



**INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÒGICO BOLIVARIANO
DE TECNOLOGÌA**

**UNIDAD ACADÉMICA DE EDUCACIÓN COMERCIAL,
ADMINISTRACIÓN Y CIENCIAS**

CARRERA: CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

**Proyecto de Investigación previo a la obtención del título de:
TECNÓLOGO EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**

TEMA:

**PROPUESTA DE UNA ESTRUCTURA CONTABLE FINANCIERA PARA
EMPRESA SUMINISTROS AGRÍCOLAS “LA CURVA DEL
AGRICULTOR”**

Autor: Vera Decker Israel Ignacio

Tutor: Ec. Carlos Luis Rivera F. PhD

Guayaquil, Ecuador

2017

DEDICATORIA

El presente trabajo de investigación está dedicado principalmente a Dios ya que él nos da ese anhelo de seguir adelante para así poder lograr cada uno de los objetivos y metas propuestas a lo largo de la vida.

A mi amada esposa e hijo, que son el motivo y razón para seguir adelante siempre han estado presentes en todo momento apoyándome para que no desmaye y cumplir cada uno de nuestros propósitos.

Vera Decker Israel Ignacio

AGRADECIMIENTO

Hoy agradezco a Dios ya que siempre nos bendice y nos permite hacer realidad nuestros sueños, además nos da esa fortaleza para seguir día a día formando nuestros conocimientos.

A mi familia por estar presente y siempre darme su apoyo incondicional para así poder culminar mis estudios.

Agradezco al Instituto Tecnológico Bolivariano de Tecnología por abrirme sus puertas, a los docentes por impartir sus conocimientos y su dedicación, y a los compañeros que formaron parte de este proceso de formación.

Vera Decker Israel Ignacio



Certificación de aceptación del tutor

En mi calidad de Tutor del Proyecto de Investigación, nombrado por la Comisión de Culminación de Estudios del Instituto Superior Tecnológico Bolivariano de Tecnología.

CERTIFICO:

Que después de analizado el proyecto de investigación con el tema: **Propuesta de una estructura contable financiera para empresa suministros agrícolas “La curva del agricultor”** y problema de investigación: ¿Qué efecto tendría la falta de un sistema de control contable de inventarios en el manejo de efectivo en la ferretería “DISENSA” del Cantón Paján de la provincia de Manabí en el periodo fiscal 2017?, presentado por **Vera Decker Israel Ignacio** como requisito previo para optar por el título de:

TECNÓLOGO EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

El mismo cumple con los requisitos establecidos, en el orden metodológico científico-académico, además de constituir un importante tema de investigación.

Egresado:

Vera Decker Israel Ignacio

Tutor:

Ec. Carlos Luis Rivera PhD

Cláusula de autorización para la publicación de trabajos de titulación

Yo, Vera Decker Israel Ignacio en calidad de autor(a) con los derechos patrimoniales del presente trabajo de titulación Propuesta de una estructura contable financiera para empresa suministros agrícolas "La curva del agricultor" de la modalidad de Semipresencial realizado en el Instituto Superior Tecnológico Bolivariano de Tecnología como parte de la culminación de los estudios en la carrera de Tecnología en Contabilidad y Auditoría, de conformidad con el *Art. 114 del CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN* reconozco a favor de la institución una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial del mencionado trabajo de titulación, con fines estrictamente académicos.

Asimismo, autorizo/autorizamos al Instituto Superior Tecnológico Bolivariano de Tecnología para que digitalice y publique dicho trabajo de titulación en el repositorio virtual de la institución, de conformidad a lo dispuesto en el *Art. 144 de la LEY ORGÁNICA DE EDUCACIÓN SUPERIOR*.

Vera Decker Israel Ignacio
No. de cedula: 0918716242

Vera Decker Israel Ignacio

Firma



Certificación de aceptación del CEGESCIT

En calidad de colaborador del Centro de Gestión de la Información Científica y Transferencia de Tecnológica (CEGESCIT) nombrado por el Consejo Directivo del Instituto Superior Tecnológico Bolivariano de Tecnología.

CERTIFICO:

Que el trabajo ha sido analizado por el URKUND y cumple con el nivel de coincidencias permitido según fue aprobado en el **REGLAMENTO PARA LA UTILIZACIÓN DEL SISTEMA ANTIPLAGIO INSTITUCIONAL EN LOS PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN Y TRABAJOS DE TITULACIÓN Y DESIGNACIÓN DE TUTORES del ITB.**

Nombre y Apellidos del Colaborador
CEGESCYT

Firma



**INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO BOLIVARIANO DE
TECNOLOGÍA**

**UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS COMERCIALES,
ADMINISTRATIVAS Y CIENCIAS**

**PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL
TÍTULO DE: TECNÓLOGO EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**

TEMA:

Propuesta de una estructura contable financiera para empresa suministros agrícolas “La curva del agricultor”

Autor: Vera Decker Israel Ignacio
Tutora: Ec. Carlos Luis Rivera PhD

Resumen

“La curva del agricultor” de la provincia del Guaya es una empresa dedicada a la venta de productos agrícola, la misma que no cuenta con una estructura contable financiera, el objetivo de la presente investigación fue proponer una estructura contable financiera para empresa suministros agrícolas “La curva del agricultor”. La metodología que se utilizó para llevar a cabo la presente investigación fue la investigación descriptiva, exploratoria, explicativa y de Campo. Mediante la aplicación de la técnica de observación directa e entrevista; se pudo recopilar la información relevante que se necesitaba para el desarrollo de la investigación. La conclusión más relevante a la que se llegó fue que no cuentan con una estructura financiera para el control de la empresa. Se propuso como propuesta de mejora estrategias para que con su atención se pueda ayudar aportar, a mejorar las debilidades y consolidar las fortalezas de la empresa “La curva del agricultor”.

Liquidez

Control

Contable

Financiero



**INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO BOLIVARIANO DE
TECNOLOGÍA**

**UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS COMERCIALES,
ADMINISTRATIVAS Y CIENCIAS**

**PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL
TÍTULO DE: TECNÓLOGO EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**

TEMA:

Propuesta de una estructura contable financiera para empresa suministros agrícolas "La curva del agricultor"

Autor: Vera Decker Israel Ignacio

Tutora: Ec. Carlos Luis Rivera PhD

Abstract

"The curve of the farmer" of the province of Guaya is a company dedicated to the sale of agricultural products, the same that does not have a financial accounting structure, the objective of the present investigation was to propose a financial accounting structure for agricultural supplies company "The curve of the farmer ". The methodology that was used to carry out the present investigation was the descriptive, exploratory, explanatory and Field research. Through the application of the technique of direct observation and interview; it was possible to gather the relevant information that was needed for the development of the investigation. The most relevant conclusion that was reached was that they do not have a financial structure to control the company. Strategies were proposed as an improvement proposal so that with your attention you can help to contribute, to improve the weaknesses and consolidate the strengths of the company "The curve of the farmer".

Liquidity

Control

Accountant

Financial

ÍNDICE GENERAL

Contenidos:	Páginas:
Caratula	i
DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTO	iii
Certificación de aceptación del tutor	v
Cláusula de autorización para la publicación de trabajos de titulación	¡Error! Marcador no definido.
Certificación de aceptación del CEGESCIT	vii
Resumen	viii
Abstract.....	ix
ÍNDICE GENERAL	x

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Ubicación del problema en un contexto	1
Situación del conflicto	2
FORMULACION DEL PROBLEMA.....	3
DELIMITACIÓN DEL PROBLEMA.....	3
Variables de investigación	4
Evaluación del problema.....	4
OBJETIVOS.....	5
Objetivo general.....	5
Objetivo específico.....	5
JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN	5

CAPÍTULO II
MARCO TEORICO
FUNDAMENTACION TEÓRICA

Antecedentes históricos.....	7
FUNDAMENTACION LEGAL	25
VARIABLES DE LA INVESTIGACION.....	29
DEFICIONES CONCEPTUALES.....	30

CAPITULO III
METODOLOGÍA

PRESENTACION DE LA EMPRESA.....	33
DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN.....	35
TIPOS DE INVESTIGACIONES	36
TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN.....	41
CONTENIDO DE LA ENCUESTA	53
PROCEDIMIENTO DE LA INVESTIGACIÓN	52

CAPÍTULO IV
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS

CONCLUSIONES	71
RECOMENDACIONES.....	72
BIBLIOGRAFIA.....	73

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Ubicación del problema en un contexto

En la actualidad el control interno en cualquier organización, es importante porque apoya la conducción de los objetivos de la empresa, como en el control e información de las operaciones contables, puesto que permite el manejo adecuado de bienes, funciones e información de una empresa determinada, con el fin de generar una información confiable de su situación y sus operaciones en el mercado; ayuda a que los recursos disponibles, sean utilizados en forma eficiente, basado en criterios técnicos que permitan asegurar su integridad, custodia y equilibrio en los parámetros contables financieros. (Calero, 2015)

En el Ecuador, se ha realizado un estudio de que al no tener la información en el momento oportuno puede desatar una serie de problemas que en el largo plazo incidirán con el correcto funcionamiento de las empresas, pero sobre todo con las partes financieras y contables. Principalmente, las empresas en todo el proceso de diseñar e implementar el sistema de control interno, tienen que preparar los procedimientos integrales, los cuales son los que forman el pilar para poder desarrollar adecuadamente un modelo de gestión contable y financiero, estableciendo responsabilidades a los encargados de las todas las áreas, generando información útil y necesaria, estableciendo medidas de seguridad, control, autocontrol y objetivos que participen en el cumplimiento con la función empresarial. (Paredes, 2016)

En la provincia del Guayas, pionera en desarrollo comercial, es la más numerosa en índices de crecimiento empresarial, sin embargo, el 66 por ciento, de estas no cuentan con una razonable estructura contable, ni un adecuado sistema de control interno, como herramientas indispensables para una óptima utilización de los recursos; a raíz de lo cual se pueden detectar los siguientes problemas:

- a. No cuentan con una “Un modelo contable y financiero” que definan procedimientos y expliquen cómo realizar funciones y tareas.
- b. La estructura contable de la empresa no se ajusta con el crecimiento de la empresa.
- c. No se encuentra establecido un adecuado sistema de control interno, que permita promover la eficiencia, efectividad, ética y la ecología en la organización. (Calero, 2015)

Situación del conflicto

La “Curva del agricultor” es una empresa cuyo principal objetivo ha sido la comercialización y asesoría de productos agrícolas, en la actualidad radica en el Cantón Daule de la provincia del Guayas, teniendo el 60 % de participación del mercado.

En el control interno de la empresa se ha observado que no cuenta con un adecuado sistema de control contable, como herramienta indispensable para que la empresa marche adecuadamente. Es por esta razón que la empresa no cuenta con una organización contable, para aplicar procedimientos de control interno que definan procedimientos y expliquen cómo realizar funciones y tareas, el cual no permite promover que tenga rentabilidad año a año.

Ante estas situaciones se establece la situación de conflicto, por lo que la realidad actual de la empresa, en su organización, estructura contable, parámetros financieros, lo que no permite lograr un adecuado control de

los recursos: financieros y contables lo cual impide lograr niveles aceptables de rentabilidad y efectividad. Todos estos inconvenientes han originado perdidas contables innumerables y aparte de aquello, que sus pasivos se incrementen en porcentajes crecientes, haciendo que cada vez, sus propietarios contraigan deudas con entidades financieras.

Tema: PROPUESTA DE UNA ESTRUCTURA CONTABLE FINANCIERA PARA LA EMPRESA “LA CURVA DEL AGRICULTOR”

FORMULACION DEL PROBLEMA

¿Cómo aplicar procedimientos de control interno para establecer parámetros contables financiero en la empresa “La curva del Agricultor” ubicada en la parroquia Los Lojas de cantón Daule en el periodo fiscal 2017?

DELIMITACIÓN DEL PROBLEMA

País: Ecuador

Región: Costa

Provincia: Guayas

Cantón: Daule

Dirección:

Campo: Contable - financiero

Área: Estructura contable

Aspecto: Contabilidad, procedimientos

Tiempo: 2017

Variables de investigación

Variable Independiente: Procedimientos de control interno

Variable Dependiente: Establecer parámetros contables financiero en la empresa

Evaluación del problema

Relevante. -El problema a investigar es sumamente relevante, porque permite trascender en el estudio de los problemas contables de la empresa.

Claro. - El problema a investigar, es claro en sentido del estudio de análisis y contraste, tanto en aspectos: contables y financieros

Conciso. - Es conciso, porque se estudiará el problema contable originado en la empresa “La curva del agricultor”.

Urgente. - Es sumamente urgente, porque si no se soluciona el problema contable y financiero, la empresa puede colapsar.

Viable. - Es viable el estudio o delimitación de problema, porque a través de ello, se puede dar solución a la problemática, y así la empresa puede mejorar sus estados financieros.

Concreto. - El problema se concreta específicamente en el campo contable y financiero, por ser este un factor predominante en las actividades de la empresa

OBJETIVOS

Objetivo general

Diseñar una estructura contable financiera para aplicar procedimientos de control interno en la empresa “La curva del Agricultor”

Objetivo específico

- Revisar las referencias teóricas y bibliográficas relevantes en relación a temas contables financieros con énfasis en el control interno
- Analizar la estructura contable financiera vigente en la empresa “La curva del agricultor”
- Plantear la estructura contable financiera para la empresa “La curva del agricultor”

JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

La conveniencia, de la presente investigación es debido a que la complejidad de los sistemas contables, los permanentes crecimientos de la empresa hacen que se justifique una propuesta de una estructura contable financiera para la empresa “la curva del agricultor”. Por tal razón es de relevancia social un control de controles por su evaluación independiente dentro de la empresa, cuya finalidad es la de examinar periódicamente las operaciones contables, financieras y operacionales, como base para prestar un servicio efectivo a los más altos niveles de satisfacción al cliente.

La existencia de la presente investigación, es clave importante para que la empresa, pueda dejar a un lado todas las implicaciones prácticas de una manera adecuada, en su estructura contable, y así se pueda contar con una información ordenada, confiable y oportuna. Es por aquello que se hace preciso, la investigación, debido a su relevancia social, ya que se busca potenciar fuentes de empleo, pero, sobre todo, mejorar la calidad de vida de todos sus habitantes.

También es útil destacar, que la presente investigación, es indispensable, por su utilidad práctica, ya que, con sus aportes científicos y técnicos en el área contable, permitirá sustentar una propuesta eficaz para la curva del agricultor, logrando que la empresa aumente su rentabilidad y solidez financiera dentro del mercado.

La utilidad metodológica, es porque a base de los parámetros utilizados, se puede recabar información prioritaria, cuyo análisis e interpretación, se podrán detectar de manera cuantitativa todas las causas y efectos, que actualmente tiene la “Curva del Agricultor”. Esta utilidad es vital, porque la metodología a aplicar en el campo de estudio, estará bajo un análisis contable y financiero.

