



**INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO BOLIVARIANO DE TECNOLOGÍA
UNIDAD ACADÉMICA DE EDUCACIÓN COMERCIAL,
ADMINISTRATIVA Y CIENCIA**

**PROYECTO DE GRADO PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
TECNOLOGA EN CONTABILIDAD Y AUDITORIA**

**TEMA:
ANÁLISIS DEL CONTROL DE INVENTARIO FÍSICO Y CONTABLE PARA LA
EMPRESA PT SPORTS**

**AUTORA:
JENIFFER JOHANNA MENDIETA TOBAR**

**TUTOR:
ECON. CARLOS RIVERA**

**GUAYAQUIL- ECUADOR
2017**

DEDICATORIA

Este proyecto va dedicado a Dios por ser mi principal motivación para salir adelante, a mis padres por brindarme el apoyo incondicional en cada aspecto de mi vida, a mis queridos amigos por la ayuda y paciencia brindada por no dejarme sola cuándo más he necesitado, a mi amado novio por impulsarme a ser mejor y superar mis límites, a mi hermano Justin por enseñarme a ser responsable y ser guía en su formación.

AGRADECIMIENTO

A Dios, por darme la oportunidad de vivir un día más por darme la sabiduría y fuerza para culminar esta hermosa etapa universitaria.

A mis padres Margarita Isabel Tobar Hermida y Johnny Arturo Mendieta Suarez por darme el estudio, por su preocupación, a pesar de todo siempre les estaré agradecida, los Amo.

A mi tutor Carlos Rivera por sus enseñanzas que de seguro me ayudaran mucho en el campo laboral, por su gran apoyo, paciencia, entrega y valiosos consejos a lo largo del proceso de investigación.

A mis amigos incondicionales que estuvieron a mi lado a lo largo de estos años, ayudándome en todo aspecto, brindándome la motivación necesaria para poder continuar, queridos amigos Rubén Darío Torres Arévalo y Michelle Priscila Palacios Cordero.

Al Instituto Superior Tecnológico Bolivariano por acogerme y brindarme la oportunidad de prepararme y de formar parte de esta gran familia.



CERTIFICACIÓN DE LA ACEPTACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de Tutor (a) del Proyecto de Investigación, nombrado por la Comisión de Culminación de Estudios del Instituto Superior Tecnológico Bolivariano de Tecnología.

CERTIFICO:

Que después de analizado el proyecto de investigación con el tema: “Análisis del control de inventario físico y contable para la empresa pt sports” y problema de investigación: ¿Cómo el control del inventario físico y contable contribuye a disminuir las diferencias de saldos reales del inventario?, presentado por Jeniffer Johanna Mendieta Tobar como requisito previo para optar por el título de:

TECNÓLOGA EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

El mismo cumple con los requisitos establecidos, en el orden metodológico científico-académico, además de constituir un importante tema de investigación.

Egresada:
Jeniffer Johanna Mendieta Tobar

Tutor:
Econ. Carlos Rivera

CERTIFICACIÓN DE ACEPTACIÓN DEL CEGESCIT

En calidad de colaborador del Centro de Gestión de la Información Científica y Transferencia de Tecnológica (CEGESCIT) nombrado por el Consejo Directivo del Instituto Superior Tecnológico Bolivariano de Tecnología.

CERTIFICO:

Que el trabajo ha sido analizado por el URKUND y cumple con el nivel de coincidencias permitido según fue aprobado en el *REGLAMENTO PARA LA UTILIZACIÓN DEL SISTEMA ANTIPLAGIO INSTITUCIONAL EN LOS PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN Y TRABAJOS DE TITULACIÓN Y DESIGNACIÓN DE TUTORES del ITB.*

Nombre y Apellidos del Colaborador
CEGESCYT

Firma

AUTORÍA NOTARIZADA

Los criterios e ideas expuestos en el presente trabajo de graduación con el tema: análisis del control de inventario físico y contable para la empresa pt sports de la carrera Contabilidad y Auditoría del Instituto Superior Tecnológico Bolivariano de Tecnología, son de absoluta responsabilidad del autor y no constituye copia o plagio de otra tesis presentada con anterioridad.

ÍNDICE GENERAL

CAPITULO I.....	2
1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	2
1.1 UBICACIÓN DEL PROBLEMA EN UN CONTEXTO.....	2
1.2 SITUACIÓN CONFLICTO	3
1.3 DELIMITACIÓN DEL PROBLEMA.....	3
1.4 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	4
1.5 VARIABLES DE INVESTIGACIÓN.....	5
1.6 EVALUACIÓN DEL PROBLEMA	5
1.7 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN	6
1.8 JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA.....	7
CAPITULO II	8
2 MARCO TEÓRICO	8
2.1 FUNDAMENTACION TEORICA	8
2.1.1 ANTECEDENTES HISTÓRICOS	8
2.1.2 ANTECEDENTES REFERENCIALES	15
2.2 FUNDAMENTACION LEGAL.....	20
2.3 VARIABLES DE INVESTIGACIÓN.....	21
2.3.1 VARIABLE INDEPENDIENTE.....	21
2.3.2 VARIABLE DEPENDIENTE:	21
2.4 DEFINICIONES CONCEPTUALES	21
CAPITULO III	25
3 METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	25
3.1 PRESENTACION DE LA EMPRESA	25
3.2 METODOS DE INVESTIGACION	28
3.2.1 TIPOS DE METODOS DE INVESTIGACION	29
3.3 POBLACION Y MUESTRA.....	31
3.3.1 POBLACIÓN	31
3.3.2 MUESTRA.....	32
3.4 INSTRUMENTOS DE INVESTIGACION	35
3.4.1 TÉCNICA DE OBSERVACIÓN:	35
3.5 TÉCNICA DE LA ENCUESTA.....	36

3.5.1	DEFINIR LOS TIPOS DE ENCUESTAS	36
3.5.3	TÉCNICA DE LA ENTREVISTA	38
3.5.4	GUIA DE ENTREVISTA.....	38
3.5.5	CUESTIONARIO.....	40
CAPITULO IV.....		42
4	ANALISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS	42
4.1	PROCEDIMIENTOS DE LA INVESTIGACION.....	42
4.2	CONCLUSIONES.....	60
4.3	PLAN DE MEJORA.....	62
4.4	RECOMENDACIONES	65
4.5	BIBLIOGRAFÍA.....	66

INDICE DE CUADROS

CUADRO 1: POBLACIÓN DE LA EMPRESA PT SPORT	32
CUADRO 2: MUESTRA DE LA EMPRESA PT SPORT	35
CUADRO 3: PREGUNTA 1	48
CUADRO 4: PREGUNTA 2	49
CUADRO 5: PREGUNTA 3	51
CUADRO 6: PREGUNTA 4	52
CUADRO 7: PREGUNTA 5	53
CUADRO 8: PREGUNTA 6	54
CUADRO 9: PREGUNTA 7	55
CUADRO 10: PREGUNTA 8	56
CUADRO 11: PREGUNTA 9	57
CUADRO 12: PREGUNTA 10	58
CUADRO 13: PREGUNTA 11	59
CUADRO 14: PLAN DE MEJORAS	64

INDICE DE GRAFICOS

GRAFICO 1: ESTRUCTURA ORGANIZATIVA.....	27
GRAFICO 2: PREGUNTA 1.....	49
GRAFICO 3: PREGUNTA 2.....	50
GRAFICO 4: PREGUNTA 3.....	51
GRAFICO 5: PREGUNTA 4.....	52
GRAFICO 6: PREGUNTA 5.....	53
GRAFICO 7: PREGUNTA 6.....	54
GRAFICO 8: PREGUNTA 7.....	55
GRAFICO 9: PREGUNTA 8.....	56
GRAFICO 10: PREGUNTA 9.....	57
GRAFICO 11: PREGUNTA 10.....	58
GRAFICO 12: PREGUNTA 11.....	59

RESUMEN

El desconocimiento real del inventario de materia prima en la empresa Pt sport, ocasiona paras y gastos concurrente, incensarios en la compra de materia prima, la cual muestra un manejo deficiente ya que hay saldos no reales en el sistema y en físico.

Este proyecto en su objetivo principal tiene como fin ser eficiente y eficaz en el manejo del inventario para el beneficio de la empresa, se usara técnicas y métodos teóricos, investigativos y explicativos para diagnosticar, describir las causas y consecuencias de la ineficiencia.

La empresa PT SPORT; nacida en 2003 con la meta de incursionar en el mercado de confección de uniformes y ropa deportiva, llegando a la actual situación a tener un inventario ineficiente con muchos errores, carente de saldos reales, se espera obtener una respuesta solida a este problema, dando como muestra la diferencias exactas de los saldos entre el inventario contable y físico, así mismo proporcionando soluciones que ayuden al control del gasto de la materia prima en todas las áreas del proceso de fabricación, también otorgando mecanismo a seguir y políticas para el control del inventario.

El enfoque de esta investigación es cualitativo, y de campo. Como herramienta de investigación se utilizó la encuesta y la entrevista que tuvieron como objetivo principal determinar las falencias más vulnerables y que necesitan un mayor interés en los procedimientos y controles, los resultados fueron representados con cuadros y gráficos estadísticos.





**INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO
BOLIVARIANO DE TECNOLOGÍA
TECNOLOGÍA EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**

Proyecto previo a la obtención del título de: Tecnóloga en Contabilidad y Auditoría.

ABSTRACT

The actual lack of raw material inventory in the company Pt sport, stop and concurrent causes expenses, censers in the purchase of raw material, which shows poor management as there is no real balances in the system and physical.

This project in its main objective is intended to be efficient and effective in managing inventory for the benefit of the company, technical and theoretical, investigative and explanatory methods were used to diagnose, describe the causes and consequences of inefficiency.

The company PT SPORT; born in 2003 with the goal of entering the market making uniforms and sportswear, reaching the current situation to have an inefficient inventory with many errors, devoid of real balances, is expected to get a solid answer to this problem, giving as It shows the exact differences of balances between the accounting and physical inventory, also providing solutions that help control spending of raw materials in all areas of the manufacturing process, also providing a mechanism to follow and policies for inventory control.

The focus of this research is qualitative, and field. As a research tool the survey and the interview had as main objective to identify the most vulnerable weaknesses and they need a greater interest in the procedures and controls used, the results were represented with statistical tables and charts.

TEMA

**“ANÁLISIS DEL CONTROL DE INVENTARIO FÍSICO Y CONTABLE PARA LA
EMPRESA PT SPORTS”**

CAPITULO I

1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 UBICACIÓN DEL PROBLEMA EN UN CONTEXTO

Basado en la importancia de los inventarios de materia prima para la realización de las metas de producción, los cuales pasarían a ser dinero invertido debe ser contabilizado y guardado con cuidado para el control de los fondos de la empresa.

Estos permitirán a la compañía contar con información fiable sobre los insumos usados y el costo exacto del mismo, para un posterior análisis de la venta y el precio adecuado para la rentabilidad de la empresa.

En la actualidad la contabilidad y el control de los inventarios son herramientas que conllevan a la eficiencia de los recursos, y la eficacia con que se actúa y se requiere para la correcta disponibilidad de los requerimientos en la etapa de proceso de producción. Así mismo es necesario para elevar metas de producción a fin de cumplir expectativas en el mercado.

Le empresa PT SPORT, tiene en su meta, ser productor y proveedor de ropa deportiva y uniformes, a nivel nacional, con un inventario escaso ya que ha

descuidado su control, y los saldos no corresponde a lo real, en su caso, incurre a compras recurrentes por satisfacer pronto la demanda, ocasionando pérdidas en tiempos de producción, a la vez no se registra la entrada y salida de materia prima, si se registra lo hacen con errores. Por esa razones necesario un análisis para regenerar este activo importante, y volverlos una etapa eficiente del proceso de producción, maximizando tiempos y beneficios para la empresa.

1.2 SITUACIÓN CONFLICTO

El 1 de Diciembre del 2003 Entra en funciones la empresa pt sport, se dedica a la fabricación de ropa deportiva y uniformes, al por mayor y menor teniendo entregas puntuales y producción continua.

Dado al giro de negocio, el mantener un inventario de materia prima, es puntual y necesario para la que la producción tenga la fluidez necesaria para la puntual entrega de pedidos o para la venta misma. El problema se origina en la falta de control de este, a medida que los pedidos y ventas aumentaron, ocasionaron un descontrol llegando a no saber los saldos reales de estos, incurriendo a compras innecesarias.

1.3 DELIMITACIÓN DEL PROBLEMA

País: Ecuador
Región: Costa
Provincia: Guayas
Cantón: Guayaquil
Lugar: 24 y la ch
Campo: empresarial
Área: contable
Aspectos: control de inventario
Tiempo: Periodo año 2016

1.4 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿Cómo el control del inventario físico y contable contribuye a disminuir las diferencias de saldos reales del inventario?

Causas del problema y consecuencias

La empresa pt sports debido a la carencia del manejo de inventarios ha tenido muchos problemas ocasionando pérdidas económicas entre las diferentes causas tenemos:

- Falta de materia prima, y se hacía compras concurrente tal puso en evidencia el poco manejo y control del inventario
- No hay un orden, no hay una clasificación exacta de los materiales las telas están arrinconadas en el piso
- Las fundas de empaque de la materia prima están mezcladas con diferentes medidas de funda
- Los retazos ya han estado mucho tiempo en bodega y eso ocasiona que haya una aglomeración y a la vez ocupa espacio e impide que se pueda trabajar cómodamente
- También se encontró que las perchas que contienen telas, están en mal estado. Existe telas, hilos, pellón, agujas, hilos de bordados, elásticos, sin clasificación alguna.
- La bodega no tiene iluminación adecuada ocasionando pérdida de tiempo al momento de buscar materiales.
- Cada vez que llega un cliente a que le realicen un uniforme en específico la propietaria no envía a ninguno de sus empleados que revisen en bodega que

materia prima dispone solo envia a su empleado a que recurra a un proveedor creando asi gastos innecesarios tanto en movilizacion como en materiales.

- No hacen el correcto registro contable de la mercadería que entra y sale, por ende no se tiene con exactitud el valor inventario.

1.5 VARIABLES DE INVESTIGACIÓN

Variable independiente: control de inventario

Variable dependiente: Mejora en saldos contables y físicos de materia prima.

1.6 EVALUACIÓN DEL PROBLEMA

El problema presentado cumple con los siguientes aspectos:

Delimitado

Es delimitado por que el problema se encuentre en el área de inventario de materia prima de pt sport.

Claro

Es claro porque contribuye a mejorar el manejo del inventario disminuyendo los saldos reales

Evidente

Mediante la observación se determinara los errores y deficiencias en el manejo del inventario.

Concreto

Se dará una solución específica a un problema concurrente en la empresa, afectando la producción

Relevante

Es necesario identificar el origen del mal manejo para mejorar la eficiencia de estos

Factible

Existen los recursos técnicos y tecnológicos además del personal para poder observar e investigar la problemática en cuestión, y así permitir un mejor manejo de la materia prima.

1.7 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN**OBJETIVO GENERAL**

- Evaluar el control del inventario y su proceso para tener saldos reales de las materias primas.

OBJETIVO ESPECÍFICO

- Determinar la situación real de los controles de inventarios
- Fundamentar los procesos de inventarios y control contable de los mismos.
- Proponer un plan de mejoras al proceso de inventarios en PT Sports.

