



**INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÒGICO BOLIVARIANO DE
TECNOLOGÌA**

**UNIDAD ACADÉMICA DE EDUCACIÓN COMERCIAL,
ADMINISTRATIVA Y CIENCIAS**

**Proyecto de Investigación previo a la obtención del título de:
TECNÓLOGA EN ADMINISTRACION DE EMPRESAS**

TEMA:

**ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UN GIMNASIO
EN LA COOPERATIVA BASTIÓN POPULAR.**

Autora: Rodríguez Litardo Silvana Elizabeth

Tutora: Ing. Elizabeth Tómalá

Guayaquil, Ecuador

2018

DEDICATORIA

Primeramente quiero dedicar este proyecto a DIOS que por la gracia y su infinito amor estoy aquí y todo lo que soy se lo debo a él; a mis padres Marcelino y Betty por su apoyo incondicional.

Rodríguez Litardo Silvana Elizabeth

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por protegerme y guiarme durante todo mi camino y darme las fuerzas necesarias para superar obstáculos y dificultades a lo largo de mi vida, porque sin su bendición no hubiera llegado a este momento tan especial para mí.

Rodríguez Litardo Silvana Elizabeth



CERTIFICACIÓN DE ACEPTACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de Tutor (a) del Proyecto de Investigación, nombrado por la Comisión de Culminación de Estudios del Instituto Superior Tecnológico Bolivariano de Tecnología.

CERTIFICO:

Que después de analizado el proyecto de investigación con el tema: **Estudio de Factibilidad para la creación de un Gimnasio en la Cooperativa Bastión Popular** y problema de investigación: **¿Cómo determinar la factibilidad de la creación del gimnasio “WELNESS GYM”, en base a un estudio de demanda de mercado ubicado en la Cooperativa Bastión Popular para en el año 2018 ?** presentado por Rodríguez Litardo Silvana como requisito previo para optar por el título de:

TECNÓLOGA EN ADMINISTRACION DE EMPRESAS

El mismo cumple con los requisitos establecidos, en el orden metodológico científico-académico, además de constituir un importante tema de investigación.

Egresada:

Rodríguez Litardo Silvana

Tutora:

Ing. Elizabeth Tómalá

CLÁUSULA DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN DE TRABAJOS DE TITULACIÓN

Yo, _____ en
calidad de autor(a) con los derechos patrimoniales del presente trabajo de
titulación

_____, de la modalidad de _____ realizado en el
Instituto Superior Tecnológico Bolivariano de Tecnología como parte de la
culminación de los estudios en la carrera de
_____, de conformidad con
el *Art. 114 del CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS
CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN* reconozco a favor de
la institución una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso
no comercial del mencionado trabajo de titulación, con fines estrictamente
académicos.

Asimismo, autorizo/autorizamos al Instituto Superior Tecnológico
Bolivariano de Tecnología para que digitalice y publique dicho trabajo de
titulación en el repositorio virtual de la institución, de conformidad a lo
dispuesto en el *Art. 144 de la LEY ORGÁNICA DE EDUCACIÓN
SUPERIOR*.

Nombre y Apellidos del Autor

Firma

No. de cedula: _____

CERTIFICACIÓN DE ACEPTACIÓN DEL CEGESCIT

En calidad de colaborador del Centro de Gestión de la Información Científica y Transferencia de Tecnológica (CEGESCIT) nombrado por el Consejo Directivo del Instituto Superior Tecnológico Bolivariano de Tecnología.

CERTIFICO:

Que el trabajo ha sido analizado por el URKUND y cumple con el nivel de coincidencias permitido según fue aprobado en el **REGLAMENTO PARA LA UTILIZACIÓN DEL SISTEMA ANTIPLAGIO INSTITUCIONAL EN LOS PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN Y TRABAJOS DE TITULACIÓN Y DESIGNACIÓN DE TUTORES del ITB.**

Nombre y Apellidos del Colaborador
CEGESCYT

Firma



**INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO BOLIVARIANO DE
TECNOLOGÍA**

**UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS COMERCIALES, ADMINISTRATIVAS Y
CIENCIAS**

**PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO
DE: TECNÓLOGO EN ADMINISTRACION DE EMPRESAS**

TEMA:

**Estudio de Factibilidad para la creación de un Gimnasio en la
Cooperativa Bastión Popular**

**Autor: Rodríguez Litardo Silvana
Tutora: Ing. Tómalá Elizabeth**

Resumen

El deporte es una actividad física de rendimientos y ayuda para la formación física del de ser humano, está planteada como derecho que la humanidad en su tiempo óseo realice actividades físicas en distintas recreación deportivas sea parques, gimnasio, etc. Dado en que toda la ciudad no se cuenta con estos sitios recreativos, por ejemplo el sector Bastión Popular del bloque 10 existe escasas del mismo, nace el emprendimiento de una estudiante en establecer un gimnasio con el nombre de WELLNESS GYM (Gimnasio Bienestar) con su lema “Verse bien, Sentirse bien”. Para esto se realizara un estudio de factibilidad de dicho emprendimiento, ver si es aceptado por la comunidad y que se obtenga rentabilidad del mismo. Se determina a base de encuetas y presupuestos. En conclusión los resultados fueron factibles para la creación del gimnasio de acuerdo al estudio que se realizó. El gimnasio lograría tener sus ganancias ya recuperando inversión, dentro de 3 años aproximadamente.

Deporte

Emprendimiento

Presupuesto



**INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO BOLIVARIANO DE
TECNOLOGÍA**

**UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS COMERCIALES, ADMINISTRATIVAS Y
CIENCIAS**

**PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO
DE: TECNÓLOGO EN ADMINISTRACION DE EMPRESAS**

TEMA:

**Estudio de Factibilidad para la creación de un Gimnasio en la
Cooperativa Bastión Popular**

Autor: Rodríguez Litardo Silvana

Tutora: Ing. Tomala Elizabeth

Abstract

The sport is a physical activity of performance and help for the physical formation of the human being, this raised like right that the humanity in his osseous time realizes physical activities in different sports recreation be parks, gymnasium, etc. Given that the entire city does not have these recreational sites, for example the Popular Bastion sector of block 10 there are few of it, the start of a student in establishing a gym with the name of WELLNESS GYM (Gym Wellness) with its motto "Look good, feel good". For this, a feasibility study of said enterprise will be carried out; see if it is accepted by the community and that profitability is obtained. It is determined based on surveys and budgets. In conclusion, the results were feasible for the creation of the gym according to the study that was carried out. The gym would achieve its profits and recovering investment, within 3 years approximately.

Sport

Undertake

Budget

ÍNDICE GENERAL

Contenidos:	Páginas:
Carátula.....	i
Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento.....	iii
Certificación de la aceptación del tutor.....	iv
Clausula.....	v
Certificado de CEGESCIT.....	vi
Resumen.....	vii
Abstract.....	viii
Índice general.....	ix
Índice de figuras.....	x
Índice de cuadros.....	xi

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Ubicación del problema en un contexto.....	1
Situación conflicto.....	2
Delimitación del problema.....	3
Formulación del problema.....	3
Variables de la investigación.....	4
Evaluación del problema.....	4
OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	5
Objetivos general.....	5
Objetivos específicos.....	5
JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN.....	5

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

Antecedentes históricos.....	8
Antecedentes referenciales.....	10
MARCO LEGAL.....	13
VARIABLES DE LA INVESTIGACIÓN.....	17
MARCO CONCEPTUAL.....	22

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

PRESENTACIÓN DE LA EMPRESA.....	30
DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN.....	33
TIPOS DE INVESTIGACIÓN.....	33
TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN.....	34
PROCEDIMIENTO DE LA INVESTIGACIÓN.....	35

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS...	37
ANÁLISIS ESTUDIO DE DEMANDA.....	40
PRESUPUESTO.....	41
FLUJO DE EFECTIVO DE PROYECTO.....	43
ANÁLISIS PRESUPUESTO.....	44
CONCLUSIÓN.....	44

RECOMENDACIONES.....	45
BIBLIOGRAFÍA.....	46
ANEXOS.....	47

ÍNDICE DE FIGURAS

Títulos:	Páginas:
Figura 1:	
Pirámide de Maslow.....	21
Figura 2:	
Nuestro cuerpo el mejor gimnasio.....	31
Figura 3:	
El estudio de factibilidad dentro del ciclo del.....	
Proyecto.....	32
Figura 4:	
3.1.6. Estructura Organizativa.....	38
Figura 5:	
Competidores.....	39

ÍNDICE DE CUADROS

Títulos:	Páginas:
Cuadro 1:	
Requisitos para crear una compañía.....	18
Cuadro 2:	
Plantilla de trabajadores.....	30
Cuadro 3:	
Presupuesto de materiales a utilizar en el Wellness Gym.....	36
Cuadro 4:	
Demanda Actual.....	38
Cuadro 5:	
Formula	39
Cuadro 6:	
Inversión inicial o estimada.....	45
Cuadro 7:	
Flujo de efectivo proyectado.....	47

CAPITULO I

1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 Ubicación del problema en un contexto

Cuando se decide evaluar la factibilidad de emprender un proyecto, hemos de verificar que el mismo responda a una positiva necesidad de la humanidad, un proyecto de cualquier tipo procura cambiar una realidad en la gente o en su entorno. Los servicios finales de ese esfuerzo ordenado al cual llamamos proyecto se convierten en satisfactores de necesidades.

En el marco de la valoración de proyectos empresariales, el estudio de mercado pretende analizar y establecer la aprobación potencial del bien o servicio que será generado, esto involucra conocer la oferta presente y el nivel de competencia entre los actuales contribuyentes del mercado, la habilidad declarada y registrada de los compradores a adquirir el producto, la conducta de los precios y la reacción de los compradores a sus variaciones, así como los canales y estrategias de mercadeo efectivas del producto, a la vez establecer la posibilidad de lograr una exitosa estrategia para el posicionamiento del nuevo producto en la humanidad.

La propuesta de esta investigación es implementar el Centro de Entrenamiento o Gimnasio "WELLNESS GYM" el cual surge como un emprendimiento particular con el fin de llenar un nicho existente en el mercado que demanda de estos servicios.

1.1.2 Situación del conflicto

En la Coop. Bastión Popular del Bloque 10 se pudo determinar los escasos de Gimnasios, Centros Deportivos o parques Municipales adecuados para la realización de ejercicios físicos en pro del bienestar de los habitantes del sector.

Las áreas recreativas son fundamentales en la calidad de vida de las personas, promueven la cohesión social, generan espacios de encuentro, deporte y entretenimiento, lo que implica un impacto positivo en la salud de las personas.

Los gimnasios y la recreación son más que servicios que se venden, contribuyen al bienestar de los individuos para la continuidad y viabilidad de las comunidades y el mundo. Otros beneficios incluyen: estímulo económico, reduce los costos de salud y mantiene una fuerza de trabajo productiva.