Todos estos aspectos favorables, hacen que sea prescindible y sumamente importante, que se estudie la estructura contable y financiera en la empresa “La curva del Agricultor”, ya que principalmente serán beneficiados todos los involucrados ya se directa e indirectamente. De manera directa se beneficiarán los dueños y propietarios, por que contarán con procedimientos eficientes, que ayuden al control interno. De manera indirecta a los clientes, porque podrán observar una estructura contable bien definida y organizada.

CAPÍTULO II

MARCO TEORICO

FUNDAMENTACION TEÓRICA

Antecedentes históricos

Según Alvares, 2015, en su libro Antecedentes históricos, señala que :La contabilidad transita por la huella histórica del comercio y la industria: se estructura conforme al surgimiento y evolución del crédito, la banca, la maquinización, las operaciones mercantiles, las comunicaciones electrónicas, se liga a los fenómenos económicos y a las innovaciones en los sistemas financieros; a los métodos de la administración y al cambio en la conceptualización de la sociedad; a los procedimientos empresariales y a la legislación mercantil, laboral y fiscal. La Revolución Industrial se caracterizó, entre otras muchas cosas por los procedimientos de control interno y por nuevos métodos aplicables a estos; la producción en gran escala; el incremento en el comercio internacional, el crédito y la banca; la formación de sociedades y corporaciones mercantiles (sarmiento, 2015)

Y ante esto (Hinojoza L. , 2016), en su informe contable, añade que: Los parámetros contables financieros en la empresa se han ido adaptando al progreso comercial, en virtud de que constituye un elemento indispensable de la buena administración de las empresas. Sin la información financiera que produce la contabilidad no sería posible dirigir los negocios con eficiencia

El cual, señala además que el diseño, el desarrollo, la revisión permanente y el fortalecimiento de una estructura contable financiera, en una empresa han sido a lo largo de la historia, los siguientes:

- Proteger los recursos de la organización, buscando su adecuada estructura contable, ante riesgos potenciales y reales que los puedan afectar (control interno contable).
- Garantizar la eficacia, eficiencia y economía en todas las operaciones de la organización, promoviendo y facilitando la correcta ejecución de las funciones y actividades establecidas (control interno contable).
- Velar porque todas las actividades y recursos de la organización estén dirigidos al cumplimiento de los objetivos previstos.
- Garantizar la correcta y oportuna evaluación y seguimiento de la gestión de la organización.
- Asegurar la oportunidad, claridad, utilidad y confiabilidad de la información y los registros que respaldan la gestión de la organización.
- Definir y aplicar medidas para corregir y prevenir los riesgos, detectar y corregir las desviaciones que se presentan en la organización y que puedan comprometer el logro de los objetivos programados.
- Garantizar que el Control Interno disponga de sus propios mecanismos de verificación y evaluación, de los cuales hace parte la auditoría interna.
- Velar porque la organización disponga de instrumentos y mecanismos de planeación y para el diseño y desarrollo organizacional de acuerdo con su naturaleza, estructura, características y funciones. (Internas S. R., 2016)

Fundamentación Teórica.

Contabilidad

La palabra contabilidad proviene del verbo latino "coputare", el cual significa contar, tanto en el sentido de comparar magnitudes con la unidad de medida, o sea "sacar cuentas", como en el sentido de "relatar", o "hacer historia". (Sanchez, 2015)

"La contabilidad es el arte de registrar, clasificar y resumir en forma significativa y en términos de dinero, las operaciones y los hechos que

son cuando menos de carácter financiero, así como el de interpretar sus resultados" (Cevallos, 2014)

"La contabilidad es el sistema que mide las actividades del negocio, procesa esa información convirtiéndola en informes y comunica estos hallazgos a los encargados de tomar las decisiones" (Cevallos, 2014)

"La contabilidad es el arte de interpretar, medir y describir la actividad económica" (Calero, 2015)

"La contabilidad es el lenguaje que utilizan los empresarios para poder medir y presentar los resultados obtenidos en el ejercicio económico, la situación financiera de las empresas, los cambios en la posición financiera y/o en el flujo de efectivo" (Sanchez, 2015)

A través de estos autores, se puede deducir que la contabilidad es una técnica que nos permite registrar, clasificar y resumir las operaciones comerciales de un negocio con el fin de descifrar sus resultados. Por consiguiente, los gerentes o directores a través de la contabilidad podrán analizar sobre el curso que siguen su negocios mediante asientos contables y estadísticos, las cuentas de cobros y pagos, las disposiciones de las ventas, costos y gastos generales. De manera que se pueda conocer los resultados y la capacidad financiera de la empresa.

Además, la contabilidad, tienen como efecto, vigilar las operaciones que se realizan de acuerdo con autorizaciones de la administración. Dentro de las operaciones contables para lo que sirve la contabilidad encontramos:

- a.) Facilitar la preparación de los estados financieros de acuerdo con los Normas Internacionales de Contabilidad.
- b.) Lograr salvaguardar los activos.
- c.) Poner a disposición información suficiente y oportuna para la toma de decisiones.

El aseguramiento de la calidad de la información contable para ser utilizada como base de las decisiones que se adopten. (Sanchez, 2015)

Objetivos de la contabilidad

Proporcionar información a: Dueños, accionistas, bancos y gerentes, con relación a la naturaleza del valor de las cosas que el negocio deba a terceros, la cosas poseídas por el negocio. Sin embargo, su primordial objetivo es suministrar información razonada, con base en registros técnicos, de las operaciones realizadas por un ente privado o público. Para ello deberá realizar:

- Registros con bases en sistemas y procedimientos técnicos adaptados a la diversidad de operaciones que pueda realizar un determinado ente.
- Clasificar operaciones registradas como medio para obtener objetivos propuestos.
- Interpretar los resultados con el fin de dar información detallada y razonada.

Con relación a la información suministrada, esta deberá cumplir con un objetivo administrativo y uno financiero: (Cevallos, 2014)

Administrativo: ofrecer información a los usuarios internos para suministrar y facilitar a la administración intrínseca la planificación, toma de decisiones y control de operaciones. Para ello, comprende información histórica presente y futura de cada departamento en que se subdivide la organización de la empresa.

Financiero: proporcionar información a usuarios externos de las operaciones realizadas por un ente, fundamentalmente en el pasado por lo que también se le denomina contabilidad histórica.

Importancia de la contabilidad

La contabilidad es de gran importancia porque todas las empresas tienen la necesidad de llevar un control de sus negociaciones mercantiles y financieras. Así obtendrá mayor productividad y aprovechamiento de su patrimonio. Por otra parte, los servicios aportados por la contabilidad son imprescindibles para obtener información de carácter legal. (Hinojoza, 2015)

Teneduría de libros

Se entiende por Teneduría de Libros como el proceso rutinario de registrar, clasificar y resumir la información de cada una de las transacciones efectuadas por la empresa. Por consiguiente, se pueden llevar las anotaciones con el mayor orden y claridad posible.

Diferencias entre contabilidad y teneduría de libros

La contabilidad se encarga de:

- Analizar y valorar los resultados económicos.
- Agrupar y comparar resultados.
- Planificar y sintetizar los procedimientos a seguir.
- Controlar el cumplimiento de lo programado.

En tanto que, la teneduría de libros se ocupa de:

- Recabar, registrar y clasificar las operaciones de empresa.
- Narrar en forma escrita los hechos contables.
- Ejecutar las tareas según los procedimientos preestablecidos.
- Está bajo control y supervisión del contador. (Hinojoza, 2015)

Principios y procedimientos contables

Los principios contables se refieren a conceptos básicos o conjuntos de proposiciones directrices a las que debe subordinarse todo desarrollo posterior. Su misión es la de establecer delimitaciones en los entes

económicos, las bases de la cuantificación de las operaciones y la presentación de la información financiera.

Los principios de la contabilidad se establecieron para ser aplicados a la denominada contabilidad financiera y, por extensión, se suelen aplicar también a la contabilidad administrativa. La contabilidad administrativa se planeará de acuerdo a las necesidades o preferencia de cada empresa, la cual podrá imponer sus propias regulaciones. La contabilidad financiera deberá planearse para proporcionar información cuantitativa, comparativa y confiable a sus usuarios externos. (Matamoros, 2015)

Evolución de la contabilidad y sus principales aportes.

La contabilidad se remonta desde tiempos muy antiguos, cuando el hombre se ve obligado a llevar registros y controles de sus propiedades porque su memoria no bastaba para guardar la información requerida. Se ha demostrado a través de diversos historiadores que, en épocas como la egipcia o romana, se empleaban técnicas contables que se derivan del intercambio comercial. La contabilidad de doble entrada se inició en las ciudades comerciales italianas; los libros de contabilidad más antiguos que se conservan provienen de la ciudad de Génova, datan del año 1340, y muestran que, para aquel entonces, las técnicas contables estaban ya muy avanzadas. El desarrollo en China de los primeros formularios de tesorería y de los ábacos, durante los primeros siglos de nuestra era, permitieron el progreso de las técnicas contables en oriente. El inicio de la literatura contable queda circunscrito a la obra del monje veneciano Luca Pacioli titulada: " La Summa de Aritmética, Geometría Proportioni et Proportionalitá" en donde se considera el concepto de la partida doble por primera vez. A pesar de que la obra de Pacioli, más que crear, se limitaba a difundir el conocimiento de contabilidad, en sus libros se sintetizaban principios contables que han perdurado hasta nuestros días. Fray Luca Pacioli, quien en el año 1494, estableció las bases de toda la teoría contable. Entre uno de los varios méritos que tuvo este

monje, estuvo el de haber explicado en forma detallada los procedimientos que se debían aplicar para el manejo de las cuentas lo cual se conoce hasta hoy como la teoría de la partida doble o teoría del cargo y del abono.

El valor de los principios establecidos por el monje Fray Luca Pacioli ha trascendido hasta nuestros días, en el sentido de que todos los negocios recurren de alguna manera al registro de sus operaciones a través de la teoría de la partida doble. (Calero, 2015)

La Revolución Industrial provoco la necesidad de adoptar las técnicas contables para poder reflejar la creciente mecanización de los procesos, las operaciones típicas de la fábrica y la producción masiva de bienes y servicios. Con la aparición, a mediados del siglo XIX, de corporaciones industriales, propiedades de accionistas anónimos, el papel de la contabilidad adquirió aun mayor importancia. La teneduría de libros, parte esencial de cualquier sistema, ha sido informatizándose a partir de la segunda mitad del siglo XX, por lo que, cada vez más, corresponde a los ordenadores o computadoras la realización de estas tareas. El uso generalizado de los equipos informáticos permitió sacar mayor provecho de la contabilidad utilizándose a menudo el termino procesamiento de datos, actualmente el concepto de teneduría ha decaído en desuso.

La tecnología a través del impacto que genera el aumento en la velocidad con la cual se generan las transacciones financieras, a través del fenómeno INTERNET. La segunda variable de complejidad y globalización de los negocios, requiere que la contabilidad establezca nuevos métodos para el tratamiento y presentación de la información financiera. La última variable relacionada con la formación y educación requiere que los futuros gerentes dominen el lenguaje de los negocios.

Información Contable

Un sistema de información contable comprende los métodos, procedimientos y recursos utilizados por una entidad para llevar un control de las actividades financieras y resumirlas en forma útil para la toma de decisiones. La información contable se puede clasificar en dos grandes categorías: la contabilidad financiera o la contabilidad externa y la contabilidad de costos o contabilidad interna. (Cevallos, 2014)

Propósito y naturaleza de la información contable

El propósito de la contabilidad es proporcionar información financiera sobre una entidad económica. Quienes toman las decisiones administrativas necesitan de esa información financiera de la empresa para realizar una buena planeación y control de las actividades de la organización. (Mora, 2015)

El papel del sistema contable de la organización es desarrollar y comunicar esta información. Para lograr estos objetivos se puede hacer uso de computadores, como también de registros manuales e informes impresos.

Estructura de un sistema contable

Un sistema de información contable sigue un modelo básico y un sistema de información bien diseñado, ofreciendo así control, compatibilidad, flexibilidad y una relación aceptable de costo / beneficio. El sistema contable de cualquier empresa independientemente del sistema contable que utilicé, se deben ejecutar tres pasos básicos utilizando relacionada con las actividades financieras; los datos se deben registrar, clasificar y resumir, sin embargo el proceso contable involucra la comunicación a quienes estén interesados y la interpretación de la información contable para ayudar en la toma de decisiones comerciales. (Sanchez, 2015)

1. Registro de la actividad financiera: en un sistema contable se debe llevar un registro sistemático de la actividad comercial diaria en términos económicos. En una empresa se llevan a cabo todo tipo de transacciones que se pueden expresar en términos monetarios y que se deben registrar en los libros de contabilidad. Una transacción se refiere a una acción terminada más que a una posible acción a futuro. Ciertamente, no todos los eventos comerciales se pueden medir y describir objetivamente en términos monetarios.
2. Clasificación de la información: un registro completo de todas las actividades comerciales implica comúnmente un gran volumen de datos, demasiado grande y diverso para que pueda ser útil para las personas encargadas de tomar decisiones. Por tanto, la información debe clasificarse en grupos o categorías. Se deben agrupar aquellas transacciones a través de las cuales se recibe o paga dinero.
3. Resumen de la información: para que la información contable utilizada por quienes toman decisiones, esta debe ser resumida. Por ejemplo, una relación completa de las transacciones de venta de una empresa como Mars sería demasiado larga para que cualquier persona se dedicara a leerla. Los empleados responsables de comprar mercancías necesitan la información de las ventas resumidas por producto. Los gerentes de almacén necesitarán la información de ventas resumida por departamento, mientras que la alta gerencia de Mars necesitará la información de ventas resumida por almacén. (Calero, 2015)

Estos tres pasos que se han descrito: registro, clasificación y resumen constituyen los medios que se utilizan para crear la información contable. Sin embargo, el proceso contable incluye algo más que la creación de información, también involucra la comunicación de esta información a quienes estén interesados y la interpretación de la información contable para ayudar en la toma de decisiones comerciales. Un sistema contable

debe proporcionar información a los gerentes y también a varios usuarios externos que tienen interés en las actividades financieras de la empresa.