1.8 JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA

Esta investigación tiene como finalidad determinar las deficiencias en el manejo y control del inventario de materias primas para la producción a través de la sistematización y estructuración del mismo, en la empresa PT SPORT; nacida en 2003 con la meta de incursionar en el mercado de confección de uniformes y ropa deportiva, llegando a la actual situación a tener un inventario ineficiente con muchos errores, carente de saldos reales, se espera obtener una respuesta sólida a este problema, dando como muestra la diferencias exactas de los saldos entre el inventario contable y físico, así mismo proporcionando soluciones que ayuden al control del gasto de la materia prima en todas las áreas del proceso de fabricación, también otorgando mecanismo a seguir y políticas para el control del inventario.

Los inventarios de materia prima son una parte esencial del proceso de producción, estos mantienen operando a la empresa y facilitando tiempos en el proceso, ya que a la hora de la demanda recurrente generaría pérdidas, por tiempo y gastos innecesarios, el buen control de estos permite minimizar, los impactos de la demanda.

El desarrollo de la presente investigación es conveniente para mejorar la empresa, su productividad, y maximizar los beneficios, a la vez permitirá planificar alguna importante expansión de su oferta. En el plano de sus clientes podrá ofertar productos con mejorar calidad satisfaciendo las necesidades y competitividad el mercado.

El autor pretende encontrar las falencias en las políticas y procedimientos para establecer pautas a analizar y realizar modificaciones que permitan un control eficaz, permitiendo tener diferentes instrumentos para identificar posibles futuros errores, A l vez permite tener información precisa y exacta para planificar proyectos para el beneficio de la empresa y sus clientes. Es importante para la empresa estos cambios, necesarios para seguir creciendo y desarrollando fuentes de trabajo para la sociedad.

CAPITULO II

2 MARCO TEÓRICO

2.1 FUNDAMENTACION TEORICA

2.1.1 ANTECEDENTES HISTÓRICOS

Desde la antigüedad, las diferentes civilizaciones acostumbraban almacenar grandes cantidades de suministros, alimentos para ser utilizados o consumidos en épocas de calamidad o poca producción, estas ideas se formaron y se desarrollaron para tener un visión clara de cómo afrontar tiempos difíciles, dando inicio a los inventarios estos permitían hacerle frente a periodos de necesidad, asegurando la producción o venta, permitiendo el desarrollo de las actividades normales.

La palabra inventario nace de la latín inventarium que significa lista de lo hallado, catálogo de cosas, por esto en las grandes bibliotecas de la antigüedad se usaba inventarium para detallar las existencias de los libros, lo q nos refleja que en sencilla definición el inventario es una lista de los bienes, que se hallan en un lugar dado.

En el 2500 A.C, en el continente Americano los Incas desarrollaron un instrumentos llamado QUIPU, que era el registro, censos, contabilidad de cosechas, reservas de producción agrícola, cantidad de productos de la minería, etc., para administrar sus bienes o productos logrando así un desarrollo avanzado en su economía, estos se consideran vestigios de inventarios.

En la época moderna, ya se crearon o desarrollaron controles físicos como el kardex, permitiendo un control detallado y minucioso de las existencias, así como las entradas y salidas de estas, con el desarrollo de la tecnología fueron apareciendo los primeros sistemas de almacenamientos y planificación de inventario y materiales, permitiendo tener información eficaz y eficiente para la planificación de la producción, maximizando beneficios para empresa.

Los inventarios desde el punto de vista financiero mientras menos cantidades mejor (la conclusión correcta por razones equivocadas y una forma extraña de tratar un verdadero activo). Los que ven los inventarios como materiales de producción tienen una miopía similar; por lo general creen que mientras más mejor.

(Muller, 2005) Afirma que los inventarios de una compañía están constituidos por sus materias primas, sus productos en proceso, los suministros que utiliza en sus operaciones y los productos terminados. Un inventario puede ser algo tan elemental como una botella de limpiador de vidrios empleada como parte del programa de mantenimiento de un edificio, o algo más complejo, como una combinación de materias primas y sub ensamblajes que forman parte de un proceso de manufactura.

Así mismo el inventario alto se vería como capital no activo o estático, las empresas deben medir el nivel apropiado de acuerdo a su demanda y necesidades, ya que un inventario bajo no podría afrontar una demanda alta, ya que al no tener suficiente stock correría el riesgo de parar la producción y el cliente insatisfecho vaya a la competencia.

¿QUE ES ADMINISTRACION CONTABLE?

Según (alcerreca, 2000) es la información contable generada en una empresa expresada tanto en términos monetarios como no monetarios, para la toma de decisiones de la administración de un ente económico.

Concepto de inventarios

Según Juan García Colín en su libro contabilidad de costos.

(Colín, Contabilidad de costos , 2008)“En términos generales, la palabra inventario se emplea para designar la relación o lista de los bienes materiales y derechos pertenecientes a una persona o comunidad, hecha con orden y claridad.”

Entonces el estipula que es un relación proporcional de los bienes y derechos, en forma estructurada y sistemática, también se refiere el mismo Colín al punto de vista de la empresa y estipula, que, los “inventarios son los bienes de una empresa destinados a la producción de artículos para su posterior venta, tales como materias primas, producción en proceso, artículos terminados y otros materiales que utilicen en el empaque o las refacciones.”

Por lo tanto podría decir el autor de esta investigación que el inventario es todo insumos que la empresa necesita para abastecerse para su producción y maximizar beneficios, así mismo disminuye problemas de tiempos y desabastecimiento.

CLASIFICACIÓN DE LOS INVENTARIOS

Según Juan García Colín en su libro contabilidad de costos

(Colín, Contabilidad de costos , 2008)La clasificación de inventarios en las industrias de transformación se realiza, por lo general, de la siguiente forma:

Materias primas

El término materias primas comprende toda clase de materiales comprados por el fabricante, que serán sometidos a operaciones de transformación o manufactura para su cambio físico y/o químico, antes de que puedan venderse como productos terminados.

Producción en proceso

Son todos los materiales en los cuales se han ejecutado operaciones de transformación en un periodo de costos, pero que todavía requieren de otras operaciones para quedar terminados.

Productos terminados

Son todos aquellos artículos que fueron sometidos a las operaciones de transformación necesarias, que cubren los requisitos de calidad, para poderlos destinar preferentemente a su venta.

La importancia de tener los conocimientos necesarios acerca de la clasificación de los inventarios permitirá que podamos emplearlo de tal forma que beneficiaria en todos los aspectos a la empresa empezando desde el registro contable de la materia prima pasando por un proceso sistemático hasta llegar al producto terminado, logrando así causar el impacto deseado en el público consumidor.

TIPOS DE INVENTARIOS

Según (Fernando, 2005), entre estos se pueden mencionar los siguientes tipos de inventarios:

Inventario final e Inicial

Es el que se realiza al término del ejercicio económico, generalmente al finalizar el periodo y puede ser utilizado para determinar una nueva situación patrimonial en ese sentido, después de efectuadas las operaciones mercantiles de dichos periodos. Mientras que el Inicial es el que se realiza al dar comienzos de las operaciones.

Inventario físico

Es el inventario real, pues se encarga de contar, pesar, o medir y anotar todas y cada una de las diferentes clases de bienes. Que se hallen en existencia en la fecha del inventario, y evaluar cada una de dichas partidas. Se realiza como una lista detallada y valoradas de las exigencias.

Inventarios de Materia prima, Productos terminados y disponible para la venta

En el proceso de producción hasta la venta existen diferentes tipos de inventarios partiendo desde el inventario de materia prima. En él se representan existencias de los insumos básicos de los materiales que habrá de incorporarse al proceso de fabricación de un bien de la empresa, este producto da a lugar, a un Inventario de productos terminados que es la información de las existencias de los bienes para la venta antes de empaque y enviado a las bodegas para las diferentes localidades comerciales. El inventario de productos terminados es el que está disponible directamente para la venta.

Inventario de seguridad

Son aquellos que existen en un lugar dado de la empresa como resultado de incertidumbre en la demanda u oferta de unidades en dicho lugar. Los inventarios de seguridad concernientes a materias primas, protegen contra la de la actuación de proveedores debido a factores con el tiempo de espera, huelgas, vacaciones o unidades que al ser de la mala calidad no podrán ser aceptadas. Se utilizan para prevenir faltantes debido a fluctuaciones inciertas de la demanda.

Al hablar de inventarios nos referimos a un registro documental que se realiza con la finalidad de saber la existencia de los bienes muebles inmuebles de nuestra empresa con el objetivo de comercializar y cumplir con la demanda logrando así la satisfacción de nuestro cliente.

En este caso la empresa PT SPORT debe llevar un estudio constante de la materia prima.

En épocas escolares existe una gran demanda donde deben cumplir a cabalidad con los pedidos requeridos de las instituciones que usen su servicio.

Según los estudios realizados en bodega no hay uniformes disponibles para la venta pudiendo así implementar en este caso el “inventario de seguridad” que consiste en tener productos en stock logrando una salida rápida e inmediata para el agrado y comodidad del comprador.

METODOS DE VALUACION DE INVENTARIOS

(Damaso A. Toribio, 2001) Los autores en su libro “curso de contabilidad para el segundo nivel” mencionan:

Método PEPS

Primera en entrar, primera en salir. Es conocido como fifo, está basado en la presunción de que la primera mercancía adquirida es la primera mercancía que se vende. En otras palabras, cada venta se hace de las mercancías más antiguas en

reserva; por tanto el inventario final contiene todas las mercancías más recientemente adquiridas.

Puede ser adoptado por cualquier empresa, sin importar que las mercancías vendidas realmente correspondan a las ventas de las mercancías más antiguas en reserva o no.

En este método, la valuación del inventario refleja los costos recientes y es por tanto un valor real a la luz de las condiciones que pertenecen a la fecha del balance general.

Método UEPS

Ultimo en entrar, primeras en salir. Es uno de los métodos más interesantes en la valuación del inventario. El flujo de costos puede ser más significativo que el flujo físico de las mercancías.

Por lo tanto los métodos de valuación son procedimientos empleados con la finalidad de elegir y adaptar una base precisa para evaluar los inventarios en periodos monetarios

Se usara el método acorde que ayude al problema de la investigación

Método promedio

Con este método lo que se hace es determinar un promedio, sumando los valores existentes en el inventario con los valores de las nuevas compras, para luego dividirlo entre el número de unidades existentes en el inventario incluyendo tanto los inicialmente existentes, como los de la nueva compra. (Pedraza., 2014)

Inventario Manejo y control

Una de las metas de las empresas es maximizar beneficios usando los recursos eficaces y eficientemente, en los inventarios, aplicar una administración científica se ahorra sumas de dinero importante.

Las empresa deben enfocare en determinar el comportamiento de su inventario, para delinear una política específica con relación a la información para ajustar el modelo, se debe registrar los niveles y disponer cuando se abastecerá.

Según Humberto Guerrero en su libro Inventario Manejo y control, “La clasificación de los modelos de inventario depende del tipo de demanda que tenga el artículo, esta demanda puede ser de dos tipos, determinística o probabilística, en el primer caso la demanda del articulo para un periodo futuro es conocida con exactitud y probabilística en el caso en que la demanda del articulo para un periodo futuro no se conoce con certeza” (Salas, 2009)

Las empresas necesitan optimizar el manejo y control de las referencias de los insumos, dando mayor preferencia a los ítems que sean de mayor consideración en la producción y así mismo menor atención a aquellos que son sustituibles.

2.1.2 ANTECEDENTES REFERENCIALES

Manuel Adalberto González Reyes 2010“Implementación de un adecuado método de control de inventario de materiales de construcción en la distribuidora “María Luisa”, franquiciado DISENSA, de la parroquia Chanduy de la provincia de Santa Elena”, durante el ejercicio económico del 2009”, `para eliminar las diferencias entre el stock físico y el inventario del sistema contable. Este proyecto se justifica por que evitara las perdidas por concepto de generación de diferencias entre el stock físico y el inventario del sistema, producto de los errores en la toma física de datos y fallas en el ingreso de datos al sistema, además la falta de recursos tecnológicos, falta de un método adecuado de costeo de inventarios y la falta de capacitación del recurso humano en el tema inherente a la materia de inventarios. Para el efecto, se ha realizado encuestas y entrevistas al personal que realiza la función del control de inventario, cuya información ha sido analizada e interpretada para poder obtener los resultados que permitan identificar las causas y efectos del problema. Se ha planteado como alternativa de solución la implementación de un adecuado método de control de inventarios de materiales

de construcción en la distribuidora “María Luisa “, franquiciado Disensa, acorde a lo que exigen las normativas nacionales e internacionales , con lo que se evitara pérdidas económicas por diferencias entre el stock físico y el inventario del sistema, y con ese ahorro de alrededor de \$12.000,00 mensuales, se podrá invertir en los recursos tecnológicos y humanos, para bienestar de la organización, de su personal y de sus clientes, a los que se les garantizara un mejor servicio, lo que motiva al autor de la presente investigación a sugerir la implementación de un método de control de inventarios, dada la importancia que reviste y su factibilidad económica.

- Manuel Adalberto Gonzales Reyes en su investigación implementación de un adecuado método de control de inventario de materiales y construcción de la distribuidora María Luisa, franquiciada disensa, su investigación nos sirve como guía para poder trazar los métodos que usaremos para encontrar en que situación real se halla nuestro inventario por medio de los instrumentos que hemos elegido también nos da una pauta sobre qué hacer con las pérdidas económicas y las diferentes alternativas que podríamos implementar para tener un control eficiente de nuestros recursos

Zavala Arreaga Alexandra Elizabeth 2014“Análisis del control de inventario y su impacto en la rentabilidad de la empresa Pinturas Unidas S.A en la ciudad de Guayaquil”

Pinturas Unidas S.A durante los años que lleva comercializando sus productos al mercado ha tenido una serie de inconvenientes, como es el despachar un lote nuevo en vez de despachar el código que indica la guía de remisión. Una empresa de esta magnitud como lo es Pinturas Unidas S.A debe poseer controles eficientes en todas las áreas, pero tiene falencias por la falta de un adecuado control eficientes en el área de inventarios, que ocasiona con frecuencia el deterioro en las mercaderías o que debido a que no tiene un cuidado apropiado en las mismas lo que provoco pérdidas económicas. El propósito de esta

investigación es realizar un análisis de la falta de control de inventario y su impacto en la rentabilidad de la empresa Pintura Unidas S.A los tipos de investigación que se utilizaron fue el descriptivo, también se utilizó el tipo explicativo porque se estudia el porqué de las cosas, los hechos, los fenómenos o las situaciones, se utilizaron las técnicas de investigación de análisis documental, diagrama d Pareto, como conclusión se propuso un plan de mejoras para el control de inventarios.

- Zavala Arreaga Alexandra Elizabeth en su investigación “Análisis del control de inventario y su impacto en la rentabilidad de la empresa Pinturas Unidas S.A en la ciudad de Guayaquil” la autora nos detalla las falencias en el control de inventarios que pueden haber en las empresas a causa de no tener un cuidado o políticas de procedimientos de manejo de inventarios

Katty Alexandra Orellana Correa2010:“Implementación de normas y procedimientos para el control de inventarios

“La micro empresa ISLA NESCAFE se dedica a la venta de bebidas y comidas rápidas en los diferentes puntos de ventas. La problemática se presenta en los inventarios internos en las diferentes islas o puntos de ventas por falta de implementación de reglas, normas, procedimientos y capacitación del personal. El no aplicar adecuadamente los controles respectivos ha generado tener un valor alto de inversión en el dinero y bajo rendimientos con altos costos en la administración de ese proceso.

