



**INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO BOLIVARIANO DE
TECNOLOGÍA**

**PROYECTO DE GRADO PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL
TÍTULO DE TECNÓLOGO EN ANÁLISIS DE SISTEMA**

TEMA:

**DISEÑO DE UN SISTEMA INFORMÁTICO DE FACTURACIÓN E
INVENTARIO PARA LOS PROCESOS DE COMPRA Y VENTAS
EN LA TIENDA OLGUITA.**

Autor: Carlos Miguel Arias Bailón

Tutor: ING. Bolívar Solano

Guayaquil, 04 de Enero de 2016

ECUADOR

**INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO
BOLIVARIANO DE TECNOLOGÍA
TECNOLOGÍA EN ANÁLISIS DE SISTEMAS
CERTIFICACIÓN DE ACEPTACIÓN DEL TUTOR**

En mi calidad de Tutor del Proyecto de Investigación, nombrado por el Consejo Directivo del Instituto Superior Tecnológico Bolivariano de Tecnología.

CERTIFICO:

Que he analizado el proyecto de investigación con el tema: **“DISEÑO DE UN SISTEMA INFORMÁTICO DE FACTURACIÓN E INVENTARIO PARA LOS PROCESOS DE COMPRA Y VENTAS EN LA TIENDA OLGUITA”**, presentado como requisito previo a la aprobación y desarrollo de la investigación para optar por el título de:

TECNÓLOGO EN ANÁLISIS DE SISTEMAS

El problema de investigación se refiere a: **¿Cómo optimizar los recursos que se usan en el proceso de ventas utilizando una aplicación de escritorio?**

El mismo que considero debe ser aceptado por reunir los requisitos legales y por la importancia del tema:

Presentado por el Egresado: Carlos Miguel Arias Bailón

Tutor: Ing. Bolívar Solano

AUDITORÍA NOTARIZADA

Los criterios e ideas expuestos en el presente trabajo de graduación con el tema: **“DISEÑO DE UN SISTEMA INFORMÁTICO DE FACTURACIÓN E INVENTARIO PARA LOS PROCESOS DE COMPRA Y VENTAS EN LA TIENDA OLGUITA”**, de la carrera Análisis de Sistemas del Instituto Superior Tecnológico Bolivariano de Tecnología, son de absoluta responsabilidad del autor y no constituye copia o plagio de otra tesis presentada con anterioridad.



DEDICATORIA

Dedico este trabajo en primer lugar a Dios por permitirme llegar hasta este momento tan importante de mi vida, y le agradezco por haber influido en designar a lo largo de esta carrera a las más lindas personas ya que esas amistades permanecerán a lo largo de mi vida profesional.

A mis padres Carlos Arias y Olga Bailón por inculcar en mí el respeto y los valores hacia los demás desde pequeño, por sus consejos y el apoyo incondicional hacia mí.

A mi familia ya que forman un pilar fundamental en mi vida y que han estado a lo largo de esta carrera siempre junto a mí apoyándome en los buenos y los malos momentos.

A mis abuelos Miguel Arias y Olga Rendón que siempre estuvieron pendiente de mi carrera brindándome el apoyo que necesitaba.

Carlos Miguel Arias Bailón



AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por haberme dado las fuerzas necesarias para culminar con éxito esta carrera y lograr el actual objetivo.

A todos y cada uno de los docentes del Instituto que me formaron como profesional y que gracias a ellos hoy me siento muy orgulloso de aplicar los conocimientos adquiridos en el campo laboral.

A mi tutor el Ing. Bolívar Solano por guiarme durante el desarrollo de mi tema de investigación.

A mi tía la Ing. Com. Georgina Arias de Vera que me motivo a iniciar la carrera en el Instituto, y al mismo en si por la flexibilidad en los horarios que me brindo los fines de semana ya que por el trabajo se me complicaba un poco.

Carlos Miguel Arias Bailón

ÍNDICE GENERAL

Contenidos:	Páginas:
CARATULA	i
CERTIFICACIÓN DE ACEPTACIÓN DEL TUTOR	ii
AUDITORÍA NOTARIZADA	iii
DEDICATORIA.....	iv
AGRADECIMIENTO.....	v
ÍNDICE GENERAL.....	vi
ÍNDICE DE CUADROS	ix
ÍNDICE DE GRÁFICOS.....	ix
RESUMEN	x
ABSTRACT.....	xii
CAPÍTULO I.....	14
1. EL PROBLEMA.....	14
1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	14
1.1.1 Ubicación del prolema	14
1.1.2 Situación Conflicto.....	15
1.1.3 Delimitación del problema.....	15
1.1.4 Planteamiento o formulación del problema.....	16
1.1.5 Variables de Investigacion.....	16
1.1.6 Evaluación del problema	16
1.2 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACION	17
1.2.1 Objetivo General.....	17
1.2.2 Objetivos Específicos	17
1.3 JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA.....	18
CAPÍTULO II	20
2. MARCO TEÓRICO	20
2.1 FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA	21
2.1.1 ANTECEDENTES HISTORICOS	21
2.1.2 ANTECEDENTES REFERENCIALES	23
2.2 FUNDAMENTACIÓN LEGAL	24

2.3 VARIABLES DE INVESTIGACIÓN.....	25
2.3.1 Variable Independiente	25
2.3.2 Variable Dependiente	25
2.4 DEFINICIONES CONCEPTUALES	26
2.4.1 La microempresa.....	26
2.4.2 Características de la microempresa.....	26
2.4.3 Clasificación de la microempresa	26
2.4.5 SISTEMA INFORMÁTICO	29
2.4.6 ELEMENTOS DE UN SISTEMA INFORMÁTICO.....	30
2.4.7 TIPOS Y USOS DE LOS SISTEMAS DE INFORMACIÓN.....	32
2.4.8 SISTEMAS TRANSACCIONALES	33
2.4.9 HERRAMIENTAS PARA EL DESARROLLO DEL PROTOTIPO.....	36
2.5 DEFINICIONES BÁSICAS.....	37
2.6 OTRAS TEORÍAS RELACIONADOS A LA INVESTIGACIÓN	40
CAPÍTULO III	43
3. METODOLOGÍA.....	43
3.1 PRESENTACIÓN DE LA EMPRESA.....	43
3.2 ESTRUCTURA ORGANIZATIVA.....	46
3.3 DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN.....	53
3.4 TIPO DE INVESTIGACIÓN.....	53
3.5 POBLACIÓN Y MUESTRA.....	54
3.6 PASOS O PROCEDIMIENTO DE LA INVESTIGACIÓN.....	55
3.7 TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN	56
3.7.1 TÉCNICA, INSTRUMENTOS, FUENTES E INFORMANTES	57
3.7.2 Metodología para el Desarrollo	58
3.7.3 Fases de desarrollo.....	58
CAPITULO IV.....	59
4. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS.....	59
4.1 ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL	59
4.2 ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS.....	59
4.3 DISCUSIÓN DE RESULTADOS.....	66

4.4 PLAN DE MEJORAS.....	67
4.5 PROPUESTA.....	69
4.6 ESTUDIO DE FACTIBILIDAD	70
4.7 DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA	71
4.7.1 Actividades	71
4.7.2 DETERMINACIÓN DE REQUERIMIENTO	71
4.7.3 BENEFICIOS DEL DISEÑO DEL PROYECTO	72
4.7.4 DISEÑO SOLUCIÓN.....	74
4.7.5 DISEÑO DE LA PROPUESTA	76
4.7.6 DIAGRAMA DE ENTIDAD RELACIÓN.....	81
4.7.7 PANTALLAS DEL SISTEMA DE FACTURACIÓN	82
4.7.8 DICCIONARIO DE DATOS	93
CONCLUSIONES	106
RECOMENDACIONES	107
REFERENCIA BIBLIOGRÁFICA.....	108
ANEXOS.....	109
Anexo 1 ENCUESTA.....	109
Anexo 2 RECURSOS	111
Anexo 3 FOTOS.....	112

ÍNDICE DE CUADROS

Contenidos:	Páginas:
Cuadro 1: Procesos de mejoras	23
Cuadro 2: Clientes de la Tienda Olguita	45
Cuadro 3: Característica de la Población	50
Cuadro 4: Presupuesto	98

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Contenidos:	Páginas:
Grafico 1: Organigrama de la Tienda Olguita	44
Grafico 2: Diagrama de Gantt	62
Grafico 3: Modelo de Negocio	68
Grafico 4: Modelo Objeto Gestión de Sistema	69
Grafico 5: Simbología.....	74



PROYECTO DE GRADO PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE TECNÓLOGO EN ANÁLISIS DE SISTEMA

TEMA:

DISEÑO DE UN SISTEMA INFORMÁTICO DE FACTURACIÓN E INVENTARIO PARA LOS PROCESOS DE COMPRA Y VENTAS EN LA TIENDA OLGUITA.

Autor: Carlos Miguel Arias Bailón

Tutor: ING. Bolívar Solano

RESUMEN

La investigación tuvo como objetivo desarrollar un sistema de información para la automatización del control de facturación e inventario de la tienda Olguita. Específicamente para el seguimiento y control de productos usado para la venta.

Con la finalidad de lograr el mejor desempeño y agilizar los procesos, garantizando un mejor manejo de la información de los productos.

El proyecto estuvo enmarcado en el tipo de investigación descriptiva, a nivel comprensivo con fuente mixta (documental y campo). Se emplearon una serie de técnicas e instrumentos de recolección de datos, especialmente en el

análisis de documentos, la observación directa y las entrevistas no estructuradas.

Las herramientas que se utilizaron para el desarrollo de la aplicación fueron diversas tecnologías como el lenguaje de programación Visual Basic 2010 y el sistema manejador de base de datos SQL.

Los resultados obtenidos de la investigación cumplieron con los objetivos planteadas, constituyendo que el sistema de información automatizado agilizará los procesos de facturación e inventario de la Tienda Olguita.

Con todo el diseño presentado a la tienda Olguita, se cambiará el enfoque que tiene ya que se transformara en una verdadera Pymes insertada en el mercado actual, con esto se demuestra la importancia que trae un sistema automatizado ya que se lograra una mejor rentabilidad en la tienda, un mejor desempeño de las labores en cuanto a los procesos en forma automatizada y por ende en el negocio que lo adopte.

PALABRAS CLAVES			
Aplicación de escritorio	Control	Venta	Facturación



ABSTRACT

The study aimed to develop an information system for automation of billing and inventory control of Olga store. Specifically, for monitoring and control products used for sale.

In order to achieve the best performance and streamline processes, ensuring better management of product information.

The project was framed in the kind of descriptive research, a comprehensive mixed-source (documentary and field) level. A series of techniques and instruments for data collection, especially in the analysis of documents, direct observation and unstructured interviews were used.

The tools used for application development were various technologies like Visual Basic programming language handler 2010 and SQL database system. The results of the investigation met the objectives raised, constituting the automated information system expedite the billing process and inventory of Olga Shop.

With all the design presented to Olga store, the approach has since it was transformed into a SME true inserted in the current market, it's important to bring an automated system is shown will change as improved profitability was

achieved in the store, a better performance of the work in terms of automated processes and therefore in business adopt.

KEYWORDS			
Information System	Control	billing	Sale

CAPÍTULO I

1. EL PROBLEMA

En este capítulo se plantea en forma objetiva el problema correspondiente a la investigación y formulación del mismo. Así mismo se plasman los objetivos que se persiguen durante el desarrollo del estudio, su justificación y delimitación espacial y temporal.

1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1.1 Ubicación del problema

La información se define como un conjunto organizado de datos, que constituyen un mensaje sobre un ente o fenómeno. Durante años el ser humano ha utilizado diferentes métodos para el manejo de la información y toma de decisiones, utilizando como base el papel. Elaborar manualmente los procesos cotidianos de una organización ha sido la forma más común para la realización de tareas como facturación, inventario, registro y control de ingreso o salida, entre otros.

Actualmente los avances de la tecnología están obligando, al hombre no solo a desarrollar, si no también a incrementar las diferentes formas de producción de bienes, mediante sistemas informáticos, gracias a ellos podemos reducir los procesos manuales suministrando información para que nos provea de resultados requeridos, estos sistemas se usan para reunir información luego almacenar para poder procesar resultados consiguiendo disminuir costos y funciones enfocada a la eficiencia operacional del negocio.

Los negocios empiezan a darse cuenta que la tecnología no es un lujo y que pasa a formar parte de un modelo exitoso en el mercado, las Tecnologías de la Información y Comunicación TIC's juegan un papel importante ya que

permiten la interacción más directa y eficiente con el proveedor adicional mejora los procesos internos de la empresa hasta poder conocer al cliente y sus preferencias; pero muchas veces los administradores de estos negocios no lo ven desde este punto de vista.

1.1.2 Situación Conflicto.

Tienda Olguita ubicada en el suroeste de la ciudad, cuenta con un solo local, no cuenta con un sistema informático; que registre compra, venta, facturación e inventarios, lo que conlleva a tener demora en los despachos de los productos, adicional no se puede tener el stock de mercadería en tiempo real, lo cual se dificulta a la hora de realizar el pedido a los proveedores y el despacho a los clientes.

- Errores frecuentes en los cálculos de los pedidos de los clientes.
- Pérdida de tiempo constante en realizar inventarios manuales.
- Inconformidad para generar pedidos de los productos a los proveedores.

Se propone desarrollar un sistema de información que permita gestionar las ventas, de manera que ayude a organizar, controlar y administrar los productos con los que cuenta.

1.1.3 Delimitación del problema.

Campo: Automatización de procesos.

Área: Proceso de Venta

Aspecto: Diseño de Software

Periodo: 2015

1.1.4 Planteamiento o formulación del problema

¿Cómo incide el tratamiento de la información de facturación e inventario en el proceso de compra y venta de la tienda Olguita, periodo 2015?

1.1.5 Variables de Investigación

El diseño e implementación del sistema mejorará el proceso de Ventas de la Tienda Olguita de la ciudad de Guayaquil.

Variable Independiente

Mejorar los procesos de venta en la tienda Olguita.

Variable Dependiente

Contribuir con un software para la gestión de los procesos de ventas.

1.1.6 Evaluación del problema

Delimitado: Esta investigación se realizó en el año 2015 en el negocio “TIENDA OLGUITA” de la ciudad de Guayaquil.

Claro: La problemática de este proyecto esta bien definida, redactada de una forma precisa y coherente.

Evidente: Se presenta por la nulidad de un sistema informático que permita automatizar los procesos de compra venta facturación e inventarios con el cual se permita optimizar recursos.

Concreto: Es necesario y adecuado hoy en día para los negocios que lo requieran ya que el proceso de compra venta facturación e inventarios de una manera sistematizada es importante para todo negocio.

Relevante: Muy importante para los negocios que manejan procesos manuales.

Original: El problema expuesto se investigó en distintos negocios, sus diferentes formas de realizar procesos manuales de compra, venta, facturación e inventarios, y se desarrollará con herramientas actuales.

1.2 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACION

1.2.1 Objetivo General

Diseñar un sistema de información que permita automatizar el control de facturación e inventario de los procesos de compras y ventas de la tienda Olguita.

1.2.2 Objetivos Específicos

Los Objetivos específicos son:

- Determinar los procesos actuales para desarrollar el diseño del sistema de facturación e inventario de la Tienda Olguita.
- Realizar el levantamiento de información necesaria para el diseño del sistema de información automatizado para el control de facturación en la Tienda Olguita.

- Proponer el Diseño del Sistema de información automatizado para el control de facturación e inventario.

1.3 JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA

Con el fin de dar cumplimiento a los objetivos propuestos en la presente investigación, se desarrolló un sistema de información automatizado para el control de facturación e inventario de la Tienda Olguita, empleando técnicas de análisis y diseño de sistemas de Información el cual permitirá obtener un registro actualizado, de fácil consulta de los productos ofrecidos por la tienda, así como las operaciones asociadas a ellos, facilitando la información necesaria para la empresa.

El sistema ofrecerá a los usuarios y clientes mayor calidad en los servicios prestados por la Tienda Olguita, mediante la automatización de los mismos, que traerá como consecuencia la eliminación de problemas como inconsistencia o pérdida de datos, retardo en la consulta de información, errores en la secuencia de registros.

Este sistema permitirá llevar un registro detallado de los productos con que cuenta la Tienda Olguita, esto facilitará la elaboración del inventario y tener actualizada la existencia.

En el desarrollo de la investigación se utilizaron como métodos de recolección de datos, técnicas tales como observación y entrevistas directas con la finalidad de obtener información referente a las operaciones de la tienda Olguita.

En este orden de ideas, es importante señalar que el sistema desarrollado permitirá disminuir los costos asociados a papelería.

El sistema de información propuesto incluye la implementación de tres grandes componentes, el módulo de gestión de sistema, el de control de ventas y el control de bodega.

Este sistema realizará de forma automática, los procesos cubriendo las áreas de compra, venta, facturación e inventarios, las principales áreas en un negocio excepto el proceso de entrega a domicilio bajo pedido.

CAPÍTULO II

2. MARCO TEÓRICO

En este capítulo consta de los antecedentes vinculados a esta investigación, las bases teóricas que la soportan y la definición de los términos básicos empleados en su realización. Se presenta también el sistema de variables y la metodología empleada en el desarrollo del sistema de información automatizado.

Para el diseño del sistema de automatizar los procesos de compra, venta, facturación e inventarios utilizaremos las principales herramientas; como **Visual Basic V. 2010** que es un lenguaje de programación orientado a objetos, la cual se maneja como aplicación de escritorio y nos permitirá ingresar datos, los cuales se procesaran a través de sistema que nos enviara información importante y detallada.

SQL Server que es un sistema de manejo de bases de datos, herramienta que nos permite almacenar información ingresada para luego aprovechar los resultados.

2.1 FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

2.1.1 ANTECEDENTES HISTORICOS

Para la realización de esta investigación se ha consultado trabajos anteriores que guardan relación directa o indirecta con ella, a continuación, se mencionan:

(Fernández, 2010) Según Carlos Martínez Shaw, partir de la idea de que los años anteriores fueron los años dorados de la industria y que el comercio libre vino a acabar con aquel brillo.

La incursión de Martínez Shaw en el tema de la industria se produjo en 1984 y estuvo motivada, en gran medida por el debate que sobre el papel del reformismo ilustrado y el comercio colonial en el crecimiento económico del siglo XVIII habían desencadenado los primeros artículos de Josep María Delgado en los que daba a conocer los resultados de su tesis doctoral sobre Cataluña y en libre comercio. En este debate, Delgado contó con el apoyo de Josep Fontana, quien, de hecho, fue el primero en advertir lo que implicaba “la suposición que existía una relación directa y lineal entre el comercio colonial y la industrialización.