Utilización De La Información Contable

La contabilidad va más allá del proceso de creación de registros e informes. El objetivo final de la contabilidad es la utilización de esta información, su análisis e interpretación. Los contadores se preocupan de comprender el significado de las cantidades que obtienen. Buscan la relación que existe entre los eventos comerciales y los resultados financieros; estudian el efecto de diferentes alternativas, por ejemplo la compra o el arriendo de un nuevo edificio; y buscan las tendencias significativas que sugieren lo que puede ocurrir en el futuro. (Calero, 2015)

Si los gerentes, inversionistas, acreedores o empleados gubernamentales van a darle un uso eficaz a la información contable, también deben tener un conocimiento acerca de cómo obtuvieron esas cifras y lo que ellas significan. Una parte importante de esta comprensión es el reconocimiento claro de las limitaciones de los informes de contabilidad. Un gerente comercial u otra persona que esté en posición de tomar decisiones y que carezca de conocimientos de contabilidad, probablemente no apreciara hasta qué punto la información contable se basa en estimativos más que en mediciones precisas y exactas.

Características de un sistema de información contable efectivo.

Un sistema de información bien diseñado ofrece control, compatibilidad, flexibilidad y una relación aceptable de costo / beneficio.

Control: un buen sistema de contabilidad le da a la administración control sobre las operaciones de la empresa. Los controles internos son los

métodos y procedimientos que usa un negocio para autorizar las operaciones, proteger sus activos y asegurar la exactitud de sus registros contables.

Compatibilidad: un sistema de información cumple con la pauta de compatibilidad cuando opera sin problemas con la estructura, el personal, y las características especiales de un negocio en particular. (Mora, 2015)

Objetivos de la información contable.

La información contable debe servir fundamentalmente para:

Conocer y demostrar los recursos controlados por un ente económico, las obligaciones que tenga de transferir recursos a otros entes, los cambios que hubieren experimentado tales recursos y el resultado obtenido en el periodo.

- Predecir flujos de efectivo.
- Apoyar a los administradores en la planeación, organización y dirección de los negocios.
- Tomar decisiones en materia de inversiones y crédito.
- Evaluar la gestión de los administradores del ente económico.
- Ejercer control sobre las operaciones del ente económico.
- Fundamentar la determinación de cargas tributarias, precios y tarifas.
- Ayudar a la conformación de la información estadística nacional.
- Contribuir a la evaluación del beneficio o impacto social que la actividad económica representa para la comunidad.

Cualidades De La Información Contable

Para poder satisfacer adecuadamente sus objetivos, la información contable debe ser comprensible, útil y en ciertos casos se requiere que además la información sea comparable.

- La información es comprensible cuando es clara y fácil de comprender.
- La información es útil cuando es pertinente y confiable.
- La información es pertinente cuando posee el valor de realimentación, valor de predicción y es oportuna.
- La información es confiable cuando es neutral, verificable y en la medida en la cual represente fielmente los hechos económicos.

Importancia de la contabilidad en función de los usuarios de la información.

La contabilidad es de gran importancia porque todas las empresas tienen la necesidad de llevar un control de sus negociaciones mercantiles y financieras. Así obtendrá mayor productividad y aprovechamiento de su patrimonio. Por otra parte, los servicios aportados por la contabilidad son imprescindibles para obtener información de carácter legal. La gente que participa en el mundo de los negocios: propietarios, gerentes, banqueros, corredores de bolsa, inversionistas utilizan los términos y los conceptos contables para describir los recursos y las actividades de todo negocio, sea grande o pequeño. Aunque la contabilidad ha logrado su progreso más notable en el campo de los negocios, la función contable es vital en todas las unidades de nuestra sociedad. Una persona debe explicar sus ingresos y presentar una declaración de renta. A menudo, una persona debe proporcionar información contable personal para poder comprar un automóvil o una casa, recibir una beca, obtener una tarjeta de crédito o conseguir un préstamo bancario. Las grandes compañías por acciones son responsables ante sus accionistas, ante las agencias gubernamentales y ante el público. El gobierno, los estados, las ciudades y los centros educativos, deben utilizar la contabilidad como base para controlar sus recursos y medir sus logros. La contabilidad es igualmente esencial para la operación exitosa de un negocio, una universidad, una comunidad, un programa social o una ciudad. Todos los ciudadanos necesitan cierto

conocimiento de contabilidad si desean actuar en forma inteligente y aceptar retos que les impone la sociedad. (Galarza, 2014)

Proceso contable

A.- Balance inicial. Refleja la situación en la que se encuentra la empresa inmediatamente antes del inicio del registro de las operaciones del ejercicio.

B.- Asiento de apertura. Se denomina así al asiento por el que se abren las diversas cuentas, quedando desde ese momento listas para el registro de operaciones.

C.- Asientos de gestión. Son los asientos empleados por la empresa para registrar las operaciones que va realizando a lo largo del ejercicio.

D.- Asientos de ajuste y periodificación. Son asientos mediante los cuales, la empresa ajusta al final de su ejercicio aquellas operaciones, que de acuerdo al principio de devengo, deben imputarse a varios ejercicios, además de al presente.

E.- Asiento de regularización. Es el asiento por medio del cual se determinan los resultados del ejercicio.

G.- Balance final. Refleja la situación patrimonial de la empresa inmediatamente después de finalizar el registro de operaciones. Al final del ejercicio, no sólo debe elaborarse el Balance, sino también la cuenta de Pérdidas y Ganancias y la Memoria, formando entre los tres, las cuentas anuales.

PROCEDIMIENTOS DE CONTROL INTERNO

Por mucho tiempo el alcance del sistema de Control Interno estuvo limitado a las áreas económicas, se hablaba de Control Interno y se tenía la cultura de que era inherente a las actividades de contabilidad y finanzas; el resto de las áreas operacionales y de hecho sus trabajadores no se sentían involucrados (Galarza, 2014)

Definición de Control Interno

Es el proceso integrado a las operaciones efectuado por la dirección y el resto del personal de una entidad para proporcionar una seguridad RAZONABLE al logro de los objetivos siguientes:

- Confiabilidad de la información
- Eficiencia y eficacia de las operaciones

(Cevallos, 2014)

Características del Control Interno

- Es un proceso; es decir, un medio para lograr un fin y no un fin en sí mismo.
- Lo llevan a cabo las personas que actúan en todos los niveles y no se trata solamente de manuales de organización y procedimientos.
- Aporta un grado de seguridad razonable, con relación al logro de los objetivos fijados; no la total. (Mora, 2015)
- Debe facilitar la consecución de objetivos en una o más de las áreas u operaciones en la entidad.
- Debe propender al logro del autocontrol, liderazgo y fortalecimiento de la autoridad y responsabilidad de los colectivos.

PLANEACIÓN FINANCIERA

Herramienta o técnica que aplica el administrador financiero, para la evaluación proyectada, estimada o futura de una empresa. Establece las normas del cambio de la empresa. Las cuáles deben incluir: Una

identificación de los objetivos de la empresa. Un análisis de las diferencias entre estos objetivos y la condición financiera actual de la empresa. (Hinojoza, 2015)

ESTADOS FINANCIEROS

Los estados financieros detallarán los movimientos económicos de forma general tras un adecuado manejo de su contabilidad, estos les permitirán conocer e informar la situación económica y financiera de la Cooperativa y los cambios que experimenta la misma a una fecha o período determinado. (Internas S. R., 2016)

ANÁLISIS DE ESTADOS FINANCIEROS

Análisis e interpretación de los estados financieros es el proceso mediante el cual los interesados en la marcha de una empresa evalúan su desempeño. Esto implica un proceso de estudio de la empresa: de las variables macro y microeconómicas que la afectan para determinar los procesos que la hacen una opción confiable (Sanchez, 2015)

CONTROL FINANCIERO

Fase en la que se implanta los planes financieros; el control se ocupa del proceso de retroalimentación y ajuste requerido para asegurar el cumplimiento de los planes y la modificación de los mismos debido a los cambios imprevistos. (Sanchez, 2015)

TOMA DE DECISIONES

La calidad de la toma de decisiones en una organización depende de la selección de metas apropiadas, así como la identificación de los medios para lograrlas. Con una buena integración de los factores de comportamiento y los estructurales, la administración puede incrementar la probabilidad de que se tomen decisiones acertadas. (Sanchez, 2015)

PARÁMETROS CONTABLES FINANCIERO EN LA EMPRESA

El talento humano y los recursos materiales serán sujetos a evaluaciones constantes, con la finalidad de comparar y solucionar posibles falencias. El personal será participe dentro de los procesos que involucren su desarrollo personal y profesional. Por tanto es la parte de las finanzas que estudia las distintas partidas que reflejan los movimientos financieros de una empresa o entidad. En la actualidad, no se concibe la posibilidad de una estructura empresarial de cualquier magnitud que no cuente con una adecuada gestión de los parámetros contables (Calero, 2015)

Razones Financieras

El objetivo de esta herramienta es la de comprender a través de ella, la situación de la empresa o conocer los problemas que tiene la empresa y después compararlos con algún programa que diseñe la gerencia o estándar establecido y obtener como resultado un dictamen de la situación financiera. Las Razones financieras también llamados ratios financieras o indicadores financieros, son coeficientes o razones que proporcionan unidades contables y financieras de medida y comparación, a través de las cuales, la relación (por división) entre sí de dos datos financieros directos, permiten analizar el estado actual o pasado de una organización, en función a niveles óptimos definidos para ella. Las Razones Financieras, son comparables con las de la competencia y llevan al análisis y reflexión del funcionamiento de las empresas frente a sus rivales, a continuación se explican los fundamentos de aplicación y cálculo de cada una de ellas. (Mora, 2015)

NORMAS CONTABLES

Constituyen el lenguaje empleado para expresar en los Estados Contables el reflejo económico financiero de las operaciones realizadas por el Ente y las variaciones de su patrimonio. Tratan aspectos de valuación, exposición y presentación a terceros interesados; para permitir

su uniformidad y comparabilidad. Una de las razones principales por las cuales surgen los PCGA, está referida al entendimiento básico que debe tener un usuario sobre las cifras que presenta una empresa para ser comparadas con otras. Con el fin de cumplir con esta comparabilidad y que la misma sea completamente válida los estados financieros deben seguir ciertas reglas en su preparación y elaboración. Por ejemplo: imaginemos por un momento que los estados financieros fuesen elaborados de acuerdo a reglas particulares que establezcan los contadores de cada empresa. Naturalmente que no ya que existe una alta probabilidad de que se establezcan criterios diferentes entre los contadores de cada empresa. Este es uno de los principales motivos por los cuales es relevante la existencia de los PCGA, ya que su propósito fundamental es establecer normas y reglas de presentación de estados financieros de manera uniforme. (Calero, 2015)

Antecedentes referenciales

La presente investigación, toma como referencia las siguientes investigaciones:

La investigación sobre: “Formulación e implementación de un control interno al sistema de compra, recepción, almacenaje, despacho y ventas de mercadería en ferretería Espinoza S.A.” Universidad Particular de Loja. Resume sobre el crecimiento diario de las empresas y negocios entre ellas ha generado que se hayan multiplicado sus actividades, objetivos y en fin todos los recursos que emplean, viéndose en la necesidad de contar con un efectivo Control Interno. El cual aparte de ser una herramienta fundamental, que toda empresa necesita también le permitirá; alcanzar que sus operaciones se lleven a cabo con eficiencia y eficacia, originar información financiera suficiente y confiable; y alcanzar el cumplimiento de leyes y reglamentos vigentes en la entidad y la sociedad. (Hinojoza, 2015)

En la presente investigación, se puede deducir, que su aporte es sumamente importante, ya que principalmente, sus premisas contables, direccionan acordemente sobre cómo enmarcarlo en el éxito del contexto que se desea analizar.

El siguiente tema fue “sistema de control administrativo financiero para el área de cartera aplicado a la empresa Disaromati s.a”, cuyo objetivo principal fue la propuesta de metodología para un sistema de control financiero para el área de cartera está elaborada y direccionada con las deficiencias que actualmente la empresa posee, se pretende establecer políticas de crédito, lineamientos en la concepción de créditos y recuperación de tal forma que se puede disminuir la morosidad de cartera de disaromati s.a. los mismos que deben ser tomados en cuenta por la administración para alcanzar un control interno eficiente y disminuir el riesgo de incobrabilidad. (Zambrano, 2015)

En esta indagación, se relaciona con la presente investigación, porque se corresponde al control interno, y esta es la base del contexto donde radica el presente objeto de estudio.

El siguiente tema de “Diseño de un sistema de control interno en una empresa comercial de repuestos electrónicos”. El cual estudiaban los riesgos que se presentan cuando no se posee un sistema de control interno adecuado. Además, analiza el diseño del sistema de control interno, los instrumentos y medidas de control. Al final, el trabajo de investigación, se analiza como un aporte a todas aquellas empresas que no cuentan con un adecuado sistema de control interno. El cual es importante, en virtud de que las empresas día a día presentan mayor desarrollo y sólo mediante la obtención de su máxima eficiencia operativa podrá mantenerse firmes y sólidas dentro de un mercado de competencia (Hinojoza, 2015)

En esta investigación, se escoge porque, el estudio del control interno ayudara a contrastar con un plan de mejora, que sirva a la “Curva del Agricultor”, y de esta manera se pueda encontrar una alternativa de solución más compacta.

El tema de “Sistema de control interno con base al enfoque de control de inventarios en las alcaldías de Manabí”, concluye que estos juegan un papel importante en el desarrollo local de cada municipio, ya que generan beneficios a la comunidad en la medida que satisfacen sus necesidades, su función principal es la de promover y fomentar el desarrollo local, y para lograrlo necesitan contar con un eficiente control contable. Por tal razón es necesario que exista una adecuada organización y funcionamiento que permita lograr sus objetivos, para ello es imprescindible que se cuente con mecanismos definidos que ayuden a realizar las actividades contables, operativas y financieras en forma eficiente utilizando adecuadamente los recursos disponibles. Para esto, se toma como referencia la presente investigación, por el propósito de aportar una herramienta que sirva de apoyo a la máxima autoridad de la institución, a los niveles gerenciales y demás jefaturas en el área de su competencia; que les permitan mejorar la gestión y la toma de decisiones para el cumplimiento de los objetivos institucionales. (Galarza, 2014)

Esta investigación citada, es de vital importancia, ya que, a base de ella, se tiene un punto de visión científica y campo bibliográfico, para de esta manera poder ampliar el contexto investigativo.

FUNDAMENTACION LEGAL

El presente trabajo investigativo se sustenta, en principios legales de la, CONSTITUCIÓN POLÍTICA DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR específicamente en el: Capítulo 4, de los derechos económicos, sociales y culturales, en la sección primera, de la propiedad:

Art. 30.- La propiedad, en cualquiera de sus formas y mientras cumpla su función social, constituye un derecho que el Estado reconocerá y garantizará para la organización de la economía. Deberá procurar el incremento y la redistribución del ingreso, y permitir el acceso de la población a los beneficios de la riqueza y el desarrollo. Se reconocerá y garantizará la propiedad intelectual, en los términos previstos en la ley y de conformidad con los convenios y tratados vigentes.

