



**INSTITUTO SUPERIOR UNIVERSITARIO BOLIVARIANO DE
TECNOLOGÍA**

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y SISTEMAS

Proyecto de investigación previo a la obtención del título de:

TECNÓLOGA SUPERIOR EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

TEMA:

**PROPUESTA DE MEJORAS AL CONTROL INTERNO DEL
INVENTARIO DE MERCADERÍA EN LA FERRETERÍA
MEGAACEROSOLIS S.A. DEL CANTÓN LA LIBERTAD.**

Autora: Santiana Tomalá Joselyn Damaris

Tutora: PhD: Elena Tolozano Benites

Guayaquil, Ecuador

2021

DEDICATORIA

En primer lugar, quiero dedicar este proyecto a Dios porque es quien me ha dado el don de la sabiduría al culminar una etapa más en mi vida.

A mis padres ya que siempre me inculcaron valores y me han brindado su apoyo a pesar de las circunstancias ayudándome a conseguir mis sueños.

A mi esposo y a mis hijas Dayana y Emmy por su apoyo incondicional siendo los pilares fundamentales para seguir adelante cumpliendo mis metas.

Santiana Tomalá Joselyn Damaris

AGRADECIMIENTO

Al Instituto Tecnológico Bolivariano por abrirnos sus puertas y ser uno de los institutos más reconocidos en nuestro país que quiere ver crecer a todos nosotros por medio de la educación.

A mi estimada PhD Elena Tolozano Benites por ser mi docente guía en esta última fase para conseguir mi objetivo de graduarme como tecnóloga en contabilidad y auditoría.

Y como no a mis amigas/os que son como mis segundas hermanas y hermanos que siempre nos apoyamos cada vez que necesitábamos una mano amiga y solidaria.

Santiana Tomalá Joselyn Damaris



**INSTITUTO SUPERIOR UNIVERSITARIO BOLIVARIANO DE
TECNOLOGÍA**

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y SISTEMAS

Proyecto de Investigación previo a la obtención del título de:

TECNÓLOGO EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

**TEMA: Propuesta de mejoras al control interno del inventario de mercadería en
la ferretería Megaacerosolis s.a. del cantón La Libertad**

Autora: Santiana Tomala Joselyn Damaris

Tutora: Phd: Elena Tolozano Benites

Resumen

El presente trabajo de investigación se realizó en la ferretería Megaacerosolis S.A. ubicada en la provincia Santa Elena, cantón La Libertad, empresa que se dedica a la compra y venta de materiales de construcción y ferretería en general, la misma que presenta falencias en los procesos de control interno de sus inventarios de productos lo que incide que la institución pueda brindar un buen servicio a sus clientes y ofrecerles una amplia variedad de productos que permitan satisfacer las necesidades de los usuarios. El propósito de la investigación esta orientado a la propuesta de mejoras al control interno de inventario, donde se analizò la situacion real de la empresa a través de los estados financieros del año 2020 y poder determinar la rentabilidad que posee la empresa. Las técnicas de investigación aplicadas son la observación y análisis documental, además se elaborò una guía de observación donde recolectamos información necesaria para detectar falencias que existen en el control interno de inventarios de la ferretería.

Control de
Inventario

Rentabilidad

Económica

Mercadería



INSTITUTO SUPERIOR UNIVERSITARIO BOLIVARIANO DE TECNOLOGÍA

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y SISTEMAS

Proyecto de Investigación previo a la obtención del título de:

TECNÓLOGO EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

**TEMA: Propuesta de mejoras al control interno del inventario de
mercadería en la ferretería Megaacerosolis s.a. del cantón La Libertad**

Autora: Santiana Tomala Joselyn Damaris

Tutora: Phd: Elena Tolozano Benites

Abstract

This research work was carried out at the hardware store Megaacerosolis S.A. located in the Santa Elena province, La Libertad canton, a company that is dedicated to the purchase and sale of construction materials and hardware in general, the same that presents shortcomings in the internal control processes of its product inventories, which affects the institution can provide a good service to its customers and offer them a wide variety of products that satisfy the needs of users. The purpose of the research is aimed at proposing improvements to internal inventory control, where the real situation of the company was analyzed through the financial statements of 2020 and to be able to determine the profitability of the company. The investigation techniques applied are the observation and documentary analysis, in addition an observation guide was elaborated where we collect the necessary information to detect shortcomings that exist in the internal inventory control of the hardware store.

Inventory
control

Cost
effectiveness

Economy

Commodity

ÍNDICE GENERAL

Contenidos	Pàginas
DEDICATORIA	II
AGRADECIMIENTO	III
CERTIFICACIÓN DE ACEPTACIÓN DEL TUTOR.....	IV
CLÁUSULA DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN DE TRABAJOS DE TITULACIÓN	V
CERTIFICACIÓN DE ACEPTACIÓN DEL CEGESCIT.....	VII
Resumen.....	VIII
Abstract	IX
ÍNDICE GENERAL	X
ÍNDICE DE GRÁFICOS	XIII
INDICE DE ILUSTRACIONES	XIII
CAPITULO I.....	1
EL PROBLEMA.....	1
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	1
Ubicación del problema en un contexto.....	3
Situación conflicto.....	3
Formulación del problema	5
VARIABLES DE LA INVESTIGACIÓN	5
Delimitación del problema.....	5
OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN	5
Objetivo general.....	5
Objetivos específicos	5
Justificación e importancia.....	6
CAPÍTULO II.....	8
MARCO TEÓRICO	8
FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.....	8
Antecedentes Históricos	8
Antecedentes teóricos.....	10
FUNDAMENTACION LEGAL	27

Variables de la investigación	28
Variable independiente	28
Variable dependiente	28
Definiciones conceptuales	29
CAPÍTULO III	34
MARCO METODOLÓGICO	34
Breve reseña histórica de la empresa	34
Objeto social	35
Misión	35
Visión	36
CAPITULO IV	45
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS	45
CONCLUSIONES	67
RECOMENDACIONES	68
ANEXOS	69
Bibliografía	75

ÌNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Causas y consecuencias en el proceso de ingresos y egresos de mercaderías.....	4
Tabla 2 Información proporcionada por el SRI sobre Megaacerosolis S.A.....	34
Tabla 3 Listado del personal de Megaacerosolis S.A.....	37
Tabla 4 Clientes, Proveedores y Competidores de Megaacerosolis S.A.....	38
Tabla 5	39
Clientes Potenciales de la ferretería MEGAACERO SOLIS S.A.....	39
Tabla 6 Principales competidores de la ferretería Megaacerosolis S.A.	40
Tabla 7 Principales productos y servicios en la ferretería Megaacerosolis S.A.	41
Tabla 8 Falencias detectadas en el proceso de compra de productos terminados. ...	46
Tabla 9 Análisis del proceso de almacenamiento de mercadería	49
Tabla 10 Análisis del proceso de ventas de mercaderías.	51
Tabla 11 Matriz de nivel de confianza y riesgo	54
Tabla 12 Estado de situación financiera de Megaacerosolis S.A. en el año 2020.....	56

ÌNDICE DE GRÀFICOS

Gráfico 1 Estructura organizativa de la ferreteria Megaacerosolis S.A	36
Gráfico 2 Anàlisis procedimientos de control interno de inventarios.	54
Gráfico 3 Estado de Resultados de la ferreteria Megaacerosolis S.A.....	57

INDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1 Torta porcentual de la plantilla de trabajadores de Megaacerosolis S.A.	38
---	----

CAPITULO I

EL PROBLEMA

Planteamiento del problema

Junto a otras naciones existentes encontramos una gran diferencia con La Unión Europea ya que es una de las economías del mundo con mayor comercialización al exterior, y además es el único mercado mayorista mundial.

A diferencia de EEUU, que es un país que cuenta con casos representativos en materia de gestión de inventario, como es Wall-mart en Chile donde existen buenos ejemplos. Tal como lo indica Chávez, asegurando que una de las grandes falencias son las malas prácticas concurrentes en la industria logística. "Se labora considerablemente según la apuesta y la visión del crecimiento en ventas. Entender la importancia del control interno en las empresas, es necesario empezar por comprender el propósito del control interno, que tiene como objetivo proteger los recursos de una empresa, eludiendo pérdidas por negligencia o estafa, así como también indagar las desorientaciones que se presenten en la empresa y que puedan afectar al cumplimiento de los objetivos de su organización.

En nuestro mundo actual la globalización, competitividad e inversiones del extranjero son factores que ayudan directamente a la economía de un país en desarrollo.

Actualmente en el país existe una situación económica y política muy difícil, después de haberse distinguido por hechos de inestabilidad y de dominio público en el año 1999, donde se dio el cambio de la moneda del sucre al dólar, cambio de gobiernos, inestabilidad política donde se incrementó considerablemente afectando la economía de un país.

Esto requiere de un análisis profundo en los procesos para poder cambiar y mejorar y así poder incrementar la comercialización y rentabilidad de empresas, lo que permitirá hacer frente a diferentes sectores competitivos en el mundo globalizado.

Las empresas tienen como punto principal el desarrollar un alto volumen de ventas que reducen en un incremento de margen de utilidad, y esto se puede hacer en un marco de disminución de costos

Las empresas dedicadas a la compra y venta de productos terminados su principal prioridad es generar utilidades de acuerdo al incremento de ventas, calculando precios lo que ayudaría a cumplir las metas fijadas tanto mensuales y anuales.

Plantear una gestión de control de mercadería mediante conteo físico y sistematizado, detallará el nivel de inventario exacto disminuyendo costos y generando mayor utilidad.

Hoy en día la competencia de empresas que comercializan los mismos productos resulta una devaluación de clientes, motivo por el cual uno de los objetivos de nuestra empresa es mantener un control interno de inventario mejorado que permita ofrecer un inventario real y muy surtido.

En la actualidad la pérdida de mercadería al igual que los productos caducados si existe, aunque no son muy frecuentes, pero si son detectadas en un largo plazo, motivo por el cual los gerentes o supervisores de bodega proceden dar de baja a la mercadería que se encuentra en el inventario.

Cabe recalcar que también existen clientes insatisfechos, sea por malos despachos o porque no existen el stock requerido, el mismo que obliga al cliente a comprar en otro sitio o regresar una vez que esté completa la mercadería.

Además, podemos interpretar que la mercadería suele entregarse en diferentes lugares una vez que han sido adquiridos por los clientes con su respectiva guía de remisión que nos permita controlar la salida de los productos.

Ubicación del problema en un contexto

Actualmente varias de las empresas que pertenecen a este sector comercial han ido desapareciendo debido a las constantes desventajas que han presentado en sus balances, a causa de la mala gestión de inventarios.

Algunas empresas del sector comercial en nuestro país también presentan dificultades incitado por la deficiencia en la gestión de inventarios, el cual implica una inestabilidad en la economía de estas dichas entidades que en su mayoría no puedan conservar en el mercado.

Megaacerosolis S.A, es una empresa ecuatoriana dedicada a la venta al por mayor y menor de materiales de construcción, artículos y suministros que se utilizan para el consumo o beneficio de las personas o empresas dentro de la actividad económica del negocio, el déficit administrativo de los inventarios afecta a la presentación de los estados financieros y que no se logra alcanzar los objetivos como es, la de conseguir una mejor rotación de inventarios. No poseer de una buena administración de inventarios causa: mercadería obsoleta, faltante de mercadería, ya sea por error operativo o un posible fraude.

Situación conflicto

Ferretería Megaacerosolis S.A, ubicada en la provincia de Santa Elena, Cantón La Libertad es una empresa con reconocimiento y posicionamiento gracias a precios bajos y variedad de productos, aproximadamente 5 años; la misma que se dedica principalmente a la comercialización de artículos varios de ferreterías. Debido a la variedad de productos que tiene, presenta falencias en el registro y control de inventarios; el mismo que se lleva de manera deficiente y por ende el control de mercadería no es el correcto. Entre los problemas identificados en la ferretería Megaacerosolis S.A, podemos describir los siguientes:

- Inventario físico no real, para determinar el stock de los productos
- Controles internos de inventarios inexistentes.
- Inventario descuadrado por pérdidas o despachos incorrectos
- Ausencia de codificación de productos
- Falta de mercadería para satisfacer las necesidades del consumidor de acuerdo a sus actividades.
- Limitación en el control interno de inventario por parte del personal involucrado con las existencias debido a la desorganización en las políticas de división de funciones, además de la desinformación de las técnicas y políticas de control interno que afectan al manejo de recepción, registro, conservación y despacho de los productos que maneja la empresa

Estas causas podrían afectar a la ferretería Megaacerosolis S.A, donde hemos observado pérdidas económicas por la deficiencia del control interno de los ingresos y egresos de su mercadería ocasionando un déficit en la rentabilidad económica.

Tabla 1 Causas y consecuencias en el proceso de ingresos y egresos de mercaderías.

CAUSAS	CONSECUENCIAS
Ingreso incorrecto de facturas	Inventario descuadrado
Ausencia de códigos de productos	Mercadería mal despachada
Inadecuado control de mercadería por caducar.	Perdida de liquidez en la empresa

Elaborado por (Santiana J, 2021)

Formulación del problema

¿Cómo incide la deficiencia de control interno de inventario de mercaderías en la rentabilidad económica de la Ferretería MEGAACEROSOLIS S.A., ubicada en el Cantón La Libertad, Provincia de Santa Elena en el período fiscal 2021?

Variables de la investigación

Variable independiente: Control interno de inventario

Variable dependiente: Rentabilidad económica

Delimitación del problema

Campo : Contabilidad y Auditoría

Área : Económica

Aspectos : Control de inventario, rentabilidad económica

Tema: : Propuesta de mejoras al control interno del inventario de mercadería en la ferretería Megaacerosolis s.a. del cantón la Libertad.

Objetivos de la investigación

Objetivo general

Desarrollar mejoras al control interno de inventario de mercaderías, para la rentabilidad económica de la Ferretería MEGAACEROSOLIS S.A., del cantón La Libertad, Ecuador.

Objetivos específicos

- Investigar los fundamentos teóricos referentes de la contabilidad financiera basada en el control interno de inventario de mercadería y rentabilidad económica.
- Analizar las técnicas utilizadas en el control de inventario de mercadería de la empresa Megaacerosolis S.A.
- Diseñar mejoras de control interno de inventario de mercadería en la ferretería Megaacerosolis S.A., del cantón La Libertad.

Justificación e importancia

El presente proyecto investigativo permitirá desarrollar mejoras al control interno de mercadería, ayudando a llevar el correcto control del inventario de su mercadería en la ferretería Megaacerosolis S.A, del cantón La Libertad, con el objetivo de que la mercadería en stock tenga la rotación respectiva en su tiempo antes de que sea desechado o devuelto por su caducidad, disminuyendo pérdidas en la rentabilidad económica que afecten tanto a los dueños de la empresa como a los empleados de la misma.

El proyecto se basa en la aportación de propuestas de mejoras en el control interno empleando un método de evaluación y control, donde permitirá llevar el correcto control de los ingresos y egresos de la mercadería. Así también generar beneficios a los propietarios de Megaacerosolis S.A, después del análisis de las causas de cómo se lleva el registro del inventario de mercadería, la misma que afecta la rentabilidad de la empresa.

El control interno en una empresa tiene mayor importancia de acuerdo a su alcance en las transacciones establecidas en los procesos orientados a cumplir en todas las áreas, tanto en bodegas, como el personal que labora en la entidad privada.

Los métodos utilizados para investigar la actual situación de la empresa en el área del control interno de inventario de mercadería son explicativo, descriptivo y correlacional, estableciendo y revelando la afectación de las pérdidas económicas reflejadas en la rentabilidad de la empresa Megaacerosolis S.A. En conclusión, el presente proyecto de investigación aportara a la ferretería Megaacerosolis S.A, a lograr llevar un correcto control de inventarios de mercadería, reduciendo pérdidas de utilidad económica que se reflejan en la rentabilidad, mejorando los beneficios tanto de la empresa como de los trabajadores, dando realce a una mejor atención a los clientes y que le permitan satisfacer sus necesidades, aportando con nuevas fuentes de trabajo a demás personas dentro de la sociedad.

El presente trabajo ayudará a la ferretería a llevar un adecuado control de inventario de toda la mercadería que le genera utilidad, además permitirá facilitar el conocimiento de los colaboradores en todos los procesos mejorando las compras y los despachos efectivos con la única finalidad de disminuir las pérdidas económicas y aumentar el nivel de la rentabilidad.

