



**INSTITUTO SUPERIOR UNIVERSITARIO BOLIVARIANO DE  
TECNOLOGÍA**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y SISTEMAS**

**PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL  
TÍTULO DE: TECNÓLOGA EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**

**TEMA: Estudio de control interno de inventario de mercadería del  
local “Carmita Frutas y Verduras”, del Cantón Bucay**

**Autora: Guamán Vacacela Blanca Yolanda**

**Tutora: Dra. Elena Tolozano Benites**

**Guayaquil - Ecuador**

**2020**

## DEDICATORIA

En primer lugar, quiero dedicar este proyecto a Dios, por ser mi guía y fortaleza durante todo este proceso, que sin duda alguna me ha dejado grandes experiencias.

A mis padres, por su amor, trabajo y sacrificio en todo este tiempo, ya que gracias a ustedes he logrado llegar hasta aquí y convertirme en lo que soy ahora. Ha sido un gran privilegio poder ser su hija.

A mi hijo, quien ha sido mi inspiración para poder continuar en el camino correcto.

A todas las personas que me han apoyado y han hecho que todo este proceso se realice con éxito en especial a aquellos que nos abrieron las puertas y compartieron sus conocimientos.

**Blanca Yolanda Guamán Vacacela**

## AGRADECIMIENTO

Agradezco en en primer lugar a Dios, por haber guiado mi camino durante toda mi trayectoria educativa.

Agradezco a mis padres, hermanos, y demás familiares quienes me brindaron su apoyo incondicional durante mis estudios, sus sabios consejos me han permitido llegar hasta estas instancias.

Agradezco también a todos mis docentes, por impartir sus conocimientos, ya que han logrado formar estudiantes capaces de defender con amor su profesión, para ellos y todos quienes aportaron con su ayuda mis más sinceros agradecimientos.

**Blanca Yolanda Guamán Vacacela**

**INSTITUTO SUPERIOR UNIVERSITARIO BOLIVARIANO DE  
TECNOLOGÍA**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y SISTEMAS**

**Proyecto de Investigación previo a la obtención del título de:**

**TECNÓLOGO EN CONTABILIDAD Y AUDITORIA**

**TEMA:**

**ESTUDIO DE CONTROL INTERNO DE INVENTARIO DE MERCADERÍA  
DEL LOCAL “CARMITA FRUTAS Y VERDURAS”, DEL CANTÓN BUCAY**

**Autora: Blanca Yolanda Guamán Vacacela**

**Tutora: Dra. Elena Tolozano Benites**

**Resumen**

El comercial “Carmita” se dedica a la venta de frutas y verduras al por mayor y menor como: naranja, mandarina, uva, manzana, acelgas, nabo, espinaca, papas, zanahorias, etc. Está ubicado en el cantón Bucay, Provincia del Guayas.

La finalidad de esta investigación es para saber cómo está funcionando, si está todo bajo control o si los inventarios no están bien registrados, para así obtener una rentabilidad favorable.

Lo que se requiere con este tema de investigación es localizar las posibles debilidades y así proponer la respectiva solución del problema. Para la obtención de la información se empleó entrevistas y encuestas a los clientes

**Control Interno**

**Efectivo**

**Optimización  
de Recursos**

# **INSTITUTO SUPERIOR UNIVERSITARIO BOLIVARIANO DE TECNOLOGÍA**

## **FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y SISTEMAS**

**Proyecto de Investigación previo a la obtención del título de:**

### **TECNÓLOGO EN CONTABILIDAD Y AUDITORIA**

#### **TEMA:**

ESTUDIO DE CONTROL INTERNO DE INVENTARIO DE MERCADERÍA  
DEL LOCAL “CARMITA FRUTAS Y VERDURAS”, DEL CANTÓN BUCAY

**Autora: Blanca Yolanda Guamán Vacacela**

**Tutora: Dra. Elena Tolozano Benites**

#### **Abstract**

The commercial “Carmita” is dedicated to the sale of fruits and vegetables wholesale and retail such as: orange, tangerine, grape, apple, chard, turnip, spinach, potatoes, carrots, etc. It is located in the Bucay canton, Guayas Province.

The purpose of this investigation is to know how it is working, if everything is under control or if the inventories are not well registered, in order to obtain a favorable profitability.

What is required with this research topic is to locate possible weaknesses and thus propose the respective solution to the problem. To obtain the information, interviews and surveys with clients were used.

**Interna**

**Cash**

**Resource  
Optimization**

## ÍNDICE GENERAL

<b>Contenidos:</b>	<b>Páginas:</b>
Carátula.....	. i
Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento.....	iii
Certificación de la aceptación del tutor.....	iv
Resumen.....	v
Abstract.....	vi
Índice general.....	vii
Índice de figuras.....	. ix
Índice de cuadros.....	x

### **CAPÍTULO I**

#### **EL PROBLEMA**

##### **PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

Ubicación del problema en un contexto.....	1
Situación conflicto.....	2
Delimitación del problema.....	4
Formulación del problema.....	4
Evaluación del problema.....	4
<b>OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN.....</b>	<b>5</b>
Objetivos generales.....	5
Objetivos específicos.....	5
<b>JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN.....</b>	<b>6</b>

## **CAPÍTULO II**

### **MARCO TEÒRICO**

#### **FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA**

Antecedentes históricos.....	7
Antecedentes referenciales.....	15
FUNDAMENTACIÓN LEGAL.....	21
VARIABLES DE LA INVESTIGACIÓN.....	21
DEFINICIONES CONCEPTUALES.....	25

## **CAPÍTULO III**

### **METODOLOGÍA**

PRESENTACIÓN DE LA EMPRESA.....	27
DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN.....	30
TIPOS DE INVESTIGACIÓN.....	30
TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN.....	32
PROCEDIMIENTO DE LA INVESTIGACIÓN.....	32

## **CAPÍTULO IV**

### **ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS**

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS...	36
PLAN DE MEJORAS.....	45
CONCLUSIONES.....	54
RECOMENDACIONES.....	55
<b>BIBLIOGRAFÍA.....</b>	<b>56</b>
<b>ANEXOS.....</b>	<b>58</b>

## **Índice de tabla**

Tabla 1. Plantilla de trabajadores.....	26
Tabla 2. Principales proveedores.....	27
Tabla 3. Muestra de la organización “Carmita Frutas y Verdura”.....	30
Tabla 4. Manual de procedimientos de inventarios.....	38

## **Índice de imágenes**

Figura 1. Organigrama estructural del Local Carmita “Frutas y Verduras”	26
Figura 2. Áreas de logística .....	39
Figura 3. Flujograma del Proceso de compra .....	41
Figura 4. Kardex para las sucursales de local "Carmita Frutas y Verduras. .....	43
Figura 5. Flujograma del ingreso de mercadería. ....	45
Figura 6. Flujograma del egreso de mercadería. ....	47



# **CAPÍTULO I**

## **EL PROBLEMA**

### **1.1. Planteamiento del problema**

#### **Ubicación del problema en un contexto**

La teoría financiera, apoyada en hechos y comportamientos, sostenida por estudios y verificaciones empíricas, se ha enriquecido progresivamente. Ante la pluralidad de enfoques y puntos de vista, se hace necesario delimitar el contenido de la teoría financiera de la empresa, explicitando, desde una perspectiva de complementariedad, los diferentes pilares que han contribuido a su esclarecimiento (Merino, 2018).

En un estudio realizado por Quinde y Alvarado (2018), coincide con otros autores y sostienen que continuamente las empresas en el día a día de sus operaciones buscan generar ganancias, crecer, obtener mayores beneficios, para esto se debe realizar una gestión de manera eficiente y eficaz de sus operaciones comerciales, todo esto conlleva a una buena planificación y gestión de inventarios. La importancia de una supervisión adecuada de inventarios, se justifica considerando que ellos representan una inversión significativa, que se realiza con el único objetivo de obtener una ganancia o en otros términos una rentabilidad para la empresa y/o accionistas y estos beneficios se logran a través de las ventas.

El término “sistema de control interno” significa todas las políticas y procedimientos (controles internos) adoptados por la administración de una entidad para ayudar a lograr el objetivo de la administración que es la de asegurar, tanto como sea viable, la conducción ordenada y eficiente de su negocio, incluyendo adhesión a las políticas de administración, la salvaguarda de activos, la prevención y detección de fraude y error, precisión e integridad de los registros contables, y la oportuna preparación de información financiera confiable (Gonzabay y Torres, 2017). El sistema

de control interno va más allá de aquellos asuntos que se relacionan directamente con las funciones del sistema de contabilidad

De lo expuesto anteriormente, se concluye que, para el buen desempeño de un negocio, éstos deben contar con controles que permitan mantener una buena administración de sus activos.

La investigación se realiza en el comercial “Carmita Frutas y Verduras”, y se enfoca a realizar un estudio de control interno que en la actualidad se aplica al inventario de mercadería y como este afecta al incremento de la rentabilidad en la empresa, se considera pertinente realizar la contextualización de la problemática planteada a partir de otras investigaciones realizadas en el mismo campo o en similares.

### **Situación conflicto**

El comercial “Carmita Frutas y Verduras”, se dedica a la venta de frutas y verduras, está ubicada en el cantón Bucay, provincia del Guayas, este comercio tiene 20 años en el mercado ofreciendo productos de buena calidad, en la actualidad se evidencia falencias en el control de inventarios, al no contar con una verificación de los ingresos y salida de estos, situación en la que, se constata:

- Control de inventario de mercadería
- Disminuyen la rentabilidad
- Falta de conocimientos sobre cómo llevar los inventarios

La consecuencia de no realizar procedimientos de control interno de registro de mercaderías hace que el comercial “Carmita Frutas y Verduras” sufra pérdidas económicas que disminuyen su rentabilidad.

## **Delimitación del problema**

**Campo:** Financiero

**Área:** Control de inventario

**Aspecto:** Incremento de la rentabilidad

**Contexto:** Local “Carmita Frutas y Verduras

**Provincia:** Guayas

**Cantón:** Bucay

**Año:** 2020

**Tema:** Estudio de control interno de inventario de mercadería en el local “Carmita Frutas y Verduras”, del cantón Bucay.

## **Formulación del problema**

¿Cómo influyen las falencias del control interno de inventario de mercadería en el incremento de la rentabilidad económica del local “Carmita Frutas y Verduras”, ubicada en el cantón Bucay, provincia del Guayas, en el año 2020?

## **Evaluación del problema**

A continuación, se enunciarán seis aspectos que permiten evaluar el problema en estudio:

**Delimitado:** El presente estudio analizará las causas de no contar con controles internos o deficientes en los inventarios de mercaderías en la sucursal San Juan, de Almacenes La Ganga S.A., ubicada en la parroquia San Juan, Cantón Pueblo viejo, Provincia Los Ríos, y el impacto que la ausencia de estos provoca; los cuales se ven reflejados en la baja rentabilidad, para cuyo efecto se realizará una revisión a los registros al 31 de diciembre del 2020.

**Evidente:** Durante el desarrollo de la investigación se evidenciará las carencias o poco control interno por los que Almacenes La Ganga S.A. atraviesa en sus inventarios de mercaderías y los efectos que éstos ocasionan en los resultados de la empresa.

**Concreto:** La investigación en cuestión, abordará análisis, conceptualizaciones y propuestas de mejoras orientadas únicamente al control interno de los inventarios de mercaderías y su incidencia en la rentabilidad.

