



**INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO
BOLIVARIANO DE TECNOLOGÍA**

**PROYECTO DE GRADO PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL
TÍTULO DETECNÓLOGO EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**

TEMA:

**PROPUESTA DE UNA PLANIFICACIÓN PRESUPUESTARIA
EN LA EMPRESA METROLAB S.A.**

Autor:

Alvarado Aguirre Marlene Patricia

Tutor:

Dr. Alcides Diógenes Gómez Yépez, PhD

Guayaquil, Ecuador

2017



INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO BOLIVARIANO DE TECNOLOGÍA

CERTIFICACIÓN DE LA ACEPTACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad del Tutor del Proyecto de Investigación, nombrado por el Consejo Directivo del Instituto Superior Tecnológico Boliviano de Tecnología.

CERTIFICO:

Que he analizado el proyecto de investigación con el tema: **“Propuesta de una Planificación Presupuestaria en la Empresa Metrolab S.A”**, presentado como requisito previo a la aprobación y desarrollo de la investigación para optar por el título de:

TECNÓLOGO EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

El problema de investigación se refiere a: ***¿Qué influencia tendría en la Planificación Presupuestaria, el incremento del porcentaje al 5% por la prestación de servicios, en la empresa METROLA S.A. de la ciudad de Guayaquil provincia del Guayas, en el año fiscal 2017.?***

El mismo que considero debe ser aceptado por reunir los requisitos legales y por la importancia del tema:

Presentado por el Egresado: **Alvarado Aguirre Marlene Patricia**

Tutor: **Dr. Alcides Diógenes Gómez Yépez, PhD**

AUTORÍA NOTARIADA

Los criterios e ideas expuestos en el presente trabajo de graduación con el tema: **propuesta de una planificación presupuestaria en la empresa Metrolab S.A.** de la carrera Tecnología en Contabilidad y Auditoría del Instituto Superior Tecnológico Bolivariano de Tecnología, son de absoluta responsabilidad del autor y no constituye copia o plagio de otra tesis presentada con anterioridad.

Autor:

Alvarado Aguirre Marlene Patricia

DEDICATORIA

Dedico este esfuerzo personal y académico, realizado en todos estos años de estudio:

Primeramente, a Dios, que me dio la bendición y sabiduría para aprovechar a través del esfuerzo del día a día.

A mí amada familia, que estuvieron apoyándome en todo momento, quienes me motivaron y me dieron la valentía para seguir estudiando, comprobando que con esfuerzo y perseverancia se pueden alcanzar las metas.

Y a todos a quienes espero aportar con mí conocimiento, experiencia en el campo que me continuare desarrollando.

Alvarado Aguirre Marlene Patricia

AGRADECIMIENTO

Quiero Agradecer:

A Dios, por darme el tiempo, la sabiduría y las fuerzas que necesito para caminar y existir todos los días.

A mi familia, en especial al ser que cada día me levanta y al que quiero demostrarle y dar lo mejor, que es mi amado hijo Gregory Ochoa Alvarado.

A mis compañeras y profesores de estudio por haber compartido conmigo esta etapa de formación y desarrollo académico y profesional,

Al Instituto Superior Tecnológico Bolivariano de Tecnología, por haberme acogido, convirtiéndose en mi casa de estudio y brindándome su calidad académica en todos los años de mi carrera.

Alvarado Aguirre Marlene Patricia

ÍNDICE GENERAL

Contenidos:	Páginas:
Carátula.....	i
Certificación de la aceptación del tutor.....	ii
Autoría notariada.....	iii
Dedicatoria.....	iv
Agradecimiento.....	v
Índice general.....	vi
Índice de gráficos.....	ix
Índice de cuadros.....	x
Resumen.....	xi
Abstract.....	xii

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

Planteamiento del problema.....	15
Ubicación del problema en un contexto.....	15
Situación conflicto.....	15
Delimitación del problema.....	16
Formulación del problema.....	16
Variables de investigación.....	16
Evaluación del Problema	16
Objetivos.....	18
Objetivos generales.....	18
Objetivos específicos.....	18
Justificación e importancia.....	18-19

CAPÍTULO II

MARCO TEÒRICO

Antecedentes históricos.....	36
Antecedentes referenciales.....	12
Fundamentación teórica.....	14
Marco legal.....	27
Marco conceptual.....	41
Variables de la investigación.....	42
Definiciones y conceptos.....	42
Operacionalización de las variables.....	44

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

Marco metodológico.....	36
Diseño de Investigación.....	48
Tipo de Investigación.....	49
Investigación Descriptiva.....	50
Investigación Explicativa.....	50
Investigación Diagnostica.....	50
Investigación Evaluativo.....	50
Investigación de Comprobación de Hipótesis.....	50
Investigación experimental.....	50
Investigación cuasi- experimental.....	50
Método Deductivo- Inductivo.....	51
Método Inductivo	51
Técnica de Instrumentos de Investigación.....	51
Estrategias	52
Herramientas.....	53

CAPÍTULO IV

DESARROLLO PRESUPUESTARIO INTEGRAL, CON ANALISIS E INTERPRETACIÓN EN RESULTADOS

Aplicación a las técnicas de instrumentos.....	54
Cuadros y gráficos.....	66
Análisis documental.....	74
Conclusiones	77
Recomendaciones.....	78
Bibliografía	79
Anexos	81
Anexo 1 Ubicación de la empresa	
Anexo 2 Encuesta de satisfacción de clientes	
Anexo 3 Estadística de muestreo de la población	
Anexo 4 Balances Presentados a la Superintendencia de Compañía	
Anexo 5 Cuadros de Precios de Ventas 2015	
Anexo 6 Cuadros de Presupuestos de Ventas 2015	
Anexo 7 Cuadros de Gastos Mensuales 2015	
Anexo 8 Tasa de Interés Banco Central del Ecuador.	
Anexo 9 Información de NIIF, NIC 16 Propiedad, Planta y Equipo	
Anexo 10 Información de NIC 7 Flujo de Efectivo	
Anexo 11 Información de NIIF 7 Instrumento Financiero	

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Contenidos:	Páginas:
Gráfico 1 Organigrama.....	37
Gráfico 2 Áreas de Trabajo.....	38
Gráfico 3 Personal de Trabajo.....	39
Gráfico 4 Materiales, Herramientas y Equipos.....	40
Gráfico 5 Proveedores.....	41
Gráfico 6 Principales Clientes.....	42
Gráfico 7 Ventas Mensuales 2015 -2014.....	43
Gráfico 8 Razón de Liquidez 2015-2014.....	44
Gráfico 9 Rotación de Activos.....	45
Gráfico 10 Razón de Apalancamiento.....	46
Gráfico 11 Razón de Rentabilidad.....	47
Gráfico 12 Principales Presupuestos.....	55
Gráfico 13 Análisis de Equilibrio	72

ÍNDICE DE CUADROS

Contenidos:	Páginas:
Cuadro 1 Presupuestos de Ventas.....	61
Cuadro 2 Gastos Mensuales.....	61
Cuadro 3 Plaza de Cobro y Pagos.....	62
Cuadro 4 Tasa de Interés Mensuales.....	62
Cuadro 5 Días por cobrar en cada mes	62
Cuadro 6 Cobranzas del Ejercicio.....	63
Cuadro 7 Compras e Insumos y Gastos Proyectados	64
Cuadro 8 Días por Pagar.....	64
Cuadro 9 Pagos del Ejercicio.....	65
Cuadro 10 Presupuestos Financieros.....	66
Cuadro 11 Evolución de los Ingresos y Egresos Operativos....	67
Cuadro 12 Movimiento de Deudas Bancarias.....	68
Cuadro 13 Compra y Venta de Bienes en Uso	68
Cuadro 14 Estado de Resultados Proyectados.....	69
Cuadro 15 Estado Patrimonial Proyectado.....	70
Cuadro 16 Estado Proyectado de Análisis de Variación Patrimonial	71

RESUMEN

La investigación parte fundamentalmente de la necesidad de controlar, direccionar y poner correctivos en las áreas que lo necesiten. Bajo el concepto de la Gerencia de la empresa Metrolab S.A. este debería de realizar cada año un incremento porcentual en el Precio, medido por la inflación. Si bien la inflación es un indicador de precios, la administración no toma en cuenta otros factores influyentes como: mercado, clientes, precios, factores externos a la empresa etc.

Dentro de esta investigación se considera al presupuesto como herramienta de apoyo en toma de decisiones con objetivos y metas realizables. Si bien este se torna el concepto central.

Demostrar a la administración que se puede ser creativo al alcanzar el 5% de ingresos. Planteamientos estratégicos en las áreas comprometida: Ventas, Financiero – Contable, y la propia Gerencia.

Presupuestar no solo es formular y generar números, se trata de darle al equipo humano un instrumento generador de resultados estructurados eficientes y eficaces capaz de pronosticar posibles riesgos (cambios monetarios, políticas gubernamentales, etc.)

Si bien en cada capítulo se da a conocer lo siguiente:

Capítulo 1: Identificación de la Problemática General de Metrolab S.A. y su orientación estructural, identifica la actividad en la cual se desenvuelve, la identificación de variables que afectan a la empresa.

Capítulo 2: Conocemos como nace Metrolab S.A, determina explicaciones históricas, filosóficas, variables influyentes en el estudio en el cual lleva a la investigación.

Capítulo 3: Se enfoca a los métodos, instrumentos usados en la determinación de la investigación, recopilación de datos, identificar los elementos aportadores y de apoyo que compruebe lo manifestado en el proceso de investigación como paso al proceso de desarrollo, análisis y recomendaciones.

Capítulo 4: Proceso de Elaboración de Presupuesto Integral, determinación de objetivos sobre presupuesto integral, análisis, observaciones, conclusiones y recomendaciones, es decir que resultado beneficioso que obtendrían.

ABSTRACT

The research is based mainly on the need to control, direct and put corrective in the areas that need it. Under the concept of the management of the company Metrolab S.A. This should make a percentage increase in the Price each year, measured by inflation. Although inflation is a price indicator, the administration does not take into account other influential factors such as: market, customers, prices, factors external to the company, etc.

Within this research, the budget is considered as a support tool in decision making with achievable goals and goals. Although this becomes the central concept.

Demonstrate to management that you can be creative by reaching 5% of revenue. Strategic approaches in the committed areas: Sales, Financial - Accountant, and the Management itself.

Budgeting is not only formulating and generating numbers, it is a question of giving the team an efficient and effective structured generator of results capable of forecasting possible risks (monetary changes, government policies, etc.)

While each chapter reveals the following:

Chapter 1: Identification of the General Problem of Metrolab S.A. And its structural orientation, identifies the activity in which it operates, the identification of variables that affect the company.

Chapter 2: We know how Metrolab SA is born, determines historical, philosophical explanations, influential variables in the study in which it leads to research.

Chapter 3: Focuses on methods, tools used in research determination, data collection, identifying contributing and supportive elements that demonstrate what was manifested in the research process as a step in the development process, analysis and recommendations.

Chapter 4: Integral Budget Preparation Process, determination of objectives on integral budget, analysis, observations, conclusions and recommendations, it's mean what beneficial result they would obtain.

CAPÍTULO I EL PROBLEMA

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

2.- Ubicación del problema

La empresa Metrolab S.A., constituida en marzo del 2003 como una compañía que ofrece servicio de calibración, mantenimiento, ajustes de equipos de laboratorios médicos, ventas de piezas y anexos. Cada año realiza un incremento en los costos por diversos factores como por ejemplo el incremento al sueldo básico, repuestos, insumos, etc. Encareciendo la mano de obra, obligando a METROLAB S.A. Incrementar los precios en la prestación de sus servicios, este incremento se encuentra en los márgenes de alrededor del 5% el cual se debe calcular cuidadosamente ya que al no hacerlo correctamente se corre el riesgo de generar pérdidas en el primer trimestre del año y el segundo trimestre, al no realizar una revisión y análisis periódico de los estados financieros. No se ha establecido claramente los factores a los cuales se basa o aplica el incremento. No se ha realizado proyección o planificación presupuestaria.

3.- Situación del conflicto

La empresa Metrolab S.A., dedicada al servicio Laboratorio de Calibración de equipos médicos, se encuentra todos los años con la situación de cambiar los precios al público, ese incremento lo realiza no el área financiera, ni de contabilidad sino la Gerencia basándose exclusivamente en la inflación.

No toma en cuenta factores externos ni internos de donde probablemente se derivan, lo hace de manera empírica viéndose afectados los estados financieros en los períodos 2015, 2016.

Se trata de identificar los factores que afectan a la compañía en su desarrollo, para mantener o incrementar los precios, establecer directrices

capaces de anticipar los riesgos que se presentan en el camino, plantear incrementos en las utilidades usando otros recursos no tomados en cuenta por la gerencia.

Fijar que las áreas de gerencia financiera y contabilidad se encarguen de establecer y demostrar que se puede mantener en el mercado brindando servicio de calidad, precios competitivos logrando así un incremento de utilidades,

4.- Delimitación del problema

Campos: “Gerencia Financiera”, “Área Contable”, “Gerencia Administrativa.”

Área: Presupuestos

Aspectos: Planificación Presupuestaria

Temporal: Periodo 2017

5.- Formulación del problema

¿Qué influencia tendría en la planificación presupuestaria, un incremento del 5% en la prestación de servicios, en la empresa METROLAB S.A. de la ciudad de Guayaquil provincia del Guayas, en el año fiscal 2017.?

6.- Variable de la investigación

Variable independiente: Planificación presupuestaria

Variable dependiente: Incremento del 5 % en la prestación de servicios

7.- Evaluación del problema

Factible: Si bien se ha dado un concepto muy amplio y beneficioso al presupuesto, no solo es un instrumento, en muchas organizaciones se ha

convertido en un proceso indispensable para tomas de decisiones presentes como futuras.

Si bien hablamos de PLANIFICACIÓN PRESUPUESTARIA, como un concepto administrativo, es un medio que se desarrolla como: prevención, control y evaluación.

Relevante: Como en toda organización el fin es incrementar sus utilidades de manera paulatina hasta llegar a escalas convenientes. La planificación es parte de la administración moderna de las empresas, y un presupuesto es un plan de operaciones y recursos de una empresa, que se formula para lograr en un cierto periodo los objetivos propuestos y se expresa en términos monetarios

Evidente: La problemática a desarrollar, pauta o dirige un presupuesto que se da en variables de decisión. Metrolab S.A, realiza un incremento arbitrario en el P.V.P (precio de venta al público), solo basado en que es cambio de año y se debe realizar una respectiva alza, la gerencia hace responsable de tal decisión a la inflación y es un concepto tomado por varios administradores por la naturaleza básica del medio, más no del comportamiento del mercado, ni cliente, factores externos o internos, etc.

Claridad: si bien la planificación, es una herramienta que se crea para determinar y delimitar objetivos y metas alcanzables previendo los riesgos que se presentan en el camino (financieros, operativos) y haciendo frente a los mismos.

Variables: Las variables, se identifican a los cambios que se dan en el mercado tomando como ejemplo: gustos de clientes, riesgos de inversión, cambios políticos, por nombrar algunos que influyen en tomas de decisiones, es decir que el presupuesto se debe basar a información real, pero al existir variantes, las áreas se deben encargar de predecir estos sucesos.

9.- Objetivos

9.1.- Objetivos generales

Elaborar una planificación presupuestaria de la prestación de servicio, técnico especializado de calibración, mantenimiento, y ajustes de equipos de laboratorios médicos, para determinar el incremento del porcentaje de utilidad en la venta final de la empresa METROLAB S. A.

9.2.- Objetivos específicos

- Determinar el porcentaje de incremento en el margen de utilidad para la prestación de los servicios técnicos especializados de calibración, mantenimiento, y ajustes de equipos de laboratorios médicos
- Desarrollar una Planificación Presupuestaria, con el respectivo Estado de Flujo de Efectivo orientada a garantizar un incremento en las ventas
- Proponer mejora de los servicios para justificar los incrementos en la prestación de los servicios técnicos especializados de calibración, mantenimiento, y ajustes de equipos de laboratorios médicos

10.- Justificación e importancia.

El presente trabajo busca mejorar, optimizar los procesos en el análisis al efectuar la debida planificación presupuestaria anual de la empresa, previo la identificación los costos reales de los servicios que presta y otros

factores (mercado, clientes etc.), y a partir de ellos fijar el precio de venta y como resultado se revele cifras alentadoras en los Estados Financieros.

El desarrollo organizacional permitirá que la compañía sea más sólida, tomando decisiones acertadas, logrando así un real crecimiento.

La presente investigación permitirá desarrollar un modelo de control sobre los costos y gastos de las diferentes actividades, para buscar un equilibrio entre ingresos y gastos sin que esto llegue a malograr la calidad de nuestros servicios ya que la compañía trabaja con los estándares de calidad más altos a nivel de Sudamérica, por lo que cuenta con un merecido reconocimiento en el mercado nacional e internacional, la investigación se orienta no solo a crear una herramienta de trabajo, sino crear conciencia de que si solo se sujeta a un índice de variable este puede llegar a ser negativo para los resultados deseados, y no es solo fijar objetivos sino determinar la exactitud que se necesita, o realizar pronósticos preliminares, ajustarlos, revisarlos y evaluarlos posteriormente (corto y largo plazo).

Si bien el fin de toda empresa es obtener rentabilidad, que las lleven a la expansión. Pero sin duda, este es un criterio acertado para la mayoría de empresas que están en proceso de expansión o crecimiento, que han acertado en estructurarlo bajo parámetros reales, que no solo es pronosticar, sino a ejecutar contingentes razonables en el caso de existir riesgos (internos y externos).

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

1.- ANTECEDENTES HISTÓRICOS

Diariamente, se encuentran hechos que deben ser planificados para direccionarse hacia el logro de cada objetivo o meta que se plantee, el presupuesto surge de la necesidad, como todo en el entorno. Es decir que la humanidad aprovecha y aseguran sus alimentos, como producirlos u obtenerlos.

La historia enfoca desde la prehistoria en la obtención de alimentos (cacería o recolección)

Llegando a las antiguas civilizaciones como el pueblo egipcio, con sus grandes edificaciones (pirámides, sistemas de riegos), eran capaces de levantar pueblos, y todo gracias a la planificación, organizaciones y otras destrezas para determinar cantidades necesarias en materiales y la distribución de mano de obra.

El desarrollo es constante, y las necesidades de las personas en obtener bienes se acrecientan, dando paso al comercio e intercambio, visto en la edad media. El impulso a las nuevas industrias las interrelaciones económicas, caminando junto a la creación de nuevos bienes, es decir incremento de las ganancias, forjó que surgieran corrientes económicas planteando expandirse a través del comercio no solo local, también impulsados a los nuevos mundos. Con todas las exigencias de conocer sus ingresos y como aumentarlos. Hace que las propias empresas creen sistemas, estructuras, surjan los principios, y conocer la naturaleza de cada una y como esto afecta a sus propios intereses.

Llegando a la globalización, aumento de industrias, desarrollo de tecnología, cambios en el mercado, toma de decisiones basadas a experiencias pasadas, metas más claras y precisas, conceptos de integración, planteamiento de estrategias, soluciones a los problemas, manuales etc.

METROLAB S. A. se constituye jurídicamente en marzo del 2003, cuyo Representante Legal es el Gerente General. Desde el inicio de sus actividades viene operando bajo un sistema de gestión de La Calidad, con el propósito de garantizar los más altos estándares técnicos y científicos, relacionados con la metrología, optimizando de esta manera los Recursos, métodos y técnicas empleados en el laboratorio de calibración, para un eficiente servicio a nuestros clientes, garantizando de esta manera la eficiencia de los equipos médicos, de medición y de control de calidad que pertenecen a las empresas de nuestros clientes, hacia los cuales va dirigido nuestro servicio.

El Laboratorio de Metrología METROLAB S. A. en su empeño por mejorar sus servicios de calibración de equipos, en las áreas de laboratorios de control de calidad de Alimentos, farmacológicos, Clínicas, Hospitales e Industrias en general, ha decidido desarrollar e implementar el sistema de gestión de calidad conforme a la norma ISO/IEC 17025, el cual se encuentra Acreditado por el Servicio de Acreditación Ecuatoriano desde diciembre de 2007, contando una gama amplia de clientes,

A partir del año 2015 el estado de resultados integrales revela una baja en los ingresos, en un mercado pequeño, la competencia es reducida al igual que los clientes, a pesar de ello la gerencia desde 2007 hasta en la actualidad mantiene como política realizar incrementos en los precios, lo que ha ocasionado que el 20% de nuestros clientes haya dejado de contar con nuestros servicios, la gerencia justifica esta política por el hecho de que en el Ecuador es el único Laboratorio de Calibración de Equipos Médicos, además de que cuenta con un certificado de altos estándares de

calidad cayendo en la filosofía que los clientes regresaran y se sigue fijando los precios en base al alza de la inflación.

Pero en el año 2015 ya se ve reflejado una baja, llegando a una pérdida sustancial como se puede ver en el análisis comparativo entre los años 2014 y 2015 presentado en capítulo 3.

El área financiera y contable ha planteado que es mejor crear nuevas estrategias para mantener y recuperar los Clientes, estos han sabido manifestar que buscan calidad garantizada con precios acordes al mercado y a la situación del país. Sí bien marcar nuevos precios no es la solución, esta investigación ayudará a la Gerencia a darse cuenta de lo siguiente:

¿Dónde quiere llegar la organización?

- ¿Cuándo quiere lograrlo?
- ¿Cómo debe lograrse?

Todas esas respuestas son medidas de manera: numérica, financiera y operativamente.

La gerencia ha tomado decisiones en base a un método que les ha funcionado y su pensamiento continúa apostando a ese ello, más sin embargo es importante considerar que desde el año 2007 que fue creado el ente al 2016 han surgido cambios (situación política, económica, social, cultural, influencias extranjeras etc.). La finalidad de esta investigación, es demostrar que la planificación, prever y controlar es necesario, y como en toda organización satisfacer las necesidades de quienes las crean y conforman la organización es obtener más rentas, y por ello han planteado un incremento de 5% en sus ingresos, demostrar si su planteamiento y ejecución son realizables y como lograrlo (estrategias en medición de mercado, clientes, competencia, manejo en costos etc.) es el reto.

2.- ANTECEDENTES REFERENTES

Al abordar esta investigación e ir desarrollándola, se ha recaudado información basada en Tesis, artículos y libros que sostienen que la Planeación Presupuestaria, es una herramienta de toma de decisiones.

Encontrando manifestaciones como las de **Farfán José Manuel. (2009 p. 57)**, expresa que *“la elaboración del presupuesto y el control de su cumplimiento y desviaciones ayudan sobre manera a fijar los objetivos económicos (tanto en el aspecto de los ingresos, gastos e inversiones) y vigilar que las acciones diseñadas para su consecución son las adecuadas para lograrlo”*.

A la hora de plantearse cómo elaborar un presupuesto, hay varias opciones. Una manera es llevarlo a cabo de manera descendente, si bien es la dirección de la empresa quien determina, elabora, asigna objetivos, recursos y estrategias a cada uno de los departamentos; basados a los resultados de los Estados Financieros generados y presentados.

Estos autores en sus textos como **Amant J. (2008 p. 78) y Muñiz L.(2009 p. 74)** coinciden, que *“la elaboración del presupuesto nos obliga a fijar los objetivos y asignar los recursos existen en la organización para alcanzarlos. Disponiendo de datos procedentes de ejercicios anteriores transformándose en herramientas de planificación y gestión más útil de las que cuenta una organización, y si estas no se aprovechan al máximo, la prestación de dichas herramientas en una determinada organización se convierte en una carga”*.

Los presupuestos se ajustan a una forma o una manera de medir los ingresos, los gastos, operaciones, recuperación de dinero, que se prevén realizar en un periodo determinado de tiempo para de esta manera logran los objetivos medidos y ejecutados, los cuales se expresan en términos monetarios.

Se consideró al **Autor Guaranga Calderón Junior (2015)**, que comparte en *“el análisis de la incidencia de la planificación presupuestaria en la maximización de los ingresos y priorización de los gastos”* al centrarse en ese incremento de los ingresos se debe fijar cual es la cantidad optima de producción (bienes y servicio),

En este sentido, hace que el rendimiento de una empresa pueda hacer lo mismo al optimizar el uso de sus recursos, o crear la mejor manera de aprovecharlos.

Al demostrar en esta investigación que no solo subir los ingresos, determinara una mejor rentabilidad, hay también que dar lugar a como se están manejando los gastos, para su proceso.

CRUZ EVELYN ELIZABETH (2015), expresa, que la *“implementación de un sistema de control interno identifica un método sistemático y formalizado para lograr la responsabilidad directa de planificación, coordinación, dirección, ejecución y control de las actividades”*. Al desarrollarse y lograrse, se deben analizar aspectos tales como establecer los objetivos empresariales a corto, mediano y largo plazo.

Esta implementación se llegaría a relacionar con el control interno y la planificación ya que a base de este sistema se podrá detectar el la desviación e incumplimiento de objetivos y como subsanarlos.

El presupuesto aplicado en una empresa, le da una importancia para *“estimar los ingresos y gastos, realizar comparaciones en años anteriores fue vital para predecir la capacidad de controlar el desempeño real en curso y la advertencia de las desviaciones de los pronósticos”* afirma en su estudio **Nancy Quito Salinas (2011)**, para esta empresa al cual que es el centro de investigación de la autora, refleja el pensamiento de muchas empresas que sin planificar un presupuesto determinando las directrices a alcanzar es dejar pasar oportunidades como por ejemplo de invertir en

equipos nuevos o suministros o anticiparse a los inconvenientes que se generan.

Se sigue afirmando que al planificar un presupuesto permite dar soluciones prácticas y oportunas para la administración. Lo dicho por **Adriana Gancino Vega (2010)**, en su trabajo *“la planificación presupuestaria y su incidencia en la información financiera de la fundación Pastaza en el período 2009”*.

Establecer mecanismos, direccionados al control expresado en los Balances la propuesta final es tomar las medidas pertinentes y con precedentes, para asumir así las responsabilidades en cada departamento.

Fortalece el criterio que se muestra los resultados cuantitativos y se descubre las falencias y respectivas regulaciones propuestas en la gerencia.

Tanto las empresas privadas y públicas si bien establecen direccionamientos diferentes los procesos van de la mano y el objeto es planificar y tomar las mejores decisiones.

Ivonne Duchimaza y Verónica Pulla (2013), expresan en su investigación que el presupuesto es pragmático, indicando una relación entre insumo-producto-resultado, muestra que a pesar del tipo de presupuesto que se transforme este va ir constituido por ciclos o procesos, y que cada uno va estructurada y programada, una vez más a direccionarse y efectuarse a través de estimaciones, *“evaluación y generación de indicadores presupuestarios aplicados a la junta parroquial de Ricaurte para el período 2011”*.

Esta propuesta concuerda con el resultado de esta investigación de medir eficiencia, calidad, capacidad de invertir y medir riesgos, con capacidad de ajustarse a las circunstancias o a decisiones de la propia Gerencia sin parecer arbitraria o solo intuitiva, y así apoyarse con indicadores históricos.

Jorge Burbano Ruíz (tercera edición), En su obra *“Presupuesto, enfoque de gestión, planificación y recursos humanos”*. En su texto manifiesta: Planificación y el control de inversión, condiciona decisiones sobre gastos asumidos para avalar el quehacer comercial de la empresa y como se demostrará a continuación, tiene injerencia directa sobre las pretensiones financieras concernientes al margen de utilidad, la movilización o rotación de recursos invertidos y la rentabilidad de la inversión.

Cada uno de los textos citados, investigaciones, artículos enmarca que el presupuesto es la calve o referente para análisis, toma de decisiones, correctivos y todo aquello que sirva para obtener beneficios. Si bien realizar presupuesto no es solo estructurar, ingresar datos, comparar hechos históricos, crear políticas etc.

Es efectuar y entregar el compromiso tanto de la gerencia, los colaboradores hacia quienes van dirigidos los productos o servicios (clientes), desde la creación de la empresa, mantener y enfrentar circunstancias o equívocos provenientes de la inexperiencia o por falta de recursos por así nombrarlos.

PRESUESTOS enfoque de gestión, planeación y control de recurso, el autor Jorge E. Burbano Ruíz, año 1995, diserta en su libro, que los elementos de la gerencia se traducen en el presupuesto, detallada e integra cada componente adaptada a las necesidades organizaciones, más adelante manifiesta que los presupuestos se abren a un nivel detallado y específico, convirtiéndose en expresiones financieras, en lo cual nace la necesidad de contar con información de apoyo y el presupuesto es el eje de las funciones administrativas.

