



**INSTITUTO SUPERIOR UNIVERSITARIO BOLIVARIANO DE  
TECNOLOGÍA**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y SISTEMAS**

**Proyecto de investigación previo a la obtención del título de:  
TECNÓLOGA SUPERIOR EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**

**TEMA:**

**DISEÑO DE UN CONTROL DE INVENTARIO DE LA MATERIA PRIMA  
Y PRODUCTOS TERMINADO EN LA COMPAÑÍA “PAN BAGUETTE  
S.A.”**

**Autora:**

Renteria Castro Candy Suguey

**Tutor:** Elena Tolozano Benites PHD

Guayaquil - Ecuador

2021

## **DEDICATORIA**

El presente trabajo investigativo se lo dedico principalmente a Dios, por ser mi guía y darme fuerzas para seguir adelante.

A mi abuelita, mi madre, mis tíos (a) por enseñarme el buen camino y darme fuerzas para seguir en este proceso de mi vida, pero en especial, aunque ya la mencione a mi abuela por darme todo su apoyo porque gracias a ella he triunfado y aunque ya no este conmigo en este camino de mi vida, le dedico todas mis victorias a ella gracias a Dios por ponerme a una abuela como ella que fue madre y padre para mí que estuvo en mis derrotas en mis triunfos gracias a ella he logrado llegar hasta aquí.

Candy Sughey Renteria Castro

## **AGRADECIMIENTO**

Agradezco al Instituto Tecnológico Bolivariano por permitirme que me convierta en toda una profesional y concluir con una etapa de mi vida.

Gracias a todos mis maestros por su dedicación, paciencia, enseñanza y valores éticos.

Son muchas personas que han formado parte de mi vida profesional que me gustaría agradecer por su amistad, apoyo, consejos en los momentos más difíciles.

Finalmente quiero agradecer a todos mis amigos (a), por apoyarme cuando más los necesite.

Candy Sughey Renteria Castro



**INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO  
BOLIVARIANO DE TECNOLOGÍA  
TECNOLOGÍA EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**

Proyecto previo a la obtención del título de: Tecnóloga en Contabilidad y Auditoría.

**Tema:**

Diseño de un control de inventario de la materia prima y productos terminado en la compañía “Pan Baguette S.A.”

**Autor:** Renteria Castro Candy Sugey

**Tutora:** PhD, Elena Tolozano Benites

## **RESUMEN**

El presente estudio busca plantear el control de inventario de la materia prima y productos terminados para el registro contable de los ingresos y egresos del inventario en la compañía Pan Baguette S.A., en la ciudad de Guayaquil, en él se plantea mejoras al control de inventario al registro contable del inventario materia prima y productos terminados en la compañía. La investigación se desarrolló por medio de una metodología de diseño experimental y de campo, con enfoque cualitativo de tipo exploratorio, descriptivo, explicativo, correlacional.

De acuerdo a la información recolectada, los resultados determinan que las bodegas de materia prima y producto terminado se deben clasificar por tiempo de vencimiento, asimismo, se detectó una gran debilidad en el área de la bodega, porque existen productos en stock que se están en proceso de deterioro por vencimiento. Además que el personal contable tiene desconocimiento de la aplicación tributaria y normas contables.

Control

Inventario

Materia prima

Productos



**INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO  
BOLIVARIANO DE TECNOLOGÍA  
TECNOLOGÍA EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**

Proyecto previo a la obtención del título de: Tecnóloga en Contabilidad y Auditoría.

**Theme:**

Design of an inventory control of raw materials and finished products in the company "Pan Baguette S.A."

**Author:** Renteria Castro Candy Sugey

**Tutores:** PhD, Elena Tolozano Benites

**ABSTRACT**

This study seeks to propose inventory control of raw materials and finished products for the accounting record of inventory income and expenses in the company Pan Baguette SA, in the city of Guayaquil, in which improvements are proposed to inventory control by accounting record of the inventory of raw materials and finished products in the company. The research was developed through an experimental and field design methodology, with an exploratory, descriptive, explanatory, correlational qualitative approach.

According to the information collected, the results determine that the warehouses of raw material and finished product should be classified by expiration time, also, a great weakness was detected in the warehouse area, because there are products in stock that are in process of deterioration of absence, due to expiration. In addition, the accounting staff has ignorance of the tax application and accounting standards.

Control	Inventory	Raw material	Products
---------	-----------	--------------	----------

## ÍNDICE GENERAL

DEDICATORIA	II
AGRADECIMIENTO	III
CERTIFICACIÓN DE ACEPTACIÓN DEL TUTOR ¡ERROR! MARCADOR NO DEFINIDO.	
DILIGENCIA DE RECONOCIMIENTO DE FIRMAS NO 20210901078D05128	VI
CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL CEGESCIT	VII
RESUMEN	VIII
ABSTRACT	IX
CAPÍTULO I	1
1. EL PROBLEMA	1
1.1. Planteamiento del problema	1
1.2. Ubicación del problema en un contexto	2
1.3. Situación conflicto	2
1.4. Formulación del problema	4
1.5. Variable de la investigación	4
1.6. Delimitación del problema	5
1.7. Evaluación del problema	5
1.8. Objetivos de la investigación	6
1.8.1. Objetivo general:	6
1.8.2. Objetivos específicos:	6
1.9. Justificación de la investigación	7
CAPÍTULO II	9
2. MARCO TEÓRICO	9
2.1. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA	9
2.1.1. Antecedentes históricos	9
2.1.2. Antecedentes referenciales	9
2.2. Fundamentación teórica	11
Las actividades de control interno	22
Componentes en el control interno:	23

2.3.	FUNDAMENTACIÓN LEGAL	26
2.4.	VARIABLES DE LA INVESTIGACIÓN	29
2.5.	DEFINICIONES CONCEPTUALES	29
	<b>CAPÍTULO III</b>	<b>32</b>
	<b>MARCO METODOLÓGICO</b>	<b>32</b>
3.	<b>PRESENTACIÓN DE LA EMPRESA</b>	<b>32</b>
3.1.	Breve reseña histórica de la compañía Pan Baguette S.A.	32
3.1.1.	Logotipo	33
3.1.2.	Misión	33
3.1.3.	Visión	34
3.1.4.	Estructura organizativa.	34
3.1.5.	Clientes	34
3.1.6.	Proveedores	35
3.1.7.	Competidores más importantes	35
3.1.8.	Principales productos o servicios	35
3.2.	DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN	35
3.2.1.	Tipo de investigación	36
3.3.	POBLACIÓN Y MUESTRA	37
3.4.	MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN	38
3.6.	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE LA INVESTIGACIÓN	38
	<b>PROCEDIMIENTOS DE LA INVESTIGACIÓN</b>	<b>39</b>
4.1.	Conclusiones	51
4.2.	Recomendaciones	51
	<b>BIBLIOGRAFÍA</b>	<b>52</b>
	Anexos	55

## ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro 1 <b>Causas y consecuencias</b> .....	4
Cuadro 2 <b>Componentes del control interno</b> .....	23
Cuadro 3 <b>Clases de investigación</b> .....	36
Cuadro 4 <b>Universo</b> .....	37
Cuadro 5 <b>Herramientas</b> .....	38
Cuadro 6 <b>Resumen de deficiencias del área de almacén</b> .....	40
Cuadro 7 <b>Resumen de deficiencias área de Ventas</b> .....	41
Cuadro 8 <b>Ventas Resumen de deficiencias del área de Caja</b> .....	41
Cuadro 9 <b>resumen de deficiencias del área de Producción</b> .....	42

## ÍNDICE DE FIGURAS

<b>Figura 1:</b> Consumo per cápita de pan.....	2
<b>Figura 2:</b> Ubicación.....	3
<b>Figura 3:</b> Logotipo .....	33
<b>Figura 4:</b> Organigrama institucional .....	34

## ÍNDICE DE ANEXOS

<b>Anexo 1</b> Imágenes de la planta de producción .....	56
<b>Anexo 2</b> <i>FORMATO DE ENTREVISTA</i> .....	57

# **CAPÍTULO I**

## **1. EL PROBLEMA**

### **1.1. Planteamiento del problema**

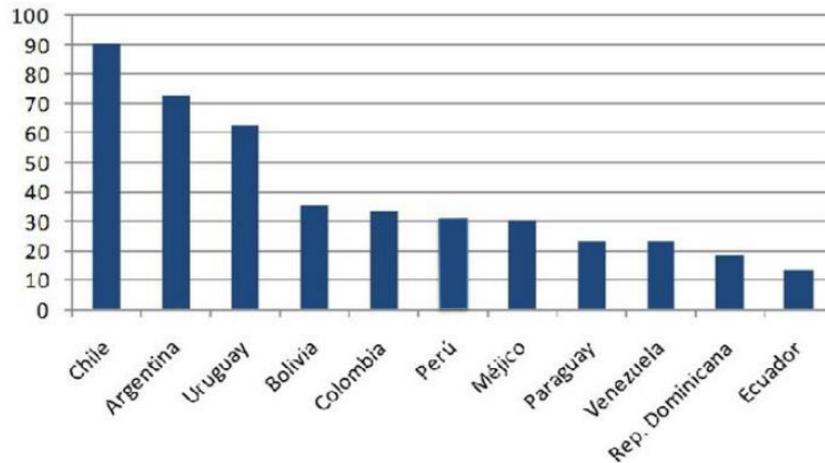
El mercado globalizado requiere la utilización y ejecución de instrumentos que accedan el correcto y eficaz manejo de los recursos de una estructura para poder ser competidores y asistir a los mercados globales, de esta manera estimando que el mercado en el cual combaten los productos alimenticios se necesita de tres componentes básicos de la globalización los cuales son: la calidad, servicio y precio (Array, 2010).

Hoy por hoy las empresas cumplen funciones importantes, entre estas están las de proteger y salvaguardar los inventarios, lo cual permitirá llevar un correcto control, administración y uso de los inventarios.

En Nicaragua, las empresas industriales como las panaderías a pesar de el negocio como tal, se tiene una exigencia y demanda alta de clientes, las empresas tienen la obligación de adquirir un alto volumen de materia prima para su debida fabricación, donde los costos son muy elevados y que el mercado de las materias primas se necesita importar harina para su fabricación y comercialización (Elnuevodiario, 2019).

La tendencia mundial sobre las panaderías en latinoamerica, se puede obtener que se tiene un alto índice sobre las materia prima de la harina de trigo en aplicación de estudio realizado en el período 2018. En casos como Ecuador se entender que los pequenos panaderos tiene la ayuda del Gobierno por una harina de trigo que es subsidiada (Galdós, 2018).

