



**INSTITUTO SUPERIOR UNIVERSITARIO BOLIVARIANO DE
TECNOLOGÍA**

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y SISTEMAS

**PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL
TÍTULO DE TECNÓLOGO SUPERIOR EN ANÁLISIS DE SISTEMA**

TEMA:

**DISEÑO DE UNA PAGINA WEB PUBLICITARIA PARA LA
DIVULGACION DE ACTIVIDADES DEL COLEGIO FISCAL “LUIS
ALFREDO NOBOA ICAZA” EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL EN EL
2019**

Autora: Cruz Tumbaco Yadira Elizabeth

Tutor: Ing. Julio Suarez Dioses

Guayaquil, Ecuador

2020



INSTITUTO SUPERIOR UNIVERSITARIO BOLIVARIANO DE TECNOLOGÍA

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y SISTEMAS

Proyecto de Investigación previo a la obtención del título de:

TECNÓLOGO EN ANALISIS DE SISTEMA

TEMA: Diseño de una página web publicitaria para la divulgación de actividades del colegio fiscal “Luis Alfredo Noboa Icaza” en la ciudad de Guayaquil en el 2019.

Autora: Cruz Tumbaco Yadira Elizabeth

Tutor: Ing. Julio Suarez dioses

Resumen

Mediante este proyecto de grado el objetivo principal es diseñar una página de divulgación de actividades para dar a conocer a la institución fiscal, ya que le hace falta una página web publicitaria y por medio de esta página se le indicara las fechas para que puedan conocer los días que se realizaran las actividades para que estén informados de cuando se realizaran las actividades que ofrece el colegio; además anteriormente solo se apoyaban por publicidades de redes sociales, por volantes, por revistas educativas para reflejar todas las actividades destacadas de los estudiantes, también los mismos estudiantes publicaran sus actividades por medios de las redes sociales. Esta página beneficiara a la institución para que tenga la información que deseen saber del colegio, también beneficia a los padres de familias porque no pueden asistir por asunto de trabajo y no todas las instituciones tienen su propia página de divulgación de actividades para ser reconocidas.

Institución
fiscal

Divulgaciones
de actividades

Página
web



INSTITUTO SUPERIOR UNIVERSITARIO BOLIVARIANO DE TECNOLOGÍA

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y SISTEMAS

Proyecto de Investigación previo a la obtención del título de:

TECNÓLOGO EN ANALISIS Y SISTEMA

TEMA: Diseño de una página web publicitaria para la divulgación de actividades del colegio fiscal “Luis Alfredo Noboa Icaza” en la ciudad de Guayaquil en el 2019.

Autora: Cruz Tumbaco Yadira Elizabeth

Tutor: Ing. Julio Suarez Dioses

Abstract

Through this degree project the main objective is to design a page for the dissemination of activities to make the fiscal institution know, since it needs an advertising web page and through this page the dates will be indicated so that they can know the days that the activities will take place so that they are informed of when the activities offered by the school will take place; in addition, previously they were only supported by social network advertisements, by flyers, by educational magazines to reflect all the outstanding activities of the students, the students themselves also published their activities through social networks. This page will benefit the institution so that it has the information they want to know about the school, it also benefits the parents of families because they cannot attend due to work issues and not all institutions have their own page to disclose activities to be recognized.

Fiscal
institution

Activity
Disclosures

Web
page

ÍNDICE GENERAL

DEDICATORIA.....	II
AGRADECIMIENTO	III
CERTIFICACIÓN DE ACEPTACIÓN DEL TUTOR.....	IV
CLÁUSULA DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN TRABAJOS DE TITULACIÓN	V
CERTIFICACIÓN DE ACEPTACIÓN DEL CEGESCIT	VII
Resumen.....	VIII
Abstract.....	IX
ÍNDICE GENERAL.....	X
ÍNDICE DE GRAFICOS	XI
ÍNDICE DE CUADROS	XII
CAPÍTULO I	1
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	1
UBICACIÓN DEL PROBLEMA EN UN CONTEXTO.....	1
SITUACIÓN CONFLICTO	2
DELIMITACIÓN DEL PROBLEMA	3
FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	3
OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN	4
OBJETIVOS GENERALES	4
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	4
JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN	4
CAPÍTULO II	6
MARCO TEÓRICO	6
FUNDAMENTACIÓN TEÓRICO	6
ANTECEDENTES HISTÓRICOS	7
ANTECEDENTES REFERENCIALES	7
FUNDAMENTACIÓN LEGAL.....	7
VARIABLES DE LA INVESTIGACIÓN	12
DEFINICIONES CONCEPTUALES.....	12
CAPÍTULO III	22
METODOLOGÍA	22
PRESENTACIÓN DE LA EMPRESA	22

DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN	23
TIPOS DE INVESTIGACIÓN	24
TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN	25
CAPÍTULO IV	28
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS	28
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS	28
PLAN DE MEJORAS.....	39
DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA	39
PLAN DE EJECUCIÓN	40
DETERMINACIÓN DE REQUERIMIENTOS	40
COSTO Y PRESUPUESTO	41
BENEFICIOS DEL DISEÑO DEL PROYECTO	42
CRONOGRAMA DEL PROYECTO	44
DICCIONARIO DE DATOS DEL PROYECTO	45
DIAGRAMA DE ENTIDAD DE RELACIÓN DEL PROYECTO	49
DISEÑO DE LA PROPUESTA DEL PROYECTO	50
DIAGRAMA DE CASOS DE USOS DEL PROYECTO.....	50
DISEÑO DE PANTALLA DEL PROYECTO	59
CONCLUSIONES.....	70
RECOMENDACIONES	71
BIBLIOGRAFÍA	72
ANEXOS	74

ÍNDICE DE GRAFICOS

Figura 1: Pagina web	12
Figura 2: Actualidad de página web	13

Figura 3: Java	14
Figura 4: Versión.....	15
Figura 5: Versión 2	16
Figura 6: NetBeans	18
Figura 7: Logo Sql sever	19
Figura 8: Diagrama de porcentaje de personas que observa las actividades	28
Figura 9: La institución comunica las actividades a los padres de familia.....	29
Figura 10: Los padres de familia tienen desconocimiento de las actividades del estudiante.....	30
Figura 11: Los padres de familia pueden ver el inicio y el final de las actividades.....	31
Figura 12: Los Padres de familia creen que es necesario tener página de publicidad.....	32
Figura 13: Cuál es la manera de conocer las actividades de la institución	33
Figura 14: A los padres le recomendaron las actividades de la institución	34
Figura 15: Cuál es el medio de publicidad	35
Figura 16: Le gustaría que se implemente una página web.....	36
Figura 17: Usted padre de familia prefiere visualizar las actividades en una página web.....	37
Figura 18: Usted cree que la institución debería ser reconocida a nivel institucional.....	38

ÍNDICE DE CUADROS

Tabla 1: Versión 1.6	16
Tabla 2: Ubicación	22

Tabla 3: Cuadro de la institución	22
Tabla 4: Conoce actividades de la institución	28
Tabla 5: Proporciona la información de actividad.....	29
Tabla 6: Desconocimiento de actividades	30
Tabla 7: Puede ver inicio y el final de las actividades	31
Tabla 8: Es necesario la página de publicidad	32
Tabla 9: De qué manera conoce la institución los padres de familia.....	33
Tabla 10: Cómo te recomendaron las actividades de la institución.....	34
Tabla 11: En que medio escuchaba la publicidad	35
Tabla 12: Le gustaría que se implemente una página web.....	36
Tabla 13: Prefiere visualizar la página web.....	37
Tabla 14: Usted crees que la institución debería ser reconocida	38
Tabla 15: Plan de ejecución	40
Tabla 16: Cuadro de utilizado hardware	40
Tabla 17: Cuadro de software utilizado	41
Tabla 18: Cuadro de humano.....	41
Tabla 19: Cuadro de costos Hardware.....	41
Tabla 20: Cuadro de costos software.....	42
Tabla 21: Costo del proyecto	42
Tabla 22: Cronograma del proyecto.....	44
Tabla 23: Tb_administrador	45
Tabla 24: Tb_profesor.....	45
Tabla 25: Tb_sección.....	46
Tabla 26: Tb_actividades	46
Tabla 27: Tb_calendario.....	47
Tabla 28: Tb_videos.....	47
Tabla 29: Tb_fotos	48
Tabla 30: Diagrama de entidad de relación.....	49
Tabla 31: Observar el contenido de la institución.....	50
Tabla 32: Módulos del sistema de la institución	51
Tabla 33: Módulo del sistema de registrar	52
Tabla 34: Módulo de iniciar sesión.....	53
Tabla 35: Módulo de registrar actividad	54

Tabla 36: Módulo de agendar eventos.....	55
Tabla 37: Proceso de registrar al sistema de la institución	56
Tabla 38: Proceso del sistema	57
Tabla 39: Proceso del sistema en módulo de la institución.....	58
Tabla 40: Pantalla principal del sistema.....	59
Tabla 41: Pantalla de iniciar sesión.....	60
Tabla 42: Pantalla de registrar	61
Tabla 43: Pantalla de sección	63
Tabla 44: Pantalla de ubicación	64
Tabla 45: Pantalla de actividad	65
Tabla 46: Pantalla de fotos.....	66
Tabla 47: Pantalla de videos	67
Tabla 48: Pantalla de eventos.....	68

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

UBICACIÓN DEL PROBLEMA EN UN CONTEXTO

En algunas instituciones es bastante habitual, que se realice difusión de la tarea que realizan sus docentes y sus alumnos. En estos casos, el objetivo primordial es dar a conocer experiencias educativas innovadoras y exitosas, con resultados positivos para el aprendizaje y para mejorar las prácticas de la enseñanza. La difusión se realiza a través de diferentes mecanismos, por ejemplo, los docentes realizan publicaciones en revistas educativas, en congresos, en comunidades virtuales y blogs relacionados con la educación o acompañan a sus estudiantes para participar en feria de ciencias. Otras veces las escuelas reflejan, las actividades destacadas, en sus propias páginas web y, además, los mismos alumnos las difunden a través de las redes sociales.

Cada día algunas personas se unen más a crear un sitio web para mostrar el aprendizaje y las enseñanzas que hace cada instituto para que los estudiantes sean más aplicados también los profesores de cada materia los alienta dándoles ánimo para que no se rindan y sigan estudiando por otro lado en las ferias sería bueno que les dieran un reconocimiento por el mejor trabajo así los estudiantes ponen más empeño para seguir esforzándose estudiando.

No todas las instituciones tienen una página de divulgación de actividades son pocas la que tienen para hacer reconocer su institución ya que algunos no saben cómo crear una página o quien se los haga ya que los profesores a veces no saben de eso, solo lo hacen viral por redes sociales por lo tanto tratan de hacer que llegue a otras personas la institución.

Aunque en otras instituciones tienen especialidades en el último grado pueden escoger cualquier carrera que quisiera seguir y salen con ese título, además aprende bastante ya que van con otra mentalidad, como seguir informática haciendo proyecto para implementarlos como creando software, página web entre otros; además el colegio obtiene un objetivo hacer que cualquier estudiante haga algo para la institución, aunque es bueno porque cada estudiante ya sale con una idea de que va a estudiar.

SITUACIÓN CONFLICTO

El colegio Luis Alfredo Noboa Icaza ubicado en la ciudad de Guayaquil en el bloque de bastión popular que la institución realiza ferias, casas abiertas, las olimpiadas, juramento a la bandera, ferias de ciencias y entre otras actividades que son eventos que se realizan cada año a los estudiantes de la institución fiscal.

La institución le hace falta una página web publicitaria por el desconocimiento de las actividades para la institución del colegio fiscal; además en la institución entrega su publicidad en volante a los padres de familia y algunos docentes colocan las actividades en las redes sociales de cualquier actividad que realice el colegio.

El desconocimiento de los eventos que otorga la institución hace que los padres de familia no tengan conocimiento de las actividades que realizan los estudiantes dentro de la institución de las cuales algunos padres de familia no asisten o desconocen la información de dicho evento al no saber cuándo o que actividades se va a realizar.

También se quiere dar a conocer la institución mediante una página web publicitaria a otros padres de familia para la divulgación de las actividades que otorga el colegio para que tenga el reconocimiento necesario de las personas que visiten la página web.

Y por falta de un diseño de una página web publicitaria para la divulgación de actividades se le hacía difícil saber qué actividades se habían visto en los otros años ya que cada año es muy diferente se debería de cambiar.

DELIMITACIÓN DEL PROBLEMA

Aspecto: Diseño de página web

Campo: Programación de aplicación web

Área: JAVA

Periodo: 2019

FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿Cómo incide la falta de un medio digital publicitario en el desconocimiento de las actividades institucionales del colegio fiscal " Luis Alfredo Noboa Icaza "?

EVALUACIÓN DEL PROBLEMA

Estos aspectos permitirán evaluar el problema:

Delimitado: Por desconocimiento del diseño de páginas publicitaria la institución no es reconocida en los sectores de bastión.

Claro: La propuesta está centrada en el diseño de una página publicitaria para dar solución a la institución ya que los padres de familia tienen desconocimiento de los eventos que realiza la institución, además al ingresar a la página ya tendría los días organizados que se realizara cada actividad en la institución.

Contextualmente: Este proyecto es educativo para visualizar las actividades de la institución ya que algunos padres no pueden llegar justo a tiempo o no tienen tiempo disponible para asistir a la actividad del estudiante.

Relevante: Este proyecto es primordial para la institución que se realizara para tener un mejor conocimiento del colegio también beneficiaria a los padres de la institución para que puedan están informado de lo que realiza el colegio.

Factible: El Beneficio de este proyecto permite implementar una página publicitaria de divulgaciones de actividades para demostrar las participaciones que realizan los estudiantes en la institución.

OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

OBJETIVOS GENERALES

Diseñar una página web publicitaria para la divulgación de actividades del colegio fiscal “Luis Alfredo Noboa Icaza” en la ciudad de Guayaquil en el 2019

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Identificar la información científica correspondiente a las páginas web de publicidad de actividades institucionales en el colegio fiscal.
- Diagnosticar el estado actual de la divulgación de las actividades institucionales y la necesidad de proponer el diseño de una página web para divulgación masiva.
- Proponer el diseño de una página web publicitaria para la divulgación de actividades institucionales del colegio fiscal “Luis Alfredo Noboa Icaza”.

JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

La página web publicitaria les ayudaría bastante para la divulgación de actividades a los padres de familias y a los profesores; además con esta página podrían dar a conocer como son las actividades que se realiza en la institución también podría beneficiar a los padres de familia buscando la

página web para que revisen las actividades que se realizó tal día y no se perderán ninguna actividad de sus representado.

Esto les serviría a los padres de familias para que vean todas las actividades que se están realizando en la institución también se le haría más fácil ver las actividades a través de una página web publicitario porque si pasan ocupado o trabajan lo pueden ver en cualquier momento y se enteraran de las actividades que se realiza en la institución.

Al crear una página web publicitaria de divulgación de actividades le puede resolver el problema a las instituciones y a los padres de familias para que puedan ver las actividades que realizan los estudiantes porque hay padres de familias que trabajan y no pueden llegar justo a tiempo o no tiene tiempo para ir a ver las actividades de sus hijos que con esta página se le solucionaría el problema donde el padre de familia podrá ver las actividades en su casa o cuando tenga tiempo; además los profesores pueden verificar las actividades que se realizan en cada año de las cuales se podrán mejorarlas.

El sistema se puede adaptar en otros colegios porque la mayoría de instituciones no tiene página web publicitaria para la divulgación de actividades además sería muy buena la idea de implementar páginas web publicitarias para que conozcan cómo trabajan las instituciones y con solo tener estas páginas a los padres de familia se le haría más fácil ver todas las actividades que realizan las instituciones también les quedaría como un recuerdo de la institución.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

FUNDAMENTACIÓN TEÓRICO

En la investigación del proyecto se encontró que en pocas instituciones habían realizado páginas publicitarias a las instituciones particulares, actualmente en la actualidad la mayoría de las instituciones se encuentra con portales del Ministerio con insuficiente información en cada institución tienen desconocimiento de información, ya que solo hace publicidad impreso y en redes sociales, aunque no es lo mismo como implementar una página web publicitaria donde demuestran todo lo que otorga la institución como las actividades, eventos, noticias y entre otros.

Según Alexander López, (2017) “La evolución de la publicidad en Internet en estos últimos años está siendo muy importante, sobre todo, debido a la aparición y puesta en marcha de los nuevos formatos publicitarios que permiten sorprender al usuario que navega por Internet.”

La publicidad en el Internet cada vez avanza más y el conocimiento se expande a nivel mundial para mostrar nuevos contenidos a los usuarios que visualizan las páginas publicitarias; además se encuentran variedades de publicidades para dar a conocer una empresa o instituciones y entre otras.

En la actualidad esta página brindaría a la institución nuevas oportunidades haciendo la reconocer con la divulgación de actividades que realice la institución.

ANTECEDENTES HISTÓRICOS

Anteriormente las publicidades se entregaban por volante a las personas del sector también crearon redes sociales para que los padres de familia visualicen las actividades de la institución para que sea reconocida en otros sectores.

ANTECEDENTES REFERENCIALES

En la actualidad esta página publicitaria está dando una nueva oportunidad de demostrar que cada institución tiene un propósito para seguir adelante en la educación.

El proceso de la divulgación de actividades es necesario mostrar la información de la institución con calendarios, noticias, foros, misión, visión, chat, fotos, videos y entre otros que realice el colegio para que visualicen el público, en su propia página del colegio, además será muy útil tener esta página publicitaria para que los padres de familia vean los eventos de los estudiantes, ya que algunos padres no pueden asistir a los eventos y le favorecería ver en la página, ya que todo lo que se realice en la institución va a quedar guardado en la página publicitaria.

Al agregar las actividades le ayudaría bastante extraer la información al sistema, ya que a veces no tiene suficiente espacio en el celular comienza a eliminarse la información del docente y para algunos es fastidioso que toda la información recopilada desaparezca de la nada sin poder recuperar y sin haber guardado la información, ya que no tiene un sistema se le dificulta al docente.

FUNDAMENTACIÓN LEGAL

En esta parte se muestra la ley orgánica de comunicación para obtener y dar a conocer las leyes del proyecto.

Art. 4.- Contenidos personales en internet. - Esta ley no regula la información u opinión que de modo personal se emita a través de internet.

Esta disposición no excluye las acciones penales o civiles a las que haya lugar por las infracciones a otras leyes que se cometan a través del internet.

En el artículo 4, el contenido de la ley no regula las opiniones del público mientras cumpla las reglas de las leyes y se mantengan encuentra la ley al momento de elaborar las páginas publicitarias

Art. 5.- Medios de comunicación social.- Para efectos de esta ley, se consideran medios de comunicación social a las empresas, organizaciones públicas, privadas y comunitarias, así como a las personas concesionarias de frecuencias de radio y televisión, que prestan el servicio público de comunicación masiva que usan como herramienta medios impresos o servicios de radio, televisión y audio y vídeo por suscripción, cuyos contenidos pueden ser generados o replicados por el medio de comunicación a través de internet.

Artículo 5, En esta ley demuestra los contenidos de la página para que ya no tenga desconocimiento de la institución no importa si son fiscales o particulares con tal de ofrecer información de la institución

Art. 7.- La Información de relevancia pública o de interés general. - Es la información difundida a través de los medios de comunicación acerca de los asuntos públicos y de interés general. Art7.- Debe de mostrar lo enfocado de la institución para ser difundida las páginas publicitarias para el público y siempre debe enfocarse en la información que se valla agregar a la página del colegio

Art. 8.- Prevalencia en la difusión de contenidos. - Los medios de comunicación, en forma general, difundirán contenidos de carácter informativo, educativo y cultural, en forma prevalente. Estos contenidos deberán propender a la calidad y ser difusores de los valores y los derechos fundamentales consignados en la Constitución y en los instrumentos internacionales de derechos humanos. En este artículo 8 se diseñará la divulgación de las actividades que se realizará en la institución mostrando cada contenido que se realice desde la entrada y salida de los eventos.

Art. 28 de la ley de propiedad intelectual. Los programas de ordenador se consideran obras literarias y se protegen como tales. Dicha protección se otorga independientemente de que hayan sido incorporados en un ordenador y cualquiera sea la forma en que estén expresados, ya sea en forma legible por el hombre (código fuente) o en forma legible por máquina (código objeto), ya sean programas operativos y programas aplicativos, incluyendo diagramas de flujo, planos, manuales de uso, y en general, aquellos elementos que conformen la estructura y organización del programa.

Art. 29. Es titular de un programa de ordenador, el productor, esto es la persona natural o jurídica que toma la iniciativa y responsabilidad de la realización de la obra. Se considerará titular, salvo prueba en contrario, a la persona cuyo nombre conste en la obra o sus copias de la forma usual.

En este artículo 500 el código orgánico integral penal - Contenido digital. - El contenido digital es todo acto informático que representa hechos, información o conceptos de la realidad, almacenados, procesados o transmitidos por cualquier medio tecnológico que se preste a tratamiento informático, incluidos los programas diseñados para un equipo tecnológico aislado, interconectado o relacionados entre sí.

LEY DE PROPIEDAD INTELECTUAL DEL DERECHO DE AUTOR Y DERECHO CONEXOS

Art. 3. El Instituto Ecuatoriano de la Propiedad Intelectual (IEPI), es el Organismo Administrativo Competente para propiciar, promover, fomentar, prevenir, proteger y defender a nombre del Estado Ecuatoriano, los derechos de propiedad intelectual reconocidos en la presente Ley y en los tratados y convenios internacionales, sin perjuicio de las acciones civiles y penales que sobre esta materia deberán conocerse por la Función Judicial.

Art. 4. Se reconocen y garantizan los derechos de los autores y los derechos de los demás titulares sobre sus obras. (No320, 1948)

Art. 5. El derecho de autor nace y se protege por el solo hecho de la creación de la obra, independientemente de su mérito, destino o modo de expresión. (No320, 1948)

Programa de ordenador (software): Toda secuencia de instrucciones o indicaciones destinadas a ser utilizadas, directa o indirectamente, en un dispositivo de lectura automatizada, ordenador, o aparato electrónico o similar con capacidad de procesar información, para la realización de una función o tarea, u obtención de un resultado determinado, cualquiera que fuere su forma de expresión o fijación.

Tics

Las Tic en los colegios para la generación antigua y publicación de información sobre el contexto era diferente hace cincuenta años atrás para el docente la única fuente de información era el estudiante de un aula de clases. Actualmente cuando se trata de acceder a la información, las Tic ofrecen un amplio cambio de posibilidades. De un lado están los canales de televisión, nacionales e internacionales, con oferta de contenidos para todos los gustos y necesidades también se cuenta con software educativo interactivo y multimedia sobre temas específicos de la educación. (Jahir, 2011)

Marco Legal del Software Libre en Ecuador

Esta es una recopilación del marco legal que corresponde a la implementación de Software Libre en el Estado Ecuatoriano. (Silva, 2015)

Decreto 1014, en Ecuador, se emitió el Decreto No. 1014 en abril del 2008, basado en los siguientes ejes centrales:

1. Cumplimiento de recomendaciones Internacionales:

La Carta Iberoamericana de Gobierno Electrónico aprobada por la "IX Conferencia Iberoamericana de Ministros de Administración Pública y

Reforma del Estado “, que recomienda el uso de estándares abiertos y software libre como herramientas informáticas.

2. Con los objetivos fundamentales de:

Alcanzar la soberanía y autonomía tecnológica.

Alcanzar un ahorro significativo de recursos públicos.

Se decretó establecer como política pública la utilización de software libre en los sistemas y equipamientos informáticos de las Entidades de la Administración Pública Central, tomando como definición de Software Libre las cuatro libertades promulgadas por Richard Stallman.

El Artículo 385 indica las finalidades del sistema nacional de ciencia, tecnología, innovación y saberes ancestrales y en su numeral 3. Determina como una de las finalidades el “Desarrollar tecnologías e innovaciones que impulsen la producción nacional, eleven la eficiencia y productividad, mejoren la calidad de vida y contribuyan a la realización del buen vivir”. En este mismo sentido el Artículo 386 al referirse al Ámbito del Sistema Nacional referido, menciona las “actividades de investigación, desarrollo tecnológico, innovación y aquellas ligadas a los saberes ancestrales”, entendiendo que nuestro país tiene una gran fortaleza en esta área debido al gran patrimonio intangible que representan los conocimientos tradicionales de sus comunidades vinculados a la biodiversidad. Sobre este tema trataremos más adelante.

Plan Nacional de Gobierno electrónico (PNGE)

Este documento, en base a la Carta Iberoamericana de Gobierno electrónico del año 2007, formula 12 principios que precautelan el derecho de los ciudadanos a relacionarse con el Estado electrónicamente. Entre uno de ellos está el principio 7 de “Adecuación tecnológica” que recomienda el uso de estándares abiertos y de software libre en razón de la seguridad, sostenibilidad a largo plazo y la socialización del conocimiento. Además, tiene entre su marco normativo el Decreto 1014. (Silva, 2015)

VARIABLES DE LA INVESTIGACIÓN

Variable Independiente: Medio digital publicitario

Variable Dependiente: Desconocimiento de las actividades institucionales

DEFINICIONES CONCEPTUALES

Página Web

La página web es un formato de información que se adapta a la web y al mismo tiempo tiene la facilidad de conocer el contenido de otros navegadores por el enlace además consiste con otros recursos de multimedia como videos, imágenes, textos, animación y entre otros. Está escrita en un lenguaje que facilita la capacidad de utilizar o insertar hiperenlaces igualmente es primordialmente conocido HTML.

A inicio de los años 90 internet tenía que tener conocimientos de un lenguaje de programación para desarrollar una web y fue un trabajo con personas que tenían conocimiento informático en la actualidad tenemos un software especializado para trabajar todo tipo de información que inserten en un lenguaje de programación y debe ser comprensible para los usuarios.

Figura 1: Pagina web



Fuente: <https://www.aboutspanol.com/que-es-una-pagina-web-3202308>

Desarrollado por Tim Berners Lee y creado en diciembre de 1990, apareció en agosto de 1991 al acoplar internet y el hipertexto con el equipo consiguieron una combinación para obtener el primer navegador World Wide Web y el servidor httpd, además en el otro año 1992 había 26 servidores web, ya que cada día avanzaba más la tecnología a nivel mundial.

En la actualidad la tecnología sigue avanzando día a día, porque necesitan implementar y realizar nuevos proyectos para hacer viral, también desarrollar nuevas páginas para hacer páginas publicitarias a empresa, a institución, a organizaciones, además esto es esencial e importante en todo el tiempo actualmente.

Las características sirven para identificar como son la página de la siguiente manera: cuenta con información textual y con material de tipos audiovisuales está asignada a un diseño atractivo también se realiza en tarjeta de presentación.

Figura 2: Actualidad de página web



Fuente: <https://www.crecenegocios.com/wp-content/uploads/2010/12/la-pagina-web-de-una-empresa.jpg>

Existen dos tipos de página son:

Estática

Las páginas están enfocadas principalmente a mostrar información permanente, donde el usuario limita obtener dicha información también

pueden ser multimedia y solo pueden visualizar el contenido sin poder interactuar con la página web visitada. (CEFIRE)

Dinámicas

Las páginas son parecidas, pero es más avanzado en el contenido permite crear aplicación dentro de su propia página además pueden ser personalizadas la información que van a mostrar.

Diseño web

En el diseño web, como en toda disciplina del diseño, existen estilos tendencias influenciadas por una serie de factores sociales y tecnológicos. (Barba Soler, Juan Pedro, 2014)

Existen varios estilos llamativos para diseñar una página web con efectos dependiendo de las normas que tenga el diseño web, no es tan solo de palabras también le puede agregar imágenes o multimedia para hacerlo a tu creatividad también experimenta y encuentra nuevas vías de comunicación para poder hacer viral lo que está haciendo como proyecto o tesis.

Java

Es un lenguaje orientado a objeto o plataforma que permite reescribir códigos de programación para aplicaciones o sitios web y la utilización es segura, rápida, confiable es para todo tipo de software. (wikipedia., s.f.)

