



**INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR  
BOLIVARIANO DE TECNOLOGÍA**

**UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS COMERCIALES,  
ADMINISTRATIVAS Y CIENCIAS**

**PROYECTO DE GRADO PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE:  
TECNÓLOGO EN ANÁLISIS DE SISTEMAS**

**TEMA:**

**PROPUESTA DEL DISEÑO DE UNA PÁGINA WEB PARA  
PROMOCIONAR SERVICIO DE TRANSPORTE TURÍSTICO EDISON**

**Autora:**

**MARY ZENDER LINDAO MIRANDA**

**Tutora:**

**Mg. Mireya Stefanía Zúñiga Delgado**

**Guayaquil, enero 2016**

# **INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO BOLIVARIANO DE TECNOLOGÍA**

## **CERTIFICACIÓN DE LA ACEPTACIÓN DE LA TUTORA**

En mi calidad de Tutora del Proyecto de Investigación, nombrado por el Consejo Directivo del Instituto Superior Tecnológico Bolivariano de Tecnología.

CERTIFICO:

Que he analizado el proyecto de investigación con el tema: **“PROPUESTA DEL DISEÑO DE UNA PÁGINA WEB PARA PROMOCIONAR SERVICIO DE TRANSPORTE TURÍSTICO EDISON”**, presentado como requisito previo a la aprobación y desarrollo de la investigación para optar por el título de:

### **TECNÓLOGA EN ANÁLISIS DE SISTEMAS**

El problema de investigación se refiere a: **¿Cómo contribuye el diseño de una aplicación web para promocionar el Servicio de Transporte Turístico Edison, periodo 2015?**

El mismo que considero debe ser aceptado por reunir los requisitos legales y por la importancia del tema:

Presentado por la Egresada: **MARY ZENDER LINDAO MIRANDA**

Tutora: **Mg. Mireya Stefanía Zúñiga Delgado**

## **AUTORÍA NOTARIADA**

Los criterios e ideas expuestos en el presente trabajo de graduación con el tema: PROPUESTA DEL DISEÑO DE UNA PÁGINA WEB PARA PROMOCIONAR SERVICIO DE TRANSPORTE TURÍSTICO EDISON, de la carrera Análisis de Sistemas del Instituto Superior Tecnológico Bolivariano de Tecnología, son de absoluta responsabilidad del autor y no constituye copia o plagio de otra tesis presentada con anterioridad.

## DEDICATORIA

Este proyecto está dedicado primeramente a Dios, a mi madre y a mi familia por tenerme paciencia, el esfuerzo, sacrificio y el poco tiempo que le dediqué a ella, ella fue el apoyo en todo momento para seguir adelante. Gracias al esfuerzo que conseguí las metas que me propuse con todo el cariño para mi madre y a mi padre que no está conmigo le dedico este proyecto.

Yo sé a dónde este él me está viendo estaría orgullosa de mí. Mi madre Carlota y mi padre Benjamín Lindao Quinde (fallecido)

Mary Zender Lindao Miranda

## **AGRADECIMIENTO**

A agradezco a dios por bendecirme una vez más por darme las oportunidades de poder culminar la meta que me propuse. Y a mi familia

Y compañeros por apoyarme en los estudios que ha formado parte de mi vida profesional, les agradezco por los consejos que me daban que siga adelante los momentos más difíciles estaban ellos. Gracias a mis profesores del Instituto Superior tecnológico Bolivariano de tecnología, por su calidad académica destratada en todos los años de mi carrera.

Mary Zender Lindao Miranda

# ÍNDICE GENERAL

**Contenidos:**

**Páginas:**

<b>CARATULA</b> .....	<b>i</b>
CERTIFICACIÓN DE LA ACEPTACIÓN DE LA TUTORA .....	ii
<b>AUTORÍA NOTARIADA</b> .....	iii
<b>DEDICATORIA</b> .....	iv
<b>AGRADECIMIENTO</b> .....	v
ÍNDICE GENERAL .....	vi
RESUMEN .....	ix
ABSTRACT.....	xi
<b>CAPÍTULO I</b> .....	<b>1</b>
<b>EL PROBLEMA</b> .....	<b>1</b>
<b>PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA</b> .....	<b>1</b>
<b>Situación Conflicto</b> .....	<b>3</b>
<b>Delimitación del Problema</b> .....	<b>3</b>
<b>Formulación del Problema</b> .....	<b>4</b>
<b>Variables de la Investigación</b> .....	<b>4</b>
<b>Evaluación del problema</b> .....	<b>4</b>
<b>Objetivos</b> .....	<b>4</b>
<b>Justificación de la investigación</b> .....	<b>5</b>
<b>CAPÍTULO II</b> .....	<b>6</b>
<b>EL MARCO TEÓRICO</b> .....	<b>6</b>
<b>ANTECEDENTES HISTÓRICOS</b> .....	<b>6</b>
<b>Antecedentes Referenciales</b> .....	<b>17</b>
<b>CAPÍTULO III</b> .....	<b>23</b>
<b>METODOLOGÍA</b> .....	<b>23</b>
<b>Presentación de la empresa</b> .....	<b>23</b>
<b>MARCO METODOLÓGICO</b> .....	<b>29</b>
<b>Metodología para el Desarrollo</b> .....	<b>29</b>
<b>TIPO Y DISEÑO DE INVESTIGACIÓN</b> .....	<b>31</b>
<b>LA POBLACIÓN Y MUESTRA</b> .....	<b>32</b>
<b>Tipo de muestra</b> .....	<b>33</b>
<b>Técnicas e Instrumentos</b> .....	<b>34</b>
<b>INSTRUMENTOS</b> .....	<b>34</b>

<b>CAPÍTULO IV .....</b>	<b>36</b>
<b>ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS .....</b>	<b>36</b>
<b>PLAN DE MEJORAS.....</b>	<b>39</b>
<b>PROPUESTA.....</b>	<b>39</b>
<b>ESTUDIO DE FACTIBILIDAD .....</b>	<b>40</b>
<b>DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA.....</b>	<b>41</b>
<b>Actividades .....</b>	<b>41</b>
<b>DETERMINACIÓN DE REQUERIMIENTO .....</b>	<b>42</b>
<b>Hardware y software .....</b>	<b>42</b>
<b>Requerimiento de Hardware .....</b>	<b>42</b>
<b>Requerimiento de Software .....</b>	<b>42</b>
<b>BENEFICIOS DEL DISEÑO DEL PROYECTO .....</b>	<b>43</b>
CONCLUSIONES.....	48
RECOMENDACIONES.....	49
<b>BIBLIOGRAFÍA .....</b>	<b>50</b>

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

<b>Contenidos:</b>	<b>Páginas:</b>
<b>Gráfico 1.-Efectos de la publicidad.....</b>	<b>2</b>
Gráfico 2 .-Medios tradicionales de Marketing.....	15
Gráfico 3.- La red y medios tradicionales .....	16
Gráfico 4.- Pasos para la estrategia publicitaria digital .....	16
Gráfico 5.-Organigrama de la empresa Transporte Turístico Edison .....	25
Gráfico 6.- Trabajadores por categorías.....	27

## ÍNDICE DE CUADROS

<b>Contenidos:</b>	<b>Páginas:</b>
Cuadro 1 .-Plantilla total de trabajadores .....	26
Cuadro 2.-Clientes.....	28

## ÍNDICE DE ANEXOS

<b>Contenidos:</b>	<b>Páginas:</b>
ANEXO 1 - ENCUESTA .....	55
ANEXO 2 - ENCUESTA .....	56
ANEXO 3 - INFORMACIÓN FINANCIERA .....	61
ANEXO 4 - LOGOTIPO DE LA EMPRESA .....	62
ANEXO 5 - DIAGRAMAS.....	63
ANEXO 6 - PANTALLAS .....	65
ANEXO 7 - FOTOS .....	70

**INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO  
BOLIVARIANO DE TECNOLOGÍA**

**TECNOLOGÍA EN ANÁLISIS DE SISTEMAS**

Proyecto previo a la obtención del título de:

Tecnóloga en Análisis de Sistemas.

**Tema**

**“PROPUESTA DEL DISEÑO DE UNA PÁGINA WEB PARA  
PROMOCIONAR SERVICIO DE TRANSPORTE TURÍSTICO EDISON”**

**Autora:** Mary Zender Lindao Miranda

**Tutora:** Mireya Stefanía Zúñiga Delgado

**RESUMEN**

En el presente trabajo se desarrolló una propuesta del diseño de una Página Web para promocionar servicio de Transporte Turístico Édison.

Transporte Turístico Edison no cuenta con un mecanismo, tal como una Página Web que permita sistematizar y organizar la información que requieren los turistas a la hora de realizar una consulta de información.

Es por ello que surge la necesidad de desarrollar una Página Web para Transporte Turístico Edison con el fin de proporcionar información actualizada sobre rutas de Turismo Nacional.

El desarrollo de la aplicación Web se estimó como una investigación fundamentada a nivel comprensivo con un diseño de fuente mixta (documental y campo). Se emplearon una serie de técnicas e instrumentos de recolección de datos, especialmente el análisis de fuentes documentales, la observación directa y las entrevistas no estructuradas.

Para la elaboración del sistema y el cumplimiento de los objetivos planteados se utilizó como guía una estructura operativa mixta.

Adicionalmente para el desarrollo de la aplicación se utilizaron diversas tecnologías como lenguaje de programación Visual Basic 2010, el sistema

manejador de base de Datos SQL, y el desarrollador de páginas Web Dreamweaver.

Los resultados obtenidos de la investigación cumplieron con los objetivos planteadas, constituyendo que el sistema de información automatizado agilizará los procesos, en transportes Turístico Édison.

De esta manera se pudo concluir con la Pagina Web generando un mejor desempeño en las labores diarias de Transporte Turístico Edison en cuanto a la realización de los procesos en forma automatizada.

<b>PALABRAS CLAVES</b>			
Páginas Web	Transporte	Turismo	Turista

**INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO  
BOLIVARIANO DE TECNOLOGÍA**

**TECNOLOGÍA EN ANÁLISIS DE SISTEMAS**

**Proyecto previo a la obtención del título de:**

**Tecnóloga en Análisis de Sistemas.**

**Tema**

“PROPUESTA DEL DISEÑO DE UNA PÁGINA WEB PARA  
PROMOCIONAR SERVICIO DE TRANSPORTE TURÍSTICO EDISON”

**Autora:** Mary Zender Lindao Miranda

**Tutora:** Mireya Stefanía Zúñiga Delgado

**ABSTRACT**

In this paper a proposal for designing a website to promote tourist transport service Edison develops.

Tourist Transport Edison does not have a mechanism, such as a Web page that allows systematize and organize the information required by tourists when inquire information.

That is why the need to develop a website for Tourist Transport Edison in order to provide updated information on routes National Tourist information arises.

The development of the Web application is estimated as an investigation substantiated compression level with a design of mixed source (documentary and field). A number of techniques and data collection instruments, especially the analysis of documentary sources, direct observation and unstructured interviews were used.

To prepare the system and compliance with the proposed objectives were used as a guide a joint operational structure.

In addition to the development of various technologies such as application programming language Visual Basic 2010, the handler SQL database system, and the developer of Dreamweaver Web pages were used.

The results of the investigation met the objectives raised, constituting the automated information system expedite processes in tourist transport Edison.

Thus it was concluded with the Web page generating better in the daily work of Tourist Transport Edison regarding the implementation of automated processes.

<b>KEYWORDS</b>			
Web pages	Transport	Tourism	Tourist

# **CAPÍTULO I**

## **EL PROBLEMA**

### **PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

#### **Ubicación del problema**

La real academia española define la publicidad es divulgación de noticias y anuncios de carácter comercial para atraer a posible compradores y usuarios esta definición peca de excesivamente limitada la publicidad tiene como objetivo difundir ideas o valores para tratar de modificar el comportamiento de los ciudadanos.

En cambio, define bastante bien la publicidad comercial y contiene los principales ingredientes que configura el concepto.

Efectivamente la publicidad comercial consiste en divulgar es decir dar a conocer algo a capas amplias de la población lo que se quiere divulgar son mensaje no de cualquier tipo sino de carácter comercial y además lo hacemos al objeto de atraer consumidores para nuestro producto o cliente para nuestro servicio.

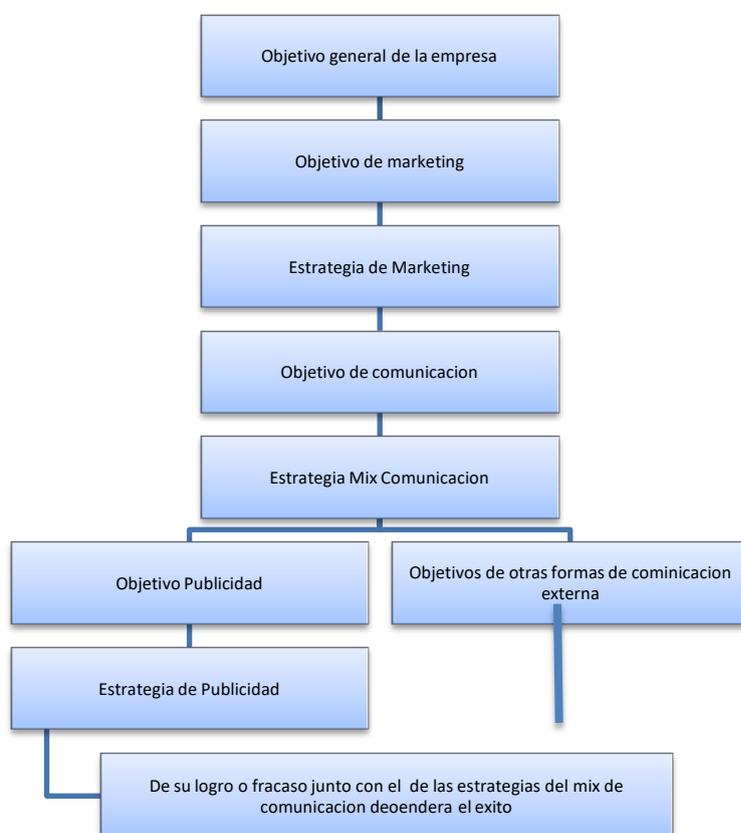
La ley general de publicidad de 11 de noviembre de 1988 define la publicidad como toda forma de comunicación realizada por una persona física o jurídica, pública o privada en el ejercicio de una actividad comercial industrial artesanal o profesional con el fin de promover de

forma directa o indirecta la contratación de transporte, servicio, derechos y obligaciones

Una mejor definición de publicidad podría ser la siguiente comunicación que tiene por objeto promover el turismo en los individuos la adquisición de bienes, la contratación de servicio o la aceptación de ideas o valores

Analizando la publicidad en su aceptación más restringida se indica observamos como posee dos ingredientes que la identifican y la diferencian de otros conceptos.

### Gráfico 1.-Efectos de la publicidad



**Fuente: (Uceda, 2011)**

El transporte turístico es una actividad consustancial con el concepto de turismo se ha desarrollado básicamente utilizando las rutas, mediante e infraestructuras del transporte de pasajeros y mercancías preexistente hasta que el turismo ha tomado carta de naturaleza.

Aunque históricamente el turismo organizado cuando nace utiliza como medio de transporte su expansión como turismo de masas se lleva a cabo sobre la base del avión y el coche lo que acabamos de ver es bastante lógico debido a la sincronía no causal entre turismo organizado y revolución industrial. En la que los transportes a vapor tienen un evidente protagonismo.

