colocan en el archivo de configuración del sitio en lugar de en archivos separados como htaccess. Por lo tanto, para agregar la regla, debe reiniciar el servicio o volver a cargar la configuración y volver a cargar la configuración de Nginx. (leon, 2018)

### **LiteSpeed**

Gracias a su completa integración con cPanel, es un anfitrión candidato para reemplazar Apache con un servicio de alojamiento web que usa cPanel como su panel de control. También es totalmente compatible con la sintaxis de los archivos htaccess, lo que facilita la migración entre Apache y LiteSpeed. Con otros servidores. (leon, 2018)

### **Microsoft IIS**

Anteriormente, Microsoft era el líder en sistemas de escritorio, pero el ISS nunca se desarrolló como un servidor web importante, debido a restricciones de precio y licencias, por ejemplo, solo había versiones. Puede iniciar sesión 10 veces al mismo tiempo. Con Visual Studio, sus herramientas y, por supuesto, la integración total con Windows, estamos trabajando juntos para hacer de IIS un servidor importante en el mundo empresarial. (leon, 2018)

### **Lighttpd**

Lighttpd es un software gratuito y se distribuye bajo una licencia BSD. Está disponible oficialmente en Linux y Unix y también está disponible en una versión no oficial de Windows llamada Lighttpd para Windows. Lighttpd se puede integrar fácilmente con FastCGI, SCGI y CGI. Debido a su bajo consumo de energía, es ideal para servidores VPS o Cloud VPS de bajos recursos en la mayoría de los idiomas modernos. (leon, 2018)

## **NodeJS**

Node.js o simplemente Node es un entorno de ejecución multiplataforma basado en JavaScript que incluye un módulo Node HTTP o Express que puede conectar servicios HTTP / HTTPS. Si Node.js admite cientos de miles de conexiones a través de una sola conexión, es una implementación de subprocesos, basada en el motor Chrome (Google) V8 y las operaciones del lado del servidor. (Leon, 2018)

## **Php**

PHP es un lenguaje de programación diseñado para desarrollar aplicaciones web y crear páginas web, con énfasis en la conexión entre el servidor y la interfaz de usuario. Uno de los factores que hace que PHP sea tan popular es el hecho de que PHP es de código abierto. Esto significa que cualquiera puede cambiar su estructura. (Souza, 2020)

Según (Souza, 2020) Es de código abierto y no tiene restricciones de uso. Los usuarios pueden utilizar PHP para programar en cualquier proyecto y venderlo sin ningún problema y está en constante evolución gracias a una comunidad de desarrolladores activa y dedicada.

Una de las principales características de PHP es que es un lenguaje mucho más dinámico que la mayoría de las otras opciones. Por lo tanto, es imperativo desarrollar un sitio web con aplicaciones más complejas, lo que requiere dos cosas: tiempos de respuesta rápidos y la capacidad de conectarse a grandes bases de datos. (Souza, 2020)

## **Usos del lenguaje PHP**

- **Bajo diversos sistemas operativos:** Según (Tapia, 2021) PHP se ejecuta en muchos sistemas operativos como Windows, Mac OS,



Linux e incluso Unix. Por lo tanto, muchos servidores admiten este popular lenguaje PHP.

- **Para un comercio online:** Según (Tapia, 2021) Utilice PHP con varios CMS, como el CMS de comercio electrónico, que utiliza PHP como base. Actualmente, existen varias soluciones para negocios en línea como Prestashop, Magento y OpenCart.
- **Gestores de Contenido:** El autor (Tapia, 2021) nos dice que La mayoría de los administradores de contenido usan este lenguaje para construir su kernel. Un excelente administrador de contenido construido con PHP presenta una interfaz fácil de usar tanto en entornos back-end como front-end.
- **Correos electrónicos en lenguaje PHP:** Según (Tapia, 2021) nos dice que Las campañas de marketing utilizan el lenguaje PHP para enviar correos electrónicos a clientes potenciales informándoles sobre productos, servicios, descuentos, mejoras y más.
- **Plantillas dinámicas:** La llegada de la era de la información ha traído un mundo de información gratuita a millones de personas que tienen acceso a Internet. Como resultado, también es más fácil construir un sitio web en minutos, y la mayoría usa plantillas para crear la estética de un proyecto web o complementos para darle más opciones al sistema. (Tapia, 2021)

## Ventajas y Desventajas de PHP

*Tabla 3 Ventajas y desventajas de php*

Ventajas	Desventajas
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Un lenguaje completamente libre y abierto.</li> <li>• Curva de aprendizaje muy baja.</li> <li>• El entorno de desarrollo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La desventaja es que no puede ocultar de manera efectiva el código fuente. La ofuscación es una técnica que puede hacer</li> </ul>

<p>es rápido y fácil de configurar.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Facilidad de instalación:</li> <li>• Fácil acceso e integración en la base de datos</li> </ul>	<p>que su código sea más difícil de leer y, en cierto sentido, representa el tiempo de ejecución.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Esto funciona en un solo servidor y requiere un servidor web para funcionar.</li> </ul>
---	--

Fuente: ( <https://www.editpad.org>)

## MySql

MySQL es el sistema de administración de bases de datos relacionales más popular en la actualidad porque se basa en código fuente abierto. Desarrollado originalmente por MySQL AB, fue adquirido por Sun Micro Systems en 2008 y por Oracle Corporation en 2010. MySQL es un sistema de administración de base de datos de licencia dual. Por un lado, es de código abierto, pero por otro lado existe una versión comercial gestionada por Oracle. (Robledano, 2019)

### Características de MySql

1. **Arquitectura Cliente y Servidor:** MySQL trabaja con el modelo de cliente y servidor. Esto significa que el cliente y el servidor se comunican de manera diferente entre sí para mejorar el rendimiento. Cada cliente puede buscar en el registro para recuperar datos, realizar cambios, guardar estos cambios o configurar una nueva tabla de registro. (Robledano, 2019)
2. **Compatibilidad con SQL:** SQL es un lenguaje popular en la industria. Dado que es un estándar MySQL, proporciona compatibilidad total.

Entonces, si ya está trabajando en un motor de base de datos diferente, migrar a MySQL está bien. (Robledano, 2019)

3. **Vistas:** A partir de la versión 5.0 de MySQL, se proporciona compatibilidad para que pueda configurar vistas personalizadas de la misma manera que lo haría con cualquier otra base de datos SQL. Las vistas son un recurso esencial para grandes bases de datos. (Robledano, 2019)
4. **Procedimientos almacenados:** MySQL tiene la peculiaridad de procesar tablas a través de procedimientos almacenados en lugar de directamente, lo que puede mejorar la eficiencia de la implementación. (Robledano, 2019)
5. **Desencadenantes:** También puede usar MySQL para automatizar algunas tareas en su base de datos. Cuando ocurre un evento, se dispara otro evento para actualizar el registro o mejorar su funcionalidad. (Robledano, 2019)
6. **Transacciones:** Las transacciones representan la realización de varias operaciones en la base de datos como un dispositivo. El sistema basado en perfiles asegura que todos los pasos estén configurados correctamente o no estén configurados en absoluto. (Robledano, 2019)

### Ventajas y Desventajas de MySql

*Tabla 4 Ventajas y desventaja de mysql*

Ventajas	Desventajas
<ul style="list-style-type: none"> <li>• MySQL es de uso libre y gratuito.</li> <li>• Software con Licencia GPL.</li> <li>• Bajo costo en</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Como software libre, muchas soluciones a las vulnerabilidades del software no están documentadas ni</li> </ul>

<p>requerimientos para la elaboración y ejecución del programa.</p>	<p>documentadas oficialmente.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Muchos de sus servicios públicos también están indocumentados.</li><li>• Se debe verificar / monitorear el rendimiento de la aplicación para detectar errores.</li></ul>
---	--

**Fuente: (<https://hostingpedia.net/>)**

## **CAPÍTULO 3**

### **METODOLOGÍA**

#### **Presentación de la empresa**

El centro turístico Shuar Tsuer Entsa es un lugar turístico conocido y visitado nacional e internacional por los turistas, Es un centro turístico que ofrece a los clientes sus aguas termales naturales que sirven para curar y aliviar dolencias corporales, estas mismas aguas cuentan con una temperatura promedio de los 40 grados centígrados y una gran vertiente de azufre, además ofrecen hospedaje en medio de la naturaleza, gastronomía, artesanía, danza, masajes, limpiezas.

#### **Misión**

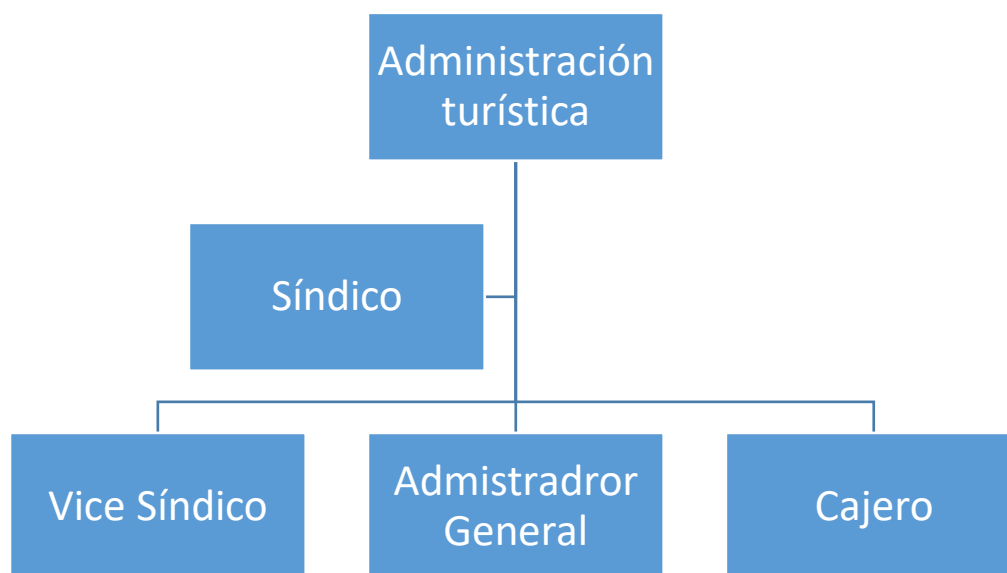
El centro turístico Shuar Tsuer Entsa se encuentra ubicado en el cantón Naranjal a 8 km del Recinto Jaime Roldós Aguilera, A lo largo de su carrera se ha centrado principalmente en satisfacer las necesidades recreativas del turismo nacional y extranjero, así como en la conservación y protección del medio ambiente. Las actividades de ocio, convivencia y aventura son aptas para todas las edades, ya que el centro de visitantes ofrece un lugar rodeado de naturaleza y muchas actividades permiten interactuar con la naturaleza en un ambiente relajado.

## Visión

Como principal complejo turístico del Cantón Naranjal, garantiza a los visitantes una experiencia inolvidable en las áreas de descanso, entretenimiento y aventura. Siempre nos esforzaremos por proteger y proteger el medio ambiente y educar a nuestros visitantes para proteger el medio ambiente. Satisface todas las necesidades de nuestros clientes y contribuye al desarrollo económico del turismo en la región.

## Estructura Organizativa

*Ilustración 7 Organigrama General del centro turístico Shuar Tsuer Entsa*



**Elaborado por:** Ordoñez Vinueza Gissela Del Carmen

**Fuente:** centro turístico Shuar Tsuer Entsa

## Nómina de trabajadores

*Tabla 5 Nomina de trabajadores*

CARGO DE LA EMPRESA	NÚMERO DE TRABAJADORES
Síndico	1
Vice Síndico	1

Administrador	1
Parqueador	1
Cajero	1

**Elaborado:** Ordoñez Vinueza Gissela del Carmen

**Fuente:** Centro Turístico Shuar Tsuer Entsa

### **Diseño de la investigación**

La investigación es un proceso el cuál puede ser de diferentes maneras como teórico, práctico o teórico-práctico, además ayuda a encontrar soluciones a los problemas de la sociedad para satisfacer necesidades e intereses. (León, 2004)

La Metodología de la Investigación Científica es aquella ciencia que provee al investigador de una serie de conceptos, principios y leyes que le permiten encauzar de un modo eficiente y tendiente a la excelencia el proceso de la investigación científica. (León, 2004)

### **Enfoques de la metodología de la investigación**

La metodología de la investigación se conforma por dos conceptos: cualitativo y cuantitativo.

#### **Enfoque Cualitativo.**

Este es un método de investigación que no implica mediciones numéricas, realizar encuestas, entrevistar, explicar, reconstruir hechos desde la perspectiva de un investigador y ejecutar hipótesis de prueba de rutina. Se les llama todo porque evalúan las cosas como un todo como un todo, de una manera que mira las cosas, sin reducirlas a sus partes esenciales. Utilizaron herramientas cualitativas para intentar seleccionar preguntas de investigación. (León, 2004)

Con este enfoque, se pueden crear preguntas de investigación antes, durante y después del a lo largo del proceso. El proceso es más dinámico a

través de la interpretación de eventos, cuyo propósito es comprender en lugar de comprender las variables relacionadas con el proceso y medirlas y limitarlas. Este enfoque es ampliamente utilizado en procesos sociales. (León, 2004)

### **Enfoque Cuantitativo**

El proceso de investigación de este método utiliza herramientas de recolección de datos y se orienta según el método número y las analiza para dar respuesta a las preguntas planteadas por el estudio. En este método, el necesariamente utiliza análisis estadístico. (León, 2004)

Según (León, 2004) En el enfoque cuantitativo, “se formulan ideas de investigación, preguntas de investigación, objetivos, se formulan hipótesis, se seleccionan variables de proceso y se prueban hipótesis a través de procesos calculativos”.

### **Selección del enfoque a utilizar**

El proyecto se desarrollará bajo el enfoque cuantitativo, ya que es necesario medir el nivel de aceptación de la página web por parte de los turistas.

### **Tipos de investigación**

El tipo de investigación a emplearse son: descriptiva, explicativa y correlacional.

### **Descriptiva**

Este tipo de investigación es descriptiva porque a través de la información que se obtendrá con la plataforma web de reservas de alojamiento del centro turístico shuar Tsuer Entsa, se analizará las variables de estudio, identificando a través de la aplicación de instrumentos el comportamiento de



la problemática relacionada a las reservaciones del alojamiento y la automatización de las disponibilidades de habitaciones.

### **Explicativa**

La investigación es explicativa ya que se va a dar a conocer los factores que se pueden presentar al momento de realizar una reservación. Explicando los elementos que se relacionan con la problemática identificada y planteando soluciones posibles al mismo.

### **Correlacional**

La investigación es correlacional porque permite medir las dos variables como es el Sistema informático de reservaciones de alojamiento en línea y la automatización de las disponibilidades de habitaciones para establecer una relación entre ellas, obteniendo conclusiones que beneficien al centro turístico.

### **Población y Muestra**

#### **Población**

Relacionando la población con el proyecto; se define que la población a estudiar son los clientes que van a intervenir en el proceso de reservas de alojamiento en el centro turístico shuar Tsuer Entsa.

Se consultó al síndico del centro turístico shuar Tsuer Entsa cuantas personas entran al centro turístico por día, los cuales son 200 personas por día, promediando nos da un resultado de 6.000 turistas al mes, esto nos da como resultado que la población objetivo es: 6.000.

#### **Muestra**

Una muestra estadística es un subconjunto de datos que pertenece a la población de datos. Estadísticamente, debe incluir un conjunto de observaciones que representen adecuadamente el conjunto de datos.

