



**INSTITUTO SUPERIOR UNIVERSITARIO BOLIVARIANO DE
TECNOLOGÍA**

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y SISTEMAS

**Proyecto de Investigación previo a la obtención del título de:
TECNÓLOGO SUPERIOR EN ANÁLISIS DE SISTEMA**

TEMA:

**DISEÑO DE UNA PÁGINA WEB PUBLICITARIA DE LOS ATRACTIVOS
TURISMO DE LA PARROQUIA CHANDUY.**

Autora:

NANY JAZMIN MARCILLO FIGUEROA

Tutor:

ING. SUÁREZ DIOSES JULIO CESAR

GUAYAQUIL, ECUADOR

2021



INSTITUTO SUPERIOR UNIVERSITARIO BOLIVARIANO DE TECNOLOGÍA

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y SISTEMAS

Proyecto de Investigación previo a la obtención del título de:

TECNÓLOGO EN ANÁLISIS DE SISTEMAS

TEMA:

Diseño de Una Página Web Publicitaria de los Atractivos Turismo de la Parroquia Chanduy.

Autora: Marcillo Figueroa Nany Jazmín

Tutor: Ing. Suárez Dioses Julio Cesar

Resumen

La Parroquia Chanduy se encuentra ubicada en la provincia de Santa Elena con el fin de fomentar el turismo y darse a conocer en todas partes del mundo ya que Chanduy es muy poco conocido en la industria del turismo ya que también es una zona pesquera artesanal por eso con el Diseño de página web de los atractivos turístico de la parroquia Chanduy se pueda dar a conocer el turismo y nuestras costumbres, fiestas, tradiciones, platos típicos que se ofrece a los visitantes del turismo de Chanduy Encanto del Sur con el propósitos que les permitan conocer las riquezas culturales que poseen y poder fomentar las actividades turísticas de una manera sostenible brindándole la oportunidad de su desarrollo tanto turístico como socio económico, y así en un futuro sea uno de los lugares más visitados y conocido a nivel mundial.

turismo

Culturas

Tradiciones



**INSTITUTO SUPERIOR UNIVERSITARIO BOLIVARIANO DE
TECNOLOGÍA**

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y SISTEMAS

Proyecto de Investigación previo a la obtención del título de:

TECNÓLOGO EN ANÁLISIS DE SISTEMAS

TEMA:

Diseño de Una Página Web Publicitaria de los Atractivos Turismo de la Parroquia Chanduy.

Autora: Marcillo Figueroa Nany Jazmín

Tutor: Ing. Suárez Dioses Julio Cesar

ABSTRACT

Chanduy Parish is located in the province of Santa Elena in order to promote tourism and make itself known in all parts of the world since Chanduy is very little known in the tourism industry since it is also an artisanal fishing area. With the design of the website of the tourist attractions of the Chanduy parish, tourism and our customs, festivals, traditions, typical dishes that are offered to visitors of the tourism of Chanduy Encanto del Sur can be made known with the purposes that allow them to know the cultural riches they possess and to be able to promote tourist activities in a sustainable way, giving them the opportunity of their development both tourist and socio-economic, and thus in the future it will be one of the most visited and well-known places at the level. world.

Tourism

Cultures

Traditions

ÍNDICE GENERAL

DEDICATORIA.....	II
AGRADECIMIENTO.....	III
CERTIFICACIÓN DE ACEPTACIÓN DEL TUTOR.....	IV
CLÁUSULA DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN DE TRABAJOS DE TITULACIÓN.....	V
CERTIFICACIÓN DE ACEPTACIÓN DEL CEGESCIT.....	VI
RESUMEN.....	VIII
ABSTRACT.....	IX
ÍNDICE DE IMÁGENES.....	XIII
ÍNDICE DE TABLAS.....	XV
1 CAPITULO I.....	1
1.1 UBICACIÓN CONTEXTO.....	1
1.2 SITUACIÓN CONFLICTO.....	2
1.3 PLANTEAMIENTO DE PROBLEMA.....	3
1.3.1 DELIMITACIÓN DE PROBLEMA.....	3
1.3.2 VARIABLES DEL PROBLEMA.....	4
1.3.3 Variable Independiente.....	4
1.3.4 Variable Dependiente.....	4
1.4 OBJETIVO DE LA INVESTIGACIÓN.....	4
1.4.1 Objetivo general:.....	4
1.4.2 Objetivos específicos:.....	4
1.5 JUSTIFICACIÓN.....	4
2 CAPITULO II.....	6
2.1 MARCO TEÓRICO.....	6
2.2 FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.....	6
2.2.1 ANTECEDENTES HISTÓRICOS.....	6
2.2.2 Turismo del ecuador.....	9
2.2.3 Antecedentes referenciales.....	10
2.2.4 FUNDAMENTACIÓN LEGAL.....	11

2.2.5	LOS DERECHOS DE AUTOR Y DERECHOS CONEXOS .	11
2.2.6	VARIABLES DE LA INVESTIGACIÓN.....	20
	Evolución Turismo 1914.....	24
	Evolución Turismo 1980.....	25
2.2.7	Área HTML	28
2.2.8	Campo JavaScript.....	31
2.3	Tipos de Base de Datos	33
2.3.1	Base de Datos Oracle.	33
2.3.2	Base de Datos IBM DB2.....	34
2.3.3	Base de Datos Microsoft SQL Server	35
2.3.4	Base de Datos Teradata.....	35
2.3.5	Base de Datos MySQL	36
2.3.6	Bases de Datos NoSQL	36
2.4	Bases De Datos Que Se Van A Utilizar	37
2.4.1	Base de Datos JavaScript	37
2.4.2	Base De Datos SQL.....	38
3	CAPITULO III.....	39
3.1	METODOLOGÍA.....	39
3.1.1	DISEÑO DE INVESTIGACIÓN	39
3.1.2	Misión.....	39
3.1.3	Visión	40
3.1.4	Ubicación.....	40
3.2	Estructura Del Gad Parroquial.....	41
3.3	TIPOS DE INVESTIGACIÓN.....	42
	Correlacional:	42
	Explicativa:	42
3.3.1	Investigación descriptiva:	42
3.4	Población y Muestra.....	43
3.4.1	Población.....	43
3.4.2	Muestra	44
3.5	Técnicas e instrumentos de la investigación.....	45
3.5.1	La observación.....	45
3.5.2	La encuesta	45

3.6	TABLA DE RECURSOS	45
3.6.1	Determinación de recursos	45
4	CAPITULO IV	47
4.1	Encuestas	47
4.2	Diagramas del Sistema	59
4.2.1	Diagrama de caso de uso	59
4.2.2	Diagrama de flujo de datos	62
4.2.3	Base de Datos Diccionario	70
4.3	Diseño de pantalla	73
4.4	Pantalla del diseño web publicitario	73
	Conclusión	82
	Recomendación	83
5	ANEXOS	86

ÍNDICE DE IMÁGENES

Imagen 1 Publicidad	21
Imagen 2 Turismo Del Pasado.....	23
Imagen 3 Turismo Edad Media	23
Imagen 4 Turismo Medio	24
Imagen 5 Evolución Del Turismo	24
Imagen 6 Presente Del Turismo	25
Imagen 7 El Futuro Del turismo	25
Imagen 8 Evolución De HTML	27
Imagen 9 Desarrollo De Páginas Web.....	28
Imagen 10 HTML	30
Imagen 11 Lenguajes	31
Imagen 12 Inicio De JavaScript	32
imagen 13 Base de Datos Oracle	34
imagen 14 Base de Datos IBM DB2	34
imagen 15 Microsoft SQL Server	35
imagen 16 Base de Datos Teradata	35
imagen 17 Base de Datos MySQL.....	36
imagen 18 Bases de Datos NoSQL	37
Imagen 19 Base de datos JavaScript	37
Imagen 20 Base de Datos SQL	38
Imagen 21 ubicación de la Chanduy de turismo	40
Imagen 22 Organigrama de la estructura del GAD PARROQUIAL DE CHANDUY	41
Imagen 23 Pregunta N° 1	48
Imagen 24 Pregunta N° 2	49
Imagen 25 Pregunta N° 3	50
Imagen 26 Pregunta N° 4	51
Imagen 27 Pregunta N° 5	52
Imagen 28 Pregunta N° 6	53
Imagen 29 Pregunta N° 7	54
Imagen 30 Pregunta N° 8	55

Imagen 31 Pregunta N° 9	56
Imagen 32 Pregunta N° 10	57
Imagen 33 Modelo Identidad Relación.....	69

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Cantidad de Trabajadores y Población.....	43
Tabla 39 Tabla De Recursos	46
Tabla 2 Pregunta N° 1	47
Tabla 3 Pregunta N° 2	48
Tabla 4 Pregunta N° 3	49
Tabla 5 Pregunta N° 4	50
Tabla 6 Pregunta N° 5	51
Tabla 7 Pregunta N° 6	52
Tabla 8 Pregunta N° 7	53
Tabla 9 Pregunta N° 8	54
Tabla 10 Pregunta N° 9.....	55
Tabla 11 Pregunta N° 10.....	56
Tabla 12 simbología para caso de uso.....	59
Tabla 13 Diagrama caso de uso.....	60
Tabla 14 Diagrama de caso de uso General	61
Tabla 15 simbología para diagrama de flujo.....	62
Tabla 16 Diagrama de flujo de datos	63
Tabla 17 Diagrama de flujo de datos	64
Tabla 18 Diagrama General del sistema.....	65
Tabla 19 Diagrama de Actividad.....	66
Tabla 20 Diagrama IPO.....	67
Tabla 21 Diagrama IPO.....	68
Tabla 22 Descripción de la tabla de información General.....	70
Tabla 23 Descripción de la tabla de administración	70
Tabla 24 descripción de la tabla de la directiva	71
Tabla 25 Descripción de la tabla del Usuario	71
Tabla 26 Descripción de la tabla del Login	72
Tabla 27 Descripción de la tabla de los lugares turísticos	72
Tabla 28 descripción de la tabla de visitas.....	72
Tabla 29 descripción tabla de contacto	73
Tabla 30 diccionario de componentes	73

Tabla 31 descripción de logan	74
Tabla 32 descripción del menú	75
Tabla 33 descripción de la misión y visión	76
Tabla 34 descripción del turismo	77
Tabla 35 descripción de los lugares turístico.....	78
Tabla 36 descripción de los platos típicos.....	79
Tabla 37 descripción del museo Real Alto	80
Tabla 38 descripción del florecimiento de árboles Guayacanes	81

1 CAPITULO I

1.1 UBICACIÓN CONTEXTO

En la actualidad las nuevas tecnologías y la ciencia han avanzado vertiginosamente, la situación actual a nivel mundial ha acelerado la implementación las interconexiones web en el mundo, sin embargo, este no es un fenómeno tan reciente ya que desde hace muchos años se viene utilizando como fuente de comunicación y publicidad masiva, en este sentido la ciencia y la tecnología han permitido mantener en gran medida el mundo acelerado que se tiene actualmente al respecto.

Según (El Diario, 2020)La ciencia nos muestra que hay una relación muy estrecha entre caos y orden, tanto que el uno conduce al otro siguiendo un proceso que no tiene fin. La pandemia que estamos padeciendo nos ha desbaratado, de forma súbita, nuestro orden y nos ha instalado, como sociedad, en el caos.

La industria turística no se ha quedado atrás en el uso de la tecnología y las comunicaciones, como prueba de ello, en cuestión de días el turismo ha desaparecido en casi todo el mundo, sin embargo, la industria digital ha mantenido informado al público con respecto a los paquetes turísticos a diversos destinos, con promociones dirigidas a la post pandemia, en este contexto se entiende que los atractivos turísticos deben prepararse para la reactivación económica y la competencia será cada vez mayor, aspecto que pondría en peligro a quienes requieran del turismo para recapitalizar. Por lo tanto, “el sector requerirá de mayor protección, cuidado y proyección para iniciar su recuperación en un futuro cercano, de manera que las

economías de los países más afectados por la enfermedad puedan mitigar los efectos de una próxima recesión económica”. (Atrivia, 2020)

Ecuador no es ajeno a esta problemática del sector turístico, se estima que la reactivación económica sea para la industria más lenta que en otros sectores económicos, por lo que se requiere de pensar en alternativas de divulgación a gran escala de los atractivos turísticos no convencionales para que a través de la competencia del sector los pequeños negocios de parroquias y cantones puedan mantenerse a flote.

1.2 SITUACIÓN CONFLICTO

La junta parroquial de Chanduy viene trabajando por el desarrollo sostenible de la comunidad a través del incentivo turístico en aprovechamiento de la gran diversidad natural con la que cuenta la parroquia para esto, uno de sus objetivos es incentivar el turismo.

Sin embargo, el principal problema radica en la falta de información acerca de la playa de Chanduy, estas playas por su baja ocupación turística mantienen condiciones especiales que la hacen de gran valor para el turismo local e internacional, pero la falta de un medio de publicidad masivo ha hecho que este paradisiaco lugar no se dé a conocer.

Unos de los factores que influye es la falta de turismo es que el Gad parroquial no ha tenido los recursos necesarios para su promoción, esto sumado al gran problema social que se viene generando debido a que la falta de turistas este haciendo que las personas se estén quedando sin trabajo, ya que en la Parroquia de Chanduy la mayor parte de la población se dedica a la pesca artesanal y sus derivados, por tanto se debe pensar en una solución que permita dar a conocer la playa como un lugar turístico y así la población tenga otro tipo de ingreso económico.

El turismo representa el medio por excelencia para preservar la identidad y poner en justo valor nuestras costumbres y patrimonio. Trabajando por un turismo inclusivo de nuestras comunidades y así dar a conocer a las personas.

El Paradero Turístico Chanduy Encanto del Sur, es un lugar donde se pueden realizar diversos eventos. Además, cuenta con cabañas que brindan un buen servicio de alimentación, incluso están las letras de "CHANDUY" en donde se podrán fotografiarse con el paisaje de la playa y también se puede apreciar la diversidad de actividades que se puede realizar en Chanduy como: Ciclismo, senderismo, camping, avistamiento de aves, entre otros. Además de conocer la cultura, la historia, sus fiestas, sus mitos y leyendas, incluso puede degustar sus platos típicos.

El Turismo Rural Comunitario, entendido como el conjunto de actividades turísticas que permiten al visitante entrar en contacto con comunidades rurales que conservan su identidad cultural como elemento de diferenciación, representa desde el lado de la demanda un complemento vivencial a las visitas turísticas tradicionales.

El desarrollo turístico en la provincia de santa elena ha sido de gran alcance ya que existen comunidades que han surgido en el aspecto turístico, por lo tanto, se requiere incitar a la población a dar a conocer más sus costumbres y tradiciones del turismo en la parroquia Chanduy.

1.3 PLANTEAMIENTO DE PROBLEMA

Cómo incide un medio de divulgación de publicidad digital web en el aumento de los visitantes a los atractivos turísticos de la Parroquia Chanduy.

1.3.1 DELIMITACIÓN DE PROBLEMA

Aspecto	Campo	Área	Periodo
Diseño de página web	JavaScript	HTML	2020

1.3.2 VARIABLES DEL PROBLEMA

1.3.3 Variable Independiente

medio de divulgación de publicidad digital web

1.3.4 Variable Dependiente

Aumento de visitante a los atractivos turísticos

1.4 OBJETIVO DE LA INVESTIGACIÓN

1.4.1 Objetivo general:

Diseñar una página web publicitaria que contribuya a aumentar el número de visitantes a los atractivos turísticos de la Parroquia Chanduy.

1.4.2 Objetivos específicos:

- Fundamentar teóricamente los aspectos relacionados a las páginas web publicitarias para el fomento del turismo y su impacto en el aumento de visitantes a los atractivos turísticos.
- Diagnosticar el estado actual de los medios de divulgación de los atractivos turísticos y la necesidad de diseñar un medio electrónico web para la promoción de los atractivos turísticos.
- Proponer un diseño de página web publicitaria para el fomento de los atractivos turísticos que permita contribuir al aumento de visitantes a la Parroquia Chanduy.

1.5 JUSTIFICACIÓN

El presente proyecto se justifica debido a que el sector turístico en la Parroquia Chanduy seriamente afectado por la crisis actual crear un diseño de página web publicitaria donde se presente la oferta de servicios turísticos con el fin de fomentar el turismo y también dar a conocer las diferentes costumbres y tradiciones de este hermoso lugar. En este sentido ayudará al Gad Parroquial a aumentar y a dar a conocer sus atractivos

turísticos de la parroquia Chanduy y así también podrán conocer sus costumbres y tradiciones.

El diseño de la página web publicitaria turística, para este proyecto permitirá dar a conocer los atractivos turísticos de la parroquia ya que unos de los factores que influye es la falta de recursos para propagar el turismo en Chanduy, pero con la creación del diseño de la página web publicitaria se dará a conocer y así poder mejorar el turismo en la Parroquia Chanduy. Ya que el interés es determinar los criterios que caracterizan la realización de esta propuesta que permitirá incentivar el emprendimiento y negocios generando fuentes de ingreso y brindando a su vez oportunidades de contrarrestar los niveles de desempleo por falta de una adecuada preparación estratégica que permita elevar la autoestima social dentro una comunidad que la ha visto perdida por la falta de publicidad.

Como resultado este proyecto se espera tener una oportunidad clara para dar a conocer el lugar turístico y promover e impulsar el desarrollo sustentable de un sector en específico que permita conocer cuál es el problema existente.

2 CAPITULO II

2.1 MARCO TEÓRICO

2.2 FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

2.2.1 ANTECEDENTES HISTÓRICOS

La ruta turística Laguna del mar es un paraje poco conocido en la playa de Chanduy parroquia rural de la Provincia de Santa Elena Chanduy es uno de los poblados más antigua de la península de Santa Elena.

Se trata de uno de los poblados más antiguos ligado a un pasado ancestral que atestigua el museo el Real Alto ya que existía antes de la llegada de los españoles Chanduy era habitado por los indios chanduyences, por el año 1750 la franja costera de un kilómetro de extensión, una playa abrigada por la puntilla del cerro sobre sale al oeste, está ubicado entre el puerto pesquero artesanal de manera muy particular sus habitantes se dedican a las faenas pesqueras, Chanduy es la cabecera cantonal en donde se inauguró hace años el paradero turístico, es un sitio ideal para que vallan en familia o lleven a los niños a disfrutar de la hermosa playa que ofrece el Encanto del Sur también se encuentra en el noroeste el puerto pesquero artesanal donde las personas pueden ir a comprar y a disfrutar de la pesca artesanal, y de una nube de pelicanos, gaviotas y otras clases de aves.

Chanduy en el año 1835 era considerado como parroquia del cantón del morro Provincia del Guayas en la presidencia de García Moreno decreto el 29 de mayo de 1861 fue creado el cantón Santa Elena. Chanduy es una de la más antigua población de Santa Elena su iglesia es una de la más antigua fue construida en el año 1734 impulsada por el obispo Andrés

Paredes la estructura estaba compuesta por laureles y guayacanes, pero con el tiempo fue reemplazada de bloque.

Chanduy se basaba solamente con la pesca artesanal la economía en Chanduy ahora en día a logrado un importante desarrollo ya que tiene uno de los principales puertos pesquero industrial y comercial en la economía principal en el país.

El turismo en la Parroquia Chanduy nace en febrero del 2008 después que se creó la Provincia de Santa elena se comenzó a crear el turismo en la Parroquia Chanduy por sus hermosas playas tradiciones y sus exquisitas gastronomías para que los turistas puedan disfrutar de su hermosa naturaleza y diferentes lugares que pueden visitar y disfrutar en familia.

En la Parroquia Chanduy el turismo fue creado en el año 2009 y al pasar del tiempo se ha estado dando a conocer poco a poco ya que es una de la mayor fuente económica turística tenemos algunos hermosos lugares que pueden visitar los turistas para que en el futuro sea uno de los lugares más conocido, visitados y así todos puedan conocer nuestro turismo en la Parroquia Chanduy. El turismo ha demostrado una actividad con potencial para diversificar la estructura económica en la parroquia Chanduy.