En el título xii del sistema económico: capítulo 1 principios generales:

Art. 243.- Serán objetivos permanentes de la economía:

1. El desarrollo socialmente equitativo, regionalmente equilibrado, ambientalmente sustentable y democráticamente participativo.
2. La conservación de los equilibrios macroeconómicos, y un crecimiento suficiente y sostenido.
3. El incremento y la diversificación de la producción orientados a la oferta de bienes y servicios de calidad que satisfagan las necesidades del mercado interno.
4. La eliminación de la indigencia, la superación de la pobreza, la reducción del desempleo y subempleo; el mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes, y la distribución equitativa de la riqueza.
5. La participación competitiva y diversificada de la producción ecuatoriana en el mercado internacional.

Art. 244.- Dentro del sistema de economía social de mercado al Estado le corresponderá:

1. Garantizar el desarrollo de las actividades económicas, mediante un orden jurídico e instituciones que las promuevan, fomenten y generen confianza. Las actividades empresariales pública y privada recibirán el mismo tratamiento legal. Se garantizarán la inversión nacional y extranjera en iguales condiciones.
2. Formular, en forma descentralizada y participativa, planes y programas obligatorios para la inversión pública y referencial para la privada.

3. Promover el desarrollo de actividades y mercados competitivos. Impulsar la libre competencia y sancionar, conforme a la ley, las prácticas monopólicas y otras que la impidan y distorsionen.
4. Vigilar que las actividades económicas cumplan con la ley y Regularlas y controlarlas en defensa del bien común. Se prohíbe el anatocismo en el sistema crediticio.
5. Crear infraestructura física, científica y tecnológica; y dotar de los servicios básicos para el desarrollo.
6. Empezar actividades económicas cuando lo requiera el interés general.
7. Explotar racionalmente los bienes de su dominio exclusivo, de manera directa o con la participación del sector privado.

Art. 245.- La economía ecuatoriana se organizará y desenvolverá con la coexistencia y concurrencia de los sectores público y privado. Las empresas económicas, en cuanto a sus formas de propiedad y gestión, podrán ser privadas, públicas, mixtas y comunitarias o de autogestión. El Estado las reconocerá, garantizará y regulará.

En el Capítulo 3 Del régimen tributario:

Art. 256.- El régimen tributario se regulará por los principios básicos de igualdad, proporcionalidad y generalidad. Los tributos, además de ser medios para la obtención de recursos presupuestarios, servirán como instrumento de política económica general. Las leyes tributarias estimularán la inversión, la reinversión, el ahorro y su empleo para el desarrollo nacional. Procurarán una justa distribución de las rentas y de la riqueza entre todos los habitantes del país.

Todos estos artículos citados de la Constitución política del Ecuador, sustentan como el trabajo lícito, regulado y productivo, serán las fuentes que el Estado promulgará y protegerá.

GARANTIZAR EL TRABAJO DIGNO EN TODAS SUS FORMAS

Para alcanzar este objetivo, debemos generar trabajos en condiciones dignas, buscar el pleno empleo priorizando a grupos históricamente excluidos, reducir el trabajo informal y garantizar el cumplimiento de los derechos laborales. Hay que establecer la sostenibilidad de las actividades de autoconsumo y autosustento, así como de las actividades de cuidado humano, con enfoque de derechos y de género. El fortalecimiento de los esquemas de formación ocupacional y capacitación necesita articularse a las necesidades del sistema de trabajo y a la productividad laboral

Marco legal de la Microempresa

El marco legal en el que se desenvuelve la microempresa en el país, podría decirse que es de reciente creación, ya que La nueva Constitución Política en vigencia desde el 10 de agosto de 1998, por primera vez hace referencia a la microempresa en el art 269. Para esto, es sustentable la presente información, por a través de ella, la curva del agricultor, podrá basar todas sus aspiraciones contables. Es por esto que el servicio de rentas internas en su portal web; sri.gob.ec, el cual, enfatiza que: “Están obligados a llevar contabilidad cuando todo comerciante o industria, cuyo capital sea mayor a \$60.000,00 o en su defecto, si sus ingresos brutos por ventas anuales superen los \$100.000,00, conforme a los principios contables. Mientras tanto que las sociedades deben llevar contabilidad sin necesidad de cumplir con estas bases. (Calero, 2015)

Prohibiciones a los empresarios

De igual manera, Las Normas Internacional de Información financiera, en la numero 4 establece que

Se prohíbe a los empresarios:

- Alterar los asientos de orden y la fecha de las operaciones descritas.
- Borrar asientos o parte de ellos

- Ingresar información que no sea del giro de negocio.
- Alterar documentos válidos para la contabilidad.
- Llevar la información fuera de la empresa sin autorización. (Internas S. d., 2016)

Régimen Impositivo Simplificado

El RISE es un nuevo régimen de incorporación voluntaria, reemplaza el pago del IVA y del Impuesto a la Renta a través de cuotas mensuales y tiene por objeto mejorar la cultura tributaria en el país. Establece que se pueden incorporar al Régimen Simplificado a partir del 1 de agosto de 2008. Para inscribirse pueden hacerlo en cualquier oficina del SRI a nivel nacional o a través de brigadas móviles, adicionalmente se dispone del servicio de preinscripción vía Internet, luego deberá acercarse a una ventanilla exclusiva para culminar el proceso de inscripción al RISE, de esta manera disminuirá el tiempo de espera.

VARIABLES DE LA INVESTIGACION

VARIABLE INDEPENDIENTE: Procedimientos de control interno

Los procedimientos del control interno están diseñados para utilizar la información financiera de la empresa, y estas son necesarias para medir la estabilidad y visión contable. La importancia del Control interno en la actualidad establece como necesidad, integrar a los procesos normales de trabajo de la entidad, acciones extendidas a todas las actividades inherentes a la gestión, llevadas a cabo por las personas que actúan en todos los niveles, con la finalidad de proporcionar una garantía razonable para la consecución de los objetivos. El Manual de Procedimientos es utilizado para organizar y administrar el funcionamiento de cada una de las operaciones y actividades que se realizan de manera homogénea y que cada dirigente, funcionario y trabajador las conozca. (Hinojoza, 2015)

VARIABLE DEPENDIENTE: Establecer parámetros contables financieros en la empresa

Estos parámetros contables financieros son normas, principios, fundamentos, procesos, procedimientos, acciones y secuencias para poder tener un indicador de cómo la empresa, puede llegar a tomar decisiones o soluciones contables durante un periodo fiscal. La contabilidad es un recurso del que se dispone para administrar los gastos e ingresos de una compañía. Cualquier empresa en el desarrollo de su actividad realiza operaciones de compra, venta, financiación como consecuencia de esas actividades su patrimonio varía y obtiene un beneficio o una pérdida. En la actualidad, no se concibe la posibilidad de una estructura empresarial de cualquier magnitud que no cuente con una adecuada gestión de los parámetros contables. Este concepto involucra tanto a las denominadas pequeñas y medianas empresas (pymes) como a las grandes multinacionales; y obedece tanto a razones de índole financiera -de términos de asegurar la adecuada rentabilidad-, como a disposiciones fiscales, debido a la presión de los fiscos federales, provinciales y locales sobre cada formación corporativa. (Mora, 2015)

DEFICIONES CONCEPTUALES

Procedimiento de control interno: Es la capacidad que ostenta cada empleado para controlar su trabajo, detectar desviaciones y efectuar correctivos para el adecuado cumplimiento de los resultados que se esperan en el ejercicio de su función.

El manual de control interno es un mecanismo, en el cual es un documento detallado e integral que contiene, en forma ordenada y sistemática, instrucciones, responsabilidades y procedimientos de las distintas actividades, que se realizan en una empresa (Mora, 2015).

Parámetros contables financiero en la empresa: Es la capacidad institucional para aplicar de manera participativa al interior de las entidades, los métodos y procedimientos establecidos en la normatividad, que permitan el desarrollo e implementación del Sistema de Control Interno bajo un entorno de integridad, eficiencia y transparencia. Cada uno de los componentes de la estructura patrimonial: Activo = Pasivo + Patrimonio Neto, tiene su costo, que está relacionado con el riesgo: La deuda es menos riesgosa que el Capital, porque los pagos de intereses son una obligación contractual y porque en caso de quiebra los tenedores de la deuda tendrán un derecho prioritario sobre los activos de la empresa. Los dividendos, la retribución de capital son derechos residuales sobre los flujos de efectivo de la compañía, por lo tanto son más riesgosos que una deuda. (Sanchez, 2015)

Autogestión: Es la capacidad de toda empresa para interpretar, coordinar, aplicar y evaluar de manera efectiva, eficiente y eficaz la función administrativa que le ha sido asignada por la Constitución, la Ley y sus Reglamentos. En el ámbito de la organización, la autogestión (que significa administración autónoma), también llamada (en el contexto de un proceso de ejecución autónomo) proceso ejecutivo, es el uso de cualquier método, habilidad y estrategia a través de las cuales los participantes de una actividad pueden guiar el logro de sus objetivos con autonomía en el manejo de los recursos. Se realiza por medio del establecimiento de metas, planificación, programación, seguimiento de tareas, autoevaluación, autointervención y autodesarrollo. La autogestión pretende el empoderamiento de los individuos para que cumplan objetivos por sí mismos, como por ejemplo dentro de los departamentos de una empresa (ver: esquema matricial). Incluye varios aspectos de la organización, como la preparación personal para asumir competencias (Mora, 2015)

Auditoría Interna: Elemento de Control, que permite realizar un examen sistemático, objetivo e independiente de los procesos, actividades, operaciones y resultados de una empresa. Auditoría es un término que puede hacer referencia a tres cosas diferentes pero conectadas entre sí: puede referirse al trabajo que realiza un auditor, a la tarea de estudiar la economía de una empresa, o a la oficina donde se realizan estas tareas (donde trabaja el auditor). La actividad de auditar consiste en realizar un examen de los procesos y de la actividad económica de una organización para confirmar si se ajustan a lo fijado por las leyes o los buenos criterios. (Paredes, 2016)

Relación costo / beneficio

Los recursos siempre son escasos, siempre antes de implementar un sistema de Control Interno, se considerarán tanto los riesgos como el efecto, junto a los costos que representa el sistema. Estos análisis varían de acuerdo a la naturaleza de las actividades que realiza la entidad o la importancia de la actividad para la empresa. El análisis de costo-beneficio o coste-beneficio es un término que se refiere tanto a una disciplina formal (técnica) a utilizarse para evaluar, o ayudar a evaluar, en el caso de un proyecto o propuesta, que en sí es un proceso conocido como evaluación de proyectos; o un planteamiento informal para tomar decisiones de algún tipo, por inteligencia inherente a toda acción humana. Se usa para determinar las opciones que proveen la mejor forma de conseguir beneficios manteniendo los ahorros. (Hinojoza, 2015)

ELEMENTOS DEL CONTROL INTERNO

Los Manuales de Control Interno, se desenvolverán para cada una de las acciones, de acuerdo a las operaciones de las diferentes áreas, que tengan que ver con procedimientos administrativos y operativos de una entidad (Sanchez, 2015).

De esta manera se establecen los siguientes objetivos:

Definir políticas, guías, procedimientos y normas.

Sistema de Organización.
Limitación de autoridad y responsabilidad.
Normas de protección y manejo de los recursos.
Sistemas de información.
Métodos de control y Valoración de la gestión.

CAPITULO III

METODOLOGÍA

PRESENTACION DE LA EMPRESA

Nombre completo de la empresa: “La curva del agricultor”

Fecha constituida: 4 de marzo del 2005

Objeto social: venta al por mayor y menor de productos agrícolas, además asesoría al agricultor

En la parroquia Los Lojas del Cantón Daule de la provincia del Guayas, se encuentra “La curva del agricultor”, el cual brinda productos y asesoría al agricultor, donde destaca un panorama de crecimiento productivo y sobre todo de trabajo perseverante de sus habitantes, sin embargo la empresa en estos últimos 12 años, presenta problemas contables, debido a que no se ajusta a la innovación empresarial y organizacional, ya que principalmente no cuenta con un modelo contable y financiero, el mismo que ha generado; Desconocimiento del desempeño o funcionamiento en el control interno, ausencia o nula supervisión en los procesos financieros, inexistencia de un esquema de políticas de acción y la no fijación de objetivos a corto, mediano y largo plazo.

MISIÓN

Ser una empresa líder en la producción y asesoría agrícola, con el fin de satisfacer las necesidades de los diferentes mercados, brindándole a sus clientes productos de excelente calidad partiendo de la aplicación de Buenas Prácticas Agrícolas y el cuidado del medio ambiente; buscando siempre la sostenibilidad y rentabilidad en sus operaciones y que contribuyan al desarrollo de la Empresa

VISIÓN

Ser en el año 2020 una compañía altamente Agro-exportadora, con productos certificados en diferentes normas a nivel Nacional e Internacional, bajo un modelo Agro-empresarial que genere un alto balance social, económico y ambiental, en búsqueda de la satisfacción de sus accionistas mediante el adecuado retorno de su inversión.

VALORES CORPORATIVOS

- Integridad en su gente.
- Respeto por el ser humano.
- Trabajo en equipo con disciplina.
- El mejoramiento continuo en todos nuestros procesos.
- Transparencia, basada en actuación con responsabilidad, honestidad y compromiso.
- Responsabilidad social y sostenible.
- Protección del medio ambiente.
- Compromiso con la calidad de nuestros productos.
- Orientación por el logro en cada uno de sus empleados.
- Alto desempeño en búsqueda del crecimiento, sostenibilidad y rentabilidad.

Responsabilidad Social y Ambiental

Alto compromiso con la comunidad con la cual interactúa, buscamos a través de la generación de empleo y sostenible, realizar una contribución

activa al mejoramiento social y económico de las zonas donde actuamos como proveedores, como empleadores o como clientes.

DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

Investigación Científica.-

La investigación científica es la aplicación de procesos la cual siempre tendrá información muy relevante en la investigación y uno de los puntos principales es que tiene que ser fidedigna (digna de fe y crédito), para comprender, confirmar, edificar o utilizar el conocimiento. (Zambrano, 2015)

La investigación se basará con un modelo cualitativo y cuantitativo.

Tradicionalmente los conocimientos contables se han centrado en medición cuantitativa, han adoptado un enfoque económico financiero para el estudio de la realidad de los entes y han utilizado la moneda como unidad de medida. Ello ha permitido elaborar imágenes contables de un denominado patrimonio con un enfoque económico financiero en un momento y lugar determinado.