Una vez planteadas las propuestas de control interno, la empresa podrá identificar las causas que no permiten mejorar después de la evaluación del área de bodega donde se lleva el control de todos los productos almacenados para la venta en la ferretería Megaacerosolis S.A, dando las respectivas instrucciones y recomendaciones al personal para cumplir de la mejor manera todos los procesos.

El resultado del presente trabajo proporciona a todos los colaboradores de la empresa la comprensión de las variables de la investigación para luego llevar a la práctica diaria del control interno de inventarios, con la finalidad de lograr los objetivos en un período de tiempo, además realizar una indagación del mercado alrededor de la empresa.

La práctica de la investigación generará beneficios a la ferretería considerablemente, ya que se logrará llevar un correcto control de su mercadería, de tal manera que atraerá nuevos proveedores y prospectos en general.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

Antecedentes Históricos

Con el pasar del tiempo las necesidades de las empresas se han ido incrementando, como es el control interno de inventarios de mercaderías, donde tenemos que partir de la época de los egipcios y demás pueblos de la antigüedad que acostumbraban a almacenar grandes cantidades de mercadería para poder solventarse en los períodos de escasez, llevando su propio control mediante un lápiz y un papel donde anotaban y mantenían las cantidades exactas de sus productos listos para la comercialización, sabiendo que podrían existir problemas de liquidez al momento de tener que pagar por los costos de mantenimientos y pérdidas por daños. (Duran, 2012)

Hoy en día el control interno tiene como objetivo primordial solventar a la empresa de los materiales necesarios para su desarrollo dentro del mundo comercial, es decir para que una empresa tenga un buen funcionamiento dentro del proceso de la compra y la venta de la mercadería es necesario el aumento de una propuesta del control que permita obtener resultados favorables para la empresa.

Sin duda alguna el inventario es el activo corriente más importante después de las cuentas de efectivo, dentro de un balance general de una empresa porque es aquel que proporciona utilidad la misma que genera liquidez para volver a invertir en la compra de nuevos productos.

Las empresas miden la capacidad de generar suficientes fondos mediante su rentabilidad económica donde se evalúa el equilibrio económico, es decir analizar los incrementos y decrementos en sus ventas. (Cisneros , 2015)

Control interno se conoce al contexto en el que se desenvuelven las organizaciones, como un proceso mediante el cual se asienta el estilo de

gestión con el que deberán ser administradas, permitiendo detectar posibles inconvenientes dentro de los procesos, también consiste en contrastar si unas actuaciones están o no en consonancia con normas o criterios dados que marcan como se deben hacer, convirtiéndose en una ayuda dentro de la toma de decisiones de la empresa. (Navarro, 2016).

Es importante resaltar que el control interno es la base sobre el cual recae la confiabilidad de un sistema contable donde su propósito final es preservar la existencia de una organización y apoyar su desarrollo, el cual es contribuir en el resultado.

La rentabilidad de una empresa representa la capacidad de generar la mayor cantidad de utilidades y recursos que posee para llevar en ejecución las operaciones de estándar con los clientes que maneja dicha institución, es una parte fundamental e importante del comercio ya que permite mantener un ambiente económico, solvencia y liquidez. (Morales S., 2011)

El término rentabilidad con el tiempo ha sido usado en distintas formas, ya que es uno de los indicadores más relevantes para medir el éxito de una empresa, siendo una forma de comparar los medios que han sido utilizados para una determinada acción, aprovechando sus recursos y generando utilidades.

En síntesis la rentabilidad es la relación que existe entre la utilidad y la inversión necesaria para lograrla, demostrando las utilidades obtenidas de las ventas realizadas y la utilización de las inversiones ejecutadas por la empresa.

ANTECEDENTES TEÓRICOS

Contabilidad financiera

Contabilidad es una técnica que se utiliza para el registro de las operaciones que afectan económicamente a una entidad y que produce sistemática y estructuradamente información financiera (Velasco Gonzalez, 2020)

La contabilidad financiera se la conoce como el medio que permite a los diversos interesados poseer la facultad de medir, evaluar y seguir el progreso, estancamiento o retroceso en la situación financiera de las entidades. (Romero Lólez, 2019)

La contabilidad financiera, conocida también como contabilidad externa o contabilidad general, es la rama de la contabilidad que tiene como función recolectar, clasificar, registrar e interpretar sobre las operaciones que pueden valorarse en términos monetarios que son realizadas por un ente económico. La función principal de la contabilidad financiera es realizar un detalle de todos los movimientos que realiza una empresa. (Nuño, 2018).

La Contabilidad Financiera es un sistema que ayuda a llevar el registro y control de las actividades económicas generadas en una entidad. En otras palabras, se encarga de recolectar, ordenar y registrar la información. Este conjunto de características facilita a las empresas a tener el conocimiento histórico y cuantificable de sus procesos, además analizar las situaciones que pueden afectar dentro del período fiscal. (Orientacion Universia, 2020)

Cabe recalcar que la contabilidad es el mejor control de los ingresos y egresos de las operaciones económicas de una empresa reflejando sus movimientos en la cuenta inventario y demás activos corrientes, la misma que consiste en seleccionar, ordenar y registrar toda la información que necesita una empresa para continuar con su actividad económica, pues nos ayuda a llevar un registro adecuado y preciso tanto histórico como cuantificable de las operaciones que realiza la entidad.

Inventario

El control de inventario, significa llevar a cabo todos los procesos que dan, accesibilidad y almacenamiento de productos en alguna compañía para minimizar los tiempos y costos relacionados con el manejo del mismo: es un mecanismo a través del cual, la organización administra de manera eficiente el movimiento y almacenamiento de mercaderías. (Virgen Cobos, 2019)

Un inventario es el detalle de los bienes muebles e inmuebles que forman el capital comercial de una persona o una empresa. Los inventarios se realizan en un periodo determinado de tiempo. (Enciclopedia Concepto, 2013).

En una empresa siempre es importante llevar un control de inventarios, tanto en PYME como en negocios de mayor tamaño. Una administración no adecuada, puede crear clientes descontentos, además de originar problemas financieros que pueden llevar a la compañía a la quiebra. (Ekon, 2019)

Inventario hace referencia a un conjunto de mercaderías en buen estado, que se encuentran recolectados en una bodega con el objetivo de ser utilizados en el plazo requerido. Las empresas dedicadas a la comprar y venta, tienen como principal función controlar el inventario donde necesitaran de una constante información resumida y analizada sobre sus inventarios, lo cual requiere el inicio de cuentas principales y auxiliares relacionadas con esos controles. (Céspedes Trujillo, 2017)

Un inventario de mercaderías dentro de una empresa juega un papel muy importante, donde se exige un control de cada uno de sus productos terminados listos para comercializarlos a través del registro de los ingresos y egresos de toda la mercadería en general

Inventario de mercaderías

El inventario de mercaderías es usado por las empresas como un sistema de control y registro de ganancias ya que brinda información resumida y concreta sobre las acciones de compra y venta de bienes o servicios. (Editorial Etecé, 2020)

Control de inventarios es conocer el estado de la mercancía de una compañía, incluyendo materias primas, productos semielaborados y productos terminados. Unas empresas permanentemente realizan una gestión del stock mucho más extensa, pues disponen de procesos de producción, mayor rotación de productos y devoluciones de los clientes (lo que se conoce como logística inversa). El control de inventarios de mercadería es una actividad clave para lograr una mayor rentabilidad. (Mecalux, Soluciones de almacenaje, 2020)

Control de inventarios consiste en el ejercicio del control de las existencias; tanto físico como los que están en proceso de producción y su comparación con aquellas necesidades de los clientes tanto presentes como futuras, las mismas que ayudan a satisfacer las necesidades, teniendo en consideración los niveles de existencias para atender la demanda. (Laveriano, 2010)

El inventario es básicamente el conjunto de mercadería que posee una empresa para realizar su actividad económica ya sea en el momento preciso de la compra y venta, o su respectiva fabricación antes de venderlos y así obtener la liquidez que la entidad necesita, llevando además el control de toda la mercadería con que cuenta la empresa sea comercial o mercantil para desarrollar las actividades de ventas directo al consumidor.

Inventario físico

Según (Jiménez Jiménez, 2014) el inventario físico es el inventario real. Es contar, pesar o medir y anotar todas las clases de bienes que tenga una empresa en existencia de acuerdo a la clasificación de artículos según la necesidad del consumidor tomando en cuenta principalmente los niveles de compras, producción y ventas, evaluando cada una de las partidas realizadas dentro de la organización.

Es un conteo de productos que hay en una empresa o almacén; es necesario hacerlo cada cierto tiempo, de manera que se pueda identificar, revisar y contratar las existencias que están registradas con las que hay. Es decir, un inventario físico nos ayudará a comparar el stock de una bodega con la cantidad de productos que hay en el software que se emplea para tenerlos controlados. (Sanmiguel Vidueira, 2019)

Un inventario físico es el proceso de conteo manual de la cantidad total de productos que están disponibles, en cada lugar de almacenamiento que exista en una empresa. (Instituto de Salud del Estado de Chiapas, ISECH, México, 2015)

En contabilidad un inventario físico es un agente cuyo objetivo es conocer y verificar con exactitud los productos disponibles, el mismo que se puede realizar mensual, anual o permanente, ya que lo recomendable es que coincida con las cantidades almacenadas y que cumpla con todos los procesos obligatorios. (Mecalux, Soluciones de almacenaje, 2020)

El inventario físico significa contar toda la mercadería física con la que cuenta una empresa para ejecutar sus actividades diarias, las mismas que buscan satisfacer las necesidades de todos los prospectos que buscan ejercer diferentes actividades dentro de su entorno.

Procedimiento para llevar el inventario físico de mercadería

El proceso de toma de inventario se puede resumir en los siguientes pasos: Contar físicamente los artículos, tomar apuntes manualmente de las cantidades contadas o transferirlas desde la lectora portátil. Comparar las existencias reales (físicas) contra las existencias que tiene el sistema. (SAIT, 2015)

Los procesos de inventarios existen por diversas razones, las cuales se justifican principalmente porque prevalece de escasez, por eso es recomendable ahorrar productos que dinero, por el rendimiento que genera, es por esta razón que el proceso de inventario debe ser riguroso y minucioso para así comparar existencias reales y específicos en sus resultados. (Díaz, 1999).

Para realizar una buena toma de inventarios físicos debemos seguir estos simples pasos:

- Prepara y crea el espacio donde se ubicarán los artículos.
 - Definir el sistema que se va a utilizar y el formato de almacenamiento.
 - Definir la codificación de todos los artículos.
 - Elegir la mejor herramienta de control de stock en nuestro negocio.
 - Debemos registrar las entradas y salidas de los productos.
 - Realizar el conteo físico inicial como clave de nuestro inventario.
 - Debemos realizar inventarios mensual, trimestral o anual.
- (Redacción PQS, 2020)

Dentro de una empresa siempre es necesario llevar un control de procesos en el momento de realizar un inventario físico con la finalidad de que no exista ninguna anomalía una vez que se obtenga los resultados, además una buena toma física de inventario ayudara a reflejar faltantes o sobrantes de productos en general.

Control interno

El concepto del control interno ha evolucionado, ahora se inicia un marco de control interno moderno el cual refuerza la gestión de la documentación, el registro y la ejecución de todas las actividades financieras, separación de funciones, la supervisión en los diferentes niveles, el acceso y responsabilidad de los recursos, el autocontrol, el mejoramiento continuo, la evaluación de la gestión y la gestión de riesgos, entre otros. (Oficina Auditoria, 2018)

El control interno se ha convertido actualmente en uno de los pilares fundamentales dentro las organizaciones empresariales, ya que nos permite observar con claridad la eficiencia y la eficacia de las operaciones realizadas por las empresas; así como la confiabilidad de los registros y el cumplimiento de las leyes, normas y regulaciones aplicables y aplicados en los procesos productivos. (Revista Científica, 2018)

Dentro de un control interno se comprende métodos, procedimientos, planes, con el objetivo de facilitar un estado de seguridad razonable en cuanto a la consecución de los objetivos planteados en una organización cumpliendo normas y leyes vigentes. (Conexionesan, 2017)

El informe SAC (Sistema de Auditoría y Control) define al control interno como un conjunto de procesos, actividades y funciones implementados por la administración de una entidad para analizar los riesgos del negocio. (Salas Quiroz, 2011)

Un control interno es un proceso diseñado para aportar con la adquisición de objetivos claves donde se pueda mitigar los riesgos a niveles admisibles, mediante mecanismos que permitan prevenir la malversación de fondos, pérdidas de activos, fraudes e incumplimiento de las normas legales logrando eficiencia y efectividad de las operaciones realizadas en una organización.

Beneficios del control interno

- Disminuye altos costos financieros provocados por mantener cantidades excesivas de inventarios
- Simplifica el riesgo de fraudes, robos o daños físicos
- Evita realizar ventas por falta de mercancías
- Evita o reduce pérdidas resultantes de baja de precios
- Reduce los costos de la toma del inventario físico anual. (Tovar Canelo, 2014)

Beneficios de control interno

- Incremento de eficiencia
- Agilita en la ejecución de tareas
- Mayor visión del funcionamiento de la empresa
- Aumento en cantidad y calidad de información útil
- Rapidez en la toma de decisiones
- Capacidad para prevenir riesgos y solucionarlos
- Optimización de recursos
- Ahorro de costes
- Mayor competitividad de la empresa. (Consultoria de Gestion Empresarial, 2015)
- Los beneficios de un buen control interno en una empresa, busca satisfacer la visión tanto de los clientes como de los gerentes de la misma, aumentando la competitividad de ventas diarias, prosperando en la rentabilidad económica.

Dentro de una entidad sea pública o privada es importante implementar el sistema de control interno independientemente el tamaño de la empresa, ya que los beneficios ayudan a los propietarios a formar protocolos que su personal debe seguir al momento de realizar sus tareas diarias de trabajo, evitando fraudes, garantizando el futuro de la empresa y de sus empleados.

Rentabilidad económica

Estos indicadores ayudan tanto a inversores como a empresarios a diagnosticar la viabilidad de sus proyectos y su actividad en lo que refiere a los costes. De este modo, pueden determinar si es posible o no afrontar dichos costes y obtener beneficios. (Instituto De Formacion Empresarial, 2021)

Se puede definir a la rentabilidad, de manera genérica, como la tasa con que la empresa remunera al capital empleado. Es por esto que, en base a los diferentes niveles de beneficios que se usen en el cálculo del porcentaje, y a los diferentes tipos de capitales o recursos empleados, donde se visualizan clases de la rentabilidad empresarial. (Gonzalez, 2020)

La rentabilidad económica en una empresa es considerada como una medida de toda la gestión de los activos de acuerdo a su financiación donde se determinará si son rentables o no durante el periodo de tiempo que son ejercidos dentro de la actividad comercial. (Ferrer , 2008)

Rentabilidad económica hace énfasis al resultado final de un ejercicio económico, el mismo que se obtiene después de una inversión inicial, midiendo la capacidad de calcular los retornos de inversiones temporales, ya sean financieras e inmobiliarias. (De Gea, 2019)

La rentabilidad en una empresa es muy importante, porque es donde la entidad analiza sus inversiones con los resultados obtenidos, ya que mide tanto la efectividad de la gerencia como las utilidades justificadas por todas las ventas realizadas.

Objetivo de la rentabilidad económica

El objetivo de la rentabilidad económica es comprobar si un negocio esta produciendo suficientes beneficios para mantenerse y crecer o, por el contrario si esta generando pérdidas en todas las líneas de negocio o por áreas de responsabilidad de categorías, utilizando distintos aspectos del éxito del negocio. (Control Group , 2019)

La rentabilidad es la clave para valorar y realizar comparativas entre empresas o proyectos de inversión, además se utiliza como métrica para calcular el retorno de inversiones no financieras mas relevantes ya que permite medir la capacidad después de una inversión inicial. (De Gea, Maria, 2019)

El objetivo de la rentabilidad económica en una empresa es muy grande, ya que nos permite saber la inversión en nuestro negocio ha sido suficiente o no, asimilando que nuestro negocio va por buenos senderos. Además nos ayuda a saber la cantidad de dinero recuperado después de la inversión, para estimar un nuevo capital con el que se pueda generar un nuevo negocio o proyecto futuro.

