



**INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO BOLIVARIANO
DE TECNOLOGÍA**

**UNIDAD ACADÉMICA DE EDUCACIÓN COMERCIAL,
ADMINISTRACIÓN Y CIENCIAS**

**Proyecto de Investigación previo a la obtención del título de:
TECNOLOGO EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**

TEMA:

**ANÁLISIS DEL CULTIVO INTENSIVO DE CAMARÓN Y SU
INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA ACUICOLA &
ASOCIADOS ACUIASO S.A.**

Autor: Sánchez Ojedis Alcides Augusto

Tutor: Ing. Jimmy Castro Tomalá

Guayaquil – Ecuador

2017

DEDICATORIA

Sin duda alguna este trabajo de Tesis va dedicado a mis seres queridos y particularmente a mi familia, y a mis hijos a quienes por el lapso de tres años les he robado el derecho de compartir conmigo momentos especiales y eternos los días domingos por haber sido el día que escogí para estudiar una carrera que debí cursar en años anteriores pero que debido a circunstancias pasadas tuve que posponer por varias ocasiones.

Sánchez Ojedis Alcides Augusto

AGRADECIMIENTO

Me tomo dos años decidirme a ingresar a estudiar una carrera semipresencial de fines de semana en el Instituto Tecnológico Bolivariano ITB. Al principio pensé que había sido un tiempo perdido sin embargo esa espera me permitió iniciar mis estudios con un grupo humano maravilloso, sin la ayuda de todos y cada uno de mis compañeros hubiera sido literalmente imposible para mi avanzar hasta este punto de mi carrera que espero continuar a la Licenciatura Dios mediante. Les agradezco también por haberme permitido dirigirlos en calidad de Presidente del Curso por el lapso de dos años, fue una experiencia nueva e interesante para mi y espero haber estado a la altura de las circunstancias.

Sánchez Ojedis Alcides Augusto

CERTIFICACIÓN DE ACEPTACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de Tutor del Proyecto de Investigación, nombrado por la Comisión de Culminación de Estudios del Instituto Superior Tecnológico Bolivariano de Tecnología.

CERTIFICO:

Que después de analizado el proyecto de investigación con el tema: **“Análisis del Cultivo Intensivo de Camarón y su Incidencia en la Rentabilidad de la Empresa Acuícola & Asociados Acuiaso S.A”** y problema de investigación: **¿Cuál es el impacto de costos del cultivo intensivo de camarón en la rentabilidad de la empresa ACUICOLA & ASOCIADOS ACUIASO S.A.. ?**, presentado por Alcides Augusto Sánchez Ojedis como requisito previo para optar por el título de:

TECNÓLOGO EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

El mismo cumple con los requisitos establecidos, en el orden metodológico científico-académico, además de constituir un importante tema de investigación.

Egresado:

Sánchez Ojedis Alcides Augusto

Tutor:

Ing. Jimmy Castro Tomalà

CLÁUSULA DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN DE TRABAJOS DE TITULACIÓN

Yo, _____ en calidad de autor(a) con los derechos patrimoniales del presente trabajo de titulación _____, de la modalidad de _____ realizado en el Instituto Superior Tecnológico Bolivariano de Tecnología como parte de la culminación de los estudios en la carrera de _____, de conformidad con el *Art. 114 del CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN* reconozco a favor de la institución una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial del mencionado trabajo de titulación, con fines estrictamente académicos.

Asimismo, autorizo/autorizamos al Instituto Superior Tecnológico Bolivariano de Tecnología para que digitalice y publique dicho trabajo de titulación en el repositorio virtual de la institución, de conformidad a lo dispuesto en el *Art. 144 de la LEY ORGÁNICA DE EDUCACIÓN SUPERIOR*.

Nombre y Apellidos del Autor

Firma

No. de cedula: _____

CERTIFICACIÓN DE ACEPTACIÓN DEL CEGESCIT

En calidad de colaborador del Centro de Gestión de la Información Científica y Transferencia de Tecnológica (CEGESCIT) nombrado por el Consejo Directivo del Instituto Superior Tecnológico Bolivariano de Tecnología.

CERTIFICO:

Que el trabajo ha sido analizado por el URKUND y cumple con el nivel de coincidencias permitido según fue aprobado en el **REGLAMENTO PARA LA UTILIZACIÓN DEL SISTEMA ANTIPLAGIO INSTITUCIONAL EN LOS PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN Y TRABAJOS DE TITULACIÓN Y DESIGNACIÓN DE TUTORES del ITB.**

Nombre y Apellidos del Colaborador
CEGESCYT

Firma

**INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO BOLIVARIANO DE
TECNOLOGÍA**

**UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS COMERCIALES, ADMINISTRATIVAS Y
CIENCIAS**

**PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE:
TECNÓLOGO EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**

TEMA:

Análisis del Cultivo Intensivo de Camarón y su Incidencia en la Rentabilidad de la Empresa ACUICOLA & ASOCIADOS ACUIASO S.A.

Autor: Sánchez Ojedis Alcides Augusto

Tutor: Ing. Jimmy Castro Tomalá

Resumen

El Sector Camaronero dentro del Ecuador ocupa el segundo lugar de exportaciones e ingresos de divisas después del petróleo, en el país se han creado un sinnúmero de laboratorios especializados en la producción de larvas de maduración para su posterior comercialización.

El presente documento abordará la problemática existente de la empresa ACUICOLA & ASOCIADOS ACUIASO S.A. sobre la implementación de una siembra intensiva de camarones con la finalidad de descubrir si esta generará una rentabilidad superior a la que se venía manejando con la densidad de siembra de los años anteriores.

Diversos conceptos como costos de insumos, materia prima, precios de acuerdo con las tallas del camarón que se manejan en el mercado Internacional, análisis de Estados Financieros, entre otros, son tratados en el segundo capítulo de este documento.

Se realizó el análisis de los Estados Financieros de los 3 años anteriores para mostrar un balance comparativo entre ellos y poder constatar el impacto que posee la siembra intensiva en la rentabilidad de la empresa ACUICOLA & ASOCIADOS ACUIASO S.A.

Finalmente se elaboró un plan de mejora para la empresa en donde se implementen capacitaciones al personal, ampliación en la cartera de proveedores y mantenimiento de la infraestructura de las compuertas para una mejor productividad dentro de la camaronera

Camaronera

Materia prima

Rentabilidad

**INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO BOLIVARIANO DE
TECNOLOGÍA**

**UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS COMERCIALES, ADMINISTRATIVAS Y
CIENCIAS**

**PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE:
TECNÓLOGO EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**

TEMA:

**Análisis del Cultivo Intensivo de Camarón y su Incidencia en la Rentabilidad
de la Empresa ACUICOLA & ASOCIADOS ACUIASO S.A.**

Autor: Sánchez Ojedis Alcides Augusto

Tutor: Ing. Jimmy Castro Tomalá

Abstract

The shrimp sector in the country is in the place where they are exported and they have become laboratories after the commercialization of ripening larvae for later commercialization.

This document will address the existing problems of the company ACUICOLA & ASOCIADOS ACUIASO SA on the implementation of an intensive planting of shrimp for life if it is generating a higher return than that had been driving with the density of planting in previous years .

Various concepts such as input costs, raw material, prices according to shrimp sizes that are handled in the international market, analysis of financial statements, among others, are dealt with in the second chapter of this document.

The analysis of the Financial Statements of the previous 3 years was carried out to show a comparative balance between them and to verify the impact that the most important company has on the profitability of the company ACUICOLA & ASOCIADOS ACUIASO S.A.

Finally, an improvement plan can be designed for the company where the personal capacities are implemented, the expansion in the portfolio of suppliers and the maintenance of the infrastructure of the companies for a better productivity within the shrimp farm.

Shrimp farm

Raw Material

Profitability

Índice

Contenidos:	Páginas:
Carátula.....	I
Dedicatoria.....	II
Agradecimiento	III
Certificación De Aceptación Del Tutor	IV
Resumen	VII
Abstract.....	VIII
Índice	IX
Índice De Figuras.....	XIII
Índice De Cuadros.....	XIV

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Ubicación Del Problema En Un Contexto	1
Situación De Conflicto	2
Delimitación Del Problema	4
Formulación Del Problema	4
Problemas Específicos	4
Evaluación Del Problema	5
Variable De Investigación	5
Variable Independiente:.....	5
Variable Dependiente:	5
Objetivos	6
Objetivo General	6
Objetivo Específico.....	6
Justificación De La Investigación.....	7

CAPITULO II
MARCO TEORICO
FUNDAMENTACION TEORICA

Sector Camaronero en el Ecuador	8
Proceso de Cultivo del Camarón	11
Condiciones a cumplir para el cultivo de camarón	12
Clima	12
Suelo	12
Estanque	12
Costos	13
Tipos de costos	13
Elementos del costo de fabricación.....	14
Materiales:.....	14
Mano de obra:	15
Costos indirectos de fabricación:.....	15
Precio	16
Análisis Financiero	17
Análisis horizontal.....	17
Análisis vertical.....	17
Ratios Financieros Sobre La Rentabilidad	19
Control Interno.....	20
Objetivos del Control Interno	21
Marco Conceptual	22

CAPÍTULO III
MARCO METODOLOGICO

Presentación de la empresa.....	23
Misión.....	23
Visión.....	23
Valores	23
Estructura	24
Organigrama de la Empresa	25
Dimensiones de piscinas en hectáreas	26
Proveedores:	26
Mercado	27

Competencia	28
Demanda.....	28
Tipo de Investigación.....	28
Diseño de la investigación.....	29
Entrevistas.....	30
Encuesta	30
Población.....	30
Muestra	31
Resultados de Entrevista.....	31
Resultados de la Encuesta.....	33
_Análisis de Resultados	40
Balanceado.....	40
Cálculo del balanceado	40
Mano de Obra.....	41
Costos de venta.....	41
Cargos Indirectos	42
Talla de camarón.....	42

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

Año 2014	43
Ingresos de la Venta del camarón.....	44
Pago de empleados	45
Año 2015	46
Costos de Consumo de Balanceado	46
Ingresos de la Venta del camarón.....	47
Pago de empleados	47
Año 2016	48
Costos de Consumo de Balanceado	48
Ingresos de la Venta del camarón.....	49
Pago de empleados	49
Propuesta	50
Año 2017	50
Costos del Consumo de Balanceado	50
Ingresos de la Venta del camarón.....	51

Pago de empleados	51
Análisis Horizontal	52
Estados de Resultados Comparativo	52
Balance General Comparativo	54
Rentabilidad.....	55
Plan de mejora	56
Conclusiones.....	57
Recomendaciones.....	57
Bibliografía.....	58
Anexos	60

Índice de Figuras

Figura 1: Participación de empresas camaroneras del Ecuador.....	8
Figura 2: Hectáreas cultivadas	9
Figura 3: Principales productos no petroleros exportados.....	10
Figura 4: Organigrama de la empresa	25
Figura 5: Principales países de exportación	27
Figura 6: Resultado de Encuesta 1	33
Figura 7: Resultado de Encuesta 2.....	33
Figura 8: Resultado de Encuesta 3.....	34
Figura 9: Resultado de Encuesta 4.....	35
Figura 10: Resultado de Encuesta 6.....	36
Figura 11: Resultado de Encuesta 7.....	37
Figura 12: Resultado de Encuesta 8.....	38
Figura 13: Resultado de Encuesta 9.....	38
Figura 14: Resultado de Encuesta 10.....	39

Índice de Cuadros

Cuadro 1: Hectáreas Cultivadas	9
Cuadro 2: Proceso del cultivo del camarón	11
Cuadro 3: Ratios sobre rentabilidad	19
Cuadro 4: Dimensión de piscinas	26
Cuadro 5: Principales países de exportación.....	27
Cuadro 6: Resultado de Encuesta 1	33
Cuadro 7: Resultado de Encuesta 2	33
Cuadro 8: Resultado de Encuesta 3	34
Cuadro 9: Resultado de Encuesta 4	35
Cuadro 10: Resultado de Encuesta 5	35
Cuadro 11: Resultado de Encuesta 5	36
Cuadro 12: Resultado de Encuesta 6	36
Cuadro 13: Resultado de Encuesta 7	37
Cuadro 14: Resultado de Encuesta 8	37
Cuadro 15: Resultado de Encuesta 9	38
Cuadro 16: Resultado de Encuesta 10	39
Cuadro 17: Costos de mano de obra.....	41
Cuadro 18: Talla del camarón.....	42
Cuadro 19: Costos de balanceado 2014.....	43
Cuadro 20: Ingresos de venta del camarón 2014	44
Cuadro 21: Pago de empleados 2014	45

Cuadro 22: Costo de balanceado 2015	46
Cuadro 23: Ingreso de la venta del camarón 2015	47
Cuadro 24: Pago de empleados 2015	47
Cuadro 25: Costo de balanceado 2016	48
Cuadro 26: Ingresos de la venta del camarón 2016	49
Cuadro 27: Pago de empleados 2016	49
Cuadro 28: Costo de balanceado 2017	50
Cuadro 29: Ingresos de la venta del camarón 2017	51
Cuadro 30: Ingresos de la venta del camarón 2017	51
Cuadro 31: Estados de Resultados Comparativos	52
Cuadro 32: Balance General Comparativo	54
Cuadro 33: Plan de Mejora	56

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

UBICACIÓN DEL PROBLEMA EN UN CONTEXTO

La actividad camaronera en Ecuador ha sido y es, la principal actividad de producción alimentaria con fines de exportación solo superada en divisas por el petróleo; a nivel mundial la producción de camarón en Ecuador medida en toneladas métricas, solo es superada por la producción en Tailandia.

Esta importante actividad para el país empezó casi de manera accidental en el año 1968 cuando productores agrícolas de la zona de la provincia del Oro detectaron que las crecientes de mar que inundaban sus terrenos dejaban pozas enormes que al cabo de unos meses se encontraban llenas de crustáceos principalmente de la especie Litopenaeus Vanamei más conocido como camarón blanco.