El turismo en Chanduy El Encanto del Sur ofrece la oportunidad de poder degustar y disfrutar de sus platos típicos, tradiciones costumbres, sus fiestas tradicionales y fuentes históricas Como:

El Museo Real Alto: el museo ha sido definido como una de las aldeas más tempranas se compone de maquetas, paneles y objeto de las culturas para presentar ritos funerarios, también posee de restos de la cultura Chorrera, Machalilla y valdivia se recrean las condiciones ambientales del pasado se calcula que el sitio dio cabida a un millar de personas que dependía de una economía, agricultura y recursos del mar. En esa época apareció la artesanía del uso del telar, el trabajo en conchas y la cultura en arcilla.

Sendero Ecoturístico Real: AZORA, se encuentra en estado natural, posee manglares de variedades aves marinas, cangrejos azules los visitantes pueden disfrutar del recorrido a pie y en lanchas donde pueden apreciar diferentes tipos de aves como: fragata, pelicano, espátula rosada, aguja canela, entre otras. El recorrido por los guías tiene una duración de 45 minutos aproximadamente.

Playa puerto de Chanduy: se encuentra ubicada en una pequeña ensenada, tiene un acantilado bajo con zonas rocosas. Cuenta con cabañas y comedores para los visitantes pueden disfrutar de la gastronomía, y también pueden ver como los pescadores y comerciantes compran y venden los productos marinos ya que las embarcaciones llegan cargadas de peces.

También pueden visitar el estero ya que en el manglar está rodeada por vegetación propia del mangle ya que posee una extensión aproximadamente de 2km, lo que llama la atención de este lugar la habitad de michullas, jaiba la recolección es considerada una fuente de trabajo de los pobladores

Playa de Chanduy: el atractivo lugar turístico tiene un clima tropical seco y un ambiente acogedor, se puede realizar actividades como tomar el sol, bañarse, puede hacer deporte de surf, también consta con un paradero turístico que puede degustar su gastronomía típica de la parroquia Chanduy.

También en la comunidad de engunga se puede visitar los florecimientos de guayacanes los árboles más conocidos como los amarillos, en tiempo de florecimiento llegan muchos visitantes de distintos lugares para tomarse fotos en lo hermosos florecimientos de guayacanes.

Turismo Religioso: el santuario El Señor de la agonía se encuentra ubicado en el cerrito celebra una misa anual y es visitada frecuentemente en Semana Santa, Navidad fin de año. Este lugar llega centenares de feligreses que acuden a orar por bienestar familiar e incluso milagros,

desde la cima se puede apreciar un hermoso paisaje las personas le llevan flores como ofrendas o velas para realizar peticiones, para algunos llegar a la cima significa una promesa o penitencia debido que son 145 escalones aproximadamente.

En el futuro se espera que el turismo en la parroquia Chanduy valla creciendo y sea uno de los lugares más conocido y visitado a nivel nacional por los turistas para eso seguimos trabajando para que el turismo valla creciendo en la provincia de Santa Elena, utilizando las herramientas necesarias como la tecnología la parroquia Chanduy podrá ser uno de los primeros destino turísticos de las personas aquí en Ecuador y porque no de las personas extranjeras, ya que tiene unos paisajes hermosos, gastronomía deliciosas y calidad de comuneros quienes escogen a personas extrañas y las convierten en amistades.

2.2.2 Turismo del ecuador

Ecuador es una de la industria y de los países con una vasta e inigualable riqueza natural y cultural turística por eso ecuador es visitado de distintos lugares y países por sus diferentes lugares turísticos que ofrece la industria ecuatoriana de turismo.

El turismo es un importante motor de la economía de Ecuador. En el contexto internacional, el sector turístico aporta con el 9,8% del PIB, empleando a una de cada 11 personas en el planeta, lo que equivale en promedio a 277 millones de personas, según el Consejo Mundial de Viajes y Turismo. (Alcívar-Vera-Isidro, 2018)

En las últimas décadas el turismo se ha mostrado como una actividad con potencial para diversificar la estructura económica de los países frente a actividades económicas tradicionales. Ecuador, un país con una estructura productiva muy dependiente del sector primario, con la necesidad de diversificar su matriz productiva y generar nuevos ingresos que mejoren su economía, ha impulsado una serie de iniciativas en el sector turístico. El

turismo de masas evidencia importantes problemas como la masificación, la degradación de las costas o la pérdida de calidad en la experiencia turística. Ecuador puede aprovechar las experiencias de otros países, apostando por un modelo turístico más sostenible. Dentro de esta línea, en los últimos años el gobierno ecuatoriano puso en marcha el Plan Estratégico de Turismo 2020 (EL TURISMO EN ECUADOR, 2015)

2.2.3 Antecedentes referenciales

Con estudios realizados nos hemos dado cuenta que con la implementación de un Diseño web publicitario de los atractivos turísticos de la parroquia Chanduy ya que la publicidad se extiende por todo el mundo, es muy común ver en la actualidad el apoyo que han tenido los Diseños de páginas web no solo para dar a conocer los lugares turísticos sino también para generar canales de comunicación muchos más eficientes para entrar en mayor conocimientos a las personas y a los turistas que le gusta conocer lugares nuevos, es así que en el ámbito turístico la mayoría de los negocios que se dedican a estas actividades ven que el Diseño de páginas web es una alternativa viable para poder ser más competitivos, generando mayores fuentes de trabajos e ingresos y a la vez permite estar en constante innovación, satisfaciendo las necesidades y exigencias de los usuarios.

En nuestro medio la mayoría de los atractivos turísticos cuentan con un Diseño Web que promocionan sus atractivos lugares turísticos, que han logrado posesionarse en el mundo gracias a estrategias promocionales en internet y sitios web. Con el diseño de Páginas web queremos dar a conocer y ampliar el turismo en la parroquia de Chanduy y pensamos que con el diseño de la página web más adelante en el futuro vamos a tener muy buenos resultados y así la parroquia Chanduy será uno de los lugares más visitados del mundo turístico.

El sector del turismo es vital para el crecimiento de la mayoría de las economías en desarrollo, y tiene el potencial de crear millones de empleos y promover la actividad empresarial y la innovación, que se pueden ver limitadas ya sea por la falta de comprensión o de conocimientos y recursos,

no tienen la capacidad para aprovechar las herramientas digitales y hacer crecer su turismo. Para utilizar plenamente las plataformas digitales en el sector turístico, las alianzas son fundamentales, en particular aquellas que reúnen a las empresas con los Gobiernos y los organismos internacionales. (Futuro-del-turismo, 2018)

En la actualidad las personas están en busca de distintos lugares turísticos y se informan por medio de internet usando computadoras y teléfonos móviles ya que es una manera rápida y segura de encontrar varias alternativas y opciones experimentando una imagen en redes sociales y páginas web de los lugares donde puedan ir a disfrutar unas lindas vacaciones en familia.

2.2.4 FUNDAMENTACIÓN LEGAL

2.2.5 LOS DERECHOS DE AUTOR Y DERECHOS CONEXOS DEL REGISTRO NACIONAL DE DERECHOS DE AUTOR Y DERECHOS CONEXOS

Art. 7.- El Registro Nacional de Derechos de Autor y Derechos Conexos estará a cargo de la Dirección Nacional de Derechos de Autor y Derechos Conexos del IEPI.

Art. 8.- En el Registro Nacional de Derechos de Autor y Derechos Conexos se inscribirán obligatoriamente: a) Los estatutos de las sociedades de gestión colectiva, sus reformas, su autorización de funcionamiento, suspensión o cancelación; b) Los nombramientos de los representantes legales de las sociedades de gestión colectiva; c) Los convenios que celebren las sociedades de gestión colectiva entre sí o con entidades similares del extranjero; y, d) Los mandatos conferidos en favor de sociedades de gestión colectiva o de terceros para el cobro de las remuneraciones por derechos patrimoniales.

Art. 9.- En el Registro Nacional de Derechos de Autor y Derechos Conexos podrán facultativamente inscribirse: a) Las obras y creaciones protegidas

por los derechos de autor o derechos conexos; b) Los actos y contratos relacionados con los derechos de autor y derechos conexos; y, c) La transmisión de los derechos a herederos y legatarios.

Art. 10.- Las inscripciones a que se refiere el artículo 9 del presente Reglamento tienen únicamente valor declarativo y no constitutivo de derechos; y, por consiguiente, no se las exigirá para el ejercicio de los derechos previstos en la Ley.

Art. 11.- La resolución del director nacional de Derechos de Autor y Derechos Conexos que apruebe los estatutos de una sociedad de gestión colectiva o sus reformas, o que autorice su funcionamiento, dispondrá su inscripción en el Registro Nacional de Derechos de Autor a la que acompañará 2 ejemplares y el comprobante del pago de la tasa respectiva. El director nacional de Derechos de Autor y Derechos Conexos, en los casos de suspensión o cancelación de personería jurídica de una sociedad de gestión dispondrá la inscripción de esta resolución en el Registro Nacional de Derechos de Autor y Derechos Conexos.

Art. 12.- Los nombramientos de los representantes legales de las sociedades de gestión colectiva, los convenios que celebren dichas sociedades de gestión entre sí o con similares en el exterior, y los mandatos conferidos a su favor o a favor de terceros para el cobro de las remuneraciones por derechos patrimoniales se inscribirán con la sola presentación de tales documentos.

Art. 13.- La solicitud de inscripción de una obra contendrá: a) Título de la obra; b) Naturaleza y forma de representación de la obra; y, c) Identificación y domicilio del autor o autores.

Art. 14.- A la solicitud de inscripción de una obra se acompañarán, según el caso, dos ejemplares de la obra o de los medios que permitan apreciarla y el comprobante de pago de la tasa respectiva. El solicitante podrá, a fin de mantener la reserva sobre información controlada, depositar las

fijaciones u otros medios que incorporen prestaciones protegidas ante un Notario Público.

Art. 15.- Los actos y contratos de transferencia de derechos patrimoniales se inscribirán con la sola presentación, una vez que se haya acreditado el pago de la tasa correspondiente.

Art. 16.- Las inscripciones de que trata este Capítulo se otorgarán a la sola presentación de la solicitud que contenga los requisitos señalados y los ejemplares de la obra o los medios que permitan apreciarla.

Art. 17.- El director nacional de Derechos de Autor y Derechos Conexos determinará los libros de inscripciones que serán llevados en el Registro Nacional de Derechos de Autor y Derechos Conexos.

El Tratado sobre Delito Informático se le define como un instrumento de carácter internacional que abarca los delitos cometidos mediante el uso del Internet y las redes informáticas, comprende los siguientes delitos:

Violación por derechos de autor, Fraude informático, Pornografía infantil.

Delitos de odio, Violaciones de seguridad de red, Incautación de datos informáticos, Inadecuado uso de dispositivos, Delitos relacionados con derechos conexos, Interferencia de sistemas A raíz de la creación del G8 surge el Tratado sobre Delito Informático, presentado en el año 2000 el cual incorporó nuevas técnicas de vigilancia para combatir el delito informático. (Perrin Stephanie. 2005). El Tratado sobre Delito Informático englobó un conjunto de disposiciones y áreas temáticas que comprendieron las siguientes: Título

1. Delitos contra la confidencialidad, disponibilidad e integridad de los datos y sistemas informáticos. 207 José E. Zambrano-Mendieta, Kelvin I. Dueñas-Zambrano, Lucia M. Macías-Ordoñez Dom. Cien, 2016, 2(núm. es), ago. pp. 204-215, ISSN: 2477-8818
Título

2. Delitos relacionados con el uso de las computadoras comprende a aquellos correspondientes a la falsificación y fraude. Título
3. Delitos relacionados con el contenido específicamente la pornografía. Título
4. Delitos relacionados con la violación del derecho de autor y los derechos asociados.
5. Responsabilidades secundarias y sanciones por la cooperación delictiva, responsabilidad empresarial en la comisión de los delitos.

En las últimas décadas, el Ecuador ha sufrido profundas transformaciones económicas, sociales y políticas. La Constitución del 2008, aprobada en las urnas, impone obligaciones inaplazables y urgentes como la revisión del sistema jurídico para cumplir con el imperativo de justicia y certidumbre. (Asamblea Nacional del Ecuador. 2014). Páez Rivadeneira en el 2010 planteo que el Código Penal Ecuatoriano en materia de Delitos Informáticos siempre ha presentado deficiencias graves y aunque el uso de la tecnología en nuestro país es nuevo (lo que podría entenderse como excusa), la prevención en este tema no ha sido la adecuada. Un gran avance fue La Ley de Comercio Electrónico, Mensajes de Datos y Firmas Electrónicas, promulgada en 1999, la que representó un gran avance en la búsqueda de un sistema jurídico que nos asegure confianza a los usuarios de la tecnología. En el 2002 se introdujo a la ley cambios interesantes en el incompleto panorama de los delitos informáticos. (Páez Rivadeneira J. 2010). El delito informático está tipificado en el artículo 190 del Código Orgánico Integral Penal de acuerdo a lo que se establece como delito.

La tipificación del delito informático en la ley penal ecuatoriana En el Ecuador en el año 2009 se empieza a hablar de delitos informáticos registrándose hasta el 2013 un total de 3,143 casos, esto a pesar de que se conoce que el 80% de los delitos informáticos no son reportados, en cuanto al índice delictivo. Ecuador ocupa el tercer lugar después de México con el 92 % y Bolivia con el 85 %, lo que a criterio de la ONU se produce

como consecuencia de la falta de una cultura de denuncia. El delito informático está tipificado en el Código Orgánico Penal Integral del Ecuador aprobado en el año 2014, en el artículo 190, que señala, la apropiación fraudulenta por medios electrónicos, los elementos que componen este delito son los siguientes:

Art. 202 inciso 1.- Violación de claves o sistemas de seguridad, para acceder u obtener información protegida contenida en sistemas de información. Prisión Pena específica 6 meses a 1 año; multa de 500 a 1000 dólares. (Zambrano-Mendieta, 2016)

Art. 202.2 Cesión, publicación, utilización o transferencia de datos personales sin autorización.

Prisión

Pena específica 2 meses a 2 años; multa de 1000 a 2000 dólares.

Art. 262 Destrucción o supresión de documentos o información por empleado público depositario de la misma.

Reclusión menor ordinaria

Pena específica 3 a 6 años.

Art. 353. 1 falsificación electrónica.

Varias

Pena específica

Depende del tipo de falsificación de acuerdo con los artículos 337 al 353

Art. 415.1 Destrucción, alteración o supresión de contenidos de sistema informático o red electrónica.

Prisión

Pena específica 6 meses a 3 años; multa de 60 a 150 dólares

Art. 415.2 Destrucción de infraestructuras físicas necesarias para la transmisión, recepción o procesamiento de mensajes de datos.

Prisión

Pena específica 8 meses a 4 años; multa de 200 a 600 dólares

Art. 553.2 Los que utilizaren fraudulentamente sistemas de información o redes electrónicas, para facilitar la apropiación de un bien ajeno, o los que procuren la transferencia no consentida de bienes, valores o derechos de una persona, en perjuicio de esta o de un tercero, en beneficio suyo o de otra persona alterando, manipulando o modificando el funcionamiento de redes electrónicas, programas informáticos, sistemas informáticos, telemáticos o mensajes de datos.

Pena específica

6 meses a 5 años; multa de 500 a 1000 dólares; los autores podrán ser colocados bajo la vigilancia especial de la autoridad por 2 años a lo menos y 5 a lo más.

Circunstancias modificatorias no constitutivas

- 1) Numeral 2. Descubrimiento o descifrado de claves secretas o encriptados
- 2) Numeral 5. Violación de seguridades electrónicas, informáticas u otras semejantes

Art. 563 Circunstancias modificatorias no constitutiva.

Leyes Orgánico Integral Penal (C.O.I.P.) De Delitos Informáticos

En la actualidad, no existe un consenso global en relación a este tipo de conductas ilícitas, tanto en el ámbito de derecho como en la criminología. La ausencia de una definición específica se demuestra a partir de las diferentes denominaciones que reciben este tipo de conductas, “delitos informáticos”, “crímenes cibernéticos” “delitos relacionados con

computadoras” “delitos electrónicos”, “crímenes por computadoras”, “ciberdelincuencia”, “delitos telemáticos”, entre otros. (Saín, 2012, pág. 11)

La sociedad tiene que culturizarse acerca de la nueva era digital porque los delitos cibernéticos de los cuales hablamos se diferencian en:

Delitos Informáticos,

Delitos Computacionales, y

Delitos Electrónicos.

Delitos Informáticos

Son aquellos que afectan la información y al dato como bienes jurídicos protegidos, es decir, la información que un usuario tiene dentro de una cuenta de correo electrónico y el dato protegido de una cuenta bancaria, los datos que se contienen en un celular, los datos que se contienen en el sector público o privado, la identidad de ciertas personas que están protegidas por el Estado y la ley.

Delitos Computacionales. - Vienen a ser los delitos tradicionales con la implementación de la tecnología para la consumación de los mismos, como el robo, el hurto, la defraudación, la estafa.

Por ejemplo, la estafa opera cuando el ciberdelincuente envía páginas idénticas a la de un Banco, para que ingrese su correo, usuario, contraseña, además de datos relevantes del mismo, por ese motivo es necesario que la sociedad sepa, conozca sobre estos medios de estafa electrónica para evitar este tipo de redes criminales.

En nuestra legislación el C.O.I.P. Art. 186.2.- Estafa. - Defraude mediante el uso de dispositivos electrónicos que alteren, modifiquen, clonen o dupliquen los dispositivos originales de un cajero automático para capturar, almacenar, copiar o reproducir información de tarjetas de crédito, débito, pago o similares.

Entonces, el sujeto activo que cometiere este ilícito sería sancionado con el máximo de la pena privativa de libertad de 7 años.

El Departamento de Justicia de los Estados Unidos, define como fraudes por internet a “Cualquier tipo de fraude que utiliza uno o más componentes de Internet –salas de chat, correos electrónicos, grupos de discusión o sitios Web- para presentar solicitudes a posibles víctimas para llevar a cabo transacciones fraudulentas o para transmitir las procedencias del fraude a instituciones financieras u otras”.

Delitos Electrónicos

Tiene que ver con el ciberterrorismo, un ejemplo: armar un dispositivo electrónico y éste a través de pulsaciones electromagnéticas pueda ser detonante de una bomba en un avión, carro, casa, local comercial, etc.

Estos delitos utilizan la informática como objeto del ataque o como el medio para cometer otros delitos, frecuentemente de carácter patrimonial, como estafas, apropiaciones indebidas, etc. La tecnología informática es así una herramienta idónea por la gran cantidad de datos que acumula, por la increíble facilidad de acceso a ellos y la manipulación de esos datos. Debemos tener conciencia que esta clase de ilícitos son devastadores debido a que permiten entregar datos e informaciones sobre millones de personas, naturales y jurídicas, inclusive el propio Estado, que son fundamentales para el funcionamiento de sus actividades de todo tipo. (Ríos Patio, 2011).

De esta manera nuestra legislación señala que las infracciones pueden ser de ejercicio privado de la acción penal, como también, de ejercicio público de la acción penal.

Y como un dato relevante, podemos aducir que no todos los delitos pueden ser considerados o clasificados como delitos informáticos por el mero hecho de haber utilizado un computador, un celular, una Tablet, iPad u otro medio tecnológico, para esto es indispensable precisar que conductas pueden ser consideradas como delitos informáticos y cuáles no, por

ejemplo: calumniar a una persona a través de medios de comunicación, correo electrónico, mensajes de texto, mensajes vía WhatsApp, Facebook, Twitter u otro medio conocido como redes sociales, estaría frente a un delito de ejercicio de acción privada, de acuerdo a nuestra legislación, se encuentra tipificado en el Código Orgánico Integral Penal, Art. 182.- Calumnia.- La persona que, por cualquier medio, realice una falsa imputación de un delito en contra de otra, será sancionada con pena privativa de libertad de seis meses a dos años.

CÓDIGO ORGÁNICO INTEGRAL PENAL (C.O.I.P.) DE DELITOS INFORMÁTICOS

Incorpora una serie de infracciones delictivas, que se encuentran tipificadas y sancionan de acuerdo a cada tipo penal, entre ellos tenemos:

C.O.I.P. Art. 174.- Oferta de servicios sexuales con menores de dieciocho años por medios electrónicos. - 7 a 10 años.

C.O.I.P. Art. 178.- Violación a la intimidad. – 1 a 3 años.