En la investigación es claro que el presupuesto ya deja de ser solo una herramienta de toma decisiones, de control. En este punto se define como un vinculador e influencia cuantitativa tanto para la Gerencia como los departamentos. Medir resultados ya pronosticados y con la capacidad de resolverlos, corregirlos y erradicarlos en el más posible. Al fijar los

presupuestos en organizaciones que no contaba con ellas, esta de manera involuntaria se vuelve más eficiente y con la preocupación de ejecutarlas. Al demostrar que se vuelve prácticamente un método, en los cuales todos participan bajos los mismos objetivos.

En el mismo texto, hace hincapié a la planeación y presupuesto de manera separada:

- Planeación: piensa en las actividades en el futuro, integran políticas y decisiones que se puedan optar, fijan estándares, concretan actividades.
- Presupuesto: determina si los recursos están disponibles para ejecutar las actividades, escogen las decisiones que reportan mayores beneficios a la empresa, aplica estándares de presupuestos.

“Modelo de Presupuestación de ventas y control de compras para una comercializadora de calzado en la Zona Metropolitana de Guadalajara”, 2001, autora: ROSSIO JESSICA HERNÁNDEZ BECERRA, lo interesante en esta investigación a más de expresar que el presupuesto es una herramienta de utilidad ya conocida y expresada en otras aportaciones, la autora entrega motivos por el cual fracasa la presupuestación. Explica detalladamente el papel de los mandos jerárquicos o gerenciales, falsas ideas llamándolo *“ilusión de control”*, información incompleta generando falta de confianza y credibilidad.

Esos son uno de los puntos en los cuales se quiere evitar llegar. Un presupuesto alcanzable en sus objetivos, se comparte el término de llegar a crear falsas estrategias no medibles e incontrolables con el deseo de obtener más rentabilidad.

La experiencia permite conocer a que puntos o áreas pueden caer en esos rasgos. No solo es elocuencias, en la práctica se llegan a realizar fraudes o creación de situaciones manipulables.

4.- FUNDAMENTACION LEGAL

Metrolab S.A., constituida el 19 de marzo del 2003, direccionada en la provincia de Guayas, cantón Guayaquil, ubicada en la Coop. Guayaquil mz18 Piso1 Of. 2.

Con actividad económica venta, asesoría y reparación de equipos médicos y laboratorios.

Con Capital Suscrito: 800.000

Capital: 1600.000

Valor por Acción: 1.0000

Socios:

1. CRUZ ABRIL JUAN VICENTE Capital: \$ 792.000
2. CRUZ ABRIL ROSA ELENA Capital: \$ 8.000

Si bien los presupuestos se basan en directrices, políticas. En contabilidad los "principios y normas" poseen un significado específico y convencional cuya extensión conceptual se refiere concretamente a aquel conjunto de conceptos básicos y reglas, que condicionan la validez técnica del proceso contable, revelando esos resultados en los Estados Financieros.

Por ello al elaborar presupuestos se basa en normas y principios de Contabilidad amplios citamos:

Normas Internacionales de Información Financiera: Implementación de las NIIF en Ecuador se da bajo Resolución No. 08.G.DSC.010 de 20 de noviembre de 2008, publicado en el Registro Oficial No. 498 de 31 de diciembre de 2008. La superintendencia de Compañía, sustentado en la facultad que el artículo No. 294 de la Ley de Compañías le confiere para determinar los principios contables que se aplicarán obligatoriamente en la elaboración de los balances, sin desconocer ni afectar la potestad de

regulación y actuación que tienen otras instituciones del Estado dentro del campo de sus respectivas competencias.

- NIIF1: Adaptación por primera vez de las normas internacionales de información financiera.
- NIIF completas
- NIIF para Pymes

- **Las leyes son bases para analizar y mejorar criterios internos en las empresas, dentro de los estatutos, reformas vigentes, disposiciones transitorias en la LEY DE REGIMEN TRIBUTARIO INTERNO LORTI citamos:**

- **Art. 8.- Ingresos de fuente ecuatoriana**
- **Art. 10.- Deducciones.**
- **Art.11.- Impuestos diferidos**
- **Art. 12.- Amortización. –**
- **Art. 19.- Obligación de llevar contabilidad. –**
- **Art. 21.- Estados financieros.**
- **Art.70.- Declaración, Liquidación y pago de IVA para mercaderías y servicios importados.**

Los artículos citados son tomados con respecto a la actividad en la cual se desarrolla la empresa.

Por ello tomamos expresiones resolutivas en el marco jurídico de la “**LEY DE COMPAÑÍAS**”. Expedida el 5 de noviembre de 1999 y codificada actualizada y vigente al 2017 por La Superintendencia de Compañía entidad vigilante de las disposiciones exigidas se cumplan por parte de las compañías legalmente registradas. Citamos los siguientes artículos:

- **Art. 20.** Presentación en el primer cuatrimestre de cada año, enviarán las empresas registradas: copias de los balances generales y estado de cuenta de los estados de pérdidas y ganancias, así como

memorias e informes; nómina de los administradores y de los organismos de fiscalización establecidas y demás datos de que complementen.

- **Art. 21. Transferencias de acciones y participaciones de las compañías constituidas en Ecuador.**

Citamos también **“CÓDIGO ORGANICO DE PRODUCCIÓN, COMERCIO E INVERSIÓN”**

Con aplicación en la reforma establecida en la Disposición General del Decreto Ejecutivo 338, publicado en el Suplemento del Registro Oficial 263 de 9 de junio del 2014, se dispone que cuando una norma se refiere al Instituto Ecuatoriano de Normalización y Organismo de Acreditación Ecuatoriana. Se toma en cuenta capítulos con relación al desarrollo económico de Metrolab S.A.:

- **TITULO II:** Facilitación Aduanera para el Comercio
- **Capítulo I:** Normas Fundamentales
- **Capítulo II:** De la Obligación Tributaria Aduanera.
- **Capítulo III:** Exenciones
- **Capítulo IV:** Operaciones Aduaneras.
- **Capítulo V:** Declaración Aduanera.

5.- VARIABLE DE LA INVESTIGACIÓN

PLANIFICACIÓN PRESUPUESTARIA

Si bien hablamos de planificación presupuestaria enfocándonos al resultado obtenido y comprándolo, al realizar esta acción nos permite desarrollar nuestra creatividad (desarrollo de estrategias), implementar ahorros o usar recursos de mejor manera (manejo de costos), prevenir riesgos y enfrentarlos (cambios políticos, catástrofes etc.)

INCREMENTO DEL PORCENTAJE DEL 5 %

La concepción que tiene toda organización al momento de crearse es la de generar ingresos y paulatinamente incrementarlos mientras la entidad crece y logre mantenerse en el mercado alcanzando la madurez.

Para trazar tales metas siempre se llega a un análisis, pronósticos, estadísticas, etc., y en ese proceso, surge la interrogante:

¿Cómo llegar a ese fin?

¿En cuánto tiempo podrá lograrse?

¿Cómo esto beneficiara a mi organización?

¿Se deberá seguir con el mismo planteamiento o cuando debo cambiarlo?

Y demás interrogantes que siguen en el camino. A todo esto, se debe enfrentar la organización, no solo se trata de dictaminar un porcentaje y ver qué sucede.

Es la manera, forma y pensar de cada responsable del negocio, al no preocuparse por estos pocos cuestionamientos y sumándose los no expresados en este texto, pero sin duda que suceden comúnmente en nuestro entorno económico.

Al momento que una empresa crece es necesario incrementar sus ganancias. Pero la empresa Metrolab S.A calcula su índice del 5% de utilidad, basándose en la inflación como un medidor referencial. Sin prevención y control, sin tomar en cuenta, cuanto afecta contablemente como, por ejemplo:

- Subvaloración de los inventarios.
- Subvaloración de los activos fijos.
- Fijación de costos erróneos
- Dificultad en el manejo del efectivo.

6.- DEFINICIONES CONCEPTUALES

- **Planificación Estratégicas:** es la elaboración, desarrollo y puesta en marcha de distintos planes operativos por parte de las empresas u organizaciones, con la intención de alcanzar objetivos y metas planteadas. Estos planes pueden ser a corto, mediano o largo plazo.
- **Planificación Táctica:** La planificación táctica es una extensión de la planificación estratégica y los planes tácticos son creados para todos los niveles de una organización.
- **Planificación Operativa:** La planificación operativa se centra en los productos y los servicios de una empresa y desarrolla planes para maximizar la cuota de mercado y desarrollar proyecciones financieras. La planificación operativa se centra en la producción, equipo, personal, inventario y procesos de una empresa. Un plan operativo utiliza indicadores financieros de la organización para analizar la rentabilidad. Por ejemplo, el plan puede incluir el análisis de la contribución de proporción para determinar qué procesos son necesarios para aumentar las ganancias. Esto podría incluir centrarse en la venta de productos de alta calidad o la reducción de los costos variables.
- **Beneficios:** Los planes tácticos son beneficiosos para las empresas porque las medidas desarrolladas en el plan de gestión te ayudarán a encontrar ineficiencias en tus operaciones. Una vez que se descubren las deficiencias operativas, la dirección puede tomar las medidas necesarias para corregirlas. Los planes tácticos también permiten a las empresas beneficiarse de los aportes de sus empleados. Los planes tácticos efectivos deben incluir los aportes de las personas que participan en las operaciones diarias de una empresa. Una de las ventajas de la planificación operativa es que una empresa es capaz de analizar el efecto de sus operaciones sobre las ganancias. La

planificación operativa analiza la situación financiera de una empresa, identifica las debilidades y desarrolla maneras de aumentar los beneficios.

- **Limitaciones:** Una desventaja de la planificación táctica y operativa es que el proceso de desarrollo lleva mucho tiempo. Algunos gerentes se pierden en el proceso, ya que pasan una cantidad excesiva de tiempo planificando y poco o ninguno ejecutando el plan. Otra desventaja de la planificación táctica es que puede causar una desaceleración en las operaciones de una empresa si el plan es extenso. Esto posiblemente puede conducir a una disminución de las ganancias.

- **Presupuestos:** El presupuesto es la cantidad de dinero que se estima, que será necesaria para hacer frente a ciertos gastos.

- **Estados Financieros Projectados:** Se trata del análisis que se desarrolla para anticipar cuáles serán las eventuales ganancias o pérdidas de un proyecto comercial. A partir de una proyección financiera, un empresario o empleador cuentan con información valiosa para tomar decisiones sobre sus negocios.

- **Presupuestos de Gastos:** se establecen desde el punto de vista contable y normalmente comprenden de un período anual. Para concretar la relación de gastos se toma como referencia el ejercicio contable del año anterior. El presupuesto de gasto sirve para planificar la estrategia de una entidad. La cantidad establecida es el importe máximo autorizado y cualquier modificación de su importe debe someterse a la autorización que se especifica en la normativa contable establecida por la entidad.

- **Presupuestos de Ingresos:** es el conjunto de ingresos que permite la implementación, para poder proyectar los ingresos de una empresa.

- **Maximizar Utilidades:** termino que se refiere a la búsqueda del máximo rendimiento. La maximización consiste en aprovechar o explotar todo lo posible ciertos recursos o funciones.

- **Mantener un crecimiento sostenible:** que es aquella que crea valor económico, medioambiental y social a corto y largo plazo, contribuyendo de esa forma al aumento del bienestar y al auténtico progreso de las generaciones presentes y futuras, en su entorno general.

- **Deuda a Largo plazo:** deuda con más de un año de remanente hasta su vencimiento.

- **Diferencia entre compra y venta:** la dispersión entre el precio de oferta o demanda.

- **Acrescentamiento:** innovación que tiene un impacto en uno o más de los productos existentes de una empresa.

- **Análisis de discriminación:** en finanzas hace a suma referencia de procedimientos estadísticos que relaciona la probabilidad de incumplimiento a un grupo de razones proporcionales

- **Punto de Equilibrio:** la noción de igualar costos e ingresos.

- **Transacciones Bipartitas:** se aplica a la reunión o al trato en el que intervienen dos partes.

CAPÍTULO III METODOLOGÍA

Las investigaciones parten de una duda, incertidumbre de hechos que requieren dar solución.

Esta investigación manifiesta que al realizar planificación presupuestaría. Se podrá alcanzar las metas establecidas incrementando sus ingresos y manteniéndose en el mercado. Identificando debilidades, amenazas, y fortalezas y oportunidades en el campo donde se desenvuelve.



METROLAB S.A.
**Constituida en la ciudad de
Guayaquil el 19 de marzo del 2003.**
(Véase Anexo 1 ,pág.86)
**Objeto Social: Ventas, asesoría y
reparación de equipos médicos y
laboratorios.**

- **Misión:** Desde su creación hasta la fecha Metrolab S.A. tuvo como misión otorgar y garantizar servicios y venta de equipos para control de masa, presión, volumen y temperatura cumpliendo

requisitos de calidad y competencia para beneficio de todos nuestros clientes.

- **Visión:** Alcanzar el liderazgo a través del compromiso de su gente, la innovación de los productos y la excelencia en el servicio brindado.

Política de Calidad: brinda servicios de calibración y ensayos en las magnitudes de masa, presión, volumen y temperatura, cumpliendo con los requisitos de calidad y competencia establecidos en la norma NTE-INEN ISO/IEC 17025, con el propósito de entregar resultados confiables, confidenciales y en los plazos acordados con el cliente, lo que nos permite satisfacer sus necesidades de acuerdo a sus requerimientos.

METROLAB S.A. LABORATORIO DE METROLOGÍA ORGANIGRAMA



GRÁFICO: # 1

AUTOR: Alvarado Aguirre Marlene Patricia
ORGANIGRAMA METROLAB S.A.

Nutrir cada área representa el desarrollo institucional inicia desde el servicio técnico, laboratorios de calibración equipados, pasando por los sistemas de calidad. La representación del organigrama institucional demuestra a la gerencia vías de comunicación de entre mandos y de mandos medios intermedios hacia la gerencia y viceversa. Si bien es un estilo clásico. Este se ajusta a las necesidades financiera, de producción y el resultado positivo o negativo creando ajustes necesarios o en ocasiones innecesarios medidos por rendimientos.

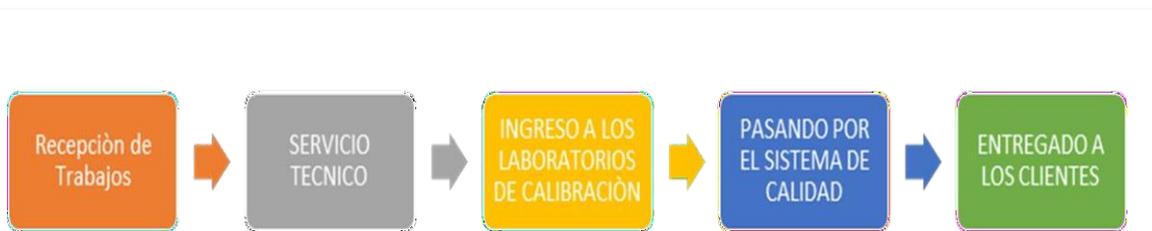


GRÁFICO: # 2

AUTOR: Alvarado Aguirre Marlene Patricia
ÁREAS DE TRABAJO METROLAB S.A.

Siempre supervisada y direccionada entre la dirección de calidad y dirección técnica. El área administrativa juega un papel de comunicación y medición de desempeño. Y el resultado de esto se ve en el informe numérico presentado por contabilidad. Y la Gerencia General marcando objetivos de Servicios y encargada principalmente de la Venta de Equipos.

Metrolab S.A como una empresa responsable y de prestigio se encarga de contar con un equipo calificado.

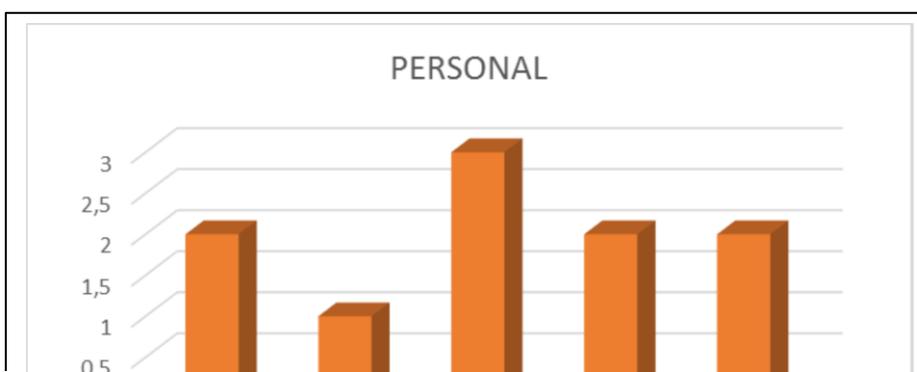
Personal

Plantilla total de trabajadores en el cual detalla la cantidad de colaboradores que hacen parte de la empresa y las áreas principales que la conforman desde: la parte operativa, administrativa, contable de la empresa.

La tabla y el gráfico sobre el Talento Humano, permite dar no solo un enfoque de revisión o reflejo de los cambios internos a través del personal. Se convierte en una clara expresión de como la administración puede fortalecer y dar nuevas oportunidades al crecimiento del negocio con ayuda del capital humano

PERSONAL	
ÁREAS	CANTIDAD
ADMINISTRATIVA	2
CONTABLE	1
SERVICIO TÉCNICO	3
ÁREA DE CALIDAD	2
VENTAS	2
TOTAL	10

TABLA: # 1
AUTOR: Alvarado Aguirre
Marlene Patricia



Equipos y Herramientas

Necesarios para ofrecer servicios óptimos y con garantía. Los cuales hacen atractivo y más precioso, reduciendo márgenes de errores. Fortaleciendo políticas de ofrecimiento a los clientes, y así creando vínculos entre los clientes y la empresa, produciendo incremento en los ingresos.

EQUIPOS DE MEDICION

Equipo de Medición y Calibración	Suma de CANT.
ALCALOIDE	1
BALANZAS	4
BOMBAS	3

EQUIPOS	27
INSTRUMENTO	1
JUEGOS	9
KIT	83
PLACA	1
RELOJ DIGITAL	1
TERMOMETRO	3
Total general	133

TABLA: # 2
AUTOR: Alvarado Aguirre Marlene Patricia
EQUIPOS Y HERRAMIENTAS

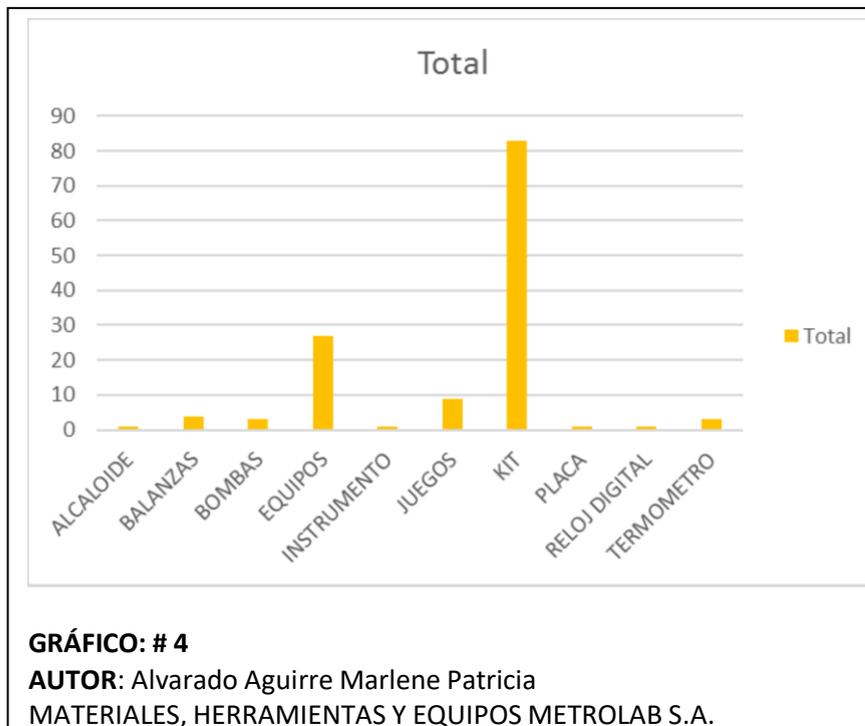


GRÁFICO: # 4

AUTOR: Alvarado Aguirre Marlene Patricia
MATERIALES, HERRAMIENTAS Y EQUIPOS METROLAB S.A.

- **PROVEEDORES**

Si bien los proveedores con los cuales Metrolab. S.A mantienen relación tanto en días de plazo de crédito otorgados

PROVEEDORES	% DE COMPRAS
CENTRO DE METROLOGIA DE LA FF. TT.	7%
CENTRO ESPAÑOL DE METROLOGIA (CEM)	7%
DARWIN PAREDES TOMALA	5%
DAVIS INOTEK INSTRUMENTS	11%
ELICROM	10%
INEN	8%
INNOCAL	6%
INSTRUMART	9%
JOSÉ CRUZ ABRIL	9%
OMEGA	6%
RICE LAKE WEIGHING SYSTEMS	7%
SUPRAINDUS	8%
TEKTRONIX	8%
Total general	100%

TABLA: # 3
AUTOR: Alvarado Aguirre Marlene Patricia
 PROVEEDORES METROLAB S.A.

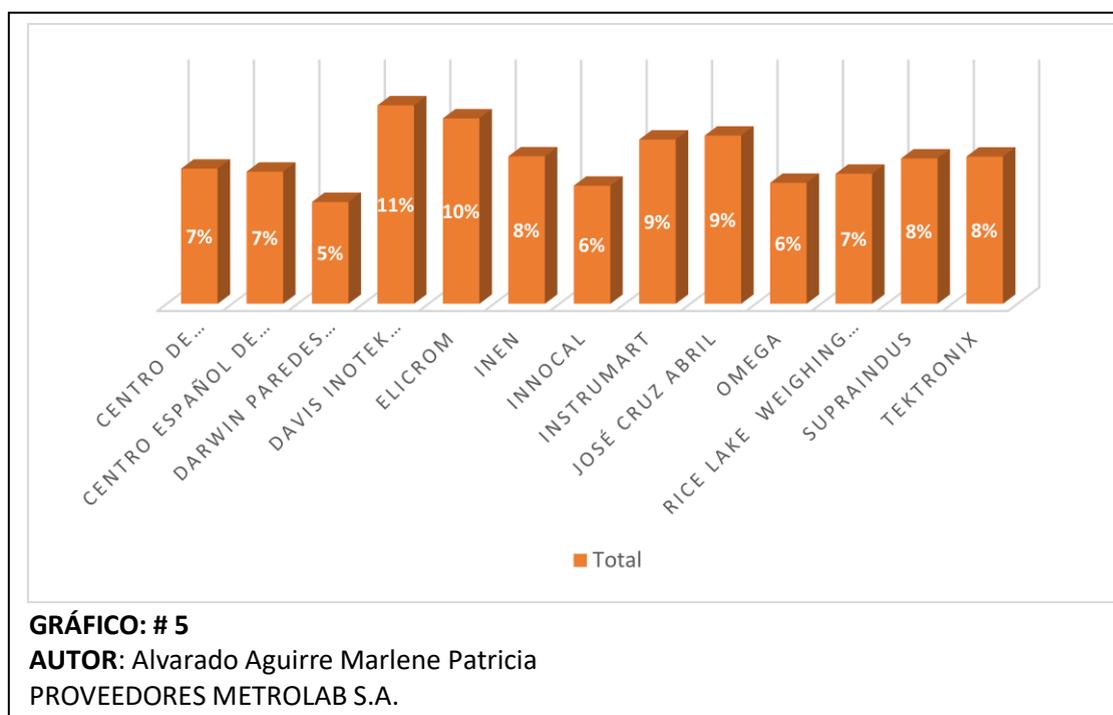


GRÁFICO: # 5
AUTOR: Alvarado Aguirre Marlene Patricia
 PROVEEDORES METROLAB S.A.

Metrolab S.A. se ha preocupado en ir avanzando en el mercado y brindado sus servicios a una considerable gama de clientes del cual, se ha demostrado la calidad y responsabilidad del servicio que se ofrece y brinda.

PRINCIPALES CLIENTES METROLAB S.A.	
CLIENTES METROLAB S.A.	% VENTAS
JUNTA DE BENEFICIENCIA	15%
APROFE	16.15%
GRUPO CLINICA KENNEDY (LABORATORIO ARREAGA)	15.26%
LABORATORIOS CLINICOS	16.74%
UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL	16.25%
INDUSTRIAS PESQUERAS/ ACULTURAS	10%
OTROS	10%
GRÁFICO: #4	
AUTOR: Alvarado Aguirre Marlene Patricia	
PRINCIPALES CLIENTES METROLAB S.A.	

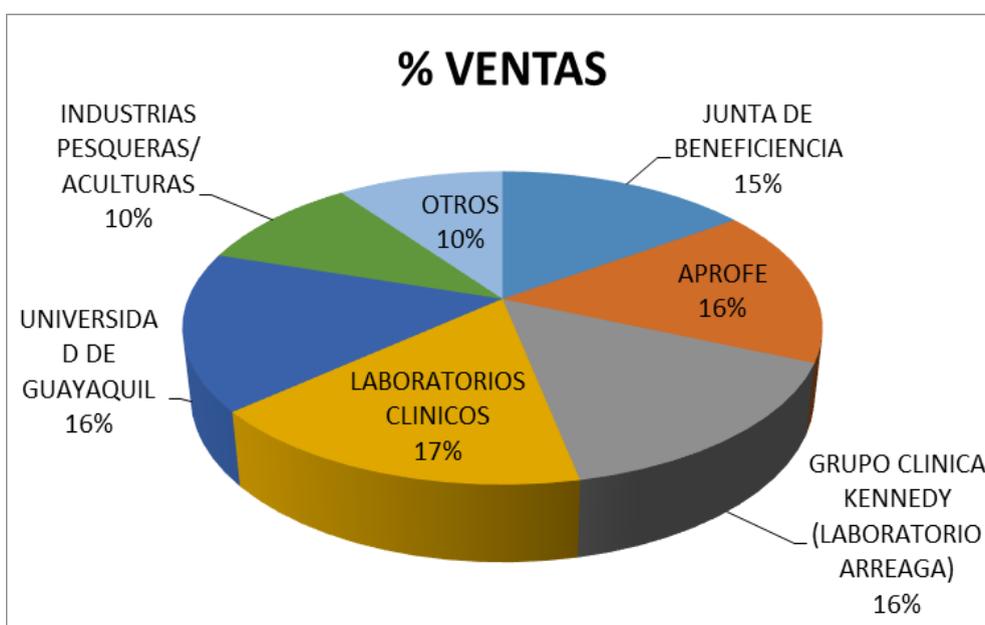


GRÁFICO: #6

AUTOR: Alvarado Aguirre Marlene Patricia
PRINCIPALES CLIENTES METROLAB S.A.

Ventas Mensuales de Metrolab S.A.

VENTAS MENSUALES		
MESES	2015	2014
ENERO	10,953.50	9,549.22
FEBRERO	15,590.20	16,147.84
MARZO	32,856.40	15,380.55
ABRIL	19,076.60	21,138.70
MAYO	24,998.00	16,125.96
JUNIO	21,190.70	21,124.80
JULIO	18,079.90	16,539.12
AGOSTO	40,216.90	15,431.50
SEPTIEMBRE	17,605.80	26,720.65
OCTUBRE	26,868.10	22,168.16
NOVIEMBRE	21,512.30	21,760.30
DICIEMBRE	23,267.30	24,473.99
	272,215.70	226,560.79

TABLA: # 5

AUTOR: Alvarado Aguirre Marlene Patricia
Ventas Mensuales METROLAB S.A.