### **Situación Conflicto**

El hecho de no contar con planes y estrategias de mercadeo o de publicidad, ha provocado: falta de conocimiento del servicio que se ofrece en transporte de turístico, carencia de estrategias publicitarias, es decir la falta de información hacia los clientes que se requieren para el crecimiento del negocio.

El problema principal del servicio que ofrece transporte turístico Edison, es la publicidad, se encuentra ubicada un poco conocido, actualmente se da conocer mediante las tarjetas de presentación el cual le limita a darse a conocer y así obtener más clientela.

- Poco contrato por falta de publicidad.
- Falta de información acerca del servicio que ofrece el transporte turístico Edison.
- Poca difusión sobre el negocio.
- El lugar donde se encuentra la oficina es poco conocido.

### **Delimitación del Problema**

<b>Aspecto:</b>	Página Web
<b>Campo:</b>	Transporte
<b>Área:</b>	Publicidad
<b>Periodo:</b>	2015

## **Formulación del Problema**

¿Cómo contribuye el diseño de una página web para promocionar el Servicio de Transporte Turístico Edison, ubicado en la ciudad de Guayaquil, periodo 2015?

## **Variables de la Investigación**

**Variable Independiente:** Promocionar Servicio de Transporte

**Variable Dependiente:** Diseño de la Página Web

## **Evaluación del problema**

**Delimitado.** - limitación al dar a conocer los servicios que ofrece

**Claro.** - Falta de publicidad

**Evidente.** - Falta de usuario

**Relevante.** - Desconocimiento por la mayoría de las personas acerca del Transporte Turístico Edison

**Original.** - Dar a conocer los servicios que ofrece Transporte Turístico Edison utilizando la tecnología.

**Factible.** - Estabilizar en el mercado y abarcar más lugares de donde se encuentra ubicado.

## **Objetivos**

### **Objetivo General**

Proponer el diseño de una página web para promocionar el Servicio de Transporte Turístico Edison.

## **Objetivos Específicos**

- Fundamentar aspectos teóricos sobre gestión publicitaria y de diseño de páginas web.
- Diagnosticar la situación actual de cómo se maneja la publicidad en el transporte turístico Edison.
- Diseñar el esquema físico de la página web para dar publicidad al transporte turístico Edison y dar un mejor servicio a los clientes.

## **Justificación de la investigación**

El objetivo de este proyecto es hacer mucha publicidad por medio de una página web al Transporte turístico Edison”. Así poder atraer más clientela y mejorar sus ingresos.

A través de la página web que se podrá conocer de una forma más rápida todos los servicios que ofrece el transporte turístico Edison para diseñar este proyecto empleará los conocimientos adquiridos en los años de estudio, empleando los aplicativos correspondientes.

La investigación tiene un importante valor metodológico, para determinar cuál es la mejor opción en darse a promocionar y así tener la opción de crecimiento en el medio.

El trabajo tendrá una relevancia social ayudará a dar a conocer los servicios que ofrece la Compañía de Transporte Turístico Edison.

## **CAPÍTULO II**

### **EL MARCO TEÓRICO**

#### **ANTECEDENTES HISTÓRICOS**

##### **HISTORIA DEL TURISMO**

Las primeras manifestaciones del Turismo la encontramos en los hechos que refieren viajes como antigua forma de turismo. En la literatura podemos observar claramente esos viajes: La Eneida, La Odisea y La Ilíada. Los juegos olímpicos griegos causando muchos desplazamientos con motivaciones características de turismo y recreación.

Edad Media: el deseo de conquista motiva desplazamientos humanos con deseos de conquistar regiones. Guerra de la "Cruzadas", peregrinaciones a Santiago de Compostela, existencia de posadas en los caminos, expansión y búsqueda de nuevas rutas comerciales.

A mediados del siglo XVI aparece en Italia el uso de coches y carrozas, en Alemania surge el coche de uso ligero denominado Berlina. El siglo XVII se caracteriza por el viaje del Caballero y la Diligencia.

En el siglo XIX se desarrollan las líneas ferroviarias especialmente en Europa y Estados Unidos. A mediados de este siglo se considera a los Museos y Monumentos como lugares de interés turístico y se establecen regulaciones de horarios y precios. Surgen las primeras Agencias de Viajes por el señor Thomas Cook en 1.841, quien ofrecía servicios de medidora entre la demanda del cliente y una oferta de transporte, alojamientos y atractivos Turísticos.

Entre otras manifestaciones tenemos el surgimiento de promotores internaciones y el desarrollo de grandes compañías ferrocarrileras. Se desarrolla la tendencia a eventos deportivos, Clubs Alpinos y una primitiva labor propagandística y la creación de oficinas de información.

En el siglo XX se vivencia un tímido crecimiento, cortado bruscamente por la primera guerra mundial (1.914 – 1.918). El Turismo se recupera en la post guerra, hasta el año 1.929 que decae por efectos negativos de la gran depresión de los Estado Unidos.

El Transporte Marítimo se establece como único medio transcontinental Entre los barcos podemos mencionar: El Lucitania, Mauritania de la Cunard Line; Titanic de la White Star Line. Comienzan las rutas en el Mediterráneo y los Cruceros con iniciación de las rutas turísticas. Sustitución de los antiguos vehículos de vapor por los de combustión interna (Henry Ford).

La web, es una de las áreas de internet que ha desarrollado más rápidamente. Nació en 1989 como parte de un proyecto del Cern de Suiza y con el objeto de mejorar el intercambio de información dentro de internet y vea en lo que se ha convertido actualmente, de ser un lugar en que se podría encontrar información, ha paso a ser un gran centro comercial en muy pocos años las sencillas página estáticas de la Web han evolucionado hasta convertirse en sofisticados sitios en donde se pueden

comprar sus servicio, mientras tantos han nacido nuevas compañías que realizan sus negocios exclusivamente a través de la página Web.

Crear una página Web es muy sencillo y una vez instalada en la red que disponible para que pueda verla los millones de usuarios de internet para una compañía representa una importante estrategia de marketing y una magnífica oportunidad de realizar nuevos negocios y para el usuario, bienvenida a una enorme audiencia.

La información de la www está contenida en la página Web la primera página es la que se suele llamar home page o página de presentación y es desde la que se da referencia todos las demás que forman parte de un sitio una página Web personal puede contener lo que su autor quiera, aunque muchos servicios insisten en que no se incluyan en ella anuncios comerciales

Al igual que una casa, cada página de internet también tiene una dirección es el URL y gracias a ella todo el mundo puede acceder a la página Web.

El esquema exacto del nombre de la página Web se puede anunciar en el administrador de la Web o el proveedor del servicio normalmente suele contener la dirección de una organización y a continuación un identificador por ejemplo la página presentación del autor de este libro cuyo proveedor se servicio es claranet, puede encontrar en la dirección <http://home.clara.net/lmhobbs, dondehome.clara.net> indica el sitio Clarenet e lmhobbs es la página concreta dentro del sitio. Por ultimo otro componente importante y que hay que mencionar es el navegador Web inaprensible para visualizar la página Web en pantalla si bien existe un gran número de ellos los más utilizados.

## **Aplicaciones de escritorio**

Parece que es difícil que las aplicaciones nativas ganen la contienda sin embargo hay algunas cosas que debemos tener en cuenta antes de descartarlas por completo.

Las personas no están conectadas todo el tiempo, si pudiéramos estar conectados todo el tiempo a nuestra banda ancha este no sería un problema, sin embargo, las personas se mueven constantemente, se quedan en hoteles o salen a cafés o tiendas.

El icono en el escritorio, ayuda a mantener a los usuarios en su aplicación, es mucho más factible que un usuario entre a su aplicación desde un icono visible que desde una dirección web.

El hosting es más barato, si tienes una aplicación híbrida tal vez este punto no sea del todo cierto, pero si tu aplicación es nativa 100% puedes ahorrarte mucho dinero teniendo solo un link o dos de descargas en vez de tener que servir a cientos o miles de usuarios regularmente.

## **Aplicaciones Web**

Algunas de las razones porque las aplicaciones nativas comienzan a desaparecer parecen ser muy sólidas y entre ellas encontramos:

No hay que instalar nada, esta es una de las razones más fuertes, el usuario puede empezar a usar la aplicación de inmediato sin tener que esperar la descarga e instalación.

Eliminar las actualizaciones, este es un gran beneficio para los usuarios que no tienen que descargar una nueva versión del software y para el

desarrollador que se asegura de que todos siempre usen la última versión.

Análisis de la aplicación en tiempo real, con una aplicación web puedes ver como los usuarios interactúan con la aplicación y en qué puntos está teniendo problemas. Menos costoso, si requiere una versión para Windows, Linux, OSX y además las plataformas móviles entonces tendrán que estar dispuesto a soltar mucho dinero, los desarrolladores no son baratos y crear y mantener varias versiones no lo es tampoco.

Las aplicaciones Web interactivas poco a poco han revolucionado la forma de utilizar el internet, aumentando el contenido de las páginas de texto.

Desde la perspectiva de un usuario, puede ser difícil percibir la diferencia entre sitio web y una aplicación web.

Según el diccionario Oxford en línea, nos dice que una aplicación es “un programa o conjuntos de programas para ayudar al usuario de un ordenador para procesar una tarea específica”. Una aplicación web es básicamente una manera de facilitar el logro de una tarea específica en la web diferencia de un sitio web estático que es más bien una herramienta no menos importante, para la comunicación.

## **MARCO CONCEPTUAL**

**Beneficios:** Es un soporte que se obtiene en una actividad económica cuando los ingresos obtenidos superan los gastos efectuados.

**Caché:** Cuando se carga una página de un sitio Joomla, se pone a funcionar el HTML, el PHP, las QUERYS de MYSQL, etc. O sea mucho

trabajo y tiempo, pero, si una vez cargada la página, hacemos una copia en HTML y la guardamos, la próxima vez que alguien pida esa página estará lista para ser mostrada y, por lo tanto, se cargará más rápidamente y quitará trabajo a la base de datos.

**Clientes:** Es quien accede a un producto o servicio por medio de una transacción financiera.

**Conocimiento:** Es la capacidad para convertir datos e información en acciones efectivas.

**Empresa:** Es una organización o institución dedicada a actividades o persecución de fines económicos o comerciales.

**Cookies:** Son pequeños archivos que algunos sitios web guardan en tu ordenador. Si tienes una cookie de un sitio web al que vas a menudo, la cookie recuerda cosas que harán tu próxima visita a esa página un poco más fácil, e incluso hace que las páginas se carguen un poco más rápido.

**Frameworks:** Ayudan en el desarrollo de software, proporcionan una estructura definida la cual ayuda a crear aplicaciones con mayor rapidez. Ayuda a la hora de realizar el mantenimiento del sitio gracias a la organización durante el desarrollo de la aplicación.

**Ganancias:** Es la riqueza que se obtiene como producto de una transacción o proceso económico.

**Internet:** Es una red de computadoras alrededor de todo el mundo, que comparten información unas con otras por medio de páginas o sitios.

**Lenguajes de Programación:** Son herramientas que nos permiten crear programas y software.

**MySpace:** Es un sitio web, de interacción social constituido por perfiles personales de usuarios que incluye redes de amigos, grupos, blogs, fotos, vídeos y música, además de una red interna de mensajería que permite comunicarse a unos usuarios con otros y un buscador interno.

**Mercados:** Es un conjunto de transacciones que se realizan entre los compradores y vendedores de un bien o servicio.

**Plataformas:** Es un software y/o hardware con el cual una aplicación es compatible y permite ejecutarla.

**Productos:** es cualquier objeto que puede ser ofrecido a un mercado que pueda satisfacer un deseo o una necesidad.

**PYMES:** Es el término técnico con el que se les conoce a la Pequeña y Mediana Empresa.

**Red:** Son equipos conectados por medio de cables, señales, ondas o cualquier otro método de transporte de datos, que comparten información (archivos), recursos (CD-ROM, impresoras, etc.), servicios (acceso a internet, e-mail, chat, juegos), etc.

**Servicios:** Actividades interrelacionadas que ofrece un suministrador con el fin de que el cliente obtenga el producto en el momento y lugar adecuado y se asegure un uso correcto del mismo.

**Sitio web:** Ubicación Virtual de una entidad pública o privada donde se puede encontrar información propia al respecto.

**Tecnologías:** Puede referirse a objetos que usa la humanidad como máquinas, utensilios, hardware, pero también abarca sistemas, métodos de organización y técnicas.

**TIC:** Tecnologías de la información y la comunicación.

**Turismo:** Son todos aquellos viajes que realizamos por el placer mismo de viajar.

**Versatilidad:** Es adaptarse con rapidez y facilidad a distintas funciones.

**¿Qué es la web?** Al margen del aspecto técnico desde la óptica de sugestión lo primero que salta a la vista es que la red es un medio híbrido que reúne muchas de las características de los medios tradicionales que utilizan las organizaciones para mantener la relación empresa-mercado un folleto que puede ser leído de muchas formas diferentes y que puede ser modificado con un costo muy bajo con el simple toque de algunos botones, un anuncio de televisión el público puede detener y volver a ver.

Una conversación telefónica que no implica el coste de una tele operador. Una base de clientes potenciales que se alimenta a sí mismo. Una exhibición externa permanente de su empresa y su producto. Un catálogo de productos y servicios. Un anuncio de prensa. Un cupón retorno que puede completar y devolver al instante.

**Preguntas básicas:** El diseño de la página Web ¿se hará en la empresa o se encomendará a una organización externa si se contrata una organización externa ¿Qué criterios se utilizarán para su selección? si se contrata una organización externa, ¿Quién se encargará luego de actualizar la página? La misma organización externa (a que coste) o la empresa.

**El diseño visual de la página:** importancia el diseño de la página, aunque debe ser simplemente cuidado pasa a un segundo plano la gente visitara su página, aunque el diseño no sea atractivo.

Digamos que usted ha descubierto un sistema infalible para determinar el compartimiento en futuro de los valores que se cotizan en bolsa de valores y que ha decidido divulgar gratis esa información en este caso, no es necesario que se preocupe demasiado por ese diseño, asimismo su página si su página es una de las tantas que existe pero si usted utiliza esa página como el elemento publicitario que proporcionar y vender los otros servicios de sus empresa a potenciales inversores, entonces tendrá que darle a la página un diseño profesional que sea capaz de proyectar corre la imagen de su organización, tendrá que optar necesariamente por un diseño altamente profesional capaz de atraer por sí mismo la atención de los publico objetivos y que además responda a las características socio demografías y de comportamiento de los integrante de sus mercados.