En la edad media se hizo muy fuerte la figura del artesano, que generalmente trabajaba para su familia y para un determinado grupo de compañeros.

En dicho proceso de producción artesanal no existía la denominada división del trabajo, lo que significa que era el mismo artesano quien realizaba cada una de las etapas y operaciones de producción. Esto daba un aspecto muy

particular a cada uno de sus productos, ya que las herramientas que utilizaban o las técnicas de fabricación generalmente les eran propias y se mantenían en secreto, que daba un carácter muy personal a su producción.

En los siglos XVI y XVII comenzaron los primeros bosquejos de los procesos de producción basados en la división del trabajo. En esta época los artesanos trabajaban para un contratista que les encargaba la fabricación de los productos deseados. Como el contratista quería vender más productos, necesitaba aumentar la eficiencia de la producción artesanal, en lugar de hacer toda una sola persona, se realizaba una distribución de las tareas entre varias personas de acuerdo con las habilidades de cada quien.

Estos primeros empresarios comenzaron a descubrir que la división de las tareas abarataba los costos e incrementaba la producción lo que traía consigo mayores ingresos económicos.

La aparición de la máquina de vapor en el siglo XVIII aceleró los procesos de producción masiva. Se generó así una economía en la que aparecen claramente diferenciados los productores de los consumidores, los que venden y los que compran. Apareció el mercado, los que demandan y los que ofrecen.

Hacia el final del siglo XIX y a principios del siglo XX, la búsqueda de la eficiencia en los procesos de producción llevó al trabajo en las fábricas a esquemas muy rígidos. La división de las tareas y el modo de realizarlas estaba minuciosamente precisada.

Aparecen por primera vez los procesos de producción en serie. Éstos generan miles de piezas idénticas, en una línea de montaje, bajo una secuencia de operaciones técnicas preestablecidas lo que hace aumentar la producción.

El hecho de que fuesen las máquinas las que se hacían cargo de los gestos técnicos permitió calcular con precisión los tiempos que consumía cada tarea y, en consecuencia, un mayor control de los trabajadores.

Desde este inicio de las sociedades el hombre se vio obligado a separar funciones y asignarlas a las personas más idóneas para que se desempeñe lo mejor posible, en base a sus aptitudes.

2.1.2 ANTECEDENTES REFERENCIALES

De las investigaciones de campo realizadas en la ciudad de Guayaquil, se determinó; que en cinco negocios de similares características utilizan soluciones informáticas relacionadas con el tratamiento de la información de compra, venta, facturación e inventario, los negocios que hacen uso de este software son:

- **Mi comisariato**
- **Supermercados Aki**
- **Supermercados Tía**
- **Avícola Fernández**
- **Supermercados La Española**

Debido a que estas empresas se cuidan mucho en lo que ha información confidencial se trata, no se pudo profundizar en el tema; pero el tratamiento de información para el resultado esperado es muy similar en el proceso de automatización para el control de facturación e inventario en el proceso de compra y venta.

2.2

FUNDAMENTACIÓN LEGAL

CONSTITUCIÓN DEL ECUADOR

Art. 54 “La personas o entidades que presten servicios públicos o que produzcan o comercialicen bienes de consumo, serán responsables civil y penalmente por la deficiente prestación del servicio, por la calidad defectuosa del producto, o cuando sus condiciones no estén de acuerdo con la publicidad efectuada o con la descripción que incorpore”

En el Ecuador el software en general es regido por:

- La ley de comercio Electrónico
- La ley de propiedad Intelectual

La falta de conocimiento de estas leyes lleva a que muchas veces estos se estén infringiendo una licencia sin saberlo.

Cuestiones Generales

Los códigos civiles, establecen que las producciones del talento o del ingenio son propiedades de sus autores y que estas se registrarán por leyes especiales.

La propiedad intelectual de los programas se reconoce y regula en la (LPI), ya que el software es oficialmente considerado “obra generada por el intelecto”.

2.3 VARIABLES DE INVESTIGACIÓN

El diseño e implementación del sistema Informático, mejorará el proceso de Ventas en la Tienda Olguita de la ciudad de Guayaquil.

2.3.1 Variable Independiente

Mejorar los procesos de venta en la tienda Olguita.

2.3.2 Variable Dependiente

Contribuir con un software para la gestión de los procesos de ventas.

Cuadro 1 Procesos de mejoras

SISTEMA INFORMÁTICO	Organización	¿Cuenta con un sistema Informático? ¿Cuenta con una buena organización la tienda Olguita? ¿Se conoce el stock de todos los productos?
	Tecnología	¿Usa alguna tecnología la tienda Olguita? ¿Usa algún sistema informático? ¿Utilizo alguna vez un sistema de ventas?
PROCESO DE VENTA	Administrativa	¿Lleva algún registro de sus productos? ¿Lleva algún registro de sus clientes y proveedores?
	Atención	¿Brinda la atención eficientemente a sus clientes? ¿Los clientes se sienten satisfecho con la atención manual?

Fuente de elaboración: Carlos Miguel Arias Bailón

2.4 DEFINICIONES CONCEPTUALES

2.4.1 La microempresa

Según, MONTEROS, Edgar. (2005). Manifiesta: “La microempresa es una asociación de personas que operando en forma organizada utiliza sus conocimientos y recursos: humanos, materiales, económicos, y tecnológicos para la elaboración de productos o servicios.

La microempresa se la define como una organización pequeña de un número menor de personas ya sean familias o personas particulares.

2.4.2 Características de la microempresa

- Trabajo Familiar
- Limitación de Capital
- Organización del trabajo
- Limitación Tecnológica
- Estrategia Comercial

2.4.3 Clasificación de la microempresa

En nuestro país las microempresas de carácter productivo comercial se rigen por las disposiciones de la Ley de Compañías, el código de comercio y el código civil.

- Producción
- Comercio
- Servicios

Cómo crear una Microempresa

Crear una microempresa se ha convertido en una ardua tarea que implica saber muy bien que se pretende y como se va a conseguir, teniendo en cuenta la diversidad de factores que condicionan su ubicación en el mercado.

- El nombre o razón social
- La microempresa entrega la constancia de haber recibido el aporte económico.
- El movimiento de los aportes será de responsabilidad del administrador de la microempresa.

Los permisos de funcionamientos

Los obtendrá una vez que inicie su actividad, y entre ellos tenemos:

- El permiso fiscal (RUC)
- El permiso municipal
- Permiso sanitario

La Administración

JONES, Gareth R. y George Jennifer M, 2010. Manifiesta: “La administración es la planeación, organización, dirección y control de los recursos humanos y de otra clase, para alcanzar las metas de la organización con eficiencia y eficacia”.

La administración consiste en saber manejar los bienes económicos de una organización.

A continuación, se presentan aspectos importantes:

Desempeño organizacional

- Eficiencia
- Eficacia

Misión

WHEELEN, Thomas L. HUNDER, David J. (2007). Dice: "La misión de una organización es el propósito o razón de ella.

La misión de la empresa es dar un servicio o producto de calidad en donde el consumidor se sienta totalmente satisfecho.

Visión

FERNÁNDEZ V. Ricardo. (2007). Expresa: "la visión de la empresa nos indica cuál es la meta que ella persigue a largo plazo; incluye la forma en que se piensa a sí misma en la actualidad y en el futuro."

La visión de la microempresa consiste en lograr el proceso permanente obteniéndose el perfeccionamiento a futuro lo que incide que la empresa tenga mayor seguridad en el mercado.

2.4.5 SISTEMA INFORMÁTICO

CONCEPTOS

Según, KENDALL KENNETH E (2007), Un sistema informático como todo sistema, es el conjunto de partes interrelacionadas, hardware, software y de recurso humano que permite almacenar y procesar información. El hardware incluye computadoras o cualquier tipo de dispositivo electrónico inteligente, que consisten en procesadores, memoria, sistemas de almacenamiento externo, etc. El software incluye al sistema operativo, firmware y aplicaciones, siendo especialmente importante los sistemas de gestión de bases de datos. Por último, el soporte humano incluye al personal técnico que crean y mantienen el sistema (analistas, programadores, operarios, etc.) y a los usuarios que lo utilizan.

Incluso la computadora más sencilla se clasifica como un sistema informático, porque al menos dos componentes (hardware y software) tienen que trabajar unidos. Pero el genuino significado de "sistema informático" viene mediante la interconexión. Muchos sistemas informáticos pueden interconectarse, es unirse para convertirse un sistema mayor. La interconexión de sistemas informáticos puede tornarse difícil debido a incompatibilidades. A veces estas dificultades ocurren a nivel de hardware, mientras que en otras ocasiones se dan entre programas informáticos que no son compatibles entre sí.

Los equipos informáticos han servido desde sus principios para la manipulación de la información, entendiéndose por información todo aquello que permite a las personas adquirir algún tipo de conocimiento. Desde el comienzo de su existencia, el hombre ha utilizado diversos tipos de información. Sin embargo, al ser ésta escasa, no precisó de tratamiento ni organización. A lo largo de la Historia, el uso y tratamiento de la información

ha evolucionado al compás del desarrollo de la humanidad, y a su vez ha sido uno de los pilares del mismo. La información empleada por el hombre ha ido aumentando progresivamente, lo que ha obligado a idear técnicas para poder almacenarla y tratarla adecuadamente. Así nació la escritura y de ahí la imprenta, las máquinas de escribir, las calculadoras, etc., hasta el nacimiento de la informática y su auge en nuestros días.

La revolución informática está modificando nuestra forma de vida y transformando la sociedad en lo que se ha dado en denominar “sociedad de la información”, siendo las bases de este desarrollo las siguientes:

La evolución de los ordenadores y su irrupción en todos los ámbitos (administración, industria, comercio, educación, investigación, ocio).

La utilización de tecnología multimedia, que proporciona el soporte adecuado para almacenar y manipular todo tipo de información (textos, sonidos, e imágenes).

El avance de las telecomunicaciones, cuya tecnología evoluciona vertiginosamente debido a la aparición de redes telefónicas digitales, la utilización de fibra óptica como medio de transmisión y los satélites artificiales de comunicaciones.

La aparición de las autopistas de la información, que permiten conectar entre sí los ordenadores de cualquier punto del planeta y transferir información entre ellos.

2.4.6 ELEMENTOS DE UN SISTEMA INFORMÁTICO

Según, Centro de procesamientos de datos de la facultad de ciencias económicas de la universidad de córdoba (2005), Para tener más una visión

organizada de los componentes básicos de un sistema de computación, podemos dividir sus elementos en dos categorías: hardware y software.

Software: Los programas de computadoras, las estructuras de datos y la documentación asociada, que sirve para realizar el método lógico.

Hardware: Los dispositivos electrónicos que proporcionan la capacidad de computación y que proporcionan las funciones del mundo exterior.

Gente: Los individuos que son usuarios y operadores del software y del hardware.

Bases de datos: Una colección grande y organizada de información a la que se accede mediante el software y que es una parte integral del funcionamiento del sistema.

Documentación: Los manuales, los impresos y otra información descriptiva que explica el uso y / o la operación.

Procesamientos: Los pasos que definen el uso específico de cada elemento del sistema o el contexto procedimental en que reside el sistema.

Control: Los sistemas trabajan mejor cuando operan dentro de niveles de control tolerables de rendimiento, por ejemplo: el sistema de control de un calentador de agua.

2.4.6.1 CARACTERÍSTICAS DE UN SISTEMA INFORMÁTICO

Según, STALLINGS, William. (2005), SISTEMAS INFORMÁTICOS y sus principales características son:

Suelen lograrse ahorros significativos de mano de obra.

Son el primer tipo de sistemas informáticos que se implanta en las organizaciones.

Son intensivos en entradas y salidas de información; sus cálculos y procesos suelen ser simples y poco sofisticados, requieren mucho manejo de datos para poder realizar sus operaciones y como resultado generan también grandes volúmenes de información.

Tiene la propiedad de ser recolectores de información.

Son adaptables de aplicación que se encuentran en el mercado.

2.4.7 TIPOS Y USOS DE LOS SISTEMAS DE INFORMACIÓN.

Según, STALLINGS, William. (2005), Durante los próximos años, los Sistemas de Información cumplirán tres objetivos básicos dentro de las organizaciones:

- Automatización de procesos administrativos.
- Proporcionar información que sirva de apoyo al proceso de toma de decisiones.
- Lograr ventajas competitivas a través de su implantación y uso.

Los Sistemas de Información que logran la automatización de procesos operativos dentro de una organización, son llamados frecuentemente sistemas transaccionales, ya que su función primordial consiste en procesar transacciones tales como pagos, cobros, pólizas, entradas, salidas, etc.

Por otra parte, los sistemas de información que apoyan el proceso de toma de decisiones son los sistemas de soporte a la toma de decisiones, sistemas para

la toma de decisión de grupo, sistemas expertos de soporte a la toma de decisiones y sistema de información para ejecutivos. El tercer tipo de sistema, de acuerdo con su uso u objetivos que cumplen, es el de los sistemas estratégicos, los cuales se desarrollan en las organizaciones con el fin de lograr ventajas competitivas, a través del uso de la tecnología de información.

A continuación, se mencionan las principales características de estos tipos de sistemas de información:

2.4.8 SISTEMAS TRANSACCIONALES.

Sus principales características son:

A través de éstos suelen lograrse ahorros significativos de mano de obra, debido a que automatizan tareas operativas de la organización.

Con frecuencia son el primer tipo de Sistemas de Información que se implanta en las organizaciones. Se empieza apoyando las tareas a nivel operativo de la organización.

Son intensivos en entrada y salida de información; sus cálculos y procesos suelen ser simples y poco sofisticados.

Tienen la propiedad de ser recolectores de información, es decir, a través de estos sistemas se cargan las grandes bases de información para su explotación posterior.

Son fáciles de justificar ante la dirección general, ya que sus beneficios son visibles y palpables.

2.4.8.1 SISTEMA DE APOYO A LAS DECISIONES

Las principales características son:

Suelen introducirse después de haber implantado los sistemas transaccionales más relevantes de la empresa, ya que estos últimos constituyen su plataforma de información.

La información que genera sirve de apoyo a los mandatos intermedios y a la alta administración en el proceso de toma de decisiones.

Suelen ser intensivos en cálculos y escasos en entradas y salidas de información. Así, por ejemplo, un modelo de planeación financiera requiere poca información de entrada, genera poca información como resultado; pero puede realizar muchos cálculos durante su proceso.

No suelen ahorrar mano de obra. Debido a ello, la justificación económica para el desarrollo de estos sistemas es difícil, ya que no se conocen los ingresos del proyecto de inversión.

Suelen ser Sistemas de Información interactivos y amigables, con altos estándares de diseño gráfico y visual, ya que están dirigidos al usuario final.

Apoyan la toma de decisiones que, por su misma naturaleza son repetitivos y de decisiones no estructuradas que no suelen repetirse. Por ejemplo, un sistema de compra de materiales que indique cuándo debe hacerse un pedido al proveedor o un sistema de simulación de negocios que apoye la decisión de introducir un nuevo producto al mercado.

Estos sistemas pueden ser desarrollados directamente por el usuario final sin la participación operativa de los analistas y programadores del área de informática.

Este tipo de sistemas puede incluir la programación de la producción, compra de materiales, flujo de fondos, proyecciones financieras, modelos de simulación de negocios, modelos de inventarios, etc.

2.4.8.2 SISTEMAS ESTRATÉGICOS

Sus principales características son:

Su función primordial no es apoyar la automatización de procesos operativos ni proporcionar información para apoyar la toma de decisiones. Suelen desarrollarse in house, es decir, dentro de la organización, por lo tanto, no pueden adaptarse fácilmente a paquetes disponibles en el mercado.

Típicamente su forma de desarrollo es a base de incrementos y a través de su evolución dentro de la organización. Se inicia con un proceso o función en particular y a partir de ahí se van agregando nuevas funciones o procesos.

Su función es lograr ventajas que los competidores no posean, tales como ventajas en costos y servicios diferenciados con clientes y proveedores.

En este contexto, los sistemas estratégicos son creadores de barreras de entrada al negocio. Por ejemplo, el uso de cajeros automáticos en los bancos es un sistema estratégico, ya que brinda ventaja sobre un banco que no posee tal servicio.

2.4.8.3 VENTAJAS DEL SISTEMA INFORMÁTICO

Según, KENDALL KENNETH E (2008), La ventaja más notable, reconocida por los directivos que utilizan un sistema de este tipo es la disponibilidad de información, antes no disponible de ninguna manera para apoyar los esfuerzos en la toma de decisiones. Además, beneficios intangibles o beneficios adicionales, tales como la disponibilidad de una información más intuitiva son también algunas de las ventajas derivadas de un sistema informático administrativo. Todo lo anterior indica que un sistema de informático administrativo puede ser, en muchos casos, muy valiosos y producir beneficios y ahorros.

2.4.9 HERRAMIENTAS PARA EL DESARROLLO DEL PROTOTIPO

SQL Server

SQL Server es un sistema de gestión de bases de datos relacionales de Microsoft que está diseñado para el entorno empresarial. SQL Server se ejecuta en T-SQL (Transact-SQL), un conjunto de extensiones de programación de Sybase y Microsoft que añaden varias características a SQL estándar, incluyendo control de transacciones, excepción y manejo de errores, procesamiento de fila, así como variables declaradas. Dentro del archivo, puede utilizar:

Características de SQL

Tablas para almacenar los datos.

Consultas para buscar y recuperar únicamente los datos que necesita.

Formularios para ver, agregar y actualizar los datos de las tablas.

Informes para analizar o imprimir los datos con un diseño específico.

Páginas de acceso a datos para ver, actualizar o analizar los datos de la base desde Internet o desde una intranet.

Almacenar los datos una vez en una tabla y verlos desde varios lugares.

Microsoft Visual Basic

Según, ANAYA MULTIMEDIA-ANAYA INTERACTIVA (2005), Visual Basic es un lenguaje de programación dirigido por eventos, desarrollado por Alan Cooper para Microsoft. Este lenguaje de programación es un dialecto de BASIC, con importantes agregados. Su primera versión fue presentada en 1991, con la intención de simplificar la programación utilizando un ambiente de desarrollo completamente gráfico que facilitara la creación de interfaces gráficas y, en cierta medida, también la programación misma.

