



INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO BOLIVARIANO DE TECNOLOGÍA

**UNIDAD ACADÉMICA DE EDUCACIÓN COMERCIAL
ADMINISTRACIÓN Y CIENCIAS.**

CARRERA: TECNOLOGÍA EN CONTABILIDAD Y AUDITORIA

PROYECTO DE INVESTIGACION

TEMA:

Análisis del control de los inventarios de mercadería en Despensa Don Eduardo.

AUTORA:

Ramírez Jaime Edith Elizabeth

TUTOR:

EC: CARLOS LUIS RIVERA F. PHD

GUAYAQUIL - ECUADOR

2017

**INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO
BOLIVARIANO DE TECNOLOGÍA**

CERTIFICACIÓN DE LA ACEPTACIÓN DEL (LA) TUTOR(A)


En mi calidad de Tutor(a) del Proyecto de Investigación, nombrado por el Consejo Directivo del Instituto Superior Tecnológico Bolivariano de Tecnología.

CERTIFICO:

Que después de analizado el proyecto de investigación con el tema: **“Análisis del control de los inventarios de mercadería en Despensa Don Eduardo”** y el problema de investigación se refiera a: **¿Cómo afectan los gastos cargados como pérdida de inventarios a los resultados económicos en Despensa Don Eduardo ubicada Vergeles 3 etapa Mz78?** Presentado por Edith Ramírez requisito previo a la aprobación y desarrollo de la investigación para optar por el título de:

TECNÓLOGA EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

El mismo que cumple con los requisitos establecidos, en el orden metodológico científico-académico, además de construir un importante tema de investigación.


Egresada:

Edith Elizabeth Ramirez Jaime


Tutor:

Ec. Carlos Rivera Fuentes.

CLÁUSULA DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN DE TRABAJOS DE TITULACIÓN



Yo, Ramírez Jaime Edith Elizabeth en calidad del autor(a) con los derechos patrimoniales del presente trabajo de titulación. "Análisis del control de los inventarios de mercadería en Despensa Don Eduardo" de la modalidad de Semipresencial realizado en el Instituto Superior Tecnológico Bolivariano de Tecnología como parte de la culminación de los estudios en la carrera de Tecnología en Contabilidad y Auditoría, de conformidad con el Art. 114 del CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN reconozco a favor de la institución una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial del mencionado trabajo de titulación, con fines estrictamente académicos.

Asimismo, autorizo/autorizamos al Instituto Superior Tecnológico Bolivariano de Tecnología para que digitalice y publique dicho trabajo de titulación en el repositorio virtual de la institución, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la LEY ORGÁNICA DE EDUCACIÓN SUPERIOR.

Ramírez Jaime Edith Elizabeth
Nombre y Apellidos del Autor
No. de cedula: 0953541604


Firma



INSTRUCCIÓN SUPERIOR **PROFESIÓN / OCUPACIÓN ESTUDIANTE** E333313122
REPUBLICA DEL ECUADOR
COMISIÓN GENERAL DE REGISTRO CIVIL, IDENTIFICACIÓN Y CEBULACIÓN
RAMÍREZ BAIDAL EDOAR SANTIAGO **RAMÍREZ JAIME EDITH ELIZABETH** No. **095354160-4**
RAMÍREZ BAIDAL EDOAR SANTIAGO **RAMÍREZ JAIME EDITH ELIZABETH**
APellidos y Nombres de la Madre **Apellidos y Nombres**
JAI ME MENDOZA JUDITH PIEDAD **GUAYAS**
LUGAR Y FECHA DE EXPEDICIÓN **LUGAR DE NACIMIENTO**
GUAYACUIL **GUAYACUIL**
2010-03-19 **PEDRO CARBO CONCEPCION**
FECHA DE EXPIRACIÓN **FECHA DE NACIMIENTO** **1996-11-04**
2023-03-18 **NACIONALIDAD ECUATORIANA**
SEXO F
ESTADO CIVIL SOLTERO

NOTARIA SÉPTIMA
Dr. Jaime T. Pazmiño Pazmiño
NOTARIO
CANTÓN GUAYACUIL

FORMA DEL CEDULADO

CERTIFICADO DE VOTACIÓN
ELECCIONES GENERALES 2017
2 DE ABRIL 2017
369 **369 - 131** **0953541604**
JUNTA No **NÚMERO** **CÉDULA**
RAMÍREZ JAIME EDITH ELIZABETH
APellidos y Nombres
QUAYAS **CIRCUNSCRIPCIÓN: 2**
PROVINCIA **ZONA: 1**
QUAYACUIL
CANTÓN
TARQUI
PARRROQUIA

REPUBLICA DEL ECUADOR **CNE**
COMISIÓN NACIONAL DEL ECUADOR

Dr. Jaime T. Pazmiño Pazmiño, Msc.
NOTARIO SÉPTIMO DEL
CANTÓN GUAYACUIL



Factura: 001-003-000002777



20170901007D00583



DILIGENCIA DE RECONOCIMIENTO DE FIRMAS N° 20170901007D00583

Ante mí, NOTARIO(A) JAIME TOMMY PAZMIÑO PALACIOS de la NOTARÍA SÉPTIMA , comparece(n) EDITH ELIZABETH RAMIREZ JAIME portador(a) de CÉDULA 0953541604 de nacionalidad ECUATORIANA, mayor(es) de edad, estado civil SOLTERO(A), domiciliado(a) en GUAYAQUIL, POR SUS PROPIOS DERECHOS en calidad de PETICIONARIO(A); quien(es) declara(n) que la(s) firma(s) constante(s) en el documento que antecede CLAUSULA DE AUTORIZACION PARA LA PUBLICACION DE TRABAJOS DE TITULACION, es(son) suya(s), la(s) misma(s) que usa(n) en todos sus actos públicos y privados, siendo en consecuencia auténtica(s), para constancia firma(n) conmigo en unidad de acto, de todo lo cual doy fe. La presente diligencia se realiza en ejercicio de la atribución que me confiere el numeral noveno del artículo dieciocho de la Ley Notarial -. El presente reconocimiento no se refiere al contenido del documento que antecede, sobre cuyo texto esta Notaria, no asume responsabilidad alguna. – Se archiva un original. GUAYAQUIL, a 20 DE NOVIEMBRE DEL 2017, (13:41).

EDITH ELIZABETH RAMIREZ JAIME
CÉDULA: 0953541604



NOTARIO(A) JAIME TOMMY PAZMIÑO PALACIOS
NOTARÍA SÉPTIMA DEL CANTÓN GUAYAQUIL

Dr. Jaime T. Pazmiño Palacios, Msc.
NOTARIO SÉPTIMO
DEL CANTÓN GUAYAQUIL.

CERTIFICACIÓN DE ACEPTACIÓN DEL CEGESCIT

En calidad de colaborador del Centro de Gestión de la Información Científica y Transferencia de Tecnológica (CEGESCIT) nombrado por el Consejo Directivo del Instituto Superior Tecnológico Bolivariano de Tecnología.

CERTIFICO:

Que el trabajo ha sido analizado por el URKUND y cumple con el nivel de coincidencias permitido según fue aprobado en el **REGLAMENTO PARA LA UTILIZACIÓN DEL SISTEMA ANTIPLAGIO INSTITUCIONAL EN LOS PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN Y TRABAJOS DE TITULACIÓN Y DESIGNACIÓN DE TUTORES** del ITB.

Nombre y Apellidos del Colaborador
CEGESCYT

Firma

DEDICATORIA

Mi tesis la dedico a mis padres con todo el amor y respeto le dedico todos mis años que he dedicado para conseguir el título profesional siempre me apoyaron incondicionalmente para llegar a culminar mi carrera Universitaria a Dios por sobre todas las cosas me ha mantenido con fe permanente.

A mis compañeros y amigos por compartir alegría, tristezas y aquellas personas que durante estos años estuvieron a mi lado apoyándome aportando y compartieron sus conocimientos, sin duda fue de gran apoyo para culminar esta etapa.

Ramírez Jaime Edith Elizabeth



AGRADECIMIENTO

Agradezco en primer lugar a Dios que es la parte fundamental y sin él no hubiese culminado un éxito más en mi vida.

A mis padres que son el motor principal que me motivan a seguir luchando por mis objetivos y son las personas en los cual me inspiro para poder continuar con mis estudios.

A mis compañeros, por compartir gratos y bellos momentos.

A todos los docentes que han aportado sus conocimientos y formar parte de mi carrera estudiantil.

Ramírez Jaime Edith Elizabeth

INSTITUTO
TECNOLÓGICO



SUPERIOR
BOLIVARIANO DE

TECNOLOGÍA

UNIDAD ACADEMICA DE CIENCIAS COMERCIALES, ADMINISTRATIVA Y CIENCIAS

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE: TECNÓLOGO EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA.

TEMA:

“Análisis del control de los inventarios de mercadería en Despensa Don Eduardo”

Autora: Ramírez Jaime Edith Elizabeth

Tutora: Ec. Carlos Rivera Fuentes

Resumen

La Despensa “Don Eduardo” es distribuidora de productos de primera necesidad y uso doméstico, debido a falencia de inventarios no se puede medir exactitud de la cantidad presente de mercadería y comprobar el registro contable con el físico. Por lo que se propone mejorar el control de inventario y para esto se requiere que el personal que labora se encuentre capacitado y tenga mejor manejo en el área de la bodega y después realizar el debido inventario elaborando un mejor control para minimizar las diferencias de inventarios físicos e inventario contable.

Para el desarrollo de este proceso investigativo se usó método teórico y tipos de investigación descriptiva y para obtener información a base de Encuestas y Entrevistas que se le aplico al personal actual y al consumidor para verificar como ellos describían los productos, que son para la venta, tanto en calidad como en presentación. El proceso de Inventario es un medio complejo pero utilizado para tener un mejor control en la mercadería los resultados de este proceso reflejan en que rango la empresa mantiene calidad, rotación de mercadería. La importancia de este proceso su principal aporte es a base del modo practico, que consta del registro de inventario como parte fundamental y a la vez buscando fortalecer con el control interno y se planteó un proceso mejor para el control de inventario de la mercadería que se distribuye.

Análisis

Inventario

**INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO BOLIVARIANO DE
TECNOLOGÍA**

**UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS COMERCIALES,
ADMINISTRATIVA Y CIENCIAS**

**PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL
TÍTULO DE: TECNÓLOGO EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA.**

TEMA:

“Análisis del control de los inventarios de mercadería en Despensa “Don Eduardo”

Autora: Ramírez Jaime Edith Elizabeth

Tutora: Ec. Carlos Rivera Fuentes

RESUMEN

Despensa “Don Eduardo” dedicada a la venta de productos de consumo masivo

Pantry "Don Eduardo" is a distributor of products of first necessity and domestic use, due to inventory failure can not measure accuracy of the present quantity of merchandise and check the accounting record with the physical. So it is proposed to improve inventory control and for this it is required that the personnel who work is trained and have better management in the area of the warehouse and then perform the proper inventory, elaborating a better control to minimize the differences of physical inventories. And accounting inventory.