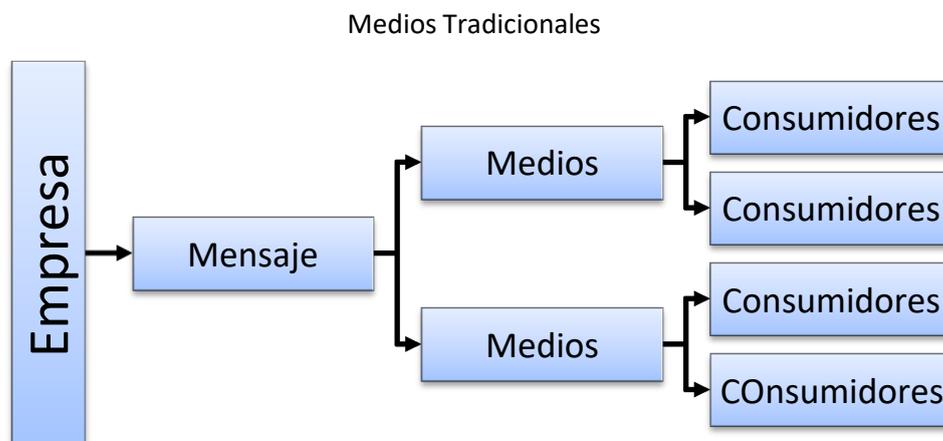
**Preguntas clave durante el proceso de diseño** la flexibilidad del propio medio las posibilidad que ofrece los elementos de creatividad y tecnológicos que intervienen en el diseño de una página y la relativa escasa experiencia que existe con su uso hacen que por lo menos por el momento, sea muy difícil hacer recomendaciones específicas sobre como debería ser una página, recuérdese además que existe de una página

web depende no solo de su diseño visual ,sino también de su arquitectura operativa y, muy especialmente de su contenido.

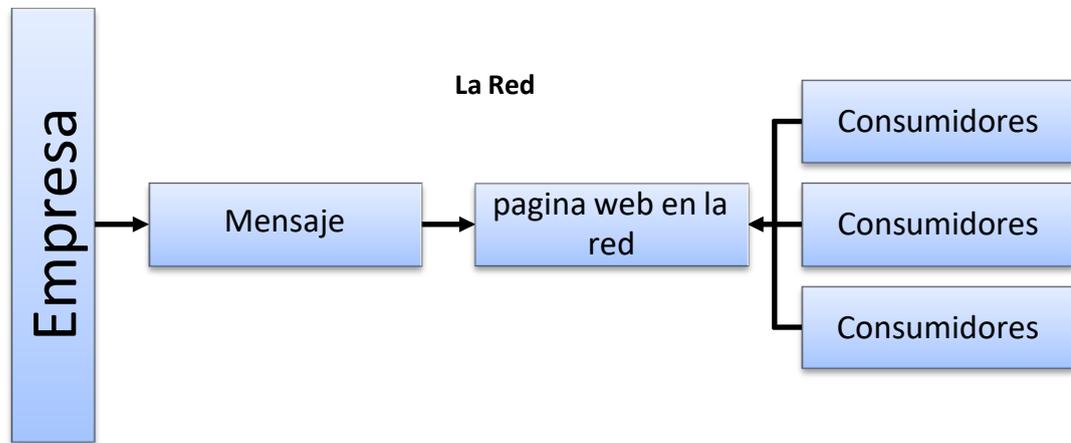
Para obviar este problema Schulman y Smith señalan que durante el proceso de diseño es necesario responder paso a paso a una serie de preguntas, aunque no las transcribimos textualmente si conservan el espíritu con que fueron redactadas por esos dos autores estas preguntas son las siguientes la presentación prevista para la página ¿se destaca y supera, en lo que se refiere a su atracción visual a las existencias en el sector? ¿Cuál es la impresión visual que genera la página cuando se la ve primera vez? ¿Incluye todos los elementos de información, principales y secundarios, que debemos incorporar en la página?

Desarrollo del proceso de diseño si bien es cierto que no existe una formula universal que indique específicamente como debe ser la página de una empresa en particular por ejemplo como debe ser la página de un banco, de un transporte las páginas web han desarrollado sus propias mitologías de trabajo para realizar de una forma lógica y progresiva el proceso de diseño.

## Gráfico 2 .-Medios tradicionales de Marketing

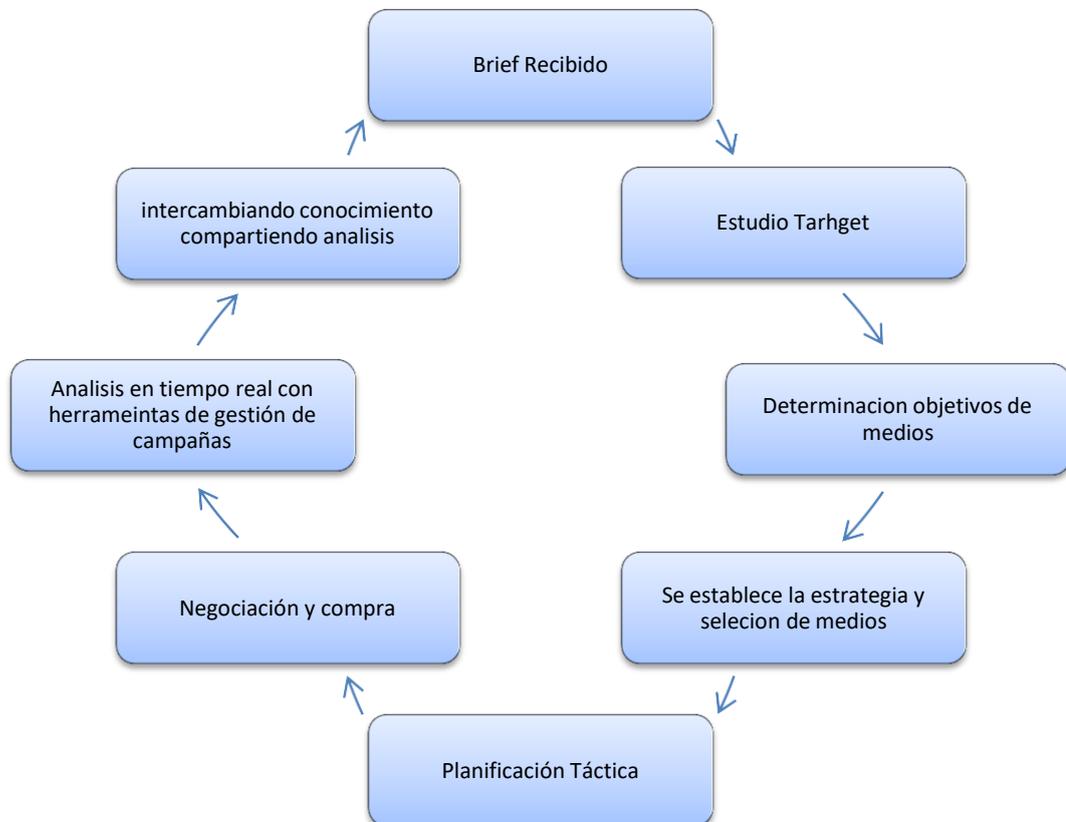


**Gráfico 3.- La red y medios tradicionales**



**Fuente:** (Soriano, 1998)

**Gráfico 4.- Pasos para la estrategia publicitaria digital**



**Fuente:** (Eduardo Liberos, 2014)

## **Antecedentes Referenciales**

En la actualidad la mayoría de empresas, restaurantes, complejos turísticos, entre otros, tienen un sitio web y en su gran parte se lo utiliza para hacer publicidad, obtener más clientes y ganancias.

A continuación, se les presentará algunos diseños e implementaciones de sitios web para hacer publicidad y promocionar productos y servicios.

El Diseño e implementación de un sitio web para el Complejo Turístico Harás del Paraíso fue realizado en una tesis de la Universidad Estatal de Milagro. Para la realización de este sitio utilizaron como recurso de software: Windows XP sp2 de Sistema Operativo, MySql como base de datos, Php-Apache de plataforma de software, Dreamweaver CS3 como aplicación y Photoshop CS3 para el diseño y optimización de las imágenes. Demoraron 3 meses en la realización del sitio y gastaron \$260 en total en su desarrollo.

Lo que se buscaba con este proyecto era ayudar a mejorar la eficiencia en la administración de la publicidad de Transporte Turístico Édison, creando un canal de publicidad más amplio para poner a disposición servicios más accesibles a los usuarios mediante el uso de Internet.

También que sea una herramienta útil para estar en contacto con los clientes y así comunicarse fácilmente por medio de la página sin necesidad de estar presentes en las instalaciones de transportes turísticos Edison.

Un segundo ejemplo de implementación de un sitio web es: El Diseño de una propuesta de un Sitio Web para mejorar los servicios de la agencia de comunicaciones corporativas "Tips imagen y comunicación S.A".

Para las ediciones de imágenes se usó Photoshop, para la creación de las animaciones se utilizó flash, estas animaciones son sencillas ya que lo que se quería lograr es que se cargue rápido en el servidor y así el tiempo

que el usuario se demore en ingresar a la página web sea lo más rápido posible.

El contenido de cada página interna es elaborado en diferentes archivos Swift que se traen de flash y después de esto se exportan a HTML.

La página web está realizada en flash, para que el servidor reconozca este archivo como lenguaje HTML, se exporta el archivo a Dreamweaver y este lo convierte a HTML automáticamente.

Con este proyecto lo que se busca es mejorar el servicio para sus clientes y publicitar sus diferentes productos.

Por ultimo tenemos a un emprendedor que crea sitios web para cualquier tipo de negocio. Arturo García es un emprendedor que ha creado varios sitios web y todos hechos en Wordpress. Siempre recomienda utilizar este CMS (Sistema de gestión de contenidos) porque es muy potente, tiene infinidad de temas (themes) que se adapten a cualquier tipo de empresa, es seguro y fácil de usar.

Wordpress comenzó siendo un simple sistema de blogs, pero se ha desarrollado tanto que ahora es utilizado como CMS (Content Management System), es de código abierto que cualquier persona lo podría utilizar sin pagar ningún tipo de licencia, cuenta con un sin número de plugins, widgets y temas.

En el proyecto de Página Web para Transporte Turístico Edison se creará el sitio con Wordpress porque es la mejor opción, es sencillo para cualquier usuario, habrá muchos temas (themes) de donde elegir, fáciles de personalizar, se podrán colocar imágenes en alta calidad, vídeos, audio y el sitio estará listo en poco tiempo. Las imágenes serán optimizadas en Photoshop CS6 para que cuenten con la resolución exacta que se adapta a la web.

Tenemos que conocer que Wordpress cuenta con responsive desing (diseño adaptativo) lo que significa que al sitio es posible visualizarlo desde un celular Smartphone o tabletas y no solo visualizarlo también se podrá gestionar las páginas fácilmente estos dispositivos con acceso a internet.

## **FUNDAMENTACIÓN**

Hoy en día el internet se ha convertido en un medio de información ampliamente ajustable, que por la tecnología se ha convertido en un soporte para el negocio que ha permitido generar ganancias. Sin duda alguna, en la actualidad ninguna otra tecnología de información impacta tanto al sector turismo como lo hace Internet, el cual ha cambiado los esquemas de comercio y de competencia mundiales.

Su uso, poco a poco se está cambiando a una economía que funciona las 24 horas del día los 365 días del año en cualquier lugar del mundo. Actualmente disponemos de herramientas tecnológicas que permite de una manera sencilla dar a conocer las difusiones a través de internet entre estos instrumentos que se utilizan para realizar sitios web. Entre ellos tenemos los siguientes:

El sistema de gestión de contenidos Joomla permite editar el contenido de un sitio web de manera sencilla. Tiene la ventaja de permitirnos usarlo porque es un software libre, no necesita pagar costos de licenciamiento, permite una velocidad de carga muy rápida de sus páginas gracias al sistema de caché a diferencias de otras plataformas tiene una gran versatilidad en los diseños cualquier idea de diseño es posible de llevarla a cabo.

Trabaja con su Base de Datos MySQL porque aquí es donde se guarda toda la información y la mayor parte de la configuración del sistema lo que permite la accesibilidad y facilidad para la elaboración de sitios web.

Así mismo existe una amplia gama de herramientas para el diseño gráfico como son:

Adobe Illustrator el cual permite crear y diseñar logotipos, anuncios, ilustraciones para libros, revistas o páginas web, carátulas, folletos o etiquetas de CD y DVD, etc.

Adobe Photoshop permite hacer edición, retoque fotográfico y pintura a base de imágenes de mapa de bits.

También debido al auge que hoy en día tienen los sitios web, contamos con lenguajes de programación estandarizados de fácil desarrollo, uno de los más utilizados por cuanto no tiene costo de licencia es PHP, el mismo que se ejecuta a lado del cliente y permite interactuar con bases de datos mediante frameworks.

Hoy en día la importancia de tener un Sitio Web en la actualidad no es solamente para aquellos que quieren ganar dinero en internet, sino para todas aquellas personas que ya ofrecen algún servicio o tienen algún negocio físico.

Las empresas deben estar en internet porque es una ventaja competitiva, además permite acceder a nuevas fuentes de ingresos y mercados. Las nuevas tecnologías consiguen mejorar la satisfacción del cliente, llevar a cabo servicios más personalizados, aumentar la calidad del servicio y disminuir los errores.

Por último, las TIC consiguen reducir los costos, los tiempos, aumentar la eficiencia y agilizar el lanzamiento de productos y servicios. Hasta el momento, las grandes empresas han comprendido la necesidad de utilizar las nuevas tecnologías como arma estratégica de negocio, pero también las PYMES necesitan integrarse en la Red.

Los beneficios de utilizar internet a corto/largo plazo de una empresa es el uso correcto de Internet como medio para mejorar resultados generales en la empresa tradicional. Ya que esta herramienta permite la captación de nuevos clientes y también fidelización de los clientes gracias al mayor conocimiento de sus necesidades y la flexibilidad para atenderlos.

Internet ayuda a las empresas a mejorar la calidad del servicio en cada una de las etapas de la interacción con cliente, también proporcionan la confirmación inmediata y la documentación de las reservas y por tanto aportan un mayor grado de flexibilidad. Cada vez más, la satisfacción de los turistas depende de la exactitud y de la calidad de la información como de la rapidez de respuesta a las peticiones de los consumidores.

Hoy en día todo se encuentra en el Internet la mayor parte del tiempo turistas, estudiantes, trabajadores, etc. se pasan conectados a una máquina con Internet ya sea por distintas razones, en vista a esto existe la necesidad de crear un sitio web para Transporte Turístico Edison, ya que es indispensable para conocer lugares donde ir de vacaciones, ir de paseos o simplemente ir a disfrutar un momento acogedor todo esto a un clic a través del internet, de este modo los turistas van a buscar primero es en Internet los lugares turísticos existentes, entrar en las redes sociales a ver si existe información donde puedan conocer más características del lugar, ver las opiniones de personas que ya lo han visitado y así poder elegir el lugar donde deseen visitar.

Es por eso que un portal Web para Transporte Turístico Edison, en el cual se exponga todas sus características, actividades, promociones, eventos y se den a conocer a los turistas todos sus atractivos ayudará a su crecimiento y desarrollo empresarial haciéndolos más conocidos y populares, de ahí que nace su importancia.

Las redes sociales son una buena manera de descubrir cómo se compara con su competencia para que pueda saber más de como diferenciarse de ellos.

Es decir es una herramienta maravillosa para conocer a los clientes, ser gentil con ellos y conseguir que te sigan. Usar las redes sociales es un modo cómodo, e incluso divertido, para desarrollar y cultivar las relaciones con sus clientes y demostrar su credibilidad y confiabilidad.

Actualmente la rapidez y la sencillez de comunicación mediante el uso del Internet ha ocasionado un gran crecimiento de las redes sociales que estos utilizan el email, chats, foros de discusión, etc. que son usados para relacionarse en la red.

La nueva tendencia se orienta a promocionar la marca país, y en ese sentido se deben aprovechar estas comunidades que convocan a cientos de millones de usuarios. Entre los canales más populares de comunicación tenemos "Twitter, FaceBook", "My Space", "Youtube", aplicaciones móviles como el Iphone.

