



**INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÒGICO BOLIVARIANO DE  
TECNOLOGÌA**

**UNIDAD ACADÉMICA DE EDUCACIÓN COMERCIAL,  
ADMINISTRATIVA Y CIENCIAS**

**Proyecto de Investigación previo a la obtención del título de:  
TECNÓLOGA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

**TEMA:**

**IMPORTACIONES DE CHINA EN EL MERCADO ACTUAL DE  
LAS MICROEMPRESAS Y LA PRODUCCIÓN NACIONAL  
DEL TALLER DE CORTE Y CONFECCIÓN**

**Autora:**

**Lino Vite Elizabeth Beatriz**

**Tutor:**

**PhD. Simón Alberto Illescas Prieto**

**Guayaquil, Ecuador**

**2018**



## **DEDICATORIA**

A mi DIOS por darme la fuerza, en especial a mi madre Sra. Alexandra Vite y esposo Eddy Monar, gracias al esfuerzo y apoyo que ellos me brindan he logrado salir adelante, además de que son las personas que han hecho posible de que yo esté aquí escribiendo este trabajo, a mi Padre Sr. Juan Lino por los consejos que ha sabido darme en este difícil camino. A mi familia, ellos estuvieron apoyándome siempre, demostrándome que con esfuerzo y perseverancia todo es posible y se logran alcanzar las metas. Con mucho cariño y amor dedico este proyecto a mis hijas: Angie y Natalie.

**Lino Vite Elizabeth Beatriz**



## **AGRADECIMIENTO**

A mis padres, por darme los mejores consejos y a mi esposo por su apoyo incondicional para poder salir adelante y por estar conmigo en todo lo que hemos vivido incluso en los momentos más difíciles. A los maestros del Instituto Tecnológico Bolivariano de Tecnología por haber impartido a mí y mis compañeros todo el conocimiento adquirido en todos los años de mi carrera. A mis compañeros que con ellos he compartido vivencias que quedarán grabadas en mi memoria como estudiante y, aquellas personas que de una u otra forma han influido en mi carrera como profesional.

**Lino Vite Elizabeth Beatriz**



## **CERTIFICACIÓN DE ACEPTACIÓN DEL TUTOR**

En mi calidad de Tutor del Proyecto de Investigación, nombrado por la Comisión de Culminación de Estudios del Instituto Superior Tecnológico Bolivariano de Tecnología.

### **CERTIFICO:**

Que después de analizado el proyecto de investigación con el tema: **“Importaciones de china en el mercado actual de la microempresa y la producción nacional del Taller de Corte y Confección”** y problema de investigación: **¿De qué manera afecta las importaciones de China en el mercado actual de las microempresas, en la producción nacional del Taller de Corte y Confección “Irlanda Vite” ubicado en la ciudad de Guayaquil, en el período 2017?,** presentado por **Lino Vite Elizabeth Beatriz** como requisito previo para optar por el título de:

### **TECNÓLOGA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

El mismo cumple con los requisitos establecidos, en el orden metodológico científico-académico, además de constituir un importante tema de investigación.

Egresada:

**Lino Vite Elizabeth Beatriz**

Tutora:

**PhD. Simón Illescas Prieto**



## CLÁUSULA DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN DE TRABAJOS DE TITULACIÓN

Yo, Elizabeth Beatriz Lino Vite en calidad de autora con los derechos patrimoniales del presente trabajo de titulación **Importaciones de china en el mercado actual de la microempresa y la producción nacional del Taller de Corte y Confección**, de la modalidad presencial realizado en el Instituto Superior Tecnológico Bolivariano de Tecnología como parte de la culminación de los estudios en la carrera de Tecnología en Administración de Empresas, de conformidad con el *Art. 114 del CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN* reconozco a favor de la institución una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial del mencionado trabajo de titulación, con fines estrictamente académicos.

Así mismo, autorizo/autorizamos al Instituto Superior Tecnológico Bolivariano de Tecnología para que digitalice y publique dicho trabajo de titulación en el repositorio virtual de la institución, de conformidad a lo dispuesto en el *Art. 144 de la LEY ORGÁNICA DE EDUCACIÓN SUPERIOR*.

Elizabeth Beatriz Lino Vite

\_\_\_\_\_  
Firma

No. de cédula: 0940185440



## CERTIFICACIÓN DE ACEPTACIÓN DEL CEGESCIT

En calidad de colaborador del Centro de Gestión de la Información Científica y Transferencia de Tecnológica (CEGESCIT) nombrado por el Consejo Directivo del Instituto Superior Tecnológico Bolivariano de Tecnología.

### CERTIFICO:

Que el trabajo ha sido analizado por el URKUND y cumple con el nivel de coincidencias permitido según fue aprobado en el **REGLAMENTO PARA LA UTILIZACIÓN DEL SISTEMA ANTIPLAGIO INSTITUCIONAL EN LOS PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN Y TRABAJOS DE TITULACIÓN Y DESIGNACIÓN DE TUTORES del ITB.**

\_\_\_\_\_  
Nombre y Apellidos del Colaborador  
CEGESCIT

\_\_\_\_\_  
Firma



**INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO BOLIVARIANO DE  
TECNOLOGÍA**

**UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS COMERCIALES, ADMINISTRATIVAS Y  
CIENCIAS**

**PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO  
DE: TECNÓLOGO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

**TEMA:**

Importaciones de China en el mercado actual de la microempresa y la  
producción nacional del Taller de Corte y Confección

**Autor:** Lino Vite Elizabeth Beatriz

**Tutor:** PhD. Simón Illescas Prieto

**Resumen**

La microempresa Confecciones Irlanda Vite dedicada a la confección y venta de ropa para mujeres dentro de la ciudad de Guayaquil presenta mucha preocupación, ya que en el mercado local existe ropa que procede del extranjero principalmente las importaciones que vienen desde China. El propósito de esta investigación va orientada a demostrar que las importaciones extranjeras afectan a los microempresarios, también a promover la producción nacional para que así se genere más economía al país. Los tipos de investigación utilizados fueron la exploratoria ya que lo que se busca es indagar a profundidad en el tema y recabar mucha información y de tipo descriptiva para recoger información de manera independiente. El método de Observación científica fue el escogido ya que lo que se quiere es obtener datos que luego se sintetizan para desarrollar dicha investigación la cual se establece una relación concreta entre el investigador y el hecho social. Para una conclusión más relevante tenemos que determinar la situación actual de la producción nacional. Se propuso como una alternativa de solución dar capacitaciones a todos los microempresarios que quieran hacer crecer aún más sus negocios ya que por el miedo a que las importaciones toman mucho poder en el mercado actual afectando la producción nacional no lo hacen, también se hará las capacitaciones con el fin de tomar el control en el posicionamiento de talleres de confección donde no solo se beneficiará el microempresario sino su familia también y más adelante esos mismos microempresarios crearan más fuentes de empleo.

**Importaciones**

**China**

**Producción**

**Nacional**



**INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO BOLIVARIANO DE  
TECNOLOGÍA**

**UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS COMERCIALES, ADMINISTRATIVAS Y  
CIENCIAS**

**PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO  
DE: TECNÓLOGO EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**

**TEMA:**

Importaciones de china en el mercado actual de la microempresa y la  
producción nacional del Taller de Corte y Confección

**Autor:** Lino Vite Elizabeth Beatriz

**Tutor:** PhD. Simón Illescas Prieto

**Abstract**

The microenterprise Confecciones Irlanda Vite dedicated to the preparation and sale of clothing for women within the city of Guayaquil is very concerned, since in the local market there is clothing coming from abroad mainly imports coming from China. The purpose of this research is to demonstrate that foreign imports affect microentrepreneurs, also to promote domestic production so that more economy is generated in the country. The types of research used were of an exploratory type, since what is sought is to investigate in depth the subject and gather a lot of information and descriptive type to collect information independently. The method of scientific observation was the chosen one since what is wanted is to obtain data that are then synthesized to develop this research which establishes a concrete relationship between the researcher and the social fact. For a more relevant conclusion we have to determine the current situation of the national production. It was proposed as a solution alternative to give training to all microentrepreneurs who want to grow their businesses even more, because the fear that imports take a lot of power in the current market affecting the national production do not do it, also the training will be done in order to take control in the positioning of garment factories where not only the microentrepreneur but his family will benefit, and later those same microentrepreneurs will create more sources of employment.

**Imports**

**China**

**Production**

**National**



## ÍNDICE GENERAL

<b>Contenidos:</b>	<b>Páginas:</b>
Carátula.....	i
Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento.....	iii
Certificación de la aceptación del tutor.....	iv
Cláusula de autorización para la publicación de trabajos de titulación	v
Certificación de aceptación del cegescit.....	vi
Resumen.....	vii
Abstract.....	viii
Índice general.....	ix
Índice de cuadros.....	xi
Índice de gráficos.....	xii

### CAPÍTULO I

#### EL PROBLEMA

##### PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Ubicación del problema en un contexto.....	1
Situación conflicto.....	2
Delimitación del problema.....	3
Formulación del problema.....	3
Evaluación del problema.....	3
Objetivos de la investigación.....	4
Objetivos general.....	4
Objetivos específicos.....	4
Justificación de la investigación.....	5



## **CAPÍTULO II**

### **MARCO TEÓRICO**

#### **FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA**

Antecedentes históricos.....	9
Antecedentes referenciales.....	13
Fundamentación legal.....	14
Variables de la investigación.....	17
Definiciones conceptuales.....	18

## **CAPÍTULO III**

### **METODOLOGÍA**

Presentación de la empresa.....	21
Diseño de la investigación.....	26
Tipos de investigación.....	26
Técnicas de investigación.....	31
Procedimiento de la investigación.....	31

## **CAPÍTULO IV**

### **ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS**

Análisis e interpretación de los resultados.....	33
Plan de mejoras.....	42
Conclusiones.....	47
Recomendaciones.....	48
<b>Bibliografía</b> .....	49
<b>Anexos</b> .....	

## ÍNDICE DE CUADROS

<b>Títulos:</b>	<b>Páginas:</b>
Cuadro 1: Conflicto.....	2
Cuadro 2: Universo.....	28
Cuadro 3: Técnicas de Investigación.....	30
Cuadro 4: Taller de corte y confección.....	32
Cuadro 5: Ambiente laboral.....	33
Cuadro 6: Importaciones extranjeras.....	34
Cuadro 7: Servicios del taller.....	35
Cuadro 8: Trabajo de calidad.....	36
Cuadro 9: Competencia para los artesanos.....	37
Cuadro 10: Precios en las prendas.....	38
Cuadro 11: Funcionamiento del taller.....	39
Cuadro 12: Plan de Mejoras.....	42



## INDICE DE GRÁFICOS

Títulos	Páginas
Gráfico 4: Taller de corte y confección.....	32
Gráfico 5: Ambiente laboral.....	33
Gráfico 6: Importaciones extranjeras.....	34
Gráfico 7: Servicios del taller.....	35
Gráfico 8: Trabajo de calidad.....	36
Gráfico 9: Competencia para los artesanos.....	37
Gráfico 10: Precios en las prendas.....	38
Gráfico 11: Funcionamiento del taller.....	39

# **CAPÍTULO I**

## **EL PROBLEMA**

### **PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

#### **Ubicación del Problema en un Contexto**

La microempresa “CONFECCIONES IRLANDA VITE” fue creada por los señores Pedro Fernández y Kevin Valdez comenzando su actividad comercial a principios del año 2016, en la parroquia Bolívar ubicado en el sur de la ciudad de Guayaquil, donde se dedican a confeccionar y elaborar prendas de vestir para mujeres. Esta microempresa cuenta con todos los reglamentos establecidos por ley para su respectivo funcionamiento.