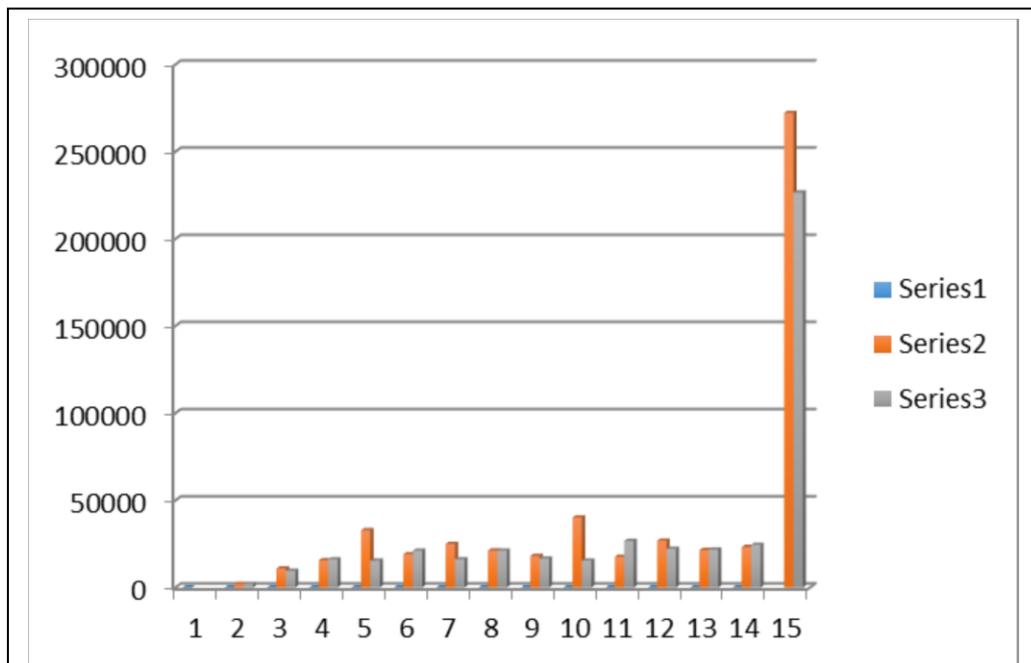


GRÁFICO: #7

AUTOR: Alvarado Aguirre Marlene Patricia
VENTAS MENSUALES AÑO 2014- 2015 METROLAB S.A.

- **RAZONES FINANCIERAS**

RAZONES FINANCIERAS

Comparables con los años 2014 y 2015

RAZÓN DE LIQUEZ	AÑO 2015	AÑO 2014
PRUEBA ACIDA	5.45	30.15
RAZON CAPITAL DE TRABAJO	26.03	34.05
RAZON CIRCULANTE	5.45	30.15
RAZON EFECTIVO	0.13	6.55
Total General	37.06	100.90

TABLA: # 6
AUTOR: Alvarado Aguirre Marlene Patricia
RAZONES FINANCIERAS METROLAB S.A.

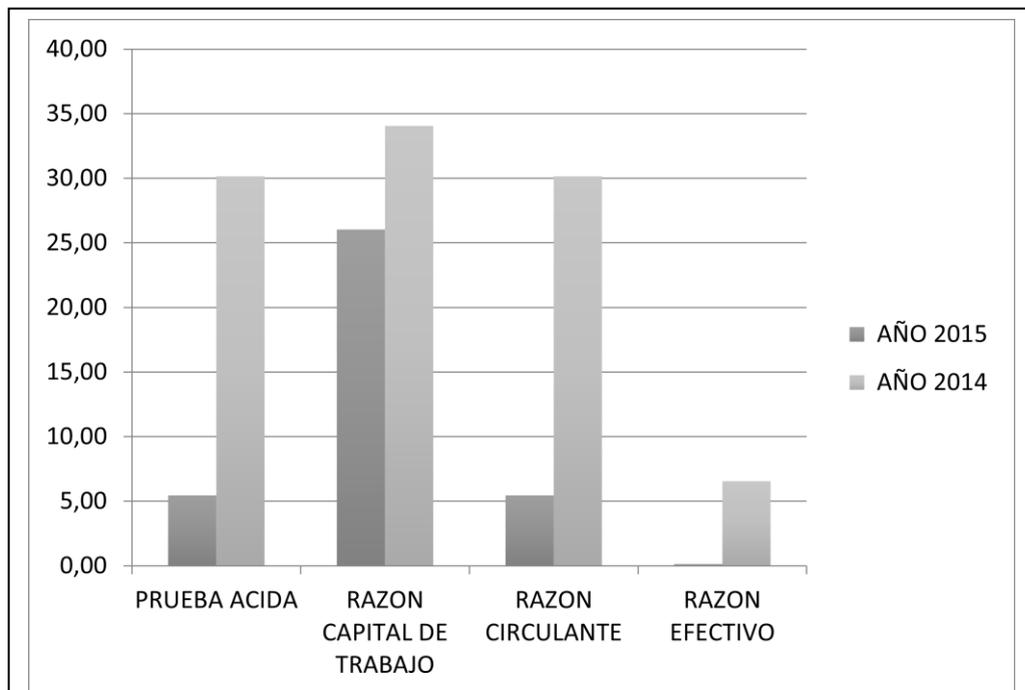


GRÁFICO: #8

AUTOR: Alvarado Aguirre Marlene Patricia
RAZONES DE LIQUIDEZ AÑO 2014- 2015 METROLAB S.A.

RAZONES ROTACIONES ACTIVO	Suma de AÑO 2015	Suma de AÑO 2014
PERIODO PROMEDIO DE COBRANZA	98.92	90.35
ROTACION DE ACTIVOS FIJOS	16.59	155.72
ROTACION DE CUENTAS POR COBRAR	3.69	4.04
ROTACION TOTAL DE ACTIVOS	2.64	2.79
Total general	121.84	252.89

TABLA: # 7

AUTOR: Alvarado Aguirre Marlene Patricia
RAZONES FINANCIERAS METROLAB S.A.

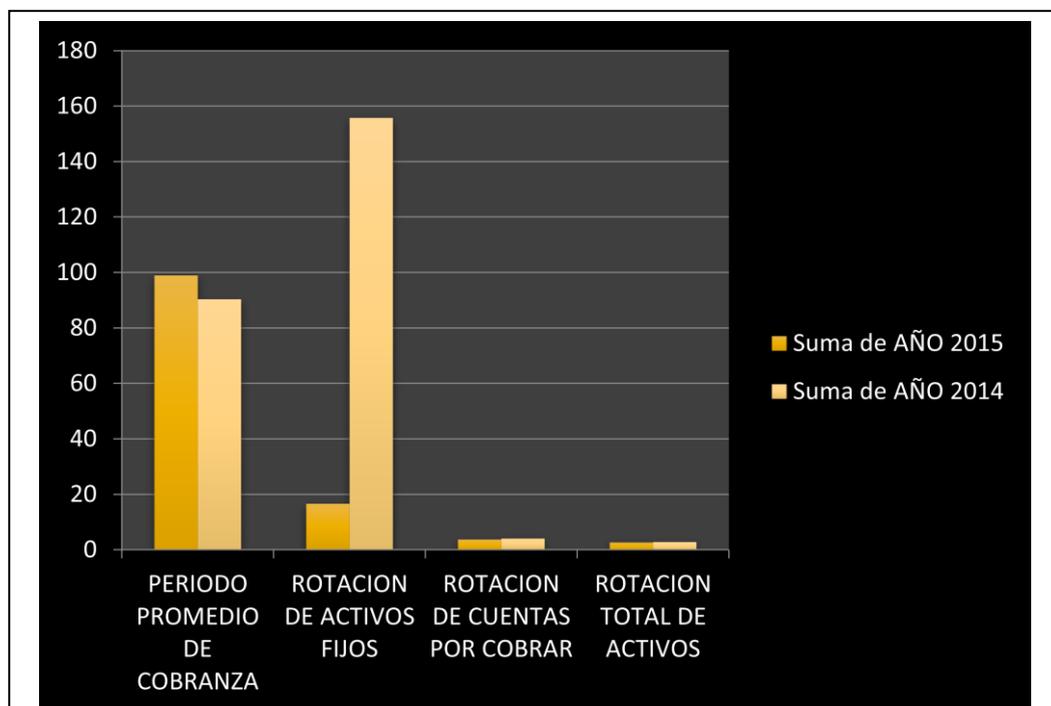


GRÁFICO: # 9

AUTOR: Alvarado Aguirre Marlene Patricia
ROTACIÓN DE ACTIVOS 2014- 2015 METROLAB S.A.

RAZONES DE APALANCAMIENTO	AÑO 2015	AÑO 2014
RAZON DE DEUDA	0.15	0.03
RAZÓN DE DEUDA DE CAPITAL	-1.05	(1.43)
Total general	-0.90	(1.40)

TABLA: # 8

AUTOR: Alvarado Aguirre Marlene Patricia
RAZONES FINANCIERAS METROLAB S.A.

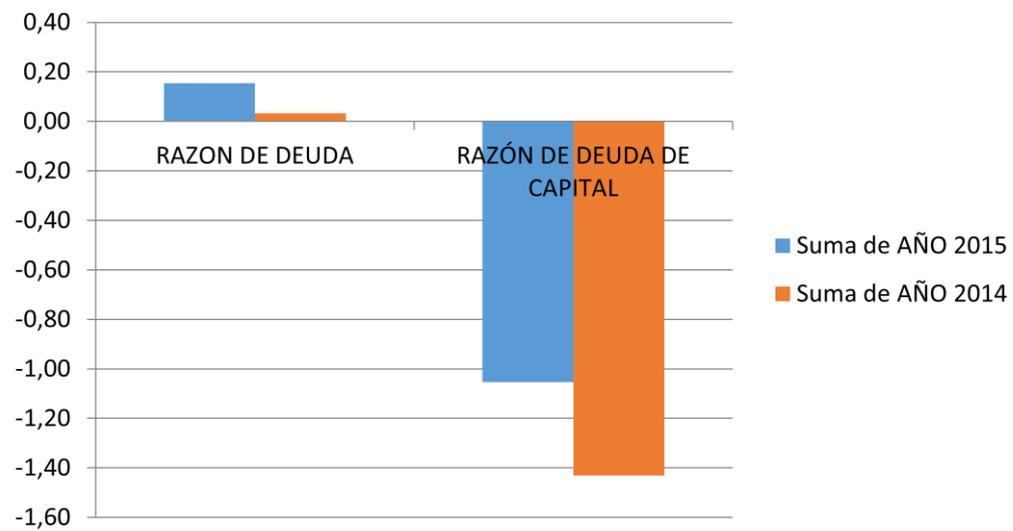


GRÁFICO: # 10

AUTOR: Alvarado Aguirre Marlene Patricia
RAZONES DE APALANCAMIENTO 2014- 2015 METROLAB S.A.

RAZONES DE RENTABILIDAD	Suma de AÑO 2015	Suma de AÑO 2014
MARGEN DE UTILIDADES NETAS	0.09	0.10
MARGENES DE UTILIDADES BRUTAS	0.97	0.94
RENDIMINETO SOBRE ACTIVOS	0.24	0.28
Total general	1.29	1.32

TABLA: # 9

AUTOR: Alvarado Aguirre Marlene Patricia
RAZONES FINANCIERAS METROLAB S.A.

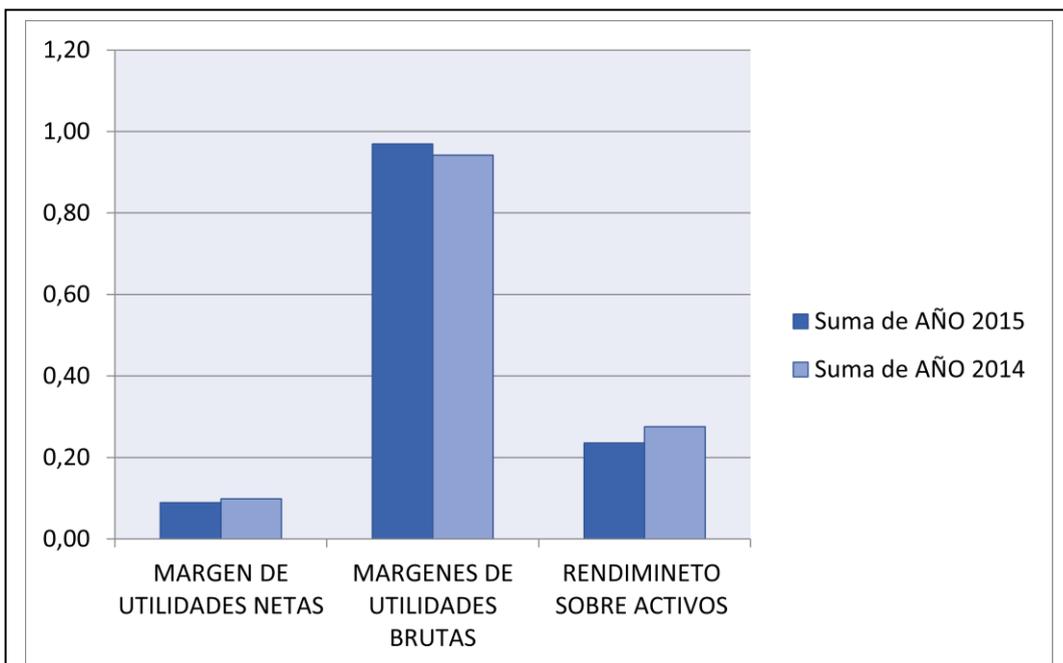


GRÁFICO: # 11

AUTOR: Alvarado Aguirre Marlene Patricia
RAZONES DE RENTABILIDAD 2014- 2015 METROLAB S.A.

Diseño de investigación

El DISEÑO de investigación no es más que un plan general con el que cuenta el investigador para conseguir respuestas y comprobar los supuestos que surgen en la búsqueda. Manifestando, esquematizando y planteando estrategias, haciendo que el examinador busque la forma o manera de transformar la información en exacta y descifrable. Los diseños son planteamientos directos con los que se obtienen respuestas que ayudan a:

- Calcular.
- Evaluar.
- Explicar.
- Estructural
- Analítico.

El diseño de investigación se determina de manera fundamental y específica en la forma de alcanzar tal información.

Es decir, la manera o el medio en el cual se procede a asignar soluciones sobre aquellas ideas diversificadas y lograr transformarlas en implicaciones con respuestas acertadas, llegando a relacionarlas entre sí, esto lo pude conseguir usando las pruebas de error y así separarlas no solo a base de la lógica, sino con el análisis de pruebas realizadas ya expresado anteriormente.

Delinear maniobras claras, concisas para dar un veredicto a los cuestionamientos.

Al haber expresado lo que es un diseño de investigación.

HACIENDO UNA APERTURA A TRAVES DE CONCEPTOS Y PLANTEAMIENTOS AL INVESTIGAR SE ESQUEMATIZO A TRAVES DE LA:

- Observación:
Y
- Descripción:
- Tomando la recolección de datos a través de los distintos departamentos que forman a la organización, y pudiendo reconocer los problemas y establecer correcciones y estrategias a corto y mediano plazo y esos resultados sean medidos a través de los informes numéricos y el desempeño de áreas específicas (ventas de equipos, laboratorios de calibración, contable y gerencia).

Tipo de Investigación:

Existen varios tipos de investigación, pero dentro de las interpretaciones conocidas se han tomado algunos conceptos que han ayudado a fortalecer la forma en la cual se planteó la investigación.

Aquí algunas definiciones-

Investigación Exploratoria: estas investigaciones son las que se realizan sobre fenómenos de los que se tiene poco o ningún conocimiento. Esto hace que sus objetivos sean enunciar una visión general del objeto a estudiar, en la que se señalan sus aspectos fundamentales. Generalmente, a partir de este tipo de investigación se determinan lineamientos para investigaciones futuras

Investigación Descriptiva: esta investigación se limita a señalar las características particulares y diferenciadoras de algún fenómeno o situación en particular. Tienen como objetivo predecir acontecimientos, así como también establecer relaciones entre variables y son orientadas por

una hipótesis. Las investigaciones descriptivas responden a preguntas como ¿Qué es? ¿Cómo es? ¿Dónde está? ¿Cuánto?

Investigación Explicativa: estas investigaciones buscan determinar los porqués de los fenómenos por medio de la determinación de relaciones de causa-efecto. Estas investigaciones se concentran en estudiar las causas o los efectos de un determinado hecho por medio de la prueba de hipótesis. Lo que busca es explicar el significado de un aspecto de la realidad a partir de teorías que se toman como referencia

Investigación Diagnostico: es un proceso dialectico que utiliza un conjunto de técnicas y procedimientos con la finalidad de diagnosticar y resolver problemas fundamentales, encontrar respuestas a preguntas científicas preparadas, estudiar la relación entre factores y acontecimientos o generar conocimientos científicos.

Investigación Evaluativo: La evaluación de programas, el control de calidad y el proceso de investigación. Modelos y tipos de evaluación. Fases en el desarrollo de una evaluación. Diseño metodológico e instrumentos para el control de calidad.

Investigación de comprobación de hipótesis: A través de observaciones realizadas de un caso particular se plantea un problema. Éste lleva a un proceso de inducción que remite el problema a una teoría para formular una hipótesis, que a través de un razonamiento deductivo intenta validar la hipótesis empíricamente.

Investigación Experimental: Son los que permiten un mayor grado de control, por lo tanto, permiten comparaciones científicas adecuadas, es decir que admiten la ejecución deliberada en circunstancias estrictamente controladas, al fin se describe de qué modo o por qué causa se produce una postura o coyuntura.

Investigación Cuasi-experimental: Es un tipo de investigación que no asigna los sujetos alcanzar, sino que trabaja con grupos intactos, se basa en los principios encontrados en el método científico.

COMO MÉTODO O TÉCNICA PARA RECABAR INFORMACIÓN QUE SOPORTE ESTA INVESTIGACIÓN FUE:

METODO DEDUCTIVO-INDUCTIVO:

La deducción va de lo general a lo particular. El método deductivo es aquél que parte los datos generales aceptados como valederos, para deducir por medio del razonamiento lógico, varias suposiciones, es decir; parte de verdades previamente establecidas como principios generales, para luego aplicarlo a casos individuales y comprobar así su validez.

METODO INDUCTIVO:

La inducción va de lo particular a lo general. Empleamos el método inductivo cuando de la observación de los hechos particulares obtenemos proposiciones generales, o sea, es aquél que establece un principio general una vez realizado el estudio y análisis de hechos y fenómenos en particular.

A través de los procedimientos, sistemáticos, a partir de la lógica de un pensamiento científico que surge de la teoría.

Técnicas de Instrumentos de la investigación

Para llegar a al conocimiento, el análisis y conclusiones estimadas en este proyecto, sustentado con la investigación.

Para la recolección de esta información nos hemos apegado a la técnica de la encuesta aplicada a los siguientes departamentos:

- Departamento administrativo
- Departamento financiero

- Departamento de ventas y cobranzas

TECNICA	
	Instrumento
ENCUESTA	Cuestionario Folletos
ENTREVISTA	Personal Correo
OBSERVACION	Internet (E-mail Redes Sociales) Personal Directo (Gerente, Personal de la Compañía y Clientes)

TABLA #10

AUTOR: Alvarado Aguirre Marlene Patricia

Estrategias

- Reunir áreas implícitas en la investigación.
- Entregar encuestas a los jefes de áreas.
- Presentación de estrategias y corrección por parte de las áreas antes mencionadas.
- Cronograma de actividades desarrollando las estrategias.
- Evaluación y correcciones en corto plazo y largo plazo.

Si bien el fin de toda empresa es obtener rentabilidad, que las lleven a la expansión. Pero sin duda, este es un criterio acertado para la mayoría de empresas que están en proceso de expansión o crecimiento, que lo hacen

bajo parámetros reales, no solo es pronosticar, sino ejecutar contingentes razonables en el caso de existir riesgos (internos y externos).

HERRAMIENTA: Encuesta (Véase Anexo 2 pág.87-89)

Áreas: Ventas

Objeto: Mercado – Cliente

Cuadro x Población

Ítem	Informantes	Población
1	Gerencia	1
2	Departamento de calidad	1
3	Departamento de Analista y Departamento venta	6
TOTAL:		8

TABLA # 11

Fuente: Datos de la investigación

Elaborado por: AUTOR: Alvarado Aguirre Marlene Patricia

CAPÍTULO IV

DESARROLLO PRESUPUESTARIO INTEGRAL CON ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

En esta investigación implantar el manejo de presupuesto es su objetivo trazado y como este impacta a largo, mediano y corto plazo. Es decir que se enfoca como una herramienta de apoyo y corrección en las áreas necesarias.

Este material lleva consigo el manifiesto de todo lo explicado en capítulos anteriores.

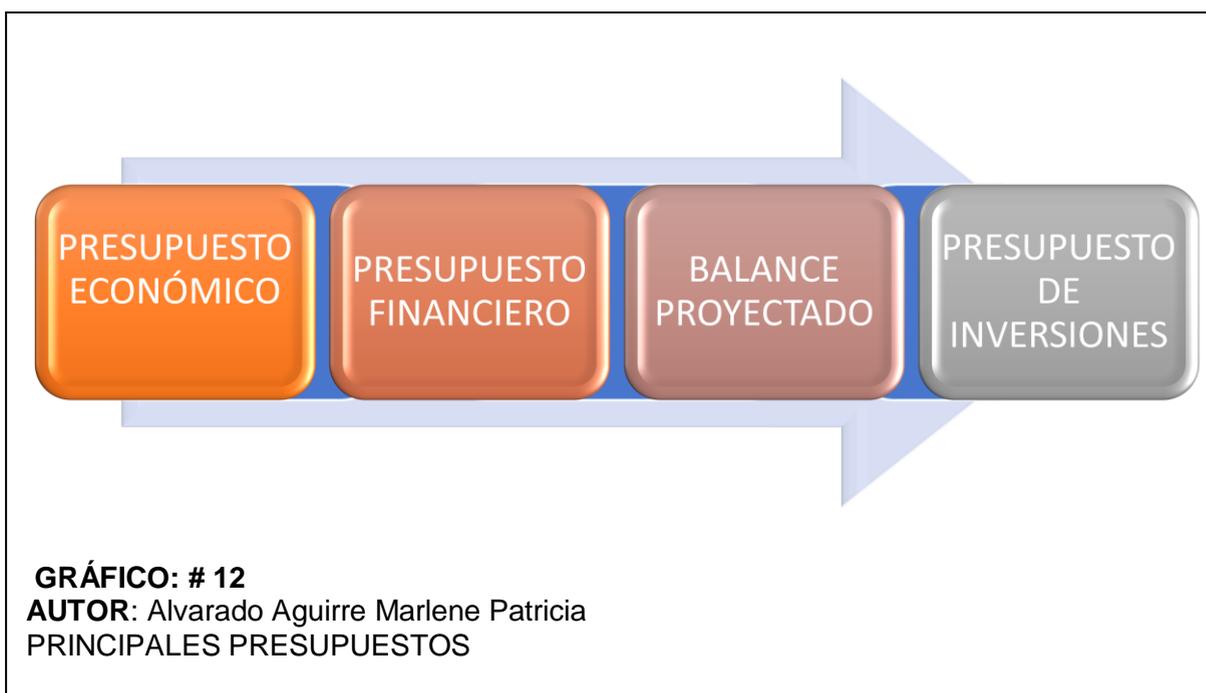
Para su conocimiento se tomará los balances del año 2015. Se realizará el proceso de **PRESUPUESTO INTEGRAL**.

A que llamamos presupuesto integral, no es más que es una acción, que permite dar forma en términos económicos a las decisiones contenidas en los planteamientos, procesos y posteriormente este se vuelve un instrumento de control, que implica generar eficiencia y eficacia esto incluye:

- Revisión estructural,
- Determinar la responsabilidad de los lineamientos, planes y cronogramas
- Elaboración de diferentes presupuestos de acuerdo a la actividad de la empresa.
- Planteamientos estratégicos y ejecución de cumplimientos.

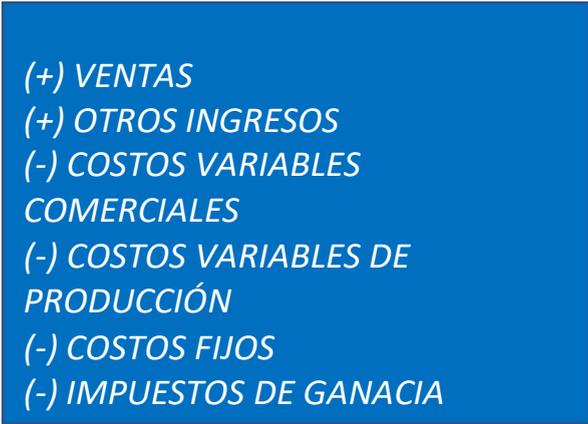
A continuación, se presenta lineamientos estructurales y sus ventajas de implementación.

Interviniendo los principales presupuestos:



Presupuesto Económico:

Intervienen:



(+) VENTAS
(+) OTROS INGRESOS
(-) COSTOS VARIABLES
COMERCIALES
(-) COSTOS VARIABLES DE
PRODUCCIÓN
(-) COSTOS FIJOS
(-) IMPUESTOS DE GANACIA

Es decir, resultado proyectado vs el resultado obtenido al final del período, está desarrollado a través del criterio de lo devengado.

Criterio Devengado: criterio a usar cada vez que se planifique estrategias impositivas y contables de un ente, por ejemplo: políticas en ventas, periodos de plazo, formas de créditos otorgados.

Presupuesto Financiero: estructura financiera basada en la liquidez, rentabilidad de manera dinámica, basada en hechos reales actualizados permanentemente. Integrado por las estimaciones de ingresos o recursos y de egresos.

El presupuesto financiero trae como ventajas:

- Anticipación de excedentes o fondos.
- Muestra probabilidades de situaciones hipotéticas (información real de hechos históricos).
- Realizar nuevas inversiones de acuerdo a las disponibilidades de recursos generados en el transcurso del ejercicio.
- Conocer el tiempo para incurrir en apalancamiento financiero.

- Control y aplicación de políticas de efectivo. Proyecciones esperadas.

En este proceso implica en proyectar los resultados económicos, pero con el criterio financiero. Es decir, el criterio del **“principio de lo percibido”**.

Criterio percibido: reconoce movimientos, sin considerar cuanto se ha producido en los hechos económicos. Es decir que describe la eficiencia a la generación de dinero en efectivo dejando a un lado el manejo contable. En otras palabras se toma en cuenta cuando se cobra o abona y es registrado contablemente.

Balance Projectado

Interrelación progresiva, formando así el presupuesto integral, este se convierte en un vinculador lógico de causa y efecto sobre los objetivos trazados. Esta etapa determina la situación patrimonial de la institución todo esto presentado en un plazo anual, es decir al final del ejercicio operativo para así evaluar los resultados reales con los proyectados y claramente realizar cambios, correcciones o establecer nuevos objetivos.

Presupuesto de Inversiones

El tiempo y la experiencia de hacer frente a las amenazas (necesidades financieras), hace que las empresas se ideen movimientos oportunos y temporales.

Se habla de inversiones en activos fijos y en activos circulantes. Las inversiones circulantes tratan de fondos (pólizas, bonos, acciones, inversiones en cuentas no relacionadas).

Los principales objetivos, requieren considerar:

- El tiempo de inversión
- Justificación de la inversión.

- Estudio amplio en donde invertir y que nivel de necesidad requiere.
- Medición del impacto y rendimiento específico.
- Coordinar, planificar y comprar inversiones en años anteriores (compra de equipos, modificaciones o cambios en materiales sobre instalaciones, reparación de maquinarias)

Se plantea una estructura del Presupuesto Integral es a grandes rasgos la siguiente, la cual, si bien es bastante representativa, no pretende ser taxativa, dependiendo de la estructura de negocios y la naturaleza de la empresa que se trate:

- Presupuestos de Ventas
- Presupuesto de Gastos.
- Presupuesto Financiero: inversiones y efectivo.
- Presupuestos de compras (materias primas, materiales y mercadería de reventa etc.)
- Presupuesto de costos variables de ventas.
- Presupuestos de ingresos.
- Presupuesto de Estados de Resultado Proyectado.
- Tablas de apoyo con respecto a tiempo de Recuperación de Cartera y a Pagos a Terceros (PROVEEDORES).

Objetivos generales del proceso

Estos objetivos se definen como un marco, para la acción de asignación de prioridades sobre los recursos disponibles, aquellos objetivos se relacionan estrechamente con la **etapa del ciclo de vida del negocio. es decir el momento por el cual esté atravesando la empresa (nacimiento. crecimiento. madurez. reinversión).**

El plan cuantitativo incluye un horizonte de corto plazo, o mediano plazo o un plan anual, focalizado a un análisis de tendencias.

Todas y cada una de las líneas de estos estados básicos deberán responder a criterios, políticas y objetivos fijados por la organización.

