



**INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÒGICO BOLIVARIANO  
DE TECNOLOGÌA**

**PROYECTO DE GRADO PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE  
TECNÓLOGA EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**

TEMA:

**Propuesta de mejoras al sistema de control inventario del Comercial  
Tapia, para lograr eficiencia en el control de existencia de mercadería  
y mejorar el rendimiento financiero.**

Autora:

**Martínez Barahona María Guísela**

Tutor:

**Ing. Jimmy Castro Tomala**

Guayaquil, Ecuador  
2016



## **INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO BOLIVARIANO DE TECNOLOGÍA**

### **CERTIFICACIÓN DE LA ACEPTACIÓN DEL TUTOR**

En mi calidad de Tutor del Proyecto de Investigación, nombrado por el Consejo Directivo del **Instituto Superior Tecnológico Bolivariano de Tecnología**.

#### **CERTIFICO:**

Que he analizado el proyecto de investigación con el tema: **“Propuesta de mejoras al sistema de control del inventario del Comercial Tapia, para lograr eficiencia en el control de existencia de mercadería y mejorar el rendimiento financiero.”**, presentado como requisito previo a la aprobación y desarrollo de la investigación para optar por el título de:

### **TECNÓLOGA EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**

El problema de investigación se refiere a: **¿Cómo se puede contribuir a mejorar el sistema de control del inventario del Comercial Tapia, ubicado en el cantón Samborondón calles malecón y el oro, para lograr eficiencia en el control de existencia de mercadería y mejorar el rendimiento financiero?**

El mismo que considero debe ser aceptado por reunir los requisitos legales y por la importancia del tema:

Presentado por la Egresada: **Martínez Barahona María Guísela**

Tutor: **Ing. Jimmy Castro Tomala**

## **AUTORÍA NOTARIADA**

Los criterios e ideas expuestos en el presente trabajo de graduación con el tema: **Propuesta de mejoras al sistema de control del inventario del Comercial Tapia, para lograr eficiencia en el control de existencia de mercadería y mejorar el rendimiento financiero.**, de la carrera Contabilidad y Auditoría del Instituto Superior Tecnológico Bolivariano de Tecnología, son de absoluta responsabilidad del autor y no constituye copia o plagio de otra tesis presentada con anterioridad.

Autora:

**Martínez Barahona María Guísela**

## **DEDICATORIA**

Le dedico mi trabajo primeramente a Dios quien fue el creador de todas las cosas, el que me ha dado fortaleza para continuar cuando a punto de caer he estado; por ello, con toda la humildad que de mi corazón puede nacer.

De igual forma, a mis padres, a quien les debo toda mi vida, les agradezco el cariño y su comprensión, a ustedes quienes han sabido formarme con buenos sentimientos, hábitos y valores lo cual me ha ayudado a seguir adelante buscando siempre el mejor camino.

A nuestro docente, gracias por su tiempo y apoyo, así como por la sabiduría que nos transmitió en el desarrollo de mi formación profesional, y por haberme guiado el desarrollo de este trabajo y llegar a la culminación del mismo.

**Martínez Barahona María Guísela**

## **AGRADECIMIENTO**

A Dios quien me hizo que fuera más valiente en todas las situaciones que se presentaron.

A mis padres que con su amor y trabajo me educaron y apoyaron en toda mi formación profesional.

A mis maestros por brindarme la luz del saber.

A mis compañeros de clase durante todos los niveles, gracias por su compañerismo, amistad y apoyo moral han aportado en un alto porcentaje a mis ganas de seguir adelante en mi carrera profesional.

**Martínez Barahona María Guísela**

## ÍNDICE GENERAL

<b>CONTENIDOS</b>	<b>Páginas</b>
Carátula	i
Certificación de la aceptación del tutor	ii
Autoría notariada	iii
Dedicatoria	iv
Agradecimiento	v
Índice general	vi
Índice de gráficos	viii
Índice de cuadros	viii
Resumen	ix
Abstract	x

### **CAPÍTULO I EL PROBLEMA**

<b>Planteamiento del problema</b>	<b>1</b>
Ubicación del problema en el contexto	2
Situación conflicto	2
Delimitación del problema	3
Formulación del problema	3
Variables de la investigación	3
Evaluación del problema	3
Objetivos de la investigación	5
Objetivo General	5
Objetivos Específicos	5
Justificación y viabilidad	5

### **CAPÍTULO II MARCO TEORICO**

<b>Antecedentes históricos</b>	<b>9</b>
Antecedentes referenciales	10
Antecedentes teóricos	12
Generalidades del inventario	12
El inventario	13
Control de inventario	16
Características del inventario	17
Fundamentación legal	17
Variables de la investigación	19
Definiciones conceptuales	19

### **CAPÍTULO III METODOLOGIA**

<b>Presentación de la empresa</b>	<b>21</b>
Diseño de la investigación	24
Tipos de investigación	24
La población y muestra	26
Población	26
Muestra	26
Análisis FODA	27
Técnicas de investigación	28
Recopilación de datos	30
Procesamiento de la investigación	30

### **CAPÍTULO IV ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS**

<b>Análisis e interpretación de los resultados</b>	<b>31</b>
Plan mejoras	41
Cronograma de actividades	46
Conclusiones y recomendaciones	47
Bibliografía	48
Anexos	49
Anexo 1 Carta de autorización de la empresa	
Anexo 2 Contabilidad manual de la empresa	
Anexo 3 Mejoras al sistemas de control de inventarios	
Anexo 4 Organigrama de la empresa	
Anexo 5 Logotipo de la empresa	
Anexo 6 Fotos	

### **ÍNDICE DE GRAFICOS**

Grafico 1 Estructura organizativa del Comercial	<b>23</b>
Grafico 2 Plantilla de trabajadores	23
Grafico 3 Control de inventarios desde sus inicios	31
Grafico 4 Mejoramiento del control de inventario	32
Grafico 5 Control de ingreso y salida	33
Grafico 6 Mejoramiento del rendimiento financiero	34

Grafico 7 Mejoramiento de utilidades	35
Grafico 8 Prestacion de servicios	36
Grafico 9 Niveles laborales	37
Grafico 10 Rendimiento financiero	38
Grafico 11 Actualizacion del control de ingreso	39
Grafico 12 Uso del control eficiente y actualizado de inventarios	40

### ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro 1 Población	27
Cuadro 2 Analisis foda	27
Cuadro 3 Control de inventarios desde sus inicios	31
Cuadro 4 Mejoramiento del control de inventario	32
Cuadro 5 Control de ingreso y salida	33
Cuadro 6 Mejoramiento del rendimiento financiero	34
Cuadro 7 Mejoramiento de utilidades	35
Cuadro 8 Prestacion de servicios	36
Cuadro 9 Niveles laborales	37
Cuadro 10 Rendimiento financiero	38
Cuadro 11 Actualizacion del control de ingreso	39
Cuadro 12 Uso del control eficiente y actualizado de inventarios	40
Cuadro 13 Estado de resultados	45
Cuadro 14 Estado de resultados	46
Cuadro 15 Cronograma	46





**INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO  
BOLIVARIANO DE TECNOLOGÍA**

**TECNOLOGÍA EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**

Proyecto previo a la obtención del título de: Tecnóloga en Contabilidad y Auditoría.

**Tema:**

“Propuesta de mejoras al sistema de control del inventario del Comercial Tapia, para lograr eficiencia en el control de existencia de mercadería y mejorar el rendimiento financiero.”

**Autora:** Martínez Barahona María Guísela

**Tutor:** Jimmy Castro Tomala

**RESUMEN**

La presente investigación es un análisis minucioso sobre los procedimientos contables del Comercial Tapia y la incidencia de los mismos en la cuenta de inventarios. Dentro de este proyecto se encuentra a detalle la situación actual del Comercial Tapia, entorno a la cuenta inventario y al registro que se tiene sobre el mismo, se plantean las posibles variables que han influido en la problemática y se crea una posible solución a través de un sistema de control de inventario lo que permitirá tener una mejor información sobre el flujo que de ingreso de entrada y salida de mercadería que se desarrolla en el comercial objeto al análisis y ejecución de la propuesta.

INVENTARIOS

CONTROL

RENDIMIENTO



**INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO  
BOLIVARIANO DE TECNOLOGÍA  
ACCOUNTING AND AUDIT TECHNOLOGY**

Project prior to obtaining the title of: Technologist in Accounting and Auditing.

**Theme:**

"Proposal of improvements to the system of control of the inventory of the commercial wall, to achieve efficiency in the control of the existence of merchandise and to improve the financial performance."

**Author:** Martínez Barahona María Guísela

**Tutor:** Jimmy Castro Tomala

**SUMMARY**

The present investigation is a detailed analysis on the accounting procedures of Commercial Tapia and the incidence of the same in the inventory account. Within this project is the current situation of the Commercial Tapia, in the context of the inventory account and the register that is held on it, the possible variables that have influenced the problem and create a possible solution through a System of inventory control which will allow to have a better information on the flow of income from entry and exit of merchandise that is developed in the commercial object to the analysis and execution of the proposal.

INVENTORY

CONTROL

PERFORMANCE

## **CAPITULO I**

### **1.1. EL PROBLEMA**

#### **1.1.1 Planteamiento del problema**

Una de las causas que ayudaron a evidenciar el problema fue por los acontecimientos que surgieron en el periodo del 2015 donde la mercadería (insumos) que era comprada a múltiples proveedores bajo pedidos no tenía una adecuada clasificación e inventariado antes de ser embodegada lo cual evidencio un desfase entre los ingresos y egresos que se obtuvieron en el periodo contable 2015.

Sin embargo sus administradores no realizaba un control de registro de los movimientos contables en la cuenta de inventario por concepto de las entradas y salidas de mercadería de la bodega, por este motivo el comercial Tapia tuvo que realizar un inventario físico el cual ayudó a evidenciar las cantidades reales de mercadería al final del 2015, debido a las diferencias encontradas la administración tuvo que realizar ajustes contables emergentes.

El comercial Tapia; se ha mantenido en el mercado samborondeño, sin embargo, la falta de un control adecuado del ingreso y salida de mercadería; han causado problemas en la utilidad de los estados financieros como: faltantes y sobrantes cotidianos en inventarios, errores en despacho, expiración de los productos; originando la necesidad de realizar minuciosamente un análisis en los procesos contables y los procedimientos realizados desde su bodega.

## **1.2. Ubicación del problema en un contexto**

La problemática como necesidad puntual, se encuentra situada en la ciudad de Samborondón, en las calles Malecón y el Oro donde se encuentran el Comercial Tapia la misma que inició sus actividades económicas desde el año 2016.

En el almacén se detectaron diversos problemas en el manejo del inventario el cual ha sido elaborado de manera desorganizada desde las bodegas, provocando que incurran serios problemas al momento de elaborar reportes por la falta de registros que nos indiquen las entradas y salidas de la mercadería que se encuentra en el almacén.

## **1.3. Situación conflicto**

Si bien es cierto que la pequeñas y medianas empresas forman parte del tejido monetario empresarial del país, también es cierto que particularmente son estimadas las más inclinadas a los riesgos de la apertura económica debido a su debilidad procedida de las condiciones económicas y tecnológicas.

