



**INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO BOLIVARIANO DE
TECNOLOGÍAS**

**PROYECTO DE GRADO PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL
TÍTULO DE TECNÓLOGA EN ANÁLISIS DE SISTEMAS**

TEMA:

**“DISEÑO DE UNA PÁGINA WEB PUBLICITARIA PARA
GREMIO DE BELLEZA “MARÍA EUGENIA””**

AUTOR:

GEREMIAS MISAEL VERA BARZOLA

TUTOR:

ING. Walter Criollo Portilla

Guayaquil - Ecuador

2017



**INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO BOLIVARIANO DE
TECNOLOGÍA
CERTIFICACIÓN DE LA ACEPTACIÓN DEL TUTOR**

En mi calidad de Tutor del Proyecto de Investigación, nombrado por el Consejo Directivo del Instituto Superior Tecnológico Bolivariano de Tecnología.

CERTIFICO:

Que he analizado el proyecto de investigación con el tema: **“diseño de una página web publicitaria para gremio de belleza maría Eugenia”**, presentado como requisito previo a la aprobación y desarrollo de la investigación para optar por el título de:

TECNÓLOGA EN ANALISIS DE SISTEMAS

El problema de investigación se refiere a: ¿De qué manera incide el diseño de la página web de publicidad en la mejora de la captación de alumnos en el gremio de belleza “maría Eugenia”?

El mismo que considero debe ser aceptado por reunir los requisitos legales y por la importancia del tema:

Autor: **Geremías Misael vera barzola**

Tutor: **ING. Walter Criollo Portilla**

AUTORÍA NOTARIADA

Los criterios e ideas expuestos en el presente trabajo de graduación con el tema: **“diseño de una página web publicitaria para gremio de belleza maría Eugenia”**, de la carrera Análisis de Sistemas del Instituto Superior Tecnológico Bolivariano de Tecnología, son de absoluta responsabilidad del autor y no constituye copia o plagio de otras tesis presentada con anterioridad.

DEDICATORIA

Este proyecto está dedicado primero a Dios, porque él me da cada día la fuerza para seguir adelante y me ha permitido terminar esta carrera satisfactoriamente. En segundo lugar a mis Padres y hermanos porque por ellos me esfuerzo cada día en seguir adelante y cumplir con todo lo que me proponga.

Geremías Misael vera barzola

AGRADECIMIENTO

A Dios porque ha sido mi pilar, mi fuerza y mi todo hasta este punto de mi vida, llenándome siempre de bendiciones. A mis padres quienes han ocupado un lugar importante en mi vida.

Mis profesores quien aparte de compartir sus conocimientos han sido de gran ayuda en todo momento. Agradezco a mi tutor el Ing. Walter Criollo por la ayuda en la realización de este proyecto.

Geremías Misael vera barzola

ÍNDICE GENERAL

CAPÍTULO I	1
EL PROBLEMA.....	1
1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	1
1.1 UBICACIÓN DEL PROBLEMA EN UN CONTEXTO	1
1.2 SITUACIÓN CONFLICTO.....	1
1.3 DELIMITACIÓN DEL PROBLEMA.....	2
1.4 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	3
1.5 Evaluación del problema.....	3
1.6 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN	4
2.6.1 OBJETIVO GENERAL	4
2.6.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS	4
1.7 INTERROGANTES DE LA INVESTIGACIÓN.....	4
1.8 JUSTIFICACIÓN.....	5
1.9 VIABILIDAD	5
CAPÍTULO II	6
MARCO TEÓRICO	6
2. FUNDAMENTACION TEORICA.....	6
2.1 ANTECEDENTES HISTÓRICOS.....	6
2.2 ANTECEDENTES REFERENCIALES.	6
2.3 BASES TEÓRICAS.....	7
2.4 FUNDAMENTACIÓN LEGAL	14
2.5 VARIABLES DE LA INVESTIGACIÓN.....	19
2.6 GLOSARIO DE TÉRMINOS	19
CAPÍTULO III	20
3. METODOLOGÍA.....	20
3.1 DISEÑO METODOLÓGICO DE LA INVESTIGACION	20
3.2 TIPOS DE INVESTIGACIÓN	20
3.2.1 EXPLORATORIO	20
3.2.2 DESCRIPTIVO	20
3.2.3 INVESTIGACION DE CAMPO	21
3.2.4 BIBLIOGRÁFICA O DOCUMENTAL	21
3.3 POBLACIÓN Y MUESTRA	21

3.3.1	POBLACIÓN	21
3.3.2	MUESTRA.....	22
3.4	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN.....	22
3.5	MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN.....	23
3.5.1	MÉTODOS TEÓRICOS.....	23
3.5.2	MÉTODOS EMPÍRICOS	24
CAPÍTULO IV.....		25
4.	ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS	25
4.1	ANÁLISIS DE LA ENCUESTA APLICADA A LOS ALUMNOS DEL GREMIO DE BELLEZA “MARÍA EUGENIA”.....	25
4.2	ENTREVISTA AL DIRECTOR DEL GREMIO DE BELLEZA “MARÍA EUGENIA”.	33
4.3	PROPUESTA DEL DISEÑO DEL SISTEMA.....	34
4.3.1	TEMA	34
4.3.2	FUNDAMENTACIÓN	34
4.3.3	JUSTIFICACIÓN	34
4.3.4	OBJETIVOS	35
4.3.5	UBICACIÓN	35
4.3.6	ESTUDIO DE FACTIBILIDAD	36
4.3.7	DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA	37
4.3.8	PLAN DE EJECUCIÓN	39
4.3.9	CRONOGRAMAS DE EJECUCIÓN.....	40
4.3.10	DETERMINACIÓN DE REQUERIMIENTO.....	46
4.3.11	DISEÑO DE LA PROPUESTA.....	47
4.4	BIBLIOGRAFÍA.....	131
4.5	ANEXOS.....	1362

ÍNDICE DE TABLAS y GRÁFICOS

Análisis de la encuesta aplicada a los trabajadores

Tabla y Gráfico 4.1. P.1. Está de acuerdo con el método actual de publicidad del gremio de belleza “maría Eugenia”.	25
Tabla y Gráfico 4. 2. P. 2 Localizo usted el gremio de belleza “maría Eugenia” atreves de una página web de publicidad.	26
Tabla y Gráfico 4.3. P3. Como estudiante del gremio de belleza “maría Eugenia” Conoce los beneficios de la implementación de una página web de publicidad.	27
Tabla y Gráfico 4.4. P4. Está usted de acuerdo que la implementación de una página web de publicidad mejoraría la captación de alumnos en el gremio de belleza “maría Eugenia”.	28
Tabla y Gráfico 4.5. P5. Cree usted que gremio de belleza “maría Eugenia” con el método de publicidad actual es reconocido a nivel nacional.	29
Tabla y Gráfico 4.6. P6. Considera usted que el gremio de belleza “maría Eugenia”, optimizará los ingresos económicos al implementar una página web de publicidad.	30
Tabla y Gráfico 4.7. P7. 7. Considera usted que la calidad de captación de estudiantes ha sido eficiente, al no contar con una página web de publicidad en el gremio de belleza “maría Eugenia”.	31
Tabla y Gráfico 4.8. P8 8. Cree usted que mediante el uso de la página web de publicidad se conseguiría mostrar todos los cursos y servicios que ofrece el gremio de belleza “maría Eugenia”.	32

PROYECTO PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE: TECNÓLOGA EN ANÁLISIS DE SISTEMAS

TEMA:

“DISEÑO DE UNA PÁGINA WEB PUBLICITARIA PARA GREMIO DE BELLEZA “MARÍA EUGENIA”

AUTOR: GEREMÍAS MISAEL VERA BARZOLA

TUTOR: ING. WALTER CRIOLLO PORTILLA

RESUMEN

El vigente proyecto tiene como finalidad ayudar a resolver la problemática existente en el gremio de belleza MARIA EUGENIA que consiste en la falta de un medio publicitario para la captación de estudiantes del gremio lo cual se ve reflejado en la escases de estudiantes y en un déficit económico lo cual podría desencadenar en el cierre del gremio.

Al desarrollar la presente investigación las bases teóricas nos fueron de gran valía para llegar a realizar el diseño de la página web publicitaria para el gremio de belleza MARIA EUGENIA que servirá para la captación de estudiantes de la misma.

En 1991 el creador de la World Wide Web (WWW), el inglés Tim Berners-Lee, subió a Internet la primera página a través de su computadora,....

La metodología que se utilizó en el proyecto fue de gran ayuda a la hora de investigar la problemática y su posible solución, a partir de métodos teóricos, empíricos y estadísticos - matemáticos guiar el estudio para llegar a una representación cuantitativa y cualitativa.

Se utilizaron las técnicas de la encuestas, la entrevista y se demostró la importancia de diseñar una página web publicitaria, pues de esta manera se realizara la captación de estudiantes con mayor eficacia.

Se concluyó con la propuesta que consiste en la realización del diseño de la página web publicitaria para mejorar la captación de estudiantes del gremio MARIA EUGENIA.

PALABRAS CLAVES

PÁGINA WEB

PUBLICITARIO

GREMIO

PROJECT GRADE PRIOR TO THE OBTAINING OF THE TITLE OF TECHNOLOGIST IN SYSTEMS ANALYSIS.

TOPIC:

"DESIGN OF A PAGE WEB ADVERTISING FOR GUILD OF BEAUTY"

MARIA EUGENIA "

AUTHOR:"JEREMÍAS MISAEL VERA BARZOLA

TUTOR: ING. WALTER CRIOLLO PORTILLA

SUMMARY

the current project aims to help solve the existing problems in the Guild of beauty MARIA EUGENIA which consists in the lack of an advertising medium for the recruitment of students from the Guild which is reflected in the scarcity of students and an economic defecis which might trigger in the sierre Guild.Al desarrollar la presente investigación las bases teóricas nos fueron de gran valía para llegar a realizar el diseño de la página web publicitaria para el gremio de belleza MARIA EUGENIA que servirá para la captación de estudiantes de la misma.

In 1991 the creator of the World Wide Web (WWW), Sir Tim Berners-Lee, climbed the first page Internet through your computer... The methodology used in the project was of great help at the time of investigates the problem and its possible solution, was held to a splitting of the categorization of the methods most used for is this type of technical projects, theoretical, empirical, and estadisticos-matematicos methods were handled, the focus given to you was representing quantitative qualitative.

Techniques were used in the surveys, interview and showed the importance of designing a web page advertising, because in this way will be the recruitment of students more effectively. Conclude with the proposal which consists in the realization of design of advertising the website to improve the recruitment of students from MARIA EUGENIA Guild.

KEYWORDS

web page

publicitari

GUILD

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 UBICACIÓN DEL PROBLEMA EN UN CONTEXTO.

En la actualidad las nuevas tecnologías informáticas que surgen para ayudar a las empresas con soluciones informáticas en el mejoramiento de su imagen.

Las páginas web son fuentes de información de una empresa donde pueden encontrar; información 24 horas, fotos, videos, servicios de las empresa, etc.

Un sitio web es muy importante, ya que es uno más ente millones de sitios similares en todo el internet.

Internet es un medio publicitario con un gran futuro porque es interactivo y auto selecto, se lo puede personalizar para poder llegar al usuarios de acuerdos a sus preferencias.

La retroalimentación inmediata permite al usuario resolver cualquier duda en inconveniente de manera directa. Además se debe estar preparado para afrontar y tomas las oportunidades que brinda la tecnología.

Internet es la democratización del conocimiento y la información y debemos sacarle el mayor partido posible para el fortalecimiento de nuestra empresa. (Pozo, 2000)

1.2 SITUACIÓN CONFLICTO

En la actualidad el Gremio de Belleza “María Eugenia” mantiene un nivel de gastos que no logran cubrirse por el bajo número de estudiantes que tiene.

Tiene una capacidad instalada libre que provocan gastos de mantenimiento y no se están produciendo ingresos.

Por la falta de publicidad la gente desconoce los servicios y cursos que se ofrece en el Gremio de Belleza “María Eugenia”.

CAUSAS

- Falca o escasa capacitación para el desarrollo de sistemas informáticos destinados a microempresarios.
- Deficiencia ante un sistema informático que brinde seguridad al instante de realizar marketing y publicidad de la microempresa centro de belleza “Mary”.
- Ausencia de orientaciones en el manejo de sistema informático de marketing y publicidad de la microempresa centro de belleza “Mary”.
- Escases de Psicología del consumidor.

1.3 DELIMITACIÓN DEL PROBLEMA

CAMPO: Análisis de sistema

ÁREA: Marketing y Publicidad de Gremio de Belleza

ASPECTO: publicidad de servicio estético, en la mejora de la captación de estudiantes.

TEMA: diseño de una página web publicitaria para gremio de belleza “maría Eugenia”

PROPUESTA: Diseño de una página web de publicidad para gremio de belleza.

DELIMITACIÓN ESPACIAL: La presente investigación se llevó a cabo en el gremio de belleza “maría Eugenia”, ubicado en la provincia del guayas, Ciudad Guayaquil.

DELIMITACIÓN TEMPORAL: La investigación se lleva a cabo en el periodo lectivo 2016-2017.

1.4 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿De qué manera incide el diseño de la página web de publicidad en la mejora de la captación de alumnos en el gremio de belleza “maría Eugenia” en el periodo electivo 2016 - 2017?

Variables de investigación

Variable Independiente: Diseño página web de publicidad

Variable Dependiente: Captación de alumnos

1.5 Evaluación del problema.

Este proyecto se realiza de acuerdo a los siguientes aspectos universales de evaluación:

Delimitado. El proyecto de investigación se desarrolla en él, gremio de belleza “maría Eugenia”, ubicado en la provincia del guayas, Ciudad Guayaquil, dedicado a ofrecer cursos de belleza así como cursos estéticos, tomando en cuenta tratamientos capilares.

Claro. Corresponde a saber que no se cuenta con un sistema automatizado que logre la captación de los alumnos de manera óptima.

Evidente. Se ha evidenciado dentro del gremio la insuficiente implementación de un sistema informático de publicidad para la captación de estudiantes.

Relevante. Es muy importante en el gremio de la belleza que llame la atención de los clientes que está a la vanguardia de la tecnología con el fin de tener una mayor captación y una mejor imagen.

Original. Contar con un diseño computarizado resulta algo novedoso sobre todo para un gremio que ha venido desarrollando sus actividades de forma manual.

Factible. Ayudará al proyecto a optimizar recursos, así como el cumplimiento de las expectativas trazadas

1.6 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

2.6.1 OBJETIVO GENERAL

Diseñar una página web de publicidad para el Gremio de Belleza “María Eugenia”; de manera que permita promocionar y dar a conocer los cursos y servicios que brinda a la comunidad.

2.6.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Fundamentar aspectos teóricos sobre la página web en el Gremio de Belleza “María Eugenia”.
- Realizar el levantamiento de información necesario para el diseño de la página web.
- Desarrollo de la página web para el Gremio de Belleza “María Eugenia”.

1.7 INTERROGANTES DE LA INVESTIGACIÓN

¿Bajo qué indicadores se ha diagnosticado la baja calidad de la publicidad y la deplorable captación de clientes de la microempresa?

¿Existe un sistema informatizado de publicidad que ayude a los propietarios del Gremio de Belleza “María Eugenia” a la captación de estudiantes y buen funcionamiento de la misma?

¿Se ha referido, de qué manera influye la creación del diseño de la página web publicidad, en la mejora de la calidad de la captación de estudiantes y buen funcionamiento del Gremio de Belleza “María Eugenia”?

1.8 JUSTIFICACIÓN

Este proyecto brinda al Gremio de Belleza esa herramienta, en página web para promocionar el servicio que brinda de manera que permita aumentar las matriculas de alumnos.

De esta forma cada persona que visite el sitio web podrá tener al alcance de toda la información de cursos y servicios que se ofrece al público, además tendrá información y galerías actualizadas y también contara con opción de contacto para poder brindar mayor información requerida.

Los miembros del Gremio de Belleza “María Eugenia” de la Provincia del Guayas, en unidad de acción y criterios han acordado que el esfuerzos e ideales nos estimulen a la unidad e integración de la clase artesanal, y actuar con proyección de desarrollo tecnológicos del mundo globalizado impuesto y exigido por las grandes potencias del nuevo milenio para ser artesanos con mano de obra eminentemente calificada y competitiva en la arte de la belleza.

1.9 VIABILIDAD

La importancia de este trabajo de investigación se basa en la necesidad de diseñar una página web de publicidad, mediante la cual se podrá alcanzar un alto porcentaje de captación de alumnos lo cual se verá reflejado en el aumento económico de la empresa del Gremio de Belleza “María Eugenia” ubicado en la Provincia del Guayas

El Presente trabajo de investigación ayudara a la microempresa a contar con una herramienta informática con servicios de garantizar la publicidad así como capacitaciones en belleza y estética. Más aún que este cantón cuenta con acceso a internet y dispone de varios proveedores y por este motivo facilitaría la publicidad por medio de una página web.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2. FUNDAMENTACION TEORICA

2.1 ANTECEDENTES HISTÓRICOS.

LA INTERNET, HERRAMIENTA DE COMUNICACIÓN

World Wide Web conocido como el padre de las 3 W, su creador Tim Berners-Lee dio a conocer estas siglas en 1994 y hoy por hoy sigue siendo director del consorcio World Wide Web (W3C).

La informática en el siglo XXI, junto con la tecnología y el internet han formado parte fundamental en el desarrollo y la comunicación, toda esta información se encuentra disponible en internet, y ya forma parte vital para las comunicaciones alrededor del mundo.

El internet es una herramienta muy poderosa en la actualidad, donde se encuentra información selectiva referente a otros medios de comunicación o de información, y las personas que tienen acceso a internet cada vez son más, y toda la información sirve para el desarrollo de la tecnología y la globalización.

2.2 ANTECEDENTES REFERENCIALES.

En la actualidad se han diseñado e implementado en el campo educativo y administrativo sitios web en diversas instituciones públicas y privadas con el propósito de poder tener una mejor comunicación, rapidez y eficiencia en los procesos administrativos y académicos.

Este proyecto tiene como fundamento fortalecer la publicidad del Gremio de Belleza "María Eugenia".

Es por eso que existen numerosos trabajos de grado realizados, referentes a páginas web de colegios, universidades, tecnológicos y otras instituciones.

2.3 BASES TEÓRICAS

EL papel de las ITC

Propone el progreso a partir de la información y comunicación para el desarrollo del país ecuatoriano, haciendo estudios tanto científicos como tecnológicos que conlleva que forman parte de la sociedad

La construcción social representa la tecnología, este enfoque permite pensar en los elementos a tomar en cuenta al momento de realizar la respectiva investigación sobre las autodenominadas redes del TIC en vías de desarrollo en tierra ecuatoriana (Becerra, 2013).

LA WORLD WIDE WEB

El internet lo conforman muchos elementos siendo el más usado la web (World Wide Web) que representa el universo de la información en internet.

Por medio de la Web, se tiene acceso a toda la información, la cual se la realiza a través de un software especial que se lo conoce con el nombre de Browser o Explorador.

La interfaz varía dependiendo del tipo de explorador que se utilice, tomando en cuenta las versiones disponibles, la animación, el sonido, entre otras características.

La página web

La base de la página web es el World Wide Web, que representa un documento electrónico el cual contiene información seleccionada y específica sobre un tema en particular o varios temas según sea conveniente tratar un solo tema o varios dentro de la página web. Esta información es almacenada dentro de un sistema de cómputo que se encuentra conectada a la red mundial.

En este documento se permite realizar diferentes acciones por ser dinámico, estas acciones se las realiza a través de textos o imágenes

conduciendo al usuario a otra página web pero que se encuentra dentro del mismo documento.

La página web debe servir como guía o como un aporte al usuario, ya sea este una empresa, una institución o una sola persona, las imágenes, los colores y el diseño no sirven de nada si los usuarios no encuentran lo que buscan al ingresar en la página y por lo tanto causaría un fracaso para los usuarios. Se realiza un proceso de análisis que consiste en cuatro etapas (Milenium, 2016)

Etapas de una página web

La planificación consiste en la primera etapa, esta se debe analizar todo el contenido que ira en la presentación, la interacciona si como en la personalización de la página web ya que los usuarios serán la audiencia objetivo

La audiencia denominada objetivo se debe dividir al igual que el contenido asignado tomando en cuenta las demás todas las páginas web que existen en la red.

La segunda etapa se la conoce como la construcción, es decir se trata de alzar la página web, de estructurarla, además de relacionar toda la información que en ella esta almacenada.

El diseño-diagramación-implementación corresponden a la tercera etapa, en esta etapa se implementa el estilo y la estructura determinadas con anterioridad en cada una de los dos etapas anteriores. La información se organiza en párrafos y se selecciona imágenes así como los demás elementos que conforman la página web, se van incorporando algunos otros elementos como plantillas las cuales se organizan.

La última etapa es la publicación una vez que la página web está terminada y todos los elementos en orden para poder terminar la instalación de la página en el servidor y que los usuarios puedan tener acceso.

Ventajas de la página web

Entre las ventajas que ofrece una página web con otros medios de comunicación es la interactividad, esto se debe a que el usuario que ingresa a la página ya puede interactuar en ella directamente, dirigirse a donde desee, dejar un comentario, comunicarse por medio del correo electrónico o visualizando la información que contiene.

La accesibilidad es otra de las ventajas, ya que debe estar disponible para todo público que esté interesado en dicha página y pueda visualizar cada rincón de la página, sin tomar en cuenta el lugar donde se quiera acceder, o donde se encuentre ubicado el usuario

Otra de las ventajas consiste en que el usuario puede convertirse en ambivalente, es decir, puede ser consumidor de la información así como proveedor de esta.

Publicidad

Se considera una de las herramientas más poderosas de la mercadotecnia, para promocionar los servicios que tiene la empresa, organizaciones no lucrativas, instituciones privadas o públicas donde brindan sus servicios, ideas o productos al grupo objetivo (Thompson, 2005).

En la actualidad hay una gran competencia con otros gremios de belleza en la provincia del guayas, ya que en su mayoría de los gremios de belleza consta con sus propias publicidades en la web.

IMPORTANCIA Y NECESIDAD DE LA PUBLICIDAD

Debido a la gran cantidad de información que se suscita día a día, la publicidad llegó a ser muy importante e indispensable para que el público en general pueda informarse sobre todas las actividades y cambios que surgen.

Gracias a la publicidad intensiva, lo que se quiere tratar es que el producto se confunda con la marca, es decir que cuando un usuario vaya a algún almacén no pida una gaseosa cola, sino pida una “Pepsi” o “coca”.

OBJETIVOS DE LA PUBLICIDAD

Los Objetivos de la publicidad son:

- ✓ **Específicos:** Los objetivos deben ser compatibles con el plan de marketing tanto a corto como a largo plazo.
- ✓ **Cuantificables:** Que se pueden numerar. Establecer un porcentaje a alcanzar, por ejemplo: “las ventas tienen que incrementarse un 20%”, no basta simplemente decir que las ventas tienen que incrementarse.
- ✓ **Definidos en el tiempo:** Establecer los plazos de venta en el tiempo y la cantidad determinada, por ejemplo, vender 100 coches en un año.
- ✓ **Delimitados a un Mercado:** Identificar el mercado objetivo, como el grupo de consumidores a los que está dirigido el mercado así como la zona geográfica.
- ✓ **Alcanzables:** Los objetivos deben ser realistas, evitar el exceso de ambición porque provocaría un fallo en la mayoría de las estrategias de marketing. Debe referirse a un solo producto o una sola marca y evitar vender un producto para todas las ocasiones.
- ✓ **Motivadores:** los objetivos deben representar un reto a cumplir, y este debe ser razón de motivación para los responsables.

En resumen, los objetivos publicitarios son:

- ✓ Notoriedad producto / marca / empresa
- ✓ Dar a conocer las ventajas o beneficios del producto
- ✓ Desarrollar posicionamiento de la marca
- ✓ Educar / informar sobre la manera de usar el producto
- ✓ Generar o modificar actitudes respecto p/m/e
- ✓ Desarrollar motivaciones de compra

- ✓ Eliminar/reducir frenos

Inicios de las páginas web

En 1991 el creador de la World Wide Web (WWW), el inglés Tim Berners-Lee, subió a Internet la primera página a través de su computadora, que también fungió como el primer servidor (se encontraba en el CERN y fue puesto en línea el 6 de agosto de 1991). Ésta explicaba el proyecto de la WWW (World Wide Web), y la dirección fue <http://nxoc01.cern.ch/hypertext/WWW/TheProject.html>. (Interesantes, 2014)

Sitios web

Corresponde al grupo de archivos HTML, los cuales se encuentran conectados por medio de hipervínculos que se encuentran disponibles en el servidor web.

Por qué tener un sitio web de publicidad

Entre las razones para tener un sitio web se nombran a continuación:

- **Necesidad de notoriedad:** Para que una página tenga peso en una empresa, debe estar bien estructurada, organizada y establecida.
- **Mejorar el reconocimiento:** Recopilar datos de información que llamen la atención de los clientes puede ampliar la popularidad de la empresa.
- **Recopilación de datos:** Para atraer clientes potenciales, el internet brinda las facilidades necesarias para la recopilación de los datos del cliente.
- **Ventas en línea:** Los usuarios consideran una gran herramienta alternativa para realizar compras online.
- **Servicio de apoyo al usuario:** Las empresas usan más el internet para proveerse de información o servicios pre y post venta. El sitio web representa una manera económica de brindar información ilimitada comercial y técnica (CCM, 2016).

Diseño Web

Consiste desde la planificación, el diseño y hasta la implementación de la página web. El diseñador web debe tener claro cómo crear, estructurar y desarrollar la página, de la misma manera en que los clientes interactúan con ella, los grandes diseñadores saben cómo tener una página atractiva para los usuarios (webdsnandmore, 2012).

DEFINICIÓN DE DOMINIO.

Se lo conoce con el nombre con el que se identifica al sitio web, este tiene que ser único en la red. Generalmente se compone de tres partes: tres uves dobles (www), el nombre de la institución y el el tipo de empresa (.com, .net, .mil, .org).

Basada en direccione IP, mas no en nombres de dominio, cada uno de los servidores requiere de un DNS (Domain Name Server) o en español Servidor de nombres de dominio. Cuando se trata de traducir los nombres de dominio, cada uno de ellos tiene un dominio primario y otro secundario.

DEFINICIÓN DE SERVIDOR.

Se trata de un tipo de software el cual realiza cierta clase de tareas por los usuarios. Sin embargo, con el pasar de los años, se utiliza para referirse al ordenador físico, provee datos para que otras máquinas puedan utilizar esos datos.

Microsoft SQL Server

Consiste en un sistema de administración de las bases de datos que se relacionan de Microsoft y plantear soluciones de comercio electrónico, almacenar datos, líneas de negocio. En esta sección se encontraran varias versiones de SQL Server así como artículos sobre base de datos y aplicaciones de diseño y ejemplos de usos de SQL Server.

Se tiene que disponer de un modelo de programación sencillo y rápido, eliminando la administración de bases de datos para realizar operaciones estándares.

Con SQL Server el costo disminuye como administración multi-servidor y manejando una sola consola. Su ejecución se basa en eventos, en la seguridad y el script administrativo. El administrador que liberado para manejar aspectos más sofisticados el cual automatiza las tareas de rutina. Al combinar las nuevas funciones de configuración automática, se vuelve ideal para automatizar sucursales y aplicaciones de bases insertadas.

Visual studio

Conforma un conjunto de herramientas en las que esta integradas aplicaciones web Asp.net, XML, aplicaciones de escritorio y móviles, también se incluye visual Basic, visual c# y visual c++, todo este conjunto de herramientas forman un entrono integrado (IDE), que facilita el uso de herramientas compartidas y soluciones en varios lenguajes que utilizan funciones de .NET framework y ofrecen acceso tecnológicos simplificando aplicaciones web ASP y XML.

Modelo Vista Controlador

Se define como un patrón independiente de los modelos de objetos de negocios, así como su interfaz que conforman el usuario y otro sistema. Las capas en que se dividen son: la encapsulación de datos, la interfaz y la lógica externa :

✓ Modelo

- Se refiere al núcleo de la funcionalidad llamado dominio.
- Encapsula de la aplicación.
- Independiente del Controlador y la Vista.

✓ **Vista**

- La Presentación del Modelo.
- Acceso al Modelo.
- Ante un cambio de estado se notifica.

✓ **Controlador**

- Se crea un modelo independiente ejecutando una acción al reaccionar con el cliente.

Para entender el funcionamiento del patrón Modelo Vista Controlador se debe tomar en cuenta tres elementos y como estos se comunican entre sí y con otros controladores externos al modelo principal. Este modelo es interpretado por el usuario enviando un mensaje de acción al modelo y a la vista para realizar los cambios adecuados (Model View Controller (MVC), 2013).