Es prácticamente la base de todo tipo de aplicaciones red para desarrollar aplicación móvil, juegos o páginas web en todo el mundo, permite desarrollar de modo eficiente e interesante, ya que java se encuentra en todas partes, también hay variedades de aplicaciones creadas con esta herramienta, igualmente cada día avanza más y crean más versiones. (Java)

Figura 3: Java



Fuente: <http://www.manualweb.net/img/logos/java.png>

Historia de java

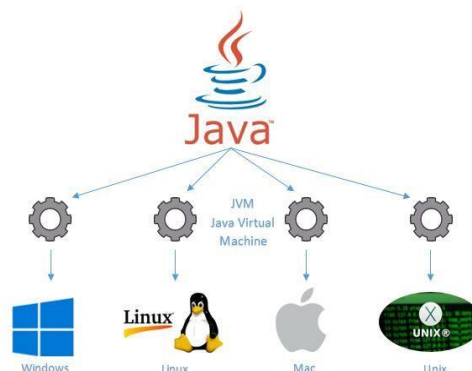
Es un lenguaje diseñado por Sun Microsystems desarrollado para crear programas para controlar dispositivos electrónicos, a inicios de los años 90 fue desarrollado por James Gosling y empieza en 1991 con su primer lenguaje llamado Oak trabajo meses para obtener su objetivo, luego sustituyeron el nombre Green, al consultar que el nombre Oak era una tarjeta y finalmente el último nombre fue Java, al ir a una cafetería al tan solo escuchar el nombre del café se imaginó un logo y sintió que ese nombre lo llevaría al éxito. (Perez, 2011)

Versiones de java

Existen variedades de versiones, pero solo algunas nombraren:

Versión 1.0: En la primera versión nace en 1995 e implementa en java con soporte de multiplataforma por último desarrollan las primeras clases principales y con esta versión crearon los primeros navegadores web. (Tipos de java, s.f.)

Figura 4: Versión



Fuente: <https://programmingstudio.files.wordpress.com/2016/11/java-multiplataforma.jpg>

Versión 1.1: Esta versión nace en 1997 y agregan variedades de clases que faltaban al lenguaje y realizan nuevos cambios para perfeccionar la versión primera.

Versión 1.2: Nace en 1998 para seguir moldeando las versiones anteriores.

Figura 5: Versión 2



Fuente: <https://www.versiondejawa/img /java.png>

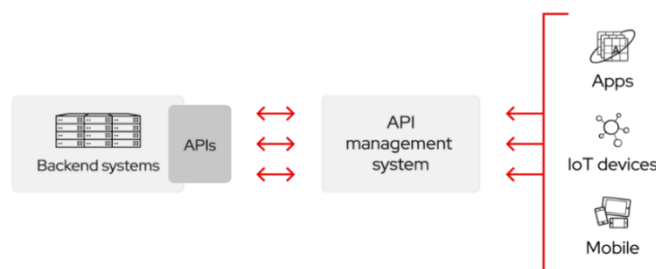
Versión 1.3: Nace en 2000 siguen haciendo nuevos cambios y mejorando las versiones agregando una máquina hotspot con una compilación.

Versión 1.4: En 2002 cada vez avanza y actualizan nuevos cambios para unir al soporte de XML, Expresiones Regulares, Criptografía y entre otros.

Versión 1.5: En 2004 se comenzaron agregar nuevas políticas de versiones también encontramos el uso de genéricos, el autoboxing/unboxing también utilizan tipos de datos primitivos y sus clases (Manuel, s.f.). Esta versión ya no es compatible con java debido a los riesgos encontrados actualmente no permite ejecutar en ciertos equipos de Windows.

Versión 1.6: Esta versión nace 2006 tiene avances muy importantes y API le permite unir a un lenguaje dinámico además permite conseguir servicios web de forma agradable.

Tabla 1: Versión 1.6



Fuente: <https://www.versiondejawa /java.png>

Versión 1.7: Nace en 2011 para seguir actualizando con otras versiones.

Versión 1.8: Nace 2014 y ya se pueden realizar programación funcional con términos Lambda y Streams. Cada versión es muy importante e interesante para trabajar y con el tiempo se van actualizando o evolucionando más y las que están siendo utilizadas son la versión 6 y 7, pero la versión más utilizada es la versión 8.

Característica de java

- Mantiene una plataforma segura para los usuarios.
- Proporciona seguridad al proteger la integridad y la privacidad de la programación.
- El lenguaje tiene varias clases y métodos en diferentes paquetes para ayudar al desarrollador de software.
- Anteriormente las versiones fueron señaladas por ser lentas, pero en la actualidad el lenguaje de programación es rápido con las nuevas actualizaciones que ha evolucionado.

Compatibilidad De Navegador

Se encuentran variedades de navegadores con compatibilidad con java como internet explorer, chrome, firefox y entre otros, pero todas tiene sus diferencias, además la aplicación puede hacer de todo comenzando a crear bases de datos hasta manejarlas. El navegador chrome de google está disponible en windows actualmente ya no se obtiene descargar de java y esto no funciona de forma automática también existe de otras maneras de estrategias para activar en el navegador.

Cómo habilitar Java en tu navegador con Chrome

- Primeramente, averiguamos el conector de netbeans en Chrome.
- Luego clic en el botón de conector de netbeans para agregar una extensión a Chrome para hacer una conexión con el programa.
- Haga clic en el botón de extensiones y aparece en el margen de encabezado que ya está conectado con netbeans.

Utilidad De Java

La utilizan para crear variedades de aplicaciones y se basa en la programación orientada a objetivos consiste en ejecutar en un mismo programa en distintos sistemas operativos también el código del sistema es de manera segura.

Algunos programadores aún utilizan el lenguaje para desarrollar aplicaciones que se implementan en código de html para que sean ejecutadas en una página web.

Las herramientas que se va a utilizar para trabajar es la netbeans es de código abierto también es un programa libre y gratis sin restricción además el paquete contiene lo que se necesita para desarrollar aplicación basada en plataforma y no requiere un sdk.

Figura 6: NetBeans



Fuente: <https://sites.google.com/site/portafolionetbeans/que-es-netbeans>

Las plataformas permiten que la aplicación sea desarrollada a partir de un componente de software llamados módulo y un módulo es un archivo que contiene clases de javas escritas para interactuar con las API de NetBeans y un archivo especial como módulo. (NetBeans, s.f.)

Definición De Sql server

Las iniciales de sql son en ingles structured languages el significado es un lenguaje estructurado este programa consiste en guardar, consultar y modificar la programación se la utiliza para las construcciones de páginas web y aplicaciones de un escritorio. (Alejandra)

Figura 7: Logo Sql sever



Fuente:https://public/uploads/photos/9565229/logo_sqlserver.png.pagespeed.ce.DTdhkCgf3n.png

Historia Sql Sever

Los orígenes nos llevan a los años de 1970, aparece de un lenguaje de cómputo llamado sequel creado por Ibm y lo desarrollo Donald Chamberlin con ayuda de otras personas que trabajaban en los laboratorios de investigación de IBM, fue diseñado para consultar base de datos, pero finalmente fue renombrado con otro nombre como sql, se puede configurar para utilizar varias instancias en el mismo servidor físico.

¿Qué es Sql Sever?

Es el lenguaje que admite la comunicación con el sistema administrador de bases de datos en oracle, sql server además contiene definición de un lenguaje con sentencias de creación de datos.

Interfaz de usuario

Facilita una interfaz que han cambiado durante los años, de los cuales los más conocidos son las interfaces gráficas que se está utilizando como herramienta de desarrollo de estándar a los desarrolladores y administradores. (Sql_Server, s.f.)

Versiones: Sql tiene variedades de versiones, ya que con el tiempo ha ido evolucionando para tener nuevas actualizaciones.

Sql Server 2000

Contiene varias modificaciones y ampliación de la base de código de sybase, agregando soporte para arquitectura desde el lanzamiento se han

logrado avances con el rendimiento y las herramientas también hay varios sistemas complementarios que están empaquetados con sql server 2005. (V.J, s.f.)

Sql Server 2005

Publicado en noviembre de 2005 contiene soporte nativo para el manejo de xml de datos, también tiene datos relacionales podría ser utilizado ya sea como un tipo de datos en las columnas de bases de datos o como literal en las consultas. (V.J, s.f.)

Sql Server 2008

Fue creado el 6 de agosto de 2008, por Ed Katibah (Gerente del Programa Espacial de Microsoft) además los objetivos para que la gestión de datos se ajustaba automático, autoorganización y automantenimiento también contiene soporte para estructuradas de datos y semiestructurados, incluyen formatos digitales como imagen, audio, vídeo y otros datos multimedia también mantienen copia de seguridad y restauración de la base de datos una copia de seguridad o restaura los archivos. (V.J, s.f.)

Sql Server 2008 R2

Fue creada el 21 de abril 2010 añaden características incluyendo una gestión de datos al sistema de marca como máster data services, una gestión centralizada de las entidades y las jerarquías de datos maestros. También multi management server, una consola centralizada para gestionar múltiples instancias de sql server 2008 y servicios (V.J, s.f.)

Sql Server 2012

Fue creado el 6 de marzo 2012 con nombre Denali contiene instancias de clúster de sql server de conmutación por error y grupos de disponibilidad que provee en un conjunto de opciones para mejorar la disponibilidad de bases de datos al incluir nuevas características espaciales (V.J, s.f.)

Características de Sql

- **Portabilidad:** Se Pueden desarrollar fácilmente en un equipo mainframe o un mini computador, además no importar los sistemas operativos lo que consiente es en lograr un mayor de comunicación entre servidor
- **Compatibilidad:** Se obtiene al ejecutar en unas computadoras personales, microcomputadoras con proceso paralelo masivo en distintas arquitecturas de hardware y software sin tener la necesidad de cambiar una sola línea de código.
- **Rendimiento:** Consienten en una alta disponibilidad sin necesidad de reconfigurar de datos.

Utilidad de Sql Sever

El programa de base de datos es muy importante para hacer aplicaciones inteligentes y fundamentales utilizando plataformas de datos, es adaptable para desarrollar diferentes trabajos exigentes. A diferencias de otros lenguajes sql no es dificultoso de leer y entender, incluso para el usuario inexperto lo encuentra fácil de utilizar también tiene un estándar internacional reconocido por varias organizaciones de estándares como iso y ansi.

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

PRESENTACIÓN DE LA EMPRESA

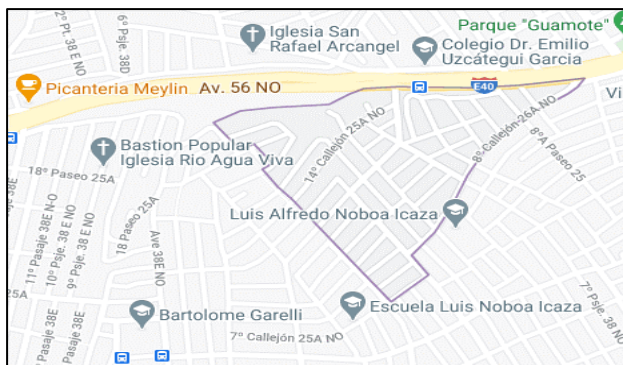
Nombre de la institución:

Unidad Educativa Fiscal Luis Alfredo Noboa Icaza

Dirección:

Bastión Popular Bloque 10 D

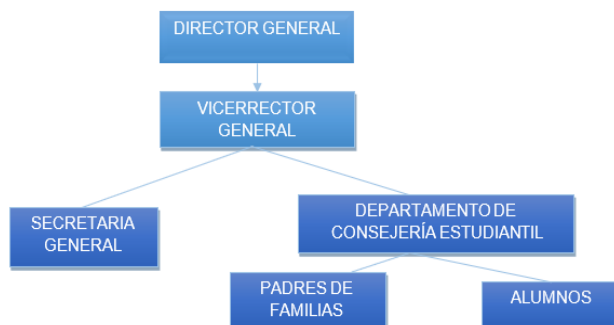
Tabla 2: Ubicación



Elaborado por: Yadira cruz

ESTRUCTURA DE LA INSTITUCIÓN

Tabla 3: Cuadro de la institución



DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

Investigación Cuantitativa

La investigación cuantitativa se sustenta en un sistema empírico de investigación que utiliza datos cuantitativos, que expresan resultados de forma numérica y por este medio proyectan datos cuantificables como encuestas o estadísticas.

Mediante las estadísticas de la encuesta se verifica cuantas personas les sería útil y necesario tener conocimiento a partir de una página publicitaria a ámbito social porque la tecnología avanza a nivel mundial y con el tiempo todo va está en el internet.

Investigación Cualitativa

La investigación cualitativa es un método descriptivo para recopilar datos que se utiliza para descubrir detalles que nos ayudan a explicar la situación del documento no se trata de probar o tantear en qué categoría halla una cierta cualidad se encuentran en un cierto acontecimiento para descubrir tantas cualidades sea posible. (Cualitativa, s.f.)

Dentro de la característica principal de la metodología se mencionarán:

- La investigación cualitativa está relacionada con la escritura de tener una conclusión.
- No utilizan normas de procedimientos y solo recogen información tampoco se especifican.
- Las variables no quedan determinadas operativamente, ni suelen ser apta de medición.
- Las investigaciones son de naturaleza flexible, evolucionaria y recursiva.
- En el contenido no permite hacer análisis estadísticos

TIPOS DE INVESTIGACIÓN

Investigación Descriptiva

La investigación descriptiva es la que se utilizan, tal como el nombre lo indica para describir la realidad de situación, evento, persona, grupo o comunidad que se están abordando y que se pretenda analizar. Y con este tipo de investigación la cuestión no va más allá del nivel descriptivo porque consiste en proyectar lo más relevante de un hecho o contexto concreto, además en este tipo de investigación se obtiene la información inicial para continuar con una investigación más rigurosa, o bien se deja planteada una hipótesis. (Investigación, 2017)

En esta investigación descriptiva nos permite detallar los hechos que suceden en el proyecto para analizar ciertas situaciones y así obtener una mejor propuesta para poder solucionar la situación por medio de una encuesta realizada a los padres de familia y por medio de este estudio se llegaría obtener una respuesta.

Con esta investigación se obtendría una mejor información al redactar detalladamente la información y esto consiste en buscar solución a los proyectos que se están planteando.

Investigación Explicativa.