# Consumo Per Cápita de Pan



**Figura 1:** Consumo per cápita de pan  
**Fuente:** Uswheat (2018)

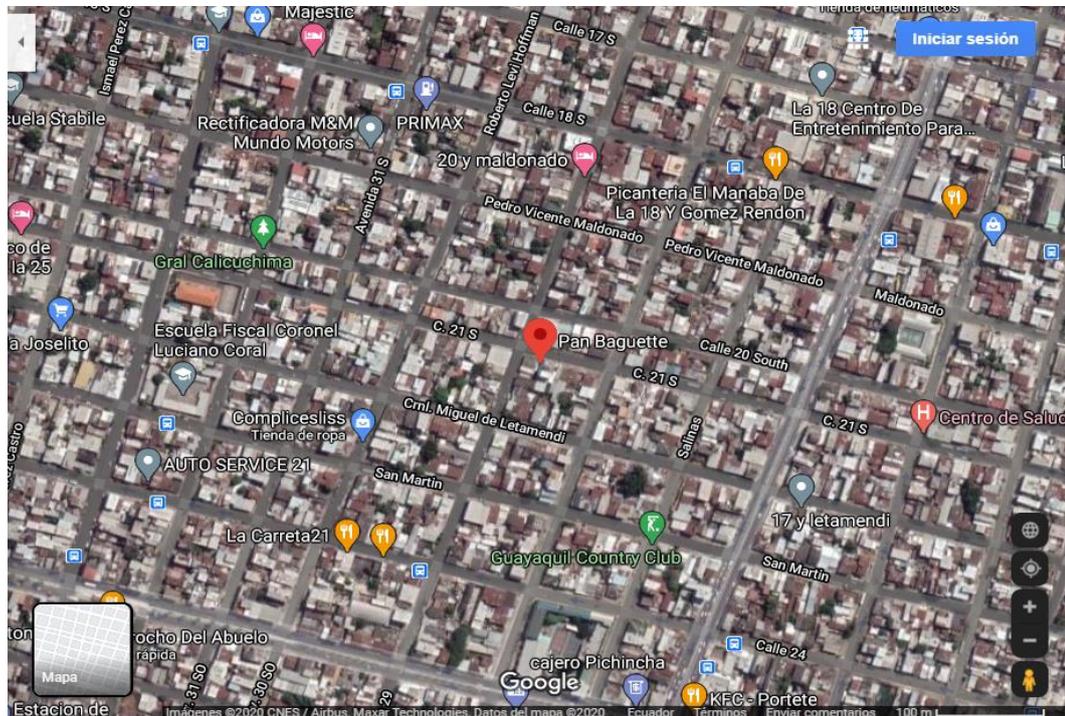
## 1.2. Ubicación del problema en un contexto

El sector de la panificación en nuestro país se ve afectado por el estado de emergencia que se tiene por el Covid 19, la cual ha traído muchos inconvenientes tanto para los pequeños panaderos como para las grandes cadenas de panaderos y querer aplicar nuevas estrategias para abastecer al mercado en general (El Comercio, 2020).

Para la presidenta del Gremio de Panificadores de Pichincha manifiesta que “el 60% de las pequeñas panaderías de la provincia de Pichincha están abiertas, porque es el único sustento familiar. El porcentaje restante han optado por cerrar, y otros proveedores de productos de varios supermercados (El Comercio, 2020).

## 1.3. Situación conflicto

La compañía PAN BAGUETTE S.A., ubicada en la ciudad de Guayaquil en las calles Francisco de Marcos No 4520 y Genaro Cucalón (Calle 20).



**Figura 2:** Ubicación  
**Fuente:** Google

Mediante el análisis realizado en la compañía PAN BAGUETTE S.A., y junto a la experiencia en el segmento de la investigación de la autora del estudio se pudo implantar que existen inexactitudes en el proceso de control de inventario de la materia prima y productos terminado, que quebrantan en el registro contable de los ingresos y egresos del inventario, y se extracta en lo siguiente:

- Se plantea efectuar a través de un control meticuloso de la mercadería, la referencia del proceder del nivel de inventario, las políticas de inventario que cada de los productos necesite para que los costos sean imperceptibles.
- En la actualidad constan pérdidas de mercaderías, que se detectan después de algunos períodos extensos, de tal manera que los delegados o representantes no están al tanto de este defecto y se

piensa que las atribuciones de este escenario es en base a mercaderías transmitidas por deterioros o fallas.

- La mercadería por lo general es entregada a diversos puntos de ventas, en diferentes ubicaciones geográficas, y cabe recalcar que esos son delegados indirectos, los cuales son los que se quejan, a su vez, porque las mercaderías que receptan no son las correspondientes a las solicitudes de encargo, provocando descontentos entre los distribuidores.

**Cuadro 1 Causas y consecuencias**

<b>Causas</b>	<b>Consecuencias</b>
Permanece en la falta de control al instante de anotar los productos terminados a la bodega.	Provoca una carencia o duplicidad de inventarios en el departamento de bodega.
Obvian las instrucciones establecidas por cumplir las entregas contra reloj.	Habiendo la posibilidad de no tener un stock real en el sistema.

**Fuente:** Rentería (2020)

#### **1.4. Formulación del problema**

¿Cómo incurre el proceso de control de inventario de materias primas y productos terminados, en el registro contable de los ingresos y egresos del inventario, de la compañía PAN BAGUETTE S.A., ubicada en la ciudad de Guayaquil, provincia del Guayas, en el periodo 2020?

#### **1.5. Variable de la investigación**

**Variable independiente:** control de inventario

**Variable dependiente:** registro de los ingresos y egresos

## 1.6. Delimitación del problema

**Campo:** Contable

**Área:** Control de inventario

**Aspectos:** Registro contable, ingresos, egresos

**Tema:** “Diseño de un control de inventario de la materia prima y productos terminado en la compañía “Pan Baguette S.A.”

## 1.7. Evaluación del problema

Seguidamente se encontrará con diez aspectos que admiten evaluar el problema. Lea cada uno de ellos y seleccione por lo menos seis que se ajusten debidamente al estudio. Frente de cada uno de los seis aspectos compruebe si su problema de estudio está correctamente planteado.

Los aspectos generales de evaluación son:

**Claro.-** La redacción que te realiza en los capítulos del proyecto de investigación, es precisa y de fácil de comprensión, utiliza un lenguaje propio de la ciencia contable.

**Concreto:** La información que se maneje sea solo la necesaria, es decir de los fundamentos contables enfocado en el control interno de los inventarios que garanticen el registro contable de los ingresos y egresos de las materias primas y los productos terminados

**Original.-** Es novedoso la investigación como el tema, diseño de un control de inventario de la materia prima y productos terminado en la compañía “Pan Baguette S.A.

**Viable:** Las tareas que se prevean realizar como parte de la investigación

en la alternativa que se plantean de solución, son factibles de llevarse a cabo con los recursos necesarios y en el tiempo previsto en el cronograma que se presenta al final del proyecto.

**Congruente:** Que el tema de investigación pertenezca al campo de de la Contabilidad y se trabaja el control interno de los inventarios que forman parte de los conocimientos propios de la carrera de Tecnología en Contabilidad y Auditoría.

**Vigente:** La bibliografía que se trabaje cubre las publicaciones más actualizadas sobre el tema, que solo se consideren en 40% de las investigaciones realizadas antes del 2010.

## **1.8. Objetivos de la investigación**

### **1.8.1. Objetivo general:**

Plantear el control de inventario de la materia prima y productos terminados para el registro contable de los ingresos y egresos del inventario en la compañía Pan Baguette S.A., en la ciudad de Guayaquil.

### **1.8.2. Objetivos específicos:**

- Señalar las teorías contables en función del control del inventario conectada al registro contable de los ingresos y egresos de materia prima y productos terminados en las compañías.
- Determinar el proceso de control interno del inventario aplicado al registro contable de los ingresos y egresos de materia prima y productos terminados de la compañía Pan Baguette S.A.
- Plantear mejoras al control de inventario al registro contable del inventario materia prima y productos terminados en la compañía Pan Baguette S.A.

## **1.9. Justificación de la investigación**

El actual proyecto investigativo y los inventarios dentro de las compañías son síntesis muy significativos para la empresa por lo que permiten que el período entre la demanda de producto y la provisión del mismo sea el mínimo. Asimismo, éstos permiten tener en cuenta que el mercado pueda demandar en un futuro no muy lejano. Consiguientemente es significativo tener un riguroso control de inventario para acrecentar el nivel de servicio al cliente, reducir los niveles de inventarios, obviar pérdidas a nivel productivo y financiero para las compañías.

Los niveles de aplicación sobre los controles de inventarios por obsolescencia, materia prima que no es revisada correctamente al ingresar a la empresa y la mala aplicación de los registros contables tanto de ingresos y egresos son los problemas que afronta esta empresa que tiene una clientela que satisfacer en el mercado.

La prisa de competir satisfactoriamente en los diversos mercados globales de bienes y servicios, acrecenta cada vez más la necesidad de estar al tanto y emplear las diferentes percepciones relativas al estudio comercial, control interno y su incidente en el registro de los ingresos y egresos de las materias primas y los productos terminados.

La aplicación que se intervenga en este proyecto tenga la justificación correcta al aplicar procedimientos que ayuden al funcionamiento de la empresa y que los procesos contables se han aceptables con la implementación de normas contables aplicables en nuestro país,

### **Conveniencia:**

Generar procedimientos a los inconvenientes que se ocasionen al no tener un adecuado control en los procesos de implementación de los inventarios

y obtener un apropiado nivel de eficacia al desempeñar las labores impuestas.

**Relevancia Social:**

Esta investigación contribuirá para que las empresas que posean problemas similares, se puedan dar a conocer sobre la importancia que posee el control interno aplicado a los inventarios y generar la adecuada y llevarlo a cabo.

**Implicaciones prácticas:**

La investigación que se empleara es de estudio práctico ya que con las ordenes de recepción de las materias primas podrán ser incluidas en un software integrado y apropiado para la empresa, conseguir oportunamente un informe concreto, invitando a una comodidad para realizar pedidos correctos y tener el inventario distribuido para los procesos.

**Utilidad metodológica:**

El estudio realizado nos permite a obtener la información correcta sobre los inventarios que maneja la empresa “PAN BAGUETTE” y establecer los procedimientos de control aplicado en las áreas que se encontró los problemas control interno y lograr corregir las deficiencias encontradas.

## **CAPÍTULO II**

### **2. MARCO TEÓRICO**

#### **2.1. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA**

##### **2.1.1. Antecedentes históricos**

Según Gonzalez (2002) indica que en los pueblos de Egipto, Fenicia, Siria entre otros pueblos, reconocemos que la contabilidad sobre la partida simple. En la Edad Media surgieron los libros de contabilidad para controlar las transacciones de los negocios., es en Venecia en el 1494, el Franciscano Fray Lucas Paccioli o Pacciolo, conocido como Lucas di Borgo, escribió un libro de aplicación sobre la Contabilidad de partida doble.

Se genero en la revolución industrial cuando surge la expectativa de controlar las transacciones que por su dimensión eran realizadas por maquinarias manejadas por diversas personas.

El origen del control interno, surge a partir de la partida doble, que es una de las medidas mas importantes de control, pero que fue hasta fines del siglo XIX que las personas de negocios se preocupan por formar y instaurar sistemas apropiados para la defensa de sus intereses.

En general, se puede afirmar que la consecuencia del crecimiento económico de los negocios, implicó una mayor complejidad en la organización y por tanto en su administración.