En el nuevo escenario de negocios y desafíos se encuentra Comercial Tapia, lo que obliga a mejorar sus operaciones al enfrentarse con una problemática formada por la carencia de control interno en sus inventarios y el mal manejo de los mismos, no cuenta con un control que extienda su capital, mejore el nivel de ventas y liquidez.

Existen productos que quedan rezagados en las bodega por causa de caducidad u obsolescencia y no tienen salida para clientes lo que provoca que se incremente un inventario que no esté apto para la venta.

Actualmente se desconocen los productos con posibilidad de desgaste, las razones porque se mantiene el problema es porque existe mucho desorden en las bodegas, no se realiza un buen procedimiento en los

ingresos y egresos de los materiales, no se planifican las compras y no se realizan toma física de inventarios periódicos.

#### **1.4. Delimitación del problema**

**País** : Ecuador

**Región:** Costa

**Provincia:** Guayas.

**Cantón:**Samborondón.

**Campo:**Contabilidad.

**Área:** Inventario.

**Aspecto:** Sistema de control de inventarios.

**Periodo:** 2016.

#### **1.5. Formulación del problema de investigación**

¿Cómo se puede contribuir a mejorar el sistema de control del inventario del comercial Tapia, ubicado en el cantón Samborondón calles malecón y el oro, para lograr eficiencia en el control de existencia de mercadería y mejorar el rendimiento financiero?

##### **1.5.1 Variables de la investigación**

**Variable Independiente:**Control de inventario.

**Variable dependiente:**Mejorar el rendimiento financiero.

#### **1.6. Evaluación del problema**

**Delimitado.-** El análisis del mismo se realiza en base a un tiempo determinado como lo fue esel periodo 2016 en el Comercial Tapia, ubicado en las calles Malecón y el Oro de la ciudad de Samborondón.

**Claro.-** El lenguaje utilizado en este proyecto es de fácil comprensión y utilizando términos relacionados al área de competencia comercial para su fácil entendimiento y aplicación.

**Evidente.-** Los balances financieros presentados por la empresa muestran claramente la disminución de las utilidades del Comercial Tapia debido a la pérdida de mercancía producto del mal manejo de la cuenta de inventarios.

**Concreto.-** La estructura se a hecho de manera precisa y dieracta para su fácil comprecion y utilización de los beneficiados directos de la propuesta.

**Relevante.-** La relevancia radica en el mejoramiento de control de ingreso y salida de mercadería con lo que se tendrán mejores ganancias saliendo beneficiados los dueños y empleados ya que al existir mayor utilidad mejores serán sus ingresos.

**Original.-** Se plantea un sistema de control del inventario del Comercial Tapia, para lograr eficiencia en el control de existencia de mercadería y mejorar el rendimiento financiero.

**Contextualmente.-** La problemática a estudiar está relacionada a la práctica social del estudio de los manejos y procesos de los instrumentos contables útiles para determinar la situación real de la empresa.

**Factible.-** Se llega a una solución mediante la creación de un sistema de control de inventario el mismo que formalizara los procedimientos de control de la mercadería al momento de ser registradas en la cuenta de inventarios.

**Pertinente.-** Su perninencai es evidenciable ya que facilitara una herramienta que brindara una optimización en el manejo de su bodega con lo cual se beneficiaran tantos clientela como el dueño del Comecrial Tapia.

**Viabilidad.-** El proyecto es viable tanto en la parte económica como la parte del talento humano, ya que a nivel de costo económico la herramienta será entregada de manera gratuita al Comercial Tapia y en lo referente al talento humano existe la prediposición de aprender de todos los miembros del Comercial que están relacionados de manera directa con el área de bodega.

### **1.7. Objetivos de la investigación**

#### **Objetivo general:**

Analizar la falta de un sistema de control de inventarios en el Comercial Tapia y su incidencia en el nivel de las ventas.

#### **Objetivos específicos:**

- Fundamentar científicamente la situación física de los inventarios relacionados con su control y presentación de los estados financieros.
- Diagnosticar el proceso actual del control de ingreso y salida de mercadería.
- Propuestas de mejoras al control del inventario del comercial Tapia.

### **1.8. Justificación de la investigación y viabilidad**

#### **Justificación**

Actualmente las empresas o almacenes del sector de consumo masivo registran disminuciones en sus utilidades como consecuencia de ventas pérdidas por falta de inventario, por pérdidas físicas y errores en el mismo y además por la naturaleza del negocio de distribución , los inventarios representan entre el 50% hasta el 70% de los activos de las empresas, razón por lo cual en oposición a lo anterior (es decir, la falta de inventario) los altos inventarios ocasionan dificultades financieras por inmovilización de capital lo que afecta fundamentalmente el flujo de efectivo, se han registrado incluso robos por parte de empleados quienes al saber que sus

jefes no poseen un inventario se aprovechan de eso para sustraer mercadería de forma clandestina.

Por tal motivo es necesario que el comercial Tapia debido a que no ejerce un control en sus inventarios ha sido víctima de esta situación lo cual algunas veces se ha evidenciado al momento de reabastecerse de mercadería que pensaba que aún existía en stock.

Este negocio al no tener un control en su inventario se encuentra expuesto a una latente pérdida de sus productos, por lo que el presente proyecto propone diseñar un control de inventario sistematizados y fácil uso que vaya a mitigar este riesgo y que permita a la compañía llevar de forma más organizada su giro de negocio, ya que por ser una empresa de venta de víveres y demás elementos perecibles y no perecibles necesita incorporar un inventario que facilite a sus dueños el control de la mercadería tanto la que ingresa como la que sale, esto ayudaría a mejorar sus utilidades ya que sabrían en que invertir directamente y optimizarías de esta manera los recursos que giran en torno a este local comercial.

La relevancia de la aplicación y ejecución de la propuesta de utilización de un sistema de inventarios que le permitiría al comercial Tapiamejorar la calidad con la que se maneja sus activos de tal manera que se:

Aumentan los niveles de venta y a la vez aumentar la satisfacción y disminuir las pérdidas de sus clientes.

Existe una mayor rotación logística de sus inventarios previniendo pérdidas por obsolescencia o previniendo pérdidas por disminución de frescura y calidad.

Aumento del flujo de efectivo, disminuyendo los costos financieros de los inventarios.

Alinear las operaciones de aprovisionamiento y distribución con los objetivos estratégicos del negocio.



Además se han considerado los lineamientos considerados en el plan del buen vivir que existe en nuestro país, explícitamente los siguientes artículos:

Además se consideraron los objetivos plasmados en el plan del buen vivir explícitamente en los objetivos 9 y 10 que manifiestan lo siguiente:

Objetivo 9. Garantizar el trabajo digno en todas sus formas

Objetivo 10. Impulsar la transformación de la matriz productiva

Es por esta razón que se determinó que es conveniente que el Comercial Tapia adquiera nuestra propuesta y la ponga en práctica para mejorar sus ingresos y egresos.

### **Viabilidad**

**Viabilidad.-** El éxito de este proyecto esta ligado a las multiples posibilidades de recursos disponibles que van desde lo económico, socio cultural y enlazados con el medio ambiente ya que para alcanzar el éxito del mismo necesita ser viable.

**Viabilidad técnica.-** La presente investigación cuenta con los recursos necesarios y adecuados para proporcionar un análisis sobre los procesos de control de inventarios del comercial Tapia de forma veraz y confiable, la información es obtenida por miembros de la misma empresa como lo son sus administradores, por lo que conocen la situación real.

**Viabilidad Socio - Cultural.-** Desde este punto existe una tradición de las familias samborondeñas de acudir cada fin de semana a hacer sus compras a esta comercial ya que es pionero desde sus incios de ofertar algunos de sus productos al menudeo lo cual fortalecio de manera acertada el éxito alcanzado.

**Viabilidad Económica:** Los resultados producto del análisis realizados a los procesos de control de inventario del Comercial Tapia, permite identificar los errores comunes y la falta de control en el cumplimiento de las políticas administrativas y contables.

**Viabilidad ambiental.**-La implementación de este proyecto evitara el uso en gran cantidad de libros contables ya que será digitalizados los registros de entrada y salida de mercadería, lo cual es beneficioso para nuestro medio ambiente.

**Viabilidad Institucional y de Gestión:** El poder llevar a cabo las sugerencias que proporciona el análisis del presente proyecto, representa para el Comercial Tapia una oportunidad de mejorar sus procesos contables con el fin de optimizarlos y así evitar errores que incurran en pérdidas económicas.

**Viabilidad Financiera.**-Este aspecto es cubierto en su totalidad del autor del proyecto quien facilitara los recursos necesarios para que el resultado del mismo sea optimo y sobretodo que satisfaga la necesidad del comercial Tapia.

**Viabilidad Política.**-En el contexto político es muy positivo, ya que al tener un mejor manejo del ingreso y salida de mercadería se tendrá una mejor proyección al momento de tributar, con lo que se estaría cumpliendo a cabalidad con las obligaciones que tienen las empresas que prestan servicios.

## **CAPITULO II**

### **MARCO TEORICO**

#### **2.1. Fundamentación teórica**

##### **2.1.1. Antecedentes Históricos**

La definición del inventario es un termino muy común hoy en día, en las compañías sin importar su dimensión o movimiento, pero cuando se suele hablar de la visión de este concepto y es que desde los tiempos remotos pueblos de la antigüedad como los egipcios solian almacenar grandes cantidades de alimentos para recurrir a ellos en épocas de sequia e insolvencia, de esta manera nace el dilema de llevar un registro, comercialización y cuidado de los recursos, para hacer frente a la travesía de sobrevivir.

En america latina tendría sus antecedentes hacia el 2.500 A.C con el pueblo Inca ya que crearon una herramienta llamada Quipu se consideran vestigios de inventarios por su uso en registros, censos, contabilidad de cosechas, reservas de producción agrícola, cantidad de productos de minería. (H, 2007, págs. 14-18)

En el inicio de la segunda guerra con el surgimiento de grandes y complejos ordenadores surgen los primitivos sistemas o aplicativos para la organización de inventario y material. Para el final de los años 50 los sistemas de inventarios automatizados como medio de la planificación del requerimiento de material belico y como gran parte de los progresos y modernidades en el día de hoy, se transformaron su uso en las guerras, para hallar cabida en los sectores de gran producción en especial en el país de los Estados Unidos.

Con el avance tecnológico y diferenciado se innovaron sistemas para la administración de inventarios, extendiendo las cantidades de entidades que hacían uso de estos equipos.

En nuestra patria el apareamiento de sociedades o ventas de bienes con fines lucrativos se remontan a la época prehispánica en donde se ubicaban en espacios abiertos donde se mercadeaban metales preciosos, especias, víveres, vestimentas y mercadería para rituales adoradores.

En cuanto al sistema de stock del inventario se ubicaba la mercancía en cúmulos o se almacenaba en bodegas restringidas en la parte trasera de los negocios, de tal manera que los empleados y vendedores tenían que trasladarse para entregar los pedidos requeridos por los consumidores.