En una minuciosa investigación se pudo comprobar que la realidad actual de modistas es preocupante porque no hay trabajo debido a que en el mercado local existe ropa que procede del extranjero, principalmente de China la cual se oferta a precios muy bajos y hay quienes no entienden y no valoran el trabajo de calidad que hacen las verdaderas costureras.

China tiene bajo su mando la industria textil más grande en todo el mundo, en donde tiene por ventaja competir con precios muy bajos debido a sus moderados costos de producción, pero podemos decir que China tiene una carencia en lo que se relaciona con la creatividad e innovación.

En conclusión lo que se quiere es diferenciar la ropa que es confeccionada por nuestros artesanos con la que llega importada desde China, fabricando y comercializando ropa a precios acorde a los clientes ofreciendo un servicio de calidad imponiendo una marca y estilo único, haciendo sentir a la mujer más cómoda a la hora de vestir y porque no también ahorrando tiempo y dinero.

## Situación Conflicto

El comportamiento creciente de las importaciones, hace que tomen mucho poder en el país porque la ropa importada se vende a menor precio.

Las carencias de estrategias hacen que se pierda posición en el mercado nacional. La ropa importada genera más productividad en el país ya que los consumidores tienen en mente que los productos importados son de mucha mejor calidad, ya que los clientes definen los productos a partir de sus atributos más importantes.

Existen muchas industrias que también son de gran competencia para los artesanos lo que los diferencian con los microempresarios es que las grandes industrias en el momento de contratar al personal este consiste en un personal mejor capacitado.

Cuadro 1 **Conflicto**

<b>Antecedentes</b>	<b>Consecuencias</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Comportamiento creciente de las importaciones.</li><li>• Pérdida de posicionamiento de mercado.</li><li>• Ropa Importada genera más productividad en el país.</li><li>• Grandes Industrias también son de gran competencia para los artesanos.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Las importaciones toman mucho poder en el país porque se ofertan a menos precio.</li><li>• Existe mucha carencia de estrategias de mercado.</li><li>• Los consumidores adquieren sus productos a través de sus atributos.</li><li>• Tienen posicionamiento en el mercado nacional.</li></ul>

Elaborado por: Elizabeth Lino Vite

## **Delimitación del problema**

- **Campo:** Administración
- **Área:** Comercial
- **Aspectos:** Importaciones de China, Producción Nacional
- **Tema:** Importaciones de China en el mercado actual de las microempresas y la producción nacional del Taller de Corte y Confección.

## **Formulación del problema**

¿De qué manera afecta las importaciones de China en el mercado actual de las microempresas, en la producción nacional del Taller de Corte y Confección “Irlanda Vite” ubicado en la ciudad de Guayaquil, en el período 2017?

## **Evaluación del Problema**

- **Delimitado:**

La delimitación del tema a investigar es una etapa ineludible en todo proceso de obtención de conocimientos, porque ella nos permite reducir nuestro problema inicial a dimensiones prácticas dentro de las cuales es posible efectuar los estudios correspondientes, en otras palabras, delimitar un tema significa enfocar en términos concretos nuestro campo de interés, especificar sus alcances, determinar sus límites.
- **Evidente:**

La investigación está compuesta con mucha claridad que se percibe sin necesidad de hacer razonamientos o explicaciones.

- **Concreto:**

Considerado particularmente a lo abstracto y general, con exclusión en cuanto le pueda ser extraño

- **Relevante:**

Este proyecto es muy importante y significativo para la sociedad

- **Original:**

Hay muchas investigaciones que nos han servido como modelo para realizar este proyecto, pero no uno igual que quiera comprobar que las importaciones afectan nuestro país.

- **Factible:**

Se analizará la posibilidad de realizar la investigación de acuerdo a los recursos disponibles.

## **Objetivos**

### **Objetivo general**

Demostrar la afectación de las Importaciones extranjeras compiten con las microempresarias, en el posicionamiento del Taller de producción nacional de corte y confección “Confecciones Irlanda Vite”.

### **Objetivos Específicos**

- Describir las Importaciones de China, afectan el mercado actual de la producción nacional.
- Determinar la situación actual de la producción nacional.

- Capacitar a la mano de obra nacional en el corte y confección de calidad en el taller de corte y confección “Confecciones Irlanda Vite”.

### **Justificación e Importancia**

La siguiente información investigativa en la microempresa “CREACIONES IRLANDA” con su tema de Importaciones de China afecta el mercado actual y a la producción nacional.

El proyecto se realizará con el fin de posicionar un Taller de corte y confección para demostrar que las importaciones extranjeras principalmente las que provienen de China afectan a la producción nacional de nuestra microempresa; no solo las importaciones, las grandes industrias que confeccionan también compiten con nuestros artesanos, con este proyecto se beneficiará mi familia y más adelante crear muchas fuentes de empleo con personas sumamente capacitadas y de alta costura para que tengan sostenibilidad para ellos y sus familias.

Es importante crear microempresas que confeccionen para que generen más economía al país ya que le damos más importancia a lo extranjero dejando de lado la producción nacional, sin pensar que todos somos capaces de crear o confeccionar algo que pueda ser de gran impacto positivo para el mercado y de agrado para la población.

A principios de los años setenta del siglo XX, el crecimiento anual del PIB ha rondado el 10%, una tasa sin precedente histórico pues el crecimiento de China ha sido sustancialmente superior que el del resto del mundo, su peso en la economía mundial ha aumentado de manera significativa.

En Ecuador, la ciudad de Guayaquil hasta ahora ha sido la puerta principal para el país de China y tradicionalmente es la sede elite del

comercio en el país. Históricamente Ecuador ha tenido un superávit neto con la China, en los últimos años sus exportaciones a China han bajado mientras que las importaciones han tenido mayor incremento.

El tema investigado tiene alcances muy amplios para poder desarrollarlos con exactitud, corroborando varias teorías ya investigadas.

A través de la amplitud del proceso investigativo y luego haber realizado continuas aproximaciones al ambiente de estudio, se logra realizar una reseña real, concreta y confiable para impedir que esto continúe buscando opciones para futuras soluciones.

## **Viabilidad**

Cualquier proyecto o empresa que se desee poner en marcha tiene que tener como herramienta principal un plan de viabilidad que deje patente las posibilidades de éxito que aquellas iniciativas pueden tener. La viabilidad depende de varios factores: técnicos, sociales, económicos, ambientales y políticos.

### **Viabilidad Técnica**

Este proyecto resultará bastante útil y cumple con todos los procedimientos requeridos, ya que cuenta con la información correspondiente al tema, se cuenta con el personal idóneo y calificado que también ofrecerá el servicio de capacitar a los artesanos que quieran crear, ampliar sus microempresas para así garantizar un servicio confiable.

### **Viabilidad Socio-Cultural**

Todos los miembros de la microempresa muestran positivismo en el desarrollo para la ejecución del proyecto, se ha evaluado un nivel de cooperación por parte de ellos y de alguna manera se refleja el apoyo para un futuro.

### **Viabilidad Económica**

Los recursos económicos con los que se disponen son suficientes para realizar inversiones y mejorar las condiciones de la organización para proceder con la ejecución del proyecto, también se podría realizar una exploración de mercado donde se pueda demostrar el interés de los consumidores por acceder al producto.

### **Viabilidad Ambiental**

Este proyecto principalmente es a beneficio de la comunidad sin perjudicar al medio ambiente donde se conservará la biodiversidad del mismo.

### **Viabilidad Institucional y de Gestión**

Es una empresa que recién está empezando y no se la relaciona con todas las organizaciones además de no estar ubicada en un sector comercial la hace vulnerable al público y lo que se busca con este proyecto es involucrarla al sector público. Aún cuenta con poco personal pero con este proyecto eso es lo que se busca, contar con los requerimientos y tener todo en regla para evitar problemas futuros.

### **Viabilidad Financiera**

Los recursos monetarios para administrar la realización del proyecto son necesarios, las maquinarias que se utilizan son propias y por tanto no son problemas al momento de generar ingresos suficientes, ese dinero se lo utiliza en otro tipo de gastos como lo son la compra de telas.

### **Viabilidad Política**

En primera instancia se respetan los acuerdos, convenios y reglamentos internos de tipo empresarial e industrial. Los objetivos son comprendidos dentro de las políticas del país donde se llevará a cabo el desarrollo de la intervención.

## **CAPÍTULO II**

### **MARCO TEÓRICO**

#### **Fundamentación Teórica**

En referencia a Lucchi, (2013)

En este marco, una política obsesionada, la competitividad externa de la industria, un crecimiento liderado por las exportaciones (industriales) y la selección de futuros “ganadores” de mercados externos, muy probablemente acabará como una experiencia frustrante. Sin embargo, esto no invalida la posibilidad de impulsar políticas industriales que contribuyan al ahorro de divisas sustituyendo importaciones, aumenten los niveles de empleo en sectores industriales y eleven la productividad en la elaboración de productos básicos, transables o no. Cualquier política que impulse estos objetivos promoverá el desarrollo industrial y posicionará mejor a la producción nacional en términos de competitividad. (pág. 5)

Para poder incrementar la producción nacional se debe dar oportunidad a aquellos que tienen la capacidad de hacerlo demostrando que son capaces, sustituyendo importaciones extranjeras, con apoyo de las autoridades competentes se lograría una mejor competitividad a nivel nacional.

En referencia a Franco, (2006)

La sustitución de importaciones tiene lugar cuando disminuye la proporción de la oferta de un determinado bien que corresponde a importaciones y no a producción nacional ya sea

porque un nuevo arancel incide sobre las importaciones del producto, o porque la desvalorización aumenta el precio de las importaciones, o por otras causas, entre ellas la interrupción de las operaciones de comercio por situaciones de guerra. (pág. 197)

Debido a los altos costes que conlleva a producir productos en el país es más rentable importar dichos productos ya que los consumidores buscan ahorrar dinero, es ahí cuando consumen son productos importados.

En referencia a Tobar, (2013)

Los microempresarios no están preparados para hacer frente al mercado internacional a través de la exportación de sus productos, debido al desconocimiento de procesos, insuficiente capacidad instalada, falta de promoción, lo cual precisamente hace falta al país, por estar inmerso en una economía dolarizada que requiere del ingreso de divisas, para no depender exclusivamente del petróleo en el sostenimiento del modelo. El entorno no colabora adecuadamente en el desarrollo de estos sectores productivos, ya que el ambiente político y, sobre todo, la inseguridad les afectan ostensiblemente. (pág. 128)

Los artesanos, microempresarios no están preparados para afrontar el mercado internacional para exportar los productos confeccionados, porque se desconoce su evolución. Se considera que para que la economía tenga mayor impacto se requiere implementar por parte del Estado ecuatoriano políticas internas y externas que favorezcan la llegada de recursos financieros.