Ante el avance de la disciplina contable y de sus especialidades, como la Contabilidad se selecciona que “Una cuestión central, en la cual existen diversas opiniones doctrinarias, es si una simple clasificación puede considerarse medición. (Calero, 2015)

Investigación cuantitativa

Suele preceder o conducirse tras la **investigación cuantitativa**, en función de los objetivos del estudio. Las compañías que usan la **investigación cuantitativa** más que la **cualitativa**, normalmente buscan medir la magnitud y van tras resultados estadísticos que se interpretan objetivamente (Sanchez, 2015)

Investigación Cualitativa

El método de investigación cualitativa es la acumulación de información basada en la investigación de comportamientos naturales, discursos, mediante resultado concreto para la posterior definición de los significados (Hinojoza, 2015).

TIPOS DE INVESTIGACIONES

Investigación Exploratoria. - Está diseñada para poder indagar en aspectos científicos sobre la situación o problemática actual. (Restrepo, 2015)

Este tipo de investigación va a permitir analizar y recopilar la información necesaria para poder verificar los problemas en el control interno de la “Curva del agricultor”.

Investigación Descriptiva. - Es la herramienta para poder describir de una manera exhaustiva los parámetros e índices de un problema en contexto. (Restrepo, 2015)

Esta investigación permitirá describir los parámetros que afectan en el control interno en la empresa.

Investigación Explicativa.

Es aquella que tiene relación causal; no sólo persigue describir o acercarse a un problema, sino. Que intenta encontrar las causas del mismo. Su metodología es básicamente cuantitativa, y su fin último es el descubrimiento de las causas. (Restrepo, 2015)

Investigación de Campo.

El trabajo de campo es el conjunto de acciones encaminadas a obtener en forma directa datos de las fuentes primarias de información, es decir, de las personas y en el lugar y tiempo en que se suscita el conjunto de

hechos o acontecimientos de interés para la investigación (Restrepo, 2015)

Es decir que en esta actividad el auditor deberá diseñar en sus propias oficinas, si es posible, las cédulas de trabajo con la información proveniente de los estados financieros, que será sometida a revisión.

También, el auditor deberá definir la amplitud de las pruebas que se van a realizar, así como los criterios y los métodos que se utilizarán en la selección de las muestras, preparará el programa de auditoría específico para el caso, asignará el personal responsable de la ejecución del trabajo y tomará las medidas para la disposición del tiempo que requiere el servicio que va a presentar. (Calero, 2015)

Importancia

Esta actividad corresponde a la realización de las pruebas y exámenes, definidos conforme al programa de auditoría que se va a aplicar en el caso específico de la Curva del agricultor. (Internas S. R., 2016)

Resumen del trabajo de campo

Una vez que finalice el trabajo de campo de auditoría, debe confeccionarse el resumen de las principales observaciones de control interno, de los asientos de ajuste y reclasificación y posteriormente los estados financieros. (Restrepo, 2015)

Esta información sirve de base para la elaboración de los informes de auditoría al cliente.

- Borrador del informe para el cliente

El informe de auditoría que se prepara para el cliente deberá contener los siguientes elementos:

Nota de presentación

Dictamen del auditor

Estados financieros auditados

Notas a los estados financieros

Carta de gerencia (recomendaciones)

El informe deberá analizarse con el cliente o su representante, con el fin de que este conozca las observaciones respecto de los asientos de ajuste o reclasificación que se hubieren detectado, así como las relativas a las recomendaciones de control interno o de operación.

Población

Es el conjunto total de individuos, objetos o medidas que poseen algunas características comunes observables en un lugar y en un momento determinado. Cuando se vaya a llevar a cabo alguna investigación debe de tenerse en cuenta algunas características esenciales al seleccionarse la población bajo estudio. (Restrepo, 2015)

TIPOS DE INVESTIGACIÓN

Población objetivo

La población objetivo se refiere a todo el grupo de personas u objetos que les interesan a los investigadores para la generalización de las conclusiones. La población objetivo por lo general tiene diversas características y también es conocida como la población teórica. (Hinojoza, 2015)

Población accesible

La población accesible es la población en la investigación sobre la que los investigadores pueden aplicar sus conclusiones. Esta población es un subconjunto de la población objetivo y también se conoce como la población de estudio. Los investigadores sacan sus muestras de la población accesible. (Hinojoza, 2015)

Cuadro de la población de la empresa

Gerente	Empleados y operarios
2	4

Fuente: La curva del agricultor

Elaborado por: Investigador Vera Decker Israel

Muestra.

La muestra es un subconjunto de casos o individuos de una población.

En diversas aplicaciones interesa que una muestra sea una modelo definida y para ello debe elegir una técnica que origine una muestra aleatoria adecuada (Calero, 2015).

Tipos de muestra

Muestreo aleatorio: en este todos los elementos que lo disponen tienen exactamente la misma posibilidad de ser preferidos. Estos elementos son escogidos de forma fortuita por medio de números aleatorios. Existen diferentes formas de realizar el muestreo aleatorio.

Muestreo aleatorio simple: este procedimiento es muy simple y se define por la extracción de los individuos de una lista de forma fortuita. Cuando el universo es muy cuantioso y complicado, no suele resultar cierto.

Muestreo sistemático: en este proceso, el primer individuo se extrae al azar y a partir de este se opta, a pausas constantes, el resto. Este método resulta más sencillo que el muestreo aleatorio simple y además no reduce de un listado hecho para elegir a los individuos.

Si bien el muestreo sistemático es ajustable a la mayoría de los casos, se debe tener presente que la característica que se está estudiando, no tenga una regularidad igual a la del muestreo.

Muestreo aleatorio estratificado: para ejecutar este muestreo se tiene que dividir a la población en grupos de acuerdo a un carácter determinado y después, cada uno de estos grupos es muestreado aleatoriamente, logrando así una parte que sea proporcional a la muestra. Estos muestreos son necesarios cuando la característica que decreta la división de la población esta correspondida con la variable que quiera estudiarse.

Muestreo aleatorio por conglomerados: En este muestreo, la población es dividida en conjuntos, que posean tipos similares entre ellos.

Luego de ejecutar esto, algunos grupos son examinados completamente dejando de lado al resto (Restrepo, 2015).

Muestreo mixto: en este proceso se utilizan al menos dos de las técnicas mencionados anteriormente. Esto ocurre cuando la población a estudiar es complicada, porque la aplicación de un solo método implicaría arduo o resultaría inútil (Armendaris, 2016).

Tamaño Muestral

En la estadística, el tamaño de la Muestra es el número de sujetos que componen la muestra extraída de una población, necesarios para que los datos logrados sean específicos de la población (Mora, 2015).

Fórmula para el cálculo de la muestra.

$$n = \frac{Z^2 \sigma^2 N}{e^2(N-1) + Z^2 \sigma^2}$$

En donde:

n = es el tamaño de la muestra poblacional a obtener.

N = es el tamaño de la población total.

Representa la desviación estándar de la población. En caso de desconocer este dato es común utilizar un valor constante que equivale a 0.5

Z = es el valor obtenido mediante niveles de confianza. Su valor es una constante, por lo general se tienen dos valores dependiendo el grado de confianza que se desee siendo 99% el valor más alto (este valor equivale a 2.58) y 95% (1.96) el valor mínimo aceptado para considerar la investigación como confiable.

e = representa el límite aceptable de error muestral, generalmente va del 1% (0.01) al 9% (0.09), siendo 5% (0.5) el valor estándar usado en las investigaciones. (Galarza, 2014)

Cuadro muestral.

Esto significa que a través del estudio de un pequeño grupo (muestra) elegido aleatoriamente, se obtienen datos de las variables de interés de un grupo de mayor tamaño (universo⁶), para después inferir sobre el comportamiento de esas variables en el universo. El "universo" también es llamado "población" en estadística. (Paredes, 2016)

Por tratarse de una población finita, la muestra abarcará a la totalidad de la población convirtiéndose en una muestra intencionada.

TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN

Es de particular importancia otorgar y no olvidar el valor que tienen las técnicas y los instrumentos que se emplearán en una investigación. Muchas veces se inicia un trabajo sin identificar qué tipo de información se necesita o las fuentes en las cuales puede obtenerse; esto ocasiona pérdidas de tiempo, e incluso, a veces, el inicio de una nueva investigación. Por tal razón, se considera esencial definir las técnicas a

emplearse en la recolección de la información, al igual que las fuentes en las que puede adquirir tal información.

(Soriano, 2017) Señala al referirse a las técnicas e instrumentos para recopilar información como la de campo, lo siguiente:

Que el volumen y el tipo de información-cualitativa y cuantitativa- que se recaben en el trabajo de campo deben estar plenamente justificados por los objetivos e hipótesis de la investigación, o de lo contrario se corre el riesgo de recopilar datos de poca o ninguna utilidad para efectuar un análisis adecuado del problema.

En opinión de (Peñuelas, 2015) las técnicas, son los medios empleados para recolectar información, entre las que destacan la observación, cuestionario, entrevistas, encuestas.

Efectuar una investigación requiere, como ya se ha mencionado, de una selección adecuada del tema objeto del estudio, de un buen planteamiento de la problemática a solucionar y de la definición del método científico que se utilizará para llevar a cabo dicha investigación. Aunado a esto se requiere de técnicas y herramientas que auxilien al investigador a la realización de su estudio.

Las técnicas son de hecho, recursos o procedimientos de los que se vale el investigador para acercarse a los hechos y acceder a su conocimiento y se apoyan en instrumentos para guardar la información tales como: el cuaderno de notas para el registro de observación y hechos, el diario de campo, los mapas, la cámara fotográfica, la grabadora, la filmadora, el software de apoyo; elementos estrictamente indispensables para registrar lo observado durante el proceso de investigación.

En opinión de (Restrepo, 2015) la observación es una técnica que está destinada a indagar cualquier verdad a causa de un efecto o causa. A través de sus sentidos, el hombre capta la realidad que lo rodea, que

luego organiza intelectualmente y agrega: La observación puede definirse, como el uso sistemático de nuestros sentidos en la búsqueda de los datos que necesitamos para resolver un problema de investigación. La observación es directa cuando el investigador forma parte activa del grupo observado y asume sus comportamientos; recibe el nombre de observación participante. Cuando el observador no pertenece al grupo y sólo se hace presente con el propósito de obtener la información (como en este caso), la observación, recibe el nombre de no participante o simple.

Todo problema de investigación científica, aún el más abstracto, implica de algún modo una tarea de medición de los conceptos que intervienen en el mismo, para ello se seleccionó un instrumento de medición válido y confiable de donde se obtuvieron las observaciones y mediciones de las variables que son de interés para nuestro estudio.

En toda investigación se debe decidir en forma concreta, tanto el diseño a utilizar como la elección de la muestra, ambas acciones está íntimamente unidas puesto que dependiendo del diseño que utilice el investigador así será la elección de los sujetos de estudio. Los elementos, personas, fenómenos, constituyen la muestra de la investigación. Estos elementos forman parte de un grupo de conceptos básicos que conviene clarificar y que deben ser definidos en cada investigación (Cevallos, 2014)

Observación.

Desde este punto de vista de las técnicas de investigación social, la observación es un procedimiento de recolección de datos e información que consiste en utilizar los sentidos para observar hechos y realidades sociales presentes y a la gente donde desarrolla normalmente sus actividades.

Observación Científica.

La Observación Científica consiste en examinar directamente algún hecho o fenómeno según se presenta espontáneamente y naturalmente, teniendo un propósito expreso conforme a un plan determinado y recopilando los datos en una forma sistemática. Consiste en apreciar, ver, analizar un objeto, un sujeto o una situación (Cevallos, 2014)

Entrevista.

En una entrevista, es el cambio de ideas, opiniones, mediante una plática que se da entre una, dos o varias personas, donde un entrevistador es el escogido para preguntar.

Todos aquellos presentes en la conversación, hablan en pos de un tema determinado planteado por el profesional. Algunas veces la espontaneidad y el periodismo actual, producen a que se converse libremente, creando temas de debate surgidos a medida que la charla fluye (Martinez, 2016).

Una entrevista es mutua, en donde el entrevistado utiliza una técnica de recolección, mediante un interrogatorio estructurado o un dialogo totalmente libre; en ambos temas se utiliza un formulario con preguntas o cuestiones para enfocar la charla que nos sirven como guía. Es por esta razón, que siempre hallaremos dos roles claros, que es el del entrevistador y el del entrevistado. El entrevistador es quien desempeña la función de dirigir la entrevista mediante el dominio del dialogo con el entrevistado y el tema a mostrar haciendo preguntas y asu vez, cerrando la entrevista (Restrepo, 2015).

Tipos de entrevista.

La entrevista se puede clasificar de muchas maneras dependiendo del ámbito en el que la uses.

Entrevista Clínica que tiene fines terapéuticos y es utilizada en las ciencias de la salud y del comportamiento. Tiene finalidad privada ya que se intenta atender a la individualidad del paciente. La estructura de este tipo de entrevistas es semiestructurada.

Entrevista Periodística que tiene finalidad de proporcionar información concreta referida generalmente a temas de la actualidad social del momento. No siempre se pueden llamar de investigación porque la mayoría de las veces son entrevistas descontextualizadas de un marco de un marco definido de una investigación. Este tipo de entrevistas son de las que se consideran No estructuradas. (Peñuelas, 2015)

Entrevista de Trabajo que tiene finalidad de proporcionar información concreta sobre una persona que va a acceder a un puesto de trabajo. Este tipo de entrevistas se suelen considerar entrevistas Estructuradas. (Soriano, 2017)

Guía de entrevista.

Una entrevista, debe tener:

- Estilo abierto que permite obtener riqueza informativa
- Marco de interacción más directo, flexible y espontaneo que la encuesta
- Puede generar enfoques e hipótesis previas al proyecto
- Ofrece contraste cualitativo de datos cuantitativos y facilita su comprensión
- Más intimidad y comodidad que el grupo de discusión (Martinez, 2016)

Además, debe tener guion, el cual tiene que ver con todo lo relevante, hacemos la selección de los entrevistados, los entrevistadores y los escenarios es decir tiempo y lugar donde hacemos la entrevista. Por lo

tanto, contiene: Temas, sub temas y cuestiones más menudas. Ejemplo; Para la realización de las entrevistas como parte del trabajo de campo de la investigación tutelada sobre empresas de seguridad privadas en Guatemala y la violencia. Por ser una multidisciplinaridad de personas que trabajan en dichas empresas las entrevistas son diferentes (4) guiones distintos o cinco guías distintas de preguntas completamente diferentes, por lo mismo se toma una muestra estratégica de a quienes se les dirige la entrevista. (Martinez, 2016). En base a lo anterior y visto en clase durante el curso en mención se recomienda lo siguiente:

Primera recomendación; aproximarnos al universo, es decir a todos los posibles entrevistados a través de fuentes estadísticas, con eso ganamos información de todo tipo, elaborando una especie de casillero tipológico con las columnas necesarias, el casillero es una fuente importante para la selección de nuestros entrevistados, con toda esa información es fácil decidir las categorías.