Mediante este tipo de estudios es imprescindible la formulación de hipótesis de una u otra forma, pretenden explicar las causas del problema o cuestiones íntimamente relacionadas además se conocen dos tipos principales de estudios explicativos que son los experimentales y los observacionales.

Aquí damos a conocer con ideas y pensamiento con los temas investigado en términos claves, ya que dependen principalmente de su inclinación personal sobre el tema escogido para proporcionar una explicación sobre sus aspectos detalla dado del tema investigado.

Con tal información identificamos las causas y efectos para saber que le hace falta una página web publicitaria para hacerla reconocida además el análisis solicita saber si existe la necesidad por parte de los profesores y estudiantes para verificar todas las actividades que se hacen por año en la institución, así poder mejorarlas cada año con diferentes actividades.

Investigación Exploratoria

En la investigación exploratoria se centra en analizar e investigar aspectos concretos de la realidad que aún no han sido analizados profundamente y se trata de explorar o un acercamiento que permita que las investigaciones posteriores puedan dirigir a un análisis de la temática presentada. (d.e, s.f.)

En esta investigación se tiene que tener una profundización del tema y suele no tener bien claro el problema de la información que va a analizar en la documentación del proyecto.

Investigación Bibliográfica

Por medio de la investigación de bibliografía conoceremos más información del tema y mediante de la búsqueda de recopilación de información bibliográfica tendremos un profundo conocimiento del tema.

LOS MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN

La investigación se realiza por medio de un estudio detallado sobre algunos temas en particular o un problema usando distinto método de investigación que existe.

TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN

La técnica de investigación nos permite recolectar y presentar información para resolver el problema con personas de la comunidad hasta alcanzar el objetivo necesario.

Se encontraron dos formas técnicas de investigar:

Técnicas Documentales

Consiste en recopilar información con procedimientos para enunciar las teorías que sustentan en el estudio de los fenómenos y procesos, también no todas las técnicas que existen en la investigación no son apropiadas para un estudio.

Técnica De Campo

Es un estudio de investigación que se basa a los sucesos para ampliar su conocimiento hasta obtener su objetivo con tal de tener su investigación ejemplos como los biólogos.

Encuestas

Mediante la encuesta se podrá determinar la necesidad y el interés de la comunidad para llegar a una conclusión, además de tal manera podemos buscar soluciones con tan solo crear encuesta estructurado para llegar a una solución.

MUESTRA Y POBLACIÓN

Muestra

Es un subconjunto de datos que se debe estudiar a una población también nos ayuda ordenar y analizar la situación ocurrida dependiendo del tema. Es la recopilación de un grupo o individuo que busca información y también representa a la población.

Les ayuda a solucionar la situación haciendo una encuesta a un grupo de padres de familia para ver como solucionan el problema del tema específico.

La Población

Es el conjunto de la población o la totalidad de elementos que se van a estudiar mediante encuesta para obtener una solución del tema específico.

Nuestra población será los padres de la institución ya que se realizará una encuesta y mediante de esto sabremos cuantas personas estarían de acuerdo de llevar a cabo este proyecto.

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS

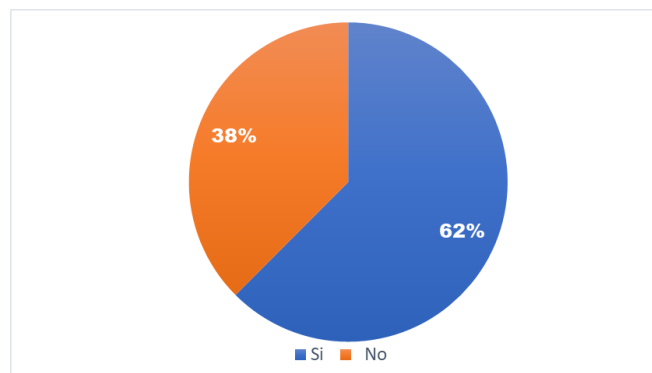
1.- ¿Ud. Conoce las actividades que realiza la institución?

Tabla 4: Conoce actividades de la institución

Opciones	#	%
Si	50	62%
No	30	38%
Total	80	100%

Elaborada por: Yadira Cruz Tumbaco

Figura 8: Diagrama de porcentaje de personas que observa las actividades



Elaborada por: Yadira Cruz Tumbaco

Conclusión

El 62% de los padres de familia llegan a conocer de las actividades institucionales, pero son pocos los padres que pueden asistir para poder ver la participación de sus hijos y el 38% de los padres de familia no puede

asistir a las actividades institucionales porque no tiene tiempo y no pueden estar pidiendo permiso en el trabajo.

Conclusión de la encuesta

Según la mayoría de los padres de familias de la institución encuestados es el 62% conoce de las actividades, pero no pueden llegar justo a tiempo a observar la participación del estudiante.

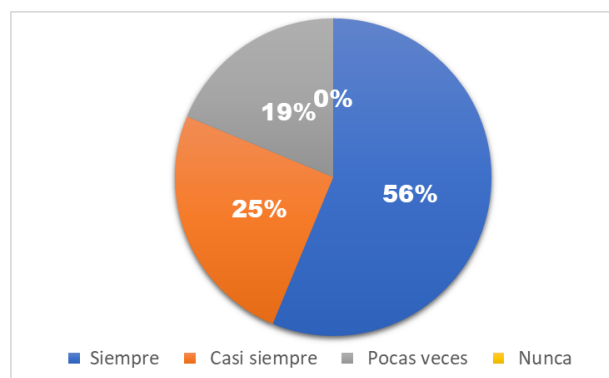
2.- La institución le proporciona la información de las actividades que realiza colegio.

Tabla 5: Proporciona la información de actividad

Opciones	#	%
Siempre	45	56%
Casi Siempre	20	25%
Pocas Veces	15	19%
Nunca	0	0%
Total	80	100%

Elaborada por: Yadira Cruz Tumbaco

Figura 9: La institución comunica las actividades a los padres de familia.



Elaborada por: Yadira Cruz Tumbaco

Conclusión

El 56% de la institución da a conocer sus actividades por medio de volantes y notas a los padres de familias para que puedan asistir a las actividades del colegio, en el 25% casi siempre se realiza notas a los padres de familia

para indicarles el día del evento, aunque suele ocurrir que los estudiantes se les olvidan comunicarles las actividades a los padres familias y el 20% pocas veces se les cambia la fecha del evento de las actividades y no pueden asistir.

Conclusión de la encuesta

El resultado de padres de familias encuestados es el 56% siempre hacen reconocer sus actividades del colegio por medio de publicidades de volantes.

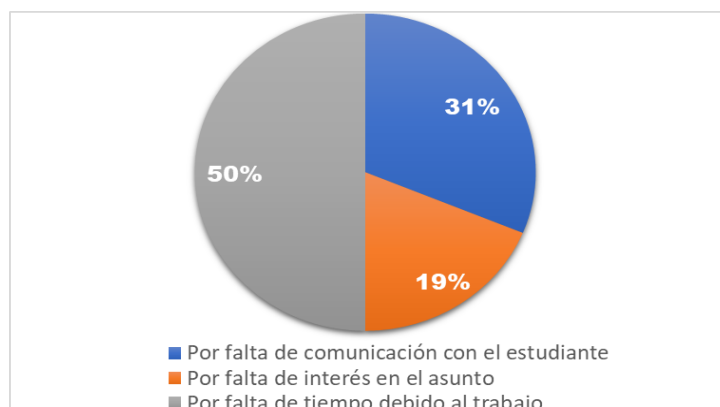
3.- ¿Por qué usted desconoce de las actividades que debe realizar el estudiante en la institución?

Tabla 6: Desconocimiento de actividades

OPCIONES	#	%
Por falta de comunicación con el estudiante	25	31%
Por falta de interés en el asunto	15	19%
Por falta de tiempo debido al trabajo	40	50%
Total	80	100%

Elaborada por: Yadira Cruz Tumbaco

Figura 10: Los padres de familia tienen desconocimiento de las actividades del estudiante



Elaborada por: Yadira Cruz Tumbaco

Conclusión

El 50% de padres de familias no pueden asistir a las instituciones por falta de tiempo del trabajo, porque primeramente se está esforzándose para darle un mejor futuro a sus hijos, en el 31% no todos los estudiantes les comunican a sus padres las actividades que realiza el colegio, ya que algunos padres de familia no tienen tiempo para sus propios hijos y otros les comunican los que se va a realizar en el colegio y no los toman en cuenta los ignoran y el 19% no es que no le interese solo que no saben mucho de que se trata cada actividad, además no tienen conocimientos del tema.

Conclusión de la encuesta

El resultado de encuestados de padres de familia es el 50%, no puede asistir a la institución por falta del trabajo, ya que primeramente está el trabajo para darle un mejor futuro a sus hijos.

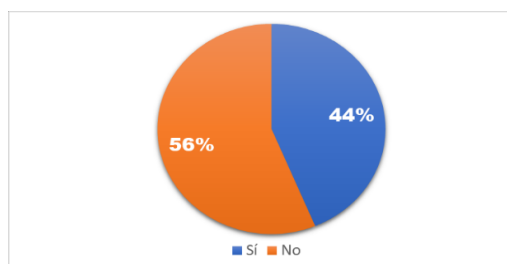
4.- ¿Usted puede ver las actividades del estudiante en la institución desde el comienzo hasta el final?

Tabla 7: Puede ver inicio y el final de las actividades

Opciones	#	%
Sí	35	44%
No	45	56%
Total	80	100%

Elaborada por: Yadira Cruz Tumbaco

Figura 11: Los padres de familia pueden ver el inicio y el final de las actividades



Elaborada por: Yadira Cruz Tumbaco

Conclusión

El 56% no todos los padres de familia alcanzan a llegar al inicio de las actividades porque viven lejos, salen tarde del trabajo y no encuentra la ubicación de la institución, pero llegan a ingresar y en el 44% los padres de familia si ingresa al inicio hasta el final de la actividad.

Conclusión de la encuesta

El resultado de encuestados de padres de familias es el 56%, ya que no todos los padres de familia alcanzan a llegar al inicio de las actividades porque viven lejos.

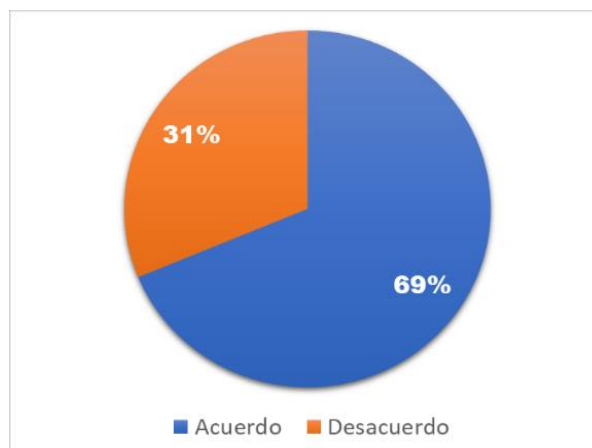
5.- ¿Usted creen que es necesario tener una página web publicitaria para la institución?

Tabla 8: Es necesario la página de publicidad

Opciones	#	%
Acuerdo	55	69%
Desacuerdo	25	31%
Total	80	100%

Elaborada por: Yadira Cruz Tumbaco

Figura 12: Los Padres de familia creen que es necesario tener página de publicidad



Elaborada por: Yadira Cruz Tumbaco

Conclusión

El 69% de los padres de familias, si está de acuerdo porque no importa la hora que se desocupe o que estén trabajando ellos pueden visualizar mejor las actividades que realiza la institución.

El 31% de los padres de familias, no está de acuerdo con la página porque no sabe de las actualizaciones de las tecnologías.

Conclusión de la encuesta

El resultado de encuestados de padres de familias es el 69%, está de acuerdo que creen una página web para que puedan visualizar las actividades que realiza la institución.

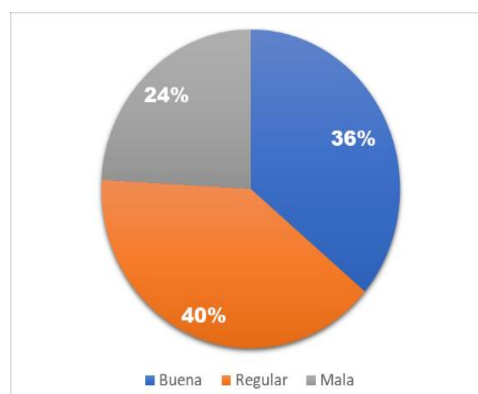
6.- ¿Cómo considera usted que es la manera de dar a conocer la institución actualmente?

Tabla 9: De qué manera conoce la institución los padres de familia

Opciones	#	%
Buena	30	36%
Regular	33	40%
Mala	20	24%
Total	83	100%

Elaborada por: Yadira Cruz Tumbaco

Figura 13: Cuál es la manera de conocer las actividades de la institución



Elaborada por: Yadira Cruz Tumbaco

Conclusión

El 40% no está de acuerdo que mande notas al estudiante porque que cada estudiante se olvida de comunicar la actividad que se realizara en la institución o se olvida en donde lo dejo anotado, en el 36% si está de acuerdo porque los estudiantes le comunican la información que se realizara y el 24% de los padres no le llega ninguna nota de actividades.

Conclusión de la encuesta

El resultado de encuestados de padres de familias es el 40% no está de acuerdo que mande notas al estudiante porque cada estudiante se olvida de comunicar las actividades que realiza la institución o se olvida en donde lo dejo anotado.

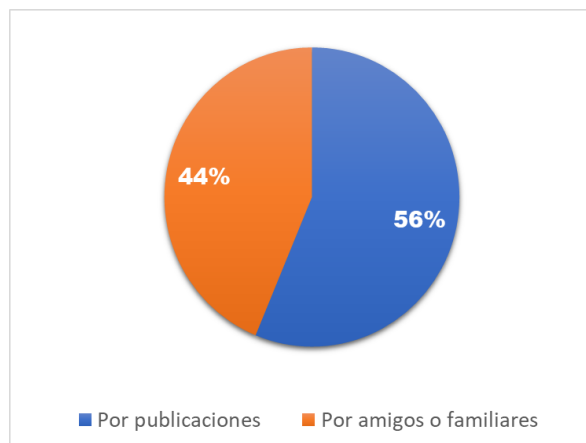
7.- ¿Cómo te recomendaron la institución?