Se considera importante realizar un estudio del actual proceso para encontrar las causas que ocasionan el déficit en los niveles del stock del inventario, así como la reestructuración de las diferentes áreas tanto en lo administrativo, como en dependientes. Actualmente con la implementación de las normas el rendimiento es eficaz, pero en el proceso de cambio surgieron conflictos en los puntos de ventas pues el personal tuvo que ser capacidad y monitoreando constantemente para que cumplan las reglas establecidas. Cabe recalcar que las normas y reglas

implementadas pasaron por un proceso de adaptación de acuerdo a las necesidades de la micro empresa, que fueron necesariamente estudiadas en cada punto de venta para el rendimiento y bienestar del micro empresa. El estudio realizado también se basó en el mercadeo de nuestros productos en cuanto a su calidad, pues la competencia en mercadeo es cada vez más competitiva, una de las normativas fue estudiar que productos eran de mejor calidad y adaptación para controlar el flujo de rotación del producto, metodologías aplicadas fueron necesarias para cumplir con estos objetivos.

- Katty Alexandra Orellana Correa en su investigación Implementación de normas y procedimientos para el control de inventarios este proyecto nos da la visión de las diferentes conflictos al implementar cambios en el control de inventarios permitiéndonos tomar las medidas correspondientes para desarrollar e implementar eficientemente las normas, políticas o procedimientos necesarios para el control del inventario.

Nelson Ramírez Calle Jurado 2015: “Análisis de la aplicación del control interno en el área de facturación e inventario de la empresa Imprenta Plúas S.A”

La presente investigación tiene como objetivo: Establecer un adecuado control interno ya que mejora no solo la situación financiera sino también la parte operativa de toda empresa; es por eso que el objetivo del presente trabajo de investigación es analizar la aplicación del control interno en el área de facturación e inventario de la Imprenta Plúas S.A. el cual se definen responsabilidades y procedimientos a cada área para mejorar el funcionamiento de la empresa.

El presente trabajo de investigación se utilizó la metodología descriptiva, con la realización de encuestas de la cual se obtuvo como resultado que la Imprenta Plúas S.A. no estaba aplicando los controles internos necesarios para mejorar su situación operacional, ya que esto ocasionó inapropiados otorgamientos de

créditos, facturación ineficiente, y los registros de la toma física de inventario desactualizados, es por esto se vio en la necesidad de analizar las funciones y procedimientos específicamente ciertas áreas para mejorar sus operaciones y el personal realiza sus actividades de manera adecuada y se ejecuten con eficiencia y efectividad. Este proyecto de investigación proporcionará información sobre la facturación e inventario en la empresa para lograr una razonable operatividad en consecuencia de sus ineficientes procedimientos de control interno.

En el Capítulo I y II se describe el planteamiento del problema de investigación, se establecen los objetivos, variables y justificación del proyecto, además se describe la fundamentación del proyecto.

En el Capítulo III y IV se presenta la misión, visión y organigrama de la Imprenta, también se describe el tipo y enfoque metodológico, se realizó la encuesta y se analizó los resultados.

Jiménez Aguilar Nerio Alejandro 2015:“Diseño de un sistema informático para el registro y control de inventarios de repuestos para máquinas de imprenta de la empresa importadora Jiménez”

El presente proyecto trató de la implementación de un sistema informático para mejorar el control y registro de inventarios en la empresa Importadora Jiménez, respetando los procesos que se llevan en este negocio y las responsabilidades del personal relacionados al manejo de los inventarios. De esta forma se trató de demostrar la importancia de la automatización de los procesos en una empresa evidenciando todos los beneficios que tiene un sistema en un negocio ya que se mejoran los tiempos de respuesta por parte de los empleados al tener información detallada, precisa y a la vez se mejora la atención al cliente. En este proyecto se utilizó los tipos de investigación bibliográfica y de campo el primer tipo de investigación se lo utilizo para leer información y conceptos de libros de diferentes autores y también se utilizó para revisar otros trabajos de titulación para tener un enfoque más claro del tema de xiii investigación. El segundo tipo de investigación

lo utilizamos para obtener información a través de una encuesta que se la realizó al personal de la empresa que ayudó a aclarar todos los procesos que se llevan en la empresa y se evidenció los problemas y debilidades en el área de bodega. En el desarrollo del sistema se utilizó el método cascada que es una metodología para el desarrollo de programas donde se siguen seis etapas durante la vida de un sistema en este proyecto solo llegamos hasta la etapa dos que se llama etapa de diseño aquí se desarrolla el modelado de las pantallas que se utilizaron en el sistema informático. El sistema diseñado para la empresa Importadora Jiménez permitió a los usuarios tener un mejor control y registro de todos los repuestos referentes a los movimientos de inventarios.

2.2 FUNDAMENTACION LEGAL

En el Ecuador la superintendencia de compañías dispuso que a partir del 2012 que las empresas usen niif para pymes hasta un límite del 2015, entre otras las niif demanda el control de inventario de los siguientes modos y sus reconocimientos

INTRODUCCIÓN

Este módulo se centra en la contabilización e información financiera de inventarios conforme a la Sección 13 Inventarios de la NIIF para las PYMES. Introduce al aprendiz en el tema, lo orientan el texto oficial, desarrolla su comprensión de los requerimientos a través del uso de ejemplos e indica los juicios profesionales esenciales que se necesitan para la contabilización de inventarios.

NIIF PARA LAS PYMES – JULIO 2009© IASCF

81 Sección 13 Inventarios

Alcance de esta sección

Medición de los inventarios

13.4 Una entidad medirá los inventarios al importe menor entre el costo y el precio de venta estimado menos los costos de terminación y venta.

Costo de los inventarios

13.5 Una entidad incluirá en el costo de los inventarios todos los costos de compra, costos de transformación y otros costos incurridos para darles su condición y ubicación actuales.

2.3 VARIABLES DE INVESTIGACIÓN

2.3.1 VARIABLE INDEPENDIENTE	2.3.2 VARIABLE DEPENDIENTE:
<p>control de inventario Son políticas y procesos dirigidos a tener información exacta, y contable de los insumos que la empresa cuenta para la posterior producción.</p>	<p>Saldos contables y físicos de materia prima. Son los saldos en libros, que tiene la empresa para agilizar los procesos de entrega de materia prima, y saldo físico es la materia tangible con que se cuenta.</p>

2.4 DEFINICIONES CONCEPTUALES

Inventario

Son los bienes de una empresa destinada a la venta o a la producción de productos para su posterior venta como materia prima, producción en proceso, artículos terminados y otros. (Cantu, 1991)

Materia prima

(Duverge, 2004)La Materia prima, es aquel o aquellos artículos sometidos a un proceso de fabricación que al final se convertirá en un producto terminado.

Control

(Haimann, 2010)Control es el proceso de verificar para determinar si se están cumpliendo los planes o no, si existe un progreso hacia los objetivos y metas. El control es necesario para corregir cualquier desviación

Costo de producción

(SIEGELMAN, 1963)Los costos de producción están en el centro de las decisiones empresariales, ya que todo incremento en los costos de producción normalmente significa una disminución de los beneficios de la empresa. De hecho, las empresas toman las decisiones sobre la producción y las ventas a la vista de los costos y los precios de venta de los bienes que lanzan al mercado.

Eficacia

Según Robbins y Coulter, eficacia se define como "hacer las cosas correctas", es decir; las actividades de trabajo con las que la organización alcanza sus objetivos (Robbins-Coulter, 2005).

Eficiencia

Según Robbins y Coulter, la eficiencia consiste en "obtener los mayores resultados con la mínima inversión". (STEPHEN.P, 1987), también se puede decir que eficiencia Es la relación entre la producción de bienes y servicios y otros resultados alcanzados por una empresa privada -o el Estado a través de sus empresas, Ministerios, Secretaría u otras unidades económicas- y los recursos utilizados o producidos para alcanzarlos. Puede referirse a la totalidad de la entidad o ente, o simplemente a una parte del mismo (programa, proyecto o actividad). Suele también definirse como el grado en que los resultados y productos, y los recursos utilizados para producirlos, cumplen con las normas o criterios de ejecución aprobados.

Existencias

(Fernández, 2007) Podemos definir las existencias como aquellos bienes poseídos por la empresa para su venta en el curso ordinario de la explotación, o para su transformación o incorporación al proceso productivo.

Pérdida

Según Pilar Yubero Hermosa la pérdida contable representa una disminución de una parte de los bienes y derechos de la empresa (activos). El término pérdida también se aplica a resultados negativos, que vienen determinados por la diferencia entre los ingresos (ventas, prestación de servicios, etc.) y los gastos necesarios para generar dichas ventas (compras, gastos salariales, gastos generales, etc.) (Hermosa, 2016)

Planificación

La planificación es un proceso de toma de decisiones para alcanzar un futuro deseado, teniendo en cuenta la situación actual y los factores internos y externos que pueden influir en el logro de los objetivos" (Jiménez, 1963).

Tela

(Gardey, 2009) Una tela es una lámina flexible compuesta por muchos hilos que se entrecruzan de manera regular y alternativa en toda la longitud. Las telas pueden ser las obras tejidas en el telar o aquellas semejantes que se encuentran formadas por series alineadas de puntos o lazadas hechas con un mismo hilo.

Producción

Los fabricantes producen artículos tangibles, mientras que los productos de servicios a menudo son intangibles. Sin embargo, muchos productos son una combinación de un producto y servicio, lo cual complica la definición de servicio. Según Heizer y Render nos indican que Producción es "Es la creación de bienes y servicios" (RUIZ, 2013)

Operaciones mercantiles

Es lo relativo al comercio o al mercado, entendiéndose por mercado al espacio físico donde se desarrollan las actividades comerciales de compra y venta de mercaderías o mercancías.

El conjunto de las normas jurídicas que regulan las actividades comerciales constituyen el Derecho Mercantil. La actividad mercantil y los actos de comercio están regulados por Códigos, leyes, y usos y costumbres comerciales.

La actividad mercantil cumple una función intermediadora entre la producción de bienes y el consumo, y quienes la ejercen se llaman comerciantes o mercaderes, que deben actuar para ser considerados tales, con habitualidad, en la compra y venta de bienes. (juridica, 2016)

Insumos

El **insumo** es todo aquello disponible para el uso y el desarrollo de la vida humana, desde lo que encontramos en la naturaleza, hasta lo que creamos nosotros mismos, es decir, la materia prima de una cosa. En general los insumos pierden sus propiedades y características para transformarse y formar parte del producto final.

Para el caso de servicios de salud a los recursos de entrada al proceso cuyo flujo de salida es el servicio entregado. Es el material inicial (materia prima, subproducto) que se incorpora al proceso para satisfacer necesidades como comer, correr y hacer necesidades. A veces se distingue entre *insumos* y *bienes de consumo*, siendo los primeros bienes intermedios usados para la producción de un bien cuyo destino último es ser directamente usado sin ser transformado (*bien de consumo*). (Economics, 1966)

CAPITULO III

3 METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1 PRESENTACION DE LA EMPRESA

PT SPORTS

Industria textil

En el año 2003, surge la oportunidad de un negocio, satisfaciendo la necesidad de un cliente que en ese momento le hacían faltan uniformes para la venta, comprometiéndose a la entrega del pedido. La cual es inicio de una idea que se podía solventar económicamente haciendo uniformes, empezando a planificar la compra de maquinaria y buscando potenciales clientes, empezando con dos costureros para tomar fuerza y ampliar el taller, quedando con 6 costureros, y el personal administrativo, pudiendo ganar espacio en el mercado, posteriormente se implementó la confección de ropa deportiva, ganando notoriedad por su calidad y responsabilidad. Teniendo como objetivo satisfacer la demanda de uniformes y ropa deportiva, generar bienestar económico para la empresa y para los clientes.

MISIÓN

PT SPORTS es una Empresa de moda que ofrece la más sofisticada variedad de ropa deportiva y accesorios. Nuestros diseños están pensados para adaptarse y satisfacer las necesidades de nuestros clientes de forma original, cómoda y versátil, garantizando estándares de excelente calidad. Todos nuestros productos proyectan un balance entre lo estético, lo práctico y lo funcional para lograr una imagen fresca, casual y dinámica convirtiéndonos en la marca estilo de vida, preferida por el deportista del mundo.

VISION

En el 2017 Ser una empresa líder en el mercado de ropa y accesorios con calidad constante por su trabajo profesional y responsable contribuyendo al bienestar económico de la sociedad generando un ambiente óptimo dentro de nuestra empresa y con nuestros clientes.

OBJETO SOCIAL

Es una empresa que ofrece la más sofisticada variedad de ropa deportiva y accesorios de forma original, versátiles garantizando estándares de excelente calidad gracias a las políticas y procedimientos exigidos en nuestro taller de confecciones.

Clientes, proveedores y competidores más importantes

Proveedores:

Portofino

Clientes

Casita de verano

Artefacta

Cooperativa nacional

Principales productos o servicios

Uniformes Escolares

Uniformes de trabajo

Uniformes deportivos

Descripción del proceso objeto de estudio o puesto de trabajo

El departamento que se usara para elaborar esta investigación es el área de inventario de materia prima el cual debe ser realizado detalladamente para hallar los errores que ocasionan los saldos incorrectos en el inventario.

Estructura organizativa

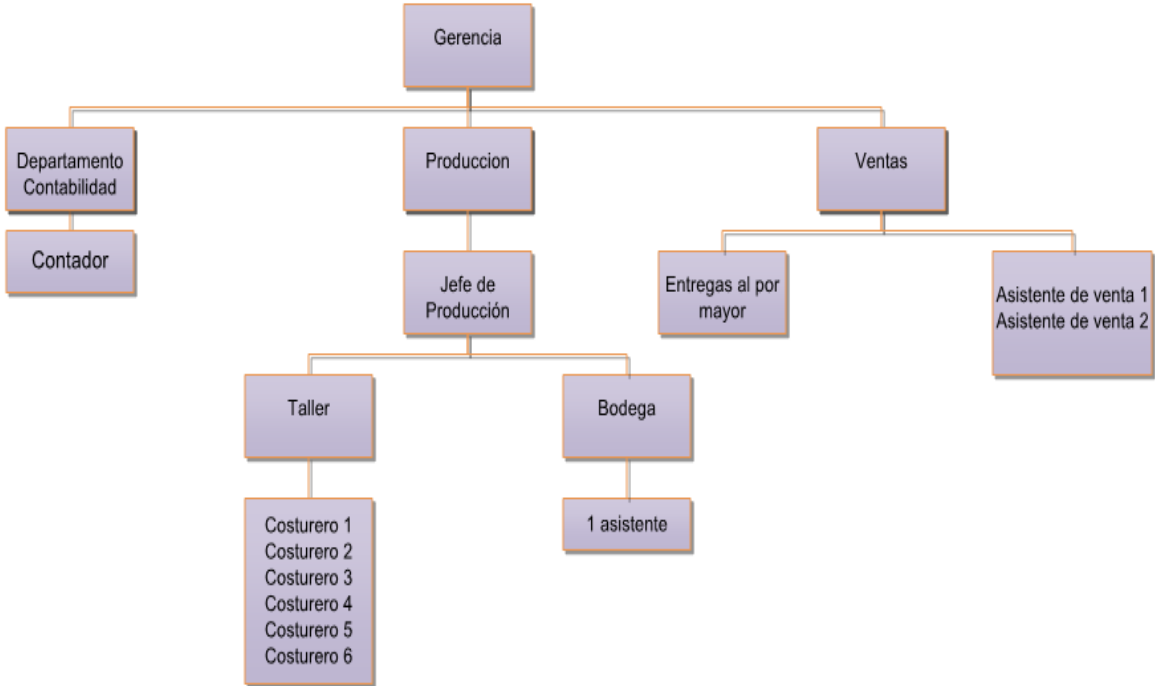


Grafico 1: Estructura Organizativa

Elaborado por: Jeniffer Mendieta

3.2 METODOS DE INVESTIGACION

Abarca la justificación y la discusión de su lógica interior, el análisis de los diversos procedimientos concretos que se emplean en las investigaciones y la discusión acerca de sus características, cualidades y debilidades (sabino, 1992)

(salkind, 1999)Mientras que considera la metodología como el estudio sistemático de los métodos utilizados por una ciencia en su investigación, de la realidad, lo cual abarca por un lado el análisis lógico del procedimiento de la investigación y, por el otro lado, el examen de los principios y supuestos que la guían. Tipo y diseño de investigación

MÉTODO INDUCTIVO

Según el autor (Hernandez, Metodologia de la Investigacion, 2003)“el método inductivo se aplica en los principios descubiertos a casos particulares, a partir de un enlace de juicios”.

