



**INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO
BOLIVARIANO DE TECNOLOGÍA**

TECNÓLOGO EN SISTEMAS INFORMÁTICOS

**PROYECTO DE TESIS DE GRADO en cumplimiento parcial de los
requisitos para el grado de TECNÓLOGO EN ANALISIS DE SISTEMAS.**

TEMA:

**OPTIMIZACION DEL PROCESO DEL SERVICIO DE EVENTOS
INFANTILES EN UNA WEB**

AUTOR: EDISON RUBÉN TORRES MENESES

TUTOR: ING. GEORGE NAVARRO GÓMEZ

GUAYAQUIL, FEBRERO DEL 2014

INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO BOLIVARIANO DE TECNOLOGÍA

CARRERA ANÁLISIS DE SISTEMAS

CERTIFICACIÓN DE LA ACEPTACIÓN DEL ASESOR

En mi calidad de Asesor del Proyecto de Investigación, nombrado por el Consejo Directivo del Instituto Superior Tecnológico Bolivariano de Tecnología.

CERTIFICO:

Que he analizado el Proyecto de Investigación con el Tema **“OPTIMIZACION DEL PROCESO DEL SERVICIO DE EVENTOS INFANTILES EN UNA WEB”**, presentado como requisito previo a la aprobación y desarrollo de la investigación para optar por el título de:

TECNÓLOGO EN ANÁLISIS DE SISTEMAS

El problema de investigación se refiere a: ¿Cómo optimizar la forma de presupuestar la organización de un evento infantil por medio de la web?

El mismo que considero debe ser aceptado por reunir los requisitos legales y por la importancia del tema:

Asesor Pedagógico: Ing. George Navarro Gómez

DECLARACIÓN DE AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN

Es importante dejar sentado que este proyecto es original ya que no existe investigación del tema en el Instituto Superior Tecnológico Bolivariano de Tecnología, ni en ninguna otra biblioteca de otra institución del Sistema de Educación Superior o en bibliotecas Multimedia.

Este proyecto, se ha elaborado con la finalidad de aplicarlo en el ámbito de la optimización de eventos infantiles en Guayaquil, de acuerdo a sus requerimientos y necesidades, que sea factible para ser aplicado por los usuarios potenciales adquirientes de servicios de eventos infantiles, las estructuras en general, tienen la misma base de procedimiento, además este proyecto se basa específicamente en la problemática presentada en el área de eventos infantiles, es importante el desarrollo y ejecución de este proyecto para la búsqueda de soluciones a las diferentes falencias o problemas que se pueden presentar dentro de la organización de este tipo de servicios.

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios que me brindó fuerzas y sabiduría para seguir adelante en esta etapa de mi vida.

A mis padres y hermano, los cuales han sido mi apoyo y motivación en esta formación académica ya que me enseñaron que nunca es tarde para poder alcanzar un objetivo.

A mi esposa quien me brindó todo su apoyo incondicional en los buenos y malos momentos y supo soportar todos los sacrificios que conllevan el estudiar y no estar con la familia.

A mis profesores a quienes les debo gran parte de mis conocimientos, gracias a su paciencia y enseñanza. Un agradecimiento especial a mi tutor de tesis Ing. George Navarro Gómez.

A mis compañeros y amigos de quienes aprendí a tener paciencia, ya que no siempre todos pueden estar de acuerdo con mis ideas.

DEDICATORIA

La realización de este proyecto de tesis está dedicado a Dios, mis padres, esposa y mi gran tesoro mi hijo. A Dios porque nunca me falta ya que ha estado conmigo en cada momento, guiándome, protegiéndome y dándome fuerzas para continuar. A mis padres, porque en toda mi etapa de vida han sido quienes han velado por mi desde cuando fui un niño hasta ahora, logrando que sea una persona de bien y nunca dudando de mi capacidad e inteligencia. A mi esposa una compañera invaluable en mi carrera quien me apoyó en los momentos justos en que estuve a punto de desistir en continuar con mis estudios. A mi hijo, mi gran tesoro quien llegó justo en el momento más importante de mi vida y por quien voy a seguir creciendo como persona y profesional. A todos ellos les dedico este proyecto ya que sin ellos no hubiese podido alcanzarlo.

RESUMEN

En esta investigación, se plantea el diseño de una metodología para la optimización del servicio de promoción de eventos infantiles en la web, por medio de la implementación de una herramienta tecnológica de información y comunicación que permita realizar la cotización y ventas a través de Internet, para los potenciales clientes de servicios de organización de eventos infantiles, mediante el uso de tecnología de información y comunicación de código abierto. Los primeros beneficiarios de este proyecto son los negocios de servicios y productos relacionados al área de eventos infantiles, dado que podrán contar con un sitio que les permita ofertar los precios de sus servicios o productos; por otra parte se benefician también los potenciales adquirientes de este giro de negocio pudiendo obtener una cotización de su evento y contratar con los negocios y profesionales inmersos en este campo en un solo lugar y en línea, pudiendo escoger el que más se ajuste a su perfil y necesidades presupuestarias. El estudio fue encaminado en sentido de buscar la mejor configuración para la optimización del sitio web de eventos infantiles de tal modo que se adapte mejor a las condiciones del entorno y garantice que los usuarios hagan uso de esta herramienta.

Palabras Clave:

Cotización	Presupuesto	Eventos	Fiestas	Infantiles
-------------------	--------------------	----------------	----------------	-------------------

ABSTRACT

In this research, design methodology is proposed for optimization of service to optimize the web children event promotion, by implementing of a technological and communication tool, that allows for the trading and sales through Internet for potential customers for service event planning for children, by using information and communication technology open source. The first beneficiaries of this project are business services and products related to the area of children's events, as it may have a place that allows them to offer prices for their services or products; In the other hand, also benefit potential purchasers of this line of business can get a quote for your event and engage with business and professionals involved in this field and in one place online, can choose the one that best suits your profile and budget needs. The study was aimed at finding the best way to optimize the configuration web site children's events so that best suits the conditions of the environment and ensure that users make use of this tool.

Key Words:

Summary	Budget	Events	Party	Child
----------------	---------------	---------------	--------------	--------------

Tabla de Contenido

AGRADECIMIENTO	III
DEDICATORIA	IV
RESUMEN.....	V
ABSTRACT	VI
INTRODUCCIÓN.....	XI
CAPITULO I.....	1
1. Planteamiento del Problema.....	1
1.1.- Diagnóstico Del Problema.....	1
1.2.- Situación en Conflicto.....	1
1.3.- Ubicación del problema en un Contexto	3
1.4.- Causas del Problema y Consecuencias	4
1.5 Delimitación del Problema.....	5
1.6 Formulación del Problema	5
1.6.1 Definición de Variables	6
1.7.- Evaluación del Problema.....	6
1.8 Objetivos	7
1.8.1 Objetivo General	7
1.8.1.1 Objetivos Específicos.....	7
1.9 Justificación e Importancia	7
CAPÍTULO II.....	9
2. MARCO TEÓRICO	9
2.1 Antecedentes del Estudio.....	9
2.2 Fundamentación Filosófica	9
2.3 Fundamentación Teórica.....	9

2.4 Fundamentación Legal.....	17
2.5 PREGUNTAS	17
2.5.1 Planteamiento de Preguntas	17
2.4.2 Operacionalización de Preguntas.....	18
CAPÍTULO III.....	19
3. METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN	19
3.1 Métodos.	19
3.1 Modalidad de la Investigación	19
3.2 Tipo de Investigación	20
3.3 Población y Muestra.....	20
3.3.1 Fórmula para Investigación.....	20
3.4 Operacionalización de Variables	21
3.5 Instrumentos de la Investigación	22
3.6 Procesamiento de la Información	22
3.7 Procesamiento y Análisis	24
CAPÍTULO IV	25
4. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS.....	25
4.1 Análisis e Interpretación de los Resultados.....	25
4.2 Presentación de los Datos.	25
4.2.1 Procesamiento y Análisis Encuestas	25
4.2.2 Procesamiento y Análisis Entrevistas	32
4.3 Conclusiones y Recomendaciones.....	33
4.3.1 Conclusiones	33
4.3.2 Recomendaciones.....	33
CAPÍTULO V	35
PROPUESTA	35

5.1 Título de la Propuesta.....	35
5.2 Justificación de la Propuesta	35
5.3 Fundamentación	36
5.4 Objetivos de la Propuesta.....	36
5.4.1 Objetivo General.	36
5.4.2 Objetivos Específicos	37
5.5 Importancia de la Propuesta	37
5.6 Ubicación Sectorial y Física	37
5.7 Factibilidad del Proyecto.....	37
5.7.1 Factibilidad Técnica.....	38
5.7.2 Factibilidad Económica.	38
5.8 Descripción del Servicio Propuesto.....	39
5.8.1 Mapa Conceptual.	40
5.8.1 Diagrama de Casos de Uso	43
5.8.2 Hospedaje del Sitio Web	44
5.8.3 Esquema Modelo de Negocios	44
5.9 ASPECTOS ADMINISTRATIVOS.....	45
5.9.1 El cronograma de actividades Gantt.....	46
5.10 Impacto	48
5.10.1 Impacto Económico	48
5.10.2 Evaluación.....	48
BIBLIOGRAFÍA.....	49
MODELO VISIÓN HORIZONTAL	51

Tabla de Ilustraciones

Ilustración 1 - Situación Actual.....	2
Ilustración 2 - Situación Deseada	3
Ilustración 3 - Árbol de Problemas	5
Ilustración 4 - Procesamiento Información Google Drive	23
Ilustración 5 - Gráfico Análisis Pregunta 1	26
Ilustración 6 - Gráfico Análisis Pregunta 2.....	27
Ilustración 7 - Gráfico Análisis Pregunta 3.....	28
Ilustración 8 - Gráfico Análisis Pregunta 4.....	29
Ilustración 9 - Gráfico Análisis Pregunta 5.....	30
Ilustración 10 - Gráfico Análisis Pregunta 6.....	31
Ilustración 11 – Mapa Conceptual.....	40
Ilustración 12 – Boceto Cotización en Línea	41
Ilustración 13 - Boceto Ingreso Usuario	42
Ilustración 14 - Boceto Agregar Productos Carro Compra	42
Ilustración 15 - Boceto Cotización Final en Línea	43
Ilustración 16 - Diagrama Casos de Uso.....	44

INTRODUCCIÓN

Desde finales de los años noventa en Ecuador surge la llamada era informática que trae consigo la constante necesidad de renovar la forma de ofertar y comerciar los productos y servicios por medio de sistemas interconectados. Pero poco tiempo después se abre una ventana que da paso a un nuevo universo informático llamado “Internet” y entonces, una vez más, el entorno de los negocios y servicios se ve obligado a modernizar la manera de operar, teniendo una extraordinaria oportunidad de hacerlo en un escenario global conocido como “Comercio Electrónico”. Desde entonces el uso de las Tecnologías de la Información y Comunicación se han convertido en un eje fundamental no solo para los negocios, sino para todo el mundo.

Hoy en día, los habitantes de Guayaquil no son ajenos al uso del Internet y la brecha tecnológica se reduce día a día, circunstancia por la cual se deben encaminar los esfuerzos hacia la optimización de los sitios web existentes y el desarrollo de nuevos productos y servicios que satisfagan sus necesidades actuales y venideras.

Presentar una herramienta de cotización en línea es un complemento de vital importancia para optimizar un sitio de promoción y organización de eventos infantiles, puesto que lo convierte de ser un sitio informativo a una herramienta donde se pueda realizar la cotización del evento, configurando todos los elementos humanos, elemento de servicio y elementos de provisión que forman parte de la fiesta, tales como: contratación del lugar, horarios, animadores, payasos, titiriteros, tortas, inflables, globos, etc. Con la herramienta de cotización se pretende agrupar

todo este tipo de elementos y permitir que el usuario los escoja y configure su fiesta de acuerdo a su presupuesto.

En el primer capítulo, se aborda sobre la problemática acerca de la cotización pues hoy en día para los clientes les resulta muy dificultoso cotizar los servicios de forma separada dado que les toma mucho tiempo.

En el segundo capítulo, se fundamenta el marco teórico de esta investigación en aras de colindar algunos de los temas teóricos, legales e institucionales relacionados al área de organización de eventos infantiles y a su vez de los fundamentos técnicos para el diseño del sitio web buscando los elementos de tecnologías de información y comunicación que configuran la solución que se plantea de forma que se garantice la usabilidad de esta herramienta a largo plazo.

En el tercer capítulo, se explica la modalidad de investigación en el cual se clarifica la población y muestra que se utiliza para conseguir información con un alto grado de confiabilidad, que luego de un exhaustivo análisis permitió sacar las conclusiones y recomendaciones abordadas en el capítulo 4 necesarias para concretar la investigación.

En el capítulo 5 se plantea la propuesta del servicio de la cotización de eventos infantiles y se explica de modo conceptual y práctico el funcionamiento de la herramienta y se estima su evaluación e impacto.

CAPITULO I

1. Planteamiento del Problema

1.1.- Diagnóstico Del Problema

A modo de diagnóstico inicial se investigó en los motores de búsqueda de Google y Bing para conocer si existe un sitio web que ofrezca el servicio de cotización en línea para empresas y profesionales inmersos en el ámbito de la organización de eventos infantiles comprobando que al presente no se está ofreciendo ese tipo de servicio, pues las páginas web encontradas en su mayoría son solo de tipo informativa. Esto impide que los usuarios tengan una experiencia agradable al tratar de buscar, cotizar y contratar un servicio y/o producto del giro de negocios infantiles que se adapte a sus necesidades gustativas y presupuestarias.

1.2.- Situación en Conflicto

Muchos de los usuarios que requieren organizar fiestas infantiles no cuentan con una herramienta que les permita configurar y cotizar sus eventos infantiles, de continuar manteniendo esta situación, los usuarios seguirán teniendo varias dificultades al momento de organizar los eventos infantiles en lo que respecta a cotizar la variedad de servicios y productos que se ofrecen para las fiestas infantiles y terminarán gastando su dinero sin obtener un servicio óptimo y que se ajuste a sus necesidades presupuestarias.

SITUACION ACTUAL: La falta de una herramienta dentro de una página web que permita presupuestar la organización de un evento infantil que se ajuste a las necesidades presupuestarias del usuario.