La fórmula para obtener el resultado de la muestra es:

$$n = \frac{Z^2 * N * P * Q}{E^2 * (N - 1) + (Z^2 * P * Q)}$$

### Simbología

**Z**= nivel de confianza

**p**= porcentaje de la población que tiene el atributo deseado.

**Q**= porcentaje de la población que no tiene el atributo deseado = 1-p

nota: cuando no hay indicación de la población que posee o no el atributo

se suma 50% para p y 50% para q

**N**= tamaño del universo (Se conoce puesto que es finito)

**E**= error de estimación máximo aceptado

**n**= tamaño de la muestra

$$n = \frac{1.96^2 * 6.000 * 0.5 * 0.5}{(0.05)^2 * (6000 - 1) + (1.96^2 * ((0.5) * (0.5)))}$$

$$n = \frac{(3.84) \times (6000) \times (0.25)}{(0.0025)(6000) + (3.84)(0.25)}$$

$$n = \frac{5760}{15,96}$$

$$n = 361$$

## **Técnicas de Investigación**

### **Observación**

Es una técnica que consiste en observar de cerca un fenómeno, evento o caso, adquirir información y registrarla para su posterior análisis. Las observaciones son parte fundamental del proceso de investigación. Los investigadores confían en él para obtener la mayor cantidad de datos posible. Gran parte de la riqueza del conocimiento que constituye la ciencia se ha adquirido a través de la observación. (Puente, 2019)

### **Encuesta**

La encuesta es una técnica diseñada para que los investigadores recopilen datos de muchas personas interesadas en sus opiniones personales. Por este motivo, a diferencia de las entrevistas, se utilizó una lista de preguntas para el sujeto, que también pudo responder por escrito. Esta lista se llama encuesta. El Cuestionario no contiene el nombre del encuestado u otros datos de identificación y no es de interés ni es personal. Ésta es una técnica que se puede aplicar a un área más amplia del universo, mucho más económicamente que una entrevista. (Puente, 2019)

## Modelo de encuesta

Tabla 6 Formato de Encuesta

ENCUESTA REFERENCIAL SOBRE EL CENTRO TURÍSTICO SHUAR TSUER EN TSA		
1. ¿Con que frecuencia acude al centro turístico shuar Tsuer Entsa?		
Todos los días	<input type="checkbox"/>	Fin de semana <input type="checkbox"/> Ocasionalmente <input type="checkbox"/>
2. ¿Le gustaría poder reservar una habitación con anticipación para evitar contratiempos?		
Si	<input type="checkbox"/>	No <input type="checkbox"/> Tal vez <input type="checkbox"/>
3. ¿En ocasiones usted no se ha podido hospedar por no encontrar habitaciones disponibles?		
Si	<input type="checkbox"/>	No <input type="checkbox"/> Nunca <input type="checkbox"/>
4. Si existiera la posibilidad de realizar reserva ¿por qué medio le gustaría realizarlo?		
Personal	<input type="checkbox"/>	Sitio Web <input type="checkbox"/> Telefónico <input type="checkbox"/>
5. ¿En feriados le hace complicado encontrar habitaciones disponibles?		
Si	<input type="checkbox"/>	No <input type="checkbox"/> Ocasionalmente <input type="checkbox"/>
6. ¿Usted que afinidad tiene con los sitios web para realizar cualquier tipo de reserva?		
Mucha	<input type="checkbox"/>	Poca <input type="checkbox"/> Ninguna <input type="checkbox"/>
7. ¿A usted le gustaría acudir al centro turístico con la seguridad que tiene su habitación disponible?		
Si	<input type="checkbox"/>	No <input type="checkbox"/> Tal vez <input type="checkbox"/>
8. ¿Cuándo usted realiza una reservación como cancela dicha reservación?		
Debito	<input type="checkbox"/>	Crédito <input type="checkbox"/> Efectivo <input type="checkbox"/>

9. ¿Usted ha tenido inconvenientes al momento de reservar por redes sociales por la información errónea que posee la red social?

Si  No  Nunca

10. ¿Cómo ve usted que el centro turístico pueda realizar reservaciones en un sitio web?

Excelente  Bueno  Malo

11. ¿Está de acuerdo con la implementación del sitio web para reservas de alojamiento en el centro turístico shuar Tsuer Entsa?

Si  No

**Elaborado:** Ordoñez Vinueza Gissela Del Carmen

**Fuente:** Ordoñez Vinueza Gissela Del Carmen

### **Instrumento**

El apoyo a la investigación es un recurso que los investigadores pueden utilizar para resolver problemas y fenómenos y extraer información de ellos. Muestras de papel, dispositivos mecánicos y electrónicos utilizados para recopilar datos. Reúna datos o información sobre un problema o síntoma en particular.

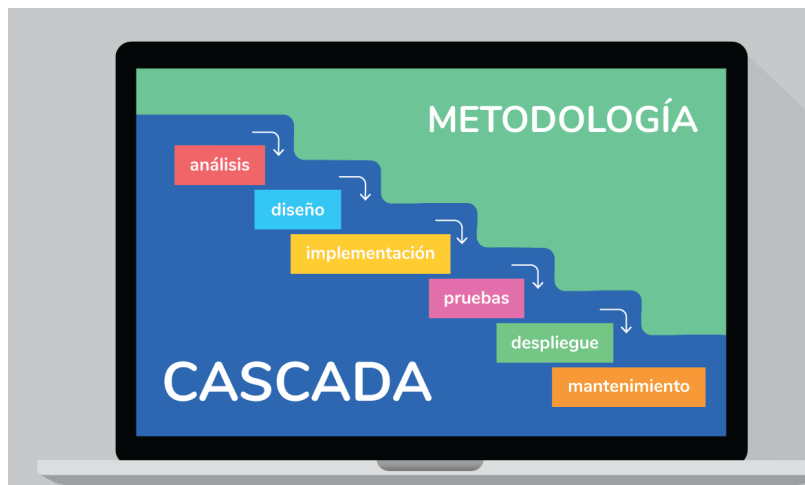
### **Cuestionario**

El cuestionario es, estrictamente hablando, un sistema lógico y psicológicamente estructurado de preguntas lógicas y coherentes, expresadas en un lenguaje sencillo, fácil de entender y de fácil comprensión para el usuario.

## Procedimiento o pasos a seguir en la investigación

### Metodología de cascada

*Ilustración 8 Metodología de cascada*



**Fuentes: (<https://aspgems.com/>)**

En esta investigación se va a utilizar la metodología de cascada porque es un proceso lineal que se clasifica por dividir los procesos de desarrollo en sucesivas fases del proyecto. La cuales van a estar divididas en: Análisis, Diseño, Implementación, verificación y mantenimiento. Una de las muchas ventajas que da este modelo es que va a contar con una buena documentación del proceso de desarrollo a través de indicadores bien definidos.

En el análisis se va a definir un estudio de viabilidad y la definición de requisitos. Se va a analizar el coste, la rentabilidad y la factibilidad del proyecto a realizar como también se va a analizar el problema para que el desarrollo del proyecto pueda obtener el alcance que se espera. En la definición de los requisitos los problemas con mayor dificultad se dividen en pequeñas tareas secundarias y se realizan las correspondientes estrategias de resolución.

En el diseño se llega a una solución específica en base a las exigencias, tareas y estrategias definidas en el análisis, es aquí donde se va a diseñar la arquitectura del proyecto.

En la implementación se va a incluir la programación del software, se va a buscar los errores y se realizarán las pruebas unitarias.

Se verificará que el proyecto no tenga ningún error, y de tenerlo poder corregirlo a tiempo. Una vez que el software no tenga ningún error se puede ya entregar a la empresa y luego proceder a darle un mantenimiento al software.

### **Pasos de la investigación**

Los pasos y la forma que se utilizan en esta investigación son mediante una encuesta direccionada a 361 turistas, y se estructura de la siguiente manera:

- Recoger la información
- Elaboración del cuestionario
- Aplicación de la encuesta
- Tabulación e interpretación de los resultados.

## CAPÍTULO 4

### ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

#### Análisis e interpretación de los resultados

##### Pregunta #1

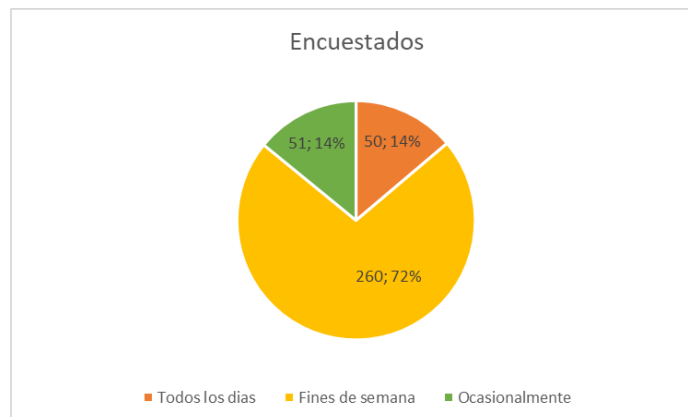
1. ¿Con que frecuencia acude al centro turístico shuar Tsuer Entsa?

*Tabla 7 Frecuencia con la que acuden al centro Turístico Shuar*

OPCIONES	NÚMERO DE TURÍSTAS	PORCENTAJE
Todos los días	50	14%
Fin de semana	260	72%
Ocasionalmente	51	14%

**Fuente:** Ordoñez Vinueza Gissela Del Carmen

*Ilustración 9 Frecuencia con la que acuden al centro Turístico Shuar*



**Fuente:** Ordoñez Vinueza Gissela Del Carmen



**Conclusión:** Con referente a lo encuestado en la primera pregunta se llegó a la conclusión que el 72% de los turistas visitan al centro turístico Shuar Tsuer Entsa los fines de semana y el 28% de los demás turistas lo visitan todos los días y ocasionalmente.

**Pregunta #2**

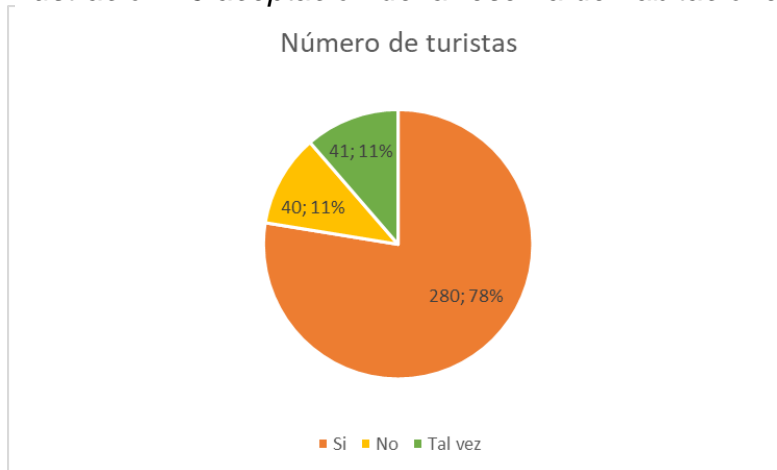
- ¿Le gustaría poder reservar una habitación con anticipación para evitar contratiempos?

*Tabla 8 aceptación de la reserva de habitaciones*

OPCIONES	NÚMERO DE TURISTAS	PORCENTAJE
Si	280	78%
No	40	11%
Tal vez	41	11%

**Fuente:** Ordoñez Vinueza Gissela Del Carmen

*Ilustración 10 aceptación de la reserva de habitaciones*



**Fuente:** Ordoñez Vinueza Gissela Del Carmen

**Conclusión:** se ha llegado a la conclusión que el 78% de turistas le gustaría poder reservar sus habitaciones y así evitar cualquier tipo contratiempo que se pueda presentar.

**Pregunta #3**

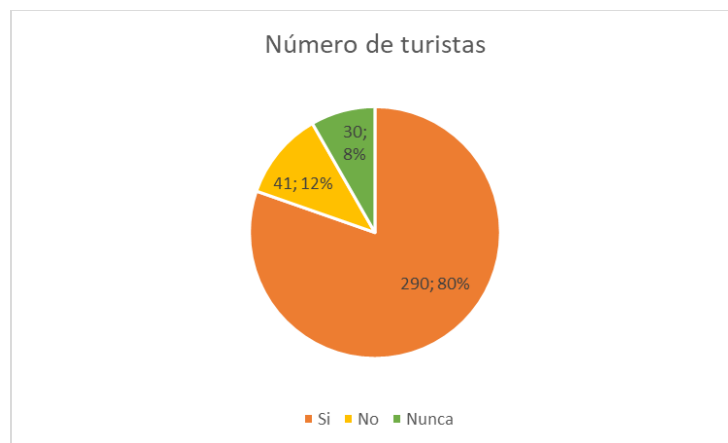
3. ¿En ocasiones usted no se ha podido hospedar por no encontrar habitaciones disponibles?

*Tabla 9 habitaciones no disponibles.*

OPCIONES	NÚMERO DE TURISTAS	PORCENTAJE
Si	290	80%
No	41	12%
Nunca	30	8%

**Fuente:** Ordoñez Vinueza Gissela Del Carmen

*Ilustración 11 habitaciones no disponibles*



**Fuente:** Ordoñez Vinueza Gissela Del Carmen

**Conclusión:** Se evidencia que el 80% de turistas se han quedado sin hospedar, por lo tanto, es necesario desarrollar una página web de reservas, que interactúe con el usuario.

**Pregunta #4**

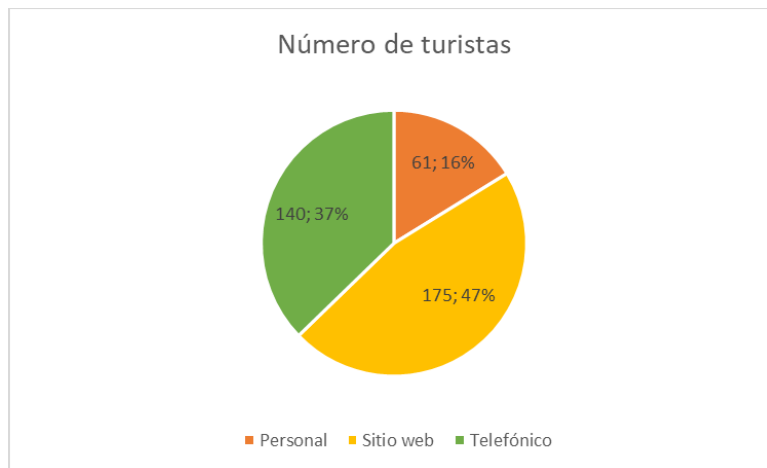
4. Si existiera la posibilidad de realizar reserva ¿por qué medio le gustaría realizarlo?

*Tabla 10 Medios de reservas*

OPCIONES	NÚMERO DE TURISTAS	PORCENTAJE
Personal	61	16%
Sitio Web	175	47%
Telefónico	140	37%

**Fuente:** Ordoñez Vinueza Gissela Del Carmen

*Ilustración 12 Medios de reservas*



**Fuente:** Ordoñez Vinueza Gissela Del Carmen

**Conclusión:** Se puede evidenciar que los turistas prefieren reservar por medio de un sitio web, la cual tendría que ser dinámico y sencillo de utilizar

para que los demás turistas que prefieren por el medio telefónico y personal también puedan hacerlo.

**Pregunta #5**

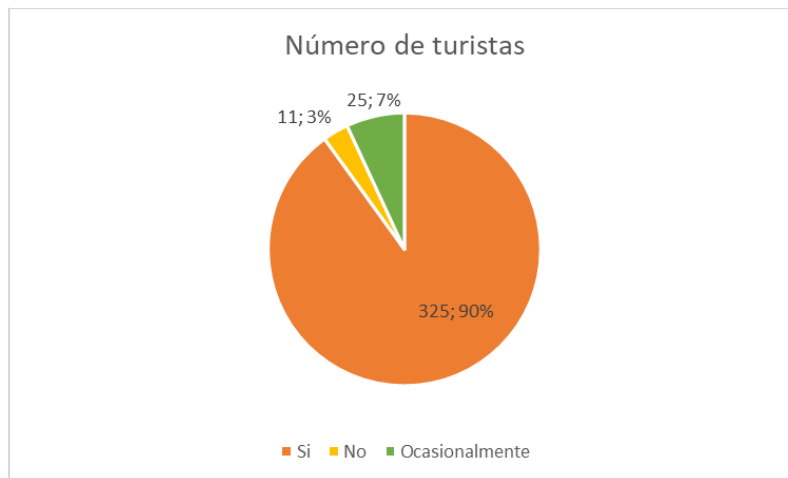
5. ¿En feriado se le hace complicado encontrar habitaciones disponibles?

*Tabla 11 Dificultad para encontrar habitaciones en feriado*

OPCIONES	NÚMERO DE TURISTAS	PORCENTAJE
Si	325	90%
No	11	3%
Ocasionalmente	25	7%

**Fuente:** Ordoñez Vinueza Gissela del Carmen

*Ilustración 13 Dificultad para encontrar habitaciones en feriado*



**Fuente:** Ordoñez Vinueza Gissela Del Carmen

**Conclusión:** Debido al alto porcentaje que es el 90% de turistas que han tenido problemas en feriado sería factible realizar la reservación de la habitación con días de anticipación.

### Pregunta #6

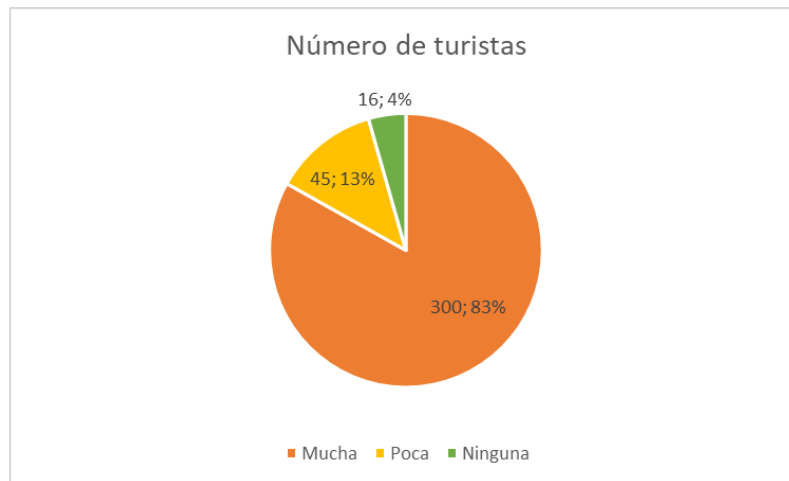
6. ¿Usted que afinidad tiene con los sitios web para realizar cualquier tipo de reserva?