MÉTODO DEDUCTIVO

Según el autor (Ander-Egg, 2003)“es el razonamiento que, partiendo de casos particulares, se eleva a conocimientos generales. Este método permite la formación de hipótesis, investigación de leyes científicas, y las demostraciones. La inducción puede ser completa o incompleta”.

INVESTIGACION CUALITATIVA

(Vélez, 2007)La investigación cualitativa es aquella donde se estudia la calidad de las actividades, relaciones, asuntos, medios, materiales o instrumentos en una determinada situación o problema. La misma procura por lograr una descripción holística, esto es, que intenta analizar exhaustivamente, con sumo detalle, un asunto o actividad en particular.

La investigación cualitativa se centra más en saber el desarrollo del problema, situación o conflicto y las causas de este.

INVESTIGACION CUANTITATIVA

La investigación cuantitativa trata de determinar la fuerza de asociación o correlación entre variables la generalización y objetivación de los resultados a través de una muestra para hacer inferencia a una población de al cual toda muestra procede.

Esta es una investigación cualitativa ya que tenemos que indagar, examinare exhaustivamente con detalles los problemas que suceden, para encontrar las causas y efectos de las variables y así poder encontrar la solución necesaria.

MÉTODO CUANTITATIVO

Según (Hernandez, Metodologia de la Investigacion , 2003) el método cuantitativo usa recolección de datos para probar hipótesis con base en la medición numérica y el análisis estadístico para establecer patrones de comportamiento

MÉTODO CUALITATIVO

(Hernandez, Metodologia de la Investigacion , 2003)El método cualitativo Utiliza recolección de datos sin medición numérica para descubrir o afinar preguntas de investigación y puede o no probar hipótesis en su proceso de interpretación

3.2.1 TIPOS DE METODOS DE INVESTIGACION

LA INVESTIGACION CIENTIFICA

La investigación científica es un proceso metódico y sistemático dirigido a la solución de problemas o preguntas científicas, mediante la producción de nuevos conocimientos los cuales constituyen la solución o respuesta o tales interrogantes (Arias, El Proyecto de la Investigacion, 2012)

Se usara este método para resolver los problemas de control de inventario físico y contable de la empresa ya que tienen muchos inconvenientes y así llegar a una solución creando un plan de ayuda para la sistematización y estructuración de los inventarios de la mercadería

LA INVESTIGACION EXPLICATIVA

Según el autor Fideas G. Arias, define la investigación explicativa se encarga de buscar el porqué de los hechos mediante el establecimiento de relaciones causa-efecto. En este sentido, los estudios explicativos pueden ocuparse tanto de la determinación de las causas (investigación post facto), como de los efectos (investigación experimental), mediante la prueba de hipótesis. Sus resultados y conclusiones constituyen el nivel más profundo de conocimientos (Arias, El Proyecto de la Investigacion, 2012)

Toda acción negativa, errónea tiene por ende su consecuencia, además se usara este método ya que se estudiará las razones y el porqué de los hechos, teniendo como objetivo saber los diferentes sucesos que ocurren a diario en la empresa y descubrir cuáles son las falencias tanto internas como externas, proponiendo un sistema práctico para darle solución y efectividad al personal, logrando un mejor posicionamiento en el mercado.

INVESTIGACION DE CAMPO?

Según el autor (Pestana, 2012)La Investigación de campo consiste en la recolección de datos directamente de la realidad donde ocurren los hechos, sin manipular o controlar las variables. Estudia los fenómenos sociales en su ambiente natural. El investigador no manipula variables debido a que esto hace perder el ambiente de naturalidad en el cual se manifiesta.

- En este proyecto es pertinente usar una investigación de campo ya que es necesario tener una rigurosa recolección de datos estructurado para poder hacer

un análisis sistematizado de la realidad en que se opera el inventario para la posterior presentación de los factores que influyen en los errores ocasionados en el manejo de este y poder interpretarlo así encontrar la solución más factible del problema.

INVESTIGACION CORRELACIONAL

Según el autor (Tamayo, El Proceso de la Investigación Científica, 2003) En este tipo de investigación se persigue fundamentalmente determinar el grado en el cual las variaciones en uno o varios factores son concomitantes con la variación en otro u otros factores. La existencia y fuerza de esta variación normalmente se determina estadísticamente por medio de coeficientes de correlación.

3.3 POBLACION Y MUESTRA

3.3.1 POBLACIÓN

Según (Tamayo, El Proceso de la Investigación Científica , 2003) "La población se define como la totalidad del fenómeno a estudiar donde las unidades de población posee una característica común la cual se estudia y da origen a los datos de la investigación" (P.114)

Tal como dice el autor Tamayo la población Sera de mucha ayuda ya que se sabrá con precisión el número de empleados de la compañía conociendo así la dificultad en el lugar que está ocurriendo y tratar en lo más viable adaptarse en el mejor tiempo y espacio

EMPRESA PT SPORT

DEPARTAMENTO	CANTIDAD
CONTABILIDAD	1
PRODUCCION	1
GERENCIA	1
INVENTARIO	1
VENTAS	3
TALLER	6
TOTAL	13

Cuadro 1: Población de la empresa Pt Sport

Elaborado por: Jeniffer Mendieta

3.3.2 MUESTRA

(Tamayo, El Proceso de la Investigacion Cientifica , 2003), afirma que la muestra “ es el grupo de personas que se toma de la población, para estudiar un fenómeno estadístico” (p.38)

Tipos de muestras

(Mendicoa, 2003), con respecto al tipo de muestra expresa que cada tipo de muestras tiene un procedimiento, a continuación se presenta el siguiente cuadro explicativo

TIPOS DE MUESTRAS	PROCEDIMIENTO
Muestra probabilística. Muestra simple al azar Admite todas las combinaciones, las cuales tienen igual probabilidad	Hacer la lista completa del universo. Asignar un número a cada individuo. Seleccionar un número determinado

	para confeccionar la muestra. Utilizar, para ello, una tabla de números aleatorios.
Sistemática	Hacer la lista completa del universo. Asignar un número a cada individuo. Seleccionar un número determinado para confeccionar la muestra. Utilizar, para ello, una tabla de números aleatorios
Estratificada	<p>1) Un caso:</p> <p>1.1. Dividir el universo en partes internamente homogéneas.</p> <p>1.2. Seleccionar dentro de cada parte los casos en forma aleatoria.</p> <p>1.3. Las fracciones, en cada uno de los estratos deben ser proporcionales.</p> <p>2) Otro caso</p> <p>2.1. Ídem para los dos primeros</p> <p>2.2. Las fracciones pueden ser distintas, según las necesidades</p>
Conglomerados	Dividir el universo en

		distintos grupos. Elegir el grupo que puede conformar la muestra. Seleccionar dentro de cada grupo los individuos, según el método aleatorio
Muestras probabilísticas	no Casual	Entrevistar los individuos hasta un número determinado, de forma casual. (Una esquina)
	Intencional	Seleccionar casos típicos, según el interés (P/color de cabello)
	Cuotas	Entrevistar cierto número o cuota de individuos según categorías

(Mendicoa, 2003) Con respecto a la muestra es importante destacar que la representatividad en la recogida de los datos, para estudios cualitativos es según casos individuales no representativos estadísticamente, como, la muestra en estudios cualitativos que es totalmente representativa estadísticamente de la población estudiada

El muestreo va a ser de mucha ayuda en una indagación ya que cuando se recolectan los datos de la población es dificultoso elaborar la entrevista al total de trabajadores ya sea por carencia de tiempo o espacio

El total de muestra que se usara será según con que analogía aspira el indagador dirigir su proyecto

EMPRESA PT SPORT

DEPARTAMENTO	CANTIDAD
CONTABILIDAD	1
JEFE DE PRODUCCION	1
GERENCIA	1
INVENTARIO	1
TALLER	6
TOTAL	10

Cuadro 2: Muestra de la empresa Pt Sport

Elaborado por: Jeniffer Mendieta

¿CUAL ES EL TAMAÑO DE LA MUESTRA?

Por tratarse de una muestra por tratarse de una muestra finita se tomara en cuenta cada uno de los empleados de la empresa para el levantamiento de la información, lo que convierte a la muestra de esta investigación en una muestra finita e intencional por que abarca la totalidad de la población.

3.4 INSTRUMENTOS DE INVESTIGACION

3.4.1 TÉCNICA DE OBSERVACIÓN:

Define a la observación una de las técnicas más importantes que se utiliza en cualquiera de los métodos de investigación científica es la observación, la cual se puede definir como el examen detenido de los diferentes aspectos de un fenómeno, con la finalidad de estudiar sus características, rasgos y comportamiento dentro del ambiente donde se desarrolla el propio fenómeno. (Razo, Como Elaborar Y Asesorar una Investigacion de Tesis, 2011)

La observación induce la curiosidad, y esto permite que haya un interés más a fondo para el investigador con el fin de obtener información de toda índole acerca del, comportamiento y desarrollo del fenómeno.

3.5 TÉCNICA DE LA ENCUESTA.

(Razo, Como Elaborar Y Asesorar una Investigacion de Tesis, 2011)define la Encuesta como la recopilación de opiniones por medio de cuestionarios o entrevistas en un universo o muestra específico, con el propósito de aclarar un asunto de interés para el encuestador.

Para algunos autores la encuesta, generalmente, se deja abierta únicamente a tres respuestas, sí, no, no sé.

La encuesta se realizara al personal de la empresa PT SPORTS con el fin de descubrir las falencias o resaltar las fortalezas del ambiente laboral.

Dicha información recolectada será analizada logrando de tal manera una mejora en la empresa.

3.5.1 DEFINIR LOS TIPOS DE ENCUESTAS

El diseño de la encuesta

Según el autor (Rivero, 2008)Es un proceso prácticamente exclusivo de las ciencias sociales. Parte de la premisa de que si queremos conocer algo acerca del comportamiento de las personas, lo mejor es preguntárselo directamente a ellas

Según el autor (RADA, 2009) Los diferentes tipos de encuesta son:

Por entrevista personal:

La encuesta personal En la encuesta personal la información se obtiene mediante un encuentro directo y personal entre el entrevistador y el entrevistado. El entrevistador va a plantear directamente las preguntas al entrevistado basándose

en un cuestionario que ira cumplimentando con las respuestas del entrevistado. En otras ocasiones se permitirá que sea el entrevistado quien cumplimente el cuestionario bajo la supervisión del entrevistador.

Por entrevista telefónica:

La encuesta telefónica es un método cuya utilización va en aumento en los últimos años a medida que se incrementa el número de hogares con teléfono y mejora, por tanto, su representatividad. Consiste en la obtención de la información mediante una conversación telefónica entre el entrevistador y la persona seleccionada.

Auto administrado y enviado por correo postal o electrónico:

Encuesta es la que se emplea el servicio postal como medio para el envío y recepción de información a través de un cuestionario. En este caso el entrevistado cumplimentara el cuestionario directamente y no existirá comunicación directa entre el encuestado y el entrevistador. El número de preguntas que se formulan debe ser breve, y las preguntas cerradas y sencillas de cumplimentar. El cuestionario, además, tiene que ser atractivo en su presentación y contenido, e incluir un sobre franqueado para facilitar la devolución del mismo. Con el objetivo de motivar al encuestado se adjunta con el cuestionario una carta de presentación que sustituye la figura del entrevistador.

3.5.3 TÉCNICA DE LA ENTREVISTA

(Razo, Como Elaborar Y Asesorar una Investigacion de Tesis, 2011), la Entrevista es la recopilación verbal sobre algún tópico de interés para el entrevistador

Se procederá a realizar esta técnica con mucha precisión armonía y serenidad a los empleados para que ellos no se sientan temerosos al momento de responder cada una de las preguntas y así poder saber con claridad lo que está ocurriendo en el ambiente laboral el porqué de las falencias y poder llevar acabo la solución de dicha debilidad

3.5.4 GUIA DE ENTREVISTA

Conducción de la Entrevista (STIFLER, 2011)

- Explicar con toda amplitud el propósito y alcance del estudio (Honestidad).
- Explicar la función propietaria como investigador y la función que se espera conferir al entrevistado. (Imparcialidad).
- Hacer preguntas específicas para obtener respuestas específicas que se puedan Cuantificar (Hechos).
- Evitar las preguntas que exijan opiniones interesadas, subjetividad y actitudes similares (habilidad).
- Evitar las frases carentes de sentido (Claridad).
- Ser cortés y comedido, absteniéndose de emitir juicios de valores. (Objetividad).
- Conservar el control de la entrevista, evitando las divagaciones y los comentarios al margen de la cuestión.

- Escuchar atentamente lo que se dice, guardándose de anticiparse a las respuestas (Comunicación).

Resultados de la Entrevista (STIFLER, 2011)

- Escribir los resultados (Documentación).
- Entregar una copia al entrevistado, solicitando su conformación, correcciones o adiciones.(Profesionalismo).
- Archivar los resultados de la entrevista para referencia y análisis posteriores (Documentación).

Realización de Entrevista

(STIFLER, 2011)La habilidad del entrevistador es vital para el éxito en la búsqueda de hechos por medio de la entrevista.

Las buenas entrevistas dependen del conocimiento del entrevistador, del objetivo De una entrevista específica como de las preguntas por realizar a una persona determinada.

El tacto, la imparcialidad e incluso la vestimenta apropiada ayudan a asegurar una entrevista exitosa. La falta de estos factores puede reducir cualquier oportunidad de éxito. A través de la entrevista, los analistas deben preguntarse a sí mismo las siguientes preguntas:

- ¿Qué es lo que me está diciendo la persona?
- ¿Por qué me lo está diciendo a mí?
- ¿Qué está olvidando?
- ¿Qué espera esta persona que haga yo?

3.5.5 CUESTIONARIO

¿QUE VOY A USAR ENCUESTA O ENTREVISTA?

MODELO DE LA ENTREVISTA

Empresa:

Lugar:

Cargo: Directivo
Administrativo
Operativo

Objetivo: Recabar información sobre las diferentes necesidades e inquietudes del personal directivo de la empresa PT SPORTS, con el fin de determinar los problemas que necesitan ser evaluados para encontrar los errores y estructurar una propuesta que sea base para los procedimientos a seguir para mejorar el control de inventario.