Además de los métodos tradicionales de promoción del turismo, debemos ir aprovechando las ventajas ofrecidas por las nuevas tecnologías disponibles que de manera muy económica pueden facilitar la promoción de los encantos y bellezas de tu país, incentivar el turismo interno, externo y generar beneficios adicionales para los negocios que giran en su entorno.

Con la ayuda de las tecnologías de información la industria del turismo ha logrado grandes beneficios como son el mejoramiento de las operaciones de las empresas, conocer mejor las necesidades de los clientes, ofrecer una mejor entrega del servicio, llegar a un mayor número de clientes y a nuevos mercados y optimizar sus recursos logrando aumentar su eficiencia.

## **CAPÍTULO III**

### **METODOLOGÍA**

#### **Presentación de la empresa**

En esta parte del proyecto se detalla todos los aspectos que tiene relación con la estructura estratégica y de Organización de la empresa Transporte Turístico Edison.

La empresa se dedicará al transporte de personas por lugares turísticos del Ecuador.

#### **Nombre completo de la empresa**

El nombre de la empresa es **TRANSPORTE TURÍSTICO EDISON**

#### **Constitución**

Se constituye como una empresa de Turismo, para su legal constitución se requiere con los siguientes trámites legales.

## **Minuta de Constitución**

Mediante un escrito redactado por un abogado se establece el pacto social de la organización, el mismo que incluye los siguientes procedimientos.

## **Escritura pública**

El notario registra la minuta de constitución

## **Inscripción del registro**

Se elabora las partes y se envía a los registros públicos para su debida inscripción y registro.

## **Requisitos de funcionamiento**

Para legalizar el funcionamiento de la microempresa se debe sacar los siguientes permisos dispuestos por la ley.

- El registro único de contribuyente (RUC)
- Patente municipal
- Permiso de funcionamiento

## **Misión**

Satisfacer a las personas que desean usar el servicio de transportes turísticos, garantizando los más altos estándares de calidad, eficiencia y competitividad con la mejor relación precio-valor, contribuyendo al mejoramiento de la calidad de vida de los turistas.

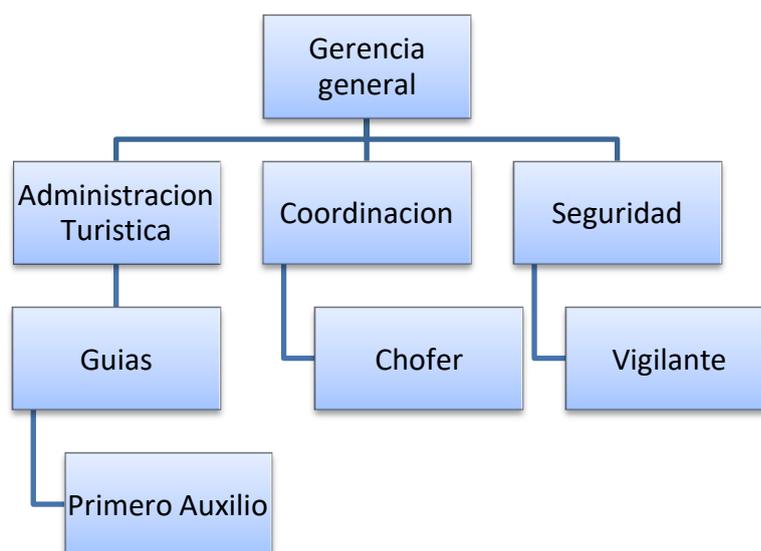
## Visión

En el lapso de 5 años tener estabilidad en el mercado y llegar a ser reconocido por el servicio que se ofrece en el Ecuador y países cercanos.

## Estructura Organizacional

La estructura orgánica tiene el propósito de definir las responsabilidades de cada empleado, además define las áreas de la empresa.

**Gráfico 5.-Organigrama de la empresa Transporte Turístico Edison**



**Fuente: Transporte Turístico Edison**

## Funciones de la empresa

Se dedica al transporte de Turistas.

## Plantilla total de trabajadores

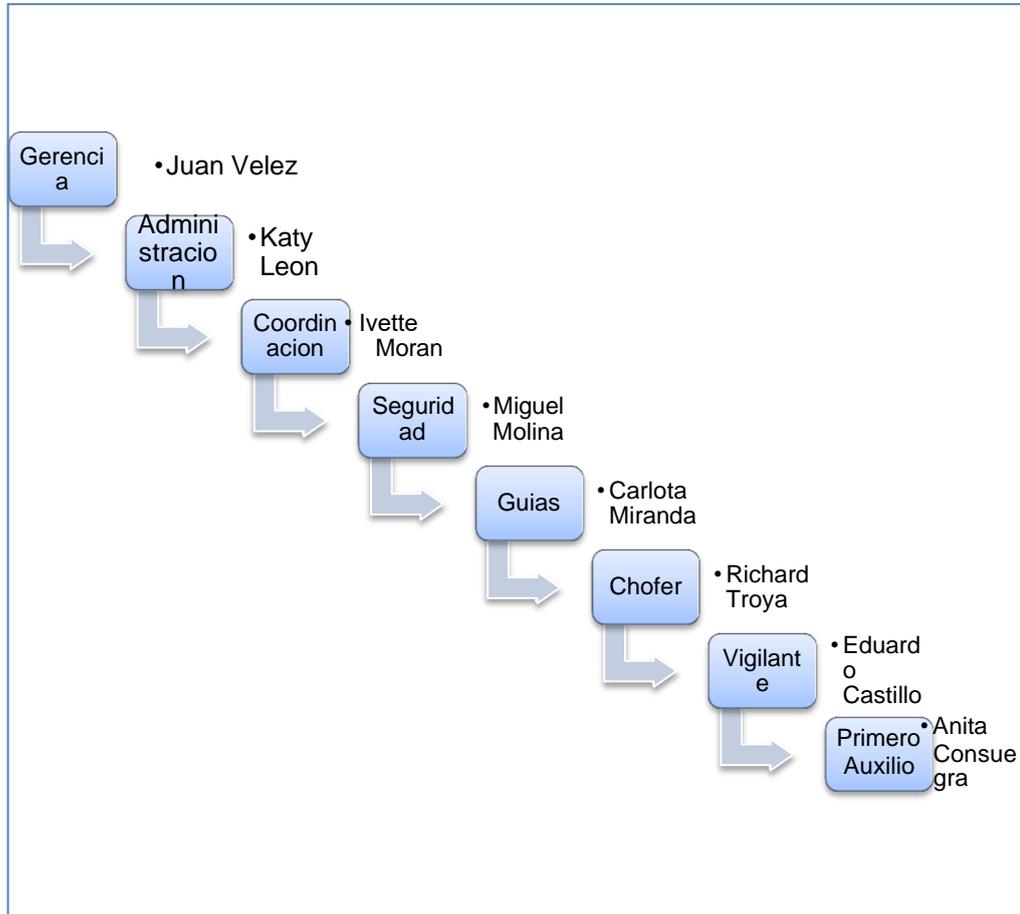
**Cuadro 1 .-Plantilla total de trabajadores**

<b>NOMBRE Y APELLIDO</b>	<b>SECCIÓN</b>	<b>SUELDO</b>	<b>EDAD</b>
Juan Vélez	Gerencia	\$ 700	40
Katy León	Administración	\$ 600	35
Ivette Moran	coordinación	\$ 345	30
Miguel Molina	Seguridad	\$ 345	31
Carlota Miranda	Guías	\$ 345	35
Richard Troya	Chofer	\$ 345	32
Eduardo castillo	Vigilante	\$ 345	30
Anita Consuegra	Primero auxilio	\$ 345	35

**Elaborado por: Mary Lindao**

## Cantidad de trabajadores por categoría ocupacional

Gráfico 6.- Trabajadores por categorías



## Clientes Proveedores y competidores

### Cuadro 2.-Clientes

Laura Cárdenas C.I 0914587256 Alborada central	Raúl López Castro C.I 0914123256 Cdla. Fertisa
Josefina Goyas C.I 0914587987 9 de Octubre y Rumichaca	Lorena Bermeo Gómez C.I 0914587256 Gómez Rendon y la 23
Carlos Romero Murillo C.I 0914366369 Urdesa Central	Lorenzo Pérez Murillo C.I 0914584566 44 Y LA N
Mery Soledispa Ortiz C.I 0914741256 Cdla. La chala	Carmen Solano Zurita C.I 0914587256 17 y Gómez Rendon
Luis Carvajal C.I 0996387256 44 Y LA M	Verónica Moreno Cucalón C.I 0914587256 Colon y Malecón
Mirna Pérez Soledispa C.I 0914587369 Portete y la 38	Lida Gálvez Moreno C.I 0914587852 29 Y LA N

Elaborado por: Mary Lindao

### Proveedores

Induato

Chevrolet

Repuestos & Repuestos

Cerdiparts

Lubricadora San Luis

## **Competidores**

Turismos Asociados Bella playa

Anditurismo

Serviturismo

## **MARCO METODOLÓGICO**

### **Metodología para el Desarrollo**

La globalización nos ha permitido acceder a distintos productos y servicios de varios lugares del mundo, no podría ser de otra manera los relacionados con el sector turístico, a su vez encuentran fortalecidos por las nuevas tecnologías basadas en plataformas web, que nos ha permitido acceder a un mayor número de posibilidades, que están acordes a la sociedad de la información y conocimiento que estamos viviendo.

La aplicación de las tecnologías de la comunicación en el sector turístico se han desarrollado a la par con las herramientas tecnológicas de la época, es así que en los 60 y 70, utilizando la informática les permite manejar mayor cantidad de información, en los 80 la incorporación de los microprocesadores, aporta a lograr incrementar sustancialmente la base de datos de clientes y la gestión de procesos administrativos, conjuntamente con la conectividad que permite se relacionen interactivamente, pero con un alto costo.

En los años 90 aparece la internet como un elemento revolucionario en la comunicación, convirtiéndose en poco tiempo en una de las principales herramientas que permiten a los distintos destinos turísticos poder llegar con información actualizada, a potenciales clientes alrededor del mundo, eliminando una de las principales barreras en la promoción turística que conlleva el excesivo gasto económico, causada por la distancia existente entre destino y turista, permitiéndole al prestador de servicios turístico

llegar mundialmente con sus propuestas, mejorando mayores oportunidades para comercializar sus productos y/o servicios.

Una de las razones principales que le permite al turismo apoyarse en la informática, es el hecho que la actividad turística es interterritorial, que puede promocionar y comercializar sus servicios sin importar la distancia en la se encuentre el potencial cliente, estas oportunidades las pueden aprovechar hoteles, restaurantes, agencias de viajes y operadoras, permitiéndoles obtener ventajas competitivas como de rapidez en comunicaciones, reducción de costos y errores, información actualizada en tiempo real que trataran de satisfacer las necesidades primordiales de los turistas como son alojamiento, alimentación y descanso.

#### **HIPÓTESIS GENERAL DE TRABAJO.**

El diseño de un plan orientado al turismo permitirá el desarrollo económico e incentivar el turismo en la ciudad de Guayaquil.

#### **HIPÓTESIS ESPECÍFICA DE TRABAJO.**

H1. La Identificación de los recursos naturales propiciara el disfrute y recreación de los turistas nacionales y extranjeros.

H2. La Identificación de los incentivos brindara al gobierno municipal la inversión turística.

H3. El establecimiento de los lineamientos de gestión permitirá el buen manejo de los recursos naturales.

H4. El diseño de un plan de promoción incentivara la afluencia de turistas nacionales y extranjeros.

#### **HIPÓTESIS GENERAL NULA.**

El diseño de un plan orientado al turismo no permitirá el desarrollo económico ni incentivará el turismo en la ciudad de Guayaquil.

## **HIPÓTESIS ESPECÍFICAS NULAS.**

H1. La Identificación de los recursos naturales no propiciara el disfrute y recreación de los turistas nacionales y extranjeros.

H2. La Identificación de los incentivos no brindara al gobierno municipal la inversión turística.

H3. El establecimiento de los lineamientos de gestión no permitirá el buen manejo de los recursos naturales.

H4. El diseño de un plan de promoción no incentivara la afluencia de turistas nacionales y extranjeros.

## **TIPO Y DISEÑO DE INVESTIGACIÓN**

### **EXPLORATORIA, DESCRIPTIVA**

El tipo de investigación que se utilizo fue exploratoria, descriptiva y Correlacional.

**Exploratoria:** Porque se realizaron visitas de campo, donde se pudo interactuar y conocer más a fondo los elementos que intervienen de manera directa o indirecta en el estudio del fenómeno.

**Descriptiva:** Ya que faculta la elección de una serie de conceptos denominados variables, que pueden adquirir valores diversos, los cuales se miden con la mayor precisión posible a través de los resultados concretos extraídos de los elementos sometidos a la observación.

## **LA POBLACIÓN Y MUESTRA**

El universo está constituido por 100 encuestados

### **Característica de la población**

#### **Concepto de población en demografía**

La ciencia de la demografía no se limita a la medición, sino que incluye necesariamente la interpretación y análisis de los datos, las proyecciones y previsiones en base a supuestos que incluyen variables no demográficas.

Se llama población humana al grupo de personas que viven en un mismo lugar.

Participan y comparten las condiciones naturales, culturales y sociales.

#### **Población con sistema reproductivo**

La estructura de una población generalmente está referida a:

Estructura de sexos (razón de sexos)

Estructura de edades (Biológicas o cronológicas)

#### **Tamaño de la muestra**

Para establecer el tamaño de la muestra se consideró los siguientes datos:

- a)  $N = 100$  encuestados (población total)
- b)  $E = 0.05 = 5\%$  (error muestral)
- c)  $P = 0.5$  = probabilidad de éxito
- d)  $Q = 0.5$  = probabilidad de fracaso
- e)  $Z = 1.96$
- f)  $\infty = 95\% = 0.95$

g) n= tamaño de la muestra.

Para calcular el tamaño de la muestra se utilizó la siguiente formula.

$$N = \frac{Z^2 \cdot P \cdot Q \cdot N}{(N-1) E^2 + Z^2 \cdot P \cdot Q}$$

$$N = \frac{(1.96)^2 \cdot (0.5) \cdot (0.5) (100)}{(100-1) (0.05)^2 + (1.96)^2 \cdot (0.5) \cdot (0.5)}$$

$$N = \frac{(3.8416) (0.5) (0.5) (100)}{(99) (0.0025) + (3.8416) (0.5) (0.5)}$$

$$N = \frac{(0.9604) (100)}{0.2475 + 0.9604}$$

$$N = \frac{96.04}{1.2079}$$

**N = 79.51 = Es el tamaño de la muestra.**

### **Delimitación de la población**

### **Tipo de muestra**

### **Muestra probabilística**

Se tomó un subgrupo de la población en el que todos los elementos de esta tienen la misma posibilidad de ser elegidos.

## Técnicas e Instrumentos

### Técnicas

La información se recolecto aplicando la técnica de la encuesta, entrevistas, observación directa e internet.

**Encuesta:** Esta técnica consiste en recopilar información de: Sugerencias, opiniones, repuestas y datos generales que se proporcionen a preguntas formuladas sobre los diversos indicadores que se pretenden explorar a través de este medio.

**Entrevista:** Es una conversación interpersonal entre el investigador y el sujeto de estudio, con el fin de obtener la información oral de parte del entrevistado y es recabada por el investigador en forma directa.