Algunos de estos criterios son políticas de largo plazo inamovibles, otros son revisados circunstancialmente, mientras que otros se revisan continuamente y varían año tras año.

Desarrollo del Presupuesto Integral Proyectado

En la investigación desarrollada Metrolab S.A quiere conocer si es acertado realizar incrementos anuales sobre los precios.

La propuesta tomo en consideración y aplicación de tal aumento en sus precios reflejados en sus ventas.

Se realizó las siguientes proyecciones presupuestarial integral tomando en cuenta lo siguiente:

- 5% de incremento en sus ingresos. Se tomó como base del desarrollo de calcular ventas del Año 2015 (**véase anexos 4 pág.90-101 y anexos 6 pág.103**) y para el año 2016 se aplicó tal incremento en sus ventas.
- Se realizó la estimación, reduciendo el 10% de los Gastos generados en el Estado De Resultado del año 2015 (**véase anexos 4 pág.90-101**).
- Incrementos de Importación de Insumos del 10% si se realizan incrementos de ventas.
- Estimación de inversión en plazos fijos y e interés por sobregiros, débitos. (**véase anexos 8 pág.104**).
- Se realizó la proyección con un posible endeudamiento con valor de \$ 28000 dólares con plazo de 2 años con tasas de interés generada por el banco central (**véase anexos 8 pág.104**)
- Se prevé una compra de activos fijos con precio aproximado de cotización.
- Se realizó estimación con ajustes a días de cobranzas para recuperación de cartera. Se basó esta proyección a la información

de indicadores en recuperación de cartera lenta (**véase capítulo 3 cuadro ratios de rotación de activo**).

- Se pronostica implementar como política ajustar el tiempo crediticio. Todo lo expresado previamente se encuentra detalle en los cuadros desarrollados basado a la naturaleza de la actividad en la cual se desarrolla la empresa Metrolab S. A. al brindar servicio de calibración y pruebas de equipos de laboratorios.

DESARROLLO POR EXPRESIÓN DE CUADROS PRESUPUESTALES

Toda la información desarrollada en los cuadros se basa a datos del Balance General y de Resultados presentados en año 2015 a la Superintendencia de Compañía y Valores (Véase Anexo 4 Balances 2015).

- Proceso Presupuestario

Cuadro 1 - PRESUPUESTO DE VENTAS														
Concepto	año 0000	año 2015												
	Dicbre.	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Setbre.	Octubre	Novbre.	Dicbre.	TOTAL
Ventas en \$	\$	0	23.615,35	23.615,35	23.615,35	23.615,35	23.615,35	23.615,35	23.615,35	23.615,35	23.615,35	23.615,35	23.615,35	283.384

Cuadro 2 GASTOS MENSUALES		
Concepto	Importe	
Gastos Administrativos	\$ 9.098,15	
Gastos Comerciales	\$ 7.382,43	
Amortizaciones	\$ 345,05	variaciones 10% de ahorro al siguiente año
	16.825,63	

Cuadro 3 - PLAZOS DE COBRO Y DE PAGO	
Concepto	días
Plazo promedio de Cobranza	20
Plazo promedio de Pago	15

Cuadro 4 - TASAS MENSUALES DE INTERÉS	
Concepto	%
Depósitos a plazo fijo	4,80%
Interés Bancario	0,50%

Cuadro 5 - Días por cobrar en cada mes según el plazo				
Plazo de cobranza: <= 30	10	20		
Plazo de cobranza: > 30 y <= 60	0	0		
Plazo de cobranza: > 60 y <= 90	0	0		
Plazo de cobranza: > 90 y <= 120	0	0		
Plazo de cobranza: > 120 y <= 150	0	0		
Plazo de cobranza: > 150 y <= 180	0	0		

Cuadro 6 - COBRANZAS DEL EJERCICIO

Concepto	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Setbre.	Octubre	Novbre.	Dicbre.	TOTAL
Ventas mensuales del ejercicio	\$ 23.615	23.615	23.615	23.615	23.615	23.615	23.615	23.615	23.615	23.615	23.615	23.615	283.384
Ventas diarias por mes	\$ 787	787	787	787	787	787	787	787	787	787	787	787	787
Cobranza ejercicio anterior	\$ 0	0											0
Cobranza ventas Enero	\$ 7.870	15.740	0	0	0	0	0						23.610
Cobranza ventas Febrero	\$	7.870	15.740	0	0	0	0	0					23.610
Cobranza ventas Marzo	\$		7.870	15.740	0	0	0	0	0				23.610
Cobranza ventas Abril	\$			7.870	15.740	0	0	0	0	0			23.610
Cobranza ventas Mayo	\$				7.870	15.740	0	0	0	0	0		23.610
Cobranza ventas Junio	\$					7.870	15.740	0	0	0	0	0	23.610
Cobranza ventas Julio	\$						7.870	15.740	0	0	0	0	23.610
Cobranza ventas Agosto	\$							7.870	15.740	0	0	0	23.610
Cobranza ventas Setiembre	\$								7.870	15.740	0	0	23.610
Cobranza ventas Octubre	\$									7.870	15.740	0	23.610
Cobranza ventas Novbre.	\$										7.870	15.740	23.610
Cobranza ventas Dicbre.	\$											7.870	7.870
Total, Cobranzas	\$ 7.870	23.610	23.610	23.610	23.610	23.610	23.610	23.610	23.610	23.610	23.610	23.610	267.580
Saldos Deudores Acumulados	\$ 15.745	15.751	15.756	15.761	15.767	15.772	15.777	15.783	15.788	15.794	15.799	15.804	15.804
													283.384

Cuadro 7 - COMPRA DE INSUMOS Y GASTOS PROYECTADOS (IMPORTACIÓN Y LOCALES)													
Concepto	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Setbre.	Octubre	Novbre.	Dicbre.	TOTAL
Costos de Importación FOB	0	-1.000	-2.000	-1.500	-1.000	-2.000	-1.000	-1.000	-1.500	-1.500	0	0	-12.500
Gastos de Amortización	\$ -345,05	-345,05	-345,05	-345,05	-345,05	-345,05	-345,05	-345,05	-345,05	-345,05	-345,05	-345,05	-4.141
Gastos administrativos	\$ 9.098	9.098	9.098	9.098	9.098	9.098	9.098	9.098	9.098	9.098	9.098	9.098	109.178
Otros Gastos	\$ 7.382	7.382	7.382	7.382	7.382	7.382	7.382	7.382	7.382	7.382	7.382	7.382	88.589
Total, de compra de insumos	\$ 16.136	15.136	14.136	14.636	15.136	14.136	15.136	15.136	14.636	14.636	16.136	16.136	181.126

Cuadro 8 - Días por pagar en cada mes según el plazo (cuadro auxiliar)				
Plazo de pago: <= 30	15	15		
Plazo de pago: > 30 y <= 60	0	0		
Plazo de pago: > 60 y <= 90		0	0	
Plazo de pago: > 90 y <= 120			0	0
Plazo de pago: > 120 y <= 150				0
Plazo de pago: > 150 y <= 180				0

Cuadro 9 - PAGOS DEL EJERCICIO

Concepto	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Setbre.	Octubre	Novbre.	Dicbre.	TOTAL
Compras mensuales de insumos	\$ 16.136	15.136	14.136	14.636	15.136	14.136	15.136	15.136	14.636	14.636	16.136	16.136	181.126
Compras diarias por mes de insumos	\$ 537	504	471	487	504	471	504	504	487	487	537	537	503
Pagos ej. ant. (deudas com.+imp.)	\$ 0	0											0
Pagos compras Enero	\$ 8.055	8.055	0	0	0	0	0						16.110
Pagos compras Febrero		\$ 7.560	7.560	0	0	0	0	0					15.120
Pagos compras Marzo			\$ 7.065	7.065	0	0	0	0	0				14.130
Pagos compras Abril				\$ 7.305	7.305	0	0	0	0	0			14.610
Pagos compras Mayo					\$ 7.560	7.560	0	0	0	0	0		15.120
Pagos compras Junio						\$ 7.065	7.065	0	0	0	0	0	14.130
Pagos compras Julio							\$ 7.560	7.560	0	0	0	0	15.120
Pagos compras Agosto								\$ 7.560	7.560	0	0	0	15.120
Pagos compras Setiembre									\$ 7.305	7.305	0	0	14.610
Pagos compras Octubre										\$ 7.305	7.305	0	14.610
Pagos compras Novbre.											\$ 8.055	8.055	16.110
Pagos compras Dicbre.												\$ 8.055	8.055
Total, Pagos por Compras	\$ 8.055	15.615	14.625	14.370	14.865	14.625	14.625	15.120	14.865	14.610	15.360	16.110	172.845
Saldos Acreedores Acumulados	\$ 8.081	7.601	7.112	7.377	7.648	7.158	7.669	7.684	7.455	7.480	8.256	8.281	8.281
													181.126

Cuadro 10 - PRESUPUESTO FINANCIERO

Concepto	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Setbre.	Octubre	Novbre.	Dicbre.	TOTAL
Saldo inicial de caja	\$ 3.000	3.000	3.500	5.800	5.800	10.000	10.000	10.000	5.000	5.000	5.000	4.800	3.000
más: inversiones en plazo fijo	\$ 0	0	7.309	14.344	24.272	28.122	38.936	49.789	37.668	48.221	59.535	70.842	379.038
más: cobranzas por ventas	\$ 7.870	23.610	23.610	23.610	23.610	23.610	23.610	23.610	23.610	23.610	23.610	23.610	267.580
más: intereses por plazo fijo	\$ 0	0	350	688	1.165	1.349	1.868	2.389	1.808	2.314	2.857	3.400	18.188
más: créditos bancarios obtenidos	\$ 0	0	0	0	28.000	0	0	0	0	0	0	0	28.000
más: venta de bienes de uso	\$ 0	0	0	0	0	480	0	0	0	0	0	0	480
más: otros ingresos	\$ 0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Subtotal	\$ 10.870	26.610	34.769	44.442	82.847	63.561	74.414	85.788	68.086	79.145	91.002	102.652	696.286
menos: pagos por compras	\$ -8.055	-15.615	-14.625	-14.370	-14.865	-14.625	-14.625	-15.120	-14.865	-14.610	-15.360	-16.110	-172.845
menos: intereses pagados	\$ 0	-1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	-1
menos: cancelación créditos banc.	\$ 0	0	0	0	0	0	0	-28.000	0	0	0	0	-28.000
menos: intereses pagados y descontados	\$ 0	0	0	0	-15.360	0	0	0	0	0	0	0	-15.360
menos: compra de bienes de uso	\$ 0	0	0	0	-14.500	0	0	0	0	0	0	0	-14.500
menos: otros egresos	\$ 0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
menos: saldo deseado de caja	\$ -3.000	-3.500	-5.800	-5.800	-10.000	-10.000	-10.000	-5.000	-5.000	-5.000	-4.800	-4.200	-4.200
Subtotal	\$ -185	7.494	14.344	24.272	28.122	38.936	49.789	37.668	48.221	59.535	70.842	82.342	461.380
más: intereses bancarios	\$ 185	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	185
Subtotal	\$ 0	7.494	14.344	24.272	28.122	38.936	49.789	37.668	48.221	59.535	70.842	82.342	461.565
menos: cancelación	\$ 0	-185	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	-185
Subtotal	\$ 0	7.309	14.344	24.272	28.122	38.936	49.789	37.668	48.221	59.535	70.842	82.342	461.380
menos: inversiones en plazo fijo	\$ 0	-7.309	-14.344	-24.272	-28.122	-38.936	-49.789	-37.668	-48.221	-59.535	-70.842	-82.342	-461.380
Control	OK												
Inversión en Plazo Fijo													Saldo Final
Saldos Mensuales	0	7.309	14.344	24.272	28.122	38.936	49.789	37.668	48.221	59.535	70.842	82.342	82.342
Intereses Bancario													Saldo Final
Saldos Mensuales	-185	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Cuadro 11 - EVOLUCIÓN DE LOS INGRESOS Y EGRESOS OPERATIVOS MENSUALES

Concepto	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Setbre.	Octubre	Novbre.	Dicbre.	Total
Saldo inicial de Caja	3.000	3.000	3.500	5.800	5.800	10.000	10.000	10.000	5.000	5.000	5.000	4.800	3.000
más: Cobranza por Ventas	7.870	23.610	23.610	23.610	23.610	23.610	23.610	23.610	23.610	23.610	23.610	23.610	267.580
Subtotal Ingresos Operativos	10.870	26.610	27.110	29.410	29.410	33.610	33.610	33.610	28.610	28.610	28.610	28.410	270.580
Saldo final de Caja	-3.000	-3.500	-5.800	-5.800	-10.000	-10.000	-10.000	-5.000	-5.000	-5.000	-4.800	-4.200	-4.200
más: Pagos por Compras	-8.055	-15.615	-14.625	-14.370	-14.865	-14.625	-14.625	-15.120	-14.865	-14.610	-15.360	-16.110	-172.845
Subtotal Egresos Operativos	-11.055	-19.115	-20.425	-20.170	-24.865	-24.625	-24.625	-20.120	-19.865	-19.610	-20.160	-20.310	-177.045
Superávit (+) o Déficit (-)	-185	7.495	6.685	9.240	4.545	8.985	8.985	13.490	8.745	9.000	8.450	8.100	93.535

Cuadro 12 - MOVIMIENTO DE DEUDAS BANCARIAS													
Concepto	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Setbre.	Octubre	Novbre.	Dicbre.	Total
Ingresos													
Obtención de créditos (monto acordado)					28.000								28.000
Intereses Pagados o Descontados					15.360								15.360
Egresos													
Cancelación créditos ejercicio anterior													0
Cancelación créditos del presente ejercicio								28.000					28.000
Total Cancelación de Créditos Bancarios	0	0	0	0	0	0	0	28.000	0	0	0	0	28.000
Saldo Final Deudas Bancarias	0	0	0	0	28.000	28.000	28.000	0	0	0	0	0	0

Cuadro 13 - COMPRA y VENTA DE BIENES DE USO													
Concepto	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Setbre.	Octubre	Novbre.	Dicbre.	Total
Compra de B. de U.													
A valor de adquisición					14.500				0				14.500
Venta de B. de U.													
A valor de origen menos amort. acumuladas						480							480
Diferencia entre venta y valor anterior (+/-)						0							0
Total, venta de B. de U.	0	0	0	0	0	480	0	0	0	0	0	0	480
Amortización original	0	0	0	0	0	200	-800	-800	-800	-600	-600	-600	-4.000
Amortización adicional (+/-)					200	-1.000			200				-600
Amortización final	0	0	0	0	200	-800	-800	-800	-600	-600	-600	-600	-4.600

Cuadro 14 - ESTADO DE RESULTADOS PROYECTADO

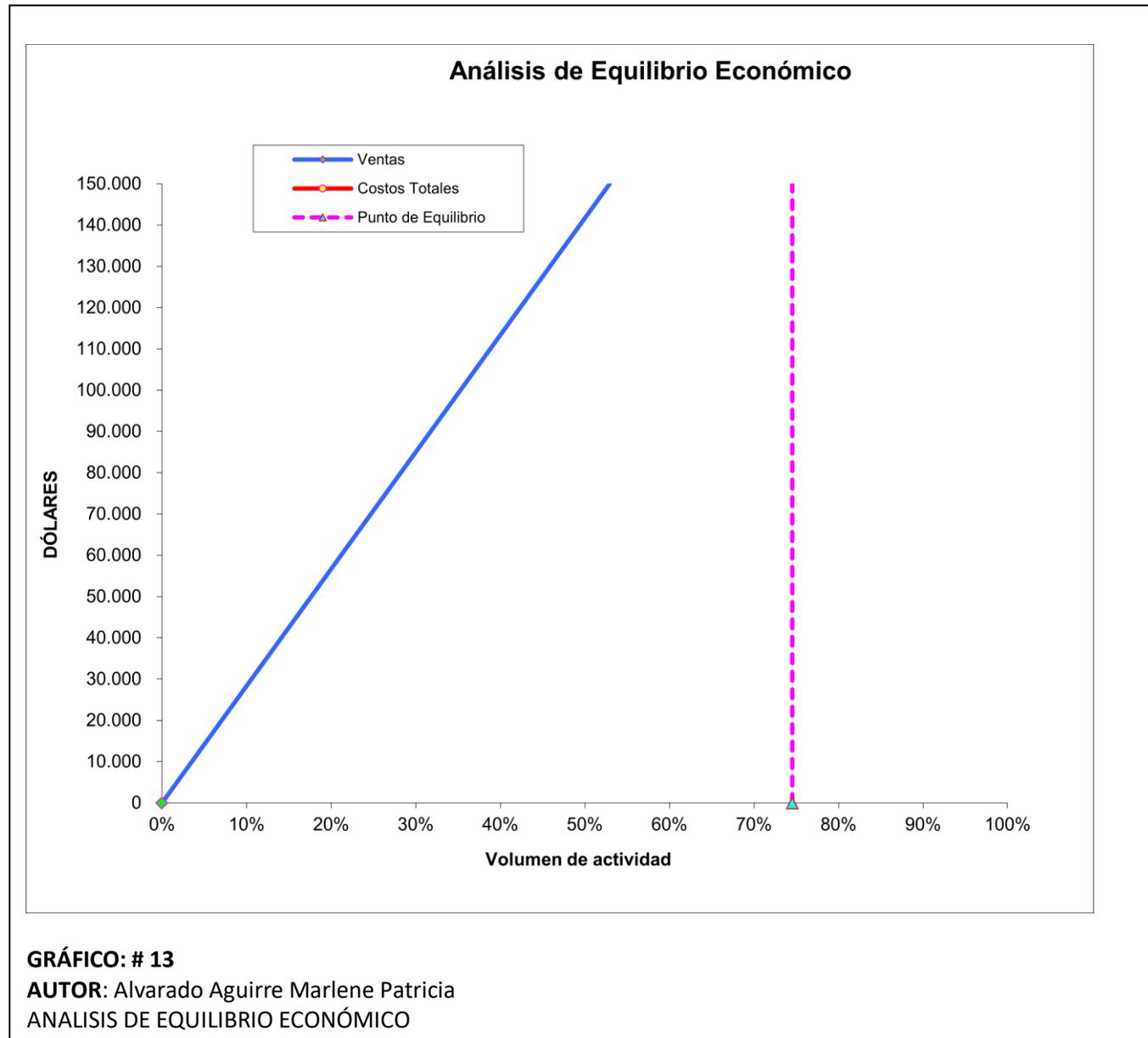
Concepto	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Setbre.	Octubre	Novbre.	Dicbre.	TOTAL
Ventas del ejercicio	23.615	23.615	23.615	23.615	23.615	23.615	23.615	23.615	23.615	23.615	23.615	23.615	283.384
menos: Costos	0	-1.000	-2.000	-1.500	-1.000	-2.000	-1.000	-1.000	-1.500	-1.500	0	0	-12.500
Margen de Contribución	23.615	22.615	21.615	22.115	22.615	21.615	22.615	22.615	22.115	22.115	23.615	23.615	270.884
menos: Gastos Administrativos	-9.098	-9.098	-9.098	-9.098	-9.098	-9.098	-9.098	-9.098	-9.098	-9.098	-9.098	-9.098	-109.178
menos: Otros Gastos	-7.382	-7.382	-7.382	-7.382	-7.382	-7.382	-7.382	-7.382	-7.382	-7.382	-7.382	-7.382	-88.589
menos: Amortizaciones	-345	-345	-345	-345	-345	-345	-345	-345	-345	-345	-345	-345	-4.141
menos: intereses descubierto bancario	0	-1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	-1
menos: intereses deudas bancarias	0	0	0	0	-15.360	0	0	0	0	0	0	0	-15.360
más: intereses por plazos fijos	0	0	350	688	1.165	1.349	1.868	2.389	1.808	2.314	2.857	3.400	18.188
Ganancia Neta de Operaciones	6.790	5.789	5.140	5.978	-8.405	6.139	7.658	8.179	7.098	7.604	9.647	10.190	71.804
más/menos: ganancia/pérdida venta B. de U.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ganancia Neta antes de impuestos	6.790	5.789	5.140	5.978	-8.405	6.139	7.658	8.179	7.098	7.604	9.647	10.190	71.804
menos: Impuesto a las Ganancias													
= Tasa a aplicar	25,00%												
=	-1.698	-1.448	-1.285	-1.495	2.101	-1.535	-1.915	-2.045	-1.775	-1.901	-2.412	-2.548	-17.956
Ganancia Neta después de impuestos	5.092	4.341	3.855	4.483	-6.304	4.604	5.743	6.134	5.323	5.703	7.235	7.642	53.848
Rendimiento Neto después de impuestos	21,13%	15,27%	11,94%	12,19%	-20,69%	13,13%	14,07%	13,07%	10,18%	9,84%	11,10%	10,49%	73,92%

Cuadro 15 - ESTADO PATRIMONIAL PROYECTADO													
Concepto	año 0000 Dicbre.	AÑO 2016											
		Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Setbre.	Octubre	Novbre.	Dicbre.
ACTIVO													
Disponibilidades	3.000	3.000	3.500	5.800	5.800	10.000	10.000	10.000	5.000	5.000	5.000	4.800	4.200
Plazos Fijos	0	0	7.309	14.344	24.272	28.122	38.936	49.789	37.668	48.221	59.535	70.842	82.342
Cuentas a Cobrar	0	15.745	15.751	15.756	15.761	15.767	15.772	15.777	15.783	15.788	15.794	15.799	15.804
Bienes de Uso													
Valor de origen	0	0	0	0	0	14.500	14.020	14.020	14.020	14.020	14.020	14.020	14.020
Amortizaciones acumuladas	0	0	0	0	0	-200	600	1.400	2.200	2.800	3.400	4.000	4.600
TOTAL ACTIVO	3.000	18.745	26.560	35.900	45.833	68.189	79.328	90.986	74.671	85.829	97.749	109.461	120.966
DEUDAS													
Cuentas a Pagar Comerciales	0	8.081	7.601	7.112	7.377	7.648	7.158	7.669	7.684	7.455	7.480	8.256	8.281
Descubierto Bancario	0	185	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Deudas Bancarias	0	0	0	0	0	28.000	28.000	28.000	0	0	0	0	0
Impto. a las Ganancias a Pagar	0	1.698	3.146	4.431	5.926	3.825	5.360	7.275	9.320	11.095	12.996	15.408	17.956
TOTAL DEUDAS	0	9.964	10.747	11.543	13.303	39.473	40.518	42.944	17.004	18.550	20.476	23.664	26.237
PATRIMONIO NETO													
Capital Social	0	19.000	19.000	19.000	19.000	19.000	19.000	19.000	19.000	19.000	19.000	19.000	19.000
Ganancias sin distribuir	0	5.092	9.432	13.287	17.770	11.466	16.069	21.812	27.946	33.268	38.971	46.206	53.848
TOTAL PATRIMONIO NETO	0	24.092	28.432	32.287	36.770	30.466	35.069	40.812	46.946	52.268	57.971	65.206	72.848
TOTAL DEUDAS + PATR. NETO	0	34.055	39.180	43.830	50.073	69.938	75.588	83.756	63.950	70.818	78.448	88.870	99.085
Control = 0	3.000	-15.310	-12.620	-7.930	-4.240	-1.749	3.741	7.231	10.721	15.011	19.301	20.591	21.881
	OJO	OJO	OJO	OJO	OJO	OJO	OJO	OJO	OJO	OJO	OJO	OJO	OJO

Cuadro 16 - ESTADO PROYECTADO DE ANÁLISIS DE VARIACIONES PATRIMONIALES

RUBROS	BALANCES AÑOS		VARIACIONES TOTALES		VARIACIÓN NETA CAP. DE TRABAJO		VARIACIÓN NETA CAP. PERMANENTE		ORIGEN DE FONDOS	APLIC. DE FONDOS
	0000	0001	+	-	+	-	+	-		
ACTIVO										
Disponibilidades	3.000	4.200	1.200		1.200					1.200
Plazos Fijos	0	82.342	82.342		82.342					82.342
Cuentas a Cobrar	0	15.804	15.804		15.804					15.804
Bienes de Uso (valor de origen)	0	14.020	14.020				14.020			14.020
TOTAL ACTIVO	3.000	116.366								
DEUDAS										
Cuentas a Pagar Comerciales	0	8.281	8.281			8.281			8.281	
Descubierto Bancario	0	0								
Deudas Bancarias	0	0								
Impto. a las Ganancias a Pagar	0	17.956	17.956			17.956			17.956	
TOTAL DEUDAS	0	26.237								
PATRIMONIO NETO										
Capital Social	0	19.000	19.000				19.000		19.000	
Ganancias sin distribuir	0	53.848	53.848				53.848		53.848	
TOTAL PATRIMONIO NETO	0	72.848								
Amortizaciones acumuladas	0	-4.600		4.600				4.600		4.600
TOTAL PASIVO	0	94.485								
TOTALES			212.451	4.600	99.346	26.237	72.848	18.620	99.085	117.966
VARIACIÓN NETA CAPITAL DE TRABAJO			AUMENTO			73.109				
			sumas iguales		99.346	99.346				
VARIACIÓN NETA CAPITAL PERMANENTE					AUMENTO			54.228		
					sumas iguales		72.848	72.848		

Gráfico



Análisis de Gráfico

Al realizar el análisis gráfico este demuestra que el incremento de venta es substancial sobre el costo que en realidad tuvo solo un incremento en el 10% en relación de las ventas, como consecuencia racional, ajustando el costo de importar, comparados con el año 2015 como dato informativo.

Se realizo un análisis de los períodos de recuperación a consecuencia del comportamiento del mercado. Es decir, cuáles son los meses en los cuales incrementa sus ventas, no obstante, esta es una variable que no se mantiene rígida. Cada año se vuelve cambiante, pero de manera controlable.

Llegar a un punto de equilibrio con la práctica a relación a la denominación que se le da a un punto de muerto. Ni se gana, ni se pierde. Si se ve en la gráfica 12 de movimientos se deudas bancarias se contrae una deuda en meses en las cuales las ventas obtienen incrementos, al igual que la compra de activos fijos en el caso de darse con un valor alcanzable, o al realizar inversiones, importaciones etc. Esto se debe al comportamiento de necesidad de los clientes en búsqueda de buena calidad, con menos precios, como efecto a la carencia de circulante. Además de una competencia usando la frase “yo te hago lo mismo, pero más barato”.

El gráfico permite ver que no solo es importante llegar al equilibrio y mantenerse. Olvidando que el punto de equilibrio solo es una referencia, ya que permanecer en punto muerto también se convierte en una perdida, llegar a la medida justa cada más dejando un flujo de efectivo sin más opciones de ingresos, ni para crear un colchón o mantenerlo para situaciones desventajosas.

Análisis documental

En toda empresa, los objetivos de la administración se enfocan en aspectos por su naturaleza en los Ingresos, Metrolab S.A incorporo el incremento del 5% de los ingresos. En el desarrollo de esta investigación fue enfocar los beneficios que se obtiene al incluir como instrumento no solo financiero, sino como apoyo administrativo. Se planteó las acciones desarrolladas en la empresa y estas reflejadas de manera numérica (Balances Integrales).

Existen buenas razones por las cuales se necesitan conocer como le ha ido a la empresa.

El Balance a fines del año del 2015, se muestra los activos de la empresa y los pasivos y el capital.

Se detalla en los cuadros anteriores como la empresa ha ido aplicando la administración del efectivo, administración del crédito, administración de compra de activo, administración de gastos, administración de las compras o cuentas por pagar.

Administración de Efectivo

La necesidad de una empresa al contar con efectivo, como parte integral de su presupuesto integral o de su proceso pronosticado y de su información real, con la cual se debe combinar con estimaciones alcanzables. Es decir que la administración de la empresa planea mantener los saldos de efectivo fijados como metas a corto, mediano y largo plazo. Tomando en cuenta el tiempo de aumento de venta y la disminución de los mismos. Toda empresa se propone obtener saldos positivos, a pesar de los factores influyentes. En el Flujo de efectivo como generador de información de acuerdo a su actividad es su comportamiento señalado este tratamiento en la Nic7 (véase anexo 10 pág.107-108) y la Niif 7 (véase anexo 11 pág.109-110)

Administración de Crédito

Las políticas de crédito implantadas dentro de la empresa se trazan tomando en cuenta en qué condiciones se encuentra la operatividad de la empresa.