Tabla 12 Afinidad con los sitios web de reservación

OPCIONES	NÚMERO DE TURISTAS	PORCENTAJE
Mucha	300	83%
Poca	45	13%
Ninguna	16	4%

Fuente: Ordoñez Vinueza Gissela Del Carmen

Ilustración 14 Afinidad con los sitios web de reservación



Fuente: Ordoñez Vinueza Gissela Del Carmen

**Conclusión:** Estos porcentajes sugieren que los turistas prefieren reservar por medio del sitio web por esto es importante que el uso del sitio sea dinámico y de fácil manejo para sus usuarios.

### Pregunta #7

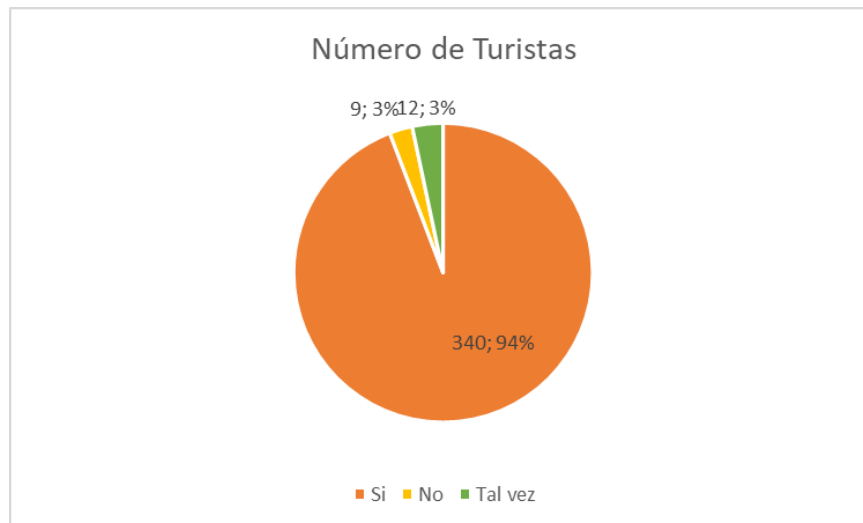
7. ¿A usted le gustaría acudir al centro turístico con la seguridad que tiene su habitación disponible?

Tabla 13 Preferencias por tener una habitación disponible

OPCIONES	NÚMERO DE TURISTAS	PORCENTAJE
Si	340	94%
No	9	3%
Talvez	12	3%

Fuente: Ordoñez Vinueza Gissela Del Carmen

Ilustración 15 Preferencias por tener una habitación disponible.



Fuente: Ordoñez Vinueza Gissela Del Carmen

**Conclusión:** Debido a la alta tasa de interés de los turistas, se puede concluir que aceptan plenamente las ofertas que desean realizar a los turistas. Por tanto, este sitio es muy práctico para todos nuestros clientes.

### Pregunta #8

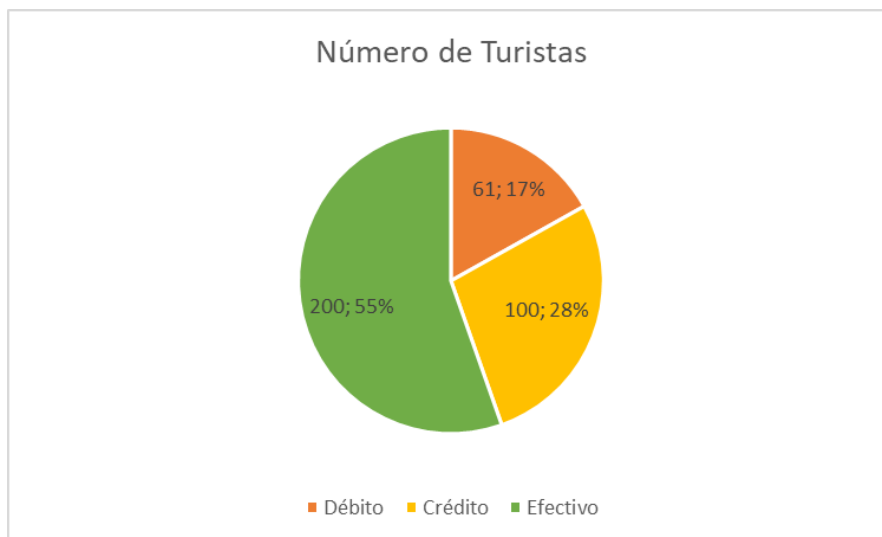
8. ¿Cuándo usted realiza una reservación como cancela dicha reservación?

Tabla 14 Tipos de pagos que prefieren los turistas

OPCIONES	NÚMERO DE TURISTAS	PORCENTAJE
Débito	61	17%
Crédito	100	28%
Efectivo	200	55%

Fuente: Ordoñez Vinueza Gissela Del Carmen

Ilustración 16 Tipos de pagos que prefieren los turistas



Fuente: Ordoñez Vinueza Gissela Del Carmen

**Conclusión:** El 55% de los turistas optan por pagar de manera física o efectiva por lo tanto en el sitio web no se ve tan alta la necesidad de que se realice el pago, tan solo una reserva con datos y realizar el pago físicamente.

### Pregunta #9

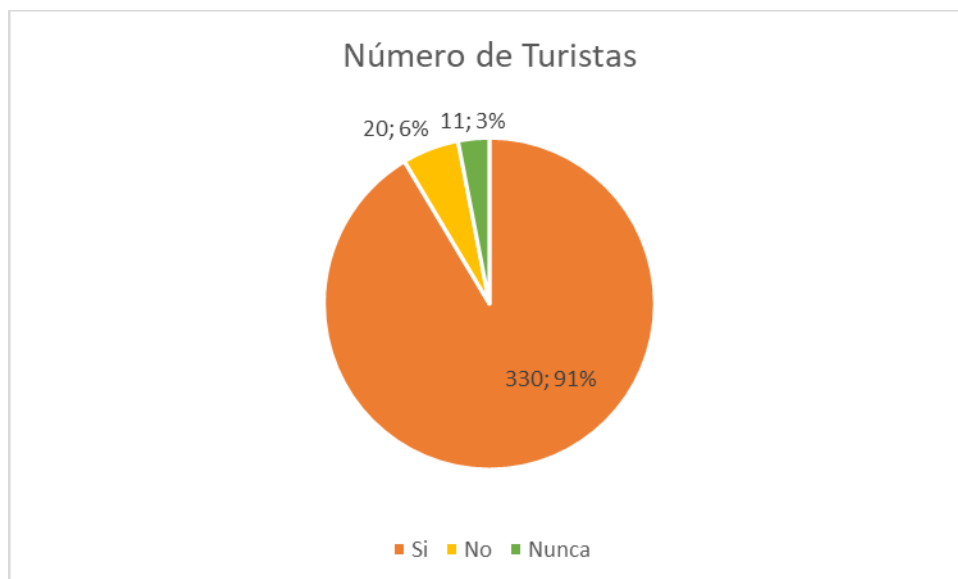
9. ¿Usted ha tenido inconvenientes al momento de reservar por redes sociales por la información errónea que posee la red social?

Tabla 15 Inconvenientes de reserva de una habitación

OPCIONES	NÚMERO DE TURISTAS	PORCENTAJE
Si	330	91%
No	20	6%
Nunca	11	3%

Fuente: Ordoñez Vinueza Gissela del Carmen

Ilustración 17 Inconvenientes de reserva de una habitación.



Fuente: Ordoñez Vinueza Gissela Del Carmen

**Conclusión:** El 91% de los encuestados han recalcado que, si han tenido inconvenientes al momento de reservar por redes sociales, por la información errónea que posee las misma, por lo cual una página web de reservas sería una buena opción.



### Pregunta #10

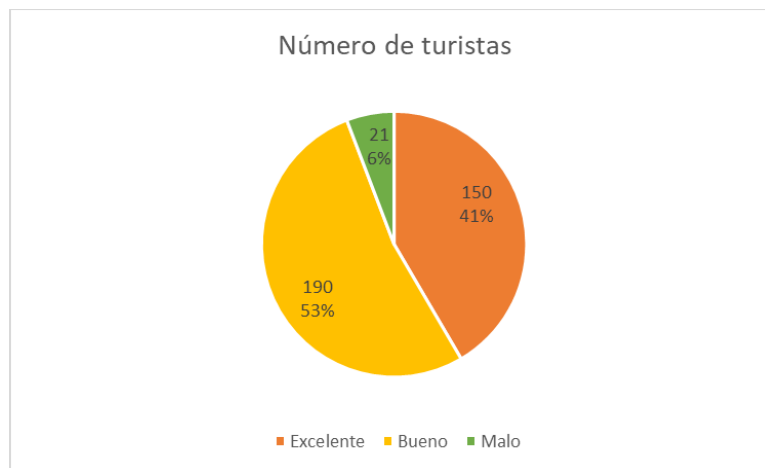
10. ¿Cómo ve usted que el centro turístico pueda realizar reservaciones en un sitio web?

Tabla 16 Opiniones de los turistas acerca de la posibilidad de reserva online.

OPCIONES	NÚMERO DE TURISTAS	PORCENTAJE
Excelente	150	41%
Bueno	190	53%
Malo	21	6%

Fuente: Ordoñez Vinueza Gissela Del Carmen

Ilustración 18 Opiniones de los turistas acerca de la posibilidad de reserva online.



Fuente: Ordoñez Vinueza Gissela Del Carmen

**Conclusión:** El 94% de los turistas afirman que le gusta la idea, esto trae como resultado la buena aceptación para el futuro uso de los turistas y mejor la calidad de servicio del centro turístico.

### Pregunta #11

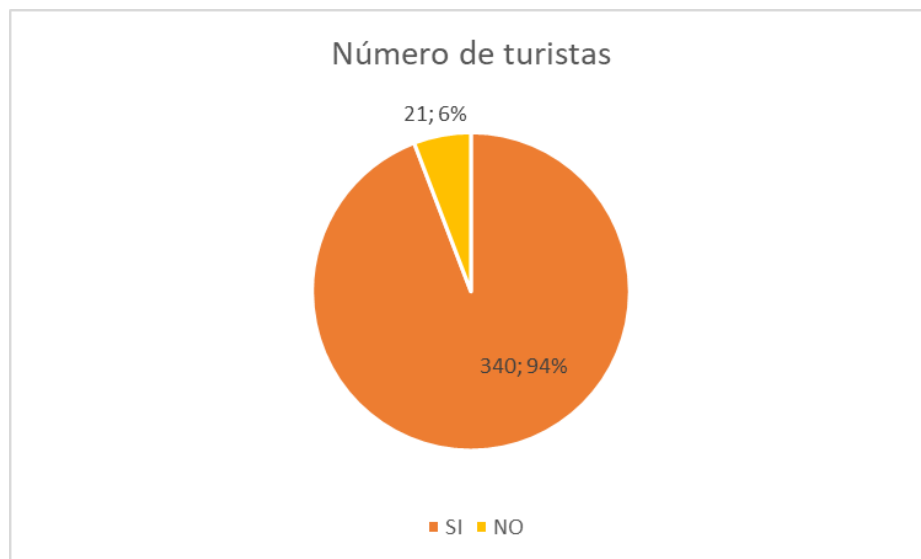
11. ¿Está de acuerdo con la implementación del sitio web para reservas de alojamiento en el centro turístico shuar Tsuer Entsa?

Tabla 17 Opinión sobre la implementación del sitio web

OPCIONES	NÚMERO DE TURISTAS	PORCENTAJE
Si	340	94%
No	21	6%

Fuente: Ordoñez Vinueza Gissela Del Carmen

Ilustración 19 Opinión sobre la implementación del sitio web



Fuente: Ordoñez Vinueza Gissela Del Carmen

**conclusión:** Con el 94% de los turistas a favor de que se implemente el sitio web de reservas, este nos da la facilidad de realizar la propuesta y de tomar en cuenta lo que el turista desee.

## **Desarrollo de la propuesta**

### **Título de la Propuesta.**

Desarrollo de una plataforma web de reservas de alojamiento en el centro turístico shuar Tsuer Entsa.

### **Fundamentación.**

El presente proyecto busca brindar una mayor comodidad a los turistas que visitan el centro turístico, con la finalidad que puedan reservar una habitación desde sus hogares o desde cualquier sitio que tenga acceso a internet, sin pérdida de tiempo, por la información errónea que puedan llegar a tener en sus redes sociales, o que las habitaciones ya estén ocupadas.

Por lo tanto, se pretende que con el sitio web mejore la calidad de servicios para el usuario o turista de manera que incite a la constancia del centro turístico Shuar Tsuer Entsa.

### **Justificación.**

Según la fundamentación opta por satisfacer las necesidades del turista o usuario por medio de un sitio web de reservas de alojamiento.

Los turistas o usuarios se beneficiarán de la plataforma web ya que tendrán libre acceso a la información de las habitaciones disponibles, habitaciones que estén ocupadas y las habitaciones en mantenimiento. Contarán con mayor seguridad al reservar dicha habitación, y así no tendrán problemas al llegar al centro turístico.

El alcance que se pretende tener en la plataforma web es tener un orden en las reservas de alojamiento con los turistas, por los problemas que se han suscitado en el mismo.

## Objetivos

- **Objetivo General**

Desarrollar una plataforma web de reservas de alojamiento que permita automatizar la disponibilidad de habitaciones del Centro Turístico Shuar Tsuer Entsa del Cantón Naranjal provincia del Guayas en el 2021

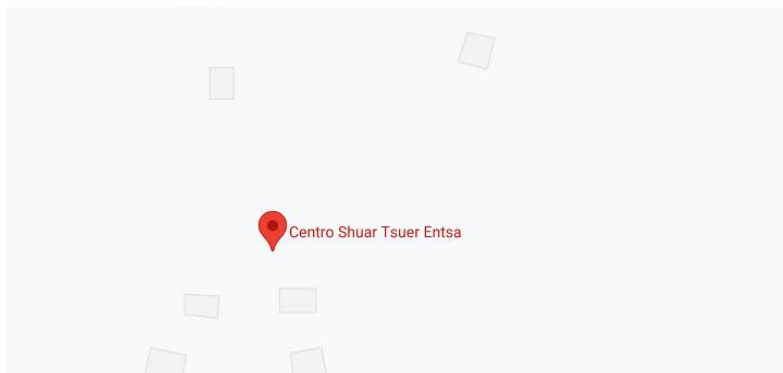
- **Objetivo Específicos**

- ✚ Conceptualizar los aspectos relacionados con las plataformas web de reservaciones hoteleras y su repercusión en la automatización de las disponibilidades de habitaciones.
- ✚ Diagnosticar el estado actual del procedimiento de reservas de habitaciones y la necesidad de proponer una plataforma de reservas de alojamiento en línea Centro Turístico Shuar Tsuer Entsa
- ✚ Proponer el diseño de la plataforma web de reservas de alojamiento en línea para mejorar la automatización de la disponibilidad de habitaciones en internet del Centro Turístico Shuar Tsuer Entsa

## Ubicación

El centro turístico Shuar Tsuer Entsa se encuentra ubicado en el cantón Naranjal a 8 km del Recinto Jaime Roldós Aguilera.

*Ilustración 20 Ubicación del centro turístico.*



**Fuente:**

**[https://www.google.com/maps/place/Centro+Shuar+Tsuer+Entsa/@-2.80651,-](https://www.google.com/maps/place/Centro+Shuar+Tsuer+Entsa/@-2.80651,-79.6474876,19z/data=!4m5!3m4!1s0x9032c7c7cb3ef6c3:0xe4d31c61d23be6dc!8m2!3d-2.8071685!4d-79.647446)**

**[79.6474876,19z/data=!4m5!3m4!1s0x9032c7c7cb3ef6c3:0xe4d31c61d23be6dc!8m2!3d-2.8071685!4d-79.647446](https://www.google.com/maps/place/Centro+Shuar+Tsuer+Entsa/@-2.80651,-79.6474876,19z/data=!4m5!3m4!1s0x9032c7c7cb3ef6c3:0xe4d31c61d23be6dc!8m2!3d-2.8071685!4d-79.647446)**

*Tabla 18 Información adicional de ubicación*

<b>Información adicional de ubicación</b>	
País:	Ecuador
Provincia:	Guayas
Cantón:	Naranjal
Parroquia:	Naranjal
Ubicación:	Naranjal a 8 km del Recinto Jaime Roldós Aguilera.