Los gimnasios así como los servicios de recreación pueden contribuir a mejorar esta situación y abrir alternativas para que las personas tengan una salud mejor a través del ejercicio, mejoramiento y mantenimiento de estados emocionales positivos. Las personas con altos niveles de bienestar tienden a hacer un mejor uso de su tiempo libre que aquellas que lo hacen esporádicamente.

Por lo antes expuesto efecto del estudio y/o investigación determinara los criterios para proyecto del nuevo gimnasio.

- Frecuencia de la población del sector con que acuden a un gimnasio.
- Capacidad de pago.
- Existen diferentes motivos por la cual se acuden a un gimnasio.
- Se disfruta de diferentes actividades físicas.

- Se realiza presupuesto financiero para el nuevo proyecto.

Datos que serán receptados mediante encuestas que de los habitantes que rodean el sector donde se dará ubicado el gimnasio.

1.1.3 Delimitación del Problema

Campo: Estudio de Factibilidad, proyecto gimnasio.

Área: Investigación de mercado

Aspectos: Rentabilidad, presupuesto y factibilidad del proyecto.

Ubicación: Coop. Bastión Popular bloque 10

País: Ecuador

Ciudad: Guayaquil

Cantón: Pascales

1.1.4 Formulación de problema

¿Cómo determinar la factibilidad de la creación del gimnasio “WELNESS GYM”, en base a un estudio de demanda de mercado ubicado en la Cooperativa Bastión Popular para en el año 2017?

1.1.5 Variables de la investigación

1 Variable independiente: Investigación de mercado

2 Variable dependiente: Factibilidad

1.1.6 Evaluación de problema

Se evalúa las siguientes acciones para evidenciar la importancia que se va a tener con este nuevo proyecto.

Delimitado.- En la Coop. Bastión Popular del Bloque 10 se pudo determinar escasez de Gimnasios, Centros Deportivos o parques Municipales adecuados para la realización de ejercicios físico en pro del bienestar de los habitantes del sector.

Claro.- Realizar el estudio de la demanda de mercado para establecer la factibilidad del gimnasio "WELLNESS GYM".

Evidente.- Que en el sector existe la escases de gimnasio que estas personas requieren con gran necesidad.

Concreto.- Se realiza este importante proyecto pedido por los habitantes del sector que siente en necesidad de requerir actividad física mantenerse activos tanto por salud como físicamente para esto su creación de un gimnasio.

Relevante.- Este proyecto pretende identificar ideologías corporales relacionadas con la actividad física y deportiva.

Original.- Gimnasio creado con las diferentes actividades físicas para ser desarrolladas por los habitantes.

Factible.- Identificar una vez establecido el proyecto su diferente matriz o análisis.

1.2 Objetivos

1.2.1 Objetivo general

Determinar la factibilidad del proyecto gimnasio “WELLNESS GYM” de acuerdo a un estudio de demanda de mercado y el presupuesto que requiera dicha inversión.

1.2.3 Objetivos específicos

- ✓ Fundamentar teóricamente los aspectos que sustentan la determinación del estudio de la demanda.
- ✓ Diagnosticar el proceso actual de reclutamiento de datos para el presupuesto.
- ✓ Elaborar presupuesto de recursos a utilizar.

1.3 Justificación de la investigación.

El presente tema se justifica en base a lo determinado en la pirámide de necesidades de Abraham Maslow en la cual se considera que el ser humano tiende a buscar suplir los cinco niveles de necesidades entre los cuales se encuentra el verse bien y sentirse.

Partiendo de lo antes expuesto, en nuestro país, el ejercicio físico se ha vuelto parte de la rutina diaria de las personas dada la aparición de enfermedades con mayor frecuencia tales como: Hipertensión, Diabetes, Obesidad, Problemas Cardiovasculares, Psicológicos entre otros; motivo por el cual muchas de estas personas requieren asistir a un Gimnasio para mejorar las

condiciones de su salud, creándose de esta manera un Nicho apto para los emprendimientos relacionados a esta área. (Maslow, 2005)

La recreación óptica en el sistema de cultura física posee gran importancia para el hombre, en la misma se refleja lo social, cultural, político, espiritual y físico del ser humano, está basada en líneas de trabajo por su importancia para el corporación deportiva y los factores que intervienen, pues los mismos necesitan de un programa que permite cumplir los propósitos que les han sido preciso, que no son más, que satisfacer las necesidades de invertir el tiempo libre del adulto mayor en la actividad sana tanto física como mentalmente, partiendo del gusto y el favoritismo.

En la oposición de llevar a cabo un proyecto corporativo si se tiene en cuenta que la comunidad es un eslabón primario de todo transcurso participativo, establece un componente vital en toda causa de desarrollo social, por tanto, ningún proyecto social tendrá éxito sin la participación de la sociedad, puesto que está presente una mayor investigación sobre sus integrantes. Es por eso, que a la hora de ejecutar los proyectos sociales se debe tener en cuenta las características de la sociedad, sus tradiciones culturales, así como, sus diversas maneras de expresión. (Rivero, 2005)

Una habilidad física deportiva realizada bajo unos determinadas medidas de frecuencia intensidad y duración está enmarcada dentro de los modelos o estilo de vida saludable. En este sentido existen relaciones concretas entre la práctica física deportiva y la reducción de hábitos negativos para la salud en adultos y adolescentes con el consumo de tabaco y alcohol. (Cols, 2001)

Siendo la práctica de actividades de físico deportivo tan importante en estos periodos de edad, resulta necesario desarrollar estudios sobre los motivo de práctica y abandono de la misma en adultos y adolescentes, con el objeto de desarrollar estrategias idóneas de promoción en vida activa de nuestros de los mismos.

Parte de los resultados de esta investigación encuestados han logrado el protagonismo en las actividades que se programan y encuentren la motivación necesaria para la realización de las actividades deportivas - recreativas como; la asistencia a los gimnasios, los festivales deportivos recreativos, planes de la calle, eventos deportivos comunitarios con otras comunidades. Una vida activa en físico deporte que le va generar cambios emocionales y mejoras de salud.

Las necesidades deportivas-recreativas no pueden apropiarse solo en la distracción del participante durante el tiempo libre en actividades simples como muchos piensan, sino que hay que dejar este protagonismo a los participantes, como pudiera decir cualquier participante, “yo elijo cuál y cómo quiero ocupar mi tiempo libre, los expertos facilitan el desempeño de mis objetivos”.

El presente trabajo pretende implementar una propuesta metodológica en cuanto a la creación de un gimnasio donde la recolección de datos se verá en un estudio que le haremos a los habitantes del sector, con respecto si desea mejorar su salud hábitos alimenticios y cambiar sus tiempos libres a realizar actividad dedicada al deporte.

CAPITULO II

MARCO REFERENCIAL

2.1 MARCO TEORICO

2.1.1 Antecedentes históricos

Según EL REGIMEN DEL BUEN VIVIR.- Inclusión y Equidad del art. 339.- nos indica que son parte del sistema de la sociedad incluir ámbitos como educación, salud, cultura física y deporte, comunicación e información, disfrute del tiempo libre en diferentes recreaciones.

Según Sección cuarta de la Ley de Cultura física y Tiempo Libre. El art. 374.- el estado promoverá y legalizara la cultura física que comprende de diferentes actividades recreativas que nos ayudara para salud y formación del desarrollo íntegro de las personas: impulsara a diferentes participaciones deportivas a nivel formativo. Donde tendrá la oportunidad de desarrollar su talento y habilidades donde serán vistos nacional e internacionalmente, donde también se incluirá a personas discapacitadas.

El estado se hará responsable de diferentes recursos y responsabilidades que se dará durante el proyecto deportivo y que sea equitativo.

Según art. 376.- se garantiza el derecho de las personas a recrearse en el tiempo libre y a la incremento de diferentes condiciones físicas, sociales y ambientales para su disfrute. Serán beneficiados en su toma de descanso y mejora de personalidad.

Según art. 379.- La ley de sistema Nacional de Cultura nos dice que ayudara a la comunidad a fortalecer su identidad y expresiones incentivar diferentes creaciones artística y deportivas culturales se garantiza el ejercicio pleno a estos derechos.

En la sección Octava de la Ley Ciencia Tecnología e Innovación y saberes ancestrales según art. 384.- Tiene como finalidad; Generar diferentes conocimientos científicos tecnológicos.

Desarrollar nuevas tecnologías e innovaciones que ayude al desarrollo de la comunidad en mejorar su calidad de vida que contribuyen al buen vivir.

Según art. 385.- El Estado, a través del organismo justo coordinará el sistema, establecerá los objetivos y políticas de conformidad con el Plan Nacional de Desarrollo, con la participación de estudiantes para desarrollar nuevos proyectos.

La respectiva aportación que se da de acuerdo a esta ley del Régimen del Buen Vivir es incentivar a la comunidad de realizar actividad física de mantenerse activo desarrollar nuevas habilidades de aprovechar todos sus derechos. Por lo que favorece al nuevo proyecto de un establecimiento de recreación para los habitantes que se desea implementar.

Según la Ley del Deporte, Educación Física y Recreación el art. 1.- ámbito; protege y regula el sistema deportivo, educación física y recreación, administra diferentes organizaciones deportivas públicas y privadas que pueden ser desarrolladas por los ciudadanos.

Según art. 2.- ley del objeto nos dice que existen normas que se rigen a diferentes actividades físicas para las mejora de condición física de toda la población, ayudando así a la contribución del plan de buen vivir

Según art. 3 nos indica que la práctica de deporte es libre y voluntaria un derecho fundamental que los ciudadanos deben de poner en práctica, serán protegidas por el estado.

Según art. 4.- los principios.- no existe discriminación de género ni jerarquía de lugares públicos ni privados todos tienen el mismo derecho de disfrutar el deporte.

Según art. 6.- La Ley de Autonomía nos dice que las organizaciones y escenarios deportivos pueden recibir fondos públicos sometiéndose a regulaciones de régimen y reglamentarias así como evaluación de control rendición de cuentas, que esta responderá a los recursos y resultados de los ciudadanos.

Según el art. 8.- consideran deportistas a los ciudadanos que practican deporte de manera regular donde desarrollan diferentes habilidades y destrezas con mayores actos de disciplinas individual o colectiva.

Según unos estudios del 2002 hay más de 2.800.000 personas que acuden regularmente a clubs deportivos de alto rendimiento físico como son los gimnasios.

Cada día la cantidad de personas está aumentando desde que el fitness ha dejado de ser sólo un ejercicio físico y ha pasado a ser una nueva sensación de estilo de vida relacionado angostamente con la salud, el bienestar y el culto al cuerpo. Para el futuro muchos dicen que el número de deportistas irá incrementándose porque la vida sedentaria hace que acudamos cada vez más al gimnasio a mover el cuerpo.

Hoy en día los manuales motivacionales para hacer ejercicio han incrementado al inaugurar un centros deportivos privados los cuales se conocen como gimnasios; hay quien afirma que ahora es un buen momento para abrir una instalación deportiva privada porque el mercado está muy aceptable, la gente piensa más en cuidarse y hay mucho potencial de crecimiento futuro.