En referencia a Camacho (2013)

Esta producción puede ser calificada como un oficio que no requiere una alta inversión económica y tecnología avanzada para la fabricación de productos, el artífice o maestro de taller es el que posee el conocimiento total de su proceso de producción, dirigiendo cada paso y demostrando sus habilidades. Esta labor requiere fuertes requerimientos de creatividad, innovación y adaptación de formas y diseños que destacan la relevancia de los aspectos simbólicos implicados en este proceso. (pág. 35)

Los artesanos son los que tienen los conocimientos para crear un proceso de producción, no necesariamente se requiere de grandes máquinas para poder diseñar solo con un poco de iniciativa y creatividad se puede confeccionar.

### **Antecedentes Históricos**

A finales de los años setenta del siglo XX, el crecimiento anual medio del Producto Interior Bruto (PIB) ha rondado el 10%, una tasa sin precedente histórico y sin parangón internacional.

El crecimiento de China ha sido sustancialmente mayor que el del resto del mundo, su peso relativo en la economía mundial ha aumentado de manera significativa: si en el año 1980 era de apenas el 2%, en 2007 fue del 11%.

La creciente presencia de China en los países latinoamericanos ha sido exagerada, en particular en su dimensión política. Esto deriva de una aproximación heredada de la Guerra Fría, donde dos bloques contendían por la hegemonía de sus respectivos modelos de desarrollo económico y social.

Las relaciones comerciales pueden rastrearse hasta 1560, cuando se estableció la llamada «ruta de la seda» entre la costa china y Acapulco a través de Manila. De acuerdo con documentos históricos, entre 1575 y 1815 partían entre 20 y 60 barcos cada año con destino al continente americano: China exportaba seda, telas de algodón, artesanías, joyas, pólvora, alimentos y animales, e importaba zapatos, sombreros, vino, aceite de oliva, jabón y alimentos.

En 1982 el panorama económico cambió para Colombia: el crecimiento económico se desaceleró y la cuenta corriente de la balanza de pagos empezó a exhibir altos déficit como resultado del comportamiento desfavorable de las exportaciones y de la mayor demanda por importaciones, esta situación se vio agravada por la crisis de la deuda externa latinoamericana, la cual llevó a los principales bancos internacionales a restringir los créditos hacia los países de la región, determinación que afectó los flujos de capital externo hacia Colombia.

Desde un punto de vista más general, tanto China como los países latinoamericanos pertenecen al Tercer Mundo; en consecuencia, la complementariedad entre ellos está, hasta cierto punto, limitada. Sin embargo, el rápido crecimiento de la economía china requiere un mayor ingreso de recursos naturales y materias primas y América Latina, en este sentido, constituye un socio adecuado.

Para 1972, y luego de que China fuera aceptada plenamente en la ONU, Ecuador rompió definitivamente sus relaciones con Taiwán e inició las conversaciones para negociar acuerdos comerciales con China. En 1973, en la visita de una delegación comercial presidida por Li Chuan, vicepresidente del Consejo Chino para el Fomento del Comercio Internacional, se firma el primer convenio de compra por 20 000 toneladas de banano. Con esto se da inicio a las visitas oficiales de China a territorio ecuatoriano.

Mientras China adquiere de Ecuador materia prima para la futura elaboración de bienes en la “Fábrica del mundo”, el Ecuador, al igual que la mayoría de países de la región, se orienta hacia la producción de insumo para economías como la china, adquiriendo a cambio bienes de capital que no podrá adquirir ni en la industria nacional ni en la regional. Para 2011, la balanza comercial es negativa para el Ecuador en 3136 millones de dólares debido a que el monto total por sus exportaciones asciende a tan solo 191 millones de dólares, mientras que las importaciones llegan a un total de 3327 millones de dólares.

Ecuador, país para el cual el gigante asiático pasó de ser el décimo socio comercial en 2000, a ser el segundo socio comercial en importaciones, y en exportaciones el decimosexto en 2011, una tendencia en crecimiento por la cada vez mayor relevancia de China como actor global.

Actualmente, las relaciones entre China y Ecuador, basadas en la exportación de petróleo y la importación de bienes terminados y con alto valor agregado, cuenta además con el inicio de un historial crediticio desde 2009. “La potencia asiática se convirtió en el mayor acreedor del Ecuador en 2011. Gran parte del monto de los créditos se destina para la construcción de proyectos de generación eléctrica y se paga con entrega de petróleo” (pág. 46)

Hasta ahora Guayaquil ha sido la puerta principal para el país chino y tradicionalmente es la sede de la élite comercial del país. Históricamente Ecuador ha tenido un superávit neto con la CHINA, en los últimos años sus exportaciones a China han bajado, mientras que la cantidad de importaciones Chinas ha aumentado.

### **Antecedentes Referenciales**

- Como antecedentes referenciales existe una tesis que habla sobre “El sector textil de nuestro país frente a la importación de mercancías (prendas de vestir) chinas en el periodo 2008-2009”. Elaborado por Nelly María Carrera Flores en 2011.

La diferencia es demostrar que las importaciones chinas afectan el sector textil y producción nacional en nuestro país, Ecuador.

- Incidencia de importaciones provenientes de china en la industria textil colombiana a partir de la década de los 90. Elaborado por Silvana Isaza Dávila en Bogotá, Febrero del 2014.

La diferencia es determinar que dichas importaciones no solo afectan a las grandes industrias sino también a todas aquellas microempresas que son lideradas por artesanos.

- La utilización de materiales y herramientas del área de corte y confección, ayudan y propician aprendizajes significativos en los estudiantes. Elaborado por Flor de María Quito en Loja del año 2013.

La diferencia en este proyecto es que los materiales y maquinarias no son de término deficiente, si existen lo que se quiere es posicionar esta microempresa en un sector comercial donde tenga más actividad comercial.

- Diagnóstico e implementación de un sistema integral del taller de costura “Creaciones Margarita”. Elaborado por Tatiana Margarita Pico Chávez y Carmen Janeth Ramírez Bosa en Milagro, Septiembre del 2011.

### **Fundamentación legal**

#### **Constitución De La República Del Ecuador 2008**

**Art. 306.-** El Estado promoverá las exportaciones ambientalmente responsables, con preferencia de aquellas que generen mayor empleo y valor agregado, y en particular las exportaciones de los pequeños y medianos productores y del sector artesanal. El Estado propiciará las importaciones necesarias para los objetivos del desarrollo y desincentivará aquellas que afecten negativamente a la producción nacional, a la población y a la naturaleza.

## **Código Orgánico De La Producción, Comercio E Inversiones**

### **Regímenes Aduaneros**

**Art. 147.-** Importación para el consumo.-  
Es el régimen aduanero por el cual las mercancías importadas desde el extranjero o desde una Zona Especial de Desarrollo Económico pueden circular libremente en el territorio aduanero, con el fin de permanecer en él de manera definitiva, luego del pago de los derechos e impuestos a la importación, recargos y sanciones , cuando hubiere lugar a ellos, y del cumplimiento de las formalidades y obligaciones aduaneras.

### **Ley De Fomento Artesanal**

**Art. 4.-** Los artesanos individualmente considerados, las asociaciones, cooperativas, gremios y uniones de artesanos que tuvieren talleres independientes del establecimiento o almacén en el que se expenden sus productos, serán considerados como una sola unidad para gozar de los beneficios que se otorgan en esta Ley.

## **Título II**

### **De Las Organizaciones**

## **Ley De La Economía Popular Y Solidaria**

### **De Las Formas De Organización**

**Art.- 2.-** Son formas de organización económica sujetas a la presente ley las siguientes: a) Las organizaciones económicas populares, tales como, los emprendimientos unipersonales, familiares, barriales, comunales, las micro unidades productivas, los trabajadores a domicilio, los comerciantes minoristas, los talleres y pequeños negocios, que integran la economía popular y serán promovidas fomentando el asociativismo, la solidaridad y el acceso a programas de inclusión.

### **Plan Nacional Del Buen Vivir**

#### **Objetivo 10. Impulsar La Transformación De La Matriz Productiva**

##### **10.5 Fortalecer la economía popular y solidaria ¿EPS¿, y las micro, pequeñas y medianas empresas ¿Mipymes¿ en la estructura productiva**

**10.5.a.** Establecer mecanismos para la incorporación de las micro, pequeñas y medianas unidades productivas y de servicios, en cadenas productivas vinculadas directa o indirectamente a los sectores prioritarios, de conformidad con las características productivas por sector, la intensidad de mano de obra y la generación de ingresos.

**10.5.b.** Promocionar y fomentar la asociatividad, el fortalecimiento organizativo, la capacidad de negociación, la creación de redes, cadenas productivas y circuitos de comercialización, para mejorar la competitividad y reducir la intermediación en los mercados.

**10.5.c.** Fortalecer los mecanismos para reducir los márgenes de intermediación de la producción y comercialización en el mercado local.

**10.5.d.** Ampliar la capacidad innovadora, fomentar el desarrollo científico y tecnológico, y la capacitación especializada, para mejorar la diversificación y los niveles de inclusión y competitividad.

**10.5.e.** Impulsar el acceso a servicios financieros, transaccionales y garantía crediticia, en el marco de un modelo de gestión que integre a todo el sistema financiero nacional.

**10.5.f.** Fortalecer e impulsar el crecimiento adecuado del sector financiero popular y solidario, articulado a las iniciativas de desarrollo territorial productivo y de servicios.

**10.5.g.** Simplificar los trámites para los emprendimientos productivos y de servicios de las micro, pequeñas y medianas unidades productivas.

**10.5.h.** Implementar un sistema integrado de información para el sector productivo y de servicios, con énfasis en las micro, pequeñas y medianas unidades de producción.

**10.5.i.** Fomentar, incentivar y apoyar la generación de seguros productivos solidarios, de manera articulada, al sistema de protección y seguridad social.

### **Variables de Investigación**

**Variable Independiente:** Importaciones de China

**Variable Dependiente:** Producción Nacional

- **Importaciones:** Se denomina importación a la acción comercial que implica y desemboca en la introducción de productos foráneos en un determinado país con la misión de comercializarlos.

Entonces, la importación lo que hace es trasladar de manera formal y legal productos que se producen en otro país y que son demandados para el consumo y el uso del país al que se llevan.

- **Mercado:** Lugar destinado por la sociedad en el que vendedores y compradores se reúnen para tener una relación comercial, para esto, se requiere un bien o servicio que comercializar, un pago hecho en dinero y el interés para realizar la transacción.
- **Producción:** Se denomina producción a cualquier tipo de actividad destinada a la fabricación, elaboración u obtención de bienes y servicios.
- **Microempresa:** Es la más pequeña de las empresas, que generalmente surge de un *emprendimiento*, realiza varias funciones: compra la mercadería, la ordena, atiende, cobra y paga, etc.

### Definiciones Conceptuales

- **Afectación:** Falta de naturalidad en la manera de hablar o de actuar.
- **Aranceles:** El más frecuente es el impuesto que se cobra sobre las importaciones, mientras los sobre las exportaciones son menos corrientes; también pueden existir aranceles de tránsito que gravan los productos que entran en un país con destino a otro.
- **Atributos:** Cualidad de un ser.
- **Carencia:** Falta o privación de algo necesario.