C.O.I.P. Art. 186.- Estafa. – 5 a 7 años

C.O.I.P. Art. 190.- Apropiación fraudulenta por medios electrónicos. - 1 a 3 años

C.O.I.P. Art. 191.- Reprogramación o modificación de información de equipos terminales móviles. - 1 a 3 años.

C.O.I.P. Art. 192.- Intercambio, comercialización o compra de información de equipos terminales móviles. - 1 a 3 años.

C.O.I.P. Art. 193.- Reemplazo de identificación de terminales móviles. - 1 a 3 años.

C.O.I.P. Art. 194.- Comercialización ilícita de terminales móviles. - 1 a 3 años.

C.O.I.P. Art. 195.- Infraestructura ilícita. - 1 a 3 años

C.O.I.P. Art. 229.- Revelación ilegal de base de datos. - 1 a 3 años.

C.O.I.P. Art. 230.- Interceptación ilegal de datos. - 3 a 5 años.

C.O.I.P. Art. 231.- Transferencia electrónica de activo patrimonial. - 3 a 5 años.

C.O.I.P. Art. 232.- Ataque a la integridad de sistemas informáticos. - 3 a 5 años.

C.O.I.P. Art. 233.- Delitos contra la información pública reservada legalmente. - 5 a 7 años.

C.O.I.P. Art. 234.- Acceso no consentido a un sistema informático, telemático o de telecomunicaciones. - 3 a 5 años.

Para Edwin Pérez Reina, actual fiscal general de la Nación (encargado por el CPCCS-T) y ex Coordinador del Subsistema de Interceptación de Comunicaciones o Datos Informáticos de la Fiscalía, considera que: “la investigación de los ciberdelitos es compleja, debido principalmente al desconocimiento de técnicas en la investigación y la falta de coordinación interinstitucional del sector a cargo de las telecomunicaciones”. (FISCALÍA GENERAL DEL ESTADO ECUADOR, 2015)

2.2.6 VARIABLES DE LA INVESTIGACIÓN

2.2.6.1 Medio de divulgación de publicidad digital web

Aunque el primer caso de publicidad online se remonta al 1978, cuando se envió el primer correo electrónico con un anuncio, no fue hasta la década de los 90 cuando el formato digital realmente empezó a irrumpir con más fuerza. Surge entonces, más propiamente dicha, la publicidad en Internet.

A principios de los 90 empezaron a aparecer los primeros banners, a los que siguió la publicidad por búsquedas en torno al año 2000. Actualmente, la publicidad en Internet se está sofisticando cada vez más, como por ejemplo a través del retargeting, el branded content o el inbound marketing. Mientras tanto, están apareciendo otros agentes en el mundo de la publicidad en internet llamados a cambiar el mercado... y nuestras vidas: Facebook da inicio a una Nueva Era Social.

Detrás vendrán YouTube Instagram, Twitter, LinkedIn, Snapchat redes sociales que ponen al servicio de las marcas sus plataformas Según un reciente estudio de PwC, en 2020 Internet se convertirá en el principal soporte publicitario, por delante de la televisión. Esta transición es totalmente lógica si tenemos en cuenta nuestros hábitos de consumo: cada vez pasamos más tiempo en Internet y menos viendo la televisión como consumidores. (ESIC-BUSINESS, 2017)

Imagen 1 Publicidad



Fuente: <https://todoenmarketing.com/c-marketing-digital/publicidad-digital/>

El medio de divulgación en la publicidad digital es un medio importante para dar a conocer a las empresas y los lugares turísticos para que así las personas puedan ver las opciones de viajar y disfrutar en familia de los lugares turísticos ya sea en feriados o en fechas especiales en la web van a tener muchas opciones donde pueden viajar para relajarse o disfrutar de los atractivos lugares de turismo que hay en los diferentes sitios.

El desarrollo de la actividad turística promueve el crecimiento de la actividad económica y/o diversificación de la estructura productiva de un territorio, que no sólo abarcan aspectos de naturaleza económica, sino que se nutren también de otros factores; tales como el conocimiento, la creación, la innovación, el emprendimiento, las formas de organización, articulación,

diálogo, consenso y participación, así como los vínculos basados en la confianza según menciona (Toselli, 2015)

(El Insignia , 2018)La publicidad turística no es más que un caso de aplicación de la publicidad general la comunicación publicitaria es una información caracterizada por ser persuasiva, que debe incidir en las motivaciones y necesidades del destinatario de la misma El crecimiento del turismo como una industria produce importantes beneficios para el desarrollo económico de un país, incluyendo la generación de ingresos, oportunidades de empleo y la transformación social y cultural Sin embargo, ya que el turismo es una industria basada en el servicio, se trata de un elemento más bien intangible y más difícil de trabajar.

(TURyRED, 2012)El sector turístico se ha convertido en un gran promotor del desarrollo de nuevas tecnologías. Un producto turístico promovido por medios electrónicos representa solo información, al menos en un primer momento. El uso del comercio electrónico en el turismo se orienta principalmente al mercadeo y la distribución, es decir, a la promoción de destinos turísticos, de productos y servicios eventualmente, además de las ventas y reservaciones. El incremento en el uso de las tecnologías y sitios web de información ha cambiado la manera en que se percibe el acontecer diario y, más aún, del internet.

Hoy vemos como la divulgación y la publicidad, tanto en motores de búsqueda, como en redes sociales y tendencias del diseño de páginas web, se hace atractiva por la necesidad de ser visibles ante tanta competencia y un mercado que no espera por nadie el diseño de la página web dejó de ser una tendencia para convertirse en una necesidad de los que quieren tener éxito a nivel de motores de búsqueda también se presenta cambios en un futuro cercano, pues el mismo éxito de las conexiones móviles y hábitos de búsqueda en Internet. (Javier, 2003)

2.2.6.2 Aumento de visitante a los atractivos turísticos

Turismo en la Edad Antigua

Imagen 2 Turismo Del Pasado



Fuente: <https://ehdt.wordpress.com/evolucion-del-turismo/>

Los viajes se realizaban por placer, por negocios o por salud. El turismo religioso y las peregrinaciones a los templos pasaron a formar parte de cualquier itinerario culto, y dejaron de ser lugares de rezo para convertirse en monumentos dignos de visitar.

Imagen 3 Turismo Edad Media



Fuente: <https://ehdt.wordpress.com/evolucion-del-turismo/>

El turismo fue uno de los principales beneficiarios, para llegar a ser a finales del siglo XX la mayor industria del mundo. el invento de la máquina de vapor supone una reducción espectacular en los transportes, que hasta el momento

eran tirados por animales. Las líneas férreas se extienden con gran rapidez por toda Europa y Norteamérica.

Imagen 4 Turismo Medio



Fuente: <https://ehdt.wordpress.com/evolucion-del-turismo/>

En 1841 Thomas Cook organiza el primer viaje organizado de la historia. Aunque fue un fracaso económico se considera un rotundo éxito en cuanto a precedente del paquete turístico, pues se percató de las enormes posibilidades económicas que podrían llegar a tener esta actividad, creando así en 1851 la primera Agencia de Viajes del mundo “Thomas Cook and son

Evolución Turismo 1914

Imagen 5 Evolución Del Turismo



Fuente: <https://ehdt.wordpress.com/evolucion-del-turismo/>

Al estallar la Primera Guerra Mundial en el verano de 1914 se considera que había aproximadamente 150.000 turistas americanos en Europa.

Tras finalizar la guerra comenzó la fabricación en masa de autocares y automóviles. En la época las playas y los ríos se encuentran en el centro del turismo en Europa comenzando a adquirir gran importancia el turismo de costa.

Evolución Turismo 1980

Imagen 6 Presente Del Turismo



Fuente: <https://ehdt.wordpress.com/evolucion-del-turismo/>

En los 80 el nivel de vida se vuelve a elevar y el turismo se convierte en el motor económico de muchos países. Esto es facilitado por la mejora de los transportes (nuevos y mejores aviones como el Concorde y el Túpolev, trenes de alta velocidad y la consolidación de los vuelos chárter, hasta suponer un duro competidor para las compañías regulares que se ven obligadas a crear sus propias cartas de filiales.

Imagen 7 El Futuro Del turismo



Fuente: <https://ehdt.wordpress.com/evolucion-del-turismo/>

las grandes empresas hosteleras y del tour operadores, que buscan nuevas formas de utilización del tiempo libre (parques temáticos, deporte, riesgo, salud) y aplican técnicas de marketing, pues el turista cada vez tiene mayor experiencia y busca nuevos productos y destinos turísticos. (Historia-y-Evolucion-del-turismo , 2021)

El turismo es una de las industrias más importante en el Ecuador y en el mundo entero donde se pueden ir a conocer diversos lugares y eventos así mismo se pueden informar o buscar el lugar que desean ir por medio de sitios web o aparatos electrónicos ya que la ciencia ha avanzado y ahora permite con facilidad buscar lugares turísticos para poder visitar por eso algunos turistas tanto del Ecuador o extranjeros salen a conocer diferentes lugares y costumbres.

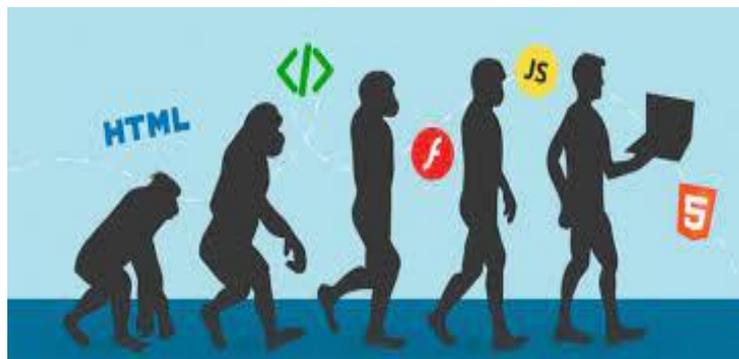
En Última Hora el (Expreso, 2020) publicó La llegada de turistas a Ecuador hasta diciembre de 2019 termina con cifra positiva, el incremento fue de un 4,3 %, El turismo es un importante motor de la economía de Ecuador. En el contexto internacional, el sector turístico aporta con el 9,8% del PIB, empleando a una de cada 11 personas en el planeta, lo que equivale en promedio a 277 millones de personas, según el Consejo Mundial de Viajes y Turismo.

Los atractivos y recursos turísticos son considerados como la base del desarrollo turístico de una localidad, debido a que el turismo es esencial para el desarrollo de una localidad, es importante invertir en ellos para fortalecer el patrimonio, la identidad cultural, conservarlos y de igual forma motivar a los turistas para que realicen una visita. El turismo es una de las actividades más trascendentales para la economía de una localidad por su gran eficacia y amplitud de desarrollo en la actualidad a los turistas les interesa vivir experiencias extraordinarias, conforme a sus actuales gustos, necesidades. (Scielo, 2018)

2.2.6.3 Aspecto de diseño de página web

El diseño web siempre ha sido una parte fundamental de cualquier contenido en la red. Empezando por el HTML hasta las hojas de estilo más conocidas como CSS. Este ha evolucionado constantemente junto con las tecnologías y tendencias de Internet, que en gran parte son los causantes de ese cambio continuo. La primera página web fue creada en 1991 y tan solo consistía en un texto plano y unos enlaces azules (curiosamente aún es este el color predominante en los enlaces) sobre un fondo blanco. Dos años después se empezó a fraguar el diseño web, cuando los navegadores empezaron a mostrar imágenes junto al texto y como consecuencia de esto el World Wide Web Consortium fue fundado en el 1994 y estableció como estándar el conocido por todos HTML.

Imagen 8 Evolución De HTML



Fuente: <https://www.kimera-mk.com/el-diseno-web-pasado-presente-y-futuro-infografia/>

Los 90 vienen marcados por diseños basados en tablas donde se podían ajustar el ancho de cada columna, haciendo los diseñadores uso de los principios del diseño. Empezaron a utilizarse las hojas de estilo que permitían una mejor estructuración y la tecnología flash que proporcionaba más mecanismos que el HTML. (Juan-Miguel-Bautista, 2007)

Desarrollamos páginas web para el turismo y guías turísticos con las últimas novedades ayudamos a tener una imagen actual para publicar los

tours, packs de viajes, experiencias, aventuras y actividades de turismo activos todos los diseños de páginas web son actualizadas con las últimas tendencias y la mejor experiencia para el turista. Los mejores diseños web de turismo y agencias de viajes para promocionar y dar a conocer sus atractivos turismos. (Appdesign, 2010)

Imagen 9 Desarrollo De Páginas Web



Fuente: <https://www.appandweb.es/blog/lenguajes-programacion-mas-utilizados/>

2.2.7 Área HTML

En 1991 Se publicó el primer documento con la descripción de HTML bajo el nombre Etiquetas HTML en 1995 El 22 de septiembre publicó el estándar HTML2.0. A pesar de su nombre, HTML 2.0 es el primer estándar oficial de HTML. W3C incorpora los últimos avances de las páginas web desarrolladas como applets de Java y texto que fluye alrededor de las imágenes.

En 1997 Se publicó la versión HTML 3.2 y es la primera recomendación de HTML publicada por el W3C. en 1998 Se publicó HTML4.0. Con novedades en: Hojas de estilos CSS, inclusión de pequeños programas o Scripts en las páginas web, mejoras de la accesibilidad de las páginas, tablas y formularios en 1999 Se publicó la última versión oficial de HTML y se denominó HTML 4.01. Se trata de una actualización de la versión HTML 4.0 en el 2000 Se publicó la primera versión de XHTML se denomina

XHTML 1.0. Lo que es una adaptación de HTML 4.01 al lenguaje XML.
(Reyes-David)

Mas tarde en el 2001 nace la web semántica 2004 W3C se centró en el desarrollo del estándar XHTML. Por esa razón, las compañías Apple, Mozilla y Opera mostró su preocupación por la falta de interés del W3C en HTML y decidieron organizarse en una nueva asociación llamada WHATWG 2007 el W3C decidió retomar las actividades de estandarización de HTML, en 2008 se publica el borrador de XHTML 2.0, que supone un cambio muy importante al respecto de las versiones anteriores de XHTML. (David-Reyes)

El origen de HTML se remonta a 1980, cuando el físico Tim Berners-Lee, investigador del CERN (Organización Europea para la Investigación Nuclear) propuso un nuevo sistema de “hipertexto” para compartir documentos los sistemas de hipertexto habían sido desarrollados años antes. En el ámbito de la informática, el hipertexto permite que los usuarios accedan a la información relacionada con los documentos electrónicos que visualizan. En cierta manera, los primitivos sistemas de hipertexto podrían asimilarse a los enlaces de las páginas web actuales.

La primera propuesta oficial para convertir HTML en un estándar se realizó en 1993 por parte del organismo IETF (*Internet Engineering Task Force*). Aunque se consiguieron avances significativos (en esta época se definieron las etiquetas para imágenes, tablas y formularios) ninguna de las dos propuestas de estándar, llamadas HTML y HTML+ consiguieron convertirse en estándar oficial. En 1995, el organismo IETF organizó un grupo de trabajo de HTML y el 22 de septiembre publicaron el estándar HTML 2.0. A pesar de su nombre, HTML 2.0 es el primer estándar oficial de HTML.

Imagen 10 HTML

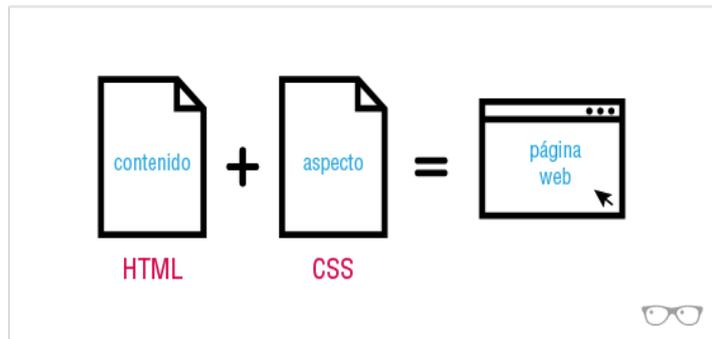


Fuente: <https://desarrolloweb.com/home/html>

HTML 4.0 se publicó el 24 de abril de 1998 (versión corregida de la publicación del 18 de diciembre de 1997) y supuso un gran salto desde las versiones anteriores. Entre sus novedades más destacadas se encuentran las hojas de estilos CSS, la posibilidad de incluir pequeños programas o *scripts* en las páginas web, mejora de la accesibilidad de las páginas diseñadas, tablas complejas y mejoras en los formularios.

La última especificación oficial de HTML se publicó el 24 de diciembre de 1999 y se denomina HTML 4.01. Se trata de una revisión y actualización de la versión HTML 4.0, por lo que no incluye novedades significativas. HTML 5 ya es un estándar (recomendado), el consorcio W3C, con el inventor de la Web Sir Tim Berners-Lee, presentó el 27 de octubre de 2014 la versión final. Su intención es que se construya lo que se ha llamado Plataforma Web abierta, donde el HTML 5, junto a JavaScript y CSS3, se podrá utilizar para el desarrollo de aplicaciones multiplataforma (Linux, Windows, Android, iOS.). (barzana, 2017)

Imagen 11 Lenguajes



Fuente: <https://www.elvisualista.com/2018/12/11/curso-facil-de-html5-y-css-5o-introduccion-a-css/>

HTML es un lenguaje de etiquetas que va cambiando, de hecho, oficialmente, va por la versión número 5, no obstante, ya se están probando algunas nuevas funciones que se podrían implementar en un futuro habrá nuevos estándares para HTML. (Luis-Peris, 2017)

HTML es el lenguaje con el que se define el contenido de las páginas web. Básicamente se trata de un conjunto de etiquetas que sirven para definir el texto y otros elementos que compondrán una página web, como imágenes, listas, vídeos, etc. La primera versión de HTML fue publicada por un científico de la computación británico (Timothy John Berners, 1991) HTML se creó en un principio con objetivos divulgativos de información con texto y algunas imágenes. No se pensó que llegara a ser utilizado para crear área de ocio y consulta con carácter multimedia (lo que es actualmente la web).

2.2.8 Campo JavaScript

JavaScript es un lenguaje de script de amplio uso en la web, y con las nuevas tendencias de aplicaciones de cliente se está convirtiendo en el lenguaje de programación. En los últimos años el lenguaje se ha utilizado en otros contextos como el framework Node.js que permite escribir código de servidor.

Dentro del mundo de la programación, JavaScript tiene mala fama. Gran parte de esta mala fama se debe a que se trata de un lenguaje débilmente tipado, que permite usar variables sin declarar y al tratarse de un lenguaje interpretado, no hay compilador que te diga que hay algo erróneo en tu programa. Realmente JavaScript ofrece mucha flexibilidad y las malas críticas vienen más por el desconocimiento del lenguaje que por defectos del mismo.

Imagen 12 Inicio De JavaScript



Fuente: <https://www.freepik.com/blog/es/que-es-javascript-para-que-se-usa/>

Existen varias versiones de JavaScript. La primera versión ampliamente soportada por diferentes navegadores es ECMAScript 3 (ES3) definida en el año 1999. La especificación 4 promovió varias iniciativas para evolucionar el lenguaje, pero, al menos en lo que implica a la programación web, estas extensiones sólo son útiles cuando son ampliamente soportadas por los navegadores, por lo que se desechó y se pasó a la versión ECMAScript 5 (ES5), la cual se publicó en 2009. La versión 5 añade al lenguaje algunos objetos, métodos y propiedades, pero el elemento más importante es el modo estricto. (Medrano, 2015)

JavaScript es actualmente el lenguaje de programación más popular, Python pronto podría superarlo en este título debido a su increíble tasa de

crecimiento. Por lo tanto, es completamente posible que Python sea el lenguaje de programación más popular para 2020.

Sin embargo, esto solo afectará la popularidad relativa de estos dos lenguajes y no especificará cuál de ellos es el mejor. Esa elección es completamente subjetiva y puede depender de múltiples factores, como los requisitos del proyecto, la escalabilidad, la facilidad de aprendizaje y las perspectivas de crecimiento futuro. (Velazquez-Mariana, 2019)

Según (Julio-Giampiere-Grados-Caballero) JavaScript es el lenguaje más importante y potente en la web. JavaScript, es uno de los más potentes e importantes lenguajes de programación en la actualidad. JavaScript es un lenguaje de programación o de secuencias de comandos que te permite implementar funciones complejas en páginas web, cada vez que una página web hace algo más que sentarse allí y mostrar información estática para que la veas, muestra oportunas actualizaciones de contenido.