Una vez observado este acontecimiento natural, no faltó un productor de la zona al que se le ocurriría repetir la acción, pero esta vez de manera voluntaria y artificial, es así como fueron encontrando la forma de capturar las larvas de camarón y colocarlas en las lagunas artificiales; se diseñó un alimento a base de soya, maíz molido, polvillo de arroz, harina de pescado y otras cenizas que fueron la primera forma de alimentar a los camarones en cautiverio.

A raíz de este acontecimiento el cultivo extensivo de camarón se hizo muy popular en todas las zonas costera que cuentan con expansión de playa y bahía o entrantes de mar denominadas esteros.

Poco a poco se ha ido estableciendo cantidades óptimas de siembra de larvas por hectárea de piscinas y dosis de alimentos de acuerdo con la densidad de siembra y al tamaño del camarón en un momento dado.

Para este estudio se pretende incrementar las densidades de siembra que se han venido utilizando hasta ahora a fin de poder establecer la relevancia en cuanto al incremento de rentabilidad para la empresa.

Situación de Conflicto

La empresa ACUICOLA & ASOCIADOS ACUIASO S.A. S.A. desde que obtuvo su acuerdo ministerial para ejercer la actividad camaronera ha estado a la vanguardia de todos los procesos de producción de camarón logrando un gran reconocimiento en el sector.

Conforme la empresa iba poniendo en práctica sus primeras técnicas de siembra y cosecha las cuales diseñó desde el inicio de sus actividades, se pudo notar que las producciones establecidas no cubrían los costos ni dejaban una utilidad suficiente para los accionistas pese a los buenos resultados obtenidos. El sistema de control de costos que tiene la empresa ha determinado que las utilidades podrían mejorarse si se implementa un sistema de cultivo intensivo de camarón que incremente las producciones y por ende los ingresos y la rentabilidad.

Se crea por tanto la imperiosa necesidad de diseñar un sistema de cultivo intensivo de camarón en el que se siembren 150.000 larvas por hectárea en vez de las 80.000 que se ha venido sembrando hasta ahora, potenciando entonces la producción con un incremento considerable de libras cosechadas por hectárea y un ingreso bruto adicional significativo en dólares para la empresa.

Se optimiza por tanto el área de piscinas de la camaronera y se espera conseguir los resultados en el incremento de los ingresos para la empresa a través de una mayor producción por cada hectárea sembrada.

Este sistema de siembra intensiva no es nuevo en el país ni el mundo, se ha empleado con éxito en otras camaroneras, lo que cabe aquí es probar que sea factible en la zona donde se encuentra la camaronera ACUICOLA & ASOCIADOS ACUIASO S.A. como es el sector del canal Matorrillos.

Establecer los costos reales de siembra y cosecha en este proyecto se torna un tema fundamental en el éxito del mismo por cuanto es la única manera real, precisa y contable de poder determinar si es conveniente para la empresa cambiar su sistema de siembra y cosecha por este nuevo que representara más gastos e inversiones a fin de mejorar las utilidades en el negocio.

Delimitación del Problema

País: Ecuador

Provincia: Del Guayas

Cantón: Guayaquil

Campo: Empresarial

Área: Contable

Aspectos: Incremento de la densidad de siembra y rentabilidad.

Tema: Análisis del costo del cultivo intensivo del camarón, en la camaronera ACUICOLA & ASOCIADOS ACUIASO S.A.

Formulación del Problema

¿Cuál es el impacto de costos del cultivo intensivo de camarón en la rentabilidad de la empresa ACUICOLA & ASOCIADOS ACUIASO S.A.? Este es el problema que me he planteado y que lograre resolver al final de mi proyecto de investigación en la camaronera ACUICOLA & ASOCIADOS ACUIASO S.A.

Problemas Específicos

1. ¿Cuál es la deficiencia en la rentabilidad que tiene la empresa con el método de cultivo actual?
2. ¿Cuál es la injerencia de los costos incurridos en el sistema de cultivo intensivo de camarón? ¿Cuál es el método que asegure la determinación óptima de rentabilidad en la siembra del camarón que produce la empresa ACUICOLA & ASOCIADOS ACUIASO S.A.?

Evaluación del Problema

La relevancia del desarrollo de este cultivo intensivo radica en el hecho de que se necesita incrementar la producción de camarón en la camaronera ACUICOLA & ASOCIADOS ACUIASO S.A. por cuanto se han incrementado los insumos y los sueldos del personal por tanto se hace necesario mejorar las producciones por hectárea.

Se mantendrá siempre una relación coherente entre los objetivos planteados, la metodología a utilizar y los pasos a seguir en esta investigación, se evitarán ambigüedades y se tratara en todo momento de presentar un texto claro y conciso del problema en el que se destaque la importancia de manejar los costos y de presentarlos de manera tal que reflejen a simple vista la situación económica de la empresa.

Variable de Investigación

Variable Independiente: Análisis del costo del cultivo intensivo de camarón.

Variable Dependiente: Establecer su incidencia en la rentabilidad de las piscinas de la camaronera.

OBJETIVOS

Objetivo General

Realizar el análisis del costo del cultivo intensivo del camarón para establecer su incidencia en la rentabilidad de las piscinas de la camaronera ACUICOLA & ASOCIADOS ACUIASO S.A, así como el aumento de inversión.

Objetivo Específico

- Fundamentar teóricamente los aspectos financieros orientados a la rentabilidad de piscinas camaroneras.
- Diagnosticar el proceso actual del análisis del costo del cultivo intensivo del camarón orientado a establecer la rentabilidad aplicando las ratios financieras.
- Mostrar la incidencia entre el volumen de inversión y rentabilidad de la empresa y determinar los costos que aumentan al incrementar el volumen de venta.

Justificación de la investigación

En un país dolarizado como el nuestro en el que producir bienes de exportación se hace necesario para el ingreso de divisas al país, se denota una relevancia social importantísima, genera muchas fuentes de trabajo y mueve la economía en muchos ámbitos.

La implementación práctica de un nuevo sistema de cultivo intensivo de camarón se espera que solucione los problemas de rentabilidad que tiene actualmente la empresa, esto seguramente beneficiará a los accionistas, proveedores de bienes y servicios, clientes internos y externos, al Fisco, a la situación laboral del país porque se requerirá de más personal y a los empleados que recibirán mejores utilidades y al país con el ingreso de más divisas.

El incremento de la rentabilidad en la empresa ayudara a solucionar otros problemas como mejoras en los equipos de bombeo, mejoras en los carreteros internos, remodelaciones en las instalaciones y demás.

En primera instancia este sistema que en teoría ya ha sido planteado, se implementará en las 200 hectáreas de las que se compone la camaronera, los resultados obtenidos en la camaronera ACUICOLA & ASOCIADOS ACUIASO S.A. pueden quedar establecidos como un estándar y un modelo a seguir por otras camaroneras que deseen incrementar sus producciones.

La publicación de estos resultados pondrá al alcance de todos los técnicos, empresario y demás relacionados a esta actividad otra alternativa de producción que puede contribuir positivamente a la actividad acuícola en el país.

Capitulo II

MARCO TEORICO

FUNDAMENTACION TEORICA

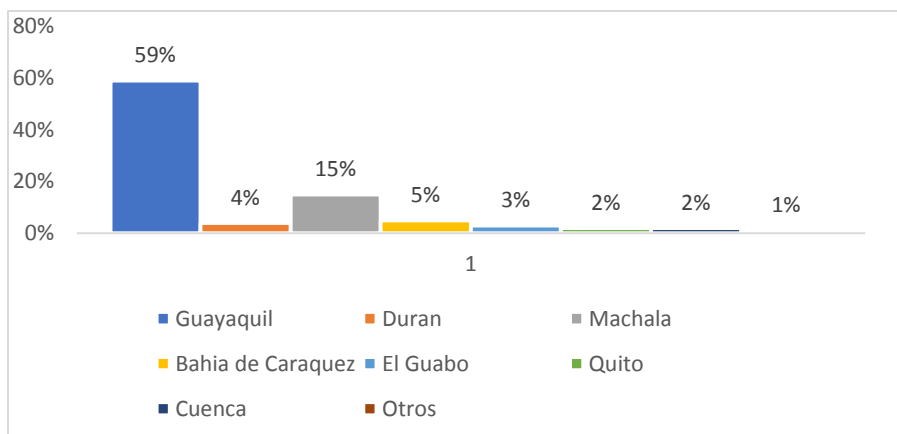
Sector Camaronero en el Ecuador

Los carídeos por su nombre científico al que comúnmente conocemos como camarón, ha desarrollado su Industria dentro del Ecuador en donde para el año 2015 existían alrededor de 3000 fincas dedicadas a la producción de estos crustáceos marinos decápodos para el consumo nacional e internacional.

Conformado 39 empresas exportadoras, 1315 productoras de camarón y cientos de intermediarios que conectan a estos dos, para el año 2016 existían 210.000 hectáreas y 154.884 toneladas equivalentes a US \$ 1.022'234.400 millones en el valor FOB (Muñoz, Durán, & González, 2017)

Según datos proporcionados por la Cámara de Acuicultura hasta el 2015 Guayaquil. Cantón del Guayas, es la ciudad que lidera la participación de empresas Camaronera en el Ecuador, con un 59%, seguido por la ciudad de Machala en la provincia del El Oro con un 15%. (Bernabé, 2015)

Figura 1: Participación de empresas camaroneras del Ecuador



Fuente: (Bernabé, 2015)

Elaborado Por: El autor

El número de hectáreas cultivadas dentro de las provincias de la costa ecuatoriana durante el 2015 se reparten de la siguiente manera:

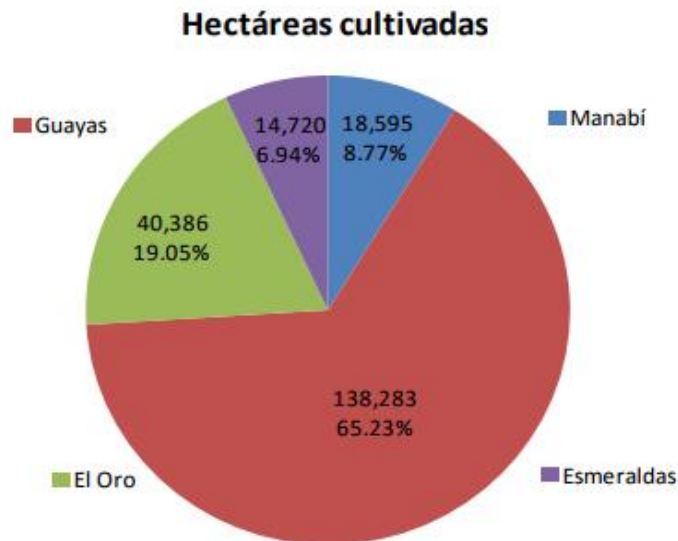
Cuadro 1: Hectáreas Cultivadas

Provincias	Número de hectáreas	Porcentaje
Manabi	18,595	8,77%
Guayas	138,283	65,23%
El Oro	40,386	19,05%
Esmeraldas	14,720	6,94%

Fuente: Pro Ecuador

Elaborado por: El autor

Figura 2: Hectáreas cultivadas



Fuente: Pro Ecuador

Elaborado por: El autor

“Dentro de los productos no petroleros, el camarón es el segundo producto de exportación del país” (PRO Ecuador, 2017), después de la venta de banano y plátano, además que el Ecuador puede ofertar 400 millones de libras anuales de camarón, incluyendo productos de valor agregado.

El sector Camaronero le brinda empleo de forma directa e indirecta a más de 180mil personas a lo largo y ancho del país, generadas por las miles de fincas existentes y dedicadas a la producción de camarón en donde ocupan por lo menos 210.000 hectáreas de extensión.