**Fuente:** Ordoñez Vinuesa Gissela Del Carmen

### **Plan de mejoras**

La presente investigación corresponde al desarrollo de un sitio web de reservas de alojamiento en el centro turístico Shuar Tsuer Entsa, la cual ofrece hospedaje, aguas termales, etcétera.

Donde se dará a conocer las habitaciones que estarán disponibles, en mantenimiento y las que ya estén ocupadas, para así brindar un mejor servicio al usuario, evitando cualquier inconveniente al momento de no encontrar una habitación disponible.

## Plan Ejecución

Tabla 19 Plan de ejecución del centro turístico

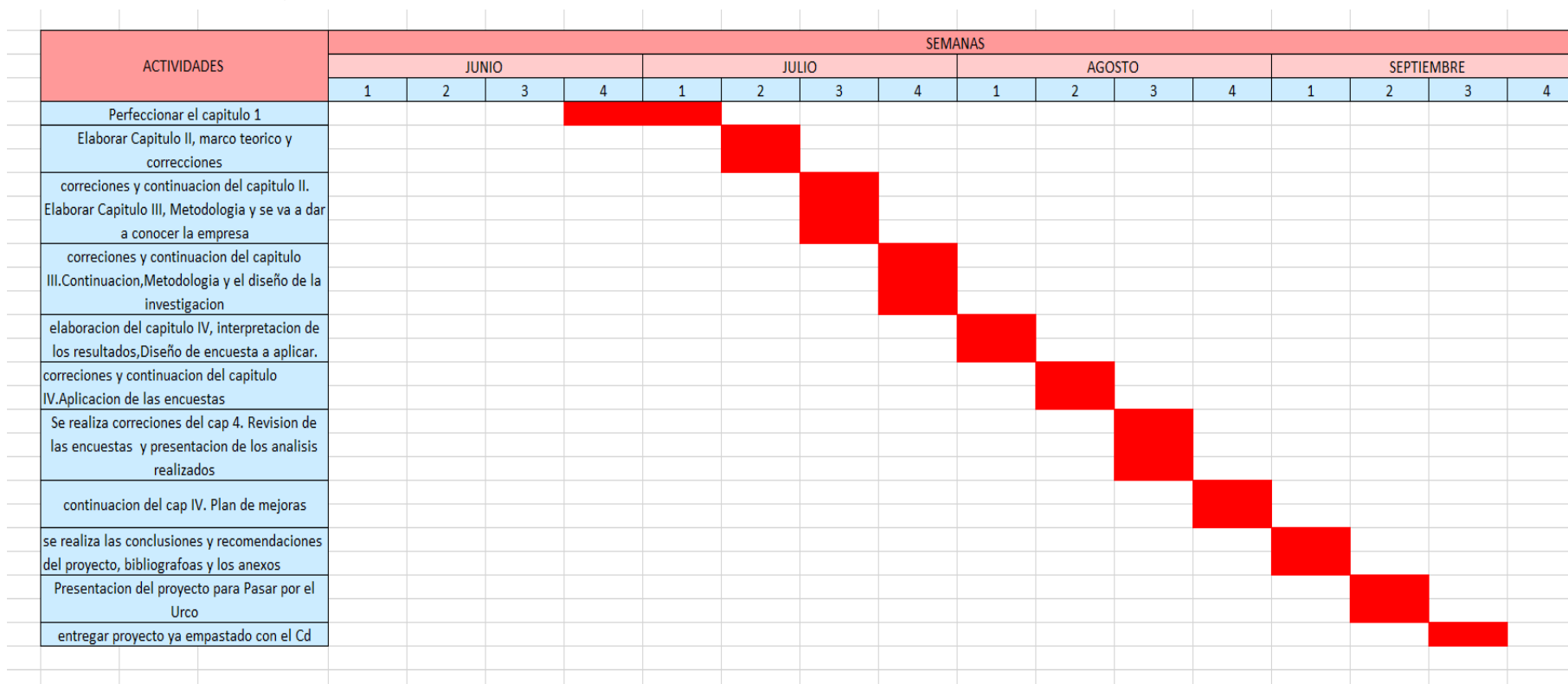
N°	Tareas específicas	Actividades	Recursos
1	Búsqueda de información de reserva	Ir a la página web	Información de reserva
2	Gráficos y tablas	Según las encuestas	Microsoft Excel
3	Base de datos	Creación	MySql
4	Lenguaje de programación	Programar	PhP
5	Diagrama de flujo	Procesos del sistema	Word
6	Diagrama entidad relación	Entidades de base de datos	MySql Workbench
7	Diagrama De Gantt	Diagrama de las actividades de investigación	M.proyect

**Fuente:** Ordoñez Vinueza Gissela Del Carmen

## Diagrama De Gantt

### DIAGRAMA DE ACTIVIDADES

Ilustración 21 Diagrama de actividades



Fuente: Ordoñez Vinuesa Gissela Del Carmen

## Determinación de requerimientos

### Tabla de recursos

#### Hardware

Tabla 20 Hardware

Características del Servidor	
CPU	Intel Xeon 8
Memorias RAM	32 Gb
Disco Duro	2 Teras
Monitor	22 "
Teclado Mouse	
UPS	3 kva

**Fuente:** Ordoñez Vinueza Gissela Del Carmen

#### Software

Tabla 21 Software

Sistema Operativo	Windows Server 2016, 64 bits
Base de datos	MySql
Servidor Web	XAMPP

**Fuente:** Ordoñez Vinueza Gissela Del Carmen



## Personal y Equipo

Tabla 22 Personal y equipo

Etapa	Personal
Laptop	Intel i5, 8 Gb RAM, 500 GB
Internet	30 MB x 4 meses
Suministros	Papelería, gastos varios, etc.
Análisis	1 analista
Diseño	1 analista 1 programador

**Fuente:** Ordoñez Vinueza Gissela Del Carmen

## Presupuesto y costo

### Costo Hardware

Tabla 23 Costo hardware

Características del Servidor		\$ 2.300,00
CPU	Intel Xeon 8	
Memorias RAM	32 Gb	
Disco Duro	2 Teras	
Monitor	22 "	\$ 280,00
Teclado Mouse		\$ 25,00
UPS	3 kva	\$ 870,00
Total		\$3.475,00

**Fuente:** Ordoñez Vinueza Gissela Del Carmen

### Personal

Laptop	Intel i5, 8 Gb RAM, 500 GB
Internet	30 MB x 4 meses
Suministros	Papelería, gastos varios, etc

## Costo Del Software

Tabla 24 Costo Software

Sistema Operativo	Windows Server 2016, 64 bits	\$ 230,00
Base de datos	MySql	\$ -
Servidor Web	XAMPP	\$ -
Total		\$230,00

**Fuente:** Ordoñez Vinueza Gissela Del Carmen

## Costos del personal

Tabla 25 Costos del personal

Etapa	Personal	Valor
Laptop	Intel i5, 8 Gb RAM, 500 GB	\$890,00
Internet	30 MB x 4 meses	\$160,00
Suministros	Papelería, gastos varios, etc.	\$100,00
Análisis	1 analista	\$600
Diseño	1 analista	\$1.200
	1 programador	
Total		\$2.950,00

**Fuente:** Ordoñez Vinueza Gissela Del Carmen

### **Costos totales del sitio web**

*Tabla 26 Costos totales del sitio web*

Descripción	Valor Total
Costos de hardware	\$3.475,00
Costos de Software	\$230,00
Costos de personal y equipo	\$2.950,00
Total	\$6.655,00


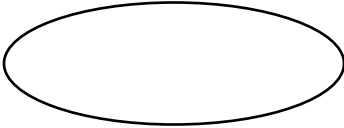


**Fuente:** Ordoñez Vinueza Gissela Del Carmen

## Diagramas del sistema

### Diagrama de casos de uso

#### Nomenclatura

Tabla 27 : nomenclatura diagrama caso de uso

SÍMBOLO	DESCRIPCIÓN
	Actor
	Caso de uso
	Flujo de datos (Asociación)
	Limitador del Sistema

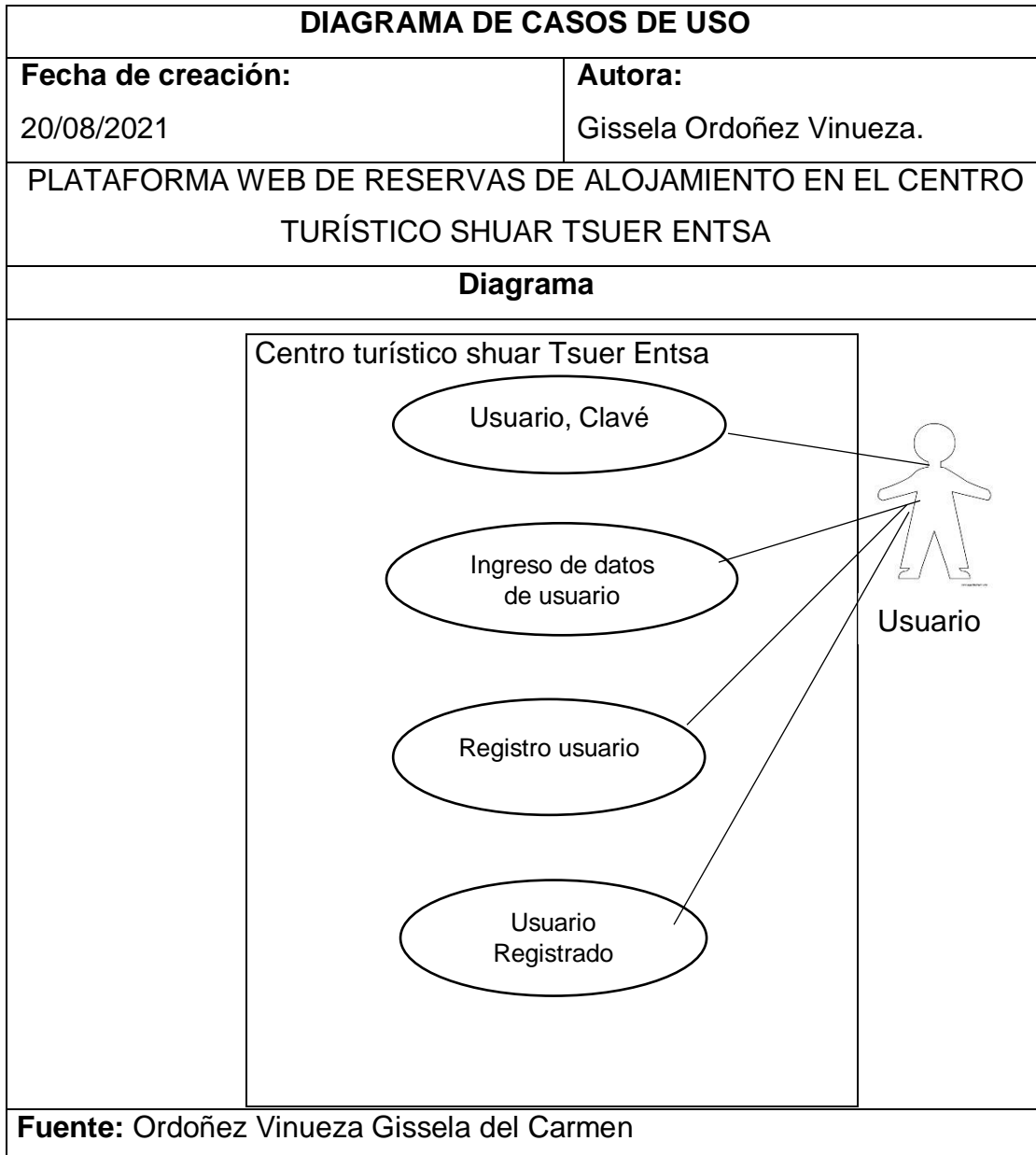
**Fuente:** Ordoñez Vinueza Gissela Del Carmen

Tabla 28 Diagrama de casos de uso

<b>DIAGRAMA DE CASOS DE USO</b>	
<b>Fecha de creación:</b> 20/08/2021	<b>Autora:</b> Gissela Ordoñez Vinueza.
<b>PLATAFORMA WEB DE RESERVAS DE ALOJAMIENTO EN EL CENTRO TURÍSTICO SHUAR TSUER EN TSA</b>	
<b>Narrativa</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- El administrador brinda el mantenimiento total a la plataforma web.</li> <li>- El cliente puede registrarse, reservar y cancelar su reservación.</li> <li>- Realizar el contacto por medio de WhatsApp o correo electrónico.</li> <li>- El administrador podrá consultar todo tipo de reservas de alojamiento del cliente.</li> </ul>	
<b>Diagrama</b>	
<b>Fuente:</b> Ordoñez Vinueza Gissela del Carmen	

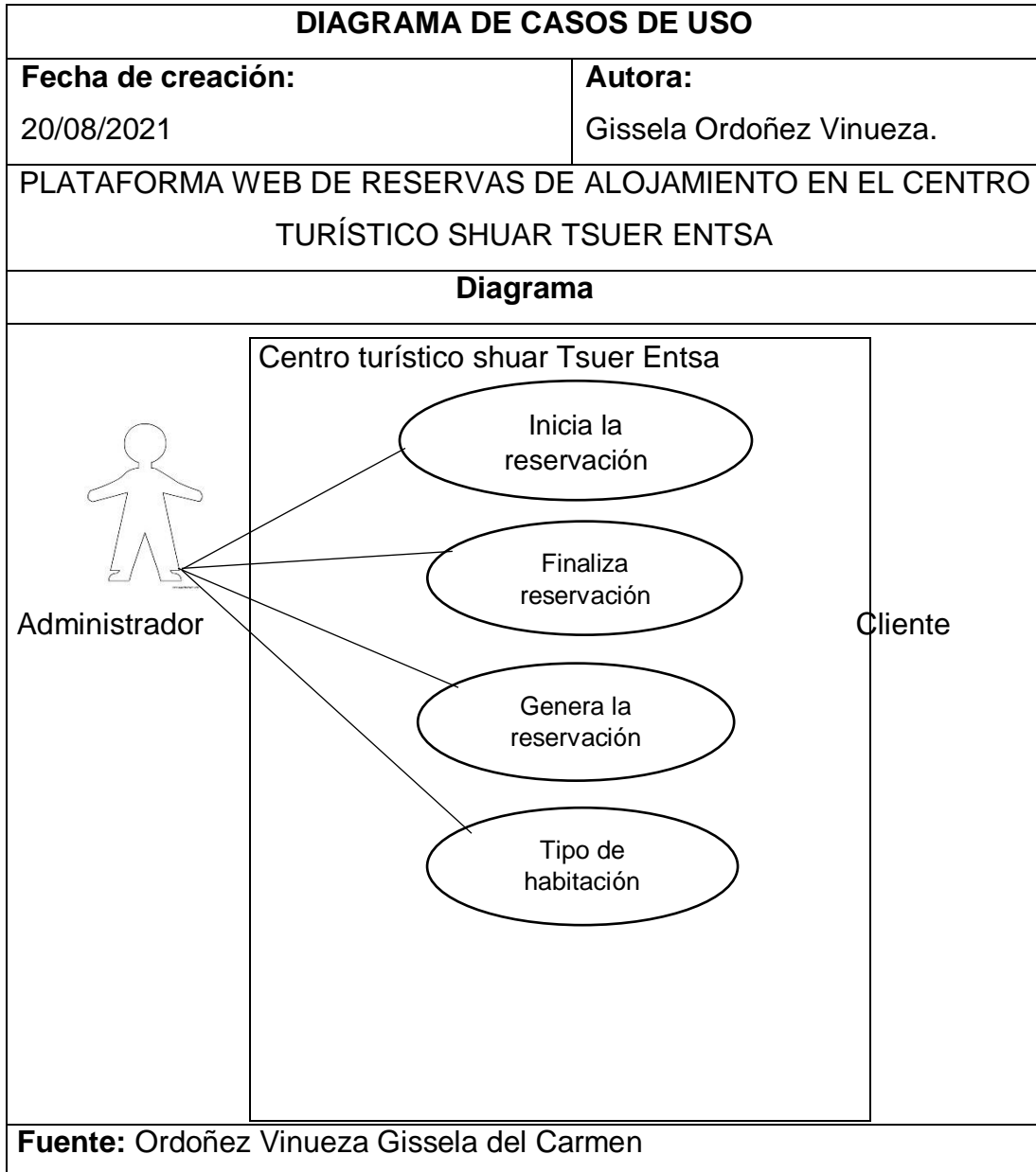
## Diagrama de caso de uso de usuario

Tabla 29 Diagrama de caso de uso de usuario.