For the development of this investigative process, the theoretical method and types of descriptive research were used to obtain information based on Surveys and Interviews that was applied to the current staff and the consumer to verify how they described the products, which are for sale, both in quality and presentation. The Inventory process is a complex medium but used to have a better control in the merchandise. The results of this process reflect in which rank the company maintains quality, rotation of merchandise. The importance of this process its main contribution is based on the practical way, which consists of the inventory register as a fundamental part and at the same time seeking to strengthen with the internal control and a better process for inventory control of the merchandise that is distributed .

Analysis

INDICE GENERAL

Inventory

Contenidos:	Paginas:
Caratula.....	i
Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento.....	iii
Certificación de la aceptación del tutor.....	iv
Resumen.....	v
Abstract.....	vi
Índice General.....	vii

CAPITULO I

EL PROBLEMA

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Ubicación del problema en un contexto.....	1
Situación conflicto.....	2
Delimitación del problema.....	3
Formulación del problema.....	4
Evaluación del problema.....	4
OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	5
Objetivos general.....	5
Objetivos específicos.....	6
JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN.....	6

CAPÍTULO II

MARCO TEÒRICO

FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

Antecedentes históricos.....	8
Antecedentes referenciales.....	14
FUNDAMENTACIÓN LEGAL.....	17
DEFINICIONES CONCEPTUALES.....	23
VARIABLES DE LA INVESTIGACIÓN.....	25
CAPÍTULO III	
METODOLOGÍA	
PRESENTACIÓN DE LA EMPRESA.....	26
DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN.....	27
TIPOS DE INVESTIGACIÓN.....	28
TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN.....	32
PROCEDIMIENTO DE LA INVESTIGACIÓN.....	35
CAPÍTULO IV	
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS	
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS...	40
PLAN DE MEJORAS.....	47
CONCLUSIONES.....	51
RECOMENDACIONES.....	52
BIBLIOGRAFÍA.....	53
ANEXOS.....	

Capítulo I

Planteamiento del Problema

Planteamiento del problema en su contexto.

El inventario es un término cotidianamente usado sin importar el tamaño o giro esto refleja desde la aparición de los Egipcios solían almacenar grandes cantidades de productos utilizados en épocas de sequía y escases esto surge en el registro de distribución y hacer frente a travesías de sobrevivir.

Uno de los rubros más importantes en toda compañía son los inventarios es por ello que nace la idea de llevar un registro de los productos que se ha utilizado desde que el hombre vio la necesidad de organizar sus bienes con el lapso del tiempo en pequeñas empresas se debe tener un registro contable de la mercadería tanto físico como en los estados de la empresa.

El inventario representa el estado de la empresa actualizada desde el inicio del periodo contable sin acumular errores en el sistema siendo la parte importante para los sistemas contables de mercadería

En la parte fundamental para alcanzar logros significativos y entender las problemáticas de la situación en el cual es considerado realizar un análisis de inventario, para lograr obtener una base de la mercadería registrada físicamente y la mercadería registrada en los análisis contables existiendo factores negativos como mercadería en estado de depreciación.

La manera más frecuente del inventario era registrar una cantidad almacenada de materiales que usaba para facilitar la producción o satisfacer al consumidor.

1. Situación conflicto.

Despensa Don Eduardo se dedica a la venta productos de primera necesidad y consumo masivo.

En Tiendas Don Eduardo se ha detectado falencias a los Inventarios siendo la parte fundamental dentro de la operación del local en el cual identifica problemas de mercadería en stock y consumo interno afectando a las ventas.

- Disminución de ventas afecta en primer lugar a los alimentos de la canasta familiar tienen un costo muy elevado entre otras razones que son varias ya que existe también la competencia que trata de ofertar productos de primera necesidad.
- Mercadería de consumo interno son productos que son consumidos para la sucursal que se ajusta a cuentas de gastos
- Faltantes de mercadería en bodega se refleja por aquella mercadería que varias veces llega con menor cantidad a la requerida y la cual se debe realizar un informe con el faltante de mercadería respectivo.

- Mercadería estacionada es aquella mercadería que se encuentra sin ser consumida por los clientes lo cual genera pérdida que con el lapso del tiempo debe ser vendida a menor costo, promociones, antes de la fecha de vencimiento y que no refleje como una pérdida

Por lo indicado no verifica los errores las Tienda tendrán falencias con las utilidades afectando a los empleados.

Tema: “Análisis del control de los inventarios de mercadería en Despensa Don Eduardo”

Delimitación del problema

País: Ecuador

Región: Costa

Provincia: Guayas

Cantón: Guayaquil

Lugar: Vergeles 3 Etapa mz78

Campo: Contable

Área: Financiero

Aspecto: Inventarios

Tiempo: 2017

2. Formulación del problema

¿Cómo afectan los gastos cargados como pérdida de inventarios a los resultados económicos en DESPENSA DON EDUARDO ubicada en Vergeles 3 etapa MZ 78?

3. Variable de investigación

Variable independiente: Análisis de los Inventarios.

Variable dependiente: Estados Resultados.

Evaluación del problema.

La problemática de esta investigación será evaluada en los siguientes aspectos:

Delimitado:

Es delimitada ya que el problema se presenta a los registros de bodega de Despensa Don Eduardo en el lapso de tiempo que se realiza la investigación comprendido en el año 2017

Evidente.-

En la problemática establecida en la investigación se observa la falta de identificación de un estudio al manejo de Inventarios para determinar el nivel de ventas de l

Relevante.-

Es de mucha importancia el análisis de Inventario que se debe realizar en las ventas obteniendo solución

Coherente:

Es decir que exista una relación lógica entre los varios puntos de la investigación y los resultados esperados.

Claro:

El problema a investigar es claro debido a cada una de las manifestaciones en el desarrollo de las actividades del área de bodega de Despensas Don Eduardo

Y permite un buen entendimiento del mismo, evitando las falencias que puede crear confusión

Original.

El trabajo de esta investigación es original debido a la importancia del tema y con su objetivo principal en dar solución a los problemas que presenta Despensa Don Eduardo ubicada en Vergeles 3 etapa MZ 78 , y porque nunca antes se había desarrollado una investigación de esta naturaleza.

Concreto:

Porque apunta resolver un problema específico de alta incidencia para los resultados de la empresa.

OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN**4. Objetivo general**

Analizar el procedimiento de inventarios de mercadería para determinar la afectación en los resultados económicos.

Objetivos específicos

- Fundamentar teóricamente aspectos relacionados al control de los inventarios de mercadería.
- Verificar los procedimientos actuales de los procesos de inventarios
- Presentar un plan de mejoras para superar las falencias del control del inventario

5. Justificación e Importancia

El Inventario es un activo fundamental dentro de varias cadenas de Despensas, Tiendas en primer lugar, de ello depende el manejo de varias funciones como producción, compra, ventas llegando ser la parte principal del negocio. La parte administrativa de inventarios se basa al tipo o naturaleza de la empresa ya que cambia el manejo entre una empresa manufacturera con una de servicios

Un inventario es importante para calcular los pasivos que tiene la empresa y conjuntamente verificar ganancias, es la parte fundamental de las organizaciones también nos ayuda a analizar la rotación por secciones de la mercadería y con ellos adjuntar el movimiento de los productos adquiridos nos facilita verificar las falencias. Desarrollando plan de acción (LIQUIDACION DE PRECIOS) en el caso de existir mercadería que no tenga rotación.

Los controles inventarios es la parte fundamental en una empresa ya que permite explorar técnicas eficientes y eficaces para experimentar la búsqueda de una solución conveniente. Mientras más sea el tiempo

invertido en el inventario más eficiencia tendrá al obtener resultados en distintas circunstancias.

Utilidad Práctica.

En el actual proceso de inventario consta de elaborar el manual de procedimientos de registros que permita controlar los ingresos y egresos de mercadería.

Conveniencia.

Es favorable porque durante el procesos de la investigación entre inventario físico e inventario contable podremos divisar cuales son los protocolos de control que no resultan muy eficientes y verificar cuál de ellos es favorable para nuestra Despensa.

Relevancia social.

Este proceso investigativo pretende ajustarse a la empresa en el proceso de economía popular y solidaria mediante mecanismos de circuitos económicos, sistemas de comercialización alternativas, fortaleciendo el negocio y el financiamiento de Despensa Don Eduardo

Utilidad Metodológica.

En la realización del proceso actual del análisis de inventario se usa procedimientos que serán explicados y detallados en el Capítulo III de esta investigación que sirve de guía para este proyecto.

El objetivo de esta investigación es implementar un análisis de mercadería interna y llevar un registro mediante el sistema de controles y físicamente en un estado de resultados. Si se aplica una metodología justo a tiempo es posible ajustar falencias o errores.

Capítulo II

Marco Teórico

Antecedentes Históricos.

Los Inventario proviene desde la época de los egipcios y varios pueblos antiguos, donde almacenaban productos y víveres en época de sequía o en casos de escasez, Desde ahí nace el inventario viendo la necesidad de controlar los productos y víveres que existían actualmente para la población Los Inventarios en el siglo pasado fueron analizados de una manera profunda, en el cual se registra entradas y salidas, cuyos objetivos era estar informado sobre fugas y perdidas por malos manejos de mercadería. El Inventario como concepto es basado junto con la noción de propiedad privada y es donde puede usarse a sociedades humanas.

En los años 70 se requería mantener un inventario suficiente con el fin de no parar ningún proceso ni agotar productos terminados en el cual se tenía alto margen de rentabilidad y se justifica tener altos niveles de inventario con el lapso del tiempo se empezó a hablar del flujo de inventarios. Donde se calculaba el índice de rotación de inventarios (ventas, consumos) y con ello la velocidad del inventario. En ese tiempo se llegó a analizar como tener un inventario en 0. Al llegar a los años 90 se compra con más facilidad y los índices de inflación son bajos .Algunas empresas se aceleraron e incrementaron los niveles de inventarios en los cuales como resultado tuvieron Exceso de Inventarios.

Hoy en la actualidad se emplean varios procesos y medios que facilitan la realización de inventarios. Los inventarios son métodos que ayudan a controlar la mercancía y a llevar un orden estableciendo los ingresos y egresos de la mercadería que se encuentra en rotación como también refleja la mercadería estacionada que es aquella mercadería que está sin rotación y que se busca alguna forma de promocionar y generar la salida del producto la cual tendría un costo igual o menor reflejando pérdidas

En toda empresa comercial que se dedica a la compra y venta de bienes tiene como objetivo de incrementar ganancias a largo plazo en el cual permitirá tener a la empresa un control oportuno de sus ganancias y almacenar una fuente de ingresos que benefician al sector económico de la empresa

Fundamentación Teórica

La contabilidad es una actividad tan antigua como la propia Humanidad. En efecto, desde que el hombre es hombre, y aun mucho antes de conocer la escritura, ha necesitado llevar cuentas, guardar memoria y dejar constancia de datos relativos reflejados en la economía de los bienes que aportaban beneficios en los servicios que prestaban y así obtener resultados positivos que generan beneficios a largo plazo. **(Castro, 2017)**

Es la técnica contable que nos enseña a clasificar, registrar, presentar e interpretar todas las operaciones que realiza el empresario en un tiempo determinado con el objeto de obtener y proporcionar información para tomar decisiones oportunas en las cuales nos permite la correcta administración de las empresas y a su mismo controlar los movimientos contables de la actividad manufacturera dirigidas a compra y venta con el mayor objetivo de incrementar ganancias. (Econ. Livia Palacios López, 2010)

La contabilidad se aplica en función de las diferentes actividades que se realiza en el país, la mayor actividad encontramos en las empresas

privadas cuyo objetivo es producir bienes y obtener utilidad. Los beneficios que ofrecen es buscar satisfacción a la sociedad enfocado a los clientes o consumidores con varios ámbitos de lograr que el cliente este satisfecho y así mismo la empresa obtengan resultados positivos generando ingresos que sean útil a nivel de empresa. (Econ. Livia Palacios Lòpez, 2010)

La contabilidad es el arte de analizar y proporcionar información ya que es basada en una ciencia económica que tiene por objeto producir información y analizar la situación actual de la empresa manejando las necesidades, buscando soluciones recolectando datos o cifras consideradas con el más mínimo detalle sin alterar información esto nos ayudara a los procedimientos contables que nos resume la situación actual de la empresa asegurándonos la adecuada rentabilidad, en esto basa la función financiera de la empresa la cual nos ayuda al registro de ingresos y gastos.

