



INSTITUTO SUPERIOR UNIVERSITARIO
BOLIVARIANO DE TECNOLOGÍA

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
Y SISTEMAS

CARRERA: TECNOLOGÍA EN
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESA

DISEÑO DE INVESTIGACIÓN PREVIO A LA
OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE TECNOLOGÍA
EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

TEMA

PLAN DE ESTRATEGIA FUNCIONAL PARA
LA PLANTA EMPACADORA DE CAMARON
PESCAVASO S.A DEL CANTÓN DURÁN

Autor:

Vega Salinas Edison Adrián

Tutor:

Ing. López Perero Marlon Antonio Mba

Guayaquil, Ecuador

2022

Contenido

DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTO	iii
CERTIFICACIÓN DE ACEPTACIÓN DEL TUTOR	iv
CLÁUSULA DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN DE TRABAJOS DE TITULACIÓN	vi
CERTIFICACIÓN DE ACEPTACIÓN DEL CEGESCIT	vii
Resumen	viii
Abstract	ix
ÍNDICE DE FIGURAS	xiii
CAPÍTULO I	14
Problema	14
CAPÍTULO II	3
2. MARCO TEÓRICO	3
CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR (2008)	13
Código del comercio	21
TITULO PRIMERO	24
CAPÍTULO PRIMERO LOS COMERCIANTES O EMPRESARIOS	26
INSTITUTO ECUATORIANO DE SEGURIDAD SOCIAL CONSEJO DIRECTIVO	27
EL CONSEJO DIRECTIVO DEL INSTITUTO ECUATORIANO DE SEGURIDAD SOCIAL	27
CAPÍTULO III	31
ENCUESTA	54
CAPÍTULO IV	56
Conclusiones Generales	68
RECOMENDACIÓN	69

Bibliografía	70
ANEXOS	Error! Bookmark not defined. Logotipo de la empresa 78
ORGANIGRAMA DE LA EMPRESA	79
ÁRBOL DE PROBLEMAS (-)	0
Funciones de los miembros de la empresa	6
VALORES DE LA EMPRESA	7
PRINCIPIOS DE LA EMPRESA	6
UBICACIÓN DE LA EMPRESA	7

Tabla de figuras

Gráfico 1. Organigrama	33
Datos de las encuestas realizadas a los colaboradores	56
Grafico 1. Capacitaciones calificadas	57
Gráfico#2 Posee conocimiento	58
Gráfico#3 Impresiones defectuosas	59
Gráfico#4 Mantenimiento de Impresiones	60
Gráfico#5 Calificaciones de Capacitaciones en Mantenimiento correctivo	61
Grafico #6 Contabilizar desperdicios	63
Gráfico#7 Capacitación de Digitadores	63
Grafico #8 Conocimiento de Normas	64
Logotipo de la empresa	78
Grafico 1 Logo	78
ORGANIGRAMA DE LA EMPRESA	79
Grafico 2 Organigrama	79

VALORES DE LA EMPRESA	7
Grafico 4 Valores	7
PRINCIPIOS DE LA EMPRESA	6
Grafico 5 Principios	6
UBICACIÓN DE LA EMPRESA	6
Grafico 6 Ubicación	7
FOTO DE LA EMPRESA	8
Grafico 6 Ubicación	8

Contenido de tablas

Tabla 1 Análisis del entorno	5
Tabla 2. Plantilla de trabajadores de la empresa	34
Tabla 3. Cantidad de trabajadores por categoría ocupacional	35
Cuadro 2. Tipos de investigación	41
Tabla 3 Población	42
Tabla 4 Muestra	44
Tabla #5 Muestreo	48
Cuadro 4 Técnicas e instrumentos	53
Datos de las encuestas realizadas a los colaboradores	56
Tabla 1. Calificación de capacitaciones	56
Tabla #2 Posee Conocimiento	58
Tabla #3 Impresiones defectuosas	59
Tabla#4 Mantenimiento de impresoras	60
Tabla #5 Calificaciones de Capacitaciones en Mantenimiento correctivo	61
Tabla #6 Contabilizar desperdicios	62
Tabla #7 Capacitación de Digitadores	63
	10

Tabla # 8 Conocimiento de Normas	64
Árbol de problemas	0
Funciones de los miembros de la empresa	6
Grafico 3 Funciones	6

CAPÍTULO I

Problema

Planteamiento del problema

Ubicación del problema en un contexto

Para el siguiente trabajo investigativo se lo realizara en la empresa “PESCAYASO S.A”.

Consiste en la realización de un plan de estrategias funcional para la planta empacadora de camarón PESCAYASO S.A con el objetivo de poder brindarle a la organización un plan necesario para su mejora en los procesos de impresión de etiquetas y poder garantizar que el proceso de detallado de cada etiqueta vaya acorde a las trazabilidades del cliente requerido obteniendo un éxito tanto para el área como para la organización.

Para mejor comprensión del tema en esta investigación, un plan de estrategias funcional se describo como definir, usar y administrar los recursos y las habilidades de las áreas administrativas como operativas, para una planificación efectiva donde se alcanzará las metas que se establezcan, para dicha área involucrada.

Se hace hincapié para esta área ya que el producto al ser entregado al cliente desde el primer momento y lo más notorio al verificar una caja de camarón será ver su etiqueta, ya está incluye información tanto como una Op, fecha de Fabricación, caducidad, nombre del cliente (algunos casos),

entre otros, lo cual se debe tener claro que el cliente es muy valioso para una organización.

¿Por qué es de importancia un impreso adecuado?

Para hoy en día la exportación de camarón en el Ecuador es muy importante porque cada vez se llega a muchos más mercados internacionales, una etiqueta adecuadamente impresa da a conocer al cliente el compromiso que tiene cada empresa al entregar un producto final con una trazabilidad con estándares de calidad óptimos.

La calidad para empaques es muy exigente, son materiales que deben salir al proceso de producción de camarón adecuadamente para que este no afecte al siguiente proceso, lo cual no será un gasto sino una inversión para mejoras de exportación.

Para los altos directivos se han dado cuenta que para que este negocio funcione, es poseer un empaque que pase los diferentes procesos productivos y lleguen al cliente en óptimas condiciones con los altos porcentajes de calidad, y tener al cliente satisfecho y no solo haga una compra sino sea un cliente fijo y así poder llegar a más clientes.

Por lo que se aplicará las debidas estrategias para un mejoramiento en el área de etiquetado e bodega, así en la disminución del exceso de desperdicios y de impresiones erróneas, la importancia de este plan de estrategia funcional, mantendrá técnicas adecuada para obtener un trabajo eficiente y eficaz.

PESCAYASO S.A es una empresa de empaqueo de camarón ubicado en la provincia del Guayas, en el cantón Duran en Ecuador (Sudamérica), comenzando como copacking.

La empresa PESCAYASO S.A ubicada en el cantón Duran, dedicada a la exportación de productos crustáceos se dio apertura a dicha empresa el 18 de marzo del 2018. Donde empezó a procesar camarón de otras empresas en la cual se llama el proceso copacking, a pasar el tiempo la empresa fue creciendo y por ende la producción demandaba de mucho camarón, la empresa PESCAYASO S.A actualmente ya cuenta con sus propias piscinas, pero sin embargo también siguen con el proceso de copacking.

En la ejecución de los procesos, intervienen recursos tecnológicos, infraestructura, mano de obra, tiempo. En lo ideal la optimización de recursos y de no tener resultados deseados por lo tanto es primordial llevar una excelente planificación de todos los procesos de los crustáceos. En cual beneficiara en todas las áreas de producción para llevar un mejor control y tener recursos sustentables para la ejecución de la mejora continua.

Lo primordial ver cuál es la causa y efecto de la limitación de los procesos en cual se base los factores “cuellos de botella” con eso se refiere a las actividades que retrasan en el proceso causando que se extiendan y disminuya la productiva y genera tiempo perdido para la empresa. Es importante tener un sistema actualizado informático en la cual nos llenen de base de información y así evitar errores en el proceso, y optimizar

recursos para el área de etiquetas y ahorrar centro de costos en la cual nos ayuda a evitar tener un exceso de desperdicio de material de empaque.

1.2. Situación del conflicto

En uno de las áreas de la empresa PESCAYASO S.A, Bodega Etiquetado las etiquetas impresas erróneamente iban creciendo acorde aumentaba la producción de la cual perjudica al centro de costo del área etiquetado y los motivos del desperdicio se basa a que no tienen un registro y un control de impresión de etiquetas, donde contabilice las etiquetas impresas tantas etiquetas correctas e incorrectas y llenen dicha información.

Es necesario tener un sistema y un control para el mejoramiento productivo de la impresión de etiquetas en cual nos ayude con el buen proceso y un excelente mejoramiento en la cual va generar un ahorro centro de costo en la cual beneficiara a la empresa.

Causas Antecedentes	Efectos Consecuentes
------------------------	-------------------------

Variable independiente	Variable dependiente
No hay diseño de estrategias en el área de impresión	Pérdida de competitividad de la materia prima con la trazabilidad mal digitada
No existe un plan de capacitación para los digitadores	Colaboradores desconocen el proceso
Reducidos controles en la entrada y salida del inventario del área de impresión	Bajo rendimiento en los procesos

Tabla 1 Análisis del entorno

Elaborado por: (Vega 2021)

En el entorno se observa una alta tasa por las reducidas estrategias funcionales a que provocan la pérdida de recursos en la planta empacadora de camarón PESDAYASO S.A ubicada en el cantón Duran provincia del Guayas en el periodo 2021, esas manifestaciones se dan en la escasas del personal de producción dado el bajo rendimiento de los proceso y la inestabilidad de los obreros, esto es provocado por el alto incremento de la competencia dada la reducida y certificación de producto y la rivalidades entre empresas, además se observa reducida impresión de tecnología dado ilimitado riesgo con los nuevos sistemas operativos en el bajo rendimiento de la área de Bodega específicamente en etiquetas, esto es generado por la limitada aplicación tecnología en la camaronera dado los limitados instrumentos tecnológicos y retenida capacitación para el personal obrero.

Por último se observa desabastecimiento de proveedor que inserte de este insumo lo que conlleva a escasa información sobre el proceso de una amplia satisfacción de los empleados esto es generado o provocado por la insuficiente capacitación por el personal que conlleva al alto desconocimiento de impresión de etiquetas y reducido apoyo gurnamental,

todo lo ante manifestado conduce un gran problema reducidas estrategias funcionales provocan la pérdida de recursos en la planta empacadora de camarón PESLAYASO S.A ubicada en cantón duran provincia del guayas en el periodo 2021

1.3. Formulación del problema

¿Cómo reducir el índice de pérdida en impresión de etiqueta generando desperdicios de etiquetas en la Empacadora de camarón PESLAYASO S.A., ubicada en el cantón Durán, provincia del Guayas, ¿en el periodo 2022?

1.4. Variables de Investigación

Variable independiente: Reducir el índice de pérdida en impresión de etiqueta

Variable dependiente: Desperdicios de etiquetas en Empacadora

1.5. Delimitación del problema

Campo: Administración

Área: Recursos

Aspecto: Estrategia funcional, Optimización de recursos

Tema: Plan de estrategia funcional para la planta empacadora de camarón PESLAYASO S.A. del cantón Durán

1.6. Objetivo de la investigación

1.6.1 Objetivo General

Elaborar un Plan de estrategia funcional para la optimización de recursos de etiquetas de la planta empacadora de camarón PESLAYASO S.A. del cantón Duran.

1.6.2. Objetivos Específicos

- Fundamentar las teorías administrativas relacionadas a estrategia funcional y recursos de etiquetas.
- Diagnosticar los canales de distribución y los requerimientos de entrada en la planta empacadora de camarón PESCAYASO S.A. del cantón Duran.
- Estructurar un plan de estrategia funcional que contribuya a la optimización de recursos de etiquetas en la planta empacadora de camarón PESCAYASO S.A. del cantón

1.7. Justificación de la importancia

El proyecto busca la mejora en la disminución de desperdicios en la Empresa PESCAYASO S.A, poniendo en conocimiento al personal operativo del área, Digitador, Supervisor y demás personal involucrado en dichas operaciones de trabajo, para así reducir los desperdicios adicionales generados durante el proceso.

El objetivo de disminuir el desperdicio adicional en la empresa, una vez identificado el producto y el proceso de mayor impacto en el indicador de desperdicios, se propone el diseño de un plan de mejora para la reducción de los mismos, partiendo de la necesidad de reducir el desperdicio, adicional generado en su proceso de impresión de plegadizas.

Para el presente trabajo investigativo es de mucha importancia poseer el conocimiento de impresión de las etiquetas ya que dichas áreas están relacionadas directamente con la calidad visual del empaquetado del camarón y a su vez no afecte la producción de dicha empresa.

Siendo imprescindible desde el punto de vista de lo metodológico la base de investigación es implementar estrategias dentro del áreas de etiquetado y

Bodega para la mejora de las impresiones y así poder cumplir con los estándares de los clientes y a su vez cumpliendo con la calidad del empaque.

Se favorecerá con la propuesta la empresa “PESCAYASO S.A”, el personal operativo y Administrativo actual y los por llegar al área ya que se tendrá un personal profesional y capacitado siendo responsable, eficiente y con calidad, mayor ejecución y control de sus procesos y por ende disminuir la generación del desperdicio de etiquetas.

La solución práctica consiste en recomendar y aplicar un plan de mejoramiento del proceso de impresión, aplicando herramientas de control de calidad durante el proceso de impresión y mejorando los métodos actuales de registro de información lo que facilita el análisis de causas y solución de problemas que actualmente emplea la empresa, la implementación de esta metodología genera un ahorro del costo total del desperdicio adicional generado en el proceso de impresión de plegadizas, reflejándose directamente en la reducción de los costos de no calidad.

Esta es la razón viendo desde un punto de vista práctico se considera esencial mediante el desarrollo del tema “Elaborar un Plan de estrategia funcional para la optimización de recursos de etiquetas de la planta empacadora de camarón PESCAYASO S.A. del cantón Duran”.

En el trabajo investigativo es de alto interés puesto que esto conlleva a la realización de investigación minuciosa para la generación de satisfacción en la reducción de desperdicios.

En la cual aplicando la mejora continua llevará a cabo un mejoramiento exitoso en el proceso de camarón, que será beneficiado en todas las áreas y con la mejora continua también generaremos un porcentaje de ahorro en el centro de costos, en la cual en Bodega Etiquetado tienen la mayor demanda de desperdicio de material de Etiquetas mal impresas y con la implementación de la mejora continua y sistemas operativos darán buenos resultados y buena calidad para satisfacción de nuestros procesos de impresión de etiquetas.

CAPÍTULO II

2. MARCO TEÓRICO

2.1. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

2.1.1. Antecedentes Históricos

A nivel Global es importante ejercer y tener estrategias funcionales que nos ayuden a estructurar y tener un buen control y gestión para un mejoramiento de un buen proceso productivo, que en la empresa PESCAVASO S.A y en las mayorías de las empacadoras no tienen un sistema y control a la impresión de etiquetas en la cual tienen un alto desperdicio y por ende generan un incremento de centro de costos.

La estrategia funcional es de mayor importancia para llevar un mejoramiento continuo y llevar a cabo un buen desenvolvimiento de todas las áreas de una empacadora de camarón, en américa latina tenemos un sinnúmero de procesos y como tal todos los crustáceos son exportados a diferentes países en cual hay varios tipos de camarón ya sea entero, cola, cocido, pre cocido. En la mayoría y mayor demanda del camarón proviene de china en la cual es nuestra mayor

fuentes de exportación en nuestro país por lo tanto debemos tener un proceso y mejoramiento de los productos y mejor calidad para nuestros clientes para que queden satisfechos y así seguir exportando al 100% y generan buenos ingresos y ser el país de mayor exportación de camarón.