### **2.1.1. Antecedentes Referenciales**

Para realizar esta investigación se tomara en respeto trabajos previos con temas relacionados al área contable como son tesis que exponen temas similares al objeto de estudio, libros de autores, etc. A continuidad se citan averiguaciones que han servido de ayuda para generar antecedentes sobre el tema de la propuesta mejoras al sistema de control de inventarios del Comercial Tapia para lograr eficiencia en el control de ingreso y salida de mercadería y mejorar el rendimiento financiero.

En el trabajo de investigación “Propuesta de un sistema de administración de inventarios de una empresa de consumo masivo”.(Sánchez, 2011).

Esta investigación tiene objetivos establecer encomendar el establecimiento de un sistema de administración de inventarios de productos terminados y proponer un programa de racionalización de inventarios de de materiales, respuestos y suministros para las diferentes plantas industriales que fueron seleccionadas ya que en la actualidad forman parte del negocio de alimentos y son de multiple prioridad en la entidad de consumo masivo.

En este estudio investigativo nos damos cuenta que la entidad más importante es la de alimentos ya que en su primera fase esta encargada

de desarrollar, obtener y comercializar los productos manufacturados a base de cereales.

Su segunda fase esta centrada en la mejor satisfacción de las necesidades de los clientes o consumidores estableciendo para aquello una metodología que nos permita conocer y mejorar los niveles de los inventarios en la actualidad, según las mejores prácticas a nivel mundial donde el grado del cliente o consumidor sea la motivación principal.

Esta propuesta que se llevo a cabo tiene como condición no producir repercusiones negativas en el área operativa de una entidad que produce empleos aproximadamente para 4000 personas. El método de administración elegido para mantener la organización de los inventarios dentro de las empresas fue el método ABC en el cual para las diferentes categorías de productos se adoptaran diferentes niveles de servicios. Además se considero conveniente contar con un stock de seguridad para resguardar cualquier retardo en los pedidos o la presencia de enormes variaciones por la demanda de los productos.

En cuanto a las recomendaciones para llevar a cabo esta propuesta se le sugiere a la empresas tomar la decisión de implementar el método de administración planteado en los almacenes de productos terminados para que se mantenga en el almacen un equivalente como minimo de 40% del total de sus existencias.

En el trabajo de grado titulado "Propuesta de mejora en el sistema de control interno del inventario de la empresa".(Torres, 2007).

Esta investigación propone lograr eficiencia en el control de existencias de materiales y productos basándose en el estudio de los controles internos de los inventarios de la entidad, encaminado hacia el mejoramiento de todas las actividades y procesos relacionados con el mismo ya sea desde el instante en que entra la mercadería a la entidad hasta el momento final de su venta.

En la actualidad las entidades se han visto en la necesidad de efectuar y evaluar estrategias para optimizar los procesos la cual va a permitir conseguir información eficaz, confiable y justa.

### **2.1.3 Antecedentes teóricos**

#### **2.1.3.1 Generalidades del inventario**

Hoy en día se ha mostrado que las entidades necesitan mejorar los procedimientos de las actividades que se realizan con el propósito de controlar y planificar todos los movimientos y operaciones que se llevan a cabo en un departamento específico. De aquí parte la importancia que tiene las gestiones de los inventarios ya que por medio de estos se puede llevar un control apropiado sobre los activos de la compañía.

Generalmente los inventarios son uno de los renglones más representativos en los balances financieros y los problemas en sus operaciones son varios. Se producen no solamente en la actividad del negocio sino que también en los controles y sistemas contables de costos manejados por cada entidad. Cabe recalcar que no en todos los casos la gerencia presta una adecuada atención a la administración de sus inventarios por creer de mayor importancia otras transacciones.

Se considera que el buen manejo de los inventarios constituye un factor importante para el éxito o fracaso de una empresa cualquiera que sea su especialidad, tamaño o complejidad ya que a través de los proveedores adquirimos una gran cantidad de responsabilidades por coger los materiales para la venta o para realizar el proceso de un producto terminado.

En relación a lo antes mencionado no solo se requiere de información precisa sino también de controles que permitan establecer las actividades propias que las entidades deben ejecutar coordinándolas de

manera lógica para así poder cumplir de manera efectiva los objetivos que se buscan y poder reafirmarse la compañía en el mercado en el que se desenvuelve. En este sentido el objetivo de esta investigación es elaborar una propuesta de mejora al control de inventario de la empresa Comercial Tapia.

Para poder comprender de manera más efectiva las variables que se han considerado para realizar este proyecto es necesario el poner en conocimiento conceptualizaciones que clarifiquen a los futuros beneficiarios algunos términos utilizados para dar a comprender tanto la problemática como la posible solución que se plantea en este proyecto que busca mejorar la calidad y eficiencia del Comercial Tapia, el mismo que ha sido considerado para realizar esta tesis por su gran trayectoria que posee en el cantón Samborondón.

#### **2.1.3.2 El inventario.**

El inventario es el activo más costoso, pero no tenerlo pone a una compañía en peligro de aplacar la producción o negar las ventas.

La importancia de ejercer un control eficaz de los inventarios se basa en que al tener un buen manejo se puede dar un mejor servicio al cliente porque se logra controlar pedidos atrasados o falta de artículos para la venta. Así mismo un buen inventario significa una buena producción porque se puede tener disponible toda la contabilidad de inventarios.

Cuando existen niveles altos de inflación el concepto de cero inventarios pierde su validez, es este caso para protegerse de la inflación es mantener niveles altos de inventarios especialmente en aquellos artículos cuya tasa de inflación es superior a la inflación promedio. Otro factor negativo en los inventarios es la incertidumbre de la demanda lo cual dificulta mantener un inventario que pueda satisfacer todos los requerimientos, existiendo condiciones donde no se puede cubrir la falta de inventarios con la misma rapidez con que se agotan, causando costos por faltantes o que se deterioren los productos por exceso.

Si existe mucho inventario la empresa pierde, pero también pierde si hay faltantes.

El inventario es un recurso almacenado al que se recurre para satisfacer una necesidad actual o futura.(BASTOS, 2006)

Tal como no los hace apreciar el autor con esta pequeña definición, el inventario es necesario en cualquier local que provea a clientes de materia prima sean estos perecibles y no perecibles, ya que a través del mismo que puede tener un control más eficiente de lo que posee o no posee el almacén o local que mantenga inventariado su mercadería.

El inventario considera las diferentes categorías en que se invierte en la compra de cosas que se pretende vender. Esta definición de inventarios se desvia de la definición tradicional, puesto que excluye el valor agregado de la mano de obra y los gastos generales de fabricación. Por definición se trata de eliminar las distorsiones por las utilidades perdidas por inventarios generados contablemente.(Espinoza, 2007, pág. 474)

Desde el punto de vista del autor nos dice que el inventario va más allá del concepto tradicional que solo era atribuido al bien inmueble y más bien considera al talento humano como parte del inventario que maneja el local comercial o empresa que brindan bienes bienes o servicios a la comunidad.

Este autor define a los inventarios con la connotación de control, el cual nos ayuda a cerciorarnos que los planes establecidos fluyan de la manera correcta; este presenta cuatro factores: el primero de ellos es la relación con lo planeado, en donde se confirma el resultado de los objetivos; el segundo es la medición utilizada en la cuantificación de los resultados; la detección de las desviaciones, es el tercero de los factores donde se detectan las fluctuaciones presentes en la ejecución de lo planeado; por último en la connotación de control se encuentra el establecimiento de las medidas correctivas donde su objetivo es preveer y corregir las fallas.(Mora, El inventario, 2011, págs. 17-22)



Se cabe recalcar que los inventarios son de vital importancia en la administración de una empresa ya que son muy representativos por la gran inversión que llevan.

Un inventario se usa básicamente para evitar que la falta de productos deje sin satisfacer la demanda de los mismos e incluso llegue a detener la actividad del establecimiento. Por ello su primer objetivo será determinar la situación de las existencias, tanto de forma general como por secciones y familias de productos. De esta manera se puede saber la cantidad y el valor de los bienes disponibles en ese punto de venta. (Vértice, 2010, pág. 32)

Es importante contar con un stock de inventarios para recurrir a ellos en el momento preciso ya que la escasez de productos nos ayudan a mejorar las ventas y obtener más ingresos.

Otra función de los inventarios es el buen manejo de los precios de los productos para tener un buen nivel es necesario planificar las compras y efectuarlas en el momento oportuno evitando el impacto con la inflación de los costos. Otra ventaja es el descuento por volumen ya que la mayoría de los proveedores sean estos mayoristas o minoristas ofrecen descuentos al tratarse de compras masivas.

Y por último se encuentran los costos menores por encargo con el fin de controlar los valores de pedido y afirmar precios favorables, muchas compañías facturan ordenes de compras globales acopladas con fechas periódicas de salida y recepción de las unidades de reservas pedidas.

Toda entidad sin importar su tamaño tiene que contar con un inventario que le garantice el control en general de todos los recursos con el propósito de satisfacer los objetivos planteados por la gerencia. La existencia de los recursos en el comercial se dividen en tres categorías que son: materia prima, productos en proceso y productos terminados, los cuales ayudan que las entidades eviten golpes de la producción por variaciones en el mercado tanto en la compra de insumos como en la venta del producto final.

### **2.1.3.3 Control de inventarios:**

**(ORLANDO, 2011)** El control de inventarios es una herramienta fundamental en la administración moderna, ya que esta permite a las empresas y organizaciones conocer las cantidades existente de productos disponibles para la venta, en un lugar y tiempo determinado, así como las condiciones de almacenamiento aplicables en las industrias.

Como lo manifiesta el autor, las administraciones modernas en vista de la demanda que se genera hoy en día por el consumismo es necesario incorporar en cualquier tienda, comercial o fabrica un control de inventario, el mismo que se encargue de mostrar una información actualizada y veraz de la cantidad de materia prima con la que cuenta el local comercial.

El control de inventario de un negocio es su sistema de organización, de los procedimientos que tiene implantados y el personal con que cuenta. El sistema de control interno de una empresa es otro elemento muy importante que el responsable de control de gestión tiene que asumir como objeto de supervisión y control ya que del control interno va a depender en buena parte que la información por un lado y las operaciones que se realizan en la empresa sean válidas y reales.

Existen diversas definiciones de control interno por lo cual se citaran varias y se analizara algunas de ellas a continuación: "Control Interno se denomina al conjunto de normas mediante las cuales se lleva a cabo la administración dentro de una organización, y también a cualquiera de los numerosos recursos para supervisar y dirigir una operación determinado o las operaciones en general".

El Control de inventario abarca el plan de organización y los métodos coordinados y las medidas adoptadas dentro de la empresa para salvaguardar sus activos, verificar la adecuación y fiabilidad de la

información de la contabilidad, promover la eficacia operacional y fomentar la adherencia a las políticas establecidas de dirección.

El Control de inventario consiste en un plan coordinado entre la contabilidad, las funciones de los empleados y los procedimientos establecidos, de tal manera que la administración de un negocio puede depender de estos elementos para obtener información más segura.