Cálculo de la rentabilidad

La rentabilidad económica y su fórmula:

$$\text{Rentabilidad económica(ROI)} = \frac{\text{BAII}}{\text{Activo Total}} \times 100$$

BAII: Beneficio antes de intereses e impuestos o Beneficio Bruto; es el beneficio que obtiene la empresa antes de descontar los gastos financieros, intereses e impuestos que tiene que pagar por desarrollar su actividad económica.

Activo Total: se refiere a todos los activos con los que cuenta la empresa, siempre y cuando sean capaces de generar una renta.

La rentabilidad se da entre el gasto e inversión que se ha realizado en una determinada actividad y el beneficio que proporciona; Debemos tener en cuenta que existen distintos conceptos acerca de la rentabilidad de la empresa, sino distintas formas de medirla. La rentabilidad de una sociedad, esencialmente, se puede medir a través de las ventas, sobre los fondos propios y activos, etc. Y el resultado que obtenemos puede ser muy distinto: una sociedad puede ser muy rentable sobre ventas, pero no tan rentable sobre activos. (Grupo BelMar, 2019)

Según la Real Academia de la Lengua Española, rentabilidad se conoce como la acción de producir un beneficio o utilidad. Sin embargo, la forma en la que se calcule este beneficio y los parámetros que se tengan en cuenta para su cómputo va a hacer variar el resultado final y es ahí donde entra en juego la importancia de la determinación de la rentabilidad económica y financiera. (Edenred, 2020)

La rentabilidad se expresa mediante porcentaje todas las ganancias o pérdidas después de la cantidad invertida, su cálculo es simple a través de una tasa aritmética o logarítmica donde ambas son utilizadas para realizar los cálculos más complejos y poder obtener el rendimiento que esperamos.

El cálculo de la rentabilidad de una empresa nos ayudara a verificar todos los movimientos y resultados que podemos obtener en el transcurso del tiempo de dichas actividades que se ejecuten y que generen la utilidad del rendimiento empresarial esperado.

Ratios financieros

Los ratios financieros son índices o indicadores que resultan después de la relación de dos cifras económicas, derivadas de los estados financieros de una organización, los mismos que pueden ser, el estado de resultados, estado de flujo de efectivo o el balance general. Con estos indicadores podemos evaluar la situación general de la empresa, identificando situaciones financieras en el tiempo de actividades económicas. (Cforemoto, 2020)

Hace décadas la gestión empresarial señalo una serie de indicadores llamados ratios financieros, los mismo que ayudan a navegar y dirigir de una manera espontánea las compañías, ya que levantar una empresa requiere de mucho esfuerzo, voluntad y talento tanto de los profesionales como de los emprendedores que trabajan en diferentes proyectos. (Martinez, 2018)

Los ratios son herramientas que se las utiliza para analizar la situación de una empresa. Después del análisis de los ratios se puede obtener como resultado el buen funcionamiento que ha tenido la compañía durante su gestión, además podemos hacer proyecciones económicas donde se busquen beneficios futuros para mejorar la toma de decisiones. (Holder, 2021)

Ratios de liquidez

Los ratios de liquidez son los que se utilizan para medir disponibilidad de solvencia que tiene una empresa, es decir saber si es capaz de pagar sus deudas al vencimiento. (Holder, 2021)

A su orden, los ratios de liquidez se dividen en:

- Ratios de liquidez corriente
- Ratios de liquidez severa o prueba ácida
- Ratios de liquidez de prueba defensiva
- Capital de trabajo. (Holder, 2021)
- Ratios de liquidez de las cuentas por cobrar

Ratios de liquidez corriente

- Este ratio indica la proporción de deudas a corto plazo, cuya conversión en dinero corresponden al vencimiento de las deudas. (Holder, 2021)

Su fórmula es:

$$\text{Ratio de liquidez corriente} = \frac{\text{Activo Corriente}}{\text{Pasivo Corriente}}$$

Ratio de prueba ácida

- Este ratio es una medida más afinada de la capacidad que posee una empresa para enfrentar sus deudas con los activos a corto plazo ya que los demás son parte del inventario.

Su fórmula es:

$$\text{Prueba ácida} = \frac{\text{Activo Corriente} - \text{Existencias}}{\text{Pasivo Corriente}}$$

Ratio de prueba defensiva

- Este ratio es un indicador de que si una compañía es capaz de operar a corto plazo con sus activos mas líquidos.

Su fórmula es:

$$\text{Prueba defensiva} = \frac{\text{Caja y Bancos}}{\text{Pasivo Corriente}} \times 100$$

Ratio de capital de trabajo

- Este tipo de ratio financiero muestra lo que una empresa dispone después de pagar sus deudas inmediatas. Seria un indicador de lo que le queda a una empresa al final para poder operar.

$$\text{Capital de trabajo} = \text{Activo Corriente} - \text{Pasivo Corriente}$$

Ratios de liquidez de las cuentas por cobrar

Existen dos ratios de liquidez de cuentas por cobrar:

$$\text{Periodo promedio de cobro} = \frac{\text{Cuentas por cobrar} * \text{días del año}}{\text{Ventas anuales en cuenta corriente}}$$

$$\text{Rotación de cuentas por cobrar} = \frac{\text{Ventas anuales en cuenta corriente}}{\text{Cuentas por cobrar}}$$

Ratios de gestión o actividad

Los ratios de gestión sirven para detectar la efectividad y la eficiencia en la gestión de la empresa. Es decir conocer el funcionamiento de las políticas de la empresa relativas a las ventas de contado, cobros e inventarios. (Holder, 2021)

A su vez el orden de ratios de gestión se dividen en:

- Ratio de rotación de cartera (cuentas por cobrar)
- Rotación de inventarios
- Periodo medio de pago a proveedores
- Rotación de cajas y bancos
- Rotación de activos totales
- Rotación de activos fijo (Holder, 2021)

Ratio de rotación de cartera (cuentas por cobrar)

- Este ratio es el que mide cuanto tiempo tarda una empresa en cobrar de sus clientes. (Holder, 2021)

Rotación de cartera = Cuentas por cobrar promedio * 360 / Ventas

Rotación de inventarios

- Este ratio nos informa a cerca de lo que tarda el stock de una empresa en convertirse en efectivo, y cuántas veces se necesita reponer stock a lo largo del año. (Holder, 2021)

Rotacion de inventarios= Inventarios promedio * 360/ Costo de las ventas.

Periodo medio de pagos a proveedores

- El periodo medio de pagos es el tiempo que una empresa tarda en pagar sus deudas a proveedores. (Holder, 2021)

Periodo de pago a proveedores = Promedio de cuentas por pagar * 360 / compras a proveedores

Rotacion de cajas y bancos

- Esta rotación es un índice que permitirá obtener una idea del efectivo en caja para cubrir los días de ventas. (Holder, 2021)

Rotación de cajas y bancos= Caja y Bancos * 360 / Ventas

Rotación de activo fijo

- Este ratio financiero es casi igual al anterior, solo se diferencia en que solo se tiene en cuentas los activos fijos. (Holder, 2021)

Rotacion de activo fijo= Ventas / Activo Fijo

Ratios de endeudamiento o apalancamiento

Estos ratios informan acerca del nivel de endeudamiento de una empresa con relación a su patrimonio neto: (Holder, 2021)

Ratios de endeudamiento =(Pasivo / Patrimonio Neto)

A corto plazo:

Ratio de endeudamiento =(Pasivo Corriente / Patrimonio neto)

A largo plazo:

Ratio de endeudamiento=(Pasivo no corriente / Patrimonio neto)

Ratios de rentabilidad

- Este indicador financiero es el que mide el rendimiento de una empresa en relación con sus ventas, activos o capital. (Holder, 2021)

Existen 4 ratios de rentabilidad imprescindibles:

- Rentabilidad de la empresa en general
- Rentabilidad del capital
- Rentabilidad del capital propio
- Rentabilidad de las ventas

Rentabilidad de la empresa en general

Este indicador mide la rentabilidad del negocio. Mientras más alto sea este indicador, más rentable es la empresa. (Holder, 2021)

$$\text{Rentabilidad de la empresa} = \text{Beneficio Bruto} / \text{Activo Neto Total}$$

Rentabilidad del capital

Sirve para medir que tan rentable es el capital aportado por los accionistas, así como el que ha ido generando la empresa. (Holder, 2021)

$$\text{Rentabilidad del capital} = \text{Beneficio Neto} / \text{Fondos propios}$$

Rentabilidad del capital propio

Este ratio mide la rentabilidad de los capitales propios invertidos en la empresa en función del beneficio neto que ha obtenido. (Holder, 2021)

$$\text{Rentabilidad del capital propio} = \text{Beneficio Neto} / \text{Capital Propio}$$

Rentabilidad de las ventas

Con este indicador se mide la relación entre la cifra de ventas y el coste de fabricación del producto. (Holder, 2021)

$$\text{Rentabilidad de las ventas} = \text{Beneficio bruto} / \text{Ventas}$$

Indicadores de rentabilidad

Los indicadores de rentabilidad permiten realizar un seguimiento a las situación financiera de la empresa, especialmente en los indicadores de ventas para determinar en qué momento se convierten en utilidades. (Rankia, 2021)

Existen dos tipos de indicadores de rentabilidad más frecuentes:

- Margen de utilidad bruta o margen bruto

$$\text{Margen de utilidad bruta} = \frac{\text{utilidad bruta}}{\text{ventas netas}} * 100$$

Cuando obtienes el porcentaje de la utilidad bruta, obtienes la posibilidad de conocer la eficacia operativa de tu empresa.

- Margen operacional

$$\text{Margen operacional} = \frac{\text{utilidad operacional}}{\text{ventas netas}} * 100$$

Este indicador permite identificar cómo funcionan las operaciones propias de la empresa, cómo genera rendimientos sin depender de otras actividades que no seas propias de su objetivo principal.

Rendimiento operativo/activo- ROA

ROA (Return on Assets) mide la rentabilidad de los activos, es decir gracias a este indicador podemos medir la capacidad de las empresas para generar ganancias, ya que no solo se toma en cuenta el patrimonio de los accionistas, sino los activos de la compañía. (Rankia, 2017)

El ROA se utiliza para saber si la empresa está utilizando de una manera eficaz sus activos, en tal caso si el indicador refleja que las acciones están bajando, se deben desarrollar diferentes acciones con el único fin de reducir los costos y por ende aumentar la utilidad del negocio. (Rankia, 2017)

Un rendimiento operativo de los activos es un tipo de cálculo que está creado para brindar ayuda a los propietarios de negocios con el fin de determinar los beneficios netos que está generando su empresa. El propósito de identificar el rendimiento operativo de los activos es plantear una idea de cómo se está administrando los gastos en la organización, dado que el total de los gastos operativos de disminuyen de las ganancias obtenidas. (Rankia, 2017)

El ROA se calcula dividiendo los ingresos entre los activos totales y multiplicado por 100. El beneficio que se utiliza para calcular el ROA, debe ser el obtenido antes de incluir los gastos financieros, es decir, el EBIT y no el EBITDA. (Dobaño, 2019)

Rendimiento sobre patrimonio

La rentabilidad del patrimonio o ROE es uno de los indicadores financieros principales que nos ayuda a determinar la tasa de crecimiento de las ganancias de una empresa. Es importante la aplicación de este indicador ya que sirve para conocer previamente el desempeño y la probabilidad de alcanzar beneficios futuros para la compañía, ya que el patrimonio neto corresponde al capital de los accionistas más los beneficios que se han obtenido en la actividad económica. (Altos Empresarios, 2020)

La fórmula para calcular la rentabilidad sobre el patrimonio es relativamente sencilla: Se obtiene dividiendo el beneficio neto de la empresa entre su patrimonio neto y el resultado se multiplica por cien para obtener el porcentaje. (Altos Empresarios, 2020)

Utilidad Neta / Patrimonio x100

El Return on Equity o rentabilidad sobre recursos propios (ROE), es el porcentaje que se obtiene de dividir el beneficio neto (BN) entre los fondos propios, esto es el capital y las reservas, y se utiliza como específico de la rentabilidad financiera ya que su valor depende de la rentabilidad económica y del apalancamiento financiero. (Novalvos, 2014)

Fundamentacion legal

Código de Comercio

Art. 16.- El instituto de comercio, como parte de la empresa, comprende:

- a) El inmueble donde el empresario ejecuta su actividad mercantil, así como los contratos o derechos en virtud de los cuales se ocupa dicho bien;
- b) La mercadería en existencia dentro del establecimiento de comercio; y,
- c) Los estatutos, así como los contratos o derechos en virtud de los cuales se ocupa dicho apropiado. (Código de Comercio, 2019)

El inmueble donde esta ubicado el negocio debe ser un activo mas en el plan de cuentas de la empresa, donde se contemple todo el inventario físico con el que cuenta la empresa para realizar sus actividades comerciales, asi mismo mantener toda la documentación, permisos de funcionamiento que ameriten que la propiedad, planta y equipo cumple con los estatus que el código de comercio obliga a los propietarios a mantener el orden. (Código de Comercio, 2019)

Ley de compañías

Art. 124.- Los administradores tienen el deber de presentar el balance anual y el estado de pérdidas y ganancias, así como la propuesta de distribución de beneficios, en el plazo de sesenta días contando de la terminación del respectivo ejercicio económico; deberán también cuidar de que se lleve correctamente la contabilidad y correspondencia de la compañía, además hacer cumplir la Ley, contrato social y resoluciones de la junta general. (Ley de Compañías, 2020)

Toda empresa dedicada a las actividades comerciales o de servicios esta obligados a presentar el balance anual de todos sus ingresos y gastos que hayan surgido en el periodo del ejercicio económico. Además deberan llevar un registro de su contabilidad con el fin de analizar cada una de las operaciones realizadas por la empresa haciendo énfasis en el cumplimiento de las leyes vigentes. (Ley de Compañías, 2020)

Superintendencia de compañías

Art. 28.- Las compañías que se basan al control de la Superintendencia de Compañías y que ejecutan actividades agrícolas, presentarán a dicha institución su balance anual y su estado de pérdidas y ganancias, así como la información requerida para que la Superintendencia determine en el respectivo reglamento. (Superintendencia de compañías, 2020)

Concordancias:

Ley de compañías, arts. 45, 80

Código de comercio, arts. 37

Todas las compañías que realizan cualquier tipo de actividad sea agrícola o comercial están obligadas a presentar sus balances anuales a la superintendencia de compañías como requisito para cumplir con el reglamento tanto con instituciones públicas como el SRI como la ley de compañías, con el objetivo de analizar y presentar sus pérdidas y ganancias como resultados de sus actividades. (Superintendencia de compañías, 2020)

Variables de la investigación

Variable independiente: Control interno de inventario

El control de inventarios en una empresa comercial, es una función que puede resultar muy compleja por la cantidad de operaciones de compra y venta que normalmente realizan. (Corrales Huahuala, 2019)

Variable dependiente: Rentabilidad económica

Se considera la rentabilidad económica como la utilidad medida en relación a los activos y la rentabilidad financiera como la medida de la utilidad con respecto al patrimonio. (Contreras Salluca, 2015)

Definiciones conceptuales

Ambiente de control

El control interno comprende al entorno que influye en los integrantes de una organización y en el control de sus actividades. Este ambiente es la base de la administración de riesgos comparativos, pues proporciona disciplina y estructura, además, impacta en todos los componentes de la gestión de riesgos. (Pirani, 2020)

Pérdidas económicas

Podemos definir como pérdidas económicas, la falta de dinero en una empresa, donde se puede observar que se generan menos ingresos que gastos en un periodo determinado, creando un acontecimiento extraordinario al momento de detallar en forma clara y precisa la magnitud de poder especificar todos los problemas que ha generado la pérdida económica. (Consultoria y Gestion se Siniestros S.L, 2001)

Rendimiento empresarial

El rendimiento en una empresa es uno de los factores mediante el cual se mide el desarrollo de las estrategias planteadas para conseguir la efectividad de la organización gestionando el rendimiento corporativo el mismo que se utiliza para describir las metodologías y los procesos que ayuden a obtener el éxito empresarial. (Vivanco, 2014)