##### **2.1.2. Antecedentes referenciales**

- 1) Tema: Diseño de un sistema de control de inventario y organización de las bodegas de producto terminado de la empresa ECUAESPUMAS – LAMITEX S.A., Autor: Diego Fernando Quizhpi

Campoverde. Institucion: Universidad Politécnica Salesiana (Cuenca)  
(Quizhpi)

Diferencia: Este proyecto consiste en el Diseño de un Sistema de Control de Inventarios y Organización de las Bodegas de Producto Terminado de la Empresa ECUAESPUMAS-LAMITEX S.A.

- 2) Tema: “Diseño de modelo de gestión por procesos para el control de inventarios”. Autoras: Andrea Stefany Vásquez Cadena; Evelin Jazmin Tomalá Suárez. Institucion: Universidad De Guayaquil.

Diferencia: La autora tiene como objetivo el “Diseño de modelo de gestión por procesos para el control de inventarios” en la empresa EMDIQUIN Cía. Ltda.

- 3) Tema: “Evaluación del control interno de los inventarios de la empresa LISFASHION S.A.”. Autores: Gloria Estefania Morante Saa, Janina Jennifer López Pincay. Institución: Universidad de Guayaquil.

Diferencia: Las autoras tienen como objetivo “Evaluar la administración en el área de Inventario para maximizar las ventas de la empresa Lisfashion S.A.”

- 4) Tema: “Las actividades de control en los inventarios y el cumplimiento de la programación de la producción de la empresa calzado vaness del cantón ambato provincia de tungurahua”. Autora: Sandra Jacqueline Rodríguez Freire. Institución: Universidad Técnica de Ambato.

Diferencia: La autora tiene como objetivo “Evaluar las Actividades de Control en los Inventarios y el cumplimiento de la programación de la producción en Calzado Vaness para el avance de la

producción”.

- 5) Tema: “El control interno de inventarios y la toma de decisiones en la Asociación de Cueros y Afines Quisapincha”. Autor: Lozada Vecillas Edison Javier. Institución: Universidad Técnica de Ambato.

Diferencia: El autor tiene como objetivo “Evaluar el deficiente control interno de inventarios y la toma de decisiones para optimizar los procesos de planificación y control de los recursos de los miembros de la Asociación de Cueros y afines de Quisapincha”.

## **2.2. Fundamentación teórica**

### **Contabilidad**

Según Debitoor (2020) indicó que la contabilidad es una disciplina que admite poder reflejar las actividades económicas de un negocio. Se basa en un conjunto de procesos estandar. Este conjunto de normas es lo que se conoce como los Principios de Contabilidad Generalmente Aceptados o PCGA.

El objetivo de la contabilidad es suministrar información de manera confiable sobre los resultados que desea obtener de una empresa en un periodo de determinado de tiempo. Sirve para que aquellas que manejen el negocio puedan lograr realizar la respectiva toma decisiones de acuerdo a esta información proporcionada (Debitoor, 2020).

Existen cuatro aspectos fundamentales de la contabilidad:

- Documentación
- Declaración e información
- Control
- Disposición

La documentación que se obtiene sirve para que toda información quede organizada: entender de dónde provienen las entradas y salidas de dinero y capital de la compañía. Asimismo, es importante informar y declarar a las autoridades tributarias y fiscales de cada uno de los movimientos, ya sea de diferentes formas al final del ciclo contable, del trimestre o cuando sea solicitado (Pucallpa, 2013).

Es muy importante determinar un control de estas entradas y salidas de dinero para obtener un seguimiento que se conoce como un presupuesto, cuánto dinero hay disponible. La contabilidad sirve para resguardar de que el dinero está en el lugar correcto en el instante educado y que la empresa tenga acceso a él. La contabilidad puede tener un carácter interno, para que la propia empresa sepa en qué situación económica se encuentra, o externa, para proveer con información a aquellos que necesiten tenerla (Pucallpa, 2013).

Según Debitoor (2020) indicó que para que cualquier apunte contable sea lícito y cumpla con la legislación, deben darse una serie de características. Cualquier asiento o entrada debe ser continuada, es decir, no pueden existir saltos entre ellas.

Asimismo, la contabilidad debe ser completa y basarse en el tiempo en que ocurrió el movimiento a contabilizar. Además, tienen que estar organizado de manera factual, es decir, basado en hechos. Nada se basa en suposiciones. La documentación es diaria. Aunque no significa que tenga que realizarse todos los días, sí que debe contabilizarse cada movimiento de acuerdo al día.

Por otro lado, hay que tener en cuenta que no se puede eliminar ningún movimiento registrado. Así se previene el fraude. Finalmente todo tiene que

estar legalmente archivado y organizado y no puede haber ningún asiento sin su correspondiente recibo, factura o documento.

### **Objetivo de la contabilidad**

Según Debitoor (2020) indicó que la contabilidad obtiene una serie de fines últimos que se pueden distinguir cuatro categorías.

La primera es el cálculo del tiempo, es decir contabilizar de manera cronológica los cambios e incrementos de activos y pasivos en una empresa.

En segundo lugar, la empresa debe documentar cada una de sus transacciones ocurridas y e informar a las autoridades.

La representación de las cuentas es el tercer objetivo, pues se deben mostrar los números obtenidos en un periodo de tiempo a aquellos que lo necesiten, por ejemplo, a inversores.

Finalmente, uno de los objetivos últimos de la contabilidad es mantener el balance inicial, por el cual cada entrada y salida de dinero que es registrada es usada para mantener un balance económico. Este balance indica que el flujo de activos y pasivos en una empresa no viene dado sin más, sino que es equilibrado, por ejemplo, la compra de capital supondrá una pérdida de efectivo.

### **Tipos de inventarios**

Según Riquelme (2017) indicó que la gestión empresarial mediante el inventario tiene como intención mantener el control fiel de la situación de la empresa, así como proveer a la misma de los materiales necesarios, para su normal desenvolvimiento, de esta manera el inventario desempeña un

papel fundamental para el funcionamiento adecuado y vinculado al proceso productivo para satisfacer la demanda.

El inventario es un activo, considerado dinero efectivo en forma de material, especialmente para los negocios dedicados a la compra y venta.

Inventarios de mercaderías: definición, características esenciales, sobre los siguientes tipos de inventarios:

- Inventario perpetuo
- Inventario intermitente.
- Inventario inicial
- Inventario final
- Inventario físico
- Inventario en transito
- Inventario de materia prima
- Inventario en proceso
- Inventario a consignación

### **Inventario perpetuo**

Ofrece un alto nivel de control, ya que lleva un continuo orden con las existencias en almacén, mediante de un registro detallado de los importes monetarios y cantidades de unidades físicas de productos (Riquelme, 2017).

### **Inventario intermitente**

Se realiza varias veces al año, por conveniencia o necesidad administrativa aunque no se puede incluir en la contabilidad del inventario permanente (Riquelme, 2017).

### **Inventario inicial**

Se realiza al comenzar las operaciones (Riquelme, 2017).

### **Inventario final**

Se efectúa al cierre del ejercicio económico o al finalizar un determinado periodo. Determina la nueva situación patrimonial después de realizadas las operaciones mercantiles de dicho periodo (Riquelme, 2017).

### **Inventario físico**

Considerado el inventario real. Se realiza una lista detallada de las existencias. Consiste en contar, medir, pesar y anotar todas y cada una de las mercancías que se encuentren en existencia a la fecha del inventario (Riquelme, 2017).

### **Inventario en tránsito**

Se utiliza para sostener las operaciones de abastecimiento de entrada y salida de mercancía a la compañía, bien sea con los proveedores o con los clientes. Existe solo para darle movimiento al material, es exclusivo por el tiempo de transporte (Riquelme, 2017).

### **Inventario de materia prima**

Cuenta las existencias de los insumos básicos para el proceso de producción de productos terminados (Riquelme, 2017).

### **Inventario en proceso**

Cuenta las existencias en pleno proceso de producción, en las diferentes etapas a medida que se incorpora mano de obra y otros materiales. Bien sea un sub-ensamblaje, o primer empaquetado del producto terminado u otro hasta concluir el proceso de fabricación (Riquelme, 2017).

### **Inventario a consignación**

Conteo de aquella mercadería que se entrega para su venta, pero la propiedad lo conserva el vendedor hasta que sea cancelada en su totalidad (Riquelme, 2017).

## **Tratamiento contable de los inventarios de mercaderías**

Según Pérez (2020), indicó que los inventarios representan uno de los principales recursos con que cuenta una entidad económica; por esto, es indispensable tener un adecuado control de los mismos, pues de ello depende el desarrollo óptimo de las actividades por las que se haya constituido una empresa. Dicho control se basa en el manejo físico y en el control administrativo de los inventarios, así como de manera significativa, en el manejo contable.

La técnica contable ha desarrollado diversos sistemas de control y registro de inventarios, entre los que destacan los siguientes:

1. Sistema global o de mercancías generales.
2. Sistema analítico o pormenorizado.
3. Sistema de inventarios perpetuos.

### **Sistema global o de mercancías generales**

Según Pérez (2020), indicó que consiste en registrar todas las operaciones realizadas con ellos (tales como: compras, ventas, devoluciones, etc.) en una sola cuenta que se denomina Mercancías generales. Este sistema tiene diversas desventajas, entre otras, las siguientes:

1. Los movimientos que se incluyen en la cuenta de mercancías generales se registran de manera indistinta a precios de compra y a precios de venta.
2. Por lo anterior, sus al dono representa el costo del inventario final, pues para conocerlo se tienen que realizar inventarios físicos.
3. Asimismo, no proporciona el importe del costo de ventas, ni la utilidad o pérdida en el manejo de los inventarios.
4. Para poder proporcionar los datos antes mencionados se deben realizar diversos ajustes.

5. Por consiguiente, el manejo de los inventarios no es confiable. Dadas estas desventajas, el sistema global o de mercancías generales casi no se utiliza por las empresas para el control de los inventarios.

### **Sistema analítico o pormenorizado**

Según Pérez (2020) indicó que consiste en registrar las operaciones realizadas con los inventarios en diversas cuentas, las cuales representan todos los movimientos que se pueden dar en el manejo de estos bienes, a saber:

1. Inventarios.
2. Compras.
3. Gastos sobre compras.
4. Devoluciones sobre compras.
5. Rebajas sobre compras.
6. Ventas.
7. Devoluciones sobre ventas.
8. Rebajas sobre ventas.

Este sistema tiene las ventajas siguientes:

1. En todo momento se puede conocer el importe del inventario inicial, así como de las compras, las ventas, los gastos sobre compras, las rebajas y las devoluciones sobre compras y sobre ventas.
2. Por lo anterior, se facilita la formulación del estado de resultados. Sin embargo, el sistema tiene mayores desventajas que ventajas, debido a lo siguiente:

1. No tiene una cuenta que controle las existencias de mercancías.

2. Por tanto, no permite conocer en todo momento el inventario final de mercancías.
3. Asimismo, no permite determinar el importe del costo de ventas, al desconocer el importe del inventario final.
4. A fin de conocer dicho inventario, se tienen que realizar inventarios físicos.
5. Por otra parte, no permite conocer errores, robos o extravíos en el manejo de las mercancías.