(Aitor Medrano, 2015) JavaScript es un lenguaje de *script* de amplio uso en la web, y con las nuevas tendencias de aplicaciones de cliente se está convirtiendo en el lenguaje de programación. En los últimos años el lenguaje se ha utilizado en otros contextos como el *framework* Node.js que permite escribir código de servidor. Dentro del mundo de la programación, *JavaScript* tiene mala fama. Gran parte de esta mala fama se debe a que se trata de un lenguaje débilmente tipado, que permite usar variables sin declarar y al tratarse de un lenguaje interpretado, no hay compilador que te diga que hay algo erróneo en tu programa.

2.3 Tipos de Base de Datos

2.3.1 Base de Datos Oracle.

Oracle. Base de datos que puede correr en casi cualquier sistema operativo. De Oracle destacamos la abundancia de perfiles con experiencia en esta tecnología y la gran cantidad de herramientas que hay para su administración y monitorización. (Tipos Bases de Datos , 2015)

imagen 13 Base de Datos Oracle

ORACLE®
DATABASE



Fuente: <https://datanostrum.com/component/content/article.html?id=35&Itemid=304>

2.3.2 Base de Datos IBM DB2

IBM DB2. Suele ser la segunda base de datos más utilizada en entornos Unix/Linux después de Oracle. Es claramente un indiscutible ganador en Mainframe. Hay perfiles profesionales para DB2, pero no tanto como para Oracle. Por otro lado, el perfil de DB2 Mainframe no tiene por qué saber moverse en DB2 Linux/Unix. (Tipos de Bases de datos, 2015)

imagen 14 Base de Datos IBM DB2



Fuente: <https://www.ibm.com/analytics/common/img/db2/db2-family/product-features/db2family-product1.png>

2.3.3 Base de Datos Microsoft SQL Server

Microsoft SQL Server. Base de datos con compatibilidad únicamente para sistemas Windows. Hay muchos perfiles expertos en SQL Server y no es difícil su adquisición. Su integración con Microsoft Azure ha mejorado mucho su flexibilidad y rendimiento.

imagen 15 Microsoft SQL Server



Fuente: <https://datanostrum.com/component/content/article.html?id=35&Itemid=304>

2.3.4 Base de Datos Teradata

Teradata. Destaca sobre los demás tipos de bases de datos por su capacidad de almacenamiento y de análisis de datos. Suele ser utilizado en grandes instalaciones de Big Data.

imagen 16 Base de Datos Teradata



Fuente: <https://www.stambia.com/images/stambia/articles/product/teradata/Teradata-Datawarehouse-Bigdata.jpg>

Las bases de datos más importantes son MySQL, María DB y PostgreSQL.

2.3.5 Base de Datos MySQL

MySQL. es un sistema de gestión de bases de datos relacionales de código abierto basado en SQL. Se diseñó y se optimizó para las aplicaciones web y puede utilizarse en cualquier plataforma. A medida que surgían nuevos y diferentes requisitos con Internet, MySQL se convirtió en la plataforma preferida por los desarrolladores web y las aplicaciones basadas en web. Dado que está diseñado para procesar millones de consultas y miles de transacciones, MySQL es una elección popular para las empresas de comercio electrónico que necesitan gestionar múltiples transferencias de dinero. La flexibilidad on-demand es la principal función de MySQL. (Base de Datos, 2021)

imagen 17 Base de Datos MySQL



Fuente: <https://www.internetya.co/mantenimiento-y-reparacion-de-bases-de-datos-mysql/>

2.3.6 Bases de Datos NoSQL

NoSQL Orientados a Documentos. Se guardan documentos que soportan diferentes formatos (JSON, XML). Se pueden cambiar esquemas sin parar las bases de datos y los desarrolladores pueden meter documentos indexados y con acceso por el motor de base de datos fácilmente.

imagen 18 Bases de Datos NoSQL



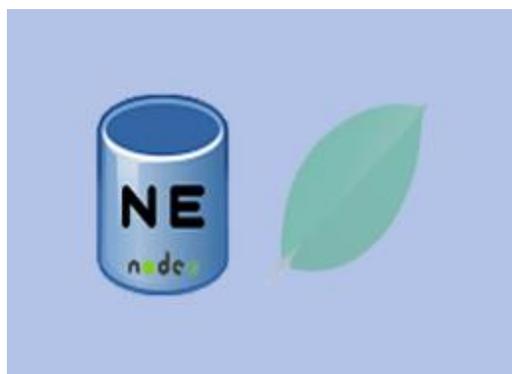
Fuente: <https://blog.powerdata.es/el-valor-de-la-gestion-de-datos/de-base-de-datos-orientada-a-objetos-a-base-de-datos-nosql>

2.4 Bases De Datos Que Se Van A Utilizar

2.4.1 Base de Datos JavaScript

JavaScript. Es una herramienta para desarrolladores que permite interpretar y ejecutar sentencias SQL sobre una base de datos de manera offline. Cuenta con una clase de conversión de bases de datos relacionales (ej.: PostgreSQL, MySQL, etc.) desarrollado en PHP que genera una serie de archivos de datos, luego el motor de bases de datos en JavaScript (JSSQL) accede a dichos datos mediante consultas.

Imagen 19 Base de datos JavaScript



Fuente: <https://www.todojs.com/introduccion-a-nedb-una-base-de-datos-javascript-embebida/>

2.4.2 Base De Datos SQL

Una base de datos SQL es aquella base de datos relacional que está escrita en lenguaje SQL (Structured Query Language o lenguaje de consulta estructurado), también pronunciado «sequel». Este lenguaje se considera el lenguaje estándar para las bases de datos según el ANSI (American National Standards Institute o Instituto Nacional Americano de Estándares en español), aunque no es el único que hay.

Imagen 20 Base de Datos SQL



Fuente: <https://www.tecnologias-informacion.com/sql.html>

Algunos sistemas de gestión de bases de datos relacionales comunes que utilizan SQL son: Oracle, MySQL, Microsoft SQL Server, Access, Ingres, etc.

Aunque la mayoría de los sistemas de base de datos utilizan SQL, la mayoría de ellos también tienen sus propias extensiones propietarias que usualmente sólo se utilizan en su sistema.

Sin embargo, los comandos SQL estándar como "Seleccionar", "Insertar", "Actualizar", "Eliminar", "Crear" y "Eliminar" se pueden utilizar para lograr casi todo lo que se necesita hacer con una base de datos.

3 CAPITULO III

3.1 METODOLOGÍA

Para el desarrollo de esta investigación se tomó en cuenta los métodos y técnicas que abordan resultados necesarios para el progreso y logros con los objetivos por medio de encuestas para poder Diseñar un sistema de diseño de página web para dar a conocer los atractivos lugares turísticos de la parroquia Chanduy.

3.1.1 DISEÑO DE INVESTIGACIÓN

La investigación tiene como objetivo ayudar a dar conocer los atractivos lugares turísticos de la Parroquia Chanduy por medio de un Diseño de página web publicitario realizando un diagnostico se puede determinar que la Parroquia Chanduy esta con elementos naturales para atraer el turismo rentable y beneficioso atrayendo fuentes de trabajos a los comuneros de la Parroquia Chanduy y así ayudarlos a seguir impulsando el turismo.

3.1.2 Misión

Somos un Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural, que gestiona, promueve y ejecuta el desarrollo socioeconómico y cultural, en base a las competencias exclusivas y normativa legal articulada con otros niveles de gobierno dentro del territorio, para el bienestar de la ciudadanía, con humildad, ética transparencia y responsabilidad administrativa.

El Gad parroquial es una de la parroquia de santa elena que ofrece lugares turísticos.

En la actualidad el Gad parroquial cumple con todos los requisitos y leyes autónoma y sigue trabajando para mejorar el turismo, por eso se sigue investigando y desarrollando proyectos para poder mejorar en la actualidad el turismo en la parroquia Chanduy.

3.1.3 Visión

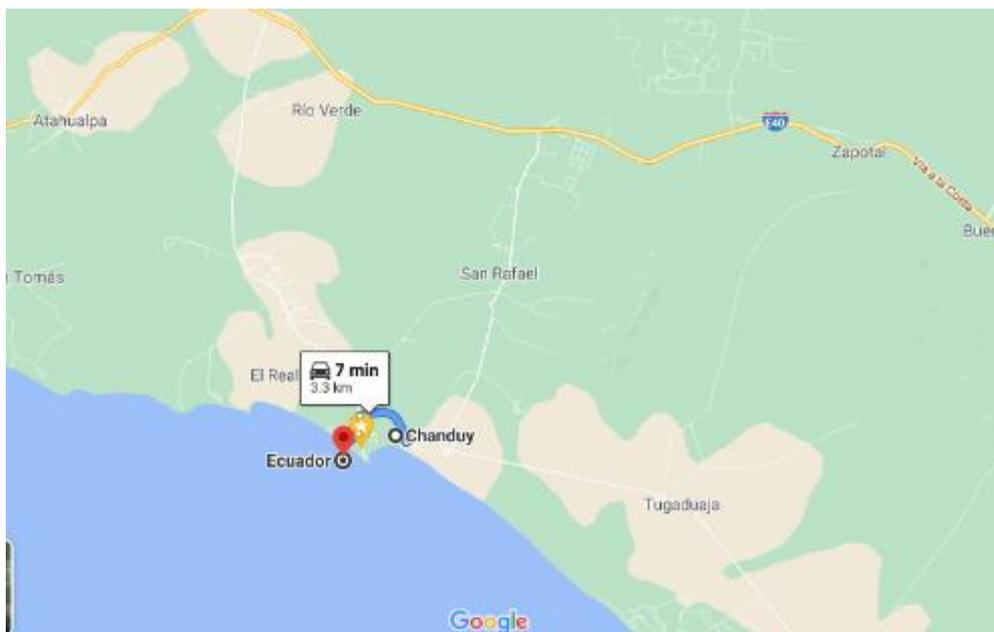
Al 2020 el gobierno autónomo descentralizado parroquial rural será referente de desarrollo socio-productivo en agricultura, pesca y turismo con la participación de la ciudadanía, aplicando un sistema sostenible y sustentable de calidad, con ética y responsabilidad social.

El Gad Parroquial está comprometido con mejorar el turismo y ayudar a sus moradores con fuentes de trabajos en la parroquia Chanduy.

3.1.4 Ubicación

- **Provincia:** Santa Elena
- **Ciudad:** Santa Elena
- **Dirección:** Av. Principal calle San Agustín, Parroquia Chanduy, Provincia de Santa Elena.

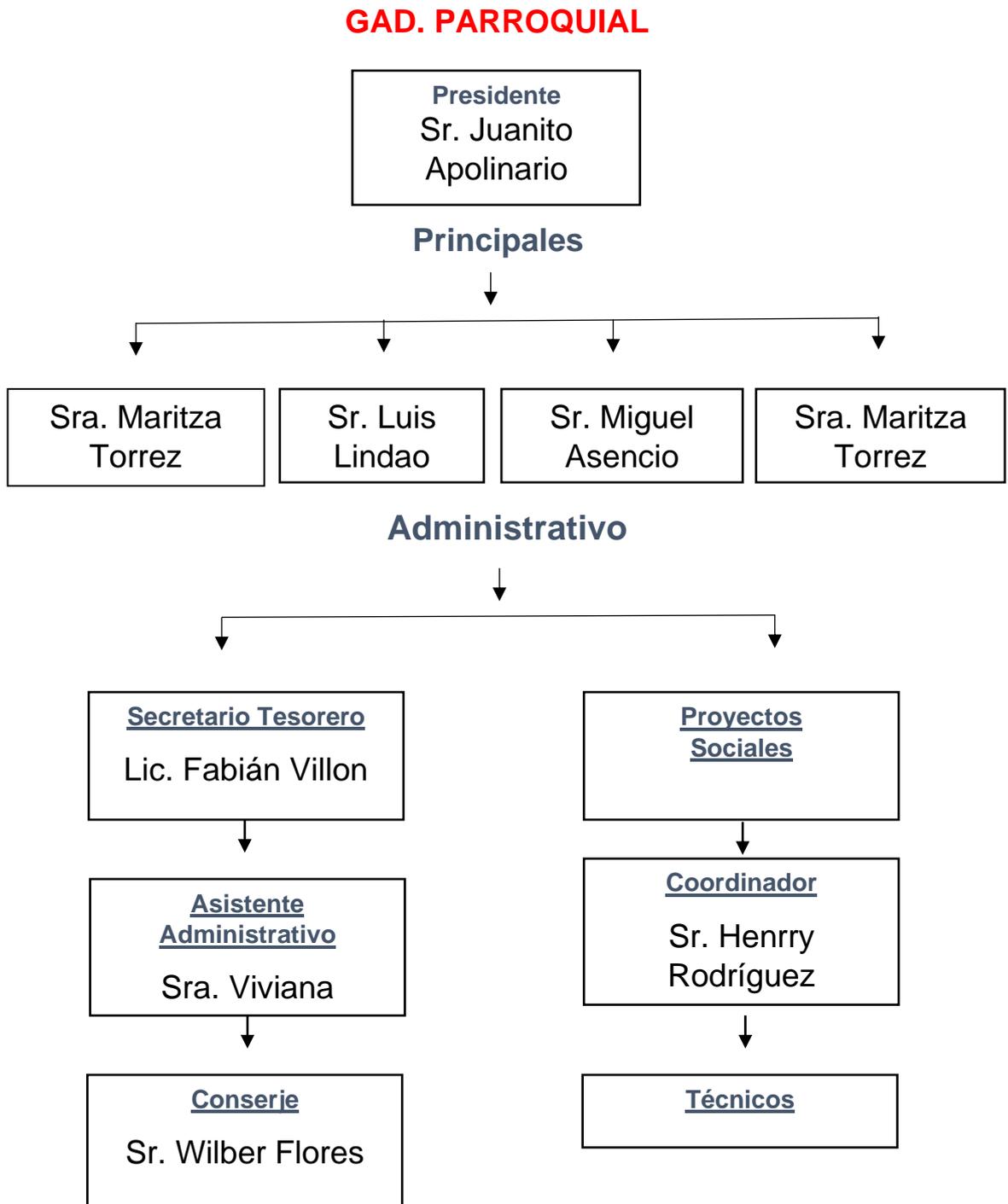
Imagen 21 ubicación de la Chanduy de turismo



Fuente: Google Maps

3.2 Estructura Del Gad Parroquial

Imagen 22 Organigrama de la estructura del GAD PARROQUIAL DE CHANDUY



Fuente: Gad Parroquial

3.3 TIPOS DE INVESTIGACIÓN

Correlacional: para medir el grado de asociación entre las variables presentes en esta investigación, mediante herramientas estadísticas de correlación.

Explicativa: Explicando el comportamiento de las variables usando una metodología cuantitativa, estudiando cada caso del cómo y el porqué de las causantes de la deserción comparando las variables entre sí. la falta de conocimientos de los turistas en los atractivos lugares turísticos de la Parroquia Chanduy es la falta de propagandas del lugar. En este caso la utilidad sería el objetivo de realizar un diseño de página web es para dar a conocer los atractivos turísticos de la parroquia Chanduy y así poder atraer a turistas nacionales e internacionales.

3.3.1 Investigación descriptiva:

En este proyecto de investigación busca encontrar características relevantes importantes que permita tener un análisis de un grupo de la población que nos permita interpretar por medio del Diseño de página WEB publicitario los atractivos lugares turísticos de la Parroquia Chanduy obteniendo información de primera mano con la información actualizada con la finalidad de mejorar el turismo en la Parroquia Chanduy.

hacer unas entrevistas, encuestas a una parte de la población de la parroquia y lugares aledaño que visitan la playa con el objetivo de que nos brinden sus criterios y conocimiento de que es lo que les agrada y desagrada para así poder mejorar el turismo en la Parroquia Chanduy.

3.4 Población y Muestra

3.4.1 Población

Este proyecto se basa con el Diseño de página WEB publicitaria para los atractivos turismo de la Parroquia Chanduy para el Gad Parroquial de la Provincia de santa Elena.

La muestra de este proyecto se opta para realizar entrevista, encuesta a la población de la Parroquia Chanduy.

Con la elaboración y el análisis de las encuestas, como referencia tenemos a los Directivos y trabajadores del Gad Parroquial quien nos permite analizar y conocer los problemáticos que hay que resolver con la elaboración del Diseño WEB Publicitario de la Parroquia Chanduy Provincia de Santa Elena teniendo como punto de referencia a los pobladores de la Parroquia Chanduy quienes nos permiten analizar y conocer las necesidades del turismo en Chanduy con eso podemos resolver las necesidades con el Diseño de la Pagina WEB publicitaria. Para este efecto por eso recurrimos también a una parte de la población para consultar, evaluar el criterio de cada persona con la finalidad de obtener la viabilidad de este proyecto.

En la población y trabajadores del Gad parroquial de la Provincia de la Parroquia Chanduy hay 5 trabajadores y una población de 16.005.

Tabla 1 Cantidad de Trabajadores y Población

DETALLE	CANTIDAD
Población	16.005
Total	16.005

Fuente: Nany Jazmín Marcillo Figueroa

3.4.2 Muestra

La muestra es una pequeña porción de una población con el conjunto de elementos formados por procedimientos, procesos, reglas basadas en criterio que permite recoger información de la población.

$$n = \frac{Z^2 \cdot P \cdot Q \cdot N}{(N - 1) \cdot E^2 + Z^2 \cdot P \cdot Q}$$

Donde:

N= población total =16.005

E= 0.05 = 5% (de error para la muestra)

P= 0.5 (con una probabilidad del éxito)

Q= 0.5 (con una probabilidad del fracaso)

Z= 1,96 (con un nivel de confianza -95%)

n= sería el tamaño de la muestra

reemplazando los valores tenemos el siguiente calculo:

$$n = \frac{(1,96)^2 \cdot (0,5) \cdot (0,5) \cdot (16.005)}{(16.005 - 1) \cdot (0,05)^2 + (1,96)^2 \cdot (0,5) \cdot (0,5)}$$

$$n = \frac{15.37}{40,01 + 0,9604}$$

$$n = \frac{15.37}{40,9704}$$

$$n = 376$$

3.5 Técnicas e instrumentos de la investigación

3.5.1 La observación

La observación es un elemento fundamental de todo proceso de investigación; en ella se apoya el investigador para obtener el mayor número de datos. La observación es un elemento fundamental de todo proceso de investigación; en ella se apoya el investigador para obtener el mayor número de datos. Gran parte del acervo de conocimientos que constituye la ciencia ha sido lograda mediante la observación. (Psic-Ma-Rosales-Elena-Gómez, 2011)

La observación ayuda a los investigadores a observar para tener el mayor número de datos para analizar.

3.5.2 La encuesta

La encuesta es una técnica que se lleva a cabo mediante la aplicación de un cuestionario a una muestra de personas. Las encuestas proporcionan información sobre las opiniones, actitudes y comportamientos de los ciudadanos. La encuesta se aplica ante la necesidad de probar una hipótesis o descubrir una solución a un problema, e identificar e interpretar, de la manera más metódica posible, un conjunto de testimonios que puedan cumplir con el propósito establecido. (Naresh-K, 2021)

La encuesta son entrevista con un gran grupo de personas para proporcionar información sobre las opiniones y así poder mejorar las estrategias para dar una solución a cualquier problema.