Figura 3: Principales productos no petroleros exportados

PRINCIPALES PRODUCTOS NO PETROLEROS EXPORTADOS POR ECUADOR

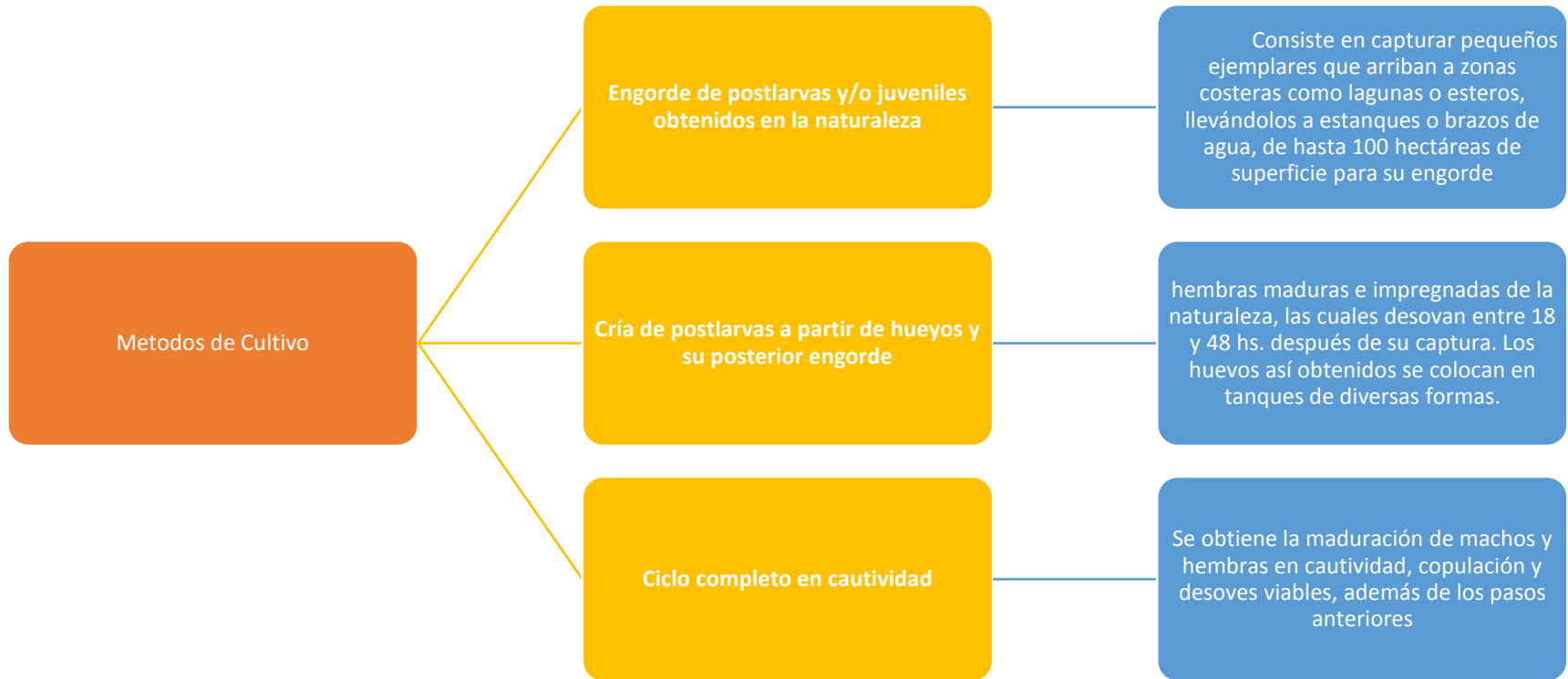
DESCRIPCIÓN	Unidades	2014	2015	2016	Variación		Part. 2016	2016 Ene-Ago	2017 Ene-Ago	Variación 2016-2017 Ene-Ago
					2014-2015	2015-2016				
BANANAS FRESCAS TIPO «CAVENDISH VALERY»	FOB M USD	2,470	2,706	2,623	9.6%	- 3.1%	23.1%	1,758	1,832	4.2%
	K TON	5,716	6,040	5,931	5.7%	- 1.8%	60.1%	3,988	4,064	1.9%
CAMARONES Y LANGOSTINOS CONGELADOS	FOB M USD	2,429	2,234	2,548	- 8.0%	14.1%	22.5%	1,642	1,972	20.1%
	K TON	288	335	367	16.5%	9.3%	3.7%	241	286	18.8%
*ATUNES, LISTADOS Y BONITOS EN CONSERVA	FOB M USD	1,005	707	741	- 29.7%	4.9%	6.5%	459	693	51.1%
	K TON	195	175	181	- 10.3%	3.5%	1.8%	117	152	30.2%
CACAO EN GRANO CRUDO, LOS DEMÁS EXCEPTO PARA SIEMBRA	FOB M USD	576	693	621	20.2%	- 10.3%	5.5%	348	349	0.5%
	K TON	195	232	227	18.8%	- 2.2%	2.3%	119	164	38.0%
*ROSAS FRESCAS CORTADAS	FOB M USD	698	604	601	- 13.4%	- 0.6%	5.3%	421	469	11.4%
	K TON	120	111	110	- 7.4%	- 1.4%	1.1%	76	87	14.7%
*ORO, INCLUYENDO MINERALES DE ORO	FOB M USD	2,036	1,364	548	- 33.0%	- 59.9%	4.8%	183	157	- 14.5%
	K TON	30	0.4	27	- 98.5%	6016.3%	0.3%	4.4	49	1014.6%
*ACEITE DE PALMA EN BRUTO	FOB M USD	164	166	180	1.0%	8.5%	1.6%	122	129	5.4%
	K TON	173	213	258	23.1%	21.3%	2.6%	184	184	0.2%

Fuente: (PRO Ecuador, 2017)

Elaborado Por: El Autor

Proceso de Cultivo del Camarón

Cuadro 2: Proceso del cultivo del camarón



Fuente: (Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura, s.f.)

Elaborado por: El Autor

Condiciones a cumplir para el cultivo de camarón

Clima

Es necesario disponer de agua dulce y salada a una temperatura ambiente, en caso de especies tropicales esta no debe estar por debajo de los 20°C, mientras que para otro tipo de especies variadas se puede presentar entre 4°C y 24°C.

Suelo

“La composición ideal de un suelo para la construcción de estanques es de 70% de arena y 25% de arcilla, siendo el factor más importante la permeabilidad de los mismos. El escurrimiento del agua debe ser menor del 5% diario, no superando valores mayores del 15%.” (Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura, s.f.)

Estanque

- Preciadero, versario, nursery: En general son tanques de 1 ó 2 hectáreas con una profundidad de 0,6 a 0,8 m; en ellos se colocan los camarones desde los estadios de postlarvas o juveniles hasta alcanzar de acuerdo con la especie un peso entre 0,5 y 4g.
- Estanque de engorde o criadero: Es en donde se colocan a los camarones desde su salida del preciadero hasta que alcanzan el tamaño comercial. Pueden tener entre 5 y 20 hectáreas

Costos

Tipos de costos

Costos fijos. Son aquellos costos que permanecen constantes o estáticos dentro de su actividad o producción, pero su valor por unidad cambia en relación indirecta respecto al volumen de su producción. (Pastrana Pastrana, 2012, pág. 6).

Los Costos fijos se subdividen o clasifican a su vez en:

- 1. Costos fijos discrecionales.** Son susceptibles a ser modificados. (Pastrana Pastrana, 2012). Así los describe Pastrana en su obra de Contabilidad de Costos.
- 2. Costos fijos comprometidos.** Son los que no aceptan modificaciones y también son llamados costos sumergidos. (Pastrana Pastrana, 2012)
- 3. Costos variables.** Son los que cambian o fluctúan en relación directa a una actividad de producción dentro de un rango relevante, pero su valor por unidad producida permanece constante. (Pastrana Pastrana, 2012, pág. 6)
- 4. Costos mixtos.** Son aquellos que tienen un comportamiento fijo dentro de un rango relevante de actividad, pero experimentan cambios de manera directa ante cambios en el nivel de actividad. (Pastrana Pastrana, 2012, pág. 6)

Elementos del costo de fabricación.

A más de los tipos de costos es importante tener presente los elementos del costo puesto que ellos serán quienes determinen realmente los costos de fabricación, el costo de lo vendido y el precio de venta final. En este caso en particular el costo de fabricación será reemplazado por el costo de producción debido al tipo de actividad que posee la empresa que maneja principalmente activos biológicos.

En todo sistema contable Los principales elementos del costo que se deben tener presente en toda producción son los materiales directos, la mano de obra directa y los costos indirectos de fabricación.

Estos tres elementos básicos son los que proporcionan la información necesaria para establecer cuáles son los ingresos que debe tener por ventas la empresa y cuál será el precio de venta final del producto.

Materiales: Son los principales bienes que se usan en la producción y que se transforman en artículos terminados con la adición de mano de obra directa y costos indirectos de fabricación. (Sinisterra Valencia, 2011)

- ***Materiales directos:*** Son los materiales que se pueden identificar en la producción de un artículo determinado, que se pueden asociar fácilmente con el producto, representan el principal costo de materiales en la producción de este artículo. (Sinisterra Valencia, 2011)
- ***Materiales indirectos:*** Son todos los materiales comprendidos en la fabricación de un producto diferentes de los materiales directos. Los materiales indirectos se incluyen como parte de los costos indirectos de fabricación. (Sinisterra Valencia, 2011)

Mano de obra: Es el esfuerzo físico o mental gastado en la fabricación de un producto. El costo de la mano de obra se puede dividir en mano de obra directa y mano de obra indirecta. (Sinisterra Valencia, 2011)

- **Mano de obra directa:** Aquí podríamos citar el concepto de Sinisterra sobre la mano de obra directa quien considera a esta como un elemento importante del costo. Sin duda alguna el fin que debe perseguir toda empresa es generar empleo a más de utilidad.

Es toda mano de obra indirecta involucrada en la fabricación de un producto terminado que se puede fácilmente asociar con el producto y que representa el principal costo de mano de obra en la fabricación de ese producto. (Sinisterra Valencia, 2011)

- **Mano de obra indirecta:** Es toda mano de obra involucrada en la fabricación de un producto, que no se considera mano de obra directa, se incluye como parte de los costos indirectos de fabricación. (Sinisterra Valencia, 2011).

Costos indirectos de fabricación: Los costos indirectos comprenden todos los costos asociados con la fabricación de los productos, con la excepción de la materia prima directa y la mano de obra directa. (Sinisterra Valencia, 2011)

Se incluyen los materiales indirectos, la mano de obra indirecta y los sacrificios de valor que surgen por la utilización de la capacidad instalada, llamados costos generales de fabricación. (Sinisterra Valencia, 2011, pág. 15)

Son todos los conceptos que incluye el pool de costos y que se usan para acumular los materiales indirectos, la mano de obra indirecta y todos los otros costos indirectos.

Los costos indirectos pueden clasificarse como fijos, variables y mixtos. (coautores, junio 2011, p. 12) Como puede verse, los costos indirectos guardan una relevancia similar a la de los costos directos, por tanto, representan un rol importante en la determinación del precio de venta y en el margen de utilidad del producto. A menudo estos costos se incrementan durante la producción debido a los imprevistos que se puedan presentar en el proceso de producción.

Precio

Precio es la cantidad de dinero que hay que pagar por la compra o alquiler de un determinado producto o servicio. (Romero, diciembre 2008). El precio como ya he dicho antes siempre estará determinado por los costos de producción.

La importancia del precio se deriva de la vinculación con los suministros y la demanda. Si el precio baja, la demanda sube y en consecuencia aumentan los suministros, pero esto aumenta la competencia, baja los márgenes de beneficios y a continuación varios fabricantes abandonan el mercado, lo cual disminuye los suministros y obliga a subir los precios, que a su vez incrementan las ganancias y la producción vuelve a ser interesante. (Romero, diciembre 2008, p. 31).

Es importante considerar que, aunque una empresa en producción de un bien o servicio haya establecido un precio ideal para su producto, este finalmente estará condicionado a otros factores externos como son la oferta y la demanda que son los que en definitiva determinaran el precio real al que se pueda ofrecer un bien o servicio.

Análisis Financiero

El estudio financiero permite conocer el panorama económico de la empresa e identifica la rentabilidad de su gestión, lo que permite la toma de decisiones y la evaluación de un proyecto de inversión, para esto se deben contar con datos fiables, lo que servirá para detectar problemas existentes y tomar los correctivos necesarios.

Los datos de los Estados Financieros se los puede realizar tanto como Comparaciones Verticales y Comparaciones Horizontales. Las primeras se analizan un mismo periodo de las diferentes cuentas de los Estados Financieros y las segundas analizan varios períodos.

Análisis horizontal

Muestra la variación absoluta o relativa que hayan sufrido una empresa de acuerdo a un periodo con otro, determinando si existe un crecimiento o decrecimiento de una cuenta dentro de un periodo específico.

Análisis vertical

El análisis vertical evalúa tanto el estado de resultados como el balance general de la empresa de un periodo específico. Este reflejara la estructura interna de la empresa.

- Estado de resultados

Las ventas adquieren una ponderación del 100%

El costo de venta, los gastos y demás se dividen para las ventas, y estas representaran las ganancias provenientes de recursos invertidos en costo de venta, gastos y demás.

- Balance General

El Activo Total y la suma de Pasivo y Patrimonio adquieren una ponderación de 100%.

Las cuentas por cobrar, inventarios y demás subcuentas del Activo se dividen para este, y el resultado representa la estructura con la que está compuesta el Activo Total de la empresa. El estudio del análisis vertical se basa en el cumplimiento de 3 principios, detallados a continuación:

1. El activo circulante debe ser mayor, si es posible superar por el doble al pasivo circulante.
2. El efectivo y las cuentas por cobrar deben de igualar al pasivo circulante.
3. El patrimonio debe de estar en un rango del 40% al 50% del total del activo.

Ratios Financieros Sobre La Rentabilidad

Cuadro 3: Ratios sobre rentabilidad

Rentabilidad	
Rentabilidad Neta de Ventas	$\frac{\textit{Utilidad neta}}{\textit{Ventas}}$
Rentabilidad Operacional del Patrimonio	$\frac{\textit{Utilidad Operacional}}{\textit{Patrimonio}}$
Rentabilidad Financiera	$\frac{\textit{Ventas}}{\textit{Activos}} \times \frac{\textit{Utilidad Antes de Impuesto}}{\textit{Ventas}}$ $\times \frac{\textit{Activo}}{\textit{Patrimonio}} \times \frac{\textit{Utilidad neta}}{\textit{Utilidad Antes de Impuesto}}$
ROE (Retorno sobre el capital)	$\frac{\textit{Utilidad neta}}{\textit{Patrimonio}}$
ROA (Rendimiento sobre activos)	$\frac{\textit{Utilidad neta}}{\textit{Activos totales}}$
ROI (Retorno de la inversión)	$\frac{\textit{Ingresos} - \textit{Gastos}}{\textit{Gastos}}$

Fuente: (Universidad Alas Peruanas , 2009)

Elaborado Por: El autor

Control Interno

Dentro de las principales características que componen al Control Interno destacan:

- El Control Interno es un medio, lo que representa que se establecerán diferentes procesos para poder alcanzar los objetivos establecidos por la empresa en general y no sólo por determinadas áreas que la componen.
- El Control Interno es intervenido por todas las personas que laboran dentro de la empresa y no sólo por ciertos niveles, con esto se busca la participación de todos los involucrados a vivir en un Entorno Organizacional que se base en el Control Interno y no sólo quede plasmado en manuales o instrucciones.
- Los responsables de vigilar el correcto funcionamiento del Control Interno son los mismos que se encargan de supervisar las diferentes áreas de la empresa, en donde rinden cuentas frente a sus superiores de la participación de sus subordinados dentro de los Controles Internos.
- El Control Interno otorga una confiabilidad a la empresa debido a que buscará la realización de los objetivos establecidos en cierto periodo de tiempo, alineándose con la misión y visión de esta.
- El Control Interno permite a los diferentes trabajadores a emplear sus dotes de liderazgo y manejo de responsabilidades de sus actividades.