Si la administración operara bajo los conceptos de las políticas implementadas funcionan, solo se manifestarán en las acciones y desafíos que se presenten. Por ejemplo, medir los días de créditos y que clientes cumplen esa condición. No obstante, en casos como baja en las ventas y su incidencia, esto se toma encuentra dentro de los pronósticos de ventas.

O en su consecuencia cuando se realiza las ventas a créditos, ocurren:

1. Las cuentas por cobrar se ven incrementadas por el precio de ventas.
2. Los días de ventas pendientes de cobros y el plazo promedio y el efecto que este tiene al cumplir con los pagos de gastos tanto de sueldos, impuestos, provisiones de beneficios sociales etc.
3. Control exhaustivo, para no incrementar el valor de las cuentas incobrables.
4. Revisión de reportes de antigüedades de las cuentas pendientes de cobro.
5. Seguimientos de las cuentas incobrables.
6. Aplicación de descuentos, ofertas o diseño atractivo que influyen en las ventas y este como se manifiesta.

Administración de Cuentas Por Pagar

Las cuentas por pagar son transacciones ordinarias de negociación, ya que este forma parte de la partida de pasivos, conocida como crédito comercial, la práctica real las empresas siempre buscan pagar de manera extemporánea.

Siempre la administración mide lo que el proveedor es capaz de ofrecer en concepto de descuentos, o días de crédito y precio. Se toma en cuenta lo siguiente:

1. Proveedores y la calidad y credibilidad de cumplimiento.
2. Comparación de proveedores (temparios).
3. Administración y su medición en promedio de veces de endeudamiento.

Administración de Deudas a Largo Plazo

Metrolab S.A ha decidido que hay que realizar inversiones, pero necesita fondos para cubrir y obtener rentabilidades futuras. Es decir, endeudarse para percibir ingresos en un corto y mediano plazo. Se ha sostenido conceptos en la cual la intervención de la administración en el manejo activo de obligaciones contraídas, tomando ideas y experiencias pasadas. Y al final convirtiéndose en nuevas políticas por los resultados obtenidos basándose a los principios financieros:

- Ideas más valiosas: Oportunidades que desarrollen nuevos valores, haciendo que las deudas se reduzcan por las ganancias percibidas.
- Aplicación de transacciones bipartitas: ventas con valores nuevos de deuda.
- Señales: el tiempo en el cual se amortiza la deuda, y el impacto de recuperación.
- Conducta egoísta: ligada a las nuevas ideas lucrativas.
- Opciones: en caso de realizar compras aplicar estrategias convenientes de negociación.
- Beneficios incrementales: cálculo la ventaja de compra o inversión sobre los beneficios a percibir.
- Intercambio compensatorio riesgo – rendimiento: el hecho de ofrecer un nuevo valor de deuda y si requiere pagar adicionales como intereses altos.

Administración de Ventas

Las ventas revisadas mensual y diariamente, cada mes muestra un incremento dentro de los tres primeros meses, pero esa fluctuación mantiene variables con índice a la subida. Pero esto se ha desarrollado por varios factores.

1. En el año 2015 en el ámbito económico ecuatoriano tuvo problemas a causas del declive sufrido por la crisis financiera mundial y recesión, así como la caída en precio de petróleo.
2. La actividad económica en Metrolab S.A, se vio afecta en el mercado que se desarrolló como consecuencia la competencia baja sus precios para mantener a sus clientes.
3. Preferencia de los clientes por precio sobre calidad.
4. Quienes realizan el incremento de precios sobre la inflación, no toma en cuenta los efectos y su alcance. La empresa está concentrada en que no cuenta con una competencia reducida. Se aferra a la calidad y garantía prestada de su parte. Pero los clientes claramente han manifestado que los precios en este tiempo influyen sobre la calidad del servicio prestado.
5. Todo esto se conoce no por una elaboración de un pronóstico de ventas, se conoce por lo manifestado por los mismos clientes.

Conclusiones

Prepara un Estado Financiero proyectado sería la clave al momento de ver con cuanto se cuenta tanto en efectivo, generando fondos propios a través de transacciones diarias del negocio, serán proporcionados por las cuentas por pagar y los gastos acumulados y provisionados; mientras aumentan las ventas, se genera la necesidad de importar materiales, mano de obra, gastos de sueldos, gastos administrativos, pagos a impuestos, pagos de beneficios sociales provisionados.

Las utilidades evidentemente aumentarán y consigo las utilidades netas y las utilidades del ejercicio, antes de los impuestos, fijado en el Estado de Resultados.

Las expresiones financieras, presentadas como razones. La administración sin duda planea tomar decisiones como:

1. Reducción de personal.
2. Limitación de los beneficios sociales.
3. Limitaciones en los créditos, reducir días de créditos.
4. Control intensificado de las estrategias de ventas.
5. Formulación de los planes de cada dirección alineados a los objetivos de la empresa.
6. Negociaciones entre clientes y proveedores.
7. Ajustes, generación de concesos, procesos justos y adaptables (crisis económicas).
8. Plan comercial: aplicación de marketing (precio de ventas, acciones para conseguir volúmenes de ventas amplios etc.)
9. Fijación de valores con respecto a retorno de cartera, resultados sobre ventas, contribución marginal.

Recoger toda la información generada por las actividades de la empresa en sus distintas áreas, deben ser consolidadas en formato de Estados Financieros proyectados y comparados con años anteriores.

Resultando finalmente como una probable solución de compromiso entre la Gerencia y su equipo y personal sobre los posibles riesgos generados y corregidos.

Recomendaciones

Esta investigación fue ejecutada bajos los objetivos ya trazados, y señalando las debilidades, que se convertirá en fortaleza y las diversas amenazas en oportunidad.

Al realizar el respectivo presupuesto proyectado de debe tomar en cuenta:

- Basarse en información real,
- Creación de políticas aplicables en el flujo de efectivo, recordando que en este punto se evalúa la posibilidad de generar liquidez.
- Establecer programas alcanzables sobre días de crédito, y revisar detalladamente y establecer metas reales en recaudación y recuperación de cartera, mantener la supervisión constante. Proponer planes con el uso de cartera: negociaciones a terceros.
- Programas de amortización y depreciación de activos fijos. Crear y mantener fichas de mantenimiento en caso de los activos fijos. Proponer ventas de activos fijos al ser dados de baja por obsolescencia o desuso (Niif 16 Propiedad Planta y equipo véase anexo 9 pág. 105-106.).
- Los gastos incurridos en el período manejados a la necesidad medible, y por naturaleza del negocio. Ajustes en porcentajes racionales, replanteando negociaciones de proveedores en plazo de tiempo o descuentos, garantías en plazo de tiempo o equivalente a cambios, etc. Es necesario dejar claro el cumplir con lo propuesto y adecuarlas en el proceso.
- Aplicación de estrategias competitivas, determinadas dentro de las áreas intervinientes por citar: planificación en costos de importación, pronosticar compras, desarrollo de estrategias en recuperación, mantener y desarrollar fidelización de los clientes (conocimiento por investigación de encuestas a clientes),

- Aumento de ingresos creado, o aplicando nuevos métodos que sean atractivos a las necesidades de los clientes sin dejar de lado la calidad.
- Procesos operaciones, análisis de métodos nuevos vs costos incurridos, medición de rendimiento, entregas a tiempo, atraer a nuevos clientes.
- A la gerencia le queda sostener los objetivos trazados numéricamente, para avanzar tanto en control y medición de eficiencia, efectividad.

BIBLIOGRAFÍA

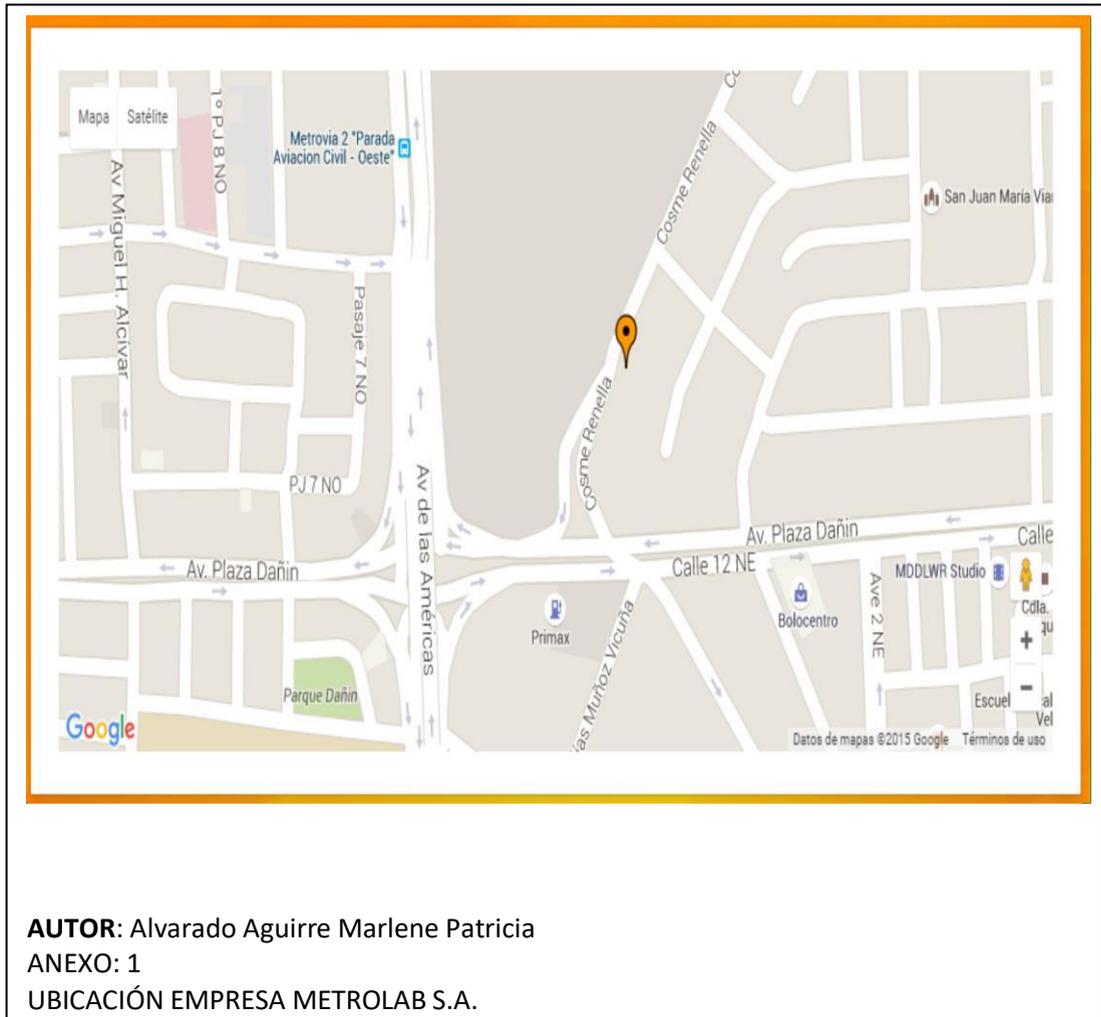
- **CONTROL PRESUPUESTARIO**, AUTOR LUIS MUÑIZ GONZALEZ, EDITORIAL PROFIT EDITORIAL, AÑO 2009.
- **PRESUPUESTO INTEGRADO**, ACKOFF, PUBLICADO NOVIEMBRE 2015
- **FUNDAMENTOS ADMINISTRACION FINANCIERA**, 10[°]MA EDICIÓN EDITORIAL MCGRAW- HILL
- **ADMINISTRACIÓN FINANCIERA CORPORATIVA**, 1ERA EDICIÓN, 200 EDITORIAL PERASON.
- **GESTION FINANCIERA** 1[°]ERA EDICIÓN EDITORIAL MCGRAW- HILL ESPAÑA
- **FUNDAMENTOS DE COSTO** AUTOR PEDRO ZAPATA SANCHEZ EDITORIAL MCGRAW- HILL MEXICO
- **PRESUPUESTOS: ENFOQUE MODERNO DE PLANEACIÓN Y CONTROL DE RECURSOS** 3[°]ERA. EDICIÓN EDITORIAL MCGRAW- HILL.

- **CONTABILIDAD FINANCIERA:** GERARDO GUAJARDO CANTU 5[°]TA. EDICIÓN.
- **PLANIFICACIÓN Y PRESUPUESTO,** FERNANDO FRANCO CUARTAS (www.gacetafinanciera.com)
- **PRESUPUESTO INTEGRAL,** AUTOR MARIANO RAMOS MEJÍA, AÑO 2011. (<http://planuba.orientaronline.com.ar>).
- **DINAMICAS FINANCIERA – REVISTA EKOS**
- **ADMINISTRACION FINANCIERA DESAFIOS - REVISTA LIDERES**
- **INDICADORES ECONOMICOS – REVISTA GESTIÓN ECONOMIA Y SOCIEDAD.**
- **COMO IDENTIFICAR LAS VARIABLES QUE AFECTAN A LAS VENTAS DE MIS PRODUCTOS O SERVICIOS.** (www.linkedin.com)
- **COMO ELABORAR UN PRESUPUESTO.** (www.gestion.org/economia-empresa).
- **LAS NORMAS INTERNACIONAL DE LA CONTABILIDAD Y SU IMPACTO EN LA REGULACIÓN CONTABLE, AÑO 2014, AUTOR:** LUIS ZAMORA ALEJO
- **RESOLUCIONES DE IMPLEMENTACIÓN DE NIIF EN EL ECUADOR,** SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍA Y VALORES.
- **TASA DE INTERESES,** BANCO CENTRAL DEL ECUADOR.
- **LEY DE REGIMEN TRIBUTARIO INTERNO,** SERVICIO DE RENTAS INTERNAS.

- **APLICACIÓN DE LOS INSTRUMENTOS FINANCIEROS PARA LAS EMPRESAS PYMES**, AÑO 2014, AUTOR DR. ANTONIO TRUJILLO C.
- **PRESUPUESTOS**, AÑO 1995, TERCERA EDICION, AUTOR JORGE E. BURBANO RUIZ

ANEXOS

Ubicación de la Empresa Metrolab S.A



ANEXO 2

ENCUESTA DE SATISFACIÓN DE CLIENTES

Si Usted es un cliente que comenzó a utilizar nuestros servicios desde octubre de 2015,

¿Por qué razón nos contrató?

Por estar acreditados por el SAE

Referencia de otro cliente

Confianza en el trabajo

¿Cómo califica la amabilidad de nuestro personal, cuando ha recibido nuestro servicio?

Muy Buena

Buena

Regular

Mala

¿En qué año Usted comenzó a utilizar nuestros servicios para calibraciones dentro del Alcance arriba mencionado?

2016

2015

2014

2013

2012 o antes

¿Sus equipos son entregados a tiempo y no tiene inconformidad?

Muy Buena

Buena

Regular

Mala

¿Cuándo ha solicitado a nuestra empresa alguna asesoría, respecto calibración de los equipos??

Muy Buena

Buena

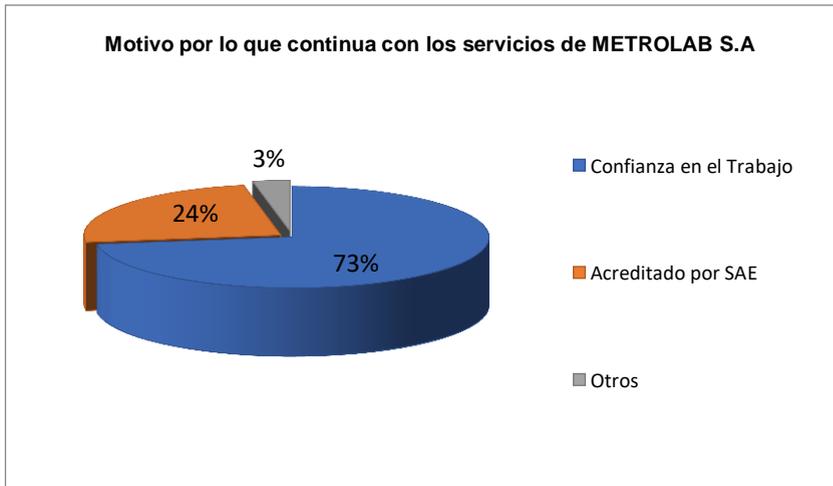
Regular

Mala

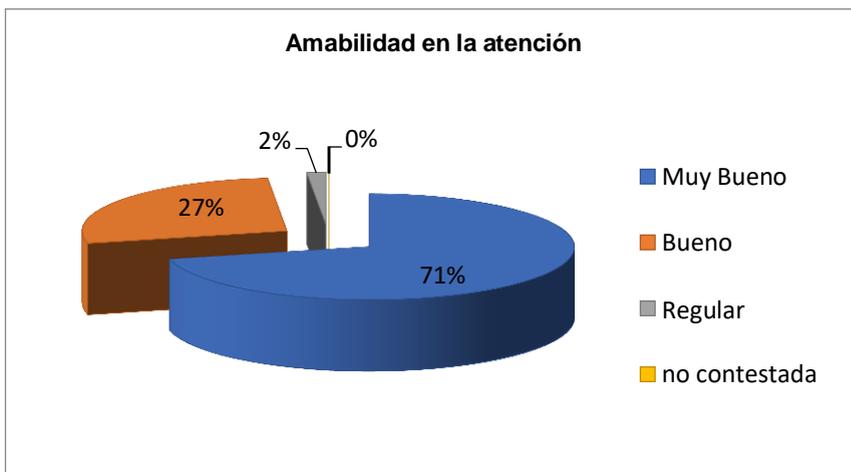
Encuesta realizada por Patricia Alvarado

ANEXO 3

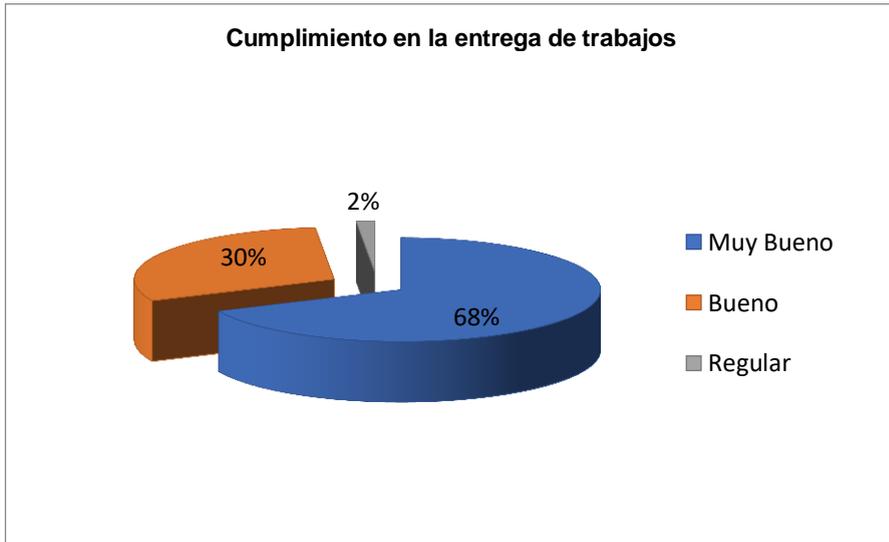
ESTADISTICA DEL MUESTRO DE LA POBLACION POR ENCUESTA



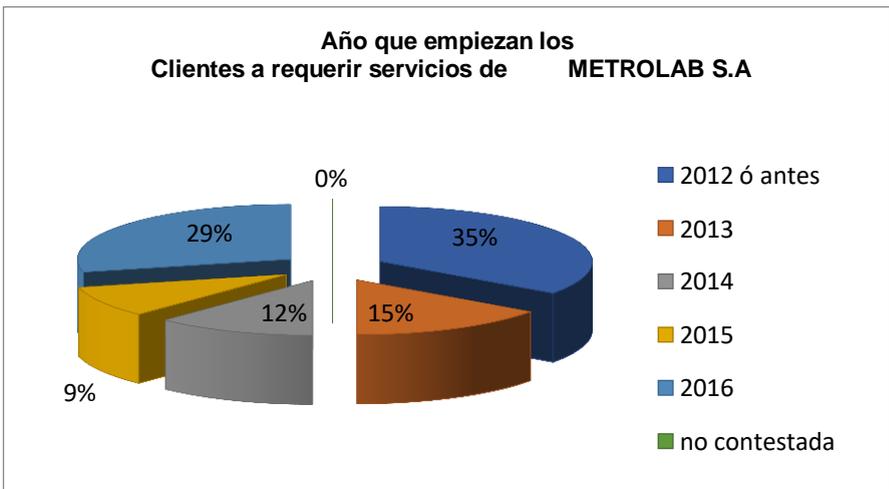
ELABORADO POR PATRICIA ALVARADO



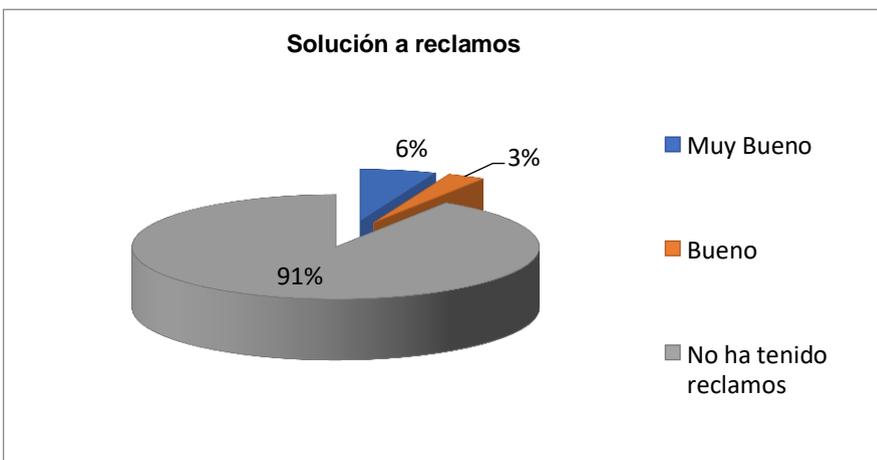
ELABORADO POR PATRICIA ALVARADO



ELABORADO POR PATRICIA ALVARADO



ELABORADO POR PATRICIA ALVARADO



ELABORADO POR PATRICIA ALVARADO

ANEXO 4

BALANCES DE

- ESTADO DE SITUACIÓN

FINANCIERA

- ESTADO DE

RESULTADO

AÑO 2015



DECLARACIÓN DEL IMPUESTO A LA RENTA Y PRESENTACIÓN DE ESTADOS FINANCIEROS FORMULARIO ÚNICO DE SOCIEDADES Y ESTABLECIMIENTOS PERMANENTES



SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS, VALORES Y SEGUROS

FORMULARIO 101
RESOLUCIÓN N° HAC-DGERCGCLIS-00003211

Nº 115632620

100 IDENTIFICACIÓN DE LA DECLARACIÓN

102	AÑO	2015	104	Nº DE FORMULARIO QUE SUSTITUYE
-----	-----	------	-----	--------------------------------

200 IDENTIFICACIÓN DEL SUJETO PASIVO

201	RUC	0992291902001	202	RAZÓN O DENOMINACIÓN SOCIAL	203	EXPEDIENTE	111338
-----	-----	---------------	-----	-----------------------------	-----	------------	--------

OPERACIONES CON PARTES RELACIONADAS LOCALES Y/O DEL EXTERIOR														
CON PARTES RELACIONADAS LOCALES	OPERACIONES DE ACTIVO	003	+	0.00	CON PARTES RELACIONADAS EN JURISDICCIÓNES FORÁNEAS, JURISDICCIÓNES FORÁNEAS Y SOCIALES PRESENTES	OPERACIONES DE ACTIVO	008	+	0.00	CON PARTES RELACIONADAS EN OTROS PAÍSES DEL EXTERIOR	OPERACIONES DE ACTIVO	013	+	0.00
	OPERACIONES DE PASIVO	004	+	0.00		OPERACIONES DE PASIVO	009	+	0.00		OPERACIONES DE PASIVO	014	+	0.00
	OPERACIONES DE INGRESO	005	+	0.00		OPERACIONES DE INGRESO	010	+	0.00		OPERACIONES DE INGRESO	015	+	0.00
	OPERACIONES DE GASTO	006	+	0.00		OPERACIONES DE GASTO	011	+	0.00		OPERACIONES DE GASTO	016	+	0.00
	OPERACIONES DE REGALÍAS, SERVICIOS TÉCNICOS, ADMINISTRATIVOS, DE CONSULTORÍA Y SIMILARES	007	+	0.00		OPERACIONES DE REGALÍAS, SERVICIOS TÉCNICOS, ADMINISTRATIVOS, DE CONSULTORÍA Y SIMILARES	012	+	0.00		OPERACIONES DE REGALÍAS, SERVICIOS TÉCNICOS, ADMINISTRATIVOS, DE CONSULTORÍA Y SIMILARES	017	+	0.00
TOTAL OPERACIONES CON PARTES RELACIONADAS												029	=	0.00
¿SUJETO PASIVO EXENTO DE APLICACIÓN DEL RÉGIMEN DE PRECIOS DE TRANSFERENCIA?												030	=	N/A

ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA				ESTADO DEL RESULTADO INTEGRAL												
ACTIVO				INGRESOS						VALOR EXENTO / NO OBJETO (A efectos de la Conciliación Tributaria)						
ACTIVOS CORRIENTES				TOTAL INGRESOS												
EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFECTIVO																
CUENTAS Y DOCUMENTOS POR COBRAR CORRIENTES	CUENTAS Y DOCUMENTOS POR COBRAR COMERCIALES CORRIENTES	RELACIONADAS	LOCALES	311	+	136.63	INGRESOS DE ACTIVIDADES ORDENARIAS	VENTAS NETAS LOCALES DE BIENES	GRAVADAS CON TARIFA 12% DE IVA	6001	+	299289.67	6002	+	0.00	
			DEL EXTERIOR	312	+	0.00			GRAVADAS CON TARIFA 0% DE IVA O EXENTAS DE IVA	6003	+	300.00	6004	+	0.00	
		NO RELACIONADAS	LOCALES	314	+	59800.72			PRESTACIONES LOCALES DE SERVICIOS	GRAVADAS CON TARIFA 12% DE IVA	6005	+	0.00	6006	+	0.00
			DEL EXTERIOR	315	+	0.00			GRAVADAS CON TARIFA 0% DE IVA O EXENTAS DE IVA	6007	+	0.00	6008	+	0.00	
		(-) DETERIORO ACUMULADO DEL VALOR DE CUENTAS Y DOCUMENTOS POR COBRAR COMERCIALES POR INCOSERVABILIDAD (PROVISIONES PARA CRÉDITOS INCOSERVABLES)		316	-	525.60			EXPORTACIONES NETAS	DE BIENES	6009	+	0.00	6010	+	0.00
									DE SERVICIOS	6011	+	0.00	6012	+	0.00	
	OTRAS CUENTAS Y DOCUMENTOS POR COBRAR CORRIENTES	A ACCIONISTAS, SOCIOS, PARTÍCIPES, BENEFICIARIOS U OTROS TITULARES DE DERECHOS REPRESENTATIVOS DE CAPITAL		LOCALES	317	+		0.00		POR PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE CONSTRUCCIÓN	6013	+	0.00	6014	+	0.00
				DEL EXTERIOR	318	+		0.00		OBTENIDOS BAJO LA MODALIDAD DE COMISIONES O SIMILARES (RELACIONES DE AGENCIA)	6015	+	0.00	6016	+	0.00
			DIVIDENDOS POR COBRAR	EN EFECTIVO	319	+		0.00		OBTENIDOS POR ARRENDAMIENTOS OPERATIVOS	6017	+	0.00	6018	+	0.00
				EN ACTIVOS DIFERENTES DEL EFECTIVO	320	+		0.00		POR REGALÍAS Y OTRAS CESIONES DE DERECHOS	6019	+	0.00	6020	+	0.00
		OTRAS RELACIONADAS	LOCALES	321	+	13249.29		A RESIDENTES O ESTABLECIDAS EN ECUADOR	6021	+	0.00	6022	+	0.00		
								A NO RESIDENTES NI ESTABLECIDAS EN ECUADOR	6023	+	0.00	6024	+	0.00		



La presente información reposa en la base de datos del SRI, conforme la declaración realizada por el contribuyente