#### **2.1.3.4 Características del Inventario**

Es necesario realizar un análisis de las partidas que componen el inventario. Debemos identificar cuáles son las etapas que se presentaran en el proceso de producción, las comunes o las que se presenta en su mayoría son:

- Materia Prima
- Productos en proceso
- Productos terminados
- Suministros, repuestos

## **2.2 Fundamentación legal**

El marco legal para aplicar el Presupuesto en el País se basa en la Constitución de la República del Ecuador. (Ecuador, 2008)

### **Constitución de la Republica del Ecuador**

#### **Capitulo tercero**

#### **Sección novena**

#### **Personas usuarias y consumidoras**

**Art. 54.-** Las personas o entidades que presten servicios públicos o que produzcan o comercialicen bienes de consumo, serán responsables civil y

penalmente por la deficiente prestación del servicio, por la calidad defectuosa del producto, o cuando sus condiciones no estén de acuerdo con la publicidad efectuada o con la descripción que incorpore. Las personas serán responsables por la mala práctica en el ejercicio de su profesión, arte u oficio, en especial aquella que ponga en riesgo la integridad o la vida de las personas.

## **Capítulo cuarto**

### **Soberanía económica**

#### **Sección primera**

##### **Sistema económico y política económica**

**Art. 283.-** El sistema económico es social y solidario; reconoce al ser humano como sujeto y fin; propende a una relación dinámica y equilibrada entre sociedad, Estado y mercado, en armonía con la naturaleza; y tiene por objetivo garantizar la producción y reproducción de las condiciones materiales e inmateriales que posibiliten el buen vivir.

El sistema económico se integrará por las formas de organización económica pública, privada, mixta, popular y solidaria, y las demás que la Constitución determine. La economía popular y solidaria se regulará de acuerdo con la ley e incluirá a los sectores cooperativistas, asociativos y comunitarios.

#### **Sección quinta**

##### **Intercambios económicos y comercio justo**

**Art. 335.-** El Estado regulará, controlará e intervendrá, cuando sea necesario, en los intercambios y transacciones económicas; y sancionará la explotación, usura, acaparamiento, simulación, intermediación especulativa de los bienes y servicios, así como toda forma de perjuicio a

los derechos económicos y a los bienes públicos y colectivos. El Estado definirá una política de precios orientada a proteger la producción nacional, establecerá los mecanismos de sanción para evitar cualquier práctica de monopolio y oligopolio privados, o de abuso de posición de dominio en el mercado y otras prácticas de competencia desleal.

**Art. 336.-** El Estado impulsará y velará por el comercio justo como medio de acceso a bienes y servicios de calidad, que minimice las distorsiones de la intermediación y promueva la sustentabilidad. El Estado asegurará la transparencia y eficiencia en los mercados y fomentará la competencia en igualdad de condiciones y oportunidades, lo que se definirá mediante ley.

## **2.4 Variables de investigación**

**2.4.1. Variable Independiente:**Control de inventario.

El Control de Inventarios es el centro de cualquier organización que se dedique a la adquisición y comercialización de bienes o servicios, es considerable en el manejo correcto de inventario por parte de la misma para obtener los mejores resultados financieros.

**2.4.2. Variable dependiente:**Mejorar el rendimiento financiero.

El rendimiento financiero es la proporción entre los recursos que se emplean para conseguir algo y el resultado que luego se obtiene, se relaciona al beneficio o la utilidad.

## **2.3 Definiciones conceptuales**

**Inventario:** El inventario es aquel registro documental de los bienes y demás objetos pertenecientes a una persona física, a una comunidad y que se encuentra realizado a partir de mucha precisión y prolijidad en la plasmación de los datos.

**Insumos:** Insumo es un concepto económico que permite nombrar a un bien que se emplea en la producción de otros bienes.

Control de inventario

**Rendimiento financiero:** La noción de rendimiento está vinculada a la proporción existente entre los recursos que se emplean para conseguir algo y el resultado que luego se obtiene. De este modo, el rendimiento se asocia al beneficio o la utilidad. Financiero, por su parte, es lo que se relaciona con las finanzas (dinero, capital o caudal).

**Utilidades:** Del latín utilitas, la utilidad es el interés, provecho o fruto que se obtiene de algo. El término también permite nombrar a la cualidad de útil (que puede servir o ser aprovechado en algún sentido). Algo útil sirve para satisfacer una necesidad.

**Stock:** Conjunto de mercancías o productos que se tienen almacenados en espera de su venta o comercialización.

**Percibles:** (Percibilidad) los servicios no se pueden almacenar, por la simultaneidad entre producción y consumo. La principal consecuencia de esto es que un servicio no prestado, no se puede realizar en otro momento, por ejemplo un vuelo con un asiento vacío en un vuelo comercial.

## **CAPÍTULO III**

### **METODOLOGIA**

#### **Presentación de la empresa**

Esta microempresa surgió de la necesidad sentida de progreso y mejoramiento de calidad de vida del fundador José Tapia Alarcón, el cual trabajaba y tenía experiencia en el mercado de viveres.

El comercial Tapia a pesar de tener muchos años en el mercado, como una micro empresa que se dedica a la venta de un sinnúmero de productos perecibles y no perecibles no ha logrado diseñar un mecanismo o herramienta de control para sus inventarios, actualmente el propietario de la pequeña empresa compra su mercadería a medida que por observación del almacén se encuentran terminando. No existe ningún otro registro del Stock que no sea la propia factura, lo que no le permite identificar al propietario la cantidad de venta diaria por producto, no se lleva ningún registro de las ventas, lo que impide determinar si el inventario está siendo vendido adecuadamente, o si existe algún tipo de sustracción ilegal del mismo.

Actualmente el negocio se encuentra activo tiene una gran demanda de clientes quienes diariamente van en busca de los productos de gran necesidad que el almacén provee para su selecta clientela.

#### **Información general de la empresa:**

**Persona natural:** José Francisco Tapia Alarcón

**Cargo:** Gerente General

**Razón social:** Comercial Tapia

**R.U.C:** 0902236520001

**Dirección:** Provincia del Guayas, Cantón Samborondón, Calles Malecón y el Oro.

**Teléfono:** 2024234

### **Misión**

Brindar productos de primera calidad a los mejores precios competitivos para los consumidores, satisfaciendo las necesidades prioritarias de la comunidad samborondeña.

### **Visión**

Ser una empresa líder en la comercialización y distribución de vívires en la cabecera cantonal de Samborondón logrando la plena satisfacción de los clientes.

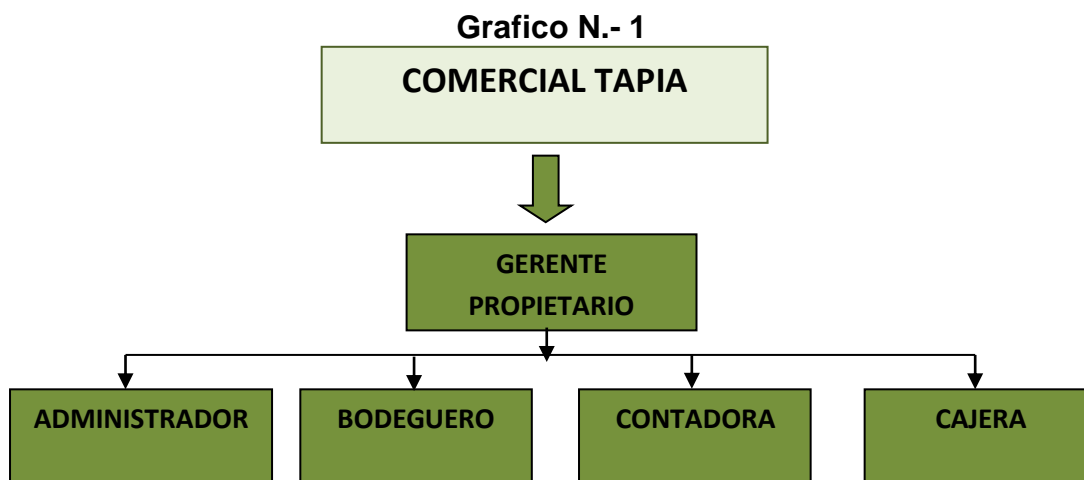
### **Productos:**

Comercial Tapia maneja un inventario de aproximadamente 300 referencias, que son agrupadas dependiendo del tipo de producto, los productos principales que comercializa son:

- Arroz
- Aceites
- Endulzantes
- Embutidos
- Bebidas
- Granos
- Vegetales
- Frutas
- Detergentes



## Estructura organizativa del Comercial Tapia



*Elaborado por:* Guísela Martínez Barahona

## Plantilla de trabajadores

**Grafico N.- 2**

PERSONAL	
<b>GERENTE PROPIETARIO</b>	José Francisco Tapia Alarcón
<b>ADMINISTRADOR</b>	Cesar Tapia Alarcón
<b>BODEGUEROS</b>	Pedro Tapia Alarcón Isrrael Tapia Alarcón
<b>CONTADORA</b>	Martha López
<b>CAJERA</b>	Eufemia Tapia Alarcón

*Elaborado por:* Guísela Martínez Barahona

### **3.1 Diseño de la investigación**

El diseño de esta investigación se basa en los métodos cualitativos y cuantitativos ya que estos nos encaminaran a establecer los objetivos y metas propuestas para la implementación del sistema contable.

#### **3.1.1. Cualitativo**

Describe el trabajo cotidiano de las personas o de pequeñas agrupaciones en esta investigación es de mucha importancia lo que la gente dice, siente, piensa o hace. Podremos apreciar que son datos que expresan cualidades como son los sentimientos, opiniones, observaciones y cambios en el comportamiento, estudia lo abstracto.

#### **3.1.2 Cuantitativo**

Su objetivo es calcular, aprobar y demostrar los fenómenos de manera matemática. Estudiar los datos que se obtienen de las encuestas realizadas para establecerla inversión ejecutada en cuanto a mercadería para comparar la ganancia obtenida durante el primer semestre y de esta manera tener más claro la eficiencia del uso del inventario que ellos mantenían de manera empírica y la necesidad de implementar uno de manera más eficiente.

### **3.2. Tipos de investigación**

Entre los tipos de investigación tenemos los que se van a implementar dado a que es necesario que de manera secuencial se apliquen para obtener los indicadores de necesidad para sostener la propuesta y de esta manera resolver de manera directa la problemática presentada en este proyecto.

#### **3.2.1 Investigación Exploratorio**

Esta investigación propone darnos una visión general respecto a una definitiva realidad. La realizamos especialmente cuando el tema

seleccionado ha sido poco investigado y reconocido y más aún cuando es muy difícil formular hipótesis precisas o de cierta generalización. También suele surgir con la aparición de un fenómeno nuevo que por su novedad no admite una descripción sistemática o por que los recursos del investigador resultan insuficientes para realizar un trabajo más profundo que evidencie de forma directa la problemática analizada.

Estos estudios exploratorios nos ayudan a familiarizarnos con fenómenos desconocidos, obtener información para llevar a cabo una investigación más perfeccionada sobre un argumento particular de la vida real, investigar problemas del comportamiento humano que consideren cruciales los profesionales de determinada área, identificar conceptos o variables promisorias, establecer prioridades para investigaciones posteriores o sugerir afirmaciones verificables a esta clase de estudio ya que son comunes en la investigación del comportamiento, sobre todo en aquellas situaciones donde hay poca información.