Aunque Visual Basic es de propósito general, también provee facilidades para el desarrollo de aplicaciones de bases de datos usando Data Access Objects, Remote Data Objects, o ActiveX Data Objects.

Visual Basic (Visual Studio) contiene un entorno de desarrollo integrado o IDE que integra un editor de textos para edición del código fuente, un depurador, un compilador (y enlazador) y un editor de interfaces gráficas.

2.5 DEFINICIONES BÁSICAS

Empresa

La empresa es la unidad económico-social integrado por los elementos humanos, técnicos y materiales, cuyo objetivo natural y principal es la obtención de utilidades, o bien, la prestación de servicios a la comunidad, coordinados por el administrados que toma decisiones en forma oportuna para la consecución de los objetivos para que fueron creadas. Para cumplir este objetivo la empresa combina naturaleza y capital.

Tienda

Es un establecimiento comercial urbano que vende bienes de consumo en sistema de autoservicio entre los que se encuentran alimentos, ropa, artículos de higiene, perfumería y limpieza. Estas tiendas pueden ser parte de una cadena, generalmente en forma de franquicia, que puede tener más sedes en la misma ciudad, estado, país. Los supermercados generalmente ofrecen productos a bajo precio. Para generar beneficios, los supermercados intentan contrarrestar el bajo margen de beneficio con un alto volumen de ventas.

Productos

Es un conjunto de atribuciones tangibles e intangibles que incluye el empaque, color, precio, prestigio del fabricante, prestigio del detallista y servicios que prestan este y el fabricante.

Factura

Según Gómez (citado por Peña y Salas, 2005), la factura es un documento cuya finalidad es comprobar la realización de una transacción comercial entre un comprador y un vendedor. Al emitir la factura, el vendedor se compromete a entregar el bien o servicio y por lo mismo tiene derecho a recibir el pago de acuerdo a lo establecido en la factura.

Inventario

De acuerdo a Pantoja el inventario está constituido por las partidas del activo corriente listas para la venta, es decir, todas aquellas mercancías que posee una empresa en la bodega valorada al costo de adquisición para la venta.

Servicio

Es un conjunto de actividades que buscan responder a las necesidades de un cliente. Los servicios incluyen una diversidad de actividades desempeñadas por un crecido número de funcionarios que trabajan para el estado (servicios públicos) o para empresas particulares (servicios privados); entre estos pueden señalarse los servicios de: electricidad, agua, aseo, teléfono, telégrafo, transporte, educación, sanidad y asistencia social. Se define un marco en donde las actividades se desarrollarán con la idea de fijar una expectativa en el resultado de éstas.

Comercialización

Es un conjunto de actividades relacionadas entre sí, para cumplir los objetivos de determinada empresa. El objetivo principal es hacer llegar los bienes y/o servicios desde el productor hasta el consumidor.

Competitividad

Es la capacidad de una organización pública o privada, lucrativa o no, de mantener sistemáticamente ventajas comparativas que le permitan alcanzar, sostener y mejorar una determinada posición en el entorno socioeconómico.

El término competitividad es muy utilizado en los medios empresariales, políticos y socioeconómicos en general. A ello se debe la ampliación del marco de referencia de nuestros agentes económicos que han pasado de una actitud auto protectora a un planteamiento más abierto, expansivo y proactivo.

Sistemas

Es un objeto compuesto cuyos componentes se relacionan con al menos algún otro componente; puede ser material o conceptual. Todos los sistemas tienen composición, estructura y entorno; pero sólo los sistemas materiales tienen mecanismo, y sólo algunos sistemas materiales tienen figura (forma).

Información

Es un conjunto organizado de datos procesados, que constituyen un mensaje que cambia el estado de conocimiento del sujeto o sistema que recibe dicho mensaje.

Desde el punto de vista de la ciencia de la computación, la información es un conocimiento explícito extraído por seres vivos o sistemas expertos como resultado de interacción con el entorno o percepciones sensibles del mismo entorno. En principio la información, a diferencia de los datos o las percepciones sensibles, tienen estructura útil que modificará las sucesivas interacciones del ente que posee dicha información con su entorno.

2.6 OTRAS TEORÍAS RELACIONADOS A LA INVESTIGACIÓN

TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN

Según, Bologna y Walsh, (2008), Es necesario establecer que la tecnología de la información se entiende como "aquellas herramientas y métodos empleados para recabar, retener, manipular o distribuir información. La tecnología de la información se encuentra generalmente asociada con las computadoras y las tecnologías afines aplicadas a la toma de decisiones.

La tecnología de la Información está cambiando la forma tradicional de hacer las cosas, las personas que trabajan en gobierno, en empresas privadas, que dirigen personal o que trabajan como profesional en cualquier campo utilizan tecnologías informáticas cotidianamente mediante el uso de Internet, las tarjetas de crédito, el pago electrónico de la nómina, entre otras funciones; es por eso que la función de las tecnologías informáticas en los procesos de la empresa como manufactura y ventas se han expandido grandemente. La primera generación de computadoras estaba destinada a guardar los registros y monitorear el desempeño operativo de la empresa; pero la información no era oportuna ya que el análisis obtenido en un día determinado en realidad describía lo que había pasado una semana antes. Los avances actuales hacen posible capturar y utilizar la información en el momento que se genera, es decir, tener procesos en línea. Este hecho no sólo ha cambiado la forma de hacer el trabajo y el lugar de trabajo, sino que también ha tenido un gran impacto en la forma en la que las empresas compiten.

VENTAJAS DE LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN

Según, FUENTE ANTERIOR, Utilizando eficientemente la tecnología de la información se pueden obtener ventajas competitivas; pero es preciso encontrar procedimientos acertados para mantener tales ventajas como una constante, así como disponer de cursos y recursos alternativos de acción para adaptarlas a las necesidades del momento, pues las ventajas no siempre son permanentes. El sistema de información tiene que modificarse y actualizarse con regularidad si se desea percibir ventajas competitivas continuas. El uso creativo de la tecnología de la información puede proporcionar a los administradores una nueva herramienta para diferenciar sus recursos humanos, productos y/o servicios respecto de sus competidores. Este tipo de preeminencia competitiva puede traer consigo otro grupo de estrategias, como

es el caso de un sistema flexible y las normas justo a tiempo, que permiten producir una variedad más amplia de productos a un precio más bajo y en menor tiempo que la competencia.

Las tecnologías de la información representan una herramienta cada vez más importante en los negocios, sin embargo, el implementar un sistema de información de una empresa no garantiza que ésta obtenga resultados de manera inmediata o a largo plazo. En la implementación de un sistema de información intervienen muchos factores siendo uno de los principales el factor humano. Es previsible que ante una situación de cambio el personal se muestre renuente a adoptar los nuevos procedimientos o que los desarrolle plenamente y de acuerdo a los lineamientos que se establecieron. De todo lo anterior es necesario hacer una planeación estratégica tomando en cuenta las necesidades presentes y futuras de la empresa. Así como investigación preliminar y estudio de factibilidad del proyecto que deseamos.

CAPÍTULO III

3. METODOLOGÍA

Aquí se describe la metodología usada en este proyecto de investigación, cumpliendo con los objetivos detallado anteriormente, además de la descripción de la empresa.

3.1 PRESENTACIÓN DE LA EMPRESA

En esta parte del proyecto se detalla todos los aspectos que tienen relación con la estructura estratégica y de organización en la Tienda Olguita.

La Tienda se dedica a la comercialización de productos de primera necesidad, pero de forma manual.

Nombre completo de la microempresa

El nombre que tendrá la microempresa es **“TIENDA OLGUITA”**

Base legal

La microempresa a constituirse será unipersonal de derecho privado de responsabilidad limitada, basada en la estructura jurídica creada por la ley 2005 – 27 que fue publicada en el registro oficial No. 19 del 26 de enero de 2006, la razón social se denomina “TIENDA OLGUITA” y estará regida por la superintendencia de Compañías y se inscribirá en el registro mercantil, ajustándose en lo prescrito en la ley vigente de propiedad intelectual de derechos sobre marcas, nombres comerciales, logotipos, etc.

Constitución

Se constituye como una empresa comercializadora, para su legal constitución se requiere seguir con los siguientes trámites legales.

Minuta de constitución

Mediante un escrito redactado por un abogado se establece el pacto social de la organización, el mismo que incluye los siguientes procedimientos:

- Redacción de estatutos
- Designación de representante legal
- Delimitación de funciones

Escritura pública

El notario registra la minuta de constitución.

Inscripción del registro

Se elabora las partes y se envía a los registros públicos para su debida inscripción y registro.

Requisitos de funcionamiento

Para legalizar el funcionamiento de la microempresa se debe sacar los siguientes permisos dispuestos por la ley.

- El registro único de contribuyente (RUC)
- Patente municipal
- Permiso de funcionamiento

Misión

Satisfacer las necesidades de los consumidores que buscan cuidar su salud con alimentos de calidad óptima y nutricional que les provea bienestar y larga vida, garantizando los más altos estándares de calidad, eficiencia y competitividad con la mejor relación precio/valor, contribuyendo con el mejoramiento de la calidad de vida de la comunidad y desarrollo del país.

Visión

En el lapso de 5 años ser reconocido como una microempresa líder en el mercado, en la Venta de productos de consumo masivo.

Objetivos de la Tienda Olguita

- Satisfacer las necesidades del cliente e incrementar su cartera de clientes.
- Entregar al mercado productos de calidad acorde a las exigencias del consumidor.
- Dar un seguimiento constante al cumplimiento de los objetivos.

Políticas de la microempresa

Las políticas que la microempresa aplicará para llevar un buen trabajo organizacional son las siguientes:

- Cada fin de mes tener reuniones.
- Considerar al personal como el recurso más importante.
- Brindar la oportunidad a su personal de capacitarse y actualizarse en su profesión.
- Aplicar estrategias que permita incrementar el nivel de ventas para obtener mejores utilidades.

Principios y Valores

- Liderazgo
- Responsabilidad
- Compromiso
- Competividad
- Eficiencia
- Atención al cliente
- Integridad y justicia

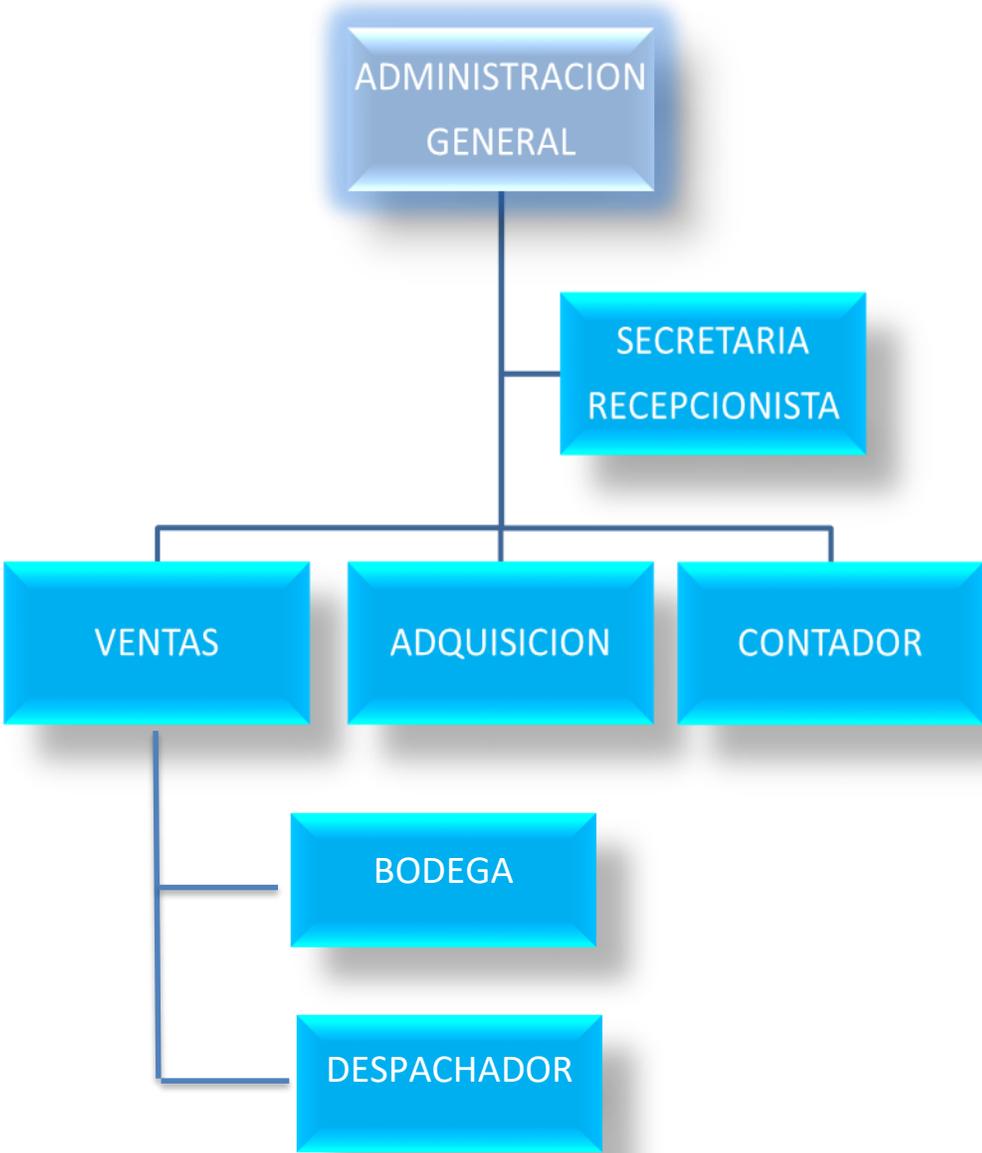
3.2 ESTRUCTURA ORGANIZATIVA

Organización Estructural

La estructura orgánica tiene el propósito de definir las responsabilidades de cada empleado, además define las áreas administrativas de la microempresa.

La estructura organizativa de la tienda Olguita no se encuentra definida; pero se puede decir que es de tipo lineal, donde las líneas de autoridad y responsabilidad se encuentran definidas.

Grafico 1.- Organigrama de la Tienda Olguita



Fuente: Tienda Olguita
Elaborado por: Carlos Miguel Arias Bailón

Funciones de la empresa

Se dedica a la venta y comercialización de productos de primera necesidad.

Plantilla total de trabajadores

En cuanto a la nómina del personal, el control de los empleados se basa en la capacidad de memoria, es decir lo que recordaba, lo que ha generado conflictos de pagos.

Clientes Proveedores y competidores más importantes

Clientes

El control de la cartera de clientes se realiza en un cuaderno, en el cual se anota el nombre, teléfono, dirección y pedidos de los clientes. Este esquema dispersa la información y para surtir un producto se tiene que consultar a varias fuentes.

Cuadro 2.- Clientes de la Tienda Olguita

Virginia Murillo C.I 0914587256 44 Y LA N	Raúl castro C.I 0914123256 40 Y LA P
Virginia Pincay C.I 0914587987 45 Y LA N	Lorena Gómez C.I 0914587256 46 Y LA N

Carlos Murillo C.I 0914366369 40 Y LA N	Lorenzo Pérez Murillo C.I 0914584566 44 Y LA N
Mery Ortiz C.I 0914741256 44 Y LA CH	Carmen zurita C.I 0914587256 42 Y LA A
Luis Carvajal C.I 0996387256 44 Y LA M	Verónica Cucalón C.I 0914587256 44 Y LA N
Mirna Soledispa C.I 0914587369 44 Y LA A	Lida Moreno C.I 0914587852 42 Y LA N

Fuente: Tienda Olguita
Elaborado por: Carlos Miguel Arias Bailón

Proveedores

Son proveedores las siguientes empresas:

- Pydaco
- Dipae
- Delicia
- Disarco
- Quala
- Repart y alimentos

- Napolitano
- Fabril
- Sumesa
- Difesa
- Levapan
- Surtitodo
- Wilson

Competidores más importantes

- Tienda Carlitos
- Mini Comisariato
- Tía

Principales productos

Aceite vegetal comestible

Aceitunas

Agua purificada

Alimentos infantiles colados, picados

Arroz a granel

Atún enlatado

Avena

Azúcar refinada

Bebidas de fruta

Café soluble

Carnes envasadas

Cereales en hojuelas

Chocolate en polvo

Chocolate golosina
Crema de leche
Dulces y caramelos
Embutidos envasados
Especias y condimentos
Frijol a granel
Frijol envasado
Frijoles enlatados
Frutas envasadas
Galletas diversas
Garbanzo
Gelatinas en polvo
Harina de trigo
Huevo fresco
Jugos
Leche condensada o evaporada
Leche en polvo
Leche líquida
Lentejas
Manteca de cerdo
Manteca vegetal
Mayonesas
Mermeladas
Mieles, jarabes y extractos
Mostaza
Papillas
Polvo para hornear
Sal molida y refinada
Salsa picante
Sardina enlatada

Sopas

Te

Vegetales envasados

Vinagre

Fuente: Tienda Olguita

3.3 DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

Según Trochim (2005), el diseño de la investigación “es el pegamento que mantiene el proyecto de investigación cohesionado. Un diseño es utilizado para estructurar la investigación, para mostrar cómo todas las partes principales del proyecto de investigación funcionan en conjunto con el objetivo de responder a las preguntas centrales de la investigación.”

El diseño de la investigación es como una receta. Así como una receta ofrece una lista de ingredientes y las instrucciones para preparar un platillo, el diseño de la investigación ofrece los componentes y el plan para llevar a cabo el estudio de manera satisfactoria. El diseño de la investigación es la “columna vertebral” del protocolo de investigación.

3.4 TIPO DE INVESTIGACIÓN

Esta investigación es de tipo: Descriptiva y aplicada, porque se utilizará la tecnología de la información para aplicarla a través de un sistema informático, porque se analizará los datos recogidos a través de nuestro instrumento de recopilación que será detallada en cuadros estadísticos que luego serán explicado en función de nuestras variables independientes y dependientes.

M: Sistema Informático

O: Proceso de ventas

3.5 POBLACIÓN Y MUESTRA

Tamayo y Tamayo (1997) definen la población como la totalidad del fenómeno que se estudia, donde las variables de población poseen una característica común, la cual se estudia y da origen a los datos generados de información.

Población.

La población de investigación está constituida por los empleados de la tienda Olguita con un total de 5 empleados.

Cuadro 3.- Características de la población

CARGO	PROFESIÓN	SEXO
Administrador (propietario)	Bachiller	Masculino
Auxiliar Administrativo	Bachiller	Masculino
Contador	Bachiller	Femenino
Bodeguero	Bachiller	Masculino
Vendedor	Bachiller	Masculino

Fuente: Almacenes del entorno

Elaborado por: Carlos Miguel Arias Bailón

Muestra.