3.6 TABLA DE RECURSOS

3.6.1 Determinación de recursos

Tabla 2 Tabla De Recursos

Recurso	Detalle	Costos
Hardware	Computadora	570.00
	Impresora	300.00
	Internet	30.00
	Servidor web	900.00
Total, de Hardware		1800.00
Software	Navegador web	120.00
	Windows 10	150.00
	Programas	30,00
	Dominio Web	90,00
	Lenguaje de programación JavaScript	150.00
	Base de Datos MySQL	120.00
Total, de software		660.00
Personal	Diseño web	350.00
	Información	100.00
	Software de grafico	90,00
Total, de Personal		540.00
Total		3000.00

Fuente: Nany Jazmín Marcillo Figueroa

4 CAPITULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS

4.1 Encuestas

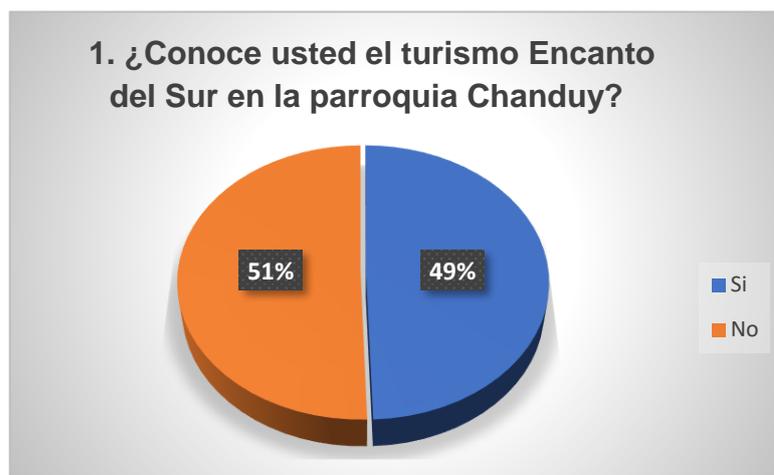
1 ¿Conoce usted el turismo Encanto del Sur en la parroquia Chanduy?

Tabla 3 Pregunta N° 1

Opción	Numero	Porcentaje
Si	186	49%
No	190	51%

Elaborado por: Nany Marcillo Figueroa

Imagen 23 Pregunta N° 1



Elaborado por: Nany Marcillo Figueroa

Análisis e interpretación

De las 376 personas encuestadas se ha obtenido como resultado de 186 personas dijeron que si con el 49% y 190 personas dijeron que No con el 51% lo que quiere decir que muchas de las personas no conocen el turismo en la Parroquia Chanduy.

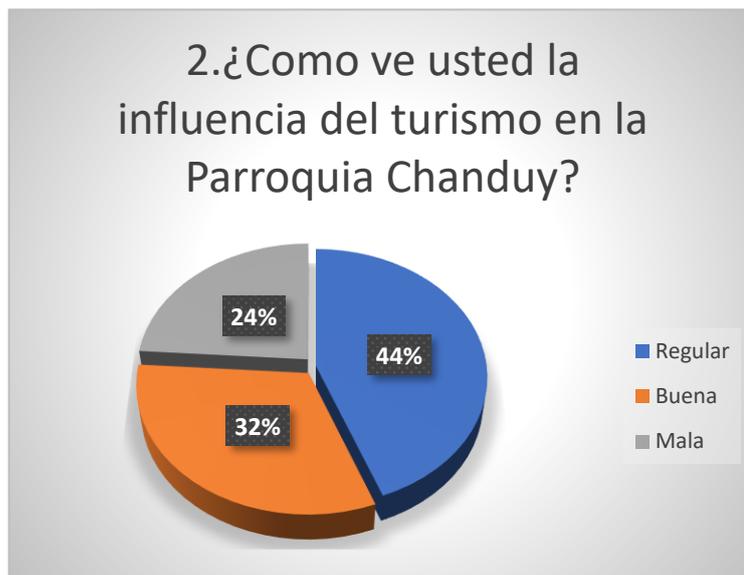
2. ¿Cómo ve usted la influencia del turismo en la Parroquia Chanduy?

Tabla 4 Pregunta N° 2

Opción	Numero	Porcentaje
Regular	166	44%
Buena	120	32%
Mala	90	24%

Elaborado por: Nany Marcillo Figueroa

Imagen 24 Pregunta N° 2



Elaborado por: Nany Marcillo Figueroa

Análisis e interpretación

En esta pregunta no es muy buena la influencia de los turistas en la parroquia Chanduy ya que 44% dijeron que es regular, 32% buena y 24% mala dando entender que deberían trabajar más impulsando el turismo.

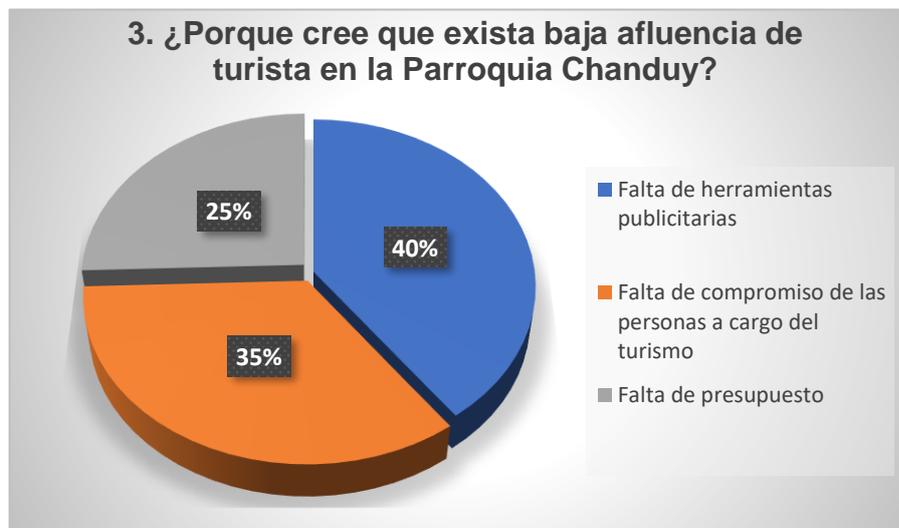
3. ¿Por qué cree que exista baja afluencia de turista en la Parroquia Chanduy?

Tabla 5 Pregunta N° 3

Opción	Numero	Porcentaje
Falta de herramientas publicitarias	150	40%
Falta de compromiso de las personas a cargo del turismo	130	35%
Falta de presupuesto	96	25%

Elaborado por: Nany Marcillo Figueroa

Imagen 25 Pregunta N° 3



Elaborado por: Nany Marcillo Figueroa

Análisis e interpretación

Como se puede observar en esta pregunta las personas dicen con un 40% que la falta de herramientas publicitarias es lo que provoca una baja influencia de turistas en la parroquia de Chanduy, el 35% de personas nos dicen que la falta de compromiso de las autoridades a cargo del turismo, y el 25% dice que la falta de presupuesto es lo que influye en la baja de afluencia de turista.

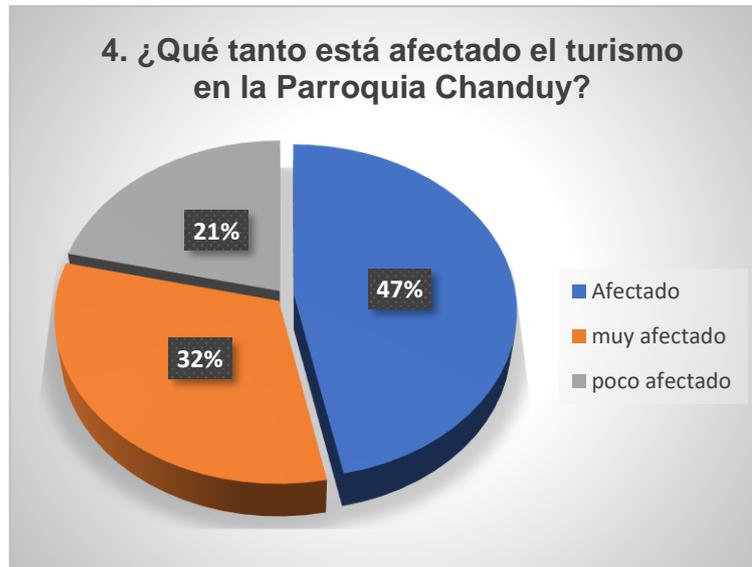
4. ¿Qué tanto está afectado el turismo en la Parroquia Chanduy?

Tabla 6 Pregunta N° 4

Opción	Numero	Porcentaje
Afectado	176	47%
muy afectado	120	32%
poco afectado	80	21%

Elaborado por: Nany Marcillo Figueroa

Imagen 26 Pregunta N° 4



Elaborado por: Nany Marcillo Figueroa

Análisis e interpretación

El resultado de esta pregunta que al revisar la encuesta nos podemos dar cuenta que la mayoría de las personas dicen con un 47% que el turismo está afectado en la Parroquia Chanduy.

5. ¿Le gustaría tener otro tipo de ingreso económico?

Tabla 7 Pregunta N° 5

Opción	Numero	Porcentaje
Si	202	54%
No	174	46%

Elaborado por: Nany Marcillo Figueroa

Imagen 27 Pregunta N° 5



Elaborado por: Nany Marcillo Figueroa

Análisis e interpretación

El resultado de esta pregunta es el 54% de persona que quieren tener otro tipo de ingreso económico en su hogar talvez de no depender de un jefe sino ser ellos mismo su propio jefes.

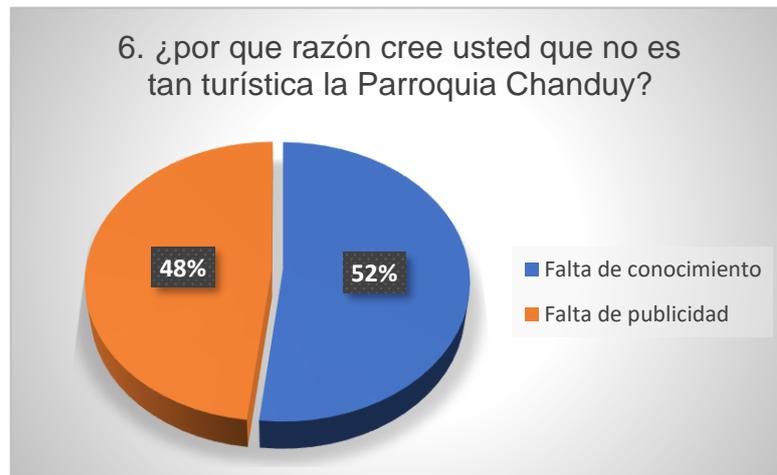
6. ¿Por qué razón cree usted que no es tan turística la Parroquia Chanduy?

Tabla 8 Pregunta N° 6

Opción	Numero	Porcentaje
Falta de conocimiento	195	52%
Falta de publicidad	181	48%

Elaborado por: Nany Marcillo Figueroa

Imagen 28 Pregunta N° 6



Elaborado por: Nany Marcillo Figueroa

Análisis e interpretación

En esta pregunta nos damos cuenta de que la falta de conocimiento del lugar turístico con un 52% es la razón por la cual no es conocido el turismo en la Parroquia Chanduy.

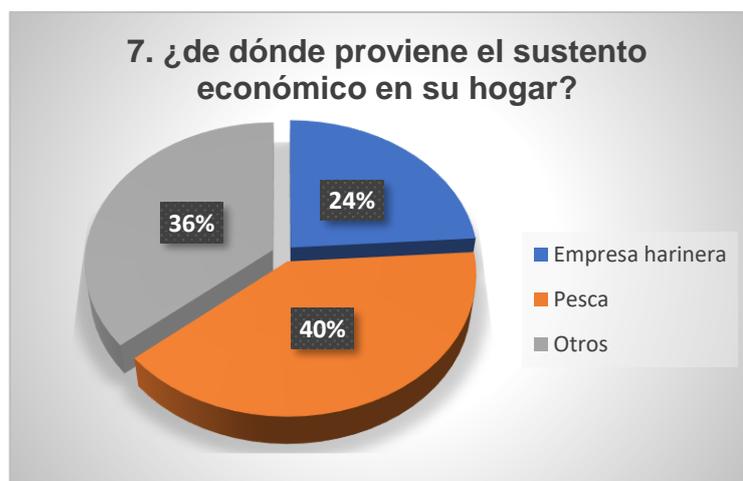
7. ¿De dónde proviene el sustento económico en su hogar?

Tabla 9 Pregunta N° 7

Opción	Numero	Porcentaje
Empresa harinera	90	24%
Pesca	150	40%
Otros	136	36%

Elaborado por: Nany Marcillo Figueroa

Imagen 29 Pregunta N° 7



Elaborado por: Nany Marcillo Figueroa

Análisis e interpretación

En esta encuesta la mayoría de persona en la parroquia Chanduy se dedica a la pesca por lo que es más rentable para ellos con un 40%.

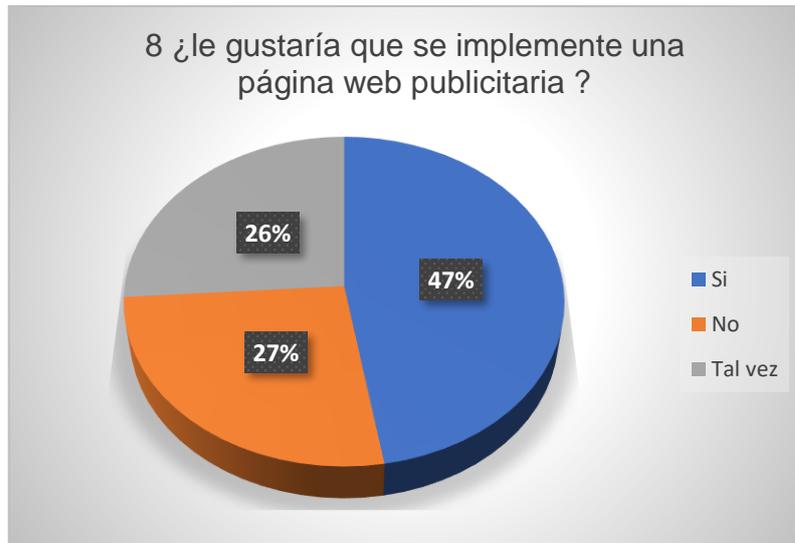
8 ¿Le gustaría que se implemente una página web publicitaria?

Tabla 10 Pregunta N° 8

Opción	Numero	Porcentaje
Si	178	47%
No	100	27%
Tal vez	98	26%

Elaborado por: Nany Marcillo Figueroa

Imagen 30 Pregunta N° 8



Elaborado por: Nany Marcillo Figueroa

Análisis e interpretación

Al parecer las personas creen que con la implementación de una página web publicitaria puede mejorar el turismo el 47% de ellas nos dieron la respuesta que sí un 27% no y un 26% tal vez.

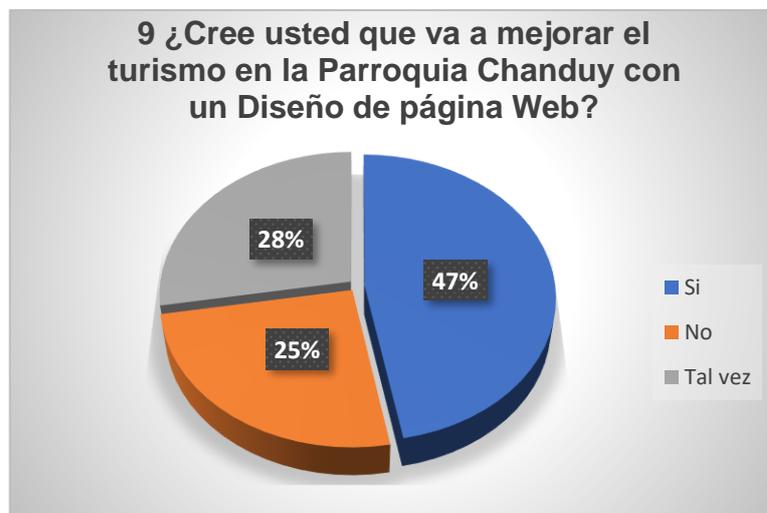
9 ¿Cree usted que va a mejorar el turismo en la Parroquia Chanduy con un Diseño de página Web?

Tabla 11 Pregunta N° 9

Opción	Numero	Porcentaje
Si	177	47%
No	95	25%
Tal vez	104	28%

Elaborado por: Nany Marcillo Figueroa

Imagen 31 Pregunta N° 9



Elaborado por: Nany Marcillo Figueroa

Análisis e interpretación

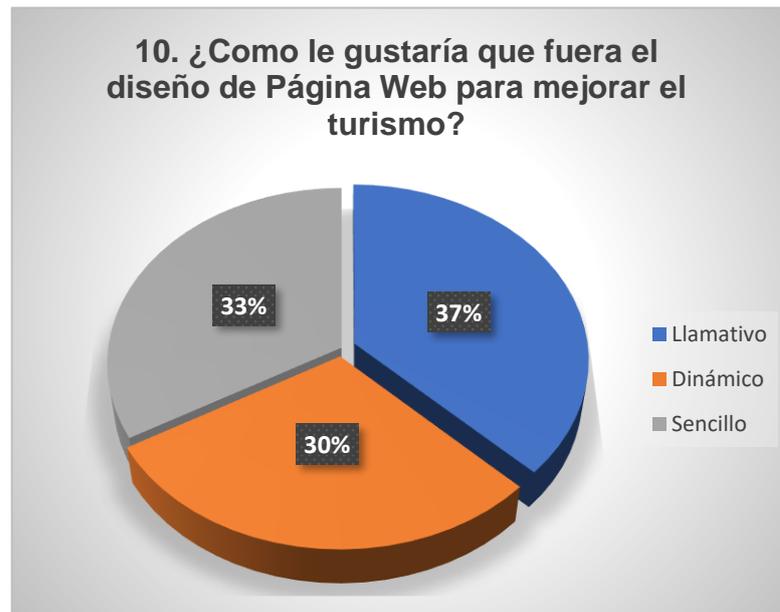
Esta pregunta nos da a conocer que al crear un diseño de página web se puede mejorar el turismo de la parroquia Chanduy por que las personas están de acuerdo con un 47% de respuesta positiva y con un 25% de respuestas negativas y el 28% de personas dijeron tal vez.

10. ¿Cómo le gustaría que fuera el diseño de Página Web para mejorar el turismo?

Tabla 12 Pregunta N° 10

Opción	Numero	Porcentaje
Llamativo	140	37%
Dinámico	111	30%
Sencillo	125	33%

Elaborado por: Nany Marcillo Figueroa



Elaborado por: Nany Marcillo Figueroa

Análisis e interpretación

En base con esta respuesta nos da como resultado que al revisar la información nos dice que le gustaría con un 37% que la página web sea más llamativa, un 30% dinámica y un 33% sencilla.

Conclusión De La Encuestas

Una vez terminada la tabulación de las encuestas han servido de guía para este proyecto de Diseño de Pagina Web Publicitaria, la misma que nos permite automatizar información que fue enviada por correo electrónico.

De acuerdo a los resultados obtenidos en las encuestas realizadas a los habitantes de la parroquia Chanduy, se ha concluido que mayoría de ellos tienen conocimiento acerca del trabajo que ha venido realizando para fomentar el turismo en la parroquia, pero ellos también nos dicen que aún faltan detalles para que vengan más turistas a visitar este hermoso lugar, nos dicen que faltan herramientas publicitarias además del compromiso de

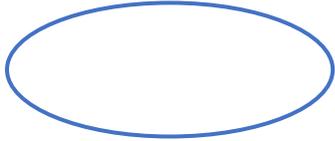
las autoridades encargadas para dicho impulso es por esto que esperan que la nueva directiva tenga mayor capacidad para poder impulsar la parroquia de una manera eficaz y sea más visitadas por turistas nacionales y porque no internacionales.