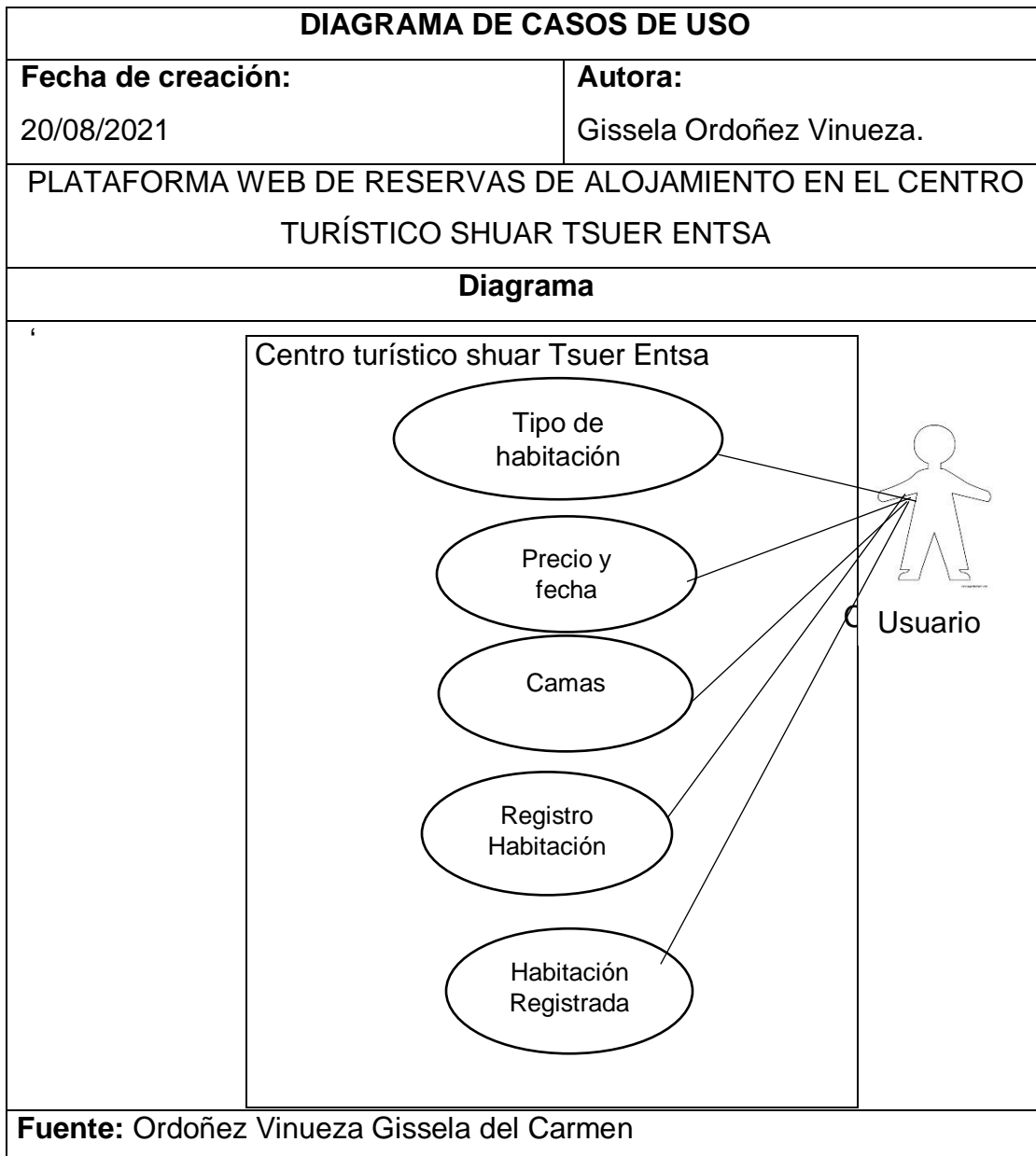
### Diagrama de caso de uso de administrador

Tabla 30 Diagrama de caso de uso de mantenimiento



## Diagrama de caso de usos de reserva de habitación

Tabla 31 Diagrama de caso de uso de reserva de habitación





## Diagrama de flujo

### Diagrama de flujo de reserva de cliente

#### Simbología de diagrama de flujo

Tabla 32 Simbología de diagrama de flujo

SIMBOLOGÍA	SIGNIFICADO
	Inicio/Fin.
	Entrada de datos
	Proceso de Datos.
	Decisión.
	Almacenamiento de Datos.
	Indica una espera. Presentación por pantalla
	Línea de flujo

Fuente: Ordoñez Vinuesa Gissela Del Carmen

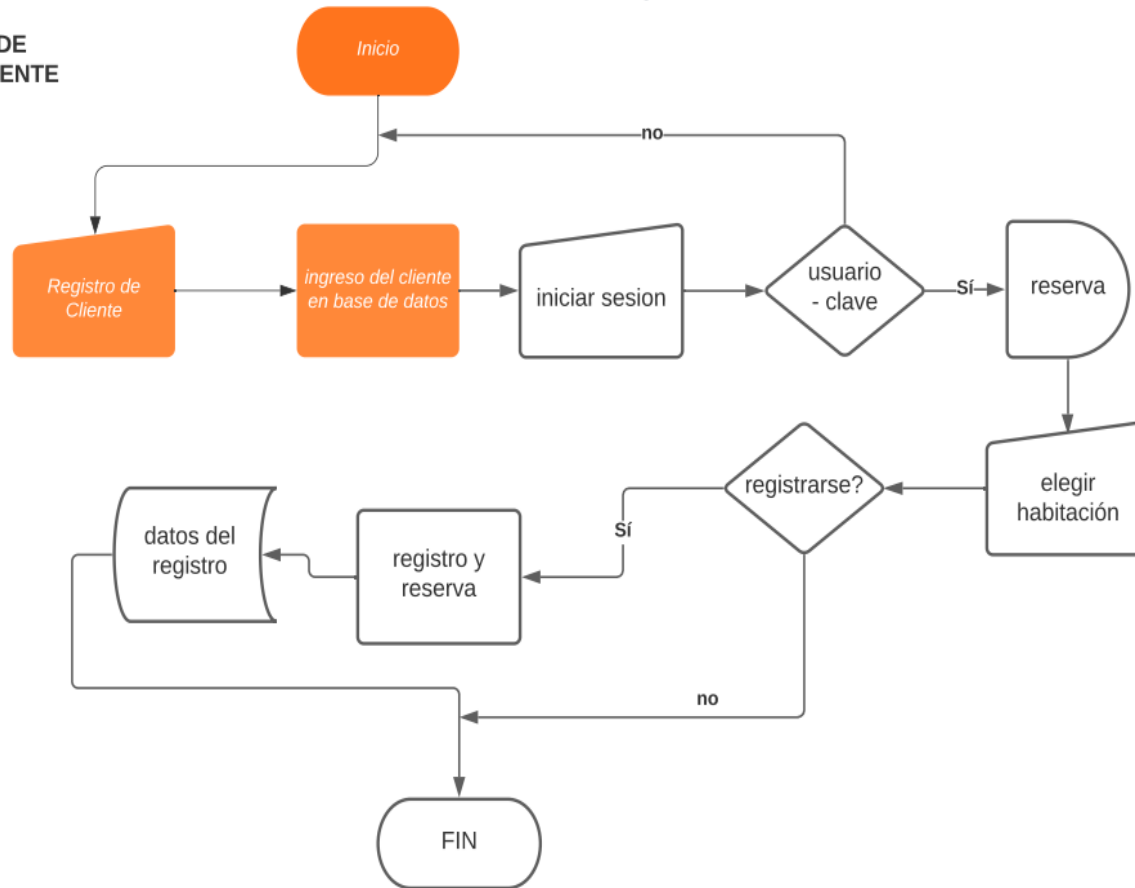
Tabla 33 Diagrama de flujo de reserva de cliente

<b>DIAGRAMA DE FLUJO DE RESERVA DE CLIENTE</b>	
<b>Fecha de creación:</b> 20/08/2021	<b>Autora:</b> Gissela Ordoñez Vinueza.
PLATAFORMA WEB DE RESERVAS DE ALOJAMIENTO EN EL CENTRO TURÍSTICO SHUAR TSUER ENTSA	
<b>Narrativa</b>	
El cliente va al sitio y decide qué parte de la página web observar. Al principio puedes ver la portada y obtener información comercial del centro turístico. Los servicios le permiten optar por suscribirse y reserva las habitaciones. Mire las fotos e imágenes del sitio en la galería. En la sección de contacto encontrara información personal por correo electrónico o WhatsApp.	
<b>Diagrama</b>	

## Sistema de Reservas Hotel

Gissela Ordoñez 17 Agosto 2021

### PROCESO DE RESERVA CLIENTE

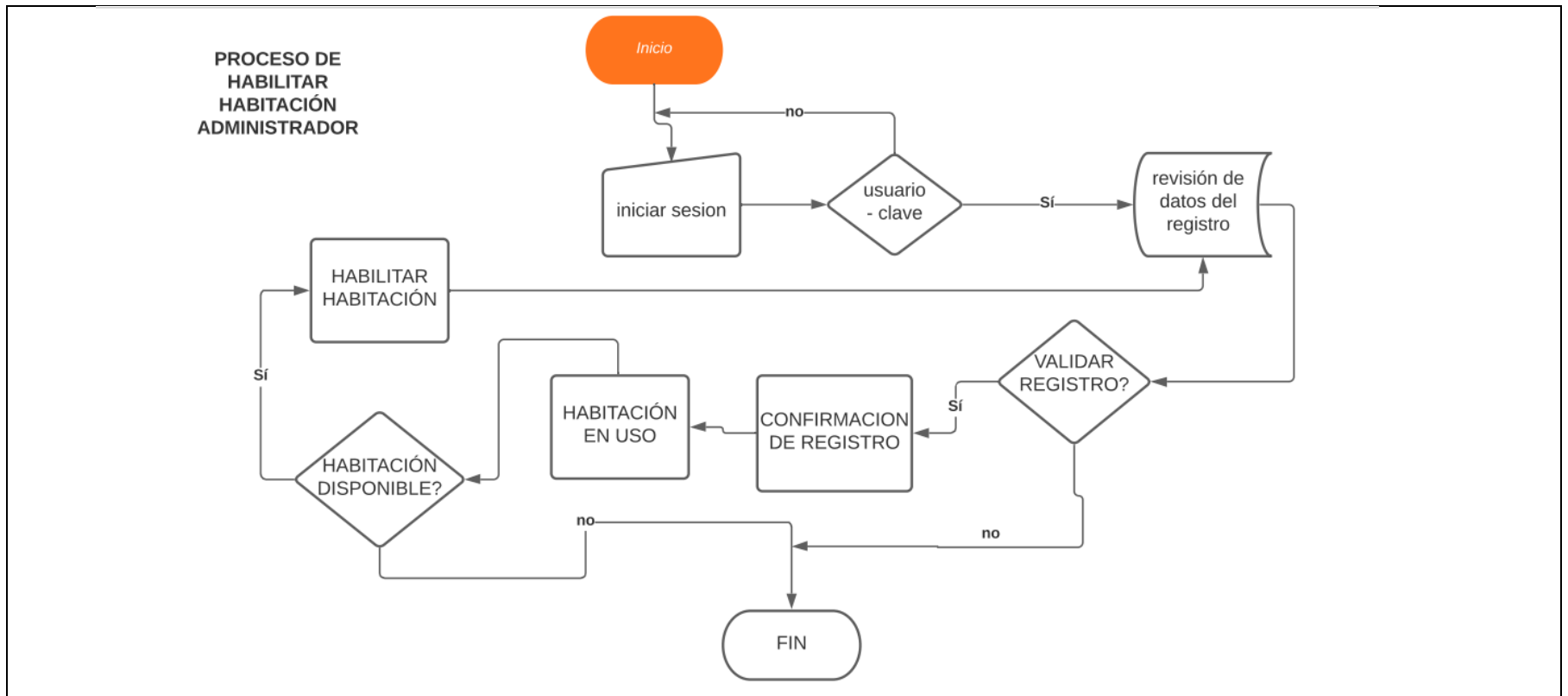


Fuente: Ordoñez Vinueza Gissela del Carmen

## Diagrama de flujo de administrador

Tabla 34 Diagrama de Flujo de administrador

<b>DIAGRAMA DE FLUJO DE ADMINISTRADOR</b>	
<b>Fecha de creación:</b> 20/08/2021	<b>Autora:</b> Gissela Ordoñez Vinueza.
PLATAFORMA WEB DE RESERVAS DE ALOJAMIENTO EN EL CENTRO TURÍSTICO SHUAR TSUER ENTSA	
<b>Narrativa</b>	
El administrador da el mantenimiento previo a la plataforma web, también podrá consultar las reservas que ya estén realizadas, y también es encargado de validar el registro y así mismo confirmar al cliente.	
<b>Diagrama</b>	



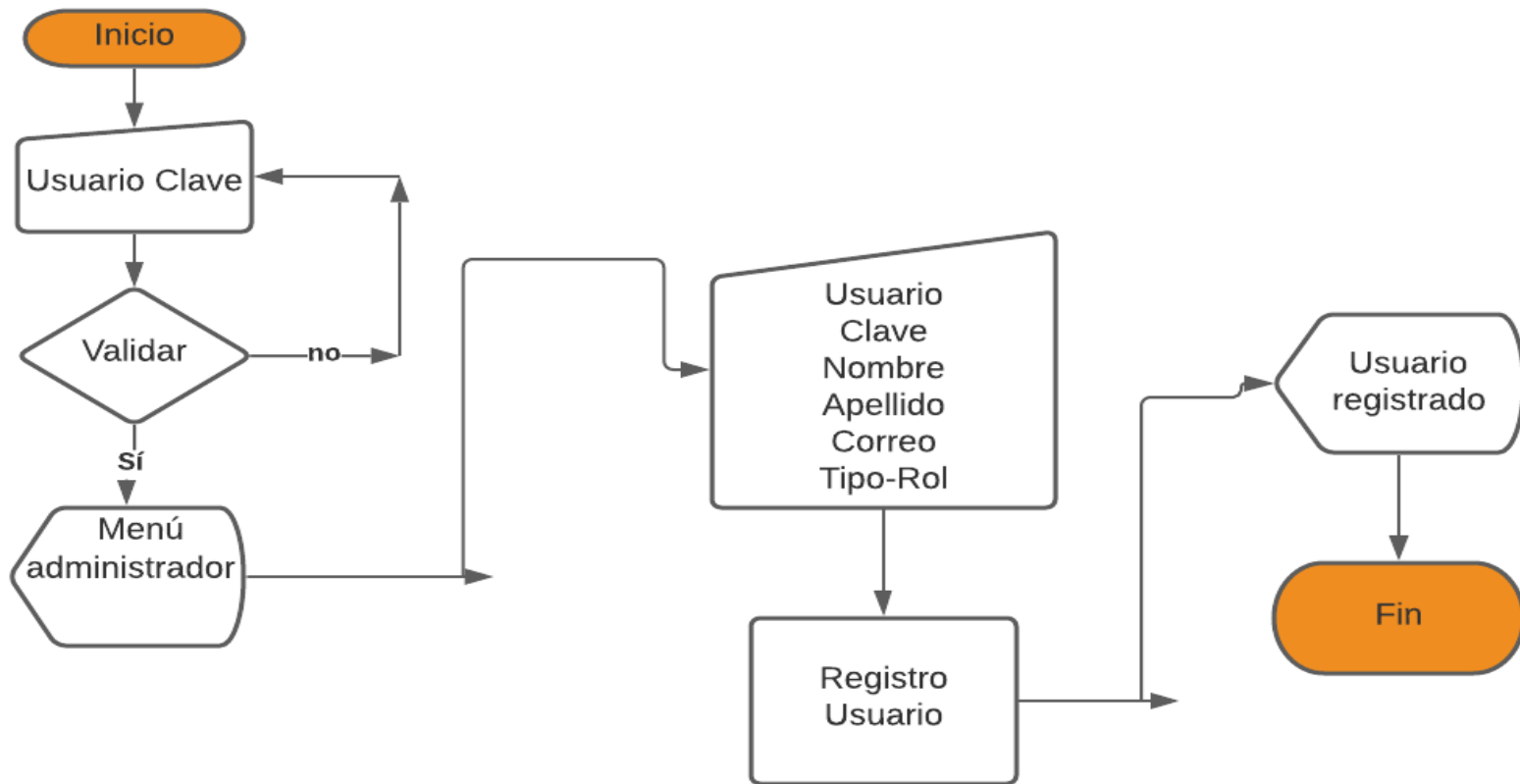
**Fuente:** Ordoñez Vinueza Gissela del Carmen