2.4 FUNDAMENTACIÓN LEGAL

Constitución de la República del Ecuador

Art. 26.- La educación es un derecho de las personas a lo largo de su vida y un deber ineludible e inexcusable del Estado. Constituye un área prioritaria de la política pública y de la inversión estatal, garantía de la igualdad e inclusión social y condición indispensable para el buen vivir. Las personas, las familias y la sociedad tienen el derecho y la responsabilidad de participar en el proceso educativo (CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR, 2014).

Art. 27.- La educación se centrará en el ser humano y garantizará su desarrollo holístico, en el marco del respeto a los derechos humanos, al medio ambiente sustentable y a la democracia; será participativa, obligatoria, intercultural, democrática, incluyente y diversa, de calidad y calidez; impulsará la equidad de género, la justicia, la solidaridad y la paz; estimulará el sentido crítico, el arte y la cultura física, la iniciativa individual

y comunitaria, y el desarrollo de competencias y capacidades para crear y trabajar. La educación es indispensable para el conocimiento, el ejercicio de los derechos y la construcción de un país soberano, y constituye un eje estratégico para el desarrollo nacional (CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR, 2014).

Entre los objetivos que conlleva el Plan Nacional del Buen Vivir son:

1. Fortalecer el Estado democrático y la construcción del poder popular
2. Favorecer la identidad, justicia social y geográfica, en la diversidad
3. Optimizar la calidad de vida de los ciudadanos.
4. Defender las capacidades de la ciudadanía
5. Edificar sitios de encuentro habituales y fortificar la identidad nacional.
6. Fortalecer la justicia y la seguridad integral, en derechos humanos
7. Certificar los derechos de la naturaleza y sembrar la sostenibilidad.
8. Reforzar solidaridad, el sistema económico social, de forma sensata.
9. Avalar el trabajo digno.
10. Promover la innovación.
11. Afirmar la validez de los sectores estratégicos para la innovación industrial y científica.
12. Garantizar la soberanía y la paz latinoamericana (Plan Nacional del Buen Vivir, 2013).

El socialismo del buen vivir Permite la convivencia entre la comunidades haciendo participe a los individuos para la toma de decisiones importantes para la construcción de sus propias metas y objetivos existenciales, tomando en cuenta los valores.

La planificación nacional Los ejes fundamentales están plenamente identificados para un nuevo pacto social ecuatoriano:

- a. La instauración de un estado derecho

- b. Una constante innovación institucional.
- c. Una buena implementación de un sistema social y saludable.
- d. Un buen planteamiento para la estructuración de la eliminación de la asimetría local.
- e. Independencia de toda la soberanía, económica, popular territorial, alimenticia así como las relaciones internacionales (PROAÑO, 2013).

Planificamos el futuro Consiste en realizar un estudio sobre el pasado y presente, y a partir de estos datos agregar posibles futuras acciones para lograr cumplir con los objetivos trazados-

Este proyecto se va a someter a la Ley Orgánica de Comunicación con los siguientes artículos:

Art. 92.- Actores de la publicidad.- La interrelación comercial entre los anunciantes, agencias de publicidad, medios de comunicación social y demás actores de la gestión publicitaria se regulará a través del reglamento de esta ley, con el objeto de establecer parámetros de equidad, respeto y responsabilidad social, así como evitar formas de control monopólico u oligopólico del mercado publicitario (Ley Organica de Comunicacion, 2013).

Art. 94.- Protección de derechos en publicidad y propaganda.- La publicidad y propaganda respetarán los derechos garantizados por la Constitución y los tratados internacionales (SUPERCOM, 2014).

Ley del Artesano Art. 4.- Los artesanos individualmente considerados, las asociaciones, cooperativas, gremios y uniones de artesanos que tuvieren talleres independientes del establecimiento o almacén en el que se expenden sus productos, serán considerados como una sólo unidad para gozar de los beneficios que se otorgan en esta Ley (Ley de Fomento Artesanal, 2013).

Permisos de funcionamiento.

De acuerdo a la información obtenida en el Ilustre Municipio de Guayaquil, en los departamentos respectivos, se pudo establecer, que no hay ningún impedimento para el funcionamiento del nuevo centro integral de estética.

Es necesario cumplir con una serie de requisitos para que su funcionamiento sea normal:

Se debe contar con un Registro único de contribuyentes (RUC).

Poseer Una Patente Municipal

Contar con un permiso de funcionamiento otorgado por el Cuerpo de Bomberos. Permiso de funcionamiento otorgado por el Ministerio de Salud Pública. Pertener al Gremio Artesanal de la especialidad de belleza.

REQUISITOS PARA OBTENER EL REGISTRO ÚNICO DE CONTRIBUYENTES

- a) Poseer la cédula del representante legal actualizado
- b) Copia del certificado de votación (Ultimo)
- c) Presentar el recibo del pago de agua, luz o teléfono de la propiedad donde reside actualmente

REQUISITOS PARA OBTENER LA PATENTE MUNICIPAL POR PRIMERA VEZ

- a) Tener Copia de la cédula de ciudadanía y certificado de votación vigentes
- b) Nombres completos del propietario del predio donde funciona la actividad económica.
- c) Tener una copia del RUC
- d) Declaración juramentada de inicio de actividades
- e) Escritura de compra-venta

f) Copia de cédula de identidad del representante legal

g) Inspección

REQUISITOS PARA OBTENER EL PERMISO DE FUNCIONAMIENTO EN EL MINISTERIO DE SALUD PÚBLICA

a) Permiso de la Intendencia.

b) Ficha de Inspección.

c) Permiso del Cuerpo de Bomberos.

d) Copia del RUC.

e) Certificado de Salud (Original y copia)

f) Copia de cédula y papeleta de votación.

REQUISITOS PARA OBTENER LA CALIFICACIÓN ARTESANAL

Se debe solicitar al Presidente de la Junta Nacional de defensa de artesanos, Provincial o Cantonal. Y tener los siguientes documentos en regla:

Adquirir el formulario en la junta Nacional de Defensa de Artesanos

Una copia del título artesanal.

Tener carnet actualizado del gremio a cual pertenece.

Declaración Juramentada de los artesanos autónomos.

Copia de la cedula y del certificado de votación.

Toro tamaño Carnet.

Certificado del tipo de sangre. (Junta Nacional de Defensa del Artesano, 2014).

2.5 VARIABLES DE LA INVESTIGACIÓN

Variable Independiente: publicidad de servicio estético.

Variable Dependiente: calidad de captación de clientes.

2.6 GLOSARIO DE TÉRMINOS

Cosmetología.- Es la rama del estudio que trata sobre la piel utilizando técnicas exclusivas para su embellecimiento.

Competencia.- Cuando existe rivalidad de un mismo mercado ofrecido o demandado.

Demanda.- Son los bienes y servicios que adquieren en los distintos precios en el mercado para los consumidores.

Dermatología.- Se encarga del estudio de la piel y sus funcionalidades

Industria de la Estética.- Se relaciona con la bella y la fealdad.

Línea de productos: Corresponde a una agrupación de productos, por su distribución o su segmentación en el mercado.

Mercado.- Representan a los consumidores que son capaces de adquirir un producto o un servicio.

Oferta.- Se refiere a todos los bienes y servicios de los cuales están dispuestos a vender a distintos precios en el mercado.

Promoción de ventas: Son Acciones o técnicas empleadas en el plan de marketing que generalmente se usan para lograr llegar a los objetivos planteados.

CAPÍTULO III

3. METODOLOGÍA

3.1 DISEÑO METODOLÓGICO DE LA INVESTIGACION

En la presente investigación se tomó en cuenta los métodos pertinentes y necesarios para la selección de datos de carácter técnico, los cuales se han elegido los métodos teóricos, empíricos y estadísticos.

Para la recolección de datos de información se utilizó la técnica de la entrevista y las encuestas, mientras el tipo de investigación que se usó es el exploratorio y de campo. Se consideró contar con una bibliografía extensa relacionada con la temática de este proyecto para brindarle un aporte valioso de información en el marco teórico, la temática se direcciono al campo cuantitativo y cualitativo.

3.2 TIPOS DE INVESTIGACIÓN

3.2.1 EXPLORATORIO

El presente trabajo de investigación se desarrolló conjunto con los alumnos y trabajadores de la microempresa del gremio de belleza, "María Eugenia, ubicado en la Provincia del guayas, ciudad de Guayaquil en el periodo 2016.

En la cual se hizo una indagación, y recopilación de información relacionada con el problema utilizando encuestas, entrevistas y observaciones del medio a investigar, luego se llegó al nivel descriptivo para clasificar los elementos estructurales.

3.2.2 DESCRIPTIVO

Investigación Descriptiva

Se trata de llegar a conocer las costumbres, actitudes y situaciones predominantes de las actividades, objetos, personas y procesos. A más de recolectar datos, predice la identificación de relaciones entre dos o más variables, se tabulan los datos, los recoge sobre una base de datos

mediante una hipótesis, se expone y se resume la información para analizar los resultados.

3.2.3 INVESTIGACION DE CAMPO

Esta investigación trata de sobrellevar las variadas publicidades que existen actualmente en el mercado, por tal motivo, se dirigió al campo de estudio para visualizar directamente el problema, de esta manera poder descubrir cuáles son las causas y efectos para poder tener una recolección de datos acertada y precisa, para ello se tomó la encuesta con su respectivo cuestionario previamente elaborado y el objeto de estudio fueron los trabajadores y los estudiantes de la microempresa del gremio de la belleza “María Eugenia” y así disponer de información más confiable.

3.2.4 BIBLIOGRÁFICA O DOCUMENTAL

Con la finalidad de buscar una manera de sobrellevar la problemática presentada se vio en la necesidad de ampliar, profundizar y analizar la información de libros, periódicos, revistas relacionadas con el tema.

Para sustentar el marco teórico de la investigación, se realizó la búsqueda de diferentes teorías que se confronten con el trabajo de investigación en los aspectos de: diseño de página web, publicidad, de gremio de belleza; para proponer alternativas de solución.

3.3 POBLACIÓN Y MUESTRA

3.3.1 POBLACIÓN

La población es conformada por todas las personas que integran la microempresa del gremio de la belleza “María Eugenia” y su estudio está formado por el gerente, los instructores y alumnos por captar del gremio de belleza, “María Eugenia ubicada en la Provincia del Guayas en Ciudad Guayaquil en el periodo 2016, Con 2 gerente ,9 instructores, 160 alumnos por captar.

Total de Población

ítem	Involucrados	Población
1	Gerente	2
2	Instructores	9
3	Alumnos por captar	160
total		171

Elaborado por: Autor

Fuente: Secretaría de la microempresa del gremio de belleza “María Eugenia.

3.3.2 MUESTRA

Corresponde a la estadística la cual se encarga de seleccionar y agrupar los datos de una misma población para obtener una inferencia.

En este proyecto se utilizara una cantidad menor a 100 unidades de análisis en forma intencional no probabilística dirigidas a 1 gerente, a 9 instructores y 35 alumnos.

Muestra

ítem	Involucrados	Muestra
1	Gerente	1
2	Instructores	9
3	Alumnos por captar	35
Total		45

Elaborado por: Autor

Fuente: Secretaría de la microempresa del de gremio de belleza “María Eugenia.

3.4 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN.

Recolección de Información: Los datos obtenidos de las entrevistas y encuestas se procesan y se analizan, estos datos fueron previamente seleccionados, gracias a ellos brindo un análisis posterior y poder dirigir la propuesta adecuadamente.

Encuesta: Dirigida a los instructores y alumnos de la microempresa del gremio de la belleza “María Eugenia” para conocer la aceptación de los mecanismos de trabajo y a su vez conocer si estrían dispuestos a mejorar.

Instrumento.

El cuestionario son preguntas cerradas y elaboradas con afirmaciones con escalas de Likert con variables de:

Totalmente en desacuerdo

En desacuerdo

Indiferente

De acuerdo

Totalmente de acuerdo

Entrevista.

La entrevista fue destinada para el gerente de la microempresa del gremio de la belleza “María Eugenia”, para realizar una comparación con los resultados arrojados con el resto de la información obtenida con los instructores y alumnos.

3.5 MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN

3.5.1 MÉTODOS TEÓRICOS

Descubre el motivo de la investigación, lo esencial y las cualidades más importantes que no se detectan con el censo. Los procesos de abstracción, análisis, síntesis, inducción y deducción forman parte básica de los procesos metodológicos.

3.5.1.1 Método inductivo-deductivo

Permite conocer la situación problemática de la situación para analizarla a partir de hechos particulares pudiendo llegar a la causa original.

3.5.1.2 El método Analítico- Sintético

Este método nos permite conocer más del problema de estudio que se origina por la carencia de un sistema informático publicitario, lo cual se ve reflejado en los trabajadores y los clientes de la microempresa de servicio estético, de gremio de belleza “María Eugenia.

3.5.2 MÉTODOS EMPÍRICOS

Los métodos empíricos constituyen los trabajos prácticos que realiza el investigador, con el objeto de determinar los atributos, las causas y consecuencias del problema de la carencia de una página web de publicidad de servicio estético, en la mejora de la calidad de captación de clientes de la microempresa.

El nivel donde operaron los métodos empíricos estuvo íntimamente relacionado con la experiencia práctica de los investigadores, aunque no se reduce a ésta, ya que conllevó a la elaboración y procesamiento de los datos para explicar, a ese nivel el objeto de investigación.

Entre los métodos empíricos que se utilizaron se encuentran:

La recolección de información, puesta en práctica el momento que se aplicó la encuesta.

La Encuesta, La encuesta está dirigida a los alumnos por captar de la microempresa de gremio de belleza “María Eugenia, ubicada en la Provincia del Guayas Ciudad Guayaquil en el periodo 2016

La entrevista, La entrevista está dirigida al gerente de la microempresa de gremio de belleza “María Eugenia, ubicada en Provincia del Guayas Ciudad Guayaquil en el periodo 2016.

CAPÍTULO IV

4. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS

4.1 ANÁLISIS DE LA ENCUESTA APLICADA A LOS ALUMNOS DEL GREMIO DE BELLEZA “MARÍA EUGENIA”.

1. Está de acuerdo con el método actual de publicidad del gremio de belleza “maría Eugenia”.

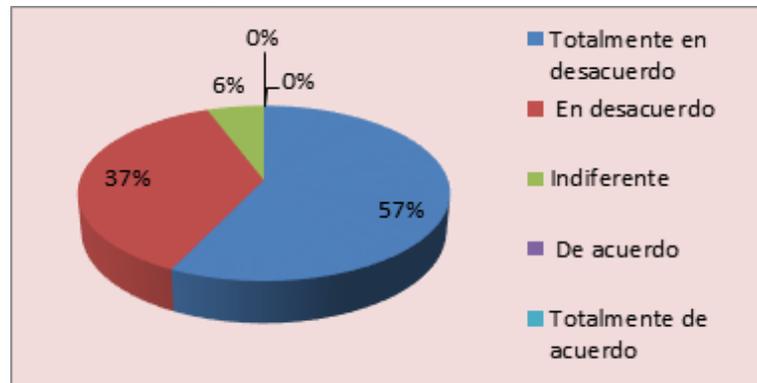
TABLA 4.1

Alternativas	fi	fi%
Totalmente en desacuerdo	20	57%
En desacuerdo	13	37%
Indiferente	2	6%
De acuerdo	0	0%
Totalmente de acuerdo	0	0%
TOTAL	35	100%

Fuente: Encuestas aplicadas a los alumnos.

Autor:

GRÁFICO 4.1



Fuente: Tabulación de las encuestas aplicadas a los alumnos

Autor:

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

El 94% de los encuestados se refirieron a estar totalmente en desacuerdo, con el método actual de publicidad del gremio de belleza “maría Eugenia”, mientras que el 6% de los alumnos se mostraron indiferente con la pregunta realizada.

2. Localizo usted el gremio de belleza “maría Eugenia” atreves de una página web de publicidad.

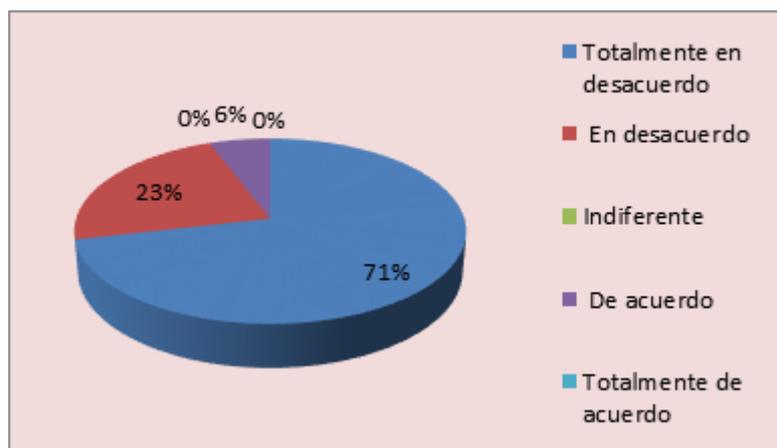
TABLA 4.2

Alternativas	Fi	fi%
Totalmente en desacuerdo	25	71%
En desacuerdo	8	23%
Indiferente	0	0%
De acuerdo	2	6%
Totalmente de acuerdo	0	0%
TOTAL	35	100%

Fuente: Encuestas aplicadas a los alumnos.

Autor:

GRÁFICO 4.2



Fuente: Tabulación de las encuestas aplicadas a los alumnos

Autor:

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

El 94% de los alumnos opinaron estar totalmente en desacuerdo, en que localizaron el gremio de belleza “maría Eugenia” atreves de una página web de publicidad, frente a un 6% que manifestaron estar de acuerdo con la pregunta realizada.

3. Como estudiante del gremio de belleza “maría Eugenia” Conoce los beneficios de la implementación de una página web de publicidad.

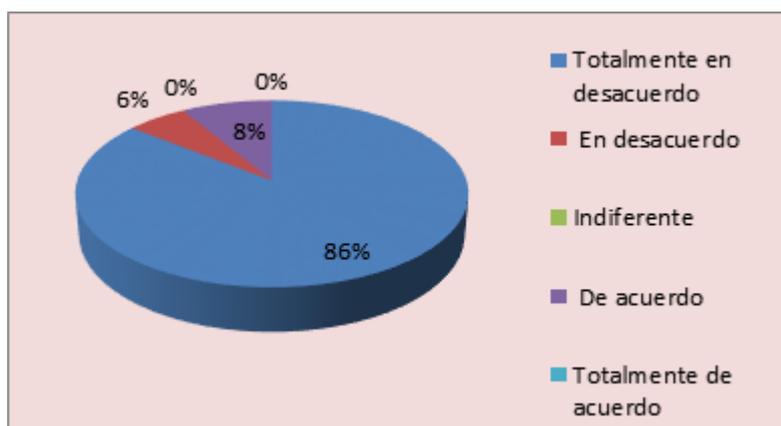
TABLA 4.3

Alternativas	fi	fi%
Totalmente en desacuerdo	30	86%
En desacuerdo	2	6%
Indiferente	0	0%
De acuerdo	3	9%
Totalmente de acuerdo	0	0%
TOTAL	35	100%

Fuente: Encuestas aplicadas a los alumnos.

Autor:

GRÁFICO 4.3



Fuente: Tabulación de las encuestas aplicadas a los alumnos

Autor:

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

El 92% de los alumnos encuestados se refirieron a estar totalmente en desacuerdo puesto que no conocen los beneficios de la incorporación de un sitio web con motivo de publicidad, mientras que el 8% mencionaron estar de acuerdo.

4. Está usted de acuerdo que la implementación de una página web de publicidad mejoraría la captación de alumnos en el gremio de belleza “maría Eugenia”.

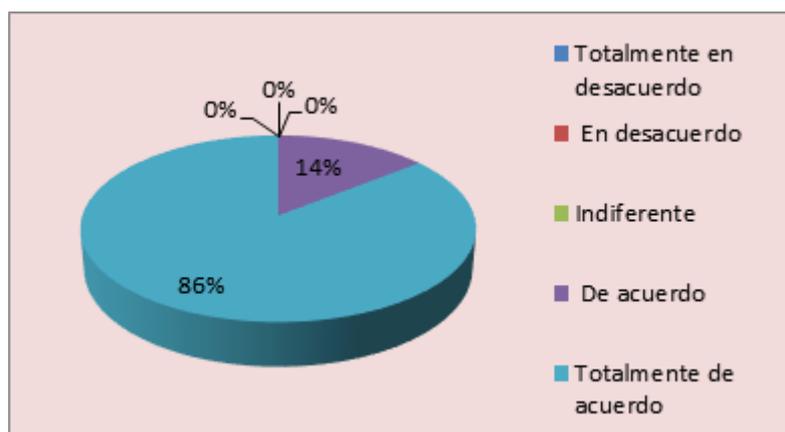
TABLA 4.4

Alternativas	fi	fi%
Totalmente en desacuerdo	0	0%
En desacuerdo	0	0%
Indiferente	0	0%
De acuerdo	5	14%
Totalmente de acuerdo	30	86%
TOTAL	35	100%

Fuente: Encuestas aplicadas a los alumnos.

Autor:

GRÁFICO 4.4



Fuente: Tabulación de las encuestas aplicadas a los alumnos

Autor:

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

El 100% de los encuestados se mostraron totalmente de acuerdo, que la implementación de una página web de publicidad mejoraría la captación de alumnos en el gremio de belleza “maría Eugenia”.

5 Cree usted que gremio de belleza “maría Eugenia” con el método de publicidad actual es reconocido a nivel nacional.

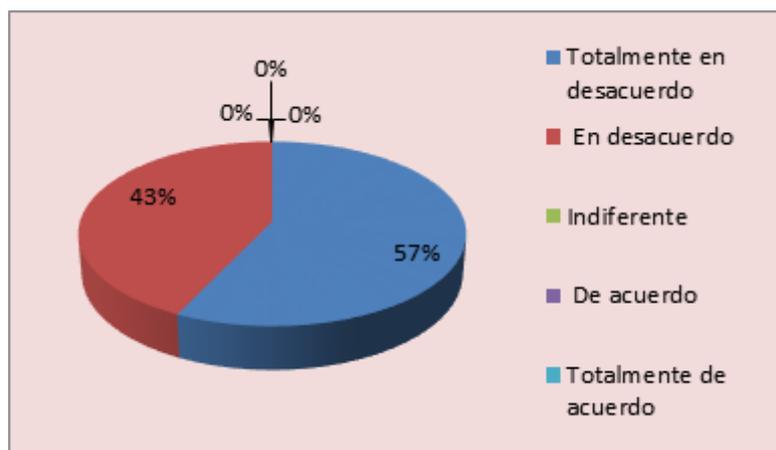
TABLA 5.5

Alternativas	fi	fi%
Totalmente en desacuerdo	20	57%
En desacuerdo	15	43%
Indiferente	0	0%
De acuerdo	0	0%
Totalmente de acuerdo	0	0%
TOTAL	35	100%

Fuente: Encuestas aplicadas a los alumnos.

Autor:

GRÁFICO 5.5



Fuente: Tabulación de las encuestas aplicadas a los alumnos

Autor:

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

Un 100% de los alumnos se muestran totalmente en desacuerdo, al opinar que el gremio de belleza “maría Eugenia” con el método de publicidad actual es reconocido a nivel nacional.

6. Considera usted que el gremio de belleza “maría Eugenia”, optimizará los ingresos económicos al implementar una página web de publicidad.

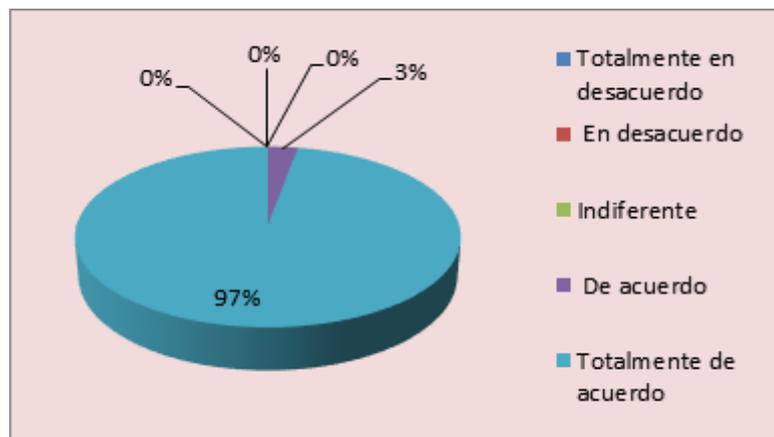
TABLA 4.6

Alternativas	fi	fi%
Totalmente en desacuerdo	0	0%
En desacuerdo	0	0%
Indiferente	0	0%
De acuerdo	1	3%
Totalmente de acuerdo	34	97%
TOTAL	35	100%

Fuente: Encuestas aplicadas a los alumnos.

Autor:

GRÁFICO 4.6



Fuente: Tabulación de las encuestas aplicadas a los alumnos

Autor:

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

El 100% de los encuestados reflejan estar totalmente de acuerdo, al opinar que el gremio de belleza “maría Eugenia”, optimizará los ingresos económicos al implementar una página web de publicidad.

7. Considera usted que la calidad de captación de estudiantes ha sido eficiente, al no contar con una página web de publicidad en el gremio de belleza “maría Eugenia”.

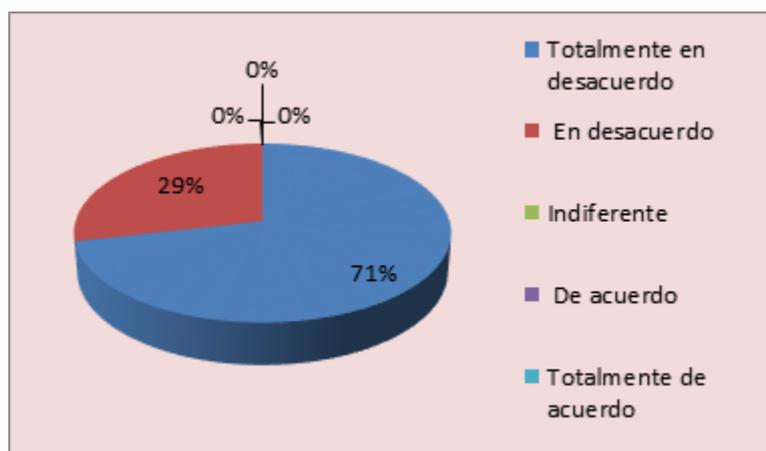
TABLA 4.7

Alternativas	fi	fi%
Totalmente en desacuerdo	25	71%
En desacuerdo	10	29%
Indiferente	0	0%
De acuerdo	0	0%
Totalmente de acuerdo	0	0%
TOTAL	35	100%

Fuente: Encuestas aplicadas a los alumnos.

Autor:

GRÁFICO 3.7



Fuente: Tabulación de las encuestas aplicadas a los alumnos

Autor:

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

El 100% de los encuestados se inclinaron por estar totalmente en desacuerdo, que la calidad de captación de estudiantes ha sido eficiente, al no contar con una página web de publicidad en el gremio de belleza “maría Eugenia”.

8. Cree usted que mediante el uso de la página web de publicidad se conseguiría mostrar todos los cursos y servicios que ofrece el gremio de belleza “maría Eugenia”.

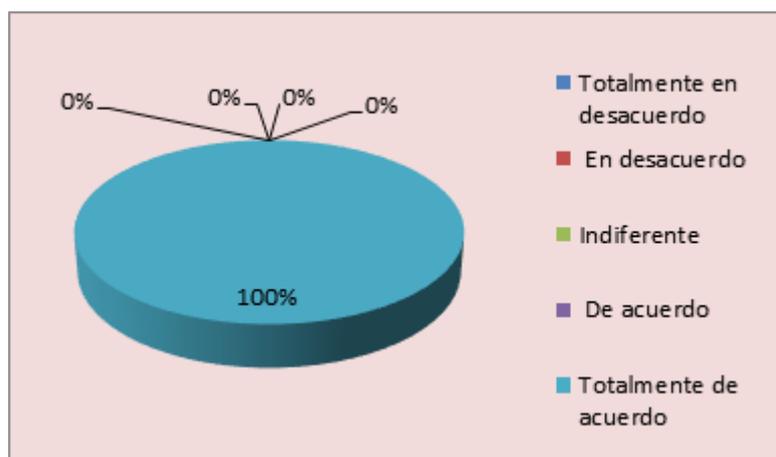
TABLA 4.8

Alternativas	fi	fi%
Totalmente en desacuerdo	0	0%
En desacuerdo	0	0%
Indiferente	0	0%
De acuerdo	0	0%
Totalmente de acuerdo	35	100%
TOTAL	35	100%

Fuente: Encuestas aplicadas a los alumnos.

Autor:

GRÁFICO 4.8



Fuente: Tabulación de las encuestas aplicadas a los alumnos

Autor:

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

El 100% de los encuestados consideran estar totalmente de acuerdo, al opinar que mediante el uso de la página web de publicidad se conseguiría mostrar todos los cursos y servicios que ofrece el gremio de belleza “maría Eugenia”.