Segundo paso seleccionar los casos que nos interese, esta se hace por su representatividad, por ser casos atípicos o marginalidad, distinguir entre casos claves, ya sea por que ocupan puestos claves en una institución, o personas comunes de un sector determinado. Usuarios en suma depende de la investigación y de los objetivos. A quien pregunto, hay que entrevistar a la persona que tiene la información que necesito conocer, no podemos cometer el error de entrevistar a personas accesibles y aunque no tengan la información que realmente necesitamos. Entonces corremos riesgo de sesgo o de una información no completa. (Martinez, 2016)

La Encuesta.

Estados Unidos, ya no es una “Sociedad industrial “sino una “sociedad de información”, estas son, nuestros mayores dificultades y tareas, ya no

invierten primordialmente en la producción de bienes y servicios necesarios para nuestra supervivencia y bienestar.

La “sociedad”, Necesita un rápido y exacto flujo de información sobre las preferencias, problemas básicos y el adecuado comportamiento de sus miembros.

Es debido a la necesidad crítica de la información por el gobierno, el comercio y las instituciones que tanta confianza se coloca en las encuestas (Peñuelas, 2015).

Esta “muestra” es prácticamente, solo una fracción de la población bajo estudio. Un ejemplo: Es antes de una elección, una muestra de electores es interrogada para establecer como los candidatos y los asuntos son vistos por el público...un fabricante hace una encuesta al mercado potencial antes de meter un nuevo producto...un ente del gobierno comisiona una encuesta para adquirir información, para valorar la legislación existente o para disponer, plantear una nueva legislación (Soriano, 2017).

En una “encuesta” almacena información de una muestra. Una “muestra” es prácticamente solo una porción de la población bajo estudio. El estándar de la industria para todas las entidades majestuosas que hacen encuestas, es cuando los participantes individuales, nunca pueden ser identificados al reportar los hallazgos.

Todas las hipótesis de la encuesta deben mostrarse en resúmenes completamente anónimos, tal como lo son: las tablas y graficas estadísticas (Peñuelas, 2015)

Tipos de encuesta

Como sus objetivos

Encuestas descriptivas: Son las que documentan las actitudes o situaciones presentes. Esto quiere decir que intentan describir en que

situación se encuentra una establecida población en el momento en que se efectúa la encuesta.

Encuestas descriptivas: Reflejan o documentan las actitudes o situaciones presentes. Esto significa que intentan describir en qué situación se encuentra una establecida población en el momento en que se efectúa la encuesta.

Encuestas analíticas: Investigan, además de relatar, explican los por qué es de una establecida situación. En este tipo de encuestas, las hipótesis que las resguardan, suelen contrastarse por medio del examen de por lo menos dos variables, de las que se observan interrelaciones y luego se enuncian conclusiones explicativas (Restrepo, 2015).

Como las preguntas

De respuesta abierta: En estas encuestas se le pide al preguntado que responda el mismo a la pregunta formulada. Esto le permite tener mayor libertad al interrogado y al mismo tiempo facilitan adquirir respuestas más profundas, así como también preguntar sobre el por qué y cómo de las respuestas ejecutadas. Por otro lado permite obtener respuestas que no habían sido tenidas en cuenta a la hora de hacer los formularios y puedan crear así relaciones nuevas, con otras variables y contestaciones.

Respuesta cerrada: Esta manera de encuestar da como resultado respuestas más sencillas de cuantificar y de carácter semejante.

El problema que pueden presentar estas encuestas es que no se tenga en el listado una opción que concuerde con la contestación que se quiera dar, por esto lo correcto es siempre agregar la opción “otros” (Soriano, 2017).

Como el medio de captura

Para realizar una encuesta, estos medios de captura contienen: Papel, el teléfono, la internet y los dispositivos móviles.

Papel y lápiz: En técnicas generales, se usa el papel para hacer encuestas que van hacer aplicadas en sitios apartados, donde no existe señal de internet o cuando se requiera un registro físico del llenado para su posterior vaciado y proceso.

Un ejemplo: sería en encuestas en zonas rurales. Este método es el más usado a pesar de la tecnología que hay en la actualidad. En los últimos tiempos, por sus bajos costos, versatilidad. Además la tasa de rechazos en una encuesta hecha a papel, mediante un encuestador, es muy baja.

Encuestas telefónicas: Las encuestas telefónicas (CATI) se utilizan, cuando se desea emplear un cuestionario corto, de no más de 10 preguntas, y se quieren obtener resultados inmediatos; son muy utilizadas en los sondeos de opinión, posicionamiento de marcas, recordación publicitaria.

CATI es comparativamente baja, siempre y cuando tengan encuestadores muy bien capacitados que consigan persuadir al entrevistado para conseguir la entrevista y mantener su atención.

La Web (CAWI) estas suelen utilizarse para encuestas auto administradas, esto significa, cuando no sea solicitado un encuestador. El problema radica en este tipo de encuesta que es baja de tasa de respuestas, dado a que el individuo no se motiva a responder, al no ser que tenga algún interés en las deducciones del estudio o porque está recibiendo un pago.

Un ejemplo: sería una encuesta enviada por correo electrónico.

Dispositivos móviles (CAPI): estas encuestas se realizan mediante dispositivos móviles, permitiéndonos sus aplicaciones con el encuestador, permitiéndonos grabar los datos directamente en algún dispositivo, sea este un celular, una Tablet, con o sin conexión a internet.

El principal problema de usar este medio, es la delincuencia o pobreza, pues se corre el riesgo de perder tanto el equipo como los datos. (Restrepo, 2015)

Modelo de encuesta a emplear.

Muchas de las encuestas se enfocan en las opiniones y actitudes (como lo son las encuestas pre-eleccionarias), mientras que otras se preocupan por características o comportamiento reales (como lo son la salud de las personas, vivienda, gastos del consumidor o hábitos de transporte). Muchas encuestas combinan preguntas de ambos tipos. Los partícipes pueden ser preguntados si han oído ó leído sobre algún cuestión... qué saben sobre él... su opinión... con cuanta firmeza sienten y por qué... su experiencia sobre el asunto... y ciertos datos personales que ayudará al analista a clasificar sus respuestas (como lo son: edad, género, estado civil, ocupación y lugar de domicilio).

Las preguntas pueden ser abiertas ("¿Por qué siente así?"), o cerradas ("¿Aprueba usted o desaprueba?"). Los entrevistadores pueden solicitar al participante que evalúe un candidato político o un producto usando alguna escala, o pueden solicitarle que ordene varias alternativas.

Cuestionario

Los cuestionarios proporcionan una alternativa muy útil para la entrevista; sin embargo, existen ciertas características que pueden ser apropiada en algunas situaciones e inapropiadas en otra. Al igual que la entrevistas, deben diseñarse cuidadosamente para una máxima efectividad. (Restrepo, 2015)

Recolección de datos mediante cuestionarios

Para los analistas los cuestionarios pueden ser la única forma posible de relacionarse con un gran número de personas para conocer varios aspectos del sistema. Cuando se llevan a cabo largos estudios en varios

departamentos, se puede distribuir los cuestionarios a todas las personas apropiadas para recabar hechos en relación al sistema. (Restrepo, 2015)

En mayor parte de los casos, el analista no verá a los que responde; no obstante, también esto es una ventaja porque aplican muchas entrevistas ayuda a asegurar que el interpelado cuenta con mayor anonimato y puedan darse respuestas más honestas (y menos respuestas prehechas o estereotipadas). También las preguntas estandarizadas pueden proporcionar datos más confiables. (Restrepo, 2015)

Selección de formas para cuestionarios

El avance y distribución de los cuestionarios; por lo tanto, el tiempo invertido en esto debe manipularse en una forma inteligente. Además es muy importante el formato y contenido de las preguntas recopiladas de hechos específicos.

Tenemos dos cuestionarios para recabar datos: estos son los cuestionarios abiertos y cerrados, estos se utilizan dependiendo si los analistas conocen todas las posibles respuestas de las preguntas y pueden incluirlas. Con continuidad se utilizan ambas formas en estudios de sistemas (Restrepo, 2015).

Cuestionario Abierto

Las entrevistas al igual que los cuestionarios estos pueden ser abiertas y son usados al momento de conocer los sentimientos, opiniones y experiencias, son muy útiles al averiguar un problema. Por ejemplo:

Un analista que usa cuestionarios, para estudiar los métodos de verificación de crédito. Además este formato abierto facilita una amplia oportunidad para quienes expresen las razones de sus ideas. Muchos individuos sin embargo, hallan más fácil elegir un conjunto de respuestas preparadas que pensar por sí mismas (Restrepo, 2015).

.Cuestionario Cerrado

El cuestionario cerrado limita las respuestas posibles del interrogado. Por medio de un cuidadoso estilo en la pregunta, el analista puede controlar el marco de referencia. Este formato es el método para obtener información sobre los hechos. También fuerza a los individuos para que tomen una posición y forma su opinión sobre los aspectos importantes. (Restrepo, 2015)

Cuestionario de la entrevista.

El cuestionario de la entrevista, esta fomentado por la particularidad del caso, el mismo que tendrá como objetivo el estudio de la problemática. Esto a la vez tiene como carácter especializado en el sentido de estudio de causas y efectos de la situación de problema. El cuestionario de la entrevista, debe de ser claro, espontáneo, fidedigno y sobre todo ético. (Soriano, 2017)

PROCEDIMIENTO DE LA INVESTIGACIÓN

Por procesamiento de datos se entienden habitualmente las técnicas eléctricas, electrónicas o mecánicas usadas para manipular datos para el empleo humano o de máquinas. Un dato es un símbolo lingüístico o numérico que representa ya sea algo concreto como abstracto. "1, 2, 3" son datos. En el momento de enlazar datos. Como, por ejemplo, "1, 2, 3" = "ventas diarias de enero 1, 2, 3", los datos se convierten en información. Es habitual confundir datos con información. (Restrepo, 2015).

Contenido de la Encuesta.

El contenido de la encuesta será:

- 1.- ¿Actualmente la empresa maneja una estructura contable, que le ayude a su crecimiento empresarial?
- 2.- ¿Posee conocimientos contables, específicamente en control interno empresarial?
- 3.- ¿Ud. tiene definido sus funciones y tareas dentro de la empresa?
Explique las razones.
- 4.- ¿Cree Ud. que la estructura contable de la empresa no se ajusta con el crecimiento de la empresa? ¿Por qué?
- 5.- Cree Ud. Que se encuentra establecido un adecuado sistema de control interno, que permite promover la eficiencia, efectividad, ética de la empresa?
- 6.- ¿Esta consiente que la empresa actualmente, está generando solo pérdidas económicas? Que haría Ud. ¿Para ayudara a esta situación?
- 7.- ¿Considera Ud. Que sin control de los recursos: financieros y contables le impide a la empresa lograr niveles aceptables de rentabilidad y efectividad.
- 8.- ¿Considera que una propuesta de una estructura contable financiera para la empresa ayudaría a todos los problemas existentes?

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS

A continuación, se muestran los resultados de la entrevista realizada a: los 2 Gerentes y a los 4 Empleados y operarios de la empresa:

1.- ¿Actualmente la empresa maneja una estructura contable, que le ayude a su crecimiento empresarial?

Gerente 1: Actualmente la empresa no maneja ninguna estructura contable, ya que solo nos manejamos con el registro de entradas y salidas de mercaderías. Solo eso.

Gerente 2: Realmente no contamos con ninguna estructura contable definida

Operario 1: No se nota que se trabaje con ninguna estructura contable, especialmente porque, solo se registran empíricamente todos los procesos.

Operario 2: No...no existe ninguna estructura contable.

Empleado 1: Dentro de mi área de mercadeo, no existe...principalmente solo nosotros guardamos facturas y comprobantes.

Empleado 2: Dentro de mi área de bodega, no existe, solo se registran los procesos contables en un cuaderno ordinario...y después se pasa en otro cuaderno.

Conclusión:

En conclusión, se puede afirmar que la empresa no cuenta con una estructura contable, ya que solo se manejan y se procesan todas las transacciones de una manera empírica. Esto a la vez, perjudica a la empresa, ya que no se sabe cuánto se tiene, y como se debe de actuar.

2.- ¿Posee conocimientos contables, específicamente en control interno empresarial?

Gerente 1: Mis conocimientos son administrativos, la parte de control interno, no tengo mucha experiencia.

Gerente 2: realmente no...mis conocimientos más bien están encaminados a la parte de tributación y administración.

Operario 1: No

Operario 2: No mis estudios son específicamente hasta secundaria.

Empleado 1: No más bien mi fortaleza, está dirigida a la parte de informática

Empleado 2: Si...tengo una pequeña idea...pero no estoy muy seguro.

Conclusión:

Se puede establecer que los empleados y la parte gerencial, no poseen conocimientos contables, específicamente en control interno empresarial, esto hace que los resultados sean caóticos, en relación de formar una adecuada estructura contable.

**3.- ¿Ud. tiene definido sus funciones y tareas dentro de la empresa?
Explique las razones.**

Gerente 1: Si tengo definida mis funciones. El cual es gerente en la parte contable y financiera. Mi actividad inicia desde controlar la parte contable hasta la toma de decisiones.

Gerente 2: Mi función, no está definida. Principalmente un día ayudo a la parte contable y otras veces me encargo de verificar la ruta de manejo de la mercadería.

Operario 1: Mi función es entrega de mercadería. Es decir, atiando directamente a las personas que vienen a comprar.

Operario 2: Mis funciones es recepción de la mercadería, es decir estoy encargado de verificar la mercadería que llega.

Empleado 1: No está definida mi función...a veces ayudo a la parte contable y otras veces a bodega

Empleado 2: No está definida mis funciones...a veces ayudo a limpieza y otras veces ayudo a la venta de mercaderías.

Conclusión:

Se puede afirmar que la mayor parte de los empleados de la empresa, no tienen definida sus tareas dentro de la empresa, esto origina un problema de personal y de funciones, ya que los puestos de personal, no tienen coherencia y consigo existe un desorden contable, administrativo y movimiento de mercaderías.

4.- ¿Cree Ud. que la estructura contable de la empresa no se ajusta con el crecimiento de la empresa? ¿Por qué?

Gerente 1: Realmente no se ajusta. Ya que la empresa tiene buenos volúmenes de venta, pero siempre existen pérdidas.

Gerente 2: Nos e ajusta...porque la empresa tiene buen stock de mercadería y flujo de efectivo...pero cada vez, existen más problemas económicos.

Operario 1: Para nada. La empresa tiene buena aceptación...pero siempre se nos vive hablando de problemas económicos

Operario 2: No existe, ya que la empresa tiene buena clientela, pero siempre existe problemas de liquidez

Empleado 1: No existe, ya que la empresa se merece estar ubicada en uno de los mejores lugares de la provincia, pero sin embargo internamente existen problemas contables

Empleado 2: No existe, porque la empresa si genera ventas y dinero.