Objetivos del Control Interno

De acuerdo con el Programa de Preparación de Económica basada en los Controles Internos (Toro, Fonteboa, Trabas, & Santos, 2013), estos poseen los siguientes objetivos:

- **Información de carácter confiable:** El Control Financiero otorga un alto nivel de confiabilidad a propios y externos de la empresa en donde se utilicen, siempre que se defina un modelo eficiente que abarque el mayor número de áreas y los objetivos a seguir, así como la participación de todos los involucrados.
- **Operaciones realizadas con eficiencia y eficacia:** Es de suma importancia marcar un antes y un después dentro de la empresa en cuanto al la aplicación de del Control Interno, de esta manera se puede constatar el logro de objetivos, así como el tiempo en el cual fue cumplido con el fin de brindar datos que avalen la efectividad del uso de los Controles Internos.
- **Cumplimiento de leyes o reglamentos:** Es de vital importancia el conocimiento del trabajador en cuanto a los manuales o reglamentos establecidos a través de los Controles Internos, debido a que si se presentara una situación en donde existiera un abandono de un puesto laborar, la pronta participación de un empleado nuevo haría comprender sus actividades y el objetivo que debe alcanzar dentro de la empresa a través del conocimiento de los manuales.
- **Correcto uso de recursos:** El buen manejo de los recursos proporciona una serie de efectos positivos dentro de la organización y es primordial

dentro del Control Interno, ya que se optimizan los recursos y representa un menor costo a la organización.

Es así como El Control Interno se encarga de proporcionar la ayuda necesaria para el cumplimiento de los objetivos a realizar, previniendo el mal manejo de los recursos y problemas futuros.

Marco Conceptual

Precriadero: Lugar donde se cría a los camarones desde que son larvas antes hasta que obtienen un peso de 4 gramos.

Larvas: El camarón que se encuentra en desarrollo, el cual ha superado la cubierta de huevo y puede alimentarse por sí sólo pero no adquiere la forma de un adulto.

Postlarvas: Es la evolución del camarón al crecer un tamaño de 7 a 12 mm, para ser utilizado en el cultivo en estanques de producción de las fincas.

Desoves: Acción que produce la hembra al soltar los huevos.

Ratios Financieros: Relación existente entre dos cantidades para conocer la situación actual o pasada con la cual se ha presentado una cuenta con relación a otra. Proporciona información importante para la correcta toma de decisiones dentro de una empresa.

CAPÍTULO III

MARCO METODOLOGICO

Presentación de la empresa

ACUICOLA & ASOCIADOS ACUIASO S.A es una empresa que guarda como actividad principal la acuicultura, dedicado al criadero, producción y venta de camarones en aproximadamente 200 hectáreas y alrededor de 18 piscinas en donde se siembra, procesa y pesca el camarón.

Misión

Hacer la entrega de un camarón sujeto a los más altos estándares de calidad, para satisfacer las exigencias de nuestros clientes y otorgar un producto fresco en la mesa de su hogar, respetando al medio ambiente.

Visión

Llegar a ser reconocidos de forma Nacional e Internacionalmente a través de la calidad de nuestros productos y la fidelidad de nuestros clientes.

Valores

- Trabajo en equipo
- Lealtad
- Ética
- Responsabilidad Ambiental
- Honestidad
- Responsabilidad

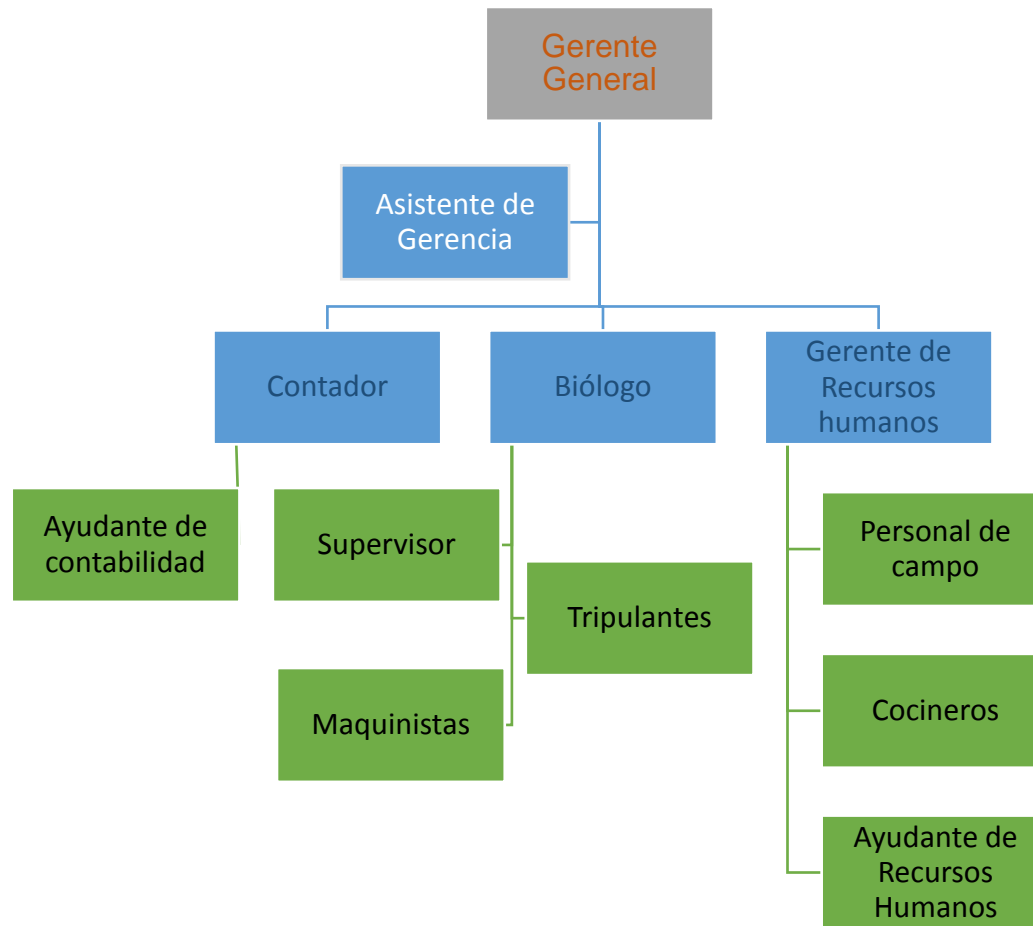
Estructura

La empresa ACUICOLA & ASOCIADOS ACUIASO S.A. consta de una plantilla de aproximadamente 43 personas entre los cuales se encuentra:

- ❖ Propietario y Accionistas
- ❖ Gerente General
- ❖ Asistente de Gerencia
- ❖ Jefe de Recursos Humanos
- ❖ Contador
- ❖ Asistente contable
- ❖ Tripulantes
- ❖ Biólogo
- ❖ Parametristas
- ❖ Asistentes Administrativos
- ❖ Personal de campo
- ❖ Cocineros
- ❖ Operadores
- ❖ Ayudantes varios

❖ Organigrama de la Empresa

Figura 4: Organigrama de la empresa



Dimensiones de piscinas en hectáreas

La empresa ACUICOLA & ASOCIADOS ACUIASO S.A. posee 18 piscinas y 200 hectáreas en donde se detalla la capacidad de cada una de estas.

Cuadro 4: Dimensión de piscinas

Número de Piscinas	Hectáreas
1	11
2	10
3	9
4	13
5	12
6	13
7	10
8	8
9	13
10	12
11	11
12	11
13	13
14	10
15	13
16	12
17	10
18	9
Total, Hectáreas	200

Proveedores:

La empresa ACUICOLA & ASOCIADOS ACUIASO utiliza sus proveedores en la adquisición de materia prima directa e indirecta, además de cargos indirectos, tales como:

- Balanceado
- Insumos de comida
- Fertilizantes
- Larvas
-
- Combustible
- Probióticos
- Insumos
- Varios

Mercado

El mercado por el cual la empresa dirige sus esfuerzos es el internacional en donde destacan Europa, Asia y Estados Unidos, dentro del territorio ecuatoriano se comercializa hacia las diferentes emparadoras existentes en el país, que en su mayoría se encuentran localizadas en la ciudad de Guayaquil, provincia del Guayas.

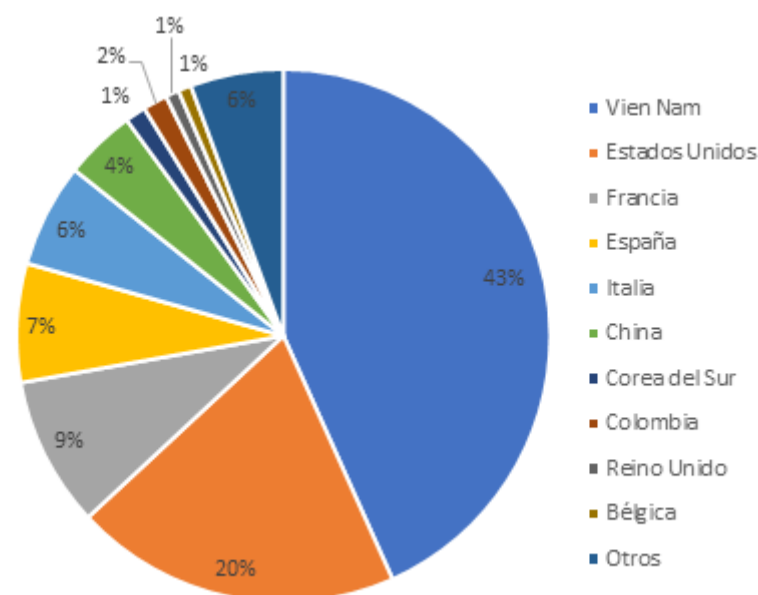
Principales países a donde exporta Ecuador:

Cuadro 5: Principales países de exportación

Pais	Toneladas	Participación
Vien Nam	48073	43,297%
Estados Unidos	21968	19,786%
Francia	10107	9,103%
España	7999	7,204%
Italia	6995	6,300%
China	4799	4,322%
Corea del Sur	1393	1,255%
Colombia	1649	1,485%
Reino Unido	898	0,809%
Bélgica	892	0,803%
Otros	6257	5,635%

Fuente: Pro Ecuador

Figura 5: Principales países de exportación



Fuente : Pro Ecuador

Las empacadoras, como su nombre lo indica es el lugar en donde el camarón que ha sido sembrado, producido y posteriormente pescado, se lo empaqueta para entregarlo finalmente al consumidor final, ya sea por medio de un intermediario o directamente a este.

Competencia

La competencia radica en las camaroneras existentes registradas dentro de la Superintendencia de Compañías, así las que constan en el Instituto Nacional de Pesca, sin embargo, la competencia directa la realizan las camaroneras próximas a la empresa, ubicadas en el mismo sector.

Demanda

La demanda del camarón ecuatoriano en el exterior es elevada, razón por la cual el precio es establecido muchas veces en razón de la competencia existente o por el pedido por parte de los clientes del exterior que son los que ponen los precios.

Tipo de Investigación

La presente investigación guarda un enfoque de campo, bibliográfico y documental, por la cual se utilizarán datos del tipo cualitativo y cuantitativos en uso y segmentación de la información obtenida.

Es indispensable informar que los datos financieros manejados en el presente documento se encuentran alterados por un porcentual, debido a que la empresa pidió confidencialidad en la presentación de sus Estados Financieros.

Diseño de la investigación

El proyecto se realizará partiendo de varios tipos de investigación con el fin de obtener la mayor cantidad de datos reales y aplicar diferentes métodos frente a diversas situaciones o áreas de la empresa.

- **Descriptiva:** se pretende utilizar material de tipo histórico con el cual se amplíe la

visión del manejo de la contabilidad de costos dentro de la empresa ACUICOLA & ASOCIADOS ACUIASO S.A.

- **Explicativa:** una vez segmentadas las variables relevantes obtenidas de los datos históricos se desea descubrir una causa- efecto de ellas, con el fin de explicar el porqué de una situación.

- **Cualitativa:** se pretende realizar una investigación cualitativa en donde las

variables que maneja son de carácter descriptivas

- **Inductivo:** según los datos obtenidos se desea llevar a cabo conclusiones a partir de los sucesos percibidos desde el principio de la investigación.

Técnicas de Investigación

Para la obtención de datos se lleva a cabo diferentes técnicas que garantiza la veracidad de los mismos, entre ellas se tiene:

Entrevistas

“Este tipo de entrevista se basa en la formulación previa de preguntas abiertas por la cual se registrará la entrevista, las mismas que permiten al entrevistado la realización de matices en sus respuestas que doten a las mismas de un valor añadido en torno a la información que den” (Sampieri, 2014)

La entrevista está compuesta por 6 preguntas abiertas y realizadas al contador de la camaronera ACUICOLA & ASOCIADOS ACUIASO S.A.

Encuesta

Se realizó la técnica de la encuesta debido a que recopila los datos mediante la aplicación de un cuestionario a una muestra de individuos. A través de las encuestas podemos conocer las opiniones, las actitudes y los comportamientos de los ciudadanos.

En la encuesta se realizaron 10 preguntas en las cuales abordaron el tema de costos e ingresos y se lo realizó a diferentes trabajadores de la empresa ACUICOLA & ASOCIADOS ACUIASO S.A, en donde posterior a su contestación se procede a tabular o segmentar la información de manera cuantitativa y gráfica como resultado de los datos obtenidos.

Población

La población que participa en estas técnicas de aplicación son el personal que labora en la camaronera ACUICOLA & ASOCIADOS ACUIASO S.A. en la ciudad de Machala, cantón del El Oro.