CÓDIGO VERIFICADOR	NÚMERO SERIAL	FECHA RECAUDACIÓN	Página
SRIDEC2016009671451	871245828852	12/04/2016	1

Cuentas y documentos por cobrar corrientes	OTRAS CUENTAS Y DOCUMENTOS POR COBRAR CORRIENTES	OTRAS RELACIONADAS	DEL EXTERIOR	322	+	0.00	OTROS INGRESOS	PROCEIDENTES DE SOCIEDADES RESIDENTES O ESTABLECIDAS EN EL EXTERIOR	6003	+	0.00	6004	+	0.00
	OTRAS CUENTAS Y DOCUMENTOS POR COBRAR CORRIENTES	OTRAS NO RELACIONADAS	LOCALES	323	+	0.00		PROCEIDENTES DE SOCIEDADES NO RESIDENTES NI ESTABLECIDAS EN EL EXTERIOR	6005	+	0.00	6006	+	0.00
OTROS ACTIVOS FINANCIEROS CORRIENTES	A COSTO AMORTIZADO	(-) DETERIORO ACUMULADO DEL VALOR DE OTRAS CUENTAS Y DOCUMENTOS POR COBRAR POR INCREDIBILIDAD (PROVISIONES PARA CREDITOS INCORRIBLES)	DEL EXTERIOR	324	-	0.00	GANANCIAS NETAS POR MEDICIONES DE ACTIVOS BIOLÓGICOS A VALOR RAZONABLE MENOS COSTOS DE VENTA	6007	+	0.00	6008	+	0.00	
	(-) DETERIORO ACUMULADO DEL VALOR DE OTRAS CUENTAS Y DOCUMENTOS POR COBRAR POR INCREDIBILIDAD (PROVISIONES PARA CREDITOS INCORRIBLES)			325	-	0.00	GANANCIAS NETAS POR MEDICIÓN DE PROPIEDADES DE INVERSIÓN A VALOR RAZONABLE	6009	+	0.00	6010	+	0.00	
OTROS ACTIVOS FINANCIEROS CORRIENTES	A VALOR RAZONABLE			326	+	0.00	GANANCIAS NETAS POR MEDICIÓN DE INSTRUMENTOS FINANCIEROS A VALOR RAZONABLE	6031	+	0.00	6132	+	0.00	
	(-) DETERIORO ACUMULADO DEL VALOR DE OTRAS ACTIVOS FINANCIEROS CORRIENTES MEDIDOS A COSTO AMORTIZADO (PROVISIONES PARA CREDITOS INCORRIBLES)			327	-	0.00	GANANCIAS NETAS POR DIFERENCIAS DE CAMBIOS	6033	+	0.00	6034	+	0.00	
PORTACIÓN CORRIENTE DE ARRENDAMIENTOS FINANCIEROS POR COBRAR				328	+	0.00	UTILIDAD EN VENTA DE PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO	6035	+	0.00	6036	+	0.00	
IMPORTE BRUTO ACREDITADO POR LOS CLIENTES POR EL TRABAJO EJECUTADO EN CONTRATOS DE CONSTRUCCIÓN				329	+	0.00	UTILIDAD EN LA ENAJENACIÓN DE DERECHOS REPRESENTATIVOS DE CAPITAL	6037	+	0.00	6038	+	0.00	
ACTIVOS POR IMPUESTOS CORRIENTES	CRÉDITO TRIBUTARIO A FAVOR DEL SUJETO PASIVO (ISD)			331	+	0.00	INGRESOS DERIVADOS POR SUBVENCIONES DEL GOBIERNO Y OTRAS AYUDAS GOBIERNAMENTALES	6039	+	0.00	6040	+	0.00	
	CRÉDITO TRIBUTARIO A FAVOR DEL SUJETO PASIVO (IVA)			332	+	0.00	DE ACTIVOS FINANCIEROS (REVERSIÓN DE PROVISIONES PARA CREDITOS INCORRIBLES)	6041	+	0.00	6042	+	0.00	
INVENTARIOS	CRÉDITO TRIBUTARIO A FAVOR DEL SUJETO PASIVO (IMPUESTO A LA RENTA)			333	+	4391.76	DE INVENTARIOS	6043	+	0.00	6044	+	0.00	
	OTROS			334	+	0.00	DE ACTIVOS NO CORRIENTES MANTENIDOS PARA LA VENTA	6045	+	0.00	6046	+	0.00	
INVENTARIOS	MERCADERÍAS EN TRÁNSITO			335	+	0.00	DE ACTIVOS BIOLÓGICOS	6047	+	0.00	6048	+	0.00	
	INVENTARIO DE MATERIA PRIMA (NO PARA LA CONSTRUCCIÓN)			336	+	0.00	DE PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO	6049	+	0.00	6050	+	0.00	
INVENTARIOS	INVENTARIO DE PRODUCTOS EN PROCESO (EXCLUYENDO OBRAS/INMUEBLES EN CONSTRUCCIÓN PARA LA VENTA)			337	+	0.00	DE ACTIVOS INTANGIBLES	6051	+	0.00	6052	+	0.00	
	INVENTARIO DE PROD. TERM. Y MERCAD. EN ALMACÉN (EXCLUYENDO OBRAS/INMUEBLES TERMINADOS PARA LA VENTA)			338	+	0.00	DE PROPIEDADES DE INVERSIÓN	6053	+	0.00	6054	+	0.00	
INVENTARIOS	INVENTARIO DE SUMINISTROS, HERRAMIENTAS, REPUESTOS Y MATERIALES (NO PARA LA CONSTRUCCIÓN)			339	+	0.00	DE ACTIVOS DE EXPLORACIÓN Y EVALUACIÓN DE RECURSOS MINERALES	6055	+	0.00	6056	+	0.00	
	INVENTARIO DE MATERIA PRIMA, SUMINISTROS Y MATERIALES PARA LA CONSTRUCCIÓN			340	+	0.00	DE INVERSIONES NO CORRIENTES	6057	+	0.00	6058	+	0.00	
ACTIVOS NO CORRIENTES MANTENIDOS PARA LA VENTA	INVENTARIO DE OBRAS/INMUEBLES EN CONSTRUCCIÓN PARA LA VENTA			341	+	0.00	OTRAS	6059	+	0.00	6060	+	0.00	
	INVENTARIO DE OBRAS/INMUEBLES TERMINADOS PARA LA VENTA			342	+	0.00	POR GARANTÍAS	6061	+	0.00	6062	+	0.00	
ACTIVOS NO CORRIENTES MANTENIDOS PARA LA VENTA	(-) DETERIORO ACUMULADO DEL VALOR DE INVENTARIOS POR AJUSTE AL VALOR NETO REALIZABLE			343	-	0.00	POR DESANTELANEAMIENTOS	6063	+	0.00	6064	+	0.00	
	COSTO			344	+	0.00	POR CONTRATOS ONEROSOS	6065	+	0.00	6066	+	0.00	
ACTIVOS BIOLÓGICOS	PLANTAS VIVAS Y FRUTOS EN CRECIMIENTO	A COSTO		346	+	0.00	POR REESTRUCTURACIONES DE NEGOCIOS	6067	+	0.00	6068	+	0.00	
	(-) DETERIORO ACUMULADO DEL VALOR DE ACTIVOS BIOLÓGICOS MEDIDOS A COSTO A VALOR RAZONABLE MENOS LOS COSTOS DE VENTA			347	-	0.00	POR REEMBOLSOS A CLIENTES	6069	+	0.00	6070	+	0.00	
ACTIVOS BIOLÓGICOS	ANIMALES VIVOS	A COSTO		349	+	0.00	POR LITIGIOS	6071	+	0.00	6072	+	0.00	
	(-) DETERIORO ACUMULADO DEL VALOR DE ACTIVOS BIOLÓGICOS MEDIDOS A COSTO A VALOR RAZONABLE MENOS LOS COSTOS DE VENTA			351	+	0.00	POR PASIVOS CONTINGENTES ASUMIDOS EN UNA COMBINACIÓN DE NEGOCIOS	6073	+	0.00	6074	+	0.00	
GASTOS PAGADOS POR ANTICIPADO (PREPAGADOS)	PREPAGANDA Y PUBLICIDAD PREPAGADA			352	+	0.00	OTRAS	6075	+	0.00	6076	+	0.00	
	ARRENDAMIENTOS OPERATIVOS PAGADOS POR ANTICIPADO			353	+	0.00	GANANCIAS NETAS POR REVERSIONES DE PASIVOS POR BENEFICIOS A LOS EMPLEADOS	6077	+	0.00	6078	+	0.00	
GASTOS PAGADOS POR ANTICIPADO (PREPAGADOS)	PREMIAS DE SEGURO PAGADAS POR ANTICIPADO			354	+	0.00	RENTAS DERECHAS PROMERVENIENTES DE DONACIONES Y APORTACIONES (PARA USO DE INSTITUCIONES DE CARÁCTER PRIVADO EN FINES DE LUJERO)	6081	+	0.00	6082	+	0.00	
	OTROS			355	+	9004.19	DE OTRAS LOCALES	6083	+	0.00	6084	+	0.00	
							DEL EXTERIOR	6085	+	0.00	6086	+	0.00	
							POR REEMBOLSOS DE SEGUROS	6087	+	0.00	6088	+	0.00	
							OTROS	6089	+	0.00	6090	+	0.00	



La presente información reposa en la base de datos del SRI, conforme la declaración realizada por el contribuyente

CÓDIGO VERIFICADOR	NÚMERO SERIAL	FECHA RECAUDACIÓN	Página
SRIDECC2016009671451	871245828852	12/04/2016	2

OTROS ACTIVOS CORRIENTES			356	+	0.00	OTROS INGRESOS			PROVENIENTES DEL EXTERIOR			6001	+	0.00	6002	+	0.00				
TOTAL ACTIVOS CORRIENTES			339	=	89256.99							6003	+	0.00	6004	+	0.00				
ACTIVOS NO CORRIENTES																					
PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO	TERRENOS	COSTO HISTÓRICO ANTES DE REEXPRESIONES O REEVALUACIONES	360	+	0.00	INGRESOS FINANCIEROS Y OTROS NO OPERACIONALES	ARRENDAMIENTO MERCANTIL	RELACIONADAS	LOCAL	6005	+	0.00	6006	+	0.00	En la columna "Valor evento" registre la porción del monto declarado en la columna "total ingresos" considerada como evento de Impuesto a la Renta.					
		AJUSTE ACUMULADO POR REEXPRESIONES O REEVALUACIONES	361	+	0.00				DEL EXTERIOR	6007	+	0.00	6008	+	0.00						
	EDIFICIOS Y OTROS INMUEBLES (EXCEPTO TERRENOS)	COSTO HISTÓRICO ANTES DE REEXPRESIONES O REEVALUACIONES	362	+	0.00			NO RELACIONADAS	LOCAL	6009	+	0.00	6100	+	0.00						
		AJUSTE ACUMULADO POR REEXPRESIONES O REEVALUACIONES	363	+	0.00				DEL EXTERIOR	6101	+	0.00	6102	+	0.00						
	NAVES, AERONAVES, BARCAZAS Y SIMILARES	COSTO HISTÓRICO ANTES DE REEXPRESIONES O REEVALUACIONES	364	+	0.00			RELACIONADAS	LOCAL	6103	+	0.00	6104	+	0.00						
		AJUSTE ACUMULADO POR REEXPRESIONES O REEVALUACIONES	365	+	0.00				DEL EXTERIOR	6105	+	0.00	6106	+	0.00						
	MAQUINARIA, EQUIPO, INSTALACIONES Y ADICIONES	COSTO HISTÓRICO ANTES DE REEXPRESIONES O REEVALUACIONES	366	+	0.00			NO RELACIONADAS	LOCAL	6107	+	0.00	6108	+	0.00						
		AJUSTE ACUMULADO POR REEXPRESIONES O REEVALUACIONES	367	+	0.00				DEL EXTERIOR	6109	+	0.00	6110	+	0.00						
	PLANTAS PRODUCTORAS (AGRICULTURA)	COSTO HISTÓRICO ANTES DE REEXPRESIONES O REEVALUACIONES	368	+	0.00			RELACIONADAS	LOCAL	6111	+	0.00	6112	+	0.00						
		AJUSTE ACUMULADO POR REEXPRESIONES O REEVALUACIONES	369	+	0.00				DEL EXTERIOR	6113	+	0.00	6114	+	0.00						
	CONSTRUCCIONES EN CURSO Y OTROS ACTIVOS EN TRÁNSITO		370	+	0.00			NO RELACIONADAS	LOCAL	6115	+	0.00	6116	+	0.00						
	MUEBLES Y ENSERES		371	+	5219.25				DEL EXTERIOR	6117	+	0.00	6118	+	0.00						
	EQUIPO DE COMPUTACIÓN		372	+	0.00			RELACIONADAS	LOCAL	6119	+	0.00	6120	+	0.00						
	VEHÍCULOS, EQUIPO DE TRANSPORTE Y CAMIONERO MÓVIL		373	+	14633.90				DEL EXTERIOR	6121	+	0.00	6122	+	0.00						
	PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO DE ARRENDAMIENTO FINANCIERO	TERRENOS		374	+			0.00	NO RELACIONADAS	LOCAL	6123	+	0.00	6124	+		0.00				
		EDIFICIOS Y OTROS INMUEBLES (EXCEPTO TERRENOS)		375	+			0.00		DEL EXTERIOR	6125	+	0.00	6126	+		0.00				
	NAVES, AERONAVES, BARCAZAS Y SIMILARES			376	+			0.00	INTERESES IMPLÍCITOS DEVENGADOS POR ACUERDOS QUE CONSTITUYEN EFECTIVAMENTE UNA TRANSACCIÓN FINANCIERA O COBRO DIFERIDO						6127		+	0.00	6128	+	0.00
		MAQUINARIA, EQUIPO, INSTALACIONES Y ADICIONES		377	+			0.00	OTROS						6129		+	0.00	6130	+	0.00
	EQUIPO DE COMPUTACIÓN		378	+	0.00			GANANCIAS POR MEDICIÓN DE INVERSIONES EN ASOCIADAS Y NEGOCIOS CONJUNTOS AL MÉTODO DE LA PARTICIPACIÓN (VALOR PATRIMONIAL PROPORCIONAL)						6131	+		0.00	6132	+	0.00	
	VEHÍCULOS, EQUIPO DE TRANSPORTE Y CAMIONERO MÓVIL		379	+	0.00			OTROS						6133	+		0.00	6134	+	0.00	
OTROS		380	+	0.00	GANANCIAS NETAS PROCEDENTES DE ACTIVIDADES DESCONTINUADAS						6135	+	0.00	6136	+	0.00					
OTRAS PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO			381	+	4267.70	TOTAL INGRESOS			6099	=	269889.67										
(-) DEPRECIACIÓN ACUMULADA DE PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO			382	-	7853.54	VENTAS NETAS DE PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO (INFORMATIVO)			6140	=	0.00										
(-) DETERMINADO ACUMULADO DEL VALOR DE PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO			384	-	0.00	INGRESOS POR REEMBOLSO COMO INTERMEDIARIO (INFORMATIVO)			6141	=	0.00										
ACTIVOS INTANGIBLES	PLUSVALÍA O GOODWILL (DERECHO DE LLAVE)		385	+	0.00	DIVIDENDOS DECLARADOS (DISTRIBUIDOS) A FAVOR DEL CONTRIBUYENTE EN EL EJERCICIO FISCAL (INFORMATIVO)			6142	=	0.00										
	MARCAS, PATENTES, LICENCIAS Y OTROS SIMILARES		386	+	0.00	DIVIDENDOS COBRADOS (RECAUDADOS) POR EL CONTRIBUYENTE EN EL EJERCICIO FISCAL (INFORMATIVO)			6143	=	0.00										
	ADICIONES Y MEJORAS EN BIENES ARRENDADOS MEDIANTE ARRENDAMIENTO OPERATIVO		387	+	0.00	INGRESOS OBTENIDOS POR LAS ORGANIZACIONES PREVISTAS EN LA LEY DE ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA (INFORMATIVO)			6144	=	0.00										
	DERECHOS EN ACUERDOS DE CONCESIÓN		388	+	0.00	UTILIDADES (INFORMATIVO)			6145	=	0.00										
	OTROS		389	+	0.00	EXCEDENTES (INFORMATIVO)			6146	=	0.00										
						CORRESPONDIENTE A LOS VALORES BRUTOS DE LOS BIENES O SERVICIOS VENDIDOS BAJO LA MODALIDAD DE COMISIONES O SIMILARES (INFORMATIVO)			6147	=	0.00										



La presente información reposa en la base de datos del SRI, conforme la declaración realizada por el contribuyente

CÓDIGO VERIFICADOR	NÚMERO SERIAL	FECHA RECAUDACIÓN	Página
SRIDEC2016009671451	871245828852	12/04/2016	3

ACTIVOS INTANGIBLES	(-) AMORTIZACIÓN ACUMULADA DE ACTIVOS INTANGIBLES		390	-	0.00	INGRESOS GENERADOS EN FIDEICOMISOS MERCANTILES O ENCARGOS FIDUCIARIOS DONDE EL CONTRIBUYENTE ES CONSTITUYENTE O APORTANTE (INFORMATIVO)		6140	-	0.00	En la columna "Valor evento" registre la porción del monto declarado en la columna "Total Ingresos" considerado como evento de Ingreso a la Renta.						
	(-) DETERIORO ACUMULADO DE ACTIVOS INTANGIBLES		391	-	0.00	INGRESOS NO OBJETO DE IMPUESTO A LA RENTA		6150	-	0.00							
PROPIEDADES DE INVERSIÓN	TERRENOS	A COSTO	392	+	0.00	COSTOS Y GASTOS											
		A VALOR RAZONABLE	393	+	0.00												
	EDIFICIOS	A COSTO	394	+	0.00												
		A VALOR RAZONABLE	395	+	0.00												
	(-) DEPRECIACIÓN ACUMULADA DE PROPIEDADES DE INVERSIÓN		396	-	0.00												
	(-) DETERIORO ACUMULADO DEL VALOR DE PROPIEDADES DE INVERSIÓN		397	-	0.00												
ACTIVOS BIOLÓGICOS	PLANTAS VIVAS Y FRUTOS EN CRECIMIENTO	A COSTO	398	+	0.00	COSTO DE VENTAS	COSTO		GASTO		VALOR NO DEDUCIBLE (A efectos de la Clasificación Tributaria)						
		(-) DEPRECIACIÓN ACUMULADA DE ACTIVOS BIOLÓGICOS MEDIDOS A COSTO	399	-	0.00		INVENTARIO INICIAL DE BIENES NO PRODUCCIONADOS POR EL SUJETO PASIVO	7001	+	0.00							
		(-) DETERIORO ACUMULADO DEL VALOR DE ACTIVOS BIOLÓGICOS MEDIDOS A COSTO	400	-	0.00		COMPRAS NETAS LOCALES DE BIENES NO PRODUCCIONADOS POR EL SUJETO PASIVO	7004	+	0.00	7000	+	0.00				
		A VALOR RAZONABLE MENOS LOS COSTOS DE VENTA	401	+	0.00		IMPORTACIONES DE BIENES NO PRODUCCIONADOS POR EL SUJETO PASIVO	7007	+	8266.80	7008	+	0.00				
	ANIMALES VIVOS	A COSTO	402	+	0.00		(-) INVENTARIO FINAL DE BIENES NO PRODUCCIONADOS POR EL SUJETO PASIVO	7010	-	0.00							
		(-) DEPRECIACIÓN ACUMULADA DE ACTIVOS BIOLÓGICOS MEDIDOS A COSTO	403	-	0.00		INVENTARIO INICIAL DE MATERIA PRIMA	7013	+	0.00							
		(-) DETERIORO ACUMULADO DEL VALOR DE ACTIVOS BIOLÓGICOS MEDIDOS A COSTO	404	-	0.00		COMPRAS NETAS LOCALES DE MATERIA PRIMA	7016	+	0.00			7018	+	0.00		
		A VALOR RAZONABLE MENOS LOS COSTOS DE VENTA	405	+	0.00		IMPORTACIONES DE MATERIA PRIMA	7019	+	0.00				7021	+	0.00	
							(-) INVENTARIO FINAL DE MATERIA PRIMA	7022	-	0.00							
							INVENTARIO INICIAL DE PRODUCTOS EN PROCESO	7025	+	0.00							
							(-) INVENTARIO FINAL DE PRODUCTOS EN PROCESO	7028	-	0.00							
							INVENTARIO INICIAL PRODUCTOS TERMINADOS	7031	+	0.00							
ACTIVOS PARA EXPLORACIÓN Y EVALUACIÓN DE RECURSOS MINERALES	TANGIBLES		406	+	0.00	(-) INVENTARIO FINAL DE PRODUCTOS TERMINADOS	7034	-	0.00								
	INTANGIBLES		407	+	0.00	(+ / -) AJUSTES	7037	+/-	0.00	7038	+/-	0.00	7039	+/-	0.00		
	(-) DEPRECIACIÓN / AMORTIZACIÓN ACUMULADA DE ACTIVOS PARA EXPLORACIÓN Y EVALUACIÓN		408	-	0.00	SUELDOS, SALARIOS Y DEMÁS REMUNERACIONES QUE CONSTITUYEN MATERIA GRAVADA DEL IESS	7040	+	0.00	7041	+	56809.16	7042	+	0.00		
	(-) DETERIORO ACUMULADO DEL VALOR DE ACTIVOS PARA EXPLORACIÓN Y EVALUACIÓN		409	-	0.00	BENEFICIOS SOCIALES, INDEMNIZACIONES Y OTRAS REMUNERACIONES QUE NO CONSTITUYEN MATERIA GRAVADA DEL IESS	7043	+	0.00	7044	+	59969.29	7045	+	0.00		
INVERSIONES NO CORRIENTES	EN SUBSIDIARIAS	COSTO		410	+	0.00	APORTE A LA SEGURIDAD SOCIAL (INCLUYE FONDO DE RESERVA)	7046	+	0.00	7047	+	11665.94	7048	+	0.00	
		AJUSTE ACUMULADO POR APLICACIÓN DEL MÉTODO DE LA PARTICIPACIÓN (VALOR PATRIMONIAL PROPORCIONAL)		411	+/-	0.00	HONORARIOS PROFESIONALES Y DIETAS	7049	+	0.00	7050	+	0.00	7051	+	0.00	
	EN ASOCIADAS	COSTO		412	+	0.00	HONORARIOS Y OTROS PAGOS A NO RESIDENTES POR SERVICIOS OCASIONALES	7052	+	0.00	7053	+	0.00	7054	+	0.00	
		AJUSTE ACUMULADO POR APLICACIÓN DEL MÉTODO DE LA PARTICIPACIÓN (VALOR PATRIMONIAL PROPORCIONAL)		413	+/-	0.00	SUBELACIÓN PATRIMONIAL	7055	+	0.00	7056	+	0.00	7057	+	0.00	
	EN NEGOCIOS CONJUNTOS	COSTO		414	+	0.00	DESAHUCIO	7058	+	0.00	7059	+	0.00	7060	+	0.00	
		AJUSTE ACUMULADO POR APLICACIÓN DEL MÉTODO DE LA PARTICIPACIÓN (VALOR PATRIMONIAL PROPORCIONAL)		415	+/-	0.00	OTROS	7061	+	0.00	7062	+	0.00	7063	+	0.00	
	OTROS DERECHOS REPRESENTATIVOS DE CAPITAL EN SOCIEDADES QUE NO SON SUBSIDIARIAS, NI ASOCIADAS, NI NEGOCIOS CONJUNTOS			416	+	0.00	GASTOS POR DEPRECIACIONES	DEL COSTO HISTÓRICO DE PROPIEDADES DE INVERSIÓN	7070	+	0.00	7071	+	0.00	7072	+	0.00
				417	-	0.00		DEL COSTO HISTÓRICO DE BIENES NO PRODUCCIONADOS POR EL SUJETO PASIVO	7073	+	0.00	7074	+	0.00	7075	+	0.00
				418	+	0.00		DEL COSTO HISTÓRICO DE ACTIVOS PARA EXPLORACIÓN Y EVALUACIÓN DE RECURSOS MINERALES									

	La presente información reposa en la base de datos del SRI, conforme la declaración realizada por el contribuyente			
	CÓDIGO VERIFICADOR	NÚMERO SERIAL	FECHA RECAUDACIÓN	Página
	SRIDEC2016009671451	871245828852	12/04/2016	4

CUENTAS Y DOCUMENTOS POR COBRAR NO CORRIENTES	RELACIONADAS	DEL EXTERIOR	419	+	0.00	GASTOS POR DEPRECIACIONES	PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO	7076	+	0.00	7077	+	0.00	7078	+	0.00					
		LOCALES	420	+	0.00		PROVISIONES DE INVERSIÓN	7079	+	0.00	7080	+	0.00	7081	+	0.00					
		DEL EXTERIOR	421	+	0.00		ACTIVOS PARA EXPLORACIÓN Y EVALUACIÓN DE RECURSOS MINERALES	7082	+	0.00	7083	+	0.00	7084	+	0.00					
	NO RELACIONADAS	(-) DETERIORO ACUMULADO DEL VALOR DE CUENTAS Y DOCUMENTOS POR COBRAR COMERCIALES POR INCORRIBILIDAD (PROVISIONES PARA CRÉDITOS INCORRIBLES)					0.00	OTROS	7085	+	0.00	7086	+	0.00	7087	+	0.00				
		A ACCIONISTAS, SOCIOS, PARTICIPES, BENEFICIARIOS U OTROS TITULARES DE DERECHOS REPRESENTATIVOS DE CAPITAL	LOCALES	423	+		0.00	DE ACTIVOS BIOLÓGICOS	7088	+	0.00	7089	+	0.00	7090	+	0.00				
			DEL EXTERIOR	424	+		0.00	OTRAS DEPRECIACIONES	7091	+	0.00	7092	+	0.00	7093	+	0.00				
	OTRAS CUENTAS Y DOCUMENTOS POR COBRAR NO CORRIENTES	OTRAS RELACIONADAS	LOCALES	425	+		0.00	GASTOS POR AMORTIZACIONES	DEL COSTO HISTÓRICO DE ACTIVOS INTANGIBLES	7094	+	0.00	7095	+	0.00	7096	+	0.00			
			DEL EXTERIOR	426	+		0.00		DEL COSTO HISTÓRICO DE ACTIVOS PARA EXPLORACIÓN Y EVALUACIÓN DE RECURSOS MINERALES	7097	+	0.00	7098	+	0.00	7099	+	0.00			
		OTRAS NO RELACIONADAS	LOCALES	427	+		0.00		DEL AJUSTE ACUMULADO POR REEXPRESIONES O REVALUACIONES	ACTIVOS INTANGIBLES	7100	+	0.00	7101	+	0.00	7102	+	0.00		
			DEL EXTERIOR	428	+		0.00		ACTIVOS PARA EXPLORACIÓN Y EVALUACIÓN DE RECURSOS MINERALES	7103	+	0.00	7104	+	0.00	7105	+	0.00			
		(-) DETERIORO ACUMULADO DEL VALOR DE OTRAS CUENTAS Y DOCUMENTOS POR COBRAR POR INCORRIBILIDAD (PROVISIONES PARA CRÉDITOS INCORRIBLES)					0.00		OTROS	7106	+	0.00	7107	+	0.00	7108	+	0.00			
	OTROS ACTIVOS FINANCIEROS NO CORRIENTES	A COSTO AMORTIZADO					0.00	OTRAS AMORTIZACIONES					7109	+	0.00	7110	+	0.00	7111	+	0.00
(-) DETERIORO ACUMULADO DEL VALOR DE OTROS ACTIVOS FINANCIEROS NO CORRIENTES MEDIDOS A COSTO AMORTIZADO (PROVISIONES PARA CRÉDITOS INCORRIBLES)					0.00	DE ACTIVOS FINANCIEROS (PROVISIONES PARA CRÉDITOS INCORRIBLES)					7113	+	0.00	7114	+	0.00					
A VALOR RAZONABLE					0.00	DE INVENTARIOS					7115	+	0.00	7116	+	0.00	7117	+	0.00		
PORCIÓN NO CORRIENTE DE ARRENDAMIENTOS FINANCIEROS POR COBRAR																					
POR DIFERENCIAS TEMPORARIAS																					
ACTIVOS POR IMPUESTOS DIFERIDOS	POR PERDIDAS TRIBUTARIAS SUJETAS A AMORTIZACIÓN EN PERÍODOS SIGUIENTES					0.00	PERÍODOS NETOS POR DETERIORO DE EL VALOR	DE ACTIVOS NO CORRIENTES MANTENIDOS PARA LA VENTA					7119	+	0.00	7120	+	0.00			
	POR CRÉDITOS FISCALES NO UTILIZADOS	CRÉDITO TRIBUTARIO A FAVOR DEL SUJETO PASIVO (ISD)						0.00	DE ACTIVOS BIOLÓGICOS					7122	+	0.00	7123	+	0.00		
		CRÉDITO TRIBUTARIO A FAVOR DEL SUJETO PASIVO (IMPUESTO A LA RENTA)						0.00	DE PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO					7124	+	0.00	7125	+	0.00	7126	+
	OTROS					0.00		DE ACTIVOS INTANGIBLES					7127	+	0.00	7128	+	0.00	7129	+	0.00
						0.00		DE PROPIEDADES DE INVERSIÓN					7131	+	0.00	7132	+	0.00	7133	+	0.00
OTROS ACTIVOS NO CORRIENTES																					
TOTAL ACTIVOS NO CORRIENTES																					
TOTAL DEL ACTIVO																					
REVALUACIONES Y REEXPRESIONES DE ACTIVOS (INFORMATIVO)	AJUSTES ACUMULADOS POR REEXPRESIONES O REVALUACIONES DE OTRAS PARTIDAS DE PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO (INFORMATIVO)					0.00	GASTOS DE PROVISIONES	DE ACTIVOS DE EXPLORACIÓN Y EVALUACIÓN DE RECURSOS MINERALES					7134	+	0.00	7135	+	0.00			
	(-) DEPRECIACIÓN ACUMULADA DE LOS AJUSTES ACUMULADOS POR REEXPRESIONES O REVALUACIONES DE OTRAS PARTIDAS DE PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO (INFORMATIVO)					0.00		DE INVERSIONES NO CORRIENTES					7137	+	0.00	7138	+	0.00			
	AJUSTES ACUMULADOS POR REEXPRESIONES O REVALUACIONES DE ACTIVOS INTANGIBLES (INFORMATIVO)					0.00		OTRAS					7139	+	0.00	7140	+	0.00	7141	+	0.00
TOTAL																					
POR GARANTÍAS																					
POR DESMANTELAMIENTOS																					
POR CONTRATOS ONEROSOS																					
POR REESTRUCTURACIONES DE NEGOCIOS																					