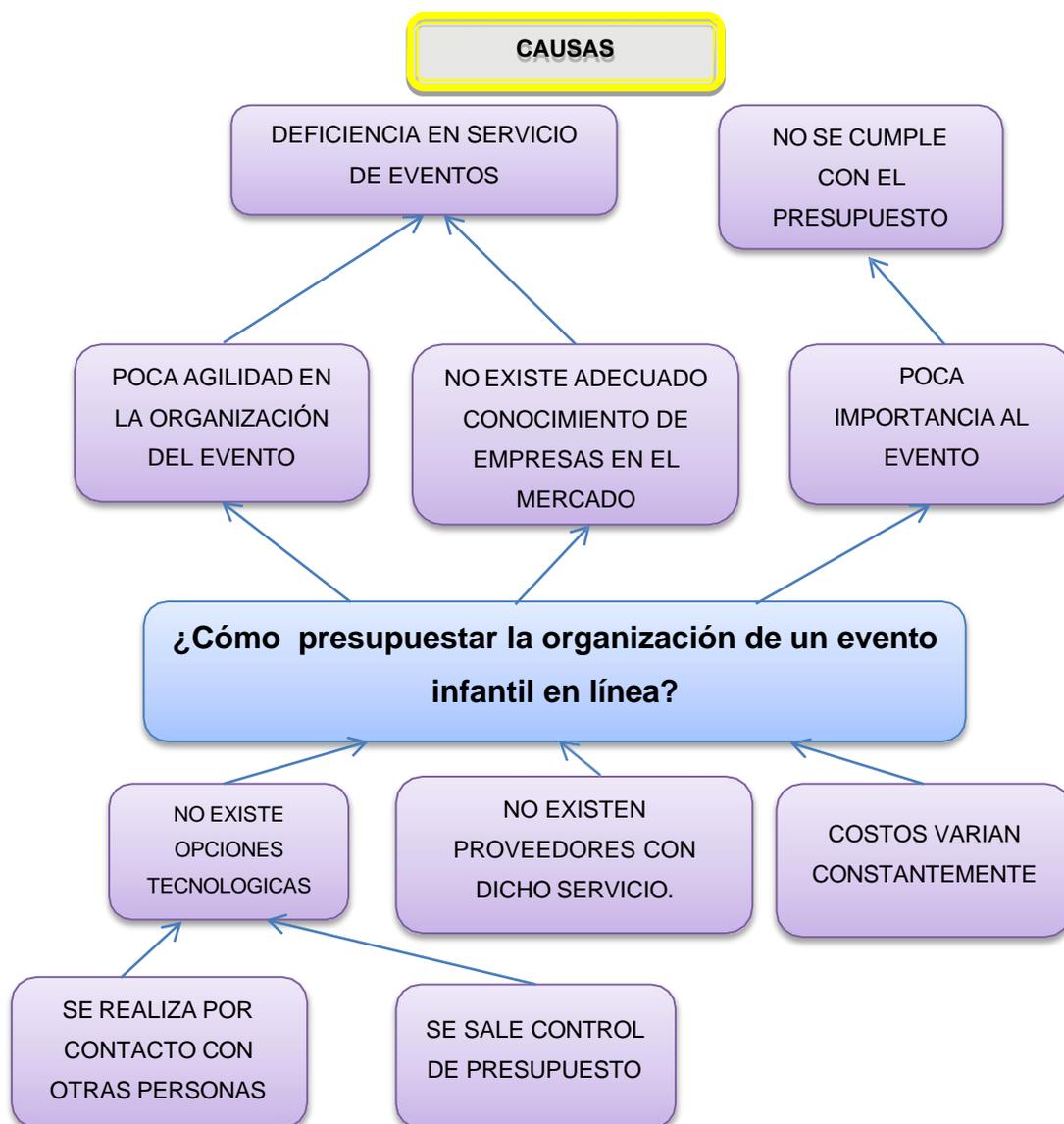


Ilustración 1 - Situación Actual

SITUACION DESEADA: La idea de diseñar esta herramienta dentro de una página Web, es la de brindar al usuario una opción en donde pueda cotizar un servicio que se ajuste a sus necesidades económicas y que además presente detallada lo que está adquiriendo.



Ilustración 2 - Situación Deseada

1.3.- Ubicación del problema en un Contexto

De forma circunstancial se demuestra la necesidad de optimizar los sitios web dedicados a la organización de eventos infantiles dotándolos con una herramienta de cotización en línea de tal forma que los guayaquileños puedan contar con una herramienta integral para organizar su evento infantil.

1.4.- Causas del Problema y Consecuencias

En aras de configurar de manera adecuada el problema es necesario realizar una representación de las principales causas y efectos:

Problema Principal	Causas	Efectos	Solución Planteada
La falta de una herramienta que permita reunir los elementos necesarios para la cotización de eventos infantiles evita que el usuario adquiera un servicio de forma ágil, segura y de acuerdo a su presupuesto	Desaprovechamiento de los Recursos de Tecnología para cotizar.	Poca agilidad en la cotización de eventos.	Diseño de metodología y Cotización en Línea
	Cientes Cotizan por separado los servicios para fiestas infantiles.	Presupuesto difícil de controlar para Clientes.	
	Falta Publicidad de medios masivos para ofertar profesionales	Escases de empleo para los profesionales del área de eventos infantiles.	
	Falta Promoción Detallada de Servicios para eventos infantiles.	Clientes no obtienen información completa del servicio a adquirir.	
	Robo de información electrónica.	Desconfianza de los usuarios para realizar transacciones en línea.	

Como enfoque adicional se plantea el gráfico de causas y Efectos:

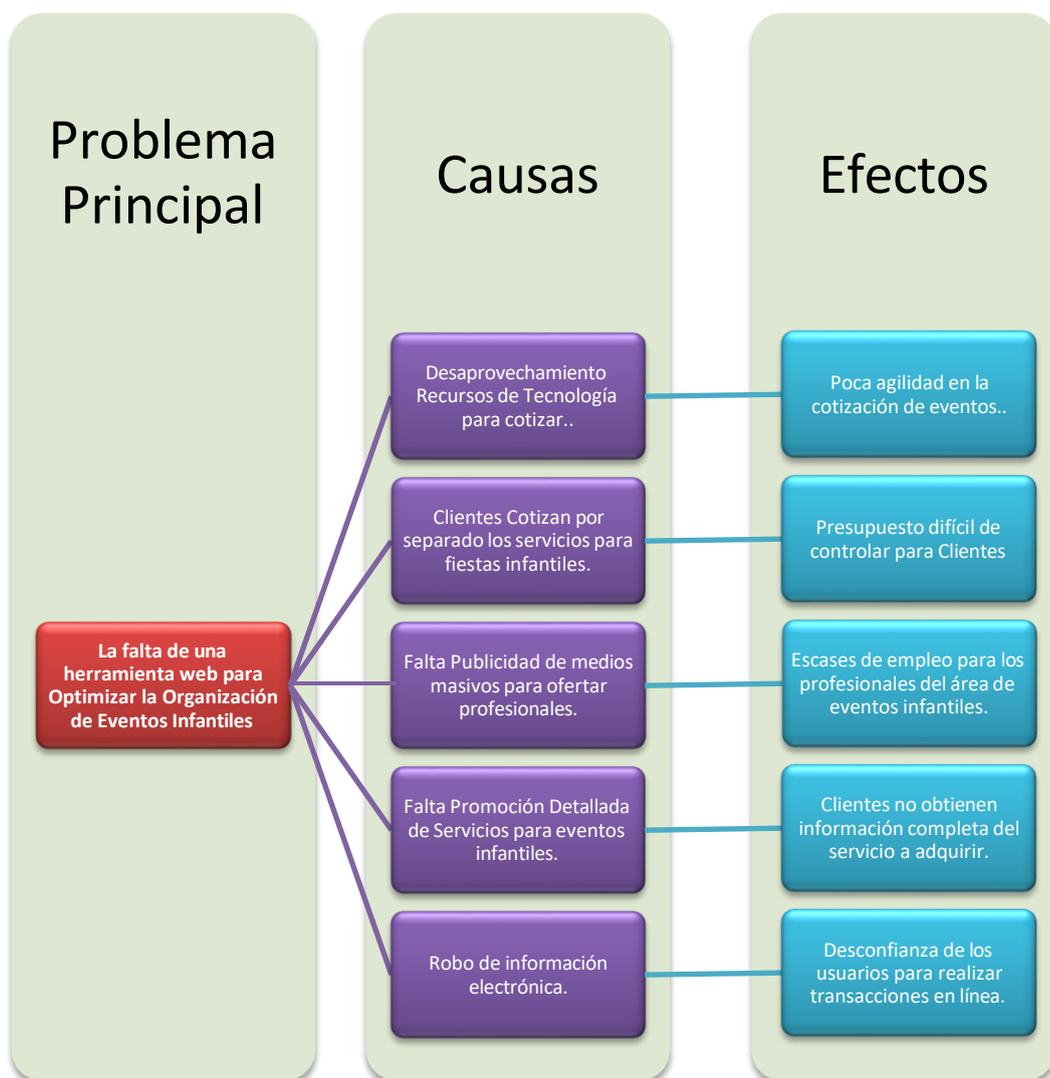


Ilustración 3 - Árbol de Problemas

1.5 Delimitación del Problema

Este problema está delimitado a la optimización de los negocios de eventos infantiles por medio del ofrecimiento de cotización en línea.

1.6 Formulación del Problema

¿La falta de una herramienta web que permita reunir los elementos necesarios para la cotización de eventos infantiles evita que el usuario adquiera un servicio de forma ágil, segura y de acuerdo a su presupuesto?

1.6.1 Definición de Variables

Variable Dependiente:

Cotización de eventos infantiles.- Con la automatización de esta opción en línea se desea dar la facilidad al cliente en la organización de eventos de acuerdo a las diferentes localidades en las que se desee realizarla.

Variable Independiente:

Presupuesto del Cliente.- Con la implementación de este proceso lo que se va a lograr es la pérdida de tiempo en la búsqueda de opciones que se vayan ajustando a la necesidad presupuestaria del cliente.

1.7.- Evaluación del Problema

En base a lo investigado en Internet no se evidencia que exista un sitio dedicado a la organización de eventos infantiles que tenga una herramienta de cotización en línea.

La posibilidad de solucionar este problema es totalmente factible haciendo uso de herramientas informáticas de código abierto. Para esto se deberá estudiarlas y analizarlas desde el enfoque que mejor se adapte a las condiciones del negocio para la organización y eventos infantiles y sobre todo que sean de un entorno amigable para el usuario y que además cumpla con las recomendaciones de diseño y usabilidad.

1.8 Objetivos

1.8.1 Objetivo General

Diseñar una metodología de optimización para el servicio de eventos infantiles dentro de un sitio web mediante el uso de una herramienta de código abierto que les permita a los clientes realizar su cotización en línea de forma ágil y segura.

1.8.1.1 Objetivos Específicos

- a) Indagar acerca de los servicios de Computación en la Nube y sobre las Tecnologías de la Información y Comunicación como referentes históricos y actuales.
- b) Analizar las herramientas de código abierto para reducir el impacto económico de la propuesta.
- c) Investigar sobre los principales aspectos de la optimización de sitios web con comercio electrónico.
- d) Estudiar acerca del tipo de servicio que se requiere para realizar transacciones en línea seguras.

1.9 Justificación e Importancia

Este proyecto es de vital importancia para potenciar un sitio para la organización de eventos infantiles cuyos primeros beneficiarios son los usuarios que requieren una ágil y segura organización de eventos. En segundo caso se beneficiarían los negocios y profesionales del área de gestión de eventos tales como: animadores, payasos, titiriteros, etc.

quienes podrán ofertar y cotizar sus productos y servicios a través de Internet.

CAPÍTULO II

2. MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes del Estudio

Hasta la fecha de elaboración del trabajo de investigación no se ha encontrado en Guayaquil una investigación antecedente con respecto al tema de la optimización de eventos infantiles por cuanto se pretende un tipo de investigación nuevo que dé lugar al nacimiento de un proyecto de emprendimiento que permita gestionar la cotización de eventos infantiles en esta ciudad.

2.2 Fundamentación Filosófica

En el contexto político-económico esta investigación se fundamenta en propiciar nuevos tipos de ingresos para la clase social de pequeñas y medianas empresas, lo cual será de gran aporte y beneficio para la población en estudio. Esto como medida paliativa a la falta de empleo que existe en nuestra urbe.

2.3 Fundamentación Teórica

En lo concerniente a la optimización de sitios web se deben tomar algunas consideraciones y recomendaciones de buenas prácticas, de modo que se pueda garantizar la usabilidad por parte de los visitantes a

largo plazo y brindar además aspectos de seguridad que garanticen transacciones comerciales exitosas. De esto se derivan las siguientes definiciones:

Optimización de Sitios Web con Comercio Electrónico.-

Cuando un sitio pasa de ser meramente informativo a un sitio web con funciones de promoción y gestión de productos y servicios, se deben definir los aspectos de mayor relevancia que afinen su funcionabilidad y entorno a utilizarse. Según señala (García, 2003) un sitio con funciones de comercio electrónico debe cumplir con al menos tres principales requisitos:

Potencia.- Se refiere a la capacidad y rapidez en cuanto a tiempo de respuesta que se le debe brindar a los usuarios visitantes, sobre todo cuando se trabaja con archivos de tipo multimedia tales como: imágenes, música, videos, etc.

Flexibilidad.- Es la capacidad de presentar y controlar la apariencia de los productos que se muestran en línea. Además de que se adapte al entorno del o de los países en donde se planea y avizore implementarlo.

Administrabilidad.- Hace referencia a la forma en la cual se modifican o se agregan los productos y servicios. De acuerdo al autor se debería poder cambiar la apariencia de la tienda sin tener que empezar nuevamente. Además es vital poder crear promociones y descuentos.

Otro aspecto importante que señala García en su libro es que los componentes mínimos para este tipo de sitios son:

Catálogo de Productos.- Es uno de los aspectos claves al momento de implementar el sitio, ya que aquí se publica y gestiona en Internet todos los productos que ofrece la empresa en la tienda virtual. Debe permitir una navegabilidad óptima por el catálogo que haga mucho más fácil la compra

de los productos, para facilitar al usuario la compra debe contar con un buscador.

Carrito de Compras.- Es la característica más importante del sitio web, ya que es el módulo donde se memorizan todos los productos que el usuario vaya seleccionando para su compra, además de que funciona independiente del módulo de catálogo, por lo que el cliente puede seguir seleccionando más productos, se debe tomar en cuenta que aquí en todo momento deberá estar a la vista el precio del producto en venta, considerando los gastos de envío, impuestos u otros.

Seguridad en el Pago.- Este módulo del sitio web se destina a configurar un ambiente de pago que garantice transacciones confiables y seguras. De acuerdo a (Vértice, 2010) **“En Internet, hay una serie de características que convierten la seguridad en un atributo fundamental y complejo”** de esto se destaca que la seguridad es un eje fundamental para la optimización de un sitio web.

Seguimiento de Pedidos.- Aquí se muestra la información de los pedidos tanto a clientes como a la empresa, con la finalidad que éstos puedan darle seguimiento a los productos comprados para garantizar la satisfacción de cliente con la recepción de estos productos.

Gestión del Clientes.- Este módulo es el que permite a la empresa ver toda la información de los clientes, como la dirección, los pedidos realizados, las formas de pago, datos personales y otros, con la finalidad de dar un seguimiento individual a cada cliente.

Herramientas de Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC's).- Según (Seoane Balado, 2005) las TIC's son un conglomerado de tecnologías y recursos todos ellos funcionando en conjunto formando los sistemas de información que según (Fernández Alarcón, 2006), son un

conjunto de componentes que interactúan entre todos los componentes para llegar a fin común lo que asegura la gestión adecuada de la información que se genera en la empresa.

El impacto de las TIC's en las economías del mundo y sobre todo en América Latina está alcanzando niveles masivos de adopción no solo por parte de instituciones educativas sino que además están influyendo en las empresas públicas y privadas enfocadas en ofrecer servicios, convirtiéndose en un factor predominante para impulsar el crecimiento económico, con la creación de fuentes de trabajo e innovación de procesos (Katz, 2009).