Contenido:

¿CUAL ES SU CARGO DENTRO DE LA EMPRESA?

¿Cuánto TIEMPO TIENE USTED EN EL CARGO?

¿CUANTAS PERSONAS LABORAN EN LA EMPRESA?

¿Cuál ES SU RESPONSABILIDAD DENTRO DE LA EMPRESA?

¿LA EMPRESA TIENE PLANES DE EXPANSION?

ENTREVISTA PARA LA JEFE DE PRODUCCION

Empresa:

Lugar:

Cargo: Directivo
Administrativo
Operativo

Objetivo: Recabar información sobre las diferentes necesidades e inquietudes del personal administrativo de la empresa PT SPORTS, con el fin de determinar los problemas que necesitan ser evaluados para encontrar los errores y estructurar una propuesta que sea base para los procedimientos a seguir para mejorar el control de inventario.

Contenido:

¿CUAL ES SU CARGO DENTRO DE LA EMPRESA?

¿Cuánto TIEMPO TIENE USTED EN EL CARGO?

¿CUANTAS PERSONAS LABORAN EN EL DEPARTAMENTO DE PRODUCCION?

¿CUAL ES SU FUNCION DENTRO DEL DEPARTAMENTO DE PRODUCCION?

¿TIENEN PROCEDIMIENTOS Y POLITICAS DE MANEJO DE INVENTARIO?

¿USTED CREE QUE CON UN MEJOR CONTROL DEL INVENTARIO SE USARIAN LOS RECURSOS EFICIENTEMENTE?

¿SE REALIZAN CONTROLES PERIODICOS SOBRE LOS INFORMES DE ENTRADA Y SALIDA?

CAPITULO IV

4 ANALISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS

4.1 PROCEDIMIENTOS DE LA INVESTIGACION

Según (Richard I. Levin, 2004) en su libro ESTADÍSTICA PARA ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA, Los administradores aplican alguna técnica estadística a prácticamente todas las ramas de las empresas públicas y privadas. Hay una gran variedad de técnicas para analizar los datos estadísticas, que comúnmente se separan en dos categorías: como son las estadísticas descriptiva y estadística inferencial.

La estadística Inferencial

(pino, 2008)La estadística inferencial o inductiva, plantea y resuelve el problema de establecer previsiones y conclusiones generales sobre una población a partir de los resultados obtenidos de una muestra. Su construcción y estudio están basados en el cálculo de probabilidades. Utiliza resultados obtenidos mediante la estadística descriptiva y se apoya fuertemente en el cálculo de probabilidades.

(Richard I. Levin, 2004) Suponga ahora que el profesor de Historia decide utilizar el promedio de calificación obtenido por uno de sus grupos en una unidad para estimar la calificación promedio del grupo en las diez unidades del curso. De

manera similar, la inferencia estadística implica generalizaciones y afirmaciones con respecto a la probabilidad de su validez.

Estadística Descriptiva

(pino, 2008) La estadística descriptiva o deductiva trata del recuento, ordenación y clasificación, de los datos obtenidos por las observaciones. Se construye tablas y se representan gráficos que permiten simplificar la complejidad de los datos que intervienen en la distribución. Así mismo, se calculan parámetros estadísticos que caracterizan la distribución. No se hace uso del cálculo de probabilidades y únicamente se limita a realizar deducciones directamente a partir de los datos y parámetros obtenidos. Por esto los resultados son concretos y precisos.

(Richard I. Levin, 2004) Suponga que un profesor de Historia calcula la calificación promedio de uno de sus grupos. Como la estadística describe el desempeño del grupo, pero no hace ninguna generalización acerca de los diferentes grupos, podemos decir que el profesor está utilizando estadística descriptiva. Las gráficas, tablas y diagramas que muestran los datos de manera más clara y elocuente son ejemplos de estadística descriptiva.

- Para el procesamiento y análisis de la información obtenida de los instrumentos se empleará la estadística descriptiva que nos permitirá llegar a una interpretación concreta y simplificada de los resultados, se usará Excel para la representación en gráficos y tablas permitiendo una comprensión más viable de los resultados.

En la presente investigación se empleará la entrevista estructurada para el gerente, y el sistema de encuesta para los empleados de la empresa.

MODELO DE LA ENTREVISTA

Empresa: Pt Sports

Lugar: 25 y la CH

Cargo: Directivo
Administrativo
Operativo

Objetivo: Recabar información sobre las diferentes necesidades e inquietudes del personal directivo de la empresa PT SPORTS, con el fin de determinar los problemas que necesitan ser evaluados para encontrar los errores y estructurar una propuesta que sea base para los procedimientos a seguir para mejorar el control de inventario.

Contenido:

¿CUAL ES SU CARGO DENTRO DE LA EMPRESA?

Gerente

¿Cuánto TIEMPO TIENE USTED EN EL CARGO?

13 años

¿CUANTAS PERSONAS LABORAN EN LA EMPRESA?

13 empleados

¿Cuál ES SU RESPONSABILIDAD DENTRO DE LA EMPRESA?

Dentro de las responsabilidades esta dar disposiciones a cada departamento gerencial realizar evaluaciones acerca del cumplimiento de las diferentes funciones y metas planteadas.

Planificar los objetivos deseados a corto y largo plazo junto con las metas planteadas para el periodo, asegurar que los registros y los análisis se están se están realizando debidamente

¿LA EMPRESA TIENE PLANES DE EXPANSION?

A largo plazo se espera llegar al mercado nacional

ENTREVISTA PARA LA JEFE DE PRODUCCION

Empresa: PT Sports

Lugar: 25 y la CH

Cargo: Directivo
 Administrativo
 Operativo

Objetivo: Recabar información sobre las diferentes necesidades e inquietudes del personal administrativo de la empresa PT SPORTS, con el fin de determinar los problemas que necesitan ser evaluados para encontrar los errores y estructurar una propuesta que sea base para los procedimientos a seguir para mejorar el control de inventario.

Contenido:

¿CUAL ES SU CARGO DENTRO DE LA EMPRESA?

Jefe de producción

¿Cuánto TIEMPO TIENE USTED EN EL CARGO?

7 años

¿CUANTAS PERSONAS LABORAN EN EL DEPARTAMENTO DE PRODUCCION?

8 empleados

¿CUAL ES SU FUNCION DENTRO DEL DEPARTAMENTO DE PRODUCCION?

Planificar la producción, sus costos y sus gastos, realizar las órdenes de compra, realizar los insumos que hay aun en el inventario, realizar las órdenes de materia prima.

¿TIENEN PROCEDIMIENTOS Y POLITICAS DE MANEJO DE INVENTARIO?

No se han podido implementar debido al escaso control que hubo anteriormente es necesario un inventario completo de materia prima para saber qué es lo que vale y lo que no

¿USTED CREE QUE CON UN MEJOR CONTROL DEL INVENTARIO SE USARIAN LOS RECURSOS EFICIENTEMENTE?

Si, sería más eficiente porque se evitaría el gasto de recursos innecesarios y se usaría el tiempo adecuadamente

¿SE REALIZAN CONTROLES PERIODICOS SOBRE LOS INFORMES DE ENTRADA Y SALIDA?

Se hacen, pero no se registran adecuadamente ni en el tiempo necesario

Modelo de Encuesta

Empresa: Pt Sports

Lugar: 25 y la CH

Cargo: Directivo

Administrativo

Operativo

Objetivo: Recabar información sobre las diferentes necesidades e inquietudes del personal que labora en el departamento de producción, con el fin de determinar los problema que necesitan ser evaluados para encontrar los errores y estructurar una propuesta que sea base para los procedimientos a seguir para mejorar el control de inventario.

Instructivo: Al ser anónima se ruega contestarla con la mayor sinceridad.

Contenido:

¿El ambiente laboral, es pleno para el desarrollo de las actividades diarias del departamento?

	N°	Porcentaje
Si	4	57%
No	3	43%

Cuadro 3: Pregunta 1

Elaborado por: Jeniffer Mendieta

Interpretación

Del total de muestra de los encuestados, 4 que representa el 57% piensa que si hay buen ambiente mientras el restan 43% opina que no hay buena ambiente para desarrollar las actividades diarias.

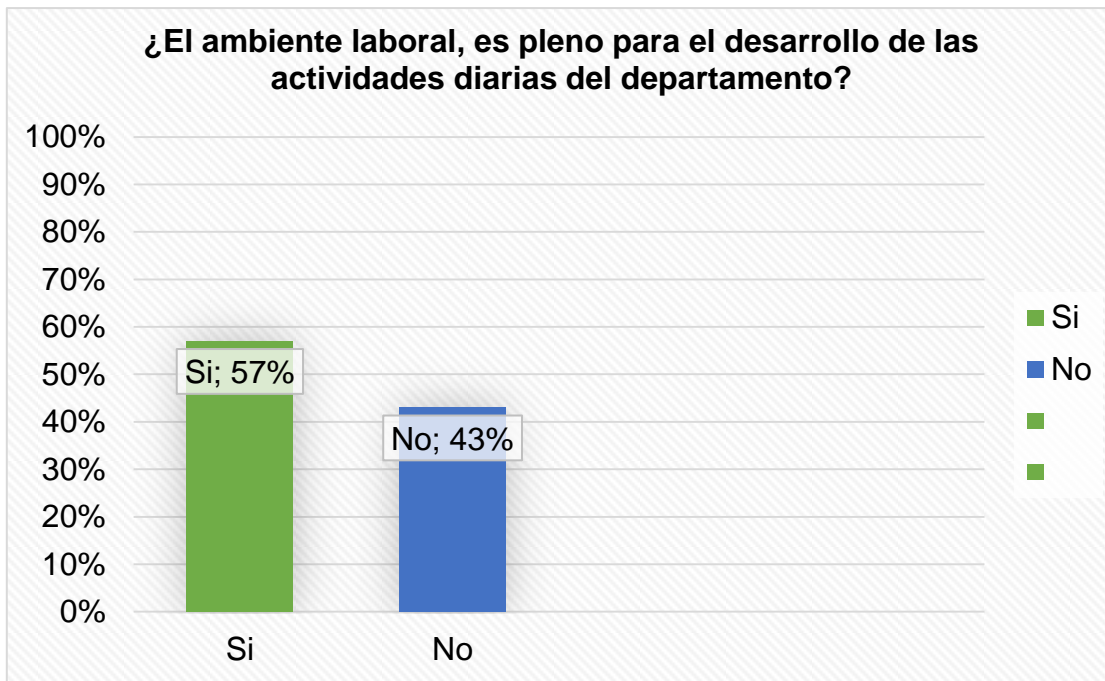


Gráfico 2: Pregunta 1

Elaborado por: Jeniffer Mendieta

¿La gerencia ha establecido políticas en cuanto al manejo del inventario de materia prima?

	N°	Porcentaje
Si	7	100%
No	0	0%

Cuadro 4: Pregunta 2

Elaborado por: Jeniffer Mendieta

El total de la muestra es decir el 100% nos informa que no hay políticas en cuanto al inventario de materia prima

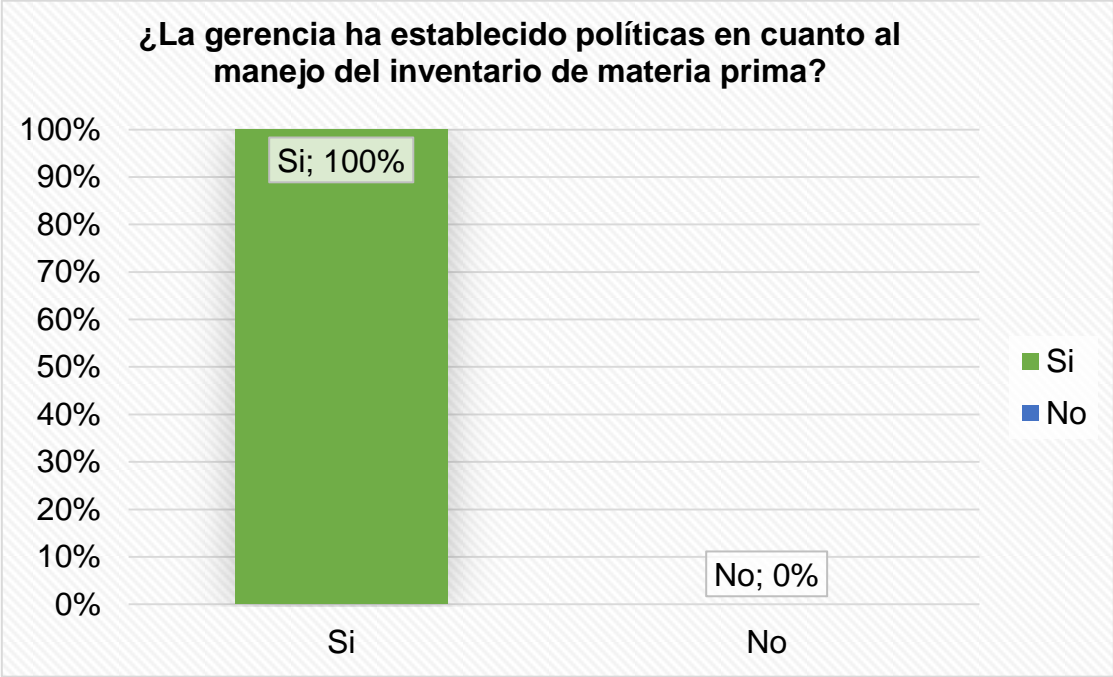


Grafico 3: Pregunta 2

Elaborado por: Jeniffer Mendieta

Se ha propuesto, la gerencia, metas alcanzables en cuanto al mejoramiento del inventario actualmente?

	N°	Porcentaje
Si	0	0%
No	7	100%

Cuadro 5: Pregunta 3

Elaborado por: Jeniffer Mendieta

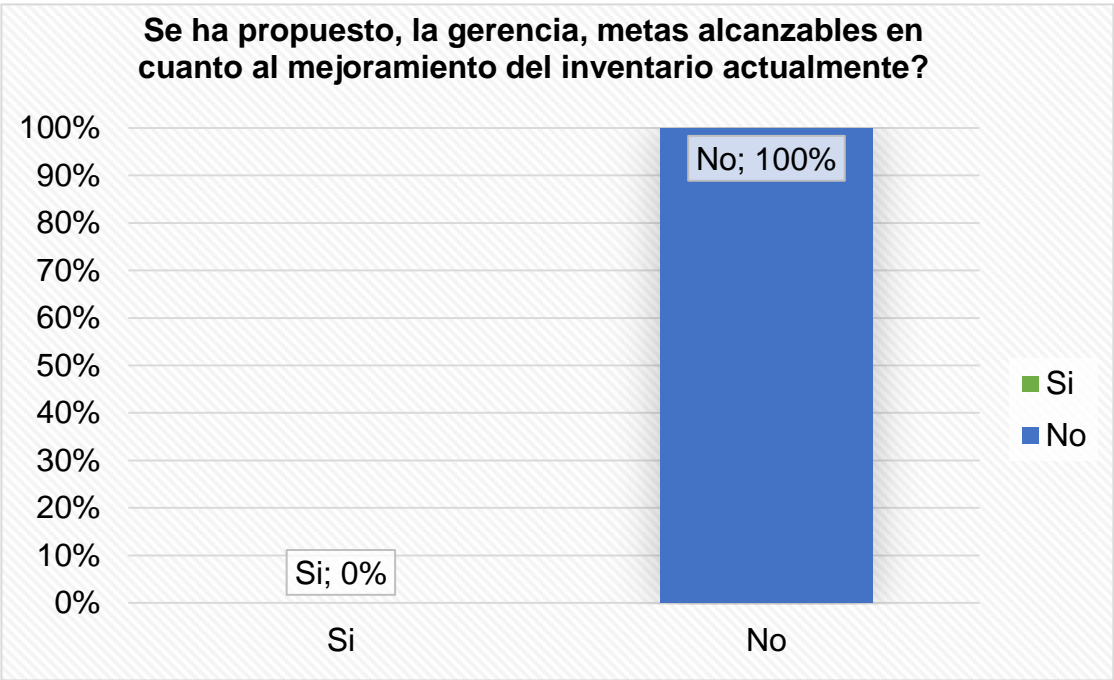


Grafico 4: Pregunta 3

Elaborado por: Jeniffer Mendieta

Mayoritariamente los encuestados opinan que no hay metas actualmente en cuanto el mejoramiento de los inventarios.