Las empresas medianas se derivan dependiendo de el volumen de producción que puede servir para el consumo del local y para distribución de mercado interno siendo una empresa privada que buscan un bien común, en el cual participan de los gastos y beneficios que ofrece la empresa; generan empleo, producen bienes y servicios con la única finalidad de obtener utilidad. Una empresa comercial es aquella dedicada a la compra y venta de productos elaborados que favorecen al consumidor ofertando bienes que conforman los sectores de producción

El proceso contable en el área de inventarios es un proceso de análisis y determinación de estudio investigativo ya que en varias empresas se realiza este tipo de control semanal o mensual variando a la necesidad del lugar. El inventario comprende desde la materia prima hasta los productos consumidos en la producción de bienes fabricados, alternando máximos y mínimos en productos que se debería tener y no contar con mercadería estacionada.

Para determinar el estado investigativo es importante realizar la exploración en distintas fuentes verificando la evolución de los conceptos y procedimientos de inventario.

En definición la **Contabilidad financiera** es una rama muy relevante para las empresas y especialmente para los procesos contables que define información importante y definida con un ente económico en un periodo establecido pero con una síntesis que permite a los diferentes interesados analizar la situación financiera de la empresa, de acuerdo con su interés. La contabilidad financiera resume esta información en los estados financieros que son de carácter público y están al alcance de cualquier persona natural o jurídica, para ser revisados y estudiados. (Guzmán , Guzmán , & Romero)

La contabilidad financiera comprende varias partes que ayudan a comprender e interpretar la información financiera y para ello se debe saber que sus componentes principales son:

- Activo
Son bienes favorables para la empresa con los cual espera obtener futuros beneficios económicos.
- Pasivo
Es una obligación presente de la empresa representa las deudas y obligaciones de sucesos pasados con las que espera desprenderse de recursos que incorporen beneficios económicos
- Ingresos
Los ingresos son los incremento en los beneficios económicos incluyen los gastos ordinarios como las ganancias de Ventas, Comisiones, Interés.
- Gastos
Son los decrementos en los beneficios económicos producidos al largo periodo contable incluye perdidas como los gastos que surgen de las actividades Ordinarias
- Utilidad o Pérdida Neta
La utilidad es aquellos resultados después de restar y sumar utilidad operacional, Gastos e Ingresos no operacionales respectivamente, los impuestos y reserva legal.

La **Contabilidad de Inventarios** forma una parte relevante para los sistemas de contabilidad de mercancías porque la venta y el análisis es el complemento para el inventario que consta como corazón de negocio, se emplea el uso del inventario para saber la mercadería en existencia y saber que productos tienen mayor rotación en el cual no cause inconvenientes en el caso de escases o exceso de productos

Para verificar este proceso es necesario constar con un registro de Entrada y Salida de la mercadería, sin que exista mercadería en mal estado, caducado, ya que esto si es identificado a tiempo puede variar el procedimiento de mercaderías. Las empresas dedicadas a la compra y venta de mercancías, por ser esta su principal función y la que dará origen a todas las restantes operaciones, necesitaran de una constante información resumida y analizada sobre sus inventarios. (Pèrez, 2017)

Inventarios un tema tan complejo en planeación, logística y cadena de abastecimiento es la parte que los gerentes o analista encuentran complicaciones y alteraciones mediante el proceso pero es el proceso que les brinda mayor ventaja en identificar falencias en el área de abastecimiento de mercadería (Holguin, 2010)

Los Inventarios varían depende de la demanda del artículo ya que estas pueden variar en dos tipos, determinística o probabilística. La postulación del artículo para un largo periodo no se conoce con certeza pero se le puede asignar una distribución probable dependiendo de la clasificación de los inventarios o de la demanda del producto ya que esta puede ser de dos tipos:

Determinística.- Es aquella que se verifica dependiendo la demanda del artículo que a un periodo futuro es conocida con exactitud (Empresas que se manejan bajo pedido).

Probabilística.- En el caso de este tipo la demanda del artículo para un periodo futuro no se puede medir con exactitud en lo que se puede asignar una distribución probable.

En estos casos para tener mejor manejo de productos se puede clasificar por sección dependiendo de varios ámbitos como tipos de productos, tiempos de entrega entre otros aspectos para así tener una variación de productos que sea factible tanto para la empresa como para los proveedores , logrando satisfacer a los clientes dando una mejor atención y variedad de productos.

- Tipo de producto.- pueden ser productos perecederos, que suelen deteriorarse en poco tiempo.
- Cantidad de producto.-existen modelos para un solo producto o para varios(multiproductos)
- Modelos que permiten o no, Déficit.
- Los tiempos de entrega (tiempos de anticipación)
- Modelos que involucran o no, costos fijos.
- Tipos de revisión.- la revisión de un determinado artículo puede ser continua o periódica (Electrodomésticos).
- Tipo de reposición.-dependiendo del tipo de reposición se dice que un modelo puede ser de reposición instantánea cuando el artículo es comprado y de reposición continua (Guerrero, 2009)

Mediante el análisis de inventario en un proceso contable para interiorizar el registro de mercadería en stock y mercadería en consumo interno faltantes en la recepción de mercadería en bodega desarrollando consultas y buscando mejorar el procedimiento de inventarios de la empresa.

La idea que nos orienta a establecer que la empresa requiere un control de mercadería mediante el proceso de inventario a una estructura en la forma de registrar la mercadería requerida Consta con el registro contable de los productos se requiere un manual que establece la actualidad de mercadería Realizar una encuesta que genera a largo plazo resultados

Antecedentes Referenciales

El detalle fundamental para alcanzar logros relevantes del presente proyecto es analizar la problemática obteniendo información de proyectos investigativos que nos ayude a buscar soluciones y que sea aporte para el desarrollo de este proyecto investigativo. El cual se revisaron varias fuentes referentes al Análisis de Inventario, pudiéndose recolectar investigaciones relacionadas con el diseño de esta investigación.

Como investigaciones relevantes en el área se puede resaltar:

(Pinargote C. , 2015) **“ANÁLISIS DEL CONTROL DE LOS INVENTARIOS DE LA COMPAÑÍA MANGUERAS ZAMBRANO” ITB**

Este proyecto de tesis se desarrolla en la Compañía Mangueras esta compañía de dedica a la produccion de mangueras para uso domestico y riego.

El problema principal de esta compañía es un mal manejo de inventarios donde no se puede medir con exatitud la materia prima y en conclusion el producto terminado esto ocasionas un desequilibrio en la produccion ocasionando desperdiciosy por lo tanto perdidas de la materia prima

Para el control de esto se propone un procedimiento de manera que mejore el control de inventario con el objetivo de minimizar las diferencias entre el inventario fisico y contable la tecnica que se uso para este proceso fue una encuesta dirigida hacia la poblacion que ayudo al estudio de esta investigacion logrando satisfaccion en sus procesos contables y mejorando el proceso de produccion.

La actual tesis me comparte informacion de como manejar el sistema de inventarios con el objetivo de constar con un manejo flexible con el fin de obtener futuros beneficios economicos

(Rosado, 2016)“**PROPUESTA DE DISEÑO DE PROCEDIMIENTOS DE CONTROL DE LOS INVENTARIOS DE LA MATERIA PRIMA E INSUMOS EN LA EMPRESA CREACIONES KERS S.A.**”

En este proyecto refleja que Creaciones Kers S.A se dedica a la confección de prendas de vestir y se encarga de distribuirlo por catálogos satisfaciendo al consumidor con amplios diseños.

Este proyecto refleja inconvenientes el área de inventarios obteniendo falencias en el ámbito de la materia prima e insumos. En esta investigación el objetivo es diseñar procedimientos de control de inventarios directamente a la mercadería en stock la técnica que se realizó para obtener beneficios fue un análisis documental que permitió un plan de mejoras, en este proceso obteniendo un adecuado control de Inventarios.

(Conforme, 2016)“**ESTUDIO DE LAS INCIDENCIAS DE LAS FALENCIAS DEL CONTROL DE INVENTARIOS EN EL NIVEL DE VENTAS DE LA EMPRESA COMERCIAL JAC. S.A.**”

ESTE PROYECTO ES DESARROLLADO EN COMERCIAL JAC S.A DEDICADO A LA VENTA DE PRODUCTOS DE FERRETERIA

La presente investigación refleja inconvenientes en el área de mercadería de la empresa, afectando a las ventas por la mala rotación de los artículos, que incide en el proceso de despacho de pedidos, que no llegan a tiempo para satisfacer la necesidad de los clientes originando resultados negativos a nivel de ventas. El objetivo de este proyecto es realizar un estudio para verificar el actual inventario y el nivel de ventas, los ingresos y egresos de la mercadería y la planificación de un sistema de seguimiento o revisión una vez por semana para corregir errores y mejorar los ingresos.

En la tesis de la Srta. Conforme me ayuda a orientarme que el tema de inventarios debe ser elaborado de acuerdo como se rote la mercadería evitando falencias y mejorando el control de inventarios

(Pinargote & Sanchez, 2012)“**IMPLEMENTACION DE SISTEMA DE CONTROL DE INVENTARIOS EN EL COMISARIATO FAE GUAYAQUIL**”

Esta empresa se dedica a la compra y venta de artículos de primera necesidad entre otros productos con el objetivo de brindar variación de productos y junto a ello una excelente atención

Este proyecto refleja inconvenientes en el inventario ocasionadas por falta de control interno, errores de procesos y la irresponsabilidad del personal encargado de la bodega, el objetivo que tiene este proyecto es implementar un control de Inventarios y en el cual permita mejorar el manejo de Comisariato FAE disminuir las problemáticas del sistema de inventarios y mejorando la calidad de los trabajadores.