Tabla 10: Cómo te recomendaron las actividades de la institución

Opciones	#	%
Por publicaciones	45	56%
Por amigos o familiares	35	44%
Total	80	100%

Elaborada: Yadira Cruz Tumbaco

Figura 14: A los padres le recomendaron las actividades de la institución



Elaborada por: Yadira Cruz Tumbaco

Conclusión

El 56% de los padres de familias eligió la publicidad porque en cada año van cambiando los medios de comunicación y el 44% de los padres de familias comunican como son las actividades del colegio a otros padres y van a observar para saber cómo son las actividades.

Conclusión de la encuesta

Según el 56% de los padres de familias eligió la publicidad porque por medio de volantes y redes sociales se entera de las actividades de la institución.

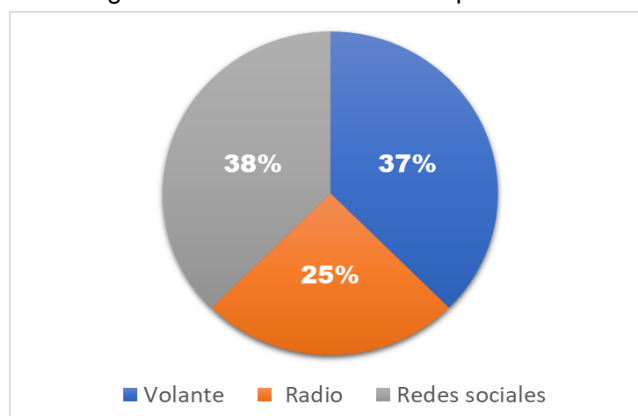
8.- ¿Por cuál medio de publicidad te enterabas de las actividades de la institución?

Tabla 11: En que medio escuchaba la publicidad

Opciones	#	%
Volante	30	37%
Radio	20	25%
Redes sociales	30	38%
Total	80	100%

Elaborada por: Yadira Cruz Tumbaco

Figura 15: Cuál es el medio de publicidad



Elaborada por: Yadira Cruz Tumbaco

Conclusión

El 38% de los padres de familias encuestados se entera por redes sociales que actividad había habido en la institución, en el 37% de los padres de familias se enteran por volante la información que se realizara para que no haya confusión porque los estudiantes se olvidan de la actividad y el 25% de los padres de familias escuchan la radio hablando temas de colegios.

Conclusión de la encuesta

El 38% de los padres de familias encuestados se enteraban por medio de publicidades de redes sociales.

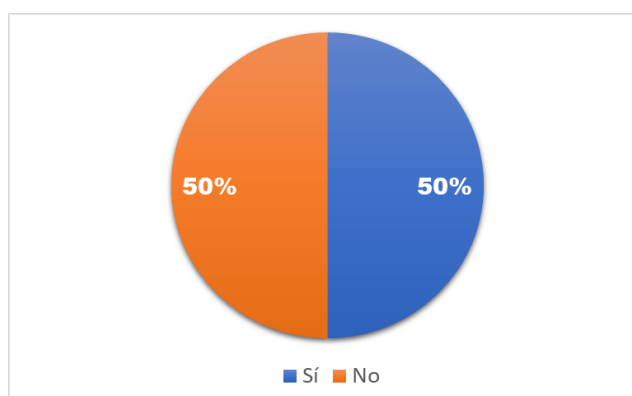
9.-Le gustaría que se implemente una página web para dar a conocer información de la institución.

Tabla 12: Le gustaría que se implemente una página web

Opciones	#	%
Sí	40	50%
No	40	50%
Total	80	100%

Elaborada por: Yadira Cruz Tumbaco

Figura 16: Le gustaría que se implemente una página web



Elaborada por: Yadira Cruz Tumbaco

Conclusión

El 50% de los padres de familias encuestados le gusta la idea que se implemente una página web personalizada para la institución y el otro 50%

de los padres de familias encuestados no quieren que se implemente porque no saben de la tecnología que avanza cada día.

Conclusión de la encuesta

El resultado es el 50% de los padres de familias encuestados les interesa que implemente una página web para la institución porque la mayoría de padres no puede asistir a las actividades por el trabajo o desconocen la ubicación de la institución.

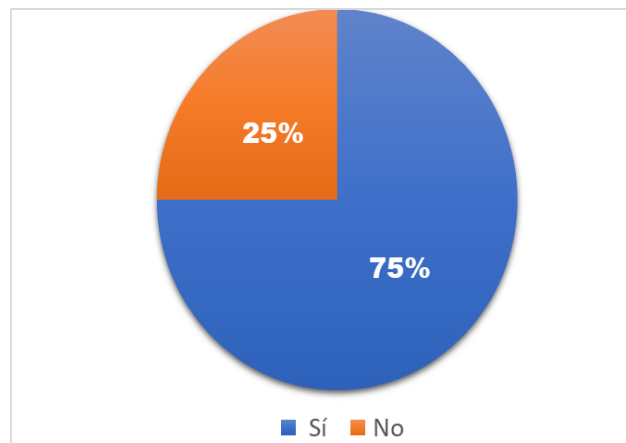
10.- ¿Quieres ver las actividades que realiza la institución en una página web?

Tabla 13: Prefiere visualizar la página web

Opciones	#	%
Sí	60	75%
No	20	25%
Total	80	100%

Elaborada por: Yadira Cruz Tumbaco

Figura 17: Usted padre de familia prefiere visualizar las actividades en una página web



Elaborada por: Yadira Cruz Tumbaco

Conclusión

El 75% de los padres de familias está de acuerdo que en una página web se puede visualizar las actividades que realiza la institución y el 25% de los

padres de familias opinan diferentes porque algunos no saben de la tecnología.

Conclusión de la encuesta

El 75% de los padres de familias está de acuerdo que la institución tenga su propia página de actividades para poder visualizar y repetir la actividad que realiza el colegio por meses, además con esto podrá estar al día con la institución.

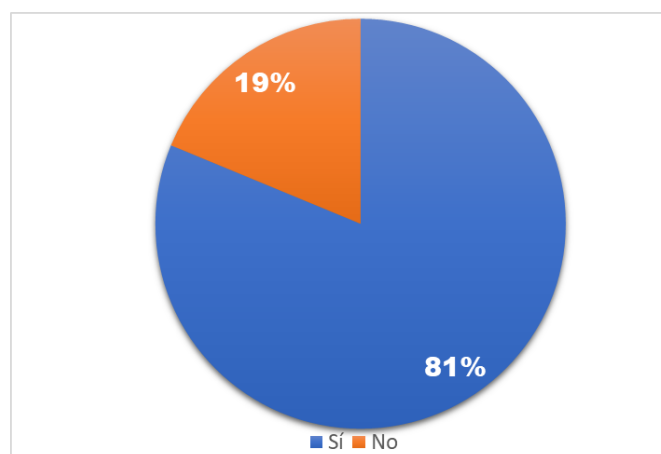
11.- ¿Crees que la institución debería ser más reconocida a nivel institucional?

Tabla 14: Usted cree que la institución debería ser reconocida

Opciones	#	%
Sí	65	19%
No	15	81%
Total	80	100%

Elaborada por: Yadira Cruz Tumbaco

Figura 18: Usted cree que la institución debería ser reconocida a nivel institucional.



Elaborada por: Yadira Cruz Tumbaco

Conclusión

El 81% de los padres de familias encuestados, si desea que el colegio sea reconocido para que pueda participar en otros eventos con otras instituciones para así tener más publicidades.

El 19% de los padres de familias encuestados están en desacuerdo porque ellos no saben mucho del tema porque no asisten a la institución cuando se realizan las actividades.

Conclusión de la encuesta

El 81% de los padres de familias encuestados está de acuerdo que el colegio sea reconocido en otras instituciones para que pueda participar en otras actividades para así tener más reconocimiento.

PLAN DE MEJORAS

DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA

La propuesta del proyecto se presentará en un diseño de una página web publicitaria para la divulgación de actividades del colegio fiscal Luis Alfredo Noboa Icaza donde pueden promocionar la actividad que realiza la institución y con esto beneficiaría al público en mostrar como son las actividades, ya que algunos padres, no pueden asistir a las actividades de la institución además podrán ver actividades por medios de videos y fotos además habrá un calendario para agendar cada actividad que realice la institución.

Además, en el diseño del administrador puede modificar y hacer nuevos cambios que solicitud el profesor de la institución.

Con estos módulos le indicamos cómo se realizará la página web de la institución ante de desarrollar.

- Entrada Del Usuario
- Registrar Usuario
- Sección

- Actividades
- Eventos

PLAN DE EJECUCIÓN

Tabla 15: Plan de ejecución

N°	Especificaciones	Actividades	Programas
1	Recopilación de información	Entrevista a los padres de familia y profesores de la institución	Microsoft Word 2019
2	Diseños de las bases de datos	Diagrama entidad Relación	Microsoft Excel 2019
3	Diseños de paginas webs	Diseño de páginas de pantallas	NetBeans
4	Diseños de diagrama de flujo	Los procesos del Sistema	Microsoft Excel 2019
5	Diseño de cronograma	Diagramas del proyecto	Microsoft Excel 2019

Elaborada por: Yadira cruz

DETERMINACIÓN DE REQUERIMIENTOS

HADWARE UTILIZADO

Tabla 16: Cuadro de utilizado hardware

CANTIDAD	DESCRIPCIÓN
1	Computadora Corei3
1	Router tp-link 4puertos
1	Cable red 100m
1	Pendrive 15GB
1	Computadora Corei7

Elaborada por: Yadira Cruz

SOFWARE UTILIZADO

Tabla 17: Cuadro de software utilizado

CANTIDAD	DESCRIPCIÓN
1	Microsoft Windows 10
1	Microsoft Office
1	Licencia Office
1	Microsoft Sql Sever
1	NetBeans

Elaborada por: Yadira Cruz

HUMANO

Tabla 18: Cuadro de humano

DESCRIPCIÓN	FUNCION
PHP. LUIS ALZATET	GUIA-SEMINARIO
ING. JULIO SUAREZ	TUTOR-PROYECTO
SRTA. YADIRA CRUZ	AUTORA -PROYECTO
SRTA. YADIRA CRUZ	PROGRAMADOR

Elaborada por: Yadira Cruz

COSTO Y PRESUPUESTO

HADWARE

Tabla 19: Cuadro de costos Hardware

DESCRIPCIÓN	COSTOS
Computadora Corej3	500,00
Router tp-link 4puertos	30,00
Cable red 100m	35,00
Pendrive 15GB	10,00
Computadora Corej7	699,00
Total	1.274,00

Elaborada por: Yadira Cruz

SOFTWARE

Tabla 20: Cuadro de costos software

DESCRIPCIÓN	COSTOS
Microsoft Windows 10	0,00
Microsoft Office	0,00
Licencia Office	94,99
Microsoft Sql sever	20,00
NetBeans	0,00
Total	114,99

Elaborada por: Yadira Cruz

COSTO TOTAL

Tabla 21: Costo del proyecto

DESCRIPCIÓN	COSTOS
Hardware	1.264,00
Software	114,99
Humano	989,50
Total	2.368,49

Elaborada por: Yadira cruz

BENEFICIOS DEL DISEÑO DEL PROYECTO

- El beneficio del presente proyecto es:
- Disminuir la perdida de información
- Guardar instantáneamente las fotos y videos
- Visualiza y muestra cada actividad del estudiante

CUADRO DE COSTOS

En el siguiente cuadro les publicaremos los posibles costos con sus presupuestos de acuerdo a los recursos que se solicitaron en el proyecto porque hay que tomar en cuenta los presupuestos de cada costo que se realizaba para verificar cuanto se va hacer en el costo del proyecto.

CRONOGRAMA DEL PROYECTO

INICIO	Actividad	FINAL	Agosto		Septiembre				Octubre				Nov			Dic
			Sma1	Sma2	Sma1	Sma2	Sma3	Sma4	Sma1	Sma2	Sma3	Sma4	Sma1	Sma2	Sma3	Sma1
20/08/2020	CAPITULO I	08/09/2020	☑	☑	☑											
08/09/2020	CAPITULOII	29/09/2020				☑	☑	☑								
29/09/2020	CAPITULO III	19/10/2020						☑	☑	☑	☑					
20/10/2020	CAPITULO IV	05/12/2020									☑	☑	☑	☑	☑	☑

Tabla 22: Cronograma del proyecto

Elaborado Por: Yadira Cruz

DICCIONARIO DE DATOS DEL PROYECTO

DESCRIPCIÓN DE TABLA DE TB_ADMINISTRADOR

En la tabla del Tb_Administrador está encargado de registrar los datos del profesor para que permanezcan registrados y en cada columna está publicada la información.

Tabla 23: Tb_administrador

Columna	Función
Id_ Administrador	Identificación del administrador
Nombres	Nombres completos
Apellidos	Apellidos completos
Email	Correo electrónico
Username	Usuario
Password	Contraseña

Elaborada por: Yadira Cruz

DESCRIPCIÓN DE TABLA DE TB_PROFESOR

En la tabla del Tb_Profesor está encargado de ingresar al sistema para confirmar sus datos y en cada columna está publicada la información.

Tabla 24: Tb_profesor

Columna	Función
Id_ Profesor	Identificación del Profesor
Username	Identificar el usuario del profesor
Password	Identificar la contraseña del profesor
Id_ Administrador	Identificación del administrador
Id_ Actividad	Identificación de actividad

Elaborada por: Yadira Cruz

DESCRIPCIÓN DE TABLA DE TB_SECCIÓN

En la tabla del Tb_Sección está encargado de modificar y publicar información de la institución, también en cada columna está publicada la información.

Tabla 25: Tb_sección

Columna	Función
Sección_Profesor	Construir sección del Profesor
Misión_Profesor	Misión de la institución
Visión_Profesor	Visión de la institución
Ubicación_Profesor	Ubicación de la institución
Email_Profesor	Correo electrónico de la institución
Teléfono_Profesor	Teléfono de la institución
Descripción_Profesor	Descripción de la institución

Elaborada por: Yadira Cruz

DESCRIPCIÓN DE TABLA DE TB_ACTIVIDADES

En la tabla del Tb_Actividad está encargado de registrar y publicar la información de la institución, también en cada columna está publicada la información.