- **Competitividad:** Capacidad para competir por tener propiedades necesarias.
- **Contexto:** Conjunto de circunstancias que rodean o condicionan un hecho.
- **Convenio:** Pacto, acuerdo entre personas, organizaciones, instituciones, etc.:
- **Desvalorización:** Pérdida de valor económico.
- **Déficit:** Cantidad que falta a los ingresos para que se equilibren con los gastos.
- **Divisas:** Moneda extranjera manejada en el comercio Internacional.
- **Eficiencia:** Capacidad para lograr un fin empleando los mejores medios posibles.
- **Hegemonía:** Supremacía que un estado o un pueblo ejerce sobre otro.
- **Impacto:** Impresionar, causar desconcierto por un acontecimiento o noticia:
- **Implementar:** Permite expresar la acción de poner en práctica, medidas y métodos, entre otros, para concretar alguna actividad, plan, o misión
- **Incidencia:** Cosa que se produce en el transcurso de un asunto, un relato, etc., y que repercute en él alterándolo o interrumpiéndolo.
- **Incremento:** Aumento de tamaño, cantidad o intensidad.
- **Innovación:** Cambio de introduce novedades.
- **Obtención:** Logro, consecución de un objetivo.
- **Oferta:** Propuesta que se hace de dar, cumplir o ejecutar algo.
- **Ostensibilidad:** Que se ve o percibe con facilidad.
- **Productividad:** Capacidad de producir, ser útil o provechoso.

- **Parangón:** Comparación, relación de igualdad o semejanza.
- **Relevancia:** Importancia o significación que destaca de algo.
- **Rentabilidad:** Relación existente entre los beneficios que proporciona una determinada operación o cosa y la inversión o el esfuerzo que se ha hecho; cuando se trata del rendimiento financiero; se suele expresar en porcentajes.
- **Sostenibilidad:** Calidad de sostenible, especialmente las características del desarrollo que asegura las necesidades del presente sin comprometer las necesidades de futuras generaciones.
- **Superávit:** Situación de la economía en que los ingresos son mayores que los gastos.

## **CAPÍTULO III METODOLOGÍA**

### **Presentación de la empresa**

La microempresa “Confecciones Irlanda Vite” fue creada en el año a principios del año 2016, fue fundada por los hermanos Pedro Fernández y Kevin Valdez, la iniciativa de un emprendimiento familiar nació a raíz de la profesión la cual dependía la mamá, señora Irlanda Vite, de ahí la razón social de la misma.

La microempresa empieza en un pequeño taller que se encuentra ubicado en una pequeña parte de la casa de los dueños, contando con solo tres máquinas de coser pero con el transcurrir del tiempo y constante esfuerzo se ha logrado extender las maquinarias, con proyecciones de seguir extendiéndose en el futuro.

Confecciones Irlanda Vite se dedica exclusivamente a la confección de ropa para mujeres y niñas desde faldas, blusas, vestidos, y ropa deportiva, buscando siempre telas de la mejor calidad y con precios muy accesibles para la comunidad.

### **Políticas de la microempresa**

- Satisfacción para los clientes.
- Constante capacitación al personal para que puedan desarrollar su potencial.
- Reconocer el esfuerzo del personal con un salario justo y en caso, de horas extras que sean remuneradas de acuerdo a la ley.
- Horarios de trabajo que se ajusten al personal.
- Lugar de trabajo debe ser seguro e higiénico.

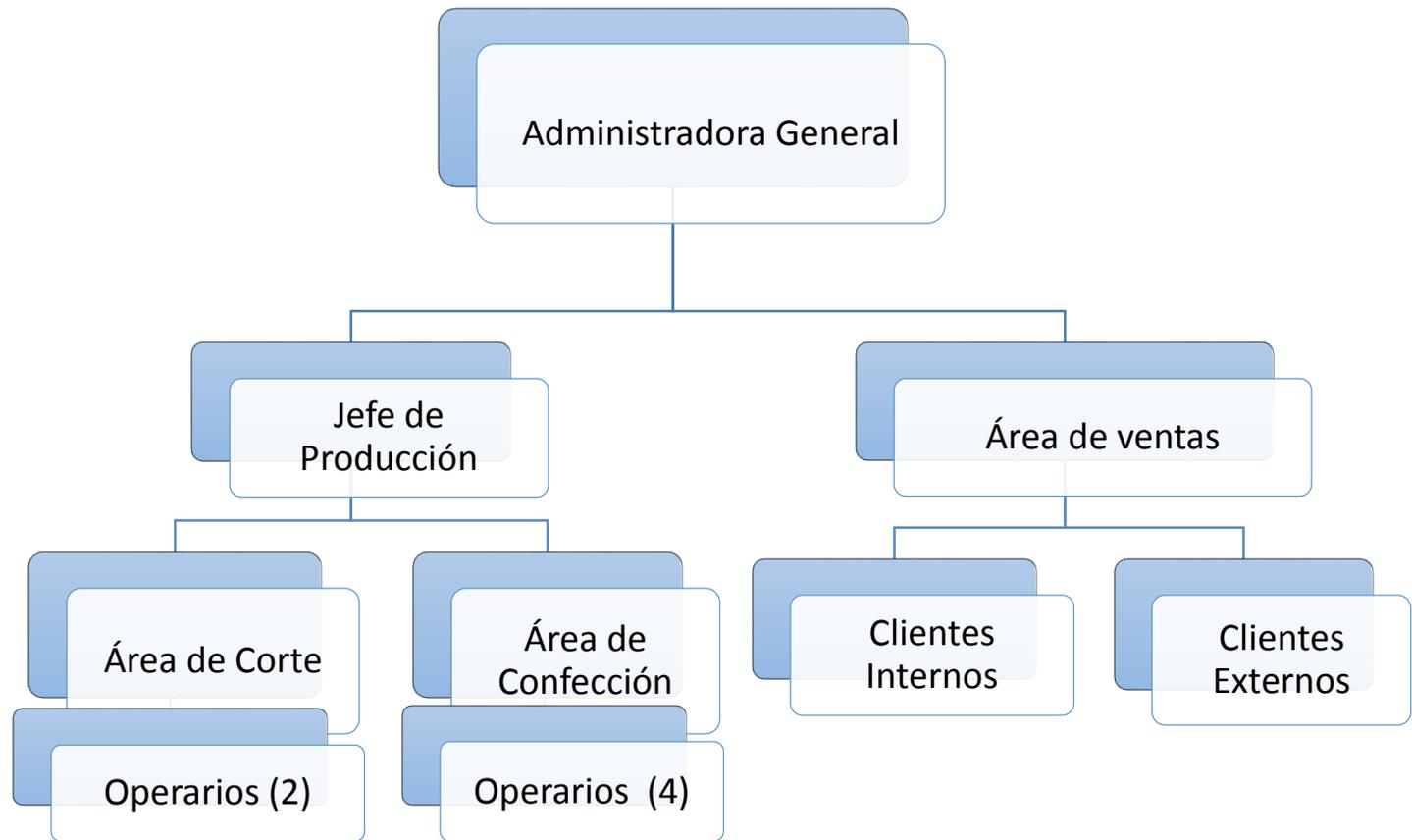
## Valores

- Creatividad
- Puntualidad
- Compromiso con nuestros clientes
- Trabajo en equipo
- Confianza
- Lealtad

## Logotipo



## Organigrama



Fuente: Elizabeth Lino Vite

## **Descripción de las funciones del personal**

**Administradora general.-** Es la persona encargada diseñar e implementar los planes operativos de las áreas funcionales del negocio, encargada también de firmar las respectivas facturas tales como la compra de telas.

**Jefe de producción.-** Es el encargado de los costes de las telas, de buscar los nuevos diseños para luego proceder a confeccionar. También se encarga de supervisar que todas las máquinas se encuentren en buen estado y que tengan los implementos necesarios que se necesitan para poder confeccionar.

**Área de corte.-** Lugar donde los (operarios) proceden a realizar los respectivos cortes para el diseño de la ropa.

**Operarios del área de corte.-** Son las personas que se encargan de cortar las telas, contando siempre con la seguridad necesaria.

**Área de confección.-** Donde se encuentran las máquinas de costura con todos los implementos necesarios que se van a utilizar.

**Operarios del área de confección.-** Las personas que tienen el trabajo más pesado, la de armar los diseños y hacer los acabados de la ropa.

**Área de ventas.-** Son las personas que se encargan de distribuir la mercadería que corresponde a cada cliente ya sean internos o externos.

**Clientes internos.-** Como la microempresa se encuentra ubicada en un sector sub-urbano de la ciudad de Guayaquil las personas se acercan al local; que se encuentra ubicada en casa de los dueños del taller, allí hacen sus respectivas compras. A ellos les llamamos clientes internos.

**Clientes externos.-** Los llamamos así a los clientes que se les distribuye su mercadería en el sector de la Bahía en el centro de la ciudad.

## **Misión y Visión**

### **Visión**

Confeccionar y vender con excelente calidad y al mejor precio, para satisfacer las exigencias de nuestros clientes y convertirnos en una microempresa cada vez más competitiva y eficiente a través de procesos de mejoramiento continuo.

### **Misión**

Proporcionar un ambiente apto para el buen desarrollo de los procesos productivos a través de la implementación de sólidos conceptos en materia de seguridad industrial y eficiencia laboral.

## **Diseño de la investigación**

Para la elaboración de este proyecto se utilizó dos diseños de investigación que son:

- Diseño Bibliográfico porque los datos son obtenidos por otros investigadores y también provienen de documentos ya escritos.
- Diseño de Campo ya que sus datos se basan a estrategias de recolección directa a la realidad.

## **Tipos de Investigación**

### **Investigación exploratoria**

Según Sampieri (2016)

Los estudios exploratorios sirven para familiarizarnos con fenómenos relativamente desconocidos, obtener información sobre la posibilidad de llevar a cabo una investigación más completa respecto de un contexto particular, indagar nuevos problemas, identificar conceptos o variables promisorias, establecer prioridades para investigaciones futuras, o sugerir afirmaciones y postulados. Esta clase de estudios son comunes en la investigación, sobre todo en situaciones en las que existe poca información. (pág. 124)

Se dice que una investigación exploratoria se la lleva a cabo con el fin de examinar un determinado tema muy poco estudiado y conseguir información para que se pueda proceder a una investigación más completa.

### **Investigación explicativa**

Según Sampieri (2016)

Los estudios explicativos van más allá de la descripción de conceptos o fenómenos o del establecimiento de relaciones entre conceptos; es decir, están dirigidos a responder por las causas de los eventos y fenómenos físicos o sociales. Como su nombre lo indica, su interés se centra en explicar por qué ocurre un fenómeno y en qué condiciones se manifiesta o por qué se relacionan dos o más variables. (pág. 128)

Puedo interpretar que los estudios exploratorios no solo van más allá que la descripción del problema si no que busca acercarse y también tratar de analizar las causas que se originaron al comienzo.

### **Investigación descriptiva**

Según Sampieri (2014)

Con frecuencia, la meta del investigador consiste en describir fenómenos, situaciones, contextos y sucesos; esto es, detallar cómo son y se manifiestan. Con los estudios descriptivos se busca especificar las propiedades, las características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis. Es decir, únicamente pretenden medir o recoger información de manera independiente o conjunta sobre los conceptos o las variables a las que se refieren, esto es, su objetivo no es indicar cómo se relacionan éstas. (pág. 125)

Como su nombre lo indica, es la que se utiliza para explicar la realidad de situaciones o comunidades que se estén planteando y que se pretenden analizar.