Moncada, Ramírez & González (2019) expresan que “La dinámica actual del mercado global exige el replanteamiento de las estrategias competitivas de las empresas para poder mantener su posicionamiento” (pág. 112). Con la intención de que el sector camaronero tuviera un crecimiento en el desarrollo de las exportadoras a la base de representación en sus riesgos y oportunidades dieron paso al contexto de generar cambios estratégicos.

La innovación en la industria camaronera ha permitido que mediante las diversas etapas se denoten características prácticas que han contribuido a la inserción de un mercado global, de modo que, la necesidad de incorporar sistemas al control y monitoreo del progreso productivo, ha permitido sostener la competitividad en la generación de ganancias excluidas de las actividades relacionadas a la extracción petrolera, posicionándose así fuertemente a la demanda exigente fuera de sus fronteras (Llanos, 2021).

De acuerdo con González (2011) “la competitividad de los negocios se relaciona con la capacidad que poseen para mejorar su posición en la industria donde se desarrollan” (pág. 17); por ello, controlar las mermas y desperdicios de inventario permite un incremento de los volúmenes de producción, lo que se traduce en la eficiencia de los procesos operativos, debido a que los recursos son aprovechados de forma idónea, trayendo consigo un ahorro en costos y, por consiguiente, un mejor nivel de rentabilidad para la compañía.

En la cuenta oficial de Banco de desarrollo de América Latina comunicaron que más de 55.000 hectáreas dedicadas al cultivo de camarón en la costa ecuatoriana, serán beneficiadas con el programa que contempla el mejoramiento de los sistemas de transmisión y distribución eléctrica con énfasis en otorgar energía al sector camaronero. (Carranza, 2019)

La industria camaronera en el Ecuador tiene sus inicios en el año 1976, en las cercanías de Santa Rosa, provincia de El Oro, cuando un grupo de empresarios locales dedicados a la agricultura empezaron a la actividad y al observar que en pequeños estanques cercanos a los estuarios crecía el camarón. Para 1974 ya se contaba con alrededor de 600 hectáreas dedicadas al cultivo de este crustáceo y esta actividad continuó desarrollándose en una estrategia funcional, que principalmente en la región de la Costa en donde influyen importantes aspectos naturales para el excelente desarrollo de la acuicultura (Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura, 2016).

En Ecuador el camarón se ha posicionado como uno de los líderes productos tradicionales no petroleros que, hasta octubre del año 2021, las cifras de exportación del camarón son las más altas durante los últimos 5 años de acuerdo con la Cámara Nacional de la Acuicultura (CNA). José Antonio Campuzano, presidente de la CNA, explicó que este buen desempeño que se debe específicamente a dos factores: el primero es el rebote que se vive desde febrero, cuando la demanda internacional aumentó, especialmente por la apertura de hoteles y restaurantes de China, Estados Unidos y España. Como tal también está asociado a supermercados con mayor demanda de camarón, segmento que empezó a atender desde la pandemia. (Alvarado, 2021)

La producción de camarón ha venido siendo actividad que ha tenido gran impacto en el país, siendo el sustento económico de muchas familias,

permitiendo a su vez obtener múltiples aportes positivos, entre los más importantes constando con la generación de empleo, fluidez y con convenios internacionales que ha permitido mejoras en la economía y generar recursos durante los procesos camaronero. (Campoverde, 2019)

Mientras que, el alcance de la estructuración de sus diseños bases complementan con puntos esenciales en la centralización funcional hacia el desglose de las actividades repartidas, estas tenían una afectación gradual en las distintas áreas, donde la inserción de herramientas funcionales ha alcanzado una mayor trascendencia en los procesos desarrollados en la figura demostrativa que proyecta económicamente.

Dentro de esta perspectiva, Ecuador ha tenido empresas del sector camaronero que experimentaron en los años 90 una dura crisis sanitaria, la misma que repercutió con un amplio efecto multiplicador de la dinámica de la economía nacional, escenarios que reflejaba condiciones adversas para los cultivos de camarón que se implementaron un conjunto de acciones que reflejaron cambios de practica en la producción y desarrollaron procesos de mejora continua a través de las investigaciones asociadas a las larvas, forma de alimentación e incorporación de tecnología. (Revista Líderes, 2017)

El crustáceo es la clave de la exportación más importante del país Latinoamericano, en la cual el sector supo adaptarse a las exigencias impuestas por la pandemia; se replicó en el mercado chino, los barcos fueron rechazados por medio camino ya que temían que el container se encuentre con cov-19, los trabajadores ya no querían ir a las industrias por temor de contagiarse, se desplomo el consumo de marisco en Estados Unidos y Europa, hubo una caída drástica de precios. Pero aun así en 2020 pese a tener todo en contra, ni una libra de camarón se quedó sin vender. Ese crustáceo mueve uno de cada cuadro dólares de exportaciones de Ecuador, en un año normal y en plena pandemia logro crecer el 7% mientras el mundo lidiaba con el coronavirus. (España, 2021)

En los últimos años se ha venido implementando algunas tecnologías innovadoras en el sector de la acuicultura. La optimización de procesos, la reducción de consumos de agua y la búsqueda de un menor uso de determinados insumos son algunas razones por las que los productores están implementado nuevas tecnologías en granjas acuícolas.

Por (Breton-Ménard, 2021) la inteligencia artificial (AI) está transformando al mundo sin precedentes, que en los últimos años hemos visto su surgimiento en la acuicultura, pero a un ritmo mucho más lento que otras industrias, por el método del cultivo del camarón sigue siendo en su mayoría el convencional.” Pero sin embargo hoy en día la tecnología permite ir más allá a una aplicación de un teléfono más inteligente que permitiendo al productor de camarón medir el peso, conocer la talla, hacer una alimentación adecuada y hacer una mejor clasificación de los animales e incluso identificar enfermedades y hacer la proyección de todo su proceso en un solo paso tan solo haciendo el ascenso de una muestra del producto”.

Para estos desafíos la innovación es clave tal sentido, que una empresa canadiense que desde el 2016 ha venido trabajando en sus laboratorios de informática en Quebec, analizo la forma de mejorar la operación acuícola por medio de la inteligencia artificial.

El uso del aplicación y datos generados por medio del sistema de AI (Inteligencia Artificial) se han desarrollado y entrenado por modelos de crecimiento estadísticos no lineales, utilizando cientos de poblaciones de camarones que fueron monitoreados durante todo el proceso de la vida del crustáceo.

Conforme con Saltos (2020) detalla que “El mercado camaronero en la provincia del Guayas se inició hace ya más de tres décadas, siendo de gran relevancia su

desarrollo y evolución en la economía local” (pág. 5), en efecto de lo mencionado se asocia al sector camaronero como uno de los pilares esenciales en el desarrollo de la economía local, obteniendo un amplio espacio en la comercialización de su manufactura, por ello, potenciar este sector apoya al uso propicio de los recursos naturales e insumos otorgados para la realización de esta actividad operativa.

En base a Dávila, Carvajal, & Vite (2019) expone a que en el marco que comprende específicamente Guayas en el análisis de su alcance y relación costo beneficio se estudia la rentabilidad en función de sus operaciones, diagnosticando así que en la implementación de estrategias propicias socializado en sus procesos operacionales se adquiere un rendimiento óptimo en el retorno interno de sus efectos generados.

Las exportaciones de camarón han tenido que enfrentarse a un gran mercado internacional desacelerado por el cov-19. Según la CNA, en una publicación de la cámara marítima del Ecuador - CAMAE, estima una pérdida de hasta \$500 millones de dólares en el año 2020 por la reducción de la demanda de camarón que, en los últimos mercados internacionales, debido a fuertes afectaciones a la industria hotelera y de restaurantes, rubro que conformo la mitad de las exportaciones. De acuerdo a una publicación de diario el comercio del 2020, el sector exportador firma que además de la reducción de la demanda, enfrenta la falta de liquidez y escases de contenedores y el aumento de fletes navieros (Maria, 2020).

Por ello, la cría y conservación de estas especies al proceso manufacturero se derivan a las gestiones realizadas que se empleen dentro de este marco, no obstante, la combinación de herramientas estrategias contribuye a que las fases esenciales se han llevadas a cargo efectivamente, considerando que cada uno de estas metodologías demandará el compromiso al igual que la estimación comercial se obtenga, garantizando así una distribución eficaz avalada por los estándares de su calidad requerida.

Los autores Gonzaga, Morán, & Brito (2017) manifiestan que “existen grandes ventajas en la camaronicultura por motivo de su estación climática al portar dos ciclos por año” (pág. 30). De esta forma, las prácticas son variadas en cualquier parte de la región, donde con la técnica precisa se pueden optar en la generación de ideas que permitan plasmar este tipo de práctica en todos los escenarios comerciales posibles de esta industria.

2.1.2. Antecedes Referenciales:

Campodomenico, (2015) Tema: Análisis de los costos estimados para la implementación de la planta Empacadora de la Empresa Cofimar s.a de la Ciudad de Guayaquil en el año 2014. Universidad Politécnica Salesiana. Resumen: El presente trabajo de investigación se enfocó para desarrollar y determinar el costo-beneficio que se puede generar en la empresa cofimar s.a. las etapas productivas y la identificación de los elementos que generan el costo del empaqueo de camarones, actualmente a cargo de empresas procesadoras de alimentos, entre ellas frigolandia S.A y Passion & Food , y de esta forma reducir los costos elevados para esta actividad, minimizar deficiencias como la incorrecta valoración de inventario, cálculo del desperdicio, y principalmente el mal uso de los recursos en este proceso. El análisis de los costos estimados para la implementación de la planta empacadora cofimar S..A completa hacer el proceso de empaqueo de una actividad propia de una compañía de lo cual permita realizar la correcta asignación del costo en todas sus etapas hasta la presentación final del producto. El presente análisis permite identificar los elementos del costo, los costos fijos, la inversión de activos fijos, el endeudamiento y el beneficio en la rentabilidad que se tendría al incorporar este proceso a las actividades de la camaronera comprando con los costos reales de este proceso realizado por terceros, mediante la utilización de presupuestos.

La metodología empleada para realizar análisis de costos estimados comprende la investigación de campo y de la información relevante encontrada en investigaciones realizadas por la compañía en años anteriores. El proyecto beneficiara a la camaronera Cofimar S.A en la toma de decisiones frente al

proyecto de implementación de una planta empacadora de camarón en playas Alayán Comuna San Antonio.

Diferencia permitirá alcanzar un mejor rendimiento y una mejor proyección al momento de la productiva y tener una estrategia funcional para el buen desempeño de una mejora continua, y ahorrar beneficios a la empacadora y tener un excelente rendimiento de productividad para dichas exportaciones internacionales.

(Gladys, 2010) Universidad Nacional de Loja, Tema: Aplicación de un sistema de contabilidad de costos de la camaronera Rosimar s.a de la Ciudad de Santa Rosa en el periodo del 1 de diciembre del 2008 al 30 de Abril 2009. Resumen: El presente trabajo de investigación de titulación de “Aplicación de un sistema de contabilidad de costos de la camaronera Rosimar s.a de la Ciudad de Santa Rosa en el periodo del 1 de diciembre del 2008 al 30 de Abril 2009” dedicada a la producción y venta de camarón, tiene como base fundamental orientar al propietario. Sr Francel Poma Lozano, sobre la importancia de aplicar un sistema de contabilidad de costos dentro de la actividad camaronera, para conocer los resultados que se originan en un determinado periodo de producción. Para poder desarrollar la tesis, se tomó en cuenta la normativa establecida para la graduación, es el proceso contable lo efectuamos utilizando varios métodos, técnicas y procedimientos que nos permitieron obtener información clara y oportuna a fin de llegar a resultados y cumplir con utilidad obtenida. Podemos manifestar que los objetivos planteados en el proyecto de investigación fueron cumplidos a cabalidad logrando conocer los costos y gastos que surgen dentro de la producción camaronera dentro de un periodo contable. La tesis consta de la introducción, que resalta la importancia de la contabilidad de costos de una camaronera.

Diferencia el proyecto lograra alcanzar y optimizar recursos de la empresa para un bien y servicio y así tener un mejor número de contabilidad para la producción y reducir gastos innecesarios para la planta camaronera y tener una gran rentabilidad para un bien, en fin.

(Cisneros Terán, 2011) Universidad Politécnica Salesiana Sede Guayaquil, Tema: propuesta de modelo de mejora continua en procesos en el laboratorio Portal - Espol, basado en la integración de un sistema ISO/IEC 1705:2005 con un sistema ISO9001:2008 en el año 2021 Resumen: El desarrollo de esta tesis presenta como primer paso la integración de la Norma ISO 17025:2005 y la Norma 9001:2008 en el Laboratorio PROTAL-ESPOL, luego la filosofía de mejoramiento continuo mostrando su justificación e importancia para el desarrollo efectivo del sistema de gestión implementando en el laboratorio. Posteriormente se describe los procesos de gestión de calidad de laboratorio y la elección del equipo de mejora, para posteriormente determinar las herramientas de medición de necesarias para efectuar el diagnóstico o evolución inicial, cuyos resultados permiten identificar errores y bases de ello plantear un plan de acción aplicando la metodología sistemática de mejora, definiendo los pesos y los principios básicos para el éxito de procesos. Por último, la tesis finaliza mostrando una propuesta de plan de acción basados a resultados concretos y con indicadores adecuados a los requerimientos principales dentro de un sistema de gestión integrado. El aporte académico que se persigue con el desarrollo de esta tesis es el de elaborar un documento que muestre la aplicación y resultados en la realidad de una metodología sistemática de la filosofía de mejora continua.

Diferencia Con el sistema implementado tendremos una mejora continua y se implementaría funciones estratégicas para un buen desempeño y así presentar un mejor servicio, la mejora proviene de una excelencia y eficaz resultado para buenas practicas manufacturas.

(Salcedo López, 2015) Tema: Plan estratégico de marketing para la camaronera Ipeca Cia Ltda de la ciudad de Machala, provincia de EL ORO. Resumen: El presente trabajo de investigación tuvo como objetivo general Elaborar un Plan Estratégico de Marketing para la empresa IPECA Cia. Ltda. De la ciudad DE Machala Provincia del Oro, con la finalidad de satisfacer las necesidades de los clientes de esta empresa, por ello fue necesario utilizar los métodos científicos, deductivo, inductivo, estadístico y técnicas como la observación, bibliográfico, encuestas, entrevistas a los 82 trabajadores y 11 empresas exportadoras de

comarón quienes son los clientes de esta empresa. En primer lugar, se procedió a realizar el análisis externo o auditoria externa de la cual se concluye en la matriz EFE en las cuales se ponderan las oportunidades y amenazas, cuyo resultado ponderado de resultado de 2.36, demás el análisis interno en el cual sirvió la encuesta y la entrevista para determinar fortalezas y debilidades, con lo cual se determinó la matriz EFI, que dio como promedio ponderado 2.52 el mismo que se encuentra por encima de a media, luego se realizó el análisis FODA en la cual se realiza el cruce FO;FA;DA;DO en donde se exponen los factores claves considerados fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas, luego se realiza la matriz de criterios de alto impacto y valoración de sus respectivos porcentaje. Eso determina las estrategias para desarrollar el plan operativo y el financiamiento de los diferentes objetivos estratégicos el mismo que es 32.370 dólares.