Algunos de los habitantes se dedican a la pesca, aunque en temporadas el pescado se pone muy barato dicen ellos que no les alcanza y quisieran tener otro tipo de ingreso económico podría ser un negocio propio como una cabañita en la playa, pero no hay suficientes visitantes es por esto que se requiere urgente al proponer el diseño de página web publicitaria le ayudamos a dar solución a través de este sitio se puede obtener de manera online, en cualquier lugar que nos encontremos y con datos de primera. Va a estar almacenada en una base de datos. Así se dará a conocer un poco más de los distintos lugares turísticos que tiene la parroquia de Chanduy.²

4.2 Diagramas del Sistema.

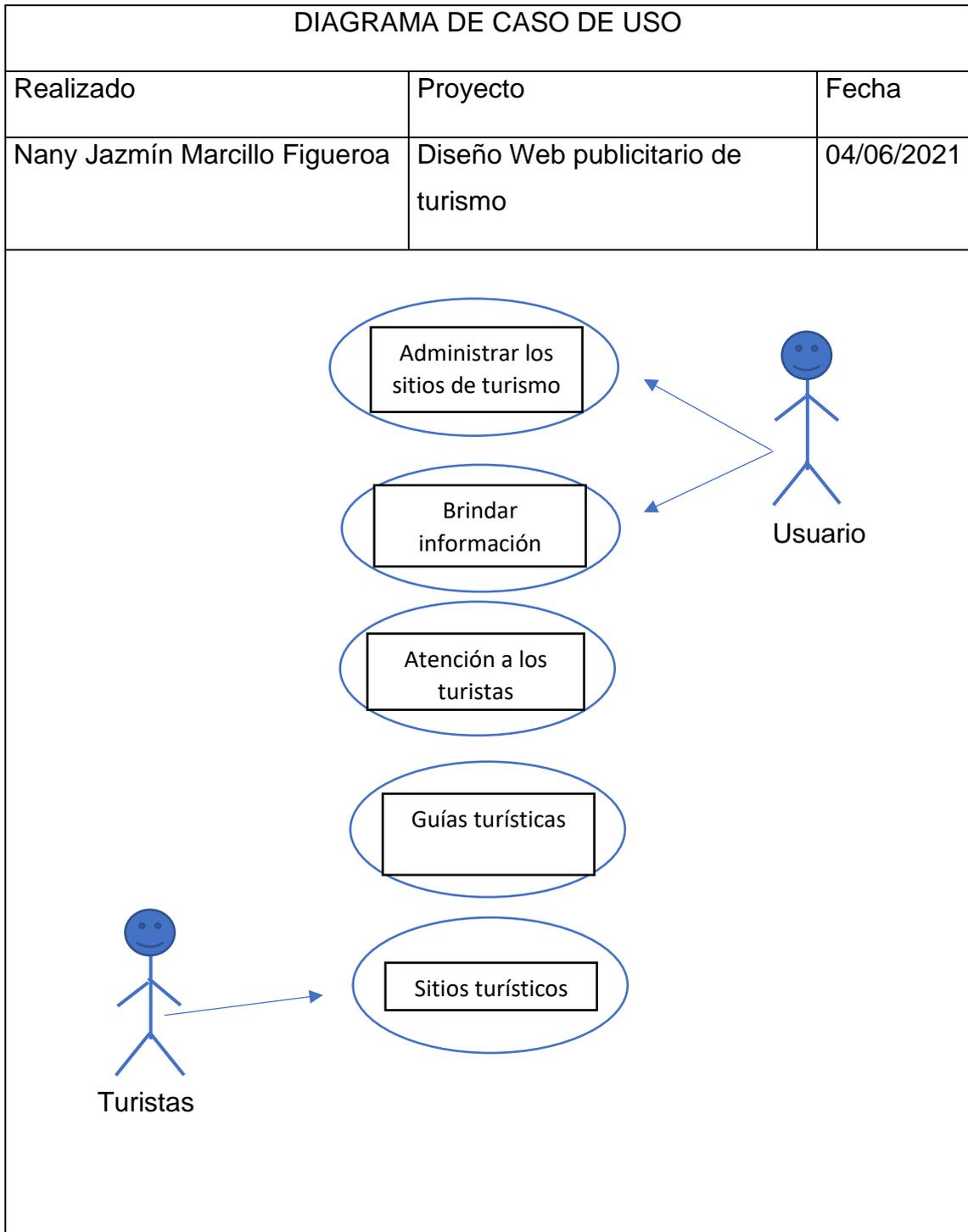
4.2.1 Diagrama de caso de uso

Tabla 13 simbología para caso de uso

SIMBOLOGÍA UTILIZADA EN DIAGRAMA DE CASO DE USO		
Realizado	Proyecto	Fecha
Nany Jazmín Marcillo Figueroa	Diseño Web publicitario de turismo	04/06/2021
	Actor	
	Conector	
	Caso de uso	

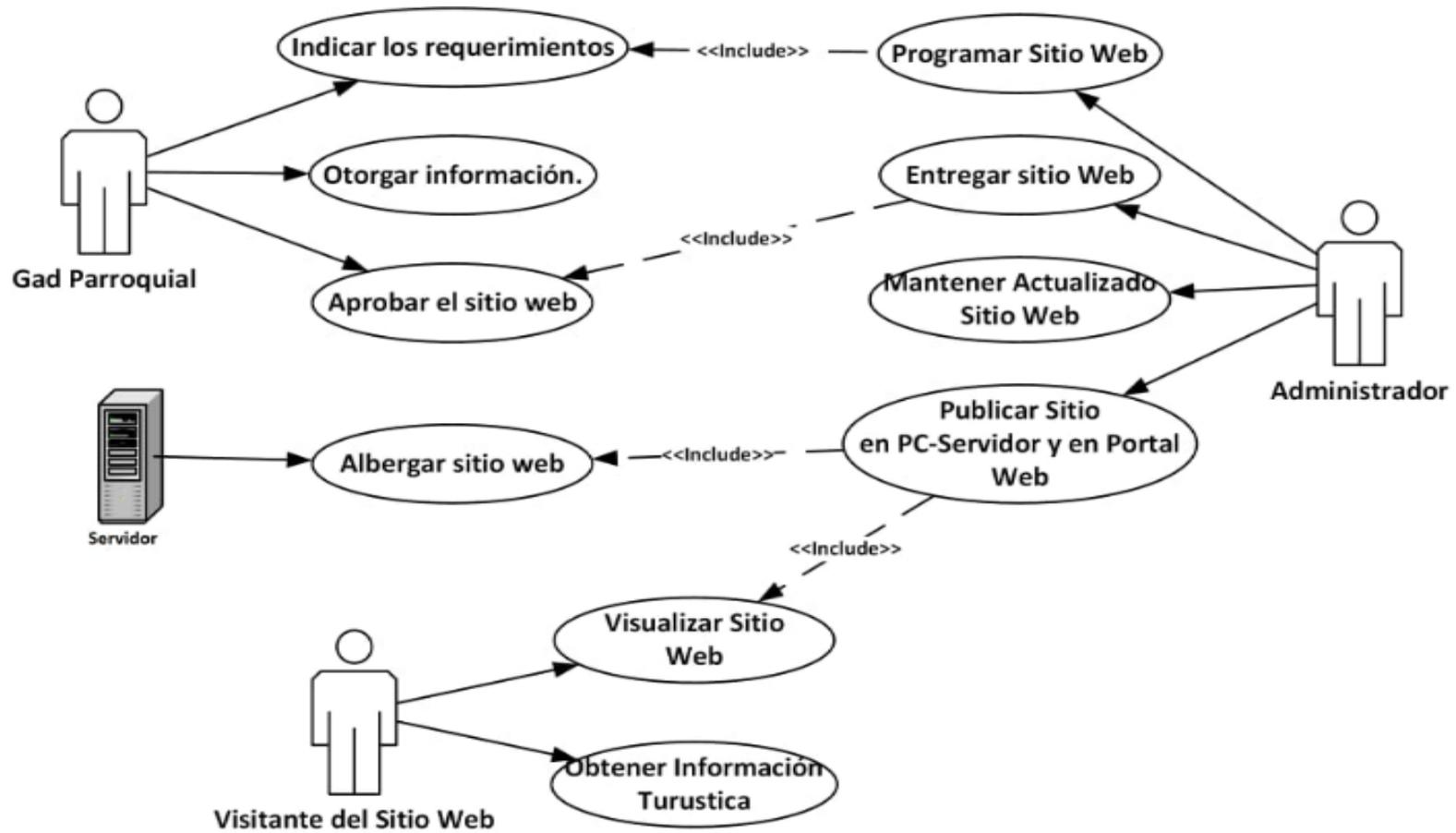
Fuente: Nany Jazmín Marcillo Figueroa

Tabla 14 Diagrama caso de uso



Fuente: Nany Jazmín Marcillo Figueroa

Tabla 15 Diagrama de caso de uso General



Fuente: Nany Jazmín Marcillo Figueroa

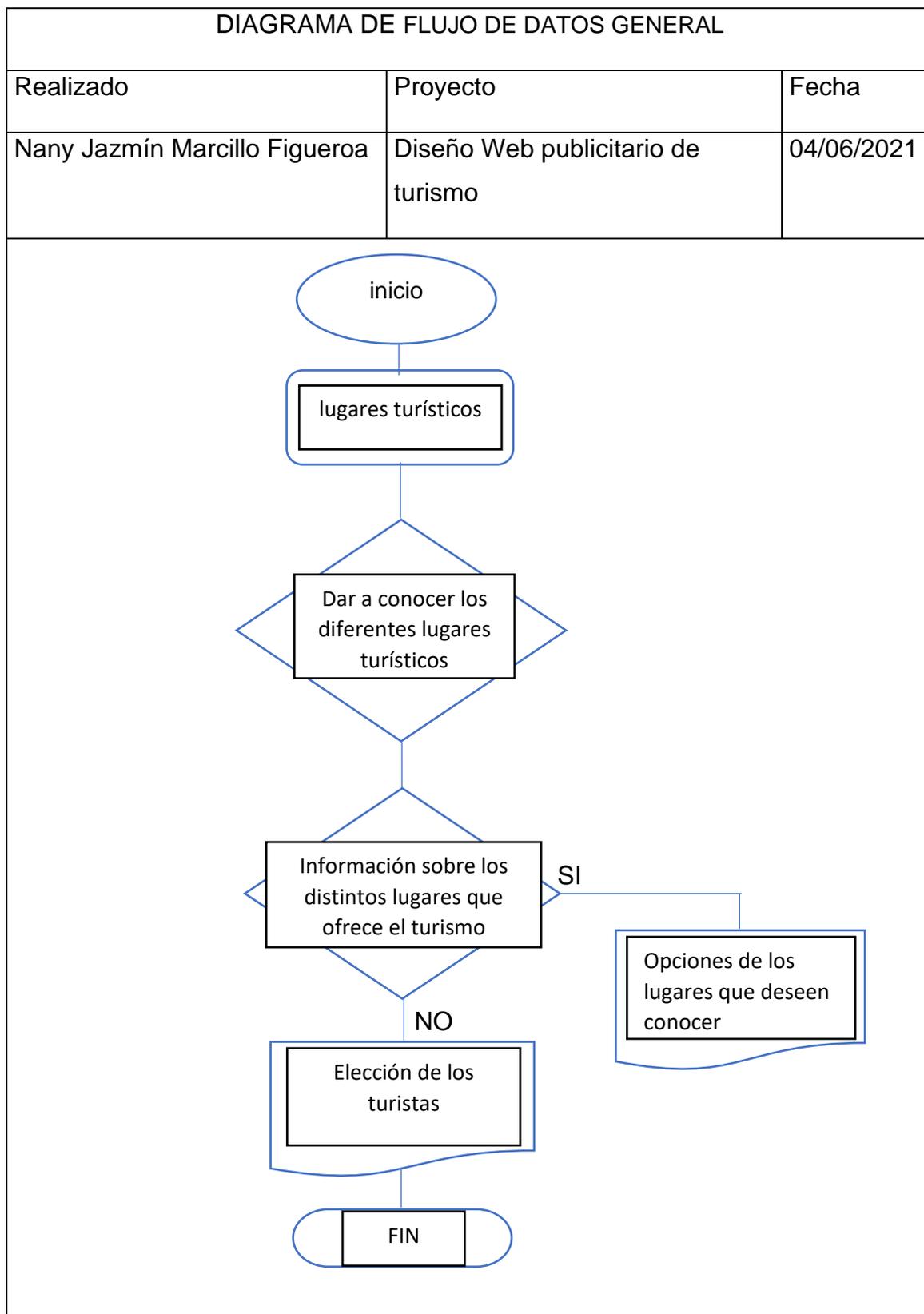
4.2.2 Diagrama de flujo de datos

Tabla 16 simbología para diagrama de flujo

SIMBOLOGÍA DE DIAGRAMA DE FLUJO DE DATOS		
Realizado	Proyecto	Fecha
Nany Jazmín Marcillo Figueroa	Diseño Web publicitario de turismo	04/06/2021
	Inicio o fin	
	Flujo	
	Tarea	
	Almacenamiento	