El presente proyecto me ayuda a verificar un correcto inventario evitando errores e inconvenientes en el medio del control de Inventario el análisis en este sistema es orientarme a mi actual proyecto obteniendo nuevos conocimientos de esta tesis

Marco Legal

El (211, 2008)de la Constitución Política del Estado de la República del Ecuador, determina que la Ley Orgánica de la Contraloría General del Estado es el organismo técnico superior de control; es aquel que se rige a la Ley de Compañías basada a la Ley de Régimen Tributario Interno, las Normas Internacionales de Información Financiera, las Normas Internacionales de Auditoría y Aseguramiento, y demás leyes que rigen las actividades de la compañía como ente constituido jurídicamente.

El presente proyecto se rige a los ART. De la Constitución 2008

(Art.300, 2008)El régimen tributario tiene bases a los principios de generalidades, progresividad, simplicidad administrativa, claridad y transparencia en cual se priorizan los impuestos directos y progresivos. La política tributaria promueve la distribución y estimula empleo, estimula la producción de bienes y servicios promoviendo el campo empresarial, responsabilidades económicas y sociales.

(ART.301, 2008)La motivación primordial de la Función Ejecutiva y mediante la ley Sancionada por la Asamblea Nacional se aproxima establecer, modificar, extinguir impuestos y exonerar. Solo por iniciativa de la Función Ejecutiva y mediante la Ley Sancionada por la Asamblea Nacional en el que se espera establecer, modificar exonerar y extinguir tasas. Las tasas y contribuciones especiales que se crearan y regularan de acuerdo a las leyes

LEY DE REGIMEN TRIBUTARIO INTERNO

Capítulo VI

CONTABILIDAD Y ESTADOS FINANCIEROS

(Denominación reformada por el Art. 79 de la Ley s/n, R.O. 242-3S, 29-XII-2007)

(ART.19, 2007)Obligación de llevar contabilidad.- (Reformado por el (Interno, 2007)de la Ley s/n, R.O. 242-3S, 29-XII-2007).- Están obligadas a llevar contabilidad y declarar el impuesto en la base a los resultados que arrojen las organizaciones

También lo estarán las personas naturales y sucesiones que al primero de Enero reflejen el capital cuyo ingreso bruto o gastos anuales del ejercicio del ejercicio anterior, siendo superiores a los límites que en el caso establezca el Reglamento, incluidas las personas naturales que desempeñen actividades agrícolas, ganaderas o forestales.

Las personas naturales que se dediquen al sector empresarial y que dispongan de un capital u obtengan ingresos inferiores a los imprevistos anteriores, así como los profesionales, artesanos, agentes y trabajadores autónomos que deberán llevar una cuenta de ingresos y egresos para determinar sus renta imponible.

(Interno, 2007) Determinación por la administración.- (Reformado por el Art. 82 de la Ley s/n, R.O. 242-3S, 29-XII-2007).- La Administración aspira efectuar determinaciones directas o presuntivas referidas al Código Tributario, en los casos que futuras procedentes

La determinación directa se realizara en base a la Contabilidad del sujeto pasivo, así como base de documentos, datos, informes que se obtengan de terceras personas, información que se use como fuentes que nos ayude a llegar a posibles conclusiones exactas percibidas por el sujeto pasivo.

La discusión en la parte de la contabilidad se especifica como llegara la certeza de enunciados globales. Tradicionalmente resaltando la eficiencia y positivismo que se ha realizado en el método inductivo en el que se analiza tomar conclusiones generalizadas de mediciones detalladas; En el cual están sujetas a la confirmación posterior

En el ámbito Contable el procedimiento inductivo comprende la realización de análisis financieros referentes a empresas. En el que se aspira tener relaciones recurrentes, formulando principios y generalizaciones que sean beneficiosos para este procedimiento.

De esta manera pueden reflejar nuevas ideas y principios que resulten satisfactorios, satisfactoriamente si el observador no se deja influir los principios y análisis actuales. Una vez formuladas las generalidades que sean necesarios contrastar la validez de las mismas, a través de procedimientos lógicos.

Los Análisis contable en general, así como los varios procesos u objetivos y procedimientos se han sugerido como bases subjetivas es decir que intervienen juicios de valor.

Una vez que establece la base para la fundamentación de ser registradas y explicadas sistemáticamente en forma cualitativa y cuantitativa, en base a métodos de clasificación, representaciones gráficas, algebraicas a través de métodos generalizados, en primeros lugares inductivos llegar a objetivos adecuados. Una vez establecido las premisas globales para realizar el análisis pertinente

Una vez concluida esta fase de Análisis el siguiente paso será la interpretación y construcción del modelo donde establece coordinación entre varios factores teóricos experimentados mediante reglas que le corresponden.

Las reglas contables debe ser aceptada por sus bases metodológicas en planteamientos positivos que estén libres de juicios de valor y su estructura teórica es la base tanto para explicar y predecir fenómenos que concierne a esta disciplina

NIC 1 Presentación de estados financiero.

Esta norma establece los requisitos para el diseño de los estados financieros y las directrices para determinar la estructura. De forma que se generalice de manera fija los contenidos del mismo para esto se elaboran bases de presentación de los estados financieros con el objetivo de asegurar que sean relevantes con los estados financieros de la misma empresa y los ejercicios anteriores

(Contabilización, 2002) la encontramos en todos los estados financieros que han sido finalizados, la cual aplica a todas las organizaciones las reglas que imponen siempre y cuando trabajen con los estados financieros consolidados y separados.

Norma Internacional de Contabilidad NIC 2

INVENTARIOS

(Contabilización, 2002) El objetivo de esta Norma es analizar el procedimiento contable de los inventarios un tema relevante es el área contable de los inventarios que se refiere a la cantidad e costo que se debe reflejar como activo que sea diferido hasta que se analice los ingresos correspondientes y sean reconocidos Esta norma se basa a la guía práctica determinando costo así como para reconocer el gasto del periodo incluyendo también los deterioros y mercadería con falencias. También Analiza las directrices sobre la fórmula de costo que se usan para atribuir costos a los inventarios.

Alcance: Esta normativa refiere a la aplicación de varios inventarios excepto la de obra de curso, referidos a contratos de construcción incluyendo servicios directamente relacionado a Instrumentos financieros ; y activos dirigidos hacia la actividad manufacturera incluyendo productos de consumo y aseo personal .

Esta norma representa la medición de Inventarios mantenidos en el área de almacenamientos distribuido por secciones, siempre tomando medidas de los valores netos. De acuerdo a esto los cambios se conocerán en el resultado del periodo cuando produzcan dichos cambios

En el caso de Inventarios se llevan valores razonables menos el costo de ventas los cambios dirigidos al importe del valor razonable se reconocerá en el resultado del periodo. Los Inventarios que se ha realizado en ciertas fases dependiendo de cómo manejan la situación. Esos inventarios se excluyen únicamente de los requerimientos de medición establecidos en esta Norma. Los intermediarios que comercian son aquéllos que compran

o venden materias primas cotizadas por cuenta propia, o bien por cuenta de terceros. Los inventarios a que se ha hecho referencia se adquieren, principalmente, con el propósito de venderlos en un futuro próximo, y generar ganancias procedentes de las fluctuaciones en el precio, o un margen de comercialización. Cuando esos inventarios se contabilicen por su valor razonable menos los costos de venta, quedarán excluidos únicamente de los requerimientos de medición establecidos en esta Norma.

Definiciones: Los siguientes términos se usan, en la presente Norma, con el significado que a continuación se especifica:

Inventarios son activos:

- (a) poseídos para ser vendidos en el curso normal de la operación del cual se espera tener futuros beneficios económicos;
- (b) en proceso de producción con vistas a esa venta; o
- (c) en forma de materiales o suministros, para ser consumidos en el proceso de producción, o en la prestación de servicios. Valor neto realizable es el precio estimado para de venta de un activo en el curso normal de la operación menos los costos estimados para terminar su producción y los necesarios para llevar a cabo la venta.

Valor razonable es bien por el cual puede ser realizado como transacción de un activo o cancelado un pasivo, entre partes interesadas y debidamente informadas, que realizan una transacción en condiciones de independencia mutua.

El valor neto realizable hace referencia al importe neto que la entidad espera obtener por la venta de los inventarios, en el curso normal de la operación. El valor razonable refleja el importe por el cual este mismo inventario podría ser intercambiado en el mercado, entre compradores y vendedores interesados y debidamente informados. El primero es un valor específico para la entidad, mientras que el último no. El valor neto realizable de los inventarios puede no ser igual al valor razonable menos los costos de venta.

Entre los inventarios también se incluyen los bienes comprados y almacenados para su reventa, entre los que se encuentran, por ejemplo,

las mercaderías adquiridas por un minorista para su reventa a sus clientes, y también los terrenos u otras propiedades de inversión que se tienen para ser vendidos a terceros. También son inventarios los productos terminados o en curso de fabricación mantenidos por la entidad, así como los materiales y suministros para ser usados en el proceso productivo. En el caso de un prestador de servicios, tal como se describe en el párrafo 19, los inventarios incluirán el costo de los servicios para los que la entidad aún no haya reconocido el ingreso de operación correspondiente.

Medición de los inventarios: Los inventarios se medirán al costo o al valor neto realizable, según cuál sea menor.

Costo de los inventarios: El costo de los inventarios comprenderá todos los costos derivados de su adquisición y transformación, así como otros costos en los que se haya incurrido para darles su condición y ubicación actuales.

Costos de adquisición

El costo de adquisición de los inventarios comprenderá el precio de compra, los aranceles de importación y otros impuestos (que no sean recuperables posteriormente de las autoridades fiscales), los transportes, el almacenamiento y otros costos directamente atribuibles a la adquisición de las mercaderías, los materiales o los servicios. Los descuentos comerciales, las rebajas y otras partidas similares se deducirán para determinar el costo de adquisición.

Marco Conceptual.

Activos.-

Forma parte de todos los bienes que posee la empresa y tiene valor monetario, cualquier objeto físico tangible (que se puede tocar o percibir) o intangible (es por naturaleza inmaterial no se puede tocar. Los activos de la empresa se pueden tener bajo el poder de la empresa.

Bienes Materiales.-

Bienes que tienen una presencia física pueden ser libres o limitados cuyo acceso no es excluible y se encuentran disponibles grandes cantidades o a su vez escasos que generalmente existen pequeñas cantidades.

Codificación.-

Procedimiento técnicos categorizados. A través de la codificación (Digitación de código de barras) y es un proceso que habilita el proceso de inventario, Codificar es clasificar todos los documentos de acuerdo al catálogo de ventas y secciones.

Desgaste.-

Perdida (mercadería gastada por miembros de la empresa o consumidos en el ámbito interno)

Eficaz.- Derivado de Eficacia que se espera tener o producir un efecto esperado que se determina como objetivo logrado.

Empresa.-

Organización con fines de lucro, que puede ser de diversa naturaleza campo dedicado a la compra y venta de productos mediante procesos manufactureros.

Existencia.-

Sinónimo de Inventario. Comprende mercadería, materia prima, productos en curso, productos semiterminados, productos en curso, materiales disponibles en su totalidad.

Inventarios.-

Es un control que se maneja de forma ordenada verificando los bienes tangibles registrados en una lista ordenada junto a cosas valorables que pertenecen a una persona o institución generando facilidad mediante el control.