La muestra está conformada por la misma cantidad de personas de la población (95 % de los empleados), con un margen de error del 5%.

Donde mi población es 56 y el porcentaje de encuestados es 25% correspondiente a 14.

3.6 PASOS O PROCEDIMIENTO DE LA INVESTIGACIÓN

Necesidad de controlar los procesos del negocio

Una necesidad básica es dar al cliente una atención rápida, esto implica tener disponibilidad de información útil y oportuna., para lograr su objetivo, se requiere una infraestructura y software adecuado.

Principales procesos del negocio

Los procesos de negocio son las tareas que debe realizar una empresa para asegurar su funcionamiento.

Estos incluyen:

- Ventas
- Facturación
- Pago a proveedores
- Registrar los nuevos clientes

Beneficios del Sistema para el negocio

Con el desarrollo del sistema de Facturación para el proceso de ventas se desea mejorar sus actividades primarias a fin de controlar eficientemente la venta de las mercaderías y brindar un servicio de mayor calidad a sus clientes.

Además, mejora la eficiencia del personal y la calidad de los datos e información que requiera los administradores de Tienda Olguita.

3.7 TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN

Para el desarrollo de sistemas de información se utilizan una variedad de métodos a fin de recopilar los datos sobre una situación existente, como entrevistas, cuestionarios, inspección de registros y observación. Cada uno tiene ventajas y desventajas. Generalmente se utilizan dos o tres para completar el trabajo de cada una y ayudar a asegurar una investigación completa.

3.7.1 TÉCNICA, INSTRUMENTOS, FUENTES E INFORMANTES

3.7.1.1 Técnicas:

Las técnicas que se aplicó en la recolección de datos en esta investigación fueron los siguientes:

La Observación: esta técnica tiene bastante aceptación científica, sirve para estudiar los fenómenos de forma grupal o asilada. Puede ser estructurada o no estructurada.

Encuesta: Es un conjunto de preguntas normalizadas dirigida a una muestra representativa de la población o institución, con el fin de conocer estados de opinión o hechos específicos. Son estructuradas en forma de cuestionarios sencillos de llenar.

La Entrevista: Se la utiliza para recabar información en forma verbal a través de preguntas, quienes responden pueden ser gerentes o empleados, los cuales son usuarios de los sistemas actuales y usuarios potenciales del sistema propuesto quienes proporcionaran datos que afectaran a la aplicación propuesta. El analista puede hacer la entrevista en forma grupal o individual.

3.7.1.2 Instrumentos:

Cuestionario: Nos permitió observar cómo se percibe el control de llenado del usuario, así como el grado de confianza una vez implementado el sistema.

Informantes: Fueron los trabajadores de la tienda Olguita

Forma de Análisis de Información

Los resultados cuantitativos permitieron el análisis cualitativo de los resultados referidos al sistema informático de proceso de ventas lo que nos permitió discutir los resultados obtenidos, como fundamento base de lo establecido en el marco teórico de este proyecto

3.7.2 Metodología para el Desarrollo

La metodología empleada en el desarrollo del sistema de información automatizado para el control de Facturación de la Tienda Olguita es el modelo de procesos, la cual cumple con los requisitos necesarios para su realización.

De las ocho fases que la componen, se tomaron en cuenta cuatro, a saber:

- Análisis del dominio de la aplicación
- Descubrimientos de los requerimientos
- Especificaciones de requerimientos
- Diseño de Sistemas (propuesta de modelos de inventario)

3.7.3 Fases de desarrollo

Herramientas que se utilizaran

Las herramientas que se van a utilizar en el presente proyecto de tesis son:

Visual Basic V-2010

Modelador de base de datos

Motor de base de datos

Lenguaje de programación

CAPITULO IV

4. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

4.1 ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL

La falta de control de los productos está afectando en los requerimientos de egresos en la bodega de la tienda Olguita, estos procesos se lo lleva en forma manual y a veces mentalmente, pero esto puede ser eficaz automatizando el proceso, ya es conocido por los administradores de la empresa que se necesita el diseño de una aplicación para el manejo del sistema de factura y control de bodega.

Cabe mencionar que él no emplear una adecuada aplicación para el sistema de factura, la empresa tendrá inconvenientes en sus requerimientos de compras para mantener un stock al día.

4.2 ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

La encuesta se la realizo al personal de la tienda Olguita y a continuación se detalla la misma para su respectivo análisis.

Resultados para la aplicación del PRE-TES en el Sistema Informático

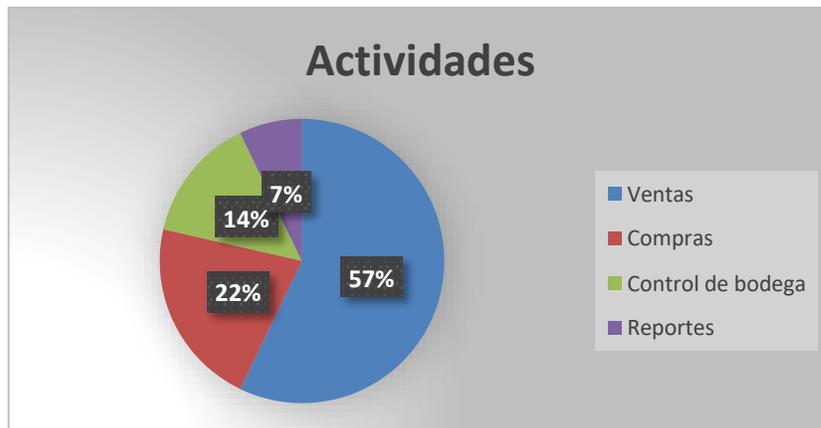
- 1) ¿Qué actividad realiza en la tienda Olguita, con mayor frecuencia, Seleccione una alternativa?

Tabla Nª 01

¿Qué actividad realiza en la tienda Olguita, con mayor frecuencia, seleccione 1 alternativa?	fi	%
Ventas	8	57%
Compras	3	22%
Control de bodega	2	14%
Reportes	1	7%
Total	14	100%

Elaborado por: Carlos Miguel Arias Bailón

Grafico 1



Elaborado por: Carlos Miguel Arias Bailón

ANÁLISIS

En el siguiente cuadro podemos ver que las personas encuestadas respondieron que el (57%) utilizan proceso de ventas y el (22%) respondieron que utilizan proceso de compras con mayor frecuencia.

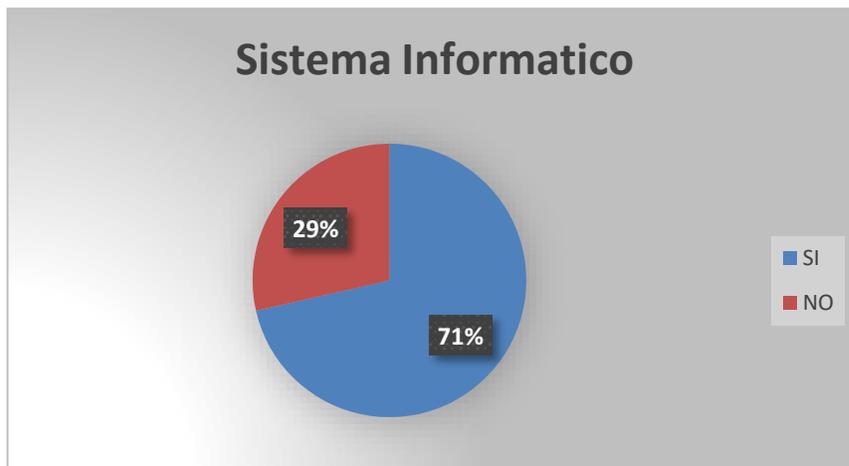
2) ¿Sabe que es un Sistema Informático?

Tabla Nª 02

¿Sabe que es un sistema informático?	fi	hi%
SI	10	71%
NO	4	29%
TOTAL	14	100%

Elaborado por: Carlos Miguel Arias Bailón

Grafico 2



Elaborado por: Carlos Miguel Arias Bailón

ANÁLISIS

En el siguiente cuadro podemos ver que la mayoría de las personas encuestadas respondieron si conocen un sistema informático.

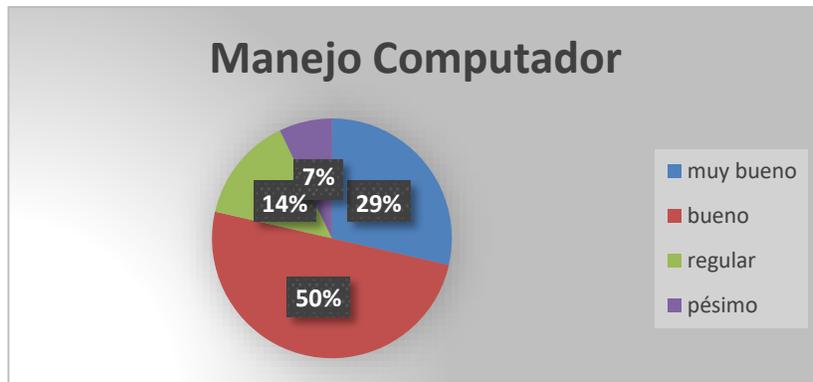
3) ¿Cómo califica UD. su manejo de la computadora?

Tabla Nª 03

¿Cómo se califica su manejo de la computadora?	fi	hi%
muy bueno	4	29%
bueno	7	50%
regular	2	14%
pésimo	1	7%
Total	14	100%

Elaborado por: Carlos Miguel Arias Bailón

Grafico 3



Elaborado por: Carlos Miguel Arias Bailón

ANÁLISIS

En el siguiente cuadro podemos ver que el (50%) se le califica bueno en el manejo de la computadora y un (29%) muy bueno.

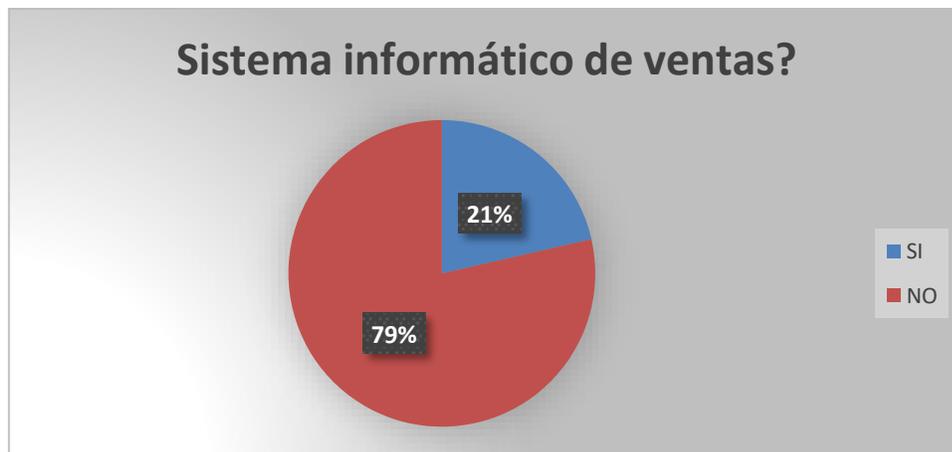
4) ¿Ha utilizado alguna vez un Sistema Informático de Ventas?

Tabla Nª 04

¿Ha utilizado alguna vez un sistema informático de ventas?	fi	hi%
SI	3	21%
NO	11	79%
Total	14	100%

Elaborado por: Carlos Miguel Arias Bailón

Grafico 4



Elaborado por: Carlos Miguel Arias Bailón

ANÁLISIS

En el siguiente cuadro podemos ver que el (79%) de las personas encuestadas respondieron que no ha utilizado un Sistema informático y el (21%) alguna vez ha usado.

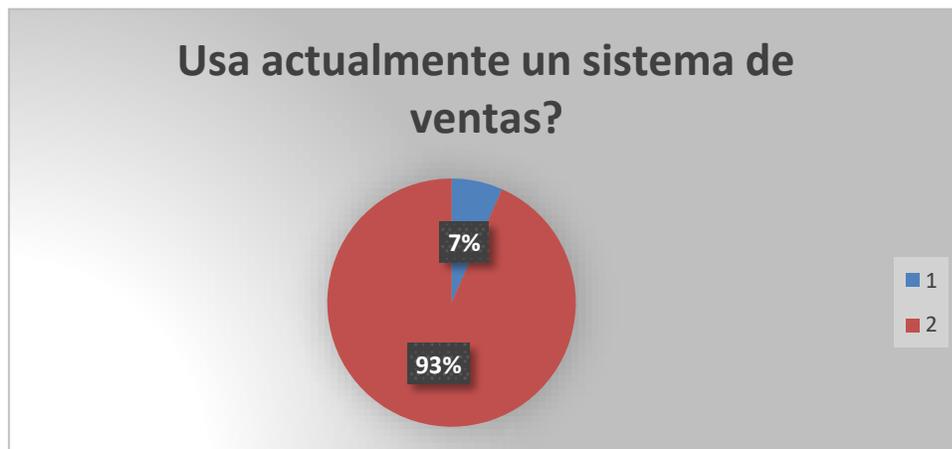
5) ¿Utiliza usted algún Sistema Informático para realizar sus ventas diarias en la tienda Olguita?

Tabla Nª 05

5) ¿Utiliza usted algún sistema informático para realizar sus ventas diarias en la tienda Olguita?	fi	hi%
SI	1	7%
NO	13	93%
Total	14	100%

Elaborado por: Carlos Miguel Arias Bailón

Grafico 5



Elaborado por: Carlos Miguel Arias Bailón

ANÁLISIS

En el siguiente cuadro podemos ver que el (93%) de las personas encuestadas respondieron que no utilizan un sistema informático para la venta diaria de la tienda.

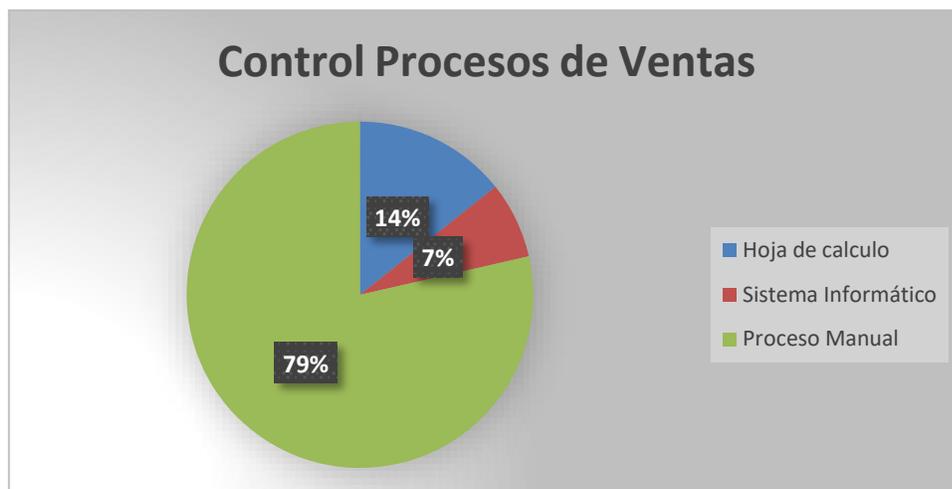
6) ¿Cómo realiza actualmente el control en los procesos de ventas en la tienda?

Tabla Nª 06

6) ¿Cómo realiza actualmente el control en los procesos de ventas en la tienda?	fi	hi%
Hoja de calculo	2	14%
Sistema Informático	1	7%
Proceso Manual	11	79%
Total	14	100%

Elaborado por: Carlos Miguel Arias Bailón

Grafico 6



Elaborado por: Carlos Miguel Arias Bailón

ANÁLISIS

En el siguiente cuadro podemos ver que el (79%) de las personas encuestadas respondieron que el proceso de ventas se lo realiza en forma manual y un 14% la llevan en hoja de cálculo.

4.3 DISCUSIÓN DE RESULTADOS

Después de ver los resultados en el Pre Tés del proyecto de grado denominado **“DISEÑO DE UN SISTEMA INFORMÁTICO DE FACTURACIÓN E INVENTARIO, PARA LOS PROCESOS DE COMPRA Y VENTA EN LA TIENDA OLGUITA”**. De la ciudad de Guayaquil, discutimos los resultados en función a los objetivos trazados

En el gráfico N° 01 del pre-test podemos observar que la actividad que se realiza con mayor frecuencia en la tienda Olguita es la venta mostrando un resultado de 57% a diferencia de la compra con solo un 22%, estos resultados permiten alcanzar los objetivos específicos, N° 01 “Identificar y realizar un diagnóstico sobre los procesos principales de ventas en la tienda Olguita de la ciudad de Guayaquil. Posteriormente a estos resultados identificamos los diseños y los diagramas para realizar los sistemas informáticos permitiéndonos cumplir el objetivo N° 02 “Analizar el diseño de un sistema informático que permita mejorar los procesos de ventas en la tienda Olguita de la ciudad de Guayaquil, 2015.