La presente información reposa en la base de datos del SRI, conforme la declaración realizada por el contribuyente

CÓDIGO VERIFICADOR

SRIDEC2016009671451

NÚMERO SERIAL

871245828852

FECHA RECAUDACIÓN

12/04/2016

Página

5

REVALUACIONES Y REEXPRESSIONES DE ACTIVOS (INFORMATIVO)	(-) AMORTIZACIÓN ACUMULADA DE LOS AJUSTES ACUMULADOS POR REEXPRESSIONES O REVALUACIONES DE ACTIVOS INTANGIBLES (INFORMATIVO)		463	+	0.00	GASTOS DE PROVISIONES	POR REEMBOLSOS A CLIENTES		7155	+	0.00	7156	+	0.00				
	AJUSTES ACUMULADOS POR REEXPRESSIONES O REVALUACIONES DE PROPIEDADES DE INVERSIÓN (INFORMATIVO)		464	+	0.00		POR LITIGIOS		7158	+	0.00	7159	+	0.00				
	(-) DEPRECIACIÓN ACUMULADA DE LOS AJUSTES ACUMULADOS POR REEXPRESSIONES O REVALUACIONES DE PROPIEDADES DE INVERSIÓN (INFORMATIVO)		465	+	0.00		POR PASIVOS CONTINGENTES ASUMIDOS EN UNA COMBINACIÓN DE NEGOCIOS		7160	+	0.00	7161	+	0.00				
	AJUSTES ACUMULADOS POR REEXPRESSIONES O REVALUACIONES DE ACTIVOS PARA EXPLORACIÓN Y EVALUACIÓN DE RECURSOS MINERALES (INFORMATIVO)		466	+	0.00		OTROS		7163	+	0.00	7164	+	0.00				
	(-) DEPRECIACIÓN/AMORTIZACIÓN ACUMULADA DEL AJUSTE ACUMULADO POR REEXPRESSIONES O REVALUACIONES DE ACTIVOS PARA EXPLORACIÓN Y EVALUACIÓN DE RECURSOS MINERALES (INFORMATIVO)		467	+	0.00		RELACIONADAS		7165	+	0.00	7167	+	0.00				
	TOTAL DE LAS REVALUACIONES Y OTROS AJUSTES POSITIVOS PRODUCTO DE VALORACIONES FINANCIERAS EXCLUIDOS DEL CÁLCULO DEL ANTICIPO, PARA TODOS LOS ACTIVOS (INFORMATIVO)		468	+	0.00		NO RELACIONADAS		7169	+	0.00	7170	+	0.00				
	(-) TOTAL DEPRECIACIÓN ACUMULADA DEL AJUSTE ACUMULADO POR REVALUACIONES Y OTROS AJUSTES NEGATIVOS PRODUCTO DE VALORACIONES FINANCIERAS EXCLUIDOS DEL CÁLCULO DEL ANTICIPO, PARA TODOS LOS ACTIVOS (INFORMATIVO)		469	+	0.00		PÉRDIDA EN VENTA DE ACTIVOS	PROPAGACIÓN Y PUBLICIDAD		7173	+	398.17	7174	+	0.00			
TERRENOS QUE SE EXCLUYEN DEL CÁLCULO DEL ANTICIPO	TOTAL COSTO DE TERRENOS EN LOS QUE SE DESARROLLAN ACTIVIDADES AGROPECUARIAS (EXCLUYENDO SUS REVALUACIONES O REEXPRESSIONES) (INFORMATIVO)		470	+	0.00	TRANSPORTE		7176	+	0.00	7177	+	0.00					
	TOTAL DETERIORO ACUMULADO DEL COSTO DE TERRENOS EN LOS QUE SE DESARROLLAN ACTIVIDADES AGROPECUARIAS (INFORMATIVO)		471	+	0.00	CONSUMO DE COMBUSTIBLES Y LUBRICANTES		7179	+	0.00	7180	+	0.00					
	TOTAL COSTO DE TERRENOS EN LOS QUE SE DESARROLLAN PROYECTOS INMOBILIARIOS PARA LA VIVIENDA DE INTERÉS SOCIAL (EXCLUYENDO SUS REVALUACIONES O REEXPRESSIONES) (INFORMATIVO)		472	+	0.00	GASTOS DE VIAJE		7181	+	14326.34	7183	+	0.00					
	TOTAL DETERIORO ACUMULADO DEL COSTO DE TERRENOS EN LOS QUE SE DESARROLLAN PROYECTOS INMOBILIARIOS PARA LA VIVIENDA DE INTERÉS SOCIAL (INFORMATIVO)		473	+	0.00	GASTOS DE GESTIÓN		7185	+	0.00	7186	+	0.00					
	TOTAL DE INTERESES IMPLÍCITOS NO DEVENGADOS (FUTUROS INGRESOS FINANCIEROS EN EL ESTADO DE RESULTADOS) POR ACUERDOS QUE CONSTITUYEN EFECTIVAMENTE UNA TRANSACCIÓN FINANCIERA O CUBRO DEFERIDO (INFORMATIVO)		474	+	0.00	ARRENDAMIENTOS OPERATIVOS		7188	+	0.00	7189	+	0.00					
ACTIVOS (FIDEICOMITIDOS Y GENERADOS) EN FIDEICOMISOS MERCANTILES O ENCARGOS FIDEICOMISARIOS DONDE EL CONTRIBUYENTE ES CONSTITUYENTE O APORTANTE (INFORMATIVO)		475	+	0.00	OTROS GASTOS	SUMINISTROS, HERRAMIENTAS, MATERIALES Y REPUESTOS		7190	+	0.00	7191	+	19929.43	7192	+	0.00		
ACTIVOS ADQUIRIDOS POR EL VALOR DE LAS UTILIDADES REINVERTIDAS GENERADAS EN EL PERÍODO ANTERIOR AL DECLARADO (INFORMATIVO)		476	+	0.00		PÉRDIDA EN LA ENAJENACIÓN DE DERECHOS REPRESENTATIVOS DE CAPITAL		7194	+	0.00	7195	+	0.00					
PASIVO						MANTENIMIENTO Y REPARACIONES		7196	+	0.00	7197	+	4681.16	7198	+	0.00		
PASIVOS CORRIENTES						FERIAS		7199	+	0.00	7200	+	0.00	7201	+	0.00		
CUENTAS Y DOCUMENTOS POR PAGAR CORRIENTES	CUENTAS Y DOCUMENTOS POR PAGAR CORRIENTES	RELACIONADAS	LOCALES	511		+	0.00	SEGUROS Y REASEGUROS (PREMIAS Y CESIONES)		7202	+	0.00	7203	+	1225.43	7204	+	0.00
		DEL EXTERIOR	512	+	0.00	GASTOS INDIRECTOS ASIGNADOS DESDE EL EXTERIOR POR PARTES RELACIONADAS		7205	+	0.00	7206	+	0.00	7207	+	0.00		
	NO RELACIONADAS	LOCALES	513	+	1856.38	IMPUESTOS, CONTRIBUCIONES Y OTROS		7208	+	0.00	7209	+	1094.21	7210	+	0.00		
		DEL EXTERIOR	514	+	0.00	COMISIONES Y SOBRESALDES (DIFERENTES DE LAS COMISIONES POR OPERACIONES FINANCIERAS)	RELACIONADAS		LOCAL	7211	+	0.00	7212	+	0.00	7213	+	0.00
	A ACCIONISTAS, SOCIOS, PARTICIPES, BENEFICIARIOS U OTROS TITULARES DE DERECHOS REPRESENTATIVOS DE CAPITAL	LOCALES	515	+	0.00		DEL EXTERIOR		7214	+	0.00	7215	+	0.00	7216	+	0.00	
	DEL EXTERIOR	516	+	0.00	LOCAL		7217	+	0.00	7218	+	0.00	7219	+	0.00			
	DIVIDENDOS POR PAGAR	EN EFECTIVO	517	+	0.00		NO RELACIONADAS		LOCAL	7220	+	0.00	7221	+	0.00	7222	+	0.00



La presente información reposa en la base de datos del SRI, conforme la declaración realizada por el contribuyente

CÓDIGO VERIFICADOR

SRIDEC2016009671451

NÚMERO SERIAL

871245828852

FECHA RECAUDACIÓN

12/04/2016

Página

6

CUENTAS Y DOCUMENTOS POR PAGAR CORRIENTES	OTRAS CUENTAS Y DOCUMENTOS POR PAGAR CORRIENTES	DEVIDENDOS POR PAGAR	EN ACTIVOS DIFERENTES DEL EFECTIVO	518	+	0.00	OTROS GASTOS	OPERACIONES DE REGALIAS, SERVICIOS TECNICOS, ADMINISTRATIVOS, DE CONSULTORIA Y SIMILARES	RELACIONADAS	LOCAL	7223	+	0.00	7224	+	0.00	7225	+	0.00	
		OTRAS RELACIONADAS	LOCALES	519	+	0.00			DEL EXTERIOR	7226	+	0.00	7227	+	0.00	7228	+	0.00		
		OTRAS NO RELACIONADAS	LOCALES	521	+	0.00			DEL EXTERIOR	7229	+	0.00	7230	+	0.00	7231	+	0.00		
		OTRAS NO RELACIONADAS	LOCALES	522	+	0.00			DEL EXTERIOR	7232	+	0.00	7233	+	0.00	7234	+	0.00		
OBLIGACIONES CON INSTITUCIONES FINANCIERAS - CORRIENTES	RELACIONADAS	LOCALES		523	+	0.00	GASTOS FINANCIEROS	GASTOS DE TRANSACCION CON COMPRA, VENTA, ENCOMIENDAS, TASA, ENTRE OTROS	RELACIONADAS	LOCAL	7235	+	0.00	7236	+	0.00	7237	+	0.00	
		DEL EXTERIOR		524	+	0.00			DEL EXTERIOR	7238	+	0.00	7239	+	0.00	7240	+	0.00		
	NO RELACIONADAS	LOCALES		525	+	0.00			DEL EXTERIOR	7241	+	0.00	7242	+	2760.75	7243	+	0.00		
		DEL EXTERIOR		526	+	0.00			DEL EXTERIOR	7244	+	0.00	7245	+	0.00	7246	+	0.00		
CREDITO A MUTUO				527	+	0.00					7247	+	0.00	7248	+	59806.96	7249	+	3002.00	
PORCIÓN CORRIENTE DE OBLIGACIONES EMITIDAS				528	+	0.00														
OTROS PASIVOS FINANCIEROS	A COSTO AMORTIZADO			529	+	0.00	GASTOS FINANCIEROS	GASTOS DE TRANSACCION CON COMPRA, VENTA, ENCOMIENDAS, TASA, ENTRE OTROS	RELACIONADAS	LOCAL	7251	+	0.00	7252	+	0.00	7253	+	0.00	
	A VALOR RAZONABLE			530	+	0.00			DEL EXTERIOR	7254	+	0.00	7255	+	0.00	7256	+	0.00		
PORCIÓN CORRIENTE DE ARRENDAMIENTOS FINANCIEROS POR PAGAR				531	+	0.00														
IMPORTE BRUTO ADEUDADO A LOS CLIENTES POR EL TRABAJO EJECUTADO EN CONTRATOS DE CONSTRUCCIÓN				532	+	0.00														
IMPUESTO A LA RENTA POR PAGAR DEL EJERCICIO				533	+	4638.82														
PASIVOS CORRIENTES POR BENEFICIOS A LOS EMPLEADOS	PARTICIPACIÓN TRABAJADORES POR PAGAR DEL EJERCICIO			534	+	3612.71	GASTOS FINANCIEROS	GASTOS DE TRANSACCION CON COMPRA, VENTA, ENCOMIENDAS, TASA, ENTRE OTROS	RELACIONADAS	LOCAL	7257	+	0.00	7258	+	0.00	7259	+	0.00	
	OBLIGACIONES CON EL SESG			535	+	1070.37			DEL EXTERIOR	7260	+	0.00	7261	+	0.00	7262	+	0.00		
	JUBILACIÓN PATRONAL			536	+	0.00			DEL EXTERIOR	7263	+	0.00	7264	+	0.00	7265	+	0.00		
	OTROS PASIVOS CORRIENTES POR BENEFICIOS A EMPLEADOS			537	+	4618.50			DEL EXTERIOR	7266	+	0.00	7267	+	0.00	7268	+	0.00		
PROVISIONES CORRIENTES	POR GARANTÍAS			538	+	0.00	GASTOS FINANCIEROS	GASTOS DE TRANSACCION CON COMPRA, VENTA, ENCOMIENDAS, TASA, ENTRE OTROS	RELACIONADAS	LOCAL	7269	+	0.00	7270	+	0.00	7271	+	0.00	
	POR DESPANTELAJAMIENTO			539	+	0.00			DEL EXTERIOR	7272	+	0.00	7273	+	0.00	7274	+	0.00		
	POR CONTRATOS ONEROSOS			540	+	0.00			DEL EXTERIOR	7275	+	0.00	7276	+	0.00	7277	+	0.00		
	POR REESTRUCTURACIONES DE NEGOCIOS			541	+	0.00			DEL EXTERIOR	7278	+	0.00	7279	+	0.00	7280	+	0.00		
	POR REEMBOLSOS A CLIENTES			542	+	0.00			DEL EXTERIOR	7281	+	0.00	7282	+	0.00	7283	+	0.00		
	POR LITIGIOS			543	+	0.00			DEL EXTERIOR	7284	+	0.00	7285	+	0.00	7286	+	0.00		
	POR PASIVOS CONTINGENTES ASUMIDOS EN UNA COMBINACIÓN DE NEGOCIOS			544	+	0.00			DEL EXTERIOR	7287	+	0.00	7288	+	0.00	7289	+	0.00		
	OTRAS			545	+	0.00			DEL EXTERIOR	7290	+	0.00	7291	+	0.00	7292	+	0.00		
PASIVOS POR INGRESOS DIFERIDOS	ANTICIPOS DE CLIENTES			546	+	0.00	GASTOS FINANCIEROS	GASTOS DE TRANSACCION CON COMPRA, VENTA, ENCOMIENDAS, TASA, ENTRE OTROS	RELACIONADAS	LOCAL	7293	+	0.00	7294	+	0.00	7295	+	0.00	
	SUBVENCIÓN DEL GOBIERNO			547	+	0.00			DEL EXTERIOR	7296	+	0.00	7297	+	0.00	7298	+	0.00		
	OTRAS			548	+	0.00			DEL EXTERIOR	7299	+	0.00	7300	+	0.00	7301	+	0.00		
PERDIDAS NETAS PROCEDENTES DE ACTIVIDADES DISCONTINUADAS																				
PERDIDAS POR MEDICIÓN DE INVERSIONES EN ASOCIADAS Y NEGOCIOS CONJUNTOS AL METODO DE LA PARTICIPACIÓN (VALOR PATRIMONIAL PROPORCIONAL)																				
OTROS																				
PERDIDAS POR MEDICIÓN DE INVERSIONES EN ASOCIADAS Y NEGOCIOS CONJUNTOS AL METODO DE LA PARTICIPACIÓN (VALOR PATRIMONIAL PROPORCIONAL)																				
OTROS																				
PERDIDAS NETAS PROCEDENTES DE ACTIVIDADES DISCONTINUADAS																				
OTROS																				



La presente información reposa en la base de datos del SRI, conforme la declaración realizada por el contribuyente

CÓDIGO VERIFICADOR	NÚMERO SERIAL	FECHA RECAUDACIÓN	Página
SRIDEC2016009671451	871245828852	12/04/2016	7

OTROS PASIVOS CORRIENTES		TRANSFERENCIAS CASA MATRIZ Y SUCURSALES (del exterior)		549	+	0.00	TOTAL COSTOS	7991	=	8266.80					
		OTROS		550	+	0.00									
TOTAL PASIVOS CORRIENTES				551	=	15796.68									
PASIVOS NO CORRIENTES															
CUENTAS Y DOCUMENTOS POR PAGAR NO CORRIENTES	CUENTAS Y DOCUMENTOS POR PAGAR COMERCIALES NO CORRIENTES	RELACIONADAS	LOCALES	553	+	0.00	TOTAL GASTOS	7992	=	237538.13	En la columna "valor no deducible" registre la porción del monto declarado en las columnas "costo" y "gasto" considerada como no deducible para el cálculo del Impuesto a la Renta.				
			DEL EXTERIOR	554	+	0.00	TOTAL COSTOS Y GASTOS	7999	=	245804.93					
		NO RELACIONADAS	LOCALES	555	+	0.00	BAJA DE INVENTARIO (INFORMATIVO)	7901	=	0.00					
			DEL EXTERIOR	556	+	0.00	PAGO POR REEMBOLSO COMO REEMBOLSANTE (INFORMATIVO)	7902	=	0.00					
	OTRAS CUENTAS Y DOCUMENTOS POR PAGAR NO CORRIENTES	A ACCIONISTAS, SOCIOS, PARTICIPES, BENEFICIARIOS U OTROS TITULARES DE DERECHOS REPRESENTATIVOS DE CAPITAL	LOCALES	557	+	0.00	PAGO POR REEMBOLSO COMO INTERMEDIARIO (INFORMATIVO)	7903	=	0.00					
			DEL EXTERIOR	558	+	0.00	NO. DE RUC DEL PROFESIONAL QUE REALIZO EL CÁLCULO ACTUARIAL PARA EL CONTRIBUYENTE (INFORMATIVO)	7904	=	0.00					
		OTRAS RELACIONADAS	LOCALES	559	+	0.00	COSTOS Y GASTOS GENERADOS EN FIDEICOMISOS MERCANTILES O ENCARGOS FIDUCIARIOS DONDE EL CONTRIBUYENTE ES CONSTITUYENTE. O APORTANTE (INFORMATIVO)	7905	=	0.00					
			DEL EXTERIOR	560	+	0.00	GASTOS ATRIBUIDOS A INGRESOS NO OBJETO DE IMPUESTO A LA RENTA	7906	=	0.00					
		OTRAS NO RELACIONADAS	LOCALES	561	+	0.00	CONCILIACIÓN TRIBUTARIA								
			DEL EXTERIOR	562	+	0.00	UTILIDAD DEL EJERCICIO	801	=	24084.74					
OBLIGACIONES CON INSTITUCIONES FINANCIERAS - NO CORRIENTES	RELACIONADAS	LOCALES	563	+	0.00	PÉRDIDA DEL EJERCICIO	802	=	0.00						
	DEL EXTERIOR	564	+	0.00											
	NO RELACIONADAS	LOCALES	565	+	0.00										
	DEL EXTERIOR	566	+	0.00											
CRÉDITO A FUIJDO				567	+	0.00	CÁLCULO DE BASE PARTICIPACIÓN A TRABAJADORES	(-) INGRESOS POR MEDICIONES DE ACTIVOS BIOLÓGICOS AL VALOR RAZONABLE MENOS COSTOS DE VENTA	096	-	0.00				
PORCIÓN NO CORRIENTE DE OBLIGACIONES EMITIDAS				568	+	0.00						(+) PERDIDAS, COSTOS Y GASTOS POR MEDICIONES DE ACTIVOS BIOLÓGICOS AL VALOR RAZONABLE MENOS COSTOS DE VENTA	097	+	0.00
OTROS PASIVOS FINANCIEROS NO CORRIENTES		A COSTO AMORTIZADO		569	+	0.00						(=) BASE DE CÁLCULO DE PARTICIPACIÓN A TRABAJADORES	098	=	24084.74
		A VALOR RAZONABLE		570	+	0.00	DEFERENCIAS PERMANENTES								
PORCIÓN NO CORRIENTE DE ARRENDAMIENTOS FINANCIEROS POR PAGAR				571	+	0.00	(-) PARTICIPACIÓN A TRABAJADORES	803	-	3612.71					
PASIVO POR IMPUESTO A LA RENTA DEFERIDO				572	+	0.00	(-) DIVIDENDOS EXENTOS Y EFECTOS POR MÉTODO DE PARTICIPACIÓN (valor patrimonial proporcional) (campos 6024+6026+6132)	804	-	0.00					
PASIVOS NO CORRIENTES POR BENEFICIOS A LOS EMPLEADOS	JUBILACIÓN PATRONAL		573	+	0.00	(-) OTRAS RENTAS EXENTAS E INGRESOS NO OBJETO DE IMPUESTO A LA RENTA	805	-	0.00						
	DESAHUJO		574	+	0.00	(+) GASTOS NO DEDUCIBLES LOCALES	806	+	3022.00						
	OTROS PASIVOS NO CORRIENTES POR BENEFICIOS A EMPLEADOS		575	+	0.00	(+) GASTOS NO DEDUCIBLES DEL EXTERIOR	807	+	0.00						
PROVISIONES NO CORRIENTES	POR GARANTÍAS		576	+	0.00	(+) GASTOS INCURRIDOS PARA GENERAR INGRESOS EXENTOS Y GASTOS ATRIBUIDOS A INGRESOS NO OBJETO DE IMPUESTO A LA RENTA	808	+	0.00						
	POR DESAMORTIZAMIENTO		577	+	0.00	(+) PARTICIPACIÓN TRABAJADORES ATRIBUIBLE A INGRESOS EXENTOS Y NO OBJETO DE IMPUESTO A LA RENTA $(804 * 15\%) + ((805 - 806) * 15\%)$	809	+	0.00						
	POR CONTRATOS ONEROSOS		578	+	0.00	(-) DEDUCCIONES ADICIONALES	810	-	2408.47						
	POR REESTRUCTURACIONES DE NEGOCIOS		579	+	0.00	(+) AJUSTE POR PRECIOS DE TRANSFERENCIA	811	+	0.00						
	POR REEMBOLSOS A CLIENTES		580	+	0.00	(-) INGRESOS SUJETOS A IMPUESTO A LA RENTA ÚNICO	812	-	0.00						
	POR LITIGIOS		581	+	0.00	(+) COSTOS Y GASTOS DEDUCIBLES INCURRIDOS PARA GENERAR INGRESOS SUJETOS A IMPUESTO A LA RENTA ÚNICO	813	+	0.00						



La presente información reposa en la base de datos del SRI, conforme la declaración realizada por el contribuyente

CÓDIGO VERIFICADOR	NÚMERO SERIAL	FECHA RECAUDACIÓN	Página
SRIDEC2016009671451	871245828852	12/04/2016	8

PROVISIONES NO CORRIENTES		582	+	0.00	GENERACIÓN / REVERSIÓN DE DIFERENCIAS TEMPORARIAS (IMPUESTOS DIFERIDOS)							
OTRAS		583	+	0.00	GENERACIÓN		REVERSIÓN					
PASIVOS POR INGRESOS DIFERIDOS	ANTICIPOS DE CUENTAS	584	+	0.00	POR VALOR NETO REALIZABLE DE INVENTARIOS	814	+	0.00	815	-	0.00	
	SUBVENCIÓN DEL GOBIERNO	585	+	0.00	POR PÉRDIDAS ESPERADAS EN CONTRATOS DE CONSTRUCCIÓN	816	+	0.00	817	-	0.00	
	OTROS	586	+	0.00	POR COSTOS ESTIMADOS DE DESMANTELAMIENTO	818	+	0.00	819	-	0.00	
OTROS PASIVOS NO CORRIENTES	TRANSFERENCIAS CASA MATRIZ Y SUBSARIALES (del exterior)	587	+	0.00	POR DETERIOROS DEL VALOR DE PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO	820	+	0.00	821	-	0.00	
	OTROS	588	+	0.00	POR PROVISIONES (DIFERENTES DE CUENTAS INCORPORABLES, DESMANTELAMIENTO, DESAHUCIO Y JUSTIFICACIÓN PATRIMONIAL)	822	+	0.00	823	-	0.00	
TOTAL PASIVOS NO CORRIENTES		589	=	0.00	POR MEDICIONES DE ACTIVOS NO CORRIENTES MANTENIDOS PARA LA VENTA	824	+	0.00	825	-	0.00	
TOTAL DEL PASIVO		599	=	15796.68	INGRESOS	826	-	0.00	827	+	0.00	
TOTAL DE INTERESES IMPLÍCITOS NO DEVENGADOS (FUTUROS GASTOS FINANCIEROS EN EL ESTADO DE RESULTADOS) POR ACUERDOS QUE CONSTITUYEN EFECTIVAMENTE UNA TRANSACCIÓN FINANCIERA O PAGO DIFERIDO (INFORMATIVO)		591	=	0.00	PERDIDAS, COSTOS Y GASTOS	828	+	0.00	829	-	0.00	
PASIVOS INCURRIDOS EN FIDEICOMISOS MERCANTILES O ENCARGOS FIDUCIARIOS DONDE EL CONTRIBUYENTE ES CONSTITUYENTE O APORTANTE (INFORMATIVO)		592	=	0.00	AMORTIZACIÓN PÉRDIDAS TRIBUTARIAS DE AÑOS ANTERIORES				831	-	0.00	
PATRIMONIO					POR OTRAS DIFERENCIAS TEMPORARIAS	832	+/-	0.00	833	+/-	0.00	
CAPITAL SUSCITO Y/O ASIGNADO		601	=	800.00	UTILIDAD GRAVABLE				835	=	21085.56	
(-) CAP.SUSC. NO PAGADO, ACCIONES EN TESORERÍA		602	-	0.00	PÉRDIDA SUJETA A AMORTIZACIÓN EN PERÍODOS SIGUIENTES				839	=	0.00	
APORTES DE SOCIOS, ACCIONISTAS, PARTICIPES, FUNDADORES, CONSTITUYENTES, BENEFICIARIOS U OTROS TITULARES DE DERECHOS REPRESENTATIVOS DE CAPITAL PARA FUTURA CAPITALIZACIÓN		603	+	0.00	¿CONTRIBUYENTE DECLARANTE TIENE FINES DE LUCRO Y ES ADMINISTRADOR U OPERADOR DE ZEDE?				840			
RESERVAS	RESERVA LEGAL	604	+	3648.51	¿CUMPLE EL DEBER DE INFORMAR SOBRE LA COMPOSICIÓN SOCIETARIA?				841		SI	
	RESERVA FACULTATIVA	605	+	0.00	INFORMACIÓN RELACIONADA CON EL DEBER DE INFORMAR LA COMPOSICIÓN SOCIETARIA A LA ADMINISTRACIÓN TRIBUTARIA (ANEXO DE ACCIONISTAS - APS)				842		0.00	
	OTRAS	606	+	0.00	¿CUMPLE EL DEBER DE INFORMAR SOBRE LA COMPOSICIÓN SOCIETARIA A LA ADMINISTRACIÓN TRIBUTARIA (ANEXO DE ACCIONISTAS - APS)				843		0.00	
RESULTADOS ACUMULADOS	RESERVA DE CAPITAL	607	+	0.00	UTILIDAD A REINVERTIR Y CAPITALIZAR	Sujeta legalmente a reducción de la tarifa			844		0.00	
	RESERVA POR DONACIONES	608	+	0.00	SALDO UTILIDAD GRAVABLE	835-844			845		21085.56	
	RESERVA POR VALUACIÓN (PROCEDENTE DE LA APLICACIÓN DE NORMAS ECUATORIANAS DE CONTABILIDAD - NEC)	609	+	0.00	TOTAL IMPUESTO CAUSADO				849	=	4638.82	
	SUPERÁVIT POR REVALUACIÓN DE INVERSIONES (PROCEDENTE DE LA APLICACIÓN DE NORMAS ECUATORIANAS DE CONTABILIDAD - NEC)	610	+	0.00	(-) ANTICIPO DETERMINADO CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO FISCAL DECLARADO				851	-	0.00	
	UTILIDADES ACUMULADAS DE EJERCICIOS ANTERIORES	611	+	65146.59	(=) IMPUESTO A LA RENTA CAUSADO MAYOR AL ANTICIPO DETERMINADO				852	=	4638.82	
	(-) PÉRDIDAS ACUMULADAS DE EJERCICIOS ANTERIORES	612	-	900.68	(=) CRÉDITO TRIBUTARIO GENERADO POR ANTICIPO (Aplica para Ejercicios Anteriores al 2010)				853	=	0.00	
	RESULTADOS ACUMULADOS POR ADOPCIÓN POR PRIMERA VEZ DE LAS NIIF	613	+/-	0.00	(+) SALDO DEL ANTICIPO PENDIENTE DE PAGO				854	+	0.00	
	UTILIDAD DEL EJERCICIO	614	+	15833.20	(-) RETENCIONES EN LA FUENTE QUE LE REALIZARON EN EL EJERCICIO FISCAL				855	-	4391.76	
	(-) PÉRDIDA DEL EJERCICIO	615	-	0.00	(-) RETENCIONES POR DIVIDENDOS ANTICIPADOS				856	-	0.00	
OTROS RESULTADOS INTEGRALES ACUMULADOS	SUPERÁVIT DE REVALUACIÓN ACUMULADO	PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO	616	+	0.00	(-) RETENCIONES POR INGRESOS PROVENIENTES DEL EXTERIOR CON DERECHO A CRÉDITO TRIBUTARIO				857	-	0.00
		ACTIVOS INTANGIBLES	617	+	0.00	(-) ANTICIPO DE IMPUESTO A LA RENTA PAGADO POR ESPECTÁCULOS PÚBLICOS				858	-	0.00
		OTROS	618	+	0.00	(-) CRÉDITO TRIBUTARIO DE AÑOS ANTERIORES				859	-	0.00
	GANANCIAS Y PÉRDIDAS ACUMULADAS POR INVERSIONES EN INSTRUMENTOS DE PATRIMONIO MEDIDOS A VALOR RAZONABLE CON CAMBIOS EN OTRO RESULTADO INTEGRAL	619	+/-	0.00	(-) CRÉDITO TRIBUTARIO GENERADO POR IMPUESTO A LA SALIDA DE DIVISAS				860	-	0.00	
	GANANCIAS Y PÉRDIDAS ACUMULADAS POR LA CONVERSIÓN DE ESTADOS FINANCIEROS DE UN NEGOCIO EN EL EXTRANJERO	620	+/-	0.00	GENERADO EN EJERCICIOS FISCALES ANTERIORES				861	-	0.00	