En este proyecto se analizará el caso de las compras y ventas por Internet, tomando como referencia el estudio realizado por (CEPAL, 2013), donde se destaca que el porcentaje de empresas que recibe pedidos por Internet en países como Argentina, en las empresas pequeñas era del 15%, mientras que en las grandes llegaba hasta el 60%; en el país vecino Colombia, se reflejan participaciones más altas con respecto a la pequeña empresa con un porcentaje de 48%, con relación a las empresas grandes que cuentan con un 50%. En este punto no se observa una diferencia muy grande entre empresas grandes y pequeñas. En este estudio se descarta al Ecuador por no encontrar un organismo responsable del levantamiento de la información. Estas encuestas aplicadas a países como Argentina y Colombia demuestran solamente que estas empresas reciben o hacen pedidos vía Internet, y no dan indicaciones sobre la frecuencia y la importancia relativa de estas actividades comerciales respecto del facturado de la empresa, lo que puede subestimar los valores de la misma. La presente investigación trata de considerar estos aspectos para tratar de maximizar los beneficios de la propuesta de optimización de un sitio web que permita acceder a realizar cotizaciones online para el caso específico el de eventos infantiles.

Las potencialidades de las TIC's, en particular de las nuevas tecnologías como los Servicios de Computación en la Nube generan efectos que sobrepasan lo económico y lo empresarial, y tienen un amplio espacio para mejorar sustantivamente otros aspectos del desarrollo.

El alcance de estas tecnologías en las áreas geográficas o sectores más desfavorecidos, así como sus diferentes aplicaciones, permite que, conjugado con la capacitación de quienes tienen acceso a ellas, se pueda sacar el máximo beneficio de las mismas, avanzando en la incorporación de estas personas a la economía de la información.

Considerando la importancia de las TIC's en el desarrollo el gobierno ecuatoriano crea el Ministerio de Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información mediante Decreto Ejecutivo N° 8 firmado por el Presidente de la República, Eco. Rafael Correa Delgado, el 13 de agosto de 2009 (Ministerio de Telecomunicaciones y Sociedad de la Información, 2009), que contribuye en el proceso de mejoramiento de los servicios que prestan las empresas del sector de telecomunicaciones, además coordinar las acciones para a través de políticas y proyectos promocionar la Sociedad de la Información y del Conocimiento, que es definida por (Nieto Martín & Rodríguez Conde, 2009) como herramientas, y medios de información y comunicación que transmiten conocimientos, con la finalidad de formar individuos para habitar en la sociedad.

Este conjunto de herramientas nombradas anteriormente como las TIC's, tienen una gran importancia dentro de las empresas ya que estas tienden a sufrir transformaciones en la estructura organizativa, adopción de nuevos modelos de negocios, y adquisición de mayores y distintas habilidades por parte de gerentes y trabajadores, esto conlleva a mencionar las más importantes al momento de decidir la implementación de herramientas tecnológicas como lo es en el caso de este proyecto con el

diseño del prototipo de un sitio web para la realización de cotizaciones de eventos infantiles, a continuación detallaremos las más relevantes.

Herramientas de Código Abierto.- (Martínez Usero & Lara Navarra, 2007), divide el tipo de herramientas según el tipo de licenciamiento, por un lado están las comercializadas por empresas como Microsoft u otras que consideran el código fuente como el activo más importante de la empresa, llevándolos muchas veces a blindar estas con varias características que les permitan ser inviolables para que no estén sujetas a modificación por usuarios externos, mientras que las empresas que promocionan el uso del código fuente abierto, sean estas desarrolladas por individuos, grupos y sobre todo empresas como Linux que permiten el acceso libre y modificación del código fuente lo cual facilita la personalización que potencializarían el software incorporando varias funcionalidades.

Mientras que (Oliver, Moré, & Climent , 2008), definen a este tipo de herramientas como un software gratuito que es distribuido a nivel mundial sin ningún tipo de restricción, además de que su código esta accesible para todos para poder realizar cambios y modificaciones para su mejoramiento, con la única salvedad que al realizar cualquier mejora en el software este deberá ser compartido con el resto de la comunidad.

Al dejar aclarado el concepto de herramientas de código abierto y sobre todo la importancia de utilizar este tipo de aplicaciones en esta investigación se consideran estos conceptos para la respectiva aplicación del proyecto con la finalidad de desarrollar una aplicación web útil y confiable para el usuario.

Herramientas Desarrollo Web Código Abierto.- Dentro de las herramientas de código abierto más utilizadas y sobre todo robustas podemos encontrar algunas tales como PHP, LINUX, MY SQL entre otros

con el objetivo de cumplir con el desarrollo del proyecto hablaremos de las más relevantes.

PHP.- De acuerdo a (Heurtel, 2009) , el lenguaje PHP (Personal Home Page) fue creado por Rasmus Lerdorf, quien desarrolló este lenguaje con la finalidad de poder realizar sus proyectos personales, basándose en una arquitectura de programación en lenguaje C, sobresaliendo en esta obra el dato estimado de que este lenguaje de programación es utilizado en la actualidad por más de 20 millones de sitios web en el mundo.

MYSQL.- (Alicia Ramos Martín, 2009), destacan que MySQL es un sistema de gestión de base de datos relacional el más descargado y utilizado a nivel mundial, el mismo que está desarrollado bajo la filosofía de código abierto, lo cual le permite estar disponible y por lo tanto está en constante mejoramiento por parte de desarrolladores de software voluntarios a nivel mundial que realizan los cambios y mejoras, en sus inicios carecía de ciertas características que en la actualidad se han visto más que reforzadas y mejoradas sino que en algunas circunstancias superan a las pagadas y con código propietario.

Servicios en la Nube.- La definición de este nuevo concepto dentro de las TIC's es muy variado y tiene diferentes definiciones, según (NIST, PETER, & Timothy , 2011) las define como un modelo que permite acceder a servicios en red y bajo demanda a varios recursos informáticos, sean estos de hardware, software redes, almacenamiento u otros servicios, el uso de este tipo de modelos basados en la nube ofrecen una gran cantidad de ahorro en coste junto a una gran disponibilidad y agilidad de los servicios, la adopción de estos servicios dentro de las empresas es de gran importancia ya que son consideradas tecnologías emergentes que no solo contribuyen a cuidar el medio también pero la utilidad principal es que son la respuesta a la deficiencia en sus presupuestos, debido a sus bajos costos de implementación generando grandes beneficios para la empresa.

Son servicios que utilizan como plataforma de funcionamiento al Internet y que ofrecen las grandes corporaciones internacionales tales como: Microsoft, Google y Amazon a través de Internet citando entre los más importantes: Correo Electrónico, Almacenamiento en la Nube, Aplicaciones en la Nube. El principal beneficio de este tipo de servicios es que las empresas que requieran de su uso, no necesitan invertir en servidores, centro de datos ni instalar software adicional puesto que la infraestructura pertenece al proveedor de estos servicios en un 100%.

Hospedaje de Sitios Web.- La implementación de este sitio web de cotización de eventos infantiles online utilizara la Red Global Mundial (www), conocida tradicionalmente como la web, que según (Rodil Jiménez & Pardo de Vega , 2010), las definen como un sistema de información, que permite ir de un sitio a otro sin importar la ubicación geográfica ni el tiempo, manejando contenidos multimedia tales como texto, gráficos, videos sonidos y otros por medio del Internet.

Al utilizar web se debe acceder al servicio de alquiler de un espacio de almacenamiento en un servidor de contenidos de páginas web, documentos, imágenes, videos y base de datos, que permitirá el acceso al sitio web desde cualquier lugar y en momento.

Mercadeo Vía Correo Electrónico.- Es el servicio de envío de información vía correo electrónico a un determinado número de personas consideradas como potenciales clientes, compradores y cuya finalidad es la de orientar campañas masivas de publicidad.

Comercio Electrónico para PYMES.- Las empresas a nivel mundial se han visto obligadas a implementar innovaciones tecnológicas con la finalidad de adaptarse a las exigencias de los clientes, según (Villas Varela & Ideaspropias, 2004) , por este y otros motivos estas empresas utilizan las

TIC's con la finalidad de poner al alcance de la mayoría de los consumidores sus productos cambiando a si de esta manera del comercio tradicional al comercio electrónico.

Certificados SSL.- Se refiere al aseguramiento de la transmisión de datos entre el sitio web y el usuario que lo utiliza, teniendo como principal factor proteger los datos sensibles que este ingrese en el navegador, para esto utiliza un esquema de nivel encriptación que va desde los 128 hasta los 256 bits. Actualmente las empresas proveedoras de hospedaje de sitios web ofrecen este servicio por medio de la compra de un certificado que tiene validez durante el tiempo para el cual se lo adquiere.

2.4 Fundamentación Legal

El gobierno ecuatoriano ha venido incluyendo el tema de las TIC's en el desarrollo de la sociedad debido a su importancia las ha normado en el cuerpo del Plan del Buen Vivir 2009-2013, esto con el fin de alcanzar una de sus estrategias para el buen vivir. (Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, 2010).

El marco legal vigente para esta investigación se basa en la constitución de la república del Ecuador, además se encuentra enmarcada dentro de Comercio Electrónico, Firmas Electrónicas y Mensajes de Datos (Ley 2002-67).

2.5 PREGUNTAS

2.5.1 Planteamiento de Preguntas

La falta de una herramienta web que permita reunir los elementos necesarios para la cotización de eventos infantiles evita que el usuario adquiera un servicio de forma ágil y de acuerdo a su presupuesto.

2.4.2 Operacionalización de Preguntas.

La inexistencia de una herramienta para empresas de eventos infantiles, no permite una adecuada comunicación, coordinación y gestión de los eventos produciendo incumplimiento con las expectativas de los clientes.

La inexistencia de un estudio de factibilidad técnica y económica previo no ha permitido que surja un proyecto de emprendimiento relacionado al tema de la cotización de eventos infantiles.

La falta de promoción de los profesionales inmersos en el campo de los eventos infantiles hace que exista falta de empleo.

CAPÍTULO III

3. METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN

La metodología de esta investigación se orienta a la búsqueda cualitativa por ser de una nueva naturaleza concerniente a la optimización de un sitio web para la organización de eventos infantiles. Con los paradigmas investigados se bosquejará un diseño de optimización que reúna los principales elementos cualitativos.

3.1 Métodos.-

Los tres métodos más importantes utilizados en esta investigación son: para las encuestas se aplica el método analítico-sintético, en las entrevistas se usa la inducción y deducción y para realizar la revisión bibliográfica se utiliza el método analítico-lógico.

3.1 Modalidad de la Investigación.-

La modalidad para esta investigación es de tipo comunicológica y cualitativa; buscando realizar un estudio de observación orientado hacia las PYMES y Profesionales de eventos infantiles. Se utiliza como unidad de análisis al sector de usuarios que utilizan el Internet en la ciudad de Guayaquil, que de acuerdo a la fuente: (INEC, 2013) señala que en Guayas Urbano 203,348 hogares cuentan con acceso a Internet.

3.2 Tipo de Investigación

El tipo de investigación para este trabajo es no experimental, se realizará la comparación de la variable independiente **Presupuesto Eventos** para saber cómo trasciende ante la variable dependiente **Cotización de Eventos Infantiles**.

3.3 Población y Muestra

La unidad de análisis, en este estudio será el sector de PYME para eventos infantiles, profesionales de esta área. La unidad de análisis, en este estudio será el sector de usuarios que utilizan el Internet en la provincia del Guayas que de acuerdo a la fuente: (INEC, 2013) señala que en Guayas Urbano 203,348 hogares cuentan con acceso a Internet. Como dato adicional se asume para esta investigación que por lo menos una persona en cada hogar de los 203,348 cuenta con acceso a Internet, lo cual deja la cifra del tamaño de la población en 203,348.

3.3.1 Fórmula para Investigación

Para la determinación de la muestra y se aplicará la siguiente fórmula:

N = Población Universo

n = Tamaño de la muestra

d = Varianza Coeficiente de error (5%)

Z= Nivel de Confianza (**Margen de error**)

p = probabilidad de éxito, o proporción esperada

q = probabilidad de fracaso

Tamaño de la muestra (n).- Como tamaño de la muestra se realizará el estudio por medio de encuestas en 0 personas pertenecientes a la población universo.

Coeficiente de error (d).- Como margen de error se usa el 5%.

Nivel de Confianza (Z).- Como margen de error se usa el 5%.

Probabilidad de Éxito (p).- Como probabilidad de éxito se usa el 95%.

Probabilidad de Fracaso (q).- Como probabilidad de fracaso se usa el 5%.

Población Universo (N).- Para esta investigación se usa como universo el total de 203,348 personas

¿A cuántas personas tendríamos que estudiar para conocer su interés en utilizar la herramienta de cotización en línea?

Siendo la fórmula base la siguiente:

$$n = \frac{N * Z_{\alpha}^2 * p * q}{d^2 * (N - 1) + Z_{\alpha}^2 * p * q}$$

$$n = \frac{203,348 * 1.645^2 * 0.05 * 0.95}{0.04^2 * (203,348 - 1) + 1.645^2 * 0.05 * 0.95}$$

$$n = \frac{26137,57665575}{325,4837361875}$$

$$n = 80,30$$

Entonces, se requeriría encuestar a no menos de 80 personas para poder tener un nivel de confianza del 90%.

3.4 Operacionalización de Variables

VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADOR	TECNICA	INSTRUMENTO
Variable Independiente: Presupuesto del Cliente	Cotización	Medio	Encuesta	Formulario Encuesta Web
	Tiempo	Forma		
		Satisfacción		
	Entorno Colaborativo	Existencia		
	Pago	Confiability		

VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADOR	TECNICA	INSTRUMENTO
<u>Variable Dependiente:</u> Tipos de eventos infantiles	Confianza	Nivel	Encuesta	Formulario Encuesta Web
	Robo Información	Tendencia		
	Usabilidad	Razón		
		Estado		

3.5 Instrumentos de la Investigación

Como instrumentos vitales de esta investigación se usará la encuesta, para lo cual se realizará un cuestionario para receptar opiniones de las personas haciendo énfasis en su interés acerca de utilizar un directorio que reúna a todas las empresas, pequeños negocios y profesionales involucrados en este campo.

La información es presentada en forma escrita, acompañada de análisis de representaciones tabulares y gráficas.

3.6 Procesamiento de la Información.-

Con la finalidad de innovar el proceso de recolección de datos, se optó para este proyecto utilizar herramientas de servicios en la nube. Estas nuevas tecnologías permiten acceder a los instrumentos creados para la recolección de datos en tiempo real, es decir están disponibles en la web y son asequibles desde cualquier lugar del mundo, lo cual facilita en gran manera la recolección de datos y permite al investigador y a los encuestados acceder a la encuesta mediante un enlace de acuerdo a la disponibilidad de tiempo sin interrumpir sus actividades.

Para este trabajo investigativo utilizo la herramienta de Formularios de Google Docs, la misma que es parte del conjunto principal de Google Drive.