Dadas sus particularidades, este sistema lo utilizan empresas que manejan un número reducido de mercancías (Lara, 2020).

### **Sistema de inventarios perpetuos**

Según Pérez (2020) indicó que consiste en registrar todas las operaciones realizadas con estos bienes mediante tres cuentas, a saber:

1. Almacén o inventarios.
2. Costo de ventas.
3. Ventas.

Este sistema presenta las ventajas siguientes:

1. Se tiene un control riguroso de las existencias, a fin de evitar faltantes o errores.
2. Se conocen en cualquier momento las existencias en el almacén, así como el importe del inventario final.
3. Se conoce en cualquier momento el costo de ventas de las mercancías vendidas.
4. Se elaboran estados financieros en cualquier momento, debido a la disponibilidad de los valores en pesos del inventario y del costo de ventas.

5. No se requiere efectuar de manera forzosa recuentos físicos de las mercancías para conocer el inventario final o el costo de ventas.

Dadas sus ventajas, el sistema de inventarios perpetuos es el más utilizado por las empresas para el control de sus mercancías.

### **Control interno**

Según Acosta (2020) indicó que las organizaciones se enfrentan a una serie de riesgos que pueden poner en juego el cumplimiento de sus objetivos estratégicos, e incluso generan un gran impacto negativo frente a sus distintos grupos de interés. A través del Control Interno se puede establecer un esquema estructurado, que permita ayudar a la alta gerencia a mantenerlos enfocados en la búsqueda de sus objetivos operativos y financieros, mientras la compañía opera razonablemente, minimizando las sorpresas.

El Control Interno es un proceso que debe ser ejecutado por el directorio, la gerencia y el personal, es decir, por toda la compañía. Está diseñado principalmente para proveer una seguridad razonable acerca de los objetivos operacionales de reporte y de cumplimiento de la entidad.

Uno de los principales modelos de referencia es el Marco COSO, el cual genera una definición común de Control Interno y brinda un modelo estructurado que ayuda a las empresas a encaminarse hacia una implementación efectiva de Control Interno.

### **Objetivo de control interno**

Según Ruíz y Escutia (2010) indicó que los objetivos del control interno pueden ser clasificados de la siguiente manera:

#### **Básicos**

- Provocar y asegurar el pleno respeto, apego, observancia y adherencia a las políticas prescritas o establecidas por la administración de la entidad.

- Promover la eficiencia en la operación.
- Asegurar razonabilidad, confiabilidad, oportunidad e integridad de la información financiera, administrativa y operacional que se genera en la entidad.
- Protección de los activos de la entidad

Según Moncayo (2016) los objetivos de los controles internos pueden agruparse en cuatro categorías, siendo estas:

1. Estratégicos.
2. De información financiera.
3. De operaciones.
4. De cumplimiento de las disposiciones legales y reglamentos

### **Tipos de control interno**

Santillana (2015), señala que existen distintos tipos de controles entre los cuales se puede mencionar:

Control preventivo, es aquel que se anticipa en grado razonable a la ocurrencia de eventos indeseables o inesperados; por lo tanto, son los más eficaces y, por ende, los más rentables; controles detectivos son aquellos controles que permiten conocer (detectar), de manera oportuna, desviaciones de los estándares establecidos o esperados; controles correctivos son aquellos controles que establecen medidas de control para corregir conductas, hechos o situaciones no deseables; controles directivos son aquellos que tienden a establecer condiciones o un ambiente que favorezca el sistema de control interno en su conjunto; controles clave “son los controles o grupo de controles que ayudan a reducir un riesgo inaceptable a un nivel tolerado. son aquellos necesarios para administrar riesgos asociados con los objetivos críticos de negocio (pág. 22).

Santillana (2015), señala como objetivos específicos del control interno a:

- Estimular el acatamiento y adhesión a la legislación, normatividad y a las políticas prescritas por la administración.
- Promover la eficiencia operativa
- Asegurar la razonabilidad y confiabilidad de la información financiera y presupuestal, y la complementaria administrativa y operacional.
- Salvaguardar los activos y la documentación relevante.

### **Importancia del control interno**

Según Russell Bedford (2020) indicó que los cambios en la economía mundial y los avances tecnológicos requieren necesariamente fortalecer las compañías para enfrentarse a los nuevos retos, mantenerse vigentes y ser sostenibles en el futuro. Para lograrlo, las administraciones de las empresas deben potencializar sus estructuras operacionales, financieras, administrativas y comerciales, fortaleciendo el sistema de control interno para afirmar el logro de sus objetivos en este nuevo entorno tan exigente para la sobrevivencia y estabilidad económica, así como la prevención de fraudes y/o errores de impacto material en los estados financieros.

El control interno es un proceso ejecutado por todos los niveles de la organización desde la base, es decir, los empleados, hasta la alta gerencia, la Junta Directiva o Consejo de Administración y los accionistas, para asegurar de manera razonable el logro de los objetivos operacionales, de información y cumplimiento de la organización. El control interno debe ser dinámico y se debe adaptar a los cambios del entorno y de los modelos de negocio de las diferentes organizaciones, por ende, las entidades deberán seguir los lineamientos básicos y pasos mínimos al momento de iniciar un proceso de evaluación de la estructura de control interno de cualquier tipo de sociedad que desarrolla su actividad operacional en los diferentes sectores de la industria (Russellbedford, 2020).

El control interno, de acuerdo a la metodología COSO conformada por cinco componentes, está determinado como un conjunto de actividades implementadas por la Alta Administración con el propósito de proporcionar una seguridad razonable sobre los procedimientos operativo financieros en una entidad, así como la prevención de los riesgos de fraude y error, para colaborar los logros y de los objetivos y metas empresariales.

Se requiere que cada uno de esos cinco componentes de aplicación de control interno y los principios relevantes estén presentes y en funcionamiento íntegramente, por lo que pensar en la actualidad que el control interno dentro de las empresas es obligatorio o que no es necesario realizar, actualizarlo y/o mejorarlo diariamente, es una falta grave que podría provocar pérdidas irre recuperables en las sociedades y llevarlas a las liquidaciones forzosas por quiebra o incapacidad para continuar operando como negocios en marcha. Así que para determinar si el sistema de control interno es efectivo, se requiere criterio o juicio profesional por parte de la Administración, la referida evaluación se hace para cada uno de los componentes y principios relevantes y si los mismos están presentes y en funcionamiento (Russellbedford, 2020).

### **Las actividades de control interno**

Las actividades del control interno pueden clasificarse en los siguientes cuatro tipos:

- Preventivos: controles para evitar errores o irregularidades.
- De detección: controles para identificar errores o irregularidades después de que hayan ocurrido para tomar medidas correctivas.
- De compensación: controles para brindar cierto grado de seguridad cuando es incosteable la aplicación de otros controles más directos. Ejemplos: segundas firmas, supervisión de terceros, supervisión selectiva interna, etcétera.

- De dirección: controles para orientar al personal hacia los objetivos deseados, por ejemplo, las políticas y los procedimientos (Moncayo, 2016).

### **Componentes en el control interno:**

El control interno abarca cinco componentes claves que se indican a continuación:

1. Entorno (o ambiente) de control.
2. Proceso de valoración del riesgo de la entidad.
3. Sistemas de información.
4. Actividades de control.
5. Seguimiento (o monitoreo) de los controles (Moncayo, 2016).

**Cuadro 2 Componentes del control interno**

<b>Componente</b>	<b>Definición</b>
<b>Entorno de control</b>	El entorno de control es el conjunto de normas, procesos y estructuras que constituyen la base sobre la que desarrollar el control interno de la organización
<b>Evaluación de riesgos</b>	Implica un proceso dinámico e iterativo para identificar y evaluar los riesgos de cara a la consecución de los objetivos
<b>Actividades de control</b>	Son las acciones establecidas a través de políticas y procedimientos que contribuyen a garantizar que se lleven a cabo las instrucciones de la dirección para mitigar los riesgos con impacto potencial en los objetivos
<b>Información y comunicación</b>	La dirección necesita información relevante y de calidad, tanto de fuentes internas como externas, para apoyar el funcionamiento de los otros componentes del control interno.
<b>Actividades de supervisión</b>	Las evaluaciones continuas, que están integradas en los procesos de negocio en los diferentes niveles de la entidad, suministran información oportuna.

Fuente: Meléndez Torres (2016)

## **Control de los inventarios**

Para Westreicher (2015) indicó que el control de inventario es el proceso por el cual una empresa administra las mercancías que mantiene en almacén. Esto, con el objetivo de recopilar información de la entrada y salida de los productos, buscando además el ahorro de costes.

Es decir, el control de inventario permite, entre otros fines, llevar el registro de las existencias de la compañía. Así, en base a dichos datos pueden tomarse decisiones, por ejemplo, para que la firma mantengan en lo posible el menor stock inmovilizado, lo cual implica un coste de almacenamiento.

Cabe recordar que con inventario se suele hacer referencia a la materia prima, los bienes intermedios y los bienes finales que ofrece la firma a sus clientes.

## **Técnicas y métodos para el control de inventarios**

Para Binderp (2019) indicó que existen diversos métodos para el control de inventarios, los cuales varían de acuerdo con las características y necesidades de cada empresa. No obstante, todos se asemejan en que están orientados a la obtención de utilidades. ¡Conoce los principales!

Gran parte de las PYMES, adolecen de una correcta administración de sus inventarios, ya sea por desconocimiento o por percibir esta actividad como un gasto. La realidad es que con un eficiente control y manejo de mercancías se evitan desperdicios, se identifican oportunidades, se conocen los costes de producción y se fijan precios competitivos. Todo esto se refleja en ganancias y crecimiento para la empresa.

Entonces, ¿cómo controlar eficientemente tu inventario y no morir en el intento? No existen recetas mágicas; sin embargo, a continuación te mostramos algunas técnicas y métodos básicos para llevar un eficiente

control de tus inventarios. Conócelos y aplica aquellos que se adecúen a tus objetivos y necesidades.

### **1. Método ABC**

Este método de valuación también es conocido como método 80/20 y consiste en definir la importancia de tus productos con base en la cantidad y el valor que representan. Usualmente, se utilizan 3 categorías:

- Artículos clase A. Suelen ser alrededor de un 20% del total del inventario; sin embargo, su valor llega a ser hasta el 80% del mismo. Tienden a tener una baja frecuencia de ventas.
- Artículos clase B. Representan el 40% del total de los artículos y rondan el 15% del valor total del mismo. Suelen contar con una frecuencia de ventas moderada.
- Artículos clase C. Son el 40% restante de los artículos. Representan el inventario menos costoso, con cerca de un 5% de su valor, y suelen contar con una alta frecuencia de ventas.