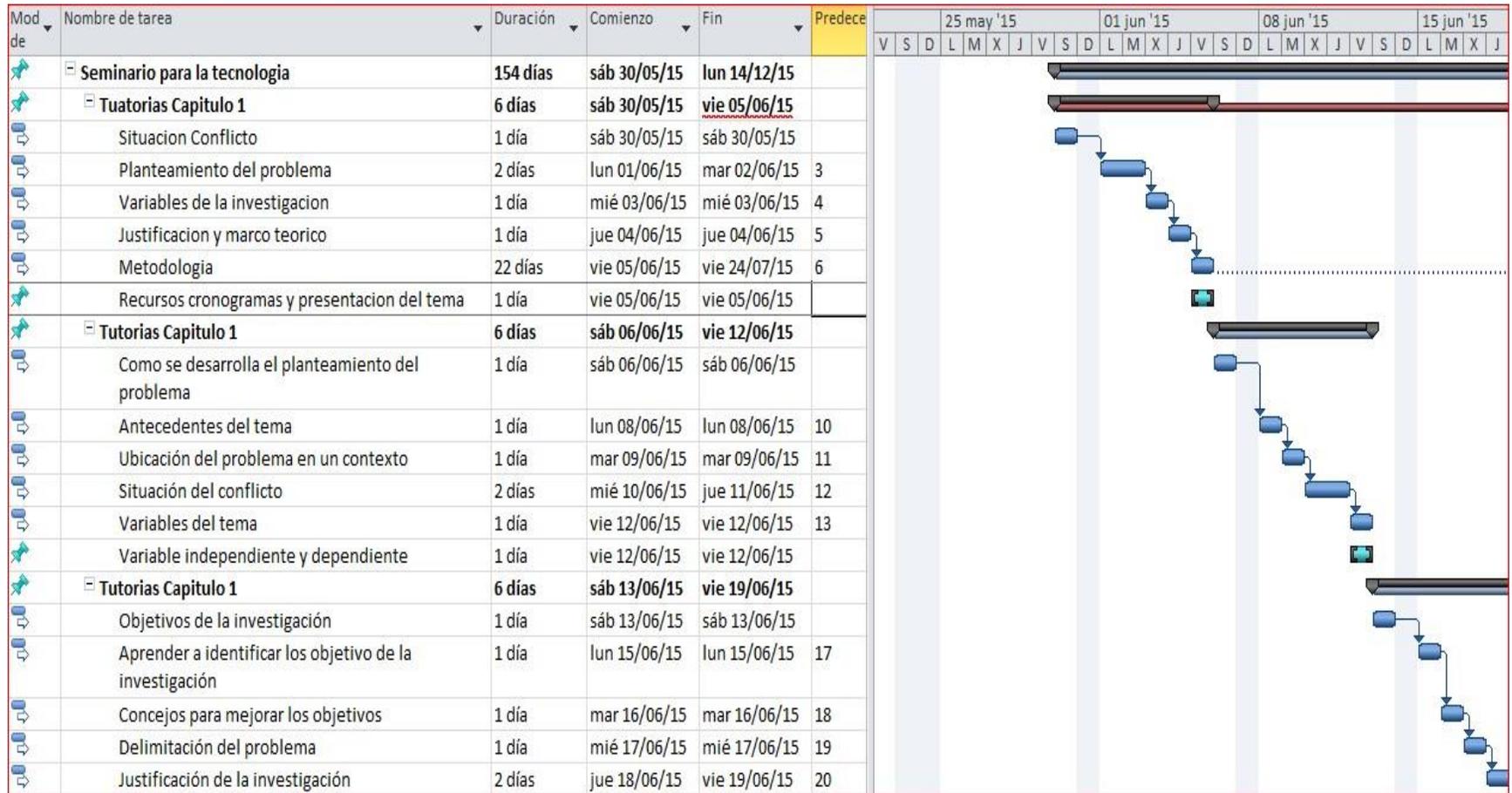
4.4 PLAN DE MEJORAS

Para contribuir a la solución del control de Venta y facturación en la tienda Olguita, se procedió analizar y diseñar un sistema de información automatizado, que se describe en la propuesta, con fecha de finalización a finales de noviembre del 2015.

Un periodo de prueba será de diciembre 2015 a febrero del 2016.

Su implantación en la empresa será de marzo a Julio del 2016.

Grafico 2 Diagrama de Gantt



Elaborado por: Carlos Miguel Arias Bailón

4.5 PROPUESTA

Se procedió al diseño del sistema de facturación el cual estará listo a fines de noviembre 2015.

Durante el periodo de febrero hasta junio del 2016 estar a prueba en la empresa tienda Olguita.

Tema

El presente proyecto cuyo título es “Diseño de un sistema informático de facturación e inventario para los procesos de compras y ventas”, consiste en la automatización de procesos en los requerimientos de egresos de la bodega para así lograr mejoras en los reportes de entrega de inventario a la administración.

Fundamentación

Buscar bibliografía... que hacen referencias a los sistemas de facturación.

En general las funciones más importantes es el inventario ya que a través de él se puede ver la cantidad de mercaderías que se debe mantener fecha de elaboración y cantidad a ordenar.

Justificación

Actualmente la informática nos brinda muchas ventajas que garantizan mejora continua, en particular dentro de la empresa tienda Olguita.

Nuestro sistema pretende mejorar el control interno en la gestión de inventarios dentro de la empresa, lo cual va a mejorar mucho de la forma manual que se la llevaba.

Ubicación

4.6 ESTUDIO DE FACTIBILIDAD

4.6.1 Factibilidad Administrativa

Se puede realizar este proyecto debido a que los administradores están consiente de que mejorar la gestión y la competitividad, además de la aceptación de los clientes. La empresa ha brindado toda la información requerida y está apoyando en la implementación del sistema a desarrollar.

4.6.2 Factibilidad Económica

Se ha determinado los recursos que se va a utilizar para el desarrollo de la aplicación, puesto que se utilizara lenguaje de programación y motor de base de datos, estarían fuera de costo de licencias. Es un proyecto factible puesto que el proyecto aportara significativamente en las actividades diarias de la tienda, aportando a los usuarios información de acuerdo a lo solicitado de manera rápida y oportuna.

4.6.3 Factibilidad legal

Persona natural no obligada a llevar contabilidad.

4.6.4 Factibilidad Técnica

La factibilidad Técnica consistió en realizar una evaluación de la tecnología existente en la Tienda, los componentes a usar para el desarrollo e implementación del sistema propuesto y de ser necesario, los requerimientos tecnológicos que deben ser adquiridos para el desarrollo y puesta en marcha del sistema.

4.7 DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA

4.7.1 Actividades

Conocer los procesos y las necesidades en el control de las mercaderías.

Se realizaron estudios de ventas y facturación. Según referidos en el capítulo II, lo que nos permitió realizar el proyecto de facturación y ampliar nuestros conocimientos en el manejo de la información.

Se elaboraron procedimientos para mejorar el sistema de facturación.

Se elabora toda la documentación de la propuesta presentada.

Se capacitará a los usuarios sobre el nuevo sistema, para cuando se implemente tenga su correcto manejo.

4.7.2 DETERMINACIÓN DE REQUERIMIENTO

4.7.2.1 Hardware y software.

4.7.2.2 Requerimiento de Hardware

Para la puesta en marcha del sistema propuesto no requiere de computadoras de última generación, bastará que cuente con las características que se detalla a continuación: - Sistema Operativo: Windows XP o Windows 7. - Procesador: Pentium IV o superior. - Memoria RAM: 1GB o superior. - Disco Duro: 320GB libres o superior porque la base crecerá con el pasar del tiempo.

4.7.2.3 Requerimiento de Software

De acuerdo a la tecnología necesaria para la implantación del sistema de Facturación e Inventarios en la Tienda Olguita, se evaluó bajo estos dos aspectos:

Lenguaje de programación: Visual Basic 2010

Base de Datos: Sql lenguaje de acceso a base de datos

4.7.3 BENEFICIOS DEL DISEÑO DEL PROYECTO

Mejora la organización y control interno de la empresa, pudiendo generar reportes actualizado para los directivos cuando ellos requieran, mejorando la gestión empresarial y disminuyendo los costos, dando más beneficios a la empresa.

4.7.3.1 Selección de las herramientas del diseño

Para elaborar el prototipo del sistema se utilizó los siguientes programas por sus características y robustez en la hora de ejecutar sistemas de información

Programación

Visual Basic 2010

Motor de Base de Datos

Microsoft SQL Server 2008

El diseño e implementación de un sistema informático si mejorará el proceso de ventas en la tienda Olguita de la ciudad de Guayaquil, 2015.

4.7.3.2 CONTEXTO:

La presente investigación está relacionada a mejorar los procesos de ventas de la tienda Olguita de la ciudad de Guayaquil, por ello el uso del sistema informático es primordial, al iniciar este proceso de investigación se realizó una

serie de evaluaciones al proceso de venta y a los actores involucrados de la investigación, como son el administrador, almacenero y vendedor.

Los resultados obtenidos son favorables a la investigación donde el 100% de los encuestados manifestaron que el implementar un sistema Informático de venta en la tienda Olguita, mejorará su proceso, mientras que el 0% manifiestan que no mejorara sus procesos de venta. El desarrollo de las encuestas que se aplicó nos permitió visualizar de manera precisa la importancia del uso de un sistema informático de facturación que demuestran los diversos cuadros estadísticos.

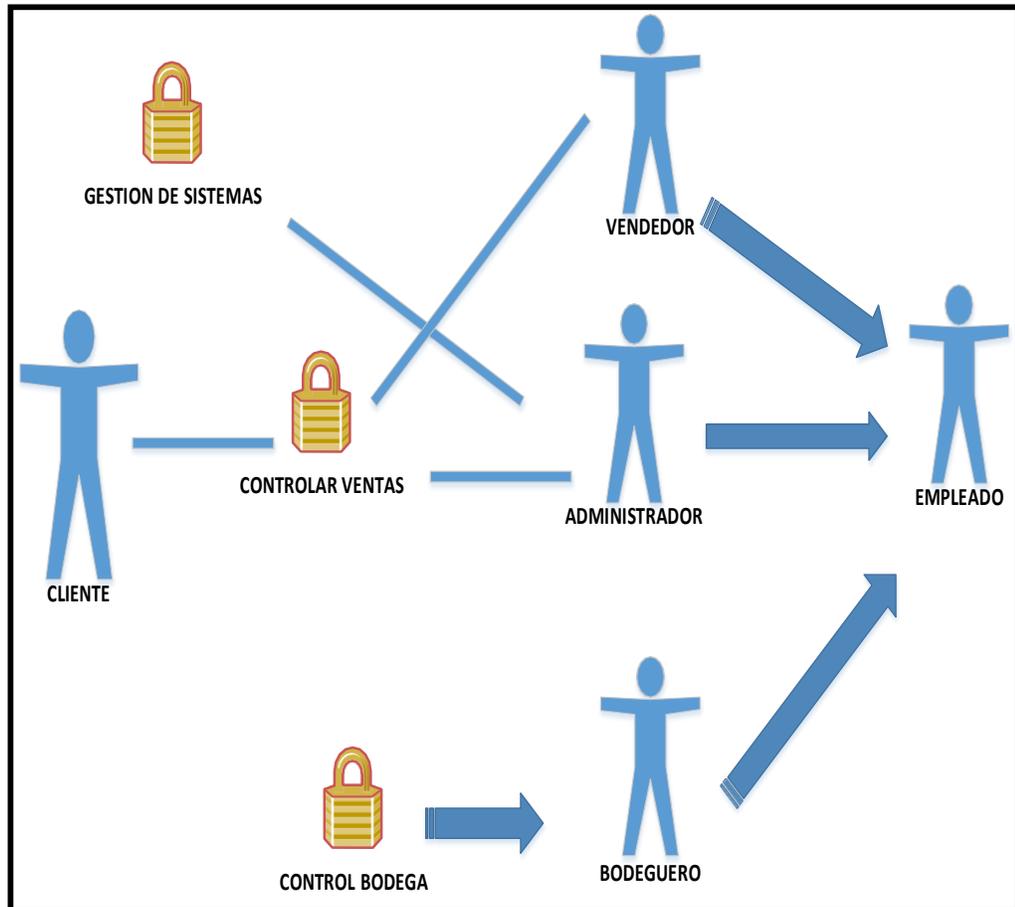
Después de la implementación del sistema informático, el administrador de la tienda Olguita mejoro su toma de decisiones para su proceso de venta.

Es por este motivo que afirmamos que el uso del sistema informático mejorara el proceso de ventas en la tienda Olguita.

4.7.4 DISEÑO SOLUCIÓN DIAGRAMAS DE ESTRUCTURAS

MODELO DEL NEGOCIO

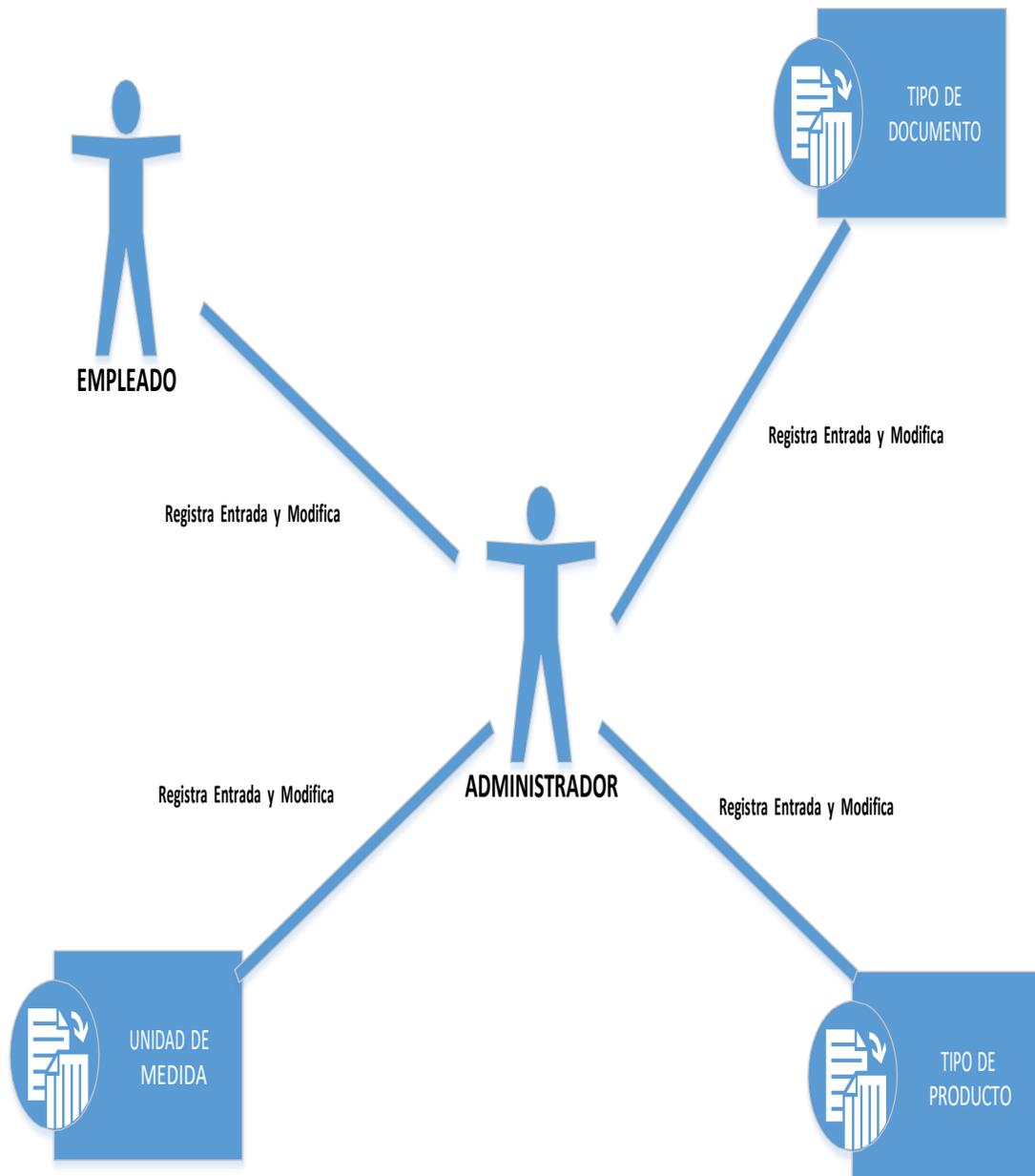
Grafico 3.- Modelo de negocio



Elaborado por: Carlos Miguel Arias Bailón

ESPECIFICACIONES DEL NEGOCIO

Gráfico N° 4.- Modelo de Objetos GESTIONAR SISTEMA



Fuente de elaboración: Carlos Miguel Arias Bailón

4.7.5 DISEÑO DE LA PROPUESTA

DFI

	DIAGRAMA DE FLUJO DE INFORMACIÓN “COMPRAS”	PAGINA: 1 de 1 Fecha de elaboración: 12/11/15
	EMPRESA TIENDA OLGUITA	PROYECTO Aplicaciones un Sistema de Facturación

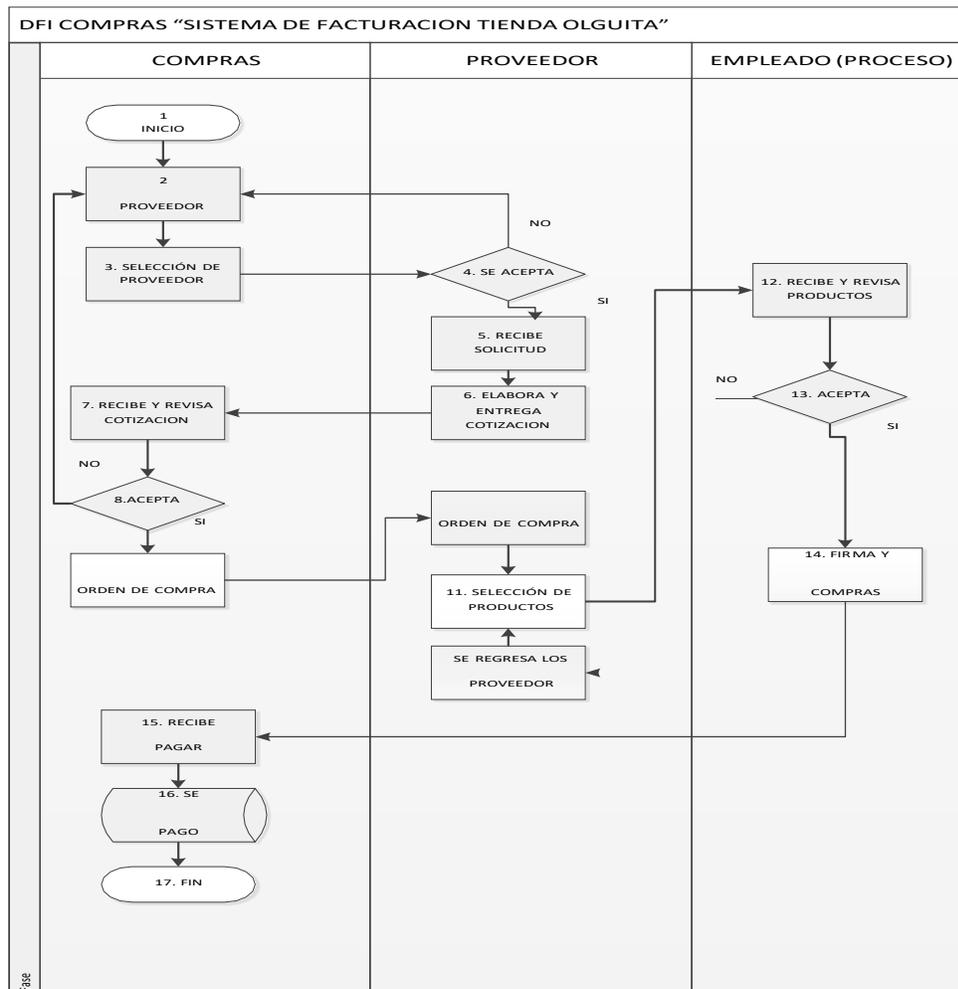




DIAGRAMA DE FLUJO DE INFORMACIÓN "PROVEEDOR"