## **Investigación correlacional**

Según Sampieri (2014)

Este tipo de estudios tiene como finalidad conocer la relación o grado de asociación que exista entre dos o más conceptos, categorías o variables en una muestra o contexto en particular. En ocasiones sólo se analiza la relación entre dos variables, pero con frecuencia se ubican en el estudio vínculos entre tres, cuatro o más variables. (pág. 126).

Este tipo de investigación fundamentalmente determina el grado en la cual las variaciones son asociadas con la variación u otros factores.

Para esta investigación se va a utilizar el tipo exploratorio cuya función será indagar en el tema y recabar mucha información, este tipo de información es útil ya que se familiariza al investigador con el objeto o fenómeno totalmente desconocido. También se va a utilizar el tipo descriptivo porque la información recogida se la pretende evaluar de manera independiente todo lo que se relacione con la producción nacional e importaciones extranjeras.

## **Población y Muestra**

### **Población**

Según Tamayo (2012)

“Es la totalidad de un fenómeno de estudio, incluye la totalidad de unidades de análisis que integran dicho fenómeno”. (pág. 180). Según las características de la población se va a determinar: De qué manera afecta las importaciones en el mercado actual de las microempresas, en la producción nacional del Taller de Corte y Confección “Creaciones Irlanda” en la ciudad de Guayaquil en el periodo 2017.

- Población Finita es aquella cuyo elemento en su totalidad son identificables.
- Población Infinita es aquella cuyos elementos es imposible tener un registro identificable.

Cuadro 2 Universo

Población	Cantidad
Gerente General	1
Empleados	6
Auxiliar Contable	1
Total	8

Elaborado por: Elizabeth Lino Vite

## Muestra

Según De Barrera (2008)

“La muestra se realiza cuando la población es tan grande o inaccesible que no se puede estudiar toda, entonces el investigador tendrá la posibilidad seleccionar una muestra”. (pág. 141)

Siempre se toma una muestra de la población a la que se le hará el estudio estadístico ya que es más adaptable al momento de juntar los datos.

## **Tipos de muestra**

### **Muestreo probabilístico**

Este muestreo nos indica que existe la probabilidad conocida de quedar incluidos en la muestra, todas las posibles muestras (N), tienen la misma probabilidad existente de ser seleccionadas.

### **Muestreo no probabilístico**

El muestreo no probabilístico nos indica que la inducción estadística no está legitimada en este tipo de muestra, o no debe de emplearse, sin embargo, se emplea con fines exploratorios.

Como la muestra de es 8 personas la población es finita, no se va a utilizar ningún tipo de muestra.

## **Métodos y Técnicas de investigación**

### **Métodos de Investigación**

- Método Inductivo-Deductivo es aquel que alcanza conclusiones generales partiendo de hipótesis o antecedentes en particular y suele basarse en la observación y la experimentación de hechos y acciones concretas para así llegar a una resolución o conclusión general.
- De Observación Científica es el método por el cual se establece una relación concreta e intensiva entre el investigador y el hecho social o los actores sociales, de los que se obtienen datos que luego se sintetizan para desarrollar la investigación.

### **Técnicas de investigación**

Cuadro 3

**Técnicas de Investigación**

Técnicas	Instrumentos
Observación	Guía de Observación
Encuestas	Cuestionario

Elaborado por: Elizabeth Lino Vite

**La Observación**

Para, (Rojas, 2011), la observación es uno de los ejercicios más inmediatos del ser humano, la cual le permite acercarse al mundo cotidiano y conocerlo, orientarse en él, evitar los peligros y solventar sus necesidades. Es algo esencial para su vida.

**La Encuesta**

Para, (Rivero, 2008), la información es recogida usando procedimientos estandarizados de manera que a cada individuo se le hacen las mismas preguntas en más o menos la misma manera. La intención de la encuesta no es describir los individuos particulares quienes, por azar, son parte de la muestra, sino obtener un perfil compuesto de la población.

Se va a utilizar la encuesta porque se va a detectar la opinión pública sobre el tema determinado de modo rápido y eficaz.

**Procedimiento de la Investigación**

Como primera técnica de investigación a utilizar en este proyecto es la encuesta donde se elaborará un formulario con ocho preguntas dirigidas específicamente a los trabajadores de la microempresa donde se va a

conocer los resultados de cada uno de ellos, los cuales serán representados mediante gráficos de pasteles, de ahí poder obtener los respectivos resultados para dar posibles soluciones al problema de dicho proyecto de investigación.

Como segunda técnica a utilizar se elaborará una guía de observación la cual será aplicada a cada uno de los trabajadores y se va a utilizar las veces que sean necesarias para obtener cambios positivos a los problemas de la empresa. Los resultados serán tabulados mediante gráficos de barras.

## CAPÍTULO IV ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

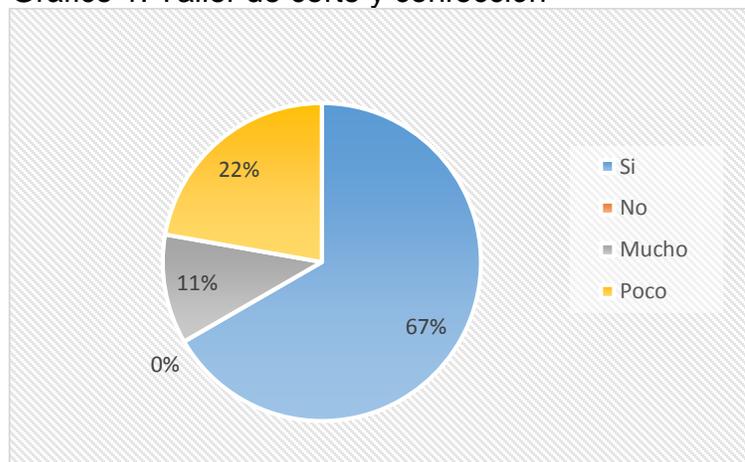
1.- ¿El taller " Confecciones Irlanda Vite" tiene las herramientas y maquinarias necesarias y suficientes para el área de Corte y Confección?

Cuadro 4. Taller de corte y confección

Frecuencia	Cantidad	Porcentaje
Si	6	67%
No	0	0%
Mucho	1	11%
Poco	2	22%
Total	9	100%

Elaborado por: Elizabeth Lino Vite

Gráfico 1. Taller de corte y confección



Elaborado por: Elizabeth Lino Vite

### Análisis

En las gráficas muestra que el porcentaje de Si fue de un 67%, el porcentaje de No fue de 0%, el porcentaje de Mucho es de 11% y de Poco el porcentaje es de 22%, por lo tanto se determina que el taller si dispone de las herramientas y maquinarias necesarias para el área de corte y confección.

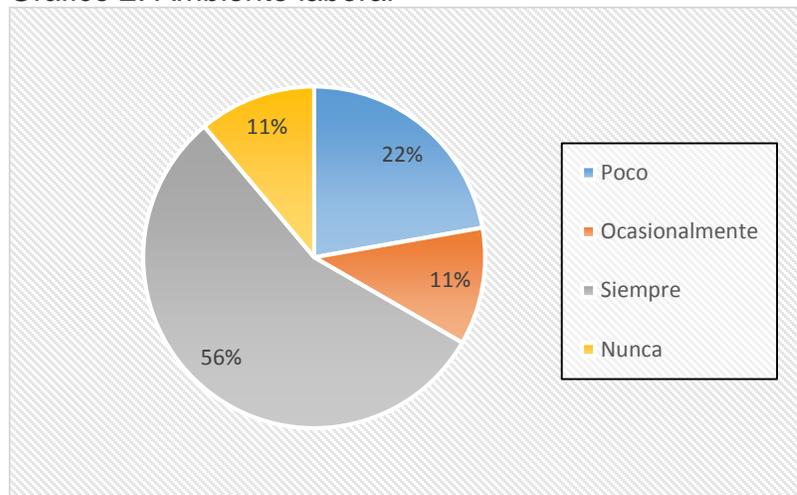
## 2.- ¿Cómo califica el ambiente laboral del taller de corte y confección?

Cuadro 5. Ambiente laboral

Frecuencia	Cantidad	Porcentaje
Poco adecuado	2	22%
Adecuado	1	11%
Muy adecuado	4	44%
Bastante adecuado	2	22%
Total	9	100%

Elaborado por: Elizabeth Lino Vite

Gráfico 2. Ambiente laboral



Elaborado por: Elizabeth Lino Vite

### Análisis

De acuerdo con los encuestados el 22% el ambiente laboral es bastante adecuado, el 44% dicen que es muy adecuado, el 11% que es adecuado y el 22% es poco adecuado, lo que se interpreta que los empleados están un tanto conforme con el ambiente laboral que existe entre los empleados del taller de corte y confección.

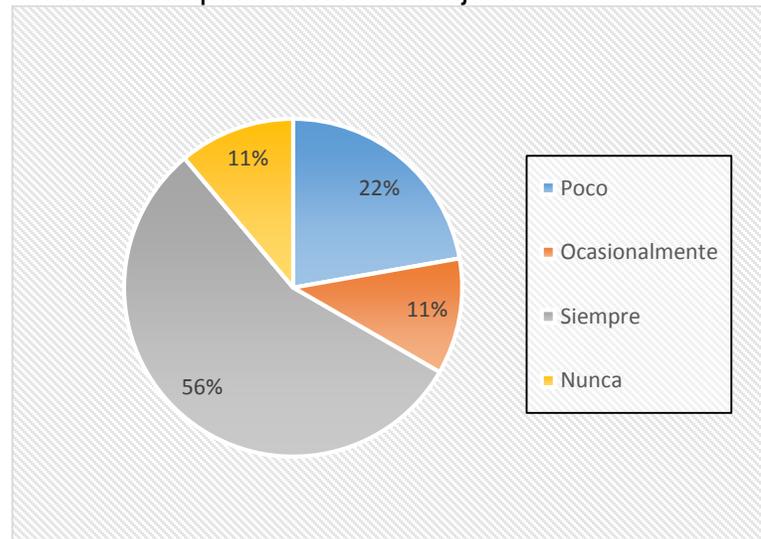
3.- ¿Cree usted que las importaciones extranjeras principalmente las que provienen de China afectan a la producción del taller?

Cuadro 6. Importaciones extranjeras

Frecuencia	Cantidad	Porcentaje
A veces	2	22%
Siempre	6	67%
Casi siempre	1	11%
Nunca	0	0%
Total	9	100%

Elaborado por: Elizabeth Lino Vite

Gráfico 3. Importaciones extranjeras



Elaborado por: Elizabeth Lino Vite

### Análisis

Como se muestra en la gráfica el 67% dicen que siempre las importaciones extranjeras van a afectar, el 22% dicen que a veces, el 11% dicen que casi siempre y el 0% dicen que nunca. Eso quiere decir que la mayoría de los encuestados coinciden con que siempre las importaciones va afectar la producción nacional.