Ilustración 4 - Procesamiento Información Google Drive

Al utilizar esta nueva herramienta para la recolección de datos que estará disponible en la web me permitió realizar el procesamiento automático de los datos. El formulario web para ingresar los datos receptados en las encuestas está disponible en la dirección web:

<https://docs.google.com/forms/d/1pA05WxTqAM7uj3Lv5F1NBCrgaTPsywdroHhdSRhDh9w/viewform>

De forma automática este tipo de herramienta facilita la obtención de los datos en una hoja de cálculo, a la cual se puede acceder digitando los datos de usuario y clave del administrador, en donde una vez que estos son ingresados en el formulario se los tabula en el sitio:

https://docs.google.com/spreadsheets/cc?key=0AhSgxlTeceZodDltTmlkcDBJSDhpRUpldW9mV2l4aEE&usp=drive_web#gid=0

Para el caso particular de esta investigación se formularon varios tipos de respuesta con única respuesta: “SI” y “NO”, casillas de verificación, tipo test y de escala.

Finalmente, una vez tabulados los datos esta herramienta nos permite verificar acceder al análisis de las respuestas.

https://docs.google.com/forms/d/1pA05WxTqAM7uj3Lv5F1NBCrgaTPs_ywdroHhdSRhDh9w/viewanalytics

3.7 Procesamiento y Análisis

El procesamiento se realiza en mención de conocer el interés de las personas en utilizar la plataforma de colaboración y a su vez poder identificar el tipo de servicio que requieren para configurar de mejor manera el portal web.

CAPÍTULO IV

4. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS

4.1 Análisis e Interpretación de los Resultados.-

Para el análisis e interpretación de los datos se utilizaron fórmulas matemáticas y estadísticas con las que cuenta la herramienta de Formularios de Google, la cual de acuerdo a los requerimientos del usuario es capaz de sacar los reportes necesarios personalizados.

4.2 Presentación de los Datos.-

4.2.1 Procesamiento y Análisis Encuestas

Pregunta 1: Actualmente: ¿Cómo realiza usted la cotización para su evento infantil?

Opción	Población	Porcentaje
Uso de Páginas Amarillas	3	4%
Clasificados Medios Impresos	17	21%
Pregunta a su Familia y Amigos	41	51%
Se traslada a los Sitios	19	24%
Total	80	100%

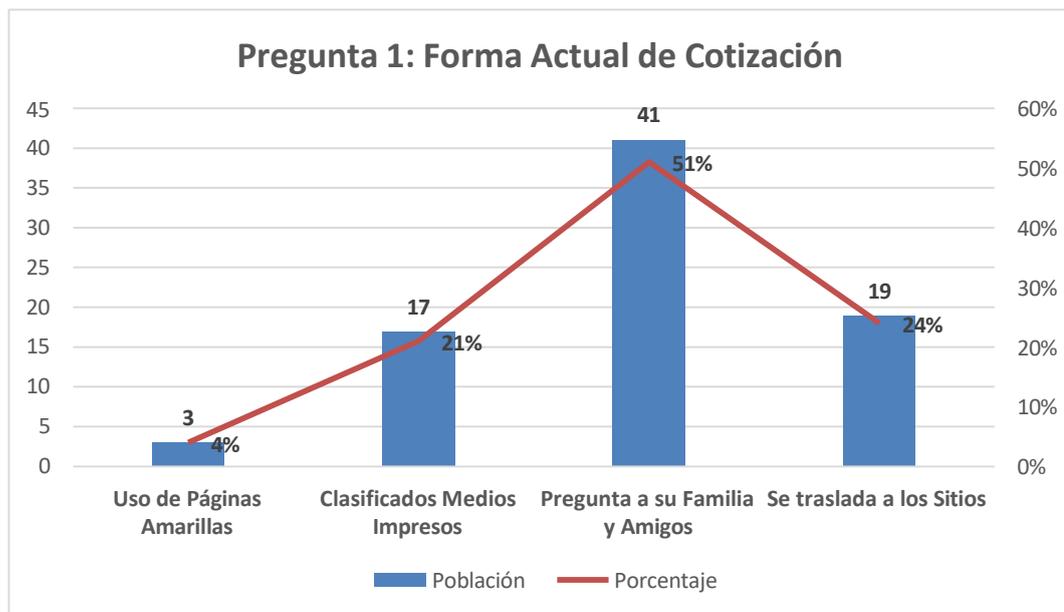


Ilustración 5 - Gráfico Análisis Pregunta 1

Resultado y Análisis Pregunta 1:

De un total de 80 encuestados se revela que: la opción “Uso de Páginas Amarillas” obtuvo 3 votos equivalente al 4%; la opción “Clasificados Medios Impresos” obtuvo 17 votos equivalente al 21%; la opción “Pregunta a su Familia y Amigos” obtuvo 41 votos equivalente al 51% siendo la primera opción con de mayor tendencia; la opción “Se traslada a los Sitios” obtuvo 19 votos equivalente al 24% siendo la segunda opción de mayor tendencia. A partir de estos resultados se determina que la mayoría de los encuestados prefieren realizar la cotización de eventos preguntando a sus familiares y amistades y como segunda opción se trasladan a los sitios. Estas dos principales tendencias se deben tomar en cuenta para la elaboración de la propuesta.

Pregunta 2: En función del tiempo: ¿Cómo considera actualmente se realiza la cotización para su evento infantil?

Opción	Población	Porcentaje
"1 Lenta"	2	3%
"2"	38	48%
"3"	29	36%
"4"	8	10%
"5 Rápida"	3	4%
Total	80	100%

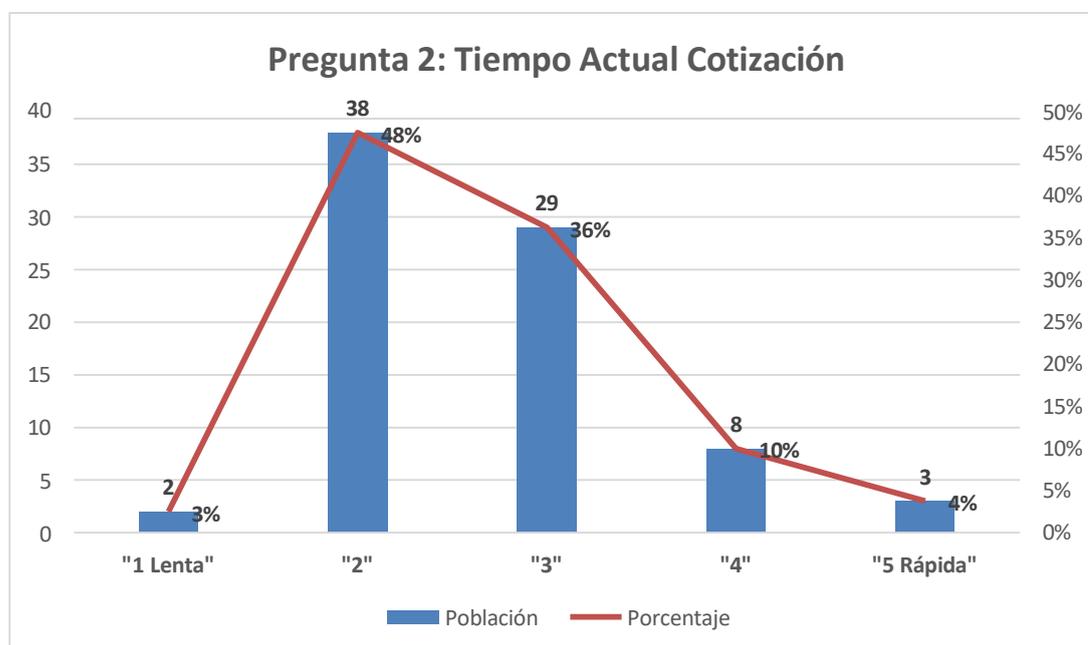


Ilustración 6 - Gráfico Análisis Pregunta 2

Resultado y Análisis Pregunta 2:

De un total de 80 encuestados se revela que: la opción "1 Lenta" obtuvo 2 votos equivalente al 3%; la opción "2" obtuvo 38 votos equivalente al 48% siendo la opción con mayor frecuencia; la opción "3" obtuvo 29 votos equivalente al 36% siendo la segunda opción con mayor frecuencia; la opción "4" obtuvo 8 votos equivalente al 10%; la opción "5 Rápida" obtuvo 3 votos equivalente al 4%. De esto se asume que la mayoría de los encuestados consideran actualmente, que el tiempo para realizar una cotización de eventos infantiles es casi lenta y como segunda opción mayoritaria consideran que se realiza de forma regular, es decir que: ni lenta, ni rápida.

Pregunta 3: ¿Qué Nivel de Confianza tiene acerca de contratar los servicios a través de Internet?

Opción	Población	Porcentaje
"1 Nada Confiable"	14	18%
"2"	33	41%
"3"	25	31%
"4"	8	10%
"5 Muy Confiable"	0	0%
Total	80	100%

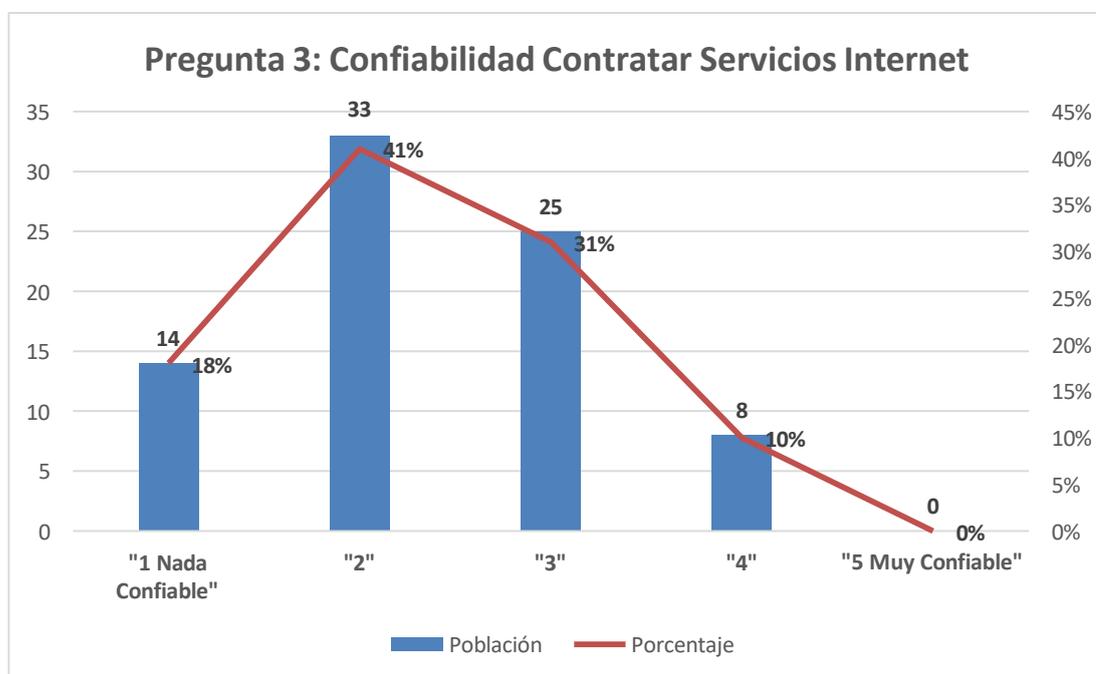


Ilustración 7 - Gráfico Análisis Pregunta 3

Resultado y Análisis Pregunta 3:

De un total de 80 encuestados: la opción "1 Nada Confiable" obtuvo 14 votos equivalente al 18%; la opción "2" obtuvo 33 votos equivalente al 41% siendo la primera opción mayoritaria; la opción "3" obtuvo 25 votos equivalente al 31% siendo la segunda opción mayoritaria; la opción "4" obtuvo 8 votos equivalente al 10%; la opción "5 Muy Confiable" obtuvo 0 votos equivalente al 0%. La gran mayoría de los encuestados no tienen confianza en contratar los servicios por Internet. Y como se demuestra en la línea de tendencia que el

nivel de confianza decae de forma porcentual hasta llegar al 0%. De este último, se destaca que la opción muy confiable no tuvo ningún voto.

Pregunta 4: ¿Ha sido Usted víctima de robo de información de forma electrónica?

Opción	Población	Porcentaje
SI	50	63%
NO	29	37%
Total	79	100%

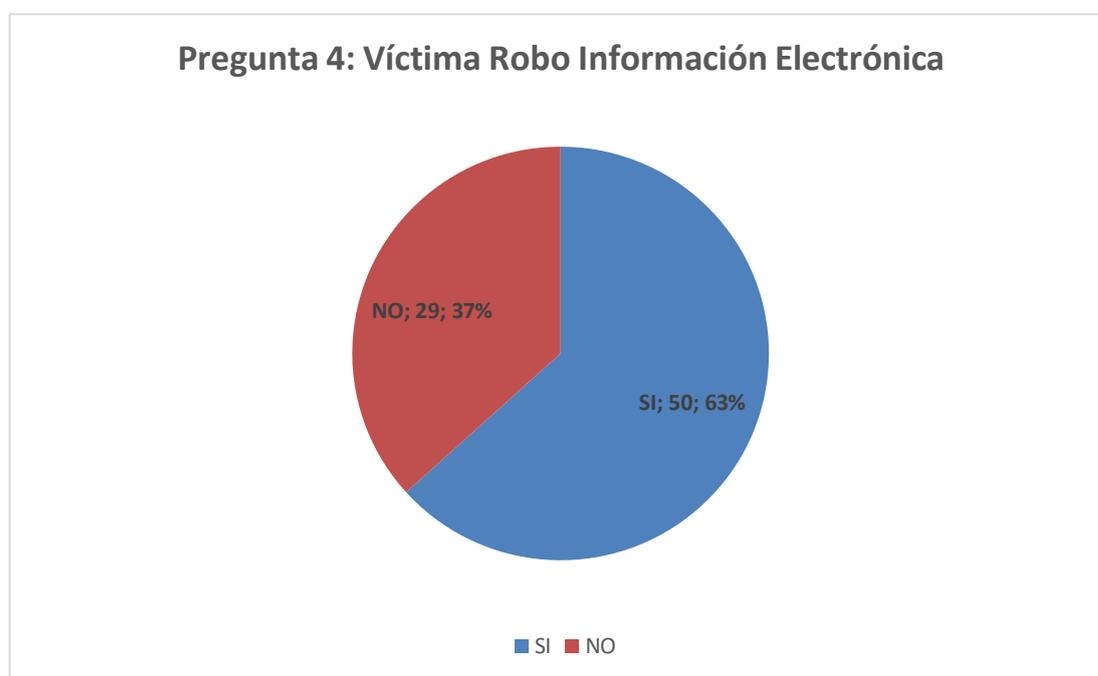


Ilustración 8 - Gráfico Análisis Pregunta 4

Resultado y Análisis Pregunta 4:

De un total de 80 encuestados: la opción "SI" obtuvo 50 votos equivalente al 63%; mientras que la opción "NO" obtuvo 29 votos equivalente al 37%. El resultado demuestra que el 63% de los encuestados ha sido víctima de robo de información electrónica, esta situación debe ser considerada al momento de ofrecer la herramienta de cotización en línea dado que para garantizar su uso se debe ofrecer seguridad a los potenciales usuarios.

