



**INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO BOLIVARIANO DE
TECNOLOGÍA**

PROYECTO DE GRADO PREVIO A LA OBTENCIÓN DE TÍTULO DE
TECNÓLOGO EN ANÁLISIS DE SISTEMAS

TEMA:

PROPUESTA DEL DISEÑO DE UN SITIO WEB CARTA-RESTAURANT EN
EL SECTOR CÉNTRICO DE LA CIUDAD DE GUAYAQUIL CON EL USO DE
LAS HERRAMIENTAS DE TECNOLOGÍA DE INFORMACIÓN - TI

Autor:

Julio César Chele Sancán

Tutor:

MSc. Roosevelt Daniel Espinoza Puertas

Guayaquil, Ecuador

2015

INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO BOLIVARIANO DE TECNOLOGÍA

CERTIFICACIÓN DE LA ACEPTACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de Tutor del Proyecto de Investigación, nombrado por el Consejo Directivo del Instituto Superior Tecnológico Bolivariano de Tecnología.

CERTIFICO:

Que he analizado el proyecto de investigación con el tema: “Propuesta del diseño de un sitio web carta-restaurant en el sector céntrico de la ciudad de Guayaquil con el uso de las herramientas de tecnología de información - TI”, presentado como requisito previo a la aprobación y desarrollo de la investigación para optar por el título de:

TECNÓLOGO EN ANÁLISIS DE SISTEMAS

El problema de investigación se refiere a: **¿Cómo contribuir a mejorar el servicio de pedido en los restaurantes del sector céntrico de la ciudad de Guayaquil para disminuir la pérdida de clientes y órdenes?**

El mismo que considero debe ser aceptado por reunir los requisitos legales y por la importancia del tema:

MSc. Roosevelt Daniel Espinoza Puertas

Tutor

AUTORÍA NOTARIADA

Los criterios e ideas expuestos en el presente trabajo de graduación con el tema: Propuesta del diseño de una aplicación menú-restaurant en el sector céntrico de la ciudad de Guayaquil con el uso de las herramientas de tecnología de información – ti, de la carrera Análisis de Sistemas del Instituto Superior Tecnológico Bolivariano de Tecnología, son de absoluta responsabilidad del autor y no constituye copia o plagio de otra tesis presentada con anterioridad.

DEDICATORIA

Dedico el presente proyecto de investigación a mi familia, por ser fuente eterna de apoyo, que con voluntad propia me inculcaron la paciencia y sabiduría del conocimiento, junto a mis maestros que también dieron esa audacia subjetiva, aquellos que estuvieron apoyándome en todo momento, amigos de quienes obtuve la intrepidez para seguir estudiando, comprobando que con esfuerzo y perseverancia se pueden alcanzar las metas. Y para aquellos que no creyeron en mí también está dirigida, a todos ellos le dedico este proyecto. Además, es un significativo cruce y nuevo peldaño en mi existencia profesional.

“La dicha de la vida consiste en tener siempre algo que hacer, alguien a quien amar y alguna cosa que esperar”- Thomas Chalmers.

Sr. Julio César Chele Sancán

AGRADECIMIENTO

Mi gratitud se rige a quien ha forjado mi camino a Dios, quien en todo momento está conmigo ya sea en las malas y en las buenas apoyándome y guiándome de mis errores y no volverlos a cometer nuevamente, eres mi luz, mi salvación y mi destino de vida.

Te lo agradezco, Padre celestial.

ÍNDICE DE CONTENIDO

CARÁTULA	i
CERTIFICACIÓN DE LA ACEPTACIÓN DEL TUTOR	ii
AUTORÍA NOTARIADA	iii
DEDICATORIA	iv
AGRADECIMIENTO.....	v
ÍNDICE DE CONTENIDO.....	vi
SUB-ÍNDICE	vi
ÍNDICE DE GRÁFICOS	ix
ÍNDICE DE TABLAS	xiii
ÍNDICE DE ANEXOS	xv
RESUMEN	xvi
ABSTRACT	xvii
ANTECEDENTES	xviii

SUB-ÍNDICE

CAPITULO I	1
EL PROBLEMA.....	1
1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	1
1.1.1 UBICACIÓN DEL PROBLEMA EN UN CONTEXTO	1
1.1.2 SITUACIÓN CONFLICTO	2
1.1.3 DELIMITACIÓN DEL PROBLEMA.....	3
1.1.4 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	4
1.2 VARIABLES DE INVESTIGACIÓN.....	4
1.3 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	4
1.3.1 OBJETIVO GENERAL.....	4
1.3.2 OBJETIVO ESPECÍFICO.....	4
1.4 JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA.....	5
CAPITULO II	7
MARCO TEÓRICO.....	7
2.1 FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.....	7
2.1.1 ANTECEDENTES HISTÓRICOS.....	7
2.1.2 TECNOLOGÍA DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN - TIC.....	7
2.1.3 PROCESO DE DESARROLLO WEB	7

2.2	METODOLOGÍA PARA EL DESARROLLO - SCRUM E ICONIX	8
2.2.1	METODOLOGÍA SCRUM.....	8
2.2.2	PARA CONSTRUIR EL PRODUCTO	9
2.2.3	PLANEACIÓN DE LIBERACIÓN (RELEASE PLANNING)	10
2.2.4	SPRINT	10
2.2.5	BURNDOWN CHART	11
2.3	METODOLOGÍA ICONIX	12
2.4	AUDIENCIA A CUBRIR	13
2.4.1	ASPECTOS GEOGRÁFICOS.....	13
2.4.2	ASPECTOS TECNOLÓGICOS.....	13
2.4.3	ASPECTOS DEMOGRÁFICOS.....	14
2.5	INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICAS Y CENSOS	14
2.5.1	NÚMERO DE ESTABLECIMIENTOS: INEC Y EL MINISTERIO DE TURISMO..	15
CAPITULO III		17
METODOLOGÍA.....		17
3.1	SISTEMA DE HIPÓTESIS.....	17
3.2	TIPO Y DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN	17
3.3	LA POBLACIÓN Y LA MUESTRA	18
3.3.1	CARACTERÍSTICAS DE LA POBLACIÓN.....	18
3.3.2	DELIMITACIÓN DE LA POBLACIÓN.....	19
3.3.3	TIPO DE MUESTRA.....	20
3.3.4	TAMAÑO DE LA MUESTRA.....	20
3.4	INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN	22
CAPITULO IV		24
ANÁLISIS DE RESULTADOS.....		24
4.1	ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS.....	24
4.2	PROCESAMIENTO ESTADÍSTICO DE LA INFORMACIÓN.....	24
4.3	ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL.....	25
4.4	ANÁLISIS DE INFORMACIÓN	26
4.4.1	ANÁLISIS ESTADÍSTICOS: TENDENCIAS, ESPECTATIVAS	26
4.5	ANÁLISIS COMPARATIVO.....	37
PROPUESTA		38
4.6	CONSTITUCIÓN DE LA EMPRESA DESIT-WEB S.A	38
4.6.2	JUSTIFICACIÓN.....	39
4.6.3	MISIÓN Y VISIÓN	39
4.6.4	OBJETIVOS DEL NEGOCIO.....	40

4.6.5	PRINCIPIOS Y VALORES	40
4.6.6	PRODUCTO O SERVICIO Y MERCADO	41
4.6.7	PRODUCTO O SERVICIO	41
4.6.8	SERVICIO TÉCNICO DE COMPUTADORAS (HARDWARE Y SOFTWARE)	41
4.6.9	SERVICIO A CREACIÓN DE SITIOS WEB	41
4.6.10	ANÁLISIS DE MERCADO	42
4.6.11	DESCRIPCIÓN DEL SERVICIO	42
4.6.12	FORTALEZAS, OPORTUNIDADES, DEBILIDADES Y AMENAZAS - FODA.....	45
4.6.13	VENTAJAS DIFERENCIAL.....	46
4.6.14	ESTUDIO DEL MERCADO PRIMARIO	47
4.6.15	DETERMINACIÓN: TAMAÑO DEL MERCADO GLOBAL	48
4.6.16	DETERMINACIÓN: TAMAÑO DEL MERCADO LOCAL.....	48
4.6.17	PLAN DEL MERCADO Y ESTRATÉGIAS DE VENTAS	49
4.6.18	EVALUACIÓN DE NEGOCIO.....	49
4.6.19	DESCRIPCIÓN COMERCIAL.....	50
4.6.20	ESTRATEGIA COMERCIAL.....	51
4.6.21	ESTRATEGIAS DE VENTAS.....	51
4.6.22	PRESUPUESTO	53
4.6.23	TÁCTICAS DE VENTAS	53
4.6.24	ESTRATEGIAS DE IMPLEMENTACIÓN.....	54
4.6.25	ANÁLISIS TÉCNICO	55
4.6.26	CADENA DE VALOR.....	55
4.6.27	CRONOGRAMA SECUENCIAL DE EJECUCIÓN.....	57
4.6.28	DISEÑO DE RED - DESIT-WEB S.A.....	58
4.6.29	DISEÑO Y DISTRIBUCIÓN DE OFICINAS - DESIT-WEB S.A.....	59
4.6.30	HERRAMIENTAS DE COMPUTACIÓN Y COMUNICACIÓN.....	60
4.6.31	GENERALIDADES DE DISEÑO	63
4.6.32	CONFIGURACIONES IP.....	63
4.6.33	CARACTERÍSTICAS DE LOS EQUIPOS.....	65
4.6.34	DFP - SITIO WEB PARA UN ESTABLECIMIENTO.....	67
4.6.35	INSTALACIÓN DE DISPOSITIVOS EN UN ESTABLECIMIENTO	68
4.6.36	GRÁFICA - PROCESO DEL SERVICIO DE UN ESTABLECIMIENTO	69
4.6.37	PLAN DE RIESGO.....	69
4.6.38	ANÁLISIS ADMINISTRATIVO.....	76
4.6.39	GRUPO EMPRESARIAL Y ORGANIGRAMA GENERAL.....	76
4.6.40	GRUPO EMPRESARIAL	77

4.6.41	POLÍTICAS DE LA ORGANIZACIÓN.....	78
4.6.42	POLÍTICAS INTERNAS.....	79
4.6.43	ANÁLISIS LEGAL Y SOCIAL.....	80
4.6.44	ANÁLISIS SOCIAL.....	81
	PLAN DE MEJORAS.....	82
	DESARROLLO METODOLOGÍA ICONIX.....	82
4.6.45	FASE I - ANÁLISIS DE REQUISITOS.....	82
4.6.46	FASE II - ANÁLISIS Y DISEÑO PRELIMINAR.....	90
4.6.47	FASE III - DISEÑO.....	104
4.6.48	FASE IV - IMPLMETACIÓN.....	117
4.7	CONCLUSIONES.....	134
4.8	RECOMENDACIONES.....	135
	PRESUPUESTO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN.....	137
	CRONOGRAMA DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN.....	139
	CRONOGRAMA DEL DESARROLLO DEL SITIO WEB.....	140
	BIBLIOGRAFÍA.....	141

ÍNDICE DE GRÁFICOS

GRÁFICA 1.	SERIE HISTÓRICA DE HOTELES, RESTAURANTES Y SERVICIOS 1996 - 2010	15
GRÁFICA 2.	PRODUCCIÓN Y VALOR AGREGADO 2010.....	16
GRÁFICA 3.	ENCUESTA-PREGUNTA 1.....	26
GRÁFICA 4.	ENCUESTA-PREGUNTA 2.....	27
GRÁFICA 5.	ENCUESTA-PREGUNTA 3.....	28
GRÁFICA 6.	ENCUESTA-PREGUNTA 4.....	29
GRÁFICA 7.	ENCUESTA-PREGUNTA 5.....	30
GRÁFICA 8.	ENCUESTA-PREGUNTA 6.....	31
GRÁFICA 9.	ENCUESTA-PREGUNTA 7.....	32

GRÁFICA 10. ENCUESTA-PREGUNTA 8	34
GRÁFICA 11. ENCUESTA-PREGUNTA 9	35
GRÁFICA 12. ENCUESTA-PREGUNTA 10	36
GRÁFICA 13. DATOS ESTADÍSTICOS - COMPARATIVO DE EFICIENCIA POR AUTOMATIZACIÓN DE LOS PROCESOS DE UN ESTABLECIMIENTO.....	38
GRÁFICA 14. LOGO EMPRESARIAL.....	38
GRÁFICA 15. DETERMINACIÓN: TAMAÑO DEL MERCADO LOCAL SEGÚN CATEGORÍAS ...	49
GRÁFICA 16. CADENA DE VALOR - DESIT-WEB S.A.....	55
GRÁFICA 17 DISEÑO DE RED EMPRESARIAL – DESIT-WEB S.A	58
GRÁFICA 18. DISEÑO Y DISTRIBUCIÓN DE OFICINAS - EMPRESA DESIT WEB S.A.....	59
GRÁFICA 19. SIMBOLOGÍA DEL DISEÑO Y DISTRIBUCIÓN DE OFICINA.....	60
GRÁFICA 20. DIAGRAMA DE FLUJO DE PROCESO - SERVICIOS DEL SITIO WEB.....	67
GRÁFICA 21. INSTALACIÓN DE RECURSOS EN UN NEGOCIO	68
GRÁFICA 22. DIAGRAMA ITIL - PROCESOS DE PEDIDO EN UN RESTAURANTE	69
GRÁFICA 23. ORGANIGRAMA DEL CENTRO DEL CÓMPUTO.....	76
GRÁFICA 24. SIMBOLOGÍA DE USO EN LA METODOLOGÍA ICONIX	82
GRÁFICA 25. MODELO DE DOMINIO	83
GRÁFICA 26. INTERFACE: IMAGENES DE TIPO CARRUSEL	84
GRÁFICA 27. INTERFACE: VISUALIZACIÓN DEL PRODUCTO.....	84
GRÁFICA 28. INTERFACE: PÁGINA DE CONTACTO	85
GRÁFICA 29. INTERFACE: DESPLIEGUE DEL MENÚ DINÁMICO.....	85
GRÁFICA 30. INTERFACE: CARRUSEL DE IMÁGENES, PRESENTACIÓN EN DISPOSITIVO MÓVIL.....	86
GRÁFICA 31. INTERFACE: VISUALIZACIÓN DEL PRODUCTO, PRESENTACIÓN EN DISPOSITIVO MÓVIL	86
GRÁFICA 32. INTERFACE: PÁGINA DE CONTACTO, PRESENTACIÓN EN DISPOSITIVO MÓVIL.....	87
GRÁFICA 33. DIAGRAMA DE CASO DE USO: USUARIO	87
GRÁFICA 34. DIAGRAMA DE CASO DE USO: CAJERO.....	88
GRÁFICA 35. DIAGRAMA DE CASO DE USO: ADMINISTRADOR	88
GRÁFICA 36. DIAGRAMA DE CASO DE USO: GENERAL	89
GRÁFICA 37. DR-USUARIO	100
GRÁFICA 38. DR-CAJERO	101

GRÁFICA 39. DR-ADMINISTRADOR: GESTIONAR USUARIO	102
GRÁFICA 40. DR-ADMINISTRADOR: GESTIONAR CONTENIDO DE LA CARTA/RESTAURANT	103
GRÁFICA 41. DS-USUARIO	104
GRÁFICA 42. DS-CAJERO.....	105
GRÁFICA 43. DS-ADMINISTRADOR: GESTIONAR USUARIO.....	106
GRÁFICA 44. DS-ADMINISTRADOR: GESTIONAR CONTENIDO DE LA CARTA/RESTAURANT	107
GRÁFICA 45. MODELO DE DOMINIO ACTUALIZADO	108
GRÁFICA 46. DD-TABLA: TBL_EMPRESA	111
GRÁFICA 47.DD-TABLA: TBL_IMGTRANSITION	111
GRÁFICA 48.DD-TABLA: TBL_PAIS	112
GRÁFICA 49.DD-TABLA: TBL_PARAMETROS.....	112
GRÁFICA 50. DD-TABLA: TBL_PRODUCTOS	112
GRÁFICA 51. DD-TABLA: TBL_RED_SOCIAL.....	113
GRÁFICA 52. DD-TABLA: TBL_TIPO_PAGO.....	113
GRÁFICA 53. DD-TABLA: TBL_USUARIO.....	113
GRÁFICA 54. DD-TABLA: TBL_USUARIO_TIPO	114
GRÁFICA 55. MODELO ENTIDAD RELACIÓN	115
GRÁFICA 56. ESTRUCTURA DE HTML.....	130
GRÁFICA 57. CÓDIGO DE ESTILOS	131
GRÁFICA 58. CÓDIGO BOOTSTRAP	132
GRÁFICA 59. CÓDIGO JQUERY	132
GRÁFICA 60. CÓDIGO JAVASCRIPT	133
GRÁFICA 61. CÓDIGO PHP	133
GRÁFICA 62. CÓDIGO CREACIÓN BASE DE DATOS	134
GRÁFICA 63. GASTO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN	137
GRÁFICA 64. GASTO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN, ESTIMADO EN PORCENTAJES	138
GRÁFICA 65. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES DEL PRESENTE PROYECTO	139
GRÁFICA 66. CRONOGRAMA - ETAPAS DE LA METODOLOGÍA ICONIX	140

ÍNDICE DE TABLAS

TABLA 1. POBLACIÓN Y OBJETIVOS	19
TABLA 2. EJERCICIO DE LA POBLACIÓN	21
TABLA 3. INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN	22
TABLA 4. CLIFICACIÓN DE EFICIENCIA POR AUTOMATIZACIÓN	37
TABLA 5. CUADRO COMPARATIVO DE EFICIENCIA POR AUTOMATIZACIÓN DE LOS PROCESOS DE UN ESTABLECIMIENTO	37
TABLA 6. CARACTERÍSTICAS DE LA TABLET.....	43
TABLA 7. CARACTERÍSTICAS DEL PANEL "TODO EN UNO".....	44
TABLA 8. DETERMINACIÓN: TAMAÑO DEL MERCADO GLOBAL.....	48
TABLA 9. DETERMINACIÓN: TAMAÑO DEL MERCADO LOCAL.....	48
TABLA 10. COSTO Y SERVICIOS DEL "SITIO WEB"	52
TABLA 11. PRESUPUESTO DE GASTO.....	53
TABLA 12. DISPOSITIVOS DE COMUNICACIONES PARA LA EMPRESA	60
TABLA 13. DISPOSITIVOS DE REDES PARA LA EMPRESA.....	61
TABLA 14. DISPOSITIVOS DE TELÉFONOS Y CÁMARAS PARA LA EMPRESA	61
TABLA 15. COMPUTADORAS E IMPRESORAS PARA LA EMPRESA	62
TABLA 16. INTERNET DE USO PARA LA EMPRESA	62
TABLA 17. MUEBLES Y ENSERES PARA LA EMRESA	62
TABLA 18. GENERALIDADES DEL DISEÑO DE RED PARA LA EMPRESA.....	63
TABLA 19. CONFIGURACIÓN IP: ÁREA DEL SERVIDOR.....	63
TABLA 20. CONFIGURACIÓN IP: ÁREA DE SISTEMAS.....	64
TABLA 21. CONFUGURACIÓN IP: GERENCIA Y ADMINISTRADOR DE RED	64
TABLA 22. CONFIRACIÓN IP: ÁREA DE SOPORTE TÉCNICO E INFORMACIÓN.....	65
TABLA 23. DETALLES DEL SERVIDOR.....	66
TABLA 24. ESTACIONES DE TRABAJO.....	66
TABLA 25. RESPALDO DE LA DATA EMPRESARIAL	71
TABLA 26. RESPALDO DE LOS PROGRAMAS FUENTES.....	71
TABLA 27. RESPALDO DE LA INFORMACIÓN POR PC.....	73
TABLA 28. DETALLE DEL CASO DE USO: USUARIO	91
TABLA 29. DETALLE DEL CASO DE USO: CAJERO	93
TABLA 30. DETALLE DEL CASO DE USO: ADMINISTRADOR - GESTIONAR USUARIO	96

TABLA 31. DETALLE DE CASO DE USO: ADMINISTRADOR - GESTIONAR CONTENIDOS DE LA CARTA/RESTAURANT	99
TABLA 32. ESTÁNDARIZACIÓN DE CÓDIGO	110
TABLA 33. DESCRIPCIÓN DE LA BASE DE DATOS	116
TABLA 34. DESCRIPCIÓN DEL HOME PAGE.....	118
TABLA 35. DESCRIPCIÓN DE LA INTERFACE REGISTRAR	120
TABLA 36. DESCRIPCIÓN DE LA INTERFACE LOGIN.....	121
TABLA 37. DESCRIPCIÓN DE LA INTERFACE CONTACTO	122
TABLA 38. DESCRIPCIÓN DE LA INTERFACE GALERÍA	123
TABLA 39. DESCRIPCIÓN DE LA INTERFACE COMPRA	124
TABLA 40. DESCRIPCIÓN DE LA INTERFACE FACTURA.....	126
TABLA 41. DESCRIPCIÓN DE LA INTERFACE MENU_VERTICAL	127
TABLA 42. DESCRIPCIÓN DE LA INTERFACE SLIDER.....	128
TABLA 43. DESCRIPCIÓN DE LA INTERFACE GESTIONAR PLANTILLA DE PLATOS TIPICOS	130

ÍNDICE DE ANEXOS

ANEXO No. 1.....	148
ESTABLECIMIENTOS Y SERVICIOS (2010).....	148
ANEXO No. 2.....	149
PRODUCCIÓN ECONÓMICA (2010) – GUAYAS Y PICHINCHA.....	149
ANEXO No. 3.....	150
CAPACIDAD DE LOS ESTABLECIMIENTO REGISTRADOS EN EL MINISTERIO DE TURISMO, SEGÚN AÑOS 2009 - 2013	150
ANEXO No. 4.....	151
ESTABLECIMIENTOS REGISTRADOS EN EL MINISTERIO DE TURISMO SEGÚN CATEGORÍA Y PROVINCIAS	151
ANEXO No. 5.....	152
ESTABLECIMIENTOS REGISTRADOS EN EL MINISTERIO DE TURISMO, 2013 – PROVINCIA DEL GUAYAS	152
ANEXO No. 6.....	153
ESTABLECIMIENTOS REGISTRADOS EN EL MINISTERIO DE TURISMO, 2013 – ZONAS DEL ECUADOR.....	153
ANEXO No. 7.....	154
ESTABLECIMIENTOS REGISTRADOS EN EL MINISTERIO DE TURISMO, 2013 – PROVINCIAS DEL ECUADOR.....	154
ANEXO No. 8.....	156
CONFIGURACIONES DE IP SEGÚN DESIT-WEB S.A.....	156
ANEXO No. 9.....	157
SERVIDOR A UTILIZAR EN LA EMPRESA - DESIT-WEB S.A.	157
ANEXO No. 10.....	158
ESTACIÓN DE TRABAJO A UTILIZAR EN LA EMPRESA - DESIT-WEB S.A.	158
ANEXO No. 11.....	159
CONTRATO DE COMPRA DE HARDWARE Y SOFTWARE.....	159
ANEXO No. 12.....	161
CONTRATO INDIVIDUAL DE TRABAJO A TIEMPO INDEFINIDO	161
ANEXO No. 13.....	164
CONTRATO DE OBRA CIERTA.....	164
ANEXO No. 14.....	167
RESULTADO DE LAS ENCUESTAS.....	167

INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO BOLIVARIANO DE TECNOLOGÍA

TECNOLOGÍA EN ANÁLISIS DE SISTEMAS

PROYECTO PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE: TECNOLOGÍA EN ANÁLISIS DE SISTEMAS

TEMA:

“Propuesta del diseño de un sitio web carta-restaurant en el sector céntrico de la ciudad de Guayaquil con el uso de las herramientas de tecnología de información - TI”

TUTOR: MSc. Roosevelt Daniel Espinoza Puertas

AUTOR: Julio César Chele Sancán

RESUMEN

El presente proyecto ostentó revelar una propuesta del diseño de un sitio web “Carta-Restaurant” en el sector céntrico de la ciudad de Guayaquil con el uso de las tecnologías de información -TI. Coexistiendo parte del mismo en un restaurante y accediendo a información en tiempo real, a base de la actualización de los diversos platos típicos, ofertados por el negocio. Suministrando eficiencia en calidad de servicio y atención al cliente que demanda el mercado gastronómico.

El objetivo de la propuesta, fue diseñar una técnica para la creación del sitio web fomentando la modernidad e innovación de establecimientos de comidas y bebidas, lo cual su enfoque facilitó en una atractiva vistosidad y rapidez para el cliente al momento de gestionar una orden de alimentos. El Sitio funciona bajo la conectividad web y es accesible a distintos tipos de dispositivos.

Esta investigación intuyó bajo el desarrollo metodológico iterativo e incremental basado en las 4 etapas de la sistemática ICONIX utilizando herramientas tecnológicas como el editor de texto (Sublime Text), phpMyAdmin con la intención del manejo y administración del MySQL a través de un Web-Browser como intérprete de visibilidad al usuario y un servidor para el sistema de gestión de base de datos, con el fin de definir códigos fuente como script y php. Procurando hipotéticamente la constitución de una empresa de desarrollo tecnológico para la venta y salida del sitio web.

Así mismo se procedió a analizar el resultado de las encuestas, por lo que el 93% de los encuestados optaron por la implementación del proyecto basándose en 4 factores principales: Diseño, costo, facilidad de uso y soporte técnico del mismo.

PALABRAS CLAVES:

SITIO	WEBBROWSER	ICONIX	INCREMENTAL	ESTABLECIMIENTO
-------	------------	--------	-------------	-----------------

INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO BOLIVARIANO DE TECNOLOGÍA

TECNOLOGÍA EN ANÁLISIS DE SISTEMAS

PROYECTO PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE: TECNOLOGÍA EN ANÁLISIS DE SISTEMAS

TEMA:

“Propuesta del diseño de un sitio web carta-restaurant en el sector céntrico de la ciudad de Guayaquil con el uso de las herramientas de tecnología de información - TI”

TUTOR: MSc. Roosevelt Daniel Espinoza Puertas

AUTOR: Julio César Chele Sancán

ABSTRACT

The present project showed to reveal an offer of the design of a web site “The menu of the restaurant” in the central sector of the city of Guayaquil with the use of the technologies of information - TI. Coexisting part of the same one in a restaurant and acceding to real time information, based on the update of the diverse typical dishes, offered by the business. Supplying efficiency as service and attention to the client who demands the gastronomic market.

The aim of the proposal, it was to design a technology for the creation of the web site promoting the modernity and innovation of establishments of show restraint and drunk, which his approach facilitated in an attractive vistosidad and rapidity for the client to the moment to manage a food order. The Site works under the web connectivity and is accessible to different types of devices.

This investigation felt under the methodological iterative and incremental development based on 4 stages of the systematic ICONIX using technological tools as the publisher of text (Sublime Text), phpMyAdmin with the intention of the managing and administration of the MySQL across a Web-Browser as interpreter of visibility to the user and a servant for the system of management of database, in order to define source codes as script and php. Trying hypothetically the constitution of a company of technological development for the sale and exit of the web site.

Likewise one proceeded to analyze the result of the surveys, for what 93 % of the polled ones chose for the implementation of the project being based on 4 principal factors: Design, cost, facility of use and technical support of the same one.

KEY WORDS:

SITE	WEBBROWSER	ICONIX	INCREMENTAL	ESTABLISHMENT
------	------------	--------	-------------	---------------

ANTECEDENTES

La creación del sitio web se remota en noviembre del año 1990 cuando Tim Berners- Lee instala el primer servidor web para así lanzar la publicación de la primera página web. Dado que su nombre inicial fue “World Wide Web” un navegador de tipo genérico y global. Según (Mora, 2002) divide a los sitios web en generaciones cada una con su evolución.

Un sitio Web es una recopilación de páginas de internet relacionadas y comunes a un dominio de Internet. También es un documento HTML/XHTML que es posible mediante el protocolo HTTP de Internet.

Según registros del Ministerio de Turismo, constan inscrito un total de 98 establecimientos de comidas y bebidas en todo Guayaquil. Se propone el diseño de un sitio web para la renovación de carta-restaurant, aludido por los diversos sitios de comidas (Restaurantes de Guayaquil, zona céntrica), se ha observado que actualmente no se ha encontrado dicho sitio web, tanto a nivel local como Nacional. A fin de que este tipo de investigación dé lugar al nacimiento, de un proyecto de emprendimiento e innovación para gestionar los contenidos de menús en un menú virtual. (Ministerio de Turismo del Ecuador, 2013)

Por tanto, es necesario implementar en este periodo 2015 una propuesta del diseño de una aplicación web carta-restaurant para el sector céntrico de la ciudad de Guayaquil, disponiendo de las diversas gastronomías que ofertan en sus cartas, ofreciéndole a cada sitio de comida la visualización de los diversos platos típicos ecuatorianos. A fin de que sea muy flexible la atención, reconocimiento y deguste de cada plato exquisito e ir mejorando el servicio y calidad del negocio.

Mientras que para la metodología a aplicarse para el desarrollo del sitio se revelaría de dos maneras SCRUM e ICONIX por su manera de iteración y robustez en el desarrollo del software, además se solicitarían de las siguientes herramientas:

- Dreamweaver, Xampp (Servidor), aplicando el lenguaje de maquetado HTML dándole un estilo dinámico con CSS y Bootstrap (Framework) donde se incrustaría el lenguaje de programación PHP (Lado del servidor), JQuery y JavaScript (Lado del cliente).

Debido al gran impacto que ha tenido los sitios web en la sociedad, el mundo cibernético vive creando varios sitios web donde principalmente el usuario tiene la gran ventaja y de gran capacidad de expresión a través de los servicios que ofrece el internet.

Por ende se dio a conocer la propuesta de un planteamiento a un sitio web público que conformará parte de un restaurante permitiendo información en tiempo real en cuanto a la actualización de los diversos platos a la carta, ofertados por el negocio, tratando de contraer las largas colas en los mismos. Suministrando eficiencia y eficacia en calidad de servicio y atención al cliente que demanda el mercado gastronómico, fortaleciendo al turismo que de alguna u otra manera son complementarios entre ellos.

Dentro de las revoluciones que plantea el gobierno a través de la hoja de ruta (Buen Vivir Plan Nacional 2013 – 2017), está la revolución del conocimiento, facilitando el fortalecimiento de la sociedad y no al mercado ni al Estado como lo establecía antes, como es el caso del “Socialismo Real” para ello se estableció una estrategia con cuatro ejes, visto que unas de ellas nos dice: “Tecnología, Innovación y Conocimiento”, buscando cimentar la creciente evolución tecnológica en organizaciones, industrias entre otros. Con un valor agregado, es donde se ubicaría el proyecto de la propuesta de diseño de sitio web para los restaurantes de esta ciudad, tratando de cerrar así la brecha de pérdidas de clientes y órdenes en un sitio de comida.

Es por ello que la estrategia se centra en la formación del talento humano y en la generación del conocimiento, innovación, nuevas tecnologías con énfasis al bio-conocimiento y aplicación a la producción de bienes y servicios ecológicamente sustentables. Procesos que son orientados a la satisfacción de las necesidades del País. Este proyecto investigativo se ve relegado en el Plan Nacional del Buen Vivir 2013 - 2017 (Hoja de ruta técnica del Ecuador), dónde se sujeta con 12 objetivos consolidándose en dos estrategias nacionales que es el cambio de la matriz productiva y la erradicación de la pobreza, una de ella es el objetivo 11 que dice: **“Asegurar la soberanía y eficiencia de los sectores estratégicos para la transformación Industrial y tecnológica”**.

CAPITULO I

EL PROBLEMA

1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1.1 UBICACIÓN DEL PROBLEMA EN UN CONTEXTO

En el Ecuador de acuerdo con las cifras visualizada a través del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos - INEC existe con una cantidad de 1164 empresas a nivel nacional donde un 29% se dedican a la actividad de hoteles y restaurantes de confort para el cliente, encuesta realizada en el 2013, cada una de ellas con un sitio web donde se desglosan el menú a ser degustado por el cliente. Asimismo a nivel regional la Sierra y la Costa aportan con un gran porcentaje de empresas en cuanto a hoteles y restaurantes con un total de 202 (59%) para la Sierra y 115 (33%) le concierne a la Costa. (“Resumen ejecutivo.pdf,” n.d.)

Sin embargo el inconveniente se encuentra al momento de realizar el pago y/o pedidos de una orden, dónde se producen largas colas y pérdida de tiempo hasta inclusive llegar a notar la aglomeración del personal, producto de ello la insatisfacción de clientes. Por ende nos da a conocer el poco rendimiento de aquellos sitios web utilizados en los diversos lugares de comidas ofertadas en la ciudad de Guayaquil con una aproximación de 98 huecas gastronómicas, aplicaciones fundamentales para la contribución y mejora de la gastronomía y turismo.

Para el autor del contexto sitio de software orientado a los diversos tipos de restaurantes, Xavier Balda quien es el creador de la aplicación de la elección de variedad de comidas rápidas y con servicio a domicilio a un sector específico que se encuentre requerido dicha orden, llegando así a disponer de su uso a través de Google Play, y Apple Store de manera gratuita, funcionando en Tablets, Ipads y Smartphones. En consecuencia de aquello también se cuenta con estudiantes universitarios quienes no se quedaron atrás para la implementación del mismo.

El uso del sitio web “PedidosYa” que actualmente cuenta, es con una primera página donde se escribirá el nombre de la ciudad y sector que se solicita cierto servicio, apareciendo los sitios de comidas más oportunos al usuario con su menú completo. Una

vez realizado el pedido ésta incluirá el adjunte de un comentario con el cual se pueda solicitar un adicional en cuanto a la orden estimada concluyendo con el tipo de pago. Un aplicativo que solo es usado por restaurantes brindan sus servicios a domicilio, más no para su despacho al instante que llega el cliente y solicite una orden.

Por tanto, es necesario implementar en este periodo 2015 una propuesta del diseño de un sitio web carta-restaurant en el sector céntrico de la ciudad de Guayaquil, disponiendo de las diversas gastronomías que ofertan en sus cartas, ofreciendo cada lugar de comida y efectuando las gestiones de contenidos establecido en una carta-restaurant. A fin de que sea muy flexible la atención, reconocimiento y deguste de cada plato exquisito e ir mejorando el servicio y calidad del negocio.

1.1.2 SITUACIÓN CONFLICTO

Para la cantidad de los restaurantes que posee la ciudad de Guayaquil, a principio de las creaciones de los sitios de comidas, anteriormente carecían de aplicaciones dinámicas como para hacer de ello publicidad refiriéndose a sus platos preferidos. Más aun una correcta atención de cliente con un menú-restaurant, también llamada carta-restaurante la cual en ella existe la poca exhibición de platos a la carta e inclusive la poca visualización de precios.

Sin embargo el despacho y servicio que ofrece la gastronomía fue cambiando con el progreso del internet basado en aplicaciones y sitios web, las cuales demuestran la promoción de su variedad gastronómica. Disponiendo de aplicaciones las cuales se apoyan en dispositivos móviles solicitando comidas a domicilio, aplicaciones como Hellofood o PedidosYa por ejemplo.

La primera aplicación está presente en 40 países llegando así al mercado nacional y trabaja cerca de 100 restaurantes. El grupo Texas Chicken, Pollo Camero y Pollo Gus son parte de la oferta de la aplicación. PedidosYa nació en Uruguay en el 2009 llegando al Ecuador en Julio pasado obteniendo una cartera de más de 200 restaurantes, entre las principales esta Cumbayá, Cuenca, Guayaquil, Quito, Samborondón. Ciudades que han respondido favorablemente a esta herramienta aplicativa, está disponible en 12 países con dos millones de descarga.

Estas dos herramientas tecnológicas que han suscitado son potencialmente adquiridas por los sitios de comidas, dispuestas a enfrentar la demanda del usuario “Pedidos a domicilio” que son diariamente solicitadas.

Sin embargo un cliente que actualmente degusta y disfruta al máximo el consumo y servicio en un restaurante, denota una ligera insatisfacción de despacho, mal atención al servicio y sumando la poca visibilidad de los platos típicos que oferta el menú de ciertos negocios, provocando la pérdida del cliente y orden. Para ello se plantea la propuesta del diseño de un sitio web carta-restaurant en el sector céntrico de la ciudad de Guayaquil, que aporta con aproximadamente 98 “Huecas Gastronómicas” distribuidas en la zona.

Un menú virtual en la que constará una primera página de registro del cliente para su postulación y conocimientos de eventos que según realice el restaurante adicional la bienvenida y publicidad del negocio, compuesto de un Menú desplegable (Servicios que oferta el restaurante) entre ellos la visualización de los mejores Platos típicos con sus respectivas promociones y precios que denota el arte culinario.

La segunda página sera conformado por lo antedicho acompañado del carrito de compra y precio adicional se adjuntará una opción encaso quiera acumular una orden demás. Esta se cancelará a través de la caja con la que cuente el negocio y la respectiva evaluación de atención brindada por el restaurante.

1.1.3 DELIMITACIÓN DEL PROBLEMA

La formulación de este problema está limitado a nivel Nacional para aquellos negocios de habilidad gastronómica, prácticamente está dirigido a la zona céntrica de la ciudad de Guayaquil, donde se oferta la alta demanda de negocios restaurantes.

- Campo: Tecnología de información
- Área: Programación web
- Aspecto: Carta Virtual (Carta-Restaurant)
- Periodo: 2015

1.1.4 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿Cómo contribuir a mejorar el servicio de pedido en los restaurantes de la zona céntrica de la ciudad de Guayaquil para disminuir la pérdida de clientes y órdenes?

1.2 VARIABLES DE INVESTIGACIÓN

- Variable Dependiente - Pérdida de clientes y órdenes en los restaurantes.
- Variable Independiente - Mejora en el servicio de pedido.

1.3 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

1.3.1 OBJETIVO GENERAL:

Proponer el diseño del sitio web carta-restaurant con el uso de las herramientas de Tecnología de Información - TI.

1.3.2 OBJETIVO ESPECÍFICO:

- Analizar los métodos actuales del sitio web carta-restaurant para el sector céntrico de la ciudad de Guayaquil con el uso de las herramientas de Tecnología de Información TI.
- Diagnosticar el estado actual del servicio de pedido en los restaurantes del sector céntrico de la ciudad de Guayaquil para disminuir la pérdida de clientes y órdenes.
- Proponer un plan de mejoras, para el sitio web de servicio de pedido de restaurantes.

1.4 JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA

En la actualidad las grandes cadenas de restaurantes se hacen más competitivas dentro de su sector debido a sus diversas estrategias, a fin de garantizar el éxito a corto, mediano y largo plazo con el objetivo de establecer metas que permita el alcance estratégico como por ejemplo, una de ellas es la participación de franquicias que se da en el Ecuador, prueba de ello “Parrilla de Homero”.

No obstante, no estaría demás contar con un sitio web (Carta-restaurant) alcanzando a forjar la personalidad del negocio además de hacer la diferencia entre estos sectores, para los distintos tipos de restaurantes con el apoyo de las diversas herramientas que suministra las tecnologías de información y Comunicación - TIC. Lo cual es conveniente para el mejoramiento de un servicio en calidad que otorga un restaurante por la demanda del usuario final, esto implicaría sumar parte de una estrategia en cuanto a la competitividad que llegase a asumir el negocio, además que en los diversos lugares con que dispone el sector centro de la ciudad de Guayaquil (Restaurantes) no cuentan con ninguna clase de este tipo de servicio, según el Municipio de Guayaquil son aproximadamente 98 huecas de sitios de comidas que se registran como para fortalecer el turismo y que algunas de ellas solo gozan del servicio “Pedidos a domicilio” por conectividad web como lo es la aplicación “PedidosYa”.

Así mismo al mejoramiento del crecimiento y rendimiento de un negocio gastronómico, propuesta que amplía a apartar los físicos de las carta-restaurant de establecimientos de comidas y bebidas acción que también contribuirá con el medio ambiente, los contenidos en dicha carta serán alojado a un sitio web virtual donde se interactuará con el usuario, automatizando en la forma de visualización de platos exóticos, realizar variadas órdenes desde el instante que se encuentre en la mesa, sin necesidad de formar largas colas. También se salvaguardará al usuario en caso de querer registrarse y pasar a ser cliente del negocio.

Por tanto es pertinente mencionar que el alcance de esta propuesta, romperá paradigmas, iniciando nuevas vías para negocios de comidas que carecen de éstos recursos tecnológicos y así beneficiarse tanto en comunicación con el usuario y económicamente con el uso negocio a través del sitio web, sobresaliendo de aquellos restaurantes que tienen mayor oferta y demanda en el mercado Nacional y asignándole un ambiente

totalmente distinto al momento que el cliente realice una orden. En el caso de la validez del mismo, estaría reflejado en la existencia del ciclo de vida del establecimiento.

Este proyecto investigativo se ve relegado en el Plan Nacional del Buen Vivir 2013 - 2017 (Hoja de ruta técnica del Ecuador), dónde se sujeta con 12 objetivos consolidándose en dos estrategias nacionales que es el cambio de la matriz productiva y la erradicación de la pobreza, una de ella es el objetivo 11 que dice: “Asegurar la soberanía y eficiencia de los sectores estratégicos para la transformación Industrial y tecnológica”.

CAPITULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

2.1.1 ANTECEDENTES HISTÓRICOS

2.1.2 TECNOLOGÍA DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN - TIC

Innegablemente la sociedad es intérprete en tendencia tecnológica ya que el uso de la misma tiende a constantes cambios, revolucionando al mundo entero. La evidencia de ello es que si se analiza su entorno, las actividades que se realiza diariamente como enviar un mensaje de texto, hacer comunicar entre dos o más computadoras entre otras. Todas se relacionan con ella ya sea directa o indirectamente denominándose como Tecnologías de Información y Comunicación - TIC. (Ramas Arauz, 2015)

2.1.3 PROCESO DE DESARROLLO WEB

A base de un servicio Web que admite el aviso entre las aplicaciones, soportándose en un conjunto de estándares y protocolos.

El acceso de información en la sociedad actual para las empresas es un requisito importante ya que dependerá de ello, así como la calidad de telecomunicaciones. Por tal motivo es que el número de ordenadores esta progresivamente aumentando en las empresas, pero ¿Cómo remitir información correcta a la persona adecuada? Un problema más que debe de resolver el hombre, es por ello que se crean sistemas que llegasen a gestionar estos procesos accesos a los diversos datos, seguridad etc. y que puedan satisfacer las exigencias que demandan las empresas. (Hernández, 2014)

Sin embargo a partir desde la técnica del software se requiere dotar una metodología para el desarrollo web que compense las necesidades entre el usuario y cliente, pero actualmente no existe una metodología mundialmente aceptada, que piloté en el transcurso de aplicaciones de desarrollo web.

Por tal razón se operará con un método ágil iterativo e incremental (una iteración es un ciclo corto de construcción repetitivo por lo general tiene una duración entre dos y cuatro

semanas) según Jacobson es un modelo adecuado para el desarrollo web, que es con la cual se irá a plantear en este proyecto.

2.2 METODOLOGÍA PARA EL DESARROLLO - SCRUM E ICONIX

Partiendo de la elaboración del programa web y afrontando la problemática que ha suscitado entre los sitios de comidas se tomará en cuenta una empresa de manera convencional quien estará al margen de dicho proyecto de investigación “Propuesta del diseño de un sitio web carta-restaurant en el sector céntrico de la ciudad de Guayaquil con el uso de las herramientas de tecnología de información -TI”. Teniendo en cuenta la total planificación y control del proyecto, aquella que con mayor énfasis son las metodologías ágiles y las tradicionales, con el fin de conseguir un software muy eficiente, para ello se optó por dos metodologías (SCRUM e ICONIX), ambas están relacionadas con el desarrollo de un software simplemente que scrum se plantearía desde el punto de vista del empresario para con sus empleados, mientras que iconix desde el punto de vista del desarrollo del software donde constará de cuatro fases principales (Análisis de requisitos, Análisis y diseño preliminar, Diseño, Implementación).

2.2.1 METODOLOGÍA SCRUM

El modelo SCRUM (Metodología ágil) no requiere del seguimiento de un plan sino donde se provee con la capacidad de respuestas rápidas y adaptables al cambio que acoge la sociedad actual, facilitando a la generación oportuna del prototipo. (Dimes, 2015)

“Ágil” por lo que un cliente puede tolerar un cambio significativo durante un ciclo de desarrollo web, ya sea al inicio, medio o fin de entrega del software que en lugar de rechazar, esta tenga que ajustarse al proyecto.

¿Quiénes Participan en este proceso de desarrollo web? Los que participan en este proceso son el Product Owner, Scrum Master, Scrum Team y el usuario final cada uno con un rol diferente.

Por ejemplo, se expresa que el producto que se ambiciona construir son “Páginas Web”, básicamente se tiende a obtener las características de los requerimientos de los clientes, ejecutivos y demás miembros del equipo.

En SCRUM las características son tomadas desde la perspectiva del usuario final, para ello las características son conocidas como historia de usuario. Las colecciones de todas estas historias son conocidas como "Backlog de producto", otra manera de pensar en backlog de producto es verlo como una lista de deseos o todas las cosas que harán de este producto en algo eminente. Una vez obtenida la lista de deseos o el backlog de producto se debe iniciar la planeación, de que historia o usuario específicamente se procederá a colocar en la liberación de producto.

2.2.2 PARA CONSTRUIR EL PRODUCTO

Se necesita contar con mucha gente en vuestros equipos de trabajo y estas tendrá roles.

- Primero se necesitaría a una persona quien ocupará el rol de Product Owner y se encargará de las características correctas entren en el Backlog del producto, representando a los usuarios y cliente del producto, también auxilia en el direccionamiento del producto.
- Después se necesitaría al Scrum Master y su trabajo consiste en hacer que el proyecto tenga un proceso suave y que todos los miembros del equipo cuenten con las herramientas necesarias para realizar sus tareas.
 - Es quien organiza las reuniones y quien realiza la planeación de la liberación del producto, será el administrador del proyecto.
- El resto del equipo tendrá roles similares al proceso de desarrollo, por ejemplo:
 - Esta persona "Developer" consulta el producto.
 - Otro llamado "Tester" lo aplica para asegurar que todo funcione correctamente
 - Luego "Customer" usa el producto y se espera que pague por él.
 - Y por último "Executives", generalmente están en otros asuntos, pero resulta que no se puede construir productos sin ellos.

2.2.3 PLANEACIÓN DE LIBERACIÓN (RELEASE PLANNING)

Para planear una liberación el equipo cuenta con el Backlog de producto, ahí se identifica las historias de usuarios que se quieran dejar en dicha liberación, esas historias de usuarios pasan a ser parte del Backlog de liberación.

El equipo prioriza las historias de usuarios y estima tiempos para cada una de ellas, habrá historias muy grandes por los que se realizaría subdivisiones en pequeñas porciones de tiempo haciéndolas manejables. Las colecciones de todas estas estimaciones se promedian el tiempo de desarrollo de esta liberación.