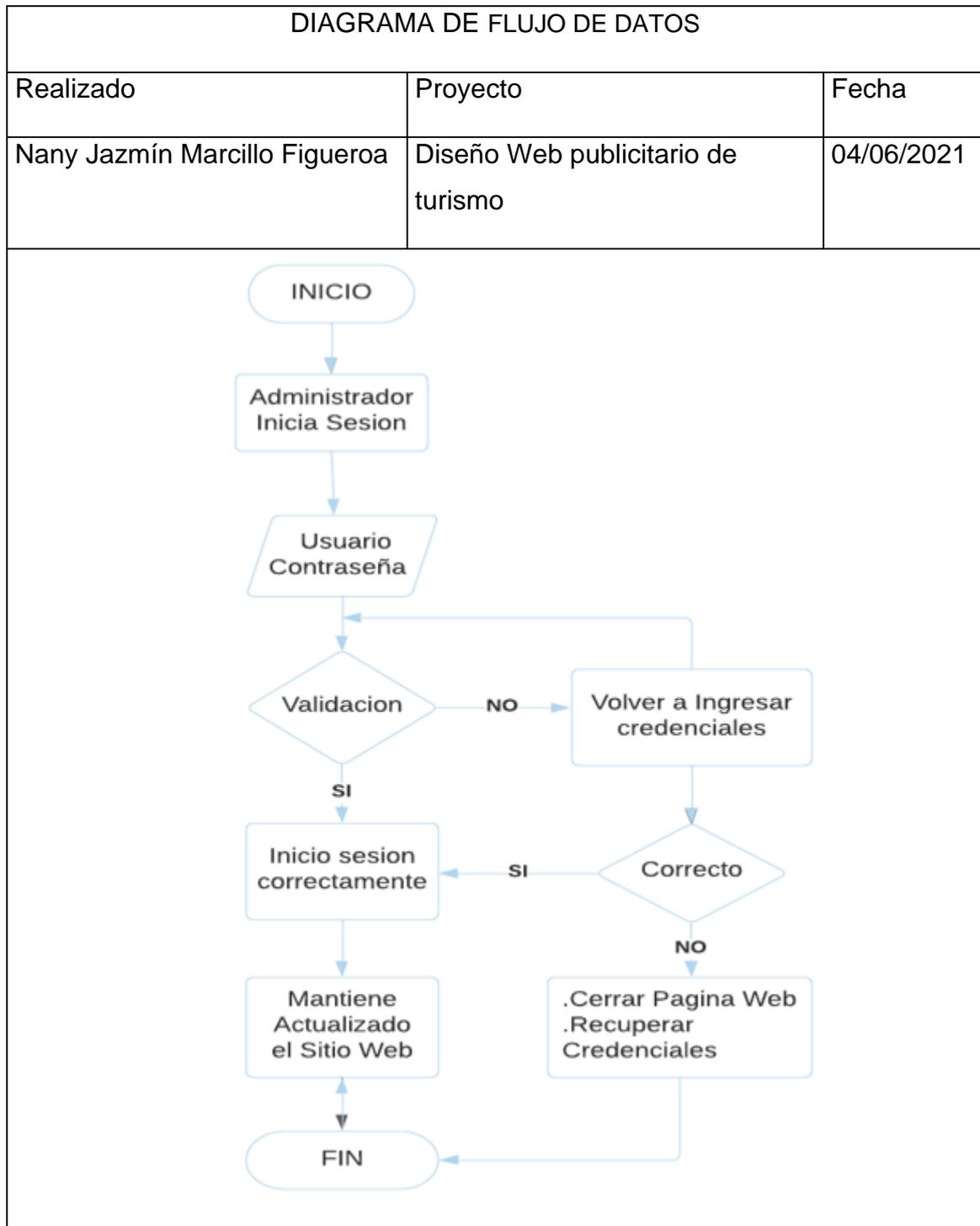
Fuente: Nany Jazmín Marcillo Figueroa

Tabla 17 Diagrama de flujo de datos



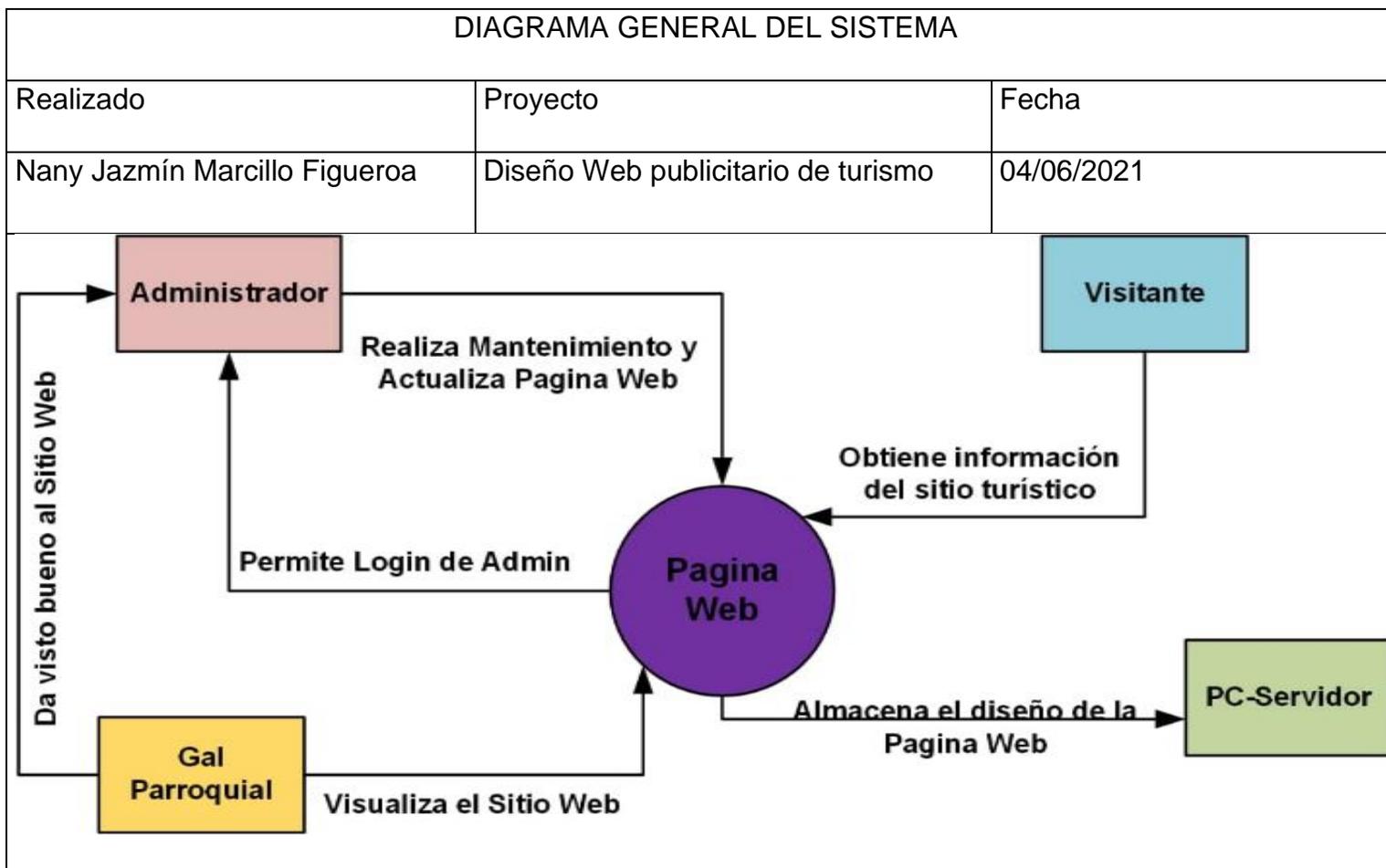
Fuente: Nany Jazmín Marcillo Figueroa

Tabla 18 Diagrama de flujo de datos



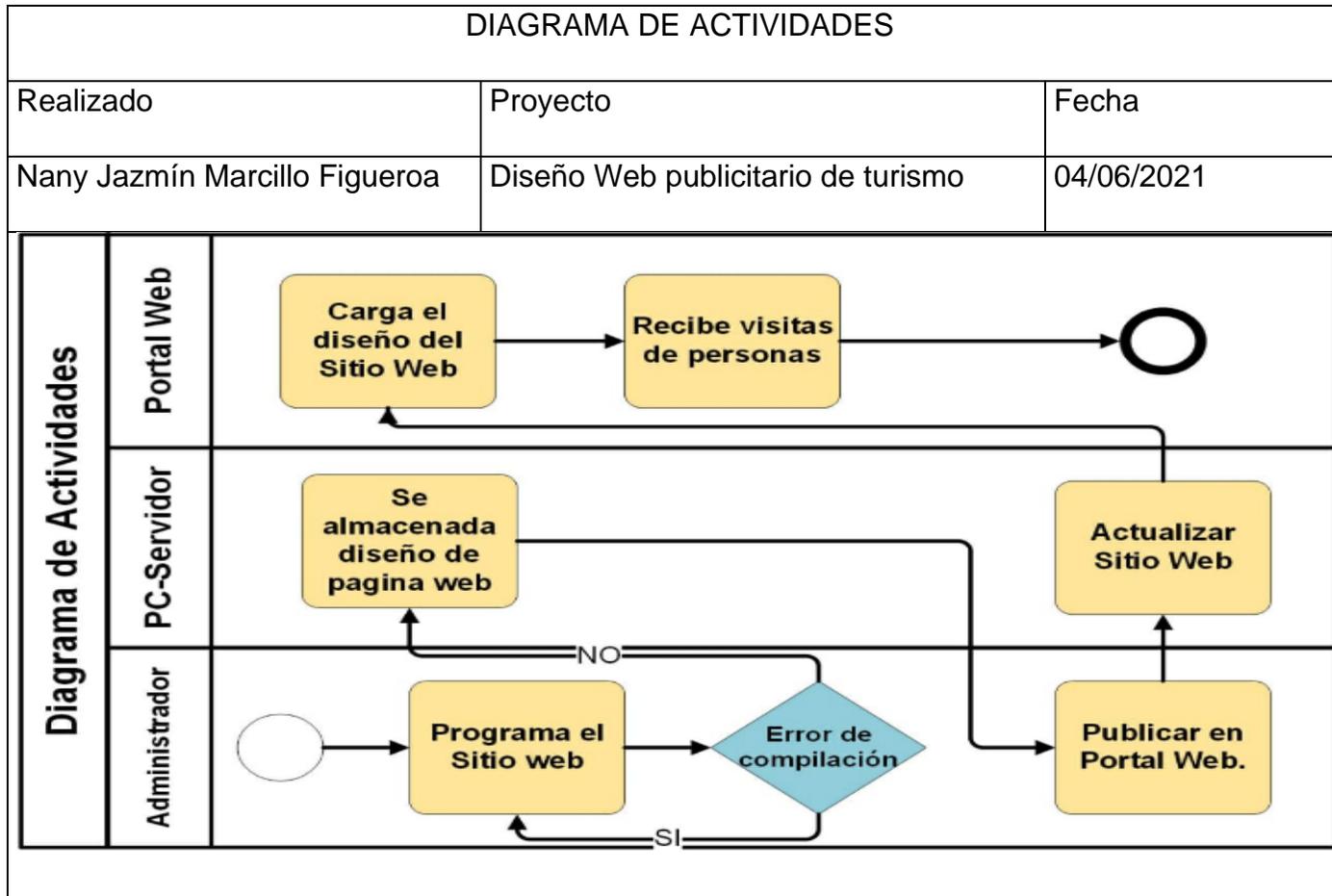
Fuente: Nany Jazmín Marcillo Figueroa

Tabla 19 Diagrama General del sistema



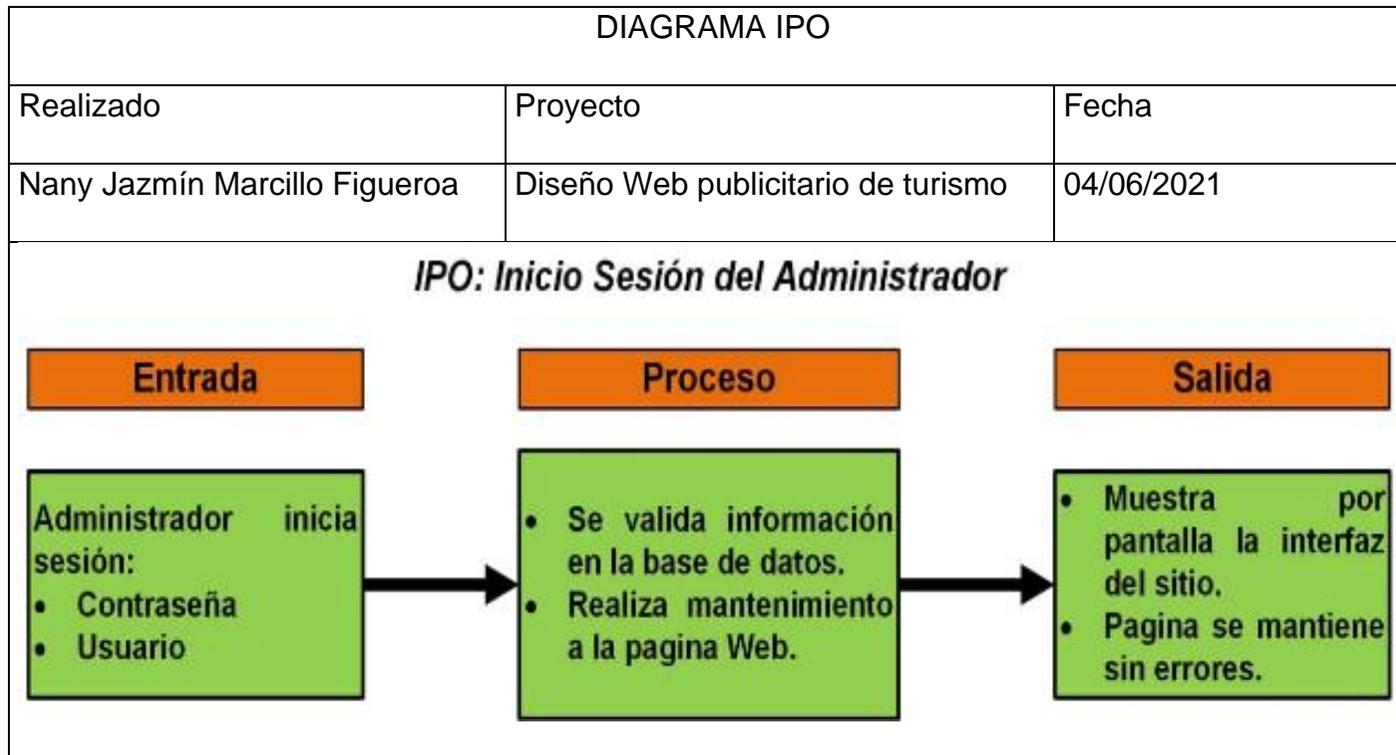
Fuente: Nany Jazmín Marcillo Figueroa

Tabla 20 Diagrama de Actividad



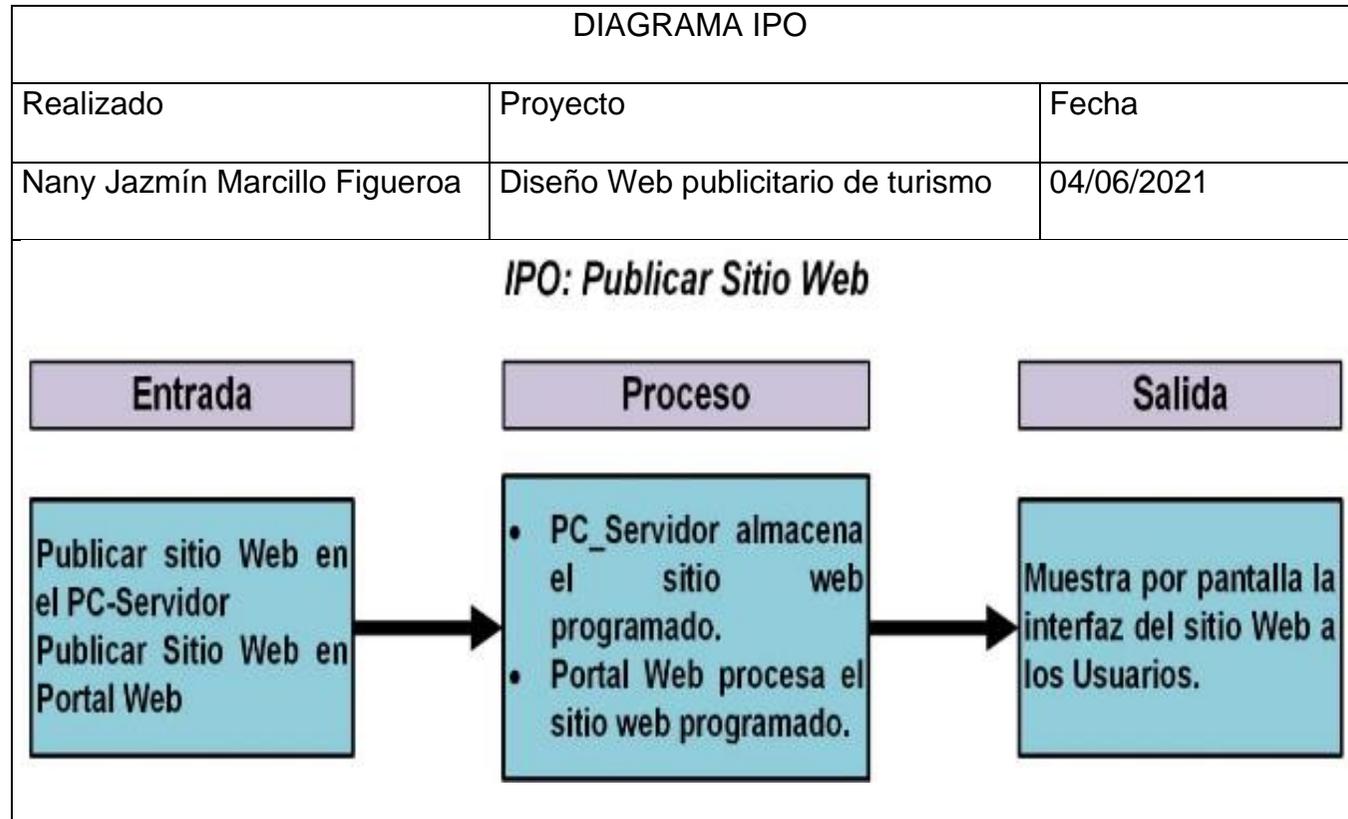
Fuente: Nany Jazmín Marcillo Figueroa

Tabla 21 Diagrama IPO

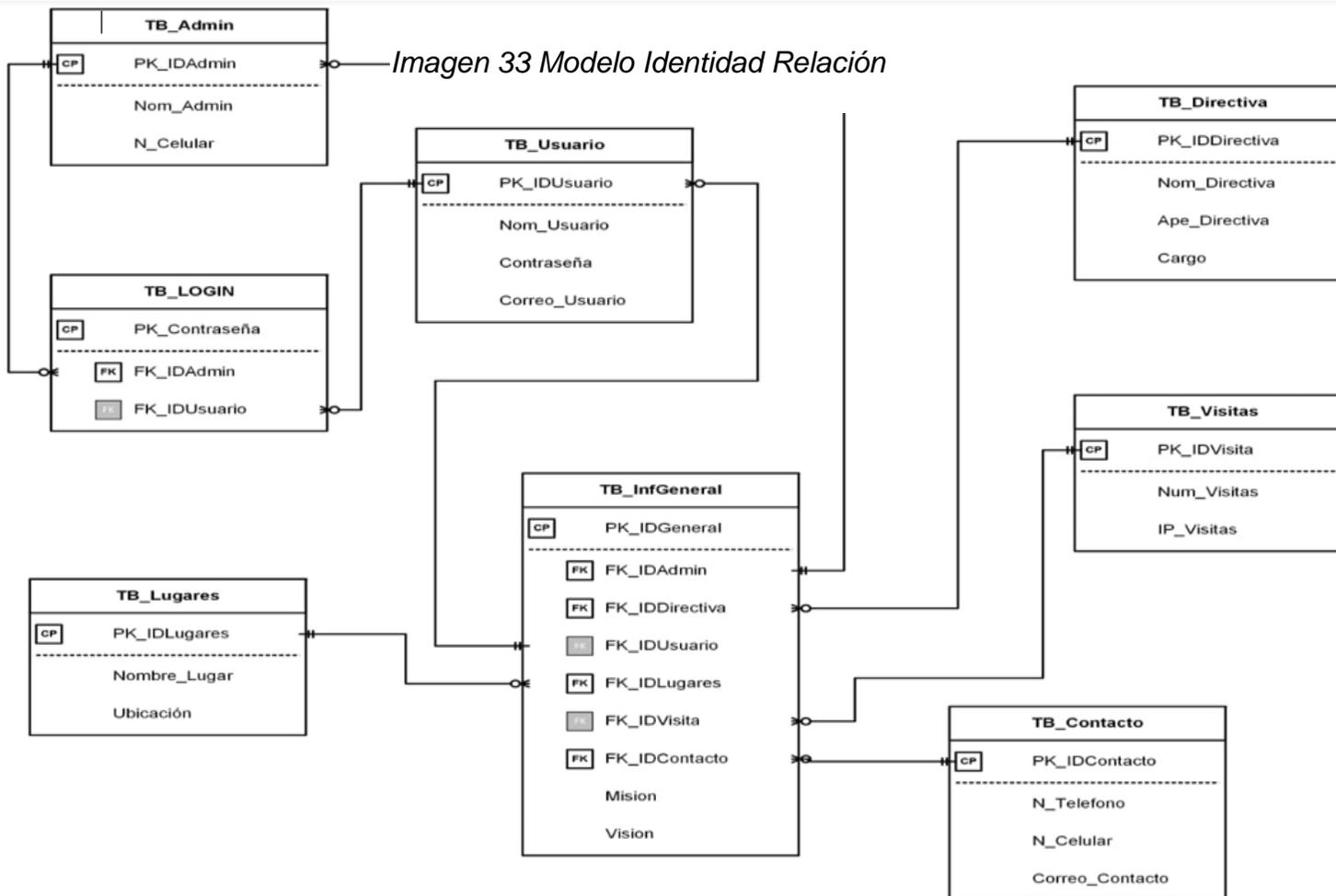


Fuente: Nany Jazmín Marcillo Figueroa

Tabla 22 Diagrama IPO



Fuente: Nany Jazmín Marcillo Figuera



Fuente: Nany Jazmin Marcillo Figueroa

4.2.3 Base de Datos Diccionario

Tabla 23 Descripción de la tabla de información General

Nombre Del Archivo TB_InfGeneral		Fecha De Creación: 04/06/2021		
Información Base De Datos De Usuario				
N°	NOMBRE DEL CAMPO	Tamaño	tipo de datos	Descripción
1	PK_InfGeneral	10	Numérico	Información General
2	FK_IdAdministracion	20	Texto	identidad administrativa
3	Fk_Id Directiva	30	Texto	Identidad de la directiva
4	Fk_Id Usuario	40	Texto	Identidad del usuario
5	Fk_Lugares	30	Texto	Distintos lugares turísticos
6	Fk_Id visitas	10	Numérico	Identidad de los visitantes
7	Fk_Contacto	10	Numérico	Contacto
8	Misión	80	Texto	Misión del turismo
9	Visión	80	Texto	Visión

Fuente: Jazmín Marcillo Figueroa

Tabla 24 Descripción de la tabla de administración

Nombre Del Archivo TB_Admin		Fecha De Creación: 04/06/2021		
Información Base De Datos De Turista				
N°	NOMBRE DEL CAMPO	Tamaño	tipo de datos	Descripción
1	PK_ Id Admin	10	Numérico	Identidad del administrador
2	Nombre_ Admin	20	Texto	Nombre del administrador
3	N° Celular	10	Numérico	Celular

Fuente: Jazmín Marcillo Figueroa

Tabla 25 descripción de la tabla de la directiva

Nombre Del Archivo TB_ Directiva		Fecha De Creación: 04/06/2021		
Información Base De Datos De Turista				
N°	NOMBRE DEL CAMPO	Tamaño	tipo de datos	Descripción
1	pk_Id Directiva	10	Numérico	Identidad de la directiva
2	Nombre_ Directiva	20	Texto	Nombre de la directiva
3	Apellido_ Directiva	20	Texto	Apellido de la directiva
4	Cargo	30	Numérico	Cargo de la directiva

Fuente: Jazmín Marcillo Figueroa

Tabla 26 Descripción de la tabla del Usuario

Nombre Del Archivo TB_Usuario		Fecha De Creación: 04/06/2021		
Información Base De Datos De Turista				
N°	NOMBRE DEL CAMPO	Tamaño	tipo de datos	Descripción
1	pk_Id Usuario	10	Numérico	Identidad de Chanduy
2	Nombre_ Usuario	50	Texto	Nombre del usuario
3	Contraseña_ Usuario	30	Texto	Contraseña del usuario
4	Correo_ Usuario	20	Texto	Correo del usuario

Fuente: Jazmín Marcillo Figueroa

Tabla 27 Descripción de la tabla del Login

Nombre Del Archivo TB_Login		Fecha De Creación: 04/06/2021		
Información Base De Datos De Turista				
N°	NOMBRE DEL CAMPO	Tamaño	tipo de datos	Descripción
1	pk_contraseña	10	Numérico	Identidad de Chanduy
2	Pk_Id Admin	10	Texto	Identificación del administrador
3	Pk_Id Usuario	10	Texto	Identidad del Usuario

Fuente: Jazmín Marcillo Figueroa

Tabla 28 Descripción de la tabla de los lugares turísticos

Nombre Del Archivo TB_Lugares		Fecha De Creación: 04/06/2021		
Información Base De Datos De Turista				
N°	NOMBRE DEL CAMPO	Tamaño	tipo de datos	Descripción
1	pk_Id del lugar	10	Numérico	Identidades del lugar
2	Nombre_ lugar	50	Texto	Nombre del lugar turístico
3	Ubicación	15	Numérico	Ubicación del lugar

Fuente: Jazmín Marcillo Figueroa

Tabla 29 descripción de la tabla de visitas

Nombre Del Archivo TB_ visitas		Fecha De Creación: 04/06/2021		
Información Base De Datos De Turista				
N°	NOMBRE DEL CAMPO	Tamaño	tipo de datos	Descripción
1	pk_Id del visitante	10	Numérico	Identidad del visitante
2	Número _ visita	10	Numérico	Número de visitantes
3	lp_ visitas	15	Numérico	lp del visitante

Fuente: Jazmín Marcillo Figueroa

Tabla 30 descripción tabla de contacto

Nombre Del Archivo TB_ Contacto		Fecha De Creación: 04/06/2021		
Información Base De Datos De Turista				
N°	NOMBRE DEL CAMPO	Tamaño	tipo de datos	Descripción
1	pk_Id Contacto	10	Numérico	Identidad de contacto
2	N°_telefono	10	Numérico	Número de teléfono
3	N°_Celular	10	Numérico	Numero de celular
4	Correo_ contacto	20	Texto	Correo y contacto

Fuente: Jazmín Marcillo Figueroa

4.3 Diseño de pantalla

Tabla 31 diccionario de componentes

Componente	Descripción
Btn	Botón de iniciar sección Permite ingresar al administrador de la pagina
Txt	Entrada de datos
Lbt	Etiqueta para mostrar lo requerido
Img	Para mostrar las imágenes

Fuente: Jazmín Marcillo Figueroa

4.4 Pantalla del diseño web publicitario

Tabla 32 descripción de logan

PAGINA INICIAL		
Realizado	Proyecto	Fecha
Nany Jazmín Marcillo Figueroa	Diseño Web publicitario de turismo	04/06/2021

Permite ingresar al administrador de la página para poder controlarla



Ítem	Componente	Acción
1	<u>Lbl-usuario</u>	Permite ingresar al administrador de la pagina
2	<u>Lbl-contraseña</u>	Permite ingresar la contraseña
3	<u>Txt-Usuario</u>	Ingresar datos del usuario
4	<u>Txt-Contraseña</u>	Ingresar la contraseña
5	<u>Btn-iniciar sección</u>	Permite ingresar al diseño de pagina
6	<u>Frm-login</u>	Logo tipo de Chanduy
7	<u>Lbl-Turismo</u>	Turismo del Gad parroquial de Chanduy