Diferencia que la tesis se baza a una investigación extensiva para ver los factores de los cuales se encuentran minuciosamente, no están adaptados para el uso y el mejoramiento de un mejor manejo futuro y que busquemos objetivos y metas para alcanzar una eficacia extraordinaria para un manejo de una empresa, implementando estrategias y segmento de investigaciones.

2.2. Fundamentación Legal

En base al proyecto investigativa y considerando el marco legal, existen leyes que deben ser tomadas en cuenta las cuales serán detalladas a continuación:

CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR (2008)

RÉGIMEN DEL DESARROLLO

Capítulo segundo

Planificación participativa para el desarrollo

Art. 279.- El sistema nacional descentralizado de planificación participativa organizará la planificación para el desarrollo. El sistema se conformará por un Consejo Nacional de Planificación, que integrará a los distintos niveles de

gobierno, con participación ciudadana, y tendrá una secretaría técnica, que lo coordinará. Este consejo tendrá por objetivo dictar los lineamientos y las políticas que orienten al sistema y aprobar el Plan Nacional de Desarrollo, y será presidido por la Presidenta o Presidente de la República. Los consejos de planificación en los gobiernos autónomos descentralizados estarán presididos por sus máximos representantes e integrados de acuerdo con la ley. Los consejos ciudadanos serán instancias de deliberación y generación de lineamientos y consensos estratégicos de largo plazo, que orientarán el desarrollo nacional.

Capítulo tercero

Soberanía alimentaria

Art. 281.- La soberanía alimentaria constituye un objetivo estratégico y una obligación del Estado para garantizar que las personas, comunidades, pueblos y nacionalidades alcancen la autosuficiencia de alimentos sanos y culturalmente apropiado de forma permanente. Para ello, será responsabilidad del Estado:

1. Impulsar la producción, transformación agroalimentaria y pesquera de las pequeñas y medianas unidades de producción, comunitarias y de la economía social y solidaria.
2. Adoptar políticas fiscales, tributarias y arancelarias que protejan al sector agroalimentario y pesquero nacional, para evitar la dependencia de importaciones de alimentos.
3. Fortalecer la diversificación y la introducción de tecnologías ecológicas y orgánicas en la producción agropecuaria.
4. Promover políticas redistributivas que permitan el acceso del campesinado a la tierra, al agua y otros recursos productivos.
5. Establecer mecanismos preferenciales de financiamiento para los pequeños y medianos productores y productoras, facilitándoles la adquisición de medios de producción.

6. Promover la preservación y recuperación de la agro biodiversidad y de los saberes ancestrales vinculados a ella; así como el uso, la conservación e intercambio libre de semillas.
7. Precautelar que los animales destinados a la alimentación humana estén sanos y sean criados en un entorno saludable.
8. Asegurar el desarrollo de la investigación científica y de la innovación tecnológica apropiadas para garantizar la soberanía alimentaria.
9. Regular bajo normas de bioseguridad el uso y desarrollo de biotecnología, así como su experimentación, uso y comercialización.
10. Fortalecer el desarrollo de organizaciones y redes de productores y de consumidores, así como las de comercialización y distribución de alimentos que promueva la equidad entre espacios rurales y urbanos.
11. Generar sistemas justos y solidarios de distribución y comercialización de alimentos. Impedir prácticas monopólicas y cualquier tipo de especulación con productos alimenticios.
12. Dotar de alimentos a las poblaciones víctimas de desastres naturales o antrópicos que pongan en riesgo el acceso a la alimentación. Los alimentos recibidos de ayuda internacional no deberán afectar la salud ni el futuro de la producción de alimentos producidos localmente.
13. Prevenir y proteger a la población del consumo de alimentos contaminados o que pongan en riesgo su salud o que la ciencia tenga incertidumbre sobre sus efectos.
14. Adquirir alimentos y materias primas para programas sociales y alimenticios, prioritariamente a redes asociativas de pequeños productores y productoras. (Windfuhr & Jonsén, 2005)

Dirección Nacional de Asesoría Jurídica de la PGE

Código del Trabajo

Art. 1.- **Ámbito de este Código.** - Los preceptos de este Código regulan las relaciones entre empleadores y trabajadores y se aplican a las diversas modalidades y condiciones de trabajo. Las normas relativas al trabajo contenidas en leyes especiales o en convenios internacionales ratificados por el Ecuador, serán aplicadas en los casos específicos a las que ellas se refieren.

Art. 2.- **Obligatoriedad del trabajo.** - El trabajo es un derecho y un deber social. El trabajo es obligatorio, en la forma y con las limitaciones prescritas en la Constitución y las leyes

Art.3 **Liberta de trabajo y contratación.** - El trabajador es libre para dedicar su esfuerzo a elaborar licita que a bien tenga.

Ninguna persona podrá ser obligada a realizar trabajos gratuitos, ni renumerados que no sean impuestos por la ley, salvo los casos de urgencia extraordinaria o de necesidad de inmediato auxilio. Fuera de esos casos, nadie está obligado a trabajar sino mediante un contrato y la remuneración correspondiente.

En general todo trabajo debe ser remunerado.

Art. 11.- **Clasificación.**- El contrato de trabajo puede ser:

- a) Expreso o tácito, y el primero, escrito o verbal;
- b) A sueldo, a jornal, en participación y mixto;
- c) Por tiempo fijo, por tiempo indefinido, de temporada, eventual y ocasional;
- d) A prueba;
- e) Por obra cierta, por tarea y a destajo;
- f) Por enganche;
- g) Individual, de grupo o por equipo;

h)Nota: Literal derogado por Decreto Legislativo No. 8, publicado en Registro Oficial Suplemento 330 de 6 de Mayo del 2008 .

Art. 12.- Contratos expreso y tácito.- El contrato es expreso cuando el empleador y el trabajador acuerden las condiciones, sea de palabra o reduciéndolas a escrito. CODIGO DEL TRABAJO - Página 8 eSilec Profesional A falta de estipulación expresa, se considera tácito toda relación de trabajo entre empleador y trabajador

Art. 13.- Formas de remuneración.- En los contratos a sueldo y a jornal la remuneración se pacta tomando como base, cierta unidad de tiempo. Contrato en participación es aquel en el que el trabajador tiene parte en las utilidades de los negocios del empleador, como remuneración de su trabajo. La remuneración es mixta cuando, además del sueldo o salario fijo, el trabajador participa en el producto del negocio del empleador, en concepto de retribución por su trabajo.

Art. 14.- Estabilidad mínima y excepciones.- Establécese un año como tiempo mínimo de duración, de todo contrato por tiempo fijo o por tiempo indefinido, que celebren los trabajadores con empresas o empleadores en general, cuando la actividad o labor sea de naturaleza estable o permanente, sin que por esta circunstancia los contratos por tiempo indefinido se transformen en contratos a plazo, debiendo considerarse a tales trabajadores para los efectos de esta Ley como estables o permanentes. Se exceptúan de lo dispuesto en el inciso anterior:

- a) Los contratos por obra cierta, que no sean habituales en la actividad de la empresa o empleador;
- b) Los contratos eventuales, ocasionales y de temporada;
- c) Los de servicio doméstico;
- d) Los de aprendizaje;
- e) Los celebrados entre los artesanos y sus operarios;
- f) Los contratos a prueba;
- g) Nota: Literal derogado por Decreto Legislativo No. 8, publicado en Registro Oficial Suplemento 330 de 6 de Mayo del 2008 ;

h) Los demás que determine la ley.

Art. 16.- Contratos por obra cierta, por tarea y a destajo.- El contrato es por obra cierta, cuando el trabajador toma a su cargo la ejecución de una labor determinada por una remuneración que comprende la totalidad de la misma, sin tomar en consideración el tiempo que se invierta en ejecutarla.

En el contrato por tarea, el trabajador se compromete a ejecutar una determinada cantidad de obra o trabajo en la jornada o en un período de tiempo previamente establecido. Se entiende concluida la jornada o período de tiempo, por el hecho de cumplirse la tarea.

En el contrato a destajo, el trabajo se realiza por piezas, trozos, medidas de superficie y, en general, por unidades de obra, y la remuneración se pacta para cada una de ellas, sin tomar en cuenta el tiempo invertido en la labor.

Art. 17.- Contratos eventuales, ocasionales, de temporada. - Son contratos eventuales aquellos que se realizan para satisfacer exigencias circunstanciales del empleador, tales como reemplazo de personal que se encuentra ausente por vacaciones, licencia, enfermedad, maternidad y situaciones similares; en cuyo caso, en el contrato deberá puntualizarse las exigencias circunstanciales que motivan la contratación, el nombre o nombres de los reemplazados y el plazo de duración de la misma.

También se podrán celebrar contratos eventuales para atender una mayor demanda de producción o servicios en actividades habituales del empleador, en cuyo caso el contrato no podrá tener una duración mayor de ciento ochenta días continuos o discontinuos dentro de un lapso de trescientos sesenta y cinco días. Si la circunstancia o requerimiento de los servicios del trabajador se repite por más de dos períodos anuales, el contrato se convertirá en contrato de temporada. El sueldo o salario que se pague en los contratos eventuales, tendrá un incremento del 35% del valor hora del salario básico del sector al que corresponda el trabajador.

Son contratos ocasionales, aquellos cuyo objeto es la atención de necesidades emergentes o extraordinarias, no vinculadas con la actividad habitual del empleador, y cuya duración no excederá de treinta días en un año. El sueldo o salario que se pague en los contratos ocasionales, tendrá un incremento del 35% del valor hora del salario básico del sector al que corresponda el trabajador. Son contratos de temporada aquellos que en razón de la costumbre o de la contratación colectiva, se han venido celebrando entre una empresa o empleador y un trabajador o grupo de trabajadores, para que realicen trabajos cíclicos o periódicos, en razón de la naturaleza discontinua de sus labores, gozando estos contratos de estabilidad, entendida, como el derecho de los trabajadores a ser llamados a prestar sus servicios en cada temporada que se requieran. Se configurará el despido intempestivo si no lo fueren.

Corresponde al Director Regional del Trabajo, en sus respectivas jurisdicciones, el control y vigilancia de estos contratos.

Nota: Artículo reformado por Decreto Legislativo No. 8, publicado en Registro Oficial Suplemento 330 de 6 de Mayo del 2008 . Nota: Incisos segundo y tercero reformados por Ley No. 00, publicada en Registro Oficial Suplemento 351 de 29 de Diciembre del 2010.

Art. 18.- Contrato escrito. - El contrato escrito puede celebrarse por instrumento público o por instrumento privado. Constará en un libro especial y se conferirá copia, en cualquier tiempo, a la persona que lo solicitare.

Art. 19.- Contrato escrito obligatorio. - Se celebrarán por escrito los siguientes contratos:

- a) Los que versen sobre trabajos que requieran conocimientos técnicos o de un arte, o de una profesión determinada;
- b) Los de obra cierta cuyo valor de mano de obra exceda de cinco salarios mínimos vitales generales vigentes;
- c) Los a destajo o por tarea, que tengan más de un año de duración;

- d) Los a prueba;
- e) Los de enganche;
- f) Los por grupo o por equipo;
- g) Los eventuales, ocasionales y de temporada;
- h) Los de aprendizaje;
- i) Los que se estipulan por uno o más años;
- j) Nota: Literal derogado por Decreto Legislativo No. 8, publicado en Registro Oficial Suplemento 330 de 6 de mayo del 2008;
- k) Los que se celebren con adolescentes que han cumplido quince años, incluidos los de aprendizaje;
- y l) En general, los demás que se determine en la ley.

Nota: Artículo reformado por Ley No. 39, publicada en Registro Oficial 250 de 13 de Abril del 2006.

Art. 21.- Requisitos del contrato escrito.- En el contrato escrito deberán consignarse, necesariamente, cláusulas referentes a:

1. La clase o clases de trabajo objeto del contrato;
2. La manera como ha de ejecutarse: si por unidades de tiempo, por unidades de obra, por tarea, etc.;
3. La cuantía y forma de pago de la remuneración;
4. Tiempo de duración del contrato;
5. Lugar en que debe ejecutarse la obra o el trabajo;
6. La declaración de si se establecen o no sanciones, y en caso de establecerse la forma de determinarlas y las garantías para su efectividad. Estos contratos están exentos de todo impuesto o tasa.

Art. 22.- Condiciones del contrato tácito.- En los contratos que se consideren tácitamente celebrados, se tendrán por condiciones las determinadas en las leyes, los pactos colectivos y los usos y costumbres del lugar, en la industria o trabajo de que se trate. En general, se aplicarán a estos contratos las mismas normas que rigen los expresos y producirán los mismos efectos.

Art. 23.- Sujeción a los contratos colectivos.- De existir contratos colectivos, los individuales no podrán realizarse sino en la forma y condiciones fijadas en aquellos.

Art. 23.1.- El Ministerio del ramo podrá regular aquellas relaciones de trabajo especiales que no estén reguladas en este Código, de acuerdo a la Constitución de la República.

Nota: Artículo agregado por Ley No. 00, publicada en Registro Oficial Suplemento 351 de 29 de Diciembre del 2010 . (LEXIS, 2012)

Código del comercio

DISPOSICIONES PRELIMINARES

TITULO PRIMERO LOS ACTOS Y OPERACIONES MERCANTILES

Art. 1.- El Código de Comercio rige las obligaciones de los comerciantes en sus operaciones mercantiles, y los actos y contratos de comercio, aunque sean ejecutados por no comerciantes.

Art. 2.- Son comerciantes:

- a) Las personas naturales que, teniendo capacidad legal para contratar, hacen del comercio su ocupación habitual;
- b) Las sociedades constituidas con arreglo a las leyes mercantiles;

c) Las sociedades extranjeras o las agencias y sucursales de éstas, que dentro del territorio nacional ejerzan actos de comercio, según la normativa legal que regule su funcionamiento.

Art. 3.- Los principios que rigen esta ley son:

- a) Libertad de actividad comercial;
- b) Transparencia;
- c) Buena fe;
- d) Licitud de la actividad comercial;
- e) Responsabilidad social y ambiental;
- f) Comercio justo;
- g) Equidad de género;
- h) Solidaridad;
- i) Identidad cultural;
- j) Respeto a los derechos del consumidor.

Art. 4.- Las personas que ejecuten ocasionalmente operaciones mercantiles no se considerarán comerciantes, pero estarán sujetas a lo dispuesto en este Código en cuanto a dichas operaciones.

Art. 5.- En los casos no regulados expresamente, se aplicarán por analogía las normas de este Código y, en su defecto, las del Código Civil. Asimismo, este Código constituye norma supletoria de otras ramas especiales en cuyos actos se observe un ánimo o naturaleza mercantil.

Art. 6.- La costumbre mercantil suple el silencio de la ley siempre que los hechos que la constituyan sean uniformes, públicos, generalmente ejecutados en la República del Ecuador, o en una determinada localidad y sean ampliamente conocidos y regularmente observados por las partes en operaciones del mismo

tipo en el tráfico mercantil del que se trate por el plazo mínimo de cinco años. La existencia de una costumbre mercantil, así como el cumplimiento de los requisitos descritos en el inciso anterior deberán ser aprobados por quien los invoca. Sin embargo, cuando se pretenda probar con testigos, estos deberán ser por lo menos cinco comerciantes idóneos inscritos en el Registro Mercantil, que den cuenta razonada de los hechos y de los requisitos respectivos; y cuando se aduzcan como prueba dos decisiones judiciales definitivas, se requerirá que éstas hayan sido expedidas dentro de los 5 años anteriores al hecho controvertido.