Organización empresarial

Podemos definir una organización empresarial como un propósito de generar bienes o servicios dentro de una unidad económica donde el dueño de la entidad junto a la estructura organizativa logren desarrollar muchas actividades de manera eficiente y eficaz con respecto a la consecución de los objetivos haciendo referencia a la teoría de la organización. (García, 2018)

Estrategia competitiva

La estrategia competitiva es el patrón de los principales objetivos, metas, propósitos, las políticas y planes esenciales para alcanzar los objetivos establecidos, en esta se define la clase de negocios, si la empresa está o quiere estar y la clase de empresa que es y quiere ser. (Kenneth, 2000)

Comercialización

Comercializar implica una serie de actividades previas (pre-ventas) demostraciones, pruebas y otras posteriores a la venta en sí (post-venta) mantenimientos y reparaciones. Se entiende generalmente como la acción de vender. (Rodríguez, 2009)

Clientes

El cliente es la razón de existir de cualquier negocio y por la cual las empresas dirigen sus políticas, productos, servicios y procedimientos a la satisfacción de sus expectativas. (Pérez, 2006)

Procedimientos

Los procedimientos consisten en describir detalladamente cada una de las actividades a seguir en un proceso laboral, por medio del cual se garantiza la disminución de errores. (Porto, 2008)

Rentabilidad

La rentabilidad se define: como la utilidad después de costos y gastos. Se define cuando la empresa tiene la posibilidad de generar utilidades o capacidad de tener activos fijos. (Gitman Lawrence J., 2000)

Liquidez

La liquidez se define como la capacidad de una empresa de hacer frente a sus obligaciones a corto plazo conforme se vence. La falta de liquidez puede traer consecuencias muy graves ya que provoca la falta de dinero en efectivo para pagar las obligaciones de tu empresa, como los pagos de nóminas, servicios básicos, etc. (Gitman Lawrence J., 2000)

Marketing

El marketing es definido como un proceso social y gerencial; en el proceso social los individuos y grupos crean intercambio de productos y valores con otros, con la finalidad de obtener lo que necesitan y desean. En cuanto a la parte administrativa, ha sido descrito como el proceso que da el arte de vender productos. (Philip Kotler, 2004)

Proceso de codificación

Consiste en que un operario utilizará una aplicación de código QR para codificar cualquier información (destino del artículo, información, etc.) y se imprimirá mediante una impresora normal de papel o un adhesivo (Peña, 2014)

Gastos

Los gastos, componentes negativos del resultado, pueden definirse como los decrementos en el patrimonio neto durante el ejercicio, ya sean en forma de salida o disminuciones en el valor de los activos, o de reconocimiento o aumento de los pasivos, siempre que no tenga su origen en distribuciones a los socios o propietarios. (Jimenez, 2008)

Recursos

Un recurso es un elemento o un grupo elementos cuya utilidad se basa en actuar como intermediario de metas superiores. Dada una definición amplia, es obvio que el término se utiliza en varios entornos. Sin embargo, debido a la importancia implícita de ciertos tipos de recursos, existen claras restricciones sobre su uso en determinados campos. (MX, 2014)

Activos fijos

Son bienes patrimoniales que se espera tener en un lapso mayor a un año, con la finalidad de ser productivos en las labores principales de la empresa. Son pocos líquidos ya que se necesita tiempo para convertirlos en efectivo. Son un elemento importante en la estructura financiera de la empresa, pero

no sirven para respaldar la liquidez o necesidad de dinero de la empresa en corto plazo. (Abanto Bromley, 2012)

Gestión

Se asimila al manejo cotidiano de recursos materiales, humanos y financieros en el marco de una estructura que distribuye, atribuciones y responsabilidades, que define el esquema de la división del trabajo. (Nogueira, 2000)

Control de Inventario

Los registros de inventarios pueden correlacionarse con el registro de pedidos pendientes, mostrando en las tarjetas de inventarios las cantidades que han sido pedidas. Esto contribuirá a evitar la sobre existencia proveniente de la duplicación de pedidos. Deberán mantenerse registros por separado para las mercaderías a consignación, en bodegas exteriores, con subcontratistas o mercancías que, por otras circunstancias, se encuentran en otros lugares. (Rodrigo, 2006)

Empresa

Se define empresa como una "entidad que, mediante la organización de elementos humanos, materiales, técnicas y financieros proporcionan bienes o servicios a cambio de un precio que le permite la reposición de los recursos empleados y la consecución de unos objetivos determinados. (García, 2008)

Administración

Administración es el conjunto de las funciones o procesos básicos (planificar, organizar, dirigir, coordinar y controlar) que, realizados convenientemente repercuten de forma positiva en la eficacia de la actividad realizada en la organización. El proceso de diseñar y mantener un entorno en el que, trabajando en grupos, los individuos cumplan eficientemente objetivos específicos" (Díez de Castro Emilio Pablo, 2011)

Inversiones

La inversión es el recurso con el que se puede emprender un proyecto o negocio de cualquier índole, el mismo lo puedes fijar a un determinado plazo dependiendo de las necesidades que tengas en el caso de las empresas inversión es contar con liquidez suficiente para llevar a cabo los gastos que la empresa genere antes y durante sus actividades comerciales que permitan contar con un patrimonio fijo para invertir en un determinado producto o servicio. (Hablemos de Bolsa, 2018)

Evaluación de riesgo

El riesgo es evaluado mediante una acción fundamental que la Ley establece que debe llevarse a cabo inicialmente y cuando se efectúen determinados cambios, para poder detectar los riesgos que puedan existir en todas las áreas de trabajo dentro de la empresa y que puedan afectar a la seguridad y salud de los trabajadores. (Federación Regional De Empresarios, 2007)

Información y comunicación

La comunicación es un medio de vínculo que tenemos las personas para negociar o intercambiar mensajes. Es decir, que cada vez que hay comunicación con nuestros familiares, amigos, compañeros de trabajo, socios, clientes, etc., lo que hacemos es crear una conexión con ellos con el fin de dar, recibir o intercambiar, información, ideas o algún significado. (Thompson, 2008)

Supervisión

La supervisión o vigilancia del personal es el individuo que tiene la obligatoriedad de orientar a otras personas en sus actividades para lograr objetivos como por ejemplo colaborar para desarrollar las condiciones de trabajo y mejorar las actitudes del equipo laboral. (Definición XYZ-Economía, 2021)

CAPÍTULO III

MARCO METODOLÓGICO

PRESENTACION DE LA EMPRESA

Breve reseña histórica de la empresa

MEGAACERO SOLIS S.A., es una empresa ferretera inaugurada el 14 de febrero del 2017 y perteneciente al GRUPO SOLIS en el Cantón La Libertad, de la Provincia de Santa Elena

Su matriz está dedicada a la venta al por mayor y menor de hierro de construcción, cubiertas en varias presentaciones, acero inoxidable y artículos de ferretería en general; Gran parte de su cartera de productos son ofrecidos principalmente a agencias de construcción que mayormente son laboratorios de la zona norte, asociaciones de construcción civil o personas independientes dedicadas a la comercialización de trabajos en metal o sus derivados.

El 22 de marzo del presente año, se inauguró una sucursal en la Parroquia Manglar alto del Cantón Santa Elena, llevando como fuerte una nueva presentación de cartera de productos en PVC y electricidad, además de la continuidad de los productos ya trabajados en su matriz desde su inauguración.

La información proporcionada a continuación es extraída de las bases públicas del SRI:

Tabla 2 Información proporcionada por el SRI sobre Megaacerosolis S.A.

RUC	2490018363001
Razón social	MEGAACEROSOLIS S.A
Estado contribuyente en el RUC	ACTIVO

Representante legal	Nombre: Solis Solis Edison Iván Cédula/RUC: 0923409486 RUC: 2490018363001
Actividad económica principal	Venta al por menor de artículos de ferretería: martillos, sierras, destornilladores y pequeñas herramientas en general, equipo y materiales de prefabricados para armado casero (equipo de bricolaje); alambres y cables eléctricos, cerraduras, montajes y adornos, extintores, etc.
Tipo de Contribuyente	Sociedad
Sub tipo de contribuyente	Bajo el control de la Superintendencia de Compañías
Clase de contribuyentes	OTROS
Obligado a llevar contabilidad	Si
Inicio de actividades	13/12/2016
Fecha de actualización	14/01/2021
Agente de retención	Si

Objeto social

Satisfacer a nuestros consumidores brindándoles productos y servicios de calidad, aspirando siempre a distinguirnos entre las mejores empresas ferreteras de la provincia y del país.

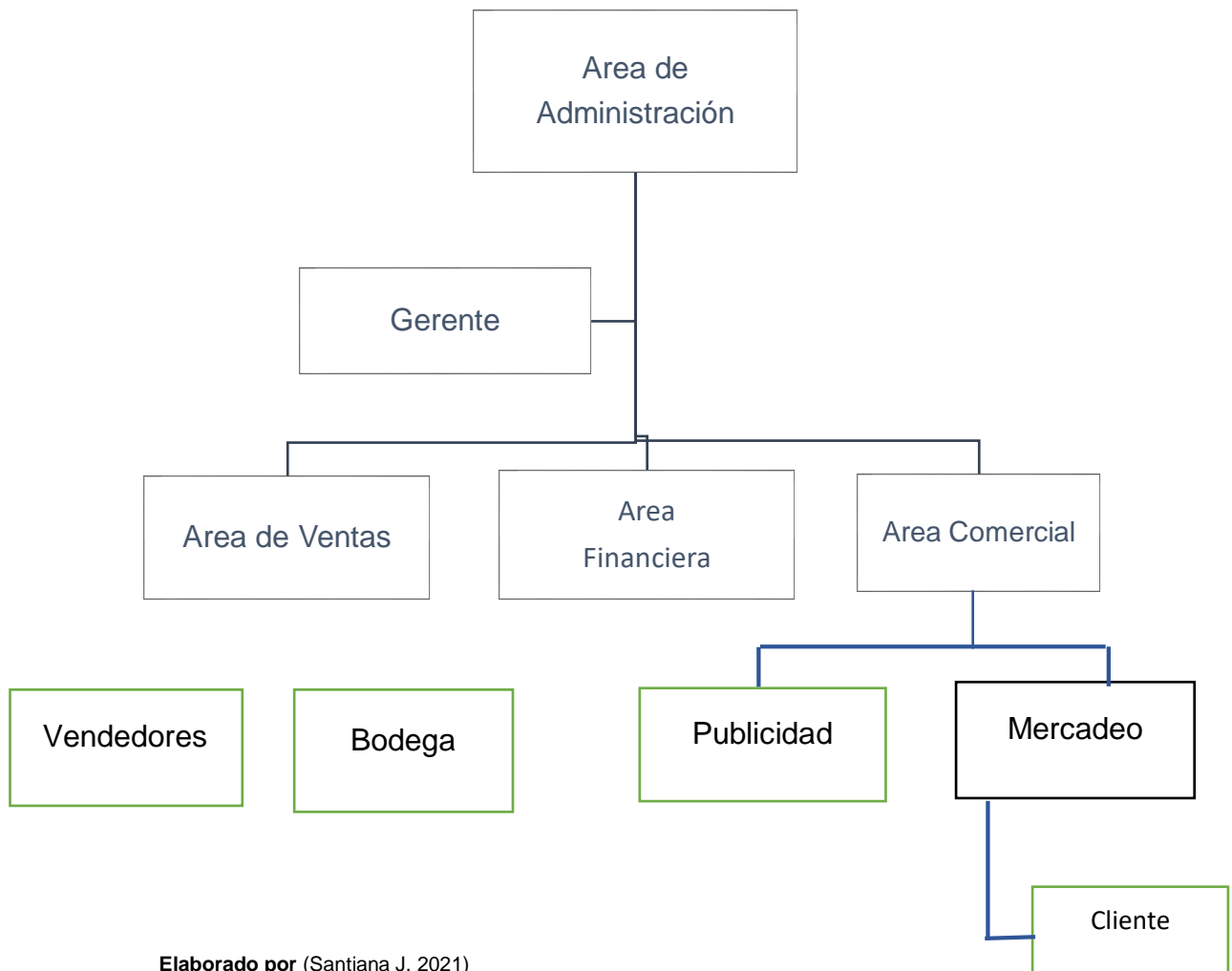
Misión

Proveer soluciones con materiales y herramientas de ferretería para la construcción civil, pequeña industria y artesanía, manejando un surtido completo y permanente que permita llegar a los clientes con un servicio oportuno de alta calidad a un precio competitivo.

Visión

Ser reconocidos como distribuidores y detallistas líderes en proveer soluciones completas en materiales de ferretería, productos de línea industrial y semi industrial cuya atención al cliente brinda un portafolio de servicios complementarios y de calidad creando valor económico a través de la búsqueda de la excelencia y su expansión en el mercado península.

Gráfico 1 Estructura organizativa de la ferreteria Megaacerosolis S.A



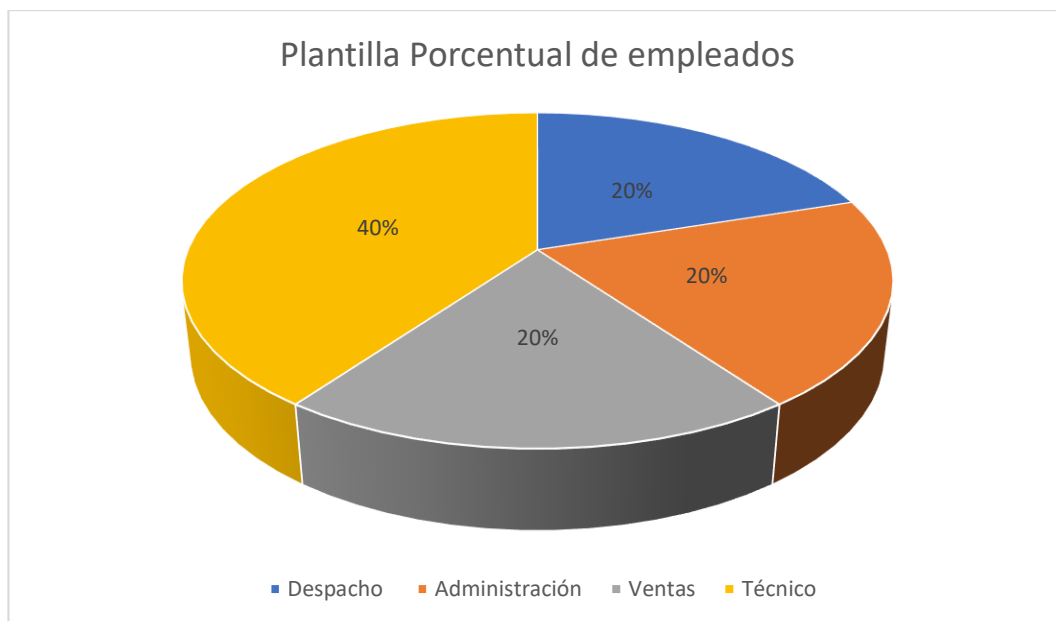
Elaborado por (Santiana J, 2021)

Tabla 3 Listado del personal de Megaacerosolis S.A

APELLIDOS Y NOMBRE	PERFIL PROFESIONAL	EXPERIENCIA
Figueroa Mauricio	Supervisor de ventas	15 años
González Gilma	Contadora	8 años
González Benjamín	Chofer	2 años
Jativa Arias Lidyce	Creditos y Cobranzas	2 años
Orrala Orrala Jorge	Despachador	4 años
Panchana Edison	Vendedor	4 años
Reyes Santos Sandy	Cajera	1 año
Santiana Joselyn	Vendedor	4 años
Solís Solís Edison	Gerente	5 años
Suárez Magallán Jorge	Bodeguero	3 años
Tomalá De La Rosa José	Despachador	3 años
Tomalá Villón Lorena	Recursos Humanos	8 años

Elaborado por (Santiana J, 2021)

Ilustración 1 Torta porcentual de la plantilla de trabajadores de Megaacerosolis S.A.



Elaborado por (Santiana J, 2021)

Tabla 4 Clientes, Proveedores y Competidores de Megaacerosolis S.A.

NOVACERO	Proveedor de hierro de construcción, varillas micro aleadas soldadas.
ADELCA	Proveedor de hierro de construcción, varillas micro aleadas soldadas.
KUBIEC	Proveedor de tuberías estructurales además de acero inoxidable.
ETERNIT	Proveedor de cubiertas en fibrocemento.
GERARDO ORTIZ	Proveedor de productos de ferretería en general.
FERRETERIA ESPINOZA	Proveedor de productos de ferretería en general.