Al categorizar de esta manera, podrás identificar fácilmente qué bienes merecen mayor o menor atención; el inventario con mayor impacto financiero requerirá los mayores esfuerzos en su gestión. Recuerda que los porcentajes del método ABC son únicamente una guía y pueden variar según las características de tu empresa (Binderp, 2019).

### **2. Método PEPS (Primeras entradas primeras salidas)**

El método PEPS, también conocido como FIFO por sus siglas en inglés, consiste en identificar los primeros artículos en entrar al almacén para que sean los primeros en ser vendidos o utilizados en la producción. Así se evita, por ejemplo, que productos perecederos caduquen, ya que tendrán un movimiento constante y oportuno (Binderp, 2019).

### **3. Método EOQ (Cantidad Económica de Pedido)**

Economic Order Quantity o Cantidad Económica de Pedido (CEP) en español, es una técnica que busca determinar el monto de pedido que reduzca en mayor medida los costos de inventario y está caracterizado por estar basado en 3 supuestos clave:

Que la demanda es constante y conocida a priori.

Que la frecuencia de uso del inventario es constante en el tiempo.

Que los pedidos se reciben en el momento exacto en que los inventarios se agotan.

¿Cómo funciona? Consiste en realizar el pedido de la Cantidad Económica de Pedido (CEP), justo cuando se llega a un nivel de inventario determinado (Binderp, 2019).

#### **4. Conteo cíclico**

Este método de conteo de inventarios consiste en el recuento frecuente de una parte del inventario total, con el fin de que todo este se haya contado al menos una vez en un (Array, 2010)de tiempo determinado. Se complementa con el método ABC, ya que a cada clase se le asigna una frecuencia de recuento diferente.

Entre sus beneficios se encuentran la mejora de la exactitud y fiabilidad del control de los inventarios, ya que permite encontrar y corregir en tiempo discrepancias que puedan afectar a nuestra empresa, sin requerir de un conteo total de los artículos.

Para facilitar esta de auditoría constante, resulta de gran utilidad el contar con un software tarea especializado que te permita llevar el controlar de tu inventario de manera regular y fácilmente. Considéralo, siempre es una buena opción (Binderp, 2019).

### **2.3. FUNDAMENTACIÓN LEGAL**

## **Constitución Republica del Ecuador (2008)**

**Art. 320.-** En las diferentes formas de formación de los procesos de producción se empujará una tarea participativa, clara y eficiente. La producción se sujetará a principios y reglas de calidad, sostenibilidad, productividad total, valoración del trabajo y eficiencia económica y social.

## **Normas Internacionales De Contabilidad (NIC-2, 2006)**

El objetivo de esta Norma es señalar el método contable de los inventarios. Un tema primordial en la contabilidad de los inventarios es la cantidad de costo que debe registrarse como un activo, para que sea diferido hasta que los ingresos proporcionados sean registrados.

### **Alcance**

**Esta Norma es de aplicación a todos los inventarios, excepto a:**

(a) las obras en curso, resultantes de contratos de construcción, incluyendo los contratos de servicios directamente relacionados (véase la NIC 11 Contratos de Construcción

(b) los instrumentos financieros (véase NIC 32 Instrumentos Financieros: Presentación y NIC 39 Instrumentos Financieros: Reconocimiento y Medición); y );

(c) los activos biológicos relacionados con la actividad agrícola y productos agrícolas en el punto de cosecha o recolección (véase la NIC 41 Agricultura

Esta Norma no es de aplicación en la medición de los inventarios mantenidos por: ).

(a) Productores de productos agrícolas y forestales, de productos agrícolas tras la cosecha o recolección, de minerales y de productos minerales, siempre que sean medidos por su valor neto realizable, de acuerdo con prácticas bien consolidadas en esos sectores industriales. En el caso de que esos inventarios se midan al valor neto realizable, los cambios en este

valor se reconocerán en el resultado del periodo en que se produzcan dichos cambios.

(b) Intermediarios que comercian con materias primas cotizadas, siempre que midan sus inventarios al valor razonable menos costos de venta. En el caso de que esos inventarios se lleven al valor razonable menos costos de venta, los cambios en el importe del valor razonable menos costos de venta se reconocerán en el resultado del periodo en que se produzcan dichos cambios.

## **Medición de los inventarios**

### **Costo de los inventarios**

El costo de los inventarios comprenderá todos los costos derivados de su adquisición, transformación así como otros costos en los que se haya incurrido para darles su condición y ubicación actuales.

### **Costos de adquisición**

El costo de adquisición de los inventarios comprenderá el precio de compra, los aranceles de importación y otros impuestos (que no sean recuperables posteriormente de las autoridades fiscales) y transporte, manejo y otros costos directamente atribuibles a la adquisición de mercaderías, materiales y servicios. Los descuentos comerciales, las rebajas y otras partidas similares se deducirán para determinar el costo de adquisición.

### **Valor neto realizable**

El costo de los inventarios puede no ser recuperable en caso de que los mismos estén dañados, si han devenido parcial o totalmente obsoletos, o bien si sus precios de mercado han caído. Asimismo, el costo de los inventarios puede no ser recuperable si los costos estimados para su terminación o su venta han aumentado. La práctica de rebajar el saldo, hasta que el costo sea igual al valor neto realizable, es coherente con el

punto de vista según el cual los activos no deben registrarse en libros por encima de los importes que se espera obtener a través de su venta o uso.

## 2.4. VARIABLES DE LA INVESTIGACIÓN

**Variable independiente:** control de inventario

El control de inventario es el procedimiento por el cual una compañía dirige las mercancías que se mantienen en un almacén. El objetivo de compilar información sobre la entrada y salida de los artículos producidos, buscando el ahorro de los costos (Westreicher, 2015).

**Variable dependiente:** registro contable de los ingresos y egresos

La cuenta denominada de inventarios incrementa o tiene decrecimiento básicamente es por las adquisiciones o adiciones netas efectuadas o por las ventas o ingresos efectuados, respectivamente. Las cuentas que se usan en este sistema son: Almacén, costo de ventas, ventas (Clickbalance, 2020).

## 2.5. DEFINICIONES CONCEPTUALES

**Control:** Radica en comprobar si todo sucede en conformidad con el plan acogido, con las instrucciones emitidas y con los principios establecidos (Fayol, 2013).

**Inventario:** Refuerza a la empresa al surtido de sus almacenes y bienes apoyando la causa comercial o productiva, y beneficiando con todo ello la puesta de disposición del producto al cliente (Cruz, 2017).

**Registro:** Un registro informático es un tipo o acumulado de datos recopilados en un sistema. Para la informática, constan múltiples tipos de registros (Bembibre, 2019).

**Ingresos:** Se denomina ingreso al incremento de los recursos económicos que muestra una organización, una persona o un sistema

contable, y que constituye una creciente del patrimonio neto de los mismos (Rafino, 2020).

**Contabilidad:** La Ciencia y/o técnica que enseña a clasificar y registrar todas las transacciones financieras de un negocio o empresa para proporcionar informes que sirven de base para la toma de decisiones sobre la actividad (Garcia, 2008).

**Control Interno:** Es constituido para lograr una función eficaz y cumplir con los objetivos de la institución. Se lo define también como un conjunto de procedimientos, técnica o normas que tienen como objetivo principal llevar la veracidad de los documentos o acciones realizadas dentro de la misma (Acosta, 2020).

**Procedimientos:** Comprenden la colección sistemática de los procesos que indique al personal del comercial las actividades a ser cumplidas y la forma como deben ser realizadas (Ponce, 2011).

**Normas contable:** Los términos “principios y normas” posee en contabilidad un significado y convencional cuya extensión conceptual se refiere concretamente aquel conjunto de conceptos básicos y reglas presupuesto, que coincidirían la validez técnica del proceso contable y su expresión final traducida en el estado financiero. (Normas Ecuatorianas de Contabilidad, 2017).

**Partida doble:** Es el método o sistema de registro de las operaciones más usado en la contabilidad. Cada operación se registra dos veces, una en él debe y la otra en el haber, con el fin de establecer una conexión entre los diversos elementos patrimoniales (Zapata, 2011).

**Proceso:** La palabra proceso viene del latín processus, que significa avance y progreso. Un proceso es el conjunto de actividades de trabajo interrelacionadas que se caracterizan por requerir ciertos insumos y tareas particulares que implican valor añadido, con miras a obtener ciertos resultados (Sánchez, 2015).

**Sistema:** Es un todo integrado, aunque compuesto de diversos elementos, interactuantes y especializada (Sánchez & Paredes, 2012).

**Sistema Contable:** Conjunto de principios y normas por los que se maneja la aplicación práctica de los diversos métodos de contabilidad (Sánchez & Paredes, 2012).

**Ciclo contable:** Secuencia de los procesos que se siguen para registrar las transacciones, y que se repiten en cada período contable (Valencia, 2017).

**Información financiera:** Información de carácter periódico sobre la posición financiera de una organización o de alguna de sus actividades (Corvo, 2019).

## CAPÍTULO III

### MARCO METODOLÓGICO

#### 3. PRESENTACIÓN DE LA EMPRESA

##### 3.1. Breve reseña histórica de la compañía Pan Baguette S.A.

Se inicia en la ciudad de Guayaquil, por el año 1972 creando su principal local en la calle Aguirre N° 322 y Chile, su fundador el Sr. Urbano Patuzzo Montaginoli quien despues de realizar un analisis del mercado, concluye fabricar productos tradicionales como Panadería-Pastelería de talla Italiana y Europea, que los productos que fueron producidos que siempre tengan calidad y que sean apreciados por su calidad y variedad. La diversificación en la actualidad esta invitada a las nuevas forma de demanda a través del mercado, teniendo sus lineas principales de producción. Los productos recocidos congelados, congelados crudos sean estos de panadería o pastelería sin olvidar nuestra acogedora atención en cada uno de nuestros locales.

PAN BAGUETTE S.A. es una empresa dedicada a la manufactura y comercialización de Productos de Pastelería Industrial como Bizcochos o base para tortas para atender a los mercados exigentes nacional en la elaboración de tortas heladas o similares.

PAN BAGUETTE S.A., a través de la presente política se compromete a:

- Entregar y satisfacer a nuestros clientes con productos de calidad e inocuos
- Cumplir con las legislaciones y regulaciones aplicables vigentes.
- Comunicar interactivamente los peligros significativos de seguridad alimentaria y los requisitos de calidad, a través de auditorías internas y a clientes.
- Priorizar la seguridad y salud ocupacional de sus colaboradores.

- Contribuir a la preservación del medio ambiente a través de la tipificación de residuos.
- Mejorar continuamente sus procesos, tecnologías y recurso humano a través de sus sistemas de gestión.

En la actualidad nuestra empresa mantiene su local principal como punto caliente, de venta de todos sus productos, ubicación calle Francisco de Marco 4520 y Genaro Cucalón. Denominando a sus locales como Pan Baguette, Bakery-coffe.

La empresa Pan Baguette S.A., tiene como organismo de control La Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros, Servicio de Rentas Internas, Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social, Ministerio de Trabajo.