LIBRO PRIMERO DE LA ACTIVIDAD MERCANTIL Y DE LOS ACTOS DE COMERCIO EN GENERAL

Art. 7.- Se entiende por actividades mercantiles a todos los actos u operaciones que implican necesariamente el desarrollo continuado o habitual de una actividad de producción, intercambio de bienes o prestación de servicios en un determinado mercado, ejecutados con sentido económico, aludidos en este Código; así como los actos en los que intervienen empresarios o comerciantes, cuando el propósito con el que intervenga por lo menos uno de los sujetos mencionados sea el de generar un beneficio económico.

TITULO PRIMERO

LOS ACTOS Y OPERACIONES MERCANTILES

Art. 8.- Son actos de comercio para todos los efectos legales:

- a) La compra o permuta de bienes muebles, con destino a enajenarlos en igual forma, y la enajenación de los mismos;
- b) La compra o permuta de bienes muebles con destino a arrendarlos; el arrendamiento de los mismos; el arrendamiento de toda clase de bienes para subarrendarlos, y el subarrendamiento de los mismos;

- c) La compra o enajenación de establecimientos de comercio, y la prenda, arrendamiento, administración y demás operaciones análogas relacionadas con los mismos;
- d) La intervención como asociado en la constitución de sociedades comerciales, los actos de administración de las mismas o la negociación a título oneroso de las acciones, participaciones o partes sociales;
- e) La producción, transformación, manufactura y circulación de bienes;
- f) El transporte de bienes y personas;
- g) Las operaciones descritas y reguladas por el Código Orgánico Monetario y Financiero, sin perjuicio de que las mismas se encuentran sometidas a dicha ley;
- h) Las actividades de representación, prestadas por terceros, a través de las cuales se colocan productos o se prestan servicios en el mercado;
- i) Las empresas de almacenes, tiendas, bazares, fondas, cafés y otros establecimientos semejantes;
- j) Las actividades mercantiles realizadas por medio de establecimientos físicos o sitios virtuales, donde se oferten productos o servicios;
- k) El contrato de seguro;
- l) Todo lo concerniente a letras de cambio o pagarés a la orden, aún entre no comerciantes; las remesas de dinero de una plaza a otra, hechas en virtud de un contrato de cambio, y todo lo concerniente a libranzas entre comerciantes solamente, o por actos de comercio de parte del que suscribe la libranza;
- m) El depósito de mercaderías; y, en general, la tenencia de bienes a título oneroso;
- n) Las actividades de interrelación derivadas de los contratos existentes entre los prestadores de servicios de transporte y sus usuarios;
- o) El contrato de operación logística;

- p) La prenda, y otras garantías que se regulen en este Código;
- q) Las operaciones de crédito;
- r) La colaboración empresarial cuando está encaminada a realizar actos de comercio;
- y, s) Otros de los que trata este Código.

Se tendrán así mismo como actos de comercio todos los relacionados con actividades o empresas de comercio, y los ejecutados por cualquier persona para asegurar el cumplimiento de obligaciones comerciales.

ARTÍCULO 9

Por mercadería o mercancía, para fines de los actos u operaciones a las que se refiere este Código se entiende todo bien mueble, material o inmaterial, que pueda ser objeto de actos jurídicos mercantiles. En lo que atañe a inmuebles, se estará a lo dispuesto por este Código para cada tipo de contrato.

CAPÍTULO PRIMERO LOS COMERCIANTES O EMPRESARIOS

ARTÍCULO 10

Se considerarán comerciantes o empresarios, y estarán sometidos por tanto a las disposiciones de este Código:

1. Los comerciantes o empresarios, definidos como tales bajo los términos de este Código;
2. Las sociedades que se encuentran controladas por las entidades rectoras en materia de vigilancia de sociedades, valores, seguros y bancos, según corresponda, en función de sus actividades de interrelación;

3. Las unidades económicas o entes dotados o no de personalidad jurídica cuyo patrimonio sea independiente del de sus miembros, que desarrollen actividades mercantiles; y,
4. Las personas naturales que se dedican a actividades agropecuarias, manufactureras, agroindustriales, entre otras; y que, por el volumen de su actividad, tienen la obligación de llevar contabilidad de acuerdo con la ley y las disposiciones reglamentarias pertinentes. (BARREZUETA, 1895)

Reglamento General a la ley de pesca y desarrollo pesquero y texto unificado de la legislación pesquera

Art.40.- Las empresas que deseen clasificarse o reclasificarse u obtener ampliación de beneficios al tenor de lo dispuesto en el presente reglamento, presentarán sus solicitudes en la Dirección General de Pesca junto con toda la documentación e información que demuestre el cumplimiento de los requisitos legales y reglamentarios, así como de las bases generales y específicas para optar por cualquiera de las categorías mencionadas.

La Dirección General de Pesca evaluará la solicitud, la documentación y la información presentadas. En caso favorable se emitirá la resolución a que haya lugar concediendo la clasificación, reclasificación o ampliación de beneficios que corresponda, la misma que será otorgada mediante acuerdo suscrito por el Subsecretario de Recursos Pesqueros.

En caso negativo, el Subsecretario de Recursos Pesqueros comunicará tal particular a la empresa solicitante. (FINDER, 2016)

INSTITUTO ECUATORIANO DE SEGURIDAD SOCIAL CONSEJO
DIRECTIVO

EL CONSEJO DIRECTIVO DEL INSTITUTO ECUATORIANO DE SEGURIDAD
SOCIAL

Que, el artículo 34 de la Constitución de la República del Ecuador, establece que: "El derecho a la seguridad social es un derecho irrenunciable de todas las personas, y será deber y responsabilidad primordial del Estado. La seguridad social se regirá por los principios de solidaridad, obligatoriedad, universalidad, equidad, eficiencia, subsidiaridad, suficiencia, transparencia y participación, para la atención de las necesidades individuales y colectivas.

El Estado garantizará y hará efectivo el ejercicio pleno del derecho a la seguridad social, que incluye a las personas que realizan trabajo no remunerado en los hogares, actividades para el auto sustento en el campo, toda forma de trabajo autónomo y a quienes se encuentran en situación de desempleo"

DEFENSA DEL CONSUMIDOR EN ECUADOR

Asociación de consumidores. (Arts. 61-63)

Se entiende por Asociación de Consumidores a la organización constituida por personas naturales o jurídicas, quienes tienen como objeto garantizar y procurar la protección y defensa de los derechos e intereses de los consumidores

Entre los objetivos se encuentra la difusión de la ley, promover y proteger los derechos de los consumidores, representar los intereses individuales o colectivos de los consumidores ante autoridades judiciales o administrativas; realizar capacitaciones, promover la organización de manera solidaria, promover conocimiento de aspectos importantes en los productos (precio, cantidad, calidad, peso, medida, rotulado e información de bienes y servicios), denunciar la práctica o manejo que atente contra los derechos, desarrollar consciencia ambiental, prestar colaboración a las autoridades entre otras.

Estas organizaciones deben impulsarse con más empeño sobre todo en las ciudades pequeñas en donde tienen miedo a reclamar o recelo por diferentes pensamientos errados aun cuando estén pasando por malos momentos, el espíritu de solidaridad debe primar en una sociedad en donde hay un intercambio de productos y servicios de diferente manera. (dpetransparencia, 2012)

2.3. Variables de Investigación

2.3.1 Variable Independiente

Es el elemento, fenómeno, situación, etc. que explica, condiciona, determina o causa la presencia, cantidad o calidad de otro elemento, fenómeno, situación, etc.

Es una variable antecedente, es decir la que, por su influencia, es anterior a la dependiente. Es aquella a partir de la cual se predice otra y sus variaciones: "Si ocurre A ... entonces ocurre B"; "si varía A. ... entonces variará B".

En los trabajos experimentales, la variable independiente es la que el experimentador manipula o hace variar para ver que pasa en la variable dependiente. A la variable independiente se nombra con la letra X, y en una representación gráfica de dos ejes ortogonales, va representada en el eje de las abscisas, o eje X. (Bibliografía, 2018)

2.3.2 Variable dependiente

En todos los estudios de investigación clínica existe la variable dependiente. Esta tiene sinónimos como principal, de interés, de desenlace, de resultado o predicha. De acuerdo con el tipo de diseño señalamos que en los estudios descriptivos

—donde solo se pretende señalar las características de la población: edad, sexo, condición socioeconómica, tipo de enfermedad, gravedad, etcétera

— todas las variables a medir se pueden considerar dentro de esta categoría. Ahora bien, si el diseño corresponde con un ensayo clínico donde se investiga si una intervención (o maniobra experimental) tiene alguna utilidad, entonces el efecto corresponderá a la variable dependiente; por ejemplo, al tratar de determinar la influencia de la disminución en la ingesta de sodio sobre las cifras de la tensión arterial, los cambios en la tensión arterial sistólica y diastólica corresponden a la(s) variable(s) dependiente(s). Por otro lado, cuando nos enfrentamos a la búsqueda de factores de riesgo, o de causas para que ocurra una enfermedad o una complicación, la variable dependiente se considera el

resultado. Ejemplo: si se quiere identificar que el tabaquismo o el ejercicio son factores de riesgo para cuadros de crisis asmática, entonces los pacientes con (o sin) crisis asmática corresponden a la variable dependiente. En los estudios de pronóstico, donde el objetivo principal es establecer cómo será la evolución de un grupo de pacientes en un tiempo determinado, la variable dependiente corresponderá a la evolución, es decir, si los pacientes vivieron, murieron, hubo curación, complicación, recaída, o bien, cómo fue su calidad de vida, entre otras. (Villasís & Miranda, 2016)

2.4 Definiciones Conceptuales

Estrategia: Una estrategia se compone de una serie de acciones planificadas que ayudan a tomar decisiones y a seguir los mejores resultados posibles. (Contreras Sierra, 2013)

Funcional: Funcional es aquello perteneciente o relativo a las funciones. (Vitalis, 2011)

Tecnología: las tecnologías son los instrumentos fundamentales para los procesos. (Garrido, 2003)

Optimización: Se conoce como optimización la búsqueda de la mejor solución o propuesta que se presenta a los problemas. (Peña, 2019)

Recursos: Los recursos son conjuntos de factores o activos de los que dispone una empresa para llevar a cabo su estrategia. (Blázquez & Mondino, 2011)

Propuesta: Una propuesta es una oferta o invitación que se hace a una o varias personas, persiguiendo algún fin en común. (Fisher & Ury, 1991)

Mejora Continua: Se trata de mejorar el proceso y hacerlo más efectivo, eficiente y adaptable. (JAMES, 1993)

Resultados: Los resultados pueden tener una respuesta de lo cual se hace un hecho y ver los resultados que nos dan (Chavez, 2017)

Delimitación: Delimitación es determinar o fijar con precisión los límites de algo de lo que estemos realizando (ALVARADO, 2000)

Procesos : Un proceso es una secuencia de actividades que determina uno o varios sistemas que conllevan una salida (Bergholz, 2011)

Etiquetas: Las etiquetas es la parte de un producto donde refleja la información sobre el producto y el vendedor. (stanton, 2007)

Implementación: La implementación es usualmente considerada un proceso de menor rango o valor de comparación a los proceso o diseños de evaluación. (Valverde, 2005)

Calidad : Expresan el mejoramiento de la calidad de un producto que ocupa en primer lugar (Josheph, 2015)

Inversión: Inversión puede definirse como “un plan en la cual se asigna un monto de un capital y se le proporcionan un insumo de varios tipos para producir un bien o un servicio útil” (Baca, 2006)

Productividad: Productividad son las disputas para los conocimientos del desarrollo por los trabajadores para la realización de varias tareas (Monica, 2017)

Gestión: La palabra gestión proviene de “gestus” palabra latina que significa actitud, gesto y movimiento del cuerpo (Huergo, 2003)

Proyecto : Un proyecto es la búsqueda de una solución inteligente al planteamiento de un problema “pensamiento de hacer algo” (Chain, 2009)

CAPÍTULO III

MARCO METODOLÓGICO

3.1. Presentación de la empresa

La empresa PESCAYASO S.A empieza sus operaciones comerciales en el año 2018, donde se dio apertura a la empresa el 18 de marzo del 2018 donde se inició los procesos de camarón, la empacadora dedicada a la exportación de camarón en donde se realizaba el proceso de coopaking de cual se procesa camarón de diferentes plantas Expalsa, Omarsa, Cofimar, donde se inició poco a poco con el proceso de la exportación a mercados internacionales y la empresa por ende fue creciendo a corde la producción iba incrementando día a día. Desde el año 2017 ya se cuenta con piscinas propias. Donde sí ya no había coopaking se procesaba producto de las piscinas propias.

El crustáceo se ha hecho vital para mercados internaciones en la cual tiene mayores ingresos para el Ecuador con las exportaciones de camarón a países internacionales, el crustáceo es uno de los primeros productos con mayor exportación.

Objetivo social

Dar un excelente proceso de camarón con una óptima y mejor calidad para la comercialización de mercados internacionales y tener buena expectativa por la calidad del crustáceo en todos los mercados internaciones y tener una mayor demanda de exportaciones.

Misión

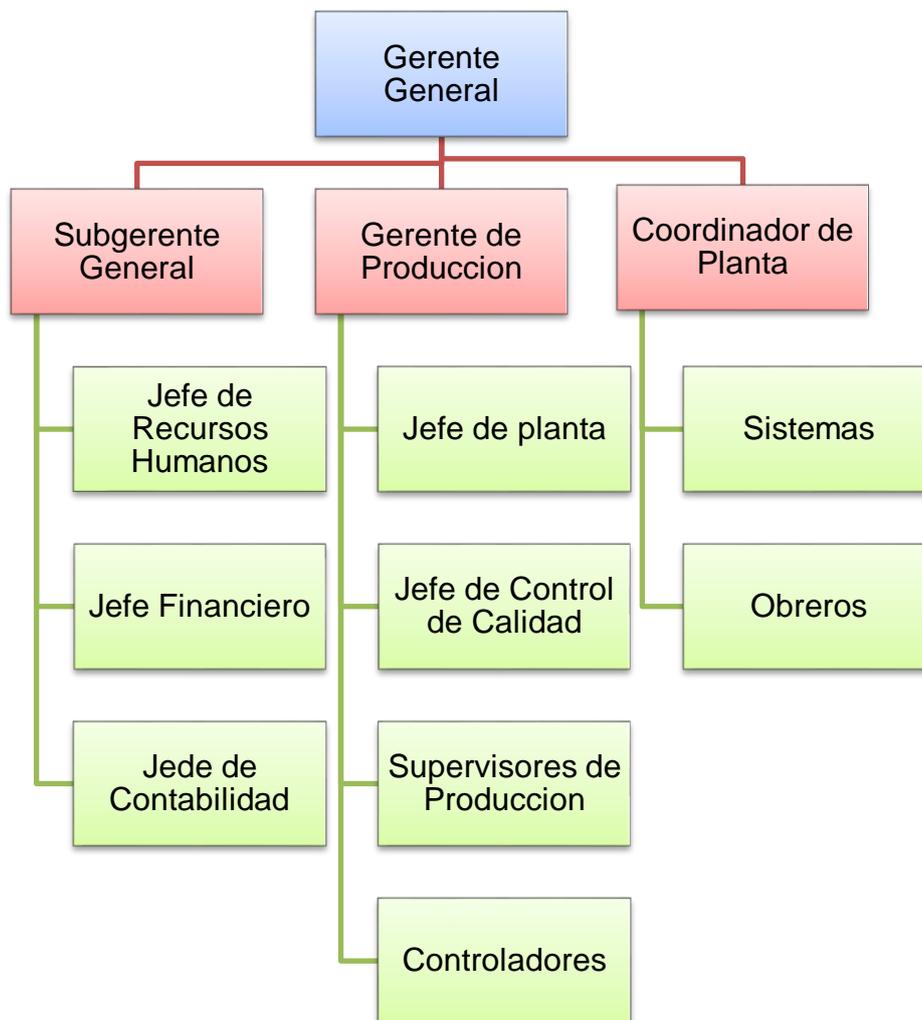
Nuestro objetivo es ofrecer un verdadero camarón sustentable a nivel mundial, siendo ambiental y socialmente responsable, centrado en la seguridad alimentaria, el bienestar de los animales y la trazabilidad.