SUPRINSA	Proveedor de productos de ferretería en general.
BP	Proveedor de productos de ferretería en general.
INDUSTRIAL LATINA	Proveedor de productos de ferretería en general además de pinturas en varios acabados industriales
PINTURAS UNIDAS	Proveedor de pinturas en varios acabados industriales.

Elaborado por (Santiana J, 2021)

Tabla 5

Cientes Potenciales de la ferretería MEGAACERO SOLIS S.A

CONSTRUCCIONES MOROCHO S.A.	Empresa de construcción civil.
FAJARDOS LAB S.A.	Laboratorio destinado a la crianza, venta y exportación de larvas de camarón y sus derivados.
TALLERES CHICA S.A.	Empresa de construcción civil.
TEXCUMAR S.A.	Laboratorio destinado a la crianza, venta y exportación de larvas de camarón y sus derivados.
EGIDIOSA S.A.	Laboratorio destinado a la crianza, venta y exportación de larvas de camarón y sus derivados.

ACUESEMILLAS S.A.	Laboratorio destinado a la crianza, venta y exportación de larvas de camarón y sus derivados.
AQUEST S.A.	Laboratorio destinado a la crianza, venta y exportación de larvas de camarón y sus derivados.
IVAN Y CELSO S.A.	Ferretería perteneciente al GRUPO SOLIS
CARMEN SOLIS S.A.	Ferretería perteneciente al GRUPO SOLIS

Elaborado por (Santiana J, 2021)

Tabla 6 Principales competidores de la ferretería Megaacerosolis S.A.

Principales competidores y ferreterías de la Provincia
Santa Elena

Nombre de la empresa	Ubicación
Comisariato del constructor	La libertad
Disensa	Olon
Dismacopila	La libertad
Ferrovega	Cadeate
Ferretería Hugo Pila	Olon
Ferretería Chalen	La libertad
Ferretería Seatec	La libertad
Omnisariato	Manglaralto

Perniacero

La libertad

Ferro Cerámica

La libertad

Elaborado por (Santiana J, 2021)

Tabla 7 Principales productos y servicios en la ferretería Megaacerosolis S.A.

Elaborado por (Santiana J, 2021)

**PRINCIPALES PRODUCTOS VENDIDOS EN LA FERRETERÍA
MEGAACEROSOLIS S.A**

- | | |
|-----------------------------|-----------------------------------|
| 1. Varillas de construcción | 5.- Perfilera metálicas |
| 2. Pinturas y acabados | 6.- Cubiertas metálicas |
| 3. Eternit y sus derivados | 7.- Soldaduras eléctricas y acero |
| 4. Acero inoxidable | 8.- Herramientas eléctricas |
-

Diseño de la investigación

Enfoque cuantitativo

Según Sampieri R. et al (2004), el enfoque cuantitativo se fundamenta en un esquema deductivo y lógico que busca preguntas de investigación e hipótesis para posteriormente probarlas.

Dicha metodología es usada en la recolección de datos para probar hipótesis en base a la medición numérica y el análisis estadístico sobre el comportamiento de la rentabilidad económica en la empresa

Megaacerosolis S.A, mediante el conteo físico de mercaderías y comparaciones sistemáticas, explicando los errores suscitados en los resultados.

Enfoque cualitativo

Los autores Blasco y Pérez (2007:25), señalan que la investigación cualitativa estudia la realidad en su contexto natural y cómo sucede, sacando e interpretando fenómeno de acuerdo con las personas implicadas. Se estudia a las personas en el contexto de su pasado y las situaciones actuales en que se encuentran.

La metodología cualitativa se basa en la recolección de datos sin medición numérica, para descubrir preguntas acerca de la investigación mediante el análisis de cada situación e información relevante para la empresa Megaacerosolis S.A.

Tipos de investigación

Explicativa

La investigación explicativa se encarga de buscar el porqué de los hechos, es decir no solo se busca detallar el problema, objeto de investigación, sino también sus causas. Los estudios explicativos hacen referencias a la determinación de las causas y efectos, mediante una hipótesis donde las conclusiones establecen el nivel de los conocimientos. (Fidias G. Arias 2012).

Mediante este tipo de investigación se logra caracterizar, identificar, determinar y detallar un objeto de estudio y situaciones de donde surge el problema en la empresa, buscando las causas que pueden generar déficit de dinero y por ende pérdida económicas una vez que se obtengan los resultados de la investigación.

Descriptiva

Desde el punto de vista científico, describir es medir. La investigación descriptiva busca especificar la capacidad y disposición de evaluar y

exponer de una manera detallada las propiedades, características del objeto de estudio. Es decir, podemos medir o recoger información a cerca de las variables, además es útil poner de manifiesto lo conocimientos teóricos y metodológicos del fenómeno o situación en la que se encuentra la organización. (Egg , 2011)

El método descriptivo nos ayuda a organizar, agrupar y coordinar los objetos involucrados en el trabajo indagatorio, logrando obtener una explicación más clara de lo que va a realizar analizando la situación actual de la ferretería, ya que el resultado de este tipo de investigación describe el nivel intermedio en cuanto a la profundidad de los conocimientos a través de la encuesta y la observación del comportamiento en el entorno donde se encuentra habitada la entidad.

Correlacional

Los estudios correlacionales, son procedimientos donde se trata la relación que existe entre dos o más variables dentro de una investigación, permitiendo al investigador conseguir las conclusiones sobre las relaciones entre conceptos. La investigación correlacional pretende visualizar como se relacionan o no se relacionan diversos fenómenos entre sí, cómo se comporta una variable conociendo el comportamiento de otra variable relacionada. (Moreno Galindo, 2018)

Este método ayuda a medir las dos variables que están relacionadas, las cuales son el control interno de inventario de mercadería y la rentabilidad económica de la empresa generando deficiencia en el control de su inventario, aplicando una encuesta y analizando las estadísticas donde señalan numéricamente la fuerza y la dirección de una relación de variables que permita garantizar la fiabilidad y la validez de los resultados.

Técnicas de la investigación

Observación

La observación es la forma más sistematizada y lógica para el registro visual y verificable de lo que se pretende conocer; es decir, es captar de la manera más objetiva posible, lo que ocurre en el mundo real. (Lule Martínez, 2012)

Específicamente con la técnica de la observación podemos reconocer e interpretar acciones y formas que se deben tomar en cuenta para llevar a cabo el control de inventario en la ferretería Megaacerosolis S.A.

Análisis documental

Según García (1993) menciona que: “la investigación observacional es explícita en su propósito y estos han de ser definidos para la recolección de datos, es así mismo rigurosa en su definición de categorías” (p.22).

Para la presente investigación se utiliza la técnica de análisis documental de las transacciones comerciales, se va revisar los procedimientos contables para el registro de transacciones comerciales, que tiene como objetivo garantizar la exactitud, la confiabilidad, oportuna y pertinente de la información contable para la elaboración de los estados financieros.

Procedimientos de la investigación

- Analizar las técnicas utilizadas en el control de inventario de mercadería de la empresa Megaacerosolis s.a.
- Diseñar mejoras de control interno de inventario de mercadería en la ferretería Megaacerosolis S.A., del cantón La Libertad.

CAPITULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

Diagnosticar el actual estado del control interno de mercaderías, empleando métodos y procesos que llevarán a conseguir el resultado deseado del problema planteado en la ferretería Megaacerosolis S.A.

El control interno de inventarios, hace referencia al conjunto de procedimientos de verificación de acciones, medidas o mecanismos, que se producen por la coincidencia de los datos reportados de las diferentes áreas, considerando a los inventarios como la mayor significación dentro del activo corriente no solo por el físico de la mercadería, sino porque dependiendo de su manejo se proceden a generar las utilidades de la empresa; motivo por el cual se requiere de un buen control de inventarios y su implementación de procesos que permitan reducir costos financieros. (Auditool, 2014)

El estado de situación financiera expresa la situación económica de una entidad, donde se presentan todos los activos, pasivos y el patrimonio con el que cuenta la empresa, midiendo el desempeño real, con el fin de tomar decisiones que enfoquen a la solución de problemas referentes a la obtención y aplicación de recursos materiales. (Picaso , 2021)

Estado de resultados es un estado financiero básico donde podemos mostrar información relevante a cerca de la operaciones que desarrolla una entidad durante un periodo de tiempo determinado. Además en este estado financiero se puede identificar la utilidad neta, y se mide el resultado de los esfuerzos desarrollados por la entidad. (Carvalho, 2020)

Tabla 8 Falencias detectadas en el proceso de compra de productos terminados.

EVALUACIÓN DEL CONTROL INTERNO				
Institución: Ferreteria Megaacerosolis S.A				
Compra de Productos				
Ítem	Procedimiento de compra	Si	No	Observación
1	¿Revisa el stock antes de hacer otro pedido?	X		
2	Revisa frecuentemente el control de inventarios?	X		Cada año
3	¿ Planifica las compras con el gerente ?	X		
4	¿Solicita varias cotizaciones para decidir la compra?			Se pide mercadería puntual
5	¿Recibe la mercaderia con guías de remisión y facturas ?	X		
6	¿Envían orden de compra a los proveedores?			
7	¿Se planifica la entrega de la mercaderia requerida?	X		
8	¿Una vez hecha la cotización, aprueba el despacho?	X		
9	¿Recibe notificaciones de los despachos recibidos?	X		
10	¿Realiza un informe del stock existente ?			
11	¿ Almacena y percha los productos con su respectivo código?	X		
12	¿Genera el respectivo pago de la compra realizada?	X		
	TOTAL	9		

Elaborado por: Santiana Tomalá Joselyn

Análisis: dentro del departamento de compras de mercadería en la ferretería Megaacerosolis S.A, se realizó una encuesta al gerente y bodeguero con el objetivo de observar las falencias que se presentan por no llevar un control de proceso de compras, los mismos que permitan mantener un stock de variedades de productos y poder cumplir acabadidad la meta deseada, esta encuesta nos permitirá escoger al proveedor con mayor abastecimiento de productos.

Nivel de confianza

$$Nc = \frac{\text{Calificación total} * 100}{\text{Total Preguntas}}$$

$$\text{Nivel de confianza} = \frac{9 * 100}{12}$$

Nivel de confianza = 75% Medio Alto

Nivel de riesgo

$$NR = 100\% - \text{Nivel de confianza}$$

$$\text{Nivel de riesgo} = 100\% - 75\%$$

Nivel de riesgo = 25% Medio Alto

Interpretación:

En los resultados obtenidos se demuestra que el proceso de compra y almacenamiento de mercaderías, porcentualmente es 75%, donde podemos decir que el nivel de confianza es medio alto en la realización de las actividades y el nivel de riesgo es bajo, es decir no tiene muchas falencias que le puedan generar pérdidas para la empresa.

Hallazgos

- En el proceso de compras al momento de cotizar y decidirse por un proveedor, no tienen un proveedor fijo ya que por varias ocasiones han existido proveedores con precios más bajos pero que no extienden el plazo de pago, razón por la cual solo se pide productos puntuales para que no afecte el flujo de efectivo en la empresa.
- No se emite orden de compra a los proveedores, se manejan mediante redes (correos electrónicos, etc), causando confusión al momento del despacho como consecuencia de emisión de varios mensajes, hacen que los proveedores generen facturas y despachos no deseados y por ende la empresa termina accediendo ese error.
- El conteo físico de productos se realiza cada año, motivo por el cual no existe un informe mensual ni semanal del stock de mercadería, generando un almacenamiento inadecuado y por ende como consecuencia se obtiene productos caducados que por desconocimiento se despacha lo ultimo que ingresa, cuando lo que se debe hacer es despachar lo que ya ha tenido tiempo de compra y almacenamiento.

Tabla 9 Análisis del proceso de almacenamiento de mercadería

EVALUACIÓN DEL CONTROL INTERNO				
Institución: Ferreteria Megaacerosolis S.A				
Almacenamiento de mercadería				
Ítem	Procedimiento de Almacenamiento	Si	No	Observación
1	¿Revisa el stock de los productos ?	X		
2	¿Despacha la mercadería con algún comprobante de egreso?	X		
3	¿Se envía copia de los pedidos al bodeguero?			
4	¿Revisa faltantes de mercadería en bodega?			
5	¿Ingresa correctamente las facturas al sistema?	X		
6	¿Selecciona la mercadería por el tipo y por calidad ?			
7	¿ Ubica los productos en su lugar correspondiente de acuerdo a sus características ?	X		
8	¿Firma la guía de remisión una vez constatada la mercadería física?	X		
	TOTAL	5		

Elaborado por : Santiana Tomalá Joselyn

Análisis: la encuesta realizada al bodeguero de la empresa, nos permitió conocer que existen productos caducados, en mal estado y faltantes, los mismos que obliga a hacer un conteo físico y verificar las causas de los mismos y una vez obtenidos los resultados evitar nuevamente que vuelva a suceder la desactualización del inventario.

Nivel de confianza

$$Nc = \frac{\text{Calificación total} * 100}{\text{Total Preguntas}}$$

$$\text{Nivel de confianza} = \frac{5 * 100}{8}$$

Nivel de confianza = 63% Medio Alto

Nivel de riesgo

$$NR = 100\% - \text{Nivel de confianza}$$

Nivel de riesgo = 100% - 63%

Nivel de riesgo = 37% Medio Alto

Interpretación:

El control realizado al proceso de bodega y de ventas de mercaderías, nos da como resultado un nivel de confianza de 63% medio-bajo; mientras que el nivel de riesgos es medio-bajo con 37%, resultado que genera de un buen proceso de ventas y un funcionamiento exitoso de las actividades diarias.

Hallazgos

- Al momento de recibir la mercadería en la empresa, el bodeguero no cuenta con una copia del pedido requerido, lo que causa que se reciba mercadería en la matriz cuando la mercadería pertenece a la sucursal, generando confusión con las guías de remisión, ya que el bodeguero desconoce del pedido realizado para ambos locales comerciales.
- Al momento de vender no se verifica la mercadería que hay en bodega para luego proceder con la facturación, ya que existe una falencia en stock

comparando el físico con el sistema, motivo que genera ventas mínimas, escasez de prospectos y por ende una baja liquidez para volver a invertir o cubrir con los gastos operativos de la empresa.

- En bodega no seleccionan la mercadería por calidad, las compras del mismo productos a diferentes proveedores, causa un descontento a los clientes porque existen empresas que fabrican lo mismo, su calidad es pésima, pero el precio es mejor, o a su vez suelen llegar muy elevados.

Tabla 10 Análisis del proceso de ventas de mercaderías.

EVALUACIÓN DEL CONTROL INTERNO				
Institución: Ferreteria Megaacerosolis S.A				
Ventas de mercaderías				
Ítem	Procedimiento de Ventas	Si	No	Observación
1	¿ Se depositan los valores recaudados en caja tal y como se recibieron?	X		
2	¿Las ventas a crédito son autorizadas por la gerencia?	X		
3	¿Se aceptan pagos de acuerdo como decide el cliente?	X		
4	¿Se lleva un control del vencimiento de facturas a crédito?			
5	¿Cada venta esta sustentada con facturas?	X		
6	¿Conversa con el cliente a cerca de sus necesidades?	X		
7	¿Da a conocer al cliente los precios de los productos para que no exista confusión?	X		
8	¿La factura tiene un sello de cancelado?	X		
9	¿Se explica al cliente las formas y políticas de pago que existen en la empresa?			

10	¿Ingresa al sistema los datos del cliente y productos para realizar la factura?	X		
11	¿Confirma con el cliente que los datos estén correctos?			
	TOTAL	8		

Elaborado por : Santiana Tomalá Joselyn

Análisis: en el departamento de ventas obtuvimos un desorden facturas con datos incorrectos de los clientes, causando inconformidad y molestias a los mismo. Una vez dadas las instrucciones se llevará de una manera eficaz el proceso de ventas al contado y a crédito con el fin de satisfacer las necesidades del consumidor final.