**Relevante:** Los análisis y resultados que se generen de esta investigación servirán de gran aporte para los administradores de la sucursal en San Juan, de Almacenes la Ganga S.A., puesto que funcionará como referencia para realizar las implementaciones necesarias de controles en sus inventarios de mercaderías, a fin de mejorar los niveles de rentabilidad actuales.

**Contextual:** El presente trabajo investigativo se desarrolla de acuerdo con los pasos que la metodología de la investigación dictamina; es decir, se identifica un problema, variables, objetivos, marco teórico, marco legal, análisis de las causas y efectos, utilización de métodos y técnicas de observación, plan de mejoras, entre otras.

**Factible:** Esta investigación es realizable, debido a que se cuenta con el respaldo de los administradores de la sucursal en San Juan, de Almacenes La Ganga S.A. Por otro lado, se mantiene la viabilidad del proyecto, puesto que las propuestas de mejoras serán ejecutables.

## **1.2. Variables de investigación**

**Variable independiente:** Control interno del inventario

**Variable dependiente:** Rentabilidad

## **1.3. Objetivos de la investigación**

### **1.4. Objetivo general**

Analizar el control interno del inventario de mercadería, para establecer su incidencia en la rentabilidad económica del local “Carmita Frutas y Verduras del cantón Bucay.

## **Objetivos específicos**

- ✓ Fundamentar desde la teoría financiera lo relacionado con el control interno del inventario de mercadería y su efecto en el incremento de la rentabilidad económica de las empresas.
- ✓ Diagnosticar el estado actual del control interno del inventario de mercadería del local “Carmita Frutas y Verduras”, del cantón Bucay.
- ✓ Proponer mejoras en la verificación del inventario de mercadería que garantice el incremento en la rentabilidad del local “Carmita Frutas y Verduras “del cantón Bucay.

### **1.5. Justificación de la investigación**

El presente proyecto investigativo se lo realiza en el local comercial “Frutas y Verduras “en el Cantón Bucay Provincias del Guayas, donde se estudia los problemas que presenta a nivel de inspección de sus inventarios, teniendo como finalidad establecer la afectación de éstos, con el objetivo de conservar un nivel alto en la rentabilidad

En el comercial “Carmita Frutas y Verduras “se realiza la venta de frutas y verduras, se ha detectado pérdida de mercadería, que está afectando su rentabilidad, por lo que se han propuesto reducir un alto nivel de costos y gastos financieros por no llevar bien los inventarios; además se permitirá tener una observación total del negocio de ingresos y egresos en tiempo real y también conocer los porcentajes de mercadería con los que se dispone y en el futuro no seguir teniendo pérdidas físicas.

El aporte práctico de la presente investigación es contribuir con procedimientos de control interno de inventario de mercadería que permitan un adecuado funcionamiento de las actividades dentro de la empresa, para mejorar la rentabilidad y beneficios para la empresa. La utilidad metodológica radica en los métodos financieros que aplican en el estudio como parte del diagnóstico del control interno de inventarios mediante el uso de indicadores financieros para mejorar la rentabilidad en el comercial “Carmita frutas y Verduras”

La utilidad metodológica del presente trabajo investigativo está orientado al enfoque de los tipos de investigación, técnicas e instrumentos necesarios que ayudarán a realizar un mejor análisis del problema planteado y proponer mejoras eficaces para obtener un buen resultado.

Ante esta problemática los análisis a realizar permitirán saber en qué situación se encuentra el local; con el objetivo de identificar las causas que inciden en el control de los inventarios y sus efectos sobre los resultados obtenidos, con la finalidad de proponer soluciones que se reflejen en una mejora de la rentabilidad.

El efectuar la presente investigación es de mucha importancia para los administradores del local "Frutas y Verduras", debido a que se espera que con los planteamientos de mejoras que se realizarán, la situación de los inventarios mejore en gran medida, minimizando pérdidas e incrementando rentabilidad.

Adicionalmente, se hará un aporte a la comunidad científica que necesite de material guía o de consulta para desarrollar trabajos investigativos con problemáticas similares a las aquí planteadas, referentes al estudio de los inventarios de mercaderías y las posibles soluciones a las que se puede tener acceso.

## **CAPÍTULO II**

### **MARCO TEÓRICO**

#### **2.1. Fundamentación teórica**

##### **2.1.1. Antecedentes históricos**

“El origen de las existencias se remonta a los egipcios y otros pueblos antiguos, que almacenaban grandes cantidades de alimentos durante sequías o desastres. Los egipcios, persas y otras civilizaciones utilizaron listas muy antiguas para poder sobrevivir, estas personas necesitan almacenar alimentos suficientes para la temporada” (Cevallos y Sonorza, 2020). El registro de alimentos es muy importante, por lo que el administrador del inventario anterior puede comprender mejor el inventario restante del tiempo restante. Necesitan un lugar donde puedan alimentar a su gente, así es que se conoce el primer registro de inventario

El concepto de inventario actual es un término que se usa a diario dentro de una empresa, independientemente de su tamaño o negocio, pero desde cuando podemos hablar sobre el surgimiento del concepto, y desde entonces, los pueblos antiguos de la antigüedad (por ejemplo, los egipcios) se han acostumbrado. Una gran cantidad de los alimentos se utilizan en grandes cantidades de almacenamiento durante la sequía y la escasez, por lo que existe un dilema en el registro, la asignación y el mantenimiento de los recursos para afrontar el camino de la supervivencia (Illescas y Piña, 2019).

En América, tendría sus antecedentes, debido a que los incas crearon una herramienta llamada Quipuse, su predecesora rondaba los 2500 A.C. Creen que las trazas de inventario se pueden utilizar para registros, censos,

contabilidad de cosechas, reservas de producción agrícola, cantidades de productos mineros, etc.

Como todos sabemos, la base de todas las empresas comerciales y de servicios es la compra y venta de bienes o servicios. De ahí la importancia de la gestión de inventarios. Una gestión correcta, eficiente o adecuada permitirá a la empresa mantener el control de manera oportuna y conocer el estado confiable de las condiciones económicas de la empresa al final del período contable (Chávez, 2020). El propósito principal del inventario es proveer a la empresa de los materiales necesarios para un desarrollo continuo y regular, es decir, el inventario es fundamental para mantener operaciones consistentes y consistentes en el proceso de producción y prestación de servicios con el fin de enfrentar la demanda.

Con el inicio de la revolución industrial, las empresas se desarrollaron rápidamente y sus inventarios aumentaron significativamente, lo que obligó a los empresarios a llevar la contabilidad como recurso para promover el desarrollo. Conozca el saldo de su inventario y controle sus compras y registros contables y de ventas, lo cual se logra a través del control interno de mercancías (Pascuas, et al, 2019).

El mundo empresarial continúa desarrollándose y, con el desarrollo de la globalización, la empresa administra los registros contables de acuerdo con la Norma Internacional de Información Financiera NIIF, que registra y muestra los estados financieros de manera uniforme. La NIIF 13 tiene una sección de control de inventario dedicada.

### **2.1.2. Antecedentes referenciales**

La autora de esta revisión ha consultado trabajos de otros autores sobre el tema para obtener orientación sobre la mejor manera de abordar el problema planteado. Estos trabajos se citan de la siguiente manera:



El autor Piña (2017), en su estudio nombrado “Propuesta de mejoramiento de control de inventario para reducir la pérdidas de secciones perecederos en el Supermercado Tiendas Industriales Asociadas S.A”. tiene el propósito de diseñar un manual de procedimientos de control interno de inventarios de supermercados para optimizar recursos, analizar el proceso actual mediante el uso de investigaciones descriptivas, bibliográficas y de tipo de campo, con el fin de encontrar y controlar los defectos que conducen a los problemas anteriores, diagnosticar y definir los parámetros adecuados de las operaciones de la empresa. La herramienta utilizada es el cuestionario, a través de aplicaciones técnicas como encuestas y entrevistas, constituye una importante fuente de información que puede permitir a las personas comprender mejor los problemas y sus soluciones. La conclusión de este trabajo es que luego de pasar el manual de procedimientos de control de inventarios de Supermercado Tiendas Industriales Asociadas SA, se espera que el propietario obtenga un mayor nivel de seguridad para la información relacionada con el inventario de la empresa y se reduzca debido a la aplicación de mejores controles. en la operación.

En el estudio de Heredia (2019), titulado “Mejora del procedimiento del control de inventario de mercaderías de la Compañía Juguemaravilla”. La cual tiene como objetivo establecer mejoras en el control de inventarios de Juguemaravilla durante 2019, durante el cual se analizarán las deficiencias de la empresa. Durante el desarrollo de este proyecto, se centra en cada concepto teórico, diseño, interpretación y análisis a través de entrevistas establecidas, que son los puntos principales que se deben considerar en la guía de control del área de almacén. El estudio encontró que el almacén carece de un alto grado de control y de eslabones débiles, lo que conduce a la falta de artículos, los defectos de servicio de estos artículos se irán determinando con el tiempo, lo que provocará el retraso de las obligaciones de la empresa. De esta forma, la empresa se beneficiará de sus ganancias económicas debido a la solución propuesta para mejorar el control.

En el caso de la investigación realizada por Tolozano y Prado (2020), que se titula “Propuesta de mejoramiento del control interno de inventarios del local “Meganeocio Agrícola Ganadero Jeypra”. Donde trata la empresa en estudio tiene problemas en los registros de ingresos y egresos de mercancías en el almacén, lo que puede demostrar la falta de control en el registro de inventarios, y el propósito es diseñar medidas de mejoramiento del almacén interno. Controlar eficazmente el control de inventarios de productos agrícolas, el diseño del estudio utilizado es de cualitativa y cuantitativa, el tipo de investigación utilizada es descriptiva, explicativa y de relevancia, y la tecnología utilizada es analítica documental. La conclusión más relevante extraída por el autor de la encuesta es la falta de procedimientos de control de inventarios, lo que afectó las ventas por cambios en los ingresos y gastos, que tuvo un fuerte impacto en las pérdidas, por lo que como solución alternativa alguien propuso una solución de mejorar el sistema de control de inventario interno.

### **2.1.3. Antecedentes teóricos**

Durante el desarrollo de la investigación se incluyen conceptualizaciones de varios autores sobre temas relacionados al estudio de los inventarios de mercaderías y sus implicaciones, de tal manera que el autor y demás personas interesadas en estudiar este fenómeno, puedan empoderarse del conocimiento necesario para alcanzar un mejor análisis y propuestas de mejoras.

- **Contabilidad financiera**

La contabilidad financiera es una disciplina que incluye recopilar, ordenar y registrar información sobre las actividades económicas de una empresa.

La contabilidad financiera es una rama del campo contable, responsable del procesamiento sistemático de la información sobre las actividades y condiciones económicas de la empresa en un momento específico y durante todo el proceso de desarrollo. Se puede registrar registros

históricos y cuantitativos de las actividades de la empresa y los eventos económicos que la afectan (Acevedo, 2021).

### **Objetivo de la Contabilidad Financiera:**

La contabilidad financiera tiene dos objetivos principales, dependiendo del usuario de la información:

- Interno: Brinda información valiosa sobre la situación financiera de la empresa para que se puedan evaluar los resultados de decisiones tomadas en el pasado. Por tanto, introduce cambios y / o propone nuevas estrategias para planificar el futuro.
- Externo: Informe sobre el estado financiero de la empresa, que facilita la comparación y atrae a posibles inversores. La contabilidad financiera también facilita el control y la supervisión de las autoridades pertinentes (Garagundo, 2020).