Mercadería.-

Todo aquello que se puede vender y comprar generando satisfacción del cliente con artículos adquiridos con el objetivo de ser vendidos.

Consumo Masivo.-

Esto está conformado por diferentes sectores industriales que se dedican a la venta de productos presentes de la canasta familiar (Viveres, Bebidas, Productos de limpieza y de uso personal)

Ventas.-

Tipo de transacción existente para hacer llegar al consumidor productos de primera necesidad actividad que se realiza en varias empresas con el objetivo de obtener beneficios económicos e ingresos que mejoren la rentabilidad hacia la empresa.

Táctica.-

Es un método que se utiliza con el fin de obtener un fin determinado este término se usa como sinónimo de estrategia con el fin de poner orden y evitar errores

Merma:

Esto es definido como la variación o disminución de la cantidad de mercadería.

Avería:

Se define como daños o rotura que perjudica a la distribución de la mercadería

Conceptualización de las Variables

Variable independiente: Análisis de los Inventarios.

Es un proceso que realiza la empresa para constatar la existencia de su inventario, obteniendo conocimiento del abastecimiento y producto final existente. Esta fase nos ayuda a conocer como la empresa debe manejarse bajo los pedidos de productos de modo que no existan productos estacionados que afecten al capital financiero, para esto se necesita un analista de inventario que es el que se encarga de recopilar datos e información para conocer los niveles que se encuentra la empresa tratando de rotar los productos con relevancia y realizando un correcto pedido hacia los proveedores.

Variable dependiente: Estados Resultados.

El estado de resultado es el que identifica la situación económica de la empresa, reflejando el rendimiento de pérdidas y ganancias mostrando un proceso claro, ordenado. Explorando los resultados obtenidos en el periodo determinado, este proceso recopila información para analizar los costos y gastos existentes en la empresa que deben estar perfectamente registrados desde el principio del ejercicio económico, monitoreando una información confiable para la toma de decisiones.

Capítulo III

Marco Metodológico

Reseña de la empresa.

Despensa Don Eduardo es un lugar que les ofrece productos de consumo masivo y cuidado personal especializada en brindar un buen servicio y atención a sus estimados consumidores ofreciéndoles grandes descuentos y ofertas con el fin de crecer como empresa.

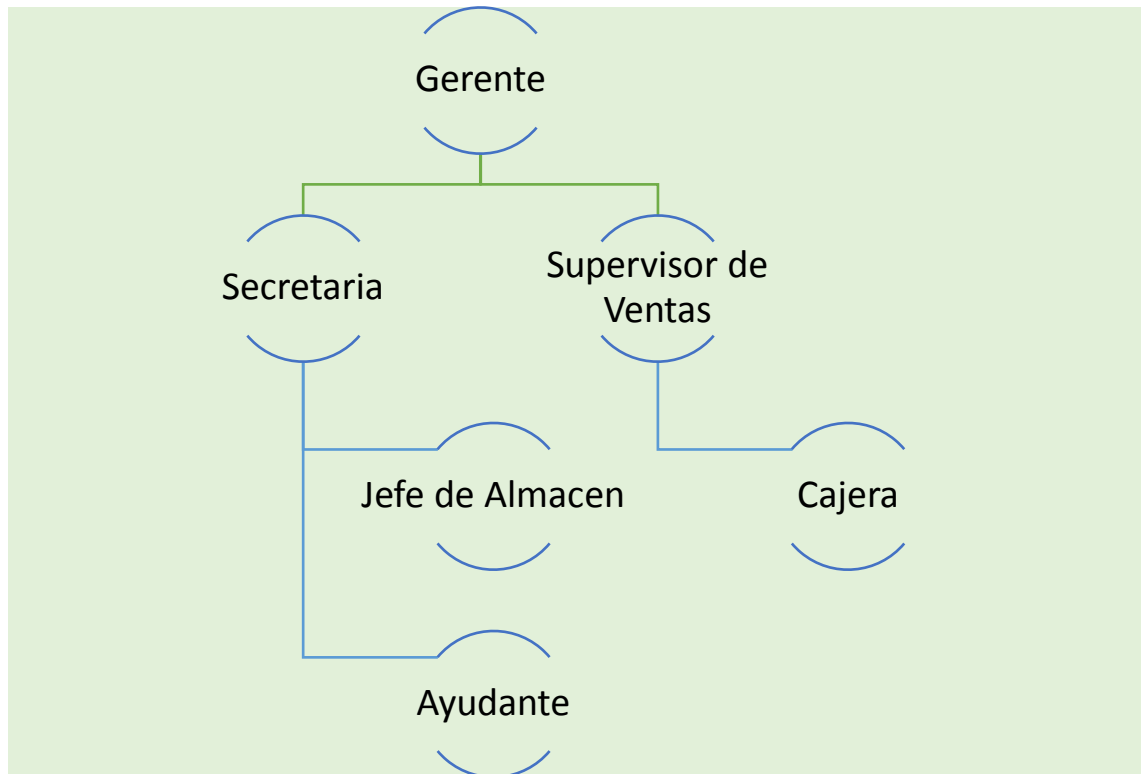
MISION

Brindar un servicio de calidad para satisfacer los requerimientos de nuestros consumidores generando bienestar en los hogares así mismo con el objetivo de obtener ingresos para nuestra despensa y aumentar la variedad de productos.

VISION.-

Ser líder en el área de supermercados brindando un excelente servicio al cliente, constando con una variedad de productos, que tengan precios accesibles. Referenciarnos a ser un modelo de empresa con compromiso y honestidad.

ORGANIGRAMA



Diseño de la Investigación.

Según (Arias Odon, 2012) el diseño de investigación es una táctica que se emplea al investigador para tener solución al problema planteado dependiendo al tipo de investigación.

Las tácticas de la investigación se reflejan como: Origen de Datos (Datos primarios).

Condiciones en las cuales se realiza el estudio como por el ejemplo: La investigación de campo.

Tipos de investigación

En los tipos de investigación existen varios modelos y Clasificaciones los cuales se identifican, depende del nivel, diseño y propósito. En definición la investigación es aquella nos ayuda a orientarnos en descubrir algo desconocido y a adquirir nuevos conocimientos.

DESCRIPTIVA.

Según (G.Fidias, 2006) establece que la investigación descriptiva, “Trata de obtener información acerca del fenómeno o proceso, para describir sus implicaciones”. Este tipo de investigación se encarga de la descripción de hechos a partir de un criterio o fundamentos teóricos definidos que concierne al análisis de un hecho con el objetivo de establecer comportamiento.

En el cual se manifiesta con conocimientos metodológicos, dando como resultado profundidad en los conocimientos referidos en los análisis de este tipo de investigación tienen bases en la medición individual para darle solución a la problemática a través de información obtenida de Despensa Don Eduardo

EXPLICATIVA. –

(G.Fidias, 2006) Define la investigación explicativa como aquella que se encarga de buscar hechos mediante efectos y causas realizada en los procesos contables de los almacenes. Los resultados se reflejan al nivel más profundo de conocimientos esto refleja que esta investigación busca profundidad en la investigación para mostrar un resultado más eficiente y preciso.

DE CAMPO.-

Según (G.Fidias, 2006) la investigación de campo es aquella que se encarga de unificar los datos de una manera directa de las investigaciones realizadas o la realidad de los hechos, aunque este tipo de investigación se

emplea datos como citas bibliográficas de los cual se realiza un Marco Teórico.

Este tipo de Investigación se puede implementar ámbitos investigativo, explicativo, esta se puede extender en el caso que se realicen censos o muestras

CORRELACIONAL.-

(G.Fidias, 2006) Indica que la investigación Correlacional tiene como propósito medir el grado de relación que exista entre dos o más conceptos o variables. Este tipo de investigación se basa a pruebas y técnicas estadísticas.

Aunque este tipo de Investigación no se relaciona de una forma directa, en ocasiones solo aporta información de las posibles causas de un fenómeno

Población.

Según (G.Fidias, 2006) se basa en conocimiento científico desde ese punto la ciencia analiza como extender los resultados de manera que sean aplicables en muchos casos similares o de la misma clase. La investigación tiene como objetivo el estudio profundo de un conjunto numeroso de elementos o individuos (población).

Tipos de población.

Los tipos de población son varios en el cual los más relevantes son los siguientes:

Población Finita.-

Según (Bravo, 2001) Es aquella población que se puede definir la cantidad exacta y en el cual se puede llevar un registro contable de las unidades existentes como por ejemplo un estadístico que muestra las cantidades

exactas que existen durante un periodo se descifra como población finita a cantidades menor a cien mil unidades.

Población Infinita.-

(Bravo, 2001) Define la población infinita como aquella que desconoce los elementos que la conforman por el cual no se puede tener un registro contable en objetos que no tienen exactitud se considera a partir de cien mil unidades o más. Esto nos ayuda solo a mantener un aproximado de la mercadería existente.

Población Accesible.-

Según (Bravo, 2001) la población accesible son los objetos o población muestreada que se refiere a la mercadería que se tiene acceso y del cual refleja la muestra representativa. Esto depende del tiempo y los recursos que usa el investigador para el análisis de este tipo de población.

Caracterización de la población de la empresa.

Operativo	CANTIDAD
Gerente	1
Supervisor de Ventas	2
Secretaria	1
Jefe de Almacén	1
Bodegueros	5
Percheros	4
Impulsadora	1

Muestra.

(Fidias, 1999) Notifica la muestra como un subconjunto representativo que se extrae como población accesible. La muestra representa dependiendo

del tamaño y características para la muestra donde se utiliza una técnica de modo probabilístico y no probabilístico

Tipos de muestra.

Los tipos de muestra se clasifican en los siguientes según (G, 1999).

Muestreo Probabilístico.-

Es un procedimiento en el que se conoce probabilidades que tiene cada objeto y que tiene complejidad en el momento que es numeroso y no resulta ser eficaz.

Muestreo al Azar simple:

Es donde todos los elementos constan con la misma probabilidad de ser seleccionado es decir tener constancia de las unidades existentes separados del mismo producto.

Muestreo Estratificado:

Es aquel que consiste en dividir los objetos por secciones, en el cual existan productos con características en común, es decir en el área de la Mercadería seleccionamos el área de enlatados en general reflejando un informe de todo el área.

Muestreo No Probabilístico.-

En este tipo de muestreo no refleja exactitud en el momento de la selección de la mercadería y se desconoce el fin del detalle de mercadería esto nos ayuda mostrando una probabilidad o aproximado en cada área

Fórmula para el cálculo del tamaño de la muestra.

Simbología:	Datos
n = tamaño de la muestra	N = 165
N = tamaño de la población	Z = 1.64 95%
σ^2 = varianza de la población 0.25	σ^2 = 0.25
Z = nivel de confianza 95 %	
E = error admisible 5%	E = 0.05 5%

$$n = \frac{N \cdot Z^2 \cdot \sigma^2}{(N - 1) \cdot e^2 + Z^2 \cdot \sigma^2}$$

Técnicas e Instrumentos de investigación.