Pregunta 5: ¿Le gustaría contar con una herramienta de cotización en línea para su evento infantil?

Opción	Población	Porcentaje
SI	70	87%
NO	10	13%
Total	80	100%

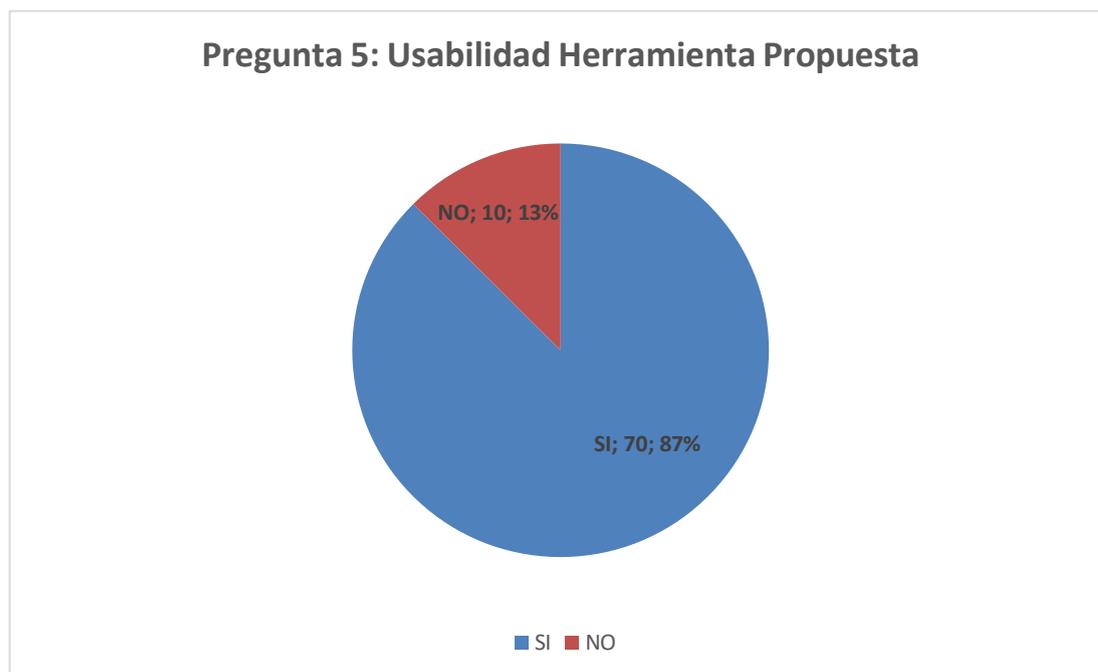


Ilustración 9 - Gráfico Análisis Pregunta 5

Resultado y Análisis Pregunta 5:

De un total de 80 encuestados: la opción "SI" obtuvo 70 votos equivalente al 88%; mientras que la opción "NO" obtuvo 10 votos equivalente al 13%. De este resultado se desprende que la potencial usabilidad de la herramienta propuesta es de carácter alto significando el 87%. Esto asegura que la herramienta propuesta que tiene un alto potencial de usabilidad.

Pregunta 6: ¿Qué tipo de pago le parece más confiable?

Opción	Población	Porcentaje
Depósito en cuenta bancaria	28	35%
Con tarjeta de crédito	10	13%
Con tarjeta de débito	2	3%
Transferencia Bancaria	24	30%
Cobro Personal	16	20%
Total	80	100%

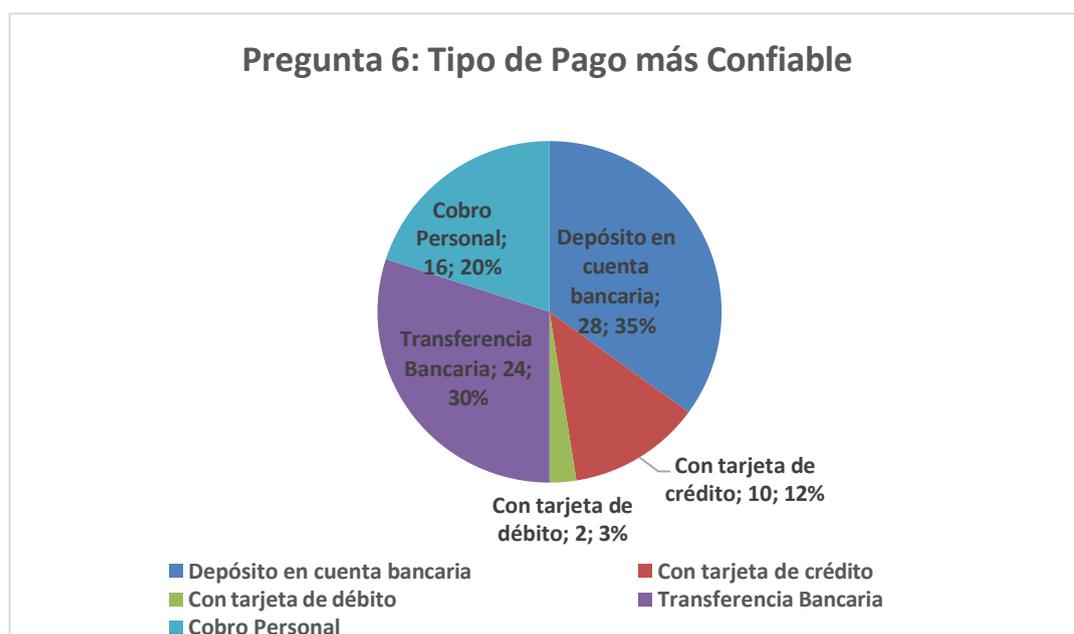


Ilustración 10 - Gráfico Análisis Pregunta 6

Resultado y Análisis Pregunta 6:

De un total de 80 encuestados: la opción “Depósito en cuenta bancaria” obtuvo 28 votos equivalente al 35% siendo la primera opción con mayor grado de confiabilidad; la opción “Con tarjeta de crédito” obtuvo 10 votos equivalente al 13%; la opción “Con tarjeta de débito” obtuvo 2 votos equivalente al 3%; la opción “Transferencia Bancaria” obtuvo 24 votos equivalente al 30% siendo la segunda opción con mayor grado de confiabilidad; la opción “Cobro Personal” obtuvo 16 votos equivalente al 20%. Por ende, la herramienta a proponer debe tomar en consideración y previsión que los usuarios confían más en realizar pagos a través de depósito en cuenta bancaria y por medio de transferencia bancaria.

4.2.2 Procesamiento y Análisis Entrevistas

Síntesis de las Entrevistas a Compradores Vía Web.- Para complementar la investigación se entrevistaron dos usuarios que utilizan Internet de forma regular para realizar transacciones de compra. A continuación se presenta el análisis sintético de las entrevistas:

Análisis Sintético Pregunta 1: De la primera pregunta se obtuvo como resultado destacado que los usuarios aseveran que no existe la difusión a gran escala de los sitios web que les permita adquirir nuevos clientes, es decir que no está explotando aun el Internet para el comercio de productos y servicios de eventos infantiles puesto que solo brindan información y no usan el medio web para captar clientes en línea.

Análisis Sintético Pregunta 2: Para el caso de la pregunta dos los entrevistados manifiestan que desearían que se integren los elementos: catálogos de productos con imágenes de calidad que permitan apreciar de un modo gráfico el producto que se adquiere, también desearía que se integre el servicio de cotización en línea y que además se adhiriera una sección de ofertas.

Análisis Sintético Pregunta 3: En la pregunta tres los usuarios se centran en los siguientes aspectos: protección de los datos de los usuarios registrados en el sitio, utilizar correos de confirmación de transacciones, brindar un seguimiento de las transacciones que se realicen y que se bloqueen los enlaces no permitidos así como también certificar que su sitio esté libre de virus.

Análisis Sintético Pregunta 4: La pregunta cuatro muestra que los entrevistados aseveran que las transferencias bancarias son un medio rápido y seguro de transacciones; pero manifiestan que las transferencias bancarias son más seguras puesto que pasan por un proceso filtro de

verificación de datos, sin embargo con un tiempo más de retardo que las tarjetas de crédito.

4.3 Conclusiones y Recomendaciones

4.3.1 Conclusiones.-

La optimización de servicios para eventos infantiles dentro de un sitio web utilizando las TIC's en las pymes de la ciudad de Guayaquil, es necesario e importante hoy en día no solo para lograr una plena satisfacción de los clientes que desean adquirir este tipo de servicios sino que además contribuir a que este tipo de empresas generen más plazas de trabajo y por ende el desarrollo de la sociedad.

De acuerdo a los resultados de la investigación se debe afirmar que el 87% de personas encuestadas le gustaría contar con una herramienta de cotización en línea para la adquisición de eventos infantiles, lo que da respuesta a nuestra hipótesis planteada, demostrando así de esta manera la utilidad del presente trabajo de investigación.

Como conclusión final, se debe destacar la importancia de la participación de todos los involucrados dentro de los proyectos tecnológicos ya que estos son los usuarios principales de estas aplicaciones, lo que transformado en la práctica hace muy útil aplicar esta técnica a la hora de decidir implementar este tipo de herramientas tecnológicas ya que las aplicaciones ganan en usabilidad y sobre todo en funcionalidad.

4.3.2 Recomendaciones.-

La Cámara de Comercio de Guayaquil, que es el ente encargado de autorizar, controlar y asesorar a las Pymes en esta ciudad, debe enfocarse más en analizar, implementar y/o fortalecer las capacidades en herramientas TIC a los empresarios con la finalidad de que estos puedan sacar el máximo provecho a las mismas, ayudándolos así de esta manera repotenciar sus

procesos y sobre todo permitiéndoles abrir más oportunidad de crecimiento y ventas de sus negocios, ya que al tener un sitio web de compras online, se superan las barreras geográficas utilizando el Internet como punto de venta

Existe la política de estado para la utilización de herramientas tecnológicas basadas en código abierto mediante decreto ejecutivo 1014 que se emitió el 10 de abril del 2008, que dicta la obligatoriedad de uso de estas herramientas en empresas del estado, las Pymes de nuestra ciudad deberían alinearse a esta estrategia lo que les daría un ahorro substancial en el tema de licenciamiento, que muchas veces llega a precios que los vuelven inaccesibles para pequeñas empresas, privándolos de la implementación y utilización de herramientas de TIC

Este trabajo investigativo debe servir como base para que las Pymes de Guayaquil opten por adquirir este servicio para sus establecimientos por los múltiples beneficios que estos recibirán tomando, en cuenta las necesidades y los requerimientos del público hacia quien va dirigido así como también avizorar el tipo de productos a ofrecer de acuerdo a la calidad de los mismos lo cual dará como resultado el precio de los mismos que es una variable importante.

Haciendo referencia a la entrevista realizada se identificó que se deben considerar nuevos elementos para la optimización del sitio web de eventos infantiles los cuales son: catálogos de productos con imágenes de calidad, sección de ofertas de día.

Se recomienda que a futuro se realice un nuevo estudio acerca de la optimización de sitios web de forma generalizada en el Ecuador para propiciar un ambiente seguro de comercialización electrónica.

CAPÍTULO V

PROPUESTA

5.1 Título de la Propuesta.-

Diseño de Metodología de Optimización para Sitio Web de Eventos Infantiles utilizando Herramientas de Código Abierto.

5.2 Justificación de la Propuesta.-

Se justifica la realización de la metodología para la construcción de una herramienta de cotización utilizando las TIC como herramientas escogiendo a las de código abierto:

Criterio de Optimización del Tiempo para Cotizar Eventos Infantiles.- En base al estudio realizado donde se obtuvo como resultado que la mayoría de los encuestados consideran que el tiempo de cotización para eventos infantiles es “casi lento”. Se justifica que el uso de la cotización en línea web permitirá optimizar el tiempo de cotización de los eventos infantiles.

Criterio de Optimización de la Seguridad del Sitio Web.- En base a los resultados obtenidos donde los usuarios destacan la baja confiabilidad en contratar servicios por Internet seguido por el alto porcentaje de usuarios que afirman que han sido víctimas de robo de información electrónica se justifica la propuesta de optimización de los aspectos técnicos de seguridad en sitios web que le garanticen al usuario transacciones seguras.

5.3 Fundamentación.-

De acuerdo a la fundamentación del marco teórico:

Fundamento de Optimización de Sitios Web con Comercio Electrónico.- Cuando un sitio pasa de ser meramente informativo a un sitio web con funciones de promoción y gestión de productos y servicios se deben definir los aspectos de mayor relevancia que afinen su funcionabilidad y entorno a utilizarse.

Fundamento de Uso Fácil.- En referencia a lo investigado el sitio deberá ser diseñado siguiendo los criterios de uso fácil para los potenciales clientes. Esto permitirá garantizar su usabilidad a largo plazo.

Fundamento de Economía por Licenciamiento.- A través del uso de Tecnologías de Información y Comunicación de código abierto se evita el gasto de licencias para lenguajes de desarrollo y para la creación y administración de base de datos.

Fundamentación Sitio Seguro con Certificados SSL.- Se refiere al aseguramiento de la transmisión de datos entre el sitio web y el usuario que lo utiliza, teniendo como principal factor proteger los datos sensibles que este ingrese en el navegador, para esto utiliza un esquema de nivel encriptación que va desde los 128 hasta los 256 bits.

5.4 Objetivos de la Propuesta.-

5.4.1 Objetivo General.-

El objetivo general de esta herramienta de cotización a través de Internet es ofrecer a los potenciales clientes guayaquileños un sitio web para la organización de eventos infantiles que no solo sea de índole informativo sino también le permita realizar una cotización de los productos o servicios

que buscan de acuerdo a sus necesidades gustativas y económicas. Y además el sitio propuesto sea de entorno amigable para el usuario.

5.4.2 Objetivos Específicos.-

- Realizar un estudio de factibilidad técnica y económica previa al diseño propuesto.
- Proponer una metodología para la implementación de sitios web amigables para la realización de cotización en línea de productos.
- Utilizar herramientas de código abierto para reducir los costos de implementación de estas aplicaciones.
- Diseñar una plataforma de cotizaciones en línea robusta y asequible.

5.5 Importancia de la Propuesta.-

La importancia de esta propuesta radica no solo en la implementación de la herramienta tecnológica, sino se enfoca principalmente en el diseño web basado en el los potenciales clientes de la organización de eventos infantiles lo cual permitirá favorecer a la usabilidad del sitio web a lo largo del tiempo.

5.6 Ubicación Sectorial y Física.-

Esta herramienta está dirigida hacia el sector de organización de eventos en el Guayaquil. En cuanto a la ubicación física es de tipo virtual puesto que será un entorno provisto por medio de Internet.

5.7 Factibilidad del Proyecto.

La factibilidad del proyecto es positiva por cuanto el recurso más importante para la realización de este proyecto es el recurso humano el cual tiene una vasta experiencia en el desarrollo de este tipo de herramientas

tecnológicas lo que permitirá ahorrar en costes, además de ofrecer herramientas tecnológicas robustas y muy útiles.

5.7.1 Factibilidad Técnica.-

En el aspecto técnico el proyecto propuesto es factible dado que existen las condiciones y herramientas técnicas en nuestro medio para poder llevarlo a cabo.