Esto sirve como tentativa para que se vea el poner un gimnasio como un buen negocio ya que en nuestro país así como en muchos otros el crear lugares concretos y estudiados para el rendimiento físico incrementa más y hacen que se desarrolle.

2.1.2 Antecedentes referenciales.-

- **UNIVERSIDAD INDUSTRIAL DE SANTANER**

Proyecto de grado presentado como registro para captar el estudio de profesional en Gestión Empresarial

Tema: Factibilidad para creación de un gimnasio exclusivo para personas con sobrepeso y obesidad en la ciudad de Bucaramanga.

Autor: Geovanny Antonio Parada Zarate

Año: 2005

- ***“Factibilidad de la creación de un gimnasio exclusiva para personas con sobrepeso y obesidad en la ciudad de Bucaramanga”***

La finalidad de este proyecto comprende o está enfocado básicamente en personas con sobrepeso y obesidad de este modo contribuir con la comunidad en su creación de un lugar exclusivo para ser tratados, ser vigilados por especialistas para su salud. El estudio de demanda reveló que la comunidad estaba interesada en recurrir a gimnasios de esta manera encontrar mayores resultados.

De acuerdo a lo antes expuesto nos damos cuenta que existen más personas preocupada con tu misma finalidad de orientar a las personas a distintos hábitos a recrearse con actividades físicas a conocer personas a darle un nuevo estilo de vida, y buena salud.

- ***“Pirámide de Maslow: la jerarquía de las necesidades humanas”***

La pirámide de Maslow teoría psicológica que trata acerca de la motivación humana. Según Maslow, psicólogo humanista, nuevas acciones están motivadas para cubrir ciertas necesidades, esto quiere decir para nos da entender que existe una jerarquía de las necesidades humana y específicamente a las necesidades más básicas, los seres humanos desarrollan deseos y necesidades más elevadas.



Figura 1. Pirámide de Maslow: la jerarquía de las necesidades humanas.

Fuente: Maslow, 2005

Elaborado: Silvana Rodríguez- Autora

- ***“Nuestro cuerpo...el mejor gimnasio”***

La revista busca atender las temáticas que disponen el Campo de la Educación Física, las Ciencias del Deporte y el Ocio. Publicará una amplia gama de trabajos académicos e investigativos que se producen en los escenarios local, nacional e internacional, aportando una proyección teórica, metodológica, disciplinaria, interdisciplinaria y contextualizada al Campo. Se publicarán todos los artículos aprobados durante el trimestre, de tal suerte que el tiempo máximo de espera para el autor será de tres meses, siempre y cuando atienda a tiempo las representaciones de los evaluadores.

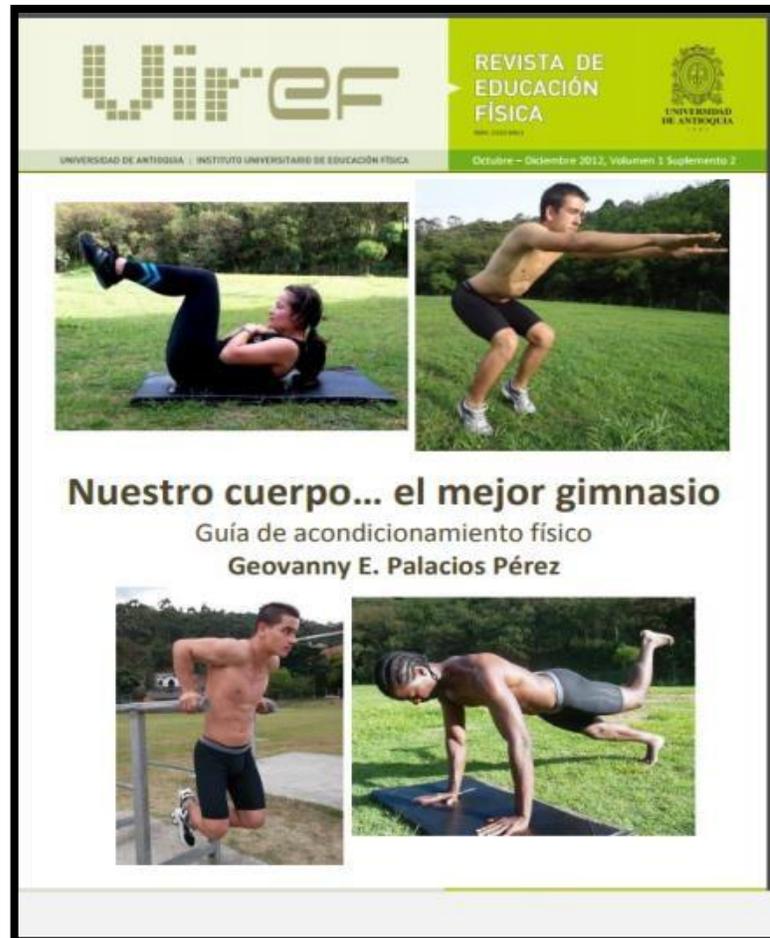


Figura 2. Nuestro cuerpo el mejor gimnasio.

Elaborado: Geovanny Perez, viref 2005

2.2 MARCO LEGAL

Son el agregado de reglamentos y disposiciones y demás leyes expresadas por las autoridades justas, cuya aplicación se relaciona con la práctica y proyecto de estudio. Por su organización se decide formar una compañía anónima por las facilidades que ofrece el estado para su formación, además de ser una estructura legal personificada.

Según un Asesor Legal de la Cámara de Comercio de Guayaquil, Ab. BARAHONA, *Hemplen: Asesoría Legal*.

<http://www.lacamara.org/website/images/faq/asesorialegal.pdf>, extraído el 21 de julio del 2012, indica mediante un cuadro resumen los pasos que se deben conseguir para una compañía en el Ecuador:

Cuadro 1.- Requisitos para crear una compañía

ORD.	PROCESO	ENTIDAD	DOCUMENTACION
1.-	Aprobacion de denominacion	Superintendencia de compañías	Firman 5 nombres de abogado
2.-	Aporte Monetario	Banco Local	En caso de ser limitada se necesita un 25% de capital para la apertura de una nueva cuenta
3.-	Elaboracion de escritura publica	Notaria	Certificado de banco sobre la cuenta, aprobacion de documentacion de accionistas
4.-	Aprobacion de la escritura de constitucion de la compañía	Superintendencia de compañías	Aprobacion . Recopilación de publicidad
5.-	Anotaciones Marginales	Notaria	Demonstración y Resolucion Aprobatoria
6.-	Publicacion en diario	Periodico	Extracto de la resolucion
7.-	Inscripcion del tramite de constitucion	Registro Mercantil	Resolucion aprobatoria. Anotacones marginas con documentacion (escrituras)
8.-	Nombrar representante legal	Registro Mercantil	Copia de cedula don los 5 nombramientos originales y con actas de registro
9.-	Inscripcion de denominación de Representante Legal	Registro Mercantil	Presentacion de los 5 nombramientos con copia de cedula .
10.-	Obtencion del certificado de seguridad	Cuerpo de Bomberos	Documentacion juramentada con actividades a realizar la compañía. Copia de escritura de constitucion, nombramiento y representante legal con cedula. Cuenta de compra de un exterior.
11.-	Pago de patente municipal	Municipio	Formulario

12.-	Obtencion del RUC	Servicio de rentas internas	Todos los documentos anteriormente nombrados.
------	-------------------	-----------------------------	---

Fuente: La Camara, 2012

Elaborado: Silvana Rodriguez- autora

Pérmisos básicos para la apertura de un gimnasio

Uso de suelo.- Se refiere al terreno donde estara creado tu negocio. Debes estar autorizado para ser un suelo comercial. La Institucion que forma este permiso es el municipio de Guayaquil, donde debe adquirir el certificado de tramites por servicios administrativos y formulario de solicitud de consulta de uso de suelo. Cuando lo tengas podras asercarte a ventanilla municipal # 54 para que ten indiquen cual es el siguiente paso.

Permiso de Bomberos

- ✓ Copia de Cedula de la Ciudadania
- ✓ Copia completa Y autorizada deL RUC. Si lo realiza una persona juridica debera adjuntar una copia de nombramiento vigente del representante legal.
- ✓ Origen y copia de la factura actualizada de compras y recarga del extintor.

Cuando hayas reunidos estos requisitos tienes que acercarte a cualquier centro de atencion del Benemerito Cuerpo de Bomberos de Guayaquil.

Requisitos para solicitar el RUC

Personas Jurídicas

- ✓ Formulario 01-A.
- ✓ Formulario 01-B.
- ✓ Copia cédula de identidad y papeleta de votación del representante legal o pasaporte o visa en caso de ser extranjero.
- ✓ Original y copia clara del nombramiento legalizado, notariado y con parentesco.
- ✓ Autorización admitida por el representante legal en caso de que el trámite no sea realizado por éste.
- ✓ Original y copia de la cédula y papeleta de votación de la persona que realiza el trámite.
- ✓ Planilla de luz, agua o teléfono actualizados o un mes anterior, impuesto predial. En estos documentos en forma clara la dirección de la empresa.
- ✓ Original y copia, o copia certificada de la escritura pública de constitución inscrita en el Registro Mercantil. Original y copia, o copia certificada de la escritura pública.
- ✓ Copia del Acuerdo Ministerial o valor en el que se aprueba el espacio de la estructura no gubernamental sin fin de lucro. Copia de las hojas de datos generales otorgada por la Superintendencia de Compañías.
- ✓ Registro de Sociedades.
- ✓ Si el valor del patrimonio es igual adjuntar declaración del impuesto a la renta.

Requisitos para obtener la patente municipal:

- ✓ Llene este Formulario “Solicitud de Patente Municipal”, con letra imprenta o máquina.
- ✓ Personas Jurídicas: Escritura de Constitución de Sociedad.
- ✓ Contrato de arriendo del local o escritura de la propiedad.
- ✓ Certificado de Capital Inicial

- ✓ Patente Municipal

2.3 VARIABLES DE INVESTIGACIÓN

2.3.1. Variable independiente.-

Investigación de mercado

La investigación de mercados es "la identificación, recopilación, análisis y difusión de la información de manera sistemática y objetiva, con el propósito de mejorar la toma de decisiones relacionadas con la identificación y solución de problemas y oportunidades de mercadotecnia" (Malhotra, 2006)

Se utilizará para determinar si la población daría acogida a un gimnasio dentro del sector Bastión Popular, debido que hay escasez de centros recreativos. Dado que la comunidad en su tiempo ocio ellos no cuentan con estos lugares de distracción.

Objetivos de la investigación de mercado

Objetivo Social

Satisfacer las necesidades del cliente, mediante un servicio requerido es decir crear centros de recreación que en su bien ayude en su salud, física y anímicamente.

Objetivo Económico

Determinar el grado económico de éxito o fracaso que pueda tener este nuevo proyecto de servicio en entrar a un nuevo mercado, saber con mayor certeza las estrategias que se deberá integrar.