### **3.2.2 Investigación Descriptiva**

La investigación descriptiva nos permite describir eventos, situaciones y hechos, comprender la descripción, el análisis, registro y la interpretación de la naturaleza actual y la composición o procesos de los fenómenos. Por lo tanto la metodología que vamos a utilizar en el análisis es el descriptivo por que no solo se limita a la recolección de información sino que identifica la relación que existe entre las variables permitiendo recoger, organizar, resumir, analizar, presentar, generalizar los resultados de lo observado.

Es esta investigación describiremos los procesos que se realizan en el área de bodega, el control de los ingresos y egresos de los productos, la caducidad de la mercadería, procurando el logro de una mejor rentabilidad de la empresa.

### 3.3 Investigación Explicativa

Esta investigación se fundamenta en constituir un conjunto organizado de principios, inferencias, que aporten de manera útil el mejoramiento del uso del inventario del Comercial Tapia, con lo que se mejoraría de manera satisfactoria la atención de su clientela. Este estudio nos encamina a realizar esta propuesta que nace de la falta de utilización de un sistema eficiente del inventario del Comercial Tapia.

La falta de actualización de un sistema muchas veces ocasiona un retraso de los negocios y esta realidad no era ajena a la del Comercial Tapia, quienes manejan un inventario de manera empírica lo cual no reflejaba la realidad del stock que poseían de los distintos artículos que ellos ofrecen a sus clientes.

### 3.4 Población y muestra

En cuanto al proceso de investigación es necesario identificar los aspectos de población y muestra, para que se desarrollen los parámetros de las características que se deben cumplir al momento de escoger la población adecuada y sus respectivas muestras para que en base a ellos se apliquen las encuestas y entrevistas.

**Población:** Es el conjunto total de individuos, objetos o medidas que tienen algunas características comunes observables en un lugar y en un momento determinado a las que se estudiarán.

**Muestra:** Es un subconjunto que se toma de la población escogidos para estudiarlos y obtener información sobre ellos y generalizarla.

**Cuadro N.- 1**

<b>POBLACION</b>	
<b>Gerente Propietario</b>	1
<b>Administrador</b>	1
<b>Bodeguero</b>	2
<b>Contadora</b>	1
<b>Cajera</b>	1
<b>TOTAL</b>	6

*Elaborado por:* Guísela Martínez Barahona

### **Muestra**

Como la población es pequeña, se realizará la encuesta a todos los involucrados dentro del comercial Tapia.

### **3.5 Análisis Foda**

En el Comercial Tapia se estableció el siguiente foda.

**Cuadro N.- 2**

<b>FORTALEZAS</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Opera legalmente con permiso de operación</li><li>• Conocimiento del comercio local.</li><li>• Disponibilidad de productos.</li><li>• Años de experiencia.</li></ul>	<b>OPORTUNIDADES</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Pioneros en el comercio dentro de la cabecera cantonal.</li><li>• Desarrollar nuevos negocios.</li></ul>
<b>DEBILIDADES</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Falta de un control de inventario eficiente.</li><li>• Deficiencia en el manejo del inventario.</li></ul>	<b>AMENAZAS</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Apogeo dentro del cantón de supermercados de renombre a nivel nacional.</li><li>• Presencia de almacenes TIA menos de 200 metros de distancia.</li></ul>

*Elaborado por:* Guísela Martínez Barahona

### 3.6 Técnicas e instrumentos de investigación

Es importante considerar las técnicas de investigación que se van a aplicar para recolectar la información del tema a investigar.

#### 3.6.1 Encuesta

Es uno de los instrumentos más utilizados, con la finalidad de obtener información. Por medio de la encuesta que va dirigida a los miembros del comercial Tapia, se pueden determinar los indicadores que propician los cambios.

#### Modelo de la encuesta



**Objetivo:** Determinar el proceso actual del sistema de inventarios del “Comercial Tapia”

**Lugar y fecha:**\_\_\_\_\_.

**Encuesta n°:**\_\_\_\_\_.

**Nombre del encuestador:**\_\_\_\_\_.

1.- ¿Usted considera que dentro del comercial Tapia se ha mantenido un control del inventario eficiente desde sus inicios?

Si (    )

No (    )

2.- ¿Considera usted necesario que se mejore el control de inventario que mantiene el comercial Tapia?

Si (    )

No (    )

**3.-** ¿Cree usted que mejorarían las ventas del comercial Tapia con el cambio de la actualización del control de ingreso y salida de mercadería de su inventario?

Si (    )

No (    )

**4.-** ¿Considera usted que con la actualización del control de inventario del Comercial Tapia incidiría de manera directa con el mejoramiento de las utilidades de la compañía?

Si (    )

No (    )

**5.-** ¿Considera usted que a través de los años el Comercial Tapia a mejorado las utilidades?

Si (    )

No (    )

**6.-** ¿Cree usted necesario que, mejorando las utilidades del Comercial Tapia, aumentaría la prestación de los servicios, calidad de productos, infraestructura, de los productos a vender?

Si (    )

No (    )

**7.-** ¿Considera usted que con el mejoramiento de las utilidades del comercial Tapia mejorarían los niveles económicos del personal que presta sus servicios?

Si (    )

No (    )

**8.-** ¿Considera usted que el rendimiento financiero del comercial Tapia se optimizaría al mantener un mejor control de ingreso y salida de mercadería?

Si (    )

No (    )

**9.-** ¿Considera usted necesaria la actualización del control de ingreso y salida de mercadería que se mantiene en el comercial Tapia para su inventario?

Si (    )

No (    )

**10.-** ¿Considera usted fundamental el uso de un control eficiente y actualizado de inventario que mantenga al día los ingresos y salida de mercadería lo cual beneficiaría las utilidades del Comercial Tapia?

Si (    )

No (    )

### **3.7 Recopilación de datos**

La recolección de datos de nuestro proyecto se cumplió gracias a la contribución de los empleados del Comercial Tapia por medio de interrogantes planteadas que servirán como información oportuna para la elaboración de nuestra propuesta y alcanzar los objetivos esperados. El presente trabajo se basará en documentos y se procederá a analizar los informes económicos de los meses de Enero a Junio y así evidenciar el funcionamiento del inventario del comercial Tapia.

### **3.8 Procesamiento de la investigación**

Para procesar los datos recogidos en la ejecución del trabajo se aplicarán estas técnicas:

Análisis documental: Nos permite conocer, comprender, analizar e interpretar cada una de las normas, revistas, textos, libros, artículos de internet y otras fuentes documentales.

Indagación: Esta técnica nos facilitará disponer de datos cualitativos y cuantitativos de cierto nivel de razonabilidad.

Tabulación de cuadros con cantidades y porcentajes: La información cuantitativa será ordenada en cuadros que indiquen conceptos, cantidades, porcentajes y otros detalles de utilidad para la investigación.



## CAPITULO IV

### 4.1 ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS

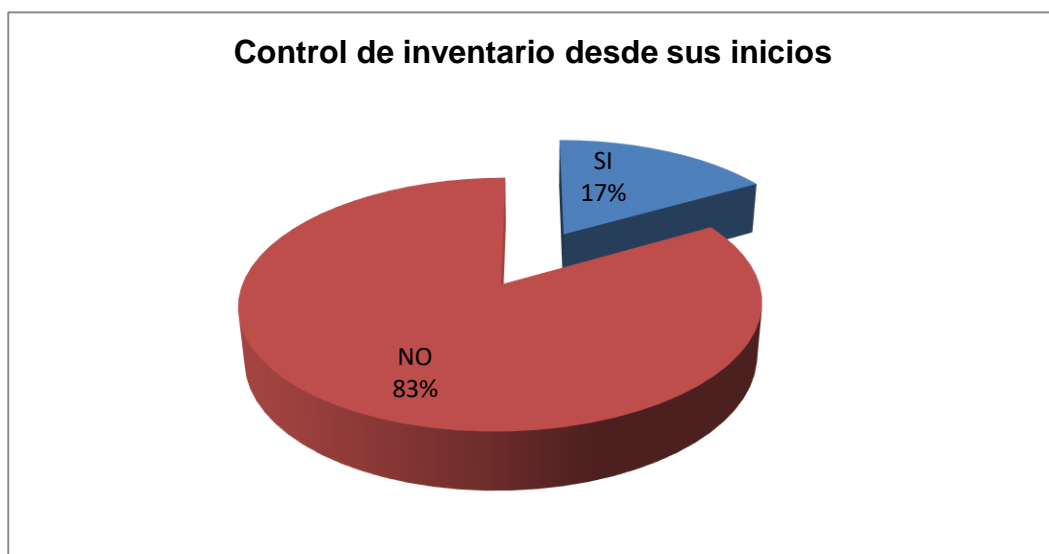
1.- ¿Usted considera que dentro del comercial Tapia se ha mantenido un control del inventario eficiente desde sus inicios?

**Cuadro N.- 3**

Control del inventario desde sus inicios			
N.-	Respuestas	Cantidad	Porcentaje
1	SI	1	17%
2	NO	5	83%
	Total	6	100%

Elaborado por: Gisela Martínez Barahona.

**Grafico N.- 3**



Elaborado por: Gisela Martínez Barahona.

### Análisis.

De acuerdo a la pregunta en relación a el control de inventario desde sus inicios el 83% considera que no ha existido un control eficiente de ingreso y salida de mercadería mientras un 17% considera que si lo ha habido.

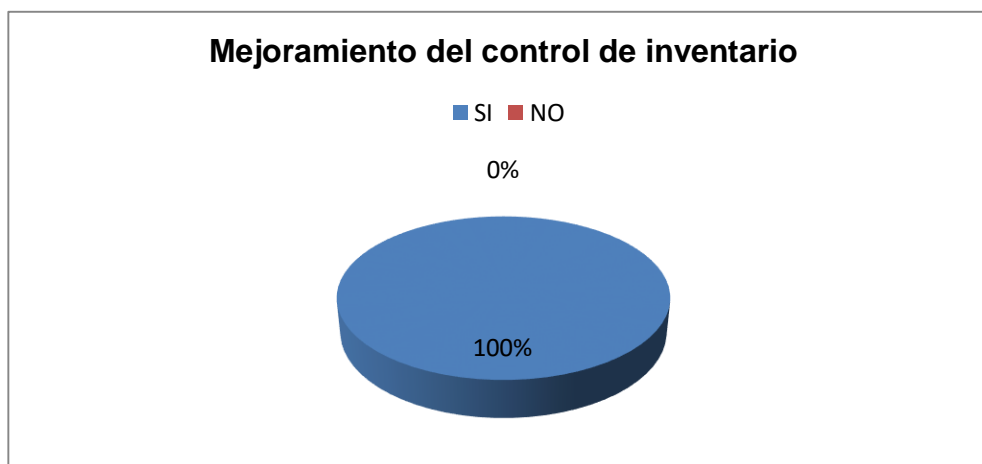
### 2.-¿Considera usted necesario que se mejore el control de inventario que mantiene el comercial Tapia?