5.7.2 Factibilidad Económica.-

En base al estudio realizado a través de la encuesta se demuestra que la factibilidad económica es muy positiva puesto que se utilizarían herramientas tecnológicas basadas en código abierto la cual no tiene costo alguno. Sin embargo, se deberán adquirir los siguientes servicios:

Recursos Materiales:

Como resultante de la investigación se determinaron como elementos de configuración el envío de correos para realizar un control de seguimiento de las cotizaciones y además se requiere de la compra de un certificado de seguridad de capa para asegurar los datos que se ingresan en el navegador por parte de los usuarios que utilicen el sitio.

Cantidad	Descripción	Precio Anual
1	Servicio de envío hasta 12.000 correos electrónicos.	\$ 123,00
1	Servicio de Certificado Seguridad SSL con nuthost.	\$ 60,30
		\$ 183,30

Recursos Humanos:

Se utilizan los recursos humanos para realizar la administración de sitio web, dos programadores para la fase de desarrollo y un fiscalizador que

realice el seguimiento de las transacciones de cotización exitosa a fin de asegurar los ingresos que soportan el modelo de negocios.

Meses	Sueldo Mensual	P/U	Subtotal
12	WebMaster	\$ 680,00	\$ 8.160,00
2	Programador	\$ 500,00	\$ 1.000,00
12	Fiscalizador	\$ 500,00	\$ 6.000,00
		Total	\$ 15.160,00

Proyección a 5 Años:

Proyección de Egresos a 5 años	Año1	Año2	Año 3	Año 4	Año 5	Total Acum.
Servicio de envío hasta 12000 correos electrónicos	\$ 123,00	\$ 123,00	\$ 123,00	\$ 123,00	\$ 123,00	\$ 615,00
Servicio de Certificado Seguridad SSL con nuthost	\$ 60,30	\$ 60,30	\$ 60,30	\$ 60,30	\$ 60,30	\$ 301,50
WebMaster	\$ 8.160,00	\$ 8.160,00	\$ 8.160,00	\$ 8.160,00	\$ 8.160,00	\$ 40.800,00
Programador	\$ 1.000,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 1.000,00
Fiscalizador	\$ 5.000,00	\$ 6.000,00	\$ 6.000,00	\$ 6.000,00	\$ 6.000,00	\$ 29.000,00
Gastos Administrativo (agua, luz, telf., Internet)	\$ 2.160,00	\$ 1.800,00	\$ 1.800,00	\$ 1.800,00	\$ 1.800,00	\$ 9.360,00
	\$ 14.220,30	\$ 16.020,30	\$ 16.143,30	\$ 16.020,30	\$ 16.143,30	\$ 81.076,50

5.8 Descripción del Servicio Propuesto.-

En base al estudio realizado se plantea el diseño de una herramienta web que se integre a un sitio web de organización de eventos infantiles con la finalidad de optimizar el servicio de directorio que brinda el cual es de tipo informativo. Dicha optimización implica dar la opción de cotizar los productos y servicios que se ofrezcan en el sitio utilizando el concepto de carro de compras el cual es un requisito base para comercialización de bienes y servicios hoy en día. De manera más puntual, los potenciales clientes podrán escoger los elementos necesarios para la organización de su evento infantil y

enviarlos a un carro de compras donde se irá mostrando el valor a pagar de los servicios y productos contratados. De esta forma el cliente tiene la opción de ajustar su evento en base a sus necesidades gustativas y presupuestarias. Toda vez que se ha concluido con la cotización esta se procesa y se envía la dirección de correo de los clientes y vendedores implicados.

5.8.1 Mapa Conceptual.-

Se presenta mediante gráfico de mapa conceptual a fin de bosquejar la cotización en línea:

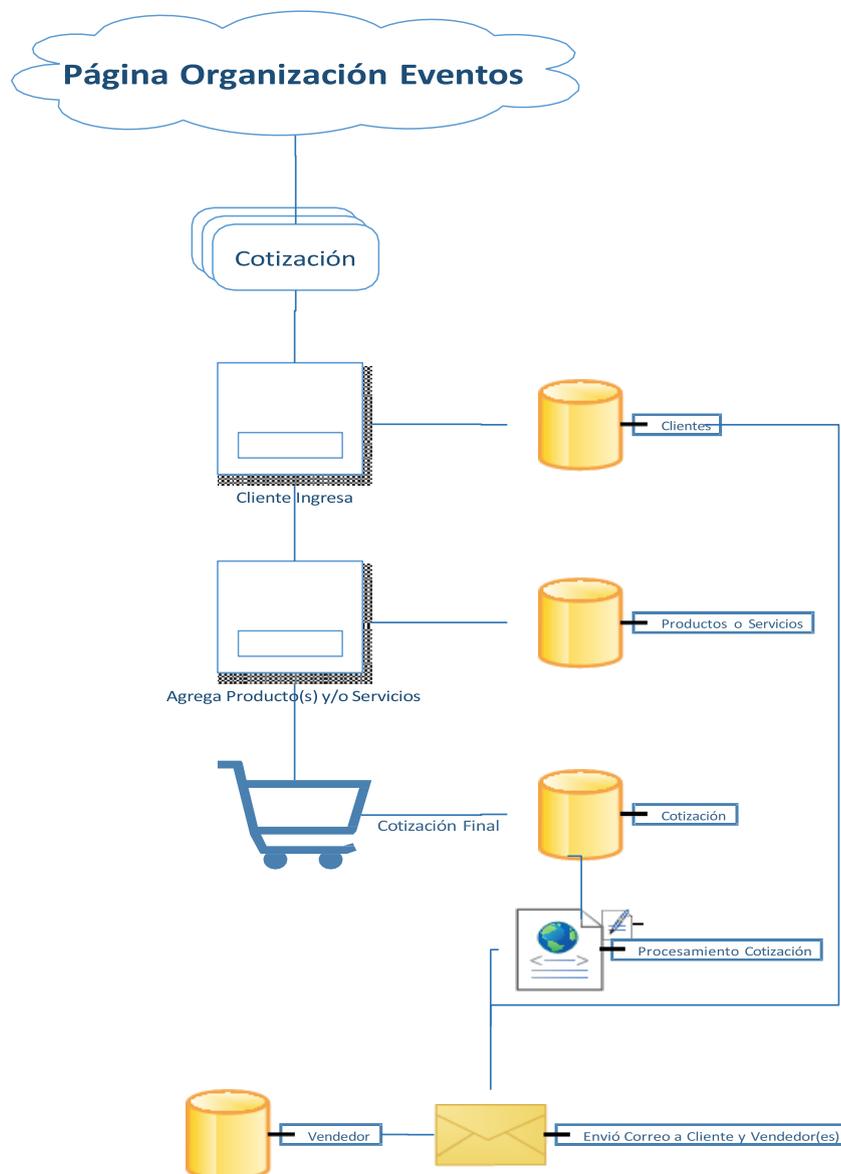


Ilustración 11 – Mapa Conceptual

Cotización.- Esta sección se incorporará a un sitio web ya construido a través del uso de herramienta de cotización en línea de código abierto en la cual se utilizarán la descripción y precios de los servicios de los suscriptores. Estos servicios se brindarán a los potenciales usuarios que visiten el sitio y estos podrán escogerlos según sus necesidades logísticas y presupuestarias. Al final se mostrará una cotización acumulada con todos los servicios que el usuario elija y mostrará el monto total en dólares americanos.

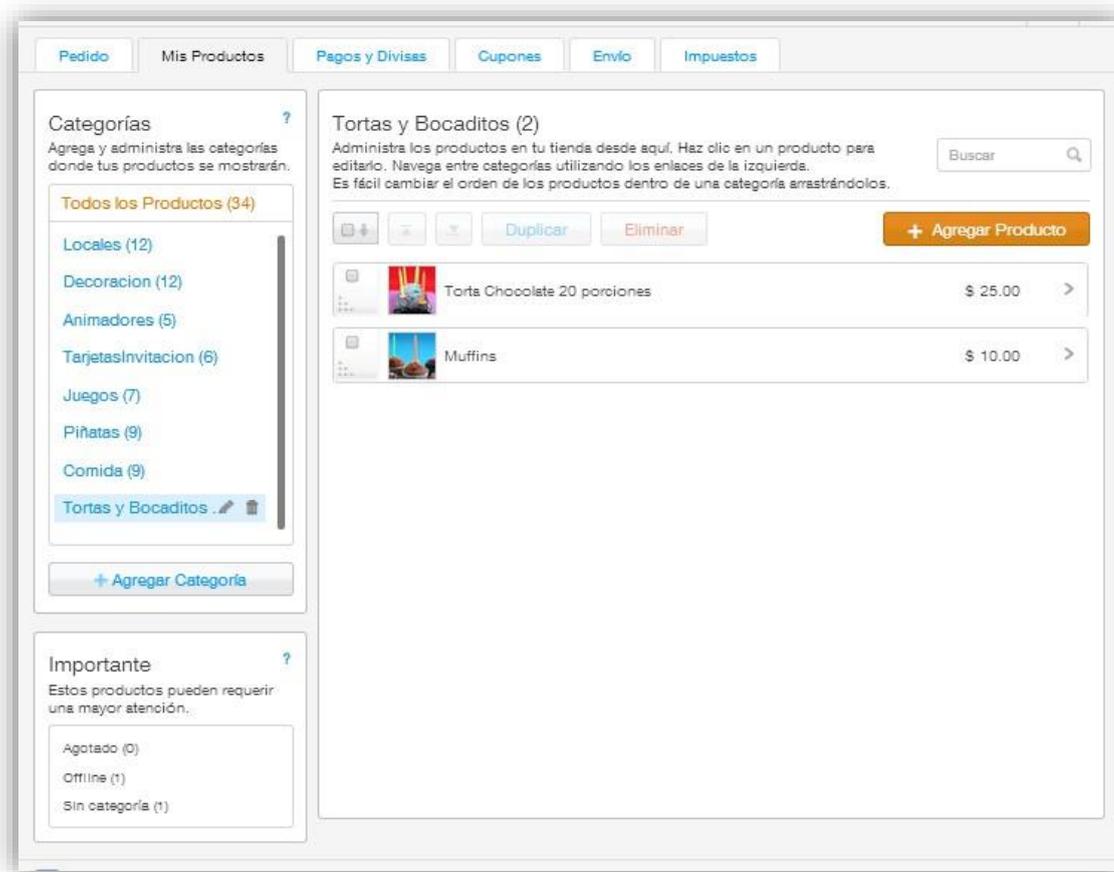


Ilustración 12 – Boceto Cotización en Línea

Cliente Ingresa.- En esta sección el cliente deberá ingresar su usuario y contraseña del sitio, en caso de que no disponga se direccionará al registro de nuevo cliente.

I already have a user. [Login](#)

Sign up

Email

Password

Retype password

[Cancel](#)

Ilustración 13 - Boceto Ingreso Usuario

Agrega Productos y Servicios.- Esta sección el cliente escoge los productos y servicios disponibles en la base de datos y los agrega al carro de compras.

Torta Chocolate 20 porciones

\$25.00

Ilustración 14 - Boceto Agregar Productos Carro Compra

Cotización Final.- En esta sección se muestra la cotización final y total para revisión por parte del cliente, además de permitirle realizar algún cambio. En el caso de no realizar cambios el cliente debe activar la opción de procesamiento de la cotización.

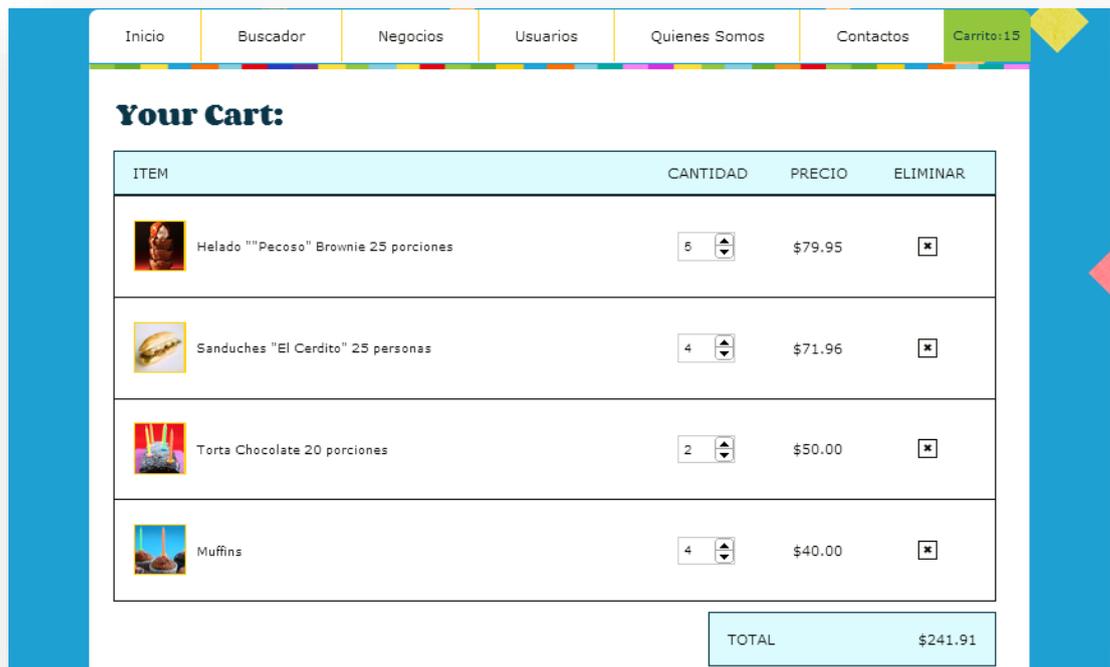


Ilustración 15 - Boceto Cotización Final en Línea

Procesamiento Cotización.- Esta parte es de tipo no visible puesto que es un proceso de servicio web que envía la cotización a la dirección de correo del cliente y de él o los vendedores pertenecientes de los productos y servicios escogidos por el cliente. Adicionalmente, se envía por correo electrónico una copia de la cotización al administrador del sitio web de la organización de eventos infantiles a fin de registrarla y en caso que desee darle seguimiento a la misma.