4.2 ENTREVISTA AL DIRECTOR DEL GREMIO DE BELLEZA “MARÍA EUGENIA”.

1 Considera usted que la calidad de captación de estudiantes ha sido eficiente, al no contar con una página web de publicidad en el gremio de belleza “maría Eugenia”.

No la captación de alumnos a ido en decadencia año a año ya que la competencia si cuentan con páginas web de publicidad, mientras que nosotros realizamos la publicidad de forma manual, por esto se ha tomado la decisión de crear una página web de publicidad lo cual nos ayudara a mejorar la captación de alumnos en el gremio.

2 Está usted de acuerdo que la implementación de una página web de publicidad mejorara la captación de alumnos en el gremio de belleza “maría Eugenia”.

Si estoy de acuerdo ya que será de gran ala hora de dar a conocer los diferentes servicios, cursos y horarios, lo cual se verá reflejado en el incremento de los alumnos inscritos en el gremio.

3 Cómo director del gremio de belleza “maría Eugenia” Conoce los beneficios de la implementación de una página web de publicidad.

Son muchos los beneficios con los que contaría el gremio de belleza “maría Eugenia” al implementar una página web de publicidad, entre uno de ellos está el aumento de captación de alumnos, lo cual se verá reflejado en la optimización de los ingresos económicos del gremio.

4 Está usted de acuerdo con el diseño de una página web de publicidad para mejorar la captación de alumnos en el gremio de belleza “maría Eugenia”.

Sí, ya que será de gran ayuda para los alumnos que deseen estudiar en un centro de belleza y obtener un título de maestro artesanal, y estén buscando un gremio donde matricularse.

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

4.3 PROPUESTA DEL DISEÑO DEL SISTEMA.

4.3.1 TEMA

El **“Diseño de un página web publicitaria para el Gremio de Belleza “María Eugenia”**, se trata de diseñar un sitio web para divulgar la información de dicha entidad, así como los eventos a realizar además de cursos del Gremio y así fortalecer las publicidad.

4.3.2 FUNDAMENTACIÓN

Hoy en día, todo gira a través del internet, de la tecnología, es por ello que la mayoría de las empresas, entidades, o instituciones, grandes o pequeñas, se ven en la necesidad de incorporar esta herramienta dentro de sus arcas.

4.3.3 JUSTIFICACIÓN

Este proyecto brinda al Gremio de Belleza esa herramienta, en página web para promocionar el servicio que brinda de manera que permita aumentar las matriculas de alumnos.

De esta forma cada persona que visite el sitio web podrá tener al alcance de toda la información de cursos y servicios que se ofrece al público, además tendrá información y galerías actualizadas y también contara con opción de contacto para poder brindar mayor información requerida.

Los miembros del Gremio de Belleza “María Eugenia” de la Provincia del Guayas, en unidad de acción y criterios han acordado que el esfuerzos e ideales nos estimulen a la unidad e integración de la clase artesanal, y actuar con proyección de desarrollo tecnológicos del mundo globalizado impuesto y exigido por las grandes potencias del nuevo milenio para ser artesanos con mano de obra eminentemente calificada y competitiva en la arte de la belleza

4.3.4 OBJETIVOS

4.3.4.1 OBJETIVOS GENERALES

Diseño de una página web para el Gremio de Belleza “María Eugenia”; de manera que permita promocionar y dar a conocer los cursos y servicios que brinda.

4.3.4.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Publicitar los diferentes Eventos y Noticias del gremio de Belleza.
- Aplicación web para poder realizar publicidad de los cursos ofrecidos del gremio.
- Manejo de pedidos de carritos de compra para inscripción de cursos.
- Registro de Usuarios.
- Registro de Noticias y Eventos
- Registro de Galería de Noticias y Eventos.

4.3.5 UBICACIÓN

El Gremio de Belleza “María Eugenia” brinda sus servicios desde 2008 hasta la actualidad, se encuentra ubicado en la ciudad de Guayaquil en José de Antepara 412 entre Alejo Lazcano y Padre Solano.

Grafico Toma satelital del Gremio de Belleza “María Eugenia”.



País: Ecuador.

Provincia: Guayas.

Cantón: Guayaquil.

Espacio: Gremio de Belleza “María Eugenia”.

Población: Gerentes, Estudiantes, Instructores.

Ubicación: José de Antepara 412 entre Alejo Lazcano y Padre Solano.

4.3.6 ESTUDIO DE FACTIBILIDAD

4.3.6.1 Administrativo

El estudio de factibilidad administrativa, representa la parte más importante en el desarrollo y desempeño de una entidad, por tal motivo la implementación de una página web provista de noticias, eventos y cursos para Gremio de Belleza María Eugenia aportara con altos beneficios en su gestión administrativa, fortaleciendo la comunicación del gremio de la belleza.

4.3.6.2 Legal

Este sistema y su diseño no infringen ni rompe ninguna ley establecida por el territorio ecuatoriano.

4.3.6.3 Presupuestaria

Es factible debido a que la inversión en el desarrollo e implementación del diseño de un sitio web no representa grandes gastos, por otro lado, esta inversión, en un corto plazo, beneficiara grandemente a la institución ahorrando dinero y tiempo al esparcir volantes para la divulgación de la información, es decir se economizara en papel.

4.3.6.4 Técnico

Al investigar la situación del Gremio de Belleza “María Eugenia “sé verifico que no se cuenta con publicidad para ser promocionado al público.

Por eso se propone al Gremio de Belleza el diseño de un sitio web publicitario que guiara al desarrollo de la institución en la divulgación de la información requerida por dicha entidad.

4.3.7 DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA

Diseño de una página web publicitaria para el Gremio de Belleza “María Eugenia” El presente sitio web lo conforman los siguientes módulos:

Diseño de Portal web:

- Índice
- Titulación
- Cursos de capacitación
- Noticias Eventos y galerías
- Contáctenos

Diseño de sitio Administrativo:

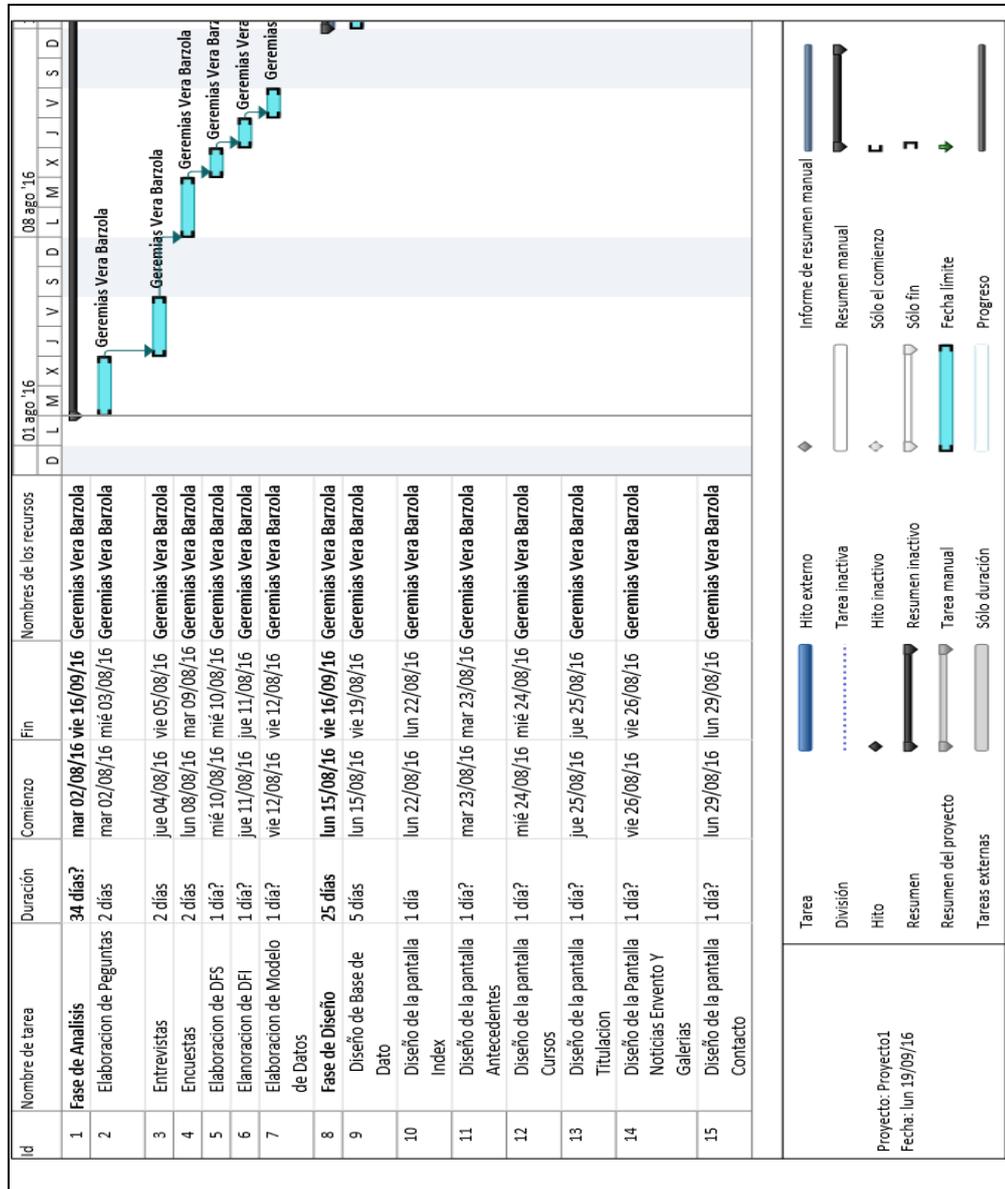
- Inicio de Sesión
- Pantalla Principal
- Registro y consulta de Usuarios
- Registro y consulta de Colaboradores
- Registro y consulta de Áreas
- Registro y consulta de Noticias, Eventos y Galerías
- Registro y consulta de Galerías
- Registro y consulta de Cursos
- Consulta de Pedidos de cursos
- Consulta de Contáctenos

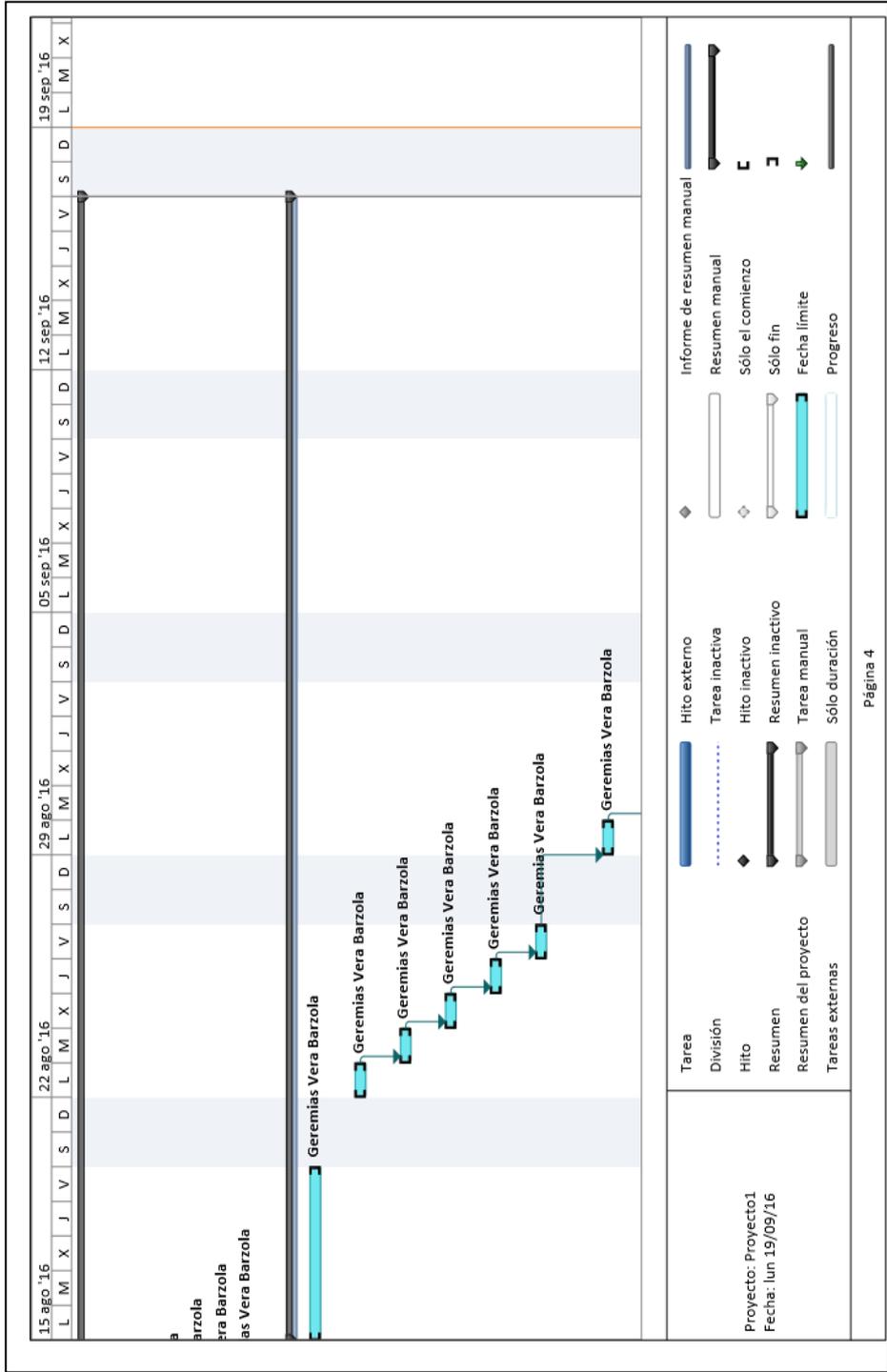
4.3.8 PLAN DE EJECUCIÓN

No	Objetivos específicos	Actividades	Recursos
1	Levantamiento de información	Entrevista con los actores del sistemas	Formularios con banco de preguntas.
2	Análisis y Diseño de Base de datos	Análisis de la base de datos, Creación de Tablas y campos	SQL SERVER 2008
3	Análisis y Diseño de Pantallas	Análisis y diseño de las pantallas del portal web	Visual Studio 2015
4	Análisis y Diseño de Pantallas Administrativas	Análisis y diseño de módulo de registro de usuarios	Visual Studio 2010
5	Análisis y Diseño de Pantallas Administrativas	Análisis y diseño de módulo de registro de colaboradores	Visual Studio 2010
6	Análisis y Diseño de Pantallas Administrativas	Análisis y diseño de módulo de registro de áreas	Visual Studio 2010
7	Análisis y Diseño de Pantallas Administrativas	Análisis y diseño de módulo de registro de eventos y noticias y galería	Visual Studio 2010
8	Análisis y Diseño de Pantallas Administrativas	Análisis y diseño de módulo de consulta de usuarios	Visual Studio 2010
9	Análisis y Diseño de Pantallas Administrativas	Análisis y diseño de módulo de consulta de colaboradores	Visual Studio 2010
10	Análisis y Diseño de Pantallas Administrativas	Análisis y diseño de módulo de consulta de área	Visual Studio 2010
11	Análisis y Diseño de Pantallas Administrativas	Análisis y diseño de módulo de consulta de eventos y noticias	Visual Studio 2010
12	Análisis y Diseño de Pantallas Administrativas	Análisis y diseño de módulo de consulta de galería	Visual Studio 2010

4.3.9 CRONOGRAMAS DE EJECUCIÓN.

DIAGRAMA DE GANTT.





15 ago '16							22 ago '16							29 ago '16							05 sep '16							12 sep '16							19 sep '16													
L	M	X	J	V	S	D	L	M	X	J	V	S	D	L	M	X	J	V	S	D	L	M	X	J	V	S	D	L	M	X	J	V	S	D	L	M	X	J	V	S	D	L	M	X	J	V	S	D
Geremías Vera Barzola																																																

<p>Tarea</p> <p>División</p> <p>Hito</p> <p>Resumen</p> <p>Resumen del proyecto</p> <p>Tareas externas</p>	<p>Hito externo</p> <p>Tarea inactiva</p> <p>Hito inactivo</p> <p>Resumen inactivo</p> <p>Tarea manual</p> <p>Sólo duración</p>	<p>Informe de resumen manual</p> <p>Resumen manual</p> <p>Sólo el comienzo</p> <p>Sólo fin</p> <p>Fecha límite</p> <p>Progreso</p>
--	---	--

Proyecto: Proyecto1
 Fecha: lun 19/09/16

Página 6

4.3.10 DETERMINACIÓN DE REQUERIMIENTO

Se requiere de un sistema informático basado en computadoras, para la página web. Los requerimientos principales son:

CANTIDAD	EQUIPOS	DESCRIPCIÓN	UBICACIÓN
3	PC CORE I7	Monitor 19 Memoria Ram 12 GB 1 Disco Duro 1 TB	Gerentes
1	Switch	24port 10/100/1000	Gerentes
10	Implementación de Red LAN	UTP categoría 6A8 hilos jacks Cableado, Conectores y Canaletas	Gerentes

Software

CANTIDAD	PROGRAMA	CARACTERISTICAS
3	Licencia Windows 7 Ultimate	Profesional
1	Visual Studio 2010	Profesional
1	SQL SERVER 2008	Profesional
1	Visual Studio 2015	Profesional

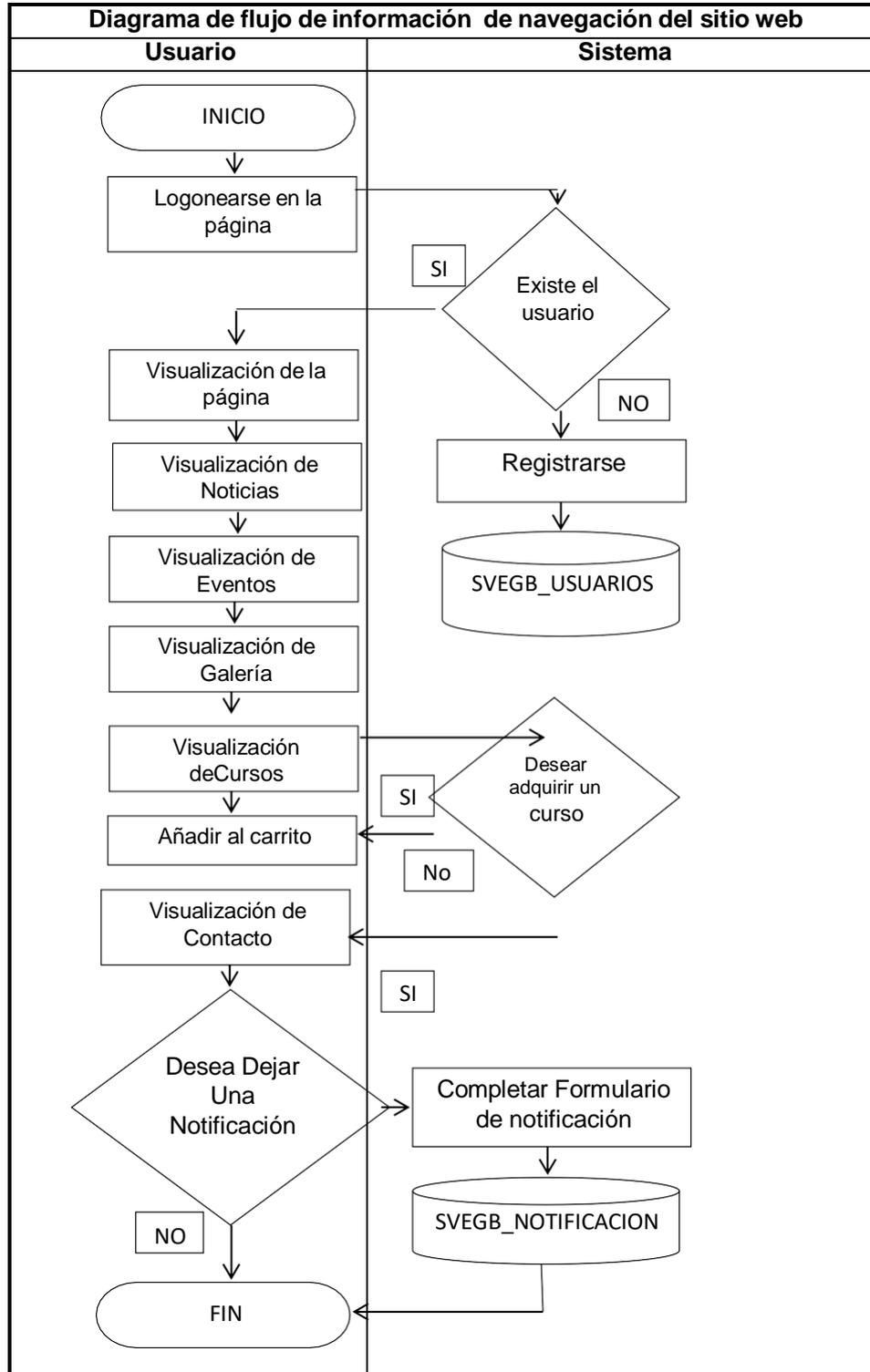
Beneficios del diseño del proyecto.

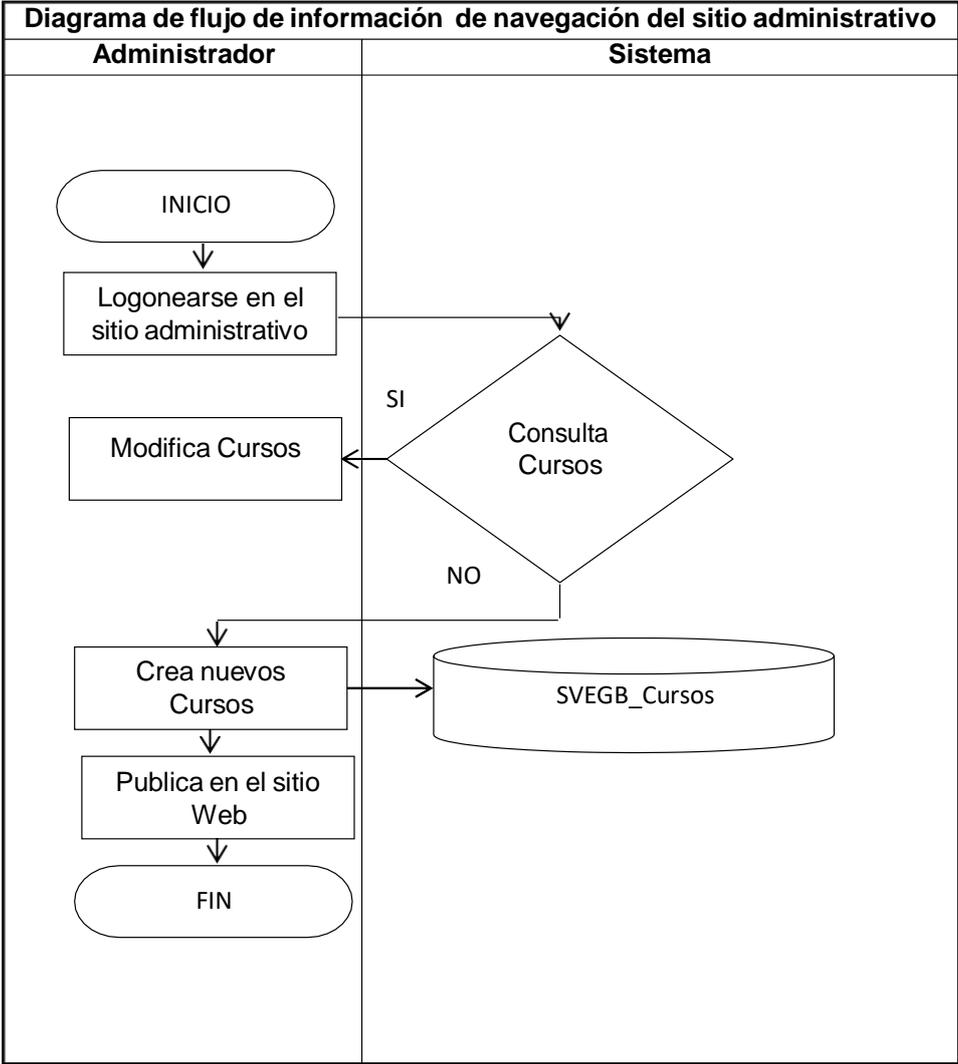
Entre los beneficios tras implementar este diseño son:

1. Mantener informado al públicos lo cursos que se ofrece.
2. Ahorrar papel en publicidad.
3. Ofrecer información del Gremio de Belleza actualizadas.