Cuadro N.- 4

Mejoramiento del control de inventario			
N.-	Respuestas	Cantidad	Porcentaje
1	SI	6	100%
2	NO	0	0%
	Total	6	100%

Elaborado por:Guisela Martínez Barahona.

Grafico N.- 4



Elaborado por:Guisela Martínez Barahona.

### Análisis.

De acuerdo a la pregunta en relación al mejoramiento del control de inventario que se mantiene en la actualidad dentro del Comercial Tapia, todos los encuestados consideran que si es necesario dicho mejoramiento para así poder mantener un control más eficiente del control de ingreso y salida de mercadería.

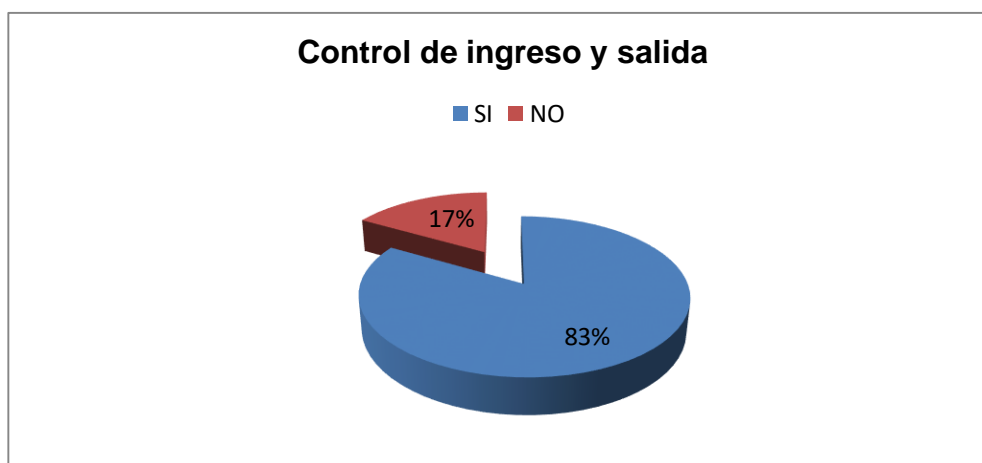
3.- ¿Cree usted que mejorarían las ventas del comercial Tapia con el cambio de la actualización del control de ingreso y salida de mercadería de su inventario?

**Cuadro N.- 5**

<b>Control de Ingreso salida</b>			
<b>N.-</b>	<b>Respuestas</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Porcentaje</b>
1	<b>SI</b>	5	<b>83%</b>
2	<b>NO</b>	1	<b>17%</b>
	Total	6	<b>100%</b>

**Elaborado por:** Guisela Martínez Barahona.

**Grafico N.- 5**



**Elaborado por:** Guisela Martínez Barahona.

**Análisis.**

De acuerdo a la pregunta en relación a que si mejoraría el control de ingreso salida de mercadería con la actualización del control de mercadería el 83% considera como acertada la actualización del control del inventario mientras que el 13% se mantiene escéptica aun ante los aspectos positivos con esta actualización.

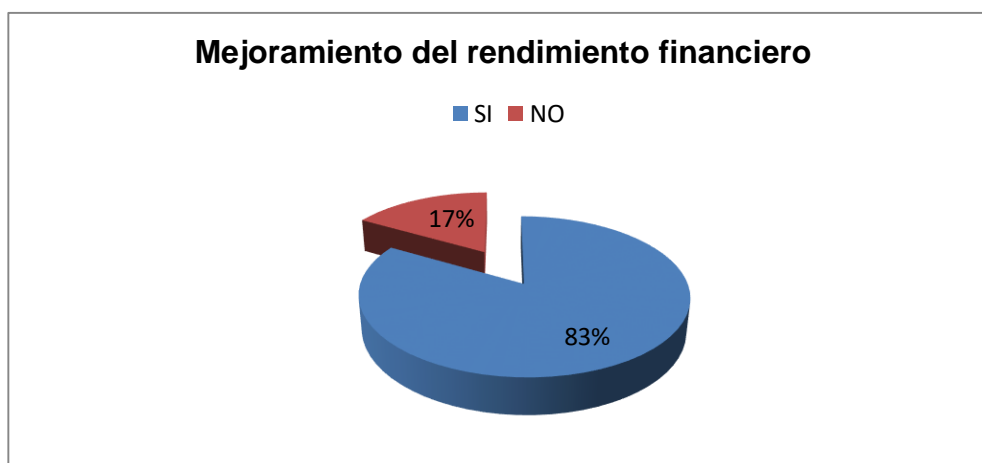
4.- ¿Considera usted que con la actualización del control de inventario del Comercial Tapia incidiría de manera directa con el mejoramiento de las utilidades de la compañía?

Cuadro N.- 6

Mejoramiento del rendimiento financiero			
N.-	Respuestas	Cantidad	Porcentaje
1	SI	5	83%
2	NO	1	17%
	Total	6	100 %

Elaborado por:Guisela Martínez Barahona.

Grafico N.- 6



Elaborado por:Guisela Martínez Barahona.

#### Análisis.

De acuerdo a la pregunta en relación al mejoramiento financiera el 83% considera que se evidenciaría dicho mejoramiento mientras que el 17% aun se mantiene incrédula ante los posibles beneficios que se podrían obtener aplicando el mejoramiento en el control del inventario.

5.- ¿Considera usted que a través de los años el Comercial Tapia a mejorado las utilidades?

Cuadro N.- 7

Mejoramiento de utilidades			
N.-	Respuestas	Cantidad	Porcentaje
1	SI	0	0%
2	NO	6	100%
	Total	6	100%

Elaborado por:Guisela Martínez Barahona.

Grafico N.- 7



Elaborado por:Guisela Martínez Barahona.

### Análisis.

De acuerdo a la pregunta en relación a la percepción sobre el mejoramiento financiero el 100% considera que no ha existido un mejoramiento significativo desde sus inicios hasta la actualidad en el rendimiento financiero del comercial Tapia.

6.- ¿Cree usted necesario que mejorando las utilidades del comercial tapia, aumentaría la prestación de los servicios, calidad de productos, infraestructura, de los productos a vender?

**Cuadro N.- 8**

<b>Prestación de servicios</b>			
<b>N.-</b>	<b>Respuestas</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Porcentaje</b>
1	<b>SI</b>	6	<b>100%</b>
2	<b>NO</b>	0	<b>0%</b>
	Total	6	<b>100%</b>

**Elaborado por:**Guisela Martínez Barahona.

**Grafico N.- 8**



**Elaborado por:**Guisela Martínez Barahona.

**Análisis.**

De acuerdo a la pregunta en relación al mejoramiento del rendimiento financiero del Comercial Tapia, el 100% cree positiva o conveniente que se implementen nuevas estrategias que beneficien el rendimiento financiero del Comercial.

7.- ¿Considera usted que con el mejoramiento de las utilidades del comercial Tapia mejorarían los niveles económicos del personal que presta sus servicios?

**Cuadro N.- 9**

<b>Niveles laborales</b>			
<b>N.-</b>	<b>Respuestas</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Porcentaje</b>
1	<b>SI</b>	6	<b>100%</b>
2	<b>NO</b>	0	<b>0%</b>
	Total	6	<b>100%</b>

**Elaborado por:**Guisela Martínez Barahona.

**Grafico N.- 9**



**Elaborado por:**Guisela Martínez Barahona.

**Análisis.**

De acuerdo a la pregunta en relación al mejoramiento de los niveles laborales, el 100% considera que si seria de mucho beneficio ya que al tener mayor ingresos en sus activos el Comercial Tapia los beneficios serian colectivos.

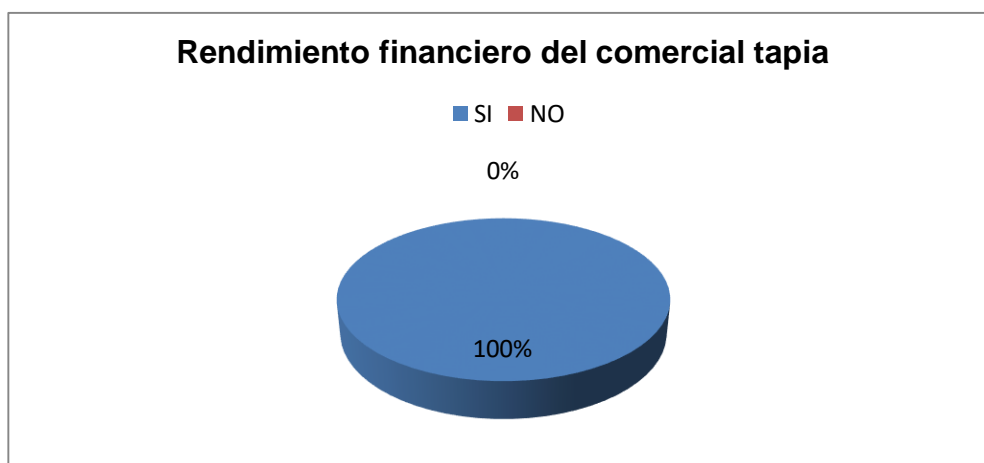
8.- ¿Considera usted que el rendimiento financiero del comercial Tapia se optimizaría al mantener un mejor control de ingreso y salida de mercadería?

**Cuadro N.- 10**

<b>Rendimiento financiero del Comercial Tapia</b>			
<b>N.-</b>	<b>Respuestas</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Porcentaje</b>
1	<b>SI</b>	6	<b>100%</b>
2	<b>NO</b>	0	<b>0%</b>
	Total	6	<b>100%</b>

**Elaborado por:**Guisela Martínez Barahona.

**Grafico N.- 10**



**Elaborado por:**Guisela Martínez Barahona.

**Análisis.**

De acuerdo a la pregunta en relación a los beneficios que se obtendrían con la actualización del control de ingreso y salida de mercadería, el 100% considera que si beneficiaría de manera directa del rendimiento financiero del comercial Tapia.



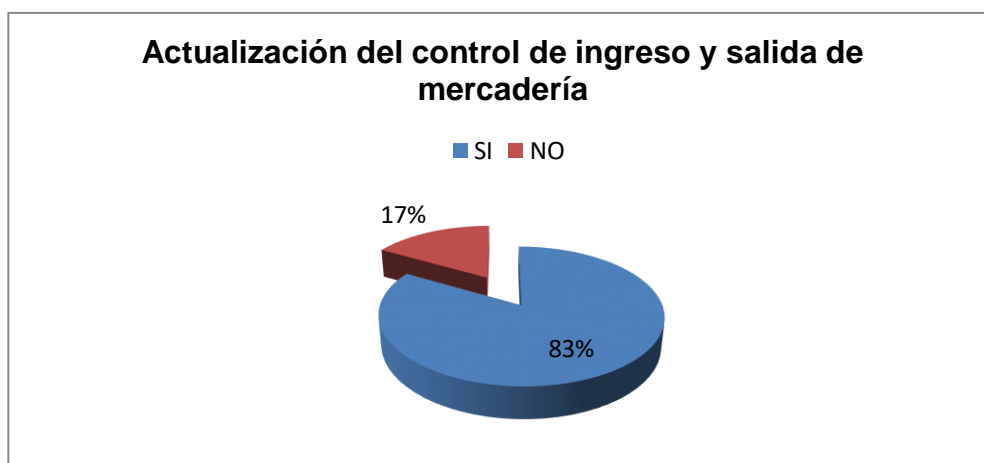
9.- ¿Considera usted necesaria la actualización del control de ingreso y salida de mercadería que se mantiene en el comercial Tapia para su inventario?