¿Existen medidas de control sobre el inventario que está en mal estado o que puede llegar a estarlo?

	N°	Porcentaje
Si	0	0
No	7	100%

Cuadro 6: Pregunta 4

Elaborado por: Jeniffer Mendieta



Grafico 5: Pregunta 4

Elaborado por: Jeniffer Mendieta

La totalidad de encuestados opinan que no existen medidas de control en el inventario que está en mal estado.

¿Se verifica formalmente la entrada del inventario?

	N°	Porcentaje
Si	1	14.29%
No	6	85.71%

Cuadro 7: Pregunta 5

Elaborado por: Jeniffer Mendieta

El 86 % de encuestados respondieron que no se verifica la entrada del inventario mientras que el 14% asegura que si

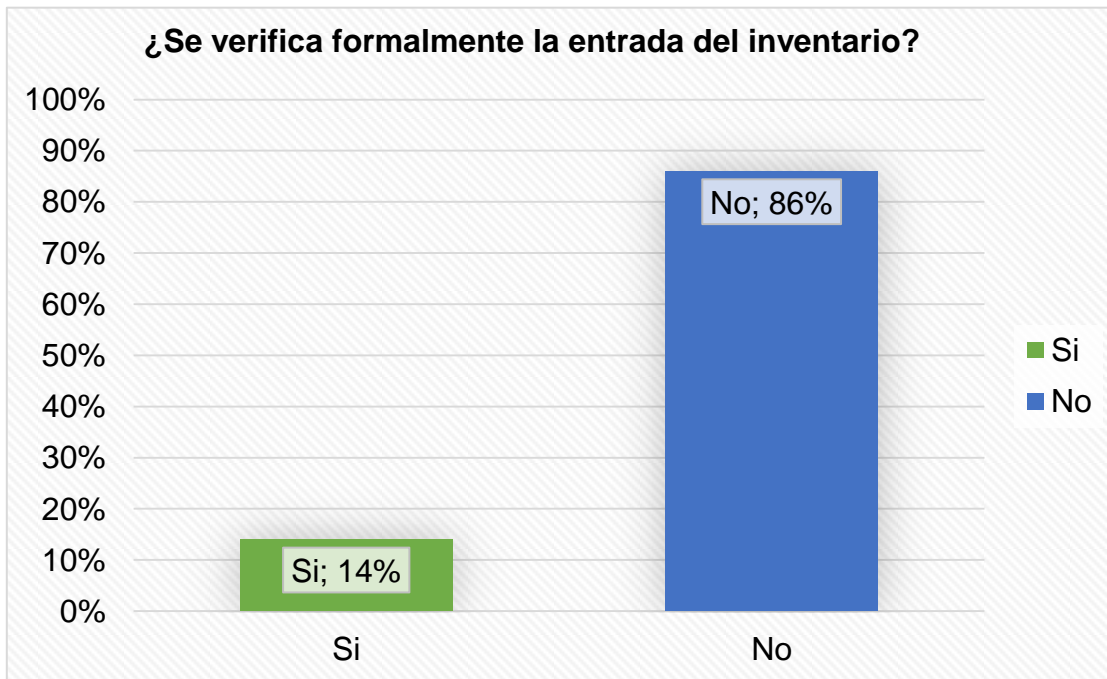


Grafico 6: Pregunta 5

Elaborado por: Jeniffer Mendieta

Se verifica formalmente la salida del inventario

	N°	Porcentaje
Si	2	29%
No	5	71%

Cuadro 8: Pregunta 6

Elaborado por: Jeniffer Mendieta

El 71% de los empleados opinaron que no se verifica formalmente la salida del inventario entretanto el 29% afirma que si

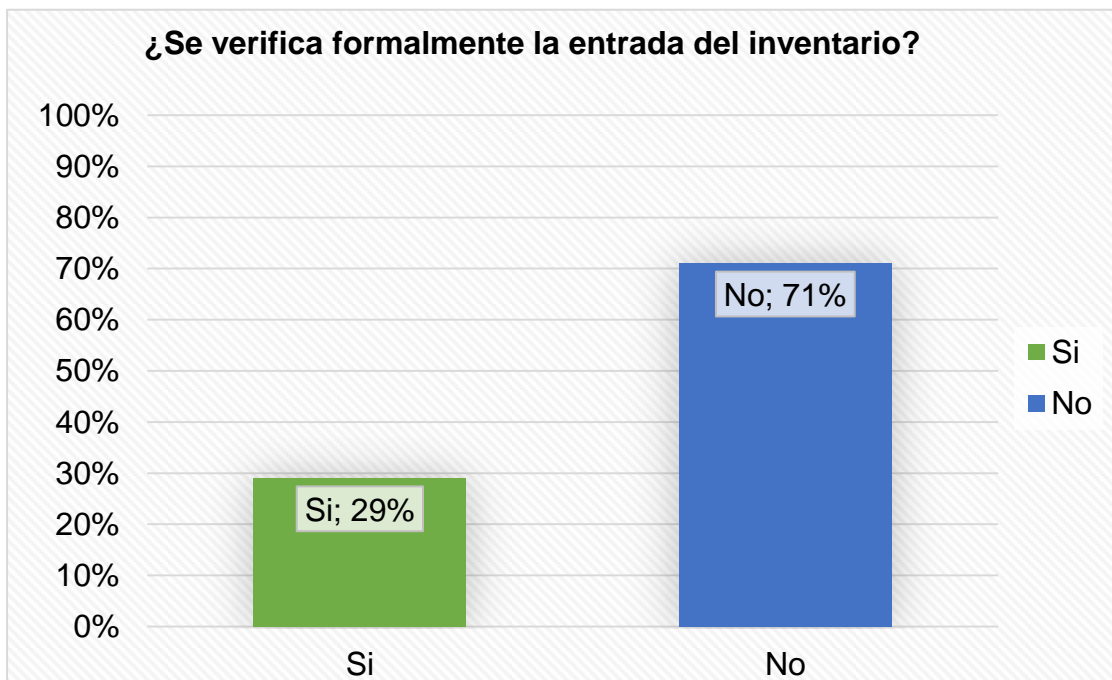


Grafico 7: Pregunta 6

Elaborado por: Jeniffer Mendieta

¿Existen una estructura debidamente organizada en las mercancías para mayor verificación?

	N°	Porcentaje
Si	0	0
No	7	100%

Cuadro 9: Pregunta 7

Elaborado por: Jeniffer Mendieta

El total de personal que labora nos informa que no se encuentra debidamente organizada los insumos

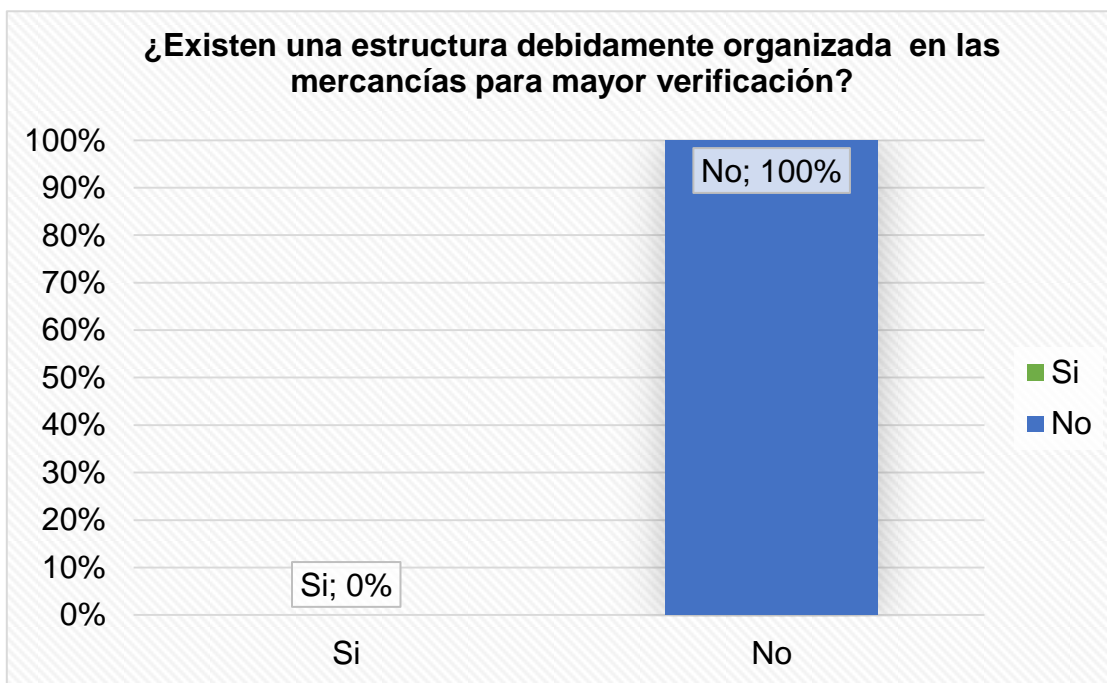


Grafico 8: Pregunta 7

Elaborado por: Jeniffer Mendieta

De ser el encargado del inventario conteste las siguientes preguntas Las adquisiciones de compra son:

a) Preparadas por otra persona que no sea el encargado de inventario.

	N°	Porcentaje
Si	1	14.29%
No	6	85.71%

Cuadro 10: Pregunta 8

Elaborado por: Jeniffer Mendieta

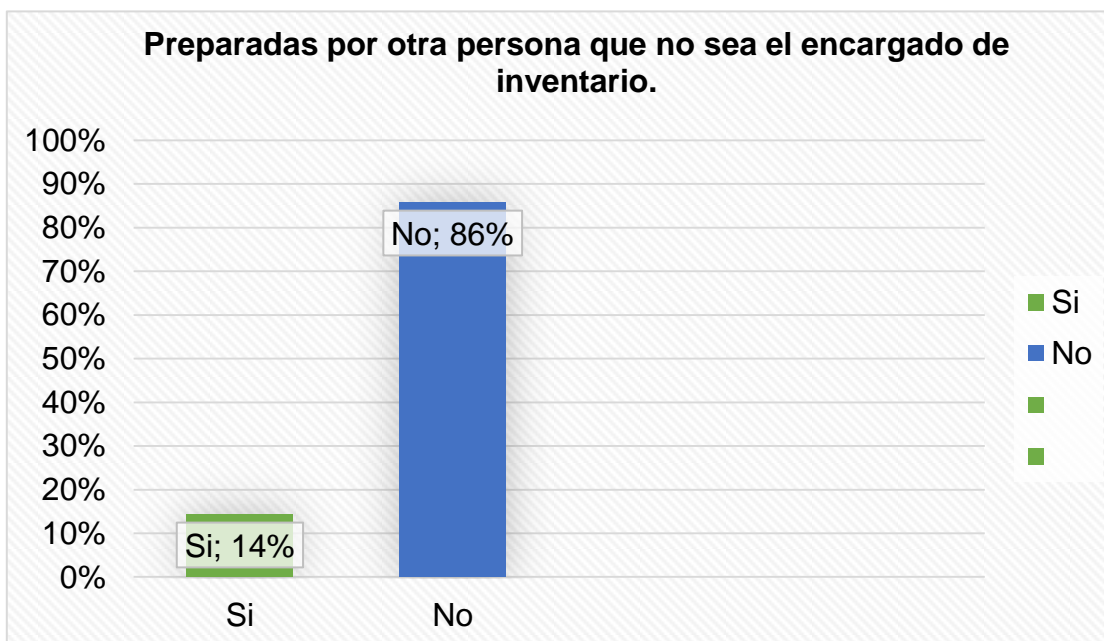


Grafico 9: Pregunta 8

Elaborado por: Jeniffer Mendieta

b) Firmados por personas debidamente autorizados, cuya firma y autoridad son conocidas por el encargado del inventario