**Observación Directa:** Esta técnica consiste en tratar de recoger sistemáticamente las reacciones del individuo ante situaciones cotidianas y sus respuestas típicas hacia las personas, implica adentrarnos en profundidad a situaciones sociales y mantener un papel activo, así como una reflexión permanente. Estar atento a los detalles, sucesos, eventos e interacciones. Los datos primarios se recolectan con esta técnica.

### INSTRUMENTOS

Para la recolección de la información se utilizaron como instrumentos:

**Cuestionario:** Es un formulario que consta de una serie de preguntas e instrucciones para responder, de, manera abierta, cerrada o de opción múltiple. El cuestionario está dirigido a: empleados, turistas.

### Análisis e Interpretación de resultados

Los datos fueron recolectados por las personas responsables de la investigación, los cuales están representados en tablas simples y su

representativo, en gráficos de pastel y el porcentaje estará representado de mayor a menor.

En primer lugar, se formuló la pregunta, posteriormente el objetivo para la cual fue formulada, el análisis se realizará con base a los porcentajes que alcanzan las distintas respuestas de cada pregunta. Finalmente se hará la interpretación de los datos.

### **Análisis documental**

La información se obtuvo de las siguientes fuentes para validar la investigación.

### **Fuentes documentales**

Roberto Hernández Sampieri.

Título: Metodología de la Investigación. Editorial: Mc Graw Hill.

País: México. Año: 2006.

Número de páginas: 236 y 241.

### **Fuente de Internet**

<http://es.wikipedia.org/wiki/Turismo>

## CAPÍTULO IV

### ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

#### Presentación

Los siguientes datos que se presentan, es el resultado de la investigación de campo que se realizó en la ciudad de Guayaquil, de octubre a noviembre 2015.

La información tiene el 95 % de confianza, considerando los márgenes de errores. A continuación, se analizan y se interpretan los resultados de la investigación.

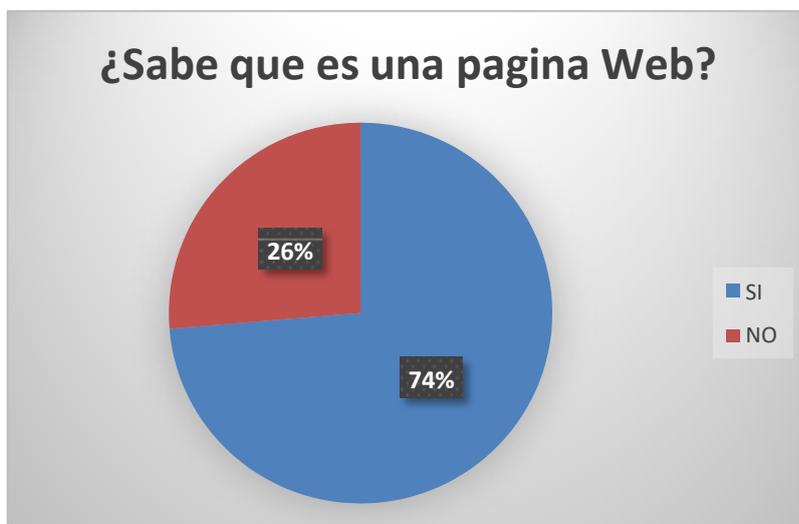
#### Pregunta # 1 ¿Qué conocimiento de informática tienes?



#### ANÁLISIS

En el siguiente cuadro podemos ver que las personas encuestadas respondieron que el (55%) tienen conocimientos básicos sobre Informática.

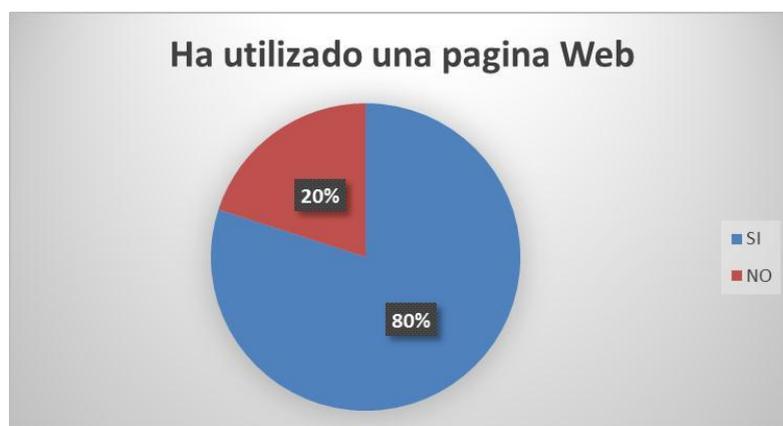
### Pregunta # 2 ¿Sabe que es una Página Web?



### ANÁLISIS

Aquí vemos que dentro de los encuestados el 74% conoce lo que es una página web. Mientras que el 26 % no conoce que es na página Web.

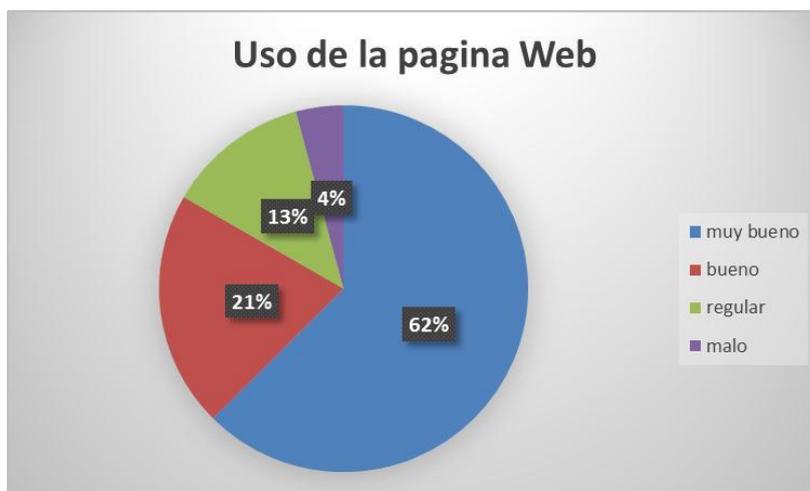
### Pregunta # 3 ¿Ha utilizado una página Web?



### ANÁLISIS

Aquí vemos que dentro de los encuestados el 80% ha usado una página web en su diario vivir. Mientras que el 20 % no ha usado una página Web.

**P4 ¿En qué medida consideras bueno el uso de la página web?**



### **ANÁLISIS**

Aquí vemos que dentro de los encuestados el 63% considera muy bueno el uso de la página Web como medio de información Turística.

**P5 ¿Prefieres obtener información por los métodos tradicionales (folletos, forma verbal) o a través de una página Web?**



### **ANÁLISIS**

Aquí vemos que dentro de los encuestados el 39% prefiere ver la información por páginas Web, mientras que el 28% la prefiere por folletos.

## **PLAN DE MEJORAS**

Para contribuir a la solución del control en la trasportación de turista por medio de las unidades que se tiene en nuestro local, se procedió analizar y diseñar un sistema de información automatizado de página Web donde se cuenta con toda la información y recorrido, dando así nuestro servicios y costos del mismo, el mismo que se describe en la propuesta, con fecha de finalización a finales de noviembre del 2015.

Un periodo de prueba será de diciembre 2015 a febrero del 2016.

Su implantación en la empresa será de marzo a Julio del 2016.

## **PROPUESTA**

Se procedió al diseño del sistema de Información de Pagina Web el cual estará listo a fines de noviembre 2015.

Durante el periodo de febrero hasta junio del 2016 estará a prueba en la empresa de Turismo Édison.

### **Tema**

El presente proyecto cuyo título es “PROPUESTA DEL DISEÑO DE UNA PÁGINA WEB PARA PROMOCIONAR SERVICIO DE TRANSPORTE TURÍSTICO EDISON”, consiste en la automatización de procesos en la información dada a los turista y fotos de lugares visitados además de los costos por la trasportación de turistas a diferentes lugares del país, para así lograr mejoras en los reportes de entrega de información, para la administración de nuevas rutas y poder hacer reservaciones de los viajes turísticos, mediante la página web, y poder organizar de mejor manera las rutas a seguir.

## **Fundamentación**

Buscar bibliografía que trate sobre otras páginas que realizan este servicio de transportación turística.

## **Justificación**

Actualmente la informática nos brinda muchas ventajas que garantizan mejora continua, en particular dentro de las empresas que ofrecen viajes turísticos.

Nuestro sistema pretende mejorar el control interno en la gestión de Información para turistas que quieran usar nuestros servicios y darle un servicio de calidad, mejorar mucho de la forma manual que se la llevaba.

## **ESTUDIO DE FACTIBILIDAD**

### **Factibilidad Administrativa**

Se puede realizar este proyecto debido a que los administradores están consiente de que mejorar la gestión y la competitividad, además de la aceptación de los clientes. La empresa ha brindado toda la información requerida y está apoyando en la implementación del sistema a desarrollar.

### **Factibilidad Económica**

Se ha determinado los recursos que se va a utilizar para el desarrollo de la aplicación, puesto que se utilizara lenguaje de programación y motor de base de datos, estarían fuera de costo de licencias. Es un proyecto factible puesto que el proyecto aportara significativamente en las actividades diarias de la tienda, aportando a los usuarios información de acuerdo a lo solicitado de manera rápida y oportuna.

## **Factibilidad legal**

Persona natural no obligada a llevar contabilidad.

## **Factibilidad Técnica**

La factibilidad Técnica consistió en realizar una evaluación de la tecnología existente en la Tienda, los componentes a usar para el desarrollo e implementación del sistema propuesto y de ser necesario, los requerimientos tecnológicos que deben ser adquiridos para el desarrollo y puesta en marcha del sistema.

## **DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA**

### **Actividades**

Conocer los procesos y las necesidades en el control de manejo de rutas turísticas, costos y alianzas con hoteles del entorno para dar un mejor servicio de calidad a las personas que viajan, dándole mayor seguridad y que puedan disfrutar de sus viajes.

Se realizaron estudios con hoteles y proveedores de alimentación, para poder recomendar y si están dentro de las rutas que hemos establecidos. Según referidos en el capítulo II, lo que nos permitió realizar el proyecto y ampliar nuestros conocimientos en el manejo de la información.

Se elaboraron procedimientos para diseñar la Páginas Web.

Se elabora toda la documentación de la propuesta presentada.

Se capacitará a los usuarios sobre el nuevo sistema de la aplicación web, para cuando se implemente tenga su correcto manejo.

## **DETERMINACIÓN DE REQUERIMIENTO**

### **Hardware y software.**

#### **Requerimiento de Hardware**

Para la puesta en marcha del sistema propuesto no requiere de computadoras de última generación, bastará que cuente con las características que se detalla a continuación: - Sistema Operativo: Windows XP o Windows 7. - Procesador: Pentium IV o superior. - Memoria RAM: 1GB o superior. - Disco Duro: 320GB libres o superior porque la base crecerá con el pasar del tiempo.

#### **Requerimiento de Software**

De acuerdo a la tecnología necesaria para la implantación del sistema de Pagina Web en transportes turístico Edison, se evaluó bajo estos dos aspectos:

No hay modo de obviarlo: el diseño efectivo de sitios web puede ser una tarea compleja, difícil y larga. Afortunadamente, las herramientas de software de diseño de sitios web pueden hacer el proceso mucho más fácil. Cuando se trata de diseño de sitios web, incluso los expertos utilizan software de diseño web, en lugar de diseñar desde cero. Es más fácil, uno se ahorra tiempo y lo típico es que así se logre un mejor resultado.

Pero si no eres un experto en diseño de sitios web, no te preocupes. Por fortuna, hay un buen número de programas de diseño de sitios web de WYSIWYG (What You See Is What You Get) que pueden hacer que el diseño de un sitio sencillo sea un trabajo increíblemente fácil. Sin embargo, incluso con los programas de WYSIWYG, es una buena idea tener al menos un conocimiento básico de programación. Si tus habilidades de programación son muy flacas, vale la pena aprender un poco sobre el tema, especialmente HTML.

En todo caso, hay una variedad de herramientas disponibles, que han sido diseñadas para adaptarse a varios niveles diferentes niveles de habilidad. Echemos un vistazo a algunas de las mejores herramientas de software para el diseño de sitios web.

### **Adobe Dreamweaver**

Dreamweaver tiende a ser el software de diseño de sitios web elegido por muchos diseñadores con experiencia moderada y también por expertos. Definitivamente, es mucho más que un editor de HTML, Dreamweaver logra integrar completamente el diseño visual con las herramientas de codificación. También es compatible con una variedad de diferentes lenguajes de scripting, incluyendo PHP, ASP y CSS.

### **BENEFICIOS DEL DISEÑO DEL PROYECTO**

Son muchos los negocios turísticos que ya utilizan las Redes Sociales como herramientas de mercadeo. Pero algunos han olvidado los beneficios adicionales que brindan estas herramientas. Ya que no son solo un medio más de promoción, sino que en las Redes Sociales se puede hacer mucho más como:

#### **1.- ESCUCHAR LO QUE DICEN DE TUS SERVICIOS TURÍSTICOS**

Es cierto que tu empresa no necesariamente tiene que estar en Internet para que hablen de él. Las personas que son tus clientes comentan y dan su opinión a diario y tú posiblemente no te enteras. Por esta razón es importante que prestes atención a lo que se está hablando de él en Internet. ¿Y cómo hacemos eso?, para ello tenemos importantes herramientas (gratuitas) que nos permiten saber lo que se habla de nuestra empresa, son varias, pero aquí te presentamos las más importantes:

**Google Alert** te envía un email cada vez que las palabras sobre tu empresa se encuentren en un blog, noticias u otros sitios web.

**Social Metion** te envía una alerta a tu email cada vez que se mencione tu marca, producto, negocio o servicio en las Redes Sociales como Twitter, Facebook, FriendFeed, YouTube, Digg, Google y Blogs. Adicional en la misma página puedes hacer búsqueda sobre tu marca para saber lo que están diciendo.

**Twitter Search** es una tremenda herramienta para buscar lo que dicen de ti en Twitter. Te brinda los tweets en tiempos real. Puedes hacer búsqueda sobre cualquier palabra relacionada a tu negocio.

El beneficio de saber lo que hablan de tu empresa de servicios turísticos, es que puedes tomar acción ante lo mismo. Si es positivo puedes agradecer y si es negativo puedes resolverlo de inmediato aclarando, pidiendo disculpas, brindando opciones, etc.

## **2.- BRINDAR UN BUEN SERVICIO AL TURISTA**

Uno de los beneficios que brindara la **PÁGINA** es sobre hospedaje en hotel, hostería, restaurante, disco, etc. en Facebook es que puedes crear una comunidad interesada en lo que ofreces. Donde los clientes pueden escribir dudas o situaciones directo a la página y ahí puedes tomar la acción de resolver. Si respondes las dudas o preguntas no solo estas solucionando una situación con ese turista o consumidor, sino que otros clientes que pertenezcan a tu página y tengan la misma duda pueden aclararla con tu respuesta. Adicional, das a entender que eres una empresa que se preocupa por dar excelente atención al cliente.

## **3.- BRINDAR ANUNCIOS DE EMERGENCIA**

Si ha ocurrido un problema en la empresa el cual afectara a varios usuarios, las Redes Sociales te permiten enviar un mensaje masivo sobre lo que sucede. Enviar la situación por Twitter, Facebook y postear un artículo en el Blog te permite mantener a los clientes informados sobre la situación.