Conclusión:

La estructura contable de la empresa no se ajusta con el crecimiento de la empresa, porque existen razones tales como: desorden contable y sobre todo mala organización financiera. Pese a que existan buenos volúmenes de ventas, liquidez financiera y aceptación dentro del mercado.

5.- Cree Ud. Que se encuentra establecido un adecuado sistema de control interno, que permite promover la eficiencia, efectividad, ética de la empresa?

Gerente 1: No para nada no existe un adecuado sistema de control interno.

Gerente 2: No existe

Operario 1: No, creo que eso le falta a la empresa

Operario 2: Si realmente...no existe un sistema de control interno

Empleado 1: No existe. Lo único que existe es la meta de vender y solo vender

Empleado 2: No existe, porque la mayor parte del tiempo, que ha existido la empresa, siempre ha existido perdidas económicas y de mercaderías.

Conclusión:

Realmente no se encuentra establecido un adecuado sistema de control interno, que permite promover la eficiencia, efectividad, ética de la empresa. Esto debido a que los empleados están conscientes, que la empresa tiene algunas fortalezas, pero existe una inexistencia de este sistema.

6.- ¿Esta consiente que la empresa actualmente, está generando solo pérdidas económicas? Que haría Ud. ¿Para ayudara a esta situación?

Gerente 1: Si realmente existen perdidas. Trataría de pensar o idearme un plan que ayude a la parte contable.

Gerente 2: Claro que sí, la empresa tiene pérdidas. Y cada vez, éstas son más numerosas. Tanto así, que si continua esta situación, nos veríamos en la obligación de disminuir a los empleados y por ultimo cerrar la empresa. Yo la ayudaría, con toda la predisposición posible, es decir que estaría apto para cualquier situación que sea buena para la empresa

Operario 1: Claro que existen perdidas, se nota en el sueldo que recibimos y en la falta de crecimiento de la empresa. Estaría dispuesto en ayudarla con todo lo que sea necesario.

Operario 2: las pérdidas se notan, y estaría dispuesto en ayudarla, en e sentido de cualquier alternativa que esta sea.

Empleado 1: Si existen perdidas y estaría dispuesto en ayudarle, como sea necesario

Empleado 2: Existen perdidas y los resultados se notan en la liquidez de la empresa. Estaría dispuesto a ayudarle en todo lo necesario.

Conclusión:

Los empleados afirman que la empresa si está generando solo pérdidas económicas. Los cual se puede notar en la falta de liquidez y en el crecimiento de la empresa. Sin embargo, los empleados, están dispuestos y se comprometen a adoptar cualquier solución o alternativa, para que esta solución cambie y mejore en bien de la empresa.

7.- ¿Considera Ud. Que sin control de los recursos: financieros y contables le impide a la empresa lograr niveles aceptables de rentabilidad y efectividad.

Gerente 1: Realmente la empresa sin control de los recursos: financieros y contables, nunca lograría éxito.

Gerente 2: Jamás, por tal razón, hasta ahora lo ha logrado

Operario 1: No responde

Operario 2: Realmente que no lo lograría. Aunque eso no lo queremos.

Empleado 1: Por supuesto que no lo lograría.

Empleado 2: Es absolutamente cierto, la empresa jamás lo lograría.

Conclusión:

En definitiva, todo el personal de la empresa afirma que sin control de los recursos: financieros y contables le impide a la empresa lograr niveles aceptables de rentabilidad y efectividad.

8.- ¿Considera que una propuesta de una estructura contable financiera para la empresa ayudaría a todos los problemas existentes?

Gerente 1: Por supuesto, ahora la empresa necesita de esa propuesta de manera inmediata.

Gerente 2: Claro, eso lo necesitamos de urgencia.

Operario 1: Por supuesto y de mi parte cooperaría, para que estas funciones mejor.

Operario 2: Algo así, necesitamos, y creo que, con eso, se terminarían los problemas.

Empleado 1: Es la opción más correcta e ideal para todos.

Empleado 2: Ya era hora, que alguien nos ayudara. Y a la vez esta deberá de ser sencilla y de fácil ejecución.

Conclusión:

Todo el personal de la empresa afirma que una propuesta de una estructura contable financiera para la empresa ayudaría a todos los problemas existentes, para esto los empleados, tienen toda la predisposición y compromiso de esta opción, sea la más viable, urgente y necesaria.

PLAN DE MEJORA

De acuerdo a los hallazgos de las encuestas, se proyectan las siguientes estrategias para que con su atención se pueda ayudar a aportar, a mejorar las debilidades y consolidar las fortalezas de la empresa “La curva del agricultor”, estas son:

Compromisos

Adquirir el compromiso de la alta dirección, ya que el plan de mejora debe emprender desde los altos directivos, como lo son los encargados de darle la fuerza, responsabilidad a este proceso.

Asegurar la intervención en equipos de los empleados.

Obtener la participación individual.

Concretar un proceso para la selección del personal.

Examinar y prever la necesidad de los clientes, proveedores, acreedores, distribuidores, accionistas y empleados.

Establecer la planeación de la empresa esto comprende: la misión, visión, políticas, valores, principios y objetivos.

Establecer material de comunicación entre el personal.

Implementar planes de incentivos para los empleados, para que ellos a su vez aporten con ideas para la organización a la que están laborando.

Capacitar al personal, para que se desenvuelvan mejor en sus actividades encomendadas.

Distribuir políticas, procedimientos nuevos de recursos humanos, a todos los empleados, esto puede ser por boletines, reuniones, memorándum o contactos.

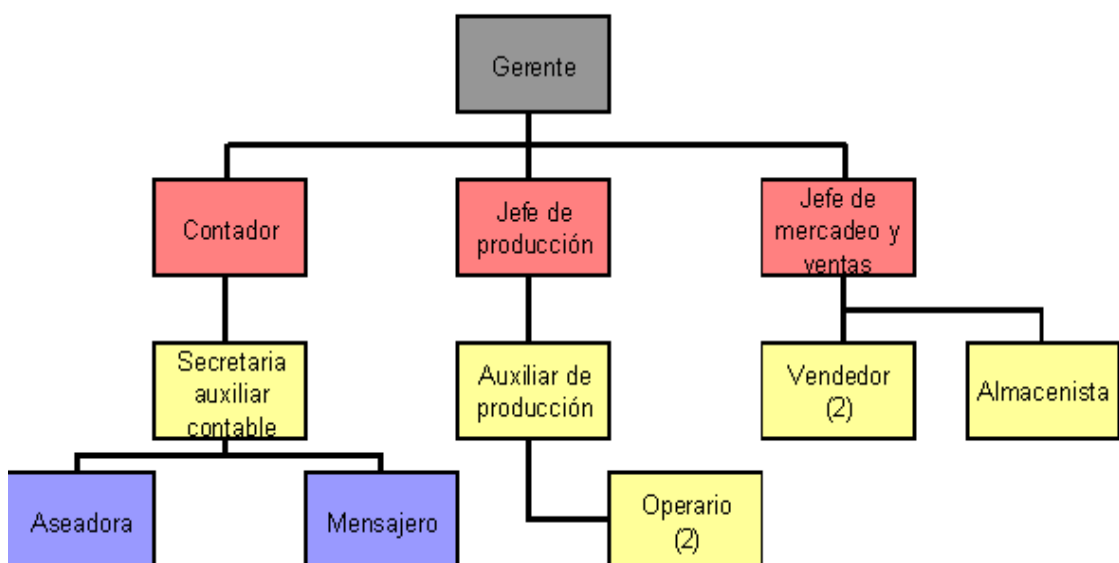
Estrategia 1: Realizar estrategias publicitarias destacando las bondades de los productos.

- Contratar a una agencia que determine el medio adecuado para que la empresa realice su publicidad/promoción.
- Analizar las recomendaciones sugeridas por la entidad contratada.
- Escoger el medio a través del cual se realizarán las campañas.
- Realizar las campañas de publicidad y/o promoción.

Estrategia 2: Rediseño de políticas de ventas y mercadeo.

- Realizar una lista preliminar de clientes potenciales.
- Solicitar las citas a los clientes escogidos.
- Realizar las visitas gestionadas.
- Gestionar las ventas realizadas.
- Prospeccionar de manera permanente nuevos segmentos de mercados por su potencialidad y niveles de necesidad

Estrategia 4: Aplicación del siguiente organigrama



Estrategia 3: Desarrollar el perfil de cargos y su manual de funciones.

Para cada uno de los cargos actualmente existentes en la empresa.

Nombre del Cargo: Junta directiva

Funciones: Definir estrategias corporativas; elaborar el plan de inversiones; autorizar inversiones; aprobación de presupuestos; manejo de las acciones corporativas.

Nombre del Cargo: Contador

Propósito principal

Mantener oportuna y correcta la aplicación del sistema contable y presupuestal. Mantener en forma eficiente la programación y pago de los egresos, así como la respectiva creación de pasivos.

Funciones: supervisor de las finanzas de la empresa; elaboración de presupuestos

Nombre del Cargo: Secretaria Auxiliar Contable

Funciones: facturación; pagar cuentas; contestar el teléfono; archivar; registro de cuentas; recepción de papelería.

Nombre del Cargo: Mensajero

Funciones: Realizar diligencias en los bancos; entregar pedidos; realizar las demás tareas que se le asignen

Nombre del Cargo: Aseadora

Funciones: limpieza de baños; limpieza de esclusas; limpieza de pisos y ventanas.

Nombre del Cargo: Jefe de Producción

Funciones: compras de materia prima y material de empaque; manejo del personal de producción; inventario de equipos; desarrollo de productos nuevos.

Nombre del Cargo: Auxiliar de Producción

Funciones: manejo del personal de producción; control de calidad de materia prima; material de empaque y producto terminado; inventario de materia prima y material de empaque.

Nombre del Cargo: Operario

Funciones: producir producto; empaçar producto; limpieza y desinfección de áreas de producción y equipos.

Nombre del Cargo: Jefe de Mercadeo y Ventas

Funciones: políticas de ventas; investigación de mercado; análisis de la competencia; inventario de producto terminado; planeación de mercado.

Nombre del Cargo: Vendedor

Funciones: Planeación y visita de clientes; cumplir con la cuota de ventas; tomar pedidos;

Nombre del Cargo: Almacenista.

Funciones: Recepción de materia prima y material de empaque. empaçar pedidos; despacho de pedidos;

Estrategia 5. Plan de mejoramiento en área contable financiera

Teniendo en cuenta que:

- La Contabilidad para los inventarios forma parte muy importante para los sistemas de contabilidad de mercancías, porque la venta del inventario es el corazón del negocio.
- El inventario es el activo mayor en el balance general de la empresa y los gastos por inventarios son usualmente la mayor cuenta en el estado de resultados esta empresa no maneja movimientos de salidas y entradas de inventarios.

- Los costos fijos son los que permanecen constantes durante un periodo de tiempo determinado, sin importar el volumen de producción y los costos variables son aquellos que se modifican de acuerdo con el volumen de producción, es decir, si no hay producción no hay costos variables
- En cuanto al margen de contribución no lo tiene muy claro pues a su precio de venta lo dejan igual y no le hacen la diferencia en sus costos variables, por tal razón no conocen su margen de contribución ni saben que es de donde pueden cubrir los costos fijos y la utilidad esperada.
- En términos de contabilidad de costos no es muy fuerte ya desconoce todo acerca del punto de equilibrio, lo cual es una gran desventaja puesto que el punto de equilibrio permite simular o saber a partir de qué cantidad de ventas se empezarán a obtener utilidades y saber a partir de qué nivel de ventas, puede ser recomendable cambiar un Costo Variable por un Costo Fijo o viceversa.
- El estado de la situación financiera es desconocido, no manejan un balance en donde se comprende el análisis de las propiedades de una empresa y la proporción en que intervienen los acreedores y los accionistas expresados en dinero.

De acuerdo a esto, se propone las siguientes acciones para que aplicándolas se pueda contribuir a mejorar las condiciones actuales de la organización:

- Determinar los costos fijos y variables.
- Desarrollar los estados financieros: el balance general y el P y G.
- Elaborar las razones financieras.
- Determinar el flujo de caja.

Importancia

En este punto se presentan los desarrollos de algunas estrategias propuestas:

Presupuesto de egresos. Este presupuesto está constituido por la inversión en activos fijos; los costos variables, que son aquellos costos que varían en forma directa y proporcional ante cambios en el volumen de producción, se incluyen aquí la mano de obra directa, el material directo, suministros y lubricantes. Los costos fijos son aquellos que permanecen constantes en un período, independientemente de que se presenten cambios en el nivel de producción, está incluida la depreciación de propiedades, planta y equipo.

Este presupuesto se realizó a precios constantes con el fin de facilitar el análisis y las comparaciones mes a mes.