Nivel de confianza

$$Nc = \frac{\text{Calificación total} * 100}{\text{Total Preguntas}}$$

$$\text{Nivel de confianza} = \frac{8 * 100}{11}$$

Nivel de confianza = 73% Medio Alto

Nivel de riesgo

$$NR = 100\% - \text{Nivel de confianza}$$

Nivel de riesgo = 100% - 73%

Nivel de riesgo = 27% Medio Bajo

Interpretación:

El análisis de proceso de venta, muestra como resultado, que el nivel de confianza es medio-alto con un 73%, por ende el nivel de riesgo será medio-bajo en un 27%, lo que muestra que las actividades realizadas en este proceso son eficientes.

Hallazgos

- La recuperabilidad de la inversión es demasiada lenta, a consecuencia de que no se lleva un control de exigibilidad en las ventas realizadas a crédito, generando una inestabilidad en los estados de resultados y además podría causar un déficit en los inventarios de mercaderías, lo que se sería una pérdida para la empresa.
- Los vendedores no indagan bien con el cliente para saber cuales son las necesidades de acuerdo a sus actividades diarias, ya que muchas veces existen confusiones por despachos de mercadería que no hay stock o mercadería equivocada provocando notas de créditos ya sea para cruzar con otra mercadería o devolución de dinero.
- Cuando el vendedor emite las facturas hay ocasiones que no se confirman datos personales del cliente, los cuales podrían ser necesarios e indispensables para sus constancias de compras, esto ocasiona que existan inconformidades y por ende no regrese más por el mal servicio prestado.

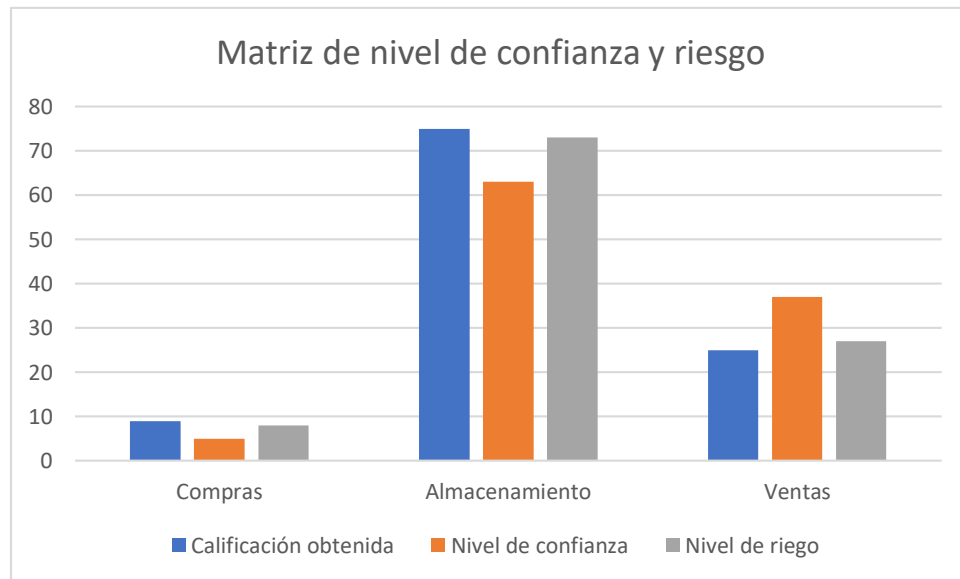
Análisis procedimientos de control interno de inventarios

Tabla 11 Matriz de nivel de confianza y riesgo

		Compras	Almacenamiento	Venta
C=	Calificación obtenida	9	5	8
NC=	Nivel de confianza	75%	63%	73%
NR=	Nivel de riesgo	25%	37%	27%

Elaborado por: Santiana Tomalá Joselyn

Gráfico 2 Análisis procedimientos de control interno de inventarios.



Elaborado por: Santiana Tomalá Joselyn

Análisis de control de inventario en los procesos de compras, almacenamiento y ventas, desarrollados en la Ferreteria Megaacerosolis S.A, concluye :

- En el primer proceso como es el de compras el nivel de confianza es alto con un 75%, en cambio el nivel de riesgo es medio bajo, lo que significa que hay procedimientos que aun tienen falencias y deben ser corregidos.
- En el proceso de almacenamiento de mercaderia que mantiene la empresa , encontramos que el nivel de confianza es medio alto con el 63%, y el nivel de riesgo es medio bajo con el 37%, lo que significa que el proceso en la bodega no es el adecuado.
- En el ultimo proceso tenemos ventas donde el nivel de confianza es medio alto que esta representado por un 73%, en cambio en el nivel de riesgo tenemos el 23% donde indica que el riesgo es medio bajo dando como resultado un buen proceso en el área de ventas de productos.

A continuación presentamos los estados financieros de la Ferreteria Megaacerosolis S.A del año 2019, los mismos que nos indicarán la situación real de la empresa al culminar su período financiero.

Tabla 12 Estado de situación financiera de Megaacerosolis S.A. en el año 2020.

ACTIVOS		\$821.518,23	PASIVOS		\$449.592,38
Efectivo Y Equivalente Al Efectivo	\$ 52.737,42		Pasivos Corrientes		
Cuentas Por Cobrar	\$ 382.946,97		Obligaciones Y Sobregiros Contables	\$ 65.944,36	
Inventarios	\$ 338.257,57		Proveedores	\$ 231.976,87	
Mercaderia En Tránsito	\$ 29.766,97		Obligaciones Bancarias Corto Plazo	\$ 21.563,97	
Pagos Anticipados	\$ 5.175,33		Otras Cuentas Por Pagar	\$ 114.463,33	
Impuestos Retenidos	\$ 12.633,97		Gastos Acumulados	\$ 8.997,66	
Total De Activos Corrientes			Impuestos	\$ 6.646,19	
Propiedad Planta Y Equipos		\$ 22.896,97	Pasivos A Largo Plazo		\$ 68.500,00
Activos Fijos Netos	\$ 22.896,97		Obligaciones Bancarias Largo Plazo	\$ 20.000,00	
			Cuentas Por Pagar A Largo Plazo	\$ 48.500,00	
TOTAL DE ACTIVOS		\$844.415,20	TOTAL DE PASIVOS		\$518.092,38
			Patrimonio		\$326.322,82
			Capital Social	\$ 800,00	
			Aportes De Accionistas	\$ 16.643,60	
			Reservas	\$ 800,00	
			Resultados Acumulados	\$ 118.772,63	
			Resultados Del Ejercicio	\$ 189.306,59	
			Total Patrimonio		
			TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO		\$844.415,20

FERRETERIA MEGAACEROSOLIS S.A.
ESTADO DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS
DEL 1 DE ENERO AL 30 DE DICIEMBRE DEL 2019

Gráfico 3 *Estado de Resultados de la ferreteria Megaacerosolis S.A.*

	VENTAS LOCALES		\$1.500.048,63
	Total De Ventas	\$1.454.359,30	
	Otros Ingresos	\$ 45.689,33	
(-)	Costos De Ventas		\$1.119.994,98
	Inventario Inicial	\$ 288.214,62	
(+)	Compras Netas	\$1.170.037,93	
(-)	Inventario Final	\$ -338.257,57	
(=)	Utilidad Bruta		\$ 380.053,65
	Gastos Administrativos	\$ 76.837,58	
	Gastos De Ventas	\$ 98.219,56	
	Gastos Financieros	\$ 2.566,31	
	Otros Gastos	\$ 13.123,62	
	Total De Gastos		\$ 190.747,07
	Utilidad Antes De Participación		\$ 189.306,58
(-)	15% Participación Trabajadores	\$ 28.395,99	
(=)	Utilidad Despues De Participación		\$ 160.910,59
(-)	Impuesto A La Renta	\$ 35.400,33	
(=)	Utilidad Neta Del Ejercicio		\$ 125.510,26

Elaborado por : Santiana Tomalá Joselyn

Indicadores financieros

Los indicadores financieros son un instrumento que nos ayuda a evaluar financieramente a la empresa, además son utilizados para mostrar las relaciones entre las diferentes cuentas y aproximar el valor de éstas según sus perspectivas económicas; sirven para analizar liquidez, solvencia, rentabilidad y eficiencia de cada una de las operaciones. (Morelos Gomez, 2012)

Indicadores financieros para medir el control interno del inventario y la rentabilidad de la Ferreteria Megaacerosolis S.A.

Índice de solvencia

$$\text{Índice de solvencia} = \frac{\text{Activo Corriente}}{\text{Pasivo Corriente}}$$

$$\text{Índice de solvencia} = \frac{\$821.518,23}{\$449.592,38}$$

$$\text{Índice de solvencia} = 1.83\%$$

Análisis e interpretación

El índice de solvencia representa el 1.83%, lo que significa que la empresa mantiene activos corrientes suficientes para poder solventar los pasivos u obligaciones, es decir puede pagar sus deudas sin ningún inconveniente desfavorable.

Índice de la prueba ácida

$$\text{Prueba ácida} = \frac{\text{Activo Corriente} - \text{Existencias}}{\text{Pasivo Corriente}}$$

$$\text{Prueba ácida} = \frac{\$821.518,23 - \$338.257,57}{\$449.592,38}$$

$$\text{Prueba ácida} = 1.07\%$$

Análisis e interpretación

Este porcentaje representa que la ferretería cuenta con 1.07 centavos para pagar sus deudas a corto plazo una vez que ha pagado sus inventarios, es decir que esto representa la disponibilidad de 1.07 centavos para pagar por cada dólar de deuda.

Índice de capital de trabajo

$$\text{Capital de trabajo} = \text{Activo corriente} - \text{Pasivo Corriente}$$

$$\text{Capital de trabajo} = \$821518.23 - \$449592.38$$

$$\text{Capital de trabajo} = \$371925.85$$

Análisis e interpretación

Este indicador permite conocer la cantidad de dinero con la que la empresa contará y tendrá disponible para volver a invertir en sus nuevas operaciones, es decir la empresa cuenta con \$371925.85 centavos.

Índice de endeudamiento

$$\text{Endeudamiento} = \frac{\text{Pasivo total}}{\text{Activo total}}$$

$$\text{Endeudamiento} = \frac{\$338257.57}{\$ 844415.20}$$

$$\text{Endeudamiento} = 0.40$$

Análisis e interpretación

El índice de endeudamiento permite medir y conocer el porcentaje de los activos que es financiado por terceros, dando a conocer que por cada dólar de los activos 0.40 centavos es de fuentes de financiamiento.

Índice de margen neto en ventas

$$\text{Margen neto} = \frac{\text{Utilidad Neta} * 100}{\text{Ventas netas}}$$

$$\text{Margen neto} = \frac{\$125510.26 * 100}{\$1500048.63}$$

$$\text{Margen neto} = 8,37$$

Análisis e interpretación

El indicador financiero margen neto en ventas nos permita establecer el porcentaje de ganancias obtenidas en la empresa una vez que haya determinado sus gastos operativos y no operativos, es decir la empresa cuenta con \$8.37 centavos como utilidad de las ventas.

Índice de rentabilidad del patrimonio

$$\text{Rentabilidad del patrimonio} = \frac{\text{Pasivo total}}{\text{Activo total}}$$

$$\text{Rentabilidad del patrimonio} = \frac{\$ 125510.26}{\$518092.38}$$

$$\text{Rentabilidad del patrimonio} = 0.24$$

Análisis e interpretación

La rentabilidad del patrimonio permite determinar la utilidad neta que es percibida por el propietario o accionistas de la empresa, es decir que por cada dólar invertido se obtiene una utilidad de 0.24 centavos como ganancia.

Índice de rentabilidad del activo

$$\text{Rentabilidad del activo} = \frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Activo total}}$$

$$\text{Rentabilidad del activo} = \frac{\$ 125510.26}{\$ 844415.20}$$

$$\text{Rentabilidad del activo} = 0.15$$

Análisis e interpretación

La rentabilidad del activo nos ayuda a determinar la rentabilidad por el dinero invertido en los activos que mantiene la empresa, generando como resultado un beneficio de 0.15 centavos por cada dólar invertido en activos.

Periodo promedio de cobro

Periodo promedio de cobro =

$$\frac{\text{Cuentas por cobrar} * 365}{\text{Ventas anuales}}$$

Periodo promedio de cobro =

$$\frac{\$ 382946.97 * 365}{\$ 1500048.63}$$

Periodo promedio de cobro = 93.18

Análisis e interpretación

El periodo promedio de cobro nos indica el tiempo que se demora en cobrar las deudas, en esta ocasión demorarían cerca de 3 meses o más días para convertirlas en efectivo.

Periodo promedio de pago

Periodo promedio de pago =
$$\frac{\text{Cuentas por pagar} * 365}{\text{Costos de ventas}}$$

Periodo promedio de pago =
$$\frac{\$ 114.463,33 * 365}{\$1.119.994,98}$$

Periodo promedio de pago = 37

Analisis e interpretación

El periodo promedio de pago indica el tiempo en que la empresa debe cubrir sus deudas u obligaciones , siendo este de 37 días .

Índice de rotación de inventarios

Rotación de inventarios $\frac{\text{Costo de ventas}}{\text{Inventario}}$

Rotación de inventarios = $\frac{\$1.119.994,98}{\$ 338.257,57}$

Rotación de inventarios = 3

Analisis e interpretación

El indicador de rotación de inventarios permite establecer el número de días que deben transcurrir para que la empresa vuelva a renovar sus inventarios .

PROPUESTA

Control interno de los inventarios de la ferretería Megaacerosolis S.A.

Introducción

Los procedimientos de control interno de los inventarios de la ferretería Megaacerosolis S.A, permitirá realizar con efectividad las actividades, maximizando sus ingresos con relación al ingreso y despacho de mercaderías, además de guiar al talento humano, para que desempeñen mejor su función en relación al registro y control de los productos.



Objetivo

Mejorar los procedimientos del control interno de inventarios de la ferreteria Megaacerosolis S.A, garantizando una administración adecuada de los ingresos, salidas y almacenajes de los productos, y así obtener mejores resultados de inventarios con menor porcentaje de error y mayor rentabilidad para la empresa.

Alcance

La propuesta de mejorar el control interno de los inventarios, está dirigido al área de bodega, donde se realizan las principales actividades como la compra, venta y almacenamiento de sus productos, con la finalidad de corregir dichas acciones en el control y registro, donde el objetivo es crear más utilidades para la empresa y mejorar el desempeño de talento humano.

Procedimientos de compra de productos para la Ferretería Megaacerosolís S.A

- Realizar de manera continua los inventarios de mercadería para conocer los nuevos requerimientos de productos que hagan falta en bodega.
- Solicitar cotizaciones de precios de los productos que se necesitarán y así escoger el proveedor.
- Planificar las compras de productos para la ferretería y así proyectar los plazos de pago y espacios para el almacenamiento de la mercadería nueva.
- Realizar la solicitud de compra y enviar el listado de mercadería al proveedor escogido.
- Fijar fecha de entrega de los pedidos solicitados con el proveedor.
- Recibir y revisar la mercadería con la factura para comparar el listado de pedidos.
- Después de recibir los productos, la empresa en su carácter de comprador, examina el pedido e informa al proveedor si existió algún problema con la mercadería adquirida.
- Ingresar a un sistema informático la mercadería adquirida, para tener un mayor control de inventarios.
- Abastecer la bodega de la ferretería Megaacerosolís S.A de manera continua, para evitar desabastecimientos en la misma.

Procedimientos de venta de los productos para la Ferretería

Megaacerosolís S.A

- Prestar toda la atención y ser amable con el cliente que está por realizar un pedido.
- Receptar el pedido que el cliente esta solicitando .
- Realizar una proforma de los productos y precios de la mercadería que está solicitando el cliente.
- Verificar si el producto que está por requerir el cliente se encuentra completo o disponible en bodega la cantidad que están solicitando y si los precios están a su accesibilidad.
- Facturar con datos específicos que el cliente requiere para su constancia.
- Confirmar con el cliente si los datos ingresados al sistema son los correctos para su debida impresión.
- Confirmar la forma de pago del cliente ya sea en efectivo o con tarjeta de crédito.
- Especificarle al cliente cuales son las políticas que tiene la empresa en el momento que se realiza una venta a crédito.
- Una vez realizado el pago de la mercadería, se solicitará la entrega inmediata al personal de bodega/ despacho con la factura original y copia del pedido, donde la original será para el cliente y la copia para la empresa.
- Se entregará las copias de facturas a la secretaría o administración de la empresa para su respectivo informe del día y así tener mayor constancia del stock que queda de la mercadería.