Muestra

“Parte o cantidad pequeña de una cosa que se considera representativa del total y que se toma o se separa de ella con ciertos métodos para someterla a estudio, análisis o experimentación.” (Sánchez, 2015)

Para este estudio se ha decidido realizar una encuesta a 15 trabajadores de la empresa ACUICOLA & ASOCIADOS ACUIASO S.A de manera aleatoria con la finalidad de indagar sobre los costos existentes dentro de la empresa.

Resultados de Entrevista.

1. ¿Cuál es su posición en ACUICOLA & ASOCIADOS ACUIASO S.A?

Soy el contador de la camaronera

2. ¿Cuál es tiempo de antigüedad que posee en la empresa?

Me encuentro 6 años laborando dentro de la empresa

3. ¿Cuáles son las principales funciones que posee?

Desde la administración de actividades hasta la revisión de Estados Financieros

4. ¿La contabilidad realizada dentro de la camaronera se apega a la Norma Internacional de Contabilidad 41 en la que habla sobre el manejo de activos biológicos?

La contabilidad que se desarrolla dentro de la camaronera trata de apegarse a esta Norma, sin embargo, la metodología no se sigue al 100%

5. ¿Considera que los costos incurridos dentro de las piscinas satisfacen a la rentabilidad de la empresa?

Creo que los costos que se han manejado dentro de la empresa no satisfacen el índice de rentabilidad financiera que los accionistas esperan y opino que si se incrementa el volumen de siembra por hectárea en las 200 hectáreas se obtendría una rentabilidad mas significativa para la empresa y los accionistas.

6. ¿Cree que es necesario revisar la ocurrencia de costos por piscinas en base a materia prima directa, mano de obra directa y cargos indirectos con la cual se trabaja con la finalidad de revisar la rentabilidad de la misma?

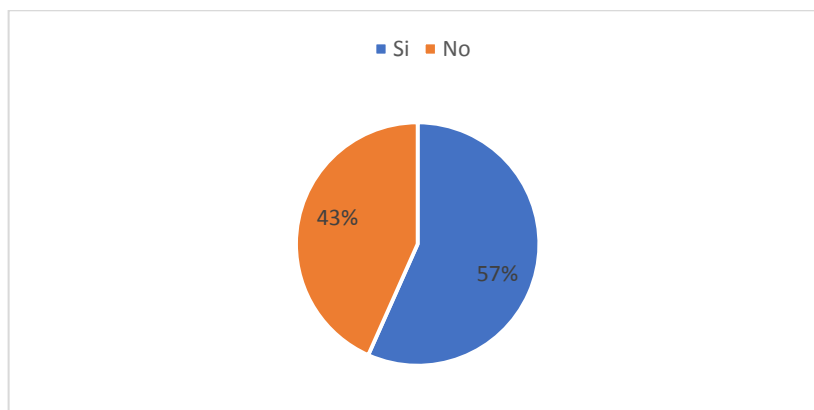
Considero correcto el análisis de los costos incurridos por corrida.

Resultados de la Encuesta

Cuadro 6: Resultado de Encuesta 1

Pregunta 1	Frecuencia	
Alternativas	Relativa	Absoluta
Si	9	57%
No	7	43%
Total	15	1

Figura 6: Resultado de Encuesta 1



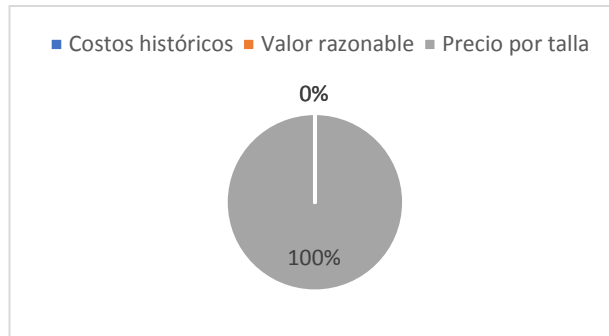
Elaborado por: El autor

El 57% de los encuestados considera que se utiliza la capacidad máxima de las piscinas en el cultivo de camarón, un 43% cree que no es así

Cuadro 7: Resultado de Encuesta 2

Pregunta 2	Frecuencia	
Alternativas	Relativa	Absoluta
Costos históricos	0	0%
Valor razonable	0	0%
Precio por talla	15	100%
Total	15	1

Figura 7: Resultado de Encuesta 2



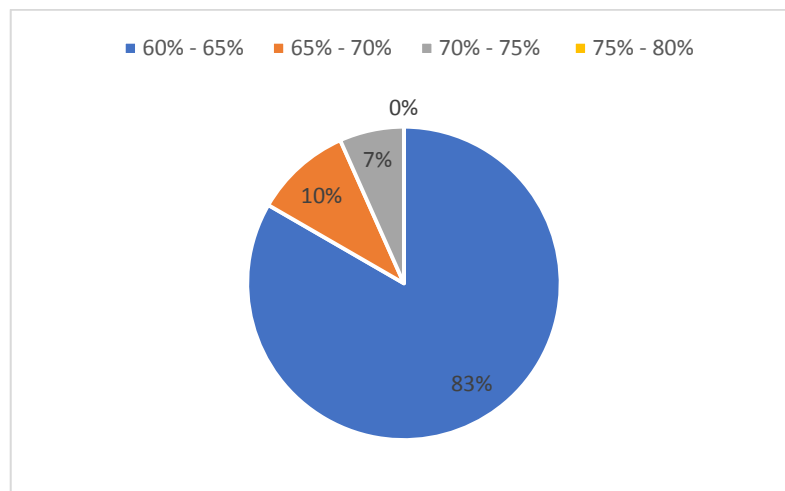
Elaborado por: El autor

El precio que se establece para la venta según el 100% de los encuestados es por la talla que alcanza el camarón.

Cuadro 8: Resultado de Encuesta 3

Pregunta 3	Frecuencia	
	Relativa	Absoluta
60% - 65%	12	83%
65% - 70%	2	10%
70% - 75%	1	7%
75% - 80%	0	0%
Total	15	100%

Figura 8: Resultado de Encuesta 3



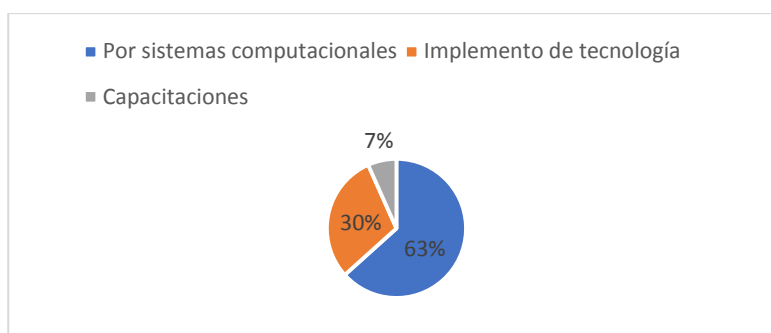
Elaborado por: El autor

El porcentaje de biomasa real de producción según el 83% de encuestados está en un rango de 60% - 65%, el 10% considera que se establece entre 75% - 80%, el 7% cree que el 70%-75% de camarones sobrevive a las 16 semanas

Cuadro 9: Resultado de Encuesta 4

Pregunta 4	Frecuencia	
	Relativa	Absoluta
Alternativas		
Por sistemas computacionales	9	63%
Implemento de tecnología	5	30%
Capacitaciones	1	7%
	15	100%

Figura 9: Resultado de Encuesta 4



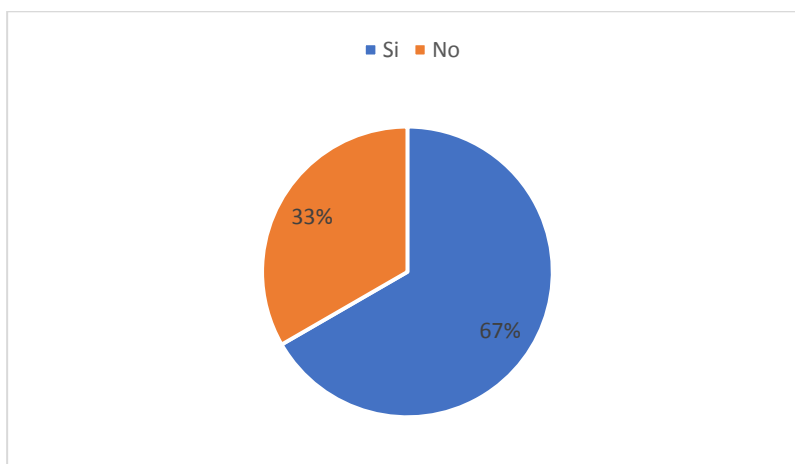
Elaborado por: El autor

La contabilidad de la empresa según los encuestados debería aplicarse por sistemas computacionales, seguido por implemento de tecnología y finalmente capacitaciones.

Cuadro 10: Resultado de Encuesta 5

Pregunta 5	Frecuencia	
	Relativa	Absoluta
Alternativas		
Si	10	67%
No	5	33%
	15	1

Cuadro 11: Resultado de Encuesta 5

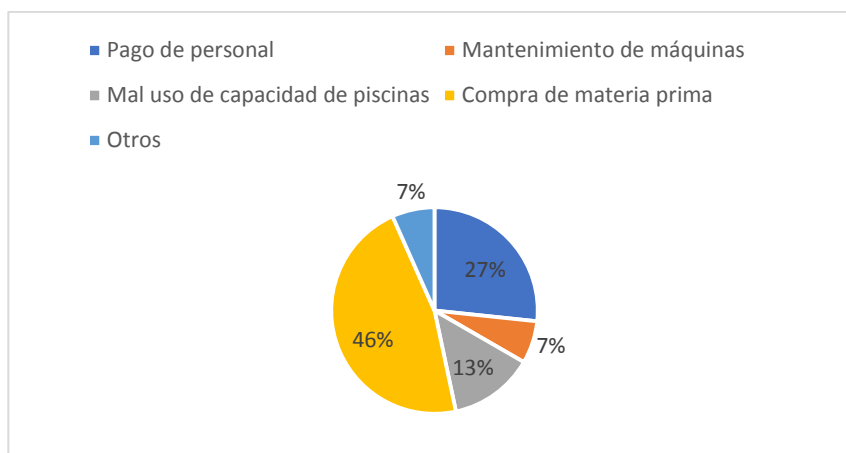


El 67% de los encuestados considera que la producción realizada por la camaronera aprovecha al máximo sus recursos humanos y materiales, el 33% cree que no es así.

Cuadro 12: Resultado de Encuesta 6

Pregunta 6	Frecuencia	
	Relativa	Absoluta
Pago de personal	4	27%
Mantenimiento de máquinas	1	7%
Mal uso de capacidad de piscinas	3	13%
Compra de materia prima	6	47%
Otros	1	7%
	15	100%

Figura 10: Resultado de Encuesta 6

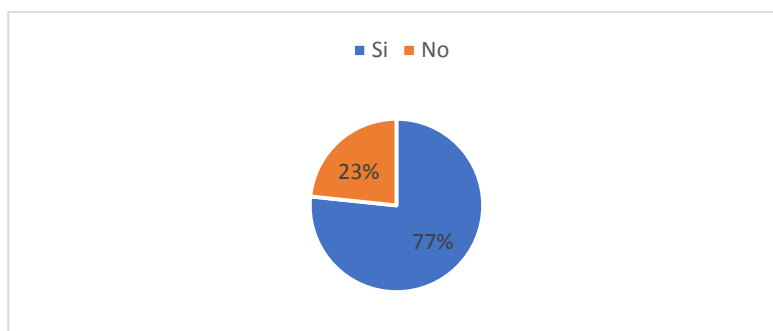


Según el 46% de los encuestados considera que la compra de materia prima es el principal costo de la empresa, el 27% considera que es el pago del personal, un 13% lo atribuye al mal manejo de las piscinas, finalmente un 7% cree que es el mantenimiento de las máquinas y otros.

Cuadro 13: Resultado de Encuesta 7

Pregunta 7	Frecuencia	
	Relativa	Absoluta
Si	12	77%
No	3	23%
	15	1

Figura 11: Resultado de Encuesta 7



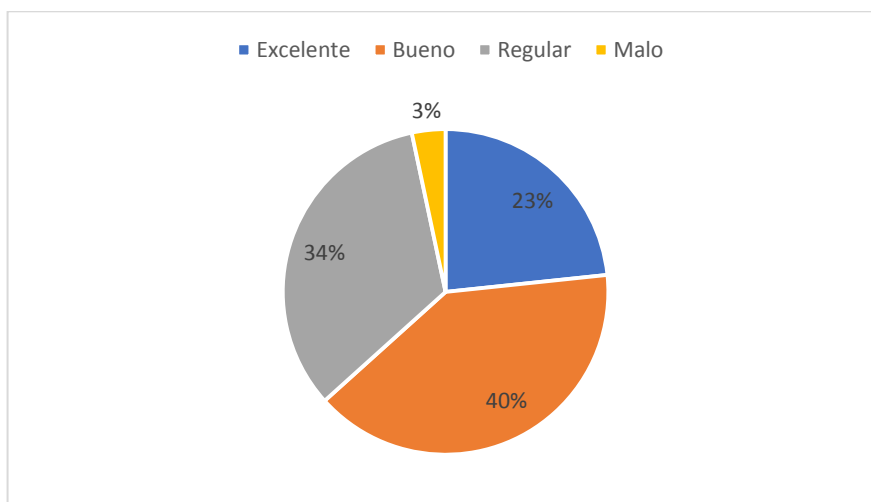
Elaborado por: El autor

El 77% de los encuestados creen que los costos empleados en la adquisición de materia prima garantizan la calidad del producto final, el 23% considera que no es así.