**Cuadro N.- 11**

<b>Actualización del control de ingreso y salida de mercadería</b>			
<b>N.-</b>	<b>Respuestas</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Porcentaje</b>
1	<b>SI</b>	5	<b>83%</b>
2	<b>NO</b>	1	<b>17%</b>
	Total	6	<b>100%</b>

**Elaborado por:**Guisela Martínez Barahona.

**Grafico N.- 11**



**Elaborado por:**Guisela Martínez Barahona.

**Análisis.**

De acuerdo a la pregunta en relación a la actualización del control de ingreso y salida de mercadería el 83% considera necesario que se actualice el control para de esta manera tener ordenados los bienes e insumos que se encuentran en bodega mientras que el 17% no cree necesaria esta actualización.

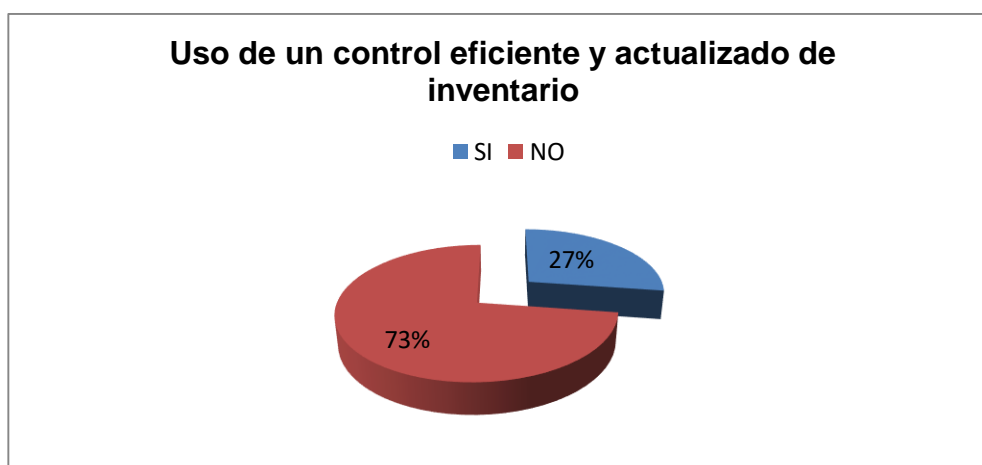
10.- ¿Considera usted fundamental el uso de un control eficiente y actualizado de inventario que mantenga al día los ingresos y salida de mercadería lo cual beneficiaría las utilidades del Comercial Tapia?

**Cuadro N.- 12**

<b>Uso de un control eficiente y actualizado de inventario</b>			
<b>N.-</b>	<b>Respuestas</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Porcentaje</b>
1	SI	6	100%
2	NO	0	0%
	Total	6	100%

**Elaborado por:**Guisela Martínez Barahona.

**Grafico N.- 12**



**Elaborado por:**Guisela Martínez Barahona.

### **Análisis.**

De acuerdo a la pregunta en relación al uso de un control eficiente y actualizado de inventario el 100% considera beneficiosa la propuesta del proyecto, ya que lo que se busca es optimizar el rendimiento del Comercial Tapia para satisfacer las múltiples demandas de sus clientes y a su vez mejorar los ingresos y calidad de vida del personal que labora en el Comercial.

## **PLAN DE MEJORAS**

El objetivo de esta fase es proponer un plan de acción que permita mejorar de manera eficiente la administración del inventario de la bodega con lo que se logrará tener un adecuado nivel de inventario y un control efectivo de la mercadería que posee el Comercial Tapia, brindando así confiabilidad a su gerente propietario sobre el stock que posee en realidad su negocio; para esto se desarrollará un sistema de control y/o mantenimiento continuo del inventario donde debe haber la participación y compromiso de todo el personal que labore en el Comercial Tapia.

A través del uso del control de ingreso de entrada y salida de mercadería se mejoraran los ingresos que se generan por la venta en el Comercial Tapia, porque a través de la implementación del uso de un sistema de control de mercadería los encargados directos del control de la misma podrán tener una información exacta de que cantidad poseen en stock dentro del almacén, ya que como se pudo evidenciar que con el control que mantenían anteriormente no se sabía con exactitud el stock con el que contaba el almacén.

Cuando el gerente propietario pudo observar en que consistía nuestra propuesta no dudo en aceptarla ya que el también necesitaba saber como se podía mejorar el control de la mercadería que se mantiene en el almacén. Quien es el encargado directo del control de sus ganancias y por ende de la mercadería que entra o sale es el gerente propietario quien debe siempre de tener un balance a favor ya que la inversión que realiza es muy considerable.

Es así que se podrá evidenciar de forma directa la utilidad que genera el almacén y por ende los beneficiados directos serán el personal que labora desde muchos años en el mismo, ya que si existen mejores utilidades en el almacén mejores serán sus ingresos.

### **Objetivo general de la propuesta**

- Utilizar un sistema de control de inventario en el Comercial Tapia, para lograr eficiencia en el control de existencia de mercadería y mejorar el rendimiento financiero.

### **Objetivos específicos de la propuesta**

- ❖ Analizar científicamente los procesos que se llevan a cabo en bodega.
- ❖ Fortalecer los puntos débiles del área de bodega.
- ❖ Establecer políticas de las actividades del inventario.
- ❖ Implementar un sistema de control de inventarios.

### **Justificación de la propuesta**

Esta propuesta busca mejorar las ventas y optimizar los gastos innecesarios en el Comercial Tapia.

La rentabilidad permite a la compañía continuar en el mercado recuperar y efectuar nuevas inversiones, mejorar la tecnología, crecer en todos los aspectos, satisfacer a los clientes, empleados y propietario.

### **Analizar los procesos (actividades) que se llevan a cabo en bodega.**

#### **Recepción de bodega**

- Se recibe los artículos.
- Se ingresa la mercadería conforme la recibe.
- Realiza pedidos.

#### **Despacho de mercadería**

- Se recibe el pedido.
- Se embala la mercadería a despachar.
- Se despacha la mercadería.

### **Fortalecer los puntos débiles del área de bodega**

### **Recepción de bodega**

- Verificar los productos recibidos con la factura de compra.
- Definir categoría para almacenar la mercadería.
- Registrar en el libro de bodega el ingreso de mercadería.
- Actualizar el inventario periódicamente antes de solicitar reposición de mercadería.

### **Despacho de mercadería**

- Analizar las existencias en bodega.
- Archivar documentos que respaldan mercaderías.

### **Establecer políticas de las actividades del inventario**

#### **Adquisición de mercadería**

- El personal que esta a cargo de bodega debe informar mensualmente el stock del inventario.
- La compra es responsabilidad del Administrador.
- Todas los ordenes de compras deben ser autorizadas por el Gerente de la empresa.
- Verificar que se cumplan las ordenes de compras emitidas.

#### **Control de bodega**

- Los inventarios deben de estar ordenados de acuerdo al grupo de productos para facilitar la entrega de mercadería.
- Revisar periódicamente los inventarios a fin de que no exista faltantes y abastecer la bodega .

#### **Robo de inventario**

- Realizar constantes micro tomas del inventario físico.
- El acceso a las bodegas deber ser restringido es solo por personal autorizado.

#### **Control y calidad**

- La persona encargada de realizar las compras debe asegurarse

que los proveedores nos brinden información de que los productos que vamos adquirir son de calidad.

- Controlar periódicamente la calidad del producto para evitar que se deterioren con facilidad y reduzca el inventario.

### **Control de inventario**

- Establecer el nivel adecuado del inventario.
- Definir variedades para los inventarios y clasificar cada producto en el lugar adecuado.
- Tener información oportuna sobre el stock del inventario.
- Realizar conteo físico del inventario por lo menos una vez al año.
- Llevar un control exacto de las entradas y salidas de productos.
- Comprobar que las existencias físicas del inventario correspondan al registro en libros.

### **Implementar un sistema de control de inventario.**

#### **Diseñar códigos de productos.**

Establecer un código q indique la existencia y la caducidad de los productos, dar a conocer el ingreso de los productos en el sistema para que sea de mayor facilidad para el usuario.

#### **Implementar códigos de productos.**

Al efectuar los códigos se hará mas factible la organización de los productos en sus estanterías.

#### **Costos de software.**

Cotizar los costos de la licencia del software para ver cualseriamas rentable al comercial o elaborar un sistema conveniente a la microempresa.

#### **Comprar equipos.**

Adquirir dos computadoras, dos impresoras, una pistola de códigos, etc.

#### **Capacitar al personal.**

Que el personal tenga conocimientos actualizados sobre el sistema

que se implementará para que halla un buen manejo en el programa.

**Implementación del sistema de control de inventarios.**

Controlar la entrada, salidad y stock de productos.

Llevar una contabilidad eficiente.

**Inversión:**

Costos de software, instalación y capacitación al personal \$ 5000

Costos de equipos \$ 2500

El proyecto se beneficiará mediante un préstamo al Banco de Guayaquil a 2 años plazo.

En el Comercial Tapia se realizo un presupuesto de las utilidades que se obtuvieron el mes de enero del presente año.

**Cuadro # 13**

ESTADO DE RESULTADOS		
COMERCIAL TAPIA		
DEL 01 AL 31 DE ENERO DEL 2017		
<b>INGRESOS</b>		<b>\$ 11.050,00</b>
VENTAS		
<b>EGRESOS</b>		<b>\$ 10.417,00</b>
COMPRAS	\$ 6.200,00	
SUELDS Y SALARIOS	\$ 3.600,00	
APORTE PATRONAL	\$ 437,00	
SERVICIOS BASICOS	\$ 180,00	
<b>UTILIDAD</b>		<b>\$ 633,00</b>

**Elaborado por:** Guísela Martínez Barahona.

Se realizo una estimación presupuestaria a futuro de cuales serian sus ingresos, egresos y utilidad al implementar el sistema contable.