4.3.11 DISEÑO DE LA PROPUESTA

DIAGRAMA DE FLUJO DE INFORMACIÓN





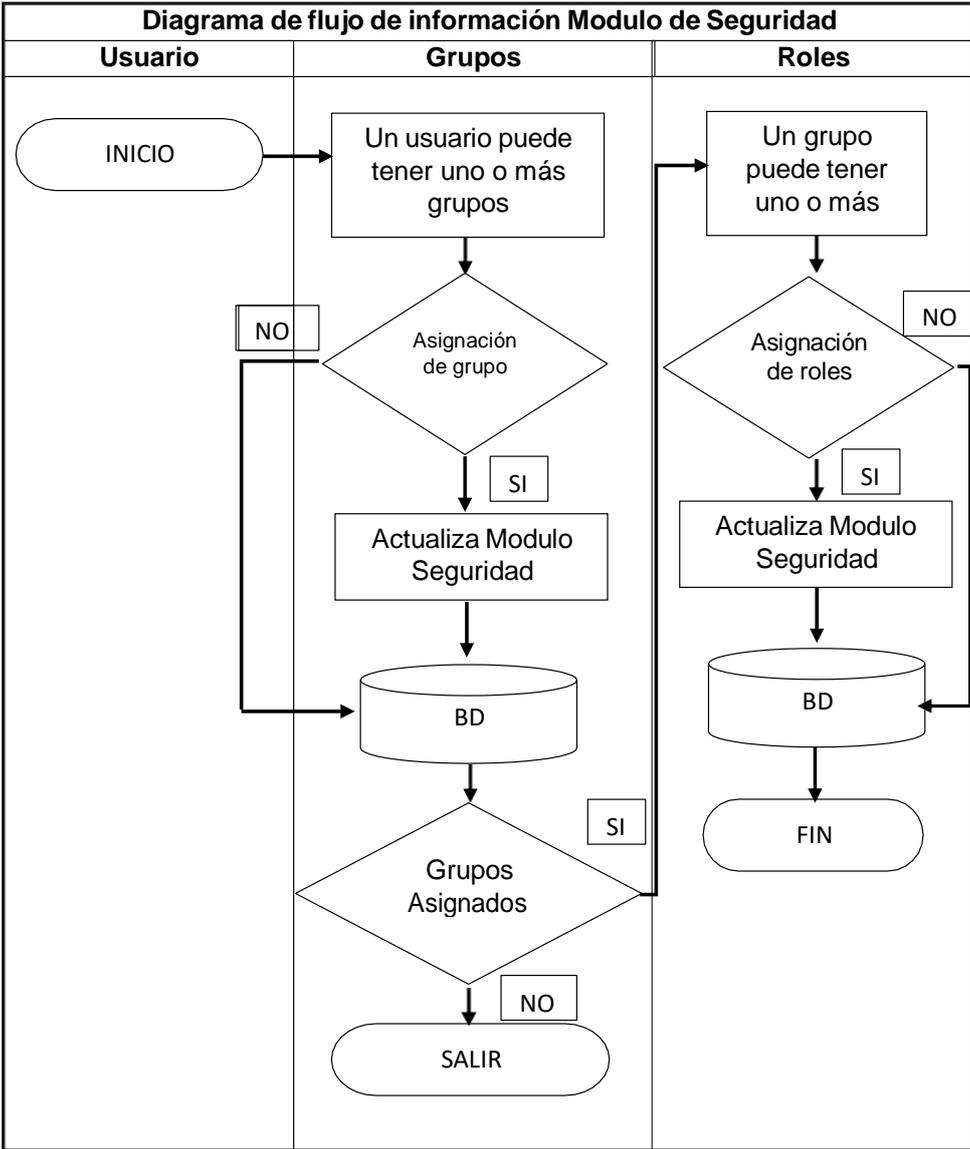


DIAGRAMA DE FLUJO DE DATOS DFD DEL SISTEMA SVEGB

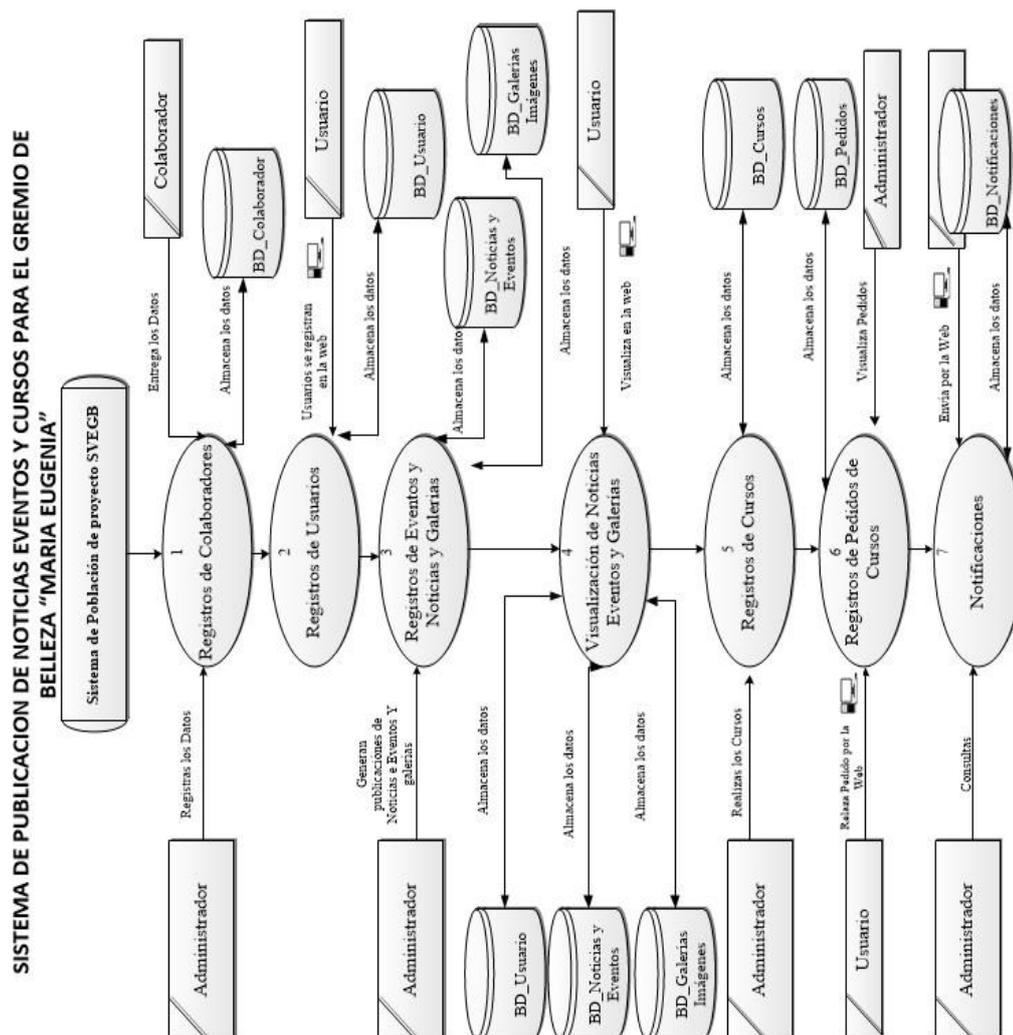


Diagrama de Sistema

Diagrama de sistema de SVEGB

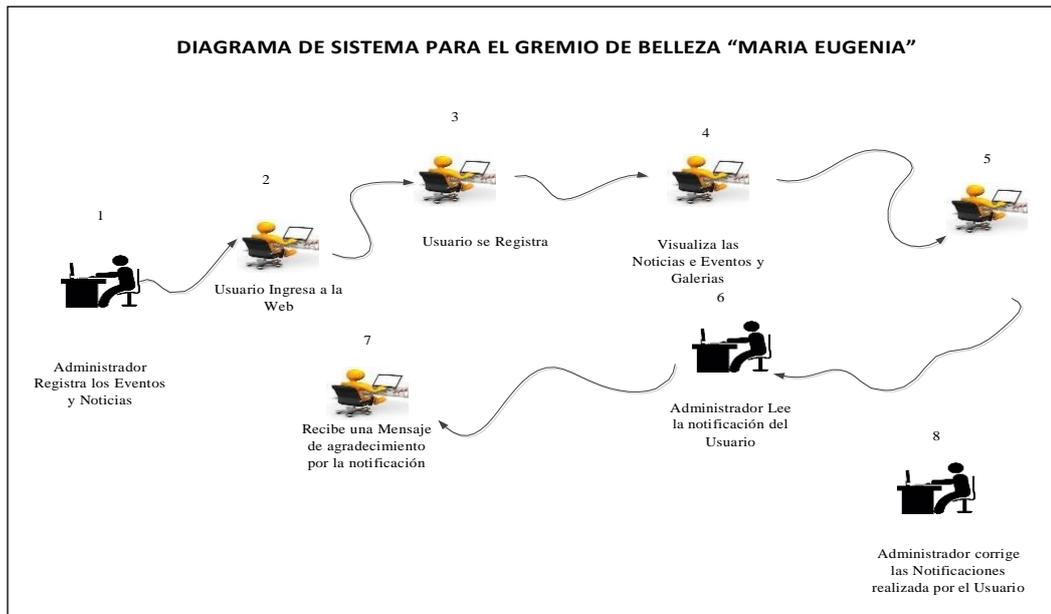
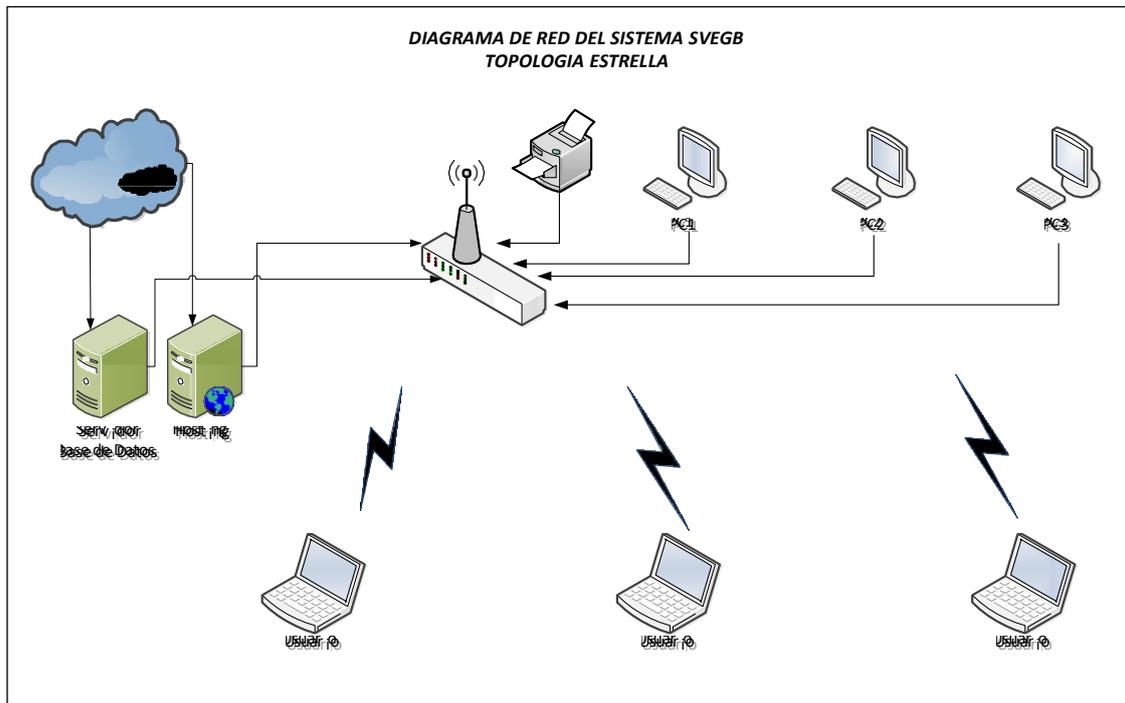


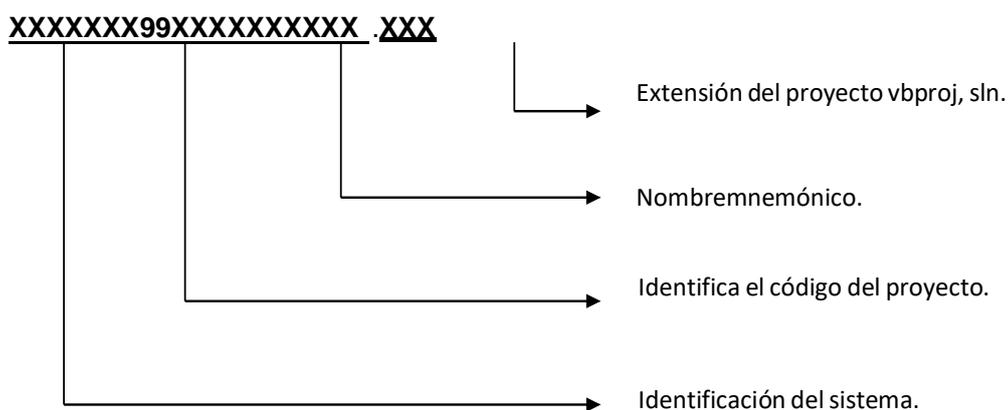
DIAGRAMA DE RED DE SVRGB



ESTANDARIZACIÓN DE FORMATOS

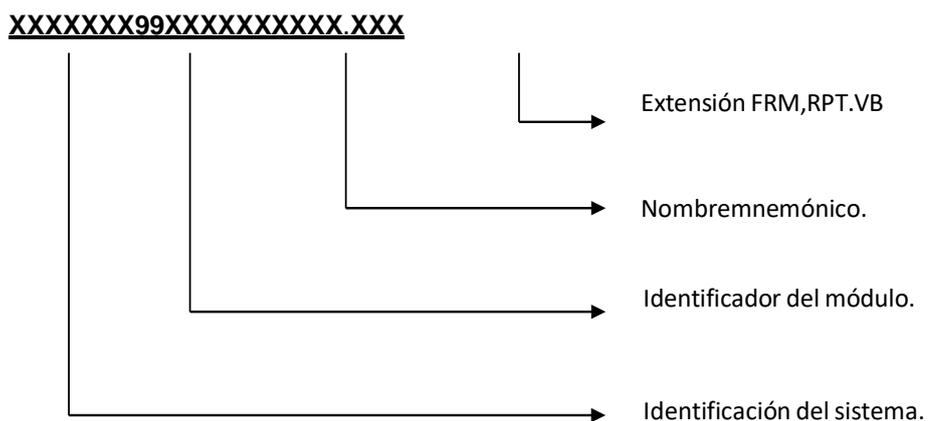
Formatos para el nombre del proyecto

El nombre del proyecto físico y lógico estará formado por 22 caracteres



Formato para el nombre de formas y reportes

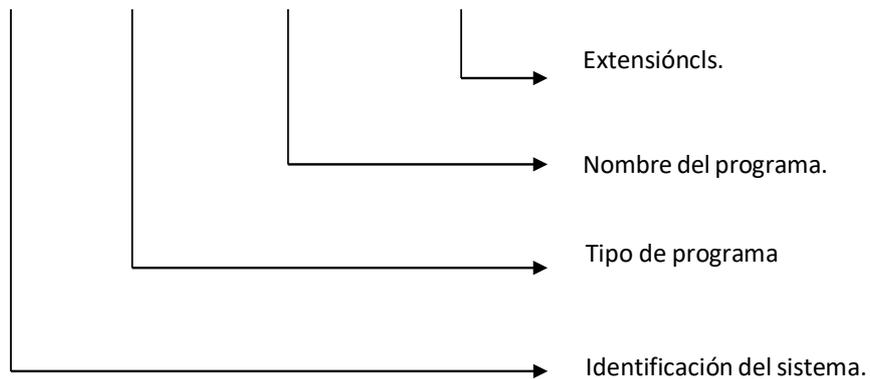
El nombre del proyecto físico y lógico estará formado por 22 caracteres



Formato para el nombre de programas

El nombre del proyecto físico y lógico estará formado por 22 caracteres

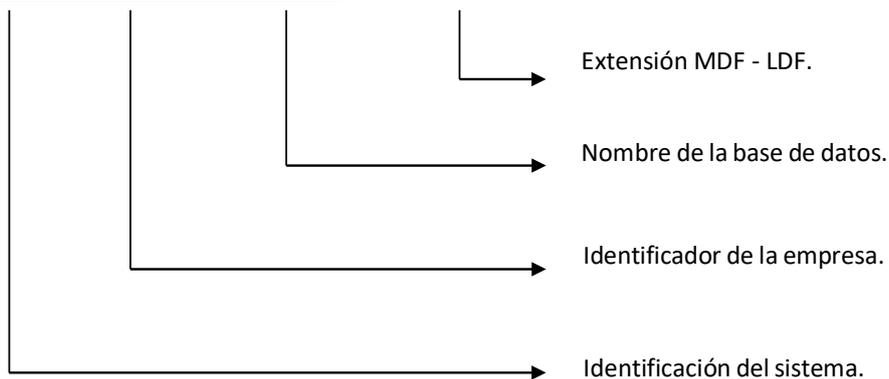
XXXXXXXX99XXXXXXXXXXXX.XXX



Formato para el nombre de base de datos

El nombre del proyecto físico y lógico estará formado por 22 caracteres

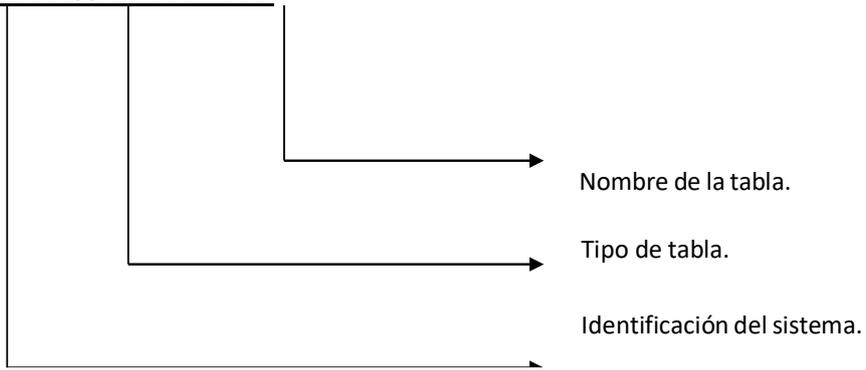
XXXXXXXX99XXXXXXXXXXXX.XXX



Formato para el nombre de tablas

El nombre del proyecto físico y lógico estará formado por 22 caracteres

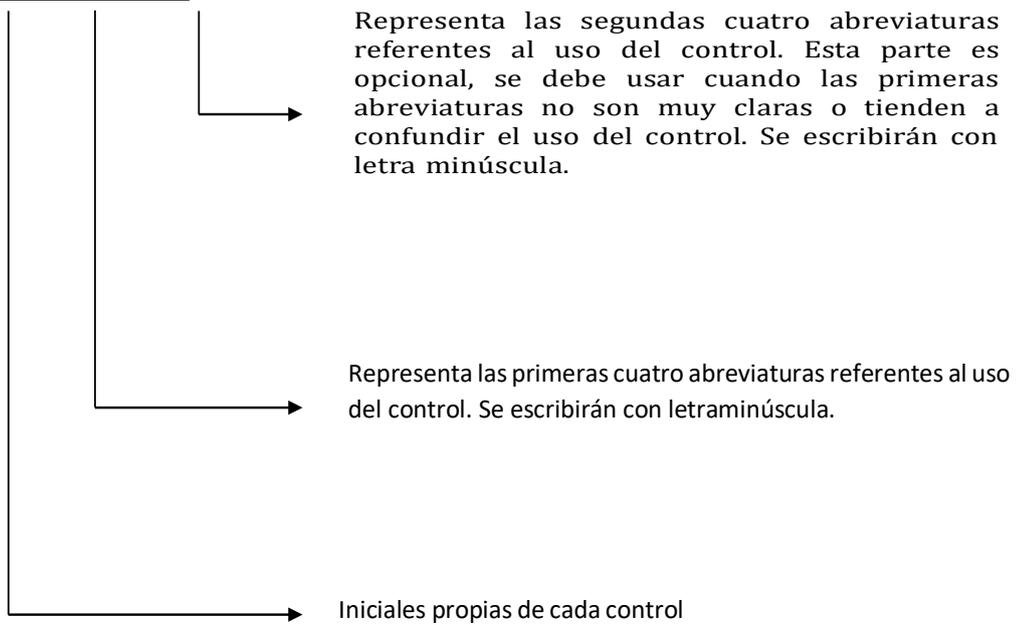
XXXXXXXX99XXXXXXXXXX



Formato para el nombre de controles

Los nombres para los controles serán los siguientes:

CCCXXXXXXXX



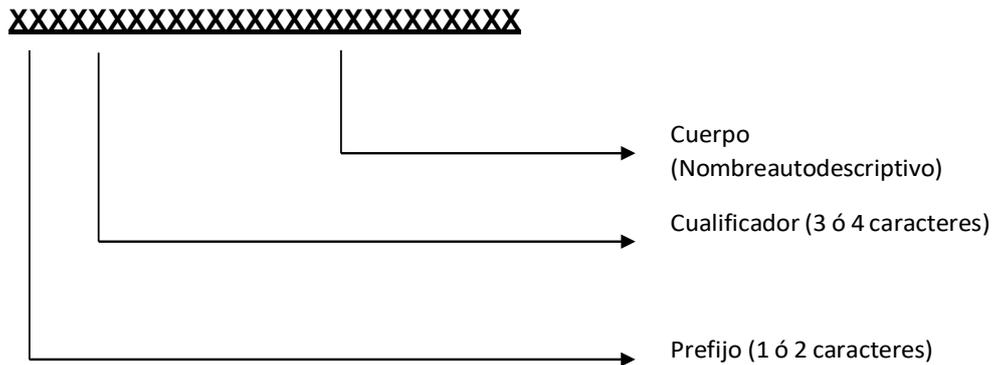
Las iniciales de cada control son las siguientes:

CONTROLES	INICIALES
ComboBox	Cmb
CommandButton	Cmd
CommandGroup	Cmdg
Control (usada dentro de los procedimientos cuando el tipo es desconocido)	Ctrl
Control contenedor OLE	Occ
Checkbox	Chk
Dblist	Dbl
EditBox	Edt
Form	Frm
CONTROLES	INICIALES
Grid	Grd
Image	Img
Label	Lbl
Line	Lin
ListBox	Lst
Menu	Mnu
OLE control independiente	Ole
Option Button	Opt
PageFrame	Pgf
Shape	Shp
Spinner	Spn
Tab	Tab
TextBox	Txt
Timer	Tmr

Formato para el nombre de constantes

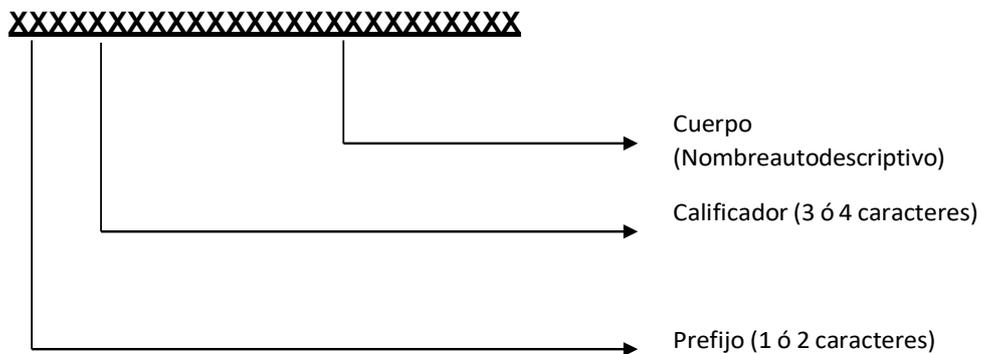
La constante debe ser mayúscula

Los prefijos son útiles para alcanzar a entender el valor de la constante, tanto las variables como las constantes deben seguir las mismas reglas



Definición de variables

Las variables están definidas por la siguiente estructura:



Estándar de nomenclatura para el modelo físico de datos.

Generalidades

Lenguaje de programación.

La meta final de este proyecto de investigación es de realizar el sistema informático creado en Visual Studio 2015, este lenguaje de programación es el más actualizado y es fácil de manejar.

En este mismo lenguaje se realizarán las pantallas para que pueden ser convertidas en lenguaje de programación de computadoras y efectuar el programa.

Motor de base de datos a usar

La base de datos seleccionada será la versión de SQL Server 2008, se quiere hacer que este programa que es fácil de utilizar y compatible con la mayoría de programas para crear la base de datos necesaria para el proyecto, de esta manera se podrá construir, administrar e implementar aplicaciones de negocios.

Nombre de la base de datos

“BD_SVEGB” será el nombre que represente a la base de datos y su significado es “Base de datos del sistema virtual eventos gremio de belleza”.

NOMENCLATURA DE OBJETOS DE LA BASE DE DATOS

Tablas

Se nombran de la siguiente forma:

SVEGB_USUARIO

Donde:

Usuario: Significado toso sobre la tabla del usuario (fijo)

Nombre Entidad: Se refiere al nombre que describe la entidad descrita en el modelo conceptual, cuando se tiene dos palabras, cada una de ellas empezara la primera letra con mayúscula.

Ejemplos:

SVEGB_Area: Se refiere a la tabla que contiene la información del área.

SVEGB_Notificaciones: Es la tabla que contiene la información de los formularios contáctenos.

Vistas

Se nombraran bajo la siguiente estructura las vistas lógicas:

SVEGB_NombreReferencial

Dónde:

SVEGB: Es el valor fijo el cual indica el nombre del módulo, "Sistema Virtual de Eventos del Gremio de Belleza"

Nombre Referencial: se refiere a un nombre corto pero que a su vez describa el contenido de la vista.

Ejemplos:

SVEGB_Cursos: Nombre referente a la tabla que contendrá información de cursos.

Campos de las tablas

Se usara el estándar “LowerUpperCase” para los nombres de las tablas,

El cual representa la información que estará almacenada en los campos, sin embargo no contendrá algún tipo de dato, esta documentación en el modelado de datos hace redundante utilizar siglas para y así poder identificar el tipo de dato al cual pertenece.

En lo que concierne al nombre, deberá estar constituido empezando la primera letra con minúscula y las siguientes con mayúsculas, para entender de forma reducida y compacta la información almacenada en un campo específico.

Observaciones:

- Evitar la utilización de guiones de subrayado.
- Se recomienda usar solo letras.
- Mínimo por dos palabras debe referirse al nombre

Ejemplos:

Descriptivo del contenido del campo	Nombre sugerido
Fechas de inicio de Procesos	FechaInicioProceso
Numero de Solicitud	NuemeroSolicitud
Fechas de inicio de Procesos	FechaFinProceso

Constraints de las tablas

Llaves Primarias:

Se nombran de la siguiente forma:

PK _ XXXXX

Donde:

PK : Valor fijo que indica Primary Key

XXXXX: Nombre de la tabla de la cual se declara el constraint.

Observaciones:

- En todas las tablas, el constraint de primarykey deberá incluir el modificador "PRIMARY KEY CLUSTERED"

Ejemplos:

PK_US_Usuario

PK_AR_Area

Llaves Foráneas:

FK_US_Cedula

Donde:

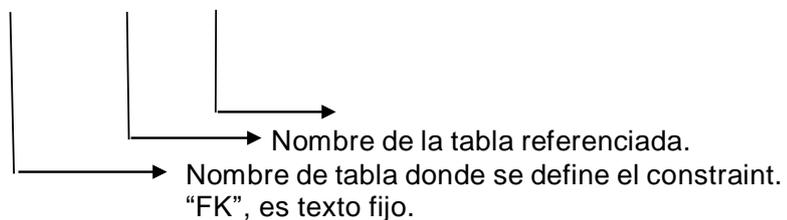
FK: Valor fijo que indica Foreign Key

TablaConstraint: Nombre de la tabla donde se define el
constraint de llave foránea

TablaReferenciada: Nombre de la tabla referenciada por este
constraint.

Ejemplo:

FK_PE_Pedido_US_Usuario



PROCESOS DE BASE DE DATOS

Storedprocedures

El siguiente estándar será regido por los siguientes storedprocedures:

sp_Sto_Nombre_descriptivo

Donde:

sp : Representa el valor fijo que indica Procedimiento

Sto.: Son las siglas del tipo de operación que se aplica:

[Sel] Select, [Ins] Insert, [Upd] Update [Del] Delete.

Nombre_descriptivo: Indica nombre del procedimiento almacenado.

Ejemplo:

sp_Id_Area

Donde:

Sp: El valor que recibe el "StoredProcedure".

Id: Indica la ejecución de una consulta.

Área: Obtiene la lista con código del área.

Funciones

Devuelve un valor específico, y la nomenclatura es la siguiente::

sf_Descriptivo

Donde:

sf: Se refiere al valor fijo que indica "storedfunction"

Descriptivo: hace referencia al nombre que identifique el objetivo de la función.

Ejemplo:

sf_fecha_de_pedidos

Donde:

sf: Se refiere al valor el cual es fijo que indica
"storedfunction"

Fecha_de_pedidos: Se devolverá la fecha de los pedidos
de los clientes.