Cuadro 14: Resultado de Encuesta 8

Pregunta 8	Frecuencia	
	Relativa	Absoluta
Excelente	3	23%
Bueno	6	40%
Regular	5	33%
Malo	1	3%
	15	100%

Figura 12: Resultado de Encuesta 8



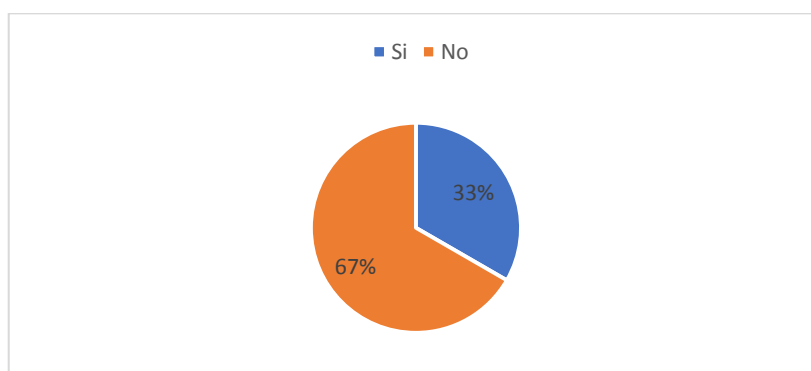
Elaborado por: El autor

La calificación por parte de los encuestados sobre el manejo de la contabilidad dentro de la empresa otorga el 40% a buena, 33% regular, 23% excelente y un 3% considera que es mala.

Cuadro 15: Resultado de Encuesta 9

Pregunta 9	Frecuencia	
	Relativa	Absoluta
Si	5	33%
No	10	67%
	15	100%

Figura 13: Resultado de Encuesta 9



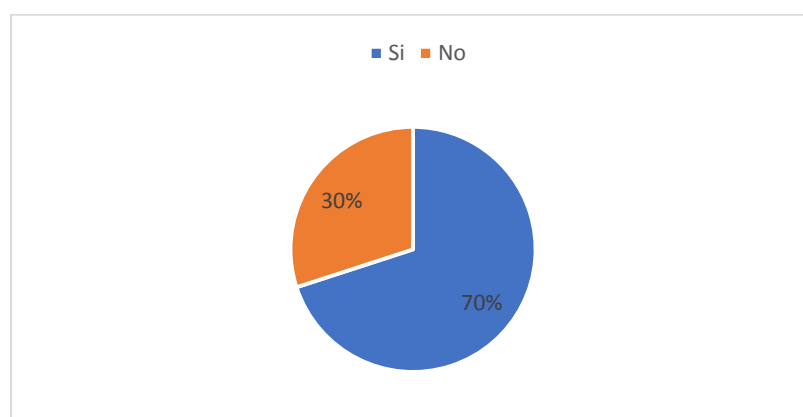
Elaborado por: El autor

La encuesta demuestra que el 67% desconoce cuáles son las ratios financieras de la empresa, el 33% tiene conocimiento de ello.

Cuadro 16: Resultado de Encuesta 10

Pregunta 10	Frecuencia	
	Relativa	Absoluta
Si	10	70%
No	5	30%
	15	100%

Figura 14: Resultado de Encuesta 10



Elaborado por: El autor

El 70% de los encuestados cree que la empresa es rentable, mientras el 30% considera que no.

Análisis de Resultados

Se procede a realizar la obtención de información competente a los costos que giran en la producción y distribución del camarón en donde tenemos:

Balanceado

El costo derivado en la alimentación del camarón representa cerca del 55% y 75% de los costos totales de producción, debido que es gracias a este que se realiza el crecimiento del crustáceo.

Es la materia prima esencial para la cría de camarones, debido a que le aporta proteína al mismo y lo ayuda a crecer hasta alcanzar la talla de venta; marcas como Skretting, Cargill y Alimentsa resaltan en la compra del alimento.

El tipo de alimento que se ofrece a las larvas consta de 35% - 38% de proteína, lo que le permite el desarrollo óptimo del animal, a partir de la décima semana se reduce a un 28% de proteína hasta alcanzar el peso óptimo para ser comercializado.

Cálculo del balanceado

El cálculo de alimento dirigido a los camarones depende de la densidad de siembra que hace referencia a cuantas larvas de camarón fueron sembradas en una piscina, multiplicado por el peso en gramos del animal vivo por el índice de mortalidad existente conforme se suscita el pasar de las semanas dentro de una piscina, el resultado de esto nos mostrará una biomasa real de la cual se toma un 5% y se procede la conversión de gramos a kilos lo cual se divide para 40 que es el número de kilos que posee un saco y finalmente para 7 que es el número de días que posee una semana.

Mano de Obra

El personal que labora dentro de la camaronera funge funciones administrativas y operacionales, en búsqueda de los objetivos propuestos por la empresa.

En donde tenemos 30 personas laborando dentro de la misma con un rango de sueldos de acuerdo con su función.

Cuadro 17: Costos de mano de obra

Función	Sueldo	Número de personas	Total
Administrativa 1	\$850	2	\$1.700
Administrativa 2	\$640	2	\$1.280
Administrativa 3	\$540	3	\$1.620
Operativa 1	\$640	2	\$1.280
Operativa 2	\$450	18	\$8.100
Operativa 3	\$400	3	\$1.200
		30	15180

Elaborado por: El autor

- Administrativo 1: Gerencia
- Administrativo 2: Logística y Contaduría
- Administrativo 3: Administración
- Operativa 1: Biólogo y parametristas
- Operativo 2: Personal de campo
- Operativo 3: Cocineros, Pateros, Carpinteros y demás

Los sueldos suman un monto mensual de \$15.180,00 por los servicios prestados a la empresa.

Costos de venta

Los costos de venta son asumidos por parte de la empresa empaedora siempre que la camaronera cumpla con el 70% de lo programado en la pesca, durante los últimos 5 años la empresa ha alcanzado estos objetivos por lo cual evita los gastos como por

ejemplo de flete, biólogos, entre otros; sin embargo, la empresa invierte en costos de ventas incurridos en publicidad o materiales de traslado.

Cargos Indirectos

Los hay probióticos, hay neutralizados del pH como zeolita , carbonatos, hay Diesel, gasolina aceites para los motores, bacterias , melaza,.

Constituyen del 5% al 8% de los costos totales.

Talla de camarón

La talla del camarón es medida de acuerdo con los 1000 gramos que conforma un kilo dividido para al peso en gramos que mantiene el animal, de esta manera obtendremos el número de camarones que pueden haber dentro de un kilo lo que es indispensable para determinar el precio de mercado.

Es importante recalcar que la medida del camarón se da de dos formas que son con cabeza y cola, y sin cabeza y cola. La empresa estudiada realiza sus actividades sobre el peso completo.

Cuadro 18: Talla del camarón

Talla/kilo ENTERO	Precio/kilo ENTERO
20- 30	\$ 8,80
30-40	\$ 7,50
40- 50	\$ 5,90
50-60	\$ 5,15
70-80	\$ 4,70
80-100	\$ 4,10

Elaborar por: El autor

CAPÍTULO IV ANÁLISIS DE COSTOS

Año 2014

Cuadro 19: Costos de balanceado 2014

Edad en semanas	Peso vivo	Cantidad de siembra total	% Supervivencia	Biomasa real	Biomasa 5%	Cálculo de la dosis diaria en sacos de 40 kilos	Dosis semanal de alimento en sacos de 40 kilos	Costos
1	0,20	13.000.000	96	2.496.000	124.800	3,1	21,8	\$ 829,92
2	0,50	13.000.000	95	6.175.000	308.750	7,7	54,0	\$ 2.053,19
3	1,50	13.000.000	90	17.550.000	877.500	21,9	153,6	\$ 5.835,38
4	3,00	13.000.000	86	33.540.000	1.677.000	41,9	293,5	\$ 11.152,05
5	4,30	13.000.000	83	46.397.000	2.319.850	58,0	406,0	\$ 15.427,00
6	5,80	13.000.000	80	60.320.000	3.016.000	75,4	527,8	\$ 20.056,40
7	7,30	13.000.000	78	74.022.000	3.701.100	92,5	647,7	\$ 24.612,32
8	8,80	13.000.000	76	86.944.000	4.347.200	108,7	760,8	\$ 28.908,88
9	10,30	13.000.000	74	99.086.000	4.954.300	123,9	867,0	\$ 32.946,10
10	11,80	13.000.000	72	110.448.000	5.522.400	138,1	966,4	\$ 36.723,96
11	13,30	13.000.000	70	121.030.000	6.051.500	151,3	1.059,0	\$ 38.124,45
12	14,80	13.000.000	68	130.832.000	6.541.600	163,5	1.144,8	\$ 41.212,08
13	16,30	13.000.000	66	139.854.000	6.992.700	174,8	1.223,7	\$ 44.054,01
14	17,80	13.000.000	64	148.096.000	7.404.800	185,1	1.295,8	\$ 46.650,24
15	19,30	13.000.000	63	158.067.000	7.903.350	197,6	1.383,1	\$ 49.791,11
16	20,90	13.000.000	62	168.454.000	8.422.700	210,6	1.474,0	\$ 53.063,01
							12.279,0	\$ 451.440,08

En el año 2014 se sembraron 65 mil camarones por hectárea presentando un total de 13 millones como densidad de siembra para las 200 hectáreas pertenecientes a la empresa.

La corrida está presentada por 16 semanas las cuales son esenciales para el crecimiento óptimo del animal para tallas superiores, sin embargo, las tallas obtenidas en las piscinas no se muestran de manera uniforme, sólo el 65% es correspondiente a la talla estimada, el 30% alcanzará tallas menores y posiblemente un 5% resultará con un peso mayor al estimado.

El precio de venta se ve variado de acuerdo con la talla del camarón presente en las hectáreas de las piscinas, es por ello que se presenta la siguiente tabla:

Ingresos de la Venta del camarón

Cuadro 20: Ingresos de venta del camarón 2014

Biomasa Real	Porcentaje		Talla	Gramos	Kilos	Precio	Total
8.060.000	65%	5239000	40 - 50	22,22	116410,6	\$ 6,55	\$ 762.489,30
	15%	1209000	60 - 70	15,38	18594,4	\$ 5,15	\$ 95.761,26
	15%	1209000	50 - 60	18,18	21979,6	\$ 5,90	\$ 129.679,76
	5%	403000	30 - 40	28,6	11525,8	\$ 7,50	\$ 86.443,50
						Total	\$1.074.373,82

Elaborado por: El autor

Pago de empleados

El pago de los empleados para el año 2014 se presentaba en:

Cuadro 21: Pago de empleados 2014

Función	Sueldo	Número de personas	Total
Administrativa 1	\$750	2	\$1.500
Administrativa 2	\$580	2	\$1.160
Administrativa 3	\$470	3	\$1.410
Operativa 1	\$580	2	\$1.160
Operativa 2	\$350	18	\$6.300
Operativa 3	\$350	3	\$1.050
		30	12580

Elaborado por: El autor

Año 2015

Costos de Consumo de Balanceado

Cuadro 22: Costo de balanceado 2015

Edad en semanas	Peso vivo	Cantidad de siembra total	% Supervivencia	Biomasa real	Biomasa 5%	Cálculo de la dosis diaria en sacos de 40 kilos	Dosis semanal de alimento en sacos de 40 kilos	Costos
1	0,20	15.600.000	96	2.995.200	149.760	3,7	26,2	\$ 995,90
2	0,50	15.600.000	95	7.410.000	370.500	9,3	64,8	\$ 2.463,83
3	1,50	15.600.000	90	21.060.000	1.053.000	26,3	184,3	\$ 7.002,45
4	3,00	15.600.000	86	40.248.000	2.012.400	50,3	352,2	\$ 13.382,46
5	4,30	15.600.000	83	55.676.400	2.783.820	69,6	487,2	\$ 18.512,40
6	5,80	15.600.000	80	72.384.000	3.619.200	90,5	633,4	\$ 24.067,68
7	7,30	15.600.000	78	88.826.400	4.441.320	111,0	777,2	\$ 29.534,78
8	8,80	15.600.000	76	104.332.800	5.216.640	130,4	912,9	\$ 34.690,66
9	10,30	15.600.000	74	118.903.200	5.945.160	148,6	1.040,4	\$ 39.535,31
10	11,80	15.600.000	72	132.537.600	6.626.880	165,7	1.159,7	\$ 44.068,75
11	13,30	15.600.000	70	145.236.000	7.261.800	181,5	1.270,8	\$ 45.749,34
12	14,80	15.600.000	68	156.998.400	7.849.920	196,2	1.373,7	\$ 49.454,50
13	16,30	15.600.000	66	167.824.800	8.391.240	209,8	1.468,5	\$ 52.864,81
14	17,80	15.600.000	64	177.715.200	8.885.760	222,1	1.555,0	\$ 55.980,29
15	19,30	15.600.000	63	189.680.400	9.484.020	237,1	1.659,7	\$ 59.749,33
16	20,90	15.600.000	62	202.144.800	10.107.240	252,7	1.768,8	\$ 63.675,61
							Total	\$ 541.728,10

En el año 2015 se sembraron 78mil camarones por hectárea presentando un total de 13millones como densidad de siembra para las 200 hectáreas pertenecientes a la empresa.