Cuando un cliente tiene un problema con una empresa lo mejor que le puede pasar es saber qué está ocurriendo y saber que el problema se está resolviendo.

Supongamos que eres una empresa que brinda servicios de alojamiento y por mala suerte las vías que llevan al lugar donde está tu empresa están dañadas por mal tiempo o cualquier otra situación, si mantienes informado sobre estas calamidades a tus turistas o a la agencia que te contrató, estás brindando un servicio adicional que les ayuda a planificar a través de una información oportuna, con esto estás creando **CONFIANZA** y sentido de **SERVICIO DE CALIDAD**, ya que estás demostrando interés y preocupación por tus turistas.

#### **4.- RECOPIRAR TESTIMONIOS Y OPINIONES**

Lo mejor que le puede pasar a tu empresa turística es que un consumidor te recomiende. A través de las Redes Sociales puedes recibir testimonios y recomendaciones de los mismos turistas. Si tu servicio es bueno, ellos por voluntad propia colocarán su opinión positiva en Facebook, Twitter, YouTube, entre otros. Puedes utilizar esas opiniones como testimonios de tu negocio.

Adicional puedes hacer encuestas para conocer la opinión de las personas y basado en los resultados crear un producto o servicio que las personas estén buscando.

#### **5.- CONSEGUIR QUE MÁS PERSONAS VISITEN TU SITIO WEB**

Puedes utilizar las Redes Sociales como Twitter, Facebook, YouTube para difundir las novedades de tus servicios a través de tu página web. Utiliza el tráfico de las Redes Sociales para llevar a tu página, personas interesadas en lo que empresa ofrece.

Como podemos ver las Redes Sociales son un excelente medio para establecer una fuerte relación con tus turistas y a través de esa relación conseguir más ventas.

## **SELECCIÓN DE LAS HERRAMIENTAS DEL DISEÑO**

Para elaborar el prototipo del sistema se utilizó los siguientes programas por sus características y robustez en la hora de ejecutar sistemas de información

A su vez la Web está en constante evolución, llegando a la Web Actual que se habla de una Web 2.0, la misma que nos dio lugar a:

- Nacimiento de nuevas tecnologías. (AJAX, API de Servicios Web).
- Aplicación de estándares Web.
- Nuevos formatos de contenidos digitales (Audio, Vídeo).
- Web social (comunidades y redes sociales, información compartida).
- Contenidos generados por el usuario. (blogs, valoraciones, comentarios).

La actualmente se está hablando de la Web 3.0, que nos permite diferentes contenidos que pueden ser integrados dentro de portales Web relacionados con el Turismo. Nacen portales que enriquecen el contenido propio con información recopilada desde sitios Web 2.0. Los Servicios Web son la tecnología para integrar contenidos de heterogéneos dentro de un mismo portal Web.

Dentro de las herramientas tecnológicas susceptibles de aplicación a la actividad turística se necesita contemplar también las posibilidades que ofrece el comercio electrónico. En general, el comercio electrónico hace referencia al conjunto de transacciones de productos o servicios que

tienen lugar, total o parcialmente, a través de medios electrónicos. En el caso del turismo se está consolidando como uno de los sectores que se está desarrollando con mayor éxito en Internet, sobre todo por las ventajas que ofrece.

### **CONTEXTO:**

La presente investigación está relacionada a mejorar los procesos de control de viajes turísticos de la empresa de turismo Edison, por ello el uso del sistema informático es primordial, al iniciar este proceso de investigación se realizó una serie de evaluaciones al proceso de venta de viajes turísticos y a los actores involucrados de la investigación, como son el administrador.

Los resultados obtenidos son favorables a la investigación donde el 100% de los encuestados manifestaron que el implementar un sistema Informático, mejorará su proceso, mientras que el 0% manifiestan que no mejorara sus procesos de venta. El desarrollo de las encuestas que se aplicó nos permitió visualizar de manera precisa la importancia del uso de una aplicación Web.

## CONCLUSIONES

La implementación de un sitio web va a ayudar a mejorar la eficiencia en la administración de la publicidad de Transportes turísticos Edison, creando un canal de publicidad más amplio para poner a disposición servicios más accesibles a los usuarios mediante el uso del Internet.

De igual manera al emplear estrategias a través de las redes sociales se podrá integrar comunidades y estrechar la relación entre los usuarios. Las personas que integran por primera vez a la red social envían mensajes a otros de quienes tienen su dirección de correo electrónico invitándoles a unirse al sitio. Los recién llegados repiten el proceso, creciendo así el número de miembros y de enlaces. Es muy importante que las empresas estén conectadas a las redes sociales porque gracias a ellas se pueden tener mayor comunicación con los cibernéticos y así también nos pueden conocer en la vida real.

Así, el Sitio Web se convertirá en una herramienta útil ya que servirá no solamente para efectuar consultas de las actividades, eventos, noticias o conocer un poco más sobre el centro de recreación, sino también nos permitirá estar en contacto con los clientes y así contactarse fácilmente desde cualquier lugar únicamente haciendo uso del Internet, sin necesidad de estar presentes en las Instalaciones de Transportes Turísticos Edison, ya que ahora los servicios, promociones y demás eventos se realizarán de manera online.

## **RECOMENDACIONES**

Para que el sitio web rinda mejores beneficios a Transportes Turísticos Edison se le sugiere las siguientes recomendaciones:

- La administración Transportes Turísticos Edison tiene la responsabilidad de hacer que los turistas hagan uso respectivo del Sitio Web.
- Este sitio web debe ser actualizado constantemente.
- Darle un adecuado mantenimiento al sitio web.
- Que todos los procesos se traten de realizar por el sitio web

## BIBLIOGRAFÍA

- Alarcón, V. F. (2006). *Desarrollo de Sistemas de Información* . Barcelona: Ediciones UPC.
- Ara. (14 de 09 de 2015). *Web site solutions*. Obtenido de [http://www.arawebsitedesign.com/what\\_is\\_website\\_design\\_66.htm](http://www.arawebsitedesign.com/what_is_website_design_66.htm)
- Battistutti, O. C. (2006). *Fundamentos de Programación Piensa en C*. México: Pearson Educación.
- Ble, C. (s.f.). *Diseño ágil con TDD*. Obtenido de Libros Web: <http://librosweb.es/libro/tdd/>
- Cabrera, M. V. (2004). PÁGINA WEB GENERADA DINAMICAMENTE DESDE BASE DE DATOS. *REVISTA DIGITAL UNIVERSITARIA*, 4.
- Caiza, F. R. (02 de 04 de 2012). *Documento de Sitio Web*. Recuperado el 06 de 26 de 2015, de Documento de Sitio Web: [http://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/2343/1/Tesis\\_t693si.pdf](http://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/2343/1/Tesis_t693si.pdf)
- Castellblanque, M. (2006). *Perfiles profesionales de publicidad y ambitos afines* . Barcelona España: U o C .
- Castells, M. ( 1942). *La Sociedad de la Información*. Hellín, Albacete, España.
- Collado, J. A. (2002). *Uso de los Sistemas de Informacion en la Organizacion*. UOC .
- Eduardo Liberos, Á. N. (2014). *Libro del Marketing Interactivo y la Publicidad Digital*. Madrid: ESIC.
- Emery, J. C. (1990). *Sistemas de Informacion para la Dirección* . Madrid: Diaz de Santos.

Enrique Torres Bernier, R. E. (2006). *Estructura de Mercados Turísticos*. Barcelona: UOC.

Esparta, U. N. (noviembre de 2007). *Tesis*. Obtenido de <http://miunespace.une.edu.ve/jspui/bitstream/123456789/882/1/TG3841.pdf>

Euronews. (12 de 09 de 2000). *HiTech*. Obtenido de <http://es.euronews.com/2014/03/13/la-primera-pagina-web-de-la-historia-cumple-un-cuarto-de-siglo/>

Garcia, A. (11 de julio de 2014). *Arturo Garcia*.

Guide, M. S. (14 de 09 de 2015). *MSG*. Obtenido de <http://www.managementstudyguide.com/advertising-management.htm>

Hobbs, L. (1999). *Diseñar su propia página Web*. Barcelona: Marcombo.

Kenneth C. Laudon, J. P. (1996). *Sistema de Información Gerencial*. México: Pearson Educación.

Kenneth E. Kendall, J. E. (2005). *Análisis y Diseño de Sistemas*. México: Cámara Nacional de la Industria .

Kyrnin, J. (2015). *About Tech*. Obtenido de <http://webdesign.about.com/od/webdesign/qt/what-is-web-design.htm>

LaQuey, T. L. (1994). *"The Internet Companion: A Beginner's Guide to Global Networking"*. Addison-Wesley.

Lic. Keilyn Rodríguez Perojo y Lic. Rodrigo. (2006). El web como sistema de información. *ACIMED- REVISTA CUBANA DE LOS PROFESIONALES DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACION EN SALUD*, 1.

- Martínez, A. G. (1998). *Los Sistemas de Información en la Empresa*. Oviedo: Universidad de Oviedo Servicio de Publicaciones.
- Michael, E. C. (2 de agosto de 2006). *The history internet marketin*. Obtenido de <http://www.evancarmichael.com/Home-Based-Business/5341/The-History-of-Internet-Marketing.html>
- Milagro, U. E. (2011). *Tesis*. Obtenido de <http://repositorio.unemi.edu.ec/bitstream/123456789/81/3/Dise%C3%B1o%20e%20implementaci%C3%B3n%20de%20un%20sitio%20web%20para%20el%20complejo%20tur%C3%ADstico%20Har%C3%A1s%20del%20Para%C3%ADso..pdf>
- Ministerio de Educación. (2011). *Actualización y Fortalecimiento Curricular de Educación General Básica del 2010*. Quito: Ministerio de Educación del Ecuador.
- Montilva, J. (1999). *Desarrollo de Sistemas de Información*. Consejo de Publicaciones de la Universidad de los Andes.
- Namakforoosh. (2005). *Metodología de la Investigación*. Mexico: Limusa .
- Nuñez, A. A. (01 de 11 de 2001). *Buenas Tareas*. Recuperado el 06 de 26 de 2015, de Buenas Tareas: <http://www.buenastareas.com/ensayos/Tesis-Sistema-De-Facturacion/2819962.html>
- ORTIZ ELIANA, T., & TOCA, P. (07 de 2012). *Repositorio.unemi.edu.ec*. Recuperado el 14 de 07 de 2015, de Repositorio.unemi.edu.ec: <http://repositorio.unemi.edu.ec/bitstream/123456789/516/3/SISTEMA%20CONTABLE%20AUTOMATIZADO%20PARA%20MICROEM PRESAS%20DEL%20CANT%C3%93N%20MILAGRO.pdf>
- Parra, Y. P., & Pilco, K. N. (01 de 04 de 2011). *Repositorio.unemi.edu*. Obtenido de Repositorio.unemi.edu: <http://repositorio.unemi.edu.ec/bitstream/123456789/81/3/Dise%C3>

%B1o%20e%20implementaci%C3%B3n%20de%20un%20sitio%20web%20para%20el%20complejo%20tur%C3%ADstico%20Har%C3%A1s%20del%20Para%C3%ADso..pdf

Pino, D. R. (2014). *Publicidad on line*. Madrid España: ESIC.

R. WAYNE MONDY E ROBERT M. NOE. (2005). *Administración de Recursos Humanos*. Mexico: Pearson Education.

Ralph M. Stair, G. W. (2000). *Principios de Sistemas de Información 4ta. Edición*. México: S.A. EDICIONES PARANINFO.

Restaurante. (s.f.). *Marketing Gastronómico*. Recuperado el 31 de 06 de 1015, de <http://marketinggastronomico.com/como-hacer-una-pagina-web-para-un-restaurante/>

Ripoll, M. (s.f.). *Miguel Ripoll*. Obtenido de <http://www.miguelripoll.com/#/home>

Sampieri, C. R. (1997). *Metodología de la Investigación*. México: McGRAW - HILL INTERAMERICANA DE MÉXICO, S.A. de C.V.

Sonia Silva Salinas y Catherin López Sanjurjo. (2003). *Internet y Correo Electronico, Información y Comunicación*. España: IdeasPropias.

Soriano, C. L. (1998). *Internet: El Plan Estratégico*. Madrid: Diaz de Santos.

Soto, I. B. (2013). IMPACTO CIENTÍFICO-TECNOLÓGICO EN LA ECONOMÍA Y LA EDUCACIÓN. *TLATEMOANI*, 1.

Telefónica, F. (9 de 9 de 2012). *Telos*. Obtenido de [http://telos.fundaciontelefonica.com/seccion=1268&idioma=es\\_ES&id=2010020309240001&activo=6.do](http://telos.fundaciontelefonica.com/seccion=1268&idioma=es_ES&id=2010020309240001&activo=6.do)

Uceda, M. G. (2011). *Las claves de la Publicidad*. Madrid: ESIC EDITORIAL.

Velasquez, J. C. (05 de 10 de 2012). *Blogspot.com*. Recuperado el 03 de 07 de 2015, de Blogspot.com: <http://lossistemasdeinformacion2012.blogspot.com/>

Wordpress. (s.f.). *Wordpress*. Obtenido de <https://wordpress.org/about/>

Zarramera, A., Castillo, H., & Mercado, L. (02 de 05 de 2009). *Monografias.com*. Recuperado el 14 de 07 de 2015, de Monografias.com: <http://www.monografias.com/trabajos71/disenosistema-automatizado-control-inventario/disenosistema-automatizado-control-inventario2.shtml>

## ANEXOS

### ANEXO 1 - ENCUESTA

#### ENCUESTA REALIZADA AL PERSONAL DE LA EMPRESA DE TURISMO EDISON.

**P1 ¿Qué conocimiento de informática tienes?**

Básico

Medio

Avanzado

Ninguno

**P2 ¿Sabe que es una Pagina Web?**

SI

NO

**P3 ¿Ha utilizado una página Web?**

SI

NO

**P4 ¿En qué medida consideras bueno el uso de la página web?**

Muy bueno

Bueno

Regular

Malo

**P5 ¿Prefieres obtener información por los métodos tradicionales  
(folletos, forma verbal) o a través de una página Web?**

Verbal

Folletos

A través de Pagina Web

Medios de comunicación

## ANEXO 2 - ENCUESTA

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE DATOS DE LA EMPRESA DE TURISMO EDISON.

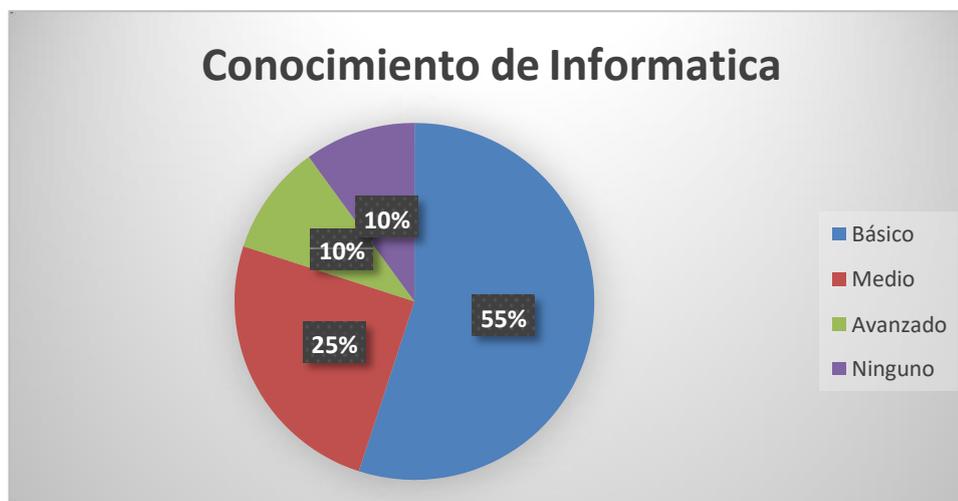
Pregunta # 1 ¿Qué conocimiento de informática tienes?