PAGINA: 1 de 1

Fecha de elaboración:
12/11/15

EMPRESA
TIENDA OLGUITA

PROYECTO
Aplicación de un Sistema de Facturación

ELABORADO POR:
Carlos Miguel Arias Bailón

DFI PROVEEDOR "SISTEMA DE VENTAS TIENDA OLGUITA"

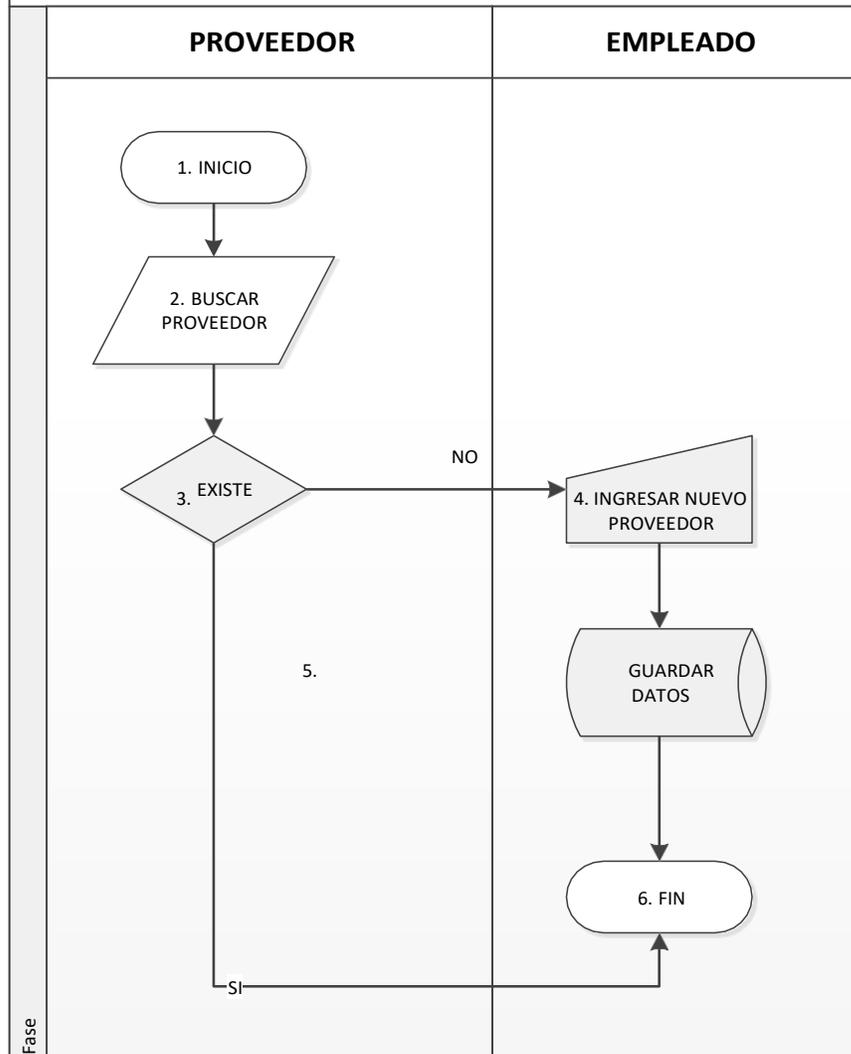
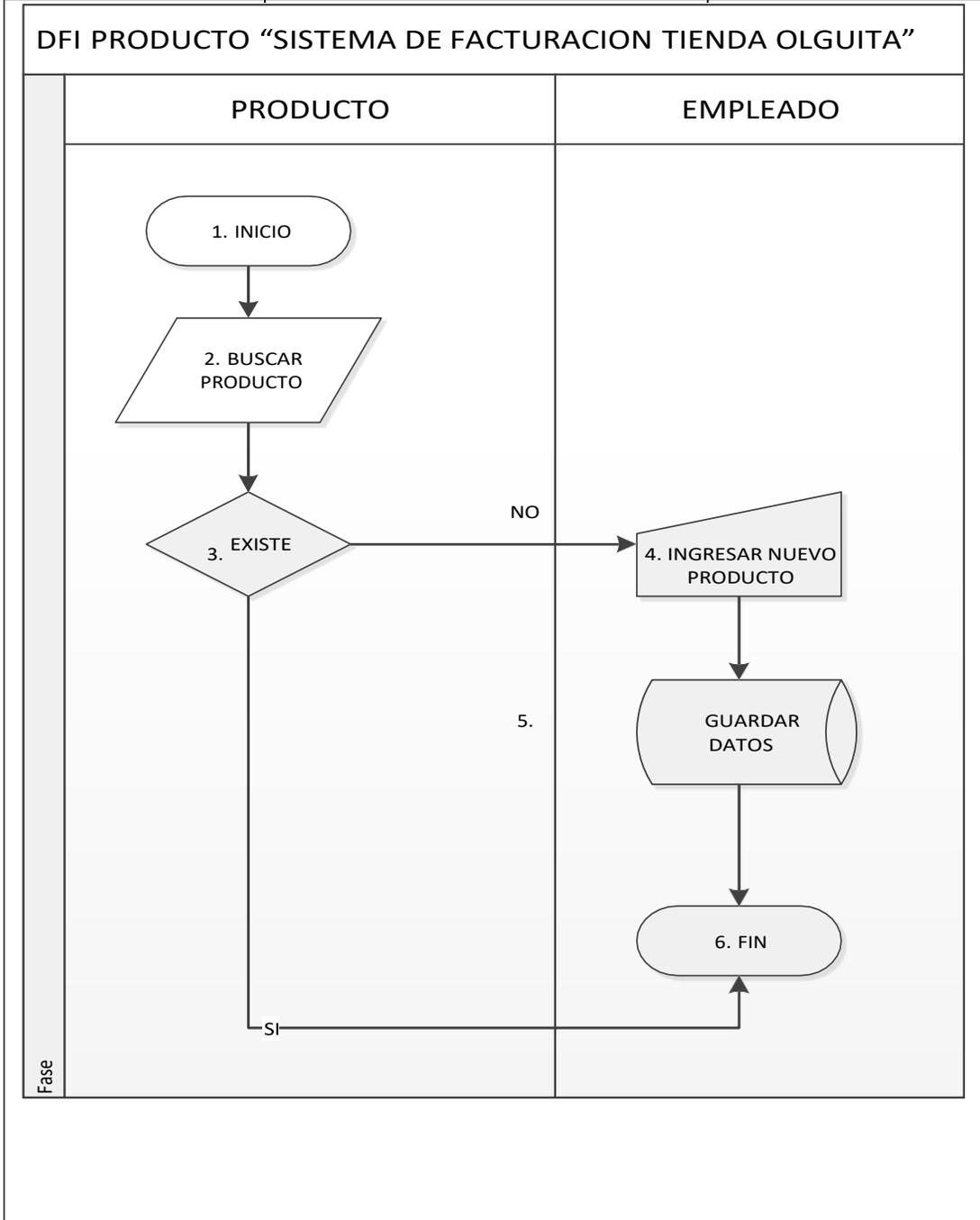
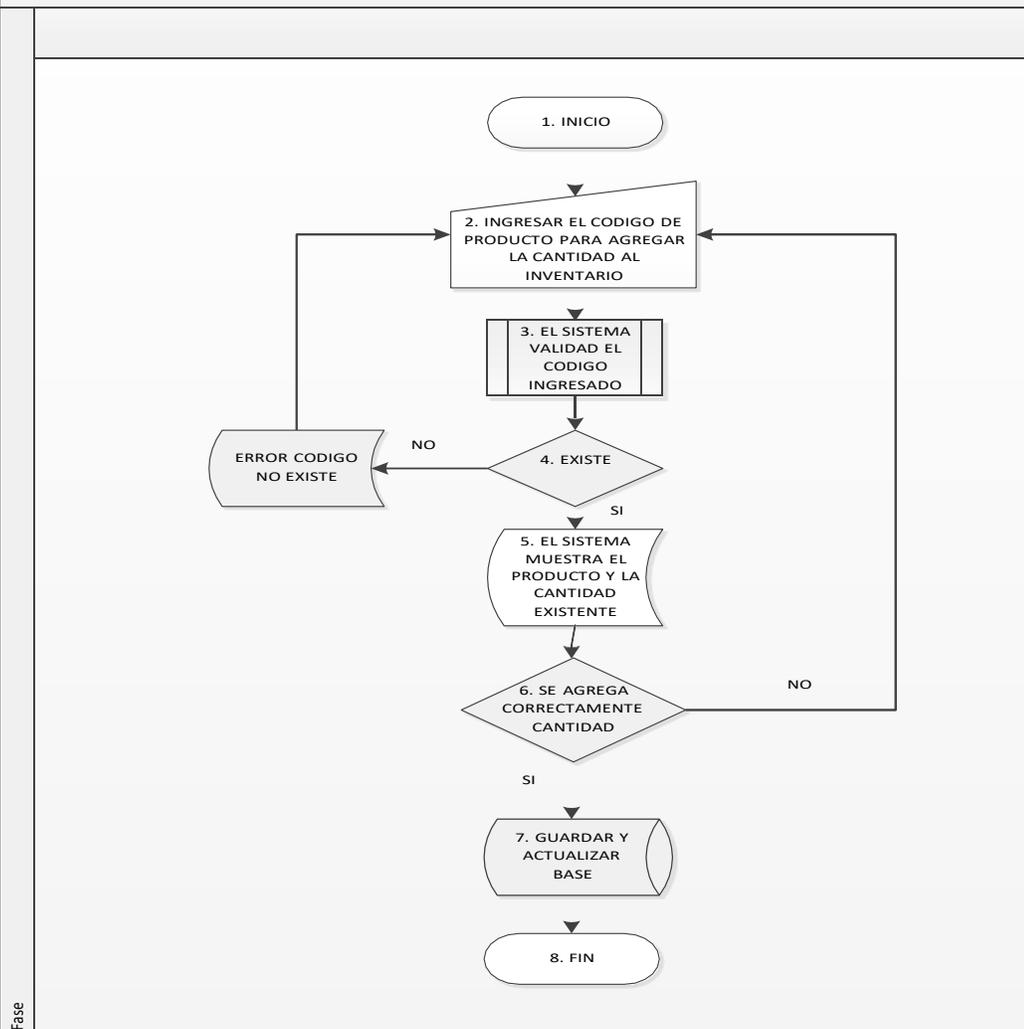


	DIAGRAMA DE FLUJO DE INFORMACIÓN "PRODUCTO"	PAGINA: 1 de 1
		Fecha de elaboración: 12/11/15
EMPRESA TIENDA OLGUITA	PROYECTO Aplicación de un Sistema de Facturación	ELABORADO POR: Carlos Miguel Arias Bailón

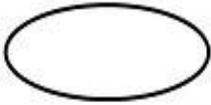
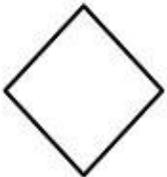
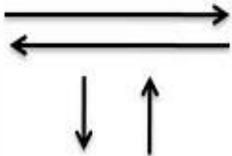
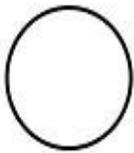


DFI INVENTARIO "SISTEMA DE FACTURACION TIENDA OLGUITA"



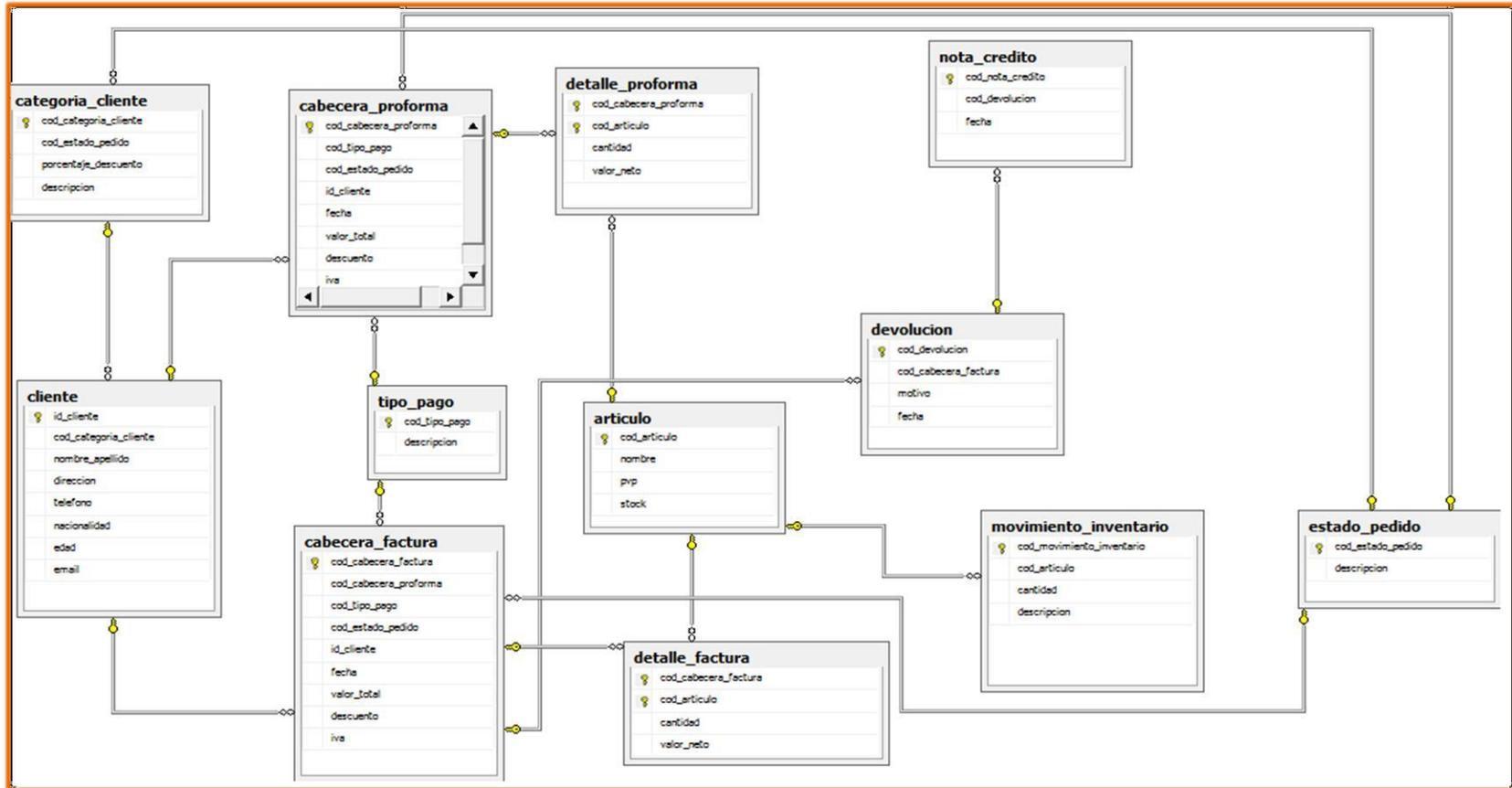
Fase

Grafico 5.- SIMBOLOGÍA

SÍMBOLO	NOMBRE	ACCIÓN
	Terminal	Representa el inicio o el fin del diagrama de flujo.
	Entrada y salida	Representa los datos de entrada y los de salida.
	Decisión	Representa las comparaciones de dos o mas valores, tiene dos salidas de información falso o verdadero
	Proceso	Indica todas las acciones o cálculos que se ejecutaran con los datos de entrada u otros obtenidos.
	Líneas de flujo de información	Indican el sentido de la información obtenida y su uso posterior en algún proceso subsiguiente.
	Conector	Este símbolo permite identificar la continuación de la información si el diagrama es muy extenso.