Tabla 26: Tb_actividades

Columna	Función
Id_Actividad	Identificación de actividad
Fechas	Fecha de actividad
Description_Actividad	Descripción de actividad
Id_Video	Videos de actividad
Id_Fotos	Fotos de actividad

Elaborada por: Yadira Cruz

DESCRIPCIÓN DE TABLA DE TB_CALENDARIO

En la tabla del Tb_Calendario está encargado de crear y agendar las fechas importantes en el calendario para obtener una observación de que día se realizara cada actividad también en cada columna está publicada la información.

Tabla 27: Tb_calendario

Columna	Función
Id_ Calendario	Calendario de actividad
Fechas	Agendar actividad
Description	Descripción de actividad
Id_ Eventos	Identificación de eventos

Elaborada por: Yadira Cruz

DESCRIPCIÓN DE TABLA DE TB_VIDEOS

En la tabla del Tb_Videos está encargada de importar y publicar cada actividad y también en cada columna está publicada la información.

Tabla 28: Tb_videos

Columna	Función
Id_videos	Código de Videos
Titulo_Videos	Título de Videos
Fechas_Videos	Fechas de Videos
Description_Videos	Descripción de Videos

Elaborada por: Yadira Cruz

DESCRIPCIÓN DE TABLA DE TB_FOTOS

En la tabla del Tb_Fotos está encargada de importar y publicar cada actividad, además también en cada columna está publicada la información.

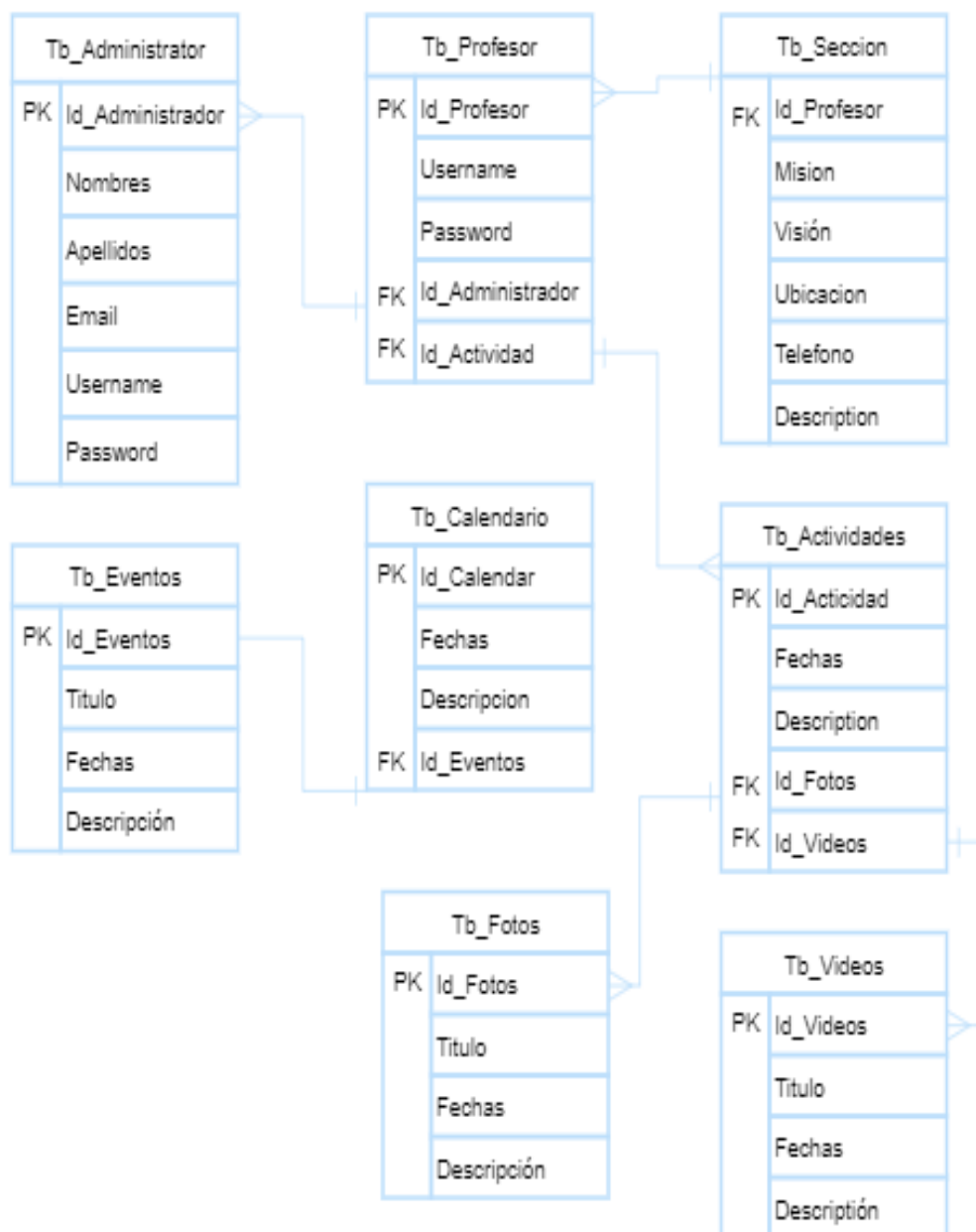
Tabla 29: Tb_fotos

Columna	Función
Id_ Fotos	Código de Fotos
Título_ Fotos	Título de Fotos
Fechas_ Fotos	Fechas de Fotos
Description_ Fotos	Descripción de actividades

Elaborada por: Yadira Cruz

DIAGRAMA DE ENTIDAD DE RELACIÓN DEL PROYECTO

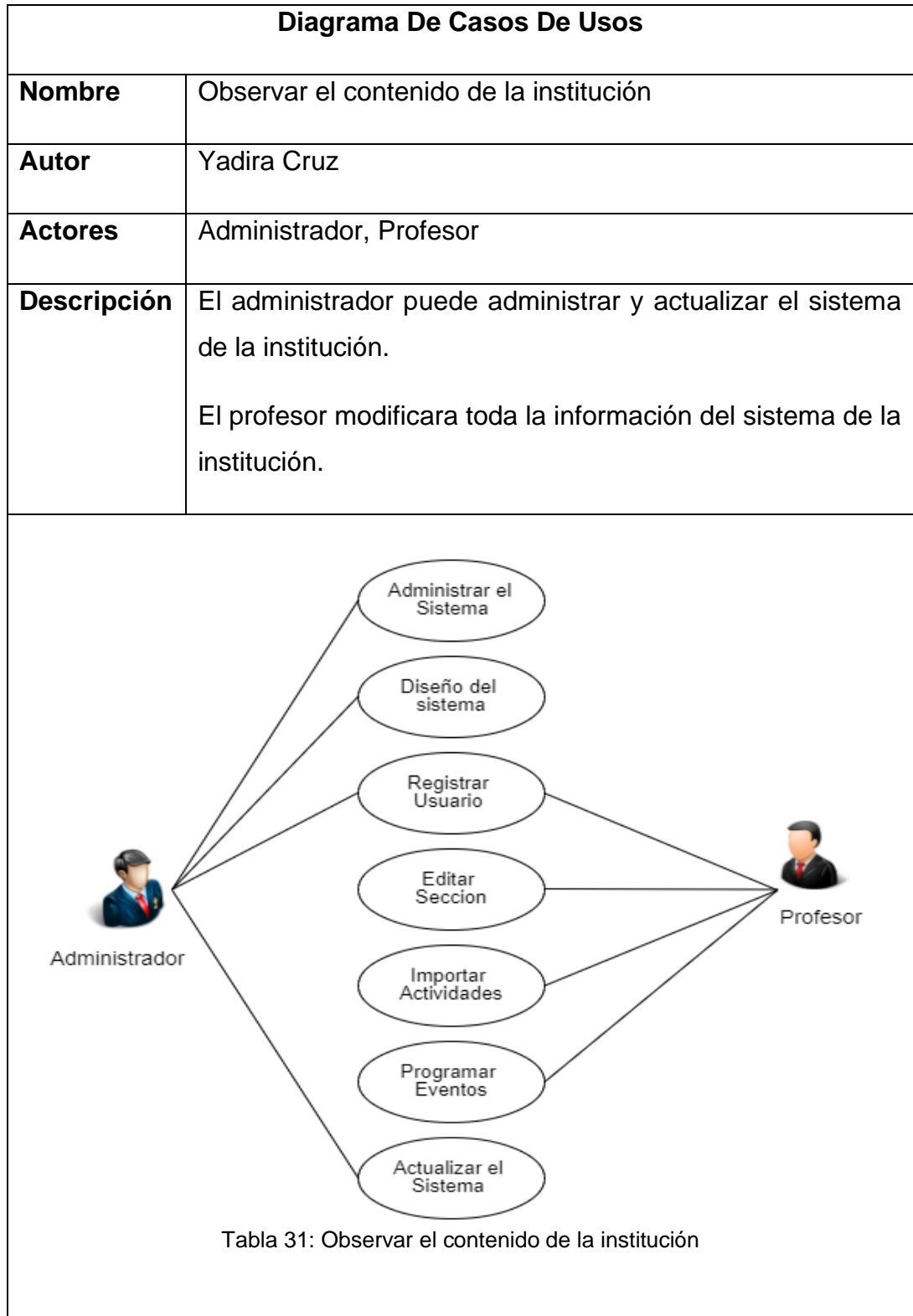
Tabla 30: Diagrama de entidad de relación