Objetivos Administrativos

Ayudar al desarrollo de este nuevo proyecto de servicio mediante la cual necesitaremos una adecuada planificación, organización y áreas que lo conforman, que cubra necesidades del mercado.

- Determinar que horario será el más concurrido para disponer de mayor personal de apoyo y ajustar horarios.
- Conocer las preferencias de los usuarios en cuanto a disciplinas físicas.
- Identificar el nivel de satisfacción de los clientes sobre mi competencia actual
- Conocer el precio que los usuarios estarían dispuestos a pagar por los servicios del gimnasio.

Beneficios de la investigación del mercado.

- Se tiene más y mayor información para tomar decisiones acertadas, que favorezcan el crecimiento del proyecto.
- Facilita información real y expresada en términos más precisos, que ayudan a resolver, con un mayor grado de éxito, problemas que se presenta en el proyecto.
- Se conoce el tamaño de población que vamos a cubrir, ofreciendo este nuevo servicio de recreación.
- Se determinan el tipo de servicio que vamos a ofrecer, con bases en las necesidades que manifiestan los habitantes.
- Determina el sistema de ventas más adecuado, de acuerdo con la demanda del cliente.

- Ayuda a saber cómo cambian los gustos y preferencia de los clientes, para que así el proyecto (empresa) pueda responder y adaptarse a ellos y que no quede fuera del mercado.

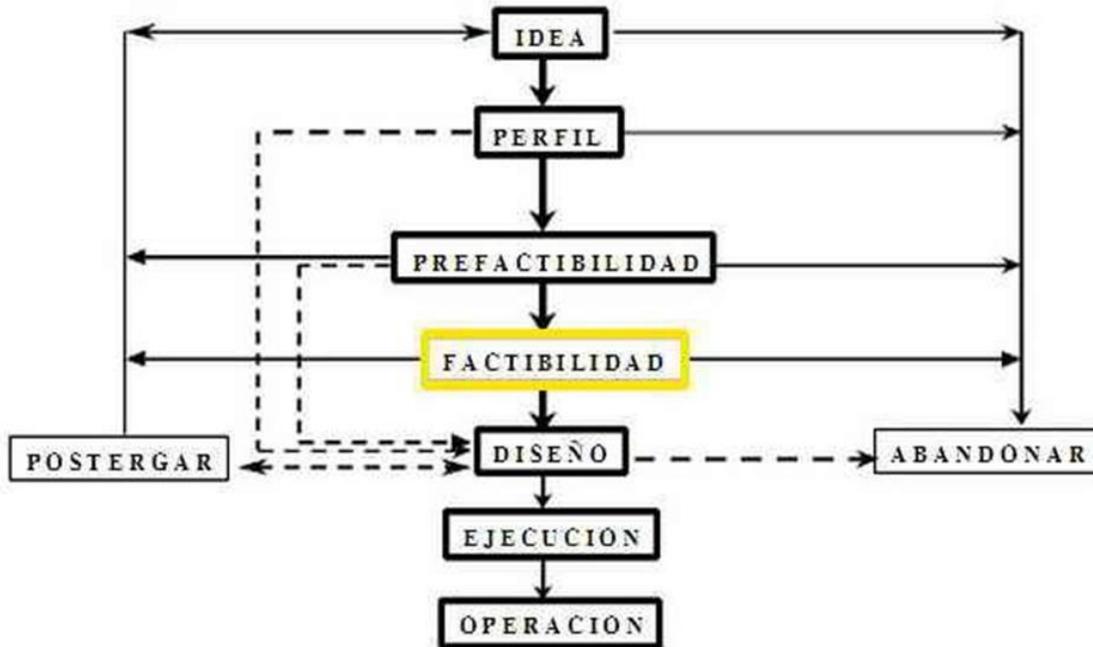
2.3.2. Variable dependiente.-

FACTIBILIDAD

La factibilidad, indica la posibilidad de desarrollar un proyecto, tomando en consideración la necesidad detectada, beneficios, recursos humanos, técnicos, financieros, estudio de mercado, y beneficiarios. Una vez culminado el diagnóstico y la factibilidad, se procede a la elaboración de la propuesta, lo que conlleva necesariamente a una tercera fase del proyecto. (Gomez, 2000)

De acuerdo a este estudio que se está realizando sobre el nuevo establecimiento (gimnasio), se comprobara la Factibilidad mediante el estudio realizado con determinados recursos, encuestas presupuesto, etc. De acuerdo a eso veremos qué decisión tomar, es decir saber si resulta rentable o exitoso, en base al estudio de la demanda y presupuesto.

Ilustración 3 - El estudio de factibilidad dentro del ciclo del proyecto.



Autor: Miranda 2005

El estudio de factibilidad debe conducir a:

- Determinación plena e inequívoca del proyecto a través del estudio de mercado, la definición del tamaño, la ubicación de las instalaciones y la selección de tecnología.
- Diseño del modelo administrativo adecuado para cada etapa del proyecto.
- Estimación del nivel de las inversiones necesarias y su cronología/lo mismo que los costos de operación y el cálculo de los ingresos.
- Identificación plena de fuentes de financiación y la regulación de compromisos de participación en el proyecto.

- Definición de términos de contratación y pliegos de licitación de obras para adquisición de equipos y construcciones civiles principales y complementarias.
- Sometimiento del proyecto si es necesario a las respectivas autoridades de planeación y ambientales.
- Aplicación de criterios de evaluación tanto financiera como económica, social y ambiental, que permita allegar argumentos para la decisión de realización del proyecto.

Del estudio de factibilidad se puede esperar: o abandonar el proyecto por no encontrarlo suficientemente viable, conveniente u oportuno; o mejorarlo, elaborando un diseño definitivo, teniendo en cuenta las sugerencias y modificaciones que surgirán de los analistas representantes de las alternas fuentes de financiación, o de funcionarios estatales de planeación en los diferentes niveles, nacional, sectorial, regional, local o empresarial. En consecuencia, los objetivos de cualquier estudio de factibilidad se pueden resumir en los siguientes términos:

- a. Verificación de la existencia de un mercado potencial o de una necesidad no satisfecha.
- b. Demostración de la viabilidad técnica y la disponibilidad de los recursos humanos, materiales, administrativos y financieros.
- c. Corroboración de las ventajas desde el punto de vista financiero, económico, social o ambiental de asignar recursos hacia la producción de un bien o la prestación de un servicio.

2.4 MARCO CONCEPTUAL

2.4.1 Glosario

Actividad física.- logra un vinculado de movimientos al cuerpo obteniendo como resultado un gasto de energía mayor a la tasa de asimilación basal. A veces se utiliza como análogo de ejercicio físico, que es una forma de actividad física planeada y repetida con el propósito de optimizar o mantener uno o varios aspectos del estado físico.

Deporte.- es toda aquella actividad física que mezcla una serie de reglas y normas a desempeñar dentro de un espacio determinado a menudo asociada a la capacidad deportiva. Por lo general debe estar institucionalizado (federaciones, clubes), requiere desafío con uno mismo o con los demás. Como acabo asociado, el deporte se relata normalmente a actividades en las cuales la capacidad física pulmonar del competidor son las formas principales para determinar resultados.

Ejercicio físico.- se considera al conjunto de gimnasias motoras de tipos musculares y esqueléticos. El ejercicio físico puede estar encaminado a solucionar un problema de motor preciso. Las acciones motoras pueden ser congregadas por la necesidad de desplegar alguna cualidad física como la fuerza, la velocidad, la coordinación, o la flexibilidad.

Equitación.- es el arte de conservar el control exacto sobre el caballo, así como los diferentes modos de manipular. La equitación implica también las instrucciones para cuidar caballos y el uso de equipo apropiado.

Gimnasia.- es un deporte el que se le elaboran sucesiones de ejercicios físicos, requieren fuerzas, elasticidad y rapidez.

Gimnasio.- es un lugar que admite ejercer deportes o hacer ejercicios en un recinto cerrado. Se puede comenzar a practicar deportes a cualquier edad, ya que ayudan a la motricidad y agitación de todo el cuerpo.

Hábito.- habito psicología, es el comportamiento repetido de una persona regularmente;

- Malos hábitos que equivalen a vicios
- Buenos hábitos equivale a virtudes

Nutrición.- es principalmente el beneficio de los nutrientes, manteniendo el equilibrio homeostático del organismo a nivel molecular y macro-sintético, y por tanto garantizado que todos los eventos fisiológicos se efectúen de manera correcta, alcanzando una salud adecuada y advirtiendo enfermedades.

Salud.- es el estado perfecto bienestar físico, mental y socia, y no solamente la ausencia de enfermedad o malestar, según la definición mostrada por la Organización Mundial de la Salud en su naturaleza aprobada en 1948. Este concepto se amplía a “Salud es el estado de ajuste de una persona al medio donde se encuentra “algunos críticos como Milton Terris, han presentado la exclusión de la palabra “completo” de la definición de la OMS. En la salud, como enfermedad, existen diversos grados de fingimiento y no debería ser tratada como una variable dicotómica. Así se reformularía de la siguiente manera: “La Salud es un estado de bienestar físico, mental y social con capacidad de ejercicio, y no solo de ausencia de simpatías o enfermedades”.

CAPITULO III

3.1. METODOLOGIA

Descripción del Negocio

3.1.1. Nombre de la empresa.-

En nuevo gimnasio desarrollara sus servicios en la ciudad de Guayaquil, se llamara WELLNESS GYM “Verse bien Sentirse bien” que significa Bienestar.

3.1.2. Creación.-

31/01/2018 Ecuador-Guayaquil Coop. Bastión Popular bloq10

3.1.3. Objeto Social

Se va desarrollar las siguientes actividades:

- Clases de aeróbicos.
- Clases de bailo terapias.
- Máquinas de tonificación y fortalecimiento muscular.
- Rutinas de pesas dirigidas.
- Bar Nutritivo.
- Personal Training.

3.1.4. Misión

Ayudar con una generación de cultura de bienestar y salud realizada en las condiciones más favorable de acuerdo con las necesidades de cada cliente.

3.1.5. Visión

Ser una empresa líder, reconocida y distinguida por la generación de bienestar y salud en la ciudad de Guayaquil.

3.1.6. Estructura Organizativa.-

Figura 5. Estructura



Elaborado: Silvana Rodríguez- autora

3.1.7. Plantilla total de trabajadores.

Cuadro 2 Plantilla de trabajadores

Dpto. Recepción y Administrativo	1
Recursos Humanos	1
Profesor de pesas	1
Profesor de bioloterapias	1
Profesor de aeróbicos	1
Mantenimientos y limpieza	1
TOTAL	6

Elaborado por: Silvana Rodríguez- Autora

3.1.8. Clientes, proveedores y competidores más importantes.

Clientes

- jóvenes que quieren adelgazar
- jóvenes que quieren mantenerse en forma
- jóvenes que quieren realzar su figura
- mayores que quieren mantenerse en forma
- discapacitadas que realizan ejercicios que les serán beneficiosos para desarrollar su físico y sus capacidades
- Personas accidentadas que quieren rehabilitar su cuerpo lesionado.