### **Características de la Contabilidad Financiera:**

La contabilidad financiera tiene las siguientes características básicas:

- Registrar las actividades de la empresa de forma ordenada.
- Puede registrar la historia del desarrollo de la empresa.
- Este es el lenguaje de consenso de negocios e inversiones.
- Se basa en reglas, normas y principios aceptados.
- En la mayoría de los países, esto es obligatorio (al menos para las empresas que alcanzan un cierto tamaño mínimo) (Cardozo, 2020).

### **Información sobre la naturaleza y el nivel de riesgo del inventario**

Los riesgos de control de inventario afectan a todos los negocios, independientemente de la cantidad de inventario que lleve la empresa. Las pequeñas empresas suelen invertir grandes cantidades de efectivo en inventario. Los propietarios de pequeñas empresas realizan inversiones

financieras sustanciales en sus negocios y deben hacer todo lo posible para reducir los riesgos asociados con los inventarios (Rubio, 2020).

La gestión del inventario en un entorno de incertidumbre y riesgo es una tarea que requiere capacidades de análisis, interpretación y resolución. A veces, esto requiere una decisión drástica, y esto debe involucrar a los diversos componentes de la cadena de reorganización.

Según (Betancourt, 2019) estos son los principales casos que se dan en los riesgos de inventario:

- El robo es sin duda uno de los mayores riesgos asociados con el control de inventarios, especialmente en inventarios de alto valor.
- La pérdida de inventario es un tema espinoso para cualquier empresa. Las políticas estrictas de control de inventario y el personal bien capacitado ayudan a prevenir pérdidas.
- En ocasiones, el producto puede dañarse durante las operaciones normales de la oficina. Algunas industrias tienen un riesgo mayor de dañar el producto que otras.
- Todos los productos han pasado por las siguientes etapas de crecimiento del mercado: introducción, crecimiento, madurez, declive y obsolescencia.
- Los productos con vida útil conllevan otro riesgo de control de inventario.

### **Gestión de inventario**

La gestión de inventarios es el punto de decisión en la gestión estratégica de cualquier organización. Las tareas correspondientes a la gestión de inventarios están relacionadas con determinar el método de registro, punto de rotación, formulario de clasificación y reinventar el modelo de inventario,

determinado por el método de control, buscar la coordinación y eficiencia en la gestión (Basante, 2020).

El inventario es el componente principal de muchas empresas. En esencia, el inventario es el almacenamiento de productos que se venderán a los consumidores con fines de lucro. Además, en algunos casos, el inventario también incluye el contenido que la empresa utiliza para mantener el funcionamiento normal del negocio. Por ejemplo, si desea realizar ventas al por mayor y al por menor de forma personalizada, necesita un inventario de múltiples series de productos (Carrera y Castro, 2017).

Una buena gestión del inventario y del almacén puede eliminar estos problemas y garantizar que las empresas puedan optimizar mejor las operaciones a este respecto. En esencia, la gestión de inventario es una medida vital para casi todas las empresas. La empresa puede realizar un seguimiento adecuado de las pérdidas generadas durante el período impositivo; se puede mantener más de un saldo a través de existencias.

### **Control interno del inventario**

Esto se refiere a todos los procesos que contribuyen al suministro, accesibilidad y almacenamiento de productos de la empresa para minimizar el tiempo, los costos asociados con la gestión de la empresa. A través de este mecanismo, las organizaciones pueden gestionar eficazmente el movimiento, el almacenamiento de productos, así como el flujo resultante de información y recursos. Implica diferentes aspectos, pero en general, se pueden subdividir en gestión y optimización (Japa, 2020).

La administración es responsable de mantener la productividad de las operaciones relacionadas con la administración de inventarios, mientras que la optimización es responsable de aumentar las ganancias de la empresa a través del uso y la administración. Para implementar un buen control interno de inventarios, se deben considerar los siguientes aspectos:

- Una persona dedicada es responsable de la compra y el inventario de inventario.
- Ejecutar continuamente cotizaciones de productos para obtener mayor calidad, precio y entrega oportuna.
- Crear un catálogo de clientes que contenga una matriz de comparación de productos, tiempos de entrega y precios.
- Utilice la factura recibida para verificar la orden de compra, precios relacionados, cantidades, referencias, artículos, etc.
- Formular reglas y condiciones de producto y especificaciones técnicas respectivas.
- Pedidos que salen del almacén de inventario con demanda.
- Desarrollar medidas de seguridad para evitar daños y pérdidas de mercancías.
- Investigue la medición de niveles de inventario y nuevos puntos de pedido.
- Desarrollar planes de investigación y presupuesto para la producción y consumo a producir.
- Realizar el inventario físico final y la división de departamentos (Huaman, et al, 2020).

Sin embargo, es necesario demostrar el cumplimiento del control empresarial, es decir, se debe registrar debidamente la honestidad y transparencia del uso de los recursos para su verificación y demostración adecuada (Pereira, 2019).

Se puede entender que el control interno es de suma importancia para las empresas o cualquier tipo de comercio ya que el control interno nos ayuda a saber nuestra rentabilidad y saber si estamos manejando bien las cuentas para no tener pérdidas en las empresas.

- **Componentes del control interno**

**Ambiente de control:**

Incluye el establecimiento de un ambiente que pueda estimular e influir en las actividades del personal en términos del control de las actividades del personal. El ambiente de control marca la pauta de la organización al influir en la conciencia del personal, lo que puede considerarse como la base de otros componentes del control interno, reflejando la actitud de la alta dirección ante la importancia del control interno y su incidencia. Actividades y resultados (Trigoso y Huillca, 2017).

El ambiente de control posee mucha influencia en la forma de cómo se va desarrollando las operaciones, que se establecen los objetivos y minimicen los riesgos.

### **Evaluación de riesgos:**

Es la base para la identificación y el análisis de los riesgos relacionados con el logro del objetivo, para determinar las formas en que dichos riesgos deben mejorarse. Asimismo, se refiere a los mecanismos necesarios para identificar y gestionar los riesgos específicos asociados a los cambios, que afectan tanto al entorno de la organización como al entorno de la organización (Ortega, et al, 2017). En cualquier entidad, es fundamental establecer las metas globales de la organización y las actividades relacionadas, a fin de obtener la base para identificar y analizar los factores de riesgo que amenazan su cumplimiento oportuno.

La importancia de identificar y gestionar los riesgos específicos asociados con los cambios que afectan tanto al entorno de la organización como al entorno de la organización.

- **Actividades de control**

Son actividades que realizan diariamente la dirección y otras personas de la organización. Estas actividades se reflejan en políticas, sistemas y procedimientos. Las actividades de control tienen diferentes características. Pueden ser manuales o informáticos, administrativos u operativos, generales o específicos, preventivos o defectuosos. Sin

embargo, es importante que, independientemente de su categoría o tipo, todos tengan como objetivo los intereses de la organización, su misión y objetivos, y los riesgos (reales o potenciales) para sus propios recursos o la protección de esos recursos (Céspedes y Martínez, 2019).

Las actividades de control son importantes no solo porque ellas mismas implican la forma correcta de hacer las cosas, sino también porque son medios ideales para asegurar que los objetivos se logren en mayor medida.

### **Información y comunicación**

Están dispersos por toda la entidad y todos se utilizan para uno o más objetivos de control; generalmente se cree que existe un control de aplicación sobre el sistema de información.

1. Controles generales: El propósito de los controles generales es asegurar el correcto funcionamiento o continuidad, incluyendo el control del centro de procesamiento de datos y su seguridad física, los contratos, mantenimiento de hardware y software.
2. Control de programas de aplicación: Están dirigidos directamente al interior de cada sistema, logran programa, integridad, confiabilidad a través de la correspondiente autorización y evaluación. Por supuesto, estos controles cubren aplicaciones diseñadas para interactuar con otros sistemas desde los cuales reciben o pasan información (Vera, 2020).

### **Supervisión y monitoreo**

Generalmente, los sistemas de control están diseñados para operar bajo ciertas condiciones. Por supuesto, para este propósito, se consideran las metas, los riesgos y las limitaciones inherentes al control, pero debido a factores externos e internos, las condiciones cambiarán, lo que conducirá a un control ineficiente (Díaz, 2020).

Por tanto, la dirección debe revisar y evaluar sistemáticamente los componentes y elementos que forman parte del sistema de control. Las



evaluaciones independientes realizadas de forma regular pueden variar en alcance y frecuencia, dependiendo de la evaluación de riesgos, la eficacia de la evaluación en curso y otras consideraciones de gestión.

Evaluar los resultados de acuerdo con los estándares establecidos por el regulador, otros organismos de acreditación o la administración y el consejo de administración, e informar los defectos a la administración y al consejo, según corresponda.

### **Sistema de contabilidad permanente**

De acuerdo con (Saenz, 2011) en el sistema de inventario permanente, las empresas mantienen un registro constante de cada artículo del inventario. Por lo tanto, el registro siempre muestra el inventario existente. Los registros permanentes son útiles para preparar estados financieros mensuales, trimestrales o intermedios. La empresa puede determinar el valor del inventario al final del período del informe y el valor de los bienes vendidos directamente desde una cuenta sin contabilizar el inventario.

El sistema perpetuo ofrece un alto nivel de control ya que los registros de inventario están siempre actualizados. En el pasado, las empresas han utilizado principalmente sistemas permanentes para artículos de alto valor como joyas y automóviles. Con este método, los gerentes ahora pueden determinar mejor la cantidad a comprar, el precio del inventario que se pagará, el precio que se pagará a los clientes y las condiciones de venta de la oferta. Conocer la cantidad disponible ayuda a proteger su inventario.

Al mostrar el saldo de cada cuenta, se debe tener en cuenta las siguientes existencias:

Saldo de apertura

+ Promoción (compra)

-Reducir el costo de ventas

= Importe restante

De acuerdo con Lamas, (2020) el inventario permanente es un sistema de administración de inventario que le permite publicar inmediatamente cambios en el inventario. En otras palabras, con los sistemas digitales, casi siempre se puede rastrear el inventario.

Características del Inventario Continuo: La característica principal de este sistema de gestión de inventario es el control automático y el recuento de factores, que incluyen principalmente la revisión de entrada y salida por medio del escaneo de códigos.

Se entiende que el sistema de contabilidad permanente es muy importante ya que nos sirve para cerrar los inventarios ya sean mensual, trimestral o semestral para que así no haya confusiones o la empresa obtenga buenos resultado.

### **Rentabilidad Financiera**

La rentabilidad financiera también se conoce con el nombre de rentabilidad sobre el capital, o por su nomenclatura en inglés, ROE (Return on Equity), que relaciona los beneficios obtenidos netos en una determinada operación de inversión con los recursos necesarios para obtenerla (Pardo y Armas, 2017).

Puede verse como una medida para valorar la ganancia obtenida sobre los recursos empleados, y se suele presentar como porcentaje. Aunque rentabilidad financiera normalmente se suele utilizar con datos de mercado y el ROE con datos contables realmente se suelen utilizar como sinónimos.

### **Rentabilidad económica (RE)**

La rentabilidad económica, también conocida como ROI (retorno de la inversión), mide la capacidad de los activos de una empresa para generar ganancias, independientemente del método de financiación. Antes de deducir los intereses y los impuestos correspondientes que debe pagar la

empresa, se deben considerar los ingresos para comprender el beneficio económico de la empresa (Diestra, 2019).

### **Diferencia entre rentabilidad financiera y rentabilidad económica**

La rentabilidad económica (RF) se diferencia de la rentabilidad financiera (RE) porque la rentabilidad económica utiliza todos los activos utilizados para generar esa rentabilidad, mientras que la rentabilidad financiera utiliza solo sus propios recursos. Es decir, RF no considera la deuda utilizada para generar esta rentabilidad, por lo que tendrá un efecto de apalancamiento financiero.

Por tanto, a través de la siguiente fórmula, podemos establecer una relación entre los dos retornos, establecer retornos financieros reales y obtener el concepto de si el ratio de apalancamiento de la empresa es positivo o negativo.

### **FUNDAMENTACIÓN LEGAL**

Para el problema de esta investigación se toman en cuenta las bases legales estipuladas en la Ley Orgánica de Régimen Tributario Interno (LORTI), la NIC 2 y la NIIF 13:

#### **Ley Orgánica del Sistema Tributario Interno-LORTI**

El registro oficial se amplió a 463 el 17 de noviembre de 2004.

Incluye reformas al 28 de diciembre de 2015.

Capítulo VI

#### **Informes Contables y Financieros**

Artículo 20 - Principios generales. -La contabilidad será El sistema de partida doble, basado en dólares españoles y dólares estadounidenses, utiliza principios contables generalmente aceptados para registrar las

tendencias económicas y determinar los estados financieros y los resultados de cada año fiscal.

## **Norma Internacional de Contabilidad 2**

### Objetivo

El objetivo de esta Norma es prescribir el tratamiento contable de los inventarios. El problema fundamental con el inventario es la cantidad de costos que deben reconocerse como un activo para ser diferidos hasta que se reconozcan los ingresos relacionados.

Esta norma proporciona pautas prácticas para determinar estos costos y luego contabilizarlos como gastos del período. También incluye pérdidas por deterioro que reducen el valor en libros al valor realizable neto. También proporciona pautas para las fórmulas de costos que se utilizan para asignar costos al inventario.

Los siguientes términos se utilizan con los significados especificados en esta norma:

Inventario activo:

- (a) Se puede vender normalmente;
- (b) A la venta durante la producción o
- (c) En forma de materiales o insumos que se consumen en el proceso de fabricación o en la prestación de servicios.

La Ganga SA compra productos para la comercialización y obtiene ganancias durante un período de tiempo.

Los bienes raíces comerciales, es decir, los bienes que componen el inventario, son activos que se ofrecen a la venta en el curso normal del negocio.

## **NIIF 13 Medición del valor razonable**

NIIF 13:

- (a) Determinar el valor razonable;
- (b) Establece un sistema de medición de valor razonable en una sola NIIF; y
- (c) Deben divulgarse las mediciones del valor razonable.

Si otra NIIF requiere o permite mediciones del valor razonable o revelaciones sobre las mediciones del valor razonable (y mediciones basadas en el valor razonable o revelaciones sobre esas mediciones, por ejemplo, el valor razonable menos el costo de ventas), se aplica esta NIIF. Circunstancias.

La NIIF 13 define el valor razonable como el precio recibido en el punto de medición (precio de venta) por la venta de activos o por la transferencia de pasivos en una transacción ordenada entre participantes del mercado. La definición de valor razonable enfatiza que el valor razonable es el valor de mercado y no una estimación específica de la entidad. Al evaluar el valor razonable, las entidades utilizan los supuestos que los participantes del mercado utilizan al valorar activos o pasivos en las condiciones actuales del mercado, incluidos los supuestos sobre el riesgo. Por lo tanto, al medir el valor razonable, la intención de la entidad de mantener activos o de reembolsar o cancelar las deudas es

Según las NIIF, al evaluar el valor razonable, las empresas deben determinar:

- (a) El activo o pasivo específico que se va a medir;
- (b) Para los activos no financieros, el mejor y máximo uso del activo y si el activo se usa en combinación con otros activos o por separado;

- (c) Un mercado en el que los activos o pasivos se negocian correctamente; y
- (d) Técnicas de valoración adecuadas para medir el valor razonable. La técnica de valoración utilizada debe maximizar el uso de entradas observables relevantes y minimizar las entradas no observables. Los insumos deben coincidir con los insumos utilizados por los participantes del mercado al valorar activos o pasivos.

## **VARIABLES DE LA INVESTIGACIÓN**

**Variable independiente:** Control interno del inventario

Esto se refiere a todos los procesos que contribuyen al suministro, accesibilidad y almacenamiento de productos de la empresa para minimizar el tiempo, los costos asociados con la gestión de la empresa. A través de este mecanismo, las organizaciones pueden gestionar eficazmente el movimiento, el almacenamiento de productos, así como el flujo resultante de información y recursos. Implica diferentes aspectos, pero en general, se pueden subdividir en gestión y optimización (Japa, 2020).

**Variable dependiente:** Rentabilidad

Tanto en el ámbito de las inversiones como en el ámbito empresarial es un concepto muy importante porque es un buen indicador del desarrollo de una inversión y de la capacidad de la empresa para remunerar los recursos financieros utilizados.

## **DEFINICIONES CONCEPTUALES**

**Auditoría:** Este es un proceso que puede ayudarnos a obtener evidencia de las auditorías anteriores para determinar las auditorías que deben realizarse de acuerdo con los estándares establecidos (Biler, 2017)

**Inversión:** Una adquisición es un producto básico necesario para iniciar y mantener un negocio, pero no se fusionará ni consumirá en el curso normal

del negocio. Por ejemplo, exportar en moneda local o extranjera (Arias y Chaverri, 2020).

**Presupuesto:** Esto se refiere a la cantidad requerida para cubrir una cantidad específica. Por lo tanto, se puede definir como el número esperado de costos estimados para lograr el objetivo (Parra, 2017).

**Procedimientos:** Esta es una guía dedicada que puede instruirnos y determinar las acciones a tomar (Cruz S. , 2021)

**Crédito:** El crédito es un préstamo monetario que genera compromisos de reembolso futuros. El crédito se refiere a un préstamo monetario otorgado por una parte a la otra. La promesa es que el beneficiario pagará el préstamo gradualmente (a plazos) o en un solo pago en el futuro, y pagará intereses adicionales. (Cruz S. , 2021)

**Existencias:** El inventario se refiere a los bienes que una empresa puede utilizar cuando se incorpora al proceso de producción o al proceso de venta. Sin embargo, el inventario también puede entenderse como el inventario de un determinado producto de la empresa (Tolozano y Espinoza, 2021).

**Gasto:** Los gastos son el uso o consumo de bienes o servicios a cambio de una contraprestación, generalmente gastando dinero. En otras palabras, cuando tenemos gastos, todo lo que tenemos que hacer es realizar transacciones a través de remesas a cambio de recibir bienes o servicios. Por ejemplo, usando electricidad o comprando comida (Ramírez, 2019).

**Mercaderías:** Materia prima se refiere a cualquier comercio de materias primas que se pueda realizar a través de actividades económicas denominadas compra y venta de materias primas o materias primas, independientemente de que se realicen transacciones físicas (Ramírez, 2019).

**Principios contables:** Los principios contables son una serie de reglas básicas obligatorias que deben seguirse al formar la contabilidad para

reflejar la imagen real de los activos, el estado financiero y el desempeño de la empresa (Erazo y Flores, 2021).

**Valoración de Inventario:** Las empresas deben registrar y evaluar los artículos en sus almacenes para determinar la producción y las ventas. Estamos hablando de control de inventarios, que se puede realizar bajo un sistema de inventario permanente o regular (Erazo y Flores, 2021).



## **CAPÍTULO III**

### **MARCO METODOLOGÍA**

#### **Presentación de la empresa**

##### **Breve reseña histórica del local comercial “Carmita Frutas y Verduras”**

El local comercial “Carmita Frutas y Verduras” inicio sus actividades comerciales en el 2010 en el gran Antonio Elizalde más conocido como el Cantón Bucay Provincia de Guayas, dedicándose a la venta de toda clase de frutas y verduras de mejor calidad y a un buen precio. La propietaria inició con una ayudante, con el tiempo se vio en la necesidad de estudiar otros lugares estratégicos y abrió una segunda sucursal ubicada en el cantón de Cumanda, donde aumento su equipo de trabajo a 4 personas más.

Su propósito principal es dar un buen servicio de calidad, para que los clientes se sientan satisfechos con la venta de productos orgánicos.

##### **Objetivo Social**

Este local está orientado en la compra y venta de productos alimenticios para satisfacer las necesidades de sus clientes a nivel personal y familiar. Dicha actividad está basada en la atención personalizada y oportuna por personal capacitado, beneficiando a la clientela a nivel nacional.

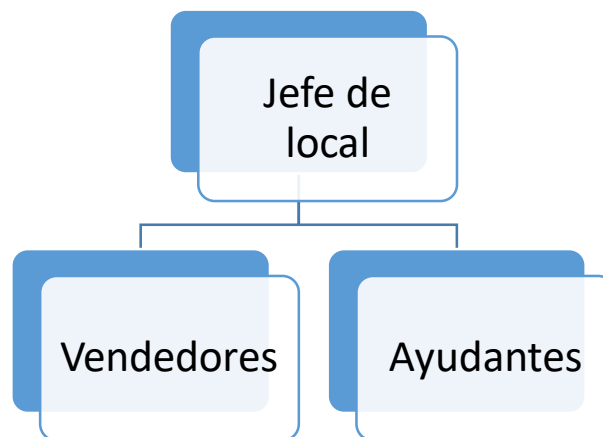
- **Misión:**

Comercial “Carmita”, es una comercializadora de frutas y verduras al por mayor o menor, brindando gran variedad de productos de calidad con una excelente disposición de servir a nuestros clientes con compromiso y dedicación.

- **Visión:**

Para el año 2022 ser una comercializadora con el mayor reconocimiento, en productos de calidad, a través de precios competitivos y una excelente atención al cliente

- **Organigrama estructural del Local Carmita “Frutas y Verduras”**



**Figura 1.** Organigrama estructural del Local Carmita “Frutas y Verduras”  
**Elaborado por:** Guaman Vacacela, 2020

- **Plantilla total de trabajadores**

El local “Carmita “Frutas y Verduras”, ubicada en Cantón Bucay, provincia del Guayas presenta la siguiente planilla de trabajadores.

**Tabla 1.** *Plantilla de trabajadores*

<b>Descripción</b>	<b>Cantidad</b>
Jefe del local	2
Vendedores	2
Cajera	1
<b>Total</b>	<b>5</b>

Elaborado por: Guamán Vacacela, 2020

- **Clientes**

Entre los principales clientes con los que cuenta el local “Carmita” es los del cantón Bucay.

- **Proveedores**

Los proveedores que surten de los principales productos que comercializa el local “Carmita Frutas y Verduras” son:

**Tabla 2.** Principales proveedores

Ambato	Mandarinas, reinaclaudias, manzana, durazno, etc.
Pelileo	Papas, zanahoria, albergas, habas, frejol, tomate, etc.
Riobamba	Brócoli, coliflor, lechuga, nabos, acelga, espinaca, col, etc.

Elaborado por: Guamán Vacacela, 2020

- **Competidores:**

La competencia del local “Carmita Frutas y Verduras” son los locales de los alrededores y en los mercados que se dedican a la misma actividad y otros negocios informales.

- **Principales productos**

Los productos que más se venden son las frutas como: Durazno, manzana, uvas, babaco, papaya, etc.

### **3.1. Enfoque de investigación**

Para la elaboración de este proyecto de investigación se usará el enfoque cualitativo y cuantitativo, este nos ayudará con el control interno de inventario de mercadería del local “Carmita Frutas y Verduras”.

#### **Enfoque cualitativo**

Puede desarrollar preguntas e hipótesis antes, durante y después de analizar y recolectar los datos necesarios. Este tipo de enfoque ayuda a manifestar cuáles son las preguntas más importantes y ayuda a responderlas.

Mediante el enfoque cualitativo el investigador obtendrá la visión de los involucrados en el problema; se basa en la interpretación, observación o interacción de los participantes del fenómeno en estudio, facilitando el conocimiento de detalles que sólo éstos pueden otorgar para llegar así a una conclusión (Cubero, et al, 2018).

#### **Enfoque cuantitativo**

Son un conjunto de estrategias que se utilizan para obtener y procesar información, estas estrategias utilizan magnitud numérica y técnicas formales y / o estadísticas de análisis, y siempre están enmarcadas por la causalidad. En otras palabras, un método cuantitativo estudia fenómenos utilizando valores numéricos. Como resultado, llegó a una conclusión que se puede expresar matemáticamente (Hernández, et al, 2014).

Los métodos de investigación cuantitativa son de gran utilidad cuando existe un conjunto de datos que pueden ser representados por diferentes modelos matemáticos en el problema a estudiar. Por tanto, los elementos de la investigación son claros y limitados. Los resultados obtenidos son numéricos, descriptivos y en algunos casos predictivos. El enfoque cuantitativo evaluará y sustentará en forma numérica los hechos que causan y afectan el problema objeto de estudio.

### 3.2. Tipos de investigación

**Descriptiva:** “Su objetivo es describir el estado, las características, los factores y los procedimientos presentes en fenómenos y hechos que ocurren en forma natural, sin explicar las relaciones que se identifiquen” (Lerma, 2016, pág. 43).

Proporcionando información sistemática y comparable con la de otras fuentes. El investigador puede elegir entre ser un observador completo, observar como participante. La investigación experimental consiste en someter a un objeto o grupo de individuos en determinadas condiciones, estímulos o tratamiento (variable independiente), para observar los efectos o reacciones que se producen (variable dependiente).

La investigación descriptiva se utiliza en el presente estudio para describir la realidad de la situación actual del manejo de inventario de mercadería en el comercial “Carmita Frutas y Verduras” para determinar las falencias y así poner una alternativa de solución

**Explicativa:** “Se centra fundamentalmente en determinar los orígenes y las causas del fenómeno u objeto sujeto a investigación, es decir, conocer por qué suceden o se presentan determinados hechos, en qué condiciones ocurren y qué los produce o provoca” (Muñoz Rocha , 2015, pág. 163)

La investigación de tipo explicativa luego de la descripción del manejo de inventarios donde se determinan las falencias se buscan las razones que permiten explicar el origen de la situación analizada en el comercial “Carmita Frutas y Verduras”

**Correlacional:** La investigación correlacional es un tipo de método de investigación no experimental en el que un investigador mide dos variables, comprende y evalúa la relación estadística entre ellas sin influencia de ninguna variable extraña (Ortiz y Ortiz, 2019, pág. 187)

Esta investigación es de tipo correlacional debido a que durante los análisis que se realizarán, se evidenciará la directa afectación que cualquier cambio

en la variable independiente, es decir, el control de inventarios de mercaderías; incide sobre la variable dependiente, la cual es la rentabilidad de la empresa.

### 3.3. Población y muestra

La población de investigación suele ser un conjunto de un gran número de individuos u objetos, que es el foco principal de la investigación científica. Es de interés para la población realizarse un estudio investigativo. Sin embargo, debido a la gran población, los investigadores generalmente no pueden evaluar a todos en la población porque es demasiado costoso y requiere mucho tiempo, por eso se utilizan técnicas de muestreo.

Para el presente proyecto de investigación, la población objeto de estudio serán determinar los integrantes de la empresa “Carmita Frutas y Verduras”, del Cantón Bucay, que son un total de 4 trabajadores, 1 propietario, detallado la siguiente tabla:

**Tabla 3.** *Muestra de la organización “Carmita Frutas y Verdura”.*

<b>Descripción</b>	<b>Cantidad</b>
Jefe del local	2
Vendedores	2
Cajera	1
<b>Total</b>	<b>5</b>

### 3.4. Técnicas e instrumentos de investigación

La investigadora, luego de revisar las técnicas de investigación disponibles, considera que las que aportarán con más elementos de juicio para el análisis del problema objeto de estudio son:

- Entrevista
- Observación documental
- Análisis documental

**Entrevista:** Las entrevistas son uno de los métodos cualitativos más utilizados en la investigación. Por tanto, nos ocuparemos de diferentes tipos de entrevistas que se pueden utilizar para obtener la información requerida (Hernández, et al, 2014).

Las entrevistas de investigación son uno de los métodos de recopilación de datos informativos. Este método permite recoger y analizar varios elementos: opiniones, actitudes, sentimientos, representantes del entrevistado. A diferencia de las encuestas, las entrevistas establecen una relación especial entre el investigador y el entrevistado.

**Observación documental:** Es el reconocimiento sistemático de la asociación mediante documentos ya sea escritos, impresos, audios, reproducciones. Una definición más ardua asegura que la observación documental puede ser empleada para analizarla indirectamente en cuanto se examinan los diferentes tipos de observación (Bel y Colomer, 2018)

La investigación de observación es una técnica de investigación cualitativa en la que los investigadores observan el comportamiento continuo de los participantes en una situación natural (Gonzalo, 2013). La observación documental hace uso de la guía como herramienta para obtener evidencias de los aspectos a analizar.

### **3.5. PROCEDIMIENTOS DE LA INVESTIGACIÓN**

- ✓ Diagnosticar el estado actual del control interno del inventario de mercadería del local “Carmita Frutas y Verduras”, del cantón Bucay.
- ✓ Proponer mejoras al control del inventario de mercadería que garantice el incremento en la rentabilidad del local “Carmita Frutas y Verduras” del cantón Bucay.

## CAPÍTULO IV

### ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

Diagnosticar el estado actual del control interno del inventario de mercadería del local “Carmita Frutas y Verduras”, del cantón Bucay.

#### 4.1. Resultados

En este capítulo, se aplican las técnicas e instrumentos, como parte en la realización del diagnóstico y se dan a conocer como está establecida la empresa con sus procesos y controles internos para el área de los inventarios:

##### Entrevista:

- **Entrevista al propietario**

---

**Cargo:** propietario

**Fecha:** 26/01/2021

**Forma:** Presencial

**Alcance:** Apertura total

---

#### 1. ¿Cómo son los actuales procesos administrativos en el área de Bodega en el local Carmita “Frutas y Verduras”

Consiste en recibir los productos de frutas y verduras en el domicilio de la propietaria, luego se comprueba que todo se haya recibido por el ayudante, quien se asegurara que este en buen estado para distribuirlo en las sucursales. Este proceso de distribución debe ser realizado el mismo día para que los productos sean entregados fresco a cada una de las sucursales.



**2. ¿Cómo se suele realizar los registros de inventario en el local Carmita “Frutas y Verduras”?**

Se registra en una libreta, donde se colocan la cantidad de libras y atados de las frutas y verdura que se recibe. Luego, se ubica coloca la cantidad de cajas que se distribuye a las sucursales.

**3. ¿De los errores más comunes en el área de bodega, cuál es el que se presenta frecuentemente en el local Carmita “Frutas y Verduras”?**

Los procedimientos se realizan de forma manual, por lo que es muy frecuente errores, como que han colocado productos menos en las cajas o a su vez más cantidades. Lo que hace que exista fugas de dinero en cuanto a las ventas realizadas, lo no permite llevar un control adecuado.

**4. ¿Realiza un conteo físico organizado de los pedidos enviados a las sucursales y cada que tiempo la realiza?**

No se realiza un inventario de los locales, solo se controla lo que se envía a las sucursales. Pues se confía en el personal que trabaja y cuando se termina los productos, ellos solicitan que se necesita que se envíe más productos.

**5. ¿El personal de bodega cuenta con la capacitación necesaria para el manejo del inventario en el local Carmita “Frutas y Verduras”?**

No existe capacitación alguna, desde el centro de operaciones va con errores, por la falta de información sobre el correcto proceso de cómo se debe realizar.

**6. ¿Los proveedores de mercadería, entregan los pedidos dentro de la fecha pactada y como manejan la forma de pago?**

Sí, ya que se les hace pedido una semana antes para que pueda llegar con tiempo, de la misma manera los pagos se realizan son contra entrega y en efectivo.

**7. ¿Existe un manual de funciones que describa los procesos de autorización y responsabilidades en los inventarios?**

No existe un manual de funciones y procesos que dé una guía o un procedimiento referencial, para cumplir las funciones que cada uno de los trabajadores debe realizar, esta es una de las causas por las que existen falencias en los procesos de control de los inventarios.

**8. ¿Cree usted que es necesario cambiar el sistema de control de inventario que contribuya a la mejora continua de los procesos?**

Claramente después de exponer las problemáticas encontrada, es necesario que se realicen un control más adecuado mediante procesos que índice cuanto se envía a las sucursales y que el mismo proporcione con exactitud las ganancias obtenidas.

## Guía de observación

Ficha de observación				
<b>Proyecto:</b>	Estudio de control interno de inventarios de mercadería en el local Carmita “Frutas y Verduras”			
<b>Lugar:</b>	Cantón, Bucay			
<b>Encargado del área</b>	Jefe de local			
<b>Observador:</b>	Guamán Vacacela Blanca			
Preguntas	Si	A veces	No	Comentarios
¿Existe alguien encargado del manejo de inventarios?		X		Si está el ayudante lo realiza sino lo realiza la propietaria, debido a que no disponen de horarios de recepción.
¿El inventario adquirido por la empresa es codificado en su totalidad?			X	
¿Existen políticas de inventario que permitan mitigar riesgos?			X	
¿Llevan un reporte de Kardex de la mercadería?		X		No, es un kardex, pero si un cuaderno donde coloca la cantidad recibida.
¿La mercadería es almacenado en un sitio adecuado?	X			
La información a bodega se la registra mediante algún programa automatizado.			X	Se registra de manera manual
Verifican su periodicidad.		X		No existe un control constante.
Se realizan notificaciones para abastecimiento de productos	X			

Fuente: Investigación de mercado  
 Elaborado por: Guamán Vacacela Blanca (2020)

## **4.2. Propuesta**

- **Tema de la propuesta**

Diseño y aplicación de un plan de mejoras al control del inventario de mercadería que garantice el incremento en la rentabilidad del local "Carmita Frutas y Verduras" del cantón Bucay.

- **Introducción**

En esta propuesta se podrá presenciar cómo formular un plan de mejorar al control de inventarios, e implementarlo al local de "Carmita Frutas y Verduras", para que los registros contables de inventarios, se planteó un problema en la administración, que a su vez al no contar con una verificación de los ingresos y salida afecta directamente la rentabilidad.

Por ello, esta propuesta sin duda incluye el diseño de un plan de mejora, específicamente el diseño de un manual de procedimientos de control del inventario el local "Carmita Frutas y Verduras", que garantice el incremento en la rentabilidad del local "Carmita Frutas y Verduras" del cantón Bucay.

### **Desarrollo del plan de mejoras**

#### **Políticas de manual de procedimientos:**

A continuación, es necesario mencionar la estructura que debe tener el manual de procedimientos de control de inventarios:

- El local "Carmita Frutas y Verduras" debe cumplir con las funciones de acuerdo a los procesos identificados en este manual.
- La empresa está obligada a proporcionar manuales de todas miembros del equipo de trabajo en todos los sentidos para que pueda llevar registros internos que permitan un adecuado control de la mercancía.

- En ausencia del propietario del negocio, el asistente sustituirá temporalmente su ausencia. En caso de la ausencia de un asistente, el personal interno estará listo para controlar el negocio.
- El supervisor de almacén es responsable de revisar periódicamente, si es necesario corregirlo por razones funcionales, debe ser administrado con el permiso del propietario de la organización.
- Para la recepción de los productos en la bodega, se deberá solicitar un permiso y entregar el comprobante de pedido firmado, en constancia de lo solicitado.
- El personal interno del departamento de bodega deberá solicitar y dar uso del manual de procedimientos.
- El manual de procedimiento de prioridad deberá de ponerse en práctica a efectos de conseguir una gestión óptima en los procesos de inventarios.
- Los documentos se mantendrán dentro de la empresa "Carmita Frutas y Verduras" por un lapso de 3 años adjuntando el año que pasa; después serán protegido en el archivo correspondiente.
- La documentación concerniente a la admisión y propiedad de los bienes, debe conservarse en custodia de manera sistemática, estructurada, en buen estado.
- Durante la estancia de la mercadería en la bodega, se debe en primer lugar asegurar su integridad física.
- Para el correcto control de las mercaderías en la bodega, la empresa debe numerar mediante sistemas manuales o incluso informativos lo cual permitan realizar consulta en tiempo real sobre las estradas, salida de los productos en la bodega.

### Políticas de procedimiento de inventarios:

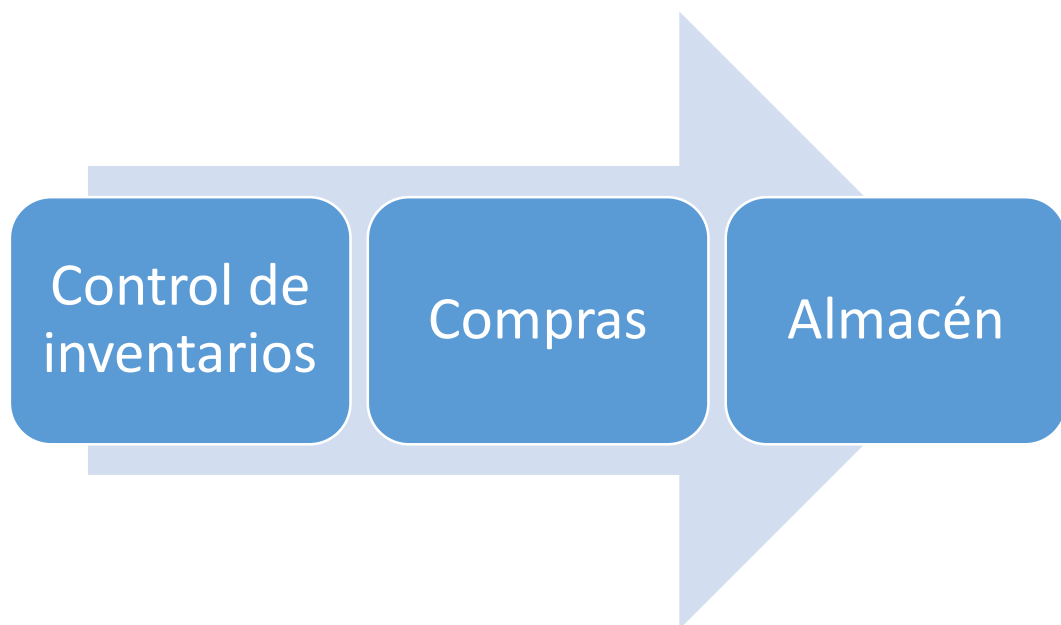
El manual de procedimiento de inventarios introducirá la forma de realizar cada actividad de los empleados internos, de manera que todo empresario entienda las funciones a desarrollar a la hora comercializar las frutas y verduras.

**Tabla 4.** Manual de procedimientos de inventarios

Local "Carmita Frutas y Verduras	Política de manual y procedimientos	
	<b>Funciones</b>	
<b>Responsable</b>	<b>N°</b>	<b>Actividades</b>
Encargado de bodega	1	<ul style="list-style-type: none"><li>• Se encarga de verificar si el proceso se ha cumplido adecuadamente.</li><li>• Es responsable de todo la gestión de inventario</li></ul>
Ayudantes	1	<ul style="list-style-type: none"><li>• Recibe la información de las sucursales para gestionar la entrega de la nueva mercadería</li><li>• Carga y descarga de la mercadería, donde la soliciten para entrega a las sucursales.</li></ul>
Contador	1	<ul style="list-style-type: none"><li>• Revisar que se esté cumpliendo las normas contables acerca del inventario,</li><li>• Reflejar las actividades de inventarios en los estados financieros</li></ul>
Jefe de local	2	<ul style="list-style-type: none"><li>• Es encargado de entregar un informe diario de las ventas realizadas y el stock disponible de la sucursales</li></ul>
Cajera	1	<ul style="list-style-type: none"><li>• Realizar el cuadro mensual de los ingresos y egresos de cada uno de los establecimientos.</li></ul>

### Área de logística o bodega:

Indistintamente si la organización es pequeña o grandes es necesario nombrar a alguien responsable de la parte logística de la empresa. En el campo de la logística frecuentemente proyecta las deficiencias del suministro de bienes necesarios para distribuir los diferentes productos que la empresa posee, por ello es necesario que determinar qué áreas logística está encargada.



**Figura 2.** Áreas de logística

**Control de inventarios:** Es el encargado del control de inventarios tiene derecho a realizar directamente el mantenimiento de inventarios, de manera que se conozca la cantidad requerida semanal, mensual o anualmente.

**Comprar:** Se encarga de comunicar los productos que tiene mayor rotación para la organización, de tal manera que no se compren productos innecesarios sino solo lo de mayor rotación.

**Almacén:** Son responsable del área de almacén, que verifica si la mercancía esté disponible para la comercialización de productos.

## **Políticas de control de inventarios:**

Responsables:

- Encargado de bodega
- Ayudantes

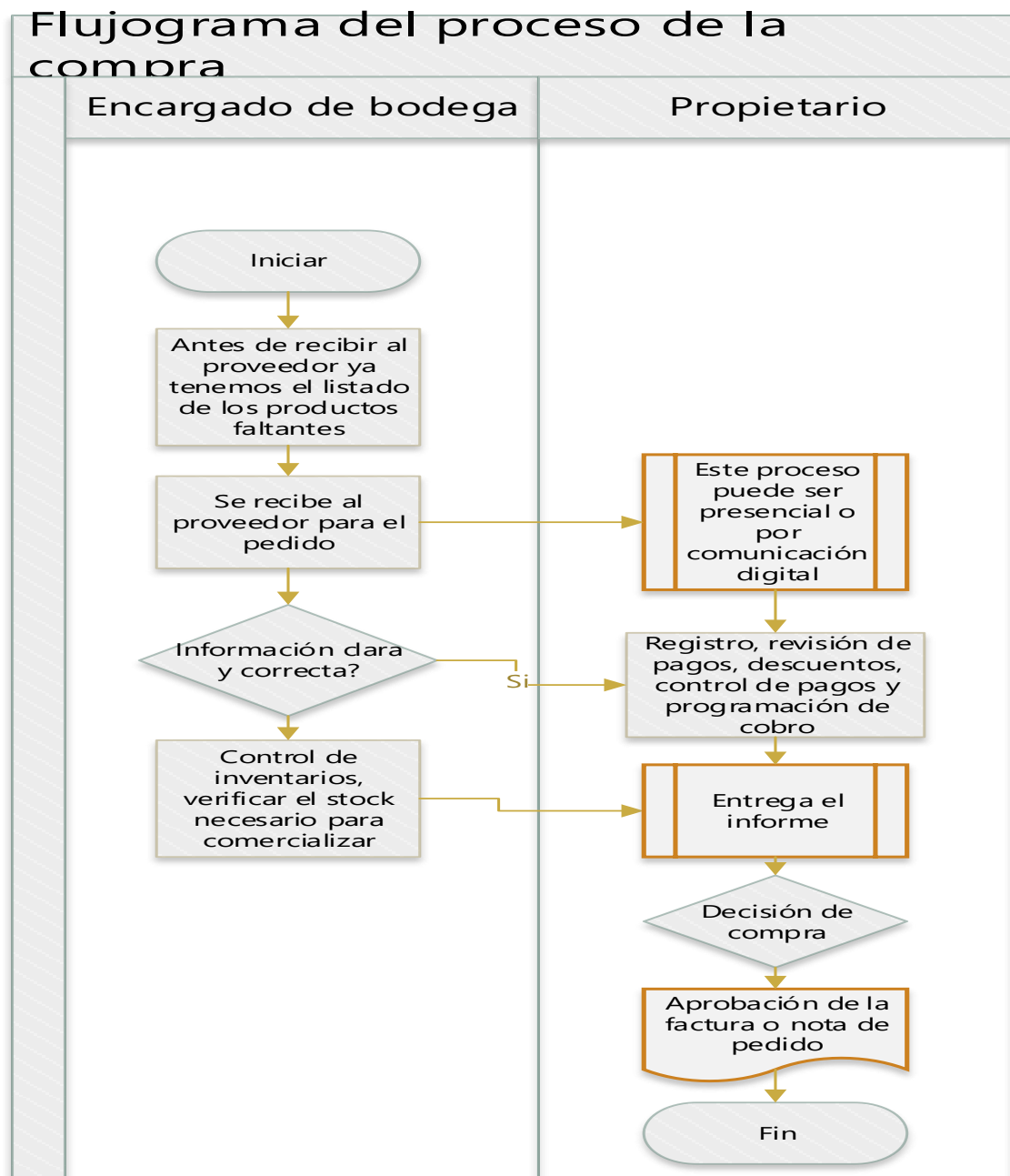
Políticas:

- El encargado de bodega supervisará el trabajo realizado por sus colaboradores para asegurar que su trabajo esté terminado y mantener la disciplina en el área.
- El personal de la bodega es el único responsable del registro, custodia y control del inventario físico.
- El espacio físico para el almacenamiento de mercancías debe mantenerse limpio y contar con carteles adecuados para facilitar el almacenamiento.
- El personal de bodega debe supervisar permanentemente los productos, clasificar los productos según sus categorías y limpiarlos para mantenerlos en buen estado.
- Bajo la supervisión de auditores contables, realice un inventario físico al final de cada mes y luego verifique la información anterior con el saldo reflejado en los libros contables.



Con relación a la documentación de control, es necesario detallar para un óptimo ingreso de inventarios y así poder lograr provisionar la demanda de estos productos dado que no se encuentra un registro previo contable de los procedimientos que favorece la participación del mercado de la empresa.

**Flujograma del proceso de la compra de mercadería:**



**Figura 3.** Flujograma del Proceso de compra

Cabe recalcar que la medida de control implementada es que, la nota pedido o factura no ha sido firmada por la propietaria, bodega no está autorizada a recibirla, de la misma manera es obligación de bodega informar de los productos faltantes y presentar un informe del stock disponible, conforme ese resultado se solicita el nuevo pedido a los proveedores.

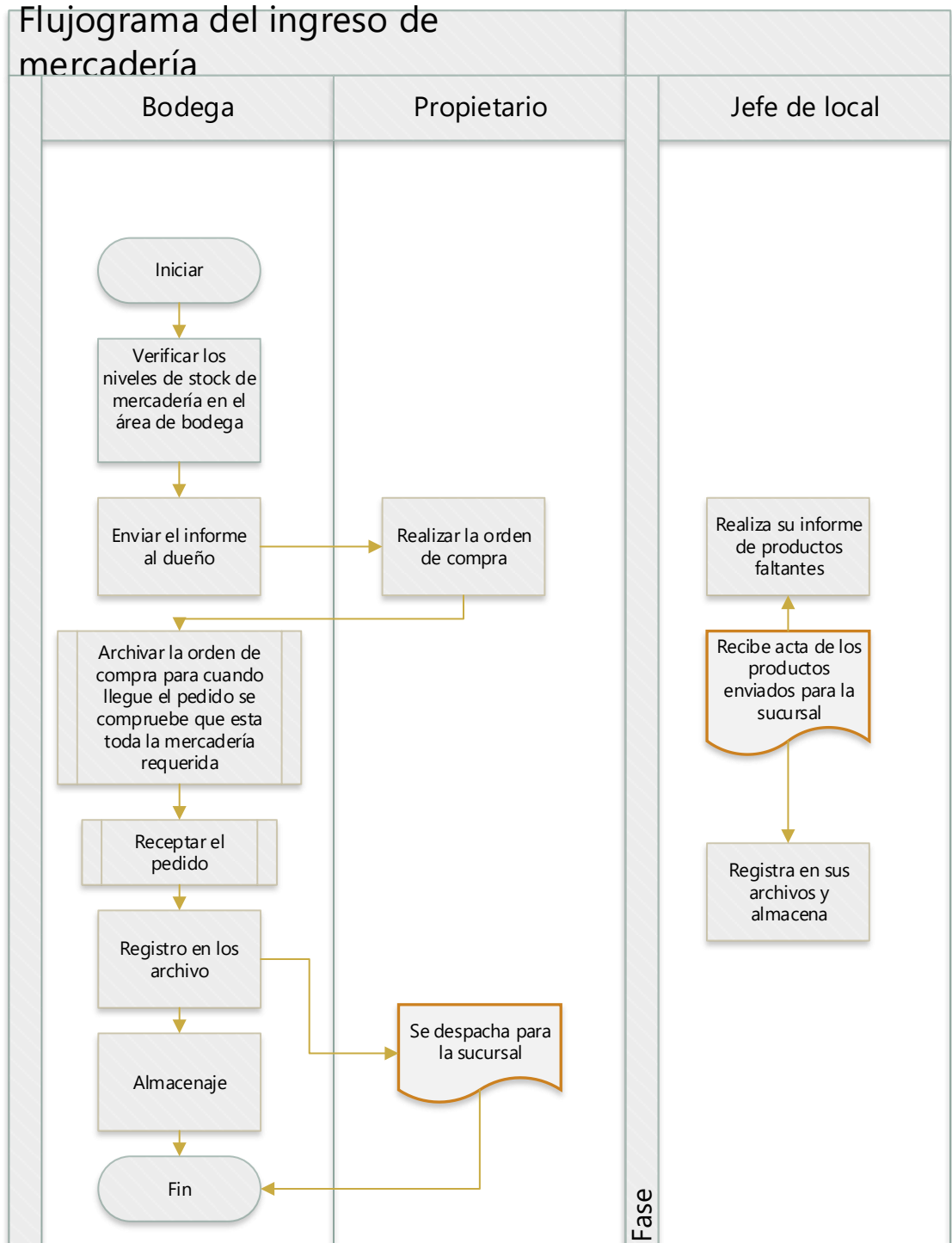
Para el control de productos que se envía a cada sucursal para abastecimiento de stock, para la entrega a los clientes. En el momento que las sucursales reciben las frutas y verdura son ingresado a un formulario impreso y numerado como se demuestra a continuación:



### **Política para el ingreso de la mercadería a bodega:**

- **Horario de recepción de mercadería:** El personal de almacén recibirá la mercadería del proveedor de lunes a sábado a las 7 am a 2 pm, puede ingresar el registro de compra el día en que recibe la mercancía.
- **Aceptación de mercadería por parte del proveedor:** Para que el área de almacén pueda recibir mercadería, el proveedor debe presentar documentos comerciales (facturas, guías de referencia) para verificar que la apariencia real es la misma que los documentos indican.
- **Control de calidad en la recepción de mercadería:** El encargado de almacén debe verificar si la mercadería se encuentra en buen estado y conforme al pedido realizado por el departamento de compras para recibir la mercadería.
- **Registro en una plantilla de Excel:** Todos los productos de ingreso deben ingresarse en una plantilla todos los días para obtener información actualizada.
- **Firma de la persona responsable:** Todo ingreso será validado por una firma del encargado de la bodega de lo contrario no se recibirá.
- **Almacenamiento:** Una vez verificado el producto, se debe colocar en un área correctamente identificada según el tipo de productos vegetales o frutas, y cumplir con el método de manejo de inventarios establecido por la organización.
- **Documentos de acceso físico:** Después de que todos los documentos estén correctamente registrados en el sistema, deben archivarse en el orden de fecha y proveedor.

**Flujograma de ingreso de mercadería:**



**Figura 5.** Flujograma del ingreso de mercadería.

### **Política para egreso de inventarios por ventas:**

- Registro en el kardex y plantilla de Excel: Todos los egresos en productos deben registrarse todos los días para obtener información actualizada.
- Productos dañados: El encargado de bodega debe emitir un informe detallando el número, tipo y condición de los productos dañados para que posteriormente se puedan hacer los registros correspondientes para eliminarlos del conteo de inventario.
- Firma del responsable: Solo la firma del encargado de bodega y el nombre del responsable que registre el egreso, de lo contrario no procederá.
- Documentos físicos del egreso: Una vez registrados correctamente todos los documentos en el kardex, deben archivarse por orden de fecha, cliente y hora.

Cuando se realice las ventas a los clientes se detalla el siguiente flujograma de los procedimientos de bodega:

## Flujograma de egreso de mercadería:

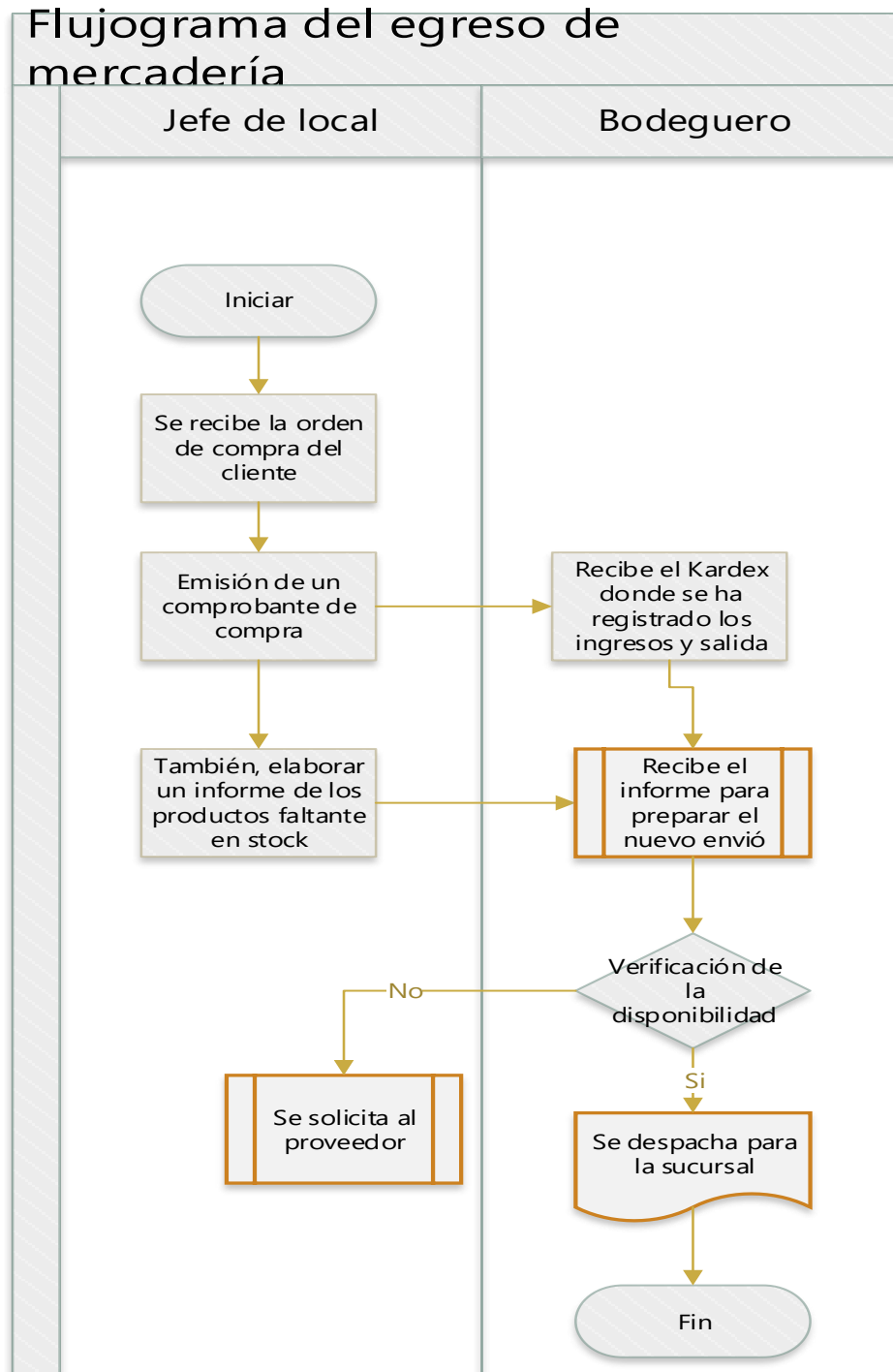


Figura 6. Flujograma del egreso de mercadería.

### **Otras estrategias de mejoras:**

- **Formación:** A otorgar a este negocio, para mejorar la eficiencia del proceso de administración y eficiencia de inventario, es apropiado una capacitación al personal, es necesario instruir a cada uno de los integrantes de la organización, indicar sus funciones de administración de inventario que ayuden a planificar y organizar de manera más efectiva.
- **Ficha de observación:** Se diseñará una tabla para ubicar preguntas clave para que puedas saber cuánto se ha desarrollado luego de implementada la estrategia. Se recomienda realizar la medición de forma trimestral, a partir de la fecha de sociabilización del plan de mejoras.
- **Preparar un personal adecuado en el campo de la contabilidad:** Capacitar al personal en el campo de la contabilidad en cuestiones de control y gestión de inventarios para reducir los costos, y que supervise el área de la bodega semanalmente para proporcionar informes sobre sus evaluaciones y observaciones descubiertas.



## CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

### Conclusiones

- ✓ Fue necesario fundamentar desde la teoría financiera lo relacionado con el control interno del inventario de mercadería y su efecto en el incremento de la rentabilidad económica de las empresas, es importante conocer para tener las bases necesarias para el desarrollo de este proyecto.
- ✓ Para diagnosticar el estado actual del control interno del inventario de mercadería del local “Carmita Frutas y Verduras”, del cantón Bucay, fue necesario realizar una investigación a profundidad a través de la entrevista al jefe del local y la ficha de observación, donde se pudo obtener información sobre el estado de mercadería y el procedimiento que llevan.
- ✓ Con los resultados obtenidos en los instrumentos de investigación, se cree necesario proponer mejoras al control del inventario de mercadería que garantice el incremento en la rentabilidad del local “Carmita Frutas y Verduras” del cantón Bucay.

### Recomendaciones

- ✓ Se recomienda que los propietarios de los negocios sean capacitados sobre el control interno del inventario de mercadería y su efecto en el incremento de la rentabilidad económica de las empresas.
- ✓ Es necesario aplicar la propuesta descrita en este trabajo investigativos para realizar el control adecuado del inventario de mercadería que garantice el incremento en la rentabilidad del local “Carmita Frutas y Verduras” del cantón Bucay.

## Bibliografía

- Acevedo, R. (2021). *Gestión financiera de la planta de producción de Chocolate Choco Unión durante el periodo 2018- 2019*. Quito: PUCESE - Escuela de Contabilidad y Auditoría.
- Arias, B., y Chaverri, M. (2020). *Análisis de la evolución de la inversión extranjera directa en el sector ciencias de la vida en Costa Rica desde 2005 Al 2017*. Heredia : Universidad Nacional .
- Basante, J. (2020). *Gestión de inventario en la Farmacia German de la ciudad de Babahoyo*. Babahoyo: Universidad Técnica de Babahoyo.
- Bel, J., y Colomer, J. (2018). Teoría y metodología de investigación sobre libros de texto: análisis didáctico de las actividades, las imágenes y los recursos digitales en la enseñanza de las Ciencias Sociales. *Revista Brasileira de Educação, 23*.
- Betancourt, J. (2019). *Administración de inventarios*. cyta.com.ar.
- Biler, S. (2017). Auditoria. Elementos esenciales. *Revista Científica Las Ciencias Economicas y Empresariales, 138-151*.
- Cardozo, J. (2020). *Método de valoración de beneficios tributarios por inversión en proyectos de investigación, desarrollo e Innovación (I+D+i) en empresas colombianas*. Bucaramanga: Universidad Autónoma de Bucaramanga.
- Carrera, J., y Castro, K. (2017). *Análisis del inventario e incidencia en los estados financiero, caso PHARCO S.A*. Guayaquil: Universidad de Guayaquil Facultad de Ciencias Administrativas.
- Céspedes, M., y Martínez, J. (2019). *Propuesta de un manual de funciones y procedimientos para el departamento de Operaciones y Logística en la compañía Dianca S, A*. Managua: Universidad Nacional de Ingeniería.
- Cevallos, G., y Sonorza, J. (2020). Sistema de inventarios para mejorar el control y tratamiento contable de las existencias de la empacadora

- Madeza S.A. *Revista Científica Arbitrada Multidisciplinaria de Ciencias Contables, Auditoría y Tributación: CORPORATUM* , 2-9.
- Chávez, J. (2020). *Gestión de inventarios en las empresas del sector retail*. Piura: Universidad Nacional de Piura .
- Cruz, S. (2021). *Innovación para la sostenibilidad y plan de mejora en el emprendimiento Ivanna Herrera salón y spa dedicada a brindar servicios de peluquería y estética*. Chimbote: ULADECH.
- Cubero, J., Carvalho, J., Casas, L., y Luengo, R. (2018). *Actualidad en investigación mediante análisis cualitativo y mixto*. España : Universidad de Extremadura.
- Díaz, I. (2020). *Propuesta del sistema de control interno para prevenir actos ilícitos en la empresa Vallman Corporation E.I.R.L., . Chiclayo: USMP.*
- Diestra, S. (2019). *La auditoría financiera y su relación con la rentabilidad económica de la empresa Clave publicitaria digital E.I.R.L. del distrito de Lima Cercado*. Lima: Universidad Peruana de las Américas.
- Erazo, S., y Flores, K. (2021). *Manual administrativo, contable y financiero para la Empresa Industrial "Papas Fritas Catalina" de la ciudad de Ibarra, provincia de Imbabura, Ecuador*. Ibarra. : Repositorio Digital Universidad Técnica del Norte.
- Garagundo, F. (2020). *Normas internacionales de información financiera (NIIF 1), optimiza, los estados financieros de la empresa Alipio Bazán constructor E.I.R.L en el 2019*. Lima: Universidad Peruana de las Américas.
- Gonzabay, D., y Torres, M. (2017). *Propuesta de mejora del control interno basado en el modelo Coso en Ventascorp S.A*. Guayaquil: Universidad de Guayaquil .
- Gonzalo. (2013). *Investigación Descriptiva, correlacional*. Obtenido de Investigación Descriptiva, correlacional: <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/4790837.pdf>

- Heredia, G. (2019). *Mejora del procedimiento del control de inventario de mercaderías de la compañía*. Guayaquil: ITB.
- Hernández, R., Fernández, C., y Baptista, P. (Junio de 2014). *Desarrollo de la perspectiva teórica: revisión de la literatura y construcción del marco teórico*. (6ta ed.). México: McGraw-Hill.
- Huaman, P., Huacca, R., Achahui, B., Calcina, Y., y Silva, S. (2020). *Propuesta de Mejora Mediante la Implementación de un Sistema de Control Interno de Inventario de la Empresa Adventura House EIRL en la Ciudad - 2020*". Tacna: IES John Von Neumann.
- Illescas, S., y Piña, M. (2019). *Propuesta de mejoramiento de control de inventario para reducir la pérdidas de secciones perecederos en el supermercado tiendas industriales Asociadas S. A.* Guayaquil: Repositorio Instituto Superior Tecnológico Bolivariano .
- Japa, M. (2020). *Gestión de inventarios y liquidez empresa Stylo Lipa S.A.C., 2018 – S.J.L. Lima*. Lima: Universidad Peruana de las América.
- Lerma, H. (2016). *Metodología de la investigación: Propuesta, anteproyecto y proyecto* (Quinta ed.). Bogotá: ECOE Ediciones.
- Merino, A. (2018). *Caracterización del financiamiento del sector ferretero micro empresarial en el Perú caso: Ferretería Electrónica Clavijo ERL, Piura* . Piura : ULADECH.
- Muñoz Rocha , C. (2015). *Metodología de la Investigación*. México: Oxford University Press.
- Ortega, A., Padilla, S., Torres, J., y Ruz, A. (2017). Nivel de importancia del control interno de los inventarios dentro del marco conceptual de una empresa. *Recuperado a partir de <http://revistas.unisimon.edu.co/index.php/liderazgo/article/view/3261>, 71-82.*
- Ortiz, L., y Ortiz, L. C. (2019). Incidencia del clima organizacional en la productividad laboral en instituciones prestadoras de servicios de

- salud (IPS): un estudio correlacional. *Revista Latinoamericana de Hipertensión*, 14(2), 187.
- Pardo, M., y Armas, R. (2017). Valoración del capital intelectual y su impacto en la rentabilidad financiera en empresas del sector industrial del Ecuador. *Revista Publicando*, 4 No 13. No. Esp. UTPL., 193-206.
- Parra, J. (2017). Presupuesto como instrumento de control financiero en pequeñas empresas de estructura familiar. *Fundación Miguel Unamuno y Jugo*, 33-48.
- Pascuas, C., González, S., y Bustos, E. (2019). *Normas Internacionales de Información Financiera para la Pequeña y Mediana Empresa (NIIF para Pymes) Sección 13 Inventario aplicados a los estados financieros de la empresa La Esperanza, S.A. para el periodo finalizado 2018*. Managua : Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua.
- Pereira, C. A. (2019). *Control interno en las empresas Su aplicacion y efectividad*. Mexico: Azucena Garcia Nares. Obtenido de [https://books.google.com.ec/books?id=xM\\_DDwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=control+interno&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwiWspur4oLrAhWiTt8KHT4BS4Q6AEwAXoECAYQAg#v=onepage&q=control%20interno&f=false](https://books.google.com.ec/books?id=xM_DDwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=control+interno&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwiWspur4oLrAhWiTt8KHT4BS4Q6AEwAXoECAYQAg#v=onepage&q=control%20interno&f=false)
- Piña, M. (2017). *“Propuesta de mejoramiento de control de inventario para reducir la pérdidas de secciones perecederos en el Supermercado Tiendas Industriales Asociadas S.A.* Guayaquil: Instituto Superior Tecnológico Bolivariano de Tecnológico.
- Quinde, C., y Alvarado, T. (2018). *Valuación y control del inventario y su efecto en la rentabilidad*. Guayaquil: ULVR.
- Ramírez, W. (2019). *Reducción de la merma de materias primas en una empresa de fabricación de productos cosméticos mediante la*

*optimización del manejo de inventarios*. Guatemala: Universidad de San Carlos de Guatemala.

Rubio, R. (2020). *Características del control interno de inventarios de la pequeña empresa "GRUPO PAOLA" SRL de Huaraz, 2015*. Chimbote: ULADECH.

Saenz, D. (2011). *Inventarios Ecotec*. Obtenido de [http://www.ecotec.edu.ec/documentacion%5Cinvestigaciones%5Cestudiantes%5Ctrabajos\\_de\\_clases/10370\\_2011\\_MKT\\_RFUENTES\\_00417.doc](http://www.ecotec.edu.ec/documentacion%5Cinvestigaciones%5Cestudiantes%5Ctrabajos_de_clases/10370_2011_MKT_RFUENTES_00417.doc)

Salazar, E., y Tobón, S. (2018). Análisis documental del proceso de formación docente acorde con la sociedad del conocimiento. *Revista Espacios*, 17.

Tolozano, S., y Espinoza, D. (2021). *Propuesta de control interno de los inventarios de materia prima del restaurante-bar "Julio'S Carnes y Mariscos Grill*. Guayaquil: Instituto Superior Universitario Bolivariano de Tecnología.

Tolozano, S., y Prado, C. (2020). *Propuesta de mejoramiento del control interno de inventarios del local "Meganegocio Agrícola Ganadero Jeypra"*. Guayaquil : Instituto Superior Tecnológico Bolivariano de Tecnología.

Trigoso, J., y Huillca, M. (2017). *Ambiente de control en el área de personal en la unidad de gestión educativa local Canchis, periodo 2016*. Cusco: Universidad Andina del Cusco.

Vera, D. (2020). *Caracterización del control interno de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro abarrotes del Perú: caso empresa comercial "mi arcira" empresa individual de responsabilidad limitada del distrito de Sullana, y propuesta de mejora 2019*. Sullana: ULADECH.