Elaborado por: Carlos Miguel Arias Bailón

4.7.6 DIAGRAMA DE ENTIDAD RELACIÓN



4.7.7 PANTALLAS DEL SISTEMA DE FACTURACIÓN

	<p align="center">DISEÑO DE PANTALLAS</p>	<p align="center">Fecha de elaboración: 12/11/15</p>
<p align="center">EMPRESA TIENDA OLGUITA</p>		<p align="center">PROYECTO Aplicación de un Sistema de Facturación</p>
<p>ELABORADO POR: Carlos Miguel Arias Bailón</p>		
<p>DESCRIPCIÓN: Se presenta la imagen del sistema</p>		
<div style="text-align: center;">  </div>		

	DISEÑO DE PANTALLAS	Fecha de elaboración: 12/11/15
		PANTALLA USUARIOS
EMPRESA TIENDA OLGUITA	PROYECTO Aplicación de un Sistema de Facturación	ELABORADO POR: Carlos Miguel Arias Bailón
DESCRIPCIÓN: Se define los usuarios con sus respectivas claves		
		

	DISEÑO DE PANTALLAS	Fecha de elaboración: 12/11/15
		PANTALLA PRINCIPAL
EMPRESA TIENDA OLGUITA	PROYECTO Aplicación de un Sistema de Facturación	ELABORADO POR: Carlos Miguel Arias Bailón

DESCRIPCIÓN: Se presenta el menú principal del Sistema



	DISEÑO DE PANTALLAS	Fecha de elaboración: 12/11/15
		PANTALLA CLIENTE
EMPRESA TIENDA OLGUITA	PROYECTO Aplicación de un Sistema de Facturación	ELABORADO POR: Carlos Miguel Arias Bailón

DESCRIPCIÓN: Se presentan los datos principales de los clientes

INGRESO DE CLIENTES
- □ ×

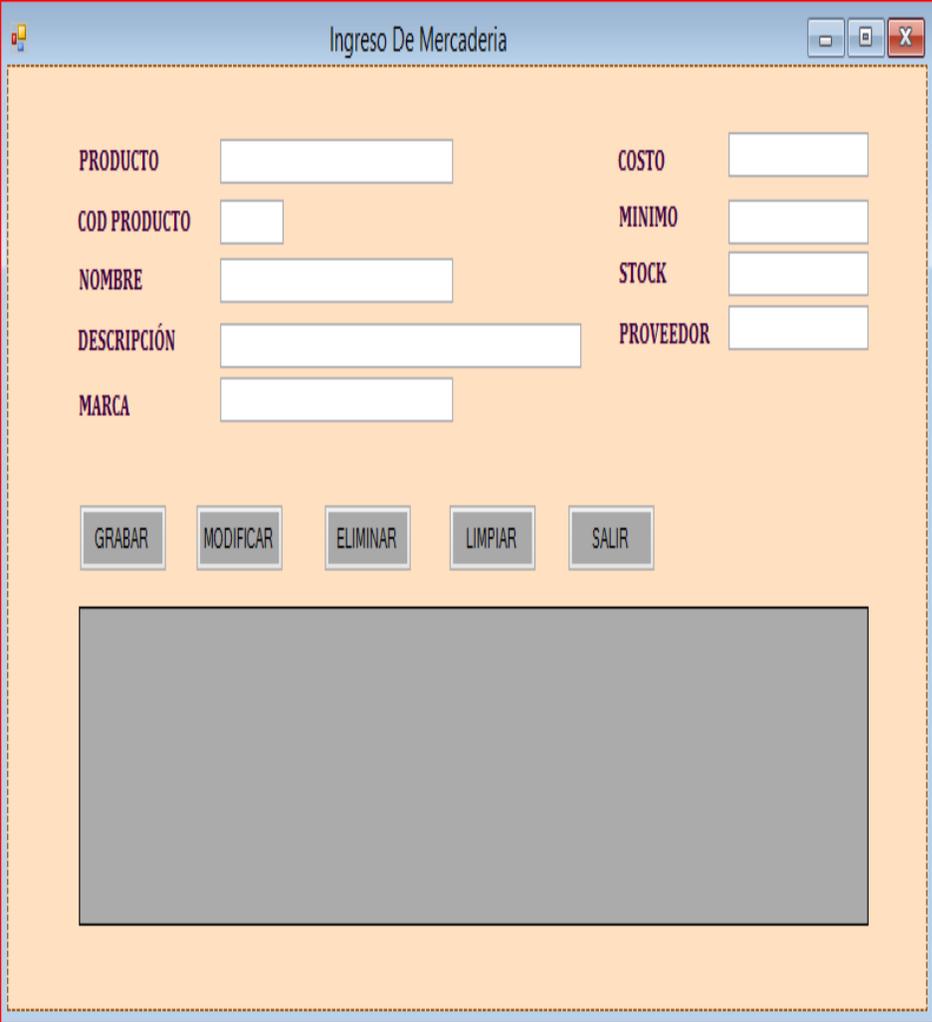
DATOS DEL CLIENTE

ID	<input type="text" value="0921056958"/>	NACIONALIDAD	<input type="text" value="ECUATORIANA"/>
CLIENTE	<input type="text" value="CARLOS MIGUEL ARIAS"/>	EDAD	<input type="text" value="32"/>
DIRECCION	<input type="text" value="LA 26 Y LA G"/>	CATEGORIA CLIENTE	<input type="text" value="2"/> <input type="text" value="CLIENTE REGULAR"/>
E-MAIL	<input type="text" value="cjr_arias24@hotmail.com"/>	TELEFONO	<input type="text" value="2841996"/>

	id_cliente	cod	nombre_apellido	direccion	telefono	nacionalidad	edad	email
	0921056950	3	LUIS PEDRO QUINDE	ALBORADA	42841990	ECUATORIANA	26	lpquinde@hotmail.com
	0921056951	2	JUAN ANDRES PITA	FLORESTA 2	2841991	CHILENO	45	japita@hotmail.com
	0921056952	3	LUISA DANIELA PEREZ	ALBORADA	2841992	PERUANO	34	ldperez@hotmail.com
	0921056953	3	JULIO MIGUEL ARTIAGA	CDENTRO-SUR	2841993	ECUATORIANO	37	jmartiaga@hotmail.com
▶	0921056958	2	CARLOS MIGUEL ARIAS	LA 26 Y LA G	2841996	ECUATORIANA	32	cjr_arias24@hotmail.com

	DISEÑO DE PANTALLAS	Fecha de elaboración: 12/11/15
		PANTALLA PROFORMA
EMPRESA TIENDA OLGUITA	PROYECTO Aplicación de un Sistema de Facturación	ELABORADO POR: Carlos Miguel Arias Bailón

DESCRIPCIÓN: Se ingresan los datos de los productos



The screenshot shows a window titled "Ingreso De Mercaderia" with a light blue title bar and standard window controls. The main area has an orange background and contains the following fields and buttons:

- PRODUCTO**: Text input field
- COD PRODUCTO**: Text input field
- NOMBRE**: Text input field
- DESCRIPCIÓN**: Text input field
- MARCA**: Text input field
- COSTO**: Text input field
- MINIMO**: Text input field
- STOCK**: Text input field
- PROVEEDOR**: Text input field

Below the input fields, there are five buttons: GRABAR, MODIFICAR, ELIMINAR, LIMPIAR, and SALIR. At the bottom of the form area is a large, empty gray rectangular box.

	DISEÑO DE PANTALLAS	Fecha de elaboración: 12/11/15
		PANTALLA PROFORMA
EMPRESA TIENDA OLGUITA	PROYECTO Aplicación de un Sistema de Facturación	ELABORADO POR: Carlos Miguel Arias Bailón

DESCRIPCIÓN: Se presenta datos principales al generar la factura



The screenshot shows a software window titled "PROFORMA" with the following fields and sections:

- DATOS DEL CLIENTE (Orange background):**
 - N° PROFORMA:
 - Fecha:
 - RUC/CED:
 - CATEGORIA CLIENTE:
 - CLIENTE:
 - ESTADO DE PEDIDO:
 - TIPO DE PAGO:
- DATOS DE LA VENTA (Yellow background):**
 - ARTICULO:
 - CANTIDAD:
 - STOCK:
 - DESCUENTO:
 - IVA:
 - PVP:
 - SUB-TOTAL:
 - TOTAL:
 -
- Footer (Grey background):**
 -
 -
 -
 -

	DISEÑO DE PANTALLAS	Fecha de elaboración: 12/11/15
		PANTALLA INGRESO PROFORMA
EMPRESA TIENDA OLGUITA	PROYECTO Aplicación de un Sistema de Facturación	ELABORADO POR: Carlos Miguel Arias Bailón

DESCRIPCIÓN: Se presentan datos del producto

INGRESO DE PROFORMA

DATOS DEL CLIENTE

N° PROFORMA: domingo, 22 de noviembre de 2015

RUC/CED: CATEGORIA CLIENTE: CLIENTE REGULAR

CLIENTE: ESTADO DE PEDIDO: APROBADO

TIPO DE PAGO:

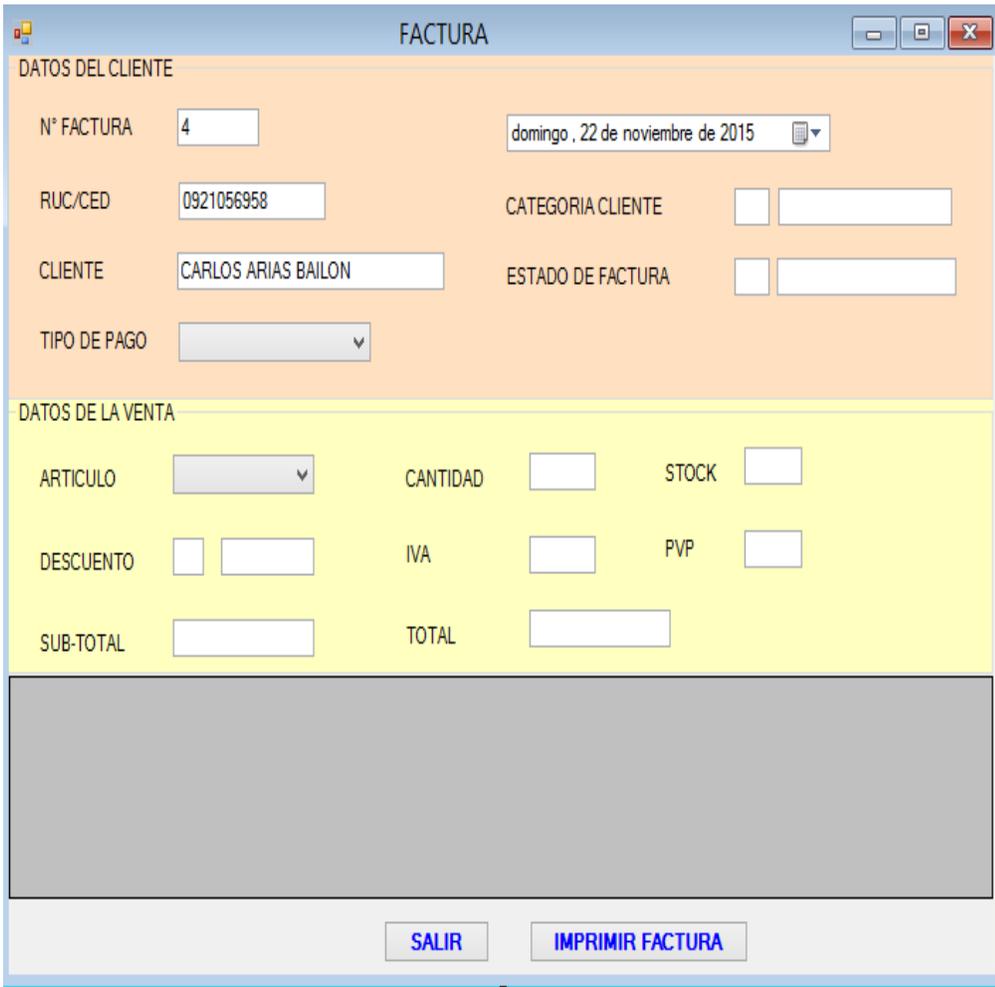
DATOS DE LA VENTA

ARTICULO: CANTIDAD: STOCK:

DESCUENTO: IVA: PVP:

SUB-TOTAL: TOTAL:

Item	Codigo_Producto	Nombre_Producto	Cantidad	PVP	Valor_Total
1	4	LECHE	1	2,00	2
2	3	HUEVOS	1	0,25	0,25
3	5	PLATOS DESECHABLES	1	3,00	3

	DISEÑO DE PANTALLAS	Fecha de elaboración: 12/11/15
		PANTALLA FACTURA
EMPRESA TIENDA OLGUITA	PROYECTO Aplicación de un Sistema de Facturación	ELABORADO POR: Carlos Miguel Arias Bailón
DESCRIPCIÓN: Se presenta datos principales de las compras		
		

	DISEÑO DE PANTALLAS	Fecha de elaboración: 12/11/15
		PANTALLA INGRESO PROFORMA
EMPRESA TIENDA OLGUITA	PROYECTO Aplicación de un Sistema de Facturación	ELABORADO POR: Carlos Miguel Arias Bailón

DESCRIPCIÓN: Se presentan datos de la consulta de Factura

CONSULTA DE FACTURA

N° FACTURA

ID FECHA

CLIENTE

DESCUENTO IVA

TOTAL

	cod_cabecera_fact	cod_articulo	cantidad	valor_net
▶	4	1	25	167,50
	4	2	34	272,00

<
>

	DISEÑO DE PANTALLAS	Fecha de elaboración: 12/11/15
		PANTALLA DEVOLUCIÓN
EMPRESA TIENDA OLGUITA	PROYECTO Aplicación de un Sistema de Facturación	ELABORADO POR: Carlos Miguel Arias Bailón

DESCRIPCIÓN: Se presentan datos del producto

- □ ×
DEVOLUCION

N° FACTURA domingo, 22 de noviembre de 2015 ▾

CLIENTE

TOTAL DE LA VENTA

MOTIVO DEVOLUCION

ARTICULOS VENDIDOS

	cod_cabecera_fact	cod_articulo	cantidad	valor_net
▶	4	1	25	167,50
	4	2	34	272,00

ARTICULO

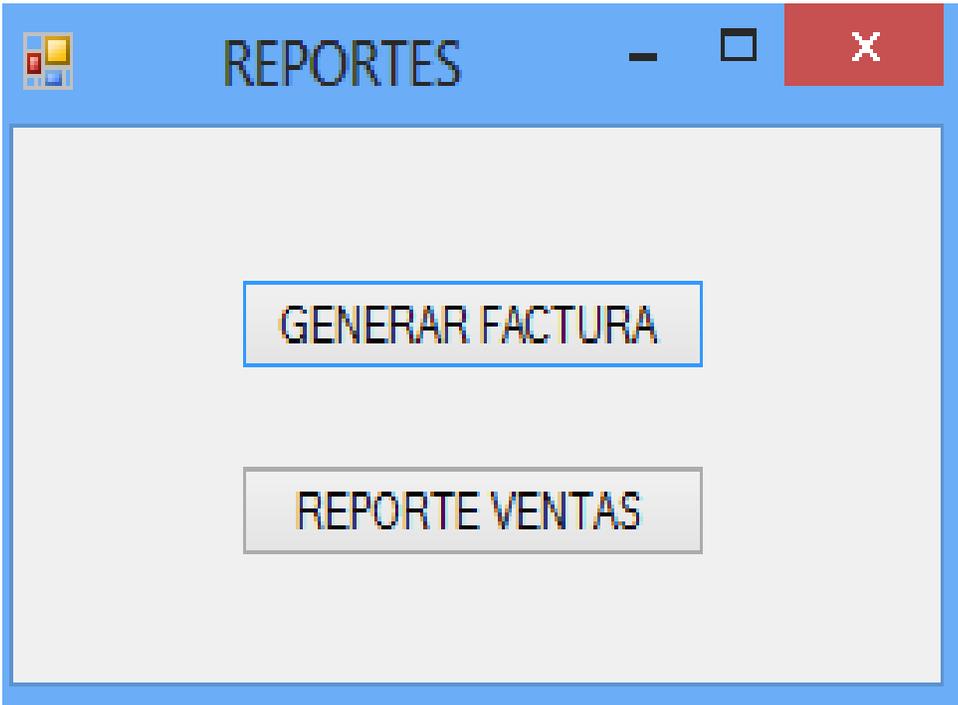
ID

Nomre Art

Cantidad

Valor Uds

Total

	DISEÑO DE PANTALLAS	Fecha de elaboración: 12/11/15
		PANTALLA REPORTES
EMPRESA TIENDA OLGUITA	PROYECTO Aplicación de un Sistema de Facturación	ELABORADO POR: Carlos Miguel Arias Bailón
DESCRIPCIÓN: Se presentan datos del producto		
		

4.7.8 DICCIONARIO DE DATOS

		DICCIONARIO DE DATOS			PAGINA: 1 de 1	
		PROYECTO Diseño Sistema de Facturación			Fecha de elaboración:	
					ELABORADO POR: Carlos Miguel Arias Bailón	
NOMBRE DE LA TABLA Categoria_usuario	TIPO TABLA MAESTRA	LONGITUD DEL REGISTRO	MEDIO DE ALMACENAMIENTO		MEDIO DE RESPALDO	
DESCRIPCIÓN: Almacena los datos de los usuarios que pueden acceder al Sistema.						
DEFINICIÓN DEL REGISTRO						
Nº	CAMPO	DESCRIPCIÓN	PO	FORMATOS		REGLAS DE VALIDACIÓN
1	Id	Almacena código de usuario		INT		NO NULO
2	Usuario	Almacena usuario		VC	20	NO NULO
3	Contraseña	Almacena contraseña		VC	20	NO NULO
4	Fecha_Registro	Almacena fecha de registro		D	DD/MM/AAA	NO NULO
BSERVACIONES:						
TIPO		FORMATO GENERAL		FORMATO NUMÉRICO		
PK Clave Primaria		N Numeric	C Char	I Integer		
FK Clave Foránea		VC Varchar	D Date	DC Decimal		
		NV Varchar	SINT Small Integer			

	DICCIONARIO DE DATOS		PAGINA: 1 de 1		
	PROYECTO Diseño Sistema de Facturación		Fecha de elaboración:		
		ELABORADO POR: Carlos Miguel Arias Bailón			
NOMBRE DE LA TABLA HP.Modulo_Ventas_categoria_cliente	TIPO TABLA Maestra	LONGITUD DEL REGISTRO	MEDIO DE ALMACENAMIENTO	MEDIO DE RESPALDO	
DESCRIPCIÓN: Almacena los datos de la categoría de clientes					
DEFINICIÓN DEL REGISTRO					
Nº	CAMPO	DESCRIPCIÓN	TIPO	FORMATOS	REGLAS DE VALIDACIÓN
1	Cod_categoria_cliente	Almacena la categoría del cliente		INT 10	NO NULO
2	Cod_estado_pedido	Almacena el estado del pedido		INT 10	NO NULO
3	Porcentaje_descuento	Almacena el porcentaje de descuento		INT 10	NO NULO
4	Descripción	Almacena la descripción del artículo		NVarchar 50	NO NULO
OBSERVACIONES:					
TIPO		FORMATO GENERAL		FORMATO NUMÉRICO	
PK Clave Primaria		N Numeric C Char		I Integer	
FK Clave Foránea		VC Varchar D Date		DC Decimal	
		NV Varchar SINT Small Integer			

		DICCIONARIO DE DATOS		PAGINA: 1 de 1		
				Fecha de elaboración:		
		PROYECTO Diseño Sistema de Facturación		ELABORADO POR: Carlos Miguel Arias Bailón		
NOMBRE DE LA TABLA Cabecera_proforma	TIPO TABLA Maestra	LONGITUD DEL REGISTRO	MEDIO DE ALMACENAMIENTO	MEDIO DE RESPALDO		
DESCRIPCIÓN: Almacena los datos de la cabecera de la proforma						
DEFINICIÓN DEL REGISTRO						
Nº	CAMPO	DESCRIPCIÓN	TIPO	FORMATOS		REGLAS DE VALIDACIÓN
1	Cod_cabecera_proforma	Almacena código cabecera	pk	INT	10	NO NULO
2	Cod_tipo_pago	Almacena tipo de pago		INT	10	NO NULO
3	Cod_estado_pedido	Almacena estado de pedido		VC	10	NO NULO
4	Id_cliente	Almacena cliente		INT	10	NO NULO
5	Fecha	Almacena fecha		D	DD/MM/AAA	NO NULO
6	Valor_total	Almacena valor total		INT	15	NO NULO
7	Descuento	Almacena descuento		INT	15	NO NULO
8	iva	Almacena iva		INT	15	NO NULO
OBSERVACIONES:						
TIPO PK Clave Primaria FK Clave Foránea		FORMATO GENERAL N Numeric C Char VC Varchar D Date NV Varchar SINT Small Integer			FORMATO NUMÉRICO I Integer DC Decimal	