En nuestra empresa ésta destinada a que compren los clientes potenciales, que son personas de edad indeterminada, es decir, desde adolescentes, hasta personas jubiladas, pero con cierto nivel económico.

Proveedores

Al ser una empresa de servicios nuestro negocio no tendrá proceso productivo por lo que los proveedores se centraran principalmente en abastecernos de las maquinarias e instalaciones que precisemos para la actividad principal de la empresa.

Los proveedores principales con los que trabajaremos, y con los que ya hemos contactado, serán una tienda de fitness que nos abastecerá de las maquinarias necesarias para el servicio de mantenimiento y culturismo y los suelos especiales para nuestro gimnasio y otro proveedor para la instalación de una máquina expendedora de bebidas, que nos ira reponiendo los productos.

El proveedor de las maquinarias para el gimnasio es equipos Corporal (www.corporalgym.com), una empresa creada en 2005, para resolver las dudas del mundo del fitness, que ofrece una gama de productos íntegros, de calidad y que corresponden a nuestros deseos. Además nos facilita fiabilidad pues vende aparatos desde hace más de 7 años a un nivel mundial, y con una experiencia de 25 años en este mundo lo que nos da la seguridad que otros proveedores no ofrecen. El servicio al cliente, la garantía de los precios más baratos y de gran calidad y una seguridad total para los pagos y los productos es lo que ha hecho decidimos por este proveedor. El transporte gratuito y un buen servicio técnico de asistencia para solventar las posibles reparaciones de forma rápida y eficaz también nos ayudaron a decidimos por Corporal Gym.

Otro proveedor que tenemos es gimnasio Yaky-m es quien nos ofrece una gama de accesorios de gimnasios e incluidos peso de discos y mancuernas que está en el mercado desde el 2010 te da seguridad confiabilidad y productos de mucha calidad con garantía por eso nos decidimos por Yaky-m su base está en cuenca.

Siguiente proveedor que tenemos es ALL Natural con su extensa gamas de productos ellos nos ayuda con las bebidas energizan tés y aguas. Muy eficaces y responsable al momento de la entrega con su extensa trayectoria que tiene en mercado que lo garantiza.

Competidores

Bajo nuestro punto de vista, estos serían nuestros principales competidores:

Figura 6. Competidores



Elaborado: Silvana Rodríguez- autora

3.1.9. Principales productos y servicios

Nuestros servicios intentan satisfacer la necesidad de hacer deporte y sentirse bien con el cuerpo de cada uno; también ayuda a las personas que sientan estrés, y quieran desahogarse haciendo ejercicio.

El servicio que ofrecemos en el gimnasio está caracterizado por unas buenas instalaciones, una atención al cliente personalizada y atenta, precios medios, y es para todo tipo de personas y edades indefinidas, un lugar donde todo el mundo será bien recibido.

También contamos con salas donde se desarrollaran clases de aeróbicos y bailo terapias.

3.1.10. Descripción del proceso objeto de estudio o puesto de trabajo

Clases de aeróbicos.

La gimnasia aeróbica tiene objetivo cardiovascular y trae importantes beneficios para el sistema circulatorio y respiratorio. Además de ayudar a tener un buen estado físico debido al gasto de energía considerable.

Clases de bailo terapias.

A través de la bailo terapia no solamente será posible reducir las tensiones, sino que también es efectiva a la hora de bajar de peso y de mejorar la sociabilidad de quien la práctica, porque la misma se realiza en grupo y justamente requiere de intensa interacción social.

Máquinas de tonificación y fortalecimiento muscular.

La fuerza muscular puede ser definida como la fuerza que un grupo muscular puede ejercer contra una resistencia en un esfuerzo máximo. La proteína distinguió entre dietas de ejercicio para producir incremento muscular y a aquellos para producir potencia muscular.

Rutinas de pesas dirigidas.

Las rutinas de definición tienen como fundamental objetivo perder la mayor parte de grasa corporal pero conservando la mayor cantidad de músculo posible. Además, una rutina de definición no se observa sin una buena dieta de definición.

Bar Nutritivo.

Lugar donde podrá degustar del servicio de batidos de proteínas desayunos rápidos, te, café, y jugos naturales y energizan tés.

Personal Training.

Un Entrenador Personal es un profesional de la salud que utiliza una evaluación y entrevista especificada para obtener, motivar, educar y desarrollar un presentación de ejercicio seguro y efectivo, de acuerdo al estado de salud, capacidad, necesidades y metas del cliente.

3.1.10. Recursos a Utilizar.

Materiales necesarios para el establecimiento del gimnasio

Cuadro 3. Presupuesto de materiales a utilizar en el Wellness Gym

Descripción	kg	Cantidad	precio Unitario	total
Prensa olímpica		1	\$ 2.200,00	\$ 2.200,00
Polea alta (importada)		1	\$ 1.800,00	\$ 1.800,00
Maquina extensión de cuádriceps		1	\$ 1.300,00	\$ 1.300,00
Femorales acostado		1	\$ 1.300,00	\$ 1.300,00
Doble Polea		1	\$ 3.000,00	\$ 3.000,00
Banco Plano		1	\$ 750,00	\$ 750,00
Banco Inclinado		1	\$ 750,00	\$ 750,00
Banco Declinado		1	\$ 750,00	\$ 750,00
Jaula Sentadillas		1	\$ 2.000,00	\$ 2.000,00
Smith		1	\$ 2.500,00	\$ 2.500,00
MANCUERNAS				
2,5	KG	4	\$ 4,50	\$ 45,00
5	KG	4	\$ 4,50	\$ 30,00
10	KG	4	\$ 4,50	\$ 180,00
15	KG	4	\$ 4,50	\$ 270,00
20	KG	2	\$ 4,50	\$ 180,00
22,5	KG	2	\$ 4,50	\$ 202,00
25	KG	2	\$ 4,50	\$ 225,00
30	KG	2	\$ 4,50	\$ 270,00
DISCOS CAUCHO				
5	KG	10	\$ 4,50	\$ 250,00
10	KG	10	\$ 4,50	\$ 450,00
15	KG	10	\$ 4,50	\$ 675,00
20	KG	20	\$ 4,50	\$ 1.800,00
Barras Olímpicas 750 lbs		4	\$ 150,00	\$ 600,00
Porta Discos		1	\$ 400,00	\$ 400,00
porta Mancuernas		1	\$ 680,00	\$ 680,00
Bicicleta Spinning alto trafico		1	\$ 750,00	\$ 750,00
Elíptica Alto Trafico		1	\$ 1.300,00	\$ 1.300,00

TROTADORA 3 -7 HP MOTOR MITSUBISHI INVERTER BANDA ALEMANA , AUTOLUBRICACION, ALTO TRÁFICO		1	\$ 3.500,00	\$ 3.500,00
Predicador		1	\$ 600,00	\$ 600,00
Fondo Paralela		1	\$ 750,00	\$ 750,00
Barra z		1	\$ 100,00	\$ 100,00
Barra Romana		1	\$ 110,00	\$ 110,00
Maquina Glúteos		1	\$ 1.800,00	\$ 1.800,00
colchonetas		20	\$ 5,00	\$ 100,00
bancos aeróbicos		20	\$ 9,00	\$ 180,00
TOTAL				\$ 14.045,00

Elaborado: Silvana Rodríguez- Autora

Para poder elaborar el siguiente presupuesto se usó información de plataformas que se realizaron a diversos proveedores. Anexo 1

3.1 DISEÑO DE INVESTIGACIÓN

Un diseño de investigación es aquel plan que guía las fases de recolección y análisis de datos del proyecto de investigación. Es aquella investigación que recolecta las fuentes de datos y procedimientos y la observación de la recolección de los datos.

El diseño de investigación para este proyecto, será de tipo concluyente ya que suministra información que ayuda al gerente a evaluar y seleccionar la línea de acción. Por lo tanto, la información que se obtendrá servirá para definir si la creación de este nuevo negocio es válida para satisfacer las necesidades del mercado actual. De igual forma, la investigación será concluyente de tipo descriptiva. La investigación descriptiva caracteriza los fenómenos del mercado, determina la asociación entre variables y predice los futuros fenómenos del mercado.

En este tipo de estudios se utiliza un diseño de sección transversal o de investigación mediante encuestas.

3.3 POBLACION Y MUESTRA

Características de la Población.-

Está constituido por jóvenes y adolescentes y adultos mayores donde en la actualidad estas personas en su mayoría se dedican a llevar una vida sedentaria provocando diferentes enfermedades y vicios no adecuados

Es necesario que estas personas se sientan decididas a llevar una vida diferente a llevar un ritmo de distintos hábitos, a recrearse con actividades físicas que ayudan a su desarrollo emocional, físico y salud. Realizando distintas metodología de ejercicios cardiovascular, definición y aumentación de masa muscular y resistencia orientado por especialistas en el área, conocer personas, dinámicas grupales.

El momento de identificar la población de habitantes de la ciudad de Guayaquil sector Bastión popular según INEI entre adolescentes y adultos mayores un numero de 5.960 habitantes, pero debido al nivel de pobreza es de 30 % es apto para que sea cliente del nuevo establecimiento ya que consta de trabajo donde puede sustentar sin ningún problema la mensualidad en estos centros recreativos.

Tamaño de la muestra

El método que se utilizó para siguiente estudio fue le probabilístico, es decir que van a ser encuestado solo el 30% del sector para determinada muestra.

Se utilizara el método de aleatorio simple es decir que se selecciona el tamaño de n de una población y N de unidades.

Se determina de la siguiente manera:

- Objeto de estudio tamaño de la población.
- El error máximo de aceptarse en la estimación que se realice la muestra será de 5%.
- Fijar el nivel de confianza de aceptación. Cuidando que el máximo de error no sea exceda. En este caso el 95%
- Probabilidad de ocurrencia p y no ocurrencia q no se podrá determinar porque no tenemos datos anteriores que respalden la probabilidad se asumirá la más apta quedando así $p = 0.15$ y $q = 0.85$

Demanda actual

Cuadro 4. Demanda Actual

Ciudad y sector	Población/ habitantes	30% apto	No apto
		Adolescente/adulto	Adolescente/adulto
Guayaquil, Bastión Popular	5900	1788	4112

Fuente: INEC

Elaboración: Silvana

Cuadro 5 .-Formula

$$n = \frac{k^2 * p * q * N}{(e^2 * (N - 1)) + k^2 * p * q}$$

Dónde:

N= Población = 1788

Z= Nivel de Confiabilidad = 95 % = 1.96

p= Probabilidad de ocurrencia = (0.15)

q= Probabilidad de no ocurrencia (0.85)

e= Error porcentual (0.05)

n de encuesta es de 177

Se determina que el tamaño del mercado es 1788, considerando un nivel de confianza del 95% y límite de error de 0.05 se obtiene una muestra 177 encuetados entre adolescente y adulto mayor.