**Cuadro # 14**

ESTADO DE RESULTADOS		
COMERCIAL TAPIA		
<b>INGRESOS</b>		<b>\$ 15.000,00</b>
VENTAS		
<b>EGRESOS</b>		<b>\$ 12.230,00</b>
COMPRAS	\$ 7.300,00	
SUELDOS Y SALARIOS	\$ 4.200,00	
APORTE PATRONAL	\$ 510,00	
SERVICIOS BASICOS	\$ 220,00	
<b>UTILIDAD</b>		<b>\$ 2.770,00</b>

**Elaborado por:** Guísela Martínez Barahona.

**Cronograma de las actividades**

**Cuadro # 15**

Cronograma de actividades					
Actividades	Responsables	Fecha de inicio	Fecha de la primera revisión	Fecha de la segunda revisión	Implementación o funcionamiento
Diseñar codigos de productos	Cajera	09/01/2017	16/01/2017	23/02/2017	02/05/2017
Implementar los codigos a los productos	Bodeguero	30/01/2017	02/02/2017	07/03/2017	02/05/2017
Comprar equipos	Gerente	13/02/2017	14/03/2017	20/04/2017	02/05/2017
Implementacion del sistema de control de inventarios	Gerente	15/02/2017	17/03/2017	21/04/2017	02/05/2017

**Elaborado por:** Guísela Martínez Barahona.



## **CONCLUSIONES**

- La implementación del inventario sistematizado nos permitirá hacer negocios acorde a la realidad económica optimizando recursos y mejorando procesos.
- Maximizar las gestiones de compras obteniendo precios competitivos que nos permitirán ganar más mercados.
- Con la implementación de este sistema de inventario tendremos una bodega que nos permita atender a nuestros clientes de manera eficiente.
- Es fundamental el innovar la forma de administrar el área de bodegas, lo cual será beneficioso para las proyecciones económicas de su propietario.
- El personal debe de estar concientizado sobre la importancia del buen uso del inventario lo cual es beneficioso para todos los empleados del Comercial Tapia.

## **RECOMENDACIONES**

- Se recomienda implementar el sistema actualizado de control de ingreso y salida de mercadería de manera sistematizada.
- El rendimiento económico del Comercial Tapia debe de mantener un crecimiento cada trimestre contable por tal motivo es recomendable el uso de este control de inventario y un sistema contable que demuestre las utilidades.
- Se debe de capacitar al talento humano que esta encargado del ingreso y salida de mercadería para que de esta manera puedan tener una información exacta sobre el stock y la rentabilidad que mantienen el Comercial de los productos a vender.

- Establecer un control más eficiente en cuanto al control de mercadería para asegurarse que las adquisiciones de inventarios sean oportunas y que se realicen las cantidades precisas.

## Bibliografía

(s.f.).

BASTOS, M. M. (2006). *INTRODUCCION A LA GESTION DE STOCKS*. ESPAÑA.

Ecuador, A. C. (2008). *CONSTITUCION DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR*. QUITO - ECUADOR.

Espinoza, J. y. (2007). *El Inventario*.

H, C. I. (2007). *Antecedentes*.

Mora. (2011). *El inventario*.

Mora. (2011). *Implementacion de Gestión del Inventario*.

Mora. (2011). *La Materia prima*.

Moyer. (2010). *Administración de inventarios*.

Moyer. (2010). *Las empresas manufactureras*.

Muller. (2010). *Los Inventarios*.

ORLANDO, E. (2011). *la administracion eficiente de los inventarios*. madrid: la ensenada.

Sánchez, B. C. (2011). *Propuesta de un sistema de administración de inventarios de productos terminados y racionalización de inventarios en una empresa*.

Torres, H. y. (2007). *Propuesta de mejora en el sistema de control interno del invnetario de la empresa CENPROFOT*.

Vértice. (2010). *Uso del inventario*.

# ANEXOS

### Contabilidad manual de la empresa

The image shows an open handwritten ledger book with two pages. The left page is titled "Credito" and the right page is titled "Constantes" and "Credito". Both pages contain columns for descriptions, debit amounts, and credit amounts. The handwriting is in cursive and the ink is dark. The ledger is organized into columns with headings in Spanish, including "Credito", "Constantes", and "Credito". The entries are organized into rows, with some rows having multiple columns for descriptions and amounts. The overall appearance is that of a traditional manual accounting ledger.





PRODUCTO	aceite iles									
CODIGO	3									
COMERCIAL TAPIA										
INGRESOS					SALIDAS			STOCK		
FECHA	DETALLE	UNIDADES	COSTO	TOTAL DÓLAR	UNIDADES	COSTO	TOTAL DÓLAR	UNIDADES	COSTO UNITARIO	TOTAL DÓLAR
08/01/2017	factura # 07	10	2	20				10	2	20
09/01/2017	factura # 08	10	3	30				20	2,5	50
10/01/2017	factura # 09				5	2,5	12,5	15	2,5	37,5

PRODUCTO	Achiote la favorita									
CODIGO	4									
COMERCIAL TAPIA										
INGRESOS					SALIDAS			STOCK		
FECHA	DETALLE	UNIDADES	COSTO	TOTAL DÓLAR	UNIDADES	COSTO	TOTAL DÓLAR	UNIDADES	COSTO UNITARIO	TOTAL DÓLAR
08/01/2017	factura # 10	10	2	20				10	2	20
09/01/2017	factura # 11	10	3	30				20	2,5	50
10/01/2017	factura # 12				5	2,5	12,5	15	2,5	37,5

PRODUCTO	Salsa de soya oriental									
CODIGO	5									
COMERCIAL TAPIA										
INGRESOS					SALIDAS			STOCK		
FECHA	DETALLE	UNIDADES	COSTO	TOTAL DÓLAR	UNIDADES	COSTO	TOTAL DÓLAR	UNIDADES	COSTO UNITARIO	TOTAL DÓLAR
08/01/2017	factura # 13	10	2	20				10	2	20
09/01/2017	factura # 14	10	3	30				20	2,5	50
10/01/2017	factura # 15				5	2,5	12,5	15	2,5	37,5

PRODUCTO	Ají oriental									
CODIGO	6									
COMERCIAL TAPIA										
INGRESOS					SALIDAS			STOCK		
FECHA	DETALLE	UNIDADES	COSTO	TOTAL DÓLAR	UNIDADES	COSTO	TOTAL DÓLAR	UNIDADES	COSTO UNITARIO	TOTAL DÓLAR
08/01/2017	factura # 16	10	2	20				10	2	20
09/01/2017	factura # 17	10	3	30				20	2,5	50
10/01/2017	factura # 18				5	2,5	12,5	15	2,5	37,5

PRODUCTO	Vinagre oriental									
CODIGO	7									
COMERCIAL TAPIA										
INGRESOS					SALIDAS			STOCK		
FECHA	DETALLE	UNIDADES	COSTO	TOTAL DÓLAR	UNIDADES	COSTO	TOTAL DÓLAR	UNIDADES	COSTO UNITARIO	TOTAL DÓLAR
08/01/2017	factura # 19	10	2	20				10	2	20
09/01/2017	factura # 20	10	3	30				20	2,5	50
10/01/2017	factura # 21				5	2,5	12,5	15	2,5	37,5

PRODUCTO	Salsa de tomate los andes									
CODIGO	8									
COMERCIAL TAPIA										
INGRESOS					SALIDAS			STOCK		
FECHA	DETALLE	UNIDADES	COSTO	TOTAL DÓLAR	UNIDADES	COSTO	TOTAL DÓLAR	UNIDADES	COSTO UNITARIO	TOTAL DÓLAR
08/01/2017	factura # 22	10	2	20				10	2	20
09/01/2017	factura # 23	10	3	30				20	2,5	50
10/01/2017	factura # 24				5	2,5	12,5	15	2,5	37,5

PRODUCTO	Salsa de tomate lles									
CODIGO	9									
COMERCIAL TAPIA										
INGRESOS					SALIDAS			STOCK		
FECHA	DETALLE	UNIDADES	COSTO	TOTAL DÓLAR	UNIDADES	COSTO	TOTAL DÓLAR	UNIDADES	COSTO UNITARIO	TOTAL DÓLAR
08/01/2017	factura # 25	10	2	20				10	2	20
09/01/2017	factura # 26	10	3	30				20	2,5	50
10/01/2017	factura # 27				5	2,5	12,5	15	2,5	37,5

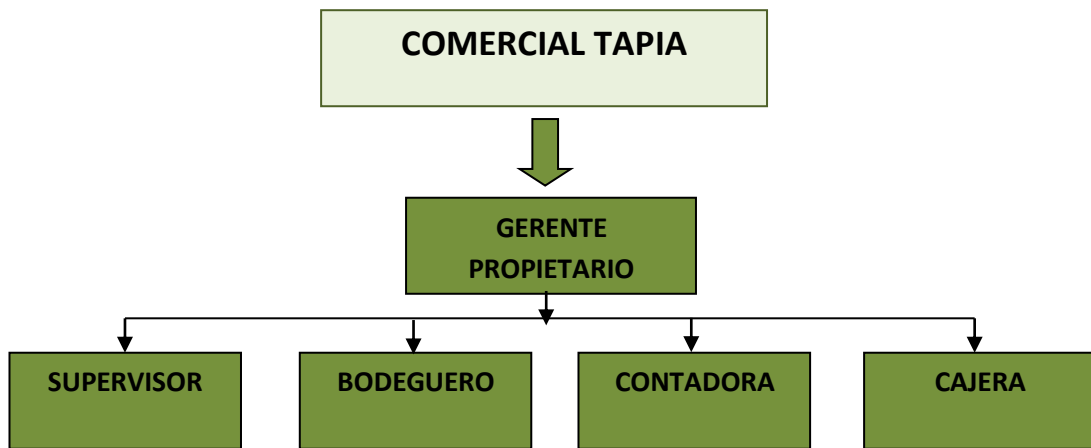
PRODUCTO	Mayonesa Maggui									
CODIGO	10									
COMERCIAL TAPIA										
INGRESOS					SALIDAS			STOCK		
FECHA	DETALLE	UNIDADES	COSTO	TOTAL DÓLAR	UNIDADES	COSTO	TOTAL DÓLAR	UNIDADES	COSTO UNITARIO	TOTAL DÓLAR
08/01/2017	factura # 28	10	2	20				10	2	20
09/01/2017	factura # 29	10	3	30				20	2,5	50
10/01/2017	factura # 30				5	2,5	12,5	15	2,5	37,5

PRODUCTO	Mostaza Maggui									
CODIGO	11									
COMERCIAL TAPIA										
INGRESOS					SALIDAS			STOCK		
FECHA	DETALLE	UNIDADES	COSTO	TOTAL DÓLAR	UNIDADES	COSTO	TOTAL DÓLAR	UNIDADES	COSTO UNITARIO	TOTAL DÓLAR
08/01/2017	factura # 31	10	2	20				10	2	20
09/01/2017	factura # 32	10	3	30				20	2,5	50
10/01/2017	factura # 33				5	2,5	12,5	15	2,5	37,5

PRODUCTO	Sazonador Maggui									
CODIGO	12									
COMERCIAL TAPIA										
INGRESOS					SALIDAS			STOCK		
FECHA	DETALLE	UNIDADES	COSTO	TOTAL DÓLAR	UNIDADES	COSTO	TOTAL DÓLAR	UNIDADES	COSTO UNITARIO	TOTAL DÓLAR
08/01/2017	factura # 34	10	2	20				10	2	20
09/01/2017	factura # 35	10	3	30				20	2,5	50
10/01/2017	factura # 36				5	2,5	12,5	15	2,5	37,5



### Organigrama de la empresa



### Logotipo de la empresa



## Fotos



Bodega del Comercial Tapia.



Bodega del Comercial Tapia.



Estantería del Comercial Tapia.



Estantería del Comercial Tapia.



Estantería del Comercial Tapia.



Estantería del Comercial Tapia.



Bodega del Comercial Tapia.



Bodega del Comercial Tapia.



Bodega del Comercial Tapia.



Bodega del Comercial Tapia.