La presente información reposa en la base de datos del SRI, conforme la declaración realizada por el contribuyente

CÓDIGO VERIFICADOR	NÚMERO SERIAL	FECHA RECAUDACIÓN	Página
SRIDEC2016009671451	871245828852	12/04/2016	9

OTROS RESULTADOS INTEGRALES ACUMULADOS	GANANCIAS Y PÉRDIDAS ACTUARIALES ACUMULADAS	621	+-	0.00	(-) EXONERACIÓN Y CRÉDITO TRIBUTARIO POR LEYES ESPECIALES	862	-	0.00	
	LA PARTE EFECTIVA DE LAS GANANCIAS Y PÉRDIDAS DE LOS INSTRUMENTOS DE COBERTURA EN UNA COBERTURA DE FLUJOS DE EFECTIVO	622	+-	0.00	SUBTOTAL IMPUESTO A PAGAR	865	+	247.06	
	OTROS	623	+-	0.00	SUBTOTAL SALDO A FAVOR	866	+	0.00	
TOTAL PATRIMONIO	698	=	88527.62	(+) IMPUESTO A LA RENTA UNICO (A partir del ejercicio 2015 registre la sumatoria de los valores pagados mensualmente por concepto de impuesto unico)	867	+	0.00		
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	699	=	102334.30	(-) CRÉDITO TRIBUTARIO PARA LA LIQUIDACION DEL IMPUESTO A LA RENTA UNICO (A partir del ejercicio 2015 casilla informativa)	868	-	0.00		
DIVIDENDOS DECLARADOS (DISTRIBUIDOS) A FAVOR DE TITULARES DE DERECHOS REPRESENTATIVOS DE CAPITAL EN EL EJERCICIO FISCAL (INFORMATIVO)	624	=	0.00	IMPUESTO A LA RENTA A PAGAR	869	+	247.06		
DIVIDENDOS PAGADOS (LIQUIDADOS) A TITULARES DE DERECHOS REPRESENTATIVOS DE CAPITAL EN EL EJERCICIO FISCAL (INFORMATIVO)	625	=	0.00	SALDO A FAVOR CONTRIBUYENTE	870	+	0.00		
	ANTICIPO DE IMPUESTO A LA RENTA PRÓXIMO AÑO	ANTICIPO CALCULADO PRÓXIMO AÑO SIN EXONERACIONES NI REBAJAS	871	+	1900.04				
		(-) EXONERACIONES Y REBAJAS AL ANTICIPO	872	-	0.00				
		(+) OTROS CONCEPTOS	873	+	0.00				
	ANTICIPO A PAGAR	ANTICIPO DETERMINADO PRÓXIMO AÑO (874+875+876)	874	+	1900.04				
		PRIMERA CUOTA	874	+	0.00				
		SEGUNDA CUOTA	875	+	0.00				
	OTRO RESULTADO INTEGRAL DEL PERIODO (INFORMATIVO)	SALDO A LIQUIDARSE EN DECLARACIÓN PRÓXIMO AÑO	876	+	1900.04				
		GANANCIAS Y PÉRDIDAS POR REVALUACIONES	PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO	880	+	0.00			
			ACTIVOS INTANGIBLES	881	+	0.00			
			OTROS	882	+	0.00			
		GASTO (INGRESO) POR IMPUESTO A LA RENTA DEL PERIODO (INFORMATIVO)	GANANCIAS Y PÉRDIDAS POR INVERSIONES EN INSTRUMENTOS DE PATRIMONIO MEDIDOS A VALOR RAZONABLE CON CAMBIOS EN OTRO RESULTADO INTEGRAL	883	+	0.00			
			GANANCIAS Y PÉRDIDAS POR LA CONVERSION DE ESTADOS FINANCIEROS DE UN NEGOCIO EN EL EXTRANJERO	884	+	0.00			
			GANANCIAS Y PÉRDIDAS ACTUARIALES	885	+	0.00			
	LA PARTE EFECTIVA DE LAS GANANCIAS Y PÉRDIDAS DE LOS INSTRUMENTOS DE COBERTURA EN UNA COBERTURA DE FLUJOS DE EFECTIVO		886	+	0.00				
	PAGO PREVIO (Informativo)	OTROS	887	+	0.00				
		GASTO (INGRESO) POR IMPUESTO A LA RENTA CORRIENTE	888	+-	0.00				
	DETALLE DE IMPUTACIÓN AL PAGO (Para declaraciones sustitutivas)	GASTO (INGRESO) POR IMPUESTO A LA RENTA DIFERIDO	889	+-	0.00				
		INTERÉS	897		0.00				
		IMPUESTO	898		0.00				
	MULTA	899		0.00					
	VALORES A PAGAR Y FORMA DE PAGO (suje de imputación al pago en declaraciones sustitutivas)								
	TOTAL IMPUESTO A PAGAR						902	+	247.06
	INTERÉS POR MORA						903	+	0.00
MULTA						904	+	0.00	
TOTAL PAGADO						905	+	247.06	



La presente información reposa en la base de datos del SRI, conforme la declaración realizada por el contribuyente

CÓDIGO VERIFICADOR	NÚMERO SERIAL	FECHA RECAUDACIÓN	Página
SRIDEC2016009671451	871245828852	12/04/2016	10

MEDIANTE CHEQUE, DÉBITO BANCARIO, EFECTIVO U OTRAS FORMAS DE PAGO													905	USD	247.06					
MEDIANTE COMPENSACIONES													906	USD	0.00					
MEDIANTE NOTAS DE CRÉDITO													907	USD	0.00					
MEDIANTE TÍTULOS DEL BANCO CENTRAL (TBC)													908	USD	0.00					
DETALLE DE NOTAS DE CRÉDITO CARTULARES						DETALLE DE NOTAS DE CRÉDITO DESMATERIALIZADAS				DETALLE DE COMPENSACIONES				TÍTULOS DEL BANCO CENTRAL (TBC)						
908	N/C No.	910	N/C No.	912	N/C No.	916	Resol. No.	918	Resol. No.											
909	USD	0.00	911	USD	0.00	913	USD	0.00	915	USD	0.00	917	USD	0.00	919	USD	0.00	920	USD	0.00
DECLARO QUE LOS DATOS PROPORCIONADOS EN ESTE DOCUMENTO SON EXACTOS Y VERDADEROS, POR LO QUE ASUMO LA RESPONSABILIDAD LEGAL QUE DE ELLA SE DERIVEN (Art. 101 de la L.R.T.1.)																				
198	Cédula de Identidad o No. de Pasaporte										199	RUC No.		0918090168001						

	La presente información reposa en la base de datos del SRI, conforme la declaración realizada por el contribuyente			
	CÓDIGO VERIFICADOR	NÚMERO SERIAL	FECHA RECAUDACIÓN	Página
	SRIDEC2016009671451	871245828852	12/04/2016	11

ANEXO 5 - PRECIO DE VENTA 2015			
Precio de venta por unidad		\$	
EQUIPO	Mantenimiento y ajuste:	Calibración:	
Pesas de 1 mg a 25000 g	25,00	44,00	
Balanzas analíticas y termobalanzas hasta 210g	35,00	65,00	
Balanzas grameras hasta 20Kg	30,00	58,00	
Balanzas grameras mayor de 20Kg hasta 205kg (500kg)	30,00	65,00	
Manómetros y transductores de precisión en lab. calibración	22,00	68,00	
Manómetros y transductores In situ (cliente)	22,00	60,00	
Autoclave de lab. + manómetro (Alcance)	45,00	60,00	
Pipetas autom. volumen fijo	Incluye manten.	44,00	
Pipetas autom. volumen variable	Incluye manten.	65,00	
Pipetas autom. Multicanal (8 canales)	Incluye manten.	240,00	
Termómetros de resistencia de platino con PR0060	-		
Termómetros: digital, de columna, infrarrojo y bimetálico (lab. de calib.)	25,00	60,00	
Termómetros: digital, de columna y bimetálico (In-Situ)	25,00	52,00	
* Puntos de temp. adicional \$ 10,00 c/u, Menos puntos -\$ 5,00 c/u	-	-	
Estufa, incubadora, baño María, nevera, congelador, etc (Método A)	35,00	115,00	
Estufa, incubadora, cuarto frio, etc (Método C)	-	80,00	
* Punto adicional de temp. \$ 85,00 c/punto			
FUERA DEL ALCANCE			
Dispensadores, Buretas, probeta, pipetas graduadas, (Mat. Volum. variable)	-	61,00	
Dispensadores, matraz, balón, probeta, pipetas volumétricas, ... (fijas)	-	44,00	
Tensiómetros analógico o digital (Medidor de presión arterial)	22,00	0,00	
Manómetros alta presión, Vacuómetros, medidores de vacío, etc.	22,00	0,00	
Mufla	45,00	75,00	
Fluorómetro	80,00	100,00	
Cloridómetro	70,00	75,00	
pHmetro - Potenciometro	45,00	75,00	
Conductímetro	45,00	75,00	
Tensil test (Medidor de tensión)	45,00	85,00	
Calibrador vernier, micrómetro, profundímetro, medidor de longitud, etc.	25,00	60,00	
Termómetro de Hg de autoclaves: 1 punto	20,00	65,00	
Termómetro de Hg de autoclaves: 2 puntos	20,00	95,00	
Termo-Registrador de autoclaves	30,00	65,00	
Tallímetro		38,00	
Termo-Higrómetro: 1 punto temp./1 Humedad (In-situ)	-	47,00	
Termo-Higrómetro: 2 punto temp./2 Humedad (Lab. Calib.:20/28°C, 45/75%HR)	-	47,00	
Torquímetro (5-700 lb/pie; 9-931 N-m)		60,00	
Incubadoras de CO2 (Medidor concentración de gas de CO2)	50,00	85,00	
Contadores celulares automáticos	150,00	-	
Auto analizadores de bioquímica	180,00	100,00	
Espectrofotómetro, fotómetro, microelisa, turbidímetro	80,00	75,00	
Colorímetro (comparador)	45,00	-	
Refractómetro manual	45,00	-	
Microscopios	90,00	-	
Equipo de diagnóstico	45,00	-	
Bombas de succión o vacío, nebulizador, compresor, etc.	60,00	-	
Centrífugas (tubos y micro), Rotadores, Agitadores, plato caliente, ...	35,00	70,00	
Tacómetro digital - Anemómetro	-	120,00	
Cámara de Flujo Laminar, cabinas de seguridad, sorbona.	120,00	90,00	
Reloj, Cronómetro, temporizadores, etc.	-	69,00	

ANEXO 6

CUADROS AÑO 2015

PRESUPUESTO DE VENTAS (ANEXO 1)														
Concepto	2014	2015												
	Diciembre	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Setbre.	Octubre	Novbre.	Dicbre.	TOTAL
Ventas \$	24.474	10.953,50	15.590,20	32.856,40	19.076,60	24.998,00	21.190,70	18.079,90	40.216,90	15.279,77	26.868,10	21.512,30	23.267,30	269.889,67

ANEXO 7

GASTOS MENSUALES AÑO 2015 (ANEXO 2)	
Concepto	Importe
Gastos Administrativos	\$ 10703,7
Otros Gastos	\$ 8685,21
Gastos por Depreciación	\$ 405,94
	19.794,85

ANEXO 8

TASA INTERÉS BANCO CENTRAL ECUADOR (ANEXO 8)

2. TASAS DE INTERÉS PASIVAS EFECTIVAS PROMEDIO POR INSTRUMENTO			
Tasas Referenciales	% anual	Tasas Referenciales	% anual
Depósitos a plazo	4,80	Depósitos de Ahorro	1,16
Depósitos monetarios	0,59	Depósitos de Tarjetahabientes	1,21
Operaciones de Reporto	0,10		
3. TASAS DE INTERÉS PASIVAS EFECTIVAS REFERENCIALES POR PLAZO			
Tasas Referenciales	% anual	Tasas Referenciales	% anual
Plazo 30-60	3,41	Plazo 121-180	4,84
Plazo 61-90	3,89	Plazo 181-360	5,48
Plazo 91-120	4,84	Plazo 361 y más	7,12
<u>4. TASAS DE INTERÉS PASIVAS EFECTIVAS MÁXIMAS PARA LAS INVERSIONES DEL SECTOR PÚBLICO</u> (según regulación No. 133-2015-M)			
<u>5. TASA BÁSICA DEL BANCO CENTRAL DEL ECUADOR</u>			
6. OTRAS TASAS REFERENCIALES			
Tasa Pasiva Referencial	4,80	Tasa Legal	7,72

ANEXO 9

Citado de la Guía NIIF 2016/2017, Ekos Y Superintendencia de Compañías NIC 16 PROPIEDAD, PLANTA Y EQUIPO

La Propiedad, planta y equipo son activos tangibles que forman parte del desarrollo del negocio, se encuentra dentro del propósito de la administración en determinado tiempo. Las Nic16 en realidad instruye y reconocen, cuando las entidades probablemente obtengan beneficios. Las propiedades, planta y equipo se registran inicialmente a su costo, el cual incluye todos los desembolsos necesarios para que el activo se encuentre en condiciones de uso, es decir, en la ubicación y en el estado requerido para que esté listo para su uso. Los costos de preparación de donde se localizará el activo y los costos para las pruebas de los equipos son ejemplos de desembolsos que forman parte del costo de un elemento de propiedad, planta o equipo. Los costos por préstamos directamente atribuibles a la construcción de un activo por la propia empresa se incluyen en el costo del activo (NIC 23 Costos por Préstamos). El costo también incluye un estimado de los costos de desmantelamiento y restauración del local al final de la vida útil de los activos cuando la obligación resulte en la adquisición o instalación del activo (y no durante el tiempo en que el activo se utiliza para fabricar los inventarios). El costo se mide como el valor razonable que se paga, de modo que, si el pago se extiende más allá de los plazos de crédito normales, el costo es el valor presente del pago en efectivo. Es decir que toma una medición inicial Al Costo y medición posterior (Costo-Depreciación- Deterioro).

Por su naturaleza se reconoce a un activo en el Estado de Situación Financiera, para su registro contable su costo debe ser ingresado como un gasto, usando el método de depreciación para admitir el costo ya devengado en los posteriores periodos. Es decir que al darle valor por el coste tomando en cuenta: precio de adquisición del bien directo; por el coste en donde va a ser ubicado dicho bien conjuntamente a sus condiciones; luego por el mantenimiento, reposición o recuperación cual fuese el caso.

El ingreso estimado por su disposición final, denominado “Valor residual”, es el monto que la entidad recibiría por el activo a la fecha de reporte financiero si el activo estuviera tan desgastado (por ejemplo, después de producir 8 millones de unidades) como estará al final de su vida útil. No es el monto estimado lo que la empresa espera recibir después de un periodo de varios años. La razón de esto es que el efecto de la inflación, u otros factores, podrían incrementar los ingresos esperados por su disposición en el tiempo y porque la depreciación es un método de asignación de costos. El IASB no quiso que incrementos futuros en los estimados de ingresos por disposición primen sobre la necesidad de su depreciación.

La vida útil se expresa ya sea como un periodo de tiempo o como el número de unidades de producción, o algo similar, que se prevé obtener del activo, cualquiera que sea el más relevante para el activo y para la forma en que éste será utilizado por la entidad. A menos que una entidad tenga la intención de mantener un activo durante toda su vida útil, su vida útil no será la vida total del activo, sino la parte del total durante la cual la entidad espera beneficiarse del activo. Por ejemplo, si una máquina es capaz de generar 10 millones de unidades de producción, pero una entidad planea enajenar la máquina después que haya producido 8 millones de unidades, la vida útil de la máquina para dicha entidad es de 8 millones de unidades. **Citado por Ekos en su artículo NIIF 2016/2017.**

La NIC 16, año 2015 expresa Cuando se incremente el importe en libros de un activo como consecuencia de una revalorización, tal aumento se llevará directamente a una cuenta de reservas de revalorización, dentro del patrimonio neto. No obstante, el incremento se reconocerá en el resultado del ejercicio en la medida en que suponga una reversión de una disminución por devaluación del mismo activo, que fue reconocida previamente en resultados.

Cuando se reduzca el importe en libros de un activo como consecuencia de una revalorización, tal disminución se reconocerá en el resultado del ejercicio. No obstante, la disminución será cargada directamente al patrimonio neto contra cualquier reserva de revalorización reconocida previamente en 8 NIC 16 relación con el mismo activo, en la medida que tal disminución no exceda el

saldo de la citada cuenta de reserva de revalorización. Importe amortizable y periodo de amortización. El importe amortizable de un activo se distribuirá de forma sistemática a lo largo de su vida útil.

El valor residual y la vida útil de un activo se revisarán, como mínimo, al término de cada ejercicio anual y, si las expectativas difirieren de las estimaciones previas, los cambios se contabilizarán como un cambio en una estimación contable, de acuerdo con la NIC 8 Políticas contables, cambios en las estimaciones contables y errores.

ANEXO 10

NIC 7 FLUJO DE EFECTIVO

Presentación de la norma, revisada 1992, vigente para los estados financieros que comienzan a partir 01 de enero de 1994, sustituye a la anterior NIC 7, Estados de Cambios en las Posiciones Financieras, aprobadas en octubre de 1997.

Es útil para suministrar información en los estados financieros en las cuales evalúa la capacidad que tiene la empresa para generar efectivo y relacionados con el efectivo.

La presentación de los Estados de Flujo de Efectivo. De acuerdo a los precedentes de explotación, inversión o financiamiento.

Por Inversión: dirigido al hecho de desembolsar recursos económicos apuntados a producir ingresos al futuro.

Por Financiamiento: se vuelve beneficioso a la entidad ya que funciona como diseño de pronosticar el tiempo en cual se cubre los compromisos adquiridos y así inyectar capital necesario.

La información generada sobre los Flujos de Efectivo este debe ser categorizados en cobros y pagos.

Citamos de la Norma NiC 7 Flujos de Efectivos.

Transacciones no monetarias

Las operaciones de inversión o financiación que no han supuesto el uso de efectivo o equivalentes al efectivo deben excluirse del estado de flujos de efectivo. No obstante, estas transacciones deben ser objeto de información, en cualquier otra parte dentro de los estados financieros, de manera que suministren toda la información relevante acerca de dichas actividades de inversión o financiación.

Muchas actividades de inversión o financiación no tienen un impacto directo en los flujos de efectivo del ejercicio, a pesar de que afectan a la estructura de los activos y del capital utilizado por la empresa. La exclusión de esas transacciones no monetarias del estado de flujos de efectivo resulta coherente con el objetivo que persigue este documento, puesto que tales partidas no producen flujos de efectivo en el ejercicio corriente. Ejemplos de transacciones no monetarias de este tipo son: (a) la adquisición de activos, ya sea asumiendo directamente los pasivos por su financiación, o por medio de un contrato de

arrendamiento financiero; (b) la compra de una empresa mediante una ampliación de capital; y (c) la conversión de deuda en patrimonio neto. Componentes de la partida efectivo y equivalentes al efectivo.

La empresa debe revelar los componentes de la partida de efectivo y equivalentes al efectivo, y debe presentar una conciliación de los saldos que figuran en su estado de flujos de efectivo con las partidas equivalentes en el balance.

Las empresas revelarán los criterios adoptados, para determinar la composición de la partida de efectivo y equivalentes al efectivo, a causa de la variedad de prácticas de gestión de efectivo y de servicios bancarios relacionados con ella en todos los países del mundo, así como para dar cumplimiento a lo previsto en la NIC 1, Presentación de Estados Financieros.

El resultado de cualquier cambio en las políticas de determinación del efectivo y equivalentes al efectivo, por ejemplo, un cambio en la clasificación de instrumentos financieros que antes se consideraban parte de la cartera de inversión, se presentará, en los estados financieros de la empresa, de acuerdo con la NIC 8, Políticas contables, cambios en las estimaciones contables y errores.

Otras informaciones a revelar NIC 7

La empresa debe revelar en sus estados financieros, acompañado de un comentario por parte de la gerencia, cualquier importe significativo de sus saldos de efectivo y equivalentes al efectivo que no esté disponible para ser utilizado por ella misma o por el grupo al que pertenece.

Existen diversas circunstancias en las que los saldos de efectivo y equivalentes al efectivo, mantenidos por la empresa, no están disponibles para su uso por parte del grupo. Un ejemplo de esta situación son los saldos de efectivo y equivalentes al efectivo de una empresa dependiente que opera en un país donde existen controles de cambio u otras restricciones legales, de manera que los citados saldos no están disponibles para uso de la dominante o de las demás dependientes.

Puede ser relevante, para los usuarios, conocer determinadas informaciones adicionales sobre la empresa que les ayuden a comprender su posición financiera y liquidez. Por tanto, se aconseja a las empresas que publiquen, junto con un comentario de la gerencia, informaciones tales como las siguientes: (a) el importe de los préstamos no dispuestos, que pueden estar disponibles para actividades de explotación o para el pago de operaciones de inversión o financiación, indicando las restricciones sobre el uso de tales medios financieros; (b) el importe agregado de los flujos de efectivo,

distinguiendo los de actividades de explotación, de inversión y de financiación, relacionados con participaciones en negocios conjuntos que se integran en los estados financieros mediante consolidación proporcional; (c) el importe acumulado de flujos de efectivo que representen incrementos en la capacidad de la explotación, separado de aquéllos otros que se requieran para mantener la capacidad de la explotación de la empresa; y (d) el importe de los flujos de efectivo por actividades de explotación, de inversión y de financiación, que procedan de cada uno de los segmentos de negocio y geográficos considerados para elaborar los estados financieros (véase la NIC 14, Información Financiera por Segmentos).

La información, por separado, de los flujos de efectivo que incrementan la capacidad de la explotación, distinguiéndolos de aquellos otros que sirven para mantenerla, es útil por permitir a los usuarios juzgar acerca de si la empresa está invirtiendo adecuadamente para mantener su capacidad de explotación. Toda empresa que no esté invirtiendo adecuadamente en el mantenimiento de su capacidad de explotación, puede estar perjudicando su rendimiento futuro a cambio de mejorar la liquidez presente y las distribuciones de ganancias a los propietarios.

La presentación de flujos de efectivo por segmentos permitirá a los usuarios obtener una mejor comprensión de las relaciones entre los flujos de efectivo de la empresa en su conjunto y los de cada una de sus partes integrantes, así como de la variabilidad y disponibilidad de los flujos de los segmentos considerados.

Durante las actualizaciones en las normas estandarizadas señalan que los estados financieros al ser revelados permiten evaluar y conocer situación de los pasivos generados de las actividades de financiamiento, y así clasificándolos dentro de los Flujos de Efectivo y este radica en ampliar su información llegando al ratio de liquidez de la entidad y también es necesario que los pasivos deben revelarse por separados de los cambios que se produzcan en los demás pasivos.

Los cambios y mejoras se aplican de manera obligatoria a partir del 1° de enero del 2017.

ANEXO 11

NIIF 7 Instrumentos Financieros

Información a Revelar El objetivo de esta NIIF es requerir a las entidades que, en sus estados financieros, revelen información que permita a los usuarios evaluar: (a) la relevancia de los instrumentos financieros en la situación financiera y en el rendimiento de la entidad; y (b) la naturaleza y alcance de los riesgos procedentes de los instrumentos financieros a los que la entidad se haya expuesto durante el período y en la fecha de presentación, así como la forma de gestionar dichos riesgos. La información a revelar cualitativa describe los objetivos, las políticas y los procesos de la gerencia para la gestión de dichos riesgos. Las informaciones a revelar cuantitativas dan información sobre la medida en que la entidad está expuesta al riesgo, basándose en información provista internamente al personal clave de la dirección de la entidad. Juntas, estas informaciones a revelar dan una visión de conjunto del uso de instrumentos financieros por parte de la entidad y de la exposición a riesgos que éstos crean. La NIIF se aplica a todas las entidades, incluyendo a las que tienen pocos instrumentos financieros (por ejemplo, un fabricante cuyos únicos instrumentos financieros sean partidas por cobrar y acreedores comerciales) y a las que tienen muchos instrumentos financieros (por ejemplo, una institución financiera cuyos activos y pasivos son mayoritariamente instrumentos financieros). Cuando esta NIIF requiera que la información se suministre por clases de instrumentos financieros, una entidad los agrupará en clases que sean apropiadas según la naturaleza de la información a revelar y que tengan en cuenta las características de dichos instrumentos financieros. Una entidad suministrará información suficiente para permitir la conciliación con las partidas presentadas en las líneas del balance. Los principios contenidos en esta NIIF complementan a los de reconocimiento, medición y presentación de los activos financieros y los pasivos financieros de la NIC 32 Instrumentos Financieros