Pan Baguette S.A., mediante escritura pública el 27 de agosto de 1985, el Ab. Juan de Dios Mino Frías, Notario Público Cuarto y que bajo resolución del Intendente de Compañías de Guayaquil, aprobó el inicio de las actividades el Ab. Xavier Amador Réndon con fecha 3 de octubre de 1985.

El Objeto social principal es la creación y fabricación de alimentos de primera necesidad como panaderías y pastelería.

### **3.1.1. Logotipo**



**Figura 3:** Logotipo  
**Fuente:** Archivo de la compañía

### **3.1.2. Misión**

Somos una empresa ecuatoriana dedicada a la manufactura y comercialización de Pastelería Industrial como bizcochos, base de tortas y

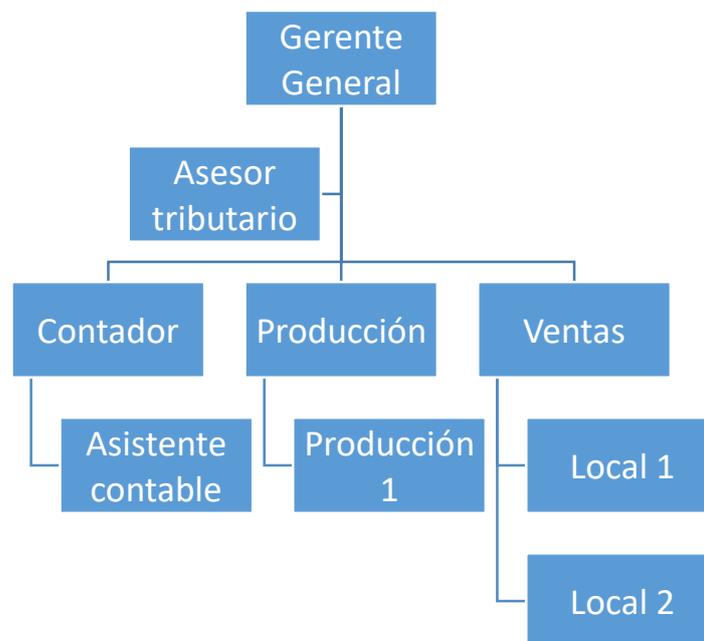
afines, con altos estándares de calidad y seguridad alimentaria a través de un trabajo sostenible, responsable con la salud del consumidor para asegurar confianza y satisfacción a nuestros clientes.

### 3.1.3. Visión

Nuestro desafío es ser fabricantes y comercializadores de productos de Pastelería Industrial como los Bizcochos reconocidos nacionalmente, superando las expectativas de nuestros consumidores en calidad y sabor; fortaleciendo negocios inclusivos con nuestros proveedores e innovando los procesos tecnológicos.

### 3.1.4. Estructura organizativa.

Principales áreas de la compañía Pan Baguette S.A.



**Figura 4:** Organigrama institucional

**Fuente:** Archivo de la compañía

### 3.1.5. Clientes

Se espera que la clientela pueda degustar de Pan Baguette y que sea comercializado en toda la ciudad de Guayaquil.

### **3.1.6. Proveedores**

La empresa Pan Baguette cuenta como único proveedor la Moderna Alimentos.

### **3.1.7. Competidores más importantes**

Entre los principales competidores podremos obtener los siguientes:

- Panadería y Pastelería California
- Panadería y Pastelería Adrianita
- Panadería y Pastelería La Espanola
- Panadería y Pastelería San Marcos
- Panadería y Pastelería Nacional

### **3.1.8. Principales productos o servicios**

La empresa Pan Baguette cuenta con sus principales productos en el mercado de Guayaquil:

- Panadería
- Pastelería
- Dulcería
- Pizzería.

## **3.2. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN**

**Diseño experimental:** Los diseños experimentales son situaciones de la cantidad de variables independientes y de la cantidad de condiciones o métodos. (Arnau, 1997, p. 15)

**Diseño cualitativo:** Se refiere a la investigación cualitativa primero por su propósito (qué se investiga) y posteriormente por sus particularidades (cómo se investiga ). (Joseph, 2019, p. 14)

**Investigación de campo:** es quien según, el investigador, maniobra una variable práctica no justificada, bajo entornos rigurosamente inspeccionadas. Este fin es referir de qué modo y por qué motivo se produce o puede producirse un fenómeno. (Palella & Martins, 2012, pág. 86)

### 3.2.1. Tipo de investigación

Cuadro 3 Clases de investigación

<b>Explorativo</b>	<b>Descriptivo</b>	<b>Explicativo</b>	<b>Correlacional</b>
<p>La intención es inspeccionar un argumento o problema de investigación, poco estudiado del cual se poseen varias preguntas o se ha alejado antes. (Hernandez , Fernandez, &amp; Baptista, 2006)</p>	<p>Trata de explicar las propiedades, características y los perfiles de persona, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro suceso que se sujete a una investigación. (Hernandez , Fernandez, &amp; Baptista, 2006)</p>	<p>Su propósito se basa en dar a entender por qué ocurre un fenómeno y en qué situaciones se muestra, o por qué dependen de dos o más variables. (Hernandez , Fernandez, &amp; Baptista, 2006)</p>	<p>Su finalidad es la proporción que conste entre dos o más significaciones, categorías o variables en un argumento específico. (Hernandez , Fernandez, &amp; Baptista, 2006)</p>

**Elaborado por:** Renteria (2021)

### 3.3. POBLACIÓN Y MUESTRA

#### Población

Se denomina población a una colección finita o infinita de unidades (individuos o elementos) de las cuales se desea obtener una información. (Grande & Abascal, 2009, p. 253)

**Población infinita:** cuando no se sabe el tamaño y no se tiene la probabilidad de contar o edificar un marco muestral (registro en el que consta las unidades básicas que disponen la población). (D'Angelo, 2008) OJO

**Población finita:** Es aquella en la que la cantidad de valores que la disponen tiene un fin. (Lopez, 2020)

Cuadro 4 **Universo**

<b>Elementos</b>	<b>Cantidad</b>
Gerente	1
Contador	1
Proveedor	2
Clientes	6
<b>Total</b>	<b>10</b>

**Elaborado por:** Renteria (2020)

En esta investigación se determina la aplicación de una población finita porque se puede determinar una fuente de información completa.

**Muestra:** Es una agrupación de medidas o contadas que componen por lo general una fracción de la población. (Caballero, 1975, p. 130)

#### Tipos de muestra

**Muestreo probabilístico:** se seleccionan las unidades muestrales a travez de un proceso de azar, aleatorio. (Grande & Abasca, 2009, p. 256)

**Muestreo no probabilístico:** las unidades muestrales no se seleccionan al azar, sino que son elegidas por las personas. (Grande & Abascal, 2009, p. 258)

### 3.4. MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN

**Meta-análisis:** es un método cuantitativo que analiza los resultados de un grupo de estudios cuantitativos individuales para producir un mejor estimado de los beneficios o desventajas de una intervención (Castillero, 2020).

**Método experimental:** el investigador manipula una o mas variables para determinar como esta manipulación afecta el resultado, mientras se mantiene constante las otras variables (Rodríguez, 2020).

### 3.6. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE LA INVESTIGACIÓN

Cuadro 5 Herramientas

Técnicas	Instrumentos
Observación	Guía
Análisis documental	Guía

Elaborado por: Renteria (2020)

**Observación:** Es la acción de observar, de mirar detenidamente algún suceso que determine su proceso. (Pardinas, 2005, p. 89).

#### **Análisis documental**

Solís (s/f) el análisis documental es la operación que consiste en seleccionar las ideas informativamente relevantes de un documento a fin de expresar su contenido sin ambigüedades para recuperar la información en él contenida.

El objetivo básico de esta técnica, es documentar aquello que se considera importante para que se guarde la información de la problemática que permite identificar las falencias en el proceso de control interno del inventario del registro contable de los ingresos mensuales de la materia prima y los productos terminado de la compañía Pan Baguette S.A.

## **PROCEDIMIENTOS DE LA INVESTIGACIÓN**

Los procedimientos metodológicos de la investigación se que establecen en este estudio están orientados al desarrollo de los objetivos específicos “herramientas” de logro mediante para el diagnostico y plantear la posible alternativa de solución a la problemática en cuestión;

- Determinar el proceso de control interno del inventario aplicado al registro contable de los ingresos y egresos de materia prima y productos terminados de la compañía Pan Baguette S.A.
- Plantear mejoras al control de inventario al registro contable del inventario materia prima y productos terminados en la compañía Pan Baguette S.A.

## CAPITULO IV

### ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DEL RESULTADO

Determinar el proceso de control interno del inventario aplicado al registro de los ingresos y egresos de materia prima y productos terminados de la compañía Pan Baguette S.A.

Deficiencias encontradas en las áreas de la empresa:

Cuadro 6 Resumen de deficiencias del área de almacén

	DEFICIENCIA	CAUSA	EFEECTO
1	En la recepción de materia primas, no se cuenta a detalle	No existen normas para un adecuado manejo y control de materia prima	Ingresos y salidas de materia prima incompleta o errada. Información para costos no confiable
2	Existencia de faltantes y sobrantes de materia prima	Ausencia de un kardex e inventario físico que lleve un control de materias primas de entradas y salidas.	Excesos de costos o sobre costos de la materia prima. Información de costos no confiable.
3	Las materias primas son retiradas de almacén por cualquier personal de la empresa.	No existe un documento que acredite la salida de materiales a producción	Riesgo de pérdida o extravío, robo sistemático de la materia prima.
4	Se adquiere la materia prima sin un requerimiento de compras.	No se realiza una programación de pedidos.	Recibir mercadería no requerida.
5	Compras en exceso de materia prima que no se usan o de mala calidad.	Existe una autorización verbal del encargado de compras.	Devolución de pedidos por mala calidad de productos. Pagos indebidos no autorizados.

Elaborado por: Renteria Castro (2021)

**Cuadro 7 Resumen de deficiencias área de Ventas**

	<b>DEFICIENCIA</b>	<b>CAUSA</b>	<b>EFECTO</b>
1	Desorden en las notas de pedido que no son enumeradas correlativamente.	No se registran o no se llevan control de pedidos atendidos.	No se facturan los pedidos atendidos.
2	No hay conciliación de las órdenes de pedido con las facturas.	No se lleva un control de las ventas diarias en un registro sistemático	Ventas omitidas que originan contingencias tributarias.
3	No se hace un control de calidad al entregar el producto terminado.	No se han determinado políticas de control de calidad.	Devoluciones de productos por parte de los clientes. Pérdida de clientes y de ventas.

Elaborado por: Renteria Castro (2021)

**Cuadro 8 Ventas Resumen de deficiencias del área de Caja**

	<b>DEFICIENCIA</b>	<b>CAUSA</b>	<b>EFECTO</b>
1	La cobranza es registrada manualmente en un cuadernillo.	Falta de personal competente, con conocimiento tecnológicas.	Errores, irregularidades en el manejo de efectivo y pérdida de efectivo.
2	El dinero es utilizado para gastos personales de la dueña.	No existen controles y políticas determinadas para un manejo apropiado del efectivo en caja.	Faltante de efectivo en caja, debido a que parte del dinero se dispone para otros gastos no correspondientes a la empresa ocasionando disminución de efectivo.