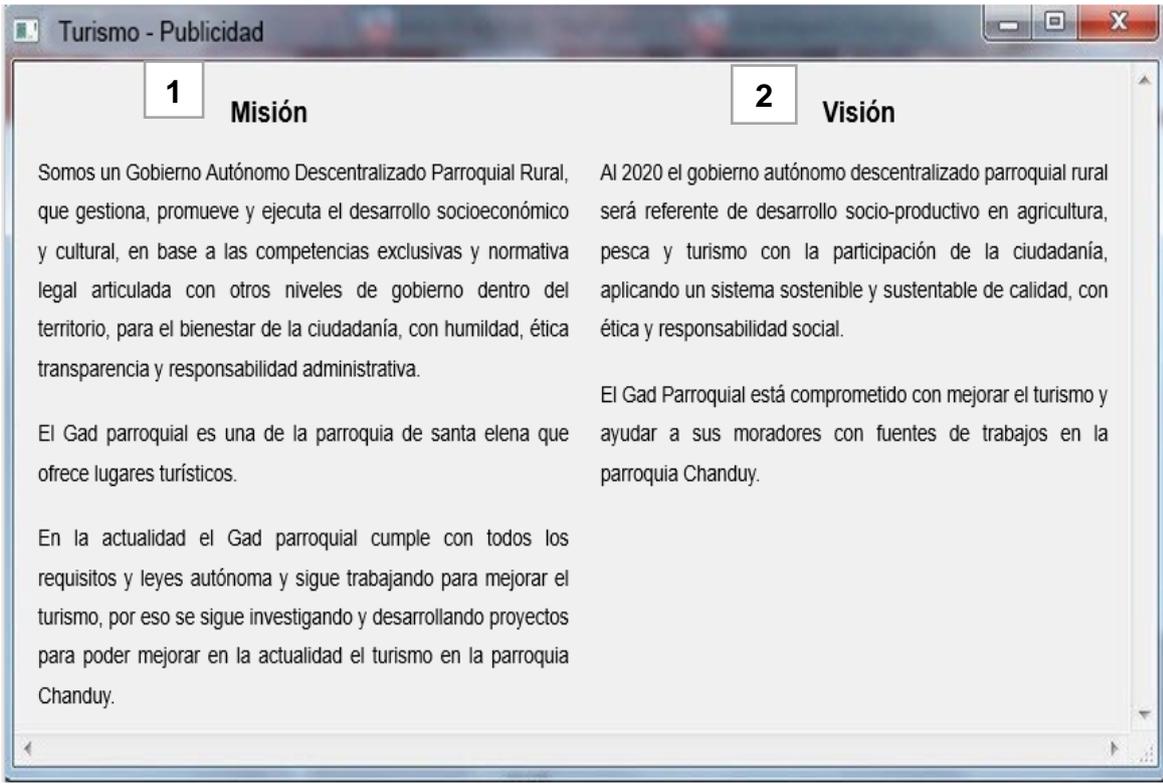
Fuente: Jazmín Marcillo Figueroa

Tabla 33 descripción del menú

PAGINA INICIAL		
Realizado	Proyecto	Fecha
Nany Jazmín Marcillo Figueroa	Diseño Web publicitario de turismo	04/06/2021
esta página permite mostrar los menús de los lugares que pueden visitar		
		
Ítem	Componente	Acción
1	<u>Btn-opción 1</u>	En esta opción podemos ver la misión y visión del turismo
2	<u>Lbl-opción 2</u>	En esta opción podemos ver los distintos lugares turísticos
3	<u>Lbl-opción 3</u>	En esta opción tenemos lo que es la gastronomía
4	<u>Img -opción 4</u>	En esta opción tenemos lo que es el museo real alto
5	<u>Lbl-opción 5</u>	En esta opción podemos encontrar lo que es el florecimiento de los guayacanes
6	<u>Img-Fondo</u>	Imagen de fondo

Fuente: Jazmín Marcillo Figueroa

Tabla 34 descripción de la misión y visión

PAGINA INICIAL		
Realizado	Proyecto	Fecha
Nany Jazmín Marcillo Figueroa	Diseño Web publicitario de turismo	04/06/2021
Aquí nos permite ver la misión y visión del turismo		
		
Ítem	Componente	Acción
1	<u>Ibl-misión</u>	Esta es la misión del turismo
2	<u>Ibl-visión</u>	Esta es la visión del turismo

Fuente: Jazmín Marcillo Figueroa

Tabla 35 descripción del turismo

PAGINA INICIAL		
Realizado	Proyecto	Fecha
Nany Jazmín Marcillo Figueroa	Diseño Web publicitario de turismo	04/06/2021
Aquí tenemos los diferentes lugares turísticos		
		
Ítem	Componente	Acción
1	<u>Dtl-lugares turísticos</u>	Tenemos los diferentes lugares turísticos que hay en la parroquia Chanduy.
2	<u>Img-opción 1</u>	Aquí podemos ver lo que es el rompe ola.
3	<u>Lbl-opción 2</u>	Aquí tenemos lo que es la playa de Chanduy.
4	<u>Img-opción 3</u>	Aquí tenemos un hermoso atardecer que también aquí pueden coger jaibas y michullas.
5	<u>Lbl-opción 4</u>	Aquí tenemos lo que es el estero salado.
6	<u>Lbl-opción 5</u>	Aquí tenemos lo que es el puerto pesquero y un faro para que puedan fotografiar.
7	<u>Lbl-opción 6</u>	Chanduy esta frente al mar rodeado de un estero salado.

Fuente: Jazmín Marcillo Figueroa

Tabla 36 descripción de los lugares turístico

PAGINA INICIAL		
Realizado	Proyecto	Fecha
Nany Jazmín Marcillo Figueroa	Diseño Web publicitario de turismo	04/06/2021
Aquí tenemos los lugares turísticos		
Ítem	Componente	Acción
1	<u>Lbl-opción 7</u>	Aquí tenemos lo que es la vía de ciclismo
2	<u>Btn-opción 8</u>	En este lugar pueden disfrutar lo que es el surf
3	<u>Lbl-opción 9</u>	Aquí tenemos lo que es un hermoso atardecer que puede disfrutar y capturar la caída del sol
4	<u>Img-opción 10</u>	Aquí tenemos lo que es el paradero turístico
5	<u>Lbl-opción 11</u>	Aquí podemos observar lo que es el mural de Chanduy donde se pueden tomar fotos.
6	<u>Img-opción 12</u>	Aquí pueden ver y encontrar especies de extinción es un refugio de fragatas

Fuente: Jazmín Marcillo Figueroa

Tabla 37 descripción de los platos típicos

PAGINA INICIAL		
Realizado	Proyecto	Fecha
Nany Jazmín Marcillo Figueroa	Diseño Web publicitario de turismo	04/06/2021
Aquí tenemos los platos típicos del turismo		
Ítem	Componente	Acción
1	<u>Btn-gastronomía</u>	Aquí tenemos uno de los platos típicos que es el arroz marinero
2	<u>lbl-gastronomía</u>	Aquí tenemos otro de los platos típico que es pescado frito
3	<u>Img-gastronomía</u>	Aquí tenemos diferentes platos típicos
4	<u>Img-gastronomía</u>	Aquí tenemos el delicioso ceviche de camarón con chifle
5	<u>lbl-gastronomía</u>	Aquí tenemos un plato típico de arroz con camarón reventado y salsa

Fuente: Jazmín Marcillo Figueroa

Tabla 38 descripción del museo Real Alto

PAGINA INICIAL		
Realizado	Proyecto	Fecha
Nany Jazmín Marcillo Figueroa	Diseño Web publicitario de turismo	04/06/2021

Aquí tenemos lo que es el museo Real Alto



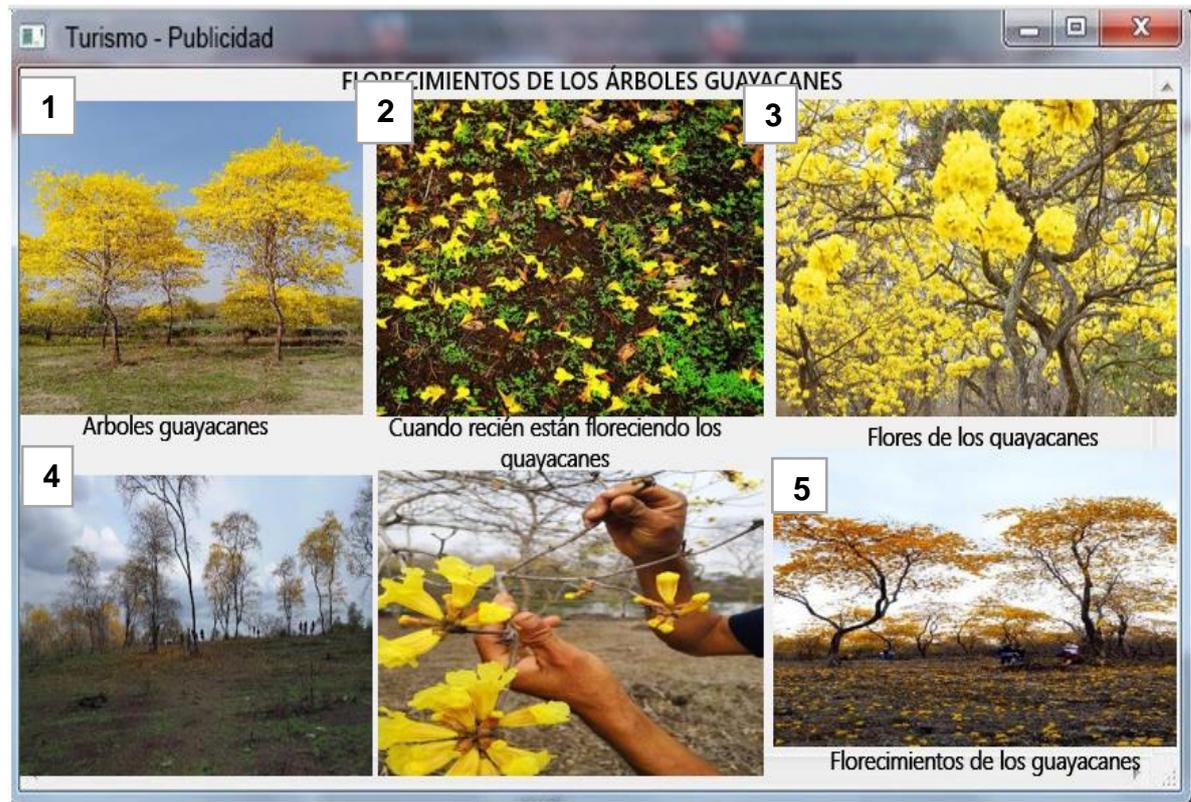
Ítem	Componente	Acción
1	Dtl-Museo Real Alto	Aquí tenemos lo que es el museo Real Alto hay 50 vasijas arqueológicas
2	Ibl-Museo Real Alto	Aquí tenemos lo que es el arqueológico el mogote de museo real alto
3	Img-Museo Real Alto	Aquí tenemos una imagen de barro de valdivia
4	Ibl-Museo Real Alto	Aquí podemos observar lo que es las valijas de barro
5	Ibl-Museo Real Alto	Aquí pueden ver lo q es la sala de arqueología
6	Ibl-Museo Real Alto	Aquí tenemos los telégrafos arqueológicos

Fuente: Jazmín Marcillo Figueroa

Tabla 39 descripción del florecimiento de árboles Guayacanes

PAGINA INICIAL		
Realizado	Proyecto	Fecha
Nany Jazmín Marcillo Figueroa	Diseño Web publicitario de turismo	04/06/2021

Aquí tenemos los florecimientos de árboles guayacanes



Ítem	Componente	Acción
1	<u>Img-guayacanes</u>	Aquí podemos observar los árboles guayacanes
2	<u>lbi-guayacanes</u>	Aquí podemos ver cuando recién está floreciendo
3	<u>lbi-guayacanes</u>	Aquí están lo que son las flores de los guayacanes
4	<u>Img-guayacanes</u>	Aquí podemos ver los árboles guayacanes
5	<u>lbi-guayacanes</u>	Aquí tenemos los florecimientos de guayacanes

Fuente: Jazmín Marcillo Figueroa

Conclusión

La investigación realizada en este proyecto basado en reconocimientos científico y herramientas tecnológicas como la navegación web a internet basada a un Diseño de Pagina WEB Publicitaria, para poder enseñar el entorno que esta representa para poder enseñar sus características.

La facilidad del internet a facilitado la vida de las personas ya que esto nos facilita encontrar información y lugares en tiempo real, oportuno y eficaz con la resolución grafica para así poder encontrar cualquier tipo de información y lugares que desee de primera mano y así poder tomar la mejor decisión.

Por eso que se ha realizado un estudio técnico para explorar la manera que se puede ayudar a mejorar el turismo en la Parroquia Chanduy por eso se llegó con la conclusión que con un Diseño de Pagina Web publicitario de los atractivos turismo de la parroquia Chanduy que nos permita a dar a conocer y disfrutar de las bondades que nos da la tecnología hoy en día en tiempo real ya que todas las personas en la actualidad más pasan en internet buscando diferentes sitios y lugares para conocer y poder disfrutar con toda la familia.

Al realizar las encuestas nos hemos dado cuenta de que la evidencia y la aceptación de Diseñar una Página WEB publicitaria fue aceptada por la mayoría de los moradores ya que con esto va a ayudar a mejorar y ah dar a conocer el turismo tradicional de la Parroquia Chanduy.

Una vez teniendo ya la idea y diseñada la Pagina WEB Publicitaria de turismo vamos a poder planificar con el personal encargado del turismo del Gad Parroquial de Chanduy para poder ver los resultados requeridos del Diseño de Pagina WEB publicitaria en tiempo real.

Con la tecnología de Diseñar una Página Publicitaria de turismo estamos caminando a una era digital que nos permite optimizar los procesos de mejorar el turismo en la Parroquia Chanduy.

Recomendación

El internet es la mayor fuente de información para inspirarse a buscar y planificar unas vacaciones, es una herramienta importante que todas las personas y comunidades deben de aprovecharla ya que pueden encontrar cualquier información que deseen y lugares donde quieran viajar.

Hoy en día las redes sociales ofrecen información y servicios directos, personalizados y en tiempo real. Así cada vez son más los usuarios que las utilizan para pedir información, formular dudas o resolver incidencias relacionadas con viajes y turismo.

Es por eso por lo que con el Diseño de la Pagina WEB publicitaria le va a ayudar a mejorar el turismo en la Parroquia Chanduy porque con la nueva tecnología podrán los turistas ver en cualquier parte y lugar los atractivos lugares turístico de la parroquia Chanduy que nos impulsa a continuar mejorando y proyectando más ideas así el futuro del turismo

Además, con la información oportuna es importante conocer que con el Diseño de Pagina WEB publicitaria nos va a permitir mejorar el turismo en la Parroquia Chanduy y así nos permitirá seguir mejorando para poder dar a conocer más los distintos lugares turísticos en la Parroquia Chanduy.

Una vez concluido el presente trabajo de tesis se pondrá a consideración a las autoridades del Gad Parroquial de Chanduy para poder mejorar el turismo con el Diseño de la página Web Publicitario para que sea utilizado a su favor de reactivación del turismo en la parroquia Chanduy.

También se pone a disposición la pequeña investigación que se realizó con la comunidad, los cuales indicaron la importancia de un Diseño de página Web Publicitaria para que tenga más reconocimiento a nivel nacional y porque no internacional ya que generaría fuentes de trabajo para aquellos comuneros que por ahora no tienen suficientes ingresos económicos en sus hogares y así con la ayuda del Diseño de Pagina WEB Publicitario pueda darse a conocer más los atractivos turismo de la Parroquia Chanduy.

BIBLIOGRAFÍA

(s.f.).

Appdesign. (2010). diseño web. *Marca y Turismo*.

Aitor Medrano. (17 de 01 de 2015). *expertojava*. Obtenido de expertojava:
<http://expertojava.ua.es/experto/restringido/2014-15/js/js.html>

Alcívar-Vera-Isidro. (2018). Turismo en la economía de Ecuador. *Entorno Turístico*, 1.

Andrades, M. (2020). blog de diseño web . *Diseño multimedia del internet*

Anna-Cano-Sanz. (2016). Historia del Diseño Web. *doriagm*.

Atrivia. (2020). Turismo. *Atrivia*.

barzana. (2017). Desarrollo de aplicaciones web. *barzana*.

Bautista-Juan-Miguel. (2017). Diseño web. *Kimera*, 1. Obtenido de
<https://www.kimera-mk.com/el-diseno-web-pasado-presente-y-futuro-infografia/>

Diseño web . (2020). Diseño web . *Marketing*.

El Diario. (30 de 03 de 2020). El Turismo Durante la Pandemia. *El Diario*.

El Insignia . (2018). La importancia de la publicidad dentro del turismo . *El Insignia* .

EL TURISMO EN ECUADOR. (2015). EL TURISMO EN ECUADOR.
Revista Galega de Economía .

ESIC-BUSINESS. (2017). Publicidad en Internet: Pasado, presente y futuro. *Esic*.

Expreso. (20 de 01 de 2020). turismo . *Expreso*.

Futuro-del-turismo. (2018). Las plataformas digitales y el futuro del turismo. *bancomundial*.

- Gutiérrez-pedro. (2021). JavaScript, presente y futuro del desarrollo. *xitrus*.
- Historia-y-Evolucion-del-turismo . (2021). Historia y Evolucion del turismo . *infogram*.
- Javier-Dias. (2015). Diseño Web. *emprendices*, 1.
- Juan-Miguel-Bautista. (2007). El diseño web. *kimera*.
- Julio-Giampiere-Grados-Caballero. (s.f.). java. *devcode*.
- Luis-Peris. (2017). Qué nos traerá HTML en un futuro. *Luis Peris*.
- Medrano, A. (2015). JavaScript. *expertojava*.
- Scielo. (2018). Análisis de los atractivos y recursos turísticos . *Scielo*.
- Timohty John Berners. (1991). HTML. *devcode*.
- Toselli. (2015). Turismo . *Toselli*.
- TURyRED. (2012). LA IMPORTANCIA DEL POSICIONAMIENTO ELECTRÓNICO EN EL TURISMO. *TURyRED*.
- Velazquez-Mariana. (2019). JavaScript en el futuro cercano. *recluit*.
- Zambrano-Mendiet, J.-E. ...-I.-D.-Z. (2016). Delito Informático. Procedimiento Penal en Ecuador. *revista científica*.
- Zambrano-Mendieta, J.-E. (2016). Delito Informático. Procedimiento Penal en Ecuador. *dominio de las ciencias*.

5 ANEXOS



Encuesta que nos permite conocer el manejo de la información enviada por correo electrónico la viabilidad del Diseño de una Página WEB publicitaria que nos permitirá tener información en tiempo real.

1. ¿Conoce usted el turismo Encanto del Sur en la parroquia Chanduy?

- Si
- No

2. ¿Cómo ve usted la influencia del turismo en la Parroquia Chanduy?

- Buena
- Regular
- Malo

3. ¿Porque cree que exista baja afluencia de turista en la Parroquia Chanduy?

- Falta de herramientas publicitarias
- Falta de compromiso de las personas a cargo del turismo
- Falta de presupuesto

4. ¿Qué tanto está afectado el turismo en la Parroquia Chanduy?

- Afectado
- Muy afectado
- Poco afectado

5. ¿le gustaría que se implemente una página web publicitaria?

- Si

- No
- Tal vez

6. ¿por qué razón cree usted que no es tan turística la Parroquia Chanduy?

- Falta de Publicidad
- Falta de conocimiento

7. ¿de dónde proviene el sustento económico en su hogar?

- trabaja en empresa harinera
- pesca
- otros

8. ¿le gustaría tener otro tipo de ingreso económico?

- Si
- No
- Tal vez

9. ¿Cree usted que va a mejorar el turismo en la Parroquia Chanduy con un Diseño de página Web?

- Si
- No
- Tal vez

10.. ¿Cómo le gustaría que fuera el diseño Página Web para mejorar el turismo?

- Sencillo
- Dinámico
- Llamativo