## Diagrama de flujo de crear Usuario

Tabla 35 Diagrama de flujo de crear Usuario

<b>DIAGRAMA DE FLUJO DE CREAR USUARIO</b>	
<b>Fecha de creación:</b> 20/08/2021	<b>Autora:</b> Gissela Ordoñez Vinueza.
PLATAFORMA WEB DE RESERVAS DE ALOJAMIENTO EN EL CENTRO TURÍSTICO SHUAR TSUER ENTSA	
<b>Narrativa</b>	
El usuario entra a la plataforma web, ingresando su usuario y clave, si no está registrado buscara la opción de registrarse.	
<b>Diagrama</b>	

## Crear Usuario



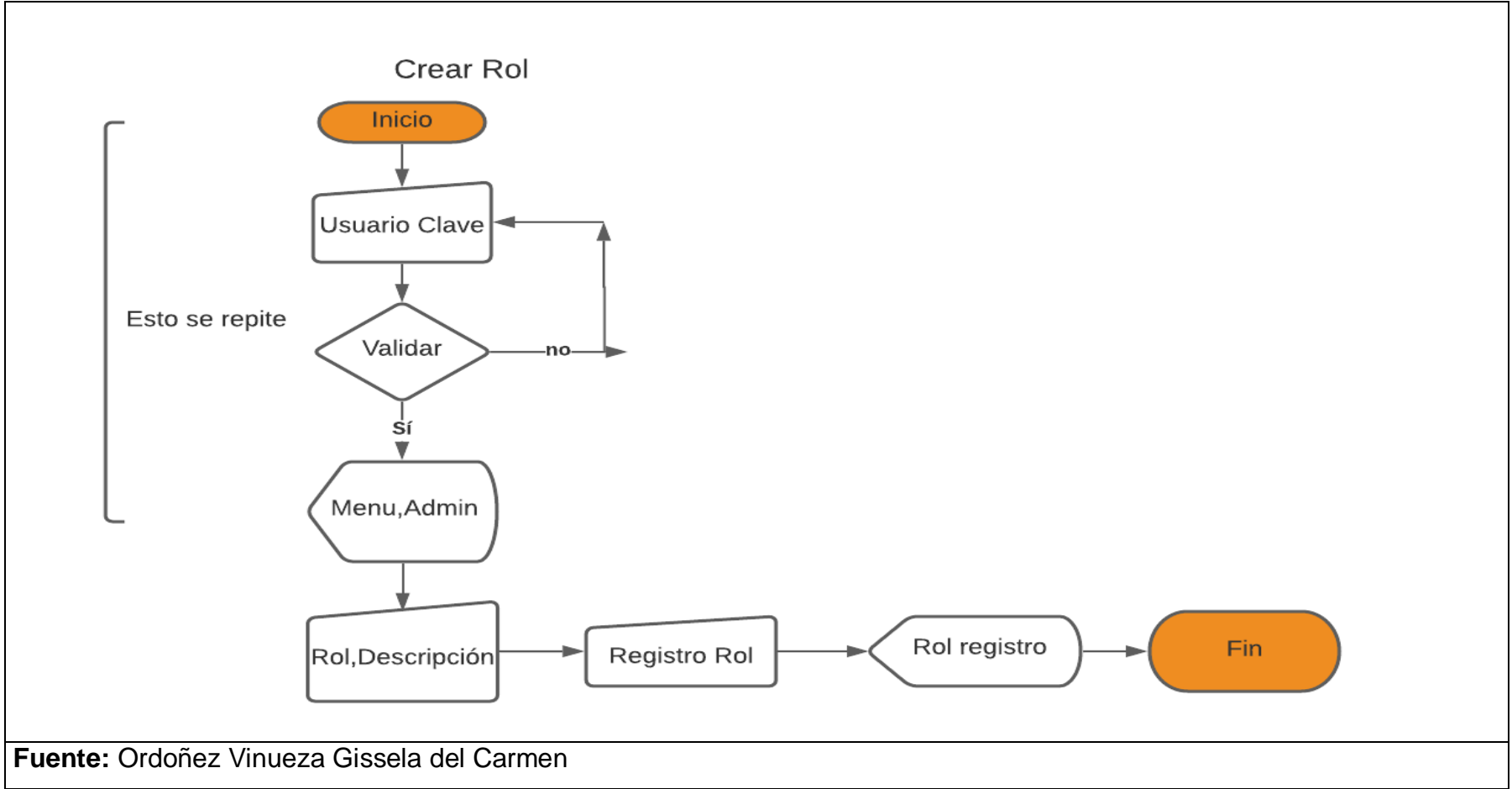
Fuente: Ordoñez Vinuesa Gissela del Carmen

## Diagrama de flujo de crear Rol

Tabla 36 Diagrama de flujo de crear rol

<b>DIAGRAMA DE FLUJO DE CREAR ROL</b>	
<b>Fecha de creación:</b> 20/08/2021	<b>Autora:</b> Gissela Ordoñez Vinueza.
PLATAFORMA WEB DE RESERVAS DE ALOJAMIENTO EN EL CENTRO TURÍSTICO SHUAR TSUER ENTSA	
<b>Narrativa</b>	
La creación del rol comenzara ingresando el usuario y clave del cliente, después entra a una validación y aun menú donde está la descripción de cada rol y se procede a registrar el rol.	
<b>Diagrama</b>	





## Diagrama de Flujo de crear Habitación

Tabla 37 Diagrama de flujo de crear habitación

DIAGRAMA DE FLUJO DE CREAR HABITACIÓN	
<b>Fecha de creación:</b> 20/08/2021	<b>Autora:</b> Gissela Ordoñez Vinueza.
PLATAFORMA WEB DE RESERVAS DE ALOJAMIENTO EN EL CENTRO TURÍSTICO SHUAR TSUER ENTSA	
<b>Narrativa</b>	
Se registra a las habitaciones, por el número, precio, características, etc. Así el usuario podrá observar todo relacionado a las habitaciones que se ofertan en la plataforma web.	
<b>Diagrama</b>	
<p>Crear Habitación</p> <p>"Esto se repite"</p> <pre>graph TD; Start(( )) --&gt; Menu{{Menú}}; Menu --&gt; Input[/Tipo de habitación Numero precio características estado-reservas camas/]; Input --&gt; Register[Registro Habitación]; Register --&gt; Output{{Habitación registrada}}; Output --&gt; End([Fin]);</pre>	
<b>Fuente:</b> Ordoñez Vinueza Gissela del Carmen	

## Diagrama de flujo de registró de habitación

Tabla 38 Diagrama de flujo de registró de habitación

DIAGRAMA DE FLUJO DE REGISTRÓ DE HABITACIÓN	
<b>Fecha de creación:</b> 20/08/2021	<b>Autora:</b> Gissela Ordoñez Vinueza.
PLATAFORMA WEB DE RESERVAS DE ALOJAMIENTO EN EL CENTRO TURÍSTICO SHUAR TSUER ENTSA	
<b>Narrativa</b>	
Se registra el tipo de habitación que desea reservar el usuario.	
<b>Diagrama</b>	
<pre>graph TD; Start[Registró Habitación] -- "Esto se repite" --&gt; Menu{{Menú, Admin}}; Menu --&gt; Input[/Tipo de habitación/]; Input --&gt; Process[Registro Habitación]; Process --&gt; Output{{Habitación registrada}}; Output --&gt; End([Fin]);</pre>	
<b>Fuente:</b> Ordoñez Vinueza Gissela del Carmen	

## Diagrama general de la plataforma web

Tabla 39 Diagrama general de la plataforma web

<b>DIAGRAMA GENERAL DE LA PLATAFORMA WEB</b>	
<b>Fecha de creación:</b> 20/08/2021	<b>Autora:</b> Gissela Ordoñez Vinueza.
PLATAFORMA WEB DE RESERVAS DE ALOJAMIENTO EN EL CENTRO TURÍSTICO SHUAR TSUER ENTSA	
<b>Narrativa</b>	
El cliente ingresa a la Plataforma web mediante el URL, visualizará la portada de la plataforma web, para realizar alguna acción deberá registrarse como cliente, luego ir a la sección de reservas y seleccionar el día, fecha para la reservación, llenará el respectivo registro la misma que le llegará al administrador al correo del negocio o WhatsApp para ser atendida.	
<b>Diagrama</b>	
<pre> graph TD     1[1 Cliente Ingresa al sitio web] --&gt; 2[2 Cliente Visualiza la plataforma web]     2 --&gt; 3[3 Cliente Se registra como cliente en la plataforma web]     3 --&gt; 4[4 Cliente Ingresa a reserva]     4 --&gt; 5[5 Cliente Realiza la reserva para la fecha que desee.]     5 --&gt; 6[6 Administrador Recibe notificaciones en el correo o WhatsApp de negocio]             </pre>	
<b>Fuente:</b> Ordoñez Vinueza Gissela del Carmen	

## Diagrama de red

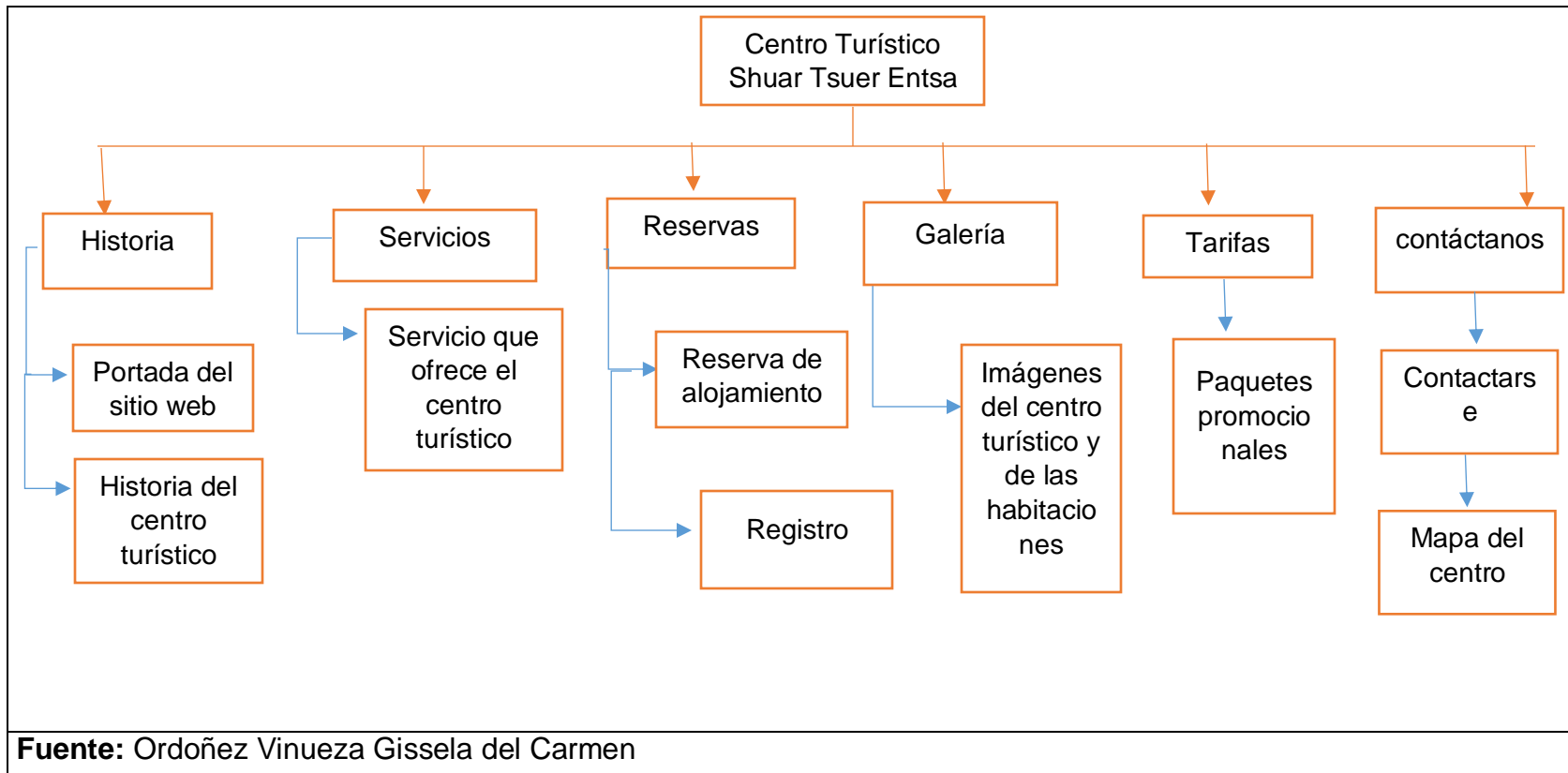
Tabla 40 Diagrama de red

DIAGRAMA GENERAL DE RED	
<b>Fecha de creación:</b> 20/08/2021	<b>Autora:</b> Gissela Ordoñez Vinueza.
PLATAFORMA WEB DE RESERVAS DE ALOJAMIENTO EN EL CENTRO TURÍSTICO SHUAR TSUER EN TSA	
<b>Narrativa</b>	
Proveedor de Internet WAN. Gestiona servidores web de almacenamiento y bases de datos del sistema e interactúa con usuarios en la administración del sistema.	
<b>Diagrama</b>	
<p>El diagrama ilustra la arquitectura de red. En el centro hay un círculo etiquetado como 'INTERNET' que contiene los términos 'HTTP', 'WWW' y 'INTERNET'. A la izquierda, un icono de servidores etiquetado como 'Hosting 1' está conectado al círculo central por una línea con rayos. A la derecha, un icono de persona etiquetado como 'Usuario' también está conectado al círculo central por una línea con rayos. Abajo, un icono de computadora etiquetado como 'Pc Administrador' está conectado al círculo central por una línea con rayos.</p>	
<b>Fuente:</b> Ordoñez Vinueza Gissela del Carmen	

## Diagrama Hipo

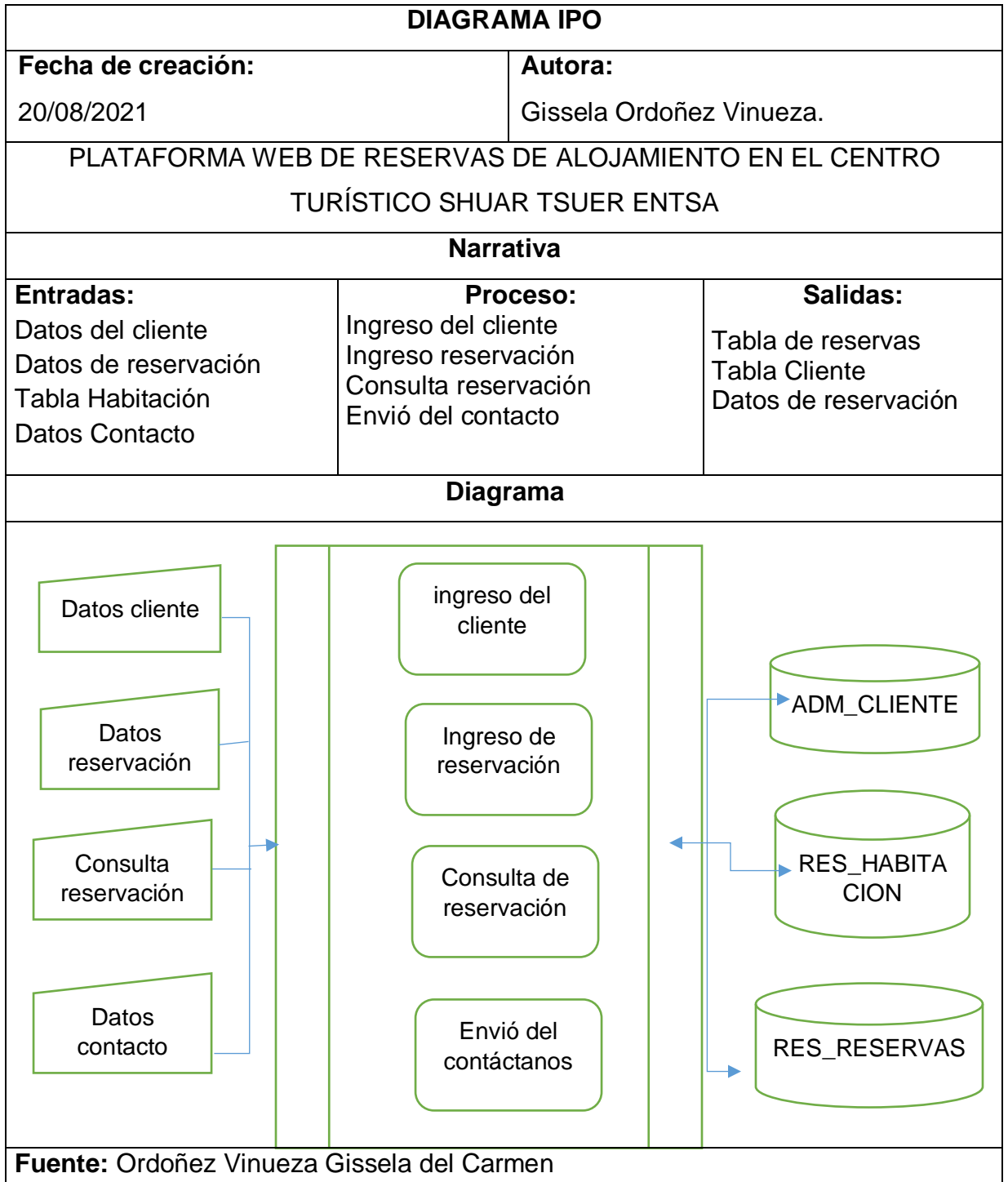
Tabla 41 Diagrama Hipo

<b>DIAGRAMA HIPO</b>	
<b>Fecha de creación:</b> 20/08/2021	<b>Autora:</b> Gissela Ordoñez Vinueza.
PLATAFORMA WEB DE RESERVAS DE ALOJAMIENTO EN EL CENTRO TURÍSTICO SHUAR TSUER ENTSA	
<b>Narrativa</b>	
Diagrama de Jerarquía, es decir, cómo se segmenta el sitio para la navegación, es decir, la estructura de cada menú con las secciones correspondientes del sitio. El diagrama tiene secciones para Inicio, Nosotros, Reservas, Contactos y mapa de ubicación del centro.	
<b>Diagrama</b>	