3.4 Técnicas e Instrumentos

Las siguientes técnicas favorables utilizadas en el proyecto son:

La observación.-

La observación: es el primer paso para la investigación fundamental para obtener información primaria de las personas, comprueba comportamientos formulados del trabajo. El instrumento es la guía de observación.

Se observó la Gestión Administrativas de otros gimnasios para poder conocer cómo funcionan, que maquinas usan, como es su sistemática al momento de recibir un cliente, horarios de atención, que tipos de personas son las que más visitan estos establecimientos.

La encuesta:

Es una técnica que nos permite recolectar datos de las personas o habitantes de la sociedad. De acuerdo a la fórmula realizada, se encuestaran a 177 personas para así obtener información deseada de la muestra seleccionada y conocer el grado aceptación del nuevo gimnasio Wellness Gym para la población del sector. El instrumento cuestionario de la encuesta.

Se utilizó la técnica de muestreo Probabilístico: muestreo de aleatorio simple una de las técnicas más populares. Se tomaron muestras cerca del sector a dónde fue elegido al azar entre ellos 100 mujeres y 77 varones.

CAPITULO IV

ANALISIS E INTERPRETACION

4.1 Análisis de interpretación actual

Guayaquil es una ciudad que en la actualidad crece rápidamente su población de manera activa, y es así como se tiene una alta demanda de calidad de servicios para la recreación a beneficiarios habitantes en todas las edades. Es significativo que personas adultas mayores y adolescentes puedan ocupar su tiempo libre de manera sana de manera que estos formen un ambiente diferente poder desarrollar diferentes habilidades en cuanto a la actividad física, mejorar personalidad verse y sentirse bien.

El propósito de este estudio de mercado está determinado en la necesidad de definir un mercado idóneo donde podamos cuantificar la demanda, analizar debilidades y fortalezas de la competencia, enmarcar costos y precios de servicios por actividades similares y definir ventajas que le permita al gimnasio WELLNESS GYM obtener acogidas.

4.2. RESULTADOS

Se utilizó las herramientas de codificación de datos posterior a Microsoft Excel. Se presentan a través de Tablas para tener, mejor aprecio los resultados de la investigación para el nuevo establecimiento de estudio de mercado. Anexo 2.- formato de encuesta.

Preguntas de encuestas realizadas

¿Qué género es usted?

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	%
Femenino	109	62%

Masculino	68	38%
TOTAL	177	100%

Análisis.- de acuerdo al análisis que podemos observar que el mayor porcentaje de población es de género femenino, por lo que más visita se tendrá en el establecimiento será de mujeres.

1. ¿Cuál es la razón por la que acudes a un gimnasio?

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	%
Recreativa	30	17%
Estética	44	25%
Salud	60	34%
Alto Rendimiento	25	14%
Rehabilitación	18	10%
TOTAL	177	100%

Análisis.- de acuerdo al análisis nos dice que en 34% se preocupa por la salud mientras un 25% a tener una buena estética.

2. ¿Qué características te importa más de las siguientes opciones?

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	%
instalaciones	22	12%
servicio	75	42%
equipos	18	10%
ubicación	22	12%
precio	40	23%
TOTAL	177	100%

Análisis.- de acuerdo al análisis pudimos detectar que 42% de habitante le importa más los servicios más que el precio y la ubicación no son de mucho problema.

3. ¿Si el precio y la ubicación estaría a tu alcance que te importaría más?

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	%
instalaciones	45	25%
servicio	88	50%
equipos	44	25%
TOTAL	177	100%

Análisis.- logramos determinar que el 50% de habitantes se va por el servicio es más importante eso que cualquier otra cualidad.

4. ¿Si tuvieras un buen servicio que te gustaría que este más a tu alcance?

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	%
precio	117	66%
ubicación	60	34%
TOTAL	177	100%

Análisis.- las personas encuestadas valoran más el precio que la ubicación.

5. ¿Cuál es el ejercicio que te gustaría más practicar?

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	%
Cardio (bici, correr, elíptica etc.	55	31%
Incremento de masa muscular.	28	16%
Definición	44	25%
Clases de aeróbicos y bailo terapias	50	28%
TOTAL	177	100%

Análisis.- las personas encuestadas le gustaría practicar más el sistema de cardio con 31% y recibir clases de aeróbicos y bailo terapias 28%. Po lo que se tendría que incrementar máquinas de cardio.

6. ¿Cuánto estas dispuesto a pagar por recibir este servicio en cuanto a mensualidad, instructor y buenas instalaciones?

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	%
menor a 60	100	56%
60-100	67	38%
mayor a 100	10	6%
TOTAL	177	100%

Análisis.- de acuerdo a nivel económico las personas se dieron por el precio más bajo de menor a 60 dólares con un 56%.

4.4 ANALISIS DEL ESTUDIO DE LA DEMANDA

Se pudo determinar que de acuerdo a la información obtenida de las encuestas realizadas, gran parte de personas, en su mayoría de género femenino, están enfocadas en su BIENESTAR y realizan actividades físicas, la salud, seguido por la estética son las principales motivaciones de las personas para acudir a un gimnasio.

Las personas encuestadas, determinan que la elección de su gimnasio preferido debe ir acorde a las siguientes prioridades: primero que brinden un excelente servicio, segundo que el pago de la misma sea cómodo, que este en un promedio de 50 dólares la mensualidad, en tercer y cuarto lugar instalaciones y ubicación, y por último los equipos.

También se identificó que las personas tienen preferencia por realizar actividad física primordialmente con ejercicios cardiovasculares que ayudan a su resistencia y les permite mantenerse en su peso ideal.

Ante lo expuesto se determina que la creación del gimnasio Wellness Gym es factible dentro de la ciudad de Guayaquil ubicado en el sector Bastión Popular de acuerdo al estudio de demanda realizado mediante encuestas a un número total de 177 personas del sector Bastión Popular, los resultados fueron favorables para la creación del gimnasio Wellness Gym. Este establecimiento será de gran ayuda a su desarrollo tanto físico como en su salud.

4.3 PRESUPUESTO

Cuadro 6. Inversión inicial o estimada

Adecuación de local (adaptación menores)	\$ 2.000,00
Compras de Maquinarias (nuevas profesionales)	\$ 14.000,00
Otros Materiales	\$ 3.000,00
Alquiler (2 meses)y permisos	\$ 2.500,00
TOTAL	\$ 21.500,00

Elaborado: Silvana Rodríguez- autora

El siguiente presupuesto fue elaborado respecto:

Adecuación de local.- Se integra pintura, espejos y electricidad. Se realizaron las distintas cotizaciones.

Compras de Materiales.- Se utilizó plataformas de empresa Corporal Gym para determinar precio.

Otros materiales.- Consta de Escritorio, sillas de escritorio, equipo de sonido y ventilador.

Alquiler.- Abono del mes más el mes de garantía. Permisos Correspondientes.

Ventas y Servicios- Ingresos:

Abonados/ diarios.- Personas que pagan diariamente su rutina o abonan semanalmente.

Cuotas.- Mensualidad por el servicio.

Otros servicios.- Corresponde al servicio del Bar nutritivo.

Gastos- Egresos:

Alquiler.- Mensualidades correspondientes del alquiler del lugar del gimnasio.

Personal.- Trabajadores que laboran dentro de la empresa.

Servicios profesionales.- Bailarines que ofrecen el servicio de bailo terapias y aeróbicos.

Cuadro 7. Flujo de efectivo proyectado

Ventas	M1	M2	M3	M4	M5	M6	M7	M8	M9	M10	M11	M12	TOTAL
abonados/diarios	150	200	210	210	220	280	300	350	400	410	420	500	300
cuotas	3.000	3.600	4.500	4.600	5.000	5.000	5.200	5.400	6.200	7.000	7.200	8.100	64.800
otros servicios	350	360	380	390	395	400	450	480	500	580	630	700	5.615
TOTAL DE VENTAS	3.500	4.160	5.090	5.200	5.615	5.680	5.950	6.230	7.100	7.990	8.250	9.300	74.065
Gastos													
alquiler	-800	-800	-800	-800	-800	-800	-800	-800	-800	-800	-800	-800	-9.600
suministros	-100	-100	-100	-100	-100	-100	-100	-100	-100	-100	-100	-100	-1.200
personal	-3.000	-3.000	-3.000	-3.000	-3.000	-3.000	-3.000	-3.000	-3.000	-3.000	-3.000	-3.000	-36.000
seguridad social	-1.000	-1.000	-1.000	-1.000	-1.000	-1.000	-1.000	-1.000	-1.000	-1.000	-1.000	-1.000	-12.000
teléfono/internet	-80	-80	-80	-80	-80	-80	-80	-80	-80	-80	-80	-80	-960
seguros	-80	-80	-80	-80	-80	-80	-80	-80	-80	-80	-80	-80	-960
servicios profesionales	-800	-800	-800	-800	-800	-800	-800	-800	-800	-800	-800	-800	-9.600
publicidad	-1.200	-800	-80	-80	-80	-80	-80	-80	-80	-80	-80	-80	-2.800
TOTAL DE GASTOS	-7.060	-6.660	-5.940	-73.120									
RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS	-3.560	-2.500	-850	-740	-325	-260	10	290	1.160	2.050	2.310	3.360	945

Elaborado: Silvana Rodríguez- autora

4.3 ANÁLISIS DE PRESUPUESTO

De acuerdo a este presupuesto proyectado a un año del gimnasio WELLNESS GYM representa que los primeros 6 meses va tener una pérdida, después de ese tiempo muestra resultados positivos dado que es factible porque se recupera gran parte de la inversión que dentro de unos 3 años exacto se estaría viendo ganancia neta. Dado que esto le obliga a tener un nivel alto en clientes, podemos determinar que este gimnasio es un negocio con un nivel bastante alto de gastos fijos, por lo que se deberá mantener con incentivos y un excelente servicio a sus potenciales clientes.

El presupuesto en lo antes expuestos nos dice que si está en posibilidad que la persona que valla establecer el nuevo gimnasio tenga éxito dentro de un periodo de tres años.

4.4 CONCLUSIÓN

Realizado el estudio de factibilidad de la creación del Gimnasio “Wellness Gym”, determinó que el nivel de aceptación por parte de los habitantes de este sector de la ciudad de Guayaquil resulta aceptable, ya que los resultados obtenidos en la muestra concluyen que el 30% no estuvo de acuerdo y el 70% indicó que el gimnasio servirá como recreación y al mismo tiempo aportará en el beneficio de su salud y su estética.

La Inversión de la propietaria en establecer el negocio fue de \$21,500. De acuerdo al presupuesto determina que es factible, pero dado que sus primeros seis meses del año habrá pérdida, pero se logra nivelarse obteniendo resultados positivos a partir de eso 6 meses en adelante, el periodo exacto en recuperación inversión es dentro de 3 años aproximadamente. Por lo que es factible la creación del gimnasio Wellness Gym base a su estudio de demanda y su presupuesto.