Tabla Nª 01

¿Qué conocimiento de informática tienes?	fi	%
Básico	10	53%
Medio	5	26%
Avanzado	2	11%
Ninguno	2	10%
Total	19	100%

Elaborado por: Mary Lindao

Grafico 1



Elaborado por: Mary Lindao

### ANÁLISIS

En el siguiente cuadro podemos ver que las personas encuestadas respondieron que el (55%) tienen conocimientos básicos sobre Informática.

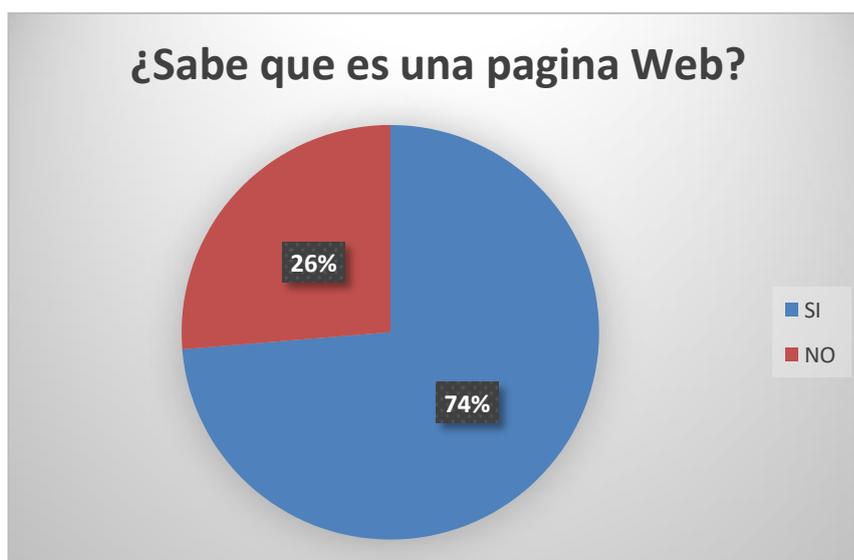
## Pregunta # 2 ¿Sabe que es una Página Web?

Tabla Nª 02

¿Sabe que es una Pagina Web?	fi	%
SI	14	74%
NO	5	26%
Total	19	100%

Elaborado por: Mary Lindao

Grafico 2



Elaborado por: Mary Lindao

## ANÁLISIS

Aquí vemos que dentro de los encuestados el 74% conoce lo que es una página web. Mientras que el 26 % no conoce que es na página Web.

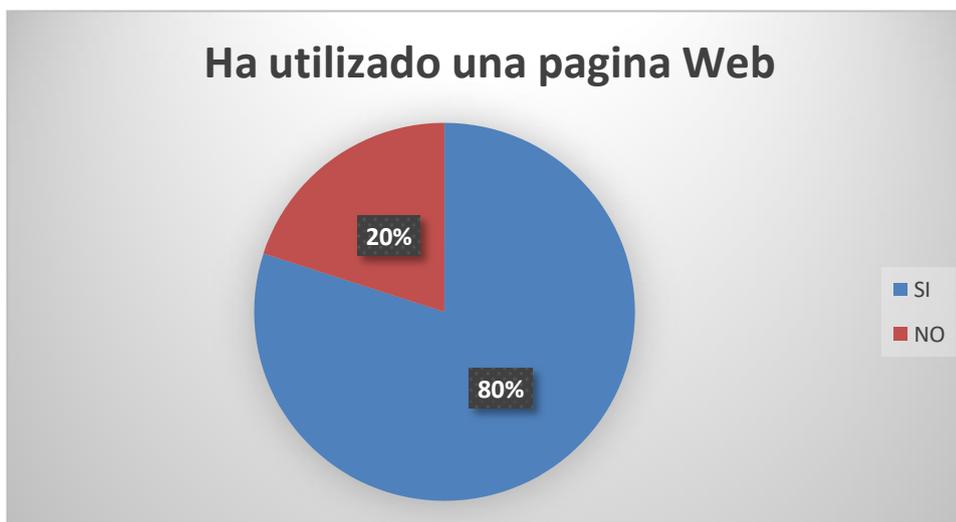
### Pregunta # 3 ¿Ha utilizado una página Web?

Tabla Nª 03

¿Ha utilizado una página Web?	fi	%
SI	12	80
NO	3	20%
<b>Total</b>	<b>15</b>	<b>100%</b>

Elaborado por: Mary Lindao

Grafico 3



Elaborado por: Mary Lindao

### ANÁLISIS

Aquí vemos que dentro de los encuestados el 80% ha usado una página web en su diario vivir. Mientras que el 20 % no ha usado una página Web.

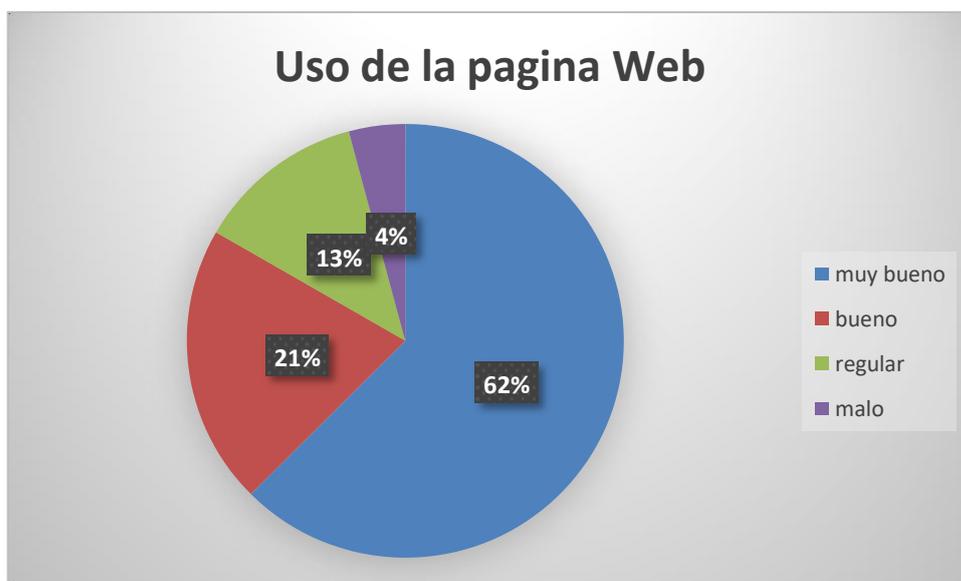
**P4 ¿En qué medida consideras bueno el uso de la página web?**

**Tabla Nª 04**

<b>¿En qué medida consideras bueno el uso de la página Web?</b>	<b>fi</b>	<b>%</b>
muy bueno	15	63%
bueno	5	21%
regular	3	13%
malo	1	4%
<b>Total</b>	<b>24</b>	<b>100%</b>

**Elaborado por: Mary Lindao**

**Grafico 4**



**Elaborado por: Mary Lindao**

**ANÁLISIS**

Aquí vemos que dentro de los encuestados el 63% considera muy bueno el uso de la página Web como medio de información Turística.

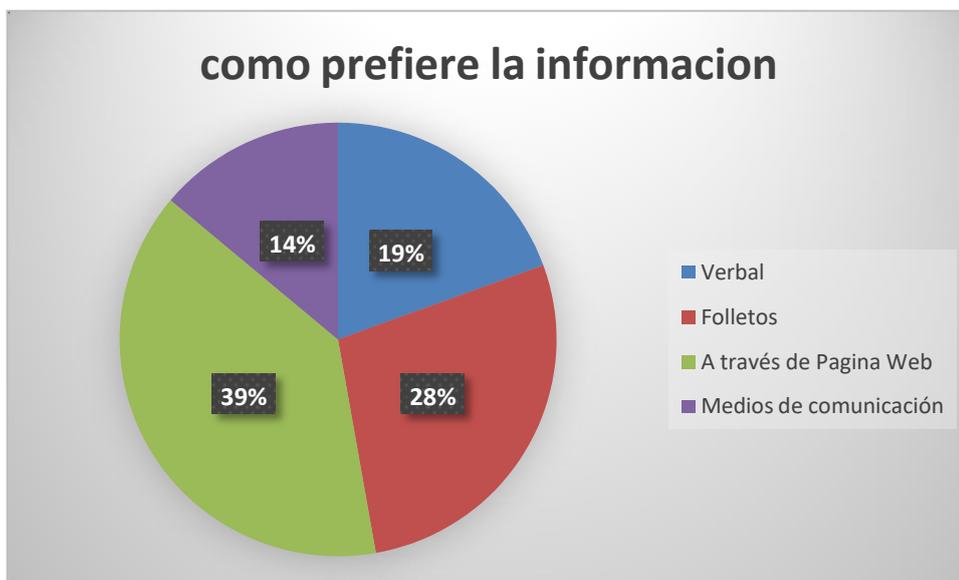
**P5 ¿Prefieres obtener información por los métodos tradicionales (folletos, forma verbal) o a través de una página Web?**

**Tabla Nª 05**

¿Cómo prefiere obtener información?	fi	%
Verbal	7	19%
Folletos	10	28%
A través de Pagina Web	14	39%
Medios de comunicación	5	14%
<b>Total</b>	<b>36</b>	<b>100%</b>

**Elaborado por: Mary Lindao**

**Grafico 5**



**ANÁLISIS**

Aquí vemos que dentro de los encuestados el 39% prefiere ver la información por páginas Web, mientras que el 28% la prefiere por folletos.

## ANEXO 3 - INFORMACIÓN FINANCIERA

### Presupuestos

CODIGO DE PARTIDA	DENOMINACION DE LA PARTIDA	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
2.1.15	<b>Personal</b>				
	Asesor Metodológico	Mes	1	250,00	250,00
	Asesor Temático	Mes	2	250,00	500,00
	<b>Sub Total</b>				<b>750,00</b>
2.3.15.12	<b>Material de Escritorio</b>				
	Papel Bond A4 80 gr.	Ciento	1	4,00	4,00
	Lapiceros	Unidad	4	0,50	2,00
	Resaltador	Unidad	2	3,50	7,00
	Corrector	Unidad	1	5,00	5,00
	<b>Sub Total</b>				<b>18,00</b>
2.3.27.42	<b>Procesamiento de Datos e Informática</b>				
	Calculadora	Unidad	1	30,00	30,00
	Dispositivo USB	Unidad	2	25,00	50,00
	<b>Sub Total</b>				<b>80,00</b>
2.3.22.23	<b>Servicio de Terceros</b>				
	Internet	Hora	35	1,00	35,00
	Impresión	Unidad	100	0,40	40,00
	Fotocopiado	Unidad	200	0,05	10,00
	Anillado	Unidad	4	3,00	12,00
<b>Sub. Total</b>				<b>92,00</b>	
				<b>TOTAL</b>	<b>940,00</b>

**Fuente: Almacenes del entorno**

**Elaborado por: Mary Lindao**

#### Financiamiento:

El costo total del Proyecto de tesis será financiado con recursos propios, además con la aceptación de la empresa de transporte turístico Edison de la ciudad de Guayaquil.

#### ANEXO 4 - LOGOTIPO DE LA EMPRESA

<b>EMPRESA</b> 	<b>LOGOTIPO</b>	<b>PAGINA:</b> 1 de 1
		<b>Fecha de elaboración:</b> 20/12/2015
	<b>PROYECTO</b> PROPUESTA DEL DISEÑO DE UNA PÁGINA WEB PARA PROMOCIONAR SERVICIO DE TRANSPORTE TURÍSTICO EDISON	<b>ELABORADO POR:</b> Lindao Miranda Mery Zender

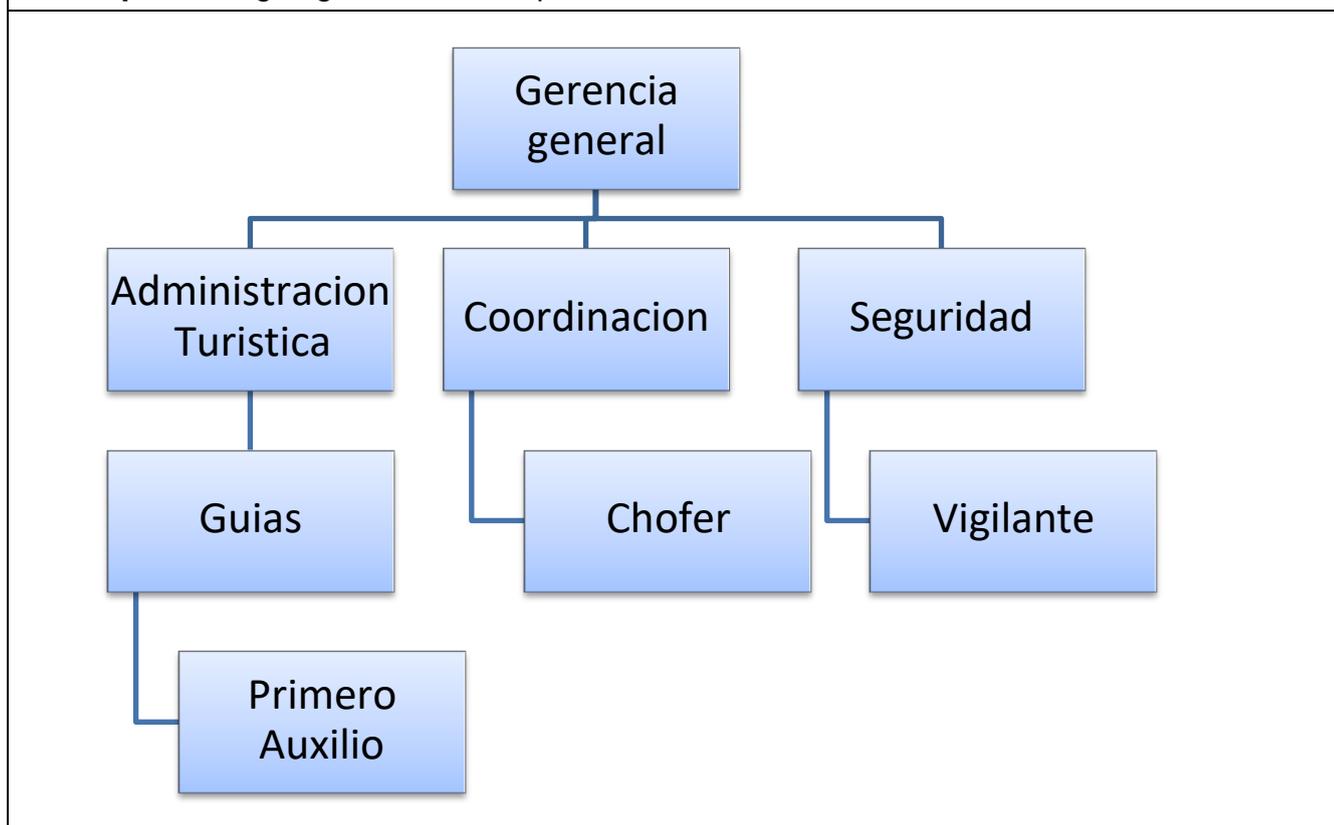
**Descripción:** logotipo de la empresa Transporte Turístico Edison