Procedimientos de almacenamiento de productos para la Ferrería

Megaacerosolís S.A

- Verificar la cantidad de mercadería que se encuentra disponible en bodega y realizar el pedido de los productos que tienen mayor rotación.
- Solicitar las guías de remisión al proveedor y enviar originales y copias a bodega para su constancia.
- Comparar el contenido de la orden de pedido realizada por el operario de la empresa con la remisión original y la factura que entrega el proveedor.
- Comunicarle al proveedor donde realizarán la descarga de la mercadería, área establecida por la empresa.
- Constatar el producto que se recibe y en caso de que exista una inconformidad se le comunique al proveedor. Esta inspección la debe realizar por una persona capacitada para ello.
- Comparar el documento que realizó el operario en la verificación, con la nota de entrega de mercadería que recibió del recepcionista.
- Realizar un informe de inventario a una fecha establecida con la mercadería existente.

CONCLUSIONES

- Después de recopilar la información se concluye que el control de inventarios para la ferretería Megaacerosolís S.A es esencial, por lo que le permitiría una mejor administración y control de sus productos. La carencia de un inventario conllevaría a una mala organización, donde se podrían tomar malas decisiones en el manejo de la empresa.
- La empresa tiene el problema de no verificar la mercadería al momento de despachar, por lo que provoca un descuadre parcial en el inventario, debido que se entrega mercadería sin facturar.
- Se detectan errores en los procesos se realizan mecánicamente, provocando un mal flujo de información, creando una demostración de información financiera dudosa y no confiable.

- Lograr un sistema de inventario no es tarea fácil, debido a la demanda de clientes que se encuentra sujeta a los diferentes requerimientos y gustos, además para la empresa se le resulta difícil acoplarse a un nuevo método de control de inventarios debido a que se encuentran trabajando con un sistema que para ellos es muy confiable.

RECOMENDACIONES

- Se le recomienda a la empresa Megaacerosolís aplique los procedimientos planteados en el trabajo de investigación realizado, por lo que ayudaría a solucionar falencias existentes en la misma.
- Capacitar al personal periódicamente sobre los manuales de entrada y salida de mercaderías, además de controlar la existencias en bodegas, con el único fin de lograr un registro eficiente y óptimo para la empresa.
- Es indispensable revisar los procedimientos e ir modificándolos según los requerimientos y necesidades de la empresa.
- Aplicar los procedimientos de inventarios ayudará a manejarlos correctamente y esto se verá reflejada en la rentabilidad de la empresa al cierre de cada periodo.

ANEXOS

Logotipo de la empresa.



Ubicación de la ferreteria



Bibliografía

- Echemendía Tocabens, B. (14 de Septiembre de 2011). Definiciones acerca del riesgo y sus implicaciones. Obtenido de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S156130032011000300014
- Fandiño, P. A. (2019). Universidad Santiago de Cali, Facultad de Ingeniería, Programa de Ingeniería Industrial. Obtenido de ANÁLISIS DE RIESGOS SEGÚN LA METODOLOGÍA FMEA, BASADO EN EL SISTEMA DE: <https://repository.usc.edu.co/bitstream/handle/20.500.12421/2526/AN%C3%81LISIS%20DE%20RIESGOS%20SEG%C3%9AN%20LA%20METODOLOG%C3%8DA%20.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Salas Quiroz, B. J. (11 de Mayo de 2011). ASPECTOS GENERALES DEL CONTROL INTERNO. Obtenido de <http://dspace.utpl.edu.ec/bitstream/123456789/6798/1/Tesis%20Salas%20Quiroz%20Blanca.pdf>
- (UNIR La Universidad en internet. (16 de Junio de 2020). Evaluación de riesgos laborales: ¿en qué consiste y cuáles son sus fases? Obtenido de <https://www.unir.net/ingenieria/revista/evaluacion-riesgos-laborales/>
- Abanto Bromley, M. C. (2012). Diccionario aplicativo para Contadores. Lima: Contadores y Empresas. Obtenido de <https://www.economipedia.com>
- Aguado Terrón, J. M. (2004). Introduccion a las teorías de la comunicacion y la informacion . Obtenido de Departamento de Información y Documentación: <https://www.um.es/tic/Txtguia/TCtema1.pdf>
- Altos Empresarios. (17 de Noviembre de 2020). Rentabilidad sobre el patrimonio: indicador de eficacia. Obtenido de <https://www.altosempresarios.com/noticias/indicador-de-eficacia>
- Antonio Barral Rivada, R. B. (2016). Aplicacion a las Normas internacionales de auditoria. Consejo Tecnico de Contaduria Publica.
- Arias-Gómez, J., Villasís-Keever, M. A., & Miranda-Novales, M. G. (2 de Abril de 2016). Revista Alergia Mexico. Obtenido de El protocolo de investigación III: la población de estudio: <https://revistaalergia.mx/ojs/index.php/ram/article/view/181/309>
- Arturo. (14 de Septiembre de 2019). www.crecenegocios.com. Obtenido de <https://www.crecenegocios.com/rentabilidad/>

- Auditool. (03 de Diciembre de 2014). Control interno de los inventarios. Obtenido de <https://www.auditool.org/blog/control-interno/939-control-interno-de-los-inventarios>
- Auditool. (18 de Febrero de 2015). Sistema de informacion y comunicacion coso III. Obtenido de <https://www.auditool.org/blog/control-interno/3194-sistema-de-informacion-y-comunicacion-coso-iii-principio-13000000>
- Auditool. (05 de Abril de 2016). El control interno y la evaluacion de riesgos. Obtenido de <https://www.auditool.org/blog/control-interno/4089-el-control-interno-y-la-evaluacion-de-riesgos>
- Baena Paz, G. (2014). METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION- BACHILLERATO GENERAL. San Juan Tliluaca: Grupo editorial Patria, S.A. de C.V.
- Barquero. (2013). Manual Practico de Control Interno . En Barquero, Manual Practico de Control Interno . Barcelona: Profit Editorial.
- Barreto Villanueva, A. (2012). El progreso de la Estadística y su utilidad en la evaluación del desarrollo. redaly.org, 5.
- Batista, M. (17 de Febrero de 2017). Next Cloud. Obtenido de <https://blog.nextcloud.mx/2017/02/14/como-hacer-un-inventario-fisico-efectivo/>
- Betty, Ferrer, M. A., & De La Hoz Suarez, A. (2008). Indicadores de rentabilidad: herramientas para la toma decisiones financieras en hoteles de categoría media ubicados en Maracaibo. Revista de Ciencias Sociales.
- Blue Managenent. (08 de Mayo de 2020). ¿Qué es la comunicación empresarial? Obtenido de <https://www.bluemg.eu/l/%C2%BFque-es-la-comunicacion-empresarial/>
- Boyer Vargas, A. (13 de Diciembre de 2019). Universidad Privada del Norte. Obtenido de Deficiencias del control interno de inventarios y su impacto en los costos y gastos de la empresa Antam Corporation S.A.C. en el año 2018: <https://repositorio.upn.edu.pe/handle/11537/23259>
- Carvalho, J. (2020). Estado de resultados. Información jurídica, tributaria y empresarial, 125-157.
- Castillo , B. (14 de Octubre de 2020). Directorio Universitario. Obtenido de 6 tipos de métodos de investigación: <https://guiauniversitaria.mx/6-tipos-de-metodos-de-investigacion/>
- Cerem International Business School. (29 de Octubre de 2019). Los principios de Fayol y las funciones basicas de la empresa. Obtenido de

<https://www.cerem.ec/blog/los-principios-de-fayol-y-las-funciones-basicas-de-la-empresa>

Céspedes Trujillo, N. (19 de Mayo de 2017). LA ADMINISTRACIÓN DE LOS INVENTARIOS EN EL MARCO DE LA ADMINISTRACIÓN FINANCIERA A CORTO PLAZO. Obtenido de <file:///C:/Users/User/Downloads/Dialnet-LaAdministracionDeLosInventariosEnElMarcoDeLaAdmin-6145627.pdf>

Ceupe. (13 de junio de 2019). CEUPE. Obtenido de <https://www.ceupe.com/blog/ques-el-inventario-fisico.html>

Cforemoto. (16 de Octubre de 2020). Ratios financieros: tipos, formulas, interpretacion y ejemplos. Obtenido de <https://blog.cforemoto.com/ratios-financieros-tipos-formulas-interpretacion-y-ejemplos/>

Cisneros , A. (enero de 2015). Rentabilidad y Creacion de valor. Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/282759439_Rentabilidad_y_Creacion_de_valor

Código de Comercio. (14 de Mayo de 2019). Código de comercio .

Cofin Habana. (15 de Enero de 2018). El control interno y sus herramientas de aplicación entre COSO y COCO. Obtenido de control interno: http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2073-60612018000100018

Conexionesan. (31 de Octubre de 2016). La dimensión interna en las empresas. Obtenido de <https://www.esan.edu.pe/apuntes-empresariales/2016/10/la-dimension-interna-en-las-empresas/>

Conexionesan. (27 de Febrero de 2017). ¿Qué buscan las organizaciones con el control interno? Obtenido de <https://www.esan.edu.pe/apuntes-empresariales/2017/02/que-buscan-las-organizaciones-con-el-control-interno/>

Constitucion. (2008). Constitucion de la Republica del Ecuador . Montecristi.

Consultoria de Gestion Empresarial. (20 de Abril de 2015). LOS BENEFICIOS DE UN BUEN CONTROL DE GESTION EN LA EMPRESA. Obtenido de <https://www.adsolutio.com/los-beneficios-de-un-buen-control-de-gestion-en-la-empresa/>

Consultoria y Gestion se Siniestros S.L. (2 de Mayo de 2001). CONSULTORÍA DE SINIESTROS CON ALTO VALOR AÑADIDO. Obtenido de <https://consult.es/quienes-somos.php>

- Contaduría General de la Nación. (2016). Procedimiento para la evaluación del control interno contable. Obtenido de file:///C:/Users/User/Downloads/Versi%C3%B3n%20(05-05-2016)%20(1).pdf
- Contaduría Pública. (01 de Septiembre de 2015). Evaluación del control interno y sus componentes en la auditoría de estados financieros. Obtenido de <https://contaduriapublica.org.mx/2015/09/01/evaluacion-del-control-interno-y-sus-componentes-en-la-auditoria-de-estados-financieros/>
- Contraloría General de la República . (4 de Agosto de 2020). Los tres pilares de una gestión pública y eficiente. Obtenido de Control Interno: https://apps.contraloria.gob.pe/packanticorrupcion/control_interno.html
- Contreras Salluca, N. P. (10 de Noviembre de 2015). Escuela Profesional de Contabilidad, Universidad Peruana Unión. Obtenido de Estructura financiera y rentabilidad: origen, teorías y definiciones: https://revistas.upeu.edu.pe/index.php/ri_vc/article/view/824
- Control Group . (18 de Enero de 2019). COMO MEDIR LA RENTABILIDAD DE UNA EMPRESA . Obtenido de <https://blog.controlgroup.es/medir-la-rentabilidad-una-empresa/>
- Corrales Huahuala, D. M. (3 de Marzo de 2019). Repositorio Universidad Tecnológica Del Perú. Obtenido de “El control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de las empresas del sector ferretero: https://repositorio.utp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12867/1802/Deisy%20Corrales_Saide%20Huamanguillas_Trabajo%20de%20Investigacion_Bachiller_2019.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- De Gea, M. (22 de Junio de 2019). LA RENTABILIDAD ES CLAVE A LA HORA DE VALORAR Y REALIZAR COMPARATIVAS ENTRE EMPRESAS O PROYECTOS DE INVERSIÓN. Obtenido de <https://uniblog.unicajabanco.es/la-importancia-de-la-rentabilidad-en-las-finanzas-personales-y-e>
- De Gea, Maria. (22 de Junio de 2019). La importancia de la rentabilidad en las finanzas personales y en la empresa. Obtenido de <https://uniblog.unicajabanco.es/la-importancia-de-la-rentabilidad-en-las-finanzas-personales-y-e>
- Definición XYZ-Economía. (2021). Supervisión de Personal. Obtenido de <https://definicion.xyz/supervision-de-personal/>
- Díez de Castro Emilio Pablo, G. d. (2011). Administración y Dirección. McGraw-Hill Interamericana. Obtenido de

<https://www.promonegocios.net/administracion/definicion-administracion.html#notas>

Dobaño, R. (13 de Mayo de 2019). ¿Qué es el Roa y el ROE? Obtenido de <https://getquipu.com/blog/que-es-el-roa-y-el-roe/>

Drew. (23 de Abril de 2020). El flujo de informacion y la comunicacion interna de tu empresa. Obtenido de <https://blog.wearedrew.co/los-flujos-de-informacion-y-la-comunicacion-interna-de-tu-empresa>

Durán, Y. (2012). Administración del inventario. redaly.org, 25.

Duran, Y. (12 de Junio de 2012). <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=465545892008>. Obtenido de Redalyc: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=465545892008>

Edenred. (2020). Finanzas y gestion administrativa del talento. Obtenido de Rentabilidad economica y financiera: diferencia entre ROI Y ROE: <https://blog.edenred.es/rentabilidad-economica-y-financiera-diferencia-entre-roi-y-roe/>

Editorial Etecé. (1 de Octubre de 2020). Inventario. Obtenido de <https://concepto.de/inventario/>

Egg , A. (19 de Noviembre de 2011). Tipos de investigación . Obtenido de <http://tesisdeinvestig.blogspot.com/2011/11/tipos-de-investigacion-segun-ander-egg.html>

Ekon. (29 de Julio de 2019). La importancia de los inventarios en una empresa. Obtenido de <https://www.ekon.es/importancia-inventarios-empresa/>

Enciclopedia Concepto. (2013). Enciclopedia Concepto. Obtenido de ¿Qué es un inventario?: <https://concepto.de/inventario/>

Escuela Bancaria y Comercial, S.C. (3 de Septiembre de 2017). Ambiente de Control. Obtenido de <https://www.ebc.mx/educacioncorporativa/articulos/ambiente-de-control.php>

Estrada Cerón, E. (10 de Marzo de 2008). La supervision administrativa de la unidad de promoción, asesoria y servicios de enseñanza. Obtenido de <http://200.23.113.51/pdf/25190.pdf>

Estrada, V. (24 de Abril de 2016). Supervisión y supervisores: definiciones, enfoques, propuestas. Obtenido de <https://profesorestrada.pro/supervisi%C3%B3n-y-supervisores-definiciones-enfoques-propuestas-cb69ba5d31df>

- Federación Regional De Empresarios. (2007). ¿Qué es la evaluación de riesgos y cómo los evaluamos? Obtenido de http://www.fremm.es/riesgoslaborales/autonomos/que_es_la_evaluacion.html
- Fernanda, A. P. (26 de Febrero de 2021). ITB. Obtenido de <https://itb.edu.ec/http://repositorio.itb.edu.ec/handle/123456789/2801>
- Ferrer , M. A. (2008). Indicadores de rentabilidad: herramientas para la toma decisiones financieras en hoteles de categoría media ubicados en Maracaibo. REVISTA DE CIENCIAS SOCIALES.
- Galan, J. S. (04 de Febrero de 2020). Econoipedia.com. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/mercaderia.html>
- García, C. C. (2008). Práctica de la Gestión Empresarial. Obtenido de <https://www.promonegocios.net/mercadotecnia/empresa-definicion-concepto.html>
- Garcia, I. (10 de Enero de 2018). ¿Qué es la organización empresarial? Obtenido de <https://www.emprendepyme.net/que-es-la-organizacion-empresarial.html>
- Gitman Lawrence J. (2000). Fundamentos de Administración Financiera. México: 8va Ed. Editorial Prentice Hall.
- Glenda, r. m. (2011). Modelos contemporáneos de control interno. Observatorio Laboral Revista Venezolana, 23. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/2190/219022148007.pdf>
- Gonzalez, I. (14 de Abril de 2020). Universidad Internacional de La Rioja. Obtenido de Universidad en Internet: <https://www.unir.net/empresa/revista/que-es-y-como-calcular-la-rentabilidad-de-una-inversion/>
- Grupo BelMar. (22 de Octubre de 2019). Asesoría Virtual-Lowcost. Obtenido de Cómo calcular la rentabilidad de una empresa - Performance / Viabilidad Empresa: https://www.grupobelmar.es/news/Year_2019/News_20191022.html
- Guerrero Cantillo , M. (4 de Agosto de 2015). El ambiente de control como mecanismo fundamental en algunas organizaciones comerciales de Montería Córdoba. Obtenido de [file:///C:/Users/User/Downloads/Dialnet-EIAmbienteDeControlComoMecanismoFundamentalEnAlgun-5710359%20\(2\).pdf](file:///C:/Users/User/Downloads/Dialnet-EIAmbienteDeControlComoMecanismoFundamentalEnAlgun-5710359%20(2).pdf)
- Hablemos de Bolsa. (31 de Agosto de 2018). Inversión y Financiamiento ¿Es lo mismo? Obtenido de <https://blog.bmv.com.mx/2018/08/inversion-y-financiamiento-es-lo-mismo/>