4.5 RECOMENDACIONES

- Implementar el gimnasio con equipos modernos y variedad de rutinas deportivas para motivar a nuevos usuarios y captar la atención de la demanda insatisfecha existente en el sector de gimnasios en sectores cercanos.
- Integrar al gimnasio máquinas para trabajar con ejercicios cardiovasculares.
- Establecer una gama de promociones que incentiven y atraigan a los posibles clientes.
- Brindar confianza a los usuarios mediante un trato cordial y personalizado desde el momento que ingresa a las instalaciones.
- Establecer publicidad llamativa para las personas.
- Efectuar evaluaciones permanentes, encaminadas a mejorar los servicios en beneficio de los clientes, de modo que esto logre su fidelidad hacia el gimnasio.

4.5 BIBLIOGRAFIA

Bibliografía

- Cols, C. y. (2001). *Justificaciones y objetivos deportivos* . Guadalajara : pdf_web.
- Drucker, P. (1973). *ADMINISTRACION Y FINANZAS*. PERU: PUBLICACION WORD INFORMATIONS.
- Geoffrey, R. (2003). *Principios del Marketing* . THOMPSON EDITORES SAPIN .
- Gomez. (2000). *Estudios Factibles*. Valencia: Metodologia.
- Malhotra. (2006). *Investigacion de Mercado* . MARKETING POWER.
- MASLOW, A. (2000). *TEORIA DE AS NECESIDADES* . LATINOAMERICA: SEGUNDA EDICION .
- Maslow, A. (2005). *las 5 necesidades de maslow* . EEUU: Publicaciones de web_internet.
- Miranda, J. J. (2005). *IDENTIFICACION, FORMULACION DE PROBLEMAS, EVALUACION FINANCIERA, ECONOMICA, SOCIAL Y AMBIENTAL* . MM,EDITORES .
- Naresh, M. k. (1997). *Investigacion de Mercado un Enfoque Practico* . Hispanoamericana : segunda Edicion .
- Randall. (1998). *Estudio de Mercado* . Lationamerica : segunda editions.
- Rivero, M. F. (2005). *Proyecto deportivo* . cuba : facultad ciego de avila.

4.6 ANEXOS

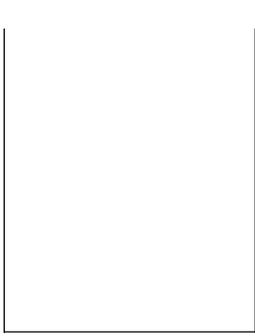
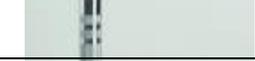
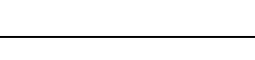
Anexo1 Plataforma de la Empresa Corporal Gym

GYM FITNESS CORPORAL				PROFORMA N°	
		Gym y Ventas de Equipos para Gimnasio RUC N° 0911824126001 Dirección: Sauces 6 Mz. 259 Solar 4 Teléfonos: 6018312 - 097408227 Pág. Web : www.corporalgym.com e-mail: fitnesscorporal@hotmail.com		00008 001 - 001 09	
CLIENTE:		SILVANA RODRIGUEZ		FECHA: 28-nov-17	
DIRECCION:				TELEFONO:	
FOTO	DESCRIPCIÓN	K G	CANTI DAD	PRECIO UNITARIO	PRECIO TOTAL
	PANTORRILLERA		1	550,00	550,00
	PRENSA OLIMPICA 45°		1	2.200,00	2.200,00

					
	POLEA ALTA (IMPORTADO)		1	1.800,00	1.800,00
					
	POLEA REMO (IMPORTADO)		1	1.800,00	1.800,00
					
	MAQUINA EXTENCION CUADRICEPS		1	1.900,00	1.900,00
					
	FEMORALES ACOSTADO		1	1.900,00	1.900,00
					
	ADUPTOR BMW		1	1.900,00	1.900,00

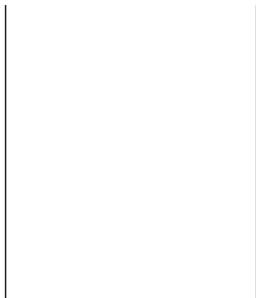
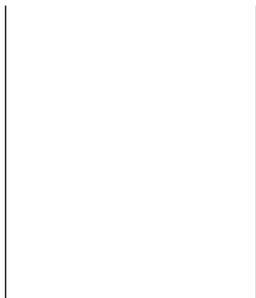
	<p>ABDUPTOR BMW</p>	<p>1</p>	<p>1.900,00</p>	<p>1.900,00</p>
	<p>DOBLE POLEA (LAND FITNESS)</p>	<p>1</p>	<p>3.000,00</p>	<p>3.000,00</p>
	<p>FLY DEL TOIDE</p>	<p>1</p>	<p>1.900,00</p>	<p>1.900,00</p>
	<p>MAQUINA DE PECHO LAND FITNESS</p>	<p>1</p>	<p>1.800,00</p>	<p>1.800,00</p>

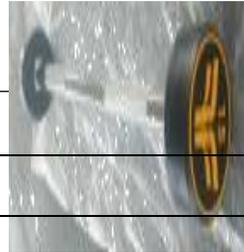
	BANCO PLANO	1	750,00	750,00
	BANCO INCLINADO	1	750,00	750,00
	BANCO DECLINADO	1	750,00	750,00
	BANCO PLANO	1	300,00	300,00

	BANCO MULTIPLE		1	700,00	700,00
	JAULA SENTADILLA		1	2.000,00	2.000,00
	SMITH		1	2.500,00	2.500,00
	MANCUERNAS				
	2,5	K G	4	4,50	45,00
	5	K G	4	4,50	90,00
	10	K G	4	4,50	180,00
	15	K G	4	4,50	270,00
	20	K G	2	4,50	180,00
	22,5	K G	2	4,50	202,50
	25	K G	2	4,50	225,00

		30	K G	2	4,50	270,00
		DISCOS CAUCHO				
		5	K G	20	4,50	450,00
		10	K G	20	4,50	900,00
		15	K G	20	4,50	1.350,00
		20	K G	20	4,50	1.800,00
		BARRAS OLIMPICAS 750 LB				
				4	150,00	600,00
		PORTA DISCOS				
				1	400,00	400,00
		PORTA MANCUERNAS				
				1	680,00	680,00
		BICICLETAS SPINNING ALTO TRAFICO				
				1	750,00	750,00

	<p>ELIPTICA ALTO TRAFICO</p>	<p>1</p>	<p>1.300,00</p>	<p>1.300,00</p>
	<p>TROTADORA 3 -7 HP MOTOR MITSUBISHI INVERTER BANDA ALEMANA , AUTOLUBRICACION, ALTO TRÁFICO</p>	<p>1</p>	<p>3.500,00</p>	<p>3.500,00</p>
	<p>PREDICADOR LIBRE</p>	<p>1</p>	<p>600,00</p>	<p>600,00</p>
	<p>MAQUINA DORSALES</p>	<p>1</p>	<p>1.900,00</p>	<p>1.900,00</p>

	<p>SQUAT</p>	<p>1</p>	<p>2.200,00</p>	<p>2.200,00</p>
	<p>BANCO ABDOMINAL REGULABLE</p>	<p>1</p>	<p>800,00</p>	<p>800,00</p>
	<p>SILLA ROMANA</p>	<p>1</p>	<p>500,00</p>	<p>500,00</p>
	<p>FONDO Y PARALELA</p>	<p>1</p>	<p>750,00</p>	<p>750,00</p>
	<p>BARRA Z</p>	<p>1</p>	<p>100,00</p>	<p>100,00</p>

	BARRA RECTA 1,50 MTS		1	100,00	100,00
	BARRA ROMANA		1	110,00	110,00
	SET DE BARRAS RECTAS Y Z CON PESO INCORPORADO		1	1.900,00	1.900,00
	10		2		
	15		2		
	20		2		
	25		2		
	30		2		
	MAQUINA GLUTEOS DHZ		1	1.800,00	1.800,00

	TRICEPS HAMMER INSIGHTH		1	1.800,00	1.800,00
<u>Características de los materiales:</u>					
Barras en Acero de Transmisión; Barras Cromadas (Import.)					
Discos Fabricados en Hierro Fundido; Pintura Electroestática (Horno)					
Tubos de 100x50x2 mm, 80x40x2 mm, 50x50x2mm					
Poleas Importadas; Cable de Acero Recubierto Importado					
Esponja y Tapizados Industriales					
<u>Condiciones de</u>				SUBTOTAL	54.152,
<u>Venta:</u>				L	50
Forma de Pago: 50% A la Firma del Contrato					
CRÉDITO DIRECTO					
Saldo:	Contra entrega	Garantía:	1 año		0,00
Tiempo de Entrega: Inmediato				TOTAL A PAGAR	\$ 54.152,50

Anexo 2

CUESTONARIO DE ENCUESTAS

WELLNESS GYM

¿Qué género es usted?

- a) Femenino
- b) Masculino

¿Cuál es la razón por la que acudes a un gimnasio?

- a) Recreativo
- b) Estético

- c) Salud
- d) Alto rendimiento
- e) Rehabilitación

¿Qué características te importa más de las siguientes opciones?

- a) Instalaciones
- b) Servicio
- c) Equipos
- d) Ubicación
- e) precio

¿Si el precio y la ubicación estaría a tu alcance que te importaría más?

- a) Instalaciones
- b) Servicios
- c) Equipos

¿Si tuvieras un buen servicio que te gustaría que este mas a tu alcance?

- a) Precio
- b) Ubicación

¿Cuál es el ejercicio que te gustaría más practicar?

- a) Cardio (bici, correr, elíptica etc.
- b) Pesas, tonificar de cintura para arriba.
- c) Pesas, tonificar de cintura para abajo.
- d) Cintura, abdomen, etc.

¿Cuánto estas dispuesto a pagar por recibir este servicio en cuanto a mensualidad, instructor y buenas instalaciones?