Visión

Nuestro objetivo es ofrecer el verdadero camarón sustentable a nivel mundial, siendo ambiental y socialmente responsable, centrado en la seguridad alimentaria, el bienestar de los animales y la trazabilidad.

Estructura organizativa

Grafico 1. Organigrama



Elaborado por: (VEGA, 2022)

Tabla 2. Plantilla de trabajadores de la empresa

Cargos	Contrato	Cantidad de Personas
Gerente General	Fijo	1
Subgerente General	Fijo	1
Gerente de Producción	Fijo	1
Coordinador de Planta	Fijo	1
Jefe de Recursos Humanos	Fijo	1
Jefe Financiero	Fijo	1
Jefe de Contabilidad	Fijo	1
Jefe de Planta	Fijo	2
Jefe de Control de Calidad	Fijo	2
Supervisores de Producción	Fijo	20
Controladores	Fijo	20
Sistemas	Fijo	4
Obreros	Rotativos cada 3 a 5 meses	800

Total	855
-------	-----

(Vega, 2022)

Tabla 3. Cantidad de trabajadores por categoría ocupacional

Nombre del Puesto	Categoría	Descripción del Puesto	Cantidad de Personas Requeridas
Gerente General	Administrativo/Gerencia	<ul style="list-style-type: none"> ● Planeación y acciones desarrolladas dentro de la empresa. ● Establecer recursos y acciones en la organización de la empresa. ● Promover las acciones y aprobaciones de proyectos ideales. 	1
Subgerente General	Administrativo/Gerencia	<ul style="list-style-type: none"> ● Optimización de recursos para la organización empresarial. ● Tener la infraestructura en óptimas condiciones. ● Dar seguimiento a proyectos aprobados por gerencia. 	1
Gerente de Producción	Administrativo/planta	<ul style="list-style-type: none"> ● Cumplir con las libras establecidas durante el mes. 	

		<ul style="list-style-type: none"> • Tener un excelente rendimiento a la empresa. • Implementar mejoras para el desempeño del proceso. 	1
Coordinador de Planta	Personal de Planta	<ul style="list-style-type: none"> • Coordinar las libras para los turnos establecidos. • Entregar ordenes de producción para los procesos de camarón. • Revisar la eficiencia de los lotes de proveedores. 	1
Jefe de Recursos Humanos	Administrativo/Jefaturas	<ul style="list-style-type: none"> • Tener contratado personal suficientemente capacitado. • Completar el estándar establecido para todas las áreas de la empresa. • Capacitación simultáneamente para el personal. 	1
Jefe Financiero	Administrativo/Jefaturas	<ul style="list-style-type: none"> • Revisar que los centros de costo no sobrepasados de lo estandarizado. • Tener las liquidaciones perfectamente cuadradas con las libras. 	1

Jefe de Contabilidad	Administrativo/Jefaturas	<ul style="list-style-type: none"> • Pagos de proveedores de material de empaque. • Tener una estabilidad con el material de empaque acorde las libras diarias. 	1
Jefe de Planta	Administrativo/ Planta	<ul style="list-style-type: none"> • Cumplir las libras procesadas diariamente. • Mantener un excelente rendimiento productivo. 	2
Jefe de Control de Calidad	Administrativo/ Planta	<ul style="list-style-type: none"> • Revisar la calidad del camarón. • Tener certificaciones del camarón procesado. 	2
Supervisores de Producción	Personal de Planta	<ul style="list-style-type: none"> • Supervisar los procesos de camarón. • Verificar los estándares de las máquinas para las libras programadas. 	20
Controladores	Personal de Planta	<ul style="list-style-type: none"> • Controlar todos los procesos de todas las áreas. • Dar seguimiento a los lotes procesados. 	20
Sistemas	Administrativo/ Planta	<ul style="list-style-type: none"> • Dar soporte al sistema productivo de producción. 	4

		<ul style="list-style-type: none"> • Dar todas tecnologías para una óptima administración. 	
Obreros	Personal de Planta	<ul style="list-style-type: none"> • Personal obrero de procesos de toda la planta. 	800
Cantidad			855

(Vega, 2022)

Clientes

- **OKEANOS IKE**
- **SI2A**
- **SEALAND FOODS**
- **PESCATRADE**
- **MARIANA SEAFOODS**
- **STELLAR SEAS**
- **LIBERTY SEAFOOD**

Proveedores

- **Caesa**
- **Fimasa**
- **Iccsa**
- **Rodlarok**
- **Rolesa**
- **Cachugran**
- **Puna**

Competidores

- **Omarsa**
- **Santa Priscila**

- **Expalsa**
- **Promarisco**
- **Songa**
- **Expolquiza**
- **Empacreci**
- **Cofimar**
- **Produmar**

Servicios

La empresa PESLAYASO S.A cumple con todas sus normas de proceso de calidad, de la cual ofrece producto de primera clase a mercados internacionales con una excelente perspectiva de crustáceo, de la cual da buena acogida a mercados internacionales y es uno de nuestros productos más exportados de mayor exportación a mercados internacionales.

Las etiquetas erróneas, mal codificadas y algunos defectos que no son actos para una presentación visual de una caja de camarón, conlleva no solo al mal aspecto y mala calidad del empaque si no los desperdicios generados y pérdidas económicas para la empresa.

3.2. Diseño de la investigación

Investigación Cualitativa

Es aquella investigación que tiene como cualidades de una manifestación, que busca un concepto de lo que puede ser la realidad, no es de probar o de medir en qué grado de cualidad sea posible

Investigación Cuantitativa

Para este tipo de investigación se debe tener una relación con la naturaleza ya sea línea, lo que significa que debe haber una claridad con los demás elementos al problema de la investigación que, conforme al problema, lo cual lo

define, limita y de conocimiento exactamente donde se inicia el problema hacia donde va y que cuales son las incidencias de los elementos.

3.3. Tipos de investigación

Cuadro 2. Tipos de investigación

Exploratoria	Explicativa	Descriptiva	Correlacional
Es aquella que se efectúa sobre un tema u objetivo o poco estudiado (FIDEAS, 2016)	Se encarga de buscar el porqué de los hechos mediante el establecimiento de relaciones causa-efecto (Sampieri y Hernández, 2006)	Realiza un informe detallado sobre el fenómeno de estudio y sus características, busca tener una información clara sobre el objeto estudiado. (Sampieri y Hernández, 2006)	Se encarga de encontrar relaciones entre variables para observar cómo reacciona una de ellas ante cambios en la otra. (Rus Arias, 2020)

Elaborado por: (VEGA, E, 2021)

3.4. Población y Muestra

3.4.1. Población: **Es un conjunto de casos, definido, limitado y accesible, que formara el referente para la elección de la muestra que cumple con una serie de criterios predeterminados. (Arias Gómez Jesus, 2016)**

3.4.2. Población Finita: **Se conoce el tamaño con un límite de 855 personas, a veces son tan grandes que se comportan como infinitas. Existe un marco muestra donde hallar las unidades de análisis (marcos muestrales = listas, mapas, documentos). (Pineda, 1994).**

3.4.3. Población Infinita: **Se trata de aquella población que no tiene fin de 1000 personas en adelante. (Lopez, 2019)**

Tabla 3 Población

Cargos	Contrato	Cantidad de Personas
Gerente General	Fijo	1
Subgerente General	Fijo	1
Gerente de Producción	Fijo	1
Coordinador de Planta	Fijo	1
Jefe de Recursos Humanos	Fijo	1
Jefe Financiero	Fijo	1
Jefe de Contabilidad	Fijo	1
Jefe de Planta	Fijo	2
Jefe de Control de Calidad	Fijo	2
Supervisores de Producción	Fijo	20
Controladores	Fijo	20
Sistemas	Fijo	4
Obreros	Rotativos cada 3 a 5 meses	800
Total		855

3.4.5. Muestra

Parte o subconjunto de una población. Subconjunto de medidas u observaciones tomadas a partir de una población dada. Se utiliza una

muestra por razones prácticas, económicas o de tiempo que no permiten considerar a toda la población. (Porras Velázquez, 1994).

Tabla 4 Muestra

#	CARGO	Cód. Personal
1	Gerente General	Gert. General
2	Subgerente General	Sub. Gerente
3	Gerente de Producción	Gert. Producción
4	Coordinador de Planta	Coord. De Planta
5	Jefe de Planta #1	Jef1
6	Jefe de Planta #2	Jef2
7	Jefe de Control de Calidad	Jef.CC1
8	Jefe de Control de Calidad	Jef.CC2
9	Supervisor de Producción #1	Supv. Prod.1
10	Supervisor de Producción #2	Supv. Prod.2
11	Supervisor de Producción #3	Supv. Prod.3
12	Supervisor de Producción #4	Supv. Prod.4
13	Supervisor de Producción #5	Supv. Prod.5
14	Supervisor de Producción #6	Supv. Prod.6
15	Supervisor de Producción #7	Supv. Prod.7
16	Supervisor de Producción #8	Supv. Prod.8
17	Supervisor de Producción #9	Supv. Prod.9
18	Supervisor de Producción #10	Supv. Prod.10
19	Supervisor de Producción #11	Supv. Prod.11
20	Supervisor de Producción #12	Supv. Prod.12

21	Supervisor de Producción #13	Supv. Prod.13
22	Supervisor de Producción #14	Supv. Prod.14
23	Supervisor de Producción #15	Supv. Prod.15
24	Supervisor de Producción #16	Supv. Prod.16
25	Supervisor de Producción #17	Supv. Prod.17
26	Supervisor de Producción #18	Supv. Prod.18
27	Supervisor de Producción #19	Supv. Prod.19
28	Supervisor de Producción #20	Supv. Prod.20
29	Sistema #1	Sist. 1
30	Sistema #2	Sist. 2
31	Sistema #3	Sist. 3
32	Sistema #4	Sist. 4
33	Controladores #1	Control #1
34	Controladores #2	Control #2
35	Controladores #3	Control #3
36	Controladores #4	Control #4
37	Controladores #5	Control #5
38	Controladores #6	Control #6
39	Controladores #7	Control #7
40	Controladores #8	Control #8
41	Controladores #9	Control #9
42	Controladores #10	Control #10
43	Controladores #11	Control #11
44	Controladores #12	Control #12
45	Controladores #13	Control #13
46	Controladores #14	Control #14

47	Controladores #15	Control #15
48	Controladores #16	Control #16
49	Controladores #17	Control #17
50	Controladores #18	Control #18
51	Controladores #19	Control #19
52	Controladores #20	Control #20

3.4.6. Tipos de Muestra

Muestreo Probabilístico

Son aquellos que todos los individuos tienen la misma probabilidad de ser elegidos para una muestra, lo cual todas las posibles muestras de tamaño tienen la misma posibilidad de ser la seleccionada, este tipo de muestreo son las recomendables.

Muestreo No Probabilístico

Es una técnica donde el investigador selecciona las muestras que son basadas en un juicio en vez de seleccionar al azar, este método tiene más utilidad para los estudios exploratorios, estos métodos predominan los individuos que al cumplir ciertas cualidades benefician la investigación.

Muestreo Aleatorio simple

Para este muestreo la técnica de utilización es básica donde se seleccionan un grupo de personas para lo que sería la muestra y para la población se establecería un grupo de personas, pero ahora se debe considerar que debe ser más grande este grupo.

Muestreo Sistemático

Se elige la población dentro de esta se debe saber a quién, a que, y a donde está siendo dirigida la investigación, se decidirá el tamaño de la muestra la cual se debe decidir el tamaño de la muestra una vez obtenida la muestra se divide la población entre ella y el número que salga se le llama intervalo de muestreo.

Muestreo Estratificado

Este muestreo se procede de la manera que se divide la población bajo un estudio en los distintos subgrupos una vez que la población se encuentra estratificada se selecciona de una forma proporcional y cada uno formara la muestra estadística.

Método de Muestreo Aplicar y Muestra

Muestra a utilizar es finita, porque conocemos el valor de N y es menor que 1000.

$$n = \frac{N * z^2 * \alpha * p * q}{D^2 * (N - 1) + Z^2 * \alpha * p * q}$$

Datos

N	855
z	1,96
p	0,5
q	0,5
d	0,13

Los datos son reemplazados en la ecuación de muestra finita

$$n = \frac{855 * 1.96^2 * 0.5 * 0.5}{0.13^2 * (855 - 1) + 1.96^2 * 0.5 * 0.5}$$

$$n = 52$$

Se utilizará el método sistemático con su respectiva ecuación que estará detallada a continuación;

Donde $K = \frac{N}{n}$ N es número de población que poseemos, n muestra y la K significa el valor que tomaremos para la siguiente.

N	855
n	52
R	16
A	1

El valor de r significa la división de N y n y a el número aleatorio.

Tabla #5 Muestreo

#	Posición	Muestra
1	1	Ger. General
2	17	Supv. Prod.6
3	33	Sist. 2
4	49	Control #14

5	65	L10
6	81	L26
7	97	L42
8	113	L58
9	129	L74
10	145	L90
11	161	L106
12	177	L122
13	193	L138
14	209	L154
15	225	L170
16	241	L186
17	257	L202
18	273	L218
19	289	L234
20	305	L250
21	321	L266
22	337	L282
23	353	L298
24	369	L314
25	385	L330
26	401	L346
27	417	L362
28	433	L378
29	449	L394

30	465	L410
31	481	L426
32	497	L442
33	513	L458
34	529	L474
35	545	L490
36	561	L506
37	577	L522
38	593	L538
39	609	L554
40	625	L570
41	641	L586
42	657	L602
43	673	L618
44	689	L634
45	705	L650
46	721	L666
47	737	L682
48	753	L698
49	769	L714
50	785	L730
51	801	L746
52	817	L762

3.5. Métodos de investigación

3.5.1. Métodos teóricos

Método lógico- deductivo, Método inductivo-deductivo, Método análisis- síntesis, Método hipotético deductivo, Método histórico, Método estadístico- observación, Método Científico.

En el presente proyecto se emplea el método deductivo, el cual nos permite considerar procesos y reglas en el correcto manejo y uso de etiquetado.

Además, se aplicará el método lógico inductivo, que es una estrategia de razonamiento, de tal manera que permite generar conclusiones y obtener los resultados esperados en la investigación.

Cuadro 4 Técnicas e instrumentos

Técnicas	Instrumentos
Observación: Se trata de una actividad realizada por los seres vivos para detectar y asimilar información.(WordPress,2008-2020)	Guía
Entrevista: Es un dialogo que se establece entre dos personas en el que una de ellas propone una serie de preguntas (Lengua, s.f.)	Formulario
Encuesta: Se denomina encuesta al conjunto de preguntas especialmente diseñadas y pensadas para ser dirigidas a una muestra de población (ABC, 2007-2020)	Cuestionario

Elaborado por: (VEGA, E, 2021)

Para realizar el análisis e interpretación de datos en está investigación se hará uso de la herramienta denominada encuesta, que consistirá en realizar una serie de preguntas hacia el personal del área de etiquetado de la planta empacadora de camaron PESLAYASO S.A del cantón Durán, las incógnitas serán con respuestas de fácil comprensión para que la persona encuestada pueda determinar su opinión con facilidad.