5.8.1 Diagrama de Casos de Uso.-

Se presenta mediante gráfico la interacción del sitio

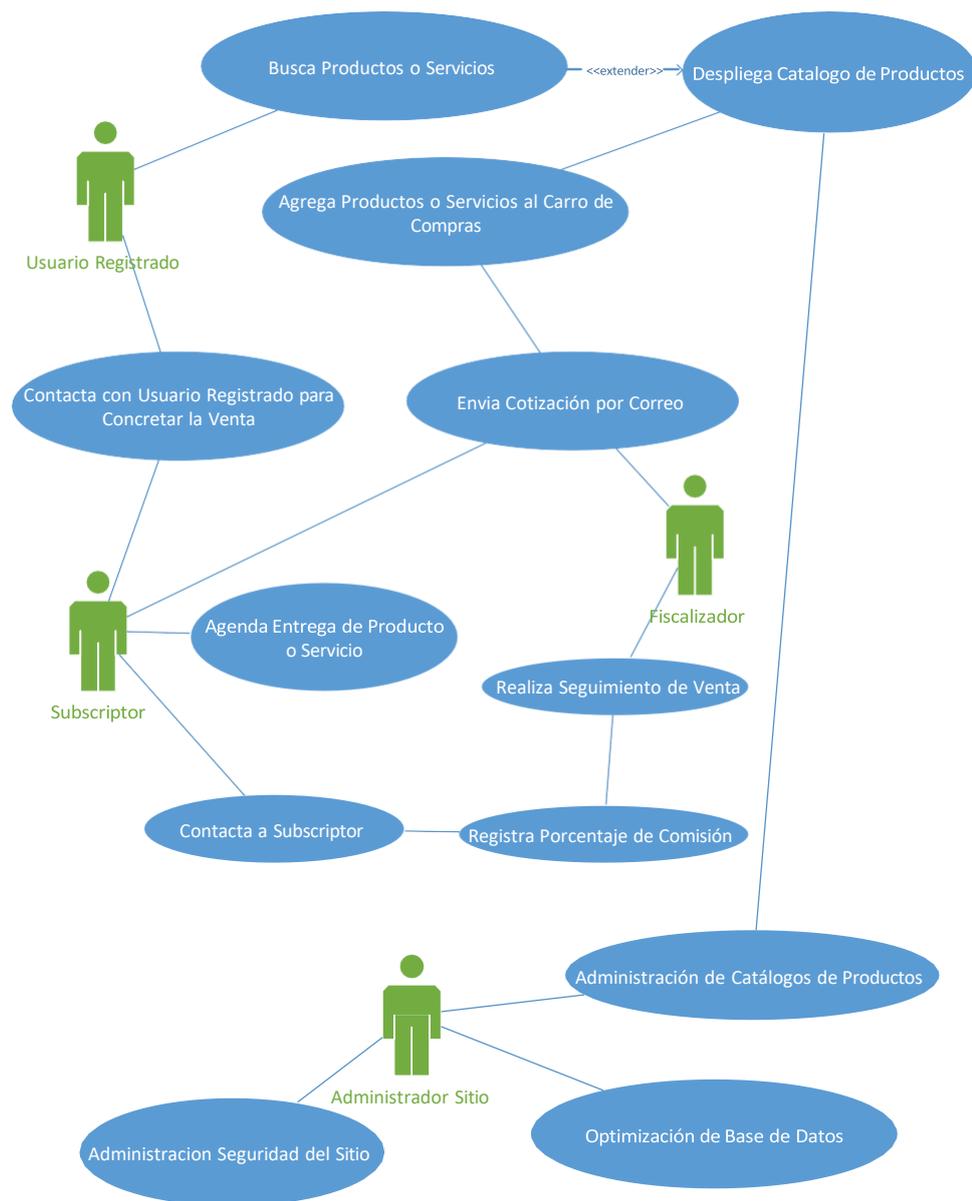


Ilustración 16 - Diagrama Casos de Uso

5.8.2 Hospedaje del Sitio Web

Dado que la propuesta es de optimización de un sitio web se deberá utilizar el mismo hospedaje del sitio web preexistente.

5.8.3 Esquema Modelo de Negocios

En base a la investigación realizada se ha determinado que el modelo de negocios que se debe plantear es:

Ingresos por Comisión: Porcentaje por cada cotización efectuada con éxito. Dado que las cotizaciones se envían al correo electrónico del administrador del sitio web de eventos infantiles este a su vez podrá registrarlas y esto da lugar al ingreso por comisión de cotización exitosa. El valor del ingreso será un porcentaje del 5% en base al total de la cotización. Este valor será cargado a los vendedores que la integren.

Proyección a 4 años	Subtotal Comisión Recibida	Ingresos Acumulados
Proyección Comisión 5% cotización exitosa anual 2014	\$ 12.709,25	\$ 12.709,25
Proyección Comisión 5% cotización exitosa anual 2015	\$ 25.418,50	\$ 38.127,75
Proyección Comisión 5% cotización exitosa anual 2016	\$ 38.127,75	\$ 76.255,50
Proyección Comisión 5% cotización exitosa anual 2017	\$ 50.837,00	\$ 127.092,50
Proyección Comisión 5% cotización exitosa anual 2018	\$ 63.546,25	\$ 190.638,75
	\$ 127.092,50	

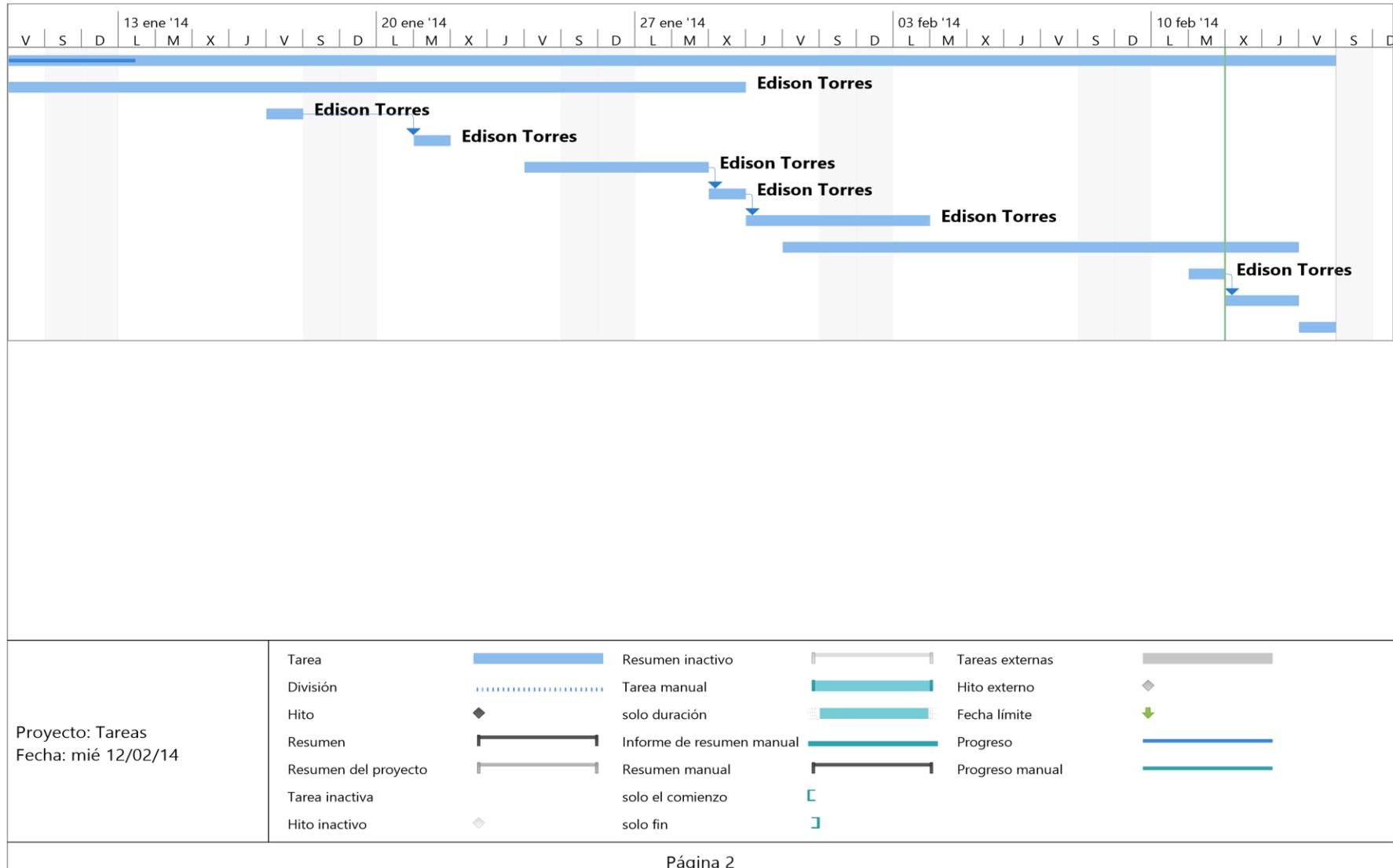
5.9 ASPECTOS ADMINISTRATIVOS

5.9.1 El cronograma de actividades Gantt

Id	Nombre de tarea	Duración	Comienzo	Fin	Nombres de los recursos	Entregable	06 ene '14							
							J	V	S	D	L	M	X	J
1	Optimización Sitios Web Eventos Infantiles	33 días	jue 02/01/14	vie 14/02/14	Edison									
2	Realizar pre-estudio factibilidad general.	19 días	sáb 04/01/14	mié 29/01/14	Edison	Resultados del Estudio								
3	Reunión con tutor para definir alcances del	1 día	vie 17/01/14	vie 17/01/14	Edison	Acta de reunión								
4	Estudio de factibilidad legal para diseño	1 día	mar 21/01/14	mar 21/01/14	Edison	Resultado del Estudio								
5	Modelamiento de Esquema Web	3 días	vie 24/01/14	mar 28/01/14	Edison	Gráfico Visio								
6	Realizar Factibilidad Económica.	1 día	mié 29/01/14	mié 29/01/14	Edison	Facturas con								
7	Diseño del Mapa Conceptual.	3 días	jue 30/01/14	lun 03/02/14	Edison	Diseño Conceptual.								
8	Diseño de Bocetos	10 días	vie 31/01/14	jue 13/02/14	Edison	Diseño Web								
9	Diseño Diagrama Flujo Proceso Cotización	1 día	mar 11/02/14	mar 11/02/14	Edison	Diagrama Caso Uso								
10	Diseño de Seguridades	2 días	mié 12/02/14	jue 13/02/14		Pruebas Web								
11	Entrega Final del Proyecto	1 día	vie 14/02/14	vie 14/02/14	Edison	Entrega Final								

Proyecto: Tareas Fecha: mié 12/02/14	Tarea		Resumen inactivo		Tareas externas	
	División		Tarea manual		Hito externo	
	Hito		solo duración		Fecha límite	
	Resumen		Informe de resumen manual		Progreso	
	Resumen del proyecto		Resumen manual		Progreso manual	
	Tarea inactiva		solo el comienzo			
	Hito inactivo		solo fin			

Página 1



5.10 Impacto.-

5.10.1 Impacto Económico

La utilización de herramientas TIC's de código abierto tuvo un gran impacto en el tema económico, en la presente investigación, ya que este tipo de tecnologías no utiliza licenciamiento de software cerrado, al contrario son de libre descarga y uso, además de ser herramientas muy robustas al momento de obtener el máximo rendimiento del sitio web creado para el tema de estudio.

Si se llegase a implementar este proyecto el impacto económico será sumamente positivo puesto que la utilidad proyectada es de \$46.016,00 luego de realizar una inversión inicial de \$15.343,30 dólares y con los egresos proyectados a 5 años de \$81.076,50 comparados con los ingresos proyectados a 5 años de \$ 127.092,50. Cabe destacar que el retorno de la inversión se hace efectivo al cuarto año de acuerdo a los datos proyectados:

Inversión Inicial:	\$ 15.343,30
Total Egresos Proyectados a 5 años:	\$ 81.076,50
Total Ingresos Proyectados a 5 años:	\$ 127.092,50
Utilidad Proyectada	\$ 46.016,00

5.10.2 Evaluación.-

El diseño del sistema para la cotización de eventos infantiles en línea, fue exitoso ya que se consiguió incluso dentro del estudio que los usuarios configuren este sitio web de acuerdo a sus necesidades de funcionalidad, lo que sirvió para que la investigación sea exitosa en comparación con los objetivos que se persiguieron en primera instancia.

BIBLIOGRAFÍA

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alicia Ramos Martín, M. J. (2009). *Operaciones con Base de Datos Ofimáticas y Corporativas*. Madrid: Thomson Editores Spain.
- Amado Guirado, J. (2008). *Casos Prácticos para la gestión empresarial de despachos profesionales*. Madrid, Bilbao, España: Especial Directivos.
- CEPAL. (2009). *La sociedad de la información en América Latina y el Caribe: Desarrollo de las tecnologías y tecnologías para el desarrollo*. Santiago de Chile, Chile: Naciones Unidas.
- CEPAL. (2013). *Entre mitos y realidades: TIC, políticas públicas y desarrollo productivo en América Latina*. Santiago de Chile: Naciones Unidas.
- Enciclopedia Libre Wikipedia. (20 de 12 de 2013). <http://es.wikipedia.org>.
Obtenido de <http://es.wikipedia.org>:
http://es.wikipedia.org/wiki/C%C3%B3digo_abierto
- Equipo Vértice. (2009). *Técnicas avanzadas de diseño web*. Málaga, España: Vértice.
- Fernández Alarcón, V. (2006). *Desarrollo de sistemas de información. Una metodología basada en el modelo*. L Hospitalet de Llobregart, España: Universitat Politècnica de Catalunya.
- García, J. C. (2003). *La Gestión Moderna del Comercio Minorista*. Madrid: ESIC.
- Heurtel, O. (2009). *PHP y MySQL. Domine el desarrollo de un sitio Web dinámico e interactivo*. Barcelona: Eni.
- INEC. (27 de 12 de 2013). <http://www.ecuadorencifras.com/>. Obtenido de <http://www.ecuadorencifras.com/>:
<http://www.ecuadorencifras.com/cifras-inec/cienciaTecnologia.html#app=6a63&cd55-selectedIndex=0>
- Katz, R. (2009). *El papel de las TIC en el desarrollo. Propuesta de América Latina a los retos económicos actuales*. Barcelona, Madrid, España: Ariel S.A.
- Martínez Usero, J., & Lara Navarra, P. (2007). *La producción de los contenidos Web*. Barcelona: UOC.

- Ministerio de Telecomunicaciones y Sociedad de la Información. (13 de 08 de 2009). *Ministerio de Telecomunicaciones y Sociedad de la Información*. Recuperado el 10 de 12 de 2013, de Ministerio de Telecomunicaciones y Sociedad de la Información: <http://www.telecomunicaciones.gob.ec/el-ministerio/>
- Ministerio de Telecomunicaciones y Sociedad de la Información. (13 de 08 de 2009). *Ministerio de Telecomunicaciones y Sociedad de la Información*. Recuperado el 10 de 12 de 2012, de Ministerio de Telecomunicaciones y Sociedad de la Información: <http://www.telecomunicaciones.gob.ec/el-ministerio/>
- Nieto Martín, S., & Rodríguez Conde, M. (2009). *Investigación y evaluación educativa en la sociedad del conocimiento*. Salamanca: Universidad de Salamanca.
- NIST, PETER, M., & Timothy , G. (2011). *The NIST Definition of Cloud Computing*. ESTADOS UNIDOS: Computer Security Division .
- Oliver, A., Moré, J., & Climent , S. (2008). Traducción. Barcelona, 22-23: UOC.
- Organización Internacional de Normalización. (1991). *Norma ISO / IEC 9126:1991 Ingeniería de Software - Calidad del producto*.
- Rodil Jiménez, I., & Pardo de Vega , C. (2010). Operaciones auxiliares con tecnologías de la información y la comunicación. Madrid: Paraninfo, SA.
- Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo. (10 de 01 de 2010). *SENPLADES*. Recuperado el 12 de 09 de 2013, de sitio Web de SENPLADES: <http://plan.senplades.gob.ec/web/guest/estrategia-5>
- Seoane Balado, E. (2005). Estrategia par ala implementación de nuevas tecnologías en Pymes. Obtenga el máximo rendimiento aplicando las TIC en el ámbito empresarial. Vigo: Ideaspropoias.
- Vértice. (2010). *e-Commerce: aplicación y desarrollo*. Malaga: Vértice.
- Villas Varela, A., & Ideaspropoias. (2004). *Comercio Electrónico. Conceptos, Retos y Estrategias*. Vigo: Ideas Propoias.