- a) Menor a 60
- b) 60-100
- c) Mayor a 100

Anexo 3 Permisos

Nº 074568





REPÚBLICA DEL ECUADOR
MINISTERIO DE SALUD PÚBLICA

Solicitud No. IAN-460-05-2012

SISTEMA NACIONAL DE VIGILANCIA Y CONTROL
INSTITUTO NACIONAL DE HIGIENE Y MEDICINA TROPICAL
"LEOPOLDO IZQUIETA PÉREZ"

CERTIFICADO DE REGISTRO SANITARIO No. 14557INHQA0612
INSCRIPCIÓN DE ALIMENTO PROCESADO NACIONAL

La Autoridad Sanitaria Nacional a través del Instituto Nacional de Higiene
y Medicina Tropical "Leopoldo Izquieta Pérez" certifica que el :

Producto denominado:	SIROPE DE PENCO
Marca:	MISHKY HUARMY
Elaborado por:	MISHKY HUARMY



**AGENCIA NACIONAL DE REGULACIÓN,
CONTROL Y VIGILANCIA SANITARIA - ARCSA**

PERMISO DE FUNCIONAMIENTO: ARCSA-2014-143-55-000005

Nombre o Razón Social del establecimiento: ASOCIACION AGRO GANADERA SAN PEDRO APOTEL
 Nombre del Proprietario o Representante Legal: ANDRÉS CHALAN RAMONA ESQUIVALE
 Número del RUC del establecimiento: 1101 00000000000000000000 N° 1
 Provincia: CABA
 Cantón: CUECA
 Parroquia: CUECA CADETERA CANTONAL
 Sector: 2 KILOMETRO PROYECTO BASE TI DE CUECA
 Dirección: SN
 Calle principal

Actividades: TIPO DE ESTABLECIMIENTO
 * TIPO DE ESTABLECIMIENTO: INDUSTRIAS PARA LA ELABORACION DE PRODUCTOS
 LACTEOS Y DERIVADOS ARTESANAL - Bodega Aho

Fecha de Emisión: 22-12-2014
 Fecha de Vigencia: 30-12-2015
 Valor: \$ 0.00



OF. Jerry Amad Mera Claros
 Coordinadora General Técnica de Certificaciones - ARCSA

El presente documento es válido en el territorio de Ecuador, con excepción de los países miembros de la Alianza
 del Pacífico (Chile, Colombia, Perú y Vietnam) y de la Comunidad Andina (Bolivia, Colombia, Ecuador y Perú).

CERTIFICACIÓN DE ACEPTACIÓN DEL TUTOR

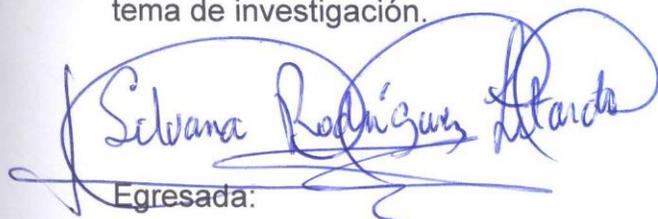
En mi calidad de Tutor (a) del Proyecto de Investigación, nombrado por la Comisión de Culminación de Estudios del Instituto Superior Tecnológico Bolivariano de Tecnología.

CERTIFICO:

Que después de analizado el proyecto de investigación con el tema: **Estudio de Factibilidad para la creación de un Gimnasio en la Cooperativa Bastión Popular** y problema de investigación: **¿Cómo determinar la factibilidad de la creación del gimnasio “WELNESS GYM”, en base a un estudio de demanda de mercado ubicado en la Cooperativa Bastión Popular para en el año 2018 ?** presentado por Rodríguez Litardo Silvana como requisito previo para optar por el título de:

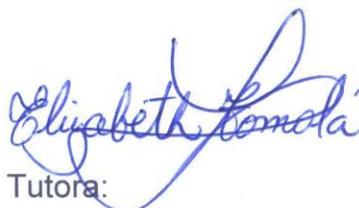
TECNÓLOGA EN ADMINISTRACION DE EMPRESAS

El mismo cumple con los requisitos establecidos, en el orden metodológico científico-académico, además de constituir un importante tema de investigación.



Egresada:

Rodríguez Litardo Silvana



Tutora:

Ing. Elizabeth Tómalá



**CLÁUSULA DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN
DE TRABAJOS DE TITULACIÓN**

Yo, Silvana Elizabeth Rodríguez Letardo en
calidad de autor(a) con los derechos patrimoniales del presente trabajo de
titulación

Estudio de factibilidad para la creación de un Gimnasio
Coop. Pastoral, de la modalidad de presencial realizado en el

Instituto Superior Tecnológico Bolivariano de Tecnología como parte de la
culminación de los estudios en la carrera de
Tecnología en Administración de Empresas de conformidad
con el Art. 114 del CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE
LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN reconozco a
favor de la institución una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva
para el uso no comercial del mencionado trabajo de titulación, con fines
estrictamente académicos.

Asimismo, autorizo/autorizamos al Instituto Superior Tecnológico
Bolivariano de Tecnología para que digitalice y publique dicho trabajo de
titulación en el repositorio virtual de la institución, de conformidad a lo
dispuesto en el Art. 144 de la LEY ORGÁNICA DE EDUCACIÓN
SUPERIOR.

Silvana Rodríguez Letardo

Nombre y Apellidos del Autor

Silvana Rodríguez

Firma

No. de cedula: 0930978259



Factura: 003-002-000041682



20180901056D00726

DILIGENCIA DE RECONOCIMIENTO DE FIRMAS N° 20180901056D00726

Ante mí, NOTARIO(A) RODRIGO GASTON MORAN NUQUES de la NOTARÍA QUINCUGESIMA SEXTA , comparece(n) SILVANA ELIZABETH RODRIGUEZ LITARDO portador(a) de CÉDULA 0930978259 de nacionalidad ECUATORIANA, mayor(es) de edad, estado civil SOLTERO(A), domiciliado(a) en GUAYAQUIL, POR SUS PROPIOS DERECHOS en calidad de COMPARECIENTE; quien(es) declara(n) que la(s) firma(s) constante(s) en el documento que antecede CLAUSULA DE AUTORIZACION PARA LA PUBLICACION DE TRABAJOS DE TITULACION, es(son) suya(s), la(s) misma(s) que usa(n) en todos sus actos públicos y privados, siendo en consecuencia auténtica(s), para constancia firma(n) conmigo en unidad de acto, de todo lo cual doy fe. La presente diligencia se realiza en ejercicio de la atribución que me confiere el numeral noveno del artículo dieciocho de la Ley Notarial -. El presente reconocimiento no se refiere al contenido del documento que antecede, sobre cuyo texto esta Notaria, no asume responsabilidad alguna. - Se archiva un original. GUAYAQUIL, a 19 DE MARZO DEL 2018, (14:48).

SILVANA ELIZABETH RODRIGUEZ LITARDO
CÉDULA: 0930978259



NOTARIO(A) RODRIGO GASTON MORAN NUQUES

NOTARÍA QUINCUGESIMA SEXTA DEL CANTÓN GUAYAQUIL



REPÚBLICA DEL ECUADOR
 DIRECCIÓN GENERAL DE REGISTRO CIVIL,
 IDENTIFICACIÓN Y CEDULACIÓN

CÉDULA DE CIUDADANÍA
 APELLIDOS Y NOMBRES
RODRIGUEZ LITARDO SILVANA ELIZABETH

LUGAR DE NACIMIENTO
GUAYAS
GUAYAQUIL
PEDRO CARBO / CONCEPCION

FECHA DE NACIMIENTO **1995-05-08**
 NACIONALIDAD **ECUATORIANA**
 SEXO **F**
 ESTADO CIVIL **SOLTERA**

No. **093097825-9**





INSTRUCCIÓN **BACHILLERATO** PROFESIÓN / OCUPACIÓN **ESTUDIANTE** E3333V2222

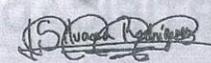
APELLIDOS Y NOMBRES DEL PADRE **RODRIGUEZ TOALA MARCOS MARCELINO**

APELLIDOS Y NOMBRES DE LA MADRE **LITARDO GARCIA BETTY LEONOR**

LUGAR Y FECHA DE EXPEDICIÓN
GUAYAQUIL
2013-10-28

FECHA DE EXPIRACIÓN
2023-10-28





DIRECTOR GENERAL FIRMA DEL CEDULADO

CERTIFICADO DE VOTACIÓN
 4 DE FEBRERO 2018

028 JUNTA No. 028 - 398 NÚMERO 0930978259 CÉDULA

RODRIGUEZ LITARDO SILVANA ELIZABETH
 APELLIDOS Y NOMBRES

GUAYAS PROVINCIA CIRCUNSCRIPCIÓN:
 GUAYAQUIL CANTÓN ZONA: 4
 PASCUALES PARROQUIA




REFERÉNDUM Y CONSULTA POPULAR 2018

CEDADANA (O):

ESTE DOCUMENTO ACREDITA QUE USTED SUFRAGO EN EL REFERÉNDUM Y CONSULTA POPULAR 2018

ESTE CERTIFICADO SIRVE PARA TODOS LOS TRÁMITES PÚBLICOS Y PRIVADOS

Tania Reyes
 F. PRESIDENTA/E DE LA JUR.

IMP. IGM. MJ

DILIGENCIA: Esta fotocopia es igual al documento original que se me exhibe en 09 fojas útiles, el mismo que le fue devuelto al interesado, quedando en mi archivo la fotocopia respectiva.

Doy Fé.- Guayaquil.

9 MAR. 2018

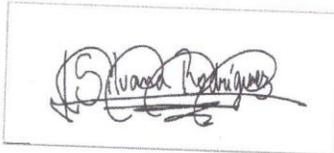
Ab. Rodrigo Morán Morales
 NOTARIA



CERTIFICADO DIGITAL DE DATOS DE IDENTIDAD



REGISTRO CIVIL



Número único de identificación: 0930978259

Nombres del ciudadano: RODRIGUEZ LITARDO SILVANA ELIZABETH

Condición del cedulaado: CIUDADANO

Lugar de nacimiento: ECUADOR/GUAYAS/GUAYAQUIL/CAR
/CONCEPCION/

Fecha de nacimiento: 8 DE MAYO DE 1995

Nacionalidad: ECUATORIANA

Sexo: MUJER

Instrucción: BACHILLERATO

Profesión: ESTUDIANTE

Estado Civil: SOLTERO

Cónyuge: No Registra

Fecha de Matrimonio: No Registra

Nombres del padre: RODRIGUEZ TOALA MARCOS MARCELINO

Nombres de la madre: LITARDO GARCIA BETTY LEONOR

Fecha de expedición: 28 DE OCTUBRE DE 2013

Información certificada a la fecha: 19 DE MARZO DE 2018

Emisor: LILIANA ALEJANDRA PEREZ MORAN - GUAYAS-GUAYAQUIL-NT 56 - GUAYAQUIL

N° de certificado: 189-105-05991



189-105-05991

Ing. Jorge Troya Fuertes

Director General del Registro Civil, Identificación y Cedulación
Documento firmado electrónicamente



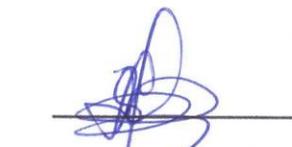
CERTIFICACIÓN DE ACEPTACIÓN DEL CEGESCIT

En calidad de colaborador del Centro de Gestión de la Información Científica y Transferencia de Tecnológica (CEGESCIT) nombrado por el Consejo Directivo del Instituto Superior Tecnológico Bolivariano de Tecnología.

CERTIFICO:

Que el trabajo ha sido analizado por el URKUND y cumple con el nivel de coincidencias permitido según fue aprobado en el **REGLAMENTO PARA LA UTILIZACIÓN DEL SISTEMA ANTIPLAGIO INSTITUCIONAL EN LOS PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN Y TRABAJOS DE TITULACIÓN Y DESIGNACIÓN DE TUTORES** del ITB.


Nombre y Apellidos del Colaborador
CEGESCIT


Firma