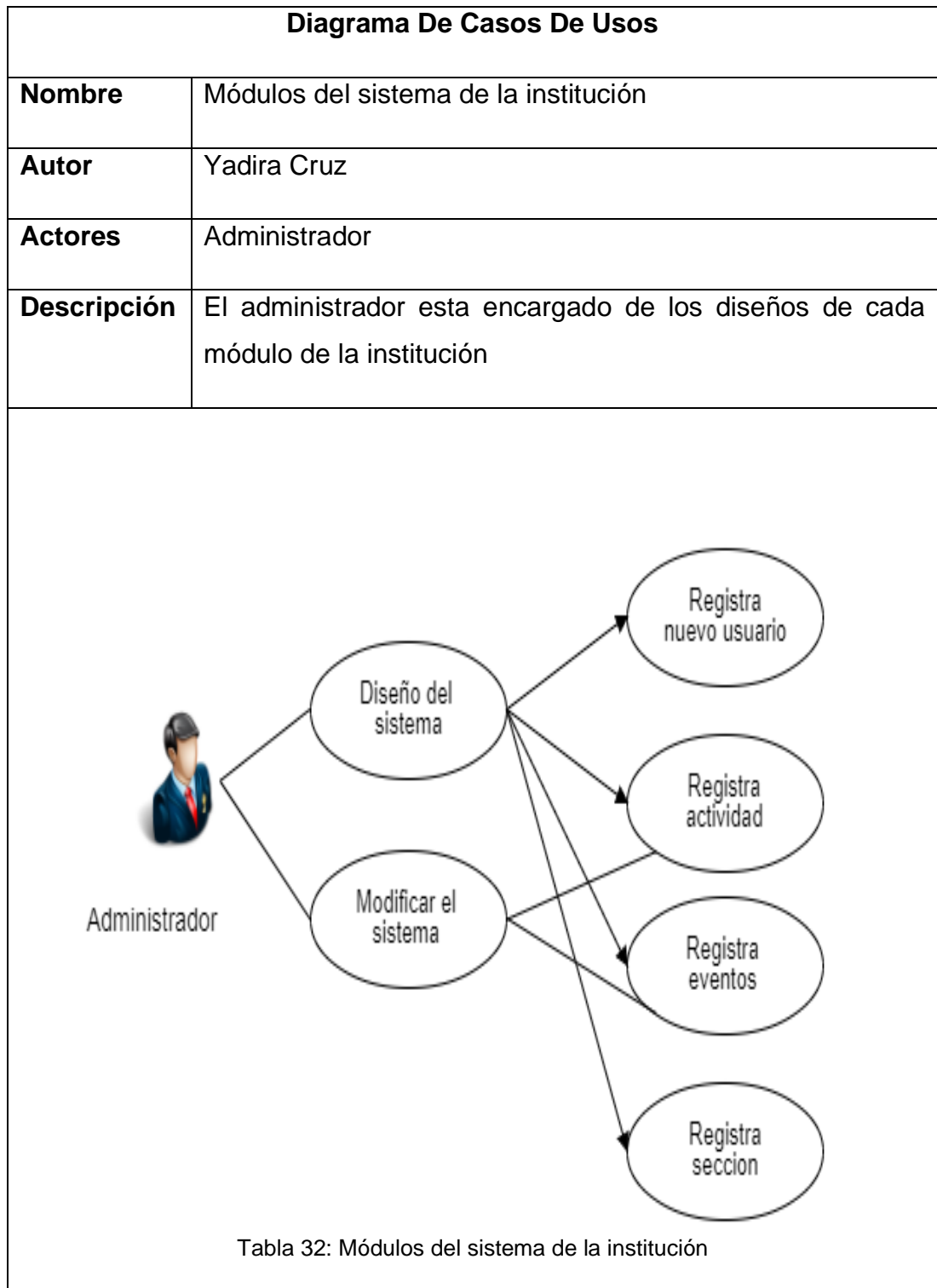
Elaborada por: Yadira Cruz

DISEÑO DE LA PROPUESTA DEL PROYECTO

DIAGRAMA DE CASOS DE USOS DEL PROYECTO



MÓDULOS DEL SISTEMA DE LA INSTITUCIÓN



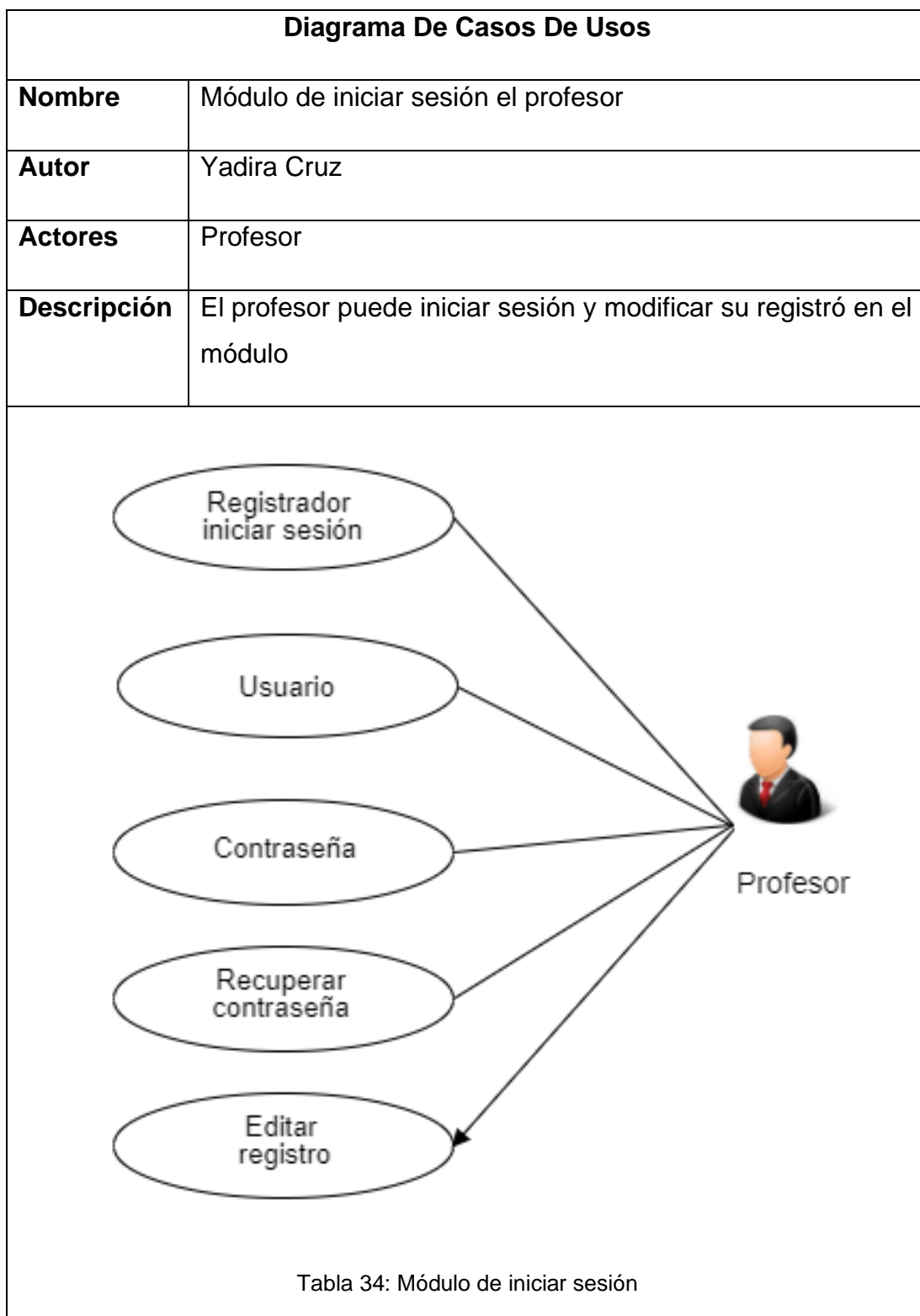
MÓDULOS DEL SISTEMA DE REGISTRAR

Diagrama De Casos De Usos	
Nombre:	Módulos del Sistema de registrar
Autor	Yadira Cruz
Actores	Profesor
Descripción	El administrador esta encargado de registrar al profesor en el sistema de la institución


```
graph LR; Profesor((Profesor)) --- Registrar(Registrar); Profesor --- Ingresar(Ingresar datos); Profesor --- Usuario(Usuario); Profesor --- Recuperar(Recuperar contraseña); Profesor --- Guardar(Guardar registro);
```

Tabla 33: Módulo del sistema de registrar

MÓDULO DE INICIAR SESIÓN



MÓDULO DE REGISTRAR ACTIVIDADES

Diagrama De Casos De Usos	
Nombre	Módulo de registrar actividad
Autor	Yadira Cruz
Actores	Profesor
Descripción	El profesor puede importar actividades agregando el título a cada foto y video al momento de subir al sistema.


```

graph LR
    Actor[Profesor] --- UC1(Registrar actividad)
    Actor --- UC2(Título de actividad)
    Actor --- UC3(Fecha de actividad)
    Actor --- UC4(Descripción de actividad)
    Actor --- UC5(Importar actividades)
    UC5 --- UC6(Fotos)
    UC5 --- UC7(Videos)
    
```

Tabla 35: Módulo de registrar actividad

MÓDULO DE AGENDAR EVENTOS

Diagrama De Casos De Usos	
Nombre	Módulo de agendar eventos
Autor	Yadira Cruz
Actores	Profesor
Descripción	El profesor puede agendar los eventos en el calendario también puede modificar los agendados en el sistema de la institución.

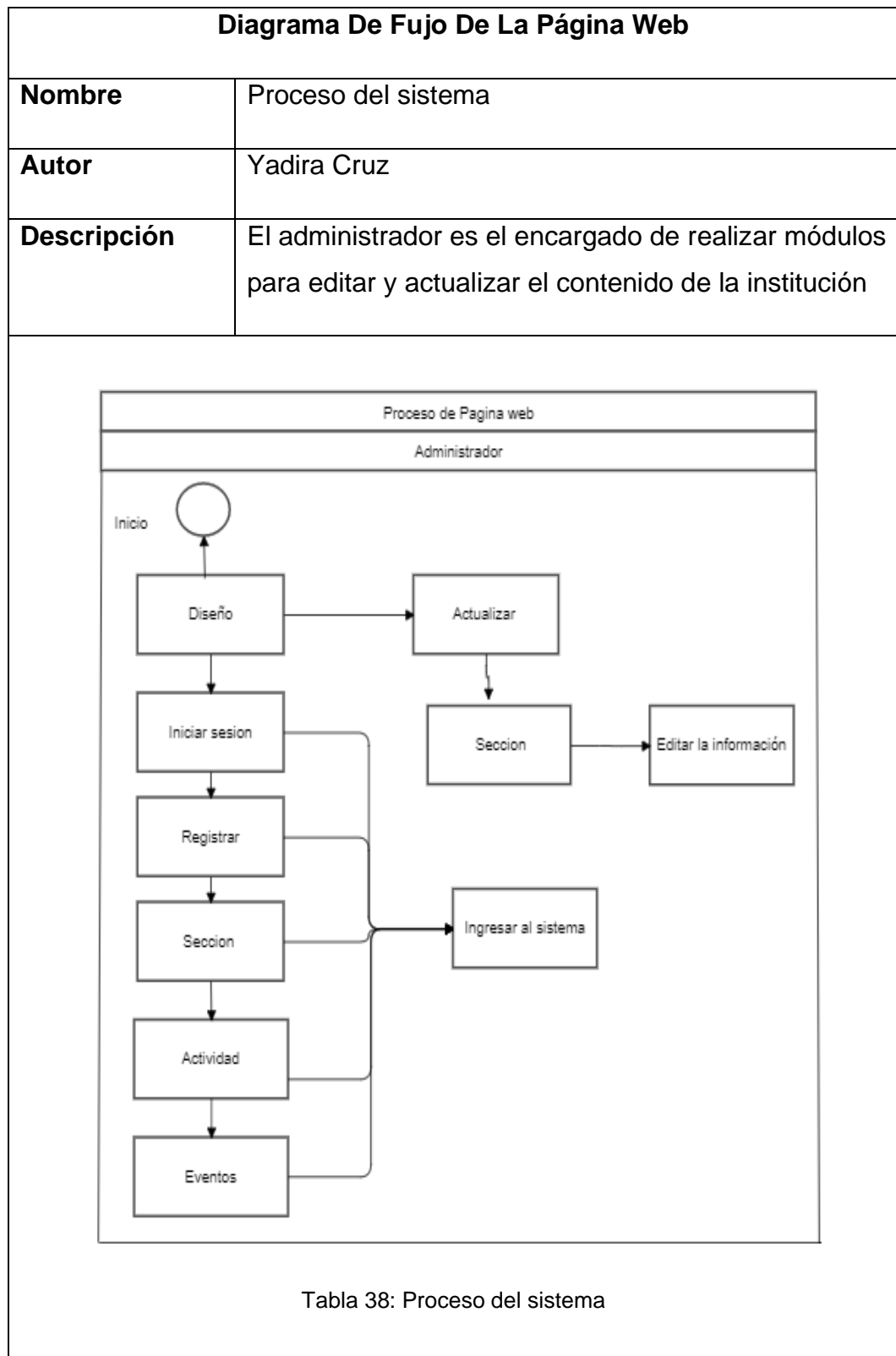

```
graph LR;
  Actor[Profesor] --- UC1(Registrar eventos);
  Actor --- UC2(Agendar evento);
  Actor --- UC3(Modificar el calendario);
  Actor --- UC4(Descripción de eventos);
  Actor --- UC5(Actualizar eventos);
```

Tabla 36: Módulo de agendar eventos

DIAGRAMA DE FLUJO DEL PROYECTO

Diagrama De Flujo	
Nombre	Proceso de registrar en el sistema de la institución
Autor	Yadira Cruz
Descripción	<p>El administrador está a cargo de implementar módulos para la creación de un sistema institucional</p> <p>Primeramente, se crea la portada de la institución para llevar a cabo el ingreso del encargado</p>
<pre> graph TD INICIO([INICIO]) --> Portada[/portada principal/] Portada --> CrearAdmin[Crear administrador] CrearAdmin --> RegistrarUsuario{Registrar Usuario} RegistrarUsuario -- sí --> CrearActividades[Crear Actividades] RegistrarUsuario -- no --> IngresarSesion[Ingresar sesión] IngresarSesion --> RegistrarUsuario CrearActividades --> Decision{Decisión} Decision -- sí --> RegistrarUsuario Decision -- no --> ImportarActividades[importar actividades] ImportarActividades --> Fin([Fin]) </pre>	
<p>Tabla 37: Proceso de registrar al sistema de la institución</p>	

PROCESO DEL SISTEMA



PROCESO DEL SISTEMA EN MÓDULO DE LA INSTITUCIÓN

Diagrama De Flujo De La Página Web	
Nombre	Proceso del sistema en módulo de la institución
Autor	Yadira Cruz
Descripción	<p>Primeramente, el profesor está a cargo de modificar el módulo de evento para agregar fechas importantes en el calendario de la institución</p> <p>En el módulo de actividad está a cargo el profesor de agregar fotos y videos para publicar cada actividad que realiza la institución.</p>

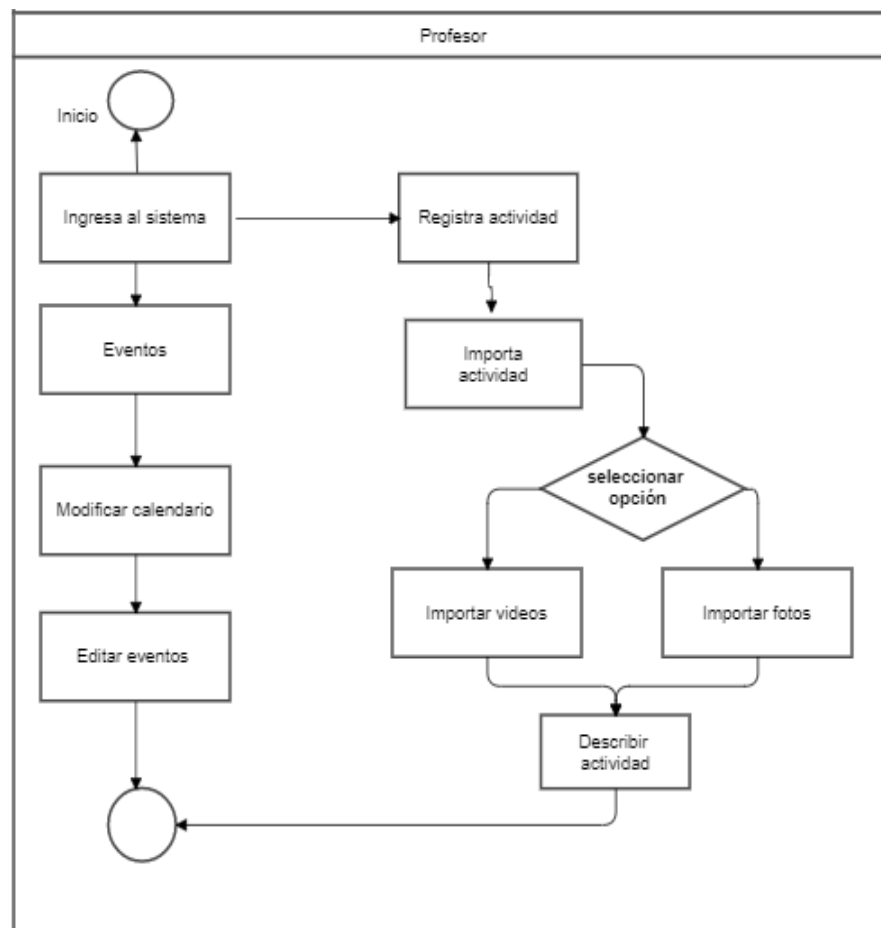



Tabla 39: Proceso del sistema en módulo de la institución

DISEÑO DE PANTALLA DEL PROYECTO

Tabla 40: Pantalla principal del sistema


Tema: Pantalla Principal del sistema	Fecha: 25/10/2020		
Autora: Yadira Cruz	Detalle: Módulo completo del sistema		
			
N°	Nombres	Código	Descripción
1	Lb_reini	Label	La etiqueta reinicia la página
2	Dt_calendario	Date	El calendario indica las fechas
3	Lb_iniciar	Label	Entrar a la página de iniciar sesión
3.1	Lb_seccion	Label	Entrar a la página de sección
3.2	Lb_actividad	Label	Entrar a la página de actividad

3.3	Lb_eventos	Label	Entrar a la página de evento
3.4	Lb_cer	Label	La etiqueta permite salir de la página
4	Lb_fond	Label	La etiqueta permite importar fondo

Descripción

Al momento de ingresar deberás editar y agregar la información que desee brindar al público y la página está separada por módulos para que puedan agregar el contenido que le corresponde a cada módulo y no tendrá inconveniente porque todo está organizado. Además, en cada pantalla está indicado que contiene cada módulo.