- Hernandez B., O. (14 de Septiembre de 2014). SUPERVISIÓN DE PERSONAL. Obtenido de <http://lasupervisiondepersonal.blogspot.com/>
- Hidalgo, I. V. (2012). www.gestipolis.com. Obtenido de <https://nodo.ugto.mx/wp-content/uploads/2016/05/Tipos-de-estudio-y-m%C3%A9todos-de-investigaci%C3%B3n.pdf>
- Holder. (21 de Junio de 2021). Ratios financieros: ¿que son y que tipos existen? Obtenido de <https://www.holded.com/es/blog/ratios-analizar-situacion-financiera-empresas>
- Iglesias., M. E. (2004). Análisis documental y de información: dos componentes de un mismo proceso. Scielo.
- Instituto De Formacion Empresarial. (30 de Enero de 2021). Obtenido de La Rentabilidad Económica. ¿Qué es y para qué sirve?: <https://www.mba-madrid.com/economia/rentabilidad-economica/>
- Instituto de Salud del Estado de Chiapas, ISECH, México. (8 de Septiembre de 2015). INVENTARIO FÍSICO. Obtenido de https://www.saludmesoamerica.org/sites/default/files/2018-06/1.%20Introduccion%20-%20Inventario%20Fisico_0.pdf
- Jiménez Jiménez, G. E. (25 de Abril de 2014). Repositorio Universidad Técnica de Ambato . Obtenido de La rotación de los inventarios y su relación con el costo financiero en las bodegas de la empresa Eléctrica Ambato Regional Centro Norte S.A.: <http://repositorio.uta.edu.ec/handle/123456789/20705>
- Jiménez, J. M. (2008). Contabilidad Financiera. En J. M. Jiménez, Contabilidad Financiera. Madrid: Printed in Spain.
- Jimenez, M. (2008). Introducción a la Contabilidad. Obtenido de <https://www.eumed.net/libros-gratis/2009c/576/LOS%20GASTOS%20CONCEPTO%20CLASES%20Y%20REGISTRO.htm>
- Kenneth, A. (2000). El concepto de la Estrategia en la Empresa. Mc Graw hill.
- Koneggi. (2021). koneggi.com.ec. Obtenido de <https://koneggi.com.ec/gestion-de-logistica/toma-fisica-de-inventarios>
- Kotler, P. (2010). Inventarios.
- Laveriano, W. (15 de Enero de 2010). Importancia del control de inventarios en la empresa. Obtenido de <http://biblioteca.esucomex.cl/RCA/Importancia%20del%20control%20de%20inventarios%20en%20la%20empresa.pdf>

- Ley de Compañías. (11 de Diciembre de 2020). Ley de compañías.
- Leyva, M. (25 de Abril de 2019). ¿CÓMO SUPERVISAR AL PERSONAL DE MANERA MÁS EFICIENTE? Obtenido de Consejos para empresarismo y emprendedores: <http://nube.villanett.com/2019/04/25/como-supervisar-al-personal/>
- Loreanza, D. (10 de enero de 2014). Pymes y Autonomos . Obtenido de <https://www.pymesyautonomos.com/administracion-finanzas/en-que-consiste-el-roe-y-para-que-sirve>
- Lule Martínez, N. E. (16 de Enero de 2012). Xihmai. Obtenido de “LA OBSERVACIÓN, UN MÉTODO PARA EL ESTUDIO DE LA REALIDAD”.: <file:///C:/Users/User/Downloads/Dialnet-LaObservacionUnMetodoParaElEstudioDeLaRealidad-3979972.pdf>
- Martinez, M. (16 de Abril de 2018). Los seis ratios financieros clave en la empresa. Obtenido de <https://hablemosdeempresas.com/pymes/ratios-financieros-clave-la-empresa/>
- Matos, Y., & Pasek, E. (2008). La observacion discusion y demostracion: Tecnicas de investigacion. *redalyc.org*, 41.
- Mecalux, Soluciones de almacenaje. (22 de Septiembre de 2020). Control de inventario: claves para un mejor servicio al cliente. Obtenido de <https://www.mecalux.es/blog/control-de-inventario>
- Mecalux, Soluciones de almacenaje. (01 de Diciembre de 2020). El inventario físico: control real de la mercancía en el almacén. Obtenido de <https://www.mecalux.es/blog/inventario-fisico>
- Mejía, B. (2007). Gerencia de procesos: para la organización y el control interno de empresas de salud. Bogota: Ecoe Ediciones .
- Mendez, D. (21 de Agosto de 2019). *economiasimple.net*. Obtenido de <https://www.economiasimple.net/glosario/abastecimiento>
- Mgi, C. (18 de 12 de 2019). mgi consultoria. Obtenido de gi consultoria: <https://mgiviaconsultoria.com/conoce-los-beneficios-del-control-interno-en-la-empresa/>
- Morales S., A. D. (2011). Sistemas de Auditoría Integral para la optimización de las operaciones Administrativas y Contables.
- Morelos Gomez, J. (01 de Enero de 2012). Análisis de los indicadores financieros en las sociedades portuarias de Colombia. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/2654/265424601002.pdf>

- Moreno Cevallos, J. (2018). Sistemas de información empresarial: la información como recurso. Revista Científica, 141-154.
- Moreno Galindo, E. (09 de Abril de 2018). Investigación correlacional. Obtenido de <https://tesis-investigacion-cientifica.blogspot.com/2018/04/investigacion-correlacional.html>
- Mutua Universal. (10 de Octubre de 2017). Elaborado por los técnicos del Área de Prevención de riesgos laborales. Obtenido de https://www.mutuauniversal.net/flippingbooks/16/data/downloads/16_eval_riegos.pdf
- MX, E. (09 de 04 de 2014). Definición MX. Obtenido de <https://definicion.mx/recursos/>.
- Navarro, F. &. (2016). El control interno en los procesos de producción de la industria litográfica en Barranquilla. Equidad y Desarrollo. 245 - 267. Obtenido de <https://revistas.lasalle.edu.co/index.php/ed/article/view/3473/2951>
- NIC. (31 de 12 de 2006). Normas Internacionales de Contabilidad. Obtenido de Normas Internacionales de Contabilidad: <http://nicniif.org/files/NIC%2020Inventarios.pdf>
- Nieto, O. (2015). Manual Contabilidad Financiera. En O. Nieto, Manual Contabilidad Financiera . Ciudad de Mexico.
- Nogueira, M. (2000). Definiciones de gerencia y gestión. Obtenido de <https://es.scribd.com/document/361332358/Definiciones-de-Gerencia-y-Gestion-Segun-Autores>
- Novalvos, M. (20 de Abril de 2014). ¿Qué es el Roe? Obtenido de <https://www.noalvos.com/que-es-el-roe/>
- Nuño, P. (18 de FEBRERO de 2018). MASTER UNIVERSITARIO EN MERCADOS FINANCIEROS. Obtenido de Contabilidad financiera: <https://www.emprendepyme.net/contabilidad-financiera.html>
- Observatorio del Inversor. (27 de Febrero de 2012). ¿QUÉ ES LA RENTABILIDAD? Obtenido de <https://www.andbank.es/observatoriodelinversor/que-es-la-rentabilidad/>
- Oficina Auditoria. (28 de Agosto de 2018). CONTROL INTERNO: Conceptos fundamentales. Obtenido de <https://www.uninorte.edu.co/web/auditoria/articulos-de-interes/-/blogs/control-interno-conceptos-fundamentales>
- Orientación Universitaria. (27 de Agosto de 2020). ¿Por qué es importante la Contabilidad Financiera? Obtenido de

https://orientacion.universia.edu.pe/infodetail/orientacion/orientacion_vocacion_al/por-que-es-importante-la-contabilidad-financiera--6183.html

- Pablo Calle , J. (06 de Octubre de 2020). ¿Qué elementos debe tener un ambiente de control interno? Obtenido de <https://www.piranirisk.com/es/blog/que-elementos-debe-tener-un-ambiente-interno-de-control>
- Paitán, H. Ñ. (2013). Metodología de la Investigacion Cuantitativa - Cualitativa y Redaccion de la Tesis. En H. Ñ. Paitán. Mexico D. F.: Editorial de la U.
- Panchana , M. (15 de Diciembre de 2017). El ambiente de control, la evaluación de riesgos y la actividad de la administración. Obtenido de https://www.ecorfan.org/bolivia/researchjournals/Administracion_y_Finanzas/vol4num13/Revista_de%20Administraci%C3%B3n_y_Finanzas_V4_N13_1.pdf
- Peña, A. (2014). Sistema de codificación de Inventarios. Obtenido de <https://hdl.handle.net/123456789/15523>
- Pérez, V. (2006). Calidad Total en la atención al cliente. España: Ideas propias Editorial.
- Philip Kloter, J. B. (2004). Conceptos centrales de Marketing - Marketing en Turismo.
- Picaso , A. (10 de Abril de 2021). ¿Que es el estado de situación financiera según autores? Obtenido de <https://aleph.org.mx/que-es-el-estado-de-situacion-financiera-segun-autores>
- Pirani. (06 de Octubre de 2020). ¿Qué elementos debe tener un ambiente de control interno? Obtenido de El ambiente de control interno: <https://www.piranirisk.com/es/blog/que-elementos-debe-tener-un-ambiente-interno-de-control>
- Porto, J. P. (2008). Definición de Procedimientos. Obtenido de Definición de procedimiento (<https://definicion.de/procedimiento/>)
- Publica Tic. (08 de Diciembre de 2015). La información en las empresas. Obtenido de <https://blogs.deusto.es/master-informatica/la-informacion-en-las-empresas/>
- Pullupaxi Alvarez , M. A. (15 de Abril de 2016). Cobuec/Bibec. Obtenido de El Control Interno a la rotación de inventarios y su impacto en la rentabilidad de la empresa Comercial Romero Medina del Cantón Píllaro.: <https://www.bibliotecasdelecuador.com/Record/ir-:123456789-17060/UserComments>
- Raffino. (30 de Junio de 2020). Concepto.de. Obtenido de <https://concepto.de/inventario/>

- Rankia. (20 de Marzo de 2017). Ratios financieros básicos: Margen Neto, Roe, Roa, Razón corriente . Obtenido de <https://www.rankia.cl/blog/analisis-ipsa/3508413-ratios-financieros-basicos-margen-neto-roe-roa-razon-corriente>
- Rankia. (22 de Septiembre de 2021). Ratios financieros básicos : Margen neto, ROE,ROA. Razón corriente. Obtenido de <https://www.rankia.cl/blog/analisis-ipsa/3508413-ratios-financieros-basicos-margen-neto-roe-roa-razon-corriente>
- Redacción PQS. (13 de Noviembre de 2020). ¿Cómo hacer correctamente un inventario? Obtenido de <https://pqs.pe/tu-negocio/como-hacer-correctamente-un-inventario/>
- Revista Científica. (2018). El control interno y su influencia en la gestión. Revista Científica "Dominio de las Ciencias", 206-240.
- Revista Psicodidáctica. (2007). LA SUPERVISION DE LA PRÁCTICA PROFESIONAL SOCIOEDUCATIVA. Revista Psicodidáctica, 29-50. Obtenido de LA SUPERVISION DE LA PRÁCTICA PROFESIONAL SOCIOEDUCATIVA.
- Rodrigo, E. G. (2006). Control Interno y Fraudes (Edición Ecoe ed.). Colombia: Segunda Edición.
- Rodriguez Sanchez , E. G. (13 de Mayo de 2015). "EL AMBIENTE DE CONTROL Y EL RIESGO DE AUDITORÍA EN LA EMPRESA DE CALZADO "INOLA". Obtenido de <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/17515/1/T3064i.pdf>
- Rodríguez, R. H. (2009). Comercialización con Canales de Distribución. 1ª Edición - Don Torcuato STRUO, EDICIONES 2009.
- Rojas, A. (04 de Septiembre de 2017). Investigación e Innovación Metodológica. Obtenido de POBLACIÓN Y MUESTRA: <http://investigacionmetodologicaderojas.blogspot.com/2017/09/poblacion-y-muestra.html>
- Rojas, V. M. (2011). Metodología de la Investigación. En V. M. Rojas. Bogotá: Ediciones de la U .
- Romero Lólez, Á. J. (2019). CONTABILIDAD FINANCIERA Y CONTROL INTERNO CON ENFOQUE DE SISTEMAS. Obtenido de <https://www.uv.mx/personal/cbustamante/files/2011/06/Contacibernetica-Romero-Lopez.pdf>
- Ruffner, J. G. (2004). El control interno de las empresas. Revistas de investigación UNMSM, 20.

- SAIT. (30 de Noviembre de 2015). Obtenido de Proceso de Inventario: http://saitenlinea.com/wiki/Proceso_de_Inventario
- Salinas, J. (30 de Junio de 2010). cloudfront.net. Obtenido de https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/52205428/metodologia_investigacion.pdf?1489891783=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DMETODOLOGIA_DE_LA_INVESTIGACION_CIENTIFI.pdf&Expires=1622250626&Signature=MnGMuScxl4ZOR0i1Tre4GcyOzKYcBMcbCHcwZV/kCEz
- Sampieri, H. (2014). Metodología de la Investigación. Ciudad de Mexico: Mc Graw Hill Education .
- Sanchez, E. R. (2012). Contabilidad Financiera. EEUU: PaLibros .
- Sanchez, M. (4 de Junio de 2020). Tu economía facil.com. Obtenido de <https://tueconomiafacil.com/concepto-de-compras/>
- Sanmiguel Vidueira, M. E. (28 de Octubre de 2019). EKON. Obtenido de Objetivo y beneficios del inventario físico: <https://www.ekon.es/objetivo-y-beneficios-inventario-fisico/>
- Santiana J. (2021). SITUACION CONFLICTO . SANTA ELENA : 1.
- Superintendencia de compañías. (11 de Diciembre de 2020). Superintencia de compañías.
- Thompson , I. (2008). Promonegocios.net. Obtenido de Definición de Comunicación: <https://www.promonegocios.net/comunicacion/definicion-comunicacion.html>
- Tinto Arandes, J. A. (2013). El análisis de contenido como herramienta de utilidad para la realización de una investigación descriptiva. redalyc.org.
- Toribio, J. (25 de Marzo de 2021). Uide. Obtenido de Arizona State University: <https://aleph.org.mx/que-son-los-ingresos-y-egresos-ejemplos>
- Torres, A. I. (Mayo de 2008). www.eumed.net. Obtenido de <https://www.eumed.net/libros-gratis/2011c/981/concepto%20de%20rentabilidad.html>
- Tovar Canelo, E. (3 de Diciembre de 2014). AUDITOOL. Obtenido de Control Interno de los Inventarios: <https://www.auditool.org/blog/control-interno/939-control-interno-de-los-inventarios>
- Velasco Gonzalez, G. P. (15 de JULIO de 2020). UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE HIDALGO. Obtenido de

<https://repository.uaeh.edu.mx/bitstream/bitstream/handle/123456789/19646/contabilidad.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Virgen Cobos, G. S. (30 de NOVIEMBRE de 2019). MANEJO Y CONTROL DE INVENTARIOS . Obtenido de <https://manejoyadmindeproyectos.blogspot.com/2019/11/manejo-y-administracion-de-inventarios.html>

Vivanco, S. (3 de Mayo de 2014). La cultura organizacional y la medición del rendimiento de las micro y pequeñas empresas. Obtenido de <http://www.reibci.org/publicados/2014/agosto/2200122.pdf>

Westreicher, G. (13 de Julio de 2019). Economipedia.com. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/inventario-fisico.html>