COMENTARIOS EN LA DEFINICIÓN DE OBJETOS

Para añadir comentarios en los objetos de las bases de datos se usara el siguiente estándar, tales como procedimientos y funciones:

NOMBRE DEL OBJETO:
AUTOR: <codigo><Nombres y Apellidos>
FECHA DE CREACIÓN:
DESCRIPCIÓN:

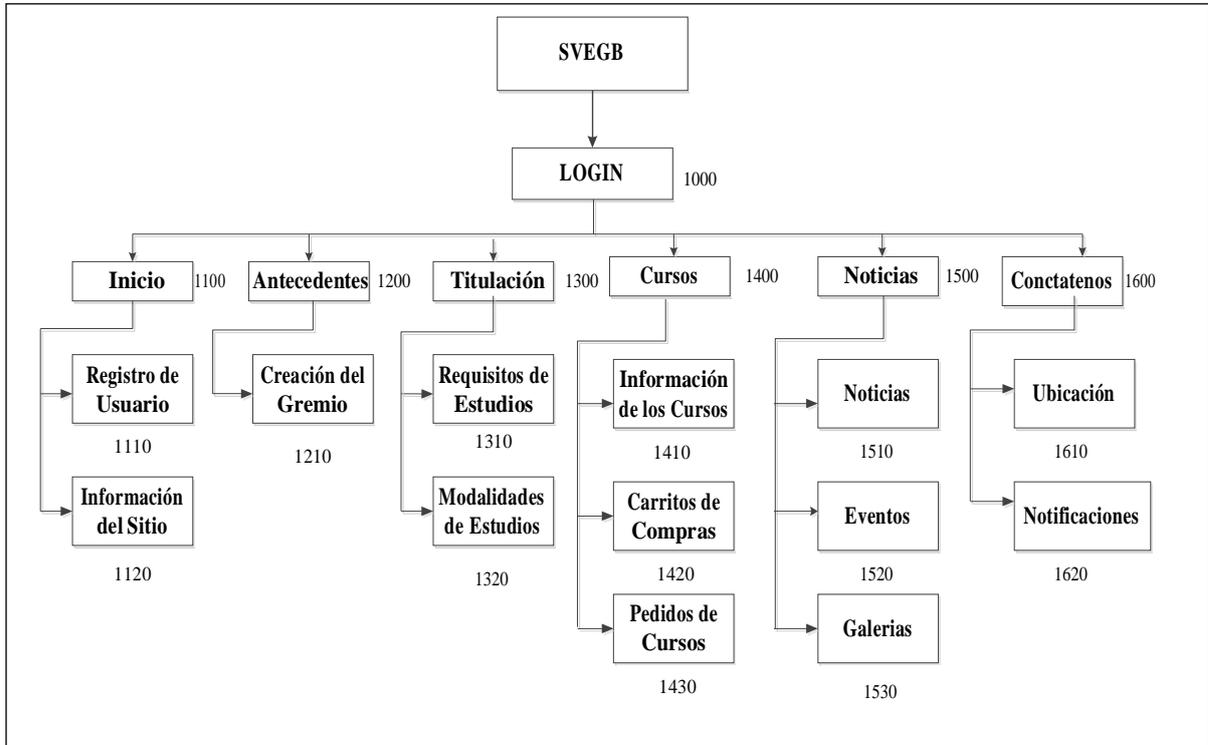
REVISIONES:

VERSIÓN	FECHA MODIF.	USUARIO	DESCRIPCIÓN
---------	--------------	---------	-------------

Ejemplo:

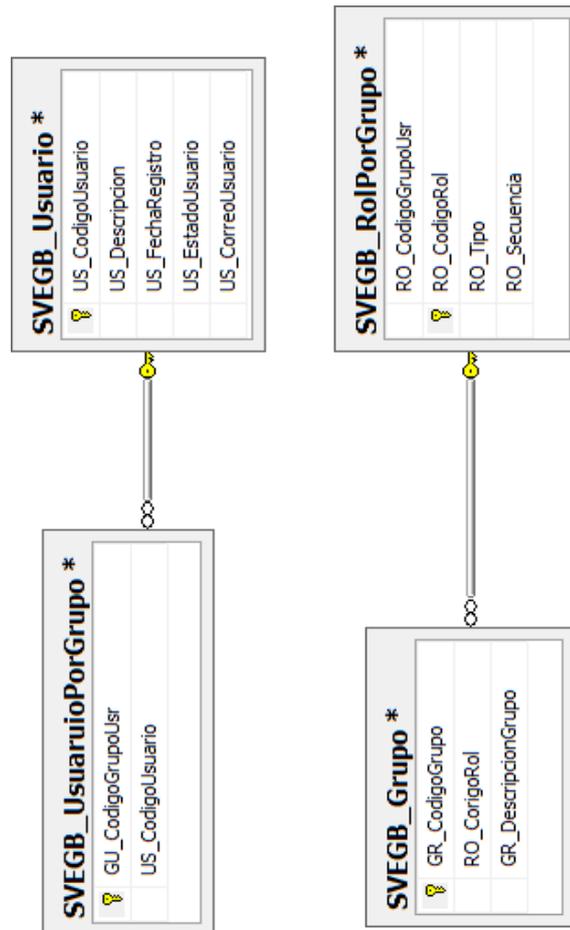
```
-- =====  
-- NOMBRE DEL OBJETO: sp_Id_Colaborador  
-- AUTOR: Geremias Vera Barzola  
-- FECHA CREACION: 17/Sept/2016  
-- DESCRIPCION: Listado de Colaboradores  
-- =====  
-- REVISIONES:  
-- VERSIÓN FECHA MODIF. REALIZADO POR DESCRIPCIÓN  
-- -----  
-- 1.0.0 17/Sept/2016 Geremias Vera Barzola Código  
Original
```

DIAGRAMA JERÁRQUICO HIPO DEL SISTEMA SVEQO



MODELO ENTIDAD RELACION

Modelo Entidad Relación Seguridad SVEGB



MODELO ENTIDAD RELACION

Modelo de Datos SVEGB

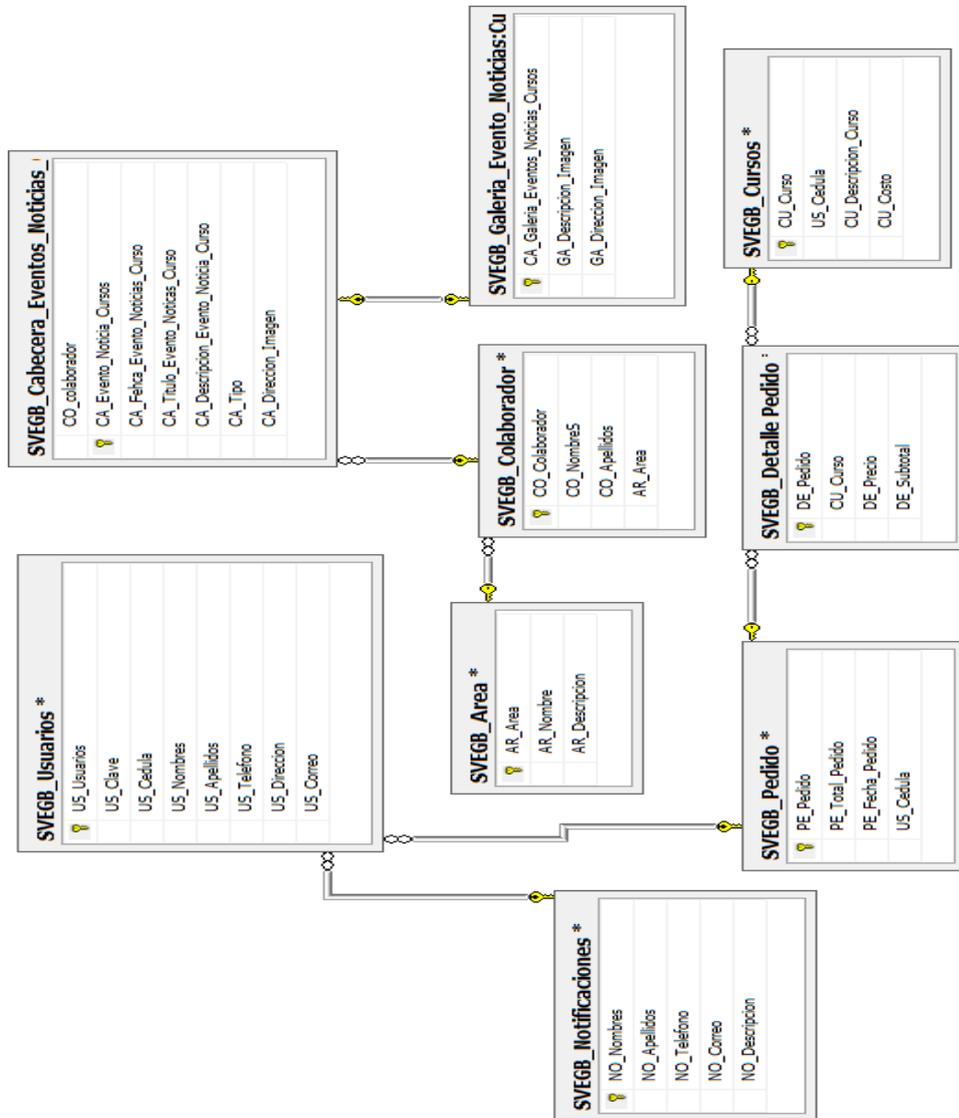


TABLA Dbo.SVEGB_USUARIOS

		FORMATO PARA EL DISEÑO DE LAS TABLAS		FECHA: 1 de Septiembre 2016	
Autor: Vera Barzola Geremias		Proyecto: SVEGB		Diseño para el sistema de Información	
Nombre de Tabla: SVEGB_USUARIOS		Tipo de tabla: Transaccional			
Descripción: contiene los datos del registro de usuario					
No.	CAMPO	DESCRIPCION	TIPO	FORMATO	REGLA DE VALIDACION
1	US_Usuario	Contiene contenido del usuario	PK	C	Obligatorio
2	US_Clave	Contiene contenido de la clave	E	C	Obligatorio
3	US_CEDULA	Contiene el número de cedula	FK	I	Obligatorio
4	US_NOMBRES	Contiene los Nombres completos	E	C	Obligatorio
5	US_APELLIDOS	Contiene los Apellidos completos	E	C	Obligatorio
6	US_TELEFONO	Contiene el teléfono	E	C	Obligatorio
7	US_DIRECCION	Contiene la Dirección	E	C	Obligatorio
8	US_CORREO ELECTRONICO	Contiene el correo electrónico	E	C	Obligatorio
9					
10					
OBSERVACION:					
TIPO	FORMATO GENERAL	FORMATO NUMERICO	REVISADO POR:	APROBADO POR:	
PK Clave Primaria FK Clave Foránea E Elemento Secundario	C Chat N Numérico D Fecha T Texto	M Money I Integer S Smallint D Decimal			
			Fecha:	Fecha:	

TABLA Dbo. SVEGB_COLABORADORES

		FORMATO PARA EL DISEÑO DE LAS TABLAS		FECHA: 1 de Septiembre 2016	
Autor: Vera Barzola Geremias		Proyecto: SVEGB		Diseño para el sistema de Información	
Nombre de Tabla: SVEGB_COLABORADOR		Tipo de tabla: Transaccional			
Descripción: Contiene los datos del colaborador					
No.	CAMPO	DESCRIPCION	TIPO	FORMATO	REGLA DE VALIDACION
1	CO_COLABORADOR	Contiene el número de cedula	PK	I	Obligatorio
2	CO_NOMBRES	Contiene los Nombres completos	E	C	Obligatorio
3	CO_APELLIDOS	Contiene los Apellidos completos	E	C	Obligatorio
4	AR_AREA	Contiene el código de área	FK	I	Obligatorio
5					
6					
7					
OBSERVACION:					
TIPO	FORMATO GENERAL	FORMATO NUMERICO	REVISADO POR:	APROBADO POR:	
PK Clave Primaria FK Clave Foránea E Elemento Secundario	C Char N Numérico D Fecha T Texto	M Money I Integer S Smallint D Decimal			
			Fecha:	Fecha:	

TABLA Dbo. SVEGB _AREA

		FORMATO PARA EL DISEÑO DE LAS TABLAS		FECHA: 1 de Septiembre 2016	
Autor: Vera Barzola Geremias		Proyecto: SVEGB		Diseño para el sistema de Información	
Nombre de Tabla: SVEGB _AREA		Tipo de tabla: Transaccional			
Descripción: Contiene los datos del registro de Área					
No.	CAMPO	DESCRIPCION	TIPO	FORMATO	REGLA DE VALIDACION
1	AR_AREA	Contiene el código de área	PK	I	Obligatorio
2	AR_NOMBRE	Contiene el nombre del área	E	C	Obligatorio
3	AR_DESCRIPCION	Contiene la descripción del área	E	C	Obligatorio
4					
5					
6					
7					
8					
9					
10					
OBSERVACION:					
TIPO	FORMATO GENERAL	FORMATO NUMERICO	REVISADO POR:	APROBADO POR:	
PK Clave Primaria FK Clave Foránea E Elemento Secundario	C Char N Numérico D Fecha T Texto T Hora B Binario	M Money I Integer S Smallint D Decimal			
			Fecha:	Fecha:	

TABLA Dbo.SVEGB_CABECERA_EVENTO_NOTICIA

		FORMATO PARA EL DISEÑO DE LAS TABLAS		FECHA: 1 de Septiembre 2016	
Autor: Vera Barzola Geremias		Proyecto: SVEGB		Diseño para el sistema de Información	
Nombre de Tabla:		SVEGB_CABECERA_EVENTO_NOTICIA		Tipo de tabla: Transaccional	
Descripción: Contiene los datos del registro de los eventos y noticias					
No.	CAMPO	DESCRIPCION	TIPO	FORMATO	REGLA DE VALIDACION
1	CA_EVENTO_NOTICIA	Contiene el código del evento o noticia	PK	I	Obligatorio
2	CO_COLABORADOR	Contiene el código del colaborador	FK	I	Obligatorio
3	CA_FECHA_EVENTO_NOTICIA	Contiene la fecha del evento o noticia	E	D	Obligatorio
4	CA_HORA_EVENTO_NOTICIA	Contiene la hora del evento o noticia	E	T	Obligatorio
5	CA_TITULO_EVENTO_NOTICIA	Contiene el título del evento o noticia	E	C	Obligatorio
6	CA_DESCRIPCION_EVENTO_NOTICIA	Contiene la descripción del evento o noticia	E	C	Obligatorio
7	CA_TIPO	Contiene el tipo de registro evento o noticia	E	C	Obligatorio
8	CA_DIRECCION_IMAGEN	Contiene la dirección de la imagen	E	C	Obligatorio
9					
10					
OBSERVACION:					
TIPO	FORMATO GENERAL	FORMATO NUMERICO	REVISADO POR:	APROBADO POR:	
PK Clave Primaria	C Char T Hora	M Money			
FK Clave Foránea	N Numérico D Fecha	I Integer S Smallint			
E Elemento Secundario	T Texto	D Decimal			
			Fecha:	Fecha:	

TABLA Dbo. SVEGB _ GALERIA_EVENTO_NOTICIA

		FORMATO PARA EL DISEÑO DE LAS TABLAS		FECHA: 1 de Septiembre 2016	
Autor: Vera Barzola Geremias		Proyecto: SVEGB		Diseño para el sistema de Información	
Nombre de Tabla:		SVEGB_GALERIA_EVENTO_NOTICIA			
Descripción: Contiene los datos de la galería					
No.	CAMPO	DESCRIPCION	TIPO	FORMATO	REGLA DE VALIDACION
1	CA_EVENTO_NOTICIA	Contiene el código del evento o noticia	FK	I	Obligatorio
2	GA_DESCRIPCION_IMAGEN	Contiene la descripción de la imagen	E	C	Obligatorio
3	GA_DIRECCION_IMAGEN	Contiene la dirección de las imagen	E	C	Obligatorio
4					
5					
6					
7					
8					
9					
10					
OBSERVACION:					
TIPO	FORMATO GENERAL	FORMATO NUMERICO	REVISADO POR:	APROBADO POR:	
PK Clave Primaria	C Chat T Hora	M Money			
FK Clave Foránea	N Numérico B Binario	I Integer			
E Elemento Secundario	D Fecha T Texto	S Smallint D Decimal			
			Fecha:	Fecha:	

TABLA Dbo. SVEGB_Pedido

		FORMATO PARA EL DISEÑO DE LAS TABLAS		FECHA: 1 de Septiembre 2016	
Autor: Vera Barzola Geremias		Proyecto: SVEGB		Diseño para el sistema de Información	
Nombre de Tabla: SVEGB_Pedido		Tipo de tabla: Transaccional			
Descripción: Contiene los datos de Pedido					
No.	CAMPO	DESCRIPCION	TIPO	FORMATO	REGLA DE VALIDACION
1	PE_Pedido	Contiene el código del pedido	FK	I	Obligatorio
2	PE_Total_Pedido	Contiene el total del pedido	E	C	Obligatorio
3	PE_Fecha_Pedido	Contiene la fecha del pedido	E	C	Obligatorio
4	US_Cedula	Contiene la cedula	FK	C	Obligatorio
5					
6					
7					
8					
9					
10					
OBSERVACION:					
TIPO	FORMATO GENERAL	FORMATO NUMERICO	REVISADO POR:	APROBADO POR:	
PK Clave Primaria	C Char	M Money			
FK Clave Foránea	N Numérico	I Integer			
E Elemento Secundario	D Fecha	S Smallint			
	T Texto	D Decimal			
			Fecha:	Fecha:	

TABLA Dbo. SVEGB_Cursos

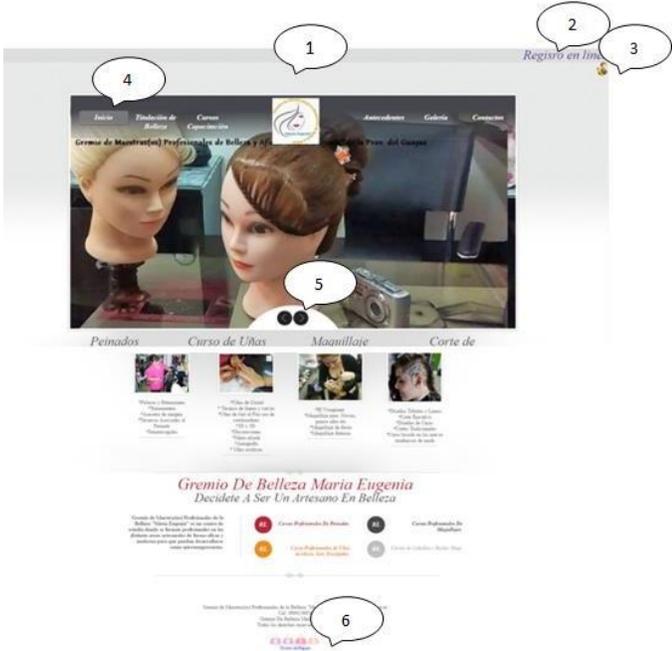
		FORMATO PARA EL DISEÑO DE LAS TABLAS		FECHA: 1 de Septiembre 2016	
Autor: Vera Barzola Geremias		Proyecto: SVEGB		Diseño para el sistema de Información	
Nombre de Tabla: SVEGB_Cursos		Tipo de tabla: Transaccional			
Descripción: Contiene los datos de Detalle de los Cursos					
No.	CAMPO	DESCRIPCION	TIPO	FORMATO	REGLA DE VALIDACION
1	CU_Cursos	Contiene el detalle del cursos	PK	C	Obligatorio
2	US_Cedula	Contiene la cedula	FK	C	Obligatorio
3	CU_Descripcion_Cursos	Contiene la descripción del cursos	E	C	Obligatorio
4	CU_Costos	Contiene el Costos	E	C	Obligatorio
5					
6					
7					
8					
OBSERVACION:					
TIPO	FORMATO GENERAL	FORMATO NUMERICO	REVISADO POR:	APROBADO POR:	
PK Clave Primaria	C Char T Hora	M Money			
FK Clave Foránea	N Numérico B Binario	I Integer			
E Elemento Secundario	D Fecha T Texto	S Smallint D Decimal			
			Fecha:	Fecha:	

TABLA Dbo. SVEGB _Notificaciones

		<h2 style="margin: 0;">FORMATO PARA EL DISEÑO DE LAS TABLAS</h2>		FECHA: 1 de Septiembre 2016	
Autor: Vera Barzola Geremias		Proyecto: SVEGB		Diseño para el sistema de Información	
Nombre de Tabla: SVEGB_Notificaciones		Tipo de tabla: Transaccional			
Descripción: Contiene los datos de Detalle de las Notificaciones					
No.	CAMPO	DESCRIPCION	TIPO	FORMATO	REGLA DE VALIDACION
1	NO_Nombres	Contiene el detalle del nombres	PK	C	Obligatorio
2	NO_Apellidos	Contiene los apellidos	E	C	Obligatorio
3	NO_Telefono	Contiene el teléfono	E	C	Obligatorio
4	NO_Correo	Contiene el correo	E	C	Obligatorio
5	NO_Descripcion	Contiene la descripción	E	C	Obligatorio
6					
7					
8					
OBSERVACION:					
TIPO	FORMATO GENERAL	FORMATO NUMERICO	REVISADO POR:	APROBADO POR:	
PK Clave Primaria	C Char	M Money			
FK Clave Foránea	T Hora	I Integer			
E Elemento Secundario	N Numérico	S Smallint			
	D Fecha	D Decimal			
	T Texto				
			Fecha:	Fecha:	

DISEÑO DE PANTALLAS

Pantalla Principal

	<p style="text-align: center;">DISEÑOS DE PANTALLAS</p>	<p>Página: 1 de 17</p>
		<p>Fecha de Elaboración: 29 agosto 2016</p>
<p>Autor:</p>	<p>Proyecto:</p>	<p>Sistema/Modulo</p>
<p>Geremias Vera Barzola</p>	<p>Diseño De Una Página Web Publicitaria Para el Gremio De Belleza “María Eugenia”</p>	<p>Inicio</p>
<p>Descripción: Pantalla de Inicio de la página web</p>		
		

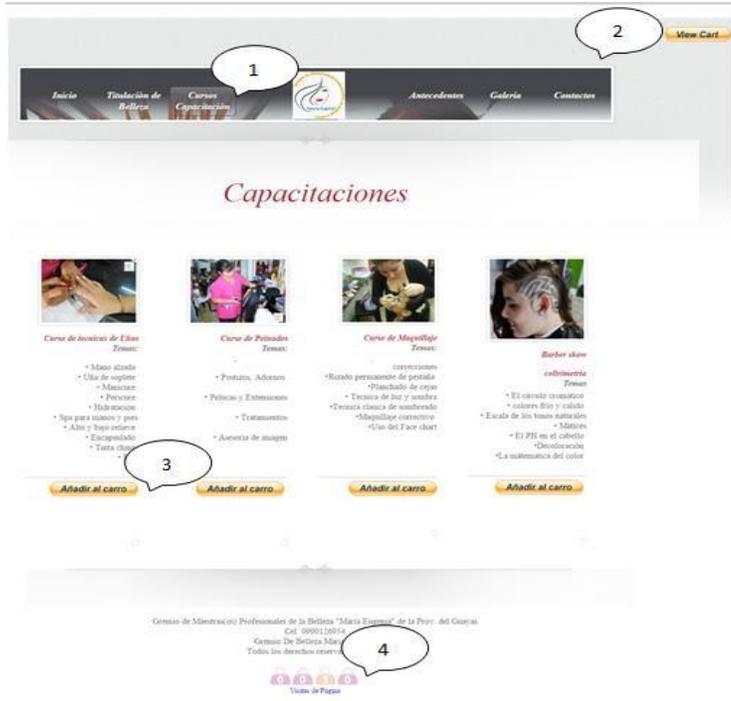
LISTADO DE ELEMNTOS DE DATOS		
Ítem	Componente	Contenido
1	Índex	Página Principal de la web
2	Hipervínculo	Hipervínculo para el registro en línea
3	Hipervínculo	Hipervínculo para el ingreso del administrador
4	Menú	Menú de opciones
5	Java script	Galería para el cambio de fotos
6	Contador	Contador para visita de la pagina

Pantalla de Opción Titulación

	<p align="center">DISEÑOS DE PANTALLAS</p>	<p align="right">Página: 2 de 17</p>
		<p align="right">Fecha de Elaboración: 29 agosto 2016</p>
<p>Autor:</p>	<p>Proyecto:</p>	<p>Sistema/Modulo</p>
<p align="center">Geremias Vera Barzola</p>	<p align="center">Diseño De Una Página Web Publicitaria Para el Gremio De Belleza “María Eugenia”</p>	<p align="center">Opción Titulación</p>
<p>Descripción: Pantalla de opción Titulación de la página web</p>		
		

LISTADO DE ELEMNTOS DE DATOS		
Ítem	Componente	Contenido
1	Menú	Menú de opción de titulación
2	Contador	Contador para visita de la pagina

Pantalla Opción Cursos

	<h1>DISEÑOS DE PANTALLAS</h1>	Página: 3 de 17
		Fecha de Elaboración: 29 agosto 2016
Autor: Geremias Vera Barzola	Proyecto: Diseño De Una Página Web Publicitaria Para el Gremio De Belleza "María Eugenia"	Sistema/Modulo Opción Cursos
Descripción: Pantalla de opción Cursos de la página web		
		

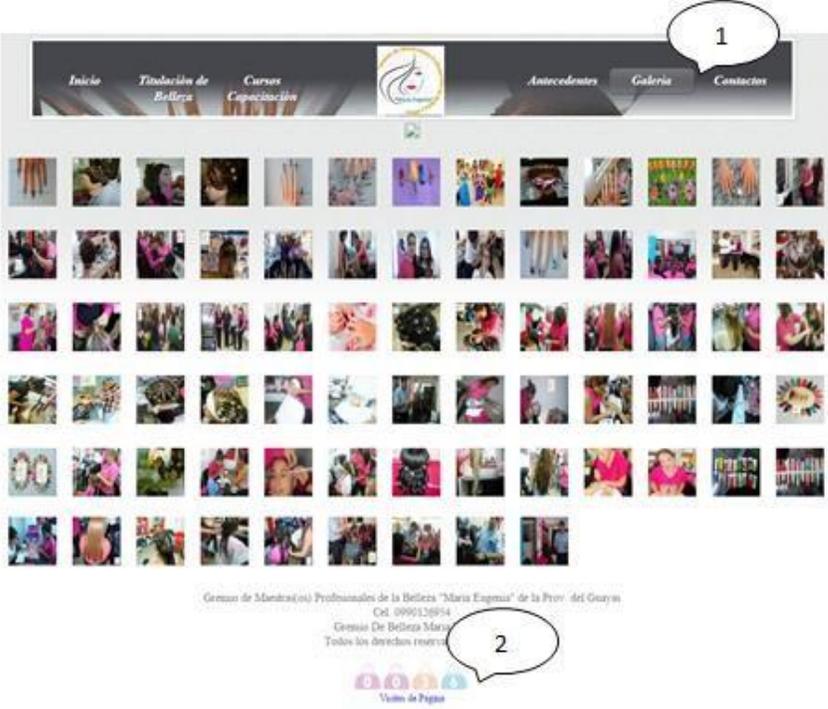
LISTADO DE ELEMNTOS DE DATOS		
Ítem	Componente	Contenido
1	Índex	Página Principal de la web
2	Hipervínculo	Hipervínculo para el registro en línea
3	Hipervínculo	Hipervínculo para el ingreso del administrador
4	Menú	Menú de opciones
5	Java script	Galería para el cambio de fotos
6	Contador	Contador para visita de la pagina

Pantalla Opción Titulación

	<h1>DISEÑOS DE PANTALLAS</h1>	Página: 4 de 17
		Fecha de Elaboración: 29 agosto 2016
Autor:	Proyecto:	Sistema/Modulo
Geremias Vera Barzola	Diseño De Una Página Web Publicitaria Para el Gremio De Belleza “María Eugenia”	Opción Antecedentes
Descripción: Pantalla de la opción Antecedentes de la página web		
		

LISTADO DE ELEMNTOS DE DATOS		
Ítem	Componente	Contenido
1	Menú	Menú de opción de titulación
2	Contador	Contador para visita de la pagina

Pantalla Opción Galería

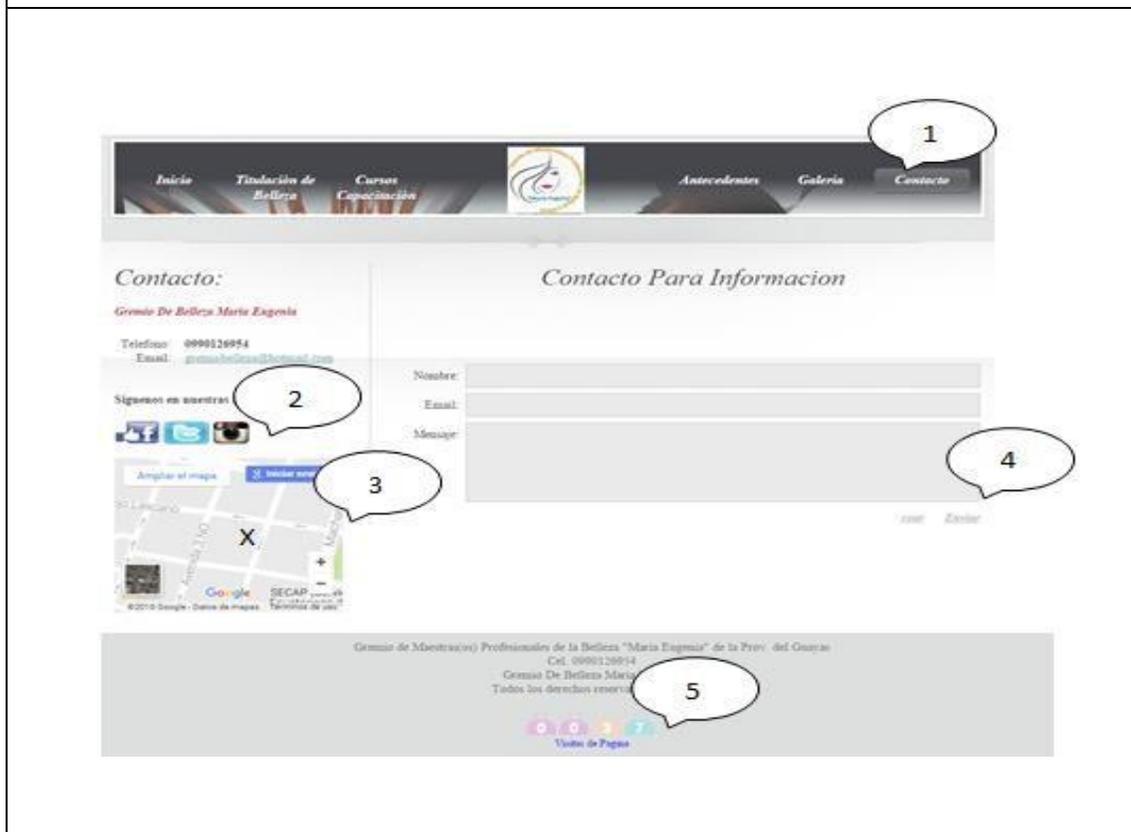
	<p align="center">DISEÑOS DE PANTALLAS</p>	<p>Página: 5 de 17</p>
		<p>Fecha de Elaboración: 29 agosto 2016</p>
<p>Autor:</p>	<p>Proyecto:</p>	<p>Sistema/Modulo</p>
<p align="center">Geremias Vera Barzola</p>	<p align="center">Diseño De Una Página Web Publicitaria Para el Gremio De Belleza “María Eugenia”</p>	<p align="center">Opción Galería</p>
<p>Descripción: Pantalla de opción Cursos de la página web</p>		
<div style="text-align: center;">  </div>		

LISTADO DE ELEMENTOS DE DATOS		
Ítem	Componente	Contenido
1	Menú	Menú de opción de Galerías
2	Contador	Contador para visita de la pagina

Pantalla de Opción Contactó

	<p align="center">DISEÑOS DE PANTALLAS</p>	<p align="right">Página: 6 de 17</p>
		<p align="right">Fecha de Elaboración: 29 agosto 2016</p>
<p>Autor:</p>	<p>Proyecto:</p>	<p>Sistema/Modulo</p>
<p align="center">Geremias Vera Barzola</p>	<p align="center">Diseño De Una Página Web Publicitaria Para el Gremio De Belleza “María Eugenia”</p>	<p align="center">Opción Cursos</p>

Descripción: Pantalla de opción Cursos de la página web



LISTADO DE ELEMENTOS DE DATOS		
Ítem	Componente	Contenido
1	Menú	Menú de opción de Galerías
2	Contador	Contador para visita de la pagina

Pantalla administrativa para Inicio de Sección

	<p>DISEÑOS DE PANTALLAS</p>	<p>Página: 7 de 17</p>
		<p>Fecha de Elaboración: 29 agosto 2016</p>
<p>Autor:</p>	<p>Proyecto:</p>	<p>Sistema/Modulo</p>
<p>Geremias Vera Barzola</p>	<p>Diseño De Una Página Web Publicitaria Para el Gremio De Belleza “María Eugenia”</p>	<p>Seguridad / Ingreso</p>
<p>Descripción: Pantalla de Ingreso al sistema.</p>		
<div style="text-align: center;"> </div>		

LISTADO DE ELEMNTOS DE DATOS		
Ítem	Componente	Contenido
1	Frm_Inicio_Seccion	Formulario para el inicio de sección
2	Txt_User	Text Box para el Ingreso usuario
3	Txt_Passw	Text Box para el password
4	Btn_Ingresar	Botón Ingresar al menú principal.
5	Btn_Salir	Botón para salir del módulo.