ENCUESTA

El Objetivo de esta encuesta es de una investigación del área de etiquetado, sus respuestas serán confidencial y solo serán utilizadas para mejora de las empresas.

Nombre: _____ Área de trabajo: _____

Edad: _____ Cargo: _____

1. ¿Cómo calificaría las capacitaciones de modelo en etiquetas en caso de haber recibido?
Muy satisfactorias
Normal
Poco satisfactorias
2. ¿ Posee el conocimiento del por qué las etiquetas salen borrosas, cortadas, arrugadas?
Si
Desconozco
No
3. Cuando las impresiones salen defectuosas ¿continua con la impresión o detiene el proceso para corregir?
De Acuerdo
Algo en desacuerdo
No estoy de acuerdo
4. ¿Tiene conocimiento cada que tiempo tiene mantenimiento las impresoras?
De Acuerdo
Algo en desacuerdo
No estoy de acuerdo
5. ¿cómo calificaría las capacitaciones para realizar un mantenimiento correctivo de la máquina etiquetadora?

- Muy satisfactorias**
- Normal**
- Poco satisfactorias**
6. ¿Se contabiliza las etiquetas en desperdicios?
- De Acuerdo**
- Algo en desacuerdo**
- No estoy de acuerdo**
7. ¿Está usted de acuerdo que los digitadores estén capacitados y mantengan conocimiento sobre sistemas?
- De Acuerdo**
- Algo en desacuerdo**
- No estoy de acuerdo**
8. ¿Cuenta con el conocimiento de las normas de formato de diseño?
- Si**
- Desconozco**
- No**

CAPÍTULO IV

Análisis e Interpretación de Resultados

En este capítulo se dará a conocer, mediante técnicas investigativas que se realizó a los colaboradores de la empresa, se ha recolectado información que se puso en marcha con la autorización del gerente general de la empaedora.

Para transbordar el análisis de una forma más despejada se procesó los mediante contenidos del marco teórico, contiguos las variables de la

investigación en las cuales se elaboró un cuestionario de preguntas con el propósito de conseguir las causas del por qué se obtiene un desperdicio de etiquetas, la cual genera pérdidas no solo económicas si no un aspecto bajo de calidad y así poder proceder con la creación de las técnicas de innovación para tener un éxito en la empacadora pescayaso S.A

El estudio de las encuestas que se efectuó a los colaboradores de la compañía la cual se demuestra aplicando los métodos de la investigación ya nombrados la cual nos lleva a lo real del problema en la empresa que se encuentra ya mencionado. Por medio de este análisis a continuación se presentará los cuadros y gráficos con las respectivas interpretaciones para dar a conocer los resultados ya obtenidos.

Datos de las encuestas realizadas a los colaboradores

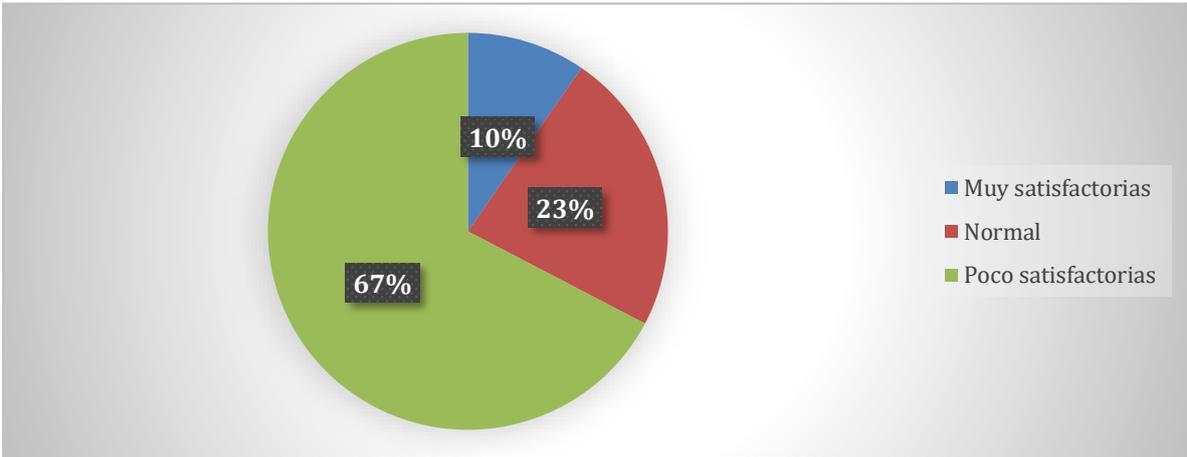
1. ¿Cómo calificaría las capacitaciones de modelo en etiquetas en caso de haber recibido?

Tabla 1. Calificación de capacitaciones

Muy satisfactorias	5	10%
Normal	12	23%
Poco satisfactorias	35	67%

(VEGA, 2022)

Gráfico 1. Capacitaciones calificadas



(VEGA, 2022)

En el primer literal de las encuestas nos da como resultado que solo 10% presenta conformidad de acuerdo a la calidad de capacitaciones brindadas para modelar etiquetas, el 23% presenta una opinión neutra que califican como normal la instrucción ofrecida, para el 67% se presenta poco satisfecho con respecto a la formación dedicada. Por lo tanto a partir de estos datos es necesario recalcar que la manera de que el personal se sienta capaz de realizar un buen trabajo, consiste en mejorar la manera de capacitar al empleado inmerso en esta área.

2. ¿Posee el conocimiento del por qué las etiquetas salen borrosas, cortadas, arrugadas?

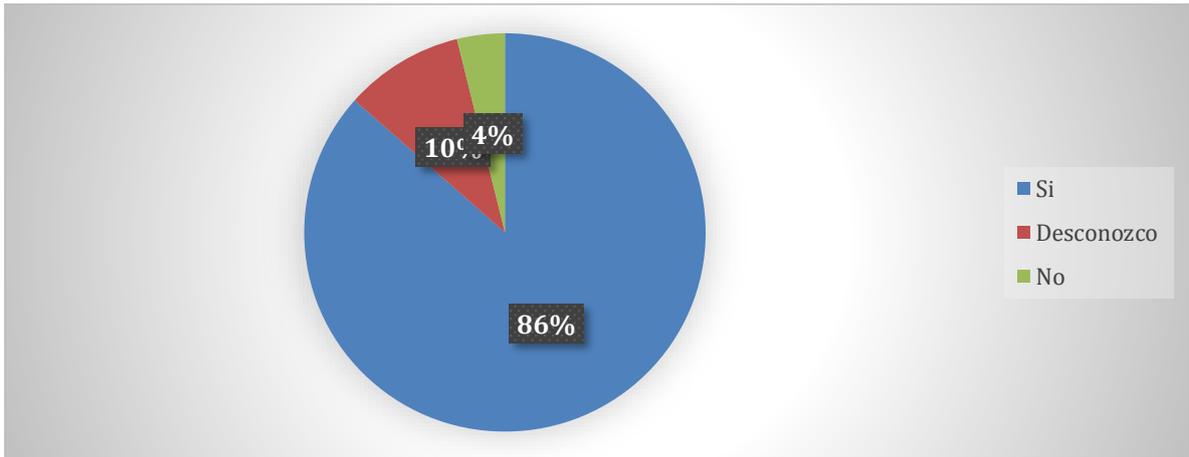
Tabla #2 Posee Conocimiento

Si	45	86%
-----------	-----------	------------

Desconozco	5	10%
No	2	4%

(VEGA, 2022)

Gráfico#2 Posee conocimiento



(VEGA, 2022)

El 86% de las personas encuestadas cuentan con conocimiento de por qué existe este error en las impresiones, el 10% se presentan desconocimiento, y un 4% no poseen conocimiento. Por este lado se establece que el mayor porcentaje de empleados posee el conocimiento suficiente para ocupar dichas labores.

3. Cuando las impresiones salen defectuosas ¿continúa con la impresión o detiene el proceso para corregir?

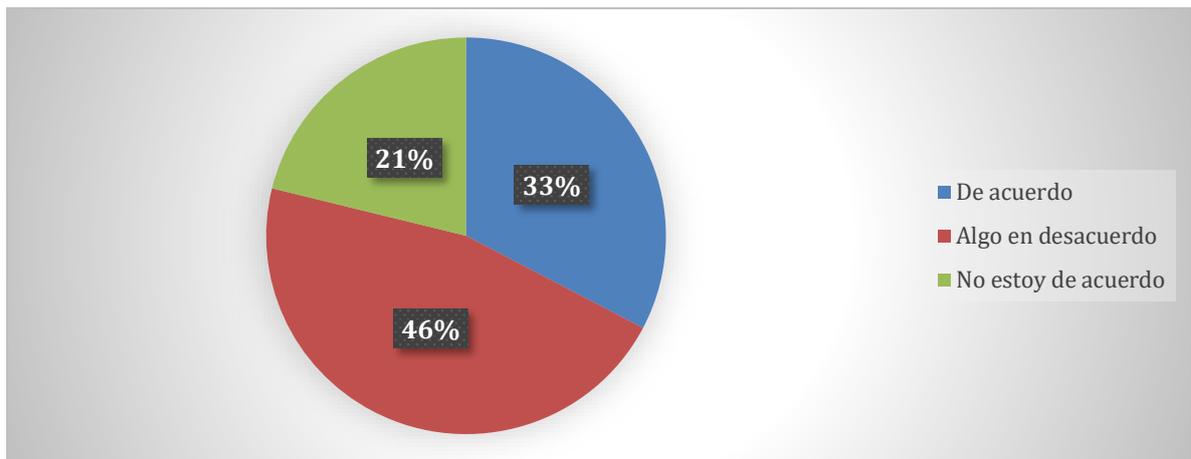
Tabla #3 Impresiones defectuosas

De acuerdo	17	33%
-------------------	-----------	------------

Algo en desacuerdo	24	46%
No estoy de acuerdo	11	21%

(VEGA, 2022)

Gráfico#3 Impresiones defectuosas



(VEGA, 2022)

Para una acción lo que realiza el personal, como primera instancia con un 46% presenta la disposición intermedia, afirmando algo en desacuerdo el hecho de detener el proceso de impresión de etiquetas, un 33% presenta decisión total de detener la acción y un 21% se muestra dispuesto a continuar con el proceso. Es necesario hacer énfasis en los empleadores para que reporten dichos errores, puesto que el mayor porcentaje no presenta acuerdo para parar la impresión en caso de ocurrir fallas.

4. ¿Tiene conocimiento sobre mantenimiento las impresoras?

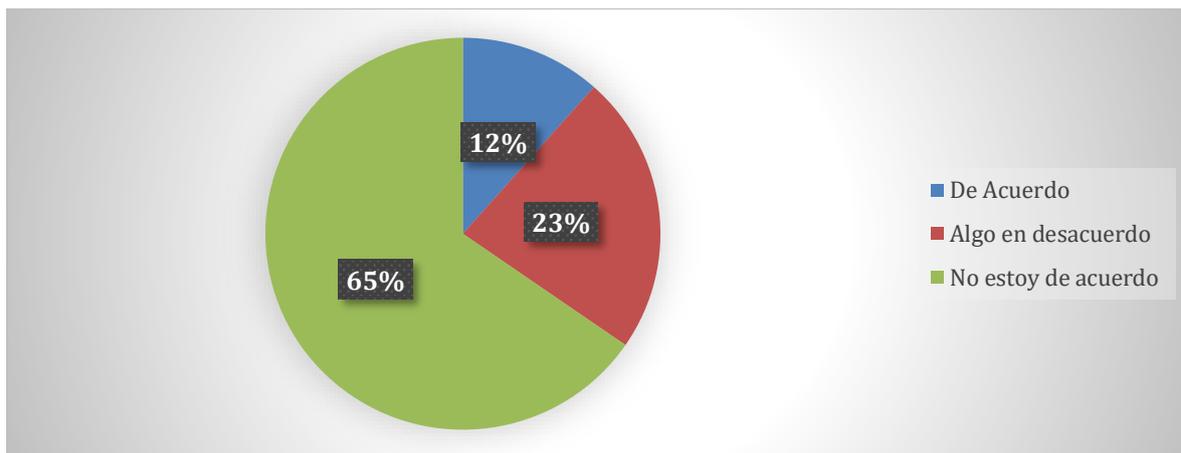
Tabla#4 Mantenimiento de impresoras

De Acuerdo	6	12%
-------------------	----------	------------

Algo en desacuerdo	12	23%
No estoy de acuerdo	34	65%

(VEGA, 2022)

Gráfico#4 Mantenimiento de Impresiones



(VEGA, 2022)

El 65% de las personas inmersas en estas acciones se muestra en desacuerdo de acuerdo al conocimiento de mantenimiento de impresoras relacionadas en el proceso de impresión, comparado para el 23% que afirmó tener dichos saberes, pero no se encuentran suficientemente preparados, y el 12% comprende al personal que se siente preparado para realizar un mantenimiento. La conclusión de estos datos radica en generar conocimiento y capacidad de análisis a los empleados con respecto al mantenimiento de la maquinaria que realizará las impresiones, para que permitan al personal actuar en el instante, en caso de problemas.

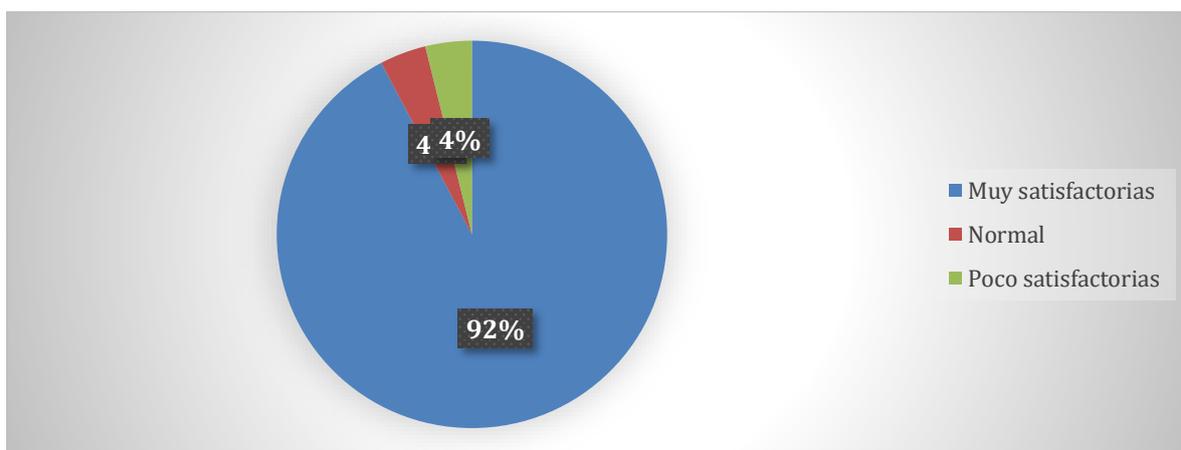
5. ¿Cómo calificaría las capacitaciones para realizar un mantenimiento correctivo de la máquina etiquetadora?