Ingresos de la Venta del camarón

Cuadro 23: Ingreso de la venta del camarón 2015

Biomasa Real	Porcentaje		Talla	Gramos	Kilos	Precio	Total
9.672.000	65%	6286800,00	40 - 50	22,22	139692,7	\$ 6,55	\$ 914.987,16
	15%	1450800,00	60 - 70	15,38	22313,3	\$ 5,15	\$ 114.913,52
	15%	1450800,00	50 - 60	18,18	26375,5	\$ 5,90	\$ 155.615,71
	5%	483600,00	30 - 40	28,6	13831,0	\$ 7,50	\$ 103.732,20
						Total	\$1.289.248,58

Pago de empleados

El pago de los empleados para el año 2015 se presentaba en:

Cuadro 24: Pago de empleados 2015

Función	Sueldo	Número de personas	Total
Administrativa 1	\$780	2	\$1.560
Administrativa 2	\$610	2	\$1.220
Administrativa 3	\$500	3	\$1.500
Operativa 1	\$610	2	\$1.220
Operativa 2	\$380	18	\$6.840
Operativa 3	\$380	3	\$1.140
		30	13480

Año 2016

Costos de Consumo de Balanceado

Cuadro 25: Costo de balanceado 2016

Edad en semanas	Peso vivo	Cantidad de siembra total	% Supervivencia	Biomasa real	Biomasa 5%	Cálculo de la dosis diaria en sacos de 40 kilos	Dosis semanal de alimento en sacos de 40 kilos	Costos
1	0,20	16.000.000	96	3.072.000	153.600	3,8	26,9	\$ 1.021,44
2	0,50	16.000.000	95	7.600.000	380.000	9,5	66,5	\$ 2.527,00
3	1,50	16.000.000	90	21.600.000	1.080.000	27,0	189,0	\$ 7.182,00
4	3,00	16.000.000	86	41.280.000	2.064.000	51,6	361,2	\$ 13.725,60
5	4,30	16.000.000	83	57.104.000	2.855.200	71,4	499,7	\$ 18.987,08
6	5,80	16.000.000	80	74.240.000	3.712.000	92,8	649,6	\$ 24.684,80
7	7,30	16.000.000	78	91.104.000	4.555.200	113,9	797,2	\$ 30.292,08
8	8,80	16.000.000	76	107.008.000	5.350.400	133,8	936,3	\$ 35.580,16
9	10,30	16.000.000	74	121.952.000	6.097.600	152,4	1.067,1	\$ 40.549,04
10	11,80	16.000.000	72	135.936.000	6.796.800	169,9	1.189,4	\$ 45.198,72
11	13,30	16.000.000	70	148.960.000	7.448.000	186,2	1.303,4	\$ 46.922,40
12	14,80	16.000.000	68	161.024.000	8.051.200	201,3	1.409,0	\$ 50.722,56
13	16,30	16.000.000	66	172.128.000	8.606.400	215,2	1.506,1	\$ 54.220,32
14	17,80	16.000.000	64	182.272.000	9.113.600	227,8	1.594,9	\$ 57.415,68
15	19,30	16.000.000	63	194.544.000	9.727.200	243,2	1.702,3	\$ 61.281,36
16	20,90	16.000.000	62	207.328.000	10.366.400	259,2	1.814,1	\$ 65.308,32
							15.112,6	\$555.618,56

En el año 2016 se sembraron 78mil camarones por hectárea presentando un total de 15millones seiscientas mil larvas como densidad de siembra para las 200 hectáreas pertenecientes a la empresa.

Ingresos de la Venta del camarón

Cuadro 26: Ingresos de la venta del camarón 2016

Biomasa Real	Porcentaje		Talla	Gramos	Kilos	Precio	Total
9.920.000	65%	6448000,00	40 - 50	22,22	143274,6	\$ 6,55	\$ 938.448,37
	15%	1488000,00	60 - 70	15,38	22885,4	\$ 5,15	\$ 117.860,02
	15%	1488000,00	50 - 60	18,18	27051,8	\$ 5,90	\$ 159.605,86
	5%	496000,00	30 - 40	28,6	14185,6	\$ 7,50	\$ 106.392,00
						Total	\$1.322.306,24

Pago de empleados

Cuadro 27: Pago de empleados 2016

El pago de los empleados para el año 2016 se presentaba en:

Función	Sueldo	Número de personas	Total
Administrativa 1	\$810	2	\$1.620
Administrativa 2	\$640	2	\$1.280
Administrativa 3	\$530	3	\$1.590
Operativa 1	\$640	2	\$1.280
Operativa 2	\$410	18	\$7.380
Operativa 3	\$410	3	\$1.230
		30	14380

Propuesta

Año 2017

Costos del Consumo de Balanceado

Cuadro 28: Costo de balanceado 2017

Edad en semanas	Peso vivo	Cantidad de siembra total	% Supervivencia	Biomasa real	Biomasa 5%	Cálculo de la dosis diaria en sacos de 40 kilos	Dosis semanal de alimento en sacos de 40 kilos	Costos
1	0,20	30.000.000	96	5.760.000	288.000	7,2	50,4	\$ 1.915,20
2	0,50	30.000.000	95	14.250.000	712.500	17,8	124,7	\$ 4.738,13
3	1,50	30.000.000	90	40.500.000	2.025.000	50,6	354,4	\$ 13.466,25
4	3,00	30.000.000	86	77.400.000	3.870.000	96,8	677,3	\$ 25.735,50
5	4,30	30.000.000	83	107.070.000	5.353.500	133,8	936,9	\$ 35.600,78
6	5,80	30.000.000	80	139.200.000	6.960.000	174,0	1.218,0	\$ 46.284,00
7	7,30	30.000.000	78	170.820.000	8.541.000	213,5	1.494,7	\$ 56.797,65
8	8,80	30.000.000	76	200.640.000	10.032.000	250,8	1.755,6	\$ 66.712,80
9	10,30	30.000.000	74	228.660.000	11.433.000	285,8	2.000,8	\$ 76.029,45
10	11,80	30.000.000	72	254.880.000	12.744.000	318,6	2.230,2	\$ 84.747,60
11	13,30	30.000.000	70	279.300.000	13.965.000	349,1	2.443,9	\$ 87.979,50
12	14,80	30.000.000	68	301.920.000	15.096.000	377,4	2.641,8	\$ 95.104,80
13	16,30	30.000.000	66	322.740.000	16.137.000	403,4	2.824,0	\$ 101.663,10
14	17,80	30.000.000	64	341.760.000	17.088.000	427,2	2.990,4	\$ 107.654,40
15	19,30	30.000.000	63	364.770.000	18.238.500	456,0	3.191,7	\$ 114.902,55
16	20,90	30.000.000	62	388.740.000	19.437.000	485,9	3.401,5	\$ 122.453,10
Total							28.336,1	\$ 1.041.784,80

La propuesta se basa en la siembra de 150 mil camarones por cada hectárea, es decir, se desea alcanzar los 30 millones de larvas en las 200 hectáreas que posee la camaronera; para demostrar si los índices rentables se incrementan o por su parte se disminuyen.

Ingresos de la Venta del camarón

Cuadro 29: Ingresos de la venta del camarón 2017

Biomasa Real	Porcentaje		Talla	Gramos	Kilos	Precio	Total
18.600.000	65%	12090000,00	40 - 50	22,22	268639,8	\$ 6,55	\$1.759.590,69
	15%	2790000,00	60 - 70	15,38	42910,2	\$ 5,15	\$ 220.987,53
	15%	2790000,00	50 - 60	18,18	50722,2	\$ 5,90	\$ 299.260,98
	5%	930000,00	30 - 40	28,6	26598,0	\$ 7,50	\$ 199.485,00
						Total	\$2.479.324,20

Pago de empleados

Cuadro 30: Ingresos de la venta del camarón 2017

El pago de los empleados para el año 2016 se presentaba en:

Función	Sueldo	Número de personas	Total
Administrativa 1	\$850	2	\$1.700
Administrativa 2	\$640	2	\$1.280
Administrativa 3	\$540	3	\$1.620
Operativa 1	\$640	2	\$1.280
Operativa 2	\$450	18	\$8.100
Operativa 3	\$400	3	\$1.200
		30	15180

Análisis Horizontal

Estados de Resultados Comparativo

Estado de Resultados	Periodos				Análisis Horizontal		
	2014	2015	2016	2017	2015 - 2014	2016 - 2015	2017 - 2016
Ventas	\$ 1.074.374	\$ 1.289.249	\$ 1.322.306	\$ 2.479.324	20%	3%	88%
Costo de Venta	\$ 601.440	\$ 691.728	\$ 705.619	\$ 1.191.785	15%	2%	69%
Utilidad Bruta	\$ 472.934	\$ 597.520	\$ 616.688	\$ 1.287.539	26%	3%	109%
Gastos de Operación	\$ 54.173	\$ 65.007	\$ 66.674	\$ 125.014	20%	3%	87%
Gastos Administrativos	\$ 50.320	\$ 53.920	\$ 57.520	\$ 60.720	7%	7%	6%
Gastos de Venta	\$ 500	\$ 750	\$ 839	\$ 1.200	50%	12%	43%
Utilidad antes de impuestos	\$ 367.941	\$ 477.843	\$ 491.654	\$ 1.100.605	30%	3%	124%
Impuestos	\$ 55.191	\$ 71.676	\$ 73.748	\$ 165.091	30%	3%	124%
Utilidad Neta	\$ 312.750	\$ 406.167	\$ 417.906	\$ 935.514	30%	3%	124%

Cuadro 31: Estados de Resultados Comparativos

El incremento de las ventas entre el año 2016 y 2017 es del 88%, esto se debe a la siembra intensiva de 150mil hectáreas, los costos de venta se han tratado de mantener conforme a los años anteriores para poder optimizar los recursos y generar una buena rentabilidad en la empresa.

Balance General Comparativo

Cuadro 32: Balance General Comparativo

Balance General	Periodos				Análisis							
	2014	2015	2016	2017	Horizontal			Vertical				
					2015 - 2014	2016 - 2015	2017 - 2016	2014	2015	2016	2017	
ACTIVOS												
ACTIVOS CORRIENTES												
Cuentas activos corrientes	\$ 194.055	\$ 232.866	\$ 279.439	\$ 375.974	20%	20%	35%					
Total activo corriente	\$ 194.055	\$ 232.866	\$ 279.439	\$ 375.974	20%	20%	35%	7%	8%	9%	10%	
Activos Fijos												
Depreciaciones	\$ -15.440	\$ -12.820	\$ -11.538	\$ -10.384	-17%	-10%	-10%					
Cuentas activos fijos	\$ 2.481.315	\$ 2.599.487	\$ 2.727.819	\$ 3.226.746	5%	5%	18%					
Total activo fijo	\$ 2.465.875	\$ 2.586.667	\$ 2.716.281	\$ 3.216.362	5%	5%	18%	93%	92%	91%	90%	
Total activos	\$ 2.659.930	\$ 2.819.533	\$ 2.995.720	\$ 3.592.336	6%	6%	20%	100%	100%	100%	100%	
Pasivos												
Pasivo Corriente												
Cuentas pasivo corriente	\$ 1.475.450	\$ 1.555.328	\$ 1.176.224	\$ 1.384.784	5%	-24%	18%					
Total pasivo corriente	\$ 1.475.450	\$ 1.555.328	\$ 1.176.224	\$ 1.384.784	5%	-24%	18%					
Pasivo a largo plazo												
Cuentas pasivo largo plazo	\$ 591.730	\$ 668.655	\$ 755.580	\$ 771.730	13%	13%	2%					
Total pasivo largo plazo	\$ 591.730	\$ 668.655	\$ 755.580	\$ 771.730	13%	13%	2%					
Total pasivo	\$ 2.067.180	\$ 2.223.983	\$ 1.931.804	\$ 2.156.513	8%	-13%	12%	78%	79%	64%	60%	
Patrimonio												
Cuentas patrimonio	\$ 592.750	\$ 595.550	\$ 1.063.916	\$ 1.435.823	0,5%	79%	35%					
Total de patrimonio	\$ 592.750	\$ 595.550	\$ 1.063.916	\$ 1.435.823	0,5%	79%	35%	22%	21%	36%	40%	
Total Pasivo + Patrimonio	\$ 2.659.930	\$ 2.819.533	\$ 2.995.720	\$ 3.592.336				100%	100%	100%	100%	

Rentabilidad

Tabla 1: Rentabilidad

Rentabilidad	2014	2015	2016	2017
ROI	52%	59%	59%	80%
Rentabilidad	29%	32%	32%	38%

En la siguiente tabla se puede divisar la rentabilidad presentada a través de los diferentes periodos de acuerdo a los gastos e ingresos percibidos, se puede constatar que la desde el año 2014 al 2017 la rentabilidad se eleva un 9% y entre el 2015 y 2016 se eleva un 6% razón por la cual el cultivo de 150mil camarones por hectáreas proporciona un alza en la rentabilidad de la camaronera.

El índice de retorno de la inversión, es decir la rentabilidad de inversión se ve elevado desde el año 2014 con 52% el cual se eleva 16% hasta alcanzar 80% para el año 2017.

La inversión total presentada por la empresa después de la siembra de 150mil camarones por hectáreas es de \$1.378.718,98 y desde el primer año se alcanza \$935.514,44 por lo que se espera recuperar la inversión en un periodo menor a dos años.

Plan de mejora

Cuadro 33: Plan de Mejora

Objetivo	Acción	Responsable	Periodicidad	Valor Estimado
Capacitar al personal de campo	1.Reuniones semanales con técnicos de acuicultura	Técnicos de acuicultura	Semanal	Sin costo para la empresa
	2.Reuniones mensuales con los proveedores de insumos	Proveedores de insumos	Mensual	
Ampliar la cartera de proveedores	1. Investigación de mercado sobre los diferentes proveedores de insumos	Gerente General	Mensual	Sin costo para la empresa
	2.Asistencia a diferentes ferias de alimentos	Biólogo	Trimestral	
Mejoras en la infraestructura de compuertas	1.Revisar mallas y compuertas y tubos de entrada de agua 2.Mantenimiento de maquinaria	Personal de campo	Semanal	Sin costo para la empresa

Conclusiones

Los aspectos teóricos derivados de la rentabilidad de las piscinas de camarones dependen de variables como ratios financieras, análisis de los Estados Financieros, proceso de la siembra de camarones, costos, ingresos e inversión de capital a la camaronera.

Se puede constatar que el volumen de inversión es incidente para la rentabilidad de la empresa después de la siembra de 150.000 larvas por cada hectárea; se obtienen resultados por encima de los años anteriores gracias al aumento de producción e inversión.