Nota rápida: Habrá ciertas cantidades de técnicas para hacer buenas estimaciones. Infortunadamente los puntos de historias, no responderían a vuestra pregunta ¿Cuándo estaría nuestro producto? lo mejor es realizar una estimación en horas las cuales están normalizadas.

Para las tareas inferiores a un día de trabajo se estimaría en 1 hora, 2 horas, 4 u 8 horas. Cada ítem caerá en unos de estos rangos de tiempo, no habrá tiempos impares por ejemplo.

3 horas caerá en paquete de 4 horas, ítems más grandes caerán en paquetes de 2, 3, 5 y diez días. Todas las estimaciones intermedias caerán en el siguiente paquete más grande, estimaciones muchos más grandes se realizaran en meses 1, 2, 3 o 6 meses, la realidad sería que estos ítems deberían de ser divididos sustancialmente antes de que el trabajo comience.

En el Backlog de liberación, con las historias priorizadas y tiempos estimados estarían listo para planear los diferentes Sprints y llevar a cabo nuestro trabajo

2.2.4 SPRINT

Son de la vía corta para hacer de los hitos un preparado para la entrega. Los Sprints por lo regular van de 2 días hasta 30 días, dependiendo del ciclo de liberación del producto, entre más corta sea el ciclo de liberación más corta debe de ser la longitud del Sprint.

En aquel momento se procederá a escoger el Backlog de liberación y dividirlo en diferente Backlog de sprint, lo más importante para recordar de los sprints es que deben de llegar al

atardecer del Backlog de liberación y finalizar un producto listo para probar con todas las características al 100% terminadas. Como los Sprint son pequeñas representaciones reales del producto, la terminación tardía de cada una de ellas, sería un indicador que el proyecto no cumple con lo agendado y algo no sería terminado, es extremadamente importante realizar un monitoreo constante del progreso de cada Sprint.

2.2.5 BURNDOWN CHART

- Es una de las mejores herramientas de visibilidad de proyectos que asegura que el propósito se está desarrollando de manera fluida.
- Burndown chart provee medición día a día de la cantidad de trabajo que queda en el sprint.
- Burndown chart facilita pruebas empíricas de que el proyecto queda bien encaminado o tiene retraso
- También promediará los tiempos restantes de trabajo y los mostrará visualmente.

Después de todo Scrum es un método flexible de desarrollo ágil que está cambiando y mejorando los tiempos de entrega del producto (Desarrollo web).

¿Por qué usar esta metodología SCRUM? Nuevas empresas que son desarrolladoras de software no entregan los prototipos a tiempo y aunque sea entregado, aquel software no contará con las características importantes, expuesto por el cliente. El problema surge que los programadores no cuentan con el plazo específico para entregar pequeñas tareas, volviéndose a enfrentar con problemas agobiantes.

Sim embargo esto se soluciona gracias a que ya hay empresas funcionando con el método SCRUM dando como resultado la calidad y entrega del producto admitido por la capacidad del programador.

Una de sus ventajas es que el prototipo puede ser actualizado bajo los cambios constantes que hace el cliente. (Dimes, 2015)

2.3 METODOLOGÍA ICONIX

Dentro del marco de análisis, diseño, desarrollo e implementación de carta-restaurant llevarlo a un sitio web, que será alojado en una Tablet o cualquier dispositivo. Dicho proyecto sera llevado a cabo por las siguientes fases:

- Fase 1: Análisis de requisitos
 - Modelo del dominio
 - Prototipos o boceto
 - Casos de usos
- Fase 2: Análisis y diseño preliminar
 - Descripción de los casos de usos
 - Diagrama de robustez
- Fase 3: Diseño
 - Diagrama de secuencia
 - Modelo de dominio actualizado
 - Modelo de entidad relación
 - Diccionario de Datos
- Fase 4: Implementación
 - Interfaces del Sitio Web
 - Escribir y generar códigos

Es un proceso ágil donde se obtendrá un sistema informático implicando el uso dinámico del UML siguiendo un ciclo de vida iterativo e incremental.

2.4 AUDIENCIA A CUBRIR

Como parte de estrategia de un negocio en particular el cliente tiene la influencia de saber quién está realmente adquiriendo su servicio. Aquellas personas que aún no son clientes y que están interesadas en comprar, son la mencionada “Audiencia a cubrir”.

Estas audiencias a cubrir son aquellas personas que visitan continuamente de nuestros sitios Web, llevándolas a distinguir de tres maneras: Geográficas, tecnológicas y demográficas, comprendiendo aquellas ítems se logrará saber dónde asentarse para lograr su objetivo.

Vale recalcar que habrá algunos clientes con que diga que la “Audiencia a cubrir” son todos, porque “Todos” necesitan de su producto o servicio, cuando lo expresado es falso totalmente erróneo dado que el servicio es muy lejano para algunos, muy caro para otros o innecesario para terceros. “Todos” no es la respuesta.

2.4.1 ASPECTOS GEOGRÁFICOS

Al instante que se aplique el software (Carta-restaurant), cumpliendo la demanda de los servicios y que tenga buena asertividad en el mercado, además de que el negocio sea nacionalmente reconocido, ésta pueda llegar a expandirse y aplicarse en otros negocios, lo cual es una manera eficiente de promocionarlo a través de la misma. Dando como resultado a un alto rendimiento y crecimiento del negocio.

Dado que las tecnologías de la información y comunicación (TIC) “Constituyen en la actualidad uno de los más importantes temas de investigación en el campo de la Economía y Dirección de Empresas”. (Esteban García, 2007)

2.4.2 ASPECTOS TECNOLÓGICOS

Adecuar a las necesidades de uso de tecnología (Visitas en los Sitios Web) en cuanto a computadoras de escritorios con (32%) y conexión a internet (41%) en la ciudad de Guayaquil. Así mismo con el uso de celulares para aquella gente joven que portan con teléfono inteligentes, Ipads (54%) entre otros. (INEC, Uso de Tecnología en Ecuador, 2011)

A base de la obtención de estos resultados tabulados por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos previo al mes de Diciembre de 2011 se da la probabilidad que el usuario es adaptable para estos tipos de citas, ya que contará para aquellos cantones en donde tenga dificultad de comunicación, llegar a aligerar las cargas de páginas o simplemente hacerlas más sencillas, proyecto que iniciará en el cantón Guayas cuenta con 2.350.915 en población según informes estadísticos – INEC 2010. (INEC, Asi es Guayaquil cifra a cifra, 2010)

2.4.3 ASPECTOS DEMOGRÁFICOS

La cantidad de población del cantón Guayas es de 2.350.915 es decir, un 49,3% para hombres y un 50,7% mujeres con porcentajes de grupo de edades comprendidas entre los primeros 14 años un 28,8%, entre 15 y 64 años un 65,4% y de 65 en adelante un 5,8%. Dejando así con mayor porcentaje a las edades mayores de 14 y menores de 65, percibiendo para el uso de tecnologías, aplicable de vistosidad al usuario para con el sitio web que se planteará. (INEC, Asi es Guayaquil cifra a cifra, 2010)

2.5 INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICAS Y CENSOS

Tal es así que para suministrar información y apostar en conocimiento del proyecto se pretenderá saber cuánto es el uso de tecnología en la población de la ciudad de Guayaquil para ello se presenta la siguiente información, proporcionado por el Instituto Nacional de Estadísticas y censos.

Además se realizará una comparación de datos e información con cifras citadas en las páginas de los Ministerios, como por ejemplo Ministerios del Turismo.

Debido a los datos obtenidos por encuestas del 2011 - INEC en la provincia del Guayas el 41% usó Internet, un teléfono celular activo 54%. Pretendiendo saber los recursos para los medios de comunicación de quienes están dispuesto a visualizar los servicios con que cuenta el negocio “DESIT-Web S.A.”.

2.5.1 NÚMERO DE ESTABLECIMIENTOS: INEC Y EL MINISTERIO DE TURISMO

Para tener conocimiento del resultado variado de experiencia que ha ocurrido en cuanto a personal, remuneraciones, producción nacional en el mercado, los restaurantes están con un ligero progreso de número de establecimiento a nivel Nacional, según datos de INEC desde el año 1996 hasta el 2010 como se muestra a continuación.

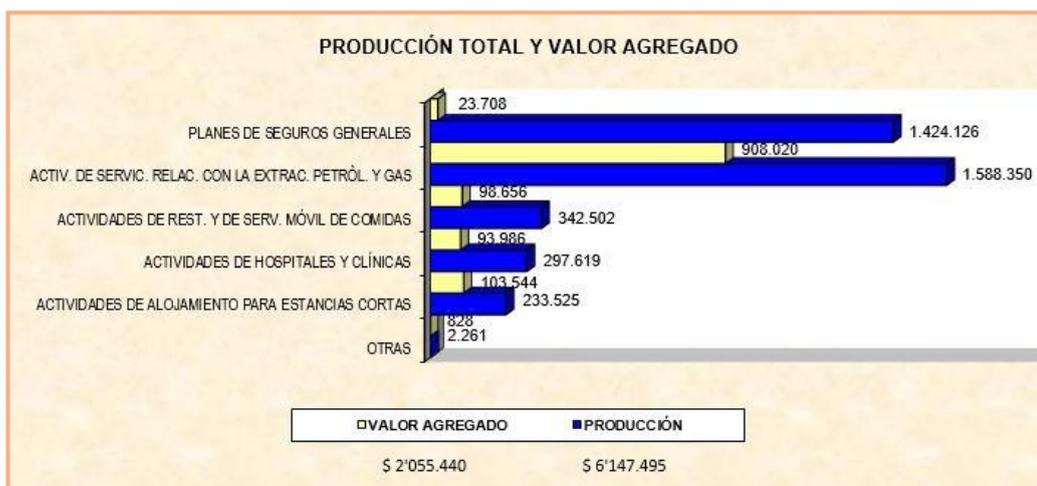
AÑOS	NÚMERO ESTABLEC.	PERSONAL OCUPADO	REMUNERACIONES	PRODUCCIÓN TOTAL
1996	676	32.427	490.685.291	2.745.711.278
1997	714	39.488	704.899.743	4.587.294.700
1998	728	42.700	1.088.808.498	7.359.164.129
1999	712	40.575	1.657.953.338	13.588.214.085
2000	724	44.940	156.307.484	1.311.773.204
2001	748	48.855	240.673.627	1.760.462.057
2002	817	56.893	324.872.657	2.022.004.257
2003	911	65.614	385.450.363	2.299.064.726
2004	1.005	74.355	431.004.180	2.475.049.756
2005	1.007	79.266	500.312.590	2.860.238.502
2006	1.021	85.218	585.000.416	3.558.352.344
2007	1.000	82.834	598.736.912	3.872.211.715
2008	979	80.952	736.578.964	4.749.621.818
2009	1.033	92.710	937.582.034	5.902.155.579
2010	1.013	100.215	1.063.460.463	6.147.495.414

GRÁFICA 1. SERIE HISTÓRICA DE HOTELES, RESTAURANTES Y SERVICIOS 1996 - 2010
FTE. INEC

Como se visualiza en la imagen hasta el año 1999 el valor de las remuneraciones y de producción total esta expresado en miles de sucre. Comenzando del año 2000 los datos están expresado en dólares americanos, por el cambio monetario al que se vio abocado nuestro País. No obstante se reconocería en gobiernos anteriores a base del año 2010 se observa con un total de 1.013 establecimientos de hoteles, restaurantes y servicios. (Ver anexo 1 y 2)

Sin embargo para el año 2013, según los resultados proporcionados por el Ministerio de Turismo se obtiene el constante registro de establecimiento de un total de 14.057 restaurantes y similares, es decir un incremento del 92,79% a nivel Nacional. (Ver Anexo 1 y 3)(Ministerio de Turismo del Ecuador, 2015)

2.5.1.1 PRODUCCIÓN Y VALOR AGREGADO



GRÁFICA 2. PRODUCCIÓN Y VALOR AGREGADO 2010
FTE. INEC

De acuerdo con la Encuesta de Hoteles, Restaurantes y Servicios del año 2.010, la producción nacional se distribuyó Así: el 90 por ciento, fue el aporte del sector Servicios y el 10 por ciento, le correspondió al sector de Hoteles y Restaurantes. Al interior del sector Servicios, las actividades más destacadas, en lo que hace relación a sus niveles de producción son: Actividades de apoyo a la extracción de petróleo y gas; Seguros Generales; Actividades de Hospitales y Clínicas. Entre las tres actividades cubren el 54 por ciento de la producción total nacional; en tanto que en Hoteles y Restaurantes, las actividades de Restaurantes y Servicio Móvil de comidas es la de mayor importancia con el 53 por ciento de la Producción Total de dicha sección el 6% Nacional.(INEC, 2010)

Al analizar los indicadores de la variable “Valor Agregado”, el aporte que hacen los sectores a la economía nacional, se observa que las actividades de Servicios relacionadas con la Extracción de Petróleo y Gas; Seguros generales y Actividades de hospitales clínicas concentran el 50 por ciento Nacional, y el 56 por ciento del sector Servicios; en tanto que en Hoteles y Restaurantes; Actividades de alojamiento para estancias cortas destaca por ser la actividad de mayor aporte en el sector con el 46 por ciento del valor agregado del sector Hoteles y restaurantes. (INEC, 2010)

CAPITULO III

METODOLOGÍA

3.1 SISTEMA DE HIPÓTESIS

El objetivo de este contexto reside en realizar operacionalmente ejecutable la idea de una propuesta en crear un sitio web donde se alojará un menú virtual, el cual contendrá los servicios que ofrece un restaurante a base de la carta-restaurant, para cuando un cliente realice una orden pueda hacer uso de ella a través de una Tablet, a fin de evitar la prolongación en espera de atención al cliente y no disipar órdenes ya establecidas.

3.2 TIPO Y DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

La obtención de la información necesaria para el progreso de esta investigación es realizada a través de una investigación tecnológica **“Fomentar innovación tecnológica designando la incorporación del conocimiento científico y tecnológico con el objeto de crear o modificar un proceso productivo, para cumplir un fin valioso en una sociedad”** (Carlos Muñoz Razo & Carlos Eduardo Méndez Álvarez, n.d.).

Por tanto la metodología para complementar la investigación estará basada por los siguientes tipos:

- **Descriptiva.**- Método por la cual se basa en la estadísticas llegando así a identificar las situaciones del problema mediante entrevistas y encuestas estructuradas dirigidas a los diversos sitios de comidas que conforma el sector norte de la ciudad de Guayaquil, a fin de determinar la salida del producto.
- **Diagnóstico.**- Es un proceso analítico que permite conocer el entorno real en una organización para revelar los problemas y oportunidades que llegasen a presentar con el fin de corregir procesos erróneos en una primera fase y no cometerlas en otras, examinando mejoras en los sistemas y destrezas de la comunicación interna y externa de una entidad organizacional. Mediante la observación aplicada durante la entrevista y encuesta se dio a conocer la carencia de lograr una mejor visualización de precios y servicios en sus productos, ofrecido por cualquier restaurante.

- **Analítica.**- Es una ruta para obtener a un resultado mediante la descomposición de un objeto estudiado en distintas partes para observar las causas, la naturaleza y los efectos.

3.3 LA POBLACIÓN Y LA MUESTRA

3.3.1 CARACTERÍSTICAS DE LA POBLACIÓN

Según el Cabildo porteño en la ciudad de Guayaquil el año pasado 2014 dio a conocer mediante un enlace radial la creación de la empresa Pública Municipal de Turismo, acción que tomará la sustitución de la Dirección de turismo encargada por la Sra. Directora Gloria Gallardo. Suceso que ha dado resultados con la participación de concursos gastronómicos e inauguración de obras de plan de mejoramientos en Huecas ganadoras (Total de negocios de comidas populares de Guayaquil, 70 huecas de la cuales se seleccionaron 30 huecas gastronómicas que participaron en el centro de convenciones dado que los tres primeros lugares fueron galardonadas con la “Estrella culinaria” de oro, plata y bronce). (M.I. Municipalidad de Guayaquil, 2014)

Por lo cual existen restaurantes con motivaciones para realizar eventos de reconocimiento gastronómicos, organizados por los municipios de cada sector como es el caso de la ciudad de Guayaquil, el cual ofrecen las diversas atenciones y calidades en participación de concursos gastronómicos para con el fin de integrar con mayor fortaleza hacia el Turismo, así como también están clasificadas por clases o categorías como son:

- Establecimientos de lujos
- Establecimientos de primera clase.
- Establecimientos de segunda clase.
- Establecimientos de tercera clase.
- Establecimientos de cuarta clase.

La población de una investigación.- Es un conjunto de todos los elementos, personas, objetos del fenómeno que fue limitado en el análisis del problema, es decir el total de los elementos que son objeto de un estudio científico.

Muestra.- Es simplemente una porción de los elementos estipulados en la población, mediante técnicas de muestreo obteniendo características de toda la población.

POBLACIÓN	OBJETIVOS
Restaurantes de la zona céntrica de la Urbe Porteña (98 huecas gastronómicas)	Manifestar y proponer el nivel de automatización que existe en el proceso.

TABLA 1. POBLACIÓN Y OBJETIVOS
FTE. AUTOR DEL PROYECTO - CHELE JULIO

3.3.2 DELIMITACIÓN DE LA POBLACIÓN

3.3.2.1 ESTABLECIMIENTOS DE LA CIUDAD DE GUAYAQUIL

Para el Ministerio de Turismo del Ecuador durante el año 2013 en el país se registraron un total de 14.057 establecimientos de alimentos y bebidas (restaurantes y similares) generando más de cinco mil plazas de trabajo a nivel Nacional. (Ministerio de Turismo del Ecuador, 2013)

Dentro del marco de comidas y bebidas se clasifica por su categoría de la siguiente manera a nivel Nacional (ver anexo 6):

- 3101 pertenecen a la categoría de cuarta clase
- 6566 pertenecen a la categoría de tercera
- 3021 pertenecen a la categoría de segunda
- 1331 pertenecen a la categoría de primera
- 38 pertenecen a la categoría de lujo.

Dentro del marco de comidas y bebidas se clasifica por su categoría de la siguiente manera a nivel provincial del Guayas con un total de 4.682 (ver anexo 5 y 7):

- 1365 pertenecen a la categoría de cuarta clase
- 1896 pertenecen a la categoría de tercera
- 894 pertenecen a la categoría de segunda
- 519 pertenecen a la categoría de primera
- 8 pertenecen a la categoría de lujo.

Así mismo para la zona céntrica de la provincia del Guayas están inscritos con un total de 98 restaurantes los cuales están con la siguiente categorización.

- 6 pertenecen a la categoría de 4ta. Clase
- 26 pertenecen a la categoría de 3ra. Clase
- 52 pertenecen a la categoría de 2da. Clase
- 13 pertenecen a la categoría de 1ra. Clase
- 1 pertenecen a la categoría de lujo

Pese a los variados resultados de establecimiento existentes se seleccionara a base del tema planteado por este proyecto investigativo el cual, "Propuesta del diseño de una aplicación menú-restaurant en el sector céntrico de la ciudad de Guayaquil", por tanto cabe mencionar que la población será específicamente a la zona céntrica, detallado con un total de 98 huecas gastronómicas, registradas por el Ministerio de Turismo.

3.3.3 TIPO DE MUESTRA

Dentro del marco de población, el muestreo es tan solo un parte de dicha población para obtener la información con el fin de una mejor planeación y control de investigación.

Para los establecimientos que formarán parte del muestreo, las cuales serán elegidas aleatoriamente para asegurar variedad de criterios.

3.3.4 TAMAÑO DE LA MUESTRA

Dado a la previa explicación de la delimitación de la población, ésta se rige a un solo tipo de muestreo la cual estará de la siguiente forma.

3.3.4.1 MUESTRA DE ESTABLECIMIENTOS

Los elementos a tomarse en cuenta para realizar el proceso del cálculo muestral son las siguientes:

- Variabilidad
- Precisión
- Nivel de confianza

Todos los elementos deben de estar bien concretos para que a la hora de determinar la muestra no se interprete resultados erróneos ya que de ella dependerá la certinidad del resultado que tomaremos. Dado que la investigación es finita, por lo que se usará la siguiente fórmula.

$$n = \frac{N\sigma^2Z^2}{(N - 1)e^2 + \sigma^2Z^2}$$

Dónde:

- n = El tamaño de la muestra.
- N = Tamaño de la población.
- σ = Desviación estándar 0,5.
- Z = Valor obtenido mediante niveles de confianza:
 - Nivel de confianza 95%, (1,96) o;
 - Nivel de confianza 99%, (2,58).
- e = Límite aceptable de error muestral varía entre el 1% y 9% valor que queda a criterio del encuestador.

3.3.4.2 USO DE FÓRMULA

DATOS DEL PROBLEMA:

- Nivel de confianza: 95%;
- Límite de error muestral: 5%
- Desviación estándar: 50%
- Población: 98

$$n = ((98) (0,50)^2 (1,96)^2) / ((98 - 1) (0,05)^2 + (0,50)^2 (1,96)^2)$$

$$n = ((98) (0,25) (3,8416)) / ((98 - 1) (0,0025) + (0,25) (3,8416))$$

$$n = (94,1192) / (0,2425 + 0,9604)$$

$$n = 94,1192 / 1,2029$$

$$n = 78,2435$$

TABLA 2. EJERCICIO DE LA POBLACIÓN
 FTE. AUTOR DEL PROYECTO - CHELE JULIO

LA MUESTRA A REALIZARSE ES:

MUESTRA = 78

3.4 INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

A continuación las herramientas a aplicar varían según el cuadro de abajo Tabla 3.

Encuesta Estandarizada	<ul style="list-style-type: none">• Impreso• Digitalizado• Telefónico• E-mail• Redes sociales
Entrevista	<ul style="list-style-type: none">• Estructurada, semi-estructurada, no estructurada• Grupal, individual

TABLA 3. INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN
FTE. AUTOR DEL PROYECTO - CHELE JULIO

TÉCNICA

La técnica para el desarrollo del sitio web “Carta-restaurante”, se utilizará una herramienta en dirección al usuario será la encuesta.

INSTRUMENTO

El instrumento para la encuesta a utilizar se aplicará por dos medio, online “SurveyMonkey” y cuestionarios-físicos para el usuario en general específicamente de la ciudad de Guayaquil.

PROCEDIMIENTO

Se recolectó el e-mail de cada persona a ser encuestado, requisito que solita “SurveyMonkey”, pero se redujo la posibilidad de registrar dicha información por motivo tiempo.

ANÁLISIS DE RESULTADOS Y PRUEBA DE HIPÓTESIS

En efecto para la tabulación de resultados se utilizará la interpretación de datos que genere las encuestas Online, tomando en cuenta la representación gráfica de cada pregunta y su cuantificación se realizó con las estadísticas porcentuales cuya fórmula es:

$$\% = \frac{Fx100}{N}$$

Dónde:

- x = Tanto por ciento.
- F = Cifra de veces en que frecuenta el dato.
- 100 = Constante de la muestra.
- N = Total de datos

CAPITULO IV

ANÁLISIS DE RESULTADOS

4.1 ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

4.2 PROCESAMIENTO ESTADÍSTICO DE LA INFORMACIÓN

Dentro del marco de análisis de resultados donde a continuación se mostrarán dicha tabulación de preguntas y respuestas analizadas estadísticamente, por tanto para ponerlas en ejecución, éstas tuvieron que elaborarse en Online “SurveyMonkey” 10 preguntas fáciles de elaborar y contestar, una herramienta útil para crear y publicar encuestas y que en cuestiones de minutos se obtiene la información en tiempo real de una forma más clara.

Los cuestionarios fueron dirigidos al público en general de la ciudad de Guayaquil específicamente a la zona céntrica de la misma. Además se ejecutará un análisis comparativo entre los resultados obtenidos y precedentemente de los datos encuestados en la población.

El objetivo de la encuesta fue saber si tomaría la decisión de implementar herramientas tecnológicas dentro de su negocio. Un sitio que es de total innovación y de modernidad en un restaurante lo cual está desarrollada de excelente vistosidad rapidez y elegancia para el cliente en el momento de gestionar una orden. Teniendo la funcionalidad de operar bajo la conectividad web y que es accesible en distintos tipos de dispositivos. (Tablet, móvil y cualquier ordenador).

La información que se nos facilitó será totalmente utilizada para conocer el grado de aprobación en el mercado de tecnología. Teniendo en claro los siguientes aspectos.

- Sostener en claro los objetivos generales, específicos y de las variables de investigación.
- Haber hecho una selección correcta de encuesta muestral, así como también las determinaciones de técnicas e instrumentos de recolección de datos e información a utilizar.

Por concluido se utilizará la información en DESIT-WEB S.A. que hipotéticamente es la empresa quién desarrollará e implementará un nuevo producto en honor a aquellos establecimientos que están en escasos de dicha tecnología, los cuales se describirá después de los resultados de la encuesta.

4.3 ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL

En consecuencia de lo escrito anteriormente se promueve a ejecutarse los planes de estudio analítico-técnico para la constitución de la empresa con el objeto de desarrollar el sitio web carta-restaurant, el cual servirá para gestionar los pedidos, despachos y pagos de comidas al momento que un cliente ingresa al establecimiento, Sin embargo en la actualidad estos tipos de negocios carecen de dicho proceso.

Por tanto se utilizará los resultados para obtener los puntos claves además se pretenderá la venta de hardware y servicios de mantenimientos para que la organización incurra de varios ingresos.

Además la encuesta aplicada en los restaurantes y a la comunidad, se logró procesar a 31 indagados, cifra menor al resultado obtenido en la muestra el cual toma un valor de 78 unidades, por motivo de límite de tiempo.

4.4 ANÁLISIS DE INFORMACIÓN

4.4.1 ANÁLISIS ESTADÍSTICOS: TENDENCIAS, ESPECTATIVAS

PREGUNTA N° 1



GRÁFICA 3.ENCUESTA-PREGUNTA 1
FTE. AUTOR DEL PROYECTO - CHELE JULIO

OBJETIVO:

Obtener una idea general de la cantidad de usuarios pertenecientes a un establecimiento quiera optar por un producto, así como ¿Qué le parecería la idea?

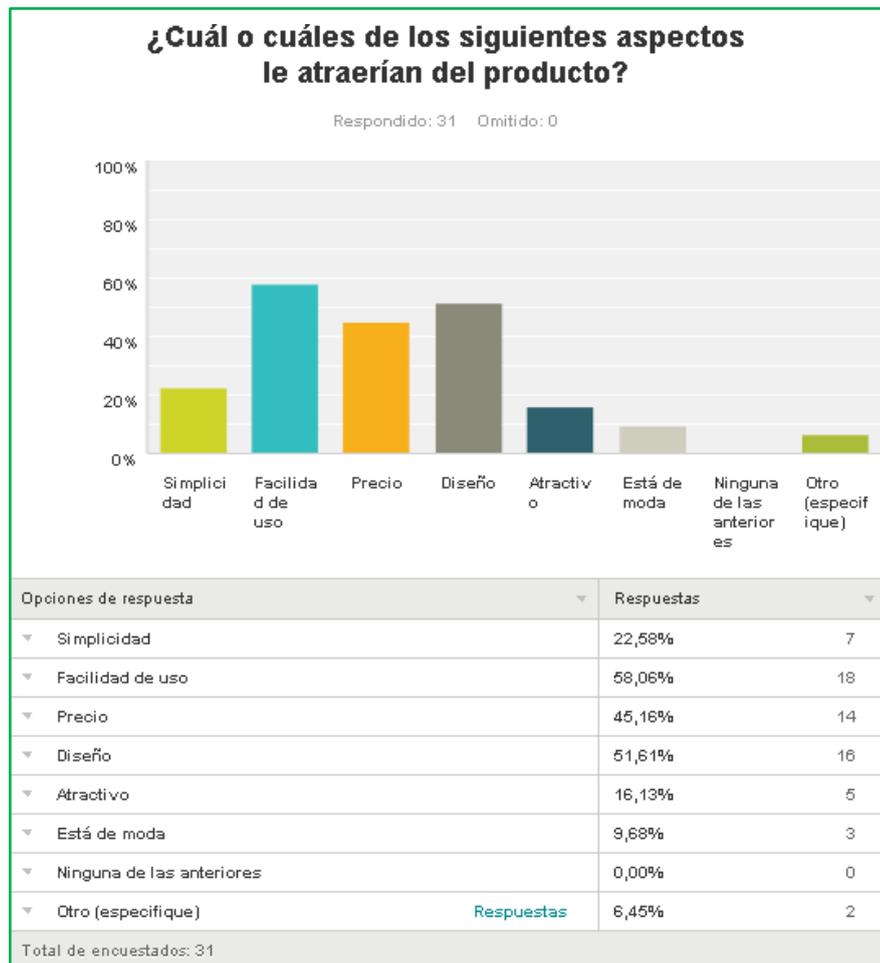
INTERPRETACIÓN:

La gráfica refleja que el 93,33% de las personas están de acuerdo con la idea de que se implemente dicho producto, y el 6,6% contestaron en no estar de acuerdo por lo que ocuparía mucho tiempo en usar esta herramienta.

CONCLUSIÓN:

Se demuestra que la mayoría de los usuarios encuestados están de acuerdo con que se desarrolle la idea del producto.

PREGUNTA N° 2



GRÁFICA 4. ENCUESTA-PREGUNTA 2
FTE. AUTOR DEL PROYECTO - CHELE JULIO

OBJETIVO:

Identificar aquellos aspectos positivos que le agradan a las personas y que éstas puedan trascender técnicas para solventar a la problemática de desarrollo del producto.

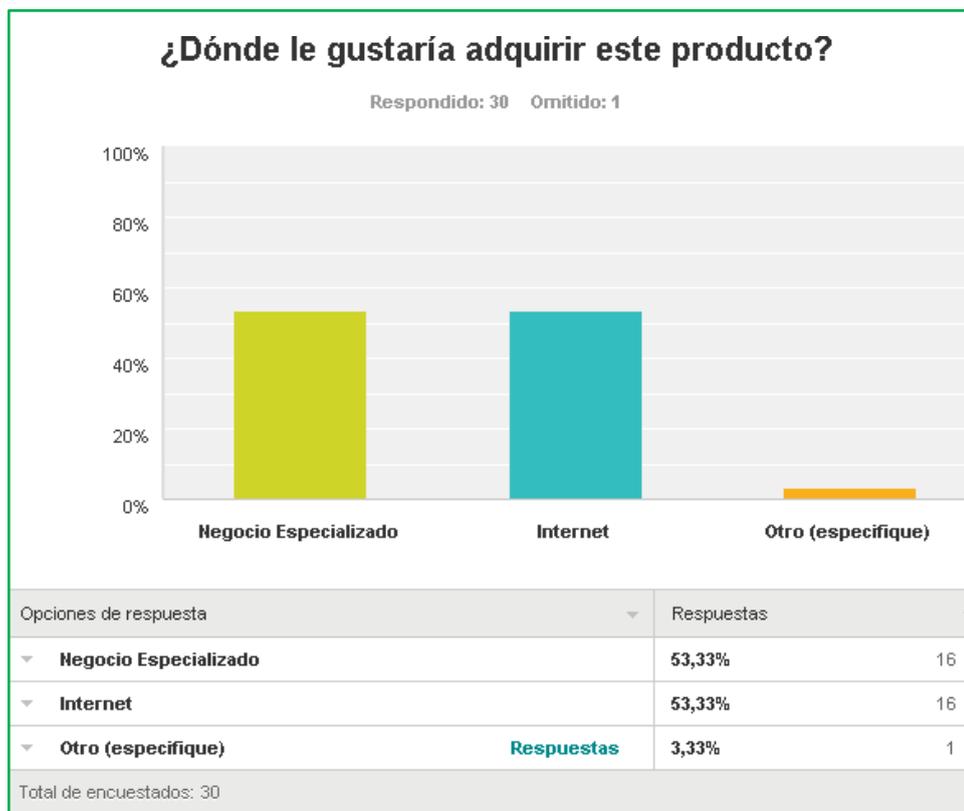
INTERPRETACIÓN:

Se observa que el 58,06% opinan, hallar al producto en facilidad de uso para su manipulación del mismo, el 51,61% en diseño y en tercer lugar el precio con un porcentaje del 45,16%. Dado que la simplicidad, atractivo, está de moda y otros se encuentra por debajo del 22%.

CONCLUSIÓN:

La mayoría manifiesta estar de acuerdo con la facilidad de uso, diseño y precio del producto a desarrollarse.

PREGUNTA N° 3



GRÁFICA 5. ENCUESTA-PREGUNTA 3
FTE. AUTOR DEL PROYECTO - CHELE JULIO

OBJETIVO:

Determinar los canales de comunicación de adquisición del producto, para realizar su posterior negociación.

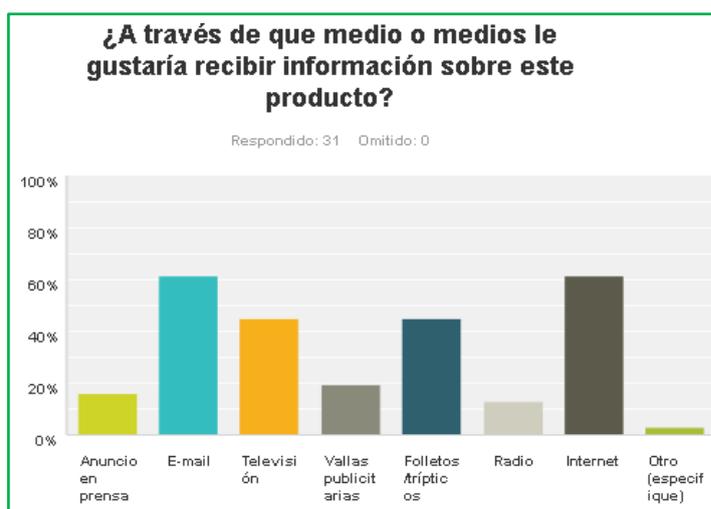
INTERPRETACIÓN:

Según el esquema las personas se han expresado que el 53,33% prefieren adquirir al producto por un negocio especializado al igual que también optan por un mismo porcentaje en internet y un 3,33% otros.

CONCLUSIÓN:

Por tanto se concluye que para la negociación del producto se halle a través de una tienda especializada dejando así como segunda opción la venta a través de internet.

PREGUNTA N° 4



Opciones de respuesta	Respuestas	
▼ Anuncio en prensa	16,67%	5
▼ E-mail	60,00%	18
▼ Televisión	43,33%	13
▼ Vallas publicitarias	20,00%	6
▼ Folletos/trípticos	46,67%	14
▼ Radio	13,33%	4
▼ Internet	63,33%	19
▼ Otro (especifique)	3,33%	1
Respuestas		
Total de encuestados: 30		

GRÁFICA 6.ENCUESTA-PREGUNTA 4
FTE. AUTOR DEL PROYECTO - CHELE JULIO

OBJETIVO:

Conocer los diversos medios de comunicación que existen en la actualidad con el fin de hacer conocer más información sobre el producto referenciándose en calidad, promoción, nuevas versiones, etc. y que de esta manera pueda expandirse nacionalmente la salida del producto.

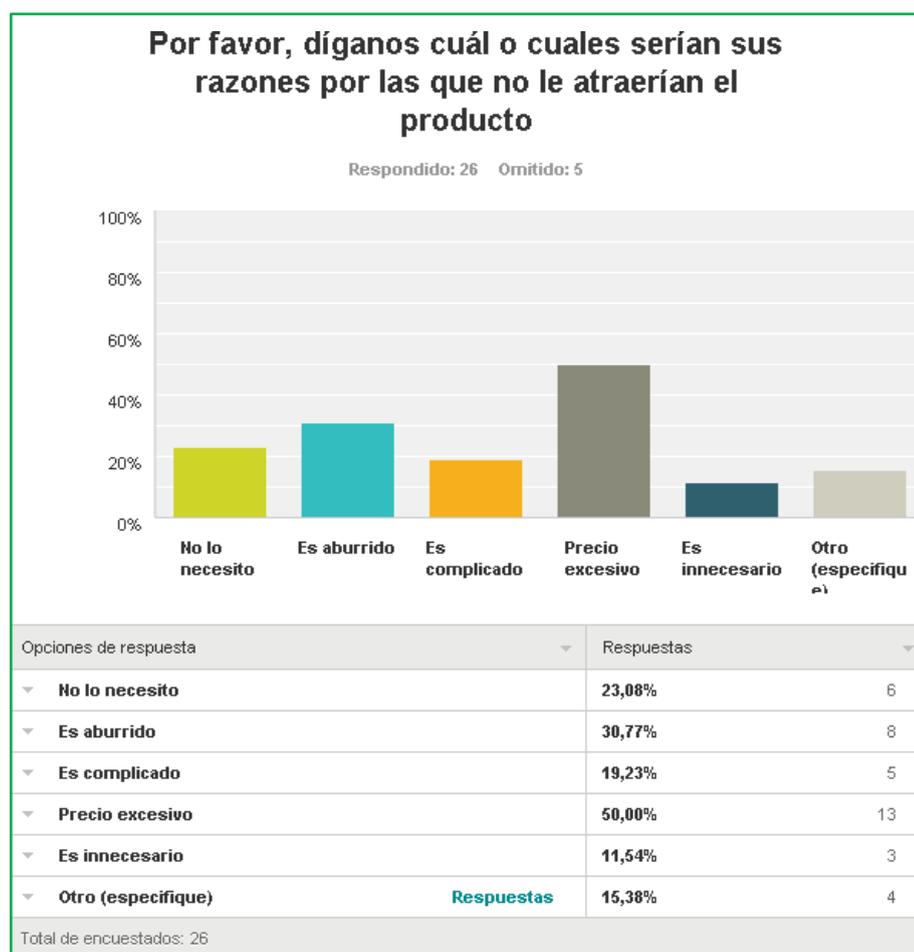
INTERPRETACIÓN:

En la representación se visualiza cuatro sitios de gran porcentaje donde el primero es de 63,33% para internet, segundo con un 60% en correos, 46,67% en folletos/trípticos y por último un 43,33% en televisión.

ANÁLISIS:

A fin de que en primer lugar se encuentra con un total de porcentaje de 63,33% a base de internet para la expansión y reconocimiento del producto, en cuanto a las novedades existentes que incurren en el producto serán transmitidas a través de éste.

PREGUNTA N° 5



GRÁFICA 7. ENCUESTA-PREGUNTA 5
FTE. AUTOR DEL PROYECTO - CHELE JULIO

OBJETIVO:

Encontrar bajas, a través de una variedad de criterios por cada persona encuestada. Con el fin de dar mejoras a la imagen del producto.

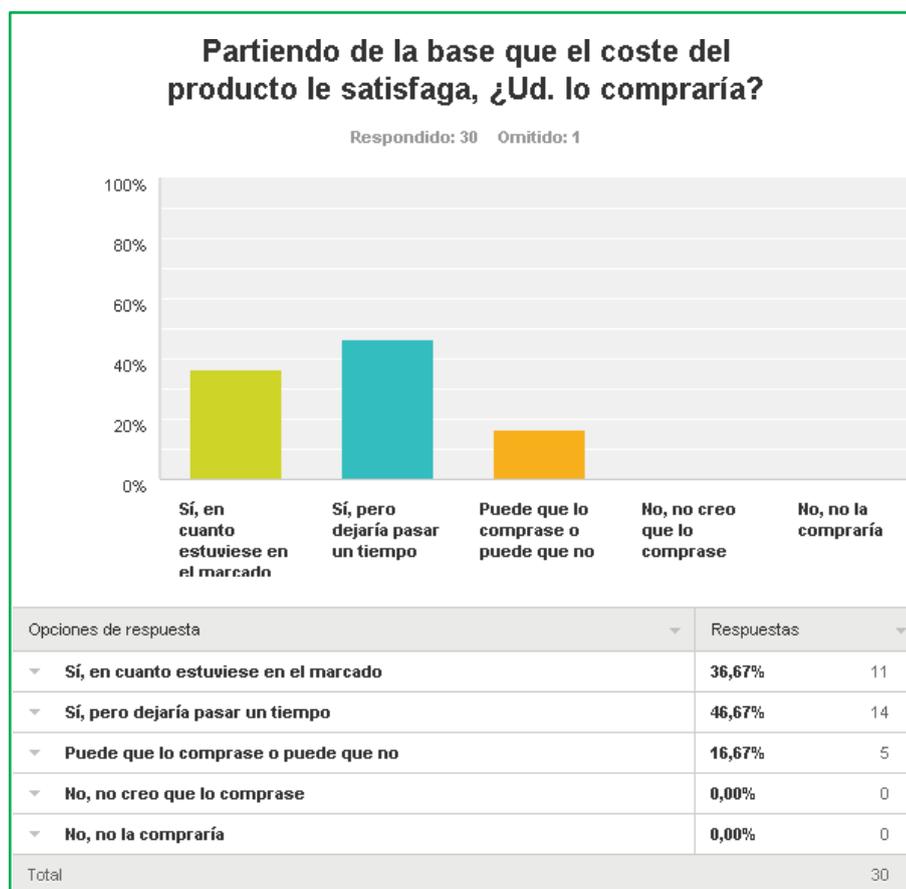
INTERPRETACIÓN:

El 50% expresan que el precio es muy excesivo, 30,77% es aburrido, 23,08% no lo necesitan, 19,23% es complicado, otros aporta con un 15,38% mientras que el 11,54% lo consideran innecesario.

CONCLUSIÓN:

Según la gráfica nos demuestra que las razones negativas van que el precio es muy excesivo con un 50% a que es aburrido con un 30%. Señalando que se tendrá que ajustar el precio del producto.

PREGUNTA N° 6



GRÁFICA 8. ENCUESTA-PREGUNTA 6
FTE. AUTOR DEL PROYECTO - CHELE JULIO

OBJETIVO:

Saber si el usuario interesado, llegase a comprar el producto, éste no tendría que pensarlo dos veces para dicha negociación de precio. Con el fin de verificar precios fijos y así optar por un comienzo de venta amigable en un tiempo determinado desde el punto de vista del cliente.

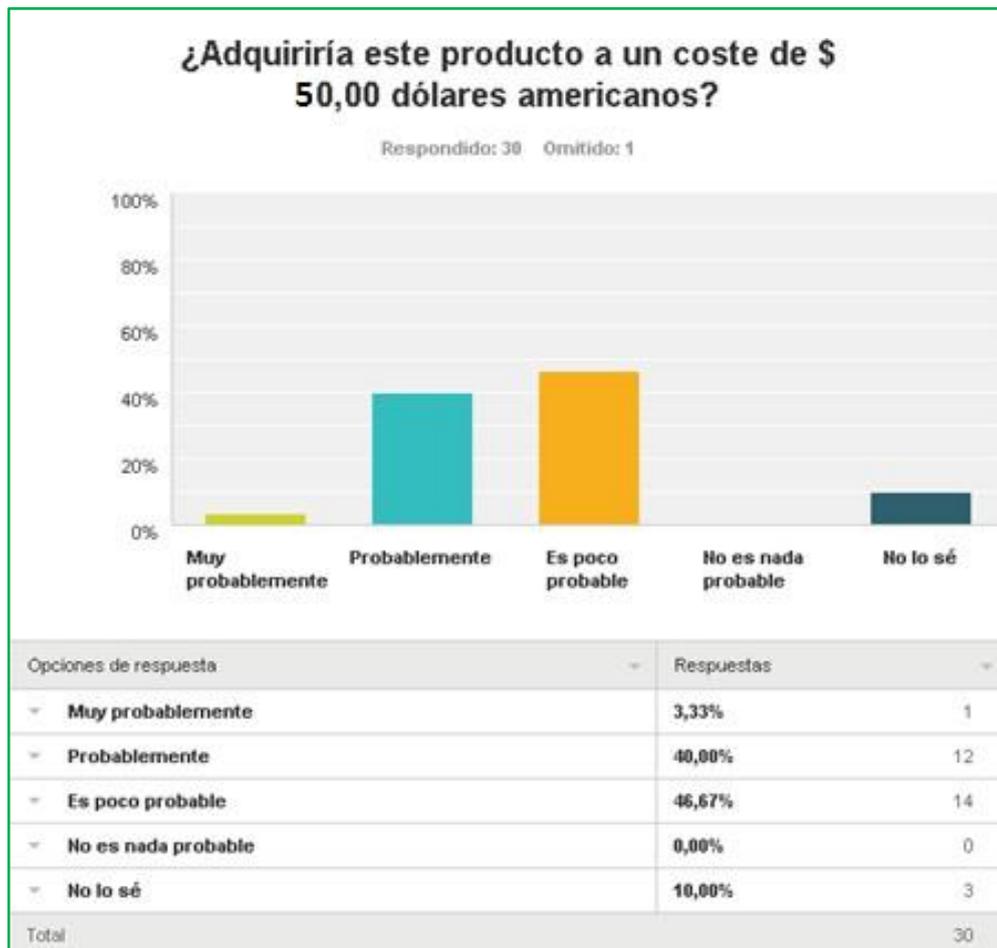
INTERPRETACIÓN:

De los encuestados el 46,67% está de acuerdo en comprarlo, pero dejaría pasar un tiempo, el 36,67% sí, en cuanto estuviese en el mercado y 16,67% puede que lo compre o puede que no.

CONCLUSIÓN:

La mayoría de los consultados dicen que sí, pero dejaría pasar un tiempo y un mínimo porcentaje está indeciso.

PREGUNTA N° 7



GRÁFICA 9. ENCUESTA-PREGUNTA 7
FTE. AUTOR DEL PROYECTO - CHELE JULIO

OBJETIVO:

Conocer la opinión de los encuestados en cuanto al valor del producto, con el objeto de realizar una venta ajustada a la necesidad del mismo y de poder adquirirla.

INTERPRETACIÓN:

Del personal encuestado el 46,67% es poco probable que compren el producto a un valor estimado de \$ 50,00 dólares, el 40% probablemente, 10% no lo sabe y el 3,33% muy probable.

CONCLUSIÓN:

Brevemente se manifiesta que el monto estipulado en la pregunta es poco probable con que compren el producto y lo implemente en su negocio.

PREGUNTA N° 8

¿Tiene algún comentario o sugerencia sobre este producto?

Respondido: 26 Omitido: 4

● Respuestas (26) ▲ Análisis de texto ▼ Mis categorías

Categorizar como... ▼ Filtrar por categoría ▼ (Buscar respuestas) 🔍 ?