## Diagrama Ipo

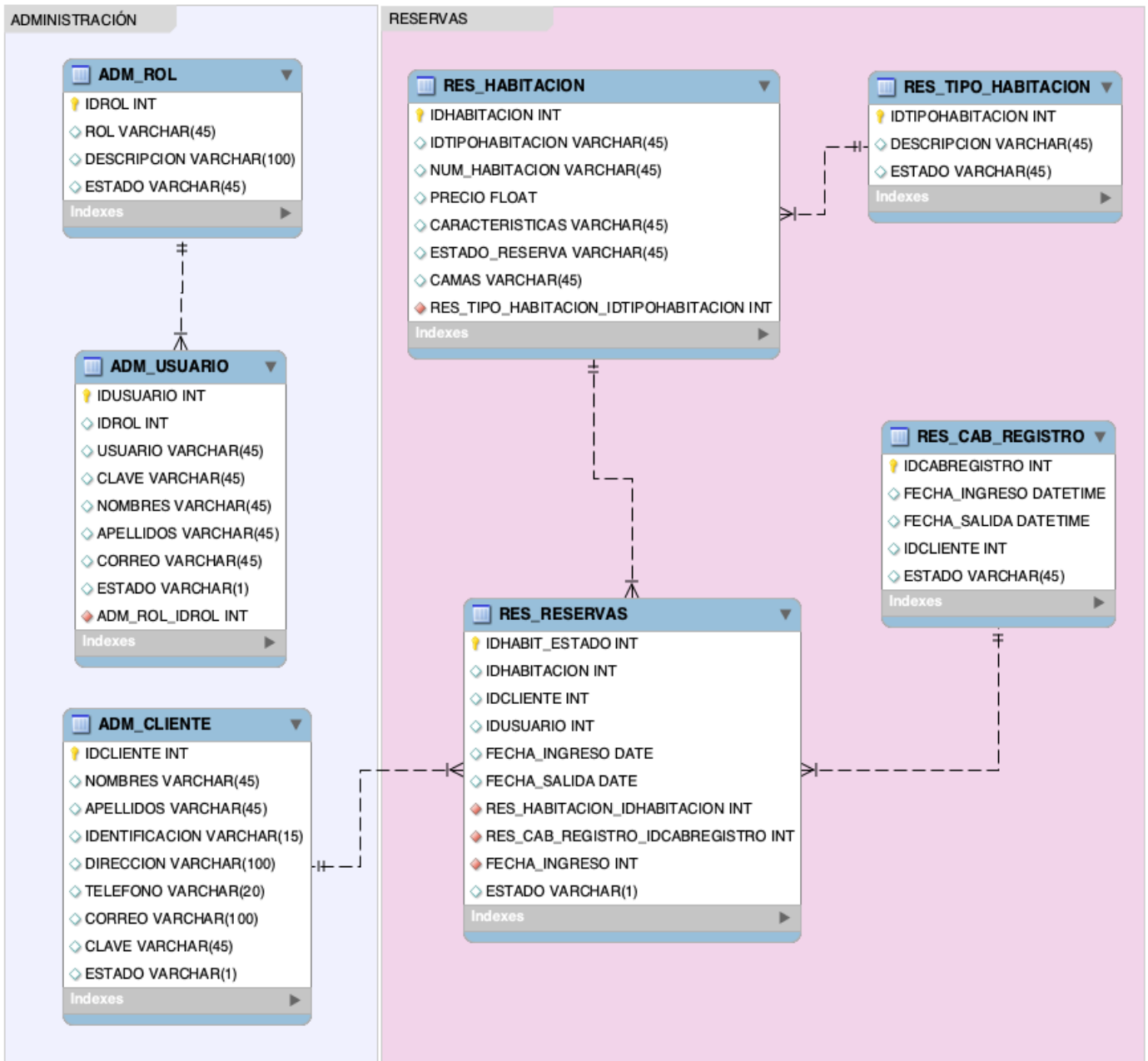
Tabla 42 Diagrama Ipo





## DIAGRAMA ENTIDAD RELACIÓN DE LA BASE DE DATOS

Ilustración 22 Diagrama entidad relación



## Diccionario de Datos

Tabla 43 Tabla ADM\_ROL

	Columna	Tipo de dato	Descripción	Null
PK	IDROL	Int	Número de rol	
	ROL	Varchar (45)	Rol que se ocupa	
	DESCRIPCION	Varchar (100)	Descripción del rol	
	ESTADO	Varchar (45)	Estado del rol	

**Fuente:** Ordoñez Vinuesa Gissela Del Carmen

Tabla 44 Tabla ADM\_Usuario.

	Columna	Tipo de dato	Descripción	Null
PK	IDUSUARIO	Int	Número de identificación del usuario	
	IDROL	Int	Número de rol	
	USUARIO	Varchar (45)	Nombre de usuario	
	CLAVE	Varchar (45)	Calve de usuario	
	NOMBRES	Varchar (45)	Nombres del usuario	
	APELLIDO	Varchar (45)	Apellido del usuario	
	CORREO	Varchar (45)	Correo electrónico	
	ESTADO	Varchar (1)	Estado	
FK	ADM_ROL_IDROL	Int	Administrador e identificación del rol	

**Fuente:** Ordoñez Vinuesa Gissela Del Carmen

Tabla 45 ADM\_CLIENTE

	Columna	Tipo de dato	Descripción	Null
PK	IDCLIENTE	Int	Número de identificación para clientes	
	NOMBRES	Varchar (45)	Nombre del cliente	
	APELLIDO	Varchar (45)	Apellido del cliente	
	IDENTIFICACIÓN	Varchar (15)	identificación del cliente	
	DIRECCION	Varchar (100)	Dirección del cliente	
	TELEFONO	Varchar (20)	Teléfono de contacto	
	CORREO	Varchar (100)	Correo de contacto	
	CLAVE	Varchar (45)	Clave del cliente	
	ESTADO	Varchar (1)	Estado	

**Fuente:** Ordoñez Vinueza Gissela Del Carmen

Tabla 46 RES\_HABITACION

	Columna	Tipo de dato	Descripción	Null
PK	IDHABITACION	Int	Identificación de habitación	
	IDTIPOHABITACION	Varchar (45)	Tipo de habitación	
	NUM_HABITACION	Varchar (45)	Número de habitación	
	PRECIO	Float	Valor	
	CARACTERISTICAS	Varchar (45)	Descripción de habitación	
	ESTADO_RESERVA	Varchar	Disponibilidad	

		(45)		
	CAMAS	Varchar (45)	Tipo de camas	
FK	RES_TIPO_HABITACION_IDTIPOHABITACION	Int	Tipo de reserva	

**Fuente:** Ordoñez Vinueza Gissela Del Carmen

*Tabla 47 RES\_RESERVA*

	Columna	Tipo de dato	Descripción	Null
PK	IDHABIT_ESTADO	Int	Estado de habitación	
	IDHABITACION	Int	Identificación de habitación	
	IDCLIENTE	Int	Id de cliente	
	IDUSUARIO	Int	Id de usuario	
	FECHA_INGRESO	Date	Fecha que se ingresa	
	FECHA SALIDA	Date	Fecha de la salida	
FK	RES_TIPO_HABITACION_IDTIPOHABITACION	Int	Tipo de habitación	
FK	RES_CAB_REGISTRO_IDCABREGISTRO	Int	Registro habitación	
FK	FECHA INGRESO	Int	Fecha que se ingresa	
	ESTADO	Varchar (1)	Estado de reserva	

**Fuente:** Ordoñez Vinueza Gissela Del Carmen

*Tabla 48 RES\_TIPO\_HABITACION*

	<b>Columna</b>	<b>Tipo de dato</b>	<b>Descripción</b>	<b>Null</b>
PK	IDTIPOHABITACION	Int	Identificación y tipo de habitación	
	DESCRIPCION	Varchar (45)	Descripción de la habitación	
	ESTADO	Varchar (45)	Estado de habitación	

**Fuente:** Ordoñez Vinueza Gissela Del Carmen

*Tabla 49 RES\_CAB\_REGISTRO*


	<b>Columna</b>	<b>Tipo de dato</b>	<b>Descripción</b>	<b>Null</b>
PK	IDCABREGISTRO	Int	Número de registro	
	FECHA_INGRESO	Datetime	Fecha de ingreso	
	FECHA_SALIDA	Datetime	Fecha de salida	
	IDCLIENTE	Int	Identificación del cliente	
	ESTADO	Varchar (45)	Estado de registro	

**Fuente:** Ordoñez Vinueza Gissela Del Carmen

## Diseños De Pantalla

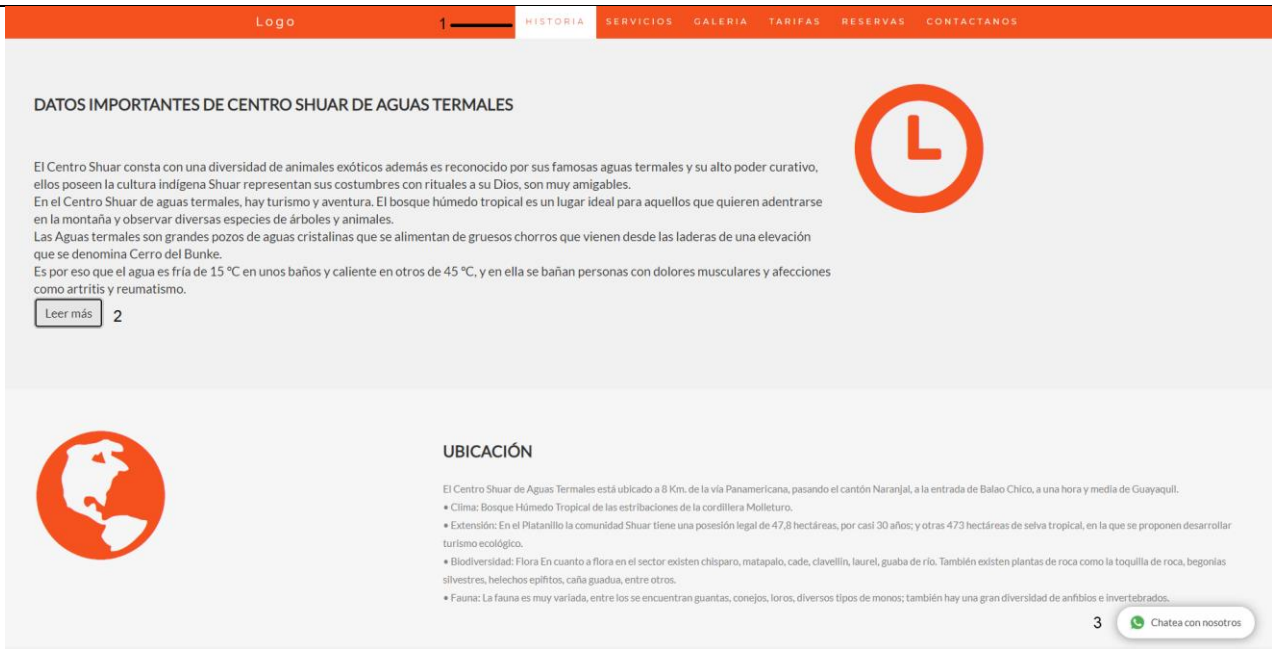
### Portada

#### Tabla 50 Portada

PORTADA	
<b>Fecha de creación:</b> 7/09/2021	<b>Autora:</b> Gissela Ordoñez Vinueza.
PLATAFORMA WEB DE RESERVAS DE ALOJAMIENTO EN EL CENTRO TURÍSTICO SHUAR TSUER EN TSA	
<b>Narrativa</b>	
<b>Descripción:</b> pantalla de portada del centro turístico shuar Tsuer Entsa	
<b>Pantalla</b>	
	
<b>ELEMENTOS DE LA PAGINA</b>	
1.<li><a href="#about">HISTORIA</a></li> 2.div class="jumbotron text-center"> <h1> Centro Shuar de Aguas Termales</h1>	3.<input type="email" class="form-control" size="50" placeholder="Email Address" required> 4. <div id='whatsapp-chat' class='hide'> <div class='header-chat'>
<b>Fuente:</b> Ordoñez Vinueza Gissela del Carmen	

## Historia

Tabla 51 Pantalla de la sección historia

HISTORIA	
<b>Fecha de creación:</b> 7/09/2021	<b>Autora:</b> Gissela Ordoñez Vinueza.
PLATAFORMA WEB DE RESERVAS DE ALOJAMIENTO EN EL CENTRO TURÍSTICO SHUAR TSUER ENTSA	
Narrativa	
<b>Descripción:</b> pantalla de la sección historia del centro turístico	
Pantalla	
	
ELEMENTOS DE LA PÁGINA	
1. <li><a href="#about">HISTORIA</a></li> 2. <button class="btn btn-default btn-lg">Leer más</button>	3. <div id='whatsapp-chat' class='hide'> <div class='header-chat'>
<b>Fuente:</b> Ordoñez Vinueza Gissela del Carmen	

## Servicios

Tabla 52 Pantalla de los servicios que se ofrecen

SERVICIOS	
<b>Fecha de creación:</b> 7/09/2021	<b>Autora:</b> Gissela Ordoñez Vinueza.
PLATAFORMA WEB DE RESERVAS DE ALOJAMIENTO EN EL CENTRO TURÍSTICO SHUAR TSUER ENTSA	
<b>Narrativa</b>	
<b>Descripción:</b> pantalla de la sección servicios del centro turístico	
<b>Pantalla</b>	
	
<b>ELEMENTOS DE LA PÁGINA</b>	
1.<li><a href="#services">SERVICIOS</a></li>	
<b>Fuente:</b> Ordoñez Vinueza Gissela del Carmen	



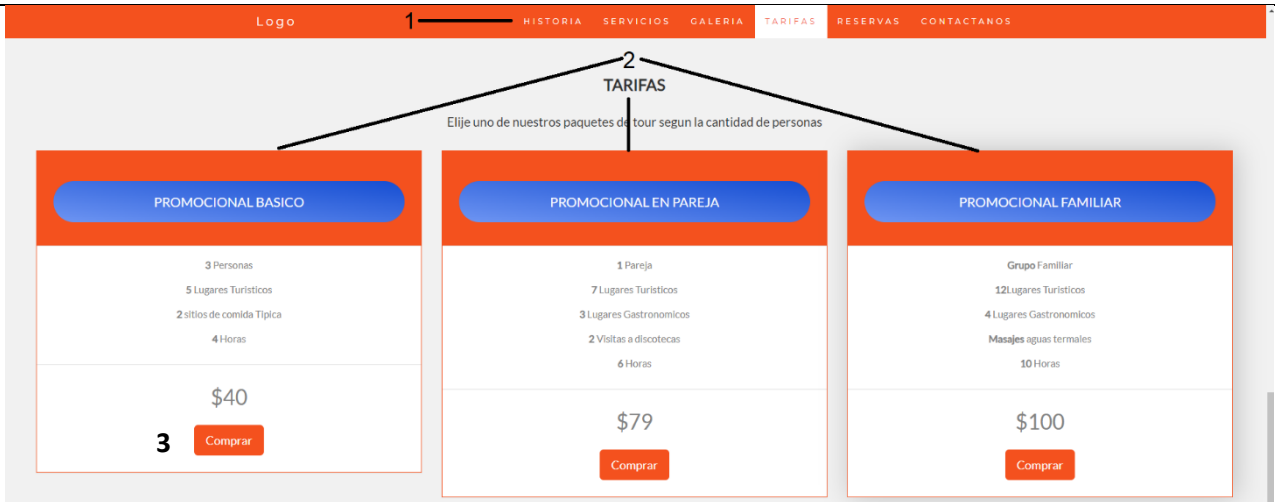
## Galería

Tabla 53 pantalla de la galería del centro turístico.