MODELO VISIÓN HORIZONTAL

A continuación se presenta el modelo de Visión Horizontal:

Tarea	Método Aplicado	Epígrafe Índice
Introducción Problemas Objetivos Justificación	Análisis Síntesis Inducción- Deducción	INTRODUCCIÓN 1. Planteamiento del Problema 1.8 Objetivos 1.9 Justificación e Importancia
Fundamentación Teórica Antecedentes Históricos Fundamentación Legal	Análisis Síntesis Histórico Lógico Análisis Legal	2.3 Fundamentación Teórica 2.1 Antecedentes del Estudio 2.4 Fundamentación Legal
Metodología Métodos Modalidad Investigación Población Muestra	Análisis Síntesis Sistémico Estructural Diseño Estadístico	3.1 Modalidad de la Investigación.- 3.2 Tipo de Investigación 3.3 Población y Muestra
Procesamiento Encuestas Procesamiento Entrevistas	Estadístico Observación por Entrevista	4.2.1 Procesamiento y Análisis Encuestas 4.2.2 Procesamiento y Análisis Entrevistas
Factibilidad Técnica Factibilidad Financiera Diagrama de Gantt	Análisis Técnico Análisis Financiero Método de Planificación Gantt	5.7.1 Factibilidad Técnica.- 5.7.2 Factibilidad Económica.- 5.9.1 El cronograma de actividades Gantt



ANEXO 1

FORMULARIO ENCUESTA

PROYECTO DE TESIS DE GRADO en cumplimiento parcial de los requisitos para el grado de TECNÓLOGO EN ANALISIS DE SISTEMAS.

TEMA:

OPTIMIZACION DEL PROCESO DEL SERVICIO DE EVENTOS INFANTILES EN UNA WEB

AUTOR: EDISON TORRES

TUTOR: ING. GEORGE NAVARRO

Cotización en Línea para Eventos Infantiles

Este formulario será utilizado como instrumento de estudio investigativo que forma parte de mi tesis como requisito previo a la obtención del título de Tecnólogo en Análisis de Sistemas.

***Obligatorio**

1.

1.- Actualmente: ¿Cómo realiza usted la cotización para su evento infantil? *

Marca solo un óvalo.

- Uso de Páginas Amarillas
- Clasificados Medios Impresos
- Pregunta a su Familia y Amigos
- Se traslada a los Sitios

2.

2.- En función del tiempo: ¿Cómo considera que actualmente se realiza la cotización para su evento infantil? *

Marca solo un óvalo.

	1	2	3	4	5	
Lenta	<input type="radio"/>	Rápida				

3.

3.- ¿Qué Nivel de Confianza tiene acerca de contratar los servicios a través de Internet? *

Marca solo un óvalo.

	1	2	3	4	5	
Nada Confiable	<input type="radio"/>	Muy Confiable				

4.

4.- ¿Ha sido Usted víctima de robo de información de forma electrónica?

Marca solo un óvalo.

- SI
- NO

5.

5.- ¿Le gustaría contar con una herramienta de cotización en línea para su evento infantil? *

Marca solo un óvalo.

- SI
- NO

6.

6.- ¿Qué tipo de pago le parece más confiable? *

Marca solo un óvalo.

- Depósito en cuenta bancaria
- Con tarjeta de crédito
- Con tarjeta de débito
- Transferencia Bancaria
- Cobro Personal

Con la tecnología de





ANEXO 2

FORMULARIO ENTREVISTA

PROYECTO DE TESIS DE GRADO en cumplimiento parcial de los requisitos para el grado de TECNÓLOGO EN ANALISIS DE SISTEMAS.

TEMA:

OPTIMIZACION DEL PROCESO DEL SERVICIO DE EVENTOS INFANTILES EN UNA WEB

AUTOR: EDISON TORRES

TUTOR: ING. GEORGE NAVARRO

ENTREVISTA A COMPRADORES VÍA WEB GYE

Este formulario será utilizado como instrumento de estudio investigativo que forma parte de mi tesis como requisito previo a la obtención del título de Tecnólogo en Análisis de Sistemas:

Pregunta 1.- ¿Cree Usted que en Guayaquil se está explotando el Internet para el Comercio de Productos y Servicios para eventos infantiles?

Pregunta 2.- ¿Qué elementos desearía que se integren en los sitios web para organización de eventos infantiles?

Pregunta 3.- ¿Para su criterio cuáles son los principales aspectos de seguridad que deben ofrecer los sitios web para contratar servicios por Internet?

Pregunta 4.- ¿Qué medio de pago considera más confiable y por qué?



ANEXO 3

CERTIFICADO DE GRAMATOLOGÍA

PROYECTO DE TESIS DE GRADO en cumplimiento parcial de los requisitos para el grado de TECNÓLOGO EN ANALISIS DE SISTEMAS.

TEMA:

OPTIMIZACION DEL PROCESO DEL SERVICIO DE EVENTOS INFANTILES EN UNA
WEB

AUTOR: EDISON TORRES

TUTOR: ING. GEORGE NAVARRO

CERTIFICACIÓN DE GRAMATOLOGÍA

Quien suscribe el presente certificado, se permite informar que después de haber leído y revisado gramaticalmente el contenido de la tesis de grado del señor Edison Torres Meneses, cuyo tema es:

“OPTIMIZACION DEL PROCESO DEL SERVICIO DE EVENTOS INFANTILES EN UNA WEB”

Certifico que es un trabajo de acuerdo a las normas morfológicas, sintácticas y simétricas vigentes

ATENTAMENTE

Ing. George Navarro Gómez



ANEXO 4

COTIZACIONES

PROYECTO DE TESIS DE GRADO en cumplimiento parcial de los requisitos para el grado de TECNÓLOGO EN ANALISIS DE SISTEMAS.

TEMA:

OPTIMIZACION DEL PROCESO DEL SERVICIO DE EVENTOS INFANTILES EN UNA WEB

AUTOR: EDISON TORRES

TUTOR: ING. GEORGE NAVARRO

Area de usuarios

(00 54) 11 5032

HOSTING

DOMINIOS

E-MAIL MARKETING

AUDIO STREAMING

CONTACTO

Certificados SSL

Asegurá la navegación de tu Web con https.

Asegura la transmisión de datos entre tu sitio web y el visitante. Mostráte confiable. Tené tu Certificado SSL ahora! y al mejor precio. Importantes descuentos por pagos Bi-Anuales.

u\$d **60,30**

Características

FAQ

Anual **AHORRÁ**
 BIANUAL **AHORRÁ**

DALE SEGURIDAD A TU SITIO WEB

Asegurá tu Sitio Web con un certificado SSL. El mismo le brindará seguridad al movimiento de información entre tu sitio web y el explorador de Internet de tu visitante. **Compatible con el 99,9 % de los exploradores de Internet. Incluye IP dedicada.**

Encriptación	128 a 256
Compatibilidad	
Sello de Seguridad	Thawte Sit
Créditos Fotolia	
Google AdWords	

ACTIVACIÓN INMEDIATA

Tu **Certificado SSL** estará activo dentro de las primeras **dos horas de recibido el pago**. Previa validación del dominio por parte del cliente.

ENCRIPCIÓN SSL

El nivel de encriptación de datos del Certificado SSL será de **128-bit a 256-bit**.

THAWTE SITE SEAL

El **emisor del Certificado de Seguridad SSL** es la reconocida empresa **Thawte**, pionera en el mercado en este tipo de servicios. Podrás colocar en tu sitio web su sello de confianza.

SOPORTE TÉCNICO 24 HS.

Contamos con soporte técnico **durante las 24hs del día los 365 días del año**. Podés contactarnos vía Chat, E-Mail, Tickets o Teléfono.

INSTALACIÓN GRATIS!*

Si el Certificado SSL será instalado en una **cuenta alojada en la red de NUTHOST**, la instalación es totalmente **GRATIS!**

COMPATIBILIDAD

El Certificado SSL es **compatible con el 99,9 % de los navegadores de Internet**. Todos los navegadores conocidos estan soportados.

GOOGLE ADWORDS

Te regalamos \$ 150 con tu inversión de \$ 50 para **Google AdWords**. Nuestro acuerdo de Co-Marketing con Google nos permite acercarte este beneficio. Aprovechalo para promocionar tu sitio Web.



Te regalamos 5 créditos para Fotolia! Con estos créditos podrás acceder a 5 imágenes o set de iconos profesionales para tu web **GRATIS!**. Además descuentos de un 30% en la primera compra de créditos.

FORMAS DE PAGO

Pagá tus servicios de la forma más cómoda. Tarjetas de Crédito, Transferencia o Depósito bancario, pagomiscuentas.com, Débito Automático con VISA, Pago Fácil o Rapipago.

MONEY BACK

Te garantizamos la devolución del dinero si no estas conforme dentro de los primeros 30 días de servicio.

[Centro de Ayuda](#) | [Foro del Webmaster](#) | [cPanel Partners](#) | [Web Hosting Wordpress](#) | [Web Hosting Joomla](#)

Acerca de NUTHOST

LA EMPRESA / Desde 2003 a nuestros días.

RRHH / Trabajá en NUTHOST.

PRENSA / Visitá nuestro Blog.

PORQUE ELEGIRNOS / Conocé qué nos hace diferentes.

Servicios

Nuke Plus Web Hosting

SMART Multicuentas

CLOUD Booster Dedicado

Registro de Dominios

E-Mail Marketing

Certificados SSL

Testimonios

Es sumamente importante para mi profesión el manejo de correos electrónicos. Encontré en Nuthost un equilibrio interesante entre calidad de servicio y precio. Gracias, sigan así!

Susana Villalobos
Contadora
www.villalobosgestion.com.ar

Nombre y Apellido

E-Mail

© NUT HOST S.R.L. 2003-2014 | E-Mail: info@nuthost.com
Términos y condiciones - Políticas de privacidad - Política Anti SPAM - Mapa del sitio



Home

Login

Contactos

Noticias

English

REGISTRO

MANEJO DE DOMINIOS

CUOTAS Y PAGOS

NORMAS

PREGUNTAS

WHOIS

Resultados de Búsqueda

Seleccione los dominios

Status

<input type="checkbox"/> armatufiesta.ec	Disponible
<input type="checkbox"/> armatufiesta.com.ec	Registrado Ver whois
<input type="checkbox"/> armatufiesta.info.ec	Disponible
<input type="checkbox"/> armatufiesta.net.ec	Disponible
<input type="checkbox"/> armatufiesta.pro.ec	Disponible
<input type="checkbox"/> armatufiesta.fin.ec	Disponible
<input type="checkbox"/> armatufiesta.med.ec	Disponible
<input type="checkbox"/> armatufiesta.org.ec	Disponible
<input type="checkbox"/> armatufiesta.edu.ec	Disponible
<input type="checkbox"/> armatufiesta.mil.ec	Disponible
<input type="checkbox"/> armatufiesta.gob.ec	Disponible

Registrar

Para ver información de dominios registrados , ver Whois

Consulte disponibilidad de otro nombre de dominio

www. .ec

Formularios

Pago

Whois

Mapa del Sitio

- 1 Opciones
- 2 Iniciar sesión
- 3 Contacto
- 4 Facturación
- 5 Resumen
- 6 Solicitud de firma de certificado

SECURE SITE

Obtenga los algoritmos RSA y DSA y el sello Secured con el certificado

- Incluye algoritmos RSA y DSA
- La marca de confianza más reconocida disponible
- Cifrado de hasta 256 bits para la protección de datos
- Garantía ampliada de 1.000.000 USD de NetSure®
- Análisis diario contra software malicioso de sitio web
- Soporte al cliente gratuito

CONVERSE POR CHAT CON NOSOTROS
Un representante está en espera

¿NECESITA ASISTENCIA?
LLÁMENOS
1-650-426-5112

ACTUALICE SU CERTIFICADO SSL

Incluye EV y proporciona la barra de direcciones verde



La barra de direcciones verde es el indicador de seguridad de mayor confianza disponible. Con esta opción, obtiene:

- Confianza para clientes precavidos con respecto al uso compartido de información personal en línea.
- El mismo indicador de seguridad del sitio web que usan las agencias gubernamentales, los bancos y otras instituciones de confianza.
- Una cobertura de garantía adicional ampliada de NetSure® de un total de 1.500.000 USD.

[\[+ Más información \]](#)

Actualice su seguridad con un certificado ECC



La clave de 256 bits de cifrado de clave elíptica (ECC) es 10.000 veces más difícil de abrir que las claves de 2048 bits de RSA basadas en los cómputos de la industria. Al agregar ECC a su pedido, puede:

- Implementar ECC en los servidores existentes. No requiere expertos de cifrado.
- Hacer más con menos. ECC proporciona una seguridad más eficiente al usar una clave más pequeña, pero más segura.
- Incremento del rendimiento: ECC requiere menos ciclos de procesamiento y carga páginas más rápido.

[\[+ Más información \]](#)

Obtener ambos y guardar

DETALLES DEL PEDIDO

Secure Site

- Período de validez: **1 año**
- Licencias de servidor físico: **1**
- Nombres alternativos del asunto: **0**

Se incluye en el certificado [-]

- Algoritmos RSA y DSA
- Sello Norton™ Secured
- Análisis diario contra software malicioso de sitio web
- Symantec Seal-in-Search™

Subtotal: **\$ 599**

Total: **\$ 599**

CONFIGURAR SU CERTIFICADO SSL

¿Durante cuántos años desea contar con el certificado SSL?

- 3 años **Ahorre más de \$200**
- 2 años **Ahorre más de \$100**
- 1 año

¿Cuántos servidores desea proteger?

[\[+ Más información \]](#)

¿La organización está registrada fuera de los Estados Unidos, Canadá, Brasil, Corea del Sur, India o China?

- Sí No

¿Desea proteger más de una URL del sitio web?

Sí, deseo proteger URL que comparten un dominio común

Obtenga un certificado de comodín para proteger todo en el mismo dominio. Por ejemplo, *.bizybank.com protege www.bizybank.com y mail.bizybank.com.

Sí, deseo proteger URL que usan diferentes dominios

Obtenga un nombre alternativo del asunto (SAN) para proteger cada URL. Por ejemplo, tres SAN pueden proteger www.bizybank.com, payments.accounts.bizybank.com y hr.company.com.

No, solo proteger una dirección URL

Symantec puede ponerse en contacto conmigo por teléfono o correo electrónico para ayudarme con la suscripción y para proporcionarme novedades sobre productos, así como información relacionada con la seguridad.



[Avisos legales](#) | [Privacidad](#) | [Repositorio](#) | [Comentarios](#)

Ventas: 1.650.426.5112 | Soporte: 1.650.426.3400

Copyright © 2013 Symantec Corporation. Todos los derechos reservados.