Mostrando 26 seleccionadas

no.	28/08/2015 12:53	Vea las respuestas del encuestado
ES BENEFICIOSO DARIA A CONOCER MIS SERVICIOS	28/08/2015 10:21	Vea las respuestas del encuestado
Que tenga muy buenos beneficios para que revienten en produccion.	27/08/2015 12:28	Vea las respuestas del encuestado
el precio del producto debería de ser mas accesible para personas que recién empiezan con un negocio	26/08/2015 12:12	Vea las respuestas del encuestado
Ninguna	25/08/2015 17:08	Vea las respuestas del encuestado
La idea de la creación de este proyecto me parece excelente por lo que ayudaría a mejor el servicio y satisfacer de manera fácil las necesidades del cliente.	25/08/2015 14:30	Vea las respuestas del encuestado

Me parece una excelente idea para negocio de restaurante así incrementaría la satisfacción y comodidad del cliente .	25/08/2015 14:28	Vea las respuestas del encuestado
no	25/08/2015 14:24	Vea las respuestas del encuestado
si el producto es bueno y el precio no importaría	25/08/2015 12:44	Vea las respuestas del encuestado
Me parece algo innovador	25/08/2015 12:43	Vea las respuestas del encuestado
Promocione primero el producto	25/08/2015 11:52	Vea las respuestas del encuestado
Ninguna	24/08/2015 19:15	Vea las respuestas del encuestado

siga adelantee....	24/08/2015 15:57	Vea las respuestas del encuestado
No	24/08/2015 14:46	Vea las respuestas del encuestado
no tengo ningun comentario	24/08/2015 8:28	Vea las respuestas del encuestado
que debe de ser una aplicación de play store	23/08/2015 22:45	Vea las respuestas del encuestado
EL PRECIO ES MUY EXCESIVO	23/08/2015 18:38	Vea las respuestas del encuestado
que tenga detalladas las horas de ventas.	23/08/2015 17:40	Vea las respuestas del encuestado
No	23/08/2015 17:30	Vea las respuestas del encuestado

El coste es anual 23/08/2015 16:36 Vea las respuestas del encuestado
necesitaria mas información sobre el producto, asesorías para poder adquirirlo, específicamente una demostración en vivo sin la obligación de adquirirlo. 23/08/2015 15:23 Vea las respuestas del encuestado
Ninguna 23/08/2015 14:38 Vea las respuestas del encuestado
Ningún 23/08/2015 1:08 Vea las respuestas del encuestado
Que si llevaran a cavo este producto lo hagan sin fallas y con eficiencia. 22/08/2015 22:00 Vea las respuestas del encuestado
Hagan otra vez la encuesta 22/08/2015 21:34 Vea las respuestas del encuestado
Es muy interesante la aplicación de dicho proyecto, ya que es beneficioso y moderno para los restaurantes. 22/08/2015 21:33 Vea las respuestas del encuestado

GRÁFICA 10. ENCUESTA-PREGUNTA 8
FTE. AUTOR DEL PROYECTO - CHELE JULIO

OBJETIVO:

Conocer las opiniones en que una persona expresaría sobre el producto, para que se pueda tomar en cuenta ciertas fallas y darles mejoras a lo cometido.

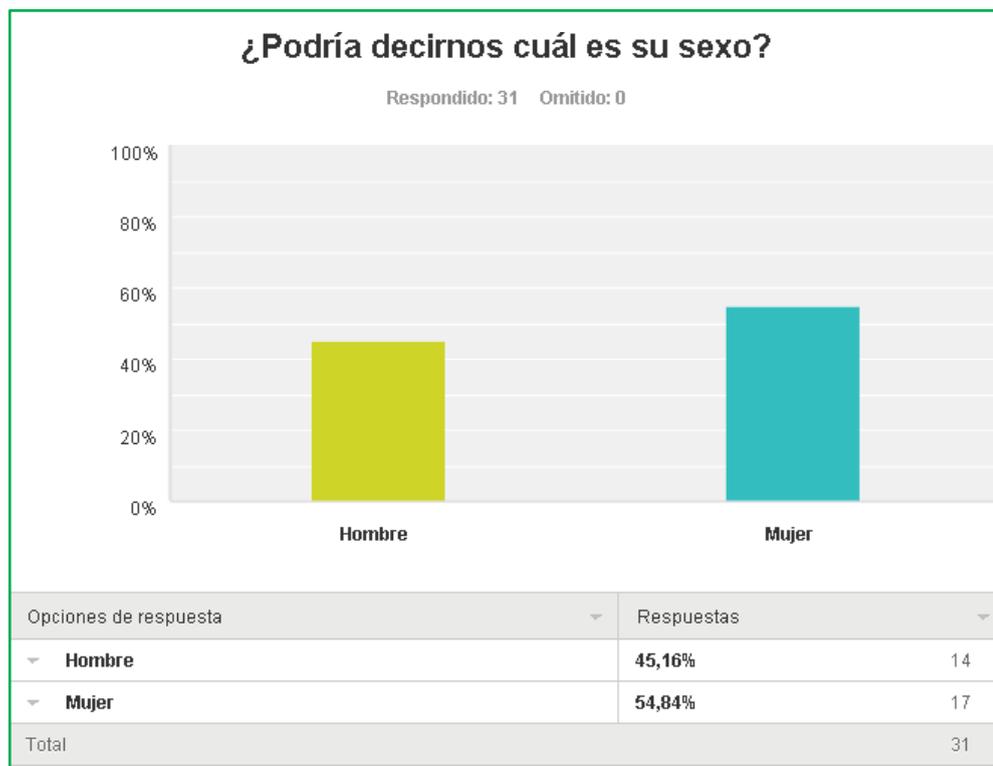
INTERPRETACIÓN:

Los comentario más resaltadores se dan a conocer de personas encuestadas dicen que es una idea innovadora y que les facilitaría mucho en tanto a la visualización de los diversos platos de comidas, así como también a cómo gestionar los procesos en un establecimiento y pensando en la comodidad del cliente

CONCLUSIÓN:

En pocas palabras es una idea innovadora que va a servir de mucho en la actualidad, dándole al negocio un ambiente de elegancia, rapidez y vistosidad para el cliente a la hora de gestionar sus pedidos.

PREGUNTA N° 9



GRÁFICA 11. ENCUESTA-PREGUNTA 9
FTE. AUTOR DEL PROYECTO - CHELE JULIO

OBJETIVO:

Conocer el género de la persona encuestada para mayor claridad en los resultados.

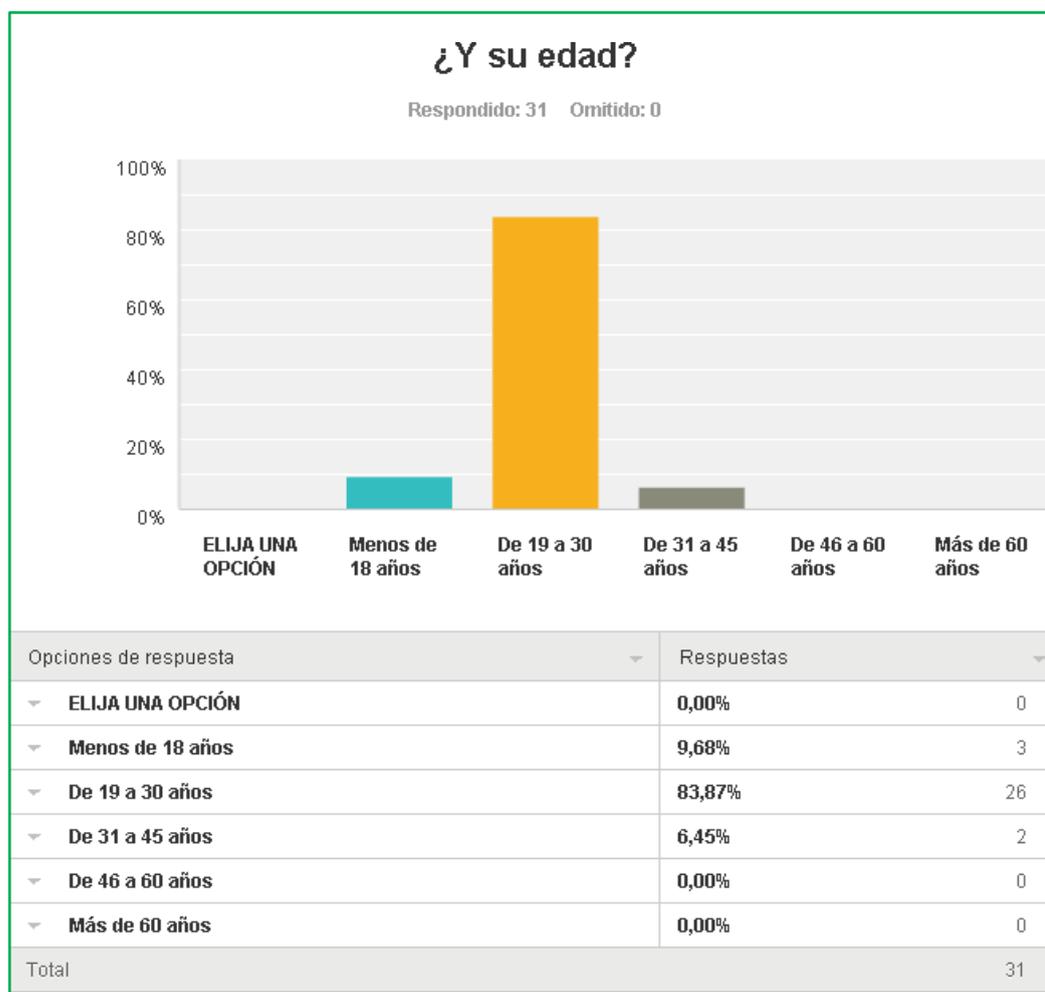
INTERPRETACIÓN:

Según la gráfica se muestra que el 54,84% son mujeres y el 45,16% hombres encuestados.

CONCLUSIÓN:

Finalmente los totales de géneros están a la par, por lo que se sostuvo un total de 31 personas encuestadas.

PREGUNTA N° 10



GRÁFICA 12. ENCUESTA-PREGUNTA 10
FTE. AUTOR DEL PROYECTO - CHELE JULIO

OBJETIVO:

Saber la edad de la persona encuestada para mayor claridad en los resultados.

INTERPRETACIÓN:

En la gráfica se visualiza que el 83,87% son edades de 19 a 30 años hombres y mujeres mientras que el 9,68% comprende a la juventud menor de 18 años y un 6,45% entre 31 a 45 años de personas encuestadas.

CONCLUSIÓN:

En resumen se da por entendido que las personas encuestadas van de edades adultas hasta la minoría de edad.

4.5 ANÁLISIS COMPARATIVO

Para poder aplicar los parámetros del siguiente cuadro que se encuentra en la parte de abajo (Ver tabla 4), cuantitativamente se hará uso en comparación de las actividades que forman parte del proceso de un restaurante y de los resultados obtenidos en la muestra. Siendo uno para calificación manual al proceso, dos semiautomático y tres es automático.

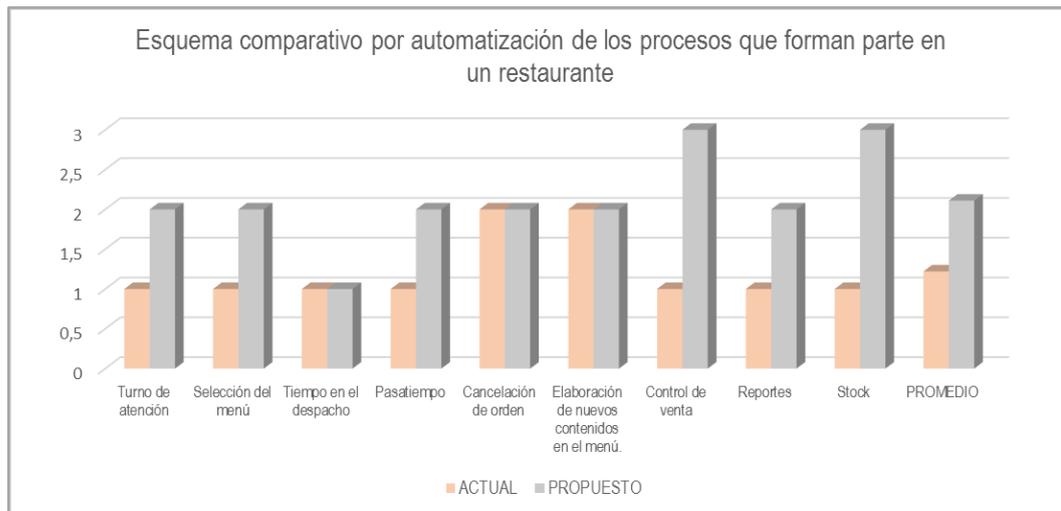
SERIE	VALOR
Manual	1
Semiautomático	2
Automático	3

TABLA 4. CLIFICACIÓN DE EFICIENCIA POR AUTOMATIZACIÓN
FTE. AUTOR DEL PROYECTO - CHELE JULIO

En consecuencia de lo ante escrito se procederá a cuantificar los detalles de tareas que forman parte del proceso de un restaurante al momento de realizar una orden al camarero y que éste a su vez sea despachada para posteriormente en un momento determinado sea cancelada. Situación actual y situación propuesta (Ver tabla 5).

	ACTIVIDADES	ACTUAL	PROPUESTO
CLIENTE	Turno de atención	1	2
	Selección del menú	1	2
	Tiempo en el despacho	1	1
	Pasatiempo	1	2
	Cancelación de orden	2	2
RESTAURANTE	Elaboración de nuevos contenidos en el menú.	2	2
	Control de venta	1	3
	Reportes	1	2
	Stock	1	3
	PROMEDIO	1,22	2,11

TABLA 5. CUADRO COMPARATIVO DE EFICIENCIA POR AUTOMATIZACIÓN DE LOS PROCESOS DE UN ESTABLECIMIENTO
FTE. AUTOR DEL PROYECTO - CHELE JULIO



GRÁFICA 13. DATOS ESTADÍSTICOS - COMPARATIVO DE EFICIENCIA POR AUTOMATIZACIÓN DE LOS PROCESOS DE UN ESTABLECIMIENTO
FTE. AUTOR DEL PROYECTO - CHELE JULIO

PROPUESTA

4.6 CONSTITUCIÓN DE LA EMPRESA DESIT-WEB S.A.

4.6.1.1 ANÁLISIS DE LA EMPRESA Y SU ENTORNO

4.6.1.2 DESCRIPCIÓN DEL NEGOCIO

LA IDEA

La idea de nuestro negocio es dar servicios tecnológicos a los establecimiento que requieran de nuestro servicios, durante el proceso de aprendizaje y enseñanzas, hemos adquiridos conocimientos informáticos en el transcurso de nuestro carrera.

Ésta idea surge con la conversación de los docentes y la inquietud de los estudiantes a embarcarnos en un nuevo aprendizaje, la cual nos servirá en un futuro de realizar nuestras ilusiones realidad.

DESIT-Web S.A.

GRÁFICA 14. LOGO EMPRESARIAL
FTE. AUTOR: JULIO CHELE

Es una empresa de servicios que se creará, ofreciendo soluciones tecnológicas a pymes como son: creación de sitios web entre otros y dar soporte técnicos a equipos informáticos.

Con la implementación de éstos servicios en las empresas mejorará el uso de las herramientas tecnológicas y el rendimiento académico de los profesionales.

Con los servicios de DESIT-Web S.A. mejorará y optimizará el uso de las herramientas tecnológicas con el constante mantenimiento preventivo y correctivo de hardware.

DESI-Web S.A. está enfocado, a dar a conocer a sus clientes las actividades de labores diarias realizadas por los ejecutivos, decisiones que serán beneficiosas para la empresa (Interno y externo), mediante la creación del sitio web.

4.6.2 JUSTIFICACIÓN

Estar actualizados en las actividades que incurren dentro del mercado tecnológico, para crear nuevas herramientas y afrontar las posibles competencias que se susciten.

4.6.3 MISIÓN Y VISIÓN

MISIÓN.

Somos una empresa ecuatoriana dedicada a dar soluciones informáticas enfocadas a superar las expectativas de nuestros clientes a través de un servicio excepcional y personalizado. Garantizado por nuestro personal altamente capacitado y la actualización e innovación tecnológica, fomentando los conocimientos adquiridos durante el transcurso de experiencia adquirida.

VISIÓN.

Ser reconocidos y crear varias sucursales nacionales, Contribuyendo al rendimiento y crecimiento de las empresas mediante una buena prestación de servicios tecnológicos y formando una amplia gama de alianzas que permita sostener la alta demanda de consumidores.

4.6.4 OBJETIVOS DEL NEGOCIO

OBJETIVO GENERAL

- Buscar mejoras en las tecnologías del mercado competitivo.
- Conocer los niveles de satisfacción de los clientes y usuarios.
- Optimizar económicamente los aspectos financieros del empresario.
- Proveer soluciones especializadas que consientan a un ciclo corto, mediano y largo plazo para mejorar la administración de datos e información, facilitando la comunicación y colaboración entre las distintas personas que constituyen al cliente.
- En cada producto o servicio que satisface al cliente, se utiliza herramientas de calidad con un valor apropiado para lograr ganancias a corto, mediano y largo plazo.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Proporcionar a los clientes un buen servicio tecnológico para un rendimiento óptimo de sus equipos, evitando daños en los recursos necesarios que cuentan la pymes a nivel nacional.
- Dar una buena imagen a empresas y reconocimiento a nivel nacional, así como también diferenciando de otras entidades privadas la calidad de empresa, mediante las creaciones de páginas web.
- Mejorar invariablemente la eficacia de vida de los empleados pertenecientes a DESIT-WEB S.A., ofreciéndoles situaciones de trabajos adecuadas, generando al ambiente laboral y un progreso organizacional que respalde en ellos el sentido de justicia.

4.6.5 PRINCIPIOS Y VALORES

PRINCIPIOS

- Realizar trabajos con calidad, seguridad y cuidando en el marco del medio ambiente.
- Contribuye al progreso de resultados, avalando al incremento y rentabilidad de la empresa.
- Trasferimos un enfoque de ser líderes en los sectores que trabajamos.

VALORES

- Honestidad: Se ejecutan labores con nitidez e integridad.
- Lealtad: Se posee la mayor lealtad a la organización y buscar su permanencia.
- Participación: Se promueve la participación activa de todo el personal en la toma de decisiones.
- Respeto: Escuchar y valorar a los demás empleados buscando conformidad en lo personal y laboral.
- Trabajo en equipo: Buscar el cumplimiento de objetivos en la empresa.

4.6.6 PRODUCTO O SERVICIO Y MERCADO

4.6.7 PRODUCTO O SERVICIO:

Nuestra empresa se encarga de desempeñar únicamente de tres servicios esenciales para con los clientes, se describe a continuación cada uno de ellos:

- Servicio técnico de computadoras (hardware y software).
- Creación de sitios web para las PYMES.

4.6.8 SERVICIO TÉCNICO DE COMPUTADORAS (HARDWARE Y SOFTWARE)

Encargado cada especialista de esta área al soporte técnico preventivo y correctivo de computadoras en hardware y software, las piezas y cosas necesarias para las instalaciones de cualquier índole estarán a cargo del departamento actual con quien contactará a sus respectivos proveedores, y poder realizar un trabajo perfecto y de calidad.

4.6.9 SERVICIO A CREACIÓN DE SITIOS WEB

En DESIT-Web S.A. creamos diseño web con las personas adecuadas a esta especialidad, para todo tipo de empresas prestando mayor atención, nueva creación de forma que puedan afrontar el acceso a las nuevas tecnologías como una inversión asequible y no como un gasto difícil de afrontar.

En DESIT-Web .SA. Queremos ayudarle o conseguir todo esto ofreciéndole las mejores soluciones en materia de creación y difusión de sitios web para su empresa de forma económica, actual y sobre todo profesional.

4.6.10 ANÁLISIS DE MERCADO

4.6.11 DESCRIPCIÓN DEL SERVICIO

El objetivo de este proyecto es dar a conocer una herramienta muy importante para la visualización de la carta-restaurante en un sitio web y que pueda poseer la administración de registrar un proceso en calidad de dar mejor o mejorar los servicios de comidas o una orden al momento que un cliente realice un pedido dentro de un restaurante, iniciando desde el sector céntrico de la ciudad de Guayaquil, cuyo aplicación estará alojado en una Tablet la cual quedará ubicado en cada mesa junto con un cable de seguridad.

Es una iniciativa primaria para llevar a cabo este proyecto y poder realizar la venta del mismo, dado que la recolección de datos e información sobre los usuarios se la realiza a través de las encuestas y entrevistas, con el fin de mejorar la implementación y expansión del producto en el mercado nacional.

Así mismo para poder recrearse con el servicio en sí, se desglosará los siguientes recursos que necesitará el negocio:

- Cable de seguridad para la Tablet.
- Una Tablet Toshiba (puede ser cualquier dispositivo)
- Software para realizar la orden
- Computador
- Pantallas de recepción de pedidos “Todo en uno” (ubicación en la cocina)
- Internet (enlace con la cocina y todo el sitio del negocio, Router)
- Un camarero capacitado además de servir sus labores tradicionales también formará parte para ser de guía al usuario durante el uso del dispositivo, por lo general hasta que se globalice la utilización de dicha tecnología.

4.6.11.1 CARACTERÍSTICAS Y DESCRIPCIÓN DE LOS RECURSOS

CABLE DE SEGURIDAD

Cable de seguridad para cualquier tipo de iPad, lo cual está relacionado con Tablet que sitúe las medidas y conexiones parejas. Un cable de 200cm que consiente en fijar al ordenador portátil para evitar el robo.

SUS ESPECIFICACIONES:

- Un cable de seguridad con 2 metros de largo.
- En el lado de un extremo, monta un lazo donde podrá fijar el cable a cualquier objeto.
- En el otro extremo del cable se cuenta con un sistema de fijación al iPad.
- Se cuenta con un adaptador específico para iPad, que además de fijar la Tablet, también evita que se desconecte los cables de carga/sincronización.
- Dispone de un código de seguridad con 4 dígitos programable por el comprador.
- También dispone de una técnica de seguridad aplicable a las dimensiones del iPad.
- Además cuenta con un cable de acero con cubierta de PVC (Espesor total de 4mm).

TABLET

Dentro de cada establecimiento de comidas y similares dentro se encontrara junto a cada mesa una Tablet de 10.1" cuenta con pantalla LED multitáctil su resolución 1280x800 pixeles tiene un procesador NVDIA tegra de doble núcleo. Su capacidad de almacenamiento de 8 a 16 o 32 GB y 1 GB de ram, posee puerto USB, bluetooth, salida HDMI, lector de tarjetas SD y conexión wifi. Además poseen dos cámaras de 2 y 5 megapixeles y GPS incorporado también sistema Android ésta y otras características del dispositivo que reemplazará a los físicos de las carta-restaurant.

VISTA



TABLA 6. CARACTERÍSTICAS DE LA TABLET
FTE. AUTOR DEL PROYECTO - CHELE JULIO

SOFTWARE

Aplicativo web para la cual estará alojado en la Tablet, por lo que administrará y registrará las ordenes que se suscite al momento que un cliente haga uso del software, a su vez tendrá la opción de registrarse como cliente para conocer las políticas del negocio así como promociones, eventos etc. Dado el caso no tenga el conocimiento de manipular el dispositivo, pues tendrá a su disposición una persona quién le será de guía, con el fin de que se sienta a gusto y pueda disfrutar del ambiente que llegase a percibir su servicio y calidad del restaurante.

COMPUTADOR

Éstas serán instaladas para procesar datos.

PANTALLAS DE RECEPCIÓN DE PEDIDOS

“Pantallas todo en uno de 32” pulgadas” son las que se usarán para este tipo de proyecto que se llevará a cabo, cuyo dispositivos estará ubicado en la cocina del restaurante.

Esta es una visualización emitida por el cliente al momento de realizar un pedido y que tiene que ser despachada por una persona (Mesero o camarero). Labor que será procesada y controlada por el cheft dado que en la pantalla reflejará el número de pedido u orden también el número de mesa, la descripción del menú con opciones de poder eliminar o dejar escapar el pedido.

PARÁMETROS DEL PANEL

Tamaño del panel (en diagonal)	32.02 pulgadas
Espacio de visualización	708.954mm x 398.592mm
Extensión del esquema	714.96mm x 404.6mm
Resolución	1366x768
Tamaño de píxel	0.1730x0.5190
Relación de contraste	1200:1
Brillo	500
Tiempo de respuesta	<5.5 ms
Ángulo de visión	178 ° /178 °
Tiempo de vida (mínimo)	50,000 horas

TABLA 7. CARACTERÍSTICAS DEL PANEL "TODO EN UNO"
FTE. AUTOR DEL PROYECTO - CHELE JULIO

Integra la derecha de la CPU, disco duro y memoria RAM también se puede instalar su OS y software de productividad.

INTERNET

Se instalara la configuración de la Tablet, host, los equipos “Todo en Uno” y demás dispositivos para con el servicio de internet realizar las operaciones respectivas.

4.6.12 FORTALEZAS, OPORTUNIDADES, DEBILIDADES Y AMENAZAS - FODA

ORIGEN INTERNO

Fortalezas

- Creación de sitios totalmente personalizado y ajustable al consumidor.
- Diseño estético y funcional de las aplicaciones, dándoles así un valor agregado, ya que la mayoría de las encuesta se especificó en relación con el diseño de la página un 50% y de facilidad de uso un 56,67%.
- Programadores y profesionales con amplio conocimiento en el campo del desarrollo técnico.
- Venta de servicios tecnológicos siempre con calidad, seriedad y puntualidad. Dado que es necesario para nuestro país ya que se encuentra en vía de desarrollo y más aún en lo que es Turismo.

Debilidades

- Poca experiencia en el ámbito de negociaciones con el cliente.
- Muchos programadores se han dedicado al desarrollo web de manera independiente.

ORÍGEN EXTERNO

Oportunidades

- Los restaurantes no cuentan con este servicio en lo que respecta en el país ecuatoriano, dado que solo tienen servicio de pedidos a domicilio más no para brindar un servicio en el instante. Por lo que según la encuesta realizada de las 98 huecas de sitios de comidas y de usuarios encuestados el 93,33%

nos da a saber que si están de acuerdo con que se implemente este proyecto.

- Mayor cantidad de proveedores, para la suministración de los equipos.
- Crecimiento de la población (Ver anexo 3)
- En Ecuador se dispone la exoneración de pago del Anticipo Mínimo del Impuesto a la Renta por 5 años, para las nuevas empresas que se constituyen en el país. (Pro-Ecuador, 2015)
- Apoyo de Financiamiento de la banca pública.
- Sin embargo según datos de la Revolución Ciudadana, a través del Ministerio de Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información (MINTEL), el analfabetismo digital desde el 2012 hasta el 2014 se ha reducido la brecha digital de un 21,4% al 14,4%, fomentando la equidad y la inclusión en la población. (Ministerio de Telecomunicaciones y Sociedad de la Información, 2015)

Amenazas

- La sociedad puede experimentar un cambio radical para aquellas personas que desconocen de este tipo de tecnología.
- Es una empresa de desarrollo tecnológico por lo que es nueva y no tiene posicionamiento en el mercado.
- Los dueños de pocos restaurantes informales posee una leve desconfianza ante la poca falta de experiencia en implementar recursos tecnológicos para su negocio.

4.6.13 VENTAJAS DIFERENCIAL

Nuestro producto, básicamente ofrece los siguientes servicios para aquellos sectores que se dedican al negocio de la gastronomía.

- Utilización de la Tablet que permita el proceso de selección y visualización del producto para después ser despachado por el mesero.
- Los dispositivos estarán ubicadas en cada mesa del restaurante, a disposición del usuario.

- Los meseros estarán a disposición del usuario para valer de ayuda como guía, en cuanto la persona se le dificulte el uso del software o dispositivo.
- Incremento de visualización de precios, promociones, menú a degustar etc., apreciando la mejora de un servicio para la persona extranjera o el usuario residente propio del país, a su vez contribuye con el turismo.
- Rápida atención para el cliente sin realizar largas filas y que pueda realizar las variadas órdenes del día.
- Disminuye larga esperas en un sitios de comida para .poder ser despachado, evitando la pérdida de un cliente.
- Incremento de clientes e ingresos en el negocio sabiendo que posee un ambiente tecnológica y de gran servicio.

4.6.14 ESTUDIO DEL MERCADO PRIMARIO

Dentro del marco investigativo del Ministerio de Turismo en conjunto con el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, según los resultados nos dan a saber que a hay un constante incremento de sitios como de restaurantes, cafeterías, bares, fuentes de soda, discotecas salas de bailes, peñas etc. Todos ellos contabilizan un total de 14.057 establecimientos los cuales conceden el servicio para la sociedad en general, contribuyendo al turismo y plazas de trabajo un gran aporte económico a nivel nacional, solo en Guayaquil generó cinco mil plazas de empleo. (Ver anexo 6)

Por tanto a la alta demanda de incremento de establecimientos en el país, y de turismo se da a conocer que es una buena priorización implementar estas tecnologías en el sector productivo a beneficio de las grandes y pequeñas cadenas de restaurante y similares.

Después de haber hecho el levantamiento de información se procedió a realizar las encuestas hacia los beneficiarios del sitio web (menPad nombre del sitio web).

4.6.15 DETERMINACIÓN: TAMAÑO DEL MERCADO GLOBAL

Número de establecimientos restaurantes y similares a nivel Nacional	Número de establecimientos restaurantes y similares a nivel Provincial-Guayas	Número de establecimientos restaurantes y similares según Zona Céntrica de Guayaquil.
14.057 establecimientos	4.682 establecimientos	98 huecas gastronómicas

TABLA 8. DETERMINACIÓN: TAMAÑO DEL MERCADO GLOBAL
FTE. AUTOR DEL PROYECTO - CHELE JULIO

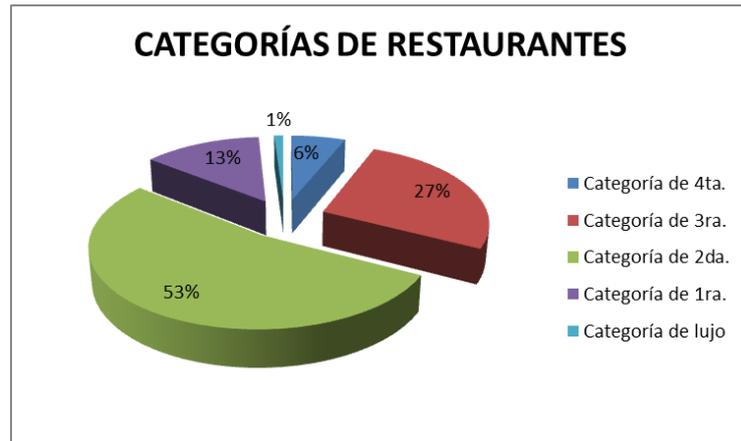
Como se puede observar, nos encontramos con un mercado altamente amplio para la aplicación y desarrollo del proyecto de investigación.

4.6.16 DETERMINACIÓN: TAMAÑO DEL MERCADO LOCAL

Para la determinación del mercado a nivel céntrico de la ciudad de Guayaquil, los sitios de comidas se encuentran categorizados de la siguiente manera:

CANTIDAD	NÚMERO DE CLASE
6	Pertenecen a la categoría de 4ta.
26	Pertenecen a la categoría de 3ra.
52	Pertenecen a la categoría de 2da.
13	Pertenecen a la categoría de 1ra.
1	Pertenecen a la categoría de lujo
98	TOTAL

TABLA 9. DETERMINACIÓN: TAMAÑO DEL MERCADO LOCAL
FTE. AUTOR DEL PROYECTO - CHELE JULIO



GRÁFICA 15. DETERMINACIÓN: TAMAÑO DEL MERCADO LOCAL SEGÚN CATEGORÍAS
FTE. AUTOR DEL PROYECTO - CHELE JULIO

4.6.17 PLAN DEL MERCADO Y ESTRATÉGIAS DE VENTAS

El objetivo del plan de mercado es el que tendrá mayor rendimiento en prestar servicios de calidad al cliente, a través del uso de las herramientas tecnológicas TIC.

4.6.17.1 PLAN DE MERCADO

Dentro del margen de segmentación de mercado, se extiende a la semejanza de características y necesidades en cuanto a grupos pequeño, favoreciendo a la mejora y precisión del marketing, por lo tanto al inicio del proyecto se ejecutará con la aplicación en 5 restaurantes dispuestas a experimentar con el servicio, es decir un 5,10% de las 98 huecas gastronómicas las cuales están ubicadas estratégicamente en la ciudad de Guayaquil, éstas serán seleccionadas aleatoriamente para su posterior proceso.

4.6.18 EVALUACIÓN DE NEGOCIO

Situando las 4 P's (Producto, precio, plaza y promoción) para el proceso de estrategias de comercialización se determina lo siguiente como evaluación de negocio:

PRODUCTO QUE OFRECE:

- Software (Aplicativo web, para restaurantes de cualquier índole)
- Hardware (Tablets, Cabes de seguridad, Todo en uno, Router, Laptos).

TIPO DE DEMANDA LATENTE:

Se considera como un producto de oportunidad para restaurantes del sector de Guayaquil donde no cuentan con este tipo de servicio, llevándola a un producto con demanda real, lo cual sería de suma importancia dentro del mismo.

COBERTURA EN EL MERCADO:

Se pretende comercializar en la zona céntrica de la ciudad de Guayaquil, con 98 puntos de ventas dirigida principalmente a los establecimientos de comidas y similares que son parte de la segmentación.

MERCADO:

La ubicación del centro de cómputo será ubicado en el centro de la ciudad de Guayaquil Av. Quito y Vélez, esquina.

SEGMENTACIÓN DE MERCADO:

Es un producto que puede ser consumido por la alta demanda de sitios de comidas y similares (Restaurantes, cafeterías, bares, fuentes de sodas, discotecas, sala de baile, peñas). Pero debido a que no todas aquellas las pueden adquirir por tanto se definirán a sitios que buscan la innovación, originalidad y el buen ambiente además de ser reconocidos por sus categorías.

4.6.19 DESCRIPCIÓN COMERCIAL

- **PRECIO:** El coste del software está aproximadamente \$ 30,00 dólares
- **PLAZA:** Se vende en la ciudad de Guayaquil, Ecuador. Con 98 huecas gastronómicas entre los que se destaca por sus categorías (1ra. Clase ,2da. Clase, 3ra. Clase, 4ta. Clase y de clase de lujo)
- **PRODUCTO:** Sitio web con soporte de actualizaciones de la carta-restaurante, gestión del servicio de despacho de comida.
- **PROMOCIÓN:** Actualmente no cuenta con promociones.

4.6.20 ESTRATEGIA COMERCIAL

- Aplicar a nuestros clientes el objetivo de nuestra empresa.
- Confianza con equipos de alta tecnologías.
- Persuadir al cliente de que ya existen establecimientos con total funcionalidad del software y sin novedad alguna.
- Realizar visitas personalizadas para su respectivo mantenimiento y posteriormente promocionar el producto.
- Instalación del sistema y sus recursos para dar uso de la funcionalidad de tecnología implementada en dicho negocio, el encargado del mismo será un técnico.
- Se elaborará planes de reuniones (Capacitación para el uso del aplicativo).

4.6.21 ESTRATEGIAS DE VENTAS

Si bien la estrategia de ventas se enmarca de acciones para poder lograr objetivos de ventas planteadas, entonces se determinarán ciertas particularidades tanto cualitativamente y cuantitativamente del producto (Software), los cuales entre los más destacados de aquellos resultados se establece lo siguiente:

- Diseño
- Precio
- Brindar servicios

DISEÑO

Cualitativamente el producto se restablecería a las comodidades del usuario por lo que se pide facilidad de uso, en su diseño dotándola de nuevas características, funciones y mejoras de aquello se actuará lo siguiente:

- El sitio web se trabajara con una facilidad de uso muy adaptable al usuario, por lo que cuando se haga uso del mismo, en su iniciativa se visualizará una página principal (home page) de selección rápida al producto para su posterior despacho.

PRECIO

Para el valor del sitio web se cuantificará con tres planes de ventas.

PLAN 1 BÁSICO GRATUITO	PLAN 2 POPULAR - APLIQUE PLAN DE \$ 30,00 (MÁS POPULAR, POR MES)	PLAN 3 PLATINUM - APLIQUE PLAN DE \$ 35,00 (POR MES)
Total accesibilidad y operatividad para el procesar el envío y despacho de una orden con un límite de tres meses, sin emitir reportes de gestionar procesos financieros, cálculos estadísticos, etc.		
	Uso ilimitado	
	Prioridad de soporte por correo electrónico	
	Carta-restaurant personalizada	
		Importancias estadísticas
		Descarga de datos e informes

TABLA 10. COSTO Y SERVICIOS DEL "SITIO WEB"
FTE. AUTOR DEL PROYECTO - CHELE JULIO

Además,

- Se realizará reuniones con dueños de restaurantes para que a su vez se mantenga un constante relación a largo plazo por lo cual se establecerá la oferta de los servicios con la posibilidad de cerrar un contrato de negociación con los mismos.
- Se visualizó por internet los clientes potenciales de aquellos establecimientos con la que no cuentan con un servicio de este tipo de calidad, donde se le hará la respectiva visita.

- Al aplicar el contrato de negociación los restaurantes proporcionará un incentivo a la empresa para proceder a ejecutarse la instalación de equipos y software.

4.6.22 PRESUPUESTO

Gastos que incurren en un establecimiento de comidas y bebidas, determinando los costos del sitio web, Hosting y demás dispositivos.

CANT.	SERVICIO	PERÍODO	COSTO
1	Diseño, desarrollo y ejecución del software	Una primera vez	35,00
2	PC (Administrador, Caja y chef)	Eq. Disponible por el negocio.	0
1	Dispositivo "Todo en uno", para el chef.	Una primera vez	600,00
5	Tablet	Una primera vez	100,00
1	Dominio - hosting	Anual	15,00
1	Internet	Servicio disponible por el negocio.	0
TOTAL			750,00

TABLA 11. PRESUPUESTO DE GASTO
FTE. AUTOR DEL PROYECTO - CHELE JULIO

El costo total para la puesta en marcha el sitio web en restaurantes de comidas y bebidas es de \$ 750,00 dichos programas y sitios los ofrece la empresa DESIT-WEB S.A.

4.6.23 TÁCTICAS DE VENTAS

- La entrevista se realizará de manera estructurada, semi-estructurada, no estructurada, persuasiva y personal.
- Dado a la segmentación de mercado para el marketing directo se establecerá personal con los cuales harán sus proyecciones hacia el cliente (Los establecimientos).
- Creación de videos para promocionar los servicios de nuestro producto, por lo cual estará alojado en un sitio web.

4.6.24 ESTRATEGIAS DE IMPLEMENTACIÓN

- Instalación de las Tablet con sus respectivos cables de seguridad en cada mesa del negocio, así como también el servidor para las gestiones y procesos del sistema. En secuencia se procederá a los equipos “Todo en un” dispositivo que estará ubicado en la cocina.
- Se configurará la conexión a wi-fi por medio del Router o en caso de no poseer internet en el local, ésta se establecerá en el contrato de negociación para poder así acceder a ella.
- Se aplicará los equipos de modo “A prueba”.

Además se establecerá los medios que se va a proveer el producto así como también el método para la distribución del mismo.

MÉTODO

- DESIT_Web no considerará a intermediarios para la venta del servicio (Empresa - Cliente) lo cual se realizar de manera directa.
- El personal será totalmente capacitado en conocimiento de tecnología, además de ser profesional en sí mismo.

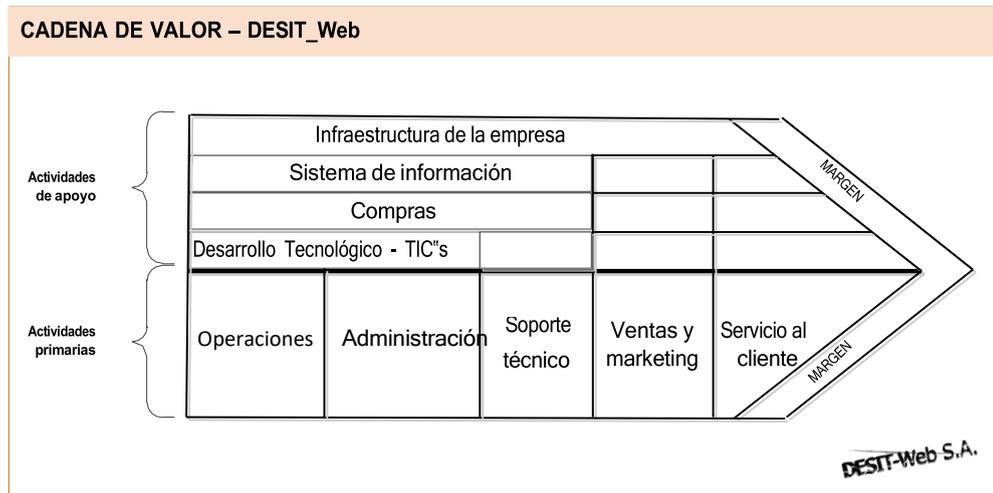
LOGÍSTICO

- Hecho y/o aceptado el contrato de negociación, un técnico será elegido para que emita la hora y fecha de instalación del producto.

4.6.25 ANÁLISIS TÉCNICO

4.6.26 CADENA DE VALOR

4.6.26.1 PROPUESTA DE UN SITIO WEB



GRÁFICA 16. CADENA DE VALOR - DESIT-WEB S.A.
FTE. AUTOR DEL PROYECTO - CHELE JULIO

4.6.26.2 ACTIVIDADES PRIMARIAS

OPERACIONES

Análisis, Diseño, Desarrollo, Implementación y prueba del software. Los participantes está encabezado por: el Analista, Diseñador y Maquetador.

El maquetador es quién se dedica a uno o varios aspectos del proceso del desarrollo del software.

Para un desarrollador es quien contribuye con una visión general del proyecto dándole más importancia al nivel de aplicación q a nivel de componentes o como es lo mismo a las tareas de programación individuales.

ADMINISTRACIÓN

Para el administrador de Base de Datos es la persona encargada del manejo del personal, sistema es quién posee nociones de administración.

Sin embargo el administrador de redes informáticas es el de un profesional técnico encargado de mantener la optimización y expansión de red dentro de la empresa a su vez controla al usuario dándole acceso a ciertos programas y que a su vez está en constante interacción con el técnico que da soporte a sus servicios.

SOPORTE TÉCNICO

Área encargada de dar soporte técnico dentro y fuera de las instalaciones así como también a los clientes.

MARKETING Y VENTAS

Se aplicará las diversas estrategias para poder hacer llegar el producto hacia la sociedad, satisfaciendo las necesidades del cliente.

SERVICIO

Brindar al cliente un ambiente parcialmente tecnológico para mejor comodidad al momento de aceptar el contrato de compra, además se le otorgara soporte permanente.

4.6.26.3 ACTIVIDADES DE APOYO

INFRAESTRUCTURA DE LA EMPRESA

Facilidad del mando de materiales ineludibles para los procesos de instalación en infraestructura que actuará en su organización, para ello se conlleva tres tareas:

- Identificar.- Los planes de calidad, expansión, instrucción de trabajo
- Suministrar.- Determinar si los recursos actuales satisfacen a los requisitos identificados.
- Mantener.- La organización conserva un constante mantenimiento preventivo.

SISTEMA DE INFORMACIÓN

Al iniciar la empresa en su funcionamiento, ésta no contará con un departamento de recursos humanos por motivo de la creación de dicha institución. Por tanto dentro de ella se establecerá la coordinación con el gerente y sus capacitaciones para el personal.

COMPRA DE TECNOLOGÍA

Área especializada a realizar los respectivos gastos/beneficios en relación a la empresa

4.6.27 CRONOGRAMA SECUENCIAL DE EJECUCIÓN

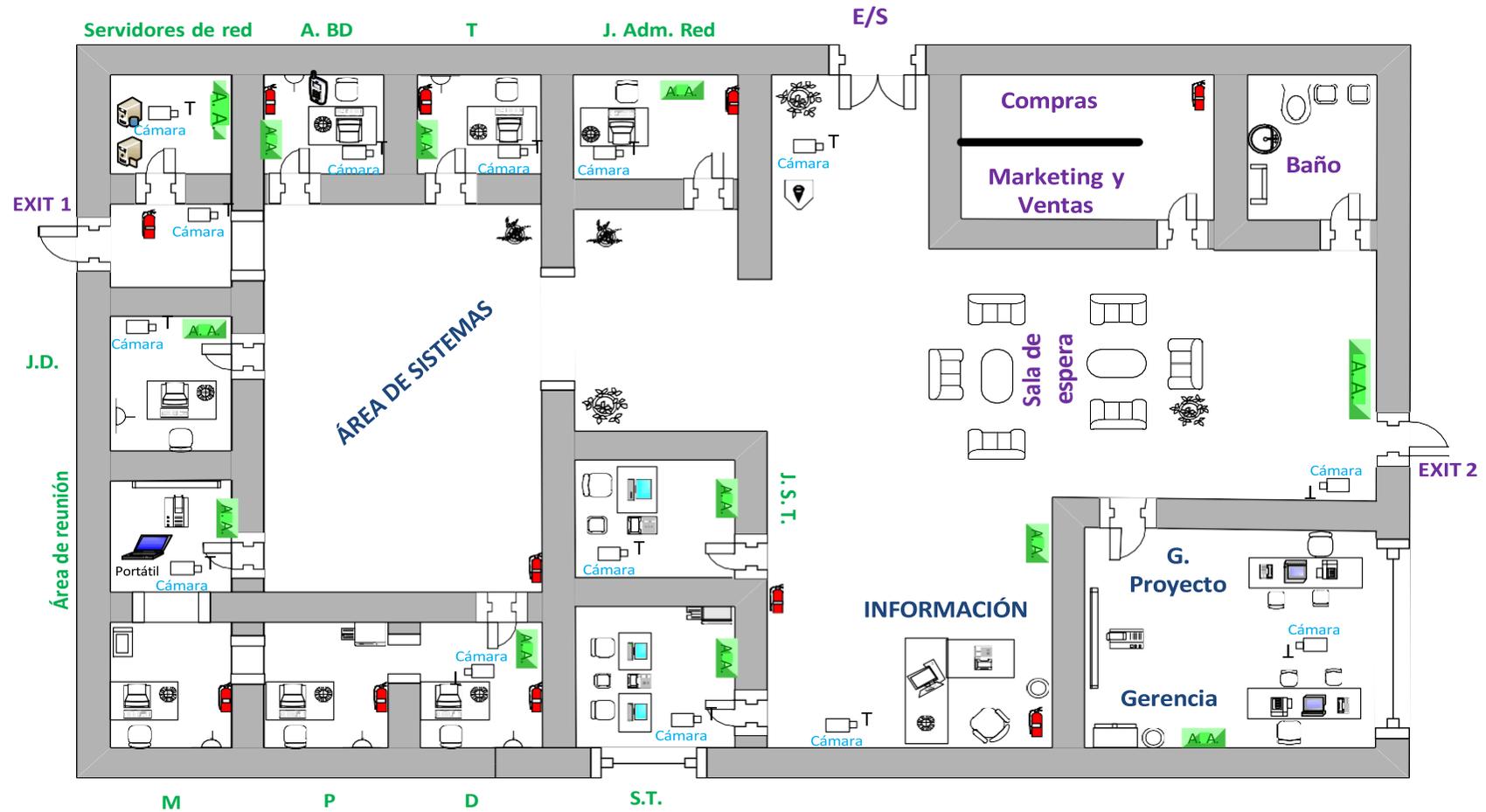
- Apertura de oficina o alquiler de departamento.
- Premisa Publicitaria
- Esquema de un plan estratégico para la atracción de clientes.
- Constitución la organización a disposición de la sociedad (Establecimientos de restaurantes de la ciudad de Guayaquil).