El Estado de Resultados. Es el estado financiero que muestra la utilidad obtenida por la empresa en el período en cuestión. También se le conoce con el nombre de “Estado de ingresos y Egresos”, “Estado de rentas y gastos” y “Estado de Pérdidas y Ganancias”, siendo éste último el más utilizado. El estado de resultados está compuesto por las cuentas de ingresos, gastos y costos. Ejemplo:

MES	Agosto	Septiembre
VENTAS NETAS	4.000.000,00	5.000.000,00
MENOS COSTO DE VENTAS		
Inventario inicial MP	0,00	150.000,00
Compras	1.300.000,00	1.350.000,00
Consumo MP	1.300.000,00	1.500.000,00
Mano de obra directa	80.000,00	100.000,00
Alquiler	0,00	0,00
Gastos generales (Materiales)	200.000,00	260.000,00
(Empaques)	25.000,00	35.000,00
Total gastos de fabricación	225.000,00	295.000,00
TOTAL COSTOS DE VENTAS	1.605.000,00	1.895.000,00
UTILIDAD BRUTA	2.395.000,00	3.105.000,00
MENOS GASTOS OPERACIONALES		
Gastos de administración	557.000,00	787.000,00
Gastos de ventas	530.000,00	780.000,00
Depreciación	60.275,00	60.275,00
TOTAL OPERACIONALES	1.147.275,00	1.627.275,00
UTILIDAD OPERACIONAL	1.247.725,00	1.477.725,00
MENOS GASTOS FINANCIEROS	83.884,00	79.800,00
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS	1.163.841,00	1.397.925,00
MENOS IMPUESTOS (35%)	0,00	0,00
UTILIDAD NETA	1.163.841,00	1.397.925,00

Flujo de ingresos y egresos. También conocido como flujo de caja muestra todos los ingresos y todos los egresos que mes a mes o año a año debe realizar la empresa. Este flujo se realiza con el fin de conocer la cantidad de efectivo que requerirá el negocio para operar durante el período determinado. Este flujo es de gran importancia, pues le permite determinar a la empresa su movimiento de efectivo y sus requerimientos de liquidez. El flujo inicia en caja con el valor en efectivo de la inversión total, monto al cual se le van sumando los ingresos y restando los egresos, hasta obtener el saldo final de la caja en ese período, sea mes o año; este saldo es con el que se inicia el siguiente periodo. Ejemplo:

Mes	Agosto	Septiembre
CAJA INICIAL	1.300.000,00	2.251.725,00
INGRESOS		
Ventas	4.000.000,00	5.000.000,00
Préstamos bancarios		
Recursos propios		
TOTAL INGRESOS	4.000.000,00	5.000.000,00
EGRESOS		
Activos fijos		
Costos fijos	997.275,00	1.447.275,00
Costos variables	1.755.000,00	2.075.000,00
Pago a capital préstamo	296.000,00	301.000,00
TOTAL EGRESOS	3.048.275,00	3.823.275,00
CAJA FINAL	2.251.725,00	3.428.450,00

Razones financieras (liquidez, rentabilidad y apalancamiento). El Análisis de los Estados Financieros es una herramienta de vital importancia con que se cuenta para determinar el ritmo de crecimiento o estancamiento de la rentabilidad económica o financiera de las operaciones del negocio. El análisis financiero representa la parte dinámica de la contabilidad, ya que a través de la comparación de los resultados de varios periodos dentro de la misma Empresa, se observa no solo la actividad general operacional y sus tendencias, sino que también se obtiene una visión global de los resultados reales de la gestión administrativa susceptibles de comparaciones con presupuestos elaborados para periodos posteriores, con miras a una acertada toma de decisiones. Es muy importante realizar el análisis de los estados financieros, puesto que con sus resultados se puede obtener una visión más clara y exacta de la realidad económica y financiera de una Empresa, debido a que un análisis bien practicado refleja el significado de cada estado, cada cuenta, cada valor y las relaciones que entre ellos puedan obtenerse. Para realizar este análisis se utilizan algunos indicadores como son los de liquidez (prueba ácida y razón corriente); los de actividad (rotación de activos corrientes, rotación de cartera, rotación de cuentas por pagar, rotación de inventarios, rotación de activos); los de rentabilidad y los de endeudamiento.

A continuación se presenta la forma como se calculan los indicadores más importantes y como se traduce su resultado.

INDICADORES DE LIQUIDEZ: So frecuentemente utilizados para determinar la solvencia de una empresa.

a. Razón corriente = PASIVOCORRIENTE /ACTIVO CORRIENTE

La empresa tiene una razón corriente de 1,86% en el mes de agosto y se va incrementando mes a mes, hasta llegar a 4,56% en septiembre; lo cual quiere decir que por cada peso que la empresa debe a corto plazo, cuenta con 1,86% en Agosto para respaldar esa obligación. Lo anterior indica que a medida que pasa el tiempo el negocio exportador permitirá que la

empresa vaya consolidándose financieramente, vaya aumentando su solidez, sin embargo no se debe descuidar ni la cartera ni los inventarios.

INDICADORES DE RENTABILIDAD: Muestran el porcentaje de utilidad sobre las ventas realizadas en cada período.

a. Margen de bruto de utilidad = VENTASNETA /UTILIDAD BRUTA

Significa que las ventas de la empresa generaron un 59,88% de utilidad bruta en Agosto, hasta llegar a 62,10% Septiembre, es decir que por cada \$1 vendido, por ejemplo en Agosto se generaron 59 centavos de utilidad bruta.

b. Margen de utilidad operacional = VENTAS NETA / UTILIDAD OPERACIONAL

La utilidad operacional corresponde a un 31,19% de las ventas netas en el mes de Agosto y a un 29,55% en Septiembre, o sea que cada \$1 vendido en Agosto se generó 31,19 centavos de utilidad operacional y cada \$1 vendido en Septiembre generó 29,55 centavos de utilidad operacional.

C, Margen neto de utilidad = VENTAS NETAS /UTILIDAD NETA

La utilidad neta corresponde a un 29,10% de las ventas netas mes de Agosto y un 27,96% de las ventas netas en Septiembre. Cada \$1 vendido en el primer mes generó 29,10 centavos de utilidad neta y se va incrementando hasta llegar a 27,96.

d. Rendimiento del patrimonio = PATRIMONIO/ UTILIDAD

Quiere decir que las utilidades netas correspondieron al 13,86% sobre el patrimonio en el mes de Agosto y al 14,28% en Septiembre, lo que indica que los recursos que los socios o dueños de la empresa tienen comprometidos en el patrimonio, muestran una rentabilidad buena en el primer mes, mejorando aún más en el segundo mes.

CONCLUSIONES

- A partir del análisis de las áreas funcionales de la empresa se determinó que su administración se ha realizado de manera empírica, conduciendo esto al logro parcial de los objetivos planteados.
- Algunas de las estrategias propuestas y ejecutadas en el área administrativa correspondieron a definir el direccionamiento estratégico para la empresa, así como el diseño del organigrama y el manual de funciones correspondiente.
- En cuanto al área de mercadeo y ventas se refiere, se ejecutaron algunas estrategias de comunicación como tarjetas de presentación, volantes y un portafolio de productos buscando el reconocimiento de la marca y la atracción de nuevos clientes.
- El manejo del área de producción se enriqueció a través de la implementación de formatos de control de inventarios, la distribución de la planta de producción y los flujo-gramas de elaboración de los productos.
- Se logró realizar durante dos meses consecutivos el análisis financiero de la empresa, logrando establecer los costos fijos y variables, así como el flujo de ingresos y egresos, el balance general y el estado resultados; obteniendo aumento en ventas y una utilidad operacional susceptible de ser mejorada a partir del incremento en las ventas y disminución de los costos fijos.

RECOMENDACIONES

- Se recomienda que la empresa implemente todas las estrategias sugeridas en aras de un crecimiento sostenible y así garantizar el logro de los objetivos a largo plazo.
- Es necesario que todos los integrantes de la organización estén comprometidos con los cambios a implementar, pues los beneficiados serán todos, ya que el crecimiento del negocio permitirá el mejoramiento de las condiciones laborales y personales.
- La empresa debe estar monitoreando constantemente los mercados a los que dirigirán su producto, pues las tendencias cambian constantemente y es necesario definir estrategias que respondan a las nuevas exigencias del sector.

BIBLIOGRAFIA

- Armendaris, L. h. (6 de marzo de 2016). *Ciencias exactas*. Obtenido de Situacion contable: (<http://www.tiposde.org/ciencias-exactas/233-tipos-de-muestra-estadistica/#ixzz4vsPiiChi>)
- Beltran, M. (2015). *investigacion cientifica*. Argentina: Graw Hill.
- Calero, L. A. (2015). *Parametros contables*. Mexico: Graw Hill.
- Cevallos, J. (2014). *Contabilidad analitica*. Buenos aires: Graw Hill.
- Galarza, C. A. (2014). *Contabilidad general*. Mexico: Graw Hill.
- Hinojoza, A. R. (2015). *contabilidad general*. Nuevo mexico: Graw Hill.
- Internas, S. d. (2016). *IOEI*. Quito: sri.
- Internas, S. R. (2016). *Evaluacion PYMES*. Servicios Rentas Internas: Quito-ecuador.
- luque, j. c. (s.f.). *investigacion* .
- Martinez, L. A. (4 de Marzo de 2016). *Medios estadisticos*. Obtenido de Corporation Web: <http://concepto.de/que-es-entrevista/#ixzz4wRsIMluk>
- matamoros, L. A. (2015). *Informacion financiera*. Argentina: Graw Hill.
- Mora, J. L. (2015). *Contabilidad general*. Lima: Asesores contables.
- Paredes, L. a. (2016). *estudio contable en Ecuador*. Quito: graw Hill.
- Peñuelas, R. (2015). *Tecnicas de investigacion*. Argentina: Mac Graw Hill.
- Polany. (1981).
- Sanchez, P. Z. (2015). *Contabilidad general II*. Mexico: Graw Hill.
- sarmiento, L. a. (2015). *Antecedentes historicos contables*. Mexico: Nuevos contadores.
- Soriano, R. (2017). *Tecnicas de investigacion*. Mexico: Graw Hill.
- Zambrano, M. (2015). *contabilidad general*. argentina: Graw Hill.

Certificación de aceptación del tutor

En mi calidad de Tutor del Proyecto de Investigación, nombrado por la Comisión de Culminación de Estudios del Instituto Superior Tecnológico Bolivariano de Tecnología.

CERTIFICO:

Que después de analizado el proyecto de investigación con el tema: **Propuesta de una estructura contable financiera para empresa suministros agrícolas “La curva del agricultor”** y problema de investigación: ¿Qué efecto tendría la falta de un sistema de control contable de inventarios en el manejo de efectivo en la ferretería “DISENSA” del Cantón Paján de la provincia de Manabí en el periodo fiscal 2017?, presentado por **Vera Decker Israel Ignacio** como requisito previo para optar por el título de:

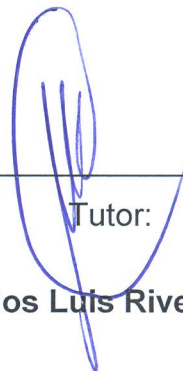
TECNÓLOGO EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

El mismo cumple con los requisitos establecidos, en el orden metodológico científico-académico, además de constituir un importante tema de investigación.



Egresado:

Vera Decker Israel Ignacio



Tutor:

Ec. Carlos Luis Rivera PhD

Cláusula de autorización para la publicación de trabajos de titulación

Yo, Vera Decker Israel Ignacio en calidad de autor(a) con los derechos patrimoniales del presente trabajo de titulación Propuesta de una estructura contable financiera para empresa suministros agrícolas "La curva del agricultor" de la modalidad de Semipresencial realizado en el Instituto Superior Tecnológico Bolivariano de Tecnología como parte de la culminación de los estudios en la carrera de Tecnología en Contabilidad y Auditoría, de conformidad con el *Art. 114 del CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN* reconozco a favor de la institución una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial del mencionado trabajo de titulación, con fines estrictamente académicos.

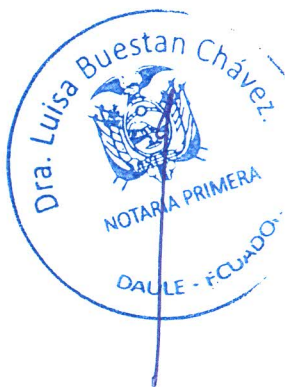
Asimismo, autorizo/autorizamos al Instituto Superior Tecnológico Bolivariano de Tecnología para que digitalice y publique dicho trabajo de titulación en el repositorio virtual de la institución, de conformidad a lo dispuesto en el *Art. 144 de la LEY ORGÁNICA DE EDUCACIÓN SUPERIOR*.

Vera Decker Israel Ignacio

No. de cedula: 0918716242

Vera Decker Israel Ignacio

Firma





CERTIFICADO DIGITAL DE DATOS DE IDENTIDAD



Número único de identificación: 0918716242

Nombres del ciudadano: VERA DECKER ISRAEL IGNACIO

Condición del cedulao: CIUDADANO

Lugar de nacimiento: ECUADOR/GUAYAS/GUAYAQUIL/CARBO
/CONCEPCION/

Fecha de nacimiento: 3 DE ENERO DE 1981

Nacionalidad: ECUATORIANA

Sexo: HOMBRE

Instrucción: BACHILLERATO

Profesión: ESTUDIANTE

Estado Civil: SOLTERO

Cónyuge: No Registra

Fecha de Matrimonio: No Registra

Nombres del padre: VERA ALBERTO

Nombres de la madre: DECKER CECILIA

Fecha de expedición: 28 DE OCTUBRE DE 2014

Información certificada a la fecha: 6 DE DICIEMBRE DE 2017

Emisor: ANGIE MAYLING CASTRO PROAÑO - GUAYAS-DAULE-NT 1 - GUAYAS - DAULE

N° de certificado: 179-075-57780



179-075-57780



Ing. Jorge Troya Fuertes

Director General del Registro Civil, Identificación y Cedulación

Documento firmado electrónicamente



Certificación de aceptación del CEGESCIT

En calidad de colaborador del Centro de Gestión de la Información Científica y Transferencia de Tecnológica (CEGESCIT) nombrado por el Consejo Directivo del Instituto Superior Tecnológico Bolivariano de Tecnología.

CERTIFICO:

Que el trabajo ha sido analizado por el URKUND y cumple con el nivel de coincidencias permitido según fue aprobado en el **REGLAMENTO PARA LA UTILIZACIÓN DEL SISTEMA ANTIPLAGIO INSTITUCIONAL EN LOS PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN Y TRABAJOS DE TITULACIÓN Y DESIGNACIÓN DE TUTORES** del ITB.

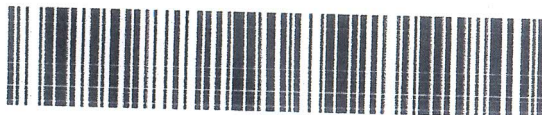
Luis Alberto Abatep

Nombre y Apellidos del Colaborador
CEGESCYT

Luis Abatep

Firma





Factura: 001-002-000015914

20170906001D00676

DILIGENCIA DE RECONOCIMIENTO DE FIRMAS N° 20170906001D00676

Ante mí, NOTARIO(A) LUISA CORINA BUESTAN CHAVEZ de la NOTARÍA PRIMERA , comparece(n) ISRAEL IGNACIO VERA DECKER portador(a) de CÉDULA 0918716242 de nacionalidad ECUATORIANA, mayor(es) de edad, estado civil SOLTERO(A), domiciliado(a) en URBINA JADO (SALITRE), POR SUS PROPIOS DERECHOS en calidad de COMPARECIENTE; quien(es) declara(n) que la(s) firma(s) constante(s) en el documento que antecede CLÁUSULA DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN DE TRABAJOS DE TITULACIÓN, es(son) suya(s), la(s) misma(s) que usa(n) en todos sus actos públicos y privados, siendo en consecuencia auténtica(s), para constancia firma(n) conmigo en unidad de acto, de todo lo cual doy fe. La presente diligencia se realiza en ejercicio de la atribución que me confiere el numeral noveno del artículo dieciocho de la Ley Notarial -. El presente reconocimiento no se refiere al contenido del documento que antecede, sobre cuyo texto esta Notaria, no asume responsabilidad alguna. – Se archiva un original. DAULE, a 6 DE DICIEMBRE DEL 2017, (11:03).

Israel Ignacio Vera Decker

ISRAEL IGNACIO VERA DECKER
CÉDULA: 0918716242

Luisa Corina Buestan Chavez

NOTARIO(A) LUISA CORINA BUESTAN CHAVEZ
NOTARÍA PRIMERA DEL CANTÓN DAULE