Según (Moreno, 2007) el objetivo del investigador es comprender las acciones y las relaciones de las variables que hemos tomado para el estudio de la presente investigación esto nos ayuda a que la información sea confiable y exacta muestre calidad y confiabilidad en el cual muestra instrumentos y técnicas básicas para comprender la investigación adaptando a las variables relacionadas con el tema los instrumentos de la investigación se describen de la siguiente manera:

Instrumento o Técnica	Información
Entrevista	La entrevista describe las Opiniones, Criterios, Aspiraciones y Actividades entre otros ámbitos la entrevista es la comunicación que se establece con el fin de obtener información que beneficie al investigador.
Encuesta	La encuesta es aquella que busca información a través de la formulación de un interrogatorio.

Observación.

(Fidias, 1999) Define la observación como aquella que se encarga de visualizar los hechos que se produzca de forma natural o de sociedad en el que los objetivos de la investigación sean establecidos. La observación directa es preferible porque es la que se realiza de forma exacta sin usar instrumentos que ayuden con la visualización y la forma indirecta es en la que se implica instrumentos como monitores, microscopio etc.

- **Observación Simple.**
Es aquella que es observada de forma directa sin incorporar la realidad en que se analiza el estudio.
- **Observación Participante.**
Es el que el investigador estudia y forma parte del grupo donde se analiza el estudio.
- **Observación Libre.**
Es la que comprende en función de un propósito sin una guía que indique los procesos o aspectos a realizarse.
- **Observación Estructurada.**

Es aquella que es realizada a través de una guía en la que se estructura los elementos que serán analizados.

- Lista de chequeo.- Es la lista de control que tiene el investigador para registrar la ausencia o existencia
- Escala de estimación.- En esta escala se analiza el comportamiento al personal de la empresa

Observación Científica.

Según (Heinemann, 2003) la observación Científica es previamente planeada con un registro que controla, emplea y examina mediante la percepción visual o acústica esto es en base a las técnicas de captación. Este tipo de observación recopila información de manera sistemática que consiste en analizar un objeto o la situación en la que se está elaborando la cual indica que el tema debe ser profundamente analizado y se requiere tiempo y dedicación.

Esta puede ser Directa e Indirecta:

- Directa.- Es en la que el investigador analiza personalmente el hecho.
- Indirecta.- Es la que se verifica a través de medios, observaciones.

Guía de observación.

Personas	CANTIDAD	Rango de Edad
Hombre	20	25- 50
Mujer	30	20-50
Total	50	---

Entrevista.

Según (G, 1999) La entrevista es un diálogo presencial entre dos personas las cuales el entrevistador pueda obtener información que muestre beneficios en el que busca prolongar de manera detallada y que pueda ser

caracterizada por su profundidad y calidad en el manejo de cantidad de personas pueden ser muy pocas al momento de entrevistar ya que se debe analizar el concepto de cada persona.

En una entrevista oral el tiempo es breve porque que se debe tomar solo un tiempo determinado y significativo en el que se busca incluir mayor cantidad de personas.

Tipos de entrevista

- Entrevista Formal.-
Es la que usa guía formuladas por el entrevistado en algunos casos se puede usar la guía de la entrevista para registrar respuestas.
- Entrevista Informal.-
Esta se identifica porque no requiere una guía de preguntas elaboradas solo es orientada por objetivos prediseñados es aquella que el entrevistador debe constar con habilidad y no perder la coherencia del tema a desarrollarse.
- Entrevista Semiestructurada.-
En este tipo de entrevista se usa el complemento de formulación de preguntas lógicas y dispositivos como grabadoras entre otros, Esta es caracterizada por la flexibilidad y desarrollo de la entrevista

Guía de entrevista.

En la siguiente Entrevista se desea obtener idea precisa y el nivel de capacitación del empleado.

1) Nombres Completos

2) ¿Qué edad tiene en la actualidad?

3) ¿Qué función desempeña en el ambiente laboral?

4) ¿Usted se siente a gusto con su cargo?

5) ¿Qué Capacidad de desempeño usted cree tener para su cargo?

Encuesta

Según (Yuri & Urbano, 2006) En la encuesta se maneja información de alta calidad ya que es el instrumento principal para una base de Cuestionario. Esta parte de la investigación es la parte más importante en la que refleja procedimientos y modalidades más comunes es un campo donde sujetos brindan información al investigador en la que aportan información la cual se puede analizar y describir las relaciones entre las variables.

Esta puede ser elaborada por dos formas como son oral y escrita:

Oral.- Es el dialogo que relaciona el encuestador y el sujeto en la que se realizan breves preguntas por medios telefónicos o presencial manejando un tiempo corto pero se caracteriza por ser la más profunda.

Escrita.- Esta es mediante un instrumento la cual responde el sujeto a través de un cuestionario o mediante páginas web de forma escrita.

Tipos de encuesta

Los tipos de Encuesta son cuatro:

- Encuestas Cara a Cara.-
Este tipo de encuesta es realizada de forma directa y personal hacia al sujeto esta encuesta es la que se logra obtener mayor información porque pueden ser controladas y guiadas con preguntas concretas y beneficiosas.

- Encuestas Telefónicas.-
Son atravez de entrevistas por medio de vías telefónicas las cual solo aportan con información básica.

- Encuestas Postales.-
Son aquellas que se realizan en las Empresas para medir ciertos factores como observaciones de errores o disgustos hacia los consumidores

- Encuestas por Internet.-

Es la que es analizada por sitios web mediante cuestionarios, pero con la desventaja de no conocer el perfil del encuestado.

Cuestionario de encuesta.

Esta es realizada para verificar falencias en "Despensa DON EDUARDO"

1) ¿Existe control de Inventario en la Despensa Don Eduardo?

2) ¿Considera usted que el personal actual de la empresa esta capacitado?

Modelo de instrumento a utilizar.

Encuesta para los clientes de Despensa Don Eduardo.

1) Nombres. _____

2) Edad. _____

3) ¿Cada que tiempo usted realiza compra de víveres?

Quincenal. _____

Mensual. _____

Otros. _____

4) Según su criterio como define a Despensa Don Eduardo.

5) Como Identifica usted nuestro servicio.

6) Indique los productos que usted consume

7) Como considera usted la calidad y presentación de nuestros productos

- _____
- _____
- _____
- _____

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS.

A lo largo de este proceso se recolecto información a través de una Encuesta de 5 preguntas, con el propósito de adquirir conocimiento del Inventario actual de Despensa “Don Eduardo”.

A continuación se reflejan los resultados en gráficos, análisis e interpretación de la información obtenida en base de esta encuesta que fue aplicada a los trabajadores de la Despensa:

1. Pregunta N.1

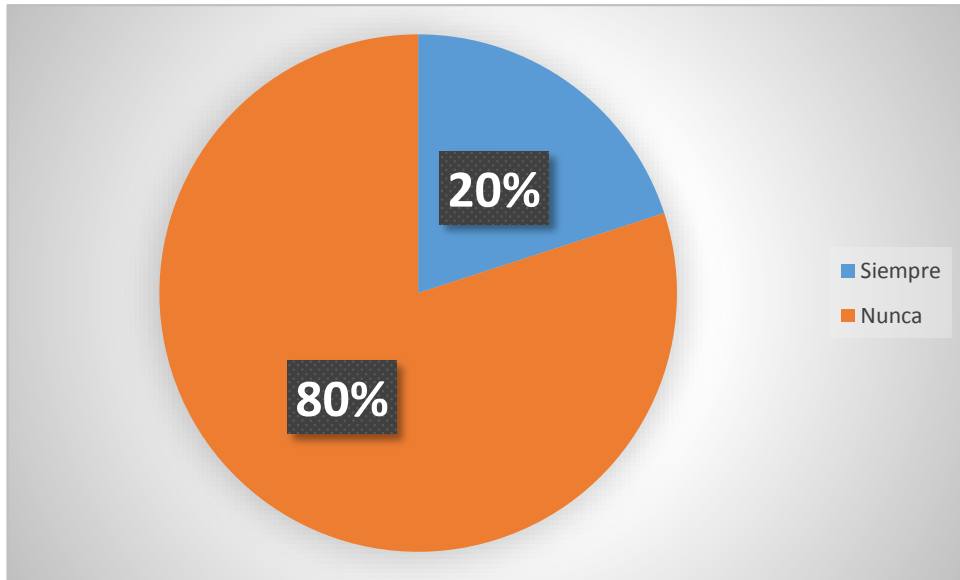
¿Cómo incide el inadecuado manejo de la tienda en los resultados de la misma?

VARIABLES	RESULTADOS	PORCENTAJES
Siempre	2	20%
Nunca	8	80%
TOTAL	10	100%

Tabla. Encuesta

Autor: Edith Ramirez Jaime.

Grafico.



Analisis.-

En la encuesta los resultados mostraron que el 80% del personal encuestado dijeron que no incide o crea inconvenientes en los resultados de financieros, mientras un 20% refleja que en ocasiones si afecta los resultados financieros por mercadería que se presenta en mal estado o mercadería vencida en la que se debe por falta de conocimiento al personal nuevo.

2. ¿Desde su experiencia en qué porcentaje fluye la mala rotación de Inventarios y la falta que incide en los resultados económicos de la empresa y porque?

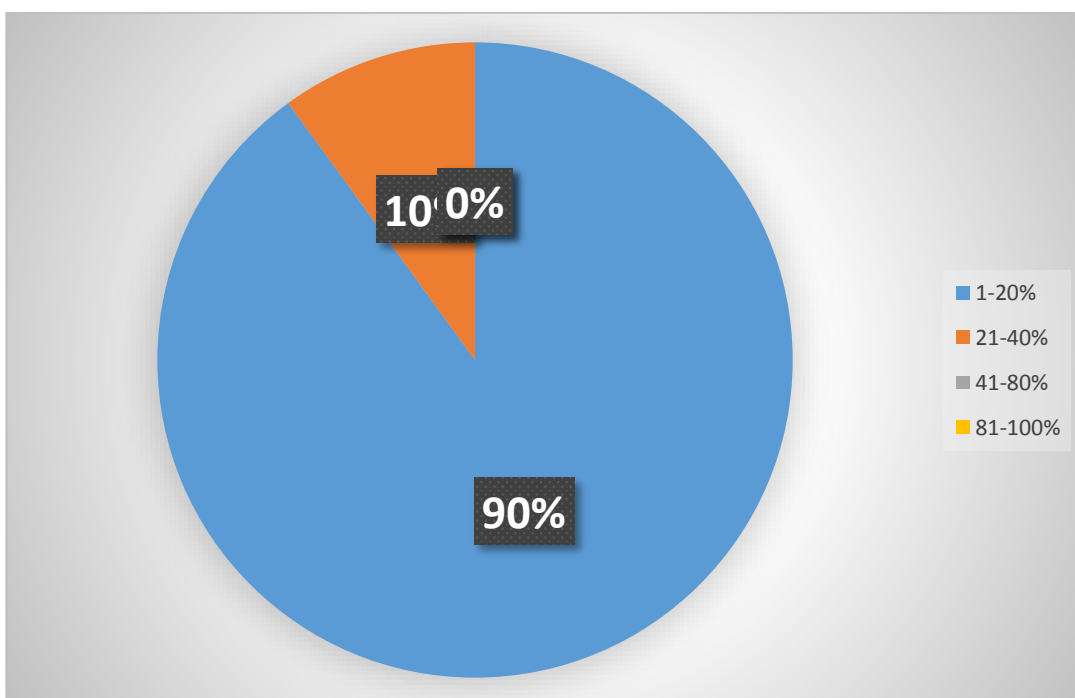
Indicadores	Cantidad de personas encuestadas	% de las personas encuestadas
1-20%	8	90%
21-40%	2	10%

41-80%	0	0%
81-100%	0	0%
TOTAL	10	100%

Tabla. Encuesta

Autor: Edith Ramirez Jaime.