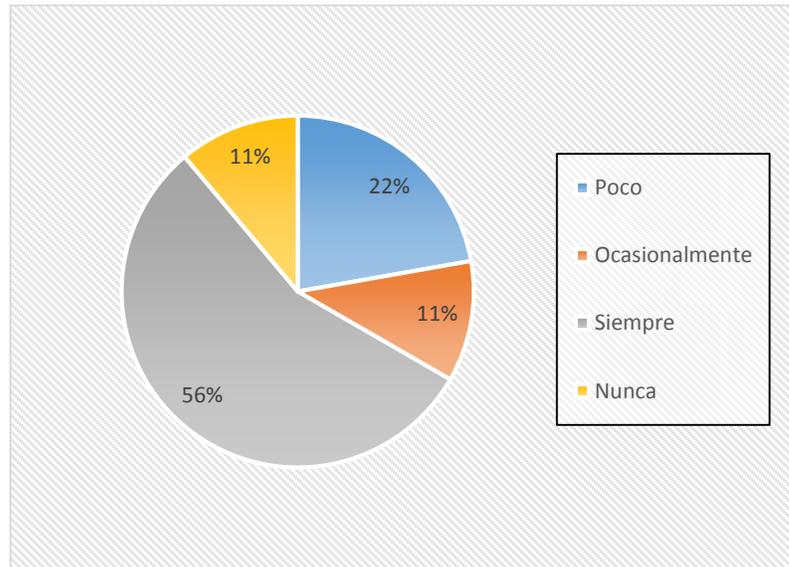
4.- ¿Usted, como empleado utiliza los servicios que ofrece el taller "Irlanda Vite"?

Cuadro 7. Servicios del taller

Frecuencia	Cantidad	Porcentaje
Poco	2	22%
Ocasionalmente	1	11%
Siempre	5	56%
Nunca	1	11%
Total	9	100%

Elaborado por: Elizabeth Lino Vite

Gráfico 4. Servicios del taller



Elaborado por: Elizabeth Lino Vite

### Análisis

De acuerdo a los encuestados el 56% dicen que siempre utilizan los servicios que ofrecen el taller, el 22% dicen que poco lo utilizan, el 11% dicen que ocasionalmente lo utilizan y el 11% que nunca lo utilizan.

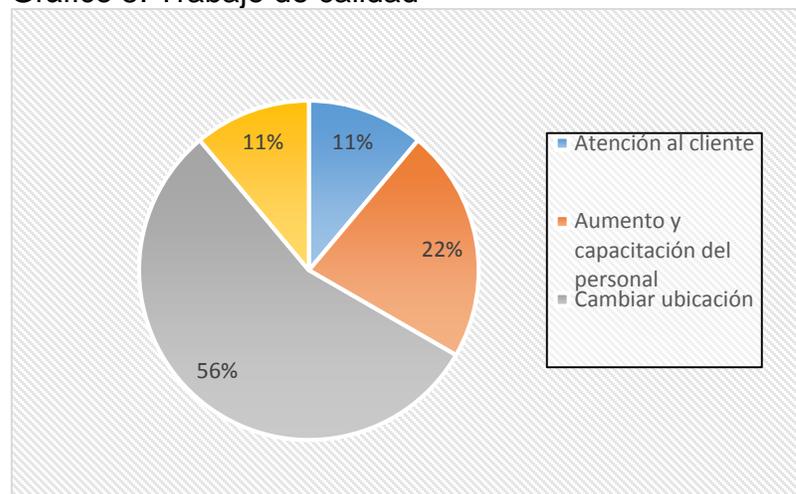
5.- ¿Valora usted el trabajo de calidad que ofrecen los artesanos al momento de confeccionar sus prendas?

Cuadro 8. Trabajo de calidad

Frecuencia	Cantidad	Porcentaje
Mucho	5	56%
Bastante	3	33%
Poco	1	11%
Nada	0	0%
Total	9	100%

Elaborado por: Elizabeth Lino Vite

Gráfico 5. Trabajo de calidad



Elaborado por: Elizabeth Lino Vite

### Análisis

De acuerdo con los encuestados el 56% de la gráfica muestra que si valoran el trabajo de calidad de los artesanos, el 33% nos dicen que lo valoran bastante, el 11% dicen que lo valoran poco y un 0% nos dicen que nada. Los valores que se reflejan nos muestran que la mayoría si valoran el trabajo que realizan todos nuestros artesanos, valorando así nuestra producción nacional.

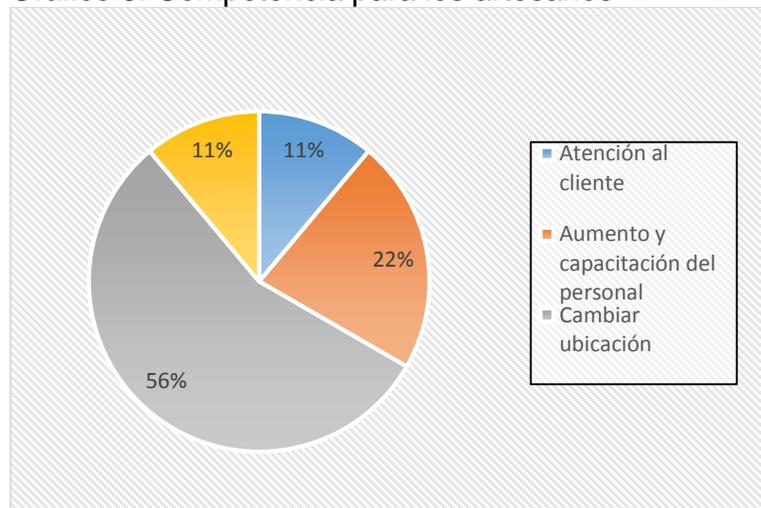
6.- ¿Las grandes industrias textiles son de gran competencia para los artesanos tanto como las importaciones?

Cuadro 9. Competencia para los artesanos

Frecuencia	Cantidad	Porcentaje
Mucho	2	22%
Bastante	6	67%
Poco	1	11%
Nada	0	0%
Total	9	100%

Elaborado por: Elizabeth Lino Vite

Gráfico 6. Competencia para los artesanos



Elaborado por: Elizabeth Lino Vite

### Análisis

Como se muestra en la gráfica un 67% de la población encuestada determina que las grandes industrias textiles si son de gran competencia para los artesanos, el 22% dicen que son de mucha competencia, el 11% dicen que son de poca competencia y el 0% nos dicen que nada.

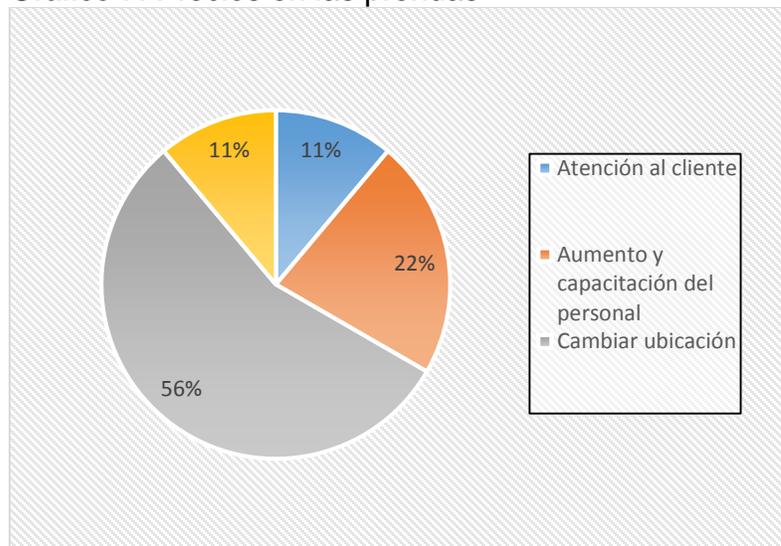
7.- ¿El precio establecido en las prendas que se ofrece para el público es considerable?

Cuadro 10. Precios en las prendas

Frecuencia	Cantidad	Porcentaje
Poco considerable	0	0%
Considerable	3	33%
Muy considerable	5	56%
Bastante considerable	1	11%
Total	9	100%

Elaborado por: Elizabeth Lino Vite

Gráfico 7. Precios en las prendas



Elaborado por: Elizabeth Lino Vite

### Análisis

De acuerdo a los encuestados el 56% dicen los precios de las prendas son muy considerables, el 33% dicen que los precios son considerables, el 11% dicen que son bastante considerable y el 0% son poco considerable.

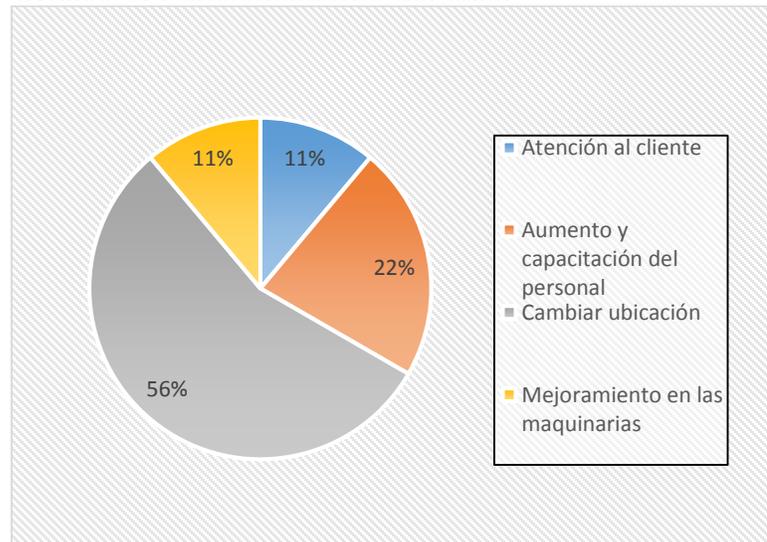
8.- Considere usted una de las siguientes opciones para el mejor funcionamiento del taller

Cuadro 11. Funcionamiento del taller

Frecuencia	Cantidad	Porcentaje
Atención al cliente	1	11%
Aumento y capacitación del personal	2	22%
Cambiar ubicación	5	56%
Mejoramiento en las maquinarias	1	11%
Total	9	100%

Elaborado por: Elizabeth Lino Vite

Gráfico 8. Funcionamiento del taller



Elaborado por: Elizabeth Lino Vite

### Análisis

Como se muestra en la gráfica el 56% consideran que deben cambiar la ubicación del taller, el 22% que aumento y capacitación del personal, el 11% al mejoramiento de las maquinarias y el 11% a la atención al cliente.

## Guía de Observación

Según lo observado, todos los trabajadores llegan siempre a la hora indicada a su puesto de trabajo pues así demuestran unos de los valores más importantes de la empresa, la puntualidad.

Son muy responsables en sus labores cotidianas, se ha tomado mucho en cuenta que ninguno de ellos utilizan uniforme adecuado que más que todo represente a la empresa, permanecerá presente la idea de que utilicen algo que los identifiquen.

El espacio físico es adecuado para todos los trabajadores, a decir de ellos se sienten muy conformes con el área donde laboran diariamente.

La comprensión, el trabajo en grupo hacen que cumplan con todo lo que se requiere diariamente, hay que tener siempre presente que un buen trabajo siempre lleva al éxito.

Todo lo que se elabora en el taller los trabajadores asumen con toda la responsabilidad, de esos buenos trabajos sale para en pan nuestro de todos lo que conforman la empresa.

La empresa se ha propuesto compartir todos los conocimientos que sean necesarios para sus trabajadores, ya sea de empleador a trabajador y viceversa.

## Plan de mejoras

**Objetivo:** Empezar nuevos conocimientos para promover la producción en el taller de corte y confección “Irlanda Vite”.