<b>GALERÍA</b>	
<b>Fecha de creación:</b> 7/09/2021	<b>Autora:</b> Gissela Ordoñez Vinueza.
PLATAFORMA WEB DE RESERVAS DE ALOJAMIENTO EN EL CENTRO TURÍSTICO SHUAR TSUER EN TSA	
<b>Narrativa</b>	
<b>Descripción:</b> pantalla de la sección galería del centro turístico	
<b>Pantalla</b>	
<b>ELEMENTOS DE LA PÁGINA</b>	
<p>1. &lt;li&gt;&lt;a href="#portfolio"&gt;GALERIA&lt;/a&gt;&lt;/li&gt;</p> <p>2. &lt;div class="col-sm-4"&gt;</p> <p style="padding-left: 20px;">&lt;div class="thumbnail"&gt;</p>	<p>3. &lt;div id="myCarousel" class="carousel slide text-center" data-ride="carousel"&gt; &lt;!--Indicators--&gt;</p> <p>4. .&lt;div id='whatsapp-chat' class='hide'&gt;</p> <p style="padding-left: 20px;">&lt;div class='header-chat'&gt;</p>
<b>Fuente:</b> Ordoñez Vinueza Gissela del Carmen	

## Tarifas

Tabla 54 Pantalla de las tarifas del centro

TARIFAS	
<b>Fecha de creación:</b> 7/09/2021	<b>Autora:</b> Gissela Ordoñez Vinueza.
PLATAFORMA WEB DE RESERVAS DE ALOJAMIENTO EN EL CENTRO TURÍSTICO SHUAR TSUER ENTSA	
<b>Narrativa</b>	
<b>Descripción:</b> pantalla de la sección tarifas del centro turístico	
<b>Pantalla</b>	
 <p>The screenshot shows a web page titled 'TARIFAS' with a navigation menu at the top. The main content area features three promotional packages, each with a heading, a list of benefits, a price, and a 'Comprar' button. The packages are: 'PROMOCIONAL BASICO' for \$40 (3 personas, 5 lugares turísticos, 2 sitios de comida típica, 4 horas), 'PROMOCIONAL EN PAREJA' for \$79 (1 pareja, 7 lugares turísticos, 3 lugares gastronómicos, 2 visitas a discotecas, 6 horas), and 'PROMOCIONAL FAMILIAR' for \$100 (grupo familiar, 12 lugares turísticos, 4 lugares gastronómicos, masajes aguas termales, 10 horas). A diagram above the packages indicates the flow from the navigation menu to the 'TARIFAS' section and then to the individual packages.</p>	
<b>ELEMENTOS DE LA PÁGINA</b>	
1. <li><a href="#pricing">TARIFAS</a></li>	3. <button class="btn btn-lg">Comprar</button>
2. <div class="panel panel-default text-center"> <div class="panel-heading">	
<b>Fuente:</b> Ordoñez Vinueza Gissela del Carmen	

## Reservas Registro

Tabla 55 Pantalla de reserva-registro del centro turístico

RESERVAS REGISTRO	
<b>Fecha de creación:</b> 7/09/2021	<b>Autora:</b> Gissela Ordoñez Vinueza.
PLATAFORMA WEB DE RESERVAS DE ALOJAMIENTO EN EL CENTRO TURÍSTICO SHUAR TSUER EN TSA	
<b>Narrativa</b>	
<b>Descripción:</b> pantalla de la sección reservas-registro del centro turístico	
<b>Pantalla</b>	
<b>ELEMENTOS DE LA PÁGINA</b>	
1.<input type="text" class="form-control" id="nombre" name="nombre" placeholder="Nombres" required>	6.<input type="text" class="form-control" id="nombre" name="nombre" placeholder="Telefono" required>
2.<input type="text" class="form-control" id="nombre" name="nombre" placeholder="Apellidos" required>	7.<input type="text" class="form-control" id="nombre" name="nombre" placeholder="usuario" required>

<p>3.&lt;input type="text" class="form-control" id="nombre" name="nombre" placeholder="Identificacion" required&gt;</p> <p>4. &lt;input type="email" class="form-control" id="nombre" name="email"</p> <p>5.&lt;input type="text" class="form-control" id="nombre" name="nombre" placeholder="Direccion" required&gt;</p>	<p>8.&lt;input type="text" class="form-control" id="nombre" name="nombre" placeholder="clave" required&gt;</p> <p>9.&lt;input type="submit" value="Enviar"</p> <p>10. &lt;input href="index.html" value="Cancelar"</p>
<p><b>Fuente:</b> Ordoñez Vinueza Gissela del Carmen</p>	

## Reservas Login

Tabla 56 Pantalla de reservas-login para el centro turístico.

RESERVAS-LOGIN	
<b>Fecha de creación:</b> 7/09/2021	<b>Autora:</b> Gissela Ordoñez Vinueza.
PLATAFORMA WEB DE RESERVAS DE ALOJAMIENTO EN EL CENTRO TURÍSTICO SHUAR TSUER ENTSA	
<b>Narrativa</b>	
<b>Descripción:</b> pantalla de la sección reservas-Login del centro turístico	
<b>Pantalla</b>	
	
<b>ELEMENTOS DE LA PÁGINA</b>	
1. <code>label for="login" class="sr-only"&gt;Usuario&lt;/label&gt;</code> 2. <code>label for="password" class="sr-only"&gt;Clave&lt;/label&gt;</code>	3. <code>li class="active"&gt;&lt;a href="RegistroTurista.html"&gt;Registrarse&lt;/a&gt;&lt;/li&gt;</code> 4. <code>button type="submit" name="log-me-in"</code>
<b>Fuente:</b> Ordoñez Vinueza Gissela del Carmen	

## Datos del usuario

Tabla 57 Pantalla de datos del usuario de reservas.

RESERVAS-LOGIN	
<b>Fecha de creación:</b> 7/09/2021	<b>Autora:</b> Gissela Ordoñez Vinueza.
PLATAFORMA WEB DE RESERVAS DE ALOJAMIENTO EN EL CENTRO TURÍSTICO SHUAR TSUER EN TSA	
<b>Narrativa</b>	
<b>Descripción:</b> pantalla de la sección reservas-Login con la información del registro del usuario	
<b>Pantalla</b>	
	
<b>ELEMENTOS DE LA PÁGINA</b>	
<p>1. &lt;input type="submit" name="btn" value="Login" class="btn btn-outline-danger float-right login_btn"&gt;</p> <p>2. &lt;a href="Misreservas.php"&gt;Mis Reservas&lt;/a&gt;</p>	<p>3. &lt;a href="Reservas.html"&gt;Reservar&lt;/a&gt;</p> <p>4. &lt;a href="index.html"&gt;Salir&lt;/a&gt;</p>
<b>Fuente:</b> Ordoñez Vinueza Gissela del Carmen	

## Reservar

Tabla 58 Reservas

RESERVAS-LOGIN	
<b>Fecha de creación:</b> 7/09/2021	<b>Autora:</b> Gissela Ordoñez Vinueza.
PLATAFORMA WEB DE RESERVAS DE ALOJAMIENTO EN EL CENTRO TURÍSTICO SHUAR TSUER EN TSA	
<b>Narrativa</b>	
<b>Descripción:</b> pantalla de la sección reservas.	
<b>Pantalla</b>	
<p style="text-align: center;"><b>Formulario de reserva</b></p> <p>1. <input type="text" value="Carlos"/></p> <p>2. <input type="text" value="Zambrano"/></p> <p>3. <input type="email" value="carloszambrano@gmail.com"/></p> <p>4. <input type="text" value="Seleccione habitacion"/></p> <p>5. <input type="text" value="dd/mm/yyyy"/></p> <p>6. <input type="text" value="Envianos tu Mensaje"/></p> <p>7. <input type="button" value="Enviar"/></p> <p><a href="#">Volver Perfil</a></p>	
<b>ELEMENTOS DE LA PÁGINA</b>	
1.<input type="text" class="form-control" id="nombre" name="nombre"	4.<select class="form-control" id="nombre" name="nombre"
2.<input type="text" class="form-control" id="nombre" name="nombre" placeholder="Zambrano" required>	placeholder="tipo habitacion">
3.<input type="email" class="form-control"	5.<div class="input-group-text"><i
	class="fa fa-calendar text-
	info"></i></

<code>id="nombre" name="email"</code>	6.<textarea class="form-control" placeholder="Envianos tu Mensaje" required></ 7.<input type="submit" value="Enviar"
<b>Fuente:</b> Ordoñez Vinueza Gissela del Carmen	



## Contáctanos

Tabla 59 Pantalla de contáctanos del centro turístico

<b>CONTÁCTANOS</b>	
<b>Fecha de creación:</b> 7/09/2021	<b>Autora:</b> Gissela Ordoñez Vinueza.
PLATAFORMA WEB DE RESERVAS DE ALOJAMIENTO EN EL CENTRO TURÍSTICO SHUAR TSUER EN TSA	
<b>Narrativa</b>	
<b>Descripción:</b> pantalla de la sección contáctanos del centro turístico	
<b>Pantalla</b>	
<b>ELEMENTOS DE LA PÁGINA</b>	
<p>1.&lt;li&gt;&lt;a href="#contact"&gt;CONTACTANOS&lt;/a&gt;&lt;/li&gt;</p> <p>2.&lt;input class="form-control" id="name" name="name" placeholder="Nombre" type="text" required&gt;</p> <p>3. &lt;input class="form-control" id="email"</p>	<p>4.&lt;textarea class="form-control" id="comments" name="comments" placeholder="Comentario" rows="5"&gt;&lt;/textarea&gt;&lt;br&gt;</p> <p>5.&lt;button class="btn btn-default pull-right" type="submit"&gt;Enviar&lt;/button&gt;</p>

<pre>name="email" placeholder="Correo" type="email" required&gt;</pre>	<pre>6.&lt;div class="container"&gt;     &lt;div class="row-fluid"&gt; 7.&lt;div class="container"&gt; &lt;h3&gt;Visitanos en nuestras redes sociales&lt;/h3&gt;     &lt;hr&gt;         &lt;div class="text-center center-block"&gt; 8.&lt;div id='whatsapp-chat' class='hide'&gt;     &lt;div class='header-chat'&gt;</pre>
<p><b>Fuente:</b> Ordoñez Vinueza Gissela del Carmen</p>	

## CONCLUSIONES

Al dar por termino el proyecto previo a la obtención del titulo se puede llegar a la conclusión de los siguientes puntos:

Hoy en día las paginas web soy necesarias para todo tipo de negocio, ya que facilitan con el incremento de las ventas y adicional ayudan con la publicidad del negocio.

La implementación de una plataforma web de reservas de alojamiento para el centro turístico shuar Tsuer Entsa, brindara un mejor servicio y atención a los turistas que puedan visitar la pagina web, esto les ahorra a los turistas tiempo y la seguridad que tendrán una habitación lista para el día que visiten el centro turístico.

Las páginas webs interactivas son plataformas dinámicas que permiten que la pagina pueda interactuar con los usuarios, con el fin de alcanzar una serie de objetivos bien definidos.

Con la automatización de reservas de alojamiento, el usuario podrá ver las habitaciones que están disponibles, las que no y las que están en mantenimiento, esto con lleva a que podrá reservar el día y la fecha que desee la habitación.

Con la información obtenida en el proyecto se concluye que unos de los aspectos que es la falta y la errónea información que se manejan por redes sociales, ya que esto con lleva a las reservaciones equivocadas a otros centros, o al no encontrar habitaciones disponibles.

El diseño de la plataforma web es dinámico y sencillo, lo cual va a facilitar a los usuarios.

El diseño de la plataforma web hoy en día deben ser llamativos, ya que esto llama la atención de los usuarios y genera mas visitas.

## **RECOMENDACIONES**

Se recomienda realizar más después, nuevas encuestas sobre la pagina para verificar como esta funcionando, que nomas se podría cambiar o agregar a su vez, ya que la plataforma web es el principal canal de comunicación con los usuarios.

Se recomienda entregar volantes a los turistas que visiten el centro turístico shuar Tsuer Entsa, para que puedan saber que hay una plataforma web de reservas de alojamiento, para que una próxima visita, puedan ya haber dado uso a la plataforma web.

Se recomienda que la persona que vaya a dar mantenimiento a la pagina web, sea una persona capacitada, para que así no haya ningún inconveniente a futuro.

Se recomienda aumentar a la seguridad de la plataforma web.

Se recomienda darles mantenimiento a los servidores y a la pagina web en caso de nuevas tecnologías.

Se recomienda que los administradores de la plataforma web, realicen copias de seguridad continua y periódicas a las bases de datos, para evitar perdida de información.

Se recomienda a los usuarios de la plataforma web, que sean cuidadoso con su contraseña, para que estas no caigan en personas no autorizadas. Para mantener la coherencia de la información y la seguridad

Se recomienda a los usuarios que, al momento de crear sus contraseñas, usen caracteres, letras mayúsculas y minúsculas, numero, para que sea una contraseña segura y debería cambiarla de forma periódica.

## Bibliografía

(s.f.).

ALAVA, C. A. (2014). DESARROLLO E IMPLEMENTACIÓN DE UN SISTEMA DE GESTIÓN ADMINISTRATIVA PARA EL HOTEL DORADO. En C. A. ALAVA, *DESARROLLO E IMPLEMENTACIÓN DE UN SISTEMA DE GESTIÓN ADMINISTRATIVA PARA EL HOTEL DORADO* (págs. 16-17). Playas .

Camara Valencia . (2 de 08 de 2018). *camara valencia* . Obtenido de camara valencia : <https://www.mastermarketing-valencia.com/>

COIP. (2014). Código Orgánico Integral Penal. En COIP, *Código Orgánico Integral Penal*. Ecuador.

Constitución Política de la Republica. (2011). Constitución Política de la Republica. En C. P. Republica, *Constitución Política de la Republica*.

Delgado, H. (08 de junio de 2021). *diseño web*. Obtenido de diseño web : <https://disenowebakus.net/>

Elizabeth, C. E. (2015). "Sistema Web para el registro de reservaciones y control de hospedaje en el Hotel. En C. E. Elizabeth, *Culqui Escobar Adriana Elizabeth* (pág. 15). Ambato.

Forero, T. (17 de 08 de 2019). *Conoce la historia del Internet desde su nacimiento hasta lo que es hoy*. Obtenido de Rockcontent: <https://rockcontent.com/>

Gardey., J. P. (2015). *Definicion.de* . Obtenido de Definicion.de : <https://definicion.de/>

Gustabo, B. (20 de julio de 2021). *hostingers tutoriales*. Obtenido de hostingers tutoriales: <https://www.hostinger.es/>

leon, A. d. (26 de abril de 2018). *hostingdiario*. Obtenido de hostingdiario: <https://hostingdiario.com/>

León, M. E. (2004). *Generalidades sobre Metodología de la investigacion* . mexico .

Mendoza, M. L. (02 de Febrero de 2021). *OpenWebinars*. Obtenido de OpenWebinars: <https://openwebinars.net/>

- Oliver, B. (9 de 11 de 2019). *About Español*. Obtenido de About Español:  
<https://www.aboutespanol.com/>
- Peiro, R. (18 de Octubre de 2018). *Economipedia*. Obtenido de  
Economipedia: <https://economipedia.com/>
- Puente, W. (2019). *rrppne*. Obtenido de rppne: <https://www.rrppnet.com.ar/>
- Raffino, M. E. (15 de 07 de 2021). *concepto.de*. Obtenido de concepto.de:  
<https://concepto.de/>
- Raffino, M. E. (16 de 07 de 2021). *concepto.de*. Obtenido de  
<https://concepto.de/>
- Robledano, A. (2019). *openwebinars*. Obtenido de openwebinars.:  
<https://openwebinars.net/>
- Rosana, S. G. (2010). DISEÑO DE UN SISTEMA DE GESTIÓN DE  
RESERVA Y PLANIFICACIÓN DE HABITACIONES PARA EL. En S.  
G. Rosana, *DISEÑO DE UN SISTEMA DE GESTIÓN DE RESERVA Y  
PLANIFICACIÓN DE HABITACIONES PARA EL* (pág. 16). playas.
- Soler, J. P. (2014). DISEÑO Y DESARROLLO WEB. En J. P. Soler, *DISEÑO  
Y DESARROLLO WEB* (págs. 8-9). Valencia .
- Souza, I. d. (9 de Marzo de 2020). *rockcontent*. Obtenido de rockcontent.:  
<https://rockcontent.com/>
- Tapia, N. (02 de febrero de 2021). *baulphp*. Obtenido de baulphp:  
<https://www.baulphp.com/>