Tabla 41: Pantalla de iniciar sesión

Tema: Pantalla de iniciar sesión	Fecha: 25/10/2020
Autora: Yadira cruz	Detalle: En esta página se indica como ingresar al sistema
	

N°	Nombres	Código	Descripción
1	Lb_iniciar	Label	La etiqueta de iniciar sesión
2	Lb_username	Label	Edita el nombre del usuario
3	Lb_password	Password	Edita la contraseña del usuario
4	Btn_entrar	Button	Entrar a la página
4.1	Btn_registrar	Button	Solicita registrarte a la página
5	Lb_olvid	Label	Olvidar contraseña

Descripción

Cuando ingresa a la página inicia sesión, pero si no cuenta con una cuenta institucional no ingrese de una vez porque el sistema no te permitirá ingresar, también te dará dos opciones como entrar o registrar para que no tenga inconvenientes en el sistema.

Antes de iniciar sesión debe de registrarte a la página para poder ingresar correctamente, después te permitirá ingresar a la página y agregas el usuario, la contraseña que indicaste en el momento que te registraste.

Tabla 42: Pantalla de registrar

Descripción

Primeramente, se le indica a la persona encargada como debe de registrarse para llenar todos los campos que indican como nombres completos, apellidos completos, correo electrónico, usuario, contraseña para que se pueda registrar correctamente. Además, para ingresar debes de tener un correo electrónico para que pueda confirmar su cuenta institucional para que todo sea correctamente porque toda la información

quedara registrada en la página para que no tenga inconveniente igual alguna duda puede consultar con el administrador.

Además, debes de tomar en cuenta cómo debe de crear un usuario, debe de tener letra mayúscula, letra minúscula para que se pueda guiar, y también debe de tomar en cuenta cómo debe de crear la contraseña son solo ocho dígitos letra minúscula, números, asteriscos y ya con esta forma detallada habrás completado el registro.

Tema: Pantalla de registro del sistema	Fecha: 25/10/2020
Autora: Yadira Cruz	Detalle: El registro de datos personales



Registrar Lani

Nombres:

Apellidos:

Email:

Username:

Password:

N°	Nombres	Código	Descripción
1	Lb_instit	Label	Etiqueta de registrar
2	Lb_nombre	Label	Escribir el nombre del usuario
3	Lb_apellido	Label	Escribir el apellido del usuario
4	Lb_email	Label	Escribir el correo del usuario
5	Lb_usernam	Label	Escribir el usuario
6	Lb_password	Password	Escribir la contraseña
7	Btn_siguient	Button	Ingresar a otra página
8	Btn_cancel	Button	Cancelar la página

Tabla 43: Pantalla de sección

Tema: Módulo completo del sistema	Fecha: 25/10/2020
Autora: Yadira Cruz	Detalle: Editar la información de la institución
 <p>The screenshot shows a mobile application interface with a blue and yellow header. The word 'Sección' is written in a stylized font. Below the header, there is a central image of a hand holding a smartphone displaying various icons. The interface includes text labels 'Misión:' and 'Visión:' with corresponding callout boxes numbered 1 through 4. Callout 1 points to the header, callout 2 points to the 'Misión:' label, callout 3 points to the 'Visión:' label, and callout 4 points to a text input area below the 'Visión:' label.</p>	

N°	Nombres	Código	Descripción
1	Lb_secci	Label	Etiqueta para el título de sección
2	Lb_mision	Label	Modificar la misión de la página
3	Lb_vision	Label	Modificar la visión de la página
4	Lb_fond	Label	Importar fondo

Tabla 44: Pantalla de ubicación

Tema: Módulo completo del sistema	Fecha: 25/10/2020
Autora: Yadira Cruz	Detalle: Editar y agregar ubicación de la institución



N°	Nombres	Código	Descripción
1	Lb_ubicacion	Label	Etiqueta del título ubicación

2	Lb_imagen	Label	Importar imagen de la ubicación
3	Lb_email	Label	Agregar correo
4	Lb_telefono	Label	Agregar número de teléfono

Tabla 45: Pantalla de actividad

Tema: Módulo completo del sistema	Fecha: 25/10/2020
Autora: Yadira Cruz	Detalle: Página principal de actividades para abrir otro enlace propio de fotos y videos



N°	Nombres	Código	Descripción
1	Lb_activid	Label	Etiqueta del título de actividad

2	Lb_cargar	Label	Buscar la imagen
2.1	Lb_fotos	Label	Entrar a la página de fotos
2.2	Lb_videos	Label	Entrar a la página de videos
2.3	Dt_calendario	Date	Indicar las fechas festivas
2.4	Lb_imag	Label	Importar fondo
2.5	Lb_bus	Label	Etiqueta de imagen de búsqueda
3	Lb_recient	Label	Verificar la información actualizada
3.1	Lb_descarga	Label	Descargar fotos o videos de la página

Tabla 46: Pantalla de fotos

Tema: Módulo completo del sistema	Fecha: 25/10/2020
Autora: Yadira Cruz	Detalle: Página para importar fotos de la institución



N°	Nombres	Código	Descripción
1	Lb_fot	Label	Etiqueta de título fotos
1.1	Lb_ico	Label	Etiqueta icono de fotos
2	Lb_cargar	Label	Nos permite escoger varias fotos para agregar de una sola
2.1	Lb_+	Label	Seleccionar foto para agregar una por una
3	Lb_album	Label	Tener su propia carpeta cada foto
3.1	Lb_reciente	Label	Ver las fotos recientes
3.2	Lb_descargar	Label	Descargar las fotos

Tabla 47: Pantalla de videos

Tema: Módulo completo del sistema.	Fecha: 25/10/2020
Autora: Yadira Cruz	Detalle: Página para importar videos de la institución.



N°	Nombres	Código	Descripción
1	Lb_vid	Label	Etiqueta del título principal
1.1	Lb_ico	Label	Etiqueta de icono de videos
2	Lb_cargar	Label	Nos permite escoger varios videos para agregar una sola
3	Lb_+	Label	Seleccionar video para agregar una por una
4	Lb_album	Label	Tener su propia carpeta para cada video.
4.1	Lb_reciente	Label	Ver las fotos recientes
4.2	Lb_descargar	Label	Descargar las fotos

Tabla 48: Pantalla de eventos

Tema: Módulo completo del sistema	Fecha: 25/10/2020
Autora: Yadira Cruz	Detalle: Editar e importar imagen de los eventos que realiza la institución
	

N°	Nombres	Código	Descripción
1	Lb_event	Label	Etiqueta del título principal
2	Txt_tit	Txt Field	Editar el título del evento
2.1	Txt_fecha	Txt Field	Editar la fecha del evento.
2.2	Txt_descri	Txt Field	Editar la descripción del evento.
2.3	Lb_+	Label	Importar imagen.
2.4	Lb_busq	Label	Etiqueta icono de búsqueda.
2.5	Gb_busqueda	Group box	Buscar eventos para revisar información.
2.6	Dtcalendario	Date	Indica las fechas del mes.

CONCLUSIONES

Al momento de analizar cada información correspondiente logramos tener ideas para solucionar el problema esencial de la institución que le hace falta un medio digital publicitario para mostrar al público que actividades realiza la institución porque son pocas las instituciones que tiene la posibilidad de tener su propia página publicitaria para hacerla reconocida, también la metodología nos brindó altos conocimiento al momento de desarrollar las encuestas.

Al terminar la documentación se realizó algunas preguntas para llegar a una conclusión con las encuestas y las mayorías de padres de familias encuestados anhela que implementen un diseño de un sistema para la institución para poder visualizar las presentaciones desde su propia casa sin inconveniente, ya que anteriormente no tenían tiempo o asistían tarde a las presentaciones de la institución y no podían observar todas las actividades que realizaba la institución, ahora en la actualidad cuando se implementen este proyecto se le hará más fácil obtener información a la institución y a los padres de familia.

Con este diseño que implemente la institución, ya no tendrá pérdida de información ahora mantendrá segura y resguardada la información en el sistema a cargo del administrador que deberá de llevar un control al momento que se modificara la información al sistema, también es muy fácil y rápido de utilizar también con tan solo visitar el sistema tendrán información a la institución, también tendrán ventajas de mantener una buena calidad en los videos y en las fotos de las actividades de la institución.

El sistema está diseñado por módulo con su respectivo nombre para que el facilitador a cargo del sistema pueda identificar cada uno de los módulos y adaptarse a la investigación porque toda la información está detallada en el documento.

RECOMENDACIONES

Una vez al concluir la investigación y el diseño de un sistema se toma en cuenta las modificaciones que se realizarán en las diferentes páginas de la institución.

Realizar modificaciones al sistema de acuerdo a los módulos que se encuentran en el sistema para estar actualizado a la información que realiza cada día en la institución.

Al momento de ingresar te indica su funcionamiento de cada módulo que tiene la página.

Impide tener pérdidas de informaciones conservando un control con las fechas y títulos de las actividades que se realicen en la institución.

Es recomendable tener conocimiento del sistema para que no tengan inconvenientes, al momento de estar trabajando en el sistema.

En el módulo de actividad también se da clic a otros enlaces como fotos y videos para obtener una mejor visualización del sistema porque cada uno tiene su propia página para llevar a cabo el registro de cada actividad que se realiza en la institución.

El sistema se encargará de agregar los días festivos manteniendo un orden y también permitiendo que cada información sea incorporada con fotos o videos.

Es necesario actualizar el módulo de eventos y cargar un control, al momento de crear nuevos eventos con su respectiva información de la institución.

En cada módulo se debe de editar y agregar su información correspondiente. Es recomendable mantener una actualización por la seguridad del sistema para que no tenga un mal rendimiento, al momento que comience a trabajar en el sistema.

BIBLIOGRAFÍA

- Alejandra. (s.f.). *herramientasdeinternet*. Obtenido de <https://sites.google.com/site/alepherramientasdeinternet/lenguajes-de-programacion-para-paginas-web>
- Barba Soler, Juan Pedro. (8 de 11 de 2014). *MEMORIA*. Recuperado el 4 de 11 de 2019, de https://riunet.upv.es/bitstream/handle/10251/49757/MEMORIA_Barba%20Soler%2C%20Juan%20Pedro.pdf?sequence=1
- Castro, R. (2013). *Servicio al cliente*. Mrxcoop: MwHiill.
- CEFIRE. (s.f.). Comunicación y apertura de centro a través de internet. *Creative Commons Attribution-NonCommercial 2.5 License*, 1.Pagina Web. Obtenido de http://cefire.edu.gva.es/file.php/1/Comunicacion_y_apertura/B3_PaginaWeb/pgina_web_esttica_vs_dinmica.html
- cuantitativa*. (s.f.). Obtenido de <https://sites.google.com/site/51300008metodologia/caracteristicas-cualitativa-cuantitativa>
- d.e. (s.f.). Obtenido de <https://psicologiymente.com/miscelanea/tipos-de-investigacion>
- ddd. (2012).
- investigación, T. d. (04 de 09 de 2017). *Tipos de investigación: Descriptiva, Exploratoria y Explicativa*. Recuperado el 4 de 11 de 2019, de <https://noticias.universia.cr/educacion/noticia/2017/09/04/1155475/tipos-investigacion-descriptiva-exploratoria-explicativa.html>
- Jahir, J. (2011). Crear y Publicar con las TIC en la escuela. En A. Benavides, *1.3.1 Las TIC en la escuela para la generación y publicación de información sobre el contexto* (pág. 9). Bogotá: http://educoas.org/portal/la_educacion_digital/146/pdf/tics.pdf. Obtenido de http://educoas.org/portal/la_educacion_digital/146/pdf/tics.pdf
- Java. (s.f.). <https://www.java.com/es/about/>.
- Manuel. (s.f.). Obtenido de <http://www.manualweb.net/java/historia-java/>
- NetBeans. (s.f.). Obtenido de <https://es.wikipedia.org/wiki/NetBeans>

No320. (1948). *Ley de Propiedad Intelectual*. Obtenido de https://www.correosdelecuador.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2015/05/LEY_DE_PROPIEDAD_INTELLECTUAL.pdf

Perez, J. (17 de 11 de 2011). *Historia del lenguaje Java*. Obtenido de http://www.cad.com.mx/historia_del_lenguaje_java.htm#

SQL_Server. (s.f.). Obtenido de https://es.wikipedia.org/wiki/Microsoft_SQL_Server

Tipos de java. (s.f.). Obtenido de <https://internetpasoapaso.com/versiones-java/>

V.J. (s.f.). *Wi*. Obtenido de https://es.qwe.wiki/wiki/History_of_Microsoft_SQL_Server#:~:text=Historia%20de%20Microsoft%20SQL%20Server%20%2D%20Historia%20of%20Microsoft%20SQL%20Server,-De%20Wikipedia%2C%20la&text=La%20historia%20de%20Microsoft%20SQL,extiende%20hasta%20el%20d%C3%ADa%20

wikipedia. (s.f.). *lenguaje_de_programacion*. Obtenido de [https://es.wikipedia.org/wiki/Java_\(lenguaje_de_programaci%C3%B3n\)](https://es.wikipedia.org/wiki/Java_(lenguaje_de_programaci%C3%B3n))

ANEXOS

Encuesta para divulgación de actividades

1. Ud. conoce las actividades que realiza la institución
 - Si
 - No

2. La institución le proporciona la información de las actividades que realiza colegio
 - Siempre
 - Casi siempre
 - Pocas veces
 - Nunca

3. Por qué usted desconoce de las actividades que debe realizar el estudiante en la institución
 - Por falta de comunicación con el estudiante
 - Por falta de interés en el asunto
 - Por falta de tiempo debido al trabajo

4. Usted puede ver las actividades del estudiante en la institución desde el comienzo hasta el final
 - Sí
 - No

5. Usted cree que es necesario tener una página web publicitaria para la institución
 - Acuerdo
 - Desacuerdo

6. Como considera usted que es la manera de dar a conocer la institución actualmente

- Buena
- Regular
- Mala

7. ¿Cómo te recomendaron la institución?

- Por publicaciones
- Por amigos o familiares

8. Por cual medio de publicidad te enterabas de las actividades de la institución

- Volante
- Radio
- Redes sociales

9. Le gustaría que se implemente una página web para dar a conocer información de la institución

- Sí
- No

10. Quieres ver las actividades que realiza la institución en una página web

- Sí
- No

11. Crees que la institución debería ser más reconocida a nivel institucional

- Sí
- No