Elaborado por: Renteria Castro (2021)

**Cuadro 9 resumen de deficiencias del área de Producción**

	<b>DEFICIENCIA</b>	<b>CAUSA</b>	<b>EFEECTO</b>
1	Productos de mala calidad. Desperdicios en la materia prima.	Personal de trabajo no calificado.	No cumplir con la producción planeada.  Perdidas económicas por costos elevados.
2	No se han determinado la exactitud de cantidades a usar en los productos (desperdicios, productos de mala calidad).	No se cuenta con fichas técnicas donde estén las medidas exactas por torta.	Perdidas económicas por costos elevados.
	Infraestructura del ambiente de producción inadecuado.	Mal diseño del área de producción.	Provoca fallas en el proceso productivo, el proceso es lento y se da en mayor tiempo.
	Insuficiente maquinaria de trabajo.	Faltade un presupuesto para la compra de nueva maquinaria.	No se cumplen con todos los pedidos solicitados por lo que se originan reclamos de clientes y no se concretan las ventas.
	Duplicidad de funciones.	Ausencia de un MOF donde se establezca las funciones y responsabilidades de cada operario.	Todo el personal haga de todo, donde no se pueda identificar con facilidad al responsable de algún error o fraude.

Elaborado por: Renteria Castro (2021)

## **Diagnóstico en el proceso productivo**

- Adquisición de materia prima: “Pan Baguette S.A.” cuenta con una gama de proveedores principales. El hecho de tener ya proveedores fijos suele no comparar ya precios en otras marcas y calidades.
- Políticas de almacenaje: Cuenta con un lugar de almacén de materia prima, recipientes para guardarlos y que se mantengan; han ocurrido eventos en los que no se ha podido atender un pedido por falta de insumo, y porque el horno con el que cuenta no se abastece para producir el producto como por ejemplo una torta grande rectangular.
- Cuidado en los insumos: Existe una persona que se encarga de ver la calidad y fechas de vencimiento de los productos, pero a veces suele cambiar de persona encargada donde ocasiona faltante o imperfectos de materiales al momento de ser requeridos para producir y no hay un control tan severo. No se tiene una inspección física establecida por un personal fijo, simplemente quien produce es quien da a conocer el agotamiento del stock de los materiales. El manipuleo de los insumos se hace con las debidas precauciones y cuentan con el certificado de salubridad.
- Confiabilidad de la información contable del proceso productivo: Sus compras son sustentados mediante CP, donde una persona se encarga de archivarlos en orden cronológica, pero a veces no suelen ser registradas en su debido tiempo, donde se los deja para se contabilizado en meses posteriores.
- Políticas del proceso productivo: Las normas y proceso de producción que tienen son dados de forma oral, teniendo solo las recetas una persona de confianza y la dueña quien también se encarga de ver la calidad de los productos terminados. Las recetas, medidas, cantidades no están escrito en un manual.

## **Discusión**

La compañía "Pan Baguette S.A." presenta deficiencias, empezando con el organigrama que no tiene una estructura organizativa bien definida, no existe un manual de políticas y procedimientos en las diferentes áreas.

La situación actual de la empresa muestra puntos débiles, en todas las áreas relacionadas a producción.

En el área de producción se tiene desperdicio de los insumos perecibles porque el personal no se preocupa en guardar los materiales o insumos ocasionando que se malogren, además no cuentan con fichas técnicas que contenga el detalle de medidas y exactitud de las materias primas en cuanto a las cantidades necesarias para cada torta a elaborar en el día. El espacio de producción es pequeño y tiene una mala ubicación de sus implementos y equipos originando el aumento de los desperdicios al trasladar de un lugar a otro la producción en proceso. Otra deficiencia en esta área es que no se cuenta con la maquinaria necesaria para cumplir con todos los pedidos solicitados.

El propietario no conoce el proceso productivo porque está involucrada en la elaboración de los productos ella es quien les orienta, enseña y guía en ciertas ocasiones; donde trata de estar el mayor tiempo posible, pero a veces tiene que viajar, y el área se queda a cargo de un trabajador. En la producción por ahora se cuenta con 10 trabajadores que saben las recetas de manera general ya que el toque o el secreto es solo de conocimiento de la dueña pero cuando no está, es el encargado de confianza quien lo realiza. En la pastelería no existe una manual donde se establezca las funciones de cada trabajador, es decir una separación de funciones; ya que todos hacen de todo en ciertas ocasiones, cuando uno termina su labor ayuda en otra área o actividad.

En el área de almacén las materias primas no se cuenta a detalle (Solo se cuentan cajas, bolsas y sacos mas no unidades), ausencia de un kardex e inventarios físicos donde se lleve un control de las materias primas, además

estas son recibidas y retiradas de almacén por los diferentes trabajadores de la empresa .por consiguiente no se cuenta con órdenes de compra que detallen los insumos solicitado, la autorización se da de forma verbal de la jefa hacia el personal debido a que no cuenta con un MOF. El único método para el control de existencias es el conteo físico que se realiza mensualmente.

La comunicación es directa entre producción y la dueña, pero a veces hay problemas en cuanto a almacén y producción por lo que las medidas o productos que sacan en ciertas ocasiones lo hacen sin ningún control y son desperdiciadas.

En el área de ventas las notas de pedido no son archivadas en el momento, por atender a otras actividades que se presentan ocasionando perdida de documentos o confundir los pedidos de los clientes; también se tiene la deficiencia de no facturar la totalidad de las ventas, ya que no se cuenta con un sistema donde se registren las ventas diarias sino éstas son llevadas en cuadernos, lo que podría ocasionar la perdida de facturas y por lo tanto un registro falso de las ventas generando resultados falsos. Además no existe un documento que detalle los requisitos en caso se tuviera devoluciones de los productos vendidos.

La empresa tiene una fuerte deficiencia en el área de caja ya que la cobranza es registrada manualmente en un cuadernillo por una persona mayor de edad que no está preparado y no tiene el conocimiento de las herramientas tecnológicas, esto puede ocasionar posibles errores y fraudes con respecto al manejo de la documentación y supervisión del efectivo. El dinero de caja es utilizado para los gastos personales de la dueña, es decir no se tiene un buen manejo del efectivo, otra de las deficiencias que se tiene en esta área es que los mozos también cumplen la función de cobrar y emitir comprobantes de pago, donde se corre el riesgo de fraude y robo de efectivo.

**Plantear mejoras al control de inventario al registro contable del inventario materia prima y productos terminados en la compañía Pan Baguette S.A.**

El control interno contable habrá de ser diseñado en función de los objetivos generales siguientes:

**a) Objetivos del sistema contable:** Para que un sistema contable sea útil y confiable, debe contar con métodos y registros que:

- identifiquen y registren únicamente las transacciones reales que reúnan los criterios establecidos por la administración;
- Describan oportunamente todas las transacciones en el detalladas.
- Cuantifiquen el valor de las transacciones en unidades monetarias;
- Registren las transacciones en el periodo correspondiente;
- Presenten y revelen adecuadamente dichas transacciones en los estados financieros.

**b) Objetivos de autorización:** Todas las operaciones deben realizarse de acuerdo con autorizaciones generales o específicas de la administración: Las autorizaciones se deben dar de acuerdo con criterios establecidos por el nivel apropiado de administración;

- Las transacciones deben ser válidas para conocerse y someterse a su aceptación con oportunidad;
- Todas y solamente aquellas transacciones que reúnan los requisitos establecidos por la administración, deben reconocerse como tales y procesarse oportunamente;
- Los resultados del procesamiento de transacciones deben informarse en tiempo y forma y estar respaldados por archivos adecuados.

**c) Procesamiento y clasificación de transacciones:** Todas las operaciones deben registrarse para permitir la preparación de estados financieros de conformidad con las normas de información financiera o de

cualquier otro criterio aplicable a dichos estados; y para mantener en archivos apropiados datos relativos a los activos sujetos a custodia:

- Las transacciones deben clasificarse en forma tal que permitan la preparación de estados financieros de conformidad con las Normas de Información Financiera y el criterio de la administración;
- Las transacciones deben quedar registradas en el mismo periodo contable ciudadano específicamente que lo sean aquellas que afectan más de un ciclo.

Cuando existan enlaces entre diferentes ciclos, habrán de identificarse plenamente éstos para verificar que se han hecho “cortes” de operación adecuados.

d) Salvaguarda Física: El acceso a los activos sólo debe permitirse de acuerdo con políticas prescritas por la administración; cuidando de manera específica el pleno apego y respeto a las debidas autorizaciones.

e) Verificación y Evaluación: Los datos registrados relativos a los activos sujetos a custodia deben compararse, a intervalos razonables, con los activos físicos existentes. Tomar medidas apropiadas y oportunas respecto a las diferencias que se detecten; así mismo deben existir controles relativos a la verificación y evaluación periódica de los saldos que se informan en los estados financieros, este objetivo complementa en forma importante a todos los demás objetivos. El contenido de los informes y de las bases de datos y archivos debe verificarse y evaluarse periódicamente (pp. 30-32).

POLÍTICA DE CONTROL INTERNO  
DE INVENTARIOS  
PAN BAGUETTE S.A.  
AÑO 2021



	<b>PAN BAGUETTE S.A.</b>	<b>GUAYAQUIL</b>
	<b>ESPECIFICACIONES GENERALES CONTROL INTERNO - INVENTARIOS</b>	<b>Página 1 de 4</b>

## **Introducción**

La empresa Pan Baguette S.A., debe mejorar los respectivos controles tanto de gastos e ingresos, para lo cual posee actualmente varios resultados negativos, al no saber si se está produciendo utilidades en nuestras operaciones o se encuentra con pérdidas.

Proteger en la presente los estados financieros de la empresa Panificadora que fomentara en las tomas de decisiones favorables para la empresa, de cierta forma se tendrá que promover de manera eficiente en los procesos que la entidad necesita una mejora fundamental en efectividad de esta política.

## **Objetivo**

Conocer el plan de mejoras de control interno de los ingresos y gastos de la empresa Pan Baguette S.A., para incrementar los niveles de confianza en los procesos del negocio.

## **Estrategías de control interno**

Todas las transacciones o registros contables son importantes para efectuar un modelo de seguimiento de los ingresos y los gastos diariamente. Se efectua las estrategias de control interno a desempeñar.

Se debe destacar diversas estrategias sobre la aplicación de una política sobre el control interno y resguardar que los registros contables sean cumplidos sin omisión alguna.

	<b>PAN BAGUETTE S.A.</b>	<b>GUAYAQUIL</b>
	<b>ESPECIFICACIONES GENERALES CONTROL INTERNO - INVENTARIOS</b>	<b>Página 2 de 4</b>

### **Marco legal**

- a) Norma internacional de contabilidad – NIC 2 Existencias.
- b) Reglamento de comprobantes de venta, retención y documentos complementarios.
- c) Código de trabajo – Ecuador.