		DICCIONARIO DE DATOS		PAGINA: 1 de 1		
				Fecha de elaboración:		
		PROYECTO Diseño Sistema de Facturación		ELABORADO POR: Carlos Miguel Arias Bailón		
NOMBRE DE LA TABLA detalle_proforma	TIPO TABLA Maestra			LONGITUD DEL REGISTRO	MEDIO DE ALMACENAMIENTO	MEDIO DE RESPALDO
DESCRIPCIÓN: Almacena los detalles de la proforma						
DEFINICIÓN DEL REGISTRO						
Nº	CAMPO	DESCRIPCIÓN	TIPO	FORMATOS		REGLAS DE VALIDACIÓN
1	Cod_cabecera_proforma	Almacena código cabecera proforma	pk	INT	10	NO NULO
2	Cod_artículo	Código de producto	pk	INT	10	NO NULO
3	Cantidad	Cantidad		VC	10	NO NULO
4	Valor_netto	Valor neto		INT	10	NO NULO
OBSERVACIONES:						
TIPO PK Clave Primaria FK Clave Foránea		FORMATO GENERAL N Numeric C Char VC Vvarchar D Date NV Vvarchar SINT Small Integer			FORMATO NUMÉRICO I Integer DC Decimal	

		DICCIONARIO DE DATOS		PAGINA: 1 de 1		
				Fecha de elaboración:		
		PROYECTO Diseño Sistema de Facturación		ELABORADO POR: Carlos Miguel Arias Bailón		
NOMBRE DE LA TABLA HP.Modulo_Ventas_dbo_cliente	TIPO TABLA Maestra			LONGITUD DEL REGISTRO	MEDIO DE ALMACENAMIENTO	MEDIO DE RESPALDO
DESCRIPCIÓN: Almacena los detalles de la proforma						
DEFINICIÓN DEL REGISTRO						
Nº	CAMPO	DESCRIPCIÓN	TIP O	FORMATOS		REGLAS DE VALIDACIÓN
1	Id_cliente		pk	VC	13	NO NULO
2	Cod_categoria_cliente	Código de producto		INT	10	NO NULO
3	Nombre_apellido	Almacena el nombre y apellido		NC	100	NO NULO
4	Dirección	Almacena la dirección		NC	50	NO NULO
5	teléfono	Almacena el numero telefónico		NC	50	NO NULO
6	nacionalidad	Almacena la nacionalidad		NC	50	NO NULO
7	edad	Almacena la edad		INT	50	NO NULO
8	email	Almacena el correo		NV	50	NO NULO
OBSERVACIONES:						
TIPO PK Clave Primaria FK Clave Foránea		FORMATO GENERAL N Numeric C Char VC Varchar D Date NV Varchar SINT Small Integer			FORMATO NUMÉRICO I Integer DC Decimal	

		DICCIONARIO DE DATOS			PAGINA: 1 de 1	
					Fecha de elaboración:	
		PROYECTO Diseño Sistema de Facturación			ELABORADO POR: Carlos Miguel Arias Bailón	
NOMBRE DE LA TABLA HP.Modulo_Ventas_Cabecera_Factura	TIPO TABLA Maestra	LONGITUD DEL REGISTRO	MEDIO DE ALMACENAMIENTO	MEDIO DE RESPALDO		
DESCRIPCIÓN: Almacena los datos de la factura						
DEFINICIÓN DEL REGISTRO						
Nº	CAMPO	DESCRIPCIÓN	TIPO	FORMATOS		REGLAS DE VALIDACIÓN
1	Cod_cabecera_factura	Almacena código cabecera	pk	INT	10	NO NULO
2	Código_cabecera_proforma	Almacena código cabecera proforma		INT	10	NO NULO
3	Cod_tipo_pago	Almacena tipo de pago		VC	20	NO NULO
4	Cod_estado_pedido	Almacena estado		VC	10	NO NULO
5	Id_cliente	Identidad única de empleado		CH	13	NO NULO
6	fecha	Almacena fecha		D	DD/MM/AAAA	NO NULO
7	Valor_total	Almacena valor total		NUM	10,2	NO NULO
8	descuento	Almacena descuento		NUM	10,2	NO NULO
9	iva	Almacena iva		NUM	10,2	
OBSERVACIONES:						
TIPO PK Clave Primaria FK Clave Foránea		FORMATO GENERAL N Numeric C Char VC Vvarchar D Date NV Vvarchar SINT Small Integer			FORMATO NUMÉRICO I Integer DC Decimal	

		DICCIONARIO DE DATOS			PAGINA: 1 de 1	
					Fecha de elaboración:	
		PROYECTO Diseño Sistema de Facturación			ELABORADO POR: Carlos Miguel Arias Bailón	
NOMBRE DE LA TABLA HP.Modulo_Ventas_dbo_artículo	TIPO TABLA Maestra				LONGITUD DEL REGISTRO	MEDIO DE ALMACENAMIENTO
DESCRIPCIÓN: Almacena la descripción de los artículos						
DEFINICIÓN DEL REGISTRO						
Nº	CAMPO	DESCRIPCIÓN	TIP O	FORMATOS		REGLAS DE VALIDACIÓN
1	Cod_cabecera_factura	Almacena la cabecera de la factura	pk	INT	10	NO NULO
2	nombre	Almacena nombre		VC	50	NO NULO
3	pvp	Almacena precio		INT	10	NO NULO
4	stock	Almacena stock		INT	10	NO NULO
OBSERVACIONES:						
TIPO PK Clave Primaria FK Clave Foránea		FORMATO GENERAL N Numeric C Char VC Varchar D Date NV Varchar SINT Small Integer			FORMATO NUMÉRICO I Integer DC Decimal	

 <p>Instituto Superior Tecnológico Bolivariano de Tecnología <small>Registro de CONESUP 09-030</small></p>		DICCIONARIO DE DATOS			PAGINA: 1 de 1	
					Fecha de elaboración:	
		PROYECTO Diseño Sistema de Facturación			ELABORADO POR: Carlos Miguel Arias Bailón	
NOMBRE DE LA TABLA HP.Modulo_Ventas_detalle_factura	TIPO TABLA Maestra	LONGITUD DEL REGISTRO	MEDIO DE ALMACENAMIENTO	MEDIO DE RESPALDO		
DESCRIPCIÓN: Almacena los datos de la factura						
DEFINICIÓN DEL REGISTRO						
Nº	CAMPO	DESCRIPCIÓN	TIPO	FORMATOS		REGLAS DE VALIDACIÓN
1	Cod_cabecera_factura	Almacena código de factura	pk	INT	10	NO NULO
2	Cod_articulo	Almacena código del artículo	pk	INT	10	NO NULO
3	cantidad	Almacena la cantidad		INT	20	NO NULO
4	Valor neto	Almacena el valor neto		N	10,2	NO NULO
OBSERVACIONES:						
TIPO PK Clave Primaria FK Clave Foránea		FORMATO GENERAL N Numeric C Char VC Varchar D Date NV Varchar SINT Small Integer			FORMATO NUMÉRICO I Integer DC Decimal	

		DICCIONARIO DE DATOS			PAGINA: 1 de 1	
					Fecha de elaboración:	
		PROYECTO Diseño Sistema de Facturación			ELABORADO POR: Carlos Miguel Arias Bailón	
NOMBRE DE LA TABLA HP:Modulo_Ventas_dbo_devolución	TIPO TABLA Maestra				LONGITUD DEL REGISTRO	MEDIO DE ALMACENAMIENTO
DESCRIPCIÓN: Almacena la devolución de productos						
DEFINICIÓN DEL REGISTRO						
Nº	CAMPO	DESCRIPCIÓN	TIPO	FORMATOS		REGLAS DE VALIDACIÓN
1	Cod_devolución	Almacena código devolucion	pk	INT	10	NO NULO
2	Cod_cabecera_factura	Almacena cabecera factura		C	10	NO NULO
3	motivo	Almacena un motivo		VC	50	NO NULO
4	fecha	Almacena fecha		D	DD/MM/AAAA	NO NULO
OBSERVACIONES:						
TIPO		FORMATO GENERAL			FORMATO NUMÉRICO	
PK Clave Primaria		N Numeric C Char			I Integer	
FK Clave Foránea		VC Varchar D Date			DC Decimal	
		NV Varchar SINT Small Integer				

		DICCIONARIO DE DATOS			PAGINA: 1 de 1	
					Fecha de elaboración:	
		PROYECTO Diseño Sistema de Facturación			ELABORADO POR: Carlos Miguel Arias Bailón	
NOMBRE DE LA TABLA HP.Modulo_Ventas_dbo_nota_credito	TIPO TABLA Maestra				LONGITUD DEL REGISTRO	MEDIO DE ALMACENAMIENTO
DESCRIPCIÓN: Almacena los datos de la nota de crédito						
DEFINICIÓN DEL REGISTRO						
Nº	CAMPO	DESCRIPCIÓN	TIPO	FORMATOS		REGLAS DE VALIDACIÓN
1	Cod_nota_crédito	Almacena nota de crédito	pk	INT	10	NO NULO
2	Cod_devolución	Almacena código devolución		INT	10	NO NULO
3	fecha	Alamcena fecha		D	DD/MM/AAAA	NO NULO
OBSERVACIONES:						
TIPO PK Clave Primaria FK Clave Foránea		FORMATO GENERAL N Numeric C Char VC Varchar D Date NV Varchar SINT Small Integer			FORMATO NUMÉRICO I Integer DC Decimal	

		DICCIONARIO DE DATOS			PAGINA: 1 de 1	
					Fecha de elaboración:	
		PROYECTO Diseño Sistema de Facturación			ELABORADO POR: Carlos Miguel Arias Bailón	
NOMBRE DE LA TABLA HP.Modulo_Ventas_inventario	TIPO TABLA Maestra				LONGITUD DEL REGISTRO	MEDIO DE ALMACENAMIENTO
DESCRIPCIÓN: Almacena los datos para el inventario						
DEFINICIÓN DEL REGISTRO						
Nº	CAMPO	DESCRIPCIÓN	TIPO	FORMATOS		REGLAS DE VALIDACIÓN
1	Cod_movimiento_inventario	Almacena el código de inventario	pk	INT	10	NO NULO
2	Cod_articulo	Almacena el articulo		INT	10	NO NULO
3	cantidad	Almacena la cantidad		INT	100	NO NULO
4	descripción	Almacena la descripción del producto		VC	50	NO NULO
OBSERVACIONES:						
TIPO PK Clave Primaria FK Clave Foránea		FORMATO GENERAL N Numeric C Char VC Varchar D Date NV Varchar SINT Small Integer			FORMATO NUMÉRICO I Integer DC Decimal	

		DICCIONARIO DE DATOS			PAGINA: 1 de 1	
					Fecha de elaboración:	
		PROYECTO Diseño Sistema de Facturación			ELABORADO POR: Carlos Miguel Arias Bailón	
NOMBRE DE LA TABLA Estado_pedido	TIPO TABLA Maestra				LONGITUD DEL REGISTRO	MEDIO DE ALMACENAMIENTO
DESCRIPCIÓN: Almacena la devolución de productos						
DEFINICIÓN DEL REGISTRO						
Nº	CAMPO	DESCRIPCIÓN	TIPO	FORMATOS		REGLAS DE VALIDACIÓN
1	Cod_estado_pedido	Almacena el código del pedido	pk	INT	10	NO NULO
2	descripción	Almacena la descripción del producto		VC	50	NO NULO
OBSERVACIONES:						
TIPO PK Clave Primaria FK Clave Foránea		FORMATO GENERAL N Numeric C Char VC Varchar D Date NV Varchar SINT Small Integer			FORMATO NUMÉRICO I Integer DC Decimal	

4.7.9 Presupuestos

Cuadro 4.- Presupuestos

CODIGO DE PARTIDA	DENOMINACION DE LA PARTIDA	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
2.1.15	Personal				
	Asesor Metodológico	Mes	1	250,00	250,00
	Asesor Temático	Mes	2	250,00	500,00
	Sub Total				750,00
2.3.15.12	Material de Escritorio				
	Papel Bond A4 80 gr.	Ciento	1	4,00	4,00
	Lapiceros	Unidad	4	0,50	2,00
	Resaltador	Unidad	2	3,50	7,00
	Corrector	Unidad	1	5,00	5,00
	Sub Total				18,00
2.3.27.42	Procesamiento de Datos e Informática				
	Calculadora	Unidad	1	30,00	30,00
	Dispositivo USB	Unidad	2	25,00	50,00
	Sub Total				80,00
2.3.22.23	Servicio de Terceros				
	Internet	Hora	35	1,00	35,00
	Impresión	Unidad	100	0,40	40,00
	Fotocopiado	Unidad	200	0,05	10,00
	Anillado	Unidad	4	3,00	12,00
Sub. Total				92,00	
				TOTAL	940,00

Fuente: Almacenes del entorno

Elaborado por: Carlos Miguel Arias Bailón

Financiamiento:

El costo total del Proyecto de tesis será financiado con recursos propios, además con la aceptación de la tienda Olguita de la ciudad de Guayaquil.

CONCLUSIONES

Después de haber recopilado la suficiente información se llegó a las siguientes conclusiones:

Como se menciona en el capítulo I con el uso de técnicas de recolección de información realizaremos el diseño para automatizar los procesos actuales que se están llevando de forma manual para el desarrollo del Sistema de Facturación e Inventario de la Tienda Olguita.

Con la encuesta realizada y el levantamiento de información, el sistema de facturación y venta de este proyecto es viable ya que nos ayudara a controlar mercadería en stock y optimizara el proceso de venta.

En el proceso de conocimiento informático como indica la tabla n° 2, confirma que la mayor parte de la población tiene conocimientos informáticos lo cual nos indica que el negocio necesita un sistema para mejorar sus procesos, se presentara la propuesta del diseño de la aplicación de escritorio al establecimiento.

Y por último se definieron los planes de acción a seguir de acuerdo al modelo de inventario planteado y las sugerencias en cuanto a los procedimientos que debe seguir la empresa, para el mejor funcionamiento del sistema de facturación, Además se capacitara al personal para el buen manejo del Sistema.

RECOMENDACIONES

A continuación, se hacen algunas recomendaciones que ayudaran a mejorar la gestión y el control de Ventas en la Tienda Olguita.

- Automatizar el Sistema de Ventas, para determinar de una forma más eficiente el control de ventas diarias.
- Llevar un control estricto de la existencia de productos a fin de mantener los niveles de existencia adecuados en la bodega.
- Se recomienda tener en cuenta que esta aplicación de facturación es muy conveniente para este tipo de negocios que manejan ventas.
- Realizar una continua actualización de información y preparación en el manejo del Sistema, por parte de los usuarios pertenecientes a la empresa.

REFERENCIA BIBLIOGRÁFICA

BIBLIOGRAFÍA

2006, C. B. (S.F de S.F de 2006). *Diseño y desarrollo de aplicaciones multimedia educativas*. Recuperado el 02 de 07 de 2015, de Diseño y desarrollo de aplicaciones multimedia educativas: <http://www.uv.es/bellochc/pwedu6.htm>

Educación, M. d. (20 Noviembre del 2000). *Administración de sistemas informáticos*. España-Barcelona: Edebé.

Fernández, R. (2010). *Carlos Martínez Shaw, historiador modernista*. España-Tarragona: Edicions de la universitat de Lleida, 2010.

FERRER., J. (s.f de s.f de 2010). *Conceptos basicos de la metodologia de la imvestigacion*. Recuperado el 17 de Julio de 2015, de Conceptos basicos de la metodologia de la imvestigacion: <http://metodologia02.blogspot.com/p/justificacion-objetivos-y-bases.html>

Galarreta, E. R. (25 de Marzo de 2004). *Plan de tesis*. Recuperado el 02 de Julio de 2015, de Plan de tesis: <http://www.monografias.com/trabajos69/plan-tesis/plan-tesis2.shtml>

KENDALL, K. E. (S.F de S.F de 2005). *Biblioteca virtual ITB*. Recuperado el 02 de Julio de 2015, de Biblioteca virtual ITB: <https://sga.itb.edu.ec/#>

Mamani, C. O. (s.f de s.f de 2005). *Desarrollo de software de un sistema de información*. Recuperado el 15 de 07 de 2015, de Desarrollo de software de un sistema de información: <http://www.monografias.com/trabajos93/desarrollo-software-sistema-informacion/desarrollo-software-sistema-informacion.shtml>

UDIMA. (S.F de S.F de 2009). *adeudima.com*. Recuperado el 02 de 07 de 2015, de adeudima.com: http://www.adeudima.com/?page_id=434

Washinton Jama, G. B. (s.f de s.f de 2001). *Estudio de factibilidad para la implementacion de un sistema de planificacion*. Recuperado el 22 de Julio de 2015, de Estudio de factibilidad para la implementacion de un sistema de planificacion: <http://www.dspace.espol.edu.ec/bitstream/123456789/2192/1/4306.pdf>

ANEXOS

Anexo 1 ENCUESTA

1) **¿Qué actividad realiza en la Tienda Olguita con mayor frecuencia, Seleccione una alternativa?**

- a) ventas
- b) compras
- c) reportes
- d) kardex

2) **¿Sabe que es un Sistema Informático?**

Si ()

No ()

3) **¿Cómo se califica Ud. su manejo de la computadora?**

- a) muy bueno
- b) bueno
- c) regular
- d) pésimo

4) **¿Ha utilizado alguna vez un Sistema Informático de Ventas?**

Si ()

No ()

5) ¿Utiliza usted algún Sistema Informático para realizar sus Ventas diarias en la tienda Olguita?

Si ()

No ()

6) ¿Cómo realiza actualmente el control en los Procesos de Ventas en la tienda?

Hoja de cálculo ()

Sistema informático ()

Proceso manual ()

Anexo 2 RECURSOS

Gracias a los recursos obtenidos hemos avanzado en la realización de la propuesta del diseño teniendo en cuentas los siguientes puntos.

Recursos Humanos.

Carlos Miguel Arias B, LCI. Iván Tutillo, MSc. Noemí Delgado Álvarez Phd: Elena Tolozano Benites, Ing Bolívar Solano

Recursos Financieros

Gastos de impresión. Materiales y transporte

Gastos de transporte.

Gastos de Hojas tipo A4

Cartuchos de Impresora (CANON)

Recursos Adquiridos

Biblioteca del instituto tecnológico superior bolivariano.

Computador laptop HP con sistema operativo Windows 8

Motor de búsqueda de google (internet)

Herramientas del paquete office tales como Word, Excel, Project, Paint, Bloc de notas, etc.

Anexo 3 FOTOS