## ANEXO 5 - DIAGRAMAS

<b>EMPRESA</b> 	<b>ORGANIGRAMA DE LA EMPRESA</b>	<b>PAGINA:</b> 1 de 1
	<b>PROYECTO</b> PROPUESTA DEL DISEÑO DE UNA PÁGINA WEB PARA PROMOCIONAR SERVICIO DE TRANSPORTE TURÍSTICO EDISON	<b>Fecha de elaboración:</b> 20/12/2015
		<b>ELABORADO POR:</b> Lindao Miranda Mery Zender

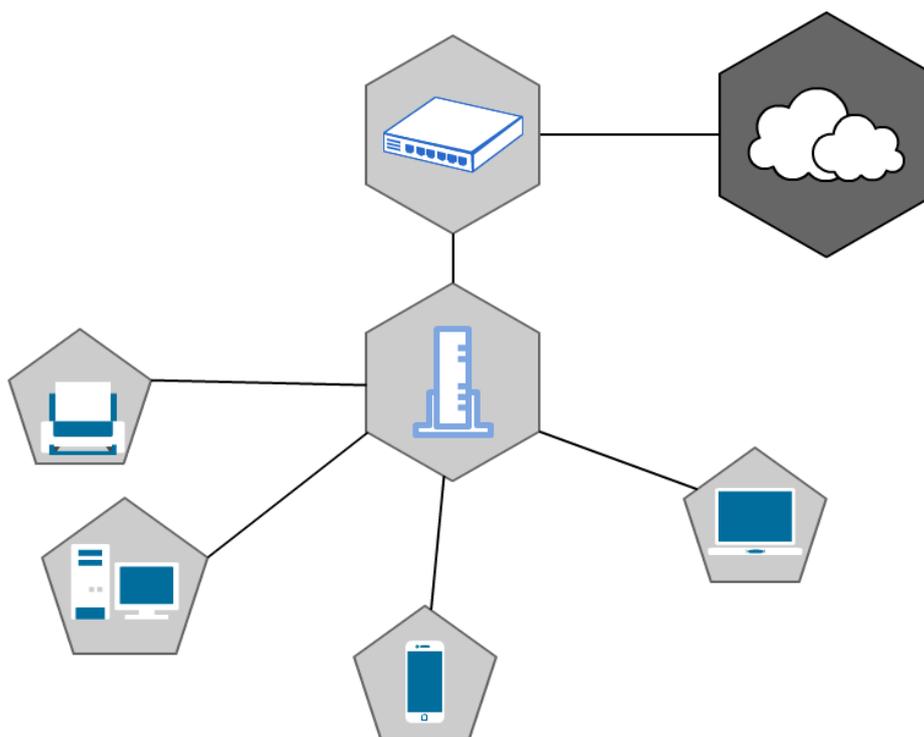
**Descripción:** organigrama de la empresa



## DIAGRAMA DE INFRAESTRUCTURA

<b>EMPRESA</b> 	<b>DIAGRAMA DE INFRAESTRUCTURA</b>	<b>PAGINA:</b> 1 de 1
	<b>PROYECTO</b> PROPUESTA DEL DISEÑO DE UNA PÁGINA WEB PARA PROMOCIONAR SERVICIO DE TRANSPORTE TURÍSTICO EDISON	<b>Fecha de elaboración:</b> 20/12/2015
		<b>ELABORADO POR:</b> Lindao Miranda Mery Zender

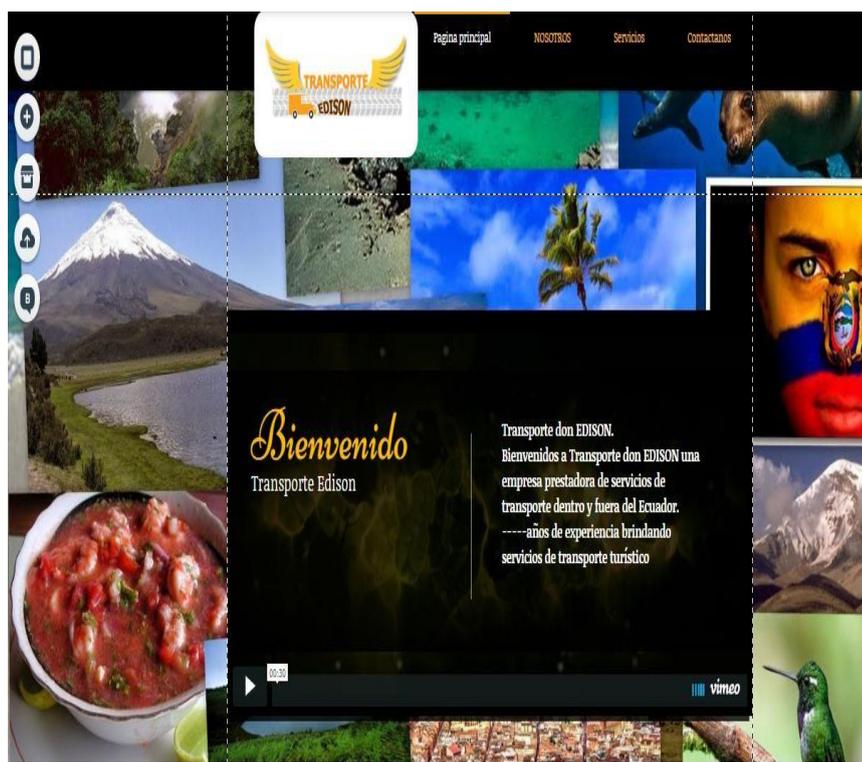
**Descripción:** diagrama de la infraestructura de la página web



## ANEXO 6 - PANTALLAS

<b>EMPRESA</b> 	<b>PANTALLAS DEL SITIO WEB</b>  <b>PROYECTO</b> PROPUESTA DEL DISEÑO DE UNA PÁGINA WEB PARA PROMOCIONAR SERVICIO DE TRANSPORTE TURÍSTICO EDISON	<b>PAGINA:</b> 1 de 1
		<b>Fecha de elaboración:</b> 20/12/2015  <b>ELABORADO POR:</b> Lindao Miranda Mery Zender

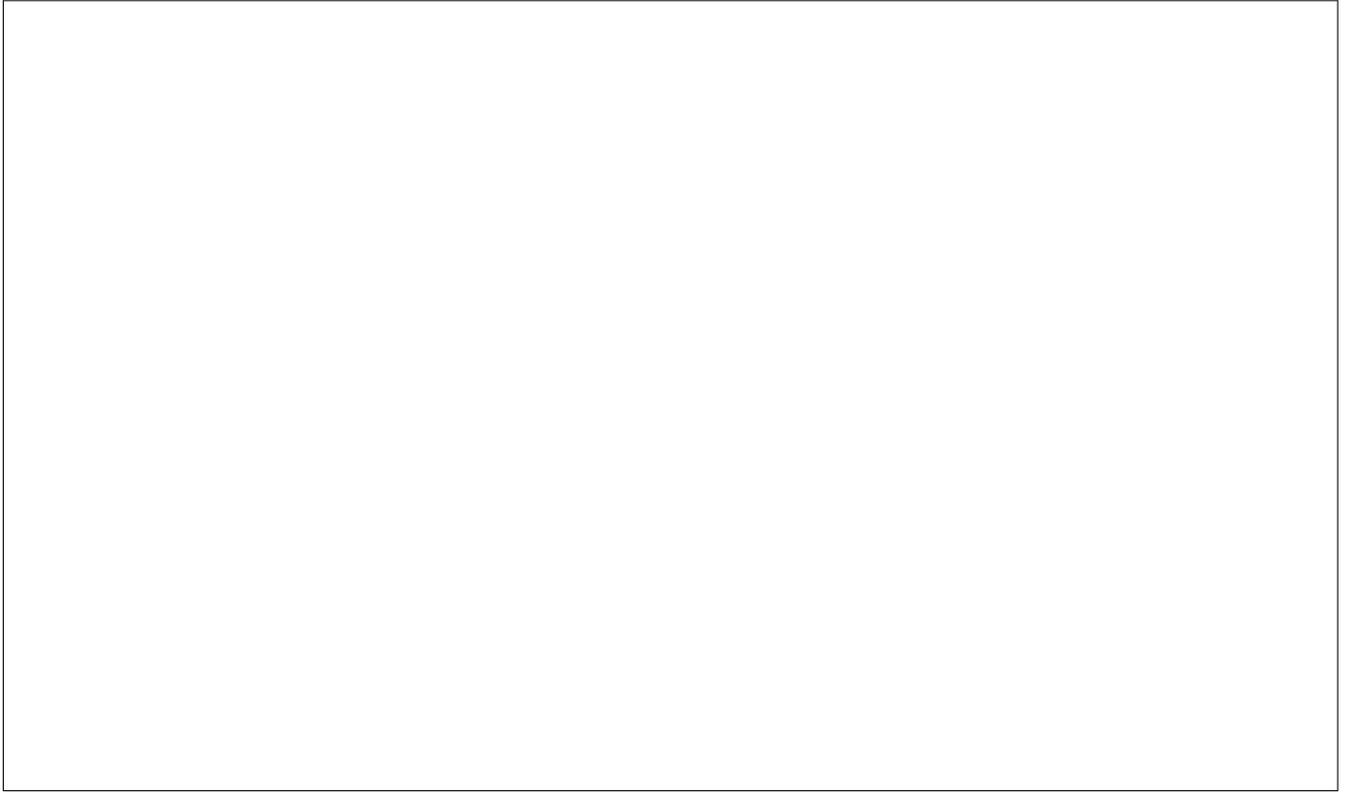
**Descripción:** Pantalla de inicio o home



<b>EMPRESA</b> 	<b>PANTALLAS DEL SITIO WEB</b>	<b>PAGINA:</b> 1 de 1
		<b>Fecha de elaboración:</b> 20/12/2015
	<b>PROYECTO</b> PROPUESTA DEL DISEÑO DE UNA PÁGINA WEB PARA PROMOCIONAR SERVICIO DE TRANSPORTE TURÍSTICO EDISON	<b>ELABORADO POR:</b> Lindao Miranda Mery Zender

**Descripción:** Pantalla de Bienvenidos donde enseña video introductorio de las opciones.



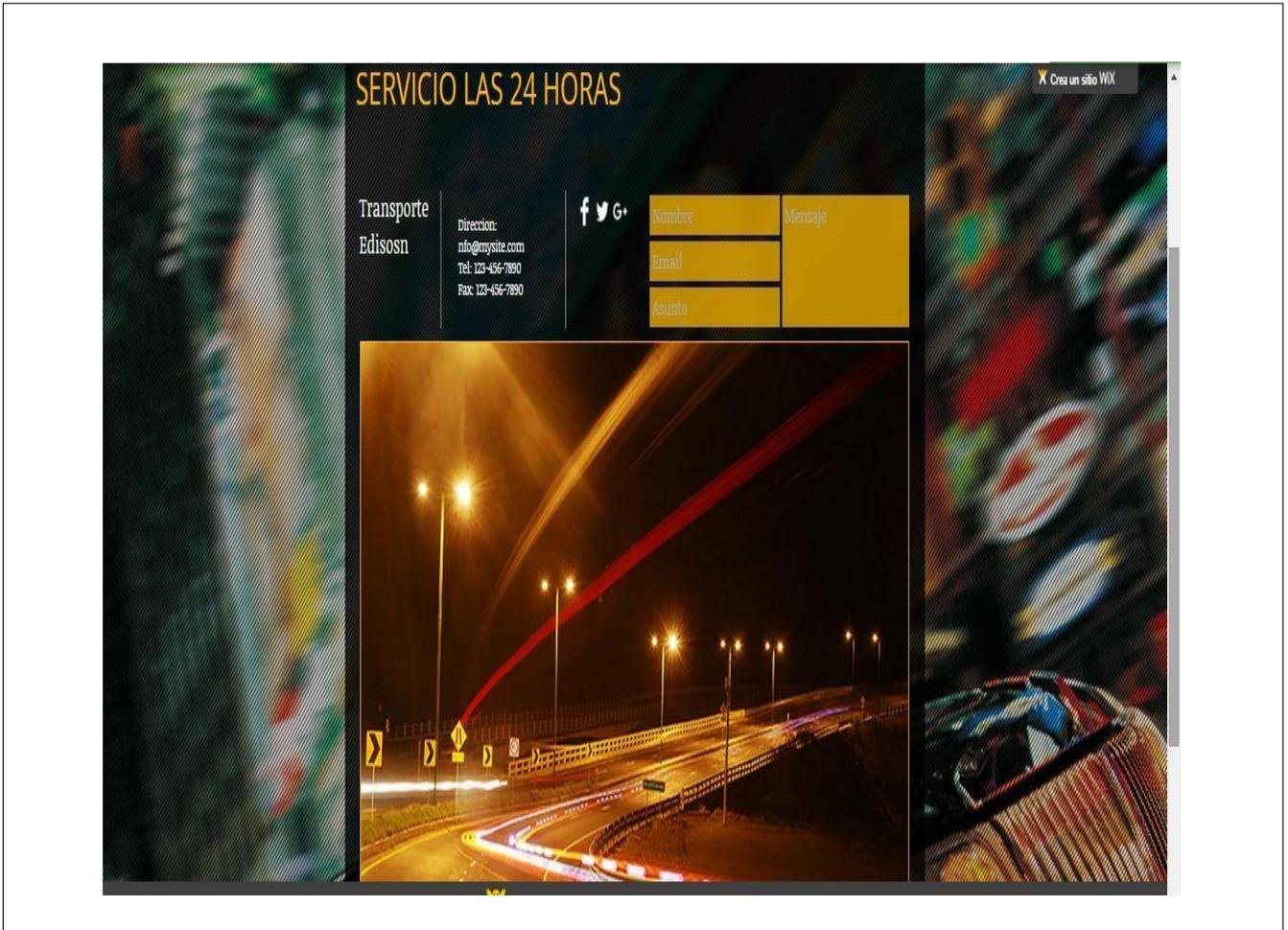


<b>EMPRESA</b> 	<b>PANTALLAS DEL SITIO WEB</b>	<b>PAGINA:</b> 1 de 1
		<b>Fecha de elaboración:</b> 20/12/2015
	<b>PROYECTO</b> PROPUESTA DEL DISEÑO DE UNA PÁGINA WEB PARA PROMOCIONAR SERVICIO DE TRANSPORTE TURÍSTICO EDISON	<b>ELABORADO POR:</b> Lindao Miranda Mery Zender

**Descripción:** Pantalla del menú de servicio, permite observar los diferentes servicios dando clic sobre cada número.



<b>EMPRESA</b> 	<b>PANTALLAS DEL SITIO WEB</b>	<b>PAGINA:</b> 1 de 1
	<b>PROYECTO</b> PROPUESTA DEL DISEÑO DE UNA PÁGINA WEB PARA PROMOCIONAR SERVICIO DE TRANSPORTE TURÍSTICO EDISON	<b>Fecha de elaboración:</b> 20/12/2015
		<b>ELABORADO POR:</b> Lindao Miranda Mery Zender
<b>Descripción:</b> Pantalla del menú de contactos		



## ANEXO 7 - FOTOS

## TRASPORTE # 1



## TRASPORTE # 2