### **Control Interno – Inventarios**

Políticas general:

1. Se deberá establecer un puesto para un encargado de la bodega, en la cual deberá velar por el orden y control de los recursos como materias primas y productos terminados, que forma parte del proceso productivo en la empresa.
2. El encargado de la bodega tendrá que reportar su información a un jefe departamental, que deberá indicar todas las actividades.
3. Su labor principal es registrar los ingresos y salidas de materias primas, insumos y presentar información correcta para los datos financieros a los estados financieros.
4. Tendrá que presentar información para todos los departamentos y se podrá disponer el stock existente.

#### **4.1. Conclusiones**

- Se detectó una gran debilidad en el área de la bodega, porque existen productos en stock que se están en proceso de deterioro absoluto, por vencimiento.
- En las bodegas de materia prima y producto terminado se deben clasificar por tiempo de vencimiento.
- El personal contable tiene desconocimiento de la aplicación tributaria y normas contables.
- Los ingresos y egresos de las materias primas, no están registrados en base a normas internacionales de información financiera.
- La gerencia general no realiza una presión al contador en la revisión de sus documentos soportes en la recepción de comprobantes del ingreso y egreso de la materia prima.

#### **4.2. Recomendaciones**

- Solicitar a la gerencia general poner en práctica las mejoras al control interno del inventario que se plantean como una alternativa de solución.
- La gerencia general debe implementar un plan de capacitación tributaria – contable en aplicación con las normas internacionales de información financiera al departamento contable y todo el personal que maneja los inventarios de materia prima.

## Bibliografía

- Acosta, M. (24 de 01 de 2020). Obtenido de <https://www.marsh.com/co/insights/risk-in-context/control-interno-empresarial.html>
- Alvira, F. M. (2011). *La encuesta una perspectiva general metodologica*. Madrid: Caslon S.L.
- Arnau, J. G. (1997). *Diseño Experimentales*. Barcelona: Universitat de Barcelona.
- Array. (22 de 05 de 2010). Obtenido de [https://hoy.com.do/la-globalizacion-en-los-mercados/?\\_\\_cf\\_chl\\_jschl\\_tk\\_\\_=f24e568748029248a4ec0f68f5b2212e4cb71538-1609291227-0-ATZQLY4dp3PJxGjrMsgUyhxQDUgkL78KDwkC7Ry2QbIKxWMPEQXoWsStulOVI4LCqIECVmVfrOG72y6SA4rJBGMCEUHiVTVdmEAOIqd7tV2kRVN4A9hww7bueJQ56gD](https://hoy.com.do/la-globalizacion-en-los-mercados/?__cf_chl_jschl_tk__=f24e568748029248a4ec0f68f5b2212e4cb71538-1609291227-0-ATZQLY4dp3PJxGjrMsgUyhxQDUgkL78KDwkC7Ry2QbIKxWMPEQXoWsStulOVI4LCqIECVmVfrOG72y6SA4rJBGMCEUHiVTVdmEAOIqd7tV2kRVN4A9hww7bueJQ56gD)
- Bembibre, V. (2019, marzo). *Definicion ABC*. Retrieved from <https://www.definicionabc.com/tecnologia/registro-2.php>
- Binderp. (2019). *Bind.com*. Obtenido de <https://blog.bind.com.mx/tecnicas-y-metodos-para-el-control-de-inventarios>
- Caballero, W. A. (1975). *Introduccion a la estadistica*. San José: IICA.
- Castillero, O. M. (2020). Retrieved from <https://psicologiymente.com/miscelanea/metaanalisis>
- Chacón, N. (03 de 12 de 2015). *Gerenciaretail.com*. Obtenido de [https://www.gerenciaretail.com/2015/12/03/los-3-aspectos-mas-importantes-de-un-inventario/#Saber\\_que\\_tienes](https://www.gerenciaretail.com/2015/12/03/los-3-aspectos-mas-importantes-de-un-inventario/#Saber_que_tienes)
- Clickbalance. (03 de 11 de 2020). Obtenido de <https://clickbalance.com/blog/contabilidad-y-administracion/3-maneras-de-controlar-el-inventario-en-tu-empresa/>
- Constitución. (2008).
- Corvo, H. (2019, Junio 8). Retrieved from <https://www.lifeder.com/informacion-financiera/>
- cruz fernandez , a. (2017). *Gestion de inventarios*. Obtenido de [https://books.google.com.ec/books?id=Dw9aDwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=concepto+de+inventario+con+su+autor&hl=es-419&sa=X&ved=2ahUKewihnlAR\\_63sAhVDxVvKHSsTA1wQ6wEwAHoECAYQAQ#v=onepage&q&f=false](https://books.google.com.ec/books?id=Dw9aDwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=concepto+de+inventario+con+su+autor&hl=es-419&sa=X&ved=2ahUKewihnlAR_63sAhVDxVvKHSsTA1wQ6wEwAHoECAYQAQ#v=onepage&q&f=false).
- Cruz, A. F. (2017). *Gestión de Inventarios* . España : IC.

- D'Angelo, S. B. (2008). Retrieved from [https://med.unne.edu.ar/sitio/multimedia/imagenes/ckfinder/files/files/aps/POBLACI%C3%93N%20Y%20MUESTRA%20\(Lic%20D'Angelo\).pdf](https://med.unne.edu.ar/sitio/multimedia/imagenes/ckfinder/files/files/aps/POBLACI%C3%93N%20Y%20MUESTRA%20(Lic%20D'Angelo).pdf)
- Debitoor. (2020). *Debitoor.es*. Obtenido de <https://debitoor.es/glosario/contabilidad>
- Díaz, T. (2 de julio de 2018). *economía simples*. Obtenido de <https://www.economiasimple.net/glosario/egresos>
- Elcomercio. (07 de 2020). Obtenido de <https://www.elcomercio.com/actualidad/toneladas-trigo-retenidas-proceso-legal.html>
- Elcomercio. (27 de 03 de 2020). *Elcomercio.com*. Obtenido de <https://www.elcomercio.com/tendencias/locales-demanda-pan-pais-cuarentena.html>
- Elnuevodiario. (2019). *EL Nuevo Diario.com*. Obtenido de <https://www.elnuevodiario.com.ni/economia/48611-panaderias-grandes-dificultades/>
- Fayol, H. (2013). *Exposicion de control*. Retrieved from <https://sites.google.com/site/exposiciondecontrol/caracteristicas>
- Galdós, M. T. (2018). *uswheat.org*. Obtenido de <https://www.uswheat.org/wp-content/uploads/2018/06/Overview-of-the-Latin-America-and-Caribbean-Baking-Industry-Galdos.pdf>
- Gonzalez, M. E. (26 de 05 de 2002). *Gestiopolis.com*. Obtenido de <https://www.gestiopolis.com/el-control-interno/>
- Grande, I. E., & Abascal, E. F. (2009). *Fundamentos y Tecnicas de investigacion comercial*. Madrid: ESIC.
- Grande, I., & Abasca, E. (2009). *Fundamentos y tecnicas de investigacion comercial*. Madrid: ESIC.
- Hernandez , R., Fernandez, C., & Baptista, P. (2006). *Metodología de la Investigación*.
- Joseph, A. M. (2019). *Diseño de investigacion cualitativo*. Barcelona, España: Gedisa, S.A.
- Lara, O. R. (2020). Retrieved from <https://www.gestiopolis.com/sistema-de-inventario-analitico-o-pormenorizado/>
- Lopez, J. F. (2020). *Economipedia*. Retrieved from <https://economipedia.com/definiciones/poblacion-estadistica.html>
- NIC-2. (2006).

- Palella, S. S., & Martins, F. P. (2012). *Metologia de la investigacion cuantitativa*. Caracas: Fedupel.
- Pardinas, F. (2005). *Metologia y tenicas de investigacion en ciencias sociales*. Buenos Aires: Siglo Veintiuno.
- Pérez. (26 de 01 de 2007). *Degerencia.com*. Obtenido de [https://degerencia.com/articulo/los\\_cinco\\_componentes\\_del\\_control\\_interno/](https://degerencia.com/articulo/los_cinco_componentes_del_control_interno/)
- Pérez, C. C. (2020). Obtenido de <https://doctrina.vlex.com.mx/vid/manejo-contable-inventarios-vendido-perpetuos-67135670>
- Pucallpa. (2013, Abril 4). Retrieved from <https://es.scribd.com/document/134012733/Aspectos-Fundamentales-de-La-Contabilidad-Objetivos-de-Aprendizaje>
- Quizhpi, D. F. (s.f.).
- Raffino, M. E. (25 de 09 de 2020). *Concepto.de*. Obtenido de <https://concepto.de/entrevista/>
- Rafino, M. E. (3 de JULIO de 2020). *Concepto.de*. Obtenido de <https://concepto.de/ingreso-2/#ixzz6acaHSkfq>
- Riquelme, M. (12 de 10 de 2017). *Webyempresas.com*. Obtenido de <https://www.webyempresas.com/tipos-de-inventario/>
- Rodríguez, D. (2020, Mayo 11). Retrieved from <https://www.lifeder.com/metodo-cientifico-experimental/>
- Ruíz, R. E., & Escutia, J. S. (2010). *Sistema del Control Interno*. DF Mexico: Universidad Nacional Autonomo de México.
- Russellbedford. (20 de 08 de 2020). *RUssell Bedford*. Obtenido de <https://russellbedford.com.ec/quienes-somos/>
- Valencia, J. (2017, Septiembre 25). Retrieved from <https://economipedia.com/definiciones/ciclo-contable.html>
- Westreicher, G. (2015). *Economipedia.com*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/control-de-inventario.html#:~:text=El%20control%20de%20inventario%20es,mercanc%C3%ADas%20que%20mantiene%20en%20almac%C3%A9n.&text=Es%20decir%2C%20el%20control%20de,las%20existencias%20de%20la%20compa%C3%B1a%20Da.>

# Anexos

**Anexo 1** Imágenes de la planta de producción



**Anexo 2 FORMATO DE ENTREVISTA**

**Nombre:**

**Fecha:**

**Cargo:**

**1.- ¿La empresa cuenta con una política de control para los inventarios?**

.....  
.....  
.....

**2.- ¿Considera usted que la empresa mantiene un sistema de control adecuado en sus inventarios?**

.....  
.....  
.....

**3.- ¿De qué depende que la rotación de los inventarios de materias prima sea beneficioso para la empresa?**

.....  
.....  
.....

**4.- ¿Con qué frecuencia la empresa tiene pérdidas en los inventarios sobre los productos terminados?**

.....  
.....  
.....

**5.- ¿Los directores de la empresa ejercen un control directo sobre las operaciones que generan los ingresos y gastos?**

.....  
.....  
.....

**6.- ¿Son registrados adecuados y oportunamente las transacciones contables de los ingresos y egresos?**

.....  
.....  
.....

**7.- ¿Es confiable el procedimiento utilizado para el reconocimiento de los ingresos y gastos?**

.....  
.....  
.....

**8.- ¿Se verifican que los documentos estén debidamente soportado en las transacciones?**

.....  
.....  
.....