Cuadro 12. Plan de Mejoras

¿Qué?	¿Por qué?	¿Cómo?	¿Cuándo?	¿Quién?	¿Dónde?
Obtención de nuevos conocimientos en el área de Corte y Confección.	Mejorando los conocimientos y técnicas que necesita el personal obtiene una productividad más eficiente.	Capacitando y reforzando el mejoramiento continuo e implementación de herramientas necesarias.	En el segundo trimestre del 2018, en los meses de Abril, Mayo y Junio.	Personal que labora en el taller de costura.	En las instalaciones del taller ubicado en la Isla trinitaria Coop. Jacobo Bucaram Mz. G7 Sl. 3 , al sur de la ciudad de Guayaquil.

Elaborado por: Elizabeth Lino Vite

## Cronograma

N°	Actividades	Tiempo		
		2018		
		Abril	Mayo	Junio
1	Adecuación de un espacio físico			
2	Compra de más maquinarias adecuadas para el taller de costura			
3	Contratación de personal que esté capacitado en el área de corte y confección			
4	Realizar publicidad para hacer conocer el taller de costura			
5	Ejecución del taller			
6	Evaluación del taller			

<b>Presupuesto</b>			
<b>Ingresos</b>	Préstamo generado al banco	<b>Detalle</b>	<b>Valor</b>
		Adecuación del taller	\$ 5,000,00
		Maquinarias	\$10,000,00
		Telas	\$1,456,00
		Hilos	\$347,00
	<b>Total</b>		<b>\$16,803,00</b>
<b>Egresos</b>	Capacitación	Materiales: marcadores, papelógrafos, folletos.	\$300,00
		Capacitador	\$150,00
		Refrigerio	\$35,00
	Publicidad	Volantes	\$20,00
		Pasacalles	\$100,00
		internet	\$80,00
	<b>Total</b>		<b>\$685,00</b>

### Plan de Capacitación

Objetivo: Ejecutar capacitación dirigida al personal de la microempresa “Confecciones Irlanda Vite”

Tiempo: 2° semestre del 2018

Hora: 15h00 a 18h00

Lugar: Instalaciones de la empresa

Facilitador: Elizabeth Lino Vite

Contenido	Actividades	Observaciones
Clases de telas de costura	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Videos ilustrativos sobre las clases de telas.</li> <li>• Breves exposiciones de los trabajadores.</li> </ul>	Los trabajadores mostrarán mucho interés
Corte de la tela y tipos de corte	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Desarrollar las diferentes técnicas de corte (piquete, muesca y aplomo.)</li> <li>• Demostración y utilización adecuada de las telas.</li> </ul>	
Utilización de las herramientas	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Buen uso de las diferentes máquinas (recta, overloc).</li> <li>• Realizar costuras en las respectivas máquinas.</li> </ul>	Tener cuidado con las maquinarias.
Control de calidad	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Consejos para evitar el desperdicio de las telas.</li> </ul>	

## Cronograma de plan de capacitación

<div style="text-align: center;">Tiempo</div> <div style="text-align: right;">Actividades</div>	Junio 2018			
	semana 1	semana 2	semana 3	semana 4
Clases de taller de confección				
Corte de la tela y tipos de confección.				
Utilización de las herramientas.				
Control de calidad.				

## Conclusiones

- Las importaciones extranjeras principalmente las que provienen de China afectan la producción nacional. Se logra demostrar la afectación de dichas importaciones que compiten con microempresarias en el posicionamiento del Taller de Corte y Confección “Creaciones Irlanda Vite”.
- La situación de la producción nacional de nuestro país si se ve afectada por las importaciones ya que dichos productos logran entrar por su valor adquisitivo que es mucho más barato a obtener un producto hecho por artesanos nacionales.
- La pérdida de posicionamiento de mercado se ve también afectada las grandes industrias, las industrias textiles son de competencia a nivel nacional.
- No se ha logrado realizar las respectivas capacitaciones que refuercen la mano de obra nacional por tema de presupuesto ya que la microempresa aunque fue creada a principios del año 2017 está recién acogiendo clientes que se sientan satisfechos con lo que la empresa realiza.
- Creaciones Irlanda Vite es un negocio pequeño por lo que no lleva un control adecuado de la situación financiera.

## Recomendaciones

- Realizar campañas de concientización para que las personas consuman productos nacionales.
- Se deberá aplicar y diseñar técnicas para el mejoramiento en la calidad de ropa y contratar personas capacitadas en el área de corte y confección.
- Establecer estrategias para así posicionarnos firmemente en el mercado, apuntando a lograr la satisfacción de nuevos clientes.
- Es importante que cada empresa lleve un control sobre sus finanzas, solo así se podrá establecer si el negocio está teniendo pérdidas o ganancias, para ello se contratará un profesional capacitado y responsable en el área.

## Bibliografía

- Evan Ellis Robert, El Impacto de China en Ecuador y América Latina.
- Hernández Sampiere, 2015, Metodología de investigación
- Oliveros Hugo y Silva Luisa Fernanda, 2001, La demanda por importaciones en Colombia.
  
- En referencia a LUCCHI, E. C.-J. (2013). Impacto de la industrialización china en las estrategias de desarrollo. *ARGENTINA HETERODOXA*, 5-6. Obtenido de <http://www.unsam.edu.ar/ciged/docs/AH%205%20a%2011.pdf>
- En referencia Tobar, L. (. (2013). *COMPETITIVIDAD DE LAS MICROEMPRESAS EN CUENCA ECUADOR*. CUENCA: REVISTA INTERNACIONAL ADMINISTRACION & FINANZAS. Obtenido de <https://poseidon01.ssrn.com/delivery.php?ID=1710940661150200941191180980011270960250470710160270280670900660980130310050280721020300990020200541121250671120640801141061180380730390530681190000850651220651170700460620670030970920170260150230710280010851230>
- Hernández, M. &. (01 de 09 de 2001). Planeación estratégica. . *Diagnóstico estratégico*. La Habana, Cuba, Cuba.
- Mintzberg, H. a. (21 de 07 de 2007). Planeación estratégica. *Mintzberg, Henry, and James Quinn. "Planeación estratégica."* España: Ediciones Díaz de Santos (2007). Madrid, España, España: Ediciones Díaz de Santos.
- Rivero, D. S. (2008). *Introducción a la Metodología de la Investigación*. mexico: Editorial Shalom 2008. Obtenido de <http://www.rdigital.unicv.edu.cv/bitstream/123456789/106/3/Libro%20metodologia%20investigacion%20este.pdf>
- Rojas, V. M. (2011). *Metodología*. bogotá: Ediciones de la U. Obtenido de <http://roa.ult.edu.cu/bitstream/123456789/3243/1/METODOLOGIA%20>

DE%20LA%20INVESTIGACION%20DISENO%20Y%20EJECUCION.  
pdf

- Sampieri. (2014). *metodologia de la investigacion*. Mexico DF: INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V. Obtenido de [https://trabajosocialudocpno.files.wordpress.com/2017/07/metodolog3a3c2ada\\_de\\_la\\_investigacic3a3c2b3n\\_-sampieri-\\_6ta\\_edicion1.pdf](https://trabajosocialudocpno.files.wordpress.com/2017/07/metodolog3a3c2ada_de_la_investigacic3a3c2b3n_-sampieri-_6ta_edicion1.pdf)
- Segun Franco, R. B. ((2006)). La sustitución de importaciones en Brasil. *REVISTA DE LA CEPAL*, 197-208. Obtenido de [http://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/11133/089195209\\_es.pdf](http://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/11133/089195209_es.pdf)
- <http://pcc.faces.ula.ve/Tesis/Especialidad/Yasmin%20Ramirez%20O/TESIS%20DE%20GRADO%20YASMIN/CAP%C3%ACTULO%20III.doc>
- <http://tesis-investigacion-cientifica.blogspot.com/2013/08/que-es-lapoblacion.html>
- <http://ri.uaemex.mx/bitstream/handle/20.500.11799/63099/secme26877.pdf?sequence=1>
- [http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:http://asiapacifico.utadeo.edu.co/wp-content/files/impacto\\_china\\_ecuador.pdf](http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:http://asiapacifico.utadeo.edu.co/wp-content/files/impacto_china_ecuador.pdf)
- [http://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/11133/089195209\\_es.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/11133/089195209_es.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- [http://paginas.ufm.edu/sabino/word/proceso\\_investigacion.pdfqqq](http://paginas.ufm.edu/sabino/word/proceso_investigacion.pdfqqq)
- <http://www2.iadb.org/intal/catalogo/PE/2010/05965.pdf>
- <http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1870465414700078>
- <http://www.unsam.edu.ar/ciged/docs/AH%205%20a%2011.pdf>

## Anexo 1

Guayaquil, 18 de Febrero del 2018

Señor

Dr. Simón Illescas Prieto

Tutor de Proyecto

PRESENTE.-

De mi mayor consideración:

Mediante la presente es grato dirigirme a Usted a fin de saludarle muy cordialmente a nombre de la empresa Taller de Corte y Confección “Irlanda Vite” y a la vez informar la aceptación respectiva para realizar el desarrollo del siguiente proyecto: “IMPORTACIONES DE CHINA EN EL MERCADO ACTUAL DE LAS MICROEMPRESAS Y LA PRODUCCIÓN NACIONAL DEL TALLER DE CORTE Y CONFECCIÓN” a la estudiante LINO VITE ELIZABETH, del Instituto Tecnológico Bolivariano de Tecnología en la cual deposito mi confianza para desarrollar dicho proyecto.

Agradeciendo su atención a la presente, es propicia la oportunidad para expresarle las muestras de mi consideración y estima.

Atentamente,

Sra. Irlanda Vite Larrosa

**Anexo 32**

**Logotipo**



**Anexo 3**

**Fotos**



Máquinas que se usan para la elaboración de la ropa



1 de las 6 personas que confeccionan la ropa

## Evaluación de la capacitación (taller)

Facilitador responsable: \_\_\_\_\_

Lugar y fecha: \_\_\_\_\_

Con el propósito de brindar un mejor servicio en la formación de los trabajadores en la calidad del taller, se agradece que se marque (X) la opción en la que mejor se exprese la situación del mismo en una escala del 1 al 5 donde: **5= MUY BIEN; 4= BIEN; 3= SUFICIENTE; 2= DEFICIENTE; 1=MUY MAL**

### Contenido del taller

N°	Factores a evaluar	5	4	3	2	1
1	La convocatoria al taller se realizó oportunamente					
2	El taller cumplió con todos los objetivos planteados al inicio del mismo y se cumplieron satisfactoriamente					
3	Considera usted que el conocimiento que has adquirido corresponden a las funciones que desempeña					
4	El contenido del taller fue claro teniendo este un equilibrio teórico/práctico					
5	Los compañeros participaron activamente en las actividades del taller					
6	El material entregado en el taller le han sido útiles y aplicables en el campo personal y/o personal					
7	El ambiente de trabajo fue agradable					
8	El facilitador expuso los temas con claridad, respondiendo a todas las dudas					
9	El facilitador tuvo dominio, conocimiento de la materia					
10	La duración del taller ha sido adecuada y oportuna					

## Encuesta

Mediante la siguiente encuesta se permitirá conocer la situación actual en la que se encuentra el taller de confecciones "Irlanda Vite" ubicado en la ciudad de Guayaquil.