Pantalla administrativa para el Menú Principal

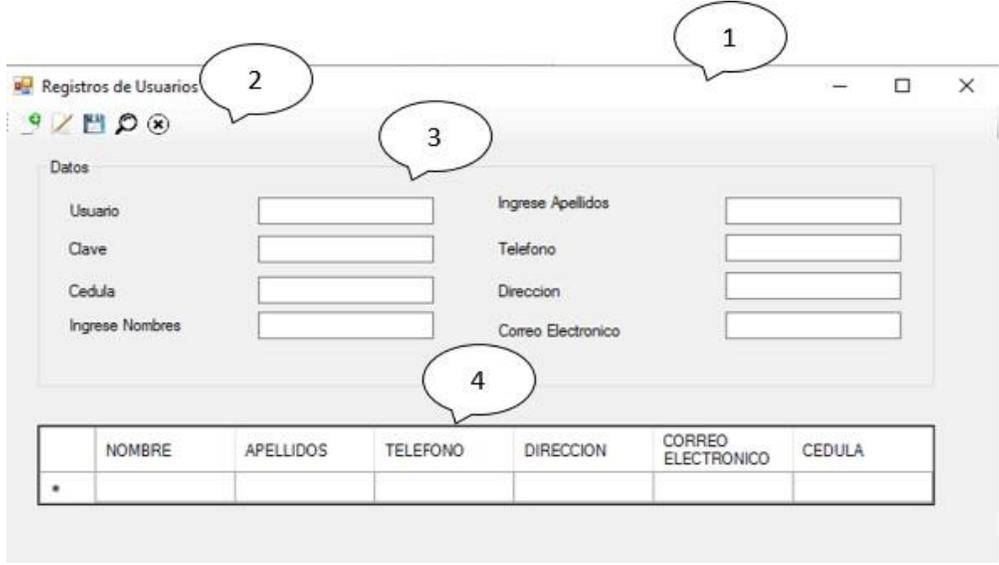
	<p align="center">DISEÑOS DE PANTALLAS</p>	<p align="right">Página: 8 de 17</p>
		<p align="right">Fecha de Elaboración: 29 agosto 2016</p>
<p>Autor:</p>	<p>Proyecto:</p>	<p>Sistema/Modulo</p>
<p align="center">Geremias Vera Barzola</p>	<p align="center">Diseño De Una Página Web Publicitaria Para el Gremio De Belleza “María Eugenia”</p>	<p align="center">Menú Principal</p>
<p>Descripción: Pantalla de Menú Principal</p>		

LISTADO DE ELEMNTOS DE DATOS		
Ítem	Componente	Contenido
1	Frm_Menu_Principal	Formulario de Menú Principal
2	Mestrip_Principal	Menú Strip con el menú usuarios, registros de usuarios.

Pantalla administrativa para los Registros de Usuarios

	<p align="center">DISEÑOS DE PANTALLAS</p>	<p>Página: 9 de 17</p>
		<p>Fecha de Elaboración: 29 agosto 2016</p>
<p>Autor:</p>	<p>Proyecto:</p>	<p>Sistema/Modulo</p>
<p align="center">Geremias Vera Barzola</p>	<p align="center">Diseño De Una Página Web Publicitaria Para el Gremio De Belleza “María Eugenia”</p>	<p align="center">Registros de Usuarios</p>

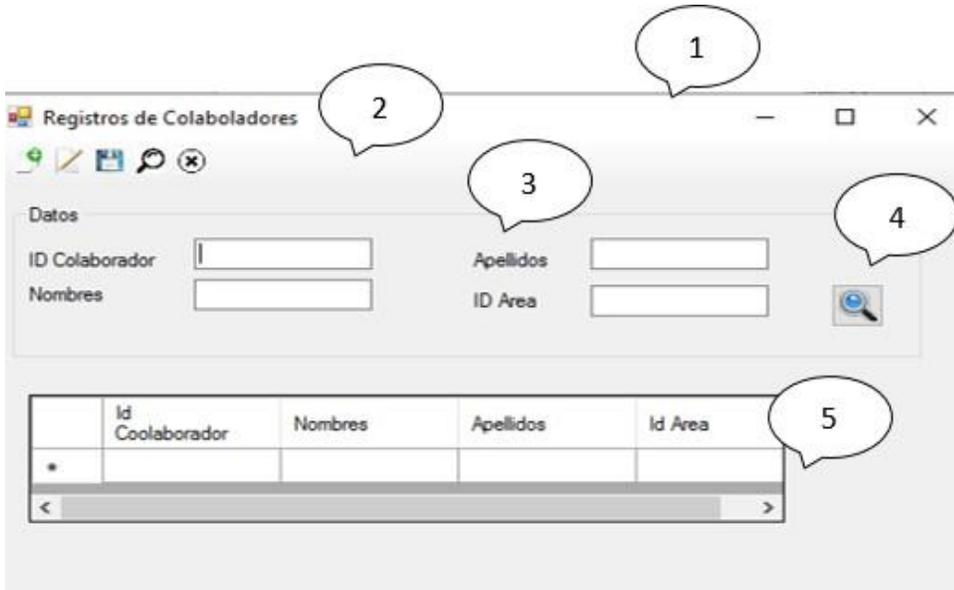
Descripción: Pantalla de Registros de Usuarios



	NOMBRE	APELLIDOS	TELEFONO	DIRECCION	CORREO ELECTRONICO	CEDULA
*						

LISTADO DE ELEMENTOS DE DATOS		
Ítem	Componente	Contenido
1	Frm_Registros_Usuaio	Formulario de registros Usuarios.
2	ToStrp_Agenda_Ag	Tool strip con los botones de: nuevo, editar, guardar, consultar, salir.
3	Group_Box	Para completar los Datos.
4	DataGridView	Para Mostar los datos ingresados

Pantalla administrativa para los Registros de Colaboradores

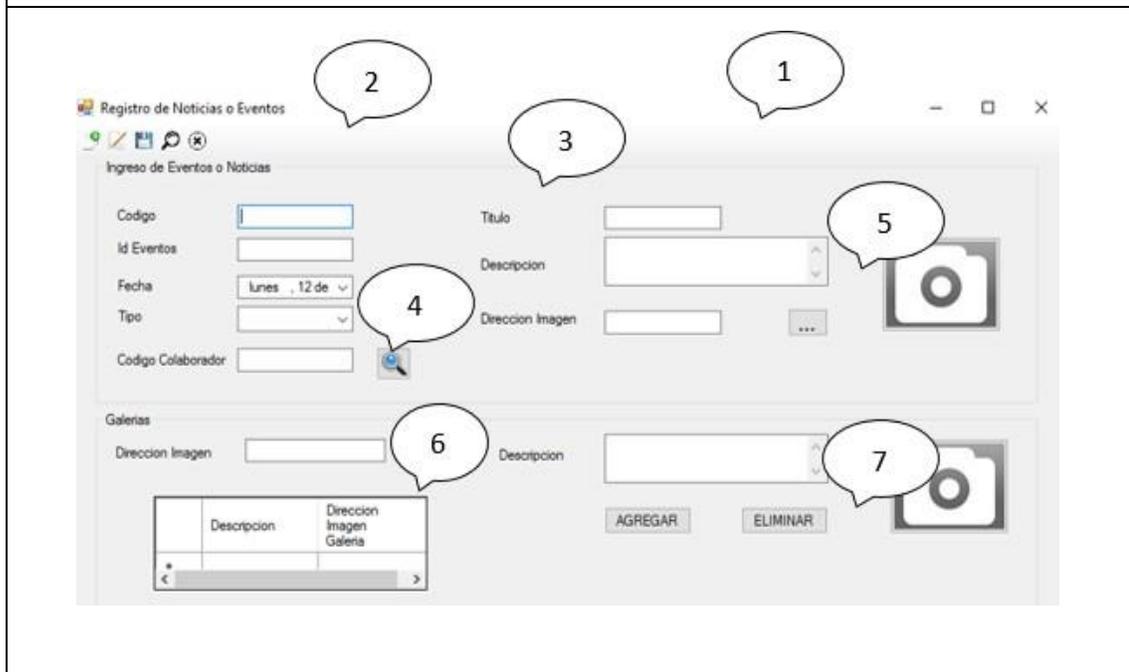
	<p align="center">DISEÑOS DE PANTALLAS</p>	<p>Página: 10 de 17</p>
		<p>Fecha de Elaboración:</p> <p align="center">29 agosto 2016</p>
<p>Autor:</p>	<p>Proyecto:</p>	<p>Sistema/Modulo</p>
<p align="center">Geremias Vera Barzola</p>	<p align="center">Diseño De Una Página Web Publicitaria Para el Gremio De Belleza “María Eugenia”</p>	<p align="center">Registros de colaboradores</p>
<p>Descripción: Pantalla de Registros de colaboradores</p>		
		

LISTADO DE ELEMENTOS DE DATOS		
Ítem	Componente	Contenido
1	Frm_Registros_de_Colaboradores	Formulario de registros Colaboradores.
2	ToStrp_Agenda_Ag	Tool strip con los botones de: nuevo, editar, guardar, consultar, salir.
3	Group_Box	Para completar los Datos.
4	Btn_Buscar	Boton para buscar la ID de área.
5	DataGridView	Para Mostar los datos ingresados

Pantalla administrativa para los Registros de Noticias y Eventos

	<p align="center">DISEÑOS DE PANTALLAS</p>	<p>Página: 11 de 17</p>
		<p>Fecha de Elaboración:</p> <p align="center">29 agosto 2016</p>
<p>Autor:</p>	<p>Proyecto:</p>	<p>Sistema/Modulo</p>
<p align="center">Geremias Vera Barzola</p>	<p align="center">Diseño De Una Página Web Publicitaria Para el Gremio De Belleza “María Eugenia”</p>	<p align="center">Registros de Noticias Eventos</p>

Descripción: Pantalla de Registros de Noticias Eventos



LISTADO DE ELEMENTOS DE DATOS		
Ítem	Componente	Contenido
1	Frm_Registros_de_Noticias_Eventos Y Galerías	Formulario de registros Noticias Eventos y Galerías.
2	ToStrp_Agenda_Ag	Tool strip con los botones de: nuevo, editar, guardar, consultar, salir.
3	Group_Box	Para completar los Datos.
4	Btn_Buscar	Boton para buscar el código de colaborador.
5	Btn_Agregar	Boton para agregar fotos
6	DataGridView	Para Mostar los datos ingresados de Galerías.

Pantalla administrativa para registros de área

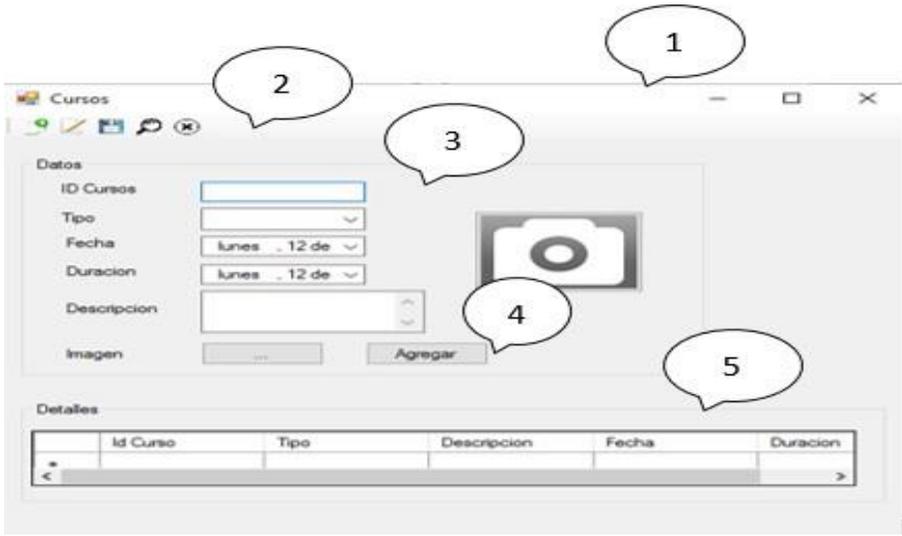
	DISEÑOS DE PANTALLAS	Página: 12 de 17
		Fecha de Elaboración: 29 agosto 2016
Autor: Geremias Vera Barzola	Proyecto: Diseño De Una Página Web Publicitaria Para el Gremio De Belleza “María Eugenia”	Sistema/Modulo Área

Descripción: Pantalla de Área



LISTADO DE ELEMENTOS DE DATOS		
Ítem	Componente	Contenido
1	Frm_Registros_de_Area	Formulario de registros Areas.
2	ToStrp_Agenda_Ag	Tool strip con los botones de: nuevo, editar, guardar, consultar, salir.
3	Group_Box	Para completar los Datos.
4	DataGridView	Para Mostar los datos ingresados del área.

Pantalla administrativa para ingresar los Cursos

	<p align="center">DISEÑOS DE PANTALLAS</p>	<p>Página: 13 de 17</p>
		<p>Fecha de Elaboración: 29 agosto 2016</p>
<p>Autor:</p>	<p>Proyecto:</p>	<p>Sistema/Modulo</p>
<p align="center">Geremias Vera Barzola</p>	<p align="center">Diseño De Una Página Web Publicitaria Para el Gremio De Belleza “María Eugenia”</p>	<p align="center">Cursos</p>
<p>Descripción: Pantalla de Cursos</p>		
		

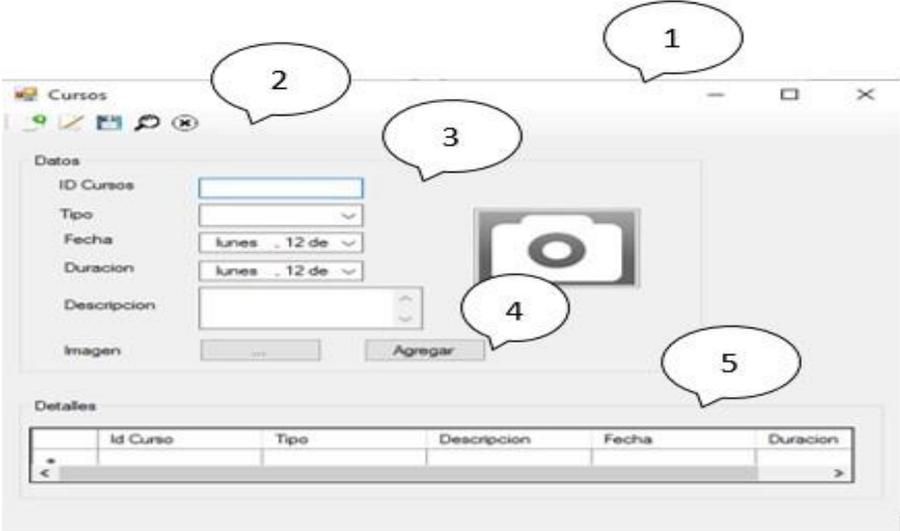
LISTADO DE ELEMENTOS DE DATOS		
Ítem	Componente	Contenido
1	Frm_Cursos	Formulario de registros Cursos.
2	ToStrp_Agenda_Ag	Tool strip con los botones de: nuevo, editar, guardar, consultar, salir.
3	Group_Box	Para completar los Datos.
4	Btn_Agregar	Boton para agregar fotos.
5	DataGridView	Para Mostar los cursos ingresados.

Pantalla administrativa para los Detalles de Pedidos

	<p align="center">DISEÑOS DE PANTALLAS</p>	<p>Página: 14 de 17</p>
		<p>Fecha de Elaboración: 29 agosto 2016</p>
<p>Autor:</p>	<p>Proyecto:</p>	<p>Sistema/Modulo</p>
<p align="center">Geremias Vera Barzola</p>	<p align="center">Diseño De Una Página Web Publicitaria Para el Gremio De Belleza “María Eugenia”</p>	<p align="center">Detalles de Pedidos</p>
<p>Descripción: Pantalla de detalles de Pedidos</p>		
		

LISTADO DE ELEMENTOS DE DATOS		
Ítem	Componente	Contenido
1	Frm_Cursos	Formulario de registros Cursos.
2	ToStrp_Agenda_Ag	Tool strip con los botones de: nuevo, guardar, consultar, salir.
3	Btn_Agregar	Boton para buscar los pedidos.
4	DataGridView	Para Mostar los Pedidos.

Pantalla administrativa para ingresar los Cursos

	<p align="center">DISEÑOS DE PANTALLAS</p>	<p align="right">Página: 15 de 17</p>
		<p align="right">Fecha de Elaboración: 29 agosto 2016</p>
<p>Autor:</p>	<p>Proyecto:</p>	<p>Sistema/Modulo</p>
<p align="center">Geremias Vera Barzola</p>	<p align="center">Diseño De Una Página Web Publicitaria Para el Gremio De Belleza “María Eugenia”</p>	<p align="center">Cursos</p>
<p>Descripción: Pantalla de Cursos</p>		
		

LISTADO DE ELEMENTOS DE DATOS		
Ítem	Componente	Contenido
1	Frm_Cursos	Formulario de registros Cursos.
2	ToStrp_Agenda_Ag	Tool strip con los botones de: nuevo, editar, guardar, consultar, salir.
3	Group_Box	Para completar los Datos.
4	Btn_Agregar	Boton para agregar fotos.
5	DataGridView	Para Mostar los cursos ingresados.

Pantalla administrativa para los Detalles de Pedidos

	<p style="text-align: center;">DISEÑOS DE PANTALLAS</p>	<p>Página: 16 de 17</p>
		<p>Fecha de Elaboración: 29 agosto 2016</p>
<p>Autor:</p>	<p>Proyecto:</p>	<p>Sistema/Modulo</p>
<p>Geremias Vera Barzola</p>	<p>Diseño De Una Página Web Publicitaria Para el Gremio De Belleza “María Eugenia”</p>	<p>Detalles de Pedidos</p>
<p>Descripción: Pantalla de detalles de Pedidos</p>		
		

LISTADO DE ELEMENTOS DE DATOS		
Ítem	Componente	Contenido
1	Frm_Cursos	Formulario de registros Cursos.
2	ToStrp_Agenda_Ag	Tool strip con los botones de: nuevo, guardar, consultar, salir.
3	Btn_Agregar	Boton para buscar los pedidos.
4	DataGridView	Para Mostar los Pedidos.

Pantalla administrativa para las Consultas de Notificaciones

	<p align="center">DISEÑOS DE PANTALLAS</p>	<p>Página: 17 de 17</p>
		<p>Fecha de Elaboración: 29 agosto 2016</p>
<p>Autor:</p>	<p>Proyecto:</p>	<p>Sistema/Modulo</p>
<p align="center">Geremias Vera Barzola</p>	<p align="center">Diseño De Una Página Web Publicitaria Para el Gremio De Belleza “María Eugenia”</p>	<p align="center">Consultas de Notificaciones</p>
<p>Descripción: Pantalla de consultas de notificaciones.</p>		
		

LISTADO DE ELEMENTOS DE DATOS		
Ítem	Componente	Contenido
1	Frm_Cursos	Formulario de registros Cursos.
2	ToStrp_Agenda_Ag	Tool strip con los botones de: nuevo, guardar, consultar, salir.
3	Btn_Agregar	Boton para buscar las Notificaciones.
4	DataGridView	Para Mostar las Notificaciones.

Prototipo inicial de los reportes del sistema SVEGB

Reporte de Usuarios

	LISTADO REPORTES DE USUARIO														
Descripción del reporte: Este reporte muestra el listado de usuarios registrados en el sistema.															
Filtros: Permite filtrar por código los usuario															
Fecha de Registro: Desde: Lunes 01 de agosto del 2016 Hasta: Viernes 05 de agosto del 2016															
Código de Usuario: Todos															
Reporte de Registro:															
<table border="1"><thead><tr><th>CEDULA</th><th>NOMBRES</th><th>APELLIDOS</th><th>TELEFONO</th></tr></thead><tbody><tr><td>999999999999</td><td>Juan Manuel</td><td>Solís Morales</td><td>999999999999</td></tr><tr><td>999999999999</td><td>María José</td><td>López López</td><td>999999999999</td></tr></tbody></table>	CEDULA	NOMBRES	APELLIDOS	TELEFONO	999999999999	Juan Manuel	Solís Morales	999999999999	999999999999	María José	López López	999999999999			
CEDULA	NOMBRES	APELLIDOS	TELEFONO												
999999999999	Juan Manuel	Solís Morales	999999999999												
999999999999	María José	López López	999999999999												
<table border="1"><thead><tr><th>CONTRASEÑA</th><th>DIRECCION</th><th>CORREO</th></tr></thead><tbody><tr><td>XXXXXXXXXX</td><td>Sauces I</td><td>juansolis@hotmail.com</td></tr><tr><td>XXXXXXXXXX</td><td>Alborada</td><td>mariajoselopez@hotmail.com</td></tr></tbody></table>	CONTRASEÑA	DIRECCION	CORREO	XXXXXXXXXX	Sauces I	juansolis@hotmail.com	XXXXXXXXXX	Alborada	mariajoselopez@hotmail.com						
CONTRASEÑA	DIRECCION	CORREO													
XXXXXXXXXX	Sauces I	juansolis@hotmail.com													
XXXXXXXXXX	Alborada	mariajoselopez@hotmail.com													
Fecha: 23/09/2016	Página 1 de 1	Hora:10:46													

Reporte de Colaboradores

	LISTADO REPORTES DE COLABORADORES																										
Descripción del reporte: Este reporte muestra el listado de colaboradores registrados en el sistema.																											
Filtros: Permite filtrar por código de colaborador																											
<p>Fecha de Registro:</p> <p style="text-align: center;">Desde: Lunes 1 de agosto del 2016 Hasta: Viernes 5 de agosto del 2016</p> <p>Código de Colaborador:</p> <p style="text-align: center;">Todos</p> <p>Reporte de Registro:</p> <table border="1" data-bbox="386 1312 1279 1491"> <thead> <tr> <th>CODIGO</th> <th>NOMBRES</th> <th>APELLIDOS</th> <th>AREA</th> <th>FECHA REGISTRO</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>999</td> <td>María Eugenia</td> <td>Vera Giler</td> <td>Artesana</td> <td>01/08/2016</td> </tr> <tr> <td>999</td> <td>Luis Ernesto</td> <td>Vera Giler</td> <td>Gerente</td> <td>02/08/2016</td> </tr> <tr> <td>999</td> <td>Alfredo Luis</td> <td>Barzola Giler</td> <td>Barber Show</td> <td>04/08/2016</td> </tr> <tr> <td>999</td> <td>Luisa Maira</td> <td>Loor Sánchez</td> <td>Clorilometria</td> <td>05/08/2016</td> </tr> </tbody> </table>			CODIGO	NOMBRES	APELLIDOS	AREA	FECHA REGISTRO	999	María Eugenia	Vera Giler	Artesana	01/08/2016	999	Luis Ernesto	Vera Giler	Gerente	02/08/2016	999	Alfredo Luis	Barzola Giler	Barber Show	04/08/2016	999	Luisa Maira	Loor Sánchez	Clorilometria	05/08/2016
CODIGO	NOMBRES	APELLIDOS	AREA	FECHA REGISTRO																							
999	María Eugenia	Vera Giler	Artesana	01/08/2016																							
999	Luis Ernesto	Vera Giler	Gerente	02/08/2016																							
999	Alfredo Luis	Barzola Giler	Barber Show	04/08/2016																							
999	Luisa Maira	Loor Sánchez	Clorilometria	05/08/2016																							
Fecha: 23/09/2016	Página 1 de 1	Hora:10:46																									

Reporte de Noticias y Eventos

	LISTADO REPORTES DE NOTICIAS Y EVENTOS																		
Descripción del reporte: Este reporte muestra el listado de noticias y eventos registrados en el sistema.																			
Filtros: Permite filtrar por tipo de registro																			
<p>Fecha de Registro:</p> <p style="text-align: center;">Desde: Lunes 12 de septiembre del 2016 Hasta: Viernes 17 de septiembre del 2016</p> <p>Tipo de Registro:</p> <p style="text-align: center;">Todos</p> <p>Reporte de Registro:</p>																			
<table border="1"> <thead> <tr> <th>CODIGO</th> <th>FECHA</th> <th>HORA</th> <th>COLABORADOR</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>999</td> <td>05/09/2016</td> <td>9:00</td> <td>María Vera</td> </tr> <tr> <td>999</td> <td>06/09/2016</td> <td>14:00</td> <td>Alfredo Barzola</td> </tr> <tr> <td>999</td> <td>07/09/2016</td> <td>12:30</td> <td>Luisa Loor</td> </tr> </tbody> </table>				CODIGO	FECHA	HORA	COLABORADOR	999	05/09/2016	9:00	María Vera	999	06/09/2016	14:00	Alfredo Barzola	999	07/09/2016	12:30	Luisa Loor
CODIGO	FECHA	HORA	COLABORADOR																
999	05/09/2016	9:00	María Vera																
999	06/09/2016	14:00	Alfredo Barzola																
999	07/09/2016	12:30	Luisa Loor																
<table border="1"> <thead> <tr> <th>TITULO</th> <th>DESCRIPCION</th> <th>TIPO</th> <th>DIR_IMG</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Terminación de Curso de Uñas</td> <td>El 12 de sept hubo cierre de cursos de uñas.....</td> <td>Evento</td> <td>url: C:\Users\Sistemaweb\imagen1.jpg</td> </tr> <tr> <td>Inscripción de Baber Show</td> <td>El 15 de sept se abren los cursos de babee show.....</td> <td>Noticia</td> <td>url: C:\Users\Sistemaweb\imagen5.jpg</td> </tr> <tr> <td>Terminación de curso de peinados</td> <td>El 17 de sept hubo cierre de cursos de peinados.....</td> <td>Noticia</td> <td>url: C:\Users\Sistemaweb\imagen3.jpg</td> </tr> </tbody> </table>				TITULO	DESCRIPCION	TIPO	DIR_IMG	Terminación de Curso de Uñas	El 12 de sept hubo cierre de cursos de uñas.....	Evento	url: C:\Users\Sistemaweb\imagen1.jpg	Inscripción de Baber Show	El 15 de sept se abren los cursos de babee show.....	Noticia	url: C:\Users\Sistemaweb\imagen5.jpg	Terminación de curso de peinados	El 17 de sept hubo cierre de cursos de peinados.....	Noticia	url: C:\Users\Sistemaweb\imagen3.jpg
TITULO	DESCRIPCION	TIPO	DIR_IMG																
Terminación de Curso de Uñas	El 12 de sept hubo cierre de cursos de uñas.....	Evento	url: C:\Users\Sistemaweb\imagen1.jpg																
Inscripción de Baber Show	El 15 de sept se abren los cursos de babee show.....	Noticia	url: C:\Users\Sistemaweb\imagen5.jpg																
Terminación de curso de peinados	El 17 de sept hubo cierre de cursos de peinados.....	Noticia	url: C:\Users\Sistemaweb\imagen3.jpg																
Fecha: 23/09/2016	Página 1 de 1		Hora:10:00																