4.6.28 DISEÑO DE RED - DESIT-WEB S.A.



GRÁFICA 17 DISEÑO DE RED EMPRESARIAL - DESIT-WEB S.A.
 FTE. AUTOR DEL PROYECTO - CHELE JULIO

4.6.29 DISEÑO Y DISTRIBUCIÓN DE OFICINAS - DESIT-WEB S.A.



GRÁFICA 18. DISEÑO Y DISTRIBUCIÓN DE OFICINAS - EMPRESA DESIT WEB S.A.
 FTE. AUTOR DEL PROYECTO - CHELE JULIO

SIMBOLOGÍA



GRÁFICA 19. SIMBOLOGÍA DEL DISEÑO Y DISTRIBUCIÓN DE OFICINA
FTE. AUTOR DEL PROYECTO - CHELE JULIO

En el siguiente gráfico se muestra como está conformado los departamentos de la empresa DESIT-Web S.A. la cual cuenta con una sala de espera para la comodidad de los clientes, una pequeña área para dar información donde se observa una computadora con el correspondiente mostrador, tres sillas y un teléfono convencional, el departamento del gerencia tiene un escritorio, tres sillas, un computador, un mueble, un proyector y la lona de proyección, en el departamento de soporte técnico cuenta con una pequeña área donde hay dos escritorios, dos sillas, dos computadores un archivador y por último tenemos el área de mantenimiento y desarrollo de software que tiene tres escritorios pequeños con su respectiva computadora, dos escritorios grandes cada una con dos computadoras, una laptop, dos extintores y un aire acondicionado.

4.6.30 HERRAMIENTAS DE COMPUTACIÓN Y COMUNICACIÓN

COMUNICACIONES

Departamento:	Área de Sistemas, información y Gerencia
Cantidad	Descripción
1	Router
1	Switch 12 puertos

TABLA 12. DISPOSITIVOS DE COMUNICACIONES PARA LA EMPRESA
FTE. AUTOR DEL PROYECTO - CHELE JULIO

REDES

Departamento:	Cuarto de red, Área de sistemas, Información y gerencia.
Cantidad	Descripción
1	Bobina de cable UTP cat. 5e conexión
1	Proyector
1	Lona de proyección
1	Rack
15	Canaletas genérica 75x50mm - blanco
100	Pernos-taco fisher, RJ45, Jack.
30	Capuchones
15	Caja sobrepuesta - Dexon
15	Face-plate 2 puerto
1	Regulador de voltaje
12	Ángulos interno 75x50mm blanco
12	Ángulos externo 75x50mm blanco
2	Ángulos plano 75x50mm blanco
10	Tapa Final

TABLA 13. DISPOSITIVOS DE REDES PARA LA EMPRESA
FTE. AUTOR DEL PROYECTO - CHELE JULIO

TELÉFONOS Y CÁMARAS

Departamento:	Cuarto de red
Cantidad	Descripción
1	Teléfono
7	Cámara de video

TABLA 14. DISPOSITIVOS DE TELÉFONOS Y CÁMARAS PARA LA EMPRESA
FTE. AUTOR DEL PROYECTO - CHELE JULIO

COMPUTADORAS E IMPRESORAS

Departamento:	Área de Sistemas, información y Gerencia
Cantidad	Descripción
7	Computadoras de escritorios
3	Laptop
1	Impresora
1	Scanner

TABLA 15. COMPUTADORAS E IMPRESORAS PARA LA EMPRESA
FTE. AUTOR DEL PROYECTO - CHELE JULIO

INTERNET

Departamento:	Empresa DESIT-Web
Cantidad	Descripción
1	Internet banda ancha - CNT

TABLA 16. INTERNET DE USO PARA LA EMPRESA
FTE. AUTOR DEL PROYECTO - CHELE JULIO

MUEBLES Y ENSERES

Departamento:	Área de Sistemas, información y Gerencia
Cantidad	Descripción
1	Escritorios
10	Sillas
10	Mesas

TABLA 17. MUEBLES Y ENSERES PARA LA EMRESA
FTE. AUTOR DEL PROYECTO - CHELE JULIO

4.6.31 GENERALIDADES DE DISEÑO

CONFIGURACIÓN EN CONEXIÓN TIA/EIA-568-A	Alambrado de telecomunicaciones para edificios comerciales
TOPOLOGÍA DE RED	Configuración en estrella
CABLEADO HORIZONTAL	<ul style="list-style-type: none"> • Jack RJ45 • Face-plate de 2 puertos • Cable UTP cat 5e conexión
CUARTO DEL SERVIDOR	Actualmente no se estimaría con Rack metálico, sin embargo en reemplazo un pie de amigo con su respectiva base.
ADMINISTRACIÓN DE RED	Parqueo de 12 puntos con puerto de RJ45

TABLA 18. GENERALIDADES DEL DISEÑO DE RED PARA LA EMPRESA
FTE. AUTOR DEL PROYECTO - CHELE JULIO

4.6.32 CONFIGURACIONES IP

Área:	Cuarto de red			
Cant.	Descripción	IP	MÁCARA	VLAN
1	Server	10.10.10.2	255.0.0.0	
1	Router	192.168.0.1	255.255.255.0	
1	Switch	172.16.15.91		10, 20, 30
RANGO DE 192.168.0.1 A 192.168.0.10				

TABLA 19. CONFIGURACIÓN IP: ÁREA DEL SERVIDOR
FTE. AUTOR DEL PROYECTO - CHELE JULIO
(VER ANEXO 8)

Área:	Departamento de sistemas	
Cant.	Descripción	IP
1	Administrador Base de Datos	192.168.10.5
1	Tele comunicador	192.168.10.6
1	Maquetador	192.168.10.7
1	Programador	192.168.10.8
1	Diseñador	192.168.10.9
1	Área de reunión	192.168.10.10
1	Jefe de Desarrollo	192.168.10.11
RANGO DE 192.168.10.5 A 192.168.10.20		

TABLA 20. CONFIGURACIÓN IP: ÁREA DE SISTEMAS
FTE. AUTOR DEL PROYECTO - CHELE JULIO
(VER ANEXO 8)

Área:	Gerencia, administrador de red	
Cant.	Descripción	IP
1	Gerencia	192.168.20.5
1	Administrador de red	192.168.20.6
1	Jefe de Soporte Técnico	192.168.20.7
1	Soporte técnico	192.168.20.8
1	Información	192.168.20.9
RANGO DE 192.168.20.5 A 192.168.20.20		

TABLA 21. CONFIGURACIÓN IP: GERENCIA Y ADMINISTRADOR DE RED
FTE. AUTOR DEL PROYECTO - CHELE JULIO
(VER ANEXO 8)

Área:	Soporte técnico e información al cliente	
Cant.	Descripción	IP
1	Gerencia	192.168.30.5
1	Administrador de red	192.168.30.6
1	Jefe de Soporte Técnico	192.168.30.7
1	Soporte técnico	192.168.30.8
1	Información	192.168.30.9
RANGO DE 192.168.30.5 A 192.168.30.20		

TABLA 22. CONFIRACIÓN IP: ÁREA DE SOPORTE TÉCNICO E INFORMACIÓN
FTE. AUTOR DEL PROYECTO - CHELE JULIO
(VER ANEXO 8)

4.6.33 CARACTERÍSTICAS DE LOS EQUIPOS

DETALLES DEL SERVIDOR PARA EL CENTRO DE CÓMPUTO – DESITWEB S.A.

CANT.	NOMBRE DEL EQUIPO	CARACTERÍSTICAS
1	Micro Servidor básico HP ProLiant DL560 Gen9	<ul style="list-style-type: none"> • Apto para ENERGY STAR® • Procesador Intel® Xeon® E5-4620 v3 (10 núcleos, 2,0 GHz, 25 MB, 105 W) • Número de procesadores: 2 • Núcleo de procesador disponible: 10 • Form factor (totalmente configurado): 2U • Tipo de fuente de alimentación (2) kits de fuente de alimentación Platinum Plus de 1200 W de ranura común y conexión en caliente • Ranuras de expansión (7) PCIe 3.0: para obtener descripciones detalladas.
1	Memoria	Unidades de disco duro (8)SFF, admite hasta 8 uds SFF, SAA/SATA de conexión dinámica. Max de ampliación de 24 Uds.
1	Tarjetas controladoras	<ul style="list-style-type: none"> • Controlador de Red

		<ul style="list-style-type: none"> Controlador de almacenamiento
1	Dimensión y peso	<ul style="list-style-type: none"> Dim (Ancho x prof x altura) 44,55 x 74,93 x 8,73 cm (17.4 x 29.2 x 3.4") (17,54 x 29,5 x 3,44 pulg.) Peso 27.66 kg (61 lb)
1	Garantía	<ul style="list-style-type: none"> Tres años de garantía en piezas. Tres años en mano de obra. Tres años de cobertura de soporte a domicilio.

TABLA 23. DETALLES DEL SERVIDOR
FTE. AUTOR DEL PROYECTO - CHELE JULIO
(VER ANEXO 9)

ESTACIÓN DE TRABAJO

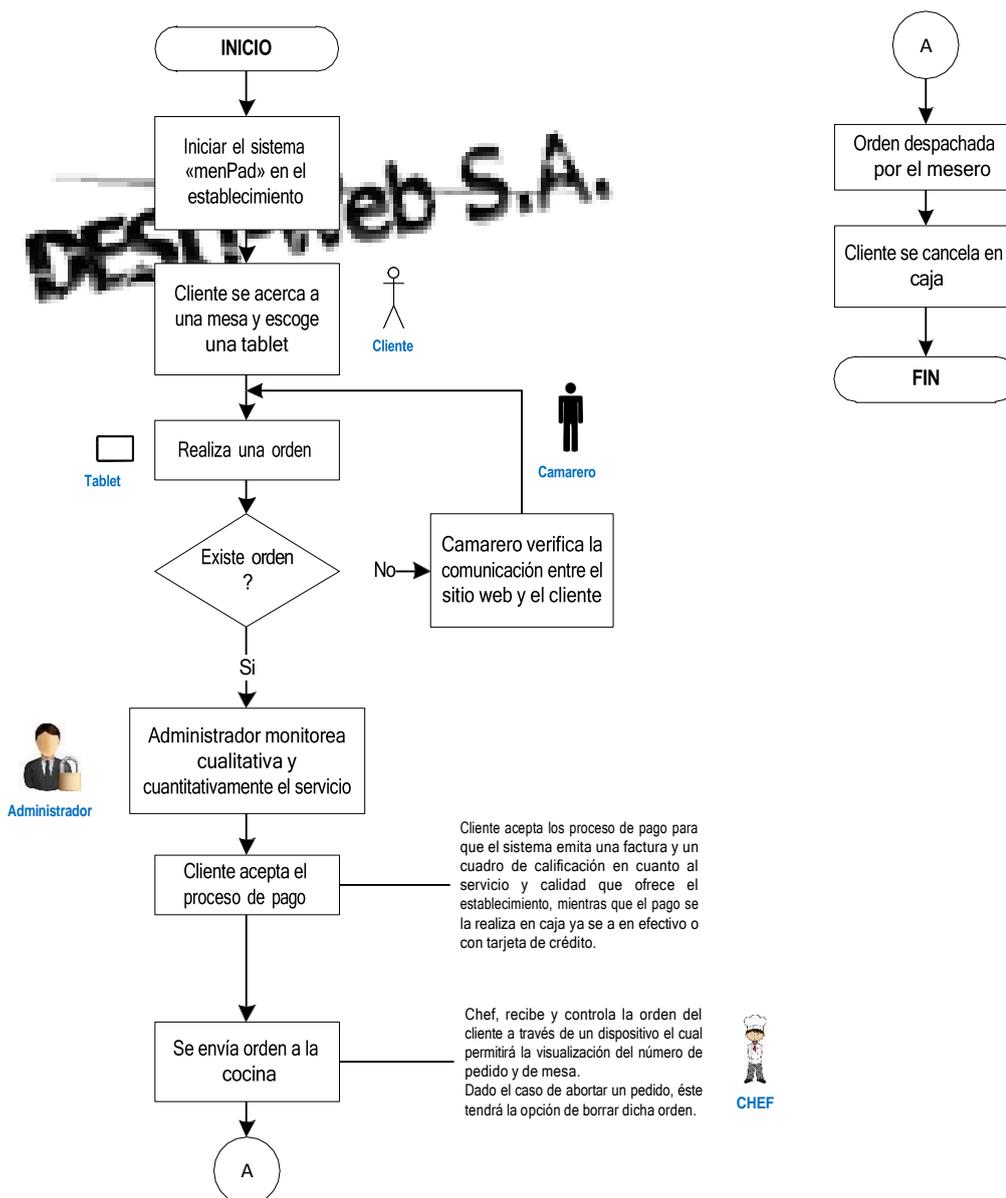
CANT.	NOMBRE DEL EQUIPO	CARACTERÍSTICAS
7	Computadoras de escritorios - extratech	<ul style="list-style-type: none"> Core i7 3.6 GHz, Intel 4ta GEN Disco Duro 3TB, DVDRW Ram 16 GB SO. Windows 8.1
7	Monitor	<ul style="list-style-type: none"> Extratech, color negro
1	Impresora	<ul style="list-style-type: none"> Epson L355 Sistema tinta continua

TABLA 24. ESTACIONES DE TRABAJO
FTE. AUTOR DEL PROYECTO - CHELE JULIO
(VER ANEXO 8)

4.6.34 DFP - SITIO WEB PARA UN ESTABLECIMIENTO

Al establecer los términos de compra y haya firmado dicho proceso, la funcionalidad del sitio se reflejará de la siguiente manera.

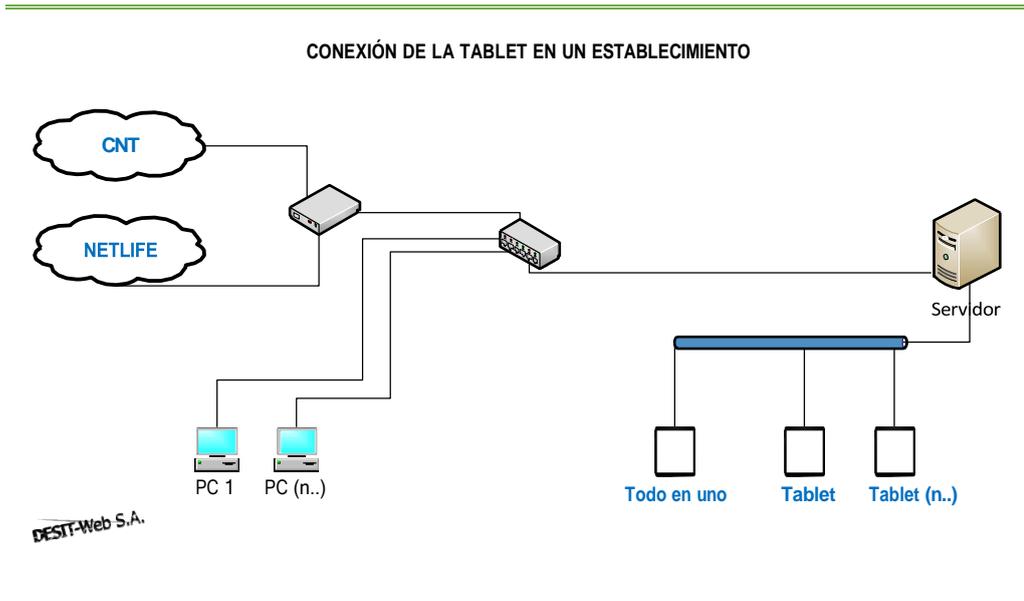
DIAGRAMA DE FLUJO – PROCESO DEL SITIO WEB PARA UN CLIENTE



GRÁFICA 20. DIAGRAMA DE FLUJO DE PROCESO - SERVICIOS DEL SITIO WEB
FTE. AUTOR DEL PROYECTO - CHELE JULIO

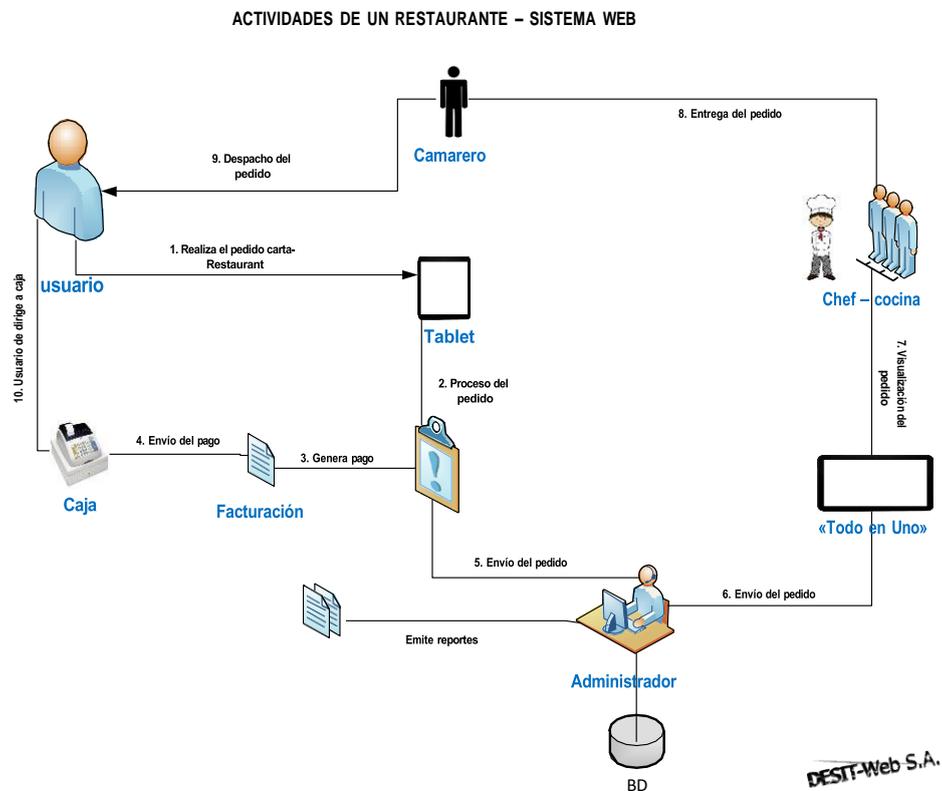
4.6.35 INSTALACIÓN DE DISPOSITIVOS EN UN ESTABLECIMIENTO

Para la instalación del hardware y software se procederá como se muestra en la imagen de abajo (Gráfico 21), tomando en cuenta el lugar o establecimiento del cliente y que también cuente con ciertos recursos como para armar la red de equipos (Equipos de opción a comprar se establece en el contrato de compra. Ver anexo 11).



GRÁFICA 21. INSTALACIÓN DE RECURSOS EN UN NEGOCIO
FTE. AUTOR DEL PROYECTO - CHELE JULIO

4.6.36 GRÁFICA - PROCESO DEL SERVICIO DE UN ESTABLECIMIENTO



GRÁFICA 22. DIAGRAMA ITIL - PROCESOS DE PEDIDO EN UN RESTAURANTE FTE. AUTOR DEL PROYECTO - CHELE JULIO

4.6.37 PLAN DE RIESGO

4.6.37.1 PROCEDIMIENTO: RESPALDO DE INFORMACIÓN

Es la agrupación de procedimientos importantes, mediante los cuales los usuarios tienen la elección de proteger y reponer la información de DESIT-WEB S.A.

PRUEBA DE RESTAURACIÓN

Se realizan las pruebas de restauración diariamente, con el fin de evitar que se respalden información ilegítima.

Para ello se han calificado los procesos y procedimientos siguientes.

1. PROCESOS DE RESPALDO DE INFORMACIÓN.

- 1.1. Respaldo de los Sistemas de Información del Servidor
- 1.2. Respaldo del software
- 1.3. Respaldo de información organizacional por PC

Por consiguiente se detalla los procesos:

1.1. RESPALDO DE LOS SISTEMAS DE INFORMACIÓN DEL SERVIDOR

Respaldo de la data_empresarial (db_menpad)

1.2. RESPALDO DEL SOFTWARE EMPRESARIAL

Respaldo de programas fuentes

1.3. RESPALDO DE INFORMACIÓN ORGANIZACIONAL POR COMPUTADOR PERSONAL

Respaldo de información organizacional por PC

DESARROLLO DE LOS PROCESOS Y PROCEDIMIENTOS

RESPALDO 1 de 3	
Proceso	Respaldo de los sistemas de información del servidor
Procedimiento	Respaldo de la data empresarial "DB_menpad"
Objetivo	Obtener el respaldo de los sist. De información de la data empresarial.
Requisitos	Informe del ingeniero de software, indicando el nombre de la relación de base de datos a respaldar.
Tiempo	Respaldo de información diaria
RESPONSABLE	PROCEDIMIENTOS
Ing. De Software	<ol style="list-style-type: none"> 1. Elabora un informe con el detalle del contenido de la bases de datos a respaldar. 2. El informe debe contener lo siguiente: Los archivos a respaldar, ubicación, periodo. 3. Entrega el informe al asistente de base de datos.
Asistente Base de Datos	<ol style="list-style-type: none"> 4. Recepciona y verifica la información del informe, caso contrario ir paso 2. 5. Ejecuta el programa de respaldo de la Base de Datos. 6. Elabora un reporte donde indicará lo que contiene cada dispositivo de almacenamiento (Número device, contenido, descripción y tamaño device). 7. Se verifica la información que este grabada, sino regresar al paso anterior „8“.

	<p>8. Resguarda los dispositivos de almacenamiento en alguna zona de seguridad y conservación.</p> <p>9. Elabora un documento respectivo al subgerente del centro de cómputo DESIT-WEB, indicando los resguardo que existen.</p> <p>10. Fin.</p>
--	--

TABLA 25. RESPALDO DE LA DATA EMPRESARIAL
FTE. AUTOR DEL PROYECTO - CHELE JULIO

RESPALDO 2 de 3	
Proceso	Respaldo del software empresarial
Procedimiento	Respaldo de programas fuentes
Objetivo	Obtener el respaldo de los diversos programas creados en el área de sistemas del centro de cómputo.
Requisitos	Informe de los programas fuentes existentes.
Tiempo	Respaldo de información diaria
RESPONSABLE	PROCEDIMIENTOS
Ing. De Software	<ol style="list-style-type: none"> 1. Elabora un informe con el contenido de los programas que tiene a su cargo (Número del dispositivo de almacenamiento, contenido, descripción de los archivo, tamaño del archivo). 2. Realizar los respaldos de códigos fuentes, así como también los ejecutables. Se lo debe de ejecutarse cada vez que exista un cambio en el código fuente. 3. Se verifica la información que esté salvada exitosamente, caso contrario ir paso 2. 4. Entrega de informe al asistente de base de datos.
Asistente Base de Datos	<ol style="list-style-type: none"> 5. Recepciona y verifica la información del informe. 6. Elabora un informe al Subgerente del centro de cómputo DESIT-WEB, indicando los respaldo que se tienen guardados.
Subgerente de la empresa	<ol style="list-style-type: none"> 7. Recepciona el informe, toma conocimiento y valida el estado de las informaciones salvada. 8. Fin.

TABLA 26. RESPALDO DE LOS PROGRAMAS FUENTES
FTE. AUTOR DEL PROYECTO - CHELE JULIO

Proceso	Respaldo de información organizacional por computador personal
Procedimiento	Respaldo de información organizacional por PC
Objetivo	Obtener el respaldo de información empresarial en PC de usuario del centro de cómputo.
Requisitos	Solicitud formal del usuario para realizar el respectivo respaldo de información, a través de correo o memorando al Ing. De software de la empresa DESIT-Web S.A.
Tiempo	Respaldo de información diaria

RESPONSABLE	PROCEDIMIENTOS
Usuario de la PC	<ol style="list-style-type: none"> 1. Identifica las anomalías que se llegase a presentar, enumerando la información a respaldar. 2. Elabora un requerimiento mediante correo electrónico dirigido al Subgerente de la empresa, pidiéndole formalmente que le brinde soporte técnico en la computadora llegando a respaldar los datos en un dispositivo de almacenamiento. 3. Indica la ubicación, la cantidad y relación de la información a respaldar. 4. Entrega de requerimiento al subgerente de la empresa a través del correo electrónico (Item, Nombre del archivo a respaldar, ubicación y tamaño).
Subgerente de la empresa	<ol style="list-style-type: none"> 5. Recepciona el requerimiento mediante el correo electrónico y este a su vez tramita al Ing. de software.
Ing. De Software	<ol style="list-style-type: none"> 6. Brinda soporte informático y realiza sus respectivos respaldos indicada en el documento. 7. Utiliza las herramientas necesarias para realizar el trabajo, grabándolo en un dispositivo de almacenamiento. 8. Informa y entrega al usuario el dispositivo de almacenamiento, indicando lo que contiene. 9. El formato a contener es lo siguiente: Número de dispositivo, contenido, descripción y tamaño del mismo.
	<ol style="list-style-type: none"> 10. Receipta el informe remitido por el Ing. De Software.

Usuario de la PC	<p>11. Verifica la información correcta, caso contrario ir paso 4.</p> <p>12. Elabora un documento dirigido al asistente de BD, indicando la custodia del dispositivo de almacenamiento.</p> <p>13. Remite al asistente de BD los documentos y dispositivos para su posterior resguardo.</p>
Asistente Base de Datos	<p>14. Recepciona los documentos y dispositivos de almacenamientos enviado por el usuario.</p> <p>15. Verifica la información, caso contrario ir paso 1.</p> <p>16. Resguarda los recursos en un lugar seguro.</p> <p>17. Elabora informe al subgerente de la empresa, indicando las actividades realizadas por el Ing. De Software, usuario y el propio Asistente.</p>
Subgerente de la empresa	<p>18. Recepciona el informe, toma conocimiento y califica su estado.</p> <p>19. Fin</p>

TABLA 27. RESPALDO DE LA INFORMACIÓN POR PC
FTE. AUTOR DEL PROYECTO - CHELE JULIO

4.6.37.2 ADMINISTRACIÓN DE SEGURIDAD DE DATOS EMPRESARIAL

Cortafuegos.- Uso de cortafuegos están ubicados en los Routers de banda ancha (Ver gráfica 17) lo cual la infraestructura de la empresa está por conexión de red local (LAN).

UPS.- Dentro de la empresa se contara con sistema de alimentación interrumpida - SAI, garantizando el suministro de energía eléctrica, permitiendo adquirir un periodo de tiempo de cuando ocurra algún problema de alimentación en la empresa o algún punto dentro del mismo, con el fin de salvar/respaldar la información.

Filtros.- Se aplica los filtros de contenidos para evitar que usuarios de la compañía puedan visitar sitios ilegales en horas de trabajos, así como también pudiendo representar riesgos para la empresa.

4.6.37.3 POLÍTICAS DE ANTIVIRUS

OBJETIVO

- Poner en conocimiento al técnico informático los diversos tipos de ataques maliciosos, propagación e infección a las PC, del grupo empresarial a causa de un virus informático.
- Definir políticas del adecuado uso de la herramienta antivirus.
- Elaborar procedimiento del uso de la herramienta antivirus.

GENERALIDADES

Hoy en día la propagación de virus en la PC o de cualquier ordenador con o sin conectividad web, están expuesta al peligro con el fin de asentar riesgo de robo de información procedente de un hacker informático.

Por tanto la probabilidad de estar afectado por virus troyanos o gusanos, es cada vez formidable, por lo que cada vez surgen nuevos malware: adware, spyware, phishing, pharming, entre otros, con el fin de dañar un sistema o causar mal funcionamientos dentro del mismo.

El centro de cómputo DESIT-WEB S.A. se sujeta a la protección del servidor principal con antivirus ESET NOD 32 con licencia de un año disponiendo del servicio en todos los computadores a nivel de red.

DISPOSICIÓN GENERAL

Cualquier falta o incumplimiento del mal uso del software antivirus se razonará como falta grave a las políticas generales de seguridad de datos, cuya acciones serán objeto de sanciones según se estime a las circunstancias del usuario.

DISPOSICIONES PARA EL ADMINISTRADOR DE REDES

Es un compromiso del administrador de red realizar verificaciones constantes, a que el usuario acate a las disposiciones establecidas en el presente documento. Prueba de ello, como primera instancia se le hará un llamado de atención y en caso de ser reincidente pues se procederá a elaborar reportes, posteriormente a los superiores de la empresa.

Así mismo, el usuario tiene la opción de optimizar los recursos de seguridad informática, elaborando informes de desactualizaciones de programas por baja frecuencia o de archivos mal desinfectados, al administrador red.

ALCANCE

Nivel general empresarial

PROCEDIMIENTO: RECOMENDACIÓN PARA EL USUARIO

¿QUÉ SE DEBE HACER?

- Escanear toda entrada de dispositivo externo con el software instalado en su equipo, mucho más cuando se susciten los siguientes síntomas:
 - Lentitud en las operaciones del sistema.
 - Archivos ocultos.
 - Detección de errores inusuales.
 - Fallas en las ejecuciones de los programas.
 - Frecuente caída del sistema.
- En caso de persistir con los síntomas o dudas, se debe de notificar al administrador de red o al técnico informático.
- No contener archivos o programas de dudosa procedencia.
- Verificar seguidamente el nombre del remitente de un e-mail.

¿QUÉ NO SE DEBE HACER?

- No manipular o maniobrar las políticas establecidas en el presente documento, lo cual afrentará faltas graves, leves.
- En caso de sospecha de algún asunto recibido por un e-mail, éste no se debe de abrir o ejecutar sin antes dar conocimiento al administrador de red o técnico informático.
- No introducir dispositivos externos así como también unidades de almacenamientos que provenga de lugares desconocidos.
- Evitar infectar las PC a través de “Cadenas” información maliciosa, poseyendo conciencia de lo antedicho.

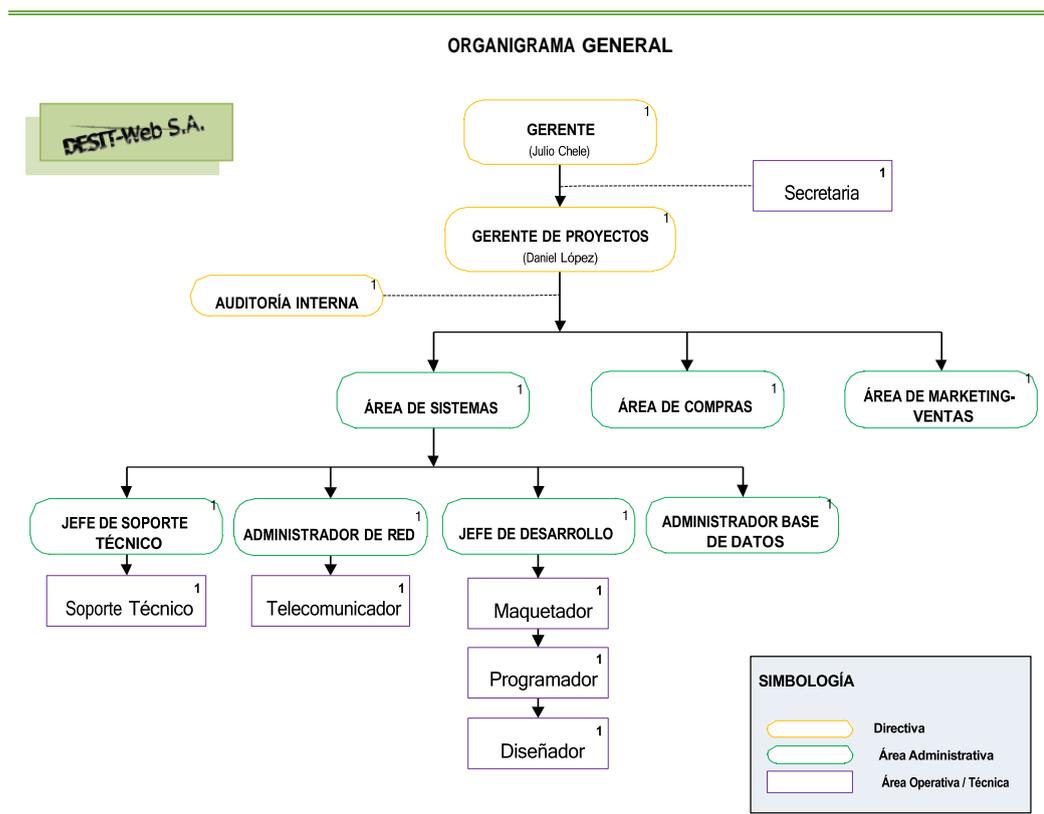
4.6.38 ANÁLISIS ADMINISTRATIVO

4.6.39 GRUPO EMPRESARIAL Y ORGANIGRAMA GENERAL

Las piezas que conforman el conjunto empresarial son personas de las cuales poseen capacidades, habilidades y destrezas con conocimientos oportunos en el servicio de desarrollo de software y hardware a fin de cumplir con los objetivos establecidos en la empresa. La cual será establecida como una organización de Sociedad Anónima, jurídicamente independiente.

Dentro de la entidad se desarrollará una Metodología llamada SCRUM donde intervienen las personas en conjunto con las actividades (Roles de cada personal), para completar un producto o necesidad que demanda el cliente en el mercado tecnológico para su competitividad.

4.6.39.1 ORGANIGRAMA



GRÁFICA 23. ORGANIGRAMA DEL CENTRO DEL CÓMPUTO FTE. AUTOR DEL PROYECTO - CHELE JULIO

4.6.40 GRUPO EMPRESARIAL

GERENCIA

El gerente cumple con cuatro funciones simultáneas dentro de DESIT-Web S.A.:

- Planeamiento: Plantear estratégicamente el rumbo y las acciones a realizar para cumplir los objetivos de la empresa.
- Organización de aspectos legales laborales y fiscales.
- Dirección: Identificar hacia donde desea la empresa desplazarse en su ampliación para establecer nuevos retos.
- Control: Toma de decisiones en cuanto a la gestión de los recursos de la empresa.
- Supervisión de presupuesto de inversión y demás estados financieros que conlleve la empresa.

Líder con espíritu emprendedor con una visión clara del mundo empresarial. Representante que presentará los servicios a cabalidad.

- Brindar al trabajador los instrumentos adecuados y materias primas necesarias para la realización de sus funciones.
- Empezar excelentes relaciones con las entidades a las cuales se le brinda nuestros servicios y de igual forma de quienes los recibimos.

DEPARTAMENTO DE SECRETARIA GENERAL

Proporcionar asistencia secretarial y apoyo a las gestiones en general del departamento administrativo relacionado con las operaciones de la empresa.

GERENTE DE PROYECTOS

Es la persona indicada a ejecutar los proyectos en general, además como está en proceso de desarrollo empresarial, dicho agente en conjunto con el dueño, pueden establecer decisiones en cuanto al marketing-venta y compra.

AUDITORÍA

Para una mejor optimización y de mayor rendimiento organizacional se cuenta con un área especializada en base a la auditoría interna empresarial, con el fin de captar las fallas a nivel empresarial.

DEPARTAMENTO COMERCIAL Y MARKETING

Su gestión abarca todo el proceso de venta de la organización. Se organiza y coordina la fuerza de ventas ajustando la oferta de la empresa a la demanda existente del mercado. La función comercial incluye el conjunto de actividades necesarias para hacer llegar al consumidor los bienes y servicios producidos por la empresa.

- Realiza supervisiones y asesoramiento del personal de ventas.
- Elaborar los presupuestos de ventas y los presupuestos de gastos anuales del área.
- Generar demanda en los servicios de la organización.
- Realiza estudios de mercado para identificar las necesidades de clientes potenciales.
- Integra las nuevas tecnologías en las diferentes estrategias comerciales y de marketing.

VENTAS

- Realizar algunas ventas de la empresa.
- Elaborar pronósticos de ventas.
- Establecer precios.
- Realizar publicidad y promoción de ventas.
- Llevar un adecuado control y análisis de las ventas.

Dicho esto el departamento de ventas juega un rol principal para el éxito de la empresa DESIT-Web S.A será de mucha ayuda al momento de hacer la planeación de las ventas de la empresa.

DEPARTAMENTO DE COMPRAS

Es el encargado de abastecer a todas las áreas en su momento debido, con la cantidad y calidad emplazada y a un precio sumamente adecuado.

4.6.41 POLÍTICAS DE LA ORGANIZACIÓN

- Las políticas organizacionales serán revisadas anualmente por el gerente.
- Mantener una total alianza con el área de Auditoría Interna, el cual le dará una mayor rentabilidad de mejoras y así asegurar la permanencia en el mercado tecnológico.

- Implementación de programas para la mejora de relaciones interpersonales entre el personal directivo y empleados.
- Todo empleado y empleador estará afiliado al Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social-IESS.
- Buscar alianzas con empresas que posean el beneficio común a la sociedad así también como las capacitaciones al personal.

4.6.42 POLÍTICAS INTERNAS

PARA EL POSTULANTE O EMPLEADO A TRABAJAR

- Todo empleado deberá enviar el currículum por correo de la empresa, ésta será publicada en la página web del mismo o sino estará a disposición del área de información.
- Selección del personal de acuerdo al cargo y capacidad de cada postulante, con el fin de iniciar un proceso confiable, a su vez se le notificará hora y fecha para la entrevista laboral.
- En caso de ser aceptado, se procederá a realizar un registro de datos e información pertinente del postulado.
- Se aplicará las capacitaciones y evaluaciones del postulado.
- Entrega de vestimenta e identificación para laborar dentro de la entidad.
- Firma del contrato donde establecen los parámetros en relación con la empresa y empleado.
- Se segmentará a los empleados para el horario de comida, a fin de no dejar sola la empresa.
- El empleado deberá ser responsable con el cargo y herramientas que se le facilite, caso contrario se le aplicará sanciones. Así mismo se le avisará a que asista a los programas de relaciones interpersonales establecidas por el gerente de proyecto.
- Se les facilitará préstamos a aquellos que tengan más de cinco años laborando, siempre y cuando se ajuste a los parámetros establecido por el mismo.
- Se le otorgará permisos de licencia según estipule la ley ecuatoriana.
- En caso de optar por un problema, éste se comunicará con su jefe inmediato superior de acuerdo su área de trabajo.

- Todo profesional y empleado se le entregará su manual de funciones. Así como también deberán de conocer la misión, visión y principios de la entidad.

4.6.43 ANÁLISIS LEGAL Y SOCIAL

TRÁMITES PARA LA CONSTITUCIÓN DE UNA EMPRESA

Según publicación de noticias que hizo Diario el Telégrafo el 19 de Septiembre del 2014, en la sección de Economía, en Ecuador ya se puede constituir empresas de manera electrónica en tan solo dos días laborables y no de 60 días como lo era antes. Así como también los trámites se redujeron y por tanto ya no es necesario contratar un abogado, reservar el nombre en la Superintendencia de Compañías, apertura de la cuenta de integración de capital, escrituras públicas. Dando como resultados a un ahorro significativo, dado que antes se gastaban aproximadamente \$ 3.000 dólares mientras que ahora con \$ 200 ya se pueden solventar todos los gastos. (Telégrafo, 2014)

Dentro del contexto de constituir una empresa, los trámites legales que ahora debe seguir es tan solo accediendo a la página web www.supercias.gob.ec, y realizar el pago respectivo en el Banco del Pacífico, asistir a la cita con el notario para la firma de la escritura de constitución. Por ejemplo: (Superintendencia de Compañías, 2015)

- Acceder a la página de supercias.gob.ec/portal/
- Seleccionar la opción “Portal de constitución electrónica de compañías”. Por tanto tendrá que registrarse como usuario, reservar una denominación, constituir una compañía y consultar los trámites iniciados.
- Seguido elegirá la opción “Constituir una compañía”, ingrese usuario y contraseña.
- El sistema presentará el botón de reserva de denominación vigente para registrar el nombre deseado de la Cía.
- Al acceder a la solicitud de constitución de Cía. Que está compuesta por 5 secciones.
 - Socios/accionistas
 - Datos de la compañía
 - Cuadro de suscripciones y pagos de capital
 - Información de representantes legales, y;
 - Documentos adjuntos

- A continuación presentará los costos notariales y registrales correspondientes.
- Finalmente leer el proceso de constitución electrónica y aceptar términos e iniciar trámites.
- Una vez aceptado los términos, el sistema enviará un correo electrónico para realizar los pagos correspondientes en el Bco. Del Pacífico.

4.6.44 ANÁLISIS SOCIAL

Debido a que se empezará recientemente con la constitución de una empresa, se pretenderá contratar directamente con cinco personas, al cabo de tres años se pretenderá contratar más personal técnico con la debida prestación y aportación fiscal como lo indica la ley laboral de Ecuador.

Por tanto dos personas firmarán el contrato individual de trabajo a tiempo indefinido, mientras que los excedentes estarán bajo contrato de obra cierta (Ver anexo 11 y 12). Además para la finalización del tercer año proyectado, los nuevos empleados estarán sujetos a un periodo de prueba de 90 días contratados a plazo indefinidos para aquellos que están por primera vez en la empresa, según manda las reformas al código de trabajo.

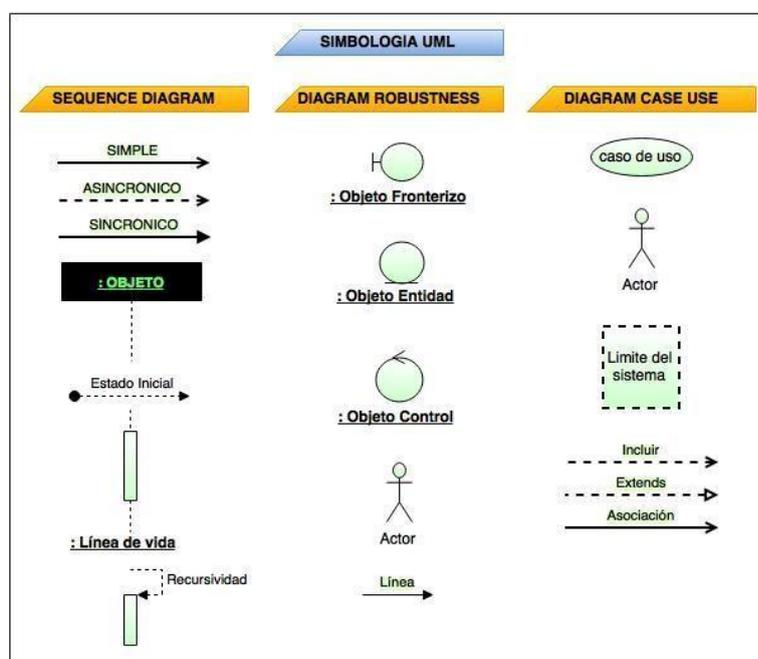
PLAN DE MEJORAS

DESARROLLO METODOLOGÍA ICONIX

De acuerdo a la investigación del proyecto se presentó dos metodologías de desarrollo ágil, ambas cumple la misma función. Sin embargo se eligió al método ICONIX por su clasificación por etapas haciéndola muy oportuna para el progreso de la misma entre ella comprende cuatro fases que a continuación se ejecutarán.

4.6.45 FASE I - ANÁLISIS DE REQUISITOS

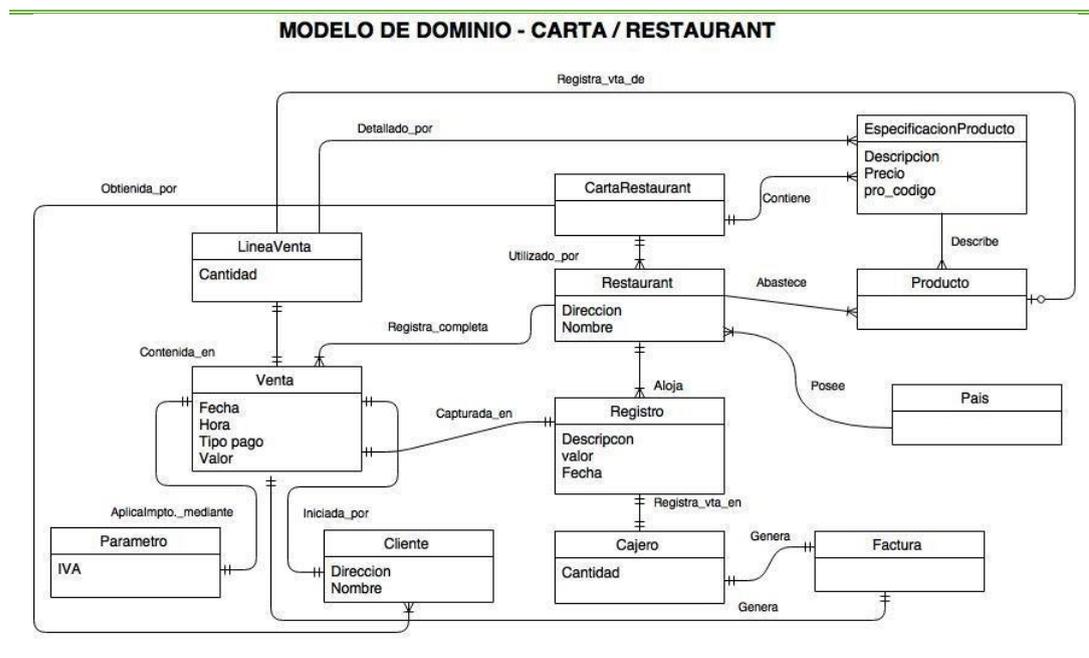
Previo a lo escrito en el capítulo dos, la metodología a desarrollarse para la elaboración de la propuesta del sitio web “Carta-restaurante” se efectuará a través de esta sistemática que se orienta a la interacción con el cliente y progreso incremental del software, dicha técnica se extenderá en cuatro niveles: Análisis de requisitos para progreso del sistema, Análisis y diseños preliminares, Diseño y por concluir la implementación del mismo. Por tanto para el diseño de los diagramas se elaborará en Visio Online asignándole una dinámica en UML, dotándole la simbología correspondiente a cada diagrama Ver gráfica 24.



GRÁFICA 24. SIMBOLOGÍA DE USO EN LA METODOLOGÍA ICONIX
FTE. AUTOR DEL PROYECTO - CHELE JULIO

4.6.45.1 MODELO DE DOMINIO

Un modelo estático de abstracción de objetos, atributo y relaciones entre ellos formando una estructura de requisitos previos para el sistema y con esto dar paso al diagrama de clases para el progreso del mismo.



GRÁFICA 25. MODELO DE DOMINIO
FTE. AUTOR DEL PROYECTO - CHELE JULIO

4.6.45.2 PROTOTIPO INTERFACES GRÁFICAS

El objetivo del prototipo es dar a conocer el gráfico de interfaces para el cliente, permitiéndole al programador conocer las nuevas expectativas expresadas por el mismo, por lo que puede enfrentarse a retos desconocidos y que a través de la experiencia pueda optar por un software que el cliente desee. De la siguiente manera se obtiene la interacción del cliente con el desarrollo incremental del software.

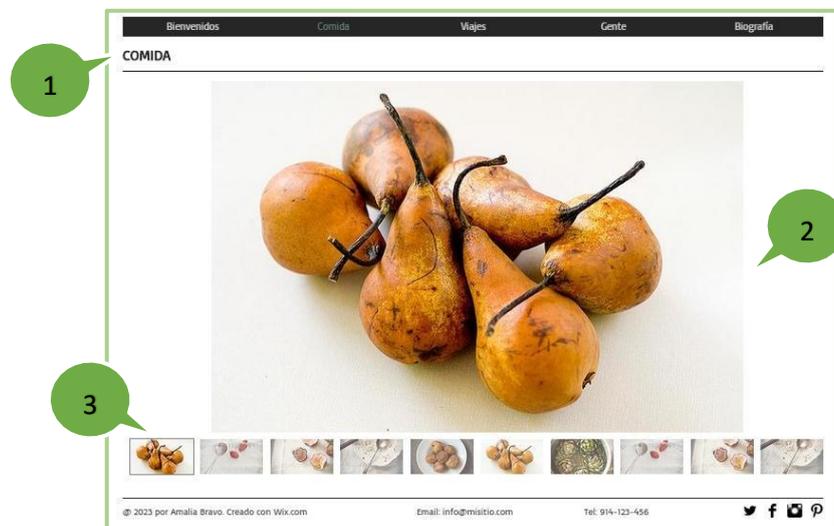
A continuación se presentará las interfaces de un prototipo ya implementado, logrando entablar aristas de la misma para con el diseño del sitio web propuesto en el proyecto.



GRÁFICA 26. INTERFACE: IMAGENES DE TIPO CARRUSEL
FTE. AUTOR DEL PROYECTO - CHELE JULIO

Dónde:

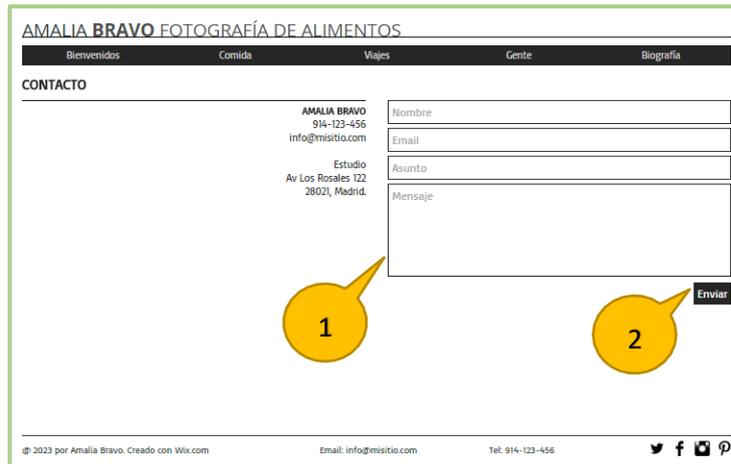
1. Representa el nombre de la imagen
2. Menú horizontal.
3. Next-previous de las imágenes.
4. Redes sociales



GRÁFICA 27. INTERFACE: VISUALIZACIÓN DEL PRODUCTO
FTE. AUTOR DEL PROYECTO - CHELE JULIO

Dónde:

1. Representa el nombre de la ubicación de la página
2. Visualización del producto.
3. Lista del producto.



GRÁFICA 28. INTERFACE: PÁGINA DE CONTACTO
FTE. AUTOR DEL PROYECTO - CHELE JULIO

Dónde:

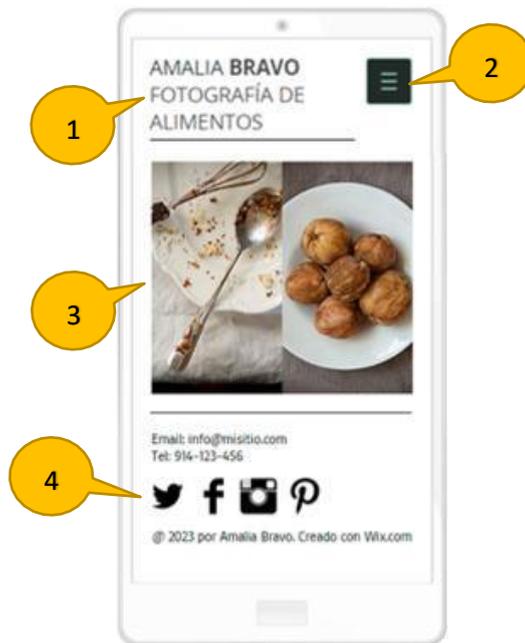
1. Input y textarea para la descripción de datos.
2. Button (Envío de datos).



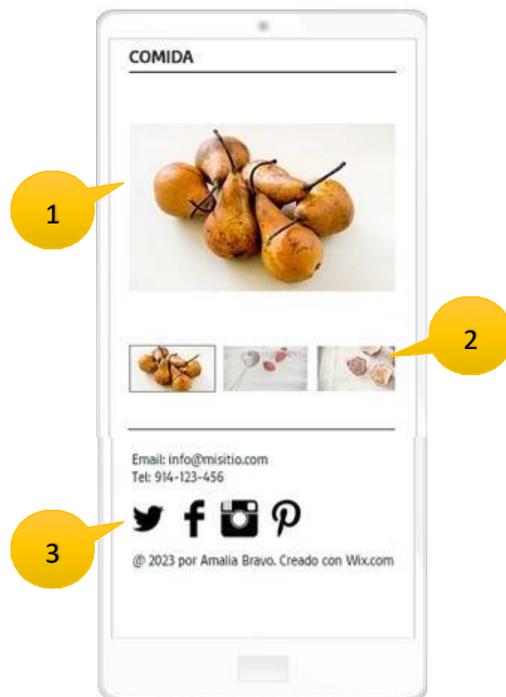
GRÁFICA 29. INTERFACE: DESPLIEGUE DEL MENÚ DINÁMICO
FTE. AUTOR DEL PROYECTO - CHELE JULIO

Dónde:

1. Presentación del menú.
2. Despliegue del menú con sus opciones.



GRÁFICA 30. INTERFACE: CARRUSEL DE IMÁGENES, PRESENTACIÓN EN DISPOSITIVO MÓVIL
FTE. AUTOR DEL PROYECTO - CHELE JULIO



GRÁFICA 31. INTERFACE: VISUALIZACIÓN DEL PRODUCTO, PRESENTACIÓN EN DISPOSITIVO MÓVIL

FTE. AUTOR DEL PROYECTO - CHELE JULIO

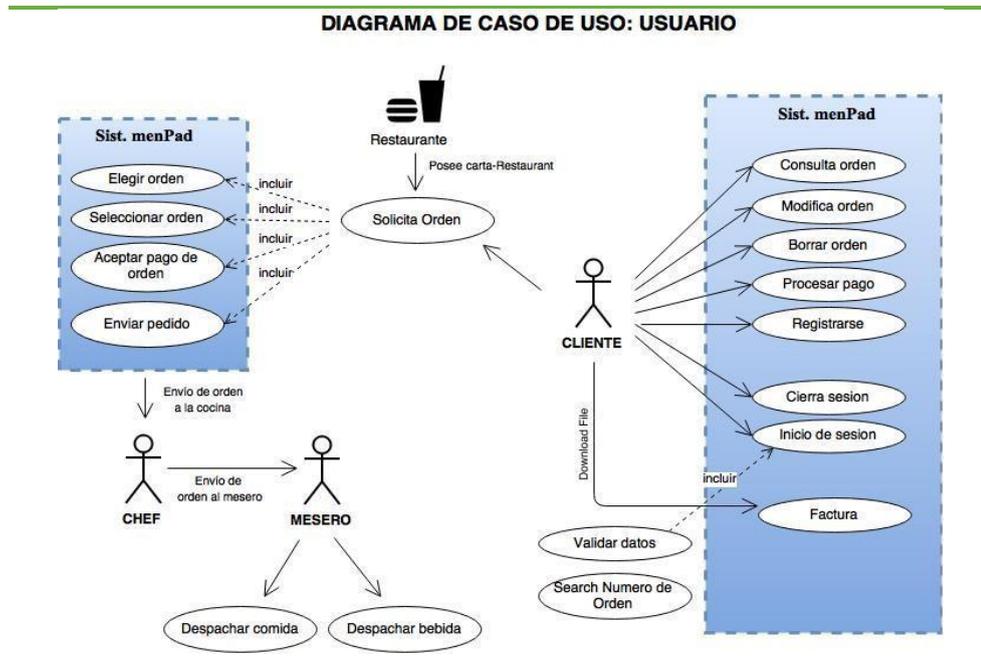


GRÁFICA 32. INTERFACE: PÁGINA DE CONTACTO, PRESENTACIÓN EN DISPOSITIVO MÓVIL FTE. AUTOR DEL PROYECTO - CHELE JULIO

4.6.45.3 DIAGRAMAS CASOS DE USOS

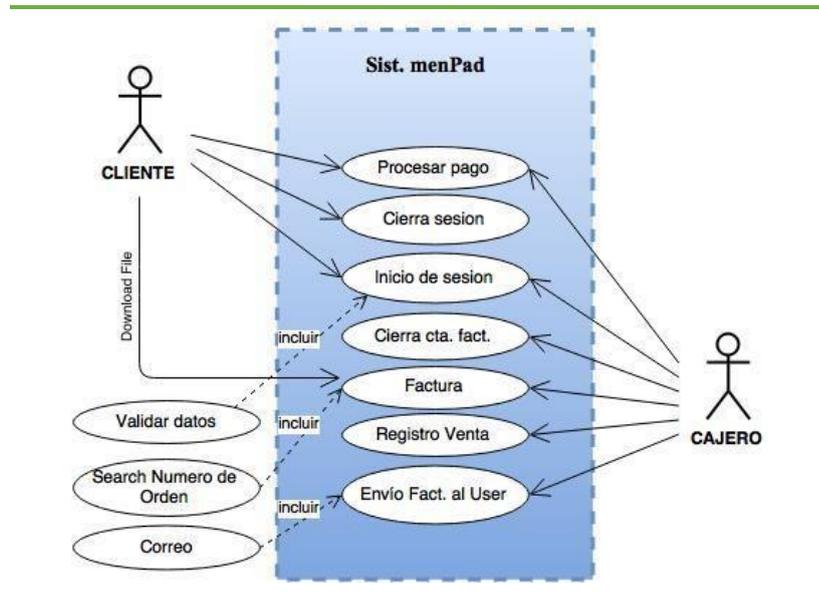
Los diagramas de casos de usos sirven para modelar los procesos del sistema, especifica la comunicación y comportamiento del mismo a través de la interacción de otros sistemas o clientes.

4.6.45.4 DCU - USUARIO



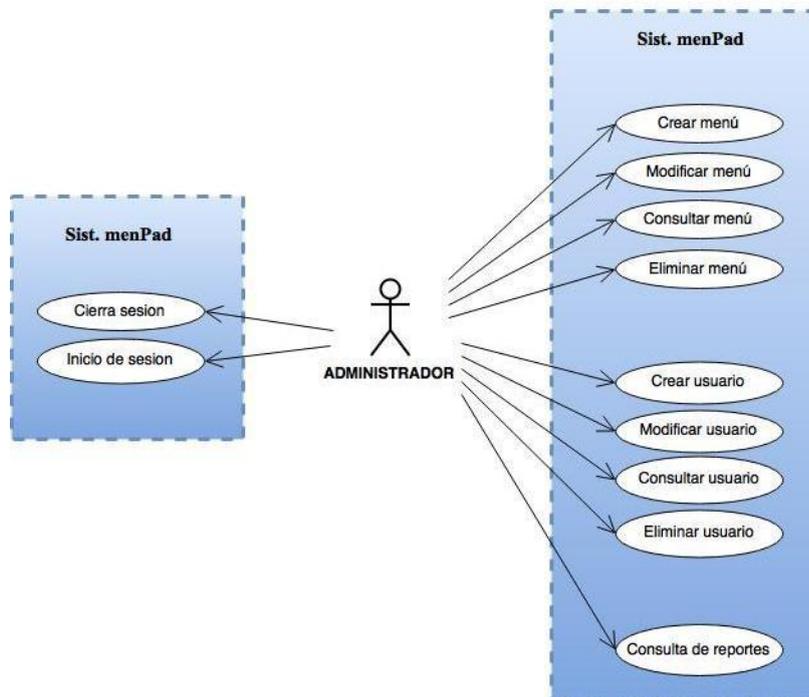
GRÁFICA 33. DIAGRAMA DE CASO DE USO: USUARIO FTE. AUTOR DEL PROYECTO - CHELE JULIO

4.6.45.5 DCU - CAJERO



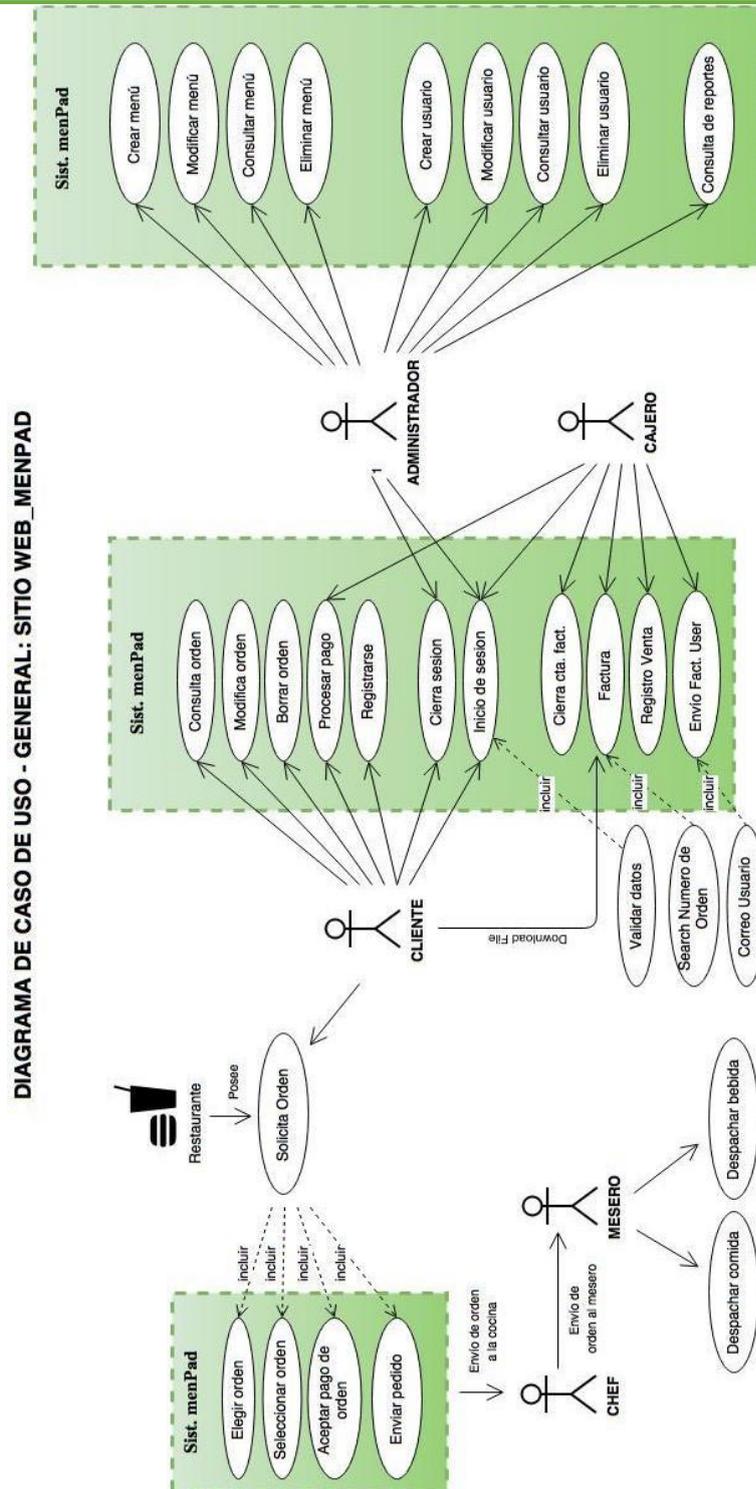
GRÁFICA 34. DIAGRAMA DE CASO DE USO: CAJERO
FTE. AUTOR DEL PROYECTO - CHELE JULIO

4.6.45.6 DCU - ADMINISTRADOR



GRÁFICA 35. DIAGRAMA DE CASO DE USO: ADMINISTRADOR
FTE. AUTOR DEL PROYECTO - CHELE JULIO

4.6.45.7 DIAGRAMA CASO DE USO GENERAL – SISTEMA MENPAD



GRÁFICA 36. DIAGRAMA DE CASO DE USO: GENERAL
FTE. AUTOR DEL PROYECTO - CHELE JULIO

4.6.46 FASE II - ANÁLISIS Y DISEÑO PRELIMINAR

4.6.46.1 DESCRIPCIÓN DE LOS DIAGRAMAS DE CASOS DE USOS

4.6.46.2 CU – USUARIO: INSTA ORDEN DE COMIDAS ATRAVÉS DEL SITIO WEB

DESCRIPCIÓN DE CASO DE USO USUARIO: INSTA ORDEN DE COMIDA Y REGISTRO DEL MISMO COMO CLIENTE DEL NEGOCIO		
Nombre	Ejecución de orden de comida a través del sistema menPad	
Descripción	El usuario cumple con el proceso de solicitar una orden de comida hasta registrarse como cliente en el negocio.	
DESCRIPCIÓN DE CASO DE USO USUARIO: INSTA ORDEN DE COMIDA Y REGISTRO DEL MISMO COMO CLIENTE DEL NEGOCIO		
Actores	Usuario, Chef, mesero o camarero.	
Flujo Normal	N°	Acción
	1	El usuario ingresa al sistema "Sitio Web del restaurante"
	2	Se mostrará dos opciones para realizar la orden de comida, el usuario deberá de registrarse para obtener una cuenta y una contraseña o si dado el caso, que ya cuente con sus credenciales correctas tan solo puede acceder a ella y empezar a comprar.
	3	Si el usuario se registra, el sistema verificará la información subsistiendo datos auténticos.
	4	Caso contrario de no registrarse, tan solo no podrá acceder a los beneficios que preste el negocio y a continuación el sitio web le permitirá realizar la compra normalmente.
	Subflujo aplicar órdenes de comidas con inicio de sesion	
	1	El usuario ingresa al sitio web con su cuenta y contraseña asignada por el sitio Web.
	2	Si la verificación de datos es incorrecta ir paso 3, caso contrario ir paso 4
	3	Acceso denegado, el sistema le permitirá repetir dicho proceso digitando nuevamente la Cta. Y Password, ir paso 1.
	4	A continuación el sitio web mostrará una ventana con opciones de

		realizar la compra de órdenes de comidas dónde el usuario elegirá consecutivamente el menú a degustar.
	5	Selección de órdenes por lo que inmediatamente el sistema empezará a realizar los respectivos cálculos, para el cobro del mismo.
	6	A continuación se mostrará una ventana para la visualización de orden que haya seleccionado así como también la opción de agregar, eliminar y actualizar más productos.
	7	Se aceptan los valores a cancelar e internamente se remite un documento a caja.
	8	Para el pedido del cliente, éste se transportaría a la cocina dónde el chef preparará dicha orden.
	9	Por último el camarero o mesero hará uso de su servicio para facilitar el despacho hecho por el cliente.
	10	Fin del caso de uso.
Flujo de excepción		Usuario infiltrado En caso de hacerse pasar como cliente del negocio sin haberse registrado en el sitio web, para constancia de lo expuesto por el usuario el sistema consultará al mismo.
Precondición		Usuario encubierto. El usuario no constará en la base de datos del negocio por lo que divagará clandestinamente por el negocio.
Poscondición		Registro del usuario El nuevo cliente podrá disfrutar de las transacciones electrónicas, gestionar la reservación de una orden de comida para un día específico. Así como también estar informado a la víspera de nuevos productos.

TABLA 28. DETALLE DEL CASO DE USO: USUARIO
FTE. AUTOR DEL PROYECTO - CHELE JULIO

4.6.46.3 CU – CAJERO: GESTIÓN PROCESO DE COBRO AL USUARIO

DESCRIPCIÓN DE CASO DE USO CAJERO PARA GESTIONAR PROCESO DE COBRO																					
Nombre	Proceso de cobranza																				
Descripción	Realiza el proceso de cobrar a un cliente al momento de aceptar el monto establecido en la Tablet, dónde se elige la opción de despacho de comidas en un restaurante.																				
DESCRIPCIÓN DE CASO DE USO CAJERO PARA GESTIONAR PROCESO DE COBRO																					
Actores	Cajero, cliente.																				
Flujo Normal	<table border="1"> <thead> <tr> <th>N°</th> <th>Acción</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>El usuario cajero ingresa al sistema de facturación con su cuenta y contraseña asignada por el administrador.</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>Si la verificación de datos es incorrecta ir paso 3, caso contrario ir paso 4</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>Acceso denegado, el sistema le permitirá repetir dicho proceso digitando nuevamente la Cta. Y Password, ir paso 1.</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>A continuación el sistema mostrará una ventana con opciones de realizar la búsqueda de una factura y también realizar la respectiva descarga de archivos en formatos Excel, PDF, Zip. Para el proceso de la factura ir paso 5 caso contrario ir paso 10.</td> </tr> <tr> <td>5</td> <td>Se muestra una ventana con una lista de facturas dónde el cajero digitará para realizar la búsqueda, el número de orden y el número de mesa del despacho de comida al cliente.</td> </tr> <tr> <td>6</td> <td>Cliente entrega el número de orden y el número de mesa de despacho de comida.</td> </tr> <tr> <td>7</td> <td>Se realiza la búsqueda del pedido en el sistema.</td> </tr> <tr> <td>8</td> <td>Visualización de la factura y reenvío de datos al sistema donde se automatizará un registro por cada venta.</td> </tr> <tr> <td>9</td> <td>A continuación se genera un documento entregable para el cliente, donde no posee ninguna validez tributaria y que a su vez es enviado dicha transacción asequible al correo del usuario. Fin del proceso factura ir paso 11.</td> </tr> </tbody> </table>	N°	Acción	1	El usuario cajero ingresa al sistema de facturación con su cuenta y contraseña asignada por el administrador.	2	Si la verificación de datos es incorrecta ir paso 3, caso contrario ir paso 4	3	Acceso denegado, el sistema le permitirá repetir dicho proceso digitando nuevamente la Cta. Y Password, ir paso 1.	4	A continuación el sistema mostrará una ventana con opciones de realizar la búsqueda de una factura y también realizar la respectiva descarga de archivos en formatos Excel, PDF, Zip. Para el proceso de la factura ir paso 5 caso contrario ir paso 10.	5	Se muestra una ventana con una lista de facturas dónde el cajero digitará para realizar la búsqueda, el número de orden y el número de mesa del despacho de comida al cliente.	6	Cliente entrega el número de orden y el número de mesa de despacho de comida.	7	Se realiza la búsqueda del pedido en el sistema.	8	Visualización de la factura y reenvío de datos al sistema donde se automatizará un registro por cada venta.	9	A continuación se genera un documento entregable para el cliente, donde no posee ninguna validez tributaria y que a su vez es enviado dicha transacción asequible al correo del usuario. Fin del proceso factura ir paso 11.
	N°	Acción																			
	1	El usuario cajero ingresa al sistema de facturación con su cuenta y contraseña asignada por el administrador.																			
	2	Si la verificación de datos es incorrecta ir paso 3, caso contrario ir paso 4																			
	3	Acceso denegado, el sistema le permitirá repetir dicho proceso digitando nuevamente la Cta. Y Password, ir paso 1.																			
	4	A continuación el sistema mostrará una ventana con opciones de realizar la búsqueda de una factura y también realizar la respectiva descarga de archivos en formatos Excel, PDF, Zip. Para el proceso de la factura ir paso 5 caso contrario ir paso 10.																			
	5	Se muestra una ventana con una lista de facturas dónde el cajero digitará para realizar la búsqueda, el número de orden y el número de mesa del despacho de comida al cliente.																			
	6	Cliente entrega el número de orden y el número de mesa de despacho de comida.																			
	7	Se realiza la búsqueda del pedido en el sistema.																			
	8	Visualización de la factura y reenvío de datos al sistema donde se automatizará un registro por cada venta.																			
9	A continuación se genera un documento entregable para el cliente, donde no posee ninguna validez tributaria y que a su vez es enviado dicha transacción asequible al correo del usuario. Fin del proceso factura ir paso 11.																				

	10	Se muestra una ventana con una lista de facturas para la respectiva descarga de archivo y generar reportes de las ventas realizadas en el día. Fin del proceso factura ir paso 11.
	11	Fin del caso de uso.
Flujo de excepción		<p>Manipulación de acceso a caja</p> <p>En caso de realizar una anomalía de manipulación de acceso al sistema, caja se bloqueará y automáticamente será notificado al administrador por medio del sistema.</p>
Precondición		<p>Cliente no registrado anteriormente</p> <p>El cliente no podrá gozar la totalidad de promociones especiales señaladas por el negocio.</p> <p>Así como también el envío de facturas electrónicas.</p>
Poscondición		<p>Cliente deberá registrarse en el sistema</p> <p>El nuevo cliente podrá disfrutar de las transacciones electrónicas, gestionar la reservación de una orden de comida para un día especial.</p> <p>Así como también estar informado ante nuevos productos creado por el negocio gastronómico.</p>

TABLA 29. DETALLE DEL CASO DE USO: CAJERO
FTE. AUTOR DEL PROYECTO - CHELE JULIO

4.6.46.4 CU – ADMINISTRADOR: GESTIONAR USUARIO

DESCRIPCIÓN DE CASO DE USO ADMINISTRADOR: GESTIONAR USUARIOS		
Nombre	Crear un usuario y elegir uno para consultar, modificar y eliminar.	
Descripción	El administrador se desempeñara con dos roles fundamentales (Gestionar usuarios y órdenes de contenidos para la carta-Restaurante) por lo que a continuación se detallará la creación, actualización, consulta y eliminación de un usuario, con el fin de registrar un usuario en el sistema menPad.	
DESCRIPCIÓN DE CASO DE USO ADMINISTRADOR: GESTIONAR USUARIOS		
Actor	Administrador	
Flujo Normal	N°	Subflujo crear usuario
	1	El usuario administrador ingresa al sitio web con su cuenta y contraseña.
	2	Si la verificación de datos es incorrecta ir paso 3, caso contrario ir paso 4
	3	Acceso denegado, el sistema le permitirá repetir dicho proceso digitando nuevamente la Cta. Y Password, ir paso 1.
	4	A continuación el sistema mostrará una ventana con la opción de seleccionar: Usuario Nuevo.
	5	Luego el sistema presentará al administrador una ventana con un formulario para ingresar datos del mismo.
	6	Hecho el caso anterior, posteriormente se enviará los datos sin antes de haber terminado la validación de datos ingresados.
	7	El sistema controlará la réplica de registros de nombres y apellidos.
	8	Hecho los casos anteriores el sistema mostrará un mensaje de “¡Éxito!”
	9	Fin del caso de uso.
	N°	Subflujo elegir usuario
	1	El usuario administrador ingresa al sitio web con su cuenta y contraseña.
	2	El sistema mostrará un listado de usuario, el cual será

		seleccionado por el administrador.
	3	Una vez escogido el listado de usuario, éste mostrará las opciones de consultar, modificar y eliminar.
	N°	Subflujo modificar usuario
	1	Dentro del proceso actualizar al usuario se presentará un formulario para dicha operación.
	2	Se actualiza los campos como nombres, apellidos y su eminente nivel de acceso.
	3	A continuación se oprimirá el botón de actualizar información, el cual se validará la nueva información insertada.
	4	El administrador guarda la información y se reflejará el “Logo de usuario” los cambios realizados por éste.
	5	Se emitirá un mensaje de “¡Éxito!”
	6	Fin del caso de uso.
	N°	Subflujo consultar usuario
	1	Dentro del proceso consultar al usuario se presentará un formulario para dicha operación.
	2	El usuario administrador digitará el ID del usuario a buscar o consultar en la casilla “Buscar” el cual está alojado dentro de la lista de usuarios creados.
	3	Posteriormente se visualizará el resultado de la búsqueda con las opciones de modificar y eliminar dicho User.
	4	Se emitirá un mensaje de “¡Éxito!”
	5	Fin del caso de uso.
	N°	Subflujo eliminar usuario
	1	El usuario administrador opta por un o unos usuario/os a eliminar
	2	El sistema le reflejará un mensaje con el nombre de la persona a suprimir, esperando la confirmación del adm.
	3	El adm. Acepta la eliminación del usuario y se registra los cambios hechos en el “Logo de usuario”.
	4	Se emitirá un mensaje de “¡Éxito!”

	5	Fin del caso de uso.
Flujo de excepción	Actualización de un usuario El cliente deberá poseer mínimo una cuenta de Hotmail, Gmail etc. Con el fin de remitir la factura electrónica, caso contrario se le hará la entrega de un documento sin validez tributaria. Además no se podrá cambiar la cuenta (User and Password) así como también el e-mail de una persona ya registrado/a.	
Flujo alternativo	Update e-mail, del usuario El adm. No conseguirá cambiar el e-mail del user por motivo de seguridad, por lo que tendrá que ser eliminado dicho usuario y ser creado nuevamente pero con un e-mail diferente al anterior.	
Precondición	Usuario con permiso El user tendrá permiso total para poder apreciar las promociones establecidas por el negocio, así como también conocer las expectativas de nuevos productos y realizar comentarios.	
Poscondición	Por cómo se elimina y actualiza los usuarios, automáticamente quedará registrado. La acción de la misma con fecha y hora para reportes.	

TABLA 30. DETALLE DEL CASO DE USO: ADMINISTRADOR - GESTIONAR USUARIO
FTE. AUTOR DEL PROYECTO - CHELE JULIO

4.6.46.5 CU – ADMINISTRADOR: GESTIONAR CONTENIDOS DE LA CARTA-RESTAURANTE

DESCRIPCIÓN DE CASO DE USO ADMINISTRADOR: GESTIONAR CONTENIDOS DE LA CARTA-RESTAURANTE		
Nombre	Crear un producto y elegir uno para consultar, modificar y eliminar.	
Descripción	El administrador asumirá con el segundo rol, el cual son las órdenes de contenidos para la carta-Restaurante por lo que a continuación se detallará la creación, actualización, consulta y eliminación de un contenido o producto para el negocio, con el fin de registrar un producto en el sitio web "menPad".	
DESCRIPCIÓN DE CASO DE USO ADMINISTRADOR: GESTIONAR CONTENIDOS DE LA CARTA-RESTAURANTE		
Actor	Administrador	
Flujo Normal	N°	Subflujo crear producto
	1	El usuario administrador ingresa al sitio web con su cuenta y contraseña.
	2	Si la verificación de datos es incorrecta ir paso 3, caso contrario ir paso 4
	3	Acceso denegado, el sistema le permitirá repetir dicho proceso digitando nuevamente la Cta. Y Password, ir paso 1.
	4	A continuación el sistema mostrará una ventana con la opción de seleccionar: Agregar producto.
	5	Luego el sistema presentará al administrador una ventana con un formulario para agregar un producto nuevo.
	6	Hecho el caso anterior, posteriormente se enviará los datos sin antes de haber terminado la validación del producto ingresado.
	7	El sistema controlará la réplica de registros de productos ingresados.
	8	Hecho los casos anteriores el sistema mostrará un mensaje de "¡Éxito!"
9	Fin del caso de uso.	

	N°	Subflujo elegir producto
	1	El usuario administrador ingresa al sitio web con su cuenta y contraseña.
	2	El sistema mostrará un listado de productos, el cual será seleccionado por el administrador.
	3	Una vez escogido el listado de productos, éste mostrará las opciones de consultar, modificar y eliminar.
	N°	Subflujo modificar producto
	1	Dentro del proceso actualizar al usuario se presentará un formulario para dicha operación.
	2	Se actualiza los campos como nombres, descripción y su eminente nivel de acceso con un código.
	3	A continuación se oprimirá el botón de actualizar información, el cual se validará la nueva información insertada.
	4	El administrador guarda la información y se reflejará el “Logo de producto” los cambios realizados por éste.
	5	Se emitirá un mensaje de “¡Éxito!”
	6	Fin del caso de uso.
	N°	Subflujo consultar producto
	1	Dentro del proceso consultar producto se presentará un formulario para dicha operación.
	2	El usuario administrador digitará el código del producto a buscar o consultar en la casilla “Buscar” el cual está alojado dentro de la lista de productos creados.
	3	Posteriormente se visualizará el resultado de la búsqueda con las opciones de modificar y eliminar dicho contenido.
	4	Se emitirá un mensaje de “¡Éxito!”
	5	Fin del caso de uso.
	N°	Subflujo eliminar producto
	1	El usuario administrador opta por unos de los contenidos a eliminar
	2	El sistema le reflejará un mensaje con el nombre del producto y descripción a suprimir, esperando la confirmación del adm.

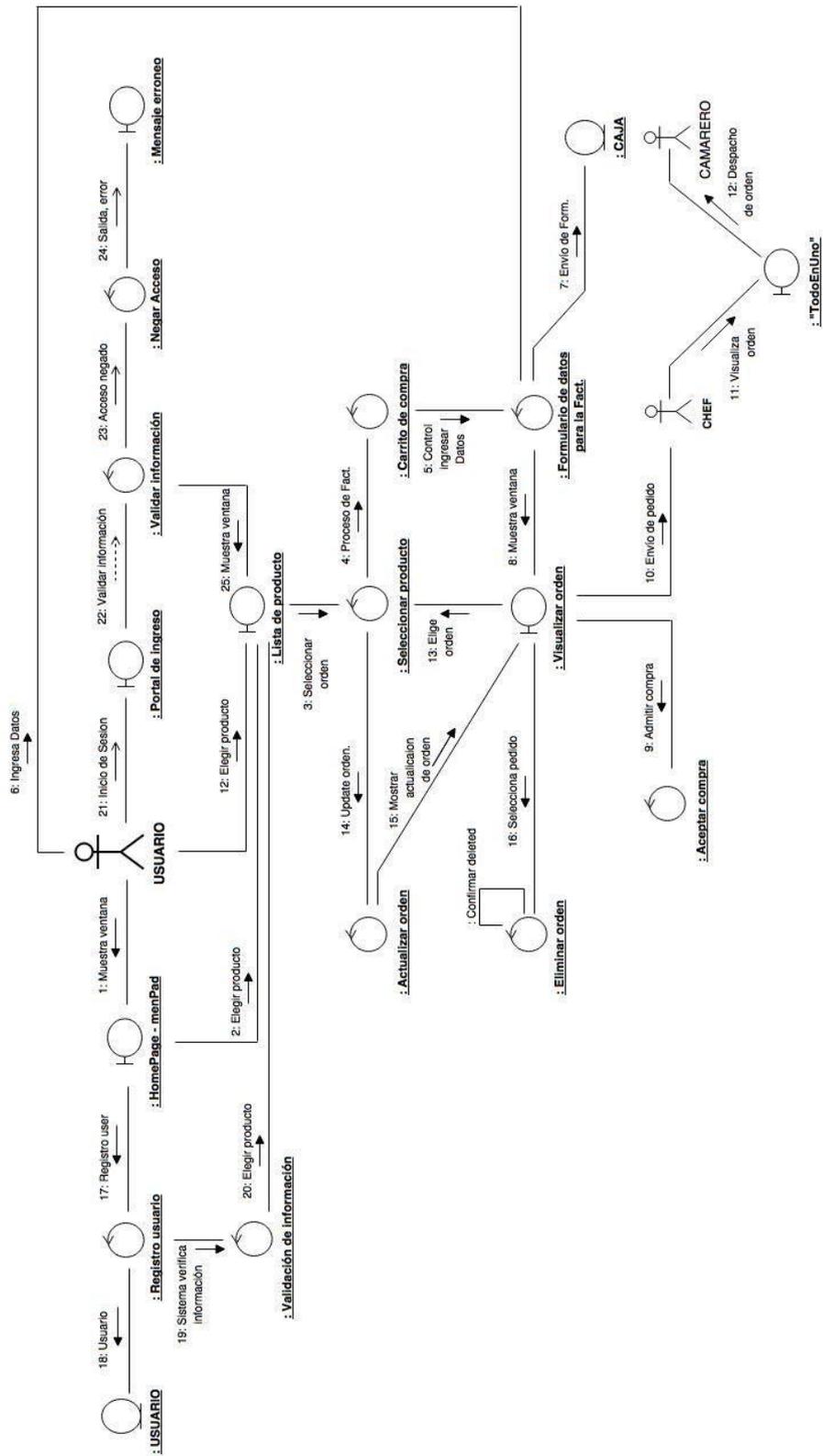
	3	El adm. Acepta la eliminación del producto o contenido y se registra los cambios hechos en el “Logo de productos”.
	4	Se emitirá un mensaje de “¡Éxito!”
	5	Fin del caso de uso.
Flujo de excepción		<p>Agregar un producto o contenido</p> <p>No se podrá agregar un producto ya existente en el sistema por lo que si se da el caso tan solo se visualizará un mensaje de error.</p> <p>Actualizar producto o contenido</p> <p>Al actualizar dicho nombre de un producto ya existente, automáticamente emitirá un mensaje de error en la pantalla del ordenador o dispositivo.</p>
Precondición		<p>Usuario con permiso</p> <p>El usuario deberá contar con las credenciales completas para acceder a los contenidos nuevos que el sistema le proporcione.</p> <p>Productos en stock</p> <p>Antes de registrar un nuevo producto para el cliente, se tiene que verificar la existencia del mismo en el mercado de alimentos y bebidas.</p>
Poscondición		Por cómo se elimina y actualiza los productos, automáticamente quedará registrado. La acción se refleja con una fecha y hora para futuros reportes.

TABLA 31. DETALLE DE CASO DE USO: ADMINISTRADOR - GESTIONAR CONTENIDOS DE LA CARTA/RESTAURANT
FTE. AUTOR DEL PROYECTO - CHELE JULIO

4.6.46.6 DIAGRAMA DE ROBUSTEZ

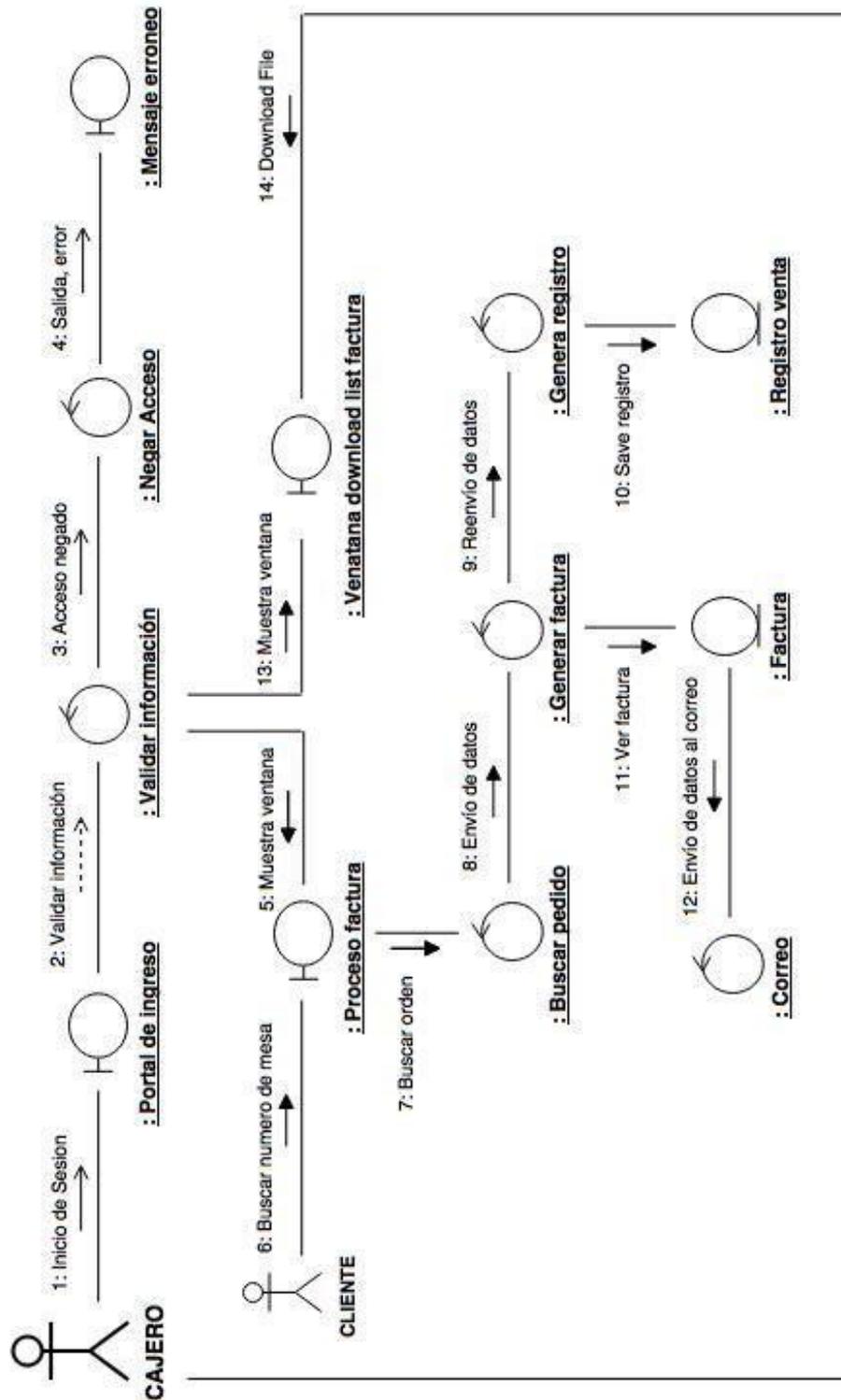
4.6.46.7 DR - USUARIO

DIAGRAMA DE ROBUSTEZ - USUARIO



GRÁFICA 37. DR-USUARIO
FTE. AUTOR DEL PROYECTO - CHELE JULIO

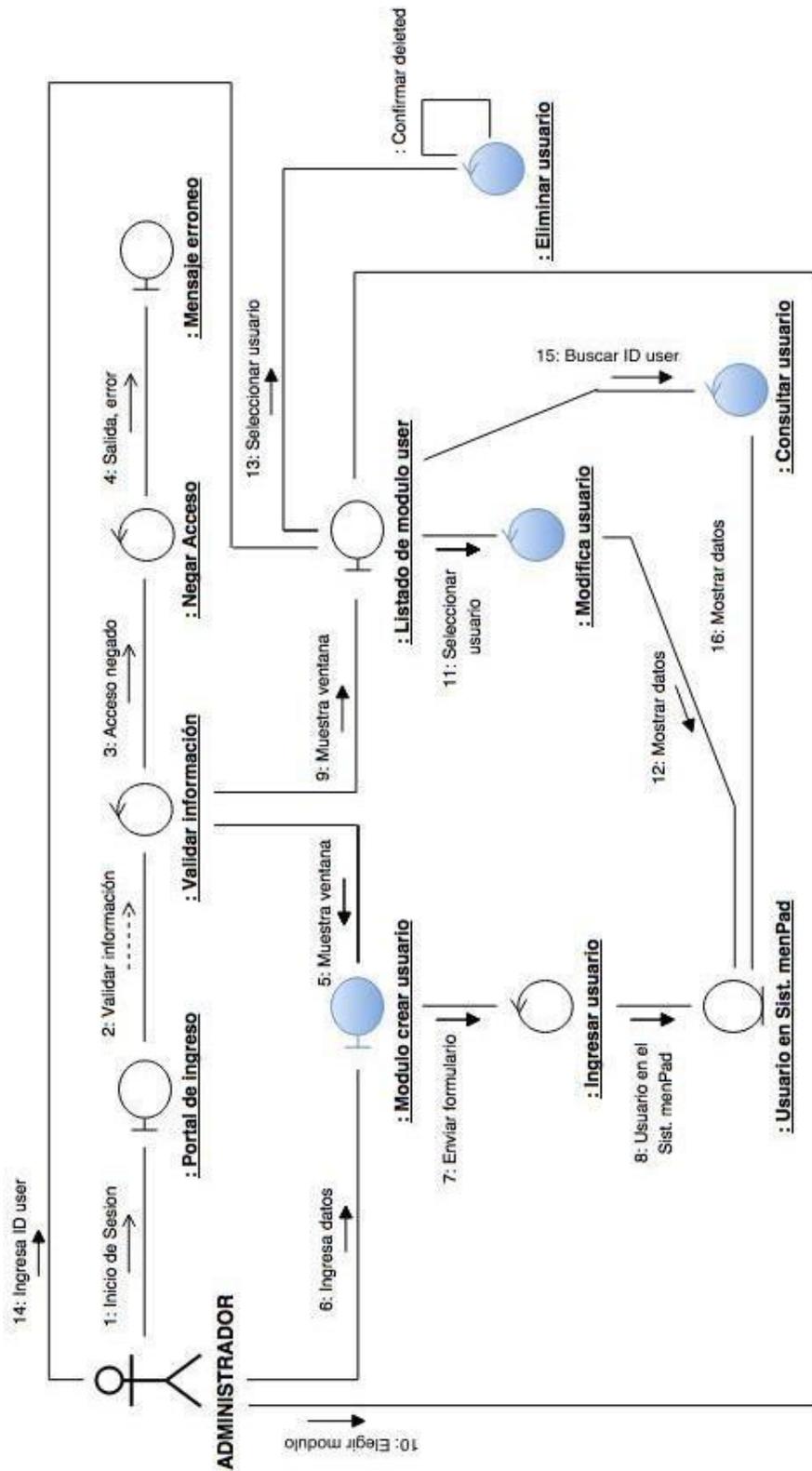
DIAGRAMA DE ROBUSTEZ - CAJERO



GRÁFICA 38. DR-CAJERO
FTE. AUTOR DEL PROYECTO - CHELE JULIO

4.6.46.9 DR – ADM: GESTIONAR USUARIO

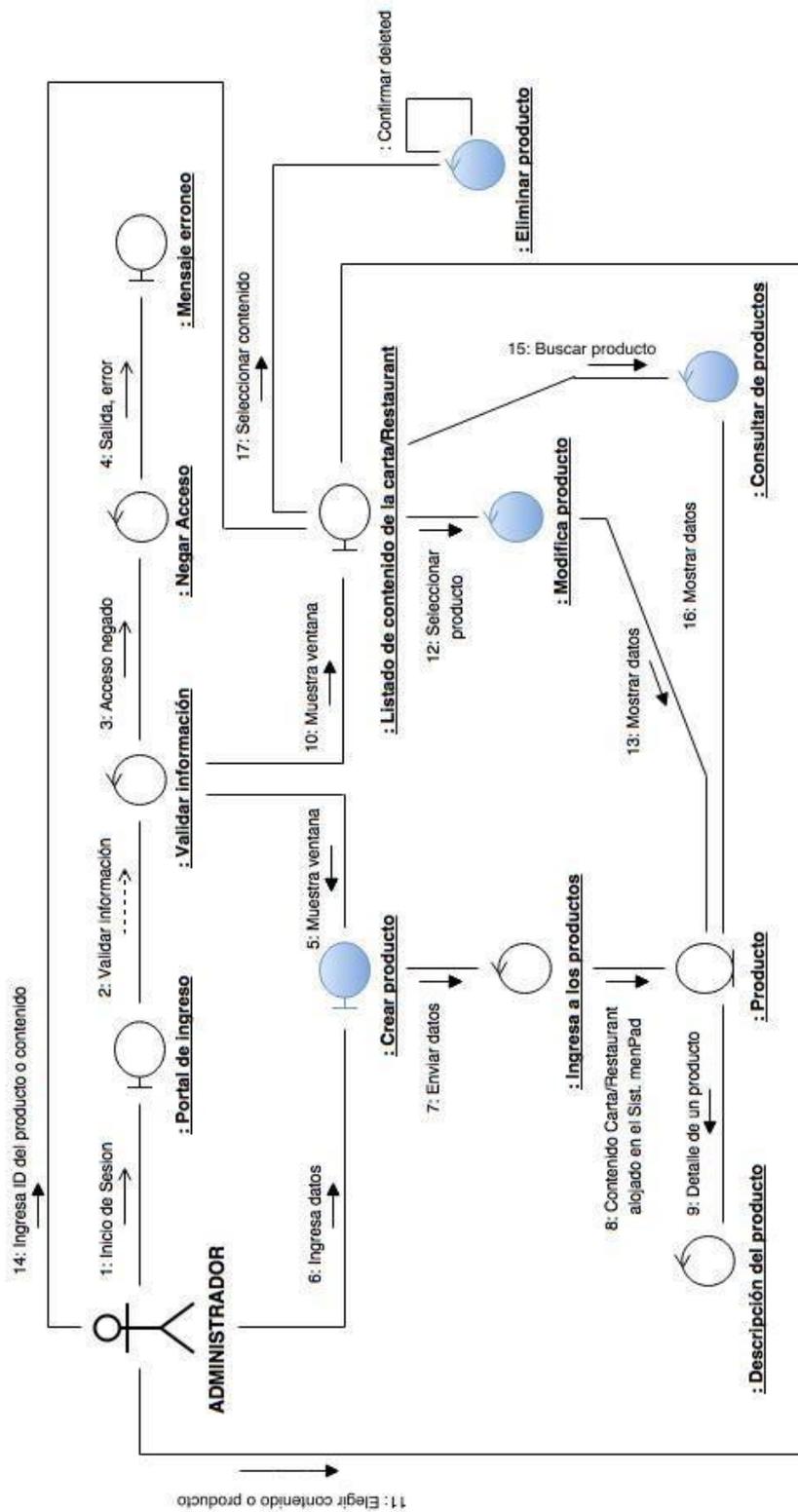
DIAGRAMA DE ROBUSTEZ - ADMINISTRADOR: GESTIONAR USUARIO



GRÁFICA 39. DR-ADMINISTRADOR: GESTIONAR USUARIO
FTE. AUTOR DEL PROYECTO - CHELE JULIO

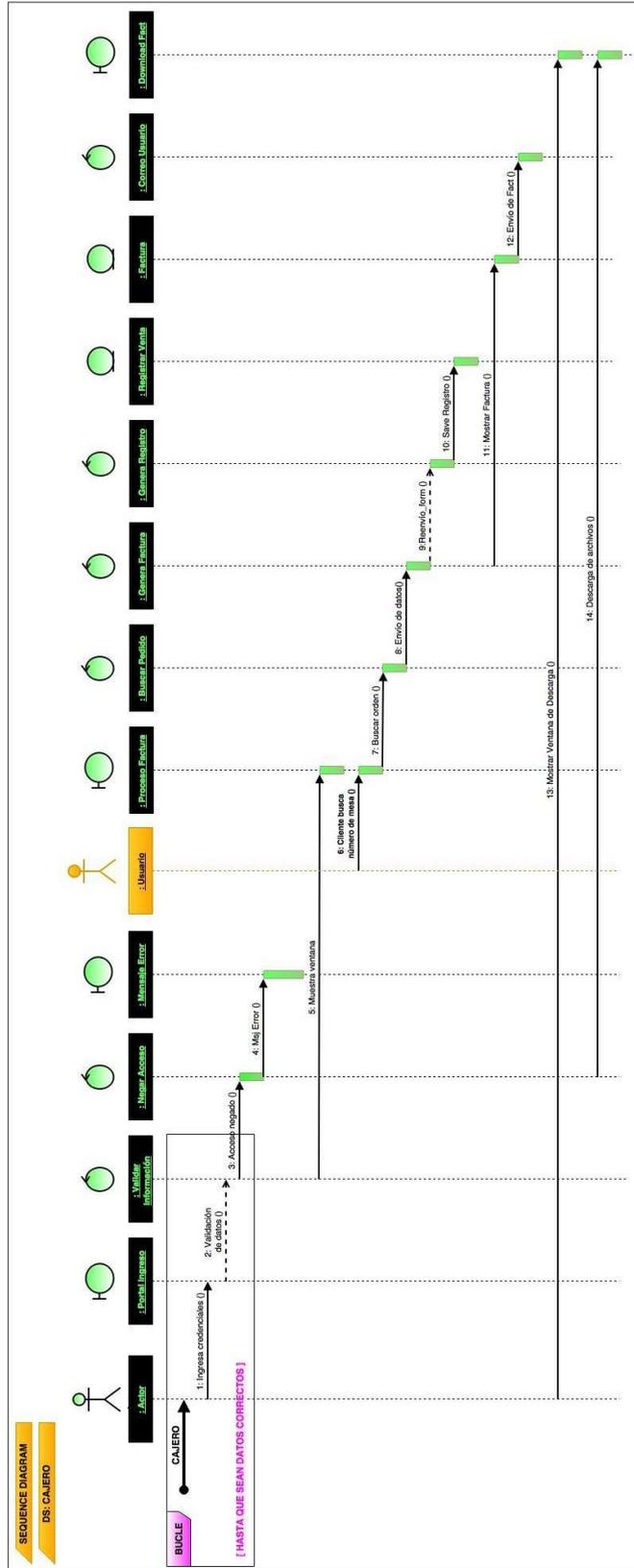
4.6.46.10 DR - ADM: GESTIONAR CONTENIDOS DE LA CARTA-RESTAURANT

DIAGRAMA DE ROBUSTEZ - ADMINISTRADOR: GESTIONAR CONTENIDO DE LA CARTA/RESTAURANTE



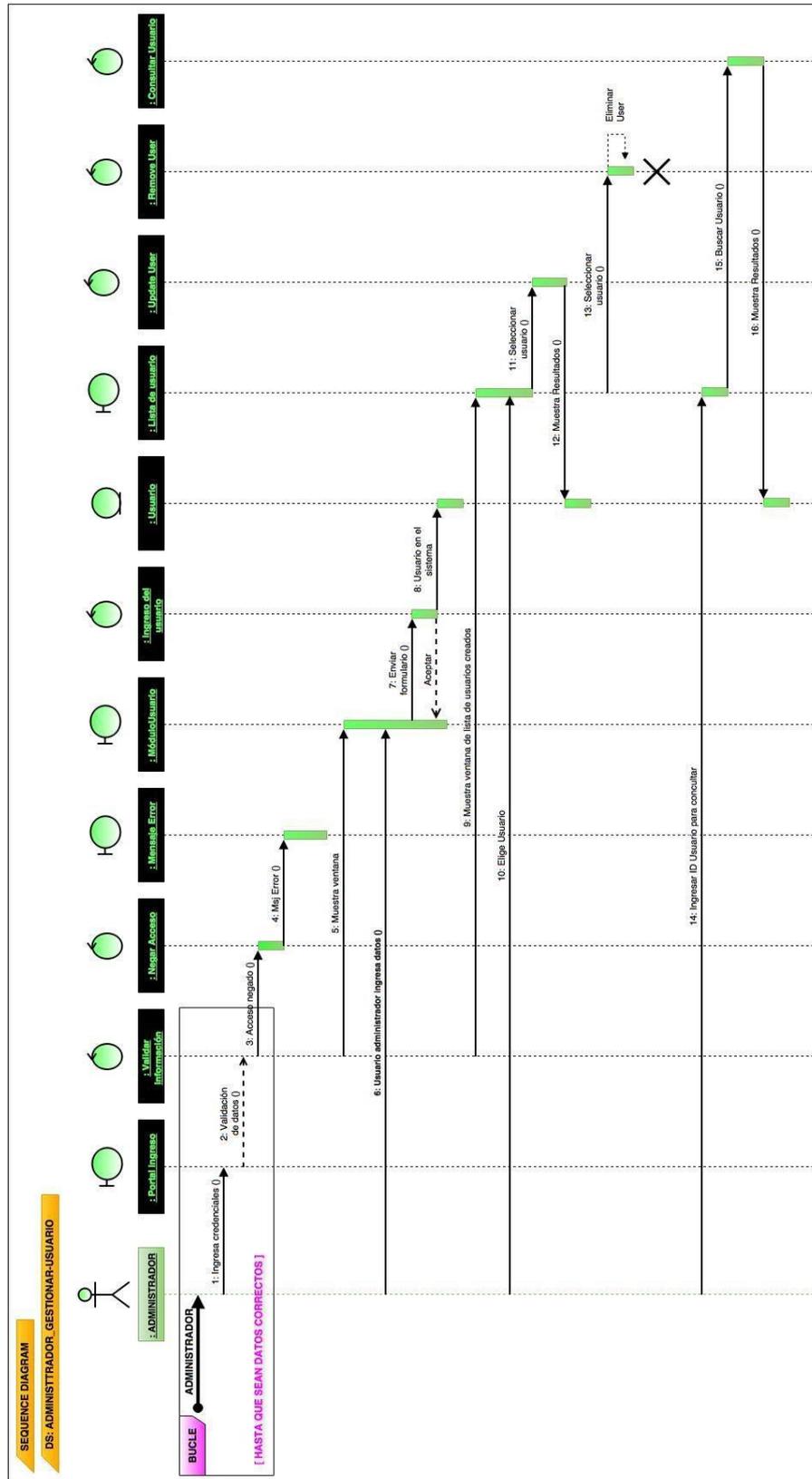
GRÁFICA 40. DR-ADMINISTRADOR: GESTIONAR CONTENIDO DE LA CARTA/RESTAURANT
FTE. AUTOR DEL PROYECTO - CHELE JULIO

4.6.47.2 DIAGRAMA DE SECUENCIA - CAJERO



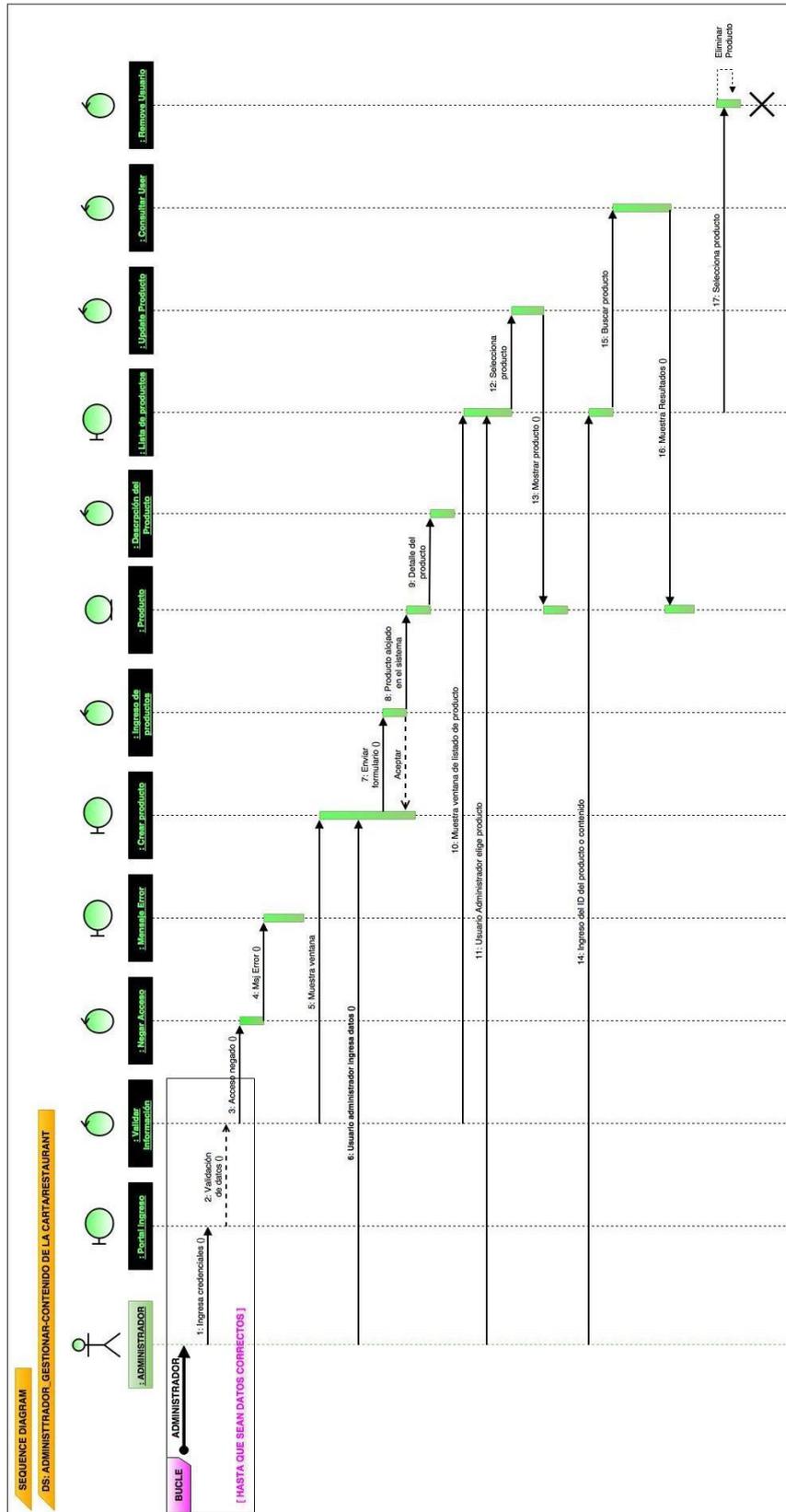
GRÁFICA 42. DS-CAJERO
FTE. AUTOR DEL PROYECTO - CHELE JULIO

4.6.47.3 DIAGRAMA DE SECUENCIA – ADM: GESTIONAR USUARIO



GRÁFICA 43. DS-ADMINISTRADOR: GESTIONAR USUARIO
 FTE. AUTOR DEL PROYECTO - CHELE JULIO

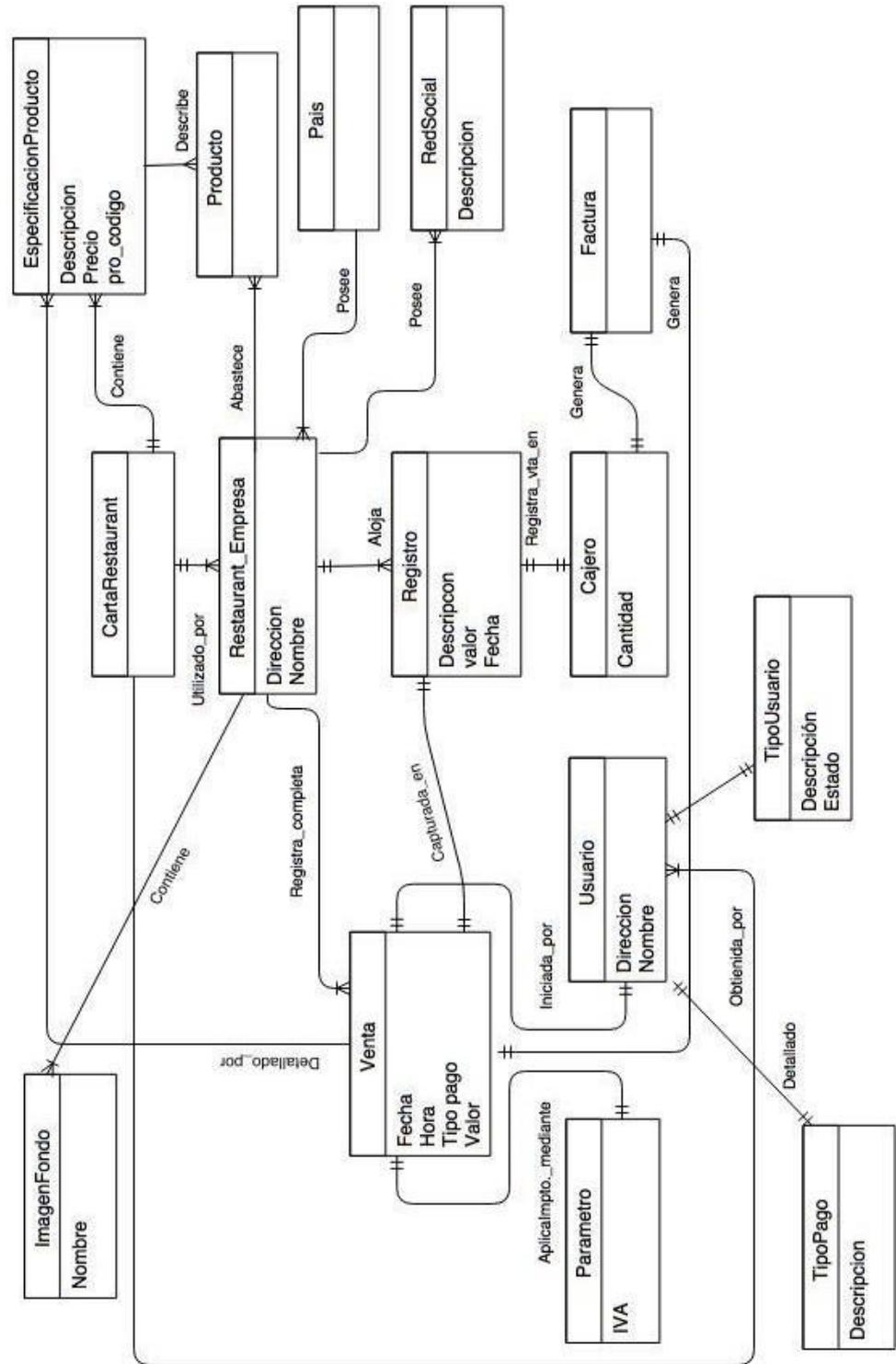
4.6.47.4 DS – ADM: GESTIONAR CONTENIDOS DE LA CARTA/RESTAURANT



GRÁFICA 44. DS-ADMINISTRADOR: GESTIONAR CONTENIDO DE LA CARTA/RESTAURANT
 FTE. AUTOR DEL PROYECTO - CHELE JULIO

4.6.47.5 MODELO DOMINIO ACTUALIZADO

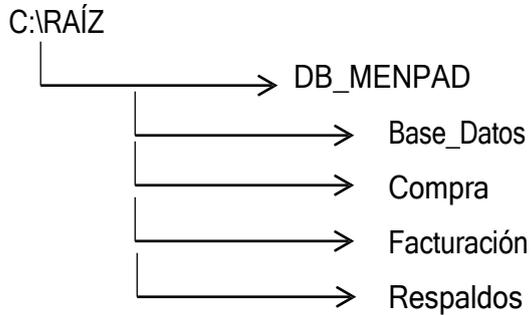
MODELO DE DOMINIO - CARTA / RESTAURANT



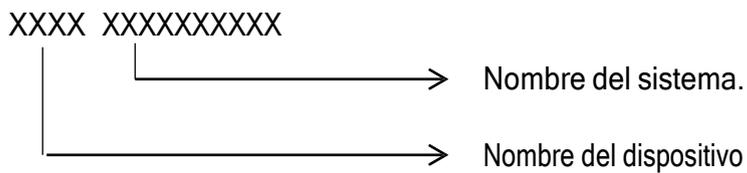
GRÁFICA 45. MODELO DE DOMINIO ACTUALIZADO
FTE. AUTOR DEL PROYECTO - CHELE JULIO

4.6.47.6 DEFINICIÓN DE ESTÁNDARES

NOMBRE DEL PROYECTO



NOMBRE DE LA BASE DE DATOS



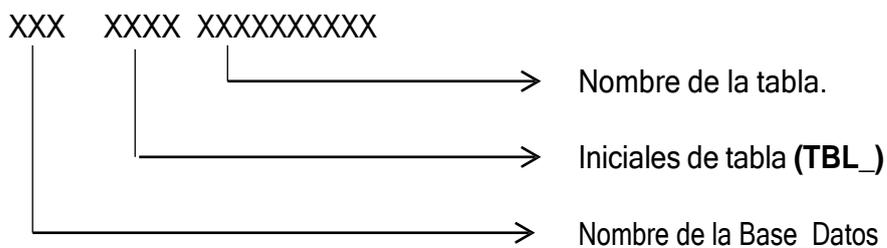
menPad

Dónde:

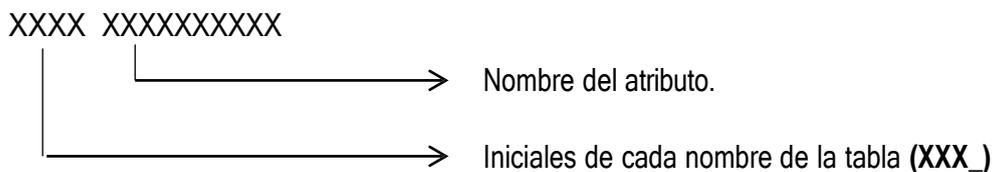
Men = Es un menú virtual haciendo referencia al nombre de la carta/Restaurant.

Pad = Se entiende por "Pad", el significado de un dispositivo iPad (Específicamente una Tablet) en la cual se encontrará alojado los menús que posee un restaurante.

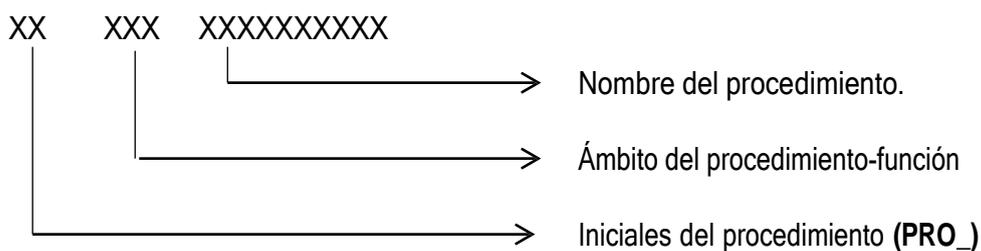
NOMBRE DE TABLAS



NOMBRE DE CAMPOS



PROCEDIMIENTOS Y FUNCIONES



Procedimiento = PRO

Función = FNC

CÓDIGO DE PRODUCTOS

Establecimiento	Regiones	Tipo Producto	Nombre del producto
001, 002 n...	CO	CS/CL	Name
001, 002 n...	SI	CS/CL	Name
001, 002 n...	AM	CS/CL	Name
001, 002 n...	GA	CS/CL	Name

TABLA 32. ESTÁNDARIZACIÓN DE CÓDIGO
FTE. AUTOR DEL PROYECTO - CHELE JULIO

Dónde:

- CO** = Costa
- SI** = Sierra
- GA** = Galápagos o Región Insular
- CS** = Comida Sólida
- CL** = Comida Líquida

4.6.47.7 DICCIONARIO DE DATOS

Los nombres de las tablas son ajustados de la siguiente manera:

Tbl_nombre

Donde:

Tbl: Hace referencia al nombre de una tabla.

Nombre: Es el nombre representativo de cada tabla.

TABLA: tbl_empresa

Columna	Tipo	Nulo	Predeterminado	Enlaces a	Comentarios	MIME
emp_codigo	smallint(6)	No		tbl_productos -> pro_empresa		
emp_nombre	varchar(50)	No				
emp_ruc	varchar(15)	No				
emp_url	varchar(50)	No				
emp_representante	varchar(50)	No				
emp_direccion	varchar(50)	No				
emp_telefono	varchar(10)	No				
emp_email	varchar(50)	No				
emp_pais	smallint(11)	No		tbl_pais -> pai_codigo		
img_imgFondo	int(11)	No		tbl_imgtransition -> img_codigo		
emp_estado	set('A', 'T', 'E')	No	A			
emp_logotipo	varchar(50)	No				
emp_estructura	varchar(50)	No				
emp_ubicacion	text	No				

Índices

Nombre de la clave	Tipo	Único	Empaquetado	Columna	Cardinalidad	Cotejamiento	Nulo	Comentario
PRIMARY	BTREE	Sí	No	emp_codigo	0	A	No	
emp_pais	BTREE	No	No	emp_pais	0	A	No	
img_imgFondo	BTREE	No	No	img_imgFondo	0	A	No	

GRÁFICA 46. DD-TABLA: TBL_EMPRESA
FTE. AUTOR DEL PROYECTO - CHELE JULIO

TABLA: tbl_imgtransition

Columna	Tipo	Nulo	Predeterminado	Comentarios	MIME
img_codigo	int(11)	No			
img_nombre	varchar(50)	No			
img_estado	set('A', 'T', 'E')	No	A		

Índices

Nombre de la clave	Tipo	Único	Empaquetado	Columna	Cardinalidad	Cotejamiento	Nulo	Comentario
PRIMARY	BTREE	Sí	No	img_codigo	4	A	No	

GRÁFICA 47.DD-TABLA: TBL_IMGTRANSITION
FTE. AUTOR DEL PROYECTO - CHELE JULIO

TABLA: tbl_pais

tbl_pais							
Columna	Tipo	Nulo	Predeterminado	Comentarios	MIME		
pai_codigo	smallint(6)	No					
pai_nombre	varchar(50)	No					
pai_idioma	varchar(50)	No					
pai_moneda	varchar(50)	No					
pai_estado	set('A', 'T', 'E')	No	A				

Índices								
Nombre de la clave	Tipo	Único	Empaquetado	Columna	Cardinalidad	Cotejamiento	Nulo	Comentario
PRIMARY	BTREE	Si	No	pai_codigo	5	A	No	

GRÁFICA 48.DD-TABLA: TBL_PAIS
FTE. AUTOR DEL PROYECTO - CHELE JULIO

TABLA: tbl_parametros

tbl_parametros							
Columna	Tipo	Nulo	Predeterminado	Comentarios	MIME		
par_codigo	smallint(6)	No					
par_nombre	varchar(50)	No					
par_valor	varchar(50)	No					
par_estado	set('A', 'T', 'E')	No	A				

Índices								
Nombre de la clave	Tipo	Único	Empaquetado	Columna	Cardinalidad	Cotejamiento	Nulo	Comentario
PRIMARY	BTREE	Si	No	par_codigo	2	A	No	

GRÁFICA 49.DD-TABLA: TBL_PARAMETROS
FTE. AUTOR DEL PROYECTO - CHELE JULIO

TABLA: tbl_productos

tbl_productos							
Columna	Tipo	Nulo	Predeterminado	Comentarios	MIME		
pro_codigo	int(11)	No					
pro_nombre	varchar(50)	No					
pro_descripcion	varchar(250)	No					
pro_empresa	smallint(6)	No					
pro_costo	float	No					
pro_venta	float	No					
pro_imagen	varchar(50)	No					
pro_stock	int(11)	No					
pro_estado	set('A', 'T', 'E')	No	A				

Índices								
Nombre de la clave	Tipo	Único	Empaquetado	Columna	Cardinalidad	Cotejamiento	Nulo	Comentario
PRIMARY	BTREE	Si	No	pro_codigo	73	A	No	
pro_empresa	BTREE	No	No	pro_empresa	2	A	No	

GRÁFICA 50. DD-TABLA: TBL_PRODUCTOS
FTE. AUTOR DEL PROYECTO - CHELE JULIO

TABLA: tbl_red_social

tbl_red_social							
Columna	Tipo	Nulo	Predeterminado	Enlaces a	Comentarios	MIME	
red_codigo	int(11)	No					
red_cuenta	varchar(50)	No					
red_direccion	varchar(250)	No					
red_empresa	smallint(6)	No		tbl_empresa -> emp_codigo			
red_estado	set('A', 'T', 'E')	No	A				

Índices

Nombre de la clave	Tipo	Único	Empaquetado	Columna	Cardinalidad	Cotejamiento	Nulo	Comentario
PRIMARY	BTREE	Si	No	red_codigo	0	A	No	
	BTREE	No	No	red_empresa	0	A	No	

GRÁFICA 51. DD-TABLA: TBL_RED_SOCIAL
FTE. AUTOR DEL PROYECTO - CHELE JULIO

TABLA: tbl_tipo_pago

tbl_tipo_pago							
Columna	Tipo	Nulo	Predeterminado	Comentarios	MIME		
tpa_codigo	smallint(6)	No					
tpa_nombre	varchar(50)	No					
tpa_descripcion	varchar(200)	No					
tpa_estado	set('A', 'T', 'E')	No	A				

Índices

Nombre de la clave	Tipo	Único	Empaquetado	Columna	Cardinalidad	Cotejamiento	Nulo	Comentario
PRIMARY	BTREE	Si	No	tpa_codigo	0	A	No	

GRÁFICA 52. DD-TABLA: TBL_TIPO_PAGO
FTE. AUTOR DEL PROYECTO - CHELE JULIO

TABLA: tbl_usuario

tbl_usuario							
Columna	Tipo	Nulo	Predeterminado	Enlaces a	Comentarios	MIME	
usu_codigo	int(11)	No					
usu_ruc	varchar(15)	No					
usu_nombre	varchar(50)	No					
usu_apellido	varchar(50)	No					
usu_pais	smallint(6)	No		tbl_pais -> pai_codigo			
usu_direccion	varchar(50)	No					
usu_telefono	varchar(15)	No					
usu_email	varchar(50)	No					
usu_password	varchar(8)	No					
usu_fecha_nacimiento	date	No					
usu_sexo	set('M', 'F')	No					
usu_estado_civil	set('S', 'C', 'V', 'D')	No	S				
usu_tipo	smallint(6)	No		tbl_usuario_tipo -> tbl_usuario_tipo			
usu_estado	set('A', 'T', 'E')	No	A				

Índices

Nombre de la clave	Tipo	Único	Empaquetado	Columna	Cardinalidad	Cotejamiento	Nulo	Comentario
PRIMARY	BTREE	Si	No	usu_codigo	2	A	No	
	BTREE	No	No	usu_pais	2	A	No	
	BTREE	No	No	usu_tipo	2	A	No	

GRÁFICA 53. DD-TABLA: TBL_USUARIO
FTE. AUTOR DEL PROYECTO - CHELE JULIO

TABLA: tbl_usuario_tipo

Columna	Tipo	Nulo	Predeterminado	Comentarios	MIME
tbl_usuario_tipo	smallint(6)	No			
tus_descripcion	varchar(50)	No			
tus_estado	set('A', 'T', 'E')	No	A		

Índices

Nombre de la clave	Tipo	Único	Empaquetado	Columna	Cardinalidad	Cotejamiento	Nulo	Comentario
PRIMARY	BTREE	Si	No	tbl_usuario_tipo	2	A	No	

GRÁFICA 54. DD-TABLA: TBL_USUARIO_TIPO
FTE. AUTOR DEL PROYECTO - CHELE JULIO

4.6.47.8 MODELO RELACIONAL DE DATOS

Para la representación el nombre de la base de datos se especificará de la siguiente manera:

menPad

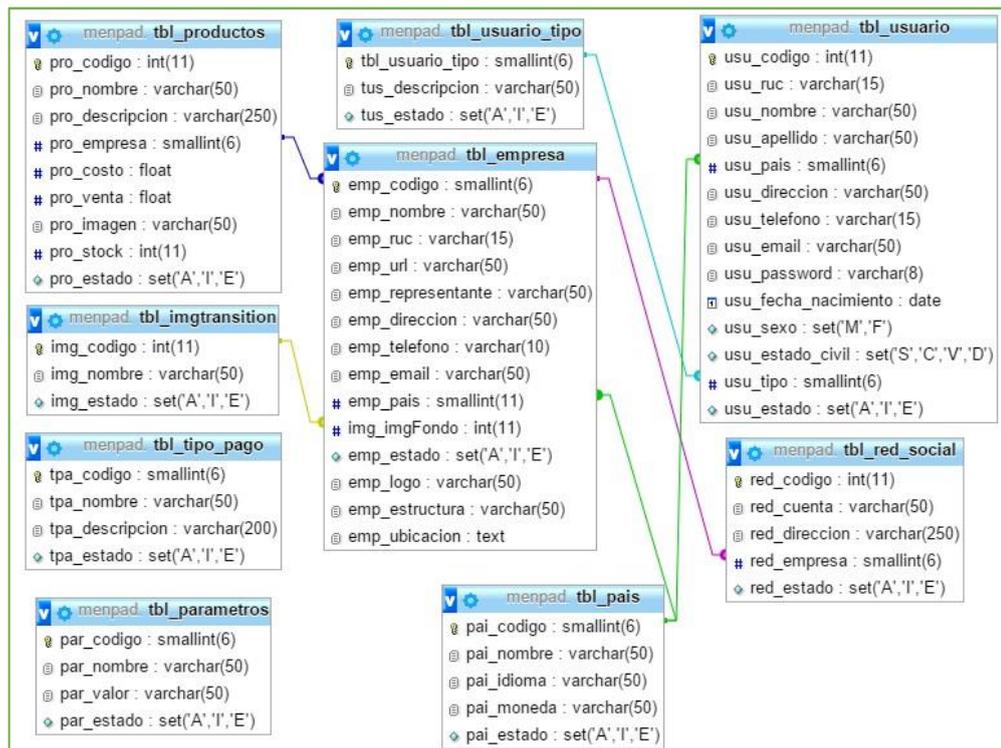
Dónde:

Men = Es un menú virtual haciendo referencia al nombre de la carta/Restaurant.

Pad = Se entiende por “Pad”, el significado de un dispositivo iPad (Específicamente una Tablet) en la cual se encontrará alojado los menús que posee un restaurante.

Además para la descripción de los atributos en una tabla tendrá como iniciales las tres primeras letras del nombre de una tabla seguido de un sub-guion bajo, por ejemplo:

La tabla usuario tendrá como atributo usu_nombre.



GRÁFICA 55. MODELO ENTIDAD RELACIÓN
FTE. AUTOR DEL PROYECTO - CHELE JULIO

4.6.47.9 DESCRIPCIÓN DE LAS TABLAS DB_MENPAP

DEST-Web S.A.		DESCRIPCIÓN DE TABLAS DE LA BASE DE DATOS "MENPAD"		Fecha de elaboración: 12 de Septiembre del 2015
AUTOR		PROYECTO		BASE DE DATOS
Julio Chele		Propuesta del diseño de un sitio web carta-restaurant en el sector céntrico de la ciudad de Guayaquil con el uso de las herramientas de tecnología de información - TI		BD_menPad
N°	NOMBRE	MOTOR DE BASE DE DATOS	DESCRIPCIÓN	
1	Tbl_empresa	InnoDB	Datos detallados del establecimiento de comidas y bebidas.	
2	Tbl_imgTransition	InnoDB	Define el fondo del Home Page.	
3	Tbl_pais	InnoDB	Define los países	
4	Tbl_parametros	InnoDB	Graba los impuestos (IVA, Desc.)	
5	Tbl_productos	InnoDB	Delimita los productos	
6	Tbl_red_social	InnoDB	Describe los tipos de redes sociales	
7	Tbl_tipo_pago	InnoDB	Demarca las diversas forma de pago	
8	Tbl_usuario	InnoDB	Datos detallados por persona	
9	Tbl_usuario_tipo	InnoDB	Tipo de usuario como Administrador y Cliente	
NOMENCLATURA		REVISADO POR:		APROBADO POR:
InnoDB (Motor de base de datos)				
		Fecha:		Fecha:

TABLA 33. DESCRIPCIÓN DE LA BASE DE DATOS
FTE. AUTOR DEL PROYECTO - CHELE JULIO

4.6.48 FASE IV - IMPLEMETACIÓN

4.6.48.1 INTERFACES

PANTALLA INICIAL – HOME PAGE

	DISEÑO DE PANTALLAS RESPONSIVE	Página 1 de 10
		Fecha de elaboración: 25 de Septiembre del 2015
AUTOR	PROYECTO	MÓDULO
Julio Chele	Propuesta del diseño de un sitio web carta-restaurant en el sector céntrico de la ciudad de Guayaquil con el uso de las herramientas de tecnología de información – TI	Menú virtual dinámico de presentación, slider de vista para presentación de la empresa y la bienvenida. Interface responsive.

DESCRIPCIÓN: home page



ÍTEM	FUNCIÓN	ACCIÓN
Portal Ingreso	Link	Redirección a la página de ingreso.
Menú desplegable vertical	Link	Contiene el portal de

		cada página, así como el de los platos típicos.
Slider	Contenedor	Carrusel de imágenes.
(...)		Avance y regresión de imágenes visualizadas en el contenedor del Slider.

TABLA 34. DESCRIPCIÓN DEL HOME PAGE
FTE. AUTOR DEL PROYECTO - CHELE JULIO

PANTALLA DE REGISTRO

	DISEÑO DE PANTALLAS RESPONSIVE	Página 2 de 10
		Fecha de elaboración: 25 de Septiembre del 2015
AUTOR	PROYECTO	MÓDULO
Julio Chele	Propuesta del diseño de un sitio web carta-restaurant en el sector céntrico de la ciudad de Guayaquil con el uso de las herramientas de tecnología de información - TI	Interface para registro de un cliente.
DESCRIPCIÓN: Registrar usuario		

REGISTRAR

REGISTRE SUS DATOS DE MANERA GRATIS Y SEGURA

Nombre:
Apellido:
RUC:
Dirección:
Telefono:
Correo:
Contraseña:
Genero:
Estado civil:
Nacionalidad:
Fecha Nacimiento:

Ingresar

ÍTEM	FUNCIÓN	ACCIÓN
Registre sus datos de manera gratis y segura.	Form	Formulario que contiene todos los campos y etiquetas (Input, label, ComboBox, button)
Nombre	Input	Nombre de cada persona.
Apellido	Input	Apellido de cada persona
RUC	Input	Número del Ruc o Id de la persona
Dirección	Input	Dirección domiciliaria.
Teléfono	Input	Móvil o fijo del usuario
Correo	Input	E-mail de la persona
Contraseña	input	Password de la persona
Género	Cmb	Especificar el tipo de género del usuario
Estado Civil	Cmb	Seleccionar el estado civil de la persona

		(Casado, soltero, unión de hecho, viudo y divorciado)
Nacionalidad	Cmb	Seleccionar el país del usuario
Fecha de Nacimiento	Input	Detallar la fecha de nacimiento del usuario.
Ingresar	Button/Registrar	Botón para enviar el formulario con toda la información a la BaseDatos. "BD_menPad"

TABLA 35. DESCRIPCIÓN DE LA INTERFACE REGISTRAR
FTE. AUTOR DEL PROYECTO - CHELE JULIO

PANTALLA DE LOGIN

	DISEÑO DE PANTALLAS RESPONSIVE	Página 3 de 10
		Fecha de elaboración: 25 de Septiembre del 2015
AUTOR	PROYECTO	MÓDULO
Julio Chele	Propuesta del diseño de un sitio web carta-restaurant en el sector céntrico de la ciudad de Guayaquil con el uso de las herramientas de tecnología de información - TI	Interface Login, ingreso a la cuenta del usuario con sus respectivas credenciales.
DESCRIPCIÓN: Ingreso a la cuenta del usuario		
<p>LOGIN</p> <div style="border: 1px solid #ccc; padding: 20px; margin: 20px auto; width: 80%;"> <p style="text-align: center; font-size: small;">REGISTRE SUS DATOS DE MANERA GRATIS Y SEGURA</p> <hr style="border: 1px solid red; margin: 10px 0;"/> <p style="text-align: center; font-weight: bold; margin: 5px 0;">LOGIN</p> <div style="display: flex; flex-direction: column; align-items: center;"> <div style="margin-bottom: 10px;"> <input style="width: 80%; border: 1px solid #ccc; padding: 5px;" type="text" value="Username"/> </div> <div style="margin-bottom: 10px;"> <input style="width: 80%; border: 1px solid #ccc; padding: 5px;" type="password" value="Password"/> </div> <div style="margin-bottom: 10px;"> <input style="width: 80%; background-color: red; color: white; padding: 10px 20px; border: none;" type="button" value="ENTRAR"/> </div> </div> <p style="margin-top: 20px;">Menú Principal</p> </div>		
ÍTEM	FUNCIÓN	ACCIÓN
Username	Input	Cuenta del usuario registrado.
Password	Input	Contraseña del usuario registrado.
Entrar	Button/Entrar	Botón para ingresar a la cuenta del usuario.
Menú Principal	Link	Redirección, HomePage

TABLA 36. DESCRIPCIÓN DE LA INTERFACE LOGIN
FTE. AUTOR DEL PROYECTO - CHELE JULIO

PANTALLA DE CONTACTO

DESTI-Web S.A.	DISEÑO DE PANTALLAS RESPONSIVE	Página 4 de 10
		Fecha de elaboración: 25 de Septiembre del 2015
AUTOR	PROYECTO	MÓDULO
Julio Chele	Propuesta del diseño de un sitio web carta-restaurant en el sector céntrico de la ciudad de Guayaquil con el uso de las herramientas de tecnología de información - TI	Interface de la página de contacto, servicio disponible para los comentarios de una persona.

DESCRIPCIÓN: Contacto

<p>CONTACTO</p> 	
--	---

ÍTEM	FUNCIÓN	ACCIÓN
¿Desea contactarnos?	Form	Formulario que contiene todos los datos de la persona
Nombre	Input	Input para ingresar el nombre del usuario
Apellido	Input	Input para ingresar el apellido de la persona
Correo	Input	Input para e-mail del usuario.
Mensaje	Textarea	Área destinada para los comentarios de la personas.
Enviar	Button/Enviar	Botón para enviar el formulario con el comentario del usuario.
Google Maps	Frame	Ubicación del establecimiento

TABLA 37. DESCRIPCIÓN DE LA INTERFACE CONTACTO
FTE. AUTOR DEL PROYECTO - CHELE JULIO

PANTALLA DE GALERÍA

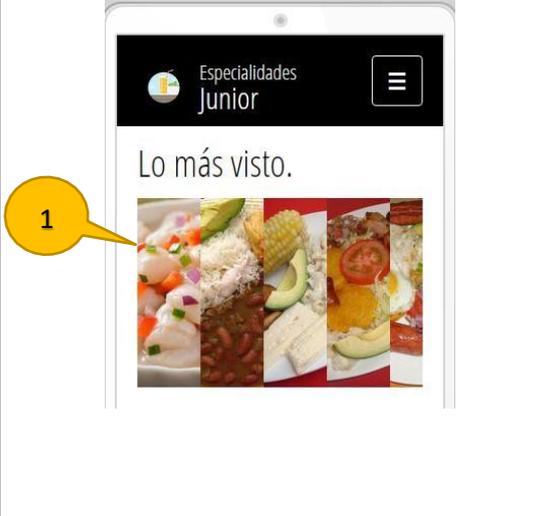
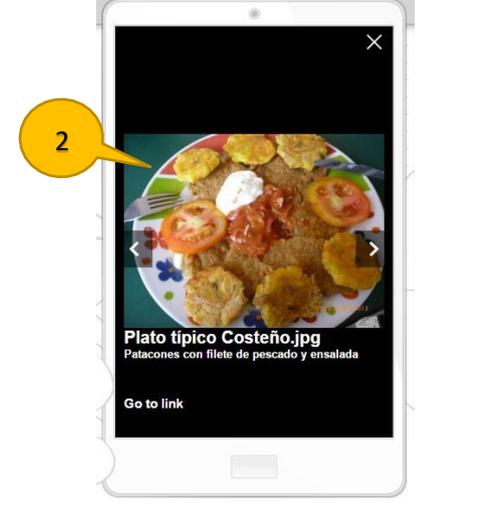
DESIT-Web S.A.	DISEÑO DE PANTALLAS RESPONSIVE	Página 5 de 10
		Fecha de elaboración: 25 de Septiembre del 2015
AUTOR	PROYECTO	MÓDULO
Julio Chele	Propuesta del diseño de un sitio web carta-restaurant en el sector céntrico de la ciudad de Guayaquil con el uso de las herramientas de tecnología de información - TI	Interface de los servicios o productos que ofrece un establecimiento de comidas y bebidas, tipo acordeón en su presentación móvil.
DESCRIPCIÓN: Platos típicos de un establecimiento de comidas y bebidas		
		
ÍTEM	FUNCIÓN	ACCIÓN
1	Accordion	Contenedor de los platos típicos del restaurante.
2	Carrusel	Presentación de los platos típicos del restaurante.

TABLA 38. DESCRIPCIÓN DE LA INTERFACE GALERÍA
FTE. AUTOR DEL PROYECTO - CHELE JULIO

PANTALLA COMPRA

	DISEÑO DE PANTALLAS RESPONSIVE	Página 6 de 10
		Fecha de elaboración: 25 de Septiembre del 2015
AUTOR	PROYECTO	MÓDULO
Julio Chele	Propuesta del diseño de un sitio web carta-restaurant en el sector céntrico de la ciudad de Guayaquil con el uso de las herramientas de tecnología de información - TI	Interface de compra completamente adaptable para un dispositivo.
DESCRIPCIÓN: Compra de comidas y bebidas		
		
ÍTEM	FUNCIÓN	ACCIÓN
(+)	Button/(+)	Re-direcciona a la pág. galería para agregar más productos.
(-)	Button/(-)	Re-direcciona a la pág. galería para eliminar o quitar un producto.
Comprar	Button/comprar	Aceptar la comprar del producto e internamente los datos se visualizarían en caja.

TABLA 39. DESCRIPCIÓN DE LA INTERFACE COMPRA
FTE. AUTOR DEL PROYECTO - CHELE JULIO

PANTALLA - FACTURA

	DISEÑO DE PANTALLAS RESPONSIVE	Página 7 de 10 Fecha de elaboración: 25 de Septiembre del 2015
AUTOR	PROYECTO	MÓDULO
Julio Chele	Propuesta del diseño de un sitio web carta-restaurant en el sector céntrico de la ciudad de Guayaquil con el uso de las herramientas de tecnología de información - TI	Interface de la factura.
DESCRIPCIÓN: Interface de la factura		
		
ÍTEM	FUNCIÓN	ACCIÓN
Señor(es), Ruc, Dirección, Fono, Nº mesa y orden.	Input	Consulta de los campos de la base de datos.
Fecha	Date	Fecha de la compra/venta de la factura.
Factura	Input	Auto_Increment del número de la factura.
SEC	Input	Consulta del código de cada producto o servicio.

Cant	Input	Cantidad del número de pedido u orden.
Descripción	Input	Detalle de los menús.
PVP	Input	Valor unitario del producto o servicio.
Total	input	Valor total del producto o servicio.
Subtotal	Input	Suma del total de cada producto o servicio.
Desc	Input	Descuento de una promoción o combo.
IVA	Input	Valor de impuesto.
Son	Input	Cantidad expresada en letras
Tipo de pagos	RadioButton	Determinación del tipo de pago en efectivo.
BuyNow	Button	Cliente determina las formas de pagos.
Aceptar	Button	Aceptar los términos de la compra.

TABLA 40. DESCRIPCIÓN DE LA INTERFACE FACTURA
FTE. AUTOR DEL PROYECTO - CHELE JULIO

PANTALLA DEL MENÚ

DESIT-Web S.A.	DISEÑO DE PANTALLAS RESPONSIVE	Página 8 de 10
		Fecha de elaboración: 25 de Septiembre del 2015
AUTOR	PROYECTO	MÓDULO
Julio Chele	Propuesta del diseño de un sitio web carta-restaurant en el sector céntrico de la ciudad de Guayaquil con el uso de las herramientas de tecnología de información - TI	Vista del menú desplegable de forma vertical, totalmente responsive (Ajustable para cualquier dispositivo)
DESCRIPCIÓN: Menú		
		
ÍTEM	FUNCIÓN	ACCIÓN
Inicio	Link	Carga la página del Home Page
Quienes Somos	Link	Desglose de la lista cargando en el home page dos páginas (Misión y Principios)
Misión - Visión	Link	Aplicar la página de Misión-Visión en el home page.
Platos a la Carta	Link	Aplicar la página de Platos típicos. (Desglose de contenidos de la carta/restaurant)
Contáctanos	Link	Aplicar la página de "Contactos" en el home page.

TABLA 41. DESCRIPCIÓN DE LA INTERFACE MENU_VERTICAL
FTE. AUTOR DEL PROYECTO - CHELE JULIO

PANTALLA DE SLIDER

	DISEÑO DE PANTALLAS RESPONSIVE	Página 9 de 10
		Fecha de elaboración: 25 de Septiembre del 2015
AUTOR	PROYECTO	MÓDULO
Julio Chele	Propuesta del diseño de un sitio web carta-restaurant en el sector céntrico de la ciudad de Guayaquil con el uso de las herramientas de tecnología de información - TI	Carrusel de imágenes tipo responsive.
DESCRIPCIÓN: Carrusel de imágenes		
		
ÍTEM	FUNCIÓN	ACCIÓN
(...)	Slider	Cambio de imágenes instantáneamente.
Cuadro de imágenes.	Container	Contenedor de imágenes.
“Especialidad Junior”	Div	Sub-título para expresar un resumen del cuadro.

TABLA 42. DESCRIPCIÓN DE LA INTERFACE SLIDER
FTE. AUTOR DEL PROYECTO - CHELE JULIO

PANTALLA DEL ADMINISTRADOR

	DISEÑO DE PANTALLAS RESPONSIVE	Página 10 de 10
		Fecha de elaboración: 25 de Septiembre del 2015
AUTOR	PROYECTO	MÓDULO
Julio Chele	Propuesta del diseño de un sitio web carta-restaurant en el sector céntrico de la ciudad de Guayaquil con el uso de las herramientas de tecnología de información - TI	Editor de plantilla para agregar los menús de alimentos a un sitio web.
DESCRIPCIÓN: Crea plantillas, menús de comidas y bebidas para el establecimiento.		
<div style="background-color: #333; color: white; padding: 5px;"> <div style="display: flex; justify-content: space-between; align-items: center;"> <div style="display: flex; align-items: center;">  </div> <div style="text-align: center;"> Inicio Quiénes somos Menú Reservas Compra More </div> </div> </div> <div style="background-color: #f0f0f0; padding: 10px; border: 1px solid #ccc;"> <p>ADMINISTRADOR</p> <div style="display: flex; align-items: center;"> <div style="margin-right: 20px;">  Páginas  Diseño  Agregar  Opciones </div> <div style="flex-grow: 1; border: 1px solid #ccc; padding: 5px;"> <div style="display: flex; justify-content: flex-end; align-items: center; margin-bottom: 5px;">  Save Preview To post </div> <div style="background-color: #fff; height: 150px; border: 1px solid #ccc; display: flex; align-items: center; justify-content: center;">  </div> </div> </div> </div>		
ÍTEM	FUNCIÓN N	ACCIÓN
Rehacer		Rehace los cambios efectuados en el panel de tarea.
Deshacer		Deshace los cambios efectuados en el panel de tarea.
Copiar		Copia el objeto a seleccionar en el panel de tarea.

Pegar		Pega, el objeto o elemento copiado en el panel de tarea.
Save	Input	Guarda la plantilla editada o creada.
preview	Input	Vista previa de la plantilla
To post	Input	Publicar la plantilla, al sitio web del establecimiento
Páginas	Input	Agrega una página al sitio.
Diseño	Input	Fondo, colores y fuente.
Agregar	Input	Texto, imagen y redes sociales.
Opciones	Input	Cambia la configuración del sitio

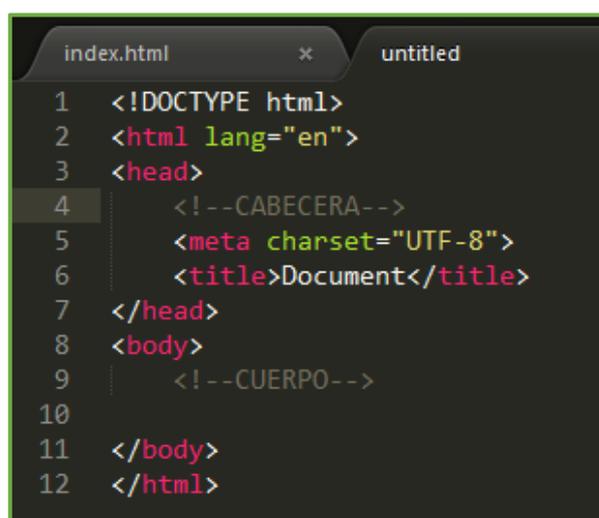
TABLA 43. DESCRIPCIÓN DE LA INTERFACE GESTIONAR PLANTILLA DE PLATOS TIPICOS FTE. AUTOR DEL PROYECTO - CHELE JULIO

4.6.48.2 CÓDIGOS

Dentro de la nomenclatura de código, el estándar de dicho resultado de Interface para un restaurante se desarrolló con la siguiente estructura de códigos:

HTML

Es una nueva versión de HTML previo a las adaptaciones preliminares, posee nuevos elementos, atributos y comportamientos permitiendo a las aplicaciones y sitios, contener gran alcance en la misma. Su estructura se escribe de la siguiente manera ver gráfico 55.



```

index.html x  untitled
1  <!DOCTYPE html>
2  <html lang="en">
3  <head>
4      <!-- CABECERA -->
5      <meta charset="UTF-8">
6      <title>Document</title>
7  </head>
8  <body>
9      <!-- CUERPO -->
10
11 </body>
12 </html>

```

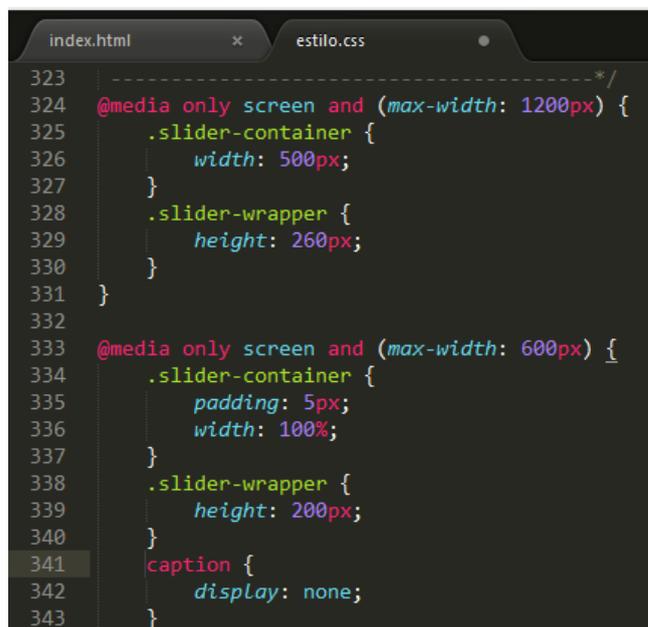
GRÁFICA 56. ESTRUCTURA DE HTML FTE. AUTOR DEL PROYECTO - CHELE JULIO

La codificación se trabaja en distintos editores de texto como por ejemplo sublime text, Dreamweaver, notepad entre otros.

Además para el desarrollo de la propuesta se optó por trabajar con php (Lenguaje de código abierto).

CSS3

Las hojas de estilo en cascada definen el estilo de representación de una página en diferentes dispositivos aptos para revelar contenidos web.



```
323 -----*/
324 @media only screen and (max-width: 1200px) {
325     .slider-container {
326         width: 500px;
327     }
328     .slider-wrapper {
329         height: 260px;
330     }
331 }
332
333 @media only screen and (max-width: 600px) {
334     .slider-container {
335         padding: 5px;
336         width: 100%;
337     }
338     .slider-wrapper {
339         height: 200px;
340     }
341     caption {
342         display: none;
343     }
}
```

GRÁFICA 57. CÓDIGO DE ESTILOS
FTE. AUTOR DEL PROYECTO - CHELE JULIO

A continuación se detalla el estilo de hacer adaptable el “Carrusel de imágenes” en dispositivos móviles o Tablets.

BOOTSTRAP

Para el desarrollo del Diseño Web Carta/Restaurant se utiliza un framework dónde cuenta con varias herramientas para el diseño de la misma.

```
index.php
9 <!DOCTYPE html>
10 <html lang="es">
11 <head>
12 <meta charset="UTF-8" />
13 <title><?php echo titulo(); ?></title>
14 <!--Se trabaja con bootstrap desde la pagina oficial-->
15 <link rel="stylesheet" href="https://maxcdn.bootstrapcdn.com/bootstrap/3.3.5/css/bootstrap.min.css">
16 <link rel="stylesheet" href="css/Bootstrap/bootstrap.css">
```

GRÁFICA 58. CÓDIGO BOOTSTRAP
FTE. AUTOR DEL PROYECTO - CHELE JULIO

El código bootstrap se trabajará desde la página oficial, también se da la opción a descargar los archivos para proceder hacer uso de ello.

JQUERY

Así mismo se dará uso de una biblioteca de JavaScript permitiendo el manejo de eventos, la simplificación de interacción con los documentos de HTML etc.

```
index.php
125 <!--dos script para menu-->
126 <script src="jss/jquery-1.1.3.min.js"></script>
127 <script src="jss/main.js"></script>
128
129 <!--Responsive-->
130 <script src="https://cod.jquery.com/jquery-latest.js"></script>
131 <script src="https://maxcdn.bootstrapcdn.com/bootstrap/3.3.5/js/bootstrap.min.js"></script>
132 </body>
133 </html>
```

GRÁFICA 59. CÓDIGO JQUERY
FTE. AUTOR DEL PROYECTO - CHELE JULIO

En la descripción del código se entiende que hace uso de la librería de JQuery dos eventos para el menú virtual vertical desplegable seguido de dos script para el responsive, del sitio web.

JAVASCRIPT

Es igual al lenguaje de programación php, con la diferencia que javascript se utiliza del lado del cliente accediendo a la creación de dinámica en los contenidos web.

```

index.php
102 <script type="text/javascript">
103   jQuery(function ($) {
104     $.supersized({
105       slide_interval: 10000, // Length between transitions
106       transition: 1,
107       transition_speed: 1000, // Speed of transition
108       // Components
109       slide_links: 'blank',
110       slides: [ // Slideshow Images
111         {
112           image: "<?php echo $ruta_pro . $data['img_nombre'];>"
113         } {
114           image: 'images/fondo/f002.jpg'
115         } {
116           image: 'images/fondo/f003.jpg'
117         } {
118           image: 'images/fondo/f004.jpg'
119         }
120       ]
121     });
122   });
123 </script>
124

```

GRÁFICA 60. CÓDIGO JAVASCRIPT
FTE. AUTOR DEL PROYECTO - CHELE JULIO

El despliegue del código javascript facilita la inserción de imágenes ubicadas en la base de datos y cada una de ellas promedia una transmisión de intervalo de 10 segundos. Los caracteres está escrito entre la etiqueta <script>.

PHP

```

login.php x index.php contacto.ph
1
2 <?php
3     session_start();
4     include ("funciones/funciones.php");
5     $ruta_pro = "images//fondo/";
6 ?>
7

```

GRÁFICA 61. CÓDIGO PHP
FTE. AUTOR DEL PROYECTO - CHELE JULIO

La función del código php, que refleja en el apartado de arriba gráfica 60, expresa el inicio de un proceso lógico por lo que se escribe código puro dentro de “<?php ... ?>” los procedimiento y funciones por ejemplo:

SESSION_STAR(); indica la inicialización de un portal, como prueba de un ejercicio es el del Login donde se interpreta la validación de ingreso de credenciales de un usuario para

tomar el acceso de un sitio web como es el caso del ingreso a la cuenta de un cliente o administrador.

INCLUDE (“FUNCIONES//FUNCIONES.PHP”); el uso de la función include determina el vínculo al archivo “funciones.php” quien contendrá todos los procesos del sistema así como también el acceso a la base de datos.

\$RUTA_PRO = “IMAGES//FONDO/”; el uso de la variable ruta_pro es simplemente una abreviatura para la dirección exacta de una imagen.

BASE DE DATOS

Para la elaboración de la base de datos es variado crearla desde cualquier programa. La siguiente gráfica concreta la creación de la base de datos mediante el comando “CREATE DATABASE” y en caso de existir pues tan solo se eliminará automáticamente, a su vez se procede hacer uso de ella para las creaciones de las tablas y procedimientos.

```
19 --
20 -- Base de datos: `DB_menpad`
21 --
22 CREATE DATABASE IF NOT EXISTS `DB_menpad` DEFAULT CHARACTER SET latin1 COLLATE latin1_swedish_ci;
23 USE `DB_menpad`;
24
25 DELIMITER $$
26 --
27 -- Procedimientos
28 --
29 DROP PROCEDURE IF EXISTS `pro_s_imgtransition`$$
30 CREATE DEFINER=`root`@`localhost` PROCEDURE `pro_s_imgtransition`()
31 NO SQL
32 begin
33 select * from tbl_imgtransition where img_estado='A';
34 end$$
35
```

GRÁFICA 62. CÓDIGO CREACIÓN BASE DE DATOS
FTE. AUTOR DEL PROYECTO - CHELE JULIO

4.7 CONCLUSIONES

En conclusión mayoritariamente las personas encuestadas en honor a las repuestas resueltas por la misma, nos da a conocer que se aprecia la idea de desarrollar dicho producto desde el punto de vista del usuario es viable para la gestión de un establecimiento como es el caso de los restaurantes, bares, discotecas salas de baile, etc.

- En consecuencia fomentaría al turismo dando esa comodidad al viajero de encontrarse con un establecimiento que brinde una total modernidad, sencillez y de rápida atención.
- El sitio web fue desarrollado de manera interactiva para con el usuario optando con la facilidad de uso y diseño.

Sin embargo se registra en los resultados un porcentaje, el cual no están de acuerdo con en el precio un 44,83% dice que es poco probable que compren el producto, pero un 93,33% está de acuerdo con que se desarrolle idea, por lo que se pretenderá ajustar dicho proceso mediante un respectivo análisis de mercado y técnico.

- Así mismo se pretendió constituir hipotéticamente una empresa de desarrollo tecnológico “DESIT-Web S.A.” para poder llevar a cabo el proyecto de investigación, con conocimientos adquiridos durante la carrera demostrando las destrezas y habilidades del estudiante.
- Un plan de mejoras que determinó los logros y ejecución del proyecto. Así como el desarrollo de la metodología ICONIX.

4.8 RECOMENDACIONES

Para dar cumplimiento en cuanto a los resultados de la encuesta realizada se sugiere unas recomendaciones.

- Se indica que se lleve a cabo la constitución de una empresa tecnológica o un centro de cómputo, para el análisis, desarrollo, implementación y prueba del sitio web y poder realizar una venta formal.
- Seguir las sugerencias estipuladas en los resultados de la encuesta.
- Optimizar recursos para la constitución de una empresa evaluando los factores de riesgo, y elaborando plan de estudios de mercado.
- Seguir desarrollando software para expandir el negocio con micro sucursales a nivel local y hacer llegar el producto a las demás personas o dueños de establecimiento de restaurantes.
- Servir de apoyo y establecer alianzas dentro del mercado tecnológico para contribuir con el desarrollo del País.

- Es de suma importancia realizar constantes mantenimientos a la base de datos, con el fin de evitar cualquier situación que pudiese atentar con la integridad de la información, que migra continuamente.

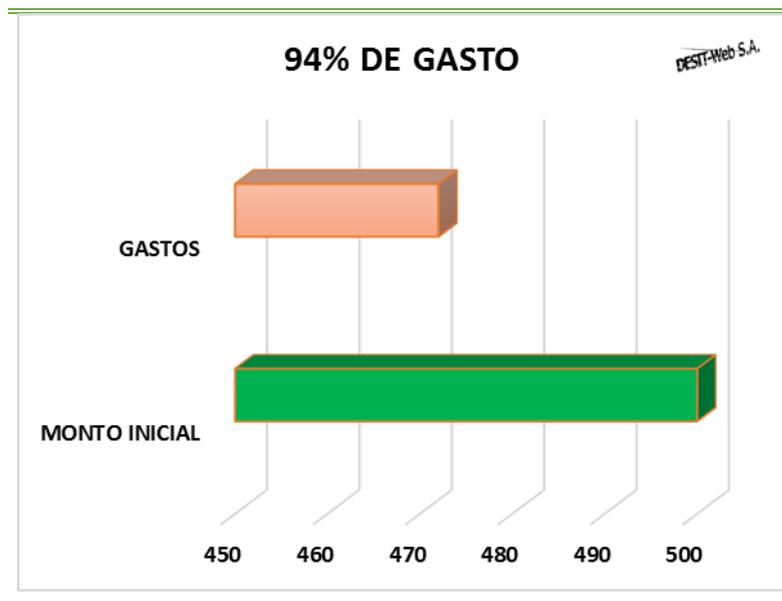
PRESUPUESTO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

Para la elaboración del proyecto “Propuesta del diseño de una aplicación menú-restaurant en el sector norte de la ciudad de Guayaquil con el uso de las herramientas de tecnología de información - TI”, en cuantos a los gastos de los recursos diarios que ameritó la “tesis” se incurrió con un total de \$ 318,50 durante dos meses del presente año (Mayo y Junio), con un capital inicial de \$500.00, es decir un 93% del monto total, como se puede observar en el apartado de abajo (Gráfica 63 y 64).

GASTOS 2015 - PROYECTO DE INVESTIGACIÓN Propuesta del diseño de una aplicación menú-restaurant en el sector céntrico de la ciudad de Guayaquil con el uso de las herramientas de tecnología de información - TI													
	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	TOTAL						
	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	%	%	%	%	\$	%
GASTOS ADMINISTRATIVOS													
Uniforme - Smoking	\$ 80,00	0	0	0	0	0	0	100,00%	0	0	0	80,00	100,00%
Suma de Total de Gastos Administrativos	\$ 80,00	0	0	0	0	0	0	100%	0	0	0	80,00	100%
Servicios Básicos Edificio													
Luz	\$ 5,00	25,00%	5,00	19,23%	5,00	17,88%	5,00	16,32%	5,00	18,52%	5,00	30,50	19,74%
Teléfono	\$ 6,00	26,09%	6,00	23,08%	6,00	21,88%	6,00	18,75%	6,00	17,88%	6,00	36,50	23,71%
Internet	\$ 12,00	52,17%	10,00	57,69%	15,00	64,29%	17,00	62,86%	18,00	64,29%	17,00	54,50	35,55%
Suma de Total de Servicios Básicos	\$ 23,00	100%	26,00	100%	26,00	100%	28,00	100%	28,00	100%	27,00	154,50	100%
Gastos de venta													
Suministros De Oficina	\$ 3,50	6,17%	4,00	8,51%	4,00	8,51%	4,00	8,51%	4,00	8,51%	4,00	12,50	8,33%
Gastos de pasajes	\$ 15,00	31,91%	15,00	42,55%	20,00	55,56%	20,00	55,56%	15,00	42,55%	12,00	37,88%	37,88%
Refrigerio y hospedaje	\$ 10,00	21,28%	15,00	42,55%	15,00	42,55%	15,00	42,55%	15,00	42,55%	10,00	31,25%	31,25%
Especie - Aceptación del proyecto	\$ 2,00	4,26%	0,00	0,00%	0,00	0,00%	0,00	0,00%	0,00	0,00%	0,00	2,00	1,32%
Mant. De Eq.	\$ 15,00	31,91%	0,00	0,00%	0,00	0,00%	0,00	0,00%	0,00	0,00%	0,00	15,00	9,87%
Impresiones	\$ 1,50	3,19%	0,00	0,00%	8,00	22,73%	12,00	33,33%	12,00	33,33%	12,00	36,36%	23,36%
Suma de Total de gastos de Venta	\$ 47,00	100%	49,50	100%	47,00	100%	44,50	100%	44,50	100%	25,00	227,50	100%
TOTAL	\$ 150,00		\$ 73,00		\$ 73,00		\$ 64,00		\$ 72,50		\$ 52,00	\$ 472,00	94%
													\$ 500,00

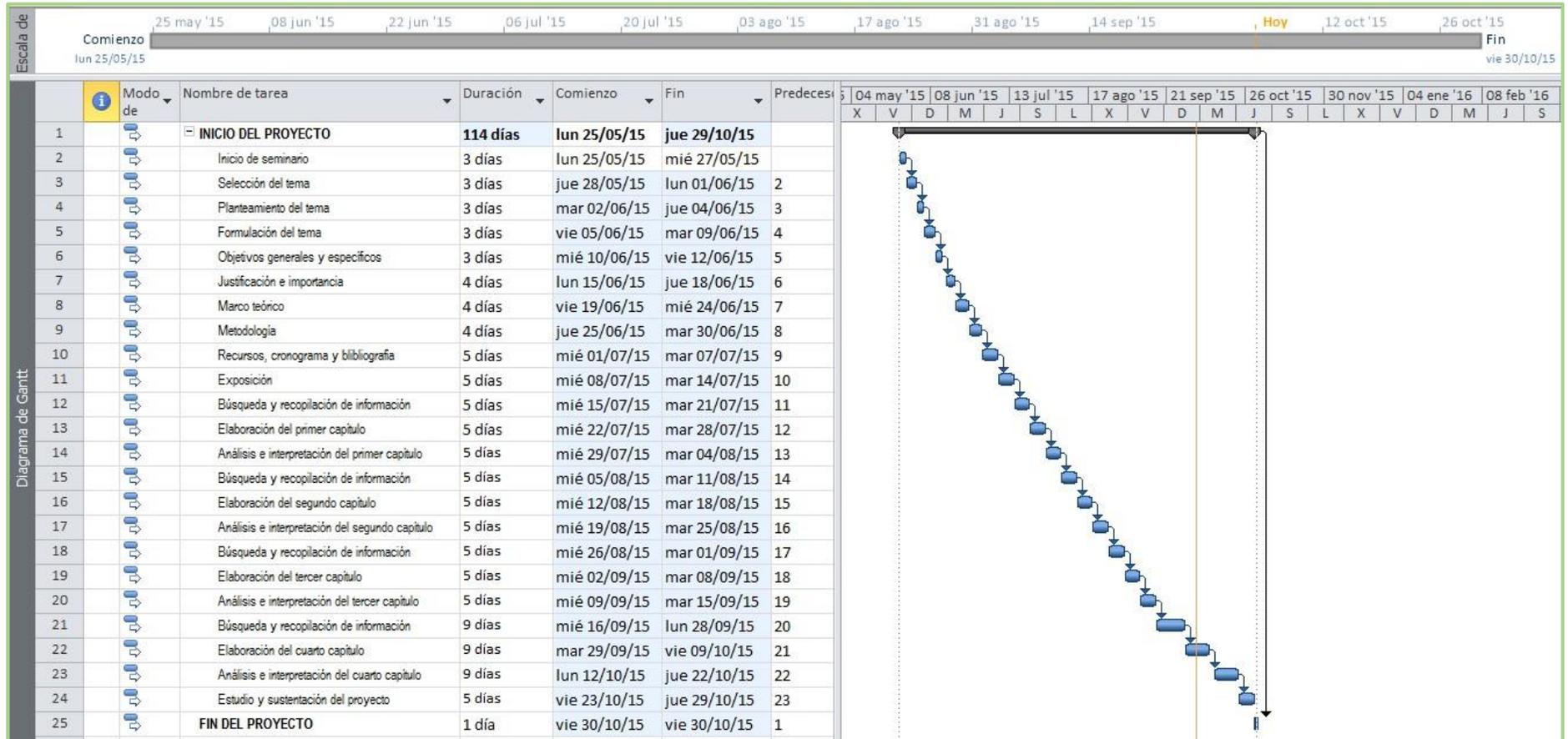
GRÁFICA 63. GASTO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

FTE. AUTOR DEL PROYECTO - CHELE JULIO



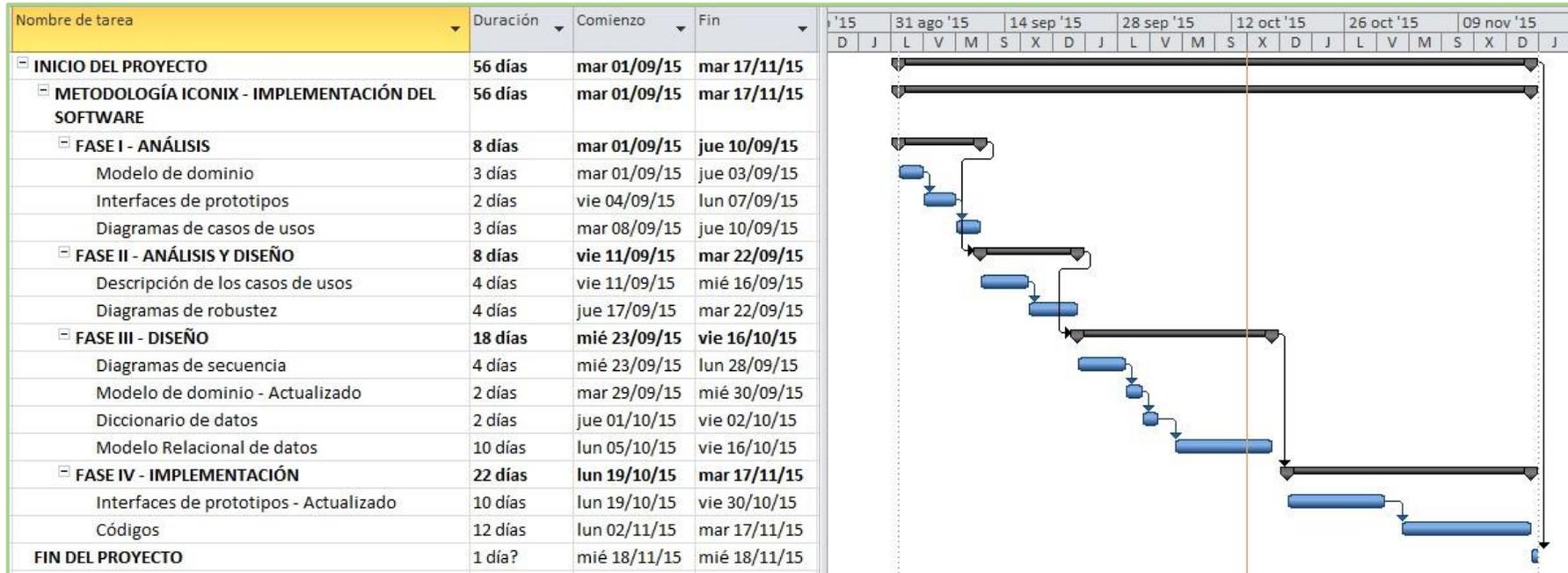
GRÁFICA 64. GASTO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN, ESTIMADO EN PORCENTAJES FTE. AUTOR DEL PROYECTO - CHELE JULIO

CRONOGRAMA DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN



GRÁFICA 65. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES DEL PRESENTE PROYECTO
FTE. AUTOR DEL PROYECTO - CHELE JULIO

CRONOGRAMA DEL DESARROLLO DEL SITIO WEB



GRÁFICA 66. CRONOGRAMA - ETAPAS DE LA METODOLOGÍA ICONIX
 FTE. AUTOR DEL PROYECTO - CHELE JULIO

BIBLIOGRAFÍA

- Carlos Muñoz Razo, D. R. H. S., Dr. Carlos Fernández Collado, Dra. Pilar Baptista Lucio, & Carlos Eduardo Méndez Álvarez. (n.d.). metodología de la investigación.pdf. Retrieved June 19, 2015, from http://www.univo.edu.sv:8081/tesis/021552/021552_Cap3.pdf
- EDISON XAVIER BENÍTEZ CHICA. (2014, March). metodología ICONIX.pdf. Retrieved August 12, 2015, from <http://bibdigital.epn.edu.ec/bitstream/15000/7283/1/CD-5411.pdf>
- El telégrafo. (2015). En Ecuador ya se pueden constituir empresas en 2 días. Retrieved September 4, 2015, from <http://www.telegrafo.com.ec/economia/item/en-ecuador-ya-se-pueden-constituir-empresas-en-2-dias.html>
- Equipo Vértice. (n.d.). Técnicas avanzadas de diseño web - Equipo Vértice - Google Libros. Retrieved June 22, 2015, from https://books.google.com.ec/books?id=8-HfD0pjAg0C&pg=PA30&dq=Proceso+de+desarrollo+web&hl=es&sa=X&ei=2WqHVZfkE8jt-AH8zJmQBw&redir_esc=y#v=onepage&q=Proceso%20de%20desarrollo%20web&f=false
- Esteban García, Alex Rialp, Josep Rialp. (2007). Tecnologías de la información y comunicación (TIC) y crecimiento de la empresa - Depósito Digital de Documentos de la UAB. Retrieved June 23, 2015, from <http://ddd.uab.cat/record/114087>

- Hassan, Yusef and Martín Fernández, Francisco J. and Iazza, Ghzala. (2004).
Diseño Web Centrado en el Usuario: Usabilidad y Arquitectura de la
Información - E-LIS repository. Retrieved June 24, 2015, from
<http://eprints.rclis.org/8998/>
- Heinz Dieterich. (2001). Nueva guía para la investigación científica. Retrieved
October 22, 2015, from <http://www.ceuarkos.com/heinz.pdf>
- INEC. (2010a). Así es Guayaquil Cifra a Cifra. Retrieved June 23, 2015, from
http://www.inec.gob.ec/estadisticas/index.php?option=com_remository&Itemid=&func=startdown&id=1548&lang=es&TB_iframe=true&height=250&width=800
- INEC. (2010b). Encuesta de Hoteles, Restaurantes y Servicios. Retrieved June 21,
2015, from
http://www.inec.gob.ec/estadisticas/?option=com_content&view=article&id=96
- INEC. (2011). Uso de Tecnología en Ecuador. Retrieved June 23, 2015, from
http://www.inec.gob.ec/estadisticas/index.php?option=com_remository&Itemid=&func=startdown&id=1513&lang=es&TB_iframe=true&height=250&width=800
- Jesús Felipe Gallego. (2002). Gestión de alimentos y bebidas para hoteles, bares y
restaurantes - Jesús Felipe Gallego - Google Libros. Retrieved June 23,
2015, from
<https://books.google.es/books?id=FpA0qUy1NjcC&printsec=frontcover&hl=es#v=onepage&q&f=false>

Jesús Hernández. (n.d.). Análisis y Desarrollo Web - Jesús Hernández - Google Libros. Retrieved June 21, 2015, from https://books.google.com.ec/books?id=nYDVBQAAQBAJ&pg=PA8&dq=proceso+de+desarrollo+web&hl=es&sa=X&ei=wUGHVeKbIoLp-AGcyYDgCA&redir_esc=y#v=onepage&q=proceso%20de%20desarrollo%20web&f=false

LEY ORGÁNICA PARA LA JUSTICIA LABORAL Y RECONOCIMIENTO DEL TRABAJO EN EL HOGAR. (2015). Microsoft Word - 3Sro483 - Ley_Justicia_Laboral-Abr2015.pdf. Retrieved September 4, 2015, from http://puce.the.pazymino.com/Ley_Justicia_Laboral-Abr2015.pdf

Lleida. (2004). Usabilidad y Accesibilidad.ppt - 1- i04 IntroTutorial Usabilidad y Accesibilidad.pdf. Retrieved June 24, 2015, from <http://griho2.udl.es/i2004/Tutoriales/1-%20i04%20IntroTutorial%20Usabilidad%20y%20Accesibilidad.pdf>

L. Martínez, J. Contreras, Member, IEEE, R. Mendoza and P. Torres. (2015). INMO: A Web Architecture For Real Estate Search Systems.pdf. Retrieved June 23, 2015, from http://www.revistaieela.pea.usp.br/issues/vol13issue4April2015/13TLA4_36Martinez.pdf

Maribel Morales Martínez. (2010). Analítica Web para empresas - Maribel Morales Martínez - Google Libros. Retrieved June 23, 2015, from <https://books.google.es/books?id=jAURQmdd6xkC&printsec=frontcover&hl=es#v=onepage&q&f=false>

M.I. Municipalidad de Guayaquil. (2014). Enlace radial del miércoles 10 de diciembre Alcalde Nebot: Alcaldía de Guayaquil creará la Empresa Municipal de Turismo | M. I. Municipalidad de Guayaquil. Retrieved August 21, 2015, from <http://www.guayaquil.gob.ec/content/enlace-radial-del-mi%C3%A9rcoles-10-de-diciembre-alcalde-nebot-alcald%C3%ADa-de-guayaquil-crear%C3%A1-la>

Ministerio de Telecomunicaciones y Sociedad de la Información. (2014). Ecuador redujo el analfabetismo digital | Ministerio de Telecomunicaciones y Sociedad de la Información. Retrieved August 24, 2015, from <http://www.telecomunicaciones.gob.ec/ecuador-redujo-el-analfabetismo-digital/>

Ministerio de Turismo del Ecuador. (2013). Más de mil establecimientos de alimentos y bebidas registrados al 2013 | Ministerio de Turismo. Retrieved August 22, 2015, from <http://www.turismo.gob.ec/mas-de-mil-establecimientos-de-alimentos-y-bebidas-registrados-al-2013/>

Ministerio de Turismo del Ecuador. (2015). Anuario 2009-2013. Retrieved August 22, 2015, from <http://servicios.turismo.gob.ec/index.php/anuario-de-estadisticas-turisticas/anuario-2009-2013/175>

Mohammad Naghi Namakforoosh. (n.d.). Metodología de la investigación - Google Libros. Retrieved June 19, 2015, from <https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=ZEJ7-0hmvhwC&oi=fnd&pg=PA219&dq=metodologia+de+la+investigacion&ots=i-6zzVTgY1&sig=wj-KY4->

8jQpd2kZtVuUeo7u5iM4#v=onepage&q=metodologia%20de%20la%20investigacion&f=false

Murillo Salas Indira, Carló Unda Lorena, Ochoa Coronel Jaime. (2015).

sabor_casero.pdf. Retrieved June 23, 2015, from

http://www.espae.espol.edu.ec/images/documentos/Planes_De_Negocio/2007/sabor_casero.pdf

Organización industrial. (2015). Barreras a la entrada y estrategia competitiva.

Retrieved October 22, 2015, from

http://biblio3.url.edu.gt/Libros/2012/org_indu/5.pdf

Patrick J. Lynch, Sarah Horton. (2000). Principios de diseño básicos para la

creación de sitios web - Patrick J. Lynch, Sarah Horton - Google Libros.

Retrieved June 23, 2015, from

https://books.google.com.ec/books?id=QaVcAAAACAAJ&dq=Dise%C3%B1o+de+un+Manual+para+la+creaci%C3%B3n+de+p%C3%A1ginas+Web+y+su++Aplicaci%C3%B3n+en&hl=es&sa=X&ei=esCJVcSfD8yigwSCm63gAg&redir_esc=y

Paul Andres Ochoa Quinteros. (2014). APLICACIÓN INTERACTIVA PARA GESTIÓN DE ÓRDENES Y PEDIDOS EN RESTAURANTES.pdf.

Retrieved June 24, 2015, from

<http://dspace.uazuay.edu.ec/bitstream/datos/3453/1/10152.pdf>

Pro Ecuador - Instituto de Promoción de Exportaciones e Inversiones. (2015).

Reglas e incentivos para la inversión | PRO ECUADOR. Retrieved August

24, 2015, from [http://www.proecuador.gob.ec/invierta-en-ecuador/porque-](http://www.proecuador.gob.ec/invierta-en-ecuador/porque-invertir-en-ecuador/reglas-claras-e-incentivos-para-la-inversion/)

[invertir-en-ecuador/reglas-claras-e-incentivos-para-la-inversion/](http://www.proecuador.gob.ec/invierta-en-ecuador/porque-invertir-en-ecuador/reglas-claras-e-incentivos-para-la-inversion/)

Proyecto de Ley Orgánica para la Justicia Laboral y Reconocimiento del Trabajo en el Hogar. (2015). Texto Aprobado en el Pleno de la Asamblea - Enviado a Presidencia.pdf. Retrieved September 4, 2015, from <http://ppless.asambleanacional.gob.ec/alfresco/d/d/workspace/SpacesStore/3ef3eeb1-3829-473f-99b0-9ab890aed42d/Texto%20Aprobado%20en%20el%20Pleno%20de%20la%20Asamblea%20-%20Enviado%20a%20Presidencia.pdf>

Ramas Arauz, Francisco Ernesto, Ruiz Torres, Araceli Amelia, García García, María Alma, López González, Rocío, Martínez Sánchez, Maria Elisabeth - Google Libros. (2015). TIC en Educación. Retrieved October 19, 2015, from https://books.google.com.ec/books?hl=es&lr=&id=nhe5BgAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA3&dq=TIC&ots=TdfD_BOYav&sig=DbLgQ156HtBtaUY_NbSJ-UJfJI#v=onepage&q=TIC&f=false

Resumen ejecutivo.pdf. (n.d.). Retrieved from http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Estadisticas_Economicas/Encuesta_Servicios/Servicios_2013/3.%20ES2013_RESUMEN_EJECUTIVO.pdf

Ruiz Ballesteros, Mauricio Esteban. (2015). REPOSITORIO UISEK: Desarrollo e implementación de un sistema informático con tecnología web para la gestión de los servicios hoteleros en el hotel-restaurante Oceanic Lodge del cantón Tonsupa. Retrieved June 24, 2015, from <http://repositorio.uisek.edu.ec/jspui/handle/123456789/1078>

Salvador Merino, Mayra Yanet. (1999). Universidad Francisco Gavidia: Diseño de un manual para la creación de páginas WEB y su aplicación en Internet. Retrieved June 23, 2015, from <http://ri.ufg.edu.sv/jspui/handle/11592/7987>

Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros. (2015). .: SUPERCIAS .: Retrieved September 4, 2015, from <http://www.supercias.gob.ec/portal/>

Troy Dimes. (2015). Conceptos Básicos De Scrum: Desarrollo De Software Agile Y Manejo De ... - Troy Dimes - Google Libros. Retrieved June 22, 2015, from <https://books.google.com.ec/books?id=ETuXBgAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=es#v=onepage&q&f=false>

Yáñez Ron, Fernando Paúl. (2013). Repositorio Digital UIDE: Estrategia de crecimiento y posicionamiento de marca a través de medios digitales para microempresas de comida rápida en el Valle de los Chillos Caso: El Parrillal para el 2016. Retrieved June 23, 2015, from <http://repositorio.uide.edu.ec:8080/handle/37000/61>

ANEXO No. 1

ESTABLECIMIENTOS Y SERVICIOS (2010)

Título:

Información económica de los establecimientos que tienen como actividad los servicios de hoteles, restaurantes y servicios en general.

AÑOS	NÚMERO ESTABLEC.	PERSONAL OCUPADO	REMUNERACIONES	PRODUCCIÓN TOTAL
1996	676	32.427	490.685.291	2.745.711.278
1997	714	39.488	704.899.743	4.587.294.700
1998	728	42.700	1.088.808.498	7.359.164.129
1999	712	40.575	1.657.953.338	13.588.214.085
2000	724	44.940	156.307.484	1.311.773.204
2001	748	48.855	240.673.627	1.760.462.057
2002	817	56.893	324.872.657	2.022.004.257
2003	911	65.614	385.450.363	2.299.064.726
2004	1.005	74.355	431.004.180	2.475.049.756
2005	1.007	79.266	500.312.590	2.860.238.502
2006	1.021	85.218	585.000.416	3.558.352.344
2007	1.000	82.834	598.736.912	3.872.211.715
2008	979	80.952	736.578.964	4.749.621.818
2009	1.033	92.710	937.582.034	5.902.155.579
2010	1.013	100.215	1.063.460.463	6.147.495.414

Como se visualiza en la imagen hasta el año 1999 el valor de las remuneraciones y de producción total esta expresado en miles de sucre. Comenzando del año 2000 los datos están expresado en dólares americanos, por el cambio monetario al que se vio abocado nuestro País.

Anexo N° 1

Año:

2010 - INEC

Fuente:

http://www.inec.gob.ec/estadisticas/?option=com_content&view=article&id=96

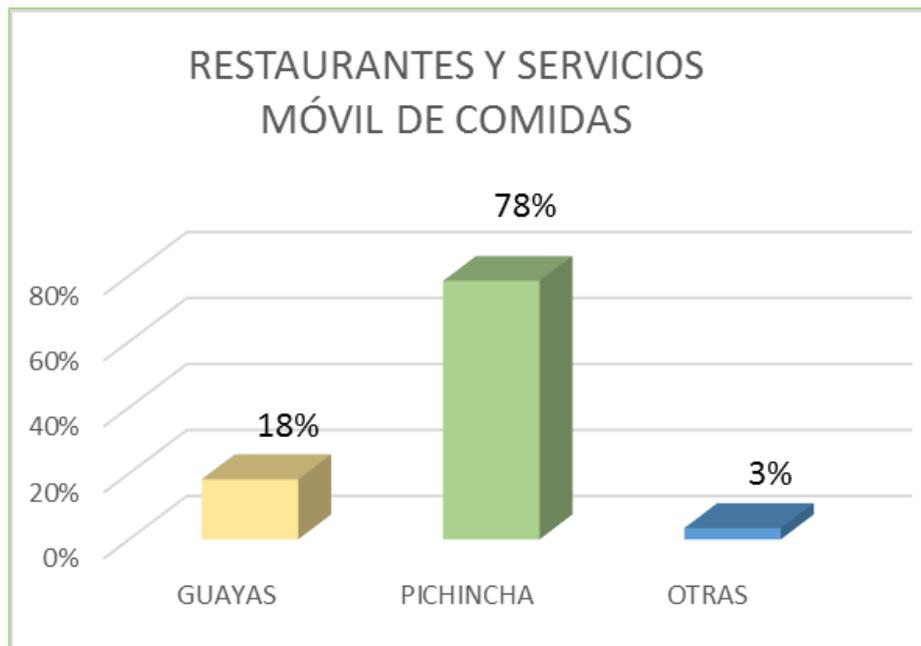
ANEXO No. 2

PRODUCCIÓN ECONÓMICA (2010) – GUAYAS Y PICHINCHA

Título:

Producción Económica 2010 - Guayas, Pichincha.

En cuanto a la producción por provincias de mayor participación, según principales actividades económicas, expresado en miles de dólares.



PROVINCIAS	REST. Y SERV. MOV. DE COMIDAS
GUAYAS	62.339.217
PICHINCHA	268.390.004
OTRAS	11.772.539
TOTAL	342.501.760

Anexo N° 2

Año:

2010 - INEC

Fuente:

http://www.inec.gob.ec/estadisticas/?option=com_content&view=article&id=96

ANEXO No. 3

CAPACIDAD DE LOS ESTABLECIMIENTO REGISTRADOS EN EL MINISTERIO DE TURISMO, SEGÚN AÑOS 2009 - 2013

TIPOS DE ESTABLECIMIENTOS	2009			2010			2011			2012			2013		
	ESTABLECIMIENTOS	MESAS	PLAZAS												
Restaurantes	7.452	83.255	331.692	7.935	89.003	355.167	8.277	93.221	389.189	8.742	100.227	395.749	9.153	106.856	419.358
Cafeterías	696	6.240	24.817	707	6.947	25.301	744	6.761	26.672	820	7.095	28.180	939	7.994	31.763
Fuentes de soda	845	10.915	43.450	1.862	9.763	39.007	1.933	10.191	40.414	2.018	10.301	40.763	2.171	11.356	44.845
Bares	1.661	8.868	35.369	956	12.471	49.909	1.069	13.821	54.861	1.204	15.629	62.394	1.271	16.265	64.900
Discotecas	351	7.930	31.784	390	8.607	34.362	401	9.166	36.463	401	9.705	38.496	450	10.511	41.590
Salas de baile	58	1.323	5.316	62	1.624	6.392	55	1.513	5.972	52	1.526	6.040	47	1.436	5.183
Peñas	26	403	1.612	25	324	1.296	28	414	1.623	24	415	1.600	26	475	1.876
TOTALES	11.089	119.924	474.040	11.997	128.139	511.334	12.496	135.087	535.194	13.261	144.898	573.212	14.057	154.893	609.415

Título:

Capacidad de los establecimientos de alimentos y bebidas registrados en el Ministerio de Turismo según años 2009 - 2013

Anexo N° 3

Años

2009 - 2013

Fuente:

<http://servicios.turismo.gob.ec/index.php/anuario-de-estadisticas-turisticas/anuario-2009-2013/175>

ANEXO No. 4

ESTABLECIMIENTOS REGISTRADOS EN EL MINISTERIO DE TURISMO SEGÚN CATEGORÍA Y PROVINCIAS

PROVINCIA	CATEGORIA																			
	LUGO			PRIMERA			SEGUNDA			TERCERA			CUARTA			TOTAL				
	ES T.A.B.L.E.C.I.M.I.E.N.T.O.S	M.E.S.A.S	S.I.L.L.A.S																	
	6	75	300	63	1.024	3.938	191	2.597	9.200	315	2.452	8.558	22	162	537	597	6.307	6.307	22.658	
Azuay							8	127	508	38	308	1.484	5	56	224	51	549	2.196		
Bahía							26	343	1.372	161	1.360	5.476	89	613	2.440	276	2.325	9.288		
Cañar							1	16	64	13	251	1.004	41	492	1.908	9	91	364	64	850
Cacha							15	252	1.029	21	298	1.064	40	373	1.441	17	145	592	93	1.029
Cotacachi							1	50	200	7	80	320	61	691	2.764	222	1.908	7.592	71	513
Chimborazo							1	6	24	34	435	1.635	89	1.194	4.594	192	1.795	6.519	52	410
El Oro							10	140	560	45	598	2.170	87	854	3.281	42	346	1.153	184	1.636
Esmeraldas							8	219	876	519	8.743	33.485	894	11.161	43.311	1.898	15.029	58.376	1.265	8.080
Guayas							1	12	48	6	424	1.696	94	2.087	8.315	252	3.212	12.749	67	805
Imbabura																				
La Oroya							19	329	1.316	112	1.646	6.518	222	2.299	9.145	28	217	856	381	4.491
Los Rios							3	98	392	53	1.006	4.024	108	1.105	4.414	66	658	2.632	230	2.867
Morona Santiago							1	60	240	57	943	3.776	173	2.280	9.152	375	3.820	15.470	40	1.177
Napo																				
Orellana							1	9	36	10	144	576	27	267	1.068	14	103	412	52	523
Pastaza							4	56	224	31	375	1.500	79	738	2.922	56	519	2.076	170	1.888
Quito							15	400	1.980	545	9.795	39.180	845	14.298	57.192	1.371	15.754	63.017	814	9.910
Tungurahua																				
Zamora Chinchipe							10	151	604	118	1.634	6.458	738	6.516	25.812	80	711	2.944	946	9.012
Galapagos							2	23	92	12	167	689	63	654	2.583	25	181	695	4	33
Sucumbios																				
Cochila							1	15	60	1	25	100	8	173	692	25	259	1.006	11	106
Santo Domingo de los Tsáchilas																				
Santa Elena							2	28	112	19	283	995	78	880	3.392	105	1.628	6.371	99	612
TOTAL	38	978	3.912	1.331	23.021	80.323	3.020	43.677	172.405	6.567	62.265	244.789	31.011	24.762	97.978	14.057	151.863	608.415		

Título: Establecimientos de alimentos y bebidas registrados en el Ministerio de Turismo según categorías y provincias.