- Instrucciones:** Lea detenidamente las preguntas.  
Utilice esfero de color negro o azul.  
Marque con una X la respuesta.  
Va a encontrar varias alternativas, marque solo una.

### Cuestionario de preguntas

1.- ¿El taller " Confecciones Irlanda Vite" tiene las herramientas y maquinarias necesarias y suficientes para el área de Corte y Confección?

- |    |                          |       |                          |
|----|--------------------------|-------|--------------------------|
| Si | <input type="checkbox"/> | Mucho | <input type="checkbox"/> |
| No | <input type="checkbox"/> | Poco  | <input type="checkbox"/> |

2.- ¿El lugar donde se encuentra ubicado el taller de corte y confección es adecuado para sus empleados?

- |                   |                          |                   |                          |
|-------------------|--------------------------|-------------------|--------------------------|
| Poco adecuado     | <input type="checkbox"/> | Adecuado          | <input type="checkbox"/> |
| Muy poco Adecuado | <input type="checkbox"/> | Bastante adecuado | <input type="checkbox"/> |

3.- ¿Cree usted que las importaciones extranjeras principalmente las que provienen de China afectan a la producción del taller?

A veces  Siempre

Casi siempre  Nunca

4.- ¿Usted, como empleado utiliza los servicios que ofrece el taller "Confecciones Irlanda Vite"?

Poco|  Siempre

Ocasionalmente  Nunca

5.- ¿Valora usted el trabajo de calidad que ofrecen los artesanos al momento de confeccionar sus prendas?

Mucho  Poco

Bastante  Nada

6.- ¿Las grandes industrias textiles son de gran competencia para los artesanos tanto como las importaciones?

Mucho  Poco

Bastante  Nada

7.- ¿El precio establecido en las prendas que se ofrece para el público es considerable?

Poco considerable

muy considerable

Considerable

bastante considerable

8.- ¿Considere usted una de las siguientes opciones para el mejor funcionamiento del taller?

Atención del cliente

Aumento y capacitación del personal

Cambiar ubicación

Mejoramiento en las maquinarias

Se le agradece por su colaboración brindada a esta servidora.

Elizabeth Beatriz Lino Vite

C.I. 0940185440

## Guía de Observación

Lugar: \_\_\_\_\_

Fecha: \_\_\_\_\_

Hora Inicio: \_\_\_\_\_

Hora final: \_\_\_\_\_

Observador: \_\_\_\_\_

Observado: \_\_\_\_\_ Cargo: \_\_\_\_\_

**Instrucciones:** Lea detenidamente todos los indicadores a evaluar marcando con una (X). Cumpliendo con la escala establecida donde 1 (malo), 2 (bueno) y 3 (excelente)

**Objetivo:** Evaluar y analizar la ejecución realizado por los trabajadores dentro del taller.

Nº	Instrucciones	1	2	3	observaciones
1	Llega a la hora indicada al trabajo.				
2	Examina su área de trabajo antes de comenzar sus labores.				
3	Utiliza un uniforme requerido por la empresa.				
4	Se siente conforme con el espacio donde realiza sus actividades.				
5	Con el grupo de trabajo, desempeña una buena conducta.				
6	Antes de empezar sus labores diarias, verifica usted el estado de las máquinas.				
7	Considera usted que el trabajo lo elabora con suma importancia.				
8	Mezcla sus situaciones personales con sus labores.				
9	Distribuye sus conocimientos don el resto de sus compañeros.				

## CERTIFICACIÓN DE ACEPTACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de Tutor del Proyecto de Investigación, nombrado por la Comisión de Culminación de Estudios del Instituto Superior Tecnológico Bolivariano de Tecnología.

### CERTIFICO:

Que después de analizado el proyecto de investigación con el tema: **“Importaciones de china en el mercado actual de la microempresa y la producción nacional del Taller de Corte y Confección”** y problema de investigación: **¿De qué manera afecta las importaciones de China en el mercado actual de las microempresas, en la producción nacional del Taller de Corte y Confección “Irlanda Vite” ubicado en la ciudad de Guayaquil, en el período 2017?,** presentado por **Lino Vite Elizabeth Beatriz** como requisito previo para optar por el título de:

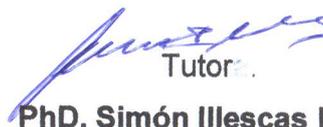
### TECNÓLOGA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

El mismo cumple con los requisitos establecidos, en el orden metodológico científico-académico, además de constituir un importante tema de investigación.



Egresada:

**Lino Vite Elizabeth Beatriz**



Tutor:

**PhD. Simón Illescas Prieto**



Instituto Superior  
**Tecnológico  
Bolivariano**  
de Tecnología



## CLÁUSULA DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN DE TRABAJOS DE TITULACIÓN

Yo, Elizabeth Beatriz Lino Vite en calidad de autora con los derechos patrimoniales del presente trabajo de titulación **Importaciones de china en el mercado actual de la microempresa y la producción nacional del Taller de Corte y Confección**, de la modalidad presencial realizado en el Instituto Superior Tecnológico Bolivariano de Tecnología como parte de la culminación de los estudios en la carrera de Tecnología en Administración de Empresas, de conformidad con el *Art. 114 del CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN* reconozco a favor de la institución una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial del mencionado trabajo de titulación, con fines estrictamente académicos.

Así mismo, autorizo/autorizamos al Instituto Superior Tecnológico Bolivariano de Tecnología para que digitalice y publique dicho trabajo de titulación en el repositorio virtual de la institución, de conformidad a lo dispuesto en el *Art. 144 de la LEY ORGÁNICA DE EDUCACIÓN SUPERIOR*.

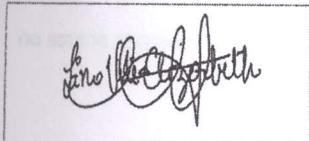
Elizabeth Beatriz Lino Vite

  
Firma

No. de cédula: 0940185440



## CERTIFICADO DIGITAL DE DATOS DE IDENTIDAD



**Número único de identificación:** 0940185440

**Nombres del ciudadano:** LINO VITE ELIZABETH BEATRIZ

**Condición del cedulado:** CIUDADANO

**Lugar de nacimiento:** ECUADOR/GUAYAS/GUAYAQUIL/BOLIVAR  
/SAGRARIO/

**Fecha de nacimiento:** 2 DE JULIO DE 1995

**Nacionalidad:** ECUATORIANA

**Sexo:** MUJER

**Instrucción:** BACHILLERATO

**Profesión:** ESTUDIANTE

**Estado Civil:** SOLTERO

**Cónyuge:** No Registra

**Fecha de Matrimonio:** No Registra

**Nombres del padre:** LINO YAGUAL JUAN BAUTISTA

**Nombres de la madre:** VITE LARROSA ALEXANDRA DE JESUS

**Fecha de expedición:** 22 DE ENERO DE 2014

Información certificada a la fecha: 9 DE MARZO DE 2018

Emisor: GONZALO XAVIER RODAS GARCES - GUAYAS-GUAYAQUIL-NT 11 - GUAYAS - GUAYAQUIL



N° de certificado: 186-102-40803



186-102-40803

Ing. Jorge Troya Fuertes  
Director General del Registro Civil, Identificación y Cedulación



REPÚBLICA DEL ECUADOR  
DIRECCIÓN GENERAL DE REGISTRO CIVIL  
IDENTIFICACIÓN Y CEDULACIÓN

N. 094018544-0



CEDULA DE CIUDADANIA  
APELLIDOS Y NOMBRES  
**LINO VITE ELIZABETH BEATRIZ**  
LUGAR DE NACIMIENTO  
**GUAYAS BOLIVAR /SAGRARIO/**  
FECHA DE NACIMIENTO **1996-07-02**  
NACIONALIDAD **ECUATORIANA**  
SEXO **F**  
ESTADO CIVIL **SOLTERA**



INSTRUCCIÓN BACHILLERATO PROFESIÓN /OCUPACIÓN ESTUDIANTE

V3333E222

APELLIDOS Y NOMBRES DEL PADRE  
**LINO YAGUAL JUAN BAUTISTA**  
APELLIDOS Y NOMBRES DE LA MADRE  
**VITE LARROSA ALEXANDRA DE JESUS**  
LUGAR Y FECHA DE EXPEDICIÓN  
**GUAYAQUIL 2014-01-22**  
FECHA DE EXPIRACION  
**2024-01-22**

CERTIFICADO DE VOTACIÓN  
4 DE FEBRERO 2018

GOBIERNO DEL ECUADOR



016  
JUNTA No.

016 - 105  
NÚMERO

0940185440  
CEDULA



**LINO VITE ELIZABETH BEATRIZ**  
APELLIDOS Y NOMBRES

GUAYAS  
PROVINCIA  
GUAYAQUIL  
CANTÓN  
XIMENA  
PARROQUIA

CIRCUNSCRIPCIÓN:  
ZONA: 6





Factura: 001-005-000010477



20180901011D00328

**DILIGENCIA DE RECONOCIMIENTO DE FIRMAS N° 20180901011D00328**

Ante mí, NOTARIO(A) GONZALO XAVIER RODAS GARCÉS de la NOTARÍA DÉCIMA PRIMERA , comparece(n) ELIZABETH BEATRIZ LINO VITE portador(a) de CÉDULA 0940185440 de nacionalidad ECUATORIANA, mayor(es) de edad, estado civil SOLTERO(A), domiciliado(a) en GUAYAQUIL, POR SUS PROPIOS DERECHOS en calidad de COMPARECIENTE; quien(es) declara(n) que la(s) firma(s) constante(s) en el documento que antecede CLAUSULA DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN DE TRABAJOS DE TITULACIÓN, es(son) suya(s), la(s) misma(s) que usa(n) en todos sus actos públicos y privados, siendo en consecuencia auténtica(s), para constancia firma(n) conmigo en unidad de acto, de todo lo cual doy fe. La presente diligencia se realiza en ejercicio de la atribución que me confiere el numeral noveno del artículo dieciocho de la Ley Notarial -. El presente reconocimiento no se refiere al contenido del documento que antecede, sobre cuyo texto esta Notaria, no asume responsabilidad alguna. – Se archiva un original. GUAYAQUIL, a 9 DE MARZO DEL 2018, (17:02).

ELIZABETH BEATRIZ LINO VITE  
CÉDULA: 0940185440



---

NOTARIO(A) GONZALO XAVIER RODAS GARCÉS  
NOTARÍA DÉCIMA PRIMERA DEL CANTÓN GUAYAQUIL



Instituto Superior  
**Tecnológico  
Bolivariano**  
de Tecnología

## CERTIFICACIÓN DE ACEPTACIÓN DEL CEGESCIT

En calidad de colaborador del Centro de Gestión de la Información Científica y Transferencia de Tecnológica (CEGESCIT) nombrado por el Consejo Directivo del Instituto Superior Tecnológico Bolivariano de Tecnología.

### CERTIFICO:

Que el trabajo ha sido analizado por el URKUND y cumple con el nivel de coincidencias permitido según fue aprobado en el **REGLAMENTO PARA LA UTILIZACIÓN DEL SISTEMA ANTIPLAGIO INSTITUCIONAL EN LOS PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN Y TRABAJOS DE TITULACIÓN Y DESIGNACIÓN DE TUTORES del ITB.**

*Osnei Delgado*  
Nombre y Apellidos del Colaborador  
CEGESCIT



*[Firma]*  
Firma