	N°	Porcentaje
Si	1	14.29%
No	6	85.71%

Cuadro 11: Pregunta 9

Elaborado por: Jeniffer Mendieta

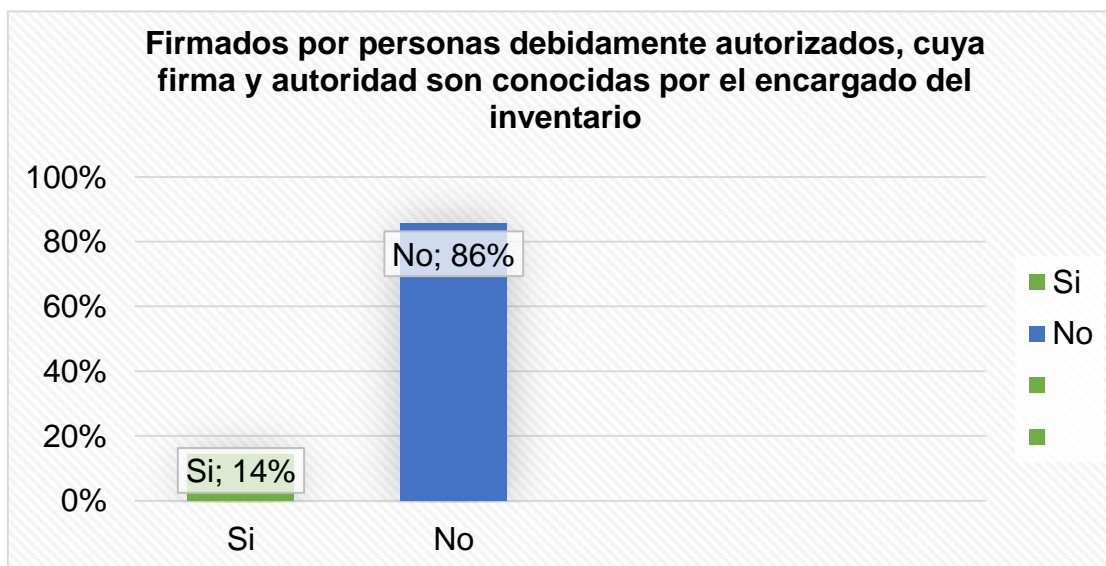


Grafico 10: Pregunta 9

Elaborado por: Jeniffer Mendieta

c) Deben de estar pre numeradas

	N°	Porcentaje
Si	6	85.71%
No	1	14.29%

Cuadro 12: Pregunta 10
Elaborado por: Jeniffer Mendieta

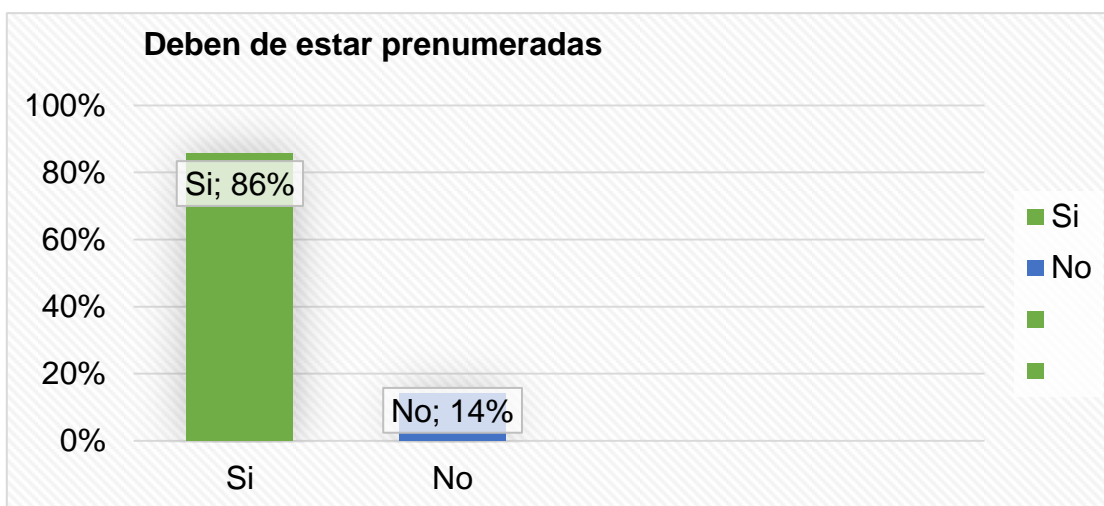


Grafico 11: Pregunta 10
Elaborado por: Jeniffer Mendieta

d) Firmados por quien recibe el material encargado del inventario

	N°	Porcentaje
Si	6	85.71%
No	1	14.29%

Cuadro 13: Pregunta 11
Elaborado por: Jeniffer Mendieta

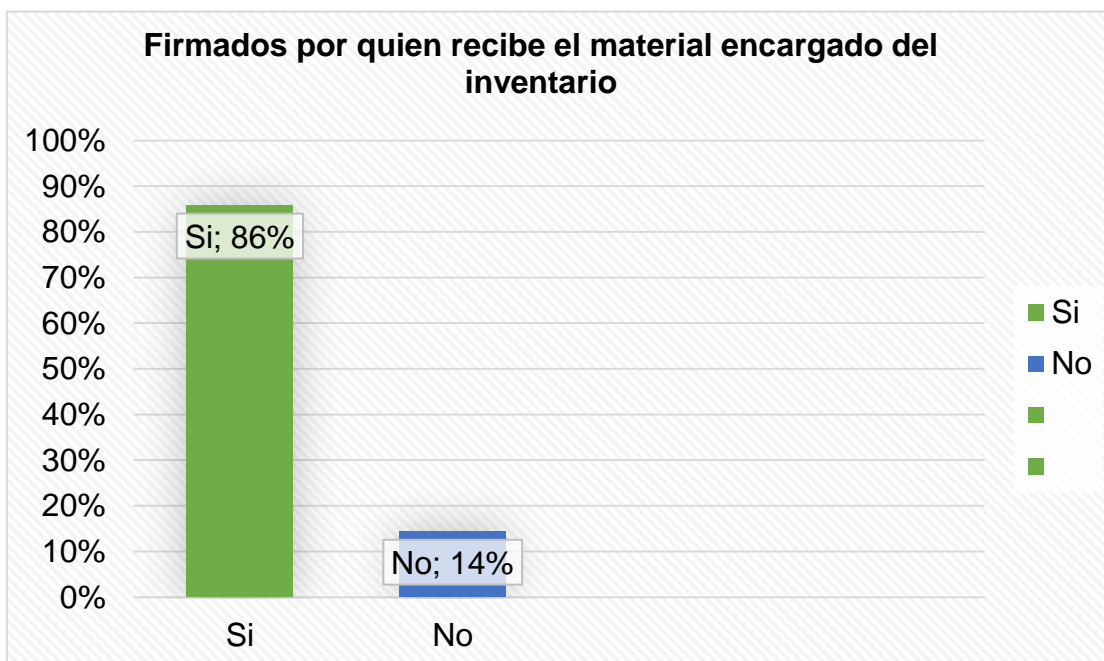


Grafico 12: Pregunta 11
Elaborado por: Jeniffer Mendieta

4.2 CONCLUSIONES

El control de inventarios no ha sido implementado de manera eficiente y eficaz, ocasionando que a la fecha existan saldos contables y físicos con errores, falacias por falta de evaluaciones y controles que lleven al correcto registro de la materia prima.

El proyecto aquí dispuesto ha encontrado en su investigación las siguientes conclusiones expuestas:

- En pt sport Hay un descontento del personal en cuanto al ambiente donde se labora ocasionado por la falta de políticas y procedimientos en las diferentes etapas de la producción, ocasionando confusiones y problemas en los pedidos de materia para la producción deseada.
- Falta de interés en los problemas de control de inventario que han surgido a medida que la empresa ha tenido mayor demanda, posponiéndolos en lugar de resolverlos han permitido un descontrol en los saldos de los mismos.
- Falta de capacitación del personal de bodega sobre los diferentes procedimientos de control de inventarios permitiendo falencias en el cadena productiva.
- No se ha podido hacer análisis sobre las pérdidas o los errores en los saldos contables debido a que no se realizan informes periódicos sobre la recepción y retiro de materia prima.
- Hay falencias en las medidas periódicas del inventario en relación a su tiempo de uso, por esta razón existen mercaderías en mal estado que no ha sido retirada y así mismo hay mercadería que se deteriora por no tener un control sobre este tema.

- Debido a no tener un diseño de ordenamientos de los insumos el procedimiento a seguir para la entrega de la materia prima es ineficaz e ineficiente ya que no optimiza los tiempos.

4.3 PLAN DE MEJORA

Entre los objetivos de una empresa está la expansión de su producción así mismo hacerla eficiente y eficaz, teniendo entre los factores de producción, los insumos usados para obtener su producto.

A través del proceso de planificación, se proyectara la cantidad de demanda que se tendrá que satisfacer y los insumos necesarios para esta, por esta razón se requiere un control de inventarios para tener información precisa y veraz que permita realizar una planificación que cumpla las metas de la empresa.

Objetivos

Implementar un plan de mejora que conlleve a tener un control eficiente en todos sus puntos necesarios para maximizar los beneficios de los costos de producción, y ser eficaz para la pronta producción.

El plan consiste en los siguientes puntos:

- Es sumamente importante Un inventario físico, para corregir los errores en los saldos contables y desechar insumos en mal estado, y una clasificación de ese inventario usando un A-B-C para determinar cuáles ítem son importantes en la producción.
- Revisión de todos los controles, políticas y procedimientos en la entrada y salida de los insumos, así como su almacenamiento, y plantear el manual de procedimientos y políticas para la materia prima y su proceso para la producción.
- Implementar una debida codificación que permita un manejo óptimo de los insumos y su localización, ayudando a usar el tiempo de forma eficaz maximizando la producción, entre los sistemas de codificación se usara la estandarización para clasificar los insumos que pueden ser sustituibles y una catalogación para los que son importantes en la producción.

- Dentro de las formas de almacenamiento se debe apilar las piezas según su clasificación, y por zonas las de características comunes, mientras los insumos pequeños se usa estanterías con cajones para los diferentes tamaños.
- Capacitar al personal de inventario y a la personal de producción para corregir las falencias de conocimiento en las etapas de control necesario para optimizar la producción.
- Cumplir con las políticas de entrada de los insumos registrando en el mismo día recibido, verificando códigos, precios, stocks y realizar inventario periódicos para detectar si aún hay falencias en la entrada y salidas de insumos y corregirlas a tiempos.

• Que	Quien	Como	Por Que	Recomendaciones
Mejorar El control de inventario	Gerente Jefe de producción Personal de producción	Inventariar la materia prima existente	Conocer con exactitud la materia prima que se dispone en buen estado. Corregir saldos en libros contables reales.	Planificar la producción anticipadamente Realizar controles periódicos para verificar que se cumplan las políticas y procedimientos Mantener capacitado al personal permanentemente
	Gerente Jefe de producción	Clasificar los insumos con un A-B-C	Determinar los insumos más importantes para la producción así mismo tenerlo controlado y planificar su adquisición.	
	Gerente Jefe de producción	Revisar los controles, políticas y procedimientos de producción	Realizar y plantear el manual de procedimiento y políticas para la materia y su proceso en la producción	
	Jefe producción	Analizar que el sistema de codificación es más adaptable al inventario	Es necesario tener un sistema para el manejo optimo d los insumos y su localización	
	Jefe de producción Personal	Analizar las formas de almacenamiento que se ajusten a los insumos del inventario	Es necesario mantener la estructura y el orden para el uso eficaz del tiempo	
	Gerente y jefe de producción	Capacitación del personal en las políticas y procedimientos de producción	Es necesario el completo conocimiento de las políticas y los procedimientos que se deben llevar a cabo para mantener un control eficaz del inventario	

Cuadro 14: Plan de mejoras

4.4 RECOMENDACIONES

Tomando en cuenta que esta investigación es el análisis del control de inventario y su problemática por la carencia de saldos reales entre el físico y contable, es de importancia tomar las correspondientes medidas para darle una solución eficaz y eficiente al inventario de materia prima y su control.

De acuerdo a la entrevista, y encuesta realizadas al personal tanto de gerencia como de producción, para mejorar la competitividad de la empresa es necesario seguir las siguientes recomendaciones:

- Se recomienda implementar el plan de mejoras, para evitar el descontrol en el proceso de producción, y los gastos innecesarios, permitiendo una productividad mayor, usando los recursos eficaz y eficientemente.
- Estructurar un procedimiento actualizado sobre medida de control de inventarios y realizar capacitaciones periódicas al personal.
- Tomar inventarios periódicos para tener saldos reales sobre las existencias que permita realizar análisis de los costos y gastos de producción.
- Toda entrada y salida de mercadería de materia prima debe ser firmada y verificada para su posterior registro del saldo, y realizar revisiones periódicas de los informes para constatar el buen estado de la materia prima.
- Mantener en completo orden la bodega de insumos para optimizar los tiempos de entrega.

4.5 BIBLIOGRAFÍA

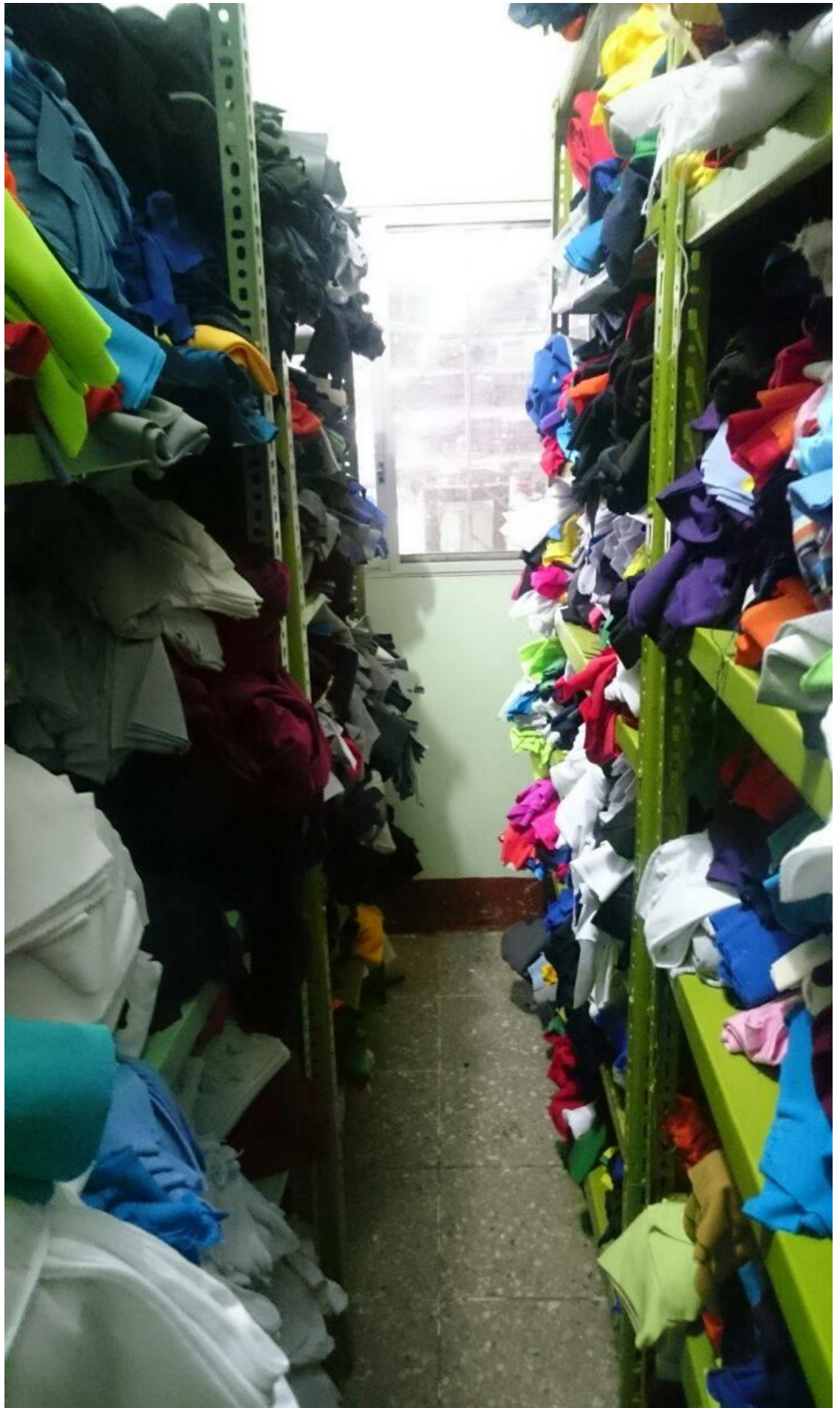
- alcerreca, G. R. (2000). *Administracion un enfoque interdisciplinario*. Mexico: Pearson educacion de mexico.
- Ander-Egg, E. (2003). *Metodos y Tecnicas de Investigacion Social II*. Buenos Aires : Lumen.
- Arias, F. G. (2012). *El Proyecto de la Investigacion*. Republica Bolivariana: EPISTEME, C.A.
- Arias, F. G. (2012). *El Proyecto de la Investigacion*. Republica Dominicana: EPISTEME, C.A.
- Cantu, G. G. (1991). *Contabilidad Financiera*. Mexico D.F: McGraw-Hill.
- Colín, J. G. (2008). *contabilidad de costos* . Mexico D.F: McGraw-Hill Interamericana .
- Colín, J. G. (2008). *Contabilidad de costos* . Mexico D.F: McGraw-Hill Interamericana .
- Colín, J. G. (2008). *Contabilidad de costos* . Mexico D.F: McGraw-Hill Interamericana .
- Damaso A. Toribio, L. E. (2001). *Curso de Contabilidad para el Segundo Nivel*. Impresora Damasy.
- Duverge, C. A. (8 de abril de 2004). *Gestiopolis*. Recuperado el 7 de noviembre de 2016, de Gestiopolis: <http://www.gestiopolis.com/definicion-de-contabilidad-y-manejo-de-inventarios/>
- Economics, W. L.-O. (1966). *wikipedia la enciclopedia libre*. Recuperado el 06 de noviembre de 2016, de wikipedia la enciclopedia libre: <https://es.wikipedia.org/wiki/Insumo>
- Espinoza, O. (2011). *La Administracion Eficiente de los Inventarios*. Madrid: La ensenada 1ra Edicion .
- Fernández, S. A. (2007). *Manual del nuevo plan general contable*. © 2016. Centro de Estudios Financieros.
- Fernando, C. C. (2005). *Sistemas y Procedimientos Contables*. Caracas: MacGraw-Hill.
- Gardey, J. P. (2009). *DEFINICION DE*. Recuperado el 07 de Noviembre de 2016, de DEFINICION DE: <http://definicion.de/tela/>
- Haimann, T. (03 de septiembre de 2010). *Zona Economica*. Recuperado el 07 de Noviembre de 2016, de Zona Economica: <http://www.zonaeconomica.com/control>
- Hermosa, D. P. (11 de JULIO de 2016). *EXPANSIÓN* . Recuperado el 7 de NOVIEMBRE de 2016, de EXPANSIÓN: <http://www.expansion.com/diccionario-economico/perdida-contable.html>
- Hernandez, S. (2003). *Metodologia de la Investigacion*. Mexico DF: McGraw-Hill.
- Hernandez, S. (2003). *Metodologia de la Investigacion* . Mexico DF: McGraw-Hill.