Anexo N° 4

Años: 2009 - 2013

Fuente:

<http://servicios.turismo.gob.ec/index.php/anuario-de-estadisticas-turisticas/anuario-2009-2013/175>

ANEXO No. 5

ESTABLECIMIENTOS REGISTRADOS EN EL MINISTERIO DE TURISMO, 2013 – PROVINCIA DEL GUAYAS

PROVINCIA	CATEGORÍA	TIPO DE ESTABLECIMIENTO DE ALIMENTOS Y BEBIDAS										
		RESTAURANTES			CAFETERÍAS			BARES			FUENTES DE	
		ESTABLECIMIENTOS	MESAS	SILLAS	ESTABLECIMIENTOS	MESAS	SILLAS	ESTABLECIMIENTOS	MESAS	SILLAS	ESTABLECIMIENTOS	MESAS
Guayas	Lujo	4	125	500	1	13	52					
	Primera	266	5.722	21.559	45	647	2.588	36	819	3.276	158	1.161
	Segunda	396	5.877	22.314	91	998	3.992	73	1.197	4.788	248	1.310
	Tercera	988	10.228	39.334	93	702	2.808	178	2.194	8.776	636	1.889
	Cuarta	1.331	8.809	34.792	34	171	684					
	Total	2.985	30.761	118.499	264	2.531	10.124	287	4.210	16.840	1.042	4.360

SODA	DISCOTECAS			SALAS DE BAILE			PEÑAS			TOTAL		
SILLAS	ESTABLECIMIENTOS	MESAS	SILLAS									
	3	81	324							8	219	876
4.486	14	394	1.576							519	8.743	33.485
5.146	79	1.697	6.743	1	10	40	6	72	288	894	11.161	43.311
7.394	1	16	64							1.896	15.029	58.376
										1.365	8.980	35.476
17.026	97	2.188	8.707	1	10	40	6	72	288	4.682	44.132	171.524

Total de establecimiento: 4.682

Título: Capacidad de los establecimientos de alimentos y bebidas registrados en el Ministerio de Turismo según año 2013 - Provincia del Guayas

Anexo N° 5

Años: 2013

Fuente:

<http://servicios.turismo.gob.ec/index.php/anuario-de-estadisticas-turisticas/anuario-2009-2013/175>

ANEXO No. 6

ESTABLECIMIENTOS REGISTRADOS EN EL MINISTERIO DE TURISMO, 2013 – ZONAS DEL ECUADOR

Zona 1	Lujo	1
	Primera	17
	Segunda	158
	Tercera	405
	Cuarta	127
	Total	708
Zona 2	Lujo	2
	Primera	55
	Segunda	88
	Tercera	256
	Cuarta	109
	Total	511
Zona 3	Lujo	1
	Primera	36
	Segunda	231
	Tercera	1.079
	Cuarta	224
	Total	1.571
Zona 4	Lujo	1
	Primera	62
	Segunda	206
	Tercera	435
	Cuarta	157
	Total	861
Zona 5	Lujo	4
	Primera	40
	Segunda	247
	Tercera	437
	Cuarta	203
	Total	931
Zona 6	Lujo	6
	Primera	63
	Segunda	241
	Tercera	536
	Cuarta	116
	Total	962
Zona 7	Lujo	1
	Primera	53
	Segunda	225
	Tercera	427
	Cuarta	99
	Total	805
Zona 8	Lujo	8
	Primera	513
	Segunda	849
	Tercera	1.825
	Cuarta	1.336
	Total	4.531
Zona 9	Lujo	14
	Primera	492
	Segunda	775
	Tercera	1.165
	Cuarta	731
	Total	3.177
TOTAL	Lujo	38
	Primera	1.331
	Segunda	3.024
	Tercera	6.566
	Cuarta	3.101
	Total	14.057

Total de establecimiento: 4.682

Título: Capacidad de los establecimientos de alimentos y bebidas registrados en el Ministerio de Turismo según año 2013 - Zonas del Ecuador

Anexo N° 6

Años: 2013

Fuente:

<http://servicios.turismo.gob.ec/index.php/anuario-de-estadisticas-turisticas/anuario-2009-2013/175>

ANEXO No. 7

ESTABLECIMIENTOS REGISTRADOS EN EL MINISTERIO DE TURISMO, 2013 - PROVINCIAS DEL ECUADOR

PROVINCIA	CATEGORÍA	TIPO DE ESTABLECIMIENTO DE ALIMENTOS Y BEBIDAS											
		RESTAURANTES			CAFETERÍAS			BARES			FUENTES DE		
		ESTABLECIMIENTOS	MESAS	SILLAS	ESTABLECIMIENTOS	MESAS	SILLAS	ESTABLECIMIENTOS	MESAS	SILLAS	ESTABLECIMIENTOS	MESAS	
Azuay	Lujo	2	27	106									
	Primera	26	638	2.035	14	231	924	4	65	260	16	164	
	Segunda	106	1.526	5.684	12	108	405	23	287	1.088	17	108	
	Tercera	204	1.621	5.371	22	182	704	39	384	1.458	50	265	
	Cuarta	22	162	537									
Bolivar	Total	360	3.874	13.735	48	521	2.033	66	738	2.906	83	537	
	Segunda	9	44	176	2	39	132				1	7	
	Tercera	30	323	1.292	1	8	32	2	14	56	5	21	
	Cuarta	5	58	224									
	Total	39	422	1.692	3	41	164	2	14	56	6	28	
Cañar	Segunda	11	173	692	2	31	124				5	55	
	Tercera	106	927	3.708	9	72	289	11	129	516	38	241	
	Cuarta	85	593	2.360	3	14	56				1	6	
	Total	202	1.693	6.760	14	117	468	11	129	516	41	302	
	Carchi	Primera	1	18	64								
Segunda		5	128	504	1	10	40	4	47	188			
Tercera		31	400	1.600	2	17	66	6	70	280	2	5	
Cuarta		9	91	364									
Total		46	633	2.532	3	27	106	10	117	468	2	5	
Cotacachi	Primera	10	182	728	1	10	40				4	60	
	Segunda	14	192	768	1	9	32	1	18	72	4	40	
	Tercera	31	238	1.145	3	19	76	3	25	104	3	29	
	Cuarta	17	148	592									
	Total	72	621	3.233	5	37	148	4	44	176	11	129	
Chimborazo	Lujo												
	Primera	3	32	128							3	36	
	Segunda	35	400	1.600	3	25	100	4	55	220	8	77	
	Tercera	131	1.164	4.616	7	57	228	51	482	1.828	31	176	
	Cuarta	70	507	2.028	1	6	24						
El Oro	Total	239	2.693	8.272	11	89	352	56	537	2.148	42	299	
	Lujo												
	Primera	16	256	1.024	1	30	120	3	28	112	12	84	
	Segunda	47	666	2.664	2	20	80	7	68	272	10	59	
	Tercera	129	1.207	4.428	8	79	299	23	317	1.214	20	153	
Esmeraldas	Cuarta	51	403	1.612	1	7	28						
	Total	243	2.530	9.718	12	138	517	33	413	1.698	42	295	
	Primera	5	100	400							4	31	
	Segunda	35	492	1.794	1	2	8	1	6	24	6	53	
	Tercera	71	725	2.763	3	18	64	3	21	124	10	82	
Guayas	Cuarta	41	341	1.133	1	5	20						
	Total	162	1.668	6.110	5	23	92	4	37	148	20	166	
	Lujo	4	125	500	1	13	52						
	Primera	266	5.722	21.559	45	647	2.588	36	419	3.276	158	1.161	
	Segunda	396	5.877	22.314	91	998	3.992	73	1.197	4.768	248	1.310	
Imbabura	Tercera	989	10.228	39.334	89	702	2.808	178	2.184	8.776	636	1.669	
	Cuarta	1.331	8.809	34.792	34	171	684						
	Total	2.985	30.781	118.499	264	2.521	10.124	297	4.210	16.840	1.042	4.360	
	Primera	1	12	48									
	Segunda	39	770	3.080	11	102	379	12	186	684	11	112	
Los Rios	Tercera	154	2.345	8.851	29	188	792	32	408	1.632	36	311	
	Cuarta	64	792	3.069	3	13	52						
	Total	260	3.641	15.536	43	314	1.223	44	574	2.296	47	423	
	Primera	2	35	140	3	28	112	7	172	688	6	64	
	Segunda	54	768	3.072	13	130	520	7	101	404	17	132	
Manabí	Tercera	142	1.460	5.810	18	107	429	35	541	2.164	29	191	
	Cuarta	25	202	808	3	15	48						
	Total	223	2.465	9.830	35	290	1.109	49	614	3.256	52	387	
	Primera	2	43	172									
	Segunda	35	515	2.060	1	12	48	3	59	236	8	81	
Morona Santiago	Tercera	58	611	2.444				37	398	1.592	15	96	
	Cuarta	65	652	2.608	1	6	24						
	Total	158	1.621	7.294	2	18	72	40	457	1.828	23	177	

Título: Capacidad de los establecimientos de alimentos y bebidas registrados en el Ministerio de Turismo según categoría, tipo y provincias año 2013 - Provincias del Ecuador

Anexo N° 7 - Años: 2013 - Fuente:

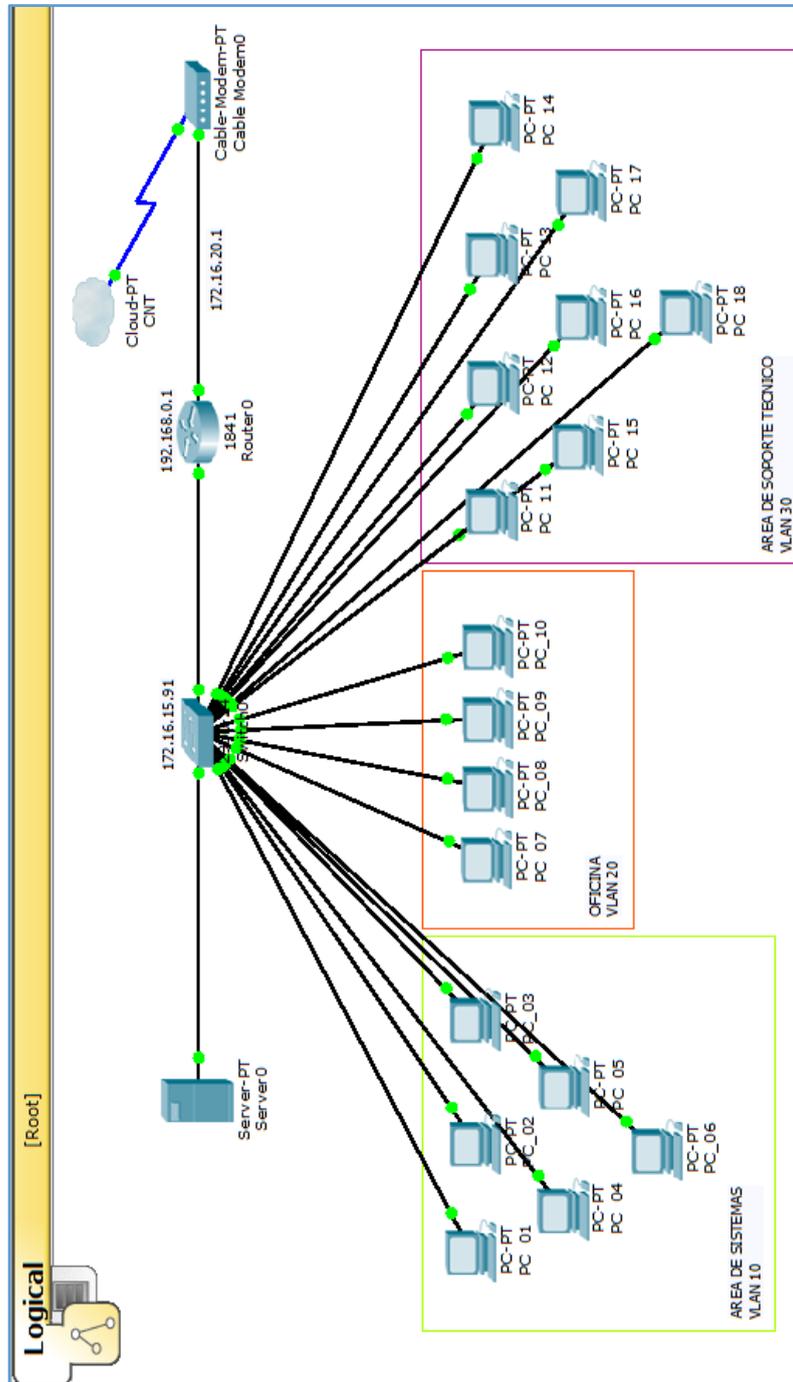
<http://servicios.turismo.gob.ec/index.php/anuario-de-estadisticas-turisticas/anuario-2009-2013/175>

A continuación

SODA	DISCOTECAS			SALAS DE BAILE			PEÑAS			TOTAL		
	SILLAS	ESTABLECIMIENTOS	MESAS	SILLAS	ESTABLECIMIENTOS	MESAS	SILLAS	ESTABLECIMIENTOS	MESAS	SILLAS	ESTABLECIMIENTOS	MESAS
	1	10	40	3	38	152				6	75	300
656	2	18	58	1	5	5				63	1.021	3.938
420	14	257	953	19	311	740				191	2.597	9.290
1.060										315	2.452	8.593
										22	162	537
2.136	17	285	1.051	23	354	897				597	6.307	22.658
28	1	18	72	1	25	100				8	127	508
84										38	366	1.464
										5	56	224
112	1	18	72	1	25	100				51	549	2.196
220	7	72	288	1	12	48				26	343	1.372
964										161	1.269	5.476
24										89	613	2.440
1.208	7	72	288	1	12	48				276	2.325	9.298
										1	16	64
	3	68	272							13	251	1.004
20										41	492	1.968
										9	91	364
20	3	68	272							64	850	3.400
240										15	252	1.008
160	1	8	32							21	266	1.064
116										40	373	1.441
										17	148	592
516										93	1.039	4.105
	1	50	200							1	50	200
144	1	12	48							7	80	320
308	11	134	536							61	691	2.764
704	1	17	68				1	12	48	222	1.898	7.592
										71	513	2.052
1.156	14	213	852				1	12	48	362	3.232	12.928
	1	6	24							1	6	24
396	2	38	77							34	435	1.665
232	19	305	1.052				4	78	288	89	1.194	4.584
510	1	15	60	1	14	14				182	1.785	6.513
										52	410	1.640
1.078	23	364	1.213	1	14	14	4	78	288	358	3.830	14.426
124				1	9	36				10	140	560
212	2	33	132							45	596	2.170
310										87	854	3.281
										42	346	1.153
646	2	33	132	1	9	36				184	1.926	7.164
	3	81	324							8	219	876
4.486	14	394	1.576							519	8.743	33.485
5.146	79	1.697	6.743	1	10	40	6	72	288	894	11.161	43.311
7.394	1	16	64							1.896	15.029	58.376
										1.365	8.980	35.476
17.026	97	2.188	8.707	1	10	40	6	72	288	4.682	44.132	171.524
										1	12	48
	4	302	1.208							6	424	1.696
448	11	269	1.076	3	505	2.020	7	162	648	94	2.087	8.315
1.244				1	50	200				252	3.212	12.719
										67	805	3.121
1.692	15	571	2.284	4	555	2.220	7	162	648	420	6.540	25.899
256	1	30	120							19	329	1.316
528	21	515	1.994							112	1.646	6.518
743										222	2.299	9.145
										28	217	856
1.527	22	545	2.114							381	4.491	17.835
	7	396	1.538							9	429	1.710
324	17	620	2.475							64	1.287	5.143
378	1	30	120							109	1.135	4.534
										66	658	2.632
702	25	1.036	4.133							248	3.509	14.019

ANEXO No. 8

CONFIGURACIONES DE IP SEGÚN DESIT-WEB S.A.



Título: Diseño de configuración IP según empresa DESIT-Web

Anexo N° 8

Años: 2013

Elaborado por: Julio Chele

ANEXO No. 9

SERVIDOR A UTILIZAR EN LA EMPRESA - DESIT-WEB S.A.



Título: Servidor Básico HP ProLiant DL560 Gen9 a utilizar según empresa DESIT-Web

Anexo N° 9

Años: 2013

Elaborado por: Julio Chele

ANEXO No. 10

ESTACIÓN DE TRABAJO A UTILIZAR EN LA EMPRESA - DESIT-WEB S.A.



Título: Estación de trabajo, computador e impresora a utilizar según empresa DESIT-Web

Anexo N° 10

Años: 2013

Elaborado por: Julio Chele

ANEXO No. 11

CONTRATO DE COMPRA DE HARDWARE Y SOFTWARE

En Guayaquil, a los 20 días de Mayo del año 2015, comparecen: por una parte, el Sr. Julio César Chele Sancán, domiciliado en la Av. Juan Tanca Marengo N° 2370 oficina 07, parroquia Tarqui, Guayaquil, cédula nacional de identidad N° 092615425-5, en su calidad de representante legal del desarrollo tecnológico software de la empresa DESIT-WEB S.A. (En adelante sitios web), quién viene de celebrar un contrato de compraventa de hardware y software computacionales, en los términos que a continuación se expresan:

CLÁUSULA PRIMERA:

A) OBJETO DEL CONTRATO.

Sitios web ha revolucionado en el mundo de la globalización tecnológica para realizar las ofertar y demandas de los servicios de una organización logrando objetivos de varios proyectos implantado por el mismo. Al mismo tiempo, el servicio el servicio a contratar requiere de un alto manejo confidencial, cosa que DESIT-WEB, asegura con una experiencia en ello. Por este acto viene en vender y compromete lograr la implementación de un sitio web a servicio de establecimientos de comidas y bebidas de la ciudad.

B) BIENES OBJETO DE LA COMPRAVENTA.

Según detalle de componentes de hardware y software, éstos corresponderán a la pormenorización y desglose en las cotizaciones N° MR-2099786754-1 de fecha 20 de Mayo del año 2015 las cuales forman parte integrante del presente contrato y se firman junto con el presente contrato, en señal de aceptación.

La compradora/or declara conocer que el software objeto del presente contrato, son fabricados por la empresa DESIT-WEB S.A.

No obstante para efectos del presente contrato será la empresa, quién responderá por la garantía de todos los bienes tangibles e intangibles de este contrato de compraventa, por el período de un año.

SITIO WEB PARA RESTAURANTES

Un sitio web que contendrá los menús de una carta-restaurante, por lo que constará de requisito primordial una Tablet para disponer de los servicios que ofrece un establecimiento de comidas y bebidas.

Así mismo un dispositivo llamado "Todo en Uno", el cual lo administrará el chef de la cocina para despachar al camarero que a su vez es llevado al usuario o cliente del negocio.

PARÁMETROS DEL PANEL

Tamaño del panel (en diagonal) 32.02 pulgadas

Espacio de visualización	708.954mm x 398.592mm
Extensión del esquema	714.96mm x 404.6mm
Resolución	1366x768
Tamaño de píxel	0.1730x0.5190
Relación de contraste	1200:1
Brillo	500
Tiempo de respuesta	<5.5 ms
Ángulo de visión	178 ° /178 °
Tiempo de vida (mínimo)	50,000 horas

Dichos dispositivos ostentarán por un sistema de seguridad como cables para las Tablet (ver Tabla 6), venta del Software y soporte técnico desde el nivel empresarial.

CLÁUSULA SEGUNDA:

LUGAR DE ENTREGA

Los equipos señalados en la cláusulas anterior, deberán ser entregados en instalados en las direcciones de los compradores.

CLÁUSULA TERCERA:

PLAZO DE ENTREGA DE LOS EQUIPOS

DESIT-WEB se obliga a entregar los recursos (Hardware y software) objeto del presente contrato, en plazo de 30 días corridos, a contar de la fecha de firma del presente contrato. Caso contrario se establecerá descuento de los recursos tangibles e intangibles del 10% diario por cada día de atraso en la entrega del mismo. La instalación de este nuevo sistema contempla un día de trabajo en sitio para

realización de dicha labor y la puesta en marcha del nuevo sistema tecnológico. Todas las actividades serán efectuadas por un técnico informático con el apoyo local de la compañía.

CLÁUSULA CUARTA:

PRECIO FORMA DE PAGO

El comprador, pagará a DESIT-WEB S.A. la suma total con IVA incluido el valor estimado de las cotizaciones de la factura de la fecha:

_____.

El plazo deberá correr desde que cumplan los siguientes requisitos copulativos:

1. Que se hayan recepcionado los recursos tangibles e intangibles señalados en la primera cláusulas del presente contrato y se haya aprobado la implementación, en correcto funcionamiento y capacitación de los equipos con los funcionarios del centro de cómputo.

CLÁUSULA QUINTA:

TÉRMINO DEL CONTRATO

Ninguna de las partes podrá poner término a este contrato de forma unilateral; sólo se podrá poner fin al mismo por acuerdo de las mismas partes. Sin embargo el contrato se resolverá por incumplimiento de algunas delas partes, previo pago de todas las multas contenidos en este mismo contrato.

CLÁUSULA SEXTA:

GARANTÍA Y SERVICIO TECNICO

Todos los equipos de hardware y software objeto del presente contrato de compra, gozan de una garantía de 12 meses, a contar de la fecha en que el comprador otorgue el acta de recepción.

CLÁUSULA SÉPTIMA:

PLAZO DEL CONTRATO

Este contrato comienza a regir a partir de la fecha de suscripción del mismo y tendrá vigencia hasta la fecha en que se extinga la garantía señalada en la cláusula sexta del presente contrato.

_____	_____
COMPRADOR/RA	DESIT-WEB S.A

ANEXO No. 12

CONTRATO INDIVIDUAL DE TRABAJO A TIEMPO INDEFINIDO

**DESIT-WEB S.A. – DESARROLLO DE
SITIOS WEB
GUAYAQUIL-ECUADOR**

**CONTRATO DE TRABAJO A PLAZO
INDEFINIDO**

Comparecen, ante el señor Inspector del Trabajo, por una parte _____ a través de su representante legal, _____ (en caso de personas jurídicas); en su calidad de **EMPLEADOR** y por otra parte el señor _____ portador de la cédula de ciudadanía # _____ su calidad de **TRABAJADOR**. Los comparecientes son ecuatorianos, domiciliados en la ciudad de _____ y capaces para contratar, quienes libre y voluntariamente convienen

en celebrar un contrato de trabajo a PLAZO INDEFINIDO con sujeción a las declaraciones y estipulaciones contenidas en las siguientes cláusulas.

El EMPLEADOR y TRABAJADOR en adelante se las denominará conjuntamente como "Partes" e individualmente como "Parte".

PRIMERA.- ANTECEDENTES.-

El EMPLEADOR para el cumplimiento de sus actividades y desarrollo de las tareas propias de su actividad necesita contratar los servicios laborales de _____ (Un solo cargo Ejemplo: Mecánico, Secretaria), revisados los antecedentes del (de la) señor(a) (ita) _____, éste(a) declara tener los conocimientos necesarios para el

desempeño del cargo indicado, por lo que en base a las consideraciones anteriores y por lo expresado en los numerales siguientes, El EMPLEADOR y el TRABAJADOR (A) proceden a celebrar el presente Contrato de Trabajo.

SEGUNDA.- OBJETO.

El TRABAJADOR (a) se compromete a prestar sus servicios lícitos y personales bajo la dependencia del EMPLEADOR (a) en calidad de _____(Un solo cargo Ejemplo: Mecánico, Secretaria) con responsabilidad y esmero, que los desempeñará de conformidad con la Ley, las disposiciones generales, las órdenes e instrucciones que imparta El EMPLEADOR, dedicando su mayor esfuerzo y capacidad en el desempeño de las actividades para las cuales ha sido contratado. Mantener el grado de eficiencia necesaria para el desempeño de sus labores, guardar reserva en los asuntos que por su naturaleza tuviere esta calidad y que con ocasión de su trabajo fueran de su conocimiento, manejo adecuado de documentos, bienes y valores del EMPLEADOR y que se encuentran bajo su responsabilidad.

TERCERA.- JORNADA ORDINARIA Y HORAS EXTRAORDINARIAS.-

El TRABAJADOR (a) se obliga y acepta, por su parte, a laborar por jornadas de trabajo, las máximas diarias y semanal, en conformidad con la Ley, en los horarios establecidos por El EMPLEADOR de

acuerdo a sus necesidades y actividades. Así mismo, las Partes podrán convenir que, el EMPLEADO labore tiempo extraordinario y suplementario cuando las circunstancias lo ameriten y tan solo por orden escrita de El EMPLEADOR.

(Nota: Especificar horario de acuerdo al Art. 47 del Código de Trabajo. Ejemplo: De lunes a viernes de 08:00 a 17:00, con una hora de almuerzo, y de ser el caso citar el Art.49 del mismo cuerpo legal correspondiente a la jornada nocturna.

CUARTA.- REMUNERACIÓN.-

El EMPLEADOR pagará al TRABAJADOR (a) por la prestación de sus servicios la remuneración convenida de mutuo acuerdo en la suma de _____DOLARES DE LOS ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA (USD\$ _____,00).

El EMPLEADOR reconocerá también al TRABAJADOR las obligaciones sociales y los demás beneficios establecidos en la legislación ecuatoriana.

QUINTA.- DURACIÓN DEL CONTRATO:

El presente contrato tiene un plazo indefinido.

Este contrato podrá terminar por las causales establecidas en el Art. 169 del Código de Trabajo en cuanto sean aplicables para este tipo de contrato.

SEXTA.- LUGAR DE TRABAJO.-

El TRABAJADOR (a) desempeñará las funciones para las cuales ha sido contratado

en las instalaciones ubicadas en _____ (Nota explicativa: Dirección), en la ciudad de _____ (Nota explicativa:

Ejemplo: Quito, provincia de _____ (Nota explicativa: Ejemplo: Pichincha), para el cumplimiento cabal de las funciones a él encomendadas.

SÉPTIMA.- OBLIGACIONES DE LOS TRABAJADORES Y EMPLEADORES:

En lo que respecta a las obligaciones, derecho y prohibiciones del empleador y trabajador, estos se sujetan estrictamente a lo dispuesto en el Código de Trabajo en su Capítulo IV de las obligaciones del empleador y del trabajador, a más de las estipuladas en este contrato. Se consideran como faltas graves del trabajador, y por tanto suficientes para dar por terminadas la relación laboral.

OCTAVA.- LEGISLACIÓN APLICABLE

En todo lo no previsto en este Contrato, cuyas modalidades especiales las reconocen y aceptan las partes, éstas se sujetan al Código del Trabajo.

NOVENA.- JURISDICCIÓN Y COMPETENCIA.-

En caso de suscitarse discrepancias en la interpretación, cumplimiento y ejecución del presente Contrato y cuando no fuere posible llegar a un acuerdo amistoso entre las Partes, estas se someterán a los jueces competentes del lugar en que este contrato ha sido celebrado, así como al procedimiento oral determinados por la Ley.

DÉCIMA.- SUSCRIPCIÓN.-

Las partes se ratifican en todas y cada una de las cláusulas precedentes y para constancia y plena validez de lo estipulado firman este contrato en original y dos ejemplares de igual tenor y valor, en la ciudad de _____ el día ____ del mes de _____ del año _____

EL EMPLEADOR

EL TRABAJADOR

Título: Contrato individual de trabajo a tiempo indefinido - según DESIT-WEB S.A.

Anexo N° 11

Año: 2015

Fuente: Ministerio de Trabajo.

ANEXO No. 13

CONTRATO DE OBRA CIERTA

**DESIT-WEB S.A. – DESARROLLO DE
SITIOS WEB
GUAYAQUIL-ECUADOR**

**CONTRATO POR OBRA CIERTA
ANÁLISIS, DISEÑO, DESARROLLO,
IMPLEMENTACIÓN Y PRUEBA DE LOS
SITIOS WEB**

En la Parroquia Tarqui, del cantón Guayas, a los 10 días del mes de septiembre del año 2015, legalmente representada por el señor Julio César Chele Sancán y que se llamará el **CONTRATANTE**, el Señor Jaime Benjamín Salinas Nugra, portadora del RUC: **0102820560001** a quien en adelante se la llamará **CONTRATISTA**, acordamos celebrar el presente contrato de trabajo por obra cierta, estipulando al tenor de las siguientes cláusulas:

PRIMERA: ANTECEDENTES:

EL Gobierno Parroquial de Tarqui, mediante los talleres del Plan Operativo Anual realizado durante el mes de diciembre del año 2014 con la participación activa de toda la comunidad, determino dentro de las obras a ejecutarse con el presupuesto del año 2015, **Implementos deportivos**, como prioridad para el presente año, para lo cual

existen los fondos provenientes de las partidas presupuestarias N°. **84.01.04** denominada **Maquinaria y Equipo**.

En base las proformas recibidas con los respectivos materiales y modelo se resuelve contratar al Sr. Jaime Benjamín Salinas Nugra, por considerar la proforma más conveniente para los intereses la Institución considerando la calidad y valor de los tableros, también considerando lo prescrito en la Ley de Contrataciones Públicas en lo referente a las adquisiciones por Infima Cuantía, se recomienda realizar la Contratación.

SEGUNDA: OBJETO DEL CONTRATO:

Por medio del presente instrumento, el Sr. Jaime Benjamín Salinas Nugra, en su calidad de **CONTRATISTA**, se compromete a prestar sus servicios lícitos, para **EL ANÁLISIS, DISEÑO, DESARROLLO, IMPLEMENTACIÓN Y PRUEBA DE LOS SITIOS WEB**, a entera satisfacción del **CONTRATANTE**.

Es parte integrante de este contrato, la proforma del software y hardware, para el presente acto, en base a las cuales la Contratista dará fiel cumplimiento a las mismas.

**TERCERA: MODALIDAD DE EJECUCION
Y COMPROMISOS.-**

La ejecución de los trabajos estará a cargo del Contratista quien proveerá todos los equipos, materiales y la mano de obra que se requiera para la terminación total y la satisfacción del contratante. La parte contratante estará representada durante la ejecución de la obra por el Tcnlgo. Julio Chele Técnico de la empresa DESIT-Web, quien velará por el fiel cumplimiento del presente contrato.

Se aclara que el Contratante no adquiere responsabilidad laboral con el Contratista o terceros de ninguna índole con relación a la ejecución de los trabajos contratados, y que podrá de ser necesario, buscar adicionalmente asesoría técnica externa para el control de la buena calidad de la obra.

CUARTA: PLAZO.-

EL CONTRATISTA se compromete a entregar al Empleador la obra en el plazo máximo de 120 días a contarse desde la entrega del anticipo.

QUINTA: MONTO DEL CONTRATO.-

El costo de los trabajos señalados en la cláusula segunda este contrato alcanza la suma de USD. \$ 1.200,00 (Un mil doscientos con 00/100 dólares de Estados Unidos de América), sin IVA, valor que se cancelara en su totalidad al culminar el trabajo y con la suscripción de la Acta de Entrega Recepción

Definitiva.

El monto de pago se realizara por las cantidades ejecutada, cantidad que se pagará, mediante Sistema de Pagos Interbancario mediante transferencia bancaria la cuenta de ahorro número 4182446300 del Banco del Pichincha que lo recibe el CONTRATISTA a su entera satisfacción.

El CONTRATISTA manifiesta conocer perfectamente el trabajo a realizar por lo que bajo ningún concepto exigirá al empleador pago adicional a la pactada en este contrato.

SEXTA: GARANTIA

Para el fiel cumplimiento del acto contractual, el Contratista suscribirá una Letra de Cambio o un cheque a la orden de la empresa DESIT-Web por el valor del 50% del monto total del Contrato, la misma que será devuelta al Contratista luego de transcurrido 120 días de la suscripción del Acta correspondiente, y para garantizar apariciones posteriores de fallas producidas por daños ocultos.

El Contratista es responsable de realizar los arreglos totales por cualquier daño oculto que pudiese presentarse luego de concluida y recibida la obra por el lapso de 120 días.

**SEPTIMA: TERMINACION DEL
CONTRATO.-**

1. Por cumplimiento total de estas obligaciones.

2. Por mutuo acuerdo de las partes.
3. Por declaración unilateral por cualquiera de las partes en caso de incumplimiento de una de las partes.

OCTAVA: MULTA.-

El CONTRATISTA se compromete a entregar la obra en el plazo máximo de 120 días, transcurrido este plazo se deberá pagar a nombre de la empresa una multa del uno por mil por cada día de retraso de la obra, transcurrido diez días de multa se dará por terminado el contrato, sin perjuicio de la multa que se establece.

NOVENA: ENTREGA-RECEPCION.-

Una vez terminados e instalados todos los trabajos materia del presente contrato, el Contratista comunicará por escrito a la empresa DESIT-Web para que se proceda a la entrega-recepción definitiva de la obra. Realizada la inspección y revisión de los trabajos terminados y de la documentación contractual por parte de la Comisión que fuese designada para el efecto, y establecido el fiel cumplimiento por parte del Contratista, se proceda a la elaboración y suscripción del acta de entrega-recepción única de los trabajos realizados, será de cuenta del Contratista los arreglos que a

futuro se presenten por la presencia de daños ocultos de la obra objeto del presente contrato.

DÉCIMA: RESOLUCION DE CONTROVERSIAS.-

Por acuerdo entre las partes y en caso de suscitarse controversias que no hayan podido ser superadas por las partes de manera amigable y dentro del ámbito administrativo, estas se someten al procedimiento de mediación y arbitraje previsto en la ley, mismo que se ventilará ante el Centro de Mediación y Arbitraje de la Procuraduría General del Estado, comprometiéndose a aceptar y cumplir el laudo arbitral que se expida en Derecho.

DÉCIMA PRIMERA: ACEPTACION.-

Las partes comparecientes aceptan todas y cada una de las estipulaciones acordadas en el presente contrato, para cuya constancia firma un ejemplar de la empresa.

Guayaquil, 10 de septiembre del 2015

Sr. Julio C. Chele S.

CONTRATISTA

Título: Contrato obra cierta - según DESIT-WEB S.A.

Anexo N° 12, Año: 2015, **Fuente:** Ministerio de Trabajo

ANEXO No. 14

RESULTADO DE LAS ENCUESTAS



P1: ¿Le gustaría poseer un aplicativo web para gestionar la orden del día en su negocio?

- Si

P2: ¿Cuál o cuáles de los siguientes aspectos le atraerían del producto?

- Facilidad de uso

P3: ¿Dónde le gustaría adquirir este producto?

- Internet

P4: ¿A través de que medio o medios le gustaría recibir información sobre este producto?

- E-mail
- Televisión

P5: Por favor, díganos cuál o cuáles serían sus razones por las que no le atraerían el producto

- Se omitió esta pregunta

P6: Partiendo de la base que el coste del producto le satisfaga, ¿Ud. lo compraría?

- Sí, en cuanto estuviese en el mercado

P7: ¿Adquiriría este producto a un coste de \$ 50,00 dólares americanos?

- Probablemente

P8: ¿Tiene algún comentario o sugerencia sobre este producto?

- No

P9: ¿Podría decirnos cuál es su sexo?

- Mujer

P10: ¿Y su edad?

- De 19 a 30 años



P1: ¿Le gustaría poseer un aplicativo web para gestionar la orden del día en su negocio?

Sí

P2: ¿Cuál o cuáles de los siguientes aspectos le atraerían del producto?

Facilidad de uso

Precio

Diseño

Atractivo

P3: ¿Dónde le gustaría adquirir este producto?

Internet

P4: ¿A través de que medio o medios le gustaría recibir información sobre este producto?

E-mail

Folletos/trípticos

Internet

P5: Por favor, díganos cuál o cuáles serían sus razones por las que no le atraerían el producto

Se omitió esta pregunta

P6: Partiendo de la base que el coste del producto le satisfaga, ¿Ud. lo compraría?

Sí, en cuanto estuviese en el mercado

P7: ¿Adquiriría este producto a un coste de \$ 50,00 dólares americanos?

Es poco probablemente

P8: ¿Tiene algún comentario o sugerencia sobre este producto?

Es beneficioso daría a conocer mis servicios

P9: ¿Podría decirnos cuál es su sexo?

Hombre

P10: ¿Y su edad?

De 19 a 30 años



P1: ¿Le gustaría poseer un aplicativo web para gestionar la orden del día en su negocio?

No (porqué). Para que se nos facilite trabajo, en este caso cuando uno está en apuro.

P2: ¿Cuál o cuáles de los siguientes aspectos le atraerían del producto?

Facilidad de uso

P3: ¿Dónde le gustaría adquirir este producto?

Negocio especializado

P4: ¿A través de que medio o medios le gustaría recibir información sobre este producto?

E-mail

Internet

P5: Por favor, díganos cuál o cuáles serían sus razones por las que no le atraerían el producto

No lo necesito

P6: Partiendo de la base que el coste del producto le satisfaga, ¿Ud. lo compraría?

Puede que lo comprase o puede que no.

P7: ¿Adquiriría este producto a un coste de \$ 50,00 dólares americanos?

Es poco probablemente

P8: ¿Tiene algún comentario o sugerencia sobre este producto?

Que tenga muy buenos beneficios para que revienten en producción.

P9: ¿Podría decirnos cuál es su sexo?

Mujer

P10: ¿Y su edad?

De 19 a 30 años



P1: ¿Le gustaría poseer un aplicativo web para gestionar la orden del día en su negocio?

Sí

P2: ¿Cuál o cuáles de los siguientes aspectos le atraerían del producto?

Facilidad de uso

Precio

Atractivo

P3: ¿Dónde le gustaría adquirir este producto?

Negocio especializado

P4: ¿A través de que medio o medios le gustaría recibir información sobre este producto?

Anuncio en prensa

Vallas publicitarias

Folletos/trípticos

Internet

P5: Por favor, díganos cuál o cuáles serían sus razones por las que no le atraerían el producto

Es poco probable

P6: Partiendo de la base que el coste del producto le satisfaga, ¿Ud. lo compraría?

Sí, pero dejaría pasar un tiempo.

P7: ¿Adquiriría este producto a un coste de \$ 50,00 dólares americanos?

Es poco probablemente

P8: ¿Tiene algún comentario o sugerencia sobre este producto?

Que controle el horario de fecha y hora.

P9: ¿Podría decirnos cuál es su sexo?

Mujer

P10: ¿Y su edad?

De 19 a 30 años



P1: ¿Le gustaría poseer un aplicativo web para gestionar la orden del día en su negocio?

Sí

P2: ¿Cuál o cuáles de los siguientes aspectos le atraerían del producto?

Facilidad de uso

P3: ¿Dónde le gustaría adquirir este producto?

Negocio especializado

P4: ¿A través de que medio o medios le gustaría recibir información sobre este producto?

Televisión

P5: Por favor, díganos cuál o cuáles serían sus razones por las que no le atraerían el producto

Es aburrido

Es complicado

Precio excesivo

P6: Partiendo de la base que el coste del producto le satisfaga, ¿Ud. lo compraría?

Sí, pero dejaría pasar un tiempo.

P7: ¿Adquiriría este producto a un coste de \$ 50,00 dólares americanos?

Probablemente

P8: ¿Tiene algún comentario o sugerencia sobre este producto?

La idea de la creación de este proyecto me parece excelente por lo que ayudaría a mejorar el servicio y satisfacer de manera fácil las necesidades del cliente.

P9: ¿Podría decirnos cuál es su sexo?

Mujer

P10: ¿Y su edad?

De 19 a 30 años



P1: ¿Le gustaría poseer un aplicativo web para gestionar la orden del día en su negocio?

Sí

P2: ¿Cuál o cuáles de los siguientes aspectos le atraerían del producto?

Precio

Diseño

P3: ¿Dónde le gustaría adquirir este producto?

Internet

P4: ¿A través de que medio o medios le gustaría recibir información sobre este producto?

Anuncio en prensa

Vallas publicitarias

Folletos/trípticos

Radio

P5: Por favor, díganos cuál o cuáles serían sus razones por las que no le atraerían el producto

Es complicado

P6: Partiendo de la base que el coste del producto le satisfaga, ¿Ud. lo compraría?

Sí, en cuanto estuviese en el mercado.

P7: ¿Adquiriría este producto a un coste de \$ 50,00 dólares americanos?

Probablemente

P8: ¿Tiene algún comentario o sugerencia sobre este producto?

Me parece una excelente idea para negocio de restaurante así incrementaría la satisfacción y comodidad del cliente

P9: ¿Podría decirnos cuál es su sexo?

Mujer

P10: ¿Y su edad?

De 19 a 30 años



P1: ¿Le gustaría poseer un aplicativo web para gestionar la orden del día en su negocio?

Sí

P2: ¿Cuál o cuáles de los siguientes aspectos le atraerían del producto?

Simplicidad

Precio

P3: ¿Dónde le gustaría adquirir este producto?

Negocio especializado

P4: ¿A través de que medio o medios le gustaría recibir información sobre este producto?

E-mail

Folletos/trípticos

Internet

P5: Por favor, díganos cuál o cuáles serían sus razones por las que no le atraerían el producto

Ninguno.

P6: Partiendo de la base que el coste del producto le satisfaga, ¿Ud. lo compraría?

Sí, pero dejaría pasar un tiempo.

P7: ¿Adquiriría este producto a un coste de \$ 50,00 dólares americanos?

Es poco probablemente

P8: ¿Tiene algún comentario o sugerencia sobre este producto?

Es muy interesante el sitio web y es de gran ayuda para un restaurante en cuanto a su control estaría demás agregar la hora de un pedido.

P9: ¿Podría decirnos cuál es su sexo?

Mujer

P10: ¿Y su edad?

De 19 a 30 años



P1: ¿Le gustaría poseer un aplicativo web para gestionar la orden del día en su negocio?

Sí

P2: ¿Cuál o cuáles de los siguientes aspectos le atraerían del producto?

Precio

P3: ¿Dónde le gustaría adquirir este producto?

Negocio especializado

P4: ¿A través de que medio o medios le gustaría recibir información sobre este producto?

Anuncio en prensa

Folletos/trípticos

Internet

P5: Por favor, díganos cuál o cuáles serían sus razones por las que no le atraerían el producto

Precio excesivo.

P6: Partiendo de la base que el coste del producto le satisfaga, ¿Ud. lo compraría?

Sí, en cuanto estuviese en el mercado.

P7: ¿Adquiriría este producto a un coste de \$ 50,00 dólares americanos?

No lo sé.

P8: ¿Tiene algún comentario o sugerencia sobre este producto?

Sí el producto es bueno y el precio no importaría.

P9: ¿Podría decirnos cuál es su sexo?

Mujer

P10: ¿Y su edad?

De 19 a 30 años



P1: ¿Le gustaría poseer un aplicativo web para gestionar la orden del día en su negocio?

Sí

P2: ¿Cuál o cuáles de los siguientes aspectos le atraerían del producto?

Diseño

P3: ¿Dónde le gustaría adquirir este producto?

Negocio especializado

Internet

P4: ¿A través de que medio o medios le gustaría recibir información sobre este producto?

E-mail

P5: Por favor, díganos cuál o cuáles serían sus razones por las que no le atraerían el producto

Precio excesivo.

P6: Partiendo de la base que el coste del producto le satisfaga, ¿Ud. lo compraría?

Sí, pero dejaría pasar un tiempo.

P7: ¿Adquiriría este producto a un coste de \$ 50,00 dólares americanos?

Es poco probable.

P8: ¿Tiene algún comentario o sugerencia sobre este producto?

Que promocióne un poco más el producto..

P9: ¿Podría decirnos cuál es su sexo?

Mujer

P10: ¿Y su edad?

De 19 a 30 años



P1: ¿Le gustaría poseer un aplicativo web para gestionar la orden del día en su negocio?

Sí

P2: ¿Cuál o cuáles de los siguientes aspectos le atraerían del producto?

Precio

Está de moda

P3: ¿Dónde le gustaría adquirir este producto?

Negocio especializado

P4: ¿A través de que medio o medios le gustaría recibir información sobre este producto?

E-mail

Televisión

P5: Por favor, díganos cuál o cuáles serían sus razones por las que no le atraerían el producto

Es aburrido

P6: Partiendo de la base que el coste del producto le satisfaga, ¿Ud. lo compraría?

Puede que lo comprase o puede que no.

P7: ¿Adquiriría este producto a un coste de \$ 50,00 dólares americanos?

Es poco probable.

P8: ¿Tiene algún comentario o sugerencia sobre este producto?

Me parece algo innovador.

P9: ¿Podría decirnos cuál es su sexo?

Hombre

P10: ¿Y su edad?

De 19 a 30 años