Los costos que se incrementaron para después de la siembra corresponden a los gastos operacionales, costo de venta, gastos de venta quienes; los gastos de administración no experimentaron un aumento significativo debido a que se contaba con el mismo número de personal que los años anteriores.

Recomendaciones

Aplicar el incremento de siembra para poder alcanzar índices por encima de los años anteriores de rentabilidad, considerando que el precio del camarón puede variar debido a diversos factores que varían desde alguna enfermedad como la mancha blanca, hasta cambios climáticos que afecten el desarrollo del animal y eleve la demanda del mismo.

Desarrollar en la camaronera una infraestructura de precriaderos de preferencia 1 por cada piscina, para asegurar un aprovisionamiento de larva ya con un peso de 3 gramos para la piscina una vez que ha sido cosechada.

Bibliografía

Bernabé, L. (2015). Obtenido de file:///C:/Users/User/Downloads/100-447-1-PB.pdf

Muñoz, M., Durán, F., & González, M. (2017). *ANÁLISIS DEL SECTOR CAMARONERO ECUATORIANO Y SUS VENTAJAS COMPETITIVAS Y COMPARATIVAS PARA ENCARAR UN MERCADO INTERNACIONAL COMPETITIVO*. Obtenido de Universidad Técnica de Machala: file:///C:/Users/User/Downloads/221-1-364-1-10-20170706%20(1).pdf

Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura. (s.f.). Obtenido de <http://www.fao.org/docrep/field/003/AB466S/AB466S03.htm>

PRO Ecuador. (2017). Obtenido de <http://www.proecuador.gob.ec/compradores/oferta-exportable/fishing-and-aquaculture/#squelch-taas-accordion-shortcode-content-0>

Sampieri, R. H. (2014). *Metodología de la Investigación*.

Sánchez, L. (2015). *Metodología de la Investigación*. Obtenido de <http://metodouba.blogspot.com/2015/07/>

Toro, J. D., Fonteboa, A., Trabas, E., & Santos, C. (2013). *Red de Salud de Cuba* . Obtenido de http://www.sld.cu/galerias/pdf/sitios/infodir/material__consulta_ci.pdf

Torres, M. (2012). *Tamaño de una muestra para una investigación de mercado* . Obtenido de Universidad Rafael Landívar :

http://www.fgsalazar.net/LANDIVAR/ING-PRIMERO/boletin02/URL_02_BAS02.pdf

Universidad Alas Peruanas . (2009). Obtenido de

<http://www.uap.edu.pe/intranet/fac/material/25/20102C3250125311250106011/20102C325012531125010601120023.pdf>

Anexos

Encuesta

- 1. ¿Considera que se utiliza la capacidad máxima de las piscinas en el cultivo de camarón?**
 - Si
 - No

- 2. ¿De acuerdo a que se basan el precio de venta del camarón?**
 - Costos Históricos
 - Valor Razonable
 - Precio por talla

- 3. ¿Cuál es el porcentaje de biomasa real de producción resultante de una corrida de 16 semanas?**
 - 60% - 65%
 - 65% - 70%
 - 70% - 75%
 - 75% - 80%

- 4. ¿Cuál considera que es la mejor forma de llevar a cabo la contabilidad dentro de la empresa por el personal competente?**
 - Por sistemas computacionales
 - Implemento de tecnología
 - Capacitaciones

- 5. ¿Considera que la producción realizada por la camaronera aprovecha al máximo sus recursos humanos y materiales?**

- Si
- No

6. A su consideración, ¿Cuál cree usted que es uno de los principales costos de la empresa?

- Pago de personal
- Mantenimiento de máquinas
- Mal uso de capacidad de piscinas
- Compra de materia prima
- Otros

7. A su consideración ¿Cree usted que los costos empleados en la adquisición de materia prima garantizan la calidad del producto final?

- Si
- No

8. ¿Cómo calificaría al manejo de la contabilidad dentro de la camaronera?

- Excelente
- Bueno
- Regular
- Malo

9. ¿Conoce usted cuales son las ratios financieras de la empresa?

- Si
- No

10. ¿Cree usted que la camaronera es rentable?

- Si

No



Instituto Superior
Tecnológico
Bolivariano
de Tecnología

CERTIFICACIÓN DE ACEPTACIÓN DEL TUTOR


En mi calidad de Tutor del Proyecto de Investigación, nombrado por la Comisión de Culminación de Estudios del Instituto Superior Tecnológico Bolivariano de Tecnología.

CERTIFICO:

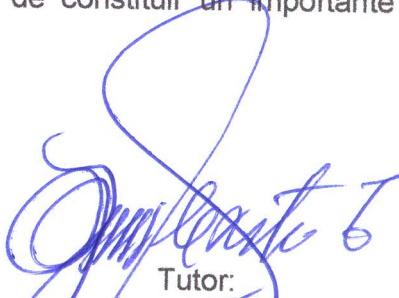
Que después de analizado el proyecto de investigación con el tema: **“Análisis del Cultivo Intensivo de Camarón y su Incidencia en la Rentabilidad de la Empresa Acuícola & Asociados Acuiaso S.A”** y problema de investigación: **¿Cuál es el impacto de costos del cultivo intensivo de camarón en la rentabilidad de la empresa ACUICOLA & ASOCIADOS ACUIASO S.A.. ?**, presentado por Alcides Augusto Sánchez Ojedis como requisito previo para optar por el título de:

TECNÓLOGO EN CONTABILIDAD Y AUDITORIA

El mismo cumple con los requisitos establecidos, en el orden metodológico científico-académico, además de constituir un importante tema de investigación.


Egresado.

Sánchez Ojedis Alcides Augusto


Tutor:

Ing. Jimmy Castro Tomalá



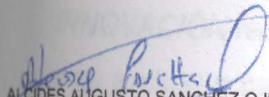
Factura: 002-001-000011455

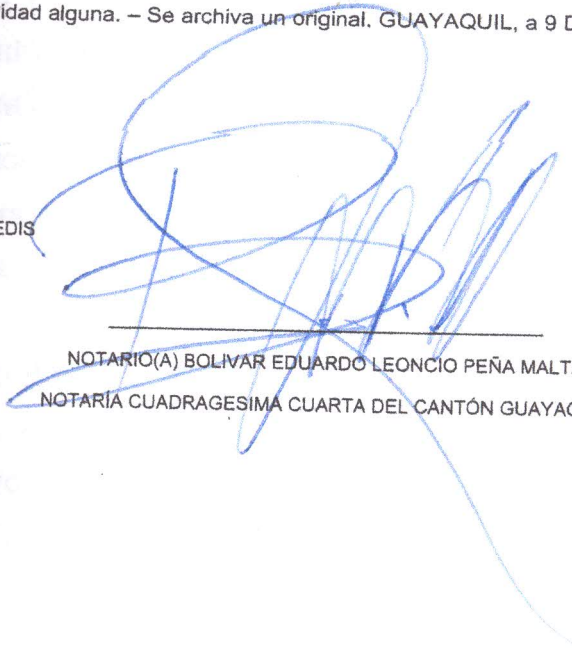


20170901044D01932

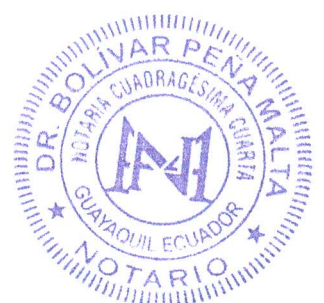
DILIGENCIA DE RECONOCIMIENTO DE FIRMAS N° 20170901044D01932

Ante mí, NOTARIO(A) BOLIVAR EDUARDO LEONCIO PEÑA MALTA de la NOTARÍA CUADRAGESIMA CUARTA, comparece(n) ALCIDES AUGUSTO SANCHEZ OJEDIS portador(a) de CÉDULA 0908391121 de nacionalidad ECUATORIANA, mayor(es) de edad, estado civil CASADO(A), domiciliado(a) en GUAYAQUIL, POR SUS PROPIOS DERECHOS en calidad de COMPARECIENTE; quien(es) declara(n) que la(s) firma(s) constante(s) en el documento que antecede DE CLAUSULA DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN DE TRABAJOS DE TITULACIÓN QUE SUSCRIBE EL SEÑOR ALCIDES AUGUSTO SANCHEZ OJEDIS, es(son) suya(s), la(s) misma(s) que usa(n) en todos sus actos públicos y privados, siendo en consecuencia auténtica(s), para constancia firma(n) conmigo en unidad de acto, de todo lo cual doy fe. La presente diligencia se realiza en ejercicio de la atribución que me confiere el numeral noveno del artículo dieciocho de la Ley Notarial -. El presente reconocimiento no se refiere al contenido del documento que antecede, sobre cuyo texto esta Notaria, no asume responsabilidad alguna. - Se archiva un original. GUAYAQUIL, a 9 DE DICIEMBRE DEL 2017, (13:46).


ALCIDES AUGUSTO SANCHEZ OJEDIS
CÉDULA: 0908391121



NOTARIO(A) BOLIVAR EDUARDO LEONCIO PEÑA MALTA
NOTARÍA CUADRAGESIMA CUARTA DEL CANTÓN GUAYAQUIL



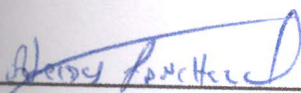
REPÚBLICA
Ecuador

CLÁUSULA DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN DE TRABAJOS DE TITULACIÓN

Yo, Alcides Augusto Sánchez Ojedis en calidad de autor con los derechos patrimoniales del presente trabajo de titulación: **ANÁLISIS DEL CULTIVO INTENSIVO DE CAMARON Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA "ACUICOLA & ASOCIADOS ACUIASO S.A"**, de la modalidad de semipresencial realizado en el Instituto Superior Tecnológico Bolivariano de Tecnología como parte de la culminación de los estudios en la carrera de Contabilidad y Auditoría, de conformidad con el *Art. 114 del CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN* reconozco a favor de la institución una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial del mencionado trabajo de titulación, con fines estrictamente académicos.

Asimismo, autorizo al Instituto Superior Tecnológico Bolivariano de Tecnología para que digitalice y publique dicho trabajo de titulación en el repositorio virtual de la institución, de conformidad a lo dispuesto en el *Art. 144 de la LEY ORGÁNICA DE EDUCACIÓN SUPERIOR*.

Alcides Augusto Sánchez Ojedis



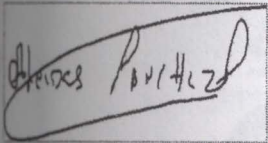
Nombre y Apellidos del Autor Firma

No. de cedula: 0908391121





CERTIFICADO DIGITAL DE DATOS DE IDENTIDAD



Número único de identificación: 0908391121

Nombres del ciudadano: SANCHEZ OJEDIS ALCIDES AUGUSTO

Condición del cedulado: CIUDADANO

Lugar de nacimiento: ECUADOR/GUAYAS/GUAYAQUIL/CARBO
/CONCEPCION/

Fecha de nacimiento: 2 DE MARZO DE 1963

Nacionalidad: ECUATORIANA

Sexo: HOMBRE

Instrucción: SUPERIOR

Profesión: ADMINISTRADOR

Estado Civil: CASADO

Cónyuge: ARAUJO BURGOS ENNA JUDITH

Fecha de Matrimonio: 15 DE ENERO DE 1993

Nombres del padre: SANCHEZ AUGUSTO

Nombres de la madre: OJEDIS LUZ

Fecha de expedición: 17 DE MARZO DE 2016

Información certificada a la fecha: 9 DE DICIEMBRE DE 2017

Emisor: BOLIVAR EDUARDO LEONCIO PEÑA MALTA - GUAYAS-GUAYAQUIL-NT 44 - GUAYAS - GUAYAQUIL

N° de certificado: 176-076-53599



176-076-53599

Ing. Jorge Troya Fuertes

Director General del Registro Civil, Identificación y Cedulación

Documento firmado electrónicamente

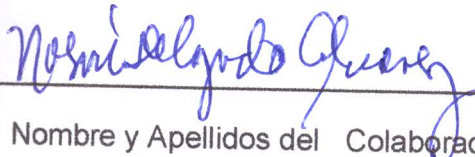


CERTIFICACIÓN DE ACEPTACIÓN DEL CEGESCIT


En calidad de colaborador del Centro de Gestión de la Información Científica y Transferencia de Tecnológica (CEGESCIT) nombrado por el Consejo Directivo del Instituto Superior Tecnológico Bolivariano de Tecnología.

CERTIFICO:

Que el trabajo ha sido analizado por el URKUND y cumple con el nivel de coincidencias permitido según fue aprobado en el **REGLAMENTO PARA LA UTILIZACIÓN DEL SISTEMA ANTIPLAGIO INSTITUCIONAL EN LOS PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN Y TRABAJOS DE TITULACIÓN Y DESIGNACIÓN DE TUTORES** del ITB.



Nombre y Apellidos del Colaborador
CEGESCYT



Firma



Urkund Analysis Result

Analysed Document: TESIS PARA REVISION URKUND.docx (D33210029)
Submitted: 12/2/2017 2:41:00 PM
Submitted By: a_sanchez_o@hotmail.com
Significance: 15 %

Sources included in the report:

TESIS DE GRADO AU.pdf (D11315753)
terminado.doc (D17222304)
tesis-Guerrero-y-Quiroz-2-term-corregid (1).docx (D15335571)
1427456733_TESIS FINAL.docx (D13759559)
<http://www.fao.org/docrep/field/003/AB466S/AB466S03.htm>
[http://www.proecuador.gob.ec/compradores/oferta-exportable/fishing-and-aquaculture/
#sqlch-taas-accordion-shortcode-content-0](http://www.proecuador.gob.ec/compradores/oferta-exportable/fishing-and-aquaculture/#sqlch-taas-accordion-shortcode-content-0)
<http://metodouba.blogspot.com/2015/07/>

Instances where selected sources appear: