



**INSTITUTO SUPERIOR UNIVERSITARIO BOLIVARIANO DE
TECNOLOGÍA**

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y SISTEMAS

Proyecto de Investigación previo a la obtención del título de:

TECNÓLOGO SUPERIOR EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

TEMA:

**ESTUDIO DE PREFACTIBILIDAD FINANCIERA PARA LA CREACIÓN
DEL RESTAURANTE VEGETARIANO “FOOD ORGANIC” EN LA VÍA A
SAMBORONDON.**

Autora:

Fajardo Fajardo Karina Isabel

Tutor:

Ing. G. E. Alberto Alvarado Ajila

Guayaquil, Ecuador

2021



**INSTITUTO SUPERIOR UNIVERSITARIO BOLIVARIANO DE
TECNOLOGÍA**

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y SISTEMAS

**Proyecto de Investigación previo a la obtención del título de:
TECNÓLOGO SUPERIOR EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**

TEMA: “Estudio de prefactibilidad financiera para la creación del restaurante vegetariano “Food Organic” en la vía a Samborondon”.

Autora: Fajardo Fajardo Karina Isabel

Tutor: Ing. G. E. Alberto Alvarado Ajila

RESUMEN

El presente proyecto investigativo trata del estudio de prefactibilidad del emprendimiento de un restaurante de comida vegetariana ubicado en un sector estratégico de altos ingresos económicos como es la vía a Samborondon. El presente trabajo ha tomado como una de sus bases para la sustanciación del mismo, teorías contables respecto a contabilidad financiera y contabilidad general lo que permite un lenguaje claro, sencillo y concreto ayudando analizar y establecer la aplicación de este proyecto en la vida real. El trabajo inicia con un estudio de mercado en el cual se pudo cuantificar la cantidad de demanda que existe en el cantón Samborondon con cliente insatisfechos en lo que es la alimentación saludable, se realizaron encuestas que ayudo a determinar las características de los posibles clientes potenciales; y de su intención de visitar el negocio si este se abriera en el sector. El estudio financiero se analizó partiendo de la información recopilada anteriormente mediante cotizaciones que ayudaron a determinar valores aproximados en relación a precios de mercado. La inversión para la puesta en marcha del emprendiendo es mixta ya que será mediante financiamiento y capital propio .se elabora presupuestos como ingresos, compras sueldos y salarios, materia prima, etc. Este estudio permitirá mostrar valores reales en cuanto a la rentabilidad del restaurante. Y por último para determinar la viabilidad del proyecto se realizó dos indicadores financieros como lo son el Valor Actual Neto(VAN) y la Tasa Interna de Retorno (TIR) estos indicadores financieros ayudaron a conocer que el proyecto investigativo si es rentable además de que cumple con los expectativas esperadas.

Prefactibilidad

Restaurante

Vegetariano



**INSTITUTO SUPERIOR UNIVERSITARIO BOLIVARIANO DE
TECNOLOGÍA**

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y SISTEMAS

Proyecto de Investigación previo a la obtención del título de:

TECNÓLOGO SUPERIOR EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

TEMA: “Estudio de prefactibilidad financiera para la creación del restaurante vegetariano “Food Organic” en la vía a Samborondón”.

Autora: Fajardo Fajardo Karina Isabel

Tutor: Ing. G. E. Alberto Alvarado Ajila

ABSTRACT

This research project deals with the pre-feasibility study of the venture of a vegetarian food restaurant located in a strategic sector with high economic income such as the road to Samborondón. The present work has taken as one of its bases for the substantiation of the same, accounting theories regarding financial accounting and general accounting, which allows a clear, simple and concrete language helping to analyze and establish the application of this project in real life. The work begins with a market study in which it was possible to quantify the amount of demand that exists in the canton of Samborondón with dissatisfied customers in what is healthy eating. Surveys were carried out that helped determine the characteristics of potential potential customers; and your intention to visit the business if it opens in the sector. The financial study was analyzed based on the information previously collected through quotes that helped determine approximate values in relation to market prices. The investment for the start-up of the undertaking is mixed since it will be through financing and own capital. Budgets are prepared such as income, purchases of wages and salaries, raw materials, etc. This study will show real values regarding the profitability of the restaurant. And finally, to determine the viability of the project, two financial indicators were carried out, such as the Net Present Value (NPV) and the Internal Rate of Return (IRR), these financial indicators helped to know that the research project is profitable in addition to complying with expected expectations.

Pre-feasibility

Restaurant

Vegetarian

ÍNDICE GENERAL

Contenidos:	Páginas:
Dedicatoria	ii
Agradecimiento.....	iii
Certificación de aceptación del tutor	iv
Cláusula de autorización para la publicación de trabajos de titulación	v
Certificación de aceptación del cegescit	vii
Resumen	viii
Abstract	ix
Índice general	x
Índice de cuadros	xv
Índice de figuras	xvii
CAPÍTULO I	1
EL PROBLEMA	1
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	1
Ubicación del problema en un contexto	1
Situación del conflicto	2

Formulación problema	3
Variables de Investigación	3
Delimitación del problema.....	3
Evaluación del problema.....	4
Objetivos de la investigación	5
Justificación de la investigación	5
CAPÍTULO II	8
MARCO TEÓRICO	8
FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.....	8
Antecedentes históricos.....	8
Antecedentes Referenciales	10
Contabilidad financiera	10
Estados financieros	10
Objetivos de los estados financieros.....	10
Estudio de Pre-factibilidad	11
Estudio de factibilidad.....	11
Viabilidad Financiera	11

Valor actual neto (VAN)	12
Tasa interna de retorno (TIR)	12
Fundamentación legal	13
Variables de la investigación	17
Definiciones Conceptuales	18
CAPÍTULO III	21
MARCO METODOLÓGICO	21
PRESENTACIÓN DE LA EMPRESA	21
Descripción del negocio.....	21
Objetivo de la Empresa	21
Organigrama empresarial	23
Descripción de los cargos.....	23
Meseros.....	24
Análisis FODA	24
Principales Competidores	25
Clientes	25
Productos	25

Ingredientes por menú	26
Diseño de la investigación	26
Cuantitativa.....	27
Cualitativa.....	27
Tipos de investigación	27
Descriptiva.....	27
Explicativa	28
Correlacional	28
Población y Muestra	29
Población.....	29
Tipos de población.....	29
Muestra	30
Técnicas de investigación.....	31
Observación	31
Encuesta	32
Tipos de encuesta	33
Pasos o Procedimiento de la Investigación.....	36

CAPÍTULO IV	37
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS	37
Encuestas realizadas a comensales del Cantón Samborondón.	37
Informe de Resultados	51
CONCLUSIONES	54
RECOMENDACIONES	55
BIBLIOGRAFÍA	56
ANEXOS	59

ÍNDICE DE CUADROS

Títulos:	Páginas:
Cuadro 1. Análisis Foda de la empresa.	24
Cuadro 2. Consumidores.	25
Cuadro 3. Ingredientes por menú.	26
Cuadro 4. Género.	37
Cuadro 5. Es Vegano.	38
Cuadro 6. Conocimiento sobre comida vegana.	39
Cuadro 7. Conocimiento sobre algún restaurante vegano	40
Cuadro 8. Probar comida vegetariana.	41
Cuadro 9. Restaurante Vegetariano Km 10.8 Vía a Samborondón.	42
Cuadro 10. Gasto en restaurante Vegetariano.....	43
Cuadro 11. Menús	44
Cuadro 12. Capital de trabajo al iniciar el negocio.	46
Cuadro 13. Financiamiento.	46
Cuadro 14. Cuadro de amortización de préstamo.....	47
Cuadro 15. Ingresos totales.	47
Cuadro 16. Costos totales.	48

Cuadro 17. Punto de equilibrio.....	48
Cuadro 18. Punto de equilibrio.....	49
Cuadro 19. Balance general.	50
Cuadro 20. Flujo neto de caja.....	51
Cuadro 21. Informe de Resultados.	53

ÍNDICE DE FIGURAS

Títulos:	Páginas:
Figura 1. Logo.	22
Figura 2. Organigrama de la empresa.	23
Figura 3. Género.....	37
Figura 4. Es Vegano.	38
Figura 5. Conocimiento sobre comida vegetariana.	39
Figura 6. Conocimiento sobre algún restaurante vegetariano.	40
Figura 7. Probar comida Vegetariana.	41
Figura 8. Restaurante Vegetariano Km 10.8 Vía a Samborondón.....	42
Figura 9. Gasto en restaurante Vegetariano.	43
Figura 10. Menús.....	44
Figura 11. Punto de Equilibrio.....	49
Figura 12. Informe de Resultados.....	53

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Ubicación del problema en un contexto

Las microempresas ecuatorianas, dentro del ámbito de la gastronomía saludable vegetariana, constituyen un aporte muy importante para la economía del Ecuador, ya que cada día gana más espacio en el área gastronómica ecuatoriana. Los datos estadísticos reflejados en los últimos años demuestran que la categoría pymes dan a conocer la importancia de las micros, pequeñas y medianas empresas lo cual permite consolidar de manera armoniosa el sistema productivo del país.

De acuerdo al tamaño, de las 843.745 empresas registradas en 2016, el 90,5% son microempresas, es decir con ventas anuales menores a 100 mil dólares y entre uno y nueve empleados; le sigue la pequeña empresa con el 7,5% y ventas anuales entre 100.001 a 1'000.000 entre 10 y 49 funcionarios. (INEC, 2017) .

Según la Corporación Financiera Nacional (CFN, 2019), los créditos productivos se destinarán para la producción de tornillos, tuercas y pernos, de etiquetas, servicio de restaurante, carteras o bolsos ejecutivos y construcción. Las aprobaciones por segmentos empresariales durante el 2018 marcaron un récord en los últimos 4 años. Los créditos para las Mipymes tuvieron un crecimiento del 154% con USD 149 millones en créditos aprobados, en relación al año 2017 que cerró con USD 58, 85 millones.

El financiamiento a las microempresas es de vital importancia para el funcionamiento del mismo, además de proporcionales plazos accesibles a su capacidad de pago, atendiendo así las necesidades del mercado de los pequeños emprendedores, esto permitirá un entorno favorable al crecimiento productivo del país.

La problemática principal en la creación de las microempresas, son las fuentes de financiamiento, además del poco conocimiento de cómo acceder a este en las diferentes instituciones financieras que existen en el país. La falta de conocimiento del emprendedor, en muchos casos lo lleva a invertir sus propios fondos lo cual no es suficiente para la operatividad de la actividad económica a la que desea dedicarse.

De allí la importancia de realizar un estudio de prefactibilidad, previa a la creación de la microempresa "Food Organic", para cuantificar los ingresos y egresos, que den una clara visión del monto total de la inversión que permita al emprendedor, escoger el financiamiento adecuado para su actividad, de esta manera se podrá aplicar la estrategia financiera que facilite el acceso directo a lo que es el mercado financiero.

Situación del conflicto

La microempresa Food Organic se crea con el fin de brindar gastronomía vegetariana a todas las familias ecuatorianas, un factor diferenciador son los productos, como dietas personalizadas, además de brindar charlas, y actividades que permitan lograr la satisfacción de las necesidades gastronómicas de la clientela, estará ubicado en la vía a Samborondón. Entre los beneficios para el sector, se puede señalar que la materia prima será adquirida a proveedores 100% ecuatorianos, creando una cadena de valor entre la industria, el negocio llegando hasta el consumidor final.

En estos momentos la alimentación saludable es de suma importancia, ya que muchas familias se han empezado a preocupar por mantener buenos hábitos alimenticios, los promotores de la creación de la microempresa

restaurante Food Organic, analizan la prefactibilidad financiera para conocer si es una buena alternativa de inversión. Por lo tanto, lo que se busca conocer con esta investigación es determinar si es viable el proyecto del restaurante orgánico, por tanto, el estudio de prefactibilidad permite conocer con detalle cuales son los factores de financiamiento necesarios para llevar a cabo este proyecto.

Por esta razón, se debe de ejecutar una revisión técnica y financiera en la que nos permita analizar los flujos de caja, además de las ratios financieras como el Valor Actual Neto (VAN), tasa interna de retorno (TIR), una vez analizado todas estas técnicas se podrá conocer la viabilidad financiera de la microempresa durante sus cinco primeros años.

Formulación problema

¿Cómo proyectar los ingresos y egresos para la determinación de la viabilidad financiera en la creación de la microempresa el restaurante vegetariano “Food Organic” ubicado en la vía a Samborondon, cantón Samborondon, provincia del Guayas, periodo fiscal 2020?

Variables de Investigación

Variable independiente: Proyectar los ingresos y egresos

Variable dependiente: Viabilidad financiera

Delimitación del problema

Campo: Contabilidad-Financiera

Área: Estudio de prefactibilidad

Aspectos: Determinación de la viabilidad financiera

Contexto: Restaurante vegetariano “Food Organic”

Cantón: Samborondon

Provincia: Guayas

Año: 2020

Tema: Estudio de prefactibilidad financiera, para la creación del restaurante vegetariano "Food Organic" en la vía a Samborondon.

Evaluación del problema

Delimitado: Esta investigación permitirá conocer la viabilidad financiera para la creación del restaurante Food organic, la investigación se realizará en el cantón Samborondon provincia del Guayas, periodo fiscal 2021.

Claro: La investigación está escrita de forma clara y precisa, lo cual es de fácil comprensión, para que sea realizable el problema a dichos problemas.

Concreto: La información que se maneja en este proyecto es la adecuada para el desarrollo del estudio de prefactibilidad financiera para la creación de Food-organic.

Original: Es viable o no la creación de un restaurante vegetariano en el cantón Samborondon.

Evidente: La problemática evidenciada es conocer la viabilidad financiera para el desarrollo de la microempresa en el sector de Samborondon.

Factible: El estudio es factible ya que permite identificar la viabilidad financiera de proyecto lo cual es de gran ayuda para el sector emprendedor a conocer cuáles son las fuentes de financiamientos adecuadas para su negocio.

Relevante. - El trabajo investigativo es de suma importancia ya que permite conocer la viabilidad financiera y los diferentes pasos a seguir para determinar la prefactibilidad del proyecto en el cantón Samborondon

Objetivos de la investigación

Objetivo general

Diseñar un estudio de prefactibilidad para determinar la viabilidad financiera de la creación de un restaurante vegetariano "Food Organic" ubicado en la vía a Samborondon.

Objetivos específicos

- Sustentar desde la teoría financiera los estudios de prefactibilidad orientados a determinar la viabilidad financiera en la creación de las microempresas de servicios de restaurante.
- Realizar un estudio financiero donde se determinen el TIR y VAN que determinen la viabilidad financiera de la creación del restaurante vegetariano "Food Organic" ubicado en la vía a Samborondon.
- Elaborar el informe de los resultados del estudio de prefactibilidad estableciéndola viabilidad financiera de la creación del restaurante vegetariano "Food Organic" ubicado en la vía a Samborondon.

Justificación de la investigación

Este trabajo de investigación se aplicará al campo del conocimiento de la contabilidad financiera con el fin de realizar un estudio de prefactibilidad financiera, que permitirá recolectar la información contable necesaria para poder determinar cuál será la mejor opción de inversión. se requiere esta viabilidad pre-financiera El método de investigación consiste en aplicar diferentes cálculos financieros como la tasa de retorno financiera interna (TIR), el valor actual neto (VAN) y el período de recuperación (período de recuperación de la inversión), de manera que sea posible establecer y comprender la viabilidad financiera de la microempresa.

Según datos del Banco Central del Ecuador (BCE, 2019), el Valor Agregado Bruto (VAB) se encarga de medir el incremento de valor generado por un

grupo de productos o servicios en el sector de servicios de alojamiento y restauración en un país durante el 2019 comparado al primer trimestre de 2018 En un 1,8%. La investigación es de importancia socioeconómica. La propuesta es a largo plazo y completa, lo que permite negociaciones importantes y de gran relevancia para iniciar un plan de reactivación del turismo sostenible.

El propósito de este proyecto de investigación es evaluar y verificar los principales factores financieros durante el estudio de prefactibilidad financiera de compra de activos para determinar si la inversión a realizar es factible.

El trabajo de investigación actual tiene importancia práctica para la elaboración del flujo de caja, por lo que es de gran importancia comprender la viabilidad financiera de la expansión de las PYMES, ya que a través de una adecuada investigación financiera se podrá saber si es factible aplicarla.

Esta investigación contiene valor teórico, para la creación de pequeñas y medianas empresas en el Ecuador, se recogerán algunos documentos indispensables para la realización del negocio, por lo que se cree que esta idea es innovadora y por tanto puede brindar oportunidades de crecimiento para el turismo.

El proyecto brinda a emprendedores, estudiantes y sociedad una utilidad metodológica al recolectar información confiable de las fuentes de financiamiento disponibles para crear pequeñas y medianas empresas en Ecuador y evaluar los aspectos cuantitativos del desarrollo empresarial, costos y limitaciones que existen en el proceso de creación de una empresa. Por tanto, espero saber si el proyecto es viable, para que los emprendedores puedan entender las diferentes fuentes de financiación que ya existen.

La relevancia social de este proyecto de investigación se logra de acuerdo con el Objetivo 1 del Plan Nacional del Buen Vivir 2017-2021, que tiene como objetivo asegurar que todas las personas gocen de igualdad de oportunidades y una vida digna. Por ello, la creación de Food Organic es una promoción de Proyecto de crecimiento de la humanidad. La parroquia de Samborondon ha creado nuevas oportunidades laborales para los residentes.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

Antecedentes históricos

Según el autor Hernández, (2002) la contabilidad es una actividad tan antigua como los seres humanos. En efecto, como una persona, necesita llevar cuentas, guardar su memoria y registrar datos relacionados con su vida económica y su herencia: los bienes que almacena; los bienes que prestó o dispone porque ya está mucho tiempo antes incluso conocer la escritura Activos, proporcionar activos administrados.

Fray Luca Pacioli (Fray Luca Pacioli) fue el primero en considerar el concepto de partida dual o dual. Dictó un tratado contable en Venecia en 1494. Sobre esta base, las líneas anteriores señalaron esto el concepto se basa en la situación de la empresa que las transacciones económicas tienen un doble impacto en las finanzas. Esto se debe a que, por un lado, el aumento de activos o derechos o la disminución de deuda, por otro lado, tienes registrados los recursos para realizar las operaciones anteriores. Cabe señalar que fue la primera persona en sentar las bases de la contabilidad. (Andrade, 2008).

Desde entonces, la contabilidad ha jugado un papel enorme en el mundo occidental (de manera común en Europa), convirtiéndose en la Inglaterra que abrió sus puertas en el Viejo Mundo. Los gobiernos son conscientes de la importancia de gestionar un sistema contable unificado para apoyar y controlar la economía nacional, por lo que España es el primer país en

adoptar el decreto de Bilbao para hacer de la entrada repetida el único método de registro contable obligatorio. (Alexander Guzmán, 2005).

Como nos dijeron Guajardo y Andrade, Fitzpatrick buscó suplir los diferentes desastres financieros que ciertas empresas habían provocado en 1932. Fueron la primera empresa en determinar el nivel de solvencia mediante el estudio de ratios para predecir o evitar la quiebra. Esta es la llamada etapa descriptiva e incluye la realización de una investigación empírica para mostrar que a medida que se acerca la falla financiera, las razones financieras se vuelven cada vez más desfavorables. (Ibarra, 2009, pág. 16).

Según José Fernández (2008), en la historia de la economía empresarial, el desarrollo de la contabilidad financiera ha evolucionado desde el sistema de registro de eventos económicos iniciales relacionados con la operación del ciclo del capital de inversión a un sistema de control y entrega. Las actividades comerciales de un gerente frente a socios o accionistas con el fin de posicionarse finalmente como un sistema de información para la toma de decisiones.

Según el trabajo de Ruth Arregui Solano (2020), señaló: "La desigualdad es un rasgo histórico y estructural de América Latina y el Caribe". Distribución injusta de recursos. Esta situación persiste y reaparece en ciclos de crecimiento y prosperidad económica, atacando el objetivo del desarrollo sostenible y, por tanto, conduciendo a la exclusión social y la pobreza. En palabras del premio Nobel Amartya Sen, la exclusión "cubre una amplia gama de problemas sociales y económicos como la privación". Desde una perspectiva multidimensional, esto afecta principalmente a la geografía de la población históricamente excluida (franja urbana y rural), educación, campos de la renta y la tecnología.

Antecedentes Referenciales

Contabilidad financiera

Según Andrade (2008), se denomina "contabilidad financiera porque representa las transacciones que realiza la entidad y ciertos eventos económicos que la afectan en forma de cantidad y moneda con el fin de brindar Información útil y segura en donde los usuarios toman decisiones" (p 18)

En cuanto a la declaración del autor, la contabilidad financiera puede mantener el orden de las transacciones de divisas realizadas por la empresa, ayudándola a comprender, organizar y planificar la situación económica de la empresa, lo que ha contribuido enormemente a las decisiones de registro y gestión.

Estados financieros

Según Herz, los estados financieros (2018) son informes formales que se utilizan para transmitir la información financiera de la empresa para respaldar la toma de decisiones.

Objetivos de los estados financieros

Brindar información útil, oportuna y relevante sobre el estado financiero, el desempeño y los cambios a los diferentes usuarios que necesitan decisiones económicas.

Los estados financieros completos incluyen: estado de situación financiera, estado de resultados, estado de cambios en el patrimonio y estado de flujo de efectivo no son estados financieros, pero algunos de ellos son sus propias notas explicativas.

Estudio de Pre-factibilidad

Según Miranda (2005), en la etapa anterior (para cada alternativa o variante), en la etapa anterior se elaboran los detalles del consumidor, técnicos, financieros, institucionales, administrativos y ambientales (para cada alternativa o variante), y se detalla si necesario Descripción. En el caso de algunas variables que se consideran relevantes, deben coincidir con precisión con la información original para contrastar con la hipótesis original (página 35).

El estudio de prefactibilidad nos permite entender los aspectos a utilizar al iniciar el proyecto, la prefactibilidad no es más que el inicio del estudio, análisis de los pros y contras de la inversión y el desconocimiento del proyecto. Hay una variedad de indicadores diferentes que se utilizan para medir la viabilidad de las inversiones que han provocado la quiebra de muchas empresas.

Estudio de factibilidad

Según Miranda (2005), es una herramienta que orienta la toma de decisiones en la evaluación de proyectos y corresponde a la fase preoperativa o fase final de la fase de formulación en el ciclo del proyecto. Se basa en la información con la menor incertidumbre para medir las posibilidades de éxito o fracaso de los proyectos de inversión, y en base a esta, decide la posibilidad de realizar, abandonar o mejorar la investigación.

Viabilidad Financiera

Según Pilar Cibrán (2013), la viabilidad financiera se refiere a la situación que se presenta a la hora de captar fondos para la inversión: según el costo y las condiciones de los recursos utilizados, el resultado final será bueno o malo, y los estándares técnicos indicarán si debe estar bajo estas condiciones Ejecutar o no ejecutar.

Respecto a la afirmación del autor, la viabilidad financiera es un medio para concienciar a la empresa de los costos y recursos que se utilizarán en el proyecto, y la investigación realizada será de gran ayuda en la toma de decisiones de inversión.

Valor actual neto (VAN)

Según Aching (2006), "El VAN es una medida de la rentabilidad de un proyecto al restar la inversión del valor de la moneda. Actualice con una determinada tasa de descuento y tráfico futuro. Este indicador puede seleccionar la mejor alternativa de inversión entre alternativas mutuamente excluyentes" (p. 137).

$$VAN = \sum_{t=1}^n \frac{F_{Ct}}{(1+i)^t} - I_0$$

Donde:

I: inversión inicial

Fc: Flujo de caja

i: tasa de descuento

t: tiempo

n: vida útil

Tasa interna de retorno (TIR)

La tasa interna de retorno mide la rentabilidad como porcentaje del saldo no recuperado en cada período. Muestra el porcentaje de ganancia promedio para cada período, definido como la razón que hace que el VAN sea igual a cero. El TIR casi siempre complementa la información proporcionada por el VAN. (Aching, 2006, pág. 138).

$$TIR = \sum_{t=1}^n \left[\frac{F_{Ct}}{(1+i)^t} \right] - I_0 = 0$$

Donde:

Fc: flujo de caja

i: tasa de descuento

n: vida útil

t: tiempo

Fundamentación legal

Constitución de la república del Ecuador

La Constitución indica sobre el derecho al trabajo:

Art.33.- El trabajo es un derecho y un deber social, y un derecho económico, fuente de realización personal y base de la economía. El estado garantizará a las personas trabajadoras el pleno respeto a su dignidad, una vida decorosa, remuneraciones y retribuciones justas y el desempeño de un trabajo saludable y libremente escogido o aceptado.

La Constitución de la república del ecuador del 2008 la misma que consagra varios derechos, en su artículo 32 específicamente de la sección séptima-salud, dice:

“La salud es un derecho que garantiza el Estado, cuya realización se vincula al ejercicio de otros derechos, entre ellos el derecho al agua, la alimentación, la educación, la cultura física, el trabajo, la seguridad social, los ambientes sanos y otros que sustentan el buen vivir. El Estado garantizará este derecho mediante políticas económicas, sociales, culturales, educativas y ambientales; y el acceso permanente, oportuno y sin exclusión a programas, acciones y servicios de promoción y atención integral de salud, salud sexual y salud reproductiva. La prestación de los servicios de salud se regirá por los principios de equidad, universalidad, solidaridad, interculturalidad, calidad, eficiencia, eficacia, precaución y

bioética, con enfoque de género y generacional. (Constitucion de la Republica del Ecuador, 2008)

Art 52.- las personas tiene derecho a disponer de bienes y servicios de óptima calidad y elegirlos con libertad, así como una información precisa y no engañosa sobre su contenido y características la ley establecerá los mecanismos de control de calidad y los procedimientos de defensa de las consumidoras y consumidores; y las sanciones por la vulneración de estos derechos, la reparación e indemnización por deficiencias, daños o mala calidad de bienes y servicios y por la interrupción de los servicios públicos que no fuera ocasionada por casos fortuitos o fuerza mayor. (Constitucion de la Republica del Ecuador , 2008)

Art. 276.- El régimen de desarrollo tendrá los siguientes objetivos:

1. Mejorar la calidad y esperanza de vida, y aumentar las capacidades y potencialidades de la población en el marco de los principios y derechos que establece la Constitución.
2. Construir un sistema económico, justo, democrático, productivo, solidario y sostenible basado en la distribución igualitaria de los beneficios del desarrollo, de los medios de producción y en la generación de trabajo digno y estable.
3. Fomentar la participación y el control social, con reconocimiento de las diversas identidades y promoción de su representación equitativa, en todas las fases de la gestión del poder público.
4. Recuperar y conservar la naturaleza y mantener un ambiente sano y sustentable que garantice a las personas y colectividades el acceso equitativo, permanente y de calidad al agua, aire y suelo, y a los beneficios de los recursos del subsuelo y del patrimonio natural.
5. Garantizar la soberanía nacional, promover la integración latinoamericana e impulsar una inserción estratégica en el contexto

internacional, que contribuya a la paz y a un sistema democrático y equitativo mundial.

6. Promover un ordenamiento territorial equilibrado y equitativo que integre y articule las actividades socioculturales, administrativas, económicas y de gestión, y que coadyuve a la unidad del Estado.

7. Proteger y promover la diversidad cultural y respetar sus espacios de reproducción e intercambio; recuperar, preservar y acrecentar la memoria social y el patrimonio cultural. (Constitucion de la Republica del Ecuador , 2008)

Código del trabajo

El Código de Trabajo, a su vez, indica en el Capítulo IV, sobre las Obligaciones del Empleador y el Trabajador:

Art. 9.- Concepto de trabajador. - La persona que se obliga a la prestación del servicio o a la ejecución de la obra se denomina trabajador y puede ser empleado u obrero.

Art. 10.- Concepto de empleador. - La persona o entidad, de cualquier clase que fuere, por cuenta u orden de la cual se ejecuta la obra o a quien se presta el servicio, se denomina empresario o empleador. El Estado, los consejos provinciales, las municipalidades y demás personas jurídicas de derecho público tienen la calidad de empleadores respecto de los obreros de las obras públicas nacionales o locales. Se entiende por tales obras no sólo las construcciones, sino también el mantenimiento de las mismas y, en general, la realización de todo trabajo material relacionado con la prestación de servicio público, aun cuando a los obreros se les hubiere extendido nombramiento y cualquiera que fuere la forma o período de pago. Tienen la misma calidad de empleadores respecto de los obreros de las industrias que están a su cargo y que pueden ser explotadas por particulares. También tienen la calidad de empleadores: la Empresa de

Ferrocarriles del Estado y los cuerpos de bomberos respecto de sus obreros.

Art. 42.- Obligaciones del empleador. - Son obligaciones del empleador: **1.** Pagar las cantidades que correspondan al trabajador, en los términos del contrato y de acuerdo con las disposiciones de este Código;

2. Instalar las fábricas, talleres, oficinas y demás lugares de trabajo, sujetándose a las medidas de prevención, seguridad e higiene del trabajo y demás disposiciones legales y reglamentarias, tomando en consideración, además, las normas que precautelan el adecuado desplazamiento de las personas con discapacidad.

7. Llevar un registro de trabajadores en el que conste el nombre, edad, procedencia, estado civil, clase de trabajo, remuneraciones, fecha de ingreso y de salida; el mismo que se lo actualizará con los cambios que se produzcan.

8. Proporcionar oportunamente a los trabajadores los útiles, instrumentos y materiales necesarios para la ejecución del trabajo, en condiciones adecuadas para que éste sea realizado.

13. Tratar a los trabajadores con la debida consideración, no infiriéndoles maltratos de palabra o de obra.

Código orgánico de la salud

Por su parte el Código Orgánico de la Salud, sobre las garantías y principios generales del mismo, refiere:

Art.4.- la salud es el estado de completo bienestar, mental, emocional, físico, social, y no solamente la ausencia de afecciones o enfermedades. La salud implica que todas las necesidades fundamentales de las personas estén cubiertas como son sus necesidades afectivas, sanitarias, nutricionales, sociales y culturales. La salud debe ser entendida en una

doble dimensión: como producto de los determinantes biológicos económicos sociales políticos culturales y ambientales; y, a la vez, como productor de condiciones que permiten el desarrollo integral a nivel individual y colectivo. (Código Orgánico de la Salud , 2020)

Plan nacional del buen vivir 2017 -2021

Objetivo 1: El garantizar una vida digna en igualdad de oportunidades para las personas es una forma particular de asumir el papel del Estado para lograr el desarrollo; este es el principal responsable de proporcionar a todas las personas –individuales y colectivas–, las mismas condiciones y oportunidades para alcanzar sus objetivos a lo largo del ciclo de vida, prestando servicios de tal modo que las personas y organizaciones dejen de ser simples beneficiarias para ser sujetos que se apropian, exigen y ejercen sus derechos.

Variables de la investigación

Variable independiente: Proyectar los ingresos y egresos

Utilice el método de porcentaje de ventas para predecir ingresos y gastos futuros. Este proceso le permite crear una forma de estado de resultados y balance. Por el contrario, si las condiciones cambian o modifica cualquier aspecto de los ingresos y gastos, la proforma le permite examinar el posible impacto en las operaciones y las ganancias. (Carlberg, 2003)

Variable dependiente: viabilidad financiera

La viabilidad financiera es un aspecto fundamental de la valoración de inversiones y debe considerarse por separado del análisis económico para distinguir si el proyecto es de interés para la empresa y no tiene nada que ver con el sistema de financiación. (Pilar Cibrán, 2013)

Definiciones Conceptuales

Inversión inicial: Incluye la adquisición de todos los activos fijos o tangibles, diferidos o intangibles necesarios para iniciar las operaciones de la empresa (Baca, 2010, pág. 143).

Depreciación: Se aplica a los activos fijos por el bajo valor de uso de los bienes (Baca, 2010, pág. 144).

Amortización financiera: Reembolsar, reembolsar o reembolsar el capital prestado bajo ciertos términos y tasas de interés. (Sanz, 2002)

Análisis financiero: Estudiar la capacidad de la empresa para cumplir con sus obligaciones, es decir, analizar la liquidez y solvencia de la empresa. (Sanz, 2002)

Hoja de balance: Los títulos contables establecidos al final del año fiscal muestran todos los títulos contables ordenados en los activos creados por el plan general de contabilidad. (Sanz, 2002)

Amortización: Cargo anual realizado para recuperar la inversión (Baca, 2010, pág. 144).

Indicadores financieros: Como señala (Andrade, 2008) “un indicador financiero es la relación de una cifra a un número en o entre los estados financieros de una empresa, que ayuda a ponderar y evaluar los resultados de las operaciones de la empresa”.

Proyectar los ingresos y egresos: La fuente de ingresos, en el caso de un negocio, generalmente proviene de la venta de bienes o la prestación de servicios. Sin embargo, otra fuente de ingresos son los ingresos (de inversiones), subvenciones del gobierno, entre otros. (Economipedia, s.f.)

Viabilidad financiera: es la disponibilidad de efectivo para hacer frente a pagos e inversiones a lo largo de la vida de la empresa. (wiki-finanzas , s.f.)

Tasa interna de retorno La tasa de descuento que, cuando se utiliza para actualizar los flujos futuros de ingresos netos de un proyecto de inversión, hace que su valor actual neto sea igual a cero. (Eco-finanzas, s.f.)

Valor actual neto: Es un criterio de inversión que implica actualizar los recibos y pagos de un proyecto o inversión para saber cuánto se ganará o perderá con esa inversión. (Economipedia, s.f.)

Factibilidad: La viabilidad financiera evalúa si, desde el punto de vista económico y financiero, un proyecto se puede llevar a cabo, mantener el rumbo y generar valor. (economipedia, s.f.)

Financiamiento: El financiamiento es el proceso mediante el cual una persona o empresa recauda fondos. Así, estos recursos pueden utilizarse para financiar la adquisición de bienes o servicios, o para desarrollar diferentes tipos de inversiones. (economipedia , s.f.)

Flujo de caja: son los movimientos que producen las operaciones de la empresa, representan cambios en el patrimonio y constituyen los elementos que se registrarán en las cuentas. (Antonio. Goxens)

Presupuesto: es la estimación de los ingresos y gastos que puede tener una persona, una familia, una empresa o una asociación, durante un tiempo determinado. (BanEcuador, s.f.)

Interés: coste de utilizar el dinero (ahorro o crédito) durante un tiempo determinado a favor del ciudadano o de la entidad financiera. (BanEcuador, s.f.)

Ingresos: Por ingresos entendemos todos los beneficios que se suman al presupuesto total de una entidad, ya sea pública o privada, individual o colectiva. En general, la renta son elementos tanto monetarios como no monetarios que se acumulan y que, en consecuencia, generan un círculo de consumo-beneficio. (Economipedia, s.f.)

Egresos: Los gastos incluyen gastos e inversiones. El gasto es ese elemento contable que aumenta las pérdidas o disminuye las ganancias y siempre implica un gasto financiero, ya sea de flujo de caja o bancario. (Definicion.de, 2020)

Prefactibilidad: análisis preliminar de una idea para determinar si es posible convertirla en proyecto. (Definicion.de, s.f.)

Estados financieros: también llamados cuentas anuales, informes financieros o estados contables, reflejan la contabilidad de una empresa y muestran su estructura económica. En los estados financieros se reflejan las actividades económicas que se desarrollan en la empresa durante un período determinado.

Rentabilidad Financiera: la rentabilidad financiera se refiere al beneficio que obtiene cada uno de los socios de una empresa, es decir el beneficio de haber realizado el esfuerzo de invertir en esta empresa. Mide la capacidad de la empresa para generar ingresos a partir de sus fondos. (Economipedia , 2020)

Pyme: Pyme es el acrónimo utilizado para referirse a las pequeñas y medianas empresas. Por lo general, tienen un número reducido de trabajadores y un volumen de actividad e ingresos moderado en comparación con las grandes empresas industriales o comerciales. (Economipedia , 2020)

CAPÍTULO III

MARCO METODOLÓGICO

PRESENTACIÓN DE LA EMPRESA

Descripción del negocio

El proyecto “Food Organic” es creado con la finalidad de brindar solución para las personas de mantener una alimentación saludable, en la actualidad muchas personas llevan un ritmo de vida acelerado, e incluyendo la falta de opciones en cuanto a lo que ofrece el mercado respecto a la alimentación saludable. El trabajo del restaurante de comida vegetariana se enfoca en brindar platos saludables a cada uno de sus comensales, ubicado en la ciudad de Samborondon en el km. 10.8 vía Samborondon.

Para entender mejor la idea descrita, es necesario conocer los segmentos de compradores a los que se enfocara, siendo dirigido a pequeños y grandes de cualquier raza o condición social, todas las personas que desean cambiar o crear nuevos hábitos alimenticios lo cual será de gran ayuda para la prevención a futuro de enfermedades.

Objetivo de la Empresa

Ser una empresa innovadora en el mercado de la atención y alimentación de las personas, brindando un servicio de excelente calidad y valores ofreciendo productos saludables y deliciosos, destacándonos por servir una alimentación saludable, equilibrada y nutritiva.

Misión y visión

Misión

El restaurante vegetariano “Food Organic” tiene como misión promover e incrementar la cultura de la buena gastronomía, dándose a conocer por un buen servicio con personal calificado y bien capacitado, productos frescos y de buena calidad dando nuestro menú precio justo.

Visión

Food Organic, tiene como visión llegar a ser unos de los restaurantes preferidos por los comensales de la ciudad de Samborondon catalogados por buen servicio, calidad y precio justo, en el 2025 poder llegar a ser el número 1 entre todos los restaurantes vegetarianos y ser reconocidos a nivel nacional por nuestra excelencia en gastronomía, preservando siempre nuestra religión que sería calidad, precio, buen servicio.



Figura 1. Logo.
Elaborado por: Fajardo, K. (2021)

Organigrama empresarial

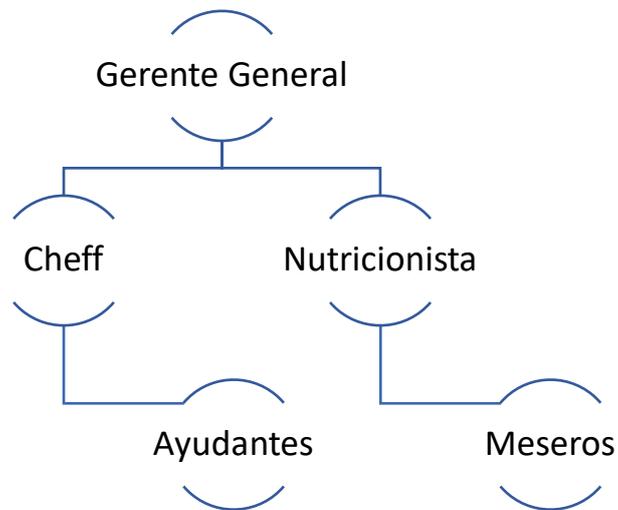


Figura 2. Organigrama de la empresa.
Elaborado por: Fajardo, K. (2021)

Descripción de los cargos.

Gerente General

- Responsable del establecimiento.
- Jefe del personal.
- Responsabilidad llevar el control jurídico, económico y social del local
- Encargado de caja

Nutricionista

- Valorar las necesidades dietéticas de un cliente.
- Aclarar la información a los clientes y explicar los efectos de los nutrientes en el estado de salud en general.
- Crear planes nutricionales completos y personalizados.
- Supervisar el trabajo de los meseros y atención al cliente

Chef

- Es el jefe de la cocina
- Se encarga de elaborar las recetas
- Reporta a gerencia

Ayudante de cocina

- Asistir al chef encargado de verificar la higiene en todo momento
- Se encarga de la producción de platillos

Meseros

- Tomar los pedidos
- Ayudar en lo que solicite el chef
- Encargado de la atención al cliente
- Limpieza del local

Análisis FODA

Cuadro 1. Análisis Foda de la empresa.

Fortaleza	Oportunidades
<ul style="list-style-type: none">• Un Restaurante con amplia variedad de productos nutritivos y frescos.• Ubicación del Local• Ambiente cómodo y agradable	<ul style="list-style-type: none">• No existe mucha competencia• Mercado en desarrollo con respecto a la demanda de comida vegetariana
Debilidades	Amenazas
<ul style="list-style-type: none">• Negocio nuevo carece de experiencia• Inversión• Ser un restaurante vegetariano	<ul style="list-style-type: none">• Desastres naturales.• Escases de materia prima.• Poco mercado vegetariano.

Elaborado por: Fajardo, K. (2021)

Principales Competidores

Existen diferentes restaurantes de comida vegetariana que serán la competencia directa entre ellos tenemos algunos restaurantes que ofrecen menús varios de comida vegetariana los cuales son:

- Garaje vegano
- Zambai shack
- Mr wangho restaurante vegetariano
- Greendeli
- Restaurante vegetariano trébol

Clientes

Los clientes son los residentes del cantón Samborondon provincia del Guayas, quienes muestran interés en el restaurante vegetariano

Cuadro 2. Consumidores.

Ítem	Descripción
1	Niños entre 5 a 11 años de edad
2	Adolescente entre 12 a 17 años de edad
3	Adultos entre 18 a 25 años de edad
4	Adultos mayores entre 65 en adelante

Elaborado por: Fajardo, K. (2021)

Productos

El restaurante Food Organic vende 4 menús diferentes, los cuales son:

Menú 1

- Crema de tomate
- Ensalada salteada con vegetales

Menú 2

- Sopa de verduras
- Albóndigas de soya con tomate

Menú 3

- Risotto de quinua
- Ensalada de espinaca

Menú 4

- Crema de vegetales
- Wrap de frejoles y verduras

Ingredientes por menú

Cuadro 3. Ingredientes por menú.

Menú 1	Menú 2	Menú 3	Menú 4
<ul style="list-style-type: none">• Tomate• Pasta Integral• Brócoli• Pollo• Pimiento Rojo• Pimiento Verde• Espárragos• Cebolla Blanca• Menta• Aceite De Oliva• Cilantro	<ul style="list-style-type: none">• Tomate• Pasta Integral• Brócoli• Pollo• Pimiento Rojo• Pimiento Verde• Espárragos• Cebolla Blanca• Menta• Aceite De Oliva• Cilantro	<ul style="list-style-type: none">• Tomate• Pasta Integral• Brócoli• Pollo• Pimiento Rojo• Pimiento Verde• Espárragos• Cebolla Blanca• Menta• Aceite De Oliva• Cilantro	<ul style="list-style-type: none">• Pimiento Rojo• Pimiento Verde• Cebolla• Aguacate• Frejoles Negros• Tortilla Integrales• Col Morada• Tomate• Lechuga• Manzanilla• Aceite De Oliva• Perejil

Elaborado por: Fajardo, K. (2021)

Diseño de la investigación

El diseño de la investigación nos permitirá determinar el método más adecuado para recolectar datos sobre un tema a discutir, una vez recolectados todos sus datos se entenderá mejor la interpretación y los

resultados de la investigación realizada, permitiéndonos así tomar las decisiones oportunas para la realización de la propuesta.

Cuantitativa

Según (Hernández F. y., 2010) indica que “la investigación cuantitativa utiliza la recolección de datos para probar hipótesis, basadas en medidas numéricas y análisis estadísticos, para establecer modelos de comportamiento y probar teorías”.

Este trabajo de investigación se refiere al enfoque cuantitativo, que es secuencial y convincente ya que de una idea se derivan las preguntas y los objetivos de la investigación. Asimismo, se hacen supuestos a partir de las preguntas mediante las cuales se determinan las variables.

Cualitativa

Este enfoque está guiado por áreas o temas de investigación importantes. Sin embargo, en lugar de aclarar las preguntas de investigación y las hipótesis que preceden a la recopilación y el análisis de datos (como en la mayoría de los estudios cuantitativos), los estudios cualitativos pueden desarrollar preguntas e hipótesis antes, durante o después de la recopilación y el análisis de datos. (Hernandez, 2003)

Frente a lo que indica el autor, el enfoque cualitativo permite examinar la forma en que el individuo observa y distingue los fenómenos que lo rodean, también permite profundizar los puntos de vista y las interpretaciones que se han obtenido a partir del estudio.

Tipos de investigación

Descriptiva

Estudian el impacto de modalidades, categorías o niveles de una o más variables en una población, son estudios puramente descriptivos. El

procedimiento consiste en ubicar en una o más variables un grupo de personas u otros seres vivos, objetos, situaciones, contextos, fenómenos, comunidades, etc. Por tanto, son estudios puramente descriptivos y cuando establecen hipótesis, también son descriptivos (pronosticando un número o valores). (Hernandez, 2003)

Esta tesis aplicará una investigación descriptiva que revele las características importantes de la comunidad, lo que ayudará en el reconocimiento de todo lo relacionado con la investigación ubicada en la población de Samborondon con el fin de conocer los comportamientos y características que tiene como objetivo la investigación descriptiva. Determinar el entorno de las familias en el cantón de Samborondon, de esta forma se recabará información relevante para saber cuál es el problema a identificar.

Explicativa

Este enfoque tiene como objetivo explicar el porqué de los fenómenos y cuáles son las condiciones en las que ocurren. Esta investigación va más allá de la descripción de conceptos o fenómenos, tiene como objetivo dar respuesta a las causas de eventos y fenómenos, ya sean físicos o sociales (Hernández, 2003)

El presente trabajo de encuesta intenta mediante un método explicativo explicar las principales causas del problema a estudiar, esto permitirá conocer los comentarios y por qué la población prefiere el consumo de alimentos poco saludables, a partir de este análisis se tomó una muestra. tomado del cantón de Samborondon.

Correlacional

Según Hernández (2003), el objetivo de la investigación correlacional es conocer cuál es la relación entre las variables, antes de ser evaluadas,

estas pueden ser dos o más variables. Primero se mide el grado de asociación, luego se cuantifican, analizan y establecen los vínculos.

El objetivo de esta tesis de investigación es conocer y evaluar los vínculos existentes entre las variables con el fin de cuantificar y establecer vínculos entre ellas, esto nos permitirá vincular las variables investigativas para no desviarnos de los objetivos ya planteados en esta investigación.

Población y Muestra

Población

Según el autor, Arias (2016) define la población como un “conjunto finito o infinito de elementos comunes por los que se extenderán los hallazgos de la investigación. Esto viene determinado por el problema y los objetivos del estudio”. (Arias, 2016)

Con respecto al trabajo de encuesta, se considera que la definición de población es un grupo de personas que se encuentran en el mismo espacio o lugar donde se planea desarrollar la investigación de campo, con el fin de conocer la realidad del estudio a realizar.

Según datos del Municipio del cantón Samborondon cuenta con una población de más de 100,000 habitantes además en la proyección cantonal del 2010 al 2020 del Instituto Nacional Ecuatoriano de Censos (INEC), por tanto, esta será la muestra a tomar para el respectivo análisis de campo.

Tipos de población

Población finita

Según el autor, Moguel (2005) define “la población finita como el momento en que sabemos cuántos son los elementos de la población” en definitiva, la población finita es un conjunto de seres limitados que representan un margen de error. (Arias, 2016)

Población infinita

Por otro lado, para el autor Moguel (2005) define "la población infinita como la parte donde no se conoce el número exacto de unidades de las que se compone la población" para comprender mejor qué es la población infinita. El número exacto de población verificado por registros confiables. (Arias, 2016)

Muestra

(Hernández S. B., 2014) Define muestra como un: Subgrupo del universo o población del que se recogen los datos y que debe ser representativo del mismo. Para la respectiva encuesta, se debe tomar una parte de la población para obtener la información de la encuesta a realizar.

Tipos de Muestras

Muestras probabilísticas:

(Hernández S. B., 2014) Define muestras probabilísticas, todos los elementos de la población tienen la misma posibilidad de ser elegidos para la muestra y se obtienen definiendo las características de la población y el tamaño de la muestra, y mediante una selección aleatoria o mecánica de unidades de muestreo / análisis. En conclusión, el objetivo de la definición del método probabilístico es decir que un grupo de personas será encuestado al azar. La fórmula a utilizar es la fórmula finita, de un total de 100.000 personas de la cual se obtendrá la muestra.

$$n = \frac{N * Z a^2 p * q}{d^2 * (N - 1) + Z a^2 p * q}$$

Dónde:

N= 100.000

Za= 1.96 (si la seguridad es del 95%)

p= proporción esperada (en este caso 5% = 0.05)

q= 1 - p (en este caso 1 - 0.05 = 0.95)

d= error o diferencia máxima entre la media muestra y la media de población

$$N = \frac{100,000 * (1,96)^2 * 0,5 * 0,5}{(0,05)^2 * (100,000 - 1) + (1,96)^2 * 0,5 * 0,5}$$

$$N = \frac{100,000 * 3,8416 * 0,5 * 0,5}{0,0025 * 99,999 + 3,8416 * 0,5 * 0,5}$$

$$N = \frac{96,040}{250,9579}$$

$$N = 382$$

Técnicas de investigación**Observación**

Según Gómez (2012), la observación sugiere y motiva problemas y conduce a la necesidad de sistematizar los datos.

Para Gómez (2012), existen dos tipos de observaciones directas e indirectas:

Observación directa En este documento, el investigador profesional observa y recopila datos, producto de su observación. (Gómez, 2012)

Observación indirecta “Es relevante precisar que la observación indirecta ocurre cuando el investigador corrobora los datos que ha tomado de otros,

ya sea de testimonios orales o escritos de personas que han tenido contacto directo con la fuente que proporciona los datos. (Gomez, 2012)

Con respecto al trabajo investigativo se utilizará los dos métodos de observación tanto directa como indirecta, la observación directa nos permitirá como profesionales observar para luego recoger datos verídicos de la investigación de campo realizada, mientras que la observación indirecta nos ayudara a corroborar datos ya tomados, los cuales serán mediante encuestas a los pobladores del cantón Samborondon.

Análisis documental

Según Roberto Hernández Sampieri, Carlos Fernández y María del Pilar Baptista, la investigación documental consiste en detectar, obtener y consultar la biografía y otros materiales en base a otros conocimientos y / o información recabados moderadamente de cualquier realidad, de forma selectiva, para que puede ser útil para fines de estudio. (Investigacion Científica.org , 2020).

En conclusión, el análisis documental es importante para el trabajo de investigación que permitirá la recolección selectiva y adecuada para la realización y el propósito de la investigación, es necesario enfatizar que la recolección, clasificación y organización de la documentación debe ser adecuada, por lo que al comparar la documentación proviene de fuentes confiables.

Encuesta

Según Díaz (2005), la encuesta es una búsqueda sistemática de información en la que el investigador pregunta a los encuestados sobre los datos que quieren obtener y, posteriormente, recoge estos datos individuales para ser obtenidos durante la evaluación de los datos agregados. Asimismo, Arias (2006) define una encuesta como una técnica que busca obtener información proporcionada por un grupo o una muestra

de sujetos sobre sí mismo o en relación con un tema en particular. (Arias, 2016)

Para el proyecto de investigación, la encuesta es un instrumento de gran importancia porque permite la recolección de datos representativos de la investigación en curso, la cual se realiza a través de un cuestionario de preguntas previamente elaborado y orientado al tema de investigación.

Tipos de encuesta

Sabemos que existen cuatro tipos de encuestas, dependen del medio de comunicación que se utilice para realizar una investigación.

Encuesta por correo - Hoy en día se ha convertido en una de las formas más comunes de realizar encuestas online, este tipo de encuesta consiste en preparar un cuestionario con una pregunta previamente elaborada, a esto se le deben sumar explicaciones y objetivos de la encuesta.

Encuesta personal - Esta es la más común entre los tipos de encuestas, se caracteriza por ser cara a cara, el entrevistador debe ser empático e interactuar con el encuestado, este tipo de encuesta es la más utilizada porque permite visualizar las diferentes reacciones del encuestado.

Encuesta telefónica - Este es un método poco usado, para realizar este tipo de encuesta debes tener un cuestionario previamente cumplimentado, llamas a cada uno de los encuestados para que cada uno de los encuestados responda las preguntas que se hacen

La encuesta online. - Para realizar la encuesta online, primero se debe crear un cuestionario en la plataforma y luego enviarlo a cada encuestado, actualmente es uno de los medios tecnológicos más utilizados para realizar encuestas.

El objetivo de la realización de la encuesta es de recoger datos necesarios y fundamentales para poder demostrar la aceptación de Food organic en el

mercado esto permitirá conocer cómo se va a proyectar el negocio para determinar la prefactibilidad financiera del presente proyecto de investigación con la ayuda de la información recolectada se procederá al análisis e interpretación de los resultados obtenidos con el fin de tener una visión más clara de las expectativas que se espera tener en el mercado al cual nos vamos a preparar resultados de la encuesta se representaran a continuación:

Esta técnica de investigación como es la encuesta permitió recolectar información relevante para el presente proyecto investigativo, la encuesta fue realizada en el cantón Samborondon, en el cual se puede identificar la acogida que tendrán el restaurante de comida vegetariana, la finalidad de la encuesta es conocer la aceptación que tendrá en el mercado la elaboración de platos vegetarianos en el cantón Samborondon, una vez obtenida la información se realiza el respectivo análisis de los resultados el cual es presentado mediante el uso de figuras y tablas estadísticas.

Modelo de encuesta



INSTITUTO SUPERIOR UNIVERSITARIO BOLIVARIANO DE TECNOLOGÍA

ENCUESTA

Buenos días/tardes, estamos realizando una encuesta para valorar el lanzamiento de un restaurante de comida vegetariana. Le agradecemos su atención en breves minutos, ayudándonos a responder las siguientes preguntas:

Indicaciones: Lea cuidadosamente cada pregunta y responda Utilizando bolígrafo de color azul Marque con una (x), en el casillero la respuesta

La información proporcionada será para determinar la aceptación que tendrá en el mercado la creación de un restaurante de comida vegetariana en el cantón Samborondon. Muchas gracias por su colaboración

1. ¿Es usted vegetariano?

Si

No

2. ¿Cuánto usted conoce de la comida vegetariana?

Nada

Poco

Mucho

3. ¿Conoce usted algún restaurante vegetariano en el cantón Samborondon?

Si

No

4. ¿Probaría comida vegetariana, siendo esta una ayuda para evitar la obesidad?

Si

No

5. ¿iría usted a comer en el restaurante vegetariano Food Organic, ubicado en el km. 10.8 vía Samborondon?

Si

No

6. ¿Cuánto estaría dispuesto a gastar en un restaurante vegetariano?

\$3 -5

\$7-10

\$11-15

7. ¿Le gustaría que el restaurante vegetariano tengo diversos menús variados para ofrecerle a los clientes?

Si

No

Pasos o Procedimiento de la Investigación

Para conocer la viabilidad económica de Food Organic para su respectiva Operatividad hay que llevar a cabo los siguientes cuadros:

- Capital de trabajo al iniciar el negocio
- Financiamiento
- Cuadro de amortización de préstamo
- Ingresos totales
- Costos totales
- Punto de equilibrio
- Estado de resultados (pérdidas y ganancias)
- Balance general
- Flujo neto de caja
- Informe de Resultado

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS

Encuestas realizadas a comensales del Cantón Samborondón.

Género

Cuadro 4. Género.

OPCIONES	N° ENCUESTADOS	PORCENTAJE
HOMBRE	164	43%
MUJER	218	57%
TOTAL	382	100%

Elaborado por: Fajardo, K. (2021)

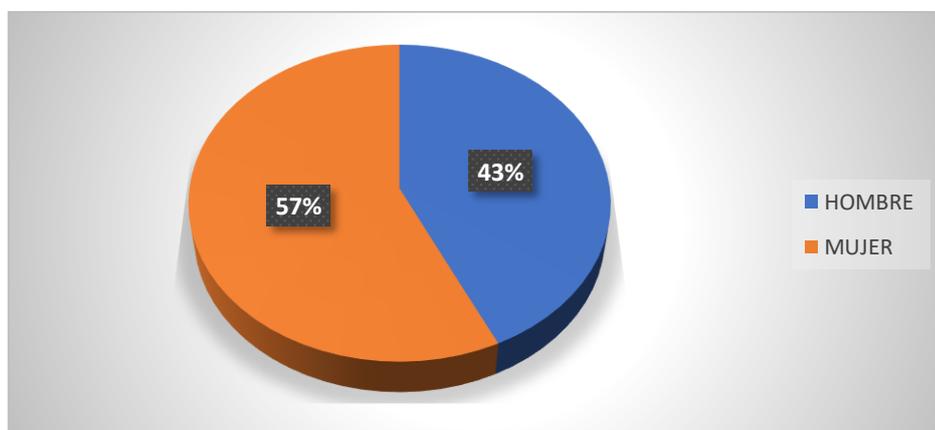


Figura 3. Género.

Elaborado por: Fajardo, K. (2020)

Interpretación: De las 382 personas encuestas en el cantón Samborondón, las mujeres representan el 57% del total de los encuestados y los hombres el 43% restante, es decir que están un poco equilibradas las cantidades, se visualizó margen mayoritario entre género de los encuestados.

Pregunta 1: ¿Es usted vegetariano?

Cuadro 5. Es Vegano.

OPCIONES	N° ENCUESTADOS	PORCENTAJE
Si	157	41%
No	225	59%
TOTAL	382	100%

Elaborado por: Fajardo, K. (2021)

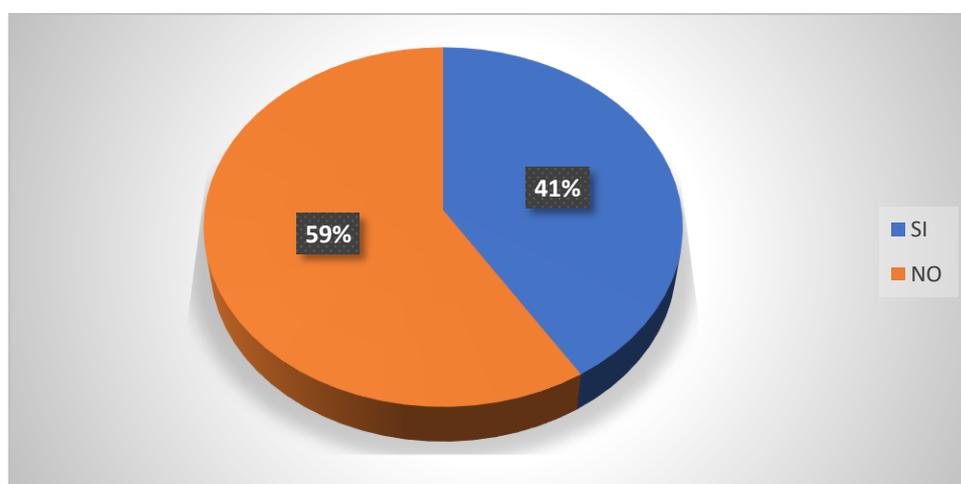


Figura 4. Es Vegano.

Elaborado por: Fajardo, K. (2021)

Interpretación: Los resultados que nos proporciona la encuesta realizada en el cantón Samborondon, indican que un 41% de la población de Samborondon si es vegetariana, mientras que el 59% de la población indicó que no es vegetariana.

Pregunta 2: ¿Cuánto usted conoce de la comida vegetariana?

Cuadro 6. Conocimiento sobre comida vegana.

OPCIONES	N° ENCUESTADOS	PORCENTAJE
NADA	23	6%
POCO	93	24%
MUCHO	266	70%
TOTAL	382	100%

Elaborado por: Fajardo, K. (2021)

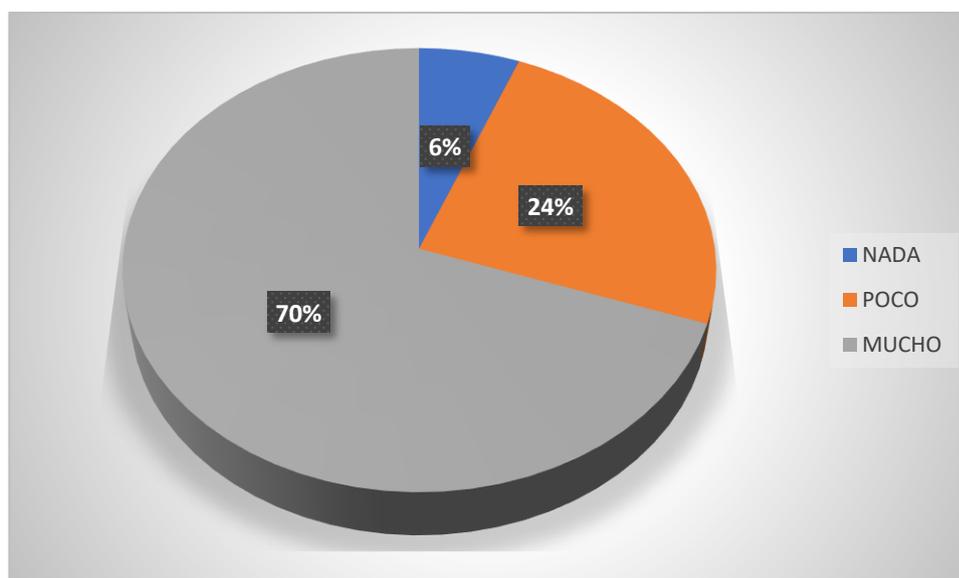


Figura 5. Conocimiento sobre comida vegetariana.

Elaborado por: Fajardo, K. (2021)

Interpretación: De los encuestados en el cantón Samborondón el 39% indicó que no conoce “nada” de la comida vegetariana, mientras que el 24% de los encuestados indicó que conocen “poco” de la comida vegetariana, y por último el 70% indicó que conocen “mucho” de la comida vegetariana.

Pregunta 3: ¿Conoce usted algún restaurante vegetariano en el cantón Samborondon?

Cuadro 7. Conocimiento sobre algún restaurante vegano

OPCIONES	N° ENCUESTADOS	PORCENTAJE
SI	87	23%
NO	295	77%
TOTAL	382	100%

Elaborado por: Fajardo, K. (2021)

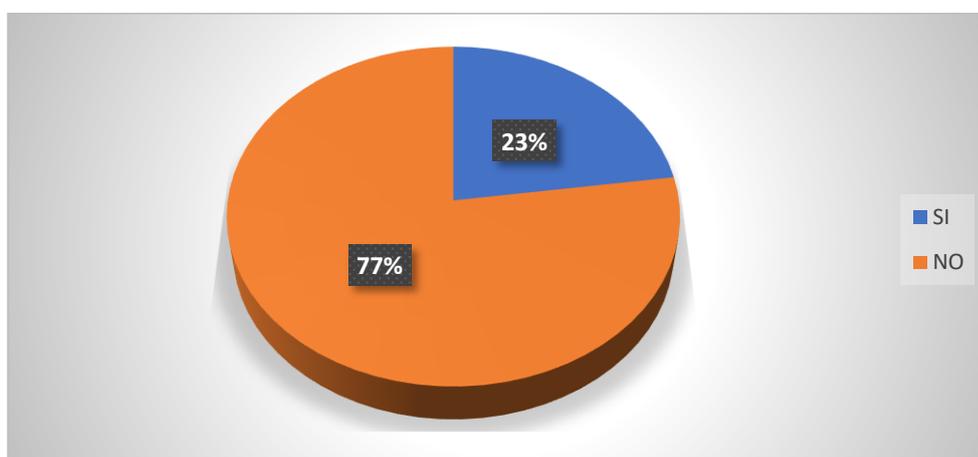


Figura 6. Conocimiento sobre algún restaurante vegetariano.
Elaborado por: Fajardo, K. (2021)

Interpretación: De los resultados obtenidos en la encuesta realizada se pudo determinar que el 23% de los encuestados si conoce restaurantes de comida vegetariana en el cantón Samborondon, mientras que el 77% indicó que no conocían restaurante de comida vegetariana en el cantón

Pregunta 4: ¿Probaría comida vegetariana, siendo esta una ayuda para evitar la obesidad?

Cuadro 8. Probar comida vegetariana.

OPCIONES	N° ENCUESTADOS	PORCENTAJE
SI	348	91%
NO	34	9%
TOTAL	382	100%

Elaborado por: Fajardo, K. (2021)

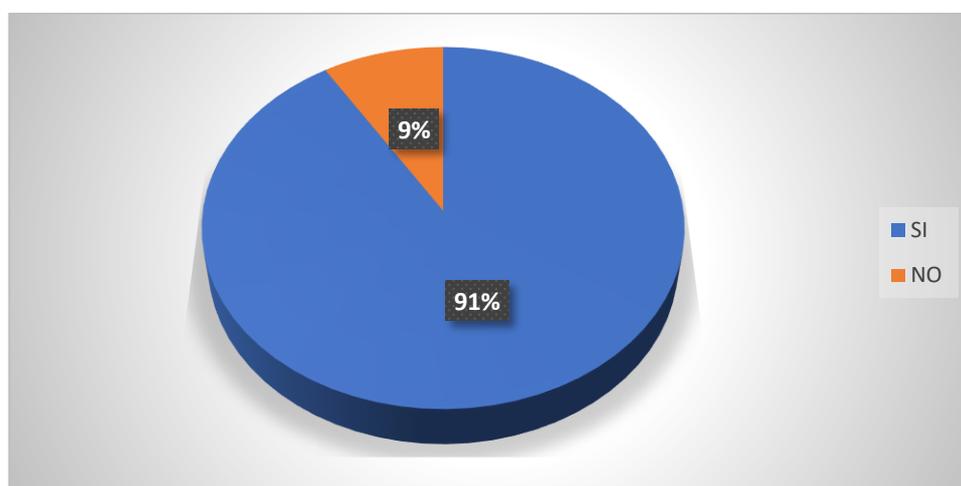


Figura 7. Probar comida Vegetariana.
Elaborado por: Fajardo, K. (2021)

Interpretación: Del total de 382 encuestados el 91% si estaría dispuesto a probar comida vegetariana mientras que el 9% de la población supo indicar que no probaría comida vegetariana ya sean por diversos motivos.

Pregunta 5: ¿Iría usted a comer en el restaurante vegetariano Food Organic, ubicado en el km 10?8 vía Samborondon?

Cuadro 9. Restaurante Vegetariano Km 10.8 Vía a Samborondon.

OPCIONES	N° ENCUESTADOS	PORCENTAJE
SI	287	75%
NO	95	25%
TOTAL	382	100%

Elaborado por: Fajardo, K. (2021)

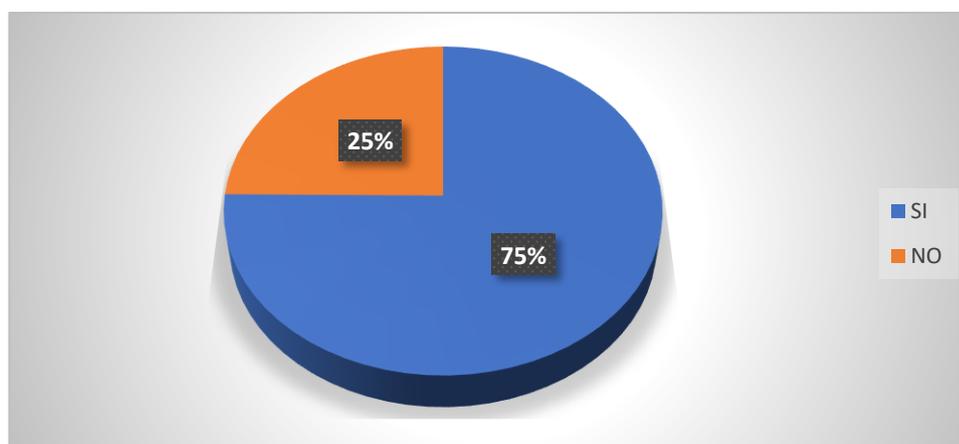


Figura 8. Restaurante Vegetariano Km 10.8 Vía a Samborondón.
Elaborado por: Fajardo, K. (2021)

Interpretación: En base a la encuesta realizada en el cantón Samborondon el 75% de los encuestados si visitaría el restaurante vegetariano food organic, mientras que el 25% de la población indico que no visitaría el restaurante de comida vegetariana.

Pregunta 6: ¿Cuánto estaría dispuesto a gastar en un restaurante vegetariano?

Cuadro 10. Gasto en restaurante Vegetariano

OPCIONES	N° ENCUESTADOS	PORCENTAJE
\$3-5	63	17%
\$7-10	261	15%
\$11-15	58	68%
TOTAL	382	100%

Elaborado por: Fajardo, K. (2021)

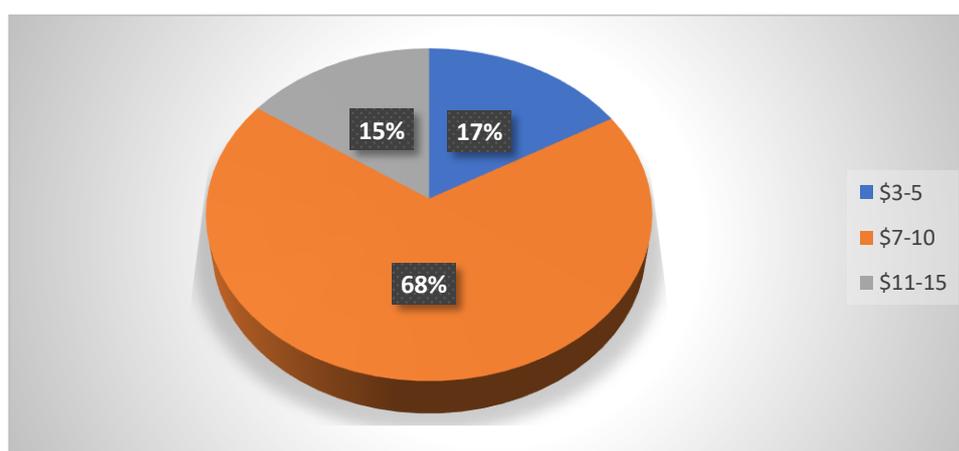


Figura 9. Gasto en restaurante Vegetariano.
Elaborado por: Fajardo, K. (2021)

Interpretación: En base a la encuesta realizada en el cantón Samborondón el 17% de los encuestados indicó que está dispuesto a pagar entre \$3-5 dólares, mientras que el 68% de los encuestados indicó que estaría dispuesto a pagar entre \$7-10 dólares, y por último el 15% de los encuestados indicó que estaría dispuesto a pagar entre \$11-15 dólares.

Pregunta 7: ¿Le gustaría que el restaurante vegetariano tenga diversos menús variados para ofrecerles a los clientes?

Cuadro 11. Menús

OPCIONES	N° ENCUESTADOS	PORCENTAJE
Si	382	100%
No	0	0%
TOTAL	382	100%

Elaborado por: Fajardo, K. (2021)

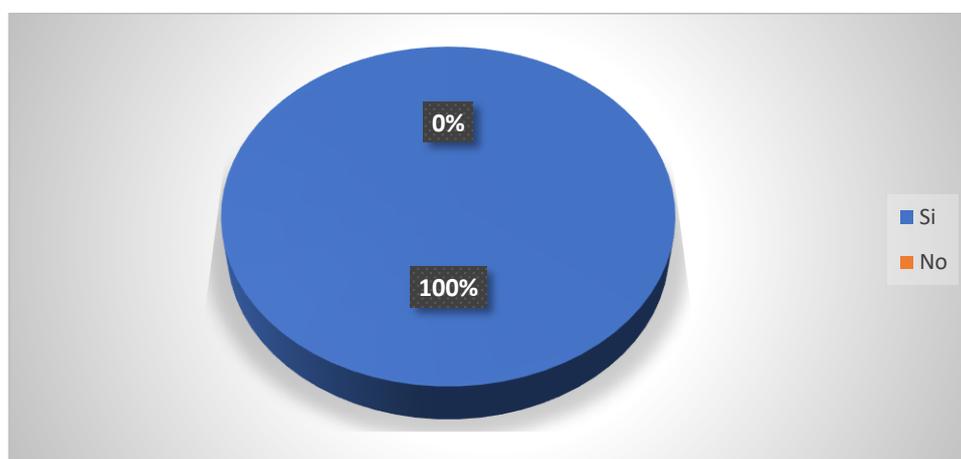


Figura 10. Menús.

Elaborado por: Fajardo, K. (2021)

Interpretación: Dentro de los resultados que arrojó la encuesta realizada en el cantón Samborondon, se pudo determinar que todos los encuestados están de acuerdo con que les gustaría que los menús que se ofrezcan en el restaurante Vegetariano sean Diversos.

Análisis general de la encuesta.

Los habitantes del cantón Samborondon creen que es muy importante mantener una alimentación saludable ya que esto les permite prevenir enfermedades.

- La mayoría de los habitantes desean cambiar sus hábitos alimenticios por tanto la idea de la creación de un restaurante de comida vegetariana le es de gran entusiasmo, ya que este tipo de alimentación a base de vegetales le permitirá mantener una buena digestión.
- Uno de los beneficios que los habitantes del cantón de Samborondon ven atractivo es que los menús que ofrezca food organic sean variados. Con la variedad de menú, buen servicio y excelente atención a sus comensales hace que food organic tenga buena acogida.

Estudio Financiero que determine la viabilidad financiera del restaurante vegetariano “Food Organic”.

Capital de trabajo al iniciar el negocio

Constituye el valor total necesario para la ejecución del proyecto

Cuadro 12. Capital de trabajo al iniciar el negocio.

REQUERIMIENTO DE ACTIVOS	9.431,00
SUELDOS Y SALARIOS	8.634,64
GASTOS OPERATIVOS DEL PRIMER MES	2.860,96
GATOS DE VENTAS Y PUBLICIDAD	350,00
TOTAL CAPITAL DE TRABAJO NECESARIO	21.276,60
AJUSTE	23,40
CAPITAL DE TRABAJO NETO	21.300,00

Elaborado por: Fajardo, K. (2021)

El capital de trabajo neto que necesitara food organic es de \$21.300,00; los cuales serán distribuidos en activos fijos con un total de \$9.431,00 ,sueldos y salarios de los colaboradores \$8.634.64,gastos operativos del primer mes \$2.860,96,y por último gastos de ventas y publicidad \$350,00.

Financiamiento

Indica la forma como se va a financiar el proyecto.

Cuadro 13. Financiamiento.

PROPIO	6.390,00	30,00%
PRÉSTAMO BANCARIO	14.910,00	70,00%
TOTAL	21.300,00	100,00%

Elaborado por: Fajardo, K. (2021)

Para la puesta en marcha del restaurante se necesitará un financiamiento el cual será del 70% es decir \$14.910,00 y el 30% restante será aporte propio es decir \$6.390,00; cumpliendo así con un total de \$21.300,00 que es el capital de trabajo neto que necesitará la microempresa.

Cuadro de amortización de préstamo

Es la forma como se va a amortizar el préstamo bancario.

Cuadro 14. Cuadro de amortización de préstamo.

AÑO	DIVIDENDOS DE CAPITAL	INTERESES	AMORTIZACIÓN	SALDO
2021	2.982,00	2.087,40	5.069,40	11.928,00
2022	2.982,00	1.669,92	4.651,92	8.946,00
2023	2.982,00	1.252,44	4.234,44	5.964,00
2024	2.982,00	834,96	3.816,96	2.982,00
2025	2.982,00	417,48	3.399,48	0,00

Elaborado por: Fajardo, K. (2021)

Una vez realizado el préstamo bancario será amortizado en un periodo de cinco años al 14% de capital inicial que es de \$14.910,00, con dividendos fijos anuales de \$2.982,00.

Ingresos totales

Indica los ingresos totales por año que tendrá el proyecto.

Cuadro 15. Ingresos totales.

AÑO	VENTAS (MENÚS)	VALOR UNITARIO	TOTAL
2021	28.800,00	8,00	230.400,00
2022	28.800,00	9,00	259.200,00
2023	28.800,00	10,00	288.000,00
2024	28.800,00	11,00	316.800,00
2025	28.800,00	12,00	345.600,00

Elaborado por: Fajardo, K. (2021)

Indica los ingresos totales por año que tendrá el proyecto. Se contempla como promedio la elaboración de 100 menús diarios de martes a domingo con 24 días de trabajo al mes, lo que da un valor mensual de \$2.400,00 por 12 meses se llega al valor de 28.800,00 anuales que multiplicado por el valor unitario promedio contemplando para cada año arroja la cifra total de ingreso anual.

Costos totales

Calcula los costos totales según los gastos anuales proyectados por grupos.

Cuadro 16. Costos totales.

COSTOS TOTALES ANUALES	2021	2022	2023	2024	2025
GASTOS ADMINISTRATIVOS	20.309,92	21.305,42	22.350,69	23.448,22	24.600,63
GASTOS OPERATIVOS	34.331,47	35.411,47	37.590,05	39.835,55	42.151,33
GASTOS FINANCIEROS	2.087,40	1.669,92	1.252,44	834,96	417,48
GASTOS DE SEGUROS	237,93	198,39	158,85	119,31	79,77
GASTOS DE VENTAS Y PUBLICIDAD	4.200,00	4.920,00	5.640,00	6.360,00	7.080,00
TOTAL	61.166,72	63.505,20	66.992,02	70.598,04	74.329,21

Elaborado por: Fajardo, K. (2021)

Los costos totales en el primer año de operaciones de la microempresa empieza con \$61.166,72, en el segundo año tenemos \$63.505,20, en el tercer año \$66.992,02, en el cuarto año \$70.598,04 y por último en el quinto año un total de \$74.329,21.

Punto de equilibrio

Indica el punto en el que se equilibran los ingresos con los egresos; es decir en el que no existe pérdida ni ganancia.

Cuadro 17. Punto de equilibrio.

		2021	2022	2023	2024	2025
COSTOS TOTALES	61.166,72	61.166,72	63.505,20	66.992,02	70.598,04	74.329,21
INGRESOS TOTALES	0,00	230.400,00	259.200,00	288.000,00	316.800,00	345.600,00
PUNTO DE EQUILIBRIO		0,28	0,26	0,25	0,22	0,22

Elaborado por: Fajardo, K. (2021)

El punto de equilibrio se da el primer año, luego va la línea de ingresos en ascenso lo que implica que se empieza a generar ganancia.

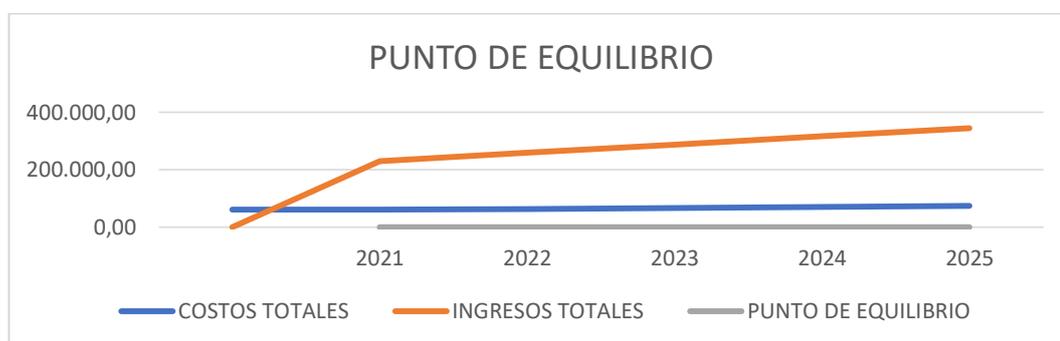


Figura 11. Punto de Equilibrio.
Elaborado por: Fajardo, K. (2021)

Estado de resultados (pérdidas y ganancias)

Indica si el proyecto tendrá pérdidas o ganancias anuales en su ejecución.

Cuadro 18. Estado de resultados.

INGRESOS	2021	2022	2023	2024	2025
VENTAS	230.400,00	259.200,00	288.000,00	316.800,00	345.600,00
TOTAL INGRESOS	230.400,00	259.200,00	288.000,00	316.800,00	345.600,00
GASTOS					
GASTOS ADMINISTRATIVOS	20.309,92	21.305,42	22.350,69	23.448,22	24.600,63
GASTOS OPERATIVOS	34.331,47	35.411,47	37.590,05	39.835,55	42.151,33
GASTOS FINANCIEROS	2.087,40	1.669,92	1.252,44	834,96	417,48
GASTOS DE SEGUROS	237,93	198,39	158,85	119,31	79,77
GASTOS DE VENTAS Y PUBLICIDAD	4.200,00	4.920,00	5.640,00	6.360,00	7.080,00
TOTAL GASTOS	61.166,72	63.505,20	66.992,02	70.598,04	74.329,21
UTILIDAD ANTES DEL 15% DE TRABAJADORES	169.233,28	195.694,80	221.007,98	246.201,96	271.270,79
15% TRABAJADORES	0,00	29.354,22	33.151,20	36.930,29	40.690,62
UTILIDAD ANTES IMPUESTOS	169.233,28	166.340,58	187.856,78	209.271,67	230.580,17
25% DE IMPUESTOS	42.308,32	41.585,15	46.964,20	52.317,92	57.645,04
UTILIDAD DESPUÉS DE IMPUESTOS	126.924,96	124.755,44	140.892,59	156.953,75	172.935,13

Elaborado por: Fajardo, K. (2021)

En el balance de resultados se puede observar que los gastos no superan los ingresos por tal razón cada año la microempresa arroja utilidad en

forma progresiva. Inicia el primer año con \$126.924,96 y termina con \$172.935,13 el último año. Por tal motivo el negocio si generará ganancias a largo plazo

Balance general

Cuadro 19. Balance general.

ACTIVOS / AÑOS	0	2021	2022	2023	2024	2025
ACTIVO CIRCULANTE						
BANCOS	4.869,00	150.939,98	145.318,73	161.594,20	178.017,61	194.406,03
MERCADERIA E INSUMOS						
TOTAL CIRCULANTE	4.869,00	150.939,98	145.318,73	161.594,20	178.017,61	194.406,03
ACTIVO FIJO						
MUEBLES DE OFICINA	1.151,00	1.151,00	943,82	736,64	529,46	322,28
EQUIPOS DE OFICINA	1.300,00	1.300,00	1.066,00	832,00	598,00	364,00
EQUIPOS DE COMPUTACIÓN	2.100,00	2.100,00	1.764,00	1.428,00	1.092,00	756,00
MAQUINARIAS Y EQUIPOS DE PRODUCCIÓN	3.380,00	3.380,00	2.839,20	2.298,40	1.757,60	1.216,80
SUBTOTAL DE ACTIVO FIJO	7.931,00	7.931,00	6.613,02	5.295,04	3.977,06	2.659,08
(-) DEPRECIACIÓN DE ACTIVO FIJO		1.110,80	1.110,80	1.110,80	1.110,80	1110,80
TOTAL ACTIVO FIJO	7.931,00	6.820,20	5.502,22	4.184,24	2.866,26	1.548,28
ACTIVO DIFERIDO						
PATENTES Y MARCA	1.500,00	1.500,00				
SUBTOTAL ACTIVO DIFERIDO	1.500,00	1.500,00	1.200,00	900,00	600,00	300,00
(-) AMORTIZACIÓN DE ACTIVO DIFERIDO		300,00	300,00	300,00	300,00	300,00
TOTAL ACTIVO DIFERIDO		1.200,00	900,00	600,00	300,00	0,00
TOTAL ACTIVOS	14.300,00	158.960,18	151.720,95	166.378,44	181.183,87	195.954,31
PASIVOS						
DOCUMENTOS POR PAGAR	0	0	0	0	0	0
TOTAL PASIVO A CORTO PLAZO	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
PASIVO A LARGO PLAZO						
PRÉSTAMO BANCARIO	14.910,00	11.928,00	8.946,00	5.964,00	5.964,00	2.982,00
TOTAL PASIVO A LARGO PLAZO	14.910,00	11.928,00	8.946,00	5.964,00	2.982,00	0,00
TOTAL PASIVO	14.910,00	11.928,00				
PATRIMONIO						
CAPITAL	4.410,00	4.410,00	4.410,00	4.410,00	4.410,00	4.410,00
UTILIDADES RETENIDAS AÑOS ANTERIORES						
UTILIDAD DEL EJERCICIO		126.924,96	124.755,44	140.892,59	156.953,75	172.935,13
TOTAL PATRIMONIO	4.410,00	131.334,96	129.165,44	145.302,59	161.363,75	177.345,13
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	19.320,00	143.262,96	138.111,43	151.266,58	164.345,75	177.345,13

Elaborado por: Fajardo, K. (2021)

EL balance general presenta el Estado de situación de la empresa cada año con ingresos, egresos, gastos de depreciaciones, amortizaciones y pago de préstamo.

La cuenta bancos es una cuenta de ajuste debido a la que acumula la utilidad de cada año de la microempresa en el primer año la empresa empieza con una cuenta banco de \$150.939,98 y en último año \$194.406,03.

Flujo neto de caja

Indica el flujo de dinero cada año del proyecto.

Cuadro 20. Flujo neto de caja.

	2020	2021	2022	2023	2024	2025	TOTAL
INGRESOS		230.400,00	259.200,00	288.000,00	316.800,00	345.600,00	1.440.000,00
COSTO VARIABLES		34.931,47	36.131,47	38.430,05	40.795,55	43.231,33	
CONTRIBUCIÓN MARGINAL		195.468,53	223.068,53	249.569,95	276.004,45	302.368,67	1.440.000,00
COSTOS FIJOS							
SUELDOS Y SALARIOS		82.439,68	86.421,66	90.569,67	94.992,88	99.602,53	
ARRIENDO DE LOCAL		5.400,00	5.400,00	6.000,00	6.600,00	7.200,00	30.600,00
SERVICIOS BÁSICOS E INTERNET		1.560,00	2.520,00	2.640,00	2.760,00	2.880,00	12.360,00
GASTOS GENERALES		240,00	300,00	360,00	420,00	480,00	
IMPLEMENTOS E INSUMOS (Mandiles, gorros y mascarillas)		360,00	420,00	480,00	540,00	600,00	2.400,00
GASTOS DE VENTAS Y PUBLICIDAD		4.200,00	4.920,00	5.640,00	6.360,00	7.080,00	
GASTOS DE SEGUROS		237,93	198,39	158,85	119,31	79,77	
GASTOS FINANCIEROS: INTERESES POR PRÉSTAMOS BANCARIOS		2.087,40	1.669,92	1.252,44	834,96	417,48	
TOTAL COSTOS FIJOS		94.437,61	100.180,05	105.848,52	111.792,20	117.922,30	45.360,00
UTILIDAD ANTES DEL 15% DE TRABAJADORES		101.030,92	122.888,47	143.721,43	164.212,26	184.446,37	
UTILIDAD 15% DE TRABAJADORES			18.433,27	21.558,21	24.631,84	27.666,96	
UTILIDAD ANTES IMPUESTOS E INTERESES		101.030,92	104.455,20	122.163,22	139.580,42	156.779,42	
25% DE IMPUESTOS			26.113,80	30.540,80	34.895,10	39.194,85	
UTILIDAD DESPUÉS DE IMPUESTOS		101.030,92	78.341,40	91.622,41	104.685,31	117.584,56	
VALOR DE RESIDUAL DE ACTIVOS					1.341,10		
INVERSIÓN INICIAL	-6.390,00						
CAPITAL DE TRABAJO	21.300,00						
PRÉSTAMO BANCARIO	21.300,00	-2.982,00	-2.982,00	-2.982,00	-2.982,00	-2.982,00	
FLUJO NETO DE CAJA	-6.390,00	98.048,92	75.359,40	88.640,41	103.044,41	114.602,56	

Elaborado por: Fajardo, K. (2021)

Informe de Resultados

Para la evaluación general del proyecto se utilizan los indicadores TIR y VAN con la finalidad de comprobar si el presente emprendimiento tiene prefactibilidad.

El Indicador VAN

El valor actual neto (VAN) es un criterio de inversión que actualiza los cobros y pagos de una inversión para determinar cuánto se va a ganar o perder en la misma.

$$VAN = -I_0 + \sum_{t=1}^n \frac{F_t}{(1+k)^t} = -I_0 + \frac{F_1}{(1+k)} + \frac{F_2}{(1+k)^2} + \dots + \frac{F_n}{(1+k)^n}$$

Cuadro 21. Valor Actual Neto.

N°	FNE	(1+I)^	FNE (1+I)^
0	-6.390,00	1,00	-6.390,00
1	98.048,92	1,15	85.259,93
2	75.359,40	1,32	56.982,53
3	88.640,41	1,52	58.282,51
4	103.044,41	1,75	58.915,98
5	114.602,56	2,01	56.977,73
VAN			310.028,68

Elaborado por: Fajardo, K. (2021)

El indicador TIR

La TIR o Tasa Interna de Retorno, constituye la tasa de interés o rentabilidad que produce un emprendimiento. El indicador TIR mide la rentabilidad de una inversión. Determina el porcentaje de beneficio o pérdida que una inversión tendrá en el periodo o lapso que dura el proyecto, para los valores que no hayan sido retirados del proyecto.

$$TIR = \sum_{T=0}^n \frac{Fn}{(1+i)^n} = 0$$

Cuadro 22. Informe de Resultados.

	AÑO 0	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
FLUJO NETO DE CAJA	-6.390,00	98.048,92	75.359,40	88.640,41	103.044,41	114.602,56
EVALUACIÓN CON EL VAN		310.028,68				
EVALUACIÓN CON LA TIR		15,13				

Elaborado por: Fajardo, K. (2021)

Evaluando el proyecto con el valor actual neto, se determina que produce una ganancia de \$ **310.028,68** con una tasa de descuento del 15%. Demostrando que la inversión si es rentable ya que en el primer año se recuperará lo invertido

Al evaluar con la tasa interna de retorno se determina que el proyecto garantiza una tasa de rentabilidad el **15,13%**

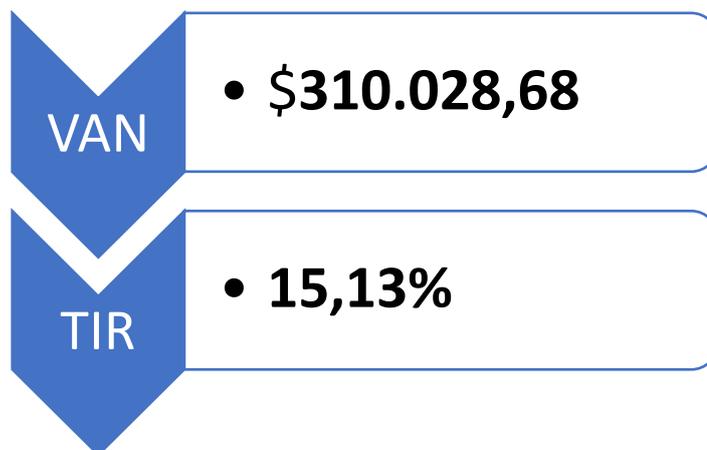


Figura 12. Informe de Resultados.

Elaborado por: Fajardo, K. (2021)

Conclusión del informe

Después de realizar todo el proceso para llegar a los resultados que arrojan la tasa interna de retorno de flujo (TIR) y el Valor Actual Neto (VAN). Ambos indicadores determinan que el proyecto de la creación del RESTAURANTE VEGETARIANO "FOOD ORGANIC" EN LA VÍA A SAMBORONDON tiene prefactibilidad.

CONCLUSIONES

Se determinó el interés de las personas del sector por mejorar su salud por medio de su alimentación con menús vegetariano bajas en calorías y muy nutritivos, elaborados con la asesoría de un profesional de la salud en alimentación saludable (nutricionista). Nuestro país produce gran variedad de frutas y vegetales, productos frescos de la costa y los traídos de la sierra que asegurarán el aprovechamiento de todos los nutrientes vegetales que reemplazan a la carne y sus derivados.

Una de las mayores problemáticas para poner el funcionamiento de un emprendimiento son las fuentes de financiamiento. Los bancos se muestran desconfiados de entregar dinero a un emprendedor que desconoce la forma como se mueve el mercado financiero.

Es debido a esto, que las entidades crediticias exigen la presentación de un estudio de prefactibilidad antes de estudiar la opción de otorgar un préstamo bancario para el inicio de un negocio o micro empresa.

El presente trabajo de investigación pretende dar a conocer la prefactibilidad de la puesta en marcha del proyecto Restaurante vegetariano "Food organic" que se encontrará ubicado en la vía a Samborondon. Se comprobó teóricamente la aplicabilidad de la teoría financiera en la evaluación de factibilidad para un restaurante.

Mediante una evaluación técnica y financiera se determinó mediante la elaboración de un informe con los indicadores del TIR y el VAN que en un periodo de cinco años el proyecto permitirá el pago del préstamo bancario y generará ganancias al inversionista, por lo que se determina que el proyecto objeto del presente análisis es factible.

RECOMENDACIONES

Investigar permanentemente la relación que tiene la alimentación con la salud de las personas para determinar sus necesidades en cuanto a una alimentación saludable que los oriente hacia la comida vegetariana.

Capacitar permanentemente al personal. Al nutricionista en los avances de la ciencia en el equilibrio entre los alimentos y las funciones del organismo. Al Chef en la elaboración de platos saludables y sabrosos con ingredientes vegetales bajos en grasa, sal y azúcar; y, a los meseros en la atención al cliente.

Optimizar los gastos y la utilización de recursos sin sacrificar la calidad. Buscar siempre la excelencia en el servicio con un alto control de calidad, atención al público y valores añadidos que sean referentes para la preferencia de los clientes.

BIBLIOGRAFÍA

- Aching, c. g. (2006). *Matemáticas Financieras para toma de decisiones empresariales*. Obtenido de http://www.adizesca.com/site/assets/me-matematicas_financieras_para_toma_de_decisiones_empresariales-ca.pdf
- Alexander Guzmán, D. G. (2005). *Contabilidad Financiera* . Colombia : Centro Editorial Universidad del Rosario .
- Andrade, G. &. (2008). *Contabilidad Financiera (quinta edicion)*. Mexico : Mc Graw-Will Interamerica.
- Antonio. Goxens, M. (s.f.). *Enciclopedia Practica de la Contabilidad*. Barcelona : Oceano Grupo Editorial .
- Arias. (2016). *Urbe virtual capitulo III*. Obtenido de <http://virtual.urbe.edu/tesispub/0092660/cap03.pdf>
- Baca. (2010). *evaluacion de proyectos -sexta edicion* . Mexico : the mc graw-hill companies .
- BanEcuador. (s.f.). Obtenido de <https://www.banecuador.fin.ec/glosario-de-terminos-financieros/>
- BCE. (2 de Julio de 2019). *LA ECONOMÍA ECUATORIANA CRECIÓ 0,6% EN EL PRIMER TRIMESTRE DE 2019*. Obtenido de <https://www.bce.fin.ec/index.php/boletines-de-prensa-archivo/item/1182-la-econom%C3%ADa-ecuatoriana-creci%C3%B3-06-en-el-primer-trimestre-de-2019>
- Carlberg, C. (2003). *Análisis de los Negocios con Excel XP segunda edicion* . Mexico : Pearson Educacion de Mexico .
- CFN. (25 de abril de 2019). Obtenido de <https://www.cfn.fin.ec/cfn-b-p-entrega-usd-35-millones-en-creditos-a-pymes/>

Código Orgánico de la Salud . (25 de Agosto de 2020). Quito , Pichincha , Ecuador : Registro Oficial .

Constitucion de la Republica del Ecuador . (20 de Agosto de 2008). Montecristi , Manabi, Ecuador : Registro oficial 449.

Constitucion de la Republica del Ecuador . (20 de Octubre de 2008).
Constitucion de la Republica del Ecuador . Montecriti , Manabi , Ecuador : registro oficial 449.

Constitucion de la Republica del Ecuador. (20 de octubre de 2008). Montecriti, Manbi, Ecuador: Registro oficial 449.

Definicion.de. (s.f.). Obtenido de <https://definicion.de/prefactibilidad/>

Definicion.de. (2020). Obtenido de <https://definicion.de/egresos/>

Eco-finanzas. (s.f.). Obtenido de https://www.eco-finanzas.com/diccionario/T/TASA_INTERNA_DE_RETORNO.htm

economipedia. (s.f.). Obtenido de <https://economipedia.com/?s=factibilidad>

Economipedia. (s.f.). Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/ingresos-y-egresos.html>

Economipedia. (s.f.). Obtenido de [https://economipedia.com/definiciones/valor-actual-neto.html#:~:text=El%20valor%20actual%20neto%20\(VAN,valor%20opresente%20neto%20\(VPN\).](https://economipedia.com/definiciones/valor-actual-neto.html#:~:text=El%20valor%20actual%20neto%20(VAN,valor%20opresente%20neto%20(VPN).)

economipedia . (s.f.). Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/financiacion-o-financiamiento.html>

Economipedia . (2020). Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/pyme.html>

Economipedia . (2020). *Economipedia* . Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/rentabilidad.html>

- Gomez, S. (2012). *Metodologia de la Investigacion*. Mexico: Red Tercer Milenio.
- Hernandez, F. &. (2003). *Metodologia de la Investigacion* . Mexico : McGraw Hill.
- Hernández, F. y. (2010). *Metodologia de la Investigacion (quinta edicion)* . Mexico: Mc Graw Hill.
- Hernández, S. B. (2014). *Metodologia de la Investigacion Sexta edicion* . México: McGraw-Hill.
- Ibarra. (2009). *Desarrollo del analisis factorial multivariable aplicado al analisis financiero actual* . colombia : edicion electronica gratuita .
- INEC. (31 de octubre de 2017). *Ecuador registró 843.745 empresas en 2016*. Obtenido de <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/ecuador-registro-843-745-empresas-en-2016/#:~:text=De%20acuerdo%20al%20tama%C3%B1o%2C%20de,entre%2010%20y%2049%20funcionarios>.
- Investigacion Cientifica.org . (2020). *Investigacion Documental* . *Investigacion Cientifica.org* , parrafo 2.
- Pilar Cibrán, c. P. (2013). *Planificacion Financiera* . Madrid : Esic Editorial .
- Sanz, C. J. (2002). *Diccionario Economico,Contable,Comercial y Financiero* . Barcelona : Ediciones Gestion 2000.
- wiki-finanzas . (s.f.). *viabilidad financiera* . Obtenido de <http://wiki-finanzas.com/index.php?seccion=Contenido&id=2014C01306>

ANEXOS

Anexo 1. Modelo de encuesta



INSTITUTO SUPERIOR UNIVERSITARIO BOLIVARIANO DE TECNOLOGÍA

ENCUESTA

Buenos días/tardes, estamos realizando una encuesta para valorar el lanzamiento de un restaurante de comida vegetariana. Le agradecemos su atención en breves minutos, ayudándonos a responder las siguientes preguntas:

Indicaciones: Lea cuidadosamente cada pregunta y responda Utilizando bolígrafo de color azul Marque con una (x), en el casillero la respuesta

La información proporcionada será para determinar la aceptación que tendrá en el mercado la creación de un restaurante de comida vegetariana en el cantón Samborondon. Muchas gracias por su colaboración

1 ¿Es usted vegetariano?

Si

No

2 ¿Cuánto usted conoce de la comida vegetariana?

Nada

Poco

Mucho

3¿Conoce usted algún restaurante vegetariano en el cantón Samborondon?

Si

No

4¿Probaría comida vegetariana, siendo esta una ayuda para evitar la obesidad?

Si

No

5¿iría usted a comer en el restaurante vegetariano Food Organic, ubicado en el km. 10.8 vía Samborondon?

Si

No

6¿Cuánto estaría dispuesto a gastar en un restaurante vegetariano?

\$3 -5

\$7-10

\$11-15

7¿Le gustaría que el restaurante vegetariano tengo diversos menús variados para ofrecerle a los clientes?

Si

No

Ilustracion del local



Logo del local



Platillos de los menús que ofrece el local