Grafico



Analisis.

En el análisis de esta pregunta muestra que el 90% equivale al rango de 1-20% por ser fuente de distribución de productos como son perecibles y no perecibles en este caso no se encuentra muchos desperdicios por el cual la merma puede ser ejecutada por avería de mercadería o Mala Rotación (Mercadería en perchas). Porque para no ocasionar directamente perdidas se crean medios para rotar el producto como son :

- Promociones.

- Descuento.
- Impulsaciones.
- Mercadería en liquidación.

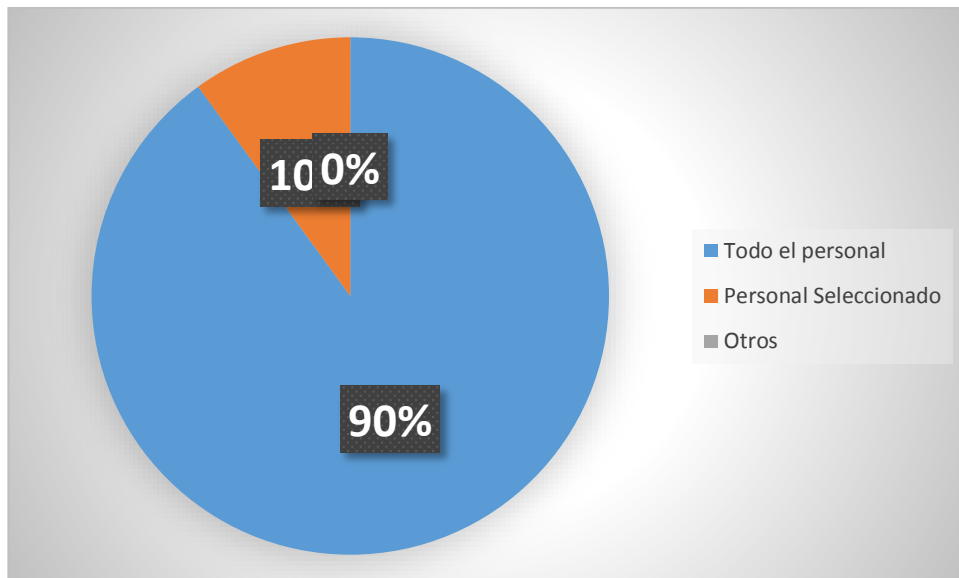
3. ¿Qué cree usted que se debería hacer para eliminar este problema y quienes serían los involucrados?

Personal	Nº de Encuestado	Resultados
Todo el personal	9	90%
Personal Seleccionado	1	10%
Otros	0	0%
TOTAL	10	100%

Tabla. Encuesta

Autor: Edith Ramirez Jaime.

Grafico.



Analysis.

En este punto se debe realizar un seguimiento en las distintas secciones y manejar un control adecuado en cada una de las perchas, analizando la problemática y buscando mejoras con el personal presente, capacitándolos para el manejo de Inventarios.

Los involucrados en el Inventarios seria todo el personal ya que existe un supervisor y es la guía para personal seleccionado que en este caso es el 10% tratando de mantener un equilibrio con el resto del personal.

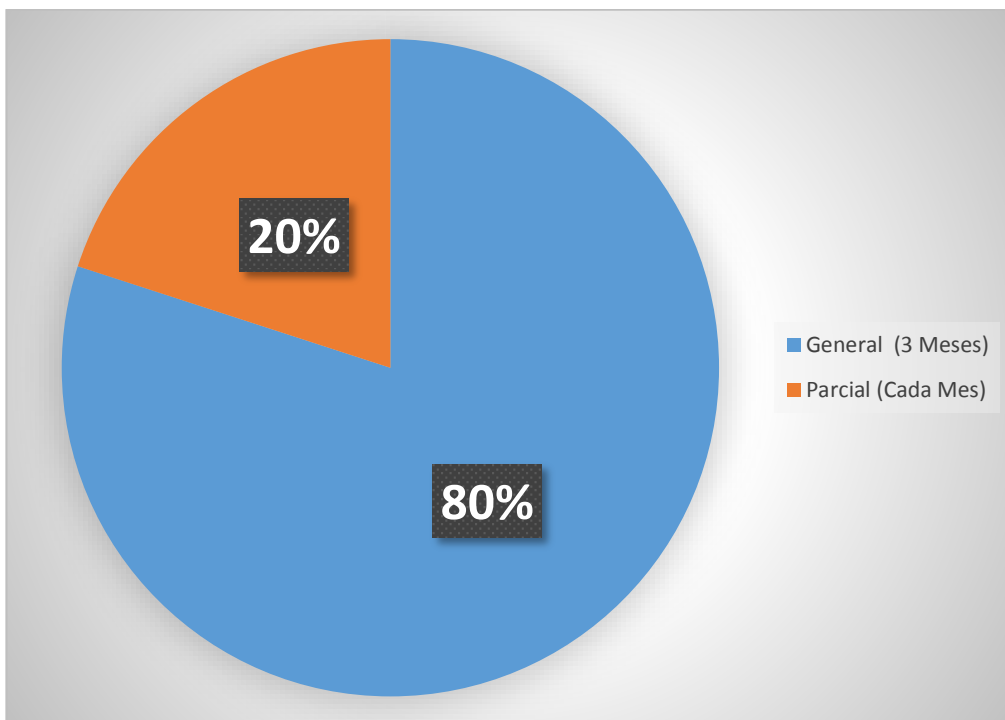
4. ¿Existe control de Inventarios cada que tiempo y cual es el tratamiento que se le da a punto de vista financieras a las pérdidas ocasionadas por el manejo inadecuado e ineficiente de los Inventarios?

Inventarios	Nº De Encuestado	Porcentaje
General (3 Meses)	8	80%
Parcial (Cada Mes)	2	20%
TOTAL	10	100%

Tabla. Encuesta

Autor: Edith Ramirez Jaime.

Grafico.



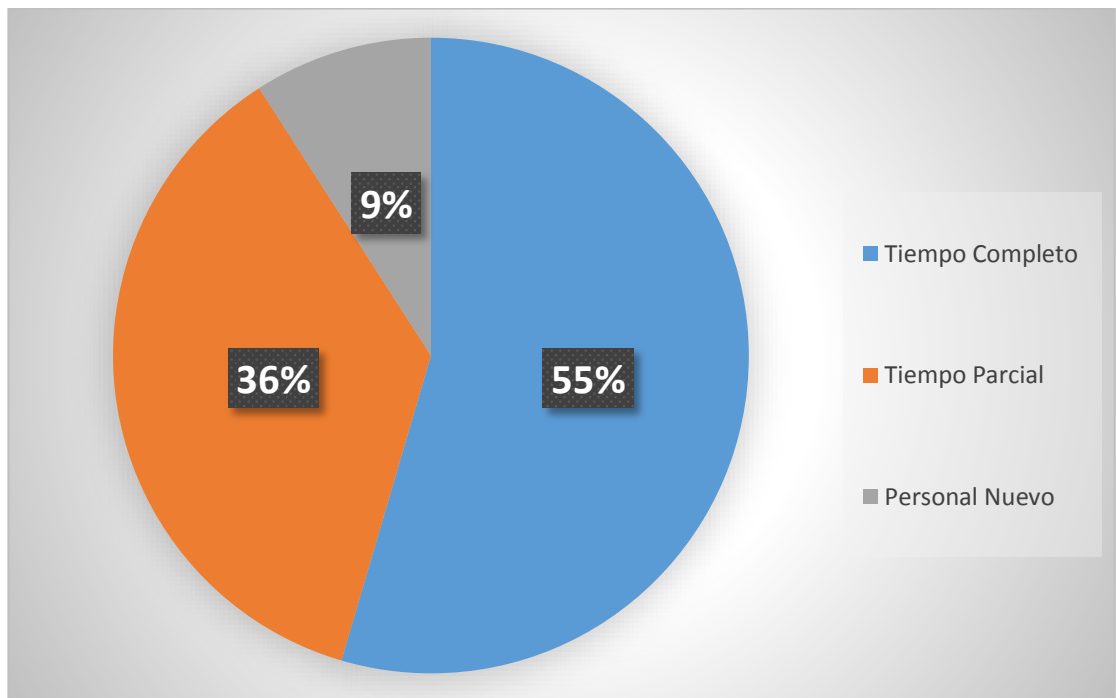
Analysis.

Relacionando esta pregunta existen dos tipos de inventarios el inventario General que se hace en cualquier tipo de empresa se lleva a cabo cada 3 meses debido a la rotación y manejos de perchas. El parcial se realiza cada mes en el que se programa por perchas y verificar que productos son más consumidos, en base a este faltante, elaborar el manual de pedido.

5. ¿Considera que el personal actual está capacitado para el manejo de Inventarios?

PERSONAL	Nº De Encuesta	Porcentajes
Tiempo Completo	6	60%
Tiempo Parcial	4	40%
Personal Nuevo	1	10%
Todo el personal	10	100%

Grafico.



ANALISIS.

El personal presente que elabora en esta empresa el cual el 55% es el personal que labora tiempo completo y conoce el manejo de trabajo a realizar mientras que el 36% muestra el personal parcial que está involucrado en este proceso conoce los movimientos y manejo del sistema de contabilización mientras que el 9% se basa al personal nuevo que es el que requiere y carece de una capacitación o Guía para realizar dicha labor.

PLAN DE MEJORA

El plan de mejoras tiene énfasis en la problemática de la Despensa “Don Eduardo.” Como se describe a continuación.

- **Incorporar procedimientos que permita tener un control para conocer el sistema actual de la mercadería.**

Realizar un manejo bajo sistema de calidad implementando un manual que me permita acceder a un punto que maneje un sistema de control interno.

- **Realizar un proceso de revisión cada vez que llega mercadería nueva y saber que no exista mercadería en mal estado.**

Utilizar manual de registro de mercadería que me facilite el control de mercadería en mal estado.

- **Verificar la mercadería establecida a la venta se presente en buen estado y presentación.**

La presentación cada producto equivale a un ingreso hacia a la Despensa.

- **Informar al encargado del local para que conozca de la mercadería que se encuentra en proceso de deterioro.**

El gerente del local debe adquirir conocimientos de la mercadería para que no exista merma a lo largo del tiempo y no realice ingresos de más

- **Realizar mantenimiento cada mes para mantener productos en un mejor estado.**

Realizar un seguimiento de la mercadería en modo parcial para registrar y conocer la mercadería en estado de deterioro.

- **Manejar el sistema de Inventarios solo con el personal capacitado para este proceso.**

Realizar capacitaciones semestrales para que el personal adquiera conocimientos actuales y maneje la parte de inventarios.