Reporte de Notificaciones

	LISTADO REPORTES DE NOTIFICACIONES																																				
Descripción del reporte: Este reporte muestra el listado de notificaciones registrados en el sistema.																																					
Filtros: Permite filtrar por fecha de notificación																																					
<p>Fecha de notificación:</p> <p style="text-align: center;">Desde: Lunes 1 de agosto del 2016 Hasta: Viernes 26 de agosto del 2016</p> <p>Reporte de Registro:</p> <table border="1" data-bbox="367 1079 1304 1253"> <thead> <tr> <th>Fecha</th> <th>NOMBRE</th> <th>CORREO</th> <th>CIUDAD</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>02/08/2016</td> <td>Carmen Loor</td> <td>Carmenloor@hotmail.com</td> <td>Guayaquil</td> </tr> <tr> <td>07/08/2016</td> <td>Jorge Jurado</td> <td>Jorge.jurado@hotmail.com</td> <td>Guayaquil</td> </tr> <tr> <td>12/08/2016</td> <td>Gabriela Cuenca</td> <td>Gabrielac.@gmail.com</td> <td>Guayaquil</td> </tr> <tr> <td>18/08/2016</td> <td>Dayana Garcés</td> <td>daya.garces@gmail.com</td> <td>Guayaquil</td> </tr> </tbody> </table> <table border="1" data-bbox="367 1289 1304 1560"> <thead> <tr> <th>DIRECCION</th> <th>NOTIFICACION</th> <th>CEDULA</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Alborada</td> <td>Cuando se abren nuevos cursos.</td> <td>9999999999</td> </tr> <tr> <td>Cdla Acacias</td> <td>Gracias por publicar las fotos de terminación de los cursos.</td> <td>9999999999</td> </tr> <tr> <td>Cdla Miraflores</td> <td>Con este nuevo sistema puedo información actualizadas.</td> <td>9999999999</td> </tr> <tr> <td>Barrio Centenario</td> <td>Quisiera tener información sobre la titulación de maestros artesano.</td> <td>9999999999</td> </tr> </tbody> </table>			Fecha	NOMBRE	CORREO	CIUDAD	02/08/2016	Carmen Loor	Carmenloor@hotmail.com	Guayaquil	07/08/2016	Jorge Jurado	Jorge.jurado@hotmail.com	Guayaquil	12/08/2016	Gabriela Cuenca	Gabrielac.@gmail.com	Guayaquil	18/08/2016	Dayana Garcés	daya.garces@gmail.com	Guayaquil	DIRECCION	NOTIFICACION	CEDULA	Alborada	Cuando se abren nuevos cursos.	9999999999	Cdla Acacias	Gracias por publicar las fotos de terminación de los cursos.	9999999999	Cdla Miraflores	Con este nuevo sistema puedo información actualizadas.	9999999999	Barrio Centenario	Quisiera tener información sobre la titulación de maestros artesano.	9999999999
Fecha	NOMBRE	CORREO	CIUDAD																																		
02/08/2016	Carmen Loor	Carmenloor@hotmail.com	Guayaquil																																		
07/08/2016	Jorge Jurado	Jorge.jurado@hotmail.com	Guayaquil																																		
12/08/2016	Gabriela Cuenca	Gabrielac.@gmail.com	Guayaquil																																		
18/08/2016	Dayana Garcés	daya.garces@gmail.com	Guayaquil																																		
DIRECCION	NOTIFICACION	CEDULA																																			
Alborada	Cuando se abren nuevos cursos.	9999999999																																			
Cdla Acacias	Gracias por publicar las fotos de terminación de los cursos.	9999999999																																			
Cdla Miraflores	Con este nuevo sistema puedo información actualizadas.	9999999999																																			
Barrio Centenario	Quisiera tener información sobre la titulación de maestros artesano.	9999999999																																			
Fecha: 23/09/2016	Página 1 de 1	Hora:10:46																																			

Reporte de Pedidos de Cursos

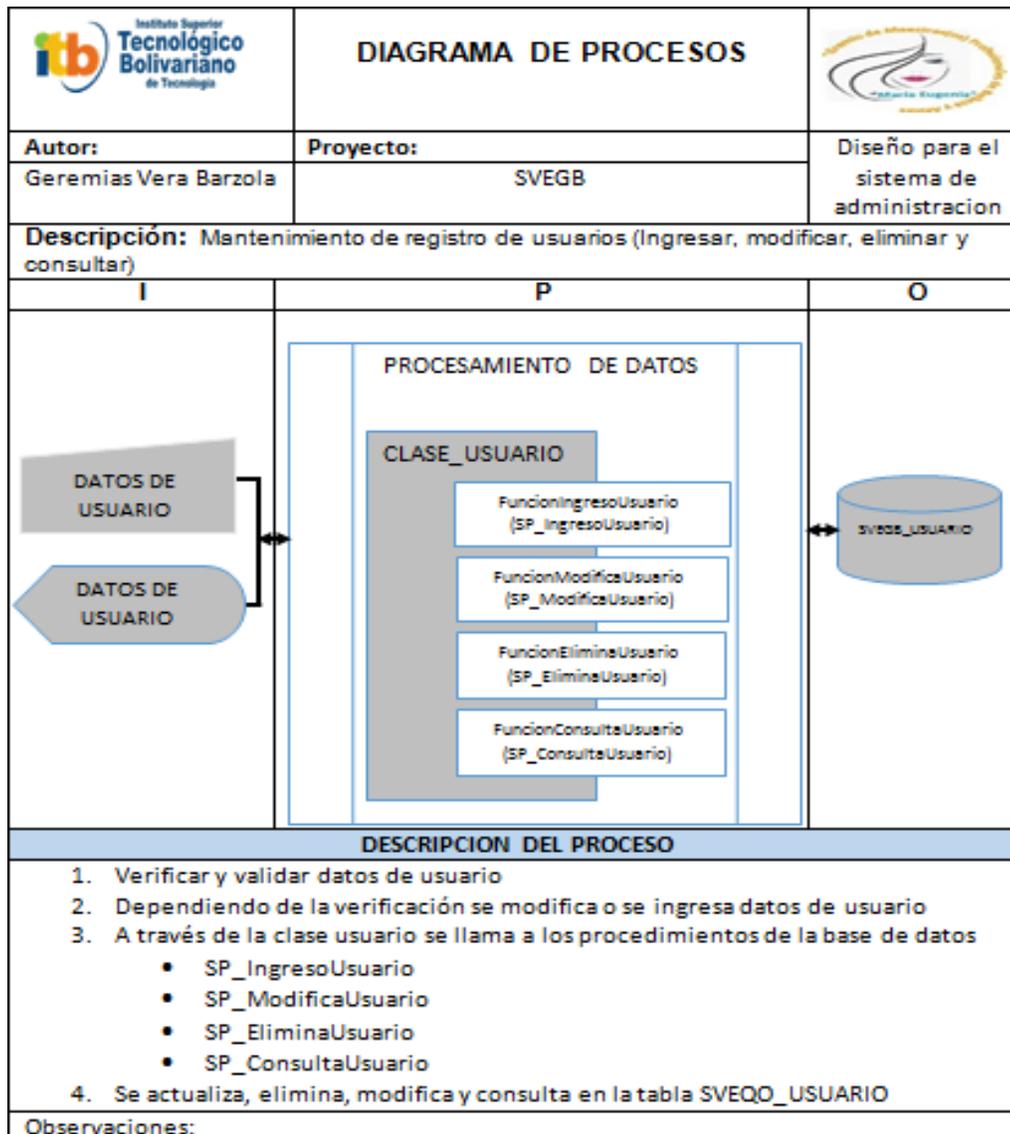
	LISTADO REPORTES DE PEDIDOS DE CURSOS																										
Descripción del reporte: Este reporte muestra el listado de cursos pedidos.																											
Filtros: Permite filtrar los cursos pedidos por los usuarios																											
<p>Fecha del Registro:</p> <p style="text-align: center;">Desde: Lunes 1 de agosto del 2016 Hasta: Viernes 26 de agosto del 2016</p> <p>Pedidos de cursos:</p> <p style="text-align: center;">Todos</p> <p>Registro:</p> <table border="1" data-bbox="370 1335 1284 1535"> <thead> <tr> <th>CODIGO</th> <th>NOMBRES</th> <th>APELLIDOS</th> <th>CURSOS</th> <th>FECHA REGISTRO</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>999</td> <td>María Eugenia</td> <td>Vera Giler</td> <td>Barber Show</td> <td>01/08/2016</td> </tr> <tr> <td>999</td> <td>Luis Ernesto</td> <td>Vera Giler</td> <td>Peinados</td> <td>10/08/2016</td> </tr> <tr> <td>999</td> <td>Alfredo Luis</td> <td>Barzola Giler</td> <td>Uñas</td> <td>14/08/2016</td> </tr> <tr> <td>999</td> <td>Luisa Maira</td> <td>Loor Sánchez</td> <td>Clorilometria</td> <td>25/08/2016</td> </tr> </tbody> </table>			CODIGO	NOMBRES	APELLIDOS	CURSOS	FECHA REGISTRO	999	María Eugenia	Vera Giler	Barber Show	01/08/2016	999	Luis Ernesto	Vera Giler	Peinados	10/08/2016	999	Alfredo Luis	Barzola Giler	Uñas	14/08/2016	999	Luisa Maira	Loor Sánchez	Clorilometria	25/08/2016
CODIGO	NOMBRES	APELLIDOS	CURSOS	FECHA REGISTRO																							
999	María Eugenia	Vera Giler	Barber Show	01/08/2016																							
999	Luis Ernesto	Vera Giler	Peinados	10/08/2016																							
999	Alfredo Luis	Barzola Giler	Uñas	14/08/2016																							
999	Luisa Maira	Loor Sánchez	Clorilometria	25/08/2016																							
Fecha: 23/09/2016	Página 1 de 1	Hora:10:40																									

Reporte de Cursos

	LISTADO REPORTES DE CURSOS																					
Descripción del reporte: Este reporte muestra el listado de cursos.																						
Filtros: Permite filtrar los cursos publicados por la empresas.																						
<p>Fecha del Registro:</p> <p>Desde: Lunes 1 de agosto del 2016 Hasta: Viernes 26 de agosto del 2016</p> <p>Cursos Publicados:</p> <p>Todos</p> <p>Registro:</p> <table border="1" data-bbox="467 1310 1214 1499"><thead><tr><th>CODIGO</th><th>Cursos</th><th>Inicio</th><th>Duración</th></tr></thead><tbody><tr><td>9999</td><td>Uñas</td><td>01/08/16</td><td>6 Mese</td></tr><tr><td>99</td><td>Titulación</td><td>05/08/06</td><td>18 Meses</td></tr><tr><td>999</td><td>Barber Show</td><td>08/08/16</td><td>6 Meses</td></tr><tr><td>99999</td><td>Tinturado</td><td>26/08/06</td><td>6 Meses</td></tr></tbody></table>			CODIGO	Cursos	Inicio	Duración	9999	Uñas	01/08/16	6 Mese	99	Titulación	05/08/06	18 Meses	999	Barber Show	08/08/16	6 Meses	99999	Tinturado	26/08/06	6 Meses
CODIGO	Cursos	Inicio	Duración																			
9999	Uñas	01/08/16	6 Mese																			
99	Titulación	05/08/06	18 Meses																			
999	Barber Show	08/08/16	6 Meses																			
99999	Tinturado	26/08/06	6 Meses																			
Fecha: 23/09/2016	Página 1 de 1	Hora:10:50																				

DIAGRAMAS DE INPUT PROCESSING OUTPUT (IPO)

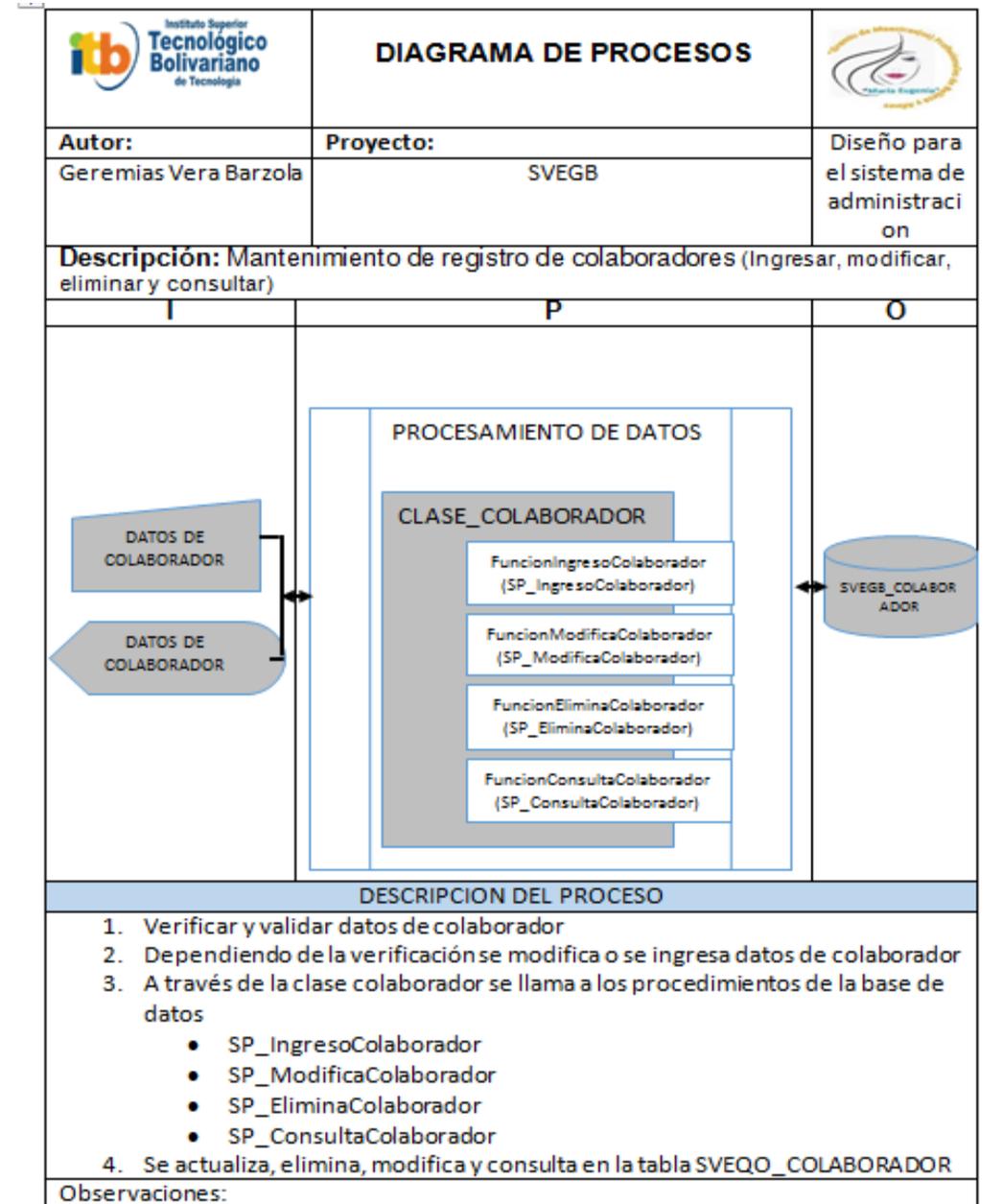
Diagrama IPO de Mantenimiento de registro de Usuarios





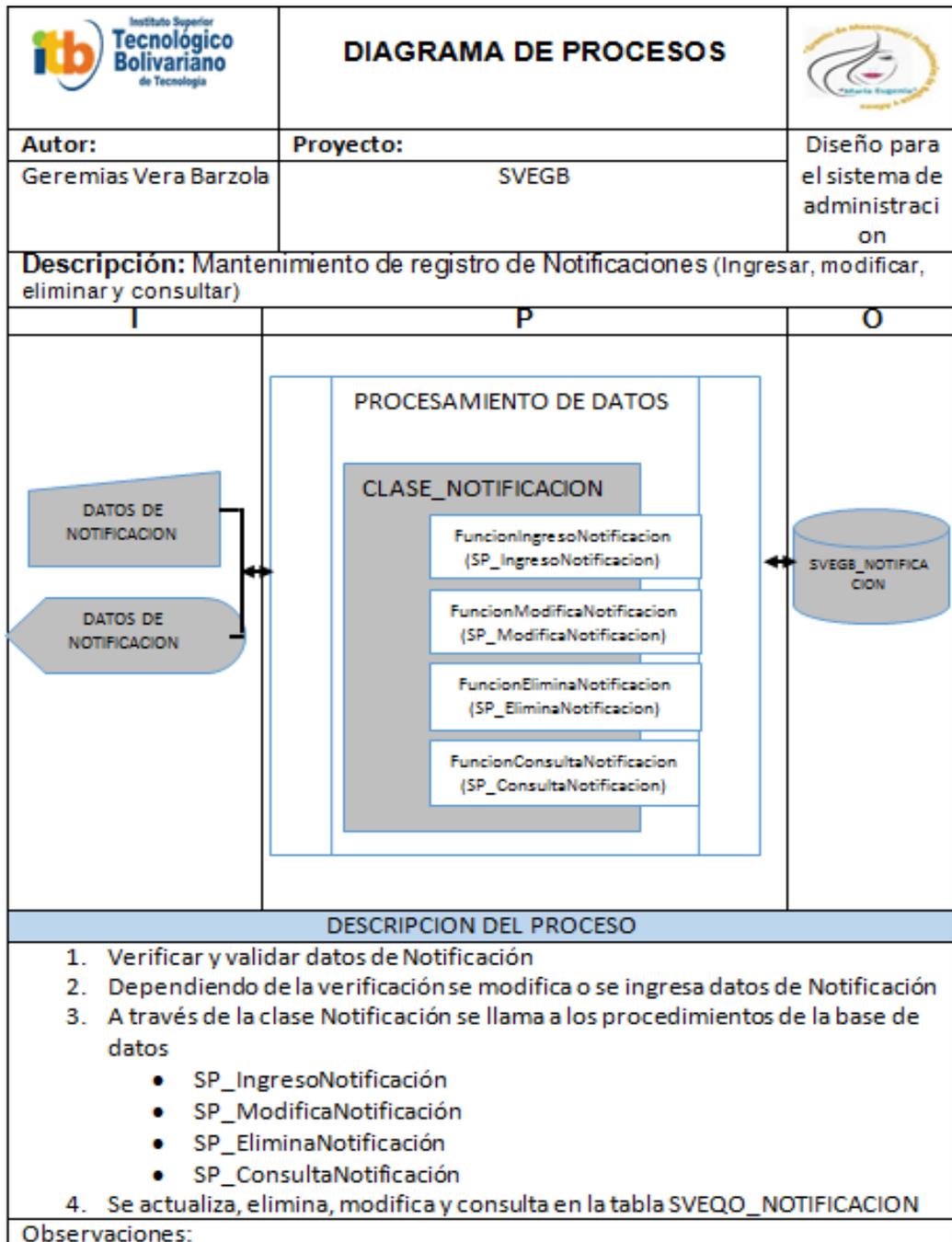
TABLAS QUE INTERVIENEN EN EL PROGRAMA		
No	Nombre del Proceso	Descripción
1	SVEGB_USUARIO	Tabla de registro de usuarios
PROCEDIMIENTOS QUE INTERVIENEN EN EL PROGRAMA		
No	Nombre del Proceso	Descripción
1	SP_IngresoUsuario	Ingresa los datos de los usuarios
2	SP_ModificaUsuario	Modifica los datos de los usuarios
3	SP_EliminaUsuario	Elimina los datos de los usuarios
4	SP_ConsultaUsuario	Consulta los datos de los usuarios
CLASES QUE INTERVIENEN EN EL PROGRAMA		
No	Nombre del Proceso	Descripción
1	CLASE_USUARIO	Clase de registro de usuarios
FORMULARIOS QUE INTERVIENEN EN EL PROGRAMA		
No	Nombre del Proceso	Descripción
1	Frm_RegistroUsuarios	Formulario de registro de Usuarios

Diagrama IPO de Mantenimiento de Colaboradores



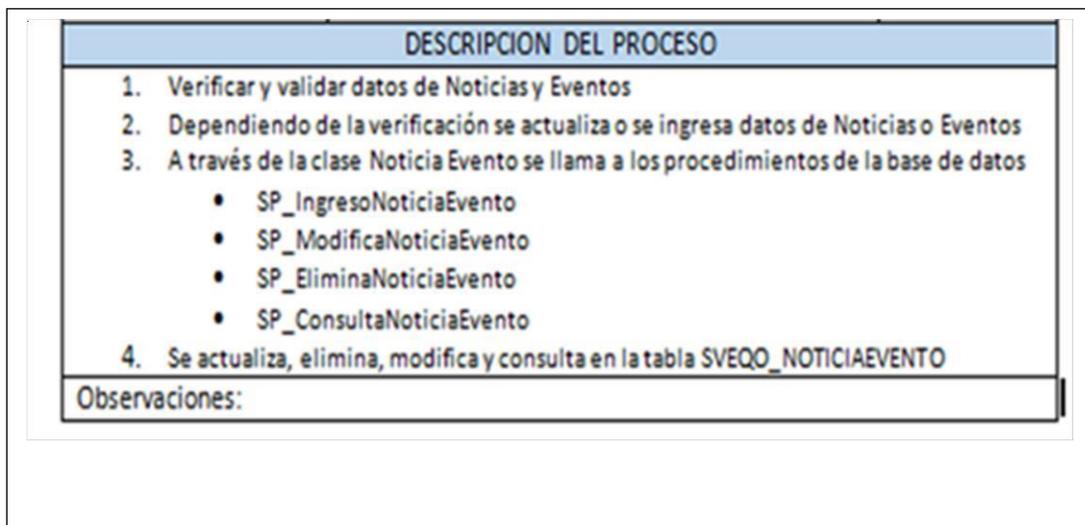
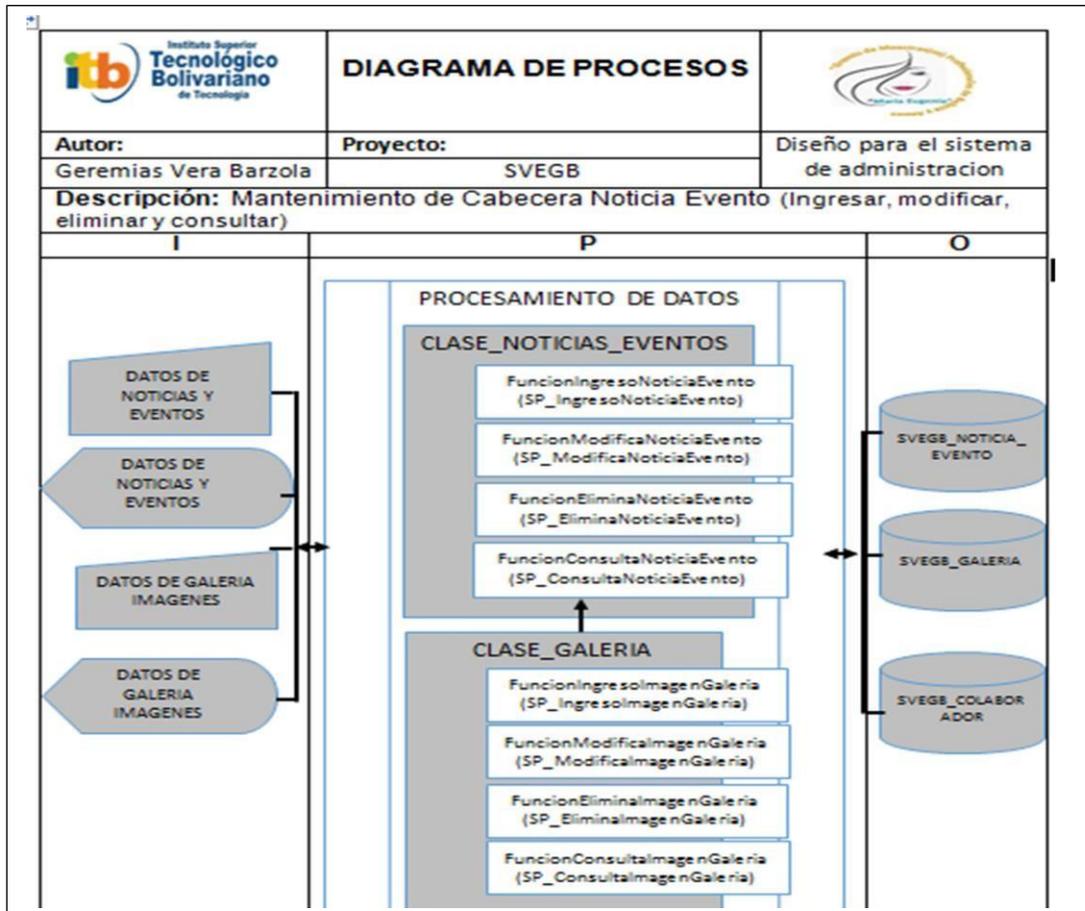
TABLAS QUE INTERVIENEN EN EL PROGRAMA		
No	Nombre del Proceso	Descripción
1	SVEGB_COLABORADOR	Tabla de registro de colaborador
PROCEDIMIENTOS QUE INTERVIENEN EN EL PROGRAMA		
No	Nombre del Proceso	Descripción
1	SP_IngresoColaborador	Ingresar los datos de los colaboradores
2	SP_ModificaColaborador	Modificar los datos de los colaboradores
3	SP_EliminaColaborador	Eliminar los datos de los colaboradores
4	SP_ConsultaColaborador	Consultar los datos de los colaboradores
CLASES QUE INTERVIENEN EN EL PROGRAMA		
No	Nombre del Proceso	Descripción
1	CLASE_COLABORADOR	Clase de registro de colaboradores
FORMULARIOS QUE INTERVIENEN EN EL PROGRAMA		
No	Nombre del Proceso	Descripción
1	Frm_RegistroColaborador	Formulario de registro de Colaboradores

Diagrama IPO de Mantenimiento de Notificaciones



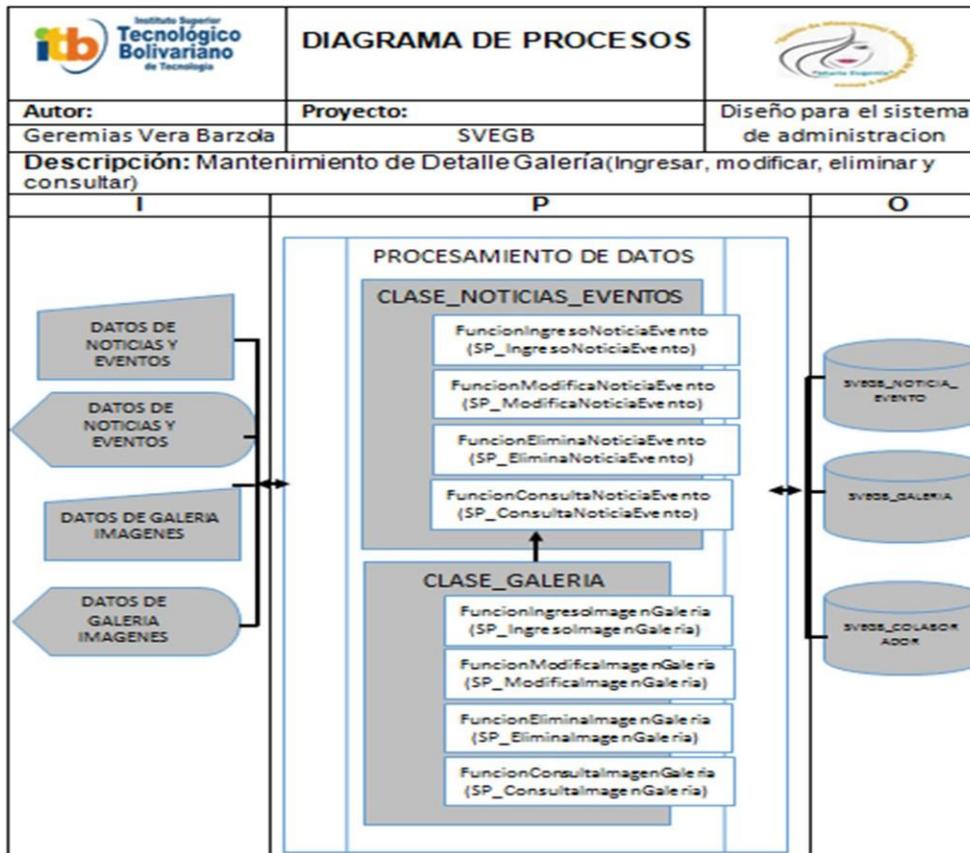
TABLAS QUE INTERVIENEN EN EL PROGRAMA		
No	Nombre del Proceso	Descripción
1	SVEGB_NOTIFICACION	Tabla de registro de Notificación
PROCEDIMIENTOS QUE INTERVIENEN EN EL PROGRAMA		
No	Nombre del Proceso	Descripción
1	SP_IngresoNotificación	Ingresa los datos de la Notificación
2	SP_ModificaNotificación	Modifica los datos de la Notificación
3	SP_EliminaNotificación	Elimina los datos de la Notificación
4	SP_ConsultaNotificación	Consulta los datos de la Notificación
CLASES QUE INTERVIENEN EN EL PROGRAMA		
No	Nombre del Proceso	Descripción
1	CLASE_NOTIFICACION	Clase de registro de Notificación
FORMULARIOS QUE INTERVIENEN EN EL PROGRAMA		
No	Nombre del Proceso	Descripción
1	Frm_RegistroNotificacion	Formulario de registro de Notificación