- Hernandez, S. (2003). *Metodología de la Investigación*. Mexico DF: McGraw-Hill.
- Jiménez, W. C. (1963). *Introducción al Estudio de la Teoría Administrativa*. México D.F: Editorial FCE. México.
- juridica, c. c. (2016). *DeConceptos.com*. Recuperado el 06 de noviembre de 2016, de DeConceptos.com: <http://deconceptos.com/ciencias-juridicas/mercantil>
- Mendicoa, G. (2003). *Sobre Tesis y Tesistas*. Buenos Aires, Argentina: Espacio.
- Muller, M. (2005). *Fundamentos de administración de inventarios*. Grupo Editorial Norma.
- Pedraza., R. A. (14 de julio de 2014). <http://www.gerencie.com/>. Obtenido de <http://www.gerencie.com/>: <http://www.gerencie.com/metodo-del-promedio-ponderado.html>
- Pestana, S. P. (2012). *Metodología de la investigación cuantitativa*. Caracas: Fedupel.
- pino, S. B. (13 de 12 de 2008). *Central Sindical independiente y de Funcionarios*. Recuperado el 15 de 12 de 2016, de Central Sindical independiente y de Funcionarios: http://www.csi-csif.es/andalucia/modules/mod_ense/revista/pdf/Numero_13/SILVIA_BORRERO_2.pdf
- RADA, V. D. (2009). *ANÁLISIS DE DATOS DE ENCUESTA*. ESPAÑA: OBERTA DE CATALUNYA.
- Razo, C. M. (1998). *Como Elaborar y Asesor una Investigación de Tesis*. Mexico: Pearson Prentice Hall.
- Razo, C. M. (2011). *Como Elaborar Y Asesorar una Investigación de Tesis*. Mexico: Pearson Prentice Hall.
- Razo, C. M. (2011). *Como elaborar y asesorar una tesis de investigación*. Mexico: PEARSON EDUCACIÓN.
- Richard I. Levin, D. S. (2004). *Estadística para administración y economía*. Mexico: D.R. © 2004 por Pearson Educación de México.
- Rivero, D. S. (2008). *Metodología de la Investigación*. Rubeira: Editorial Shalom 2008.
- Robbins-Coulter, R. S. (2005). *Administración ,Octava Edición*. MÉXICO: PEARSON PRENTICE HALL.
- RUIZ, R. V. (2013). *biblioteca virtual eumed.net*. Recuperado el 06 de noviembre de 2016, de biblioteca virtual eumed.net: <http://www.eumed.net/libros-gratis/2013a/1321/1321.pdf>
- sabino, c. (1992). *El proceso de investigación*. Caracas: Panapo.
- Salas, H. G. (2009). *Inventario, manejo y control*. Bogota: Ecoe.
- salcedo, o. (2015). control de inventarios. *contabilidad hoy*, 10.
- salcedo, o. (2015). control de inventarios. *contabilidad hoy*, 10.
- salkind, n. j. (1999). *Metodos de Investigación*. Mexico: Prentice Hall.
- SIEGELMAN, S. Y. (10 de septiembre de 1963). *Gerencie*. Recuperado el 07 de noviembre de 2016, de Gerencie: <http://www.gerencie.com/los-costos-de-produccion.html>

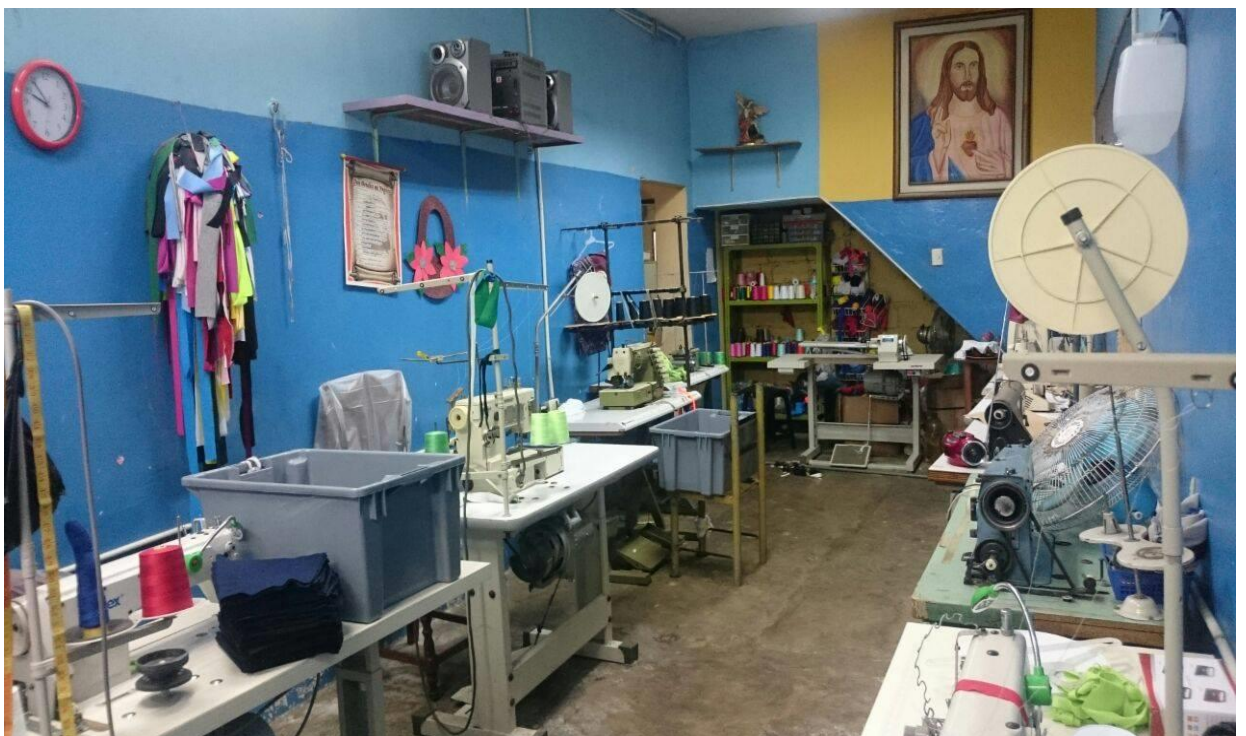
- STEPHEN.P, R. (1987). *Comportamiento organizacional: conceptos, controversias y aplicaciones*. MEXICO: Prentice-Hall Hispanoamericana.
- STIFLER. (8 de AGOSTO de 2011). Obtenido de STIFLER:
<https://habraan23.wordpress.com/2011/08/08/entrevista-documento-sobre-recoleccion-de-datos/>
- Tamayo, M. T. (2003). *El Proceso de la Investigacion Cientifica*. Mexico DF: Limusa S.A.
- Tamayo, M. T. (2003). *El Proceso de la Investigacion Cientifica* . Mexico D.F: Limusa S.A.
- Vasquez, L. (2011). *Republica Empresa y Economia*. Recuperado el 06 de noviembre de 2016, de Republica Empresa y Economia:
<http://empresayeconomia.republica.com/aplicaciones-para-empresas/kardex-que-es.html>
- Vélez, D. L. (2007). *Prezi*. Obtenido de Prezi:
<https://prezi.com/n5mmn4pwfu9e/investigacion-cualitativa/>

BODEGA PT SPORTS





TALLER PT SPORTS



PT SPORTS



PERSONAL PT SPORTS





Instituto Superior
Tecnológico
Bolivariano
de Tecnología

CERTIFICACIÓN DE LA ACEPTACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de Tutor (a) del Proyecto de Investigación, nombrado por la Comisión de Culminación de Estudios del Instituto Superior Tecnológico Bolivariano de Tecnología.

CERTIFICO:

Que después de analizado el proyecto de investigación con el tema: "Análisis del control de inventario físico y contable para la empresa pt sports" y problema de investigación: ¿Cómo el control del inventario físico y contable contribuye a disminuir las diferencias de saldos reales del inventario?, presentado por Jeniffer Johanna Mendieta Tobar como requisito previo para optar por el título de:

TECNÓLOGA EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

El mismo cumple con los requisitos establecidos, en el orden metodológico científico-académico, además de constituir un importante tema de investigación.

Egresada:

Jeniffer Johanna Mendieta Tobar

Tutor:

Econ. Carlos Rivera



Factura: 001-002-000030488



20170901031D02189

DILIGENCIA DE RECONOCIMIENTO DE FIRMAS N° 20170901031D02189

Ante mí, NOTARIO(A) LENIN PATRICIO VALDIVIESO SALINAS de la NOTARÍA TRIGÉSIMA PRIMERA , comparece(n) JENIFFER JOHANA MENDIETA TOBAR portador(a) de CÉDULA 0952274918 de nacionalidad ECUATORIANA, mayor(es) de edad, estado civil SOLTERO(A), domiciliado(a) en GUAYAQUIL, POR SUS PROPIOS DERECHOS en calidad de COMPARECIENTE; quien(es) declara(n) que la(s) firma(s) constante(s) en el documento que antecede , es(son) suya(s), la(s) misma(s) que usa(n) en todos sus actos públicos y privados, siendo en consecuencia auténtica(s), para constancia firma(n) conmigo en unidad de acto, de todo lo cual doy fe. La presente diligencia se realiza en ejercicio de la atribución que me confiere el numeral noveno del artículo dieciocho de la Ley Notarial -. El presente reconocimiento no se refiere al contenido del documento que antecede, sobre cuyo texto esta Notaria, no asume responsabilidad alguna. – Se archiva un original. GUAYAQUIL, a 3 DE OCTUBRE DEL 2017, (16:19).

Jeniffer Mendieta

JENIFFER JOHANA MENDIETA TOBAR
CÉDULA: 0952274918

Lenin Valdivieso Salinas

NOTARIO(A) LENIN PATRICIO VALDIVIESO SALINAS
NOTARÍA TRIGÉSIMA PRIMERA DEL CANTÓN GUAYAQUIL

**CLÁUSULA DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN DE TRABAJOS DE
TITULACIÓN**



Yo, Jeniffer Johanna Mendieta Tobar en calidad de autor(a) con los derechos patrimoniales del presente trabajo de titulación Análisis del control de inventario físico y contable para la empresa PT SPORTS, de la modalidad de Presencial realizado en el Instituto Superior Tecnológico Bolivariano de Tecnología como parte de la culminación de los estudios en la carrera de Contabilidad y Auditoría, de conformidad con el *Art. 114 del CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN* reconozco a favor de la institución una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial del mencionado trabajo de titulación, con fines estrictamente académicos.

Asimismo, autorizo/autorizamos al Instituto Superior Tecnológico Bolivariano de Tecnología para que digitalice y publique dicho trabajo de titulación en el repositorio virtual de la institución, de conformidad a lo dispuesto en el *Art. 144 de la LEY ORGÁNICA DE EDUCACIÓN SUPERIOR*.

Jeniffer Mendieta

Nombre y Apellidos del Autor

Firma

No. de cedula: 0952274918

REPÚBLICA DEL ECUADOR
DIRECCIÓN GENERAL DE REGISTRO CIVIL,
IDENTIFICACIÓN Y CEDULACIÓN



CÉDULA DE CIUDADANÍA
APELLIDOS Y NOMBRES
MENDIETA TOBAR JENIFFER JOHANA
LUGAR DE NACIMIENTO
GUAYAS
GUAYAQUIL
BOLIVAR /SAGRARIO/
FECHA DE NACIMIENTO **1995-09-28**
NACIONALIDAD **ECUATORIANA**
SEXO **F**
ESTADO CIVIL **SOLTERO**

N. 095227491-8



INSTRUCCIÓN **SUPERIOR** PROFESIÓN / OCUPACIÓN **ESTUDIANTE**

APELLIDOS Y NOMBRES DEL PADRE **MENDIETA SUAREZ JOHNNY ARTURO**

APELLIDOS Y NOMBRES DE LA MADRE **TOBAR HERMIDA MARGARITA ISABEL**

LUGAR Y FECHA DE EXPEDICIÓN **GUAYAQUIL 2016-06-17**

FECHA DE EXPIRACIÓN **2026-06-17**

V4343V4444

IGM 16 04 478 03

Jeniffer Mendieta

PREMIO DEL REGISTRADO



REPÚBLICA DEL ECUADOR

CERTIFICADO DE VOTACIÓN
ELECCIONES GENERALES 2017
2 DE ABRIL 2017

153 JUNTA No.

153 - 154 NÚMERO

0952274918 CÉDULA

MENDIETA TOBAR JENIFFER JOHANA APELLIDOS Y NOMBRES

GUAYAS PROVINCIA
GUAYAQUIL CANTÓN
FEBRES CORDERO PARROQUIA

CIRCUNSCRIPCIÓN: 1
ZONA: 1




CNE COMISIÓN NACIONAL ELECTORAL

DOY FE: Que esta fotocopia es
Igual al documento original

Guayaquil, 03 OCT 2017

Lenin Valdivieso Salinas

Dr. Lenin Valdivieso Salinas
Notario Trigésimo
Primero de Guayaquil

CERTIFICACIÓN DE ACEPTACIÓN DEL CEGESCIT

En calidad de colaborador del Centro de Gestión de la Información Científica y Transferencia de Tecnológica (CEGESCIT) nombrado por el Consejo Directivo del Instituto Superior Tecnológico Bolivariano de Tecnología.

CERTIFICO:

Que el trabajo ha sido analizado por el URKUND y cumple con el nivel de coincidencias permitido según fue aprobado en el *REGLAMENTO PARA LA UTILIZACIÓN DEL SISTEMA ANTIPLAGIO INSTITUCIONAL EN LOS PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN Y TRABAJOS DE TITULACIÓN Y DESIGNACIÓN DE TUTORES del ITB.*

Luis Alberto Alzate

Nombre y Apellidos del Colaborador
CEGESCYT



Luis Alzate

Firma