- **Elaborar capacitaciones para el personal que maneja el área de bodega.**

Realizar conocimientos nuevos y normativas para que el personal incorpore un manejo más rápido.

- **Comprobar que no exista mercadería en volumen alto y con que con el paso del tiempo ocasione perdidas.**

Esto comprende que se debe registrar la mercadería existe y no elaborar pedidos en exceso.

- **Verificar el inventario físico con los registros contables.**

Manejar ambos registros para mantener un mejor control y comparar las fallas al final del proceso.

¿Qué?	¿Quién?	¿Cómo?	¿Por qué?	¿Dónde?	¿Cuándo?
Incorporar procedimientos que permita tener un control para conocer el sistema actual de la mercadería.	Lo realiza el supervisor de bodega y el personal autorizado	Analizando el sistema de la mercadería que efectuó avería	Porque pueden generar pérdidas al final del proceso	En todos los procesos que pertenecen a la línea de almacenamiento	Cuando requerido un Ingres
Informar al encargado del local para que conozca de la mercadería que se encuentra en proceso de deterioro.	Lo realiza el Gerente General o Jefe Inmediato	Lo realiza después de conocer el proceso de inventarios	Porque puede ocasionar perdida o perjuicios en el resultado final	Lo realiza después que se efectuó el inventario general una vez que tenga conocimiento en lo elaborado	Cuando mercader Merma estados f

<p>Elaborar capacitaciones para el personal que maneja el área de bodega.</p>	<p>Lo elabora el área de Talento Humano</p>	<p>Manteniend o contacto con personal que tenga el conocimient o necesario.</p>	<p>Lo elaboro con el objetivo de que el personal esté capacitado y actualizado en cada movimiento</p>	<p>En lugares que tengan implementos requeridos para esta labor</p>	<p>Cuando necesario debería ser semestra</p>
--	---	---	---	---	--

CONCLUSIÓN.

Al concluir este proceso investigativo para mostrar las falencias que existen en la Despensa “Don Eduardo” se puede indicar que el objetivo planteado al iniciar este proceso se logra descifrar satisfactoriamente y se logra recaudar información en busca de solución para esta problemática.

Las respuestas brindadas por Despensa “Don Eduardo” indicaron la problemática.

Según la encuesta nos muestra que solo un porcentaje de 20% afecta a los resultados económicos del cual es por el debido al mal manejo de la despensa y afecta con los productos perecibles que son productos que no se pueden almacenar por mucho tiempo.

La mala rotación debido al manejo de merma ya sea por avería o por mala rotación del producto en perchas esto se debe que se debe sacar la mercadería anterior y la nueva dejarla posteriormente en la parte de atrás. Enfocándose al análisis de esta investigación la mala rotación equivale a 20% que proporciona un resultado que no es significativo para los resultados económicos.

Las medidas que se debería tomar para esta problemática es realizar un seguimiento elaborando un manual de registro que permita controlar los movimientos de las perchas ya que esto muestra que todo el personal está involucrado desde el gerente hasta los que manejan las perchas.

Actualmente el control de inventarios se lleva a cabo cada 3 meses en ámbito general es decir todo el local, y el inventario parcial que se muestra cada mes para llevar un registro de la mercadería que se agota y es más consumida facilitando el conocimiento del producto que debe ser pedido.

En la encuesta realizada analizamos el personal que labora actualmente en la empresa del cual existe un 60% de personal que labora 8 horas, un 40% del personal que labora en tiempo parcial y el personal nuevo que

ocupa el 10% referente al personal nuevo debe tener conocimientos básicos de lo que se espera realizar de lo contrario se envía al personal con alguien que lo guie y que esté capacitado para dicha labor para así mejorar el trabajo y ejecutar un mejor control.

RECOMENDACIONES

A continuación se desarrolla el enlace del presente trabajo para obtener resultados que efectúen beneficios en la rotación de productos terminados y perecibles de Despensa “Don Eduardo.” Por lo que recomendamos los siguientes:

- Que se elabore un manual de mercadería presente el cual facilite al momento de realizar un pedido.
- Realizar un estudio a nivel de todo el personal que labora para capacitar de acuerdo a las necesidades.
- Diseñar nuevos procedimientos, desarrollando nuevos métodos operativos y administrativos, para el rendimiento de la empresa.
- Organizar al personal actual mediante capacitaciones que mejoren el procedimiento de Inventarios.
- Identificar falencias a tiempo para evitar el mal manejo de inventarios.
- Mejorar el aspecto de los productos que son exhibidos al consumidor creando buena motivación.
- Brindar un mejor servicio al consumidor para así crear rotación en la mercadería.

Bibliografía

(s.f.).

<http://www.soyconta.mx/definicion-y-tipos-de-inventario/>. (30 de Octubre de 2013).

Recuperado el 14 de Agosto de 2017, de innovacion contable:

www.soyconta.mx

211, C. d. (2008). Quito : Registro Oficial .

301, C. d. (2008). Quito: Registro Oficial.

Arias Odon, F. (2012). *El proyecto de Investigación*. Caracas- Republica Bolivariana de Venezuela : Editorial EPISTEME C,A.

ART.19, L. O. (2007). QUITO: Registro Oficial.

Art.300, C. D. (2008). Quito: Registro Oficial.

Art.301, C. d. (2008). QUITO: ITB.

ART.301, C. d. (2008). QUITO: REGISTRO OFICIAL.

Bravo, R. S. (2001). *Técnicas de Investigación Social*. Madrid- España: Printed in Spain.

Castro, J. (2017). Historia de la Contabilidad. *La Contabilidad - Universidad Alejandro de Humboldt*, 1.

Chuquino, J. (17 de Septiembre de 2015). *meetlogistics.com*. Recuperado el 14 de Agosto de 2017, de <https://meetlogistics.com/inventario-almacen/gestion-de-almacenes-definicion-procesos-e-informacion-que-la-soporta/>

Conforme, M. (2016). *Estudio de Incidencias de las falencias del control de Inventarios en el nivel de ventas de la empresa JAC. S.A.* Guayaquil: ITB.

Contabilizacion, N. I. (2002). *Patente nº 1*. España-Madrid.

Contabilizacion, N. I. (2002). *Patente nº 2*. España-Madrid.

Econ. Livia Palacios Lòpez, M. (2010). Contabilidad Basica . En M. Econ. Livia Palacios Lòpez, *Contabilidad Basica* (págs. 1-10). Guayaquil - Ecuador .

Ecuador, C. d. (2008). Quito: Registro Oficial.

Fidias, G. A. (1999). *Proyecto de Investigación* . Caracas : Episteme.

G, A. F. (1999). *INVESTIGACION DE CAMPO*.

G.Fidias, A. (24 de febrero de 2006). *Introduccion a la metodologia cientifica*. Caracas- Venezuela: Texto c,a.

GEMA, P. Z. (2015). Analisis del control de inventarios de la compañía Mangueras Zambrano . Guayaquil, Guayas , Ecuador .

- Guerrero, H. (2009). *INVENTARIOS Manejo y Control*. Bogota.
- Guzmán , A., Guzmán , D., & Romero , D. (s.f.). *Contabilidad Financiera*. Colombia : Colección Lecciones de Administracion .
- Heinemann, K. (2003). *Introduccion a la metodologia de la Investigacion Empirica*. España- Barcelona: Paidotribo.
- Holguin, C. J. (2010). *FUNDAMENTOS DE CONTROL Y GESTION DE INVENTARIOS*. CALI-COLOMBIA.
- Interno, L. O. (2007). Quito: Registro Oficial.
- Interno, L. O. (2007). Quito: Registro Oficial.
- Moreno, M. G. (2007). *Metodologia De La Investigacion* . Mexico: PROGRESO S.A da C.V.
- Pèrez, A. (27 de Junio de 2017). *MEETLOGISTICS*. Obtenido de <https://meetlogistics.com/inventario-almacen/la-contabilidad-del-inventario/>
- Pinargote, C. (2015). *Análisis del Control de los Inventarios de la Cñia. Mangueras Zambrano*. Guayaquil: ITB.
- Pinargote, M., & Sanchez, N. (2012). *Implementacion de sistema de Control de Inventarios en el Comisariato FAE Guayaquil*. Guayaquil: ITB.
- Rosado, M. (2016). *Diseño Procedimeintos de Control de Inventarios de las materia primaas e insumos en Creaciones KERS*. Guayaquil: ITB.
- Yuri & Urbano. (2006). *Tecnicas para Investigar*. Argentina: Brujas.

ANEXOS

El **inventario** es en muchas empresas uno de los trabajos que debe realizarse día a día, para otros puede ser una labor semanal o incluso mensual de acuerdo con sus necesidades. El inventario lo tenemos tanto en el balance general como en el estado de resultados. Comprende, además de las materias primas, productos en proceso y productos terminados o mercancías para la venta, los materiales, repuestos y accesorios para ser consumidos en la producción de bienes fabricados para la venta o en la prestación de servicios; empaques y envases, y los inventarios en tránsito.

Cada año la logística va tomando la fuerza que se merece dentro una compañía, ya hablamos de fenómenos logísticos y “Supply Chain” como algo cotidiano. Dentro de ello, el concepto de almacén ha ido creciendo adquiriendo nuevas responsabilidades, en base a eso, podemos decir que el almacén dejó de ser un espacio físico donde almacenar productos, para convertirse en una unidad de servicio y de soporte para la estructura orgánica y funcional de una empresa; ya sea comercial o industrial, cuyos objetivos a manera de resumen son resguardar, custodiar, controlar y abastecer materiales y productos, generando con ello, valor a la cadena de suministro.

Inventarios

Encuesta para el personal de Despensa Don Eduardo.

1. ¿Cómo incide el inadecuado manejo de la tienda en los resultados financieros de la misma?

2. ¿Desde su experiencia en que porcentaje fluye la mala rotación de Inventarios y la falta que incide en los resultados económicos de la empresa?

3. Que cree usted que se debería hacer para eliminar este problema y quienes serían los involucrados.

4. Existe Control de Inventarios cada que tiempo y cuál es el tratamiento que se le da a punto de vista financiera a las pérdidas ocasionadas por el manejo inadecuado e ineficiente de los Inventarios?

5. ¿Considera que el personal actual está capacitado para el manejo de Inventarios?

CERTIFICACIÓN DE ACEPTACIÓN DEL CEGESCIT

En calidad de colaborador del Centro de Gestión de la Información Científica y Transferencia de Tecnológica (CEGESCIT) nombrado por el Consejo Directivo del Instituto Superior Tecnológico Bolivariano de Tecnología.

CERTIFICO:

Que el trabajo ha sido analizado por el URKUND y cumple con el nivel de coincidencias permitido según fue aprobado en el **REGLAMENTO PARA LA UTILIZACIÓN DEL SISTEMA ANTIPLAGIO INSTITUCIONAL EN LOS PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN Y TRABAJOS DE TITULACIÓN Y DESIGNACIÓN DE TUTORES** del ITB.

Luis Alberto Alzate p

Nombre y Apellidos del Colaborador
CEGESCYT

Luis Alzate p

Firma