Tabla #5 Calificaciones de Capacitaciones en Mantenimiento correctivo

Muy satisfactorias	48	92%
Normal	2	4%
Poco satisfactorias	2	4%

(VEGA, 2022)

Gráfico#5 Calificaciones de Capacitaciones en Mantenimiento correctivo



(VEGA, 2022)

El 92% del personal califica como satisfactorias las capacitaciones para realizar mantenimiento correctivo a la máquina etiquetadora y solo 4% se muestra neutral ante la incógnita, mientras el 4% tiene una postura negativa con respecto a las capacitaciones.

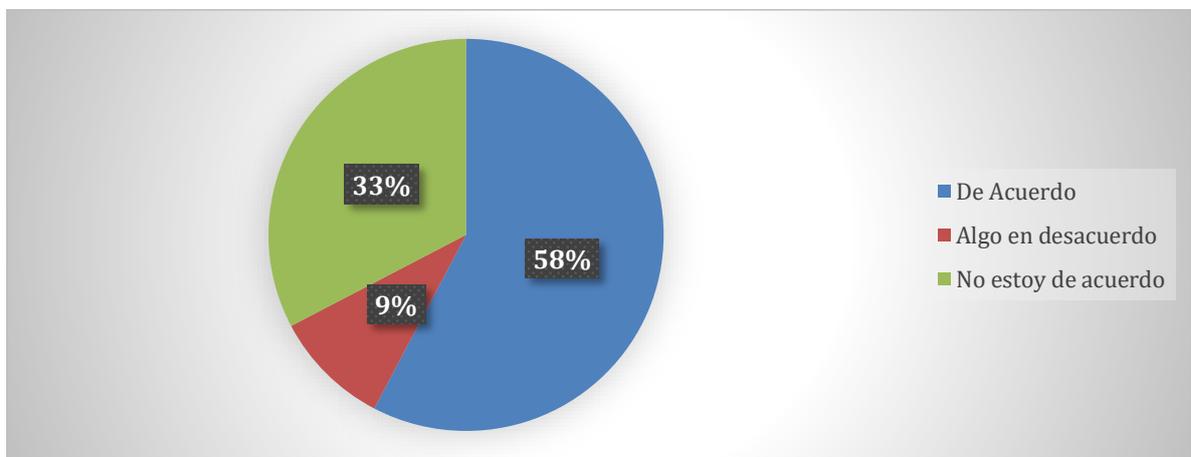
6. ¿Se contabiliza las etiquetas en desperdicios?

Tabla #6 Contabilizar desperdicios

De Acuerdo	30	58%
Algo en desacuerdo	5	9%
No estoy de acuerdo	17	33%

(VEGA, 2022)

Grafico #6 Contabilizar desperdicios



(VEGA, 2022)

Un 58% del personal asegura por medio de esta investigación acordando que se realiza la respectiva contabilización de etiquetas con respecto a desperdicios, mientras que el 33% afirma todo lo contrario, el 9% restante, se categoriza con postura neutral. Es importante contabilizar siempre la cantidad de impresiones, puesto que permitirá ahorrar recursos y materia prima para realizar otras a futuro.

7. ¿Está usted de acuerdo que los digitadores estén capacitados y mantengan conocimiento sobre sistemas?

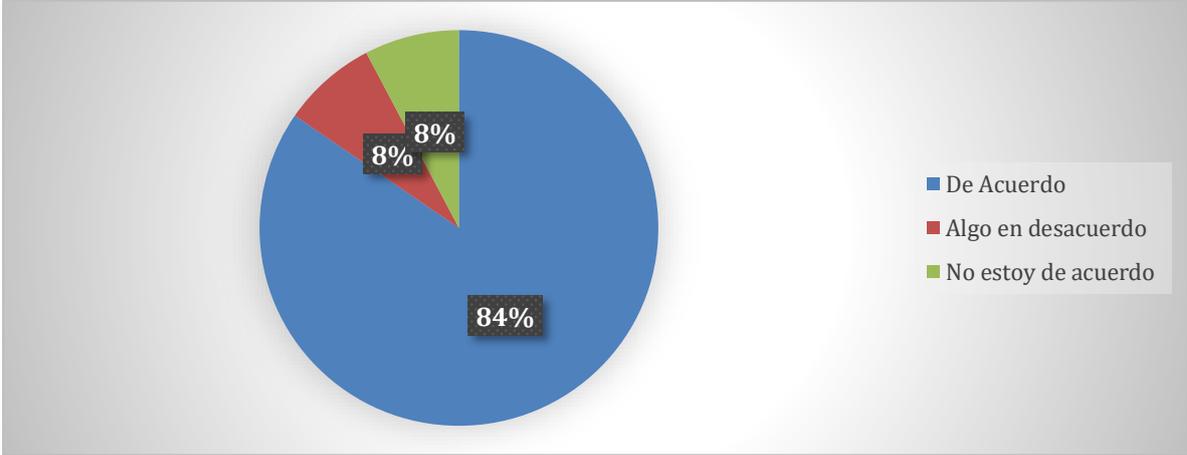
Tabla #7 Capacitación de Digitadores

De Acuerdo	44	84%
Algo en desacuerdo	4	8%

No estoy de acuerdo	4	8%
----------------------------	----------	-----------

(VEGA, 2022)

Gráfico#7 Capacitación de Digitadores



(VEGA, 2022)

Para el 84% de las personas están de acuerdo en contar que los digitadores se encuentren capacitados y mantengan conocimiento sobre diversos sistemas, mientras que el 8% se muestra de cierta forma neutral, es decir, que el 8% restantes o muestran ningún interés sobre el tema.

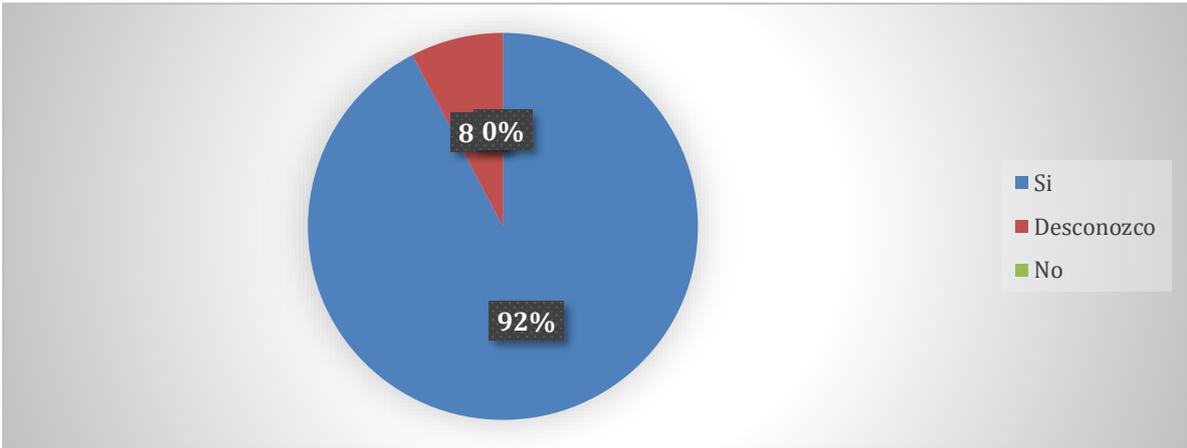
8. ¿Cuenta con el conocimiento de las normas de formato de diseño?

Tabla # 8 Conocimiento de Normas

Si	48	92%
Desconozco	4	8%
No	0	0%

(VEGA, 2022)

Gráfico #8 Conocimiento de Normas



(VEGA, 2022)

El 92% de los encuestados afirman que cuentan con el conocimiento de normas y formato de diseño, y el 8% restante, afirma que desconoce sobre el tema. Aunque el mayor porcentaje de personal afirma contar con conocimientos, existe un grupo reducido que sin duda alguna es necesario capacitar para que se encuentre al nivel del 92% restante.

QUE	COMO	DONDE	QUIEN	PORQUE	CUANDO	CUANTO
Capacitar al personal directamente asociado a las impresiones de etiquetas	Atreves de charlas, conferencias donde se obtenga la actualización del personal	Empresa Pescayaso	Recursos Humanos	Disminución de desperdicios	24/6/2022	\$1.400,00
Mantenimiento a los equipos de impresión	Mantenimiento preventivo, para evitar que los equipos se deterioren	Terciarias	Sistemas	Mantener buena imagen en las impresiones	10/7/2022	\$3.200,00

Establecer comunicacion de actualizaciones de formatos de etiquetas	Atreves de correo y comunicaci3n entre el supervisor y el personal operativo	Empresa Pescayaso	Mejora Continua	Logar una buena comunicaci3n con el personal	15/6/2022	\$1.000,00
					Total	\$5.600,00

(VEGA, 2022)

Propuesta

Conclusiones Generales

Del Análisis realizado se concluye

- Se fundamentó que mediante la estrategia funcional y recursos de etiquetas y con la comunicación oportuna de las metas que se disponen en la empresa, en conjunto con el personal que los componen y quienes tienen conocimiento de la intención de los dispuesto se permitirá cumplir con los objetivos de dicha área.
- Se diagnosticó en los Resultados que fueron logrados por las encuestas, nos permitió confirmar la necesidad de la empresa con el plan estratégico para así que las aéreas implicadas se puedan desarrollar de una forma más óptimas.
- Se propone con implementación del plan de estrategia funcional se logrará que se contribuya a la optimización de recursos de etiquetas, con la obtención de los datos en las encuestas el personal directo debe estar informado y capacitado para cada uno de los cambios que surjan en los mediante modelos y modificaciones

RECOMENDACIÓN

- Se recomienda que la empresa implemente el plan estratégico como un manual o un punto valioso donde se obtenga como potenciales en el personal de encargado y así obtener un desarrollo en dicha área.
- Se recomienda los mantenimientos de los equipos tanto externos como internos y lograr una impresión adecuada a las demandas de los clientes.
- Para el personal como supervisor, jefes de planta, controladores y personal operativo de las áreas en comunes se encuentren capacitados con cambios y mantenimientos de los equipos.

Bibliografía

- Alvarado, P. (19 de noviembre de 2021). las exportaciones de camaron llegaron a un maximo en 5 ç años. las exportaciones de camaron llegaron a un maximo en 5 años, págs. [https://www.elcomercio.com/actualidad/negocios/exportaciones-camaron-incremento-ecuador-record.html#:~:text=El%20camar%C3%B3n%20se%20ha%20posicionad o,Nacional%20de%20Acuacultura%20\(CNA\).](https://www.elcomercio.com/actualidad/negocios/exportaciones-camaron-incremento-ecuador-record.html#:~:text=El%20camar%C3%B3n%20se%20ha%20posicionad o,Nacional%20de%20Acuacultura%20(CNA).)
- ALVARADO, R. (2000). palabra clave para el sitio de fronteras . Obtenido de <https://www.teseopress.com/>: <https://www.teseopress.com/palabrasclavefronteras/chapter/delimitacion/#:~:text=El%20significado%20de%20delimitaci%C3%B3n%20seg%C3%BAn,%2C%20que%20significa%20frontera%2C%20borde.>
- Arias Gómez Jesus, V. K. (2016). esús Arias-Gómez, Miguel Ángel Villasís-Keever, María Guadalupe Miranda Novales. Alegria México, 63 (2). doi:<https://www.redalyc.org/comocitar.oa?id=486755023011>
- Baca. (2006). proyecto de inversion . En Baca.
- BARREZUETA, I. H. (1895). CÓDIGO. Obtenido de file:///C:/Users/anton/Downloads/SRO497_20190529.pdf
- Bergholz, S. P. (2011). conceptos . Biomedica revisada por pares .
- Biblio3. (2018). Las variables de la investigacion. url.edu. Obtenido de http://biblio3.url.edu.gt/publiclg/biblio_sin_paredes/fac_politicas/2018/tecnico_trab/inici_pracinves/cont/06.pdf
- Blázquez, M., & Mondino, A. (2011). Recursos Organizacionales:. CYTA. Obtenido de <http://www.cyta.com.ar/ta1101/v11n1a3.htm>

- Brenda Cisneros, W. R. (25 de FEBRERO de 2012). propuesta de un modelo de mejora continua de los procesos en el laboratorio PROTAL . Obtenido de <https://dspace.ups.edu.ec/>:
<https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/1903/13/UPS-GT000260.pdf>
- Breton-Ménard, G. (Abril de 2021). XpertSea: IA que revolucionará la acuicultura de camarón. Obtenido de <https://issuu.com/>:
https://issuu.com/designpublications/docs/-unlisted-panorama_acuicola_26-3_marzo_abril_2021/s/12283631
- Caguana, J., Ibarra, O., & Ibarra, O. (2018). Análisis de la producción camaronera del Ecuador en el Comercio Exterior, como medio de emprendimiento al desarrollo de la economía. *Imaginario Social*, 1(1), 38-47. Obtenido de <http://revistaimagariosocial.com/index.php/es/in>
- Campodomenico, C. (marzo de 2015). Analisis de los costos estimados para la implementacion de la panta empadora de las empresas de cofimar s.a de la ciudad de guayaquil en el año 2014. Obtenido de <https://dspace.ups.edu.ec/>:
<https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/9941/1/UPS-GT000920.pdf>
- Campoverde, V. (2019). Evaluar y establecer un modelo para optimizar los recursos en la bodega de insumos en la empacadora de la hacienda Asvi. repositorio [dspace, http://repositorio.unemi.edu.ec/xmlui/handle/123456789/4865](https://dspace.unemi.edu.ec/xmlui/handle/123456789/4865).
- Carranza, L. (2019). caf aprobo usd 200 millones para la electrificacion del sector camaronero. *Aquacultura*, 12-13.
- carranza, L. (2019). caf aprobo usd 200 millones para la electrificacion del sector camaronero . *Aquacultura* , 12-13.
- Chain, N. S. (2009). Preparación y Evaluación de Proyectos . En N. S. Chain, *Preparación y Evaluación de Proyectos*.

Chavez, A. (2017). concepto de resultados . revista digital de ciencias penales de costa rica , 9.

Cisneros Terán, B. (2011). Propuesta de un modelo de mejora continua de los procesos en el Laboratorio Protal – ESPOL, Basado en la integración de un sistema ISO/IEC 17025:2005 con un sistema ISO 9001:2008 en el año 2011. Guayaquil: <https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/1903>.

Contreras Sierra, E. R. (2013). El concepto de estrategia como fundamento de la planeación estratégica. Redalyc. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/646/64629832007.pdf>

Dávila, K., Carvajal, H., & Vite, A. (2019). Análisis de rentabilidad económica del camarón (*Litopenaeus vannamei*) en el sitio Balao Chico, provincia del Guayas. Polo del Conocimiento, 5(41). doi:10.23857/pc.v5i01.1233

dpettransparencia. (2012). DEFENSA DEL CONSUMIDOR EN ECUADOR. Obtenido de <https://www.dpe.gob.ec/wp-content/dpettransparencia2012/literala/BaseLegalQueRigeLaInstitucion/LeyOrganicadelConsumidor.pdf>

España, s. (24 de julio de 2021). el camaron ecuatoriano remanta la corriente. Obtenido de el pais.com: <https://elpais.com/economia/2021-07-25/el-camaron-ecuatoriano-remonta-la-corriente.html#:~:text=Si%20en%202019%20Ecuador%20export%C3%B3,en%202020%20fueron%20688.000%20toneladas.&text=Las%20exportaciones%20de%202019%20dejaron,fueron%203.823%20millones%20de>

FIDEAS. (2016). TIPOS DEINVEGACION. <http://virtual.urbe.edu/tesispub/0083956/fase02.pdf>.