Diagrama IPO de Mantenimiento de Noticias y Eventos



TABLAS QUE INTERVIENEN EN EL PROGRAMA		
No	Nombre del Proceso	Descripción
1	SVEGB_NOTICIA EVENTO	Tabla de registro de Noticias y Eventos
2	SVEGB_GALERIA	Tabla de registro de Galería
3	SVEGB_COLABORADOR	Tabla de registro de Colaborador
PROCEDIMIENTOS QUE INTERVIENEN EN EL PROGRAMA		
No	Nombre del Proceso	Descripción
1	SP_IngresoNoticiaEvento	Ingresa los datos de las Noticias y Eventos
2	SP_ModificaNoticiaEvento	Modifica los datos de las Noticias y Eventos
3	SP_EliminaNoticiaEvento	Elimina los datos de las Noticias y Eventos
4	SP_ConsultaNoticiaEvento	Consulta los datos de las Noticias y Eventos
CLASES QUE INTERVIENEN EN EL PROGRAMA		
No	Nombre del Proceso	Descripción
1	CLASE_NOTICIAS_EVENTOS	Clase de registro de Noticias y Eventos
FORMULARIOS QUE INTERVIENEN EN EL PROGRAMA		
No	Nombre del Proceso	Descripción
1	Frm_RegistroNoticiaEvento	Formulario de registro de Noticias y Eventos

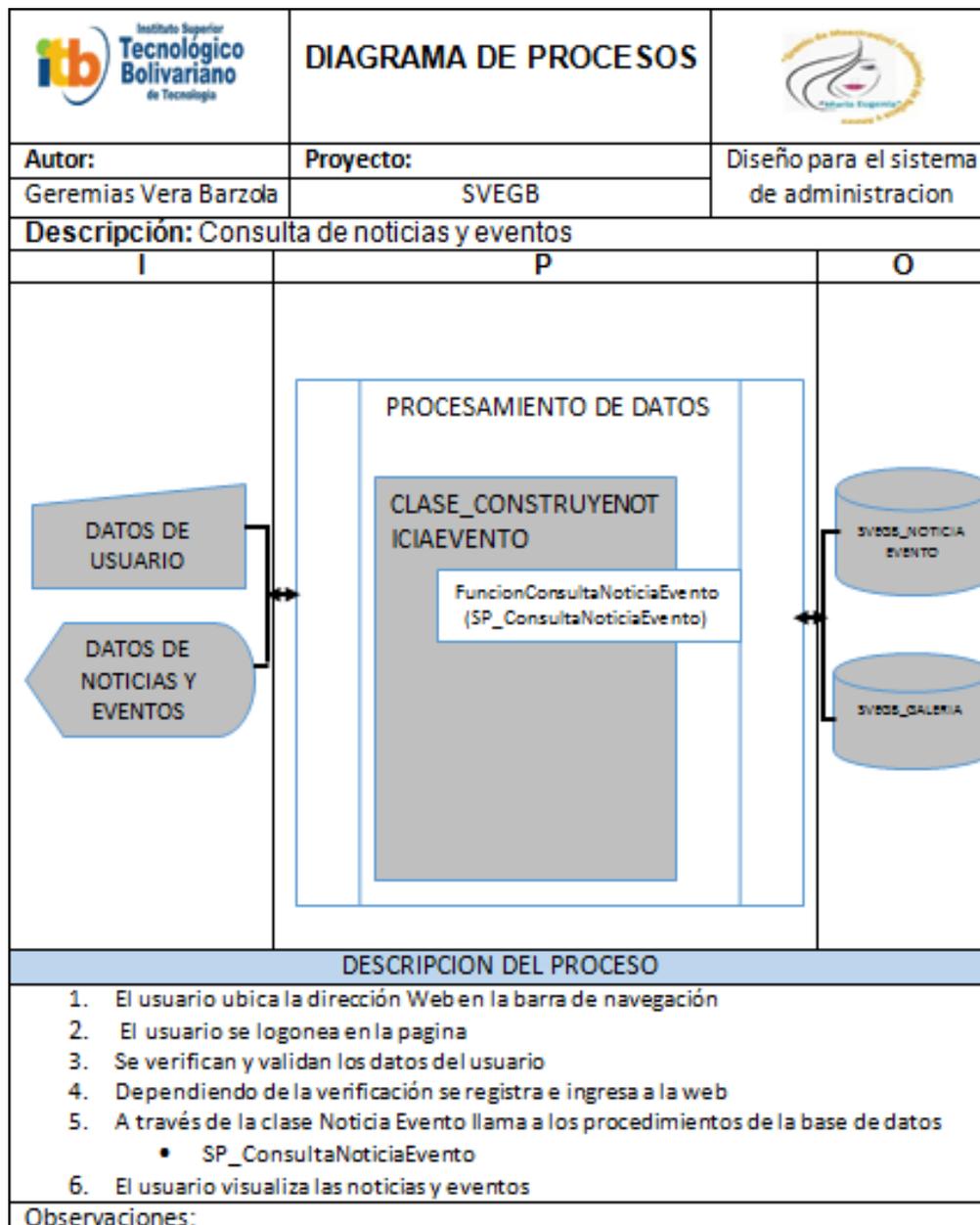
Diagrama IPO de Mantenimiento de Detalle Galería



DESCRIPCION DEL PROCESO
<ol style="list-style-type: none"> 1. Verificar y validar datos de Galería 2. Dependiendo de la verificación se actualiza o se ingresa datos de Galería 3. A través de la clase Galería se llama a los procedimientos de la base de datos <ul style="list-style-type: none"> • SP_Ingresomage nGale ria • SP_Modificalmage nGale ria • SP_Eliminalmage nGale ria • SP_Consultalmage nGale ria 4. Se actualiza, elimina, modifica y consulta en la tabla SVEQO_GALERIA
Observaciones:

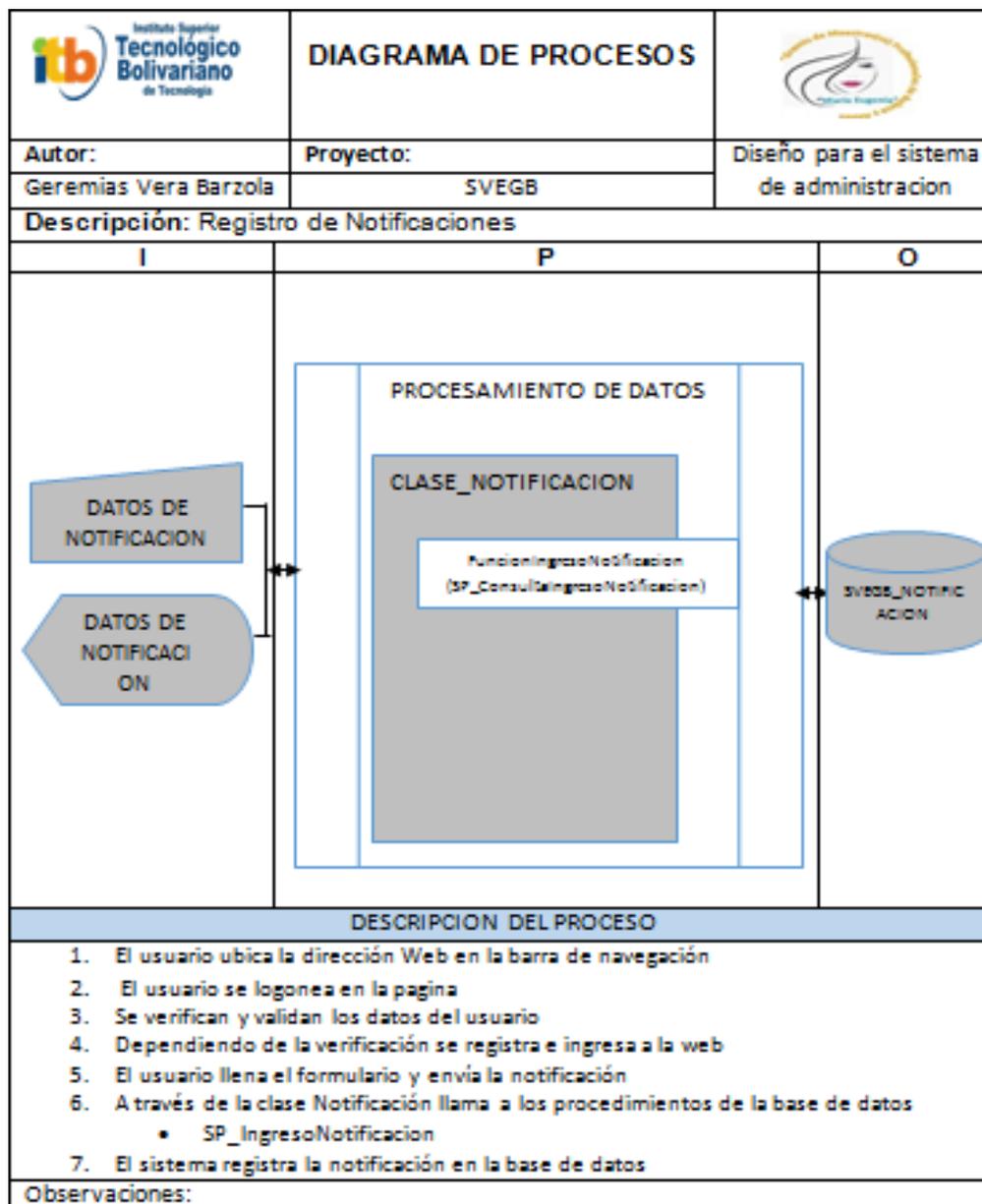
TABLAS QUE INTERVIENEN EN EL PROGRAMA		
No	Nombre del Proceso	Descripción
1	SVEGB_NOTICIAEVENTO	Tabla de registro de Noticias y Eventos
2	SVEGB_GALERIA	Tabla de registro de Galería
3	SVEGB_COLABORADOR	Tabla de registro de Colaborador
PROCEDIMIENTOS QUE INTERVIENEN EN EL PROGRAMA		
No	Nombre del Proceso	Descripción
1	SP_IngresomagenGaleria	Ingresa los datos de la Galería
2	SP_ModificalmagenGaleria	Modifica los datos de la Galería
3	SP_EliminalmagenGaleria	Elimina los datos de la Galería
4	SP_ConsultalmagenGaleria	Consulta los datos de la Galería
CLASES QUE INTERVIENEN EN EL PROGRAMA		
No	Nombre del Proceso	Descripción
2	CLASE_GALERIA	Clase de registro de Galería
FORMULARIOS QUE INTERVIENEN EN EL PROGRAMA		
No	Nombre del Proceso	Descripción
1	Frm_RegistroNoticiaEvento	Formulario de registro de Galería

Diagrama IPO de Consulta de Noticias y Eventos



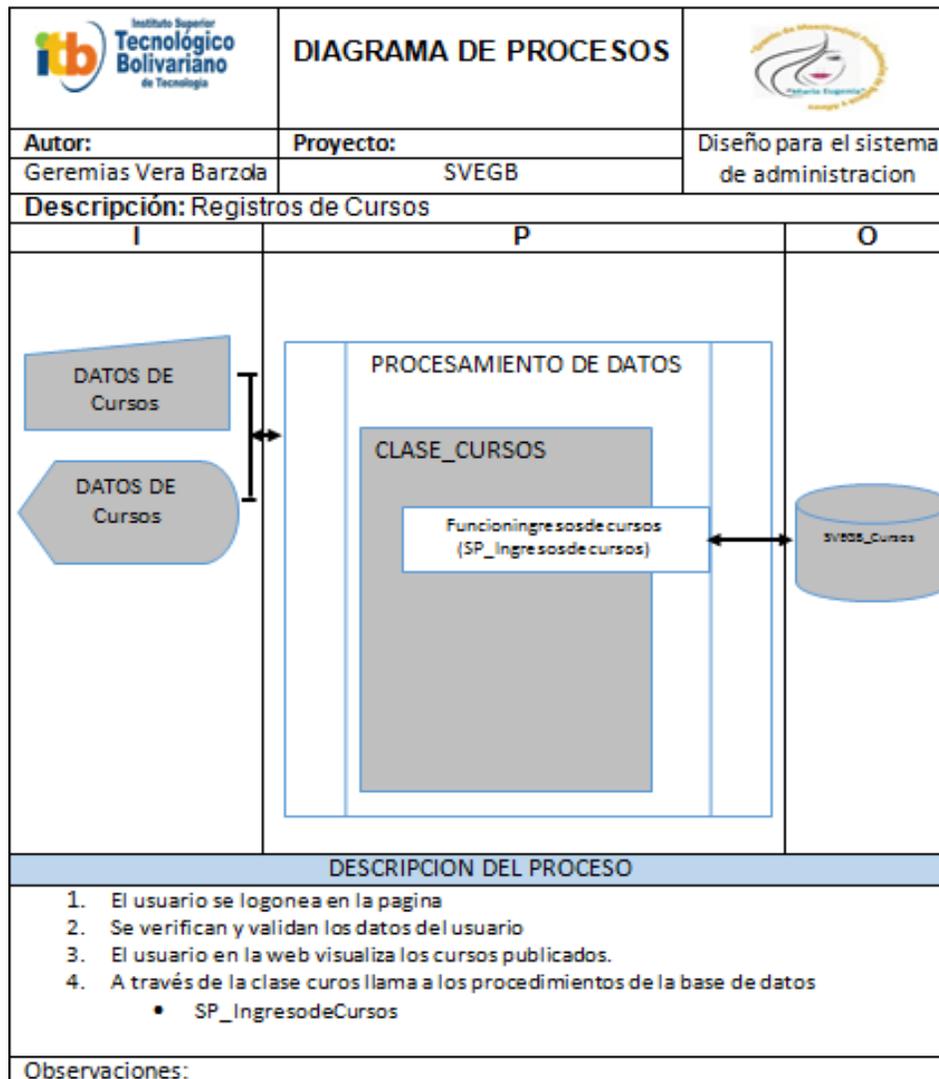
TABLAS QUE INTERVIENEN EN EL PROGRAMA		
No	Nombre del Proceso	Descripción
1	SVEGB_NOTICIAEVENTO	Tabla de registro de Noticias y Eventos
2	SVEGB_GALERIA	Tabla de registro de Galería
PROCEDIMIENTOS QUE INTERVIENEN EN EL PROGRAMA		
No	Nombre del Proceso	Descripción
1	SP_ConsultaNoticiaEvento	Consulta los datos de Noticias y Eventos
CLASES QUE INTERVIENEN EN EL PROGRAMA		
No	Nombre del Proceso	Descripción
1	CLASE_CONSTRUYENOTICIAEVENTO	Clase de consulta de Noticias y Eventos
FORMULARIOS QUE INTERVIENEN EN EL PROGRAMA		
No	Nombre del Proceso	Descripción
1	Frm_ConsultaNoticiaEvento	Formulario de consulta de Noticias y Eventos

Diagrama IPO de Registro de Notificaciones



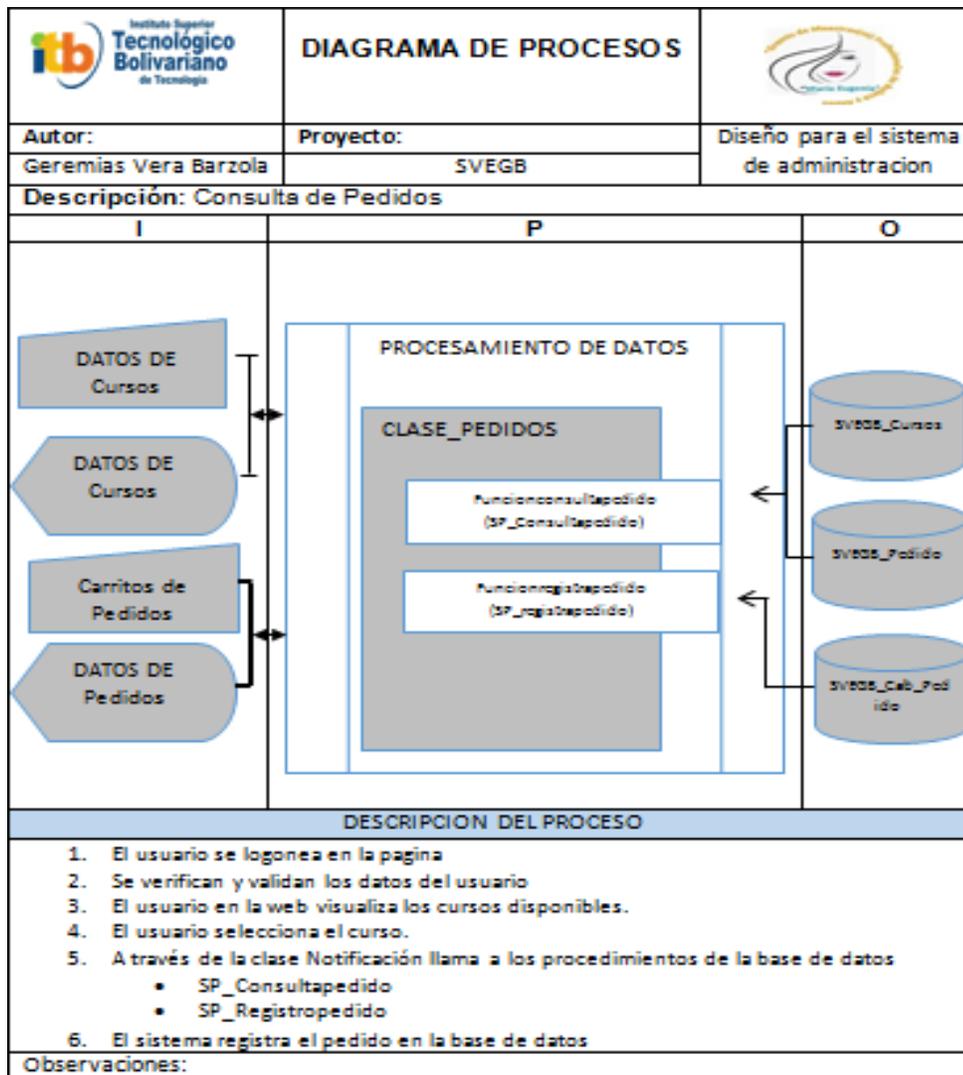
TABLAS QUE INTERVIENEN EN EL PROGRAMA		
No	Nombre del Proceso	Descripción
1	SVEGB_NOTIFICACIONES	Tabla de registro de notificaciones
PROCEDIMIENTOS QUE INTERVIENEN EN EL PROGRAMA		
No	Nombre del Proceso	Descripción
1	SP_IngresoNotificacion	Registra las notificaciones
CLASES QUE INTERVIENEN EN EL PROGRAMA		
No	Nombre del Proceso	Descripción
1	CLASE_NOTIFICACION	Clase de registro de notificaciones
FORMULARIOS QUE INTERVIENEN EN EL PROGRAMA		
No	Nombre del Proceso	Descripción
1	Frm_RegistroNotificacion	Formulario de Registro de Notificaciones

Diagrama IPO de Registros Cursos



TABLAS QUE INTERVIENEN EN EL PROGRAMA		
No	Nombre del Proceso	Descripción
1	SVEGB_Cursos	Tabla de registro de Cursos
PROCEDIMIENTOS QUE INTERVIENEN EN EL PROGRAMA		
No	Nombre del Proceso	Descripción
1	SP_Registros de Cursos	Registros de Cursos
CLASES QUE INTERVIENEN EN EL PROGRAMA		
No	Nombre del Proceso	Descripción
1	CLASE_CURSOS	Clase de registro de Cursos
FORMULARIOS QUE INTERVIENEN EN EL PROGRAMA		
No	Nombre del Proceso	Descripción
1	Frm_Cursos	Formulario de Ingresos de Cursos

Diagrama IPO de Consulta de pedidos



TABLAS QUE INTERVIENEN EN EL PROGRAMA		
No	Nombre del Proceso	Descripción
1	SVEGB_Cursos	Tabla de registro de Cursos
2	SVEGB_Pedidos	Tabla de registro de Pedidos
3	SVEGB_Det_Pedidos	Tabla de registro de Pedidos
PROCEDIMIENTOS QUE INTERVIENEN EN EL PROGRAMA		
No	Nombre del Proceso	Descripción
1	SP_Consulta de Pedido	Consulta los Pedidos
2	SP_Registro de Pedido	Registra los Pedidos
CLASES QUE INTERVIENEN EN EL PROGRAMA		
No	Nombre del Proceso	Descripción
1	CLASE_Pedidos	Clase de registro de pedidos
FORMULARIOS QUE INTERVIENEN EN EL PROGRAMA		
No	Nombre del Proceso	Descripción
1	Frm_Pedidos	Formulario de Consulta de Pedidos

4.4 BIBLIOGRAFÍA

Analia. (02 de 06 de 2007). Master Magazine. Recuperado el 12 de 05 de 2016, de <http://www.mastermagazine.info/articulo/11787.php>

Becerra, J. A. (2013). El papel de las TIC en el desarrollo: una mirada desde la construcción social de la tecnología en el caso ecuatoriano. *Iconos-Revistas de ciencias sociales* , 1-11.

Bruque, J. M. (2012). *Marketing 2.0. El nuevo marketing*. Mexico: Alfaomega.

Buen Vivir Plan Nacional. (2013). Obtenido de <http://documentos.senplades.gob.ec/Plan%20Nacional%20Buen%20Vivir%202013-2017.pdf>

CCM. (04 de 2016). CCM. Recuperado el 15 de 05 de 2016, de Creación de páginas web: <http://es.ccm.net/contents/783-creacion-de-paginas-web>

cevallos, F. (s.f.). Recuperado el 12 de 05 de 2016, de http://www.ecotec.edu.ec/documentacion%5Cinvestigaciones%5Cdocentes_y_directivos%5Carticulos/5066_Fcevallos_00024.pdf

CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR. (2014). Legislación Constitucional Relevante. Obtenido de http://www.derecho-ambiental.org/Derecho/Legislacion/Constitucion_Asamblea_Ecuador_1.html

Interesantes, M. (2014). Quién creó la primera página de Internet. *Muy Interesantes* .

Junta Nacional de Defensa del Artesano. (2014). JNDA. Obtenido de <http://registro.artesanos.gob.ec/registro>

Ley de Fomento Artesanal. (2013). Obtenido de <http://www.industrias.gob.ec/wp-content/uploads/2015/04/A2-LEY-DE-FOMENTO-ARTESANAL.pdf>

Ley Organica de Comunicacion. (2013). ASAMBLEA NACIONAL DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR. Obtenido de http://www.derecho-ambiental.org/Derecho/Legislacion/Ley_Organica_Comunicacion_Ecuador_2013.html

Milenium. (2016). Obtenido de <http://www.informaticamilenium.com.mx/es/temas/que-son-los-sitios-web.html>

Milenium. (10 de 01 de 2016). PÁGINAS WEB. Recuperado el 12 de 05 de 2016, de <http://www.informaticamilenium.com.mx/es/temas/que-es-una-pagina-web.html>

Ministerio de Educacion. (2013). Obtenido de https://educacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2014/01/TRANSP-NORMAS_CONSTITUCIONALES.pdf

Model View Controller (MVC). (2013). Obtenido de <http://www.lab.inf.uc3m.es/~a0080802/RAI/mvc.html>

Piwonka Boizard, A. (1996).

Plan Nacional del Buen Vivir. (2013). Obtenido de http://www.ministeriointerior.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2014/03/PLAN_NACIONAL-PARA-EL-BUEN-VIVIR-2009_2013.pdf

Pozo, F. d. (2000). ¿Como se hace publicidad por internet? Revistas Latinoamericana de Comunicacion CHASQUI , 5-6.

PROAÑO. (2013).

SUPERCOM. (2014). SUPERINTENDENCIA DE LA INFORMACION Y COMUNICACION. Obtenido de <http://www.supercom.gob.ec/es/defiende-tus-derechos/conoce-tu-ley/228-art-94-proteccion-de-derechos-en-publicidad-y-propaganda>

Thompson, I. (01 de 12 de 2005). Portal de Mercadotecnia. Recuperado el 12 de 05 de 2016, de <http://www.promonegocios.net/mercadotecnia/publicidad-definicion-concepto.html>

webdsgnandmore. (25 de 09 de 2012). webdsgnandmore. Recuperado el 12 de 05 de 2016, de <https://webdesignerandmore.wordpress.com/2012/09/25/que-es-diseno-web/>

Zuluaga Morales, J. C. (2007).

Trabajos citados

Analia. (02 de 06 de 2007). Master Magazine. Recuperado el 12 de 05 de 2016, de <http://www.mastermagazine.info/articulo/11787.php>

Becerra, J. A. (2013). El papel de las TIC en el desarrollo: una mirada desde la construcción social de la tecnología en el caso ecuatoriano. *Iconos-Revistas de ciencias sociales* , 1-11.

Bruque, J. M. (2012). *Marketing 2.0. El nuevo marketing*. Mexico: Alfaomega.

Buen Vivir Plan Nacional. (2013). Obtenido de <http://documentos.senplades.gob.ec/Plan%20Nacional%20Buen%20Vivir%202013-2017.pdf>

CCM. (04 de 2016). CCM. Recuperado el 15 de 05 de 2016, de Creación de páginas web: <http://es.ccm.net/contents/783-creacion-de-paginas-web>

cevallos, F. (s.f.). Recuperado el 12 de 05 de 2016, de http://www.ecotec.edu.ec/documentacion%5Cinvestigaciones%5Cdocentes_y_directivos%5Carticulos/5066_Fcevallos_00024.pdf

CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR. (2014). Legislación Constitucional Relevante. Obtenido de http://www.derecho-ambiental.org/Derecho/Legislacion/Constitucion_Asamblea_Ecuador_1.html

Interesantes, M. (2014). Quién creó la primera página de Internet. Muy Interesantes .

Junta Nacional de Defensa del Artesano. (2014). JNDA. Obtenido de <http://registro.artesanos.gob.ec/registro>

Ley de Fomento Artesanal. (2013). Obtenido de <http://www.industrias.gob.ec/wp-content/uploads/2015/04/A2-LEY-DE-FOMENTO-ARTESANAL.pdf>

Ley Organica de Comunicacion. (2013). ASAMBLEA NACIONAL DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR. Obtenido de http://www.derecho-ambiental.org/Derecho/Legislacion/Ley_Organica_Comunicacion_Ecuador_2013.html

Milenium. (2016). Obtenido de <http://www.informaticamilenium.com.mx/es/temas/que-son-los-sitios-web.html>

Milenium. (10 de 01 de 2016). PÁGINAS WEB. Recuperado el 12 de 05 de 2016, de <http://www.informaticamilenium.com.mx/es/temas/que-es-una-pagina-web.html>

Ministerio de Educacion. (2013). Obtenido de https://educacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2014/01/TRANSP-NORMAS_CONSTITUCIONALES.pdf

Model View Controller (MVC). (2013). Obtenido de <http://www.lab.inf.uc3m.es/~a0080802/RAI/mvc.html>

Piwonka Boizard, A. (1996).

Plan Nacional del Buen Vivir. (2013). Obtenido de http://www.ministeriointerior.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2014/03/PLAN_NACIONAL-PARA-EL-BUEN-VIVIR-2009_2013.pdf

Pozo, F. d. (2000). ¿Como se hace publicidad por internet? Revistas Latinoamericana de Comunicacion CHASQUI , 5-6.

PROAÑO. (2013).

SUPERCOM. (2014). SUPERINTENDENCIA DE LA INFORMACION Y COMUNICACION. Obtenido de <http://www.supercom.gob.ec/es/defiende-tus-derechos/conoce-tu-ley/228-art-94-proteccion-de-derechos-en-publicidad-y-propaganda>

Thompson, I. (01 de 12 de 2005). Portal de Mercadotecnia. Recuperado el 12 de 05 de 2016, de <http://www.promonegocios.net/mercadotecnia/publicidad-definicion-concepto.html>

webdsgnandmore. (25 de 09 de 2012). webdsgnandmore. Recuperado el 12 de 05 de 2016, de <https://webdesignerandmore.wordpress.com/2012/09/25/que-es-diseno-web/>

Zuluaga Morales, J. C. (2007).

4.5 ANEXOS

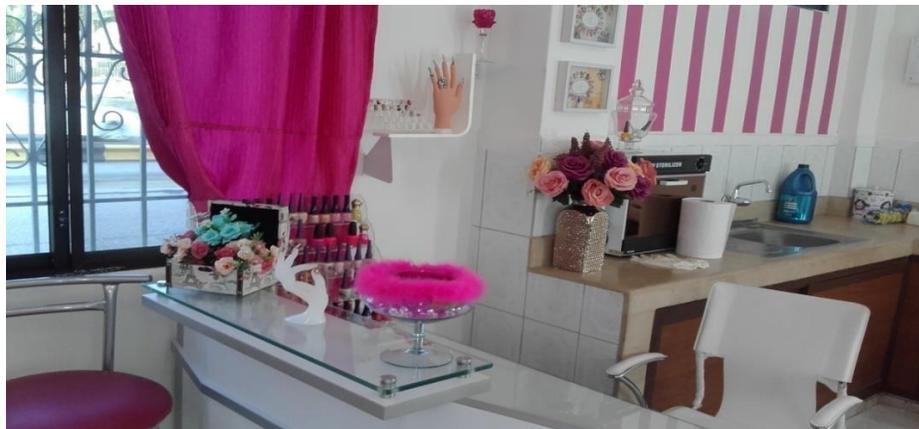
Directivos



Graduaciones



Instalaciones





Cursos