FINDER, L. (2016). REGLAMENTO A LA LEY DE PESCA Y DESARROLLO. Obtenido de https://www.gob.ec/sites/default/files/regulations/2018-10/Documento_Reglamento_Ley_Pesca_Reformado_2016.pdf

- Fisher, R., & Ury, W. (1991). Como Negociar Sin Ceder. Norma. Obtenido de <file:///C:/Users/anton/Downloads/si%20de%20acuerdo%20como%20negociar%20sin%20ceder%20fisher%20ury%20y%20patton%20pdf.pdf>
- Fund, T. G. (2019). Informe técnico sobre la optimización de recursos .
- Garrido, M. F. (2003). Bitstream. Obtenido de https://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/8909/Etesis_1.pdf
- Gladys, L. E. (enero de 2010). Aplicación de un sistema de contabilidad de costos de la camaronera "rosimar" de la ciudad de Santa Rosa en el periodo del 01 de diciembre del 2008 al 30 de abril del 2009. Obtenido de UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA: <https://dspace.unl.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/4722/1/Apolo%20Apolo%20Viviana%20Marisela.pdf>
- Gonzaga, S., Morán, G., & Brito, B. (2017). Análisis exploratorio de buenas prácticas de manufactura del sector camaronero. Asociación APROCAM JK. Estudio de Caso. Revista Universidad y Sociedad, 9(1). Obtenido de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202017000100004
- Grudemi, E. (2018). Editorial Grudemi. Obtenido de Enciclopedia Económica: <https://enciclopediaeconomica.com/muestra-estadistica/>
- Huergo, J. (2003). Acerca del término gestión. Obtenido de <http://servicios.abc.gov.ar/>: <https://servicios.abc.gov.ar/lainstitucion/univpedagogica/especializaciones/seminario/materialesparadescargar/seminario4/huergo3.pdf>
- JAMES, H. (1993). mejora continua.
- Josheph. (2015). calidad. europa: eurinnova.
- LEXIS. (2012). CODIGO DEL TRABAJO. Obtenido de <https://www.trabajo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2012/11/C%C3%B3digo-de-Trabajo-PDF.pdf>

- Llanos, V. (2021). Normas de Calidad en tiempos de pandemia para la comercialización de los productos del sector camaronero ecuatoriano. Trabajo de Titulación. Universidad Estatal del Sur de Manabí, Jipijapa. Obtenido de <http://repositorio.unesum.edu.ec/bitstream/53000/3315/1/VANESSA%20FERNANDA%20LLANOS%20RIVADENEIRA%20-%20TESIS.pdf>.
- Lopez, F. J. (9 de 10 de 2019). Economipedia. Obtenido de Economipedia: <https://economipedia.com/definiciones/poblacion-estadistica.html>
- Maria, A. (11 de diciembre de 2020). acuicultura y pesca de camaron. Obtenido de blogs.cedia.org.ec: <https://blogs.cedia.org.ec/obest/wp-content/uploads/sites/7/2020/06/Acuicultura-y-pesca-de-camar%C3%B3n.pdf>
- Moncada, G., Ramírez, P., & González, M. (2019). Estrategias competitivas de las empresas ecuatorianas exportadoras de camarón. Casos de éxito. *Innova Research Journal*, 5(1), 111-128. Obtenido de <https://revistas.uide.edu.ec/index.php/innova/article/download/1115/1654/>.
- Monica. (2017). PRODUCTIVIDAD- DEFINICIONES Y PERSPECTIVAS. Obtenido de [relats: http://www.relats.org/documentos/ORGSladogna2.pdf](http://www.relats.org/documentos/ORGSladogna2.pdf)
- Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura. (2016). Panorama general del sector acuícola nacional. Obtenido de http://www.fao.org/fishery/countrysector/naso_ecuador/es
- Peña, R. P. (2019). Unipilote. Edu. Obtenido de <https://www.unipiloto.edu.co/descargas/Introduccion-a-Modelos-de-Optimizacion.pdf>
- Pineda, E. B. (1994). Washington, D. C: Organizacion Panamericana de la Salud c1994. Obtenido de Washington, D. C: Organizacion Panamericana de la Salud c1994: <http://bibmcgrath.usma.ac.pa/library/index.php?title=197109&lang=en&q>

uery=@title=Special:GSMSearchPage@process=@autor=PINEDA,%20
ELIA%20BEATRIZ%20@mode=&recnum=1

Porras Velázquez, A. (1994). Conceptos basicos de estadística. México: centro de investigacion en geografia y geometria .

Revista Líderes. (2017). El camarón ecuatoriano tiene un plan de posicionamiento global. revistas lideres, <https://www.revistalideres.ec/lideres/camaron-ecuatoriano-plan>.

Revista, L. (2017). El camarón ecuatoriano tiene un plan de posicionamiento global. revistas lideres, <https://www.revistalideres.ec/lideres/camaron-ecuatoriano-plan>.

Riquelme, M. (2006). Estrategia Funcional. Obtenido de web y empresas: Estrategia Funcional

Ruiz, H. (2021).

Rus Arias, E. (5 de diciembre de 2020). economipedia. Obtenido de economipedia: <https://economipedia.com/definiciones/tipos-de-investigacion.html>

Salcedo López, G. E. (2015). Plan estratégico de marketing para la camaronera Ipeca Cía Ltda de la ciudad de Machala, provincia de El Oro. Obtenido de <https://dspace.unl.edu.ec>: <https://dspace.unl.edu.ec/jspui/handle/123456789/8597>

Saltos, J. (2020). El sector camaronero y su incidencia en el crecimiento económico de la provincia del Guayas durante el periodo 2013-2018. Artículo Académico Previo a la obención de Título en Ingeniera Comercial. Universidad Politécnica Salesiana. Obtenido de <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/19058/4/UPS-GT002972.pdf>

Sampieri Hernandez, R. (2006). Definición del alcance de la investigación a realizar: exploratoria, descriptiva, correlacional o explicativa. México: McGraw-Hill.

stanton. (2007). diseño grafico de una etiquetas. Obtenido de Asociacion aragonesa de criticos de arte : <http://www.aacadigital.com/contenido.php?idarticulo=1127#:~:text=En%20primer%20lugar%2C%20citaremos%20a,Walker%2C%202007%3A%20289>).

Valverde. (2005). Implementacion. biblioteca.municipios.unq.edu.a.

Varela, H., Elizalde, B., Solórzano, S., & Varela, G. (2017). Exportación de camarón de la provincia de El Oro en el contexto del Tratado Comercial. Revista Espacios, 38(61), 24. Obtenido de <https://www.revistaespacios.com/a17v38n61/a17v38n61p24.pdf>

VEGA, E. (2022).

VEGA, E. (2022).

Villasís, Á., & Miranda, M. (2016). El protocolo de investigación IV: las variables de estudio. REDALYC. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/4867/486755025003.pdf>

Vitalis, L. (2011). Ludus Vitalis. Obtenido de Funcional es aquello perteneciente o relativo a las funciones.

Windfuhr, M., & Jonsén, J. (2005). Soberanía Alimentaria. ITDG. Obtenido de https://www.fuhem.es/media/ecosocial/file/Boletin%20ECOS/ECOS%20CDV/Bolet%3%ADn%204/FIAN_sob_alim.pdf

ANEXOS

Visión

Nuestro objetivo es ofrecer el verdadero camarón sustentable a nivel mundial, siendo ambiental y socialmente responsable, centrado en la seguridad alimentaria, el bienestar de los animales y la trazabilidad.

Misión

Ser una empresa líder a nivel nacional e internacional, reconocida y posicionada en el ámbito pesquero y acuícola, por su excelencia en la calidad e inocuidad de sus productos, generando en nuestros clientes un alto grado de satisfacción empresarial.

Logotipo de la empresa

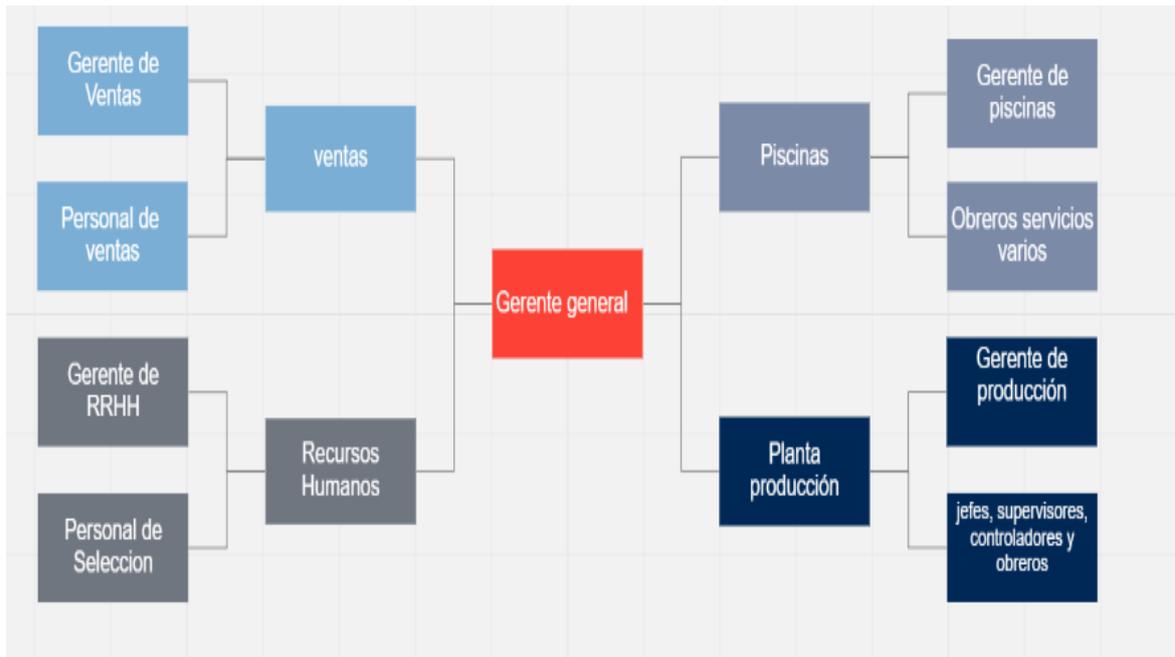
Grafico 1 Logo



Elaborado por: (Vega 2021)

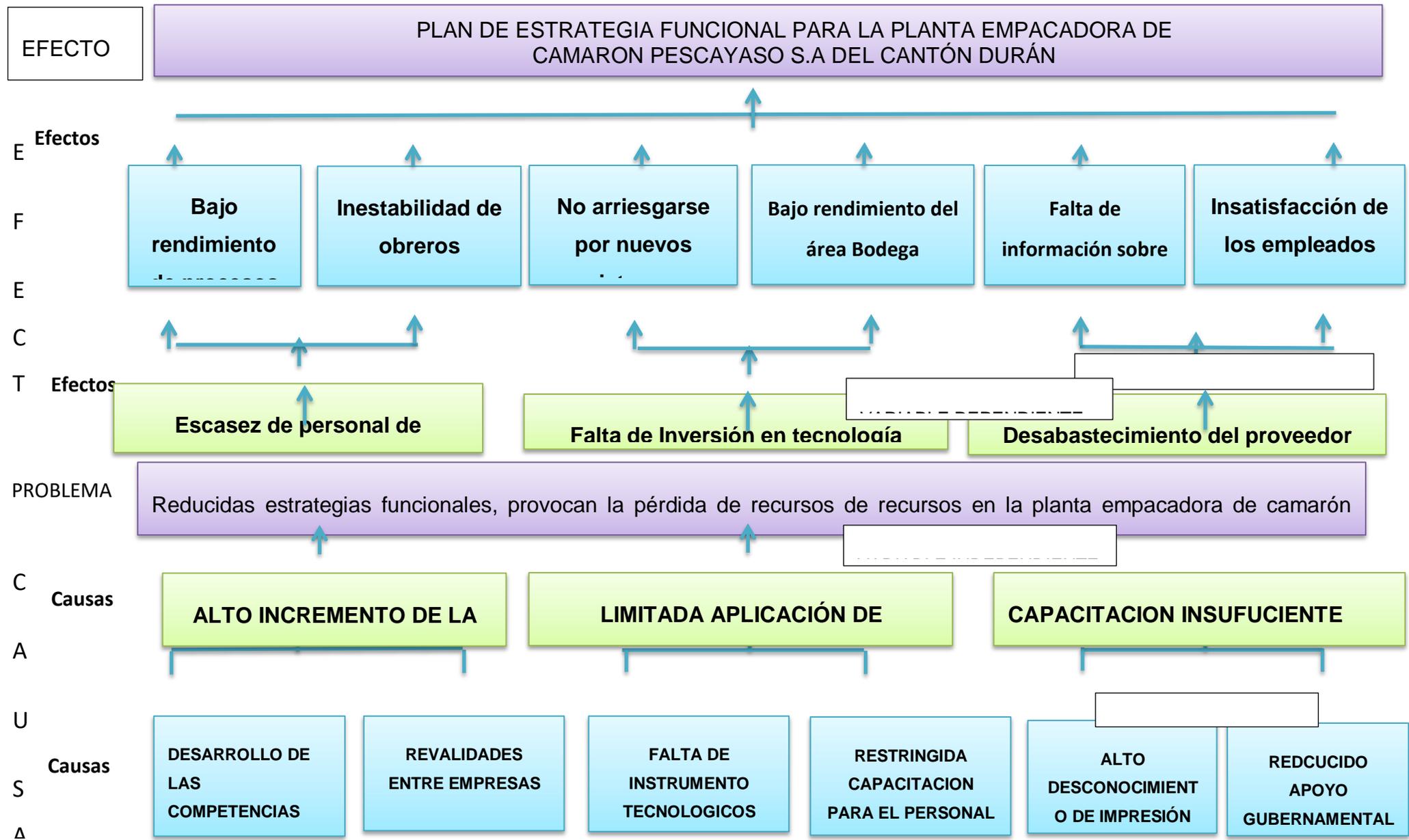
ORGANIGRAMA DE LA EMPRESA

Grafico 2 Organigrama



Elaborado por: **(Vega 2021)**

ÁRBOL DE PROBLEMAS (-)



Funciones de los miembros de la empresa

Grafico 3

Funciones

	Cargos	Funciones	Núm. de personas en el departamento
Gerencia	Gerente general	Liderar, dar seguimiento a las funciones a realizar cada departamento	2
Recursos Humanos	Gerente de RRHH	Perfiles a cargos a utilizar en la empresa	1
	Personal de Selección	Reclutar personal para las todos los departamentos y completar estándares	50
Ventas	Gerente de Venta	Dar seguimiento a las negociantes de los clientes	1
	Personal de ventas	Negociar y ofrecer los productos a los clientes del exterior	25
Piscinas	Gerente de piscinas	Planificar los agujeros y quebras de libras a procesar diariamente	1
	Obreros servicios varios	Alimentar el criadero de camarón	400
Planta producción	Gerente de producción	Realizar y dar seguimiento a las libras procesadas diariamente	1
	jefes, supervisores, controladores y obreros	Producir el camarón a libras a recibir diariamente y completar ordenes de producción	1400
Total del personal			1856

Elaborado por: (Vega 2021)

VALORES DE LA EMPRESA

Grafico 4 Valores

valores

Respeto

Trabajo en
Equipo

Responsabili
dad

innovación

Elaborado por: (Vega 2021)

PRINCIPIOS DE LA EMPRESA

Grafico 5 Principios



Elaborado por: (Vega 2021)

UBICACIÓN DE LA EMPRESA

Grafico 6 Ubicación



Elaborado por: (Vega 2021)

FOTO DE LA EMPRESA

Grafico 6 Ubicación



Elaborado por: (Vega 2021)